SomosFCC Nº 24

Nace **Digital Innovation Lab**,

un espacio del Grupo FCC donde se intercambian conocimientos y se desarrollan ideas




you_

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios

Diversidad

Las Personas

Innovación

Sostenibilidad

Bienestar

El Lugar

Comunidades

Felices Fiestas



El Espíritu de las Navidades Futuras



Felicitación de Navidad de la Presidenta y del Consejero Delegado

Queridas compañeras y compañeros,

A quienes hacéis posible el Grupo FCC, queremos expresaros, un año más, nuestra profunda gratitud por el esfuerzo y el compromiso que habéis demostrado durante el 2022.

Os deseamos unas muy Felices Fiestas y que el Nuevo Año venga cargado de salud, alegría y nuevos y exitosos proyectos para todos.

Un fuerte abrazo, que hacemos extensivo también a vuestras familias.

Esther Alcocer Koplowitz y Pablo Colio Abril

Esther Alcocer Koplowitz asiste a los Premios Princesa de Asturias

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, asistió el pasado viernes 28 de octubre a la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias en el Teatro Campoamor de Oviedo, en representación del Grupo FCC, patrono de la Fundación Princesa de Asturias.

La familia Real presidió el solemne acto, y fue la princesa de Asturias la encargada de entregar los galardones a las personalidades más importantes de todos los ámbitos del conocimiento.

La Fundación convoca todos los años estos premios con el objetivo de reconocer la labor científica, técnica, cultural, social y humana realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios está considerada como uno de los actos culturales más importantes de la agenda internacional. A lo largo de toda su historia, estos galardones han recibido multitud de reconocimientos, como la declaración extraordinaria que la UNESCO realizó en 2004 por su excepcional aportación al patrimonio cultural de la Humanidad.



Esther Alcocer Koplowitz en la entrega de los Premios Princesa de Asturias.

Fundación Princesa de Asturias

La Fundación Princesa de Asturias convoca los Premios Princesa de Asturias que, anualmente, son entregados en un solemne acto académico que se celebra en Oviedo, capital del Principado de Asturias.

Son objetivos de la Fundación contribuir a la exaltación y promoción de cuantos valores científicos, culturales y humanísticos son patrimonio universal y consolidar los vínculos existentes entre el Principado de Asturias y el título que tradicionalmente ostentan los herederos de la Corona de España.

Premios Fidelidad 2022



Reconocimiento al trabajo de los empleados y empleadas que cumplen 40 y 25 años en el Grupo FCC

¡ Muchas Felicidades !

IV Edición

Concurso infantil de dibujo

23 de septiembre – 2 de noviembre

REGRESA al FUTURO

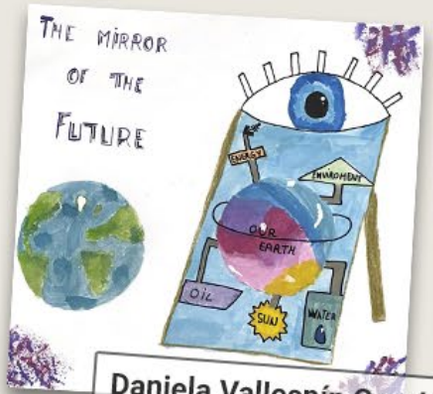
GANADORAS/ES



Valeria García Fernández
4 años, categoría 1



Sofía Valencia Tomillo
6 años, categoría 2



Daniela Vallespín García
11 años, categoría 3



Raymond Guillén Ruíz
Instagram

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Siete mujeres del Grupo FCC finalizan con éxito el programa de **Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial**

FCC y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han realizado la clausura del Programa de Desarrollo para la Dirección - Mujeres con Alto Potencial (PDMAP) ediciones XIX y XX, impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Este programa constituye un factor decisivo para la proyección profesional de la mujer.

En estas ediciones han participado Lidia Campesino Chumillas, de FCC Medio Ambiente; Esther Carrión Blazquez y Natalia Martínez Angulo, de FCC Construcción; Laura Rodríguez Mejías, de FCC Servicios Centrales; Catalina Borrás Cañellas, Piedad San Martin Sánchez y Verónica Gómez Bejarano, las tres de Aqualia; y Esperanza García García, de Matinsa; todas ellas han finalizado con éxito este programa formativo, que tiene como objetivo facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas para poder asumir, en el futuro, mayores responsabilidades gerenciales con una perspectiva multidisciplinar.

El curso se ha desarrollado combinando encuentros presenciales con periodos de formación on-line. A lo largo del curso se han abordado materias como finanzas, habilidades directivas para la gestión de equipos eficientes y motivados, gestión operativa con el fin de conocer las áreas funcionales de la organización empresarial, gestión en empresas para descubrir las claves de la innovación e identificar oportunidades de negocio, así como un proceso individual de coaching.





Acto de entrega del premio Best Practice en Globalización de Políticas de Viaje al Grupo FCC.

FCC premiada en los **Travel & MICE 2022**

Un año más, la Asociación Ibérica de Viajes de Negocios (IBTA) reunió a los principales profesionales y empresas del sector en una nueva edición de la Gala del Turismo de Negocios, donde se entregaron los Premios Business Travel & MICE 2022.

Se trata de los galardones más importantes y reconocidos del sector en nuestro país. En este sentido, el objetivo de estos premios es reconocer las mejores prácticas de los distintos actores que integran la cadena de valor del sector en ámbitos como Sostenibilidad, Travel Policy, Transformación Digital, Políticas de Diversidad e Inclusión, Control y Gestión, etc.

En esta edición, el Grupo FCC fué premiado con el Best Practice en Globalización de Políticas de Viaje. También fué galardonado Juan Manuel Blanco, Global Travel Manager de FCC, que recibió el Premio como Travel Manager del Año 2022.



> Las mejoras del servicio tienen como objetivo el incremento de la calidad de vida de los ciudadanos de Zaragoza y sus visitantes, a través de compromisos medioambientales, sociales y económicos

Vista de la ciudad de Zaragoza.

Zaragoza

vuelve a depositar su confianza en FCC Medio Ambiente para la prestación de sus **servicios urbanos**

El Ayuntamiento de Zaragoza, ciudad en la que FCC Medio Ambiente presta servicio desde 1941 de manera ininterrumpida, ha renovado su confianza en la empresa con la adjudicación del contrato de recogida de residuos urbanos y limpieza viaria de la ciudad. La cartera del contrato asciende a más de 615 millones de euros para los próximos 10 años.

Este nuevo contrato apuesta por la sostenibilidad ambiental de los servicios, por lo que su puesta en marcha supondrá la renovación de prácticamente toda la flota, con más de 270 vehículos eléctricos o propulsados por gas natural comprimido, con el objetivo de mejorar la calidad del aire y reducir la contaminación acústica. Se espera superar el 56,96% de separación y reciclaje de residuos en un año y el 60,6% en 2030, cumpliendo así con la Agenda Europea de Sostenibilidad. Las mejoras del servicio tienen como objetivo el incremento de la calidad de vida de los ciudadanos de Zaragoza y sus visitantes, a través de compromisos medioambientales, sociales y económicos, como pilares fundamentales, orientados a posicionar a la capital aragonesa como un referente europeo en este tipo de servicios. La inversión supone más de 61 millones de euros y cuenta con una plantilla total de alrededor de 1.130 trabajadores para ambos servicios.

Equipos 100% eléctricos

Para atender a los 675.000 habitantes y recoger las más de 252.000 toneladas anuales de residuos que se generan en la ciudad, el servicio contará con cerca de 100 vehículos. Los equipos de recogida 100% eléctricos serán de diseño exclusivo para FCC Medio Ambiente con autobastidores específicamente adaptados con sistema de recogida de carga lateral derecha e izquierda, como por ejemplo el nuevo recolector compactador de 21 m^3. La recogida selectiva de materia orgánica se implantará en toda la ciudad y se incrementará la frecuencia de recogida, así como las ratios de



Vehículo de servicio de limpieza viaria de Zaragoza.

contenerización, ampliándose los servicios a actividades comerciales y sector Horeca. En lo que se refiere al parque de contenedores, se primará la dotación para la recogida selectiva en detrimento de aquellos destinados a la fracción resto y se distribuirán islas completas de tal manera que todos los domicilios tengan una a menos de 100 metros. Cabe destacar que se mejorará la accesibilidad de los servicios con la incorporación de un nuevo vehículo de recogida de carga lateral de reducidas dimensiones, diseño que incorporarán los nuevos equipos más versátiles y especializados, adaptados a las necesidades de los ciudadanos.

Un servicio más óptimo

En cuanto al servicio de limpieza, se dispondrá de más de 200 vehículos que cubrirán los 955 kilómetros de calles. Habrá un incremento sustancial de la mecanización y motorización de las actividades, así como de las tareas en domingos y festivos, resultando en un mayor rendimiento y en un servicio más moderno y óptimo. Se intensificará la limpieza de ubicaciones y contenedores, de excrementos, y otros puntos críticos de la ciudad y se reemplazará el 70% de las papeleras. Se abogará por propiciar la recuperación selectiva de aguas por calidades para poder reutilizarla para otros usos como, por ejemplo, riegos o limpieza de calles. Habrá una nueva organización del servicio, flexible y modular, estructurado por áreas técnicas y juntas municipales y vecinales, implementando un modelo de barrido dual. Por último, se instalarán seis puntos limpios de proximidad y se ampliará el servicio de punto limpio a los domingos.

Avances tecnológicos

En cuanto a innovación tecnológica, el servicio será monitorizado a través de una plataforma digital

> “La cartera del contrato asciende a más de 615 millones de euros para los próximos 10 años”

de control y se gestionarán rutas inteligentes con el consecuente ahorro. Habrá un centro de seguimiento y todos los medios estarán dotados con equipos electrónicos embarcados, sistemas de localización y de pesaje. También se instalarán sensores en contenedores y vehículos. A su vez, se desarrollará una aplicación ciudadana para móviles y proyectos de innovación con inteligencia artificial en colaboración con la Universidad de Zaragoza. En último lugar, se crearán nuevos perfiles de la contrata en redes sociales.

Apostando por la sostenibilidad

Este nuevo contrato también apuesta por la sostenibilidad social de los servicios, ya que promueve la inclusión e igualdad en el acceso al empleo de personas de colectivos vulnerables o en situaciones de desempleo prolongado. De este modo, se colaborará con empresas de inserción como Recikla, para la recogida de aceite usado, y la Fundación el Tranvía, para la recogida de enseres y de papel/cartón puerta a puerta.

> “El servicio será monitorizado a través de una plataforma digital de control y gestionará rutas inteligentes con el consecuente ahorro”

Ciudad **sostenible**

La ciudad aragonesa tiene como objetivo enfocar todas sus políticas en el alcance de la sostenibilidad. De hecho, Zaragoza es una de las 100 ciudades elegidas por la Unión Europea para ser “emisiones cero” en 2030, con intención de liderar el proceso de convertirse en una urbe climáticamente neutra.

Además, fue una de las primeras ciudades en adherirse al Acuerdo por una Ciudad Verde que respalda la aplicación del pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Zaragoza es el octavo municipio más grande de España y el 27% de su territorio está protegido como Red Natura 2000 (red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad).

Por otra parte, la capital aragonesa fue proclamada ejemplo de excelencia gastronómica el día 15 de junio, y por un periodo de doce meses tras recibir el título de Capital Iberoamericana de la Gastronomía Sostenible. Durante un año, se destinarán numerosas acciones e iniciativas relacionadas con la gastronomía aragonesa dirigidas a mitigar la huella carbono entre las empresas del sector hostelero. Gracias a la colaboración con la hostelería y el trato de los residuos que genera esta misma, Zaragoza supera el 50% de residuos reciclados, objetivo que marca la UE para 2030.



Camión de recolección de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Zaragoza.

Gestión española del agua para más de **ocho millones de saudíes**



Representantes de Aqualia, Tawzea y HAACO firmando el contrato para la gestión, operación y mantenimiento del agua en Arabia Saudí.

El consorcio hispano–saudí, liderado por Aqualia, se encargará de los servicios de abastecimiento de agua y saneamiento de una región equivalente a las tres cuartas partes de España, por un periodo de siete años.

El consorcio liderado por Aqualia (51%), y en el que intervienen también las compañías saudíes de servicios Tawzea (39%) y HAACO (10%), ha firmado el contrato para la gestión, operación y mantenimiento (MOM por sus siglas en inglés: Management, Operation and Maintenance) del ciclo integral del agua en las regiones saudíes de Qassim, Hail, Al-Jouf y Northern Border del norte del reino.

Cuatro regiones del norte de Arabia

Aqualia es el líder del consorcio de forma oficial según lo establecido en las bases del concurso público. El conocido como North Cluster, que aglutina estas cuatro regiones del norte de Arabia y cuenta con una población de más de tres millones de personas en una extensión equivalente a las tres cuartas partes de España (380.000 km^2), es uno de los seis Clusters, territorios de Arabia en los que la entidad estatal National Water Company (NWC), cliente del contrato, ha dividido el país para avanzar hacia una gestión mejorada de los servicios de abastecimiento de agua y saneamiento.

De estas seis divisiones, Aqualia ha conseguido ya la adjudicación de dos de ellas con un total de ocho millones de habitantes servidos, sumando el Clúster Norte a la gestión del Clúster Sur, en las

Programa de privatización saudí

Dentro del plan Saudi Vision 2030, que busca la modernización y el desarrollo sostenible del país, el Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura (MEWA) ha desarrollado una Estrategia Nacional del Agua (NWS 2030) que aborda los principales desafíos del sector a través de políticas e iniciativas de reforma institucional. Como resultado de este proceso, se autorizó a la empresa nacional de agua (NWC) a ejecutar un programa integrado de atracción del sector privado con el fin de mejorar la eficiencia del servicio.

