

**ESTADO DE INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA  
CONSOLIDADO 2019 DEL  
GRUPO FCC**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	2
1. ACERCA DE ESTE INFORME .....	4
1.1 MARCO NORMATIVO: LEY 11/2018 INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD ....	4
1.2 ALCANCE DEL INFORME.....	5
1.3 ESTUDIO DE MATERIALIDAD DEL GRUPO FCC.....	6
2. EL GRUPO FCC Y SU ENTORNO .....	8
2.1 EL GRUPO FCC EN 2019.....	8
2.2 EL MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO: CREACIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES .....	9
2.3 EL ENTORNO DEL GRUPO FCC .....	15
3. BUEN GOBIERNO EN EL GRUPO FCC .....	18
3.1 BUEN GOBIERNO .....	18
3.1.1 Estructura de Gobierno .....	18
3.1.2 Diversidad en el Consejo de Administración .....	19
3.1.3 Funcionamiento.....	20
3.1.4 Remuneración de los Administradores.....	21
3.2 CUMPLIMIENTO Y DEBIDA DILIGENCIA .....	21
3.2.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos .....	24
3.2.2 Debida diligencia con la corrupción y el soborno .....	25
3.2.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.....	27
3.2.4 Rendición de cuentas y transparencia.....	28
3.3 LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL GRUPO FCC .....	30
4. ESTRATEGIA DE RSC Y CULTURA CORPORATIVA DEL GRUPO FCC .....	34
4.1 MISIÓN Y VISIÓN DEL GRUPO FCC.....	34
4.2 LOS VALORES DEL GRUPO FCC, SEÑA DE IDENTIDAD .....	34
4.3 LA SOSTENIBILIDAD PARA EL GRUPO FCC.....	35
4.4 LA POLÍTICA DE RSC DEL GRUPO.....	35
4.5 EL PLAN DIRECTOR DE RSC 2020: COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	38
4.6 CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA AGENDA 2030 .....	45
5. COMPROMETIDOS CON EL EQUIPO HUMANO DEL GRUPO FCC.....	48
5.1 LAS PERSONAS EN EL CENTRO.....	48
5.2 PERFIL DEL CAPITAL HUMANO.....	48
5.2.1 Diversidad de la plantilla.....	48
5.2.2 Estructura organizativa .....	50
5.2.3 Contratación y despidos .....	50
5.3 APUESTA POR EL TALENTO.....	53
5.3.1 Gestionando por competencias.....	53
5.3.2 Seleccionando a los mejores profesionales .....	53
5.3.3 Formación.....	54

5.4	<b>POLÍTICA DE COMPENSACIÓN</b>	55
5.5	<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD</b>	56
5.5.1	Igualdad entre hombres y mujeres	57
5.5.2	Inclusión y no discriminación	59
5.6	<b>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>	61
5.7	<b>RELACIONES SOCIALES</b>	62
5.8	<b>SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR</b>	63
5.8.1	Cultura	63
5.8.2	Evolución de los principales índices	64
5.8.3	Sistema de Gestión de seguridad y salud	64
5.8.4	Proyecto Vive Saludable	65
5.8.5	Participación y reconocimiento	66
6.	<b>MITIGANDO EL IMPACTO AMBIENTAL</b>	67
6.1	<b>CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO</b>	67
6.1.1	El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC	67
6.1.2	Política ambiental del Grupo FCC	69
6.1.3	La gestión de aspectos e impactos ambientales en el Grupo	69
6.2	<b>REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES</b>	73
6.3	<b>LA CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA ECONOMÍA CIRCULAR</b>	76
6.3.1	La economía circular para el Grupo FCC	76
6.3.2	Reducción de los residuos generados	80
6.4	<b>GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS</b>	81
6.4.1	Consumo y gestión de agua en el Grupo	82
6.4.2	Consumo de materias primas	84
6.4.3	Consumo energético	85
6.5	<b>FCC Y EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	87
6.5.1	Estrategia de adaptación del Grupo FCC al cambio climático	87
6.5.2	Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del Grupo FCC	89
6.6	<b>CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD</b>	93
7.	<b>CREANDO VALOR EN LA SOCIEDAD</b>	96
7.1	<b>EL COMPROMISO DE FCC CON SUS CLIENTES</b>	97
7.2	<b>EL COMPROMISO DE FCC CON SUS PROVEEDORES</b>	99
7.3	<b>COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOCIAL</b>	100
7.3.1	Iniciativas sociales con empleados en el Grupo FCC	100
7.3.2	Iniciativas sociales del Grupo FCC en la comunidad	106
8.	<b>ANEXOS</b>	110
8.1	<b>ANEXO I: TABLA RESUMEN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>	110
8.2	<b>ANEXO II: TABLA RESUMEN CUESTIONES AMBIENTALES</b>	112
8.3	<b>ANEXO III TABLA INDICADORES LEY 11/2018-VINCULACIÓN GRI</b>	113

## 1. ACERCA DE ESTE INFORME

### 1.1 MARCO NORMATIVO: LEY 11/2018 INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de grandes empresas y grupos, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad, y constituye una práctica habitual dentro del Grupo FCC.

A continuación, se reportan todos los indicadores materiales para el grupo FCC solicitados en la Ley 11/2018, relativos a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como información relativa a los empleados del Grupo. En caso de que algún indicador no sea material para el Grupo, se mencionará expresamente.

Para la identificación de los asuntos materiales, FCC ha actualizado su estudio de materialidad para el año 2019, descrito en el punto 1.3 del presente informe.

Siguiendo la práctica del ejercicio anterior, y con el objetivo de adaptarse totalmente a los requerimientos de la Ley, se han seguido los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

En aplicación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo FCC incluye en su Informe de Gestión Consolidado, correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, el Estado de Información No Financiera (EINF).

El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.

## 1.2 ALCANCE DEL INFORME

El alcance de la información proporcionada en este informe se corresponde con el perímetro de integración empleado para la consolidación financiera, considerándose los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación.

A continuación, se detallan anotaciones al alcance de indicadores específicos. Estas pueden deberse a la necesidad de realizar estimaciones, al no disponerse de la información necesaria en febrero de 2020 para su cierre; así como a exclusiones al alcance, para las que se detallan los motivos:

- Cementos Portland Valderrivas: En indicadores ambientales, no se considera la actividad de áridos, hormigón y mortero. La actividad de cemento supone el 86% en facturación de todo el Grupo Cementos Portland Valderrivas y cubre prácticamente la totalidad de impactos ambientales del Grupo.
- FCC Construcción: Por indisponibilidad de la información ambiental de 2019 de la obra del metro de Riad y mantenimiento de la fase de ejecución, se han considerado los datos ambientales del ejercicio 2018. En la información ambiental de FCC Construcción incluye FCC Industrial, Matinsa, Megaplas y Prefabricados Delta.
- FCC Medioambiente: En FCC Environment UK, se ha estimado el consumo de agua total por ausencia de monitorización del consumo de agua procedente de suministro municipal. Asimismo, por indisponibilidad de información actualizada de 2019, se han incorporado los datos de 2018 de las emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero procedentes de los vertederos.
- Aqualia: En la información ambiental presentada, no se aporta información de aquellos aspectos ambientales que no son significativos de acuerdo con la actividad que desarrolla Aqualia en el país. Asimismo, tampoco se proporciona información de los países en los que Aqualia empieza a operar y todavía no se han incorporado al sistema de reporting. Por otro lado, tampoco se incorpora la actividad de obras que representa aproximadamente el 15% de la cifra de negocio de Aqualia. Los datos mostrados se refieren al periodo entre diciembre 2018 y noviembre 2019.

### 1.3 ESTUDIO DE MATERIALIDAD DEL GRUPO FCC

En 2019 se ha llevado a cabo una actualización del estudio de materialidad previo, con el objetivo de identificar aquellos asuntos sociales, medioambientales y económicos más relevantes para el Grupo FCC y sus grupos de interés.

Esta revisión ha sido el resultado del estudio de cada una de las líneas de negocio: Aqualia, FCC Medio Ambiente, FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, y se ha articulado en las siguientes etapas:

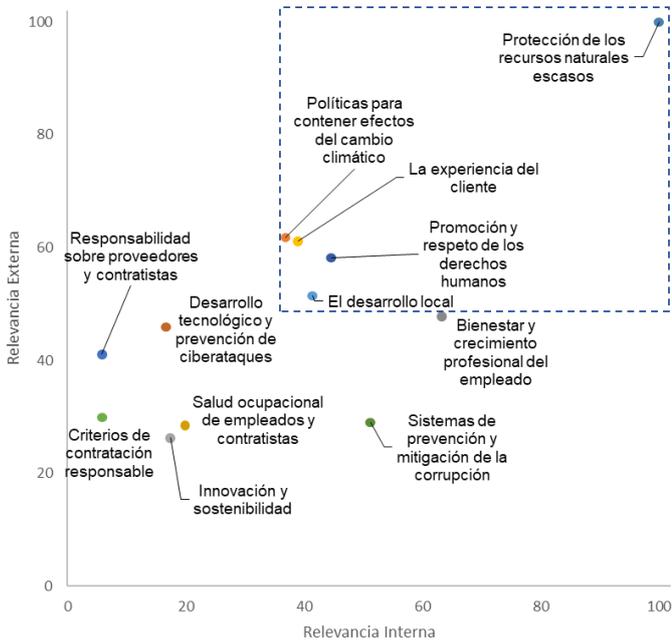
- **Evaluación externa:** Tomando como base los resultados del estudio anterior, se ha actualizado la relevancia externa de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. En esta evaluación, se han analizado para cada una de las líneas de negocio, información de competidores, principales asociaciones industriales, criterios evaluados en el Dow Jones Sustainability Index, análisis de controversias en prensa, así como los asuntos materiales del sector identificados por SASB y GRI.
- **Evaluación interna:** Se ha llevado a cabo una evaluación de la relevancia interna de cada uno de los asuntos, por parte de los principales responsables de cada línea de negocio.
- **Priorización y determinación de los asuntos materiales:** Agregando los resultados de las etapas previas, se han determinado los asuntos materiales por cada línea de negocio, y se han diseñado las matrices de materialidad, representando, en el eje de ordenadas, la relevancia dada por los grupos de interés de la compañía y, en el eje de abscisas, la relevancia otorgada por los representantes de cada una de las líneas de negocio evaluadas.

A continuación, se representan las matrices de materialidad de cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC. Los asuntos materiales, entendidos como aquellos que superan la puntuación media tanto en relevancia interna como externa, se encuentran enmarcados en los cuadros destacados de cada matriz.

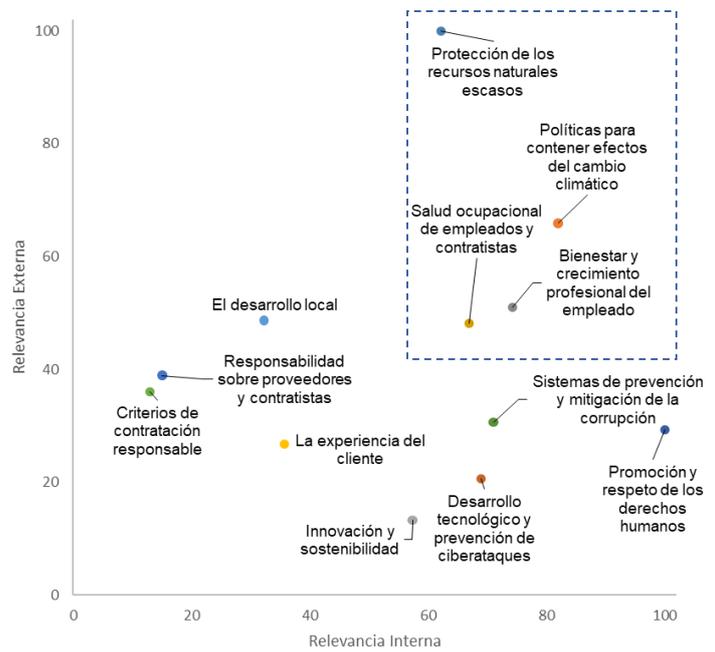
Como se puede observar, en todos los negocios la protección de los recursos naturales escasos es uno de los asuntos más relevantes tanto interna como externamente. Asimismo, es especialmente relevante el bienestar y el crecimiento profesional del empleado en todos los negocios. De carácter ambiental, las políticas para contener los efectos del cambio climático y socialmente, la salud ocupacional de empleados y contratistas son dos asuntos destacados tanto internamente como externamente para los grupos de interés.

El desarrollo local, la experiencia del cliente, la promoción del respeto a los derechos humanos y los sistemas de prevención y mitigación de la corrupción, son asuntos que han sido especialmente destacados por su importancia a nivel interno.

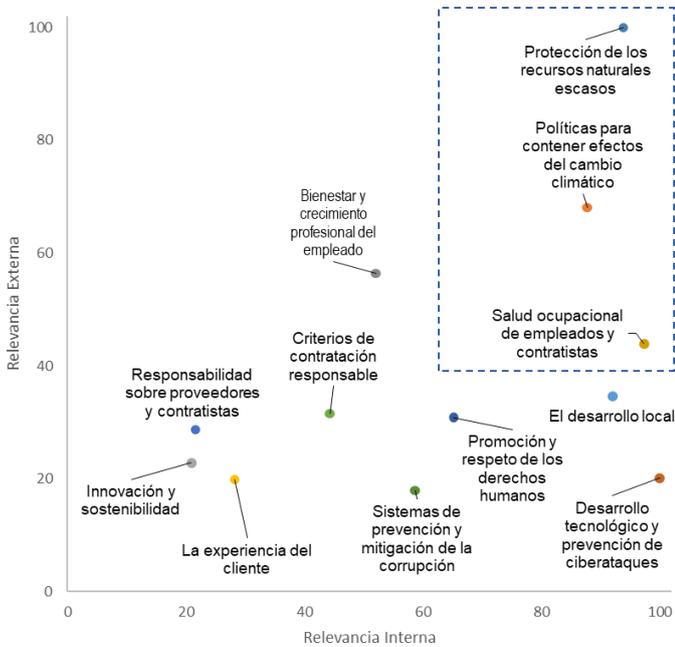
### Aqualia



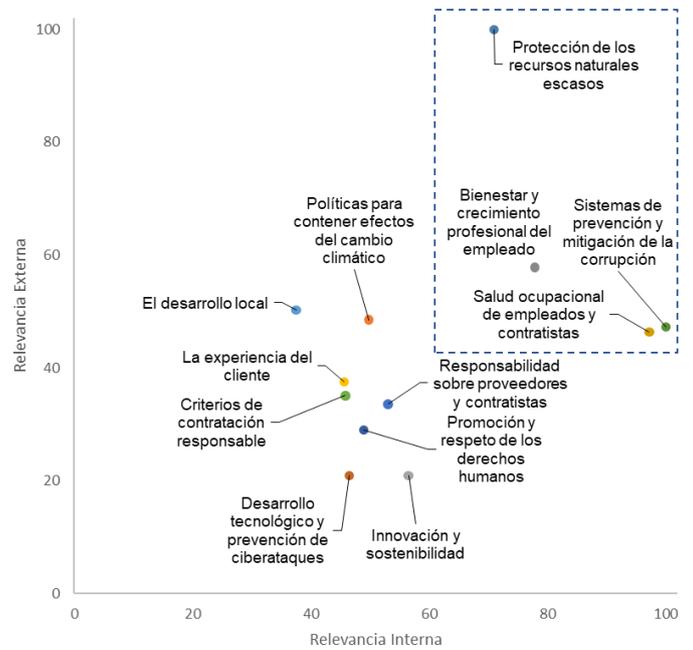
### FCC Medio Ambiente



### Cementos Portland Valderrivas



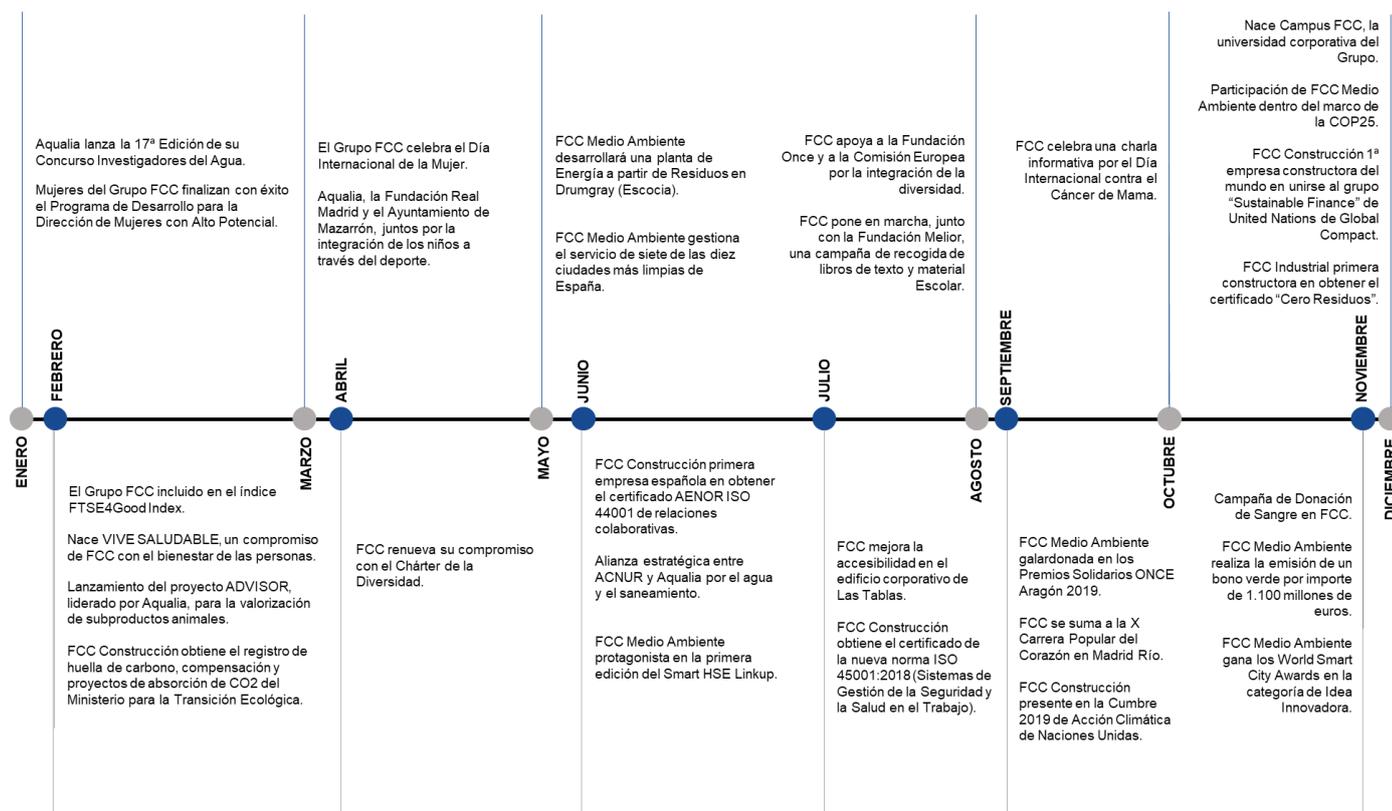
### FCC Construcción



## 2. EL GRUPO FCC Y SU ENTORNO

### 2.1 EL GRUPO FCC EN 2019

En el ejercicio 2019, el Grupo ha sido protagonista de diversos proyectos sociales, ambientales y de buen gobierno o proyectos ASG (Ambientales, sociales y de gobernanza) que han contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas y a su vez, han fomentado el crecimiento económico y sostenible de las ciudades. Estos hitos han reforzado el compromiso de FCC con sus grupos de interés y han posicionado a la organización como una entidad socialmente responsable. A continuación, se muestran una serie de hitos sociales, ambientales y de buen gobierno desarrollados por el Grupo, durante el último ejercicio:



En línea con los compromisos adquiridos por el Grupo FCC en materia de transparencia y rendición de cuentas, a continuación, se muestra el valor económico directo generado y distribuido del Grupo, de acuerdo con el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI).

De la siguiente tabla se deduce la contribución del Grupo al desarrollo económico y social, fruto del trabajo y la coordinación de las diferentes actividades que la integran en los distintos países en los que opera.

### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (miles de euros)

<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>6.541.625</b>
Cifra de negocio	6.276.231
Otros ingresos	265.394
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>5.859.471</b>
Costes operativos	3.588.867
Empleados	1.925.734
Proveedores de capital	191.024
Impuestos	149.066
Comunidad	4.780
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>682.154</b>

## 2.2 EL MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO: CREACIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES

El Grupo FCC es uno de los grupos de referencia internacional, proveedor de servicios ciudadanos que, desde sus inicios, y debido a la naturaleza de su actividad, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, fomenta el bienestar de las comunidades y promueve el desarrollo socioeconómico. En la actualidad, la presencia internacional de la compañía abarca cerca de 40 países.

Las principales actividades del Grupo FCC se muestran a continuación:



La definición de la visión en el Grupo FCC permite establecer una meta futura de desempeño que guía sus actuaciones y aporta un propósito a toda la compañía. En este sentido, todas sus líneas de negocio comparten la misma cultura en el desarrollo de sus actividades y, a través de un proyecto común, contribuyen al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades en las que están presentes.

Actualmente, y gracias a su estrategia de negocio, el Grupo FCC es uno de los principales grupos de servicios ciudadanos en el ámbito internacional. De acuerdo con su Visión como Grupo, FCC

trabaja cada día por ser un grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.

### **Creación de ciudades sostenibles**

Para conseguir materializar su Visión, y con el objetivo de responder a los desafíos sociales, ambientales y económicos, el Grupo FCC pone al servicio de la sociedad el diseño y la gestión eficiente y sostenible de sus principales servicios -la gestión integral del ciclo del agua, la construcción de grandes obras de infraestructuras y los servicios medioambientales- para mejorar el bienestar de las personas, haciendo de su Misión como Grupo, una realidad social que contribuye a la creación de ciudades sostenibles y resilientes.

El modelo de negocio de FCC, sus distintas sociedades y las comunidades en las que opera, están expuestas a los grandes retos que derivan del crecimiento demográfico, el cambio climático, la escasez de recursos naturales y el incremento de la desigualdad. En este contexto, el Grupo FCC, a través de su Misión, da respuesta a todos estos desafíos e impulsa el desarrollo de las ciudades, detectando oportunidades vinculadas a su modelo de negocio y transformando su entorno competitivo.

Asimismo, con el objetivo de identificar y afrontar riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad y para dar una respuesta a las expectativas de sus distintos grupos de interés, el Grupo FCC apuesta por su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Esto le permite posicionarse a la vanguardia en materia social, económica y medioambiental y aportar soluciones estratégicamente sostenibles a largo plazo, mediante programas específicos en el marco del Plan Director de RSC 2020 y el seguimiento y la evaluación de sus objetivos.

Para mantener un modelo de negocio unificado y sostenible FCC considera imprescindible el cumplimiento de los más altos parámetros de excelencia operativa con la aplicación de su Código Ético y de Conducta en todos los países en los que opera y en todas las actividades que desempeña el Grupo.

### **Modelo transversal de creación de valor**

Con el objetivo de contribuir a la creación de ciudades sostenibles y estar a la vanguardia en la transición hacia un nuevo paradigma económico, el Grupo FCC desarrolla su propio modelo transversal de creación de valor. Como factor diferencial con respecto al entorno competitivo. Este modelo es transversal a cada una de las sociedades que componen el Grupo y se caracteriza por cuatro aspectos clave:

- Ser un operador de experiencia centenaria en estos negocios, con una especialización técnica diferenciada, capaz de liderar grandes consorcios en proyectos complejos.
- Contar con un equipo humano altamente especializado y comprometido, que tiene entre sus prioridades la protección de su seguridad y salud.
- Tener un arraigo local en los lugares donde desarrolla sus operaciones, lo que le hace formar parte de las comunidades en las que opera, permitiendo desarrollar relaciones de confianza.
- Tener un sólido posicionamiento internacional con amplias perspectivas de desarrollo en mercados con grandes oportunidades.

La ambición del Grupo FCC por contribuir a la creación de las ciudades sostenibles del futuro es un reto que requiere de la cooperación y coordinación de todas sus sociedades para dar respuesta, no sólo a los impactos asociados al cambio climático sino también a los principales retos identificados en materia social, económica y de buen gobierno.

El modelo transversal de creación de valor permite potenciar dicha cohesión y posicionar al Grupo FCC como una entidad con un modelo de negocio a la vanguardia en la creación de las ciudades del futuro.

Para el Grupo FCC, las ciudades son el centro de los retos que se plantea en el ámbito de la sostenibilidad por lo que se configuran como los lugares donde desarrollar soluciones innovadoras con un impacto significativo y rápido. La compañía contribuye a través de la prestación de servicios ciudadanos de calidad, innovadores y con altos estándares ambientales.



### FCC Medio Ambiente

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC lleva a cabo, desde hace más de cien años, la prestación de servicios municipales y gestión integral de residuos y sirve a casi 60 millones de personas en cerca de 5.000 municipios.

La compañía opera en un total de 12 países a través de una diversidad de servicios que reflejan su dilatada experiencia en el sector, entre otros: la recolección, el tratamiento y reciclado, la valorización energética y la eliminación de residuos sólidos urbanos; la limpieza de vías públicas; el mantenimiento de redes de alcantarillado; el mantenimiento y la conservación de zonas verdes; el tratamiento y la eliminación de los residuos industriales; y la recuperación de suelos contaminados.

FCC Medio Ambiente está constituida por 4 divisiones geográficas:

- Iberia: FCC Medio Ambiente España (Incluyendo el negocio de residuos industriales) y FCC Environment Portugal
- Reino Unido: FCC Environment UK
- Centro y este de Europa: FCC Environment CEE
- Estados Unidos: FCC Environmental Services (USA)

En el ejercicio 2019, la cifra de negocio del área creció un 3,29%, alcanzando los 2.915,2 millones de euros, y el Resultado Antes de Impuestos aumentó hasta los 201,0 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,47% sobre 2018, y pasar de un 5,8% a un 6,9% sobre la cifra de negocio. La contratación ha crecido un 40,6% sobre el año anterior, hasta los 3.032,3 millones de euros, lo que sitúa el volumen de cartera en 10.366,2 millones de euros.

Anualmente, FCC Medio Ambiente gestiona en torno a 25 millones de toneladas de residuos y produce cerca de 3,5 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR). La compañía dispone de más de 700 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales casi 200 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje de estos, incluyendo 11 proyectos de valorización energética de residuos con una capacidad de 3,2 millones de toneladas anuales y 360 MW de electricidad no fósil.

*FCC Medio Ambiente ganadora de los premios World Smart City en la categoría de Idea Innovadora*

En esta línea de acción estratégica, FCC Medio Ambiente presentó en noviembre de 2019, en el marco del Smart City Expo World Congress de Barcelona, la primera plataforma industrial de e-movilidad para vehículos de servicios urbanos.

El proyecto, que se centra en el desarrollo de un chasis plataforma 100% eléctrico, ha sido desarrollado por FCC Medio Ambiente y el Grupo Irizar, y ha sido subvencionado por fondos europeos en el marco del programa CIEN de CDTI del Ministerio de Economía y Competitividad.



El objetivo estratégico de dicha plataforma es facilitar la implementación de movilidad asequible en servicios urbanos que reportará importantes beneficios ambientales, como la reducción total de contaminantes y ruido. Se pretende alcanzar una flota de 30.000 vehículos pesados diésel, lo que podría suponer una reducción anual de la huella de carbono de casi un millón de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>, y más de 9.000 GWh de ahorro de consumo energético en las ciudades españolas.

## Aqualia

Aqualia es la compañía del Grupo FCC responsable de la gestión integral del agua que, a través de la aportación de soluciones técnicas y la prestación de servicios a lo largo de todo el ciclo, contribuye a su objetivo de mejorar el bienestar de las personas en cada una de las comunidades en las que opera y fomentar la preservación del recurso más elemental para la sociedad: el agua. Asimismo, Aqualia también desarrolla actividad de infraestructuras que supone aproximadamente el 15% de su cifra de negocio de la compañía.

Con presencia en 18 países, Aqualia es uno de los operadores de mayor relevancia internacional prestando sus servicios en distintas áreas geográficas. Dentro de España, la compañía es capaz de llegar a más de 700 ayuntamientos, y fuera de España, opera en mercados internacionales, con proyectos en Europa, América Latina, Oriente Medio y el Norte África.

Aqualia cuenta con un total de 8.825 colaboradores y actúa guiada por un objetivo común: que el crecimiento de la compañía mantenga los criterios de rentabilidad e integre todas las

capacidades de la cadena de valor en el ciclo del agua, desde el diseño de las instalaciones hasta la gestión de los proyectos de inversión en sistemas hídricos.

Dicho modelo estratégico se reforzó en 2018 con la incorporación en el accionariado de FCC Aqualia S.A. de IFM Global Infrastructure Fund, con una participación minoritaria del 49%. En el ejercicio 2019, la compañía facturó 1.186,9 millones de euros, con un EBITDA de 281.7 millones de euros y una cartera de negocio cercana a los 15.018,3 millones de euros.

La Responsabilidad Social Corporativa está profundamente integrada en el modelo de negocio de Aqualia y, por ende, en sus operaciones diarias, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Dicha apuesta de la compañía nace de sus compromisos en materia social y medioambiental, con el fin de que estas cuestiones no queden relegadas a un segundo plano por las decisiones empresariales.

### *La depuración de las aguas como sinónimo de desarrollo y bienestar en Colombia*

El CEO – director general de Aqualia, Félix Parra, intervino en el foro “Tratamiento de agua y saneamiento básico: una necesidad de país”, organizado por el grupo editorial Semana en Bogotá (Colombia), donde señaló que “el agua debe de ser política de estado”. Durante su intervención, Félix Parra puso en valor el proyecto de la PTAR Salitre (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) que Aqualia ejecuta en la capital colombiana para la descontaminación del río Bogotá y que supondrá un importante avance en la calidad del agua y saneamiento para el país.



## FCC Construcción

El negocio de Construcción del Grupo FCC acumula más de 120 años de experiencia y su presencia abarca un total de 20 países. De hecho, se trata de un referente en la gestión y ejecución de obras civiles y de edificación (residencial y no residencial) y sus actividades comprenden todos los ámbitos de la ingeniería y la construcción.

En la actualidad, es la cuarta empresa constructora en España y se encuentra entre las 40 primeras del mundo. Cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial, agrupadas bajo la marca FCC Industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción (Matinsa, Megaplas y Prefabricados Delta).

En el ejercicio 2019, FCC Construcción registró una cartera total agregada atribuible de 5.623,2 millones de euros. El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 100,2 millones de euros y la cifra de negocio se incrementa un 3,9% con respecto al ejercicio anterior y se sitúa en los 1.719,3 millones de euros. La cartera de proyectos internacionales se ha visto incrementada durante el 2019, en un 5% y los ingresos de la actividad doméstica se han incrementado un 9,2% con respecto al ejercicio anterior, situándose por encima de los 665 millones de euros.

### *FCC Construcción, pionera en obtener el certificado ISO 44001 por AENOR de relaciones colaborativas*

FCC Construcción fue pionera en conseguir la certificación de AENOR de sistema de gestión de las relaciones de trabajo colaborativas según la Norma UNE-ISO 44001, que destaca la puesta en marcha del Sistema de Gestión de Relaciones de Trabajo Colaborativas (SGRTC). Este se aplica a las relaciones estratégicas de alto impacto en el desempeño de la organización con clientes, proveedores, colaboradores internos, externos y socios, identificadas y gestionadas dentro del programa de relaciones colaborativas.



La certificación ISO 44001 verifica la puesta en marcha de un sistema de gestión eficaz e inteligente de las relaciones de trabajo colaborativas que implica, entre otros beneficios, el incremento de oportunidades de negocio, el control en la transferencia de conocimiento de las partes, la capacidad de consolidar las relaciones con proveedores, clientes y socios basada en una filosofía *win-win*, la optimización de costes y creación de valor, así como la capacidad de fortalecer la competitividad para acceder a mercados internacionales.

## Cementos Portland Valderrivas

La actividad cementera del Grupo FCC se desarrolla a través de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y sociedades dependientes, cuya línea de negocio está orientada, principalmente, a la fabricación de cemento, que supuso más de un 91% del total de ingresos en 2019. El resto del porcentaje del modelo de negocio (9%) está comprendido por las áreas de hormigón, árido y mortero.

En el último ejercicio, teniendo en cuenta la diversificación geográfica de la compañía, más del 27% de los ingresos procedieron de Túnez y Reino Unido. Sin embargo, la presencia internacional del Grupo no se limita a estos países pues, además, también exporta al oeste y norte de África, EEUU, centro América y varios países de Europa.

Por otra parte, la estructura operativa de la compañía está basada en el ciclo del negocio cementero. Este último consiste en la extracción de la materia prima (árido), el proceso de fabricación del clinker, cemento, hormigón, mortero seco y especiales, y su distribución final.

Cementos Portland Valderrivas es el primer grupo cementero en España según su capacidad productiva y posee directa o indirectamente, centros de producción en diversas comunidades del país: Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Castilla y León, Madrid, Aragón, Andalucía y Cataluña. Además, la distribución de sus productos llega a de las 17 Comunidades Autónomas.

## 2.3 EL ENTORNO DEL GRUPO FCC

### Evolución del entorno FCC

El Grupo FCC, como operador global de servicios ciudadanos, debe comprender el entorno en el que desarrolla su negocio, así como las tendencias que afectan al modo en el que la empresa se relaciona con sus distintos grupos de interés. Para ello, la compañía estudia y evalúa los retos a los que se enfrenta como grupo con el objetivo de dar una respuesta eficaz y solventar los distintos desafíos demográficos, económicos, sociales y ambientales.

En este sentido, el crecimiento demográfico y el desplazamiento de millones de personas a los principales núcleos urbanos, está teniendo un impacto en el crecimiento y urbanización de las ciudades, estimándose que la inversión en infraestructura superará los tres billones de dólares anuales en las próximas décadas. De hecho, para 2050, las ciudades concentrarán el 80% de la población mundial, poniéndose de manifiesto la necesidad de plantear soluciones innovadoras al reto que plantea la sostenibilidad y el mantenimiento de las ciudades. Asimismo, la construcción de edificios inteligentes, la gestión de riesgos ante el cambio climático o la accesibilidad urbana, son asuntos sobre los que ya se está trabajando y que están adquiriendo cada vez más relevancia.

Además, las comunidades urbanas son hoy los principales centros de consumo de energía, pues el 67% de la demanda mundial proviene de energía primaria, lo que implica un coste bastante elevado para su transición a una economía baja en carbono. En este contexto, la Agencia Internacional de la Energía estima que para reducir y limitar la emisión de GEI a la atmósfera, la inversión en energía renovable y la eficiencia energética será billonaria durante un dilatado periodo de tiempo.

Por otra parte, para poder prestar estos servicios ciudadanos de calidad es necesario una administración eficiente en la gestión de recursos y una mayor colaboración público-privada. Gobiernos, empresas y ciudadanos deben trabajar de forma conjunta para poder afrontar el actual reto que está suponiendo la planificación urbana en un contexto de digitalización, aún más, con el incremento del empoderamiento de los ciudadanos en la toma de decisiones.

A su vez, la actual crisis climática y, por consiguiente, la escasez de recursos naturales, están transformando el sistema productivo que requiere nuevos modelos de negocio más eficientes y

resilientes que garanticen la preservación del entorno y mitiguen el impacto ambiental. En esta línea, respecto al uso del agua y los residuos, se estima que, si para 2030 no se logran avances en materia de eficiencia, las necesidades de los recursos hídricos a nivel mundial requerirán de un incremento en la capacidad de suministro actual del 40%.

Además, la gestión de residuos también supone un gran problema para la sostenibilidad de las ciudades del futuro, dado el incremento de la urbanización. Para enfrentar este reto es necesario utilizar los residuos como principal fuente de energía e incrementar la eficiencia en su eliminación.

En el marco de su Plan Director de RSC 2020, el Grupo FCC, realiza un análisis del contexto socioeconómico en el que desarrolla su actividad, teniendo en cuenta, de entre los principales retos globales, aquellos que afectan a sus principales grupos de interés y repercuten, indiscutiblemente, en su modelo de negocio.

En esta línea, a través de la aplicación de los principios de actuación recogidos en su Código Ético y de Conducta y, mediante el cumplimiento de las expectativas de los clientes, el Grupo FCC contribuye a la creación de valor social y al progreso y creación de las ciudades sostenibles del futuro. De esta forma, la compañía garantiza una relación de transparencia con sus stakeholders e innova en la prestación de servicios, acorde a la evolución de tendencias y a las necesidades emergentes de las comunidades.

En este contexto, el Grupo analiza las siguientes tendencias y da respuesta, desde su modelo de negocio, a cada una de ellas:

#### **Empoderamiento de la ciudadanía**

La digitalización está suponiendo la modificación estructural de las relaciones que el individuo establece con el entorno que le rodea, desde sus hábitos de consumo hasta la forma de hacer negocios. Dicha transformación contribuye al empoderamiento del ciudadano y a una mayor implicación de este en la toma de decisiones que afectan indirectamente, al desarrollo de las ciudades en las que vive.

Los ciudadanos, como consumidores de productos y servicios, son cada vez más exigentes y demandan más información y de mayor calidad acerca de los mismos, sobre todo, gracias a la interconectividad con su entorno y al fácil acceso que tienen a los dispositivos inteligentes. La compañía pone en marcha un servicio integral multicanal para responder a las necesidades de los clientes, establece sus propios sistemas de seguimiento de información en tiempo real o incluso participa en mesas de diálogo para detectar posibles expectativas de sus grupos de interés.

