

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2012



437	FCC, CONCENTRADA EN SUS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS
437	LA VISIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO
440	PRESENCIA DEL GRUPO FCC
441	Principales magnitudes del Grupo FCC
442	QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI
442	Una visión de futuro
443	Servicios: Diversificación
446	Agua: Vanguardia
449	Infraestructuras: Internacionalización
455	NUESTRA VISIÓN Y ACCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE
457	COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
458	1. Calidad en la gestión y gobierno responsable
462	2. Personas de FCC
478	3. Los principios éticos de FCC en la cadena de compras y suministros

480	SERVICIOS INTELIGENTES
480	1. Ciudades sostenibles
484	2. La innovación en el Grupo FCC
488	3. El Grupo FCC frente al cambio climático
497	4. Gestión medioambiental del Grupo FCC
509	CONEXIÓN CIUDADANA
509	1. Plataforma de diálogo con las ciudades
510	2. Compromiso social como estrategia en el Grupo FCC
513	3. Voluntariado corporativo
515	4. Interacción con los grupos de interés
521	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC
525	CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME
528	INFORME DE VERIFICACIÓN

FCC, CONCENTRADA EN SUS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS

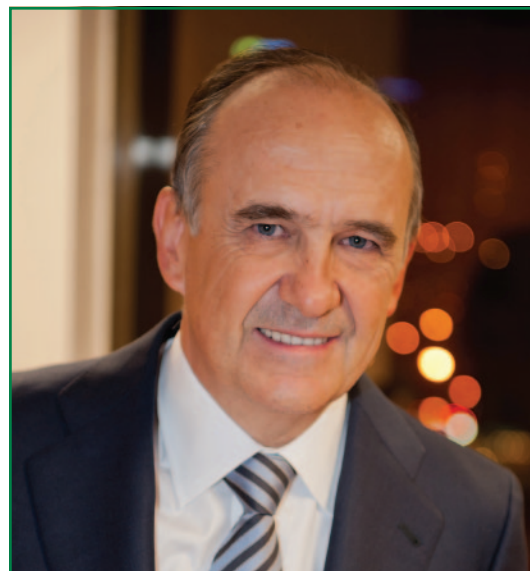
El Grupo FCC es un grupo de empresas de servicios ciudadanos, referente en el mercado español, diversificado e internacional que, de acuerdo con su misión y visión, contribuye a crear para los ciudadanos entornos que posibilitan una vida más fácil, cómoda y saludable; en definitiva, responde al deseo colectivo de un desarrollo más sostenible.

La orientación de la compañía hacia los ciudadanos y las comunidades sostenibles emana de sus principios, actitudes, y valores corporativos, que impregnan su estrategia en responsabilidad corporativa, definida por la alta dirección de la compañía y aprobada por su Consejo de Administración.

Durante más de un centenar de años, la contribución de la compañía a la creación de valor en las comunidades a las que sirve, se apoya en el compromiso de sus accionistas y de su Consejo de Administración, en su amplia experiencia y capacidades técnicas, en la gestión eficiente de los recursos y en el desempeño de sus profesionales.

Pensando en el futuro, el Grupo FCC va a concentrar sus esfuerzos en sus negocios esenciales, es decir, los vinculados a los servicios urbanos y medioambientales, los relativos a construcción e infraestructuras y los enmarcados en la gestión integral del agua. Junto al saneamiento del balance y de la deuda, el Grupo FCC afronta una estrategia de fortalecimiento y cultura directiva más global, más internacional y ágil, y de esta manera, poder seguir cumpliendo con su misión y respondiendo a las expectativas de los accionistas.

El Grupo entiende que la implantación de una cultura de desarrollo sostenible en todas sus áreas de negocio, promueve políticas de responsabilidad corporativa que nacen en la alta dirección y que marcan el día a día de los profesionales del Grupo FCC. Los valores renovados del grupo se basan en cuatro principios corporativos que guían la actividad de la compañía y el quehacer diario de todos los empleados: integridad, eficiencia, proximidad, y hacer las cosas bien.



LA VISIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO

Recientemente el Grupo FCC ha realizado cambios importantes en la organización y un reenfoque de estrategia. ¿Qué mensaje quiere trasladar a los accionistas de la compañía?

Hemos abierto una etapa de renovación en FCC.

En los negocios, vamos a concentrar nuestros esfuerzos en los sectores estratégicos para FCC a lo largo de su historia: servicios medioambientales, construcción y gestión integral del agua. El claim del grupo, “Servicios Ciudadanos”, sintetiza muy bien cuál es nuestra vocación: contribuir al desarrollo sostenible de los países en los que operamos, fundamentalmente en los núcleos urbanos o en la conexión entre ellos.

Nuestro plan estratégico tiene como prioridad la reducción del endeudamiento, básicamente mediante desinversiones, y la mejora en la generación de caja. De esta

RSC ENTREVISTA

manera aseguraremos la estabilidad financiera, mejoraremos los márgenes de rentabilidad y recuperaremos en cuanto sea posible la retribución al accionista.

En el capítulo de los recursos humanos estamos impulsando una nueva cultura global, con el fin de disponer de gestores capaces de operar en cualquier mercado con la misma eficacia que en sus países de origen. También estamos afrontando una reorganización que encauce el talento joven, identifique a las personas con mayor potencial y diseñe planes de formación ajustados a las necesidades de desarrollo de los negocios, especialmente en el ámbito internacional.

¿Qué oportunidades surgen de esta concentración en actividades estratégicas en FCC y cómo encajan con la estrategia de sostenibilidad de la compañía?

FCC tiene una gran experiencia en el ámbito de los servicios que son imprescindibles para asegurar la sostenibilidad de las ciudades. No hay que olvidar que la Unión Europea considera los residuos como un recurso del mismo nivel que el agua y la energía. Los servicios medioambientales y la gestión del ciclo integral del agua constituyen la columna vertebral de las actividades empresariales del Grupo FCC. En ellas hemos aplicado siempre políticas de innovación que tienen una repercusión directa en la calidad medioambiental de los núcleos urbanos. Quiero poner un ejemplo para que se visualice nuestro compromiso: en Madrid y Barcelona están circulando los camiones de recogida de basura más eficientes del mundo en términos de consumo de energía y emisiones de CO₂ por tonelada transportada.

En un contexto económico difícil que obliga a llevar a cabo una reducción en los recursos destinados a determinados proyectos empresariales, ¿qué cuestiones destacaría de los avances realizados en la compañía en el último periodo?

Es destacable, entre otros muchos aspectos que demuestran el compromiso socialmente responsable de FCC, nuestro empeño en reforzar el marco ético en el ámbito de nuestros negocios.

Durante los últimos dos años se han desplegado herramientas como el modelo de gestión del Código ético y de prevención y respuesta ante delitos para contribuir a la correcta actuación de nuestros empleados en todo el mundo.

El ajuste de nuestro sistema de integridad a las Federal Sentencing Guidelines americanas supone una referencia no sólo para nuestro sector, pues diversas compañías,

instituciones o escuelas de negocio también han valorado muy positivamente nuestra experiencia.

En FCC tenemos muy claro que debemos ejercer nuestras actividades con la debida diligencia y esto supone la asunción de responsabilidades al más alto nivel. De esta manera, minimizamos los riesgos y a su vez generamos la confianza en nuestro buen hacer en grupos de interés esenciales para nosotros, como los accionistas, administraciones públicas y empleados.

Vamos a reforzar el concepto de accountability, de tal forma que los gestores de los negocios tengan una responsabilidad integral sobre las actividades que realizan, una responsabilidad que es financiera, económica, medioambiental y social.

El hilo conductor de la estrategia de responsabilidad corporativa es la conexión del negocio con las necesidades y tendencias de las ciudades, ¿qué rol pretende desempeñar FCC en las ciudades del futuro?

En un hecho objetivo que en las ciudades ya se concentra la mayor parte de la población mundial. Para el Grupo FCC, la prioridad es diseñar actividades y servicios que den respuestas concretas a las necesidades presentes y futuras de las comunidades urbanas. En FCC queremos interpretar, desde el punto de vista de nuestros negocios, los cambios que están propiciando los escenarios energéticos, sociales y demográficos que se están perfilando en este nuevo siglo. Para ello, hemos establecido canales de comunicación en algunas de las ciudades donde prestamos nuestros servicios para que los ciudadanos sean los principales aliados en este gran intento. Este proyecto, que llamamos radar sostenible, nos permite promover acciones que mejoran el desarrollo de las ciudades, involucrando a los ciudadanos en el desarrollo de soluciones innovadoras.

También estamos impulsando la estrategia de Servicios Inteligentes. Nuestra visión es que cada uno de los servicios que prestamos debe contribuir a la sostenibilidad. Este objetivo requiere un diálogo abierto con las administraciones públicas y los ciudadanos, de tal forma que alcancemos un equilibrio entre el consumo de recursos, la calidad de los servicios y la rentabilidad de las actividades empresariales.

Otro de los pilares de su estrategia de sostenibilidad es la lucha contra el cambio climático. ¿Cómo afronta FCC este reto?

La creación de la Comisión de Cambio Climático en el Grupo FCC muestra el interés

y la importancia que para la compañía representa este desafío global. Con nuestra estrategia entendemos que la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, además de generar efectos beneficiosos para la población, ofrecerá oportunidades para nuevos servicios y productos. Somos conscientes que cada negocio de FCC tiene impactos diferentes en el cambio climático; por tanto, las estrategias de mitigación están específicamente diseñadas para reducir emisiones en cada actividad y aminorar las que generan terceros desde el uso y disfrute de los servicios ofrecidos por FCC.

Entre las acciones del Grupo frente al reto del cambio climático caben destacar entre otras, la sustitución de combustibles fósiles por otros alternativos como biomasa, la eficiencia energética, la gestión de flotas, la captación de biogás en vertederos, o la innovación en el desarrollo de biocombustibles, construcción bioclimática e infraestructuras resistentes a los cambios del clima..

También desde la Comisión se han adelantado trabajos y acciones dirigidas a la generación de nuevas líneas de negocio que ayuden a la mitigación de emisiones en las comunidades urbanas donde operamos.

Hemos dejado atrás un año complejo desde el punto de vista macroeconómico. ¿Cómo ha vivido FCC el 2012 y cuáles son las expectativas para los próximos años?

Durante 2012, la gestión del Grupo se ha visto dificultada por un contexto económico internacional de incertidumbre, especialmente en cuanto a la capacidad de la zona euro para superar la crisis que se manifestó hace ya cinco años. Una de nuestras mayores preocupaciones es el fuerte incremento del desempleo que se ha registrado en algunos de los países en los que estamos presentes, en particular en España. Globalmente hemos realizado un gran esfuerzo para mantener el nivel de empleo, o hacer las reducciones de plantilla que son imprescindibles para ajustar los recursos a las condiciones de los mercados en los que operamos, algunos de los cuales, como el Cemento y la Construcción en España, han tenido caídas acumuladas superiores a dos tercios del total.

Nuestro empeño durante los próximos meses será reforzar nuestras principales líneas estratégicas: un enfoque más global, saneamiento de la deuda, políticas de eficiencia y defensa de nuestra forma de hacer negocios, que no es otra que la de ser cercano a las necesidades de otras personas y en armonía con el entorno natural.

Es evidente que vamos a tener que seguir con políticas de ajuste con el fin de asegurar la sostenibilidad de nuestras actividades empresariales en el corto, en el medio y en el largo plazo. El Plan Estratégico en marcha tiene como objetivo recuperar cuanto antes los retornos para todos los grupos de interés. Lo estamos ejecutando con una gran determinación y contamos con el compromiso de los accionistas, de los empleados, de los sindicatos, de los proveedores y de la comunidad financiera.

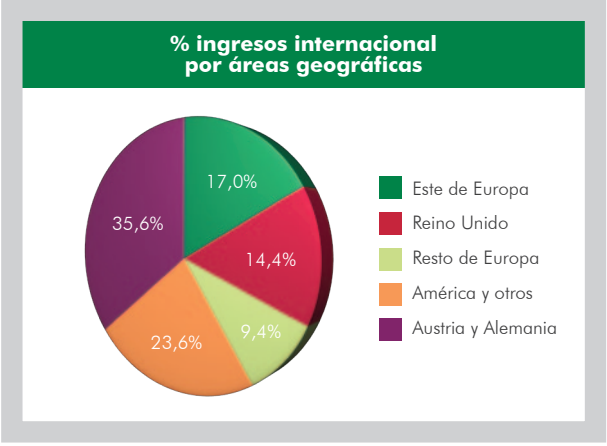
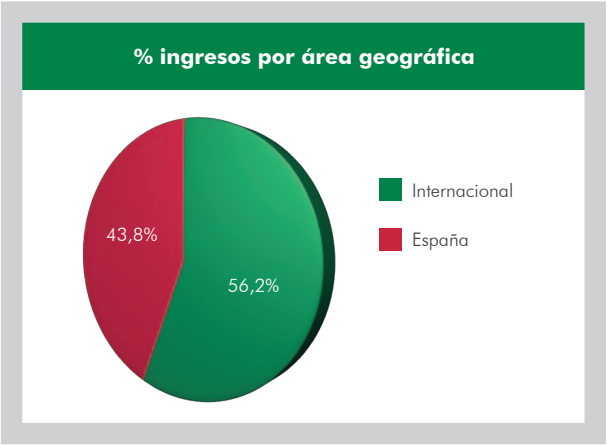
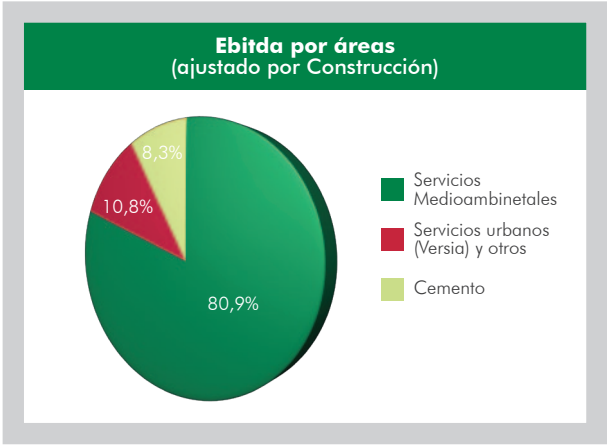
Juan Béjar Ochoa
Vicepresidente y Consejero Delegado de FCC

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL GRUPO FCC

RSC

	Ingresos en 2012 (M€)	Var./2011 (%)	EBITDA 2012 (M€)	Var./2011 (%)
Servicios Medioambientales	3.821,80	2,30	683,4	-2,1
Construcción	6.148,40	-8,0	(91,2)	-130,0
Cemento	653,7	-12,9	69,8	-54,7
Versia	570	-25,7	59,4	-48,3
Corporación y ajustes *	(41,7)	-3,3	32,0	n.a.
Total	11.152,20	-6,3	753,4	-40,0

* En 2012 Corporación y ajustes incluye la financiación, entre otras, de la participación en el capital del Globalvía, FCC Energía y la reclasificación de la deuda de adquisición de Servicios Medioambientales.



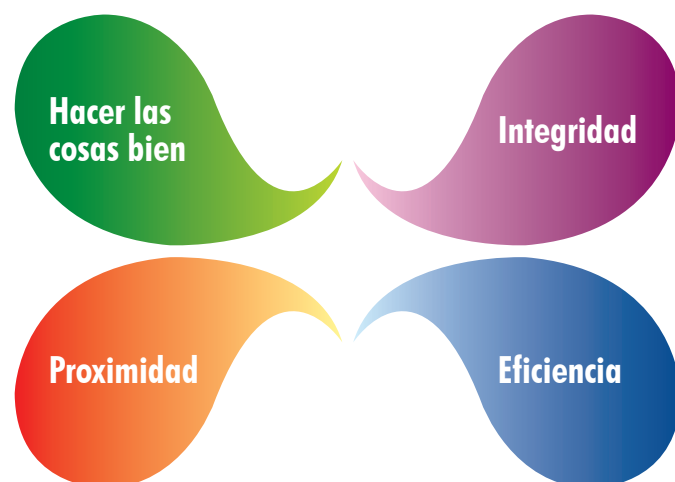
RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI

En las próximas décadas el número de habitantes del Planeta se incrementará significativamente y además, la población, como ha venido haciendo a lo largo del último siglo, continuará concentrándose en las ciudades, especialmente en los países emergentes o en desarrollo. Ambos fenómenos provocarán una creciente presión sobre las infraestructuras y los servicios básicos que las poblaciones urbanas necesitan, especialmente en los ámbitos del transporte, la distribución de agua, el saneamiento y la gestión de residuos. Para dar solución a estas y otras cuestiones que surgen en el desarrollo y crecimiento normal de una ciudad, FCC contribuye con sus servicios a la creación de comunidades sostenibles de forma respetuosa con el entorno y las personas.

UNA VISIÓN DE FUTURO

El Grupo FCC pretende entender mejor y conectar con las necesidades reales de los ciudadanos; crear nuevas capacidades que permitan diseñar mejores soluciones sostenibles y fortalecer la organización para responder mejor, más rápido y coherentemente a los retos que exigen la transformación de los núcleos urbanos en todo el mundo.

La actividad de la compañía y el quehacer diario de todos los empleados y los servicios que presta se basan en los valores de la integridad, la eficiencia, la proximidad, y el hacer las cosas bien.



La **eficiencia** la lleva a cabo optimizando los recursos de los que dispone para maximizar su rendimiento en el aspecto económico, social y ambiental de cada una de las actividades. El principio de **integridad** va más allá del cumplimiento de los compromisos de los profesionales y de la compañía. Es la contribución de FCC para lograr una sociedad equilibrada y próspera, con honestidad y transparencia, allá donde la compañía opere. La **proximidad** con sus grupos de interés, permite a FCC dar respuesta a sus expectativas con mayor entendimiento y, por último, el **hacer las cosas bien** es un valor que ha acompañado a la compañía desde sus inicios, y entiende necesaria para el éxito.

Aunque en lo que al contexto económico se refiere, 2012 haya seguido estando marcado por una fuerte crisis económica y contención presupuestaria en el ámbito público, la fortaleza y diversificación de las diferentes líneas de negocio han permitido que los ingresos internacionales mantengan un peso dominante y vuelvan a registrar un nuevo máximo al aportar el 56% en el conjunto del ejercicio. En este sentido es importante resaltar que en términos interanuales la actividad desarrollada, excluidas España y Centro-Este Europa en la actividad de construcción, se ha incrementado en 8,2% puntos porcentuales; lo que se enmarca dentro del objetivo renovado de internacionalización selectiva y rentable del Grupo.

Esta diversificación y expansión internacional hace que el objetivo de FCC sea convertirse en un grupo empresarial de servicios ciudadanos cada vez más global que vaya adaptándose a las necesidades de las ciudades. Para ello, la estrategia de grupo tiene diferentes enfoques para cada una de las áreas de actividad en las que opera la compañía: **Infraestructuras, Servicios y Agua**.



El significado de Servicios Ciudadanos engloba el compromiso de FCC por integrar en su estrategia de negocio el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa, factores imprescindibles para la prosperidad de las sociedades en las próximas décadas. El Grupo es una compañía pionera en el desarrollo de un modelo de ciudad sostenible global y ayuda a las sociedades a crecer y a desarrollarse desde todos sus ámbitos de la actividad, las 24 horas del día, desde la prestación de servicios a la comunidad y el desarrollo de obras de infraestructura, hasta el impulso de medidas innovadoras para el desarrollo de energías alternativas.

QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI **RSC**

SERVICIOS: DIVERSIFICACIÓN

La actividad de Servicios engloba servicios medioambientales y ciudadanos. Con una presencia sólida en el Reino Unido, la línea de servicios de FCC se encuentra en proceso de expansión desde Austria y la República Checa hacia los países del centro de Europa. La estrategia llevada a cabo en este área se basa en un crecimiento ordenado y sistemático. Dentro del área de servicios, el 40 % de la facturación de 2012 procede ya de mercados internacionales.

MANTENEMOS LIMPIA LA CIUDAD PARA TI

PRESENTES EN 5.000 MUNICIPIOS CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD COTIDIANA

RSC

QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Servicios

PERFIL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

FCC Medio Ambiente es una de las empresasdeserviciosmedioambientales más grandes del mundo, prestando servicios a través de las filiales: FCC Medio Ambiente,FCC Environment (UK) y A.S.A.

Los servicios de saneamiento urbano prestados son principalmente la recolección de residuos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos y el mantenimiento y conservación de parques y jardines.

El Grupo FCC es líder en este sector en España y es uno de los mayores operadores en Latinoamérica (a través de Proactiva Medio Ambiente), Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en países de Europa del Este: República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 72 millones de ciudadanos.

Por otro lado, dentro de los servicios medioambientales ofrecidos por el Grupo, está FCC Ámbito que presta servicios en el ámbito de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido FCC Servicios durante el 2012:

Empresa	Premio/Reconocimiento	Descripción
FCC Medio Ambiente España	Premio de la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos	Premio por el artículo técnico Nueva plaga en ficus, Macrohomota Gladiata y su control biológico con Anthocoris nemoralis.
	Premio Bioenergía de Ategrus	Premio a la mejor innovación por su proyecto de implantación de una central de micro cogeneración para la valorización del biogás en el vertedero de rechazos del Complejo Medioambiental del Barbanza, ubicada en Lousame, provincia de A Coruña.
.A.S.A.	Business Superbrands 2012	El programa Superbrands de los negocios en el sector empresarial (B2B) premia a las mejores marcas del mercado que sirven a sus socios dentro del sector empresarial
	Trophy of Excellence	Premio por la permanencia en los 3 primeros puestos, en función del volumen de negocios con respecto al año anterior. Lo concede la Cámara de Comercio e Industria del Condado de Arad (Rumania).
	Energy Conscious Company 2012	Participación en el “Programa Virtual Power Plant” que tiene como objetivo publicar los logros de eficiencia energética de las empresas adheridas al programa. Concedido por la Cámara de Comercio e Industria del Condado de Arad (Rumania).

CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTA FCC SERVICIOS

A continuación se indican las certificaciones que posee la organización por área de gestión y % de área certificada:

Empresa	Áreas de gestión	Certificación	Alcance * (% cifra de negocio)
FCC Medio Ambiente España	Calidad	ISO 9001	86,5%
	Medio Ambiente	ISO 14001	85,5%
	Prevención Riesgos Laborales	OHSAS 18001	100,0%
FCC Ámbito	Calidad	ISO 9001	80,3%
	Medio Ambiente	ISO 14001	44,4%
	Prevención Riesgos Laborales	OHSAS 18001	60,8%
.A.S.A.	Calidad	ISO 9001	98%
	Medio Ambiente	ISO 14001	98%
	Prevención Riesgos Laborales	OHSAS 18001	72,0%
FCC Environment (UK)	Calidad	ISO 9001	13%
	Medio Ambiente	Carbon Trust Standard ISO 14001	100% 84%
	Prevención Riesgos Laborales	OHSAS 18001	8,5%

*En el caso de Prevención de Riesgos Laborales el alcance corresponde al porcentaje cobertura de trabajadores.

VISIÓN DE FUTURO

El área de Servicios Medioambientales, consciente de ser parte de las soluciones de muchos de los problemas que se plantean en las ciudades de hoy en día, seguirá diseñando y desarrollando una oferta de servicios marcada por el principio de integridad corporativa con un componente de innovación tecnológica, capaz de:

- Mejorar la eficiencia energética de sus servicios y productos.
- Reducir las emisiones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Preservar los recursos hídricos y la biodiversidad.
- Optimizar la valorización de los residuos.
- Promover el desempeño de servicios inteligentes.
- Fomentar la proximidad y la conexión con los ciudadanos.

QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Servicios RSC

Todo ello se conseguirá a través del desarrollo de iniciativas que fomenten una mayor implicación de los equipos de colaboradores y refuercen un diálogo activo y permanente con los grupos de interés.

HITOS 2012

- FCC Environment (UK) entrega los premios ABCD “Mas allá del deber”.
- FCC Environment (UK) colabora en un programa de voluntariado destinado a la reutilización de residuos en Harpenden (Reino Unido).
- A.S.A. en Gyál (Hungría) obtiene el título de “Empresa Preocupada por la Energía”.
- Marepa, empresa de FCC Ámbito, ha obtenido el primer certificado otorgado por AENOR para la destrucción de información confidencial.

OBJETIVOS 2013

- Monitorizar el control y el seguimiento de la eficiencia energética de los servicios, y calcular la huella de carbono de los servicios prestados.
- Proyectos domésticos de reducción de emisiones (DOP en inglés).
- Apostar por las próximas convocatorias europeas para proyectos de demostración e investigación en acciones relacionadas con medio ambiente urbano, residuos y cambio climático.
- Implantar un modelo de participación para que los empleados a partir de su experiencia colaboren en el concepto y diseño de servicios ciudadanos.
- Implantación de acciones de mejora del clima laboral.

RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Agua

AGUA: VANGUARDIA

Aqualia es la empresa cabecera de FCC, uno de los mayores grupos europeos de servicios ciudadanos, para la gestión integral del agua. Aqualia ofrece al mercado todas las soluciones a las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados, en todas las fases del ciclo integral del agua y para todos los usos, tanto humanos como agrícola o industrial. Su actividad principal es la gestión de Servicios Municipales del agua, situándose en poco tiempo como una marca de referencia en el sector.

LLEVAMOS EL AGUA A TU COMUNIDAD

ESPECIALISTAS EN POTABILIZACIÓN, TRATAMIENTO
Y DISTRIBUCIÓN DE AGUAS

PERFIL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

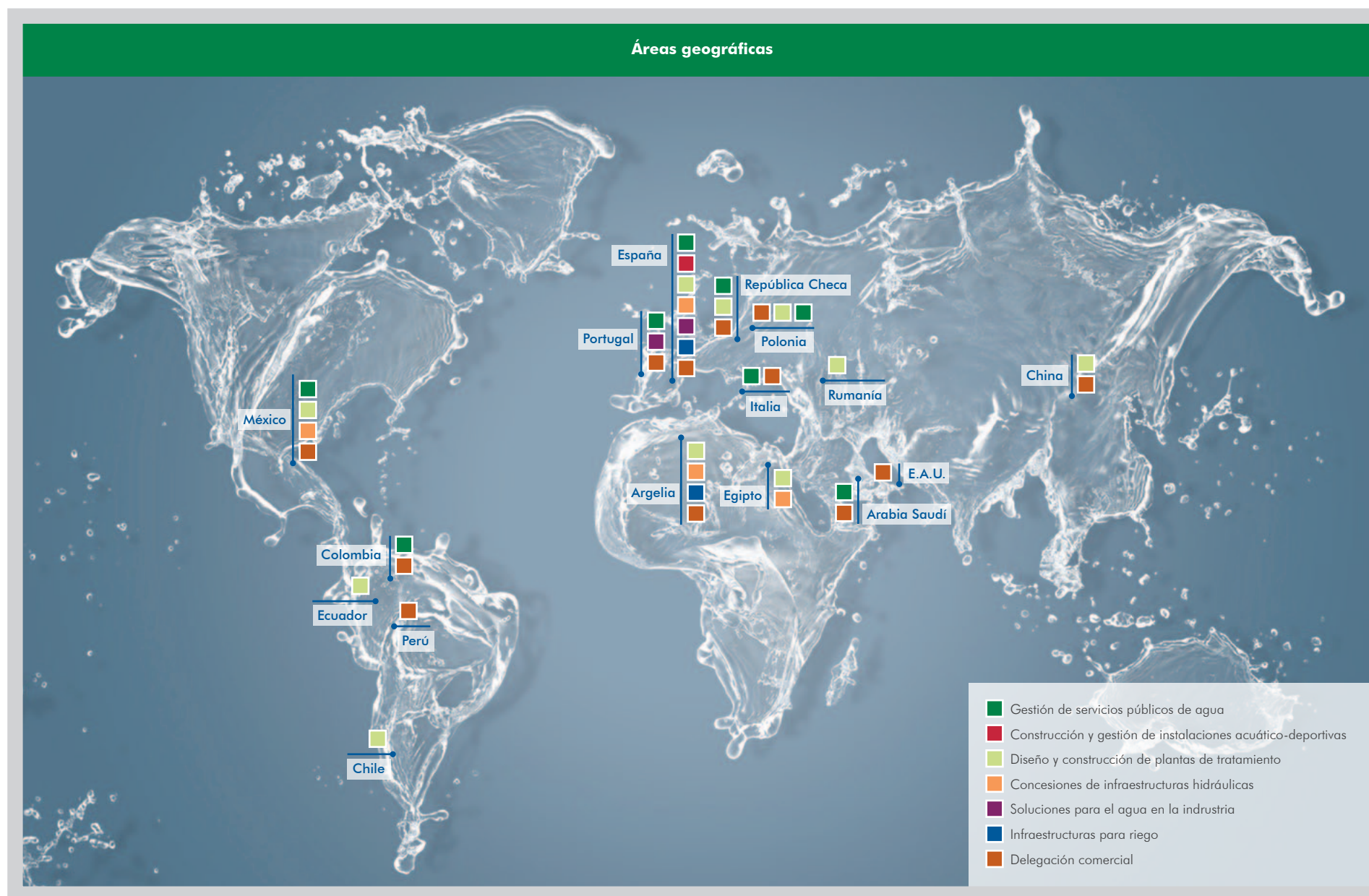
Aqualia está posicionada en su sector como vanguardista, especializada y cohesionada, gracias a un equipo humano altamente especializado y comprometido, que busca permanentemente la mejora de la eficiencia en los procesos de producción y la optimización de los recursos. Esta manera de trabajar, que le ha permitido consolidar una posición de liderazgo en el mercado nacional, se materializa también en el mercado exterior con una estrategia definida para consolidar una ambiciosa pero prudente internacionalización. Aqualia mantiene una presencia estable en países de todo el mundo en donde actúa directamente o a través de sus empresas locales, filiales y participadas, como es el caso de SmVak filial de Aqualia que opera en Republica Checa.

El objetivo social de Aqualia es la obtención del agua, su adaptación al consumo humano según estrictos controles de calidad, distribución y tratamiento posterior, para devolverla a la naturaleza en cantidad y calidad adecuadas, haciendo un uso eficiente y sostenible de los recursos y materiales empleados en el proceso.



QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Agua RSC

INICIO



RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Agua

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio/Reconocimiento	Descripción	Entidad otorgante
Water Deal of the year 2012	Cierre financiero de la depuradora de El Realito (México)	Global Water Intelligence
MENA Market Leadership Award 2012	Expansión de la compañía en Oriente Medio y Norte de África	Frost Sullivan
Latin American Water Deal of the year 2012	Cierre financiero de la depuradora de El Realito	Euromoney's Project Finance Magazine
Premios de Energía y Medio Ambiente 2012	Mejor Empresa con Proyección Internacional	Infoenviro

SmVak considerada entre las mejores empresas de gestión de aguas de Europa por la European Benchmarking Cooperation.

CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTA AQUALIA

Áreas de gestión	Certificación	Alcance (% cifra de negocio)
Calidad	ISO 9001	97,5 %
Medio Ambiente	ISO 14001	94,3 %
Prevención de Riesgos Laborales	OSHAS 18001	91,5%
Gestión I+D+I	UNE 166002	Aqualia GIA y Aqualia Inf.
Seguridad de la Información	ISO 27001	CAC* y Oficina Virtual de Aqualia GIA
Gestión Energética	ISO 50001	2,7 %de la producción de Aqualia GIA España
Gestión de laboratorios de ensayo	ISO 17025	5 laboratorios acreditados.

*Centro de Atención al Cliente

VISIÓN DE FUTURO

La sostenibilidad, especialmente en el ámbito ambiental, será la protagonista de los negocios en el siglo XXI. Actualmente, entre los grandes retos y riesgos globales se encuentra el problema del agua bajo diferentes ópticas: capacidad de suministro, acceso al agua potable, calidad de las aguas, control hidrológico bajo la amenaza del cambio climático, aumento del nivel del mar, etc.

Como respuesta a este desafío, la especialización del Grupo FCC en servicios como la gestión integral del agua, y su capacidad para aportar soluciones presenta una oportunidad de crecimiento mediante su participación en la creación de ciudades inteligentes.

El Ayuntamiento de Santander, Aqualia y la Universidad de Cantabria impulsan el desarrollo de la ciudad de Santander como Smart City.

HITOS 2012

- Desarrollo de un nuevo portal web de Aqualia y de la filial Aqualia industrial.
- Aqualia ha desarrollando una sistemática de Certificación en Gestión Energética, que se va implantando instalación a instalación.
- Aqualia lidera el proyecto europeo ALL-GAS para obtener biocombustible con la depuración de aguas residuales.
- Nacimiento de InfoAqualia como servicio transparente y cercano al ciudadano.
- La compañía ha plasmado sus prioridades en materia de prevención de riesgos en el informe “Objetivos y Actuaciones de Seguridad y salud para 2012”.

Aqualia, primera empresa de servicio integral de aguas que ha hecho un análisis de huella de carbono de su actividad.

OBJETIVOS 2013

- Mejorar el sistema de gestión de clientes para ser más eficientes y evitar errores en la gestión de la información.
- Participación en programas europeos de trabajo para identificar y definir nuevos indicadores en el sector de agua.
- Concertar reuniones con proveedores para hacerlos partícipes del crecimiento de la compañía y favorecer la consecución de proyectos innovadores.
- Participar en grupo de trabajo con entes público/privados para la revisión de la Ley de aguas.

INFRAESTRUCTURAS: INTERNACIONALIZACIÓN

La estrategia de la línea de Infraestructuras es la expansión internacional concentrada en países con seguridad jurídica, solidez financiera y ambiciosos planes de desarrollo -como son Argelia, EEUU, Brasil o Emiratos Árabes Unidos-, para prestar servicios de movilidad en obras de infraestructura construidas por la compañía. Dentro del área Infraestructuras, el 68% y el 51% de la facturación de 2012 en Construcción y Cemento respectivamente procede ya de mercados internacionales.

AYUDAMOS A CONSTRUIR TU PROGRESO

MÁS DE 100 AÑOS CONSTRUYENDO
INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



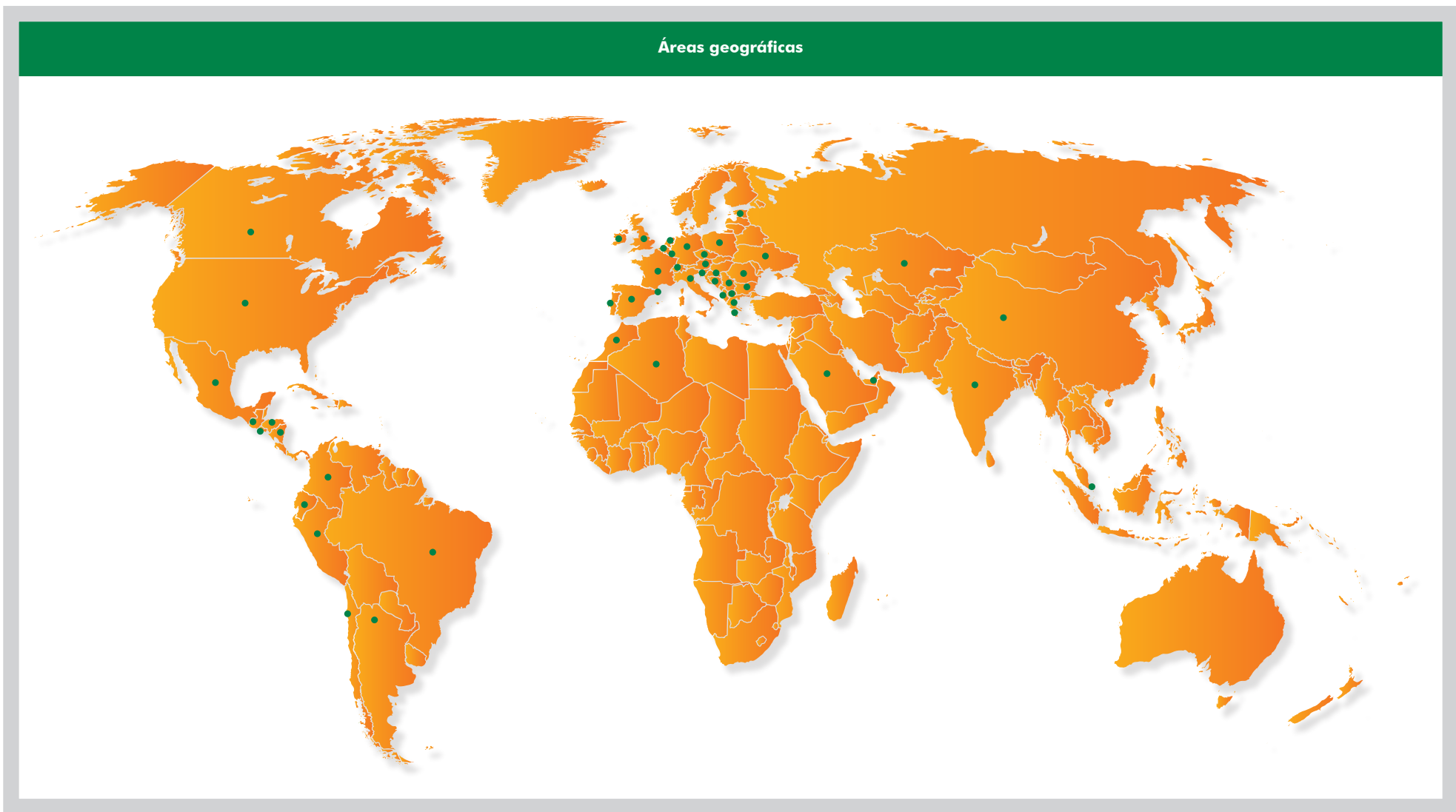
PERFIL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

FCC Construcción es la empresa que desarrolla la actividad constructora dentro del Grupo FCC, tanto en el mercado local de origen (España) como en el mercado global. Sus actividades abarcan todos los ámbitos de la construcción, y es un referente en la ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, obras marítimas) y obras de edificación (residencial y no residencial). Cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y, además, dispone de un grupo de empresas industriales englobadas bajo la marca FCC Industrial dedicadas a actividades afines al sector de la construcción (ingeniería, prefabricación, instalaciones, etc.).

