

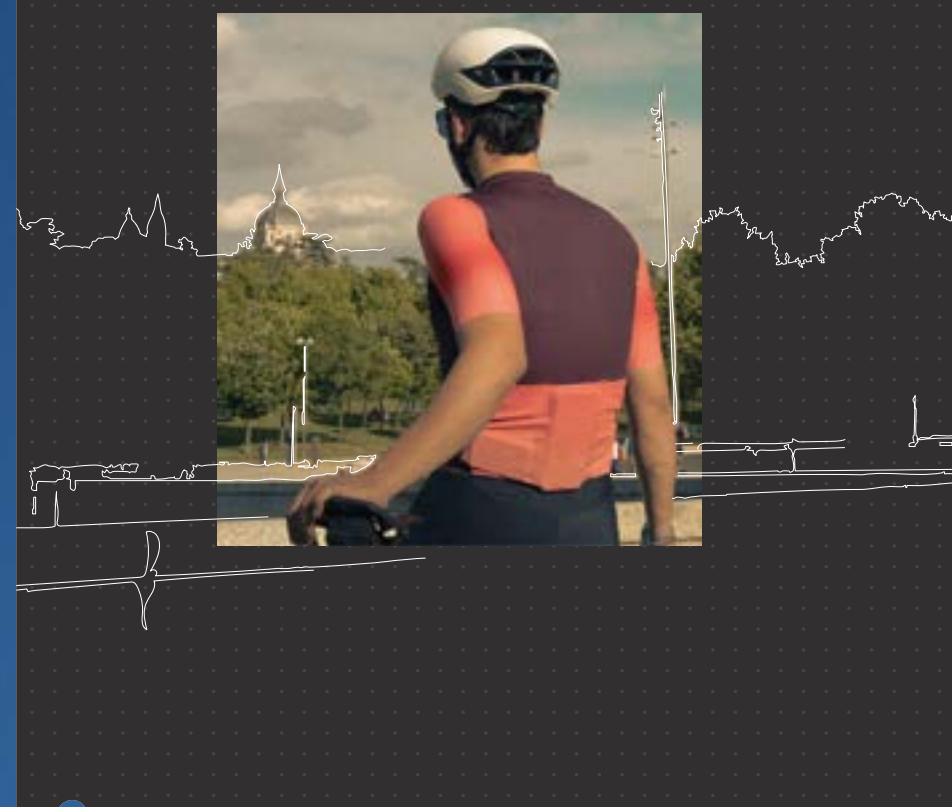
SOMOS
FCC

nº 34 / 2025

125
~
años
—

Existiendo en lo
que nos rodea





El Grupo FCC cumple 125 años de historia



El Tranvía de Parla continúa creciendo



RESPETO: Una campaña de FCC Environment CEE que reconoce a los héroes que mantienen limpias las ciudades



Silvia Montes, directora de los Servicios Médicos del Grupo FCC



No hay magia en la gestión del agua



FCC organiza junto a Sodexo el primer mercado de impacto



Tecnología geoespacial para construir la Línea Rubi del Metro de Oporto

El Grupo »

Los Negocios »

Las Personas »

Diversidad »

Sostenibilidad »

Bienestar »

Innovación »



Existimos en lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos el latido



de la vida cotidiana

125 años

2025



FCC cumple 125 años de historia

Esta celebración no solo reconoce el pasado de FCC, sino que también reafirma el compromiso del Grupo con un futuro más sostenible, resiliente y conectado

El Grupo FCC conmemora este año un hito histórico: 125 años de trayectoria. Desde su fundación en 1900, FCC ha estado presente en la vida de las ciudades y cuidando del bienestar de las personas, así como en los grandes momentos de transformación social, consolidándose como un referente internacional en servicios medioambientales, gestión integral del agua y desarrollo de infraestructuras y concesiones.

A lo largo de más de un siglo, FCC ha demostrado una sólida capacidad de adaptación y crecimiento, expandiendo su actividad a más de 25 países y manteniendo siempre su compromiso con la innovación, la eficiencia y el bienestar de la ciudadanía. Esta celebración no solo reconoce el pasado de FCC, sino que también reafirma el compromiso del Grupo con un futuro más sostenible, resiliente y conectado.

Presentes en grandes momentos

A principios del siglo pasado la compañía contribuyó en la construcción de las ciudades y tuvo un papel muy importante en el proceso de hacerlas más habitables gracias al impulso de la gestión de los residuos y el saneamiento urbano. Y a mediados del siglo XX el Grupo FCC entendió lo importante que eran los transportes y las comunicaciones y participó en la construcción de kilómetros de autovías, líneas de ferrocarril y de metro, a la vez que se sumergía en la gestión y limpieza de parques y jardines.

En los años setenta y ochenta se abrió al mundo, al igual que todos los españoles, y llegaron las grandes obras en el exterior y supo ver que el agua es un bien muy preciado y afrontó el reto de gestionar este recurso de forma eficiente para garantizar el suministro de agua a los hogares, implementando tecnologías y prácticas innovadoras.

Además, FCC ha sido cómplice de grandes momentos como la Exposición Universal de Sevilla, que ha dejado una huella imborrable, donde construyó puentes que hoy son un icono de la arquitectura y algunos de los

En estos 125 años, FCC ha demostrado una sólida capacidad de adaptación y crecimiento, expandiendo su actividad a más de 25 países

FCC reafirma su compromiso de seguir siendo un motor de progreso para las generaciones presentes y futuras

pabellones más emblemáticos de dicha muestra. Pero su compromiso con el progreso no se detuvo allí. Se embarcó en la aventura de la construcción de la alta velocidad, un hito tecnológico que revolucionó la forma de viajar en nuestro país y que devolvería el protagonismo al ferrocarril, consolidándolo como una opción de movilidad rápida, eficiente y sostenible. Estos hitos que reflejan su capacidad para innovar y su compromiso con el desarrollo y bienestar social, forman parte de su historia y le inspiran a mirar al futuro con optimismo y determinación.

La primera década del año 2000 será recordada por el surgimiento del euro, la moneda común de la Unión Europea, que comenzó a circular el 1 de enero de 2002. Con el inicio de este nuevo siglo, FCC continuó adaptándose a los tiempos, apostando firmemente por el medio ambiente con grandes proyectos de recolección, reciclaje, agua, construcción y concesiones en los que la sociedad desempeñó un papel crucial al adoptar nuevos hábitos en favor de la sostenibilidad y la protección del planeta.

Sus ingenieros y equipos técnicos también tuvieron su protagonismo en su apuesta constante por la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías, continuaron impulsando los avances tecnológicos en todas las actividades del Grupo FCC y fomentando su aplicación en nuevos proyectos, con el objetivo de mantener en el tiempo a la compañía como un referente en su sector. Todo esto queda reflejado en multitud de proyectos realizados a lo largo de todos los años.

La colaboración, dedicación, responsabilidad y compromiso de los equipos de FCC han hecho posible construir la historia de la compañía

Bases sólidas

FCC afronta los próximos años con un razonable optimismo, en la seguridad de que dispone de unas bases lo suficientemente sólidas sobre las que edificar un futuro empresarial acorde con su brillante historial.

Continuará construyendo puentes, túneles, líneas de metro, de ferrocarril y aeropuertos, así como grandes proyectos de abastecimiento de agua y controlando, hasta el más mínimo detalle, todas las fases que comprenden el ciclo integral del agua, persiguiendo la optimización de los recursos con el fin de mejorar el bienestar de los ciudadanos. Todo esto complementado, además, con un compromiso firme con la sostenibilidad a través de una amplia gama de servicios orientados a la protección del entorno, entre los destacan la gestión integral de residuos, la limpieza viaria y mantenimiento de zonas verdes, progresando eficientemente en la modernización y gestión de los sistemas de alcantarillado. Cada una de estas acciones refleja una visión integral y proactiva hacia un futuro más limpio, saludable y respetuoso con el medioambiente.

Para dar continuidad al proyecto del Grupo FCC que comenzó hace 125 años, FCC requiere del compromiso y la colaboración de todos los equipos que integran la compañía, hoy más de 71.000 personas, que, sin su dedicación, responsabilidad y compromiso, no habría sido posible construir la historia de FCC. Con esta conmemoración, FCC reafirma su compromiso de seguir siendo un motor de progreso para las generaciones presentes y futuras.

Descubre el
nuevo vídeo
corporativo del
Grupo FCC



Accede al nuevo vídeo corporativo del Grupo FCC, "Existimos en lo que nos rodea", un homenaje al trabajo que viene realizando FCC y las personas de la compañía: 125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.



Pablo Colio Abril
Consejero Delegado



Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta

FCC celebra su **Junta General de Accionistas 2025**

La Junta de Accionistas de FCC ha aprobado en su reunión celebrada en Madrid, todos los puntos del Orden del Día, en los que se incluían, entre otros, las cuentas anuales, los informes de gestión correspondientes al ejercicio de 2024 y el reparto de dividendo flexible.

Este acto anual ha estado presidido por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y por Pablo Colio Abril, consejero delegado de la compañía, quienes han aprovechado esta importante cita para agradecer al Consejo de Administración, al equipo directivo y a todas las personas que forman parte del Grupo FCC el esfuerzo realizado durante el ejercicio 2024, que ha contribuido a la presentación de unos buenos resultados, así como al fortalecimiento

y crecimiento de la compañía que el 3 de julio cumple 125 años de historia, un hito muy significativo para el Grupo FCC.

