SomosFCC Nº 2

La Junta General de Accionistas, marcada por el **cambio de ciclo**



SUMARIO

El Grupo

¿Sabías qué?

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Comunicación

Breves
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción



La Junta General de Accionistas de FCC, marcada por el

cambio de ciclo



> El Grupo FCC mejora los resultados financieros y las capacidades operativas en 2016

La Junta General de Accionistas de FCC aprobó en su reunión celebrada el pasado 28 de junio, todos los puntos del orden del día, en los que se incluían las cuentas anuales e informes de gestión correspondientes al ejercicio de 2016.

La junta estuvo marcada por los buenos resultados de la compañía y por un ejercicio de intenso trabajo donde se han visto mejorados los resultados financieros y las capacidades operativas. Así lo manifestó su consejero delegado, Carlos M. Jarque, "no obstante los desafíos aún presentes, el Grupo comienza a dar buenos resultados en un cambio de ciclo". En 2016, el Grupo FCC ha alcanzado un EBITDA de 833,7 millones de euros al cierre del ejercicio, lo que supone un aumento de más de 2,3% respecto al ejercicio anterior.

En su intervención ante los accionistas, Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, destacó que "disponemos ya de la solidez necesaria para poder continuar con la línea de crecimiento que nos hemos propuesto". Además, la presidenta dijo que "el mayor reto que tenemos como grupo, dada nuestra creciente internacionalización, es el de integrar la gran riqueza de culturas, orígenes y competencias de nuestro mayor capital: las personas".

En esta ocasión, la Junta General de Accionistas se celebró en la ciudad de Madrid, y a ella se refirió el consejero delegado, al comienzo de su intervención ante los accionistas: "hoy miramos y admiramos desde esta torre a la ciudad de Madrid. FCC lleva más de 100 años contribuyendo al desarrollo de esta urbe, con acciones como el mantenimiento y la construcción del alcantarillado de Madrid; la recogida de residuos de la Zona Este; la limpieza viaria; el mantenimiento de jardines; y la construcción de importantes infraestructuras, entre las que destacan la Terminal 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, la Caja Mágica o la estación de Alta Velocidad de Atocha".

Jarque, en su discurso, definió a FCC como una empresa estratégica que está posicionada en destacados sectores de demanda creciente. Quiso subrayar que en 2016, se realizaron cambios importantes en la compañía en materia de gobernabilidad, así como en los ámbitos financieros y operativos, y centró su intervención en hacer un recorrido por los hitos más importantes de la empresa en cada una de estas materias. De las últimas operaciones financieras llevadas a cabo en el ejercicio anterior, el primer ejecutivo quiso destacar la OPA lanzada sobre FCC, la ampliación de capital por 709,5 millones de euros, la reducción de 1.886 millones de euros de deuda, las desinversiones y las recuperaciones de adeudos y reclamaciones.

2016 ha sido para FCC un punto de inflexión

A continuación, hizo un balance de 2016 y presentó a los accionistas el informe con los resultados financieros de la compañía, así como las perspectivas del ejercicio en curso. El consejero delegado incidió en las sinergias entre las actividades de las diferentes áreas de negocio, lo cual ha implicado un cambio cultural; en el esfuerzo continuo por implantar una disciplina austera de gastos de administración, con una reducción del 13% respecto al año anterior; en la centralización de compras, que ha supuesto un ahorro del 22%; y en la simplificación de nuevas estructuras organizativas. El primer ejecutivo manifestó en su discurso que "2016 ha sido para FCC un punto de inflexión" y que "gracias al esfuerzo del Consejo y a un trabajo colectivo de todos los que formamos FCC, el Grupo comienza a ver sus frutos positivos".



> Las sinergias entre actividades de las diferentes áreas de negocio han implicado un cambio cultural

Después de desglosar las cifras de la compañía y la mejora positiva de la evolución de la cotización en 2016, Jarque hizo referencia a los nuevos proyectos y contratos obtenidos por las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC. Entre ellos, hizo referencia a la planta de reciclaje de valorización de Millerhill Midlothian, en Reino Unido, por 511 millones de euros; al contrato de la depuradora de El Salitre en Colombia, adjudicada a FCC Aqualia por 130,5 millones de euros; y a la adjudicación de la nueva terminal del aeropuerto de México, por 3.900 millones de euros, en sociedad con el Grupo Carso.

Actuar como una sola empresa

El consejero informó de las líneas estratégicas de FCC para el crecimiento, y manifestó que entre los objetivos se encuentran "actuar como una sola empresa; la finalización adecuada de los proyectos en marcha; ir a negocios rentables y ajustados a control de riesgos y con flujos de caja positivos; los proyectos emblemáticos; la innovación y aplicación de tecnología puntera; el aprovechamiento de la nueva era de buena fortuna tecnológica (mundo digital); la focalización en mercados conocidos; las sinergias y alianzas estratégicas en FCC Américas; y la internacionalización inteligente. Además, hizo referencia también a los valores que definen el comportamiento del Grupo FCC, que son: experiencia de más de 115 años; conectados con el ciudadano; profesionalidad y calidad: comprometidos con el talento y la diversidad; seguridad y salud de los empleados; fortaleza financiera y eficacia operativa: hacer las cosas bien y comprometidos con la responsabilidad social corporativa". Dentro de los desafíos comentó "que habrá que seguir reduciendo deuda y consolidar proyectos rentables".

El primer ejecutivo se refirió también al futuro de FCC: "2016 ha sido un año de cambio de ciclo que sabremos consolidar. No obstante, aunque aún quedan retos por alcanzar, este año ya estamos en beneficio; hemos conseguido una reducción del apalancamiento financiero; somos más eficientes; tenemos posición de liderazgo en mercados locales; hemos conseguido estabilidad y disponemos de un plan estratégico definido por cada una de las áreas de negocio". Además, añadió que "ante este nuevo ciclo, FCC apuesta por la economía circular, una solución viable para alcanzar modelos de producción eficientes y por la revolución digital, una oportunidad para FCC de seguir a la vanguardia de los Servicios Inteligentes".

Carlos M. Jarque finalizó su discurso manifestando que "2016 fue un año en el cual se avanzó en la optimización financiera de FCC, que ha concluido con la emisión de bonos de



FCC Aqualia por importe de 1.350 millones de euros". Señaló también que "continuaremos trabajando para asegurar una empresa rentable, sostenible y con un claro compromiso social". "Fue un año con resultados positivos y vamos a por más", concluyó el consejero delegado.



Informe Anual 2016, el primer informe integrado de la compañía en formato html5

El consejero delegado, Carlos M. Jarque, destacó que:

"Gracias a un **trabajo colectivo de todos** los que formamos FCC, el Grupo comienza a ver sus frutos positivos"

Extracto de la presentación realizada por el consejero delegado del Grupo FCC, Carlos M. Jarque, en la Junta General de Accionistas 2017











Carlos Slim Helú

toma posesión como **académico de la RAI**



Su conferencia magistral ha versado sobre "La ingeniería y la transformación social"

El ingeniero mexicano Carlos Slim Helú ha tomado posesión de su plaza como Académico Correspondiente de la Real Academia de Ingeniería en un solemne acto en la sede de la RAI, al que asistieron destacadas personalidades del mundo académico, empresarial y político hispano-mexicano. La conferencia magistral de Carlos Slim versó sobre "La ingeniería y la transformación social", correspondiéndole la Laudatio al también académico doctor ingeniero de Telecomunicación, Aníbal Figueiras Vidal.

El Ingeniero comentó en su intervención que este reconocimiento "es para mí un estímulo para continuar trabajando de manera intensa en esta profesión tan significativa universalmente".

Para la RAI, en palabras de su presidente el doctor ingeniero agrónomo, Elías Fereres, es un honor contar con Carlos Slim entre los miembros de la institución, pues en su doble condición como ingeniero y emprendedor de éxito representa el vínculo con la excelencia de la ingeniería y la empresa mexicana.

"Su incorporación a nuestra Real Academia de Ingeniería contribuirá a estrechar lazos con el país hermano, y muy especialmente con los Colegios y Academias de Ingeniería de México", en un momento en que la RAI preside CAETS 2017 (The International Council of Academies of Engineering and Technological Sciences), organismo que integra a las más prestigiosas academias de ingeniería del mundo, y que convertirá a Madrid a finales de año en capital mundial de la ingeniería."

Durante su discurso Carlos Slim manifestó que "la ingeniería y la tecnología han permitido el progreso de las sociedades humanas desde nuestros antepasados del paleolítico, con la fabricación de herramientas usadas para la recolección, la caza y la pesca". Además, añadió que "es la ingeniería la que inició la transformación política y social"; y que "gracias a la ciencia, ingeniería y a la tecnología, la transformación, social, política y económica en todo el mundo fue enorme durante el siglo XX".

Para finalizar su intervención el recién nombrado académico puso de manifiesto que "en esta nueva civilización tecnológica, terciaria, de servicios, digital, de la información y del conocimiento; en un mundo cambiante y competitivo, en el que las actividades tradicionales ahora se hacen de manera diferente usando tecnología, se producen y distribuyen bienes con gran eficiencia y bajos costos, se crean también nuevas actividades económicas y recreativas, se requiere personal preparado y capacitado, pero sobre todo, que la población tenga buenos ingresos y tiempo disponible para que el desarrollo se retroalimente". Y concluyó diciendo que ""la ingeniería continuará siempre transformando y mejorando a la sociedad".

Carlos Slim acabó sus estudios de Ingeniería Civil a principios de los años 60, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), dándose la curiosa circunstancia de que también impartía la cátedra de Álgebra y Programación Lineal mientras cursaba la carrera. Es decir, que era alumno y profesor a la vez, según la cronología de su página oficial http://www.carlosslim.com/biografia.html#semblanza

Desde 1965, el ya académico de la RAI ha creado, adquirido y desarrollado empresas líderes relacionadas con el área financiera, la telefonía, infraestructuras, construcción y minería, entre otros, que han contribuido considerablemente al desarrollo y el empleo en México, América Latina, Estados Unidos y resto del mundo. En España, en 2014, Carlos Slim se asoció con Esther Koplowitz en el Grupo FCC, estableciendo una productiva sociedad con ella, y alcanzando el 61% del capital de la compañía en 2016. FCC tiene más de 115 años de actividad y es un grupo empresarial líder global en servicios ciudadanos (agua, medio ambiente, infraestructuras, cemento y el sector inmobiliario), que está ligado al país natal del ingeniero Slim desde 1994. Desde este año la compañía ha contribuido al crecimiento de las infraestructuras del país azteca, participando en proyectos tanto del sector público como privado y tocando todos los campos de la ingeniería en obra civil y edificación y en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión.

Carlos Slim es conocido en todo el mundo por algo más que por su condición empresarial: sus labores filantrópicas. En 1986, creó la Fundación Carlos Slim con el fin de ayudar a las comunidades más vulnerables y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de programas de educación, salud, educación y empleo, entre otros.

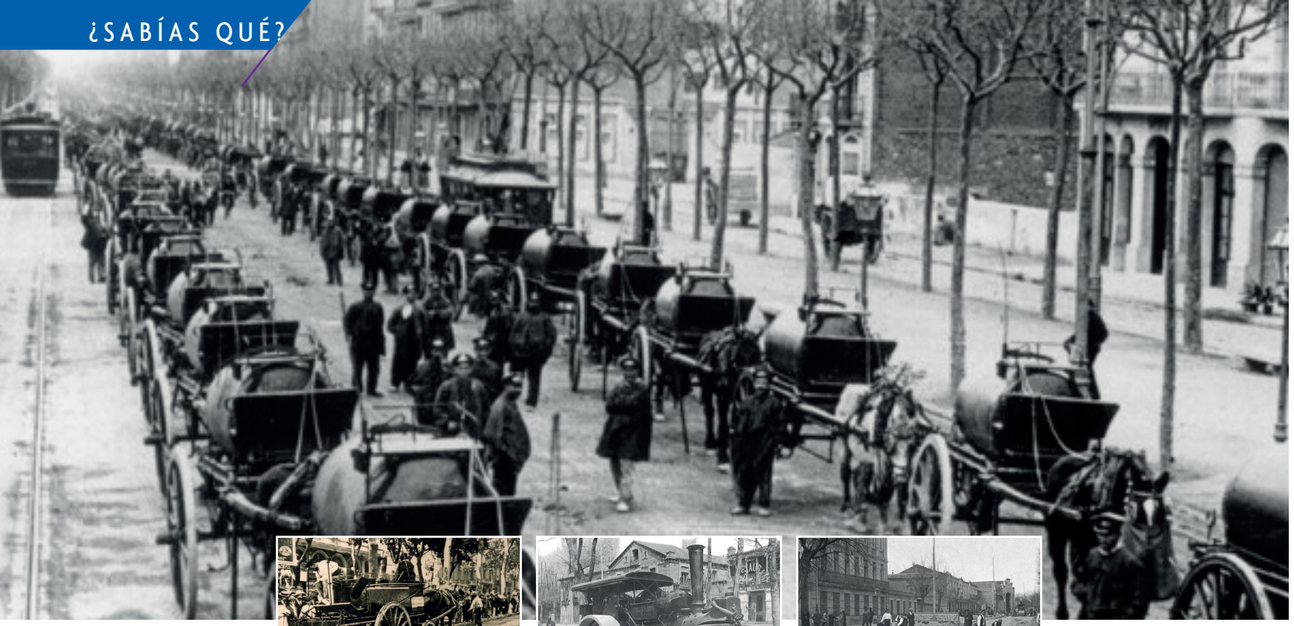
En 2015, la Fundación Carlos Slim fue designada por la revista Forbes como la fundación empresarial más benefactora de México; y fue reconocida también con el International Recognition Award 2015 por su labor a favor de la salud global, otorgado por el Hospital Infantil de Texas. Ese mismo año, recibió en París la Medalla de la UNESCO en reconocimiento a su contribución para que las Tecnologías de la Información y la Comunicación sean utilizadas en beneficio de toda la población.

