
ეთიკის და ქცევის კოდექსი

ვერსია დამტკიცებულია FCC ჯგუფის დირექტორთა
საბჭოს მიერ, 2024 წლის 29 ივლისი @FCC2022



FCC-ის ხედვა განსაზღვრავს მომავალს, რომლისკენაც მივისწრაფვით და განაპირობებს ჩვენს ქმედებებს. ჩვენ ყველა ვიზიარებთ ერთსა და იმავე კულტურას და მხარს ვუჭერთ ერთსა და იმავე პროექტს - ერთიან **FCC**-ს.

ხედვა

უნდა ვიყოთ სამოქალაქო მომსახურების სანიმუშო საერთაშორისო ჯგუფი, რომელიც რესურსების ეფექტურად მართვისა და ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებისთვის გვთავაზობს ყოვლისმომცველ და ინოვაციურ გადაწყვეტილებებს, და ამავდროულად, ხელს უწყობს მოქალაქეთა ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესებას და საზოგადოების მდგრად განვითარებას.

მისია

ეფექტურად და მდგრადად უნდა დავგეგმოთ, განვახორციელოთ და ვმართოთ ეკოლოგიური საკითხები, წყლის რესურსების და მსხვილი ინფრასტრუქტურის სამშენებლო სამუშაოების სრული პროცესი მოქალაქეთა ცხოვრების გასაუმჯობესებლად.

ფასეულობები

შედეგებზე ორიენტირებული მიდგომა

ჩვენ მივისწრაფვით მუდმივი გაუმჯობესებისკენ და ძალ-ღონეს არ ვიშურებთ, რომ მივაღწიოთ დასახულ მიზნებს - FCC ჯგუფი გახდეს კონკურენტუნარიანობის და მომგებიანობის ეტალონი.

პატიოსნება და პატივისცემა

ჩვენ გვსურს აღიარებულნი ვიყოთ, როგორც პატიოსნად და კეთილსინდისიერად მოქმედი ჯგუფი, დავიმსახუროთ ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების და მომწოდებლების ნდობა, როგორც გამორჩეულმა გრძელვადიანმა პარტნიორებმა.

შრომისმოყვარეობა და პროფესიონალიზმი

ჩვენ კეთილსინდისიერად ვასრულებთ ჩვენს საქმიანობას და ორიენტირებული ვართ მომხმარებლების მომსახურებაზე. გაუმჯობესებთ ჩვენი გუნდების შესაძლებლობებს ეფექტური და ინოვაციური გადაწყვეტილებების მისაღებად.

ლოიალურობა და ერთგულება

ჩვენ უპირატესობას ვანიჭებთ მრავალფეროვნებას, მხარს ვუჭერთ პროფესიულ განვითარებას და ვადიარებთ მიღწევებსა და კრეატიულობას, როგორც პროდუქტიულობისა და პროგრესის მამოძრავებელ ძალას.

საზოგადოების კეთილდღეობა და განვითარება

ჩვენ ვაცნობიერებთ რამდენად ფასეულია საზოგადოებისთვის ჩვენი მომსახურება და ერთგული ვიცავთ გარემოს, საზოგადოების კეთილდღეობას, რომელშიც ვმუშაობთ.

ჩვენი ეთიკისა და ქცევის კოდექსი უზრუნველყოფს FCC ჯგუფში მიღებული ფასეულობების გაზიარებას, რათა დაინერგოს შესაბამისობის უფრო ძლიერი კულტურა და მხარი დაუჭიროს ჩვენი პროექტისთვის გრძელვადიანი ფასეულობის შექმნას.

დაუშვებელია კოდექსის შინაარსი ეწინააღმდეგებოდეს მოქმედ კანონმდებლობას, თუმცა, ასეთი გარემოების წარმოქმნის შემთხვევაში, კოდექსის შინაარსი ადაპტირებული იქნება საკანონმდებლო მოთხოვნების შესაბამისად.

კოდექსს უპირატესობა ენიჭება ნებისმიერ წინააღმდეგობრივ ადგილობრივ შიდა წესებსა და ქცევის კოდექსებთან მიმართებით, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ასეთი რეგულაციები აწესებს ქცევის უფრო მაღარ მოთხოვნებს. სპეციფიკური ადაპტაციები დასაშვებია იმ ქვეყნებისთვის, რომლებშიც ოპერირებს FCC ჯგუფი, შესაბამისობის კომიტეტთან კონსულტაციებისა და კომიტეტის ავტორიზაციის საფუძველზე.

FCC ჯგუფის ეთიკისა და ქცევის კოდექსი

ეთიკის და ქცევის კოდექსის მიზანია უზრუნველყოს FCC ჯგუფის ნებისმიერ კომპანიასთან დაკავშირებული ყველა პირის მიერ სამსახურობრივი საქმიანობის დროს ქცევის ყველაზე მაღარი მითითებების დაცვა, რათა შესაბამისობაში იყვნენ კანონმდებლობასთან, ხელშეკრულებებთან, პროცედურების მოთხოვნებსა და ეთიკურ ნორმებთან.

კოდექსთან შესაბამისობა სავალდებულოა ყველასთვის, ვინც დაკავშირებულია FCC ჯგუფის რომელიმე კომპანიასთან, მათი შრომითი ურთიერთობის განმსაზღვრელი ხელშეკრულების ან შეთანხმების ტიპის, სამუშაო პოზიციის ან დასაქმების გეოგრაფიული არეალის გათვალისწინების გარეშე.

წინამდებარე ეთიკის და ქცევის კოდექსში მოცემული ქცევის სახელმძღვანელო პრინციპები ასევე ვრცელდება ყველა ინვესტიციის მიმღებებ კომპანიასა და ორგანიზაციაზე, რომლებშიც FCC ჯგუფი ახორციელებს მმართველ კონტროლს. FCC ჯგუფი ასევე ხელს შეუწყობს მოცემული კოდექსის მსგავსი პრინციპების და ღირებულებების დანერგვას კომპანიებში, რომლებშიც მონაწილეობს, იმ შემთხვევაშიც, თუ ამ კომპანიების მმართველ კონტროლს არ ახორციელებს, ისევე როგორც მომწოდებლებს, კონტრაქტორებს, თანამშრომლებს და სხვა პარტნიორებს შორის.



ეთიკის და შესაბამისობის მოდელი

FCC ჯგუფის ეთიკის და შესაბამისობის მოდელი შეიქმნა შესაბამისობასთან დაკავშირებული რისკების, მათ შორის სისხლის სამართლის დანაშაულებთან დაკავშირებული რისკების პრევენციის, აღმოჩენის და მათი პოტენციური გავლენის შემცირების მიზნით. კოდექსი წარმოადგენს ამ მოდელის უმაღლესი დონის სახელმძღვანელოს. მოდელი, თავის მხრივ, დანერგილია პერიოდულად განხილული და განახლებადი პოლიტიკების, პროცედურებისა და შიდა კონტროლის ზომების მეშვეობით.

რისკების რეგულარული ანალიზით, პასუხისმგებლობისა და მისაღები ქცევის განსაზღვრით და თანამშრომლების ცნობიერებისთვის რესურსების გამოყოფით, ეთიკის და შესაბამისობის მოდელი ჯგუფის საქმიანობაზე მორგებული. ჯგუფში ასევე დანერგილია პროცესები კომპანიის შესაბამისობის დონისა და ეთიკური კორპორატიული კულტურის შესაფასებლად და პოტენციური დარღვევების გამოვლენის, ანგარიშგების და ზომების მიღების მიზნით.

დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელია შესაბამისობის მოდელისა და ეთიკისა და ქცევის კოდექსის დამტკიცებაზე და, საბოლოო ჯამში, აუდიტისა და კონტროლის კომიტეტის მხარდაჭერით, ეთიკური კორპორატიული კულტურის უზრუნველყოფაზე. მოცემულ კოდექსთან შესაბამისობასა და ზოგადად, შესაბამისობის მოდელის დანერგვის ზედამხედველობაზე პასუხისმგებლობელი იქნება შესაბამისობის ფუნქცია, რომელიც ანგარიშს წარუდგენს აუდიტისა და კონტროლის კომიტეტს და მხარდაჭერილი იქნება შესაბამისობის კომიტეტის და შიდა აუდიტის მიერ.

ამ კოდექსთან შესაბამისობა დაზოგადად, შესაბამისობის მოდელის გამოყენება წარმოადგენს

შესაბამისობის ფუნქციის ორგანოს ვალდებულებას, რომელიც ანგარიშვალდებული იქნება აუდიტის და კონტროლის კომიტეტის მიმართ და ექნება შესაბამისობის კომიტეტისა და შიდა

აუდიტის მხარდაჭერა, ჯგუფის სხვა კომპანიების ხელმძღვანელი ორგანოებისა და მოცემულ კომპანიის FCC-ს შესაბამისობის დებულებებით განსაზღვრულ შესაბამისობის ფუნქციაზე პასუხისმგებელი სხვა ორგანოების პასუხისმგებლობის შეზღუდვის გარეშე.

