SOMOS

FCC

nº 30 / 2024



FCC celebra su **Junta General de Accionistas 2024**

SOMOS FCC



FCC celebra su Junta General de Accionistas 2024



FCC Servicios Medio Ambiente acuerda negociar en exclusiva la compra a ESG de su negocio en Francia



FCC se suma a la campaña Nuestro Orgullo es la Diversidad



Comienzan las obras del parque solar del vertedero en Offham, Reino Unido



La campaña de concienciación de Cementos Portland Valderrivas sobre la implicación del factor humano en los accidentes laborales



Hablando con el equipo técnico de Servicios Generales



FCC Construcción, referente en la ejecución de hospitales



Digitalización del agua y planificación, retos del sector para propiciar un efecto cascada de desarrollo

Informe Anual

2023

FCC celebra su **Junta General de Accionistas 2024**



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y Pablo Colio Abril, consejero delegado, durante la junta General de Accionistas 2024.

La Junta General de Accionistas de FCC ha aprobado en su reunión, celebrada esta tarde en Madrid, todos los puntos del orden del día, entre ellos el reparto de un dividendo flexible, a percibir en acciones o en dinero, por un importe por acción de 0,65 euros; la propuesta del proyecto de escisión parcial financiera de FCC a favor de una nueva sociedad denominada Inmocemento, que integrará las áreas de negocio de Inmobiliaria y Cemento, además de las cuentas anuales e informes de gestión correspondientes al ejercicio de 2023.

La Junta ha estado presidida por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, quien en su intervención ante los accionistas ha subrayado que "en 2023 hemos vuelto a demostrar nuestra capacidad para convertir cada desafío en una oportunidad". Además, quiso destacar que "el liderazgo del ingeniero Carlos Slim y del Grupo Carso han sido una vez más decisivos para gestionar y dirigir con éxito nuestro Grupo".

Ver Resumen Ejecutivo Informe Anual

Un año de éxitos y avances positivos

Por su parte, Pablo Colio, consejero delegado de FCC, ha repasado en su presentación los resultados obtenidos por el Grupo FCC y por sus áreas de negocio durante 2023, que avalan la elevada capacidad de la compañía para continuar creciendo y reforzar su sólida posición de éxito y liderazgo, además de realizar un recorrido por los principales acontecimientos ocurridos a lo largo del ejercicio. El consejero delegado ha querido detenerse en su discurso para explicar el proyecto de escisión parcial financiera de FCC a favor de Inmocemento, cuya operación permitirá diferenciar la estrategia, gestión y valoración del nuevo grupo con respecto a FCC y facilitar la percepción y maximización de valor por separado de ambos grupos por los mercados.

En esta cita anual, tanto la presidenta como el consejero delegado han destacado que 2023 ha sido un año de avances y resultados positivos, y han agradecido al Consejo de Administración, al equipo directivo y a todas las personas trabajadoras del Grupo FCC el éxito de los buenos resultados; y han reconocido también la apuesta firme y el apoyo recibido por los accionistas de FCC, socios estratégicos, clientes e inversores para seguir creciendo y construyendo un futuro más sostenible.

Pablo Colio Abril

Consejero delegado del Grupo FCC



Presentación Discurso

Esther Alcocer Koplowitz

Presidenta del Grupo FCC



Presentación Discurso

Nombramientos en la **Junta General de Accionistas** y en el **Consejo de FCC**

El Consejo de Administración de FCC ha acordado en su sesión celebrada el día 27 de junio, los siguientes nombramientos:

- Designar para el cargo de presidenta del Consejo de Administración de la Sociedad a doña Esther Alcocer Koplowitz.
- Nombrar miembros de la Comisión Ejecutiva a don Juan Rodríguez Torres y a doña Esther Alcocer Koplowitz.
- Nombrar miembro de la Comisión de Auditoría y Control a don Juan Rodríguez Torres.
- Nombrar miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones a don Juan Rodríguez Torres y a doña Esther Alcocer Koplowitz.

Junta General de Accionistas 2024

Vídeo homenaje a las personas que forman parte del Grupo FCC presentado en la JGA en agradecimiento a todo el equipo de FCC por la confianza, el esfuerzo y el trabajo bien hecho durante el ejercicio 2023.

Ver vídeo

Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC celebran su V Encuentro bajo el eslogan

Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC han celebrado su V Encuentro internacional bajo el eslogan "Hablemos de Inteligencia Artificial". La jornada fue inaugurada por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, quien dio la bienvenida a todos los asistentes y destacó que FCC cuenta con un equipo de abogados de primer nivel y que son un instrumento necesario para identificar, valorar, mitigar y gestionar el riesgo jurídico de la compañía y sus negocios. Durante su intervención, Colio quiso hacer hincapié en que todos y todas son una parte fundamental e imprescindible en la actividad de la empresa.

"Hablemos de Inteligencia Artificial"





Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, durante la inauguración de la jornada.

Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC han celebrado su V Encuentro internacional bajo el eslogan "Hablemos de Inteligencia Artificial". La jornada fue inaugurada por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, quien dio la bienvenida a todos los asistentes y destacó que FCC cuenta con un equipo de abogados de primer nivel y que son un instrumento necesario para identificar, valorar, mitigar y gestionar el riesgo jurídico de la compañía y sus negocios. Durante su intervención, Colio quiso hacer hincapié en que todos y todas son una parte fundamental e imprescindible en la actividad de la empresa.

Por su parte, Pepe Cerro, director general de Asesoría Jurídica del Grupo FCC, agradeció a todo el equipo la asistencia al encuentro y a los compañeros y compañeras de asesoría tributaria, laboral y de las unidades de compliance procedentes de diferentes partes del mundo donde el Grupo FCC tiene actividad.

La primera parte de la jornada se celebró en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid) donde participaron expertos de despachos de abogados de primer nivel que ayudaron a entender la Inteligencia Artificial aplicada al ámbito jurídico y a analizar el impacto que tendrá en un futuro en el ejercicio de esta profesión. Para ello, la jornada contó con Écija Abogados, a través de Alberto Alonso Ureba, Cristina Villasante y Jesús Yánez.

Bienvenida de Pepe Cerro, director general de Asesoría Jurídica.

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por Cristina López Barranco, directora de Asesoría Jurídica Corporativa del Grupo FCC, donde se habló sobre IA generativa, en concreto, de los retos e impactos que está teniendo en la profesión jurídica, y se contó con la participación de Idoya Fernández Elorza, de Cuatrecasas, Miguel Barroso, de Herbert Smith Freehills Spain LLP, y Mónica Represa, de A&OShearman.

El cierre de la jornada estuvo protagonizado por Aqualia, y se contó con la participación de Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, quien habló sobre el negocio del agua; Miguel Perea, director de Clientes y TI, quien detalló la gestión de clientes de la empresa; y, por último, José Gabriel Lumbreras, director de Operaciones, en cuya intervención abordó el reto de la digitalización en el sector del agua.

Visita a las instalaciones de agua en Ávila

En la segunda parte del encuentro, que transcurrió en Ávila, los asistentes pudieron conocer el funcionamiento del ciclo integral del agua, desde la captación, a la potabilización, pasando por el laboratorio de análisis de agua donde se analiza antes del consumo, y su llegada, una vez utilizada en los hogares e industrias, a la estación depuradora de aguas residuales para devolverla en perfecto estado a su origen. El broche final de esta jornada fue una visita guiada por la ciudad de Ávila.



Alberto Alonso Ureba, Cristina Villasante y Jesús Yánez, de Écija abogados, durante su ponencia.



Mesa redonda integrada por Cristina López Barranco, directora de Asesoría Jurídica Corporativa del Grupo FCC; Idoya Fernández Elorza, de Cuatrecasas; Mónica Represa, de A&OShearman; y Miguel Barroso, de Herbert Smith Freehills Spain LLP.



De izquierda a derecha, Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, Miguel Perea, director de Clientes y TI, y José Gabriel Lumbreras, director de Operaciones.

Únete a:

www.enpositivofcc.com

La diversidad suma



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT

FCC Construcción

FCC Industrial

Prefabricados Delta

Matinsa

Megaplas

Nuevo consejero delegado
de FCC Servicios Medio Ambiente Holding



El Consejo de Administración de FCC Servicios Medio Ambiente Holding, a propuesta del consejero delegado de FCC, Pablo Colio, ha nombrado consejero delegado de FCC Servicios Medio Ambiente Holding a Íñigo Sanz Pérez, que hasta ahora coordinaba las actividades de FCC Servicios Medio Ambiente en América como CEO de la filial estadounidense FCC Environmental Services.

Nuevo CEO
de FCC Aqualia



El Consejo de Administración de FCC Aqualia ha nombrado CEO de FCC Aqualia a Santiago Lafuente Pérez-Lucas, que hasta ahora ocupaba la posición de director para España tras más de 30 años ligado al grupo de servicios ciudadanos.

Esther Alcocer Koplowitz, nuevo miembro del Jurado del **Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2024**

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de Grupo FCC y marquesa de Casa Peñalver, ha formado parte, como nuevo miembro, del Jurado del Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2024.

El jurado ha examinado las 38 candidaturas de 19 nacionalidades presentadas y ha decidido conceder el premio a la agencia de fotografía Magnum Photos, como "un ejemplo de libertad de prensa y asunción de riesgos", según el acta emitido. En esta edición se han recibido 38 candidaturas de 19 nacionalidades.



En la imagen, el jurado del Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2024. En segunda fila, en el centro, Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC y marquesa de Casa Peñalver.

FCC Servicios Medio Ambiente acuerda negociar en exclusiva la **compra a ESG de su negocio en Francia**

La operación supondría la entrada de FCC Servicios Medio Ambiente en el mercado francés de gestión de residuos.

FCC Servicios Medio Ambiente ha llegado a un acuerdo de exclusividad para analizar la compra de las filiales operativas de Europe Services Groupe (ESG). La compañía tuvo una cifra de negocio de 98,7 millones de euros en 2023 y cuenta en plantilla con alrededor de 2.000 empleados. Sujeta a la obtención de todas las aprobaciones necesarias y a las condiciones precedentes habituales, la transacción se completaría en el segundo semestre de 2024.



ESG concentra su actividad en dos de las áreas más pobladas de Francia: las áreas metropolitanas de París y Lyon, a través de sus cuatro filiales operativas donde presta servicios de recogida de residuos municipales, limpieza viaria, servicios de limpieza profesionales, y de mantenimiento para clientes públicos y privados.

Según señala Iñigo Sanz, consejero delegado de FCC Servicios Medio Ambiente "la adquisición del negocio de ESG supondría la entrada a un mercado clave para nosotros y un paso significativo en la estrategia de crecimiento de FCC Servicios Medio Ambiente. Además, estimamos especialmente valiosa para nuestra compañía la aportación con la que todos los empleados del grupo ESG contribuirían para nuestro futuro en Francia".

Carlos Afonso, director de Desarrollo y M&A, comentó "la actividad de ESG se enmarca dentro de los servicios estratégicos de nuestro grupo, y constituiría una plataforma de crecimiento para FCC en toda Francia, tanto en los servicios que actualmente presta ESG, como en tratamiento de residuos, apoyándose en la fortaleza técnica y financiera del grupo FCC Servicios Medio Ambiente".

Bird&Bird está actuando como asesor legal de FCC Servicios Medio Ambiente en la transacción.





Javelin Park EfW, Gloucestershire.

La compañía completa la adquisición de la filial de Urbaser en Reino Unido

FCC Servicios Medio Ambiente, ha culminado la compra a Urbaser del negocio de su filial en Reino Unido anunciada en diciembre de 2023. FCC Servicios Medio Ambiente está presente con su filial FCC Environment UK en el mercado británico desde 1989. Esta adquisición refuerza la posición de la empresa como uno de los principales operadores de gestión de residuos del país. La compra del negocio británico de Urbaser le permitirá ampliar la oferta de productos y servicios y mejorar la propuesta de valor para sus clientes.

La filial Urbaser UK cuenta en Reino Unido con instalaciones de compostaje, recuperación de materiales, valorización energética y disposición final además de centros de reciclaje doméstico. Además, presta servicios de recogida de residuos municipales, gestión de centros de reciclaje y limpieza viaria.

Iñigo Sanz, consejero delegado de FCC Servicios Medio Ambiente ha declarado: "Esta operación refuerza más si cabe la posición de liderazgo de FCC Servicios Medio Ambiente, tanto a nivel europeo como mundial, en el sector de la gestión integral de residuos y la economía circular."

Para Steve Longdon, Chief Executive Officer de FCC Environment UK: "como una de las empresas de gestión de residuos más avanzadas del Reino Unido, esta operación es muy positiva para nuestro negocio y refuerza nuestros servicios principales todavía más. Queremos dar la bienvenida al equipo de Urbaser, con quien continuaremos realizando nuestra labor de atender cada día a todos nuestros clientes prestando servicios esenciales".

