SomosFCC Nº 12

Campus FCC

Un espacio virtual **conectado al talento**



SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Comunicación

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua

FCC rinde homenaje a los empleados que cumplen **40 y 25 años en la empresa**

El Grupo FCC ha entregado los Premios a la Fidelidad a las personas que cumplen 40 y 25 años en la empresa, en un homenaje celebrado en la sede corporativa de Las Tablas, en Madrid. El acto estuvo presidido por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y por Pablo Colio Abril, consejero delegado de la compañía, acompañados por los altos directivos de las áreas de negocio.

Pablo Colio dio la bienvenida a los asistentes y felicitó a los homenajeados por su contribución a crear la empresa que FCC es hoy en día.

El consejero delegado agradeció la dedicación y fidelidad de todos los premiados y manifestando “me siento muy orgulloso por muchas cosas, y una de ellas es por tener en el Grupo a un equipo extraordinario como vosotros, muy cualificado, responsable y comprometido”.

Además, añadió que se siente muy orgulloso también, porque “juntos hemos sido capaces de realizar grandes proyectos y de ocuparnos a diario de mejorar la vida de los ciudadanos”.

Después del acto se celebró la tradicional Copa de Navidad, donde Pablo Colio agradeció a todos los presentes su contribución al resultado conjunto de 2019 y su orgullo de haber compartido con todos, un



año de trabajo productivo y de destacados logros. Además, quiso añadir: “estoy convencido de que juntos abordaremos con entusiasmo los nuevos desafíos que nos presente 2020, retos que nos harán más fuertes, rentables y competitivos y que nos permitirán seguir siendo un referente mundial en Servicios Ciudadanos”.

El consejero delegado resaltó que “el próximo año FCC cumple 120 años de historia; vosotros sois parte ella y deseo que sigamos construyendo juntos el futuro de FCC, pues con el compromiso de todos, lograremos alcanzar grandes objetivos”.

Por su parte, la presidenta, se sumó al mensaje de Pablo Colio y dirigió unas emotivas palabras a los asistentes añadiendo: “quiero agradecer a todos y a cada uno de vosotros, el ser parte fundamental de este gran proyecto que es FCC”.

Al finalizar el acto, hubo un brindis y desearon a todos los presentes una Feliz Navidad y los mejores deseos para el Nuevo Año.





Esther Alcocer Koplowitz,

en los Premios Princesa de Asturias

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, asistió el pasado 18 de octubre a la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias en el Teatro Campoamor de Oviedo, en representación del Grupo FCC, patrono de la Fundación Princesa de Asturias.

La Fundación convoca todos los años estos premios que están destinados a galardonar la labor científica, técnica, cultural, social y humana realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios está considerada como uno de los actos culturales más importantes de la agenda internacional. A lo largo de su historia, estos galardones han recibido distintos reconocimientos, como la declaración extraordinaria que la UNESCO realizó en 2004 por su excepcional aportación al patrimonio cultural de la humanidad.

Fundación Princesa de Asturias



La Fundación Princesa de Asturias convoca los Premios Princesa de Asturias que, anualmente, son entregados en un solemne acto académico que se celebra en Oviedo, capital del Principado de Asturias.

Son objetivos de la Fundación contribuir a la exaltación y promoción de cuantos valores científicos, culturales y humanísticos son patrimonio universal y consolidar los vínculos existentes entre el Principado de Asturias y el título que tradicionalmente ostentan los herederos de la Corona de España.

Felicitación de la Presidenta y del Consejero Delegado



Queridos compañeros,

En estas fechas tan señaladas os deseamos, a todos y cada uno de los que hacéis posible FCC, así como a vuestras familias y seres queridos, una Feliz Navidad y un próspero 2020.

En el año que finaliza hemos logrado muchos retos juntos. Que el Nuevo Año nos traiga importantes e ilusionantes proyectos que compartir y la misma fuerza y coraje para abordarlos.

Un afectuoso saludo,

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta

Pablo Colio Abril
Consejero Delegado



REGRESA al FUTURO

I Edición Concurso Infantil de Dibujo



THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FCC

Ya tenemos **ganadores**



El concurso de dibujo infantil para hijos, sobrinos y nietos de empleados, puesto en marcha bajo el lema “Regresa al Futuro”, ya tiene ganadores.

Tras la deliberación del jurado, formado por miembros de las distintas áreas de negocio del Grupo FCC, a continuación damos a conocer los nombres de los ganadores por área de negocio y categoría:

Ganadora Mejor Dibujo Infantil 2019:
- Jimena Gil de Caso (10 años)

Ganadores Servicios Corporativos:
Ganadora del Área:
- Ana Nevado Benita (9 años)

Ganadores:
- Categoría 1: Ainhoa Hualpa Vaca (4 años)
- Categoría 2: Iker Garrido Hurtado (8 años)
- Categoría 3: Ana Nevado Benita (9 años)

Ganadores área Medio Ambiente:
Ganadora del Área:
- Jimena Gil de Caso (10 años)

Ganadores:
- Categoría 1: Tomás de Sousa (3 años)
- Categoría 2: Vaneska Foltynova (7 años)
- Categoría 3: Jimena Gil de Caso (10 años)

Ganadores área Agua:
Ganadora del Área:
- Irene Román Sanz (11 años)

Ganadores:
- Categoría 1: Adriana Gómez (3 años)
- Categoría 2: Daniela Vallespín García (8 años)
- Categoría 3: Irene Román Sanz (11 años)

Ganadores área de Construcción:
Ganadora del Área:
- Patricia Gabarrón Hernández (10 años)

Ganadores:
- Categoría 1: Kaleb Palacios (5 años)
- Categoría 2: Nicolás González (6 años)
- Categoría 3: Patricia Gabarrón Hernández (10 años)

Ganadores área de Cemento:
Ganadora del Área:
- Noa Martínez Rodríguez (8 años)

Ganadores:
- Categoría 1: Guillermo García Gómez (5 años)
- Categoría 2: Noa Martínez Rodríguez (8 años)
- Categoría 3: Adriana Fluxá (11 años)

Ganadora Instagram:
Carla Fontela Julián (11 años), área Agua

¡Enhorabuena a todos los premiados!
Y muchas gracias a todos los participantes por los dibujos presentados.



TI reúne a su equipo bajo el slogan

DigITalk Empowering People

La división de Tecnología de la Información del Grupo FCC celebró su primer encuentro profesional para dar una visión de cómo FCC avanza en el mundo digital, incorporando día a día herramientas que faciliten nuevas formas de trabajo, acorde a sus necesidades, aplicando soluciones inteligentes para mejorar su colaboración, eficiencia y productividad.

La jornada fue inaugurada por Alfredo García López, director de Sistemas y Tecnologías de la Información del Grupo FCC, quien dio la bienvenida a todos los asistentes y destacó que “FCC sigue avanzando y apostando por extender la digitalización en toda la organización, con el fin de mejorar la competitividad y la capacidad de obtener información de valor para los procesos de decisión”.

Alfredo García animó a todo su equipo a seguir fomentando la colaboración entre las áreas de negocio, a crear sinergias, a ser cada vez más eficientes y a seguir trabajando con entrega y entusiasmo.

A continuación, fue el turno Miguel Coronel, director de Mercado de Capitales y Control de Gestión del Grupo FCC, quien hizo un repaso por la historia de las áreas de negocio, destacando los datos económicos más importantes y los mercados en los que operan.

La jornada tuvo como objetivo promover un mayor conocimiento entre los miembros del equipo de TI, hacer equipo, fortalecer el sentimiento de pertenencia y construir marca interna, trabajando dicha marca desde los pilares de gestión.

La jornada finalizó con una de sesión de Team Building denominada Haka, que busca fortalecer la motivación, la superación y los retos que afrontan los equipos de trabajo.



La jornada DigITalk, del equipo de TI del Grupo FCC, celebrada bajo el slogan Empowering People, fue un éxito. Gracias a todo el equipo de TI del Grupo FCC por convertir a DigITalk en un encuentro tan especial.

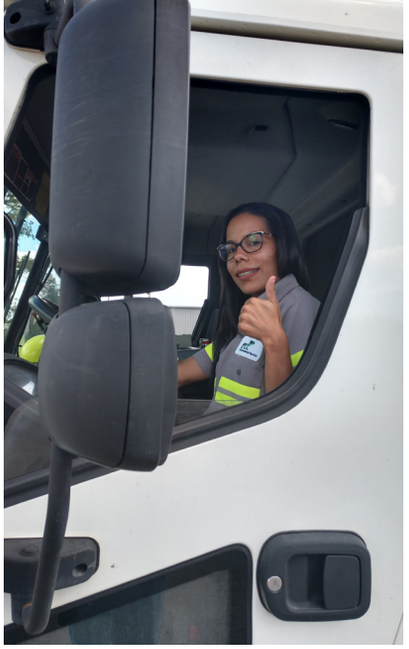




Alfredo García López, director de Sistemas y Tecnologías de la Información del Grupo FCC, animó a todo su equipo a seguir fomentando la colaboración entre las áreas de negocio, a crear sinergias, a ser cada vez más eficientes y a seguir trabajando con entrega y entusiasmo.



Mantener un **crecimiento sostenible**, la clave del éxito de FCC para aumentar la presencia en EE.UU.





Planta de Dallas (Texas).

FCC está presente en Estados Unidos a través de FCC Environmental Services, donde lleva a cabo servicios de recogida de basura, reciclaje y tratamiento de residuos sólidos urbanos y gestión de residuos industriales, entre otros.

La compañía pretende ser un actor relevante en EE.UU., como ya lo es otros mercados donde opera. En Estados Unidos, mantener un crecimiento sostenible es la clave para ir aumentando su presencia y atender de forma adecuada cada vez a a más personas FCC es ya una de las 30 mayores empresas del sector en USA.

Actualmente, tiene contrato en Houston, Dallas, Orlando, Palm Beach, Omaha o Lakeland, entre otros, con una población atendida de más de 8,5 millones de personas. En total son ya 21 los contratos adjudicados a FCC Environmental Services en USA.

Omaha, Nebraska

Recientemente, FCC ha ganado el contrato de recogida de residuos de Omaha en Nebraska por un periodo de 10 años, con una posible prórroga de otros diez años más. FCC prestará igualmente el servicio de recogida selectiva estacional de residuos de poda durante 12 semanas al año. El volumen total adjudicado es de 255 millones de dólares, que sumado a la posible prórroga podría alcanzar la cifra de 560 millones de dólares.

Con 466.000 habitantes, la ciudad de Omaha es la más grande del estado de Nebraska y una de las más importantes del Midwest norteamericano. FCC prestará el servicio con una flota de 69 camiones propulsados por Gas Natural Comprimido (GNC), con los importantes beneficios de reducción de impacto ambiental y de la huella de carbono en la ciudad.

Con esta adjudicación la contratación total de FCC en EE.UU., prórrogas incluidas, alcanza ya la cifra de 1.900 millones de dólares.

Depuradoras de Houston

A este contrato se suma también la renovación por cinco años más del contrato para la gestión de todos los residuos de las depuradoras de Houston. El importe del contrato asciende a 30,1 millones de dólares.

Para la realización del servicio, FCC contará con una flota total de 22 camiones, 40 trailers y cuatro cisternas, y abarcará todas las estaciones de depuración de agua de la ciudad, que atienden a 2,3 millones de habitantes, los cuales generan aproximadamente 100.000 toneladas de residuos al año.

Se trata de la renovación del primer contrato municipal adjudicado hace ya cinco años a FCC Environmental Services, lo cual confirma la confianza de la ciudad en la calidad del servicio ofrecido por la empresa.



El condado de Volusia está situado al noreste de la ciudad de Orlando.

Volusia, Florida

El pleno del condado de Volusia aprobó hace unos meses, por unanimidad, la adjudicación del contrato de recogida de residuos sólidos urbanos a FCC Environmental Services. El contrato tendrá una duración de siete años y medio, con una posible prórroga adicional de otros siete. La cartera total adjudicada asciende a 87 millones de dólares, que llegarían a los 170 millones sumando la prórroga.

El condado de Volusia está situado al noreste de la ciudad de Orlando, junto al Centro Espacial Cabo Kennedy, en la costa central de Florida. Tiene una población de 550.000 habitantes y gracias a su clima, sus playas e infraestructura residencial y hotelera se ha convertido en una de las zonas de mayor expansión y rápido crecimiento de Florida.

Con una flota de 42 vehículos impulsados con gas, está previsto que FCC inicie el servicio de recogida en el condado de Volusia el próximo mes de abril de 2020.

Con este ya son cuatro los grandes contratos adjudicados a FCC solo en el estado de Florida, ya que presta servicios en los condados de Orange, Polk y Palm Beach.

FCC también tiene una importante presencia en Texas, donde ya atiende a una población de más de cuatro millones de habitantes.

Plantas de reciclaje

Por otra parte, en los últimos meses, ha entrado en operación la planta de reciclaje de Houston, diseñada, financiada y construida por FCC, que separará, valorizará y comercializará hasta 145.000 toneladas anuales de materiales reciclables de la ciudad durante un plazo de hasta 20 años.

La planta de Houston se une a la también reciente planta de reciclaje de Dallas (Texas), que funciona a pleno rendimiento y que ha sido seleccionada por la National Waste & Recycling Association (NWRA) como la Mejor Instalación de Reciclaje de Norteamérica.



Waste Today Magazine

Entrevista a **Iñigo Sanz**, director general de FCC Environmental Services

VER ENTREVISTA



FCC renueva el contrato de los residuos de depuradoras de Houston, EE.UU.

Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC **visita las instalaciones de FCC Environmental Services en Florida** (EE.UU.)







El consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, en su viaje realizado a Florida, visitó los parques de maquinaria de Palm Beach, Lakeland y Orlando.

Durante su recorrido, el máximo ejecutivo de FCC, se reunió con el equipo directivo, liderado por el director general de FCC Environmental Services, Iñigo Sanz, y los responsables de las ciudades mencionadas: Hector Vega, jefe de la contrata de Orange County; y Rich Rex, jefe de Taller; Charles Merkley, director Zona Florida; Carlos Diaz, jefe de la contrata de Lakeland, en el condado de Polk, y Gene Carroll, director de Florida Central.

En el transcurso de su visita, Pablo Colio pudo conocer de primera mano el funcionamiento de los parques de maquinaría, así como los vehículos que se utilizan para efectuar la recogida de los residuos sólidos urbanos, entre los que destacan camiones propulsados con motores de gas natural, mucho más eficientes, competitivos, seguros y con menores emisiones que los convencionales. Estas nuevas tecnologías permiten a la compañía realizar un trabajo de mayor calidad y contribuyen, a la vez, al cuidado del medio ambiente.