El programa pretende llevar a cabo una reestructuración del sistema hídrico nacional en seis entidades de distribución regionales (clúster). Para el desarrollo de este proceso se cuenta con empresas privadas especializadas. Esta reforma institucional y legal en el país tiene como objetivo alcanzar la sostenibilidad financiera del sector hídrico, y se desarrollará en dos fases:

Fase 1: Implementación de contratos de Gestión, Operación y Mantenimiento (Contratos MOM) en cada clúster de siete años de duración.

Fase 2: Implementación de contratos de concesión de largo plazo en cada clúster.

Las seis áreas administrativas/geográficas que se identifican con los clústeres son las siguientes: Clúster Este (región este del país); Clúster Oeste (región de la Meca); Clúster Norte (Qassim, Hail, Al-Jouf y regiones de la frontera norte); Clúster Noroeste (regiones de Medina y Tabuk); Clúster Central (Área central del país); y Clúster Sur (regiones de Asir, Baha, Najran y Jazan), cuya gestión se adjudicó Aqualia a principios de año y se encuentra actualmente ya en fase de ejecución.

Entre los dos contratos adjudicados a Aqualia, Clúster Sur y Clúster Norte, la compañía gestionará el agua de más de ocho millones de personas y una superficie superior a la de España.

La gestión del ciclo del agua de las otras cuatro divisiones administrativas ha sido adjudicada a consorcios liderados por las francesas Suez, Saur y Veolia.

> “North Cluster, aglutina las regiones de Qassim, Hail, Al–Jouf y Northern Border”

provincias de Asir, Baha, Najran y Jazan, cuyo contrato firmó a principios de año.

El fin último de este programa del gobierno del Reino de Arabia Saudí es el incentivo de la participación del sector privado en la gestión del agua y saneamiento del país y la mejora generalizada de la eficiencia.

Con este contrato del North Cluster, ejecutado por un equipo multidisciplinar de expertos de las empresas del consorcio, se optimizará la gestión y perseguirá la sostenibilidad social, medioambiental y económica del ciclo integral del agua de la inmensa región norte saudí.

> “South Cluster, aglutina las regiones de Asir, Baha, Najran y Jazan”

El contrato incluye la gestión de, entre otros activos, 92 plantas potabilizadoras, 657 depósitos, 664 pozos de captación, 150 estaciones de bombeo de agua potable, 67 estaciones de llenado de cisternas, 18.000 kilómetros de tuberías principales, 14 plantas de tratamiento de aguas residuales y 7.000 kilómetros de redes de alcantarillado.

Aqualia, referente en la gestión del agua en **Arabia Saudí**



Desaladora y sistemas de distribución Área Industrial de Jizán (Arabia Saudí).

Aqualia trabaja en Oriente Medio desde 2011. En Riad, la capital de Arabia Saudí desarrolló durante cinco años un importante proyecto para optimizar la red de suministro de agua de la ciudad permitiendo ofrecer un mejor servicio a más de 3 millones de habitantes.

En este mismo país, Aqualia también lleva a cabo actualmente la administración de los servicios afectados de las obras del metro de la capital (también implementadas por el Grupo FCC) y ha operado y mantenido las plantas de tratamiento de aguas residuales de Hadda y Arana en la ciudad de La Meca.

A comienzos del 2020, Aqualia adquirió al grupo saudí Haji Abdullah Alireza el 51% de la sociedad HAAISCO (Haji Abdullah Alireza Integrated Services Ltd.) encargada esta última de la operación y mantenimiento de varias desaladoras en Arabia. Entre ellas se encuentra la planta del aeropuerto internacional King Abdulaziz, en Jeddah, concesión de la sociedad Qatarat, de la que Aqualia también adquirió un 51% en la misma operación.

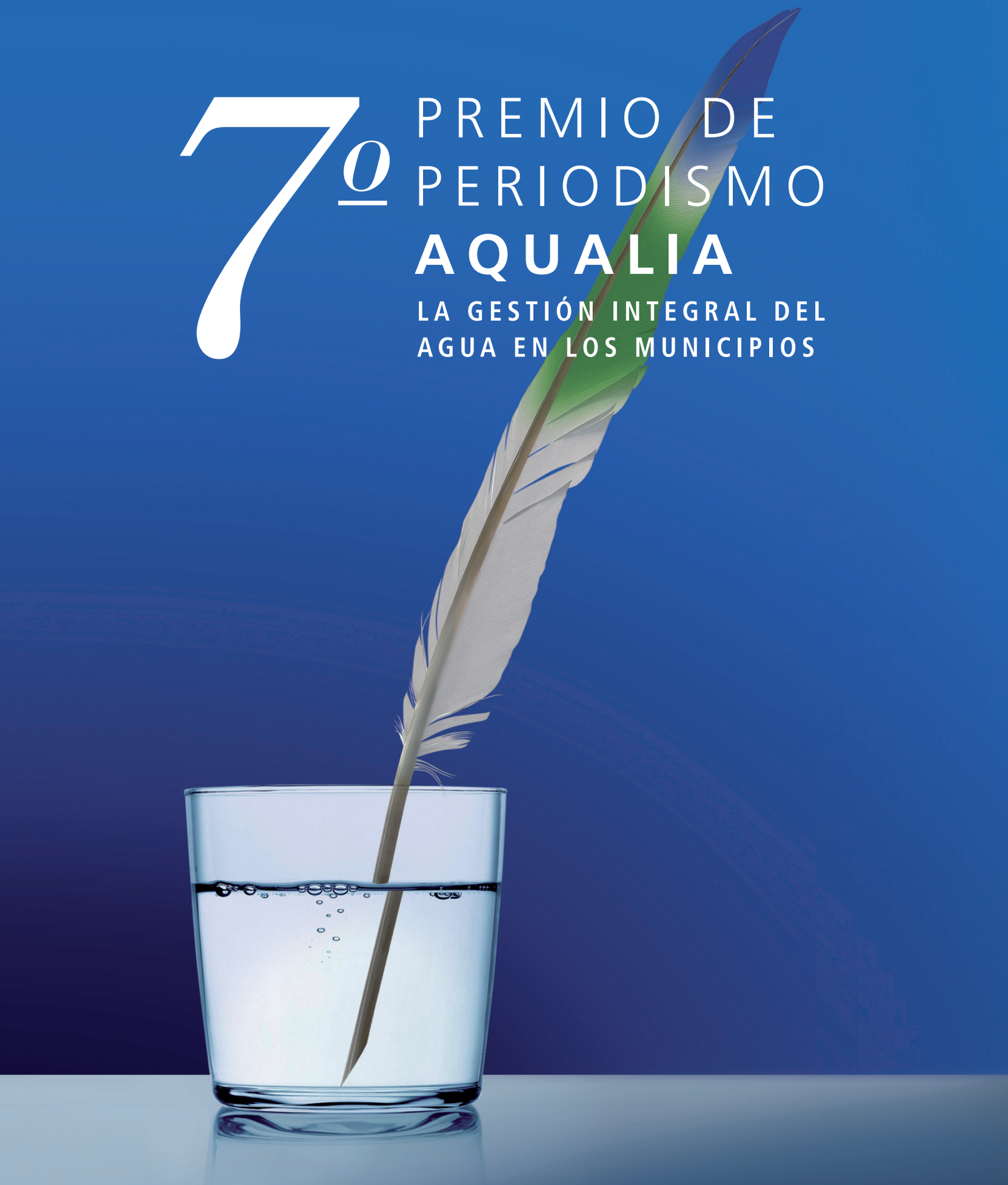
Con estas adquisiciones se inició una alianza que en poco tiempo produjo relevantes éxitos como la adjudicación en 2021 en Jizán (suroeste del Reino) del abastecimiento de agua a uno de los principales complejos industriales de Arabia Saudí.

De la misma forma Aqualia opera y mantiene, a través de HAAISCO, otras dos desaladoras en Arabia Saudí.

aqualia

7º PREMIO DE PERIODISMO AQUALIA

LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA EN LOS MUNICIPIOS



Toronto

El consorcio **FCC Canadá** gana el contrato de **Scarborough Subway Extension Stations, Rail and Systems**



FCC Canadá, parte del consorcio Scarborough Transit Connect (STC), ha sido seleccionado por Metrolinx e Infrastructure Ontario como socio para la fase de desarrollo del contrato de estaciones, vías y sistemas (SRS) de Scarborough Subway Extension. El contrato se está entregando utilizando un modelo de PDB (PDB).

El proyecto amplía el actual metro TTC Line 2 (Bloor-Danforth) en Toronto aproximadamente a 7,8 kilómetros de la estación Kennedy existente.

STC es un consorcio 50/50 entre Aecon y FCC Canadá. El acuerdo tiene una fase inicial de desarrollo colaborativo de 18 meses, en la que se definirá el alcance, los costos y el cronograma final del proyecto. Una vez completada con éxito la fase de desarrollo, comenzará una fase de implementación.

El proyecto transformará y extenderá el servicio de metro TTC Línea 2 casi cinco millas desde la estación Kennedy al noreste hasta McCowan Road y Sheppard Avenue. El proyecto incluye tres nuevas estaciones en Lawrence Avenue East y McCowan Road, Scarborough Centre y Sheppard Avenue East y McCowan Road, con conexiones a la Línea 5, Eglinton Crosstown LRT, servicios de autobús y tren GO, servicio de autobús TTC y Durham Region Transit. La extensión reemplazará la Línea 3 existente, mejorando la experiencia del cliente al ofrecer un acceso rápido y sin problemas a la ciudad y ayudar a reducir los tiempos de viaje.

Skyline de la ciudad de Toronto (Canadá).



Más de **2.600 kilómetros de líneas** de ferrocarril ejecutados

El área de construcción del Grupo FCC, ha ejecutado más de 2.600 kilómetros de ferrocarril, tanto de infraestructura como de superestructura, en cualquiera de las modalidades de este medio de transporte, desde el ferrocarril de alta velocidad hasta el metro o los nuevos tranvías, incluyendo el mantenimiento y renovación de líneas existentes y la construcción de nuevas estaciones como terminales en las grandes ciudades.

FCC también ha ejecutado más de 900 kilómetros de Alta Velocidad, más de 326 kilómetros de metro y 65 kilómetros de tranvía. Cuenta con una experiencia de 13.000 kilómetros de mantenimiento de vía ferroviaria.



El proyecto de producción sostenible de la cementera de Alcalá de Guadaira, en Sevilla, catalogado por la Comisión Europea como **una de las mejores técnicas disponibles para producir cemento**



Fábrica de cemento de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

> El proyecto de valorización que persigue la fábrica está reconocido por la Comisión Europea como una de las mejores técnicas disponibles para la fabricación de cemento

Este proyecto, ampliamente extendido en Europa para la producción de cemento con baja huella de carbono, reducirá la dependencia energética del petróleo y las emisiones de gases de efecto invernadero mejorando la calidad del aire en su entorno.

El proyecto de concienciación de Cementos Portland Valderrivas para su fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) es un modelo de economía circular ampliamente extendido en Europa que avanza en la simbiosis industrial y en la reducción de emisión de gases de efecto invernadero, mediante la utilización de diferentes tipos de residuos no peligrosos como combustible. El proyecto está actualmente en fase de recibir la Autorización Ambiental Integrada por parte de la Junta de Andalucía.

El futuro combustible que usará Alcalá utilizará residuos no peligrosos que, primero recibirán un tratamiento específico por gestores autorizados y, debido a su alto poder calorífico y a sus características en cuanto a composición y granulometría, permitirán sustituir parcialmente el combustible actual; coque de petróleo utilizado en la fábrica por estos combustibles más sostenibles.

Proyecto sostenible

Se trata, por tanto, de un proyecto sostenible para la producción de cemento con una menor huella de carbono, en línea con los compromisos de la transición energética de la Unión Europea, ya que permitirá reducir la dependencia de los combustibles fósiles y reducirá la cantidad de residuos destinados a vertedero.

El proyecto de valorización que persigue la fábrica está reconocido por la Comisión Europea como una de las mejores técnicas disponibles para la fabricación de cemento, que colabora específicamente con las políticas de economía circular para alcanzar la neutralidad climática en 2030.

La valorización energética de residuos en cementeras es una técnica regulada bajo estrictas normativas medioambientales, y respaldada por multitud de estudios realizados por organismos de reconocido prestigio que, de forma independiente, garantizan que se trata de un proceso seguro para los trabajadores y el entorno.

> La valorización energética de residuos en cementeras es una técnica regulada bajo estrictas normativas medioambientales



Cementos Portland Valderrivas

La fábrica de Alcalá de Guadaíra pertenece al Grupo Cementos Portland Valderrivas, multinacional líder en la producción de cemento, que utiliza en sus procesos productivos las mejores técnicas disponibles para alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente.

El Grupo FCC conmemora el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** en su sede corporativa de Las Tablas, Madrid



FCC apoya el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra todos los años el 25 de noviembre. El Grupo hace un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas de esta lacra.

En el ámbito de la lucha contra la violencia de género, FCC realizó el pasado día 23 de noviembre en su sede corporativa de Las Tablas en Madrid, un acto conmemorativo cuya apertura corrió a cargo de Noemí Boza, periodista y experta en comunicación empresarial, quien ha destacado en su discurso la labor del Servicio 016 y del Grupo FCC en apoyo a las víctimas de violencia de género.

Seguidamente, Ramona Fernández Kelly directora corporativa de Recursos Humanos del Grupo FCC, dedicó unas palabras en las que ha mencionado: “Siempre nos hemos posicionado, sin duda, con las víctimas de la violencia de género”. También contamos con la presencia de la subdirectora general de Coordinación Interinstitucional en Violencia de Género, Macarena Gamir Linares, que ha querido hacer alusión a “las tristes cifras nos recuerdan el trabajo que nos queda por hacer”.

Tras la presentación del Servicio 016 por parte de Adriana Acevedo López, responsable del Servicio 016 se proyectó un vídeo del 016 y dio una breve explicación de cómo funciona.

