SomosFCC

Nº 10

FCC celebra su **Junta General de Accionistas**



2019
Junta General
de Accionistas



Aqualia se posiciona como líder en el sector del agua en los Emiratos Árabes Unidos



Inaugurada la planta de reciclaje de Houston (Texas)



FCC finaliza la Línea 2 del Metro de Panamá

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua

Pablo Colio Abril, consejero delegado del Grupo FCC, y Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, en la Junta General Accionistas.



La Junta General de Accionistas de FCC **aprueba el reparto de dividendo flexible,** suspendido desde el año 2013

La Junta General de Accionistas de FCC aprobó en su reunión celebrada el pasado 8 de junio en Madrid, todos los puntos del orden del día, en los que se incluía el reparto de un dividendo flexible (scrip dividend). FCC abonará 0,40 euros por acción a aquellos accionistas que opten por recibir en efectivo el dividendo flexible de la compañía o bien su importe equivalente en acciones liberadas de la sociedad. Es la primera vez que el Grupo FCC pone en marcha este tipo de dividendo flexible. Con esta operación, FCC anuncia la vuelta al pago de dividendo suspendido desde el año 2013.



Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, en uno de los momentos de su intervención en la Junta General.

Por otra parte, FCC ha examinado en su Junta los resultados obtenidos durante 2018 que, con un resultado neto atribuible de 251,6 millones de euros, creció un 113,2% respecto al año anterior, debido fundamentalmente al buen comportamiento de las actividades de explotación, a la reducción del gasto financiero y a la mayor aportación de las sociedades participadas y asociadas.

Asimismo, el Ebitda obtuvo un crecimiento del 5,6% respecto a 2017 y se elevó la cifra de negocios un 3,2% hasta situarse en 5.989,8 millones de euros, una mejora basada en gran medida en la evolución de las áreas de Medio Ambiente y Agua.

La Junta ha estado presidida por la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, y por el consejero delegado de la compañía, Pablo Colio Abril. Ambos han aprovechado esta importante cita para agradecer al Consejo de Administración, al equipo directivo y a todos los trabajadores de FCC el esfuerzo realizado a lo largo del ejercicio 2018, una dedicación que ha contribuido a la presentación de unos buenos resultados, al crecimiento y al desarrollo de FCC.

En su discurso, Esther Alcocer ha transmitido a los accionistas que los resultados obtenidos en el ejercicio pasado confirman la vuelta a la rentabilidad tras un profundo saneamiento realizado bajo el liderazgo accionarial y de gestión del ingeniero Carlos Slim. Además, ha celebrado la propuesta de aprobación en esta Junta del reparto de dividendo flexible, manifestando que “será éste el primer dividendo que repartiremos desde la suspensión del mismo en 2013. Los accionistas, estamos de enhorabuena”.

Por su parte, el consejero delegado, Pablo Colio, ha repasado las cifras del ejercicio 2018 y ha compartido





Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, durante su discurso en la Junta General de Accionistas.



Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, durante su exposición.

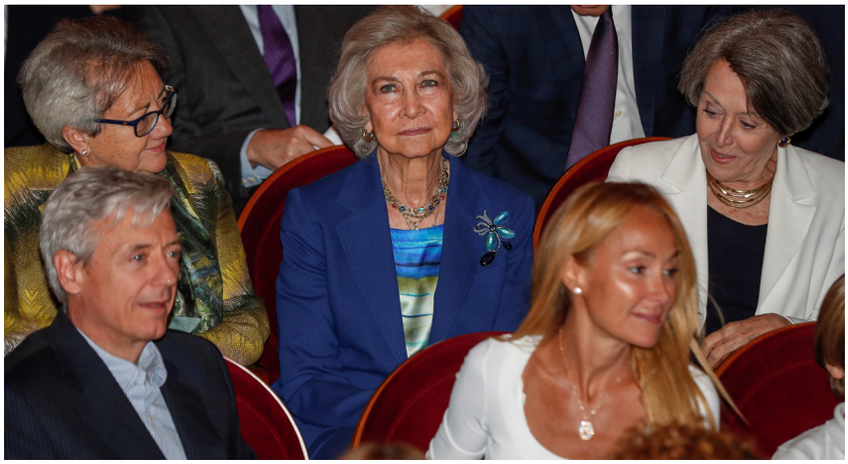
algunas reflexiones acerca de la situación económica del Grupo FCC e informado de los acontecimientos más destacados. El primer ejecutivo de FCC ha explicado a los accionistas que FCC ha reforzado su apuesta por el crecimiento, dentro de un nuevo ciclo económico, con la ejecución de inversiones relevantes frente a las desinversiones realizadas en los años anteriores. El aprovechamiento de la concentración en negocios de mayor rentabilidad y valor añadido, las sinergias implementadas entre los diferentes negocios de FCC y las medidas llevadas a cabo para aumentar la productividad, unidas a una mayor eficiencia de costes, han permitido a FCC obtener unos buenos resultados en el ejercicio anterior. También ha querido destacar los acontecimientos más importantes de las áreas de negocio del Grupo FCC a largo del ejercicio.

Mirando al futuro, Colio quiso concluir su presentación con la siguiente reflexión: “Nuestra aspiración es seguir avanzando en nuestra expansión internacional, fortaleciendo al mismo tiempo la presencia en nuestros mercados consolidados, siendo fieles a nuestra aspiración de mantener relaciones duraderas y de confianza en todos los territorios en los que operamos, con las comunidades, con nuestros socios, con nuestros clientes y con nuestros proveedores. Todo esto, sin olvidar que el valor principal de FCC es formar parte de las ciudades a las que servimos y ello porque aspiramos a estar presentes en las ciudades del futuro”.

Tras la intervención de la presidenta y del consejero delegado los accionistas aprobaron por mayoría las cuentas anuales de 2018, los resultados económico-financieros y todos los puntos del orden del día.

Presentación Junta General de Accionistas

El Grupo FCC apoya a la **Fundación Reina Sofía** en la necesidad de **cuidar nuestros Océanos**



La Fundación Reina Sofía ha presentado en el Teatro Real de Madrid el cortometraje Lemon, realizado con el objetivo de concienciar sobre el problema que suponen los plásticos en la naturaleza. El acto fue presidido por Su Majestad la Reina Doña Sofía.

Al encuentro asistió la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, y también estuvieron presentes en tan importante iniciativa y compromiso con el medio ambiente, su madre, Esther Koplowitz, y su hermana, Alicia Alcocer Koplowitz, presidenta de Cementos Portland Valderrivas.

Por su parte, FCC Medio Ambiente acudió al estreno del corto desde su compromiso con el medio ambiente y ante la necesidad de cuidar nuestros océanos. Este cortometraje lo protagonizan una tortuga, una gaviota y los desechos, en una metáfora de cómo los residuos generados por los seres humanos irrumpen en el transcurso de la naturaleza.

Con la trayectoria actual de consumo y contaminación, las previsiones sitúan en 2050 el momento en el que habrá más plásticos que peces en los océanos. Ante estas evidencias, la Fundación Reina Sofía continúa su trabajo centrado en el medio ambiente y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU sobre vida submarina y vida de los ecosistemas terrestres.

En FCC Medio Ambiente estamos comprometidos con el uso racional de los plásticos en nuestra sociedad y llevamos más de 100 años trabajando y para crear un mundo más sostenible.



NOMBRAMIENTO

Ana Benita Aramendia, **directora de Recursos Humanos del Grupo FCC**

A propuesta del director general de Administración y Finanzas, previa aprobación por parte de la CNR, y con el objetivo de fortalecer la función de RR.HH., se ha nombrado a Ana Benita Aramendia, directora de Recursos Humanos del Grupo FCC.

La misión principal del puesto será alinear, transmitir y coordinar las políticas de recursos humanos del Grupo FCC con la estrategia de cada área de negocio, tanto a nivel nacional como internacional; entre ellas: selección, formación, compensación, desarrollo y talento, administración de personal, asesoría jurídico-laboral, relaciones laborales, seguridad y salud, compliance laboral y HR analytics.

Ana fue asociada del despacho Garrigues, pasando luego a incorporarse en el año 2009 como directora de Recursos Humanos de la Dirección de Servicios Aeroportuarios en Iberia. Desde enero de 2014 forma parte del Grupo FCC.

Ana es Licenciada en Derecho y Asesoría de Empresas por la Universidad Pontifica Comillas ICAI-ICADE (2000), cuenta con un Máster Exe-



cutive en Recursos Humanos y ha participado en el Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección de ESADE (2015). Además, es profesora de derecho laboral en el Instituto de Empresa y miembro de la Junta Directiva de FREMAP en representación de FCC.



Bajo el slogan

“Juntos con los negocios”,

los Servicios Jurídicos de FCC celebran su III Encuentro



El equipo de los Servicios Jurídicos del Grupo FCC visitaron el Wanda Metropolitano.

Los Servicios Jurídicos de FCC celebraron su III Encuentro profesional para dar una visión actual del Grupo, de las áreas de negocio y de los cometidos de los Servicios Jurídicos y de su organización.

La jornada fue inaugurada por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, quien dio la bienvenida a todos los asistentes y destacó que FCC cuenta con un equipo de abogados de primer nivel y que son un instrumento necesario para identificar, valorar, mitigar y gestionar el riesgo jurídico de la compañía y sus negocios. Durante su intervención, Colio les animó a seguir fomentando la colaboración entre las áreas de negocio, a crear sinergias, a ser cada vez más eficientes y a seguir trabajando con entrega y entusiasmo.

A continuación, Felipe B. García, secretario general de FCC, y José Cerro, director general de Asesoría Jurídica del Grupo FCC, agradecieron a todo el equipo la asistencia al encuentro y realizaron una breve intervención sobre la importancia de



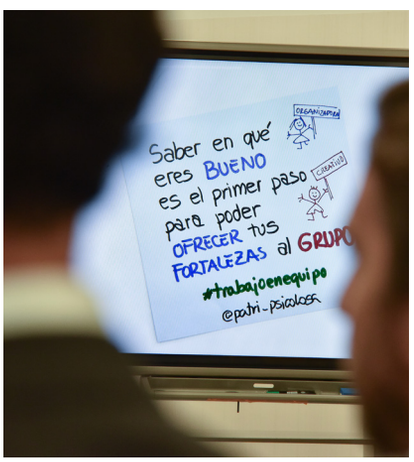
El encuentro se realizó en las oficinas de Las Tablas y en el Wanda Metropolitano.

> Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, les animó a seguir fomentando la colaboración entre las áreas de negocio, a crear sinergias, a ser cada vez más eficientes y a seguir trabajando con entrega y entusiasmo

los Servicios Jurídicos en el mundo empresarial, poniendo énfasis en la necesidad de estar al lado de los negocios, apoyándoles y dándoles todo el respaldo necesario. Y bajo esta premisa se celebró el encuentro: "Juntos con los negocios", este fue el slogan elegido.

Cultivar la excelencia en el trabajo

Durante su intervención, el secretario general destacó la importancia de cultivar la excelencia en el trabajo, el trabajo en equipo y ser muy estrictos en el control del gasto; y el director general de Asesoría Jurídica manifestó que para añadir valor a los negocios los abogados de la compañía deben de ser proactivos y creativos. A continuación, fue el turno Miguel Coronel, director de Mercado de Capitales y Control de Gestión del Grupo FCC, quien hizo un repaso por la historia de las áreas de negocio, destacando los datos económicos más importantes y los mercados en los que operan.



La jornada continuó con la intervención de Jordi Payet, director general de Servicios Medioambientales Nacional quien destacó que hay que reinventarse constantemente para generar valor y alcanzar el liderazgo "el residuo ya no es residuo, es recurso", recalcó.

El broche final de la mañana lo puso Patricia Ramírez, psicóloga de la salud y del deporte, escritora y conferenciante, quien explico a través de una amena exposición cómo alcanzar la excelencia.










> Para añadir valor a los negocios los abogados de la compañía deben de ser proactivos y creativos. Pepe Cerro, director general de Asesoría Jurídica

Tarde en el Wanda Metropolitano

La jornada transcurrió por la tarde en el estadio Wanda Metropolitano con la intervención de Felix Parra, director general de Aqualia, y un recorrido por el ciclo integral del agua y por las principales actividades de la compañía; y Pedro Carranza, consejero delegado del Grupo Cementos Portland Valderrivas, que habló de los desafíos a los que se enfrenta la compañía.

Cerraron la jornada José Antonio Madrazo, director área I y V, hablando del presente y del futuro del área de construcción; y el equipo formado por Antonio Pérez y Fernando Bernaldo, quienes sumergieron a los invitados en un viaje por el Wanda. El recorrido por el reconocido como mejor estadio del mundo fue la guinda que cerró el III Encuentro de los Servicios Jurídicos.

Ponentes

















Cómo alcanzar la excelencia

El broche final de la mañana lo puso Patricia Ramírez, psicóloga de la salud y del deporte, escritora y conferenciante, quien explico a través de una amena exposición cómo alcanzar la excelencia.






Trabajos de limpieza en la playa de El Campello, en Alicante.