#### **Soluciones contra el calentamiento global**

Las empresas privadas desempeñan un papel fundamental, a través del cumplimiento de sus objetivos en materia de lucha contra el cambio climático, en la transición hacia una economía baja en carbono. La Cumbre del Clima de la ONU, celebrada en Madrid, puso de manifiesto la dificultad de los Gobiernos de llegar a un consenso en materia de acción climática, no obstante, se hizo un llamamiento a todos los países para abordar el calentamiento global con esfuerzos y planes más ambiciosos. El Grupo FCC, en línea con su compromiso de contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global, lleva a cabo numerosas iniciativas como la implementación de la Norma ISO 50001 de eficiencia energética, la apuesta por energías limpias, la reducción de sus emisiones de GEI o la implementación de su propia estrategia corporativa de Cambio Climático.

### **Estrés hídrico, el agua como recurso escaso**

El estrés hídrico y la presión existente sobre su demanda están suponiendo un reto en la gestión integral de este recurso y requiere potenciar el desarrollo tecnológico para mejorar la eficiencia de su uso. En este contexto, la transformación digital del sector implica un gran avance en el control y seguimiento del agua, modificando la relación que están estableciendo actualmente las compañías con sus consumidores. Con el fin de garantizar que todas las personas tengan acceso al agua y, con el objetivo de reducir el estrés hídrico, el Grupo FCC apuesta por la inversión continua en I+D+i, lo que le permite detectar oportunidades e implementar procesos más eficientes. También cuenta con especialistas en la gestión del ciclo integral del agua y apuesta por la valorización energética del agua residual.

### **Metabolismo urbano y economía circular**

Una de las prioridades globales de la Agenda 2030 se basa en la gestión eficiente y responsable de los residuos sólidos y urbanos y en la reutilización del agua, mediante la economía circular, una solución económica y medioambientalmente sostenible. La aplicación de dicho modelo contribuye a reducir el impacto de las emisiones de GEI y, a su vez, permite la generación de empleo.

Los sectores cuya actividad se centran en la etapa final del ciclo de vida de los productos, están adquiriendo una mayor relevancia y responsabilidad, pues son quienes deben hacer frente al cumplimiento de la Directiva 2008/98/CE, en materia de gestión de residuos. Para ello, FCC pone al servicio de los ciudadanos líneas de negocio especializadas en la gestión de residuos y agua, lleva a cabo proyectos en I+D+i destinados a alargar el ciclo de vida de los recursos, apoya iniciativas públicas a través de la colaboración público-privada para acelerar la transición al nuevo modelo y trata de sensibilizar a sus colaboradores en materia ambiental.

### **Desigualdad y exclusión social**

La desigualdad, la pobreza y la exclusión social son algunos de los grandes retos socioeconómicos a los que se enfrenta nuestra era, acentuados, por la crisis económica que han sufrido, entre otros, los colectivos más vulnerables. En este sentido, el sector privado, debe promover iniciativas que contribuyan a paliar, en la medida de lo posible, las dificultades a las que se enfrentan las personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social. El compromiso del Grupo FCC para reducir la desigualdad social se materializa a través de su implicación en los más de 300 proyectos sociales en los que contribuye cada año, y mediante las iniciativas solidarias en las que participan los colaboradores del Grupo. La compañía apuesta también por la educación y la formación para contribuir al desarrollo de sus comunidades y renueva convenios anualmente con las principales ONG para fomentar la inclusión social de los colectivos desfavorecidos.

### 3. BUEN GOBIERNO EN EL GRUPO FCC

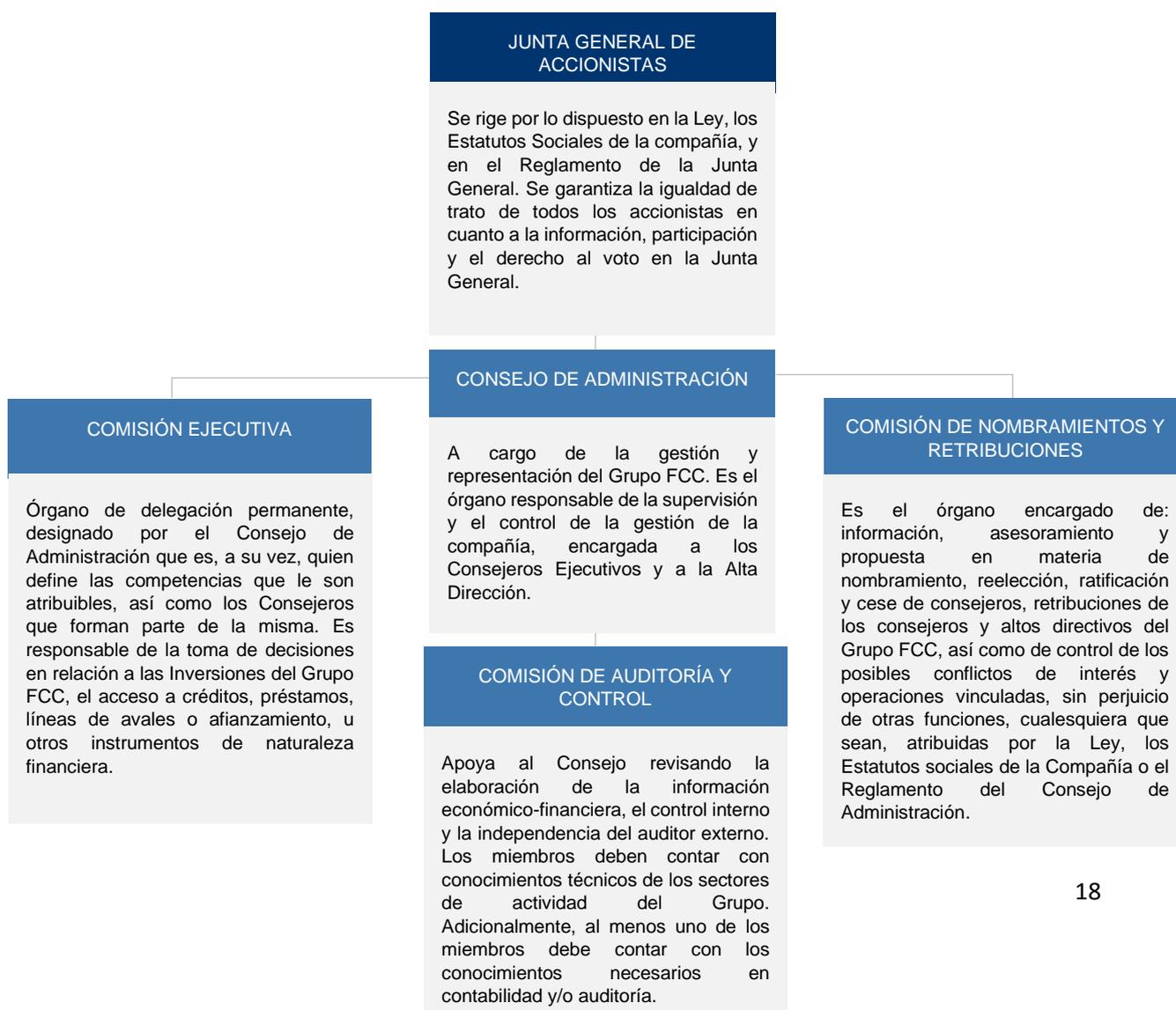
#### 3.1 BUEN GOBIERNO

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) recoge en su “Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas (versión 2015)”, una serie de recomendaciones que permiten a las empresas actuar con los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo. El Grupo FCC, cumple total o parcialmente el 84,5% de las recomendaciones. De acuerdo con las mismas, el Consejo de Administración del Grupo FCC, responde a los principios de representatividad de la estructura y equilibrio de su gobierno. El Grupo elabora todos los años el “Informe Anual de Gobierno Corporativo” y el “Informe Anual de Remuneraciones”, siguiendo la guía de reporte de la CNMV.

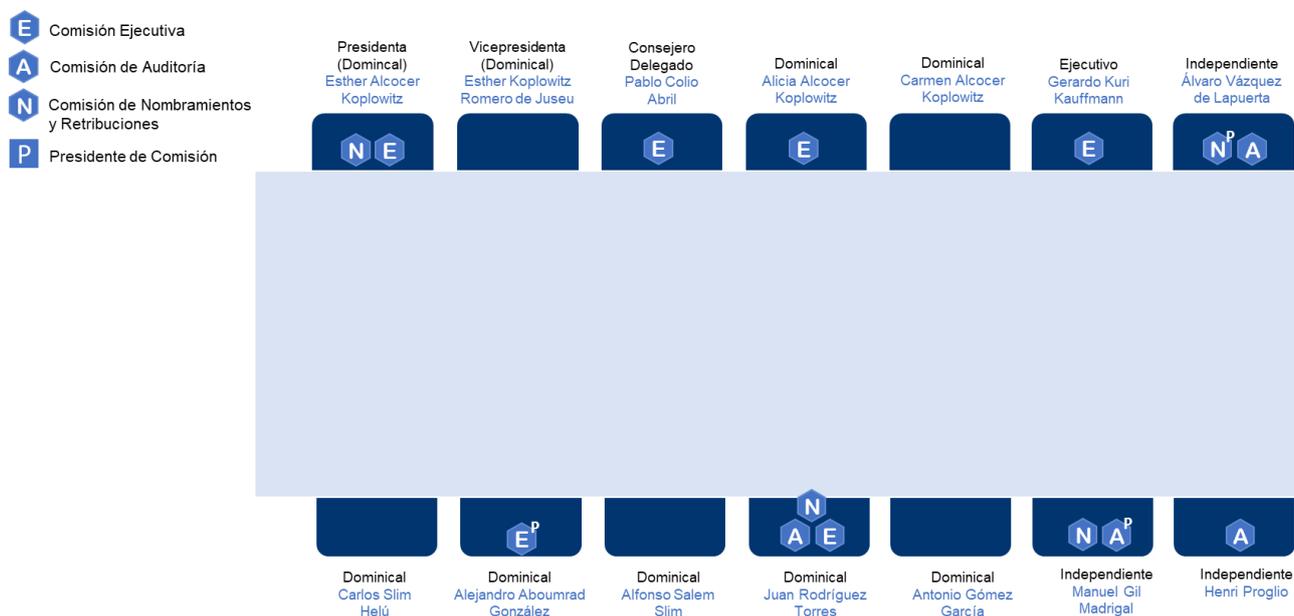
##### 3.1.1 Estructura de Gobierno

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión de la Sociedad en las materias propias de su competencia, las cuales quedan establecidas en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC.

FCC cuenta con un Consejo de Administración al que le corresponden los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la compañía y cumplir con su objeto social, centrando su actividad fundamentalmente en la supervisión de la gestión ordinaria de la Sociedad encomendada a los consejeros ejecutivos y alta dirección, así como en la consideración de todos aquellos asuntos de particular trascendencia para el Grupo. Para mayor eficacia y transparencia en el cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración tiene constituidas tres comisiones: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Será esta última la encargada de elevar al Consejo, las propuestas de nombramiento y reelección de consejeros independientes.



## Composición del Consejo de Administración y sus Comisiones<sup>1</sup>



### 3.1.2 Diversidad en el Consejo de Administración

FCC garantiza la igualdad para todos sus trabajadores, desde su plantilla hasta los órganos de gobierno.

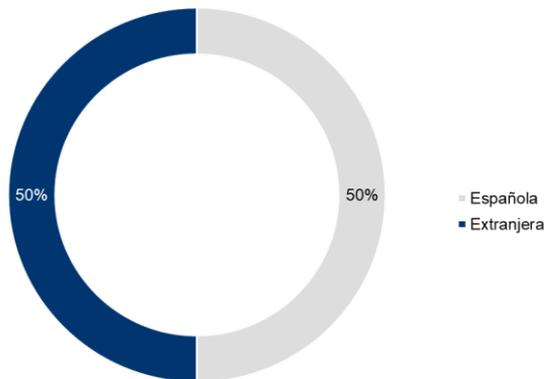
El Reglamento del Consejo establece en su art. 38.4.h, y dentro de las funciones de la Comisión de Nombramientos y retribuciones: “Asistir al Consejo en su función de velar porque los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad de género, de experiencias y de conocimientos y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna y, en particular, que faciliten la selección de consejeras, de forma que la Sociedad busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional pretendido, debiendo explicar el Consejo, en su caso, a través del Informe Anual de Gobierno Corporativo, el motivo del escaso o nulo número de consejeras y las iniciativas adoptadas para corregir tal situación”.

El porcentaje de consejeras en el Consejo de Administración de FCC a 31 de diciembre de 2019 es del 28,57 por ciento.

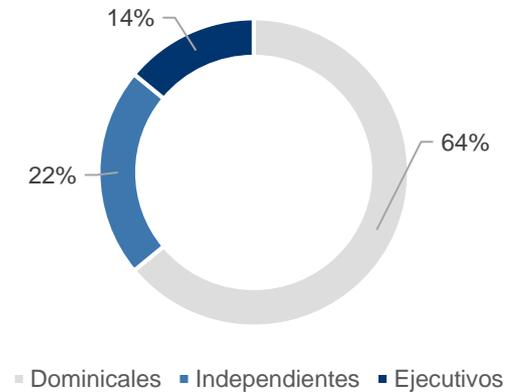
En el Consejo de Administración, el 50% de los miembros son de nacionalidad española, siendo el otro 50% de otras nacionalidades (México y Francia). A continuación, se muestra gráficamente la composición del Consejo:

<sup>1</sup> La mesa refleja la composición del Consejo de Administración al cierre del ejercicio. Con fecha 9 de mayo de 2019 causó baja por motivos personales, como consejero Carlos M. Jarque Uribe.

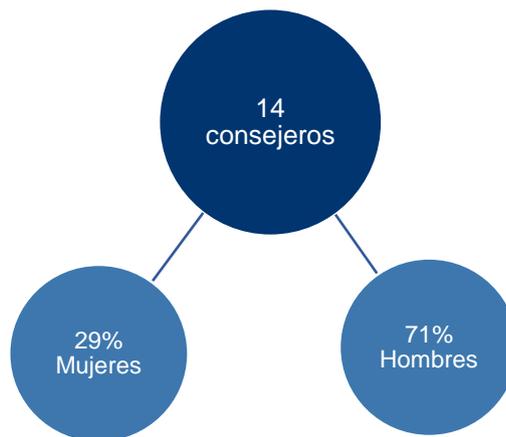
Nacionalidades del Consejo de Administración de FCC



Consejo de Administración de FCC



### Diversidad de género en el Consejo de Administración



### 3.1.3 Funcionamiento

El Consejo de Administración del Grupo se ha reunido en un total de ocho ocasiones en 2019, con una asistencia media del 96,52%. De esta manera se cumple con los requisitos del artículo 34.1 del Reglamento del Consejo de Administración que estipula que “El Consejo de Administración se reunirá con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, y en todo caso, al menos, una vez al trimestre, y siempre que lo requiera el interés de FCC, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio”.

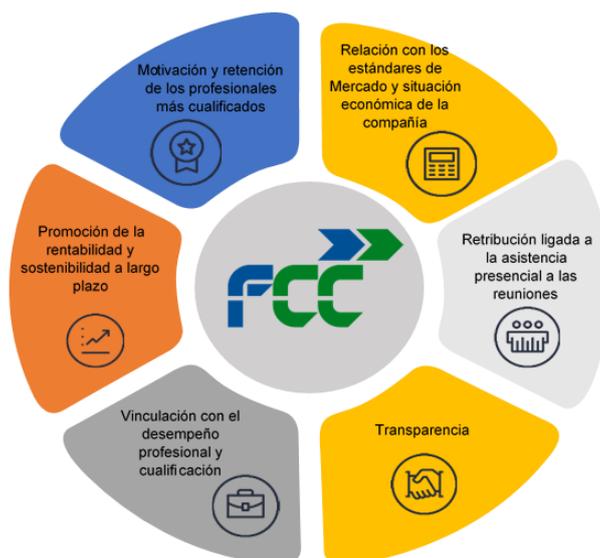
Adicionalmente, el artículo 31.2 de los Estatutos Sociales dicta que “El Consejo de Administración se reunirá al menos una vez al trimestre, y siempre que lo acuerde el presidente, o quien haga sus veces, o cuando lo solicite la Comisión Ejecutiva o, al menos, un tercio de los miembros del Consejo.”

### 3.1.4 Remuneración de los Administradores

El artículo 28.2 del Reglamento del Consejo de Administración estipula que la remuneración de los consejeros debe guardar una proporción razonable con la importancia de la sociedad, la situación económica que tenga en cada momento y los estándares de mercado de empresas comparables. El sistema de remuneración establecido deberá estar orientado a promover la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la sociedad, e incorporar las cautelas necesarias para evitar la asunción excesiva de riesgos y la recompensa de resultados desfavorables.

La Junta General se encarga de acordar las retribuciones de los miembros del Consejo en función de las funciones y responsabilidades de cada uno. Existen, además, dietas por la asistencia personal a las reuniones del Consejo y Comisiones internas que se convoquen durante el año, así como otra cantidad variable para los consejeros ejecutivos en función del cumplimiento de objetivos sociales.

La Política de remuneraciones de FCC, así como las retribuciones individualizadas devengadas por los consejeros durante el ejercicio 2019, se encuentran publicadas en el Informe Anual sobre Remuneraciones, disponible en la web corporativa del Grupo FCC.



### 3.2 CUMPLIMIENTO Y DEBIDA DILIGENCIA

El Grupo FCC se ha dotado de un sistema de Cumplimiento con el fin de garantizar que todas las empresas y todos los empleados del Grupo se rigen conforme a determinados principios éticos, establecidos en su Código Ético y de Conducta, y de cara a fortalecer su control interno para no incurrir en ningún ilícito penal.

Con el fin de instaurar una cultura ética y de Cumplimiento en la compañía, y garantizar la debida diligencia, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Diseño de una **estructura organizativa de Cumplimiento**, asignando responsabilidades orientadas a garantizar el cumplimiento normativo dentro de FCC.
- Aprobación de un cuerpo normativo constituido por **políticas, manuales y procedimientos**.
- Creación de un **Comité de Cumplimiento** y se han nombrado **Compliance Officers**, corporativo y en los negocios, encargados de dirigir el Modelo de Cumplimiento.
- Realización de un **análisis de riesgos penales**, identificando qué delitos es posible que se cometan en el seno de la organización, en el ejercicio de su actividad empresarial.
- **Identificación de los controles que mitigarán los riesgos** detectados.
- Creación de un **sistema para autoevaluar semestralmente la eficacia** del Modelo a través de una herramienta informática.
- Inclusión de la **revisión del sistema en el plan anual** de trabajo de Auditoría Interna.
- Creación de un **canal ético para reportar los posibles incumplimientos**.
- Diseño de **planes de formación y comunicación** para concienciar a los empleados del FCC de la importancia del cumplimiento de la normativa.

El Código Ético y de Conducta del Grupo, elemento central del Modelo de Cumplimiento de FCC, fue reformulado en 2018 y ha sido actualizado, para la inclusión de ligeras modificaciones, en septiembre de 2019.

El Código Ético y de Conducta es de obligado cumplimiento para todos los empleados del Grupo, en todas las geografías donde FCC tiene actividad.

PRINCIPIOS DE ACTUACION

**Honestidad y Respeto**

- Respetamos la legalidad y los valores éticos.
- Tolerancia cero ante prácticas de soborno y la corrupción.
- Actuamos contra el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas.
- Protegemos la libre competencia y las buenas prácticas de mercado.
- Nos comportamos de forma ética en el mercado de valores.
- Evitamos los conflictos de interés.

**Rigor y Profesionalidad**

- Rigor en el control, la fiabilidad y la transparencia.
- Protegemos la reputación y la imagen del Grupo.
- Usamos de forma eficiente y segura los medios y los activos de la compañía.
- Vigilamos la propiedad y la confidencialidad de los datos y la información.

**Lealtad y Compromiso**

- Nuestros clientes están en el centro.
- La salud y seguridad de las personas son principales.
- Promovemos la diversidad y el trato justo.
- Estamos comprometidos con nuestro entorno.
- Nos relacionamos de forma transparente con la comunidad.
- Extendemos el compromiso a nuestros socios en el negocio.

**Cuerpo normativo del Modelo de Cumplimiento**

- |  |   |
|--|---|
| ❖ Código Ético y de Conducta                 | ❖ Política Anticorrupción                               |
| ❖ Manual de Prevención Penal                 | ❖ Política de relación con Socios                       |
| ❖ Reglamento del Comité de Cumplimiento      | ❖ Política de Agentes                                   |
| ❖ Procedimiento del Canal Ético              | ❖ Política de Regalos                                   |
| ❖ Procedimiento de Investigación y Respuesta | ❖ Política de Derechos Humanos                          |
|  | ❖ Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso |

Para garantizar el adecuado funcionamiento del Modelo de Cumplimiento, FCC constituyó un Comité de Cumplimiento, órgano de Prevención Penal del Grupo que goza de poderes autónomos de iniciativa y control, el cual está compuesto por:

- El Compliance Officer corporativo (presidente)
- El director general de Asesoría Jurídica (vocal)
- La directora de Recursos Humanos (vocal)

El director general de Auditoría Interna participa, con condición de miembro, con voz y voto en los casos en los que se requiere su participación. Del mismo modo, al Comité de Cumplimiento asisten como invitados a instancia de este los Compliance Officer de cada uno de los negocios (Aqualia, FCC Construcción, FCC Medio Ambiente y Cementos Portland Valderrivas). El Comité de Cumplimiento tiene dependencia directa de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de FCC, reportándole periódicamente.

Las principales competencias del Comité de Cumplimiento son:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Código Ético y de Conducta</i></li> </ul> <p>El Comité es el principal garante de la difusión, conocimiento y cumplimiento de los principios y valores establecidos en el Código Ético y de Conducta de FCC, adaptándolo en todo momento a los nuevos requerimientos regulatorios y riesgos identificados. Promueve, además, la aprobación de normas y procedimientos específicos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modelo de Prevención Penal</i></li> </ul> <p>El Comité es el órgano rector del Modelo de Prevención Penal de FCC, encargado de su evaluación y supervisión, así como de promover su cultura y cumplimiento a través de programas de difusión y formación.</p> <p>El Modelo se debe adaptar a las nuevas normativas y a la actualización de los riesgos que le son de afectación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conductas e investigaciones</i></li> </ul> <p>El Comité debe designar al responsable de instruir la investigación de las denuncias recibidas en el Canal Ético, clasificadas de riesgo alto, coordinar las investigaciones, y sugerir la decisión final o propuesta de medidas al órgano competente.</p> |
|--|--|--|

### Reuniones del Comité de Cumplimiento

En 2019, el Comité de Cumplimiento, para cumplir con las tareas y competencias a él designadas en el Modelo de Cumplimiento del Grupo, ha llevado a cabo 12 reuniones mensuales de carácter ordinario.

### Gestión de denuncias del Canal Ético

Para garantizar el cumplimiento del Código Ético y de Conducta y las normas que de este derivan, es necesario establecer mecanismos de denuncia efectivos, que permitan a los trabajadores, y demás grupos vinculados, elevar notificaciones en caso de detectar potenciales incumplimientos.

Durante el ejercicio 2019, se recibieron un total de 83 notificaciones en el Canal Ético del Grupo FCC, entre la intranet corporativa, el correo electrónico y el apartado postal, las cuales fueron clasificadas y gestionadas conforme al Procedimiento del Canal Ético, aprobado.

El número de notificaciones resueltas a 31 de diciembre de 2019 es de 71, lo que representa un 85,5% del total de notificaciones recibidas.

### Formación y difusión del Modelo de Cumplimiento

El ejercicio 2019 se ha caracterizado por un destacado esfuerzo en el capítulo de difusión y formación del Modelo de Cumplimiento, tanto en España como en el ámbito internacional.

El plan de comunicación se ha ejecutado a través de distintos medios, en soporte físico y electrónico, como cartelería, folletos, revista interna, y comunicados por correo electrónico y en otros soportes como ascensores, *totems* informativos, videos y tutoriales, etc.

Además de formaciones presenciales y talleres para determinados niveles de la estructura organizativa, y para responsables de controles de prevención penal, con objeto de lograr un mayor alcance de la formación dentro de la organización y su inclusión en el “*Welcome pack*” de la compañía, se ha desarrollado e impartido en 2019 al conjunto de la organización, con acceso

a red, en España, y a determinadas filiales internacionales, un curso *online* sobre el Código Ético y de Conducta. 5.712 empleados han realizado el curso en España, lo que representa un ratio de éxito del 97%. En el ámbito internacional esta formación ha sido ya impartida, a cierre de 2019, en Portugal, Qatar, Arabia Saudita, Gran Bretaña, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Holanda.

### **Autoevaluaciones y revisiones del Modelo de Cumplimiento**

Durante el ejercicio 2019, se han realizado dos certificaciones (semestrales) del Modelo de Cumplimiento, a través de la Herramienta de Cumplimiento del Grupo, así como la revisión del diseño de 100 controles de prevención penal seleccionados en corporativo y en los negocios.

Estas evaluaciones han conllevado, posteriormente, la revisión y mejor adecuación de las matrices de delitos, riesgos y controles aprobadas, además de nuevos desarrollos normativos.

#### **3.2.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos**

FCC manifiesta el total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al trabajo realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes, garantizando la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en todo lugar donde el Grupo trabaje.

No se puede plantear ningún tipo de actividad sin el respeto absoluto a todos los Derechos Humanos. Por ello, FCC actúa en consecuencia dentro de su área de influencia y del marco legal de cada país. De hecho, de acuerdo con su compromiso con el respeto a los Derechos Humanos, FCC está adherido a los principales marcos internacionales en esta materia: principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Marco de Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración de los Derechos del Niño, distintos convenios de la OIT y otros acuerdos con la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT).

#### *El Consejo de Administración de FCC aprobó la Política de Derechos Humanos del Grupo*

El Grupo FCC, mediante el Consejo de Administración aprobó la Política de Derechos Humanos en el último ejercicio 2019.

A través de dicha Política, alineada con los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos, aprobados por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (2011), y con el Pacto Mundial al que FCC se adhirió en 2006, el Grupo declara su compromiso en respetar los derechos humanos contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, y aquellos otros recogidos tanto en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, como en los denominados ocho convenios fundamentales de la OIT. El Grupo FCC entiende que los derechos humanos deben ser protegidos y asegurados por todos los Estados, pero considera esencial que la propia compañía, dentro de su ámbito de influencia, y de acuerdo al marco legal de cada país, deba respetarlos y fomente su cumplimiento.

Por medio de la presente, el Grupo FCC se compromete expresamente a cumplir con los siguientes principios: libertad de asociación y negociación colectiva, empleo digno y remunerado, trabajo forzoso y trabajo infantil, seguridad y salud, privacidad de los datos y respeto a las comunidades.

El Consejo de Administración es responsable de la aprobación de la Política de Derechos Humanos del Grupo y de la supervisión de su cumplimiento. Además, se encarga de supervisar la Política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía a través de la Comisión Ejecutiva.

El Plan de RSC 2020 del Grupo, recoge el programa *XDerechosHumanos* a través del cual se busca la realización de un diagnóstico del impacto de las actividades de FCC sobre los Derechos Humanos, con la participación de las direcciones de Responsabilidad Corporativa, Recursos Humanos, Compras y Auditoría Interna.

Tras este diagnóstico inicial, se debe ejercer debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de las vulneraciones, contemplando una declaración formal en materia de derechos humanos, estableciendo la responsabilidad de su gestión, implantando formación y sensibilización sobre la materia, y constituyendo mecanismos para identificar, prevenir y mitigar potenciales consecuencias negativas sobre los mismos.

### 3.2.2 Debida diligencia con la corrupción y el soborno

El Grupo FCC se compromete a dirigir su negocio de acuerdo con los más altos principios éticos. Para ello, ha aprobado e implantado un Modelo de Cumplimiento conformado por políticas, procedimientos y controles internos, los cuales son revisados y actualizados periódicamente.

Este Modelo está diseñado para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones donde el Grupo opera, y merecer la confianza de sus clientes, accionistas, empleados y socios comerciales. El Modelo se extiende, más allá de las obligaciones legales, en una serie de asuntos sobre los que FCC tiene fuertes convicciones. El Modelo permite prevenir y detectar riesgos de incumplimiento, con especial foco en los vinculados a ilícitos penales, así como reducir sus eventuales impactos.

El grupo FCC cuenta con su Código Ético y de Conducta, que constituye la base de su Modelo de Cumplimiento, y donde se recoge el compromiso del Grupo FCC con lo anteriormente indicado, si bien para su cumplimiento, se apoya en la aprobación de diversas políticas que lo desarrollan. Este es el caso de la **Política Anticorrupción**, la cual recoge los siguientes principios:

- Cumplimiento de la legalidad y valores éticos
- Tolerancia cero ante prácticas de soborno y corrupción
- Prevención de blanqueo de capitales y comunicación transparente
- Relación transparente con la comunidad
- Conflictos de interés
- Vigilancia de la propiedad y confidencialidad de los datos
- Rigor en el control, la fiabilidad y la transparencia
- Extensión del compromiso a los socios en el negocio
- Promoción de la formación continua sobre ética y cumplimiento

Durante el ejercicio de 2019, FCC ha procedido a la aprobación de dos nuevas políticas en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno:

- **Política de Agentes:** Establece una serie de principios generales que debe presidir la relación del Grupo FCC con cualquier agente o desarrollador de negocio, así como los elementos básicos de los procedimientos de selección, negociación y control de la actividad de estos operadores, con el objetivo de garantizar su adhesión al Código Ético y de Conducta del Grupo FCC o la acreditación de un modelo de cumplimiento del tercero en consonancia con el del Grupo FCC.

- **Política de Regalos:** Establece principios relativos a la realización o aceptación de regalos y hospitalidades por parte del Grupo FCC, con el objetivo de garantizar que los regalos son recibidos o entregados siempre de forma transparente y de manera ocasional evitando cualquier circunstancia que pudiera dar lugar a dudas acerca de su imparcialidad, objetividad o legalidad del comportamiento del Grupo FCC y de sus empleados.

FCC aplica el debido control en materia de anticorrupción, comprometiéndose, con la tolerancia cero hacia cualquier tipo de incumplimiento en este aspecto. En el debido control se incluyen también todas las herramientas fundamentales para la prevención, detección y respuesta, ante el riesgo de comisión de un ilícito penal. Destacan la identificación y priorización de comportamientos de riesgo, entre ellos los relacionados con corrupción, soborno, tráfico de influencias, fraude, blanqueo de capitales y estafa. La prevención y mitigación de estos delitos se realiza a través de controles y acciones específicas, siendo este un tema prioritario para el Grupo.

Los posibles delitos que se pretenden evitar en esta materia en la actividad del Grupo son, entre otros: los sobornos a funcionarios públicos, los sobornos en el sector privado, el tráfico de influencias y la financiación ilegal de partidos políticos. Cada uno de estos delitos tiene asociado un evento de riesgo en el que se podría materializar. Las matrices de delitos, riesgos y controles contienen el diseño de procesos y controles para la observancia del cumplimiento normativo. Los procesos identificados son:

- |  |   |
|--|---|
| • Gestión Administrativa de Relaciones Laborales | • Operaciones                           |
| • Desarrollo de Negocio                          | • Gestión de poderes                    |
| • Gobernanza                                     | • Gestión de riesgos laborales          |
| • Gestión de Compras                             | • Gestión de Seguros Sociales           |
| • Facturación                                    | • Gestión de Pagos                      |
| • Formación                                      | • Selección de empleados                |
| • Gastos de viaje y representación               | • Gestión Administrativa de las Compras |
| • Gestión de gastos de patrocinio y donaciones.  | • Gestión ambiental                     |
| • Gestión de impuestos                           | • Confección de información financiera  |
| • Gestión de la Tesorería                        | • Revisión de estructura                |

Respecto a los procedimientos relacionados con el control de la corrupción y el soborno, caben destacar:

- El control aplicado a los patrocinios y donaciones, a través de una solicitud a revisar y aprobar por la Dirección de Comunicación corporativa.
- El procedimiento de selección de empleados basado en un sistema de competencias para garantizar la transparencia e igualdad de todos los procesos de selección.
- El plan de formación anual en materia de prevención penal y anticorrupción.
- La aprobación de los gastos de viaje y representación.
- El Manual de Compras y el Procedimiento de comunicación y aprobación de necesidad de compra.
- La conciliación de extractos bancarios para la detección de movimientos pendientes o no razonables.
- La gestión de los apoderados de cada sociedad.
- Las *Due Diligences* previas a la contratación de determinados socios y agentes.

A la hora de elaborar la matriz de riesgos y controles, y en concreto la matriz anticorrupción, se han llevado a cabo análisis de la exposición al riesgo de ilícitos penales en operaciones en el conjunto de los países donde el Grupo desarrolla su actividad. Dicha matriz anticorrupción está implantada en España y en la mayoría de las geografías en el ámbito internacional.

### **3.2.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales**

Con el fin de evitar delitos de blanqueo de capitales, durante una fase de evaluación previa a la elaboración de las matrices de delitos, riesgos y controles, se han identificado diferentes eventos de riesgo para la actividad del Grupo, para los que se han previsto una serie de controles cuyo fin es garantizar la observancia del cumplimiento normativo.

Los eventos de riesgo detectados han sido: el incumplimiento en la revisión de los procedimientos de control e identificación de clientes indicados en la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales (LPBC), el incumplimiento de la obligación de información recogida en la LPBC y la no aplicación de las medidas de control interno establecidas en la LPBC para sujetos obligados.

Para el control de estos eventos de riesgo se han establecido los siguientes procedimientos:

- La identificación de interesados en un activo inmobiliario, con el fin de evaluar el riesgo de la operación.
- La realización de formación a los empleados sobre el Blanqueo de Capitales.
- La inclusión de una cláusula de Prevención de Blanqueo de Capitales en los contratos de comercialización de promoción inmobiliaria.
- La revisión de los contratos de compraventa, arrendamiento o arrendamiento con opción a compra.
- El Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- La existencia de un órgano para la supervisión y seguimiento de las medidas de prevención de blanqueo de capitales.
- La revisión de los apoderados para la revocación de poderes de quien ha causado baja.
- La existencia de una línea de asesoramiento y denuncia interna.

### 3.2.4 Rendición de cuentas y transparencia

En su compromiso con la rendición de cuentas con sus grupos de interés, FCC presenta a continuación, los beneficios después de impuestos y los impuestos sobre beneficios pagados por país en 2019 en aquellos países en los que FCC tiene presencia:

#### Beneficios e impuestos pagados en 2019

<b>Beneficios obtenidos país por país y los impuestos sobre beneficios pagados</b>		
Países Grupo	Beneficios Antes de Impuestos 2019 (miles de €)	Impuestos sobre beneficios pagados 2019 (miles de €)
Alemania (*)	-1.237,30	
Arabia Saudí	24.917,03	6.956,15
Argelia	17.486,04	5.065,07
Argentina (*)	-0,87	
Austria	6.860,00	353,78
Bélgica	1.038,54	0,44
Bosnia y Herzegovina	-0,15	0,00
Brasil	-409,87	14,01
Bulgaria	13.580,23	115,63
Canadá	-839,09	0,00
Chile	-2.672,34	0,00
Colombia	8.936,73	2.398,68
Costa Rica	1.308,56	0,00
Croacia (*)	-115,05	
Ecuador	1.164,01	94,61
Egipto	4.215,57	255,09
El Salvador	287,48	9,61
Emiratos Árabes Unidos	2.691,59	0,00
Eslovaquia	4.145,00	1.275,39
España	321.880,29	151.511,32
Estados Unidos	-22.689,41	2.748,34
Finlandia	-223,00	0,00
Francia (*)	1.770,73	
Grecia	0,28	0,00
Guatemala	8.242,99	12,77
Haití	-861,16	0,00
Honduras	1,94	0,00
Hungría	2.868,00	63,50
Irlanda	-4.504,76	0,00
Italia	3.694,22	1.569,04
Letonia	-27,06	0,05
Luxemburgo (*)	8.952,67	
Marruecos	198,30	0,28
México	32.267,33	2.356,37
Montenegro (*)	-156,84	
Nicaragua	72,80	175,32
Omán (*)	258,54	
Países Bajos (*)	-2.214,97	
Panamá	-22.522,10	16.918,17
Perú	5.180,66	732,60
Polonia	-5.514,15	15,10
Portugal	5.683,30	1.540,84
Qatar	2.184,49	616,17
Reino Unido	27.281,56	1.038,20
República Checa	24.706,53	4.870,53
República Dominicana (*)	705,12	

Rumanía	2.509,36	969,92
Serbia	-557,43	5,21
Suecia (*)	-442,08	
Túnez	19.005,15	4.152,01
Uruguay	-117,00	9,50
<b>TOTAL</b>	<b>488.990,41</b>	<b>205.843,69</b>

(\*) Los países que no reportan impuestos se debe a alguna de las siguientes causas: pérdidas acumuladas, resultados negativos, bases imposables negativas de ejercicios anteriores, ser poco material o por no gravarse el beneficio con Impuesto sobre Sociedades en el país en cuestión.