Más tarde, se realizó una mesa redonda con la participación de Adriana Acevedo López y Susana Gálvez Martín, coordinadora general del Servicio 016. Una vez finalizada la mesa y tras un turno de preguntas, se procedió a la entrega del galardón al Servicio 016 en reconocimiento a su destacada labor, por parte de Pedro Carranza Andresen, CEO del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

FCC contra la violencia de género

Con este acto, en FCC reivindicamos la igualdad entre hombres y mujeres y rechazamos todo acto de violencia. Es necesario trabajar para que la educación y la sensibilización contra el acoso y contra la violencia de género en todas sus formas lleguen a toda la población, con independencia de su nivel de formación. Es una tarea conjunta en la que la suma de esfuerzos marcará el camino del éxito.

Entre nuestros compromisos se encuentra difundir y promover campañas de sensibilización y de denuncia, como las que venimos haciendo en nuestro Grupo todos los años, y a nivel internacional, así como aunar esfuerzos con las instituciones, organizaciones y asociaciones para hacer llegar sus campañas e información al mayor número posible de personas. Es una tarea conjunta en la que la suma de esfuerzos marcará el camino del éxito.

VÍDEO MINISTERIO DE IGUALDAD #ENTONCESQUIEN

VÍDEO SERVICIO 016

VÍDEO CAMPAÑA FCC

Premio al Servicio 016 por su labor y atención a las mujeres víctimas de violencia de género



De izquierda a derecha, Pedro Carranza, CEO del Grupo Cementos Portland; Macarena Gamir, subdirectora general de Coordinación Interinstitucional en Violencia de Género; y Susana Gálvez y Adriana Acevedo, coordinadora general y responsable del Servicio 016, respectivamente.

Por quinto año consecutivo, el Grupo FCC ha querido premiar y reconocer el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que luchan contra la violencia de género y se ocupan y preocupan de las mujeres víctimas de esta lacra social. En esta V Edición, el galardón ha sido para el Servicio 016, prestado por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, por el asesoramiento jurídico y atención psicosocial inmediata por personal especializado a todas las formas de violencia contra las mujeres.

El acto de entrega del reconocimiento tuvo lugar en la sede corporativa de FCC en Las Tablas, en Madrid, dentro de los actos de celebración de esta semana para conmemorar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

En representación de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, recogió el premio Macarena Gamir, subdirectora General de Coordinación Interinstitucional en Violencia de Género, de manos de Pedro Carranza, CEO del Grupo Cementos Portland Valderrivas, empresa que forma parte del Grupo FCC.

Jornada conmemorativa en la sede corporativa del Grupo FCC en **Barcelona**



Foto de familia en la sede corporativa de Barcelona tras finalizar el acto.

En el ámbito de la lucha contra la violencia de género, también se realizó en la sede corporativa de Balmes (Barcelona), un acto conmemorativo cuya apertura corrió a cargo de Sonia Serrano Batanero, asesora jurídico laboral del área Corporativa de RR.HH. del Grupo FCC, quien destacó la importancia de que todos “tenemos que poner nuestro granito de arena para poner fin a la violencia de género”.

Por parte de la administración, la jornada contó con la participación de Iolanda Ametller Gallart, jefa de la Unidad de Coordinación contra la Violencia sobre la Mujer de Girona. Durante su intervención puso de manifiesto su deseo de que todas las mujeres estén protegidas. Finalizada su intervención, se proyectó el vídeo de la campaña de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género #EntoncesQuién?

Como broche final del acto, Adriana Acevedo López, responsable del Servicio 016, explicó en qué consiste dicho servicio y dio pasó a la proyección de un vídeo de sensibilización del 016.

FCC contra la violencia de género

Si eres víctima de violencia de género:



A través de la **App FCC360**, entra en you_diversity y desde el espacio de Igualdad, puedes acceder a tu Plan de Igualdad y consultar el capítulo dedicado a víctimas de violencia de género.



La **Dirección de RR.HH.** de cada área de negocio cuenta con personas que te podrán asesorar acerca de lo que la empresa pone a tu alcance. No dudes en contactar.



FCC y sus áreas de negocio disponen de **convenios** con el Ministerio de Igualdad para promover la sensibilización y concienciación social contra la violencia de género.

Si crees que puedes estar sufriendo violencia de género o conoces a alguien que esté pasando por ello, llama al:

#016 PARA TODAS

Este teléfono proporciona información, asesoramiento jurídico y atención psicológica a todas las formas de violencia contra las mujeres:

- Disponible **24 horas al día y 365 días al año** en 53 idiomas.
- Anónimo, confidencial y gratuito.
- Accesible para personas con discapacidad.



"A tu lado" el compromiso de FCC Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente también se ha sumado al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género con la campaña "A TU LADO", para mostrar su apoyo a todo el colectivo de víctimas de cualquier tipo de violencia a través de diferentes actos en sus delegaciones.

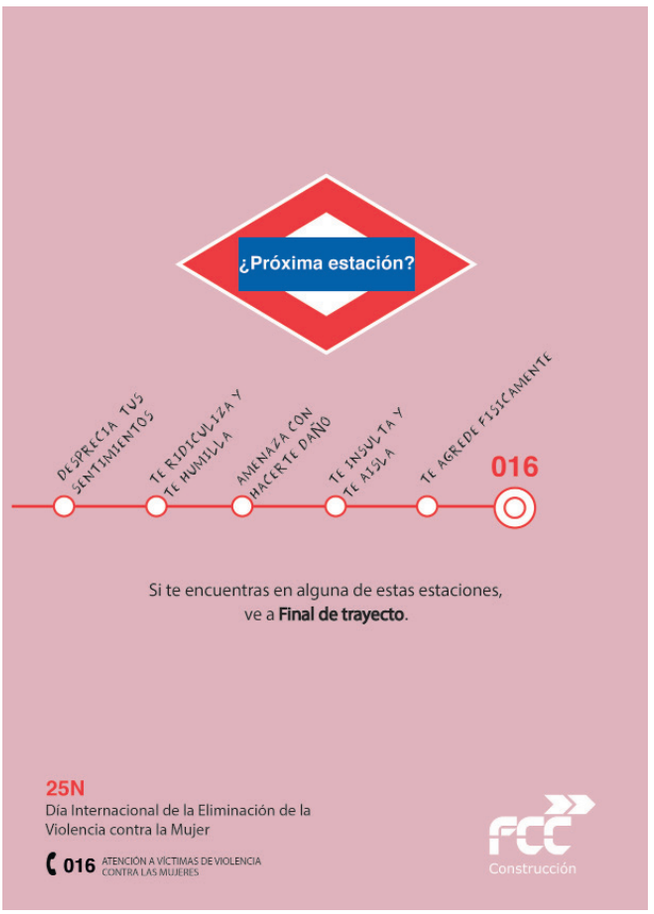







¿Próxima estación? La campaña digital de FCC Construcción en contra de la violencia de género

El área de Construcción del Grupo FCC se suma a la lucha contra la violencia de género y lanza su campaña "¿Próxima estación?" que simula una línea de metro con paradas en diferentes tipos de maltrato y con destino final el 016, bajo el claim "Si te encuentras en alguna de estas estaciones, ve al Final de Trayecto".



mueven mundos

y frenan la violencia de género



Suma tu afecto subiendo tu foto a:

aqualiacontigo.com

5 IGUALDAD DE GÉNERO

ODS alineado
con esta iniciativa

aqualia

Aqualia, **pionera en el sector del agua** en aplicar **planes de igualdad y diversidad**



De izquierda a derecha, Carmen Fernández-Vivanco, responsable de Alianzas Corporativas y William Gil D'avolio, directvo de FELGTBI+, junto con Carmen Rodríguez, Directora de Personas y Cultura, y Mª Ángeles Polo, responsable de Formación, Desarrollo y Diversidad de Aqualia.

Aqualia ha suscrito un convenio con la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más (FELGTBI+) en virtud del cual se adhiere al programa "Empresas por la Diversidad" (EMIDIS), herramienta que la Federación pone a disposición de las empresas para orientarlas para gestionar la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género en sus espacios de trabajo. Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura de Aqualia, junto a Uge Sangil y William Gil D'Avolio, presidenta y directivo de FELGTBI+, han formalizado dicho acuerdo.

El programa EMIDIS está alineado con los Principios de Conducta de Naciones Unidas, a raíz del cual, en octubre de 2019 FELGTBI+ lanzó, junto a la Organización de las Naciones Unidas (NNUU) y con la colaboración de la Dirección General de Naciones Unidas y Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, el reto 50/50 a las empresas con sede en España para conseguir que, en 2030, al menos un centenar de compañías hayan garantizado la igualdad real para su personal LGTBI+.

En virtud del acuerdo alcanzado, Aqualia mantendrá su compromiso de sensibilizar sobre los principios de igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad y seguirá avanzando en la construcción de una plantilla diversa, integrada por perfiles diversos independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, etnia, religión, creencias, edad, discapacidad, o cualquier otra circunstancia personal o social.

Compromiso real **por la igualdad y diversidad**

Aqualia es pionera en el sector de la gestión del agua en la aplicación de planes de igualdad y diversidad. Este posicionamiento le ha hecho merecedora, entre otros, del distintivo “Igualdad en la empresa” del Ministerio de Igualdad, que se otorga solo a las empresas realmente comprometidas y que Aqualia renovó el año pasado hasta el 2023.

Además, es miembro de pleno derecho del Pacto Mundial desde 2020, y tiene un fuerte compromiso con la defensa de la identidad, la dignidad y la igualdad de las personas, dentro y fuera de la compañía. A través de esta línea estratégica, contribuye a los grandes desafíos globales en materia laboral, como son la formación, la empleabilidad, la igualdad, la diversidad, la inclusión social y los derechos humanos.

La diversidad en Aqualia se materializa, entre otras cosas, en su adhesión al Charter de la Diversidad, una carta europea de principios que firman las empresas y organizaciones de España para visibilizar su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.

Además, la compañía mantiene su certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable). Este certificado influye de manera directa y positiva en la calidad en el empleo, el desarrollo personal y profesional, la igualdad de oportunidades y el apoyo a la familia de los trabajadores que conforman la plantilla. Para Aqualia, primera empresa del sector certificada por AENOR en la consecución de los ODS, el agua es fundamental para el desarrollo y puede ser un motor de cambio para impulsar una sociedad más justa e igualitaria, principal desafío de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Megaplas firma su I Plan de Igualdad

Megaplas ha firmado su I Plan de Igualdad, comprometiéndose así a consolidar una cultura de igualdad que promueva la eliminación de estereotipos en el sector en el cual desarrolla su actividad; potenciando la igualdad de género en la contratación así como en el desarrollo de la carrera profesional, integrando en todas las actuaciones que impliquen gestión sobre personas.

Asimismo, destaca el compromiso de la parte social en la búsqueda de alternativas y medidas que posibiliten la continua evolución y mejora de la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres.

Con la firma de este I Plan de Igualdad, Megaplas es consciente de que favorecer un ambiente de trabajo igualitario y la creación de modelos empresariales inclusivos donde prime la igualdad y la pluralidad de profesionales, llevando a cabo acciones y programas de promoción de la igualdad e integración laboral, no sólo contribuye al bienestar de las personas, sino que también, hace que aspectos como la creatividad y la productividad se hagan más evidentes dentro de la organización.

FCC Construcción **renueva su compromiso** con el Charter de la Diversidad

CARTA DIVERSIDAD 2022 2024

FCC Construcción ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad para el periodo 2022 - 2024, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos del Charter de forma práctica. Se trata de un compromiso mediante el cual se fomenta un entorno laboral inclusivo.

Los principios amparados por el Charter de la Diversidad se ajustan a lo establecido en la Política de Igualdad y Diversidad de la compañía que establece la integración de la diversidad como pieza central en el conjunto de sus actividades.

FCC Construcción tiene vocación de realizar acciones y programas de promoción de la igualdad, diversidad e integración laboral de manera proactiva para contribuir al bienestar de las personas que forman parte de la plantilla y a reforzar sus vínculos con las comunidades a las que presta su actividad. Todo ello en pro del derecho de todas las personas, sin tener en cuenta su edad, origen, religión, orientación sexual, raza, cultura, discapacidad o género, a tener las mismas oportunidades en el acceso, permanencia y ascenso en el trabajo, armonizando la vida familiar y profesional. A su vez, permite potenciar la calidad de vida y trabajo de las personas.

El Chárter de la Diversidad es una iniciativa de la Dirección de Justicia de la Comisión Europea para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación. La Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares, es la encargada de dar en exclusiva este sello en España, que responde a un código de compromiso voluntario para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en el entorno laboral.



Día Internacional de las **Personas con Discapacidad**

3 DE DICIEMBRE

El Grupo FCC se suma a los actos de celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que este año se conmemora bajo el lema “Soluciones transformadoras para un desarrollo inclusivo: el papel de la innovación para impulsar un mundo accesible y equitativo”. La inclusión de la discapacidad es condición esencial para el respeto a los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la paz y la seguridad.

FCC promueve acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo y colaborando con organizaciones especializadas que asesoran en el reclutamiento y apoyo laboral de personas con discapacidad.

El Grupo mantiene y refuerza su compromiso avanzando en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable.

- Más de 1.500 personas con disCAPACIDAD en nuestros equipos.
- Compras y servicios con Centros Especiales de Empleo.
- Programas de educación y emprendimiento.
- Accesibilidad y adecuación de nuestras instalaciones con el objetivo de eliminar o reducir barreras.
- Creación de un punto de encuentro de la diversidad en la página corporativa You diversity.

ENTREVISTA

COMPLEJO MEDIOAMBIENTAL LA CAMPIÑA

Amparo Pérez Graullera, al frente de La Campiña, uno de los complejos de reciclaje más novedosos y vanguardista de Europa



Lidera un equipo de trabajo formado por un importante número de mujeres

Al frente del Complejo Medioambiental de Reciclaje La Campiña, uno de los complejos de reciclaje más novedosos y vanguardista de Europa, se encuentra Amparo Pérez Graullera, química, Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por EOI, técnica en Seguridad Industrial y Excutive MBA por ESIC.

