

SOMOS
FCC

nº 35 / 2016

125 años de FCC
en una exposición
única



» FCC inaugura una Exposición que conmemora sus 125 años de historia



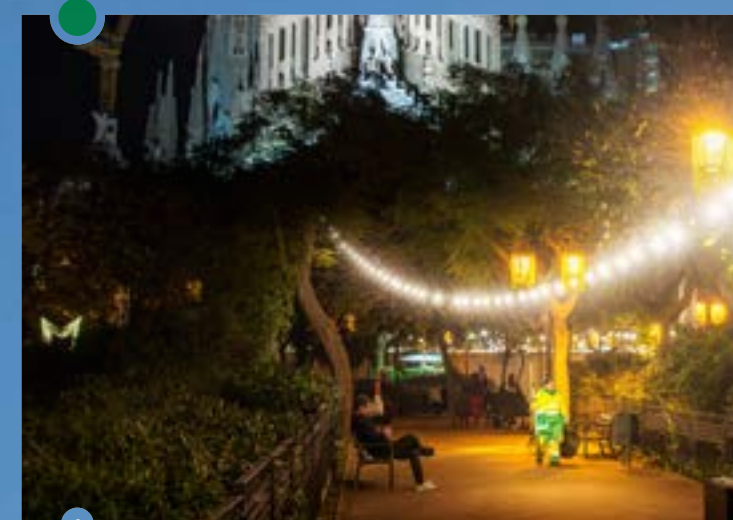
» Esther Alcocer Koplowitz, galardonada con el Premio de Oro Eduardo Barrachina 2025



» Aqualia renueva por cuatro años la gestión de la depuradora de Abu Rawash, en Egipto



» FCC renueva su compromiso con Fundación ONCE y llegará a los 1.200 contratos de personas con discapacidad



» Anunciamos los ganadores de ¿Miras o Participas? El concurso de fotografía de Instagram del Grupo FCC



» FCC Znojmo (República Checa) celebra 30 años de servicio e innovación



» FCC Construcción finaliza el puente más largo de Chile

El Grupo »

Los Negocios »

Las Personas »

Diversidad »

Sostenibilidad »

Bienestar »

El Lugar »

Comunidades »

Innovación »



125 años

FCC inaugura una exposición que conmemora sus **125 años de historia**

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, y el consejero delegado de la compañía, Pablo Colio Abril, inauguraron el pasado 29 de septiembre una exposición que conmemora los 125 años de historia de la compañía, reuniendo por primera vez en una muestra sus hitos más destacados, logros y el impacto que ha tenido a lo largo de más de un siglo de trayectoria.

Mensaje de la presidenta del Grupo FCC

La presidenta ha dirigido unas palabras a las personas asistentes, destacando la relevancia de este aniversario y el significado que tiene para la institución: *"Hoy celebramos con orgullo los 125 años de historia del Grupo FCC, que desde 1900 ha estado presente en la vida de las ciudades y cuidando del bienestar de las personas. Con más de 71.000 empleados y en más de 25 países, nuestro talento es nuestro mayor activo y refleja el legado de más de un siglo de innovación y compromiso social. Celebramos este aniversario con el orgullo de formar parte de una historia única. Personalmente, me siento muy orgullosa de que mi abuelo, Ernesto Koplowitz, fundara Construcciones y Contratas, y posteriormente impulsara mi madre; la empresa sobre la cual hoy se asienta FCC, bajo el liderazgo de Carlos Slim. Este legado nos llena de orgullo y nos impulsa con la certeza de que tenemos un futuro brillante por delante".*

Acto de inauguración
de la exposición de
FCC con motivo de sus
125 años de historia.



La exposición reúne una cuidada selección de documentos históricos, fotografías, objetos emblemáticos y medios materiales como vehículos, camiones, etc. que reflejan la evolución de la compañía



VISITA VIRTUAL 360º



A través de un recorrido por cinco salas, los visitantes han podido conocer los hitos más destacados, así como los retos y transformaciones vividas durante estos 125 años

Desde su fundación en 1900, FCC ha sabido adaptarse a los cambios, expandirse internacionalmente y consolidarse como un referente en servicios medioambientales, gestión del agua, construcción y desarrollo de proyectos en régimen de concesión, con un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

La exposición reúne una cuidada selección de documentos históricos, fotografías inéditas, objetos emblemáticos y medios materiales como vehículos, camiones, etc. que reflejan la evolución y el compromiso de FCC con la sociedad desde su fundación en 1900. A través de un recorrido por cinco salas, los visitantes han podido conocer los hitos más destacados, así como los retos y transformaciones vividas durante estos 125 años.

Y se puede observar cómo a principios del siglo pasado la compañía contribuyó en la construcción de las ciudades y tuvo un papel muy importante en el proceso de hacerlas más habitables gracias al impulso de la gestión de los residuos y el saneamiento urbano; y cómo, a mediados del siglo XX, el Grupo FCC entendió lo importante que eran los transportes y las comunicaciones y participó en la construcción de kilómetros de autovías, líneas de ferrocarril y de metro, a la vez que se sumergía en la gestión y limpieza de parques y jardines.

En la exposición, al avanzar por las salas dedicadas a los años setenta, se percibe cómo la compañía comenzó a ejecutar grandes proyectos internacionales, marcando el inicio de una etapa de expansión y proyección exterior. Justo en ese tramo del recorrido, se revela también cómo FCC supo anticiparse a uno de los grandes desafíos del futuro: la gestión del agua como recurso esencial. Con visión estratégica, apostó por una gestión eficiente del ciclo integral del agua, incorporando tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras que garantizaron el suministro sostenible a millones de hogares.



Además, FCC ha sido cómplice de grandes momentos como la exposición Universal de Sevilla, que ha dejado una huella imborrable en muchas generaciones, donde construyó puentes que hoy son un icono de la arquitectura y algunos de los pabellones más emblemáticos de dicha muestra. Pero su compromiso con el progreso no se detuvo allí, se embarcó en la aventura de la construcción de la alta velocidad, un hito tecnológico que revolucionó la forma de viajar en nuestro país y que devolvería el protagonismo al ferrocarril, consolidándolo como una opción de movilidad rápida, eficiente y sostenible. Estos hitos que reflejan su capacidad para innovar y su compromiso con el desarrollo y bienestar social, forman parte de su historia y le inspiran a mirar al futuro con optimismo y determinación.

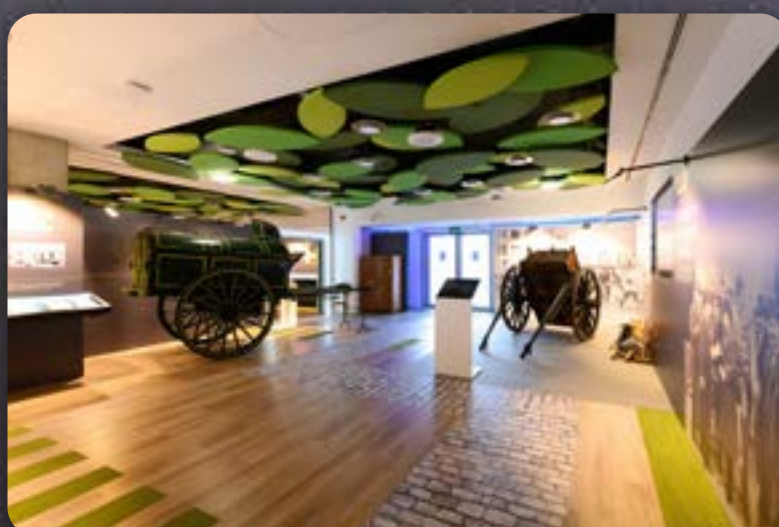
Según se avanza por las salas, se puede observar que, con el inicio del nuevo milenio, FCC continuó apostando firmemente por el medioambiente con grandes e innovadores proyectos de gestión y reciclaje de residuos, agua y construcción en los que la sociedad desempeñó un papel crucial al adoptar nuevos hábitos en favor de la sostenibilidad y la protección del planeta.

En la segunda década del siglo XXI, el impulso de las nuevas tecnologías transformó profundamente nuestra forma de vivir, comunicarnos y trabajar, en este contexto, los ingenieros y equipos de FCC continuaron apostando por la innovación, impulsando avances tecnológicos en todas las áreas de negocio del Grupo FCC y fomentando su aplicación, con el objetivo de mantener en el tiempo a la compañía como un referente en todos sus sectores.

Esta muestra pone de manifiesto que FCC afronta los próximos años con un razonable optimismo, en la seguridad de que dispone de unas bases lo suficientemente sólidas sobre las que edificar un futuro empresarial acorde con su brillante historial.

La historia del Grupo FCC es la historia de la adaptación y la innovación constante. La compañía ha sabido evolucionar para responder a las necesidades de la sociedad, y este aniversario le impulsa a seguir trabajando con la misma pasión y compromiso que ha caracterizado al Grupo desde el primer día y continuar siendo un motor de progresos para las generaciones presentes y futuras.

La historia del Grupo FCC es la historia de la adaptación y la innovación constante



Madrid, 1992. Una de las primeras acciones emprendidas para la recuperación de Sevilla fue la creación del Museo de la Historia de la Ciudad, que hoy es el Museo de la Historia de la Ciudad de Sevilla.



Madrid, 1992. Una de las primeras acciones emprendidas para la recuperación de Sevilla fue la creación del Museo de la Historia de la Ciudad, que hoy es el Museo de la Historia de la Ciudad de Sevilla.



1975-2000

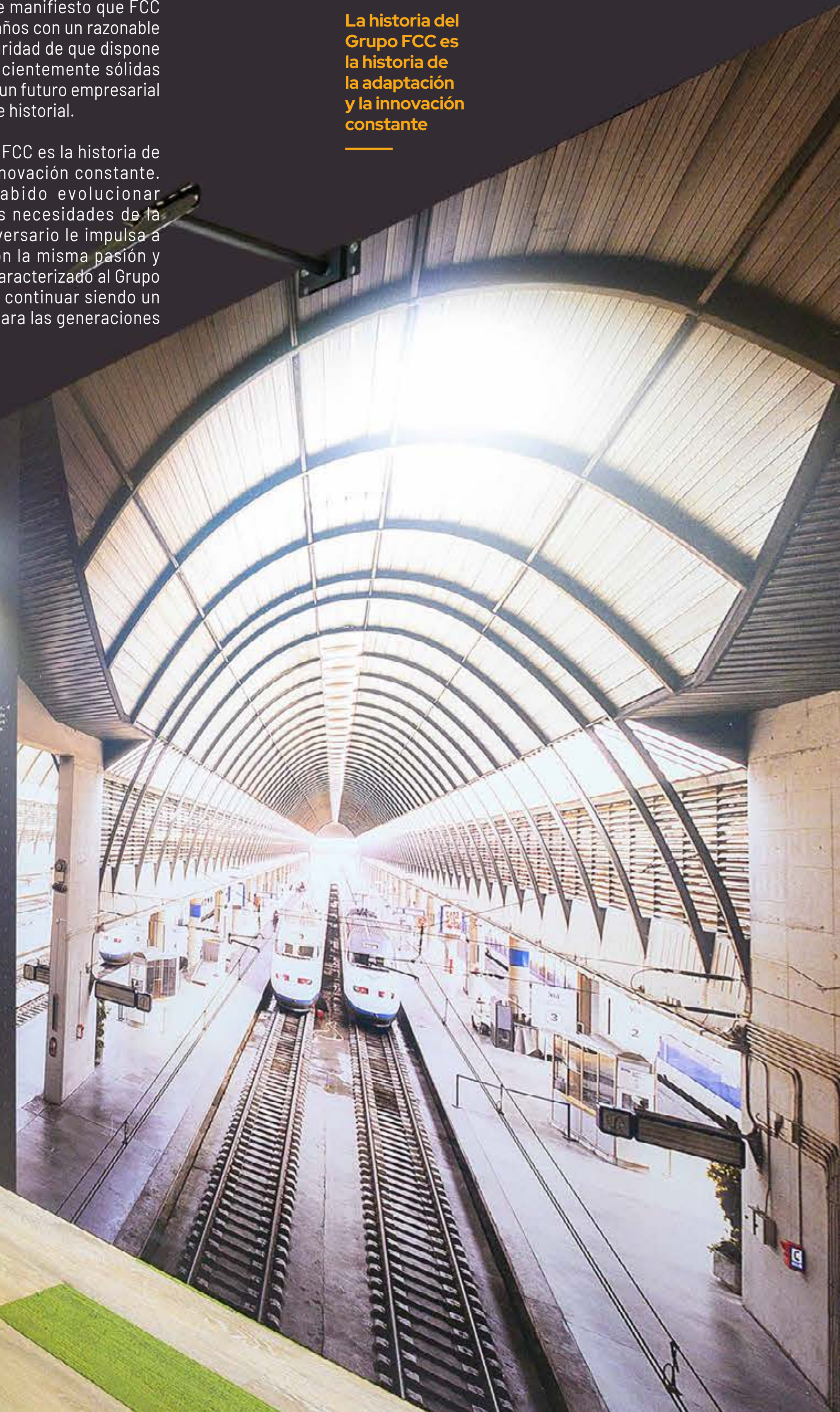
1975-2000

Ala corporativa de la empresa y sede de la dirección general.