#### Subvenciones públicas recibidas

En 2019, el Grupo FCC ha recibido un total de 19.061 miles de euros en subvenciones públicas:

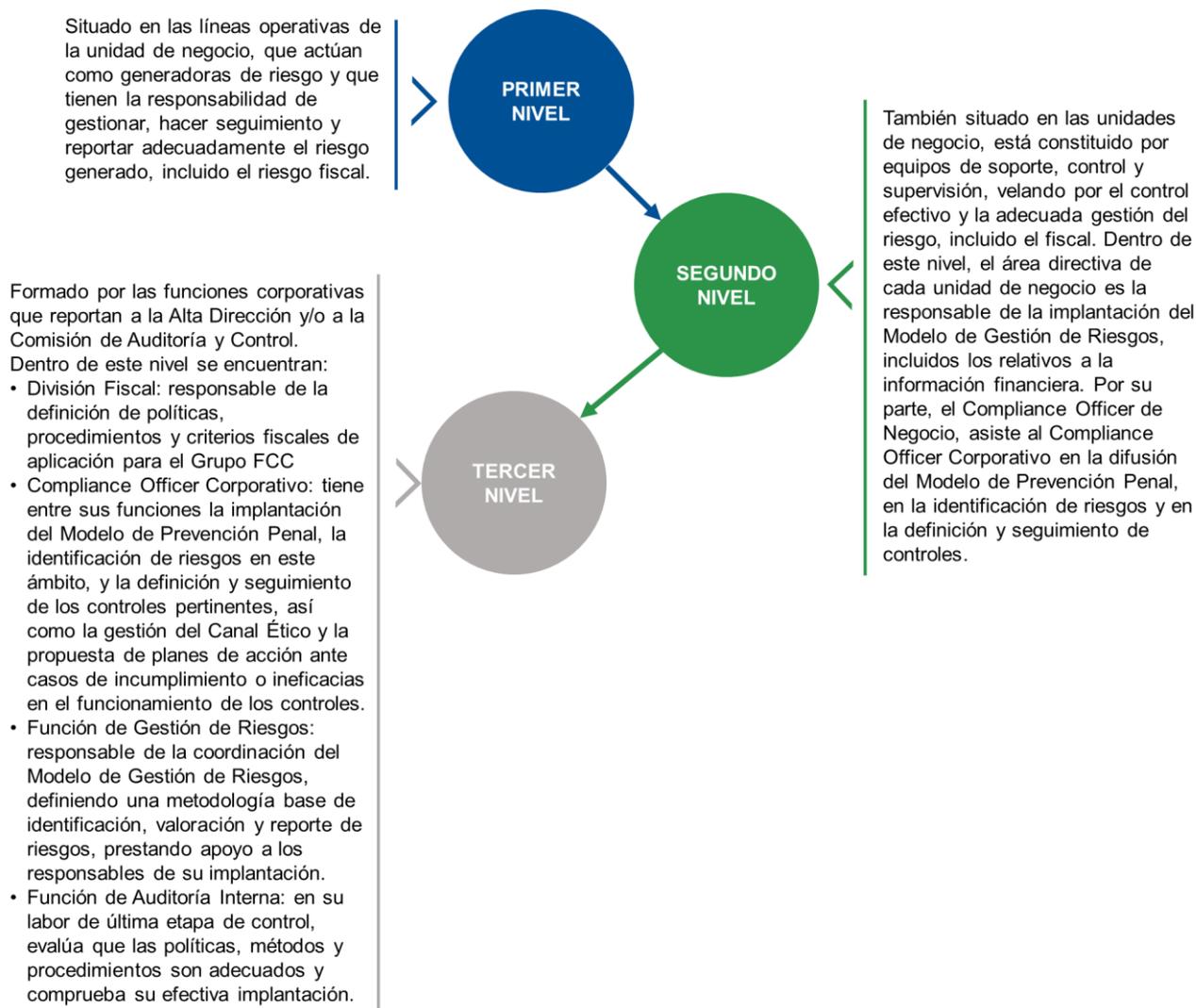
#### **Las subvenciones públicas recibidas**

Áreas	Subvenciones públicas recibidas 2018 (miles de €)	Subvenciones públicas recibidas 2019 (miles de €)
Construcción	-	
Servicios Medioambientales	3.137	3.726
Agua	11.397	10.725
Cemento	135	-
Concesiones	4.772	4.610
Inmobiliaria	-	-
Servicios Centrales	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>19.441</b>	<b>19.061</b>

### 3.3 LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL GRUPO FCC

El Grupo FCC dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos, diseñado con el objetivo de identificar y evaluar los potenciales riesgos que pudieran afectar a las distintas unidades del Grupo. Asimismo, se encarga de establecer mecanismos integrados en los procesos de la organización que permitan gestionar los riesgos dentro de los niveles aceptados, proporcionando al Consejo de Administración y a la Alta Dirección una seguridad razonable en relación con el logro de los principales objetivos definidos. El Modelo se aplica a todas las sociedades del Grupo FCC, así como a aquellas sociedades participadas con control efectivo, impulsando el desarrollo de marcos de trabajo que permitan un adecuado control y gestión de los riesgos en aquellas sociedades en las que no se disponga de un control efectivo.

El Modelo de Gestión de Riesgos se basa en la integración de la visión del riesgo-oportunidad y la asignación de responsabilidades que, junto con la segregación de funciones, favorecen un seguimiento y control de los riesgos, consolidando un entorno de control adecuado. Para conseguirlo, se ha establecido un sistema de tres niveles de gestión de riesgos y control interno, los dos primeros situados en las unidades de negocio y el tercero en las áreas corporativas:



Los principales escenarios de riesgo pueden ser agrupados en cuatro categorías: operativos, cumplimiento, estratégicos y financieros.

### Riesgos Operativos:

Rescisión o modificación unilateral del contrato, controversias contractuales y litigios	Los clientes podrían modificar o rescindir unilateralmente determinados contratos antes de su completa ejecución. La compensación que recibiría el Grupo FCC en estos casos podría no ser suficiente para cubrir los perjuicios causados y, además, el Grupo FCC podría necesitar recurrir a procedimientos legales o arbitrales para cobrarla, aumentando así sus costes y retrasando la recepción de los importes de compensación. Por otro lado, diferentes interpretaciones de requisitos contractuales y normativos pueden generar discrepancias que podrían impactar en el resultado de los proyectos.
Reprogramación de proyectos	La situación de inestabilidad política y/o económico financiera en determinados mercados en los que opera el Grupo FCC, así como otras circunstancias ajenas a FCC, como puede ser la falta de disponibilidad de terrenos en proyectos de infraestructura, o la demora en la obtención de licencias, podrían traer como consecuencia reprogramaciones en diferentes proyectos en marcha, repercutiendo en su resultado.
Riesgos derivados de vinculaciones con terceros	El Grupo FCC podría llevar a cabo sus actividades de negocio de manera conjunta con entidades públicas o privadas a través de distintas formas asociativas. Circunstancias adversas en los proyectos, o en la situación económica o reputacional de los socios, podrían conducir a la aparición de situaciones que afectarían negativamente al Grupo FCC.
Incertidumbre y volatilidad de materias primas, energía y servicios subcontratados	El Grupo FCC, en el desarrollo de sus actividades, consume destacados volúmenes de materias primas y energía, además de trabajar con numerosos subcontratistas y proveedores. Las condiciones económicas, medioambientales y regulatorias cambiantes podrían originar oscilaciones de precios provocando que los resultados del Grupo FCC se viesen afectados.
Conflictividad laboral	El Grupo FCC desarrolla determinadas actividades intensivas en mano de obra, con una importante diversidad geográfica (con sus respectivas legislaciones laborales), pudiéndose llegar a producir, por diferentes motivos, conflictos que perjudicaran la capacidad productiva de la compañía y su reputación.
Pérdida de capital humano	El éxito de las operaciones de negocio del Grupo FCC depende en gran medida de su personal clave con experiencia técnica y directiva, por lo que una pérdida sustancial de dicho personal podría afectar al desarrollo y resultado de los proyectos.
Cambio Climático	Circunstancias asociadas al cambio climático podrían afectar a diversas infraestructuras que construye y opera el Grupo, al normal suministro de agua, impactando al negocio relacionado con la gestión integral del agua desarrollado por FCC, y también podría suponer un incremento de los costes operativos debidos a políticas de transición ecológica que pudieran desarrollarse en el futuro.
Sucesos catastróficos	La complejidad de determinados entornos en los que opera el Grupo FCC incrementa la exposición al riesgo de sufrir acontecimientos inesperados que provoquen daños a personas, bienes o medio ambiente, incluidos catástrofes naturales y actos de naturaleza terrorista o criminal.
Ciberataques	La existencia de amenazas de naturaleza cibernética podría afectar a los activos tangibles e intangibles y suponer la paralización prolongada de la operación, accesos no controlados y fugas de información y datos.
Riesgos para la seguridad y la salud de las personas	Un objetivo prioritario del Grupo FCC es la realización de sus actividades con un alto nivel de seguridad y salud para todo su personal, así como el estricto cumplimiento de la normativa legal en la materia. Aun así, ocasionalmente, el Grupo FCC podría verse afectado por incidentes o accidentes en sus obras, instalaciones, o en el desarrollo de sus servicios, que podrían a su vez, causar daños e interferir en las operaciones.

#### Daños medioambientales

El compromiso medioambiental de FCC se recoge en la Política Medioambiental del Grupo aprobada por el Consejo de Administración, así como en el mantenimiento de sistemas de gestión ambiental implantados en proyectos y contratos, auditados y certificados con arreglo a la norma UNE-EN-ISO 14001. No obstante, debido a la naturaleza de las actividades del Grupo, se podrían producir circunstancias que provoquen daños en forma de vertidos, emisiones, etc., que impacten en el desarrollo de los proyectos y contratos.

#### Riesgos Estratégicos:

##### Cambios políticos y socioeconómicos en países y/o regiones

Cambios en las circunstancias políticas y socioeconómicas en países/regiones en los que opera o pudiera operar el Grupo FCC, podrían incrementar la inestabilidad económica, política y social, generando impactos negativos sobre el Grupo FCC. Un mayor intervencionismo económico por parte de los gobiernos nacionales/regionales, la primacía de criterios políticos frente a criterios técnicos, cambios en los modelos públicos de desarrollo y gestión de servicios medioambientales, ciclo integral del agua e infraestructuras, así como eventuales cambios regulatorios en materia laboral, medioambiental, fiscal, etc., podrían suponer una disminución de oportunidades de negocio o caídas en la rentabilidad de los proyectos.

##### Pérdida de cuota de mercado

El Grupo FCC desarrolla su actividad en mercados altamente competitivos. Una eventual dificultad para desarrollar ofertas competitivas con rentabilidad, así como la incorporación de nuevos competidores en mercados maduros, podría suponer la pérdida de cuota de mercado.

##### Recorte en las previsiones de inversión y demanda

Los cambios en las previsiones de inversión, tanto de clientes privados como públicos, pueden producir diferentes impactos negativos sobre el Grupo FCC. Por otro lado, los ingresos de las Áreas de Negocio de FCC Medio Ambiente, Agua, Concesiones e Inmobiliaria son, en cierta medida, dependientes del nivel de demanda, que está sujeto a cambios como consecuencia de condiciones de mercado que escapan al control del Grupo FCC.

##### Deterioro de imagen reputacional

El Grupo FCC puede verse inmerso en determinadas circunstancias internas o externas que podrían afectar negativamente a su imagen reputacional y, por consiguiente, a sus negocios.

#### Riesgos de Cumplimiento:

##### Incumplimientos normativos o contractuales

En la ejecución de sus operaciones, el Grupo FCC debe respetar la normativa que le es de aplicación, y que varía de una jurisdicción a otra e, incluso, entre municipios, estando a su vez sujeta a modificaciones. En determinadas circunstancias podrían darse incumplimientos puntuales de aspectos normativos, especialmente en la fase de adaptación a nueva legislación que pudiese promulgarse. Por otro lado, en determinados proyectos podrían aparecer dificultades para el cumplimiento de todos los requisitos contractuales.

##### Incumplimiento del Código Ético

El Grupo FCC cuenta con un Código Ético y de Conducta, un Manual de Prevención Penal, y unas Políticas Anticorrupción, de Agentes, de Regalos, de Derechos Humanos y de Relación con los Socios en materia de cumplimiento aprobados por el Consejo de Administración, así como con un protocolo para la prevención y erradicación del acoso, siendo todos ellos de obligado cumplimiento para las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo FCC. El Órgano de alto nivel al que se ha encomendado el impulso y la supervisión del Modelo de Cumplimiento es el Comité de Cumplimiento, presidido por el Compliance Officer Corporativo. Pese a ello, en el desarrollo de sus operaciones y relaciones con clientes, socios y proveedores, podrían producirse situaciones que derivasen en potenciales incumplimientos de dichas normativas, ocasionando perjuicios legales, económicos y reputacionales para el Grupo.

## Riesgos Financieros:

Riesgo de liquidez	El riesgo de liquidez se atribuye principalmente a las cuentas por cobrar y, por tanto, está relacionado con la exposición del Grupo al riesgo de crédito de sus clientes. El Grupo realiza un seguimiento de las líneas de liquidez de las que dispone y de las financiaciones de cada una de las empresas para la mitigación de este riesgo.
Limitaciones de acceso a los mercados financieros	En circunstancias específicas, podría existir cierta dificultad en obtener o renovar financiación para determinados proyectos, debido a las exigencias o garantías solicitadas por los financiadores, así como a la viabilidad de los modelos económicos que justifiquen la devolución de los fondos. Todo esto podría afectar al normal desarrollo de los negocios, así como provocar pérdidas de oportunidades de negocio.
Deterioro del fondo de comercio	El Grupo FCC tiene en balance un fondo de comercio por importe significativo. FCC no puede asegurar que el Grupo no incurrirá en pérdidas/ajustes por su deterioro o el de otros activos materiales del Grupo, lo que de producirse podría afectar de manera significativa al resultado económico del Grupo FCC.
Recuperabilidad de activos por impuesto diferido	A nivel consolidado en el Grupo FCC existe cierto volumen de impuestos diferidos, en su gran mayoría correspondientes al grupo fiscal español. Su recuperabilidad podría verse afectada por el carácter cíclico del beneficio del Grupo Fiscal, así como por futuros cambios de los tipos impositivos, en especial el impuesto de sociedades en España.
Fluctuación de los tipos de cambio	La política financiera del Grupo tiene por objeto optimizar que la exposición de su deuda esté parcialmente ligados a tipos de interés variables. Cualquier aumento de los tipos de interés podría provocar un aumento de los costes financieros del Grupo FCC vinculados a su endeudamiento a tipos de interés variable y podría aumentar, asimismo, los costes de la refinanciación del endeudamiento del Grupo FCC y de la emisión de nueva deuda.
Fluctuación de los tipos de interés	La política financiera del Grupo tiene por objeto optimizar que la exposición de su deuda esté parcialmente ligados a tipos de interés variables. Cualquier aumento de los tipos de interés podría provocar un aumento de los costes financieros del Grupo FCC vinculados a su endeudamiento a tipos de interés variable y podría aumentar, asimismo, los costes de la refinanciación del endeudamiento del Grupo FCC y de la emisión de nueva deuda.

Una vez que los riesgos son identificados y priorizados, está previsto el establecimiento de mecanismos de control a través de las Matrices de Riesgos y Controles, en las que, junto con los controles clave destinados a prevenir y/o mitigar los riesgos, se definen responsables de dichas actividades de control. Para aquellos riesgos que superen el nivel de riesgo aceptado o cuando se detecten incumplimientos o ineficacias en el funcionamiento de los controles, también se prevé el establecimiento de Planes de Acción específicos, diseñados tomando en consideración su viabilidad operativa, sus posibles efectos, así como la relación coste-beneficio de su implantación. La supervisión del Modelo de Gestión de Riesgos es llevada a cabo por las Direcciones de Negocio con el apoyo de la función de Gestión de Riesgos, mientras que la supervisión del Modelo de Cumplimiento es llevada a cabo por el Compliance Officer Corporativo con el apoyo de los Compliance Officer de los negocios.

En cuanto a los riesgos materializados en el área operativa, estos suelen afectar a un número limitado de proyectos. Se encuentran en esta categoría:

- Reprogramaciones de proyectos
- Conflictividad laboral
- Controversias contractuales y litigios

Para más información, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 del Grupo FCC.

## 4. ESTRATEGIA DE RSC Y CULTURA CORPORATIVA DEL GRUPO FCC

### 4.1 MISIÓN Y VISIÓN DEL GRUPO FCC

La Misión del Grupo FCC, como proveedor de Servicios Ciudadanos, es diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de los ciudadanos.

Asimismo, el Grupo FCC, en su Visión aspira a ser un grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.

### 4.2 LOS VALORES DEL GRUPO FCC, SEÑA DE IDENTIDAD

El Grupo FCC es una compañía que abarca un gran abanico de servicios ciudadanos contribuyendo, a través de los sectores medioambientales, de infraestructuras y la gestión integral del agua, al bienestar de las personas y a la transformación sostenible y responsable de las ciudades.

Pero dicha implicación del Grupo en el desarrollo de las comunidades no podría materializarse sin la honestidad, la mejora continua, el rigor, el compromiso con la calidad de vida de las personas y el respeto por el medio ambiente, valores que, sin duda, son la seña de identidad de FCC. Los valores que definen a la compañía son el reflejo de los principios éticos del Grupo.



Todas las sociedades del Grupo comparten la misma filosofía y cultura corporativa pues esta es trasladada desde la Alta Dirección a los empleados y es el pilar sobre el que la compañía trabaja para cada uno de sus grupos de interés, siempre cumpliendo con los más estrictos parámetros de excelencia operativa y principios éticos.

En este sentido, los principios éticos del Grupo guían y orientan la toma de decisiones en cada una de las líneas de negocio y, de forma transversal, se aplican ante cualquier tipo de escenario, asegurando la sostenibilidad de FCC a largo plazo.

Con el objetivo de garantizar la gestión responsable de FCC con sus distintos grupos de interés y para velar por su cumplimiento y comportamiento ético, la compañía cuenta con un Código Ético y de Conducta. Además, también se ponen en marcha otras herramientas de control, iniciativas, procedimientos de debida diligencia y determinadas políticas sociales que reúnen los principios del Grupo, garantizando una gestión eficaz. El órgano interno responsable de velar por el cumplimiento de dichas políticas es el Sistema de Gobierno Corporativo.

### 4.3 LA SOSTENIBILIDAD PARA EL GRUPO FCC

Para el Grupo FCC tan importante es el progreso de su propio negocio como el progreso social y económico de las ciudades en las que desarrolla su actividad. De ahí que el éxito del Grupo solo sea posible si se garantiza el bienestar de las personas, el respeto a los derechos humanos y el cuidado y la preservación del medio ambiente en las comunidades implicadas.

Por eso, desde hace más de 100 años, el Grupo FCC ha mostrado su compromiso con el desarrollo y la transformación de las ciudades en las que ha operado, poniendo en marcha proyectos e iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa y haciendo tangible la sostenibilidad de su modelo de negocio.

En esta línea, el Consejo de Administración del Grupo, decidió en el año 2005, publicar voluntariamente el primer informe de RSC y sostenibilidad para visibilizar y dar a conocer a sus grupos de interés su implicación con el bienestar de las personas y el entorno en el que viven, poniendo de manifiesto sus acciones socialmente responsables. Esta iniciativa fue replicada por todo el conjunto de la compañía, publicando cada uno de los negocios del Grupo sus informes de RSC de manera periódica.

### 4.4 LA POLÍTICA DE RSC DEL GRUPO

Los compromisos de las distintas sociedades del Grupo en materia de integridad y ética empresarial, respeto al medio ambiente y aportación de valor en las comunidades en las que opera, se materializaron el 28 de julio de 2016, cuando el Consejo de Administración de FCC aprobó la política de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante Política de RSC).

La Comisión Ejecutiva del Grupo FCC es la encargada de supervisar la Política de RSC que, en la compañía, responde a las recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV y es el marco donde se establecen las principales líneas estratégicas de su apuesta por el desarrollo sostenible.

El marco de actuación de dicha política abarca todos los mercados en los que opera FCC, así como el conjunto de actividades que desarrolla en cada una de sus sociedades. En este sentido, la Política de RSC está estrechamente alineada con el Código Ético del Grupo, aprobado en febrero de 2012, pues responde al conjunto de normas y principios que deben guiar el comportamiento de todos aquellos que forman parte de la compañía.

Todo el equipo de FCC orienta su actividad y buen hacer con el objetivo de posicionar a la compañía como un referente en el desarrollo sostenible de las ciudades en las que es proveedora de servicios ciudadanos. Gracias a los más de 100 años de asentamiento de su cultura corporativa y a la solidez de los valores que representan al Grupo, las distintas sociedades han forjado una relación de beneficio y confianza mutua con sus grupos de interés, contribuyendo, por ende, al desarrollo de relaciones duraderas y transparentes.

Así, los principios de actuación que guían el comportamiento del Grupo FCC son los siguientes:

### ***Calidad e innovación***

En FCC todos sus colaboradores se esfuerzan en identificar, satisfacer e incluso anticipar las necesidades de sus clientes (internos y externos).

Además, siempre se intenta buscar la forma de mejorar y de innovar, estando abiertos a considerar nuevas ideas más allá de aquello que saben hacer con comodidad. Por otra parte, en las acciones que desempeña el Grupo, así como en sus decisiones, siempre se tiene en cuenta las consecuencias e implicaciones que suponen en su entorno.

### ***Integridad en sus actuaciones***

Todo el equipo de FCC desarrolla sus actividades de acuerdo con la legislación vigente en cada escenario o país en el que la empresa opera y respetando su Código Ético. Adicionalmente, el Grupo FCC cumple lealmente con sus compromisos y respeta los derechos y la dignidad de las personas, sin tolerar ningún tipo de discriminación por razones de origen étnico, religión o género.

En FCC se impulsa el desarrollo profesional y personal de los colaboradores y no se tolera el uso de prácticas contrarias a la ética, ni para el beneficio particular ni para la compañía. En esta línea, la empresa es leal frente a intereses particulares, manteniendo una actitud de neutralidad política en sus actividades, respetando la libre competencia y gestionando con imparcialidad y objetividad a sus contratistas y proveedores. Además, están comprometidos con el respeto al medio ambiente, desarrollando sus actuaciones bajo principios de precaución y eficiencia en el uso de los recursos naturales y la biodiversidad. Por otra parte, en la compañía se mantiene una actitud de servicio y se actúa con responsabilidad en aquellas comunidades afectadas por sus actividades.

### ***Eficiencia en la gestión***

La compañía busca sistemáticamente la austeridad y la sencillez en todo lo que hace, proporcionando los servicios que realmente quieren sus clientes y eliminando lo superfluo. Además, el Grupo FCC intenta orientar su trabajo para facilitar la consecución de los objetivos del negocio y del Grupo y, paralelamente, la compañía se esfuerza por obtener los mejores resultados con un óptimo uso de recursos y tesorería.

Adicionalmente, el Grupo FCC trata de proteger y dotar de un mejor uso a los recursos menos medibles como son la estructura y los sistemas de gestión de FCC, sus conocimientos y experiencias, su marca y las relaciones que la empresa suele mantener con los grupos de interés externos (clientes, proveedores, etc.).

### ***Proximidad y compromiso***

El Grupo FCC entiende su responsabilidad social como un modo de gestionar la empresa que persigue, no sólo crear valor para el accionista, sino trabajar junto a las comunidades en las que desarrolla su actividad para favorecer su bienestar y desarrollo.

La compañía considera que el valor de las personas y las relaciones humanas que generan son una parte intrínseca de los servicios que prestan o de los bienes que producen. De hecho, el Grupo FCC está comprometido con el objetivo prioritario de alcanzar el bienestar laboral y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en el Grupo. Porque la compañía entiende que, para ser líderes, debe aportar soluciones capaces de transformar las comunidades urbanas en entornos más inteligentes, inclusivos y limpios.

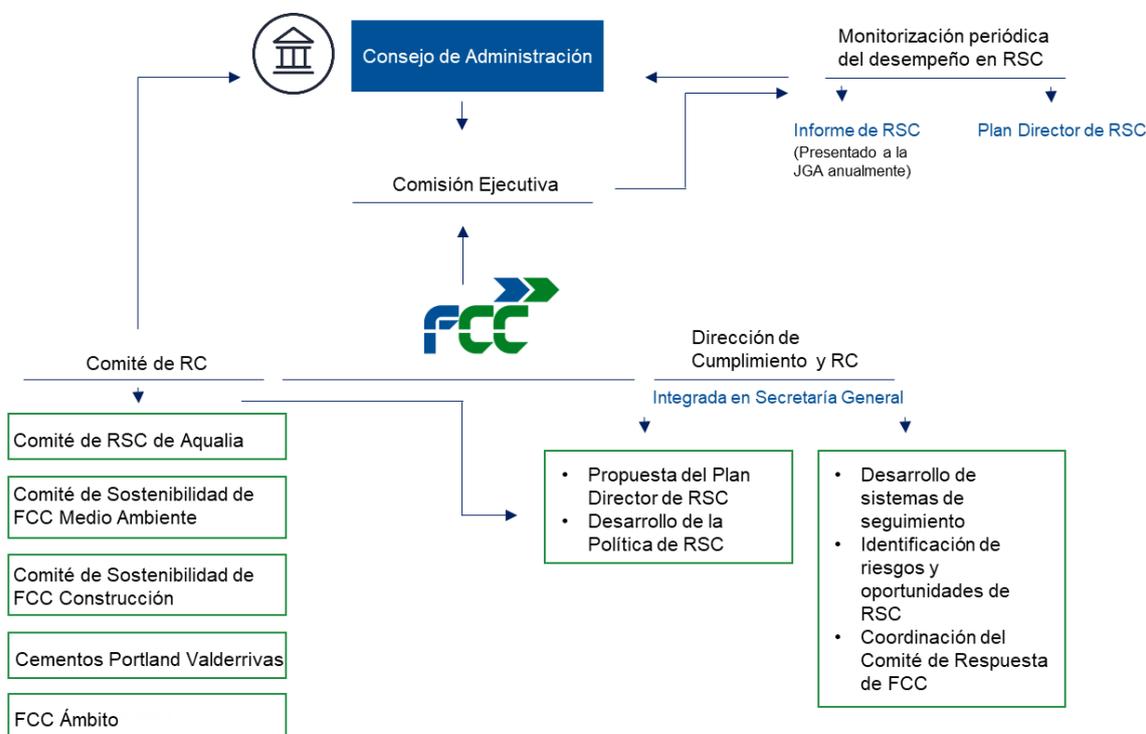
• **Gobierno de la política de RSC**

El Consejo de Administración de FCC es el órgano responsable de supervisar el cumplimiento de la Política de RSC, a través de la Comisión Ejecutiva. Por su parte, el eje de unión entre los negocios y la corporación es el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, que propone iniciativas y reporta resultados ante el Consejo.

Los comités de Responsabilidad Corporativa de las divisiones de negocio, son responsables de desarrollar, implantar y velar, en cada sociedad, por el cumplimiento de la Política de RSC del Grupo.

La Dirección de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa, integrada en Secretaría General, desarrolla los sistemas de seguimiento de resultados relativos a las prácticas de responsabilidad social de la Compañía, identifica los riesgos asociados a esta materia y su gestión, y realiza la coordinación del Comité de Responsabilidad Social Corporativa de FCC.

A continuación, el siguiente gráfico representa la estructura de las responsabilidades en materia de Responsabilidad Social Corporativa, atribuibles a cada uno de los órganos implicados:



#### 4.5 EL PLAN DIRECTOR DE RSC 2020: COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Con el objetivo de contribuir al reto que representa la Agenda 2030 y para cumplir con lo dispuesto en su Política de RSC, el Consejo de Administración del Grupo FCC aprobó, en noviembre de 2017, su IV Plan Director de RSC 2018-2020. En él, la compañía se compromete a ser una parte de la solución a los desafíos sociales, económicos y ambientales, centrando su compromiso en la gestión responsable y siguiendo las recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV.



El Plan Director de RSC es fruto de un profundo análisis de las necesidades y tendencias a medio y largo plazo, detectadas por el Grupo, en materia social y medioambiental. Los retos en materia de desarrollo sostenible, las demandas de los ciudadanos y la voluntad del Grupo FCC de aportar valor social han contribuido a la definición de 15 programas de acción basados en tres pilares fundamentales:



*Un Plan Director de RSC alineado con la Agenda 2030.*

### PLAN DIRECTOR DE RSC 2020

#### 1 FCC Connected

FCC es un catalizador para que los ciudadanos sean protagonistas de una ciudad sostenible.

#### 2 Smart Services

FCC es líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro.

#### 3 FCC Ethics

FCC es un ejemplo de autenticidad en su compromiso.

## Eje I: FCC Connected-Conexión con los ciudadanos

El Grupo FCC, en su apuesta por maximizar el impacto positivo de su actividad en las ciudades, trata de comprender y analizar las expectativas y necesidades reales de todos sus grupos de interés, pues desde la compañía entienden que sus distintas líneas de negocio deben impulsar un desarrollo más limpio, inteligente e inclusivo, hacia la construcción de ciudades más sostenibles. En este sentido, FCC pone en marcha acciones que mejoran el desarrollo de las ciudades y promueven el diálogo con las administraciones en los núcleos urbanos, para dar una respuesta tanto en la actualidad como en el largo plazo, lo más acertada posible.

Las iniciativas del Grupo FCC, en esta materia, son:

- **FCC + Acción:** cada área de negocio pone el foco en el desarrollo de proyectos de acción social en aquellos lugares en los que la compañía ha detectado una necesidad social que todavía no ha sido cubierta, a través de colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro y acciones solidarias.
- **FCC Educa:** proyecto homogéneo que trata de aprovechar el conocimiento técnico y las distintas capacidades de los profesionales del Grupo FCC para promover programas de sensibilización y formación.
- **Ciudad 2025:** colaboración con los Ayuntamientos en la definición de la Visión de la ciudad sostenible mediante la organización de mesas de diálogo en las que se contemplen asuntos como, la gestión de residuos, la necesidad de infraestructuras o los servicios de la gestión del agua, entre otros.
- **Medición del impacto socioeconómico:** método propio que permite la medición social, económica y medioambiental del impacto que suponen los distintos proyectos del Grupo FCC en el entorno.

### *Trabajadores de FCC donan libros a la Fundación MELIOR*

#### **FCC + Acción**

La recogida, programada desde el 29 de agosto y finalizada el martes 10 de septiembre, logró recaudar un total de 22 cajas completas, logrando superar los 500 libros recaudados.

La fundación Melior respondió a la labor solidaria de los empleados en los edificios de las Tablas y Federico Salmón con una carta de agradecimiento dirigida a toda la compañía.

En ella, Marina Pérez Martínez, directora de contenidos y proyectos de la fundación, agradeció la ayuda de la plantilla para financiar la campaña solidaria “No sin mis libros de texto”, con el que ayudan a alumnos de familias con escasos recursos económicos y evitar así el abandono escolar. De este modo, el Grupo FCC y la Fundación Melior colaboraron contribuyendo en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad a través de proyectos sociales para promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad como herramienta de cambio social.



### *Aqualia, implicada en el Día Mundial del Saneamiento*

#### **FCC Educa**

Aqualia, en el Día Mundial del Saneamiento se adhirió, junto a más de cien entidades del sector, a la campaña “No alimentes al monstruo de las cloacas” que la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS con motivo del Día Mundial del Saneamiento, fecha instaurada por Naciones Unidas para llamar la atención sobre la prioridad del saneamiento para el desarrollo global.

Además, en colaboración con diversos ayuntamientos en los que presta servicio, lleva impulsando campañas de concienciación desde hace años, advirtiendo del daño que provoca arrojar al inodoro determinados productos y residuos.

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Saneamiento, se realizaron una serie de actividades en Granadilla para dar visibilidad al riesgo que supone este asunto en la gestión del ciclo integral del agua. Junto al Ayuntamiento de la localidad tinerfeña, Aqualia organizó un concurso de pintura de tapas de alcantarillado, instaló un photocall de caras troqueladas para que los alumnos de un centro educativo se hicieran fotos simulando ser fontaneros de Aqualia, y además pudieron ver de cerca, conocer el funcionamiento e incluso subirse a un camión de alcantarillado de la empresa.



#### **Eje II: Smart services-Servicios Inteligentes**

Para contribuir al desarrollo local, la compañía trabaja en la incorporación y desarrollo de iniciativas innovadoras que permitan diseñar, ejecutar y mantener soluciones sostenibles, amplificando el impacto social positivo y mitigando los efectos del calentamiento global.

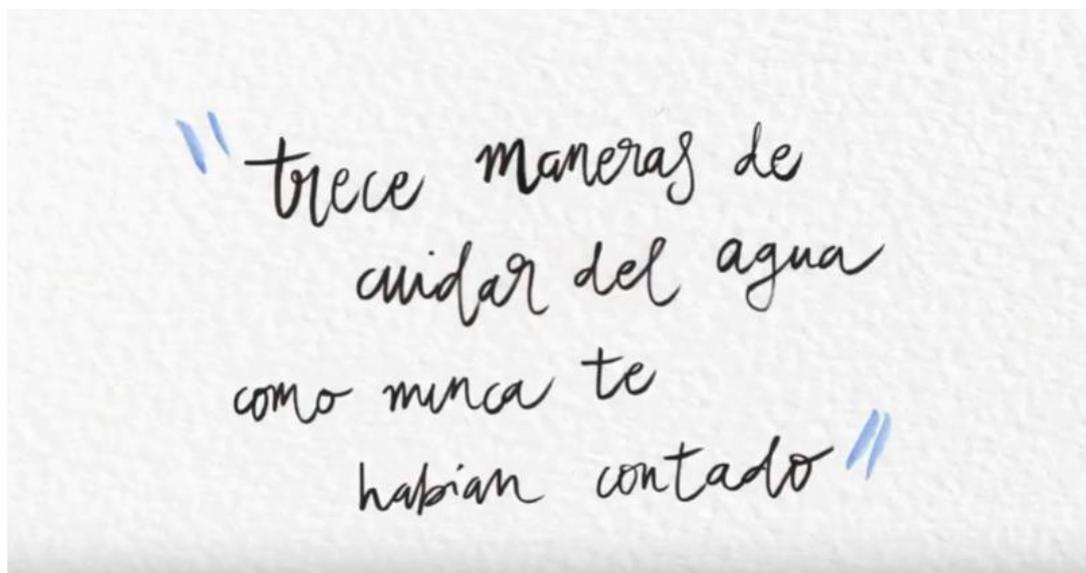
- **Plan FCC para una economía circular:** iniciativa a través de la cual el Grupo FCC contribuye a la transición del modelo productivo circular mediante dos de sus actividades principales: la gestión del ciclo integral del agua y el tratamiento de residuos. La compañía pretende ser un referente en este ámbito aplicando la innovación adecuada.
- **Cambio climático y ecoeficiencia:** el Grupo FCC, como respuesta a su compromiso con la mitigación y adaptación de sus servicios y su impacto al cambio climático, ha elaborado su propia Estrategia de cambio climático 2050 en la que se definen los objetivos climáticos por cada línea de negocio, así como sus diferentes indicadores de medición.

- **Respuesta al estrés hídrico:** conscientes de la escasez del agua y de su impacto en el desarrollo sostenible, el Grupo FCC quiere posicionarse como un agente que contribuya a la reducción del estrés hídrico prestando de forma eficaz su servicio de gestión integral del agua y tomando medidas internas.
- **Protección de la biodiversidad:** para mitigar el impacto de su actividad en el medio natural y promover su conservación, el Grupo FCC mantiene un compromiso público basado en acciones concretas de investigación, alianzas, proyectos de protección de ecosistemas, etc.
- **FCC Innova<sup>RSC</sup>:** el Grupo FCC detectó que, a pesar de los distintos proyectos de innovación liderados por cada línea de negocio, no existen sinergias dentro de la compañía que permitan compartir el conocimiento y los esfuerzos en I+D+I del Grupo. Por ello, esta iniciativa contempla la puesta en común de la innovación sostenible desarrollada por FCC.

### *Aqualia fomenta el consumo responsable ante la escasez de agua*

#### **Respuesta al estrés hídrico**

Bajo la etiqueta #contraaescasezhídrica, Aqualia puso de manifiesto, a través de una campaña de concienciación y sensibilización, la necesidad de realzar un uso racional y sostenible del agua. La Guardia (Jaén), Ibiza o Formentera (Islas Baleares), Ávila, Candeleda (Ávila), Lleida, Torderà (Barcelona) y La Bisbal del Penedès (Tarragona) son algunos de los municipios que, desde el inicio de la campaña, se han ido adhiriendo a la iniciativa, para promover, en sus distintas comunidades, un consumo responsable del agua entre los ciudadanos.



## *Programa Chamaeleo del CEAAN Coto de la Isleta*

### **Protección de la biodiversidad**

Este proyecto se enmarca en la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2020 del Grupo FCC, gestionado desde la contrata del Centro de Educación Ambiental y Actividades en la Naturaleza (CEAAN) Coto de la Isleta de El Puerto de Santa María.

El camaleón común está catalogado en España como especie en peligro de extinción y, entre las principales amenazas que le afectan se encuentran: la destrucción de hábitats, capturas, atropellos y depredación por animales domésticos. En este sentido, los estudios científicos y la educación ambiental son una de las principales herramientas para su conservación.



La meta principal de este trabajo es recuperar la población de camaleón común (*Chamaeleo chamaeleon*), presente en el pinar del Coto de la Isleta, revisando la distribución de esta especie y aplicando una metodología científica, para así obtener información actualizada y útil. Esta información se usará para la gestión y conservación adecuada de ecosistemas costeros como es el pinar del Coto de la Isleta, para posteriores estudios y trabajos de carácter científico y para la divulgación y educación ambiental, que implique a la ciudadanía del territorio.

