

SOMOS FCC

nº 38 / 2026

FCC avala su modelo
de negocio y crecimiento internacional en su

Junta General de Accionistas 2026

Junta
General de
Accionistas





FCC avala su modelo de negocio y crecimiento internacional en su Junta General de Accionistas 2026



Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC celebran su VI Encuentro Internacional



Barcelona renueva una relación histórica al confiar una vez más en FCC Medio Ambiente para la gestión de su alcantarillado



Aqualia garantizará el suministro de agua en Corpus Christi (Texas, EE. UU.) mediante una desaladora de última generación



FCC impulsa la diversidad y la inclusión con motivo del Mes del Orgullo LGBTI



El proyecto "0 ACCIDENTES" alcanza su fase final



AQUALIBER-N y LABMÓVIL ganan la II edición de Roota y GreenScore Plug-In queda como finalista

SOMOS FCC

El Grupo »

Los Negocios »

Las Personas »

Diversidad »

Sostenibilidad »

Bienestar »

El Lugar »

Innovación »



FCC avala su modelo de negocio y crecimiento internacional en su **Junta General de Accionistas 2026**



La Junta General de Accionistas de FCC ha aprobado en su reunión, celebrada en Madrid, todos los puntos del orden del día, entre ellos la distribución de un dividendo en efectivo de 0,50 euros brutos por acción, con cargo a prima de emisión, así como las cuentas anuales e informes de gestión correspondientes al ejercicio 2025.

Referente internacional

La Junta ha estado presidida por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, quien en su intervención ante los accionistas ha destacado que “bajo el liderazgo del ingeniero Carlos Slim, el Grupo FCC continúa consolidándose como un referente internacional en servicios medioambientales, la gestión integral del ciclo del agua, así como en la construcción y gestión de infraestructuras. Actividades en las que la sostenibilidad constituye un elemento diferencial y una ventaja competitiva”.

Asimismo, la presidenta ha puesto en valor las principales fortalezas de la compañía, destacando que “la experiencia, la disciplina financiera, la seguridad y salud, el respeto al medioambiente, la ética e integridad, así como la calidad y la innovación, constituyen los pilares sobre los que se asienta FCC, todos ellos impulsados y materializados por nuestros más de 72.000 profesionales en más de 25 países, que constituyen nuestro mayor valor”.

Solidez y capacidad de adaptación

Por su parte, Pablo Colio, consejero delegado de FCC, ha repasado en su presentación los resultados obtenidos por el Grupo FCC y por sus áreas de negocio durante 2025, que reflejan la solidez del modelo de negocio y su capacidad

de adaptación en un entorno internacional complejo y exigente. En este sentido, ha señalado que “la evolución del Grupo FCC en 2025 refrenda la solidez de nuestro modelo de negocio diversificado, con potencial de seguir generando valor”.

El consejero delegado ha destacado asimismo que la actividad del Grupo cobra una relevancia creciente en el contexto actual, subrayando que “nuestra labor no solo consiste en prestar servicios, sino en garantizar su continuidad en circunstancias adversas y contribuir al desarrollo de entornos urbanos más resilientes, más preparados y sostenibles”.

Durante su intervención, también ha recordado que 2025 ha sido un año especialmente significativo para la compañía, al conmemorar el 125 aniversario de FCC, una trayectoria marcada por “la capacidad de adaptación, la innovación y el compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la ciudadanía”.

En esta cita anual, tanto la presidenta como el consejero delegado han coincidido en señalar que 2025 ha sido un ejercicio de avances, destacando el compromiso del Consejo de Administración, del equipo directivo y de todas las personas trabajadoras del Grupo como pilares fundamentales de los resultados obtenidos. Asimismo, han agradecido la confianza y el respaldo continuado de los accionistas, así como el apoyo de clientes, socios estratégicos e inversores, elementos clave para seguir impulsando el crecimiento del Grupo y avanzar en un desarrollo cada vez más sostenible.

En el orden del día se aprobó la distribución de un dividendo en efectivo de 0,50 euros brutos por acción, con cargo a prima de emisión



RESUMEN EJECUTIVO



Esther Alcocer **Koplowitz**

Presidenta del Grupo FCC

La presidenta ha puesto en valor las principales fortalezas de la compañía, destacando que “la experiencia, la disciplina financiera, la seguridad y salud, el respeto al medioambiente, la ética e integridad, así como la calidad y la innovación, constituyen los pilares sobre los que se asienta FCC, todos ellos impulsados y materializados por nuestros más de 72.000 profesionales en más de 25 países, que constituyen nuestro mayor valor”.



VER DISCURSO



Pablo **Colio Abril**

Consejero delegado del Grupo FCC

El consejero delegado ha destacado que la actividad del Grupo cobra una relevancia creciente en el contexto actual, subrayando que “nuestra labor no solo consiste en prestar servicios, sino en garantizar su continuidad en circunstancias adversas y contribuir al desarrollo de entornos urbanos más resilientes, más preparados y sostenibles”.



VER DISCURSO

FCC | **125**
años

Informe Anual
2025

PREMIO ESPECIAL A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL



Dña. Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta del Grupo **FCC**



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, recogió el premio de manos de Pedro Fernández Alén, presidente de la CNC.