FCC se suma a la **economía circular**

La economía circular, pese a no ser un concepto novedoso, ha ganado fuerza en los últimos años ante la creciente preocupación por la escasez de los recursos y la generación de residuos, producto del actual modelo económico.

El Grupo FCC, en su afán de demostrar su compromiso por el desarrollo sostenible ha diseñado un programa llamado Plan FCC para una economía circular, como parte de su Plan Director de Sostenibilidad 2020. Dicho plan define tres líneas de acción prioritarias:

- Un análisis gap que permita identificar la alineación de las actividades que actualmente realiza el Grupo con el paquete de medidas de economía circular de la Unión Europea.
- El posicionamiento de FCC en el modelo global de economía circular a través de una declaración formal.
- La definición de objetivos concretos de reducción, reutilización y valorización de los flujos de salida.

Adicionalmente, la compañía trabaja de forma transversal en la mejora del conocimiento interno sobre economía circular, con el objetivo de mantener a los profesionales al día de los avances regulatorios y en el ámbito de la innovación. Considerando que la sensibilización de las personas empleadas será uno de los impulsores de la transformación cultural de FCC hacia una verdadera economía circular.

El Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2020 refuerza el posicionamiento ambiental de la compañía y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a través de cuatro ejes: la economía circular, la lucha contra el cambio climático, la respuesta al estrés hídrico y la protección de la biodiversidad.



Estación depuradora de Ávila.

Eficiencia y responsabilidad

La gestión eficiente y responsable de los residuos de FCC es necesaria para garantizar el cuidado del medio ambiente. Las diferentes áreas de negocio de FCC cuentan con planes específicos que garantizan esta gestión sostenible.

FCC Medio Ambiente

La compañía pone en valor su contribución a la economía circular, mediante la valorización y reciclado de residuos y la innovación en estas áreas para aumentar la eficiencia. La recogida y el tratamiento de los residuos es una de sus actividades principales. Con ella, contribuye a cumplir los objetivos de preparación para la reutilización y reciclado marcados por el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022.

Aqualia

Inversión en innovación y tecnología para identificación de nuevas formas de reducción de los residuos:

- Producción de biogás a partir de residuos orgánicos procedentes de las bacterias presentes en los digestores.
- Reutilización y valorización de los lodos derivados de procesos de depuración para reducir los vertidos.



Fábrica de cementos de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid).



Puente de Mersey, Reino Unido.

FCC Construcción

Sistema de Gestión Ambiental con foco especial en la gestión de residuos de las obras: tierras, rocas, escombro limpio, etc.

Priorización de reciclado o valoración frente a disposición en vertedero.

Cementos Portland Valderrivas

Recogida selectiva de los residuos generados en cada uno de sus centros de trabajo.

Priorización de reciclado, reutilización o valoración frente a la eliminación o disposición en vertedero.

Ver Informa Anual

A 60 kilómetros al noroeste de Viena se encuentra una de las mayores incineradoras de Europa

La planta de **Zistersdorf** (Austria) celebra su **décimo aniversario**



La planta austriaca de valorización de residuos de Zistersdorf celebra su décimo aniversario. Gracias a la dedicación de sus empleados y al ambiente positivo, la producción ha demostrado ser extremadamente buena, superando todas las expectativas en términos de rendimiento ecológico y tecnológico.

Estos 10 años de funcionamiento han servido para posicionarla como una de las mayores incineradoras de Europa y como un modelo de gestión de residuos en otros países.

Durante estos diez años, se han generado mil millones de kWh de electricidad y se han recogido más de 250.000 toneladas de residuos de los hogares de los distritos de Gänserndorf y Mistelbach.

La planta de reciclaje que opera en nombre del municipio de Zistersdorf cuenta actualmente con 10 empleados. Ha ido creciendo rápidamente y en este año 2019 se planea construir un edificio administrativo que incluya un área social.

En el área cercana a la planta, APG (una empresa afiliada de Verbund que es responsable de la expansión y el funcionamiento de la red eléctrica de alto rendimiento) planea construir un almacenamiento intermedio para la línea de alto voltaje de Weinviertel. La construcción comenzará en septiembre de este año y está previsto que finalice en 2023.

Actualmente, se está estudiando la posibilidad de una planta de secado de lodos de aguas residuales junto a la planta de valorización de recursos. El objetivo del proyecto es apoyar la eliminación ordenada de los lodos de depuración en las comunidades aledañas. Esto facilitaría excelentes sinergias con la planta de FCC, tales como el uso directo del calor residual y la electricidad, el aire de salida y las aguas residuales que se eliminan en la planta, así como el material seco que se puede poner a disposición para el reciclaje.

Inauguración: septiembre 2009

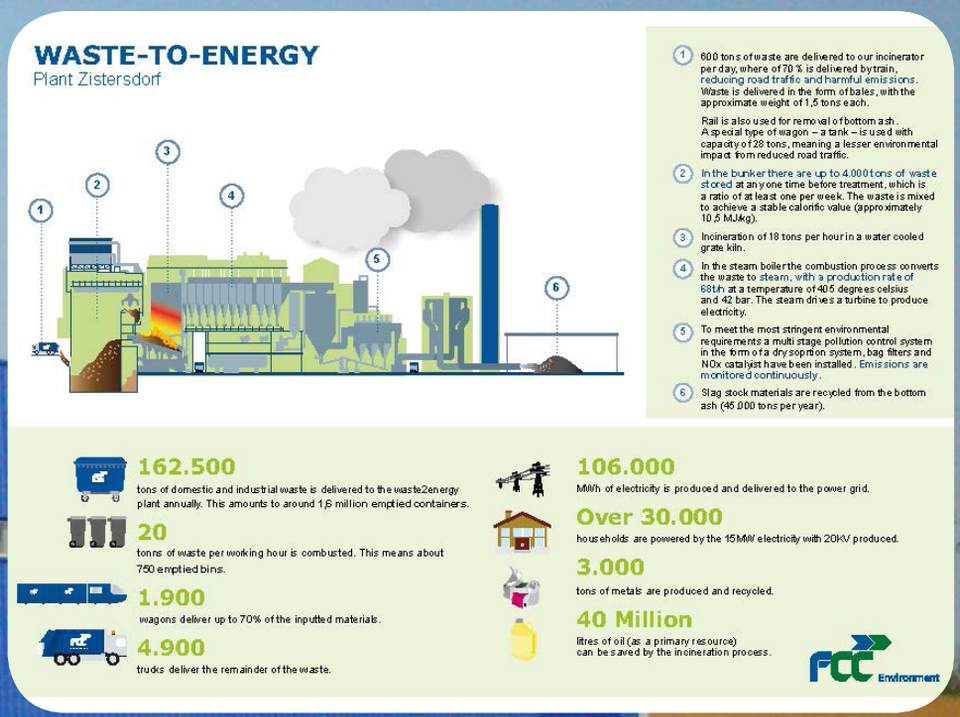
En septiembre de 2009 se inauguraba en Zistersdorf, localidad situada a unos 50 kilómetros al norte de Viena, una planta de generación de energía mediante la incineración de residuos urbanos e industriales no peligrosos cuya construcción se inició en 2007.

Construida sobre un terreno de 10 hectáreas, tiene acceso para la recepción de residuos a través de ferrocarril y carretera. Y allí el equipo de la planta realiza a diario una excelente labor para tratar este recurso inagotable, la basura. Su trabajo consiste en gestionar la incineradora y hacer que funcionen todos los procesos de tratamiento para conseguir quemar a altas temperaturas los desechos sólidos urbanos y generar energía.

Esa energía se genera a partir de la última fracción que queda de la basura, después de haber sido convenientemente reciclada y eficazmente aprovechados los restos de papel, cartón, envases de metal, vidrio, etc., que en lugar de ir a un vertedero, se envía a la planta de Zistersdorf donde a través de un proceso integral muy vigilado se consigue su producción.

Líderes en incineración

FCC es líder en Europa en la generación de energía aprovechando los residuos. En 2018, el resultado bruto de explotación (Ebitda) de FCC Medio Ambiente alcanzó los 441,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,7% frente al ejercicio anterior, debido a la mejora de rentabilidad de la actividad de reciclaje y al mayor rendimiento de las plantas de incineración en Reino Unido, principalmente con el mejor desempeño de la instalación de Allington.



Aqualia se posiciona como **líder en el sector del agua** en los **Emiratos Árabes Unidos**



Estación de bombeo de aguas residuales de la red de Al Ain, Emiratos Árabes Unidos.

Hace unos años, Aqualia aterrizaba en Emiratos Árabes Unidos, un conjunto de estados situados al sudeste de la península de Arabia, formado por siete emiratos: Abu Dabi, Ajmán, Dubái, Fujaira, Ras el Jaima, Sarja y Um el Kaiwain. En árabe, el nombre de Emiratos Árabes Unidos es un baile de letras convertido en arte que danzan al ritmo de un compás inconfundible, en armonía, de derecha a izquierda.

Con una superficie de 83.600 kilómetros cuadrados, se encuentra situado en Asia Occidental y limita al sureste con Omán, al norte con el Golfo Pérsico y al oeste y sur con Arabia Saudita.

A principios de año, AqualiaMACE, la filial de Aqualia en Emiratos Árabes, resultaba adjudicataria de dos importantes contratos de operación y mantenimiento (O&M en inglés) en el emirato de Abu Dabi. Se trataba, por un lado, de la operación y mantenimiento del sistema de saneamiento de Abu Dabi capital, así como de las islas adyacentes Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat. Además, las autoridades emiratíes han renovado por siete años más el contrato de saneamiento de la ciudad de Al Ain, en la zona este de Abu Dabi, en este lugar la compañía ya prestaba servicio a más de 650.000 habitantes.

Con el nuevo contrato la empresa dará cobertura de saneamiento a la población de la capital y gestionará 1.320 kilómetros de redes, así como 54 estaciones de bombeo de agua residual que, en total, impulsan hasta 280.000 m³/día (más de 100.000 millones de





Instalaciones hidráulicas del Puerto de Sohar, Omán.

Otros proyectos en la península arábiga

Aqualia también gestiona otros proyectos en la región como el sistema de saneamiento de Al Dhakhira (Qatar) que operará durante los próximos 10 años. El proyecto, que se desarrollará en consorcio con la empresa coreana Hyundai, incluye la construcción de una depuradora que dará servicio a más de 205.000 habitantes.

En Omán, Aqualia opera las instalaciones hidráulicas del Puerto de Sohar, uno de los más importantes del norte del país. Este contrato supone un reto de alta complejidad técnica, ya que incluye numerosas infraestructuras de captación y bombeo de agua, desalación, suministro, potabilización y alcantarillado.

El valor total de los contratos que actualmente Aqualia gestiona en la península arábiga (Arabia Saudí, EAU, Qatar y Omán) supera los 600 millones de euros. Los proyectos que abordan, en su mayoría de carácter concesional a medio y largo plazo, representan exitosos modelos de colaboración entre instituciones públicas y entidades privadas en pos del desarrollo y el bienestar. Entre todos ellos, Aqualia atiende en la región a más de seis millones de habitantes.

litros al año). Además, el contrato incluye la gestión de una estación depuradora ubicada en Saadiyat Island que cuenta con tecnología de biorreactor de membranas (MBR). La concesión comprende igualmente el servicio de vaciado de fosas sépticas y la gestión de los dos puntos de descarga en la isla de Abu Dabi y Saadiyat.

Para el contrato de operación y mantenimiento del sistema de saneamiento de Abu Dabi capital, y de las islas adyacentes Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat, la oferta de Aqualia resultó la mejor valorada, por delante otras compañías de reconocido prestigio internacional como Veolia, SAUR, Metito o Kharafi, y de las de las principales empresas de Emiratos Árabes.

Se trata de un contrato de los denominados “performance based” cuyo desempeño es muy exigente al regularse por KPIs (key performance indicator o indicador clave de rendimiento). Cada contrato incluye más de una treintena de estos parámetros en aspectos como la eficiencia, el medioambiente, la calidad o la seguridad y salud. El pliego de condiciones determina los umbrales mínimos a cumplir y las penalizaciones/bonificaciones a aplicar en función del desempeño.

> “El valor total de los contratos que actualmente Aqualia gestiona en la península arábiga (Arabia Saudí, EAU, Qatar y Omán) supera los 600 millones de euros”





Trabajadores de la red de Al Ain, Emiratos Árabes Unidos.

La renovación de Al Ain, un reconocimiento a la gestión desarrollada

La renovación del contrato de la ciudad de Al Ain, la segunda del emirato, supone un reconocimiento de las autoridades emiratíes a los índices de desempeño alcanzados hasta ahora por Aqualia para gestionar más de 2.000 kilómetros de redes, 69 estaciones de bombeo y 14 plantas de tratamiento.

Éxito de gestión y reconocimiento

Ambos contratos consolidan el liderazgo de Aqualia en el emirato, donde gestiona las aguas residuales de casi dos tercios de la población. Para atender las necesidades de esta población la compañía cuenta con un equipo de cerca de 500 trabajadores de 17 nacionalidades distintas. Por origen, India y Pakistán suponen en torno al 70% de la plantilla (operarios, peones, conductores,…), en la que están representadas otras nacionalidades del sur de Asia, como la bangladeshí o la filipina.