Santander Corporate & Investment Bank ha actuado como asesor financiero de FCC Servicios Medio Ambiente en la transacción y Linklaters ha ejercido de asesor legal.

Nuevos contratos en EE. UU.

Las adjudicaciones suponen la expansión de la compañía en el Midwest estadounidense y en Carolina del Norte.

Saint Paul, Minnesota

La ciudad de Saint Paul, capital del estado de Minnesota, ha adjudicado a FCC Environmental Services, filial de FCC Servicios Medio Ambiente en Estados Unidos, un nuevo contrato de recogida de residuos sólidos urbanos por un valor de más de 115 millones de dólares (unos 107 millones de euros). El servicio, que cubre casi la totalidad del municipio, tiene una duración prevista de siete años y comenzará el 1 de noviembre de 2024.

El servicio empleará a cerca de 60 personas de la zona y atenderá a más de 300.000 habitantes y prevé realizar una importante inversión de 25 millones de dólares (23,2 millones de euros). Esta inversión se destinará a la adquisición de más de 30 nuevos camiones recolectores propulsados por Gas Natural Comprimido (GNC) y a la construcción de una estación de repostaje de GNC, así como a la compra de vehículos de inspección totalmente eléctricos y de un camión para la recogida de enseres y voluminosos, también 100% eléctrico, lo que refleja el compromiso del Ayuntamiento de Saint Paul y de FCC con la sostenibilidad y el medio ambiente urbano.

La adjudicación de este contrato es una muestra más de la dedicación y expansión de FCC Servicios Medio Ambiente en el Midwest americano, donde comenzó en 2020 prestando servicios de recogida de residuos a 150.000 hogares en la ciudad de Omaha (Nebraska).



Camión recolector propulsado por Gas Natural Comprimido (GNC) en el Midwest.

Condado de Buncombe, Carolina del Norte

La Junta de Comisionados del Condado de Buncombe, en Carolina del Norte, ha adjudicado a FCC Environmental Services, el contrato de recogida de residuos sólidos urbanos por un valor de hasta 110 millones de dólares (101,4 millones de euros). El servicio tiene una duración inicial de siete años con una posible prórroga de un año y comenzará el 1 de enero de 2025.

El contrato tiene como objetivo proporcionar servicios de recogida a unos 175.000 residentes en las "comunidades no incorporadas" del condado, aquellas áreas que tienen una identidad social común pero no están organizadas como entidad local.

Para ofrecer este nuevo servicio, la empresa contará con 43 personas de la zona y realizará una importante inversión de más de 15 millones de dólares (13,84 millones de euros), que contempla aproximadamente 70.000 nuevos contenedores, 24 nuevos vehículos de recogida y cinco vehículos auxiliares.

Refuerza su presencia en Florida con la adquisición de Gel Recycling Holdings

FCC Environmental Services, filial de FCC Servicios Medio Ambiente que presta servicios de gestión integral y reciclaje de residuos en Estados Unidos, ha dado un paso significativo en su expansión en Norteamérica con la adquisición de Gel Recycling Holdings, una de las mayores compañías de gestión de materiales reciclables de Florida central. Este movimiento estratégico comprende la incorporación de tres instalaciones de reciclaje y un vertedero de escombros de construcción y demolición a las operaciones de la empresa en Florida, así como la integración de 120 personas a la plantilla.

Las instalaciones de Gel Recycling están ubicadas en Orange City, Daytona Beach, DeLand y Jacksonville. La empresa cuenta con múltiples contratos en Florida que suponen numerosas oportunidades para potenciales sinergias a través del gran número de servicios de recogida que FCC Environmental Services ya presta en el estado. La adquisición no sólo afianza la presencia de FCC en Florida, sino que reforzará aún más las relaciones con los clientes actuales que buscan comprar materiales reciclados en el mercado estatal.



Aqualia comienza la modernización del abastecimiento de Cabo San Lucas, principal zona turística de Baja California Sur, México

El contrato, de 53 millones de euros, tiene una duración de 10 años y prevé una inversión aproximada de 32 millones de euros

Aqualia ha iniciado la primera fase del proyecto de Mejora Integral de Gestión (MIG) del servicio de agua potable en Cabo San Lucas, en el estado de Baja California Sur (México). El objetivo para los próximos 10 años es maximizar la eficiencia del sistema de abastecimiento de agua, eliminar el sistema actual de tandeos y disminuir las pérdidas de agua potable. En definitiva, se mejorará de forma integral la eficiencia física de la infraestructura hidráulica con el objetivo de incrementar el rendimiento de la red del 50% que actualmente registra hasta más de un 75%; así como la ejecución de obras en acueductos principales y la renovación de redes, medidores y tomas domiciliarias.

Esta primera fase, que ha culminado en mayo, es la primera de cuatro, y comprende diversas a actuaciones, entre las que se incluyen: la elaboración del padrón de usuarios y catastro de Cabo San Lucas, el diseño de un modelo hidráulico de Cabo San Lucas y San José del Cabo y la realización de un proyecto de sectorización de la red hidráulica Cabo San Lucas, además de finalizar con la sustitución de tomas domiciliarias en la comunidad de Miramar en Cabo San Lucas, que beneficiará a más de 1.500 familias.

A continuación, en las fases 2 y 3, se iniciará la operación y mantenimiento de toda la red de agua potable de Cabo San Lucas, además de ejecutar inversiones en la sectorización realizada en la primera etapa, a través de programas de sustitución de tomas domiciliarias, de micro y macro medición y telemetría, así como de detección, reparación y control de fugas e infraestructura hidráulica necesaria. Finalmente, durante la cuarta y última etapa del proyecto, la función es operar y mantener de manera eficiente y totalmente sectorizada el sistema de agua potable en el área de servicio, gracias a la inversiones y mejoras realizadas en las tres etapas previas.



Transformación digital

De esta forma, el proyecto MIG contempla la transformación digital como una estrategia clave en la consecución de los objetivos de sostenibilidad, eficiencia y mejora de la gestión del servicio. Las actuaciones se centran en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas orientadas hacia la obtención de datos en tiempo real de los diferentes puntos del ciclo del agua, la gestión y operación de redes de manera centralizada, la regulación automatizada de presiones, el lanzamiento de órdenes de trabajo o la digitalización del parque de micromedidores. Para ello, Aqualia ha desarrollado diversos sistemas inteligentes de gestión que giran en torno a una plataforma inteligente única y centralizada, denominada "Aqualia Live", capaz de integrar todos los procesos que engloba la gestión del agua, incorporando nuevas tecnologías como IoT (Internet de las Cosas o Internet of Things, en inglés), Big Data, Cloud Computing e IA (Inteligencia Artificial), y cuyo fin es el de alcanzar una gestión técnica más eficiente y sostenible del agua.

Una región turística que demanda más agua

Los Cabos es uno de los cinco municipios del Estado de Baja California Sur (México), al extremo de la península de California. Está formado por las entidades San José y San Lucas, ambas reconocidas a nivel internacional como uno de los principales destinos turísticos de México.

Su climatología, predominantemente seca, supone un desafío en la gestión hídrica para el desarrollo social, turístico, ambiental y económico de la zona. La demanda de agua excede ampliamente los volúmenes disponibles en las fuentes de abastecimiento actuales obligando al organismo operador a explotar al máximo las fuentes disponibles mediante un sistema de tandeos.

El desarrollo del Proyecto MIG generará un cambio sustancial y la mejora de las condiciones de vida para sus 202.694 habitantes, así como un impulso para la actividad económica del municipio.

El proyecto MIG es un contrato de asociación público-privada con el Organismo Operador Municipal del Sistema de Agua Potable (OOMSAPAS Los Cabos), que aporta una cartera de 53 millones de euros y contempla una inversión de 32 millones de euros (cerca de 600 millones de pesos) para la modernización, equipamiento, operación y mantenimiento de las infraestructuras hidráulicas.

El Gobierno mexicano, a través de Banobras (Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos) financia el 49 % del montante total de la inversión incluida en el proyecto. El resto, tal y como se prevé en el pliego, será financiado por Aqualia.

El proyecto MIG impulsará la transformación digital de la gestión del servicio de agua potable en México para cumplir los objetivos de sostenibilidad y eficiencia

Posicionamiento más representativo en Latinoamérica

El Proyecto MIG consolida la presencia de Aqualia en México y mantiene en aumento el posicionamiento en América.

En México, Aqualia fue la seleccionada en 2018 para llevar a cabo el diseño, equipamiento, construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de la planta desaladora de Guaymas, en Sonora, por un periodo total de veinte años. La nueva instalación, que lleva en funcionamiento más de un año, presta servicio a cerca de 100.000 habitantes. Aqualia participa además desde 2009 en la concesión del sistema de acueducto El Realito para la conducción y potabilización de agua desde la presa del mismo nombre, en San Luis Potosí. Así mismo, la empresa forma parte del consorcio del Sistema Acueducto II, que abastece a 700.000 personas en el estado de Querétaro. Desde junio del 2020 gestiona y opera la planta de tratamiento de aguas residuales de la ciudad de Cuernavaca, en el estado de Morelos.

FCC gana el contrato de construcción del Pape Tunnel y distintas estaciones de metro de Ontario Line, en Toronto (Canadá)

FCC Construcción Canadá ha ganado un nuevo contrato para desarrollar la movilidad sostenible en Canadá. FCC Canada Ltd. ("FCC Canadá"), formando un consorcio internacional con Webuild Civil Works Inc. ("Webuild"), ha firmado un contrato para diseñar y construir "Pape Tunnel and Underground Stations" del Metro de Ontario Line. Este es uno de los muchos contratos para desarrollar la Ontario Line, una línea independiente de movilidad rápida de 15,6 kilómetros que atravesará la ciudad y que conectará el Eglinton Crosstown LRT (Línea 5) en Don Mills Road y Eglinton Avenue, al noreste de la ciudad, con Exhibition Place en el suroeste, con 15 estaciones en todo su recorrido.

40 conexiones

La nueva línea proporcionará más de 40 conexiones con otros servicios de metro, autobús, tranvía, tren ligero y ferrocarril regional, con el consiguiente ahorro de tiempo para los pasajeros del suburbano, además de la descongestión de toda la red de transporte de la ciudad.

Este proyecto se está ejecutando, utilizando un modelo de Diseño-Construcción Progresiva (PDB). Las características clave de un modelo PDB incluyen la oportunidad de una mayor colaboración entre el cliente y el contratista. Antes de celebrar un contrato de precio objetivo, ambas partes trabajarán de forma conjunta para definir los requisitos, el diseño, el precio y el riesgo del proyecto a través de una fase de desarrollo. El desarrollo del proyecto durará unos 24 meses, tras los cuales se prevé que comience la construcción.

El contrato prevé el diseño, construcción, suministro y explotación de tres kilómetros de túneles gemelos bajo Pape Avenue, entre el túnel Gerrard y el puente Don Valley; dos estaciones de metro (Pape y Cosburn); dos túneles paralelos; tres edificios de salida de emergencia y un cruce de ferrocarril en la sección del túnel cerca de Sammon Avenue. La conexión de la estación Pape se realizará con la Línea 2 del metro de la Comisión de Tránsito de Toronto, así como otras obras relacionadas.

El proyecto se llevará a cabo de forma colaborativa bajo el modelo de Diseño-Construcción Progresiva







Presencia en Canadá

FCC está presente en Canadá desde hace más de 25 años. En 1998 ganó el proyecto de construcción, operación y mantenimiento de la autopista Fredericton-Moncton. En 2011, se adjudicó un tramo de la ampliación del Metro Toronto-York Spadina, el primer proyecto moderno de infraestructura de metro subterráneo de la ciudad. Este proyecto se completó en 2018.

Este contrato, junto con el Proyecto de Ampliación del Corredor GO Rail y el Proyecto de Ampliación de Estaciones, Ferrocarriles y Sistemas del Metro de Scarborough, refuerza la presencia de FCC Construcción en el mercado canadiense.

La Ontario Line será una línea de metro de 15,6 kilómetros que hará más rápido y fácil viajar dentro y fuera de Toronto

Cementos Portland Valderrivas en Morata de Tajuña (Madrid)

Innovación y resiliencia

La fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Morata de Tajuña, Madrid, tiene una rica historia vinculada a su hermana mayor, la fábrica de Vicálvaro, que se remonta a más de 100 años.

La fábrica, conocida como "El Alto", comenzó su actividad en 1972 como una expansión de la planta existente en Vicálvaro, que había estado en funcionamiento desde principios del siglo XX y que se surtía de caliza de la cantera ubicada en el municipio de Morata de Tajuña, situado al sureste de la capital. La fábrica de Vicálvaro dejó de estar operativa a finales de los años 90, trasladándose toda la producción de cemento a El Alto.

