SomosFCC Nº 20

Felices Fiestas

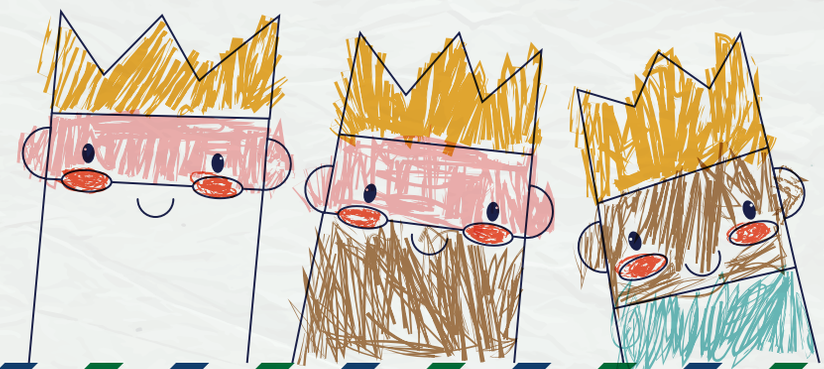
El futuro se escribe unidos



QueriDOS Reyes mAgOs,

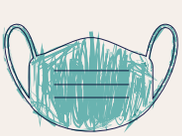
Este Año COMO he siDO tAn buena Me gustaría PeDiros un MontÓn De COsAs. Aunque antes De los JuGuetes PreFiero que Me reGAléis MuCha sAluD Para Mis Abuelos, PasAr lA NAviDAD tODos juntos De nuevo y juGAr Con Mis PriMos y Primas. Sé que son MuChas Cosas, si tenéis que elegir una, PreFiero que tODA Mi FAMilia esté bien, los JuGuetes el Año que viene.

carla

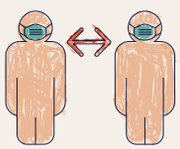


El deseo de cuidarnos,

NUESTRO MEJOR REGALO



Mascarilla obligatoria



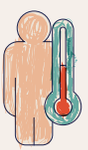
Reuniones con normas de seguridad



Evita eventos masivos



Respeta las indicaciones



Informa si sufres síntomas

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios

Las Personas

Diversidad

Responsables

Bienestar

El Lugar

Comunidades

Innovación

Breves


Este año, desde FCC, queremos felicitarte
las *Fiestas* de una forma diferente.
Con nuestra propia *voz*.



Felicitación de Navidad de la Presidenta y del Consejero Delegado

Queridas compañeras y compañeros,

Es un placer dirigirnos en estas fechas tan señaladas a un equipo tan comprometido. Nos sentimos muy orgullosos de que forméis parte del Grupo FCC.

A quienes día a día ofrecéis lo mejor para hacer grande esta compañía, queremos expresaros nuestra más profunda gratitud por el esfuerzo y compromiso que habéis demostrado durante 2021.

Desearos unas Felices Fiestas y que el Año Nuevo nos traiga salud, alegrías y éxitos.

Os enviamos un fuerte abrazo que hacemos también extensivo a vuestras familias.

Esther A. Koplowitz y Pablo Colio Abril



Enhorabuena a las empleadas y empleados que cumplen 40 y 25 años en FCC

Gracias a todas y a todos por vuestra colaboración, empeño y continuo esfuerzo.

Gracias por participar y haber hecho realidad grandes proyectos.

Gracias por contribuir a crear la empresa que FCC es hoy en el mundo.

En nombre de todas las personas que formamos parte del Grupo FCC.

¡Muchas felicidades!

En FCC queremos seguir contando con vosotras y vosotros otros muchos años más.

Esther Alcocer Koplowitz, en los **Premios Princesa de Asturias**



La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, asistió el pasado 22 de octubre a la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias en el Teatro Campoamor de Oviedo, en representación del Grupo FCC, patrono de la Fundación Princesa de Asturias.

La Fundación convoca todos los años estos premios que están destinados a galardonar la labor científica, técnica, cultural, social y humana realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios está considerada como uno de los actos culturales más importantes de la agenda internacional. A lo largo de su historia, estos galardones han recibido distintos reconocimientos, como la declaración extraordinaria que la UNESCO realizó en 2004 por su excepcional aportación al patrimonio cultural de la Humanidad.

FCC celebra el 40º aniversario de la **Fundación Amigos del Museo del Prado**

La Fundación Amigos del Museo del Prado cumple 40 años. Con motivo de este aniversario ha organizado la exposición conmemorativa 'Cuarenta años de amistad', a través de la cual quiere rendir homenaje a todos los socios colaboradores, entre los que se encuentran numerosos particulares, instituciones y empresas, como FCC, que desde 1981 han hecho posible la donación de obras para enriquecer y completar su rica colección. Artistas como Goya, Sorolla, Fra Angelico, Cristina Iglesias o Picasso, entre otros, forman parte de este legado al que han contribuido todos los Amigos.

Gracias a entidades como el Grupo FCC y sus aportaciones, la que es considerada una de las pinacotecas más importantes del mundo ha ampliado considerablemente su colección en los últimos tiempos. Actualmente, cuelgan en sus paredes más de 8.100 referencias artísticas, entre las que se encuentran pinturas, esculturas, estampas, dibujos y piezas de arte decorativas.

Es un honor para el Grupo FCC formar parte del grupo de entidades asociadas a la Fundación. Este compromiso estable de la compañía significa tener la satisfacción de apoyar un proyecto que contribuye a la conservación, el estudio y la difusión del rico patrimonio cultural que el Prado alberga.

Como fruto de esta colaboración con la Fundación, el Grupo FCC pone a disposición de sus empleados el carné Amigos del Museo, que permite conseguir entradas gratuitas y preferentes para acceder a su interior y a los Museos de Titularidad Estatal adscritos y gestionados por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura. El acceso a esta acreditación también permite obtener descuentos, invitaciones para acompañantes, la participación en actividades formativas y lúdicas organizadas por el museo, así como otras ventajas y beneficios.



HAZTE AMIGO DEL MUSEO



Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, durante la firma del convenio, junto al secretario general del Grupo FCC, Felipe B. García Pérez.

FCC renueva su compromiso con Fundación ONCE y alcanzará las 900 contrataciones de personas con discapacidad

El secretario general del Grupo FCC, Felipe B. García Pérez, y el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, han renovado el Convenio Inserta que suscribieron por vez primera en el año 2009 y que, en esta ocasión, supondrá el objetivo de contratación de 125 personas con discapacidad durante los próximos tres años, llegando así a las 895 contrataciones desde el inicio de la colaboración.

Este convenio se enmarca en los programas operativos de Empleo Juvenil y Economía Social (POEJ) y de Inclusión Social y Economía Social (Poises) que está desarrollando Fundación ONCE a través de Inserta Empleo, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y que pretenden incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

Según explicó Felipe B. García Pérez, FCC, que posee una cultura y unos valores sólidos, ha impulsado siempre los programas de talento y diversidad: “Uno de los principales objetivos de nuestro Grupo es el compromiso con la sostenibilidad mediante el impulso de acciones socialmente responsables que den respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés. Así, FCC se compromete a promover la inclusión social de personas con discapacidad, integrándolas dentro nuestra compañía”.

Por su parte, Alberto Durán aseguró que “gracias a socios como FCC, hemos conseguido sacar adelante el empleo de las personas con discapacidad, en una situación especialmente complicada a causa de la pandemia”. Además, en su opinión, el hecho de que un grupo tan importante como FCC se comprometa con la diversidad, “hará que otras muchas empresas se animen, porque verán en vuestra compañía que la incorporación de personas con discapacidad en las plantillas es algo creíble”.

FCC seguirá contando con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir nuevos puestos que la compañía demande, preseleccionar a las personas que mejor se adecuen a los perfiles requeridos e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas.

El acuerdo firmado contempla también la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de personas con discapacidad de forma indirecta, mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a los centros especiales de empleo.

VER VÍDEO

Antecedentes

En el año 2009, la división de FCC de Medio Ambiente de Barcelona firmó un convenio con Inserta Empleo que se materializó en la contratación de 73 personas con discapacidad. Tras los buenos resultados obtenidos, ambas entidades firmaron un convenio en noviembre de 2010, en el que se incorporaban todas las áreas de negocio de la compañía y se establecía el compromiso de incorporar a 150 personas con discapacidad en un periodo de 3 años.

Cumplidos los objetivos de este convenio, se renueva la colaboración en mayo de 2014 incorporando un compromiso de colaboración de 125 personas con discapacidad en 3 años, y el 13 de marzo de 2017, con el objetivo de conseguir 125 contrataciones en el plazo de 3 años.

¡Ya tenemos ganadores!

III Edición Concurso Infantil de Dibujo

Anabel Lovecka

Ganadora mejor dibujo infantil 2021, área medio ambiente



Nil Guerrero Arias

Ganador Instagram, área construcción



Ganadores

El Concurso Infantil de Dibujo ha vuelto a ser un éxito entre los empleados de FCC y todas sus áreas de negocio. Una tercera edición que ha vuelto a estar marcada por la ilusión y la creatividad de todos los participantes.

Puesto de nuevo en marcha bajo el lema “Regresa al Futuro: Tú puedes cambiar el mundo”, y tras la deliberación del jurado encargado de dar su veredicto entre todas las propuestas recibidas, damos a conocer a continuación los nombres de los ganadores por área de negocio y categoría:

Ganadores Servicios Corporativos

Ganadora del área:
Ainhoa Hualpa Vaca (6 años)
Ganadores:
Categoría 1: Sofía Alonso Sánchez (5 años)
Categoría 2: Ainhoa Hualpa Vaca (6 años)
Categoría 3: Sara González Fernández (11 años)





Ganadores área Construcción:

Ganadora del área:
Paula Corzo Martínez (6 años)
Ganadores:
Categoría 1: Paula Flores Arcos (4 años)
Categoría 2: Paula Corzo Martínez (6 años)
Categoría 3: Desen Darius Petrutesc (10 años)





Ganadores área Medio Ambiente:

Ganadora del área:
Anabel Lovecka (11 años)
Ganadores:
Categoría 1: Natalie Quinn (4 años)
Categoría 2: Svetlana Červenáková (6 años)
Categoría 3: Anabel Lovecka (11 años)





Ganadores área Cementos:

Ganadora del área:
Emma Lanagrán Fernández-Latós (años)
Ganadores:
Categoría 1: Jimena García Gómez (5 años)
Categoría 2: Emma Lanagrán Fernández-Latós (7 años)
Categoría 3: David Muriana Cabezas (11 años)





Ganadores área Agua:

Ganador del área:
Alejandro Cristian Paunescu (10 años)
Ganadores:
Categoría 1: Marta Fuente Linares (4 años)
Categoría 2: Jordi Beltrán Buisán (7 años)
Categoría 3: Alejandra Cristina Paunescu (10 años)





Ganador Instagram:

Nil Guerreiro Arias (3 años), área Construcción



FCC Medio Ambiente

renueva su compromiso con los servicios de la **ciudad de Madrid** por 650 millones de euros



El Ayuntamiento de Madrid ha adjudicado a FCC Medio Ambiente los contratos de servicios correspondientes a dos lotes de limpieza viaria, y otros dos de gestión integral de zonas verdes, que atenderán a más de un millón y medio de habitantes. Estos servicios, unidos a la reciente adjudicación del servicio de conservación de mobiliario urbano de los lotes 1 y 2, que abarcan los siete distritos de la almendra central de la ciudad, suponen una cartera total de 652 millones de euros.



Una ciudad más sostenible

Uno de los aspectos más destacados de los nuevos servicios es que una gran mayoría de los vehículos de limpieza y la totalidad de los de zonas verdes serán etiqueta ambiental ECO o eléctricos Cero Emisiones, lo que pone de manifiesto el compromiso del Ayuntamiento de Madrid con una ciudad más sostenible y respetuosa con el medioambiente.

En lo que respecta al servicio de limpieza viaria, que FCC Medio Ambiente presta en la ciudad de Madrid desde 1977, la cartera adjudicada supone 503 millones de euros para una duración de seis años y atenderá a 1.180.000 habitantes. Se ha adjudicado a la empresa el lote 6, que comprende los distritos de Carabanchel, Usera y Villaverde.

El lote 4, donde se encuentran los distritos de Ciudad Lineal, Hortaleza, San Blas-Canillejas y Barajas, será gestionado por Alfonso Benítez, S.A., filial de FCC Medio Ambiente, liderando una UTE con Acciona Servicios Urbanos.

Los contratos adjudicados de conservación y mantenimiento de zonas verdes, servicio que FCC Medio Ambiente lleva a cabo en la ciudad de Madrid desde 1994, suman para la empresa una cartera de 147 millones de euros para un plazo de cuatro años, con una posible prórroga de un año, y atenderán a cerca de 1.080.000 habitantes. FCC Medio Ambiente gestionará el lote 6, al igual que en limpieza, mientras que el lote 5, que incluye los distritos de Moratalaz, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Villa de Vallecas, ha sido adjudicado a Alfonso Benítez S.A.

2.300 kilómetros de calles

Para prestar los servicios de limpieza viaria, que abarcan 2.300 km de calles, se contará con una plantilla cercana a las 2.000 personas y estarán altamente mecanizados, con una flota de nueva adquisición de más de 350 vehículos, de los que el 70% serán etiqueta ECO o Cero emisiones.

> “En lo que respecta al servicio de limpieza viaria, la cartera adjudicada supone 503 millones de euros para una duración de seis años y atenderá a 1.180.000 habitantes”

Los contratos adjudicados de gestión integral de zonas verdes cubren una superficie de cerca de 1.500 hectáreas y 166.000 unidades de arbolado y contarán con una plantilla de casi 900 personas, un parque de nueva adquisición de 1.100 máquinas eléctricas de última generación y 220 vehículos, de los que el 60% dispone de etiqueta ambiental ECO y el 40% es eléctrico Cero Emisiones.

> “Los contratos adjudicados de gestión integral de zonas verdes cubren una superficie de cerca de 1.500 hectáreas y 166.000 unidades de arbolado y contarán con una plantilla de casi 900 personas”

MÁS INFORMACIÓN

Otros contratos en la **Comunidad de**



Torrejón de Ardoz

Comprende el servicio de recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria en el municipio de Torrejón de Ardoz durante los próximos diez años, y por una cifra superior a 142 millones de euros.