FCC Construcción tiene asumido un firme compromiso con el desarrollo sostenible. No en vano fue la primera empresa constructora a nivel mundial en disponer de una memoria de sostenibilidad "in accordance" (2003-2004) conforme al Global Reporting Initiative, reflejo de su forma de gestionar los negocios. Entonces y ahora, no concibe el éxito empresarial sin una dimensión sostenible y ética del trabajo. FCC Construcción entiende la sostenibilidad como una necesidad para el éxito en su actividad e interioriza esta filosofía en todas sus actividades, personal y estrategias, alineándose con las directrices que marca su Comité de sostenibilidad.

FCC Construcción mantiene una presencia estable en países de todo el mundo en donde actúa directamente o a través de sus empresas locales, filiales y participadas, como es el caso de ALPINE, segunda empresa en construcción de infraestructuras en Austria y una de las primeras de Europa del Este.

RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Infraestructuras



QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Infraestructuras RSC

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio/Reconocimiento	Motivo	Entidad otorgante
Mejor Proyecto de Integración Urbana	Tranvía de Zaragoza	Asociación Internacional del Transporte Público
Premio José Azas	Nuevo Puerto de Laredo	Demarcación de Cantabria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
Premios SOLID BAUTECH Internacional 2012	Puente Beska sobre el Danubio (ALPINE)	Revista SOLID
Premios SOLID BAUTECH Innovación 2012	Sala Multiusos de Salzburgo (ALPINE);	Revista SOLID
Premio de Calidad ARACO 2012	Viaducto de Basarab en Bucarest	Asociación Rumana de Contratistas.
Premio al mejor contratista del mes de agosto 2012.	Prevención de riesgos laborales (ALPINE)	Vattenfall Europe Generation AG.
Premio accésit en la categoría de Gestión para el desarrollo sostenible.	Diseñar e implantar protocolo de medición de gases de efecto invernadero	Fundación Entorno
Premio a la mejor obra civil	M-50 en Dublín	Sociedad Irlandesa del Hormigón
Certificado Q sostenible	Actuaciones sostenibles en Zona I de Andalucía	Agencia de Acreditación Sostenible de Andalucía.

CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTA FCC CONSTRUCCIÓN

Áreas de gestión	Certificación	Alcance* (% cifra de negocio)
Calidad	ISO 9001	82% total(99% en España)
Medio Ambiente	ISO 14001	78% (99% en España)
Gestión I+D+I	UNE 166003	24% total (78% en España)
Seguridad de la Información	ISO 27001	24% total (78% en España)
Gases de Efecto Invernadero	Verificación según ISO 14064	24% total (78% en España)
Prevención de Riesgos Laborales	OHSAS 18001	71,00%

*En el caso de Prevención de Riesgos Laborales el alcance corresponde al porcentaje cobertura de trabajadores.

VISIÓN DE FUTURO

La utilización de la tecnología más adecuada para la realización de las obras supone una aportación de valor añadido y es un factor diferenciador en el actual mercado altamente competitivo. La tecnología más adecuada significa la más eficiente, la más eficaz, la más precisa y la de menor impacto, a un coste realizable.

Además del apartado de Construcción Sostenible, en el que la entidad apuesta y cree firmemente, FCC Construcción participa en la promoción de diversas iniciativas sectoriales europeas y nacionales relacionadas con la I+D+I, así como en el desarrollo de proyectos propios o en cooperación con otras áreas de negocio del Grupo FCC a nivel nacional e internacional. En este sentido, participa en proyectos colaborativos en consorcio, que permiten aprovechar las sinergias entre los distintos miembros y obtener como resultado una mayor transferencia de conocimientos.

HITOS 2012

- Incremento de la cartera internacional y adjudicación de varios proyectos emblemáticos.
- Colaboración en varios grupos de trabajo donde se estudian y aprueban estándares internacionales sobre temática medioambiental en el ámbito de la construcción (Declaración de Sostenibilidad de ENCORD, CEN e ISO).
- Verificación, por segundo año consecutivo, del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y obtención del Certificado de AENOR “Medio Ambiente CO₂ verificado”.
- Firma de convenio con la Universidad de Cantabria para la homologación del “Máster en Ciencias de la Construcción”, impartido por profesionales de la Compañía.
- Potenciación de la formación e-learning y aplicación a personal internacional, mediante grados formativos a medida impartidos por profesionales de la Compañía.
- Entrada en países estratégicos como Brasil y Perú.
- Desarrollo de la actividad industrial en Latinoamérica.

FCC Construcción, primera empresa española del sector que firma un acuerdo marco con la Federación Sindical Internacional.

RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Infraestructuras

OBJETIVOS 2013

- Consolidar la diversificación geográfica de la cartera.
- Reducir los periodos de cobro.
- Consolidar la implantación a nivel internacional, en aquellos países con presencia estable, de los Sistemas de Gestión Medioambiental y Calidad y conseguir su certificación.
- Cualificar al personal propio como asesores para la evaluación de la sostenibilidad de edificios en estándares LEED y BREAM.
- Establecer un observatorio de sostenibilidad en colaboración con Universidades Públicas y un informe anual.
- Elaborar un catálogo de prácticas socialmente sostenibles para su difusión interna.
- Generalizar paulatinamente el empleo de aplicaciones informáticas comunes para la planificación y recogida de datos también en el exterior.

En FCC apostamos firmemente por el futuro prometedor de la construcción sostenible.



PERFIL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de sociedades de la que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera. El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, teniendo presencia geográfica en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda.

"Cementos Portland Valderrivas es consciente de que en este mundo globalizado las empresas tienen que asumir toda su responsabilidad. No basta con alcanzar una buena rentabilidad económica, sino que se debe ir más allá y plantear los rendimientos tomando en consideración la influencia de las actividades sobre todo lo que nos rodea, especialmente sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente.

El compromiso con la sostenibilidad es tal que abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación de servicio a la sociedad y su desarrollo. Así, todas sus actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas bajo criterios de sostenibilidad.

ÁREAS GEOGRÁFICAS



QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Infraestructuras



INICIO

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido Cementos Portland Valderrivas en la entrega de los Premios nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras, otorgados por la Federación de Áridos, fallados en marzo de 2012:

Premio/Reconocimiento	Descripción
Primer premio en la categoría de restauración de cantera.	Cantera de Apario, Vizcaya. (Además, esta cantera ha recibido el Premio Especial de Medio Ambiente y ha sido seleccionada para participar en los Premios Europeos UEPG 2013).
Segundo premio en la categoría de restauración de canteras.	Cantera Peña de Lemona, Vizcaya.
Tercer premio en la categoría de restauración de graveras.	Gravera de Colomers, Gerona.
Primer premio en la categoría de buenas prácticas medioambientales en grandes empresas.	Cantera Coto de Nafarrondo, Vizcaya.
Primer premio en la categoría de buenas prácticas operacionales e iniciativas.	Cantera de Apario, Vizcaya.
Segundo premio en la categoría de seguridad.	Cantera Coto de Nafarrondo, Vizcaya.
Segundo premio en la categoría de buenas prácticas medioambientales en grandes empresas.	Cantera de Galdames, Vizcaya.

CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTA CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

A continuación se indican las certificaciones que posee la organización por área de gestión y % de área certificada:

Áreas de gestión	Certificación	Alcance (% cifra de negocio)
Medio Ambiente	ISO 14001	60% Global
Medio Ambiente	EMAS	100% en España
Prevención de Riesgos Laborales	OSHAS 18001	65 % en España
Calidad	ISO 9001	86% Global

RSC QUÉ ES LO QUE FCC PUEDE HACER POR TI. Infraestructuras

VISIÓN DE FUTURO

El sector de la construcción está atravesando un momento crítico, el cual ha empujado al Grupo a apostar por el camino de la innovación y de la eficiencia, con el objetivo de mantener el liderazgo dentro del sector.

La crisis puede ser un escenario propicio para emprender y desarrollarse, siempre y cuando las empresas sean capaces de innovar, tanto en productos como en tecnologías de fabricación, diferenciándose de sus competidores. Por otro lado, en un mundo en el que cada vez hay menos fronteras, la internacionalización de los negocios permite abrir nuevos nichos de mercado en países emergentes con un gran potencial de desarrollo socioeconómico, donde en el sector de la construcción existe la necesidad real de nuevas tecnologías de fabricación de productos cementicios, a partir de los recursos naturales propios de los que dispongan.

HITOS 2012

- Participación en el proyecto de consulta "Bitácora" con grupos de interés donde han participado más de 700 personas desde el año 2007.
- Impulso y comercialización de nuevos productos y tecnologías hacia Europa.
- Refinanciación de la deuda, de manera que se ha adecuado el calendario de pagos a la previsión de generación de recursos y se ha reducido considerablemente el endeudamiento bancario al haber diversificado las fuentes de financiación.
- Operación de canje entre GCPV y la compañía irlandesa de materiales de construcción CRH por la que el 98,75% del capital de Cementos Lemona se ha intercambiado por la participación del 26,38% de Corporación Uniland que no controlaba el Grupo
- La plantilla se ha reducido en 570 trabajadores en total mediante acuerdos con los principales sindicatos, como los alcanzados en los dos Expedientes de Regulación de Empleo de España, que han llevado a una reducción de 500 personas. La plantilla se ha recortado en 70 personas en EEUU.
- Ejecución del Plan NewVal, que flexibiliza la adaptación de GCPV a la caída de la demanda, y que ha contribuido a los resultados con el aumento de la eficiencia operativa en EE.UU., el redimensionamiento del negocio en España y la reestructuración de la plantilla de los dos países.
- Elaboración del Plan Director para la Innovación 2012-1015, fruto del trabajo de más de 100 personas de todas las áreas de la organización

OBJETIVOS 2013

Líneas de actuación	Objetivos
1. Compromiso y transparencia	Colaborar en el cumplimiento del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo FCC (en adelante (PDRC). Implantar el sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa/ Sostenibilidad del Grupo, siguiendo los estándares internacionales.
2. Capital humano	Adecuación de la herramienta de Gestión de Desempeño a las necesidades actuales, manteniendo sus objetivos principales. Plan Familia: Seguir atendiendo a familiares con discapacidad de empleados de nuestra compañía con el objetivo de incrementar sus recursos y oportunidades para integrarse social y laboralmente.
3. Seguridad y salud laboral	Reducir el índice de frecuencia en un 9% en España y Túnez con respecto al resultado obtenido en 2012.
4. Conexión con los grupos de interés	Llevar a cabo en 2013 las siguientes sesiones de consulta con grupos de interés: ■ Reuniones de diálogo con representantes del entorno social de las fábricas de Alcalá de Guadaira (Sevilla), Mataporquera (Cantabria), El Alto (Morata de Tajuña, Madrid) y Monjos (Barcelona). ■ Sesión con proveedores planificada para trabajar con gestores de residuos y suministradores de combustibles alternativos obtenidos de residuos no peligrosos. ■ Reunión de diálogo con analistas financieros. ■ Reuniones con prescriptores dando continuidad a la iniciativa de innovación abierta. ■ Sesiones de diálogo con clientes de las diferentes zonas geográficas de la actividad cemento en España. ■ Realización de reuniones con los trabajadores del Grupo empleando las tecnologías de información y comunicación disponibles, foro intranet, videoconferencia, teleconferencia, etc. tanto de España como de EEUU y Túnez.
5. Participación y voluntariado	Alcanzar en 2013 un porcentaje de participación del 30% con respecto al total de la plantilla en España en la iniciativa del € solidario. Superar en un 10% en 2013 los resultados alcanzados en 2012 en la Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos (865 juguetes, 222 kg de ropa y 782 kg de alimentos).
6. Fomento del medio ambiente	Consolidar en 2013 los siguientes porcentajes de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos: ■ 20% en el Grupo ■ 20% en Cemento España ■ 40% en Cemento EEUU Alcanzar una superficie restaurada del 50% respecto de la superficie total afectada en las canteras y graveras del Grupo en España.
7. Innovación	Alcanzar 2 millones de € de Ebitda entre la comercialización nacional e internacional de los nuevos productos y la venta de tecnología. Liderar la innovación abierta a nivel nacional e internacional contactando con los prescriptores adecuados en un mínimo de cuatro países, comenzando por los productos ya comercializables: Ultraval, Microval y Rapidval.



NUESTRA VISIÓN Y ACCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

ESTRUCTURA DEL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Consejo de Administración del Grupo FCC aprobó en 2012 el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que abarca hasta 2014. El balance de resultados frente a los objetivos establecidos, junto a un exhaustivo análisis de tendencias de las necesidades de las ciudades sostenibles del futuro y de los retos en materia de sostenibilidad de cada área de negocio del Grupo FCC, constituyen los asuntos materiales y la base que define la estrategia en responsabilidad corporativa de la compañía.



RSC NUESTRA VISIÓN Y ACCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

El plan cuenta con tres ejes estratégicos, en torno a los que se articulan las líneas de acción definidas y que motivan la estructura del presente informe:

I. Comportamiento ejemplar. Los principios de integridad y el hacer las cosas bien son el origen del primer pilar del Plan Director. Se trata de posicionar al Grupo FCC como ejemplo de autenticidad en su compromiso y en su forma de hacer negocios. Para ello, uno de los primeros trabajos en esta línea ha sido el refuerzo del marco ético de la compañía, según el principio de la debida diligencia de las Federal Sentencing Guidelines norteamericanas para hacer frente a los principales desafíos a los que se enfrenta FCC con el objetivo de fomentar comportamientos ejemplares.

El marco ético de la compañía, guía el comportamiento de FCC en todas sus actividades y en todos los niveles: cuidando la seguridad y la salud de los empleados, potenciando la igualdad y la diversidad, identificando áreas potenciales para la integración de colectivos con necesidades especiales y vulnerables, y extendiendo todos estos compromisos a comunidades, proveedores y contratistas.

II. Servicios inteligentes. El principio de eficiencia inspira a este pilar del Plan Director. Para hacer frente al reto de prestar servicios a ciudades con necesidades cambiantes, FCC se plantea un enfoque estratégico de la innovación dirigida a mitigar el cambio climático y a desarrollar capacidades para la adaptación de la compañía a nuevos escenarios en los entornos donde desarrolla sus actividades.

La compañía ha desarrollado una estrategia de cambio climático cuyo garante de cumplimiento se sitúa en el máximo órgano de gobierno de la compañía, representado en la Comisión de Cambio Climático, que actúa como principal prescriptor dentro del Grupo en los aspectos relacionados con el cambio climático.

Asimismo, FCC debe investigar cómo será el futuro sostenible de las ciudades, aportando su know-how para el diseño de servicios ciudadanos ecoeficientes.

III. Conexión ciudadana. Del principio de la proximidad a los ciudadanos emana el entendimiento de que la compañía puede y debe ser un catalizador para que los ciudadanos sean protagonistas de una ciudad sostenible. El Grupo FCC quiere promover hábitos sostenibles en las ciudades en las que opera, contando con el compromiso de las personas que forman parte de la compañía, permaneciendo en

contacto con los grupos de interés implicados y en permanente consulta a prescriptores en mercados estratégicos.

El objetivo de esta conexión ciudadana es vincular la gestión del Grupo FCC con las tendencias y necesidades de las comunidades del futuro. La complicidad entre el Grupo FCC y la ciudadanía para responder a los retos urbanos de este siglo, en base a las capacidades desarrolladas por la compañía y la implicación de los empleados, será el punto de partida para la promoción de hábitos sostenibles.

RESPONSABILIDAD EN LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DIRECTOR 2012-2014

El Grupo FCC entiende que la implantación y desarrollo de la responsabilidad corporativa a lo largo de la organización requiere una estructura organizativa estable, impulsada por la alta dirección y comprometida con el desarrollo de las operaciones en las distintas actividades empresariales que componen el portafolio del Grupo FCC. La coordinación de las políticas corporativas y las que emanan de las áreas, divisiones y unidades de negocio se realiza a través de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, dependiente de la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa que a su vez pertenece al Comité de Dirección de FCC. Las políticas, planes directores, y los informes que detallan el grado de avance en las acciones impulsadas en la materia son presentados al Comité de Dirección y al Consejo de Administración para su supervisión, en línea con la responsabilidad asumida por este órgano en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

Cada área de negocio dispone de sus propias líneas de actuación, donde se concretan en mayor medida las prioridades estratégicas de la compañía. Todas ellas quedan englobadas en el Plan Director del Grupo FCC, que fija nuevos objetivos para el periodo 2012-2014.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

FCC FOMENTA LA INTEGRIDAD, LA SEGURIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL ENTRE SUS TRABAJADORES

El Grupo FCC ha concentrado esfuerzos durante los últimos dos años en reforzar el marco ético de la compañía, para fomentar un comportamiento integro de todos los empleados con independencia de su categoría, función o lugar geográfico donde desarrolle su trabajo, así como de su cadena de proveedores. El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012 – 2014 recoge esta línea de trabajo bajo el título de “comportamiento ejemplar”. Para ello, la compañía dispone de herramientas avanzadas para la gestión de asuntos relacionados con la corrupción y el soborno, con la integridad, el comportamiento ético y la prevención de delitos que refuerzan los compromisos del Grupo.

El alcance del marco ético y los sistema de integridad de FCC incluye a todas las personas del Grupo, así como a toda su cadena de valor, desde el aprovisionamiento de productos y servicios hasta su entrega al usuario final, el ciudadano.

Asimismo, FCC ha reforzado su compromiso con la integración social laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Hitos 2012 Comportamiento Ejemplar

- Firma de acuerdo marco con la Federación Sindical Internacional (ICM).
- Renovación de la certificación OHSAS 18001.
- El Grupo FCC obtiene el distintivo de Igualdad en la Empresa que concede el Gobierno de España.
- Dow Jones valora la apuesta de FCC por el capital humano y la ética.
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas resalta el Informe de Progreso de FCC Construcción con el Advanced Level, máxima calificación otorgada por el nivel de transparencia en el reporte.
- Nueva campaña de FCC contra la violencia de género.
- Puesta en marcha de la primera campaña internacional de Prevención de Riesgos Laborales.
- Nueva campaña de seguridad vial.
- Firma de acuerdo de colaboración con Mapfre para fomentar los buenos hábitos.
- Presentación del programa preventivo como buena práctica en el 10º Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales.
- Refuerzo de la apuesta por la integridad a través de una nueva modificación del Código ético.
- Puesta en marcha del programa de formación on line sobre el Manual de prevención y respuesta ante delitos.
- FCC es llamada por diversas instituciones y escuelas de negocio para mostrar su marco ético.
- FCC lidera la comisión de gobierno corporativo del Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- FCC forma parte del grupo de responsabilidad penal de la empresa en Emisores Españoles.
- Desarrollo de formación online para empleados sobre el código de uso de los medios tecnológicos.
- Celebración del día internacional de la mujer.
- Aprobación por el Comité de Dirección de la Política de Igualdad y Diversidad de FCC.

Programas de acción PDRC 2012-2014	Objetivos 2014
- Apoyarse en principios éticos de referencia – marco de integridad. - Promover la integración y la inclusión social – compromiso con las personas. - Orientación sostenible de la actuación en la cadena de valor – contratación responsable.	- El nuevo marco ético de actuación cubre el 100% de las actividades de FCC y de sus principales contratistas. - Incremento de las personas en FCC con necesidades especiales. 100% de proveedores críticos en sostenibilidad y principales en magnitud, evaluados de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos.

RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

1. CALIDAD EN LA GESTIÓN Y GOBIERNO RESPONSABLE

El gobierno del Grupo FCC recoge los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo, incorporando prácticamente la totalidad de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. El tamaño y composición del Consejo de Administración de FCC atiende a los principios de representatividad de la estructura de propiedad y de equilibrio en el gobierno de la Entidad, a la vez que destaca la presencia de mujeres con cinco consejeras.

Para el Grupo FCC, el buen gobierno significa asegurar que la compañía es gestionada hacia la creación de valor en el largo plazo para los accionistas, de tal manera que las expectativas de los grupos de interés concurrentes, y otros factores estratégicos para la salud del negocio, estén integrados en su modelo de administración y de gestión.

La alta dirección del Grupo FCC mantiene como prioridad estratégica operar bajo el principio de transparencia e integridad, cumpliendo todas las disposiciones del Código ético y del Manual de prevención y respuesta ante delitos, para generar confianza hacia la compañía y prevenir la aparición de malas prácticas.

1.1. La integridad y el buen gobierno en el Grupo FCC

Para asegurar la adecuada orientación estratégica de la compañía, el Grupo FCC adopta los estándares internacionales de buen gobierno y las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de las empresas cotizadas en España.

1.1.1. Responsabilidades del gobierno corporativo

La función principal del Consejo de Administración del Grupo FCC es el asegurar que la compañía está siendo gestionada en el interés a largo plazo de sus accionistas, supervisando y orientando estratégicamente las decisiones corporativas. En la actualidad, el Consejo de Administración de la compañía cuenta con 18 consejeros, de los cuales cinco son independientes. Destaca la presencia en el mismo de cinco mujeres, lo que supone una presencia femenina del 28% en el Consejo de Administración, una de las más altas entre las sociedades cotizadas en España.

En 2012, el Consejo de Administración mantuvo once reuniones plenarias e impulsó numerosas actuaciones en materia de buen gobierno y de responsabilidad corporativa, entre las que destacan las siguientes:

- Aprobación del Manual de prevención y respuesta ante delitos.
- Aprobación de la modificación del Código ético del Grupo FCC.

Además, y con el fin de optimizar su funcionamiento, el Reglamento del Consejo de Administración prevé la autoevaluación de su desempeño, el de sus miembros, la calidad de su trabajo y la eficacia de sus normas implantando, cuando resulte necesario, medidas para mejorar la eficacia de su funcionamiento.

1.1.2. El marco ético de FCC según las Federal Sentencing Guidelines

El refuerzo del marco ético en FCC recoge las directrices de las Federal Sentencing Guidelines norteamericanas. Este estándar de referencia internacional constituye una herramienta con dos objetivos claros; por un lado promover una cultura de ética, y por otro, afirmar que la compañía ejerce la debida diligencia en la prevención, detección y erradicación de irregularidades. Para ello, FCC, siguiendo los requerimientos establecidos en el mencionado estándar, ha implantado en la compañía 7 elementos que hacen posible asegurar que el código es conocido, comprendido y cumplido por todos los empleados de la organización.

Los siete elementos de la debida diligencia en materia de ética e integridad de FCC

1. Definición del Código ético, con un alcance geográfico global y para todos los entornos de operación. El Código incluye orientaciones en todos los elementos relevantes o de riesgo en materia de ética y cumplimiento, incluyendo aquellos asuntos que son relevantes desde el punto de vista penal.
2. Asignación de la responsabilidad de gestionar el impulso del programa de ética y cumplimiento; definiendo indicadores de gestión en este ámbito para su reporte al Consejo de Administración. El Comité de Respuesta cumple las funciones correspondientes en la materia en el Grupo FCC.
3. Según el principio de integridad, se ha establecido el compromiso de no asignar responsabilidades en materia de ética y cumplimiento a personas con un historial de incumplimiento en este ámbito.
4. Comunicación de forma periódica y práctica y formación para todos los empleados con el objetivode asegurar que tanto los empleados como terceros conocen y comprenden lo que se espera de ellos.
5. Se ha establecido el compromiso de revisar periódicamente los elementos implantados en materia de ética y cumplimiento y evaluar la efectividad del programa en su conjunto para la prevención, detección y erradicación de irregularidades. También se ha establecido un canal ético para la notificación de malas prácticas.
6. Se han establecido incentivos y la adopción de medidas disciplinarias en caso de incumplimiento. Evaluar riesgos y alinear el programa de ética y cumplimiento a los riesgos identificados.
7. Existe un procedimiento para la resolución de las irregularidades notificadas o detectadas.

1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC

Es la herramienta de referencia que hace efectivo el compromiso del Grupo FCC con la ética y la integridad, que tiene por objeto resaltar la cultura corporativa y las pautas de conducta del Grupo y sirve de guía de actuación en las relaciones comerciales de la compañía con terceros. El Grupo FCC dispone de mecanismos complementarios como son el Reglamento Interno de conducta en el mercado de valores o el Canal de comunicación interna en materia ética, de irregularidades financieras o acoso laboral o sexual.

En 2012, el Grupo FCC ha revisado su Código ético para incorporar, en primer lugar, una redefinición de los principios en los que se sustenta la cultura corporativa de FCC.

1.1.4. Comunicación del código

En el año 2012, el Grupo FCC ha llevado a cabo el diseño de un nuevo curso de formación que incluye las novedades y las modificaciones realizadas sobre el Código ético. Este curso se impartirá en 2013, con el propósito de que todos los empleados del Grupo conozcan y comprendan el compromiso de la compañía con la ética, la integridad y la transparencia, y reciban orientaciones acerca del mejor modo de actuar en su quehacer diario.

Los módulos formativos online se articulan alrededor de la importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales asumidos por el Grupo FCC y la obligación de reportar los posibles incumplimientos, así como sobre el entendimiento de los compromisos de conducta recogidos en el Código ético y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo.

1.1.5. Monitorización de irregularidades

El Grupo FCC pone a disposición de sus empleados el Canal de comunicación interna para notificar irregularidades de manera confidencial así como para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la compañía en las materias objeto del Código. Todas las personas del Grupo FCC tienen la obligación de informar de los incumplimientos que detecten relacionados con el Código ético.

En 2012 se registraron 23 notificaciones de incumplimiento sobre las siguientes materias:

- Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación: 5
- Uso y protección de activos: 1
- Blanqueo de capitales e irregularidades en los pagos: 1
- Respeto entre las personas: 16

Ninguna tuvo relación con incidentes de explotación infantil, trabajos forzados o derechos humanos, en cualquiera de sus acepciones. Todas las notificaciones fueron resueltas según los procedimientos establecidos.

1.1.6. Integridad

El grupo FCC, y según las directrices de las Federal Sentencing Guidelines, establece el compromiso de no asignar posiciones de responsabilidad en materia de ética y cumplimiento a personas que hayan incurrido en malas prácticas o en conductas incompatibles con el Código ético de la compañía o que tengan un historial de incumplimientos en este ámbito.

1.1.7. Cumplimiento del Código ético

Con objeto de llevar a cabo un control y seguimiento exhaustivo de aquellas cuestiones más relevantes para el buen funcionamiento de la compañía, y para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de sus facultades y cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones: Comité de Estrategia, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión Ejecutiva, y Comité de Auditoría y Control. Éste último asegura la adopción de medidas disciplinarias en caso de incumplimientos del Código ético y que evalúa los riesgos en materia de ética, integridad y cumplimiento en los sistemas de gestión y control del riesgo.

1.1.8. Comité de respuesta

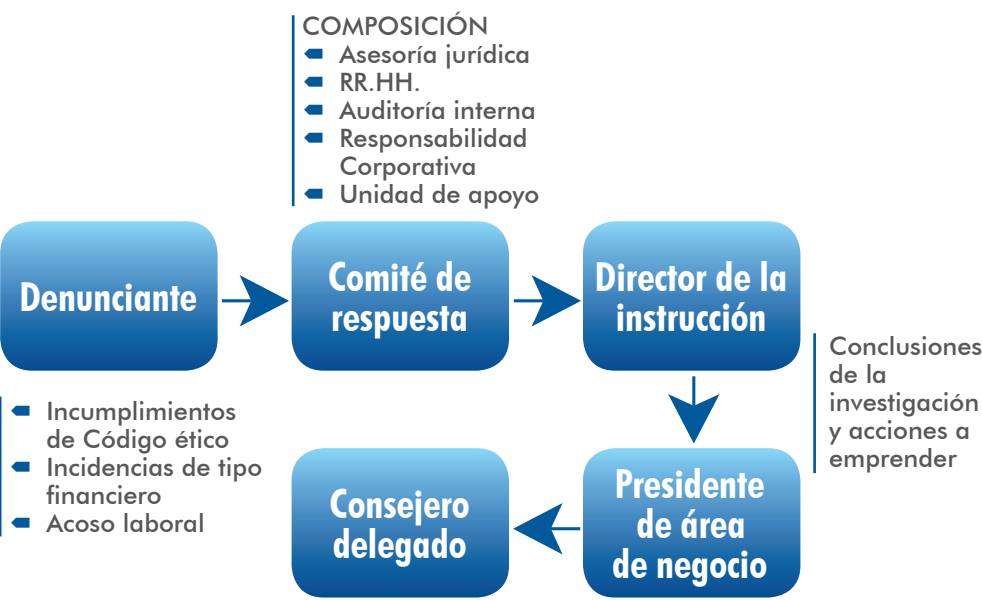
Aprobado por el Consejo de Administración del Grupo FCC, el Comité de Respuesta es el órgano colegiado que ostenta las funciones generales de fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código ético en la compañía. Está formado por el Director General de Auditoría Interna, que preside el Comité, el Director General de Asesoría Jurídica, el Director General de Recursos Humanos y el Director de Responsabilidad Corporativa, que ostenta el secretariado y la coordinación del Comité. La supervisión del procedimiento de comunicación en materias relacionadas con ilícitos penales y, en general, con el Código ético del Grupo FCC recae en el Comité de Respuesta.

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

La evidencia indica que la presencia percibida de malas prácticas en las compañías decrece en la medida en que éstas han implantado programas efectivos de ética e integridad tal y como los entiende las Federal Sentencing Guidelines. (National Business Ethics Survey, 2012)

El cumplimiento de estas recomendaciones y el compromiso con la transparencia informativa en este ámbito hacen efectivo el compromiso del Grupo FCC con el buen gobierno. En este sentido, la composición del Consejo de Administración del Grupo atiende, por una parte, a los principios de representatividad de la estructura y, por otra, al equilibrio de su gobierno.

🔗 El Código ético, el Manual y otros reglamentos están disponibles en la web corporativa del Grupo FCC. <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/gobierno-corporativo/normativa/index.html>



1.2. Control y gestión de riesgos

El Grupo FCC dispone de un modelo integrado de gestión de riesgos, que se extiende de forma progresiva y que le permite afrontar apropiadamente todos los riesgos a los que sus actividades están sujetas. El modelo aceptado permite el desarrollo de un mapa de riesgos de alto nivel, utilizando la metodología del Enterprise Risk Management (Coso II), que facilita la información a la Dirección y que contribuye en la definición de la estrategia del Grupo. Como parte del modelo mencionado, los comités de riesgo que se celebran periódicamente, analizan y evalúan los riesgos de las distintas áreas de negocio.

Con el apoyo de los responsables de riesgos de las distintas áreas de negocio, cuyas actividades coordina, la Dirección de Control de Gestión y Gestión de Riesgos está en un proceso continuo de actualización y mejora tanto de la definición y asignación de responsabilidades sobre la gestión de riesgos en el ámbito operativo, como de procedimientos y metodologías, entre los que se incluyen:

- La identificación de los riesgos clave para el Grupo FCC atendiendo a su potencial amenaza en la consecución de los objetivos de la organización.
- La evaluación de los riesgos. Las escalas de valoración de riesgos están definidas en función de su impacto potencial en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia.
- La categorización de los riesgos.
- La optimización de controles y riesgos mediante el establecimiento y seguimiento de planes de acción sobre aquellos riesgos más relevantes con inclusión de indicadores para su medición y seguimiento.
- Los mecanismos de comunicación periódica de los resultados de la evaluación y el seguimiento de los riesgos, así como de la materialización de los mismos.
- Implantación de procedimientos específicos para documentar la gestión de riesgos en la toma de decisiones de negocio.
- La actualización periódica y sistemática de los procesos de evaluación de riesgos y controles descritos anteriormente.

Como ejemplo de respuesta frente a riesgos tecnológicos, durante el año 2012, el Departamento de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos Tecnológicos de FCC ha puesto en marcha un curso on line con el fin de que todos los usuarios conozcan el Código de Uso de los Medios Tecnológicos y hagan un uso adecuado, responsable y lícito de los mismos, actuando de acuerdo con la Política de Seguridad de la Información.

1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos

Durante el 2012 se elaboró el informe sobre el funcionamiento de los controles internos establecidos en el catálogo de priorización de delitos y comportamientos de riesgo para la empresa. Asimismo, la reforma realizada este mismo año incluye su adaptación al Código penal español, que prevé la nueva responsabilidad penal de la persona jurídica. Para incorporar adecuadamente el contenido de dicha reforma, FCC ha aprobado también el llamado Manual de prevención y respuesta ante delitos. Este Manual tiene como finalidad establecer un sistema de prevención de delitos a través de actuaciones y controles implementados en el Grupo FCC, de forma que se mitigue el riesgo de comisión de los mismos.

☞ Si desea una información más detallada sobre asuntos relacionados con el gobierno corporativo y gestión de riesgos del Grupo FCC en el ejercicio 2012, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, disponible en la página web corporativa: <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/gobierno-corporativo/informes-anuales/index.html>

Riesgos en el Grupo FCC

Riesgos estratégicos

- Planificación estratégica/mercado/país.
- Capacidad tecnológica/innovación.
- Gestión de la reputación/Gobierno corporativo.

Riesgos de cumplimiento

- Código ético.
- Riesgos legales.
- Riesgos fiscales.
- Sistemas de control interno sobre la información financiera (SCIIF).
- Protección de datos personales.
- Sistemas de gestión de calidad.
- Sistemas de gestión ambiental.
- Sistemas de seguridad de la información.
- Sistemas de prevención de riesgos laborales.

Riesgos operativos

- Gestión de licitación y contratación.
- Selección de socios, subcontratación y proveedores.
- Gestión de recursos humanos y formación permanente del personal.

Riesgos financieros

- Riesgo de capital.
- Riesgo de tipo de interés.
- Riesgo de tipo de cambio.
- Riesgo de solvencia.
- Riesgo de liquidez.

RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

2. PERSONAS DE FCC

Lograr una comunicación interna eficaz es uno de los objetivos de Recursos Humanos. Trabajamos estrechamente con la Dirección general de comunicación y RC del Grupo para establecer nuevos y más potentes canales internos y una cultura de FCC, basada en comportamientos y valores comunes y robustos como señal de identidad propia, capaces de movilizar, motivar y comprometer a las personas que constituyen el principal valor de nuestra compañía.

Principales hitos en materia de comunicación en 2012:

- Colaboración en el proyecto de desarrollo de la nueva intranet corporativa y de las Comunidades de FCC para potenciar canales de comunicación bidireccionales y más globales (internacionales).
- Potenciación de la Red Global de Business Partner’s de Recursos Humanos: principal hito, la celebración del 3e Encuentro global de Recursos Humanos en octubre de 2012.
- Énfasis en la difusión de políticas y servicios de Recursos Humanos a la organización orientados a dotar a los empleados de una mayor autogestión y mayor automatización de los procesos que les afectan: principales hitos, campañas de comunicación interna dirigidas a las personas de FCC para poner en valor la cultura e identidad de FCC y acciones encaminadas a plasmar la transparencia informativa y de gestión de la compañía.

Avanzamos en la puesta en marcha de las estrategias y líneas maestras a través del Plan de Comunicación de Recursos Humanos que mantiene la línea dirigida a activar y difundir metas, objetivos y proyectos y a desarrollar una red de comunicación y difusión de mensajes a todos las personas que integran el Grupo.

La función de Comunicación Interna además promueve el acercamiento eficaz de información de interés a los trabajadores, con especial énfasis en información y mensajes, políticas y estrategias que están directamente relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional de las personas.

En materia de recursos humanos los avances en 2012 se han materializado en los siguientes hechos.

Hechos destacados 2012

- Fomento de la contratación local.
- Redefinición del modelo de liderazgo de FCC a nivel nacional e internacional.
- Enfoque común para la evaluación del desempeño en FCC a nivel nacional e internacional.
- Ampliación del colectivo con derecho de acceso al sistema de retribución flexible.
- Revisión de los Planes de Formación e itinerarios formativos de responsables de contrato de acuerdo a los mapas de conocimiento de FCC.
- Impartición de formación específica para apoyar el proceso de internacionalización.
- Aprobación de la Política de Igualdad y Diversidad de FCC.
- Implantación del Maestro Global de Empleados.
- Desarrollo del Programa de Movilidad Interna.
- Puesta en marcha de la Matriz de Responsabilidades (Selección y Empleo).
- Implantación de la nueva herramienta de recepción de CV a través de la Web de FCC.
- Diseño y puesta en marcha del nuevo Programa de Prácticas Laborales.
- Análisis de tendencias e identificación del talento a través de las Redes Sociales.
- Campaña internacional de prevención de riesgos laborales “En mi trabajo la prevención sí vale la pena. Seguro que Sí”.
- Puesta en marcha del Plan de Comunicación de la Dirección de RRHH.
- Reducción del Índice de Frecuencia de Accidentes en un 26%.

2.1 Fomento y atracción del talento en FCC

La atracción y retención constituye una prioridad en el Grupo FCC, consciente de que esto supone uno de los factores que distingue a las compañías de éxito. Entre las acciones contempladas destacan las siguientes:

- Promoción de la movilidad interna global.
- Consolidación de una cultura de dirección orientada a resultados.
- Desarrollo e integración de políticas y modelos de compensación y beneficios.
- Potenciación de los procesos de formación común de las diferentes áreas de negocio.
- Implantación de un sistema de análisis de potencial y planes de sucesión de puestos clave.
- Definición de las competencias directivas para FCC.

El Departamento de Selección y Empleo gestiona la Atracción del Talento hacia nuestra Organización. En 2012 FCC recibió más de 36.000 currículos y realizó 283 procesos de selección.

El Grupo FCC también dispone de un completo programa de colaboración con Universidades, Escuelas de Negocio y otros Centros Educativos, a través del que se fomenta la entrada en el mercado laboral de los recién titulados. En el curso académico 2011-2012, 148 estudiantes realizaron las prácticas profesionales en alguna de las compañías del Grupo FCC. Asimismo, se ha implantado un programa estandarizado de prácticas laborales, para identificar a estudiantes universitarios con alto potencial de desarrollo.

Debido a esta implicación con el mundo académico, FCC ha participado en diversos eventos y foros de empleo, para entrar en contacto con jóvenes talentos que deseen desarrollar su carrera profesional con nosotros.

También en el año 2012 hemos colaborado en el programa educativo 4º ESO + Empresa, de la Comunidad de Madrid, en el que durante 4 días, los alumnos realizan una inmersión en la empresa, con el fin de enriquecer su formación y aproximarles al mundo laboral.