El consejero delegado aprovechó su visita para felicitar a los equipos por el trabajo desarrollado y les transmitió su más sincera enhorabuena por las adjudicaciones conseguidas en los últimos años en EE.UU.



FCC Environmental Services

Presta servicio en ciudades y condados tan importantes como Houston, Dallas, Orlando, Palm Beach, Omaha o Lakeland, entre otros, con una población atendida de más de 8,5 millones de personas.



Aqualia celebra las **"Bodas de Plata"** de su inicio de actividad en **Badajoz, 25 años de compromiso y trabajo**



Foto de familia de los trabajadores que cumplían 25 años trabajando en Aqualia Badajoz junto al alcalde y directivos de la empresa.

El servicio municipal del agua, que gestiona Aqualia, ha celebrado las "Bodas de Plata" de su inicio de actividad en la ciudad pacense. Durante el acto se rindió homenaje a los empleados que han desarrollado su vida laboral en este servicio y que constituyen "el mayor activo" de la empresa.

Aqualia ha celebrado en Badajoz un acto conmemorativo por el 25º aniversario de la empresa como gestora del Servicio Municipal de Agua. Para celebrar estas "Bodas de Plata" la empresa ha reunido, en el Palacio de Cristal del Hotel Río de la ciudad, a los trabajadores del servicio y a representantes municipales. Por parte de Aqualia asistió Santiago Lafuente, director de España; Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura, y Francisco Blanco, director de la Delegación Extremadura y gerente del servicio de Badajoz.

Francisco Blanco, como maestro de ceremonias, presentó el vídeo conmemorativo que resume todo el trabajo que la compañía desarrolla a diario en la ciudad para prestar el mejor servicio a los pacenses.

Durante el evento el actual alcalde, Francisco Javier Fragoso, presumió de disponer de un servicio de agua puntero en España, subrayando el esfuerzo realizado en estos años por ambas partes para conseguirlo. Por su parte, Santiago Lafuente, director Es-



Desde la izquierda: Francisco Blanco, director de la Delegación Extremadura; Antonio Cavacasillas, concejal de Agua del Ayuntamiento de Badajoz; Carmen Rodríguez; Francisco Javier Fragoso; Santiago Lafuente y Lucas Díaz antes del comienzo del evento que congregó a cerca de 180 personas.



paña de Aqualia, repasó los principales hitos de la empresa en la ciudad. También intervino Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura, que subrayó que “el mayor activo de la empresa son sus trabajadores”.

Al finalizar el acto se hizo entrega de un detalle conmemorativo a cada uno de los trabajadores que cumplían 25 años de servicio en Badajoz como reconocimiento a su trayectoria profesional desde aquel 1 de octubre de 1994 en el que se inició la gestión del ciclo integral del agua a cargo de Aqualia en el municipio.

Aqualia: 25 años trabajando para Badajoz

Vídeo conmemorativo

Durante el evento se presentó un video conmemorativo que repasa el trabajo que la compañía desarrolla a diario en la ciudad para prestar el mejor servicio a los habitantes de la ciudad extremeña



Personas que trabajan para personas



En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 y fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La gestión del ciclo integral del agua se ha postulado, a través del ODS 6, como uno de los factores clave para alcanzar el éxito en el camino hacia el desarrollo sostenible.

Aqualia está preparada y a la altura del desafío que plantean los ODS y desarrolla todas sus actividades teniendo en cuenta la triple sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Descubre más en
conexionesaqualia.com

aqualia
Tu compañía del agua

aqualia.com

FCC Construcción gana el **contrato del cierre del anillo insular** de Tenerife

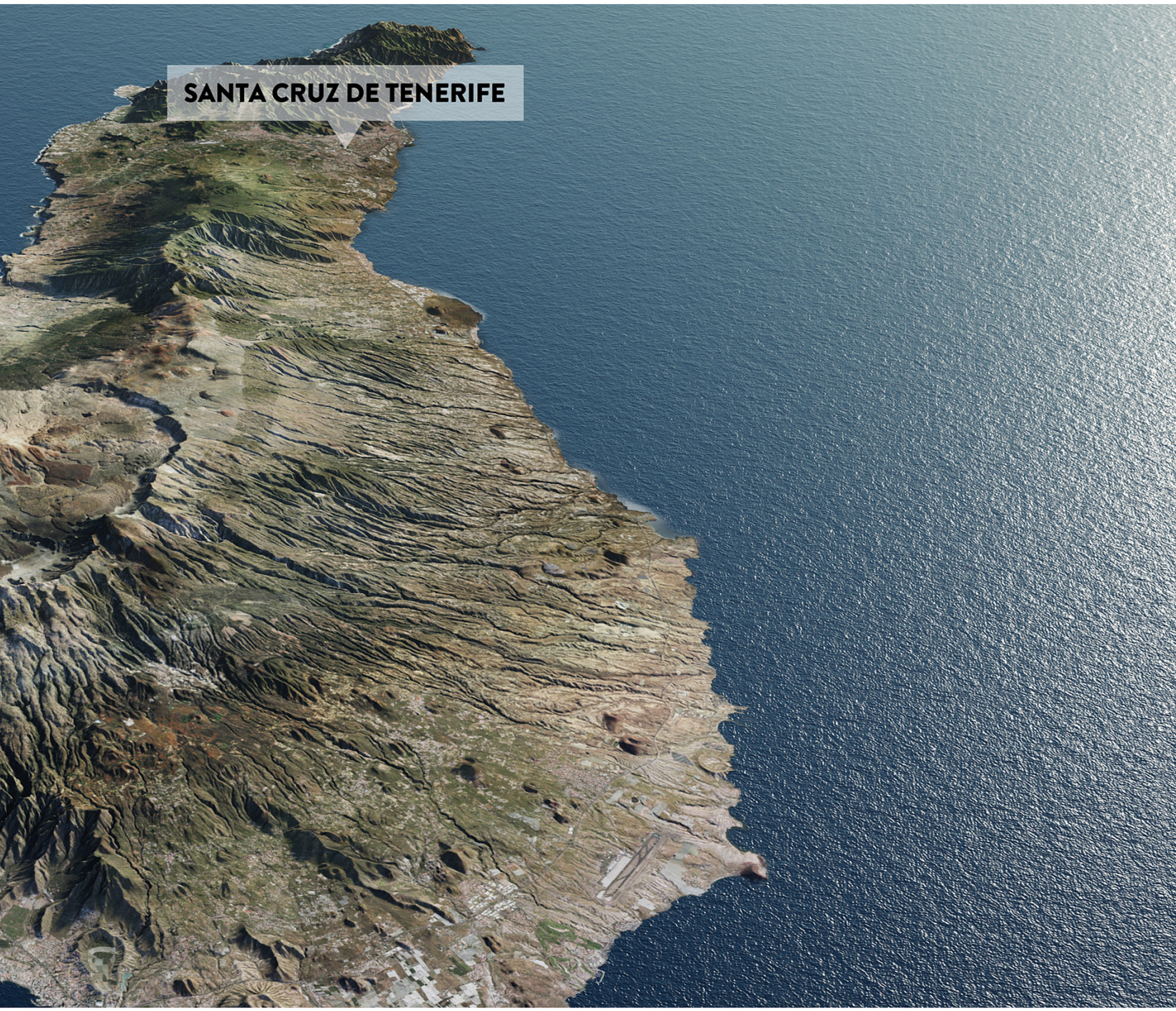


Se trata de la obra de mayor envergadura de todas las que el Gobierno de Canarias tiene en marcha actualmente en el archipiélago. El proyecto supone una inversión de 240,4 millones de euros.

El pasado 25 de noviembre la Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda del Gobierno de Canarias inició las obras del cierre del Anillo Insular de Tenerife en el tramo noroeste, entre El Tanque y Santiago del Teide. El proyecto fue adjudicado por el Gobierno de Canarias a la Unión Temporal de Empresas FCC Construcción – Syocsa-Inarsa y El Silbo Construcciones Y Obras.

El proyecto supone una inversión de 240,4 millones de euros, a ejecutar en un plazo de 48 meses.

Se trata una infraestructura fundamental para mejorar la movilidad y la conectividad entre el norte y el sur de la Isla de Tenerife, así como para aliviar la congestión de tráfico de la autopista TF-5 en dirección a Santa Cruz de Tenerife.

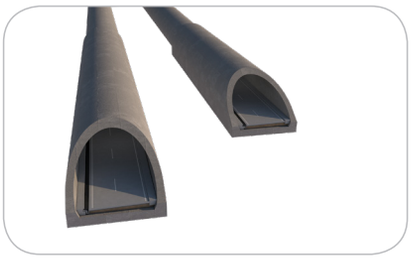


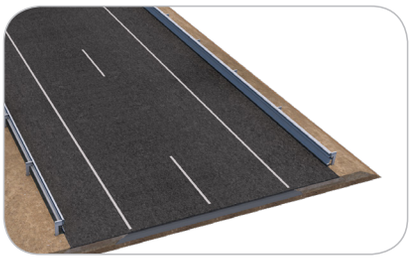
El proyecto consiste en la construcción del tramo de carretera del cierre del Anillo Insular de Tenerife entre el punto kilométrico 11.270 con la conexión con la TF-5 en la población de San Juan del Reparo, en el municipio de El Tanque, y el punto kilométrico 22.609 con la conexión con la TF-1 en Santiago del Teide.

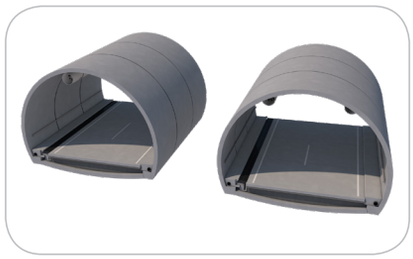
El trazado de la nueva carretera se ha diseñado para una velocidad de proyecto de 80 km/h, con una calzada compuesta por dos carriles de 3,50 metros de anchura, arcenes exteriores de 2,50 metros y bermas de 1,10 metros.

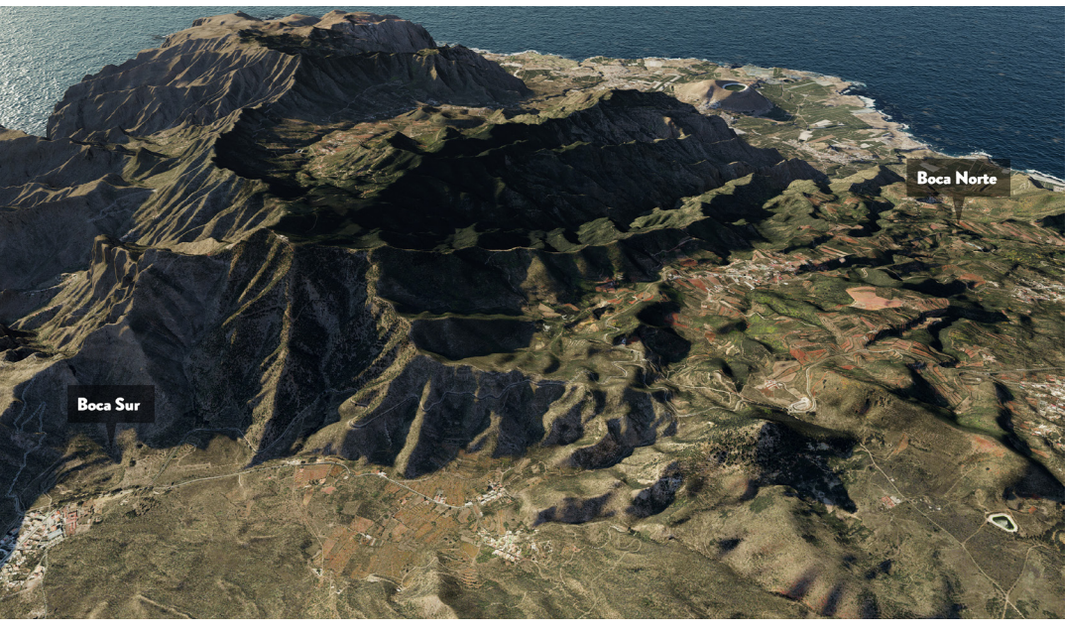
La actuación más importante de la obra es la construcción del Túnel de Erjos. Esta obra subterránea,











formada por dos tubos paralelos de 5,1 kilómetros de longitud cada uno de ellos, discurrirá bajo el Macizo de Teno y será el túnel más largo del archipiélago y uno de los túneles de carretera más largos de España.

El proyecto implica un elevado volumen de tierras a transportar, más de 500.000 metros cúbicos, por lo que se evitará el tránsito de los camiones de transporte de los materiales excavados a través de las carreteras de la zona. Todo el movimiento de tierras se realizará de manera lineal por dentro de los túneles hasta las zonas de vertedero y canteras a restaurar situadas en el extremo sur de la obra, en Santiago del Teide. De esta manera se evitarán las molestias a las poblaciones circundantes del proyecto.



Esta infraestructura de primer orden y sostenible, posibilitará una reducción de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y una protección del entorno ambiental de la zona. Resuelve el fuerte escollo orográfico que supone el macizo de Teno para las comunicaciones viarias, reduciendo de manera considerable los tiempos de recorrido en los desplazamientos, que a partir de ese momento se podrán realizar con mayor comodidad, seguridad y velocidad reduciendo los costes de desplazamiento, de poblaciones de El Tanque, Los Silos y Santiago del Teide.

Con la ejecución del proyecto se mejorará la seguridad viaria de los usuarios y la conectividad de los vecinos de las poblaciones de El Tanque, Los Silos y Santiago del Teide. Se transformará una vía circulatoria peligrosa por la alta intensidad de tráfico, en una vía segura y sostenible.

La nueva infraestructura conllevará un impacto positivo para el empleo y la economía de la isla. Mejorará el tejido productivo y socioeconómico de la zona, permitiendo una mejora de los canales de distribución de productos y servicios así como el turismo de la región.