1952

FCC desarrolla un papel crucial en la construcción de la línea de AVE Madrid-Sevilla, construyendo más de 100 kilómetros de vía. Esta proyecto marcó el inicio de la alta velocidad ferroviaria en España.

Desarrollamos y construimos, entre otros, el Palacio de Congresos de Sevilla y el Palacio de Justicia de Sevilla.



Nuestra historia en imágenes
Our history in pictures

1900
2025



Existimos en lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos

el

latido



de la

vida

cotidiana

125 años

2025





Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, recogiendo el Premio Eduardo Barrachina de Oro 2025.

Esther Alcocer Koplowitz, galardonada con el **Premio de Oro Eduardo Barrachina 2025**

El galardón reconoce los logros sobresalientes de una empresa española que opera en el mercado británico.

La Cámara de Comercio Española en el Reino Unido ha otorgado su Premio Eduardo Barrachina de Oro 2025 a FCC, una empresa constructora líder a nivel mundial. El premio fue recibido por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, durante una recepción celebrada en la residencia del embajador español en Londres.

FCC, cuarta empresa constructora de España y una de las 27 primeras del mundo, es conocida por su experiencia en proyectos de infraestructura de transporte, así como en construcción residencial y no residencial.

Con más de 25 años de presencia en el Reino Unido, FCC se ha consolidado como una de las principales empresas constructoras del país. Su cartera incluye proyectos de gran envergadura, como las autopistas N6 y M50 en Irlanda, la Universidad Grangegorman en Dublín, el puente Mersey en Liverpool y la ampliación de la pista norte del aeropuerto

de Dublín. FCC también desempeñó un papel clave en el desarrollo de las infraestructuras para los Juegos Olímpicos de Londres 2012, concretamente el Centro Internacional de Radiodifusión (IBC).

Anteriormente conocido como Annual Golden Award, el Premio de Oro Eduardo Barrachina ha sido recientemente rebautizado en honor al difunto presidente de la Cámara, Eduardo Barrachina, reconocido por su compromiso con la excelencia y su papel fundamental en el fomento de las relaciones comerciales entre España y el Reino Unido. El galardón sigue siendo uno de los eventos corporativos más emblemáticos de la Cámara, que reconoce los logros sobresalientes de una empresa española que opera en el mercado británico, entre cuyos ganadores anteriores se encuentran Indra (2024), RIU Hotels (2023) y Navantia (2022).

El Excmo. Embajador de España en el Reino Unido, José Pascual Marco, fue el anfitrión del evento en su residencia de Londres y dio la bienvenida institucional, antes de felicitar a FCC por el premio.

A continuación, Juan Carlos Machuca, elegido presidente de la institución en julio de 2025 tras el fallecimiento de Eduardo Barrachina, dio la bienvenida a los invitados en nombre de la Cámara Española. Machuca destacó la importancia del premio y el compromiso de FCC con el mercado británico, afirmando: «Este evento es una de las citas anuales más emblemáticas de la Cámara, en la que reconocemos la excelencia, la resiliencia y la innovación de una empresa española que opera en el mercado británico. Es un homenaje no solo al éxito empresarial, sino también a la duradera colaboración entre España y el Reino Unido, una relación que la Cámara lleva promoviendo desde hace casi 140 años».

Añadió: «Nuestras empresas asociadas siguen liderando, creciendo e inspirando, y la Cámara se enorgullece de estar a su lado. FCC es un ejemplo perfecto de este espíritu: ofrece infraestructuras complejas, soluciones medioambientales pioneras y crea un valor social real en el Reino Unido», continuó. «Estos son valores que merecen ser reconocidos. FCC no es solo una historia de éxito empresarial, sino que contribuye de forma vital a la sostenibilidad y el bienestar de este país».

A continuación, Machuca invitó a Esther Alcocer Koplowitz a recoger el premio. La presencia de la presidenta de FCC, una destacada líder de la comunidad empresarial internacional puso de relieve el prestigio del premio y el importante papel del Grupo FCC en el mercado británico. Al recibirlo, la presidenta de FCC declaró:

«Desde el año 1900, hemos participado en el desarrollo de algunos de los proyectos de infraestructura más importantes del planeta, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales en las que operamos. Nuestro liderazgo se mide no solo por el número y la escala de los proyectos que llevamos a cabo, sino también por el impacto que generamos en la sociedad, el medio ambiente y la economía».

«La esencia de la empresa siempre han sido sus empleados. La pasión, la tenacidad y la resiliencia son los valores que mejor nos definen. Estos son los valores que aprendí de mi madre, Esther Koplowitz, quien mantuvo esta empresa en tiempos difíciles. Nuestros equipos son, sin duda, el mayor activo de FCC y la razón de nuestros logros. Con nuestra determinación de hacer bien las cosas y la fuerza que poseemos como grupo, basada en el liderazgo que aporta Carlos Slim, seguiremos avanzando juntos, generando valor para todos, y especialmente para los ciudadanos del Reino Unido».

Acerca de la Cámara de Comercio Española en el Reino Unido

La Cámara de Comercio Española en el Reino Unido es una organización clave en la promoción de las relaciones económicas y comerciales entre España y el Reino Unido. Fundada en 1886, ofrece a las empresas españolas y británicas oportunidades de networking, promoción empresarial, formación, asesoramiento y proyectos de colaboración. Las Cámaras de Comercio de España en el extranjero actúan como órganos consultivos y de colaboración de la Administración española.



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Consejo de Administración de FCC, recibe el Premio "Trayectoria Profesional" de manos de Íñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de la CEOE y presidente del Instituto de Estudios Económicos; Germán Pastor, director general de Ejecutivos; y Didier Lagae, presidente ejecutivo y Fundador de MARCO y presidente de Ejecutivos.

Esther Alcocer Koplowitz, galardonada por la revista **Ejecutivos** en reconocimiento a su trayectoria profesional

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, ha sido distinguida por la revista Ejecutivos con el Premio a la "Trayectoria Profesional", un galardón que reconoce, no solo su papel como presidenta de la compañía, sino su capacidad para liderar con visión, integridad, compromiso y responsabilidad. El premio le fue entregado por Íñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de la CEOE y presidente del Instituto de Estudios Económicos, durante un acto celebrado en Madrid, el pasado 18 de septiembre, y al que, como en ediciones anteriores, han asistido destacadas personalidades del mundo empresarial, político y social.

Durante el acto, Esther Alcocer dirigió emocionada unas palabras de agradecimiento a la Revista Ejecutivos, a su familia, con una mención muy especial a su madre Esther Koplowitz, un referente en su vida y en su trayectoria profesional, a Carlos Slim y a todos los empleados y empleadas del Grupo FCC que con su esfuerzo, pasión y compromiso han hecho posible que FCC sea hoy un referente internacional en servicios a la ciudadanía con más de 125 años de historia.

Una vez más, la revista ejecutivos pone en valor con estos premios las buenas prácticas empresariales llevadas a cabo por directivos, líderes, compañías, corporaciones y asociaciones a lo largo del año.

El compromiso de Esther Alcocer Koplowitz con la excelencia y el progreso empresarial ha sido reconocido por diversas instituciones. En el último año ha recibido el premio Líder Empresarial del Año del Grupo Henneo y el Premio AMMDE de Construcción y Arquitectura como Mujer Referente del sector. Por su parte, la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) premió en 2024 su trayectoria por su aportación decisiva a la transformación de FCC, su impulso a la sostenibilidad, su defensa de la igualdad de oportunidades y su visión moderna de la gestión empresarial. Su figura se ha convertido en una inspiración para nuevas generaciones de mujeres que aspiran a dirigir con determinación empresas globales.



Foto de familia de los galardonados en la 34ª edición de los Premios Ejecutivos.

FCC participa en **Downing Street** en un encuentro multilateral con empresas españolas



FCC ha participado en Downing Street en el encuentro multilateral España-Reino Unido. El CEO del Grupo FCC, Pablo Colio ha participado en una mesa redonda de negocios en Londres con los ministros de Economía de España y el Reino Unido y un grupo reducido de empresas españolas y británicas. Se estableció un debate analizando las oportunidades para ampliar el comercio y la inversión bilaterales entre el Reino Unido y España, y cómo podemos aprovechar el acuerdo entre la UE y el Reino Unido para profundizar la colaboración comercial entre ambos países.

El encuentro, que se celebró en Downing Street, residencia oficial del primer ministro británico, Keir Starmer, lo presidieron la ministra de Economía británica, Rachel Reeves, y el titular de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo. Este evento fue después clausurado por Starmer y el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez.



La innovación tecnológica es también un pilar clave del nuevo contrato

FCC Medio Ambiente pone en marcha el **nuevo servicio de limpieza viaria de Pamplona**

FCC Medio Ambiente ha comenzado a prestar el nuevo servicio de limpieza viaria de la ciudad de Pamplona que la empresa atiende ininterrumpidamente desde 1989. El nuevo contrato supone una cartera de 108 millones de euros para los próximos ocho años y contará con más de 160 personas y un gran abanico de vehículos y máquinas de nueva adquisición de diferentes tipologías con el objetivo de prestar un servicio especialmente adaptado a la ciudad.

En línea con el compromiso del ayuntamiento y FCC Medio Ambiente con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, destaca la incorporación de equipos eléctricos como triciclos, vehículos auxiliares con hidrolimpiador y de baldeo. La innovación tecnológica es también un pilar clave del nuevo contrato con la centralización de la gestión integral de los servicios en la plataforma digital VISION, desarrollada en exclusiva por

FCC Medio Ambiente y que hace posible la interacción en tiempo real con las incidencias, las peticiones de los vecinos y el equipo municipal.

Claves para un servicio más eficiente

Uno de los objetivos clave en el diseño del servicio ha sido la reducción de tiempos improductivos en las tareas, focalizado en los desplazamientos, descarga de residuos o limpieza de máquinas. Entre las medidas más significativas se encuentran: la dotación de carros asistidos y triciclos para algunos recorridos de barrido manual que, al ser autopropulsados, facilitan desplazamientos, especialmente en recorridos con pendientes pronunciadas; la incorporación de un oficial de parque entre cuyas funciones está la limpieza diaria de las barredoras, aumentando así el tiempo productivo de trabajo del equipo en la

calle; o la introducción de nuevas instalaciones auxiliares estratégicamente ubicadas para albergar vehículos, maquinaria y vestuarios.

Por otro lado, se proponen nuevos servicios, como son el de baldeo con vehículo auxiliar o el equipo con furgón hidrolimpiador y cúpula de fregado como apoyo a la fregadora-decapadora. Además, el servicio de baldeo mixto aumenta notablemente respecto al contrato anterior. El servicio variable, considerado como un refuerzo en los meses de septiembre a enero y de abril a junio, se verá ampliamente incrementado, especialmente en las tareas de barrido mecánico en época de la hoja y eliminación de hierbas y polen en primavera. Este variable hace que el servicio se adapte mejor a las necesidades estacionales de limpieza en la ciudad.

En cuanto a la sostenibilidad social, en sus aspectos de igualdad e inserción, se persigue alcanzar el 50% de mujeres en plantilla y se han firmado convenios de colaboración con asociaciones locales para la contratación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

El nuevo contrato supone una cartera de 108 millones de euros para los próximos ocho años

El Plan San Fermín



Durante los Sanfermines, la empresa FCC Medio Ambiente implementa un plan de limpieza minucioso para mantener la ciudad impecable. El Plan de San Fermín se organiza al detalle, adaptando el personal, los materiales, los horarios y las zonas de trabajo a la programación diaria de las fiestas. Para ello, se refuerza el equipo, superando las 300 personas que trabajan casi las 24 horas del día. Esta intensificación de las tareas de limpieza asegura que Pamplona mantenga su atractivo, incluso en el pico de sus celebraciones más concurridas.