თითოეულ კომპანიას, რომელიც ხელმძღვანელობს FCC-ს ძირითადი ბიზნესის მართვაზე პასუხისმგებელ საქმიანობის სფეროებს, ბიზნესისთვის ეყოლება შესაბამისობის კომიტეტი, როგორც ორგანო, რომელიც

FCC ჯგუფი იყენებს სათანადო კონტროლის პრინციპებს, რათა ხელი შეუწყოს მოქმედ შიდა და გარე რეგულაციების დაცვას და თავიდან აიცილოს, აღმოაჩინოს და აღმოფხვრას არასწორი, შეუსაბამო ან რეგულაციების დამრღვევი ქმედება.



პასუხისმგებელია მოცემული კომპანიის შესაბამისობის ფუნქციაზე და ექნება საკუთარი შესაბამისობის ოფიცრის მხარდაჭერა.



ეთიკის და შესაბამისობის პრინციპები

- აუცილებელია თქვენი საქმიანობის შესაბამისი მოქმედი კანონმდებლობის ცოდნა და დაცვა.
- აუცილებელია, თქვენს ინდივიდუალურ საქმიანობაში გამოიყენოთ კოდექსის მითითებები, ხელი შეუწყოთ კომპანიაში მათ გამოყენებას, დაეხმაროთ შესაბამისობის კულტურის შემუშავებას და თავიდან აიცილოთ და გამოასწოროთ ნებისმიერი ქცევა, რომელიც ეწინააღმდეგება კოდექსს.
- აუცილებელია, აცნობოთ მხილების არხს (Whistleblowing Channel) ნებისმიერი ქცევის შესახებ, რომელიც თქვენი ყურადღების ქვეშ მოექცევა და რომელიც, თქვენი აზრით, არღვევს კოდექსს.



შესაბამისობის პრინციპები

ჩვენ ვიცავთ მოქმედ კანონმდებლობას და წესებს

ჩვენ მზად ვართ განვახორციელოთ ჩვენი ბიზნესი და პროფესიული საქმიანობა მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, სადაც არ უნდა ვახორციელებდეთ საქმიანობას.

ჩვენ ვაჩვენებთ სამაგალითო ქცევას

ჩვენი საქმიანობა იცავს FCC ჯგუფის რეპუტაციას და ასახავს ეთიკას, შრომისმოყვარეობას, პროფესიონალიზმსა და პატიოსნებას.

ჩვენ ვართ შრომისმოყვარე და პასუხისმგებელი ჩვენს ქმედებებზე

ვიყენებთ ეთიკისა და შესაბამისობის სტანდარტულ მოდელს, რომელიც სათანადო კონტროლზეა დაფუძნებული არასწორი ქცევის პრევენციის, გამოვლენისა და აღმოფხვრისთვის.

FCC ჯგუფში გვჯერა, რომ სათანადო კონტროლის პრინციპის გამოყენება ეთიკისა და შესაბამისობის სფეროში მოიცავს ჩვენთან დაკავშირებული მესამე მხარის ეთიკისა და შესაბამისობის მოდელის შეფასებას.

ჩვენ აღვწერთ დარღვევებს

ჩვენ, შესაბამისი არხების მეშვეობით, კომპანიის ყურადღების ქვეშ ვაქცევთ ნებისმიერ ინციდენტს ან დარღვევას, რომლის შესახებაც ჩვენთვის ცნობილია.

პატიოსნება და პატივისცემა

1. ჩვენ ვიცავთ კანონმდებლობას და ეთიკურ ფასეულობებს.
2. ჩვენ გვაქვს ნულოვანი ტოლერანტობა მექრთამეობის და კორუფციის მიმართ.
3. ჩვენ ვეწინააღმდეგებით ფულის გათეთრებას და ტერორიზმის დაფინანსებას.
4. ჩვენ ვიცავთ თავისუფალ კონკურენციას და ბაზრის საუკეთესო პრაქტიკას.
5. ჩვენ ვაჩვენებთ ეთიკური ქცევის მაგალითს ფასიანი ქაღალდების ბაზარზე.
6. ჩვენ ვერიდებით ინტერესთა კონფლიქტს.

შრომისმოყვარეობა და პროფესიონალიზმი

7. მოწადინებული ვართ კონტროლთან, საიმედოობასთან და გამჭვირვალობასთან დაკავშირებით.
8. ვიცავთ ჯგუფის რეპუტაციასა და იმიჯს.
9. ეფექტურად და უვნებლად ვიყენებთ კომპანიის რესურსებს და აქტივებს.
10. თვალყურს ვადევნებთ მონაცემთა და ინფორმაციის ფლობას და კონფიდენციალურობას.

ლოიალურობა და ერთგულება

11. ჩვენთვის პრიორიტეტია ჩვენი მომხმარებლები.
12. უმთავრესია შრომის უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა.
13. ჩვენ ხელს ვუწყობთ არადისკრიმინაციულ და სამართლიან მოპყრობას.
14. ჩვენ ერთგული ვართ გარემოს დაცვის მიმართ.
15. ჩვენი ურთიერთობა საზოგადოებასთან გამჭვირვალეა.
16. ჩვენ ვავრცელებთ ჩვენს ვალდებულებას ბიზნეს პარტნიორებზე.



პატიოსნება და პატივისცემა

1. ვიცავთ კანონმდებლობას და ეთიკურ ფასეულობებს.
2. გვაქვს ნულოვანი ტოლერანტობა მექრთამეობის და კორუფციის მიმართ.
3. ვეწინააღმდეგებით ფულის გათეთრებას და ტერორიზმის დაფინანსებას.
4. ვიცავთ თავისუფალ კონკურენციას და ბაზრის საუკეთესო პრაქტიკას.
5. ვაჩვენებთ ეთიკური ქცევის მაგალითს ფასიანი ქაღალდების ბაზარზე.
6. ვერიდებით ინტერესთა კონფლიქტს.

ჩვენ ვიცავთ კანონმდებლობას და ეთიკურ ფასეულობებს

1

რეგულაციებთან
წერტილია

შესაბამისობა

ყოველთვის

ჩვენი

ამოსავალი

FCC ჯგუფში ჩვენ მზად ვართ განვახორციელოთ ჩვენი ბიზნესი და პროფესიული საქმიანობები მოქმედი შესაბამისი კანონმდებლობისა და კომპანიის წესებისა და პროცედურების შესაბამისად, სადაც არ უნდა ვახორციელებდეთ საქმიანობას, მათ შორის დავიცვათ საერთაშორისო სანქციებთან თუ შემაკავებელ ზომებთან დაკავშირებული რეგულაციები, ექსპორტისა თუ იმპორტის კონტროლსა და ორმაგი დანიშნულების პროდუქციასთან დაკავშირებული რეგულაციები, ისევე როგორც კომპანიის შესაბამისი წესები და პროცედურები.

ინდივიდების ღირსებისა და მათი ძირითადი უფლებების
პატივისცემა FCC ჯგუფის ქცევის ქვაკუთხედი

FCC ჯგუფის ყველა თანამშრომელი ვალდებულია მხარი დაუჭიროს ამ პრინციპს, განახორციელოს პროფესიული საქმიანობა ადამიანის უფლებების და სამოქალაქო უფლებების აბსოლუტური პატივისცემით და გარანტიით.

პატიოსნება და კანონმდებლობასთან და კომპანიის წესებთან შესაბამისობა
მუდმივი მახასიათებელი უნდა იყოს ჯგუფის ყველა თანამშრომლის, განსაკუთრებით კი ჯგუფის მმართველი რგოლის ყოველდღიურ ქცევაში.

ქცევა, რომელიც თანხვედრაშია კომპანიის ფასეულობებთან, არის კრიტერიუმების ნაწილი, რომელიც გამოიყენება ჯგუფის თანამშრომლების შერჩევისა და შეფასებისთვის და საჭიროების შემთხვევაში, დისციპლინური ზომების გატარებისთვის.

FCC ჯგუფის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია [აქ](#)

განსაკუთრებით გაითვალისწინეთ შემდეგი

FCC ჯგუფი ხელს უწყობს ორმხრივი თანამშრომლობის ურთიერთობას იმ ქვეყნების ხელისუფლებებთან, სადაც ის ოპერირებს. FCC ჯგუფის ყველა აქტივობა უნდა აკმაყოფილებდეს მათ მოთხოვნებს, მათ შორის საგადასახადო და სოციალური დაცვის ვალდებულებებს, იმის უზრუნველყოფით, რომ სახელმწიფო გრანტები, სუბსიდიები და ჯგუფისთვის გაცემული სხვა სახსრები გამოიყენებოდეს მხოლოდ და მხოლოდ იმ მიზნისთვის, რისთვისაც იქნა მიღებული.