FCC Medio Ambiente lleva desde 1983 prestando servicio en una de las localidades de referencia de la zona del Corredor del Henares. Para atender a los más de 130.000 habitantes de la ciudad el consorcio renovará el 80% de la flota con vehículos de bajas emisiones híbridos, eléctricos y de Gas Natural Comprimido (GNC), lo que responde a la inquietud por el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente del Ayuntamiento de Torrejón.

MÁS INFORMACIÓN



Boadilla del Monte

Contrato de conservación, limpieza y mantenimiento de jardines, zonas verdes, parques públicos y otras zonas ajardinadas de carácter público, por un periodo de cuatro años, con la posibilidad de hasta cinco prórrogas de un año. La adjudicación supone una cartera de cerca de 20 millones de euros.

Incluye la conservación de más de 570 hectáreas de superficies verdes, donde se encuentran 32.768 árboles, sin tener en cuenta los de las masas forestales. Esta superficie ha sido dividida en cuatro áreas de mantenimiento según su tipología: intensivo de parques y jardines, extensivo de zonas forestales, del entorno del Palacio del Infante Don Luis y Huertas del Palacio, y de limpieza y desbroce de parcelas municipales. Con el fin de dar el mejor servicio al municipio, el servicio contará con una plantilla de 108 trabajadores, se reforzarán los turnos de tarde y de fin de semana, y se creará una brigada específica para la resolución rápida de incidencias.

MÁS INFORMACIÓN



Madrid por 337 millones de euros

Colmenar Viejo

Adjudicación del servicio de recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria del municipio de Colmenar Viejo, por un periodo de cinco años y un importe de 25 millones de euros.

El consorcio desarrollará un proyecto innovador en una de las localidades de referencia de la zona norte de Madrid, basado en una flota de maquinaria respetuosa con el medio ambiente, una mayor frecuencia en la prestación de servicios y mayores medios humanos y materiales en la calle, potenciando las campañas de concienciación e información ciudadana.

MÁS INFORMACIÓN



Pozuelo de Alarcón

El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón (Madrid) ha vuelto a depositar su confianza en FCC Medio Ambiente y le ha adjudicado los servicios de recogida de residuos y limpieza viaria de la ciudad, un servicio que lleva haciendo desde 1983. El nuevo contrato comenzó el 1 de diciembre de 2021 y supone una cartera de 150 millones de euros para una duración de 10 años, con dos posibles prórrogas de un año.

Para atender a los 83.800 habitantes del municipio, el servicio cuenta con una plantilla de cerca de 240 personas. La flota adscrita es, casi en su totalidad, etiqueta medioambiental “ECO” o Cero emisiones, lo que responde al compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y la lucha contra el cambio climático. El contrato se gestiona a través de una plataforma digital e implementa una serie de innovaciones como la utilización de material reciclado posconsumo en la composición de los cuerpos de los cubos de tipo domiciliario, el uso de tecnología NB-IOT en la transmisión de datos de los sensores y dispositivos de campo, y sistemas de doble medición (acústica y óptica) en los sensores de llenado de contenedores.



MÁS INFORMACIÓN

Aqualia logra **tres nuevos contratos concesionales para la gestión del agua** en Francia



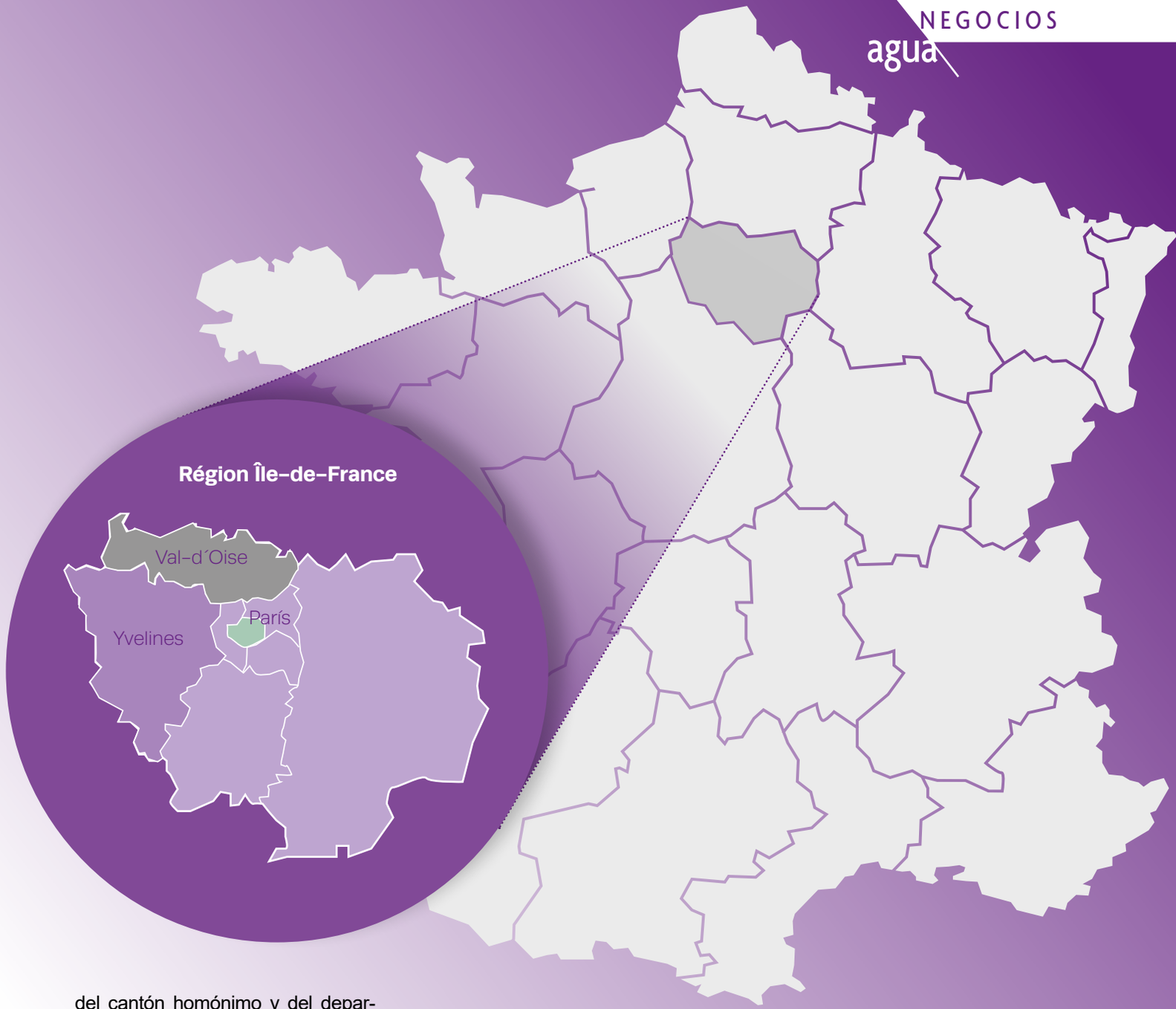
Panorámica de la comuna de Andrésy, donde se encuentran las oficinas de SEFO, filial de Aqualia en Francia.

La compañía operará en la región de la Isla de Francia (Île-de-France) a través de la empresa local SEFO, adquirida en 2019, y servirá a más de 90.000 habitantes de 22 municipios durante seis años con una cartera de negocio de 30 millones de euros.

Yvelines

Aqualia, a través de su filial SEFO, ha resultado adjudicataria de la gestión del abastecimiento de agua de 16 municipios del entorno de Mantes-la-Ville, en el departamento de Yvelines, situado en la región de la Isla de Francia y muy cerca de París (Francia).

Esta reciente adjudicación comprende la concesión, durante seis años y por un importe cercano a los 30 millones de euros, del suministro de agua potable a los municipios de la región parisina correspondientes a Mantes-la-Ville, Guerville, Auffreville-Brasseuil, Vert, Flacourt, Aubergenville, Aulnaysur-Mauldre, la Falaise, Nezel, Epone, Mezieres-sur-Seine, Goussonville, Boinville-en-mantois, Jumeauville, Arnouville-les-Mantes, Hargeville y Flins-sur-Seine. Asimismo, Aubergenville, como parte



del cantón homónimo y del departamento de Yvelines, es la comuna que alberga la sede de la comunidad urbana (communauté urbaine) GPSEO -Grand Paris Seine et Oise-, la entidad supramunicipal que ha realizado el encargo a Aqualia.

Este contrato de gestión, que hasta la fecha estaba concesionado a Suez con 11 municipios; y Veolia, que prestaba servicios en cinco municipios, lleva asociado un compromiso por parte de Aqualia de la ejecución de una instalación de descarbonatación en un plazo máximo de 14 meses y de un innovador proyecto de telelectura de contadores durante el primer año de concesión. En total, se espera que la compañía preste servicio a unos 64.000 habitantes procedentes de todos los municipios en los que operará.

A este contrato se suma la concesión, también por parte de GPSEO, del saneamiento del entorno de Carrieres sous-Poissy, con seis municipios y más de 20.000 habitantes en total. Se trata de las poblaciones y comunas de Carrieres sous-Poissy, Aulnay-sur-Mauldre, la Falaise, Nezel, Juziers y Vaux-sur seine.

Val-d'Oise

Por otro lado, Aqualia también ha ganado el contrato para la gestión de las redes de saneamiento y la

> “Apuesta por el mercado francés desde 2019”



Centro histórico de la localidad de Mantes-la-Ville.

depuradora del Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Eaux Usées du Bassin du Sausseron (SICTEUB), formado por cuatro municipios del departamento del Val-d'Oise, situado al norte de la región en cuestión anteriormente mencionada, cercanos a la capital.

Estos contratos ponen en valor la apuesta clara que Aqualia viene realizando por el mercado francés desde su entrada en 2019, cuando adquirió a SPIE (sociedad matriz de las empresas SEFO y CEG), con 120 años de experiencia en la gestión de servicios públicos de agua. Este proceso encaja en la estrategia de acercar al ámbito local los desarrollos globales de la compañía en un verdadero compromiso con los territorios donde desarrolla su actividad.

Aqualia ha sabido aunar en los tres últimos años su experiencia global, demostrada en los 17 países donde opera, con el arraigo y la proximidad al territorio local que la sociedad SEFO viene desarrollando desde hace décadas para convertirse en un actor de solvencia de primer nivel en Francia. Las adjudicaciones confirman la confianza que una entidad como GPSEO, considerada la mayor communauté urbaine de Francia, que coordina los servicios municipales de más de 400.000 habitantes, tiene puesta en la capacidad técnica y de gestión de la compañía.





Oficinas centrales de SEFO, filial de Aqualia en Francia, en Andrésy.

Experiencia global en 17 países

Aqualia es una de las empresas líderes en el mundo dentro del sector de la gestión del ciclo integral del agua. La compañía está participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por el fondo ético australiano IFM Investors (49%). Actualmente es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence.

Su actividad transcurre a lo largo de 17 países, prestando servicio a casi de 30 millones de usuarios procedentes de Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Chile, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes, España, Francia, Italia, México, Omán, Portugal, Qatar, República Checa, Rumanía y Túnez. En el ejercicio 2020, la compañía facturó 1.189 millones de euros y mantenía una cartera de negocio de más de 15.000 millones de euros.

Sostenibilidad, reducción de consumo, alianzas y tecnología: ejes principales del **Plan Estratégico 2021–2023** de Aqualia

Aqualia presenta su Plan Estratégico 2021-2023, en el que integra la sostenibilidad como aspecto transversal e implícito. La compañía afronta el compromiso con la sostenibilidad a través de objetivos medibles y cuantificables que permiten conocer su contribución a la Agenda 2030.

Para Félix Parra, CEO de Aqualia, "la aprobación del Plan Estratégico 2021-2023 es un hito que nos permite trazar y medir nuestro desempeño en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con metas a cumplir a corto, medio y largo plazo fijadas en consenso con nuestros grupos de interés".

Esta nueva hoja de ruta, aprobada por el Comité de Dirección y el Comité ASG para los próximos tres años, ha sido elaborada junto a los equipos implicados e incluye la perspectiva de todos los grupos de interés, consultados previamente en un activo proceso de escucha que ha contado con la participación de 18.000 personas.

Según Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC de la compañía: "El documento reafirma el compromiso de Aqualia con la Agenda 2030 al vincular sus resultados con las metas de los ODS, en contraste con la reciente Cumbre del Clima, 'deshidratada' en sus acuerdos con respecto a la gestión del agua".

El Plan Estratégico 2021-2023 pone de manifiesto la visión integrada con la que Aqualia gestiona su actividad. Una dirección con una perspectiva 360º que comprende sostenibilidad, gobernanza e impacto social y que reafirma el propósito de la compañía: asegurar el bienestar de las personas y comunidades en las que trabaja con la prestación sostenible de los servicios ligados al ciclo integral del agua, garantizando con orgullo y compromiso el derecho universal y glocal a este recurso natural.



Félix Parra, CEO de Aqualia, destaca el desempeño de la compañía con los ODS en la presentación del nuevo Plan Estratégico 2021-2023.

Líneas prioritarias del Plan



- **Alianzas estratégicas**
- **La gestión de las personas**
- **Impacto social**
- **Ética y compliance**
- **Comunicación estratégica**
- **Emergencia climática y cuidado del medioambiente: Mitigación y adaptación al cambio climático**
- **Tecnología para una gestión integrada**

VER ESQUEMA DEL PLAN

El proyecto **Parque Mapocho Río,** ejecutado por FCC Construcción en **Santiago de Chile**, presenta **más de un 60% de avance**



Un grupo de autoridades y dirigentes sociales, encabezado por el ministro de Vivienda y Urbanismo de Chile, Felipe Ward, visitaron el lugar donde se está llevando a cabo el proyecto Parque Mapocho Río para comprobar el estado de las obras, que presentan -al momento del recorrido- un avance del 50%.

Durante la jornada, el ministro destacó la labor de la empresa constructora y agradeció “a todos sus trabajadores por haber comenzado y sacado adelante este proyecto en plena pandemia, con todas las dificultades que eso conlleva”.

Por otro lado, explicó que el parque ha sido “diseñado, pensado, trabajado y construido con los vecinos”. “Cuando uno toma decisiones en política pública con la ciudadanía, las probabilidades de equivocarse son muy bajas. La participación ciudadana no es sólo un insumo, es el alma de cualquier proyecto”.