Aqualia renueva por cuatro años la gestión de la depuradora de **Abu Rawash**, en Egipto

El Gobierno egipcio y Aqualia han renovado el contrato para la operación y mantenimiento de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Abu Rawash, situada en El Cairo (Egipto), por un periodo adicional de cuatro años, hasta septiembre de 2029.

La planta de Abu Rawash, la tercera mayor depuradora de África por capacidad trata 1,6 millones de metros cúbicos diarios y presta servicio a más de seis millones de personas. El acuerdo consolida la presencia de Aqualia en Egipto y refuerza su compromiso con la mejora de los servicios de saneamiento en este país.

El contrato inicial, firmado en 2017, incluía el diseño, construcción y operación de la EDAR en colaboración con FCC Construcción y Orascom. El proyecto fue licitado por el Ministerio de Urbanismo egipcio y se enmarcó en el programa nacional de mejora de infraestructuras de agua y saneamiento.

Esta renovación supone un reconocimiento a la calidad del servicio prestado por Aqualia desde su puesta en funcionamiento, en 2022, y garantiza la continuidad de una infraestructura clave para la salud pública y el desarrollo sostenible en la región de El Cairo.

La firma de este acuerdo coincide con el viaje de Estado de los Reyes de España a Egipto, en el marco del cual se celebró en El Cairo un Foro Empresarial que ha contado con la

Abu Rawash es la tercera mayor depuradora de África: trata 1,6 millones de metros cúbicos diarios y presta servicio a más de seis millones de personas



De derecha a izquierda, Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, José Enrique Bofill, Area Manager de Aqualia y el jefe de la depuradora de Abu Rawash.

Aqualia gestiona otras instalaciones estratégicas para el desarrollo del país norteafricano, como la depuradora New Cairo y la desaladora El Alamein

participación del CEO de Aqualia, Santiago Lafuente, así como de José Enrique Bofill, director de la compañía para África y Asia, en calidad de copresidente del Consejo Empresarial España-Egipto.

Proyectos en Egipto

Además de Abu Rawash, Aqualia ha desarrollado otros proyectos estratégicos en Egipto. La EDAR de New Cairo, adjudicada en 2009 bajo un modelo de colaboración público-privada-y que actualmente gestiona la empresa por un periodo de 20 años-, y la desaladora de El Alamein, encargada por el Ministerio de Defensa en 2016. Esta última, situada en la costa mediterránea, tiene una capacidad de tratamiento de 150.000 m³/día y responde al crecimiento turístico de la zona, aportando unos recursos hídricos esenciales para su desarrollo.

Con estas iniciativas, Aqualia contribuye activamente a la mejora de la calidad de vida en Egipto, apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas mediante soluciones innovadoras en agua y saneamiento.

La Estación Depuradora de Aguas Residuales Abu Rawash, en El Cairo presta servicio a más de seis millones de personas.

FCC Construcción gana el contrato para diseñar y construir la fase 2 del metro de la Segunda Avenida en la ciudad de Nueva York

El contrato, por un valor superior a 1.500 millones de euros, ha sido adjudicado al consorcio Connect Plus Partners (Connect+), una empresa conjunta entre FCC Construcción y Halmar International. Connect+ ha presentado una solución constructiva rentable, con enfoques innovadores y de vanguardia para la fase 2 del proyecto. El contrato para diseñar y construir dos túneles que permitirán el desarrollo de dos nuevas estaciones de metro en Nueva York. Estas nuevas estaciones en Harlem representan un paso clave en la ampliación de la línea de metro de la Segunda Avenida hacia el norte, desde el Upper East Side hasta East Harlem.

El contrato incluye la conversión en estación de un túnel de 762 metros, construido en la década de 1970 entre las calles 116 y 125, como medida de contención de costes del proyecto. También implica la perforación de un túnel de 2.560 metros hasta Malcolm X Boulevard y la excavación de la cavidad para la estación de la calle 125, así como la excavación de pozos para edificios auxiliares y futuros accesos.

El túnel se excavará utilizando dos tuneladoras de densidad variable (TBM) fabricadas en Alemania, con un peso de 1,5 millones de libras, que pueden cambiar entre suelo blando y roca dura sin necesidad de desmontarlas.

Según las estimaciones del cliente, MTA, junto con la fase 1, que va desde la calle 72 hasta la calle 96, se espera que la línea de la Segunda Avenida transporte alrededor de 300.000 pasajeros al día.

La línea transportará
alrededor de 300.000
pasajeros al día

Liderazgo en infraestructuras de metro

FCC Construcción cuenta con una dilatada experiencia en el diseño y la construcción de importantes líneas de metro en capitales mundiales como Madrid, Barcelona, Málaga, Panamá, Lima (Perú), Toronto (Canadá), Doha (Qatar), Riad (Arabia Saudí), Atenas (Grecia), o Oporto (Portugal), entre otras.



Render del proyecto.

El contrato tiene
un valor superior a
1.500 millones de
euros



Servicio de limpieza viaria en Mérida.

El Ayuntamiento de Mérida, junto a FCC Medio Ambiente, presenta la **nueva campaña de comunicación de los servicios de limpieza en Mérida**

FCC Medio Ambiente, empresa a cargo de los servicios de limpieza viaria, recogida de residuos, y mantenimiento de jardines en Mérida, ha lanzado una nueva campaña de comunicación y concienciación junto al Ayuntamiento de Mérida. Esta iniciativa busca destacar la importancia de su trabajo y la colaboración ciudadana. La iniciativa, presentada en un acto en el Ayuntamiento, se complementa con un plan de refuerzo para los servicios durante las Fiestas 2025.

El evento contó con la presencia del alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, junto a Óscar Zubelzu, director regional de Extremadura de FCC Medio Ambiente, y la concejala de Igualdad, Festejos, Limpieza, y Semana Santa y Año Jubilar, Ana Aragonese. Durante la presentación, se puso de manifiesto el esfuerzo constante de los trabajadores de los servicios urbanos, una labor que muchas veces pasa desapercibida.

La campaña, bajo el lema “Cuidar Mérida Tiene Su Historia”, resalta la relevancia de mantener la ciudad limpia, un desafío que requiere dedicación y la participación de los ciudadanos. La pieza central de la campaña son los propios trabajadores de FCC Medio Ambiente, quienes, a través de vídeos cortos, compartirán su día a día y consejos ambientales en las nuevas cuentas de redes sociales del servicio @CuidamosMerida.

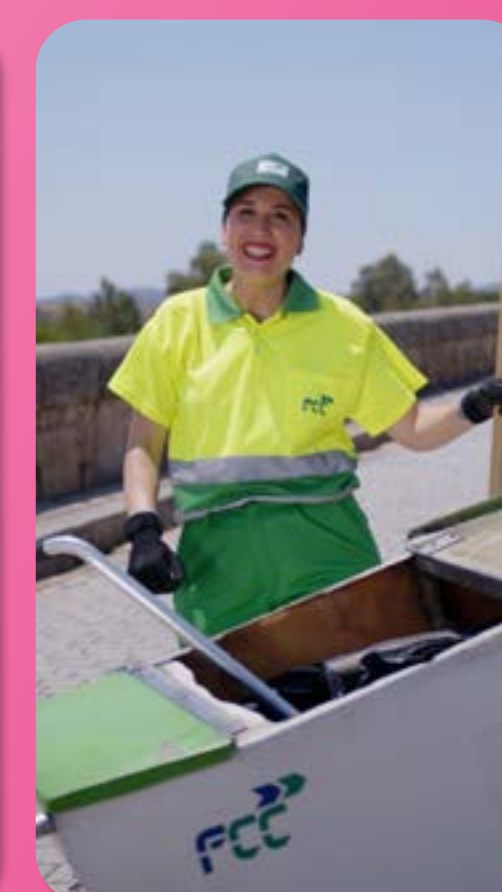
Dispositivo de refuerzo para las Fiestas 2025

Además de la campaña de concienciación, FCC Medio Ambiente activó un plan de refuerzo especial para cubrir las necesidades de limpieza extraordinarias durante las Fiestas. Todos los días, un equipo de más de 120 personas y cerca de 30 vehículos y máquinas se encarga de mantener la ciudad en óptimas condiciones.

El dispositivo especial para las Fiestas incluyó un promedio diario de 15 máquinas y vehículos adicionales dedicados al servicio en el recinto ferial y el centro de la ciudad. En el recinto ferial, se realizaron dos recogidas de residuos al día y se instalaron alrededor de 45 contenedores de gran capacidad. En cuanto al mantenimiento de jardines, se intensificaron las labores de limpieza y ornato, con la plantación de más de 1.500 flores.

Todos estos esfuerzos han estado cuidadosamente coordinados para que residentes y visitantes pudieran disfrutar de una ciudad impecable durante la semana grande.

Personas que han participado en la campaña “Cuidar Mérida Tiene Su Historia”



ENTREVISTA



Trinidad Veredas

Responsable del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de la Delegación Centro de FCC Construcción

¿Cuál es el impacto de la normativa en la prevención de riesgos laborales y por qué es crucial cumplirla?

La normativa en prevención de riesgos laborales es fundamental en un sector como la construcción, porque a través de ella conseguimos crear entornos de trabajo seguros, preservar vidas y proteger la salud de los trabajadores. Su cumplimiento es crucial, no sólo para reducir accidentes y enfermedades laborales, sino para evitar sanciones legales y mejorar la productividad al reducir accidentes y absentismo, lo que implica también que se eviten los retrasos. La normativa en prevención de riesgos laborales protege los derechos de los empleados, y genera una cultura preventiva que beneficia tanto a los trabajadores como a la propia empresa.

¿De qué manera la implementación de medidas preventivas por parte de un técnico de PRL reduce la siniestralidad y el absentismo?

La siniestralidad y el absentismo se reducen implementando medidas preventivas orientadas fundamentalmente a la formación y sensibilización en prevención. Los técnicos de prevención creamos programas de charlas cortas en nuestros centros de trabajo, muy específicas para las tareas que se están realizando. Además, se fomenta un buen clima de trabajo, estableciendo normas claras, y apoyando a nuestros empleados en la gestión de la prevención. Si un trabajador se siente apoyado y escuchado, le hacemos partícipe del proceso, por lo que mejoraremos indudablemente el compromiso y mejoraremos la productividad, reduciendo así los índices de siniestralidad y absentismo.

¿Cómo fomenta un técnico de PRL la creación de hábitos y una cultura de prevención entre los trabajadores?

Los técnicos de Prevención de Riesgos Laborales fomentamos hábitos y creamos una cultura preventiva mediante la capacitación constante, formando a cada trabajador en materia de prevención en relación con el trabajo que desempeña o la maquinaria que maneja, promoviendo la participación activa y la comunicación abierta de los empleados, implementando sistemas de reconocimiento por buenas prácticas, y garantizando condiciones laborales seguras. Es importante, además, la realización de una evaluación continua, que revise y mejore los procedimientos de trabajo.

¿Cómo se diseñan y aplican las medidas de protección y prevención más adecuadas para los riesgos identificados?

Para diseñar y aplicar medidas de protección y prevención, se debe realizar previamente una evaluación de riesgos que identifique los peligros a los que está expuesto el trabajador, evaluando su gravedad. Posteriormente se planificarán las medidas más adecuadas, teniendo en cuenta una máxima en prevención, y es que "la protección colectiva siempre es mejor que la individual", principalmente porque protege a varios trabajadores a la vez al eliminar o reducir el riesgo en su origen.

Es necesario, para completar el proceso y realizar una mejora continua del sistema, que se realice una revisión periódica de esas medidas preventivas aplicadas, y se evolucione, tanto en los procesos constructivos como en la propia elección de los materiales empleados, uso de equipos de protección individual y formación de los trabajadores.