Debido al marcado carácter educativo del CEAAN Coto de la Isleta, centro público del Ayuntamiento del Puerto de Santa María, gestionado por FCC Medio Ambiente desde el año 2013, se propone que este centro se convierta en un centro de referencia de estudio del camaleón común y de su protección a través de la sensibilización ciudadana. Además, con el fin de enriquecer el proyecto, se buscarán alianzas y colaboración activa con distintas entidades.



### Eje III: FCC Ethics-Desempeño ejemplar

Desde el Grupo FCC se cumplen con los más estrictos estándares de comportamiento ético, diseñando sus propios principios, más exigentes que los de las jurisdicciones en las que opera cada negocio. Dicho marco de actuación se fortalece asiduamente a través de un sistema de control y se exige, paralelamente, en su cadena de valor.

- **Cultura FCC:** en el marco del compromiso del Grupo con el bienestar de sus empleados, se trata de promover una cultura corporativa que contribuya a afianzar el afecto entre los trabajadores e incrementar el orgullo de pertenencia.
- **Aprovisionamiento responsable:** el Grupo FCC muestra su firme compromiso en materia de compras responsables en relación con la contratación de bienes y servicios.
- **XDerechosHumanos:** para reforzar el respeto a los Derechos Humanos en todas las sociedades del Grupo en materia de derechos humanos, se fomenta un entorno de trabajo de calidad promoviendo la formación y la sensibilización.
- **Talent2: competencias + liderazgo:** en FCC apuestan por la inversión en el desarrollo profesional de sus empleados pues son conscientes que repercutirá en un incremento de su productividad.
- **Igualdad y diversidad:** son aspectos clave para la atracción y retención del talento y aspectos atractivos para los clientes y otros grupos de interés. Por ello, la empresa contribuye y promueve la igualdad y diversidad mediante planes de acción específicos.
- **La Seguridad y Salud es lo primero:** el Grupo FCC centra sus esfuerzos en promover una cultura preventiva de los riesgos laborales, la salud y la seguridad de sus trabajadores, para posicionarse como empresa líder en esta materia.

#### *Encuentro por la Diversidad en Madrid organizado por Aqualia*

#### **Igualdad y diversidad**

Con el objetivo de sensibilizar e implicar a todos los empleados para contribuir a mejorar la vida de las personas con discapacidad, Aqualia organizó un Encuentro por la Diversidad en sus oficinas corporativas de Las Tablas (Madrid) el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. La atleta paralímpica Desirée Vila inauguró la jornada con su charla “Lo único incurable son las ganas de vivir”, a través de la cual explica cómo se sobrepuso al accidente que cambió su vida con apenas 16 años. A continuación, los asistentes participaron en un taller de decoración de galletas con personas con discapacidad orientado a potenciar habilidades y competencias básicas para mejorar su independencia y su autonomía. Esta actividad permitió, además, acercar otra “realidad” a los empleados de Aqualia.



*Familiares y empleados de FCC participaron en la 3ª Jornada de Educación Vial Infantil en Alcobendas (Madrid)*

**La Seguridad y Salud es lo primero**

FCC, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad madrileña, realizó la 3º Jornada de Seguridad Vial Infantil. Esta actividad familiar, que tuvo lugar el sábado 1 de junio en el Parque de Educación Vial de Alcobendas, fue dirigida a niños de entre 7 y 12 años y puso el foco en la educación en conductas de viajes seguros.



La jornada incluyó actividades lúdico-formativas sobre seguridad vial. El programa se estructuró en dos partes, contando con un módulo teórico que tenía como objetivo concienciar sobre conductas adecuadas como peatón, viajero y conductor de bicicleta, y un módulo práctico realizado en el circuito del parque, con recorridos a pie, en bicicleta y en karts, vehículos dispuestos por el parque para desarrollar dichas actividades. Ambas acciones fueron dirigidas por la Policía Local de Alcobendas.

Esta experiencia, enmarcada en el programa 'La Seguridad y Salud es lo primero' del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, pretende concienciar de la importancia de los valores que transmitimos a diario con nuestra actitud y nuestras acciones al volante, mientras compartimos un tiempo distendido y de entretenimiento entre compañeros de las empresas del Grupo y sus familias.



## 4.6 CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA AGENDA 2030

Los programas de RSC del Grupo y el Plan Director de RSC 2020 están alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde su aprobación por la ONU en 2015. Gracias al desarrollo e implementación de su Política de RSC, la compañía ha interiorizado e integrado dichos compromisos en su modelo de negocio y participa activamente en su contribución, alineándose con la Agenda 2030.

El marco común que la ONU pone a disposición de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, está compuesto por 169 metas concretas para que cada organismo disponga de una guía eficaz, en pro de disminuir los problemas relacionados con la pobreza, la desigualdad, el crecimiento económico o el respeto al medio ambiente, entre otros.

La Política de RSC del Grupo determina la contribución de la compañía con relación a la consecución de las metas de los ODS, distinguiendo entre el impacto directo e indirecto de su actividad.

Las actividades que desarrolla el Grupo FCC teniendo en cuenta cada una de sus diferentes líneas de negocio, contribuyen principalmente a los siguientes ODS:



Contribución del Grupo FCC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible																
FCC Medio Ambiente		✓		✓				✓	✓	✓			✓			
Aqualia						✓							✓			✓
FCC Construcción	✓							✓					✓			
Grupo Cementos Portland Valderrivas									✓		✓	✓	✓			

Además de los ODS prioritarios por negocio, a continuación, se muestra la contribución directa e indirecta del Grupo FCC a los objetivos:

### Contribución directa del Grupo FCC en la consecución de los ODS



El Grupo FCC contribuye al acceso al agua, ofreciendo servicios de gestión integral del agua, sobre todo, en aquellas zonas que sufren estrés hídrico.



La compañía concentra sus esfuerzos en la búsqueda de soluciones energéticas alternativas y no contaminantes, con el objetivo de obtener biocombustibles que no perjudiquen al entorno natural.



El Grupo FCC, garantiza el desarrollo sostenible de las sociedades a través de procesos y tecnologías innovadoras que permiten la construcción de infraestructuras, para dotar a las ciudades de mayor resiliencia.



Desde FCC se invierte en procesos de innovación aplicados a sus diferentes líneas de negocio para que, a través de la gestión de sus actividades, se contribuya a la creación de las ciudades del futuro.



El Grupo FCC, con el objetivo de avanzar en la transición hacia un modelo económico más viable y sostenible, favorece el uso eficiente de los recursos y ofrece servicios para eliminar y reducir los vertidos, mediante la reutilización y valorización de estos.



Desde FCC se evalúa y monitoriza su huella de carbono y, con el objetivo de reducirla, se rediseñan sus servicios para mitigar los efectos del calentamiento global.

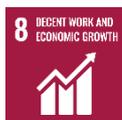
## Contribución indirecta del Grupo FCC en la consecución de los ODS



La compañía apuesta por la salud, a través de la implementación de políticas internas para garantizar el bienestar y la seguridad de todos sus empleados.



El equipo de FCC está comprometido y es diverso gracias a la apuesta del Grupo por la igualdad de género, mediante la formación y remuneración equitativa de sus profesionales y de su participación en iniciativas de sensibilización.



FCC contribuye al desarrollo económico de las comunidades en las que opera proporcionando empleo de calidad a través de cada una de sus líneas de negocio y respetando los derechos humanos.



El Grupo FCC, en línea con su compromiso con la ética y la integridad, fomenta la igualdad de oportunidades y desarrolla programas inclusivos para disminuir la desigualdad entre los colectivos más vulnerables.



El Grupo FCC, a través de la implementación de mejoras en la gestión ecoeficiente de sus procesos, evita la degradación medioambiental, disminuye la pérdida de biodiversidad y reduce su impacto ambiental.



Mediante el fomento de la igualdad de oportunidades, la puesta en marcha de programas inclusivos y la creación de empleo local, el Grupo FCC contribuye, desde su negocio, a la reducción de la desigualdad en las comunidades locales.



Todas las sociedades del Grupo FCC respetan los principios de su Código Ético y de Conducta, extendiendo su cumplimiento a toda su cadena de suministro.

### Aqualia alineada con la Agenda 2030

Una de las iniciativas de mayor relevancia que se han desarrollado en el último ejercicio en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha sido la Campaña corporativa anual denominada #conexionesaqualia, que nace con la intención de poner en valor el compromiso de Aqualia con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, y su conexión con la manera de relacionarse con sus públicos de interés.

## #conexionesaqualia

En esta línea, desde 2019 Aqualia fomenta las conexiones con las personas que intervienen en la gestión del ciclo integral del agua: sus clientes, sus proveedores, el planeta, el sector, el mundo científico y los niños.

En este caso, los niños y los jóvenes son un grupo muy relevante para Aqualia, pues la sostenibilidad del recurso pasa por transmitir a las nuevas generaciones hábitos responsables con respecto al agua, tanto en lo relativo a su consumo, como a su devolución al medio natural.

Para ello cuentan con la pionera web [aqualiaeduca.com](http://aqualiaeduca.com) una herramienta educativa útil para colegios, docentes, y sobre todo, para los niños y jóvenes. Además, cada año se realizan una media de 150 Jornadas de Puertas Abiertas y visitas de colegios en diversas instalaciones para transmitir a los más jóvenes el valor del trabajo que hay detrás de abrir el grifo en casa.

### Conectados con niños y jóvenes



## 5. COMPROMETIDOS CON EL EQUIPO HUMANO DEL GRUPO FCC

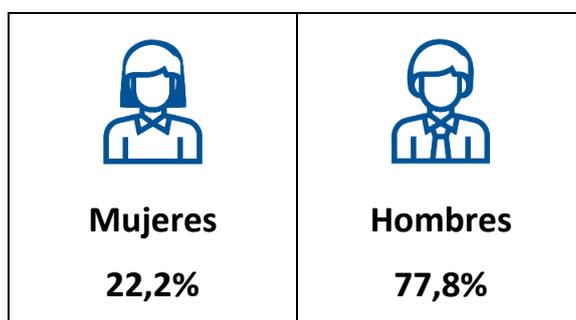
### 5.1 LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Las personas son una prioridad para FCC. El Grupo y su capital humano tiene una cultura común, que se sustenta en los valores de respeto, honestidad, transparencia, diversidad y meritocracia. Asimismo, promueve la seguridad, la salud y el bienestar en su plantilla y colaboradores.

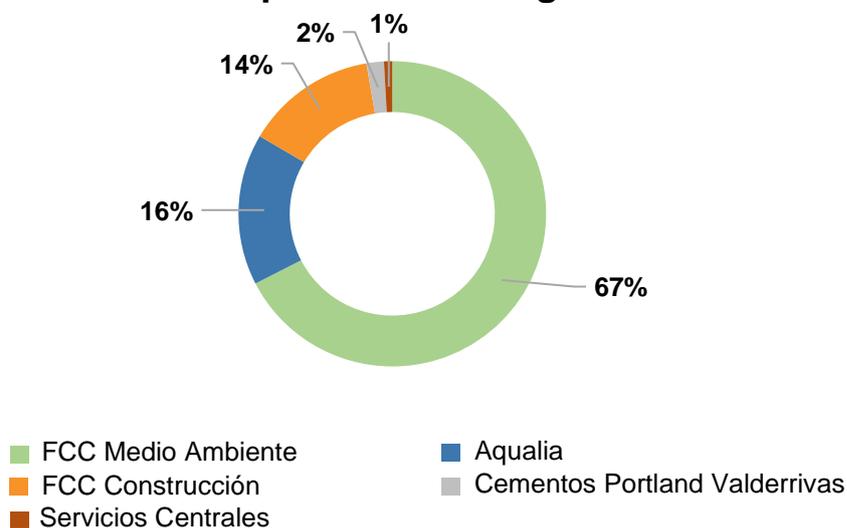
### 5.2 PERFIL DEL CAPITAL HUMANO

#### 5.2.1 Diversidad de la plantilla

En el Grupo FCC desarrollan su actividad 59.314 personas. Su distribución por sexo y áreas de negocio es la siguiente:

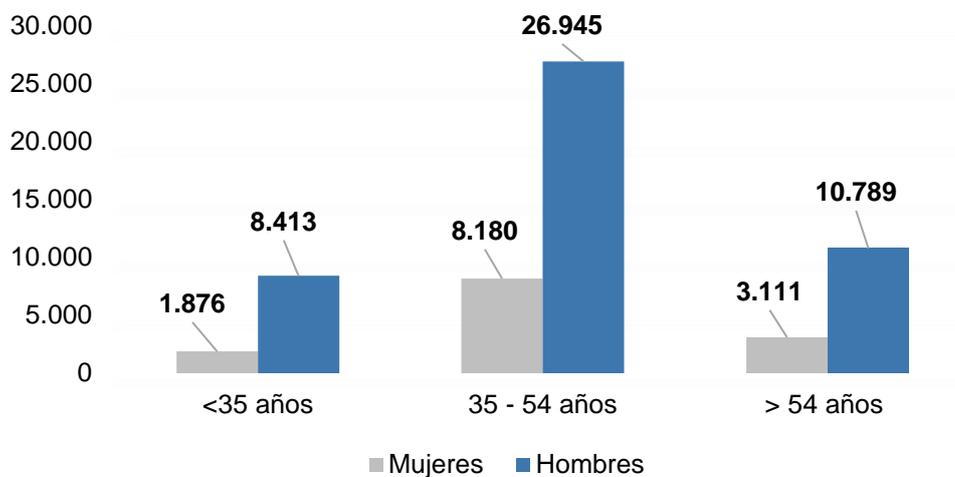


#### Plantilla por área de negocio



En el año 2019, la distribución de la plantilla de FCC por sexo y rango de edad es la siguiente:

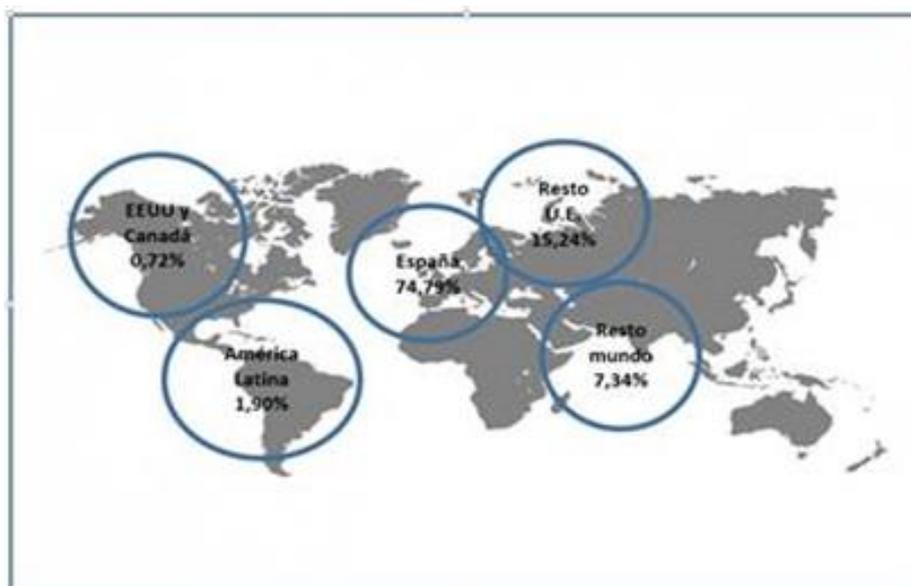
### Distribución por rango de edad



El Grupo FCC presta servicios a personas de más de 108 nacionalidades y de todas las generaciones, desarrollándose así un entorno de trabajo enriquecedor que permite abordar desde muy distintas perspectivas los retos de los negocios.



Además, FCC desarrolla su actividad en cerca de 40 países. Su plantilla, distribuida en cada uno de ellos, se recoge en el **Anexo I**, y su distribución en función del área geográfica en la que se encuentran, es la siguiente:



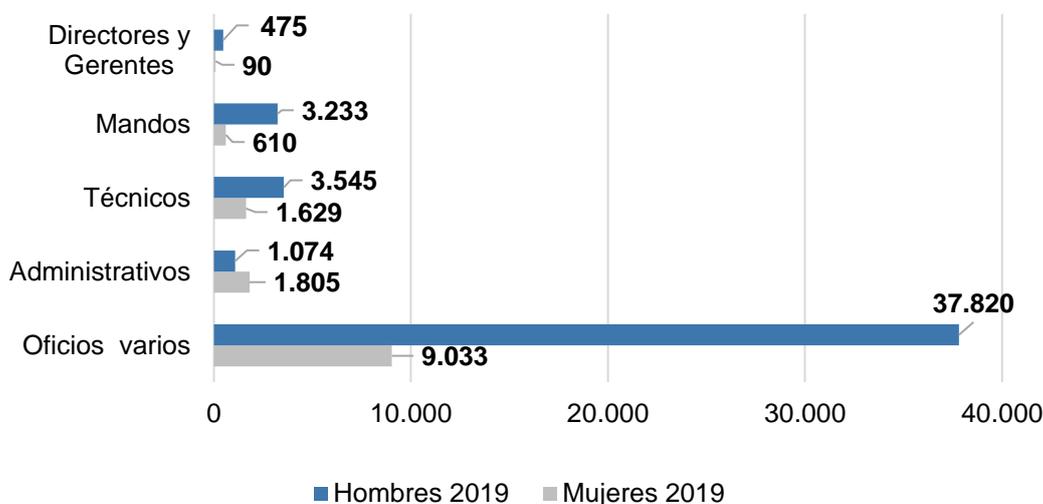
### 5.2.2 Estructura organizativa

Es de interés señalar que, en el año 2018, FCC inició el proceso de revisión de su estructura organizativa para adaptarla al contexto actual, analizando tanto el nivel organizativo como la familia, misión y funciones de cada puesto de trabajo en la organización.

Dicho proceso ha finalizado en España en el 2019. Durante el año 2020 se prevé continuar con la revisión de la estructura organizativa, en el Área de Cementos y en el resto de los países en los que el grupo FCC presta sus servicios (razón por la que no se incorporan en el informe datos a nivel de remuneración y brecha salarial).

Como resultado de la mencionada revisión, la distribución por sexo y nivel funcional a cierre de 2019 es la siguiente:

#### Distribución por sexo y nivel funcional



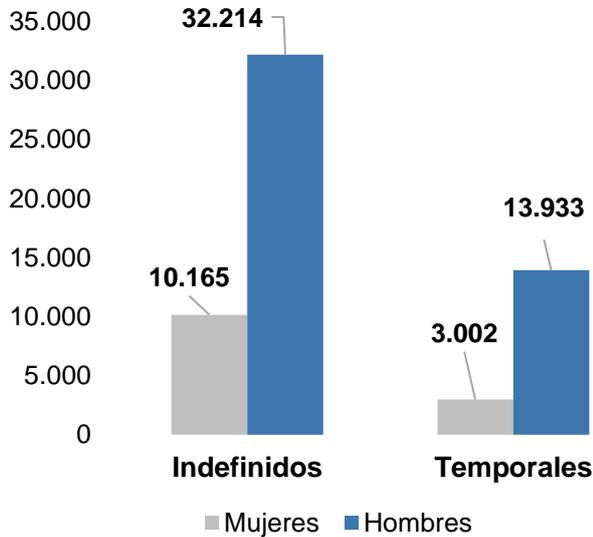
### 5.2.3 Contratación y despidos

En función de las necesidades específicas de cada una de las actividades que desempeñan las áreas de negocio, se formalizan los contratos de trabajo correspondientes, atendiendo a la modalidad que mejor se ajuste a las mismas.

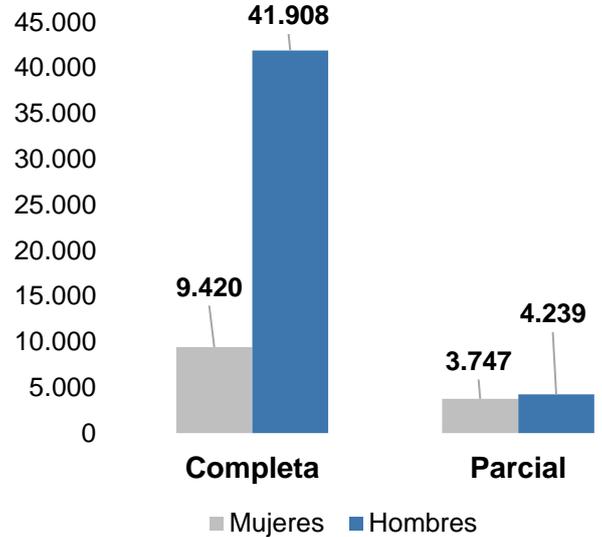
Del total de la plantilla, 42.379 personas tienen un contrato de carácter indefinido y 16.935 de carácter temporal. Cabe destacar que muchos de los contratos temporales citados gozan de una gran estabilidad en el empleo, teniendo en cuenta que hay muchas personas adscritas a contrata dentro de sectores en los que existe la obligación de subrogación convencional. Asimismo, 7.986 personas tienen un contrato a tiempo parcial y 51.328 a tiempo completo.

A continuación, se recogen los datos diferenciando el sexo:

### Plantilla por sexo y tipo de contrato



### Plantilla por sexo y tipo de jornada

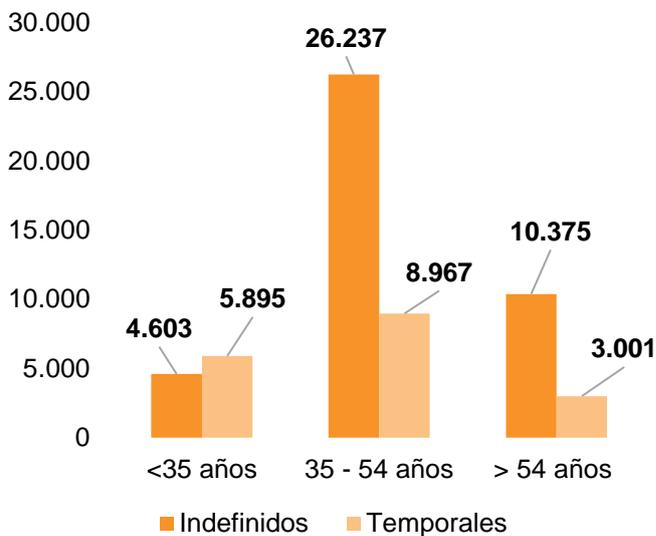


En cuanto al promedio anual de contratos, que asciende a 59.078, 41.215 se corresponden con contratos indefinidos (9.615 suscritos con mujeres y 31.600 con hombres), mientras que 17.863 contratos son de carácter temporal (3.144 corresponden a mujeres y 14.719 a hombres).

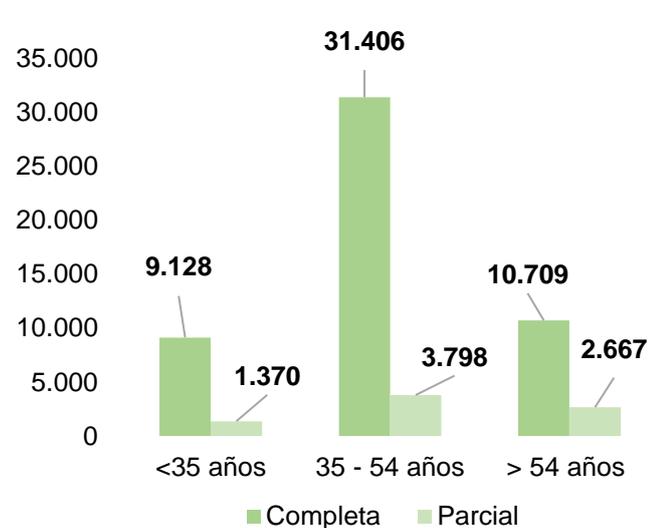
De dicho promedio anual, 7.835 contratos son a tiempo parcial (de ellos 3.463 corresponden a mujeres y 4.372 a hombres), mientras que 51.243 son a tiempo completo (siendo 9.296 de mujeres y 41.947 de hombres).

El promedio anual de personas por tipo de contrato, tipo de jornada y rango de edad se detalla en los siguientes cuadros:

### Promedio por tipo de contrato y rango de edad

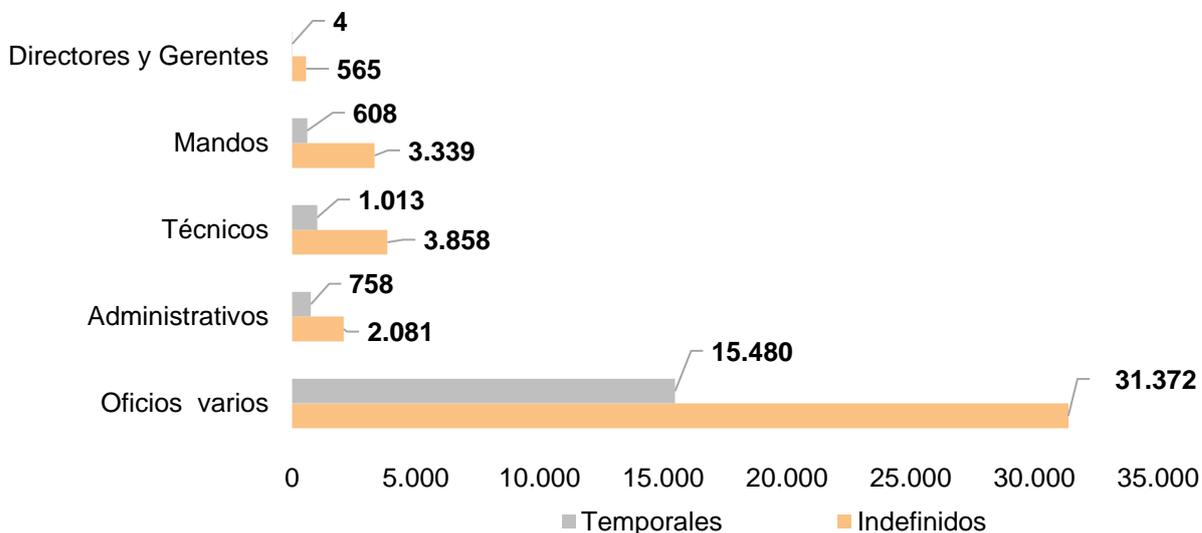


### Promedio por tipo de jornada y rango de edad

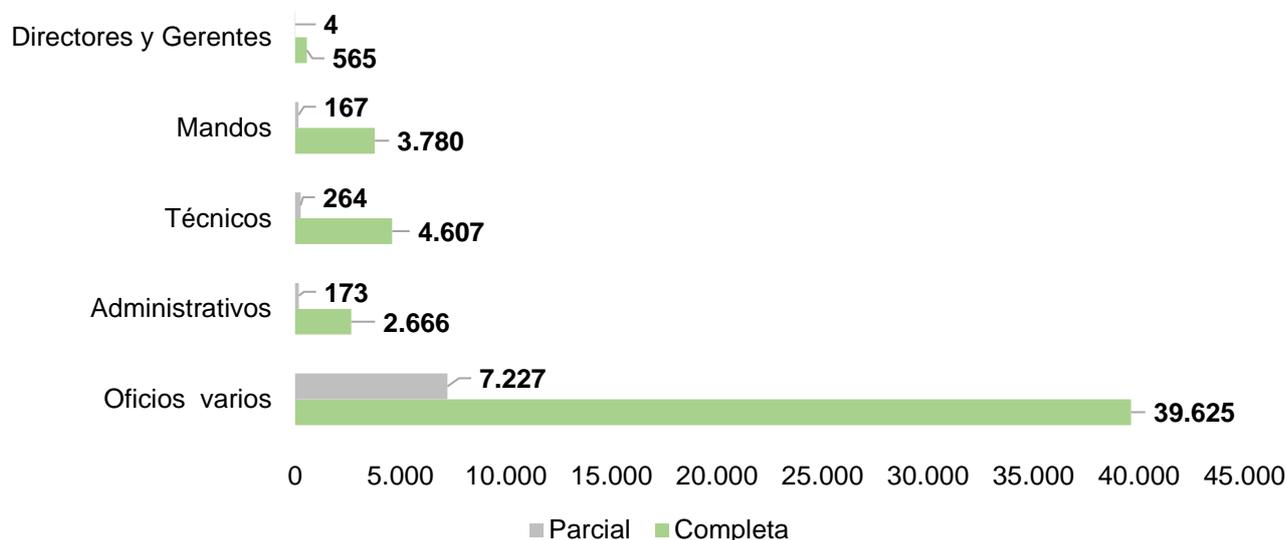


Por otro lado, y en cuanto a la distribución por nivel funcional:

### Promedio por tipo de contrato y por nivel funcional



### Promedio por tipo de jornada y nivel funcional



Respecto al cálculo del promedio por tipo de contrato, tipo de jornada, rango de edad y nivel funcional, se han contabilizado los empleados activos en el mes, tomando como referencia los doce meses correspondientes al ejercicio 2019.

En 2019, los despidos realizados, clasificados por sexo, edad y nivel funcional, en la totalidad del Grupo FCC, son los siguientes:

Despidos por sexo	2019	Despidos por rango de edad	2019	Despidos por nivel funcional	2019
Mujeres	153	<35 años	260	Directivos y Gerentes	13
Hombres	662	35- 54 años	427	Mandos	37
		> 54 años	128	Técnicos	107
				Administrativos	46
				Oficios varios	612

### 5.3 APUESTA POR EL TALENTO

El éxito de FCC depende del talento de su plantilla. Por ello, FCC fomenta un entorno de trabajo adecuado con el objetivo de atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales.

#### 5.3.1 Gestionando por competencias

Como pilar fundamental de su política de Recursos Humanos, FCC ha implementado en el 2019 un nuevo modelo de gestión por competencias, apostando por el talento y el continuo desarrollo de los profesionales. Las competencias corporativas del Grupo son las siguientes:



El esquema de gestión por competencias facilita la aplicación homogénea de las políticas de recursos humanos, tanto en selección, en compensación como en formación y desarrollo. Además, este modelo de gestión por competencias permite conocer las capacidades necesarias (perfiles de los puestos de trabajo y de las personas) para la consecución de los objetivos y estrategias de cada uno de sus negocios.

#### 5.3.2 Seleccionando a los mejores profesionales

En 2019 se ha mejorado la metodología del proceso de selección, incorporando un proceso de due diligence de la persona candidata (idoneidad del perfil, evaluación de la conducta y habilidades, ausencia de conflicto de interés, etc.). Dicha metodología permitirá una visión amplia y precisa del grado de ajuste de la persona a un puesto de trabajo, su potencial de crecimiento y su capacidad de adaptación al cambio.

La fuente de selección habitual en FCC es la movilidad interna. De hecho, durante el año 2019, se han publicado 1.004 procesos a través de la intranet, siendo el objetivo que este número se incremente.

En este sentido, uno de los retos principales que FCC se plantea para el 2020, es analizar la situación actual y definir las nuevas líneas de actuación para promover la cultura de movilidad interna e impulsarla como palanca de crecimiento profesional.

Por otro lado, son de especial interés los programas para la formación de nuevos talentos desarrollados por las diferentes líneas de negocio de la compañía:

- Il Programa Internacional para Jóvenes Talentos en el área de Construcción con una formación que pretende potenciar el desarrollo de recién licenciados para después facilitar la cobertura de posiciones en proyectos internacionales de la compañía, participando en el mismo nueve jóvenes talentos durante el año 2019.
- Convenio colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial) firmado por Aqualia desde el año 2016. En 2019 la compañía ha incorporado a cinco personas en prácticas del Máster Ingeniería y Agua.

### 5.3.3 Formación

FCC tiene la Misión global de garantizar la formación y desarrollo permanente de la plantilla global, en sintonía con las necesidades de cada negocio.

Los datos en cuanto a horas de formación en España por nivel funcional y área de negocio, son los siguientes:

	<b>Directores y Gerentes</b>	<b>Mandos</b>	<b>Técnicos</b>	<b>Administrativos</b>	<b>Oficios varios</b>	<b>TOTALES</b>
FCC Medio Ambiente	9.010	11.612	91.768	484	85.861	198.735
Aqualia	2.930	20.914	17.179	5.762	30.014	76.799
FCC Construcción	1.513	10.340	36.167	4.005	28.350	80.375
Cementos Portland Valderrivas	2.454	4.192	5.300	2.284	5.487	19.717
Servicios Centrales	1.969	889	4.957	1.270	22	9.107
<b>TOTALES</b>	<b>17.876</b>	<b>47.947</b>	<b>155.371</b>	<b>13.805</b>	<b>149.734</b>	<b>384.733</b>

La definición y el diseño de la formación impartida en el Grupo FCC se lleva a cabo a través de la detección de necesidades a fin de cubrir los requerimientos de los puestos de trabajo y de las aptitudes de su plantilla.



En el 2019 ha nacido la Universidad Corporativa de FCC, una apuesta por el talento en el entorno actual de creciente globalización, nuevas tecnologías y formas de trabajo.

Entre otros objetivos, el proyecto pretende homogeneizar y consolidar la formación transversal en el Grupo, mejorar la eficacia y eficiencia de los distintos programas de formación, impulsar la implantación de las nuevas tecnologías de aprendizaje, preparar a los equipos para trabajar en un entorno diverso y global, y reforzar el orgullo de pertenencia y vínculo a FCC.

Esta plataforma virtual, a la que se podrá acceder desde cualquier dispositivo, está formada por tres escuelas de conocimiento: Valores, Digital y de Cumplimiento y, además, contiene un espacio de formación para cada área de negocio con un catálogo de cursos que se articula en torno a materias tales como idiomas, habilidades, ofimática y seguridad, salud y bienestar, entre otras.



**Valores**



**Digital**



**Cumplimiento**

En el 2019 se ha lanzado la formación sobre el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC (escuela de Valores) y sobre la plataforma Connect 365 (escuela Digital), estando previsto que, en el 2020, se forme en materia de protección de datos, política de licitación y relación con funcionarios públicos (escuela de Cumplimiento). Además, se está trabajando un programa de formación en competencias, destinado a fomentar y desarrollar las habilidades necesarias asociadas al rol de cada persona en el Grupo.

#### **5.4 POLÍTICA DE COMPENSACIÓN**

FCC trabaja en sectores productivos muy diversos (construcción, aguas, cementos, concesiones, servicios, inmobiliaria) en cerca de 40 países y con carácter general, la retribución de sus personas trabajadoras está sujeta a los convenios colectivos aplicables (en el caso de España en 800 convenios de diferente alcance en el 2019).

FCC retribuye a sus empleados de acuerdo con criterios de competitividad sectorial y geográfica, equidad interna y nivel de responsabilidad. A esos efectos, en el 2019 se ha iniciado un proceso de revisión y valoración de los puestos de trabajo atendiendo a los siguientes cinco factores: impacto, comunicación, innovación, conocimiento y riesgo.

#### VALORACIÓN DE PUESTOS



Las remuneraciones medias en España desagregadas por nivel funcional, sexo y rango de edad son las siguientes:

		Totales Remuneraciones Medias		
		Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años
<b>Hombres</b>	<b>Directivos y Gerentes</b>	60.375,36 €	107.200,54 €	147.318,51 €
	<b>Mandos</b>	29.251,61 €	45.086,22 €	50.693,67 €
	<b>Técnicos</b>	28.498,51 €	43.127,14 €	51.944,87 €
	<b>Administrativos</b>	23.867,52 €	30.319,11 €	36.504,92 €
	<b>Oficios Varios</b>	23.989,51 €	26.342,57 €	27.694,37 €
<b>Mujeres</b>	<b>Directivos y Gerentes</b>	53.855,97 €	87.100,64 €	83.920,64 €
	<b>Mandos</b>	26.886,49 €	36.604,46 €	39.305,68 €
	<b>Técnicos</b>	24.391,86 €	35.679,30 €	42.562,62 €
	<b>Administrativos</b>	20.873,69 €	25.063,85 €	27.821,19 €
	<b>Oficios Varios</b>	19.211,29 €	19.991,23 €	19.138,44 €

Por otra parte, y en cuanto a las remuneraciones medias del equipo directivo se sitúa en 117.610 euros, siendo dicha remuneración desagregada por sexo la siguiente:

- Remuneración media mujeres: 86.053 euros.
- Remuneración media hombres: 123.024 euros.

Se integra dentro del equipo directivo tanto a la alta dirección (reporte directo al consejero delegado) como a los trabajadores que ostentan los puestos de trabajo de dirección y responsabilidad en el Grupo FCC en España.

Respecto de la remuneración media de los consejeros, la información se recoge en el Informe Anual de Remuneraciones.

## 5.5 DIVERSIDAD E IGUALDAD

En 2019 el Grupo FCC ha aprobado una Política de Derechos Humanos, alineada con los Principios Rectores para Empresa y Derechos Humanos de la ONU y con el Pacto Mundial en la materia al que FCC se encuentra adherida. Dicha Política, en consonancia con el Código Ético y de Conducta, propugna el respeto por la diversidad y la inclusión, rechazando la discriminación por cualquier razón.

Por otra parte, FCC ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad de España para el periodo 2019-2021, en reconocimiento a sus políticas de igualdad, a su compromiso con la inclusión social y a su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable.

La aplicación de estos compromisos se garantiza a través de un diálogo permanente con los interlocutores sociales. Este diálogo se traduce en la consecución de importantes hitos en el ámbito de la diversidad y la igualdad, como el desarrollo del empleo femenino en sectores con escasa representación, la formación específica para mujeres con el fin de que ocupen posiciones de mandos, la integración de personas con discapacidad, y la contratación de colectivos marginales y/o en riesgo de exclusión social, entre otros.

### 5.5.1 Igualdad entre hombres y mujeres

El principio de igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable, recogido en su Código Ético y de Conducta, que refleja la responsabilidad de FCC en este ámbito.