En su alocución ante los accionistas, Esther Alcocer Koplowitz, ha destacado que, "en tiempos de incertidumbre, la cohesión y la visión compartida son nuestras mayores fortalezas". Asimismo, quiso subrayar que el liderazgo del Grupo FCC "no solo se mide por la dimensión de los proyectos ejecutados, sino por el impacto social, ambiental y económico que generamos", a lo que ha añadido que "nuestra diversificación y solidez financiera unidos a un comprometido respaldo accionarial, nos ha permitido continuar por la senda de un crecimiento firme".

Pablo Colio Abril

Consejero delegado del Grupo FCC



Discurso

Esther Alcocer Koplowitz

Presidenta del Grupo FCC



Discurso

Por su parte, en esta cita anual, el consejero delegado ha hecho un balance de 2024 y ha presentado a los accionistas el desglose de los resultados financieros, así como ha informado de los acontecimientos más destacados del ejercicio. En su exposición ha hecho alusión al firme compromiso de FCC con la sociedad y el medio ambiente, manifestando que "ha sido clave para consolidarnos como una empresa de referencia, con una destacada capacidad de gestión, un profundo conocimiento técnico y una sólida reputación".

A modo de reflexión, Pablo Colio quiso destacar que "nuestra aspiración es continuar avanzando en nuestra expansión internacional, al tiempo que consolidamos nuestra presencia en los mercados donde ya operamos. Todo ello, siendo fieles a nuestro compromiso de construir relaciones duraderas y basadas en la confianza con las comunidades, socios, clientes y proveedores en cada uno de los territorios en los que estamos presentes". Y finalizó su discurso con un mensaje de convicción, expresando que "FCC espera ser para todas las personas de su equipo un proyecto con visión a largo plazo, estable y duradero".



Resumen Ejecutivo
Anual

Reelección de Alicia Alcocer Koplowitz como consejera dominical

La Junta General de Accionistas de FCC ha aprobado, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la reelección de Alicia Alcocer Koplowitz como consejera dominical, por un periodo estatutario de cuatro años.

Por su parte, el Consejo de Administración, celebrado en el mismo día, nombró a Alicia Alcocer miembro de la Comisión Ejecutiva.



Informe Anual 2024



febrero de 2025, forma parte del Patronato de la Fundación RANME, órgano desde el que continúa reforzando su compromiso con los valores de la medicina y la investigación científica.

El acto, en el que Esther Koplowitz estuvo acompañada de sus hijas Alicia y Esther Alcocer y su yerno Pablo Santos, tuvo lugar en el salón de actos de la Real Academia, y contó con la presencia de destacados representantes del sector sanitario, académico y político. Además de Esther Koplowitz y su Fundación, también fueron galardonadas la doctora Ana Pastor, presidenta ejecutiva de A.M.A. (Agrupación Mutua Aseguradora) y María Tormo, directora de planificación y desarrollo de ASISA. La jornada concluyó con un vino español en el Patio de Honor de la RANME y una cena institucional en el Teatro Real de Madrid.

Este nuevo reconocimiento a la Fundación Esther Koplowitz reafirma su papel como agente clave en el impulso del sistema sanitario español, apoyando proyectos sociales, científicos y asistenciales con impacto directo en la calidad de vida de las personas.

Compromiso con los valores de la medicina y la investigación científica

Sobre la Fundación Esther Koplowitz

La Fundación Esther Koplowitz fue constituida oficialmente en diciembre de 1995, formalizando así una labor que su fundadora desarrollaba a nivel personal desde los años setenta. La actividad está centrada tanto en ayudar a los más desfavorecidos de la sociedad, como en apoyar la investigación biomédica y el avance científico, sin olvidar las numerosas acciones de fomento de la educación y la cultura.

Esther Koplowitz y su Fundación distinguidas como **Socio Protector de Honor por la Real Academia Nacional de Medicina de España**

Este reconocimiento reafirma su papel como agente clave en el impulso del sistema sanitario español

En el marco de la II edición del Día de la Academia, celebrado en la sede de la Real Academia Nacional de Medicina de España (RANME), Esther Koplowitz y la Fundación que preside fueron reconocidas con la distinción de Socio Protector de Honor, un galardón que pone en valor la trayectoria, el compromiso y la colaboración de instituciones y personas en favor de la medicina española.

En un acto presidido por el académico Eduardo Díaz-Rubio, presidente de la RANME, se hizo entrega a doña Esther Koplowitz de la medalla y el diploma acreditativo, reconociendo su labor filantrópica y el constante apoyo de la Fundación Esther Koplowitz a la investigación, la docencia y la salud. La Fundación ha mantenido a lo largo de los años una estrecha relación con la institución, destacando por su implicación en iniciativas orientadas a promover el avance del conocimiento médico y la excelencia profesional.

Este reconocimiento se suma a otros hitos recientes en la relación entre Esther Koplowitz y la RANME. En 2023, fue distinguida con la Medalla de Honor de la Academia y, desde



Esther Koplowitz durante el acto de entrega de la medalla y diploma acreditativo de la Real Academia Nacional de Medicina de España.

FCC Medio Ambiente **renueva su compromiso con los servicios urbanos** de L'Hospitalet de Llobregat

El Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) ha adjudicado a FCC Medio Ambiente el nuevo contrato de recogida de residuos, limpieza viaria, gestión de puntos limpios y mantenimiento de alcantarillado de la ciudad. El contrato supone una cartera de casi 400 millones de euros para los próximos diez años y contará con cerca de 500 personas en plantilla.

Con una superficie de 12,5 kilómetros cuadrados y una población que supera los 260.000 habitantes, L'Hospitalet de Llobregat se caracteriza por su alta densidad demográfica, una de las mayores de Europa, distribuida de forma desigual entre sus distritos. Con las particularidades de la ciudad en mente, donde FCC Medio Ambiente lleva presente desde el año 1960, el diseño de los nuevos servicios se apoya en la ubicación de diferentes sedes y personal por toda la

ciudad distribuidos en un parque central, seis centros auxiliares y un punto limpio fijo, con el fin de promover las llamadas "incidencias colaborativas" que permiten el traspaso de tareas entre equipos de trabajo para que puedan así ser resueltas en el menor tiempo y con el mayor grado de eficiencia posible.

Esta adjudicación refuerza el compromiso de FCC Medio Ambiente con los municipios españoles, especialmente en Cataluña, donde cuenta con una extensa implantación en el ámbito urbano, en los que, en una relación de partenariado con sus clientes, afronta el gran reto de incrementar la recogida selectiva para alcanzar los objetivos europeos. La empresa lidera el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías de identificación de usuario y de los sistemas de recogida de alta eficiencia, que son clave para la consecución de dichos objetivos.

El contrato supone una cartera de casi 400 millones de euros para los próximos diez años

El Ayuntamiento y la empresa han ideado unos servicios basados en la sostenibilidad e innovación tecnológica, siempre con el foco en el ciudadano y su comodidad. Por un lado, se renovará el 100% de la flota de vehículos y maquinaria con unidades con etiqueta ambiental ECO o Cero Emisiones, propulsadas por Gas Natural Comprimido (GNC), eléctricas e híbridas. Las instalaciones se diseñarán también siguiendo pautas de sostenibilidad, con la instalación de placas solares y uso de aguas freáticas para la limpieza de vehículos y equipos. Con el objetivo de reducir la generación de residuos del mismo servicio, se está estudiando la posibilidad de la reutilización textil de la ropa de los trabajadores. Por otro lado, la gestión integral de los servicios se centralizará desde la plataforma tecnológica VISION, desarrollada en exclusiva por FCC Medio Ambiente y que hace posible la interacción en tiempo real con las incidencias del servicio, las peticiones de los vecinos y el equipo municipal.

Optimización en la recogida de residuos

Para la recogida de residuos, que maneja 88.500 toneladas al año de las fracciones resto, orgánica, envases, papel y vidrio, se cuenta con una flota de 52 vehículos, 22 de ellos recolectores de carga lateral. El servicio, repartido en tres turnos de trabajo, tiene como objetivo aumentar el índice de recogida selectiva para alcanzar los exigentes niveles de reciclaje y desvío de vertedero de la Unión Europea, aunque también se refuerza la recogida de la fracción resto. Para la recogida selectiva se prevé la distribución de ubicaciones de contenedores de las cinco fracciones en las que los de papel serán metálicos, especialmente adaptados para L'Hospitalet, y los de orgánica estarán abiertos para el uso ciudadano, pero dispondrán de cierre e identificación para grandes generadores, como restaurantes, negocios o tiendas. Se mantendrá además la recogida permanente de voluminosos.

Limpieza viaria continua

El servicio de limpieza viaria, que abarca más de 230 kilómetros de trama de calles, contará con operarios trabajando las 24 horas del día, 365 días al año, y 78 vehículos, entre los cuales destacan siete barredoras eléctricas más silenciosas y respetuosas con el entorno urbano. Asimismo, se prevé dotar de equipos

de agua de alta intensidad a toda la ciudad para trabajar en profundidad las manchas del pavimento y se mantendrá la importancia del barrido manual, con 104 itinerarios.