En 1972 se terminan las obras de instalación de la fábrica iniciándose la producción de clinker con uno solo horno, el denominado "horno VI", dando continuidad a la numeración de los hornos de Vicálvaro.

Entre 1990 y 1992 se amplía la producción con la construcción y puesta en funcionamiento de un nuevo horno de clinker gris, el "horno VII".

En los siguientes años del pasado siglo se continúan los trámites para la construcción de un nuevo parque de carbón, una nueva línea de cemento blanco y la ampliación y modernización de la molienda y expedición de cemento.

Finalmente, en el año 2005 se puso en marcha una moderna planta de mortero seco.

Actualmente, cuenta con instalaciones en cantera capaces de procesar hasta 1.500 toneladas por hora. Tiene dos líneas de producción de cemento gris, cada una con capacidad de 3.500 toneladas al día, y una de cemento blanco de 1.000 toneladas al día. Está equipada con instalaciones específicas para la molienda y el ensacado de cemento, obteniendo una capacidad de producción anual de cerca de tres millones de toneladas de cemento, siendo la de mayor capacidad de producción en España.

El Alto es la fábrica con más capacidad de producción de cemento en España

La producción anual de cemento es de tres millones de toneladas

Proyectos emblemáticos

El Alto ha suministrado cemento y mortero para proyectos emblemáticos como el Museo de Colecciones Reales de Madrid, la Torre Picasso, los aeropuertos de Barajas y Ciudad Real, y el puente del Tercer Milenio en Zaragoza entre muchas otras.



En los más de 50 años de historia, la fábrica de El Alto se ha ido modernizando y adaptando sus instalaciones a las mejores técnicas disponibles, gracias a las importantes inversiones que manifiestan el compromiso de la empresa de que esta fábrica siga siendo un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de la comarca.





Hablando con el equipo **Técnico de Servicios Generales** del Grupo FCC

La función principal del Departamento Técnico de Servicios Generales es la gestión integral de los inmuebles corporativos que incluye cualquier cometido técnico o administrativo, el bienestar y seguridad de los usuarios, así como la relación con las propiedades o con las administraciones públicas.

¿Cómo se estructura el Departamento Técnico?

El departamento está formado por tres partes: la técnica, que se encarga de todo lo relacionado con los servicios e instalaciones de los edificios; la administrativa, donde se centralizan y tramitan las gestiones derivadas de la actividad y competencias en el desarrollo de la gestión patrimonial de edificios en el Grupo FCC alquilados y en propiedad; y la del personal de mantenimiento.

El área técnica se ocupa del mantenimiento integral de las instalaciones tanto preventivo como correctivo, inspecciones legales, obras de reforma, inversiones, etc.; de la limpieza y seguridad de los inmuebles, así como de las distintas certificaciones de accesibilidad universal, ambiental, energía y seguridad y salud.

El área administrativa se encarga de la facturación de alquileres y los gastos comunes a inquilinos externos e intercompañía en seis edificios corporativos, además del seguimiento y actualización de superficies asignadas, plazas de parking, identificación de ingresos y costes por edificio, seguimiento y gestión contratos arrendatarios, arrendadores y proveedores, tesorería, impuestos, elaboración presupuesto corporativo y seguimiento del Plan de Inversiones.

Por su parte, el personal de mantenimiento se ocupa del día a día, atendiendo las necesidades de los usuarios, averías, trabajos de mantenimiento, etc.

¿Qué es lo más complicado de vuestro trabajo?

Atender a más de 2.000 empleados y empleadas, aunque lo más importante es la seguridad y el confort en el trabajo, dos factores esenciales para aumentar la productividad. A todo esto dedicamos mucho esfuerzo, pero también a la adecuación de los edificios y al cumplimiento legal, siempre con miras a aumentar la seguridad y el bienestar de las personas.

¿Qué valor aportáis a las áreas de negocio?

Creo que el valor principal que aportamos es nuestra visión transversal de la empresa y la capacidad de atender, apoyar y dar servicio a las diferentes empresas que integran el Grupo FCC.

Colaboramos y tenemos contacto frecuente con todos los departamentos y áreas de negocio de la compañía, esto nos permite detectar problemas y solucionarlos en tiempo real, así como poner a las distintas áreas en contacto, muchas de ellas tienen puntos en común llegando a tener claras sinergias.

¿Hay algún proyecto del que os sintáis especialmente orgullosos?

Para nosotros el proyecto más destacado ha sido la reforma de la planta baja de la Sede Corporativa de Las Tablas, en Madrid. Trabajando solo con empresas del Grupo (FCCCO y FCCIIE) logramos dar la vuelta a la planta, consiguiendo un comedor de empresa y diferentes salas multiusos que utilizamos para numerosos eventos, reuniones y formaciones. Creemos que han aportado mucho valor al día a día de las personas que trabajan en el edificio.

Otros proyectos han sido la reforma de planta baja de la sede de Balmes, la recuperación de la obra del escultor y pintor Pablo Palazuelo, en Torre Picasso, o la adecuación de las nuevas oficinas de Aqualia en Vigo (Pontevedra).

Actualmente, estamos colaborando con Aqualia en un proyecto de i+D para recuperación de aguas grises en edificios y trabajando en otro de reordenación de espacios en nuestros edificios para maximizar los metros de oficina disponibles.

Certificaciones en los edificios corporativos

El edificio de Las Tablas dispone de una triple certificación. La más antigua es la de gestión energética, implantada desde el año 2014. A grandes rasgos, en estos 10 años, se ha producido un ahorro de 410 MWh en consumo de electricidad y de 67 MWh en consumo de gas natural para calefacción, en 2023 con respecto al año 2014.

En 2022, nos certificamos en Residuo Cero, logrando reducir en 10.000 toneladas la cantidad de residuos destinados a vertedero.

La más reciente, el año pasado, es la de Accesibilidad Universal, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y utilización de los entornos, edificios o instalaciones para asegurar la accesibilidad universal de los mismos a todas las personas.

La idea es hacer extensiva esta triple certificación al resto de edificios.

Por último, mencionar el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, con el que, en líneas generales, se busca la prevención de los riesgos laborales y la promoción de la salud.



Sede Corporativa de FCC en Las Tablas, Madrid.

Hoy en día, el Grupo FCC dispone de diferentes inmuebles corporativos que dan apoyo a los Servicios Centrales del Grupo FCC. En Madrid, se encuentran las Sedes Corporativas de Las Tablas y Federico Salmón, las oficinas de Camino de Hormigueras y los Servicios Médicos de Madrid. En Barcelona, están la Sede de la calle Balmes; los Servicios Médicos, situados en El Prat, y el Museo de Carruajes. Y en Sevilla, la compañía dispone de algunas oficinas en la avenida de Kansas City.



Oficinas en Kansas City, Sevilla.



Sede de FCC en Balmes, Barcelona.



Galardonados junto a Lucas Díaz, director España de Aqualia, durante el acto de entrega de los premios.

Los galardones del 8º Premio de Periodismo Aqualia ponen en valor la gestión de todas las fases del ciclo del agua

Con estos galardones Aqualia reconoce los trabajos periodísticos que reflejen la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos de España y Colombia, países donde Aqualia presta servicio.

La octava edición del Premio de Periodismo de Aqualia ha premiado los trabajos de tres periodistas en las categorías de prensa escrita, radio y televisión, cuyos galardones se han entregado en un evento celebrado el pasado 28 de mayo en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

En la primera de las categorías Ana Pobes, periodista de La Tribuna de Ciudad Real, ha sido premiada por una serie de tres reportajes titulados "La autovía del agua". La periodista ha recogido el premio de manos de Lucas Díaz, director España de Aqualia. En su decisión el jurado ha valorado "la contextualización de la problemática del agua en la llanura manchega realizada por la autora y el mensaje que se extrae del artículo".

El trabajo ganador seleccionado en la categoría de televisión, ha sido el reportaje "Recuperando los lodos", elaborado por Mercedes Ros para el programa "En profundidad", de Castilla La Mancha Media (CMM Noticias). Miguel Ángel Noceda, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), ha entregado el premio, otorgado por el jurado debido a su "explicación de la economía circular en el agua a través de un enfoque entendible, imparcial y cercano".

El premio de la categoría de radio ha sido para el trabajo "¿Beberemos agua regenerada?", una pieza radiofónica de Javier Bolaños emitida por primera vez en su programa 'Cambio climático', de Canal Sur Radio. María García, presidenta de Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) ha entregado el galardón correspondiente. En este caso el jurado ha valorado que este trabajo "enseña al público, de forma ingeniosa y dinámica, los procesos de regeneración de agua, las posibilidades de este recurso y las verdades y mitos en torno a su uso".

Lucas Díaz, director España de Aqualia, ha presidido el acto celebrado en la sede de la APM y ha destacado "la importante labor de los periodistas a la hora de transmitir información rigurosa a la población sobre la gestión del ciclo del agua y todos sus desafíos, acercándoles a una realidad inherente al desarrollo de su vida cotidiana". El acto de entrega de estos premios ha sido conducido por el director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia, Juan Pablo Merino. Durante el transcurso del mismo María García, presidenta de APIA, ha ofrecido la ponencia titulada "Para qué sirve un periodista".

Tres menciones especiales

El jurado ha otorgado además tres menciones especiales. Una de ellas ha recaído en el periodista Luis Cano, por el reportaje "Cuatro millones de españoles viven en una zona inundable: ¿eres uno de ellos?", publicado en el diario ABC. Por su parte, el artículo "La pobreza hídrica también existe y podría duplicarse en 2050", de Mamen Lucio y publicado en Cinco Días ha merecido otra de las menciones. Finalmente, el reportaje de El Mundo "La escasez de agua en España, en gráficos: 'Gastamos más de la que podemos permitirnos'", escrito por Teresa Guerrero, y completado con los gráficos interactivos de Elsa Martín y Juliana Suárez ha recibido la tercera de las menciones.

Más allá de los seis trabajos seleccionados como finalistas, el jurado del premio ha otorgado una mención extraordinaria para destacar el reportaje "En Colombia funciona una máquina que convierte la humedad del aire en agua", elaborado por Paola Vega, Juanita Gómez y Juan José Parga y publicado en el medio colombiano Semana.

Juan Pablo Merino ha animado a los periodistas de toda España y Colombia a participar en la 9ª edición del certamen, cuyas bases se darán a conocer el próximo mes de octubre. El Premio de Periodismo Aqualia tiene como objetivo subrayar la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos y supone un reconocimiento a la labor informativa de los periodistas que contribuyen con sus trabajos a incrementar la cultura del agua como bien escaso y preciado. La 8ª edición de estos premios ha contado con 9.000 euros en premios, de los que 2.000 han ido destinados a cada uno de los ganadores de cada categoría (prensa escrita, radio y televisión), y 1.000 euros para cada una de las menciones especiales.

Año récord en participación

La 8ª edición del Premio de Periodismo de Aqualia recibió 109 candidaturas, una cifra récord que supera ampliamente a la quinta edición que, con 65 trabajos recibidos, era, hasta ahora la que registró la máxima participación. Este hito evidencia la creciente importancia que el ciclo del agua y su gestión presenta en las parrillas informativas de los medios. La categoría de prensa escrita fue la que recibió un mayor número de trabajos (86), frente a los 14 de televisión y los 9 de radio/pódcast. Un total de 72 autores de 54 medios de comunicación han participado en esta edición.

A lo largo de las ocho ediciones del premio se han presentado 449 trabajos periodísticos y han participado 293 autores de 172 medios de comunicación.



Foto de familia con todos los premiados.

FCC se suma a la campaña **Nuestro Orgullo es la Diversidad**

El 28 de junio se celebra el día del Orgullo LGTBIQ+ en el que se reivindica la importancia de fomentar entornos seguros y de confianza libres de rechazos y discriminaciones a causa de la orientación sexual, la identidad sexual, la expresión de género o las características sexuales.

Este año, FCC se ha sumado a la campaña puesta en marcha por REDI y Fundación Diversidad bajo el nombre "Nuestro Orgullo es la Diversidad" recordando el compromiso de la compañía por la inclusión de las personas y en la que han participado integrantes de todas las áreas de negocio del Grupo FCC.

Compromiso con la igualdad y la diversidad

En el Grupo FCC somos iguales y a la vez diversos, valoramos el talento, sin importar la identidad, expresión de género y orientación sexual. La gestión de la diversidad y la igualdad es para FCC un imperativo empresarial, social y ético recogido en su Código Ético.

En nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad, FCC cuenta con la plataforma You_diversity, en la que se favorece y promueve la transformación de la cultura empresarial en materia de Igualdad, Diversidad e Inclusión a través de contenidos y acciones formativas de calado. Os invitamos a visitar el portal y suscribiros a través de este enlace.