Luis de Lope, director Internacional de Aqualia, ha subrayado que “el trabajo desarrollado por nuestro equipo en la región desde hace años nos ha permitido conseguir contratos en cuatro países distintos (Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Qatar y Omán), así como éxitos de gestión y reconocimientos de las autoridades”.

Principales contratos de Aqualia en la Península Arábiga

País	Arabia Saudí	Emiratos Árabes Unidos		Omán	Qatar
Contrato	Administración de los servicios afectados de las obras de metro de Riad	Operación y mantenimiento de la red de saneamiento y depuración de la Zona Este de Abu Dabi (ciudad de Al-Ain)	Operación y mantenimiento del sistema de saneamiento de Abu Dabi capital + islas adyacentes Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat	Gestión de las infraestructuras hidráulicas del puerto de Sohar	Gestión del sistema de saneamiento de Al Dhakhira
Población atendida	---	650.000 habitantes	620.000 habitantes	No aplica (Instalaciones portuarias)	>200.000 habitantes
Datos técnicos Caudal de tratamiento	No aplica	68 estaciones de bombeo de agua residual y 19 depuradoras de agua	280.000 m³/día de agua bombeada	10.000 m³/día agua depurada 20.000 m³/día agua desalada	56.200 m³/día de agua tratada
Datos técnicos kilómetros de redes gestionadas	No reseñable	2.400 kilómetros de conducciones de saneamiento	1.320 kilómetros de conducciones de saneamiento	No reseñable	35 kilómetros de tuberías


Únete a:
www.enpositivofcc.com
La diversidad suma
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
UN GLOBAL COMPACT
Network Spain
WE SUPPORT
FCC
Construcción

FCC finaliza **la Línea 2 del Metro de Panamá**



Vías del metro de la Línea 2 del Metro de Panamá.

Hace más de cinco años que FCC Construcción finalizó la construcción de la Línea 1 de Metro de Panamá. Esta línea fue el punto de partida de la primera red de metro construida en Centroamérica y nació con el fin de ofrecer una alternativa a los ciudadanos en sus desplazamientos frente a los problemas de tráfico que afectan a la Ciudad de Panamá y su extrarradio. En junio de 2015, FCC Construcción resultaba adjudicataria de la construcción de la Línea 2 del metro de Panamá, proyecto que quedó inaugurado el pasado 25 de abril por el presidente de Panamá, junto con el ministro del metro y distintas autoridades públicas y privadas. La infraestructura fue ejecutada por un Consorcio formado por FCC Construcción y Odebrecht.

El contrato ha incluido la ingeniería del diseño, la obra civil, las instalaciones auxiliares y las estaciones, suministro e instalación del sistema integral ferroviario (incluyendo material rodante), además de la puesta en marcha de la línea. Ha comprendido también la construcción de un área de patio para el estacionamiento y limpieza de trenes, así como un área de talleres para el mantenimiento preventivo y correctivo.

La línea tiene una longitud de 21 kilómetros de vía elevada y consta de 16 estaciones con amplias cubiertas, consiguiendo una mayor cobertura y protección en época de lluvia. Además, contienen paneles de aluminio y lucernarios de policarbonato que funcionarán como ahorrador de energía, gracias al uso de iluminación natural. Se trata de un proyecto seguro, ya que cuenta con procedimientos especiales de vigilancia durante todo su recorrido, implementándose sistemas de control automático.

La reconocida experiencia de FCC y la calidad de las obras entregadas han sido la mejor carta de presentación de esta empresa ante un país que se moderniza y crece al ritmo de las grandes ciudades.

En la actualidad, FCC Construcción desarrolla el ramal de interco-



Transportará más de 16.000 pasajeros por hora y sentido.

nexión de la línea 2 de metro de Panamá al aeropuerto internacional de Tocumen. Y la línea 1 y la línea 2 quedarán conectadas mediante la construcción de un intercambiador de transporte en San Miguelito.

Infraestructura social

El proyecto, desarrollado por FCC Construcción, constituye un auténtico ejemplo de infraestructura social. Durante su construcción han participado más de 6.000 trabajadores, de los cuales más del 70% eran residentes en las comunidades aledañas a la obra. Más de 98 comunidades y 48 centros educativos apostados a lo largo de la obra han sido beneficiados por el proyecto, mejorando así la calidad de vida de más de 500.000 personas del área este de Panamá.

La infraestructura ha sido proyectada para el transporte de más de 16.000 pasajeros por hora y sentido, con un periodo de viaje de 35 minutos. Está diseñada para en una capacidad futura máxima de 40 mil pasajeros en hora pico y adaptada para personas con capacidad reducida.

Un hito a destacar durante el proyecto fue la apertura parcial de la Línea 2 de metro para las Jornadas Mundiales de la Juventud (JMJ), celebradas en el mes de enero. Durante la JMJ se recorrieron más de 150.000 kilómetros, con una disponibilidad de la red del 99,99% para todos los peregrinos y panameños. A lo largo de la celebración del evento, se hizo uso de la totalidad de los trenes disponibles: 26 en la línea 1 y 12 en la línea 2. En la 1, se trasladaron 2.054.400 pasajeros, y en la 2, más de 579.000 pasajeros, lo que supone una movilización de más de 100.000 pasajeros diarios.

VER VÍDEO

Línea 1

La fase de construcción de la Línea 1 se realizó en un tiempo record, duró poco más de tres años. Contempló el desarrollo de un total de 15,9 kilómetros de extensión, de los cuales 7,5 kilómetros son subterráneos, 7,1 kilómetros elevados y 1,3 kilómetros en trincheras. Se vertebra en 14 estaciones (seis elevadas, siete subterráneas y una semienterrada); dos trincheras (donde el tren transcurre del paso elevado al subterráneo); cinco pozos de ventilación, además del área industrial de patios y talleres donde se sitúa el centro operativo del sistema de transporte ferroviario.

La ruta se insertó en un corredor de alta demanda de transporte público, beneficiando a más de un millón de personas. Inició su operación el 5 de abril de 2014 transportando a 16.000 pasajeros hora/sentido en horas pico.





El presidente Varela junto a los trabajadores de la Línea 2 del Metro de Panamá.

FCC aporta valor

FCC Construcción cuenta con más de 115 años de experiencia en el diseño y construcción de infraestructuras internacionales.

Ha ejecutado y desarrolla importantes proyectos de transporte urbano como: metro de Doha (Qatar), metro de Riad (Arabia Saudí), línea 2 y ramal línea 4 metro de Lima (Perú), metro de Toronto (Canadá), metro de Madrid (España), línea 5 metro Bucarest (Rumanía), línea 9 de metro de Barcelona (España).

Los **empleados de FCC** se sum
reto de donación de sa

Es muy importante la implicación, la colaboración y solidaridad de todos en la donación de sangre, porque con este gesto simple, se salvan cada día muchas vidas más. Esta vez, el reto de donación de sangre en FCC ha sido todo un éxito.



FCC, en colaboración con Cruz Roja, ha puesto en marcha la segunda campaña de donación de sangre voluntaria de 2019 en los centros de trabajo de Las Tablas y de Federico Salmón, en esta ocasión guiados por el lema de Cruz Roja "Despierta al donante que llevas dentro" "Dice mucho de ti". Se trata de un compromiso anual por parte de la empresa para promover las donaciones y favorecer la participación de la plantilla en esta acción que ayuda a salvar vidas.

En esta ocasión el reto de donación de sangre ha sido un éxito y se ha cumplido el objetivo de llegar a los 125 donantes.

Las donaciones son necesarias de manera constante y regular para que las reservas sigan manteniéndose y no entren en alerta roja. Es necesaria la implicación, la colaboración y la solidaridad de todas las personas que puedan donar sangre, así como de las entidades de FCC y Cruz Roja, que ponen a disposición medios y recursos para facilitar la transfusión en el lugar de trabajo.

Estas campañas de colaboración con Cruz Roja vienen realizándose con una frecuencia de unas dos o tres veces al año, según la necesidad de sangre demandada en los hospitales.

man al
ngre de Cruz Roja



Accede al blog de Cruz Roja "Salvar Vidas"

Día Mundial del Donante de Sangre

El 14 de junio se celebra el Día Mundial del Donante de Sangre. El evento sirve para dar a conocer la necesidad de disponer de sangre y productos sanguíneos inocuos y agradecer a los donantes un regalo que permite salvar vidas humanas.

La sangre es un recurso importante en todos los tratamientos programados y en las intervenciones urgentes. Permite aumentar la esperanza y la calidad de vida de los pacientes con enfermedades potencialmente mortales y llevar a cabo procedimientos médicos y quirúrgicos complejos. Asimismo, es fundamental para tratar a los heridos durante urgencias de todo tipo (desastres naturales, accidentes, conflictos armados, etc.) y cumple una función esencial en la atención materna y perinatal.

Un servicio de transfusión que dé a los pacientes acceso a sangre y productos sanguíneos inocuos en cantidad suficiente es un componente fundamental de todo sistema de salud eficaz. Para garantizar la disponibilidad de suministros sanguíneos es necesario impulsar la coordinación nacional de los servicios de transfusión a partir de donaciones voluntarias no remuneradas. Sin embargo, en muchos países, los servicios de transfusión tienen dificultades para conseguir que el suministro de sangre sea suficiente, y garantizar al mismo tiempo su calidad e inocuidad.



José Orestes Guillón, trabajador del Servicio de Zaragoza junto con Carmelo Jiménez Bozal responsable de Recursos Humanos de la delegación Aragón – La Rioja.

José Orestes, trabajador de FCC Medio Ambiente, **héroe en Zaragoza**

José Orestes Guillón, trabajador del servicio de limpieza de FCC Medio Ambiente, ayudó a salvar la vida a un hombre, cuando estaba siendo herido de gravedad en la calle José María Lacarra en Zaragoza.

Cuando José se encontraba en su horario de descanso el pasado día 20 de mayo, escuchó gritos de auxilio y, sin pensarlo dos veces, se sumó a otros vecinos para parar la agresión, consiguiendo entre todos sujetar al agresor hasta que llegó la policía.

"Escuché unos gritos de alguien que pedía auxilio y decía que el agresor llevaba un cuchillo. Era un ser humano y le quité el arma al otro que estaba encima porque lo estaba acuchillando", "No lo pensé dos veces porque lo iba a matar", "No lo podíamos quitar de encima. Lo sujetamos. Cuando vi la oportunidad de torcerle la mano, le quité el cuchillo", declaró José.

Gracias a la heroica actuación de José Orestes, y los vecinos, la policía pudo detener al agresor y llevarlo ante la autoridad judicial.

José lleva trabajando para FCC Medio Ambiente más de seis años en el servicio de fines de semana. Nacido en Lima (Perú) hace 48 años, emigró a Zaragoza en 2012, tiene cinco hijos, que puedo traer a España, y vive con su madre. Ni en su Perú natal ni en la capital aragonesa había pasado por algo similar y tan brutal, aunque los fines de semana cuando sale a limpiar la ciudad se ha encontrado situaciones complicadas.

Desde FCC también queremos felicitarle por su actuación y este ejemplo de comportamiento cívico y colaboración ciudadana.



El equipo de FCC está integrado por empleados de todas las áreas del Grupo.

FCC se proclama **rey de la Europa League**

FCC culmina su participación en la Europa League con el título de campeón en el sector Ingeniería, al imponerse al equipo Altran y quitarle el título. Con mucho entusiasmo y deportividad el equipo de FCC llegó a la final y recibió su merecido trofeo.

El equipo de FCC, integrado por empleados de todas las áreas del Grupo, ha tenido una gran actuación en esta temporada 2018-2019 de la liga inter empresas más grande de España.

Por primera vez en su historia, los dos equipos buscaban llevarse un título con el que coronar una gran temporada, pero fue FCC quien logró su primer título en más de diez años de competición. Sin duda, la espera ha merecido la pena para los compañeros del Grupo FCC para quienes esta competición ha significado una experiencia muy enriquecedora, ya que han compartido tiempo y dedicación y, además, les ha permitido practicar un deporte en equipo y ha reforzado los lazos de amistad entre los compañeros.

Con esta iniciativa, FCC pretende fomentar la actividad física y la práctica deportiva en el ámbito de la organización, entendiéndolas como un valor fundamental para el bienestar de las personas y para el desarrollo de una empresa saludable con actividades colectivas y de equipo fuera del ámbito estrictamente laboral.

Estos son algunos *testimonios* de los integrantes del equipo:

Alberto Cadenas – FCC Medio Ambiente
Un placer seguir compartiendo afición con los que en un principio fueron compañeros de trabajo y ahora son amigos.

Borja Sala – FCC Construcción
Gracias a estas iniciativas tenemos la oportunidad de conocer a compañeros de otras áreas e incluso negocios, fomentando así parte de los valores de la empresa.

Carlos Escribano – Aqualia
"Jugar con mis compañeros resalta el trabajo en equipo, el respeto por los demás y la importancia del esfuerzo; valores que están alineados con la cultura y estrategia de FCC."