La instalación se encuentra situada en el término municipal de Loeches, al este de la Comunidad de Madrid, se extiende sobre un terreno de 60 hectáreas y sirve a los más de 735.000 habitantes de los 31 municipios integrantes de la Mancomunidad del Este. Con su puesta en marcha se evitará la emisión anual de 90.000 toneladas de CO_2 al año y dar un impulso definitivo al modelo de Economía Circular en la Comunidad de Madrid, así como cumplir con los exigentes objetivos de reciclaje y desvío de vertedero de la Unión Europea.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional en FCC?

Mi primera relación laboral en la compañía FCC fue a través de FCC Ámbito en La Vall d'Uixó (Valencia), empresa del Grupo especializada en la gestión integral de residuos industriales. Tras dos años y medio, fui promocionada para llevar la Dirección Comercial de la Delegación Centro Levante de FCC Ámbito desde Madrid, en la cual gestionábamos instalaciones de tratamiento final de residuos peligrosos, centros de transferencia de residuos peligrosos y bases logísticas para realizar la gestión integral de residuos. Empezamos a trabajar en otros países europeos para la importación de residuos hacia las plantas de tratamiento final del Grupo en Portugal. De forma paralela, fuimos consolidando una red nacional de grandes cuentas con la finalidad de convertirnos en el outsourcing de nuestros clientes. En los últimos siete años, antes de responsabilizarme de la Dirección de Explotación del Ecoparque de la Mancomunidad del Este, S.A. (Ecomesa), desempeñé la función de Dirección Comercial de Marepa a nivel nacional. En sus orígenes, se dedicaba a la gestión específica de papel-cartón y en su evolución, ampliamos su portfolio a la prestación de servicios basada en la gestión integral de todo tipo de residuos, logrando contratos privados de gran relevancia, en los que, además, incorporamos la gestión de personal propio integrado en las instalaciones del cliente realizando servicios específicos, como por ejemplo, la explotación y mantenimiento de instalaciones depuradoras y defensa documental de las auditorías de Residuo Cero de nuestros clientes certificados. Esta relación de más de 20 años a través de las empresas del Grupo FCC, han sido determinantes en mi crecimiento profesional.



Amparo lidera un equipo de trabajo constituido por un importante número de mujeres, lo que genera un cambio en el entorno de un sector laboral donde la presencia femenina ha sido minoritaria.

¿Cuáles son las principales novedades que incorpora una planta de tratamiento como La Campiña?

El alto grado de mecanización de la planta, las evaluaciones automáticas de la calidad de los recuperados y la centralización y monitorización de todos los procesos. En definitiva, el modelo operativo en sí, ya que se trata de una planta orientada hacia la sostenibilidad, recuperando un elevado porcentaje de subproductos, reciclándose otros. Además, reutiliza todos los lixiviados depurados en procesos que necesitan aporte hídrico, consume energía verde gracias a la instalación de placas fotovoltaicas y todo el complejo está integralmente desodorizado, evitando afecciones al medio ambiente natural y social.

¿Cuál es el posicionamiento actual de la planta con respecto al resto de plantas de reciclaje de Europa?

Sin duda es una de las más avanzadas y mejor equipadas tecnológicamente de toda Europa, por lo que nos ayudará a alcanzar los más elevados estándares de tratamiento de residuos y con ello, un alto porcentaje de recuperación.

¿Qué supone para ti trabajar en uno de los complejos de reciclaje más novedosos de Europa?

Es una gran responsabilidad estar al frente de una planta de referencia internacional, con enorme visibilidad, y donde, además, lidero un equipo de trabajo constituido por un importante

número de mujeres, por lo que es una ocasión para demostrar el compromiso de FCC con los planes de igualdad, generando un cambio en el entorno de un sector laboral donde la presencia femenina ha sido minoritaria.

¿Qué valor dirías que aportas al complejo con tu actual puesto en la planta de tratamiento?

Aportamos valor como equipo, y por mi parte, tengo la misión y el honor de liderarlo, para asegurar que con la complementariedad de todos los que lo formamos, aportemos la mejor versión profesional de cada uno.



Carmen Blanes Romera, encargada de producción.

¿Cuáles son los perfiles profesionales en la planta de Loeches? ¿Cuáles de esos puestos están ocupados por mujeres?

Los perfiles profesionales de la planta están muy distribuidos, desde estudios básicos secundarios con gran experiencia y especialización en determinados puestos de control o manejo de grandes equipos mecánicos, pasando por formaciones profesionales de grado superior para puestos de encargados hasta diversas ingenierías y titulaciones superiores para mandos técnicos, de los cuales, casi un tercio de los mismos están ya siendo desempeñados por mujeres.

Una reflexión final sobre la evolución de la presencia de la mujer. ¿Se ha incrementado la presencia de mujeres en puestos especializados y de mando?

Si, por ejemplo, el 50% de los encargados de producción son mujeres, al igual que en el staff técnico, y en los puestos de control de planta de pretratamiento, el porcentaje femenino ya supera el 50%.

¿Vamos por el buen camino para el desarrollo profesional de mujeres en plantas de este tipo?

Absolutamente, tal y como hemos reflejado con los datos objetivos citados anteriormente, y como ejemplo tenemos la planta de Ecomesa.

La plantilla que integra tu empresa, ¿qué características presenta, edades diversas, distintas generaciones, diferentes nacionalidades/culturas?

Aunque tenemos edades dentro de todo el intervalo, entre 25 y 60 años, la edad media está en torno a los 47 años, conviviendo en armonía diferentes culturas como la española, latinoamericana y otros países europeos como por ejemplo ucranianos, rumanos y más que integraremos.

El compromiso medioambiental constituye uno de los objetivos de sostenibilidad de todas las empresas. La consecución de tales objetivos implica el compromiso también de la plantilla. ¿La plantilla es consciente de ese compromiso? ¿Cómo se trabaja la transmisión de esos valores y la implicación de la plantilla en estos compromisos?

Si, totalmente consciente. Todo el personal que viene a trabajar con nosotros recibe una formación inicial de bienvenida a la planta en la cual se le transmiten, además de todas las normas de prevención de accidentes de cada puesto de trabajo, el compromiso medioambiental tanto del Grupo FCC como el de nuestra planta. Además, se realizan distintas campañas de concienciación a lo largo del año por parte de los mandos, que son reforzados por los que se lanzan desde servicios centrales de FCC.

¿Has tenido algún tipo de obstáculo a lo largo de todos estos años?

Afortunadamente, durante mi trayectoria en FCC, he tenido que afrontar muchos retos profesionales, los que me han surgido, los que he perseguido y en los que nos hemos embarcado gracias al alto nivel de exigencia de nuestros clientes. Aprovecho para agradecer el apoyo de aquellos directivos de mi empresa, tanto directos como indirectos, que me han ayudado a conseguir cada reto. Y especialmente en este nuevo, a la dirección técnica que se realiza desde el Departamento de Tratamiento de FCC Medio Ambiente, cuyas directrices en la gestión de nuestras instalaciones, siempre nos permiten cumplir con los objetivos y lo más importante, a seguir creciendo.

Compromiso

En tan solo un año de funcionamiento, se han conseguido las certificaciones ISO 14.001, 50.001, 9.001 y 45.001, lo que supone todo un logro dada la implantación de todos los procedimientos de trabajo que han tenido que integrarse en su actividad.

Primer complejo medioambiental de reciclaje integral construido en la Comunidad de Madrid

Las instalaciones de este centro han sido diseñadas para gestionar cinco líneas de tratamiento diferenciadas: fracción resto, envases, comerciales, voluminosos y vegetales, con una capacidad inicial nominal de proceso de 270.000 toneladas anuales. El complejo incorpora la última tecnología en valorización de residuos, como el uso de líneas automatizadas o los más de 25 separadores ópticos y robots con visión artificial sustitutivos del triaje manual. Esto lo convierte en la instalación de recuperación de residuos más innovadora y vanguardista de Europa, siendo además el primer complejo medioambiental de reciclaje integral construido en la Comunidad de Madrid y el pionero en cumplir íntegramente con el Plan de Gestión de Residuos Autonómico.



La instalación permite evitar la emisión anual de 90.000 toneladas de CO_2 al año, dar un impulso definitivo al modelo de Economía Circular en la Comunidad de Madrid y cumplir con los exigentes objetivos de reciclaje y desvío de vertedero de la Unión Europea.

Pasarela **de visitas**



La planta dispone de una pasarela de visitas por todo el perímetro a través de la cual se puede ver la actividad que se realiza en el complejo.

“Nos visitan instituciones nacionales, ciudadanos que, con su interés, comprueban el buen destino de sus impuestos, y técnicos especialistas desde cualquier parte del mundo” -comenta Amparo-. “De las visitas más ilusionantes -continúa diciendo la responsable del complejo medioambiental- son las que recibimos de grupos de alumnos. Si tienes la suerte de cruzarte con ellos en algún momento de su recorrido, puedes ver en sus caras una expresión de interés, asombro, y sobre todo de concienciación. No hay que olvidarse que, hasta hace pocos años, solo los más curiosos sabían lo que pasaba después de depositar la basura en el contenedor en la calle. El hecho de que los colegios y universidades integren estas visitas dentro de sus planes formativos, hace que niños muy pequeñitos y jóvenes puedan venir y observar la relevancia que tiene la correcta segregación en origen de los residuos que pueden hacer en sus casas. Además, comprueban en primera persona todos los subproductos y materias primas secundarias que obtenemos de los procesos de producción que realizamos. Estoy convencida de que estos contactos de la gente joven con plantas como la nuestra, será sin duda alguna, en un futuro muy próximo, la herramienta más eficaz y poderosa para hacer de este mundo un planeta mejor”.



ENTREVISTA

Alejandro Maslovskyy

Centro de Gestión de Facturas del área de Construcción

Alex, es un joven de 20 años que está estudiando actualmente un módulo de grado medio de gestión administrativa. Aparentemente puede ser introvertido, distante, …, pero justo es todo lo contrario, ya que detrás existe un joven alegre, con ganas de comunicarse, de trabajar, de ayudar,… Su pasión es la música y concretamente toca el violonchelo en una orquesta, y gracias a ello, le ha permitido conocer otras ciudades españolas y europeas. Los días para Alex, con o sin ensayo, son diferentes en su vida diaria.

Ante la dificultad para encontrar una empresa donde realizar las prácticas, hace unos meses la Fundación Adecco se puso en contacto con FCC para ver la posibilidad de realizarlas en el Grupo. Actualmente, Alex trabaja en el Centro de Gestión de Facturas del Área de Construcción.

Un joven con trastorno de espectro autista (TEA) tiene tantos talentos como cualquier otra persona y lo único que necesita es que le expliquen las cosas con tranquilidad y de una manera cercana. Alex se siente como uno más y su aportación profesional y humana es increíble.





¿Cómo es Alex?

Alex es feliz, buena gente, al principio es tímido pero luego se expresa. También tiene talento en la música. ¡Me gusta la música!

¿Cómo es tu día a día?

Como cualquier otro joven cuando estoy libre suelo pasear o jugar a los videojuegos, pero cuando tengo ensayo con la orquesta es distinto.

¿Cuáles son tus hobbies?

Entre mis hobbies está la música y los videojuegos. Juego a la consola y en el móvil, y a veces, mezclo por así decirlo, los dos hobbies. Es decir, juego a los videojuegos con mis compañeros de la música en los viajes que hago con ellos.

¿Qué instrumento tocas?

Toco el violonchelo, llevo 5 años y medio haciéndolo.

¿Sois muchos?

Más o menos, unas 30 personas como máximo.

¿Dónde has viajado con la orquesta?

He viajado a París, a Barcelona, a Estrasburgo, Valencia, y a Lisboa. El sitio que más me gustó fuera de España, fue París.

¿Qué te gustaría ser en un futuro?

Aún no lo tengo claro, pero al principio quería ser músico.

¿Qué diferencias ves entre ir al instituto e ir a trabajar?

La diferencia, la encuentro en el ritmo y en el trabajo, es decir, en el trabajo hay práctica y en el instituto hay más teoría que práctica. A mí me gusta más la práctica.

¿Qué pensaste cuando te dijeron que ibas a trabajar en FCC?

Me surgieron dudas sobre qué es lo que haría, porque yo conocía FCC como una empresa de construcción, pero luego cuando entré aquí me di cuenta de que FCC es mucho más que sólo construcción, porque tiene más sectores.

¿Qué te parece trabajar en una empresa como FCC?

Me parece bien porque yo lo veo, en mi opinión, como una oportunidad para empezar una vida laboral.

¿Cómo fue tu primer día de trabajo?

Antes de ese primer día, quedé con un tal Gustavo García, (bromea) para conocernos y para que me contara un poco cómo era el trabajo. Luego ya, en el primer día, quedé con él en la puerta y subimos juntos. Me dieron una tarjeta de FCC, me dijeron dónde me iba a sentar y me explicaron muchas cosas como por ejemplo, archivar y facturas porque yo estoy trabajando en el Centro de Gestión de Facturas del área de Construcción.

¿Te sientes viniendo a trabajar como uno más de FCC?

Sí, porque me he adaptado y, sabiendo que todos tenemos cualidades y características diferentes, todos podemos hacer el mismo trabajo.

¿Qué es lo que más te gusta cuando estás en FCC?

Trabajar y mi momento del desayuno.

¿Cómo es tu relación con tus compañeros?

Me llevo muy bien con ellos. Me ayudan cuando veo que necesito ayuda con algo en concreto.

Una vez que acaben tus prácticas en FCC, ¿qué te gustaría hacer?

Seguir estudiando. Aún me queda una asignatura pero después de quitármela de encima, me gustaría o trabajar o seguir estudiando, es decir, haría el Grado Superior de lo que estoy estudiando ahora mismo que es la Gestión Administrativa. Quedarme quieto nunca. Me arrepentiría si me quedara quieto.

¿Dónde te gustaría trabajar en un futuro?

No lo sé todavía, pero me gustaría trabajar en un sitio donde se me entienda, sea feliz y esté a gusto con mis compañeros.

FCC en la **Carrera de las Empresas 2022**



El pasado domingo 18 de diciembre el Grupo FCC participó en la edición de 2022 de la Carrera de las Empresas, disputada en Madrid con más de 14.000 participantes.