Entre otros reconocimientos, el ingeniero Slim ha recibido la Medalla de Honor al Mérito Empresarial de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México en 1985; la Medalla del Presidente de la Universidad George Washington, en reconocimiento a su liderazgo empresarial y humanitario; la Condecoración del Gobierno de Bélgica y Líbano. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de la ONU le entregó el Premio Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de Información 2014, en reconocimiento a su liderazgo y dedicación en pro del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la conectividad de banda ancha como medio para alcanzar el desarrollo sostenible.



Las siguientes frases contienen una pequeña muestra de la filosofía vital del ya académico Carlos Slim:

- Apoyar el desarrollo y la promoción de la ingeniería y la innovación con el fin de mejorar la competitividad de las empresas y crear nuevas fuentes de empleo, reducir la pobreza y mejorar las ciudades donde vivimos.
- El trabajo bien hecho no es sólo una responsabilidad consigo mismo y con la sociedad, es también una necesidad emocional.
- El desarrollo tecnológico proporciona liderazgo a las naciones.
- La tecnología no abre brechas sino que crea importantes puentes, pero está en nosotros querer cruzarlos.
- Las telecomunicaciones son el sistema nervioso central de esta nueva civilización; son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de cualquier país.
- El empresario es un administrador temporal de la riqueza.



FCC, más de 115 años siendo un **referente mundial** de servicios ciudadanos

FCC, con más de 115 años de existencia, se ha consolidado como una de las primeras compañías internacionales de servicios ciudadanos, presente en sectores de servicios medioambientales, gestión integral del agua e infraestructuras. FCC es la actual heredera de la experiencia acumulada por un grupo empresarial, que ha sido testigo excepcional de más de un siglo.

En julio de 1900 se fundó en Barcelona la empresa Fomento de Obras y Construcciones, S.A., desde ese momento la compañía empezó a cotizar en Bolsa. Nació como una empresa constructora que inicialmente se dedicó a la ampliación del puerto de la capital catalana y llevó a cabo diversas obras de construcción del alcantarillado en la Ciudad Condal.

Once años después, FCC consigue el contrato de los servicios de limpieza y conservación del alcantarillado de Barcelona. Esta adjudicación marca un hito trascendental en la historia de la sociedad, al tratarse de la primera incursión en el campo de los servicios. Con ello, la empresa se constituye como pionera de la política de diversificación de actividades en sectores distintos del de la construcción. Cinco años más tarde, ganó el concurso para la limpieza de las calles y la recogida de basuras de la capital catalana. Durante más de un siglo, FCC ha sido un compañero de viaje permanente del proceso de creación de la ciudad de Barcelona. En 1913, FCC gana el contrato de saneamiento del subsuelo de Madrid realizando las galerías de conducción de agua del Canal de Isabel II.

Años 60: primera empresa de referencia en recogida de residuos

En el año 1944 fue fundada en Madrid Construcciones y Contratas, empresa dedicada a la construcción y al mantenimiento de servicios urbanos. En 1952, fue adquirida por Ernesto Koplowitz que le dio un gran impulso, hasta convertirla en una de las compañías más rentables del sector. Durante los años 60, se convierte en la primera empresa de recogida de residuos sólidos urbanos mediante cubos y contenedores.

En los años 60 y 70, FCC protagoniza la modernización de las infraestructuras de transporte en España. La compañía utiliza, por primera vez, el hormigón pretensado (técnica que mejora la debilidad natural del material) en la construcción de estructuras urbanas. En estos años, se inicia la construcción de la primera autopista de peaje, que corresponde al trayecto Barcelona-La Junquera. Se adjudica a FCC el tramo Mollet-Granollers.

Durante el período de 1960 a 1979, junto al desarrollo de la actividad tradicional de construcción se llevan a cabo los primeros contratos en el exterior, con la adjudicación correspondiente a la canalización de 640 kilómetros para cable coaxial de la red telefónica de Trípoli (Libia). En 1980 comienza la expansión de la actividad de FCC Construcción en América Latina, primero en Colombia con la construcción del metro de Medellín; después en México, en 1994, para en 1996 establecerse en Panamá y en 1998 en Costa Rica.

> *"La expansión internacional de FCC le ha llevado a ser una de las empresas referentes a nivel mundial*

En 1981, el área de servicios medioambiental inicia su expansión internacional con la contratación de la recolección de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria de Caracas (Venezuela). En años posteriores se firman contratos de prestación de estos servicios en Argentina, Colombia, Chile, Francia, México, Portugal, Reino Unido y República Dominicana.

En 1988 se convierte en adjudicataria del primer contrato importante en gestión integral del agua, que corresponde a la ciudad de Vigo, que continua gestionando FCC Aqualia.

En el comienzo de los años 90, se pone en marcha el I Plan General de Carreteras, dentro de cuyo ámbito FCC construirá numerosos tramos, repartidos por toda la geografía española. En estos años, participa también en la construcción del AVE Madrid-Sevilla y en la construcción de varios pabellones de la Exposición Universal. Además, ponen en circulación en Madrid, los primeros camiones ecológicos para la recolección de residuos sólidos, que utilizan como combustible gas licuado del petróleo, y reducen considerablemente la emisión de gases contaminantes y de ruido.

En 1992, Construcciones y Contratas, S.A. (Cycsa) se fusiona con Fomento de Obras y Construcciones, S.A. (Focsa), dando lugar a la actual Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC).

En 1999, suscribe el primer contrato de gestión ambiental con financiación privada que se firma en Reino Unido, la gestión y tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los condados de Herefordshire y Worcestershire. En 2005, cuenta con contratos de recolección de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria en Reino Unido y Centro Europa.

La nueva FCC

En 2016, Carlos Slim alcanzaba el control de FCC con el 61,1% del capital, al presentar una oferta formal a razón de 7,6 euros por acción, con una prima del 15% sobre la cotización en bolsa del Grupo.

En México, con Carlos Slim al frente, se consigue que el consorcio del Grupo Carso, en el que participa FCC, gane la construcción de la nueva terminal del Aeropuerto de Ciudad de México (NAICM) por 3.900 millones de euros.

La nueva FCC se define en una búsqueda constante de ofrecer soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y las infraestructuras, incluyendo en esta última el sector cementero, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y al progreso sostenible de la sociedad.

Al mirar al futuro, FCC tiene muy claro cómo será la compañía en la próxima década: una empresa mucho más internacional y rentable que ahora, centrada en sus negocios, pero siempre muy atentos a las nuevas tecnologías y a la innovación, y con un gran equipo de profesionales con una experiencia consolidad.



Red de alcantarillado de Barcelona. España.



Planta de reciclaje de Dallas. EE.UU.



Nueva terminal del aeropuerto de Ciudad de México.



Depuradora New Cairo. Egipto.



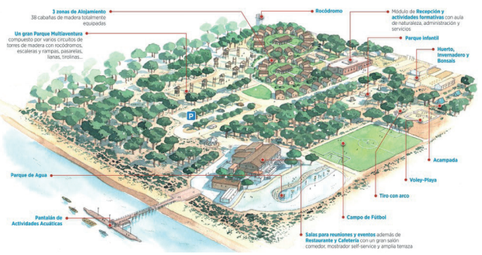
Puente de Mersey. Reino Unido.



Estación depuradora de aguas residuales de Salamanca. España.

¡Dónde lo **divertido** es aprender!

> Centro de Educación Ambiental y Actividades en la Naturaleza Coto de la Isleta, El Puerto de Santa María (Cádiz)



A las puertas del Parque Natural Bahía de Cádiz y rodeado de un impresionante entorno natural, se encuentra el Centro de Educación Ambiental y Actividades en la Naturaleza Coto de la Isleta (CEAAN), situado en un terreno de más de 8,5 hectáreas de pinar y marisma, entre el Parque Forestal Coto de la Isleta y el brazo de mar denominado Río San Pedro, dentro del término municipal de El Puerto de Santa María.

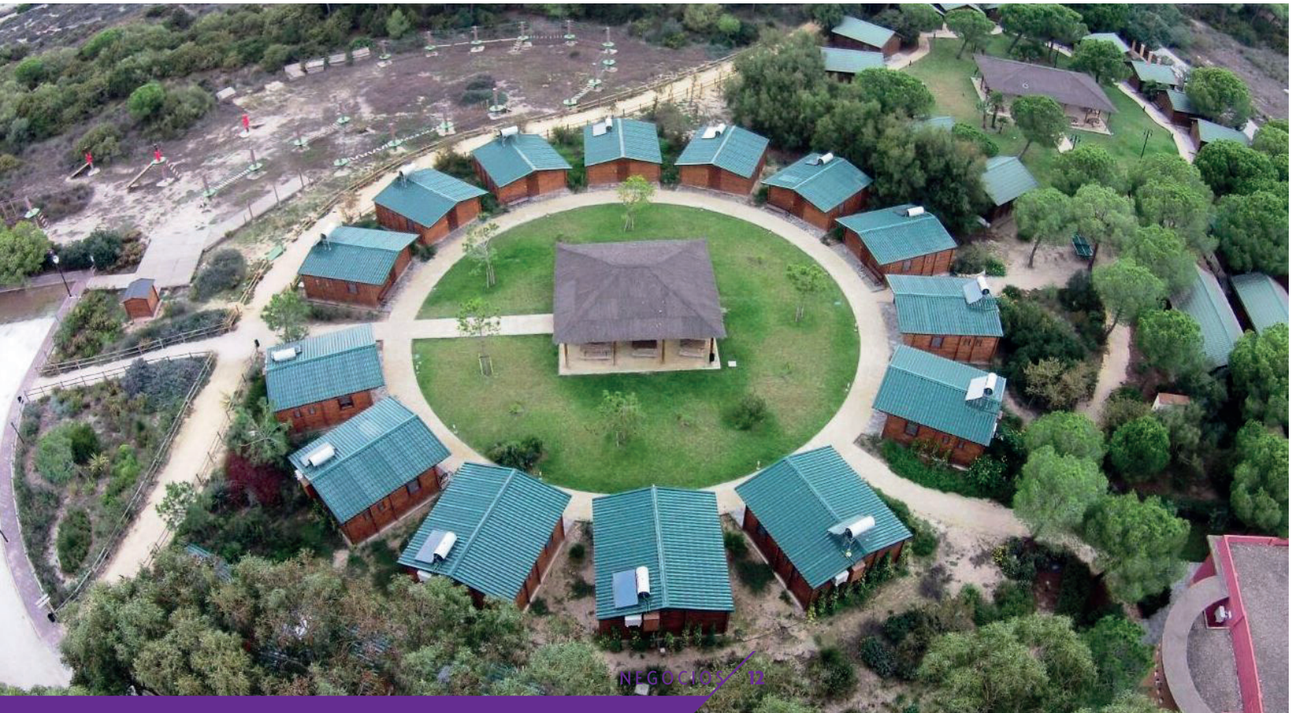
En el año 1995, a través del Área de Medio Ambiente de El Puerto de Santa María, se promovió la construcción de las instalaciones del CEAAN Coto de la Isleta, que abrieron sus puertas al público en 1999. A partir de entonces, han sido cientos de miles los usuarios que han disfrutado de su "mensaje ambiental" y cuya procedencia ha sido eminentemente nacional y, a veces, internacional.

Actualmente, FCC es la empresa gestora del centro de recursos ambientales, cuyo principal objetivo es la educación ambiental y proporcionar a los visitantes un acercamiento adecuado al entorno de la ciudad a través de actividades y deportes en contacto con la naturaleza.

En el año 2013, el Grupo de Servicios Ciudadanos ganó una primera adjudicación provisional, y en 2014 resultó ganador del concurso público convocado por el Ayuntamiento de El Puerto y fue nombrado adjudicatario por un período de 15 años.

Trasmitir la educación ambiental

Desde entonces, FCC no sólo ha realizado una inversión importante en actualizar, aumentar y mejorar las instalaciones, si no que ha visto la oportunidad de cumplir con su Responsabilidad Social Corporativa, fomentando la educación ambiental en base a la vocación que FCC tiene sobre el desarrollo sostenible y el cuidado por el medio ambiente.



El centro dispone de unas instalaciones perfectamente integradas en un impresionante entorno natural. Todas sus actividades son de muy bajo o cero impacto ambiental, entre ellas se encuentran piragüismo, tiro con arco, rutas en bicicleta, deportes de cuerda en rocódromo, multiaventura, juegos en la naturaleza, etc. Además, el complejo dispone de cabañas para alojamiento; servicio de restauración; aulas de formación; embarcadero para el desarrollo de actividades náuticas; senderos y rutas de bicicleta.

El CEAAN cuenta con un equipo de profesionales que tienen una dilatada experiencia en el desarrollo de actividades de educación ambiental, turismo y deportes en la naturaleza.

Gracias a las actuaciones de mejoras realizadas por FCC, el Centro no sólo ha aumentado el número de sus usuarios, si no que ha ampliado su oferta implantando cursos de formación y campañas de sensibilización. Todas estas actuaciones han hecho que el CEAAN Coto de la Isleta, esté considerado hoy en día como una de las mejores instalaciones en su categoría, a nivel nacional.

Recientemente, el CEAAN Coto de la Isleta ha vuelto a recibir el reconocimiento de Centro Azul. El requisito para convertirse en Centro Azul, en un municipio con playas Bandera Azul 2017 es la existencia de un centro de visitantes, aula de mar o de naturaleza, etc., que incluya entre sus objetivos y actividades la educación ambiental sobre los ecosistemas litorales y/o el desarrollo sostenible.

Ver vídeos:







ENTREVISTA

Isabel Mochales Gutiérrez

Técnico del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María (Cádiz)

¿Cómo surge la idea de crear el centro medioambiental Coto de la Isleta?
La idea surge con el fin de recuperar unas antiguas instalaciones recreativas y deportivas en desuso, para su reconversión en un equipamiento municipal destinado a la educación ambiental. Para ello se pusieron en marcha los pertinentes expedientes de expropiación y de obras de reforma que dieron origen en 1999 al Centro del que hoy pueden disfrutar portuenses y visitantes, con las mejoras incorporadas a lo largo de estos años. Fiel desde un principio a su motivación, la inauguración se hizo coincidir con el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio) de ese año.