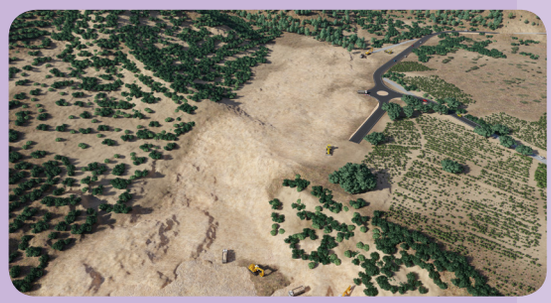
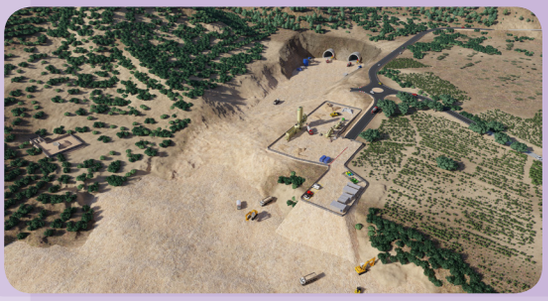
VER VÍDEO

Túnel de **Erjos**

Mención especial requiere la ejecución del Túnel de Erjos. Se dará comienzo con la excavación en mina de los dos túneles. Para una excavación lo más rápida posible, tanto para dar cumplimiento al plazo de ejecución previsto como para posibilitar el uso de los túneles como vía de transporte de tierras desde la zona norte de las obras a la zona sur, la ejecución se realizará de manera simultánea por las 4 bocas, adscribiéndose cuatro equipos de cada una de sus actividades, además de uno de reserva para la realización de las excavaciones en avance y destroza y evitar así cualquier contingencia que pudiera suponer un retraso en la ejecución. La ejecución será llevada a cabo de manera ininterrumpida en triple turno de trabajo en todos los túneles y todos los días del mes.






FAST CAMP, el campamento residencial del proyecto del Metro de Riad (Arabia Saudí)



El equipo del consorcio está compuesto por más de 10.000 trabajadores de 38 nacionalidades.

FAST Consortium es uno de los tres consorcios contratados por las Autoridades de Desarrollo de Arriyadh (ADA) para diseñar y construir el Proyecto del Metro de Riad. El consorcio hace partícipes a ocho socios internacionales; además de contar con FCC España, este consorcio incluye a Samsung C&T (Corea del Sur), Alstom (Francia), Strukton (Países Bajos), Freyssinet (Arabia Saudí), Atkins (Reino Unido), Typsa (España) y Setec (Francia). El equipo del consorcio está compuesto por más de 10.000 trabajadores de 38 nacionalidades.

El paquete 3 del Metro de Riad que lidera FCC cuenta con 64 kilómetros de trazado, de los cuales 33 han sido de viaductos, 24 de túneles y el resto calzadas; 26 estaciones y dos cocheras. El Metro de Riad es el mayor metro del mundo en construcción con seis líneas de metro que recorrerán 175 kilómetros y 85 estaciones. Cuando finalice su ejecución se convertirá en el mayor metro automático del mundo, seguido por el Metro de Doha (Qatar), también ejecutado por el área de infraestructuras del Grupo FCC.

Campamento residencial

Para el desarrollo del proyecto, el consorcio FAST ha creado el FAST CAMP, un campamento residencial de 582.780 metros cuadrados, loca-

Un campamento residencial de 582.780 metros cuadrados, localizado en Al Rimal Thumama.





lizado en Al Rimal Thumama y construido en los años 2014 y 2015. La superficie que ocupa el FAST CAMP es similar a 82 campos de fútbol de las dimensiones del Santiago Bernabéu. El objetivo con el cual fue creado residía en la creación de un lugar en el que alojar a los distintos trabajadores del consorcio FAST.

En la actualidad, el campamento alberga a más de 6.000 personas de diferentes compañías. Cuenta con más de 65 residencias, más de 20 áreas de baño, 750 salas de trabajo, 11 sectores de baño (cada sector contiene más de 28 inodoros y 28 duchas) y comedores con una superficie de más de 3.000 metros cuadrados.

FAST CAMP cuenta con medios de transporte interno y externo (autobuses), comunicando a los trabajadores con distintos puntos de actividad del proyecto, mezquita, supermercado, áreas verdes, parques infantiles, salas de televisión, áreas de recreación, estaciones de almacenamiento y tratamiento de agua, red de agua potable, comedores para empleados, seguridad en todo el complejo las 24 horas durante los siete días de la semana.

Además, en el último año se han ampliado a más de 375 habitaciones, se ha mejorado la red de alcantarillado, se ha ampliado el área de la mezquita, se ha modificado la red de extinción de incendios y se ha construido una red avanzada de protección.

También se ha desarrollado una nueva cocina con capacidad para 10.000 trabajadores, con una nueva localización próxima a los distintos comedores del campamento, reduciéndose así el riesgo de contaminación alimentaria.

Además se ha mejorado la clínica de asistencia sanitaria y se ha construido un campo de cricket.

> “El Metro de Riad es el mayor metro del mundo en construcción”

Servicios ofrecidos en FAST CAMP

- Catering a través de Laborer House Co.
- Mantenimiento completo del campamento.
- Lavandería para trabajadores.
- Limpieza interna de los alojamientos y externa del campamento.
- Amueblado de las instalaciones.
- Vigilancia interior y exterior.
- Centro sanitario con servicio 24 horas, con presencia médica, y dos ambulancias para traslados hospitalarios.
- Salas deportivas y de recreo.
- Red de televisión.
- Supermercado.
- Tiendas servicios: móviles, peluquería, cajero automático, clínica dental, servicio rayos X.



Reconocimiento al mejor campamento residencial



70% de avance en las obras del Metro de Riad



El consorcio FAST, liderado por FCC, supera el 70% de avance en la obra Metro de Riad (Arabia Saudí). Esto constituye un hito importante, teniendo en cuenta que se trata del mayor contrato de infraestructuras en ejecución en el mundo (6.344 millones de euros de presupuesto inicial).

El pasado mes de enero se finalizaron todos los trabajos de obra civil de los 64 kilómetros de trazado, de los cuales 33 han sido de viaductos, 24 de túneles y el resto corresponde a calzadas.

Todas las estaciones tendrán aire acondicionado y contarán con vanguardistas sistemas de seguridad y confort, así como con acceso a Internet, con un espacio comercial y zonas de aparcamiento. Además, el proyecto incluye una serie de estaciones icónicas, diseñadas por arquitectos mundialmente conocidos, que servirán como centros principales en el sistema de transporte público de la ciudad, creados para fomentar el uso de las redes integrales de autobús y de metro por parte de los pasajeros procedentes de zonas con gran densidad de población.

El compromiso del Metro de Riad respecto a la tecnología ambiental destaca por el uso de la energía solar, que ayudará a ahorrar un 20% del consumo de energía en las principales instalaciones eléctricas. Asimismo, se ha implementado una novedosa tecnología de recuperación de energía mediante la "devolución" a la red de la energía del frenado de los trenes en su aproximación a las estaciones.

Accidentes 0

Desde el punto de vista de seguridad y salud laboral, se ha alcanzado la cifra de 15 millones de horas sin tener ningún accidente de trabajo. Este hito ha sido conseguido, por los altos estándares de seguridad implantados en la obra, y por el compromiso de todos los miembros del consorcio en la adopción de la seguridad y salud como una prioridad dentro de la ejecución de la infraestructura de transporte suburbano.

La puesta en servicio de este proyecto va a suponer un cambio radical en la ciudad que hasta ahora tenía una presencia mínima de transporte público. Este megaproyecto será elevado al pódium de honor de los mejores metros del mundo.

Los trenes del Metro de Riad empiezan a funcionar



El consorcio FAST ha completado con éxito la puesta en marcha del primer tren en la Línea 5 del suburbano.

De esta forma se alcanza un hito importante para la puesta en servicio del proyecto. El pasado mes de septiembre se realizaron las pruebas de circulación del primer tren en el tramo elevado de la Línea 6 junto con las primeras pruebas realizadas durante el mes de marzo de este mismo año en la Línea 4. A partir de este momento, continuará la circulación en pruebas de los trenes por las tres líneas de metro continuará.

Los 69 trenes que circularán en las líneas 4, 5 y 6 de metro serán completamente autónomos (trenes sin conductor), consiguiendo una mayor frecuencia de paso respecto al metro convencional y por tanto un menor intervalo de tiempo de espera de los usuarios.

A su vez se está trabajando en la finalización de las instalaciones eléctricas y mecánicas así como en los acabados de arquitectura en un total de 25 estaciones (elevadas y subterráneas), junto con los trabajos de urbanización a lo largo del trazado de las tres líneas.

Cinco mujeres del Grupo FCC, que participan en el programa de la EOI, inmersas en un **proyecto social en apoyo a la Fundación Atenea**

Cinco mujeres que forman parte de diferentes áreas de negocio del Grupo FCC, y que participan en el Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), trabajan, junto con la Fundación Atenea, en un proyecto social llamado "Alto Voltaje" dirigido a mujeres en riesgo de exclusión social que reclaman información, asesoramiento o ayuda para el desarrollo de sus carreras, en un marco de asesoramiento psicológico y sociolaboral.



En apoyo a esta iniciativa, FCC ha celebrado, en la sede corporativa de Las Tablas un encuentro informativo dirigido por un grupo de alumnas del programa de la EOI, para hablar de "Oferta de trabajo. Derechos y deberes. Networking".

La preparación de la documentación para el desarrollo del encuentro corrió a cargo de Cristina Hidalgo y Ana María Nevado, ambas de Aqualia; y la jornada fue impartida por Susana Pelegrín Preixens, de FCC Medio Ambiente; Alba Fernández García, de Aqualia, y Estefanía Frühbeck Moreno, de Auditoría Interna del Grupo FCC.

El programa orientativo se desarrolla en varias jornadas presenciales en las sedes de empresas de las mujeres de "Alto Voltaje": AXA, Acciona, Sacyr, FCC, INDRA y Ferrovial. Allí las mujeres beneficiarias han podido vivir en primera persona el día a día de cada entidad.

Desde la Fundación Atenea, comentan que "el perfil más habitual de las participantes es una mujer de mediana edad, en desempleo de larga duración y con escasa cualificación profesional y, por tanto, con un alto riesgo de exclusión laboral". El gran objetivo del programa es "visibilizar a la mujer trabajadora, poner en valor sus experiencias en un entorno de trabajo habitual y facilitar su inserción profesional".

Además, añaden que "creemos aportar un valor diferencial a estas jornadas de orientación laboral por su carácter eminentemente práctico que permite a las participantes conocer de primera mano cada departamento y el devenir de una jornada de trabajo habitual que, junto con diferentes charlas impartidas por altas directivas, ofrecen una visión de conjunto de la realidad de las empresas".

Desde el Programa de Desarrollo para la Dirección para Mujeres con Alto Potencial" de la Escuela de Organización Industrial (EOI), valoran esta iniciativa y comentan que "estamos muy agradecidas por la gran acogida que está teniendo esta iniciativa y entusiasmadas por poder aportar nuestro granito de arena a este proyecto, motivando y ayudando a otras mujeres a empoderarse y obtener todos los recursos necesarios para volver al entorno laboral con las mejores garantías".

Sobre el programa de la EOI

El programa formativo tiene como objetivo facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas para poder asumir, en el futuro, mayores responsabilidades gerenciales con una perspectiva multidisciplinar, focalizando en aspectos clave como la igualdad de oportunidades, la diversidad y la ética empresarial.

El curso ofrece una formación que pretende potenciar las capacidades directivas de las participantes y enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes, creando una red de contacto entre profesores y alumnas.

Sobre la Fundación

La Fundación Atenea es una organización social sin ánimo de lucro creada en 1985 cuya misión es garantizar los derechos y mejorar la vida de las personas en situación de riesgo o exclusión acompañándolas en sus procesos de inclusión a través de la innovación, el conocimiento y la intervención social.



FCC celebra una nueva **Jornada de Actualización Laboral**

FCC ha organizado, en su sede corporativa de Las Tablas, una nueva Jornada de Actualización Laboral cuyo objetivo ha sido repasar y analizar los principales y más relevantes asuntos laborales del segundo semestre de 2019, así como los que se prevén para el ejercicio 2020, con atención a las nuevas iniciativas legislativas y sentencias de los órganos jurisdiccionales, y todo ello con un enfoque práctico y adaptado a las cuestiones que acontecen en el Grupo FCC y en sus diferentes áreas de negocio.

A lo largo de la jornada, se han comentado las tendencias más recientes de la doctrina judicial en el ámbito social y se ha aprovechado el encuentro para repasar el marco normativo del Grupo FCC desde la óptica laboral.

Se trata de un foro muy enriquecedor entre los equipos dedicados a la gestión de personas, que favorece la comunicación y la colaboración, que permite compartir experiencias, buenas prácticas, proyectos y temas de actualidad y de interés entre todas las personas dedicadas a cuestiones laborales en las diferentes áreas del Grupo FCC.

La sesión de trabajo ha sido impartida por Ana Benita, directora corporativa de RR.HH. del Grupo FCC, por Sonia Serrano, Sergio Peña, Belén Echevarría y Ramona Fernández, miembros del equipo de la Asesoría Jurídico Laboral del Grupo.

FCC Construcción celebra una Jornada para reunir a su equipo directivo

El pasado mes de octubre, el área de Construcción celebró su “Jornada FCC Construcción” en la sede corporativa de Las Tablas, en Madrid.

La apertura del acto corrió a cargo de Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, quien destacó la experiencia y capacidad del equipo humano de la compañía como palanca de cambio para afrontar el futuro.

El evento reunió a los principales directivos, quienes expusieron los proyectos actuales en ejecución junto con los proyectos futuros a ofertar, así como la evolución del mercado de las infraestructuras en los diferentes países donde la compañía desarrolla su actividad.

Además, los departamentos de Asesoría Jurídica, Estudios y Contratación, Recursos Humanos, Administración y Finanzas y Servicios Técnicos, explicaron sus funciones y responsabilidades, así como las principales acciones a desarrollar por cada departamento.

Al finalizar el acto se procedió a la entrega a los Premios Fomento 2019 en las siguientes categorías:

- **Premio Fomento 2019 en Edificación al proyecto:** Nuevo Estadio Atlético de Madrid, Wanda Metropolitano. Área I, Gerencia Centro.
- **Premio Fomento 2019 en Obra Civil al proyecto:** Cajones Puerto de Algeciras (Cádiz). Área I, Gerencia Sur.
- **Premio Fomento 2019 en Obra Civil al proyecto:** Túnel Sumergido en el río Coatzacoalcos. Área III, Gerencia México.
- **Premio Fomento 2019 en Innovación al proyecto:** Destesado y sustitución de tirantes del puente Fernando Reig en Alcoy (Alicante). Área I, Gerencia Este/Servicios Técnicos de FCC Construcción.



Por la tarde se efectuó una visita al Wanda Metropolitano en el cual se expusieron las principales magnitudes del proyecto ejecutado por FCC Construcción. El estadio ha sido galardonado de forma internacional por la revista ENR, mejor infraestructura deportiva del mundo en 2018; mejor recinto deportivo del mundo 2018 en los prestigiosos premios WFS Industry Awards, por delante de gigantes como el CenturyLink Field de Seattle, el Mercedes Benz Stadium de Atlanta y otros estadios.