Nuestra participación estuvo compuesta por más de 50 corredores y corredoras distribuidos en un total de 15 equipos de entre dos y cuatro miembros en las distintas categorías (6,5 km y 10 km) y se saldó con un gran resultado a nivel de volumen de participantes y también a nivel de tiempos. Respecto a las clasificaciones por tiempos, cuatro de nuestros equipos quedaron entre los 5 primeros de más de 180 equipos en cada categoría, uno de ellos en el pódium con un tercer lugar.

Estos equipos fueron los siguientes:

Distancia 6,5 kilómetros:

Equipo FCC – 5 (categoría masculina) compuesto por: José Manuel Cruz López, Oscar Fontanet-Bel Fabregat, Antonio Montes Torres y José Manuel Janices Carpintero. Resultado: 4ª Posición

Equipo FCC – 2 (categoría mixta) compuesto por: Juan Pablo Posse Obregón y Sandra Fernández Freixeda. Resultado: 3ª Posición

Equipo FCC – D (categoría mixta) compuesto por: Verónica Mendo Arribas, Bernardo Delgado Olay y Javier Martínez González. Resultado: 5ª Posición

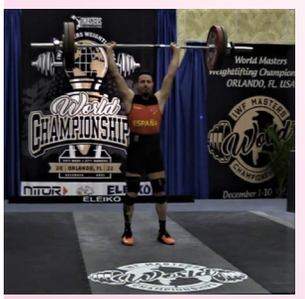
Distancia 10 kilómetros:

Equipo Dream Team (categoría masculina) compuesto por: Antonio A. Martínez Díaz, Enrique Cosano Molleja, David A. Peralta Gallego y Ernesto Izquierdo Moreta. Resultado: 5ª Posición

Enhorabuena a todos por participar y representar a FCC en esta iniciativa que promociona los hábitos saludables y la importancia del espíritu de equipo.

Alexandre Caballé, responsable del Centro de Recursos de FCC Medio Ambiente, recibió por parte del Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat (Barcelona) un reconocimiento civil por su ayuda a la comunidad al salvar la vida de un ciudadano de esa localidad.





José Antonio Hernández, trabajador en la contrata RBU Almería de FCC Medio Ambiente, cuarto mejor levantador del mundo de la categoría M45 en el Campeonato Mundial de Halterofilia Máster, celebrado en Orlando (EE.UU.).



A465, Gales, Reino Unido

Las 14 mejores fotos ya tiene ganadores

#FCCCOproyectos2022

Proyectos del área de construcción del Grupo FCC



Linea 2 y ramal linea 4
Metro de Lima. Perú.

FCC Construcción



Kevin Muñoz
Túnel Guillermo Gaviria Echeverri Colombia.



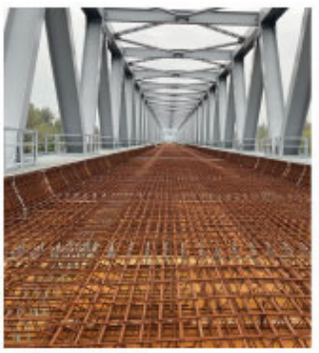
Francisco Fernández
ST ICE ORIOL. Subestación en Cáceres España.



Rodrigo Guerrero
Puente Industrial. Chile.



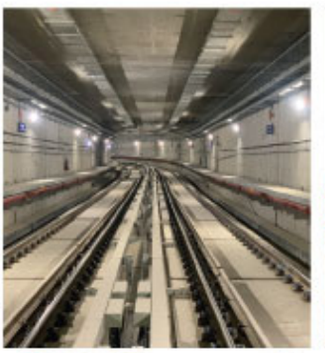
Andreea Tecșa
Corredor Ferroviario Paneuropeo IV Lote 3 Gurasada - Simeria. Rumania.



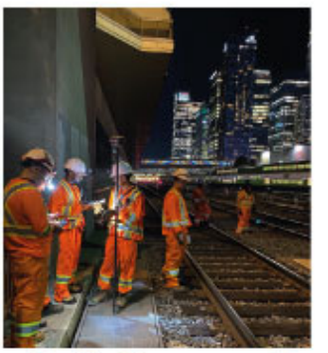
Pedro A. Córdoba
Proyecto Corredor Ferroviario Paneuropeo IV. Tramo 2B Barzava – Ilteu. Rumania.



María Méndez
Nuevo Hospital de Puertollano. Ciudad Real España.



Sakthiraj Gunasekaran
Línea 6 Metro de Riad Arabia. Saudí.



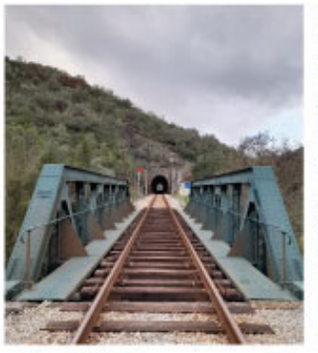
Jose Rafael Camacho
Expansión Red ferroviaria Metrolinx en Toronto. Union Station. Canadá.



Javier González
Remodelación Estadio Santiago Bernabéu España.



Prefabricados Delta
Fábrica Prefabricados Delta, Puente Genil - Córdoba. España.



António Dâmaso
Modernización del tramo ferroviario Mira Sintra- Meleças -Torres Vedras. Linea del Oeste. Portugal.



Daniela González
Accesos a la estación de La Sagrera. Tramo Sagrera - Nudo de la Trinidad Barcelona. España.

FCC celebra una jornada de innovación impulsada por su **Digital Innovation Lab**



> La iniciativa está enfocada a posicionar al Grupo FCC como referente en innovación y digitalización en servicios ciudadanos

Continuando con su apuesta por la innovación como fortaleza y como una de las palancas de creación de valor del Grupo FCC, la División de Sistemas y Tecnologías de la Información de la compañía ha celebrado una jornada de Innovación impulsada por su Digital Innovation Lab (DI_Lab).

DI_Lab es un laboratorio de ideas centrado en mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa mediante la transformación digital, aportando valor a los negocios y mejorando la agilidad a la hora de identificar y de entender los retos actuales y futuros del mundo digital.

El objetivo principal de esta iniciativa es generar sinergias de conocimiento para el impulso de la innovación, tecnología y digitalización e implantar soluciones que sean deseables, factibles y viables para facilitar la adopción de procesos digitales innovadores que solucionen retos y, en consecuencia, mejoren los productos y servicios de la empresa; y también impulsar un ecosistema de innovación abierto a actores institucionales y colaboradores externos.

En los últimos años la digitalización está llegando a todos los ámbitos, y el aumento de estas tecnologías, y de su complejidad, hace necesario gestionar mejor las oportunidades de innovación que este nuevo mundo nos ofrece.

“Es fundamental trabajar de manera alineada con las diferentes áreas de negocio y, en particular, colaborar con

> El Digital Innovation Lab es un catalizador y un incubador de innovación que tiene como misión diseñar soluciones digitales de impacto al servicio del negocio

los equipos de I+D que han venido desarrollando también iniciativas clave en el impulso de la transformación digital en las respectivas áreas del Grupo FCC" destaca Manel Miranda, director de TI de Innovación y Relación con los Negocios del Grupo FCC.

Esta jornada se ha centrado en mostrar iniciativas basadas en realidad virtual/aumentada, automatización de procesos, industria 4.0, inteligencia artificial y metaverso. Además, ha permitido mostrar pruebas de concepto o prototipos importantes de las diferentes áreas de negocios y del DI_Lab que permitirán validar las posibles soluciones a un reto concreto de una manera rápida y detectando los fallos mucho antes que con metodologías tradicionales ("fail fast").

Actualmente, dentro del Grupo FCC ya se han desarrollado pruebas piloto para el uso del metaverso en actividades de comunicación, desarrollo de eventos, reuniones virtuales, etc. En próximas fechas la compañía espera poder extender estos pilotos a más áreas de trabajo de la empresa.

> La puesta en marcha del Digital Innovation Lab ayudará a identificar retos y facilitar la implantación de soluciones digitales innovadoras que sean deseables, factibles y viables

La jornada en imágenes















Digital Innovation Lab, un espacio donde se intercambian conocimientos y se desarrollan ideas



La División de Sistemas y Tecnologías de la Información del Grupo FCC ha puesto en marcha una nueva iniciativa con el nombre de Digital Innovation Lab. Este laboratorio de ideas estará centrado en mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa mediante la transformación digital, aportando valor a los negocios y mejorando la agilidad a la hora de identificar y de entender los retos actuales y futuros del mundo digital.

El objetivo principal que persigue esta iniciativa es generar innovación que aporte valor al Grupo FCC. Se implantarán soluciones que sean deseables, factibles y viables para facilitar la adopción de procesos digitales innovadores que solucionen retos y, en consecuencia, mejoren los productos y servicios de la empresa.

Al frente de este departamento se encuentran Manel Miranda, como responsable de Innovación y Relación con los Negocios, y un gran equipo formado por Eva Schlemermeyer, Mercedes Hurtados, Alicia Sánchez y Yago Hernández, profesionales con gran experiencia y capacitación que se dedicarán a la investigación, desarrollo e innovación de proyectos de transformación digital.

Manel Miranda

Director TI de Innovación y Relación con los Negocios del Grupo FCC

¿Qué es un laboratorio de innovación? ¿Cuál es su misión?

Al poner en marcha el DI_Lab lo que hemos pretendido fundamentalmente es tener un área de trabajo en donde se puedan desarrollar ideas, compartir conocimiento y buscar soluciones a los diferentes retos que FCC afronta, fundamentalmente en todo lo relativo a la transformación digital.

Todos hemos visto que en los últimos años la digitalización está llegando a todos los ámbitos, y el aumento de estas tecnologías, y de su complejidad, hace necesario gestionar mejor las oportunidades de innovación que este nuevo mundo nos ofrece.

Nuestra misión es el de ser un catalizador e incubador de la innovación en el Grupo. Como parte de la DSTI, nuestra experiencia se centra, principalmente, en la transformación digital, pero siempre con el foco puesto en aportar valor al negocio

¿Qué valores aporta el Digital Innovation Lab al Grupo FCC?

Consideramos que el DI_Lab debe contribuir a crear en el grupo una cultura más receptiva al cambio y a la innovación, pero siempre, como decíamos antes, enfocadas en ofrecer un beneficio claro al negocio.

Por eso es fundamental trabajar de manera alineada con las diferentes áreas de negocio y, en particular, colaborar con los equipos de I+D que han venido desarrollando también iniciativas clave en el impulso de la transformación digital en las respectivas áreas.

Eva Schlemermeyer

¿Qué se quiere impulsar?

Queremos impulsar un ecosistema de innovación abierto también a actores institucionales y colaboradores externos.

¿Cómo gestiona el DI_Lab el proceso de innovación?

Podemos considerar que la innovación en ocasiones es el arte de explorar la incertidumbre para capturar ideas que contribuyan a solventar los retos planteados. Por eso mismo, es difícil medir el progreso de la innovación utilizando únicamente métricas tradicionales.

Sin embargo, si es posible y necesario disponer de un proceso consistente para gestionar los procesos de innovación. En ese sentido, el DI_Lab ha elaborado un framework específico, tomando como base las metodologías globalmente utilizadas en este tipo de entornos, como son Design Thinking, Lean Startup y Agile, personalizándolo para adecuarnos a los requerimientos del Grupo. Como resumen, el objetivo fundamental de este marco de trabajo es el de agilizar el diseño y puesta en marcha de pruebas de concepto o prototipos importantes que nos permitan validar las posibles soluciones a un reto concreto de una manera rápida y detectando los fallos mucho antes que con metodologías tradicionales (“fail fast”).

Mercedes Hurtado

¿Qué beneficios a largo plazo puede tener este espacio de innovación en el negocio?

El DI_Lab tiene como vocación facilitar la innovación y, en concreto, nos gustaría mencionar cuatro aspectos claves en los que podemos contribuir significativamente:

- Colaborar en la difusión de la cultura de la innovación.
- Ayudar a que la innovación que ya se está realizando en los distintos negocios incorpore herramientas como el Innovation Framework que hemos definido.
- Añadir a las iniciativas de innovación sectoriales el componente digital de manera que seamos capaces de construir soluciones que aúnen componentes de negocio y tecnología.
- Colaborar en generar iniciativas de innovación abierta con un componente digital en las que construyamos soluciones en conjunto con otros actores de innovación como pueden ser universidades, instituciones públicas, startups, impulsores de la innovación e inversores.

¿A qué grupos de interés está dirigido el DI_Lab?

Tenemos como misión actuar en beneficio de todo el Grupo FCC y, como decíamos antes, queremos trabajar con el resto de los actores implicados en esfuerzos de innovación, particularmente con los equipos de I+D de las diferentes áreas.

En las diferentes iniciativas que hemos llevado a cabo hasta el momento, hemos colaborado con departamentos técnicos y de ingeniería, TI, recursos humanos, administración, comunicación, etc. y siempre en un marco de trabajo conjunto, para asegurar el alineamiento en los objetivos.

Alicia Sánchez

¿En qué áreas de actuación se ha centrado DI_Lab?

Existe una gran variedad de tecnologías emergentes, con grados de madurez variable. Términos que hace pocos años nos sonaban muy futuristas, como gemelos digitales, o realidad aumentada, actualmente son tecnologías que ya empiezan a demostrar su valor en determinados procesos de negocio. Estar al día de la evolución de estas tecnologías, para entender en cada momento qué pueden aportar al Grupo, es un reto en sí mismo.

En el DI_Lab nos hemos centrado hasta el momento en iniciativas basadas en realidad virtual/aumentada, automatización de procesos, industria 4.0, inteligencia artificial y metaverso.

Teniendo en cuenta el auge del Metaverso en el mundo empresarial, ¿qué ventajas consideras que puede aportar su uso en la empresa?