Nuevo servicio de inspección preventivo

El servicio de mantenimiento de alcantarillado, que contará con seis vehículos, atiende los 232,94 kilómetros de red, incluidos los 31,7 kilómetros visitables, y abarca también el cuidado de 11.200 imbornales y 9.270 metros de rejillas interceptoras. Destaca el nuevo servicio de inspección preventivo dotado de equipos de alta precisión y fiabilidad para anticipar y evitar incidencias.

Se renovará el 100% de la flota de vehículos y maquinaria con unidades con etiqueta ambiental ECO o Cero Emisiones



El servicio de limpieza viaria contará con operarios trabajando las 24 horas del día, 365 días al año, y 78 vehículos.

La sostenibilidad social es otro de los pilares fundamentales de esta renovación y en este período se planea aumentar el porcentaje de mujeres en plantilla de un 30% a un 50%. Con el fin de hacer partícipe a la ciudadanía del cuidado de su municipio, se llevarán a cabo campañas de concienciación sobre la necesidad de la separación de residuos y la mejora de la ratio de separación en origen.

Tecnología del agua al servicio del territorio

En un mundo cada vez más condicionado por la escasez de recursos y la presión sobre los ecosistemas, la gestión eficiente del agua se ha convertido en un reto estratégico de primer orden. Los operadores del ciclo integral del agua, conscientes de ello, llevan años apostando por la búsqueda de soluciones para todos los usos del agua -ya sea urbano, industrial o agrícola- y adaptarlas a las circunstancias, de lo más heterogéneas, de cada región.

La compañía de gestión del agua Aqualia es uno de esos actores que impulsan soluciones tecnológicas de vanguardia adaptadas a las necesidades específicas de cada territorio. En reconocimiento de ello, dos de sus proyectos más emblemáticos han sido reconocidos recientemente en los Global Water Awards 2025, los prestigiosos "Óscar del Agua", como referentes mundiales en innovación, sostenibilidad y eficiencia: la desaladora Mar de Alborán, en Almería y la potabilizadora O Casal, en la ciudad de Vigo.

Los Global Water Awards son los galardones que otorga por la publicación británica Global Water Intelligence y reconocen las mejores prácticas del sector de la gestión del agua. Los galardones se entregan durante el Global Water Summit, evento de referencia en el sector a nivel mundial, que se ha celebrado recientemente en París y que ha contado con la presencia de más de 1.000 especialistas de todo el mundo.

La potabilizadora de O Casal, la primera planta en España que utiliza membranas de ultrafiltración para el tratamiento de agua potable

Planta potabilizadora
O Casal, Vigo.

Tecnología con propósito y soluciones a medida

Las plantas de Mar de Alborán y O Casal se han convertido en ejemplos paradigmáticos de cómo la tecnología puede y debe adaptarse a las realidades locales. En Almería, la prioridad es garantizar agua para la agricultura en un entorno semiárido; en Vigo, se trata de asegurar agua potable de calidad en un contexto urbano con desafíos climáticos. En ambos casos, Aqualia ha demostrado que es posible diseñar infraestructuras inteligentes, resilientes y sostenibles, capaces de responder a los retos del presente y anticiparse a los del futuro.



Planta potabilizadora O Casal, Vigo.

Estas dos plantas no solo representan hitos técnicos, sino también un modelo de gestión comprometido con el desarrollo territorial, la protección del medio ambiente y el bienestar de las personas. En un mundo donde el agua será cada vez más un recurso estratégico, Aqualia ofrece una visión clara: la innovación no es un fin en sí mismo, sino una herramienta al servicio de los territorios.

O Casal, vanguardia en el agua urbana

En una de las regiones más al noroeste del país, en Galicia, la planta potabilizadora O Casal ha sido reconocida como la mejor de Europa y la segunda del mundo en la categoría de "Mejor Planta de Tratamiento del Año". Construida por Aqualia para el Concello de Vigo, esta instalación abastece con agua potable de altísima calidad a cerca de 500.000 personas en la ciudad y su área metropolitana.

Lo que distingue a O Casal es su carácter pionero: es la primera planta en España que utiliza membranas de ultrafiltración para el tratamiento de agua potable, una tecnología que permite cumplir con los más exigentes estándares europeos de calidad. Esta innovación es especialmente relevante en una región donde las lluvias torrenciales pueden comprometer la calidad del agua bruta, haciendo imprescindible un sistema robusto y fiable.

El proyecto también destaca por su diseño arquitectónico y funcional. Ante la limitación de espacio en el emplazamiento, se optó por una solución vertical y circular que permitió integrar equipos de gran tamaño sin necesidad de ampliar el terreno. Esta estrategia no solo optimizó el uso del espacio, sino que permitió mantener el suministro de agua durante toda la fase de construcción sobre la infraestructura preexistente. Un hito logístico de gran complejidad.

La planta competía en los Global Water Awards con proyectos de gran prestigio internacional en Filipinas, Malasia y China, consolidando así el liderazgo europeo en la gestión del agua. El jurado valoró especialmente la capacidad de O Casal para combinar innovación tecnológica, eficiencia operativa y sostenibilidad ambiental en un entorno urbano.

Mar de Alborán, agua del mar para alimentar Europa

En el otro extremo del país, en el árido sureste español, donde la sequía amenaza la viabilidad de uno de los principales polos agroalimentarios de Europa, la desaladora Mar de Alborán emerge como una solución transformadora. Ubicada en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería), esta planta ha sido seleccionada entre las cuatro mejores del mundo en la categoría de "Mejor Desaladora del Año" en los Global Water Awards, un reconocimiento que subraya su positivo impacto ambiental, social y tecnológico.

La instalación, gestionada por Aqualia, es fruto de la rehabilitación de una antigua planta adquirida en 2019. Hoy, Mar de Alborán está preparada para producir hasta 20 hectómetros cúbicos de agua desalinizada al año, destinados principalmente al riego agrícola. Esta capacidad permite abastecer más de 3.000 hectáreas de invernaderos en el Campo de Níjar, una zona clave para el suministro de frutas y hortalizas a toda Europa. Más de 150 usuarios ya se benefician del agua de Mar de Alborán, con una red en expansión que promete seguir creciendo en los próximos meses.

La tecnología empleada es de última generación: membranas de ósmosis inversa con nanotecnología que eliminan hasta el 99,85% de la sal y otros elementos como el boro, garantizando una calidad de agua óptima para los cultivos. Esta innovación no solo protege los acuíferos locales, gravemente salinizados y sobreexplotados, sino que también abre nuevas posibilidades de diversificación agrícola, mejorando la competitividad del sector.

Además, la planta ha sido concebida bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Su integración en el entorno natural ha sido cuidadosamente planificada para minimizar el impacto ambiental, y próximamente contará con una planta fotovoltaica que cubrirá el 25% de su demanda energética, completando el resto con energía verde del mercado. El jurado de los Global Water Awards ha destacado especialmente la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y el compromiso medioambiental del proyecto.



Desaladora Mar de Alborán, en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería).

FCC Construcción consigue el contrato de ampliación del Metro de Málaga

FCC Construcción ha ganado el contrato de ampliación de la prolongación del Metro de Málaga al nuevo hospital de la ciudad. El contrato tiene un importe de más de 46 millones de euros y un plazo de ejecución de 36 meses.

El tramo adjudicado consta de 653 metros de longitud, totalmente soterrados, e incluye la construcción de la estación La Trinidad. Su recorrido conecta el final del primer tramo (Guadalmedina-Hilera) con la calle Santa Elena y Eugenio Gross. El sistema constructivo, al igual que el resto del trazado subterráneo del metro malagueño, será mediante la técnica de falso túnel "cut & cover".

Las obras del segundo tramo contemplan la construcción de la infraestructura, es decir, la ejecución del recinto de túnel y de la estación, así como el montaje de la vía y, finalmente, la reurbanización del viario

público para su restitución tras la finalización de la obra. A los tres contratos de los tres tramos se suman otros dos, comunes para el conjunto del trazado, para ejecutar las instalaciones y arquitectura de estaciones, cuyo proyecto de construcción está en fase de adjudicación, y para el despliegue de la señalización ferroviaria.

La ampliación de la línea 2 hasta la zona del nuevo hospital dará cobertura al distrito Bailén-Miraflores, además de a los distritos de Cruz de Humilladero y Centro, que cuenta con más de 60.000 habitantes, uno de los más densamente poblados de la capital. Además, procurará el acceso en metro a equipamientos sanitarios de primer orden.

La prolongación tiene una estimación de demanda de entre 3,5 y 4 millones de usuarios anuales, y permitirá alcanzar un volumen de viajeros en la red completa de 21 millones de usuarios al año.

Especialistas en obras ferroviarias

FCC Construcción presenta una probada experiencia en el diseño y ejecución de infraestructuras ferroviarias de transporte urbano. Ha liderado el desarrollo de gran parte de la ampliación del Metro de Madrid, la línea 9 del Metro de Barcelona, línea 1 del Metro de Málaga, así como la línea 1 y 2 del Metro de Panamá, línea 2 y 4 del Metro de Lima (Perú), línea roja del Metro de Doha (Qatar), Metro de Atenas, línea 5 del Metro de Budapest y líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad (Arabia Saudí) entre otras líneas de metro.