Luis Bosquet – Aqualia
Para mí, el mejor logro y título ha sido conocer a estos compañeros y compartir equipo con ellos, la suma del esfuerzo de todos y buen ambiente que ha existido ha tenido como resultado la consecución de esta copa.

Valentín Ortiz – FCC Construcción
El fútbol con compañeros de trabajo consigue crear un vínculo increíble, muy por encima de un mero equipo de fútbol. El sentimiento de pertenencia a algo muy especial... un gran grupo humano. Es un placer jugar con todos y cada uno de vosotros, AMIGOS.

Sergio Mingo – Comunicación FCC
El deporte te enseña que solo se puede ganar si estás dispuesto a perder. El riesgo y la incertidumbre son factores claves que hay que saber gestionar para generar valor, tanto dentro como fuera de una empresa. Trabajar bajo un mismo propósito es fundamental para obtener resultados y este trofeo ha sido la consecuencia del esfuerzo y el sacrificio de un gran grupo.



El ganador del certamen, Jorge García Badía, recoge el premio de manos del CEO de Aqualia, Félix Parra.



Los ganadores del III Premio de Periodismo Aqualia.

Un **reportaje sobre los fraudes** cometidos en las redes de abastecimiento, **ganador del III Premio de Periodismo Aqualia**

El artículo “El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red” publicado por el periodista Jorge García Badía en La Verdad de Murcia ha resultado ganador del III Premio de Periodismo Aqualia “La gestión integral del agua en los municipios”. Félix Parra, CEO de Aqualia, ha hecho entrega del galardón en un acto celebrado en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

Tras recibir de manos del primer ejecutivo de Aqualia el premio que le acreditaba como ganador, Jorge García, en un emotivo discurso, agradeció la distinción tanto al jurado como a Aqualia, y destacó la importancia de estos premios para potenciar la labor informativa de los profesionales de la comunicación. El jurado ha optado por su artículo “por la particularidad de la temática y la importancia de ésta en el día a día de la gestión del ciclo integral del agua”. Destaca por la labor informativa y de documentación en cuanto a la exposición de múltiples sistemas de fraude mediante una redacción clara y sencilla, dirigida a un público general.

El primer accésit recayó en el periodista Antonio Fernández por su trabajo “Cómo sacar valor a las aguas fecales que producen los almerienses” publicado en La Voz de Almería. El autor recogió el premio de manos de José María Crespo, director general del diario publico.es.

Por su parte, Inma Saranova, del equipo de Onda Cero Ibiza y Formentera, fue premiada con el segundo accésit por la sección “Fluido Azul”, una iniciativa que nació en septiembre de 2018 en la emisora balear para concienciar sobre la importancia del agua y su uso sostenible en las Islas. David Corral, responsable de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), entregó a Inma su galardón.

La dotación de los premios fue de 3.000 euros para el ganador y 1.500 euros para cada uno de los dos accésit.

En este tercera edición del certamen, el jurado reconoció una Mención Especial al trabajo “Las toallitas que se tiran por el váter ya son el problema más grave del saneamiento”, del periodista Francisco Jiménez, para el diario SUR, por articular un nutrido retrato del panorama actual, centrado en la comunidad andaluza y en la problemática que supone la gestión de las toallitas para los Servicios de Aguas. Clara Navío, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental – APIA – hizo en-

trega del galardón a Jiménez, ganador de la anterior edición del Premio de Periodismo Aqualia.

En la valoración de los premiados el jurado tuvo cuenta el resultado del trabajo periodístico y su capacidad de reflejar la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana, incrementando de este modo la cultura del agua como bien escaso y preciado. La organización del certamen destacó la gran variedad y calidad de los trabajos presentados, 31 en total, revelando la importancia que el ciclo del agua tiene para el desarrollo de las sociedades y, por lo tanto, de la necesidad de garantizar la sostenibilidad medioambiental, financiera y social de estos servicios.

El acto de entrega de los Premios, presentado por el director de Comunicación y RSC de Aqualia, Juan Pablo Merino, reunió a cerca de un centenar de profesionales del sector del agua, medios de comunicación, directivos y miembros de la empresa. El evento contó con la intervención de José María Crespo, director general del diario publico.es que basó su ponencia en su experiencia profesional previa como secretario de ayuntamiento. Hizo referencia al periodismo ambiental especializado y comprometido como una "necesidad para contrarrestar las fake news".

Al finalizar la ceremonia Aqualia animó a los periodistas de toda España a participar en la IV edición del certamen, cuyas bases se difundirán próximamente.

Ediciones anteriores

Las dos primeras ediciones del galardón han supuesto un éxito de convocatoria, con cerca de un centenar de trabajos presentados. En 2016 resultó ganador el periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado "El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo". Francisco Jiménez, del Diario Sur se llevó el premio en la segunda edición, por su artículo "Un goteo constante en plena sequía".

María José De Toro, monitora del CD de La Roda (Albacete), **campeona del Mundo de Cross W40**

María José De Toro se impuso en la prueba de Cross en la categoría W40 del Mundial que se disputó en Polonia, donde también logró la medalla de bronce en 3.000 metros.

María José De Toro, monitora del Centro Deportivo de Aqualia en La Roda (Albacete), ha conseguido superarse a sí misma en el Mundial de Polonia, de donde ha regresado con una medalla de bronce en el Máster W40, y lo que es más importante, como campeona del mundo en Cross W40.

Varias veces campeona de España y Europa, la atleta rodense y monitora de actividades en el Centro Deportivo de Aqualia La Roda, repite gesta después de su oro mundial en Cross en Lyon 2015 y el conseguido por equipos en el Mundial de Cross celebrado en España el pasado año. El de 2019 era su tercer Mundial, el primero en pista cubierta.



Tenaz y muy luchadora, María José De Toro ha vuelto a colgarse una medalla mundial.

María Jose forma parte del equipo de Aqualia desde hace más de diez años, desarrollando las funciones de monitoria y socorrista. Un orgullo para Aqualia y para el Centro Deportivo de La Roda. ¡Enhorabuena, campeona!

FCC renueva su compromiso con el **Charter de la Diversidad**

FCC ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad de España para el periodo 2019-2021, en reconocimiento a sus políticas de igualdad, a su compromiso con la inclusión social y a su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.

La Gestión de la Diversidad es un compromiso de la Dirección General de Recursos Humanos, que pretende promover el cambio cultural necesario para abordar los retos a los que se enfrenta la compañía como consecuencia de su creciente internacionalización y optimizar la gestión de equipos de personas de perfiles diversos en la organización.

Los principios amparados por el Charter de la Diversidad se ajustan a lo establecido en la Política de Igualdad y Diversidad de la compañía que establece la integración de la diversidad como pieza central en el conjunto de sus actividades.

FCC tiene vocación de realizar acciones y programas de promoción de la igualdad, diversidad e integración laboral de manera proactiva para contribuir al bienestar de las personas que forman parte de la plantilla y a reforzar sus vínculos con las comunidades a las que presta servicios.

El Grupo FCC pretende crear un entorno organizativo que coincida con la diversidad externa a la organización, que atraiga, retenga y potencie a personas de perfiles diversos, que aportan nuevas opciones y puntos de vista, soluciones creativas, y conocimiento de la diversidad cultural y económica de los mercados y fomentar una cultura que permita establecer las coincidencias entre los valores corporativos y las prioridades y necesidades de las personas que forman parte de FCC.

El Chárter de la Diversidad es una iniciativa de la Dirección de Justicia de la Comisión Europea para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación. La Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares, es la encargada de dar en exclusiva este sello en España, que responde a un código de compromiso voluntario para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en el entorno laboral.

Al sumarse a esta iniciativa, FCC está apoyando la gestión de la diversidad como un imperativo empresarial, social y legal.

Todo ello en pro del derecho de todas las personas, sin tener en cuenta su edad, origen, religión, orientación sexual, raza, cultura, discapacidad o género, a tener las mismas oportunidades en el acceso, permanencia y ascenso en el trabajo, armonizando la vida familiar y profesional. A su vez, permite potenciar la calidad de vida y trabajo de las personas.

Decálogo

FCC se unió a los principios del Charter de la Diversidad en julio de 2014, con el compromiso de cumplir un decálogo de principios y comunicarlo con estos valores:

- Sensibilizar sobre los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad.
- Avanzar en la construcción de una plantilla diversa.
- Promover la inclusión.
- Considerar la diversidad en todas las políticas de dirección de las personas.
- Promover la conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio.
- Reconocer la diversidad de los clientes.
- Extender y comunicar el compromiso hacia los empleados.
- Extender y comunicar el compromiso a las empresas proveedoras.
- Extender y comunicar este compromiso a administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos y demás agentes sociales.
- Reflejar las actividades de apoyo a la no discriminación, así como los resultados que se van obteniendo.



Representantes de empresas comparten sus buenas prácticas en integración laboral de mujeres víctimas con otras empresas de la red de Compromiso Integra.

FCC participa en una **jornada de buenas prácticas en integración laboral** organizada por Fundación Integra

FCC ha participado en una mesa empresarial de buenas prácticas en integración laboral de mujeres que han sufrido violencia de género, organizada por Fundación Integra, dentro del marco de Compromiso Integra, la red de empresas comprometidas con el empleo socialmente responsable.

Durante el encuentro, empresas de amplio recorrido han compartido sus casos de éxito con las 16 empresas que han asistido para aprender nuevas líneas de acción y conocer cómo estas compañías están llevando a cabo la incorporación en sus plantillas de mujeres víctimas de violencia.

En representación de FCC estuvo presente Isidoro Valverde, jefe del Departamento de Relaciones Laborales de Grupo FCC, quien puso de manifiesto que “es esencial poder contar con el compromiso del equipo directivo, implicar y sensibilizar a las diferentes áreas que están más directamente en contacto con estas mujeres y que tienen en su mano la contratación”. Además, indicó que la incorporación de mujeres que han sufrido violencia de género supone un motor de cambio haciendo una sociedad más justa y actuando por parte de la empresa en su responsabilidad social más corporativa.

El Grupo FCC respalda su compromiso con la sociedad a través de la integración de personas de colectivos en riesgo de exclusión social y mantiene una política cuyo objetivo es promover la igualdad de oportunidades y eliminar cualquier tipo de discriminación y acoso. En este ámbito asume varios compromisos que le sitúa aún más cerca de la erradicación de cualquier tipo de segregación.



En representación de FCC estuvo presente Isidoro Valverde, jefe del Departamento de Relaciones Laborales del Grupo FCC.



Los estudiantes de las escuelas aprenden cómo reciclar los residuos.

FCC Construcción Centroamérica instala estaciones de reciclaje en distintas escuelas de diferentes distritos de Panamá

El área de Construcción del Grupo FCC ha instalado catorce estaciones de reciclaje en distintas escuelas cercanas a las canteras de La Valdeza y Ampasa, así como en colegios del área de La Chorrera, en Panamá.

Las estaciones de reciclaje se han divido en tres partes para el depósito de papel, plástico y aluminio con el fin de que los estudiantes puedan depositar en ellos, de forma ordenada, sus residuos.

Esta iniciativa, que forma parte de la política de responsabilidad social empresarial de FCC Construcción Centroamérica, se ha realizado en colaboración con el Ministerio de Educación y del Ministerio de Ambiente, quienes se encargaron, junto con la empresa, de elegir los colegios donde se entregarían las estaciones y de darles charlas y formación a los estudiantes para aprender sobre los beneficios de reducir, reciclar y reutilizar muchos de los materiales que usan a diario.

Comprometidos con Panamá

FCC Construcción es una compañía comprometida con Panamá y los panameños. Trabaja para ser una empresa creadora de valor a través de su actividad, cuida de las personas que le rodean, del medioambiente y de la comunidad en la que opera y entiende que la sostenibilidad debe formar parte de la estrategia de la empresa.

Os invitamos a conocer todas acciones desarrolladas por la compañía.

Más información



Apuesta decidida de Aqualia por el **baloncesto como elemento de integración** social en Extremadura

El club de Minusválidos Deportistas de Badajoz, conocido como Mideba Extremadura, ha reconocido el apoyo que desde hace cuatro temporadas le brinda Aqualia.

En un acto celebrado en el polideportivo La Granadilla, el club hizo entrega de la camiseta "Mideba el alma de la igualdad" a Francisco Blanco, director de la Delegación de Aqualia en Extremadura. Paco Romero, capitán del equipo, y Manuel Díaz, presidente del club, realizaron el reconocimiento durante un encuentro de la liga nacional.

Por su parte, en su intervención Francisco Blanco ha declarado sentir "satisfacción por apoyar colaboraciones de este tipo, que fomentan la integración del discapacitado físico a través del deporte y que ponen de relieve el compromiso global de Aqualia con los municipios en los que presta servicio".

Apoyo a colectivos vulnerables

Aqualia, dentro de su política de RSC, se implica con la sociedad más allá de la prestación técnica de un servicio público. A través de donaciones y apoyo a causas sociales dirigidas a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión, la compañía pone su grano de arena en el proyecto común de lograr una sociedad mejor.