El metaverso es un concepto con mucha repercusión mediática actualmente, pero es aún un conjunto de tecnologías en estado embrionario. Creemos que el gran cambio se producirá en los próximos 4 o 5 años, cuando el metaverso deje de ser un conjunto de silos aislados, propiedad de diferentes compañías tecnológicas, para pasar a ser un entorno virtual integrado en el cual se puedan compartir recursos y experiencias de una manera consistente.

Por eso, en estos momentos no es posible definir una estrategia detallada como grupo respecto al metaverso, pero sí consideramos fundamental tener una aproximación más táctica, empezando a explorar las capacidades ya disponibles y a analizar las perspectivas de la evolución a corto y medio plazo.

En ese sentido, ya hemos desarrollado pruebas piloto para el uso del metaverso en actividades de comunicación, desarrollo de eventos, reuniones virtuales, etc. En próximas fechas esperamos poder extender estos pilotos a más áreas de trabajo del Grupo.

Yago Hernández

¿Cómo puede el DI_Lab agilizar el lanzamiento de proyectos, así como estimular la cultura de la innovación dentro del Grupo FCC?

Desde el DI_Lab podemos ayudar a cualquier grupo de trabajo en la identificación de retos y en la búsqueda de soluciones de innovación que den respuesta a los mismos. Además, impulsamos el desarrollo de prototipos y podemos colaborar en la gestión de proyectos de innovación durante todo su ciclo de vida.

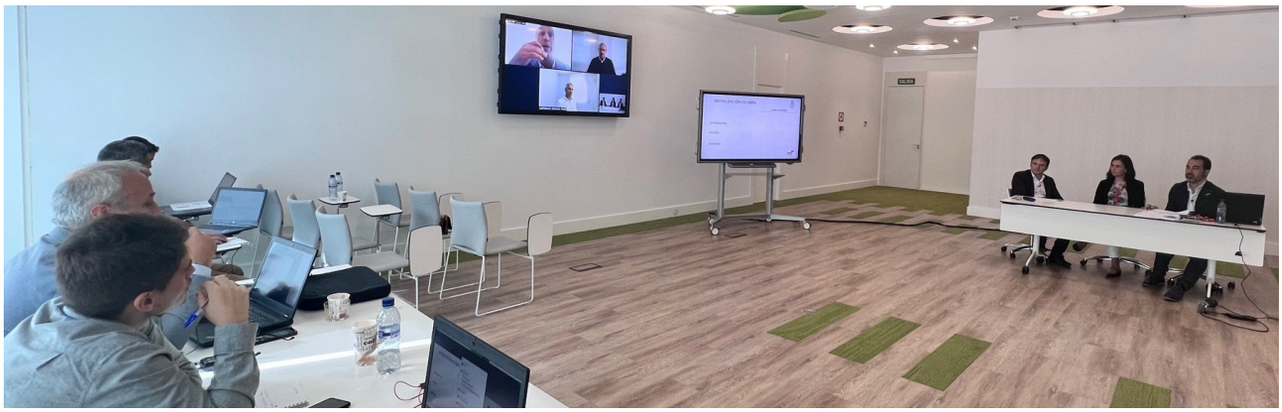
En concreto ofrecemos unos talleres de identificación de retos que están a disposición de cualquier equipo en FCC y que mediante metodología Design Thinking trabajamos conjuntamente el proceso que va desde el reto a la idea y de ahí a la solución.

¿Todas las empresas necesitan iniciativas como ésta para estar al día de la innovación tecnológica?

¡Sin duda! Cada vez va a ser más crítico gestionar adecuadamente los procesos de innovación para asegurar la viabilidad futura de la empresa, y es fundamental impulsar un cambio cultural en el grupo para entender que todos debemos ser partícipes de esta necesidad de innovación continua. Desde el DI_Lab pretendemos contribuir decisivamente a este cambio.

Si analizamos la situación en empresas de nuestro entorno, observamos que todas ellas disponen de iniciativas similares, aun cuando su denominación concreta varía en cada caso (“Innovation Hub”, centros de innovación, etc.). Todavía no hemos llegado al nivel de madurez de alguno de nuestros competidores en este tipo de actividades, así que va a ser muy importante contar con la implicación de todos los actores involucrados en actividades relacionadas con la innovación.

III Jornadas de **Digitalización BIM**



El pasado mes de octubre, FCC Construcción puso en marcha las jornadas de digitalización BIM 2022. El evento mostró los distintos avances relacionados con tecnología BIM y Construcción Digital, que se han llevado a cabo en las distintas áreas de negocio de la compañía.

Las sesiones se realizaron tanto de forma presencial como por videoconferencia, y en esta ocasión se incorporaron ponentes externos que ayudaron a explicar la situación y estado de la digitalización en el sector de la construcción.

Los temas tratados durante estas tres jornadas han sido la gestión de la información, la digitalización en licitaciones y digitalización en obras. En cada sesión se realizó una mesa redonda y se expusieron casos prácticos.

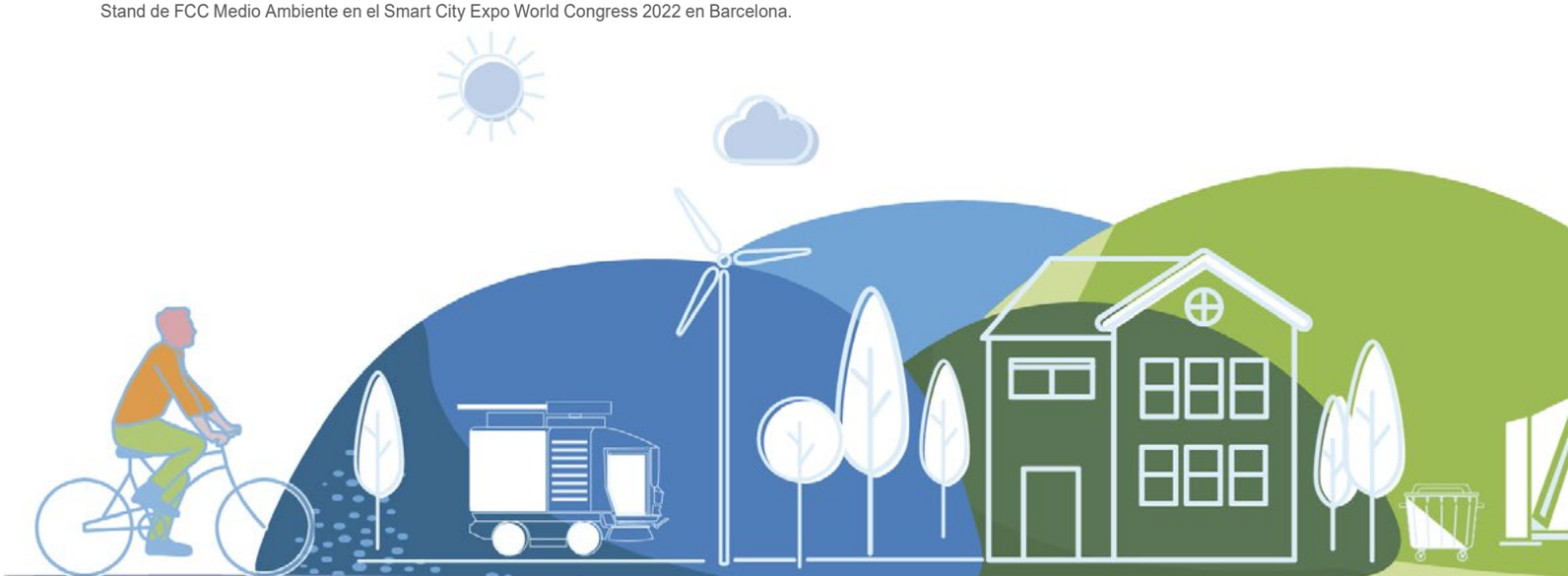
El Grupo Cementos Portland Valderrivas celebra la Semana de la Seguridad

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha celebrado la Semana de la Seguridad en sus plantas productivas. En esta edición, se impartieron por parte de la empresa más de treinta actividades entre talleres y charlas. Hubo un total de 350 asistentes que participaron en las diferentes formaciones haciendo que el Grupo crezca en Cultura Preventiva.

VER VÍDEO



Stand de FCC Medio Ambiente en el Smart City Expo World Congress 2022 en Barcelona.



FCC Medio Ambiente en el **Smart City Expo World Congress 2022:** At the Frontline of the Climate Action

Desde 2011, FCC Medio Ambiente apoya como Global Partner el Smart City Expo World Congress de Barcelona, que este año ha celebrado su undécima edición del 15 al 17 de noviembre.

Este evento mundial es la referencia para las ciudades inteligentes y el foro en el que informar a los grupos de interés de la empresa de sus acciones y proyectos para impulsar el desarrollo de comunidades sostenibles.

La participación de FCC Medio Ambiente en esta edición, bajo el lema “At the Frontline of the Climate Action”, se ha centrado en el desarrollo de su Estrategia de Sostenibilidad 2050 y en mostrar los avances y resultados de la misma en los aspectos de sostenibilidad medioambiental, tecnológica y social, alrededor de los cuales la empresa ha centrado tanto el diseño como la imagen de su stand.

La instalación de FCC Medio Ambiente ha tenido un gran éxito de afluencia, gracias a la colaboración de numerosos profesionales y especialistas y el gran interés mostrado por los asistentes al evento. Destaca la presentación de un carro de riego de 1916 que prestaba servicio en Ciutat Vella (Barcelona). La compañía ha contado con la visita de autoridades y diferentes delegaciones de países de todo el mundo con representantes de la industria de Smart Cities, interesados en su experiencia y know-how.

FCC Medio Ambiente ha mostrado de nuevo su compromiso con la ciudad de Barcelona y el desarrollo sostenible de las ciudades inteligentes.

VER VÍDEO - NOTICIA



Sandra García y **Paula Casado**, de la Delegación de Castilla y León de **FCC Medio Ambiente**



Paula Casado, técnico del Departamento de Recursos Humanos de la Delegación Castilla y León Medio Ambiente, durante su intervención sobre el compromiso social como estilo de gestión.



Presentación de Sandra García, técnico sénior de apoyo a la Discapacidad de la Delegación de Castilla y León, quien habló sobre "FCC Equal: Normalizando la diversidad funcional más allá de la integración".

Apostando por la sostenibilidad social

"La sostenibilidad en el ámbito social ha sido uno de los pilares fundamentales de la participación de FCC Medio Ambiente en esta edición del Smart City Expo. Sandra García, técnico de Apoyo al Empleo de FCC Equal CEE, y Paula Casado, técnico del departamento de Recursos Humanos, ambas de la Delegación Castilla y León, expusieron en sus presentaciones las acciones que la compañía lleva a cabo para fomentar la inclusión real de integrantes de colectivos minoritarios y en riesgo de exclusión a través de una política de recursos humanos que sitúa a las personas en el centro.

FCC Medio Ambiente ahonda su compromiso con la sociedad a través de la integración de personas de colectivos en riesgo de exclusión social y mantiene una política que aboga por equiparar a todos los niveles a hombres y mujeres y por la conciliación familiar, entre otros aspectos."

FCC Construcción

Memoria de Sostenibilidad

2021
2022



Las lagunas de El Porcal, propiedad de Cementos Portland Valderrivas, nuevo hogar de veinte ejemplares de cercetas pardillas

La Dirección General de Biodiversidad y Recursos Naturales, dependiente de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, ha introducido con éxito en las lagunas de El Porcal propiedad de Cementos Portland Valderrivas y ubicadas en el término municipal Rivas Vaciamadrid, una veintena de ejemplares de cerceta pardilla.

Con la suelta de estos 20 ejemplares de cercetas pardillas se quiere preservar esta especie e incrementar la biodiversidad regional. Esta acción forma parte del proyecto LIFE, que colabora con la biodiversidad y ecosistemas locales y nacionales.

Especie en situación crítica

La cerceta es el pato más amenazado de Europa y es una de las siete especies animales en situación crítica en España. El humedal de la finca acoge a esta especie para que pueda reproducirse e intentar revertir su situación de peligro.

Hasta mediados del siglo XX, la cerceta pardilla abundaba en los humedales costeros mediterráneos, especialmente en Doñana. Sin embargo, en las últimas décadas, el declive de la cerceta pardilla ha crecido notablemente. En la actualidad, esta especie se encuentra en peligro de extinción y forma parte del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial.



> “Con esta iniciativa se quiere preservar esta especie e incrementar la biodiversidad regional”



La cerceta es el pato más amenazado de Europa y es una de las siete especies animales en situación crítica en España.

Jóvenes artistas ven sus **diseños ganadores en los camiones de recogida de residuos** del Consejo de Chorley (Reino Unido)



Olivia con su obra ganadora instalada en un camión de recolector del Ayuntamiento.

Las ganadoras del concurso de dibujo sobre el cambio climático del Consejo de Chorley, han visto cómo sus diseños cobran vida en los laterales de los camiones de recolección de residuos.

A principios de este año, el Consejo de Chorley junto a FCC Environment, empresa colaboradora en materia de residuos y reciclaje, invitaron a los jóvenes artistas a ser creativos y participar en esta acción.

Se pidió a los participantes que crearan su diseño basado en uno de los dos temas relacionados con el cambio climático:

- Las pequeñas cosas que podemos hacer para ayudar a abordar el cambio climático.
- Tu compromiso de acción climática.

Entre todas las obras recibidas se elaboró una lista final que se sometió a votación pública.

Las dos obras premiadas, diseñadas por Jessie de 9 años y Olivia de 10 años, se instalaron en los laterales de los vehículos de recolección del Consejo de Chorley, el pasado 19 de noviembre las ganadoras pudieron visitar el depósito de vehículos, donde se encuentran los camiones, para ver sus diseños.



Jessie junto al camión recolector del Ayuntamiento de Chorley, donde se expuso su obra.

La ganadora del concurso, Olivia, cuyo diseño incluía una declaración simpática y colorida sobre la necesidad de detener el cambio climático, dijo: “Me pareció muy chulo poder ver un dibujo mío en el lateral de un camión. Espero que esto convenza a la gente para que se ponga en marcha y ayude a detener el cambio climático”.