En este sentido, este mismo año se ha firmado un Convenio de Colaboración entre la Comunidad de Madrid y FCC, por el cual, ambas entidades organizan y desarrollan conjuntamente un programa de Formación Profesional Dual, destinado a establecer un plan de formación de dos años (2012-2014), en el que los alumnos pueden cursar de forma voluntaria esta modalidad, en la que se contempla formación teórica en el aula y estancia de los alumnos en la empresa.

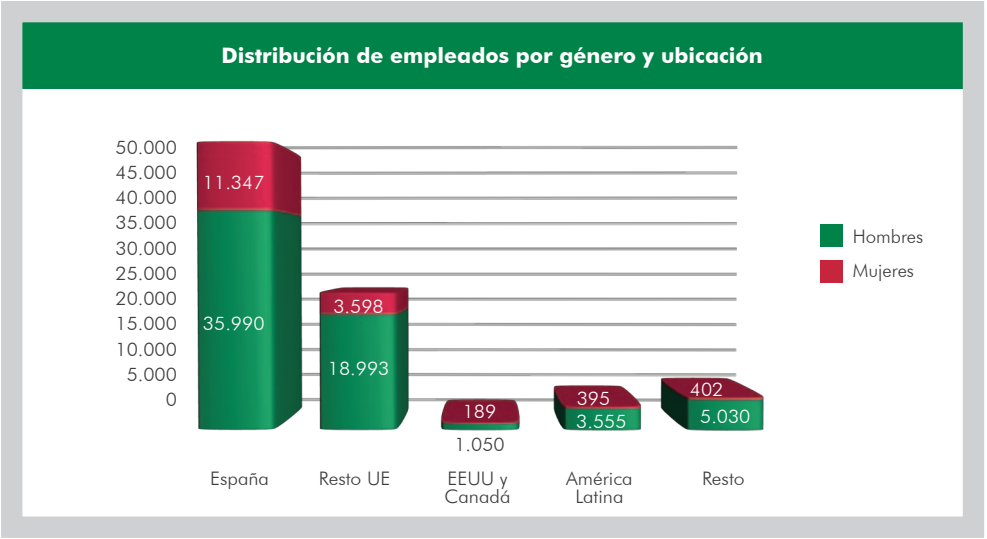
2.1.1 Promoviendo la internacionalización

Para dar respuesta a nuestra estrategia de internacionalización, es necesario atraer hacia la organización, a profesionales que tengan la flexibilidad necesaria para vivir y trabajar por todo el mundo. Por este motivo, FCC ha participado en un Programa de Prácticas Internacionales, de Ingenieros Civiles de la Universidad Politécnica de Madrid, en el que la empresa colaboró acogiendo a recién titulados para la realización de prácticas profesionales en alguna de sus Delegaciones fuera de España.

De la misma manera, el Grupo tiene implantado un programa de Movilidad Interna, que permite mantener la flexibilidad organizativa del Grupo, ofreciendo oportunidades de desarrollo a los empleados y posibilitando desarrollar perfiles profesiones versátiles y polivalentes. El proyecto de Movilidad Interna publicó un total de 164 ofertas en 2012.

Asimismo, más de 200 personas de la organización fueron desplazadas por motivos laborales para realizar sus actividades fuera de España. Cabe destacar que la contratación local, un objetivo del anteriormente mencionado Plan Estratégico de Recursos Humanos, supuso alrededor del 55% de las altas registradas en 2012.

Para apoyar el proceso de internacionalización, se sigue apostando por una formación en idiomas condicionada al progreso demostrable del alumno, y se han incorporado al Plan de Formación nuevas acciones de formación específicas. Finalmente, ya está disponible el curso de apoyo a la internacionalización, previo a la expatriación de nuestros empleados, en el que dotarles de conocimientos jurídicos, financieros y de gestión multicultural internacionales.



Datos a 31 de diciembre de 2012".

RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Distribución de empleados por género y categoría profesional

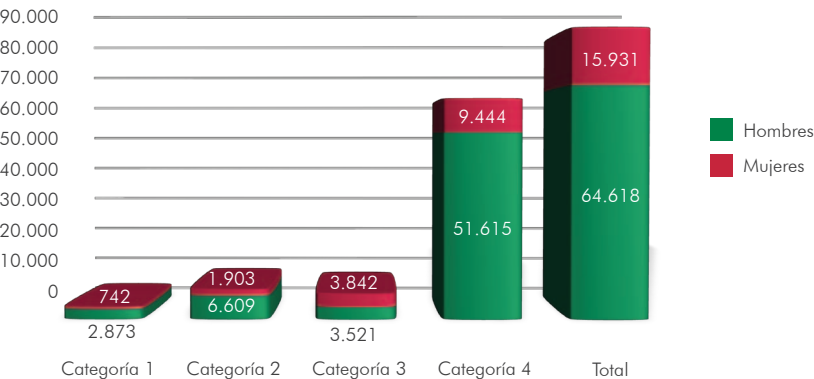


Gráfico de plantilla por tipo de contrato y área de negocio

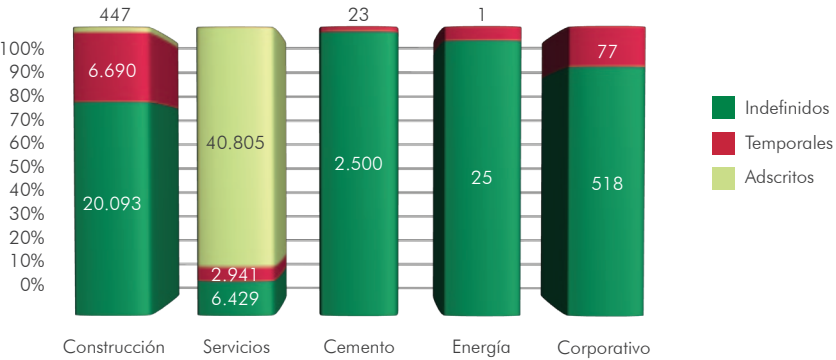
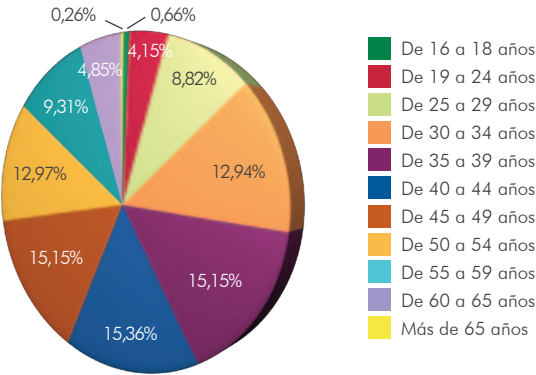
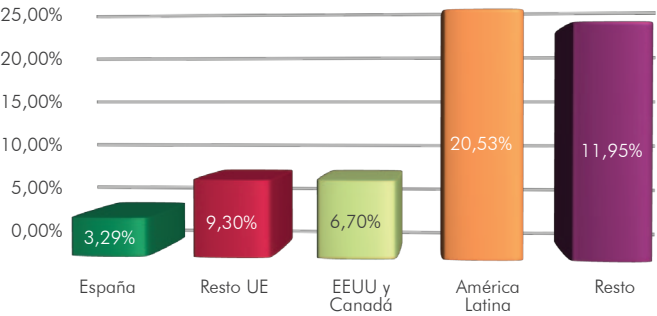


Gráfico de plantilla por franja de edad
(Edad media de la plantilla: 42,1 años)



% Rotación media por área geográfica



Horas de formación por áreas de actividad (categoría y sexo)											
Organización	HOMBRES					MUJERES					TOTAL
	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	Total	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	Total	
SERVICIOS CENTRALES	4.167	1.704	26	0	5.897	2.854	1.325	1.021	4	5.204	11.101
MEDIO AMBIENTE	4.974	99.968	1.288	123.019	229.249	1.170	8.030	1.270	9.737	20.207	249.456
ÁMBITO RESIDUOS INDUSTRIALES	1.022	1.819	3.043	2.734	8.618	1.312	1.573	1.770	46	4.701	13.319
AQUALIA GESTIÓN DEL AGUA	2.863	22.902	23.746	25.537	75.048	159	11.652	8.387	8.942	29.140	104.188
FCC VERSIA	2.048	4.099	742	2.693	9.582	762	1.809	1.625	239	4.435	14.017
CONSTRUCCIÓN	2.456	128.241	9.843	1.902	142.442	161	34.528	619	77	35.385	177.827
TRANSPORTES	999	1.014	0	749	2.762	347	860	306	116	1.629	4.391
INTERNACIONAL MEDIO AMBIENTE	3.359	14.606	9.796	153.877	181.638	2.009	7.113	5.057	42.740	56.919	238.557
CEMENTOS	3.019	6.016	1.184	6.455	16.674	1.142	430	1.957	153	3.682	20.356
ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD	28	66	0	0	94	6	48	0	0	54	148
TOTAL	24.935	280.435	49.668	316.966	672.004	9.922	67.368	22.012	62.054	161.356	833.360

*Leyenda: Categoría 1: Directivos y directores, jefes de servicio y jefes de obra
Categoría 2: Titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios

Categoría 3: Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios
Categoría 4: Operarios y subalternos

2.2 Apuesta continua por el desarrollo del capital humano

El desarrollo profesional de las personas que trabajan en FCC es una de las claves del buen funcionamiento de la compañía. Depende del desempeño del empleado en su puesto, de sus capacidades y de los perfiles requeridos.

En FCC definimos las capacidades requeridas para el desempeño óptimo de cada puesto de trabajo como un conjunto de conocimientos (“lo que se sabe”), habilidades y principios (“cómo hace las cosas, sus comportamientos”), idiomas (“en los que puede trabajar”) y experiencias profesionales (“lo que ha hecho en su vida profesional”).

Para alinear el logro de los objetivos de la empresa y el desarrollo de las personas, todos los empleados deben saber lo que se espera de ellos. Su contribución al éxito en la consecución de los objetivos es el desempeño: “los resultados que consiguen en su puesto”.



RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

En 2012, el Grupo FCC ha seguido refinando el modelo de capacidades a nivel nacional e internacional, desde posiciones directivas hasta posiciones de responsable de contrato. Actualmente, la compañía trabaja en la revisión de los perfiles de requerimientos del resto de puestos tipo de la organización.

Asimismo, el Grupo FCC ha desarrollado un enfoque común para la evaluación del desempeño a nivel nacional e internacional. Se trata de un proceso anual de fijación de objetivos, seguimiento y evaluación que permite desplegar la estrategia de FCC, para que los empleados puedan alinear mejor sus esfuerzos para contribuir a las necesidades de la Empresa, y para su propio desarrollo.

La Evaluación del Desempeño persigue los siguientes objetivos:

1. Alinear los objetivos de cada empleado con los de la Empresa.
2. Aumentar la comunicación entre jefes y empleados.
3. Evaluar el grado de contribución de cada empleado.
4. Mejorar el desempeño individual y el del equipo mediante acciones de desarrollo.

En relación con los modelos de organización, en 2011 continuó el Proyecto de Valoración de Puestos, consistente en el análisis de la contribución de cada puesto de trabajo a la organización y en la clasificación de los puestos por contenido organizativo. El objetivo es disponer de un instrumento de ayuda para gestionar el diseño de la estructura organizativa, el sistema de clasificación y la política retributiva. En 2011 se inició la segunda fase del proyecto, dirigida a los siguientes niveles de la organización y los puestos directivos del área internacional. Durante el año 2012, el proyecto se centró en presentar a las Áreas de Negocio y Funciones Corporativas los resultados del proceso de valoración de puestos llevado a cabo en 2011, para contrastar, perfeccionar y consensuar los resultados en sesiones individuales o grupales con los principales Directivos de la Organización, de manera que se dotara de la seguridad y validez necesaria al ejercicio para poder aplicarlo en los distintos ámbitos de las políticas de RRHH. El ejercicio se finalizó con éxito durante la primera mitad del año 2012, llevándose a cabo más de 25 reuniones de trabajo. En la segunda mitad del 2012 se empezó a configurar una nueva fase del proyecto consistente en agrupar los puestos valorados en la fase anterior en familias funcionales y en puestos-tipo.

En relación con las políticas de compensación y beneficios, en 2012 se ha ampliado el colectivo con derecho de acceso al sistema de retribución flexible pasando de 1841

empleados en 2011 a 5459 en 2012. Este sistema permite al empleado asignar una parte de su remuneración a ciertos beneficios en vez de recibirla en metálico.

A finales de 2012 se ha iniciado un proyecto de diseño, desarrollo e implantación de un sistema de información para la gestión de RR.HH sobre la aplicación SAP-HCM, capaz de suministrar información eficaz, fiable y oportuna al Área Corporativa. Dentro de los beneficios que se pueden obtener con la implantación de un sistema de estas características, están aquellos relacionados con los objetivos estratégicos de la Política Corporativa de Compensación y Beneficios de FCC.

En el ámbito formativo, se ha seguido trabajando en gestionar más eficientemente los recursos de formación disponibles.

El Grupo FCC impartió, en 2012, un total de 975.088 horas de formación (un 5% más que en 2011) a 161.083 participantes (un 41% más que en 2011), con una inversión total de 13.822.080€ (un 22% menos que el curso anterior).

La formación en FCC tiene como objetivos principales obtener un mayor rendimiento y eficacia del personal en el desarrollo de sus funciones y el funcionamiento de la Empresa. Y en segundo lugar, alcanzar los objetivos de desarrollo profesional del personal (mejorar su empleabilidad).

Una empresa global necesita un modelo global de formación, capaz de preservar y difundir el saber hacer, la cultura y los valores de la compañía y de adecuarse a las necesidades de los negocios. Por eso, FCC apuesta por la formación interna en aquellas materias en las que somos especialistas y que desarrollamos profesionalmente con un elevado nivel de calidad y eficiencia. Para otros conocimientos cuenta con la colaboración de las universidades y escuelas de negocios más prestigiosas. Además incorporamos las nuevas tecnologías en la formación para compartir mejor y de la manera más ágil el conocimiento y las experiencias, optimizando costes y contribuyendo a crear una organización más eficiente.

FCC organiza la formación a modo de Universidad Corporativa de acuerdo con los Negocios y nuestro Plan Estratégico, con distintas Escuelas.

- Las Escuelas de Gestión van dirigidas a ampliar el conocimiento y las habilidades de los directivos y futuros directivos, que se gestiona de manera uniforme en las distintas áreas de negocio y corporativas.



- Las Escuelas Corporativas están orientadas a la formación sobre la cultura y los valores de FCC y a la formación técnica no específica de ningún negocio (finanzas, jurídico, gestión de proyectos, herramientas de gestión corporativas, etc.), habilidades directivas, idiomas y ofimática. En definitiva, aquella formación que es transversal a las distintas áreas de negocio y corporativas.
- Y por último, las Escuelas del Conocimiento, que difunden nuestro saber hacer ligado a las distintas actividades que integran FCC.

Para lograr estos objetivos y, de manera complementaria a los Planes de Formación de cada Área de Negocio, se recoge en un Plan de Formación Transversal aquella formación que debe ser común y transversal a todas ellas.

Durante 2012, se ha profundizado en la Implantación del Modelo y Plan de Formación Transversal:

- Dentro de la Escuela de Dirección, se ha dado formación a más de 200 directivos en IESE, más de 100 directivos han participado en Módulos del Executive MBA de EOI, y se ha creado un entorno de desarrollo para todos los directivos del grupo FCC.
- En el seno de la Escuela de Procesos Corporativos, se ha impartido formación en materia de Finanzas, Jurídico, Control de Gestión, Gestión de Riesgos, Compras, Recursos Humanos, Código de Uso de los Medios Tecnológicos, Secretariado, etc., una gran parte de ella especialmente orientada a apoyar el proceso de internacionalización de FCC.
- En la Escuela de Idiomas se han impulsado programas específicos de formación en idiomas para casi 800 personas en los que el aprovechamiento y progreso en la formación es una condición necesaria para la continuidad del empleado en los mismos.
- En la Escuela de Ofimática casi 300 personas se han formado en las aplicaciones más utilizadas en su día a día con los sistemas de formación online más avanzados.

Finalmente, en las Escuelas de Conocimiento se ha comenzado la revisión de los Planes de Formación e itinerarios formativos de responsables de contrato de acuerdo a los mapas de conocimiento definidos en 2011.

2.3 Claves de éxito en la gestión de las personas de FCC

La diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la erradicación de cualquier forma de acoso son principios y normas de actuación que forman parte del conjunto de valores éticos del Grupo FCC.

2.3.1 La diversidad del equipo FCC

FCC entiende la diversidad como un factor enriquecedor para la compañía y generadora de sinergias que potencian el know-how y que, por lo tanto, pueden construir ventajas competitivas. El compromiso con la diversidad se materializa, entre otros asuntos, en la generación de empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Adicionalmente y junto al Código ético, FCC cuenta con otras herramientas corporativas para conformar el compromiso de la compañía con una cultura corporativa que potencie el respeto entre empleados y la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres. Se trata, fundamentalmente, de la Política de Igualdad y Diversidad y el Protocolo para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual.

RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR



FCC cuenta en su plantilla con 963 empleados con algún grado de discapacidad y tiene firmado un convenio de colaboración con la Fundación Inserta de la ONCE que permitirá la incorporación de 150 personas con discapacidad entre los años 2011 y 2013.

Asimismo, la compañía ha firmado otros acuerdos con otras entidades como la Cruz Roja Española, Fundación Integra y la Fundación Exit, por las que el Grupo incorporará a su plantilla a personas en riesgo de exclusión social, como determinados colectivos de jóvenes o mujeres víctimas de la violencia de género. En 2012 se realizaron 54 contrataciones pertenecientes a estos colectivos.

2.3.2 La igualdad de oportunidades

La igualdad forma parte de la cultura corporativa FCC y es fortalecida con el desarrollo de acciones adaptadas a cada una de las líneas de negocio. En este sentido, la compañía ha continuado con el desarrollo de los planes de igualdad ya acordados en ejercicios anteriores con las principales organizaciones sindicales, poniendo en marcha acciones específicas en áreas como el acceso al empleo, la promoción profesional, la formación y la conciliación, entre otros.

En 2012 se han negociado dos nuevos planes de igualdad para las empresas de FCC Logística y FCC Servicios Industriales y Energéticos.

Los planes de igualdad promueven entre otras, la aplicación de medidas de conciliación que permitan a sus empleados mantener un adecuado equilibrio entre su vida laboral y personal. Las medidas de conciliación más importantes que se aplican en FCC son:

1. Horario flexible de entrada y salida: Existen 45 minutos de flexibilidad para la entrada y salida en el centro de trabajo.
2. Retribución flexible.
3. Jornada laboral intensiva durante tres meses.
4. Jornada laboral intensiva los viernes.
5. Comedor de empresa.
6. Condiciones ventajosas en la compra de productos.
7. Libre elección del período vacacional.
8. Seguro médico.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

INICIO

9. Seguro de vida.
10. Seguro de accidentes.
11. Aparcamiento de empresa.
12. Condiciones financieras ventajosas.

13. Reconocimiento médico.
14. Acumulación de baja maternal/paternidad y período de lactancia con las vacaciones.
15. Amplio porcentaje de la plantilla con contratación indefinida.
16. Ayuda profesional para hijos con discapacidad.

Política de Igualdad y Diversidad del Grupo FCC

Durante 2012, FCC ha aprobado su Política de Igualdad y Diversidad. La gestión de la diversidad se integra como pieza central en el conjunto de actividades del Grupo.

A nivel ejecutivo se han propuesto como objetivos:

- Mantenimiento e implementación del protocolo de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo, con su procedimiento de actuación publicado en la intranet, así como el canal de comunicación interna comitederespuesta@fcc.es, que garantiza un conocimiento directo y una atención inmediata del corporativo sobre cualquier asunto relacionado con esta materia;
- Implementación del EGID (Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad) ya creado y en funcionamiento con la colaboración de una persona por cada empresa con plan de igualdad y asignación de responsabilidades a cada una de ellas (violencia de género, conciliación, etc.), dotados de formación oficial en materia de igualdad;
- Implementación de los espacios de colaboración en la intranet para los miembros del EGID y de los espacios de difusión de la igualdad de forma abierta a toda la organización
- Desarrollo de las comisiones de seguimiento de los planes de igualdad, cumpliendo con sus reuniones periódicas de supervisión y revisión de los planes y la elaboración de los informes anuales
- Cumplimiento de los convenios de colaboración suscritos sobre lucha contra violencia de género con diversas fundaciones privadas y entidades públicas para la inserción de mujeres víctimas de dicha lacra y la promoción y difusión de campañas de sensibilización.
- Renovación de los planes de igualdad que expiran en 2012: FCC, S.A. y FCC Construcción, S.A. y negociación de nuevos planes de igualdad para FCC Sistemas Industriales y Energéticos, S.A. y para FCC Ámbito, S.A.
- Internacionalización de la formación on-line sobre igualdad, prevención del acoso y establecimiento de planes y programas de igualdad adecuados al entorno jurídico y cultural de país.
- Despliegue de la formación presencial para personas sin acceso a intranet.
- Desarrollo de acciones de formación y preparación para mujeres predirectivas a fin de facilitar su acceso a niveles directivos.
- Incremento de las acciones en materia de conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

FCC se compromete con la creación de una cultura basada en la inclusión que busca, respeta y valora las diferencias, siendo consciente de que una plantilla construida desde la diversidad ayuda a lograr los objetivos empresariales y desarrollar métodos de trabajo innovadores, que aumentan la eficiencia y mejoran la calidad de los servicios.

Bajo este principio, FCC implementa prácticas laborales para garantizar que ninguna persona de la plantilla o candidatura potencial reciba un trato discriminatorio por cualquier razón ajena a sus aptitudes, conocimientos y desempeño profesional. Asimismo, se han dotado mecanismos internos que garantizan que cualquier reclamación en esta materia se investigue exhaustivamente y tenga como consecuencia la adopción de las medidas adecuadas a los resultados de la investigación. Adicionalmente, FCC cuenta un módulo formativo para que los empleados reflexionen sobre la igualdad de oportunidades y que comprendan la importancia de gestionarla adecuadamente.



RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

En 2012 el Comité de Dirección de FCC aprobó la Política de Igualdad y Diversidad del Grupo elaborada por la dirección de Recursos Humanos durante el año anterior.

Para gestionar la igualdad y diversidad de forma transversal a todas sus actividades, la compañía ha creado y puesto en marcha el Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad (EGID), compuesto por las personas responsables del desarrollo de los planes de igualdad en cada una de las empresas y áreas de actividad, junto con la Dirección de Relaciones Laborales Corporativa, que impulsa y coordina las políticas de igualdad y diversidad. Su función principal será generar sinergias entre las diferentes áreas, de modo las actuaciones desarrolladas sean extensibles a todas las áreas de negocio.

A principios de año se puso en marcha una encuesta sobre diversidad dirigida a los responsables de recursos humanos de todo el grupo con el objetivo de facilitar, a través de los resultados obtenidos, una mejor orientación de la gestión de la diversidad y dotando a ésta de una vocación participativa. Los resultados fueron comunicados a todos los participantes en la misma.

Asimismo, se han incluido en el plan de formación transversal de FCC diferentes módulos de igualdad y diversidad con el objetivo de implantar el sentimiento, cultura y valores comunes a toda la organización en estas materias.

A lo largo del año 2012, se han llevado a cabo acciones de formación presencial sobre igualdad y prevención del acoso para las personas que no tienen acceso a la formación online desde sus puestos de trabajo. El objetivo es transmitirles información sobre el contexto actual y el por qué de la igualdad de oportunidades en las empresas, conocer qué es un plan de igualdad y sensibilizar sobre la importancia de gestionar la igualdad. Al final de cada acción formativo se hace entrega de un tríptico formativo a cada participante.

El día 8 de marzo se lanzó una campaña de difusión del Día Internacional de la Mujer a través de los canales internos de comunicación. Se publicó asimismo un video en el que participaron mujeres trabajadoras de FCC con distintos perfiles y pertenecientes a diferentes áreas de negocio tanto de España como otros países.

En el ámbito de la igualdad, destaca también la adhesión de FCC a los “Principios para el fortalecimiento de la mujer” del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que

tienen como objetivo reforzar la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida económica.

En junio de 2012 la Dirección de Recursos Humanos de FCC firmó con el Ministerio de Sanidad, Servicios e Igualdad un acuerdo, que viene a renovar el Convenio de Colaboración firmado anteriormente, en el que se compromete como Empresa por una sociedad libre de violencia de género a la promoción de los siguientes principios:

- Sensibilizar a la sociedad en la igualdad entre hombres y mujeres y en el respeto a los derechos fundamentales.
- Avanzar en la construcción de una sociedad libre de violencia de género
- Promover la inserción de mujeres víctimas de violencia de género
- Extender y comunicar el compromiso hacia sus empleados
- Extender y comunicar el compromiso a las empresas proveedoras y sus clientes
- Extender y comunicar el compromiso por una sociedad libre de violencia de género a organizaciones empresariales, sindicatos y a todos los agentes sociales
- Reflejar las actividades realizadas por una sociedad libre de violencia sobre las mujeres en su proyecto empresarial

En 2012 se han desarrollado acciones de sensibilización en materia de violencia de género dirigidas a toda la plantilla de FCC tanto en España como en las áreas internacionales.

En la revista de Comunicación Interna se publicó un amplio reportaje sobre esta materia incluyendo orientación sobre cómo actuar en caso de detectar estas situaciones y una serie de entrevistas tanto con personas que han sufrido esta lacra como con integrantes del departamento de RRHH encargados de gestionarlas.

En enero de 2012 se lanzó internamente a través de la intranet la segunda campaña Todos contra la violencia de género promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el mensaje “No te saltes las señales. Elige vivir”. Adicionalmente se colocaron carteles en todos los centros de trabajo para su mayor difusión, y se informó a las distintas representaciones legales de los trabajadores y secciones sindicales, así como a los miembros de las comisiones de seguimiento de los planes de igualdad.

Esta campaña se relanzó en el verano bajo el lema No lo permitas, todos contra la violencia de género.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR **RSC**

INICIO



El 25 de noviembre se celebró el Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, FCC puso en marcha una nueva campaña a nivel internacional para reforzar el compromiso con las administraciones públicas e interlocutores sociales, recordando la labor que ha de seguir realizándose tanto a nivel de sensibilización como de gestión.

Asimismo, el Día Internacional de las personas con discapacidad se publicó una campaña para recordar a todos los empleados que FCC, día a día, mantiene y refuerza su compromiso con este colectivo promoviendo acciones y proyectos para fomentar la igualdad a través del empleo. Coincidiendo con esta conmemoración la Delegación Madrid del Área Medio Ambiente acogió su Primera Jornada de Sensibilización, organizada conjuntamente con la Delegación Territorial de FSC Inserta Madrid.

El departamento de RRHH de FCC ha sido reconocido en 2012 por la Fundación Integra con una Mención Especial por su apoyo, compromiso y sensibilidad con los candidatos de colectivos de exclusión social.

En 2012, FCC recibió el distintivo de "Igualdad en la Empresa", concedido por el Ministerio de Sanidad, Política Sociedad e Igualdad que reconoce a las empresas que se distinguen por el diseño y desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, sumándose así al obtenido el año anterior por su filial Aqualia en su primera convocatoria.

Este distintivo reconoce el esfuerzo y la implicación impulsada y coordinada desde el área de Recursos Humanos para aplicar y desarrollar políticas que fomentan la igualdad en el trato a mujeres y hombres en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos, como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

Igualmente se reconoce las actuaciones llevadas a cabo en materia de conciliación de la vida familiar, personal y profesional, trazando objetivos generales y articulando medidas flexibles que permitan su adaptación a la diversidad de necesidades y situaciones que puedan presentarse en la empresa.

FCC ha puesto en marcha un programa de desarrollo para mujeres predirectivas con el objetivo de contribuir al posible acceso de las mujeres a los puestos directivos en FCC. Esta formación facilita a este colectivo la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades de dirección de aplicación práctica y enriquece su desarrollo personal y profesional.

RSC COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

También un año más, hemos participado en calidad de Promotores, en la VI Feria de Empleo de Discapacidad de la Comunidad de Madrid, que tiene como objetivo facilitar la búsqueda de empleo y la integración de este colectivo en el ámbito empresarial. Celebrada el 15 y 16 de noviembre, hemos contado con un stand para atender personalmente sus demandas y recoger sus solicitudes de empleo.

Entender la diversidad y la igualdad como aspectos claves en la gestión de las personas en el Grupo FCC hace de nuestro equipo nuestro mayor activo

2.3.3 Diálogo con los empleados

El diálogo activo con los empleados es de vital importancia para conocer sus inquietudes, expectativas y preocupaciones. Por este motivo, la participación y el diálogo son compromisos y señas de identidad de la compañía en materia de gestión de personas. El Grupo FCC fomenta activamente la comunicación interna entre los empleados entre éstos y la compañía. Las diversas acciones de comunicación interna forman parte de la estrategia para aglutinar a los trabajadores en torno a un proyecto común, poner en valor la cultura organizativa y plasmar la transparencia informativa y de gestión de la compañía.

En el año 2012 se realizó una encuesta de clima laboral con Great Place to Work empresa especializada en análisis de clima de empresas, dirigida a todas las personas de FCC que desarrollan su trabajo en el departamento de RRHH tanto a nivel nacional como internacional.

FCC cuenta con la responsabilidad de Comunicación Interna cuyo objetivo principal es impulsar acciones de comunicación y servicios internos específicos que se despliegan, a su vez, en el Primer Plan de Comunicación de la Dirección de Recursos Humanos que establece las estrategias y líneas maestras que permiten activar y difundir metas, objetivos y proyectos y desarrollar una red de comunicación y difusión de mensajes a todas las personas que integran el Grupo.

Una de las principales acciones de comunicación desarrolladas a nivel internacional ha sido el Tercer Encuentro Global de RRHH de FCC, celebrado en noviembre de 2012, que contó con la participación de los principales responsables de la función de Recursos Humanos de todas las empresas y negocios del Grupo, y tenía como objetivo compartir conocimiento y experiencias para avanzar en las políticas y proyectos, que se encuentran

alineados con la estrategia global de la compañía de cara a aumentar nuestra eficiencia, competitividad y afrontar el importante reto de la internacionalización.

La función de Comunicación Interna, además de difundir campañas de sensibilización, colaboración y participación en diversas causas y compromisos que, a través de la Dirección General de Recursos Humanos adquiere la organización en el ámbito social y profesional, promueve el acercamiento eficaz de información de interés a los trabajadores, con especial énfasis en información y mensajes, políticas y estrategias que están directamente relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional de las personas.

Del mismo modo, la estrategia de FCC fomenta activamente la negociación colectiva y la participación en congresos y acciones desarrolladas por las organizaciones y federaciones



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

INICIO

sindicales. FCC mantiene canales de diálogo con la representación sindical, y todos los cambios organizativos son consultados previamente con los órganos de representación legal de la plantilla así como con las organizaciones sindicales con presencia en dichos órganos de representación, en un proceso de diálogo constructivo. En España la totalidad de la plantilla de FCC está cubierta por convenios de negociación colectiva, bien sectorial o de empresa, siendo esta modalidad de regulación de condiciones laborales básica, la que predomina en el conjunto de la organización en los distintos países, sin perjuicio de otras formas de regulación.

Adicionalmente, la compañía suscribe el Pacto Mundial de Naciones Unidas y recoge entre los principios rectores de su política las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, que hace mención expresa a las libertades de afiliación y de negociación colectiva. Asimismo, para evitar que el ejercicio de actividad sindical, representativa, reivindicativa o de negociación colectiva pueda suponer represalias a nivel local, están cursadas instrucciones a los responsables del área de relaciones laborales para informar con carácter previo al Corporativo de cualquier acción disciplinaria que se pretenda abordar frente a personas en alguna de las indicadas situaciones, a fin de que este estudie y, en su caso, autorice el inicio de tales actuaciones sancionadoras.

En este línea, habida cuenta que la compañía desarrolla su actividad en algunos países que no han ratificado los convenios de la OIT relativos a las libertades de asociación sindical y de negociación colectiva, se procedió a la negociación de un acuerdo marco internacional con la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT), culminado en el ejercicio y suscrito el siguiente día 21 de febrero, en el que se recoge expresamente estos derechos así como un mecanismo de protección contra las eventuales lesiones de ambos derechos, una fórmula para la publicación y difusión del acuerdo a nivel local y un órgano paritario de estudio y resolución de conflictos. Este es el primer acuerdo marco internacional suscrito por una compañía española del sector de la construcción.

Desde la Dirección de Recursos Humanos se está elaborando la Política de Derechos Humanos del grupo, que recoge los principios que deben guiar a nuestra empresa para garantizar el respeto a los Derechos Humanos y el cumplimiento de las leyes internacionales.

En el Día Mundial contra el trabajo infantil, FCC publicó en su página web una campaña divulgativa y de sensibilización a nivel mundial a favor del derecho de todos los niños y



niñas a ser protegidos contra cualquier forma de trabajo ilegal, que implique peligro para la infancia o entorpezca su educación, así como contra cualquier otra violación de los derechos humanos. Como parte de la campaña se facilitó una presentación explicativa así como las principales guías de organismos internacionales como la OIT, UNICEF o Global Compact, para la erradicación de esta lacra.

Con esta actuación FCC quiere impulsar sus políticas de diálogo social y relaciones laborales, cumplir los compromisos adquiridos en el marco de la Declaración Universal

de Derechos Humanos, la Declaración de los Derechos del Niño y distintos convenios de la OIT, así como mantener una actitud responsable con las comunidades en que nos integramos y a las que prestamos servicios.

Por último, cabe destacar que todos los cambios organizativos, de funcionamiento o de traslados o desplazamientos son notificados previamente a los empleados. No obstante, existe un previo proceso de consulta cuando este tipo de cambios puedan suponer algún tipo de alteración del régimen ordinario de trabajo para los empleados, facilitando la información pertinente a los representantes de los trabajadores y/o organizaciones sindicales con presencia en el ámbito afectado, con carácter previo a la adopción en firme de la decisión, e iniciando un proceso de negociación abierto para intercambiar las opiniones y pretensiones de las partes.

2.4 La seguridad, la salud y el bienestar laboral en FCC

El compromiso y preocupación inherentes a la compañía por garantizar entornos de trabajo seguros y saludables y mejorarlos de forma continuada en su diseño y concepción, se refleja en la política corporativa de prevención de riesgos de FCC aprobada en 2011 por el Consejo de Administración y difundida a toda la organización, estando presente en todos los centros de trabajo a nivel nacional e internacional.

La política corporativa de prevención de riesgos contiene las directrices sobre las que se apoya la gestión en materia de seguridad y salud, así como la prioridad que supone preservar, cuidar y potenciar la salud de los trabajadores. Como criterio de referencia para la organización de los recursos y la gestión global de las principales actividades y exigencias legales en la materia, la Dirección General de Recursos Humanos aprobó y mantiene vigente el **Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral**.

Los diferentes sistemas de gestión de prevención de riesgos laborales y procedimientos particulares de seguridad y salud se desarrollan e implementan en el marco de lo establecido en el Manual Corporativo. Además de ello y como garantía añadida se mantiene la certificación de dichos sistemas de acuerdo a la Norma OHSAS 18001 en las actividades de las áreas de negocio en España y en muchas de las desarrolladas a nivel internacional. A este respecto el 70 % de los trabajadores de FCC trabaja bajo la cobertura de sistemas de seguridad y salud certificados.

Como elemento esencial en el carácter de mejora continua en la gestión de la seguridad y la salud de los trabajadores se establecen objetivos de gestión tanto a nivel corporativo como de área de negocio sobre los que se efectúa un seguimiento desde los más altos niveles directivos hasta los niveles de producción.

A finales de 2012 se ha comenzado a desarrollar un proyecto que consolida, organiza y amplía las acciones que presentan la posición de la compañía como empresa saludable. Este proyecto que se desarrollará a lo largo de 2013 se apoya en tres pilares fundamentales como son: la promoción de la actividad deportiva, la promoción y cuidado de la salud, y por último, la promoción de hábitos saludables de alimentación.