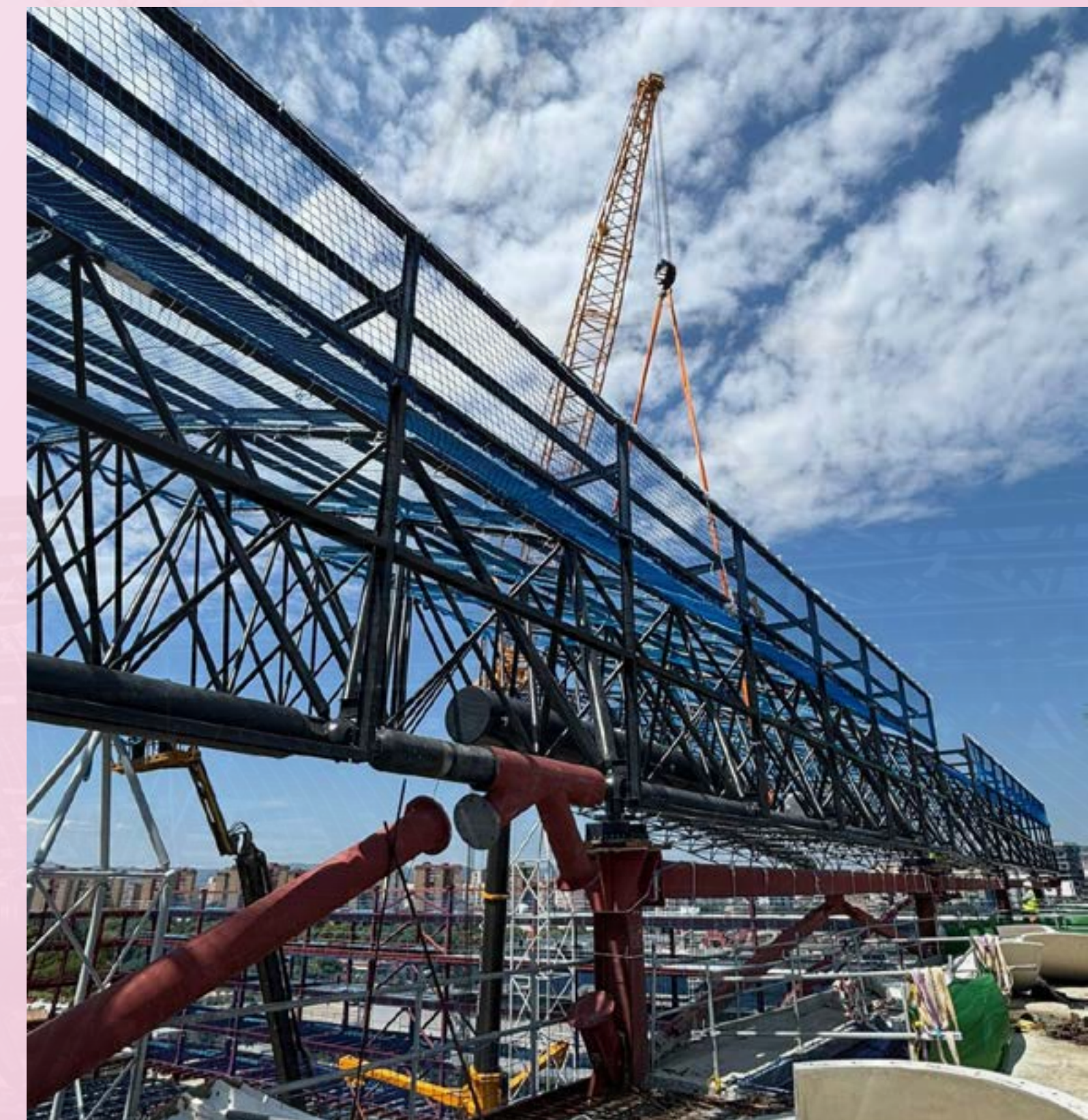
¿Qué desafíos específicos enfrenta una mujer técnica de PRL en un sector tradicionalmente masculinizado como la construcción?

Mi experiencia personal, tras 25 años en FCC Construcción, y más de 20 dedicada en exclusiva a la prevención de riesgos laborales, es que el hecho de ser mujer no me ha condicionado en ningún aspecto profesional, al menos de forma negativa. Siempre me he sentido respetada y escuchada por mis compañeros, ya sean de rango igual o superior (jefes de producción, jefes de Obra, jefes de Departamento, director de Delegación...) como operarios de producción (oficiales, capataces, encargados, etc.).

Podría decir que el mayor desafío ha sido encontrar equipos de protección individual específicos para la anatomía femenina, desde

calzado de seguridad con talla pequeña, como ropa de trabajo o de abrigo adaptada.

Afortunadamente, en estos años este aspecto ha cambiado muchísimo, y actualmente tenemos la suerte de contar con una "línea femenina" en los equipos de protección individual, incluyendo algunos tan importantes como el arnés de seguridad específico para mujeres.



¿Ha notado diferencias en la percepción del riesgo o el cumplimiento de normas entre trabajadores y trabajadoras?

Pienso que las diferencias en la percepción del riesgo y el cumplimiento de normas no se basan principalmente en el género, sino en factores laborales y personales como la experiencia, la formación, las responsabilidades familiares y el entorno de trabajo, así como las condiciones objetivas de cada puesto. Una persona puede tener una percepción subjetiva diferente a la realidad objetiva del riesgo, lo que influye en su comportamiento y en el cumplimiento de las normas, independientemente de si es hombre o mujer.

Programa **Future Leaders Internship Programme** – FLIP

El programa Future Leader Internship Programme (FLIP) es una iniciativa estratégica dirigida a estudiantes de Ingeniería Industrial, Electrónica, Eléctrica o afines, que ofrece una experiencia internacional única en el sector Waste to Energy (WtE). Durante seis meses, los participantes se integran en plantas de valorización energética en Reino Unido, España, Portugal o Austria, donde reciben formación avanzada en eficiencia energética, reducción de emisiones y tecnologías limpias. El objetivo principal es acelerar el desarrollo

profesional de los jóvenes talentos mediante una especialización técnica de alto nivel y una inmersión en entornos multiculturales que potencien sus habilidades de liderazgo y resolución de problemas.

Además de adquirir competencias técnicas, los participantes colaboran en proyectos estratégicos, reciben mentoring personalizado y tienen la oportunidad de realizar su Trabajo Fin de Máster dentro del programa.

FLIP no solo impulsa el crecimiento profesional desde el primer día, sino que también promueve un impacto ambiental real, contribuyendo activamente a la transición energética hacia soluciones bajas en carbono. Esta experiencia internacional permite a los jóvenes talentos posicionarse como referentes en el sector energético y medioambiental, ampliando sus horizontes profesionales en un entorno altamente especializado y comprometido con la sostenibilidad.



Future Leaders Internship Programme



Darío **Muñoz Hernández**

En primer lugar, porque la legislación exige reducir el traslado a vertedero hasta un 10% como máximo antes de 2030 y la valorización energética de los residuos no reciclables es la alternativa más eficaz para hacer frente a este reto. Además, su impacto medioambiental es mucho menor.

En segundo lugar, porque existe muy poca infraestructura, especialmente en España, y con el fin de alcanzar los objetivos establecidos (y evitar futuras sanciones) será necesario contar con ella.

Por último, es muy importante contextualizar el marco geopolítico actual por el que las fuentes de energía en Europa son escasas y caras. Esto convierte la valorización energética de los residuos en una técnica estratégica para mitigar los efectos en la industria que está provocando la escasez energética a nivel continental, ya que se trata de una fuente de energía no intermitente y más respetuosa con el medioambiente que otras de esta misma naturaleza.

¿Qué hace que esta empresa y este sector sean importantes para ti?

El sector de gestión de residuos es un sector que se alinea con mi propósito de preservación del medioambiente y considero que un país que se posicione a la vanguardia del mismo contará con una ventaja competitiva para su desarrollo industrial con respecto del resto. Pertenecer a FCC me pone en las mejores condiciones para poner mis habilidades y conocimientos al servicio de este propósito y contribuir al desarrollo tecnológico, industrial y social.

¿Recomendarías a un graduado que se uniera al programa FLIP o que trabajara en el sector de la conversión de residuos en energía?

Sin ninguna duda recomendaría a cualquier graduado interesado en trabajar en este sector participar en el programa FLIP porque empezará su desarrollo en una empresa que cuenta con grandes profesionales y una experiencia que le servirán para dar pasos agigantados en su carrera, así como con una presencia a nivel internacional que le proporcionará una proyección ilimitada.

En mi último año de máster, tuve la opción de realizar prácticas a nivel internacional durante 6 meses y llevar a cabo mi trabajo de Fin de Máster (TFM) conjuntamente. Es aquí donde surgió la oportunidad de participar en el programa FLIP de FCC Medio Ambiente, ya que en la bolsa de empleo de mi universidad (Universidad Pontificia Comillas) se publicaron varios puestos de becario de ingeniería en Reino Unido que me resultaron perfectamente alineados tanto con mis aptitudes como con mis perspectivas de futuro.

Durante los 6 meses que estuve en la planta de valorización energética de Lincoln (Reino Unido), desarrollé un proyecto de optimización en una parte del proceso de tratamiento de gases que me sirvió para poner a prueba tanto mis conocimientos, como mi adaptabilidad a tecnologías con las que no había mantenido contacto hasta ese momento. Además, formé parte de un equipo que me recibió con los brazos abiertos y me proporcionó todas las facilidades para integrarme, aprender todo acerca del proceso y los recursos para que pudiera desarrollar dicho proyecto.

Finalmente, en cuanto a mi desarrollo profesional, estas prácticas han supuesto un gran salto en mi carrera por varios motivos. Por un lado, he podido demostrar mis capacidades con la realización exitosa de un proyecto con perspectivas de ahorrar más de 100.000€ anuales en concepto de costes operativos. Por otro lado, residir en Reino Unido durante 6 meses me han servido para practicar inglés y acreditarme como una persona adaptable a nivel internacional. Por último, y no por ello menos importante, esta experiencia me ha abierto las puertas para formar parte de FCC y seguir desarrollándome como profesional en un sector con grandes perspectivas de futuro a nivel nacional e internacional, en un ambiente inmejorable y con unas condiciones estupendas.

¿Por qué cree que el sector de la conversión de residuos en energía tiene un futuro o un impacto significativo?



Carlos Larriba Rius

Accedí al programa a través del portal de prácticas internacionales de mi universidad, ICAI (Universidad Pontificia Comillas). Mis prácticas comenzaron en enero y se extendieron durante seis meses, hasta que finalmente me incorporé a la empresa en septiembre. Para mí supuso salir de mi zona de confort, ya que hasta ese momento nunca me había ido de casa. A nivel personal y profesional fue una experiencia muy enriquecedora: me ayudó a priorizar lo realmente importante y a ser más independiente. Además, gracias a esta oportunidad he podido entrar en FCC con un puesto que abre un gran abanico de posibilidades a nivel internacional, algo que considero de muchísimo valor para mi futuro profesional.

¿Por qué crees que el sector de la conversión de residuos en energía tiene un futuro o un impacto significativo?

Lo considero muy claro: la basura siempre va a existir, y siempre se valorará y pagará su recogida y tratamiento. La conversión de residuos en energía fue un descubrimiento para mí al entrar en FCC, y me parece la metodología más adecuada para gestionar los residuos. Permite tratar correctamente los subproductos, aprovechar lo útil y neutralizar lo nocivo. Además, genera un doble beneficio económico: por la gestión de los residuos y por la energía obtenida al usarlos como combustible. Es un modelo rentable, sostenible y con gran proyección, ya que en muchos países se está transitando de vertederos a incineradoras de este tipo.



¿Qué hace que esta empresa y este sector sean importantes para ti?

Principalmente las condiciones que se nos han ofrecido y, sobre todo, las personas que forman parte de la empresa. El ambiente de trabajo es excelente y eso marca la diferencia a la hora de disfrutar y tener motivación para ir a trabajar cada día. Aunque el sector de por sí no sea el más atractivo, el hecho de que FCC sea líder en España y un referente a nivel internacional me genera orgullo y satisfacción. Estar aquí me motiva y me da hambre de aprovechar al máximo una oportunidad que considero muy grande.

¿Recomendarías a un graduado que se uniera al programa FLIP o que trabajara en el sector de la conversión de residuos en energía?

Sí, lo recomendaría sin duda. Es un sector en auge, en plena expansión, y quienes entren ahora van a poder aprovecharlo al máximo. Se trata de un sector que ofrece buenas condiciones económicas, gran necesidad de incorporar talento joven y oportunidades internacionales muy atractivas. Además, aunque no sea un sector especialmente llamativo, permite tener una buena calidad de vida, con estabilidad y posibilidades de crecimiento. Creo que es una gran oportunidad para cualquier graduado que quiera desarrollarse profesionalmente.