Acto de entraga de la camiseta "Mideba el alma de la Igualdad" a Francisco Blanco, director de la delegación de Aqualia en Extremadura.



La jornada transcurrio en las oficinas de Camino de Hormigueras de la delegación de Madrid Medio Ambiente.

FCC Medio Ambiente fomenta la conciliación laboral y familiar con la iniciativa **“Peques a la ofi”**

La delegación de Madrid del área de Medio Ambiente de FCC ha organizado la jornada “Peques a la ofi”, donde los hijos de los trabajadores que prestan sus servicios en las oficinas situadas en la calle Camino de Hormigueras, han podido visitar el lugar de trabajo de sus padres.

La jornada transcurrió durante toda la mañana, donde los más pequeños disfrutaron de distintas actividades, como un taller de dibujo, talleres de educación medio ambiental, juegos infantiles y la proyección de una película en la sala de formación. Todo ello, acompañado por una visita al centro, donde los pequeños pudieron entender el trabajo que realizan sus padres en la delegación.

Integrar a los niños al espacio de trabajo sólo por un día puede tener ventajas importantes. Cada vez son más las empresas que dedican tiempo y creatividad a compartir un día específico con la familia de los empleados.

Este tipo de acciones permite intensificar la interacción de padres e hijos y son muy valoradas por los trabajadores, ya que consolida el compromiso mutuo entre la compañía y sus empleados.

















Charlas divulgativas a niños y padres en las Jornadas de Educación Vial Infantil en Alcobendas (Madrid).

Familiares y empleados de FCC participan en la **3ª Jornada de Educación Vial Infantil en Alcobendas** (Madrid)

FCC, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, ha desarrollado la 3ª Jornada de Seguridad Vial Infantil, una actividad familiar de educación en conductas viales dirigida a niños entre 7 y 12 años, que tuvo lugar el pasado sábado 1 de junio en el Parque de Educación Vial de Alcobendas.

La jornada se desarrolló a lo largo de la mañana, con actividades lúdico-formativas sobre seguridad vial para niños, familiares de trabajadores de FCC, además de otras actividades dirigidas a los adultos que los acompañaron.

El programa infantil se estructuró en dos partes, un módulo teórico de una hora aproximadamente que pretendía concienciar sobre las conductas adecuadas en las vías como peatón, viajero y conductor de bicicleta, y un módulo práctico que se realizó en el circuito del parque, con recorridos a pie, en bicicleta y en karts, vehículos que pone a disposición el parque para desarrollar la actividad y experimentar una situación real de tráfico y circulación. Ambas acciones fueron dirigidas por la Policía Local de Alcobendas.

Los padres y familiares de los niños participaron en una charla divulgativa a cargo de Anselmo Mancebo, experto en comunicación de tráfico, en radio y TV, y ex-locutor de la DGT, cuya presentación realizó Javier López-Galiacho, director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa del Grupo. El coloquio llevó por título “La mejor escuela de conducción es el ejemplo de los padres”.

Esta experiencia, enmarcada en el programa “La Seguridad y Salud es lo primero” del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, pretende concienciar de la importancia de los valores que transmitimos a diario con nuestra actitud y nuestras acciones al volante, mientras compartimos un tiempo distendido y de entretenimiento entre compañeros de las empresas del Grupo y sus familias.

Participantes en las Jornadas de Educación Vial Infantil en Alcobendas (Madrid).





Galardonados de FCC en las 3ª Olimpiadas eHealth Challenger.

FCC se posiciona en los primeros puestos de todos los rankings de la 3ª Olimpiada eHealth Challenge

FCC ha finalizado la campaña saludable eHealth Challenge con gran éxito de participación por parte de los empleados.

La olimpiada interempresas ha contado con 715 personas inscritas de FCC y casi 100 equipos repartidos en diferentes categorías, posicionándose FCC en los primeros puestos de todos los rankings, tanto por empresa como por equipos. En total han recorrido 126.959 kilómetros, de los que 17.023 corresponden a walking; 20.547 a running; 50.934 a cycling; 37.664 a activity y 792 a swimming. Un resultado sobresaliente que les ha alzado a conseguir buenos puestos en una clasificación compuesta por 1.011 equipos y un total 10.189 participantes de 61 empresas y 45 países, y donde han estado representadas todas las áreas de negocio del Grupo FCC.

En el ranking global por equipos, el equipo Blandengues del departamento Fiscal de los Servicios Centrales de FCC ha quedado primero en la categoría de activity. En la categoría de running, el equipo almeriense de FCC RBU Almería 2 ha conseguido el primer puesto. El equipo Espartanos de FCC Industrial ha quedado primero en la categoría walking; y en la categoría de cycling el equipo de Aqualia Andalucía Sur ha conseguido el primer puesto. Finalmente, en la nueva categoría de swimming, el equipo Next Generation de FCC Aqualia, ha conseguido también la primera posición.

Respecto al ranking global individual, Esperanza Jiménez González, de Selsa, ha conseguido nada menos que la primera plaza en la categoría running femenino; Victor Plaza, de FCC Industrial, ha conseguido la tercera posición en la categoría walking masculino; y J. Roberto Castilla, de FCC Medio Ambiente, la tercera plaza en running masculino.

Dentro del ranking global por empresas, FCC ha resultado ganadora en todas las modalidades, ocupando el primer puesto en walking y el tercero en el resto de categorías.

Por último, los ganadores en el ránkig particular de FCC han sido:

- **Por equipos:** Blandengues del departamento Fiscal de los Servicios Centrales de FCC (Activity); RBU Almería Running 2 (Running); Espartanos de FCC Industrial (Walking); Aqualia Andalucía Sur (Cycling) y Next Generatio de Aqualia (Swimming).

- **Individual:** Miguel de la San Andrés de FCC Industrial Madrid (Activity); J. Roberto Castilla Espinosa, de FCC Medio Ambiente UTE Madrid Zona 6 (Running); Víctor Plaza, de FCC Industrial Madrid (Walking); Antonio Garrigós Jiménez, de Aqualia AIE Costa Tropical (Cycling); y Miguel Pena Fandiño, de Aqualia Moaña Pontevedra (Swimming).

eHealth CHALLENGE

Nuestra más sincera enhorabuena a todos por los magníficos resultados. Agradecemos el trabajo de cada uno de los participantes, gracias al cual FCC ha sido capaz de mantener durante toda la olimpiada una presencia destacada.











La mayor olimpiada de interempresas del mundo

EHealth Challenge es una competición online entre empresas que, además de tener un trasfondo solidario, se concibió con el objetivo de luchar contra el sedentarismo y promover una vida más sana.

El impulso de esta iniciativa se realiza desde el convencimiento de que una organización saludable, conformada por personas cada vez más saludables, se traduce en un beneficio mutuo en términos de eficiencia, productividad y calidad de vida.



El desafío se ha desarrollado del 11 de marzo y al 22 de abril. Estas seis semanas de competición han servido para medir la energía que cada empresa genera a través del deporte entre sus empleados.

El acto de entrega de medallas y galardones fué en el salón de actos del INSST (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo), como reconocimiento a los ganadores y empresas participantes.

FCC se suma al
Día Mundial de la Nutrición

"Lee las etiquetas de los alimentos: **alimenta tu información**"



El 28 de mayo tuvo lugar la novena edición del Día Mundial de la Nutrición, con el lema "Lee las etiquetas de los alimentos: alimenta tu información". FCC quiere sumarse a esta celebración siendo difusores de la información desarrollada por la FESNAD (Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética) que quiere informar a la población de cómo pueden interpretar el etiquetado nutricional de los productos alimenticios para así realizar una mejor selección de alimentos, a fin de llevar a cabo una alimentación saludable.

FCC desarrolla dentro de su movimiento "Vive Saludable" diversas acciones relacionadas con la promoción de hábitos saludables de vida, entre las que se encuentra la realización de diversos talleres sobre alimentación y difusión de información sobre hábitos de alimentación.

Se adjunta documento de la FESNAD sobre etiquetado de alimentos.

Ver documento

NO DEJES QUE EL TABACO

TE QUITE LA RESPIRACIÓN



ELIGE SALUD NO TABACO

31 DE MAYO DÍA MUNDIAL SIN TABACO #SinTabaco

JUNTOS, VENCEREMOS EL CONSUMO DE TABACO

FCTC
CONVENIO MARCO DE LA OMS PARA EL CONTROL DEL TABACO
SECRETARÍA

Organización Mundial de la Salud



Consejos para **tomar el sol** con seguridad

La exposición al sol moderada estimula la síntesis de vitamina D que previene la osteoporosis, reduce la tensión arterial mediante la vasodilatación y favorece la circulación sanguínea periférica. También activa la melanina y ayuda a combatir alteraciones cutáneas como el vitíligo, el acné o la psoriasis.

Quemarse al sol alguna vez no provoca ningún tipo de problema a corto plazo, pero la quemadura repetida es uno de los factores más importantes en el desarrollo del melanoma o cáncer de piel.

La principal causa del envejecimiento prematuro cutáneo es el sol, por lo tanto, debemos tomar una serie de precauciones ahora que el verano se acerca:

- Hay que aplicar una cantidad abundante de crema protectora, repitiendo cada dos horas, después de meterse en el agua, practicado ejercicio o si se ha sudado mucho.

- Darle especial importancia a la hidratación antes, durante y después de la exposición al sol, y nunca olvidar la reparación (after sun).

- Es importante el uso de un producto fotoprotector mientras se practica cualquier deporte al aire libre. El sol pasa factura a los más expuestos.

- Los niños son especialmente sensibles a la exposición solar, así que deben estar extremadamente protegidos. El capital solar disminuye con los años y preservarlo es tarea de los pa-

dres, que deberán aplicar a su hijo (a partir de los seis meses) un protector UVA-UVB, una a dos horas antes de que este se exponga al sol, utilizando un factor 50.

- Para utilizar de una manera adecuada los productos, hay que conocer la diferencia entre “water resistant” (no pierde su capacidad fotoprotectora después pasar 30 minutos dentro del agua) y “waterproof” (aguantan la protección durante más de 80 minutos, después de haber entrado en contacto con el agua).

- El cabello también existe: sequedad, encrespamiento, cambio de color… el pelo sufre los efectos nocivos del sol, la sal o el cloro y lo manifiesta de inmediato al tacto y a la vista, pudiéndose producir al cabo de unos meses una caída abundante. A parte de productos cosméticos, como champús especiales y mascarillas capilares, es esencial el uso de un sombrero o visera para protegerse la cabeza de los rayos solares.

- Los autobronceadores son la opción de un bronceado seguro para las pieles más sensibles. Activan la melanina mediante estímulos naturales y la elimina unos días después, en forma de piel muerta.

Tomar el **sol** en la playa



El mejor momento para ir a la playa son las primeras horas de la mañana, el sol es menos agresivo y el riesgo de quemarse es mínimo.

Antes de salir de casa es aconsejable aplicarse protección solar, sobre todo en la cara, los hombros, los brazos y el escote.

Antes de la loción solar, es aconsejable ponerse una base hidratante o un producto que contenga vitaminas C y E, y ácido ferúlico (FRAC): se trata de componentes que potencia en un 50 por ciento la acción contra las quemaduras.

Para el cuerpo, elige un filtro solar en forma de leche o de fluido, que se aplica fácilmente y que no deja residuos.

Si quieres protegerte el cabello, puedes utilizar un aceite específico solar para el pelo que además de resguardarte de los rayos del sol, lo mantendrá sano y brillante.

Si ya has estado 2 ó 3 horas en la playa y te has bañado vuelve a ponerte crema por todo el cuerpo.

Utiliza un producto de factor elevado para la nariz, la cara y la frente, que son las zonas de más riesgo.

vive saludable

FCC se suma al Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Un año más, FCC se suma al Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo celebrado el pasado 28 de abril. En FCC, la mejora de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas en el entorno laboral es un pilar fundamental en la organización y es un valor diferenciador en el desarrollo de sus actividades, que ha potenciado en los últimos meses con su campaña interna VIVE SALUDABLE, un compromiso con el bienestar de las personas que forman parte del Grupo FCC.

FCC considera que la seguridad, la salud y el bienestar en el ámbito laboral constituyen una responsabilidad de la empresa, como organización económica y jurídica, y de todos sus componentes. El esfuerzo de los diferentes colectivos y de cada una de las personas que forman parte del Grupo FCC es de vital importancia para todos, en el plano individual y en el plano de la competitividad y sostenibilidad de FCC.

El Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, es una celebración de corta tradición que se ha convertido en una referencia mundial de gran trascendencia en el mundo laboral. Fue en 1996 cuando por primera vez se eligió la fecha del 28 de abril como día conmemorativo de los trabajadores afectados por accidentes laborales y enfermedades profesionales.

El tránsito hacia organizaciones cada vez más saludables y con mayor solidez cultural respecto al cuidado integral de las personas que las integran, se convierte en una necesidad ineludible desde un punto de vista empresarial y social por el que FCC apuesta decididamente.