#### Compromiso con la Igualdad

En España, FCC cuenta con nueve Planes de Igualdad elaborados e implantados con las principales organizaciones sindicales. Dichos Planes de Igualdad resultan de aplicación a toda la plantilla en España puesto que extienden su ámbito de aplicación a empresas con menos de 250 trabajadores. Además, hasta cuatro empresas del Grupo cuentan con el *Distintivo de Igualdad en la Empresa*, marca de excelencia que otorga el Ministerio con la cartera de Igualdad.

En cuanto al resto de países con presencia del Grupo FCC, se produce la aplicación del Código Ético así como de la normativa vigente en cada jurisdicción. En este sentido, se debe destacar el Plan de Igualdad vigente en Reino Unido.

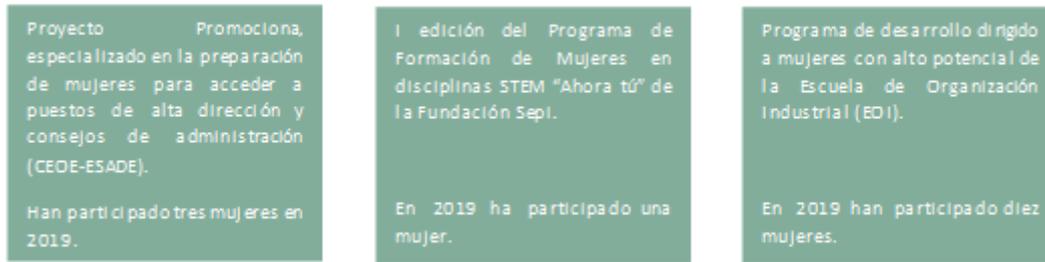


Además, como complemento al canal de denuncias recogido en el Código Ético y de Conducta, el Grupo cuenta con el *Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso* que tiene por objeto prevenir, resolver y sancionar los supuestos de acoso laboral, sexual o por razón de sexo que puedan producirse. El protocolo, de obligado cumplimiento, recoge los principios del compromiso del Grupo FCC en la materia, dirigidos a garantizar la dignidad, integridad e igualdad de trato de todas las personas. FCC habilita una dirección de correo electrónico y un formulario de denuncias online confidencial.

#### Promoción de mujeres a puestos de mando

Fruto de la firme convicción del Grupo FCC en favor de la promoción de la mujer, en España, a cierre de 2019 el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando alcanza un 13,92% del total de puestos de esas características, habiéndose incrementado, respecto de 2018 en más de dos puntos porcentuales (11,68%).

Así, el Grupo FCC desarrolla y participa en programas de formación orientados a crear un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones y favorecedor de la diversidad. Entre las acciones llevadas a cabo, se debe destacar tres iniciativas de capacitación y desarrollo de las mujeres a puestos de trabajo de mando.



### Brecha salarial

La gestión retributiva de FCC se articula en torno a los criterios de objetividad, competitividad externa y equidad interna. FCC no realiza ninguna diferenciación por género, de manera que la remuneración sea equitativa en función del nivel de contribución al negocio (nivel funcional) y el de responsabilidad y valor en cada puesto de trabajo.

En España, FCC ha desarrollado una metodología de análisis salarial basada en las mejores prácticas que permite identificar, de forma granular, los posibles casos de inequidad retributiva entre mujeres y hombres.

En el cálculo de la brecha salarial en España, se consideran dos tipos, la ajustada y la bruta.



La brecha salarial ajustada es la que se calcula considerando todos aquellos aspectos que comparan a hombres y mujeres en una situación similar. Además del género de los empleados, esta comparativa considera alguno de los factores claves correlativos a la retribución del puesto (nivel funcional, antigüedad, convenio colectivo aplicable).

En este sentido se ha observado que los rangos de antigüedad menores (menor de 5 años) son los que muestran una Brecha Salarial Ajustada menor, resultado de las buenas prácticas en materia de igualdad que viene aplicando el Grupo FCC y con fiel reflejo en sus Planes de Igualdad, todo ello en búsqueda de la perseguida equidad retributiva entre mujeres y hombres.

En todo caso, se debe advertir que la diferencia porcentual no implica la existencia de una discriminación retributiva por género, ya que concurren factores que quedan fuera del margen de actuación de la Empresa y que contribuyen de manera significativa a incrementar la desigualdad retributiva por géneros, tales como la masculinización de la mayoría de los sectores en los que se desarrolla la actividad del Grupo, las condiciones laborales derivadas de supuestos de subrogación, el desempeño individual, crisis económicas, situación política, motivos socio-culturales, formación académica, experiencia en el puesto desempeñado, entre otros.

Brecha Salarial Bruta

17,42%

La brecha salarial bruta es la que se calcula obteniendo la diferencia porcentual entre las medianas del salario total de hombres y mujeres. Este dato obvia aspectos clave a la hora de hacer la comparativa, tales como el nivel funcional, la antigüedad y el convenio colectivo.

### 5.5.2 Inclusión y no discriminación

El Código Ético y de Conducta recoge como principio esencial el compromiso del Grupo en favor de un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones de cualquier tipo y específicamente promotor de la diversidad.

#### Compromiso contra la violencia de género

FCC mantiene un compromiso público y constante contra la violencia de género que se articula en torno a dos principios fundamentales, la tolerancia cero y el apoyo a la integración social y profesional de las víctimas. La compañía mantiene la colaboración con la red de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” en su labor de difundir y sensibilizar, además de apoyar, la inserción laboral de las mujeres que sufren esta lacra.

Para poder desarrollar este compromiso, la empresa cuenta con el apoyo de entidades especializadas como Fundación Incorpora (La Caixa), Fundación Integra y Cruz Roja, tanto para la difusión y concienciación, como para la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Además, cada 25 de noviembre, el Grupo FCC hace un llamamiento dentro de la compañía y se ponen en marcha acciones de información y sensibilización en los centros de trabajo para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

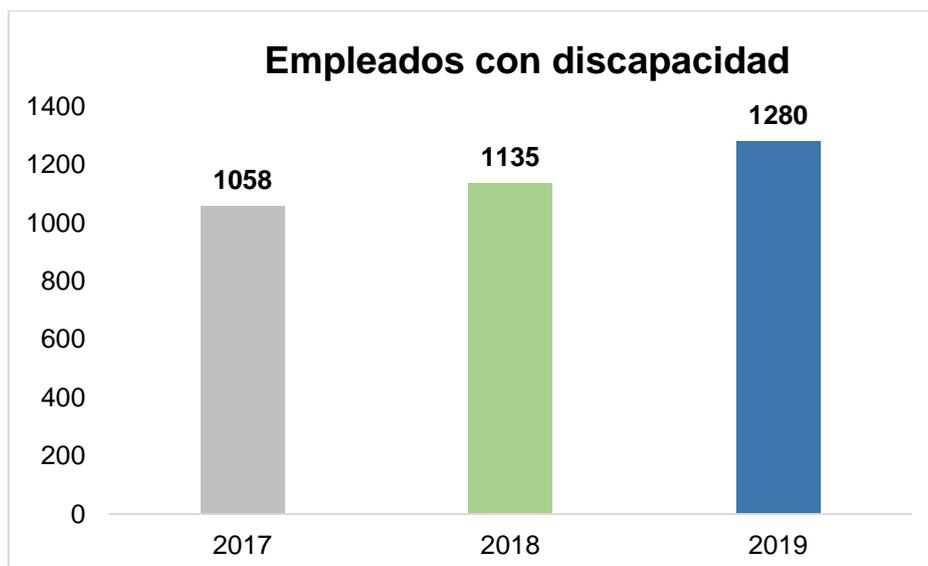
En 2019 FCC Construcción presentó su campaña “no lo normalices y di NO” alineada con los valores de la empresa por la igualdad, la no discriminación, la diversidad y la acción socio-laboral.



#### Discapacidad

FCC mantiene y refuerza su compromiso con las personas con discapacidad avanzando en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos que fomentan la inclusión, la accesibilidad y la igualdad a través del empleo. Muestra de ello es el elevado número de personas trabajadoras con alguna discapacidad reconocida en el Grupo FCC, alcanzando 1.280 en España<sup>2</sup>, 145 personas más que en el ejercicio 2018, siendo este un dato en continuo crecimiento en los últimos 3 años tal y como se refleja a continuación:

<sup>2</sup> En 2019, se incluye el dato de empleados con discapacidad de las UTE participadas. Si dicho dato no se hubiese tenido en cuenta en 2019, el incremento sería de 98 personas.



En cuanto al resto de países, en la medida en que el concepto de discapacidad no es homogéneo y atendiendo a las restricciones legales vigentes en algunos países que prohíben a los empleadores acceder a dicha información, no se cuenta con un dato extrapolable.

Por otra parte, en el Grupo se colabora activamente con organizaciones especializadas que asesoran en la gestión del reclutamiento y apoyo laboral de las personas con discapacidad. Las principales organizaciones con las que se colabora en España son las siguientes:



### Accesibilidad

La inclusión de las personas con discapacidad no es posible si no se garantizan entornos accesibles y libres de barreras para todas las personas del Grupo.

En este sentido, en el ejercicio 2019, FCC ha participado en el II Diagnóstico sobre accesibilidad impulsado por el Instituto Regional de Seguridad y Salud de la Comunidad de Madrid y se han llevado a cabo las mejoras en materia de accesibilidad de su participación en la edición anterior, en su sede corporativa de Madrid (Las Tablas).

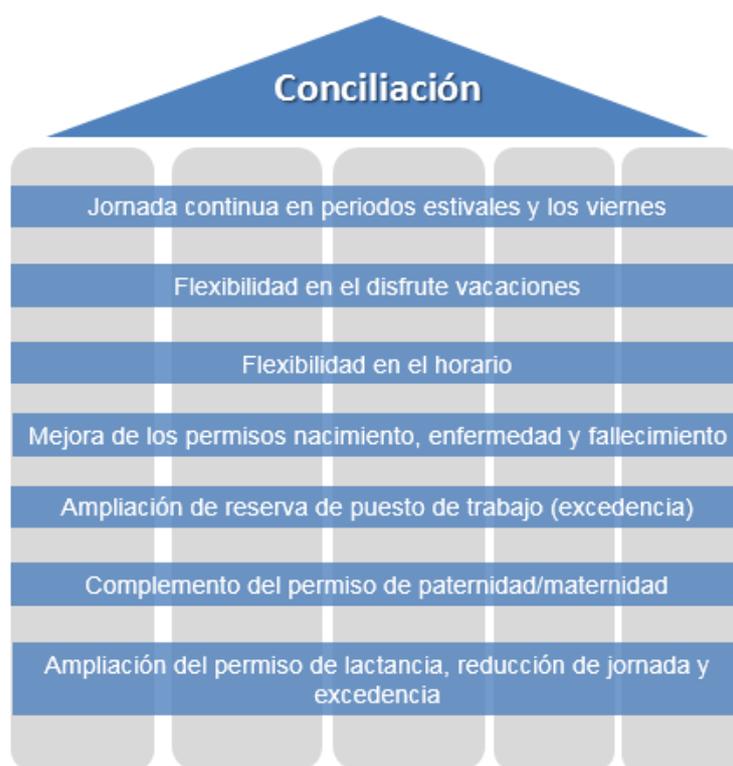
Algunas de las medidas puestas en marcha han sido, la instalación de bucles magnéticos en salas de formación y reunión, así como la puesta a disposición de equipos portátiles, para facilitar la audición en cualquiera de las salas del edificio; la señalización de desniveles, escaleras, rampas, y plazas reservadas. Además, la empresa ha puesto en marcha un procedimiento de control y seguimiento interno para registrar todas las acciones de mejora que se acometan y para realizar chequeos periódicos en el mantenimiento.

## 5.6 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo en las distintas empresas del Grupo FCC responde a las necesidades productivas de cada actividad, de conformidad con los estándares y regulaciones aplicables en cada sector y localización.

Para garantizar el bienestar de sus empleados, el Grupo FCC considera fundamental la gestión adecuada de la organización del trabajo y cuenta con diferentes iniciativas para lograr su objetivo.

Entre las diferentes acciones que se desarrollan, el Grupo pone un foco especial en materia de conciliación, flexibilidad, corresponsabilidad y desconexión, que se adecúan a las distintas realidades y necesidades organizativas o productivas de cada centro, función o actividad. Algunas de ellas son:

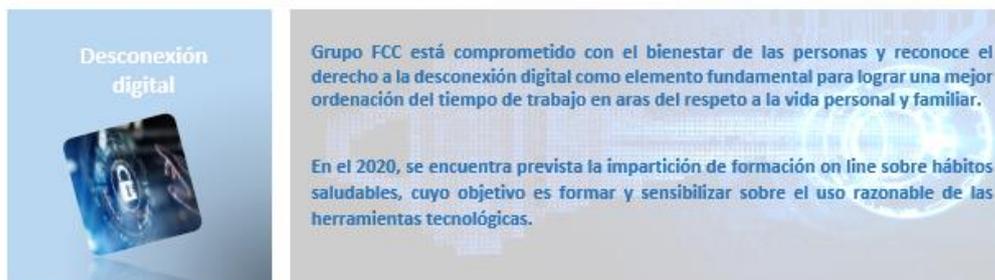


En el Área de Gestión del Agua se ha recibido la certificación avalada por AENOR de Empresa Familiarmente Responsable, al promover medidas con el objetivo de alcanzar el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados.



## Desconexión digital

En el 2019, FCC ha procedido a aprobar la Política de Uso de Medios Tecnológicos aplicable en todo el Grupo.



## 5.7 RELACIONES SOCIALES

FCC entiende que para establecer un vínculo con sus empleados, es necesario el diálogo social y la interlocución con sus trabajadores, los representantes legales de los mismos, sindicatos y demás agentes sociales para promover la realización de acuerdos, a través de la negociación colectiva y que los distintos procesos de carácter colectivo se lleven a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a los empleados y a los representantes de los trabajadores toda la información necesaria.

Durante 2019 las áreas han tenido presencia en numerosas mesas de negociación de acuerdos o convenios colectivos de centro de trabajo, y han participado activamente en la negociación colectiva sectorial (tanto a nivel estatal como provincial).



Asimismo, la compañía es miembro de la internacional de trabajadores de la Construcción y la Madera (BWI) que da cobertura a todas las obras en los sectores en los que trabaja.

En cuanto al resto de países, el porcentaje de trabajadores cubierto por convenio colectivo varía en función de la legislación aplicable, la existencia de convenio colectivo e incluso de representación de los trabajadores, adquiriendo el compromiso en todo caso de cumplir con la legislación y/o normativa colectiva que resulte de aplicación.

En los países más representativos de las distintas áreas de negocio, el porcentaje de empleados cubiertos por Convenio Colectivo de las mismas se recoge en el **Anexo I**.

## Especial mención a la seguridad y salud en el trabajo en los convenios colectivos

En un alto número de los convenios colectivos que resultan de aplicación en España, se dedica una especial atención a la seguridad y salud laboral en un sentido amplio.

Las cláusulas que de forma más recurrente han sido incluidas en los convenios colectivos suscritos respecto a seguridad y salud laboral han sido las siguientes:

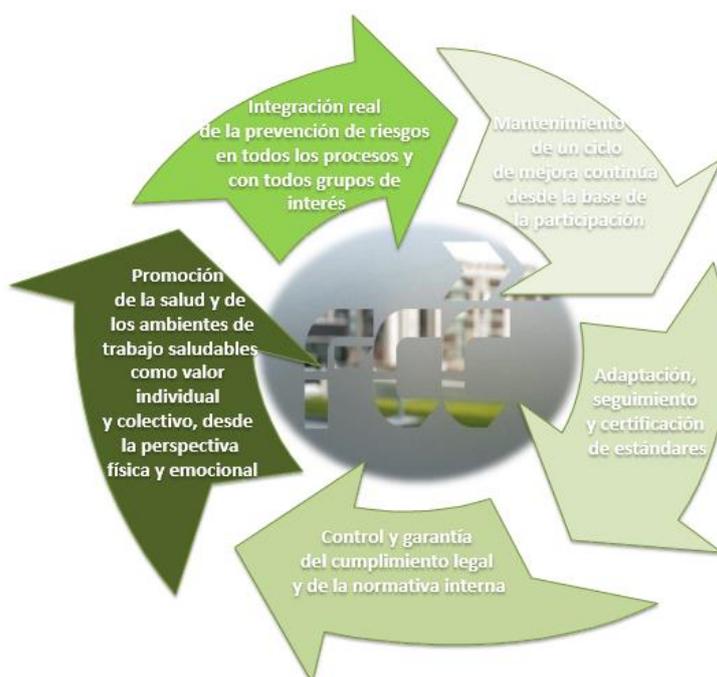
- Existencia de planes de prevención: evaluación de riesgos y acción técnico-preventiva
- Alusiones a la mejora continua de las condiciones generales de los centros de trabajo
- Medidas preventivas específicas como equipos de protección personal, y ante situaciones de emergencia o trabajos con riesgos especiales
- Comunicación e interlocución con los servicios de prevención
- Aspectos sobre vigilancia de la salud: revisiones médicas periódicas
- Regulaciones en relación a derechos de los trabajadores: participación, formación e información

## 5.8 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

### 5.8.1 Cultura

FCC trabaja en la consolidación de una cultura dirigida a crear y mantener entornos libres de riesgo para la salud de las personas. La seguridad, la salud y el bienestar constituyen un valor incuestionable y un compromiso para la organización, por ello se mantiene en constante mejora y desarrollo, adaptándose a los estándares más exigentes y a la evolución de los propios modelos de negocio.

En el 2019, FCC ha renovado y aprobado, desde el marco de su Código Ético y de Conducta, su política de seguridad, salud y bienestar, como parte de su estrategia empresarial y de su responsabilidad como agente social. Sus ejes son los siguientes:



### 5.8.2 Evolución de los principales índices

A continuación, se presenta la evolución de los principales índices de accidentabilidad y absentismo:

#### Evolución Índices de Accidentabilidad

	2017	2018	2019	Índice
<b>Total FCC</b>	26,15	24,08	23,98	Frecuencia
	0,91	0,82	0,91	Gravedad

#### Índices de Accidentabilidad por ámbito geográfico

	Frec. Acc.	Gravedad	Ámbito
<b>Total FCC</b>	32,06	1,27	España
	23,98	0,91	Global

#### Índices de Accidentabilidad por sexo en España

	Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia	Sexo
<b>Total FCC</b>	25,58	0,74	3,5	Mujer
	33,52	0,9	4,94	Hombre

#### Índices de Absentismo accidente de trabajo y enfermedad común

	2017	2018	2019	Tipo
<b>Total FCC</b>	0,73	0,54	0,71	Acc. Trabajo
	7,24	7	5,63	Enf. Común

#### Accidentes de trabajo mortales

	2017	2018	2019	Tipo
<b>Total FCC</b>	4	4	0	Propio
	2	4	2	Subcontrata

### 5.8.3 Sistema de Gestión de seguridad y salud

En 2019 las áreas de negocio de Construcción, Medio Ambiente y Cementos han renovado la certificación externa de sus sistemas de gestión, respecto a la reciente norma ISO 45001:2018 y Aqualia, por su parte, ha renovado la certificación de acuerdo a la Norma OHSAS 18001:2007.

Lo que supone la adaptación plena de los sistemas a los más actualizados y reconocidos estándares de gestión de la seguridad y la salud laboral a nivel internacional.

Particularmente cabe destacar que FCC Construcción ha sido, también en 2019, una de las primeras empresas de España en conseguir la Certificación en ISO 45001. Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en 6 países: España, Portugal, Panamá, Costa Rica, Rumanía y Perú.

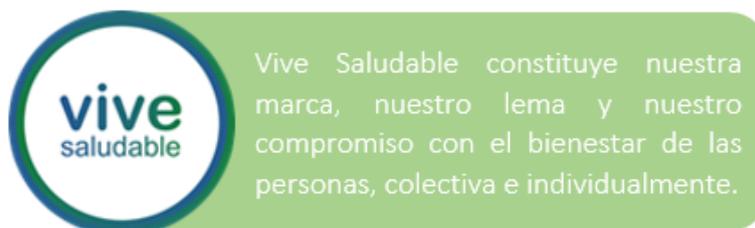
En FCC Medio Ambiente, durante 2019 y de cara a próximas licitaciones, se está trabajando en la adaptación de dos prototipos eléctricos de carritos de limpieza viaria, uno de los cuales dispone de plataforma para que la persona trabajadora pueda ir subida en la misma y el otro sin plataforma. Esto supondrá una mejora de tiempos en la realización del servicio, así como mejoras ergonómicas para el personal operario, con la consiguiente mejora sustancial de las condiciones de trabajo en términos de salud y bienestar.

En otro ámbito, FCC Construcción está liderando el proyecto de I+D+i “Safety4D”, sobre la incorporación de BIM al campo de la seguridad y la salud. La determinación de la metodología BIM en la industria puede cambiar la forma en que la seguridad es aplicada, integrándola de un modo efectivo en los procesos de construcción, detectando y permitiendo reducir automáticamente los peligros incluso antes de la ejecución de los trabajos.

Desde enero de 2019 se puso en marcha en Aqualia un nuevo cuadro de mando de seguridad y salud (11 indicadores de actividad y de esfuerzo) y se ha potenciado tanto la periodicidad de reporte como de las actividades de seguimiento, con la posterior realización de un informe y reporte mensual a la Dirección y al Consejo. Los reportes de Zona y Delegaciones son semestrales y trimestrales periódicamente, pero los seguimientos se han establecido mensuales, incluyéndose un escalón adicional en las actividades de reporte y seguimiento, de modo que participen de las mismas los Jefes de Producción.

El área de Cemento ha colaborado con la Fundación CEMA (Fundación Laboral del Cemento y del Medio Ambiente) en la elaboración de material técnico sobre trastornos músculo-esqueléticos y para la verificación y selección ergonómica de herramientas manuales en la industria del cemento, con financiación de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales.

#### 5.8.4 Proyecto Vive Saludable



Se construye y evoluciona a través de un ciclo continuo de iniciativas y acciones, e implantación de recursos, tanto globales como locales que en 2019 se han concretado en:

- Formación, información y sensibilización a través de talleres en torno a los hábitos de alimentación saludable, promoción de la actividad física, mindfulness, descanso reparador, deshabituación tabáquica, etc.
- Portal Vive Saludable de FCC: plataforma de retos saludables, información sobre consejos saludables, gestión preventiva, actualidad, seguridad, salud y el bienestar.
- Acuerdos para ofrecer beneficios externos a los empleados en torno a la promoción de la salud y la actividad física (Gympass).

- Servicio médico de FCC: apoyo e impulso en la implantación de un sistema de gestión adaptado a los requisitos de empresa saludable, desde la vigilancia de la salud y el diseño de actuaciones dirigidas a mejorar los indicadores de salud colectiva.

En FCC Medio Ambiente, como consecuencia de la implantación de su modelo de empresa segura y saludable certificado en todas sus delegaciones, son multitud los programas puestos en marcha para fomentar el ejercicio físico, la nutrición sana, el descanso reparador, el cuidado de la salud y apoyo a la deshabituación tabáquica y otros hábitos dañinos.



Aqualia, en el marco del proyecto Be Aqualia, ha lanzado una iniciativa ligada a los riesgos psicosociales, poniendo a disposición de las personas un programa de autoevaluación de la salud emocional, y de asistencia psicosocial gratuita.

En el área de Cemento, durante 2019, las acciones de promoción de la salud se han centrado específicamente en la realización de campañas de prevención del cáncer de piel, “Haz sombra al riesgo solar”, y estacionalmente de vacunación antigripal.

### 5.8.5 Participación y reconocimiento

Las distintas áreas de negocio de FCC disponen de órganos de participación que cumplen con los requisitos legales a nivel local, como los Comités de Seguridad y Salud cuya función es canalizar las consultas y colaboración de los trabajadores en esta materia. Además, los centros de trabajo reciben visitas para fomentar su implicación, y se realizan auditorías internas con carácter periódico para asegurar la adecuada implantación de los sistemas de gestión de seguridad y salud.

Por otra parte, cabe destacar que, cada dos años, el Grupo FCC celebra sus Premios de Seguridad y Salud, que suponen el reconocimiento a la labor excepcional de quienes se involucran y contribuyen de manera destacada en mejorar la vida de las personas que trabajan en FCC y en las comunidades donde participa, a través de la seguridad, la salud y el bienestar en el entorno laboral.



Los Premios de Seguridad y Salud comprenden tres categorías:

- Premio en Prevención de Riesgos Laborales.
- Premio en Promoción de la Salud.
- Premio a la trayectoria personal.

## 6. MITIGANDO EL IMPACTO AMBIENTAL

### 6.1 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO

El Grupo FCC desde su fundación, ha fomentado la resiliencia de las ciudades contribuyendo a través de sus diferentes líneas de negocio, a mejorar la calidad de vida de las personas y promoviendo el desarrollo sostenible de la sociedad, aportando soluciones que ayudan a mejorar la adaptación a sus impactos.

FCC vela por cuidar y proteger el entorno, trabajando constantemente en la reducción de los efectos actuales y previsibles de su actividad en el medio ambiente. Para identificar y gestionar su impacto en las comunidades, el Grupo FCC realiza un seguimiento pormenorizado de sus procesos y evalúa y gestiona el impacto asociado a cada línea de negocio del Grupo. Esta práctica incluye un análisis exhaustivo de cada una de sus líneas de actividad con el objetivo de estudiar los distintos riesgos ambientales a los que se enfrenta la compañía.

En este sentido, el desarrollo de la actividad de cada línea de negocio, permite:

- FCC Medio Ambiente:
  - Contribuir a la protección y mejora de la sociedad, desde los entornos naturales hasta los urbanos.
  - Prestar servicios de tratamiento, recogida y reciclado.
  - Eliminar residuos sólidos urbanos y limpiar las vías públicas.
  - Mantener y conservar las zonas verdes.
  - Reciclar, valorizar, tratar y eliminar los residuos industriales.
  - Descontaminar suelos y aguas subterráneas.
  - Mantener las redes de alcantarillado en un estado óptimo.
  
- Aqualia:
  - Cuidar y satisfacer las necesidades de sus clientes, contribuyendo a su bienestar.
  - Preservar el valor de los recursos hídricos y la biodiversidad.
  
- Infraestructuras (FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas):
  - Promover el crecimiento sostenible e inclusivo de las ciudades.
  - Optimizar el uso de los recursos.
  - Reducir emisiones.

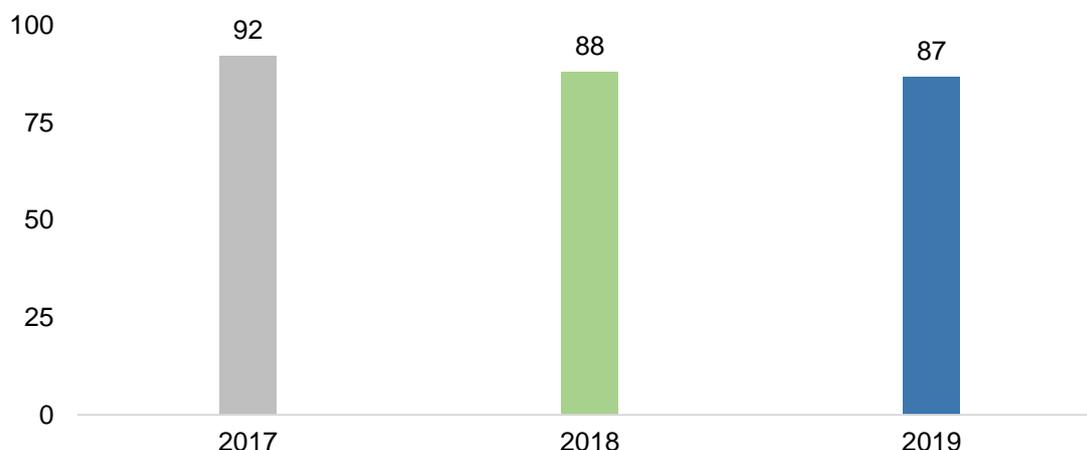
#### 6.1.1 El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC

Una de las ambiciones de la compañía en el marco de la protección y conservación del medio ambiente, así como de su mejora continua, es lograr que toda su actividad esté certificada ambientalmente.

La certificación ambiental es un asunto especialmente relevante para el Grupo FCC, pues ha tratado de reflejar su compromiso con el entorno a través de la implementación de distintos sistemas de gestión ambiental en cada línea de negocio del Grupo.

Dicho compromiso se puede observar mediante la siguiente tabla que muestra la actividad certificada del Grupo en los últimos años. En el año 2019, el porcentaje de actividad certificada ambientalmente es muy similar a años anteriores:

### Actividad de FCC con certificación ambiental (%)



Por negocios, en FCC Construcción hay, actualmente, 24 países certificados en base a la Norma ISO 14001:2015, dentro del Sistema de Gestión ambiental vigente. Adicionalmente, se dispone de la verificación del informe de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, en base a la Norma ISO 14064-1. Además, en 2019, se han verificado las emisiones del año 2018 de aquellos centros ubicados en España, Panamá, Portugal y Perú.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas en España dispone de un Sistema de Gestión Ambiental certificado que cuenta con una política ambiental cuyos principios se basan en promover la sostenibilidad, reducir su impacto ambiental e identificar riesgos asociados, entre otras cuestiones. La compañía cumple con los más estrictos estándares de certificación a través de la Norma ISO 14001:2015, mediante la cual 6 de sus 8 fábricas de cemento están certificadas y registradas en EMAS (The European Eco-Management and Audit Scheme). Se trata de una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

FCC Medio Ambiente también se dispone de la certificación de la Norma ISO 14001:2015 así como de la certificación ISO 50001 de Sistemas de Gestión Energética. Además, en el marco del Reglamento Comunitario, ambas compañías están registradas en EMAS.

En FCC Environment CEE, Eslovaquia, Hungría, y República Checa, disponen de la certificación ISO-14001:2015. Austria, por su parte, cuenta desde 2019, con un Sistema de Gestión de residuos certificado según la misma norma y Rumanía también cuenta con dicha certificación para todas sus actividades en su sede de Arad.

Aqualia dispone de un Sistema de Gestión certificado en ISO 14001:2015 e ISO 50001 así como la certificación ISO 14064-1 de Gases de GEI. En 2019 se ha ampliado la certificación ISO 14001:2015 en Caltaqua (Italia) para las depuradoras de Cammarella y Serradifalco; y en la empresa Oman Sustainable Water Services, S.A.O.C. (Omán).

### 6.1.2 Política ambiental del Grupo FCC

Con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de la sociedad y fruto del compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente, en 2009 FCC aprobó la Política Ambiental por el Consejo de Administración. Dicha política engloba a todas las sociedades y contempla las obligaciones de cada una en materia de preservación del entorno y el uso de los recursos en torno a las siguientes consideraciones:

- La mejora continua de todas sus actividades
- El control y seguimiento
- El cambio climático y la prevención de la contaminación
- La observación del entorno y la innovación
- El ciclo de vida de sus productos y servicios

Paralelamente a la Política Ambiental del Grupo, cada una de las líneas de negocio de FCC dispone de su propia Política Ambiental, focalizando el alcance de su compromiso en cada uno de los países en los que opera y en cada una de las actividades que desarrolla.

En este contexto, Cementos Portland Valderrivas desarrolla su estrategia en línea con los principios que rigen su Política Ambiental, que fue aprobada por la Dirección de Operaciones de España y de Negocio en Reino Unido en noviembre de 2017. Dicha política se materializa en planes de acción específicos, dirigidos a minimizar el impacto ambiental derivado de su modelo de negocio: la producción de cemento.

Por su parte FCC Construcción dispone de una política integrada donde se recogen las intenciones y directrices de la Dirección para la aplicación de las estrategias, constituyéndose como el marco de referencia para el establecimiento de objetivos. Dentro de estas políticas, se incluye la Política Medioambiental en la que se trabaja por el cumplimiento normativo, la mejora continua, la minimización de incidencias ambientales, la implicación de los agentes interesados y el establecimiento de una planificación para disminuir los impactos asociados.

En FCC Medio Ambiente, la Política Ambiental es común y se encuentra integrada desde el ejercicio 2019. La voluntad de FCC Medio Ambiente de mejorar permanentemente las actividades que desarrolla obliga a la compañía a garantizar una prestación eficaz de los servicios que ofrece. A partir de dicho compromiso, se desarrolla el Sistema Integrado de Gestión.

### 6.1.3 La gestión de aspectos e impactos ambientales en el Grupo

Los impactos ambientales en el Grupo FCC son diversos dada la naturaleza de sus operaciones y la actividad que se desarrolla en cada una de sus sociedades. Teniendo en cuenta dichos impactos, el Grupo FCC apuesta por la economía circular ofreciendo una nueva alternativa responsable y respetuosa con el entorno natural y urbano, buscando así nuevas vías y oportunidades de negocio. Otro de los pilares que comprometen al Grupo en esta materia es la mejora en la eficiencia de sus procesos, especialmente en aquellos relacionados con la reutilización de aguas residuales y residuos.

En esta línea, FCC Medio Ambiente cuenta con un procedimiento para la identificación y evaluación de aquellos aspectos ambientales derivados de sus actividades, productos o servicios, que causan un impacto en su entorno de forma directa o indirecta. Los principales aspectos ambientales identificados están relacionados con el consumo de combustibles, agua, productos químicos, materias primas y energía eléctrica. Asimismo, son relevantes los residuos generados por el mantenimiento de vehículos y equipos, y los generados en el tratamiento de los mismos o los posibles lixiviados, vertidos de aguas de proceso, de lavado de maquinaria o

aguas pluviales. Asimismo, el ruido generado por los vehículos y las emisiones de gases de efecto invernadero y otro tipo de emisiones atmosféricas son también significativos. Por otro lado, las actividades mencionadas causan impactos en la seguridad y salud de los trabajadores del Grupo FCC, originados por distintos factores de riesgos como las caídas, posibles contactos eléctricos, exposición a sustancias nocivas, atropellos, etc.

En Aqualia, el impacto ambiental de su actividad está relacionado con el consumo de reactivos, la generación de residuos peligrosos y no peligrosos y el consumo energético principalmente. Desde Aqualia, se apuesta por la inversión en el diseño y desarrollo de soluciones innovadoras con el objetivo de abastecer de agua aquellas zonas con escasa disponibilidad del recurso. Adicionalmente, y de acuerdo con su apuesta por la economía circular, Aqualia contribuye a la reutilización del agua para maximizar y rentabilizar su uso en procesos de distribución, suministro y consumo, evitando así el despilfarro de uno de los recursos más valiosos del entorno natural. Además, la compañía realiza revisiones Energéticas según ISO 50001 y RD 56/2016, mejoras de la medición, cálculo de rendimiento energético de bombas, optimización y mejora de procesos, instalaciones y equipos de producción, optimización de la compra de energía, etc.

En FCC Construcción, la prevención se inicia con la identificación de los aspectos ambientales susceptibles de impactar en el proyecto, así como la caracterización del riesgo de ocurrencia. De esta forma, se establecen criterios para dirigir los esfuerzos de prevención hacia aquellos aspectos donde la intensidad de impacto es, o puede llegar a ser, mayor.

Los aspectos ambientales más significativos consisten principalmente en afecciones al territorio, debidos principalmente por los desplazamientos dentro y fuera del emplazamiento por los propios trabajos o la caída de material granular durante su transporte. Otro aspecto ambiental significativo son las emisiones de partículas de polvo a la atmósfera. Adicionalmente, algunos aspectos ambientales que han resultado significativos son los relacionados con la generación de residuos, el consumo de recursos, la generación de ruido y vibraciones, o los potenciales accidentes ambientales que pueden producirse en obra.

La respuesta de FCC Construcción para reducir o mitigar su impacto ambiental, se basa en identificar, evaluar y gestionar los riesgos estructurales asociados a edificios e infraestructuras apostando, una vez más por la innovación. Paralelamente, siguiendo los estándares de calidad y profesionalidad que caracterizan al grupo, FCC Construcción centra sus esfuerzos en el fortalecimiento de las infraestructuras y materiales con el objetivo de mitigar los riesgos anteriormente descritos.