Miguel Martín Gil

¿Qué hace que esta empresa y este sector sean importantes para ti?

Mi principal motivación con este proyecto es la convicción de que la incineración es el futuro del tratamiento de residuos, además de parecerme un campo del que muy poca gente sabe algo y es un mundo muy interesante por lo menos para mi lado más ingeniero.

En cuanto al sector y la empresa, el tratamiento de residuos siempre va a ser una industria necesaria y que es fundamental para el mundo y su desarrollo. El poder formar parte de FCC ofrece la posibilidad de poder enfrentarse a proyectos que muy pocas empresas pueden debido a su magnitud.

¿Recomendarías a un graduado que se uniera al programa FLIP o que trabajara en el sector de la conversión de residuos en energía?

Desde que empecé el programa en Reino Unido he sido un promotor del programa y el sector. Me parece que es una industria que siempre pasa desapercibida y sin embargo tiene una proyección de crecimiento y evolución mucho más grande que cualquier otra. Por ello, cuando he podido he compartido mi experiencia y mi pasión por el mundo para conseguir poco a poco más 'afiliados' que nos puedan ayudar a cumplir todos los objetivos que se nos puedan plantear.



Descubrí el programa mediante la oferta publicada en la plataforma de empleo de mi universidad. Después de una serie de entrevistas, me asignaron a la planta de Eastcroft que se encuentra en Nottingham. Durante esta estancia pude desarrollar muchas habilidades tanto técnicas, por ejemplo, desarrollando mi trabajo de fin de máster con ellos, como las 'soft skills' al trabajar todos los días en equipo ya fuera con los operarios de mantenimiento, los ingenieros de la planta u otro personal. Además, descubrí el mundo de las incineradoras, totalmente desconocido para mí hasta esta experiencia, pero ha resultado ser muy interesante y una gran solución pensando en el futuro del tratamiento de residuos.

Finalmente, este programa ha resultado en que a día de hoy tenga la suerte de seguir trabajando en FCC y desarrolle esta nueva pasión, además de ofrecerme la posibilidad de poder tener movilidad internacional dentro de la empresa con una oferta de trabajar en Estados Unidos.

¿Por qué cree que el sector de la conversión de residuos en energía tiene un futuro o un impacto significativo?

Tres de los grandes problemas que se dan hoy en día, y que todos están relacionados, son que la población no deja de crecer, problemas de terreno para poder ofrecer vivienda para todos ellos y el impacto medioambiental que tenemos. En mi opinión, entre muchas cosas, la conversión de residuos en energía ayuda a poder enfrentarnos a estos problemas.

Al tratarse de un proceso en el que se recogen los restos del residuo y se incineran para generar energía para inyectar en la red; se reduce la necesidad de los vertederos por lo que ese espacio se puede aprovechar para otras instalaciones, es un proceso muy limpio ya que las emisiones de los gases de salida están muy controladas, y el precio de la energía generada es muy barata pudiendo aumentar la oferta de la red sin aumentar el precio.

FCC renueva su compromiso con Fundación ONCE y llegará a los 1.200 contratos de personas con discapacidad



De izquierda a derecha, Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE; Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC; Miguel Carballada, presidente del Grupo Social ONCE y Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, durante la firma de la renovación del Convenio Inserta.

La firma de este convenio se enmarca dentro de las medidas impulsadas por FCC para contribuir a la mejora de la inserción laboral e integración social de las personas con discapacidad.

El consejero delegado de FCC, Pablo Colio, y el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, han renovado el Convenio Inserta que suscribieron por vez primera en el año 2009 y que, en esta ocasión, supondrá el objetivo de contratación de 50 personas con discapacidad durante los próximos tres años, llegando así a las 1.205 contrataciones desde el inicio de la colaboración.

La firma se ha llevado a cabo en la sede de la Fundación ONCE, a la que han asistido también la presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, quien ha agradecido la confianza

depositada en la compañía y ha subrayado el valor que representa formalizar nuevamente este convenio; además del presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada Pinedo, y directivos de ambas organizaciones.

Según ha explicado el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio Abril, "la firma de este Convenio se enmarca dentro de las medidas impulsadas por FCC para contribuir a la mejora de la inserción laboral e integración social de las personas con discapacidad. Esta renovación es especialmente significativa para nosotros, ya que permitirá favorecer a muchas personas que forman parte de este colectivo. Desde hace años, colaboramos con entidades especializadas que nos apoyan en la gestión de contratación y seguimiento de personas con discapacidad que se incorporan a nuestra organización, asegurando la adecuación de los puestos de trabajo a sus perfiles profesionales y facilitando una integración normalizada dentro de nuestro Grupo. Además, el talento para un futuro sostenible, la diversidad y la igualdad son los ejes que estructuran nuestra filosofía como Grupo, y este convenio representa un paso firme en ese compromiso", concluyó el consejero delegado.

Por su parte, Alberto Durán ha asegurado que "esta renovación demuestra que el compromiso con la inclusión laboral de las personas con discapacidad puede ser real y sostenido en el tiempo. Las 1.155 conseguidas son la prueba de que, con voluntad y trabajo conjunto, es posible construir entornos laborales más justos y diversos". El vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE ha agradecido a FCC su apuesta firme por el talento con discapacidad y ha confiado en "seguir avanzando con la compañía hacia una sociedad más inclusiva".

FCC seguirá contando con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir nuevos puestos que la compañía demande, preseleccionar a las personas que mejor se adecuen a los perfiles requeridos e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas.

El acuerdo contempla también la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de personas con discapacidad de forma indirecta, mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a los centros especiales de empleo.

Antecedentes

En el año 2009, la división de FCC de Medio Ambiente de Barcelona firmó un convenio con Inserta Empleo que se materializó en la contratación de 73 personas con discapacidad. Tras los buenos resultados obtenidos, ambas entidades firmaron un convenio en noviembre de 2010, en el que se incorporaban todas las áreas de negocio de la compañía y se establecía el compromiso de incorporar a 150 personas con discapacidad en un periodo de 3 años.

Cumplidos los objetivos de este convenio, se renueva la colaboración en mayo de 2014 incorporando un compromiso de colaboración de 125 personas con discapacidad en tres años; el 13 de marzo de 2017, con el objetivo de conseguir 125 contrataciones en el plazo de tres años y el 30 de noviembre de 2021 con el fin de alcanzar contrataciones en tres años.

Fundación ONCE e Inserta Empleo

Fundación ONCE puso en marcha la organización Inserta Empleo, que es la entidad de recursos humanos experta en la atención a las personas con discapacidad y que centra su actividad en mejorar su formación y conseguir su inclusión en el mercado laboral. Cuenta con una experiencia de más de 25 años y un equipo de expertos en orientación e intermediación, repartidos por sus 48 oficinas en toda España. Ayuda a las personas con discapacidad a encontrar empleo, las forma si fuera necesario, y ofrece a las empresas los mejores candidatos y candidatas para los puestos que necesitan cubrir. Todo ello sin coste alguno.





El Grupo FCC renueva su compromiso con la Carta de la Diversidad

El Grupo FCC ha renovado su compromiso con la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo con la firma de la Carta de la Diversidad 2025-2026, una iniciativa impulsada por la Fundación Diversidad y respaldada por la Comisión Europea a favor de la diversidad y la inclusión en los entornos laborales.

La Carta de la Diversidad es un manifiesto que promueve los principios que reflejan el compromiso de las empresas con la igualdad de oportunidad de las personas trabajadoras.

En el Grupo FCC, estos principios se materializan en la prohibición de cualquier tipo de discriminación. Creemos firmemente en

el valor de la diversidad y por ello realizamos acciones de sensibilización sobre igualdad de oportunidades y respeto hacia todas las personas. Asimismo favorecemos equipos de trabajo diversos.

Todas las personas, independientemente de su género, su orientación, identidad o características sexuales, su cultura, su raza o cualquier otra condición individual representan el valor de la diversidad y el Grupo FCC seguirá trabajando para que los entornos de trabajo sigan siendo inclusivos y seguros para todas las trabajadoras y trabajadores.



Más información

Los 10 Principios



El compromiso de FCC Environment CEE con la sostenibilidad: **camiones eléctricos y combustible renovable**



FCC Environment CEE ha compartido los últimos avances en la modernización de su flota, un paso decisivo hacia la sostenibilidad. Con la renovación de sus vehículos, la compañía busca reducir significativamente las emisiones y optimizar su eficiencia, reafirmando su compromiso con un futuro más verde.

Expansión de la flota eléctrica

La flota se ha ampliado con cinco nuevos camiones eléctricos, que incluyen dos camiones de carga trasera, dos camiones de recogida y un camión articulado. Estos vehículos ya están operativos en varias regiones de Austria. Obertiefenbach (Estiria) ha recibido un camión de recogida y una unidad de carga trasera. Freistadt (Alta Austria) ha incorporado la segunda unidad de carga trasera. Por otro lado, el segundo camión de recogida opera en Linz (Alta Austria) y el camión articulado refuerza las operaciones en Halbenrain (Estiria).

FCC Environment CEE no se detiene aquí, ya que se han encargado otros cuatro vehículos eléctricos, entre ellos un camión de carga trasera adicional y un camión de volteo. Una vez que se entreguen todos, la flota contará con

diez camiones eléctricos, lo que contribuirá a la reducción de emisiones y a una mayor eficiencia energética en todas sus operaciones.

Transición al combustible HVO 100

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, FCC Environment CEE ha convertido toda su flota de camiones para que funcione con HVO 100 (Aceite Vegetal Hidrotratado), un diésel sintético renovable producido a partir de aceites de cocina usados y grasas animales. Esta transición estratégica reduce las emisiones de CO₂ fósil en un 90%, lo que permite a la empresa tener un impacto significativo en su huella ambiental.

Las pruebas realizadas en tres de sus centros mostraron que el HVO 100 iguala el rendimiento del diésel convencional en términos de consumo y kilometraje. Además, reduce el uso de AdBlue en un 20% y disminuye el ruido del motor.

Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo de FCC Environment CEE con la innovación, la responsabilidad y el progreso en sus operaciones diarias.

2024 Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Aqualia y la Universidad Militar Nueva Granada crean la Cátedra Aqualia sobre gestión sostenible del agua en Colombia



Astrid Rubiano Fonseca, vicerrectora de Investigaciones de la UMNG y Francisco Jiménez Medina, director de Aqualia para Latinoamérica, durante la firma del convenio.

La Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) y Aqualia Colombia han firmado el convenio de creación de la Cátedra Aqualia – Gestión Sostenible del Ciclo Integral del Agua, una iniciativa pionera en el país que unirá esfuerzos académicos, científicos y empresariales para investigar y promover soluciones innovadoras en la gestión del recurso hídrico.

La Cátedra, con una vigencia inicial de cuatro años prorrogables, se enfocará en líneas de trabajo estratégicas como la depuración de aguas residuales mediante procesos basados en la naturaleza; la regeneración y reutilización de aguas urbanas; el aprovechamiento energético de las aguas residuales; la integración de energías renovables en el ciclo integral del agua; la optimización de redes de abastecimiento y saneamiento y la potabilización mediante procesos sostenibles.

La firma ha corrido a cargo de la doctora Astrid Rubiano Fonseca, vicerrectora de Investigaciones de la UMNG, y el director de Aqualia para Latinoamérica, Francisco Jiménez Medina. El acto ha contado con la participación de autoridades académicas, investigadores y directivos de Aqualia, quienes han resaltado la

importancia de este convenio como un referente de cooperación universidad – empresa en torno a los grandes desafíos ambientales y sociales de Colombia.

“La Cátedra Aqualia es una apuesta estratégica para el país, ha afirmado Francisco Jiménez. Queremos que la investigación y la innovación académica se traduzcan en soluciones reales que transformen la manera en que gestionamos el agua, siempre con una visión sostenible y al servicio de las comunidades donde operamos”.

Por su parte, Astrid Rubiano ha señalado que “queremos expresar nuestro agradecimiento por la firma de este convenio. Conozco letra a letra su alcance y valoro a quienes han hecho posible este logro. Estamos convencidos que generará importantes frutos en materia de investigación y cooperación científica, fortaleciendo los lazos entre ambos países, dando lugar a productos de alta calidad que contribuyan al desarrollo académico y social en Colombia”.