Sobre VIVE SALUDABLE

VIVE SALUDABLE, es un movimiento, un valor y una identidad que el Grupo FCC quiere construir y hacer crecer por todos y para todos los que forman parte de la compañía, con la visión de conformar una organización sustentada y representada por personas más sanas, felices, capaces y plenas, como uno de los pilares fundamentales de su fortaleza como empresa, colectivo humano y agente social.

Tenemos mucho en común

Código Ético y de Conducta



SOMOS más de 57.000 profesionales operando en más de 40 países. COMPARTIMOS un reto común: mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir al progreso sostenible. SEGUIMOS un mismo camino guiados por los principios del Nuevo Código Ético y de Conducta de FCC.

Conoce, respeta, cumple el nuevo Código Ético y de Conducta de FCC.

Comunica las incidencias e irregularidades:

Por formulario electrónico en la Intranet:
http://fccone.fcc.es/web/fccone/canal-etico-fcc

Por correo electrónico:
canaletico@fcc.es
denunciaacoso@fcc.es

Por correo postal:
Apartado de correos 19312 - 28080
Madrid, España.

Consulta el nuevo Código Ético y de Conducta de FCC en www.fcc.es

FCC



"BICISENDAS", el nuevo proyecto CIEN liderado por FCC Construcción y en el que participa FCC Ámbito

Este proyecto desarrollará un carril bici sostenible, energéticamente autosuficiente, inteligente, descontaminante, integrado y seguro.

El objetivo general del proyecto BICISENDAS es el desarrollo de una nueva generación de carriles bici, los cuales serán de tipo modular, producidos con materiales sostenibles y se podrán diseñar a medida para la integración de varias tecnologías y según las necesidades que se deban cubrir. De esta manera cada módulo puede ser multifuncional, aportando soluciones a necesidades no solo de los ciclistas sino del entorno urbano en su conjunto.

La modularidad también permite una instalación y apertura al público más rápida y con menos molestias en el entorno, además facilita el reemplazo de piezas en forma individual y los productos modulares se pueden trasportar ampliando el mercado potencial. Las tecnologías a incorporar en los módulos se centran en cuatro ejes: Medioambiente, Energía, Seguridad e ICT (Smart Society).

El proyecto tiene una duración de cuatro años (2019-2023), y para su desarrollo se apoya en las universidades y centros tecnológicos más avanzados en las áreas que constituyen los objetivos del proyecto: CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), Universidad de Zaragoza, UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), AITI-



IP, CIMNE (Centre Internacional de Metodes Numerics A L'Enginnyeria), LEITAT y Luderra.

La bicicleta en España ya se usa más que la moto y un 4,65% de los desplazamientos laborables ya se hacen en ella. Sin embargo, aún se detectan en encuestas varios puntos para mejorar las condiciones del usuario de bicicleta en entornos urbanos.

Con nuevas políticas y restricciones de uso de los vehículos privados en favor de mejoras en calidad de aire en las ciudades, se ha observado un aumento en el uso de transportes alternativos al del vehículo a motor, y la bicicleta empieza a ocupar cada vez mayor protagonismo en nuestras ciudades.

Hace unos años sólo una decena de municipios tenían sistema de préstamo de bicicletas. En la actualidad son más de cien los que han instaurado este medio de transporte basado en el préstamo. En la mayoría de ciudades a nivel mundial, como se ha establecido, se está potenciando el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.

Los beneficios conocidos del uso de la bicicleta para movilidad en ciudades son muchos: reduce la contaminación ambiental y sonora; incrementa el comercio local, incrementa el valor de la propiedad cercana a carril bici; mejora la salud del usuario por tener una vida más activa y hasta incrementa las ganancias derivadas del turismo entre otros.

Para fomentar aún más el uso de la bicicleta, tanto privada como los sistemas de "bike sharing", se propone en este proyecto el desarrollo de nuevos carriles bici que integran nuevas tecnologías de múltiples sectores para ayudar a incrementar el confort, la seguridad, el medioambiente y las comunicaciones en el entorno del carril bici, y de esta manera contribuir a promover el transporte sostenible.

Consorcio de empresas BICESENDAS

FCC Construcción ha mostrado un interés fundamental en el desarrollo de nuevos modelos de carril bici, dando lugar, precisamente, a la motivación en el presente proyecto de I+D+i, aprobado y financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades dentro el Programa Estratégico CIEN 2018. El consorcio de empresas BICISENDAS se encuentra liderado por FCC Construcción, y en él participan grandes empresas como FCC Ámbito, IMPLASER, Idneo, Kompuestos, Tradia y TEX Obras y Servicios.

Este proyecto es apoyado por el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat (que incluye su disponibilidad para efectuar un tramo de demostrador) y la Asociación Ciclista "Federación Europea de Ciclismo", lo que ayuda a comprender mejor el impacto generalizado que pueden tener los resultados obtenidos por el proyecto.

Objet

FCC Construcción

1. Nuevas aplicaciones en materiales poliméricos con residuos de pórfido (hasta un 70% reemplazo - hasta un 40% de polipropileno reciclado y hasta un 30% de pórfido reciclado en peso total del material) y uso de pórfido en superficie de carril bici para texturado superficial antideslizante.

2. Obtención de un novedoso aglomerante para materiales AAM desarrollado en base al uso de residuos varios (hasta un 60% de residuos ricos en SI / Al) y complementado con subproductos industriales.

3. Dos nuevos tipos de materiales AAM (mezcla densa y mezcla porosa) desarrollados a partir del aglomerante AAM y potenciando el uso de fracciones de pórfido como agregado.

4. Desarrollo de un nuevo sistema basado en materiales magnetostrictivos para la generación de energía especialmente diseñados para carril bici.

5. Obtención de módulos multifuncionales de carril bici en materiales sostenibles y nuevos procedimientos constructivos adaptados a estos.



tivos



FCC Ámbito

1. Valorización de residuos:

   - Seleccionar, adecuar y caracterizar residuos con elevado contenido en Si / Al para su potencial incorporación como materia prima en un aglomerante AAM.
   - Estudiar la adecuación de distintos residuos como materiales de soporte para la adsorción de hidrocarburos y para la inmovilización de microorganismos.

2. Desarrollo de técnicas biodescontaminadoras:

   - Aislar cepas de microrganismos propias de ambientes reales, determinando la capacidad degradadora de hidrocarburos e investigar su inmovilización en los materiales acondicionados para generar el biomaterial que se incorporará en los módulos del carril bici.

3. Integrar los materiales desarrollados con el resto de tecnologías investigadas en el proyecto en forma de demostrador final.



El alcalde de Houston, Sylvester Turner; el teniente de alcalde, Jerry Davis; así como otras autoridades municipales, junto con Pablo Colio, consejero delegado de FCC, e Iñigo Sanz, director de Zona América, durante la ceremonia de inauguración.

FCC realiza la **inauguración** oficial de su **planta de reciclaje de Houston (Texas)**

> La planta procesará alrededor de 65.000 toneladas durante los próximos 12 meses y cuenta con una capacidad total de 145.000 toneladas/ año

FCC ha realizado la inauguración oficial de su planta de reciclaje de Houston (Texas), a la cual acudió el alcalde de Houston, Sylvester Turner; el teniente de alcalde, Jerry Davis; y tres concejales más de la ciudad, así como otras autoridades municipales. Fueron recibidos en las instalaciones de reciclaje por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, y por el director de Zona América, Íñigo Sanz. Todos participaron en la ceremonia de corte de la cinta de inauguración, a la cual procedió una visita a las instalaciones.

La planta de reciclaje de Houston, cuyo diseño, financiación, construcción y explotación son parte del contrato adjudicado a FCC en enero de 2018, procesará y devolverá al mercado todos los materiales reciclables de la ciudad durante al menos 15 años. Según el consenso de los expertos, las instalaciones de FCC son las más modernas y eficientes de los EE.UU. en la actualidad.

La planta procesará alrededor de 65.000 toneladas durante los próximos 12 meses y cuenta con una capacidad total de 145.000 toneladas por año. Miles de toneladas de vidrio, plástico, metal, papel, cartón y otros reciclables volverán al mercado gracias a esta nueva instalación durante los próximos años.



FCC ha construido también un centro educativo dentro de estas instalaciones con el propósito de ayudar al Ayuntamiento de Houston a cumplir sus objetivos ambientales mediante la formación y educación a niños y adultos de las mejores prácticas para la sostenibilidad y el reciclaje.

FCC en USA

FCC está presente en Estados Unidos a través de FCC Environmental Services, la filial de Servicios Ambientales del Grupo en aquel país, que engloba los negocios y servicios de recogida de basura, reciclaje y tratamiento de residuos sólidos urbanos, gestión de residuos industriales y descontaminación de suelos, entre otros.

El volumen total adjudicado a FCC en servicios ambientales en los EE.UU., donde cuenta ya con diez contratos en Texas y tres en Florida, asciende ya a 1.100 millones de dólares, y presta servicio a más de 8 millones de norteamericanos.

En los últimos años, el área de servicios ambientales del Grupo FCC ha obtenido importantes adjudicaciones en el ámbito internacional. Es de destacar el contrato para la construcción y gestión de la Planta de Reciclaje de Materiales (MRF, por sus siglas en inglés) de Dallas, en McCommas Bluff, que funciona a pleno rendimiento y que ha sido seleccionada por la National Waste & Recycling Association (NWRA) como la Mejor Instalación de Reciclaje de Norteamérica. En marzo de 2019 la empresa fue adjudicataria del contrato en Palm Beach (Florida) de recogida de residuos sólidos urbanos por un importe de 215 millones de dólares.

En el Reino Unido, FCC Medio Ambiente se ha adjudicado recientemente el contrato de Recogida de Residuos y Limpieza Viaria de Northamptonshire, que supone una cartera de 20 millones de euros.

También es destacable el acuerdo alcanzado en marzo de 2019 con el fondo danés Copenhagen Infrastructure Partners (CIP) para el desarrollo de una de las mayores plantas de valorización energética de residuos de Europa en Lostock (Inglaterra), con una capacidad de 600.000 toneladas anuales y que supone una inversión de unos 560 millones de euros. La central de reciclaje y recuperación energética de Millerhill, cerca de Edimburgo (Escocia), con una capacidad superior a las 150.000 toneladas anuales, que ya se encuentra en funcionamiento. En España, por otro lado, es importante la adjudicación a la empresa de la segunda fase del Complejo Medioambiental de Guipúzcoa CMG-2, que realizará durante 20 años el tratamiento, recuperación y valorización energética de 102.000 toneladas anuales de diversos residuos.



El Grupo FCC es líder mundial en servicios ciudadanos

El área de Medio Ambiente de la empresa presta servicios municipales desde hace más de 100 años y ha basado su éxito en un compromiso con la innovación y en ayudar a las ciudades a ser más inteligentes, más sostenibles y más responsables socialmente. Actualmente presta servicio a casi 60 millones de personas en cerca de 5.000 municipios de trece países, con una red de más de 200 plantas de recuperación y reciclaje que procesan anualmente 24,5 millones de toneladas de residuo como un recurso, entre ellas once proyectos de valorización energética de residuos (EfW) con capacidad de más de 3,2 millones de toneladas y 360 MW de electricidad de origen no fósil.

Servicio 360º



Aqualia ofrece un servicio integral multicanal que da respuesta a todas las necesidades de sus usuarios de una manera **cercana y personalizada**

En España, los usuarios de Internet han aumentado en cuatro millones hasta alcanzar el 93% de la población. Además, casi el 60% de los ciudadanos utiliza las redes sociales al mes, casi un 4% más que el año anterior. Un 96% de ciudadanos tiene un teléfono móvil y de ellos, un 87% son smartphones. Los españoles también estamos enganchados al móvil, puesto que más de 54 millones de personas (lo que equivale al 117% de la población total) cuentan con una línea móvil. Además, en España estamos 5 horas y 18 minutos diarios conectados a Internet a través de cualquier dispositivo. A las redes sociales les dedicamos 1 hora y 39 minutos, mientras que pasamos casi 3 horas delante de la TV, ya sea tradicional, en streaming o a la carta. La música es lo que menos tiempo nos ocupa, pues a escucharla en streaming sólo le dedicamos 42 minutos diarios.



Todos estos datos de ***Digital 2019*** son una muestra de la importancia de las nuevas tecnologías para el ciudadano. Las empresas gestoras del agua no pueden vivir ajenas a esta realidad y deben adaptar su servicio a las nuevas necesidades pero sin olvidar las peculiaridades de cada cliente.

El valor real de las tecnologías en una empresa de servicios está en facilitar el día a día del cliente, optimizar sus gestiones y crear canales transparentes de comunicación.

Prestar servicio, más allá de la gestión del ciclo integral

Aqualia cuida todas y cada una de las facetas del ciclo integral del agua, incluyendo -por supuesto- la satisfacción del cliente con el servicio. Esto es así en Aqualia desde su nacimiento como marca y empresa. Ya entonces el ciudadano se convierte en el eje indiscutible de la gestión. De manera pionera en el mercado español, Aqualia define una nueva estrategia, basada en la orientación hacia la atención al cliente y dos conceptos clave: calidad y cercanía en el servicio. La empresa se reorienta y redefine el tradicional papel de las empresas del sector, en una evolución de mera concesionaria a empresa de servicio, dentro del marco de las utilities modernas. Se trata de ofrecer a la sociedad, al cliente, aquello que espera y que permita ganar su confianza incidiendo en la calidad del servicio que se ofrece.