¿Qué supone para El Puerto disponer de un lugar ejemplar como éste?
El aforo y versatilidad de las instalaciones y dotaciones disponibles en el Centro junto la capacitación y labor de monitores y demás personal encargado de su funcionamiento, unido a un entorno natural y cultural diverso y de notable valor, conforman un equipamiento con un gran potencial para la educación ambiental y el ocio sostenible en la naturaleza. Además de tener a su alcance los atractivos que ofrece un entorno como la Bahía de Cádiz.

¿Coto de la Isleta es un referente en España?

Tras casi veinte años de explotación y gestión de un Centro, cuyos instalaciones y programas de educación ambiental en su momento pudieron considerarse pioneros, hoy el CEAAN sigue siendo un referente respecto de este tipo de equipamientos, habiendo renovado recientemente sus instalaciones para aumentar su capacidad de alojamiento y sus dotaciones de ocio y formativas

¿Cómo es el trabajo que desarrolla la gestora en el centro?

Obedeciendo a los objetivos marcados por el Ayuntamiento y a la filosofía que caracterizan desde su creación la gestión de Centro, la actual concesionaria de estas instalaciones trabaja en aumentar el alcance y extensión de la oferta de actividades y servicios, mejorando las infraestructuras y dotaciones necesarias para ello, así como las condiciones generales de accesibilidad de dichas instalaciones y servicios.

Para ello se considera igualmente necesario implantar las iniciativas, vías de comercialización y herramientas de atención al público adecuadas para la promoción del Centro y sus actividades y para la disminución de la estacionalidad en su oferta.

¿Qué significa para El Puerto de Santa María que Coto de la Isleta tenga el reconocimiento de Centro Azul?

El galardón Centro Azul viene a apoyar la labor que desde el Ayuntamiento se hace en favor de la educación ambiental y de la gestión ambiental de sus playas.



Falsos mitos

que rodean la gestión del servicio del ciclo integral del agua

FCC Aqualia ha puesto en marcha una campaña informativa, en tono de concienciación, orientada a explicar varias realidades objetivas que contribuyan a desmontar falsos mitos existentes en la sociedad sobre la gestión del ciclo integral del agua y el papel de los distintos operadores.

La presión que determinados grupos políticos, y organizaciones afines, están llevando a cabo contra la gestión indirecta del servicio municipal del agua generando un estado de opinión excluyente, obliga a poner en marcha acciones de todo tipo para aclarar el importante papel que empresas, como la nuestra, juegan en el nivel de calidad del servicio municipal del agua. Se trata de revertir la percepción social negativa, cada vez más creciente, del papel de los operadores privados.

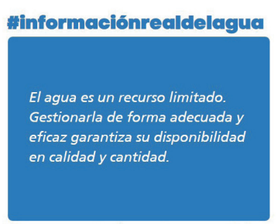
Las acciones de la campaña giran en torno a la web www.informacionrealdelagua.com. En ella se recogerán doce falsos mitos, muy populares entre los ciudadanos, que rodean a la gestión del ciclo integral del agua y se darán argumentos objetivos para desmontarlos.

El objetivo de la campaña es divulgar entre los diferentes públicos –administración, ciudadanos, medios de comunicación y empelados – que, más allá del debate ideológico y político sobre los modelos de gestión agua, existe una realidad contrastable con datos de diferentes organismos e instituciones. Incidiendo en el interés de la ciudadanía en contar con un servicio excelente, de calidad para todos, independientemente de quién preste el servicio.

Algunos estos mitos a derribar giran en torno al derecho humano al agua, las tarifas, el modelo de gestión, la calidad del agua, etc… ¿El agua debe de ser gratis?, ¿La gestión del agua debe de ser solo pública?, ¿Disponer de agua en casa es sencillo? Todas las respuestas en www.informacionrealdelagua.com



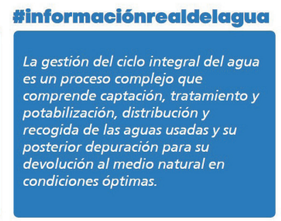
La superficie de la Tierra es, casi toda, agua...



Sí, pero eso no significa que el agua sea infinita.



El agua está en la naturaleza...

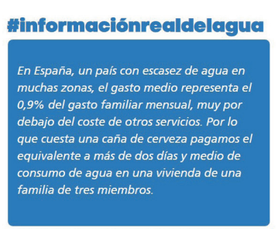


Sí, pero hace falta conocimiento y tecnología para llevarla a casa

Presentamos los
seis falsos mitos
que ya se han dado a conocer



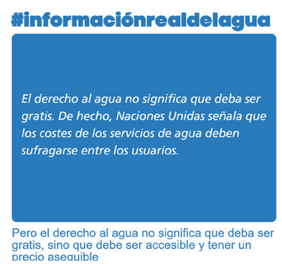
En España, se paga mucho por el agua del grifo



El coste del agua está muy por debajo del de otros servicios de primera necesidad



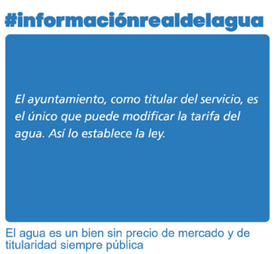
El agua es un bien de primera necesidad y un derecho universal



Pero el derecho al agua no significa que deba ser gratis, sino que debe ser accesible y tener un precio asequible



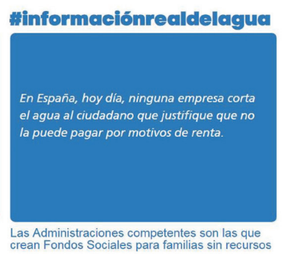
Las empresas NO venden agua: prestan y facturan un servicio



El agua es un bien sin precio de mercado y de titularidad siempre pública



Las empresas NO pueden condonar el pago de una deuda



Las Administraciones competentes son las que crean Fondos Sociales para familias sin recursos



Rumanía,
13 años construyendo



Tramo ferrocarril Atel-Micasasa y Sighisoara-Atel.



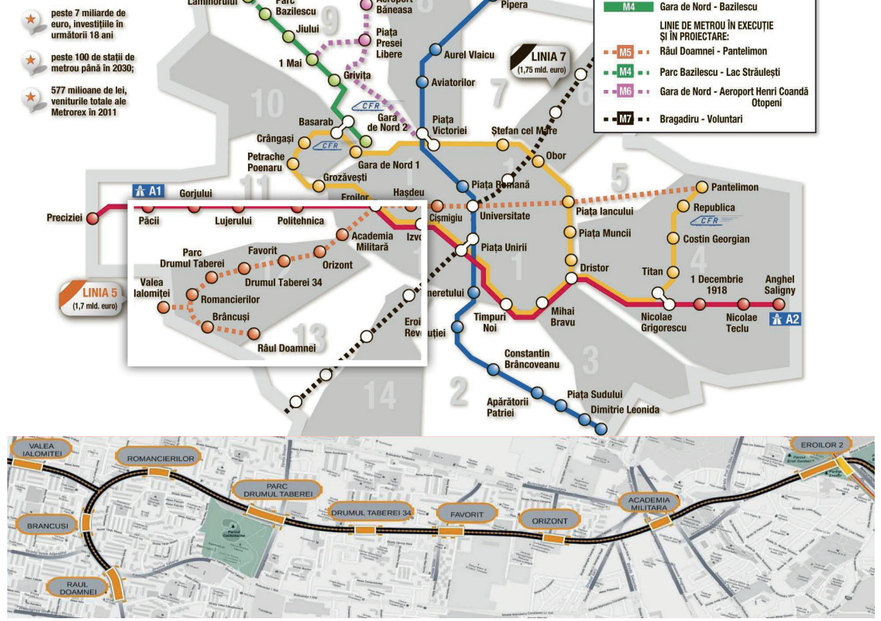
By-pass de Constanza.

FCC llegó a Rumanía en un momento en el que las necesidades de desarrollo de las infraestructuras y la futura entrada a la Unión Europea convertían al país en uno de los ejes de expansión internacional de la compañía. Fue en 2004 con la adjudicación de la rehabilitación de la carretera DN1C entre las localidades de Cluj y Livada. Desde entonces, FCC ha encontrado su espacio en un mercado muy competitivo, llegando a ser considerada una de las empresas constructoras mejor valoradas de Rumanía.

Hoy, y tras haber ejecutado proyectos de gran referencia arquitectónica en el país, entre los que destacan la construcción del paso elevado de Basarab; la construcción de la línea 5 del metro de Bucarest; la rehabilitación de dos tramos de ferrocarril en Transilvania, entre las localidades de Sighisora y Micasasa; la construcción de uno de los tramos de autopista del Corredor IV Paneuropeo entre las localidades de Timisoara y Arad; y el ByPass de Constanta, a orillas del Mar Negro, FCC ha resultado adjudicataria de la rehabilitación de tres nuevos tramos ferroviarios en la región de Transilvania.

Los nuevos proyectos, financiados por fondos de la Comisión Europea, forman parte del proyecto de rehabilitación y modernización de la vía férrea en el Corredor IV Pan Europeo de transporte que cruza Rumanía. La adjudicación comprende el tramo 2: Km 614-Gurasada, compuesto por el sub-tramo 2a: Km 614-Cap Y Bârzava y el sub-tramo 2b: Cap Y Bârzava-Cap Y Ilteu, así como el tramo 3: Gurasada- Simeria. El plazo de ejecución de las obras es de 36 meses.

El conjunto de las tres obras consiste en la ejecución y modernización de 121,62 kilómetros de vía férrea; 47 puentes; ocho pasos superiores y siete inferiores; un túnel de 659 metros de longitud; 19 estaciones y cinco apeaderos, así como los trabajos de electrificación y la implementación del sistema ERTMS (European Rail Traffic Management System, Sistema de Gestión de Tráfico Ferroviario Europeo).



Línea 5 del metro de Bucarest

Pero sin duda, la obra por excelencia que FCC está ejecutando actualmente en Rumanía es la Línea 5 del metro de Bucarest, entre las estaciones de Raul Doamnei y Eroilor. Un proyecto que empezó en 2011 con el primer contrato que incluía solo los trabajos de estructura (túneles y estaciones) y continuó en 2015 con el segundo contrato que incluye los trabajos de infraestructura de vía, arquitectura e instalaciones.

El trazado dispone de dos túneles paralelos de 3,8 y 4 km, de 5,7 m de diámetro interior, y un tercer túnel de 260 m que servirá de conexión de las líneas 1 y 5 en la Estación Eroilor, que han sido ejecutados con dos tuneladoras tipo EPB de 6,60 m de diámetro de excavación, revestidos con anillos de dovelas de 30cm de espesor. El volumen total excavado por las tuneladoras se sitúa en unos 260.000 m³. A falta de algunos accesos y los trabajos finales de urbanización finales, el primer contrato con un avance del 90%, está muy cerca de su culminación.



L5 Metro de Bucarest

Las obras de infraestructura de vía y arquitectura interior, de las que FCC también ha sido adjudicataria en una fase posterior, se han ejecutado al 70% en las estaciones recibidas del cliente: Orizont, Favorit, Drumul Taberei 34, Romancierilor, Brancusi y Valea Ialomita. Todas éstas, junto con las cuatro pendientes de entrega y cuyas obras no se han iniciado (Eroilor2, Academia Militara, Parc Drumul Taberei Raul Doamnei), subterráneas con profundidades de entre 15 y 20 metros, contarán con dos niveles, a excepción de la denominada Academia Militara, que tendrá tres.

> *"El importe total de todos los contratos de ferrocarriles que FCC Construcción está desarrollando en Rumanía asciende a 2.106 millones de euros*



EVOLUCIÓN DE LA OBRA

Otros proyectos de FCC en Rumanía

By-pass de Constanta: autopista de nuevo trazado de 21,75 km de longitud con doble calzada para la circunvalación por el oeste de la ciudad de Constanta.

Autopista Arad Timisoara y Circunvalación de Arad: autopista de 32,2 km de longitud con doble calzada que enlaza las ciudades de Timisoara y Arad, situadas al oeste de Rumanía.

Carretera de Cluj- Baia Mare: rehabilitación de 150 kilómetros de la carretera nacional DNIC al estándar europeo entre las ciudades de Cluj y Baia Mare al norte del país.

Carretera Timisoara-Lugoj: rehabilitación de 52 km de la carretera nacional DN6 al estándar europeo entre las localidades de Timisoara y Lugoj al oeste del país.

Carretera Filiasi-Rovinari: rehabilitación de 50 km de la carretera nacional DN66 al estándar europeo entre las localidades de Filiasi y Rovinari al sur del país.

Viaducto de Basaraab: puente elevado de 1.900 metros de longitud que cruza diversas avenidas, el rio Dambovita con un puente arco y el área de acceso a una estación ferroviaria con un puente atirantado, donde se encuentra la estación de metro de Basarab.

Rehabilitación de la línea de ferrocarril Brasov Simeria. Tramo Sighioara-Atel: modernización de la línea de ferrocarril para su adecuación a una velocidad de 160 km/h, con una longitud de tramo de 28,266 km de vía doble electrificada y la ejecución de cuatro variantes de trazado con una longitud total de 8,98 km y la remodelación de dos estaciones y dos apeaderos.

Rehabilitación de la línea de ferrocarril Brasov Simeria. Tramo Atel-Micasasa: modernización de la línea de ferrocarril para su adecuación a una velocidad de 160 km/h, con una longitud de tramo de 29,6 km de vía doble electrificada y la ejecución de 10,05 km de variantes de trazado y la remodelación de dos estaciones y tres apeaderos.



El acto estuvo presidido por el consejero delegado del Grupo FCC, Carlos Jarque, acompañado del director general de FCC Construcción, Pablo Colio, y del director general de Megaplas y Prefabricados Delta, Rafael Villa. El consejero delegado hizo un recorrido por la fábrica y por los diversos departamentos para saludar a los empleados y conocer con detalle los diferentes procesos de fabricación y la metodología de trabajo.

Megaplas 50 celebra su aniversario

Megaplas 50 años





La empresa Megaplas, la compañía especialista en imagen corporativa del Grupo FCC, ha celebrado su 50 aniversario en la fábrica de Arganda del Rey (Madrid), en un acto presidido por el consejero delegado del Grupo FCC, Carlos M. Jarque, quién se trasladó a las instalaciones para celebrar este aniversario y homenajear a todos los empleados por su esfuerzo y dedicación a lo largo de estos 50 años.

En el acto también estuvieron presentes el director general de FCC Construcción, Pablo Colio, y el director general de Megaplas y Prefabricados Delta, Rafael Villa.

A su llegada, Jarque hizo un recorrido por la fábrica y por los diversos departamentos para saludar a los empleados y conocer con detalle los diferentes procesos de fabricación y la metodología de trabajo.

Durante su discurso, Carlos M. Jarque destacó la importancia, en estos 50 años, de la existencia de Megaplas, una empresa familiar de fabricación de rótulos fundada en 1967, “cumplir 50 años es, en sí mismo, un logro en el que sin duda han tenido que vencer dificultades, adaptándose continuamente a cambios en el entorno”, dijo el consejero delegado del Grupo FCC.

A lo largo de su intervención, Jarque realizó algunas reflexiones sobre el pasado reciente en FCC y sobre Megaplas, destacando los difíciles momentos que la empresa de imagen corporativa ha atravesado y el giro y cambio de modelo que tuvo que replantearse la compañía para dar respuesta a un mercado cada vez más exigente y más competitivos.

Carlos M. Jarque trasladó a todos los empleados durante este homenaje que “Megaplas llega a este 50 Aniversario con una organización cohesionada, que conoce y comparte sus objetivos, formada por un equipo de profesionales con ideas claras y con objetivos comunes, y que combina, experiencia, juventud y profesionalidad junto con la confianza que otorga el haberse enfrentado a una situación crítica y haberla superado. Hoy, Megaplas disfruta de una capacidad tecnológica de fabricación y montaje que le hace ser altamente competitiva y al nivel de exigencia que exige el mercado”.

Durante su discurso, Jarque agradeció al equipo de la compañía el gran esfuerzo realizado “son un ejemplo de trabajo en equipo, de superación y de ilusión por seguir construyendo el futuro de Megaplas, por ello reciban mi más calurosa felicitación”. Aprovechó su mensaje para desearles también mucho éxito y los exhortó a que seguir trabajando con entrega y con mucho entusiasmo.

A continuación del consejero delegado, intervino el director general de Megaplas y Prefabricados Delta, Rafael Villa, quien agradeció el gran trabajo realizado a todos los niveles y transmitió a los empleados su más sincera felicitación por el trabajo bien hecho y les animó a seguir trabajando en la misma línea para seguir avanzado y creciendo juntos. Villa dio paso al video homenaje de los 50 años de Megaplas.



Sobre Megaplas

La existencia de Megaplas, una empresa familiar de fabricación de rótulos fundada en 1967. Desde su fundación y hasta la fecha, Megaplas ha crecido y desarrollado múltiples capacidades adicionales que la han transformado en una verdadera compañía de imagen corporativa integrada que opera en todo el mundo.

Fue en 1992, cuando la compañía se incorporó al Grupo FCC. En 1999, ya en plena fase de internacionalización y como miembro de la joint-venture ECCE Signs for Europe, Megaplas adquiere una empresa de primera línea del sector en Italia, SanFilippo, que posteriormente cambió su nombre a Megaplas Italia S.p.A., esto permite convertirse en la empresa del sur de Europa que proporciona a sus clientes una mayor cobertura en sus servicios. En la actualidad, Megaplas dispone de dos centros, en España (Madrid) e Italia (Turín).

Entre sus clientes tienen una posición muy buena. Grupo Fiat es uno de sus clientes principales. En 2016, ese esfuerzo de todo el equipo les ha llevado a incorporar en su cartera a BP y Yamaha. Ha trabajado también para grandes clientes como: Mc Donald’s, Repsol, Galp y Kia Motors o Citroën.



En FCC la diversidad suma

La Gestión de la Diversidad es un compromiso de FCC, y se ha sumado al Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo el Desarrollo, proclamado desde el año 2001 por la Unesco el día 21 de mayo.

Según Naciones Unidas, la celebración de este día tiene como fin “profundizar nuestras reflexiones sobre los valores de la diversidad cultural para aprender a vivir mejor juntos”.

Disponemos de una política de igualdad que establece la integración de la diversidad como pieza central en el conjunto de actividades de toda la compañía que sirve de palanca para el desarrollo e implantación de nuevas acciones y proyectos que lideren la inclusión de la diversidad de manera efectiva en nuestra compañía.

FCC Construcción pone en marcha una campaña para apoyar la integración de personas con discapacidad en la compañía



FCC Construcción, en colaboración con Fundación Once, ha puesto en marcha una campaña de sensibilización para contribuir a la integración de personas con discapacidad en la compañía.

La campaña lleva como slogan “El talento no conoce límites. La Diversidad Suma“, y va dirigida a los trabajadores del área de construcción del Grupo FCC que posean una discapacidad igual o superior al 33%. Por este motivo, se ha creado un buzón (diversidadfccco@fcc.es) para que estas personas puedan contactar e informarse de los convenios firmados, de las ventajas públicas y resolver sus dudas.

FCC continúa con su firme apuesta por ser una empresa cada vez más inclusiva, diversa y socialmente responsable y refuerza permanentemente su compromiso con este colectivo promoviendo acciones y proyectos para fomentar la igualdad.



Presentamos el video de la renovación del Convenio Inserta entre FCC y Fundación ONCE

El pasado día 13 de marzo, FCC y Fundación ONCE renovaron el Convenio Inserta para la contratación de personas con discapacidad.

En virtud de este Convenio, FCC renueva su compromiso de seguir impulsando la inserción laboral de personas con discapacidad en su plantilla y de desplegar otras acciones que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad.

Este convenio se enmarca dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa del grupo FCC para contribuir a promover a la verdadera integración laboral de las personas con discapacidad.



Aula de Emprendedores
Aprende y Emprende

FCC viene participando desde hace tiempo en el programa Aula de Emprendedores Aprende y Emprende, un programa gratuito de formación y acompañamiento dirigido a emprendedores con discapacidad, para la puesta en marcha o aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación. Se realiza desde la Fundación Prevent y con la colaboración de ESADE.

En este programa han participado ya 95 emprendedores con discapacidad, que han recibido formación y apoyo por parte de ESADE Alumni y soporte de empresas y entidades de referencia.

FCC colabora tutorizando alumnos, a los que se les aporta la experiencia y conocimientos prácticos empresariales para las diferentes ideas de negocio que presenten al curso, y además imparte el módulo relativo a Recursos Humanos, como parte de los talleres transversales ofrecidos por personal directivo de las compañías colaboradoras.



Beca al proyecto tutorizado por FCC

Recientemente se ha cerrado la segunda edición del Aula de Emprendedores de Madrid, en la que seis ideas de negocio han sido becadas con 30.000 euros, siendo una de ellas la propuesta de Virginia Cerón, tutorizada por FCC. Para optar a las becas del programa, las iniciativas han sido valoradas por un Comité Evaluador, compuesto por FCC y otras empresas, el equipo de ESADE y Fundación Prevent, formando un experto jurado al que los participantes del programa tuvieron que presentar sus respectivos business plans [planes de negocio] y defenderlo en un elevator pitch [venta rápida de la idea].

Las seis ideas de negocio elegidas han sido:

* Aeternum (diseño y confección de maletines de piel).
* Doctor Accesible (consultoría de servicios médicos online).
* La casa de tus sueños (hostel gestionado por personas con discapacidad intelectual).
* Nut–Nut (educación alimentaria para niños).
* Reforcer (ropa de esquí freeride).
* Commodum (lencería para personas con movilidad reducida), exitoso proyecto presentado por Virginia Cerón que obtuvo la mejor valoración del programa.

Doriana Bagnoli,
directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad de Fundación Prevent



Recientemente hemos celebrado el día Mundial de la Diversidad, para el Diálogo y el Desarrollo, aspectos básicos para mejorar el entendimiento, la cooperación y la integración entre culturas y civilizaciones. Este mensaje es asimismo ampliable a la diversidad en su faceta más amplia, y Doriana Bagnoli, directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad de Fundación Prevent conoce de primera mano el valor de la diversidad funcional, la diversidad de capacidades y la diversidad en el ámbito social, personal y laboral de las personas.

Doriana, ¿considera que diversidad y discapacidad van de la mano? ¿Aplican los mismos principios?

Hablar de discapacidad implica inevitablemente hablar de diversidad. Hace ya años que todos los agentes implicados en actuaciones en favor de las personas con diversidad funcional entendemos que las etiquetas estandarizadas no pueden ni deben aplicarse a la gestión de personas, con o sin discapacidad. ¿Acaso podríamos afirmar que los zurdos son más adecuados para ciertos empleo que para otros? Nos parece ridículo que se comente algo parecido, y sin embargo, seguimos afirmando que las personas con discapacidad auditiva no pueden atender al teléfono, por ejemplo. La etiqueta “discapacidad” no nos dice casi nada de la persona: desde luego no nos indica ni lo que sabe hacer ni lo que no puede hacer, y menos aún qué tipo de ser humano es. Hay tantos factores que conforman una persona, ¿cómo podemos centrarnos en uno solo? Gestionar personas implica gestionar diversidad y cuando hablamos de discapacidad, el enfoque en la unicidad de cada uno, los recursos de los que dispone, su trayectoria personal, se convierten en el punto de partida sin el cual ninguna actuación tiene sentido.

¿Cómo se pone en marcha el diálogo y el desarrollo para generar una cultura de integración e inclusión?

Evidenciando y normalizando la diversidad: el ser humano tiene mecanismos ancestrales para detectar “lo diferente” y realiza de forma constante valoraciones sobre si esta diferencia es buena, mala o neutra. Nos ocurre cuando paseamos por la calle y alguien se nos acerca: sin darnos cuenta, decidimos si cambiamos de acera, seguimos caminando, aceleramos el paso…Siempre comentamos que si se nos acercara una persona que es diferente (en sentido amplio) y no se pusieran en marcha estos mecanismos de valoración, nuestra especie no estaría en el nivel evolutivo en el que se encuentra. Nos hartamos de decir que fijarse en una persona a la que le falta un brazo es normal, es inevitable. Ahora bien, cuando toda nuestra actuación, nuestro pensamiento, nuestras valoraciones se bloquean alrededor de este aspecto y somos incapaces de valorar nada más allá, entonces es cuando se produce el problema, la discriminación. Sacar a la luz nuestros miedos y prejuicios es un ejercicio muy beneficioso para empezar a hablar en serio de diálogo e inclusión.





FCC celebra el **Día Mundial del Medio Ambiente** conectando a las personas con la naturaleza en un solo click

FCC se ha sumado al Día Mundial del Medio Ambiente, la principal campaña de Naciones Unidas para sensibilizar a la población mundial sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y motivar a las personas para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible.

Este año, el Día Mundial del Medio Ambiente ha tenido como propósito conectar a las personas con la naturaleza (I´m with Nature), invitándonos a pensar, según ha comunicado Naciones Unidas, como formamos parte de la naturaleza y de qué manera dependemos de ella. Nos reta a descubrir formas divertidas y emocionantes para experimentar y apreciar esta relación vital.

FCC ha celebrado este día con la puesta en marcha de un concurso de fotografía de Instagram abierto a todos los públicos. Para participar en esta iniciativa, cada persona puede contribuir con una foto que capture la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y mostrar como la naturaleza forma parte del ser humano, etiquetando la imagen con el hashtag #WorldEnvironmentDay y #FCCWithNature. Las imágenes pasarán a formar parte de la web World Environment Day de la ONU: http://worldenvironmentday.global, como parte de la iniciativa I´m with Nature.

Esta iniciativa mundial de Naciones Unidas se inició en 1972. Actualmente, se celebra en más de 100 países y se ha convertido en un vehículo para impulsar a la acción y a la sensibilización para el cuidado y protección del medio ambiente.

Todos tenemos un papel fundamental y compromiso ineludible con la sostenibilidad. Cada gesto es importante. En FCC, somos consciente de ello y nos sumamos a cada esfuerzo a través de nuestro compromiso con el planeta.

FCC trabaja por los retos globales

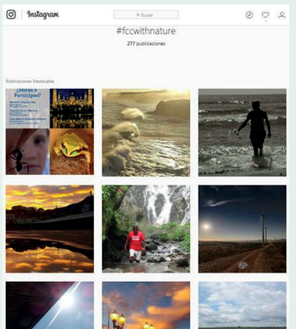
Una serie de acontecimientos están marcando las agendas de los países: el escenario económico y social dibujado por las tendencias de crecimiento de la población mundial, y la desigual concentración de la riqueza; la escasez de recursos naturales para satisfacer las economías crecientes, o la necesidad de explorar nuevos modelos energéticos más eficientes y basados en fuentes renovables.

La Organización de Naciones Unidas, como respuesta a estos retos globales, formuló y publicó en 2016 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que agrupan 169 objetivos concretos para que los países, sus ciudadanos y empresas dispongan de una guía efectiva para la minimización de los problemas sociales, económicos y medioambientales, que han sido identificados globalmente.

Este compendio de compromisos marca la agenda de la sostenibilidad mundial hasta el año 2030 y así lo ha entendido FCC, que ha alineado sus compromisos de Responsabilidad Social Corporativa con estos 17 ODS, contribuyendo así a la consecución de los mismos.

#FCCWithNature

El concurso ha tenido una gran repercusión a nivel mundial. Más de 270 publicaciones han convertido esta iniciativa en tendencia durante toda la semana bajo el hashtag #FCCWithNature. El canal ha experimentado un crecimiento de seguidores que ha superado el 260%, con una interacción de más de 1.200 usuarios y una repercusión estimada de más de 15.000 personas.



¿Miras o Participas?

Gracias a la aportación de cada uno de las personas que ha participado hemos diseñado un cartel que conmemora esta iniciativa con un único objetivo, celebrar nuestro bien más preciado, la naturaleza.

Conoce las imágenes ganadoras del concurso de Instagram del Grupo FCC

¿Miras o Participas?

El concurso ha tenido una gran repercusión a nivel mundial. Más de 270 publicaciones han convertido esta iniciativa en tendencia durante toda la semana bajo el hashtag **#FCCWithNature.** Con esta acción, FCC ha querido fomentar la sostenibilidad medioambiental y los retos mundiales de la agenda 2030, así como compartir la iniciativa inscrita en la ONU: https://unep.bsd.net/page/event/detail/4jvj2

Tras conocer las fotografías que más “likes” han recibido y evaluar las propuestas en base a las tres categorías convocadas: ciudad y naturaleza, gestos sostenibles y paisajes naturales, el jurado, nombrado al efecto, ha emitido el fallo. El Grupo de Servicios Ciudadanos comunica que los ganadores han sido:

- En la categoría ciudad y naturaleza el ganador ha sido Bernardo Delgado Olay, empleado de FCC Aqualia, con la imagen “El espejo de Pilar”.
- En la categoría gestos sostenibles ha resultado ganador Augusto García Martínez, empleado SVAT, con la imagen titulada “Hormiga&Lucas”.
- Y en la categoría paisajes naturales el reconocimiento ha sido para Olga Sabrina González Olivarren, de Panamá, cuya imagen lleva por título “Los colores de la naturaleza”.

Todas las imágenes recibidas pasa a formar parte de la web World Environment Day de la ONU: http://worldenvironmentday.global, como parte de la iniciativa I´m with Nature. Gracias por participar en este gesto a la naturaleza.



En el día Mundial del Medio Ambiente,FCC Environment celebra con éxito la clausura de la iniciativa «Čistunko», en Serbia



FCC Environment CEE y la Secretaría de Protección Medioambiental celebraron el Día Mundial del Medio Ambiente con un evento conmemorativo en el patio del Centro Cultural, el pasado lunes 5 de junio.

El concurso de recogida de papel usado en el que han participado 18 guarderías y 17 colegios de primaria de todo el territorio del municipio de Kikinda (Serbia) ha finalizado con éxito.

Dentro de la iniciativa «Čistunko», puesta en marcha el 1 de septiembre de 2016 hasta el 31 de mayo de 2017, se han recogido 6,5 toneladas de papel usado. Durante su desarrollo, se llevó un registro de la cantidad recogida, según el cual se seleccionó a los ganadores de las diferentes categorías.

El mejor colegio de primaria en la categoría de cantidad total de papel recogido fue el colegio de primaria Mora Karolj de Sajan, y en la categoría de cantidad por alumno, el ganador fue también el colegio de primaria Mora Karolj de Sajan. La mejor guardería en la categoría de cantidad total y cantidad por alumno fue Silja de Novi Kozarci.

Se otorgaron premios y notas de agradecimiento a Eko Foto Competition 2017.

El primer premio se concedió a Emilia Sretenovic, una alumna de cuarto curso del colegio de primaria «Jovan Popovic» de Kikinda, así como a la escuela a la que pertenece el mejor trabajo.

Enlace Vídeo Vídeo

La responsabilidad social corporativa en FCC Environment



Informar sobre la Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) es una parte importante que ayuda al Grupo FCC y a todas sus empresas a medir eficazmente el impacto de su trabajo y garantizar que siguen ofreciendo beneficios a los ciudadanos y a las comunidades locales donde trabajan.

FCC Environment Reino Unido lleva informando públicamente sobre su proceder en materia de medio ambiente, salud y seguridad, y en materia social desde 1999. La última versión de su informe ilustra cómo la empresa establece unos puntos de referencia en relación al progreso que ha alcanzado en las siguientes secciones: aspectos destacados de 2016, orientación hacia las personas, compromiso medioambiental, hacer lo correcto, y pensamiento previsor.

Paul Taylor, director general de FCC Environment Reino Unido comenta en el informe que: “La manera en la que abordamos la Responsabilidad Social y Empresarial nos está ayudando a mantener nuestra sólida posición de mercado, y tenemos la intención de permanecer en dicha posición”. Sus comentarios se hacían eco de la clara visión de la empresa: ser la sociedad medioambiental elegida, ofreciendo un cambio para un futuro sostenible.

Aspectos destacados de 2016

El año pasado hubo varios aspectos destacados para la empresa. En octubre de 2016, la instalación Greatmoor Energy from Waste (EfW), cerca de Aylesbury, en Buckinghamshire fue inaugurada oficialmente por Su Alteza Real el Duque de Gloucester. La planta que explota FCC en nombre del ayuntamiento procesará 300.000 toneladas de residuos al año y generará energía para 36.000 hogares.

FCC Environment también efectuó una inversión significativa en una serie de nuevas funciones interactivas en el centro de educación y experiencia de Lincolnshire EfW. Cerca de 400 visitantes acudieron el día de puertas abiertas donde pudieron aprender más acerca del reciclaje y de la energía verde.

La tienda Humberfield de productos reutilizables fue otro de los éxitos. Dirigida en exclusiva por FCC, vende productos recopilados de 13 centros de reciclaje de residuos domésticos de Humberside y entrega un porcentaje de los beneficios a las autoridades locales para que lo distribuyan entre las organizaciones benéficas.

Orientación hacia las personas

Emplear a 2.431 personas en Inglaterra, Escocia y Gales a lo largo de 212 emplazamientos se traduce en la importancia para nuestro negocio de cuidar de nuestros trabajadores. En 2016, FCC Environment alcanzó una puntuación del 93,9% en el sistema de gestión de salud y seguridad en el Sistema de Auditoría de 5 estrellas del British Safety Council.

El informe sobre RSE de este año también destaca el progreso de la empresa a la hora de fomentar y recompensar el talento. Shannon Horrocks, una participante de un programa de posgrado expresó: “FCC Environment me ha apoyado y motivado a lo largo del programa y me ha ofrecido oportunidades de desarrollar más mis habilidades”.



La prestación duradera de servicios también se reconoce. Donald Roberts ha conducido camiones y recogido residuos durante 40 años. Su superior jerárquico, Paul Farmer, dice de Donald que es uno entre un millón. “Tiene buena disposición para hacer cualquier cosa que le pidas. Si a las dos de la mañana hay una emergencia Donald estará allí preparado para ayudar”.

Compromiso medioambiental

La protección del medio ambiente, la reducción de la huella de carbón y la recuperación de la tierra se ha convertido en parte de las actividades del día a día de FCC Environment. En 2016, la empresa recuperó más de 73 hectáreas de tierra para distintos usos finales.

Con el Departamento de Flota de la empresa, utilizando una media de más de 5,5 millones de litros de diésel al año, están buscando un modo de reducir esta cantidad en un 10% a través de la tecnología de inteligencia de combustible para mejorar la economía del combustible. El proyecto de despliegue tuvo lugar durante el último trimestre de 2016 y el primero de 2017, por lo que los resultados se publicarán en el próximo informe RSE.

Hacer lo correcto

La transparencia es importante a la hora de dirigir un negocio sostenible. Los estándares internacionales guían las operaciones de FCC Environment, y las comunidades locales ayudan a dar forma a las inversiones. Su participación en el Landfill Communities Fund ayudó a financiar 189 proyectos en 2016 y se financiaron 19 proyectos más a través del recientemente desarrollado Landfill Communities Fund escocés. En total, WREN aportó más de 8,7 m £ de financiación mediante subvenciones, administrando ambos fondos en nombre de FCC Environment.

¿Qué es lo siguiente?

El informe de RSE para 2016 de FCC Environment termina con un análisis del director de Comunicación, Kristian Dales, “FCC Environment, respaldada por la experiencia de su empresa matriz española FCC, sigue invirtiendo en investigación y desarrollo, y liderando la innovación en infraestructura y prestación de servicios de la que todos nuestros empleados y clientes se benefician, tanto dentro como fuera de la UE. Esta cooperación permanente ofrecerá ventajas recíprocas en un panorama post-Brexit, sobre todo si el gobierno crea un marco sobre residuos que efectivamente se ajuste al entorno fiscal de nuestro país”.

Ver informe



Reino Unido

re3

Aunando esfuerzos en la gestión de los residuos









La Mancomunidad re3 se creó para mejorar las infraestructuras y las instalaciones con el fin de aumentar la reutilización, reciclaje y compostaje de los residuos procedentes de los municipios Bracknell Forest, Reading y Wokingham, minimizando la cantidad de residuos destinada a vertederos.

Ubicado en el sur de Inglaterra y al oeste de Londres, al condado de Berkshire se le conoce por el castillo de Windsor, que es una de las residencias oficiales de la Reina.

Con una población de unas 900.000 personas, en la actualidad el condado está administrado por seis municipios. Desde su creación en el año 1998, estos tienen las competencias para la eliminación y la recogida de los residuos sólidos urbanos (RSU).

Al carecer de experiencia en este campo, tres de los municipios (Bracknell Forest, Reading y Wokingham) decidieron trabajar juntos en el desarrollo de unas instalaciones a largo plazo para la gestión y la eliminación de los residuos que se generasen en su zona. Como consecuencia de ello, nació la alianza "re3".

¿Cuál es el papel de FCC?

La prioridad más urgente para los municipios re3 ha sido la de buscar una solución más sostenible y duradera para la eliminación de sus residuos antes de que venciesen los contratos en el año 2007. Tras presentar un plan de negocios convincente, la alianza consiguió captar 610 millones de libras esterlinas procedentes de los fondos gubernamentales, en el marco de la Iniciativa para la Financiación Privada (PFI). A continuación se convocó una licitación, invitando a las empresas dedicadas a la gestión de residuos a que presentasen sus propuestas para satisfacer las necesidades de la zona.

Al ser nombrado como adjudicatario del proyecto, FCC Environment se convirtió en el cuarto socio de re3, mediante un acuerdo que estará en vigor hasta el año 2031. El alcance de este acuerdo, tal y como se estableció en la Estrategia Conjunta Municipal para la Gestión de Residuos, firmada en 2008, incluye la creación de unas instalaciones de gestión de residuos, que hagan posible trabajar con el resto de los socios, tanto para aumentar el porcentaje de los residuos aptos para su reutilización, reciclaje o compostaje, como para reducir al mínimo la cantidad de residuos que llegan a los vertederos.

Resultados obtenidos

A lo largo de los años que han transcurrido desde su creación —hace ya más de una década—, la alianza re3 ha evolucionado de forma positiva en varias zonas. Cada año se publica en su Informe Medioambiental Anual una evaluación de los objetivos de rendimiento, de la tasa de recuperación de residuos y de los últimos acontecimientos relacionados con el tratamiento de residuos.

En la 10ª edición del informe, cuyo último número se publicó el pasado mes de septiembre, re3 subrayó el hecho de que durante el año contractual 2015/2016 se habían gestionado 196.659 toneladas de residuos, alcanzando una tasa de recuperación del 78,23%, lo que representa más del doble de la tasa registrada durante el ejercicio de 2006/2007. Además, el año pasado la alianza logró igualar su número record de visitas en sus dos instalaciones de recuperación de residuos sólidos urbanos, superando el millón de personas.

Cabe destacar el hecho de que la instalación de Energía Generada con Residuos de Lakeside, que utiliza re3, recibe un mínimo de 70.000 toneladas anuales, lo que genera la suficiente electricidad para cubrir las necesidades de la propia planta, además de volcar el excedente a la red nacional. Las instalaciones de re3 cumplen asimismo las normas de buenas prácticas de la industria.

El Parque de Gestión de Residuos de Smallmead logró su certificación, según lo establecido en la norma ISO 14001, para su Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) en 2010.

Caso ejemplar

re3 es un caso ejemplar que ilustra cómo una alianza eficaz entre los sectores público y privado puede fomentar un buen rendimiento y alcanzar la excelencia, asegurando a los municipios y a sus contribuyentes locales una gran relación calidad/precio, todo ello articulado mediante un sólido plan de comunicaciones que ayuda a agilizar la transición hacia nuevos modelos operativos.

La reciente introducción de un Plan de Permisos para Residentes, que se basa en un sistema de recargos para los residuos no clasificados como RSU, así como un servicio de segregación de residuos destinados al reciclaje, ha permitido constatar la eficacia de la alianza a la hora de tener que implantar cambios en sus procesos. Un componente clave de este éxito ha sido la participación del equipo de proyectos informáticos de FCC, que ha desarrollado la tecnología necesaria para poner en marcha un dispositivo manual de cobro y comprobación de permisos, así como la atención personalizada que se presta a los residentes a su llegada a las instalaciones de re3.

Para más información sobre re3, consulte sus propios canales de comunicación:

Sitio web: www.re3.org.uk
Twitter: @re3recycling
Facebook: re3 Recycling
YouTube: re3 recycling
Instagram: re3recycling

En apoyo al **Día de la Tierra** y en defensa de la protección del medio ambiente





FCC Environment Centro y Este Europa apoya plenamente la idea de empoderamiento a través del conocimiento y de inspirar a las personas para que actúen en defensa de la protección del medio ambiente, a través de programas de educación ecológica, así como apoyando y participando en distintos eventos locales celebrados.

"Normalmente no organizamos eventos especiales propios para ese día en particular, sino que nos centramos en colaborar con los socios locales. Apoyamos y participamos en eventos locales como el "Día de la Tierra" del museo minero de Zabrze. También hemos organizado una "Jornada de puertas abiertas" para los alumnos de las escuelas locales, en nuestra planta de tratamiento mecánico-biológico (MBT) de Zabrze (Polonia) el 21 de abril", explica Lucie Zumrová, jefa de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de FCC Environment.

Esta fructífera cooperación con los socios locales lleva produciéndose en la República Checa desde hace muchos años. Todos los años nos uniremos a la celebración del Día de la Tierra en cooperación con las ciudades asociadas de otras cuatro regiones del país. Se celebran eventos al aire libre para las familias y los niños, con la ventaja añadida de que estos eventos ayudan a mejorar nuestra reputación como un socio fiable de los municipios a los que FCC Environment presta servicio. Estos actos incluyen diversos concursos y presentaciones que proporcionan a los participantes información y educación valiosa en el ámbito de la gestión de los residuos, así como de la compañía c desde una perspectiva favorable, de una manera divertida y atractiva.

En Eslovaquia, parte de las celebraciones del Día de la Tierra han incluido un concurso de dibujo, dentro del programa de educación ecológica "Smietko" y una excursión para los niños a la planta de Zohor, donde pudido conocer de cerca la tecnología de tratamiento que se emplea allí, y ver cómo funciona realmente un vertedero activo.



Obras de jóvenes artistas ayudarán a reciclar más en el centro de reciclaje de residuos urbanos de **Lowestoft (Reino Unido)**

Las obras artísticas de ocho jóvenes creativos de cinco escuelas locales de Lowestoft (Reino Unidos) han sido premiadas durante un acto celebrado en el Centro de Residuos Urbanos y Reciclaje (HWRC) de Hadenham Road, el pasado el día 17 de mayo. Los trabajos fueron seleccionados por el director adjunto de Infraestructuras y Gestión de Recursos de Residuos de FCC Environment, Bryn Griffiths, y por el gerente local de la misma empresa, Paul Smith.

El concurso de dibujo, que desafiaba a niños de entre 6 y 16 años a crear obras de arte para enriquecer la experiencia de los usuarios del centro de reciclaje y dar al recinto un toque alegre, ha sido fruto de una iniciativa conjunta llevada a cabo entre el ayuntamiento del Condado de Suffolk y FCC Environment, que gestiona el centro. Se espera que las obras ganadoras no solo mejoren la experiencia del visitante sino también que fomenten el reciclaje.

Los premios se han entregado en forma de vales para la adquisición de material artístico para permitir a las escuelas comprar aquello que más necesiten, como plastilina, acuarelas, lápices de colores y ceras. Cuatro de ellos son por valor de 100 libras y otros cuatro más por 50 libras. .

Durante la entrega de premios, Bryn Griffiths expuso que "trabajamos mucho en todo el condado para animar a los residentes a que reciclen, pero buscábamos un enfoque algo distinto y se nos ocurrió que la mejor forma de hacerlo sería pedir a la comunidad que diseñase sus propios mensajes y obras de arte. Queríamos contar con nuestras escuelas y con nuestros jóvenes y pedirles que nos ayudasen a transmitir nuestro mensaje de una forma eficaz. La convocatoria del concurso se comunicó a todas las escuelas de Lowestoft y la respuesta ha sido de lo más alentadora. Recibimos 217 obras de alumnos de primaria y secundaria de siete escuelas locales".

Por su parte, Paul Smith, de FCC Environment, declaró que "el Centro de Reciclaje de Lowestoft recibe unos 130.700 visitantes cada año y gestiona unas 7.369 toneladas de residuos, de los que se recicla como media el 74,5%. ¡Por eso esperamos que estas obras de arte locales sean vistas por mucha gente! Con las obras ganadoras se harán paneles de gran formato para decorar esta instalación, tanto en el interior como en el exterior, y dar al lugar un toque renovado y más desenfadado."





FCC apoya las iniciativas de la **Fundación Amigos del Museo del Prado**

El Museo del Prado es una de las pinacotecas más importantes del mundo; cuenta con los mayores conjuntos de El Bosco, Tiziano, El Greco, Rubens, Velázquez o Goya, ello es gracias al afán coleccionista de nuestros monarcas de los siglos XVI y XVII.

FCC apoya desde 1997 a la Fundación Amigos del Museo del Prado, institución cuyo único objetivo es apoyar al Museo del Prado. La Fundación ejerce una doble labor ya que además de su respaldo al Prado, fomenta la incorporación de Amigos del Museo con el objetivo de que constituyan un soporte amplio y comprometido en el tiempo. Desde su creación, numerosos particulares, instituciones y empresas han contribuido al cumplimiento de su fin fundacional.

Gracias a nuestra colaboración, todos los empleados de FCC tienen la posibilidad de hacerse Amigo del Museo en condiciones especiales, pudiendo disfrutar de:

- Entrada gratuita con acceso preferente por la Puerta de los Jerónimos.
- Tres invitaciones anuales para la colección permanente y para las exposiciones temporales.
- Publicación exclusiva de regalo Todo el Prado.
- Descuentos en tiendas, cafetería y audioguías.
- Posibilidad de inscribirse en los cursos para Amigos.
- Desgravación fiscal de hasta el 75%.

Estas condiciones ventajosas son fruto de la estrecha colaboración que, desde 1997, FCC mantiene con la Fundación Amigos del Museo del Prado.
Formar parte de este colectivo significa, además, tener la satisfacción de apoyar un proyecto que contribuye a la conservación, el estudio y la difusión del rico patrimonio cultural que alberga el Prado.

Más información en www.amigos-museoprado.es/colectivos/fcc





Créditos de las fotos:
La imagen Todo Prado es de la Fundación Amigos del Museo del Prado
Las imágenes de meninas y de la sala de las majas son de John Manson
La imagen de la fachada del Museo es del Museo Nacional del Prado
Foto de

Actualidad en el Museo del Prado

En la actualidad el museo expone Tesoros de la Hispanic Society of America, que permanecerá hasta el 10 de septiembre. La muestra acoge cerca de 200 obras de la Hispanic Society de Nueva York, institución fundada en 1904 por el filántropo e hispanista, Archer Milton Huntington.

Piezas arqueológicas, escultura romana, joyas islámicas y cristianas, arte medieval, pinturas del Siglo de Oro, arte colonial y obra del siglo XIX y XX permiten hacer un recorrido enciclopédico por la cultura española.

Más información sobre esta exposición:
https://www.museodelprado.es



Entrevista a **Nuria de Miguel**, secretaria general de la Fundación Amigos del Museo del Prado





Nuria de Miguel. *Fotografía de Marisa del Valle.*

Es un honor para el Grupo FCC formar parte del grupo de entidades que apoyan y respaldan a uno de los museos más importantes y prestigiosos del mundo. ¿Qué aportan estas entidades a la Fundación?

Un compromiso estable en el tiempo con el arte en general y como el Museo del Prado en particular. Gracias a la donación que realizan, se pueden llevar a cabo numerosos proyectos como la reciente colaboración en la adquisición de La Virgen de granada de Fra Angelico o el patrocinio del programa de La obra invitada, cuya última edición, se abrió al público el pasado 29 de mayo.

¿Qué resaltaría de la Fundación Amigos del Museo del Prado?

Lo más importante es su fin: apoyar al Museo del Prado y, en este sentido, resaltaría el hecho de que 35.000 Amigos, particulares, empresas y corporaciones, contribuyan a este proyecto de mecenazgo colectivo. Ese dato sitúa a la Fundación a la cabeza en nuestro país y demuestra el amplio respaldo social que tiene un museo que alberga un patrimonio universal único.

¿Qué significa ser Amigo del Museo?

Generosidad, altruismo y compromiso. Significa formar parte de un proyecto de mecenazgo colectivo, contribuir con una donación al desarrollo y fomento del Prado y, sobre todo, vivir y disfrutar el Museo desde una perspectiva diferente y especial.

¿Qué beneficios tiene ser Amigo del Museo del Prado?

Aunque el mayor beneficio es la enorme satisfacción de estar apoyando a uno de los museos más importantes del mundo, en agradecimiento a sus donaciones, los Amigos disfrutan de acceso gratuito y preferente al Museo, disponen de invitaciones para acompañantes y pueden acceder a un completo programa de actividades exclusivas.

¿Qué acciones culturales y educativas desarrollan para involucrar a la sociedad en el arte?

La Fundación es muy activa en este sentido. A lo largo del año ofrecemos un amplio programa de actividades culturales abierto al público, que abarca un extenso abanico de posibilidades. Además, participamos también con donaciones de obras de arte o patrocinios y proyectos de muy diversa índole, cuyo objetivo final es siempre la ayuda al Museo. Asimismo, los Amigos se mantienen informados de todas las novedades a través de nuestro boletín digital; así les hacemos partícipes del día a día del Museo y de todo lo que es posible gracias a su donación.

En 2006, ustedes crearon el grupo Patronos Internacionales con el objetivo de contribuir a la difusión internacional de la pinacoteca y reforzar los lazos culturales entre la institución y los diversos países de procedencia de sus integrantes. ¿Qué proyectos internacionales se han podido desarrollar gracias a estos Patronos?

En estos momentos contamos con 100 Patronos Internacionales y 22 países representados; gracias a su elevado nivel de compromiso, hasta la fecha se han podido llevar a cabo 16 proyectos, todos ellos de carácter educativo y cultural y con el objetivo final de acercar la inmensa riqueza de las colecciones del Prado a sus países de origen. Uno de los proyectos más recientes se ha desarrollado en Santiago de Chile, donde se han llevado a cabo una serie de conferencias sobre el Museo del Prado en diferentes colegios, universidades y centros culturales. 5.000 personas han podido disfrutar de estos programas, lo cual da idea de la magnitud de esta iniciativa.



Virgen con el Niño y dos ángeles o Madonna de la granada, Guido di Pietro, llamado Fra Angelico.

El Museo del Prado adquiere la "Virgen de la granada" de Fra Angelico de la colección Casa de Alba

El Real Patronato del Museo del Prado, con la asistencia del Ministro de Educación, Cultura y Deportes, Iñigo Méndez de Vigo y con el apoyo de los Amigos del Museo, ha adquirido la Virgen de la granada, probablemente la mejor obra de Fra Angelico y de la pintura florentina de la primera mitad del siglo XV en manos privadas.

Ver más información:

Enlace



FCC imparte **Mindfulness** para la gestión del estrés

El Mindfulness se define como atención y conciencia plena, se trata de concentrarse en una tarea concreta, ser capaz de desconectar y despertar en nosotros la sensibilidad. Las personas que han participado en los talleres de Mindfulness para la gestión del estrés han conocido el método a través de dinámicas y prácticas enfocadas al mundo de la empresa y a la integración de la atención plena en la vida cotidiana.

Entrevista

Thais Alonso
Directora Mindfulness Empresas de la Escuela Española de Desarrollo Transpersonal (EDT),



En una entrevista mantenida con Thais Alonso, directora Mindfulness Empresas de la Escuela Española de Desarrollo Transpersonal (EDT), explica que "practicar Mindfulness es fundamentalmente. Poner toda la atención en el aquí y ahora, tiene importantes implicaciones en el bienestar y en el desarrollo de la persona, tal y como avalan numerosos estudios científicos".

Thais Alonso destaca que con este método "se potencian los talentos y recursos internos de cada individuo produciendo cambios positivos en sus actitudes como el incremento del discernimiento, gestión emocional y empatía". "Todo esto –añade- enriquece la vida personal del profesional mientras que en su lugar de trabajo se traduce en incremento de la capacidad y la calidad de su desempeño".



Aprender a gestionar

La formación en Mindfulness se centra en aprender a gestionar emociones, pensamientos y reacciones ante las circunstancias de nuestra vida a través del empleo de diferentes técnicas para el cultivo de la atención plena. Según comenta la profesora de esta técnica, "la formación es muy interesante, pues en poco tiempo la persona mejora notablemente su bienestar global lo cual revierte positivamente en el resto de procesos en los que esté implicada".

La directora de Mindfulness subraya que "el entrenamiento de Mindfulness que la compañía ha realizado con varios grupos de FCC ha resultado muy interesante por la amplia asistencia y por la participación activa de las personas". Además, resalta que "ha tenido una gran acogida, interés e implicación y se han obtenido, de primera mano, testimonios de mejoras en la concentración, en la gestión emocional, en ciertos automatismos y en la gestión del estrés y del tiempo.

Para Thais, ha sido una delicia haber compartido con las personas de FCC su pasión por Mindfulness, y ha querido enviar un mensaje a través de Somos FCC: "Sois todos grandes profesionales y grandes "personas".



Algunos testimonios

- "Desde el entorno laboral que vivimos hoy, fue una experiencia novedosa y positiva, creo que hace falta poner en marcha iniciativas como esta, para un mejor desarrollo laboral. Desde mi punto de vista el beneficio fundamental, es poner en nuestro conocimiento por medio de pequeñas técnicas, fáciles de utilizar en el día a día, herramientas que nos permiten gestionar de mejor manera tanto las relaciones laborales con la Empresa como con nuestros compañeros". Antonio Del Pino (Comité de Empresa).



- "Con el mindfulness he aprendido a identificar mis emociones e intentar gestionarlas. A raíz del curso, intento prestar atención plena en cada cosa que hago y me lleva a disfrutar de cada momento, incluidas las cosas más cotidianas de mi vida, y aplicarlo tanto en lo personal como en lo profesional". Laura Lloro (Departamento de Compras).



FCC culmina su participación en la liga de **fútbol 7 inter empresas** con una destacada actuación

FCC culmina su participación con una gran actuación en la liga inter empresas más grande de España. Dos equipos de futbol 7, integrados por empleados de todas las áreas del Grupo, uno en representación del Grupo de Servicios Ciudadanos y otro, representando a FCC Medio Ambiente, han culminado una gran temporada, disputando los puestos de ascenso de la Primera División Plata.

Con un balance de más de 27 partidos por equipo y un total de 35 victorias, los equipos se han mantenido durante toda la temporada en la parte alta de la tabla, disputando las fases finales de cada torneo en un grupo formado por más de 100 empresas.

Esta competición ha significado para todos una experiencia muy enriquecedora, comenta el capitán del equipo de Servicios Ciudadanos, Gustavo García: “hemos compartido tiempo y dedicación, lo que nos ha permitido practicar en equipo un deporte que nos gusta. Por encima de las “cualidades futbolísticas” están las “cualidades personales y humanas” y de eso, todos los miembros tenemos un montón”.

Con esta iniciativa, FCC pretende fomentar la actividad física y la práctica deportiva en el ámbito de la organización, entendiéndolas como un valor fundamental para el bienestar de las personas y para el desarrollo de una empresa saludable con actividades colectivas y de equipo fuera del ámbito estrictamente laboral.



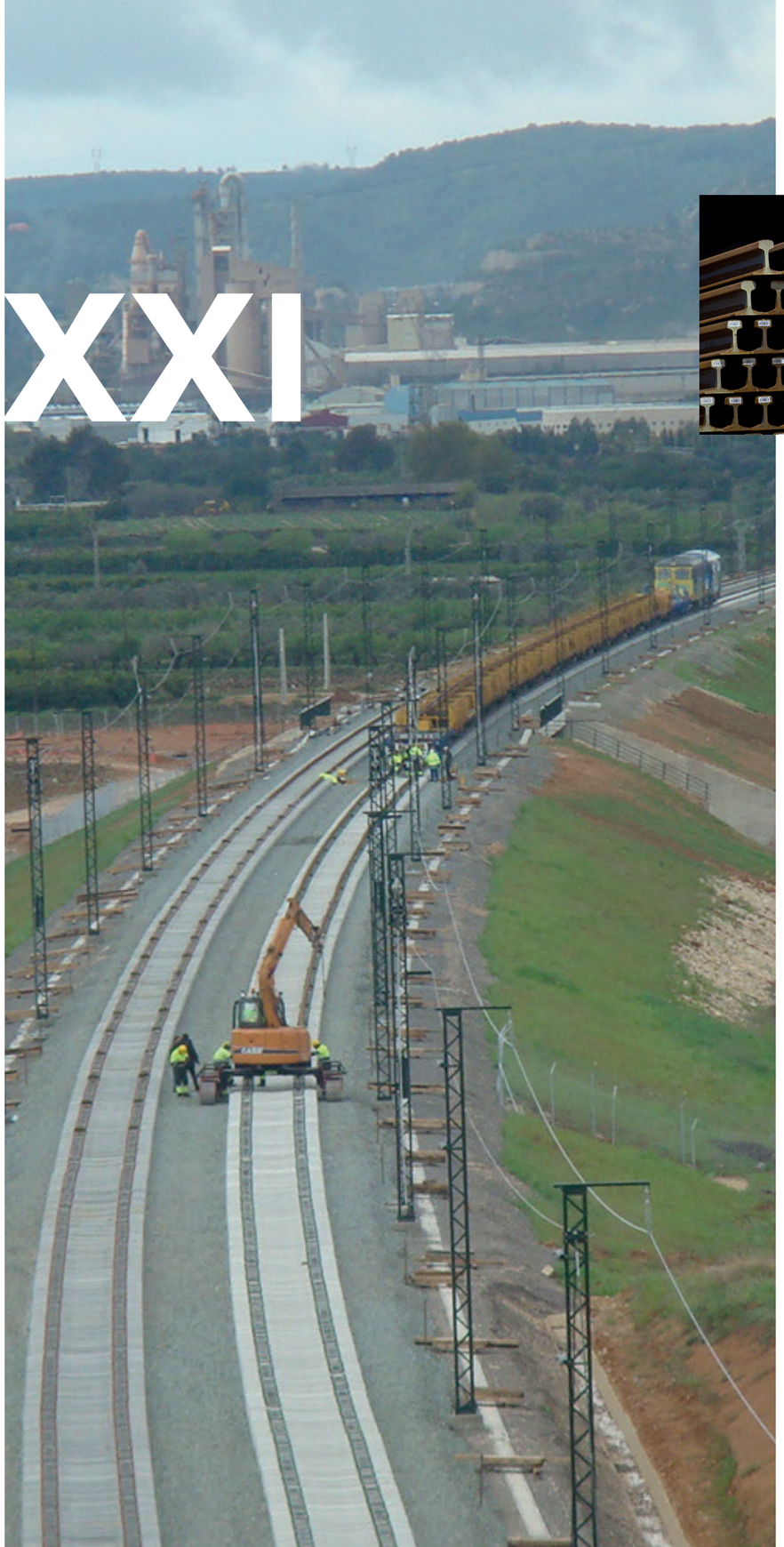








El **montaje de vía** del **siglo XXI**



Desde su invención, a principios del siglo XIX, el ferrocarril ha evolucionado junto a la sociedad, adaptándose a las nuevas necesidades de una realidad cada vez más cambiante, y respondiendo a los retos que planteaba tanto el sector industrial como el transporte de pasajeros.

Los avances más relevantes en este campo se han concentrado fundamentalmente en la mejora de los sistemas y los materiales. Los sistemas han evolucionado a través de tecnología para alcanzar altos estándares en seguridad y comunicaciones. La evolución del material móvil (vehículos ferroviarios) y los sistemas de tracción han permitido introducir nuevas soluciones adaptadas a fuentes de energía cada vez más respetuosas con el medio ambiente. De este modo, ferrocarriles metropolitanos, de cercanías y trenes de alta velocidad han pasado a formar parte de nuestras vidas.

La evolución del material rodante ha determinado las características técnicas y morfológicas de las plataformas y las superestructuras, requiriendo estándares cada vez más exigentes, que han ido modelando los procesos constructivos. La longitud de los carriles y la reducción de soldaduras en obra, nuevos tipos de traviesa con capacidad para soportar mayores cargas y desvíos más largos que permiten velocidades de hasta 350 km/h han sido algunos de los avances más significativos en el sector ferroviario.

FCC ha sido testigo y actor directo en la evolución del sector ferroviario con más de 900 km de vías construidas de alta velocidad y más del 32 % de la red ferroviaria española. Un equipo de profesionales altamente cualificados y especializados ha permitido a nuestra compañía ofrecer soluciones innovadoras de gran impacto, contribuyendo significativamente en la calidad de vida del ciudadano.

Francisco Javier Miguélez es uno de los protagonistas de nuestra historia, especialmente si nos concentramos en el sector ferroviario. Ingeniero en Geomática y Topografía, Javier Miguélez ha participado en la construcción de las líneas de AVE más importantes de España, del Metro de Madrid y de numerosas autopistas . Ha desarrollado los montajes de vía en placa más complejos que existen como el de los Túneles de Guadarrama y Pajares.

Su experiencia le ha ayudado a afrontar cada reto aportando soluciones innovadoras que le han permitido no sólo a FCC, sino al resto del sector conocer nuevas metodologías que reducen significativamente en tiempo y coste los procesos constructivos.

Éste es el caso del montaje de vía sobre balasto sin vía auxiliar, un método innovador que ha determinado el montaje de vía del siglo XXI. Un procedimiento patentado a nivel internacional gracias a la actuación del departamento de I+D+i de FCC Construcción.

ENTREVISTA

Francisco Javier Miguelez,
jefe de obra FCC Construcción



¿En qué consiste esta innovación?

La innovación partió de la necesidad de huir del método tradicional de descarga de carril desde una vía auxiliar montada al efecto. Esta vía auxiliar normalmente estaba muy deteriorada ya que se construía con material reutilizado de otros proyectos. Su empleo conllevaba un gran coste económico, además de requerir una longitud que permitiera la descarga de todo el tren carrilero (30 barras de 270 metros). En definitiva, se necesitaban montar y desmontar 2.100 metros de vía para cada ciclo de descarga y acopio de carril para vía doble en los bordes de la nueva plataforma.

Partiendo de lo anterior diseñamos:

1. Una retroexcavadora modificada , convirtiéndola en un tractor-grúa con capacidad para manipular los carriles y ampliando la separación entre las orugas para circular por encima de las traviesas.
2. Un vagón de apoyo que cargara con los medios auxiliares y evitara deformaciones de los carriles durante su fase de descarga.
3. Un sistema de rodillos que permiten el desplazamiento de los carriles por encima de las traviesas.
4. Con estos tres conceptos básicos, se consigue hacer ciclos de 1.350 metros de montaje de vía diarios con una brigada reducida de operarios, además de compaginar los trabajos entre las vías 1 y 2. Esto quiere decir que cuando se descarga carril en la Via-1, a la vez en la Vía 2 se vierte balasto con los trenes tolva y se alinea, perfila y estabiliza dicha vía con la maquinaria pesada, optimizando al máximo el material móvil ferroviario de alto coste.

¿Consideras que tu experiencia ha influido en la capacidad de encontrar nuevas soluciones?

Eso parece. El procedimiento se convirtió en una patente para FCC, y está siendo empleado por mis compañeros, tanto en concursos, como en obras.

¿Piensa que su formación profesional le ayudó a desarrollar los distintos ingenios que ha ido creando? ¿O más bien es la necesidad de cada obra la que le obliga a improvisar?

Todo influye, la necesidad y la angustia por salvar la obra es la que obliga, pero si careces de formación y experiencia será más difícil que llegues al objetivo final, que es obtener un buen resultado técnico-económico.

¿Cómo es un inventor en el siglo XXI?

Yo no me considero un inventor, más bien un diseñador de procesos constructivos por necesidad. Como empleado, es mi trabajo, además hay que dejar claro que las innovaciones son fruto de diálogo y el cariño de un grupo de trabajo. Es difícil que una única persona sea capaz de desarrollar un proceso complejo.

Debo dar las gracias a mucha gente que han compartido mi camino, desde los Túneles de Guadarrama al Mantenimiento de Vía del Metro de Madrid, por ejemplo. Y, sobre todo, a los compañeros de las obras, directivos, a todos los compañeros de FCC y a los colaboradores externos que creyeron en los procedimientos que les presentaba para su desarrollo industrial.

Moravia-Silesia
(República Checa)

"El Árbol de la Vida", aprender jugando sobre la importancia del agua







"Los niños y niñas de la región donde la sociedad SmVaK realiza su actividad aprenden con un juego interactivo la importancia del agua para las personas y la naturaleza.

Gracias a la cooperación entre SmVaK Ostrava y expertos especializados en programas educativos interactivos, más de 1.000 niños de sesenta escuelas primarias de la región de Moravia-Silesia (República Checa) participaron el pasado mes de abril en el programa educativo El Árbol de la Vida. Este programa les ayudó a entender la importancia del agua para el medio ambiente y la vida de los seres humanos. Se trata de la primera iniciativa de este tipo puesta en marcha en la República Checa.

El programa comenzó a mediados de abril en las escuelas del área de Opava. En mayo los organizadores lo trasladaron a otras regiones (Novy Jicin y Frýdek-Místek) y tras la buena acogida obtenida, tanto por escuelas como por alcaldes, en junio se trasladó a nuevas zonas. El programa continuará tras las vacaciones de verano.

Este tipo de juego es único ya que los niños participan activamente en él y el impacto emocional en ellos es intenso (lo que es una diferencia con los métodos educativos tradicionales). El juego también desarrolla habilidades sociales como la comunicación, la cooperación o la gestión de ciertos problemas del día a día. Está diseñado para niños entre once y quince años y puede ser jugado en la escuela sin necesidad de salir al exterior.



Niños de una escuela primaria de Moravia-Silesia aprendiendo con el juego interactivo El Arbol de la Vida.

El juego comienza con la preparación de la escena y con un taller introductorio donde los niños y sus profesores aprenden a jugar. A continuación, se inicia el juego propiamente dicho con una gran cantidad de experimentos reales, tramas dramáticas y una emocionante historia. Por último, los niños practican para perfeccionar los conocimientos adquiridos.

Uno de los autores del juego y estudiante de doctorado en el Departamento de Psicología en la Universidad Palacký de Olomouc, Josef Kundrát, destacó la buena acogida que tuvo el juego "la acogida ha sido muy buena, tanto por parte de niños como de profesores. Tengo que confesar que estamos muy sorprendidos por una reacción tan positiva en niños de once y doce años. Les encanta aprender explorando cosas nuevas acerca de la importancia que el agua tiene para las personas y la naturaleza. Cuando juegan ni siquiera se dan cuenta de la cantidad de información que aprenden sobre las propiedades físicas o químicas del agua. Estamos encantados de ver que mediante la competición en equipos aprenden que la cooperación es la única manera de prevenir un desastre natural resultado de una contaminación o problemas como la falta de los recursos hídricos".

Por otra parte, Anatol Pšenička, director gerente, comentó que "estoy muy contento de que el juego que hemos desarrollado conjuntamente con expertos en este tipo de programas educativos haya sido tan bien acogido por niños y profesores de las escuelas primarias. En abril se organizó una reunión y tanto los profesores como los alcaldes hablaron muy bien de ese programa. Nos preocupamos por la región en la que operamos. Creemos que es muy importante comenzar a hablar con los niños en las escuelas primarias sobre la importancia del agua para la gente y la naturaleza y sobre la gestión responsable de las fuentes hídricas".



FCC viste de innovación la capital de España durante la

Semana de la Ingeniería

FCC ha participado en la IV edición de la Semana de la Ingeniería de Caminos de Madrid, que este año se ha celebrado bajo el lema “Ingeniería de caminos para transformar el mundo” del 22 al 28 de mayo.

Durante estos días los ciudadanos han tenido la oportunidad de disfrutar de una muestra de medios materiales, talleres, demostraciones, visitas, jornadas y conferencias con el fin de conocer más de cerca la actividad profesional de los ingenieros de Caminos.

Además, se han colocado en lugares emblemáticos de la ciudad diferentes elementos de ingeniería e innovación de gran impacto e interés para el ciudadano.

“El icono de la cabeza de la tuneladora “La Adelantada”, se encuentra ubicado en el Paseo de la Castellana de Madrid, en la explanada del Estadio Santiago Bernabéu

Para esta edición, FCC ha cedido la cabeza de la tuneladora “La Adelantada” ubicada en el Paseo de la Castellana de Madrid, en la explanada del Estadio Santiago Bernabéu, y uno de sus vehículos recolector compactador de 27 m3 de capacidad de carga trasera, eléctrico-híbrido GNC, PLUG-IN quedará instalado durante la Semana de la Ingeniería en la plaza de Ruben Darío.

Con esta muestra se ha pretendido pretender dar a conocer que detrás de la construcción de grandes puentes, de impresionantes estructuras, grandes viales, del urbanismo de las ciudades, las presas y las grandes construcciones hidráulicas, se encuentran los ingenieros de Caminos que con sus conocimientos y su saber hacer mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

FCC, un referente en el Paseo de la Castellana.

FCC es un referente en el Paseo de la Castellana. Con el Grupo de Servicios Ciudadanos, esta avenida se ha vestido de Innovación durante numerosas décadas. Este hecho, ha quedado reflejado en algunos de los edificios que la compañía ha rehabilitado y construido a lo largo de este gran paseo que recorre la ciudad desde la plaza de Colón, en el centro, hasta el Nudo Norte.

FCC ha puesto su sello empresarial en la construcción del túnel del AVE Atocha-Chamartín, y ha contribuido a la mejora y renovación del Palacio de Cibeles, el Banco de España o el estadio de fútbol Santiago Bernabéu, entre otros inmuebles . El Grupo FCC también ha hecho realidad la construcción de edificios emblemáticos, convertidos en un referente mundial, como son la Torre Picasso, las Torres Kio o la Torre Castellana, esta última situada en el moderno complejo empresarial de Madrid.