2.4.1 Gestión global en seguridad y salud laboral

Durante 2012 las acciones de mejora en la gestión global de la seguridad y salud en FCC se han seguido apoyando en la definición y desarrollo de líneas de actuación definidas en el Comité de Prevención, compuesto por la Dirección Corporativa de Seguridad y Salud, y la Dirección de Prevención de las diferentes áreas de negocio. Las principales actuaciones en este año dentro de la acción global como consolidación de la cultura preventiva han sido:

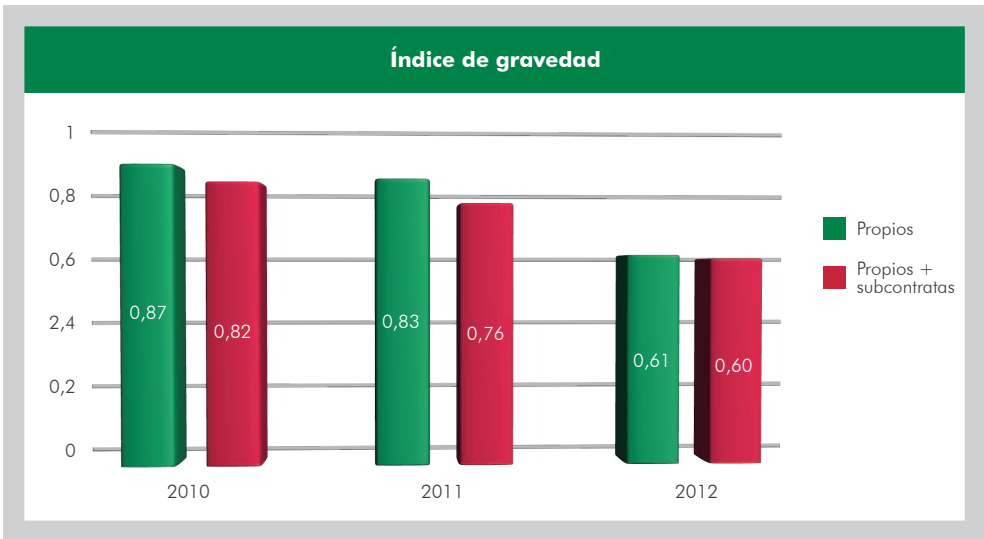
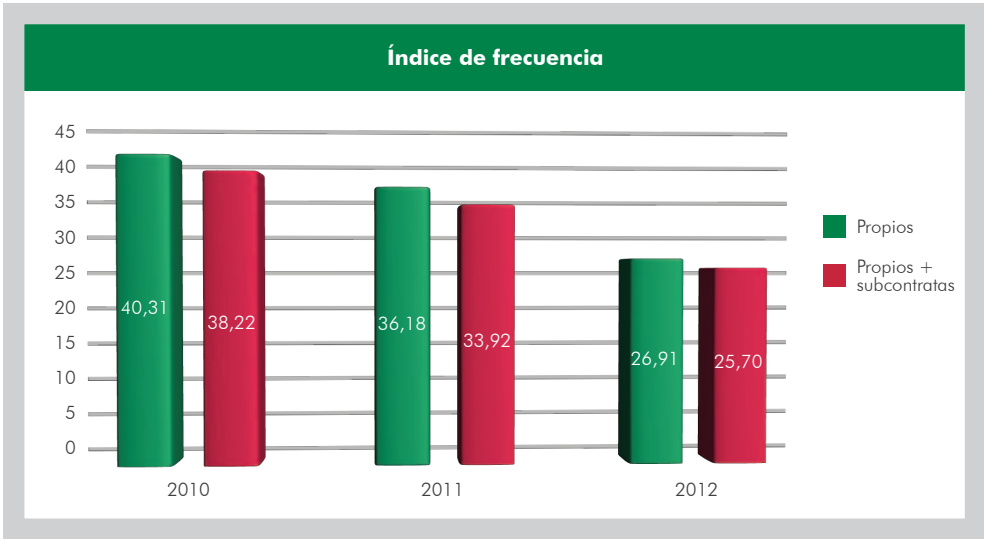


- Desarrollo y entrega de la II Edición de los Premios de Seguridad y Salud.
- Gestión y entrega de los premios “Prevenland” (Educa tu mundo), dirigida a hijos, nietos y sobrinos de empleados para la divulgación de buenos hábitos en materia medioambiental y de prevención.
- Boletín FCC: divulgación de hábitos de vida saludables y el bienestar de los trabajadores, así como difusión de hábitos de trabajo seguro en el Grupo.
- Desarrollo de la campaña internacional de prevención de riesgos laborales “En mi trabajo la prevención sí vale la pena. Seguro que sí”
- Formación a los técnicos de PRL (España):
 - Gestión de la seguridad vial (20 horas).
 - Curso Auditoría de Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos (20 horas)
 - Información a través del Boletín Mensual, de las últimas novedades, estudios, informes, normativa, tendencias en materia de seguridad y salud, etc.
- Consolidación del Comité de Prevención. Desarrollo de reuniones corporativas entre áreas para el tratamiento de la gestión preventiva. Grupos de trabajo específicos
- Puesta en marcha del proyecto para la obtención de una herramienta de gestión de prevención (sistema de información)
- Diseño e integración en los nuevos sistema de información de recursos humanos de herramientas para el tratamiento estadístico de la siniestralidad laboral

Otro elemento importante en la gestión global es la respuesta ante los posibles accidentes e incidentes. En este sentido en las diferentes áreas de negocio se han implementado procedimientos que comprenden el diseño e implantación de medidas específicas según tipología de accidentes basadas en términos generales en:

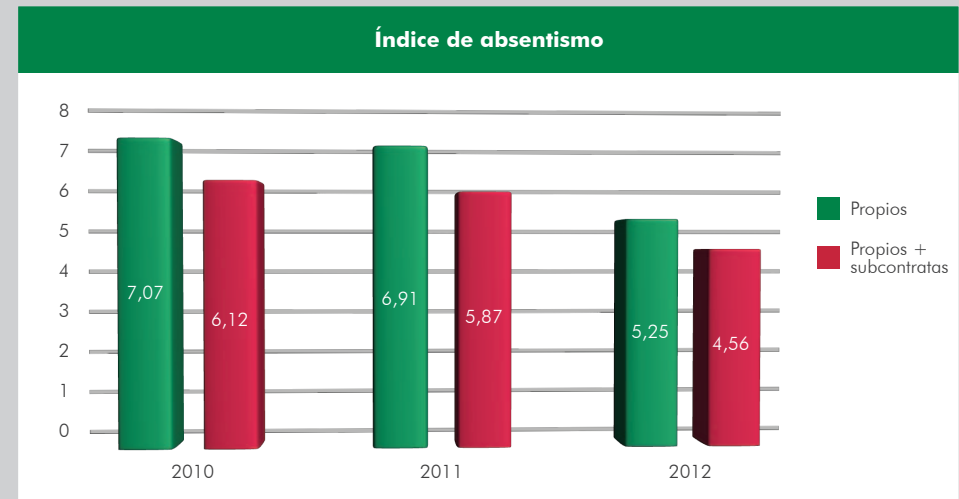
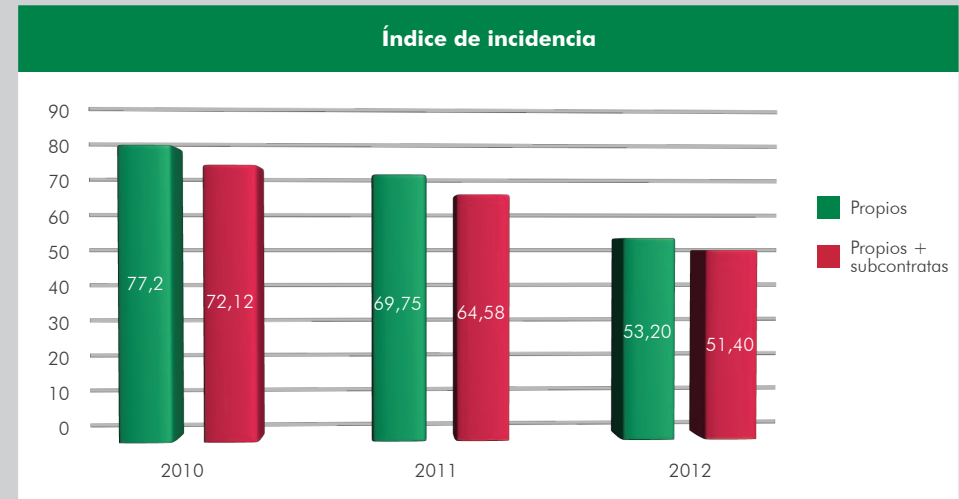
- Revisión de procedimientos de trabajo
- Acciones formativas
- Información directa a los trabajadores afectados (indicaciones y recomendaciones: uso de EPI, manejo de maquinaria, aspectos concretos del procedimiento de trabajo, etc.)

Respecto a la accidentabilidad cabe destacar que se ha continuado la línea descendente de años anteriores, así en 2012 el Índice de Frecuencia se ha reducido en un 26% y el Índice de Gravedad en un 27% respecto a 2011, a nivel nacional e internacional. Como hecho mencionable, varias unidades de gestión han alcanzado el objetivo “Accidentes 0” en varios meses del pasado curso.



RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR



2.4.2 La seguridad vial en FCC

La seguridad vial ha sido una de las preocupaciones esenciales en materia de prevención de riesgos de FCC desde el desarrollo y presentación en 2010 del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015. A lo largo de 2012 las acciones desarrolladas en la línea de la estrategia definida han sido las siguientes:

- Firma acuerdo FESVIAL: reuniones, plan de acción, formación de técnicos y formación en conducción eficiente, participación en jornadas (Toledo), mensajes “Sabía usted ...” en el portal de Seguridad Vial; constitución como socio de FESVIAL.
- Integración de la seguridad vial en el Programa General de Formación de Prevención de Riesgos Laborales de FCC, para la inclusión de estas actividades formativas en los planes de las áreas corporativas y áreas de negocio.
- Formación sobre gestión de la seguridad vial a 148 técnicos de Prevención de Riesgos Laborales en España de 20 horas lectivas (presencial).
- Cursos de conducción eficiente y conducción segura: servicios centrales, áreas y alguna delegación/zona, en circuito (RACC).
- Campañas y participación: campaña de verano, puentes, in itinere, semana de la movilidad, en diferentes medios: en la revista, el portal, la intranet (artículos, banner, mailing).
- Participación como ponentes en las Jornadas externas de divulgación de buenas prácticas (colaboración con FESVIAL en Toledo y Madrid).
- Actividades: programa de radio (Gestiona Radio-Educación Vial), Parque de Seguridad Vial (Alcobendas).
- Participación y difusión de la estrategia en reuniones de área y visitas internas:
 - Reunión anual de técnicos PRL del área de Medio Ambiente.
 - Visita a Construcción Panamá, México, Canadá, Inglaterra (Environment), etc.
- Presentación del Plan Estratégico a la DGT.
- Actuaciones en el marco de colaboración con entidades externas:
 - DGT: jornadas, uso de campañas, concursos.
 - Fremap: participación en jornadas de divulgación.
 - Carta Europea de Seguridad Vial: talleres on line; promoción noticias y concursos en el portal de Seguridad Vial.
- Alineación Plan Director RC: eje comportamiento ejemplar: “Mejorar atención pública al riesgo”.
- Noticias e información publicada en la intranet, boletín, portal:
 - Uso del tacógrafo.
 - Conducción eficiente.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR RSC

INICIO

- Componentes de seguridad en vehículos.
- Recetas para conducir en invierno.
- Varios: tratamiento de sanciones.

2.4.3 Colaboración y compromiso con el bienestar laboral

FCC participa activamente en la promoción y la difusión de la cultura de la seguridad y la salud y de las buenas prácticas. Por ello, comparte su conocimiento en este ámbito en distintos foros, organismos y asociaciones dedicadas a promover buenas prácticas de gestión:

- Participación activa en campañas, jornadas, foros y trabajos divulgativos como miembros de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral).
- Participación en la Comisión de prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Social de la CEOE.
- Colaboración con la Confederación Nacional de la Construcción, con la Asociación de Empresas de la construcción de Madrid y con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- FCC Construcción colabora con la Federación Europea de la Construcción, donde representa a la Federación Española de las Empresas constructoras.
- Participación en la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Social de SEOPAN y en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de la Federación Europea de la Construcción.
- Otras actuaciones de FCC como empresa comprometida con la Seguridad y Salud Laboral (Gestiona Radio, etc.).

Respecto a la interacción con los diferentes grupos de interés se puede destacar:

- La realización de reuniones de coordinación con contratas y proveedores como máximo exponente de la coordinación de actividades empresariales.
- La constitución y desarrollo de reuniones de comité de seguridad y salud, y reuniones con representantes de los trabajadores más allá de lo legalmente exigible.
- Desarrollo de información para entrega a visitantes en diferentes centros.
- Con relación a entidades oficiales, se ha establecido un convenio de colaboración a través de AESPLA con la Comunidad de Madrid/IRSST.

El compromiso con el bienestar y la salud de los trabajadores se ha desarrollado en base a las siguientes actuaciones:

- Campañas de vacunación de Gripe del Servicio Médico.
- Prevención y tratamiento de la adicción: Información y seguimiento por el servicio médico en el reconocimiento médico.
- Información y consejos sobre hábitos saludables emitidos por el servicio médico en el reconocimiento médico.
- Difusión a través de la revista interna de FCC "Red de Comunicación" sección "Bienestar" de diferentes campañas como "Alimentación sana y equilibrada", "cómo protegerte del frío".
- Campaña Cuida tu corazón (en colaboración con mutuas de accidentes).
- Donación de sangre en los centros corporativos.

Otro elemento esencial del compromiso con la salud es la consolidación y ampliación de recursos humanos y materiales. Durante el año 2012 se cuenta con:

- Centros médicos del Grupo FCC (13 unidades básicas).
- Presencia de ATS en dos centros corporativos.
- Instalación de desfibriladores portátiles y formación a los responsables de emergencia para su uso.



RSC

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

3. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE FCC EN LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS

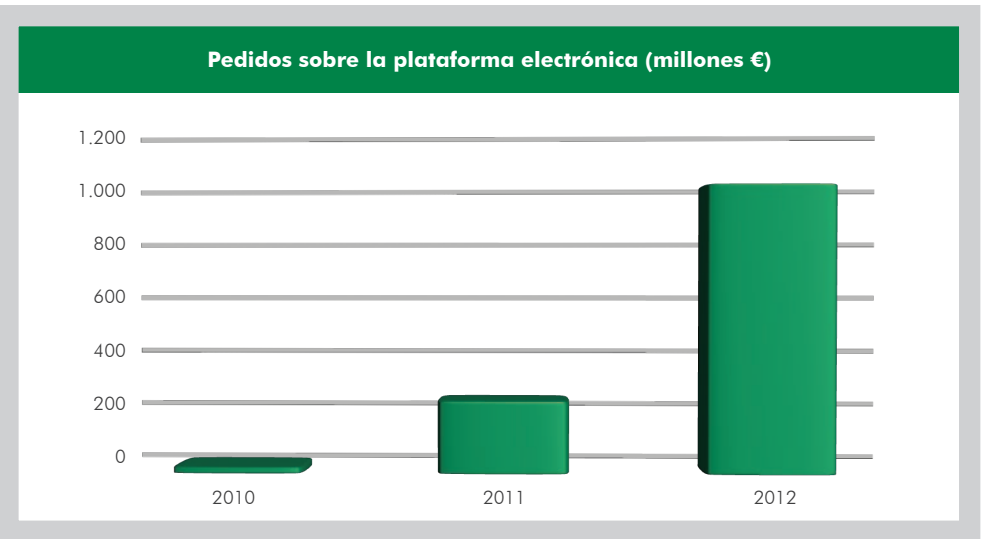
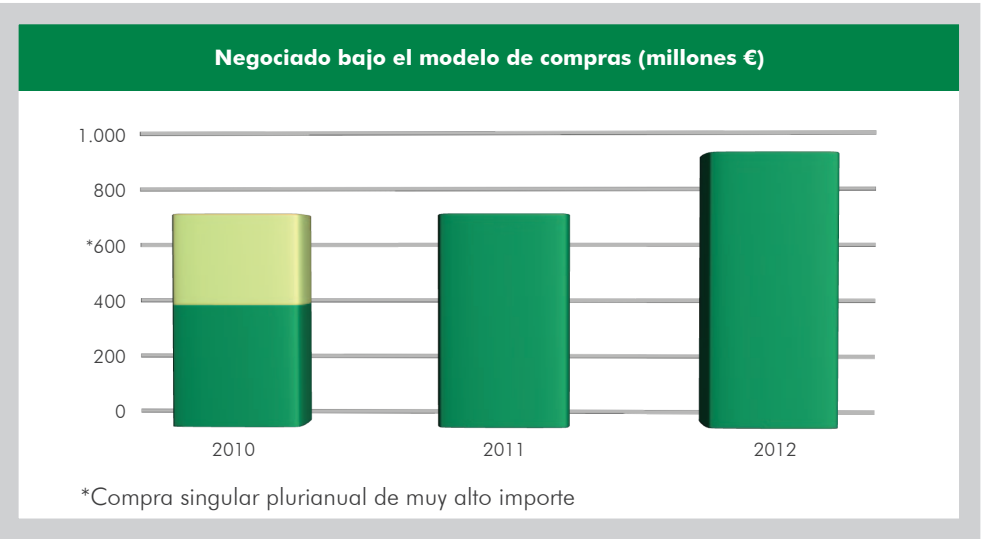
El principal objetivo de FCC en relación a la contratación responsable es consolidar y extender los principios de integridad y sostenibilidad en toda la cadena de valor de FCC, a la vez que se promueve en ella la competencia y la eficiencia.

Para ello, el Grupo cuenta con un modelo de gestión de Compras al servicio de sus unidades de negocio cuyo objetivo es conseguir, bajo las mejores condiciones posibles, la colaboración como proveedores y subcontratistas de las empresas líderes y más competitivas en sus respectivos mercados, aplicando en el proceso de selección principios responsables y una metodología eficaz.

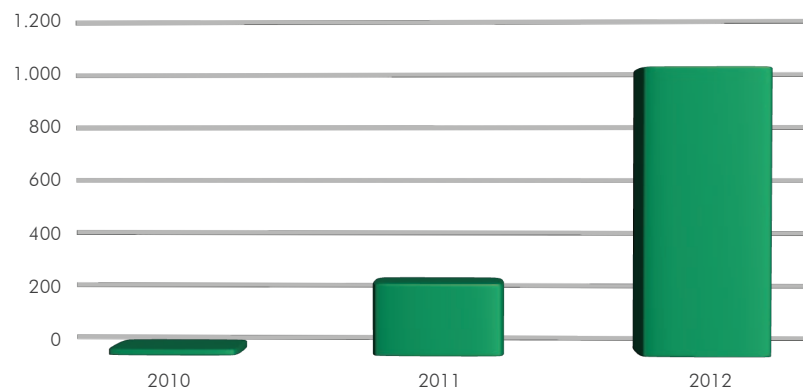
Este modelo de gestión de apoyo a las unidades de negocio se está extendiendo en las compras del Grupo de forma gradual. En 2012 ha sido de aplicación en España y en Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua) para las compras de mayor importe (las superiores al umbral económico establecido para cada país y unidad de negocio). Constituye una solución estructural para la integridad y la eficiencia en la cadena de Compras y Suministros, puesto que, además de facilitar la captura de sinergias y estimular la competencia entre proveedores, está diseñado para ejercer la función de compra bajo unos principios responsables y alineados con los preceptos éticos de FCC. Los procesos de compras se gestionan mediante la colaboración de la Dirección de Gestión de Compras con las unidades de negocio y tomando todas las decisiones de forma conjunta, tanto las de adjudicación como las previas de proveedores a invitar y estrategias de negociación.

En las compras gestionadas bajo este modelo todo el proceso se realiza de manera electrónica: desde la solicitud de ofertas hasta la facturación, en línea también con el compromiso de FCC con la conservación del medio ambiente, ya que evita en estas operaciones el consumo de papel. Adicionalmente, durante 2012 se ha extendido el proceso electrónico de pedido y factura más allá de las compras gestionadas bajo el modelo.

Durante 2012 se han negociado bajo el modelo de Compras 917 millones de euros, habiéndose gestionado de forma electrónica el 100% de las ofertas correspondientes a este importe. Asimismo, se han realizado sobre la plataforma electrónica pedidos por valor de 985 millones de euros y se han recibido facturas electrónicas por un importe de 358 millones de euros.



Pedidos sobre la plataforma electrónica (millones €)



El número de proveedores incorporados a este mercado electrónico durante 2012 ha sido 2.127. Junto con los 1.319 incorporados en los dos años anteriores, acumula a diciembre de 2012 una cifra total de proveedores dados de alta de 3.446. Para poder formalizar su registro y poder ser invitados a participar en concursos de FCC, todos estos proveedores han tenido que confirmar expresamente que aceptan los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y que conocen y se comprometen a respetar en su relación con FCC el Código Ético del Grupo. Asimismo, al presentar una oferta gestionada bajo el modelo de Compras deben confirmar ambas declaraciones.

Adicionalmente, en todos los contratos con proveedores y subcontratistas se incluye una cláusula similar sobre Código Ético de FCC, que requiere a todos los proveedores y subcontratistas a conocer y respetar el contenido del Código Ético, el cual está disponible en todas las lenguas de los países donde FCC opera; y otra relativa a la obligatoriedad de cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los proveedores y subcontratistas se comprometen a asumir en su relación contractual con FCC los diez principios del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas, al que el Grupo se adhirió en 2007 (www.pactomundial.org). El incumplimiento de cualquiera de estos principios puede motivar la cancelación de los contratos.

Cabe resaltar que otro de los criterios de selección de proveedores son las certificaciones de sus sistemas de gestión de calidad y de medio ambiente. Adicionalmente, algunas líneas de negocio cuentan con políticas complementarias de gestión de proveedores, atendiendo a las especificidades propias del negocio.

Debido al tipo de actividad que FCC desarrolla y el compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que opera, prácticamente la totalidad de las compras se realizan a proveedores locales. En 2012 el porcentaje de contratación en el país o en la zona donde se está desarrollando la actividad superó ampliamente el 90%. De este modo, FCC contribuye de forma adicional al desarrollo económico de las comunidades en las que opera.

Por otra parte, se encuentra en elaboración un Código de Conducta para las personas pertenecientes a la Dirección de Gestión de Compras que complementa lo establecido en el Código Ético del Grupo FCC y tiene como objetivo establecer con mayor detalle y concreción los principios que deben guiar su comportamiento en el ejercicio de sus funciones.

Dentro de los compromisos adquiridos en el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC se encuentran las siguientes acciones para el periodo 2012-2014:

- Difusión en los proveedores de los criterios de competitividad, objetividad y transparencia de nuestros procesos de adjudicación (Portal del Proveedor en web de FCC).
- Definición de un Código de Conducta de proveedores para reforzar el concepto de integridad en nuestra relación con proveedores y subcontratistas, y sobre todo asegurar su compromiso.
- Definición de los principales atributos en sostenibilidad de aplicación en proveedores.
- Definición de una metodología tanto de valoración de estos atributos en el marco de los procesos de evaluación de proveedores como de su consideración en las decisiones de adjudicación.

El objetivo para 2014 es evaluar el 100% proveedores críticos en sostenibilidad y principales en magnitud de la relación con FCC, de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos.

SERVICIOS INTELIGENTES

FCC ES LÍDER EN EL DISEÑO DE LAS CIUDADES SOSTENIBLES DEL FUTURO.

El concepto de servicios inteligentes engloba aquellas actividades de FCC que sitúan a esta compañía a la vanguardia como una compañía de Servicios Ciudadanos. La experiencia en el campo de la sostenibilidad permite al Grupo desarrollar soluciones innovadoras a través de un modelo de gestión flexible y eficaz. Por ello, el Grupo asume como reto de su actividad el ser parte de la solución al problema de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la alta concentración de población en los núcleos urbanos.

Anticiparse a las tendencias de las comunidades urbanas del futuro es posible a través de la identificación y evaluación de oportunidades. Para hacer frente a este reto se plantea un enfoque estratégico de la innovación dirigida a mitigar el cambio climático y a desarrollar capacidades para la adaptación de la compañía a nuevos escenarios afectados por este fenómeno, integrando el carbono y la eficiencia como variables en el conjunto de sus actividades, productos y servicios.

El futuro de las ciudades plantea numerosos retos, pero también enormes oportunidades de negocio asociadas. El Grupo FCC, como compañía de servicios ciudadanos, trata de responder a estos retos planteándolos como oportunidades de satisfacer las expectativas de sus grupos de interés.

Hitos 2012 de Servicios Inteligentes

- FCC presenta el camión de recogida de basuras más eficiente del mercado.
- Participación de FCC en los foros de I+D+i de referencia.
- FCC lidera el grupo de trabajo internacional de sostenibilidad en obra civil del Comité Europeo CEN/TC 350 de "Construcción sostenible".
- FCC renueva su presencia en el cuadro de honor del índice Dow Jones Sustainability.
- FCC, galardonada con los Premios Europeos de Medio Ambiente de la Fundación Entorno.
- FCC, premiada en el "2012 Ariba Excellence Award".
- FCC ha recibido el premio Bioenergía de plata como reconocimiento a la mejor innovación por ATEGRUS.
- FCC entrega los II premios a la Eco-eficiencia.

Programas de acción	Objetivos 2014
■ Adelantarse en el diseño de las comunidades urbanas del futuro – trabajo institucional. ■ Liderazgo en innovación – para luchar contra el cambio climático.	■ Desarrollo de un observatorio de referencia en servicios inteligentes "Eco-City". ■ Desarrollo e implantación de la estrategia del Grupo ante el cambio climático.

1. CIUDADES SOSTENIBLES

En los próximos años el número de habitantes del Planeta se incrementará considerablemente concentrándose en las ciudades, especialmente en los países emergentes o en desarrollo. Ambos fenómenos provocarán una creciente presión sobre las infraestructuras y los servicios básicos que las poblaciones urbanas necesitan, como son el transporte, la distribución de agua y la gestión de residuos.

"En 2008 la población urbana superó a la población rural. Las proyecciones de Naciones Unidas indican que en 2050 tres cuartas partes de la población mundial, unos 6.900 millones de personas, habitará en las ciudades. De manera paralela, las ciudades se han convertido en los centros de consumo, con un 67% de la demanda mundial de energía primaria."[Fuente: World Economic Forum: Slim City: Sustainable buildings.]

En la actualidad, las actividades del Grupo FCC se desarrollan fundamentalmente alrededor del agua, los servicios medioambientales y la construcción y gestión de infraestructuras. En materia de agua, la compañía gestiona el ciclo integral y ofrece servicios relacionados; en servicios medioambientales, centra sus actividades principales en la gestión de los residuos urbanos e industriales; y en infraestructuras, en el desarrollo de grandes proyectos de obra civil. La compañía agrupa las actividades anteriores bajo un único concepto que refleja su vocación de servir a la sociedad: servicios ciudadanos.

"Servicios ciudadanos" significa poner el foco en el ciudadano, usuario final de las actividades desarrolladas por la compañía, y compartir con él la voluntad de contribuir a la creación de comunidades social, económica y medioambientalmente sostenibles.

“Servicios ciudadanos” conlleva también el compromiso del Grupo de integrar el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa en su estrategia de negocio y en su modo de hacer negocios. La compañía entiende que su responsabilidad también engloba el ayudar a concienciar a los ciudadanos acerca de la importancia del desarrollo sostenible, para que entiendan que éste será el factor clave en la prosperidad y el desarrollo de las sociedades durante las próximas décadas.

Desafíos para las ciudades del futuro

La gestión de residuos, un problema de la progresiva urbanización

La legislación promueve activamente la eficiencia en la eliminación de residuos y se fomenta el reciclaje y valorización de los residuos como respuestas a la creciente cantidad de residuos producida en las ciudades.

La escasez de agua frente al aumento de la demanda

Water Resource Group estima que las necesidades de agua a nivel mundial para el año 2030 podrían crecer hasta niveles que superan hasta en un 40% la capacidad actual.

Edificios, comunidades y servicios más eficientes

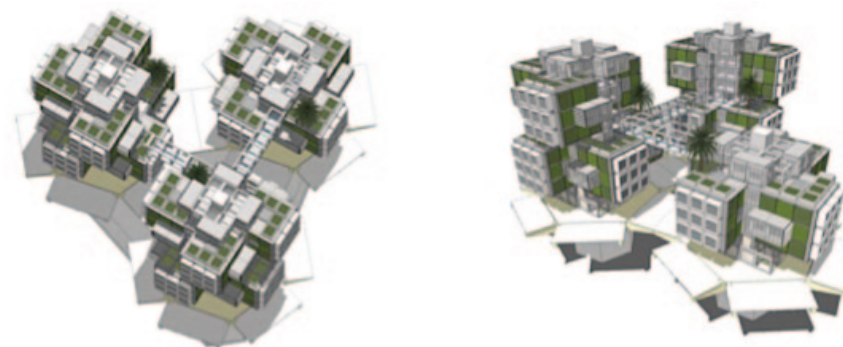
Prescriptores, como el World Economic Forum, afirman que más de un 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero de las ciudades proceden de edificios.

Es necesario desarrollar nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos que sean capaces de ofrecer más bienestar con un menor consumo de agua y energía, entre otros.

Investigación Integrada Sobre Islas Sostenibles (IISIS)

FCC está desarrollando el proyecto de investigación industrial IISIS (Investigación Integrada sobre Islas Sostenibles), de forma conjunta entre varias áreas de negocio del Grupo y otros socios externos. El proyecto incluye una investigación sobre los elementos, materiales, tecnologías y sistemas necesarios para desarrollar una construcción con usos potenciales residenciales y terciarios en un entorno marino, a modo de islas. Se trata de edificaciones prefabricadas, industrializadas y reutilizables, que no constituyen una agresión al medio y autosuficientes en todos los aspectos (energía, agua, alimentación básica, tratamiento y reciclaje de residuos), dotadas con todo tipo de instalaciones integradas y una logística de transporte avanzada.

El proyecto IISIS asume el reto de idear una “ciudad del futuro” autosuficiente y sostenible capaz de evolucionar y responder a los estímulos del entorno. Con este objetivo, y en línea con el concepto de “ciudades inteligentes”, los socios de IISIS investigan los materiales y tecnologías necesarios para desarrollar esta unidad habitable dotada de instalaciones integradas y de un sistema inteligente de gestión y control.



1.1. Infraestructuras Sostenibles

FCC entiende que no sólo la adecuada elección de materiales y procesos constructivos, sino también el entorno urbano y el desarrollo del mismo es un objetivo de sus actividades. La construcción sostenible se basa en la adecuada gestión y reutilización de los recursos naturales, la conservación de la energía, la planificación y comportamiento social, hábitos de conducta y cambios en la usabilidad de los edificios e infraestructuras con el objeto de incrementar su vida útil. El Grupo FCC proporciona sus más de 100 años de experiencia en este campo y proyectos innovadores desde la construcción de infraestructuras hasta el desarrollo de materiales más sostenibles.

RSC

SERVICIOS INTELIGENTES

“Más de un 70% de las emisiones de GEI de las ciudades proceden de los edificios. Si no se produce un cambio radical, las emisiones procedentes de los edificios se habrán triplicado en 2050”

[Fuente: World Economic Forum: Slim City: Sustainable buildings.]

En la construcción de edificios e infraestructuras la compañía aplica estrictos criterios de sostenibilidad adoptando tecnologías más eficientes y menos contaminantes e introduciendo criterios ambientales en la planificación global de los proyectos.

FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas cuentan con proyectos específicos de construcción sostenible, que se traducen en una reducción de las emisiones y/o consumo de energía, o en el menor uso de recursos. Cabe mencionar el *Buildsmart*, cuyo objetivo es la incorporación y demostración de técnicas y métodos constructivos innovadores y rentables en edificios con muy bajo consumo energético en diferentes zonas climáticas. También destaca el *Proyecto Newcrete*, que desarrolla un nuevo material de hormigón más sostenible con unas prestaciones y cualidades que lo hacen destacar sobre los convencionales.

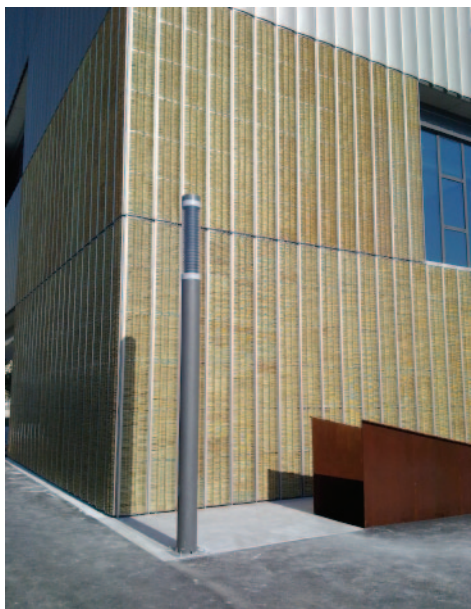
Uno de los retos básicos del Grupo en esta materia, especialmente en el contexto actual, es la definición y ejecución de infraestructuras sostenibles. La construcción sostenible no solo se refiere a la gestión del impacto ambiental en la ejecución de unas obras, sino a la gestión del “producto” a lo largo de su vida útil. La construcción sostenible debe desarrollarse a través de la aplicación de las mejores prácticas disponibles, en continua evolución, y de la consideración de las diferentes alternativas en todas las fases del ciclo de vida, para seleccionar finalmente la más rentable desde todos los puntos de vista: ambiental, social y económico.

Liderazgo y presencia en foros

Durante 2012 FCC ha liderado algunos de los principales grupos de trabajo en los que se están sentando las bases en lo relativo a la definición y evaluación de la sostenibilidad y el medio ambiente en la construcción de infraestructuras, participando en todos los Comités Técnicos de Construcción Sostenible constituidos en ISO (ámbito internacional), CEN (ámbito europeo) y AEN (ámbito español), en donde FCC Construcción ostenta la presidencia de los grupos de trabajo relativos a Obra Civil en todos los casos. Asimismo, es miembro del iisBE y el GBCe (basado en estándares LEED), e integrantes del Consejo Asesor del BREEAM España desde hace varios años.

Construcción sostenible	
Organización	Participación
Comité Técnico internacional ISO/TC59/SC17 "Building construction/Sustainability in building construction".	- Participación en el ISO/TC59/SC17/WG1: "General Principales and Terminology". (Principios generales y terminología) - Participación en el ISO/TC59/SC17/WG2: "Sustainability Indicators for Buildings". (Indicadores de sostenibilidad en edificación). - Participación en el ISO/TC59/SC17/WG3: "Environmental Declarations of Buildings Products". (Declaración ambiental de productos de construcción). - Participación en el ISO/TC59/SC17/WG4: "Framework for Assessment of Environmental Performance of Buildings and Constructed Assets". (Marco para la evaluación del comportamiento ambiental de edificios). - Presidencia del ISO/TC59/SC17/WG5: "Civil Engineering Works", sobre sostenibilidad en obra civil.
Comité Técnico internacional CEN/35 "Sustainability of Construction Works".	- Participación en el CEN/TC350/Task group: "Framework for assessment of buildings". (Marco para la evaluación de edificios). - Participación en el CEN/TC350/WG1: "Environmental performance of buildings". (Desempeño ambiental de edificios) - Participación en el CEN/TC350/WG2: "Building life cycle description". (Descripción de ciclo de vida del edificio) - Participación en el CEN/TC350/WG3: "Product level". (Nivel de producto). - Participación en el CEN/TC350/WG4: "Economic performance assessment of buildings". (Evaluación del desempeño económico en edificios). - Participación en el CEN/TC350/WG5: "Social performance assessment of building".(Evaluación del desempeño social en edificios). - Presidencia del CEN/TC350/WG6: "Civil engineering works" (obra civil).
Comité Técnico de Normalización AEN/CTN198 "Construcción Sostenible".	- Vicepresidencia del Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 "Construcción Sostenible". - Participación en el Subcomité Técnico de Normalización AEN/CTN 198/SC 1 "Sostenibilidad de edificación". - Participación del Subcomité Técnico de Normalización AEN/CTN 198/SC 2 "Sostenibilidad en obra civil".
Internacional Initiative for a Sustainable Built Environment (iisBE)	Miembros.
Green Building Council España (GBCe)	Miembros de esta organización que constituye el Consejo. Español de la Asociación Internacional "World Green Building Council", configurándose como cauce para ofrecer en España toda la información sobre la herramienta de certificación de edificios LEED.
BREEAM España	Integrantes del Consejo Asesor, responsable de trazar la estrategia de desarrollo de BREEAM España, representando a las partes interesadas del sector de la edificación.

Construcción Sostenible con Certificación BREEAM



FCC ha sido partícipe de la primera certificación de sostenibilidad BREEAM España con calificación Excelente. FCC Construcción ha sido el encargado de ejecutar las obras de la sede, en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), de la compañía de mensajería que ha obtenido esta certificación. El proyecto incorpora una serie de medidas, instalaciones y procesos constructivos desarrollados por FCC Construcción en la fase de obra, no habituales o con particularidades respecto a obras similares. El método BREEAM (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method), de evaluación y certificación de la sostenibilidad de los edificios, pretende medir, evaluar, y ponderar los niveles de sostenibilidad, tanto en fase de diseño, como en las fases de ejecución y mantenimiento, teniendo en cuenta las particularidades propias de cada una de las principales tipologías de uso. El impacto medioambiental de los edificios es evaluado en 10 categorías, en las que se consigue una puntuación que determina la certificación del Proyecto.

Algunas de las medidas adoptadas en el proyecto, en cada una de las categorías de la certificación BREEAM, han sido:

- Control automatizado de alumbrado.
- Selección de materiales que cumplen los estándares pertinentes en relación a emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV).
- Contadores eléctricos independientes
- Sistema de gestión de alumbrado basado en el protocolo de comunicación DALI.
- Contadores de agua generales para todas las redes, y además contadores parciales en la entrada de todos los cuartos húmedos de las plantas.
- Sistema de recogida de aguas pluviales y otro de recogida y depuración de aguas grises de lavabos y duchas, que posteriormente serán reutilizadas para el riego de las zonas exteriores y el consumo de los inodoros del edificio.
- Estricto control del origen del 100% de la madera utilizada.
- Separador de hidrocarburos en el aparcamiento subterráneo del edificio y un separador de grasas en el comedor-cocina.
- Plan de Gestión de Residuos de construcción y demolición (PGR), con medidas de prevención y separación de residuos, con especial atención a aquellos, con mayor potencial de reducción, como son las tierras excavadas, los sistemas constructivos prefabricados (hormigón) y las mamparas fácilmente desmontables (vidrio).
- Valorización del 82,3% de los residuos inertes generados en la obra.
- Incremento del valor ecológico del emplazamiento, para lo que se han utilizado especies vegetales autóctonas o especies con tendencia xerofítica y bajos requerimientos hídricos. Tras la construcción del proyecto, el valor ecológico del emplazamiento ha aumentado de 0,11 a 3,23 especies.