მოქმედი კანონმდებლობის დაცვასთან ერთად, სავალდებულოა FCC ჯგუფის პოლიტიკებსა და წესებთან შესაბამისობა, ასევე ნებაყოფლობით ნორმებთან შესაბამისობა, მათ შორის გაეროს გლობალურ შეთანხმებასთან, შრომის ფუნდამენტური პრინციპების შესახებ შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის (შსო) დეკლარაციასთან და შსო-ს სხვა კონვენციებთან, რომლის მიმართ ჯგუფს აქვს დაცვის ვალდებულება.

განსაკუთრებით უნდა გაითვალისწინოთ

სანქციები და საერთაშორისო ემბარგოები

ზოგადად, საერთაშორისო სანქციები და ემბარგო წარმოადგენს იძულებით ზომებს, რომლებიც გამოიყენება სახელმწიფოების, არასახელმწიფო აქტორების ან კერძო პირების მიმართ, რომლებიც საფრთხეს უქმნიან საერთაშორისო მშვიდობასა და უსაფრთხოებას. ყველაზე ხშირი ზომებია სავაჭრო ან ფინანსური საქმიანობის აკრძალვები და ვიზების აკრძალვა ან მოგზაურობის შეზღუდვა, რომელიც დაწესებულია მრავალმხრივი ორგანიზაციების ან სახელმწიფოს მიერ.

სანქცირებულ ქვეყნებთან დაკავშირებით კონსულტაციები ხელმისაწვდომია შემდეგ საინფორმაციო ბმულებზე:

<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>

<https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

ორმაგი დანიშნულების პროდუქცია განსაზღვრულია, როგორც პროდუქცია, მათ შორის პროგრამული უზრუნველყოფა და ტექნოლოგია, რომელიც შეიძლება გამოყენებული იყოს როგორც სამოქალაქო, ასევე სამხედრო თუ ბირთვული მიზნებისთვის.

განსაკუთრებით ფრთხილად უნდა იყოთ და, ეჭვის შემთხვევაში, გადაამოწმოთ შესაბამისობის ოფიცერთან:

- სავაჭრო, ფინანსური, იმპორტისა და ექსპორტის ოპერაციები სანქცირებულ ქვეყნებთან, პირებთან ან ორგანიზაციებთან.
- ნებისმიერი ოპერაცია, რომელიც ორმაგი დანიშნულების პროდუქციასთან არის დაკავშირებული.

ნულოვანი ტოლერანტობა მექრთამეობის და კორუფციის მიმართ

2

ნულოვანი ტოლერანტობა

FCC ჯგუფი არ მოითმენს კორუფციას, ქრთამის გაცემას ან მიღებას ან რაიმე სახის გამომძალველობას. აკრძალულია მესამე მხარეზე ზემოქმედება კომპანიისთვის, საკუთარი თავისთვის ან სხვებისთვის უპირატესობის, პრივილეგირებული მოპყრობის ან სარგებლის მიღების გარანტიის მოპოვების მიზნით, ზემოქმედება ნებისმიერი სახით გადახდის ან ანაზღაურების გზით, იქნება ეს ფულადი თუ არა-ფულადი ფორმით, პირდაპირ თუ მესამე მხარის მეშვეობით.

მომხმარებლებთან, მომწოდებლებთან, პარტნიორებთან, თანამშრომლებთან და სხვა პირებთან ან ორგანიზაციებთან ურთიერთობა, რომლებსაც აქვთ, ჰქონდათ ან შეეძლოთ ჰქონოდათ საერთო ბიზნესი FCC ჯგუფთან, უნდა წარიმართოს უფლებამოსილი პირების მიერ და ამ კოდექსით გათვალისწინებული მითითებების დაცვით.

საჩუქრებისა და მიპატიუებების მიღება და გაცემა

დაუშვებელია საჩუქრების გაცემა, გარდა საჩუქრებისა, რომელიც გამოხატავს სტანდარტულ საქმიან ან სიმბოლურ შეთავაზებას და არავითარ შემთხვევაში არ შეიძლება საჩუქრის მიზანი იყოს პრივილეგირებული მოპყრობის მიღება ნებისმიერ საქმიანობაში, რომელიც შეიძლება დაკავშირებული იყოს FCC ჯგუფთან.

დაუშვებელია საჩუქრების, ანგარიშსწორების, საკომისიოს ან ნებისმიერი სხვა ნივთის მოთხოვნა ან მიღება პირადი სარგებლის მიღების მიზნით, იქნება ეს ახლანდელი თუ მოსალოდნელი მომხმარებლისგან, მომწოდებლებისგან თუ ჯგუფთან დაკავშირებული ან დაკავშირების მსურველი პირებისგან, ან მათი სახელით მოქმედი პირებისგან. აღნიშნული მითითება ვრცელდება პერსონალური მომსახურების გაწევაზე, სამუშაოს შეთავაზებაზე, მოგზაურობაზე, პრიორიტეტულ მოპყრობაზე, სპეციალურ ფასდაკლებებსა და სხვა ნებისმიერი ღირებული ნივთის გადაცემაზე.

ეთიკისა და ქცევის კოდექსის დანართი |
საქართველოსთან ადაპტაცია

FCC | ეთიკისა და ქცევის კოდექსი 12

განსაკუთრებით გაითვალისწინეთ შემდეგი

საჩუქრები და მიპატიჟებები

ამ კოდექსში ასახული წესები მიზნად ისახავს იყოს მოქნილი, რათა გაითვალისწინოს სხვადასხვა ადათ-წესები და პრაქტიკა მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნებში, სადაც კომპანია ახორციელებს თავის საქმიანობას და იყოს სათანადოდ ობიექტური სასარგებლო მითითებების უზრუნველსაყოფად. ეს მიდგომა იძლევა სიმბოლური საჩუქრების, ჩვეული ბიზნეს თავაზიანობისა და სიმბოლური შეთავაზებების მიღების ან გაცემის საშუალებას, თუ დაცულია ყველა შემდეგი გარემოება:

- არ არის კანონით აკრძალული.
- არ შეიძლება ჩაითვალოს შეუფერებლად ან არაპროფესიონალურად.
- მათი გაცემა ან მიღება უნდა მოხდეს გამჭვირვალედ და მხოლოდ ზოგჯერ და პატივი უნდა სცეს კომერციულ პრაქტიკას და ზოგადად მიღებულ სოციალური თავაზიანობის ნორმებს.
- მათ უნდა ჰქონდეთ გონივრული ღირებულება. ზოგადად, საჩუქრები, რომელთა ღირებულებაც არ აღემატება 120 ევროს, ან მის ეკვივალენტს შესაბამის ვალუტაში, ითვლება გონივრული ღირებულების მქონედ. თანხის გაანგარიშებისას მხედველობაში მიიღება ექვსთვიანი პერიოდის განმავლობაში მესამე პირისგან მიღებული ან მასზე გადაცემული ყველა საჩუქარი და თავაზიანობა.
- ისინი არ შეიძლება იყოს ფულადი სახით, ფასიანი ქაღალდების ან ისეთი ნივთების სახით, რომლებიც ადვილად კონვერტირებადია ნაღდ ფულზე.
- მათი მიღება ან გაცემა აკრძალულია თუ შეიძლება ჩაითვალოს, რომ მიზნად ისახავს გავლენა მოახდინოს პროფესიულ გადაწყვეტილებებზე, დროის რეგულირების ან სხვა მიზნით.
- აკრძალულია მათი მოთხოვნა.

ლანჩზე მიპატიჟებები და სპორტულ, კულტურულ ან სასწავლო ღონისძიებებზე მიპატიჟებები

ზოგადად, ლანჩებსა და ღონისძიებებზე მიპატიჟება მისაღებია, თუ ისინი გონივრულია. მიპატიჟებები, რომლებიც არ აღემატება 60 ევროს ან მის ეკვივალენტს შესაბამის ვალუტაში ერთ ადამიანზე, მიჩნეულია გონივრულად, ღონისძიების ადგილმდებარეობის, კონტექსტისა და არსის გათვალისწინებით და იმ პირობით, რომ ისინი შეესაბამება სახელმძღვანელო პრინციპებს.

მხოლოდ ტრენინგზე ორიენტირებულ სემინარებზე და აქტივობებზე დასწრება არ განიხილება პირად სარგებლად, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ღირებულება, ლოკაცია, კონტექსტი ან დამატებითი გადასახადი არ არის შესაფერისი მიზნისთვის.

ჩვენ ყოველთვის ფხიზლად ვართ, რომ თავიდან ავიცილოთ უკანონო საქმიანობა

FCC ჯგუფში ჩვენ განსაკუთრებით გულმოდგინედ ვუდგებით ფულის გათეთრებასთან და/ან ტერორიზმის დაფინანსებასთან დაკავშირებული კანონმდებლობის დაცვის საკითხს.

როგორც წესი, FCC ჯგუფი არ უშვებს ნაღდი ფულით ანგარიშსწორებას ან მის მიღებას. გამონაკლისი ამ კუთხით უნდა იყოს სათანადოდ დოკუმენტირებული და ავტორიზებული, უნდა იყოს მცირე ოდენობით, რომელიც მესამე მხარისთვის გადახდის შემთხვევაში დაუშვებელია აღემატებოდეს 3500 ლარს და გადახდა შესაბამისობაში უნდა იყოს ადგილობრივ კანონმდებლობასთან.

იმ იურისდიქციებისა და საქმიანობებისთვის, რომლებშიც FCC ჯგუფი ექვემდებარება მარეგულირებლის ზედამხედველობას და მასთან ანგარიშგებას, განხორციელებული სიფრთხილის ზომები უნდა შეესაბამებოდეს შესაბამის საკანონმდებლო ნორმებს.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქცეით შემდეგს:

- საქმიან ურთიერთობაში მყოფი მესამე მხარის - მომხმარებელი, პარტნიორი, მომწოდებელი, არასამთავრობო ორგანიზაცია და სხვ. საიდენტიფიკაციო მონაცემების ნამდვილობას.
- იმ თანხების წარმომავლობას, რომელსაც ვიღებთ გადახდების სახით.
- ნაწილ-ნაწილ მიღებულ ან დანაწევრებულ გადახდებს, რომელიც სრულდება ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების პრევენციის შესახებ მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად რესგისტრაციისა და ანგარიშგების თავიდან ასაცილებლად.
- გადახდებს, რომლებიც შეიძლება პირდაპირ ან ირიბად იყოს გამოყენებული, ნაწილობრივ ან მთლიანად, ტერორისტულ ქმედებებში ჩართვისთვის.
- გადახდებს, რომლებსაც შესაძლოა არ ჰქონდეს კომერციული დანიშნულება ან რომელსაც შეიძლება არ ჰქონდეს გონივრული ახსნა.
- ანგარიშსწორებას და თანხის მიღებას შედავათიანი დაბეგვრის მქონე ქვეყნებში/იდან, საბანკო ანგარიშებზე/იდან, პირებზე/ისგან ან ორგანიზაციებზე/ისგან.

ჩვენი მიზანი - გავხდეთ ეტალონი ბაზარზე, არა მხოლოდ უპირატესობა, არამედ პასუხისმგებლობაც არის

ჩვენ ვიცავთ ყველა იმ ბაზრის თავისუფალი კონკურენციის წესებსა და პრინციპებს, სადაც ჩვენ ვოპერირებთ. ჩვენ ვმოქმედებთ ლოიალურად, ვერიდებით ნებისმიერ ქცევას, რომელიც წარმოადგენს ან შეიძლება წარმოადგენდეს ამ თავისუფალი კონკურენციის მიმართ შეთქმულებას, ბოროტად გამოყენებას ან შეზღუდვას.

FCC ჯგუფი კრძალავს ქცევას, რომელმაც შეიძლება შეაფერხოს ეფექტური კონკურენციის განვითარება და უწყვეტობა.

ჩვენ ვერიდებით ნებისმიერ ქცევას, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს ფასების ბოროტად გამოყენება ან მანიპულირება.

ნებისმიერ შემთხვევაში მოერიდეთ შემდეგს:

- ძალაუფლების ან ბაზარზე დომინანტური პოზიციის ბოროტად გამოყენება.
- მოლაპარაკებები და შეთანხმებები კონკურენტებთან, რომლებიც ცდილობენ ბაზარზე თავიანთი საქმიანობის გარიგებას.
- ტენდერებში თაღლითობა, მათ შორის გადაწყვეტილების შესახებ, თუ რომელი მხარე უნდა იყოს მოწვეული ტენდერის წარსადგენად და რომელი უნდა გამოირიცხოს, ინფორმაციის გაზიარება მონაწილეების წინადადებების, მოწოდების ვადების, ფასის და სხვა ნებისმიერი პირობის შესახებ, რომელმაც შესაძლოა გამოირიცხოს სხვა პირების მონაწილეობა.
- დაგმოილია შეცდომაში შემყვანი რეკლამის გამოყენება, რომელმაც შეიძლება კონკურენტების პროდუქციას და მათ მწარმოებელ კომპანიებს უსაფუძვლოდ საეჭვო რეპუტაცია შეუქმნას.

ბაზარზე გავლენის მქონე ინფორმაციაზე წვდომა იწვევს შეზღუდვებს და პასუხისმგებლობებს, რომლებიც უნდა იცოდეთ და დაიცვათ

FCC ჯგუფს აქვს შიდა რეგულაციები, რომლებიც შეესაბამება ფასიანი ქაღალდების ბაზრის კანონმდებლობით დადგენილ ვალდებულებებს. FCC ჯგუფის თანამშრომლები და დაკავშირებული მხარეები, რომლებიც ექვემდებარებიან ასეთ შიდა რეგულაციებს, უნდა იცავდნენ შეზღუდვებს ინსაიდერული ინფორმაციის გამოყენებაზე, რომელზეც მათ წვდომა აქვთ თავიანთი პროფესიული საქმიანობისთვის.

ამასთან დაკავშირებით, ინსაიდერული ინფორმაცია განიმარტება, როგორც ნებისმიერი კონკრეტული ინფორმაცია, რომელიც არ არის საჯარო და რომელიც გამოქვეყნებული რომ ყოფილიყო, შეეძლო ჰქონოდა ან ექნებოდა მნიშვნელოვანი გავლენა ბაზარზე განთავსებული ფასიანი ქაღალდების ან მიმოქცევადი ფინანსური ინსტრუმენტების ფასზე, რაც მიეკუთვნება ფასიანი ქაღალდების ბაზრის აქტის ან მისი ემიტენტების უფლებამოსილების სფეროს.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციეთ შემდეგს

- მესამე მხარეებთან კავშირის დამყარებისას დაიცავით ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელმაც შეიძლება გავლენა იქონიოს FCC ჯგუფის რომელიმე კომპანიის ან სხვა ორგანიზაციების პრისკურანტის ფასზე.
- დაიცავით კონფიდენციალური ინფორმაცია. მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რომელიც არ არის საჯაროდ ხელმისაწვდომი, არ გაუზიაროთ მესამე მხარეს, როგორც თქვენი პირადი სარგებლის მიღების მიზნით, ასევე დაკავშირებული პირების ან მესამე მხარის სასარგებლოდ, ან ბაზარზე მდგომარეობის შეცვლის განზრახვით.
- არ ივაჭროთ იმ აქტივებით ან ფასიანი ქაღალდებით, რომლებთან დაკავშირებითაც პრივილეგირებულ ინფორმაციას ფლობთ.

ჩვენ გვაქვს ბიზნეს ინტერესების ერთგულების ვალდებულება

ჩვენი პროფესიული მოვალეობების განხორციელებისას, ჩვენ უნდა ვიმოქმედოთ ბიზნეს ინტერესებით და დავიცვათ FCC ჯგუფის ინტერესები, თავიდან ავიცილოთ ნებისმიერი სიტუაცია, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს კონფლიქტი ჩვენს პირად ინტერესებსა და ჯგუფის ინტერესებს შორის. თავიანთი მოვალეობების შესრულებისას, FCC-ის თანამშრომლებს არ შეუძლიათ იმოქმედონ პირადი ინტერესებით, სარგებლის ახლა თუ მომავალში მიღების მიზნით, იქნება ეს საკუთარი თუ დაკავშირებული პირების სარგებელი.

საბჭოს წევრებმა და დირექტორებმა ასევე უნდა იცოდნენ და დაიცვან კომერციული საქმიანობის შესახებ კანონმდებლობა და დირექტორთა საბჭოს დებულებები ინტერესთა კონფლიქტის მართვის და დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების წარმოებისას ბიზნეს ინტერესების გათვალისწინების თვალსაზრისით.

კონსულტაციისთვის მიმართეთ ეთიკის არხს შემდეგი შემთხვევების დროს, როდესაც შესაძლოა წარმოიქმნას ინტერესთა კონფლიქტი

- უშუალოდ ან დაკავშირებული მხარის მეშვეობით ჯგუფის კომპანიებთან ნებისმიერ ფინანსურ ტრანზაქციაში ან ოპერაციაში მონაწილეობა.
- ჯგუფის ნებისმიერი კომპანიის სახელით გადაწყვეტილების მიღების, მოლაპარაკების წარმოების ან ხელშეკრულებების გაფორმების შესაძლებლობა დაკავშირებულ ან ისეთ იურიდიულ პირებთან, სადაც თანამშრომელს, უშუალოდ ან დაკავშირებული მხარის მეშვეობით, აქვს ფინანსური ან პირადი ინტერესები.
- როდესაც მნიშვნელოვანი აქციონერი, დირექტორი, საბჭოს წევრი, აღმასრულებელი და სხვ. არის ჯგუფის წევრი კომპანიის პირდაპირი ან მესამე მხარის მეშვეობით კლიენტი, მომწოდებელი ან კონკურენტი.

- როდესაც თანამშრომელს მოეთხოვება დაკავშირებული მხარეების სამსახურებრივი მოვალეობების შესრულებაზე მეთვალყურეობა.
- ტენდერში გადაწყვეტილების მიმღები დაკავშირებული მხარეა.
- აუდიტის ან მარეგულირებლის ან ზედამხედველის მიერ განხილვისას, გუნდის ლიდერი ან გუნდის წევრი დაკავშირებული მხარეა.
- ოჯახის წევრის იერარქიულად ან ფუნქციურად დამოკიდებულ თანამდებობებზე განხილვა ექვემდებარება კომპანიაში ოჯახის წევრების დასაქმების პოლიტიკას და უნდა იყოს ავტორიზებული ადამიანური რესურსების მართვის განყოფილების მიერ.

დაკავშირებული მხარეები არიან

- დასაქმებულის მეუღლე ან პარტნიორი.
- დასაქმებულის ან მეუღლის (ან პარტნიორის) მშობლები, შვილები და დედმამიშვილები.
- დასაქმებულის მშობლების, შვილების და დედმამიშვილების მეუღლეები ან პარტნიორი.
- მეგობრული ურთიერთობები, რომლებმაც შესაძლოა, იმოქმედოს პირის ობიექტურობასა და ჯგუფის საუკეთესო ინტერესების შესაბამისად მოქმედების ვალდებულებაზე



შრომისმოყვარეობა და პროფესიონალიზმი

7. ჩვენ მოწადინებულები ვართ კონტროლთან, სანდოობასა და გამჭვირვალობასთან დაკავშირებით
8. ჩვენ ვიცავთ ჯგუფის რეპუტაციას და იმიჯს
9. ჩვენ ეფექტურად და უვნებლად ვიყენებთ კომპანიის რესურსებს და აქტივებს
10. ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ მონაცემთა და ინფორმაციის ფლობას და კონფიდენციალურობას

ჩვენ მოწადინებულები ვართ კონტროლთან, სანდოობასა და გამჭვირვალობასთან დაკავშირებით

7

ინფორმაცია FCC ჯგუფის შესახებ უნდა იყოს შედგენილი მაქსიმალური სანდოობით, მოქმედი კანონმდებლობისა და კომპანიის წესების შესაბამისად, და უნდა იყოს გულმოდგინედ დაცული და დაარქივებული

ჩვენ პასუხისმგებელი ვართ ჩვენი მოვალეობების კომპანიის წესებისა და პროცედურების შესაბამისად შესრულებაზე, ისე რომ ნებისმიერ დროს ვიყოთ ანგარიშვალდებული ჩვენი ქმედებებისთვის.

გამჭვირვალობა FCC ჯგუფის ფუნდამენტური პრინციპია. ყველა თანამშრომელმა უნდა ითანამშრომლოს შიდა და გარე კონტროლის ფუნქციებთან, ზედამხედველებთან, მარეგულირებელებთან და ადმინისტრაციულ თუ სასამართლო ორგანოებთან, ყურადღება მიაქციონ მათ მოთხოვნებს და საჭიროებებს და, უფლებამოსილების ფარგლებში, სწრაფად და ზუსტად მიაწოდონ მათთვის საჭირო ინფორმაცია.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციეთ შემდეგს

ყველა ტრანზაქცია, შემოსავალი და ხარჯი სათანადოდ და სრულად უნდა იყოს აღრიცხული, აღიარებული და დოკუმენტირებული, როგორცკი და როდესაც ისინი სრულდება, რაიმე მონაცემების ან ინფორმაციის გამოტოვების, დამალვის ან შეცვლის გარეშე, ისე, რომ ბუღალტრული აღრიცხვა და საოპერაციო ჩანაწერები წარმოადგენდეს ფაქტობრივი ვითარების ჭეშმარიტ და სამართლიან ხედვას და შესაძლებელი იყოს კონტროლის ფუნქციების და შიდა და გარე აუდიტორების მიერ ინფორმაციის გადამოწმება.

ამ სახელმძღვანელო მითითებების შეუსრულებლობა შეიძლება ჩაითვალოს თაღლითობად წინამდებარე ეთიკის კოდექსის ან/და მოქმედიშესაბამისი კანონმდებლობის მიზნებისათვის.

კომპანიის შიდა კონტროლის თავიდან აცილებას მოჰყვება სადამსჯელო ზომები.

ჩვენ ყველა პასუხისმგებელი ვართ FCC ჯგუფის იმიჯისა და რეპუტაციის დაცვაზე

მედიის ურთიერთობა FCC ჯგუფთან და მის თანამშრომლებთან უნდა განხორციელდეს მხოლოდ კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილების მიერ.

თანამშრომლებმა ამ განყოფილებას უნდა მიმართონ მედიის წარმომადგენლისგან ნებისმიერი ზარის, ინფორმაციის გამოთხოვის, კითხვარების ან სხვა მსგავსი მომართვების დროს.

თუ სამსახურობრივი საქმიანობისას თქვენ დაგჭირდებათ მედიასთან დაკავშირება, პირველ რიგში, შესაბამისი ღონისძიების გასატარებლად აცნობეთ კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილებას.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციეთ შემდეგს

- FCC ჯგუფის შედეგებისა და ბიზნეს საქმიანობის შესახებ ინფორმაცია ყოველთვის უნდა იმართებოდეს ინვესტორებთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი სტრუქტურული ერთეულების მიერ.
- FCC ჯგუფის შიდა არხებით გაზიარებული ინფორმაცია არ შეიძლება გამოქვეყნდეს გარე მედიაში კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილების ნებართვის გარეშე.
- მხოლოდ კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილება არის უფლებამოსილი შექმნას სოციალური მედიის ანგარიშები (ვებ-გვერდები, ბლოგები და ა.შ.) FCC-სთვის.
- მხოლოდ თანამშრომლებს, რომლებსაც მინიჭებული აქვთ სპეციალური უფლებამოსილება, შეუძლიათ გამოაქვეყნონ ინფორმაცია ან მოსაზრებები FCC ჯგუფის სოციალური მედიის ანგარიშების მეშვეობით, რა დროსაც, მათ უნდა გამოიყენონ ქცევის შიდა წესები და იმოქმედონ პატივისცემით, გონივრულად, დაკვირვებით აირჩიონ მათ მიერ გაზიარებული ინფორმაცია (*).
- სოციალური მედიის პირადი გამოყენებისას თქვენ არ უნდა გამოიყენოთ თანამშრომლის სტატუსი ან რაიმე სხვა მითითება, რის მიხედვითაც გამოქვეყნებული კონტენტი შეიძლება მიეწეროს FCC ჯგუფს.

- კორპორატიული იდენტობა (ლოგო, ბრენდი) და FCC ჯგუფის სახელი გამოიყენეთ მხოლოდ იმისთვის, რომ საშუალება მოგეცეთ განახორციელოთ პროფესიული საქმიანობა დამაკმაყოფილებლად და ბრენდის გამოყენების შესახებ შიდა მითითებების შესაბამისად (*).

(*) სადაც არ არის კონკრეტული წესი, გაიარეთ კონსულტაცია კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილებასთან FCC | ეთიკისა და ქცევის კოდექსი 20

ჩვენ ყველა ვალდებული ვართ დავიცვათ ინფორმაცია და მონაცემები არავტორიზებული წვდომის თავიდან ასაცილებლად

როგორც FCC ჯგუფის თანამშრომლები, ჩვენ ხშირად განვკარგავთ ფინანსური, ტექნიკური, პირადი, საქმიანი ან ადმინისტრაციული სახის კონფიდენციალურ ინფორმაციას (ბეჭდური ან ციფრული ფორმატით), რომელიც ჯგუფისთვის დიდი მნიშვნელობის მქონეა და რომელზეც ვრცელდება ინტელექტუალური საკუთრების და მონაცემთა დაცვის შესახებ კანონმდებლობა იმ იურისდიქციებში, სადაც ჩვენ ვოპერირებთ.

ნებისმიერი პირი, ვინც დასაქმებულია FCC ჯგუფში, ვალდებულია დაიცვას კომპანიის მოქმედი წესები ინფორმაციის უსაფრთხოებისა და მონაცემთა დაცვის შესახებ, და, ამასთან, პატივი სცეს ჯგუფში არსებულ ზომებს, იმისთვის, რომ გარე მხარეებმა და თანამშრომლებმა ავტორიზაციის გარეშე ვერ განახორციელონ წვდომა ინფორმაციაზე და/ან მონაცემებზე.

გახსოვდეთ, რომ კონფიდენციალურობის ვალდებულება ძალაში რჩება FCC ჯგუფთან თქვენი საქმიანი ურთიერთობის დასრულების შემდეგაც.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციეთ შემდეგს

ინფორმაცია, რომელიც კომპანიის საკუთრებაა, გამოყენებული უნდა იყოს მხოლოდ სამსახურეობრივი მიზნებისთვის.

პროგრამული უზრუნველყოფის გამოყენება ყოველთვის უნდა შეესაბამებოდეს ლიცენზიის პირობებს და არ უნდა არღვევდეს მესამე მხარის უფლებებს.

ყველა პაროლი კომპანიის საკუთრებაა.



ლოიალურობა და ერთგულება

11. ჩვენთვის პრიორიტეტია ჩვენი მომხმარებლები
12. უმთავრესია შრომის უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა
13. ჩვენ ხელს ვუწყობთ არადისკრიმინაციულ და სამართლიან მოპყრობას
14. ჩვენ ერთგული ვართ გარემოს დაცვის მიმართ
15. ჩვენი ურთიერთობა საზოგადოებასთან გამჭვირვალეა
16. ჩვენ ვავრცელებთ ჩვენს ვალდებულებას ბიზნეს პარტნიორებზე

ჩვენი მომხმარებლები ჩვენი საქმიანობის ბირთვია. ამიტომ, ჩვენ ვცდილობთ დავამყაროთ ხანგრძლივი ურთიერთობები, რომლებიც დაფუძნებულია ურთიერთნდობაზე, პატიოსნებასა და პროფესიულ პასუხისმგებლობაზე, რასაც დამატებითი ღირებულება მოაქვს ჩვენი მომხმარებლებისთვის.

ჩვენი ძალისხმევა მიმართულია ჩვენი მომხმარებლების გაცნობისკენ, ჩვენ მათ ვთავაზობთ პროდუქტებსა და სერვისებს, რომლებიც აკმაყოფილებს მათ საჭიროებებს, ვცდილობთ მივაღწიოთ სრულყოფილებას და პრიორიტეტს ვანიჭებთ მომხმარებლის კმაყოფილებას ჩვენი სერვისის შეთავაზებისას.

ჩვენ ვგეგმავთ, ვქმნით და ვყიდით უმაღლესი ხარისხის პროდუქტებსა და სერვისებს, ჩვენი მომხმარებლებისთვის შემოგვაქვს ღირებულებები, რაც გამოგვარჩევს ბაზრის სხვა შეთავაზებებისგან.

ჩვენ ხელს ვუწყობთ ინოვაციისადმი ერთგულებას.

ჩვენ სამართლიანები ვართ მომხმარებლებთან ურთიერთობაში

ჩვენ აღვწერთ ჩვენი პროდუქტებისა და მომსახურებების მახასიათებლებს გამჭვირვალედ, ვაწვდით ინფორმაციას, რომელიც არის სრულყოფილი, ჭეშმარიტი, სრული და ადვილად გასაგები.

ჩვენ პატივს ვცემთ აღებულ ვალდებულებებს და ვმოქმედებთ პატიოსნად.

ჩვენი მიზნის მიღწევა, რაც ნულოვან გართულებას გულისხმობს, ყველას პასუხისმგებლობაა

შრომის უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა არის FCC ჯგუფის განმასხვავებელი ფაქტორი და არსებითი მოთხოვნა ჩვენი თანამშრომლების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების დასაცავად. FCC ჯგუფს აქვს სტრატეგია და შრომის უსაფრთხოების და ჯანმრთელობის სამოქმედო გეგმები, სპეციფიკური მისი თითოეული ბიზნესისთვის. გეგმა შეესაბამება თითოეულ ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობას.

ყველა თანამშრომელი ვალდებულია დაიცვას და უზრუნველყოს შრომის უსაფრთხოების და ჯანმრთელობის წესებთან და პირადი დამცავი აღჭურვილობის გამოყენების წესებთან შესაბამისობა.

განსაკუთრებული ყურადღება მიაქცეით შემდეგს

ნუ წახვალთ რისკზე, რომელმაც შეიძლება საფრთხე შეუქმნას ვინმეს ფიზიკურ უსაფრთხოებას ან ჯანმრთელობას. მკაცრად დაიცავით შრომის უსაფრთხოების და ჯანმრთელობის წესები თქვენი, სხვა თანამშრომლებისა და მესამე მხარის დაცვის მიზნით.

პასუხისმგებლობით გამოიყენეთ თქვენთვის გამოყოფილი აღჭურვილობა, განსაკუთრებით მაღალი რისკის შემცველი აქტივობების განხორციელებისას და წახალისეთ რისკის პრევენციის პრაქტიკის დაცვა.

აკრძალულია ალკოჰოლის ან ნარკოტიკების ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა. მიმართეთ სამედიცინო სამსახურს, თუ იღებთ მედიკამენტებს, რომლებმაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს თქვენს უსაფრთხოებაზე სამუშაოს შესრულებისას.

FCC ჯგუფი მოწოდებულია შექმნას ჯანსაღი ცხოვრების კულტურა ინიციატივებით, რომლებიც მიზნად ისახავს ფიზიკური ვარჯიშისა და ჯანსაღი კვების პოპულარიზაციას, თანამშრომლებს უბიძგებს იზრუნონ საკუთარ ჯანმრთელობაზე და კეთილდღეობაზე და მხარს უჭერს ჯანსაღ ჩვევებს, რაც ამცირებს უბედურ შემთხვევებს და სამსახურში გამოუცხადებლობას.

ჩვენი მიზანია შევქმნათ სამართლიანი და არადისკრიმინაციული სამუშაო გარემო, რომელიც ხელს უწყობს პროფესიულ და პიროვნულ განვითარებას

სამართლიანი მოპყრობა არის წამყვანი პრინციპი. ჯგუფი შეიმუშავებს პროგრამებს, შიდა პროცედურებსა და ინიციატივებს, რაც მიზნად ისახავს შეიქმნას გამდიდრებული სამუშაო გარემო, რომელიც თავისუფალია ყოველგვარი დისკრიმინაციისგან და ხელს უწყობს მრავალფეროვნებას.

თანამშრომლების შერჩევისა და დაწინაურებისას, FCC ჯგუფის გადაწყვეტილება ყოველთვის ეფუძნება მიღწევებს და მუშაობის ობიექტურ და გამჭვირვალე შეფასებებს.

ჩვენ არ მოვითმენთ

- პირდაპირ ან არაპირდაპირ დისკრიმინაციას სქესის, რასის, ასაკის, ეროვნების, რელიგიის, სექსუალური ორიენტაციის, ქმედუნარიობის, ოჯახური წარმომავლობის, ენის, პოლიტიკური იდეოლოგიის, პოლიტიკური პარტიის ან პროფკავშირის წევრობის ან სხვა ფაქტორის კუთხით, რომელსაც სამუშაო პირობებთან ობიექტური კავშირი არ გააჩნია; მიუხედავად იმისა, აღნიშნული გათვალისწინებულია თუ არა შესაბამისი იურისდიქციის მოქმედ კანონმდებლობაში.
- სამუშაო ადგილზე სექსუალურ შევიწროებას
- მობინგს ან სექსუალურ შევიწროებას.

ჩვენი მისია მოიცავს მუშაობას მდგრადი განვითარების მისაღწევად, ამიტომ ვცდილობთ ეფექტურად გამოვიყენოთ რესურსები და მინიმუმამდე შევამციროთ გარემოზე ზემოქმედება

FCC ჯგუფი მუშაობს შემდეგი პრონციპებით:

- რესურსების ეფექტური გამოყენება.
- გარემოზე უარყოფითი ზემოქმედების პრევენცია და ეკოსისტემებისა და ისტორიული, კულტურული და არქეოლოგიური მემკვიდრეობის დაცვა.
- სათბური აირების ემისიების შემცირება.

ჩვენ მკაცრად ვიცავთ გარემოსდაცვით კანონმდებლობას და ვმოქმედებთ პრევენციის პრინციპით

FCC ჯგუფი თანამშრომლობს მარეგულირებელ ორგანოებთან, რათა შეიმუშაოს და ხელი შეუწყოს კანონებისა და სამართლიანი რეგულაციების განვითარებას გარემოს დასაცავად. ის ასევე ახორციელებს გარემოსდაცვით პროექტებს და მოთანამშრომლეს ამ მიზნით. თანამშრომლებს არ შეუძლიათ კავშირი დაამყარონ რომელიმე სააგენტოსთან, საჯარო მოხელესთან ან მთავრობის წარმომადგენელთან, მედიასთან ან ხელისუფლებასთან ჯგუფის შესაბამისი განყოფილების ნებართვის გარეშე.

განსაკუთრებით გაითვალისწინეთ შემდეგი

გაეცანით FCC ჯგუფის გარემოსდაცვით პოლიტიკას და თქვენი ფუნქციის ფარგლებში წახალისეთ მისი გამოყენება, მოახდინეთ თქვენი ერთგულების დემონსტრირება გარემოს პატივისცემისა და მდგრადობის კრიტერიუმების მიმართ, რომელიც პოლიტიკაშია განსაზღვრული. მიიღეთ საუკეთესო პრაქტიკა, რათა დადებითი და ეფექტური წვლილი შეიტანოთ მიზნების მიღწევაში. შეეცადეთ მინიმუმამდე დაიყვანოთ თქვენი საქმიანობით და თქვენს განკარგულებაში არსებული საშუალებების, აღჭურვილობისა და სამუშაო რესურსების გამოყენებით გარემოზე ზემოქმედება, შეეცადეთ გამოიყენოთ რესურსები ეფექტურად.

დაეხმარეთ საუკეთესო პრაქტიკის პოპულარიზაციას იმ კომპანიებში, რომლებთანაც ჩვენ ვთანამშრომლობთ - თქვენი ცოდნის გაზიარებით, მუდმივი სიფხიზლითა და სხვადასხვა შესაბამისი აქტივობების განხორციელებით. დაჟინებით მოითხოვეთ მოქმედი გარემოსდაცვითი რეგულაციების დაცვა.

როდესაც ექვი გეპარებათ, იყავით ფრთხილად

დაიცავით ბუნებრივი ტერიტორიები

თუ თქვენი მუშაობა FCC ჯგუფში მოიცავს თქვენს ჩართულობას ურბანულ განვითარებაში, მშენებლობის ან მიწის დამუშავების პროექტებში, დარწმუნდით, რომ საქმიანობით პატივს სცემთ კულტურულ, ისტორიულ, მხატვრულ და ბუნებრივ მემკვიდრეობას, რომელზეც შეიძლება გავლენა იქონიოს თქვენმა საქმიანობამ.

ემიეთ ეფექტურობა

სახელმძღვანელო მითითების მსგავსად, მინიმუმამდე შეამცირეთ ნარჩენები და დაბინძურება, შეინარჩუნეთ ბუნებრივი რესურსები და ხელი შეუწყვეთ ენერგიის დაზოგვას და ემისიების შემცირებას.

საზოგადოებაში ინვესტიციები უნდა იყოს გამჭვირვალე და სათანადოდ დოკუმენტირებული

FCC ჯგუფი ინვესტირებას ახდენს მოქალაქეებისა და საზოგადოების განვითარებაში, გამჭვირვალედ ხელს უწყობს და აფინანსებს რიგ ინიციატივებსა და პროექტებს შესაბამისი სოციალური საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად, ჩვენი კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის პოლიტიკის შესაბამისად.

FCC ჯგუფის მიერ განხორციელებული სპონსორობა, თანამშრომლობა და შემოწირულობები, ჯგუფის საქმიანობასთან დაკავშირებული ობიექტური კრიტერიუმების გათვალისწინებით, გაფართოვდება სათანადო იმიჯის და ეთიკური ხედვის სუბიექტებზე, რომლებსაც აქვთ შესაბამისი ორგანიზაციული სტრუქტურა მიღებული რესურსების სწორი ადმინისტრირებისთვის.

ნებისმიერი თანამშრომლობა ან სპონსორობა, მათ შორის განხორციელებული არა-ფულადი სახით, უნდა იყოს სათანადოდ ავტორიზებული, დოკუმენტირებული და, სადაც ეს შესაძლებელია, მონიტორინგის ქვეშ, რათა დადგინდეს საბოლოო მიზანი ან შენატანის გამოყენება.

დაუშვებელია პოლიტიკური პარტიებისთვის ან კანდიდატებისთვის შემოწირულობების გაკეთება

კატეგორიულად აკრძალულია ჯგუფის კომპანიების მიერ შემოწირულობების გაკეთება ან სესხების ან ავანსების გაცემა პირდაპირ თუ ირიბად, საკუთარი სახელით ან შუამავლების მეშვეობით - საჯარო მოხელეებისთვის ან კანდიდატებისთვის, ან პოლიტიკური პარტიებისთვის, მათ შორის ფედერაციებისთვის, კოალიციებისთვის, დროებითი საარჩევნო

სტრუქტურებისთვის, ფონდებისთვის და მასთან დაკავშირებული ორგანიზაციებისთვის. გამონაკლისის სახით, უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელი აღმასრულებელი პირის პირდაპირი ნებართვით და ჯგუფის მიერ გათვალისწინებული პროცედურის შესაბამისად, შემოწირულობები შეიძლება განხორციელდეს პოლიტიკური პარტიებისთვის იმ ქვეყნებში, სადაც ეს პირდაპირეგულირდება კანონით და კანონით დადგენილი პირობებით, არანაირი გარემოების გათვალისწინებით არ უნდა იყოს საჭირო ბიზნესში არასათანადო უპირატესობის მოპოვებისთვის წინააღმდეგობის გაწევა.

ყველა სპონსორობა და შემოწირულობა უნდა იყოს ავტორიზებული

ინვესტიციები კომპანიაში: სპონსორობა, თანამშრომლობა, შემოწირულობა და ნებაყოფლობითი სამუშაო უნდა იყოს ავტორიზებული კომუნიკაციების, კორპორატიული მარკეტინგისა და ბრენდების განყოფილების მიერ.

ეს კონცეფცია ვრცელდება გაწეულ ნებისმიერ არასტანდარტულ მომსახურებაზე, ისევე როგორც ობიექტების, მომსახურების ან პროდუქტების მომხმარებლებისთვის ან მომწოდებლებისთვის გადაცემაზე/გაწევაზე.

მომწოდებლებთან, კონტრაქტორებთან, პარტნიორებთან და თანამშრომლებთან ურთიერთობაში ვცდილობთ ჩამოვყალიბოთ დაბალანსებული და გამჭვირვალე თანამშრომლობა, რაც ხელს უწყობს სტაბილურ, ხანგრძლივ საქმიან ურთიერთობებს, რომელიც, თავის მხრივ, მაქსიმალურად გაზრდის სარგებელს ყველა მხარისთვის

FCC ჯგუფში, ჩვენ ვიზიარებთ ჩვენს ერთგულებას ეთიკისა და შესაბამისობის მიმართ, შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის უახლესი პრაქტიკის ხელშეწყობით და იმ პირებთან თანამშრომლობის წახალისებით, რომლებიც შეესაბამებიან მოწინავე სოციალურ, გარემოსდაცვით და ეთიკურ სტანდარტებს. ასეთ პირებს შეუძლიათ ეს გააკეთონ კოდექსის დაცვით, მათ შორის კონტრაქტებში კონკრეტული პუნქტების გათვალისწინებით ან შესაბამისობის ისეთი მოდელების დანერგვით, რომლებიც თავსებადია FCC ჯგუფის შესაბამისობის მოდელთან.

ჩვენი პარტნიორები, თანამშრომლები და მომწოდებლები ვალდებული არიან

მოახდინონ ეთიკური ქცევის დემონსტრირება საქმიან ურთიერთობებში და ღიად უარყონ კორუფცია, მექრთამეობა და თადლითობა.

დაიცვან ადამიანის უფლებები და ფუნდამენტური შრომითი უფლებები, რომლებიც აღიარებულია მსოფლიოში ადამიანის უფლებათა საყოველთაო დეკლარაციით და შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის შრომის ფუნდამენტური პრინციპებისა და უფლებების შესახებ დეკლარაციითა და მსო-ს სხვა კონვენციებით.

წარმოაჩინონ მაღალი დონის ვალდებულება სამუშაო ადგილზე შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის სტანდარტების დაცვის მიმართ, უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო გარემოს შექმნით და სათანადო ზომების პროაქტიულად განხორციელებით, რაც ხელს უწყობს რისკის შემცირებას.

პატივი სცენ გარემოს ყველა მათ საქმიანობაში არა მხოლოდ კანონმდებლობის დაცვით, არამედ მათი საქმიანობის ისე განხორციელებით, რომ მინიმუმამდე დაიყვანონ გარემოზე უარყოფითი ზემოქმედება და ჩაერთონ გარემოს მდგრად მართვაში. კონკრეტულად, როდესაც მომწოდებლები ახორციელებენ თავიანთ საქმიანობას FCC ჯგუფის ტერიტორიაზე, მათ უნდა უზრუნველყონ, რომ მათმა თანამშრომლებმა იცოდნენ და დაიცვან მოქმედი შიდა და გარე გარემოსდაცვითი რეგულაციები.

ჩვენ მივიღებთ სათანადო სიფრთხილის ზომებს, რომ ჩვენთან საქმიან ურთიერთობაში მყოფი პირების ეთიკის და შესაბამისობის სტანდარტების და ფინანსური მდგომარეობის შესწავლით, შევაფასოთ მოცემულ პრინციპებთან შესაბამისობა.

რას ველით ყველასგან, ვინც **FCC**
ჯგუფში მუშაობს

FCC ჯგუფი არ მოითმენს ეთიკისა და ქცევის კოდექსის რაიმე სახის შეუსრულებლობას. არც ერთი თანამშრომელი, მიუხედავად მისი პოზიციისა, არ არის უფლებამოსილი მოითხოვოს სხვა თანამშრომლების მიერ კოდექსით გათვალისწინებული მითითებების დარღვევა.

ამ კოდექსის შეუსრულებლობამ შეიძლება გამოიწვიოს დისციპლინური ზომების გატარება შრომის კანონმდებლობისა და პასუხისმგებლობის შესახებ მოქმედი სამართლებრივი წესების შესაბამისად.

იცოდეთ, გაითავისეთ და გამოიყენეთ ამ კოდექსით გათვალისწინებული ქცევის სახელმძღვანელო მითითებები და მისი დამწერგავი და შესაბამისი დამატებითი პოლიტიკა და პროცედურები

მიუხედავად იმისა, რომ ეს კოდექსი არ მოიცავს ყველა იმ გარემოებას, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას, ის მაინც ადგენს ქცევის მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებებს. თქვენი ვალდებულებაა, თქვენს მიერ მიღებულ ყველა გადაწყვეტილებაში გამოიყენოთ ის პრინციპები, რომლებიც საფუძვლად დაედო კოდექსს. თუ რაიმე კონკრეტულ შემთხვევაში ეჭვი გეპარებათ, უნდა მიმართოთ შესაბამისობის ოფიცერს და/ან შესაბამისობის კომიტეტს.

რაიმე გადაწყვეტილების მიღებამდე გაითვალისწინეთ შემდეგი:

ეწინააღმდეგება თუ არა ეს რაიმე კანონს ან რეგულაციას? ეწინააღმდეგება თუ არა ეს FCC ჯგუფის ფასეულობებსა და პოლიტიკას?

ჩემი საქციელი რომ გასაჯაროებულიყო, ჩაითვლებოდა თუ არა შეუსაბამოდ ან არაპროფესიონალურად?

ყოველთვის იყავით მოთანამშრომლე და პასუხისმგებელი ამ კოდექსში მოცემული ეთიკური პრინციპებისა და ქცევის წესების ფაქტობრივი ან პოტენციური შეუსაბამო გარემოებების იდენტიფიცირებასთან დაკავშირებით.

თავიდან აიცილეთ არასწორი ქმედებები. თქვენი ვალდებულებაა ეთიკის არხით დაუყოვნებლივ შეატყობინოთ ნებისმიერი არასათანადო ქცევა, რომლის შესახებაც გესმით ან რომლის მოწმეც ხართ.

ეთიკის არხი

ეთიკის არხი არის ინსტრუმენტი, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა თანამშრომლისთვის, რათა, FCC ჯგუფში შესაბამისობის კულტურის განმტკიცების მიზნით, ჯგუფს დაეხმაროს ეთიკისა და ქცევის კოდექსთან, სისხლისსამართლებრივი დანაშაულების პრევენციის მოდელთან ან/და FCC ჯგუფის სხვა შიდა ნორმებთან პოტენციური შეუსაბამობის ან კოდექსის დარღვევის იდენტიფიცირებაში და პოტენციური სისუსტეების წინასწარ განსაზღვრაში. თქვენ ასევე შეგიძლიათ არხი გამოიყენოთ კონსულტაციისთვის და შიდა კონტროლის გასაუმჯობესებლად მიმართული წინადადებების დაფიქსირებისთვის.

ეთიკის არხი არის ჯგუფის შიდა საინფორმაციო სისტემის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც უზრუნველყოფს მისი საშუალებით შემოსული დარღვევის შესახებ შეტყობინების ეფექტურ განხილვას, შეტყობინების განმარტებელი პირის უფლებების, აგრეთვე მხილებულ;ი პირის უდანაშაულობის პრეზუმფციის, ღირსებისა და პირადი ცხოვრების უფლების სრული დაცვით, და რომელიც რეგულირდება შიდა საინფორმაციო სისტემის პოლიტიკით, აგრეთვე, აღნიშნული სისტემის პროცედურით, რომლებსაც ადგენს დირექტორთა საბჭო.

ეთიკის არხის მეშვეობით კომუნიკაცია მიიღება და მუშავდება შესაბამისობის კომიტეტის მიერ და კონფიდენციალურობა გარანტირებულია, არსებობს ანგარიშგების ანონიმურად გაგზავნის შესაძლებლობა.

შესაბამისობის კომიტეტის წევრები არიან ადამიანური რესურსების მართვის, იურიდიული მრჩეველისა და შესაბამისობის მიმართულებების კორპორატიული დირექტორები.

მოკვლევა

შესაბამისობის კომიტეტი იკვლევს ყველა შეტყობინებას დაუყოვნებლივ დაგულმოდგინედ და პრობლემის გადასაჭრელად რეკომენდაციას უწევს შესაბამისი ზომების მიღებას. ინფორმაციის გაანალიზება ხდება ობიექტური და მიუკერძოებელი კრიტერიუმების გამოყენებით.

შურისძიების საწინააღმდეგო ზომები

კატეგორიულად აკრძალულია რაიმე სახის ზომების მიღება ჯგუფის თანამშრომლის

მიმართ შურისძიების მიზნით, მის მიერ დარღვევების შესახებ შეტყობინების დაფიქსირებისთვის.

გრუ ანგარიშები

შესაბამისი დისციპლინური ზომები მიიღება, როდესაც შიდა გამოძიება დაადგენს, რომ დაფიქსირებული შეტყობინება არასწორია და არაკეთილსინდისიერი განზრახვით არის გაკეთებული.

ეთიკისა და ქცევის კოდექსის ან მათი მაიმპლემენტირებელი რეგულაციების ნებისმიერი შესაძლო დარღვევის შესახებ შეტყობინება შემდეგი საშუალებებით შეგიძლიათ:

ფოსტით მისამართზე: Apartado de correos 19312, 28080 Madrid. España [ესპანეთი]

FCC ვებსაიტის და, საჭიროების შემთხვევაში, ჯგუფის სხვა საზოგადოებების ვებსაიტების მეშვეობით.

FCC ჯგუფის ინტრანეტის ან FCC360 აპლიკაციის მეშვეობით.

ელექტრონული ფოსტით მისამართზე canaletico@fcc.es

დამატებით, სიტყვიერად:

სატელეფონო / ხმოვანი შეტყობინებების საშუალებით, მიწოდებული ტელეფონის ნომრის გამოყენებით, საჭიროების შემთხვევაში, თითოეულ ქვეყანაში.

პირადად შეხვედრით, მამხილებლის მიერ მოთხოვნიდან მაქსიმუმ შვიდი დღის ვადაში.

შეტყობინებები დარღვევაზე, აგრეთვე, შეიძლება მიეწოდოს ეთიკურ არხზე სხვადასხვა წვდომით, რაც უზრუნველყოფილია სხვადასხვა ქვეყანაში, საჭიროების შემთხვევაში.

ოფიციალური განცხადება ინფორმირებული და შეთანხმებული

FCC ჯგუფის წევრების მიერ კომპანიასთან დაკავშირებული ყველა თანამშრომელი და პირი ვალდებული ვართ ვიცნობდეთ და დავიცვათ ეთიკის და ქცევის კოდექსი, და FCC ვალდებულია, გახადოს იგი ჩვენთვის ხელმისაწვდომი და მოგვცეს მისი გაცნობის საშუალება.

შესაბამისობის კომიტეტი განსაზღვრავს იმ შემთხვევებსა და სიხშირეს, რომლითაც FCC ჯგუფის წევრების მიერ კომპანიის თანამშრომლებმა უნდა დაადასტურონ თავიანთი მზაობა, დაიცვან აღნიშნული კოდექსი.



ეთიკის და ქცევის კოდექსის განახლება ხდება
რეგულარულად, ახალი მარეგულირებელი
მოთხოვნების, შესაბამისობის ანგარიშებისა და
საუკეთესო პრაქტიკის შედეგად გამოვლენილი
გაუმჯობესებების დასანერგად. მოქმედი ვერსიის
სანახავად ეწვიეთ FCC ჯგუფის ვებ-გვერდს (www.fcc.es)
ან ადგილობრივ ვებ-გვერდს.

@FCC 2024