Desde su inauguración, el estadio ha acogido partidos de fútbol de La Liga, Copa del Rey, Selección Española, además de grandes conciertos, eventos empresariales y publicitarios e incluso ha sido escenario de programas de televisión.







“Los empleados de FCC formaron un lazo en solidaridad con las víctimas de violencia de género”

FCC conmemora el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** en su sede corporativa de Las Tablas, en Madrid



La artista visual y activista, Yolanda Domínguez, experta en comunicación y género, ha compartido con el auditorio su exposición.

FCC apoya el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra todos los años el 25 de noviembre. El Grupo hace un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas de esta lacra.

En el marco de la lucha contra la violencia de género, FCC ha realizado en su sede corporativa de Las Tablas, un acto conmemorativo cuya apertura corrió a cargo de Ana Benita, directora de Recursos Humanos del Grupo FCC. A continuación, la artista visual y activista, Yolanda Domínguez, experta en comunicación y género, ha compartido con el auditorio su exposición titulada “El papel de la imagen en las desigualdades sociales” analizando la importancia que desempeñan las imágenes en la construcción de nuestra identidad, cuáles son sus implicaciones sociales y cómo podemos utilizarlas de una forma comprometida y consciente.

Este año FCC Construcción ha presentado su campaña “No lo normalices y di NO” a través de un vídeo de sensibilización representado por personas de la compañía, en solidaridad y apoyo a este día, reivindicando en este caso el contenido de letras de canciones, muy conocidas, y sobre las que también hay que replantearse su implicación social y el papel que se le da a la mujer y al hombre en sus mensajes.

Por segundo año consecutivo, FCC ha querido premiar y reconocer el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que se ocupan y preocupan de poner fin a esta lacra social, y en esta ocasión el galardón ha sido para Cruz Roja Española. De manos del responsable de Comunicación de FCC Construcción, David García Núñez, ha recogido el premio Javier Senent, presidente de Cruz Roja Española, quien agradeció esta distinción en reconocimiento a su trabajo y apoyo a las mujeres víctimas de violencia de género y en la lucha contra el maltrato.

Al final de la jornada la plantilla, a la que se le ha hecho entrega de guantes morados, ha formado un lazo en el exterior del edificio, en solidaridad con



FCC premia a Cruz Roja Española por su labor y apoyo a las mujeres víctimas de violencia de género.

las víctimas y como parte de las actividades organizadas para conmemorar el día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Con estos actos, FCC reivindica la igualdad entre hombres y mujeres, rechazando cualquier forma de violencia y contribuyendo a construir una sociedad más libre y respetuosa. FCC además renueva su compromiso con administraciones públicas e interlocutores sociales con acciones de sensibilización interna, destinadas a concienciar de la necesidad de erradicar esta lacra social y paliar sus efectos sobre las víctimas. Por eso, un año más, FCC se suma a las campañas contra la violencia de género del Ministerio y la Delegación de Gobierno para la violencia de género:

En la lucha contra la violencia de género, #NoEstoySola

Para la prevención de la violencia de género entre adolescentes #PasiónNoEsPosesión

Campaña contra la violencia sexual

Así Somos en FCC

La campaña de FCC contra la Violencia de Género ha traspasado fronteras. Nuestra compañera Teresa Benito del departamento TI, en su viaje a Etiopía, entregó a una niña de la tribu de los Mursi la pulsera que entregamos en FCC el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. A la niña le hizo tanta ilusión que se la mostro a los amigos de la tribu y aceptó que Teresa le hiciese una fotografía luciendo orgullosa su pulsera.

Con gestos como estos damos más sentido a las palabras solidaridad y compromiso. Gracias Teresa.



El área de Construcción del Grupo FCC presenta la campaña "No lo normalices, y di NO"

Con motivo de los actos desarrollados el 25 noviembre "contra la violencia de género", el área de Construcción del Grupo FCC ha presentado su campaña "No lo normalices, y di NO".

Las cifras que día a día y semana a semana tenemos son inasumibles y requieren dar un paso al frente para erradicar este mal social, que resta múltiples vidas y daña física y psicológicamente a múltiples mujeres.

Desgraciadamente hemos normalizado conductas, comportamientos y actitudes que han entrado a formar parte de nuestra forma de comunicarnos e interrelacionarnos, y muestran sin duda la necesidad de apartar y eliminar esta forma de conducta.

Bajo esta premisa, el área de construcción del Grupo FCC ha diseñado una campaña, en la cual trabajadores/as de la compañía, ponen de manifiesto cómo algunas letras de canciones, transmiten un mensaje inadecuado e inapropiado, en relación al tratamiento de género en la música. Bajo los lemas "lo escuchas, lo cantas, lo normalizas" y "No lo normalices y di NO" queremos poner a debate la necesidad de corregir y evitar estos micromachismos, presentes en la sociedad y que pasan desapercibidos por simple normalización.

La eliminación de la cotidianidad de los micromachismos y la erradicación de un trato de género discriminatorio, constituye un primer paso fundamental a alcanzar, para que de forma conjunta se actué contra la violencia de género contra la mujer. Somos las empresas, los trabajadores/as y la sociedad en su conjunto los que debemos poner en valor estas acciones de comunicación y sensibilización, para que de forma coordinada sepamos detectar estas malas prácticas y así eliminarlas.

Desde el área de Construcción del Grupo FCC, estamos convencidos en el desarrollo de este tipo de acciones, en las que además de demostrar un claro compromiso de los trabajadores/as, así como de la propia compañía, conformamos una palanca de cambio para transmitir el mensaje: no permitas la normalización de este tipo de conductas.











FCC Medio Ambiente **comprometida con la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** en toda España

FCC Medio Ambiente presentó diversas iniciativas con motivo del día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. La empresa ha difundido la cartelería que diseñó para esta ocasión, en la que destaca el lema principal “A TU LADO”. Con ello quiere significar el apoyo de la empresa a todas las mujeres que son víctimas de cualquier tipo de violencia.

En la delegación de Madrid se han llevado a cabo concentraciones de apoyo por parte del personal y la colocación de lazos morados y carteles de “A TU LADO” en los vehículos y tablones de anuncios de los centros de trabajo.

La delegación Barcelona Capital, en la que la respuesta de los trabajadores ha sido también muy entusiasta, ha difundido cartelería y un lema específico: “Les dones tenim dret a VIURE LLIURES de violències SEXUALS” y el hashtag #LliuresiSensePor.

En Aragón-La Rioja la campaña lleva por título “Vamos a barrer, entre todos, la violencia contra la mujer” y ha tenido una gran difusión en todos los contratos.

En los actos de la delegación de Castilla-León, merece la pena destacar el celebrado en Salamanca, donde se ha organizado un acto en el parque de maquinaria de Huerta Otea, en el que los trabajadores mostraron su compromiso.

En la delegación de Gipuzkoa-Navarra los trabajadores tiñeron de morado las calles de numerosas localidades prestando su servicio con chalecos morados en referencia al lema de la campaña.

Estas acciones tienen como objetivo ilustrar el compromiso de la compañía y toda su plantilla para la erradicación de esta lacra y, además, concienciar a la sociedad de que es una tarea de todos. Al mismo tiempo la empresa aboga por el impulso de la integración social y profesional de estas víctimas. Esta campaña de concienciación ciudadana de FCC Medio Ambiente cuenta con el apoyo de los comités de empresa de las citadas contratas y de las instituciones y ayuntamientos a los que se presta servicio. Es una apuesta en firme para romper el silencio que sufren las víctimas de este tipo de violencia.

Desde FCC Medio Ambiente, se quiere hacer un llamamiento, tanto interno como externo, con el fin de reforzar e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género.







#aqualiacontigo, kilómetros de solidaridad contra la Violencia de Género







Bajo el lema "Tú das el primer paso y Aqualia lo da contigo", Aqualia ha puesto en marcha la Campaña #aqualiaContigo con motivo del Día Internacional Contra la Violencia de Género (25 de noviembre).

Aqualia se ha implicado, un año más, en la lucha contra la Violencia de Género y ha invitado a sus trabajadores y a todos los ciudadanos de los municipios en los que presta servicio, a salir a la calle y correr en contra de esta lacra social. La campaña "Tú das el primer paso y Aqualia lo da contigo" se ha realizado en colaboración con Fundación Adecco con el propósito de apoyar la reinserción laboral de las mujeres víctimas de la violencia de género.

El objetivo de esta acción era superar la distancia de 9.197 kilómetros (número de empleados de Aqualia); una cifra solidaria para ayudar a organizar, con la colaboración de Fundación Adecco, un campamento para la reinserción laboral de mujeres víctimas de la violencia de género que incluye talleres para sus hijos. Y este reto se ha superado. En total han sido 21.840 kilómetros solidarios llenos de esperanza.

En paralelo a esta iniciativa, los trabajadores de Aqualia en muchos de los municipios en los que la empresa presta su servicio, organizaron actividades para sumar kilómetros: carreras populares o cintas de correr a disposición de los ciudadanos, entre otras acciones. Se trataba de sumar metros y apoyar entre todos la consecución del reto.

Comprometidos con el ODS 5

El desarrollo de estas acciones forma parte del compromiso de Aqualia con la igualdad de género como base necesaria para conseguir un mundo pacífico y sostenible como defiende el ODS 5 de Naciones Unidas.

La violencia contra la mujer sigue siendo un obstáculo para alcanzar igualdad, desarrollo y paz, al igual que el respeto de los derechos humanos de mujeres y niñas. La promesa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de no dejar que nadie se quede atrás no podrá cumplirse sin poner fin a la violencia contra mujeres y niñas.



Esta acción se integra dentro de las actividades que Aqualia viene desarrollando como empresa con el distintivo "Igualdad en la Empresa" que concede el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad.

Agradecimientos

Gracias a ti y al resto de personas que han participado en el reto #aqualiaContigo ofreceremos una oportunidad laboral a mujeres víctimas de la violencia de género para que caminen por la vida seguras y orgullosas de sí mismas.

¡¡Descubre lo que hemos conseguido!!

VER VÍDEO



El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María y FCC Medio Ambiente presentan el **Proyecto Chamaeleo**

El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María y FCC Medio Ambiente han presentado el “Proyecto Chamaeleo”, coordinado por el Centro municipal de Educación Ambiental y Actividades de la Naturaleza (CEAAN), Coto de la Isleta.

El acto que ha tenido lugar en las instalaciones del CEAAN, ha sido presidido por el alcalde de El Puerto, Germán Beardo, a quien le ha acompañado el teniente de alcalde de la Concejalía de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible del Ayuntamiento, Millán Alegre.

El alcalde, durante el acto de inauguración, ha puesto de manifiesto la importancia de este proyecto para el CEAAN, que acaba de cumplir su 20 aniversario y cuyo objetivo desde sus orígenes siempre ha sido acercar las actividades deportivas y el respeto por la naturaleza a todos los visitantes. “Con el desarrollo de este proyecto científico, cuya meta es recuperar la población del camaleón común y velar por su protección a través de la sensibilización ciudadana, se pone de relieve una vez más que el CEAAN es un elemento clave en el avance de una sociedad más sensibilizada y sostenible”, destaca Germán Beardo. Por último, el primer edil de la ciudad ha agradecido a todos los integrantes del proyecto la suma de esfuerzos y la apuesta común para contribuir a que este proyecto sea un éxito, al mismo tiempo que está convencido ayudará a dar a conocer y promocionar este paraje natural privilegiado desde la sostenibilidad y la educación ambiental.

Tras las palabras de apertura, Javier López-Galiacho Perona, director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, compañía que financia íntegramente el proyecto Chamaeleo, ha destacado que este proyecto ha sido seleccionado en el marco del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2020 del Grupo, aprobado por el Consejo de Administración de FCC. El Plan Director tiene, entre otros objetivos, el apoyo a la conservación de la biodiversidad en nuestros ecosistemas y el proyecto Chamaeleo se ajusta perfectamente a esta meta. A continuación, Cecilia Caraballo Fernández, directora técnica y José Antonio Gómez Sánchez, técnico de Educación Ambiental, ambos del CEAAN, han dado a conocer el proyecto y han ejercido de anfitriones en la visita guiada a las instalaciones y al pinar que ha cerrado el acto.

En representación de FCC Medio Ambiente, acudieron Francisco Cifuentes, director de la delegación de Andalucía I, y Francisco Huete, director de Sistemas de Gestión y Sostenibilidad.

El objetivo principal de este proyecto es recuperar la población de camaleón común (Chamaelo chamaeleon), presente en el pinar del Coto de la Isleta, revisando la distribución de esta especie, aplicando una metodología científica, para así obtener información actualizada y útil. Esta información se usará para la gestión y conservación adecuada de ecosistemas costeros, como es el Pinar del Coto de la Isleta; para posteriores estudios y trabajos de carácter científico y, especialmente, para conseguir implicar a la ciudadanía del territorio a través de la divulgación y educación ambiental.



Impacto de la inserción laboral de personas con discapacidad en el marco del Programa INSERTA

Informe de resultados

Octubre 2019

Fundación ONCE ha presentado los resultados del estudio IS_Impact, sobre la medición del impacto de la inclusión laboral de personas con discapacidad, en el que ha participado FCC y parte de su plantilla con discapacidad.

A través de este proyecto, en colaboración con PwC y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se han dado a conocer los beneficios que supone el empleo, sobre la inclusión social y los diferentes aspectos de la vida de los trabajadores y las trabajadoras con discapacidad.

Proyecto innovador y pionero

Se trata de un proyecto altamente innovador y pionero en este ámbito, y sus resultados han servido para dar visibilidad a la labor realizada por las empresas contratantes, como FCC, en los distintos aspectos de la vida diaria de las personas contratadas (bienestar material, físico y emocional, desarrollo personal, etc.) y, en definitiva, para poner en valor e incrementar la inserción laboral de personas con discapacidad.

Este proyecto y el trabajo que venimos llevando a cabo con Fundación ONCE, ha permitido además poner en valor el impacto de la inclusión; medir su efecto; identificar beneficios no financieros; conocer los intangibles que aporta la diversidad funcional y visibilizar el bienestar, la riqueza y felicidad que genera la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Mejora de la inclusión social

Tras el análisis realizado, se concluye que la inserción laboral en las empresas colaboradoras del Programa INSERTA de Fundación ONCE, supone una mejora de la inclusión social valorada en 13.237 euros por persona empleada. Esta cifra se puede traducir en el ahorro que supone a las Administraciones públicas la mejoría en la calidad de vida de las personas con discapacidad a través del empleo.