DIVERSIDAD INCLUSIÓN IGUALDAD

FCC ENVIRONMENT CEE

La inclusión, la diversidad, la igualdad de oportunidades y los entornos seguros en el trabajo son conceptos que han cobrado una gran relevancia en las empresas de todo el mundo junto con el desarrollo de estrategias ESG (Environmental, Social, and Governance). En el Grupo FCC, están profundamente arraigados en los valores fundamentales de la compañía.

Este no es un concepto nuevo para la empresa, gracias a su presencia internacional y a su estructura diversa, es prácticamente una forma de vida. FCC Environment CEE, que opera en siete países, cuenta con una plantilla de 36 nacionalidades. Los equipos colaboran con personas de diferentes orígenes, desde checos y austriacos hasta cameruneses, ucranianos, indios, israelíes y caboverdianos, entre otros muchos.

La igualdad de género

Esta cuestión es muy importante en la organización . A pesar de la asociación histórica del sector de la gestión de residuos con los hombres, las mujeres constituyen el 25% de la plantilla y ocupan entre el 44% y el 75% de los puestos de oficina.

Diferentes generaciones

Los jóvenes contribuyen con vitalidad y ofrecen nuevas perspectivas, pero en FCC Environment CEE, también se valora la experiencia, la fidelidad y la sabiduría. A los recién llegados a la empresa, se les acoge con los brazos abiertos, por su energía y entusiasmo, pero también se valora a los profesionales veteranos por su experiencia y sus inestimables conocimientos. La edad media de la plantilla es de 46 años, lo que refleja un equilibrio entre generaciones. El compromiso con el bienestar de los empleados y empeladas es evidente ya que el 20% de las personas trabajadoras cuentan con más de 15 años de experiencia en FCC.

Diferentes capacidades

FCC Environment CEE está comprometida con la capacidad y el talento en todas sus formas. La discapacidad se entiende como un mero aspecto de la diversidad, y se fomenta un entorno inclusivo en el que todas las personas tengan las mismas oportunidades. Actualmente, las personas con discapacidad representan el 3% de la plantilla, afirmando la dedicación a la diversidad e inclusión.

Política de Igualdad de Oportunidades y de Entorno Seguro, Diversidad e Inclusión de FCC

FCC Environment CEE está adherida a normas y prácticas que pueden parecer extraordinarias para muchas empresas, pero que, sin embargo, están establecidas en los procedimientos habituales del Grupo FCC. El compromiso con estos principios se ve reforzado por la política específica dentro del Grupo en la que se subraya la dedicación de la organización a fomentar equipos de trabajo diversos y a defender valores fundamentales como la lealtad, la profesionalidad, el bienestar y el desarrollo de la comunidad, según recoge el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC.

La Política de Igualdad de Oportunidades y Entorno Seguro, Diversidad e Inclusión, integrada en el Código Ético y de Conducta, se alinea perfectamente con la Política de Derechos Humanos y la Política de Desarrollo Sostenible, siguiendo los principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Agenda 2030. Esta integración es testimonio de nuestro enfoque holístico de FCC Environment CEE para fomentar un entorno de trabajo inclusivo, equitativo y sostenible.

Programa Explora

el desarrollo del talento femenino en FCC



El Programa Explora tiene como objetivo fundamental la mejora de las habilidades para el desarrollo profesional y preparar a las mujeres frente a las nuevas oportunidades profesionales que puedan surgir, ya sea en posiciones de igual o mayor responsabilidad, a través de la promoción profesional, la movilidad interna o incluso dentro del mismo puesto de trabajo ampliando las capacidades y competencias para el futuro.

¿Qué valor aporta este programa a las participantes?

- Adquisición de mayor autoconocimiento y confianza en sí mismas y en los objetivos que persiguen, así como adoptar herramientas para afianzar sus capacidades, alcanzar sus objetivos y tomar las riendas de su carrera profesional. Las participantes establecerán su propio Plan de Desarrollo Individual.
- Mayor bienestar y efectividad en el desempeño de sus puestos de trabajo.
- Generación de un contexto de networking profesional y de creación de relaciones de valor que apoye sus carreras a largo plazo.
- Compartir y aprender de las experiencias vitales de otras compañeras y seguir adquiriendo habilidades y capacidades para consolidar un liderazgo exitoso y sostenido.

Participantes del **Programa Explora**

Este año, han participado 15 mujeres de los Servicios Corporativos del Grupo FCC que cumplían con los requisitos de tener una experiencia laboral mínima de diez años, sin equipo a su cargo y con motivación de crecimiento dentro de su propio puesto de trabajo u otros de igual o mayor responsabilidad.

El Programa Explora ha sido una experiencia enriquecedora y transformadora para las participantes, quienes destacan el impacto positivo que ha tenido esta formación en su desarrollo personal y profesional.

Empoderamiento personal y crecimiento mutuo

Durante este programa, las participantes cuentan que han vivido esta experiencia como un viaje de autodescubrimiento, profundizando en el conocimiento de sí mismas y desbloqueando su potencial para el crecimiento personal. A través de un proceso dinámico y enriquecedor, han identificado áreas clave para su desarrollo y han elaborado planes de acción concretos para alcanzar sus metas.

Además, han recibido un conjunto de herramientas prácticas y efectivas para transformar sus hábitos, mejorar sus habilidades de comunicación y optimizar su productividad. Estas pautas les han permitido controlar su propio crecimiento y avanzar hacia una vida más plena y satisfactoria, personal y laboral.

Esta formación ha fomentado un entorno seguro y de confianza donde las integrantes han podido compartir sus experiencias, crear redes de apoyo mutuo y fortalecer su autoestima.

Una vez finalizado el curso, todas coinciden en que el Programa Explora ha sido una experiencia transformadora que ha conseguido empoderarlas para tomar las riendas de su propio crecimiento personal y alcanzar su máximo potencial.



De izquierda a derecha, Ana Redondo, ministra de Igualdad; Luis Suarez, director de Recursos humanos de FCC Medio Ambiente; e Isabel García, directora del Instituto de las Mujeres.

FCC Medio Ambiente recibe el **Distintivo de Igualdad en la Empresa** del Ministerio de Igualdad

FCC Medio Ambiente ha recibido el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE) del Ministerio de Igualdad, a través del Instituto de las Mujeres, otorgado por primera vez en 2020. El acto tuvo lugar el 13 de junio en la sede de la Real Fábrica de Tapices de Madrid, en el que Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, recogió el galardón de manos de Ana Redondo García, ministra de Igualdad. Este distintivo, que se ha extendido a sus filiales, se ha ido renovando anualmente al cumplir los exigentes requisitos del ministerio, y supone un reconocimiento a las políticas y programas que la empresa lleva desarrollando desde 2008, dirigidas a promover la igualdad en todos los ámbitos de la organización.

El Distintivo de Igualdad en la Empresa reconoce todo tipo de actuaciones orientadas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, a través del diseño de objetivos generales y la articulación de medidas flexibles que permitan su adaptación a la diversidad de situaciones y necesidades que se puedan presentar al personal de la empresa.

Criterios de valoración

Para la obtención y mantenimiento del galardón se han valorado los criterios de implantación y resultados de las medidas contenidas en los planes de igualdad de la empresa; la adopción de acuerdos al más alto nivel mediante su aprobación por su Comité de Dirección; el establecimiento de procedimientos y criterios de evaluación periódica de dichos planes; la aplicación de medidas de acción positiva que impulsen activamente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; la política de prevención del acoso; la difusión de campañas sobre violencia de género y la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género, así como las acciones formativas, tanto de acceso al empleo como aquellas encaminadas a la promoción de la mujer a puestos de responsabilidad.

Durante estos años, nuevas empresas filiales, así como otras entidades subsidiarias de FCC Medio Ambiente, se han sumado al Plan de Igualdad negociado y acordado con las Federaciones de Empleados y Empleadas de los Servicios Públicos y de Servicios y Movilidad y Consumo de la Unión General de Trabajadores (UGT) y con la Federación del Hábitat de Comisiones Obreras (CCOO).

La obtención y renovación anual del distintivo supone el afianzamiento de las políticas de igualdad y diversidad estratégicas de Recursos Humanos en FCC Medio Ambiente, así como el compromiso expreso de su equipo directivo con el objetivo de promover el desarrollo y desempeño profesional de su plantilla bajo la garantía de igualdad de oportunidades y la promoción de la igualdad efectiva.



Foto de familia durante la firma del II Plan de Igualdad de Matinsa.

Matinsa firma su **II Plan de Igualdad**

Matinsa ha firmado su II Plan de Igualdad con el objetivo de crear conciencia, proteger y potenciar los derechos individuales de las personas, entre los que se encuentran el derecho a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. La compañía ha apostado con la firma de este plan por la protección de la dignidad personal estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

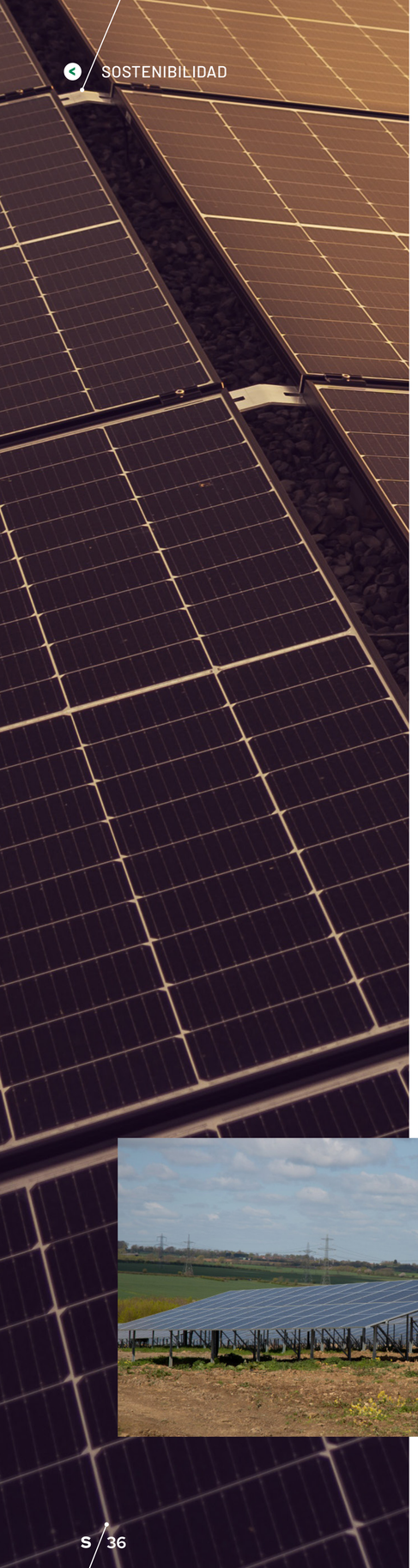
Su primer Plan de Igualdad, fue firmado en el año 2019, y con este segundo plan se da continuidad al compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres. El Plan de Igualdad aprobado, constituye así un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo.

Para ello, el Plan de Igualdad contempla y desarrolla una serie de medidas y acciones que serán aplicables para: mejorar la presencia de la mujer en los niveles funcionales en los que se encuentra infrarrepresentada, continuar con acciones dirigidas a que el personal operario se conciencie sobre la necesidad de informar de las actualizaciones de sus expedientes académicos, así como reforzar la formación en materia de igualdad. Además, se realizarán acciones de sensibilización para la concienciación en el cuidado de la familia; se harán entrevistas de trabajo para las personas que se acogen a bajas voluntarias con el fin de detectar necesidades asociadas a la retención del talento.

Por lo tanto, todo ello promoverá el favorecer una cultura corporativa que impregne todos los ámbitos de la empresa; el asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres; el facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos; el formar y sensibilizar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla; el garantizar la igualdad retributiva en trabajos de igual valor; el facilitar la conciliación y corresponsabilidad de la vida laboral, personal y familiar; el asegurar la utilización de un lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas; el prevenir el acoso sexual y por razón de sexo; asegurar las condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género; garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales; el convocar a formaciones específicas de gestión de equipos a todos los mandos para que ejerzan un liderazgo basado en igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión; sensibilizar en sesgos inconscientes de género a todo el personal que interviene en los procesos de selección internos y externos.

Matinsa es una empresa pionera en igualdad dentro del sector, y con la firma de este segundo plan de igualdad, se posiciona como una compañía responsable, sostenible e integradora.





Comienzan las obras del parque solar del vertedero en Offham, **Reino Unido**

FCC Environment, filial de FCC Servicios Medio Ambiente y líder en reciclaje y gestión de residuos en el Reino Unido, e Infinis, empresa dedicada a la generación de energía con bajas emisiones de carbono, han iniciado la construcción de un nuevo parque solar en el vertedero Offham, Kent (Reino Unido).