Una extensión de 52 hectáreas en 9 kilómetros

El diseño de Parque Mapocho Río fue el resultado de más de 2.000 participaciones distribuidas en 12 diálogos territoriales, cinco consultas en ferias, tres talleres con niños, niñas y adolescentes, y una encuesta online.

Mapocho Río es un proyecto a través del cual se busca recuperar y revitalizar la ribera sur de este río en el sector poniente de la ciudad de Santiago, en las comunas de Quinta Normal y Cerro Navia. Al completarse el proyecto del parque, tendrá una extensión de 52 hectáreas en 9 kilómetros de longitud.

Asimismo, se trata del plan de obra urbana con áreas verdes más grande contemplado en el programa actual del Ministerio de Vivienda y Urbanismo del Gobierno de Chile, y el segundo proyecto urbano de mayor envergadura a nivel nacional. FCC Construcción es adjudicataria de cinco de los seis tramos que contempla la puesta a punto del parque.



Felipe Ward, ministro de Vivienda y Urbanismo de Chile, visitó el lugar para comprobar los avances de la obra.



Datos relevantes del proyecto



- 950 m^2 de plazas con juegos de agua.
- 4.650 m^2 de plazas infantiles para diversos rangos de edad.
- 1.350 m^2 de plazas deportivas de diferentes usos y prácticas.
- 52 juegos naturales inmersos en la naturaleza y paisajismo del parque.
- Instalaciones deportivas como dos canchas de fútbol, patinódromo, cinco multicanchas para la práctica de baby fútbol, voleibol, baloncesto y tenis, dos skateparks, una pista de atletismo, una zona de Boulder para escalada libre y sectores de entrenamiento deportivo enfocados en la diversidad de rangos de edad.
- Explanadas verdes y zonas de vegetación para descanso y recreación libre, plazas comunitarias y taludes verdes para presentaciones culturales.
- Dos lagunas: una para deportes náuticos y otra para la conservación e inserción de fauna y vegetación propia de la cuenca del río Mapocho.
- Mapocho Río será un espacio donde conviva una vegetación nativa o de origen mediterráneo de bajo consumo hídrico, la cual permitirá que los vecinos se encuentren con la naturaleza.

VER AVANCE DE LAS OBRAS

VER PROYECTO



Foto Portada. Javier Moreno
VI Corredor Paneuropeo de Ferrocarriles (Rumanía).

Las 12 mejores fotos ya tiene ganadores

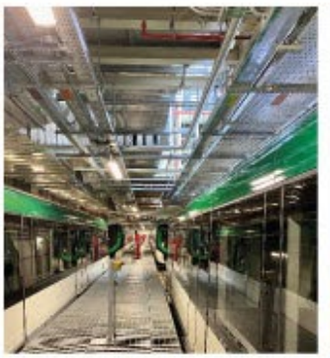
#FCCCOproyectos2021

Proyectos del área de construcción del Grupo FCC

FCC Construcción



Sandra López
Tormenta Filomena. Salero Villarrobledo. Albacete (España).



Santiago Sánchez
Líneas 4-5-6 Metro de Riad (Arabia Saudí).



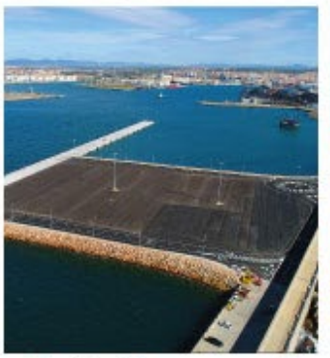
Luis Carlos Ortega
Centro de Creación de Empresas de la Universidad de Alicante (España).



José Miguel Rodríguez
Viaducto del Randero. Autovía A-33 Yecla-Caudete (España).



Custódia Pombo
Presa Gouvães (Portugal).



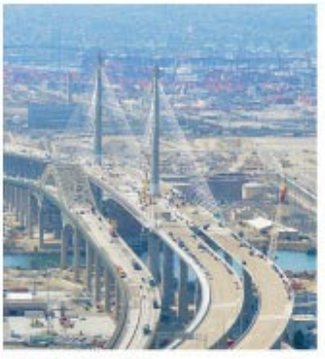
Iván Arbos
Muelle Baleares. Puerto de Tarragona (España).



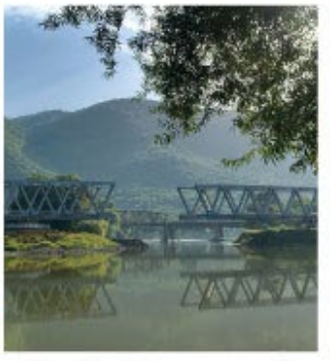
Javier González
Reforma Estadio Santiago Bernabéu (España).



Pedro A. Córdoba
Cierre del Anillo Insular de Tenerife (España).



Juán Antonio Paz
Puente Gerald Desmond (Los Ángeles - EE.UU).



Javier Rivera
Puente Ferroviario Mures (Rumanía).



Luis Plaza
Aeropuerto Bacau (Rumanía).



Fernando Herce
Centro Procesamiento de Datos (España).

Cementos Portland Valderrivas presenta su **Plan Energético y Neutralidad Climática** al Gobierno cántabro



Visita a la fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Mataporquera (Cantabria).

Francisco Javier López Marcano, consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio; y Daniel Alvear Portilla, director general de Industria; ambos dirigentes del Gobierno de Cantabria, visitaron la fábrica de cemento del Grupo Cementos Portland Valderrivas ubicada en Mataporquera (Cantabria), junto a Pedro Carranza, CEO del Grupo, y otros directivos.

Durante la jornada, la Dirección de la fábrica expuso su Plan de Transición Energética y Neutralidad Climática 2021-2030, que pretende potenciar la lucha contra el cambio climático con la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y la economía circular, incrementando los procesos de valorización material y aprovechamiento de residuos y biomasa.

Está previsto que en 2030 se consiga la sustitución del 80% del aporte energético de combustibles fósiles por combustibles alternativos, lo cual supone un 40% del uso de biomasa.

Camino de la descarbonización

El Plan persigue incrementar la eficiencia energética en casi un 11%, y un consumo de energías renovables en el mix de energía eléctrica hasta en un 80%, aprovechando los proyectos de desarrollo eólico cercanos a las instalaciones de la fábrica.

Se incluyen también acciones de mejora de biodiversidad en el entorno próximo, y el observatorio de nuevas tecnologías, actualmente en fase de estudio, que pueden

> La reducción de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética y la economía circular han pasado a ser una obligación legal que requiere cuantiosas inversiones para la transformación tecnológica de las fábricas de cemento



Durante la jornada, la Dirección de la fábrica expuso su Plan de Transición Energética y Neutralidad Climática 2021-2030.

despuntar en los próximos años para frenar el avance del cambio climático mediante el uso del hidrógeno verde y proyectos de captura de CO_2.

El CEO del Grupo, Pedro Carranza, destacó el reto que debe afrontar la industria cementera para transformar sus procesos productivos mediante modelos cada vez más sostenibles e iniciar el camino de la descarbonización, permitiendo alcanzar la neutralidad climática en el horizonte de 2050.

El sector cementero es esencial a la hora de lograr los objetivos del Pacto Verde Europeo, por su influencia al abastecer a toda la cadena de valor del sector de la construcción, pudiendo contribuir de forma valiosa en la consecución de los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de mayo de 2021.

Acciones concretas y precisas

Pedro Carranza explicó que el Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene estudiadas las áreas de mejora con acciones concretas y precisas. Aspectos como la reducción de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética y la economía circular han pasado a ser una obligación legal que requiere cuantiosas inversiones para la transformación tecnológica de las fábricas de cemento, por lo que es necesario contar con el apoyo de las administraciones locales y autonómicas.

La visita finalizó en las instalaciones del Grupo ubicadas en el Puerto de Raos, punto vital para la exportación del 85% de la producción de la fábrica de Mataporquera. Las altas exigencias ambientales en lucha contra el cambio climático definidas por la Unión Europea, y sus costes asociados, no son comparables con las existentes en países del norte de África o Asia, principales competidores del mercado de exportación de la compañía.



> Está previsto que en 2030 se consiga la sustitución del 80% del aporte energético de combustibles fósiles por combustibles alternativos

El equipo del departamento de Compras del Grupo FCC, **al servicio del cliente interno**

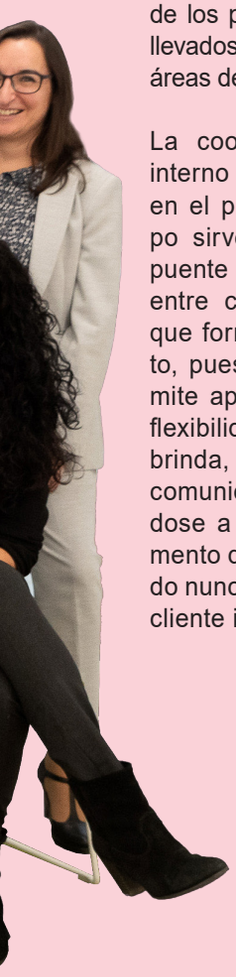


Parte del equipo del departamento de Compras. De izda. a dcha. En la parte superior, Jesús Moratalla, Juan Manuel Blanco, Minerva Pomeda, José María Torroja, Yolanda Jiménez y Ana María Ramírez. Abajo, Sofía Vázquez, Héctor Machota y Silvia Blanco.

Conseguir el equilibrio entre el mejor precio y la satisfacción del usuario es la principal tarea que aborda cada día el equipo del departamento de Compras del Grupo FCC. Esto únicamente lo pueden conseguir cuando el objeto de la compra solicitada por el cliente interno está bien definido, con un claro orden de prioridades y una exhaustiva y necesaria planificación.

Hablamos con personas de las distintas áreas del departamento de Compras, bajo la dirección de José María Torroja, una de las ramas de soporte de los proyectos y trabajos que son llevados a cabo por cada una de las áreas de negocio de la compañía.

La coordinación entre el cliente interno y el proveedor es esencial en el proceso. De hecho, el equipo sirve fundamentalmente como puente entre ellos. Lo es también entre cada una de las personas que forman parte del departamento, pues su centralización les permite aprovechar las sinergias y la flexibilidad que esta posibilidad les brinda, especialmente a la hora de comunicarse entre ellos, adaptándose a las circunstancias del momento que atraviesan y no perdiendo nunca de vista las peticiones del cliente interno.



El cliente interno

La relación que el equipo mantiene con el cliente interno es excelente, fluida y distendida. Tienen en cuenta la sostenibilidad, la calidad, el servicio y el precio que un proveedor les pueda brindar, pues además ha de estar homologado por FCC y también que sus compras anteriores tramitadas hayan sido lo suficientemente satisfactorias. Asimismo, se realiza una puesta en común, donde también se evalúa qué pueden aportar a la compra del bien o servicio, o su solvencia técnica, siempre cumpliendo con los requisitos de la compañía.

En este sentido, es primordial que cada uno de sus miembros entienda la necesidad de compra que existe, que debe ser desarrollada y especificada con claridad por parte del usuario. De esta forma, los proveedores podrán ofrecer sus productos de forma más precisa, ahorrándose mucho tiempo y facilitando la comunicación entre las partes. La comunicación bidireccional entre el área de negocio y el departamento es fundamental.

La transformación digital

En los últimos años, la tecnología ha cambiado, al menos en parte, la ejecución de los procesos de compra. Ha habido un gran salto digital que, por ejemplo, se ha materializado en la forma de abordar la negociación con los proveedores, lo que permite una planificación mayor y más avanzada de las necesidades que surgen en los proyectos.

Lo mismo ocurrió durante el confinamiento debido a la crisis sanitaria. Los avances tecnológicos permitieron a las personas que forman parte del departamento continuar con su trabajo desde casa sin apenas cambio alguno en la gestión de los procesos de compra, incluso mejorando su rendimiento, acortando gestiones y eliminando tiempos muertos inutilizables. Un buen reflejo de ello fueron las reuniones telemáticas gracias a la herramienta Microsoft Teams, que hoy en día, y especialmente desde el confinamiento y el comienzo de la crisis sanitaria, siguen estando muy presentes. Este tipo de herramientas de información y comunicación, que el equipo emplea para llevar a cabo sus tareas, han facilitado el trabajo desde entonces, conectando a todas las partes -equipo, cliente interno y proveedores- en tiempo real y en cualquier momento. Se trata de una evolución constante, en la que se espera seguir avanzando, también con los proveedores, quienes llevan un camino similar.



El confinamiento

Durante el periodo de máxima afectación por la pandemia, el departamento de Compras realizó un enorme esfuerzo para lograr la adquisición de los equipos de protección individual y colectiva, así como otros elementos necesarios para la continuidad del negocio, en unos momentos de competencia feroz y desorden del mercado. Pese a que la tecnología actual permitió que su actividad en remoto continuara a pleno rendimiento durante esta etapa, al comienzo de la pandemia por la COVID-19 hubo varios aspectos en los que el departamento vio afectados sus procesos. Uno de ellos fueron los plazos de entrega, pues muchas fábricas cerraron sus puertas durante este periodo.

No obstante, el departamento de Compras se mantuvo a la altura de las circunstancias y demostró su responsabilidad, lo cual se tradujo en una adaptación y satisfacción palpable hacia ellos por las diferentes partes implicadas. Su propio trabajo se vio afectado únicamente en parte, ya que otras cuestiones, como la organización interna, no sufrieron demasiada alteración. El equipo ya trabajaba en soporte digital con un sistema de información compartida en red antes de la pandemia.



Los datos y su análisis

El buen mantenimiento y la gestión de los datos aportados por las áreas de negocio y los proveedores es básica al frente de un proceso. Para ello, los miembros del departamento disponen de bases de datos muy completas, las cuáles son muy útiles para el control, análisis y toma de decisiones en cuanto a las necesidades del Grupo FCC y los diferentes usuarios que lo conforman.

Los resultados obtenidos a través de informes son también examinados, y no solo permiten conocer la realidad de aquello que se gestiona, sino también determinar estrategias a futuro en diferentes ámbitos: desempeño, seguimiento de proveedores y palancas de negociación, evolución de precios de materias primas, etc. Este análisis tiene una periodicidad mensual, aunque realmente cada día conocen muy de cerca aquello que se realiza. El seguimiento a través de estos indicadores es constante, continuo y transversal para cada área de negocio.