La ampliación de la línea 2 dará servicio a más de 60.000 habitantes

El contrato tiene un importe de más de 46 millones de euros y un plazo de ejecución de 36 meses



El Tranvía de Parla continúa creciendo

El Tranvía de Parla nace en 2007 con la vocación de ofrecer a la ciudadanía un transporte público sostenible, moderno y adaptado al crecimiento del municipio. Su creación respondió al nuevo desarrollo urbano de Parla Este (Madrid) previsto desde 2002 con más de 11.000 nuevas viviendas y a la necesidad de conectar eficazmente esta nueva zona con el centro del municipio, donde se sitúa la estación de Cercanías de Renfe.

Desde entonces, el tranvía se ha convertido en una pieza clave del sistema de movilidad de la ciudad. Con una concesión de 40 años, la línea circular de 8,3 kilómetros, que incluye 19 paradas dobles y un intercambiador en Parla Centro, ofrece un servicio de transporte público integrado y en continua expansión. Este sistema se potenciará con un futuro intercambiador en Parla Norte, que conectará con la nueva estación de Renfe.

Incremento continuo de usuarios

Desde su inicio, el tranvía ha registrado un crecimiento excepcional de usuarios, una cifra que no para de crecer. En 2022, se alcanzaron los cinco millones de viajeros; en 2024, la cifra superó los siete millones, lo que representa un incremento de casi un 40%.

- En 2023, el aumento fue del 24,06% respecto al año anterior.
- En 2024, se sumaron casi 740.000 viajeros más que en 2023.
- El mes de octubre de 2024 marcó un récord histórico con casi 700.000 validaciones en un solo mes.

Este aumento constante confirma que la ciudadanía confía cada vez más en este medio de transporte por su comodidad, puntualidad y eficiencia. A ello se suma una puntualidad del 97%, una valoración media de 8,72/10 y más de 2.000 horas de formación destinadas al equipo profesional.

Compromiso medioambiental

El compromiso con la sostenibilidad también forma parte del ADN del Tranvía de Parla. Así lo avala el certificado ISO 14001 aplicado a la gestión medioambiental.

Los indicadores medioambientales también respaldan la evolución del tranvía: las emisiones de CO₂ han descendido a 24,79 toneladas en 2024, uno de los niveles más bajos desde el inicio del servicio. A esto se le suma un consumo de electricidad eficiente proveniente en su mayoría de energías verdes.

Todo esto hace que el impacto ambiental del tranvía en la ciudad de Parla sea mínimo. Cabe destacar también todo el tráfico contaminante que ha absorbido gracias a usuarios que no cogen su vehículo apostando por el tranvía.

El compromiso medioambiental también se refleja en la gestión eficiente de residuos o en la reducción del uso de papel cuyo consumo en 2024 es el más bajo en una década.



Además, este servicio ha renovado recientemente sus principales certificaciones de calidad y gestión, reafirmando su compromiso con la excelencia y el respeto por el entorno:

- **ISO 9001** – Gestión de la calidad
- **ISO 14001** – Gestión medioambiental
- **SO 45001** – Seguridad y salud laboral
- **UNE-EN 13816** – Calidad en el transporte público
- **SFO** (Seguridad Ferroviaria Operacional)

Estas acreditaciones avalan el trabajo constante de todos los equipos implicados y permiten seguir avanzando hacia un modelo de transporte público moderno, seguro y sostenible.

El Tranvía de Parla es mucho más que un medio de transporte. Es un proyecto vivo que crece con la ciudad, que escucha a sus usuarios y que trabaja cada día para mejorar. Su historia y evolución son reflejo del compromiso con Parla, su gente y su futuro.

El Tranvía de Parla ofrece un servicio de transporte público integrado y en continua expansión

El mes de octubre de 2024 marcó un récord histórico con casi 700.000 validaciones en un solo mes



RESPECTO:

Una campaña de FCC Environment CEE que reconoce a los héroes que mantienen limpias las ciudades

Cada día, numerosos equipos de FCC Environment CEE se ponen los uniformes, suben a los camiones y salen a las calles para realizar un trabajo que es esencial pero que a menudo se da por sentado. Gracias a la labor del personal de limpieza urbana, del equipo de conductores, y de los operarios de recogida, las ciudades se mantienen limpias y las comunidades saludables. Por ello, hay que darles el reconocimiento que merecen.

Este es el mensaje clave de la campaña Respeto, que se ha lanzado a través de redes sociales. De momento, la iniciativa está compuesta de cuatro historias basadas en experiencias reales que reflejan las situaciones a las que se enfrentan a diario los equipos de recogida de residuos. Entre ellas, rutas a primera hora de la mañana, accesos bloqueados, encuentros groseros y situaciones peligrosas, etc.



Una campaña basada en la experiencia

La campaña Respeto se trata de la continuación de otra iniciativa de employer branding impulsada por FCC Environment CEE lanzada en 2023. Su objetivo principal fue concienciar y mejorar la contratación de los operarios que trabajan a pie de calle. Gracias a dicha campaña, se consiguió ofrecer una mirada interna a la realidad de nuestros equipos, mostrándola a través de sus propios testimonios y experiencias. El éxito y el impacto positivo de esa iniciativa han animado al equipo de Comunicación y Marketing a ampliarla con esta nueva campaña.

La idea de poner en marcha una campaña de sensibilización surge de una serie de vídeos cortos con el propósito de concienciar al público sobre la importancia del trabajo del personal de limpieza y recogida de residuos y pedir más respeto hacia quienes lo hacen. En primer lugar, se recopilaban las ideas de los trabajadores y seguidamente, se dio forma a las historias que forman la columna vertebral de la campaña Respeto.

Cuatro historias, un mensaje

Entre numerosos testimonios, se han elegido los cuatro temas más llamativos para el comienzo de la campaña.

Los vídeos se han grabado en la ciudad de Graz (Austria) con apoyo del equipo de operaciones local. Desde su lanzamiento, se han compartido en redes sociales y en diferentes países, llegando a miles de espectadores y provocando conversaciones importantes:

- 👁 **La historia de la paciencia:** esta historia destaca la necesidad de empatía cuando se producen atascos en el tráfico.
- 👁 **La historia de Sweet Dreams:** en este vídeo se muestra que detrás de cada mañana limpia hay un equipo que ha trabajado toda la noche.
- 👁 **La historia sobre el estacionamiento respetuoso:** se observa cómo los coches estacionados pueden bloquear las rutas de recogida.
- 👁 **La historia de la superación de obstáculos:** recuerda que la colocación adecuada de los contenedores ayuda a garantizar la recogida oportuna de los residuos.



¿Cómo apoyar la campaña?

La campaña Respeto tiene el objetivo de construir una cultura de reconocimiento dentro y fuera de la empresa. A continuación, te explicamos cómo puedes ayudar:

- Mira los vídeos y reflexiona sobre las historias que cuentan.
- Compártelos con tus amigos, familiares y en redes sociales.
- Inicia una conversación sobre el respeto y el reconocimiento, en tu comunidad, en tu lugar de trabajo y en casa.

Levantemos nuestras voces por aquellos que a menudo no son escuchados. Juntos, podemos cambiar las percepciones, inspirar respeto y garantizar que los equipos que trabajan en primera línea reciban el reconocimiento que realmente merecen.

Un reportaje informativo de Televisión Canaria gana el **9º Premio de Periodismo de Aqualia**



Foto de familia de los premiados en esta edición.

“Semáforo hídrico en Canarias”, elaborada por Victoria Higinia Luis Martín, ha resultado ganador de entre los 86 trabajos periodísticos presentados la novena edición del Premio de Periodismo Aqualia. El trabajo, que se emitió el 22 de marzo de 2025, Día Mundial del Agua, explica diferentes aspectos de la gestión del agua en las Islas Canarias, como el cumplimiento de los estándares de calidad o la depuración del agua residual, a través de ejemplos en varios municipios del archipiélago. En la concesión del Primer Premio el jurado valoró “la capacidad para acercar a los televidentes la situación hídrica de las Islas Canarias a través de declaraciones de expertos y de diferentes procesos del ciclo integral del agua, de forma didáctica, atractiva y sintetizada, pero a la vez mostrando múltiples facetas”.

Lucas Díaz, director España de Aqualia, que ha entregado el primer galardón en el acto celebrado en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), ha destacado que “el papel de los periodistas es fundamental tanto como público estratégico para la compañía como por su función esencial en la transmisión de información veraz y oportuna a la ciudadanía sobre la buena gestión del ciclo integral del agua”.

Por otro lado, Jorge Losada, director General de Radio Televisión Castilla y León, ha realizado una ponencia reivindicando el papel de la información regional y local como base de una información veraz y responsable. Además, resaltó, por un lado, el interés de los medios de comunicación en la información sobre el ciclo integral del agua y, por otro, “el aumento de campañas de concienciación y comunicación en un uso responsable del agua por parte de los ayuntamientos y de las empresas gestoras”.