El equipo de trabajo de la Cátedra estará integrado por docentes de la UMNG y representantes de Aqualia especialistas en distintas áreas técnicas de las diferentes fases del ciclo integral del agua, en estrecha coordinación con el departamento de Innovación y Tecnología de la compañía.

Presencia en Colombia

Desde su llegada a Colombia, en 2020, Aqualia ha extendido sus servicios a más de 1,2 millones de usuarios en 32 municipios de ocho departamentos. Su operación se caracteriza por la sostenibilidad, la eficiencia y el compromiso con las comunidades. Este mismo año, Andesco ha reconocido a la compañía como referente en el acceso al agua potable en La Guajira y la ha galardonado con el Premio a la Sostenibilidad en la categoría Entorno Colaboradores, gracias a su innovador programa integral de bienestar y salud mental. La compañía cuenta con las certificaciones internacionales ISO 9001 en Gestión de la Calidad e ISO 45001 en Seguridad y Salud en el Trabajo, que avalan la excelencia de sus procesos y su compromiso con la mejora continua.



Estrategia de cambio climático

Compromisos de la Gestión Energética, de Residuo Cero y de la Accesibilidad Universal

FCC, matriz de uno de los primeros Grupos europeos de Servicios Ciudadanos, es una organización comprometida con el desarrollo sostenible y el respeto por el medioambiente que promueve la gestión eficiente de los recursos y la creación de entornos saludables y accesibles. Su voluntad de mejora continua lleva a la Dirección de FCC a establecer e implantar un Sistema de Gestión de la Energía, de Residuo Cero y de la Accesibilidad Universal que proporciona el marco para establecer y revisar los objetivos y metas energéticas, medioambientales y de accesibilidad universal.

Para su consecución, FCC asume los siguientes compromisos:

- Cumplir con todos los requisitos legales o reglamentarios aplicables y otros que suscriba y, en particular los referidos al medioambiente y los relacionados con la eficiencia energética y el uso y consumo de la energía, así como los relativos a los criterios DALCO de accesibilidad universal.
- Asegurar la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas de eficiencia energética, de prevención y reducción de la generación de residuos y de accesibilidad universal de las personas para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y utilización del entorno donde realiza su actividad.
- Promover la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes que minimicen los impactos sobre el desempeño energético y ambiental y que favorezcan un entorno accesible.
- Apoyar el diseño de actividades que consideren la mejora del desempeño energético y ambiental y que favorezcan un entorno accesible.
- Implicar a las personas usuarias mediante las acciones de formación y sensibilización necesarias para el logro del consumo eficiente y responsable, la valorización y reducción de los residuos generados y la mejora de la accesibilidad.
- Promover el uso de energías renovables y excedentes propias o de terceros.
- Mejorar la satisfacción de las personas usuarias de los entornos donde realizan sus actividades.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión a través de procesos de detección de oportunidades de mejora, establecimiento de objetivos e implantando acciones que lleven a la organización a la excelencia.



Existimos en lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos

el

latido



de la

vida

cotidiana

125 años

2025

Anunciamos los
ganadores de

¿Miras o Participas?

el concurso de
fotografía de
Instagram
del Grupo FCC

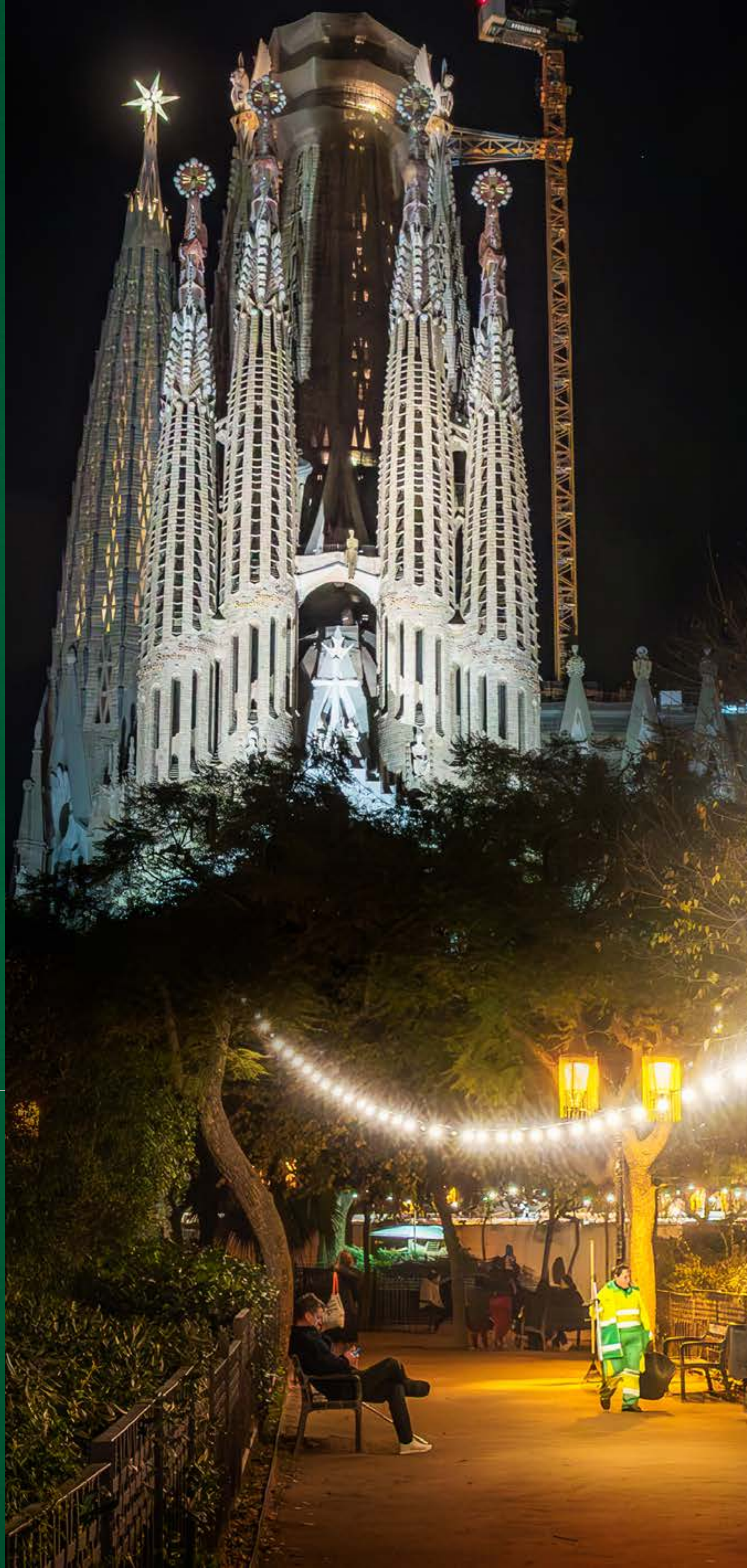
FCC ha fallado el concurso internacional de fotografía de Instagram ¿Miras o Participas?, puesto en marcha por segundo año consecutivo con motivo de la celebración de la Semana de los ODS.

El objetivo de esta campaña de concienciación ha sido fomentar el compromiso de los empleados y empleadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la fotografía.

Tras el recuento de likes, se dan a conocer los ganadores:

Primer premio:
Jorge León Alonso

Con su fotografía “Cuando lo eterno se encuentra con lo humilde”. La imagen capta a una trabajadora de limpieza urbana en el parque de la Sagrada Familia, en Barcelona. Este servicio de limpieza de parques y áreas verdes es fundamental para mantener limpio uno de los lugares más transitados de la ciudad. Esta fotografía está vinculada a los ODS 6 “Agua Limpia y Saneamiento” y ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”.



Segundo premio:
Fabián Montalvo Buitrago



En su fotografía “El cielo en la tierra” se plasma la puesta de sol en un espacio urbano, buscando la cohesión con lo natural y mostrando el contraste de la arquitectura que transforma un sitio industrial en un lugar cultural. Esta imagen está ligada al ODS 9 “Industria, Innovación e Infraestructura” y al ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”.

Tercer premio:
Lydia Fernández Estaire



Con la imagen “El aliento de la tierra”, Lydia recuerda que la Tierra, además de desafiarnos con su poder, ofrece soluciones. El calor que emana del interior del volcán representa una fuente de energía renovable y limpia, vinculada al ODS 7 “Energía Asequible y no Contaminante”. Al mismo tiempo, el volcán y sus ecosistemas representan la necesidad de proteger la vida terrestre, reflejada en el ODS 15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”, y su presencia imponente nos urge a actuar frente a la crisis climática, alineada con el ODS 13 “Acción por el Clima”.

¡Muchas gracias a todos y a todas por participar!

Comprometidos con los ODS

La empresa está comprometida a afrontar de manera continua el reto de la Agenda 2030 y ha adoptado las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como propias. La Política de Sostenibilidad del Grupo FCC le otorga el enfoque ESG necesario para satisfacer las crecientes demandas de sus grupos de interés y contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y los ODS, además de fomentar la innovación. Desde el 7 de mayo de 2007, FCC está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa global más grande en sostenibilidad empresarial.

Un año más, **FCC corre con el corazón**



Participantes de FCC en la Carrera Popular del Corazón 2025.

El Grupo FCC ha participado, un año más, en la Carrera Popular del Corazón, una iniciativa impulsada por la Fundación Española del Corazón y la Sociedad Española de Cardiología que busca sensibilizar sobre la prevención de las enfermedades cardiovasculares.

La participación de FCC ha sido un éxito, con más de un centenar de personas trabajadoras inscritas. Esta cifra representa una parte significativa de los 5.000 corredores totales y demuestra el compromiso del Grupo con las iniciativas que promueven un estilo de vida activo y saludable.

El objetivo de esta carrera es promover la práctica de actividad física entre la población, desde los más pequeños hasta los mayores,

y disfrutar de una jornada festiva y familiar donde el deporte sea el protagonista, inculcando la importancia de adquirir hábitos de vida saludables para mejorar la condición física de las personas.

Comprometidos con la salud y el bienestar

Esta acción se enmarca en el proyecto VIVE Saludable de FCC, que persigue facilitar y promover acciones de promoción de la salud y bienestar. El dinero recaudado en esta carrera está destinado al fomento de la investigación cardiovascular y a generar campaña para educar con buenos hábitos saludables.



FCC Znojmo (República Checa)

celebra 30 años de servicio e innovación

FCC Znojmo, la empresa mixta propiedad a partes iguales de FCC y la ciudad de Znojmo (República Checa), celebra su trigésimo aniversario. A lo largo de estas tres décadas, la compañía ha destacado por su constante expansión de servicios y su compromiso con la innovación.

Fundada en 1995 bajo el nombre de .A.T.S. Znojmo, la empresa nació con el objetivo de ofrecer una gestión de residuos de alta calidad y el mantenimiento de espacios públicos para su ciudadanía y alrededores. En sus inicios, la empresa operaba en condiciones modestas y

con tan solo dieciocho empleados. Sin embargo, hoy en día, la compañía ha evolucionado hasta ofrecer una gestión integral de residuos, el mantenimiento de carreteras durante todo el año y la operación del sistema de estacionamiento. Con su amplia gama de servicios, FCC Znojmo no solo atiende a la ciudad, sino también a otros 49 municipios de la región, consolidando así una sólida posición en el mercado.

Implementación del sistema D2D

Con el objetivo de facilitar la gestión de residuos a la comunidad, la empresa ha implementado en la ciudad y en los municipios cercanos el sistema D2D (door-to-door), que consiste en la recogida de residuos directamente en la puerta de las casas. Esta iniciativa, que incluye contenedores para papel y plástico ubicados junto a los hogares, busca promover una clasificación más eficiente.

Durante estos 30 años, el área de cobertura de la empresa se ha expandido significativamente. Se han introducido diversos sistemas de

recogida de residuos y la compañía ha obtenido importantes certificaciones de calidad y protección ambiental.

De cara al futuro, FCC Znojmo tiene planes de seguir ampliando sus servicios para apoyar aún más a la ciudadanía y contribuir a un entorno más limpio para las próximas generaciones.

La joya oculta de Moravia



Znojmo es una ciudad que guarda un tesoro bajo sus calles y una historia en cada rincón. Es la capital del vino de Moravia y un lugar donde la historia, el vino y la arquitectura se entrelazan de manera única.