La sostenibilidad

También se han realizado avances en materia de sostenibilidad, pues la digitalización también ha contribuido a reducir la utilización del papel, así como los desplazamientos para reuniones. Cada vez existe una mayor concienciación acerca del beneficio que reporta obtener productos o servicios sostenibles, aunque aún queda mucho camino por recorrer. El equipo intenta que sean los proveedores locales los que provean los productos o servicios.

Además, se pretende garantizar el mayor grado de sostenibilidad con la electrificación de los vehículos y la hibridación de sus motores, tanto en los vehículos que conforman la flota de la empresa, así como en los desplazamientos llevados a cabo por personas de la compañía. El departamento de Compras participa de forma activa en los distintos quórums de este mercado, así como en el energético.

Formación, tendencias y adaptabilidad

En el desarrollo de su labor al frente del departamento, las personas del equipo de Compras asumen su propia formación como una continua mejora, muy importante para su óptimo desarrollo, ya que deben estar al tanto de los nuevos productos que salen al mercado con el fin de orientar al cliente interno en la resolución de sus necesidades con sus clientes. También les hace ser más competitivos, estando a la vanguardia de las últimas tendencias en cuanto a productos y servicios, conociendo en todo momento todo aquello que el mercado ofrece, pues es muy exigente.

Por ejemplo, entre otros, el equipo de Compras que cubre las necesidades de Aqualia se reúne de vez en cuando con los diferentes proveedores, nuevos y ya conocidos, para que presenten sus novedades. De esta forma, la actualización es permanente y les permite hacer propuestas y aportar valor añadido a los servicios y al departamento de Obras de este área de negocio. Por otro lado, también se realizan visitas a fábricas y talleres de algunos proveedores por parte de los distintos equipos que atienden a las áreas de negocio.

Los problemas globales de suministro y abastecimiento les ha obligado, más que nunca, a estar en constante e incesante actualización. Ha afectado a sobremanera, especialmente a nivel de precios, pues el aumento de la demanda ha provocado su incremento y el retraso en la entrega de determinados productos, materiales y componentes que escasean. El problema es sensible, no solo desde la implicación directa del fabricante, la logística y el transporte, también desde la subida del precio de la energía y la carencia de mano de obra. La planificación interna y la agilidad les resulta esencial para no dar cabida a contratiempo alguno y alcanzar los objetivos de precio y plazo, pues estos problemas entorpecen las negociaciones con los proveedores y la validez de ciertas ofertas.

Encuestas para la excelencia

Por último, el departamento envía encuestas de satisfacción al área de negocio correspondiente en torno a la gestión de la compra y el proveedor. Los resultados suponen una gran oportunidad para aprender, mejorar e implementar mejoras en la actividad futura que llevarán a cabo.



Futuro, evolución y retos

Recientemente se ha superado la auditoría para recuperar la certificación en la norma UNE 15896 Compras de Valor añadido, en la que FCC fue pionera en España. Para el año 2022 se trabaja en obtener la certificación en la norma UNE/ISO 20400 Compras sostenibles. Otro de los objetivos es avanzar en la digitalización de los procesos, buscando la excelencia en los mismos, que permita avanzar en la reducción de costes y la ampliación del perímetro de actuación del departamento, con incidencia en el ámbito internacional.

Las personas que forman parte del equipo de Compras vislumbran un futuro aún más digital y optimizado particularmente en la parte documental del proceso de compra y de pedido. Saben que están expuestos a un mercado cada vez más global, lo cual es indudablemente un gran reto para ellos y ellas. Queda patente que el objetivo es ofrecer, cada vez más, un mejor servicio al cliente interno, aportando el valor añadido que supone la profesionalización de la función de compras.

Reconocimiento a la división de Viajes



Rosa María González y Juan Manuel Blanco, de viajes; y Santiago Díaz de RR.HH. asistieron a los Premios AEGVE 2021 para recoger la distinción.

La división de Viajes, formada por Juan Manuel Blanco y Rosa María González, ha sido galardonada por la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) en la última edición de sus Premios y dentro de la categoría “Plan de Reactivación y Comunicación Interna”, gracias a un proyecto ejecutado tras la pandemia con la implicación transversal de Santiago Díaz, de la división de Selección y Formación del departamento de Recursos Humanos del Grupo FCC.

La colaboración interdepartamental ha sido clave a la hora de desarrollar el proyecto. Se trata de una iniciativa en materia de formación-experiencia para los y las solicitantes de viajes, distribuidos a lo largo de los más de 30 países en los que la compañía está presente. A través de este e-learning se ha puesto en contexto, a modo de continua actualización, la recuperación de la necesidad de viajar, los requisitos de viaje y las nuevas formas posibles de viajar, entre los que se incluyen aspectos de salud y seguridad, los procedimientos online o el cumplimiento de la nueva Política de Viajes adaptada a la COVID-19.

Dicho reconocimiento evidencia la transformación digital a la que la división de Viajes, a través de Travelink, está expuesta para agilizar sus gestiones diarias, donde trabajan con My Travel Solution, el portal corporativo de viajes de la compañía; y Cytric, una herramienta de auto reserva que sustituye al archivo Excel en PDF como sistema de petición de viajes. El galardón también supone un paso adicional en torno a la formación como aspecto fundamental del departamento, ya que el número de solicitantes de viajes supera los 270 a nivel global.



Grupo ganador del XII torneo 'Amigos del Golf'.

Éxito de la **XII edición del torneo solidario 'Amigos del Golf'**

El pasado mes de octubre se celebró en Los Ángeles de San Rafael (Segovia) la XII edición del torneo solidario 'Amigos del Golf', organizado por empleados del Grupo FCC.

El espíritu y compromiso de las personas inscritas en esta edición contribuyeron al éxito de la cita. Siendo una de las principales premisas del evento fomentar el juego en equipo, este año se volvió a jugar bajo la modalidad Scramble. Un total de 36 personas, entre ellas trabajadoras y trabajadores actuales, así como antiguos compañeros, fueron divididas en nueve equipos mixtos de cuatro jugadores cada uno, de acuerdo con esta modalidad de juego.

Pese a que la lluvia impidió que se completara la vuelta de 18 hoyos prevista, aunque sí pudieron completarse nueve de ellos, el encuentro consiguió mantener la idea solidaria Birdies for smiles que consiste en la donación de un euro por cada birdie conseguido. Este donativo fue destinado a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Finalmente, además de expresar nuestra enhorabuena a Daniel, Luis Miguel, Manuel y Teodoro como ganadores del torneo, enviamos también nuestra felicitación a todas las personas que han colaborado una vez más.







Cementos Portland Valderrivas **renueva su patrocinio con el equipo femenino Ciudad Alcalá Club de Fútbol**



Las deportistas se proclamaron campeonas de la Liga de 2ª Andaluza Femenina Sénior de la pasada temporada.

David Vega, director de la fábrica del Grupo Cementos Portland Valderrivas en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, se ha sumado al acto de entrega del trofeo que acredita a las chicas del Ciudad Alcalá Club de Fútbol como campeonas de la Liga 2ª andaluza femenina sénior de la temporada 2020-2021. A través de un acto, celebrado en las instalaciones deportivas del propio equipo, la compañía revalida así su respaldo al club alcalareño que patrocina desde el año 2019.

Durante la jornada, además de David Vega, también han estado presentes en el encuentro el presidente del Ciudad Alcalá CF, Antonio González, y el director del club, Álvaro González, así como diversas autoridades locales. En la cita también se ha hecho entrega del trofeo de campeón de liga, en esta ocasión en manos del presidente de la delegación de Sevilla de la Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF), Pedro Borrás Gutiérrez. El sevillano ha destacado "el espíritu deportivo" del conjunto alcalareño "que ha situado a nuestra ciudad en lo más alto del palmarés del fútbol femenino".

De esta forma, el Grupo Cementos Portland Valderrivas continúa mostrando su compromiso con el deporte, sus valores, y también la importancia de la formación de los jóvenes de la localidad alcalareña, un compromiso que desarrolla asimismo en otras parcelas, como la educativa y la cultural, a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



FCC Environment CEE **produce una canción** en Austria a favor de la **preservación de la biodiversidad**

Ya sea para asegurar nuestras fuentes de alimentación, así como muchos medicamentos, para garantizar el agua potable, o para protegernos contra los desastres naturales, la preservación de la biodiversidad tiene una importancia fundamental. No sólo para la vida silvestre, sino también para la humanidad. Por esta razón, la filial austríaca de FCC Environment CEE contribuye activamente a esta causa y continúa promoviendo la diversidad ecológica.

En esta ocasión, la compañía lo ha hecho a través de una campaña muy especial, basada en la creación y producción de un tema musical que pretende lanzar un mensaje sostenible a todas las personas que se preocupan por el medioambiente.

Un pequeño estímulo para fomentar el reciclaje

En colaboración con Gernot Resch, conocido por ser el principal productor del popular grupo EAV (Eerste Allgemeine Verunsicherung), ya disueltos, FCC Environment CEE ha escrito esta canción con un claro mensaje que pretende fomentar el reciclaje de residuos. El nombre que ha recibido esta pieza musical tan alegre es 'Gisela Grün' y está dirigida a todos y todas los jóvenes y las jóvenes que se preocupan por preservar el medioambiente.

Manfred Grubbauer, director de Ventas de FCC Environment CEE en Austria, ha explicado la importancia de dar visibilidad a esta cuestión: "Para nosotros era importante transmitir el tema de la protección del medioambiente y la separación de residuos con facilidad y humor, indicando que cada uno puede hacer su propia contribución. Queremos que la gente separe su basura por amor a la naturaleza y a sus hijos". "Si logramos convencer incluso a una sola persona con 'Gisela Grün', habrá valido la pena hacer todo esto".

Sin embargo, esta acción no es suficiente para llamar la atención sobre la relevancia de preservar la biodiversidad local, por lo que también han construido hoteles-colmena para insectos, alrededor de las plantas y centros donde la compañía opera, como ocurre en la planta de incineración de residuos de Zistersdorf. Estos refugios están creados a partir de viejos contenedores de basura y materiales naturales, exclusivamente reciclados.

ESCUCHA GISELA GRÜN

La igualdad es cuestión de tod@s

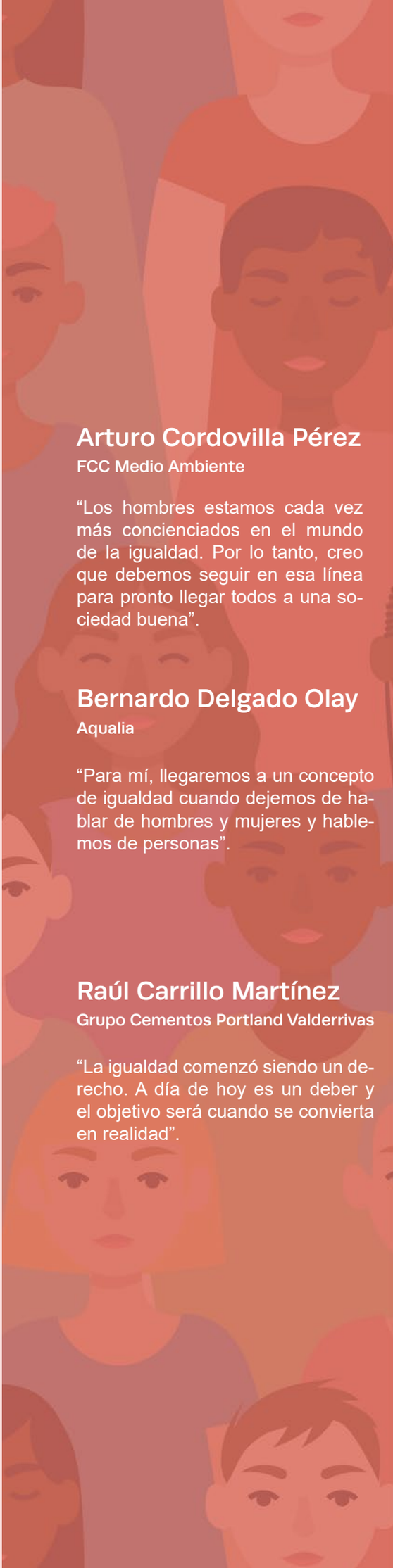
FCC trabaja y avanza en la construcción de una plantilla diversa como parte de su ADN y de su estrategia empresarial.

Juntos haremos de la igualdad una realidad.

Arturo Cordovilla, Bernardo Delgado, Mariano Martín, Enrique García, Raúl Carrillo y Pedro Ledesma forman parte de FCC. Todos ellos cuentan con una gran trayectoria profesional dentro de la compañía, pero, sobre todo, un camino marcado por el crecimiento, lleno de ilusión y de experiencias inolvidables, tanto en el ámbito personal, como en el profesional.

Creen en la diversidad y la igualdad y consideran que los estereotipos, en torno a esta cuestión, más allá de las tendencias naturales, están dirigidos a ambos géneros. Dichos estereotipos han de vencerse desde la naturalidad y no desde la imposición.

Continuar fomentando la inclusión laboral femenina, también en puestos de responsabilidad, es uno de objetivos permanentes del Grupo FCC en su deseo de alcanzar la igualdad de oportunidades. Juntos rompemos aquellos roles e imágenes que nos encasillan y juntos avanzamos en el proyecto de igualdad efectiva.



Arturo Cordovilla Pérez
FCC Medio Ambiente

"Los hombres estamos cada vez más concienciados en el mundo de la igualdad. Por lo tanto, creo que debemos seguir en esa línea para pronto llegar todos a una sociedad buena".

Bernardo Delgado Olay
Aqualia

"Para mí, llegaremos a un concepto de igualdad cuando dejemos de hablar de hombres y mujeres y hablemos de personas".

Raúl Carrillo Martínez
Grupo Cementos Portland Valderrivas

"La igualdad comenzó siendo un derecho. A día de hoy es un deber y el objetivo será cuando se convierta en realidad".





Enrique García Castro

FCC Real Estate

"La igualdad es respeto y naturalidad".





Pedro Fco. Ledesma García

Servicios Centrales FCC

"Creo que el avance en igualdad es un trabajo, una labor conjunta de la que nadie puede quedar excluido".





Mariano Martín Martínez

FCC Construcción

"La igualdad es un camino en el que tenemos que estar todos porque es justo, es necesario y es progreso".