Juan Pablo Merino, director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia, ha sido el encargado de conducir el acto de entrega de los Premios, quien ha animado a los periodistas de toda España, Colombia y México a participar en la próxima edición del certamen, que cumplirá el año que viene su primera década

El Primer Accésit de esta edición ha recaído en el reportaje interactivo publicado en el medio colombiano El Espectador por el grupo de periodistas Alexánder Marín Correa, Juan Camilo Parra, Miguel Ángel Vivas, Camilo Ernesto Tovar, María Angélica García y Juan Camilo Beltrán; y los diseñadores Mario Fernando Rodríguez y Eder Leandro Rodríguez. El periodista Alexander Marín ha sido el encargado de recoger el premio en representación de su equipo, de manos de Jorge Losada, director General de Radio Televisión Castilla y León.

El Segundo Accésit ha sido para el periodista Paco Sánchez Múgica y el fotoperiodista Juan Carlos Toro del Río, por su reportaje “24 horas con los ‘cazadores’ de fugas de agua en plena sequía” publicado en La Voz del Sur. Ha entregado el galardón Cristina Berasategui, responsable de Comunicación de Asociación Española del Agua Urbana (DAQUAS).

Las dos Menciones Especiales han recaído en el periodista José Pichel Andrés por el reportaje “Te guste o no, es muy probable que tengas que empezar a beber agua reutilizada”, realizado para El Confidencial; y sobre el autor Antonio Fernández Compán por el artículo “El ejemplo de Almería en la batalla contra el desierto y la sequía” publicado en La Voz de Almería.

El Premio de Periodismo Aqualia tiene como objetivo reconocer la labor informativa de los periodistas que trasladan la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos, y que contribuyen a incrementar la cultura del agua como bien escaso y preciado. Los premios están dotados con un total de 8.000 euros, de los que 3.000 van destinados al ganador, 1.500 a cada uno de los accésits y 1.000 euros para las menciones especiales.

El hilo azul que nos une

ENTREVISTA



Silvia

Montes

Directora de los
 Servicios Médicos
 del Grupo FCC

“La diversidad forma
 parte esencial de la toma
 de decisiones, esto es
 un reto y también una
 oportunidad.”

Como directora de los Servicios Médicos del Grupo FCC, representa un claro ejemplo del compromiso de la compañía con el desarrollo profesional y la promoción para la mujer. Actualmente, lidera un área fundamental para el bienestar de miles de empleados y empleadas. Esta entrevista ha sido una oportunidad para dialogar con ella sobre los desafíos, los avances y el futuro de la medicina del trabajo.

Desde que entraste en el Servicio Médico ha evolucionado la sociedad, la empresa y la medicina. ¿Qué cambios destacarías en la atención médica que habéis prestado a lo largo de estos años?

Desde que me incorporé al servicio médico, hace ya más de 20 años, han cambiado muchas cosas, pero si algo se ha mantenido constante es nuestro compromiso con cuidar de las personas. A lo largo de los años, la sociedad ha cambiado, la empresa ha evolucionado y la medicina ha avanzado, y con ello también lo ha hecho nuestra forma de atender a nuestros trabajadores.

Destacaría un cambio en el modelo de atención. Hemos pasado de un enfoque centrado en tratar enfermedades, a uno más proactivo y preventivo, con especial interés en la promoción de la salud y el bienestar integral del trabajador. La prevención ha dejado de ser solo vigilancia de la salud para convertirse en una herramienta

estratégica dentro de la empresa. Hemos dado un gran paso, ponemos a la persona en el centro, no solo al trabajador. Nos hemos acercado más, escuchamos más, acompañamos más. La prevención es global, y por supuesto también emocional.

Además, te has hecho cargo de una dirección en un momento en donde la visión de la diversidad debe estar en la toma de decisiones ¿Es posible realizar una gestión integral de la salud? ¿Cómo describirías tu filosofía o enfoque en el cuidado de la salud desde esta visión?

La diversidad forma parte esencial de la toma de decisiones, esto es un reto y también una oportunidad. Porque hoy en día hablar de salud en el entorno laboral, es hablar de personas reales, con trayectorias, contextos y necesidades distintas. Y eso requiere una mirada mucho más amplia, más humana y consciente.

Sí, creo firmemente que es posible, y necesario, hacer una gestión integral de la salud. Debemos considerar la diversidad en todas sus formas: género, edad, origen, orientación sexual, capacidades, situación socioeconómica.

Mi enfoque parte de escuchar, de acercarme al otro sin suposiciones. Creo en una salud laboral que actúe sobre lo físico, lo emocional, lo social y lo organizativo. Debemos generar espacios de trabajo seguros, equitativos y donde las personas se sientan respetadas y valoradas.

Debemos ‘Cuidar desde la comprensión’. Porque cuando entendemos a quién cuidamos, cuidamos mejor

La prevención: una herramienta estratégica dentro de la empresa



Equipo de los Servicios Médicos de Madrid.

Últimamente, se han ampliado las acciones formativas sobre salud y bienestar en la empresa, ¿qué grado de participación tenéis en esta planificación de acciones de sensibilización?

El Servicio Médico asume un papel muy activo. Entendemos que la sensibilización no puede ser un complemento, sino una herramienta clave en la prevención. Y para que tenga impacto real, debe estar alineada con las necesidades de la plantilla y con los valores de la empresa.

Desde el Servicio Médico participamos en la detección de necesidades formativas, en el diseño de contenidos y en la implementación de las acciones, hemos incorporado campañas temáticas a lo largo del año, intentando llegar a la mayoría de los trabajadores.

¿Cómo se gestiona la perspectiva de género en la vigilancia de la salud de las mujeres y hombres de la compañía?

La perspectiva de género es esencial para garantizar una atención equitativa, eficaz y personalizada. En el Servicio Médico la integramos desde el diseño mismo de los protocolos de vigilancia sanitaria, campañas de promoción de hábitos saludables, hasta la interpretación de los indicadores de salud. Esto implica tener en cuenta las diferencias biológicas y sociales que pueden influir en la exposición a riesgos, la sintomatología o la respuesta a tratamientos.

Cuándo pensamos en los Servicios Médicos solemos asociarlos a los reconocimientos médicos periódicos. A parte de esta función, ¿qué servicios prestáis a la plantilla?

Nuestra actividad va mucho más allá. Nuestro objetivo es acompañar a la plantilla en el cuidado integral de su salud a lo largo de su vida laboral.

Prestamos atención médica asistencial en situaciones agudas o emergencias en el entorno de trabajo, damos seguimiento a patologías crónicas para facilitar la continuidad laboral, y actuamos como apoyo clave en procesos de reincorporación tras una baja, especialmente en casos sensibles como salud mental o enfermedades graves.

También desarrollamos programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades, abordando temas como la alimentación, la actividad física, el sueño, el estrés, el tabaquismo o la salud cardiovascular, entre otros.

Nuestro objetivo es acompañar a la plantilla en el cuidado integral de su salud a lo largo de su vida laboral



En resumen, nuestro papel es cada vez más amplio y humano. Estamos aquí para cuidar.

¿Qué mensaje lanzarías a las personas que integramos la empresa para convencer sobre la importancia de acudir a los Servicios Médicos?

Mi mensaje es claro: los Servicios Médicos estamos aquí para cuidar de ti, no solo cuando algo va mal, sino para ayudarte a sentirte bien cada día. A veces pensamos que solo debemos acudir si hay un problema o si nos llaman para un reconocimiento, pero la realidad es que podemos ayudarte mucho antes. Escucharte, orientarte, acompañarte, darte herramientas para prevenir y mantener tu salud, tanto física como emocional.

Tu salud es tu principal activo, y nosotros estamos a tu lado para protegerla. Confiar en el Servicio Médico es una forma de cuidarte, de tomar decisiones informadas, y también de sentir que no estás solo o sola en este camino. Cuanto antes acudamos, más podemos hacer. Estamos cerca, somos accesibles, y nuestra prioridad eres tú.

¿Qué estrategia utilizas para motivar y retener al personal médico? ¿Con qué modelo de liderazgo te identificas? ¿Y para atraer a profesionales?

Para motivar y retener al equipo, creo en cuidar el ambiente de trabajo, escuchar, dar autonomía y fomentar el desarrollo profesional. Me identifico con un liderazgo colaborativo y cercano, que impulsa y acompaña. También considero necesario contar con personas que quieran implicarse, aportar y crecer con el proyecto: el compromiso mutuo es clave para que el equipo funcione y evolucione. Para atraer profesionales, mostramos un proyecto sólido, con buenas condiciones, donde se valora el trabajo bien hecho y hay espacio para crecer.

¿Qué cosas crees que deberían mejorar en el ámbito de la salud?

Hay muchas cosas que han mejorado, pero también hay retos importantes que debemos afrontar. Creo que una de las principales mejoras necesarias es avanzar hacia una atención más personalizada, más cercana y global. Necesitamos poner más foco en la promoción de la salud y en el acompañamiento antes de que aparezca la enfermedad.

También es clave seguir reduciendo desigualdades: no todas las personas acceden a la salud con las mismas oportunidades, y eso es una realidad que no podemos ignorar.

Además, creo que debemos cuidar más a quienes cuidan: los profesionales sanitarios necesitan tiempo, recursos y reconocimiento para poder ofrecer lo mejor de sí mismos. Solo así podremos construir un sistema más humano, más sostenible y eficaz para todos.