El parque generará unos 11.000 megavatios hora de energía renovable al año, suficiente para abastecer a unos 2.700 hogares.

El proyecto prevé una serie de mejoras de la biodiversidad que incluyen:

- Aumentar las especies y la altura de las praderas para mejorar el estado de los pastizales.
- Fomentar el crecimiento de las especies de menor floración.
- La plantación de 16 nuevos árboles.
- Plantación de alrededor de 200 metros de setos y mejora de los ya existentes.

Dentro de las mejoras planificadas para el parque, también se incluye la construcción de un camino para uso público.

Está previsto que el parque solar de Offham Landfill entre en funcionamiento en la segunda mitad de 2024. Ethical Power es el contratista principal del proyecto y la Red Nacional de Distribución Eléctrica (National Grid Electricity Distribution) se encargará de las obras de la red eléctrica.

Este es el tercer parque solar en el que han colaborado FCC Environment y Infinis, tras el éxito del proyecto de Winterton y el parque solar de Boston.

Nueva vida para los vertederos

La reutilización de antiguos vertederos da una nueva vida a terrenos que serían inadecuados para viviendas y otros usos, lo que garantiza que la actividad tenga un impacto positivo en el país. Además, al suministrar electricidad renovable a la red local, el parque contribuirá a que el Gobierno del Reino Unido alcance sus metas de Cero Emisiones (Net Zero), así como a su objetivo de multiplicar por cinco la generación de energía solar de aquí a 2035.

SOMOS FCC aqualia



REGENERACIÓN
para un futuro en positivo

Informe de Sostenibilidad 2023

FCC celebra una jornada sobre **Taxonomía de actividades sostenibles**



Fernando Gutiérrez del Arroyo, director de Control interno ESG en Banco Sabadell y analista de EsadeEcPol, durante su ponencia en la jornada de Taxonomía.

FCC ha celebrado su primera jornada sobre Taxonomía Ambiental de la Unión Europea, donde se ha examinado la situación actual, implicaciones, desarrollo futuro e impacto potencial de esta regulación que define y ordena qué inversiones y actividades económicas son sostenibles en el contexto del Pacto Verde Europeo, favoreciendo así la transición hacia una economía más verde en relación con la mitigación del cambio climático, el uso sostenible y la protección del agua y los recursos marinos, la transición a una economía circular, la prevención y control de la contaminación y la protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

El encuentro, inaugurado por Jesús González, director de control de gestión y taxonomía del Grupo FCC, contó con la participación de Fernando Gutiérrez del Arroyo, director de Control interno ESG en Banco Sabadell y analista de EsadeEcPol, quien abordó la adopción de la taxonomía verde por parte de las empresas como un imperativo estratégico.

Durante su ponencia, Gutiérrez del Arroyo destacó que la taxonomía es un sistema de clasificación necesario y decisivo para combatir el cambio climático y contribuir al resto de objetivos ambientales ya que establece un lenguaje común y favorece la credibilidad y transparencia del mercado. Además, durante su intervención proporcionó información y herramientas para comprender este marco de trabajo y la importancia de los planes de transición basado en las normas taxonómicas para evolucionar hacia una economía más sostenible. La taxonomía como indicador del grado de desempeño medioambiental de las compañías, será la referencia para obtener financiación de calidad en condiciones ventajosas, tanto para las actividades alineadas como para las que consigan serlo gracias a los planes de transición.

Jornada sobre el creciente **impacto del ordenamiento europeo** y los pronunciamientos del TJUE en el marco laboral español

FCC ha realizado en su Sede Corporativa de Las Tablas, en Madrid, una jornada relativa al creciente impacto del ordenamiento europeo y los pronunciamientos del TJUE en el marco laboral español.

La jornada contó con la participación de tres grandes expertos en derecho laboral: Federico Durán López, doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia y ex Presidente de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos y del Consejo Económico y Social; Yolanda Valdeolivas García, doctora en Derecho, Catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad Autónoma de Madrid y ex secretaria de Estado de Empleo; y Elisa Caldeiro Ruiz, socia de la práctica de Derecho Laboral en el despacho de abogados Garrigues. La sesión se realizó en formato de mesa redonda y participó como moderadora Laura Rodríguez Mejías, Gerente de la Asesoría Jurídico Laboral del Grupo FCC.



Durante el encuentro, al que asistieron integrantes de los Departamentos de Recursos Humanos de todas las Áreas de negocio, se analizaron los últimos pronunciamientos del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que han tenido influencia en la normativa laboral española en materias de gran relevancia laboral como la conciliación, la igualdad o el tiempo de trabajo y se comentaron las normas comunitarias pendientes de transposición en estas y otras materias.

FCC Construcción consigue un año más el sello **"Calculo" del Registro de huella de carbono**, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono



FCC Construcción ha vuelto a renovar un año más desde 2012, de forma positiva, su inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del MITECO, por el cual se presenta el Plan de reducción de emisiones 2021-2025 para el territorio nacional, obteniendo de esta forma, el sello "Calculo". El ejercicio calculado ha sido el de 2022, año en el que se ha conseguido por tercer año consecutivo tener el 100% de la actividad verificada, bajo la Norma ISO 14064-1, que corresponde con la verificación de emisiones GEI producidas en 22 países.

Es relevante señalar que, a pesar del aumento en la actividad con respecto a 2021, las emisiones totales de los alcances 1, 2 y 3, en España, han experimentado una reducción del 12% en comparación con los totales de 2021 lo que evidencia el compromiso de FCC Construcción de dirigir toda la cadena de valor hacia el mismo objetivo de reducción de emisiones.

También cabe destacar que este año, 2022, ha sido muy bueno ya que, además de haber estado marcado por la recuperación de la normalidad en cuanto a las curvas de producción de las obras, que han alcanzado e incluso superado los niveles prepandémicos de actividad, se ha materializado el compromiso de la compañía por establecer una hoja de ruta hacia la neutralidad en 2050 a través de la publicación de su Estrategia de Cambio Climático 2023-2026, basada en las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). Esta Estrategia fija unos ambiciosos objetivos a corto (2026), medio (2030) y largo plazo (2050).

FCC Construcción fue la primera empresa constructora de España en realizar este ejercicio de transparencia, repitiendo así su participación desde que el Registro fuese establecido, y en someter sus emisiones a verificación externa por AENOR. Además, fue la primera compañía española y la primera constructora mundial en sumarse al Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles del Pacto Mundial de Naciones Unidas, marcando de forma clara la apuesta de la compañía por seguir colaborando con Naciones Unidas en torno a estos objetivos contra el cambio climático.

Continuando con este ejercicio de responsabilidad, en 2023, FCC Construcción también aprobó y publicó su Estrategia de Sostenibilidad a 2050 por la cual se definen las líneas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) por las que la empresa quiere trabajar los próximos años, en la que se incluye la lucha contra el cambio climático y su objetivo de llegar a ser neutra en carbono en 2050. Como resultado de esto, cabe destacar que FCC Construcción se posiciona como una de las empresas de referencia en cuanto a sostenibilidad en el sector, gracias a su ambición de buscar mejoras continuas y promover la innovación y el desarrollo sostenible en todos sus proyectos.

Allive Factor Humano 80.0

La campaña de concienciación de Cementos Portland Valderrivas sobre la implicación del factor humano en los accidentes laborales



Fábrica de Mataporquera, Cantabria.

El factor humano es clave para la prevención de riesgos laborales, ya que interviene directamente en el 80% de los accidentes fatales o incapacitantes, y en exclusividad en el 43% de ellos. Por eso, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha lanzado la campaña de concienciación Allive 80.0 dirigida a empleados de fábrica, bajo el lema "Confiamos en las personas que salvan vidas".

Objetivos de Allive 80.0

1. **Profundizar** en la percepción del riesgo, evitando el conflicto con la autopercepción idealizada.
2. **Concienciar** sobre la incidencia del factor humano en la generación de accidentes, y la importancia de cumplir con las normas y protocolos de seguridad.
3. **Concienciar** sobre los "8 Elementales en Seguridad" para prevenir accidentes, y los motivos por los que se deben respetar.
4. **Detectar y corregir** las acciones inseguras que se puedan producir por desconocimiento, exceso de confianza, temeridad o negligencia.
5. **Desarrollar** la cadena de conciencia colectiva, fomentando la cultura de que todos cuidamos de todos, y que la seguridad es responsabilidad de todos.

¿Cómo conseguiremos alcanzar los objetivos?

La campaña se desarrollará en dos fases, la primera se está llevando a cabo entre abril y julio y está dirigida, sobre todo, a personal interno implicado en las tareas de fabricación, como producción, mantenimiento, logística y ensacado; y una segunda fase, entre septiembre y diciembre destinada al personal externo.

La herramienta para concienciar es la formación, mediante acciones formativas, informativas y participativas, que incluirán charlas, talleres, carteles y vídeos. El objetivo es tomar conciencia de la importancia de mantener un buen comportamiento para mantener a salvo nuestra propia vida y la de los que trabajan con nosotros.

El propósito principal es la eliminación de los comportamientos inseguros que pueden provocar accidentes. Confiamos en las personas que salvan vidas, y queremos que todos se sientan parte de esta misión.

10 CONSEJOS PARA VIAJAR EN COCHE EN VACACIONES

Preparación del coche
Comprueba la refrigeración, el nivel de aceite y el estado de los neumáticos.

Equipaje
Coloca los elementos pesados en la parte baja para que caiga el centro de gravedad.

Emergencias
Prepara los chalecos y triángulos o las luces de emergencia.

Velocidad
Respeta los límites de velocidad y presta atención a la señalización.

Ni frío, ni calor
La temperatura ideal del habitáculo es entre 21 y 23 grados centígrados.

Planifica tu viaje
Evita los días y las horas punta y haz una parada cada dos horas.

Documentación
No olvides llevar la documentación personal, tanto el DNI como el carné de conducir, incluido el seguro y la ITV.

Ropa adecuada
Utiliza calzado cómodo y ropa ligera. No uses chanclas ni tacones.

Móvil
Mantén el móvil alejado o apagado para evitar distracciones.

Vista
Lleva gafas de sol, y graduadas si las necesitas.

vive saludable

FCC

La fatiga ocular: qué es y cómo combatirla

La fatiga ocular es una afección que sufre gran parte de la población. El hecho de permanecer durante horas delante de una pantalla puede provocarnos efectos adversos como sensación de picor en los ojos, enrojecimiento, sequedad..., e incluso puede derivar a otros síntomas como dolor de cabeza o contracturas en la zona cervical.

Cuando trabajamos con un ordenador, podemos realizar algunas acciones que nos ayudarán a evitar este problema. Además, no olvides, que los hábitos de nuestro día a día y otros factores como la alimentación también tienen un papel crucial en la salud de los ojos.



¿A qué denominamos fatiga ocular?

Podemos definir la fatiga ocular como una afección, también denominada astenopia, que se caracteriza por las siguientes manifestaciones:

- Sensación de quemazón y picor en el ojo.
- Enrojecimiento y sensibilidad.
- Ojos llorosos.
- Problemas visuales. Por ejemplo, pueden producirse problemas para enfocar, visión de manchas, sensibilidad a la luz, etc.
- Dolor de cabeza.
- Mareos.
- Contractura y dolor cervical.

¿A qué se debe su aparición?

En la mayor parte de los casos, se debe a un trabajo ocular excesivo y a hábitos poco saludables.

Es cierto que para algunos usuarios es complejo reducir el número de horas que pasan frente al ordenador, ya que es un elemento que forma parte del trabajo. No obstante, existen trucos para hacer que esta exposición resulte menos lesiva a la vista y evitar que pueda desencadenar efectos negativos.

¿Cuál es el tratamiento?

El tratamiento para la astenopia consiste básicamente en cambiar ciertos hábitos diarios. Hay personas que requieren de un tratamiento especial o del uso de gafas de vista para reducir la fatiga ocular.

Este tipo de soluciones han de ser recetadas y controladas por un profesional de este campo.

Consejos para **evitar la fatiga ocular**

Ajusta la iluminación: Debemos ajustar la iluminación tanto del entorno como de las pantallas. Cuando trabajes sobre un escritorio, coloca una luz detrás de ti y enfócala hacia el documento. De este modo, el brillo no da directamente en tus ojos. También es importante que la iluminación de las pantallas de ordenadores, tablets o móviles no sea excesiva.

Mantén la distancia: La pantalla del ordenador debe quedar a unos 60 centímetros de los ojos. Si utilizas frecuentemente el móvil, intenta colocarlo a 35 centímetros de distancia aproximadamente.