El corazón de la ciudad late bajo tierra, en una vasta red de laberintos subterráneos y catacumbas que se extienden a lo largo de 27 kilómetros, convirtiéndolas en las más grandes de Europa Central. Estas galerías, que sirvieron de refugio en tiempos de guerra y de bodegas para el vino, son un reflejo de la importancia que la bebida ha tenido en esta región. Su legado vinícola se remonta a la época romana, una tradición que se celebra cada año con la famosa Vendimia Histórica, una fiesta del vino que atrae a visitantes de toda Europa.

FCC Construcción finaliza el puente más largo de Chile

Entre tradición y modernidad, Chile sigue construyendo puentes que no solo conectan territorios, sino también historias y culturas. Recientemente, FCC Construcción ha finalizado la construcción del Puente Industrial de la Concepción, el puente más largo de Chile y el cuarto en cruzar el río BioBío.

El Puente Industrial es una autopista urbana de 6,5 km en la Región del Biobío que constituye un proyecto estratégico en cuanto a conectividad logística, ya que aumentará en un 33% la capacidad vial de cruce sobre río BioBío, uniendo a las comunas de San Pedro de la Paz y Hualpén y permitiendo una reducción significativa en los tiempos de viaje en la zona.

El puente en operación se convierte en la primera autopista urbana concesionada fuera de la Región Metropolitana y permitirá reducir en un 20% los tiempos de conducción diaria.

Durante los últimos años, la provincia de Concepción ha aumentado considerablemente sus niveles de congestión de tráfico. Para solucionar esta situación, tanto las autoridades locales como el Gobierno de Chile propusieron soluciones con el objetivo de descongestionar, mejorar la circulación hacia las zonas industriales, asegurar las vías logísticas en la región y disminuir el riesgo de accidentes. Gracias a ello, nació "Concesión vial Puente Industrial". Un proyecto desarrollado por el Ministerio de Obras Públicas que tiene como objetivo potenciar las rutas asociadas a zonas productivas en la región del Bío Bío.



El proyecto se divide en tres sectores:

- El **Sector A**, ubicado al norte del puente, conecta los flujos de las comunas de Concepción, Talcahuano, Hualpén y San Pedro de la Paz.
- El **Sector B**, es el Puente Industrial propiamente dicho. Consiste en una estructura de gran longitud, que conecta ambas riberas del río Biobío y cruza el estero Los Batros. Tiene una extensión de 2.520 metros.
- El **Sector C**, al Sur del Puente Industrial, es un enlace que conecta la nueva autopista con la Ruta 160.

Calificación Ambiental

El proyecto ha contado con una Resolución de Calificación Ambiental, donde se han desarrollado medidas de mitigación asociadas a la protección flora, fauna y al patrimonio cultural y medidas de mitigación relacionadas con la comunidad del área de influencia directa. De igual manera ha contado con compromisos voluntarios, en donde se ha colaborado con la comunidad de las comunas involucradas. El proyecto Puente Industrial de Concepción es un proyecto social, medioambiental y económicamente responsable y pionero para el país.

Líder en diseño y construcción de puente

FCC Construcción, presenta una amplia experiencia en el diseño y construcción de puentes en todo el mundo, ejecutando más de 1.650 puentes y viaductos, de todas las tipologías. Destacamos el puente de Vidin-Calafat, en Bulgaria, Rumanía; Viaducto sobre el río Almonte (España), el puente ferroviario de mayor luz del mundo; Puente Gerald Desmond (Los Angeles, EE. UU.), el primer puente atirantado de California; Puente Mersey (Liverpool, Reino Unido), una de las 100 obras más importantes del mundo según KPMG, y en ejecución en la actualidad, Sotra bridge (Noruega), uno de los mayores proyectos de infraestructuras del país.

Chile y sus puentes: ingeniería, historia y belleza en cada estructura

Aunque Chile no es mundialmente conocido por sus puentes, el país alberga una serie de obras que destacan por su relevancia técnica, valor histórico y atractivo visual. Desde estructuras modernas que desafían la geografía hasta viaductos que marcaron hitos en la ingeniería del siglo XIX, los puentes chilenos son mucho más que simples conexiones: son símbolos de progreso, identidad y cultura. A continuación, exploramos algunos de los más emblemáticos, cada uno con su propio carácter y legado.



Viaducto del Malleco: legado del siglo XIX

Inaugurado en 1890, el Viaducto del Malleco fue en su momento una de las estructuras metálicas más altas del mundo. Este viaducto ferroviario permitió la integración del sur con el centro del país, y hoy es considerado un monumento nacional por su valor histórico y arquitectónico.

Puente Treng Treng Kay Kay: belleza y funcionalidad

Este puente atirantado une las comunas de Padre Las Casas y Temuco. Su diseño moderno y sistema de iluminación lo han convertido en un ícono urbano, apodado por muchos como "el puente más lindo de Chile".

Puente de Cal y Canto: gran valor patrimonial

Chile también ha contado con estructuras de gran valor patrimonial, como el desaparecido Puente de Cal y Canto en Santiago. Construido en el siglo XVIII y demolido en 1888, fue una obra emblemática que marcó el desarrollo urbano de la capital.

Puentes de madera:

En zonas rurales y comunidades pequeñas, los puentes de madera siguen siendo esenciales. Estas estructuras, muchas veces construidas por los propios habitantes, se integran al paisaje y reflejan la relación entre funcionalidad y tradición.

Puentes en la capital:

El río Mapocho, que atraviesa Santiago, está cruzado por diversos puentes con valor cultural. Uno de ellos es el Puente Vicente Huidobro, que hoy alberga un teatro, demostrando cómo la infraestructura puede transformarse en espacio artístico y comunitario.

Cantabria emplea Inteligencia Artificial en su PERTE del agua para optimizar el consumo

Con una inversión de 10,8 millones de euros, el PERTE de digitalización del agua beneficiará a 47 municipios de Cantabria.

Cantabria, con un tradicional clima húmedo y sin escasez histórica de agua, no debe en ningún caso relajarse, puesto que, como demostró la última 'Estadística sobre el Suministro y Saneamiento del Agua' publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), esta comunidad debe iniciar su camino de preparación para luchar contra el estrés hídrico.

Los datos evidencian que, es necesario preservar cada gota de agua para garantizar su disponibilidad futura. Es uno de los grandes objetivos del PERTE de digitalización del agua que se está ejecutando desde enero de 2025 en Cantabria bajo la denominación "CantabriControl: Control de caudales y optimización de recursos en la cuenca del Cantábrico".

La iniciativa, presentada por Aqualia en agrupación con el Gobierno de Cantabria a la segunda convocatoria del PERTE "Digitalización del Ciclo Integral del Agua", cuenta con un presupuesto total de 10,8 millones de euros, y mejorará la eficiencia del ciclo urbano del agua en 47 municipios de Cantabria, que suponen un 64% de la superficie de la Comunidad Autónoma y el 41% de su población.

Mediante la digitalización de los procesos del ciclo integral del agua (los servicios de abastecimiento, distribución, saneamiento y depuración), se tiene previsto mejorar el conocimiento de los usos del agua, la eficiencia de los sistemas y optimizar su gasto energético, entre otros.

Implantación de tecnología

El desarrollo del proyecto se encuentra completado en un 35% en la parte que corresponde a Aqualia, y su objetivo es avanzar en la digitalización de los procesos del agua y prevenir cualquier fuga con antelación gracias al análisis de datos, al control de presiones y a la automatización de redes. Este nivel de control se apoya en la plataforma tecnológica de Aqualia, que, basada en la inteligencia artificial, permite reducir las pérdidas de agua y optimizar el consumo hídrico. Una de sus herramientas es

la adopción de telelectura en los contadores de los hogares, que ya se ha completado en un 60% sobre el total previsto. "La adjudicación de este proyecto nos va a permitir monitorizar exhaustivamente todos los servicios a través de nuestra plataforma Water Analytics", explica el responsable de Aqualia en Cantabria, Leofredo Pellón. "El PERTE nos está permitiendo avanzar en meses lo que habría llevado años", puntualiza.

Algunas de las actuaciones que se están llevando a cabo son la elaboración o mejora de estrategias, estudios o proyectos que promuevan el cumplimiento de la normativa, la eficiencia del ciclo urbano del agua y la adaptación al cambio climático en cualquier ámbito territorial; la realización de intervenciones específicas relativas a la digitalización y la eficiencia del ciclo urbano del agua; y la elaboración o mejora de los sistemas de información y herramientas digitales.

Aqualia, como operador de los servicios de abastecimiento y saneamiento de Comillas, Corvera de Toranzo, Reinosa, Santa Cruz de Bezana, Santa María de Cayón y Santander, y el Gobierno de Cantabria, proyecta actuaciones en 41 pequeños municipios en riesgo por despoblamiento.

Gracias a la colaboración público-privada, Aqualia ha podido formar una alianza con el Gobierno y las administraciones locales para desarrollar e implantar estas nuevas tecnologías que permiten gestionar el agua de forma sostenible. Desde Aqualia se señala también que "el PERTE permite adaptar nuestros sistemas de abastecimiento y de saneamiento a los nuevos reales decretos sobre el ciclo del agua, que son mucho más exigentes, además de continuar renovando las infraestructuras para seguir mejorando la eficiencia de nuestros sistemas".

El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Digitalización del Ciclo del Agua se encuentra enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

El proyecto "CantabriControl", que busca mejorar la eficiencia del ciclo urbano del agua mediante la digitalización de los procesos de abastecimiento, saneamiento y depuración, ya ha instalado el 60% de los contadores de telelectura incluidos en el proyecto



La compañía ya ha ejecutado el 35% de su parte en el proyecto que ayudará a preservar el agua ante futuros escenarios de estrés hídrico

El nuevo **Centro de Innovación WAVE** sitúa a Adeje (Tenerife) en la vanguardia de la desalación sostenible

El centro de innovación WAVE (Water Added Value European Center) se ha puesto en marcha en la estación desaladora de La Caleta, en Adeje. Esta iniciativa es un proyecto de Aqualia-Entemanser, con el respaldo del Ayuntamiento de Adeje (Tenerife). Se trata de un referente europeo en el desarrollo de investigaciones acerca de nuevas formas de desalación, valorización de salmueras para recuperar recursos como materias primas críticas y el aprovechamiento de energías renovables como paso hacia una desalinización sostenible que permita extraer el verdadero valor del agua de mar.

El acto ha coincidido con la celebración del XIV Congreso Internacional de la Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDYR), que se ha celebrado en Santa Cruz. Unas 100 personas, entre ellas varios delegados internacionales, han asistido al evento de inauguración del centro WAVE, que ha presidido el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, y ha contado con la presencia de diversas autoridades, así como responsables de Aqualia-Entemanser: Higinio Martínez, director Territorial del Sur de España; Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Estratégico y Sostenibilidad;

Enrique Reina, director de la delegación Canarias; y Víctor Monsalvo, responsable del Área de Ecoeficiencia en el departamento de Innovación y Tecnología.

En su intervención, el alcalde de Adeje agradeció a Aqualia la colaboración estratégica que se ha establecido con el Ayuntamiento para este proyecto tan importante "que sitúa al municipio a la vanguardia en la gestión sostenible del ciclo integral de agua y el uso responsable de los recursos hídricos, convirtiéndolos en un referente internacional".

Además, Rodríguez Fraga, insistió en la importancia de que el centro esté ubicado en el municipio de Adeje porque sirve para "ratificar nuestro firme compromiso con todos los proyectos que tienen que ver con la sostenibilidad, el aprovechamiento de los recursos, especialmente, como este caso, los relacionados con el agua", recordando que en Adeje, en la actualidad, se llevan a cabo las comunidades turísticas circulares, las comunidades energéticas o el desarrollo del primer bosque productivo, entre otros, "todo ejemplos de proyectos que pretenden consumir el menor número de recursos posible y comprometer a nuestra sociedad con los valores de la sostenibilidad", aseguró.



Inauguración del centro de innovación WAVE en la estación desaladora de La Caleta, en Adeje (Tenerife).