Un mensaje

Los Servicios Médicos estamos aquí para cuidar de ti, no solo cuando algo va mal, sino para ayudarte a sentirte bien cada día.

Tu salud es tu principal activo, y nosotros estamos a tu lado para protegerla.

Finaliza con éxito la II Edición del Programa Explora



Concluye con éxito la segunda edición del Programa Explora 2025, una iniciativa diseñada para potenciar el desarrollo profesional del talento femenino.

Esta edición ha sido un viaje de transformación personal y profesional. Las participantes han fortalecido sus competencias y adquirido herramientas esenciales para afrontar nuevos retos, impulsar su crecimiento y contribuir al progreso de nuestra organización. A lo largo del programa, se han abordado temas como la definición de objetivos, la comunicación efectiva, la negociación y la gestión de conflictos, convirtiendo cada módulo en una valiosa oportunidad de aprendizaje y evolución.

Agradecemos a todas las participantes su entusiasmo, compromiso y dedicación. También extendemos nuestro reconocimiento a Bise Coaching & Consulting por su acompañamiento experto y su apoyo constante.

En esta ocasión, han participado 15 profesionales de las distintas Áreas de negocio del Grupo: Medio Ambiente, Aqualia, Construcción y Servicios Centrales. También se han sumado mujeres de las empresas Realía y Cementos Portland Valderrivas, del Grupo Inmocermento. Esto ha enriquecido aún más la experiencia, fomentando la colaboración y el intercambio de perspectivas.

¡Seguimos trabajando para impulsar el talento!



FCC se suma a la campaña de REDI por el Día del Orgullo LGTBI

El día 28 de junio, se celebra el día del Orgullo LGTBI, una fecha señalada para recordar la crucial necesidad de promover espacios seguros y de confianza y de trabajar por un mundo libre de rechazo y discriminación basados en la orientación sexual, identidad sexual, expresión de género o características sexuales. Es un momento para celebrar la diversidad y reafirmar el compromiso con la igualdad y el respeto para todas las personas.

FCC comprometida con la igualdad y la diversidad

En el Grupo FCC somos iguales y a la vez diversos, valoramos el talento sin importar la orientación sexual, la identidad sexual, la expresión de género o las características sexuales. La atención de la diversidad y la igualdad es para todas las empresas del Grupo FCC un imperativo empresarial, ético y social recogido en su Código Ético y de Conducta. Todas las personas trabajadoras, con independencia de su puesto de trabajo y responsabilidades, tienen

el derecho a no ser discriminadas por ninguna razón, incluidas las anteriores, así como la obligación de favorecer un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo.

En nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad, FCC cuenta con la plataforma You... diversity, en la que se favorece y promueve la cultura empresarial en materia de Igualdad, Diversidad e Inclusión a través de contenidos y acciones formativas de calidad. Os invitamos a visitar el portal y suscribiros a través de este enlace.

En lo que se refiere al día que mañana se celebra, nos sumamos también a la campaña "El valor de la palabra", una iniciativa digital de Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI), cuyo emblema es una bandera digital colectiva, un mosaico de colores y términos que destacan el poder del lenguaje como herramienta de afirmación, visibilidad y transformación social.

Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_



you_*diversity*

No hay magia en la gestión del agua

En España, la práctica totalidad de la población tiene acceso al agua potable y al saneamiento, gracias a una extensa red de suministro de 460.000 kilómetros. Además, el sector del agua en nuestro país cuenta con empresas consideradas entre las líderes mundiales, tecnológicamente avanzadas, que aportan soluciones eficientes y responsables en la gestión de este recurso; con profesionales que trabajan las 24 horas del día y los 365 días del año para que el servicio no falle.

Aqualia pone en valor la gestión del ciclo integral del agua y a sus profesionales, un trabajo que a menudo está oculto pero que posibilita el desarrollo de la vida en cualquier localidad.



Trabajos en la red de agua.

“La gente solo piensa en el agua cuando falta, pero el mejor indicador de que hacemos bien nuestro trabajo es que nadie hable de nosotros”, afirman desde Aqualia. Las redes de abastecimiento y saneamiento constituyen una infraestructura vital, que posibilita que al abrir los grifos salga el agua y que, tras su uso, se pueda devolver al medio en buenas condiciones.

A las ciudades y pueblos llega el agua potable tras un viaje de no pocos kilómetros, procedente de manantiales, embalses y presas próximas. Sin embargo, un gran porcentaje de esas redes llevan en operación más de 40 años, aumentando la probabilidad de producirse incidencias en las tuberías. Una de las más comunes son las fugas, un grave problema en todo el mundo, también en España.

Agua No Registrada (ANR)

El concepto Agua No Registrada (ANR) abarca el agua que se pierde debido a fugas, roturas, fallos en la lectura de los contadores, fraudes y consumos no autorizados. El ANR es un enemigo contra el que Aqualia lucha cada día.

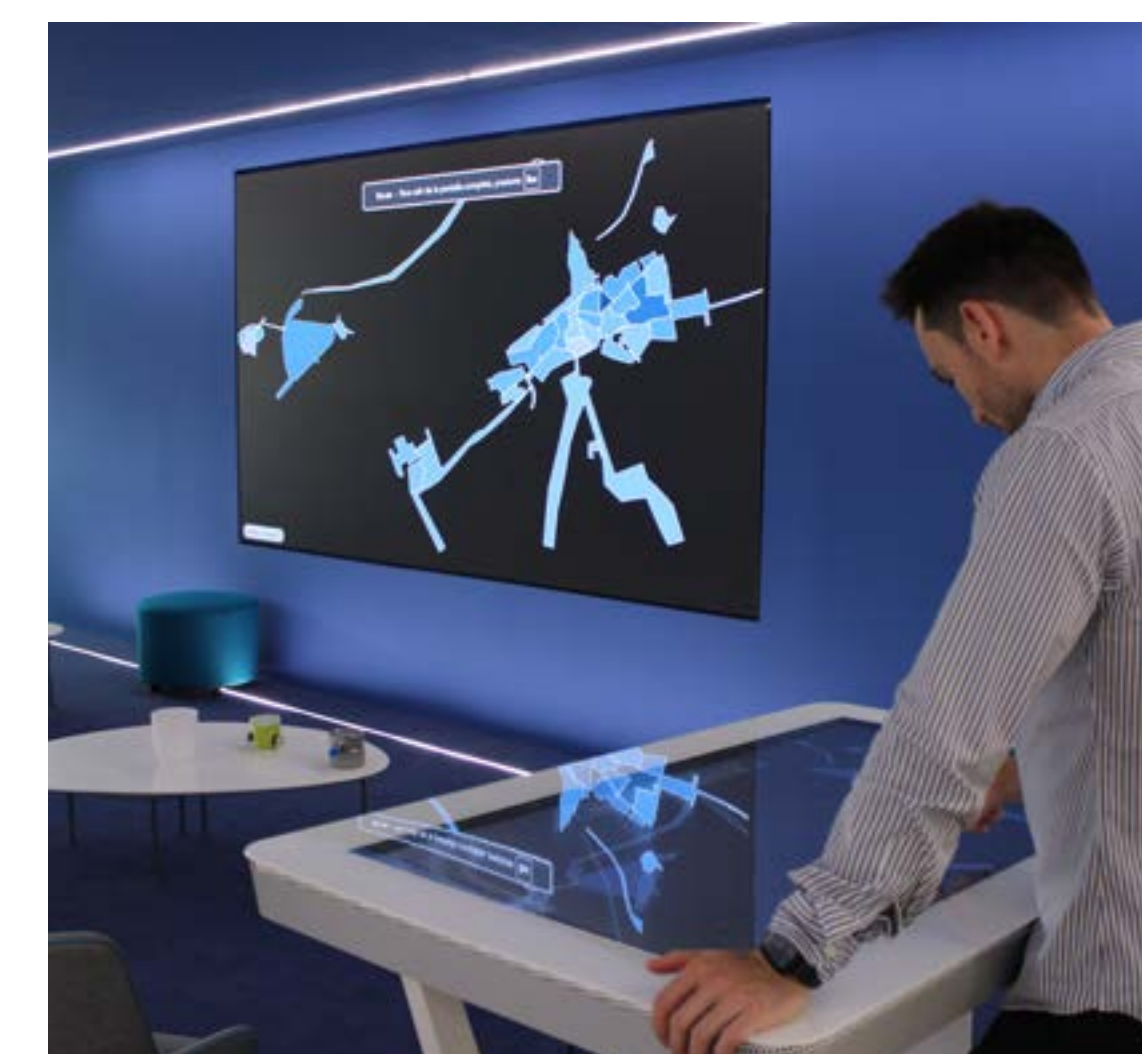
Las fugas se combaten en equipo: por un lado, a través de un sistema digitalizado, y por otro, a pie de calle. El trabajo arranca desde los puestos de telecontrol de Aqualia, en los que los responsables y técnicos controlan que todo el sistema de un municipio funcione correctamente. Aquí, a través de sus pantallas, controlan lo que ocurre en los kilómetros de tuberías que se esconden bajo el suelo y que tienen monitorizados gracias a los sectores de control. Los dispositivos que monitorizan estos sectores están anclados a las tuberías de la localidad y ofrecen información continua del caudal y las presiones.