Jessie, de 9 años, que diseñó su obra basándose en las cosas que todos podemos hacer para salvar el planeta, dijo: “Los dos diseños tienen muy buena pinta y estoy muy orgullosa de poner mi granito de arena para ayudar al planeta compartiendo el mensaje en el lateral de un camión de reciclaje. Espero que mucha gente lo vea y les recuerde las formas en que pueden poner su granito de arena para salvar nuestro planeta”.

En abril de 2019 el Ayuntamiento de Chorley adjudicó a FCC Environment el contrato para la recogida de residuos y reciclaje en todo el municipio con el fin de minimizar la cantidad de residuos que van a parar a los vertederos.



De izquierda a derecha: Christopher Greenwood, director de Contratos de FCC, Olivia, ganadora del concurso, y Adrian Lowe, Miembro Ejecutivo del Consejo de Chorley (Clientes, Streetscene y Medio Ambiente).



Camiones recolectores con los diseños ganadores de Olivia y Jessie.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE CÓMO EL CONSEJO DE CHORLEY ESTÁ ABORDANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

La importancia de la actividad física frente a los hábitos sedentarios

La actividad física regular es un importante factor de protección para la prevención y el tratamiento de enfermedades no transmisibles (ENT) como las enfermedades cardiovasculares, la diabetes de tipo 2 y varios tipos de cáncer. La actividad física también es beneficiosa para la salud mental, ya que previene el deterioro cognitivo y los síntomas de la depresión y la ansiedad; además, puede ayudar a mantener un peso saludable y contribuye al bienestar general.

Según datos publicados por la OMS, a nivel mundial, cerca del 27,5% de los adultos y el 81% de los adolescentes no cumplen las recomendaciones sobre actividad física, y casi no se ha registrado mejora alguna en los últimos 10 años. Asimismo, existen desigualdades notables: los datos demuestran que en casi todos los países las niñas y las mujeres son menos activas que los niños y los hombres, y que los niveles de actividad física varían enormemente entre los grupos económicos de mayor y menor nivel y en función del país y la región.

Cada año podrían evitarse entre cuatro y cinco millones de muertes si todas las personas se mantuvieran más activas físicamente.

La adopción de medidas y las inversiones en políticas que promueven la actividad física y reducen los hábitos sedentarios pueden ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2030, en particular los siguientes: buena salud y bienestar (ODS3), ciudades y comunidades sostenibles (ODS11), acción por el clima (ODS13) y educación de calidad (ODS4), entre otros.

Los mensajes principales extraídos de las directrices de la OMS son los siguientes

1 **La actividad física es buena para el corazón, el cuerpo y la mente.** Realizar una actividad física con regularidad puede prevenir y ayudar a gestionar las cardiopatías, la diabetes de tipo 2 y el cáncer, que causan casi tres cuartas partes de las muertes de todo el mundo. Además, la actividad física puede reducir los síntomas de depresión y ansiedad, y mejorar la concentración, el aprendizaje y el bienestar en general.

2 **Cualquier cantidad de actividad física es mejor que ninguna, y cuanta más, mejor.** Para mejorar la salud y el bienestar, la OMS recomienda al menos entre 150 y 300 minutos de actividad aeróbica moderada a la semana (o el equivalente en actividad vigorosa) para todos los adultos, y una media de 60 minutos de actividad física aeróbica moderada al día para los niños y los adolescentes.

3 **Toda actividad física cuenta.** La actividad física puede integrarse en el trabajo, las actividades deportivas y recreativas o los desplazamientos (a pie, en bicicleta o en algún otro medio rodado), así como en las tareas cotidianas y domésticas.

4 **El fortalecimiento muscular beneficia a todas las personas.** Las personas mayores (a partir de 65 años) deberían incorporar actividades físicas que den prioridad al equilibrio y la coordinación, así como al fortalecimiento muscular, para ayudar a evitar caídas y mejorar la salud.

5 **Demasiado sedentarismo puede ser malsano.** Puede incrementar el riesgo de cardiopatías, cáncer y diabetes de tipo 2. Limitar el tiempo sedentario y mantenerse físicamente activo es bueno para la salud.

6 **Todas las personas pueden beneficiarse de incrementar la actividad física y reducir los hábitos sedentarios**, en particular las mujeres embarazadas y en puerperio y las personas con afecciones crónicas o discapacidad.

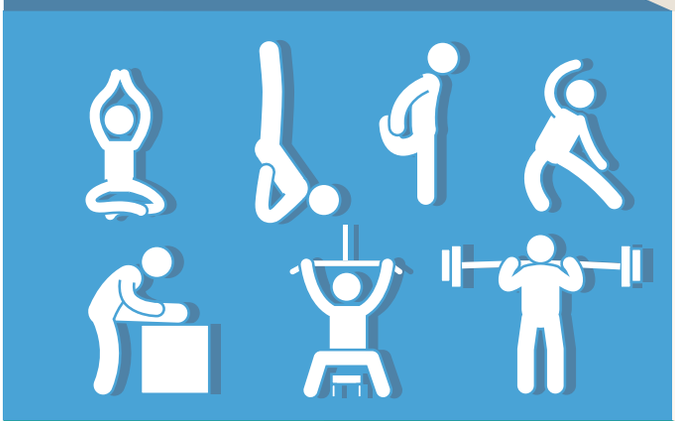
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARDIOLOGÍA | FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN

PIRÁMIDE DE LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA VIDA MÁS SALUDABLE



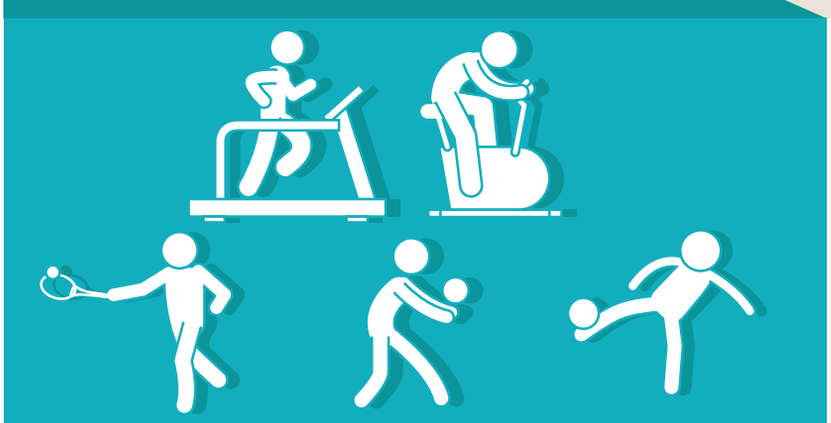
Reducir

- Sedentarismo



2-3 días por semana

- Fortalecimiento muscular
- Flexibilidad - elasticidad



3-5 días por semana

- Actividad cardiovascular
- Actividad deportiva recreativa



Todos los días

- Estilo de vida activo y saludable

© Chema Matia · 2018

* "Controla tu riesgo" es una serie de hojas informativas elaboradas por la Fundación Española del Corazón para el uso de pacientes y profesionales de la salud. Fecha de actualización: Septiembre 2018.

MÁS INFORMACIÓN EN LA WEB:

- **fundaciondelcorazon.com**

Plan Estratégico de Salud y Bienestar 2022-2024





“Personas que cuidan de personas”, lema estratégico del **área de Salud y Bienestar**

El Plan Estratégico de Salud y Bienestar 2022–2024 busca ser el marco global a través del cual materializar el objetivo de la empresa para lograr un entorno laboral cada vez más saludable y de promoción de la salud para todas las personas que forman Aqualia.

A través de este plan, Aqualia apuesta por una visión global y estratégica de la Seguridad y la Salud de cara a eliminar y prevenir cualquier daño personal derivado del trabajo, a la vez de promover y fomentar actitudes, compromiso e implicación en el desarrollo de hábitos saludables, tanto en la esfera laboral como en la personal de cada uno de nosotros.

Entre las estrategias marcadas en el Plan de Salud y Bienestar están, reducir a cero los daños personales, el control de aquellos riesgos que consideramos críticos en nuestra actividad, lograr el bienestar laboral a través de la mejora de los indicadores de salud física y emocional de la plantilla, el análisis constante de los datos reportados en cuanto a resultados obtenidos, así como la mejora continua en los procesos internos.

La escucha activa y el diálogo con los grupos de interés son dimensión fundamental en este plan, donde la comunicación se establece como herramienta generadora de cultura, así como estrategia transversal a todos los niveles de la organización con el fin de mejorar el clima preventivo de la compañía.

En palabras de Félix Parra, CEO de Aqualia, ”este plan no solo permite organizarnos para dar cumplimiento a nuestros objetivos, sino que es base para proveernos de capacidad de mejora permanente y para dar respuesta a las demandas de nuestro mayor activo, las personas”.

Aqualia Salamanca celebra sus 25 años prestando servicio a la ciudad



Foto grupal de los homenajeados junto con las autoridades durante el acto.

Aqualia celebró el pasado mes de noviembre en el Casino de Salamanca un acto con motivo de los 25 años de la empresa en Salamanca, una jornada que reunió a autoridades y altos cargos, y en la que se puso en valor el gran equipo de profesionales que compone Aqualia Salamanca.
El evento contó con la presencia del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco; Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca; y Santiago Lafuente, director de Aqualia España, y otros representantes de la compañía.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández, quiso felicitar a la empresa por garantizar a todos los habitantes de Salamanca durante 25 años el suministro de agua potable, tanto en cantidad como en calidad, y su posterior depuración en condiciones de idoneidad.

Por su parte, el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, expresó su orgullo por tener la mejor agua gracias a las numerosas inversiones que se han destinado a la mejora de la red de abastecimiento. El alcalde también habló sobre el sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP), que se controla desde la potabilizadora y consigue aumentar la vida de las tuberías hasta en dieciséis años.

Este sistema inteligente regula la presión en la red disminuyendo así las roturas y averías.

“La mejor agua de España”

Lafuente, durante su intervención expresó su orgullo por “tener la mejor agua de España”. Aqualia lleva prestando servicio en esta ciudad desde hace 25 años, y gracias a la vocación y esfuerzo de los trabajadores y al apoyo constante que ha tenido por parte del Ayuntamiento, hoy los ciudadanos pueden disponer de agua las 24 horas del día.

Salamanca tiene una población cercana a los 200.000 habitantes, y para poder dar servicio a toda la ciudad de forma efectiva, cuenta con un total de 800 kilómetros de red de abastecimiento y saneamiento. Según los datos que proporcionó Santiago Lafuente, el consumo medio de agua en Salamanca es de 125 litros por día. El agua una vez recogida va dirigida a la depuradora salmantina del Marín y más tarde vuelve a estar en circulación en buenas condiciones.

El director de Aqualia quiso destacar las inversiones que ha destinado la empresa a infraestructuras a lo largo de todos estos años, y que han permitido también hacer transformaciones en el servicio. Además, gracias a las nuevas tecnologías, en los últimos cinco años se ha conseguido reducir el agua procedente del río hasta en 10.000 millones de litros.



Un homenaje a los empleados



De izquierda a derecha, Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León; Nunci Romo, de Aqualia Salamanca; Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca; y Santiago Lafuente, director de Aqualia España.

Se trató de un acto en el que el protagonismo fue para los 25 miembros del equipo de Aqualia en Salamanca, que han cumplido 25 años en activo.

La encargada de abrir el acto fue Nunci Romo quien habló en nombre de todos los empleados. De esta forma, quiso agradecer a todos los trabajadores su esfuerzo y su dedicación al servicio, “dedicamos estas placas a todos ustedes porque gracias a ustedes hoy estamos aquí. Somos un servicio público y nuestro objetivo es satisfacer sus necesidades y lo hacemos con profesionalidad, empatía y buen humor. Tratamos a la ciudadanía igual que nos gustaría que nos trataran a nosotros.

Cada vez que abran el grifo piensen que detrás hay un equipo de personas y de profesionales que trabajamos codo con codo para lograr el mejor servicio”.

Apostando por la innovación en la gestión de residuos en **Trnava (Eslovaquia)**

FCC lleva 19 años gestionando los residuos de la ciudad de Trnava, así como de otras localidades cercanas, centros industriales, logísticos, empresariales, comerciales y de distintos establecimientos de la región. Para ello, FCC cuenta con una amplia flota de camiones y vehículos especializados y de instalaciones de clasificación y tratamiento de los mismos.

La compañía ha puesto en marcha soluciones innovadoras con el objetivo de preservar los recursos primarios, gestionar aquellos residuos de los que ya no se puede garantizar un uso sostenible y eliminarnos de una forma respetuosa con el medio ambiente.

En el año 2013, Trnava ya disponía de ocho instalaciones de recogida, convirtiéndose así en una de las ciudades con mayor número de centros de recogida de residuos por habitantes de Eslovaquia. Sin embargo, como consecuencia de las diferentes necesidades de los ciudadanos, ese número se redujo a seis.



Centro Back2Life

Trnava puso en marcha la instalación de recogida situada en la calle Jána Bottu (Trnava), reconstruida para convertirla en un centro de reutilización Back2Life, con el objetivo de popularizar y apoyar la economía circular en la ciudad. Casi 12.000 artículos encontraron nuevo hogar en este centro, es decir, alrededor de 4,5 toneladas de artículos utilizables que de otro modo habrían terminado en la basura.

En junio de 2021, se abrió un nuevo centro Back2Life (B2L), donde los ciudadanos pueden llevar lo que ya no necesitan y al mismo tiempo, elegir algo a cambio que les sea de utilidad. Esta iniciativa permite a los habitantes de la ciudad contribuir a la protección del medio ambiente y apoyar la economía circular.

Con el objetivo de mejorar la zona que rodea el centro Back2Life y crear una experiencia más agradable para los clientes, se decidió plantar un parterre de plantas perennes en la parte delantera del centro. Además, con el apoyo de los fondos procedentes del beneficio de B2L y de la propia ciudad, se creó el Taller Compartido, un espacio que conecta la comunidad, los principios de la economía circular, la educación y la protección del medio ambiente. Parte de los fondos del centro de reutilización también son utilizados para impulsar medidas ecológicas, entre ellas, la plantación de árboles.