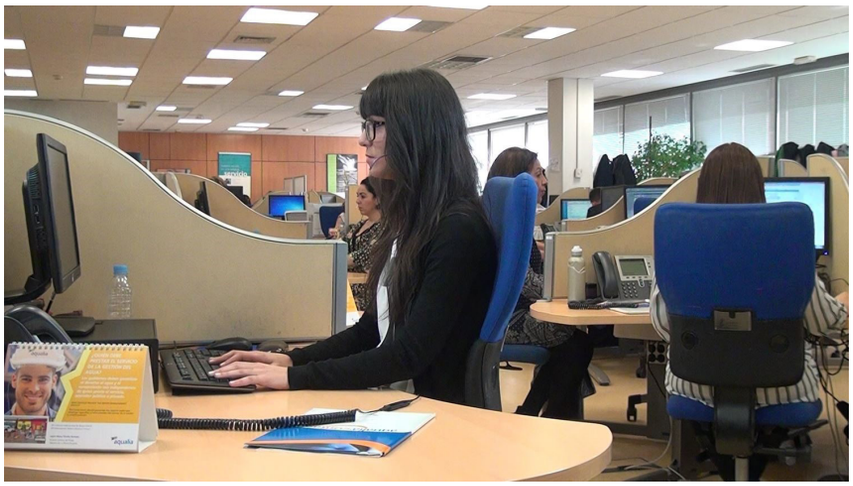
De acuerdo con esta filosofía, Aqualia ha ido evolucionando estos años en su servicio de atención al cliente implantando las infraestructuras y tecnologías necesarias para ofrecer un servicio ágil y eficaz.

Un servicio integral multicanal

Un objetivo fundamental dentro de este proceso es la ampliación de las vías de comunicación con el cliente. En este sentido, Aqualia viene desarrollando, en los últimos años, nuevos canales, en un camino que lleve a prestar un servicio integral multicanal que dé respuesta a todas las necesidades de los ciudadanos.

El proceso se inició en 2004 con el lanzamiento del Centro de Atención al Cliente (CAC). Con él, la compañía ofrece un servicio de atención complementario al de las oficinas comerciales que permite la realización de un buen número de gestiones administrativas, entre las que se incluye incluso obtener información a tiempo real de las incidencias puntuales en la red. Este servicio de atención telefónico posibilita al usuario realizar gestiones y resolver cualquier tipo de incidencias sin

> “Se trata de ofrecer a la sociedad, al cliente, aquello que espera y que permita ganar su confianza incidiendo en la calidad del servicio que se ofrece”



la necesidad de desplazarse a las oficinas. La atención telefónica se ofrece en seis idiomas (castellano, gallego, catalán, inglés, alemán y francés) y está disponible las 24 horas del día durante todo el año. En 2018 este servicio atención gestionó más de 747.404 llamadas. Para medir su nivel de satisfacción se han realizado encuestas a 224.953 clientes, usuarios de Aqualia Contact, de los cuales han calificado la atención como excelente 169.100; 31.914 como muy buena, y 15.421 como buena, llegando a alcanzar un índice de satisfacción positiva del 96,21%.

En 2009 nace AqualiaOnline, la oficina virtual de Aqualia, en la que los ciudadanos pueden realizar todas

> “Nace @aqualiacontact, una cuenta única en twitter para todos los públicos de Aqualia”

> Bajo el paraguas de Aqualia contact se pone a disposición de los clientes todos los canales necesarios para que su contacto con la empresa el mejor y más completo



las gestiones las 24 horas del día durante los 365 días del año. El acceso se realiza a través de las webs locales que Aqualia mantiene en las poblaciones en las que es responsable de la gestión del Servicio Municipal de Aguas. Actualmente, están activas 33 páginas web -incluyendo las tres que corresponden a servicios en Portugal-. Todas las webs están certificadas por Aenor conforme a la norma UNE 139803 Nivel AA, que avala el cumplimiento de los requisitos actuales de accesibilidad. Por todo ello, la oficina virtual supone una alternativa sencilla, segura, ágil y confidencial para la realización de gestiones.

En 2017 llega la App Smart aqua. Esta aplicación acerca las gestiones del ciclo integral del agua al teléfono móvil, a través del cual se pueden realizar todas las gestiones relacionadas con el contrato del agua. Con ella, se abre una vía directa para comunicar notificaciones, campañas, además de otros contenidos específicos que pueden ser de interés para el cliente.

Smart aqua es una de las apps más completa del mercado, ya que permite comunicar directamente las incidencias o averías al incluir un sistema de geolocalización del usuario y el envío de hasta 2 fotografías. Este sistema aporta mucho valor para poder actuar con mayor rapidez en la resolución de cualquier incidencia. Además, Smart aqua supone una vía rápida para realizar el resto de trámites y gestiones vinculadas al propio contrato del agua: modificación de datos, consulta de consumos, envío de autolecturas con fotografía, pago de facturas, consultas y solicitudes. Todo, de forma totalmente segura y en cualquier momento.

La nueva aplicación no sustituye al resto de canales puestos a disposición de los clientes. La compañía ofrece así un servicio integral multicanal que da respuesta a todas las necesidades de los ciudadanos. Los canales presenciales, telefónico e internet quedan disponibles para que elijan el método que prefieran para comunicarse y dar solución a sus necesidades.

Los canales online y telefónico de Aqualia están certificados según la norma UNE-ISO 27001 de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información cumpliendo con los objetivos fijados por la ley y asegurando el compromiso de la seguridad de los datos de los clientes, así como la integridad, disponibilidad y confidencialidad.

Dentro de esta amplia gama de servicios, en los últimos meses Aqualia ha formado un equipo especializado en la atención a través del perfil de Twitter @aqualiacontact. Una cuenta única para todos los públicos de Aqualia. Es una manera de dar respuesta a los requerimientos actuales y al uso creciente de las redes sociales por parte de la sociedad. A través de este nuevo canal, disponible en horario de oficina, se optimizan los procesos y se reducen costes económicos y ambientales, ya que las gestiones están, de nuevo, a un clic de distancia desde nuestro ordenador, tablet o smartphone.

La integración llega con Aqualia contact

En 2018 se dá un paso más. Todos los canales de comunicación, online, telefónico, dispositivo móvil, web, redes sociales…. se integran bajo una misma denominación, Aqualia contact y se interrelacionan en tiempo real. Bajo el paraguas de Aqualia contact se pone a disposición de los clientes todos los canales necesarios para que su contacto con la empresa sea el mejor y más completo.

A través de la multicanalidad se consigue la mejora del servicio, la reducción de los tiempos de respuesta, mayor cercanía con el usuario, un aumento de su confianza, y agilidad en la resolución de incidencias. Eso sí, los clientes pueden escoger aquel canal que más se adecúe a su momento y necesidades.



ENTREVISTA

Miguel Perea

Director de Gestión de Clientes de Aqualia y coordinador del proyecto de Atención Omnicanal al Cliente “Aqualia contact”

¿Cómo nace “Aqualia contact”?

Desde el mismo nacimiento de Aqualia, la atención al cliente ha sido uno de los pilares básicos de la compañía. Hemos estado siempre muy pendientes de mejorar la experiencia de usuario, facilitando el acceso a la información y la interacción entre el consumidor y la empresa, y aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para una comunicación bidireccional y en tiempo real.

En este sentido, en 2016 Aqualia lanzó Smart Aqua, la aplicación móvil para ofrecer a todos nuestros clientes una experiencia omnicanal en sus relaciones con la compañía. La App se sumó a los canales ya existentes: la oficina presencial, la oficina online y nuestro propio centro de atención telefónico. Este año hemos dado el salto a las redes sociales con la puesta en marcha de una cuenta de atención al cliente en Twitter y con un nuevo servicio integrado en el nuevo CRM 360º de Aqualia que ofrece a los usuarios información relevante en tiempo real a través de SMS.

De esta forma, bajo el paraguas “Aqualia contact”, la compañía pone a disposición de los clientes un gran equipo de profesionales y todos los canales necesarios para que su experiencia de contacto directo con la compañía sea la mejor y la más completa.

¿Qué distingue el proyecto CRM 360º de Aqualia?

El nuevo CRM (Customer Relationship Management por sus siglas en inglés) 360º de Aqualia integra todos los canales de atención al cliente de la compañía, de manera que todos ellos interrelacionan en tiempo real y ofrecen al cliente una experiencia omnicanal en sus relaciones con la compañía. Nosotros le ofrecemos los canales para que sea el cliente quien elija según sus gustos y sus necesidades.

Además de mejorar y modernizar los canales integrados, el CRM 360º incorpora una importante novedad en el Sistema de Información Geográfica, AqualiaGIS. El nuevo sistema permite notificar al cliente a través de SMS y en tiempo real cualquier información relevante relacionada con su contrato. Principalmente este evolutivo se ha desarrollado para comunicar al instante cualquier aviso o incidencia que se pueda producir en la red.

Salamanca y Ávila han sido los primeros en integrar el sistema de avisos por SMS y se va a introducir de forma progresiva en el resto de los servicios que gestiona la compañía. El objetivo es garantizar la omnicanalidad para todos los clientes de Aqualia durante 2019.

¿Cómo ha sido la inmersión de la atención al cliente en Twitter?

Aqualia está presente en Twitter a través de la cuenta corporativa (@aqualia) desde 2014. A esta cuenta nos llegaban, vía tweets y/o mensajes directos, ciertas solicitudes que demandaban atención también por este canal. En cuanto lo detectamos, iniciamos un trabajo de monitorización y escucha de Aqualia en redes sociales que nos ha llevado cerca de dos años.

En los últimos meses hemos formado un equipo ad hoc para la atención en Twitter. Además, hemos establecido protocolos precisos para la gestión de esta nueva cuenta de atención al cliente de Aqualia en Twitter (@aqualiacontact). Una cuenta única para todos los usuarios de Aqualia.

La inmersión de la atención al cliente de Aqualia en Twitter está implícita en nuestra filosofía de gestión de clientes: propiciamos que nuestros usuarios utilicen la tecnología más avanzada, con garantías de seguridad y confidencialidad, optimizando los procesos y reduciendo costes económicos y ambientales.

La web **aqualiaeduca.com** en el podio de los Premios **DIRCOM 2019**



La web aqualiaeduca.com, finalista de la segunda edición de los premios DIRCOM 2019 en la categoría “Multimedia & Digital Soporte Digital Externo”.

La web **aqualiaeduca.com** ha resultado finalista de la segunda edición de los Premios DIRCOM 2019 en la categoría “Multimedia & Digital Soporte Digital Externo”. Aqualia ha sido la única marca del sector de la gestión del agua reconocida en esta edición de los premios Ramón del Corral que otorgan los directores de comunicación de más de mil empresas españolas. Esta pieza multimedia optará en el mes de mayo a los premios Fundacom que reconocen las buenas prácticas en comunicación de empresas e instituciones de países latinoamericanos.

www.aqualiaeduca.com es, posiblemente, la mejor web educativa del sector del agua, fuente de información útil para colegios y profesores pero, sobre todo, para los niños con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de cuidar el agua del planeta. En el primer año de su lanzamiento se han registrado excelentes datos: 9.000 sesiones, lo que supone unos 600 usuarios activos cada mes y un total de cerca de 400 horas de formación online. La empresa ofrece en esta web la posibilidad de educar de una manera diferente en el buen uso del agua, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.





FCC AVANZA EN SU APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON EL DESPLIEGUE DE Office 365

BIENVENIDOS A UN PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

Varios meses de trabajo en entornos y colectivos piloto, nos han permitido perfilar todas las aplicaciones asociadas a Office 365, para desplegar correctamente las herramientas.
Durante los meses de marzo y abril, Office 365 ha llegado a casi **2.000** profesionales repartidos en todo en mundo**: Riad, Colombia, Perú, España, Reino Unido …**
Próximamente, se unirán compañeros de **Portugal, República Checa, USA, México y Chile.**

Connect 365

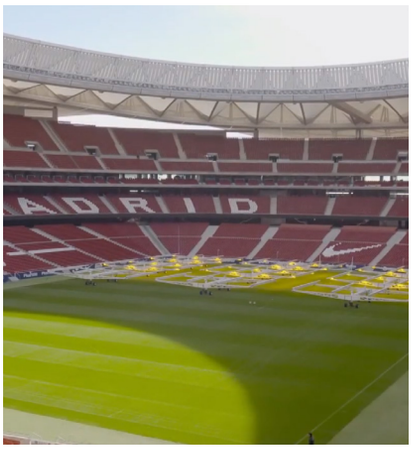
Office 365 ES UNA REALIDAD

Estamos avanzando de manera ordenada y tranquila, cada vez más cerca de nuestro objetivo, que no es otro que **trabajar mejor, desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora**, con mayor fiabilidad y comodidad y desde cualquier dispositivo, con herramientas que nos permiten acortar distancias, unir esfuerzos y favorecer la colaboración entre todos.