Protégete de la luz: La luz azul es altamente perjudicial para nuestra vista. Por suerte, existen lentes con o sin graduación que se encargan de bloquear este tipo de luz.

Establece descansos durante el trabajo: Trabaja por periodos de 20 minutos aproximadamente y haz un descanso breve. Eso sí, durante la pausa de trabajo evita coger otros dispositivos electrónicos como el móvil. Puedes aprovechar este tiempo para realizar algunos estiramientos de espalda.

Presta atención a las horas de sueño: Lo ideal es dormir unas ocho horas diarias, pero, además, debemos procurar que el sueño sea de calidad. Crea un entorno agradable en tu habitación antes de ir a la cama.

Utiliza lágrimas artificiales: Puedes comprar lágrimas artificiales en cualquier farmacia para aliviar la sequedad. Si las gotas que utilizas tienen conservantes, no las apliques más de cuatro veces al día. En caso de tener el ojo rojo, es mejor prescindir de ellas.

Pestañea con frecuencia: Otro truco para refrescar los ojos consiste en pestañear de forma repetida. Esta acción produce lágrimas para humedecer el interior del ojo.

Apuesta por hobbies que te alejen de las pantallas: Disfruta de tu tiempo libre alejándote del uso de pantallas. Opta por hacer algo de deporte como, por ejemplo, salir a correr o realizar una ruta de senderismo.

Información de Fundación Mapfre

Éxito de participación en la **Carrera Madrid en Marcha Contra el Cáncer**

FCC ha concluido su primera participación corporativa en la emotiva XI edición de la Carrera Madrid en Marcha Contra el Cáncer, una prueba organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer y que ha superado la cifra de 23.000 participantes en el centro de la capital de España, todo un récord para este evento que no deja de crecer año tras año. Esta cifra refleja el creciente apoyo y concienciación sobre la importancia de esta enfermedad.

Más de 100 empleados y empleadas de todas las áreas de negocio del Grupo FCC estuvieron presentes en las dos categorías (4,5 y 10 kilómetros) y, además, nuestro Club de Running se alzó con la primera posición en el pódium de clubes en 10 kilómetros y con la 4ª en el pódium de 4,5 kilómetros.

FCC, con su proyecto VIVE Saludable, apuesta decididamente por iniciativas que promuevan y potencien la preocupación por la salud de las personas, focalizando en la actividad física, los hábitos saludables de alimentación y el bienestar mental.

Enhorabuena a todos y a todas por vuestra solidaridad y vuestra ilusión.



Participantes del Club de Running del Grupo FCC.

Gracias a esta iniciativa la Asociación Española Contra el Cáncer, podrá seguir financiando investigación oncológica de calidad, promoviendo la prevención del cáncer, brindando apoyo gratuito a las personas con cáncer y sus familias, y luchando contra las desigualdades que provoca la enfermedad. La meta real es lograr una tasa de supervivencia del 70% para el año 2030.



FCC Construcción, **referente en la ejecución de hospitales**

En los últimos cinco años, el área de construcción del Grupo FCC ha participado en la edificación, reforma y rehabilitación de más de 20 hospitales a nivel nacional e internacional, en los que se han invertido cerca de 1.500 millones de euros.

En la actualidad, el área de construcción del Grupo FCC se ha convertido en el principal referente en el diseño y construcción de las infraestructuras hospitalarias que se ejecutan en España. Más de 8 infraestructuras sanitarias hospitalarias se están ejecutando en nuestro país.

Para llevar a cabo estos proyectos de gran envergadura, que han sido proyectados por arquitectos del prestigio se ha contado con un gran equipo de profesionales que han sabido dirigir, ejecutar y tomar las decisiones precisas para el correcto desarrollo de estas obras.

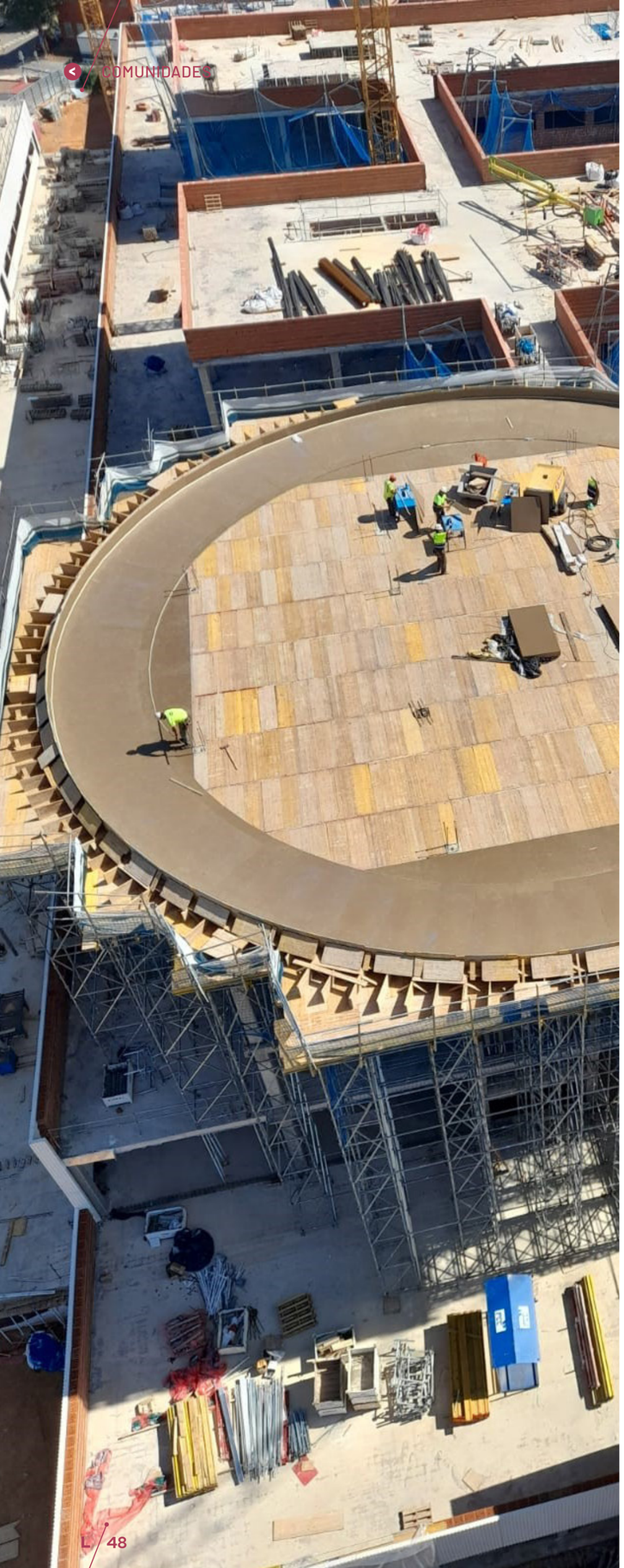
Hospital de Puertollano, Ciudad Real

FCC Construcción se ha encargado de realizar las obras de este hospital que cuenta con una superficie total construida de más de 49.500 metros cuadrados, a los que se han añadido otros 28.000 metros cuadrados destinados a aparcamientos y zonas ajardinadas.

Actualmente, gracias a este proyecto de ampliación, el Área de Hospitalización cuenta con capacidad para 170 camas, 11 de ellas de UCI, frente a las 139 actuales, con seis de UCI. Por otra parte, las urgencias del hospital disponen ahora de 28 boxes, frente a los ocho que había anteriormente. Además, el Área del Hospital de Día ha conseguido tener 50 puestos, frente a los 14 que disponían antes de esta obra, entre otros avances.

En definitiva, una obra de ampliación y mejora que ha permitido que estas nuevas instalaciones incrementen las áreas y los servicios que ofrece el Hospital de Puertollano.

El nuevo centro contará con más de 64.000 metros cuadrados construidos, en los que se dará forma a una infraestructura terapéutica, con espacios abiertos, zonas ajardinadas, mucha luz y áreas asistenciales unificadas para favorecer la confortabilidad del paciente.



ENTREVISTA



Juan José **Monterrubio Ortiz**

Jefe de Proyecto Construcción del Hospital de Puertollano, Ciudad Real

¿Cuál es la clave a la hora de diseñar un hospital? ¿Qué pasos se han dado en el hospital de Puertollano?

Un hospital debe diseñarse de forma que pueda acoger tanto a los pacientes como al personal sanitario que trabaje en él, y en esa convivencia diaria entre ambos, es donde nace el diseño de espacios funcionales de un hospital.

No hay hospital sin un buen proyecto de instalaciones, tanto a nivel de diseño como de operatividad, de ahí que las instalaciones de estos edificios se han convertido en parte vital de los mismos.

En el Hospital de Puertollano se ha construido en la misma parcela junto al hospital existente, separado físicamente uno del otro, de forma que prácticamente no interfiere la actividad asistencial con la construcción del nuevo hospital. Una vez acabadas las obras del nuevo hospital y efectuado el traslado desde el antiguo, se desmontará este último hasta su demolición total y se acabará la urbanización en su totalidad, incluyendo aparcamientos en superficie y nuevos viales.

La clave en el Hospital de Puertollano es diseñar un nuevo centro sanitario abierto, con accesos independientes y bien diferenciados, con mucha luz natural, donde las distintas áreas sanitarias y servicios hospitalarios son claramente localizables, en una frase es un "hospital fácil de entender".

¿Qué destacaría de este hospital? ¿Se convertirá en un referente?

En este proyecto se ha conseguido hacer un hospital marcadamente horizontal, con mucha luz natural y patios interiores ajardinados, donde es fácil orientarse y con circulaciones claras y servicios muy accesibles.

Está formado por un basamento en planta baja y primera donde se encuentran las unidades ambulatorias y por tres torres de mayor altura donde se encuentra la hospitalización. En lo alto de una de las torres se encuentra el helipuerto, que comunica rápidamente con la zona de urgencias, quirófanos y radiodiagnóstico.

El Hospital de Puertollano es un hospital Comarcal y Universitario y dará servicio a Puertollano y todos los pueblos cercanos de la comarca.

¿Qué es lo que más valoras en este tipo de infraestructuras?

Cada proyecto debe valorarse en su conjunto, siendo clave y de vital importancia el estudio y la solución dada a las instalaciones. Creo que este tipo de edificaciones, que están funcionando durante las 24 horas del día, es fundamental tener un buen proyecto de instalaciones que den servicio a las necesidades operativas del hospital y que sean eficientes energéticamente en el tiempo.

¿Cuál es el mayor desafío arquitectónico en infraestructura hospitalaria?

Los hospitales podemos considerarlos como edificios de uso intensivo, por tanto, las circulaciones, los accesos, la estancia de personal sanitario como de pacientes deben estar muy estudiado, para que sea un edificio educado, amable y confortable de forma que el objetivo principal que es el cuidado de la salud de las personas sea lo más cercano y eficaz posible.

Por otra parte, desde el punto de vista del consumo energético, estos edificios son muy exigentes a nivel de seguridad y confort. La gestión técnica centralizada de estos edificios cada vez recoge mayores puntos de control y unido a la época en la que nos encontramos con precios de la energía muy altos, conviene que el proyecto y la ejecución de dichos edificios se realice con una orientación en la línea de mejorar la sostenibilidad medioambiental y energética de los mismos, buscando fuentes renovables.

¿Las nuevas tecnologías están influyendo en la arquitectura hospitalaria?

Creo que antes o después, las nuevas tecnologías cambiarán el diseño de los espacios interiores de los hospitales, ya que las comunicaciones serán diferentes.

Creo que la inteligencia artificial (IA) y robótica, una vez hechas las pruebas pertinentes al paciente, darán mayores herramientas al personal sanitario para diagnosticar posibles enfermedades y aplicar los tratamientos que sean necesarios. Todo esto implica nuevos diseños de los espacios dedicados a pruebas de RNM, TAC, radiodiagnóstico, laboratorios, etc.

Las nuevas tecnologías cambian la forma de comunicarse de las personas y por tanto cambiarán los espacios que los acogen.

Por otra parte, con el tiempo en cualquier hospital medio/grande, si sumamos los elementos de control de la maquinaria instalada más todo el equipamiento que se incluirá una vez terminado éste, va a implicar que haya plataformas que integren todo esto y empresas fuertes y personas capacitadas para poder gestionarlo.