En los puestos de control hay personas que controlan a diario que los datos emitidos se encuentren dentro de la normalidad o si existe algún desvío, señal de alerta sobre una anomalía en las tuberías. Esta serie de tecnologías indican en qué zona hay una fuga de agua, acotándola a dos o tres calles, y es entonces cuando el operario “buscafugas” localiza el punto exacto a través de las vibraciones que produce la pérdida de agua en el subsuelo. Tradicionalmente, estos especialistas actuaban de noche, cuando menos ruido hay en las calles y el consumo de agua es mínimo, equipados con instrumentos para rastrear las calles captando el sonido del subsuelo con un amplificador. Poco a poco, los nuevos sistemas de localización remota de fugas en la red de agua mediante sensores se están imponiendo, reduciendo el plazo que discurre desde que se detecta una fuga hasta su localización.

El control de pérdidas de agua es cada vez mayor gracias a la tecnología. No obstante, continúa siendo imprescindible el mantenimiento de una infraestructura que cada vez se va haciendo más antigua. La Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS) cifra en 350 millones anuales la inversión necesaria para hacer frente a las pérdidas reales de agua en las redes de abastecimiento en España. En su último informe, señala que el porcentaje de renovación de estas redes alcanza tan solo el 0,2 %, “muy por debajo del 2 % ideal para el mantenimiento de las infraestructuras en condiciones de sostenibilidad”. En el último informe de SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras de España), se refleja que España es el país europeo que menos está invirtiendo en la red en el periodo 2014-2027 (0,14 % frente a una media en Europa de 0,32 %).

Aqualia, con su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-2026 como guía, ha desarrollado planes para reducir los volúmenes de agua no registrada y mejorar la eficiencia de las redes de agua en los municipios en los que presta servicio. Una de sus apuestas es la digitalización. Además de implantar cada vez más tecnología y digitalización en sus sistemas, actualmente posee 558 servicios utilizando sus aplicaciones de movilidad propias (GEO y NOW) para optimizar sus operaciones de trabajo; y ya cuenta con 71 servicios en España trabajando con Big Data e Inteligencia Artificial, el doble que en el año 2022.

La tecnología permite predecir y evitar las pérdidas de agua



Centro de Operaciones de Aqualia.

FCC renueva la certificación AENOR de su **sistema de control de riesgos fiscales**

FCC ha renovado la certificación AENOR, la norma UNE 19602, para su modelo de compliance tributario, obtenida en 2023. Ello pone de manifiesto el compromiso de la entidad con las mejoras prácticas de buen gobierno corporativo, al incluir en su modelo de gestión las políticas y los controles necesarios para minimizar el riesgo fiscal.

Esta renovación se ha obtenido tras una exhaustiva auditoría de calidad de las políticas, sistemas, procedimientos y controles de riesgo fiscal por parte de la certificadora AENOR.

La norma UNE 19602 define unos requisitos y unas recomendaciones de control de riesgos tributarios que ayudan a las compañías a implementar un sistema de gestión que facilita la identificación, prevención y detección de riesgos fiscales, con el fin de evitar liquidaciones complementarias, sanciones o delitos contra la Hacienda Pública. Facilita, asimismo, la transparencia frente a la administración tributaria y un cumplimiento ético de la organización respecto a sus relaciones con las administraciones tributarias.

INFORME DE FINANZAS SOSTENIBLES 2024

Primera licencia urbanística para un proyecto de energía renovable de la alianza FCC Environment UK y Downing Renewable Developments

La alianza de FCC Environment UK, filial de FCC Servicios Medio Ambiente en Reino Unido y una de las empresas líderes en gestión de residuos y recursos del país, y Downing Renewable Developments (DRD) ha obtenido la primera licencia urbanística de un conjunto de instalaciones de energía renovable proyectadas en ubicaciones de la empresa que ya no tienen un uso productivo.

Se trata del Parque de Almacenamiento de Energía Edwin Richards, una instalación de almacenamiento de baterías cerca de Rowley Regis, en West Midlands, con capacidad de hasta 100 MW / 200 MWh y que almacenará suficiente energía para abastecer hasta 300.000 hogares durante dos horas. DRD ha trabajado con FCC Environment para garantizar que la ubicación de Rowley Regis se ajuste a los propios requisitos operativos y obligaciones comunitarias de la empresa. Como una de las mayores empresas de residuos y recursos del Reino Unido, FCC Environment está comprometida con el cuidado del medioambiente y las comunidades en las que opera. La empresa cuenta con un gran porfolio de propiedades en el Reino Unido y busca realizar una gestión sostenible de la tierra y devolverla a un uso ambiental productivo una vez que ya no es necesaria para fines operativos, como por ejemplo en vertederos clausurados, convirtiéndolos en instalaciones de energía eólica terrestre, almacenamiento de energía en baterías o parques solares.

Sobre Downing Renewable Developments

Downing Renewable Developments fue creada por el gestor de inversiones Downing, que en la actualidad tiene 920 millones de libras esterlinas en activos bajo gestión en el ámbito de las energías renovables, para desarrollar una cartera exclusiva de activos solares fotovoltaicos, eólicos terrestres y de almacenamiento de energía en baterías en todo el Reino Unido. El año pasado, DRD obtuvo su primera licencia urbanística para la construcción de un parque solar de 49,9 MW en Norfolk, que se suma a su cartera de proyectos de desarrollo acumulando un total de 6 gigavatios de energía en todo el país.

Sobre FCC Servicios Medio Ambiente

FCC Servicios Medio Ambiente está presente en el Reino Unido desde 1989 con su filial FCC Environment UK, uno de los mayores operadores de gestión de residuos y reciclaje del mercado británico, donde atiende a más de 23 millones de personas y cuenta con 34 instalaciones de tratamiento y reciclaje de residuos.

FCC Construcción obtiene el Certificado de “Residuo Cero”

FCC Construcción ha obtenido el certificado “Residuo Cero” en dos de sus proyectos, dando un paso más en su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular. Esta práctica ha sido llevada a cabo tanto en la urbanización Los Berrocales (situada al sureste de la Comunidad de Madrid) uno de los mayores desarrollos urbanos de España, como en el proyecto ferroviario “playa de vías” de Valladolid. Durante 2023 estos proyectos han trabajado por hacer que su actividad sea lo más sostenible posible con un control y una gestión de sus residuos ejemplar. En un mundo donde los recursos naturales son cada vez más limitados, la economía circular se presenta como una solución imprescindible para garantizar un desarrollo

sostenible. Este modelo económico se basa en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, minimizando así el impacto ambiental y fomentando la eficiencia en el uso de recursos.

El Certificado de Residuo Cero reconoce a las organizaciones que gestionan sus residuos de manera que evitan que estos terminen en vertederos. Para obtener este certificado, una obra debe valorizar al menos el 90% de los residuos que genera. FCC Construcción es una compañía pionera en el sector, en la obtención de un certificado que nos permite reciclar, reutilizar o transformar los residuos en nuevas materias primas.

La Huella Hídrica de FCC Construcción, contabilizada y verificada por primera vez

FCC Construcción por primera vez, ha contabilizado y verificado su Huella Hídrica para todas sus actividades a nivel nacional e internacional. Además de otras certificaciones con las que ya cuenta, como Sistema Gestión Ambiental (ISO 14001), Cuantificación y verificación de los gases de efecto invernadero (ISO 14064) o Residuo Cero, FCC Construcción avanza en su compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.

La Huella Hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen total de agua dulce utilizada directa o indirectamente en la producción de bienes y servicios. Este concepto, desarrollado por la Water Footprint Network (WFN), incluye tres componentes:

- Huella hídrica azul: agua extraída de cuerpos superficiales o subterráneos.
- Huella hídrica verde: agua de lluvia almacenada en el suelo y utilizada por cultivos y vegetación.
- Huella hídrica gris: agua necesaria para diluir contaminantes hasta cumplir normas de calidad.

FCC Construcción comprometido con el medioambiente

Basándose en los datos recogidos por su sistema de gestión, FCC Construcción ha calculado el agua empleada en el desarrollo de sus actividades a nivel de país y de obra. Con la contabilización y verificación de su Huella Hídrica, reafirma su compromiso con la protección del medioambiente y la gestión sostenible del agua. Este logro es un paso significativo hacia la reducción del impacto ambiental de sus operaciones y la promoción de prácticas responsables en el sector de la



construcción. El agua es un recurso vital para la existencia de vida en el planeta. Su importancia va más allá de satisfacer necesidades básicas; juega un papel fundamental en el equilibrio del medioambiente y en el mantenimiento de la biodiversidad, además de proporcionar recursos esenciales para la agricultura y la industria. La gestión adecuada del agua es fundamental para garantizar la sostenibilidad y la salud de nuestros ecosistemas.

FCC Construcción una vez más demuestra su compromiso por la sostenibilidad social, ambiental, financiera y de gobernanza. Es nuevamente, una compañía pionera en el desarrollo de planes, buenas prácticas y programas en beneficio de las comunidades locales en las cuales desarrolla su actividad, así como por la sostenibilidad del planeta.