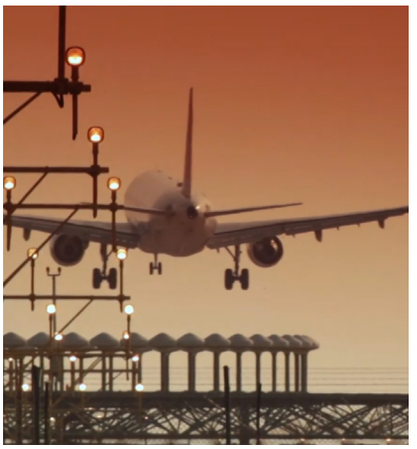
¡LA CLAVE ERES TÚ!

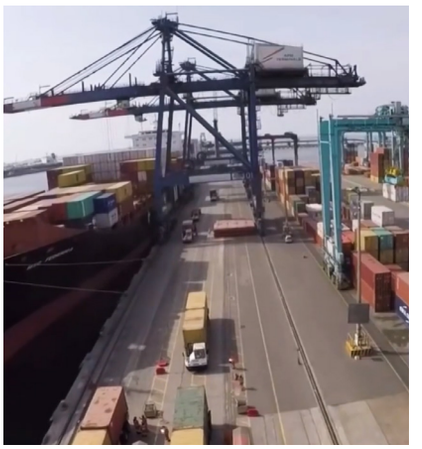
Tu compromiso y colaboración activa es la clave para el éxito de esta iniciativa.
El equipo de **“Gestión del Cambio”** te acompañará en la migración al nuevo modelo.
Recibirás toda la información y formación necesaria para que el cambio suponga el mínimo impacto, en tu día a día.
¡Súbete a la nube!

FCC Construcción presenta su nuevo vídeo corporativo











Presentamos el nuevo vídeo corporativo de FCC Construcción.

En el área de Construcción del Grupo FCC contamos con una experiencia de más de 115 años, ejecutando todo tipo de obra civil (puentes, obras ferroviarias, carreteras, túneles, infraestructuras aeroportuarias, puertos), edificación tanto residencial como no residencial (instalaciones deportivas, hospitalarias, universidades así como cualquier tipo de edificios singulares).

Hemos construido más de 700 kilómetros de túneles, 8.500 kilómetros de carreteras y autopistas, 1.650 puentes, 2.600 kilómetros de vías férreas, de los cuales 900 kilómetros son de alta velocidad y 326 kilómetros de metro, 48 presas, 4.500.000 metros cuadrados de pistas de aeropuerto, 2.300.000 metros cuadrados de terminales de aeropuertos, 3.000 kilómetros de gasoductos y oleoductos, 76 kilómetros de muelles, 10.500 kilómetros de tuberías de agua, 98 plantas de tratamiento de aguas residuales.

Ver vídeo



FCC Environment CEE publica el vídeo de acontecimientos de 2018

Son muchos los acontecimientos que se han producido en FCC Environment CEE a lo largo de 2018. A modo de intentar resumirlos, la empresa ha realizado un vídeo con una recopilación de los hitos más destacados.

Ver vídeo

30th FCC Environment
1988–2018
anniversary



Congreso Mundial World Waste to Energy and Resources Summit de Londres



FCC Medio Ambiente ha participado un año más en el World Waste to Energy and Resources Summit, celebrado en Londres. En este encuentro se dan cita los principales grupos de interés mundiales del sector de valorización energética de residuos.

Puesta en marcha el nuevo centro de protección animal de Jaén



FCC Medio Ambiente ha realizado una reforma integral del antiguo centro de protección animal municipal de Jaén. Con una inversión de 175.000 euros, la perrera cuenta con una superficie aproximada de 500 m² construidos y parques caninos exteriores de casi 200 m².

Primera empresa del sector en Aragón en formar parte de la Red Aragonesa de Empresas Saludables



Eliminación de residuos: como si fuera una compra en línea

www.otpadacite.bg



FCC Bulgaria ha ampliado el proceso de pedido para la eliminación de residuos de construcción para todos sus clientes de Sofía, Bulgaria. Ha puesto en funcionamiento una nueva web otpadacite.bg y nueva App «Otpadacite» para teléfonos inteligentes donde pueden solicitar fácilmente contenedores para residuos de construcción para que la eliminación de residuos sea más fácil y más cómoda para los clientes.

FCC participa en la campaña de sensibilización y concienciación medioambiental del municipio de Tuineje, Las Palmas de Gran Canarias

Campaña de Concienciación y Sensibilización Medioambiental

Municipio de tuineje
Mejorando contigo
Tuineje en el corazón

El Ayuntamiento de Tuineje ha puesto en marcha la campaña de sensibilización y concienciación medioambiental "Mejorando Contigo. Tuineje en el Corazón", iniciativa que pretende concienciar al ciudadano sobre la importancia de mantener limpio el municipio.

Delegación polaca visita instalaciones de FCC Medio Ambiente en Madrid

Una delegación de veinticinco personas compuesta por personal técnico del Ministerio de Medio Ambiente de Polonia, la Agencia de Protección Ambiental Polaca y gerentes de asociaciones supramunicipales denominadas wojewódzki, han visitado el parque de vehículos de recogida de residuos sólidos urbanos de FCC Medio Ambiente en la calle de Resina, en Madrid, y la planta de digestión anaerobia de Las Dehesas, gestionada por la empresa y situada en el complejo medioambiental de Valdemingómez.

FCC Medio Ambiente desarrollará una planta de energía a partir de Residuos en Drumgray (Escocia)



FCC Environment, una de las principales empresas de gestión de residuos y recursos del país, ha presentado un nuevo plan director para el futuro sostenible y a largo plazo de su vertedero sanitario de Greengairs, en North Lanarkshire, que supone una respuesta directa a la estrategia de «residuos cero» (Zero Waste) del Gobierno escocés. El proyecto, de 350 millones de libras, incluye una vanguardista planta de generación de energía a partir de residuos capaz de producir tanto electricidad como calor.

En funcionamiento el Centro de Reciclaje y Recuperación de Energía de Millerhill, cerca de Edimburgo

La nueva planta de valorización energética de residuos, que da servicio a los municipios de Edimburgo y Midlothian. Comenzó su construcción en octubre de 2016 y ha estado recibiendo residuos en prueba desde octubre de 2018. En diciembre de ese mismo año se sincronizó la turbina y se efectuó por primera vez la exportación de energía a la red.



8ª edición del Fórum "Gas vehicular, últimos desarrollos en propulsión a gas para automoción"



FCC estuvo representada por el director del departamento de Maquinaria, Antonio Bravo, quien hizo un recorrido por la larga historia de la empresa en la utilización del Gas Natural Comprimido (GNC) como combustible, con varios desarrollos propios, muchos de ellos exclusivos.



Convensa, adjudicataria del contrato de construcción de la plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia–Almería, Tramo Níjar–Río Andarax

El proyecto tiene una longitud de 25,5 kilómetros en vía única y discurre entre las localidades de Níjar y Almería. Contempla la ejecución de 16 viaductos; un túnel de 880 metros de longitud que se ejecutará por Método Belga; 56 obras de drenaje; nueve pasos inferiores y cuatro pasos superiores, con sus correspondientes instalaciones ferroviarias; y el cerramiento definitivo del tramo.

Contrato de mantenimiento de línea de Alta Velocidad Madrid–Noreste, lotes 1 y 2



Convensa ha ganado también, junto con otras empresas del sector, el contrato de mantenimiento de infraestructura, vía y aparatos de vía de la línea de Alta Velocidad Madrid-Noroestes, lote 1 y 2.

Disponible el vídeo del nuevo Aeropuerto Jorge Chávez (Perú)



FCC Construcción participa en la Conferencia de la Asociación Europea de Grandes Constructoras (EIC)

El evento reunió a los principales representantes de las empresas constructoras europeas, junto con las principales patronales de la construcción europea, entre ellas SEOPAN. Por parte de FCC Construcción, acudió Antonio Burgueño, director de RSC e Innovación, encargado de moderar uno de los paneles en los cuales se abordó la innovación como cambio determinante en el ámbito de la construcción, así como su impacto y efectos en la industria de nuestro sector.



Alumnos de la Universidad Europea visitan el proyecto de construcción del nuevo campus de oficinas centrales de Airbus en Madrid

FCC Construcción y la Fundación Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos han firmado un acuerdo de colaboración en actividades de interés general

El acuerdo incluye la participación, difusión y posicionamiento de actividades de FCC Construcción en las diversas actuaciones que desarrolla la Fundación Caminos donde podrá exponer sus principales proyectos, su experiencia y su capacidad en la ejecución de grandes infraestructuras civiles.

FCC en la Conferencia Internacional sobre Empresa y Derechos Humanos



FCC Construcción ha participado en la Conferencia Internacional sobre Empresa y Derechos Humanos, celebrada el pasado 3 de abril en la sede de la CEOE. Durante la jornada se ha hablado de las iniciativas de derechos humanos y el seguimiento de la eficacia de las respuestas de la empresa. El evento ha contado con la participación de responsables de organismos como la Secretaría de Estado de Comercio, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE, en sus siglas en inglés) o la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Participamos en el Foro "La dimensión de la discapacidad en los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas" organizado por Foro Inserta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cantabria y Forética



Garantes de la calidad del agua de consumo en la provincia de Salamanca



Aqualia controlará la calidad del agua en la provincia de Salamanca tras la formalización con la Diputación Provincial del contrato de Control de Calidad del Agua de Consumo Humano, abastecimientos municipales y entidades locales. El acuerdo, del que se beneficiarán los 376 núcleos de población en la provincia, se prolongará durante tres años, con posibilidad de prorrogar uno más.

Nuevo proyecto europeo de economía circular Deep Purple para generar bioproductos a partir del agua de las depuradoras



Aqualia lidera un nuevo proyecto de innovación que contempla la formulación de cinco nuevos bioproductos utilizando bacterias púrpuras para la recuperación de recursos de las aguas residuales y residuos sólidos urbanos. Estos bioproductos pueden tener aplicación comercial. El proyecto lo impulsa un consorcio de 14 entidades originarias de seis países diferentes a través de su entidad específica de colaboración pública-privada Joint Undertaking BioBased Industries. Cuenta con una subvención europea de casi 8 millones de euros del programa H2020 de la Unión Europea.

Dos nuevos contratos en los aeropuertos de Tenerife



AENA ha elegido a Aqualia como adjudicataria de dos nuevos contratos en los aeropuertos de Tenerife (Norte y Sur), que refuerzan la relación comercial con el primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros. El primero consiste en la mejora de la red de abastecimiento del aeródromo de Tenerife Sur, donde la empresa ya presta el servicio de mantenimiento de instalaciones y en el aeropuerto Tenerife Norte la empresa prestará los servicios de mantenimiento y control de la calidad del agua de todas las instalaciones.

Acuerdo de colaboración con ACNUR en favor de los refugiados



Aqualia y la asociación España con ACNUR han firmado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo una campaña solidaria de concienciación en favor de los refugiados y desplazados y mejorar así sus condiciones de vida.

AquELAN®, una nueva patente para convertir las depuradoras en fábricas de energía



Tras dos años de experimentación en las depuradoras de Valdebebas (Madrid) y Guillarei (Pontevedra), Aqualia cierra con éxito el proyecto Pioneer-STP que aborda los retos del tratamiento sostenible de las aguas residuales y pretende transformar las depuradoras en factorías energéticas. El proyecto, desarrollado por la empresa en su papel de socio industrial, lo ha liderado la Universidad de Santiago de Compostela y ha contado con el apoyo de la Technical University of Denmark (Dinamarca), la University of Verona (Italia) y el Royal Institute of Technology (Suecia).

La comunicación y los avances en economía circular centran la participación de Aqualia en el XXXV Congreso AEAS



La edición XXXV del Congreso AEAS ha reunido durante tres jornadas, en el Palacio de Congresos de Valencia, a los principales actores de la industria del agua. Aqualia ha estado presente en la cita con la participación de diversos representantes en las ponencias y talleres programados. También en el área expositora con un stand por el que han pasado diferentes personalidades.

Personas que trabajan para personas



En el Día Mundial del Medioambiente y cada día

En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 y fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La gestión del ciclo integral del agua se ha postulado, a través del ODS 6, como uno de los factores clave para alcanzar el éxito en el camino hacia el desarrollo sostenible.

Aqualia está preparada y a la altura del desafío que plantean los ODS y desarrolla todas sus actividades teniendo en cuenta la triple sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Descubre más en
conexionesaqualia.com

aqualia

Tu compañía del agua

Comienza a disfrutar del Museo del Prado

Propuesta exclusiva para FCC



FOTOGRAFIA: JEAN MARC MANSON

Hazte Amigo

www.amigosmuseoprado.es/colectivos/fcc

Más información 91 420 20 46 / colectivos@amigosmuseoprado.org