De acuerdo al estudio realizado en FCC, el impacto en inclusión social de la empresa equivale a más de 11.000 euros por persona contratada. Este valor económico equivaldría a las ayudas públicas que habría que destinar para conseguir el mismo impacto que se consigue con el empleo. Las principales dimensiones de calidad de vida, con mayor impacto han sido: el bienestar material (mayor poder adquisitivo, independencia y estabilidad); el bienestar emocional (estado de ánimo, autoestima, satisfacción y agradecimiento); el desarrollo personal (aprendizaje, motivación y adecuación de los puestos); autodeterminación (autonomía); interacción social (relaciones y vida social); y el bienestar físico, las relaciones personales y los derechos.

Más información

Puedes acceder al estudio completo y al de FCC en los documentos adjuntos y conocer los resultados a través de sus protagonistas, en el siguiente vídeo, en el que participa Camino, aportando su experiencia como trabajadora de una de las empresas del Grupo FCC:

VER VÍDEO

ESTUDIO

INFORME

FCC apoya el Día Internacional de las personas con discapacidad: accesibilidad, inclusión y conciencia

FCC se suma a los actos de celebración del Día Internacional de las personas con discapacidad. Este día fue declarado en 1992 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el objetivo de promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidades. Su celebración permite, además, concienciar sobre su situación en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural.

Con motivo de esta celebración, FCC recuerda que, día a día, mantiene y refuerza su compromiso con este colectivo, y avanza en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo. Más de 1.000 personas de la empresa tienen alguna discapacidad reconocida, en un mundo en el que una persona de cada siete, tiene algún tipo de discapacidad (mil millones en el mundo, el 80% en países desarrollados).

El compromiso de FCC con la diversidad y la inclusión laboral, abarca diferentes acciones y estrategias de gestión como:

- La contratación directa y a través de entidades especializadas, como Fundación Inserta, con el programa de inserción laboral asociado a Fundación Once. FCC lleva cerca de 10 años trabajando con Fundación Once para conseguir que las personas con discapacidad vivan y trabajen en una sociedad más inclusiva en la que se garantice la igualdad de oportunidades. La capacidad, el talento y el compromiso de empresas como FCC han hecho posible que hoy se hayan materializado más de 20.000 contrataciones personas con discapacidad en las empresas del Programa y Foro Inserta de Fundación ONCE.

- Promoviendo las compras y la contratación de servicios con Centros Especiales de Empleo, siendo un referente en la compañía el Centro Especial de Empleo propio (CEE), FCC Equal, adscrito a la delegación de Castilla y León de FCC Medio Ambiente.

- Apoyando programas de educación y emprendimiento, colaborando con Fundación Prevent en su Aula Emprendedores y participando en la entrega de Becas a estudiantes y emprendedores con discapacidad, deportistas e investigadores en Prevención de Riesgos Laborales.

- Poniendo en valor la diversidad y dándole visibilidad al talento, divulgando además campañas que luchan por eliminar los prejuicios y las barreras que limitan el desarrollo de las personas. En esta línea, FCC se suma a la campaña de la Fundación Integra “Muy capacitados”.

- Desde FCC, queremos también recoger el mensaje del secretario general de las Naciones Unidas para este 2019, António Guterres, “En este Día Internacional, reafirmo el compromiso de las Naciones Unidas de trabajar con las personas con discapacidad para construir un futuro sostenible, inclusivo y transformativo en el que todas las personas, incluidas las mujeres, los hombres, las niñas y los niños con discapacidad, puedan realizar su potencial”.

Presentamos a continuación la campaña “IDEM, objetos iguales que nos hacen iguales” que Inserta Empleo, la entidad de Fundación ONCE para la formación y el empleo de las personas con discapacidad, está difundiendo con motivo del Día internacional de la Discapacidad para sensibilizar sobre la capacidad y el talento de las personas con discapacidad en el ámbito laboral:

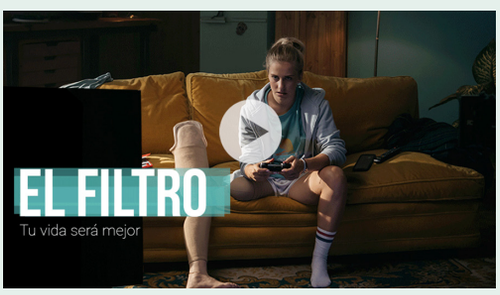
OBJETOS IGUALES
QUE NOS HACEN IGUALES



www.somosidem.com

¿Puede una persona con discapacidad hacer el mismo trabajo que una sin discapacidad? ¡Dale al Play!

FUNDACIÓN ADECCO



CREEMOS EN EL TALENTO
LUCHAMOS CONTRA LAS ETIQUETAS

FCC Medio Ambiente publica su **séptimo informe de sostenibilidad** bajo el lema **"De los compromisos a la acción"**



FCC Medio Ambiente, empresa líder en servicios medioambientales, publica su séptimo Informe de Sostenibilidad verificado por una entidad externa independiente que certifica la conformidad de su contenido con la Guía del Global Reporting Initiative y su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la organización.

Bajo el lema "De los compromisos a la acción", el informe recoge los retos alcanzados y los compromisos establecidos por la organización en su Plan Estratégico de Sostenibilidad 20-22. Además del informe disponible en la web, FCC Medio Ambiente ha elaborado un vídeo-resumen en el que refleja su contribución a los ODS.

INFORME **VÍDEO RESUMEN**

El Consell Comarcal de la Selva y Aqualia firman un convenio para **garantizar el acceso al agua de las familias sin recursos de Anglès** (Girona)

El Consejo Comarcal de la Selva y Aqualia, la empresa que gestiona el Servicio Municipal de Aguas de Anglès, han firmado un convenio para garantizar el acceso al agua potable a los ciudadanos de este municipio en situación de pobreza energética y vulnerabilidad económica que no pueden hacer frente a las facturas del agua.



Por eso, Aqualia ha creado un Fondo Social de Solidaridad para dar cobertura económica y evitar el corte del suministro de agua potable a personas con graves dificultades. La dotación de este fondo es de 1.500 euros y va a cargo de Aqualia a fondo perdido, sin que este importe afecte al balance de la concesión.

La ayuda comporta la exención de la deuda correspondiente al consumo de agua, incluyendo impuestos y tributos, en aquellas unidades familiares que estén en situación de precariedad.

Este convenio se enmarca en el compromiso de la empresa con todos los municipios en los que presta servicio de aportar soluciones tanto técnicas como sociales necesarias en beneficio de los ciudadanos. En este sentido, el delegado de Barcelona y Girona de Aqualia, Manel Gómez, ha manifestado que "el agua es un bien básico de primera necesidad y, por lo tanto, un derecho humano que todo el mundo tiene que tener garantizado; por eso, desde Aqualia proponemos mecanismos que permitan continuar prestando el servicio a las personas necesitadas, asegurando así que nadie se pueda ver privado de este bien por motivos económicos. Nuestro papel como empresa especializada en la gestión de servicios públicos no solo pasa por ofrecer las mejores respuestas técnicas para la sostenibilidad económica y medioambiental del servicio, sino también para emprender, junto a las administraciones públicas, acciones para garantizar la sostenibilidad social".

La alcaldesa de Anglès, Àstrid Desset, ha agradecido la "sensibilidad de Aqualia" y ha valorado muy positivamente que "además de gestionar el servicio municipal de aguas desde hace años, haya decidido dar un paso adelante y ayudar a las personas que no pueden pagar la factura de la agua".

Por su parte, el presidente del Consell Comarcal de la Selva, Salvador Balliu, ha manifestado que "un número creciente de familias tienen dificultades para hacer frente a los gastos de la vivienda y esta fusión entre la administración y la empresa demuestra que trabajando de la mano y con un mismo objetivo, se pueden obtener grandes resultados en beneficio de los ciudadanos".

Las personas que cumplan los requisitos que se establecen en las bases reguladoras se podrán dirigir a los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Anglès o a los Servicios Sociales Comarcales, que valorarán la idoneidad del otorgamiento de la ayuda en cada caso concreto.

FCC Construcción **desarrolla un programa de capacitación de mujeres en el proyecto** "Mejoramiento de Camino Los Chinamos–El Ayote" (Nicaragua)

FCC Construcción desarrolla un programa de capacitación de mujeres en el proyecto "Mejoramiento de Camino Los Chinamos-El Ayote" (Nicaragua).

En el marco de una iniciativa para la generación de empleo con igualdad de género, FCC Construcción y el Ministerio de Transporte e Infraestructura de Nicaragua, ha promovido un programa de capacitación de mujeres.

El objetivo del programa reside en dotar de capacidades, conocimiento y habilidades a un grupo de mujeres aspirantes a ser operadoras de maquinaria pesada, que permitan su buen desempeño en la operación de maquinaria pesada en proyectos civiles.

La formación fue impartida a 36 mujeres y se desarrolló en un centro de capacitación con elevados estándares internacionales, debidamente acreditados y certificados por los fabricantes con los últimos avances tecnológicos.

La capacitación se desarrolló conforme el programa de capacitación en el cual se iniciaron con los simuladores de maquinaria pesada, tal como excavadora, tractor, y cargador. La práctica de este programa de capacitación se desarrolló in situ en la ejecución del Proyecto "Mejoramiento de Camino Los Chinamos-El Ayote".

FCC Construcción es una empresa comprometida con las comunidades locales en las cuales desarrolla su actividad. Es una compañia comprometida con el empleo local y con la sostenibilidad de los recursos, en cumplimiento de los ODS que vertebran la politica empresarial de FCC Construcción.



Matinsa firma su **Primer Plan de Igualdad**



> Con la firma se alcanza un hito importante para la compañía y para la igualdad de género efectiva entre hombres y mujeres

Matinsa ha firmado su primer Plan de Igualdad en un acto que ha reunido al secretario general de UGT-FICA, Pedro Hojas; al secretario general de UGT-FESP, Julio Lacuerda; al secretario general de CCOO Construcción, Vicente Sánchez, así como a la directora de RR.HH. del Grupo FCC, Ana Benita; al director de España, Portugal, Argelia y del áreaIndustrial, José Antonio Madrazo, y al director de Matinsa, Miguel Cañada.

Con la firma se alcanza un hito importante para la compañía y para la igualdad de género efectiva entre hombres y mujeres, como principio estratégico permanente y transversal en toda la organización.

Matinsa, declara la voluntad de hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y la adopción de las medidas preventivas y correctoras necesarias para que en la organización no se produca discriminación alguna, directa ni indirectamente, por razón de sexo, sea cual sea la circunstancia o condición de las personas que lo integran.

La compañía asume que su gestión debe estar en consonancia con las necesidades y demandas de la sociedad, por este motivo se compromete a consolidar una cultura de igualdad de oportunidades y trato que promueva la eliminación de estereotipos en un sector representado mayoritariamente por hombres, implantando todas aquellas medidas de acción positiva que ayuden a eliminar las diferencias que pudieran detectarse.

A su vez aplica el principio de igualdad de género en la contratación y en el desarrollo de la carrera profesional y se integrará en todas las actuaciones que impliquen gestión y mando sobre personas.

Con la firma del Plan de Igualdad, afrontan la modernización del sistema de gestión que repercutirá en su estructura interna y contribuirá al avance social encaminado a conseguir una igualdad real y efectiva.

VER VÍDEO

vive saludable

Sigue

¿Sabías que ya disponemos de un portal online dedicado a nuestra salud y bienestar?





creciendo

EL proyecto **Vive Saludable** ya tiene su portal, y desde ahora estará más cerca de ti.

El portal **Vive Saludable** es un espacio dedicado al bienestar, la promoción de la salud y la prevención de riesgos. En él podrás encontrar diversos contenidos y recursos de los que podrás hacer uso indistintamente según tus intereses.

Bloques principales de contenido

Comunidad Saludable. Espacio en el que se podrá participar en foros o espacios de encuentro de diferente temática (Salud y Bienestar, Deportes, Alimentación Saludable, Bienestar Emocional y Participación Social y Cultura).

Portal Desafíos. Espacio en el que podrá monitorizar tu actividad física y participar en retos y desafíos virtuales.

Boletín Bienestar. Artículos y contenidos divulgativos de actualización mensual sobre todas las áreas relacionadas con la salud y el bienestar.

Prevención al día. Site dedicado a la prevención de riesgos laborales, con documentación y contenidos de utilidad para la gestión preventiva de la organización.

Servicio Médico de FCC. Línea de contacto y consulta con nuestro servicio médico.

Otros servicios complementarios

Apartado de actualidad. Se destacarán noticias o comunicados de interés general.

Calendario. Se incluirán las actividades y eventos más destacados que se vayan planificando en materia de promoción de la salud.

Destacados. Banners de enlace a beneficios de salud u otros contenidos relacionados.

Enlaces. Serán de gran utilizad enlaces a páginas de interés general en materia de salud, seguridad y bienestar.

Puedes acceder al portal desde este enlace **Vive Saludable** o bien desde la home de la intranet FCC One.

Para cualquier duda o sugerencia sobre el portal, te puedes dirigir al siguiente correo electrónico:

DireccionPRL@fcc.es
o contactar a través del teléfono 91 757 47 38.

Empleados de FCC
corren por las buenas causas



FCC se ha sumado, un año más, a la Carrera Popular del Corazón, celebrada en Madrid.

Carrera Popular del Corazón, Madrid

Estas acciones se enmarcan dentro del proyecto Vive Saludable de FCC, que persigue facilitar y promover acciones de promoción de la salud y bienestar.

FCC se ha sumado, un año más, a la Carrera Popular del Corazón, celebrada en Madrid el pasado 28 de septiembre. Se trata de una prueba organizada por la Fundación Española del Corazón y la Sociedad Española de Cardiología cuyo fin es concienciar a la población sobre la importancia de prevenir las enfermedades cardiovasculares y luchar contra el sedentarismo.

FCC adquirió 150 dorsales para que los empleados de FCC pudieran estar presentes en esta carrera popular que trasmite valores de solidaridad, compañerismo y deporte a las organizaciones. Un año más, la participación de los empleados de FCC ha sido un éxito, y no han fallado a esta importante cita deportiva. En esta ocasión, FCC instaló un punto de encuentro para reunir a los participantes y entregarles camisetas y agua.

El objetivo de esta carrera, que este año celebra su décimo aniversario, es promover la práctica de actividad física entre la población, desde los más pequeños hasta los mayores, y disfrutar de una jornada festiva y familiar donde el deporte sea el protagonista, inculcando la importancia de adquirir hábitos de vida saludables para mejorar la condición física de las personas.