FCC Medio Ambiente en Madrid: la inteligencia artificial aplicada a la limpieza viaria

La solución desarrollada permite la detección proactiva y automática de residuos abandonados junto a los contenedores

FCC Medio Ambiente ha incorporado a su servicio de limpieza viaria de Madrid un nuevo proyecto que permitirá que vehículos de inspección realicen una labor de reconocimiento visual mediante inteligencia artificial (IA) para detectar aquellos residuos que son depositados fuera de los contenedores. Esta iniciativa, pionera en toda España, ha sido desarrollada por el Departamento de Tecnologías de la Información y la Delegación Madrid de FCC Medio Ambiente, responsable del contrato de limpieza viaria del lote 6 de la capital, en colaboración con una empresa especializada en IA, Advisory Experts, que ha activado el proyecto en Carabanchel, Villaverde y Usera, distritos en los que se registra una media diaria de 2.100 actuaciones de recogida de residuos abandonados.



Imagen del sensor visual del vehículo. Fotografía de Abraham Blázquez.

Solución inteligente para la detección y eliminación proactiva de residuos abandonados

Con un dispositivo de alimentación de datos a través de visión artificial, y mediante el uso de sensores visuales y el desarrollo de algoritmos basados en IA y Machine Learning, la solución desarrollada permite la detección proactiva y automática de residuos abandonados junto a los contenedores. El proyecto busca erradicar un problema que afecta en gran medida a la calidad del servicio, provocando focos de suciedad, notables problemas estéticos en el paisaje urbano y numerosas quejas por parte de los ciudadanos.

Optimización en el servicio de recogida de residuos

Este servicio reduce el tiempo medio de actuación para este tipo de incidencias en más de un 50%. Además, contribuye a la disminución del consumo energético de los vehículos, lo que aumenta la eficiencia y, por consiguiente, la vida útil de los equipos. La activación de este innovador proyecto ha sido posible tras un intenso trabajo de entrenamiento y calibración de los sensores y de la cámara RGB hasta lograr una alta precisión a la hora de ser capaz de detectar los residuos, durante el que ha sido claves el análisis de los datos, entrenamiento del algoritmo y el ajuste de los parámetros para lograr los mejores resultados posibles. Este entrenamiento se completó con sesiones de grabación con el vehículo en el entorno real de las calles de Madrid para que el sistema se adaptase a distintos escenarios y condiciones de iluminación o meteorológicas. Con el fin de atender a las exigencias de la legislación sobre protección de datos, el sistema también pixela las personas y vehículos que puedan aparecer en las imágenes.

La tramitación de las incidencias se produce de manera inmediata, ya que toda la información llega en tiempo real al Centro de Seguimiento de los Servicios del lote 6 de limpieza, puesto en marcha por la Delegación Madrid de FCC Medio Ambiente tras la adjudicación del último contrato de limpieza viaria en noviembre de 2021 con el fin de centralizar la gestión integral del servicio y llevar a cabo el control, análisis y transmisión de la información que se genera. Esta comunicación inmediata agiliza así la asignación de la incidencia al vehículo más cercano o al equipo más adecuado para recoger cada tipo de residuo.

El sistema clasifica la información en base a la identificación de las anomalías detectadas en el entorno de los contenedores, comunica cada caso al centro de datos y genera un registro en la plataforma digital que incluye el tipo de incidencia, la calle y el número, las coordenadas GPS y una fotografía. Esta información, además de para la resolución de la incidencia, sirve para que todos los registros sean ordenados en un cuadro de mando que muestre las ubicaciones, los barrios, así como los días o periodos con un mayor volumen de anomalías.

SOMOS FCC

Este servicio reduce el tiempo medio de actuación para este tipo de incidencias en más de un 50%



Vehículo que reconoce visualmente los residuos abandonados fuera del contenedor mediante inteligencia artificial (IA). Fotografía de Abraham Blázquez.

FCC Medio Ambiente · visión smart environmental services · CSS Centro de Seguimiento del Servicio

Visual recognition of waste left outside containers using AI

Reconocimiento visual de residuos abandonados fuera de contenedor mediante IA

Transformación digital en FCC

Estamos viviendo unos años llenos de inestabilidad y conflictos que alteran la evolución pausada que requiere el contexto empresarial. Pero esta situación no impide que los cambios tecnológicos sigan adelante y acelerándose a un ritmo vertiginoso. Nuestra organización ha entendido que para transformar la disrupción en oportunidad debemos apoyarnos en las más innovadoras tecnologías.

Ya nadie pone en duda que invertir en transformación digital es clave para la supervivencia de las empresas. Mejorar la productividad, reducir costes, ganar en eficiencia, diferenciarse de la competencia, automatizar procesos o responder a las necesidades de los clientes son solo algunos puntos clave por los que es imprescindible tener como aliado a la tecnología. Cuando nos referimos a digitalización, no estamos pensando únicamente en incorporar nuevas tecnologías, que es un aspecto crucial, sino en afrontar un cambio cultural y de procesos de negocio en el que están involucrados todos los niveles de la organización. Un tercer pilar fundamental en este proceso de transición es el talento ya que existe un déficit estructural de perfiles profesionales que tengan las capacidades de aprovechar la adaptación de las nuevas herramientas digitales a nuestro entorno productivo. En todos estos frentes, FCC está actuando de manera proactiva para asegurar nuestra competitividad.

La GenAI representa un hito generacional en la era tecnológica, ofreciendo a FCC la oportunidad de transformar el negocio

Proyecto de intraemprendimiento roota

Uno de los aspectos que más se ha trabajado en el ámbito cultural tiene que ver con la innovación. A través del DI_Lab y de la mano de todos los líderes de nuestra empresa, hemos lanzado la iniciativa de intraemprendimiento roota, que persigue lograr la capilaridad que permite que la innovación permee a todos los niveles de la organización encontrando agentes impulsores y conexiones entre diferentes áreas y unidades.

El poder transformador de la GenAI

Sin duda, una de las grandes fuerzas transformadoras que se han erigido en 2023 como hito histórico es el advenimiento de la inteligencia artificial generativa. La GenAI va a convertirse en poco tiempo en una generadora de productividad y eficiencia como pocas veces se había vivido, consiguiendo la automatización de tareas simples y repetitivas. Según los expertos, la mayor parte del potencial de valor se materializará en cuatro funciones empresariales: operaciones con clientes, marketing y ventas, ingeniería de software e I+D. Para calibrar esta materialización, en FCC hemos llevado a cabo pruebas de concepto de diferentes casos de uso, colaborando con técnicos externos de estas tecnologías y de la mano de nuestros especialistas de negocio. A día de hoy, y tras menos de un año de que la tecnología se comercializase, ya tenemos en producción casos de uso en apoyo documental a licitaciones y en búsqueda de información no estructurada. En definitiva, la GenAI representa un hito generacional en la era tecnológica, ofreciendo a FCC la oportunidad de transformar el negocio. La GenAI no solo automatiza tareas, sino que redefine el papel de los profesionales, demandando un enfoque crítico y experto, capaz de interpretar y aprovechar plenamente los datos generados. La GenAI exitosa ampliará los límites del negocio, mejorando la información para la toma de decisiones empresariales y optimizando la relación con nuestros clientes.

En paralelo a este desarrollo de nuevas capacidades, será necesario evaluar nuestro panorama de riesgo, estableciendo nuevos protocolos de gestión de riesgos, de privacidad de los datos y fundamentalmente de acceso y securización de los mismos. Las nuevas tecnologías llevan aparejado que nuestro nivel de exposición a ciber-amenazas también sea muy superior. Nuestros adversarios cibernéticos utilizan a su vez las capacidades de la IA para explotar vulnerabilidades de manera muy eficiente, y como resultado, nuestra ventana de respuesta es cada vez más pequeña y el volumen de incidencias se multiplica.

La transformación digital es clave para la supervivencia de las empresas

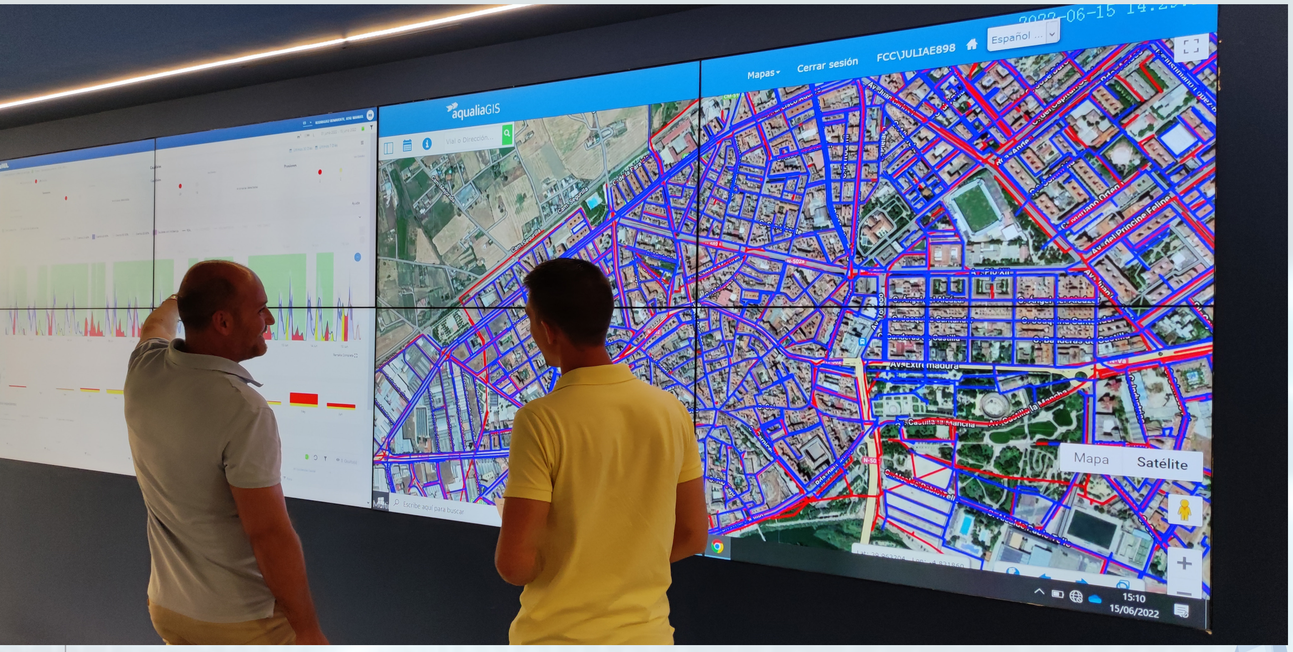
Avance tecnológico e implicaciones éticas

Asimismo, esta velocidad de avance tecnológico se enfrenta a una consideración ética. Mientras celebramos el potencial de la inteligencia artificial, debemos contemplar las implicaciones éticas que surgen de su integración en nuestra sociedad. En este sentido, la travesía hacia la IA del mañana debe conjugar el ingenio técnico y la conciencia ética. El camino no solo se medirá por la capacidad tecnológica, sino por la integridad de los principios que guían nuestro camino hacia la inteligencia del futuro. Por ello, en FCC estamos paralelizando el desarrollo de nuestras habilidades en GenAI con las normas de uso y principios de gestión de esta tecnología.

Aunque la IA es ya una realidad, el entorno todavía dista mucho de estar preparado y, como hacemos siempre en FCC con la adopción de tecnologías disruptivas, nuestro enfoque es siempre pragmático y a largo plazo. Por ello, nuestro trabajo actual consiste en estar mejor preparados para cuando el mercado alcance su madurez, desarrollando cuatro líneas de actuación: crear nuestros principios básicos de IA, formar al equipo y a la organización con una combinación de pruebas piloto y elementos tradicionales de enseñanza, implementar la seguridad necesaria y adecuar nuestros datos para que se pueda extraer el máximo valor; en resumen, humanizar la transformación digital para que su impacto sea efectivo y duradero.

Alfredo García López
Director de Sistemas y TI del Grupo FCC.

Digitalización del agua y planificación, retos del sector para propiciar un efecto cascada de desarrollo



Centro tecnológico de Toledo.

La digitalización se ha convertido en una de las líneas estratégicas de la compañía, vital para avanzar en la gestión eficiente y sostenible del agua. En 2023, se han invertido 17 millones de euros en transformación digital.

La emergencia climática y la presión demográfica han aumentado las consecuencias de la sequía y han puesto de manifiesto la necesidad de coordinarse para proteger el agua. Según la OCDE, la población mundial superará los nueve mil millones en 2050 y las previsiones de la ONU indican un descenso del 40 % en los recursos hídricos disponibles para 2030. Es decir, cada vez hay más personas y menos agua disponible.

Siete de las diez cuencas con mayor estrés hídrico de toda la Unión Europea están en nuestro país, según la Agencia Europea de Medio Ambiente. El estrés hídrico se ha convertido en una cuestión de primer orden, y para abordarlo, el camino pasa por mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión del agua.

La eficiencia implica disponer de una planificación hidrológica sostenida y una infraestructura eficiente, que incorpore las nuevas tecnologías y se renueve cada cierto tiempo. Invertir en infraestructuras asegura la continuidad del servicio, con un menor coste de operación y mantenimiento.