De izda. a dcha. Felipe B. García, secretario general del Grupo FCC; Paula Fernández Ochoa, consultora y speaker; Ana Benita, directora Corporativa de RR.HH. del Grupo FCC y Javier López-Galiacho, director de sostenibilidad y cumplimiento del Grupo FCC, durante el acto.

FCC conmemora el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** en su sede corporativa de Las Tablas, en Madrid

FCC ha apoyado una vez más el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra todos los años el 25 de noviembre. El Grupo hizo un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas de esta lacra.

En el mismo equipo

En el marco de la lucha contra la violencia de género, FCC realizó en su sede corporativa de Las Tablas, un acto conmemorativo cuya apertura corrió a cargo de Ana Benita, directora corporativa de Recursos Humanos del Grupo FCC, quien destacó en su discurso el compromiso de la compañía contra la violencia de género: “Todos y todas jugamos en el mismo equipo”.

A continuación, Paula Fernández-Ochoa, consultora y speaker en entornos de alta competición, compartió con el auditorio su conferencia titulada “En el mismo equipo”. Paula hizo hincapié en el compromiso de la empresa con la violencia de género: “Es nuestra aliada y contribuye a erradicarla y a lograr la inserción laboral y profesional de las víctimas. Hay paralelismo con el deporte. En la empresa también jugamos todos en el mismo equipo, hombres y mujeres, y lograremos la victoria cuando la violencia de género haya pasado a ser historia”.

Con este encuentro, FCC reivindica la igualdad entre hombres y mujeres, rechazando cualquier forma de violencia y contribuyendo a construir una sociedad más libre y respetuosa. FCC además renueva su compromiso con administraciones públicas e interlocutores sociales con acciones de sensibilización interna, destinadas a concienciar de la necesidad de erradicar esta lacra social y paliar sus efectos sobre las víctimas.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Premio a **ONU Mujeres** y a la **Real Federación Española de Deportes de Invierno** (RFEDI)

En esta IV Edición, FCC ha querido otorgar dos galardones, uno dirigido a ONU Mujeres como entidad internacional, por su destacada labor que vienen realizando en apoyo a las mujeres víctimas de violencia de género y en la lucha contra el maltrato; y el otro galardón ha sido entregado a la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), en reconocimiento a su labor, compromiso y excelente trabajo que llevan a cabo para hacer frente a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en el deporte.

El director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC, Javier López-Galiacho, fue el encargado de entregar el galardón a la RFEDI, destacando en su discurso que “las empresas, agentes sociales de primer orden, tienen que ser impulsoras de la concienciación de erradicar estos comportamientos lamentables que conducen al sufrimiento no solo de las mujeres sino de los hijos y familiares más cercanos”. Paula recogió con orgullo este reconocimiento y agradeció en nombre de la organización esta distinción y reconocimiento al trabajo y apoyo que vienen realizando por la lucha contra el maltrato y por prevenir posibles situaciones de acoso y abuso sexual.

Por su parte, FCC hará llegar este galardón a ONU Mujeres a su sede central de Nueva York, desde donde han trasladado su agradecimiento al Grupo FCC por este reconocimiento.



Javier López-Galiacho, director de Sostenibilidad y Cumplimiento del Grupo FCC, entregó el premio a la consultora y speaker Paula Fernández-Ochoa, en nombre de la RFEDI.

“¡Da el salto!”

la campaña de Aqualia contra la violencia de género



#YoDoyElSalto

Aqualia, comprometida con construir una sociedad más justa, diversa e inclusiva, también puso en marcha una nueva edición de su campaña #AqualiaContigo contra la violencia de género.

Este año, y bajo el lema “¡Da el salto!”, la compañía quiso invitar al conjunto de la ciudadanía a participar en el reto de igualdad, saltando, la altura de la mayor cascada de agua del mundo. Se trata del Salto Ángel, un salto de agua de un kilómetro de caída ubicado en Venezuela.

VER CAMPAÑA

#aqualiaContigo | Aqualia contra la violencia de género



“A tu lado”

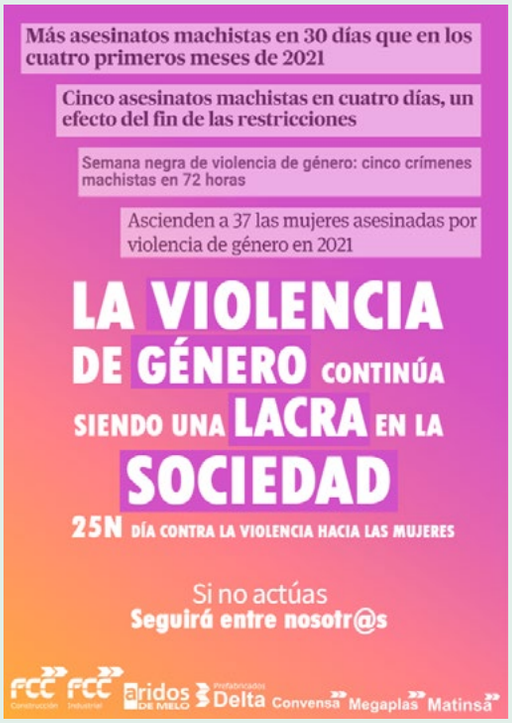
el compromiso de FCC Medio Ambiente en sus diferentes delegaciones

FCC Medio Ambiente se ha sumado de nuevo al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género a través de diferentes acciones llevadas a cabo bajo la campaña “A tu lado” en diferentes delegaciones: compromiso y tolerancia cero con la violencia de género.









“No son solo cifras”

la campaña digital de FCC Construcción en contra de la violencia de género

Desde el área de Construcción del Grupo FCC, y con el fin de sumarse a esta lucha contra la violencia de género, la compañía publicó su nueva campaña digital “No son solo cifras”, bajo el claim “La violencia de género sigue siendo una lacra en la sociedad, si miras a otro lado, si no actúas seguirá entre nosotr@s”.

VER VÍDEO CAMPAÑA

FCC Medio Ambiente entrega sus **Premios Avanza 2021**



Los premiados recibieron sus galardones de la mano de Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, junto al director de Innovación y Sistemas de Gestión de la compañía, Francisco José Huete, y la responsable de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Susana Pelegrín.

FCC Medio Ambiente ha celebrado la entrega de la III edición de los Premios Avanza, que se convocan bienalmente desde el año 2017 con el objeto de canalizar el know-how de las personas que forman parte de la compañía, así como de reconocer su esfuerzo y voluntad de participación a través de propuestas que se puedan traducir en mejoras operativas que aumenten la competitividad de la empresa. En el evento se han premiado seis proyectos en las categorías de Iniciativas Sociales, Mejora de la Calidad, Respeto al Medio Ambiente y Soluciones Innovadoras.



Convenio con la Fundación El Tranvía para dar empleo a personas en riesgo de exclusión



Foto de familia tras el acuerdo firmado.

FCC Medio Ambiente y la Fundación El Tranvía han suscrito un convenio en Zaragoza para facilitar la inclusión laboral y la oportunidad de conocimiento en la compañía. El arraigo de la empresa en la ciudad a lo largo de los años ha sido el motivo por el que la Fundación El Tranvía ha querido suscribir el acuerdo, cuya firma tuvo lugar en la sede de la Fundación, ubicada en el barrio de Las Fuentes. En el encuentro donde se hizo efectiva la firma del convenio estuvieron presentes el responsable de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente Aragón-Soria-Rioja, Carmelo Jiménez, y la presidenta de la Fundación El Tranvía, Carmen Gimeno.

Aqualia firma su **III Plan de Igualdad** para una actividad más sostenible: **garantizar la igualdad de género y reducir las desigualdades**

Aqualia, en su compromiso por garantizar la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las desigualdades (ODS 10), ha firmado su III Plan de Igualdad, para el periodo 2021-2025. El documento ha sido suscrito por la dirección de Personas y Cultura de la compañía y representantes de los sindicatos mayoritarios en el ámbito estatal, la Federación de Industria Afines de UGT (FICA-UGT) y el Sector del Ciclo Integral del Agua FSC CCOO.



Momento de la firma con Carmen Rodríguez (centro), directora de Personas y Cultura de Aqualia, junto a Juan Vázquez, secretario general del sector del Ciclo Integral del Agua de FSC-CCOO (izqda.); y Gustavo Vargas, secretario del Sector Energético y Agua FICA-UGT (dcha.).

Este Plan supone un nuevo impulso para alcanzar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y promueve medidas y acciones para lograr la equidad entre ambos géneros, en aspectos como la reducción de la brecha salarial, así como la promoción profesional del talento femenino.

Entre otras medidas, se mejorarán los procesos de selección con la elaboración de una “guía de entrevista” para evitar una posible discriminación. De igual modo, la compañía se compromete a reforzar la formación en diversidad y liderazgo inclusivo a los mandos de la organización. También se fomentará el uso de un lenguaje inclusivo en todos los canales de comunicación y documentación interna, además de garantizar la aplicación de las medidas de protección integral contra las víctimas de violencia de género y la sensibilización de la plantilla al respecto.

Aqualia es referente en la aplicación de planes de igualdad y ostenta desde 2010 el distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE) que concede el Ministerio de Igualdad del Gobierno de España. Además, en 2017 se convirtió en el primer operador de servicios públicos de agua de ámbito nacional en certificarse como “Empresa Familiarmente Responsable” (EFR).



Miembros de la Mesa Negociadora del III Plan de Igualdad de Aqualia, formado por representantes de los sindicatos UGT y CCOO del sector y por representantes de la empresa.

La Fundación Global Nature **visita el refugio de El Porcal** del Grupo Cementos Portland Valderrivas



A finales del mes de octubre, El Porcal, antigua explotación minera del Grupo Cementos Portland Valderrivas ubicada en el término municipal de Rivas Vaciamadrid a unos 40 kilómetros de la capital, recibió la visita de la Fundación Global Nature, una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a la protección de la naturaleza.

Un grupo de 25 personas, formado por adultos y varios niños, tuvo la ocasión de disfrutar, durante dos horas y de la mano de la Asociación Naturalista Naumanni, de las más de 400 hectáreas de lagunas cristalinas llenas de actividad animal. En las aguas y carrizales del El Porcal habitan 184 especies de vertebrados, según los estudios de la Asociación y SEO/Birdlife.

Durante la senda guiada que realizaron, pudieron observar y descubrir numerosas especies de aves, mamíferos, anfibios y reptiles, muchas de ellas consideradas amenazadas en el Catálogo de Especies de la Comunidad de Madrid y en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

Al finalizar la visita, el grupo expresó su sorpresa por contar con un sitio tan espectacular en Madrid por el entorno y la fauna que protege, y por el milagro de la restauración ambiental que supone que una gravera haya pasado a ser un espacio de lagunas llenas de actividad de tal importancia ecológica.

El concurso de recogida y reciclaje del **"Sr. Popela" de FCC** Environment CEE **celebra su 20º aniversario** en República Checa

FCC Environment CEE, que este año cumple 30 años de presencia en República Checa, conmemora al mismo tiempo el vigésimo aniversario del concurso de recogida y reciclaje del "Sr. Popela", puesto en marcha por primera vez en el año 2001. La compañía celebra más de dos décadas de actividad al frente de proyectos y programas para niños y jóvenes en el mercado checo, en las que miles de ellos han recogido y reciclado decenas de miles de toneladas de papel.

A través de este proyecto ecoeducativo, cuyo objetivo es apoyar un sistema de recogida selectiva de papel, el alumnado de las instituciones educativas participantes en el concurso tiene la oportunidad de reflexionar sobre el estado actual del medioambiente y tratar de contribuir a su mejora.

Este último año, el concurso se extendió a lo largo del periodo escolar 2020/2021 y consiguió reunir 576.462 kilogramos de papel, recogidos por los más pequeños, a lo largo de 274 escuelas y jardines de infancia del país que han competido, una vez más, entre sí. En total, 51.134 alumnos contribuyeron a la sostenibilidad medioambiental.

Construcción cero residuos

Compromiso voluntario por la integración y cumplimiento de los ODS



Centro de Procesamiento de Datos, ejecutado por FCC Industrial, en Torija (Guadalajara).

El proyecto de construcción que comprende obra civil, edificación e instalaciones del Centro de Procesamiento de Datos, ejecutado en Guadalajara por FCC Industrial, ha servido para que el área de Construcción del Grupo FCC consiga un hito en sostenibilidad de infraestructuras.

Durante el desarrollo de la obra, FCC Industrial realizó un estudio pormenorizado de las fracciones de residuos que se generaban en el proyecto auditado, así como de su propio flujo, llevando a cabo un rediseño de procedimientos y procesos para su gestión, en un contexto de economía circular.

De esta manera, FCC se ha convertido en la primera empresa constructora de España en conseguir el certificado Residuo Cero que concede AENOR a aquellas empresas que disponen de un sistema de trazabilidad de gestión de residuos que garantice la valorización (reutilización, reciclado o valorización energética) de los residuos que genera. Este procedimiento evita su gestión mediante depósito en vertedero.

La certificación AENOR Residuo Cero, que exige al menos la valorización del 90% de los residuos generados con un 100% de los mismos incluidos en el alcance, fue entregada a la compañía tras alcanzar un porcentaje de valorización del 99,99%, lo cual hace de su gestión un éxito.

VER TIME-LAPSE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO EN GUADALAJARA

Compromiso por la sostenibilidad

Este nuevo certificado Residuo Cero se suma a las certificaciones de medioambiente (ISO 14001) y eficiencia energética (ISO 51001) que la compañía posee, junto con la implantación de sellos internacionales, como BREEAM y LEED, en sus distintos proyectos. Todo ello constituye una muestra del compromiso de FCC Industrial por la sostenibilidad, como una de las empresas líderes y punteras del sector.



Reuse

Hitting targets
Enhancing lives

Tan solo en 2020, el Reino Unido ahorró más de 123.000 toneladas de CO_2.

La reutilización y el reciclaje se encuentran en la parte más alta de la jerarquía del tratamiento de residuos, pues de todas las soluciones posibles para mitigar las emisiones de carbono en torno a esta actividad, la reutilización es la que más beneficios aporta.

Haz clic sobre el link inferior y descubre la importancia del reciclaje en nuestro ejercicio, nuestra estrategia, casos prácticos, alianzas con asociaciones benéficas y autoridades locales, y cómo llevamos a cabo nuestra actividad en Gran Bretaña, mejorando la vida de las personas alcanzando nuestros objetivos.