El dinero recaudado en esta carrera está destinado al fomento de la investigación cardiovascular y a generar campañas para educar con buenos hábitos saludables.

www.carrerapopulardelcorazon.com

Tinguaro Quintero, jardinero de FCC Medio Ambiente gana la primera Carrera de las Empresas de Lanzarote, Las Palmas

Tinguaro Quintero que trabaja desde hace tres años como jardinero de FCC Medio Ambiente para el Ayuntamiento de San Bartolomé, se ha convertido en el ganador absoluto de la primera edición de la Carrera de las Empresas de Lanzarote.



FCC Medio Ambiente Gandía contó con siete participantes, entre los que destacó el corredor Vicente Navarro Nadal, que resultó clasificado entre los 20 primeros.



Tinguaro Quintero ganador Carrera de las Empresas de Lanzarote.

FCC Medio Ambiente participa en la Carrera Popular entre Empresas celebrada en Gandía, Valencia

FCC Medio Ambiente ha participado en la Carrera Popular entre Empresas de la comarca valenciana de La Safor, en Gandía, organizada por el Club de Atletismo Safor Teika. La carrera ha contado con el patrocinio de ESIC Business & Marketing School y la colaboración de Asociaciones de Empresas de la Safor y el Ayuntamiento de Gandía.

La carrera, que recorre las principales calles del centro histórico de la ciudad con un total de 6,8 kilómetros de recorrido, está orientada a trabajadores y directivos de los diferentes sectores productivos de la comarca, y tiene como objetivo fomentar la práctica deportiva en el mundo empresarial, promover el compañerismo y el sentimiento de equipo entre los trabajadores.

El evento fue todo un éxito de convocatoria, donde FCC Medio Ambiente Gandía contó con siete participantes, entre los que destacó el corredor Vicente Navarro Nadal, que resultó clasificado entre los 20 primeros.

Con la implantación del Sistema de Gestión de Empresa Saludable son numerosas las actuaciones y programas llevados a cabo desde cada una de las delegaciones relacionadas con la actividad física y el bienestar, entre ellas este tipo de eventos deportivos.

La prueba, en la que participaron 298 corredores y 70 empresas de Lanzarote, transcurrió por un circuito urbano de seis kilómetros en Costa Teguise y fue organizada por el centro deportivo Aqua & Sports Center y el Ayuntamiento de Teguise, con la colaboración del Cabildo, la Cámara de Comercio, el Colegio Arenas Internacional y Cruz Roja, bajo el lema ¿Es tu empresa la mejor preparada de la Isla?



Emplead@s de Aqualia participan en diversos eventos deportivos de carácter solidario

Cientos de emplead@s de Aqualia se han lanzado a la calle durante el mes de octubre para participar en diversos eventos deportivos de carácter solidario.

El pasado 6 de octubre, la Marea Rosa inundó Sevilla con motivo de la Carrera de la Mujer. Se trata del evento deportivo femenino más grande de Europa, cuyos fondos se destinan a la lucha contra el cáncer de mama. Aqualia, en solidaridad con esta iniciativa, ha colaborado con el reparto de 25 dorsales gratuitos entre sus empleadas para participar en la carrera.

El 10 de noviembre fue el turno de Barcelona. Igualmente en esta ocasión 25 empleadas de Aqualia en Cataluña representaron a la empresa en esta carrera solidaria.

Por otra parte, Madrid acogió el 1º Cross Popular Aqualia, organizado por el Club Atletismo Las Tablas con el objetivo de concienciar a través del deporte sobre la importancia del reciclaje y el consumo del agua.



FCC celebra una charla informativa por el **Día Internacional contra el Cáncer de Mama**



Cada año, el 19 de octubre se celebra el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama como recordatorio del compromiso de toda la sociedad en la lucha por esta causa.

Con la celebración de este día, se busca concienciar a la sociedad de la importancia de la investigación y el diagnóstico precoz de esta enfermedad. FCC se siente comprometida con este tipo de iniciativas, y, por este motivo, ha organizado en su sede corporativa de Las Tablas una conferencia de carácter divulgativo en torno a este problema de salud que afecta y condiciona la vida de tantas personas. La charla fue impartida por el doctor Miguel Martín Jiménez, jefe de Oncología del Hospital Gregorio Marañón de Madrid, ex presidente de SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica) y presidente de GEICAM (organización no gubernamental dedicada a la investigación, divulgación y educación sobre el cáncer de mama).

Durante la conferencia, el doctor repasó las principales claves de la enfermedad, ¿qué es?, ¿cómo se produce?, ¿cuál es su frecuencia?, factores predisponentes, edad, síntomas, diagnóstico, tratamiento y prevención. Gozó de un gran interés por parte de los asistentes, que llenaron la sala y pudieron participar con preguntas.

Dicha acción se enmarca dentro del proyecto Vive Saludable de FCC, que pretende fomentar la salud y bienestar de las personas, facilitando y poniendo a disposición diferentes recursos que contribuyan a ello.



La charla fue impartida por el doctor Miguel Martín Jiménez, jefe de Oncología del Hospital Gregorio Marañón de Madrid.

FCC Construcción América desarrolla una campaña de sensibilización y prevención del cáncer de mama y próstata

FCC Construcción América realizó durante el mes de octubre, una campaña de sensibilización y prevención del cáncer de mama y próstata, enfocada a todos sus colaboradores, que se encuentran en sus filiales de Panamá, Costa Rica y Nicaragua.

Durante la campaña se contó con personal médico que realizó acciones formativas sobre la prevención, factores de riesgo, promoción de un estilo de vida saludable, la práctica anual de los exámenes de PSA en varones y mamografías en mujeres, como principal defensa ante el cáncer. Además distintas personas que han sufrido esta enfermedad, dieron testimonio sobre su lucha y la importancia de la prevención a través de chequeos anuales .

La solidaridad hacia los pacientes con cáncer, fue otro aspecto de la campaña en Panamá, ya que los colaboradores de los diferentes proyectos, realizaron una gran colecta de artículos de primera necesidad en materia de aseo personal, efectuando la entrega de las donaciones al Instituto Oncológico Nacional (ION).



RECOMENDACIONES DE CONSUMO DE PESCADO POR PRESENCIA DE MERCURIO

DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN (AESAN)

Hg



POBLACIÓN VULNERABLE



MUJERES EMBARAZADAS, PLANIFICANDO ESTARLO O EN LACTANCIA
NIÑOS 0-10 AÑOS

ESPECIES ALTO CONTENIDO EN MERCURIO	**EVITAR CONSUMO**
ESPECIES BAJO Y MEDIO CONTENIDO EN MERCURIO	**3 - 4 RACIONES DE PESCADO POR SEMANA** Procurando variar las especies entre pescados blancos y azules.



NIÑOS ENTRE 10 -14 AÑOS

ESPECIES ALTO CONTENIDO EN MERCURIO	**LIMITAR EL CONSUMO** 120 gramos al MES
ESPECIES BAJO Y MEDIO CONTENIDO EN MERCURIO	**3 - 4 RACIONES DE PESCADO POR SEMANA** Procurando variar las especies entre pescados blancos y azules.

POBLACIÓN GENERAL



TODAS LAS ESPECIES	**3 - 4 RACIONES DE PESCADO POR SEMANA** Procurando variar las especies entre pescados blancos y azules.

ESPECIES

ESPECIES CON ALTO CONTENIDO EN MERCURIO: **Pez espada/Emperador**, **Atún rojo** (*Thunnus thynnus*),**Tiburón** (cazón, marrajo, mielgas, pintarroja y tintorera) **y Lucio.**

ESPECIES CON BAJO CONTENIDO EN MERCURIO: Abadejo, Anchoa/Boquerón Arenque, Bacalao, Bacaladilla, Berberecho, Caballa, Calamar, Camarón, Cangrejo, Cañadilla, Carbonero/Fogonero, Carpa, Chipirón, Chirla/Almeja, Choco/Sepia/Jibia, Cigala, Coquina, Dorada, Espadín, Gamba, Jurel, Langosta, Langostino, Lenguado europeo, Limanda/Lenguadina, Lubina, Mejillón, Merlan, Merluza/Pescadilla, Navaja, Ostión, Palometa, Platija, Pota, Pulpo, Quisquilla, Salmón atlántico/Salmón, Salmón del Pacífico, Sardina, Sardinela, Sardinopa, Solla, y Trucha. **Las demás especies de productos de la pesca no mencionadas específicamente se entenderán con un CONTENIDO MEDIO en mercurio**

¿Qué es el mercurio?

Es un **contaminante medioambiental** que puede encontrarse en nuestros alimentos debido a su presencia natural en la corteza terrestre y como resultado de la actividad humana. La forma en la que principalmente se encuentra presente en los pescados se denomina metilmercurio.

¿Por qué hablamos de mercurio y pescado?

A partir de su liberación al medioambiente el mercurio está presente en aguas de mares y ríos y puede concentrarse, en proporción variable, en los pescados. **La cantidad de mercurio en los peces está relacionada con su posición dentro de la cadena trófica, por tanto, los peces depredadores, de gran tamaño y más longevos como el pez espada, tiburón, atún rojo o lucio tienen concentraciones más altas.** Este fenómeno se conoce como bioacumulación.

¿Qué riesgo puede presentar el mercurio sobre la salud?

El mercurio **puede afectar al sistema nervioso central en desarrollo**, por exposición directa tras el **consumo de ciertos alimentos** o indirectamente al poder **atravesar la placenta.** También puede estar presente en la **leche materna.**
Por ello las mujeres embarazadas, o que estén planificando estarlo, así como aquellas en **periodo de lactancia,** junto con los **niños de menor edad** constituyen la población **más vulnerable al mercurio.**

¿Es seguro comer pescado?

Sí, comer pescado es seguro y saludable.

En la legislación alimentaria europea **existen límites máximos de mercurio que son de obligado cumplimiento** y que, controlados por las autoridades sanitarias, garantizan un consumo seguro de alimentos por la población. **El consumo de pescado conlleva**, además, **efectos beneficiosos** para la salud ya que **aporta energía**, es una **fuente de proteínas de alto valor biológico** y contribuye a la ingesta de nutrientes esenciales como el **yodo, el selenio, el calcio y las vitaminas A y D**. También tiene un buen perfil lipídico proporcionando **ácidos grasos** poliinsaturados de cadena larga **omega-3,** que es un componente de los patrones dietéticos asociados con la buena salud, y pocos ácidos grasos saturados.

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha asociado el consumo habitual de pescado durante el embarazo con efectos beneficiosos sobre el desarrollo neurológico en niños y con la reducción del riesgo de mortalidad por enfermedad coronaria en adultos.

Depósito legal: M-32826-2019 NIPO en línea:732-19-013-6

#MercurioAESAN

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL · agencia española de seguridad alimentaria y nutrición

FCC Medio Ambiente presente en **Smart City Expo World Congress 2019** (SCEWC), Barcelona



En esta edición FCC Medio Ambiente muestra a sus grupos de interés las últimas innovaciones desarrolladas, así como su capacidad para dar respuestas eficaces y eficientes a las necesidades de las ciudades y de sus habitantes.

FCC Medio Ambiente ha participado un año más en el Smart City Expo World Congress 2019, que se celebró en Barcelona del 19 al 21 de noviembre. Este congreso es el líder mundial de la industria de las ciudades inteligentes. En él se reúnen todos los años grandes expertos, representantes municipales, instituciones, líderes académicos, centros de investigación, empresas y emprendedores.

El espacio de FCC Medio Ambiente, contó con información relevante del área de negocio y de su posicionamiento en el marco de las Smart Cities, donde a través de paneles, y soportes interactivos, se exhibierón proyectos de innovación para transforma la sociedad hacia un modelo de economía circular.

Este año, el pasado se encontró con el futuro en "The Village", donde se expuso la plataforma de e-movilidad asequible desarrollada por FCC Medio Ambiente, que representa un hito en la implementación de e-movilidad para vehículos pesados de servicios municipales en las ciudades inteligentes.

Dentro del marco del compromiso social de la empresa, FCC Medio Ambiente, a través del Centro Especial de Empleo 'FCC Equal', el Programa Incorpora de "La Caixa", Inserta Empleo - Fundación ONCE y la Organización de Smart City Expo World Congress, comprometidas con las comunidades en las que realizan sus actividades, y conscientes de que las ciudades inteligentes deben ser cada vez más inclusivas, vuelven a unir sus fuerzas para crear la Segunda Feria de Empleo para Colectivos con Especiales Dificultades de Inserción.

En esta edición, FCC Medio Ambiente, apoyó la iniciativa "Towards Inclusivity" promovida por la organización del congreso, donde se llevan a cabo acciones para asegurar que el congreso es accesible para todos, en el que todos se sientan representados y tengan voz.

VER VÍDEO

Ganadores en la categoría de Idea Innovadora

Dentro del marco del Smart City Expo World Congress 2019, FCC Medio Ambiente ha resultado ganadora de los premios World Smart City en la categoría de Idea Innovadora por su plataforma industrial de e-movilidad asequible, versátil y de alta eficiencia energética para vehículos de servicios urbanos. Para FCC Medio Ambiente este premio supone un gran reconocimiento a la labor de equipo que ha posibilitado la creación de esta tecnología.









La finalidad de este proyecto ha sido el desarrollo de un chasis de camión modular autoportante con tracción eléctrica permanente, enchufable con baterías de alta potencia, cabina baja y adelantada, aplicable a todas las funciones de servicio urbano, y económico debido a su desarrollo industrial.

Este chasis plataforma 100% eléctrico, ha sido desarrollado por un consorcio liderado por FCC Medio Ambiente y grupo Irizar, y subvencionado por fondos europeos en el marco del programa CIEN de CDTI del Ministerio de Economía y Competitividad.

El objetivo estratégico de dicha plataforma es facilitar la implementación de movilidad eléctrica asequible en servicios urbanos con enormes beneficios ambientales, como la reducción total de emisiones contaminantes y ruido, la disminución de la huella de carbono y la maximización de la eficiencia energética.

Tanto por su modularidad, que lo hace aplicable a todo tipo de funcionalidades, como por la durabilidad de sus componentes y la tecnología de transmisión eléctrica permanente con optimización de consumo, este chasis ofrece a los ayuntamientos el vehículo urbano del futuro de forma asequible. La primera aplicación de plataforma, que ya está en funcionamiento, presenta una carrocería de carga lateral para recoger los residuos, lo que se traduce en un servicio completo 100% eléctrico (Zero Emission Vehicle ZEV) con el mismo rendimiento que un motor convencional pero alrededor del 50% del consumo de energía y un drástica reducción de emisiones sonoras, contaminantes y CO_2.