Construcción Sostenible con Certificación LEED

FCC Construcción ha ejecutado en 2012 el proyecto de la urbanización del Centro Comercial y de Ocio del complejo Puerto Venecia (Zaragoza, España), enmarcado dentro de los estándares de Certificación LEED a solicitud del promotor, obteniendo el nivel LEED Plata. Muchas de las medidas tomadas para lograr la certificación han sido tradicionalmente aplicadas en las obras del Grupo como consecuencia del sistema de buenas Prácticas Ambientales que tiene FCC Construcción implantado, pero apoyar a los clientes a alcanzar la certificación de sus proyectos implica una forma de liderar, de hacerse visible y de ser una referencia para los profesionales que creen que las palabras "construcción" y "sostenible" deben ir siempre a la par.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es un estándar voluntario de construcción sostenible, que mide el nivel de respeto



medioambiental y de salud de los edificios que ha sido desarrollado por el United States Green Building Council (USGBC). Los certificados LEED están estructurados en cinco categorías, dentro de las cuales se obtiene una calificación de puntos por el cumplimiento de objetivos específicos. En función de la puntuación alcanzada, el proyecto obtiene uno de los cuatro niveles de certificación: Certificado, Plata, Oro o Platino.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

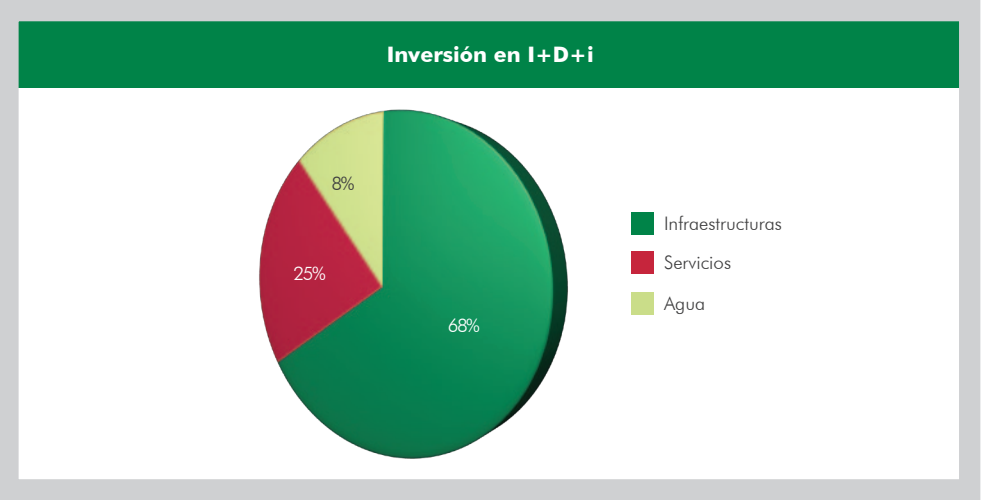
2. LA INNOVACIÓN EN EL GRUPO FCC

El desarrollo de nuevos materiales, la optimización de procesos y la eficiencia en el uso de materiales son asuntos de vital importancia en un contexto de creciente escasez de recursos. El Grupo FCC asume que la solución a este desafío pasa por la intensificación de los programas de investigación y desarrollo tecnológico, que posicionan a la compañía como un proveedor de soluciones, desarrollando ventajas competitivas a través de la oferta de productos y servicios sostenibles y de mitigación y adaptación al Cambio Climático.

FCC tiene constituido un Comité de Innovación que coordina lo relacionado con esta materia dentro de la compañía. Su misión principal consiste en alinear las actividades de Innovación con la estrategia de FCC y el establecer las nuevas líneas de investigación. Define las directrices y objetivos comunes como Grupo y persigue potenciar la transformación de ideas innovadoras en proyectos y desarrollos finales que permitan la diferenciación de FCC.

Las líneas de investigación de la compañía en I+D+i están relacionadas fundamentalmente con la eficiencia, la excelencia y el cambio climático. Con más de 50 proyectos en funcionamiento en todo el mundo, las principales áreas de actuación están orientadas a que las metodologías, técnicas, sistemas, equipos y procesos empleados sean ambientalmente más sostenibles. En particular, las acciones se concentran en el desarrollo sostenible urbano, en el diseño de nuevos productos sostenibles, en la optimización de los procesos, así como en las mejoras de las tecnologías de la información, el control de procesos y la gestión de datos.

La apuesta que el Grupo hace a favor de la I+D+i queda de manifiesto en el esfuerzo inversor que la compañía destina a estos proyectos. En concreto, la inversión en 2012 ascendió a 28,5 millones de euros.



Cabe reseñar que en este aspecto de la investigación y desarrollo de nuevos productos, el Grupo FCC trata de establecer sinergias entre sus áreas de negocio, con un margen individual suficiente que permita desarrollar productos y servicios pioneros, mejorando la calidad del servicio prestado al cliente.

2.1 Innovación en Infraestructuras

FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas llevan a cabo proyectos específicos que priorizan la reducción de las emisiones y consumo energético, así como del uso eficiente de los recursos.

En el caso de FCC Construcción, la utilización de las tecnologías más eficientes y de menor impacto son los aspectos en los que se centra la investigación y el desarrollo de nuevos productos, servicios y metodologías de construcción. Entre los proyectos y acciones más importantes relacionados con la construcción sostenible, destacan los siguientes:

- El Proyecto RS-Rehabilitación Sostenible de edificios, consiste en el desarrollo de un sistema informático integral que permita evaluar y seleccionar las medidas a tomar en la rehabilitación de edificios existentes de manera que se garantice el grado de eficiencia energética que se precise en cada actuación.
- Proyecto HERMES - Nueva metodología de limpieza y demolición de edificios altamente contaminados por metales pesados. Las principales novedades del proyecto se centran en la generación de nuevo conocimiento en el ámbito de la limpieza química de edificios y su demolición.
- Investigación Integrada Sobre Islas Sostenibles (IISIS): FCC Construcción está desarrollando el proyecto de investigación industrial IISIS, de forma conjunta con otras áreas del Grupo FCC (Aqualia, FCC Medio Ambiente, FCC Energía y Cementos Portland Valderrivas) y otros socios externos.

Por su parte, las líneas de trabajo del área de Cemento se centran en la investigación disruptiva de nuevos productos y aplicaciones. La mitigación y adaptación al cambio climático en la fabricación de los nuevos productos, el menor consumo de energía, el conseguir tiempos de fraguado más rápidos así como mayores resistencias y prestaciones mecánicas, son los factores que han permitido el acceso a nuevos nichos de mercado y un potencial factor de competitividad. Estos son los proyectos más destacados en los que ha participado la área de Cemento del Grupo:

- El Proyecto Merlín, consiste en el desarrollo de un nuevo firme rígido bicapa, mediante

pavimentadoras o extendedoras con elevado poder de precompactación, que consiga optimizar los requerimientos de confort, seguridad y eficiencia en la rodadura, ofreciendo soluciones duraderas para la rehabilitación de firmes existentes, respetuosos con el medio ambiente, silenciosos y confortables.

- El Proyecto Newcrete desarrolla un nuevo material de hormigón capaz de actuar con un perfil de propiedades tal que se obtenga un material con mayor sostenibilidad (mediante el aprovechamiento integral de los residuos de construcción y demolición); mayor calidad, o mayor durabilidad, etc..
- El Proyecto CEMESMER, desarrolla técnicas de fijación del mercurio, ambientalmente limpias, minimizando el uso de reactivos contaminantes y que, en lo posible, armonicen los procesos que se han enunciado de forma que aseguren un resultado final satisfactorio produciendo un material que incluso pueda ser reutilizable.
- Proyecto CEMESFERAS. Este proyecto consta de estudios de viabilidad basados en la recuperación de residuos procedentes de subproductos industriales, como materia prima para desarrollar micropartículas esféricas vítreas con propiedades cementantes (cemesferas).



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

2.2. Innovación en Servicios Medioambientales

La estrategia, promovida por el área de Servicios del Grupo en materia de I+D+i, ha permitido a FCC adquirir referencias y avances reconocidos que permiten diseñar y ofrecer servicios capaces de garantizar resultados con rapidez, eficiencia y ajustados en precio.

Durante 2012 las inversiones realizadas en investigación, e innovación tecnológica han dado como resultado el éxito en proyectos como los siguientes:

- FCC ha presentado, dentro del marco del Smart City Expo World Congress, el vehículo de recogida de basuras más eficiente hasta ahora diseñado. Se trata de un camión recolector compactador de carga lateral eléctrico híbrido de última generación, que consume un 60% menos que un vehículo diesel convencional. Otras ventajas del vehículo son una menor contaminación acústica, un mantenimiento más bajo y mejores prestaciones.
- Herramienta “CARBON LAC Ciudades”: Proactiva Medio Ambiente lanza su herramienta, actuando como experto técnico y acompañando a distintas ciudades de Latinoamérica a adoptar sus planes estratégicos de cambio climático.
- Proyecto de cálculo de huella de carbono de los servicios: Este proyecto se basa en la búsqueda de indicadores que permitan a FCC Medio Ambiente poder expresar la gestión sostenible de los servicios prestados, buscando la eficiencia en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos, y la minimización de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). El Establecimiento de indicadores de eficiencia de los servicios permitirá a medio plazo la medición, monitorización, y Gestión de “Servicios Inteligentes – Smart Services” de la ciudad del futuro, basada en una economía hipocarbónica y en la Lucha Contra el Cambio Climático.

2.3. Innovación en la Gestión integral del agua

La actividad de innovación desarrollada por Aqualia durante 2012 ha estado enfocada en la investigación y evolución de servicios y tecnologías que den soluciones eficientes y sostenibles a problemas cotidianos detectados en las ciudades. Asimismo, el Grupo continua apostando e invirtiendo en la innovación en las tecnologías del agua.

Entre los proyectos y acciones más destacadas relacionados con la innovación en los servicios y tecnologías del agua, destacan los siguientes:

- Proyecto All-Gas: enfocado en el tratamiento de aguas residuales mediante pretratamiento anaeróbico seguido de cultivo de algas, con el fin de cosechar biomasa

y producir biocombustibles. De esta manera se revoluciona el paradigma actual de tratamiento de aguas, y lo que hasta ahora se consideraba un residuo en adelante es un recurso de gran valor.

- Proyecto ITACA: El proyecto tiene como objetivo principal la investigación de tecnologías de tratamiento, reutilización y control para la sostenibilidad futura de la depuración de aguas.
- Proyecto REMEMBRANE: Proyecto para prolongar la vida de las membranas usadas en el proceso de ósmosis inversa, valorizando lo que ahora es un residuo, mediante su reutilización en otras aplicaciones; como los procesos de ósmosis para aguas depuradas. La utilidad práctica está en eliminar residuos, reducir costes y mejorar la eficiencia total del proceso de desalación y de reutilización de aguas.

La mitigación del cambio climático, objetivo de la innovación en Aqualia.

Aqualia, filial para la gestión integral del agua de FCC, presentó el 5 de marzo del 2012 en Londres el proyecto All-gas que permitirá la obtención de biocombustibles a partir de la depuración de aguas residuales. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros y se enmarca dentro de las iniciativas de I+D+i del Grupo FCC. Bajo el liderazgo de Aqualia participan otras seis empresas investigadoras de Alemania, Reino Unido, Holanda, Austria y Turquía.

El proyecto All-gas se enmarca dentro de la apuesta de la UE por la investigación para la consecución de nuevas fuentes de energías limpias, por lo que el presupuesto comunitario aportará fondos por valor de más de 7 millones de euros. Esta financiación refleja el esfuerzo que Europa dirige hacia la reducción de la dependencia energética de los combustibles fósiles. El objetivo es que en 2020 un 20% de la energía producida en Europa provenga de energías renovables.

En la práctica, el proyecto tiene como base el aprovechamiento de las aguas residuales para el cultivo de microalgas y su posterior conversión en productos energéticos como el biodiesel. Su desarrollo en cinco años: una primera fase de dos años dedicada principalmente a la investigación y una segunda fase, que comprende los otros tres restantes, para la producción propiamente dicha.

Entre las ventajas e innovaciones del proyecto All-gas están la mejora de la eficiencia, ya que se trata de un cultivo de rápido crecimiento como las microalgas, así como la eliminación simultánea de nutrientes de las aguas residuales y la recolección y procesamiento de la biomasa para el aceite y otras extracciones químicas. Además, se trata de la primera vez que se desarrolla un proyecto de estas características a gran escala (10 hectáreas de cultivo). Se prevé que con los biocombustibles producidos en esta extensión se pueda cubrir el consumo anual de una flota de 400 vehículos.

Experiencia en gestión y en I+D+i

La elección de Aqualia para liderar el proyecto All-gas se basa en su amplia experiencia en la gestión y explotación de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR), ya que gestiona más de 300 instalaciones de este tipo en todo el mundo.



"Estamos convirtiendo en una fuente sostenible de bioenergía lo que hasta ahora era considerado un mero residuo"

Frank Rogalla, Director de Innovación y Tecnología de Aqualia.

☞ Si desea una información más detallada sobre los proyectos de I+D+i del Grupo FCC, puede consultar la página web corporativa <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/innovacion/retos/index.html>

3. EL GRUPO FCC FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Las ciudades concentrarán una gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero que se producirán en la próxima década. Ser parte del problema o de la solución no es una opción. El reto es de tal magnitud que será necesaria la implicación de todos aquellos que viven, disfrutan, trabajan, o administran la ciudad.

“Las ciudades son motores de prosperidad económica, pero también son el principal centro de las emisiones: en 2007, las 10 ciudades con mayor actividad económica generaron más PIB que los últimos 162 países en el listado de países por PIB, y el 70% de las emisiones globales de CO₂ se produjo en las ciudades. ”

[Fuente: World Economic Forum: Slim City: Sustainable buildings.]

Muestra del compromiso que el grupo FCC adquiere en la lucha contra el cambio climático es la medición y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al que somete a todas sus áreas de negocio. En los últimos años, el Grupo ha intensificado la puesta en marcha de programas de mejora de su eficiencia energética, ha determinado la huella de carbono del grupo, y ha realizado esfuerzos en reducir las emisiones de carbono asociadas a sus negocios, promoviendo sinergias entre las diferentes áreas que permiten obtener el máximo partido a las capacidades existentes en el Grupo. Tal es la implicación de la empresa, que el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014, incluye entre sus líneas de actuación acciones específicas destinadas a orientar las estrategias de la compañía para integrar el carbono como variable en el conjunto de sus actividades con el fin de tener una posición de liderazgo en innovación en la lucha contra el cambio climático.

3.1. Enfoque estratégico en la mitigación y adaptación al cambio climático

La necesidad de contar con un enfoque estratégico a nivel corporativo, que tuviera en cuenta las alternativas existentes en la actuación frente al cambio climático, sus

riesgos y oportunidades, motivó en 2011 la constitución de la Comisión de Cambio Climático del Grupo como órgano de coordinación en la lucha contra el cambio climático. Su objetivo es desarrollar la estrategia de la compañía, focalizada en la gestión de los riesgos asociados al cambio climático, pero fundamentalmente en el análisis y aprovechamiento de sus oportunidades.

Principales funciones asignadas a la Comisión de Cambio Climático

Seguimiento del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de FCC.

Análisis de los riesgos y nuevas oportunidades ante el cambio climático.

Definición del posicionamiento de la compañía en la adaptación y mitigación del cambio climático.

Elaboración de las respuestas a solicitudes externas de grupos de interés relevantes.

Constitución como principal prescriptor dentro del Grupo para aspectos relacionados con el cambio climático.

Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC

Objetivo general.

Plantear una estrategia de cambio climático con el objetivo principal de abordar nuevas oportunidades que están surgiendo en el entorno al reto ambiental, social y económico, para posicionarse como un Grupo empresarial líder en materia de cambio climático, aportando servicios bajos en carbono que permitan el desarrollo de sociedades mejor adaptadas a las nuevas condiciones.

Objetivos específicos.

- Enfocar el cálculo de las emisiones de GEI del Grupo FCC hacia la huella de carbono de organización, servicios y productos bajo estándares internacionales de reconocido prestigio.

- Ofrecer servicios y productos con una menor huella de carbono asociada.
- Adaptar las actividades a las nuevas condiciones futuras, posicionándose como una compañía de servicios integrales para la adaptación al cambio climático.
- Mejorar su posicionamiento como empresa de soluciones contra el cambio climático, a través de una comunicación efectiva.

Esta estrategia permitirá, a medio plazo, reforzar el posicionamiento del Grupo, con el afán de ofrecer a las ciudades y sus habitantes, productos y servicios que satisfagan sus exigencias y expectativas a favor de un entorno urbano cada vez más sostenible.

3.2. Cálculo de la Huella de Carbono y reducción de las emisiones en el Grupo

El Grupo FCC ha llevado a cabo entre 2011 y 2012 un estudio para determinar la huella de carbono de toda la compañía y analizar los principales focos de las emisiones, de manera específica para cada área de negocio. Este trabajo ha permitido fijar los principales riesgos operativos, por volumen de negocio y financiero, y se han detectado oportunidades relacionadas con la adaptación de los negocios a nuevos escenarios.

Los principales riesgos identificados están relacionados con los cambios regulatorios, el encarecimiento de materias primas o una mayor frecuencia de fenómenos físicos extremos; mientras que las oportunidades encontradas están enfocadas en la mejora de la eficiencia energética, en los procesos productivos y en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

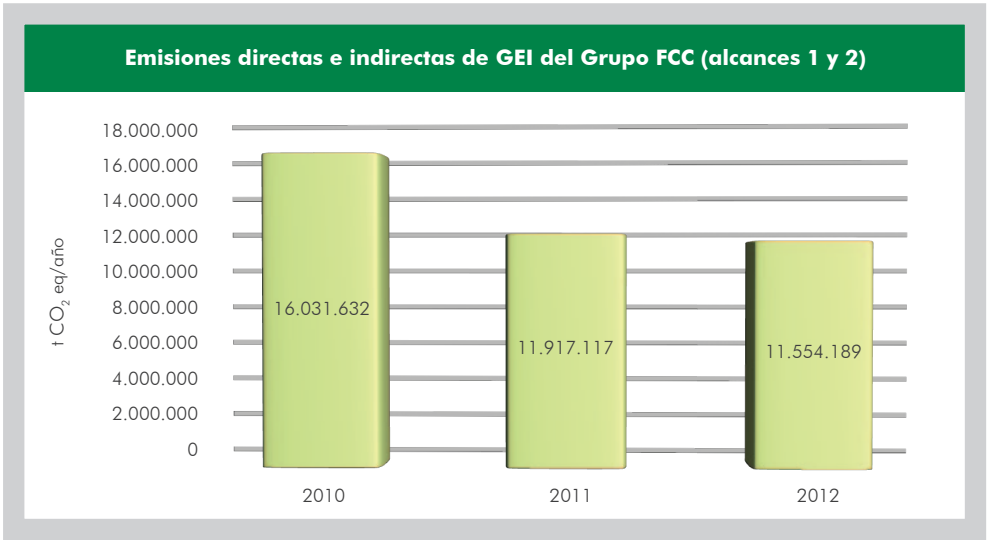
Proyecto FCC CO₂ Share

Durante 2012, el Grupo FCC ha estado desarrollando una herramienta que permite optimizar y mejorar medioambientalmente los hábitos de transporte de los trabajadores de FCC. El proyecto consiste en la creación de un espacio, vinculado a la intranet del Grupo FCC, desde el cual cada usuario pueda definir la necesidad y preferencias de transporte.

La aplicación dispone de diversas herramientas, entre las que destaca la de carpooling para trabajadores del grupo FCC y la de selección de alternativas de distintos tipos de transporte. Con la implantación de la aplicación, se alimentará la base de datos con las rutinas de transporte que podrá ser utilizada, entre otros aspectos, para la definición del Alcance 3 en términos de huella de carbono, según GHG Protocol.

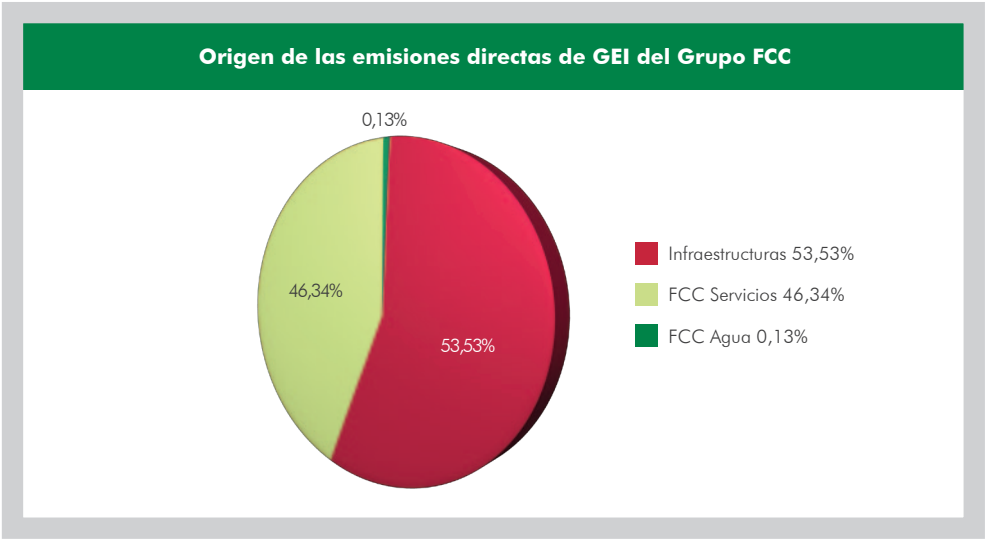
Todas las actividades desempeñadas por FCC en 2012, supusieron una emisión de **11.554.189 toneladas equivalentes de CO₂ (alcances 1 y 2), un 3% inferiores a las producidas en el año anterior en términos absolutos.** Durante 2012, la compañía ha conseguido evitar la emisión de 1,4 millones de toneladas equivalentes de CO₂ a través de las iniciativas de lucha contra el cambio climático de las diferentes áreas. Adicionalmente, la electricidad generada en 2012 por las instalaciones eólicas, fotovoltaicas y termosolares de FCC Energía habría supuesto la emisión de aproximadamente 347.000 toneladas de CO₂ si esta se hubiera generado a partir del conjunto de plantas de gas del sistema eléctrico español.

Las dos áreas de negocio que destacan en intensidad de emisiones GEI son Cemento y Servicios. Aunque FCC Construcción es menos intensiva en carbono, también cuenta con que deriva en reducciones de emisiones anuales.



RSC

SERVICIOS INTELIGENTES



3.2.1. Servicios y cambio climático

El área de Servicios Medioambientales del Grupo tiene como principales focos de emisión de GEI a las actividades de tratamiento y eliminación de residuos, y el combustible empleado en los vehículos de transporte en servicios urbanos. Una fuente de emisión importante son los vertederos de residuos sólidos urbanos, ya que las reacciones anaeróbicas que se producen en la descomposición de estos dan lugar a la emisión de metano. En 2012, las emisiones de gases de efecto invernadero (metano y CO₂) en vertedero asociadas a la operación de depósitos controlados de residuos y plantas de biometanización y compostaje ascendieron a 4,4 millones de toneladas equivalentes de CO₂, aproximadamente el 40% de las emisiones directas totales del Grupo.

La tendencia que año tras año marca la evolución de las emisiones evitadas y reducidas de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de FCC Medio Ambiente, dejan de manifiesto el compromiso de la compañía con una política energética eficaz.

Una flota de vehículos sostenible

Un proyecto ilustrativo de este compromiso son las adaptaciones tecnológicas introducidas en el parque de vehículos de FCC Medio Ambiente, que han permitido reducir de manera sensible el consumo de energía fósil a favor de fuentes energéticas más limpias como el gas natural comprimido (GNC), los combustibles de origen biogénico (biodiesel y bioetanol) y la electricidad. Contribuyendo también a esta mejora ambiental los sistemas embarcados que permiten optimizar las rutas de los servicios de recogida y limpieza viaria.

Dentro de las acciones más destacables llevada a cabo en el área de Medio Ambiente de FCC se encuentran las iniciativas en materia de cogeneración de energía y autoconsumo de la misma, de uso de energía renovable o de la selección de tecnologías más eficientes en la gestión de la flota de vehículos (introducción de vehículos híbridos en los servicios urbanos, sistemas GPS de gestión de flotas) y también la realización de mejoras estructurales en las instalaciones, especialmente las dirigidas a la desgasificación de los vertederos, que permiten el aumento de la captación del biogás y su posible valorización energética en motores de cogeneración.

Por otro lado, cabe destacar que FCC Environment, la filial británica de Servicios Medioambientales de FCC ha logrado cumplir en 2012 con su compromiso de reducción de carbono y como proceso de re-certificación exigido por el estándar del Carbon Trust, se ha autoimpuesto un nuevo objetivo de reducción del 2% para el 2013 en esta materia.

Objetivo cero emisiones en FCC Medio Ambiente

El área de Medio Ambiente de FCC cuenta en su flota con 12.283 vehículos para la prestación de servicios urbanos. Con el objetivo de reducir los gases de efecto invernadero que el parque de maquinaria puede emitir a la atmósfera, la organización lleva más de 20 años implantando multitud de actuaciones e iniciativas que fomentan e impulsan un modelo de “movilidad sostenible” desde distintas perspectivas, consiguiendo anticipar y satisfacer las exigencias y expectativas de todos los grupos de interés.

Una FLOTA VERDE para mitigar los efectos del cambio climático.

A la hora de elegir la tecnología de los vehículos que conforman su parque, FCC añade a los criterios técnicos y económicos habituales, factores ambientales que le permiten contribuir a la mejora de la calidad ambiental de las ciudades en las que presta servicios.

Desde hace más de dos décadas FCC ha ido sustituyendo los combustibles derivados del petróleo (gasolinas y gasóleos) de su maquinaria móvil por otros combustibles alternativos (gas natural comprimido, biodiesel y electricidad) más respetuosos con el medio ambiente.

En la actualidad son 1.256 los vehículos propulsados por gas natural concentrado (GNC) los que prestan servicio a una población de 6,6 millones de habitantes, lo que representa el 30% de la población total atendida por la actividad de servicios urbanos de FCC Medio Ambiente en España.

Hace diez años FCC fijó en sus planes estratégicos alcanzar el objetivo de disponer de vehículos eléctricos e incorporarlos a los servicios manteniendo o mejorando las prestaciones y obteniendo rendimientos equivalentes a los equipos con motores diesel, desarrollando tecnología propia y adelantándose a la oferta de mercado destinado al vehículo privado o ligero.

Una de las últimas acciones emprendidas en este aspecto fue la de desarrollar en los recolectores tecnología de automoción híbridas. Es durante 2011 cuando se introducen los primeros equipos tipo KB I eléctrico-híbridos en los servicios de impulsión de agua a presión para el baldeo y riego de calles en áreas históricas de difícil acceso. Actualmente, FCC cuenta con un total de 36 vehículos híbrido eléctricos, que junto con los eléctricos puros conforman una flota de 295 vehículos ZEV (Zero Emission Vehicle) prestando servicios en 40 municipios españoles, 13 de ellos son capitales de provincia.



Cálculo y verificación de la huella de CO₂

3.2.2. Agua y cambio climático

Aqualia desarrolla mediciones periódicas de las emisiones de CO₂ directas de todas sus empresas y actividades, tanto en España como a nivel internacional. Así, la compañía asume su responsabilidad derivada del consumo de energía que necesita para la producción de agua en los procesos de abastecimiento y depuración.

Siguiendo las directrices planteadas en la estrategia corporativa de cambio climático, durante el 2012 Aqualia ha realizado un estudio para analizar la huella de carbono de su actividad, convirtiéndose así en la primera empresa de su sector en hacer un análisis de este tipo. El siguiente paso es diseñar un plan de acción futuro para la reducción de las emisiones producidas por sus actividades cotidianas.

Adicionalmente, Aqualia Infraestructuras propone a sus clientes las opciones que supongan una máxima eficiencia energética en las fases de elaboración del proyecto y de ejecución de las obras.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

Proactiva Medio Ambiente lanza su herramienta “CARBON LAC Ciudades”

Proactiva Medio Ambiente ha actuado como el experto técnico que ha acompañado a la ciudad de Montería (México) a elaborar el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y su Plan Clima.

Proactiva Medio Ambiente se ha convertido en un aliado decisivo de las ciudades latinoamericanas en la lucha contra el cambio climático. Una oportunidad para orientar su desarrollo bajo en carbono e introducir nuevas tecnologías en la gestión de sus servicios, y al mismo tiempo, una marca para competir con otras ciudades y atraer emprendedores, inversiones privadas y recursos públicos orientados al desarrollo local.

En este contexto, los Planes de Cambio Climático son un marco estratégico de planificación y dedesarrollo urbano sostenible. Montería es una de las ciudades latinoamericanas que ha adoptado su plan local de mitigación y adaptación al cambio climático.

Proactiva Medio Ambiente: El aliado estratégico de la ciudad

Proactiva Medio Ambiente ha sido el experto técnico que ha acompañado a las autoridades municipales, tanto en el cálculo de la huella de carbono de toda la ciudad (Inventario de Gases de Efecto Invernadero), como en el análisis de



los retos y vulnerabilidades y la definición de las acciones del Plan Clima. Para su desarrollo, Proactiva Medio Ambiente ha puesto al servicio su herramienta “Carbon LAC ciudades”, lanzada para el cálculo de emisiones de GEI para ciudades en Latinoamérica.

El Plan Maestro de Cambio Climático cuenta con 26 acciones que corresponden a proyectos en curso analizados desde la perspectiva del cambio climático, así como a nuevos proyectos a desarrollar y ejecutar en un horizonte de 10 años.

La movilidad urbana, la sostenibilidad del sector agropecuario y el drenaje pluvial son los retos más acuciantes sobre los cuales el gobierno municipal actual ha emprendido acciones concretas. De igual manera, el municipio atenderá de manera prioritaria otros sectores críticos para lograr un modelo de sostenibilidad local que contemple el manejo integral de los residuos sólidos urbanos, la eficiencia energética, el alcantarillado rural y la atención a las poblaciones en situación de riesgo.

El Proyecto ‘Montería Ciudad Verde 2019’ es una oportunidad para introducir tecnologías limpias e innovaciones técnicas en la gestión de los servicios urbanos, así como para consolidar las políticas urbanas y fortalecer la infraestructura física del municipio.

3.2.3. Infraestructuras y cambio climático

Cemento

La división de fabricación de cemento es la principal fuente de emisión de GEI del Grupo, y al ser una actividad que se encuentra dentro del ámbito de aplicación de la Directiva de Comercio de Emisiones de GEI, está regulada y obligada a adquirir derechos de emisión. La compañía recibió para el periodo 2008-2012 una asignación de 7.763.269 t CO₂ al año para las ocho fábricas de cemento en España.

Durante el año 2012, la actividad en el negocio del cemento ha conseguido disminuir sus emisiones totales un 4% respecto al año anterior, alcanzando las 5.690.101 toneladas de CO₂ emitidas. Esta reducción se debe a la disminución de la actividad en España y en parte al empleo de combustibles alternativos en los hornos de clinker.

Cabe destacar el esfuerzo que Cementos Portland Valderrivas está haciendo para aplicar

el plan de mitigación de las emisiones de GEI, alineado con la estrategia corporativa en la lucha contra el cambio climático:

1. Potenciando la substitución de materias primas naturales por materias total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.).
2. Fomentando la sustitución de combustibles fósiles por otros combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), En este sentido se ha establecido un objetivo de incrementar la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos hasta alcanzar un 30% para el año 2013.
3. Mejorando la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentando el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clinker por tonelada de cemento fabricada.

5. Participando en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO₂ para analizar su viabilidad en el sector cementero.

Construcción

La emisión de gases de efecto invernadero llevada a cabo por FCC Construcción se debe principalmente a los consumos energéticos derivados del uso de los combustibles necesarios para el funcionamiento de la maquinaria de obra, los equipos necesarios para generar electricidad, los vehículos de obra, las plantas auxiliares de fabricación de materiales en obra, las calderas, iluminación, etc. Teniendo en cuenta las características del negocio, las iniciativas puestas en marcha están encaminadas hacia el rediseño de procesos, la sustitución, modificación o rehabilitación de equipos y hacia producir cambios en el comportamiento de los trabajadores.

FCC Construcción tiene implantado un Sistema de Buenas Prácticas® que incluye actuaciones para reducir las emisiones en sus actividades cotidianas. Entre las medidas se encuentran: la reutilización de tierras y escombros limpio sobrante en la propia obra, el mantenimiento adecuado de la maquinaria, el control de velocidad de los vehículos en obra, la utilización de combustibles menos contaminantes, etc. A este respecto, durante 2012 la compañía consiguió evitar la emisión de 17.057 toneladas de CO₂ equivalente solo por el uso en obras de tierras sobrantes y escombros limpios.

FCC Construcción participa en el protocolo de medición de CO₂ sectorial

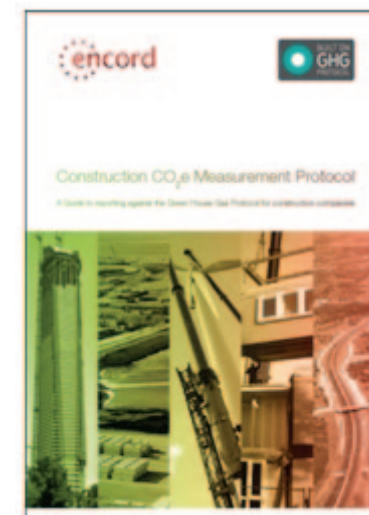
En junio de 2012, y coincidiendo con la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, fue publicado un protocolo para orientar a cualquier compañía del sector de la construcción a cuantificar y comunicar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero, de forma estandarizada.

FCC Construcción ha participado activamente en el desarrollo de este protocolo, que es el fruto del trabajo de dos años por parte de los miembros de la red europea de compañías constructoras para la investigación y desarrollo (ENCORD, por sus siglas en inglés) y que se convierte en el primer estándar sectorial que obtiene la acreditación del GHG Protocol.

La obtención de esta marca ha sido consecuencia de un proceso de revisión formal por parte del Instituto de Recursos Mundiales (WRI), organización que gestiona el GHG Protocol, considerado como el principal estándar corporativo para cuantificación y reporte de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. La metodología está asimismo respaldada por otras organizaciones ambientales clave, como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), el Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP), la Iniciativa de Reporte Global (GRI) o el Consejo Mundial para la Edificación Sostenible (WGBC).

El Protocolo está basado en la experiencia y buenas prácticas de las empresas de construcción más significativas de todo el mundo, entre las que FCC Construcción ha participado de forma activa.

“El hecho de que el protocolo sea una de las primeras iniciativas sectoriales en recibir el nuevo logo, basado en el GHG Protocol, aporta un valor adicional al documento y refleja el claro compromiso del sector de la construcción”. Presidente de ENCORD, Ger Mass.



Proceso de Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero de FCC Construcción

Tras haber diseñado en 2010 el protocolo de medición de Gases de Efecto Invernadero en construcción, y haber sido en 2011 la primera constructora en verificar su inventario de emisiones GEI por AENOR, organismo acreditado de verificación independiente, FCC Construcción ha vuelto a verificar su inventario de emisiones de GEIs en el mes de junio de 2012.

En 2012 se ha recibido el certificado de la Huella de Carbono de AENOR "Medio Ambiente CO₂ verificado", que acredita la veracidad del cálculo de la Huella de Carbono de una organización y demuestra que la compañía ha incluido la gestión de los GEI en su Sistema y su estrategia.

La iniciativa implantada ha sido reconocida externamente, habiendo sido premiado el proyecto en 2012 con un accésit en la categoría "Gestión para el desarrollo sostenible" de los Premios Europeos de Medio Ambiente, concedidos por la Fundación Entorno

Resultado del proceso

- Primera constructora en obtener la verificación del informe de emisiones GEI por parte de AENOR.
- Dentro de las 9 empresas españolas pioneras.

2010

- Diseño e implantación de un protocolo de medición, de GEIs, a partir de normas reconocidas internacionalmente.
- Adaptación de las aplicaciones informáticas para poder registrar e integrar los datos de actividad y generar informes de emisiones.

Abril-Mayo 2011

- Sometimiento del inventario de emisiones GEIs a un proceso de verificación por parte de entidad externa (AENOR).
- Para ello: revisión de las metodologías de cuantificación; definición de sistemáticas en las Guías Básicas; y elaboración del informe de emisiones GEIs 2010.

Junio 2012

- Segunda verificación por parte de AENOR.
- Establecimiento del año base en 2011.
- Pasa de ser una conformidad de la verificación del inventario a un certificado de CO₂ verificado.

El compromiso de FCC Construcción frente al cambio climático

3.3. Energías alternativas y la eficiencia energética como aliadas contra el cambio climático

Considerando los retos marcados desde Europa en materia de políticas energética y climática integradas y los cambios introducidos en España con la entrada en vigor del Real Decreto Ley 1/2012, y dada la tendencia natural de los consumos energéticos a incrementarse para satisfacer las necesidades ligadas al desarrollo de los negocios, el área de Medio Ambiente de FCC se ha esforzado en promover la generación y uso de energía alternativa y optimizar la eficiencia energética de sus servicios y procesos con las consiguientes repercusiones económicas y medioambientales.

Impulso de las energías alternativas:

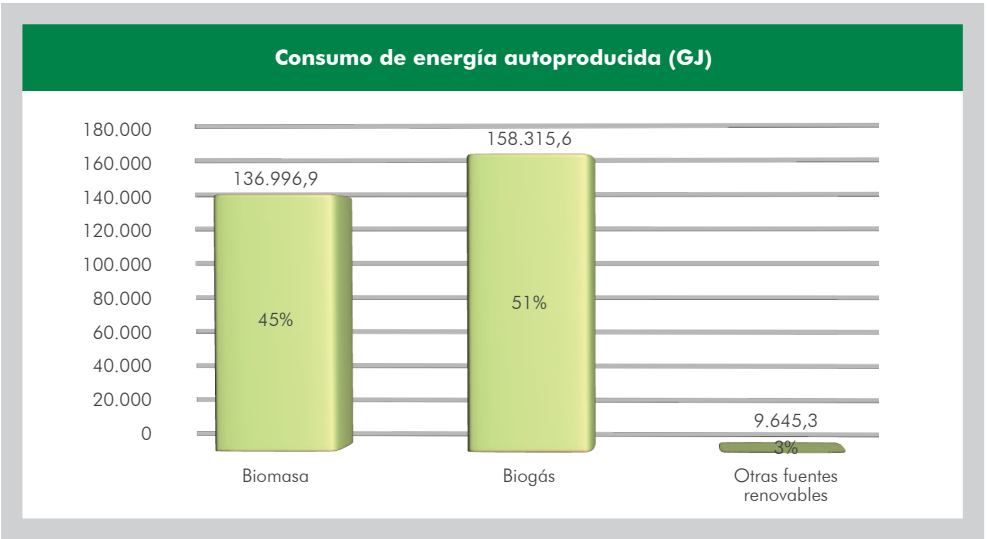
FCC Medio Ambiente ha implantado algunas iniciativas y buenas prácticas para minimizar los efectos del impacto energético sobre la huella de carbono:

- Incrementar la generación eléctrica a partir de fuentes alternativas como en el aprovechamiento del biogás en las plantas de tratamiento y eliminación de residuos.
- Potenciar el consumo de energía renovable como los biocarburantes (biodiesel y bioetanol) como sustitutivo de los combustibles fósiles convencionales para la flota de vehículos.