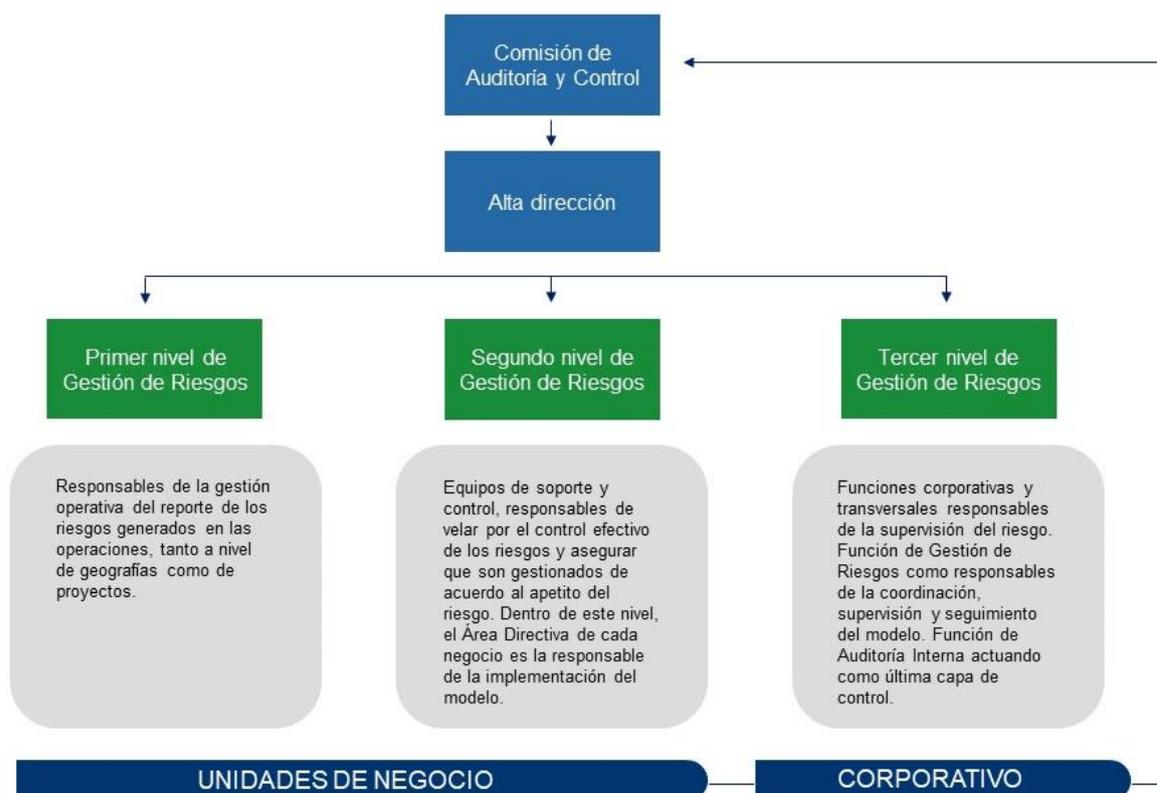
En Cementos Portland Valderrivas, la identificación de los aspectos ambientales parte de un análisis de los procesos, instalaciones y productos con un enfoque del ciclo de vida. Esta identificación, objetiva y cuantitativa, tiene en cuenta las posibles interacciones con el medio ambiente – suelo, aguas, atmósfera, medio natural, medio socioeconómico, población, etc. – así como las condiciones de operación y funcionamiento normales, anormales, las potenciales situaciones accidentales o de emergencia, los aspectos generados indirectamente y aquellos que puedan derivarse de actividades pasadas, conscientes de la importancia de adoptar medidas preventivas desde el origen de las actuaciones.

Los aspectos ambientales más significativos que derivan de las operaciones de Cementos Portland Valderrivas están relacionadas con la extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas, la emisión de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>), partículas y gases contaminantes NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub> o el consumo de combustibles fósiles y de energía eléctrica. Otros aspectos significativos que implican a la compañía son la generación de ruido y de residuos peligrosos y no peligrosos y el consumo de agua.

La respuesta de Cementos Portland Valderrivas se centra en la mitigación de las emisiones de GEI a través del uso de materias descarbonatadas para conservar las materias primas naturales, el uso de combustibles de biomasa, en sustitución de combustibles fósiles, y la realización de acciones de valorización energética de residuos.

### Aplicación del principio de precaución

El diseño y ejecución del modelo de gestión de riesgos ambientales del Grupo FCC, así como su actividad diaria en materia de prevención de riesgos, pone de manifiesto la aplicación del principio de precaución en el Grupo. El modelo cuenta con distintos niveles de gestión independientes que trabajan de forma coordinada para conseguir una mayor eficiencia en la gestión de riesgos del Grupo.



Cabe destacar que FCC Construcción dispone de un Sistema de Buenas Prácticas Ambientales®, modelo propio pionero en el sector para definir objetivos ambientales más exigentes que los establecidos por la legislación ambiental aplicable o los requisitos del cliente o terceras partes, con el objetivo de minimizar los impactos ambientales de los proyectos. Al sistematizar la aplicación de estas actuaciones en todas las obras de FCC Construcción, estas pasan a formar parte de un proceso integrado de planificación que incluye la identificación previa de los impactos y la cuantificación de la huella ambiental de las actuaciones. En el marco de este proceso, al unificar los criterios de medición, se facilita la interpretación y comprensión de las buenas prácticas llevadas a cabo, lo que permite aprender de los errores y los aciertos, e identificar oportunidades de mejora.

FCC Medio Ambiente, por su parte, dispone de sistemas de gestión ambiental implantados y certificados basados en normas internacionales. Las normas bajo las que se encuentran amparados están concebidas como un instrumento de prevención del daño medioambiental en sí mismo y vienen dotadas de un carácter preventivo que toma consistencia con la gestión del riesgo. Esta gestión del riesgo trata de conseguir la conformidad de los productos o servicios, por lo que la implantación de estos sistemas de gestión, como es el caso de FCC, aplica el principio de precaución desde el inicio de su implantación. Los riesgos son identificados en las fases previas a la implantación del sistema de gestión, se tienen en cuenta y se gestionan en

cada cambio que sufre el sistema. Una buena gestión de riesgos radica en prevenir que estos aparezcan, evaluando a su vez la posibilidad de que ocurran y sus consecuencias. De esta forma se evitan los daños graves o irreversibles que pueda sufrir el medio ambiente, imponiendo medidas preventivas en aquellos eventos donde no hay certeza sobre la afectación que el desarrollo de una actividad pueda causar en los recursos naturales.

En Cementos Portland Valderrivas se aplica el principio de precaución para la gestión de riesgos ambientales, estableciendo una serie de medidas preventivas en sus instalaciones con el objeto de minimizar los riesgos de afección al medio. Algunas de las principales medidas efectuadas son la instalación de filtros de partículas en hornos y molinos, sistemas de depuración de aguas, almacenamiento adecuado de residuos o técnicas para reducir los GEI, entre otras.

#### Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales en el Grupo FCC

Para garantizar la prevención de riesgos del Grupo, todas las empresas de este destinan, anualmente, una partida de su presupuesto a identificar, establecer y desarrollar nuevas medidas que permitan prever los posibles riesgos ambientales y, al mismo tiempo, reducir los posibles daños asociados.

En este sentido, el Grupo FCC dedicó 30,6 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales en 2019.

FCC Construcción destinó 22,4 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales en 2019. De esta inversión, 21 millones se dedicaron a la renovación de la flota de vehículos y maquinaria, 1,2 millones a proyectos de I+D relacionados con la mejora ambiental, 17,5 miles de euros a certificaciones ambientales y 10 miles de euros a formación.

Cementos Portland Valderrivas dedicó 3,7 millones de euros en 2019 a la prevención de riesgos ambientales. De esta partida, 1,5 millones corresponden a inversiones ambientales y 2,2 millones a gastos por restauración de terrenos, gestión de residuos, analíticas, mediciones, toma de muestras, estudios de impacto medioambiental y gastos de certificación y formación.

Por su parte, FCC Medio Ambiente en España ha destinado un total de 4,6 millones de euros en la prevención de riesgos ambientales. Destacan los 2,8 millones destinados a la renovación o adquisición de vehículos más eficientes y los más de 1,3 millones de euros destinados a la mejora ambiental en plantas de tratamiento de residuos industriales. Por su parte, FCC Environment CEE ha destinado 398 miles de euros principalmente a monitoreos, evaluaciones y certificaciones ambientales.

#### Cantidad de provisiones y garantías del Grupo FCC para riesgos ambientales

El Grupo FCC y, por ende, sus distintas sociedades, cuentan con una póliza de responsabilidad civil general que estiman necesaria para cubrir cualquier accidente, daño o riesgo relacionado con la cobertura de contaminación accidental. Por otro lado, el Grupo dispone de una póliza de responsabilidad civil medioambiental que asegura la cobertura hasta los 60 millones de euros en caso de siniestro y contaminación accidental. Ambas pólizas, son de aplicación mundial y su ámbito de actuación dependerá de los límites establecidos con las pólizas locales contratadas.

Además, Cementos Portland Valderrivas tiene contratada una póliza que cubre hasta 15 millones de euros por siniestro y 30 millones de euros al año para contaminación accidental.

Con respecto a FCC Medio Ambiente, conforme a la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, se ha hecho análisis de riesgos ambientales específicos a las plantas de tratamiento y vertederos, donde solo una de las 33 instalaciones analizadas ha tenido que establecer una garantía financiera. Por su parte, Gamasur, del negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente también dispone de una garantía ambiental que

cubre 480.000 euros por siniestro y año. Asimismo, en Estados Unidos se ha contratado una póliza de contaminación por un máximo de un millón de dólares.

Con respecto a provisiones ambientales, el Grupo tiene una provisión de 239 millones en la división de FCC Medio Ambiente y 12,5 millones provisionados en la división de Cementos Portland Valderrivas. FCC Construcción y Aqualia no disponen de provisiones específicas para atender contingencias medioambientales, por no contemplarse la existencia de eventualidades significativas en la materia, y contemplarse provisiones para riesgos y gastos de carácter general.

## 6.2 REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES

El Grupo FCC, con el objetivo de fortalecer su compromiso con las comunidades en las que opera, apuesta por disminuir sus emisiones contaminantes asociadas a sus distintas líneas de negocio.

En la actividad de cementos, todos los centros tienen establecidos unos límites de emisión a la atmósfera y todos ellos son sometidos, a su vez, a Autorización Ambiental Integral (según Ley IPPC 16/2002). Además, para controlar las emisiones contaminantes, las propias instalaciones cuentan con sistemas de depuración de gases y filtrado que permiten adaptarse a las características del proceso generador de contaminantes.

En Cementos Portland Valderrivas, la fabricación de cementos produce emisiones significativas a la atmósfera procedentes de los hornos de Clinker, tales como: partículas, óxido de nitrógeno ( $\text{NO}_x$ ), óxido de azufre ( $\text{SO}_2$ ), y dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ). Para garantizar el estricto cumplimiento de los límites de emisión establecidos en las Autorizaciones Ambientales Integradas se instalan filtros de mangas y electrostáticos para reducir las concentraciones en fuentes canalizadas. Asimismo, otras medidas son la instalación de filtros en transportes y transferencias de materiales pulverulentos, el uso de almacenamientos cerrados, pantallas cortaviento, el riego de pistas y utilización de barredoras y camiones aspirador para evitar las emisiones difusas.

Cementos Portland Valderrivas es consciente de las demandas en materia de sostenibilidad que la sociedad exige a las empresas. Por ello, para reducir las emisiones de gases pone en marcha la implantación de técnicas de reducción no catalítica selectiva, mediante la inyección de agua amoniacal para la reducción de la emisión de  $\text{NO}_x$ , la instalación de quemadores de baja emisión de  $\text{NO}_x$  y el control de la dosificación de combustible, entre otros.

Respecto a la contaminación del suelo y del medio hídrico, cementos lleva a cabo un adecuado almacenamiento de residuos bajo techado, en superficies hormigonadas, con cubetos de retención. Asimismo, cumple con las inspecciones reglamentarias para depósitos de combustibles y otras sustancias peligrosas e instala sistemas de depuración de aguas en cantera y fábrica para garantizar la calidad del vertido al medio.

Para prevenir la contaminación acústica, Cementos Portland Valderrivas implanta silenciadores y pantallas acústicas y sustituye equipos obsoletos. Por otra parte, con el fin de cumplir con los requerimientos establecidos y para evitar o mitigar la contaminación lumínica de sus operaciones, la compañía sustituye paulatinamente las luminarias exteriores más antiguas de sus fábricas por otras de mayor eficiencia (LED y vapor de sodio), teniendo en cuenta la orientación y situación de las lámparas para mitigar la contaminación lumínica.

En FCC Construcción, las medidas implantadas para prevenir las emisiones de  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  y partículas contemplan desde la cubierta de los camiones que transportan material pulverulento, hasta el empleo de canalizaciones para el transporte de escombros desde altura. Otras medidas son: el riego de caminos y acopios, el emplazamiento de la maquinaria y actividades emisoras de partículas para causar el menor impacto posible o la utilización de maquinaria con sistema humidificador para disminuir las emisiones en la perforación. Para evitar las emisiones de gases de combustión derivadas del uso de maquinaria y transporte, se ponen en marcha acciones como

la limitación de la velocidad de los vehículos de obra o el mantenimiento preventivo de la maquinaria utilizada.

Por otra parte, algunas de las medidas llevadas a cabo para mitigar la contaminación acústica en FCC Construcción son: la colocación de pantallas anti-sónicas, la ejecución previa de partes de la obra que puedan funcionar como tal, el uso de maquinaria más silenciosa y moderna o la realización de tareas en horarios que no afecten a las comunidades de la zona.

Asimismo, para minimizar los impactos de la contaminación lumínica, FCC Construcción utiliza dispositivos de iluminación nocturna más respetuosos con el medio ambiente que se eligen en función de las necesidades de cada proyecto y, sobre todo, de las características de su entorno. Además, entre las medidas que se han llevado a cabo destacan la instalación de temporizadores, los detectores de presencia para iluminar durante el tiempo específico, o la iluminación direccional que ilumina solo la zona necesaria sin impactar en el entorno.

FCC Construcción aplica buenas prácticas para evitar que el suelo pueda ser contaminado con vertidos o derrames accidentales, así como para minimizar la ocupación del suelo y la consecuente afección a la dinámica natural del mismo. Algunas de estas medidas son la restauración y acondicionamiento del terreno afectado por la obra para recuperar su morfología, la limitación de las áreas de acceso y de las áreas ocupadas y la planificación adecuada de los caminos de acceso. También se dispone de cubetos debidamente acondicionados, para el almacenamiento de sustancias o residuos peligrosos.

Adicionalmente, las principales medidas desarrolladas por FCC Construcción para gestionar adecuadamente los vertidos de sus centros y minimizar la contaminación potencial de agua o suelos, incluyen: el lavado de las canaletas de las hormigoneras en una zona impermeabilizada y preparada para tal fin, la instalación de balsas de decantación, la colocación de elementos de contención, tales como barreras de paja o geotextiles, cerca de las masas de agua, la neutralización de los efluentes con pH básico o la utilización de depuradoras portátiles o fosas.

FCC Medio Ambiente, por su parte, en su apuesta por reducir las emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas asociadas a las antorchas, motores y calderas de sus instalaciones, incrementa el uso de los vehículos propulsados por energías alternativas y fomenta la desgasificación activa en los vertederos de residuos que gestiona, entre otras.

La contaminación acústica imputable a la actividad de FCC Medio Ambiente tiene por origen principalmente la motorización de los equipos de servicios. Otros focos de generación de ruido son las bombas, la red de tubos hidráulicos, prensa, elevador, conjuntos mecánicos, etc. Siendo conscientes de los efectos negativos asociados, la compañía pone en marcha innovación tecnológica en materia de aislamiento acústico de la maquinaria y promueve la sensibilización ambiental a través de la formación del personal de servicios. Respecto a la contaminación lumínica, en FCC Medio Ambiente se llevan a cabo diferentes iniciativas como el seccionamiento de la iluminación exterior o la instalación de sensores de movimiento para conectar la iluminación exterior.

En FCC Environment UK, se monitorizan las emisiones atmosféricas, los vertidos, así como los posibles derrames y se reportan los resultados a la Agencia Medioambiental con periodicidad mensual. Con respecto a contaminación de suelos, se controla en vertederos mediante la extracción y tratamiento de lixiviados. En cuanto a emisiones atmosféricas, las instalaciones disponen de sistemas de control y tratamiento sujetos a monitoreo continuo. Asimismo, se llevan a cabo numerosas medidas para reducir las emisiones de partículas y el ruido originado por las actividades de la compañía.

Aqualia, por su parte, dispone de medidas preventivas para dar respuesta a los principales efectos contaminantes derivados de su actividad. Respecto a la contaminación acústica, la compañía respeta las ordenanzas locales en materia de ruido, evitando su impacto directo en las comunidades locales. Adicionalmente, la contaminación lumínica no se considera un aspecto significativo teniendo en cuenta el negocio de Aqualia: la gestión integral del agua. Sin embargo,

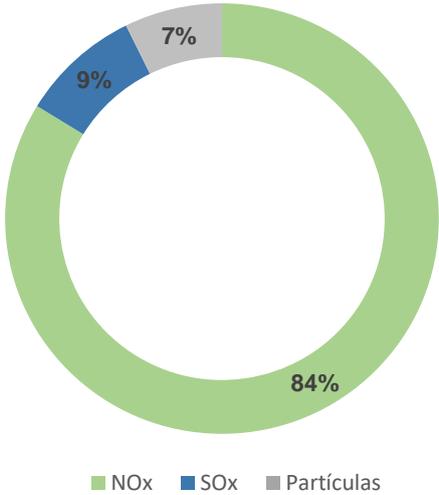
algunas medidas preventivas que desarrolla la compañía con el objetivo de evitar su impacto en el medio natural son: el almacenamiento cubierto de productos químicos y residuos peligrosos, identificados, con cubetos y con absorbentes para la recogida de derrames; sistemas de detección de fugas de cloro gas, etc.

A continuación, se detallan las emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas en toneladas del Grupo FCC, durante el último ejercicio:

**Emisiones no contribuyentes al cambio climático (toneladas)**

Línea de negocio	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>	Partículas
Aqualia	76,28	0,03	-
Cementos Portland Valderrivas	8.745,35	663,00	189,17
FCC Construcción	77,18	6,11	741,66
FCC Medio Ambiente	2.267,84	524,79	41,34
<b>TOTAL</b>	<b>11.166,65</b>	<b>1.193,93</b>	<b>972,17</b>

**Emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y Partículas (T)**



## 6.3 LA CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA ECONOMÍA CIRCULAR

### 6.3.1 La economía circular para el Grupo FCC

El compromiso social, económico y medioambiental del Grupo FCC con las comunidades en las que opera se ve reflejado en la propia Visión de la compañía: ser un Grupo internacional de Servicios Ciudadanos que ofrece soluciones innovadoras contribuyendo al progreso sostenible de la sociedad.

Por este motivo, el Grupo FCC, consciente de la imperante necesidad de adaptación y resiliencia que se exige a las compañías en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, diseña una hoja de ruta alineada con las oportunidades que brinda la implementación de la economía circular en su estrategia de negocio.

Tanto es así que, la circularidad en el Grupo FCC está integrada en dos de sus líneas de negocio, FCC Medio ambiente y Aqualia, especializadas en la gestión de residuos y agua respectivamente, permitiendo al grupo contribuir al desarrollo sostenible de las ciudades y comunidades en las que opera. En este sentido, la economía circular supone una oportunidad para el Grupo, pues permite ampliar su horizonte de contribución dirigiendo su estrategia y operaciones hacia un modelo económico más sostenible, sobre todo, desde las áreas de FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas.

Por ello, con el objetivo de materializar su compromiso con el desarrollo sostenible y para mitigar, en la medida de lo posible, los efectos asociados al cambio climático, FCC se adhirió en 2017 al Pacto por una economía circular, impulsado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente junto con el Ministerio de Economía Industria y Competitividad del Gobierno de España. Con esta iniciativa se pretende implicar a todos los firmantes en la transición hacia un nuevo modelo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La implicación del Grupo FCC con el cumplimiento de los estándares éticos y socialmente responsables impulsa al Grupo a ir un paso más allá y, es en noviembre del mismo año, cuando se elabora un programa denominado *Plan FCC para una Economía Circular* como pilar clave de su Plan Director de RSC 2020.

Dicho plan refleja el compromiso y la implicación del Grupo con el desarrollo sostenible de la sociedad y sirve, paralelamente, como hoja de ruta de la compañía para hacer frente a los retos asociados al cambio climático, en los cuales se establecen tres líneas de actuación:

1. Evaluación de brechas de las actividades actuales en relación con el paquete de medidas de la Unión Europea.
2. El desarrollo de una declaración oficial sobre la postura de FCC en el modelo global de economía circular.
3. Formulación de líneas de trabajo y formalización de objetivos de reducción, reutilización, y valorización.

Con el objetivo de reducir su impacto ambiental y contribuir a un modelo económico más sostenible, el Grupo FCC, lleva a cabo distintas medidas e iniciativas en materia de prevención, reciclaje o reutilización de los recursos y/o residuos.

Por ejemplo, dada la escasez de los recursos hídricos, el papel de Aqualia resulta fundamental para el aprovechamiento y la gestión sostenible del agua.

*Aqualia lidera el nuevo proyecto europeo de economía circular Deep Purple para generar bioproductos a partir del agua de las depuradoras*

Aqualia lidera el nuevo proyecto de innovación Deep Purple que tiene como objetivo el desarrollo de un sistema de tratamiento de aguas de bajo coste basado en bacterias púrpuras. Este procedimiento permite la valorización de las aguas residuales y la generación de cinco nuevos bioproductos con aplicación comercial en los sectores de cosmética, construcción, plásticos y fertilizantes. El proyecto, impulsado por un consorcio de 14 entidades de 6 países diferentes, se enmarca en la línea de trabajo de economía circular, reto clave para la sostenibilidad a largo plazo de la economía global europea.



De hecho, la gestión integral de este recurso se materializa a través de su modelo de negocio mediante la prestación de un servicio de captación, tratamiento, almacenamiento, distribución, saneamiento y depuración, reutilización y vuelta a la naturaleza. De esta forma, el agua que se utiliza para el desarrollo de su actividad se depura para eliminar los residuos, garantizando las mejores condiciones del recurso una vez que ha sido devuelto al medio del que se ha obtenido, evitando así su impacto negativo en el entorno.

Desde FCC Medio Ambiente, se lleva a cabo un pormenorizado tratamiento de los residuos urbanos e industriales fomentando la circularidad desde la recogida y reciclaje hasta la valorización de los mismos. Cabe destacar el empeño y esfuerzo en materia de economía circular fomentando la investigación con el objetivo de promover y mejorar el aprovechamiento de los residuos. La compañía apuesta por convertir al “centro de tratamiento de residuos” en un “productor de combustible - biometano” con capacidad de suministrar a todo tipo de vehículos. Para ello, FCC Medio Ambiente ha abierto una línea de investigación mediante el desarrollo de proyectos financiados en el marco del programa LIFE de la UE.

*FCC Medio Ambiente y FCC Aqualia. El biometano: un subproducto para la economía circular*

METHAmorphosis 2015-2020 es un ejemplo de explotación de sinergias en el Grupo FCC, entre FCC Medio Ambiente y FCC Aqualia. Tiene como objetivo desarrollar un proceso innovador para el tratamiento de efluentes y la obtención de biometano a partir de residuos municipales, así como de residuos agro-industriales. El biometano es un gas 100% renovable que puede utilizarse, al igual que el gas natural, como biocombustible para vehículos que funcionan con motores a gas, cada vez más presentes en el mercado por sus reducidas emisiones.



Por otro lado, el negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente tiene como objetivo favorecer la valorización de los flujos de residuos, maximizando con ello la reintroducción de residuos como subproductos o energía en los ciclos productivos, para promover el modelo de economía circular.

**“BICISENDAS”, el nuevo proyecto CIEN liderado por FCC Construcción y en el que participa el negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente**

El proyecto busca la integración de distintas tecnologías para crear un carril bici modulado y personalizado según las necesidades de cada ciudad. Para ello, se buscan y utilizan materiales medioambientalmente sostenibles con el objetivo de desarrollar nuevos materiales estructurales, a partir de residuos y subproductos industriales. Durante el proceso, se desarrollarán dos alternativas para la eliminación de hidrocarburos (una en base a microorganismos y otra en base a materiales absorbentes elastoméricos).



En FCC Construcción, la contribución a la economía circular tiene se materializa en la continua reutilización de materiales.

Asimismo, FCC Construcción promueve la digitalización como un elemento clave en su estrategia para disminuir el consumo de recursos, a través de su línea de investigación *Building Information Modeling* (BIM), desarrollada desde hace varios ejercicios, siendo una de las aportaciones más importantes de la compañía en materia de digitalización.

Adicionalmente, de forma complementaria al *Plan FCC para una economía circular*, la compañía se compromete a promover y fomentar el conocimiento de sus empleados entorno al concepto y alcance de la economía circular. A través de este proyecto de sensibilización ambiental se pretende llevar a cabo un plan de formación interna que permita impulsar la transformación cultural de la compañía y alinear los valores corporativos de los empleados con un modelo de negocio basado en los principios de la economía circular. Para ello, se llevan a cabo jornadas de formación y capacitación.

Por otro lado, FCC Industrial de FCC Construcción se ha convertido en 2019 en la primera constructora en obtener el certificado del sistema de trazabilidad de gestión de residuos “Residuo Cero”, concedido por AENOR para el proyecto “Campus de Torija” en Guadalajara (España).

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas aplica las líneas básicas de la economía circular, implementando estrategias de valorización energética y material de residuos, cuyo fin es la mejora de las condiciones de producción y sostenibilidad de sus procesos. En esta línea, para evitar la extracción de recursos minerales, desde Cementos Portland Valderrivas se utilizan

materias primas secundarias durante las distintas fases del proceso productivo fomentando la reutilización de los recursos procedentes de otras industrias como, por ejemplo, cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, lodos de procesos de fabricación de papel, etc. Además, Cementos Portland Valderrivas realiza la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos como neumáticos fuera de uso, harinas cárnicas, lodos, orujillo y otras biomásas vegetales, etc.

### 6.3.2 Reducción de los residuos generados

Debido a la naturaleza de la compañía, así como a las distintas actividades derivadas de sus líneas de negocio, la gestión responsable de residuos es un asunto que cobra una especial relevancia para el Grupo. Por ello, se diseñan, desarrollan y ejecutan planes de acción dirigidos a garantizar la gestión eficiente y sostenible de los residuos, desde cada una de las líneas de actividad del Grupo FCC.

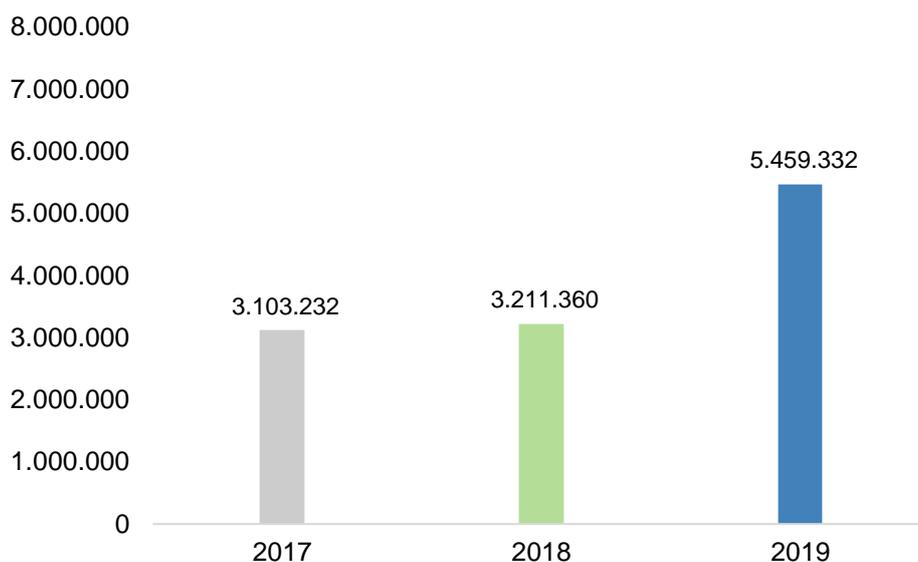
La integración de la economía circular permite al Grupo FCC el desarrollo de su actividad a la vez que favorece la sostenibilidad social, económico y medioambiental, promoviendo la reducción de sus propios residuos.

De hecho, la naturaleza de las actividades de la compañía, tomando como ejemplo la gestión integral del agua o la gestión de residuos, se inspiran en los principios de la economía circular pues su máxima es “cerrar el ciclo de vida” de los recursos garantizando su posterior incorporación al proceso productivo.

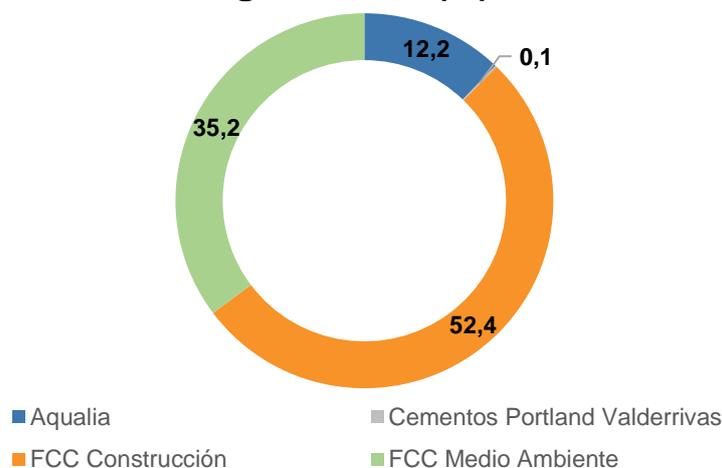
En cuanto al desperdicio alimentario, por el tipo de actividad que desarrolla el Grupo FCC, no se considera un asunto relevante. No obstante, en aquellos centros del Grupo que disponen de comedor para los empleados, generalmente la empresa externa que proporciona el servicio lleva a cabo medidas para optimizar las previsiones de comida y reducir el desperdicio de alimentos.

A continuación, se muestra la evolución de los residuos totales generados, así como la distribución por cada línea de negocio. El incremento en los residuos generados en 2019 se debe principalmente al incremento de la actividad en FCC Medio Ambiente, así como a las fases de ejecución de determinadas obras de FCC Construcción.

### Evolución de los residuos totales generados (T)

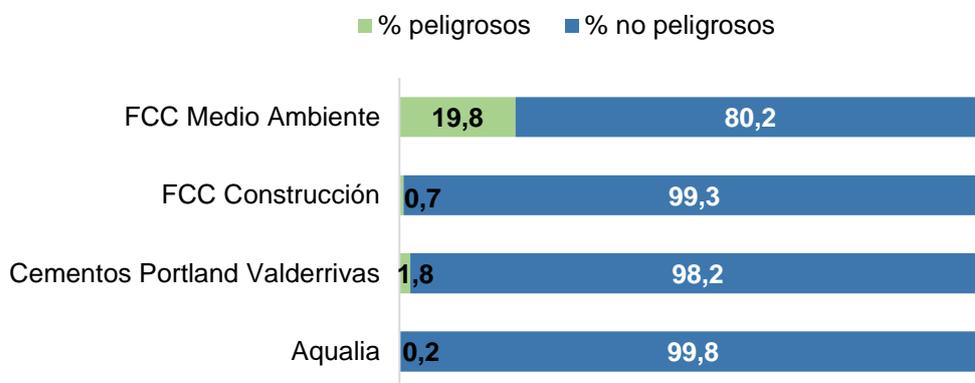


### Distribución de los residuos totales generados (%)



Con respecto a la distribución por tipo de residuo, tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayor parte de los residuos generados en todas las líneas de negocio son no peligrosos:

### Relación de los residuos peligrosos y no peligrosos generados (%)



#### 6.4 GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

La creciente demanda de recursos naturales convierte su gestión eficiente en uno de los pilares en los que se ha de basar la estrategia del Grupo FCC. En este sentido, cada línea de negocio del Grupo implanta una serie de medidas que ayudan a minimizar el impacto de las actividades realizadas.

Las distintas líneas de negocio de FCC establecen protocolos especiales para la protección de los recursos con los que interaccionan en el desarrollo de sus actividades.

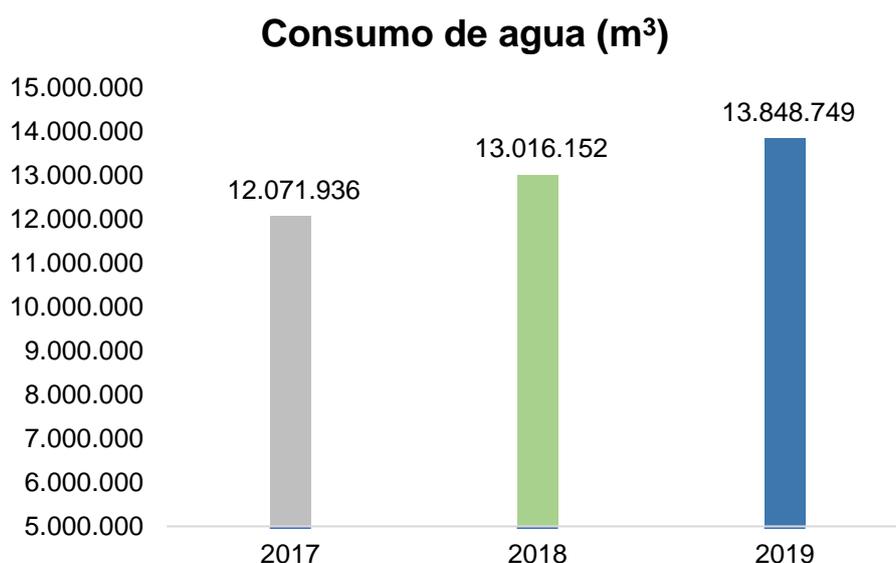
La degradación del entorno, así como el futuro escenario de agotamiento de los recursos, impulsan al Grupo a poner en marcha modelos de gestión más eficientes, compatibles con el

desarrollo sostenible, fruto también de su compromiso con el medio ambiente y de su firme apuesta por la economía circular.

#### 6.4.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo

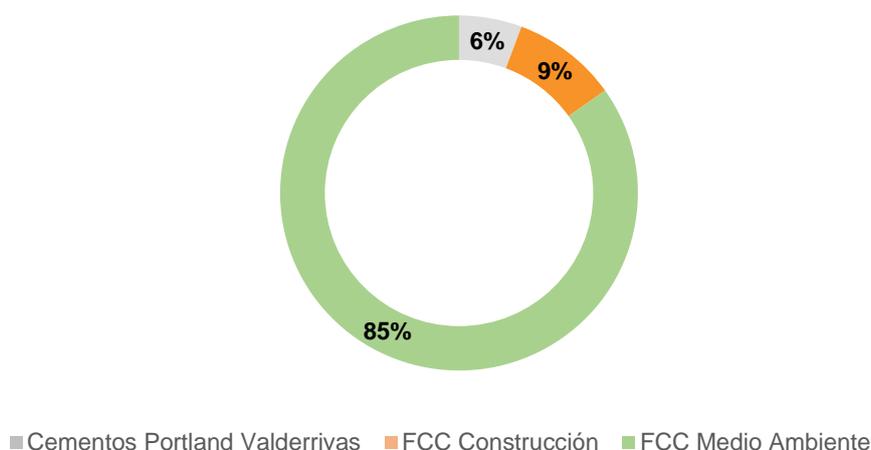
Dentro de los recursos naturales, el agua, dada su vital importancia, es uno de los recursos más escasos. El Grupo FCC garantiza una gestión eficiente del agua en cada una de sus actividades, teniendo en cuenta la infraestructura y disponibilidad de la zona.

El Grupo FCC establece y pone a disposición todos sus mecanismos disponibles para gestionar de la forma más eficiente posible la gestión de este escaso recurso. Como consecuencia, todos los negocios cumplen con las limitaciones locales. En la siguiente figura se muestra la evolución del consumo de agua de los tres últimos ejercicios en el Grupo FCC:



Con respecto a la distribución por negocio, tal y como se puede apreciar en la siguiente figura, fruto de su propia actividad, el 87% del consumo de agua<sup>3</sup> corresponde a FCC Medio Ambiente.

### Distribución del consumo de agua (%)



<sup>3</sup> No se considera el consumo de Aqualia puesto que el agua monitorizada por la compañía es el agua gestionada en sus instalaciones

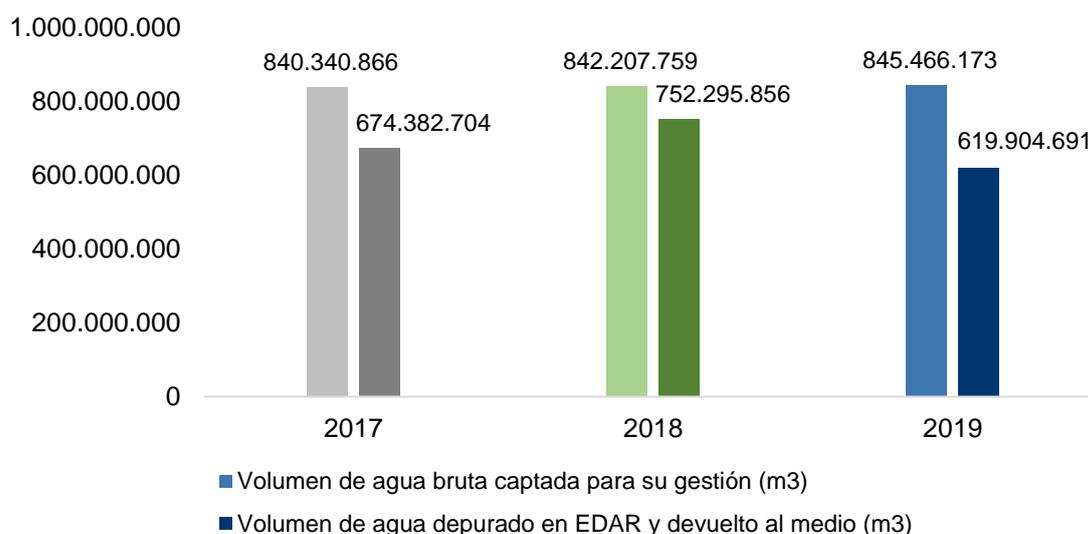
Las medidas aplicadas para mejorar la eficiencia en el uso del agua varían en función de cada una de las líneas de negocio del Grupo.

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y dado que el agua constituye un factor clave para el desempeño de su actividad, uno de los objetivos prioritarios por FCC Medio Ambiente es el ODS 12 “Producción y consumo responsable”, dentro del cual se engloba el aspecto “agua”. FCC Medio Ambiente, trata de optimizar el uso de agua en parques y jardines utilizando fuentes alternativas, mediante la realización de sondeos en grandes parques para captación de agua subterránea, el fomento del riego automático, la implantación de sistemas de telegestión del riego, la instalación de pavimento drenante en alcorques para la mejora del aprovechamiento del agua de riego o la selección de especies vegetales resistentes a la sequía. También trata de reducir el consumo hídrico en limpieza urbana mediante acciones concretas como la incorporación de sistemas de bombeo de alta presión y bajo caudal en cisternas de baldeo, la instalación de baldeadoras programables o la reducción del consumo de agua de la maquinaria. A través de la sensibilización de sus empleados mediante iniciativas tales como “Oficina Ecológica” y el “Plan Integral de formación en Sostenibilidad”, FCC Medio Ambiente fomenta el ahorro de este recurso entre el personal técnico.