WAVE, ejemplo clave de la colaboración público - privada

Víctor Monsalvo ha explicado que WAVE es un centro abierto a todos los grupos de interés, en el que se desarrollan de forma conjunta iniciativas de investigación en materia de desalación, valorización de salmuera y aprovechamiento de energías renovables. “El centro cuenta con los recursos materiales y humanos indispensables para transformar en soluciones innovadoras el conocimiento científico generado y aplicarlas directamente al ciclo del agua”, ha explicado. De hecho, en WAVE ya se han desarrollado soluciones que están implementadas a escala real tanto en Tenerife como en península: el tratamiento terciario de la depuradora de La Orotava o varios sistemas de potabilización para Cantabria, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Con una superficie de más de 3.000 m², la configuración del centro proporciona una plataforma flexible y versátil, ideal para abordar nuevos desafíos y desarrollar soluciones futuras en la desalinización de agua de mar. Las diversas instalaciones y el personal altamente cualificado del WAVE, proporcionan una infraestructura única de sus características para iniciativas de I+D, evaluación, demostración, formación y transferencia de tecnologías de desalinización.

El centro cuenta con espacios comunes (oficinas, laboratorio, taller) y áreas dotadas de los servicios para la recepción y operación de tecnologías novedosas. El personal fijo residente en el Centro WAVE lo componen 4 investigadores con una plantilla flotante de otros 7 empleados, lo que ha supuesto la atracción de talento tinerfeño e internacional gracias a la creación de empleo directo altamente cualificado, además de oportunidades indirectas para entidades suministradoras de materiales y servicios.

Los asistentes al acto conocieron las capacidades del centro y los proyectos nacionales e internacionales que se llevan a cabo actualmente. Posteriormente, el alcalde descubrió una placa conmemorativa del evento. Seguidamente, todos pudieron brindar con agua desalada de la propia desaladora de La Caleta y degustar las sales gourmet “Alma de Mar” de alta calidad, creadas por Aqualia a partir de la salmuera mediante un proceso sostenible que utiliza exclusivamente energía del sol y del viento.

El centro WAVE es un espacio para el desarrollo de nuevos sistemas de desalación, valorización de salmuera y aprovechamiento de energías renovables

Más de **42 millones de euros en I+D** desde 2019



Las acciones de innovación y tecnología en Tenerife por parte de Aqualia se iniciaron en 2019, y desde entonces se han llevado a cabo 8 proyectos en la isla, con una inversión de 42,4 millones de euros, cofinanciados por fondos europeos y las entidades participantes. La intensa actividad de I+D evidenció la necesidad de contar con un centro en el que poder desarrollar soluciones innovadoras, de ahí WAVE. Desde entonces, se han finalizado 4 proyectos, con una inversión por parte de Aqualia de 4,1 millones de euros a las que se suman inversiones de entidades asociadas en estos proyectos hasta un total de 6,6 millones de euros en el periodo 2019 - 2025.

Actualmente se están desarrollando 4 proyectos con una inversión prevista de 3 millones de euros a ejecutar en el periodo 2026 - 2029.



Pilar de Vicente

Responsable de Datos e Inteligencia Artificial DSTI del Grupo FCC

La Inteligencia Artificial está transformando el tejido empresarial, aunque su adopción varía según el sector y el grado de madurez digital. En FCC, se reconoce su potencial como palanca estratégica para mejorar la eficiencia y fortalecer la competitividad. Sin embargo, su implementación conlleva desafíos como la gestión del cambio, la gobernanza y la alineación ética. Desde el Área de Tecnología, se trabaja activamente para integrar la IA en los procesos clave del negocio. Esta transformación va más allá de lo tecnológico: es también cultural y operativa.

¿Cómo describirías el panorama actual de la implementación de la Inteligencia Artificial en las empresas?

El panorama actual de la adopción de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial es diverso y depende en gran medida del sector. Aunque un porcentaje significativo de las compañías ya ha incorporado alguna forma de IA, las cifras de estudios recientes revelan que el impacto real en la productividad aún es limitado. Solo algunos sectores —como tecnología, medios de comunicación y banca— están experimentando una transformación verdaderamente disruptiva gracias a la IA. Estas industrias, por la naturaleza de su actividad y su madurez digital, han tomado la delantera en la adopción de soluciones avanzadas.

En otros sectores, aun con la incorporación de la IA entre sus prioridades, la transformación efectiva sigue siendo incipiente. En muchos casos, la IA se ha implementado de forma experimental o puntual, sin una integración profunda en los procesos clave del negocio.

¿De qué manera puede la IA transformar y potenciar las estrategias de las Áreas de negocio del Grupo FCC?

La Inteligencia Artificial, por sí sola, no transforma. Su verdadero potencial se materializa cuando logramos integrarla de forma efectiva en nuestros procesos y estrategias. En ese sentido, la IA puede ser una palanca clave para mejorar la eficiencia operativa, reducir errores mediante la automatización y apoyar la toma de decisiones.

Desde el Área de Tecnologías de la Información buscamos integrar las nuevas tecnologías, y en particular la Inteligencia Artificial, a través de dos líneas complementarias:

Por un lado, identificamos iniciativas en las que el uso de tecnologías basadas en IA puede generar mejoras en eficiencia, productividad y, por tanto, competitividad. Por ejemplo, aplicando técnicas de machine learning y modelos predictivos con el objetivo de optimizar costes y mejorar la producción.

Por otra parte, y ante la aparición de tecnologías emergentes, como la IA generativa, promovemos la identificación de casos de uso aplicables a nuestros negocios. Esta aproximación no solo permite explorar nuevas oportunidades, sino que también despierta el interés interno y fomenta una cultura de innovación y aprendizaje continuo.

¿Cuáles son las necesidades o desafíos específicos que la empresa busca abordar con la IA?

Es evidente que la aplicación de la IA nos abre un mundo de posibilidades. Comentábamos antes ejemplos de mejora de la productividad, optimización ... pero también nos invita a repensar cómo hacemos las cosas y cómo podemos aportar más valor desde nuestras funciones.

Un comentario que escuchamos con frecuencia cuando presentamos las capacidades de la IA generativa es: "¡Esto me vendría muy bien para...!". Y es cierto: los campos de aplicación son múltiples. Pero con esas oportunidades también llegan desafíos importantes. Para aprovechar al máximo el potencial que nos brinda la tecnología, estamos abordando tres ámbitos clave que están íntimamente relacionados.

En primer lugar, gestión de expectativas: Vivimos un auténtico boom mediático en torno a la IA, lo que genera muchas expectativas. Desde el área de Tecnología, trabajamos para acompañar a los negocios en una visión realista: la IA ofrece grandes posibilidades, pero no es magia ni una solución inmediata. Cada caso requiere análisis, adaptación y esfuerzo para que realmente aporte valor.

En segundo, la gestión del cambio: En una organización con 125 años de historia, donde las personas son el motor de nuestra actividad, la incorporación de IA puede generar incertidumbre. Por eso, es fundamental que nuestros profesionales vean la IA como una aliada, no como una amenaza. Y aquí es donde, siendo muy relevante el papel de la tecnología, cobra un valor fundamental el conocimiento experto, de ahí la necesidad de involucrar desde el inicio a los expertos del negocio en el diseño de los casos de uso. Cuando esto ocurre, la IA se convierte en una herramienta que aporta valor en su trabajo.

Y, finalmente, Gobernanza: desde las fases más tempranas, trabajamos en establecer un modelo de gobernanza de la IA. Cuestiones como los principios y el marco ético, el análisis de riesgos o el establecimiento de ciertos

controles acordes a la regulación aplicable, son fundamentales para poner las bases de un crecimiento seguro, responsable y alineado con los valores del Grupo.

En definitiva, la IA no es solo una cuestión tecnológica: es una transformación cultural, organizativa y estratégica. Y en FCC estamos dando pasos firmes para que esa transformación sea sostenible y centrada en las personas.

¿Crees que la IA puede mejorar la eficiencia operativa y la productividad dentro de la empresa?

Sin duda. La Inteligencia Artificial tiene un gran potencial para mejorar tanto la eficiencia operativa como la productividad, aunque eso no significa que sea un proceso fácil ni inmediato.

En nuestro día a día personal, todos utilizamos herramientas basadas en IA, a veces, sin darnos cuenta. Aplicarla al ámbito profesional requiere identificar cuidadosamente los casos de uso que realmente aportan valor y retorno. Herramientas como Copilot, por ejemplo, están demostrando ser útiles para nuestra productividad individual para tareas como resumir documentos, redactar correos o generar contenido. El reto que tenemos por delante está en trasladar ese impacto a nuestros procesos de trabajo.

¿Cuál es el beneficio más significativo a largo plazo que esperas que la IA aporte a FCC?

En FCC estamos viviendo un momento muy interesante: la Inteligencia Artificial ha despertado un gran interés en toda la organización, y cada vez son más las Áreas que exploran cómo aplicar esta tecnología en sus actividades.

Como grupo orientado al diseño y prestación de servicios inteligentes para los ciudadanos, creemos que la IA puede convertirse en una

herramienta clave para reforzar nuestra propuesta de valor. Desde el Área Corporativa trabajamos con las distintas unidades de negocio para identificar oportunidades concretas que impacten directamente en la calidad y eficiencia de los servicios que ofrecemos. A largo plazo, los beneficios redundarán en:

- Mejora de la productividad. La IA nos permite ser más eficientes en tareas operativas, como la búsqueda de información, la generación de contenidos o la automatización de funciones que aportan menor valor añadido. Esto libera tiempo y recursos para centrarnos en actividades estratégicas

- Mejora de la competitividad, incorporar IA en nuestros procesos puede contribuir a mejorar nuestra competitividad y, en consecuencia, favorecer nuestro posicionamiento.

Considerando el marco de la Ley de Inteligencia Artificial en Europa, ¿qué políticas y procedimientos son fundamentales para garantizar el uso ético y seguro de la IA en nuestra empresa?

El Grupo cuenta con un marco sólido para el desarrollo, uso y despliegue de la IA en la organización creado a partir de los requisitos mínimos establecidos por el Reglamento de Inteligencia Artificial. FCC es pionera al desarrollar una Política de IA, aprobada recientemente en el Consejo de Administración, para guiar el desarrollo de los casos de uso.

Cuando desarrollamos o ponemos en marcha un sistema de IA, lo hacemos bajo unas reglas claras: impulsar la innovación y la eficiencia, siempre con un uso seguro, ético y responsable. Nuestro compromiso es que todo sistema debe ser transparente, fiable y ajustarse a la normativa vigente.

Por otra parte, la Política de Uso de Medios Tecnológicos, marca las reglas para que el uso de herramientas tecnológicas e IA sea seguro y

responsable en el día a día: buscamos garantizar que los recursos tecnológicos del Grupo se usan correctamente, protegiendo la información confidencial, la propiedad intelectual y la seguridad de la organización.

¿Es la IA segura? ¿Qué medidas se implementarán para asegurar la confidencialidad de los datos y el cumplimiento de las normativas de privacidad vigentes?

En el Grupo, tenemos la obligación de usar la IA de manera segura, ética y alineada con la normativa vigente. Por eso, hemos definido políticas internas que establecen los principios y reglas para un uso responsable de esta tecnología, entre los que destacan:

- La privacidad y la gestión de los datos, verificando que los sistemas que incorporan IA cumplen con la normativa de protección de datos, dando a las personas transparencia y control sobre el uso de su información.
- El principio de minimización, de manera que se utilicen solo los datos estrictamente necesarios.
- La protección, garantizando seguridad y privacidad desde el diseño del sistema IA.
- Y la ciberseguridad, permitiendo únicamente el uso de soluciones de IA que hayan sido previamente evaluadas y aprobadas por el Grupo, garantizando así un entorno tecnológico seguro y controlado.

Indicaciones para minimizar los riesgos en ciberseguridad



No abras ningún archivo adjunto de un correo sospechoso o de un remitente desconocido.



Tampoco hagas clic en un enlace de un correo sospechoso.



Antes de introducir tus credenciales, verifica siempre cómo y de qué forma se te solicitan y **nunca las introduzcas en sitios desconocidos.**



No transportes información sensible en dispositivos extraíbles. Si lo haces, cifra la información.



Nunca dejes tus dispositivos desatendidos en lugares públicos o en tu vehículo.



Bloquea tu equipo cuando abandones tu puesto de trabajo.



No modifiques la configuración de seguridad de tu dispositivo corporativo ni instales aplicaciones no autorizadas.



Cuando viajes, **no te conectes** a redes WIFI no confiables.



Evita acceder a **páginas web** que no sean de confianza.



Las **contraseñas** son secretas y no debemos compartirlas.

¡Prestemos atención y seamos prudentes!

Si tienes alguna duda o detectas algo sospechoso, comunícalo por favor de forma inmediata a través de InfoSecurity@fcc.es.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

125
años
'