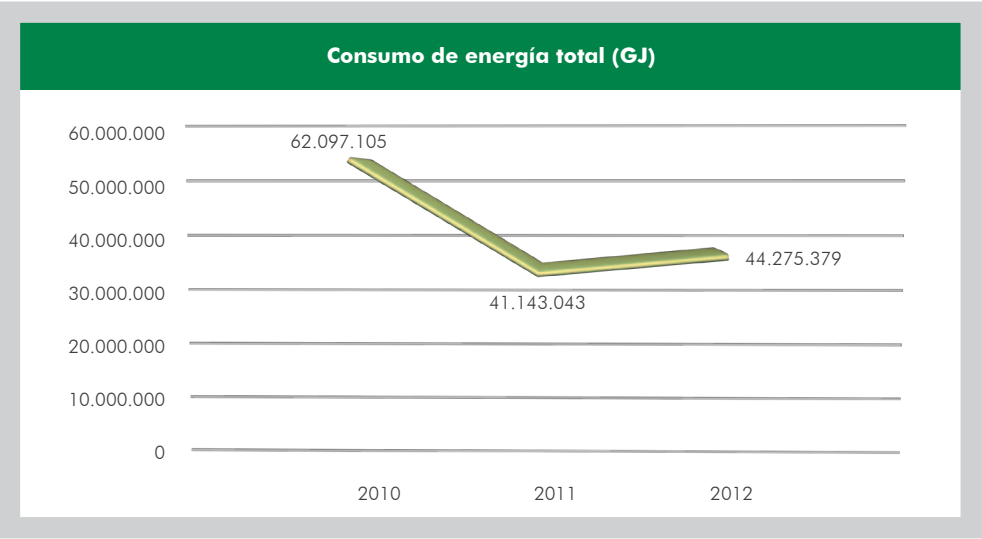
Consumos de combustibles del Grupo FCC por áreas de negocio (GJ)			
Combustibles	Infraestructuras	Servicios	Agua
Bioetanol	—	1.102	—
Biodiesel	—	103.996	—
Biogás	—	774.614	82.275
Biomasa	1.989.472	38.971	—
Gas natural	41.120	1.212.176	26.659
Gasolina	42.851	149.269	499
Gasóleo	957.022	7.313.076	151.806
Fuelóleo	254.757	992	5.688
Propano y butano	195	2.276	—
Coque de petróleo	20.540.606	—	—
Combustibles alternativos fósiles	2.774.958	—	—

Optimización de la eficiencia energética de los procesos y productos:

La política de mejora continua para alcanzar una mayor eficiencia energética se ilustra a través de las modificaciones estructurales y tecnológicas introducidas en las plantas de tratamiento y valorización de RSU (Residuos Sólidos Urbanos). Después de realizar estudios de viabilidad se han efectuado las inversiones adecuadas para conseguir un doble objetivo medioambiental: reducir las emisiones de GEI y optimizar el rendimiento de los procesos de cogeneración eléctrica para aprovechar el potencial energético del biogás generado a partir de los residuos urbanos y utilizarlo para el autoconsumo. Tal es así que durante el 2012 el consumo de energía autoproducida por la compañía para su consumo propio ha ascendido a 304.958,04 GJ.

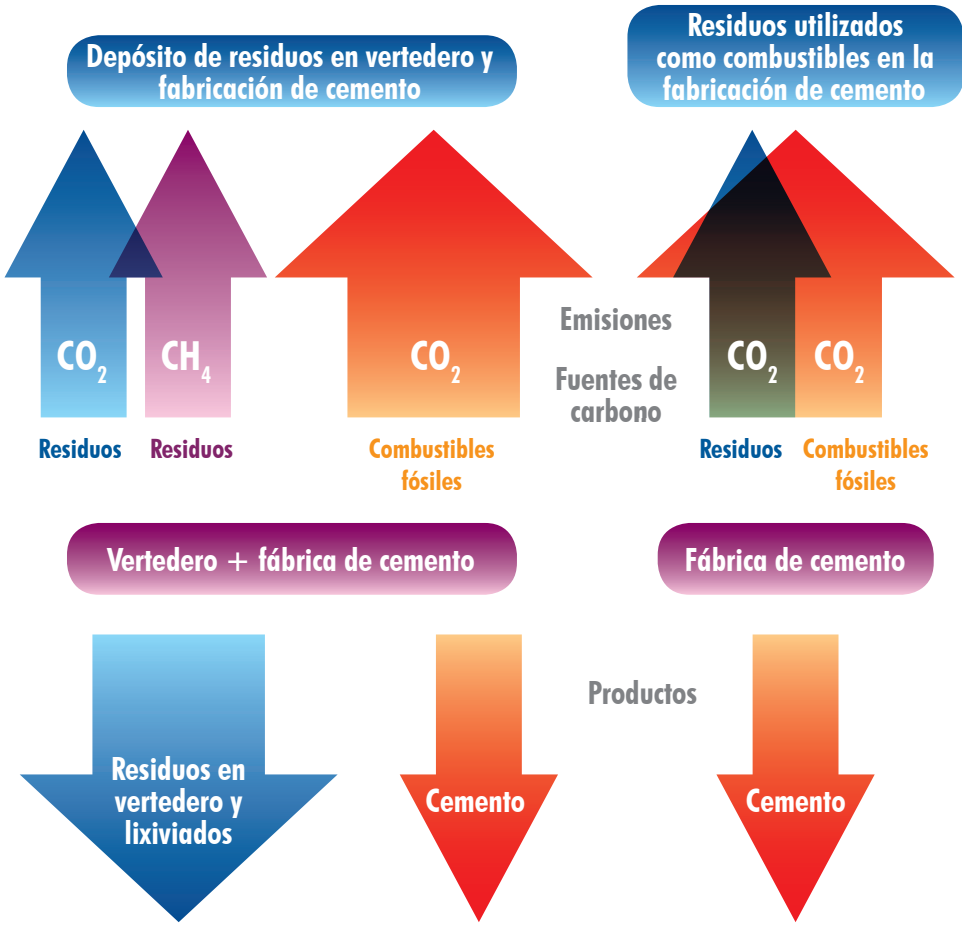


El cosumo total de energía ha aumentado ligeramente en 2012 respecto del año anterior. No obstante, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a este consumo han disminuido, en línea con la apuesta del Grupo hacia la innovación y el desarrollo de servicios y productos menos intesivos en carbono.



El área de Cemento, la más intensiva en consumo energético del Grupo, ha centrado sus actuaciones durante 2012 en fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero, especialmente de biomasa.

A este respecto, en cuanto a la valorización energética de materiales substitutivos del carbón, para Cementos Portland Valderrivas la valorización energética de residuos es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación ya que es más respetuosa con el medio ambiente y además no pone en peligro la salud humana. En este sentido, esta área de negocio sigue ofreciendo un potencial de colaboración muy importante para FCC Medio Ambiente en la gestión de los rechazos “fin de línea”, debido a la posibilidad de incorporarlos en el proceso de fabricación del cemento, posibilitando así su valorización y evitando su eliminación en vertedero. Durante 2012, gracias a la sustitución de combustibles fósiles por biomasa, Cementos Portland Valderrivas evitó la emisión de **183.859 tCO₂eq.**



Por otro lado, Aqualia, tiene implantado un Sistemas de Gestión Energética certificado de acuerdo a la Norma UNE-EN 16001: 2010 y recientemente ha actualizado su certificado a través de la adhesión a la ISO 50001:2011 y AENOR en varios de sus centros. El objetivo de Aqualia es el de certificar gradualmente todas las plantas donde opera con los estándares mencionados.

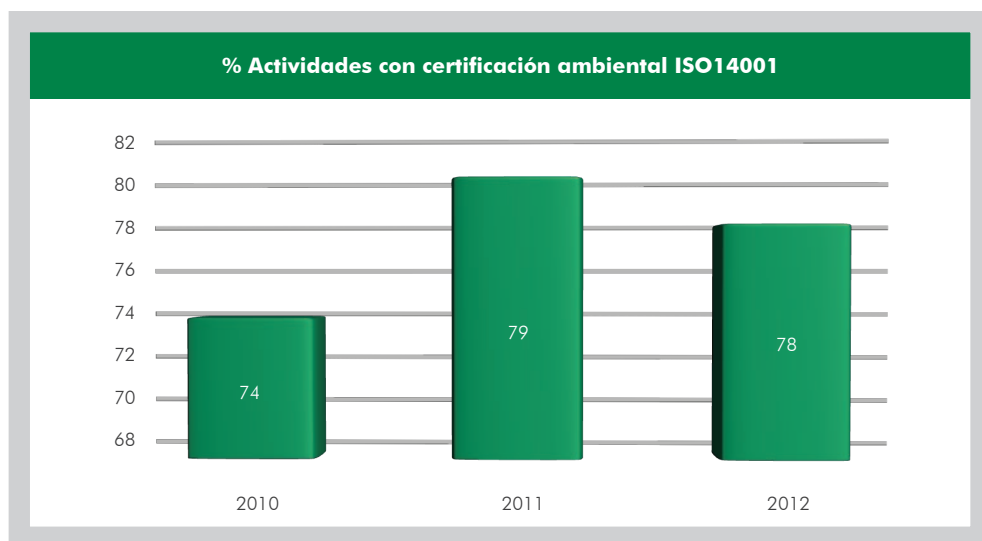
4. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO FCC

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se plasma en la política ambiental que se aplica en la organización. La gestión medioambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo y como tal, todas las áreas de negocio la tienen presente en todas sus actividades diarias.

Para paliar los efectos derivados de su actividad, especialmente en lo que se refiere a la construcción de infraestructuras y a la actividad cementera , la compañía lleva a cabo diferentes estudios con el fin de identificar, tipificar y valorar los impactos procedentes de sus plantas y establecer posteriormente las medidas necesarias para reducir sus impactos negativos en el medio.

4.1. Eco-eficiencia

La mejora continua de los sistemas de producción de forma que se requieran menos recursos y se genere menos contaminación es uno de los pilares de la política ambiental del Grupo FCC. De esta forma, la compañía impulsa entre sus áreas de negocio el



concepto de Eco-eficiencia al referirse a todo lo que ésta puede hacer para ofrecer mejores servicios generando menor impacto.

El Grupo FCC utiliza un sólido sistema de gestión que tiene implantado como instrumento básico para la generación y medición de la eco-eficiencia en los procesos productivos. En 2012, la compañía continuó impulsando la certificación ambiental y energética de sus actividades e instalaciones, alcanzando el 78,4% del total de su actividad, certificada.

El compromiso y esfuerzo que el Grupo dedica a la protección de los entornos donde opera y trabaja y trabaja ha hecho que la inversión de FCC destina a la gestión medioambiental durante 2012 haya ascendido a 1.825.209de euros.

4.1.1. Sistema de medición del impacto ambiental

El control y medición de los indicadores de desempeño, en lo que a la gestión medioambiental se refiere, es esencial para que la compañía sepa en todo momento la efectividad y el desarrollo de las iniciativas implantadas. Para ello, el Grupo FCC cuenta con “Horizonte”, un sistema de gestión centralizado que permite recopilar y gestionar toda la información del Grupo en materia de sostenibilidad. Esta información sirve de punto de partida para el diseño de planes de acciones correctivas específicas allí donde las posibilidades de mejora son mayores y más efectivas, ya que esta herramienta consta de 25 indicadores ambientales, desglosados por grupo, líneas de negocio y país, que proporcionan datos históricos, estadísticas, comparativas y la posibilidad de generar cuestionarios temáticos, y análisis.

Adicionalmente, el área de Construcción tiene además su propio sistema de recopilación de datos ambientales, diseñado con el fin de que la información de cada proyecto esté disponible en tiempo real, en todos los lugares de trabajo, para que se puedan generar informes a distintos niveles: por el tipo de proyecto, la ubicación geográfica, estructura jerárquica o tipo de cliente.

4.1.2. Uso responsable de los recursos

La optimización del uso de recursos y la minimización de su consumo reducen el impacto ambiental y permiten obtener réditos económicos. La compañía apuesta de manera decidida por la optimización ambiental de los procesos productivos, así como por el reciclaje y la valorización de los productos o subproductos derivados de los mismos.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

Cada área de negocio dispone de sus propias iniciativas para la reducción de consumo de los recursos aunque en este sentido son especialmente destacables en Construcción y Cemento por la naturaleza de sus actividades.

En FCC Construcción, por ejemplo, convencidos del retorno que supone, tanto para la empresa como para la sostenibilidad global, su Sistema de Gestión está diseñado para fomentar el consumo eficiente de recursos naturales mediante:

- El uso de las mejores tecnologías disponibles en materia de eficiencia y de reducción del consumo de materiales, recursos energéticos, e hídricos.
- La recuperación de materiales para ser reintroducidos en el proceso.

Además, se refuerza con medidas específicas de sensibilización, capacitación y participación del personal propio y subcontratado.

Los buenos resultados obtenidos con la aplicación de este tipo de medidas en los últimos años han propiciado que una de las líneas de investigación más desarrolladas y que más inversión reciben sean los proyectos de I+D+i en este ámbito.

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas también fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que substituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras.

El Grupo promueve la incorporación de residuos procedentes de otras industrias y el empleo de combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento por lo que parte de los materiales y la energía consumida para los procesos industriales se obtiene a partir de ellos.

A este respecto, en las plantas de tratamientos de residuos urbanos, FCC Medio Ambiente valoriza todos los materiales posibles, lo cual además de evitar su depósito en vertedero, permite introducir en el mercado subproductos aprovechables agronómicamente (compost) o energéticamente (CDR), así como otros materiales para su posterior reciclado (papel, vidrio, plásticos, metales férricos, aluminio y voluminosos reciclables).

4.1.2.1. Gestión del consumo de agua en todas las actividades

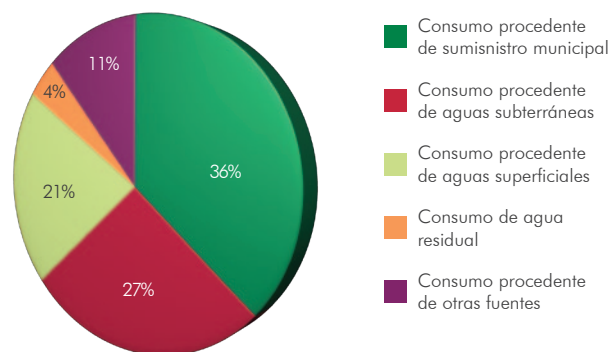
El agua sigue siendo un factor diferencial en el grado de evolución social y económica de las diversas regiones del mundo. Según las previsiones realizadas en España, el cambio climático tendrá un impacto negativo sobre el agua, provocando la reducción de los recursos hídricos y el aumento de fenómenos extremos como inundaciones y sequías. La dimensión de este impacto dependerá en gran medida del uso que le demos al agua, como consecuencia de una gestión del agua más preocupada en aumentar la oferta hídrica que de racionalizar el consumo.

La escasez del agua, así como la necesidad de construir y gestionar nuevas infraestructuras hidráulicas, implica un gran esfuerzo por parte de todos los agentes implicados en este sector. FCC une su capacidad tecnológica y de gestión a las nuevas necesidades de financiación, mediante la participación en proyectos de carácter público-privado. Si bien la coyuntura económica ha sufrido un deterioro apreciable durante el presente ejercicio, el Grupo ha mantenido su nivel de compromiso con la gestión integral de este bien común tan necesario ypreciado.

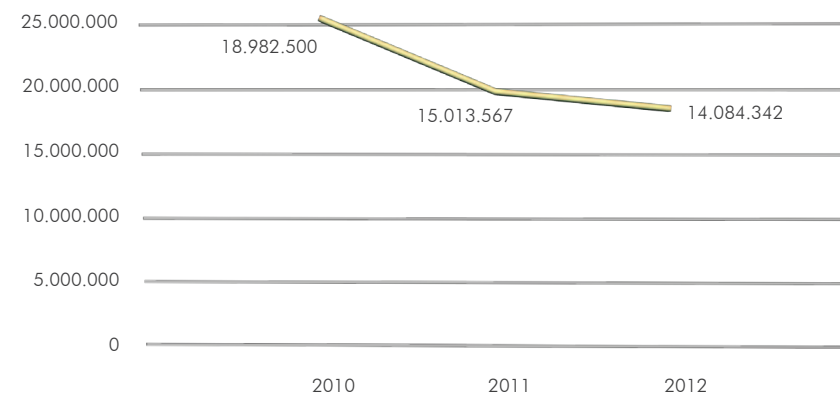
Dado que el agua constituye un factor clave para el desempeño de algunas de las actividades del Grupo, como por ejemplo en las actividades de servicios ambientales (limpieza viaria y mantenimiento de jardines), o en el proceso de fabricación de cementos y hormigones (proceso de obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos), FCC favorece el consumo racional y eficiente de este recurso y fomenta el uso de agua procedente de fuentes alternativa se haya convertido en una prioridad para la organización.

En 2012, el consumo de agua del Grupo FCC ascendió a 14.084.342 m³, de los cuales un 78% proviene del suministro municipal.

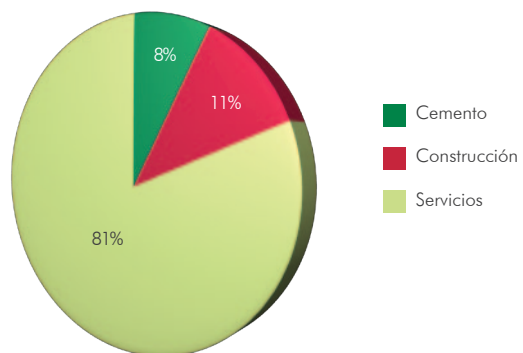
% Consumo de agua según origen



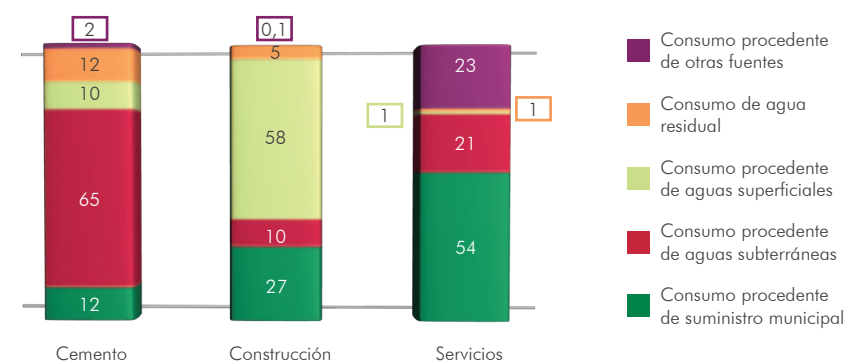
Consumo total de agua (m³)



% Consumo de agua por área de negocio



% Origen consumo de agua por área de negocio



SERVICIOS INTELIGENTES

4.1.2.2. Presentes en el ciclo integral del agua

Aqualia, la sociedad cabecera de empresas del Grupo FCC que operan en la gestión integral del ciclo del agua, ofrece soluciones para el ciclo integral del agua independientemente de su uso: doméstico, agrícola o industrial. Su experiencia en la materia ayuda a mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos en el resto de compañías del Grupo, y controla todas las fases que comprenden el ciclo integral del agua, persiguiendo la optimización de los recursos que fomenten un desarrollo sostenible.

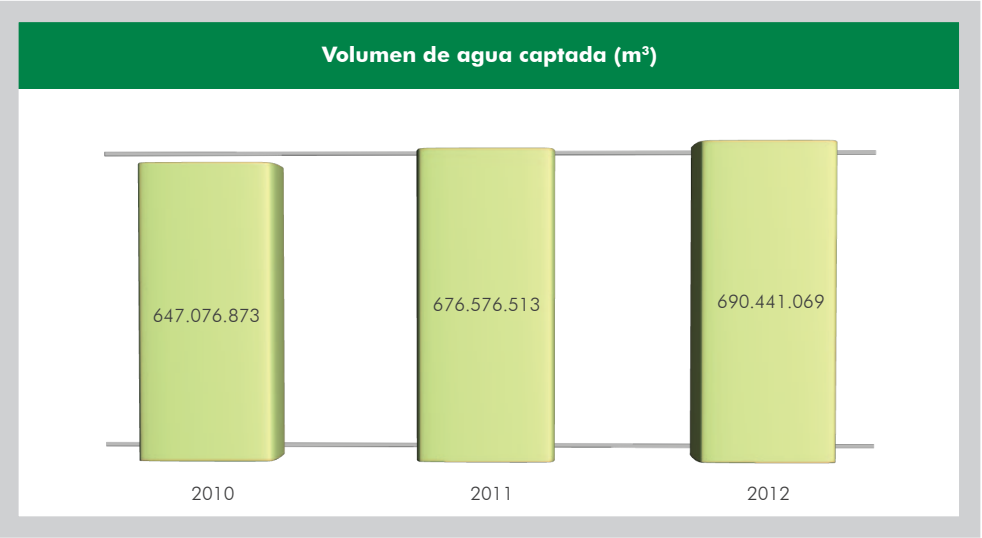
El ciclo integral del agua comprende desde la captación, potabilización y tratamiento del agua recogida del medio natural, hasta su distribución y recogida de las aguas usadas para su posterior depuración y devolución al medio del que se ha obtenido.

Actualmente la compañía tiene presencia en más de 1.100 municipios en todo el mundo y tiene capacidad para atender a cerca de 28 millones de habitantes. La oferta de servicios de Aqualia es amplia y sus profesionales trabajan para dar la mejor respuesta a las demandas tanto públicas como privadas a través de todo tipo de soluciones. Aqualia es considerada una empresa experta en el ámbito de la gestión integral debido a su experiencia en todas las fases del ciclo del agua. Sus áreas de actividad se dividen en tres líneas diferenciadas:

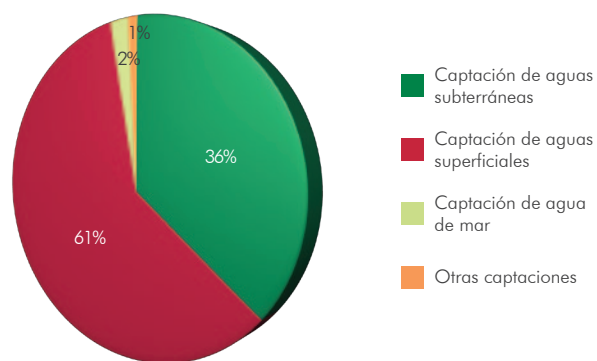
- Gestión integral del agua, entre las que destacan los servicios públicos del agua, el control de calidad del agua a través de AqualiaLab; la gestión de instalaciones acuático-deportivas municipales, el mantenimiento y explotación de infraestructuras de riego, y la gestión de concesiones de infraestructuras hidráulicas.
- Diseño y construcción de infraestructuras hidráulicas, especializada en el diseño y construcción de todo tipo de instalaciones para el tratamiento del agua, abarca las siguientes áreas de actividad:
 - Estaciones de tratamiento de agua potable (ETAP).
 - Estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR).
 - Estaciones de reutilización de aguas residuales (ERAR).
 - Instalaciones desalinizadoras de agua de mar (IDAM).
 - Infraestructuras de canalización de aguas.
- Servicios globales para la industria, como soluciones para aguas de proceso, para depuración de efluentes de aguas industriales, o depuradoras compactas para

poblaciones pequeñas, equipos de potabilización y reutilización compactos: filtros de arena y membranas, equipos de tratamiento de fangos, equipos para depuración de aguas residuales: aireación, desengrase, flotación.

El volumen total de captación de agua para su gestión realizada por Aqualia en 2012 fue de **690.441.069 m³**.



% Procedencia del agua gestionada por fuente de captación

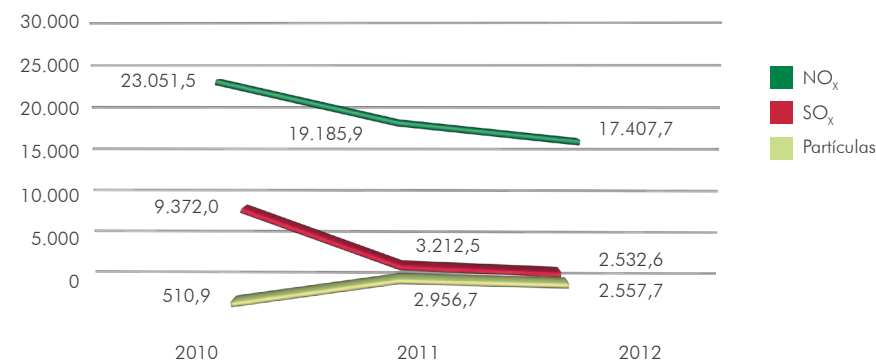


🔗 Puede encontrar más información sobre las actividades y gestión de esta compañía, en la página web corporativa: www.aqualia.es.

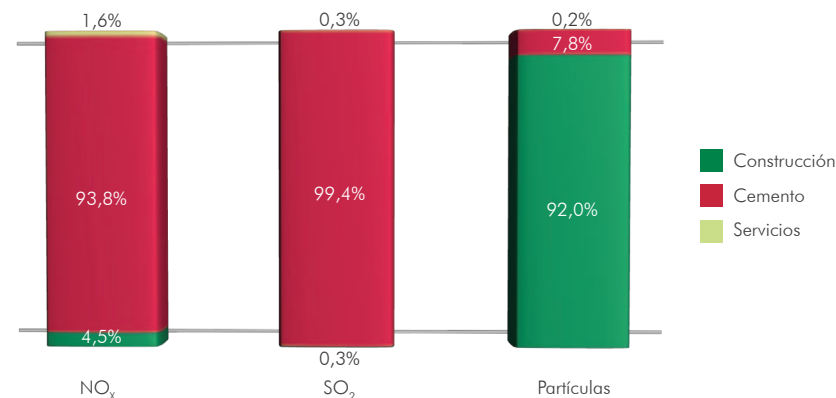
4.1.3. Emisiones a la atmósfera

Las principales emisiones del Grupo, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), son los óxidos de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO_2) y partículas sólidas. Las emisiones de NO_x y SO_2 se producen fundamentalmente en el área de cemento, en los hornos de clínker. Las emisiones de partículas también son fundamentalmente producidas por el área de infraestructuras, siendo importante la contribución de las actividades auxiliares a la construcción, como la fabricación de hormigón y aglomerado asfáltico.

Emisiones de SO_2 , NO_x y partículas (t)



% Emisión por área de negocio



*Las emisiones producidas por Aqualia quedan fuera del alcance de este diagrama por no considerarse significativas.

SERVICIOS INTELIGENTES

Cada área de negocio del Grupo dispone de iniciativas para la reducción de las emisiones asociadas a la combustión, que inciden directamente en una reducción de las emisiones de partículas, NO_x y SO₂.

El área de Cemento trabaja activamente para reducir sus emisiones de NO_x, es por ello que alguna de sus líneas de investigación y desarrollo van encaminadas a la reducción de este tipo de gases. Por su parte, el área de Construcción previene sus emisiones mediante un control exhaustivo de su maquinaria y el uso de las mejores tecnologías disponibles.

Todos los centros del Grupo sometidos a Autorización Ambiental Integrada (según Ley IPPC 16/2002) tienen fijados sus límites de emisión a la atmósfera en todos sus focos. En general, todos ellos disponen de sistemas de depuración de los gases y filtrado, utilizando diferentes técnicas , en función de las características del proceso generador de las emisiones.

Asimismo, las instalaciones del Grupo FCC emitieron a la atmósfera un total de 2557,8 toneladas de partículas en 2012.

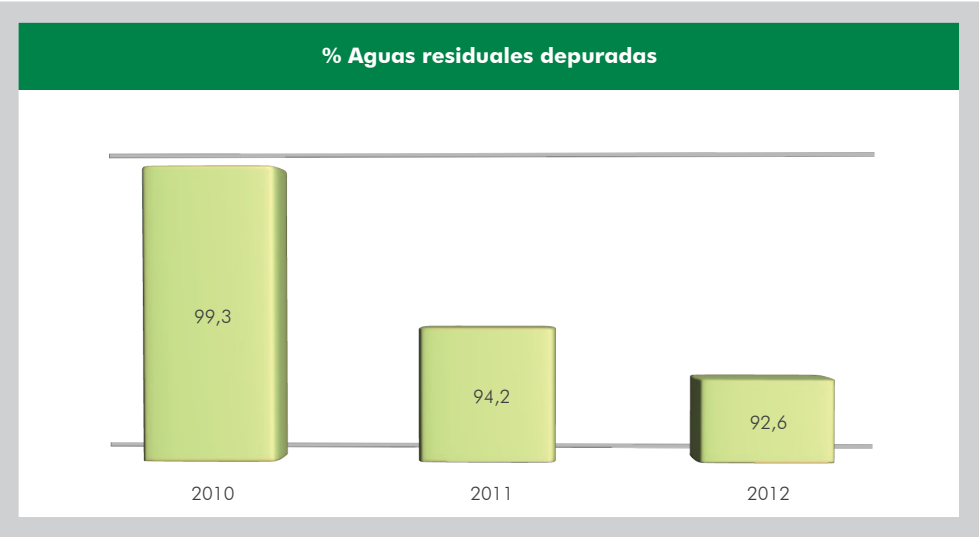
4.1.4. Control de los vertidos y derrames

Los sistemas de gestión ambiental y las autorizaciones ambientales integradas de las instalaciones del Grupo FCC establecen procedimientos específicos y muy exigentes dedicados a la prevención y a la adecuada gestión de los vertidos para la minimización de sus posibles impactos ambientales. En cada centro existen protocolos de actuación definidos que determinan responsabilidades de quien y como se actuará en el caso de posibles vertidos o derrames accidentales.

Aunque algunas de las instalaciones de la compañía tienen sus propias aguas residuales que son tratadas en estaciones depuradoras antes de ser vertidas para cumplir con todos los límites establecidos en las normativas vigentes al respecto, el Grupo FCC también gestiona y trata otros vertidos que no proceden de sus propias actividades; éstos son controlados de acuerdo a unos parámetros que siguen las prescripciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes.

El volumen de aguas vertido por todas las actividades del Grupo ascendió en 2012 a 500.330.167 m³, de las cuales el 92,6% fueron tratadas antes de ser vertidas.

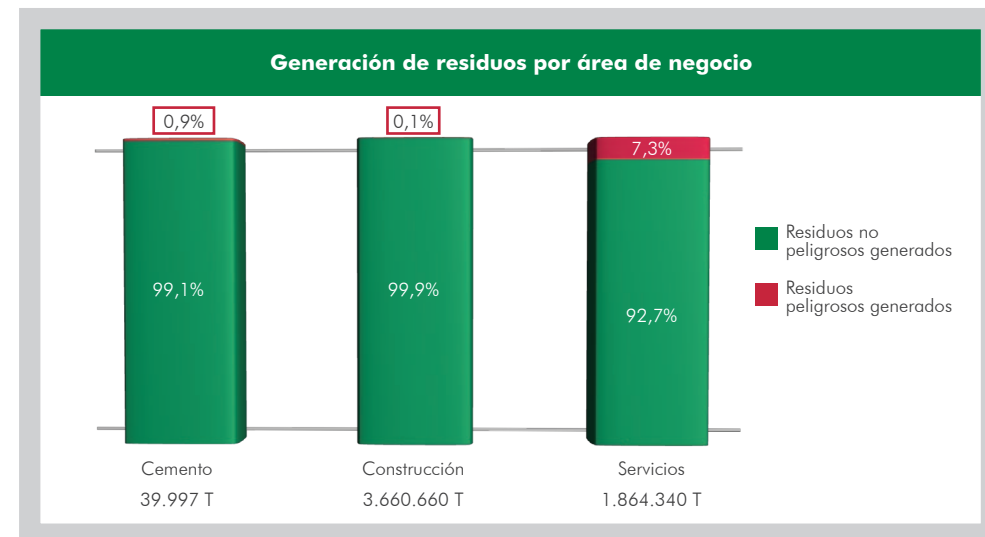
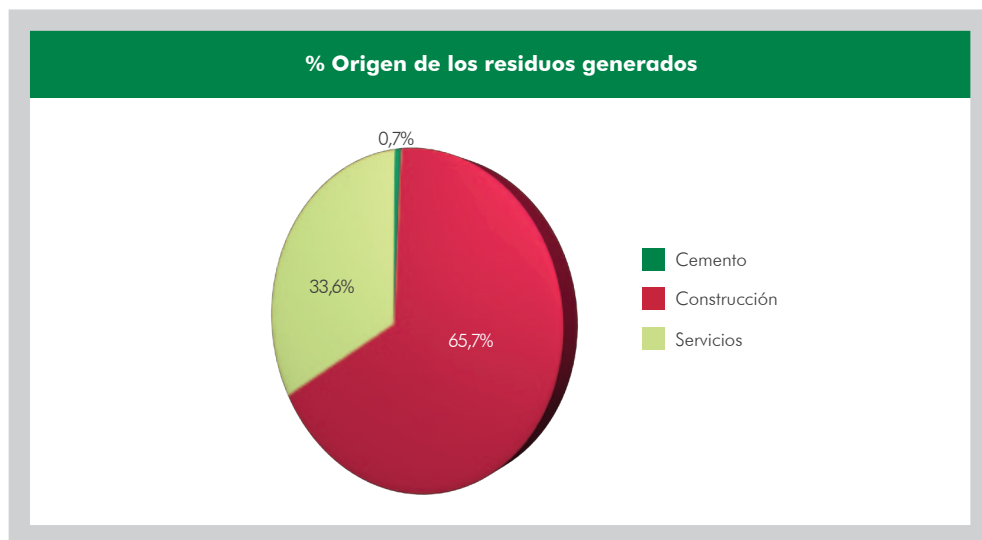
Aunque los sistemas de gestión ambiental del Grupo incluyen numerosas medidas preventivas, durante 2012, si bien no se ha producido ningún derrame accidental relevante que pueda afectar a la salud humana, vegetación o masa de agua, se han contabilizado 55 incidentes menores, que han supuesto un volumen inferior a 16 m³ de vertido en las actividades del área de Construcción. Principalmente se trata de vertidos accidentales de hidrocarburos y aceites, procedentes de la maquinaria de obra y de vertidos del agua de lavado de las canaletas y cubas, que tienen un pH básico al estar en contacto con el hormigón. Por su parte, en FCC Logística y en FCC Environment (UK) se registraron uno y siete incidentes respectivamente. En todos los casos se tomaron las medidas correctoras necesarias para minimizar su impacto sobre el medio ambiente.



4.1.5. La eficiencia tiene cabida en la gestión de residuos

4.1.5.1. Generación de residuos

El Grupo FCC, sigue la regla de las “tres erres” (Reducir, Reutilizar y Reciclar) como estrategia para el manejo de residuos, dando prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados. Año tras año, la compañía se marca como objetivo reducir la generación de residuos y para los generados, trata de buscar la mejor opción para su gestión, prevaleciendo la reutilización y el reciclado o la valorización frente a su eliminación o depósito en vertedero. La cantidad de residuos producidos en 2012 ascendió a 5.551.115 toneladas, de los que únicamente el 2,5% fueron peligrosos.



Cada área de negocio dispone de sus propios planes de gestión de residuos, siendo el criterio común el del consumo responsable de materias primas para minimizar su generación.

Generación de residuos en Infraestructuras

Cementos Portland Valderrivas fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras.

Para FCC Construcción, la correcta segregación de los residuos que llevan a cabo en las obras facilita en gran medida su posterior valorización o eliminación, constituyéndose en el primer paso, imprescindible, para conseguir una gestión de residuos más eficiente, disminuyendo de este modo el consumo de recursos naturales y la saturación de vertederos.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

Generación de residuos en Servicios

FCC Medio Ambiente, a través de sus actividades directamente relacionadas con la gestión de residuos sólidos urbanos y asimilables desde la recogida hasta el tratamiento y eliminación, se esfuerza en fomentar la selección en origen, introducir mejoras tecnológicas en las instalaciones y desarrollar buenas prácticas para incrementar la proporción de residuos que se puede reutilizar, reciclar y valorizar.

En Aqualia se lleva a cabo una incesante labor en innovación con el fin de encontrar nuevos métodos de reducción de los residuos procedentes de la gestión integral del ciclo del agua. Así, la compañía dedica numerosos esfuerzos en la implantación de nuevas tecnologías mediante la inversión realizada en I+D+i especialmente en dos direcciones:

- Producción de biogás para su uso como combustible para calderas y para energía eléctrica a partir de residuos orgánicos derivados de las bacterias presentes en los digestores.
- Reutilización y valorización de los lodos derivados de los procesos de depuración de agua de las EDAR para su posterior uso como compostaje en aplicaciones agrícolas. Por su parte, Aqualia infraestructuras reduce y reutiliza los residuos procedentes de las labores de construcción y demolición de plantas, tales como tierras y escombros, gracias a sus propios sistemas de gestión de residuos.

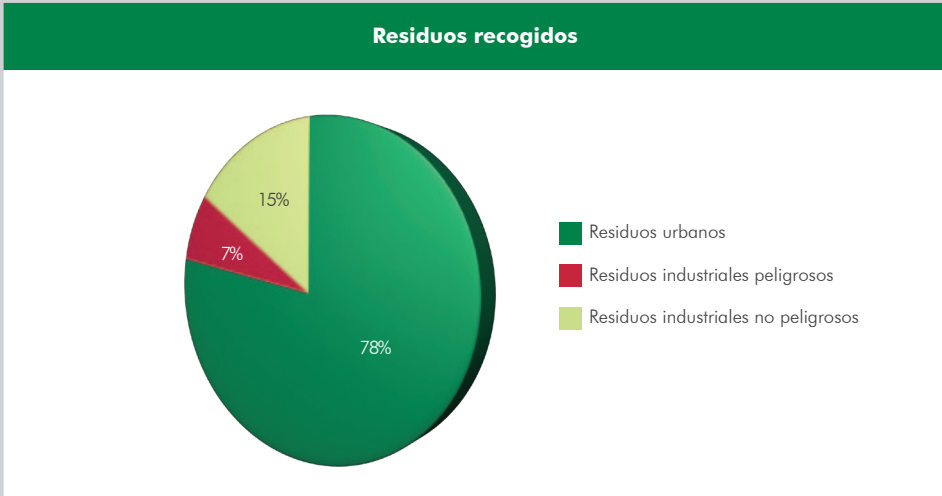
4.1.5.2. Gestión de residuos

El Grupo FCC cuenta con un área de negocio específica especializada en la gestión integral de residuos de todo tipo: industriales y urbanos, peligrosos y no peligrosos. Entre las empresas especializadas en gestión de residuos, y durante 2012 están FCC Medio Ambiente, FCC Environment (UK), ASA, FCC Ámbito y Proactiva Medio Ambiente (participada al 50%).