En Cementos Portland Valderrivas, el agua se destina, de manera principal, a procesos de refrigeración de equipos, acondicionamiento de gases previos a la filtración para reducir las emisiones difusas en la zona de cantera y en las zonas de restauración. Durante el ejercicio 2019, Cementos Portland Valderrivas, ha trabajado en la optimización del consumo de agua, realizando trabajos de mejora en las redes de agua de las instalaciones para la reducción de las pérdidas causadas por roturas de canalizaciones antiguas o deterioradas.

Por otro lado, destaca la relevancia de Aqualia en relación con la gestión del ciclo del agua urbana. Aqualia aboga por un entorno que establezca unas bases claras que permitan medir y garantizar la sostenibilidad social, ambiental y financiera del ciclo integral del agua, y que integre los sectores públicos y privados para superar el reto que plantea. Aqualia lleva a cabo numerosas acciones con el objetivo de mejorar la conservación del recurso, tales como el aprovechamiento de agua regenerada para la recuperación de ecosistemas o la transformación de efluentes en agua apta para el riego.

En la siguiente gráfica, se detalla el volumen de agua bruta captada por Aqualia para su gestión, así como el volumen de agua depurado en Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) que se devuelve al medio.



## 6.4.2 Consumo de materias primas

La actividad de FCC convierte la gestión de materias primas en un asunto al que se le debe dotar de una especial prioridad. Teniendo en cuenta que se trata de consumos necesarios, inherentes al negocio, FCC fomenta su optimización para conseguir un uso responsable de las mismas.

Debido a la naturaleza de su actividad, Cementos Portland Valderrivas es un gran consumidor de materias primas naturales. Por ello, su Política Medio Ambiental promueve la sostenibilidad de los recursos naturales introduciendo el principio de economía circular, propiciando el uso de materias primas y combustibles alternativos.

Al mismo tiempo, su actividad permite un gran porcentaje de reciclaje de residuos procedentes de otras industrias, fomentando de esta manera el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

Entre las principales materias primas alternativas que consume Cementos Portland Valderrivas se encuentran: cenizas volantes, escorias de altos horno, arenas de fundición, carbonatos de papelera, paval, lodos industriales, restos de hormigón y cascarilla de hierro.

Por su parte, Aqualia consume principalmente reactivos utilizados en la gestión del agua para el proceso de depuración de la misma.

El negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente utiliza, siempre que sea posible, materiales reciclados para sustituir materias primas, así como residuos para tratar otros residuos como es el caso de las instalaciones de Tedes y Aldeanueva. En el vertedero de residuos peligrosos de Ecoactiva, se utiliza vidrio reciclado como material de cubrición.

En otras instalaciones, como en ECODEAL, se utilizan cenizas para reemplazar los reactivos y se aprovecha agua de lluvia como agua de proceso, reduciendo el consumo de esta.

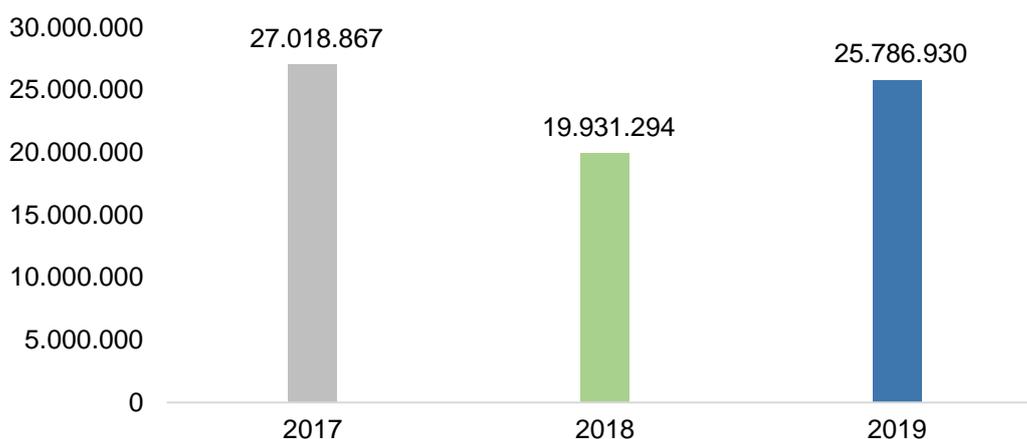
FCC Environment UK no es un consumidor significativo de materias primas. Podría destacarse la extracción de arcilla en vertederos. Debido a la ubicación geográfica de dichos vertederos, la mayoría de la extracción de arcilla se lleva a cabo en el propio lugar en el que va a ser utilizado, siempre que sea posible.

Las obras ejecutadas por FCC Construcción no solo requieren la ocupación del terreno, sino también el movimiento de tierras para su ejecución. Una forma de reducir el consumo de tierras consiste en compensar los desmontes y terraplenes dentro del mismo proyecto utilizando los materiales extraídos como relleno en la propia obra. De este modo, se consigue reducir el volumen necesario de préstamos de material, respecto al volumen previsto inicialmente en el proyecto.

Otras buenas prácticas generalmente implantadas en los proyectos que se llevan a cabo por FCC Construcción son la reutilización de la tierra vegetal retirada previamente en los trabajos de desbroce y desmonte, el empleo de material inerte proveniente de otras obras, la elección de áridos reciclados en lugar de material de aportación de préstamos o el reciclado de residuos de construcción y demolición para su empleo como zavorra.

En la siguiente tabla se muestra la evolución del consumo de materias primas en el Grupo FCC en los últimos tres ejercicios.

## Evolución del consumo de materias primas (T)

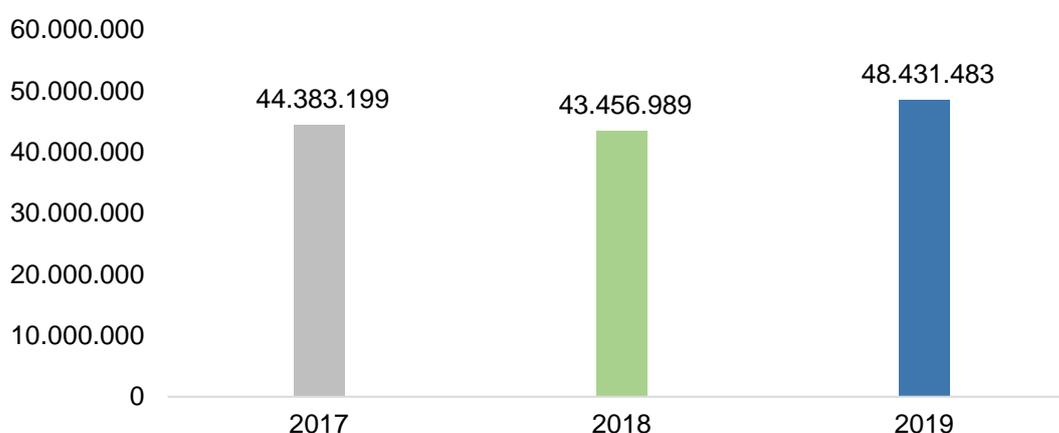


### 6.4.3 Consumo energético

Convertir a FCC en un negocio más sostenible pasa por la reducción del consumo energético a través de una mayor eficiencia, así como por la sustitución de energías fósiles por renovables. Conscientes de dicha importancia, el Grupo ha convertido en parte de su estrategia implementar ambas medidas como parte de su modelo de negocio.

El consumo energético del Grupo en los tres últimos ejercicios se muestra a continuación:

## Consumo directo e indirecto de energía (GJ)



Con respecto a las medidas de reducción de consumos energéticos, cabe destacar una de las líneas estratégicas de I+D+i de FCC Medio Ambiente, la cual se centra en el desarrollo de maquinaria más eficiente. Destaca en este sentido el desarrollo del proyecto VEMTESU que maximiza la eficiencia en el uso de la energía: el primer vehículo desarrollado con esta plataforma consume un 50% menos de energía que un vehículo convencional con las mismas prestaciones.

Asimismo, con el objetivo de mejorar su eficiencia energética, FCC Medio Ambiente dispone desde 2011 de un Sistema de Gestión Energética certificado conforme a la norma ISO 50001, que implica el establecimiento de objetivos y medidas de eficiencia energética en todos los contratos de la organización. A modo de ejemplo, en el caso del contrato de gestión energética del alumbrado público de l'Ametlla de Mar, se ha instado un software que permite la monitorización de los consumos energéticos de cada cuadro o grupos de cuadros. Esta herramienta facilita el análisis del coste y del retorno de la inversión de las diferentes medidas de eficiencia (evaluación coste-beneficio) que se están implementando en el transcurso del

contrato, a través de informes con los ahorros obtenidos. Por otra parte, integra los siguientes módulos tales como: Cartografía, Inventario, Mantenimiento, Telegestión y Energía Eléctrica.

Para el proyecto “Torre de recuperación para el tratamiento de la fracción CSP en planta de reciclaje de vidrio” del negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente, se ha desarrollado una nueva línea en forma de torre (o cascada), permitiendo que el material se transporte de un equipo a otro por gravedad, con el consiguiente ahorro energético. También se dispone de planes de acción en sus instalaciones para mejorar la eficiencia energética como, por ejemplo, el ajuste u optimización de la potencia contratada para el contrato eléctrico, la sustitución de tecnología actual por su equivalente en LED o cursos de conducción eficiente. FCC Environment UK ha aplicado políticas para reducir su consumo energético como la instalación de LEDs en todo el negocio, la compra de maquinaria más eficiente, la instalación de generadores de energía renovable y la formación y concienciación en estas materias a sus empleados.

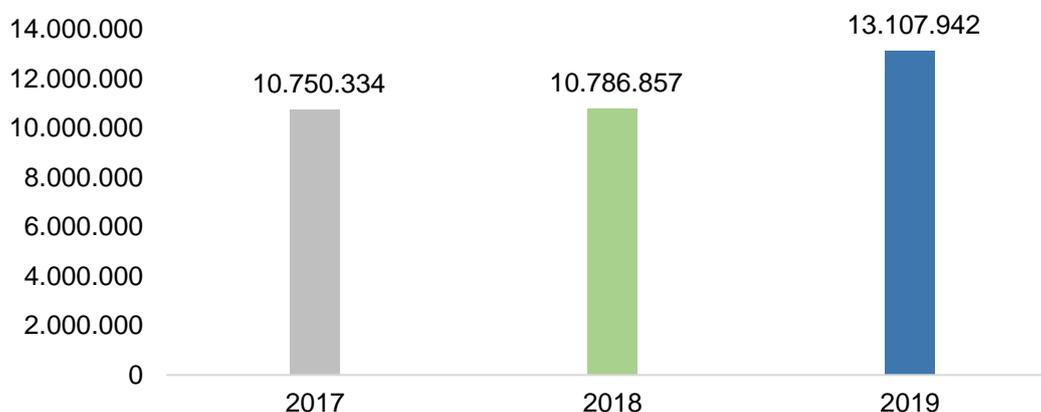
La fabricación de cemento en Cementos Portland Valderrivas requiere de unos procesos que suponen un consumo de energía muy elevado. Actualmente dicha energía proviene principalmente de combustibles derivados del petróleo. Conscientes de la necesidad de cambiar dichas prácticas, la mayor parte de las fábricas de cemento españolas realizan un monitoreo continuo con el objetivo de la mejora en las prácticas, no solo en materia de reducción de la utilización de dichos combustibles, sino también con el objetivo de mejorar la competitividad de estas.

Por su parte, con la finalidad de lograr una mayor eficiencia en el uso de la energía, FCC Construcción prima, siempre que sea posible, la utilización de energías renovables e intenta mejorar los rendimientos de los sistemas convencionales o utilizar sistemas alternativos más eficientes. Las buenas prácticas aplicadas en este ámbito persiguen disminuir el consumo de energía y a su vez reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Algunos ejemplos son la instalación de detectores de presencia, la sustitución de halógenos o fluorescentes por luminarias LED, el apagado de equipos que no se estén utilizando y el aprovechamiento máximo de la iluminación natural.

Por otro lado, Aqualia aplica diversas medidas al proceso de gestión del agua con el objetivo de reducir el consumo energético, así como utilizar fuentes renovables siempre que sea posible. Cabe destacar la reutilización del biogás producido en los procesos de gestión de aguas residuales para producir calor o energía.

A continuación, se muestra el consumo de energía de origen renovable en los tres últimos años, donde se puede observar, fruto al compromiso del Grupo el incremento del 22% con respecto a 2018:

### Consumo de energía de origen renovable



## 6.5 FCC Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

La implicación de las empresas, administraciones, organizaciones sociales, así como de toda la ciudadanía en general, es clave para la lucha contra el cambio climático. La actividad de cada una de las líneas de negocio de FCC le convierte en un actor especialmente relevante en esta materia. Por ello, el Grupo FCC desarrolla políticas, tanto a nivel corporativo como en cada una de las líneas de negocio para mitigar su efecto y para adaptarse a las consecuencias derivadas del cambio climático.

### 6.5.1 Estrategia de adaptación del Grupo FCC al cambio climático

El Grupo FCC como respuesta a su compromiso con el medio ambiente y, en base al análisis DAFO elaborado por el Grupo, ha creado su propia estrategia de adaptación al cambio climático en el horizonte 2050, que integra a todas sus líneas de negocio. El objetivo de la iniciativa es minimizar su impacto en el entorno, mejorar la calidad y eficiencia de sus operaciones, gestionar de forma ética y responsable sus recursos y cuidar, respetar y proteger la biodiversidad.

A continuación, se muestra el análisis DAFO realizado por el Grupo:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor entendimiento por parte de los directivos sobre la problemática del cambio climático y las implicaciones para el Grupo.</li> <li>• Poca sinergia entre los equipos y estrategias de cambio climático de los negocios.</li> <li>• Algunas compañías de la competencia están más avanzadas en la implementación de sus estrategias de cambio climático.</li> <li>• Rezago frente a las tendencias mundiales en materia de cambio climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes avances en la mitigación de los impactos ambientales (cálculo de la huella de carbono y diseño de medidas para su reducción).</li> <li>• Posibilidad de convertirse en un aliado estratégico de los clientes, en cuanto a soluciones frente al cambio climático.</li> <li>• Capacidad de adaptación a nuevas condiciones.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas regulaciones relacionadas con el cambio climático.</li> <li>• Coyuntura económica cambiante.</li> <li>• Amenazas climáticas sobre la operación de algunos de los negocios, disponibilidad de materias primas, afectación de rutas, etc.</li> <li>• Rezago frente a la competencia y la demanda del mercado.</li> <li>• Posible incremento de los costes operacionales de los negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de alianzas nacionales internacionales, públicas y privadas, para innovar alrededor del cambio climático.</li> <li>• Apertura de nuevos mercados y atracción y retención de clientes.</li> <li>• Alcanzar mayores eficiencias en la operación de los negocios (por ejemplo, energéticas, hídricas, etc.).</li> <li>• Impacto positivo sobre la reputación.</li> </ul>

A partir de este análisis se han establecido cinco pilares estratégicos aplicables a cada línea de negocio del Grupo:

1. Monitorización (cálculo de la huella de carbono): el objetivo es identificar y cuantificar las emisiones de GEI del Grupo.
2. Reducción: una vez monitorizada la información, se trazan las principales líneas de actuación, así como las metas más específicas y ambiciosas en materia de reducción de GEI, que se examinarán regularmente.
3. Adaptación: el Grupo FCC es consciente de la imperante necesidad de adaptación al cambio climático que se exige a todo el entorno empresarial y, por ende, a sus clientes. En este contexto, el reto no es sólo operacional y financiero, sino que también implica la expansión a nuevos mercados y el acceso a nuevos clientes con el fin de proporcionar servicios integrales que faciliten su adaptación a la crisis climática.
4. Innovación: para el Grupo FCC la adaptación pasa por ser capaces de dar respuesta de forma innovadora a los grandes retos en materia de sostenibilidad. Una innovación que permita a la compañía ser líder en el diseño de ciudades sostenibles y un aliado estratégico para sus clientes.
5. Comunicación: el diseño y ejecución de la estrategia de adaptación al cambio climático, no tendrían sentido si la comunicación no fuera un eje estratégico para la compañía. Así, con el objetivo de garantizar la transparencia, rigor y profesionalidad -valores que definen al grupo-, con todos sus grupos de interés, se pretende comunicar no sólo los logros conseguidos y las acciones ejecutadas, sino también las dificultades y los retos que impulsan y motivan al Grupo FCC a ser el mejor proveedor de soluciones integrales en materia de adaptación al cambio climático.

Las diferencias entre las distintas líneas de negocio que componen FCC, desde su actividad a sus fuentes de emisión, supone la necesidad de trabajar de manera conjunta para la consecución de sus objetivos cuantitativos planteados a nivel de grupo.

Sin embargo, dichas diferencias también llevan a FCC a establecer dos metas distintas: una para el sector cemento y otra para el resto de los negocios. La razón de esta diferenciación radica en que, para poder conseguir una reducción de emisiones, Cementos Portland Valderrivas debería reducir su producción, perdiendo competitividad, lo que afectaría a su negocio.

Teniendo esto en cuenta, los objetivos de reducción de emisiones de GEI del grupo son los siguientes:

<b>Objetivo Grupo (sin cemento):</b>	
<i>vs 2017</i>	
2030	-10,00%
2040	-15,00%
2050	-20,00%

<b>Objetivos cemento</b>	
kg CO <sub>2</sub> /t Clinker	
2030	768,00
2040	754,00
2050	740,00

En lo que a indicadores se refiere, FCC ha desarrollado una serie de medidores que permitirán mantener un control anual por cada línea de negocio del cumplimiento de las metas establecidas en las tablas anteriormente reflejadas:

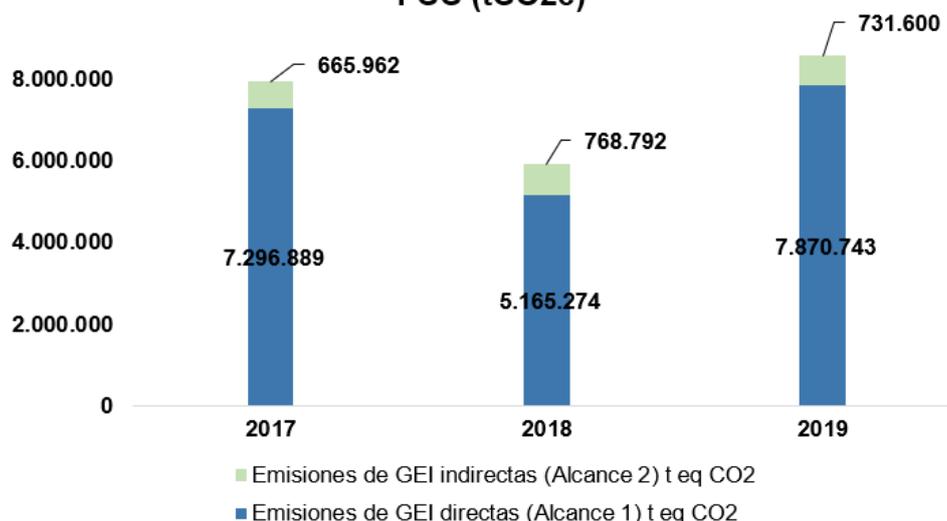
Negocio	Indicador	Unidad	Objetivo 2020	Objetivo 2030	Objetivo 2040	Objetivo 2050
<b>Aqualia</b>	Reducción del consumo energético	kWh/m <sup>3</sup>	-2,50%	-10%	-20%	-30%
<b>Cemento</b>	Sustitución de combustibles fósiles	%	15,50%	20%	25%	30%
<b>Medio Ambiente España</b>	Emisiones por consumo energía en fuentes móviles	tCO <sub>2</sub> e	177.248	196.213	200.611	186.586
	Emisiones debidas al tratamiento de residuos (scope 1) <sup>4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	268.339	182.822	138.895	137.365
	Emisiones debidas al tratamiento de residuos (scope 1 y 3)	tCO <sub>2</sub> e	2.774.357	1.926.386	1.451.361	1.339.949
<b>Medio Ambiente UK</b>	Emisiones por consumo energía en fuentes móviles	tCO <sub>2</sub> e	37.260	37.232	37.204	37.175
	Emisiones debidas al tratamiento de residuos (scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	2.153.961	1.961.168	1.768.375	1.575.582
<b>Medio Ambiente otros países</b>	Emisiones por consumo energía en fuentes móviles	tCO <sub>2</sub> e	40.044	39.852	39.660	39.468
	Emisiones debidas al tratamiento de residuos (scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	70.753	64.421	58.088	51.755

## 6.5.2 Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del Grupo FCC

El Grupo FCC, en línea con su compromiso en materia de lucha contra el cambio climático, mide el impacto de sus actividades a través del cálculo anual de su huella de carbono. Cada línea de negocio ha desarrollado su propia metodología considerando las particularidades de cada actividad.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el Grupo FCC en los tres últimos ejercicios:

**Emisiones directas e indirectas de GEI del Grupo FCC (tCO<sub>2</sub>e)**



<sup>4</sup> Dato estimado a partir de los pesos de ambos alcances en 2018 para cada tipo de tratamiento, debido a que el estudio del negocio para fijar el objetivo no diferencia entre scope.

En FCC Medio Ambiente, la mayor parte de las emisiones de GEI generadas se deben al consumo energético de la flota de vehículos (46%). Por otro lado, el 40% de las emisiones corresponde a las emisiones asociadas al depósito en vertederos y el 14% a emisiones asociadas al tratamiento biológico de residuos (compostaje y biometanización).

Cementos Portland Valderrivas pone especial énfasis en el control y mitigación de los gases de efecto invernadero que produce, ya que el proceso de descarbonación de la caliza y el uso de combustibles fósiles en los hornos, emiten una gran cantidad de dichos gases. La estrategia planteada para la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> por parte de Cementos Portland Valderrivas, se basa en dos pilares; aprovechar combustibles derivados de residuos para los hornos de Clinker, utilizando energía que se enviaría al vertedero y sustituir, en la medida de lo posible, las materias naturales por materias primas que ya hayan pasado por el proceso de descarbonación.

Por su parte, las principales fuentes de emisiones de GEI en FCC Construcción están relacionadas con las emisiones indirectas, como aquellas relacionadas con la producción y transporte de materiales consumidos o con el movimiento de tierras y el consecuente transporte de estas y del escombros limpio sobrante.

En el caso de Aqualia, el mayor porcentaje de emisiones son de Alcance 2. Esto se debe a que la mayor parte de estas provienen del consumo eléctrico requerido para la depuración del agua que gestiona la empresa.

Por otro lado, FCC Medio Ambiente contribuye con el 18% de las emisiones asociadas al sector nacional de residuos. En 2019 FCC Medio Ambiente ha inscrito su Informe de Emisiones de GEI en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO<sub>2</sub> de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio de Transición Ecológica (MITECO). FCC Medio Ambiente dispone de un procedimiento de cálculo de huella de carbono para la organización a través de una herramienta propia, la Plataforma VISION, que permite identificar las emisiones según cada contrata, tipo de actividad, instalación y proceso empleado. La verificación es realizada por una entidad externa tomando como referencia la norma internacional ISO 14064-3:2006.

El Proyecto KET4F Gas del negocio de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente se desarrolla en torno a una de las líneas estratégicas de I+D+I. El objetivo de este proyecto es la investigación de alternativas que contribuyan a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante el desarrollo y la mejora de tecnologías para la recuperación y sustitución de los gases fluorados.

## El Grupo FCC y su papel en la lucha contra el cambio climático

### *FCC participó en el Climate Infrastructure Forum Jornadas Técnicas de “Pavimentos Permeables Continuos”*

FCC Construcción participó en el evento internacional de la sostenibilidad de infraestructuras, más importante del año, el Climate Infrastructure Forum. La compañía estuvo representada por el director de Calidad y RSC, Antonio Burgueño el cual desarrolló una sesión titulada Metrics for Sustainable Infrastructure: Defining the Boundaries, Unlocking Institutional Investment.



### *Presentes en la Conferencia de Cambio Climático en San Sebastián*

FCC Medio Ambiente estuvo presente en la Conferencia Internacional de Cambio Climático, “Change the Change”, celebrada del 6 al 8 de marzo de 2019, en San Sebastián, cuyo objetivo era movilizar a la ciudadanía hacia el compromiso personal frente al Cambio Climático. La conferencia, incluida en la iniciativa de la ONU Momentum for Change y organizada por el departamento vasco de Medio Ambiente en colaboración con el Gobierno de España, la Diputación de Guipúzcoa y el Ayuntamiento de San Sebastián, se celebró en el marco de la “Semana del Cambio Climático”.



*Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, presente en la Cumbre 2019 de Acción Climática de Naciones Unidas*

El consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, estuvo presente en la Cumbre 2019 de Acción Climática de Naciones Unidas, celebrada en Nueva York del 23 al 26 de septiembre.

La cumbre reunió a los primeros dirigentes políticos y empresariales del mundo, en total 66 países se comprometieron a alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono para el año 2050. A estos 66 países, se unieron 10 regiones, 102 ciudades, 93 empresas y 12 inversores que buscan tener cero emisiones de gases con efecto invernadero para 2050, un objetivo fijado por científicos para contener el calentamiento de la Tierra en el límite de +1,5°C, en relación al siglo XIX. El objetivo colectivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 45 por ciento para 2030, y prepararse así para alcanzar la huella de carbono cero para mediados de siglo.

FCC participó en la mesa redonda “High-level CEO Roundtable on Corporate SDG Finance and Investment”, que reunió a los principales líderes empresariales globales, quienes evaluaron el progreso de sus compañías en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ella se debatió el papel del sector privado en la integración de inversiones sostenibles; el papel de los gobiernos al proporcionar a las corporaciones e inversores sus planes estratégicos para los modelos de desarrollo en los mercados emergentes, y el papel de los CFO y la comunidad financiera.

Pablo Colio expuso las distintas iniciativas que desarrolla el Grupo FCC en materia de financiación sostenible. En esta línea, expuso los proyectos que la compañía desarrolla internacionalmente y manifestó: *“Creemos firmemente que nuestra empresa es una empresa responsable y comprometida, estando fuertemente posicionada como un agente clave en la definición de soluciones para abordar el cambio climático”*. Además, indicó que *“FCC Construcción implementó en 2010 un protocolo para la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de la construcción. Desde entonces, la compañía prepara y verifica anualmente su informe de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, siendo la primera empresa española de construcción que lo verificó y también la primera empresa constructora en registrar su huella de carbono verificada”*.



## 6.6 CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD

La utilización de los recursos naturales para el desarrollo de la actividad de FCC puede afectar a la evolución de los ecosistemas, y por tanto la biodiversidad, en aquellas zonas en las que la compañía desarrolla su actividad. Por ello, es necesario que cada una de las líneas de negocio se encargue de cuidar, preservar y reparar, en la medida de lo posible, los efectos que tienen sobre la naturaleza.

En la siguiente tabla se muestra la superficie en hectáreas de áreas sensibles protegidas junto con la superficie de espacios afectados restaurados por el Grupo en los tres últimos ejercicios.

<b>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad</b>			
<b>Año</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Protección de áreas sensibles (ha)</b>	<b>544</b>	<b>534</b>	<b>1.127</b>
<b>Restauración de espacios afectados (ha)</b>	<b>552</b>	<b>544</b>	<b>604</b>

Como se puede apreciar, el incremento de áreas sensibles protegidas en 2019 ha sido muy relevante con respecto a años anteriores.

Por negocios, la principal afección al paisaje de la actividad de Cementos Portland Valderrivas la constituye la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materia prima. La evaluación de la afección al paisaje se realiza observando la superficie explotada en relación con la superficie restaurada. La ejecución de la restauración consiste, en el relleno de los huecos de explotación, aporte y extendido de tierra vegetal y posterior siembra de herbáceas. Por último, se procede a la plantación de toda esta superficie con especies adecuadas al terreno. Las labores de restauración en el conjunto de las canteras durante 2019 han consistido en una reparación morfológica y siembra de la superficie explotada. Para ello se aplican técnicas de siembra y plantación adecuadas, y se utilizan especies autóctonas y adaptadas a las condiciones particulares del suelo y clima de la zona, como encinas, pino, retama y otros.

Desde FCC Construcción, y dado que el impacto sobre los territorios es uno de sus impactos más significativos, se pone un foco especial en la protección de la biodiversidad y en la restauración de espacios. Durante la ejecución y finalización de sus obras, la compañía lleva a cabo diversas medidas de protección del entorno y, para aquellos ecosistemas que se han visto alterados por la actividad de la empresa, lleva a cabo su restauración, para lo que en ocasiones se realizan Planes específicos de Biodiversidad.

La compañía también realiza otras acciones para proteger la biodiversidad de los ecosistemas como la protección física de ejemplares, los trasplantes de especies vegetales, los traslados de nidos o especies animales, la creación de refugios de fauna o, simplemente, la planificación de los trabajos en función de los ciclos vitales de las especies.

En la siguiente tabla se detalla el número y la superficie afectada de obras que se sitúan en zonas con algún tipo de figura de protección de la biodiversidad.

	Número de obras	Superficie (km <sup>2</sup> )
Localización en parajes naturales protegidos o con elevado valor para la biodiversidad	20	7
Localización en zona con paisaje catalogado como relevante	10	14
Afección a cauce natural en paraje protegido	3	0
Afección a cauce natural en áreas con alto valor de biodiversidad	6	9
Afección a cauces con valor muy elevado o relevante para comunidades. locales y poblaciones indígenas	9	9
Afección a vegetación catalogada o protegida	11	14
Afección a especies animales catalogadas o protegidas	14	15

FCC Medio Ambiente, por su parte, posee una fuerte implicación en la protección de la biodiversidad en el contexto urbano, a través de las actividades de mantenimiento y conservación de parques y jardines, así como por algunas iniciativas más específicas desarrolladas en sus instalaciones industriales de tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos. Además, a través de los servicios de limpieza de las playas contribuyen a la mejora del litoral costero español.

También hay que destacar la iniciativa realizada por FCC Medio Ambiente en colaboración con Seo Bird Life cuyo objetivo fue integrar la biodiversidad en la gestión de Parques y Jardines Públicos de la ciudad de Oviedo, a través de un plan de acción por la biodiversidad, la formación de los actores clave, la implementación y seguimiento de buenas prácticas, así como de iniciativas de sensibilización que fomenten la conciencia y acción ciudadana.

Asimismo, entre las actuaciones e iniciativas desarrolladas por FCC Medio Ambiente para el cuidado del capital natural cabe destacar la gestión integrada de parques y jardines, la gestión de la biodiversidad en vertederos, el cuidado del litoral costero español, la colaboración científica asociada a la lucha contra las especies invasoras y otras acciones de formación y sensibilización.

Por otro lado, FCC Medio Ambiente comunica sus actuaciones en materia de conservación del capital natural a través de distintas publicaciones como la publicación trienal de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), la participación de sus colaboradores en congresos, foros y jornadas (como por ejemplo PARJAP o Ecoplayas), la publicación de artículos en revistas especializadas y la realización de diversas iniciativas de concienciación para escolares, estudiantes de cursos específicos de técnicas ambientales, personal técnico y profesionales del sector.

FCC Environment UK, por su parte, realiza encuestas que ayudan en la planificación de sus actividades en relación con el cuidado de especies protegidas. Con la información obtenida desarrolla políticas, tanto para sus actuaciones en desarrollo como para las futuras, que les permite actuar de acuerdo con el marco legislativo de cada uno de los territorios. Destacan las actividades de monitoreo y gestión de especies y hábitats en cumplimiento con la lista de especies protegidas de la Unión Europea.

Desde Aqualia, siguiendo la política medioambiental de la empresa y de acuerdo con su compromiso con la consecución de objetivos medioambientales se llevan a cabo varios proyectos de recuperación de ecosistemas.

*Recuperación de las Lagunas de Medina del Campo, a través de un proyecto sostenible en depuración y reutilización de aguas.*

La entrada en funcionamiento de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Medina del Campo en el verano de 2004 dejó obsoleto el antiguo sistema de lagunaje compuesto por tres lagunas anaeróbicas, dos lagunas facultativas y una tercera de maduración.

Desde el inicio el año 2008, nace la idea de recuperar el ecosistema de las lagunas, usando el medio ya creado y en aquel momento degradado, como son las tres antiguas lagunas, a las cuales se las iba a introducir un agua apta para la vida como es el efluente de salida de la EDAR. Un agua de mayor calidad que la que antiguamente vehiculaba en las lagunas, que va a posibilitar la vida acuática. Situada en una zona privilegiada en el paso de aves, y nutridas en continuo por las aguas procedentes de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Medina del Campo, asegura un nivel de agua continuo durante todo el año. El proyecto se basa en la creación de diferentes hábitats en cada laguna, jugando con la profundidad del agua y la vegetación, y paulatinamente ir consiguiendo una naturalización mayor de un ecosistema antrópico y deteriorado, con el fin de conseguir mayor diversidad de especies.

Aqualia ha iniciado los contactos con un grupo de la Universidad de Valladolid (UVA), para desarrollar una aplicación que permita a los usuarios conocer cada especie en detalle y contemplarla de cerca gracias a una recreación en tres dimensiones, para acercar a la ciudadanía la importancia de esta reserva.

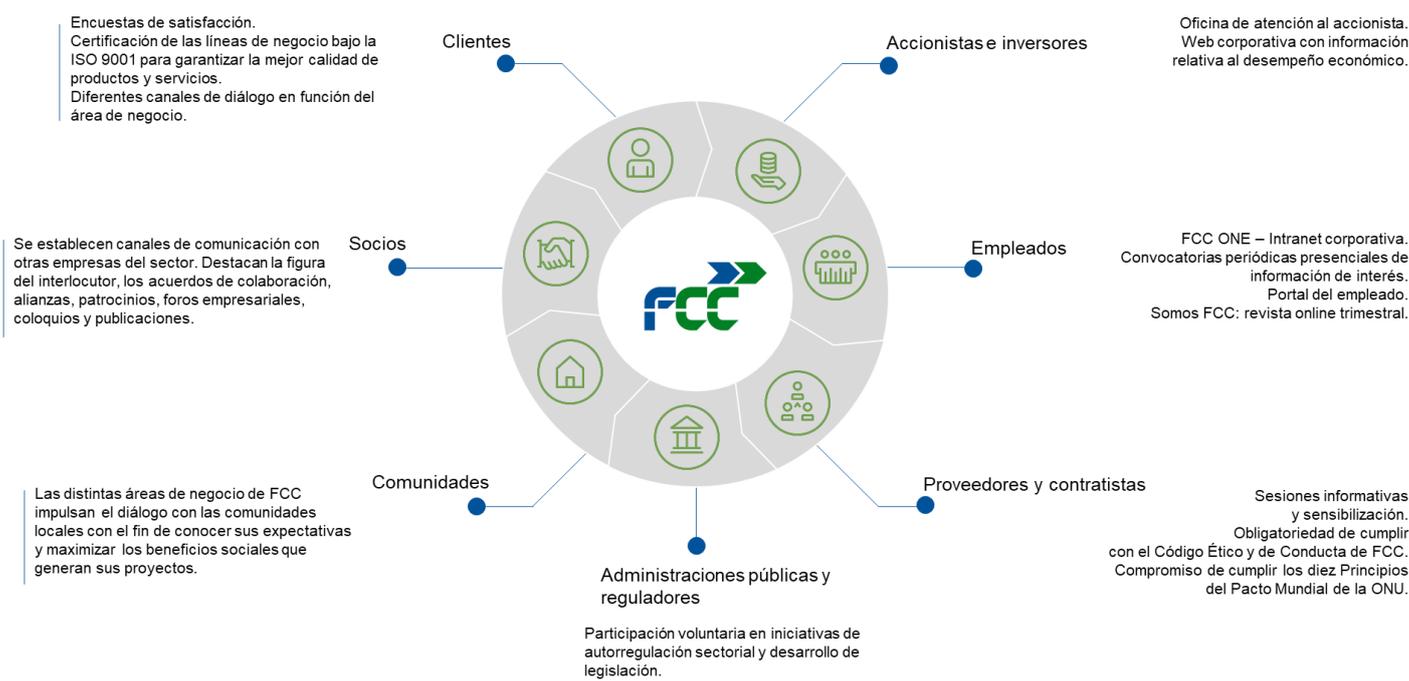


## 7. CREANDO VALOR EN LA SOCIEDAD

El crecimiento y el desarrollo sostenible tanto de la sociedad como de las comunidades en las que FCC desarrolla su actividad se enfoca, no solo a través de programas de acción social, sino también materializando su compromiso con clientes y proveedores. El Código de Conducta del grupo recoge el principio de “Bienestar y Desarrollo de las Comunidades” que impulsa a sus empleados a conocer las necesidades y expectativas de los ciudadanos a los que la compañía presta sus servicios de cara a actuar acorde a las mismas.

Para conseguir sus objetivos es necesario que se establezcan canales de comunicación con los grupos de interés, garantizando la transparencia y el cumplimiento.