Motor para el desarrollo y la eficiencia

La planificación y estrategia de las administraciones debe acompañarse del esfuerzo de los operadores que gestionan el servicio del agua. Las compañías especializadas pueden aportar tecnología, capacidad de innovación e inversión para ofrecer soluciones concretas. En el caso concreto de Aqualia, la digitalización, que se ha convertido en una de las líneas estratégicas de la compañía, es vital para avanzar en la gestión eficiente y sostenible del agua. Tanto, que solo en 2023, su inversión en transformación digital fue de 17 millones de euros.

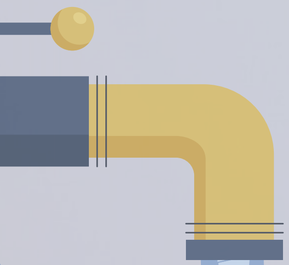
Aumentar el rendimiento de las redes, detectar consumos anómalos a tiempo real y reducir las pérdidas de agua por fugas o avisar cuando no se contabiliza ningún consumo en viviendas habitadas por personas mayores, son algunas de las nuevas prestaciones que ya se disfrutan gracias a las nuevas tecnologías. Uno de los ejemplos se localiza en la ciudad de Almería, donde Aqualia gestiona el servicio desde 1993, periodo en el que su población ha crecido un 23%, hasta los 198.000 habitantes. Sin embargo, el consumo de agua se ha reducido en un 47%, pasando de 30 hm^3 en 1993 a los 16 hm^3 del año 2020. En ese periodo las inversiones en el servicio hídrico de la ciudad han sumado cerca de 85 millones de euros.

Gracias a la implantación de proyectos para la detección temprana de fugas en las redes, se evitan pérdidas innecesarias de agua y daños en los sistemas, algo aplicable a municipios de cualquier tipología. En ciudades como Talavera de la Reina (Toledo), la digitalización del servicio de agua, iniciada en 2010, ha

El estrés hídrico se ha convertido en una cuestión de primer orden



logrado mejorar en 20 puntos porcentuales la eficiencia de la red, lo que supone un ahorro aproximado de 1,8 millones de m^3 al año, una cantidad de agua que cabría en 720 piscinas olímpicas. También municipios por debajo de los 5.000 habitantes, como Villasequilla (Toledo), ya cuentan con un 100% de contadores telelectura. En la Región de Murcia, la mejora de las infraestructuras ha conseguido una mejora media del rendimiento de las redes de abastecimiento de 7,5 puntos porcentuales en los municipios donde Aqualia administra la concesión, lo cual, solo durante el año 2022 permitió ahorrar más de 2,5 millones de metros cúbicos de agua.



La inversión en transformación digital fue de 17 millones de euros en 2023

Las herramientas y las tecnologías de datos y análisis continúan evolucionando a un ritmo sin precedentes y su capacidad de análisis es de un valor incalculable para el sector del agua. Uno de los últimos esfuerzos en este sentido es la reciente alianza de Aqualia y Vodafone para digitalizar el sector del agua en España. Ambas compañías han cerrado un acuerdo a cinco años que permitirá digitalizar un millón de contadores de agua en nuestro país. Otro caso de éxito es el proyecto piloto que Aqualia ha llevado a cabo junto a SDG Group, compañía de consultoría especializada en Datos, Analítica e Inteligencia Artificial, basado en analítica avanzada para prevenir las fugas de agua. Las localidades de Talavera de la Reina (Toledo) o Dénia (Alicante) han sido los primeros municipios piloto en adoptar esta iniciativa, gracias a la cual se está consiguiendo mejorar el rendimiento hidráulico entre un 5% y 8%.

Integrar los ODS en el centro de la estrategia empresarial

El agua es capaz de generar un efecto en cascada positivo. Trabajar en materia de agua, traspasando fronteras y sectores, acelerará el progreso en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para Aqualia, primera empresa del sector certificada por AENOR en la consecución de los ODS, el agua es fundamental para el desarrollo. Empresas como Aqualia están integrando los ODS en el centro de su estrategia empresarial para propiciar el cambio mundial impulsado por Naciones Unidas y así generar soluciones, medidas y hechos concretos.

La implantación de proyectos para la detección temprana de fugas ha conseguido reducir las pérdidas de agua y daños en los sistemas

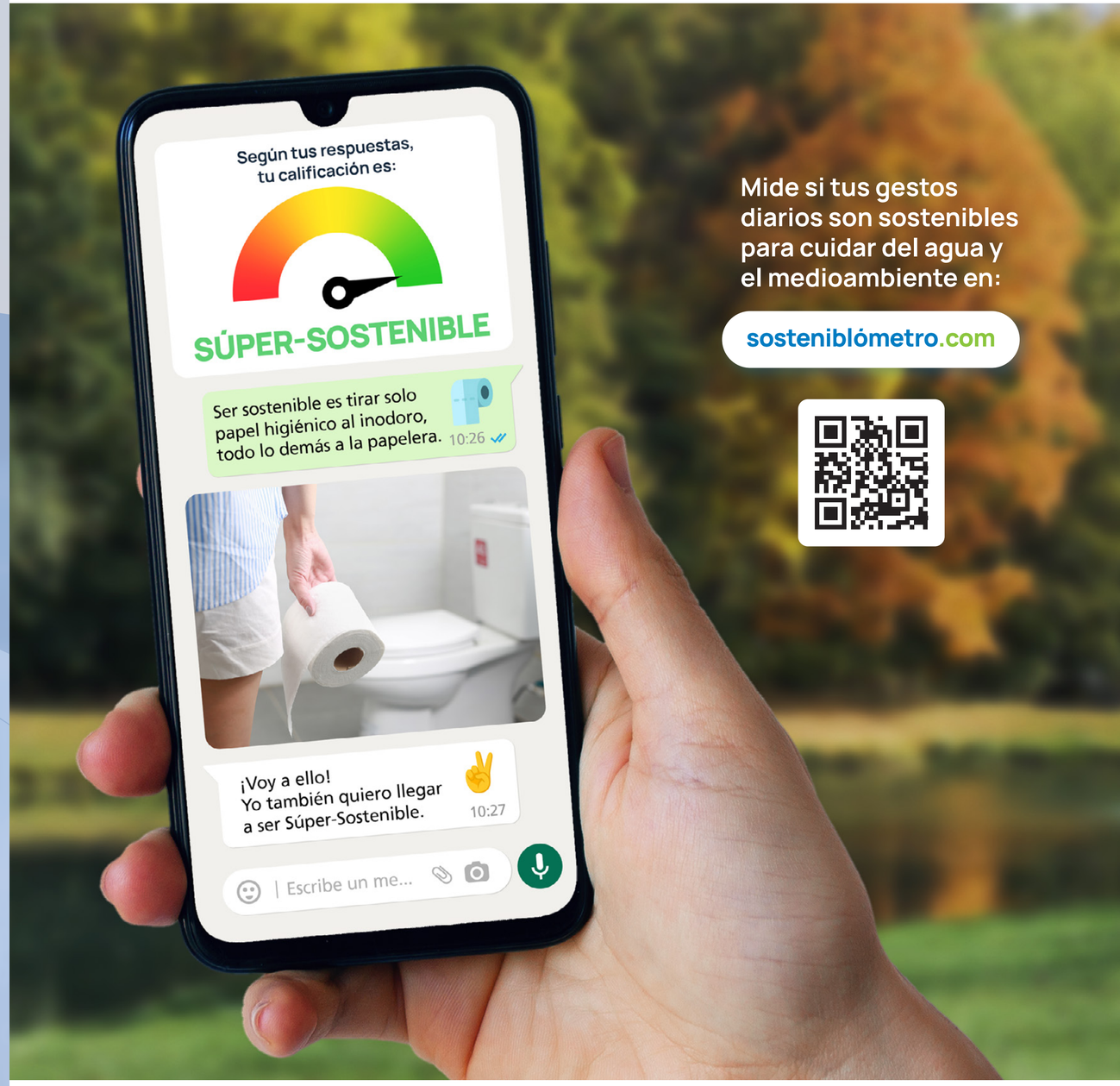
Uso de recursos alternativos

Junto a la digitalización, también es necesario fomentar el uso de recursos alternativos, como la utilización de agua regenerada y la desalación, que pueden convertirse en estratégicos especialmente en zonas de estrés hídrico. En este sentido, Aqualia desarrolla líneas de investigación orientadas a la reutilización y el aprovechamiento de agua regenerada para la recuperación de ecosistemas o la transformación de efluentes en agua apta para el riego, entre otros.

SOMOS FCC

¡TÚ LA LLEVAS!

PORQUE ERES ESENCIAL PARA EL PLANETA



Y cuéntanos en X (Twitter) e Instagram tus acciones con el hashtag #Sosteniblómetro

aqualia.com

aqualia
Tu compañía del agua



Foto de familia en la jornada del "Pitch Day" en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid).

FCC anuncia los **cinco equipos finalistas del proyecto roota**, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC

Cinco ideas innovadoras han pasado a la fase final del proyecto roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC, que se fallará el próximo mes de noviembre, y al que han optado un total de 68 propuestas procedentes de España, Reino Unido, Países Bajos, Arabia Saudita, Canadá y Chile, abarcando todas las áreas de negocio y Servicios Corporativos del Grupo FCC.

Al final de la fase 2 han llegado 17 ideas que fueron seleccionadas, depurando el concepto, elaborando una propuesta de valor y proponiendo los componentes necesarios para llevar a cabo la idea y validar con el usuario el problema detectado. Todas ellas han sido presentadas ante un comité de evaluación integrado por el máximo nivel directivo del Grupo FCC y de sus áreas de negocio.

Tras la exposición por parte de los equipos de cada una de las ideas innovadoras, el comité de evaluación ha seleccionado estas cinco propuestas que avanzarán a la fase final que se centrará en el desarrollo de prototipos con un enfoque de producto mínimo viable para validar las soluciones identificadas.

Las cinco propuestas que pasan a la siguiente fase son: Gemelos digitales: Nuestra ventana al futuro; Diseño modular sostenible de instalaciones electromecánicas; Migración y beneficios para el Grupo FCC (PTFMIGRAFCC); EfFiCienCy - Empowering Our people to grow; Digitaliza la producción, aumenta la productividad.

Durante la jornada se demostró que en el Grupo FCC hay mucho talento, equipos que tienen ilusión de sacar adelante proyectos innovadores, de compartir experiencias y de aprendizaje, y sobre todo destacó el esfuerzo, la creatividad y la convicción por participar en este tipo de programas. Tuvieron una destacada presencia los proyectos vinculados a la digitalización para implementar herramientas que permitan mejorar determinados procesos en la compañía, con especial foco en la gestión de los datos.

El comité de evaluación ha destacado la calidad de las propuestas presentadas, y ha manifestado la voluntad de continuar el desarrollo de aquellas propuestas que, si bien no han pasado a la fase final de roota, representan oportunidades de mejora para el grupo FCC. El Digital Innovation Lab acompañará también el desarrollo de dichas propuestas.

Última fase

El comienzo de la última fase dará comienzo el próximo 9 de julio y se extenderá hasta el mes de noviembre, cuando tendrá lugar el "Demo Day", donde se seleccionará una propuesta ganadora y una finalista.

Las personas que compongan el equipo ganador recibirán como reconocimiento una formación avanzada en metodologías de innovación y disfrutarán de un viaje para visitar un proyecto innovador del Grupo FCC en una localidad a determinar por el Comité de evaluación.

Proyecto roota

La iniciativa roota nace como un programa internacional de intraemprendimiento abierto a todas las personas trabajadoras de las entidades que conforman el Grupo FCC y que desea poner en valor el talento interno de dichas personas para potenciar la generación de ideas y la creación de soluciones en su entorno laboral y profesional.

Este Programa está diseñado para dar respuesta a desafíos mediante la colaboración en equipos que pueden ser multidisciplinares, conformados por profesionales que, siguiendo un proceso inspirado en metodologías de innovación y con acompañamiento experto, permitan desarrollar soluciones tangibles e innovadoras que beneficien al Grupo FCC en el marco de sus actividades, bien impulsando propuestas que se alineen con los retos a los que se enfrentan las entidades del Grupo FCC en su actividad, o evaluando la visibilidad, sostenibilidad y viabilidad de las soluciones propuestas, para que puedan llevarse a cabo en un entorno desafiante y cambiante.

Los **finalistas**



Gemelos digitales: Nuestra ventana al futuro.



Digitaliza la producción, aumenta la productividad.



EfFiCienCy - Empowering Our people to grow.



Migración y beneficios para el Grupo FCC (PTFMIGRAFCC).



Diseño modular sostenible de instalaciones electromecánicas.

you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_