FCC Medio Ambiente, FCC Environment (UK) y A.S.A. son las filiales del grupo que prestan servicios de saneamiento urbanos entre los que destacan la recolección de residuos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos y el mantenimiento y conservación de parques y jardines. El Grupo FCC es líder en este sector en España y es uno de los mayores operadores en Latinoamérica, Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto, República Checa y en países de Europa del Este: Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 72 millones de ciudadanos.

Por otro lado, FCC Ámbito presta servicios en el ámbito de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

Esta diversidad en cuanto a la amplia gama de residuos que gestiona y en todos los países donde ofrece soluciones al respecto hace que el Grupo FCC sea referente mundial en la gestión integral de residuos. Tal es así, que en todo el 2012, el Grupo ha recogido más de 10 millones de toneladas de residuos de distinta naturaleza, siendo el origen mayoritario el residuo industrial no peligroso.



En relación al tratamiento de residuos, el Grupo FCC cuenta con instalaciones para el tratamiento de todo tipo de residuos. En 2012, la compañía trató en sus instalaciones 16,7 millones de toneladas de residuos. La compañía lleva a cabo procesos de valorización, eliminación en vertedero controlado, depósito en escombrera y estabilización.

Tratamiento de residuos: % sobre el total de admitidos en las instalaciones de FCC *	
Valorización en plantas de selección y clasificación	6,4%
Valorización por tratamiento biológico	9,4%
Valorización por tratamiento térmico	4,1%
Valorización en planta de residuos de construcción y demolición	0,1%
Eliminación en vertedero controlado	84,6%
Depósito en escombrera	0,5%
Transferencia a un gestor final	5,1%
Valorización por reciclaje	0,5%
Valorización energética	9,6%
Valorización por tratamiento físico-químico	4,8%
Estabilización	6,8%

* La suma de porcentajes es superior al 100%, dado que las salidas de una línea de tratamiento pueden entrar en otras líneas.

Recuperación de escorias negras de acería

La zona norte de España presenta una alta concentración de acerías con hornos de arco eléctrico.

La principal materia prima empleada para la fabricación de acero en estos hornos de arco eléctrico es la chatarra de hierro. Como elementos auxiliares se pueden cargar también pequeñas cantidades de fundición, de mineral de hierro y de ferroaleaciones. Tras el proceso de fusión de materiales en el horno se obtienen las escorias negras como material residual, que pueden ser reutilizadas como subproducto, evitando ser enviadas a vertedero.

La composición de estas escorias varía en función de la chatarra que se utiliza como materia prima, pero normalmente presenta un elevado contenido de cal (casi el 50%), así como cantidades significativas de otros elementos como magnesio, manganeso, fósforo, azufre, molibdeno, boro, etc.

Por la presencia de esos compuestos las escorias podrían utilizarse bien en la agricultura como corrector de la acidez de los suelos o bien como árido de calidad en la fabricación de asfaltos y mezclas bituminosas (para firmes y capas de rodadura en carreteras con una elevada garantía de antideslizamiento de los vehículos, cualidad que no presentan la mayor parte de los áridos utilizados habitualmente), gracias a su elevada resistencia a la abrasión.

Ekostone (participada por FCC ámbito junto con Cloos, S.A.) ha diseñado, construido y tiene en explotación una planta de valorización de escorias. Su objetivo es favorecer el uso de material reciclado, presentando beneficios tanto desde el punto de vista económico como medioambiental.

La planta se ha instalado sobre un antiguo vertedero de escorias de acería, previamente clausurado y sellado, evitando de esta manera ocupar nuevo suelo.

La planta está diseñada para una capacidad máxima de 400.000 t/año de residuos de escorias. Con esta planta se evita que estos residuos de escoria se gestionen en un vertedero, además se

estima una recuperación de 8.000 t/año de materiales férricos que se introducirán de nuevo en el proceso productivo de la acería, favoreciendo el reciclaje y el consiguiente ahorro económico.

Por último, los materiales fabricados en sus diferentes granulometrías, que actualmente están en proceso de certificado CE de material, pueden ser utilizados (según las pruebas y análisis realizados con resultados positivos) en el área de construcción y mantenimiento de carreteras, y en la fabricación de prefabricados de hormigón.

De esta manera se obtiene otro beneficio ambiental y es el evitar la pérdida de recursos naturales por la extracción de materias primas de canteras para hacer este tipo de material.

Esta instalación apuesta por el uso del material reciclado, apoyando los esfuerzos ya realizados por instituciones y centros tecnológicos para la aplicación de áridos siderúrgicos en construcción, llevando a la práctica, una solución rentable económica y medioambientalmente, para el sector de producción de acero, para las empresas de construcción y para toda la sociedad.

RSC SERVICIOS INTELIGENTES

4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad

La preocupación del Grupo FCC por la conservación de la biodiversidad se refleja en todas las actuaciones que a lo largo de su historia ha llevado a cabo para poder desarrollar sus actividades de la manera más respetuosa con el entorno. Por ello, y con la intención de seguir preservando el activo natural de nuestro planeta, el acondicionamiento físico de los entornos donde opera para la acogida de biodiversidad autóctona, la gestión del medio natural para mejorar las condiciones de los biotopos y el control, y la erradicación de especies invasoras de alto impacto ecológico, son las directrices en las que se basan todas las iniciativas desarrolladas en este aspecto por todas las áreas del Grupo.



Si bien durante el 2012 la Compañía ha avanzado en el desarrollo de su gestión ambiental, también ha continuado trabajando en la optimización del proceso de recepción y calidad de la información suministrada por las distintas áreas, gracias a su herramienta de consolidación de datos "Horizonte".

Aunque las actividades del Grupo FCC llevan asociadas un cierto impacto ambiental que en ocasiones es inevitable, la compañía se compromete a seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios donde opera. Los impactos más intensos sobre el entorno tienen lugar en las divisiones de Cemento y Construcción. Para mitigar la afección sobre el medio de estas divisiones, el Grupo se encuentra desarrollando criterios de gestión integrada para la restauración de los espacios afectados y de fomento de la biodiversidad. La superficie estimada de las áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a la actividad de las áreas de negocio de FCC asciende a casi 2.453 hectáreas.

En Cementos Portland Valderrivas el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación, que conlleva extracción por voladura o ripado, trituración y transporte, causas que producen la alteración de hábitats y ecosistemas. Para atenuar el impacto medioambiental de las canteras se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo cuando sea posible.

La mayoría de canteras y graveras del Grupo en España, culminan su restauración con actividades de revegetación, utilizando especies autóctonas y realizando trabajos de mantenimiento de la restauración, así como en algunos casos realizando tareas de eliminación de vegetación invasora de competencia.

Además de las medidas de restauración propiamente dichas de los espacios afectados por las explotaciones, también se llevan a cabo medidas correctoras que minimizan los

impactos durante la explotación, como son las medidas contra la erosión y el impacto paisajístico así como el control de vertidos, residuos y prevención de la contaminación atmosférica.

La superficie total afectada por la explotación de canteras y graveras de Cementos Portland en España, desde los inicios de la actividad hasta 2012, es de 18.434.274 m². De esta superficie, 8.307.802 m² están restaurados completamente (llevados a su fase final de restauración) y 10.126.472 m² se encuentran en restauración o lo estarán en un futuro.

Las actividades de FCC Construcción, aunque de forma temporal y no especialmente peligrosa, interactúan con los diferentes ámbitos del medioambiente: aire, agua, suelo, atmósfera, etc. La compañía cuenta con una guía interna denominada “Guía Básica de actuación en espacios naturales protegidos”, que sirve de orientación para implantar buenas prácticas relacionadas con la minimización de la afección a la diversidad biológica, con la finalidad de proteger las especies animales y vegetales que pudieran verse afectadas. Durante el 2012, toda el área de construcción del Grupo FCC ha llevado a cabo medidas de protección y/o restauración en un total de 440.877 m² de superficie susceptible de serlo.

Muchas de las actuaciones de restauración desempeñadas son el resultado de la Declaración de Impacto Ambiental (o similar) del proyecto o de las obligaciones legislativas de cada país. Pero, además de las actuaciones legalmente obligatorias, al finalizar las obras llevan a cabo medidas de restauración para devolver la funcionalidad al ecosistema afectado e integrar la obra paisajísticamente.

Todas las medidas desempeñadas por el Grupo para la protección de la biodiversidad varían en su definición y grado de aplicación, en función de la tipología de proyecto y el entorno en el que se ubique, aunque siempre todas ellas están encaminadas a acondicionar la superficie del terreno, a evitar la posible erosión del mismo y a proteger el paisaje, posibilitando el desarrollo natural de los ecosistemas.



RSC SERVICIOS INTELIGENTES

Protección de la Biodiversidad en la Presa de el Zapotillo

Las presas son proyectos controvertidos en la sociedad, ya que afectan al paisaje y a los ecosistemas circundantes y pueden provocar el reasentamiento de poblaciones cercanas. Sin embargo, se trata de infraestructuras necesarias para atender la demanda de agua, producir electricidad a través de una de las alternativas más económicas y menos dañinas ambientalmente, controlar inundaciones y facilitar la producción agrícola en las áreas aguas abajo.

Debido a su complejidad medioambiental y al potencial impacto derivado de la ejecución de la obra, FCC Construcción hizo mucho hincapié en la correcta identificación de los posibles biotopos afectados por la misma .

La caracterización de la fauna y la flora existente en el área de influencia del proyecto se realizó mediante la aplicación de métodos de colecta directos e indirectos, durante varias visitas de campo a la zona del proyecto, junto con una extensa revisión bibliográfica y de registros de colecciones científicas. En las visitas de campo se seleccionaron áreas representativas de los diferentes tipos de vegetación o hábitats existentes en el área del proyecto. En total fueron seleccionadas cuatro localidades para el muestreo de fauna, correspondientes a bosque tropical caducifolio, bosque de galería, matorral subtropical y bosque de Juniperus. En cada localidad se realizaron muestreos al azar, cuyas distancias y tiempo de duración fueron variables, registrándose todas las especies observadas.

Gracias a este estudio y conocimiento de los hábitats con un riesgo potencial de ser afectados por la propia construcción y explotación de la presa, FCC Construcción ha podido desarrollar un plan de buenas prácticas ambientales para mitigar y reducir los posibles impactos ambientales ocasionados a la fauna y flora local de Zapotillo.

En este sentido todos los esfuerzos del plan de mitigación de impactos a la biodiversidad de la zona afectada han sido orientados al desarrollo de las medidas necesarias para la protección de la fauna autóctona más sensible, con captura y traslado de individuos de especies protegidas, la repoblación de áreas afectadas, el trasplante de ejemplares valiosos, inventario y catalogación del patrimonio natural de mayor interés, protección de suelo, depuración de las aguas y gestión de residuos, optimizando su generación y minimizando eventuales impactos.



🔗 Puede encontrar más información y detalle de los datos cuantitativos de estas actividades en la página web de FCC Construcción: <http://www.fccco.es/>

CONEXIÓN CIUDADANA

FCC ES UN EJEMPLO DE AUTENTICIDAD EN SU COMPROMISO.

El Grupo FCC quiere promover hábitos sostenibles y maximizar el impacto positivo de sus actividades en las ciudades en las que opera, contando con el compromiso de las personas que forman parte de la compañía, permaneciendo en contacto con los grupos de interés implicados y en permanente consulta a los prescriptores en mercados estratégicos.

El objetivo de este tercer pilar del Plan Director de Sostenibilidad, llamado conexión ciudadana, es vincular la gestión del Grupo FCC con las tendencias y necesidades de las comunidades del futuro. La complicidad entre el Grupo FCC y la ciudadanía para responder a los retos urbanos de este siglo, en base a las capacidades desarrolladas por la compañía y a la implicación de los empleados, será el punto de partida para la promoción de hábitos sostenibles.

Para ello, la compañía involucra a los ciudadanos en la implantación de soluciones para el desarrollo de ciudades más sostenibles. La estrategia de acción social de FCC se trata, por tanto, de desarrollar los elementos de una “sostenibilidad activa” en la que los ciudadanos sean la fuente principal para la mejora de hábitos y comportamientos sostenibles y responsables. En este aspecto, la compañía trabaja en el ámbito de la educación, o promoviendo proyectos de participación ciudadana en los lugares donde FCC tiene presencia.

Otra línea de la estrategia que orienta el compromiso social del Grupo FCC y sus áreas de negocio se centra en fomentar la participación de los empleados en los proyectos de la compañía, a través del voluntariado, desde el convencimiento de que la implicación de sus profesionales al compromiso social del Grupo FCC es imprescindible para su éxito. De este modo, las personas del Grupo FCC tienen la posibilidad de colaborar en la creación de una ciudad más sostenible, equitativa y diversa.

Hechos destacados 2012

- FTSE4 Good incluye por quinto año a FCC en su índice de inversión socialmente responsable.
- Cemusa, reconocida por su compromiso social por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)
- FCC contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad.
- Nueva York reconoce la labor social desarrollada por Cemusa, en el ámbito de la lucha contra el absentismo escolar
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas distingue a FCC Construcción por su compromiso con los Diez Principios.
- Nace InfoAqualia, un nuevo canal de comunicación para dar un servicio transparente y cercano al ciudadano.
- Empleados de FCC protagonizan la II jornada de reforestación con WWF-España.
- FCC Construcción ha firmado un acuerdo con la Universidad de Cantabria para la homologación del Master de Ciencias de la Construcción.

Programas de acción	Objetivos 2014
- Aprender de forma continuada – radar sostenible. - Conectar con los ciudadanos – sostenibilidad activa . - Voluntariado Corporativo - Compromiso responsable local. - Perseguir la maximización del valor sostenible – acción impacto positivo.	- Realizar grupos de consulta con prescriptores en mercados estratégicos y desarrollar proyectos piloto a nivel nacional e internacional para la promoción de hábitos sostenibles - Cuantificar la dedicación de los empleados de FCC en programas de compromiso - Local Fortalecer el voluntariado corporativo en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz - Todas las licitaciones públicas cuentan con métricas del impacto de nuestros servicios

1. PLATAFORMA DE DIÁLOGO CON LAS CIUDADES

Dentro del Plan Director de Responsabilidad Corporativa, FCC ha previsto la cooperación con las ciudades o comunidades para establecer plataformas de diálogo sobre los retos ecoeficientes de los municipios.

En esa dirección, FCC ha contactado con representantes de las ciudades de Almería, Mahón (Menorca) y El Campello (Alicante) para diseñar esa plataformas o mesas de diálogo que permitan tanto la identificación de los retos en materia de sostenibilidad como la elección de los prescriptores que permitan iniciarlas.

En el caso de El Campello, donde FCC gerencia una planta de transferencia, se está estudiando con el Colegio Salesiano, un proyecto de educación ambiental.

2. COMPROMISO SOCIAL COMO ESTRATEGIA EN EL GRUPO FCC

En el marco del Plan Director de Responsabilidad Corporativa, las principales iniciativas de compromiso social de la compañía son supervisadas y aprobadas por la alta dirección y forman parte de la estrategia de “conexión ciudadana” del Grupo FCC. Entre estas se encuentran las acciones del programa de voluntariado, los convenios y acuerdos con universidades y otros centros técnicos, las donaciones o el apoyo a asociaciones e instituciones público/privadas.

El Grupo FCC y sus áreas de negocio fomentan la participación de sus propios empleados en la consecución de los objetivos. Por tal razón, el Grupo cuenta con un programa

de voluntariado corporativo que permite a los empleados participar en proyectos de compromiso social impulsados por la compañía.

En 2012, la valoración económica de todos los proyectos de carácter social, centrados en la educación, la ayuda a personas con necesidades especiales, la conservación del patrimonio y la difusión del arte y la cultura, ascendió a 4,5 millones de euros.

Como Grupo, FCC ha firmado con entidades del tercer sector de referencia, como son Caritas o Fundación Plan España, sendos convenios de colaboración para atender prioritariamente situaciones de emergencia social o proyectos de atención primaria que estas organizaciones no lucrativas puedan desarrollar.

Convenio de colaboración con Plan España, clave en el plan de Conexión Ciudadana

En 2012, el Grupo FCC y la organización internacional Plan International España de desarrollo humanitario centrada en la infancia firman un convenio de colaboración con varias líneas de actuación: como por ejemplo la realización de campañas de comunicación y sensibilización para situaciones de emergencia; participación en proyectos de educación como “no puedo votar pero tengo una voz” en el cual se formará a personas de FCC (voluntarios o no) para formar en la red de colegios del programa del “Aula Medioambiental” y se incorporará el Manual de Conductas Ciudadanas para impartir en los colegios. También se compromete FCC a la cesión de espacios publicitarios para las campañas, y a integrar en los planes de acción social de FCC, a la organización Plan España.



Transparencia de las acciones

El convenio de colaboración incluye un compromiso explícito en cuanto a la justificación de todas las acciones por parte de Plan y a la transparencia de la gestión de los fondos, poniendo a disposición de FCC todas las auditorías anuales y la justificación técnica y financiera de los proyectos ejecutados.

Colegio CEU de Murcia: “no puedo votar pero tengo una voz”

Plan España y FCC llegaron a un acuerdo con el Colegio CEU Murcia para impartir este módulo de formación entre los alumnos del centro educativo que la institución CEU tiene desde hace más de 25 años en la capital murciana.

2.1 La educación, pilar del compromiso social del Grupo

Para FCC la educación es materia determinante en el desarrollo económico y social de las comunidades. Por ello, es un aspecto que cobra un especial protagonismo en las acciones de compromiso social del Grupo.

El principal activo de la compañía es la experiencia y el conocimiento de sus propios empleados. De ahí que la entidad haga uso de este valor para llevar a cabo proyectos docentes tanto en el ámbito de la educación primaria o secundaria, como en la

universitaria, pasando por conferencias, seminarios o cursos profesionales impulsados por las instituciones de enseñanza de los países donde opera.

El área de Medio Ambiente, a través de las iniciativas de participación en tareas educativas, ha beneficiado a 1.750 estudiantes para lo que ha colaborado con distintas entidades e instituciones. La participación de FCC se ha materializado con la presencia de varios profesionales de prestigio del Grupo en diversos congresos y foros con el objetivo fundamental de transmitir el conocimiento en materias como la gestión de residuos, la

lucha contra el cambio climático, la mejora de la calidad del aire, el mantenimiento de parques y jardines, o la responsabilidad social corporativa.

Es importante señalar la labor pedagógica realizada a través de visitas guiadas a las principales plantas de tratamiento de FCC Medio Ambiente, a las que alumnos de centros escolares, grupos procedentes de cursos sobre técnicas ambientales, personal técnico y profesionales del sector acuden anualmente. Además de su carácter técnico, este tipo de iniciativas impulsan y fomentan la concienciación social en la recogida selectiva de los residuos y la ciudadanía responsable. Del mismo modo con el objetivo de fomentar la realización de prácticas en la empresa, esta área ha firmado numerosos convenios de cooperación educativa con universidades españolas y otros centros educativos.

Durante el año 2012 Aqualia suscribió acuerdos con universidades y escuelas de negocios para impartir los distintos cursos de formación aprobados en el Plan de Formación 2012 del área. Entre ellos destaca, la presencia de Aqualia en el Consejo Asesor del Máster de Calidad y Excelencia de la EOI, la participación en el Laboratorio Ciudad Sostenible sobre “El agua en Entornos Urbanos” del IE Business School, y en la Expoconferencia Ibérica sobre “Espacios Urbanos Inteligentes”, de la Escuela de Negocios ITAE.

En cuanto a las universidades, Aqualia suscribe cursos con el Instituto Tecnológico del Agua (ITA) de la Universidad Politécnica de Valencia para formar a sus trabajadores en los temas del área técnica, el ITA cuenta con catedráticos y profesores de universidad especializados.

Destaca también en 2012, la elaboración de un manual de urbanidad, buenas conductas y prácticas ciudadanas por los propios empleados de FCC.

Para ello se creó un entorno Wiki y un foro de debate en la Intranet Corporativa para que cualquier empleado del Grupo pudiera participar y aportar sus ideas.

Este manual tiene como objetivo recuperar y promover actitudes y conductas que faciliten la convivencia en nuestro entorno, a la vez que pretende convertirse en una referencia ciudadana y en una apuesta orientada a generar cambios en nuestras actitudes.

Aqualia expone su visión de los servicios inteligentes en campus universitarios y escuelas de negocio

Aqualia ha sido una de las empresas que ha participado en la segunda edición del seminario “Ciudades Inteligentes e Innovación en Servicios”, que ha tenido lugar en el Palacio de La Magdalena en Santander dentro de los cursos de verano de Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En este seminario se ha facilitado una visión práctica de las ciudades inteligentes a través de la presentación de casos concretos de implantaciones en diferentes ayuntamientos involucrados en Smart Cities, tanto a nivel nacional como internacional.

La ponencia presentada por Aqualia corrió a cargo Enrique Hernández, director de Gestión de Servicios que versó sobre “Gestión inteligente del agua”.

Aqualia también ha participado en los cursos de verano de la Universidad de La Laguna en Tenerife con dos novedosas ponencias, que van más allá de las Smart Cities y están ligadas al concepto de Smart Services de FCC y que ponen en valor las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) aplicadas por las empresas del sector con el doble objetivo de aumentar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir a una mayor sostenibilidad ambiental.

El Gerente de Entemanser y Delegado de Aqualia en Tenerife, impartió la ponencia “Smart Water: un servicio inteligente en la gestión integral del agua” mientras que el Jefe del Departamento de Marketing y Comunicación de Aqualia, ofreció su visión con una intervención sobre “La comunicación a los ciudadanos, clave en el desarrollo de las Smart Cities”.



Este curso finalizó con una visita de todos los participantes a la Estación Desaladora de Agua de Mar del municipio tinerfeño de Adeje, referente medioambiental en el archipiélago por sus características de construcción y eficiencia energética.

También durante el mes de julio, la Escuela de Negocio de Extremadura, ITAE, ha celebrado la I Expoconferencia Ibérica sobre Espacios Urbanos Inteligentes en poblaciones de pequeño y mediano tamaño en las que participó el Departamento de Marketing y Comunicación, presentando la visión de FCC sobre este modelo de ciudad sostenible, y la capacidad y experiencia de Aqualia, fundamentalmente en el caso de Extremadura, y más concretamente en Badajoz capital.

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

Por otro lado, el área de Cementos del Grupo participa en la Cátedra Empresa Anefa de Tecnología de Áridos. Esta se creó mediante convenio firmado por el Rector de la UPM y el Presidente de la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Áridos (ANEFA). Desde su fundación ha impartido cursos de formación dirigidos a estudiantes de los últimos cursos de Ingenieros de Minas, Ingenieros Geólogos e Ingenieros Técnicos de Minas, con la participación de profesores procedentes de las empresas del Sector y de la propia Escuela de Minas.

FCC Construcción mantiene acuerdos con numerosas universidades, centros de estudio, centros de postgrado y centros tecnológicos, a los que ofrece becas para sus estudiantes, y a los que apoya en diferentes líneas de investigación. A modo de ejemplo, durante 2012 la entidad ha firmado un acuerdo con la Universidad de Cantabria para la homologación e impartición del Máster de Ciencias de la Construcción por los propios especialistas en la materia de la Compañía.

También es destacable por su interés la organización junto con la Demarcación de Madrid del Colegio de Ingenieros de Caminos y otras grandes constructoras, del curso de Jefe Internacional de Obras. A través de este convenio de colaboración, se ha propiciado la salida al exterior de colegiados desempleados.

El Colegio de Ingenieros de Madrid participa, con FCC, en la II edición de becas de internacionalización

El 13 de febrero de 2012, comenzó el curso de Jefe Internacional de Obra organizado por la demarcación de Madrid del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos en colaboración con FCC y varias constructoras, que se enmarca dentro del Convenio para propiciar salidas laborales a otros países a los colegiados desempleados de las últimas promociones universitarias. La apertura académica corrió a cargo del decano de la Demarcación, Miguel Ángel Carrillo Suárez, del vicedecano, Carlos Gasca, y de Alfonso Iglesias, en representación de Cuatrecasas. A través del convenio, una treintena de jóvenes ingenieros, seleccionados entre los mejores expedientes, se incorporarán a las principales constructoras españolas que desarrollan su actividad en el extranjero.

FCC ha participado estrechamente en la elaboración del Programa Académico de 40 horas ejerciendo la labor de dirección académica. Han participado diferentes responsables de la compañía de las áreas de de prevención de riesgos laborales, de calidad, formación y planificación de FCC. Además, han colaborado los responsables de algunos organismos públicos como el ICEX y la AECID.

El curso está estructurado en dos partes: Las funciones del jefe de obra y la gestión de proyectos internacionales. A través de estas sesiones se aporta una visión global de los requisitos en la ejecución de contratos en el exterior y se proporciona a este grupo de jóvenes las herramientas jurídicas, financieras y técnicas necesarias para la gestión de proyectos internacionales en el sector de la construcción.



2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social

Si bien la mayoría de los impactos sociales derivados de las actividades de Grupo FCC son positivos puesto que constituyen una fuente de riqueza y empleo para las comunidades donde se opera, la compañía es consciente en todo momento de que algunas de sus actividades pueden ocasionar ciertos impactos negativos.

En este sentido las operaciones con un mayor riesgo de impacto social y ambiental son las derivadas de la extracción de materiales llevadas a cabo por el área de Cemento y las actividades de las divisiones dedicadas a la gestión de residuos. Este riesgo es consecuencia de las implicaciones inherentes a las operaciones llevadas a cabo en estas actividades. Precisamente para evitar aquellos impactos que pudieran incidir directa e indirectamente en las comunidades, el Grupo FCC lleva a cabo los correspondientes estudios de impacto ambiental, eligiendo de entre las alternativas posibles la más respetuosa con el medio ambiente antes del comienzo de los proyectos. Asimismo, algunas compañías del Grupo implantan procesos de diálogo con las comunidades locales, con el fin de recoger su opinión y adaptarse mejor a sus necesidades y requerimientos.

En cuanto a los proyectos de carácter social, el Grupo FCC asegura el compromiso de transparencia y participación en todos los proyectos sociales desarrollados por sus líneas de negocio, llevando a cabo una valoración previa a las organizaciones a las que apoya. En este sentido, el grupo analiza las entidades con las que quiere cooperar para garantizar que los compromisos y principios adquiridos por éstas estén alineados con los valores de la compañía, dejando que los mismos organismos adjudicatarios de las ayudas valoren y evalúen su contribución al desarrollo social de las comunidades donde actúan.

3. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

3.1 El programa de voluntariado corporativo “Voluntarios FCC”

Comenzó su andadura en 2008 alineado con los objetivos de la Fundación Esther Koplowitz que realiza una destacada labor de atención a los más desfavorecidos de la sociedad, especialmente al haber levantado residencias para personas de edad avanzada o con discapacidad cerebral.

Si bien los proyectos del voluntariado del Grupo han contribuido año tras año al desarrollo de varias iniciativas en el ámbito de la cooperación y la educación medioambiental, así

como en la atención a emergencias humanitarias, destaca la creación de residencias para personas de avanzada edad o con discapacidad llevados a cabo en colaboración con la fundación Esther Koplowitz. Destaca esta colaboración en tres ciudades:

- Residencia de ancianos Nuestra Casa, Collado Villalba, Madrid.
- Residencia de ancianos, Nostra Casa de Fort Pienc, Barcelona.
- Residencia de discapacitados físicos y psíquicos La Nostra Casa, Valencia.

Dentro de esta misma iniciativa merece mención por su originalidad los ciclos de conferencias que, bajo el título de “Los Viernes de la Residencia”, se llevan a cabo en las residencias de Madrid y Barcelona donde los conferenciantes voluntarios de FCC eligen un tema y comparten sus experiencias profesionales con los asistentes de las residencias. Son más de 130 las actividades realizadas dentro de este ciclo.

3.2 Compromiso responsable de las personas de FCC

Esta segunda línea de trabajo en el ámbito del voluntariado, tiene como objetivo facilitar el acceso a la participación en actividades voluntarias al mayor número posible de empleados del Grupo para promover el compromiso de las personas con la responsabilidad corporativa y reforzar el sentimiento de pertenencia dentro de la compañía.

Plan de voluntariado corporativo en el Grupo FCC

Facilita el acceso voluntario a proyectos de acción social al mayor número posible de desempleados.

Divulga la RSC dentro de la compañía, su significado, sus implicaciones y beneficios.

Incrementa el sentimiento de pertenencia dentro de la compañía

Este modelo de compromiso responsable tiene como objetivo el impulsar la participación de los empleados en proyectos sociales orientados a reducir la desigualdad, la pobreza y el riesgo de exclusión social, como medio para que la empresa de respuesta a determinadas necesidades detectadas en los lugares donde opera.

INICIO

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

FCC tiene habilitado un portal de internet dedicado en exclusiva al voluntariado, ubicado en la web del Grupo, para divulgar las actividades del programa. Esta plataforma on-line fomenta un clima asociativo y de actividades de ocio entre los voluntarios.

En 2012, 447 personas fueron asistidas por el programa “Voluntarios FCC”, que contó con la participación de 110 empleados de la compañía.

Cabe recordar que cada área de negocio del Grupo desarrolla programas propios para el fomento del desarrollo social, la cultura, el deporte o la asistencia sanitaria, en función de las demandas específicas de las comunidades en las que actúa.

Empleados de FCC protagonizan la II jornada de reforestación con WWF-España

Una nutrida embajada de trabajadores y familiares de FCC, entre ellos muchos niños, colaboraron con WWF-España en la II jornada de reforestación que el Grupo celebra dentro del acuerdo marco con esta destacada organización ecologista internacional, y que logró el objetivo de plantar casi trescientos nuevos árboles en el Parque Regional del Sureste de Madrid. Ubicado en torno a los cursos bajos de los ríos Henares, Manzanares, Tajuña y Jarama, este parque natural comprende una superficie de 31.550 hectáreas y su territorio pertenece a 16 términos municipales de la Comunidad de Madrid.

La situación del parque es muy particular debido a que se encuentra rodeado de núcleos urbanos, polígonos industriales y muy cerca de Madrid capital. También, y debido a su orografía, es hogar de aves esteparias como los búhos reales y los halcones peregrinos.

El grupo FCC desplazó a la zona conocida como Soto de las Juntas a más de cuarenta y tres voluntarios, entre amigos, familiares y trabajadores del grupo de servicios ciudadanos. Este área soportó durante 30 años una antigua explotación minera y en el año 1990 fue adquirida por la Comunidad de Madrid con la intención de emprender medidas de restauración y recuperación de los procesos y funciones ecológicas, así como evitar la pérdida de masa vegetal y de suelos de gran valor productivo.

Durante la jornada se llevaron a cabo actividades como renovación de ejemplares secos, desbroces, reconstrucción de alcorques y reposición de protectores. Gracias a la colaboración de estos cuarenta y tres voluntarios se lograron plantar 260 árboles de las siguientes especies: Fresno (44 ejemplares), Álamo blanco (32), Chopo (27), Almendro (32), Quejigo (40), Rosal silvestre (31), Zarzamora (12) y Taray de Europa (42).

En 2010, el Grupo FCC y la organización WWF-ESPAÑA firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de mejorar el desarrollo sostenible de nuestro planeta. Fruto de ese acuerdo, el

Grupo FCC también ha venido cediendo durante estos años espacios publicitarios de su filial CEMUSA para la campaña “La hora del planeta”, que cada año sensibiliza sobre el cuidado de la Tierra y la necesidad de preservar los escasos recursos naturales del planeta. Asimismo, FCC y WWF-España han celebrado jornadas de trabajo sobre el uso de recursos madereros certificados en origen.



Empleados de .A.S.A. en el programa “Gran Limpieza de Serbia”

Como en años anteriores .A.S.A. y sus empleados han participado en el programa “Gran limpieza de Serbia” en las regiones de Banato del Norte, Branicevo, Sumadija y Pomoravlje, donde la empresa realiza los servicios de recogida y eliminación de residuos. En total se recogieron 34 toneladas de residuos.

En Kikinda, la compañía llevó al vertedero nueve toneladas de residuos de los asentamientos urbanos y periféricos. En el vertedero de Vrbak eliminó 15 toneladas, cuatro procedentes de Despotovac; siete de Lapovo y cinco de Batocina. En Branicevo se recogieron 10 toneladas de los municipios de Zagubica, Malo Crnice, Zabari y Kucevo. En Zabari se recuperaron 1.200 bolsas de residuos reciclables, principalmente botellas de plástico (PET) y papel. Además de los 42 empleados asignados y los nueve camiones y maquinaria pesada puesta a disposición de los municipios para la campaña, otros 39 empleados de .A.S.A. participaron de forma voluntaria en todas las ciudades serbias donde opera la compañía.

Esta acción confirma el grado de compromiso y la disposición de la compañía a participar en acciones a favor del medioambiente, sino que constituye, además, un buen ejemplo de todo el personal de .A.S.A. para promover el desarrollo de la filantropía individual.



🔗 Puede encontrar más información sobre el compromiso social del Grupo FCC en la página web corporativa: <http://www.fcc.es/fccweb/responsabilidad-corporativa/ciudadania-corporativa/accion-social/index.html>

4. INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo FCC mantiene una relación muy estrecha con sus grupos de interés, sostenida gracias a una sólida estrategia de diálogo y cooperación que desarrolla diferentes plataformas de comunicación. Por este motivo, la compañía participa activamente en iniciativas que posibilitan mejorar la visibilidad y el conocimiento de los grupos de interés acerca de las actividades y resultados del Grupo.

Si bien cada una de las líneas de negocio tiene instaurada una estrategia de diálogo específica para sus grupos de interés, el Grupo utiliza el feedback resultante para identificar y resolver sus principales preocupaciones con respecto a la compañía. Para este fin, la organización posee de varios canales de comunicación que permiten proponer, escuchar y llevar a cabo iniciativas que dan respuesta a las demandas solicitadas por terceros, pero en los últimos años la web corporativa se ha consolidado como el canal más utilizado para difundir información hacia sus diferentes grupos de interés.

Junto a la página web, las divisiones del Grupo mantienen una frecuencia continuada de diálogo con los grupos de interés a lo largo del año, a través de sesiones de consulta, e-mails, boletines y revistas, publicaciones sectoriales y encuestas de fin de obra, entre otros.

Cabe destacar el trabajo realizado por Cementos Portland Valderrivas que hace partícipes a sus grupos de interés en el proceso de toma de decisiones a través del Proyecto Bitácora. El proyecto consiste en coordinar reuniones o sesiones de diálogo que se mantienen en aquellos lugares donde el Grupo tiene actividad con los empleados, por un lado, y con representantes de la sociedad civil, por otro, permitiéndoles expresar sus intereses y demandas relacionadas con el Grupo. Las sesiones se dinamizan utilizando una metodología que identifica las expectativas y prioridades de los participantes, detecta posibles riesgos y oportunidades de futuro, y ayuda a recoger sugerencias para progresar. Finalmente, permite obtener un barómetro de confianza de los distintos grupos de interés. Tras las sesiones realizadas en las fábricas de cemento se lleva a cabo una reunión con la dirección de fábrica para establecer Planes de Acción Local en los que se detalla aquellas actuaciones a llevar a cabo, se establece un calendario y se identifican los responsables de las mismas.

Desde que se iniciara el Proyecto Bitácora en 2007 se ha alcanzado una participación en el proyecto superior a los 700 representantes de sus grupos de interés en 11 localizaciones

diferentes. En esta 5ª Ronda de consulta celebrada entre 2011 y 2012 destacan como novedades las sesiones mantenidas con analistas financieros, con clientes de la Zona Norte, con empleados de Canteras Alaiz y con trabajadores y representantes de la sociedad civil en la fábrica de Mataporquera (Cantabria).

Por su parte, FCC Environment (Reino Unido) ha puesto en marcha una serie de procesos mediante los cuales los grupos de interés externos puedan entender las actividades llevadas a cabo por la organización y entablar un dialogo con la dirección de la Compañía.

En la mayoría de las instalaciones donde FCC Environment opera, se busca involucrar a las comunidades locales a través de la organización de puntos de encuentro. Estos son semi comités formales compuestos por personas que representan a las organizaciones locales (residentes, empresas, ayuntamientos,...) y el objetivo es fomentar la discusión sobre asuntos relacionados con las operaciones diarias de cada instalación. Si bien se ha preestablecido una periodicidad trimestral para la consecución de estos comités la compañía brinda también la posibilidad de ajustarse y adaptarse a las necesidades de los grupos de interés locales.

4.1 Accionistas e inversores

En 2012, el Departamento de Bolsa y Relación con Inversores ha coordinado 257 reuniones, de las cuales 226 han sido con inversores, 16 con analistas bursátiles, 12 con entidades financieras y 3 con departamentos de ventas de diferentes empresas.

Asimismo, en la web corporativa hay un apartado exclusivo para accionistas e inversores, con información relevante sobre el desempeño económico de la compañía, información bursátil y financiera y una agenda del inversor para comunicar acontecimientos relevantes al respecto. Destaca en esta web, la oficina de atención al accionista que detalla los pasos a seguir y los medios para ponerse en contacto directo con el Departamento de Relación con Inversores de la Compañía.



4.2 Empleados

Aunque algunas líneas de negocio disponen de sus propios sistemas de comunicación interna, la principal herramienta de comunicación con empleados que une a todos los profesionales del grupo es la intranet corporativa FCCnet. No obstante, de manera más particular y para atender las necesidades del principal activo de la compañía, los empleados disponen del Portal del Empleado, una herramienta de comunicación interna con contenidos específicos para ellos.

En cuanto a la intranet del Grupo cabe destacar que durante el 2012 registró un promedio de 9.422 visitas diarias desde la red interna y 247 desde internet. Asimismo, también hay que mencionar la convocatoria periódica que la compañía hace a los empleados para informar de manera presencial sobre diversos asuntos. A su vez se dispone del Canal de comunicación interna, otra herramienta de comunicación que facilita el dialogo y acerca posturas entre empleados y compañía.