Algunos medios de comunicación han hablado de los iconos de FCC en la Semana de la Ingeniería

madridiario.es

madridiario.es

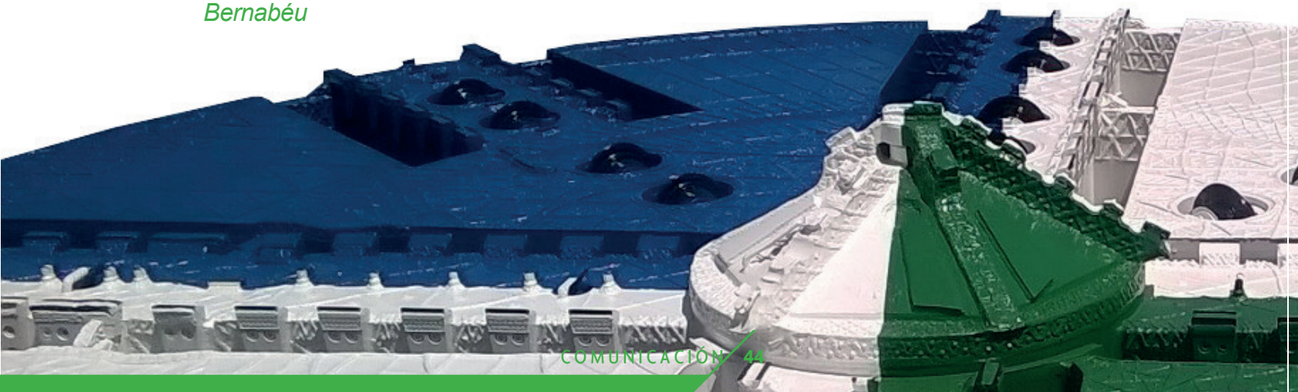
“La Adelantada”

La tuneladora “La Adelanta” fue un referente en la perforación de túneles, batiendo numerosos records fundamentados en su rendimiento. Esta máquina se ha utilizado también en la construcción de la línea 7, entre las estaciones de Valdezarza y Pitis; en la línea 8, desde el recinto ferial de hasta el aeropuerto, donde también batió un récord al perforar 792 metros en un mes; en el Ramal de acceso a Alcobendas – San Sebastian de los Reyes: la Línea 10 Metro de Madrid. Colonia Jardín - Cuatro Vientos; la Línea 12 Metro de Madrid; Metro Sur. Tramo Móstoles; la Línea 3 Metro de Madrid. San Cristobal - Villaverde Alto; la Línea 8 Metro de Madrid. Barajas - Terminal 4 Aeropuerto; el Túnel de Acceso a la Central Eléctrica Lado Aire (Túnel de La C.E.L.A) Aeropuerto Barajas; y la Línea 2 Metro de Madrid. La Elipa - Las Rosas.

Vehículo innovador

El vehículo recolector compactador de 27 m3 de capacidad de carga trasera, eléctrico-híbrido GNC, PLUG-IN es el único camión de estas características disponible y operativo en Europa. Trabaja en modo eléctrico y recarga batería con el motor de GNC si fuera necesario en el desplazamiento a la descarga, por vías extraurbanas. Ha sido desarrollado por FCC Medio Ambiente y es un claro ejemplo de los avances efectuados en servicios municipales inteligentes para conseguir vehículos “Cero Emisiones” y contribuir a una movilidad más sostenible.

“El vehículo recolector compactador de 27 m^3 de capacidad de carga trasera, eléctrico-híbrido GNC, PLUG-IN se encuentra expuesto en la plaza de Ruben Darío.







FCC muestra el avance del Wanda Metropolitano en la Semana de la Ingeniería

Esta mañana, y con motivo de la celebración de la Semana de la Ingeniería, FCC ha mostrado el avance de ejecución del estadio Wanda Metropolitano, a un grupo de 25 ciudadanos. En la visita organizada conjuntamente por el Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid y FCC Construcción, se han mostrado las principales actividades e hitos del nuevo estadio del Atlético de Madrid.

Carta de agradecimiento del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid

FCC Construcción ha recibido una carta de agradecimiento de parte del Decano de la Demarcación de Madrid del Colegio de Ingenieros de Caminos, Miguel Ángel Carrillo Suárez, y de la Junta Rectora de la Demarcación por su “colaboración, disposición, difusión y apoyo a las actividades realizadas por parte de FCC en la IV edición de la Semana de la Ingeniería de Caminos de Madrid”.



FCC gana el sexto contrato de residuos en Texas (EE.UU.)

La ciudad texana de Rowlett ha adjudicado a FCC el contrato para la recogida y tratamiento de todos los residuos de origen residencial y comercial de la ciudad, durante un periodo inicial de 7 años y una posible prórroga de tres años más. El presupuesto de adjudicación asciende a unos 32,5 millones de dólares. El volumen total del contrato alcanzaría la cifra de 70 millones de dólares incluidos todos los servicios comerciales y la prórroga.



25 años del programa LIFE

FCC contribuye a la celebración de los 25 años del programa LIFE, el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente para el periodo 2014-2020, con una demostración práctica del proyecto MethaMorphosis en el Ecoparc 2, centro de tratamiento de residuos urbanos localizado en Montcada i Reixach, Barcelona. La presentación corrió a cargo de Gloria Sánchez Santos, responsable de control de calidad de la dirección de prevención y gestión de residuos del Área Metropolitana de Barcelona, y de Antonio Giménez, jefe del proyecto perteneciente al Grupo FCC, que expusieron las características del programa MethaMorphosis. La jornada acabó con una visita al Ecoparc 2 y al lugar donde se están ejecutando los trabajos del proyecto MethaMorphosis.

El Duque de Gloucester inaugura la central de valorización energética de residuos de Severn Waste Services



Su Alteza Real, el Duque de Gloucester inauguró oficialmente la instalación EnviRecover de valorización energética de residuos de FCC Environment, que opera a través de Severn Waste Services como parte de su contrato con los Condados de Worcestershire y Herefordshire, en Reino Unido.

EnviRecover está situada en el Hartlebury Trading Estate cerca de Kidderminster, Worcestershire en el Reino Unido. Es uno de los proyectos de infraestructura más grande de la región.

El proyecto ARSI, en el que participa FCC, premiado por Eurecat como "Proyecto Relevante"

El Centro Tecnológico de Barcelona, Eurecat, ha concedido el premio "Proyecto Relevante" al proyecto ARSI (Aerial Robot for Sewer Inspection) en el que participan, en el marco del proyecto europeo Echord++ (European Coordination Hub for Open Robotics Development), FCC Medio Ambiente y Eurecat participan, junto a otras empresas.



Carlos M. Jarque visita la planta de biometanización de residuos orgánicos de Las Dehesas (Madrid)

Carlos M. Jarque, consejero delegado del Grupo FCC, se desplazó el pasado día 16 de junio a la planta de biometanización de residuos orgánicos de Las Dehesas, situada en el parque tecnológico de Valdemingómez (Madrid) y gestionada por la Delegación de Madrid de FCC Medio Ambiente. Durante su visita, el consejero delegado pudo conocer de primera mano el funcionamiento de la instalación y fue informado de la gestión y del sistema de tratamiento de residuos que se realiza, para su posterior aprovechamiento y valorización.

La planta de biometanización de Las Dehesas trata más de 173.000 toneladas anuales de basura, produciendo más de 16,9 millones de Nm3 al año de biogás. Esta producción la convierte en la planta más grande de biometanización de Europa y la segunda del mundo.





FCC Aqualia gestionará las treinta depuradoras rurales del municipio de Oviedo. Con una duración equivalente al periodo restante de la concesión de FCC Aqualia en la capital asturiana, el contrato aporta una cartera adicional superior a los 3,5 millones de euros. Además, el Consorcio para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento en el Principado de Asturias (CADASA), ha prorrogado el contrato para la gestión de los colectores de la depuradora de Villapérez, en Oviedo, por más de medio millón de euros.

Líderes del sector en el servicio de factura electrónica



FCC Aqualia ya emite un total de 1.545.425 facturas electrónicas, una cifra que sitúa a la compañía a la cabeza de las principales operadoras en número de usuarios adscritos a este servicio en España. En total, 309.085 clientes, más del 10% del cómputo global, se han sumado a esta iniciativa contribuyendo a disminuir el coste económico y medioambiental de las facturas en papel.

Gracias al compromiso social y medioambiental de estos clientes, FCC Aqualia ahorra en papel más de un millón y medio de facturas al año. Para alcanzar esta magnitud, la compañía ha desarrollado una campaña promocional de la factura electrónica a con el slogan "Pásate a la e-factura", invitando a los usuarios que recibían factura en papel a pasarse al formato digital.

Financial Times reconoce el efecto transformador de la depuradora New Cairo, en Egipto



La labor que FCC Aqualia ha llevado a cabo con el proyecto de la depuradora de New Cairo, en Egipto, ha sido valorada muy positivamente por la prestigiosa publicación Financial Times y la International Finance Corporation (entidad dependiente del Banco Mundial) en la ceremonia de entrega de los Transformational Business Awards, celebrada en Londres.

FCC Aqualia ha sido finalista en la categoría al Desarrollo Sostenible en alimentación, agua y territorio (Achievement in Sustainable Development, with a focus on Food, Water and Land). El evento de FT, que se desarrolló con el lema "Catalyzing Finance and Disruptive Technologies to Boost Sustainable Solutions", ofrece un reconocimiento a los proyectos que aportan un mayor valor añadido a las sociedades en desarrollo alcanzando un total de 148 iniciativas de más de 84 países.

Soluciones tecnológicas para la gestión del agua en Baleares



La experiencia y capacidad de FCC Aqualia para aportar soluciones tecnológicas personalizadas a las necesidades de los Ayuntamientos es la clave del crecimiento de FCC Aqualia en las Islas Baleares. El último contrato en la zona: la monitorización y el control de la red de agua potable del municipio Sa Pobla (Mallorca), donde el Ayuntamiento gestiona de forma directa el servicio de abastecimiento de agua.

El objetivo de este proyecto es servicio de aguas de un sistema tecnológico que permita el control de cada uno de los 102 sectores que forman la red de distribución con el fin de mejorar la eficiencia, reducir las pérdidas y mejorar el rendimiento. Hace unos meses, el Ayuntamiento mallorquín de Valldemossa, que también gestiona de forma directa el servicio de abastecimiento de agua, también confió en FCC Aqualia para renovar el parque de contadores, que le ha supuesto una gestión más sostenible y una mayor optimización de los recursos hídricos del municipio.

El viaducto de Almonte, construido por FCC, recibe la Medalla Gustav Lindenthal



La obra del viaducto de Almonte (Cáceres), ejecutada por FCC Construcción, ha recibido la prestigiosa Medalla Gustav Lindenthal, que otorga anualmente el Comité Ejecutivo de la International Bridge Conference (IBC) en reconocimiento a una ejecución destacada en materia de ingeniería de puentes.

La entrega tuvo lugar el pasado día 6 de junio durante la reunión anual de la IBC organizada en Maryland (Estados Unidos), un encuentro que reúne anualmente a más de 1.200 ingenieros de puentes, altos ejecutivos, políticos y empresas internacionales con gran experiencia en este tipo de ingeniería. Recogieron el premio Pedro Cavero de Pablo, director de Transporte de FCC Construcción y Pablo Jiménez Guijarro, director de la obra y gerente de área de Adif Alta Velocidad. En el acto también estuvo presente Guillermo Capellán, de Arenas y Asociados, proyectista de la obra.

Inaugurado el túnel de Coatzacoalcos (México), construido por FCC



El gobernador del Estado de Veracruz, Miguel Ángel Yunes Linares, acompañado de funcionarios federales, estatales, municipales y representantes de Ideal, inauguraron ayer el túnel sumergido de Coatzacoalcos que unen bajo el lecho Del Río Coatzacoalcos el Municipio de Coatzacoalcos y Villa Allende. Por parte de FCC, asistieron al acto Enrique Díaz, country manager de México, y el equipo de la obra de FCC Construcción así como Fausto González, Director de la Concesionaria del Túnel de Coatzacoalcos.

Se trata del primer túnel sumergido de Latinoamérica que agilizará el transporte terrestre de la zona sur del Estado de Veracruz, Tabasco y parte de Chiapas, y mejorará el ritmo de vida de más de 330.000 habitantes.

El túnel presenta una longitud total de 1.140 metros y cuenta con una anchura de veinticinco metros, siendo el tramo sumergido de unos 690 metros, con una profundidad de 12 metros en el punto inicial alcanza aproximadamente 15 metros en el punto intermedio.

FCC gana la adjudicación de tres nuevos tramos de ferrocarril en Rumanía por 1.634 millones



La compañía Nacional de Ferrocarriles de Rumanía (CFR) ha adjudicado a FCC Construcción, en consorcio con otras empresas del sector, la rehabilitación de tres nuevos tramos ferroviarios en la región de Transilvania. El importe de estos contratos asciende a 1.634 millones de euros.

Los nuevos proyectos, financiados por fondos de la Comisión Europea, forman parte del proyecto de rehabilitación y modernización de la vía férrea en el Corredor IV Pan Europeo de transporte que cruza Rumanía. La adjudicación comprende el tramo 2: Km 614-Gurasada, compuesto por el sub-tramo 2a: Km 614-Cap Y Bârzava y el sub-tramo 2b: Cap Y Bârzava-Cap Y Ilteu, así como el tramo 3: Gurasada- Simeria. El plazo de ejecución de las obras es de 36 meses.

La obra de los túneles de Bolaños, ejecutada por FCC Construcción, finalista en los premios NCE Techfest 2017

La obra Túneles de Bolaños, correspondientes a la Línea de Alta Velocidad Madrid-Galicia, ha sido seleccionada en las categorías de “Innovation of the Year: Smart Materials” en los prestigiosos premios de la publicación New Civil Engineer TechFest 2017.

El anuncio fue publicado el pasado 19 de junio, en la web del comité organizador de los premios. Los ganadores serán anunciados, en Londres, el próximo 14 de septiembre.

La obra comprende la ejecución de dos túneles paralelos de vía única de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Galicia, con una longitud de 6,7 kilómetros cada uno.