Leer informe completo

fcc Environment

Aqualia, **premiada por un proyecto educativo** que ha formado a 250.000 alumnos en el **consumo responsable del agua**

El Concurso Digital Infantil de Aqualia ha sido reconocido como “Mejor Estrategia integral de Comunicación” en la XII Edición de los Premios Corresponsables Iberoamérica 2021. Juan Royo, de CulturaRSC.com, entregó el premio a Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC de Aqualia, quien recogió el premio en un acto celebrado en el Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC de Aqualia, ha recogido el premio en un acto celebrado en el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

La iniciativa educativa, que este año cumple 20 años de trayectoria, ha formado ya a más de 250.000 alumnos de diversas generaciones en el uso responsable del agua. Solo la presente edición ha supuesto más de 7.000 horas de formación digital.

Hace más de 20 años, cuando se empezaba a hablar de la sostenibilidad de los recursos hídricos, Aqualia se planteó el reto de poner en marcha acciones que pusieran en valor el rol pedagógico que como empresa gestora del agua podía desempeñar. Así nació el Concurso de Dibujo Infantil, que no solo incide en aspectos relacionados con la gestión del agua, sino que también busca concienciar acerca del consumo consciente: cómo nuestras decisiones y hábitos cotidianos influyen en la evolución de los problemas medioambientales que afrontamos y tienen repercusiones socioeconómicas para todos.

La educación, clave para mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible

La UNESCO señala que “la educación sobre el desarrollo sostenible posee un potencial transformador que debe preparar a los estudiantes de todas las edades para encontrar soluciones a los desafíos de hoy y de mañana”. En este sentido, Aqualia trabaja para que la sociedad adquiera mayor sensibilidad y conciencia sobre todo lo necesario para que el agua llegue a los hogares, y por qué se debe consumir de forma responsable. Todo ello, teniendo en cuenta que lo que se aprende y se interioriza durante la infancia no se olvida.

En esta dinámica formativa, el Concurso de Dibujo infantil de Aqualia es una pieza clave para la difusión de esta clase de mensajes. Dicha vocación informativa se ha plasmado también en el aula educativa www.aqualiaeduca.com, el primer canal educativo online de estas características en el sector; el desarrollo de jornadas de puertas abiertas en las que cada año, hasta la irrupción de la pandemia, han participado más de 15.000 escolares; y el apoyo para la formación y cualificación profesional de los jóvenes.

Con el compromiso de preparar a las nuevas generaciones ante el reto cercano de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los últimos años se ha hecho hincapié en esta temática en torno, sobre todo, al ODS6, “Agua limpia y saneamiento”, y el site www.aqualiayods6.com. De esta manera se pretende formar e involucrar a los niños en el universo de los ODS de una forma divertida a través de dos personajes, “Aqual” y “ODS6”, los protagonistas del concurso.

El Concurso Digital de Dibujo Infantil es un proyecto consolidado que ya ha conseguido formar a varias generaciones en la importancia de la gestión eficiente del agua y del trabajo que hay detrás de abrir el grifo y contar con agua de calidad.

VER ENTREGA DE PREMIOS



Foto grupal de los representantes de las empresas premiadas en la XII edición de los Premios Corresponsables.



Los encargados de recoger este galardón fueron Eladio Orive, por parte de FCC Medio Ambiente, y en nombre de la empresa Yarritu, Álvaro Yárritu.

El vertedero de Gardélegui II, **Premio Empresa Saludable** de Álava

La Asociación empresarial SEA Empresas Alavesas ha otorgado el premio Empresa Saludable a la UTE Vertedero Gardélegui II, formada por FCC Medio Ambiente y la empresa Yarritu, tras resultar ganadora en la categoría de pymes.

La iniciativa premiada ha sido “Cinco minutos de ejercicio en el trabajo”, realizada en el vertedero de Gardélegui, ubicado en Vitoria (Álava, País Vasco). El proyecto se basa en la ergonomía de los trabajadores con el objetivo de actuar sobre las molestias y dolencias que se centran en cervicales, lumbares, dorsales y brazos.

Los encargados de recoger este galardón fueron Eladio Orive, por parte de FCC Medio Ambiente, y en nombre de la empresa Yarritu, Álvaro Yárritu. Con este galardón se han querido reconocer las buenas prácticas de prevención de los trastornos musculo-esqueléticos en el ámbito laboral en el año 2021.

Este proyecto se puso en marcha hace dos años por la patronal del territorio con el objetivo de fomentar las prácticas saludables y contribuir al buen estado de salud de todos los trabajadores de las empresas de la provincia de Álava.

Reconocimiento del Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales (Osalan) a la UTE Interiores Bilbao II

El Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales (Osalan) ha premiado a la UTE Interiores Bilbao II por sus buenas prácticas en la prevención de los trastornos musculo esqueléticos (TMEs) dentro del ámbito laboral.

Este accésit debe su entrega y reconocimiento después de que el Instituto haya aplicado con éxito el programa “Cinco minutos de ejercicio en el trabajo”, al considerarla una acción bien integrada en la actividad de la empresa que consigue llegar a una buena parte de los trabajadores.

El ente público destaca su eficacia y fácil implementación, no en vano ha conseguido a través del movimiento consciente reducir el absentismo laboral de 13 a 4 puntos en la citada UTE.



Entrega del reconocimiento a la UTE Interiores Bilbao II.

Alianza entre Aqualia y la Universidad de Huelva para **mejorar el acceso al agua potable en un poblado de Senegal**



Foto de grupo con representantes senegaleses durante la jornada de alianza, junto a Aqualia y la Universidad de Huelva.

Aqualia, compañía que gestiona los Servicios Municipales de Agua de diversas localidades onubenses, y la Universidad de Huelva, han firmado un convenio de mecenazgo por el que la empresa donará el importe necesario para la obra de perforación de un pozo profundo de agua en el poblado senegalés de Nandoumary, en la región de Kedougou, donde la Dirección de Cooperación Internacional de la Universidad lleva trabajando desde hace ocho años para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La rectora de la Universidad de Huelva, María Antonia Peña, y la directora de la Delegación de Aqualia en Huelva, Rocío Santiago, han rubricado este acuerdo en un evento celebrado en la sala de Grados de la Facultad de Derecho de la ciudad andaluza.

En su intervención, la rectora señaló que “desde 2017, en el que creamos, por primera vez, una Dirección de Cooperación Internacional, hemos procurado que una parte de nuestros recursos propios se sumara a las subvenciones conseguidas en el exterior para emprender una línea consistente de compromiso y cooperación al desarrollo, basada en la acción directa y también en la formación de profesionales y concienciación de la ciudadanía y de la comunidad universitaria”. Además, Peña ha remarcado que “este compromiso es una expresión más de nuestro alineamiento con los ODS y con la Agenda 2030 y de nuestro convencimiento de que la colaboración institucional, la solidaridad entre los pueblos y la transferencia de conocimiento son instrumentos imprescindibles para conseguir una sociedad más justa en un planeta preservado”.



Rocío Santiago, directora de la Delegación de Aqualia en Huelva, durante el acto de firma del acuerdo junto a María Antonia Peña, rectora de la Universidad de Huelva.

Por su parte, Rocío Santiago se refirió a que “los españoles somos privilegiados a ojos de los habitantes de Nandoumary”. “El derecho humano al agua está plenamente garantizado en nuestro país, pues está a menos de 1.000 metros de distancia, como establece la ONU, pagando por ella solo el 0’9% de los ingresos de la familia y teniéndola en cantidad suficiente para consumir de media 133 litros por habitante y día.”

MÁS INFORMACIÓN



RECTA FINAL

Entrevista con el equipo del Metro de Riad: el metro del futuro



El proyecto está a punto de concluir tras más de siete años de ejecución

Al frente de una de las mayores obras de infraestructuras construidas en el mundo por una de las empresas españolas líderes en el sector, se encuentra un equipo comprometido y orgulloso de formar parte del desarrollo del megaproyecto del Metro de Riad. No se trata únicamente del mayor suburbano de Oriente Medio, sino también del mundo.

Desde que la obra saliera a concurso, prevista entonces como una gran revolución y un nuevo hito internacional, y hasta el día de hoy, han pasado más de 10 años. Desde que los trabajos liderados por el consorcio FAST comenzaron, han sido miles de personas han estado implicadas en su planificación y puesta en marcha, procedentes de España, aunque también de una multitud de países y empresas de reconocido prestigio mundial.

El Metro de Riad se convertirá en un nuevo servicio público de transporte que ciertamente contribuirá a reducir la congestión del tráfico, reforzando e impulsando la economía del país y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Su relevancia incluye asimismo la posibilidad de que sus pasajeros puedan disfrutar de una conexión directa con el Aeropuerto Internacional King Khalid (KKIA). Además, Riad es desde hace años uno de los principales atractivos y destinos turísticos y de negocios más visitados de Oriente Medio, en el que FCC estableció un objetivo estratégico por su alto potencial de desarrollo en el sector de las infraestructuras.

Trabajadores de más de 42 nacionalidades

Algunos de los datos más relevantes del proyecto incluyen, a nivel global, las 600.000 toneladas de acero requeridas para su construcción, equivalentes a 80 veces el empleado en construir la Torre Eiffel; un total de 4,3 millones de metros cúbicos de hormigón, lo que supone 11 veces más que el utilizado en el rascacielos Burj Khalifa; y más de 30.000 personas trabajadoras procedentes de unas 42 nacionalidades, de las cuales más de la mitad han formado parte del consorcio liderado por la compañía.

A lo largo de estos años, FCC Construcción se ha encargado de llevar a cabo la construcción de las líneas

4 (amarilla), 5 (verde) y 6 (púrpura). El tercer lote, ejecutado por la compañía, ha consistido en el diseño y construcción de 25 estaciones, conectadas a lo largo de 64,6 kilómetros de vías de metro, 33,5 kilómetros de viaductos, 22,3 kilómetros de vías subterráneas y 8,8 kilómetros de vías de superficie, donde las tuneladoras del tipo TBM han sido las grandes protagonistas.

Grandes profesionales

Desirée Bueno, Rafael Huerga e Ignacio R. Gutiérrez están orgullosos de formar parte de este prometedor proyecto de ingeniería, el mayor en la historia de la construcción que cualquier empresa española haya ejecutado y puesto en marcha a nivel internacional. Son grandes profesionales que, desde sus respectivas áreas de trabajo, han mostrado una implicación innegable y aportado una experiencia más que palpable al frente de obras similares. Además, en todo este tiempo, también han tenido que aprender a conciliar su vida personal con la trayectoria profesional que continúan construyendo, una situación compleja dada la magnitud y envergadura del Metro de Riad como proyecto, así como por la dedicación que exige. Se ha tratado de todo un reto técnico, organizativo y cultural.

En sus propias palabras, la compañía ha vuelto a superarse, aunque sus testimonios demuestran que ellos y ellas también lo han hecho. En este número de Somos FCC, contamos con sus impresiones, y reflexiones.



ENTREVISTA



Rafael Huerga

Project Manager en la Construction Joint Ventre (CJV) del consorcio FASTen Riad

Ha formado parte del equipo de obra y para él, desde el punto de vista profesional, el proyecto ha supuesto un antes y un después en su carrera. El reto técnico, organizativo y cultural ha sido el mayor al que un profesional de la construcción como él se haya podido enfrentar. Construir en tan solo siete años, 65 kilómetros de metro en tres líneas, en una ciudad de más de 7 millones de habitantes, sin transporte público y en un país con una cultura tan diferente a la occidental o europea, es algo que está al alcance de muy pocas empresas en el mundo.

> “Construir en un país con una cultura tan diferente a la occidental o europea, es algo que está al alcance de muy pocas empresas en el mundo”

¿Podrías explicarnos algún hito crítico que la compañía superó en estos años?

El mayor reto ha sido convencer a las diferentes entidades de la ciudad afectadas por la obra, desde las primeras fases de gestión, y durante toda la construcción, de la necesidad de adecuar la ciudad y todas sus instalaciones a la nueva infraestructura. Las afecciones han sido muy grandes y ha sido un desafío mayúsculo convencer a cada entidad afectada del futuro beneficio y mejora que el metro supondrá para la ciudad, así como para la calidad de vida de los ciudadanos.

¿Cuáles son los principales proyectos internacionales en los que has participado?

Anteriormente he participado en la obra del Puente del Danubio y Accesos: Vidin (Bulgaria)-Calafat (Rumanía), también desde sus inicios tras la adjudicación de la obra, hasta su puesta en marcha y operación.

> “El mayor reto ha sido convencer a las diferentes entidades de la ciudad afectadas por la obra de la necesidad de adecuar todas sus instalaciones a la nueva infraestructura”

ENTREVISTA



Desirée Bueno

Responsable de Requirements, Completion Files and Configuration del consorcio FAST en Riad

Su experiencia en el desarrollo del proyecto ha sido todo un reto y, por supuesto, muy enriquecedora. No solo le ha hecho crecer de manera profesional, sino también personal, pues piensa que ser consciente de que los límites son barreras invisibles que, con perseverancia, trabajo y la ayuda de tus compañeros, se pueden superar ha sido muy importante. Por otro lado, participar junto a ellos, con el objetivo común de la exitosa finalización de este proyecto, le llena de orgullo y satisfacción, independientemente de que la participación haya sido mayor o menor, más o menos visible.

¿Cuál ha sido tu participación dentro del proyecto?

En septiembre del 2015 comencé en el departamento de Diseño como Reporting Project Control, donde principalmente me encargaba de gestionar la certificación de diseño con el ingeniero. En 2017 me ofrecieron formar parte del departamento de Gestión de Requisitos del proyecto en la Construction Joint Venture (CJV).

> “Me emociona ser parte del engranaje del proyecto del Metro de Riad”

Actualmente soy la responsable a nivel FAST, no solo de los requisitos, sino también del Completion File y de Configuración.

¿Cómo has vivido, como mujer, el desarrollo de tu actividad en un país como Arabia Saudí?

No ha sido un camino fácil, pues ha habido momentos complicados. No puedo olvidar, allá por 2016, cuando a las chicas nos enviaron durante un periodo a una oficina aparte porque no podíamos compartir los espacios con nuestros compañeros. Afortunadamente, el momento que estamos viviendo ahora es otro, el país está en un momento de cambio y apertura y eso se ha visto reflejado en nuestro día a día. Me gustaría añadir que mi condición de mujer nunca me ha condicionado a la hora de desarrollar mi trabajo.