Si es necesario, puede equiparse con un motor auxiliar de GNC, que recarga las baterías a una velocidad constante de consumo mínimo de energía y emisiones. También ofrece la posibilidad de ser diseñado como completamente eléctrico o alimentado por pila de combustible.

Para una flota de alrededor de 30.000 vehículos pesados diésel ello podría suponer una reducción anual de la huella de carbono de cerca de un millón de toneladas equivalentes de CO_2 y más de 9.000 GWh de ahorro de consumo energético en las ciudades españolas.

La innovación está en el ADN de FCC Medio Ambiente, que lleva más de 45 años investigando sobre la movilidad eléctrica. En la actualidad cuenta con una flota de más de 16.000 vehículos, de los que 821 unidades son eléctricas y 1.305 de GNC o Bi-Power.



Nace **Campus FCC**, un espacio virtual conectado al talento

Campus FCC

Un proyecto con visión a largo plazo, estable, duradero y responsable del mejor entorno laboral posible

Nace Campus FCC, la universidad corporativa del Grupo FCC que responde al compromiso de la compañía con la promoción de las personas. En este espacio virtual de aprendizaje se formarán los profesionales que son parte del Grupo FCC.

Campus persigue tanto la implantación de la estrategia del Grupo, como el apoyo a la consecución de los objetivos de cada uno de los negocios, a través de la mejora del desempeño individual y organizacional.

El nuevo proyecto está orientado a facilitar la experiencia de capacitación a distancia y dotado de contenidos, documentación, material audiovisual y de las herramientas técnicas necesarias para el desarrollo de los cursos.

Esta plataforma virtual, a la que se podrá acceder desde cualquier dispositivo, está formada por tres escuelas de conocimiento: Valores, Digital y de Cumplimiento; además, contiene un espacio de formación para cada área de negocio con un catálogo de cursos que se articula en torno a materias de idiomas, habilidades, ofimática y seguridad, salud y bienestar, entre otras.

Según explica Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, "la gestión del talento es una prioridad para FCC. Nuestro Grupo cuenta con más de 58.000 profesionales especializados en distintas áreas de negocio relacionadas con el medio ambiente, la gestión integral del agua y las infraestructuras. Los cerca de 120 años de historia de FCC, se han escrito gracias a la dedicación y lealtad de su equipo, que siempre se ha distinguido por su compromiso, rigor, alto nivel de profesionalidad y un excelente servicio al cliente. A cambio, FCC espera ser para todos los integrantes del Grupo, un proyecto con visión a largo plazo, estable, duradero y responsable del mejor entorno laboral posible para atraer, motivar, retener a los mejores profesionales y potenciar el talento".

> "Un compromiso de la compañía con la promoción de las personas"

Entre otros objetivos, el proyecto pretende homogeneizar y consolidar la formación transversal del Grupo FCC, a través de las diferentes escuelas; mejorar la eficacia y eficiencia de estos programas y su seguimiento y custodia; impulsar la implantación de las nuevas tecnologías de aprendizaje; preparar a los equipos para trabajar en un entorno diverso y global y generar orgullo de pertenencia y vínculo.

> "Orientado a facilitar la experiencia de capacitación a distancia"



En marcha el IV Premio de Periodismo Aqualia

Ya está abierto el plazo para participar en la 4ª Edición del Premio de Periodismo de Aqualia "La gestión integral del agua en los municipios", el certamen que reconoce a los periodistas que contribuyen a incrementar la cultura del agua como bien escaso y preciado.

Podrán optar al premio los trabajos periodísticos publicados entre el 1 de noviembre de 2018 y el 31 de octubre de 2019 en medios de comunicación españoles en soportes prensa, radio y tv, impresos y/o digitales. Se reconocerá la labor del periodista cuyo trabajo refleje la importancia de la gestión del ciclo integral del agua para el desarrollo de las sociedades y los territorios.

El plazo para presentar las candidaturas permanecerá abierto hasta el 16 de febrero de 2020. Para que los trabajos sean admitidos resultará imprescindible cumplimentar y enviar -por correo electrónico o correo postal- el formulario de inscripción, disponible en la web de Aqualia www.aqualia.com.

El jurado de los Premios concederá un primer premio, de 3.000 euros y dos accésit, de 1.500 euros cada uno, a los mejores trabajos presentados. La organización del certamen comunicará durante el mes de abril de 2020 los finalistas del certamen y la fecha del evento de entrega de los Premios, que se celebrará en Madrid.

Toda la información del certamen, condiciones de participación y modo de envío de los trabajos puede consultarse en las Bases del IV Premio de Periodismo, publicadas en la web de Aqualia.

Ediciones anteriores

El balance de las tres primeras ediciones fue muy positivo. En 2016 el jurado eligió como ganador al periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado "El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo". En la segunda edición se alzó con el primer premio el periodista Francisco Jiménez del Diario Sur por su artículo "Un goteo constante en plena sequía". En su última edición, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en Jorge García Badía, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo "El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red".

Connect 365

¡Impulsando y reforzando el cambio!

Comprometidos
con la transformación digital

La transformación digital es una realidad en el Grupo FCC gracias a Office 365. Después de desplegar las aplicaciones a más del 95% de los profesionales de la organización, hemos comenzado a trabajar en la mejora continua de los procesos y dotar de agilidad a las operativas del día a día en varios departamentos: Recursos Humanos, Compras, Asesoría Jurídica, Seguridad Corporativa, Proyectos Medio Ambiente, Financiero, etc. de diferentes Unidades de Negocio.

Y, muchos de vosotros os preguntaréis, ¿cómo lo hemos hecho? Y Una vez más, ¡la clave eres tú!

Entre octubre y noviembre, se han llevado a cabo más de diez laboratorios de transformación, conocidos como 365 Lab, y diecisiete Masterclass, cuyo fin ha sido integrar tecnología y personas a través de los procesos; fomentando un cambio permanente que nos permite seguir desarrollando nuevas competencias digitales y estar preparados para próximos retos.

Hemos dado pasos firmes para llegar prácticamente a todos los profesionales del Grupo FCC con identidad digital, pero nuestro trabajo no termina ahí. En breve comenzaremos a trabajar sobre nuevas necesidades asociadas a Connect 365 y detectadas en relación al proyecto de implantación de Office 365, como es la seguridad, la gestión de los contenidos y la movilidad.





Un año de **gestión ejemplar** de los servicios hídricos **Puerto de Sohar** (Omán)

OSWS está encargada de la operación y mantenimiento durante 20 años de todas las infraestructuras de captación y bombeo de agua, desalación, suministro, potabilización y alcantarillado de uno de los mayores puertos del mundo.

El Puerto de Sohar, en Omán, es un puerto de aguas profundas y una zona franca adyacente en el Oriente Medio, situado específicamente en el Sultanato de Omán, a unos 200 kilómetros al noroeste de la capital, Mascate. Es uno de los puertos más grandes del mundo del norte del país y uno de los mayores desarrollos de zonas francas. Se encuentra en el centro de las rutas mundiales de comercio entre Europa y Asia por lo que es un lugar estratégico para los negocios.

La sociedad mixta Oman Sustainable Water Services (OSWS), integrada por Aqualia y la empresa pública omaní Majis Industrial Services, ha cumplido con notable éxito el primer año de gestión de los servicios hídricos de la zona portuaria de Sohar.

Se trata de un proyecto de alta complejidad técnica, que incluye plantas críticas de extracción de agua de mar con una capacidad de 700.000 m³/h y una red asociada,

> La joint venture ha conseguido reducir el ratio de pérdidas en la red de abastecimiento a menos del 5% y el nivel de satisfacción de sus clientes se encuentra por encima del 95%



una planta desaladora de 20.000 m³/día de capacidad. También incluye una potabilizadora de 10.000 m3/día, un emisario de agua de mar de 600.000 m³/hora y un sistema de bombeo, entre otras instalaciones. Todas ellas ubicadas en uno de los puertos más grandes del mundo y uno de los de mayor desarrollo de zonas francas.

En tan solo un año de gestión la sociedad mixta ha conseguido reducir el ratio de Non Revenue Water (pérdidas en la red de abastecimiento) a menos del 5% y el nivel de satisfacción de sus clientes se encuentra por encima del 95%, según una evaluación interna realizada entre las empresas usuarias del puerto.

Además, la empresa ha saldado este primer año de gestión con cero accidentes laborales, fruto de su fuerte compromiso con la seguridad y salud.

La joint venture quiere seguir dando pasos en su camino a la excelencia y está ya preparando un sistema de monitorización de la red de saneamiento y otro en tiempo real de la red de abastecimiento para reducir aún más las fugas.

La integración de talento local en una estructura definida por la experiencia y know-how de Aqualia, así como la eficiente gestión de activos y de la seguridad y salud, la calidad y el medioambiente, han conseguido que esta asociación público-privada sea un modelo ejemplar de gestión de recursos hídricos.

En tan solo un año OSWS ha obtenido las certificaciones ISO 9001 (calidad) y 14001 (medioambiente) y realizará en breve la auditoría para conseguir la certificación OHSAS 18001 (seguridad y salud) lo que da muestra de la rapidez con la que se ha conseguido una implantación integral en una actividad local.

Por otra parte, en la primera mitad de 2020, está previsto que la sociedad reciba la certificación ISO 55.001 de gestión de activos. De esta forma, la compañía acreditará la gestión proactiva que realiza del ciclo de vida de los activos, algo que, a su vez, contribuye a mejorar los resultados operativos, el rendimiento de la actividad y, en última instancia, mejorar los resultados de la empresa.

Soluciones **sostenibles**

La sociedad mixta Oman Sustainable Water Services (OSWS), integrada por Aqualia y la empresa pública omaní Majis Industrial Services, tiene como misión suministrar a los clientes soluciones sostenibles, invertir en recursos humanos de Omán, conservar los recursos disponibles y aplicar las últimas tecnologías más avanzadas en beneficio de la zona.

Aqualia refuerza su presencia en el área de Oriente Próximo y Norte de África. En esta zona, su cartera alcanza 250 millones. Aqualia está presente en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Omán y Qatar. En esos países atiende a una población de 6 millones de habitantes y trata 600.000 m³ de agua al día. Además, la compañía gestiona otros tres contratos de agua en Egipto, por valor de 300 millones de euros.



Viena

mucho más que ofrecer que solo Stephansdom o Prater

Cuando dices “Viena”, la gente probablemente piense primero en los lugares más famosos de la ciudad; el Stephansdom (Catedral de San Esteban), el parque de atracciones Prater o el Palacio de Schönbrunn. Por supuesto que estos monumentos son algunos de los más emblemáticos de Viena y una de las principales razones para visitar la capital de Austria, pero también hay mucho más que ver. En particular, su centro histórico, que, sorprendentemente, se agregó a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2001.

Tesoros escondidos en casi todos los rincones

Con tan solo dar un paseo por el centro de Viena te sientes rodeado de su notable historia. Sus edificios reflejan la evolución de la ciudad a lo largo de los siglos y sus estilos gótico, barroco o clasicismo están fielmente representados.

La abadía de Schotten (el monasterio más antiguo de Austria, fundado en 1155), las iglesias de Maria am Gestade, Michaelerkirche, Minoritenkirche y Minoritenkloster (del siglo XIII) y la Catedral de San Esteban (de los siglos XIV y XV) son todos edificios pertenecientes al estilo gótico.

En 1683, Viena se convirtió en la capital del Imperio de los Habsburgo y se convirtió rápidamente en una impresionante ciudad barroca. Este carácter barroco se expresa particularmente bien en los grandes palacios de Viena, incluidos sus conjuntos de jardines. Entre los jardines barrocos más impresionantes e interesantes se pueden ver en Augarten, Belvedere, los jardines del palacio de Schönbrunn o los jardines de Schloss Hof. Y también puede presenciar la majestuosidad de la arquitectura barroca en Schönbrunn o el Palacio Belvedere, así como la Iglesia de San Carlos Borromeo, los Establos Imperiales (Museumsquartier), el edificio Böhmische Hofkanzlei, el Palacio Auersperg, el Palacio Dietrichstein, el Palacio Esterhazy, el Palacio Fürstenberg, Palais Harrach, Palais Lamberg, Jesuitenkirche, Rochuskirche, Palais Strozzi, Palais Trautson ... y muchos otros.

La Ringstrasse (traducción; Ring Road) es un gran bulevar circular



que literalmente sirve como una carretera de circunvalación alrededor del distrito histórico de Innere Stadt (Inner City) de Viena, Austria. El camino se encuentra en sitios donde alguna vez se encontraron fortificaciones medievales de la ciudad, que incluían paredes altas y amplias murallas de campo abierto (glacis), entrecruzadas por los caminos que se extendían ante ellos. Muchos de sus edificios más emblemáticos se pueden encontrar en esta carretera circular, por ejemplo; la Ópera Estatal de Viena, la Academia de Bellas Artes de Viena, el Palacio de Justicia, el Edificio del Parlamento austríaco, Rathaus (Ayuntamiento), Burgtheater, la Universidad de Viena, Votivkirche, Wiener Börse (Bolsa de Viena) o el observatorio de Urania, con el nombre de la Muse Urania, que representa la astronomía.

Cultivo de café, Schnitzel y Tafelspitz

Los cafés en cada esquina se remontan a una época diferente y son un recordatorio de las muchas figuras históricas famosas que una vez vivieron en Viena y frecuentaron estos establecimientos. La atmósfera única y sin prisas de una cafetería vienesa, donde los clientes habituales pueden saborear su taza de café por la mañana o por la tarde, es tan parte del ADN de Viena como el pastel de Sacher. También es característico el Wiener Schnitzel o escalope vienés, uno de los platos de la cocina austriaca más famoso.

¿Alguna vez has oído hablar, o incluso has tenido la suerte de probar 'Tafelspitz'? Carne de res de buena calidad, tubérculos, especias aromáticas y abundante agua para hervir: estos son los ingredientes vitales de este maravilloso plato. En primer lugar como sopa, incluye frittata (panqueques) y huesos de carne de res (incluida la médula atesorada en el interior, que debe extenderse sobre pan tostado, con una pizca de sal), seguido de los deliciosos trozos de carne de res acompañados de triturado, patatas fritas (Rösti), espinacas y rábano picante de manzana o salsa de eneldo.

Consejos secretos

Si eres un fanático de la naturaleza, no debes perderte la Imperial Butterfly House. En una de las casas de palmeras Art Nouveau más bellas del mundo, ingresa a un fantástico entorno de aventura y emoción, poblado por una de las criaturas más suaves y coloridas de la naturaleza, la mariposa. Después de su visita, disfruta de una taza de café en la terraza o en el restaurante en el interior del 'Palmenhaus'.

Viena cuenta con un reloj Anker construido entre 1911 y 1914. Fue creado en el típico estilo Art Nouveau y forma un puente entre las dos secciones del edificio de la Compañía de Seguros Anker. Cada hora, una figura histórica, o un par de figuras, se mueven a través del puente y al mediodía las 12 figuras desfilan una tras otra, acompañadas de música de sus respectivas épocas.

Escaleras históricas

Hay 343 escalones hasta la cima de la Catedral de San Esteban y su terraza panorámica. También se puede llegar a la cima de la Torre del Danubio a través de 779 más. Dentro de la ciudad hay muchas más escaleras históricas por descubrir, quizás la más famosa es la Strudlhofstiege, que se encuentra en el distrito nueve de la ciudad. Fue construid en 1910 y es un hermoso ejemplo del Art Nouveau vienés, con sus escalones curvos y sus barandas verdes.

FCC Austria Abfall Service AG

La historia de FCC Austria Abfall Service AG (anteriormente ASA) en Austria se remonta a 1988. Estamos presentes en 19 ubicaciones en Austria donde ofrecemos soluciones de residuos para los sectores municipal, industrial, comercial y minorista, así como para clientes privados.

En Viena, ofrecemos servicios de eliminación de residuos para clientes comerciales, así como de construcción. Desde 2017, uno de los servicios más recientes que hemos estado ofreciendo es nuestra tienda en línea para pedidos de contenedores: Abfall Service en línea.





MEDIO AMBIENTE

Procesamiento de un millón de toneladas de residuos no reciclables en Buckinghamshire (Reino Unido)



Para celebrar este hito FCC Environment manifiesto su compromiso con el medioambiente y la apicultura local, apoyando el sostenimiento de un millón de abejas melíferas a través del patrocinio de 20 colmenas y proporcionando equipos para la fabricación de miel para TherapBEE, asociación del condado para la salud mental que da soporte a los servicios de emergencia y al ejército.

XVII Jornadas sobre Movilidad y Medio Ambiente



FCC Medio Ambiente ha participado en las XVII Jornadas organizadas por Madridiario sobre Movilidad y Medio Ambiente, “Un reto para las ciudades”. Las jornadas, inauguradas por la consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, Paloma Martín, han concentrado a un gran número de representantes tanto del Ayuntamiento como de la Comunidad de Madrid, así como a representantes de distintas empresas del sector. En representación de FCC Medio Ambiente, acudió Raúl Pérez Vega, director de la delegación Madrid, que ha participó en una mesa redonda donde se debatió sobre las nuevos métodos de recogida de residuos.

Jornada de sensibilización en temas de igualdad



La Cátedra FCC de Prevención de riesgos Laborales y Recursos Humanos ha organizado una jornada de sensibilización en temas de igualdad dirigida a la dirección de FCC Medio Ambiente, mandos intermedios y comités de cada una de las contratas de la empresa que prestan servicios al Ayuntamiento de Zaragoza. La jornada, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la ciudad de Zaragoza, fue impartida y coordinada por la decana de la facultad, Ruth Vallejo Dacosta, asistida por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos en igualdad de género. En esta jornada se trataron temas de igualdad de género y salud; de violencia de género y sobre prevención del acoso por razón de género en la empresa. Carmelo Jimenez Bozal, director de RR.HH. de FCC Medio Ambiente Aragón, cerró el seminario hablando sobre la implantación del plan de igualdad de la empresa.

FCC Ámbito participa en la campaña “Por una Albufera sin Plásticos”



El equipo de FCC Ámbito del centro de Vall d’Uixó (Castellón) participó en una jornada de limpieza en el Parque Natural de la Albufera de Valencia, enmarcada en la campaña anual “Por una Albufera sin Plásticos”, organizada por la Consejería de Transición Ecológica junto con la Sociedad Española de Ornitología (SEO). En las labores de limpieza participaron más de 220 voluntarios, quienes coordinados por los Ayuntamientos ribereños y asociaciones conservacionistas, lograron recoger 1.380 kg de diferentes residuos que fueron clasificados por procedencia y tipo de material.

Inaugurado el Centro de Reciclaje y Recuperación de Energía de Millerhill (Reino Unido)



El Centro de Reciclaje y Recuperación de Energía (CRRE), de Millerhill, en Midlothian, cerca de Edimburgo, en Reino Unido, ha sido inaugurado oficialmente. El CRRE de Millerhill ha supuesto una inversión de 142 millones de libras esterlinas y ha sido desarrollado por FCC Environment UK, la filial de FCC Servicios Medio Ambiente en el Reino Unido, junto con los Ayuntamientos de Edimburgo y Midlothian, a través de un contrato para diseñar, financiar, construir y gestionar la planta por un periodo de 25 años.

FCC participa en el proyecto Mares Circulares en Ávila

Dentro del programa de gestión de Empresa Saludable “Ávila Camino Salud” y la iniciativa “Pasos para una ciudad sostenible”, FCC Medio Ambiente participó en una iniciativa del proyecto Mares Circulares, que se lleva a cabo con la colaboración de instituciones y fundaciones nacionales y regionales. En este caso concreto, FCC Medio Ambiente Ávila ha contado con el apoyo de la Diputación, el Ayuntamiento de Candeleda (Avila), el IES Candavera, voluntarios y ONGs como Chelonia, centrada en la protección de especies acuáticas. Con esta acción se realizó la limpieza del embalse del Rosarito en Candeleda (Avila), con la retirada de más de 650 kilos de residuos de las distintas fracciones. En la limpieza colaboraron el Ayuntamiento de Candeleda y el IES Candavera, además de voluntarios y asociaciones vecinales.



FCC Industrial galardonada en los "Premios al Proveedor del Año 2019" de Iberdrola

FCC Industrial, como proveedor de Iberdrola, ha sido premiada en los "Premios al Proveedor del Año 2019" de Iberdrola. Con estos galardones la compañía reconoce el papel clave de la cadena de valor en la consecución de proyectos y objetivos estratégicos de la compañía, remarcando la importancia de crear un ecosistema de proveedores que trabajen con los mismos valores como son el desarrollo sostenible, la seguridad y la calidad, la innovación, la internacionalización y la creación de empleo. FCC Industrial ha sido premiada en la categoría especial "Atención en situaciones de emergencias", por su contribución en las labores desplegadas para gestionar con eficacia y máxima seguridad la red de distribución de la compañía en condiciones extremas, como las sufridas en la Comunidad Valenciana y Murcia durante la riada que afectó especialmente a la comarca de la Vega Baja.



Ganadores de los premios "Comprometidos con la Igualdad"



FCC Construcción ha sido el ganador de la primera edición de los premios "Comprometidos con la Igualdad" de la Cámara de Contratistas de Castilla y León, asociación regional de empresas de infraestructuras y obras públicas. Bajo el lema "Infraestructuras y Obras Públicas, un sector que respeta", la Cámara de Contratistas Castilla y León hizo entrega de los premios "Comprometidos con la Igualdad" a las empresas que son pioneras en la implantación de planes y medidas a favor de la igualdad de género en el sector de la construcción.

Contrato de construcción de las obras de Autovía A–33



FCC Construcción ha resultado ganadora del último de los seis tramos en los que se dividió la totalidad de la obra de la A-33 que conectará Murcia y Valencia por el interior Tramo enlace con C-3223 a Yecla-enlace con N-344. Provincias de Murcia y Albacete. El tramo adjudicado cuenta con un presupuesto de 73,5 millones de euros y cuenta con un alcance de construcción de una vía de 21,7 kilómetros de longitud que permitirá separar los tráficos locales de esta la capital de los de largo recorrido.

Mesa redonda "El liderazgo de las empresas españolas en la Agenda 2030"



FCC Construcción ha participado en la mesa redonda "El liderazgo de las empresas españolas en la Agenda 2030", organizada por la Red Española del Pacto Mundial, de la que FCC Construcción es miembro. El evento contó como ponentes con CEOS de importantes empresas, instituciones y organismos internacionales. FCC Construcción, estuvo representada en la jornada por el director de España y Portugal, y del área industrial de FCC Construcción, José Antonio Madrazo.

Premio de la Fundación ONCE



FCC Construcción ha sido premiada por la Fundación ONCE por su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. El reconocimiento, tanto a entidades como a donantes particulares, tuvo lugar en la sede de Fundación ONCE en Madrid, en el marco de una jornada celebrada bajo el lema 'Historias de solidaridad y sus protagonistas'. En el encuentro, el vicepresidente ejecutivo de la Fundación ONCE Alberto Durán, agradeció su colaboración a particulares, empresas e instituciones "por ayudar a avanzar en la igualdad de oportunidades" y dar motivo a muchas personas con discapacidad para salir de sus casas todos los días".

El metro Doha (Qatar) premiado por la revista internacional ENR



La línea roja del metro de Doha ha sido galardonada, por la revista internacional ENR, como mejor proyecto de metro del mundo en el año 2018. La obra ejecutada por FCC ha sido la Red Line South Elevated & At Grade, con siete kilómetros de tramo elevado y tres estaciones.

FCC participa en el evento "La ciudad que tú quieres"



FCC Industrial participó el pasado mes de octubre en el evento "La ciudad que tú quieres", organizado por Madrid Foro Empresarial y el Ayuntamiento de Madrid. En la jornada, que fue inaugurada por Begoña Villacís, vicealcaldesa de Madrid y por Federico Buyolo, director general de la Oficina de la Alta Comisionada para la Agenda 2030, se debatieron temas relacionados con la sostenibilidad, innovación, emprendimiento y movilidad. FCC Industrial, a través de Antonio Prego, director de la División de Sitema, participó en la mesa de debate "Movilidad e infraestructuras".

Cinco nuevos contratos en Madrid



La empresa Canal de Isabel II Gestión (CYII) acaba de adjudicar a Aqualia cinco importantes contratos de Operación y Mantenimiento (O&M) para la gestión de más de 4.300 kilómetros de redes de saneamiento periféricas en 37 municipios de la Comunidad de Madrid. Esto supone prestar servicio a una cifra que supera los 1,2 millones de ciudadanos. El importe de los cinco nuevos contratos asciende a 65,3 millones de euros, con una duración en todos los casos de cuatro años prorrogables por un año más.

Agua desalada 100% saludable como garantía de abastecimiento en Canarias



Aqualia ha lanzado en Canarias la campaña "Agua desalada 100% saludable" diseñada en colaboración con los ayuntamientos y el Consejo Insular de Aguas de Tenerife (CIATF). La campaña, que se prolongará hasta el mes de abril, incluye una extensa comunicación en diversas emisoras de radio generalistas y locales, prensa escrita y online, generación de contenido multimedia, soportes de publicidad como vallas y mupis en diversos municipios del sur y oeste de la isla de Tenerife, avisos y gráficas en la factura (papel y electrónica), charlas educativas y de concienciación en centros educativos y reuniones en asociaciones vecinales.

Aqualia forma a funcionarios peruanos



Aqualia ha impartido en Lima (Perú) el taller "Fortalecimiento de Capacidades en Materia de Desalinización y Reúso de Agua". Organizado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento peruano y por el Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX), el curso ha servido para formar a responsables de la administración peruana en materia de tecnologías no convencionales de obtención de recursos hídricos.

Una estrategia de I+D más alineada con las necesidades de producción



El equipo de innovación de Aqualia se ha dado cita en su tradicional "Encuentro de Investigadores" para compartir las mejores prácticas, los avances y resultados en el desarrollo de los proyectos y dar a conocer sus líneas de trabajo, intercambiando resultados y necesidades con los responsables de producción de la compañía. En la actualidad, Aqualia cuenta con un equipo de 35 profesionales para el desarrollo de 20 proyectos apoyados por la Unión Europea, con un presupuesto global que supera los 100 millones de euros.

Cerca los dos millones de visitas anuales a la web Aqualia.com



La página web del Aqualia, ha experimentado en 2019 un importante incremento en el tráfico de usuarios (+28%), hasta alcanzar un total de 1.720.199 visitas, 380.000 más que en el año anterior. El número de sesiones también ha crecido (34%). De esta manera, la web se ha consolidado como un servicio muy útil para los ciudadanos para realizar consultas y obtener información. La sección más visitada es la de Atención al Cliente, que aglutina la mitad de las páginas vistas totales.

Biocontrato en Madrid en la depuradora de Valdebebas



Aqualia será la encargada de la operación y mantenimiento de la depuradora de Valdebebas, propiedad del Ayuntamiento de Madrid y que gestiona la empresa pública Canal de Isabel II (CYII). La EDAR de Valdebebas trata diariamente más de 30.000 m³ de agua residual y produce 4.000 m³/día de biogás, con un autoconsumo energético de más del 80%. El contrato, de cinco años de duración y un importe cercano a los 14 millones de euros, será efectivo el próximo mes de febrero. Una de las novedades del contrato es la instalación de una planta de biometano por vía húmeda para valorizar el exceso de biogás que hoy en día se quema. Para ello se empleará la tecnología ABAD Bioenergy®, patentada por Aqualia, que ha sido testada con éxito por CYII en la EDAR de La Gavia, en Madrid. De esta forma, Aqualia instalará su primera planta de producción industrial de biometano para automoción en una de las EDARs metropolitanas de Madrid.

La depuración de las aguas como sinónimo de desarrollo y bienestar en Colombia

El CEO – director general de Aqualia, Félix Parra, ha intervenido en el foro "Tratamiento de agua y saneamiento básico: una necesidad de país", organizado por el grupo editorial Semana en Bogotá (Colombia), donde ha señalado que "el agua debe de ser política de estado". Durante su intervención, Félix Parra puso en valor el proyecto de la PTAR Salitre que Aqualia ejecuta en la capital colombiana para la descontaminación del río Bogotá y que supondrá un importante avance en la calidad del agua y saneamiento para el país.





6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Dicen que brindar con agua da mala suerte porque no es fruto del trabajo del hombre...

... pero en Aqualia sabemos que hace falta mucho esfuerzo para disfrutar de ella cada día.

Gracias a nuestra colaboración con ACNUR y tu participación en el reto **#SedSolidarios**, **1.200 refugiados dispondrán de agua potable en Uganda**.

Entra en:
www.sedsolidarios.com

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

aqualia
Tu compañía del agua

aqualia.com

En FCC tenemos un plan en el que tú eres el protagonista

Comenzamos una nueva década llena de grandes propósitos con un objetivo común, transformar el mundo en el que vivimos, 17 objetivos y 169 metas.

Iniciamos este nuevo ciclo con gran ilusión y con el deseo de continuar acompañándote como hace ya más de un siglo.

Nuestros mejores deseos para este 2020, de todo corazón



Felices fiestas