Contenedores soterrados

Desde 2017 y hasta 2019, FCC ha construido un total de 20 estaciones para la ciudad, con una inversión de 372.485 euros. También se han financiado los trabajos de diseño de nuevas estaciones por un importe de 42.917 euros y vehículos especiales destinados a la recogida del vertido de contenedores soterrados por un valor de 440.000 euros.

Actualmente, existen 95 estaciones en la ciudad con un total de 498 contenedores soterrados cofinanciados por la ciudad, FCC Trnava y empresas privadas. Los proyectos previstos incluyen la finalización de las urbanizaciones de Linčianska, Koniarekova y Podjavorinská, así como otros lugares donde es necesaria la construcción de este tipo de contenedores.

Recogida de otros tipos de residuos

La recogida de residuos de cocina se introdujo en la ciudad de acuerdo con la legislación vigente, una acción que recibió una respuesta positiva por parte de los ciudadanos. Ya en el año 2021, se recogieron 838,40 toneladas y en el primer semestre de 2022, 451 toneladas.

FCC realiza dos veces al año una recogida móvil de ramas y recortes de árboles de los jardines de las viviendas familiares. Además, todos los años a petición de los ciudadanos, se organiza una recogida de árboles de Navidad en las urbanizaciones. En localidades seleccionadas de la ciudad, FCC Trnava, en colaboración con los servicios municipales, también proporciona la recogida de residuos voluminosos en primavera y otoño.

La recogida de residuos biodegradables en los domicilios familiares ya se introdujo en el año 2017, y se utilizan para producir compost que más tarde se destina a los jardines y huertos de la ciudad. La capacidad permitida de residuos procesados por año es de 15.000 toneladas, sin embargo, la capacidad de producción anual de compost es de 4.000 toneladas, en cuatro ciclos.

Planta de compostaje de última generación

Con el objetivo de satisfacer las necesidades tanto de la ciudad como de sus residentes, se está desarrollando un proyecto dedicado a la ampliación de la capacidad de la planta de compostaje, hasta alcanzar una capacidad total de 25.000 toneladas de residuos biodegradables al año. La producción total de compost prevista será de 7.000 toneladas al año. Una parte sustancial del compost producido permanecerá en el territorio de la ciudad y se utilizará para su mantenimiento, mejoras de jardines, recuperación de vertederos, etc.; y otra parte del compost será puesta en venta a empresas privadas, mayoristas de horticultura y particulares.

La actual planta de compostaje tiene integrada la tecnología GORE_COVER, una solución especializada en el tratamiento de residuos orgánicos. Su tecnología está



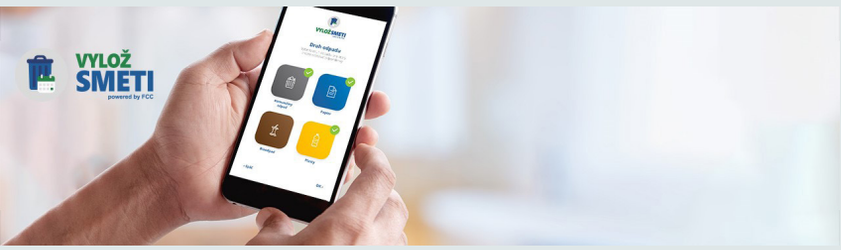
basada en el ahorro de futuros costes, por lo que proporciona un control optimizado de los procesos de producción de compost de alta calidad y un control eficaz de los olores y emisiones. Se trata de la primera planta de este tipo en el país.



Tratamiento mecánico–biológico de residuos

El complejo de Trnava estará equipado con la tecnología de tratamiento mecánico-biológico (TMB) de los residuos municipales mixtos que se llevan al vertedero. De esta manera, se prevé la construcción de una planta que entrará en funcionamiento en 2023. La ejecución supondrá una inversión aproximada de 4,5 millones de euros.

El proceso de actuación de la tecnología TMB permite producir primero varias fracciones energéticas procedentes del proceso de tratamiento de residuos que, posteriormente, podrán convertirse en combustible a partir de la producción de combustibles alternativos sólidos (SAF). En este contexto, se ha estimado que será posible generar entre 17.000 y 41.000 toneladas anuales de material destinado a la producción de SAF. Consecuentemente, la puesta en marcha de este plan supondrá una reducción de la cantidad de residuos depositados en el vertedero.



Aplicación para teléfonos móviles “Sacar la basura”.

FCC Trnava con la digitalización

Los ciudadanos de Trnava pueden solicitar un contenedor desde su casa a través del servicio Odpadonline (residuos en línea), y así garantizar la eliminación segura y rápida de los residuos desde cualquier lugar.

En 2020, se lanzó VYLOŽ SMETI (sacar la basura) para teléfonos móviles, una aplicación diseñada para informar a los ciudadanos de las fechas de recogida de residuos en la ciudad. Además, está previsto que para este 2022, el ayuntamiento, en colaboración con FCC, ponga en marcha el servicio MOJE SMETI (mis residuos), que consiste en el registro y pesaje automático de los contenedores de residuos. A través de esta tecnología, el servicio permite a la ciudad obtener una visión global de los residuos recogidos y, al mismo tiempo, motiva a los ciudadanos a clasificarlos y colaborar con el reciclaje.

Cerca de los más pequeños

Con motivo de la celebración del Día de la Tierra, FCC Trnava desarrolló actividades de apoyo a la recogida selectiva de residuos de la ciudad para escuelas y centros de ocio. Esta iniciativa persigue apoyar la recolección ordenada en el proyecto *miniTrnava* y la recolección de papel escolar en las escuelas primarias.



Visita de escolares a la planta de compostaje.

Proyecto Circular Shield

El proyecto recibe el nombre Circular Shield, y consigue combinar la separación de residuos con la economía circular. Principalmente, se centra en la producción de papel a partir de celulosa obtenida mediante la regeneración de los envases de cartón, conocidos como Tetrabricks. Más tarde, estos productos se destinan a escuelas, instituciones de las ciudades y pueblos donde se recogieron los envases.

Además de los proyectos de innovación tecnológica a largo plazo, FCC también atiende las necesidades actuales de la ciudad en el ámbito de la gestión de residuos. FCC Trnava ha apoyado económicamente la colocación de contenedores para la recogida selectiva de papel y plásticos en los domicilios familiares de toda la ciudad. También participa en la realización de la limpieza de primavera y otoño de los sótanos de las urbanizaciones mediante el suministro de contenedores de gran capacidad.

Residuos, la valiosa fuente de energía y materias primas secundarias

FCC Trnava apoya activamente la modernización de la gestión de residuos en la región y el cumplimiento de los requisitos y necesidades legislativas en la zona. El objetivo es evitar la generación de residuos y promover su reutilización, la transformación de los residuos en energía es la última etapa del sistema de gestión integral de residuos del Grupo FCC en Eslovaquia.

Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_



you_*diversity*



> Con 3.728 kilómetros,es el trazado de alta velocidad más largo de toda Europa

Estación de Santa Justa (Sevilla).

ALTA VELOCIDAD

30 años conectando España

La línea de Alta Velocidad en España ha cumplido 30 años, un hecho que ha supuesto un beneficio común tanto para las comunidades autónomas como para la población. Todo ocurrió el día 21 de abril de 1992, fecha en la que se puso en marcha la primera línea de tren de alta velocidad en España que unía Madrid y Sevilla.

La alta velocidad ha contribuido a situar al sector ferroviario como uno de los principales motores de desarrollo socioeconómico del país. La principal ventaja que aportó fue su rapidez, pero también hubo otros muchos factores, como por ejemplo la descongestión de la red viaria.

El proyecto del AVE (Alta Velocidad Española) comenzó a gestarse en 1986, y recibió el nombre de NAFA (Nuevo Acceso Ferroviario a Andalucía). La novedosa línea de ferrocarril que en principio recorría los 470,5 kilómetros de longitud en su primera fase, alcanza hoy los 3.728 kilómetros, convirtiéndose en el trazado de alta velocidad más largo de toda Europa.

Tres décadas después, ha desencadenado en una red con 13 líneas que conectan 50 ciudades de 25 provincias y que permiten que alrededor del 70% de la población española se beneficie de esta misma. Tanto es así, que casi 470 millones de viajeros han hecho uso de ella en España desde 1992. Cada día se producen en España 331 circulaciones de trenes de alta velocidad, de los cuales 158 son AVE.

Línea Madrid-Sevilla

FCC Construcción participó en este proyecto con la ejecución de diferentes tramos en el que se construyeron un total de 32 viaductos y 17 túneles a lo largo del trayecto.

Como consecuencia de la llegada de la alta velocidad a nuestro país, se construyeron nuevas estaciones, y otras fueron adaptadas. La estación de Santa Justa (Sevilla) constituye la primera terminal de pasajeros construida para este fin. Esta estación, construida por FCC Construcción e inaugurada en 1991, consta de 12 vías para dar servicio al trayecto Sevilla-Madrid. Un año después, en 1992, se tuvo que adaptar la estación de Madrid-Puerta de Atocha. La remodelación, realizada también por FCC, consistió en la demolición del antiguo edificio y en la posterior reconstrucción de la estación para adaptarla a largo recorrido, que incluyó las nuevas líneas de Alta Velocidad. Además, este hecho coincidió con la Exposición Universal de Sevilla, o como es mayoritariamente conocida, la Expo 92. La inauguración de la primera Línea de Alta Velocidad que conectaba la capital Hispalense con la capital de España se convirtió en todo un hito.

Principales Líneas de Alta Velocidad

La siguiente línea de alta velocidad que se puso en marcha fue el Corredor Noreste, principal enlace con Europa y uno de los ejes de comunicación más importantes en la península. El primer tramo de esta línea se inauguró en 2003 y circuló entre Madrid, Zaragoza y Lleida. En 2006 llegó a Tarragona y en 2008 a Barcelona, se completó la línea en enero de 2013 con la puesta en servicio del último tramo entre Barcelona y Figueres Vilafant (Girona). Entre las obras realizadas por FCC Construcción se encuentran diferentes tramos de esta línea, con más de 200 kilómetros de infraestructura ejecutada, la Estación de Zaragoza-Delicias y la Estación de Girona.



Línea de alta velocidad Madrid - Barcelona.

En el año 2007 entraron en servicio más tramos que conectaron diferentes puntos de España en mucho menos tiempo. Se inauguró el tramo entre Córdoba y Málaga, uniendo la capital con la Costa del Sol. A fina-

les de ese mismo año, entra en funcionamiento la línea Madrid-Segovia-Valladolid, eje fundamental para la conexión entre el norte y noroeste de España. Entre las obras más complejas figura el tramo Soto del Real-Segovia, donde destaca el Túnel de Guadarrama que con más de 28 kilómetros de longitud es el octavo túnel más largo del mundo y cuarto de Europa, obra ejecutada por FCC Construcción.

Otra obra de relevancia es la conexión entre León y Asturias que empezó su construcción en el año 2009. El túnel de Pajares con una longitud de 24 kilómetros es una infraestructura de doble tubo, donde FCC ha participado en la ejecución del proyecto y cuya variante será inaugurada en los primeros meses de 2023.

Coruña. FCC ha ejecutado más de 99 kilómetros de Líneas de Alta Velocidad en Galicia, desarrollando proyectos tan singulares como el túnel de Bolaños o el túnel de Vigo-Das Maceiras. Entre sus actuaciones también está la construcción de la Estación de Vigo-Urzaiz.

Otro de los proyectos que se encuentran en marcha es la Línea Madrid-Extremadura donde solo han entrado en funcionamiento algunos tramos de la misma. FCC Construcción ha finalizado el tramo: Embalse de Alcántara-Garrovillas (Cáceres) en cuyo trazado destacan como elemento singular, el viaducto sobre el río Almonte, de 996 metros de longitud, con un vano central tipo arco de 384 metros, récord mundial de luz en su tipología.



Eje Atlántico de Alta Velocidad.



Viaducto sobre el río Almonte (Cáceres).

El Corredor de Levante que discurre entre las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, constituye el eje sobre el que se vertebran las conexiones de alta velocidad del sureste de la península con la meseta central. Más de 33 millones de viajeros han utilizado este corredor desde 2010 que transcurre desde Madrid hasta Valencia y Castellón. Tras la bifurcación de esta línea en Cuenca en 2013, llegó a Albacete y Alicante y más tarde, en 2021, quedaron también conectadas las ciudades de Elche y Orihuela (Alicante).

El primer tramo de la Línea Madrid-Galicia se puso en marcha en 2011 entre Ourense, Santiago y A

Entre las obras inauguradas recientemente se encuentra el Túnel Chamartín-Atocha, la puesta en servicio de esta línea, permiten trayectos que unen ciudades del norte y del noroeste del país con ciudades del sur y el levante de forma directa, sin necesidad de realizar parada o cambios de tren en la capital. En Barcelona están en marcha el montaje de las vías de alta velocidad para conectar la futura gran estación intermodal del norte de Barcelona de La Sagrera, infraestructuras donde FCC también está presente.

VÍDEO 30 AÑOS ALTA VELOCIDAD EN ESPAÑA

Más de 900 kilómetros de Líneas de Alta Velocidad

El área de construcción del Grupo FCC ha ejecutado más de 900 kilómetros de alta velocidad, tanto de infraestructura como de superestructura, incluyendo el mantenimiento y renovación de líneas existentes y la construcción de nuevas estaciones como terminales en las grandes ciudades.

Ha desarrollado más del 30% de la red de alta velocidad en España y mantiene en la actualidad aproximadamente el 40% de la misma.

FCC presenta una experiencia de más de 120 años diseñando y ejecutando infraestructuras de transporte que conectan a las personas.



> El Área de Construcción ha desarrollado más del 30% de la red de alta velocidad en España y mantiene en la actualidad aproximadamente el 40% de la misma

> Grupo FCC ha ejecutado más de 900 kilómetros de alta velocidad

you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_