¿Qué tal has experimentado la conciliación personal en un proyecto de estas magnitudes?

Es algo así como vivir en una constante yincana, con la eterna sensación de que no llegas y estar a punto de precipitarte al vacío. Mi manera de entender la conciliación es independiente de la magnitud del proyecto. El trabajo es trabajo, ya sea el Metro de Riad o la ejecución de un proyecto de viviendas. En mi caso, aunque trabajo 6 días cada dos semanas, tengo una reducción laboral que me ayuda a atender las necesidades de mis hijos y al mismo tiempo no desatender mis obligaciones laborales, eso se agradece.

> “Mi condición de mujer nunca me ha condicionado a la hora de desarrollar mi trabajo”



ENTREVISTA

> Actualmente, estamos en la fase final del proyecto en la que estamos realizando ya las pruebas finales de lo que será la mayor red de metro del mundo con sistema automático, sin conductor



Ignacio R. Gutiérrez

Responsable del proyecto en el consorcio FAST en Riad

Destaca las grandes magnitudes del proyecto y deja patente la capacidad incuestionable que FCC y su equipo han demostrado en él. Considera que el conjunto de esto ha hecho que la marca FCC sea reconocida ampliamente en el mercado local saudí y se abran puertas hacia futuros proyectos.

¿Cuáles son las grandes magnitudes e hitos del proyecto?

Nuestro consorcio FAST es el responsable de la ejecución de las líneas 4, 5 y 6 cuya longitud total es de 65 km y cuenta con 25 estaciones (13 enterradas y 12 elevadas), 2 Depots, 4 Park&Ride y 69 trenes automáticos. Nuestro paquete es uno de los tres que integran el nuevo Metro de Riad de 175 km de longitud total, dividido en seis líneas, 85 estaciones y 190 trenes. Actualmente, estamos en la fase final del proyecto en la que estamos realizando ya las pruebas finales de lo que será la mayor red de metro del mundo con sistema automático (sin conductor), habiéndose ejecutado en un tiempo récord en comparación con el resto de los sistemas de metro de otras ciudades.

El proyecto es transformador y supondrá un cambio de concepción de la movilidad para la ciudad. ¿Existen posibilidades de diseñar y construir futuras ampliaciones?

Está ya en marcha la ejecución de grandes proyectos y de nuevos planes de desarrollo que, junto con las altas previsiones de crecimiento demográfico para los próximos años, hacen que el avance de la red de transporte público, actualmente inexistente, sea vital para el desarrollo urbano y económico de esta ciudad. Aparte de la red de metro y autobuses en ejecución, ya se ha lanzado el estudio de la nueva línea 7, de una longitud total de 85 km y la extensión de la línea 2, de 6 kilómetros.

¿Cuál ha sido la impronta de FCC dentro del consorcio FAST?

FCC es el líder del consorcio y ha ejercido este liderazgo en todas las áreas de un proyecto tan complejo y diverso como el del Metro de Riad. Desde el desarrollo técnico y constructivo, con condicionantes técnicos muy exigentes y utilizando tecnología puntera en todos los sistemas, hasta la gestión de los recursos humanos, llegando a alcanzar picos de más de 15.000 trabajadores de 42 nacionalidades distintas. La compañía ha liderado, además, los departamentos financiero y legal, y ha sido elemento vertebrador entre las distintas entidades y socios del consorcio. Esta labor de liderazgo ha sido reconocida y respetada por nuestros socios en todo momento.

¿Hemos sido capaces de lograr la necesaria confianza del mercado local saudí?

Sin lugar a duda. La capacidad que FCC ha demostrado en este proyecto utilizando medios propios, en la ejecución de los túneles con las TMB -tuneladoras-, los viaductos, el desarrollo y ejecución de las instalaciones electromecánicas en las líneas 5 y 6, así como en los trabajos de urbanización, es incuestionable. Todo esto, junto con la capacidad de todos nuestros mánager para gestionar este proyecto, y el buen hacer de todos nuestros compañeros, han hecho que la marca FCC sea reconocida ampliamente en el mercado local y nos abra las puertas hacia futuros proyectos.

¿Podrías resumir el proyecto en un titular?

FCC está liderando con éxito y con mucho orgullo la ejecución del metro del futuro, uno de los proyectos más complejos y ambiciosos en ejecución a nivel mundial.

> Aparte de la red de metro y autobuses en ejecución, ya se ha lanzado el estudio de la nueva línea 7, de una longitud total de 85 km y la extensión de la línea 2, de 6 kilómetros



FCC Medio Ambiente muestra de nuevo su **compromiso con Barcelona en el Smart City Expo World Congress**

Un año más, FCC Medio Ambiente ha mostrado su compromiso con la ciudad de Barcelona y el proyecto mundial de ciudades inteligentes. Tras un difícil paréntesis debido a la pandemia de la COVID-19, FCC Medio Ambiente es la única empresa del sector de servicios medioambientales que ha estado presente en el Smart City Expo World Congress 2021, celebrado en Barcelona del 16 al 18 de noviembre. Lo hizo en calidad de Global Partner, tal y como viene haciendo desde la primera edición en 2011.

En esta línea, FCC Medio Ambiente ha enfocado su participación y el diseño de su stand en su nueva Estrategia de Sostenibilidad 2050, una estrategia de desarrollo de negocio basada en la sostenibilidad para los próximos 30 años. La Estrategia de Sostenibilidad 2050 establece un conjunto de objetivos y compromisos exigentes y de alto valor añadido para la empresa y el conjunto de la sociedad. El plan de acción se estructura en cuatro ejes principales: medioambiental, social, de excelencia y buen gobierno.

El stand de FCC Medio Ambiente ha tenido un éxito notorio, palpable en la gran afluencia de público que ha pasado por él, además ha recibido la visita de numerosas autoridades, tanto de la ciudad de Barcelona como de la Diputación, la Generalitat y los Ministerios de Ciencia e Innovación y de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

El Smart City Expo World Congress, es el evento mundial de referencia en la industria de smart cities en el que se muestran todas las tendencias y tecnologías innovadoras que contribuyen a que las ciudades sean más inteligentes y sostenibles.

VER VÍDEO



Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, recibió a la comitiva de autoridades de la ciudad de Barcelona encabezada por la alcaldesa Ada Colau, y la presidenta de la Diputación, Nuria Marín.



Acciones que demuestran nuestro compromiso

Informe de sostenibilidad 2020

Medio Ambiente

La transformación digital y la innovación tecnológica:

una realidad al servicio de las personas en **Toledo (Castilla–La Mancha)**

La digitalización, clave en el proceso de adaptación que atraviesan las ciudades ante las graves consecuencias del cambio climático, es útilmente eficaz en los servicios del ciclo integral del agua que Aqualia lleva a cabo en la ciudad con su Centro Tecnológico en Toledo, especializado en la gestión de redes de abastecimiento y saneamiento.



> Aqualia Live es la plataforma modular e integrada en la que se concentran todos los servicios digitales que la compañía presta

La gestión digital del agua lleva años patente en el ejercicio que Aqualia lleva a cabo con sus servicios. La tecnología de la que la compañía hace uso, con herramientas propias, así como su experiencia en torno a la transformación tecnológica a la que se ha tenido que enfrentar para adaptarse y ser resiliente también le ha llevado a hacerlo en Toledo (Castilla-La Mancha).

Lo hace bajo cuatro pilares, que a su vez ponen el foco en prestar el mejor servicio a sus clientes: soluciones integradas para una eficiencia global, plataformas omnicanal para mejorar las prestaciones a los clientes, soluciones de movilidad para sus equipos de trabajo e inteligencia artificial de la mano del big data.





Centro Tecnológico de Agualia en Toledo (Castilla-La Mancha).

Con el objetivo de centralizar todas estas acciones se puso en marcha el Centro Tecnológico de Toledo. Se trata de la instalación de este tipo más avanzada del sector, un centro totalmente funcional que permite el acceso centralizado y online a toda la información de Aqualia.

Gestión inteligente del ciclo del agua

En esta sede se concibió Aqualia Water Analytics (AqualiaWA), la plataforma analítica para la gestión inteligente del ciclo del agua integrada en Aqualia Live. Desde AqualiaWA se capta la información de los dispositivos IoT del ciclo del agua que posteriormente se convertirán en conocimiento e inteligencia de negocio, mediante la utilización de tecnologías big data, cloud computing, machine learning y AI.

Esta plataforma engloba el ciclo completo del dato, desde la captación en los dispositivos IoT, el procesamiento en tiempo real, el enriquecimiento y transformación, y la generación de inteligencia de negocio, permitiendo la automatización de procesos y la integración con el resto de soluciones que forman parte de Aqualia Live.

La plataforma está diseñada teniendo en cuenta un ecosistema plural de dispositivos conectados, de tecnologías de comunicación y de soluciones tecnológicas de campo. De esta forma AqualiaWA proporciona mayor capacidad de adaptación y flexibilidad para la prescripción de las soluciones IoT en función de las necesidades concretas de cada ubicación.

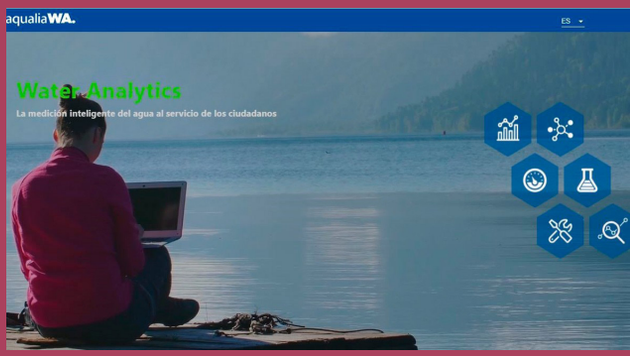
En definitiva, Aqualia concibe la digitalización como un proceso de mejora continua en la optimización de la eficiencia y de la mejora de las prestaciones para los ciudadanos. Su labor como operador global del agua sitúa a la compañía en una posición privilegiada para ofrecer soluciones integrales y flexibles que contribuyan al desarrollo sostenible y resiliente de los territorios.

> “Aqualia concibe la digitalización como un proceso de mejora continua en la optimización de la eficiencia y de la mejora de las prestaciones para los ciudadanos”

Un análisis transversal

AqualiaWA incluye todas las funcionalidades necesarias para una gestión inteligente y eficiente del ciclo del agua en nuestros pueblos y ciudades: analítica de consumos, balances hidráulicos para la detección de roturas y fraudes, generación automática de comunicaciones y órdenes de trabajo, entre otras. Además, está integrada con todos los módulos temáticos de Aqualia Live, permitiendo el análisis transversal de la información todos los servicios de agua.

Mención especial requiere la detección temprana de fugas (WaterNetwork - LeakDetection), que permite realizar las reparaciones en un menor tiempo, reduciendo las pérdidas de aguas y los daños causados en las redes, teniendo un impacto directo en la eficiencia y en la sostenibilidad, pues se reduce el consumo de agua y el consumo energético.



aqualia live

Aqualia Live es la plataforma modular e integrada en torno a la que se concentran todos los servicios digitales de la compañía, convirtiendo la información en conocimiento, a través de lo que se conoce como big data y sound computing. El correcto tratamiento de los datos que se manejan supone una gran ayuda en la gestión, la toma de decisiones y el seguimiento de procesos de Inteligencia Artificial (AI) y machine learning (ML).

El diseño de la plataforma se ha realizado sobre la enorme experiencia que Aqualia atesora en los cientos de municipios en los que lleva años prestando servicio a los ciudadanos, donde se ha tenido que enfrentar a todo tipo de situaciones.

Además de AqualiaWA, Aqualia Live comprende, como plataforma, otras herramientas basadas en mejorar los procesos y servicios de la compañía.

Por y para los territorios

Actualmente, además del Centro Tecnológico de Toledo, Aqualia cuenta con otro centro en Denia, especializado en smartmeters, donde las iniciativas innovadoras se someten a un proceso de diseño, testeo y verificación de su viabilidad. Posteriormente se desarrollan e industrializan para su posterior despliegue e implantación en los territorios donde la compañía opera.



Centro Tecnológico de Aqualia en Denia (Alicante).



FCC Medio Ambiente construirá y explotará la **nueva planta de tratamiento de materia orgánica en Valdemingómez** (Madrid)

Un proyecto que se concibe desde la innovación total por la maximización del nivel de automatización y el control de los procesos productivos, que está previsto que opere a pleno rendimiento a principios de 2023.

FCC Medio Ambiente llevará a cabo, a través de una UTE que liderará, el contrato de proyecto constructivo, ejecución de obra y explotación de una nueva planta de tratamiento de materia orgánica en el Parque Tecnológico de Valdemingómez, que atenderá a los más de tres millones de habitantes de la ciudad. La cartera del contrato, adjudicado por el Ayuntamiento de Madrid, asciende a 33 millones de euros con una duración de cuatro años y nueve meses, y una posible prórroga de dos años. Está previsto que la construcción de la planta comience a finales de 2021 y esté plenamente operativa en la primavera de 2023.

La instalación ocupará una superficie superior a 47.000 metros cuadrados en una parcela de 67 hectáreas y permitirá, mediante un proceso versátil, modular y altamente automatizado, asegurar el tratamiento del total de los flujos de residuos domésticos y comerciales que contienen materia orgánica procedente de la recogida selectiva implantada en el municipio de Madrid.



> La concepción de la planta también se ha basado en la sostenibilidad ambiental, extremando la eficiencia energética, minimizando la emisión de ruidos y olores y con una solución arquitectónica que busca reducir el impacto visual de las instalaciones y asegura la integración ambiental en el entorno

La solución tecnológica adjudicada garantizará un alto nivel de calidad de las más de 37.000 toneladas anuales esperadas de compost obtenido en el proceso productivo, lo que facilitará su utilización como abono o fertilizante de clase A de acuerdo con los criterios legales establecidos a tal efecto.

Innovación total

La planta procesará preferentemente la totalidad del digesto obtenido en la Planta de Biometanización de las Dehesas, a partir de la fracción orgánica generada en Madrid, junto con fracción vegetal procedente de podas, que será empleada como material estructurante en el proceso de tratamiento biológico. La instalación está dividida en cuatro áreas: recepción y alimentación, tratamiento biológico, afino y almacén de compost y expedición.