El Grupo también tiene activa la publicación de una revista on line bimestral "Red de comunicación" con un promedio mensual de 54.250 visitas, disponible actualmente en doce idiomas. En este sentido, para no dejar sin acceso a la información a los empleados

que no disponen de PC, la compañía ha reforzado las medidas de comunicación a través de la colocación en sus centros de trabajo de puestos de información, con un reparto global de más de 2000 posters en idioma español, que incluyen los titulares más destacados que figuran en “Red de comunicación”.

Aqualia lanza su 3er Concurso de Dibujo Peque-artistas

Bajo el lema “Un sobresaliente para ti, un sobresaliente para el planeta”, Aqualia lanza su 3ª edición del concurso Peque-artistas, dirigido a los hijos y nietos de empleados. Con esta iniciativa se pretende que los más pequeños de Aqualia expresen cómo el agua está presente en sus vidas. Existen dos categorías, la infantil, de 5 a 7 años; y la juvenil, hasta los 11.

El éxito de la iniciativa en las tres ediciones en las que se viene celebrando muestra el compromiso que las personas que trabajan en Aqualia asumen a la hora de transmitir, incluso a sus hijos, el trabajo que hay detrás de llevar el agua a los hogares y devolverlo al medio natural después de su uso en óptimas condiciones.

En esta ocasión, los niños no sólo optarán a ganar alguno de los premios, (dos cámaras digitales acuáticas, una para el ganador de cada categoría; y diez puzzles magnéticos para los cinco finalistas en cada grupo), sino que además, con su participación, colaboran con una causa solidaria. El equivalente en euros del 10% del total de dibujos recibidos será entregado a la Fundación Theodora, que trabaja con el objetivo de que los niños hospitalizados no se olviden de sonreír, gracias a la visita de los “Doctores Sonrisa”.

Colaborando con una causa solidaria
Las hojas de dibujo se distribuyen entre los empleados que las soliciten a sus delegaciones o los responsables de Marketing y Comunicación de Zona. Además, los carteles diseñados para la comunicación interna servirán para hacer llegar el concurso a todos los empleados, colocándose en las instalaciones de Aqualia y en los tableros de anuncios u otros lugares habilitados para ello. El año pasado se recibieron casi 300 dibujos, lo que consolida esta iniciativa como una gran herramienta de comunicación y cohesión interna entre empleados. Toda la información sobre el concurso, puede consultarse en la intranet de Aqualia.



También debe resaltarse la relación con los representantes sindicales al presentarse, cada año, el informe de RSC, para ser objeto de análisis y de discusión. Desde mayo a julio de 2012, la dirección de responsabilidad corporativa realizó tres presentaciones a los diferentes comités de empresa de FCC en Madrid y en Barcelona.

4.3 Proveedores y contratistas

Cuidar la relación que la compañía tiene con sus proveedores y contratistas es de vital importancia para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo FCC en varios aspectos. Es por ello que la organización busca continuamente alinear el comportamiento de éstos con los suyos propios. En este sentido y para garantizar esta puesta en común entre las dos partes, FCC desarrolla acciones formativas y campañas de sensibilización para sus proveedores y subcontratistas con la intención de transmitir la importancia de cumplir con las políticas y normas del Grupo FCC.

4.4 Administraciones públicas y reguladores

Debido al impacto de las actividades de FCC en los ámbitos donde la compañía desempeña actividades, que es frecuente la participación regular de los negocios en iniciativas de autorregulación sectorial y en el desarrollo de nueva legislación relacionada con sus áreas de acción. El grupo siempre ha estado al servicio de las administraciones públicas y los legisladores para colaborar y aprovechar sus casi 100 años de experiencia en la implantación y adecuación de normativas, tanto de alcance nacional como internacional. Todas las áreas de negocio del Grupo han implantado medidas voluntarias con objeto de mantener los estándares de producción y servicio en las diferentes áreas de actividad, también en el ámbito de la sostenibilidad.

4.5 Clientes

Aunque los clientes finales de los productos y servicios prestados por el Grupo FCC sean los propios ciudadanos por los que día a día la organización se esfuerza en mejorar, los clientes directos de la compañía son las administraciones públicas, instituciones privadas y particulares. El objetivo del Grupo no es otro que el conseguir satisfacer en tiempo, coste y cumpliendo rigurosos estándares de calidad, las necesidades y demandas establecidas por los usuarios finales de los proyectos ejecutados.

Los sistemas de gestión de calidad implantados por todas las áreas del Grupo FCC conforme a los estándares más prestigiosos en la materia, norma UNE EN ISO 9001, incorporan también la gestión de clientes entre sus aspectos a medir. Cada área de

RSC CONEXIÓN CIUDADANA

negocio cuenta con sus propios planes de acción de cara a incrementar el porcentaje de actividades certificadas bajo este estándar. En 2012, el 81% de las actividades totales del Grupo FCC estaban certificadas de acuerdo a la norma ISO 9001.

4.5.1 Comunicación con los clientes

Los canales de comunicación tradicionales establecidos para los clientes (teléfono, email, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales) sirven para identificar las posibles áreas de mejora y alcanzar mayores niveles de fiabilidad y calidad en los productos y servicios prestados por el Grupo.

Como garantía de calidad y transparencia, cada compañía dispone de sus propios medios de comunicación con clientes, ya que la naturaleza de éstos es diferente. Por ejemplo, FCC Construcción dispone de la figura del interlocutor del cliente, encargado de plantear puntos de colaboración y atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes, y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias y aportaciones.

En este sentido, el área de negocio de Medio Ambiente de FCC, con el objetivo de garantizar la fiabilidad de los sistemas empleados para expresar, de manera cualitativa y cuantitativa, los valores significativos del desempeño ambiental y social de la política de sostenibilidad de la organización que comunica a sus clientes ha elaborado una serie de procedimientos específicos de reporting de la información. Todo ello contribuye a reforzar el plan de seguimiento y control de la fiabilidad y la calidad de la información publicada.

Por su parte, Aqualia trabaja en términos de corresponsabilidad con sus clientes con el fin de consolidar la confianza depositada y garantizar un acceso al agua exento de inconvenientes, al tiempo que fomenta su uso prudente y responsable. Aqualia es consciente del papel que juega en la gestión de un recurso básico y tan valioso como es el agua, por lo que se esfuerza día a día para hacer posibles los compromisos adquiridos con sus clientes. Para lograr este vínculo, Aqualia dispone de dos herramientas básicas:

- Aqualia online: Disponible para cualquier usuario a través de las 20 webs locales de aqualia, este servicio en línea permite el acceso a una oficina virtual las 24 horas del día y los 365 días del año.
- Aqualia contact: Se trata de un centro de atención telefónica compuesto por gestores especializados que poseen amplios conocimientos del sector del agua, por lo que están

capacitados para responder tanto a cuestiones de atención al cliente como a averías y apoyo a las autolecturas de consumos. A este respecto cabe señalar que los sistemas de lectura y medición para la autogestión de consumos han destacado en los últimos años por las importantes innovaciones a las que han sido sometidos, ya que permiten obtener las mediciones sin acceder a las viviendas de una manera cómoda y precisa.

Por último, cabe destacar a este respecto que los servicios “Aqualia contact” y “Aqualia online” de aqualia, han obtenido la certificación en seguridad de la información de AENOR, con lo que la compañía refuerza su estrategia de búsqueda de la excelencia en la gestión de clientes. El certificado SI-0065/2011 supone un paso más en la estrategia de seguridad de la información, e incluye la estimación de riesgos y la protección de los activos de información.

4.5.2 La satisfacción del cliente

La satisfacción de los clientes y usuarios de los servicios prestados es una máxima prioridad para el Grupo FCC, por lo que la compañía considera fundamental establecer una comunicación permanente con estos colectivos que permita garantizar la confianza, la estabilidad y la durabilidad necesarias para una óptima relación con todos ellos. Para ello, el Grupo lleva a cabo encuestas de satisfacción en las diferentes áreas de negocio con el objetivo de conocer la opinión y grado de satisfacción con relación a los proyectos realizados e identificar los puntos de mejora más importantes para futuros proyectos.

La experiencia y profesionalidad demostrada por el Grupo FCC en todos los sectores donde desempeña actividades queda reflejada en la confianza que depositan sus clientes. La diversidad de actividades y tipos de clientes del Grupo FCC hace que la medición de la satisfacción se realice de forma descentralizada de manera que cada área de negocio disponga de su propia metodología de medición. Los resultados obtenidos en la mayoría de las áreas de negocio del Grupo que han realizado este análisis durante 2012, han obtenido una calificación de entre bueno y excelente. Dependiendo de las filiales del Grupo, las encuestas de satisfacción se realizan al menos cada dos años.

CONEXIÓN CIUDADANA

Nace INFOAQUALIA, un nuevo canal de comunicación con el cliente

Un servicio transparente y cercano al ciudadano

Las más de 14 millones de facturas que Aqualia emite anualmente han comenzado ya a incluir en su reverso InfoAqualia, el nuevo canal de comunicación con el cliente que contiene información de interés para el ciudadano, específica y propia de su servicio. Miguel Perea, director nacional de Clientes de Aqualia, y José Arce, jefe de Comunicación y Marketing de Aqualia, coinciden en afirmar que, con esta iniciativa, se da un paso más en ofrecer un servicio transparente y cercano al ciudadano.

Destacan las ventajas que, desde el punto de vista del diseño, otorga InfoAqualia a las facturas. El nuevo reverso a color para dar mayor relevancia a la información que queremos transmitir a los clientes. Aquí es donde está la diferencia, el cambio de impresión en negro a impresión en color”

"Este es el motivo por el que se ha trabajado en el diseño de una nueva factura para aprovechar las ventajas que nos da la impresión full-color, además de suponer un cambio de imagen, más moderna y cercana", añade Perea.

Sobre la estructura de la información, José Arce señala que se ha organizado en tres columnas. “Por un lado -explica- recogemos la explicación de la factura o los consejos y aclaraciones, en el centro va InfoAqualia, que es el espacio que reservamos para la información que hasta ahora siempre hemos enviado en los insertos; y, en una tercera columna, información de los teléfonos y textos legales”. De esta manera se ofrece la información de manera más clara para el ciudadano.

InfoAqualia incluye información variada, con una estructura clara: la parte izquierda se dedica a contenidos relacionados directamente con la facturación, como los principales conceptos o las bases de la misma. El espacio central se reserva a mensajes corporativos y de actualidad, que irán variando en cada nueva facturación. Finalmente, la banda derecha se reserva para información específica sobre canales de comunicación y la LOPD. El diseño de InfoAqualia se ha realizado a color, con el objetivo de dar mayor relevancia a la información. Otra de las ventajas de este canal es la permanencia de la información, ya que al aparecer ligada a la factura es un formato que el receptor conserva.

explicación de la factura

TITULAR DEL CONTRATO

Datos del titular: Código de cliente. Para cualquier información relacionada con esta factura indique su número de cliente.

DATOS DE SU INTERÉS

PUBLICACIÓN DE TARIFAS

Fecha de publicación y número de boletín de tarifas aplicadas.

DATOS DE LA FACTURACIÓN

DESGLOSE DE BLOQUES

Descripción de los bloques de consumo y precios.

CONCEPTOS FACTURADOS

Detalle de los conceptos facturados y su importe.

HISTOGRAMA DE CONSUMOS

DATOS PARA EL CONTRATO DE COBRO

FECHA LIMITE DE PAGO

Último día para el pago en periodo voluntario.

TOTAL A PAGAR

info aqualia

Estamos más cerca para atenderte mejor

aqualia abre la Oficina
de Atención al Cliente en Almansa

c/Violeta Parra, 1 - Bajo
02640 Almansa

Teléfono de atención al cliente: 902 23 60 23

Horario de atención al cliente:
de lunes a viernes de 9:00 a 13:00 horas

Tienes toda nuestra atención

En **aqualia** trabajamos para darte siempre el mejor servicio. Por eso, abrimos una oficina de atención al cliente en Almansa. Un espacio amplio, cómodo y moderno con un único objetivo: mejorar la atención a todos nuestros clientes.

- Situada en pleno centro Almansa, junto a la oficina de correos, muy cerca del castillo y del ayuntamiento.
- Una oficina funcional y sin barreras, donde te resultará muy fácil realizar todas tus gestiones.
- Con expertos que te atenderán personalmente para resolver cualquier duda o informarte de las novedades en nuestros servicios.

Siempre cerca de ti

La oficina de atención al cliente es solo un paso más. En **aqualia** ponemos a tu disposición cinco canales de atención al cliente diferentes para darte respuesta de la forma más eficiente y profesional.

- Teléfono de atención al cliente
- Teléfono de información y gestión de averías
- Servicio de autoteléfonos
- Oficina virtual
- Oficina **aqualia**

OFICINA aqualia
LA MEJOR ATENCIÓN
PERSONALIZADA
c/Violeta Parra, 1

902 23 60 23
ATENCIÓN AL CLIENTE
de lunes a viernes, de 9:00 a 13:00 h
Ininterrumpidamente

902 26 60 13
TEL. DE INFORMACIÓN
Y GESTIÓN DE AVERÍAS
24 h, al día, 365 días al año

902 26 60 20
SERVIDOR DE AUTOTELÉFONOS
24 h, al día, 365 días al año

OFICINA VIRTUAL
aqualiaOnline
www.aqualia.es

aqualia

En cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos, le informamos que sus datos personales forman parte de un fichero propiedad del Ayuntamiento en el cual **Vd.** reside, siendo tratadas por la entidad conexas al registro, que aparecen en el anexo de esta factura. La finalidad del tratamiento es la gestión de la relación contractual con **Vd.** mediante el suministro de agua, cobro de facturas y cumplimiento de los demás aspectos contenidos en los normas reguladoras de la prestación del servicio aprobadas por el Ayuntamiento donde **Vd.** reside, así como atender sus consultas y poderle remitir, en su caso, información sobre novedades, actividades o servicios del Ayuntamiento o de la concesionaria, que puedan resultar de interés, a través de diferentes medios, incluyendo electrónicos. **Vd.** podrá negarse al tratamiento con finalidad comercial contactando con el servicio de atención al cliente de la concesionaria, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiendo una solicitud por escrito, con la "ref." Protección Datos y fotocopia de esta **DN** al Departamento de Seguridad del Ayuntamiento de la dirección **C/ Federico Salasón 13 - 28014 - Madrid**

Un canal con información de utilidad para el ciudadano
 “En aquellos servicios para los que ya se ha implantado InfoAqualia”, afirma Arce, “se han incluido en las facturas del tercer trimestre en las que ha informado sobre la e-factura y la campaña social que Aqualia lleva a cabo con la ONG Acción Contra el Hambre”

Miguel Perea señala que InfoAqualia es un ejemplo de cómo la factura puede emplearse para abrir un canal con información de utilidad para el ciudadano. Se puede utilizar, afirma, “para informar de la factura electrónica, de las nuevas tarifas, de campañas de domiciliación, lanzamientos de los insertos, manipulación y ensobrado, costes de paquetería, etc. en los que había que incurrir hasta ahora y sobre todo, la reducción del impacto medioambiental que supone”.

“Respecto al anverso de la factura, a partir de ahora incorporará en la parte inferior, un nuevo logo de servicio inteligente, a modo de llamada para fomentar los mejores hábitos de cuidado hacia el Medio Ambiente”, añade José Arce. “El nuevo diseño llegará de forma personalizada al destinatario, con información específica en lo referente a la factura, pero también adaptada a la sociedad que facture (mixtas, UTE´s, etc...) y al idioma oficial de cada territorio”, señala. “La información de InfoAqualia se personalizará en función del municipio de origen del cliente”, apostilla Perea. La factura recoge en el anverso el histograma para que el cliente realice un seguimiento de su consumo, además de información sobre dónde acceder a los datos actualizados de las tarifas en vigor y los de la última facturación.

InfoAqualia se materializa en los cerca de 14 millones de facturas que Aqualia emite anualmente, incluyendo las 360.000 efacturas que se tramitan vía electrónica, y que suponen una de las apuestas de la Compañía para impulsar un servicio que es más ágil, rápido y cómodo para el cliente pero que, además, es respetuoso con el medioambiente al utilizar un soporte limpio, sostenible y no contaminante.

RSC

CONEXIÓN CIUDADANA

4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios

Dada la gran diversificación comprendida por los diferentes servicios y productos ofrecidos por el Grupo FCC, hace que el ciclo de vida de cada uno de ellos varíe considerablemente en función de la actividad desarrollada. No obstante y a modo de aproximación se puede concluir que en general el ciclo de vida de cada uno de los productos y/o servicios que ofrece la compañía puede pasar por alguna o todas las siguientes etapas:

- Desarrollo de concepto del producto: I+D+i.
- Certificación, fabricación y producción.
- Marketing y promoción.
- Almacenaje, distribución y suministro.
- Utilización y servicio.
- Eliminación, reutilización o reciclaje.

En función del tipo de actividad desarrollada, los servicios son evaluados para comprobar su posible afección sobre la seguridad y salud de los trabajadores. Sin embargo, por la naturaleza de los proyectos desarrollados, éstos no son susceptibles de causar un impacto notable en la seguridad y la salud de los clientes, por lo que los proyectos no se someten a este tipo de evaluaciones.

4.6 Presencia en asociaciones y foros de RSC

En 2012, el Grupo FCC ha dado continuidad a su participación e implicación en asociaciones sectoriales y foros de RSC como ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas), Club de Excelencia en Sostenibilidad (Junta Directiva y coordinación de la Comisión de Gobierno Corporativo), Forética (Junta Directiva), ISMS Forum Spain, SEOPAN, Comisión de RSC de CEOE, Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), Foro Pro-Clima Madrid, Fundación Carolina, Cámara de Comercio, etc.

Asimismo el Informe de RSC 2011 fue objeto de análisis y estudio en el programa en Dirección de Responsabilidad Corporativa del IE Business School de Madrid.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas distingue a FCC Construcción

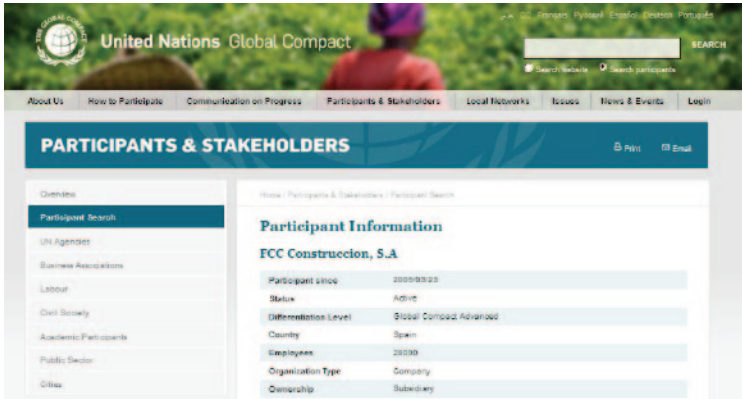
El Pacto Mundial de Naciones Unidas resalta el Informe de Progreso de FCC Construcción con el Advanced Level, máxima calificación otorgada.

FCC Construcción ha presentado el Informe de Progreso de 2012, Communication on Progress, conforme a su compromiso con el Pacto Mundial, describiendo sus actuaciones, resultados y objetivos respecto a cada uno de los Diez Principios del Pacto Mundial. Este año se ha añadido una autoevaluación.

El Informe ha sido reconocido por Global Compact con el advanced level, (nivel avanzado). A través de la concesión de este nivel, la oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas reconoce el esfuerzo de las empresas por ser las mejores, así como la adopción e información, por parte de éstas, de la puesta en marcha de una serie de buenas prácticas en materia de buen gobierno y gestión de la sostenibilidad.

Las compañías nivel avanzado según Global Compact son reconocidas públicamente en la página web del Pacto Mundial explicando los resultados y estadísticas detalladas de la autoevaluación y mejores prácticas de la compañía en la página de comunicación de progreso del participante.

Además de publicar el informe anual, FCC Construcción ha ratificado un año más el compromiso de adhesión voluntaria al Pacto Mundial. La compañía se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2004. Como miembro fundador de ASEPAM, ha participado en sus actividades desde el inicio, con el fin de compartir las buenas prácticas que promueven la implantación de los Diez Principios.



INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC RSC

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC

Indicadores económicos	Unidades	2012	2011	2010
Importe neto de la cifra de negocios	Millones de euros	11.152,2	11.896,7	11.908,0
Beneficio operativo bruto. Ebitda	Millones de euros	753,4	1.256,4	1.366,0
Beneficio neto de explotación. Ebit	Millones de euros	(402,9)	393,2	778,8
Cash flow de explotación	Millones de euros	701,9	995,1	967,8
Cash flow de inversiones	Millones de euros	(448,6)	7,7	(507,3)
Cartera de proyectos	Millones de euros	33.576,0	35.238,0	35.309,0
Valor económico generado	Miles de euros	10.802.226	12.128.878	12.349.508
Valor económico distribuido por el Grupo FCC	Miles de euros	11.334.312	11.703.268	11.645.796
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	Miles de euros	5.203.681	5.483.597	5.576.595
Gastos salariales	Miles de euros	3.191.332	3.331.103	3.258.153
Impuesto sobre sociedades	Miles de euros	(164.234)	20.210	97.761
Intereses y diferencias de cambio	Miles de euros	591.341	489.164	401.100
Dividendos pagados a accionistas	Miles de euros	0	173.191	201.236
Contribución económica en ciudadanía corporativa.	Miles de euros	4.500	6.180	6.200
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (subvenciones)	Miles de euros	220.239	159.721	104.693
Actividad certificada en ISO 9001	%	81,1	84,5	86,6
Compras a proveedores	Miles de euros	916.550	881.779	2.186.770
Compras totales a proveedores locales gestionadas directamente	%	90	93,5	68,3
Ética e integridad	Unidades	2012	2011	2010
Comunicaciones recibidas a través del canal del Código ético	nº	23	14	3
Indicadores ambientales				
Eficiencia y tecnología	Unidades	2012	2011	2010
Inversión en I+D+i	Miles de euros	28.474	16.326	11.400
Actividades con certificación ambiental (ej: ISO 14001)	%	78	79	74
Emisiones de SO ₂ *	kg	2.532.655	3.212.498	9.372.040
Emisiones de NO _x *	kg	17.407.693	19.185.920	23.051.524
Emisiones de partículas *	kg	2.557.722	2.956.737	510.893
Consumo de materiales	toneladas	66.743.492	82.410.991	124.873.723
Materiales de origen renovable	toneladas	8.815.606	10.580.427	ND
Materiales de origen reciclado	toneladas	9.679.289	10.615.176	ND
Materiales certificados	toneladas	701.601	1.963.658	ND
Consumo de agua	m³	14.084.342	15.013.567	18.741.763
Consumo de agua reciclada	m³	610.373	3.289.728	2.253.057
Consumo procedente de aguas superficiales	m³	2.987.563	2.658.021	4.268.260

RSC

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC

Indicadores ambientales	Unidades	2012	2011	2010
Consumo procedente de aguas subterráneas	m³	3.828.606	1.110.799	1.030.034
Consumo procedente de suministro municipal	m³	5.081.542	5.206.906	5.610.195
Consumo procedente de otras fuentes	m³	1.576.258	2.748.112	5.580.217
Aguas residuales vertidas	m³	500.330.167	496.474.025	2.612.830
Aguas residuales depuradas	%	92,6	94,2	99,3
Captación de agua para su gestión	m³	690.441.069	676.576.513	647.076.873
Porcentaje de agua subterránea captada	%	35,8%	28,7%	26,8%
Porcentaje de agua superficial captada	%	60,8%	66,7%	69,1%
Porcentaje de agua desalada captada	%	1,4%	1,8%	1,2%
Porcentaje de otras captaciones	%	1,9%	2,8%	2,9%
Residuos totales generados	toneladas	5.551.115	4.830.697	10.277.579
Residuos peligrosos generados	toneladas	139.800	277.441.08	176.162
Residuos no peligrosos generados	toneladas	5.411.315	4.553.255,92	10.101.417
Residuos recolectados	toneladas	10.384.776	10.771.438	22.639.951
Residuos urbanos	toneladas	8.105.721	8.445.372	ND
Residuos industriales peligrosos	toneladas	694.569	499.217	ND
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	1.584.486	1.826.850	ND
Residuos admitidos en centros de FCC	toneladas	16.710.490	15.542.788	ND
Residuos urbanos	toneladas	10.983.933	13.452.376	ND
Residuos industriales peligrosos	toneladas	172.637	268.745	ND
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	5.553.920	1.821.667	ND
Tratamiento dado a residuos peligrosos				
Valorización	%	27	5	5
Estabilización	%	28	14	14
Transferidos a un gestor final/otros destinos	%	45	82	82
Tratamiento dado a residuos no peligrosos				
Valorización	%	26	18	ND
Eliminación en vertedero controlado	%	66	76	ND
Transferidos a un gestor final / otros destinos	%	7	6	ND
Energía y cambio climático	Unidades	2012	2011	2010
Emisiones totales de GEI	t CO ₂ eq	11.554.189	11.917.117	16.031.631
Emisiones directas de GEI	t CO ₂ eq	10.808.177	11.342.481	14.702.036
Emisiones indirectas de GEI	t CO ₂ eq	746.012	574.636	1.329.595
Consumo directo de energía	GJ	36.464.378	34.798.033	51.316.981
Energía renovable consumida	GJ	2.990.430	2.430.702	2.270.967
Energía no renovable consumida	GJ	33.473.948	32.367.332	49.046.014
Consumo indirecto de energía	GJ	7.811.002	6.190.452	10.780.124

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC RSC

INICIO

Indicadores ambientales	Unidades	2012	2011	2010
Energía eléctrica consumida	GJ	7.792.273	6.176.025	10.765.955
Energía en forma de vapor consumida	GJ	18.729	14.427	14.169
Consumo total de energía	GJ	44.275.379	40.988.485	62.097.105
Generación de energía renovable	GJ	4.295.192	2.855.421	1.001.613
Energía eólica producida	GJ	3.064.680	2.667.344	887.065
Energía fotovoltaica y termosolar producida	GJ	187.795	121.464	114.548
Energía producida a partir de residuos (fracción biomasa)	GJ	633.482	13.608	ND
Energía producida a partir de biogás	GJ	352.524	ND	ND
Energía hidráulica producida	GJ	56.712	53.005	ND
Indicadores sociales				
Comunidad	Unidades	2012	2011	2010
Inversión en acción social/ciudadanía corporativa	Millones de euros	4,5	6,2	5,1
Personas	Unidades	2012	2011	2010
Plantilla total	Nº	80.549	90.749	90.013
Total mujeres	Nº	15.931	19.196	19.197
Total hombres	Nº	64.618	71.554	70.816
Porcentaje de mujeres directivas respecto del total de directivos	%	16,6	13,6	12,3
Número de empleados con contrato indefinido	Nº	29.565	32.637	31.807
Número de empleados con contrato temporal	Nº	9.732	11.444	10.697
Número de empleados adscritos	Nº	41.252	46.668	47.509
Rotación voluntaria total	%	6,46	5,42	ND
Rotación voluntaria total hombres	%	5,40	5,69	ND
Rotación voluntaria total mujeres	%	1,06	4,40	ND
Número de empleados discapacitados	Nº	963	1.019	1.042
Personas contratadas dentro de la proximidad geográfica	%	14.655	67***	ND
Nº horas de formación por empleado	Nº	12,11	10,21	9,53
Nº trabajadores cubierto por convenio colectivo (España)	Nº	100%	100%	100%
Nº de bajas por accidente laboral propio+subcontrata (excepto in itinere o causas cardiovasculares)	Nº	5.045	7.589	—
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio, nacional e internacional)				
Índice de frecuencia	—	26,91	36,18	40,31
Índice de gravedad	—	0,61	0,83	0,87
Índice de incidencia por accidentes laborales	—	53,2	69,75	77,20
Índice de absentismo	—	5,25	6,91	7,07
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio + subcontrata)				
Índice de frecuencia	—	25,7	33,92	38,22
Índice de gravedad	—	0,6	0,76	0,82

RSC

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC

Indicadores sociales	Unidades	2012	2011	2010
Índice de incidencia por accidentes laborales	—	51,4	64,58	72,12
Índice de absentismo	—	4,56	5,87	6,12
Víctimas mortales por accidente laboral				
Total Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	nº	10	13	18
Propios	nº	6	9	11
Subcontratas	nº	4	4	7

*Actividades de cemento, infraestructuras y servicios.

** Actividades de infraestructuras

***FCC Corporativo y actividad de Servicios

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME RSC

INICIO

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

El sexto Informe de responsabilidad corporativa del Grupo FCC, proporciona información acontecida en la compañía y en sus negocios durante 2012, los avances, actividades e indicadores de cumplimiento de los ejes estratégicos definidos en el Plan Director 2012-2014; Para conocer la evolución de la estrategia de responsabilidad corporativa a lo largo de los años en FCC, se recomienda al lector visitar la página web de FCC, que contiene información exhaustiva sobre la gestión de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo y en sus filiales.

El informe contiene una introducción del negocio y principales magnitudes, información acerca de los hitos y objetivos en cada una de las tres líneas de negocio del Grupo: Infraestructuras, Servicios y Agua; y la información sobre la estrategia en responsabilidad corporativa y los programas de acción, conforme a las tres líneas estratégicas del Plan Director (comportamiento ejemplar, conexión ciudadana y servicios inteligentes). Cada uno de los tres capítulos, contiene un resumen de las principales políticas e iniciativas vigentes.

Dado que este informe contiene información sobre el enfoque global de la compañía en los asuntos relacionados con la sostenibilidad, en ocasiones se omite cierta información que pudiera resultar útil. En estos casos, se invita al lector que desee más información a visitar la página web corporativa, o los correspondientes informes de sostenibilidad publicados por las líneas de negocio del Grupo FCC, los cuales se extienden en detalles específicos de cada actividad.

El presente informe ha sido preparado conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en la versión de marzo de 2011 (denominada G3.1), en el nivel de aplicación más alto (el A+), así como según la norma AA 1000 APS de Accountability (versión de 2008). También se responde al suplemento sectorial de GRI para el sector de la construcción.

Durante los dos últimos años, se ha invertido en mejoras del sistema de recogida de información, y a potenciar la herramienta a través de la cual reportan las áreas y los negocios. Esta herramienta informática, llamada Horizonte, concebida para facilitar la recogida y la consolidación de la información cualitativa y cuantitativa, se ve reforzada año a año con la elaboración de protocolos de apoyo a los informantes de las áreas y

negocios, para garantizar la fiabilidad, la calidad, la homogeneidad y la procedencia de la información. Además se ha realizado una matriz de materialidad en la que se han asegurado que cada negocio reporta su desempeño en base a los indicadores materiales según el impacto de sus actividades y las expectativas de sus grupos de interés.

La Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, se encarga de coordinar la rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la compañía, así como del impulso del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

Aplicación de la norma AA 1000 en la elaboración de este informe:

Inclusividad. El Grupo FCC y cada uno de sus negocios realizan periódicamente consultas con sus grupos de interés. Para la elaboración del presente informe se ha tenido en cuenta la estructura del Plan Director 2012-2014, para el desarrollo del cual se realizaron tanto consultas internas, a través de entrevistas a los responsables de las áreas y negocios, como externas: encuentros con expertos en energía, ciudades, medios de comunicación, representantes de ONG y administraciones públicas. A este respecto, la información contenida en este informe de responsabilidad corporativa, pretende dar una respuesta a las expectativas de los grupos de interés identificadas.

Relevancia. Durante el diseño del Plan Director que es la estructura del presente informe, se realizó un análisis de las tendencias sostenibles a las cuales debe dar respuesta el Grupo FCC como empresa de servicios ciudadanos. Este análisis de tendencias, estuvo basado en informes de fuentes de referencia como World Economic Forum, Slim cities: sustainable buildings; Smat Energy; Water Resources Group; o el informe especial de 2011 del IPCC Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation. Posteriormente, en una ronda de entrevistas internas y una mesa de expertos, se consultó la relevancia de estas tendencias y los aspectos materiales que debía tener en cuenta la compañía según su actividad, el objeto de aportar valor a dicho Plan.

Capacidad de respuesta. En el presente Plan Director, el Grupo FCC ha diseñado una serie de acciones para dar respuesta a los retos que se han identificado como claves para la compañía. Es por ello que la respuesta del Grupo al desafío de conjugar su actividad con desarrollar las ciudades sostenibles del futuro, está orientada a atender mejor a los ciudadanos, a poner a las personas del Grupo en el eje central de la estrategia y a dar mayor énfasis a la sostenibilidad de la cadena de proveedores.

RSC CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

Materialidad y participación de los grupos de interés

Este es el sexto Informe de Responsabilidad Corporativa dirigido a los grupos de interés del Grupo FCC. Éstos contribuyen al conocimiento y entendimiento de los asuntos que interesan y preocupan a la compañía y, por tanto, constituyen un aspecto clave en la gestión y confianza social en el Grupo. Para dar respuesta a estos asuntos, en 2010 se realizó un estudio de materialidad y en 2011 se continuaron los trabajos de consulta para la elaboración del nuevo Plan Director 2012-2014. En 2012, las áreas de negocios son las que han mantenido mayor comunicación con los grupos de interés directos.

Los canales de comunicación proporcionados por FCC propician la comunicación fluida con los grupos de interés. El apartado “Diálogo y participación” de este informe analiza en detalle estas vías de comunicación, a través de las que el Grupo recoge valiosa información.

Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2012

El perímetro de información del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo, y refleja las actividades de la compañía durante el año 2012. En concreto, el alcance de la información proporcionada en el presente informe, tanto para los apartados de Conexión Ciudadana como de Comportamiento Ejemplar, se corresponde con el perímetro de integración que se emplea para la consolidación financiera, según el cual, se consideran los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación. En el caso de las UTEs, se aportan los valores de aquéllas de las que se tiene el control de la operación, aplicando su porcentaje de participación. Tanto en el apartado de Servicios Inteligentes como en el de Comportamiento Ejemplar, atendiendo al principio de materialidad y a la disponibilidad de la información por áreas de negocio, el alcance de los datos cuantitativos excluye la filial Proactiva.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que la integra. La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2012, y una descripción de cada una, figuran en los anexos de las cuentas anuales.

Calidad y fiabilidad de la información divulgada

Este informe pretende dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) en su Guía G3.1 para reflejar una información de calidad e incluye la información adicional requerida por el suplemento “Construction and Real Estate”, que contiene indicadores específicos para las compañías del sector de la construcción y el inmobiliario, y que son de obligado seguimiento para todas aquellas compañías que desean obtener la calificación A+, otorgada por GRI a aquellos informes que sigan sus recomendaciones. Este informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2012 ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

El índice con los contenidos del Global Reporting Initiative (Índice GRI) se encuentra disponible en la página web corporativa de FCC, www.fcc.es.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2012 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

AUTOCALIFICACIÓN DEL INFORME EN LA ESCALA G3



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclaración						☑
Verificación externa						☑
Revisión GRI						☑

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2012, el Grupo FCC continuó apoyando firmemente los Diez Principios del Pacto Mundial, principios relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y corrupción. El Grupo está asociado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007, cuyo objetivo principal es apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las compañías.

Como muestra de su firme apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, el Grupo FCC incluye en todos sus contratos con proveedores una cláusula, aprobada por el Comité de Dirección, por la que se obliga a todos los proveedores y contratistas del Grupo FCC a conocer el Código ético del Grupo y a cumplir con los 10 principios del Pacto Mundial. Esta cláusula es una garantía para el Grupo de que sus proveedores hacen efectivos estos principios en sus propias actividades.

RSC

INFORME DE VERIFICACIÓN



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente

para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2012 (en adelante, “el Informe”). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del Índice GRI referenciado en el capítulo del Informe titulado “Cómo se ha elaborado el Informe”.

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) según lo detallado en el capítulo titulado “Cómo se ha elaborado el Informe”. En dicho capítulo se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000 APS); de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado emitir un informe. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000 APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo de revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar los siguientes procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias:

- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone FCC para determinar cuáles son los asuntos principales de sus principales grupos de interés.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC responsables de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europa LLP y forma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.672, P. 63,
Sec. 8, N. 14.268.480, Inscrp. 1.^a
N.I.F. B462498650

- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000 APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2012 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 según lo detallado en el capítulo del Informe titulado “Cómo se ha elaborado el Informe”. Adicionalmente, y también basándonos en los procedimientos realizados, anteriormente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 APS 2008 según lo detallado en el informe en el subcapítulo “Aplicación de la norma AA1000 en la elaboración de este informe”.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

Para la elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2012, se han llevado a cabo una serie de consultas con organizaciones sectoriales de relevancia con el objetivo de analizar las tendencias actuales en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, se han llevado a cabo mesas de expertos y entrevistas internas para completar este análisis previo. Se recomienda a FCC trabajar en la ampliación y formalización de este proceso de consulta interna y externa a las diferentes áreas de actividad del Grupo, así como en la actualización de la identificación de los grupos de interés relevantes para la compañía.

En cuanto al principio de RELEVANCIA

Durante el año 2012, el Grupo FCC ha continuado con la definición de las líneas de actuación contenidas en el Plan Director 2012-2014 para la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía. Como parte de este proceso, ha seguido llevando a cabo consultas con grupos de interés externos con el fin de determinar qué asuntos son importantes para la compañía. Para disponer de una visión lo más global y estratégica posible, se recomienda a FCC continuar trabajando en el establecimiento de canales de comunicación formales con cada uno de sus grupos de interés, de una manera periódica y común a todas las líneas de negocio, con el objetivo de tener un mecanismo formal de identificación de aspectos relevantes.

En cuanto al principio de RESPUESTA

FCC, en su Informe de Responsabilidad Social Corporativa, da respuesta a las necesidades que ha identificado que tienen sus grupos de interés. Además, dentro del Plan Director 2012-2014 se han establecido mecanismos de comunicación adicionales. En este sentido, FCC debería seguir avanzando en el establecimiento y la formalización de canales de diálogo bidireccionales con sus grupos de interés que permitan integrar sus necesidades, así como las respuestas aportadas, en los procesos de gestión de la compañía.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

10 de mayo de 2013