### Grupos de interés de FCC y herramientas de diálogo



## 7.1 EL COMPROMISO DE FCC CON SUS CLIENTES

El Código Ético y de Conducta de FCC, actualizado en septiembre de 2019, recoge en su punto 11 *el compromiso del Grupo con sus clientes*, posicionándose en el centro de su actividad. Este compromiso se sustenta en el establecimiento de relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza, honestidad, responsabilidad profesional y aportación de valor.

Con respecto a la salud y la seguridad de los clientes y consumidores en los negocios, Cementos Portland Valderrivas garantiza el cumplimiento de los requisitos legales que aplican a sus productos (cemento, mortero, hormigón, áridos), en los que están recogidos requisitos en materia de seguridad y salud. Además, se facilita a todos los clientes las fichas de seguridad de los productos comercializados. Todos los productos envasados son etiquetados conforme a la reglamentación europea (CLP). Asimismo, todos los cementos comercializados, están inscritos en el Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses donde los consumidores finales pueden ser atendidos en caso de emergencia sanitaria.

Con respecto a las reclamaciones recibidas, a lo largo del ejercicio Cementos Portland Valderrivas recibió un total de 52 reclamaciones, de las cuales se resolvió el 100% a lo largo del ejercicio. La compañía dispone de un procedimiento para gestionar las consultas técnicas y reclamaciones de los clientes.

Por su parte, todas las empresas que se integran en FCC Construcción garantizan la seguridad y salud de sus consumidores cumpliendo con los requerimientos legales que aplican a las obras, servicios y productos, en los que están recogidos requisitos en materia de seguridad y salud.

Para responder a estas necesidades y facilitar la comunicación, FCC Construcción cuenta con la figura del interlocutor del cliente, que se encarga de atender las sugerencias recibidas, tratar la información planteada, gestionar la colaboración y comunicar las acciones a emprender y realizadas como consecuencia de las sugerencias recibidas.

Por otro lado, la compañía realiza las llamadas “encuestas de fin de obra”, mediante las cuales los clientes evalúan el servicio, valorando diferentes aspectos. Además, FCC Construcción dispone de un sistema de gestión de las quejas y reclamaciones, solicitudes de información, y medición de la satisfacción, que le permiten realizar un seguimiento y contar con una base para el desarrollo de planes de mejora.

La mayoría de los clientes encuestados manifiesta que están muy satisfechos con la actuación de FCC Construcción tanto a nivel Corporativo, como en FCC Industrial. En 2019 todos sus clientes han valorado su actuación como buena o muy buena.

Con respecto a las reclamaciones recibidas, en 2019 FCC Construcción recibió un total de 141 reclamaciones, de las cuales más del 85% se resolvieron a lo largo del ejercicio.

Aqualia por su parte, busca alcanzar la excelencia en el servicio al cliente mediante el desarrollo de servicios adaptados a las necesidades de sus usuarios. Asimismo, la seguridad y salud de sus clientes se garantiza con el exhaustivo sistema de control de calidad del agua tratada. Durante 2019, Aqualia ha seguido avanzando en una orientación estratégica hacia el cliente final, con especial atención a la calidad de los canales de interacción con sus usuarios.

Entre los distintos canales de atención al cliente, Aqualia cuenta con:

- El servicio de atención telefónica. A través del Centro de Atención al Cliente durante el año 2019 ha recibido 804.519 llamadas
- Oficina virtual, aqualiacontact. En 2019 se han gestionado 120.787 interacciones, destacando con 33,02% la modificación de datos, 24,32% facturación electrónica y 22,17% pago a través de tarjeta bancaria.
- Aplicación para dispositivos móviles. Mediante la APP puesta a disposición de sus clientes, en 2019 se han gestionado 31.151 interacciones, destacando con 24,91% la modificación de datos y 59,96% pago a través de tarjeta bancaria.

- Twitter @aqualiacontact. A través de la cuenta @aqualiacontact se atienden y gestionan los mensajes enviados por los usuarios. También los mensajes SMS para las notificaciones de facturas con incidencias y los avisos de averías en redes.

La eficiencia de todos los canales de relación con el cliente permite tener un índice de reclamaciones del 0,30% a diciembre de 2019, con un tiempo medio de respuesta a las reclamaciones inferior a 12 días.

En 2019, se realizaron 107.129 encuestas a clientes usuarios de aqualiacontact (Centro de Atención al Cliente), de los cuales 82.774 calificaron la atención como excelente; 14.430 como muy buena, y 6.385 como buena, llegando a alcanzar un índice de satisfacción positiva del 96,70%.

Con respecto a las reclamaciones recibidas, a lo largo del ejercicio Aqualia recibió un total de 10.109 reclamaciones por parte de clientes, relacionadas principalmente con el servicio de abastecimiento de agua.

Por su parte, FCC Medio Ambiente España cuenta con un procedimiento dentro de su Sistema de Gestión Integrado que establece la metodología a seguir para la para gestión de las reclamaciones.

De esta manera, recibida una reclamación, ya sea por escrito o bien transmitida verbalmente, debe ser siempre gestionada adecuadamente, para ello, se comunica al superior inmediato quien determina si resulta procedente o no procedente. En cualquiera de los dos casos la reclamación debe registrarse y tratarse utilizando para ello la aplicación informática VISION.

A todas las reclamaciones, sean o no procedentes, se les dará respuesta por escrito con el fin de acreditar al reclamante las acciones llevadas a cabo o las razones que justifican el tratamiento dado.

Durante el año 2019, FCC Medio Ambiente España ha recibido 1.602 reclamaciones de las que 1.489 fueron resueltas y 113 archivadas.

Dentro de FCC Medio Ambiente, el negocio de gestión de residuos industriales realiza el estudio de satisfacción de clientes mediante el envío de un “Cuestionario de Satisfacción” a los clientes. En 2019, se han enviado encuestas de satisfacción a 790 clientes. Del total de encuestas enviadas, se ha obtenido respuesta de 283, por lo tanto, el grado de respuesta global de los centros incluidos en el análisis es del 36%. La valoración media global a nivel de grupo ha sido del 8,6, ligeramente superior que el año anterior. Destacar que en aquellos centros donde se ha preguntado sobre si volverían a trabajar con ellos, la respuesta ha sido afirmativa en un 100%.

Desde FCC Environment CEE, se realizan encuestas periódicas a los consumidores para medir el grado de satisfacción y poder garantizar el mejor servicio posible. Para ello, cada uno de los países ha elaborado y aplicado directrices para las denuncias en las que se definen las responsabilidades individuales, el sistema de vigilancia, la metodología de las pruebas, la evaluación de las denuncias y su tramitación. El servicio y el control se hace por el departamento de Atención al Cliente. Los clientes pueden comunicarse con el departamento de atención al cliente por teléfono o a través de la página web de la compañía. Con respecto a quejas y reclamaciones en FCC Environment CEE se han recibido un total de 8.926 a lo largo del ejercicio, con distinto grado de resolución en función del país.

Por su parte, FCC Environment UK se compromete, a través de su “Política de Atención al Cliente”, a solucionar de la manera más rápida y completa posible, cualquier clase de vicisitud que pudiese surgir con alguno de sus clientes, esperando siempre dar el mejor servicio posible. En 2019 se recibieron un total de 8.032 consultas por parte de los clientes, de las cuales, tan solo 12 se elevaron directamente al responsable de Atención al Cliente. Por su parte, FCC Environmental Services (USA) no han recibido ninguna reclamación por parte de los clientes a lo largo del ejercicio.

## 7.2 EL COMPROMISO DE FCC CON SUS PROVEEDORES

Es necesario que los aprovisionamientos del Grupo FCC gocen de criterios vinculantes en materia de sostenibilidad. Para ello, FCC está trabajando en la aplicación de criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compras y servicios que presta, tratando de garantizar el mayor grado de sostenibilidad de los mismos.

El Manual de Compras de la compañía se basa en tres principios clave: la transparencia, la competitividad y la objetividad. Para ello, se trata de establecer marcos de colaboración equilibrados con proveedores, contratistas, socios y colaboradores, de cara a promover relaciones comerciales estables, duraderas y que maximicen el beneficio para ambas partes.

Actualmente, dicho Manual de Compras se encuentra en proceso de revisión en el marco del Plan Director de RSC 2020. Para ello, se está realizando un análisis del mapa de riesgos ambientales, sociales y de gobierno para proveedores y contratistas, teniendo en cuenta:

- La identificación de los riesgos potenciales en materia de sostenibilidad.
- La inclusión de criterios de sostenibilidad en la definición de proveedor crítico.
- El fortalecimiento del sistema de monitorización y control para aquellos proveedores de mayor riesgo.

Asimismo, el Código Ético y de Conducta de FCC recoge los principios básicos que han de respetar todos los socios, colaboradores y proveedores:

- Acreditar un comportamiento ético en las relaciones comerciales y manifestar su rechazo a la corrupción, soborno y fraude.
- Proteger los derechos humanos y laborales fundamentales reconocidos internacionalmente en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, así como los Convenios de esta misma organización.
- Acreditar un alto nivel de compromiso con el cumplimiento de los estándares en seguridad y salud laboral, garantizando un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Respetar el medio ambiente en todas sus actividades, no sólo desde un punto de vista de cumplimiento de la legislación, sino también desarrollando sus actividades de manera que se minimicen los impactos medioambientales negativos, y estableciendo una gestión ambiental sostenible.

Por otro lado, en 2019 se han reformulado las cláusulas éticas de las Condiciones Generales de Contratación que deben aceptar los proveedores, incluyendo referencias a que el proveedor declara conocer el contenido y el alcance de la nueva Política Anticorrupción del Grupo FCC. Esta nueva cláusula fue aprobada en 2019 por el Comité de Cumplimiento.

Actualmente, el Grupo FCC no dispone de un procedimiento para la homologación y supervisión a proveedores. Sin embargo, se está desarrollando, con la asesoría de un consultor independiente, un proceso de estandarización del procedimiento de registro y homologación, indicando los requisitos que deben cumplir los proveedores para trabajar con las empresas del Grupo. Dentro de este futuro procedimiento se establecerán niveles iniciales de riesgo a los proveedores, que definirán los controles a los que deberán ser sometidos.

En este sentido, se trabajará en procesos de diligencia debida teniendo en cuenta aspectos éticos e idoneidad profesional y económica de aquellos con los que se van a establecer relaciones comerciales de cara al cumplimiento de los principios arriba recogidos.

### 7.3 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOCIAL

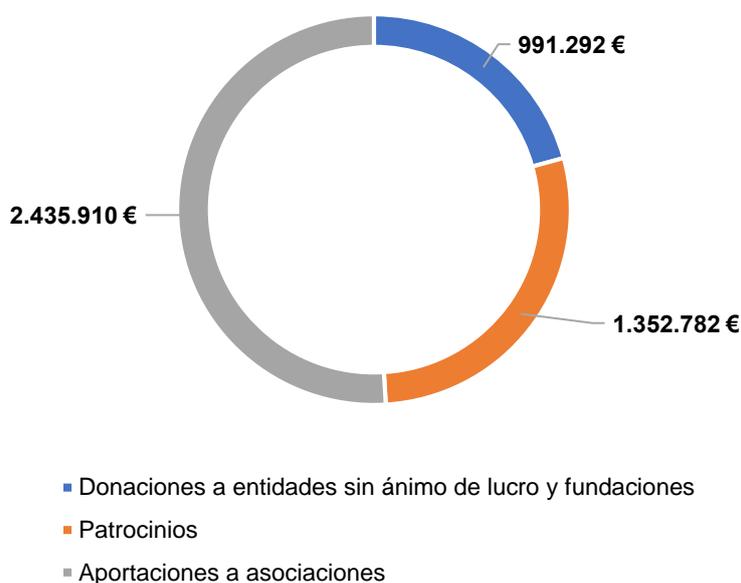
La cultura corporativa que acompaña al Grupo FCC durante sus más de 100 años ha sido la base que ha guiado el comportamiento de la compañía con sus grupos de interés y ha definido su compromiso y relación con las sociedades.

El Grupo FCC, como proveedor de servicios ciudadanos, recoge en su Código Ético y de Conducta el principio de “bienestar y desarrollo de las comunidades”, que sirve de palanca para que los empleados traten de conocer y resolver las necesidades y expectativas de los ciudadanos a los que se les presta servicios. Dicha conexión con las comunidades permite a la organización posicionarse como protagonista de la transformación sostenible de las urbes del presente y del futuro.

En esta misma línea, el Grupo FCC vincula su propia estrategia de negocio con la acción social, contribuyendo a la creación de empleo, al progreso social y económico de las distintas comunidades en las que opera y fomentando la participación de sus empleados en acciones de voluntariado para aportar valor social y generar confianza.

Sin embargo, la responsabilidad de la compañía con el desarrollo de las comunidades va más allá pues, a través de aportaciones a organizaciones sin ánimo de lucro, el Grupo FCC ha destinado en el último ejercicio un importe total de 4,8 millones de euros a donaciones a entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones. La distribución de la aportación realizada se muestra a continuación:

#### Contribución del Grupo FCC en 2019



En relación con su compromiso de ser una parte de la solución de la Agenda 2030, dichas aportaciones permiten al Grupo contribuir activamente en la consecución de los ODS relacionados con el progreso económico, la reducción de desigualdades y la formación de comunidades.

#### 7.3.1 Iniciativas sociales con empleados en el Grupo FCC

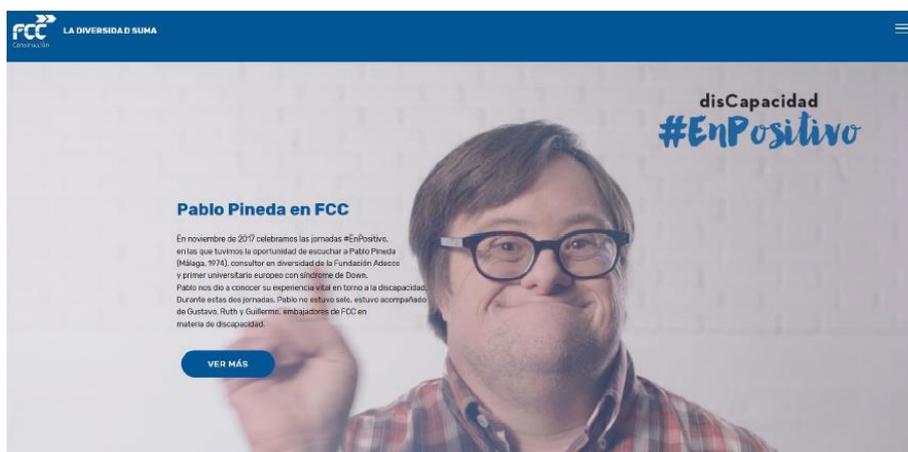
El conjunto de iniciativas en materia de acción social que desarrolla la compañía tiene como fin último mejorar la calidad de vida de las personas beneficiarias abarcando dos ámbitos de actuación, tanto dentro como fuera de la organización.

En este sentido, en primer lugar, las *acciones internas* que se llevan a cabo dentro de la compañía tienen un impacto social positivo directo en los empleados, mejorando las relaciones e incrementando su orgullo de pertenencia. En segundo lugar, las *acciones en la comunidad* permiten evaluar el impacto social y ambiental de su actividad, facilitar el acceso a servicios básicos y promover la educación, repercutiendo positivamente en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Las acciones internas están dirigida a los propios colaboradores del Grupo y reflejan el compromiso de FCC con su capital humano a través de la integración social y laboral de colectivos vulnerables, el apoyo a los familiares de empleados y el respeto al medio ambiente, mediante programas de sensibilización ambiental.

### **Acciones de integración de colectivos desfavorecidos y apoyo a familiares de empleados**

En 2008, el Grupo FCC se comprometió a promover la integración sociolaboral de personas con discapacidad mediante un acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco. Gracias a eso, hoy los familiares con discapacidad de los empleados de FCC tienen acceso a acciones formativas y de orientación laboral, así como a programas e itinerarios de empleo para su futura incorporación al mundo laboral.



Las acciones de integración de los colectivos en riesgo de exclusión social que se llevan a cabo desde el Grupo FCC se basan, principalmente, en el desarrollo de habilidades y actitudes sociales para facilitar su integración laboral o en la realización de actividades de ocio que contribuyan a su desarrollo cognitivo, físico y emocional.

En 2009, la Fundación ONCE y el Grupo FCC firmaron, por primera vez, el Convenio Inserta para cubrir nuevos puestos de trabajo que demande la compañía. Años más tarde, en 2017, la entidad manifestó su compromiso de seguir contando con Inserta Empleo. Por ello, renovaron el convenio ese mismo año, lo que supuso 425 contrataciones adicionales desde el inicio de la colaboración.

Con el objetivo de mantener su firme compromiso con la diversidad, el Grupo FCC sigue apostando por impulsar el empleo de los jóvenes con discapacidad (menores de 30 años), colaborando con el Plan No te Rindas Nunca. Esta iniciativa, impulsada por la Fundación ONCE y su entidad de inclusión laboral, incluye un conjunto de medidas de orientación y formación para ayudar a los jóvenes con discapacidad a encontrar trabajo.

### **Sensibilización ambiental de los empleados**

El Grupo FCC no solo trabaja por mitigar el impacto asociado al desarrollo de sus actividades, sino que también, conscientes de la relevancia que supone la educación ambiental y el compromiso de su plantilla, en la sostenibilidad del planeta, trata de concienciar y fomentar el

compromiso de sus colaboradores con el desarrollo ambiental, social y sostenible de las ciudades.

El papel que juega la educación ambiental es fundamental en la implicación y concienciación del equipo humano de FCC para que, mediante acciones de formación y sensibilización, se conviertan en embajadores de buenas prácticas, llegando a ser referentes para los ciudadanos y promotores del desarrollo sostenible.

Una de las acciones que lleva a cabo la compañía en esta materia es el boletín interno de FCC, un canal de comunicación interno, en el que se ponen en valor aquellos proyectos impulsados por la compañía de carácter medioambiental y permite la difusión de buenas prácticas a cada línea de negocio promoviendo su implementación transversal.

### *Sensibilización ambiental de diversos grupos de interés de la obra de construcción del metro de Lima*

La actividad de FCC Construcción está claramente relacionada con la sociedad, por lo que una de las prioridades de la organización es la escucha activa y la integración de las necesidades de sus grupos de interés. Pero, además, también resulta de vital importancia la sensibilización y formación ambiental por parte de la empresa para trasladar interna y externamente los esfuerzos que permiten llevar a cabo una gestión ambiental con los más altos niveles de exigencia y excelencia. En concreto, en la construcción de la línea 2 del metro de Lima se ha fomentado la mejora continua del desempeño ambiental, a través de las siguientes interacciones con los stakeholders del proceso:



- A los trabajadores y personal con acceso a la obra, se les ha proporcionado unas tarjetas con códigos de colores, para facilitar la identificación y correcta segregación en tiempo real de los residuos;
- Buscando reforzar relaciones con las comunidades locales, se celebró un acto en favor del Medio Ambiente con el colegio de Santa Clara;
- Se han otorgado premios a los mejores subcontratistas, que hayan demostrado su compromiso con la gestión ambiental del proyecto.



El Grupo FCC, en línea con su compromiso socialmente responsable, ha desarrollado un programa denominado *Plan FCC para una economía circular*, en el marco de su Plan Director de Sostenibilidad 2020. Este incorpora una línea de educación y sensibilización dirigida a sus colaboradores en materia de economía circular. Gracias a la implementación de esta iniciativa, se acelera la transición hacia un nuevo modelo económico y productivo y la transformación cultural de FCC en materia de lucha contra el cambio climático, cobrando relevancia la respuesta al estrés hídrico y la protección de la biodiversidad.

*Cementos Portland Valderrivas organiza un encuentro con la naturaleza con empleados de la compañía en la Laguna el Porcal (Madrid)*

Cerca de 40 familias de empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas tuvieron la oportunidad de comprobar, en primera persona, la riqueza paisajística y natural que ofrece El Porcal, un enclave único, restaurado en su día por la compañía en colaboración con la Asociación Naturista Naumanni. Hoy en día es uno de los mejores humedales para aves acuáticas del Parque Regional del Sureste. Durante la jornada, guiados por los técnicos de Naumanni, las familias realizaron diferentes actividades como avistamiento, anillado y liberación de aves (cigüeñas o mochuelos) y, para culminar la jornada, disfrutaron de un sencillo tentempié.



## Solidarios FCC

En el marco de su compromiso socialmente responsable, el Grupo FCC, de la mano de sus colaboradores, promueve el progreso de la sociedad y fomenta su sensibilización hacia los colectivos más desfavorecidos.

En esta línea, durante el último ejercicio, empleados de FCC han participado en diferentes acciones solidarias, contribuyendo así a la construcción de una cultura de ciudadanía corporativa en el Grupo y apoyando la Misión de FCC de crear valor social y contribuir al bienestar de las personas. La participación del equipo FCC en estos proyectos fomenta su orgullo de pertenencia y permite fortalecer sus relaciones sociales, aumentando su bienestar personal al poder dedicar parte de su tiempo y recursos a causas sociales.

### *“Regala kilos de generosidad “*

El Grupo FCC, en línea con su compromiso socialmente responsable, puso en marcha el pasado mes de diciembre, una campaña solidaria de Navidad bajo el lema “Regala kilos de generosidad”, para recaudar productos de primera necesidad (no perecederos) y dulces navideños, a favor de la Fundación Pan y Peces.

La compañía facilitó los puntos de recogida de alimentos a la Fundación Pan y Peces para que sus trabajadores aportasen su “kilo de generosidad” a los colectivos más necesitados de la sociedad. Gracias a ello, la campaña, logró recaudar más de 400 kilos de productos de diversa tipología: productos de perfumería y droguería como geles de baño, champús, colonias, jabón en pastilla, dentífrico, y productos alimenticios como pasta (italiana), turrones, mazapanes y polvorones, entre otros.

La iniciativa ha permitido llegar a más de 50 familias desfavorecidas, otorgándoles, un carrito de alimentos de primera necesidad. Cada uno de ellos está diseñado para atender las necesidades de los hogares según el número de componentes, sus edades y su estado de salud. El compromiso del Grupo FCC con la campaña “Regala kilos de generosidad”, permite fomentar la sensibilización de sus colaboradores en materia de acción social y ayudar a los colectivos más vulnerables de la sociedad.



### *Nueva campaña de Donación de Sangre en FCC*

El Grupo FCC y Cruz Roja pusieron en marcha durante el último ejercicio 2019, una nueva campaña de donación de sangre voluntaria. Guiados por el lema de Cruz Roja “Despierta al donante que llevas dentro” se brindó a los empleados de FCC, la oportunidad de donar sangre sin moverse del lugar de trabajo.

Esta iniciativa de colaboración con Cruz Roja viene realizándose de forma constante desde hace varios años, según la necesidad de sangre demandada en los hospitales. En este contexto, con el objetivo de mantener las reservas de sangre, es fundamental la implicación y solidaridad de todo el equipo de FCC, porque con un gesto simple, se pueden salvar cada día muchas vidas más.



### *Sensibilización de empleados con ACNUR*

Con motivo del Día Mundial del Refugiado, Aqualia instaló mesas informativas de ACNUR en las oficinas centrales de la empresa en Madrid, Sevilla y Barcelona para concienciar a sus empleados sobre las iniciativas solidarias que desarrolla la asociación y las múltiples formas de colaborar para erradicar este problema humanitario.

Además, la compañía desarrolló en sus oficinas centrales de Madrid una charla de sensibilización que contó con la experiencia del responsable de Alianzas Estratégicas de ACNUR. Cerca de un centenar de empleados asistieron al acto para conocer un problema global que afecta a 70 millones de personas entre desplazados internos, solicitantes de asilo y refugiados. En paralelo, Aqualia puso en marcha una campaña de sensibilización que implicó tanto a los empleados de la compañía, como a los ciudadanos y clientes institucionales. A través de mensajes incluidos en las facturas, la compañía invita a sus clientes a enviar un SMS, para apoyar a los refugiados a tener agua potable.



### 7.3.2 Iniciativas sociales del Grupo FCC en la comunidad

Los cuatro ejes principales sobre los que el Grupo FCC centra sus proyectos en la comunidad son:



#### **Inclusión social y acceso a servicios**

Gracias al modelo de negocio del Grupo FCC y, por tanto, al desarrollo de las distintas actividades derivadas de sus líneas de negocio, la empresa facilita el acceso a los servicios básicos como la electricidad, el agua potable o el saneamiento, favoreciendo el desarrollo económico y mejorando los servicios municipales de las comunidades en las que opera.

De forma paralela, la organización se compromete a participar activamente en acciones solidarias, sobre todo, relacionadas con el saneamiento, la mejora de la salud y el acceso a recursos y servicios en los lugares más vulnerables y con mayores necesidades, en los que FCC desarrolla su actividad.

#### **Creación de valor en las comunidades**

##### *Proyecto de RSC: “Un Perú con agua”*

Cabe destacar que en 2019 comenzó la definición, coordinación y puesta en marcha de un proyecto de RSC en Perú, en colaboración con una ONG de referencia con presencia y conocimiento del país, World Vision International. Bajo el título “Un Perú con Agua” tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población de 12 centros comunitarios del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi, Departamento del Cusco, mediante el acceso a servicios de agua y saneamiento de calidad desde dos vertientes. Por un lado, a nivel de ingeniería, mediante rehabilitación, operación y mantenimiento de la infraestructura del sistema de agua, que permita a las comunidades tener una adecuada cobertura de agua potable. Por otro lado, a nivel educativo, el proyecto se enfocará en la intervención social en comunicación y educación en higiene y saneamiento, y en la gestión de los servicios de agua, mediante el desarrollo de capacidades locales.

El Grupo FCC contribuye a la creación de valor a través de los servicios e infraestructuras que proporciona pues tienen una repercusión positiva en su desarrollo socioeconómico generando puestos de trabajo, crecimiento y prosperidad en su entorno, dados los procesos de contratación de proveedores y subcontratistas locales que se llevan a cabo dentro de la comunidad.

### **Evaluación del impacto social y ambiental de las operaciones**

En el Plan Director 2020 del Grupo, una de las prioridades del eje FCC Connected era crear una metodología para evaluar el impacto social y ambiental de las operaciones.

En este sentido, desde la Subdirección General de Servicios Técnicos y la Subdirección General de Estudios y Contratación de FCC Construcción, se definió una métrica para evaluar la sostenibilidad social y ambiental de los proyectos en la etapa de licitación, que se está aplicando a las nuevas licitaciones realizadas.

Concretamente, la métrica evalúa si el proyecto a licitar supone la deslocalización de personas o comunidades, si afecta negativamente a algún elemento singular del patrimonio, si cuenta con estudio de impacto ambiental o alguna figura de previsión y mitigación de impactos, si la obra supone un incremento al acceso a dotaciones básicas (agua, comunicaciones, electricidad, etc.) para la población, si se ha incluido participación ciudadana en algún momento del proceso o si el proyecto tiene contestación social específica y notoria.

La clasificación del proyecto, definiendo si su riesgo ambiental y social es elevado, promedio o mínimo, permite una identificación temprana de requisitos relevantes a la hora de licitar, evaluar y auditar el proyecto.

### **Cooperación en la educación y sensibilización ambiental**

En línea con la responsabilidad social que asume el Grupo FCC en materia de educación y sensibilización, FCC trabaja junto a diferentes instituciones educativas, sobre todo, en el ámbito de la cooperación, para promover la protección del medio ambiente y contribuir así al desarrollo social, cultural y sostenible de las ciudades.

Especial relevancia tienen, por su volumen e impacto, las iniciativas desarrolladas en este ámbito por los negocios de Agua y Servicios Medioambientales del Grupo, con una actividad estrechamente ligada a los ciudadanos a través de la prestación de sus servicios de gestión integral del agua y de gestión de residuos.

En este sentido, cabe destacar la educación que brinda Aqualia para un consumo sostenible de agua, junto con la colaboración de diversos ayuntamientos, a través de charlas educativas a los más jóvenes sobre el ciclo integral del agua, desde cómo llega este recurso a sus hogares, hasta cómo se devuelve al medio natural después de su uso, incluyendo visitas a estaciones depuradoras de aguas residuales, e incidiendo en las consecuencias del mal uso que se realiza del alcantarillado.

FCC Medio Ambiente, por su parte, está intensificando el desarrollo de jornadas de concienciación ciudadana y el fomento de alianzas público-privadas para la promoción de la educación ambiental como la colaboración con Seo Bird Life, la Fundación Biodiversidad o con diversas universidades.

### *175 alumnos de ocho colegios de Teruel y Zaragoza visitan la depuradora de Albarracín*

Aqualia, empresa que gestiona la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Albarracín, recibió durante marzo de 2019 la visita de 175 alumnos de ocho institutos de Secundaria de las provincias de Teruel y Zaragoza para conocer las instalaciones y el funcionamiento del sistema de depuración del municipio.

Estos alumnos forman parte del CRIET, el Centro de Innovación Educativa de Teruel, institución perteneciente al Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, creado para compensar las posibles desigualdades del alumnado de escuelas incompletas o unitarias de la escuela rural aragonesa.

Divididos por grupos, técnicos de Aqualia les explicaron el Ciclo Integral del Agua, el proceso que sigue este recurso desde que se evapora, procedente de ríos y lagos, hasta que lo devolvemos limpio a su medio natural después de utilizarlo. Los jóvenes alumnos también han conocido el funcionamiento de la planta y las fases del ciclo integral del agua. Además, les han explicado las consecuencias de tirar al inodoro toallitas de un solo uso, fármacos, compresas, etc., que provocan atascos y averías en las tuberías.

Estas visitas escolares tienen el objetivo de difundir entre los más jóvenes el lujo que supone disfrutar de un bien tan preciado como el agua y el trabajo que hay detrás de llevarlo a todas las casas y devolverlo al medio ambiente en óptimas condiciones tras su uso.



### **La Fundación WREN en Reino Unido**

La Fundación WREN es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1997 con el objetivo de destinar fondos a proyectos de impacto social en la comunidad, tanto en el ámbito de la biodiversidad como en relación a la protección del patrimonio, gracias a las aportaciones de FCC Environment.

La organización ha logrado donar más de 6,5 millones de libras en más de 120 proyectos en Reino Unido, en el último ejercicio. WREN, aporta y canaliza actualmente fondos a través de dos programas, el FCC Community Action Fund, destinado a la financiación de proyectos localizados en Inglaterra y Gales; y el FCC Scottish Action Plan, para solicitantes en Escocia.

Los programas a través de los cuales la Fundación canaliza los fondos son:

- FCC Community Action Fund: para la financiación de proyectos en Inglaterra y Gales.
- FCC Scottish Action Plan: destinado a los solicitantes en Escocia.

Los proyectos puestos en marcha gracias a las aportaciones y donaciones de FCC Environmental UK, abarcan un amplio abanico de ámbitos, desde iniciativas relacionadas con la salud y la protección de la biodiversidad hasta proyectos de divulgación de conocimiento o acciones de restauración y acondicionamiento del patrimonio y los espacios públicos. Para más información consultar la página web de la Fundación WREN: [www.wren.uk.com](http://www.wren.uk.com)

## 8. ANEXOS

### 8.1 ANEXO I: TABLA RESUMEN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Red de países del Grupo FCC

Países	Hombres	Mujeres	TOTAL
<b>España</b>	33.584	10.781	44.365
<b>República Checa</b>	2.161	655	2.816
<b>Reino Unido</b>	2.045	348	2.393
<b>Rumanía</b>	556	144	700
<b>Austria</b>	530	162	692
<b>Bulgaria</b>	316	179	495
<b>Polonia</b>	382	94	476
<b>Portugal</b>	373	88	461
<b>Eslovaquia</b>	361	93	454
<b>Italia</b>	207	37	244
<b>Hungría</b>	127	52	179
<b>Serbia</b>	100	34	134
<b>EEUU</b>	372	50	422
<b>Panamá</b>	484	88	572
<b>Colombia</b>	240	51	291
<b>Egipto</b>	1.025	3	1.028
<b>Túnez</b>	239	19	258
<b>Arabia Saudí</b>	2.294	195	2.489
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	326	6	332
<b>Resto del mundo (*)</b>	425	88	513

(\*) En Resto del mundo se han agrupado los países con una plantilla inferior a 100 personas.

**Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país**

<b>Países (*)</b>	<b>% Total personas trabajadoras cubiertos convenio colectivo</b>
<b>España</b>	100%
<b>Francia</b>	100%
<b>Italia</b>	100%
<b>Portugal</b>	48,26%
<b>Eslovaquia</b>	36,83%
<b>República Checa</b>	36,58%
<b>Polonia</b>	25%
<b>Rumanía</b>	22,85%
<b>Serbia</b>	10,56%
<b>Austria</b>	6%
<b>Reino Unido</b>	7,13%
<b>Hungría</b>	0%
<b>Bulgaria</b>	0%
<b>EEUU</b>	0%
<b>Panamá</b>	30,45%
<b>México</b>	0%
<b>Chile</b>	0%
<b>Colombia</b>	0%
<b>Túnez</b>	100%
<b>Arabia Saudí</b>	0%
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	0%
<b>Omán</b>	0%

(\*) Los países se han escogido en función de la representatividad para las distintas áreas de negocio del Grupo FCC (número de empleados, actividad, etc.).

## 8.2 ANEXO II: TABLA RESUMEN CUESTIONES AMBIENTALES

Indicador medioambiental	2017	2018	2019
Actividades con certificación ambiental (%)	92	88	87
Emisiones de NOx (t)	10.351	9.074	11.167
Emisiones de SOx (t)	782	910	1.194
Emisiones de partículas (t)	1.002	1.481	972
Residuos generados (t)	3.103.232	3.211.360	5.459.332
Residuos peligrosos (t)	127.313	159.776	112.215
Residuos no peligrosos (t)	3.362.178	3.051.584	5.347.118
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	12.071.936	13.016.152	13.848.749
Consumo directo de energía (GJ)	38.109.622	37.206.538	42.142.050
Consumo indirecto de energía (GJ)	6.273.576	6.250.451	6.289.434
Consumo de energía total (GJ)	44.383.199	43.456.989	48.431.483
Uso de energías renovables (GJ)	10.750.334	10.786.857	13.107.942
Consumo de materias primas (t)	27.018.867	19.931.294	25.786.930
Emisiones de GEI directas (tCO <sub>2</sub> e)	7.296.889	5.165.274	7.870.743
Emisiones de GEI indirectas (tCO <sub>2</sub> e)	665.962	768.792	731.600

### 8.3 ANEXO III TABLA INDICADORES LEY 11/2018-VINCULACIÓN GRI

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>Modelo de negocio</b>		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	102-1 Nombre de la organización 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-5 Propiedad y forma jurídica 102-7 Tamaño de la organización 102-18 Estructura de gobernanza 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9-15;18-20
Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	9-15;49;110
Objetivos y estrategias de la organización	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	34-47
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	15-17
<b>Políticas de la compañía</b>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-109
<b>Gestión de riesgos</b>		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	30-33
<b>Otros</b>		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	4-7
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		

<b>Información general detallada</b>		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103: Enfoque de Gestión	69-70
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103: Enfoque de Gestión	67-68
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103: Enfoque de Gestión	72
Sobre la aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	71-72
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	72-73
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	73-75
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	76-80
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103: Enfoque de Gestión	80-81
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	82-83
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	84-85
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	85
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	85-86
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	85-86
<b>Cambio climático</b>		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	89-90
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	87-88
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	88-89
<b>Protección de la biodiversidad</b>		

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103: Enfoque de Gestión	93;95
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. 304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. 304-3: Hábitats protegidos o restaurados.	94
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	48-52
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	102-35 Políticas de remuneración 102-36 Procesos para determinar la remuneración 103: Enfoque de Gestión	56
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	58-59
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	102-38 Ratio de compensación total anual	21
Implantación de políticas de desconexión laboral	103: Enfoque de Gestión	62
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	59-60
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	103: Enfoque de Gestión	61-62
Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	64
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	61-62
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	63-66

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	64
Enfermedades profesionales por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	64
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	62-63
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	62-63;111
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	62-63
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	53-55
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	54
<b>Accesibilidad</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	59-60
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19-20;56-60
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56-60
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	56-60
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	21-25
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	21-25

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	21-25
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva		21-25
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
Abolición efectiva del trabajo infantil		
<b>4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	25-27
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	27
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	100
<b>5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	100-109
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	100-109
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	100-109
Acciones de asociación o patrocinio	102-12 Iniciativas externas	100
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	99

Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	99
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103: Enfoque de Gestión	99
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	97-98
Sistemas de reclamación	103: Enfoque de Gestión	97-98
Quejas recibidas y resolución de las mismas	103: Enfoque de Gestión	97-98
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9;28-29
Impuestos sobre beneficios pagados	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9;28-29
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	29

# AENOR

## *Declaración de Verificación de Información No Financiera*

declaración de Verificación de AENOR para

**FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.**

relativa al estado consolidado de información no financiera ESTADO DE INFORMACIÓN NO  
FINANCIERA CONSOLIDADO 2019 DEL GRUPO FCC

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2019

En Madrid a 27 de febrero de 2020



Rafael García Meiro  
Director General

# AENOR

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (en adelante la organización) con domicilio social en: Calle Balmes, 36 08007 Barcelona y en su nombre, Javier LOPEZ-GALIACHO PERONA, en cargo de Director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

**Responsabilidad de la organización.** La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

**Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019.** AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de “enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad” exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 “Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación”.

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)

# AENOR

- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.

# AENOR

- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

## **CONCLUSIÓN**

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que el estado de información no financiera incluida en el ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2019 DEL GRUPO FCC y para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, no proporcione información fiel del desempeño de FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. y sociedades referenciadas en el estado de información no financiera consolidado, en materia de responsabilidad social conforme a la Ley 11/2018. En concreto, en lo relativo a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.