La concepción de la planta se ha enfocado desde la innovación total en la maximización del nivel de automatización y el control sobre los procesos productivos, de tal forma que desde la descarga del digesto hasta el acopio del compost de máxima calidad no habrá intervención manual del personal de explotación.

Por otro lado, también se ha basado en la sostenibilidad ambiental, extremando la eficiencia energética, minimizando la emisión de ruidos y olores y con una solución arquitectónica que busca reducir el impacto visual de las instalaciones y asegura la integración ambiental en el entorno. Por último, se ha previsto establecer fuertes medidas de seguridad en materia medioambiental y de Prevención de Riesgos Laborales.

Más de 750 instalaciones operativas de manejo de residuos

En 2020, FCC Servicios Medio Ambiente ha gestionado 23,6 millones de toneladas de residuos y producido cerca de 3,3 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR). La compañía dispone de más de 750 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales más de 200 son complejos ambientales dedicados a su tratamiento y reciclaje, incluyendo 11 proyectos de valorización energética de residuos con una capacidad de 3,2 millones de toneladas anuales y 360 MW de electricidad no fósil.



Las personas de FCC Medio Ambiente reciben la Medalla de Oro de la Ciudad de Vigo por su labor durante la crisis de la COVID-19



Reconocimiento empresarial de buenas prácticas y empresa saludable y sostenible en promoción de la salud en el trabajo



FCC Medio Ambiente ha sido galardonada en el VI Encuentro de la Red Española de Empresas Saludables como ejemplo empresarial de buenas prácticas y empresa saludable y sostenible en promoción de la salud en el trabajo. En el acto, FCC Medio Ambiente recibió dos reconocimientos: a las Buenas Prácticas en Promoción de la Salud en el Trabajo, y a la Sostenibilidad del programa de Promoción de la Salud en el Trabajo, ambos otorgados por el INSST en colaboración con la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) y la Red Española de Empresas Saludables (REES).

Galardón a los trabajadores de FCC Medio Ambiente en Castellón por su labor durante la pandemia



Donación de más de 500 toneladas en Buckinghamshire (Reino Unido)



El Ayuntamiento de Buckinghamshire y FCC Environment han querido dar las gracias a todos los residentes que han participado en la 'Revolución de la reutilización de Buckinghamshire' por donar más de 500 toneladas de artículos para su reutilización en los nueve centros de reciclaje domésticos que FCC Environment tiene distribuidos por todo el condado. Esta campaña se puso en marcha en enero de 2021 y las ganancias obtenidas por la venta de los artículos serán donadas a South Bucks Hospice en Butterfly House.

Presentación de los resultados del proyecto SUDOE KET4F-Gas en Bayona (Francia)

FCC Ámbito estuvo presente en la mesa redonda donde se hizo balance de los resultados obtenidos en este proyecto, donde se presentaron las Tecnologías Facilitadoras Esenciales (TFE) desarrolladas a diferentes empresas fabricantes, instaladoras y gestorías de residuos. Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo, ha tenido como objetivo principal reducir el impacto ambiental a través de la separación y recuperación de los gases fluorados utilizados en el sector de la refrigeración. Este proyecto ha sido coordinado por la Universidad Nova de Lisboa y ha contado con la participación de 13 socios y 6 asociados, procedentes de España, Francia, Portugal y Emiratos Árabes Unidos.

Envío de ayuda para la limpieza de cenizas expulsadas por del volcán Cumbre Vieja en la Isla de La Palma



Tras la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma, el Ayuntamiento de San Miguel de Abona en coordinación con FCC Medio Ambiente, empresa responsable del servicio de limpieza viaria municipal, ha enviado personal y barredoras para ayudar en las labores de limpieza de las zonas afectadas.

Primer robot de recolección de residuos con inteligencia artificial de Inglaterra

Re3, la asociación de gestión de residuos formada por FCC Environment y Bracknell Forest, Reading y Wokingham Borough Councils, se ha asociado con la start-up de gestión inteligente de residuos, Recycleye, para instalar un robot de recolección de residuos conocido como Recycleye Robotics, que es capaz de realizar las tareas físicas de identificación, recolección y colocación de materiales a una velocidad de 55 selecciones por minuto.



Ampliación y modernización dela Estación Potabilizadora de Agua de Vigo



El Concello de Vigo y Aqualia, empresa concesionaria del servicio municipal de aguas de Vigo, han colocado la primera piedra del proyecto de ampliación y modernización de la Estación Potabilizadora de Agua (ETAP) de la ciudad, ubicada en O Casal. Con una inversión estimada de 23 millones de euros, la construcción se acometerá a lo largo de los próximos 18 meses. Con esta nueva instalación, Vigo eleva su exigencia por encima de la nueva directiva europea sobre el agua de consumo humano, en una clara apuesta de futuro.

Inauguración en Talavera de la Reina (Toledo) de unas innovadoras instalaciones para resolver el reto de la depuración en pequeñas poblaciones





En marcha la edición más internacional del Premio de Periodismo Aqualia

Ya está abierto el plazo de admisión de candidaturas para la 6ª edición del Premio de Periodismo "La gestión integral del agua en los municipios", que este año amplía su cobertura y anima a participar a periodistas de España y Colombia. El certamen tiene como objetivo el reconocimiento de los trabajos periodísticos que reflejen la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos.



Güimar y Aqualia firman la nueva adjudicación del contrato de aguas por 25 años más

Los empresarios de Almería premian la implicación y empuje de Aqualia en la provincia



El Consejo General de ASEMPAL -Confederación Empresarial de Almería- ha concedido a Aqualia el "X Premio a la Iniciativa Empresarial". La entidad ha querido reconocer la fuerte apuesta de la empresa en Almería para la gestión inteligente y sostenible del agua, tanto medioambiental, como económica y social, destacando la importante inversión para poner en marcha la desaladora Mar de Alborán, así como proyectos de innovación para potenciar la economía circular.

Beca IFM Investors a favor de la inclusión y la sostenibilidad en la República Checa



Gracias al programa de becas que IFM Investors lleva a cabo entre sus empresas participadas, la asociación checa Trianon acaba de recibir un vehículo comercial que servirá para conseguir que esta ONG siga desarrollando sus programas de inclusión social en el ámbito de la economía circular. Trianon viene realizando, en estrecha colaboración con SmVaK, filial checa de Aqualia, una labor de separación y reciclaje en instalaciones industriales, en la que emplea a personas con discapacidad de la región de Český Těšín, en Moravia-Silesia.

Aqualia en la feria de los servicios municipales de París

Aqualia, junto a sus filiales SEFO y CEG, sigue promocionando su llegada al mercado francés con la participación en el Salón des Maires et des Collectivités Locales (SMCL), que se celebró en París con una temática dedicada a los servicios municipales con sectores como el medioambiente, el transporte sostenible, el tratamiento de aguas o los servicios inteligentes. La compañía expuso en este encuentro sus soluciones avanzadas en gestión del agua y el saneamiento urbano.





Adjudicación de las obras de implantación del ancho estándar en el corredor Mediterráneo

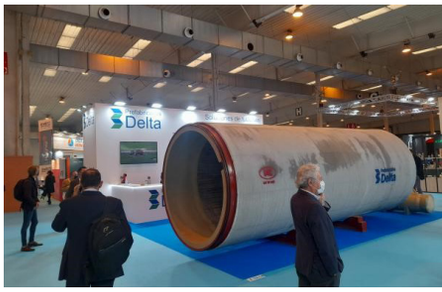
Convensa ha resultado adjudicataria de las obras de implantación del ancho estándar en el corredor Mediterráneo, en el subtramo Catellón-Vinaroz, de 77,56 kilómetros de longitud. El contrato tiene un importe de más de 39 millones de euros y un plazo de ejecución de 18 meses.

FCC Construcción elegida "Empresa del Año 2021"



La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo ha reconocido, en la VII Edición de sus premios "Empresa del Año", la gran trayectoria de FCC Construcción y su relevancia en el mercado tanto internacional como europeo, destacando su liderazgo y competitividad dentro de su sector y su contribución a proyectar la "Marca España" en Bélgica. Pablo López Álvarez, presidente de la Cámara, subrayó que "la obra de la megaprisión de Haren es un ambicioso proyecto de ingeniería española en Bélgica".

Prefabricados Delta, ganador del premio de Innovación Técnica en "SMAGUA 2021"



Durante la celebración del 25 Salón internacional del agua y del riego "SMAGUA 2021" celebrado en Zaragoza, Prefabricados Delta presento como novedad técnica, el primer tubo de hormigón postesado con camisa de chapa de DN2000 fabricado en España, con el que ha resultado ganador del Premio de Innovación Técnica, concedido por SMAGUA Feria de Zaragoza 2021.

Bradfield Metro Consortium preseleccionado para el proyecto de ampliación del Metro de Sídney (Australia)



Bradfield Metro Consortium, conformado por los principales especialistas en diseño y ejecución de proyectos de metro en el mundo, ha sido preseleccionado para la ampliación del Metro de Sídney - Aeropuerto de Sídney Occidental. El consorcio lo forman Hitachi, FCC Construction Australia, Keolis Downer y John Laing, que con esta asociación aúnan experiencia, conocimientos y recursos específicos para optimizar la ejecución del proyecto. La obra consistirá en la construcción seis nuevas estaciones de metro así como los elementos de los recintos circundantes, las instalaciones y mantenimiento de las estaciones, además de proporcionar la infraestructura y los sistemas ferroviarios necesarios para la puesta en servicio.

Renovación del registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono

FCC Construcción ha renovado por novena vez su inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, obteniendo así el sello Cálculo y Reduzco.

Finalizada la construcción de la 1ª fase del nuevo Muelle Baleares en el puerto de Tarragona



El nuevo muelle construido por FCC Construcción dará soporte a la terminal de cruceros turísticos con capacidad para el atraque de dos buques de porte grande, mayor de 230 metros. El muro longitudinal del Muelle Baleares, en su primera fase de desarrollo, presenta un frente rectilíneo de 461,4 metros de longitud. La estructura del muelle está formada por un conjunto alineado de 11 cajones prefabricados de hormigón armado, construidos mediante el dique flotante Mar del Aneto, propiedad de FCC Construcción.



Inaugurada la nueva Plaza de España en Madrid, obra realizada por FCC Construcción

Únete a:

www.enpositivofcc.com

La diversidad suma



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT

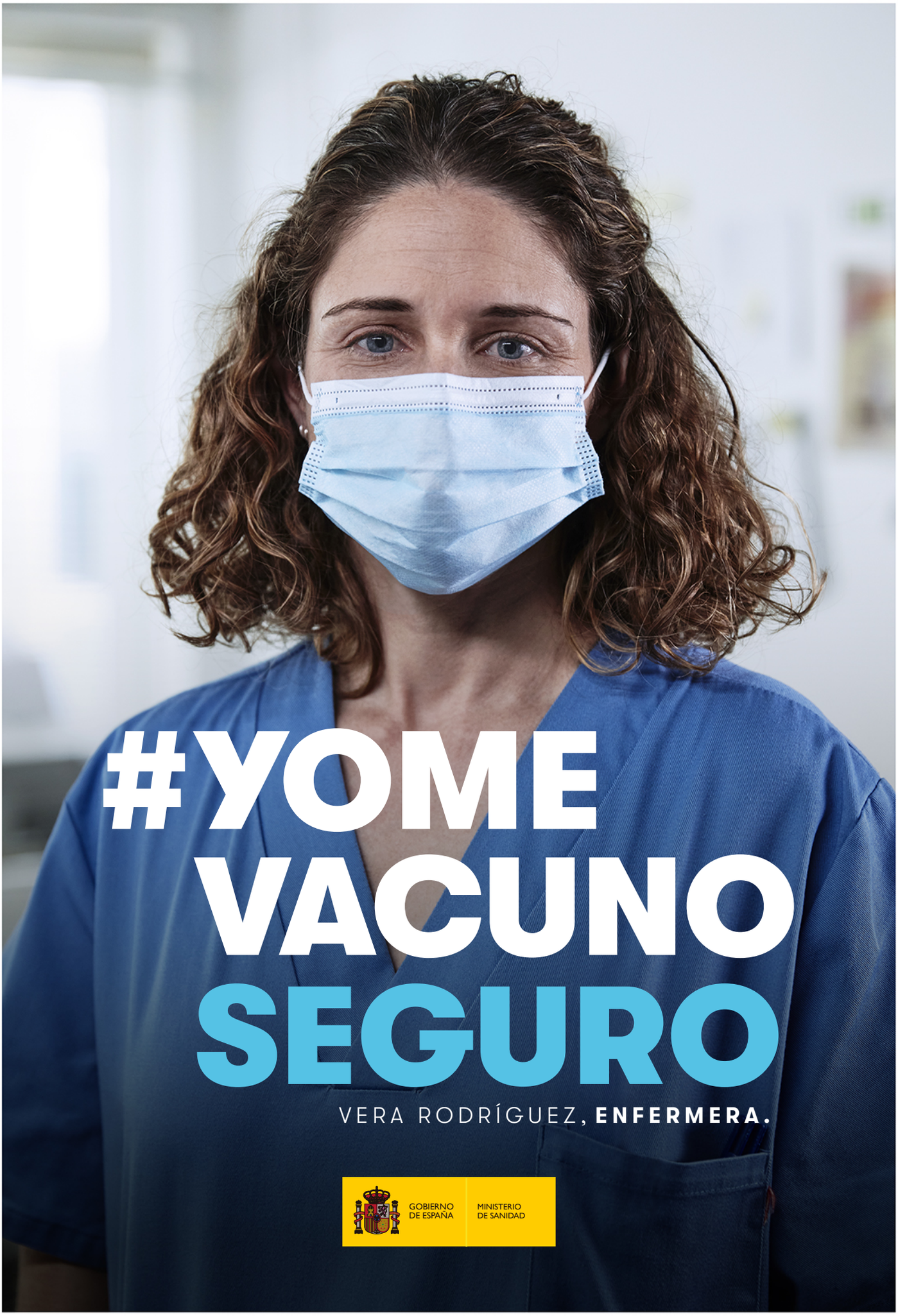
FCC Construcción

FCC Industrial

Prefabricados Delta

Matinsa

Megaplas


#YOMEVACUNO
SEGURO
VERA RODRÍGUEZ, ENFERMERA.
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD