

**POLITICA DEL SISTEMA
INFORMATIVO
INTERNO
DEL GRUPPO FCC**

14 giugno 2023

Indice

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 0. | Controllo delle versioni | 3 |
| 1. | Fondamento | 4 |
| 2. | Finalità..... | 4 |
| 3. | Principi generali..... | 4 |
| 4. | Responsabile del Sistema..... | 5 |
| 5. | Diffusione e pubblicità | 5 |

0. Controllo delle versioni

| Versione | Data | Modifiche |
|----------|----------------|--|
| 1 | 14 giugno 2023 | Versione iniziale. Approvata dal Consiglio di Amministrazione. |
| | | |
| | | |

1. Fondamento

L'articolo 5.2 lettera h) della Legge 2/2023, del 20 febbraio, che disciplina la tutela delle persone che segnalano violazioni normative e la lotta alla corruzione (whistleblowing), stabilisce che qualsiasi entità obbligata, disponga di una politica o una strategia che enunci i principi generali relativi al proprio sistema interno di informazione e di difesa del segnalante e che ne sia data debita pubblicità all'interno dell'ente o organismo.

2. Finalità

Il Consiglio di Amministrazione di FCC, ai sensi del citato art. 5.2 lettera h) della Legge 2/2023 del 20 febbraio, formula la presente Politica del sistema informativo interno del Gruppo FCC (di seguito, il Sistema), con lo scopo di delineare i principi generali che lo regolamentano.

Il Sistema è un elemento integrante del Modello di compliance del Gruppo FCC. Elaborato dal Consiglio di Amministrazione, è composto dalle disposizioni in materia contenute nel Codice etico e di condotta, nel Manuale di prevenzione penale e nelle procedure che riguardano il Canale etico, e dalle procedure di indagine e risposta del Gruppo FCC.

3. Principi generali

La presente Politica si compone dei principi di seguito descritti, che in congiunto, danno forma al sistema:

1. Si sancisce il principio di tutela del denunciante, vietando espressamente le ritorsioni nei suoi confronti, intendendo per tali, atti od omissioni che, direttamente o indirettamente, implicino un trattamento sfavorevole che ponga chi le subisce in una situazione di particolare svantaggio rispetto ad un altro in contesto lavorativo o professionale, solo in ragione della loro qualità di informatori o per aver effettuato una segnalazione o rivelazione pubblica.
2. Il Sistema permette di utilizzare il Canale etico del Gruppo FCC per segnalare sia le violazioni del Codice etico e di condotta interno che le infrazioni ai sensi dell'articolo 2 della Legge 2/23.
3. Il Sistema ha una struttura e una gestione sicure che garantiscono la riservatezza relativamente all'identità del reclamante e dei terzi menzionati nella comunicazione, nonché al resto delle azioni e la protezione dei dati, impedendo l'accesso a persone non autorizzate.
4. Il Sistema consente l'inoltro di segnalazioni, sia in forma scritta che verbale al responsabile del Sistema, in forma sia nominale che anonima.
5. Il Gruppo FCC dispone di una propria procedura, integrata nel Modello di compliance

interno per gestire efficacemente tutte le segnalazioni del caso.

6. La protezione dei dati personali raccolti e trattati dal Sistema è garantita, in conformità alla legislazione spagnola vigente in questo settore.

4. Responsabile del Sistema

Il Consiglio di Amministrazione di FCC nomina il Compliance Officer aziendale responsabile della gestione del Sistema.

La sua revoca o destituzione è di competenza del Consiglio di Amministrazione stesso.

Tale nomina sarà comunicata all'Autorità amministrativa indipendente di cui alla Legge 2/23.

Il responsabile del Sistema svolgerà le sue funzioni in modo indipendente e autonomo rispetto al resto degli organi aziendali, senza ricevere istruzioni nello svolgimento del suo esercizio e avrà a disposizione i mezzi materiali e personali necessari per l'espletamento delle sue funzioni.

5. Diffusione e pubblicità

La presente Politica sarà pubblicata sul sito aziendale di FCC e sarà messa a disposizione di tutti i dipendenti unitamente alla procedura di gestione del Sistema.

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge 2/2023, l'azienda dovrà inserire un accesso diretto al Canale etico nella pagina di inizio del proprio sito web (www.fcc.es), in una sezione separata e facilmente identificabile.

Questa politica e il sistema dovranno essere promossi e diffusi adeguatamente all'interno del Gruppo FCC.