El reloj circadiano,

nuestro reloj biológico interno

Seguramente hayas escuchado que “el cuerpo funciona como un reloj”, y es una expresión que se acerca mucho a la realidad. En nuestro interior reside un reloj, un reloj biológico interno que determina el ciclo de sueño/vigilia y que recibe el nombre de ritmo circadiano. Este ritmo tiene consecuencias directas en todos los procesos biológicos del organismo, afectando a la actividad, al comportamiento, al metabolismo y, sobre todo, al sistema endocrino.

En resumen, la salud depende de este reloj, que ha de mantenerse perfectamente ajustado.

¿Cómo funciona este reloj?

La maquinaria central del reloj biológico se sitúa dentro del cerebro, en una estructura que recibe el nombre de hipotálamo. Este reloj se ajusta gracias a la melatonina, también llamada la “hormona del sueño”, que le indica al cuerpo cuándo debe descansar, sincronizándose con la noche, y cuándo estar alerta porque es de día.

Cuando hay luz solar, es decir, cuando es de día, el organismo no segrega melatonina y nos mantenemos despiertos; por el contrario, la oscuridad provoca su secreción, lo que favorece el sueño. Durante el sueño, el máximo nivel de melatonina corresponde a los niveles mínimos diarios de ritmo cardíaco, presión arterial y temperatura corporal.

Existe otra hormona en el organismo que influye en el reloj biológico interno: el cortisol, también conocida como la “hormona de la activación o del estrés”, con un efecto contrario a la melatonina: sus niveles máximos se dan durante el día y los mínimos durante la noche.

¿Qué ocurre en el organismo cuando se desajusta el ritmo circadiano?

Un ciclo de sueño adecuado depende de que los niveles de melatonina sean máximos durante la noche y mínimos por la mañana, pero esto no siempre es así. Existen diferentes factores que pueden provocar que esa secreción de melatonina no sea la adecuada, apareciendo en la sangre antes de tiempo o, por el contrario, más tarde de lo necesario. Este desajuste respecto al ciclo de luz natural provoca alteraciones del sueño, que a su vez desencadenan una serie de cambios que afectan directamente a la salud.

El organismo funciona con luz natural, pero debido a los hábitos sociales, al uso de dispositivos electrónicos, al recurrir a iluminación artificial, recibe señales irregulares que desajustan el reloj interno. Esto no solo afecta al sueño, sino también al estado de ánimo, sentido del humor e incluso a la fisiología, incluyendo el sistema endocrino.

La luz solar varía cíclicamente, de forma natural a lo largo del día, poniendo en hora el reloj biológico interno, pero los hábitos, alimentación y vida social pueden desajustarlo.

La combinación entre el reloj interno, la interacción social y los hábitos de sueño determinan la salud; por eso, mantenerlo en hora nos hace estar más saludables.

FCC organiza junto a Sodexo el **primer mercado de impacto en las Sedes Corporativas de Madrid**

FCC y Sodexo han organizado el primer mercado de impacto en las Sedes Corporativas de Las Tablas y Federico Salmón, en Madrid. Este evento ha ofrecido a los empleados del Grupo FCC y de sus Áreas de negocio la oportunidad de adquirir productos frescos, con propósito y de proximidad, al mismo tiempo que han podido conocer el trabajo de diversas entidades locales que generan un impacto social y medioambiental positivo.

El mercado de impacto ha sido un punto de encuentro entre la sostenibilidad y el consumo consciente. Los asistentes pudieron elegir entre una variada selección de productos que no solo destacan por su calidad, sino también por su origen y el valor añadido que aportan a la comunidad.

El éxito de esta primera edición se debe, en gran parte, a la participación de una cuidada selección de proveedores:

- Huerta de Proximidad: ofreció una gama de productos de la huerta de temporada, directamente de productores locales de Madrid y sus alrededores.
- Pan Artesano: presentó hogazas artesanales de diversos tipos, incluyendo integrales, de centeno, aceituna y semillas.
- Achira: vendió productos elaborados en el Centro Especial de Empleo de Down Madrid.
- Marlon Conservas: destacó por sus conservas artesanales gourmet, como garbanzos, hummus y patés.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de FCC con la responsabilidad social corporativa, promoviendo un modelo de consumo más consciente y apoyando el desarrollo de la economía local y las iniciativas que contribuyen a una sociedad más justa y sostenible.





Participantes de la compañía en la Carrera contra la Violencia de Género.

FCC participa en la **XI Carrera contra la Violencia de Género**

El Grupo FCC ha participado en la XI Carrera contra la Violencia de Género celebrada en Madrid, una iniciativa que tiene como principal propósito concienciar a la sociedad sobre la violencia de género y recaudar fondos para apoyar a las víctimas y a las organizaciones que trabajan en la lucha contra esta problemática.

La participación de la compañía ha sido todo un éxito, con más de 60 empleados y empleadas que han corrido por una buena causa. Además, se ha conseguido el premio a la 1ª Clasificada en Equipo con más participantes en meta.



Participantes del Club de Running del Grupo FCC.

Éxito de participación en la **Carrera Madrid en Marcha Contra el Cáncer**

FCC participó por segundo año consecutivo en la XII edición de la Carrera Madrid en Marcha Contra el Cáncer. Este evento, organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer, logró reunir a más de 27.000 corredores con el objetivo de visibilizar la lucha contra el cáncer.

La participación de FCC ha sido todo un éxito. Gracias a los más de 100 empleados y empleadas del Grupo FCC y de todas sus Áreas de negocio por participar en esta iniciativa que servirá para recaudar fondos para la financiación de la investigación oncológica.

FCC, con su proyecto VIVE Saludable, apuesta decididamente por iniciativas que promuevan y potencien la preocupación por la salud de las personas, focalizando en la actividad física, los hábitos saludables de alimentación y el bienestar mental.

Enhorabuena a todos y a todas por vuestra solidaridad y vuestra ilusión.



Tecnología geoespacial

para construir la Línea Rubi del Metro de Oporto (Portugal)



FCC Construcción y Convensa fueron adjudicatarias del proyecto de la nueva Línea Rubi (H) del Metro de Oporto, entre Casa da Música y Santo Ovídio. El proyecto, con un importe de más de 379 millones de euros, representa la mayor acometida del Plan de Recuperación y Resiliencia en Portugal firmado hasta la fecha. Este proyecto, que se ha instaurado como un claro ejemplo de innovación dentro del sector Arquitectura, ingeniería y construcción (AEC).

Para superar estos retos, FCC Construcción y Convensa, en colaboración con Esri España, implementaron una integración avanzada de tecnologías geoespaciales y de BIM.

Los gemelos digitales son representaciones virtuales del mundo real que incluyen objetos físicos, procesos, relaciones y comportamientos, y que permiten replicar el funcionamiento del territorio y de las infraestructuras en un entorno controlado y a escala, han sido empleados en este proyecto para visualizar, analizar y controlar todo tipo de parámetros y procesos relevantes como el avance de obra, generar modelos 3D a partir de nubes de puntos LIDAR e integrarse con el flujo GIS-BIM.

GIS y BIM: el binomio por el que pasa el futuro digital del sector AEC

FCC Construcción, como líder en el desarrollo de infraestructuras a nivel internacional, se encuentra a la vanguardia tecnológica del sector, algo que ha quedado patente en el desarrollo de la Línea Rubi de Metro de Oporto, con el uso que se ha hecho de la metodología BIM y de los Sistemas de Información Geográfica, GIS por sus siglas en inglés.

El proyecto, que fue presentado en el evento internacional IMGIS de ESRI en Frankfurt el pasado mes de abril, cuenta con un avanzado sistema de integración tecnológica basado en flujos GIS-BIM que permite la gestión centralizada y geolocalizada de todos los modelos constructivos, así como otras fuentes de datos espaciales relacionadas con el proyecto, también la integración de datos observados por plataformas externas de monitorización. A través de la plataforma ArcGIS y la nube de Autodesk, se sincronizan automáticamente los modelos BIM con datos en tiempo real, facilitando el trabajo colaborativo entre equipos. Además, gracias a los escaneos LIDAR, las cámaras 360º y la fotogrametría aérea es posible generar gemelos digitales de alta precisión, esenciales para el seguimiento técnico y la toma de decisiones estratégicas.

Al utilizar un sistema integrador como ArcGIS, que permite y fomenta la interoperabilidad de datos y sistemas y la colaboración ha sido posible visualizar y controlar mejor el sistema de monitorización compuesto por sensores tales como inclinómetros, piezómetros y sistemas ópticos, entre otros, cuyos datos se pueden consultar de forma unificada en un mismo cuadro de mando y permiten observar en tiempo real la evolución de la obra y del entorno.

La dimensión medioambiental a golpe de clic

FCC Construcción y Convensa han podido catalogar todas las masas arbóreas situadas en el radio de acción del proyecto y etiquetar cuales podrían verse afectadas por el avance de la obra y el grado de afección de estas.

Esta información es accesible en tiempo real y está habilitada para ser compartida con las autoridades y servicios municipales, lo que facilita la toma de decisiones conjunta. Además, el proceso de inventariado y



seguimiento se ha optimizado mediante el uso de aplicaciones móviles, lo que agiliza la recopilación de datos, reduce errores y mejora la trazabilidad de las actuaciones. La aplicación no solo permite planificar medidas de protección o trasplante, sino que también contribuye a mantener una visión integral del impacto ambiental del proyecto.

125
años
'