Esther Alcocer Koplowitz recibe el **Premio de Honor de la CNC** a toda su trayectoria profesional



Foto de familia en el acto de entrega del premio de La Noche CNC.

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, ha recibido el Premio Especial de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) a la Trayectoria Profesional, se trata del máximo reconocimiento honorífico de la patronal de la construcción que distingue una trayectoria empresarial marcada por el esfuerzo, la dedicación y la proyección internacional.

La presidenta recogió el premio de manos de Pedro Fernández Alén, presidente de la CNC, y, emocionada, destacó que “es un honor y un privilegio recibir un reconocimiento de esta organización empresarial, la casa de quienes con su trabajo diario construyen el futuro de nuestro país, y cuyo objetivo es dar voz al conjunto del sector de la construcción y visibilizar la contribución de sus empresas”.

Asimismo, quiso agradecer de manera muy personal el apoyo de su familia, con una mención especial a su madre, Esther Koplowitz, a quien definió como un referente esencial en su vida y trayectoria profesional. Destacó también el respaldo constante de Carlos Slim, accionista de referencia del Grupo, por su

cercanía y compromiso. Y quiso compartir, expresamente, este reconocimiento con todos los empleados del Grupo FCC, cuyo esfuerzo, dedicación y profesionalidad han sido clave para consolidar su posicionamiento como referente internacional.

Este galardón, concedido fuera de las once categorías oficiales de la gala, es otorgado directamente por el Jurado como homenaje a personas, empresas u organizaciones que han demostrado una carrera brillante y una aportación decisiva al sector.

El Premio Especial a la Trayectoria Profesional de CNC se suma a una extensa y sólida trayectoria avalada por múltiples distinciones, y representa, además, algo especialmente significativo: el reconocimiento de todo un sector hacia una mujer que preside un grupo con más de un siglo de historia y que se ha consolidado como un referente internacional en servicios medioambientales, en gestión del ciclo integral del agua, en construcción de infraestructuras y en el desarrollo de proyectos en régimen de concesiones.

“Es un honor y un privilegio recibir un reconocimiento de esta organización empresarial, la casa de quienes con su trabajo diario construyen el futuro de nuestro país”

Veinte años del **robot Da Vinci donado a la sanidad pública** por la Fundación Esther Koplowitz

En junio de 2006, la Fundación Esther Koplowitz donó a la sanidad pública, en concreto al Hospital Clínico San Carlos de Madrid, de un robot quirúrgico Da Vinci. Era el primero en llegar a un hospital público español, en un momento en que esta tecnología era prácticamente desconocida en el sistema sanitario nacional. Dos décadas después, los números hablan por sí solos: más de 4.013 intervenciones realizadas, lo que equivale a casi una operación diaria durante veinte años consecutivos.

El primer robot quirúrgico en la sanidad pública española

La donación no fue un gesto aislado. La Fundación Esther Koplowitz participó también en la puesta en marcha del programa de cirugía robótica del centro, contribuyendo a que el

Hospital Clínico San Carlos se convirtiera en referente nacional en esta disciplina y en el primer hospital en integrar la cirugía robótica dentro de un plan estructurado por especialidades.

Hoy, el programa abarca seis servicios quirúrgicos y más de 80 tipos de procedimientos distintos. La prostatectomía radical, la histerectomía maligna y la resección anterior baja concentran el mayor volumen de intervenciones, pero la plataforma se ha extendido progresivamente a especialidades como Cirugía General, Ginecología, Obstetricia, Cirugía Pediátrica, Cirugía Torácica y Otorrinolaringología.



VER INFORMACIÓN

Acto de conmemoración del 20º aniversario del programa de cirugía robótica con el sistema Da Vinci en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid, donado a la sanidad pública por la Fundación Esther Koplowitz.



Miembros del jurado Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2026.

Esther Alcocer Koplowitz, miembro del **jurado del Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2026**

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de Grupo FCC y marquesa de Casa Peñalver, ha formado parte del Jurado del Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2026, el sexto de los ocho galardones internacionales que otorga anualmente la Fundación Princesa de Asturias, en el marco de su XLVI edición.

El Premio Princesa de Asturias de la Concordia —denominado Premio Príncipe de Asturias de la Concordia hasta 2014— se concede desde 1986 a aquella persona, colectivo o institución cuya trayectoria haya contribuido de manera ejemplar y relevante al entendimiento y la convivencia pacífica entre los seres humanos. Este reconocimiento distingue iniciativas destacadas en la lucha contra la injusticia, la pobreza, la enfermedad o la ignorancia, así como en la defensa de la libertad. Asimismo, valora aportaciones que hayan abierto nuevos horizontes al conocimiento o que sobresalgan

de forma extraordinaria en la conservación y protección del patrimonio de la humanidad.

Tras dos días de deliberación, el jurado ha examinado las 36 candidaturas de 16 nacionalidades presentadas y ha decidido conceder el premio a la astronauta estadounidense Christina Koch porque su esfuerzo de superación personal ha contribuido a extender las fronteras de la humanidad, apoyada en un amplio trabajo colectivo, cuya ejemplaridad se proyecta a todos a través del mensaje de la misión espacial Artemis II: «Tierra, sois un equipo».

Los Premios Princesa de Asturias están destinados, según señala su Reglamento, a galardonar “la labor científica, técnica, cultural, social y humanitaria realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional”.

Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC celebran su **VI Encuentro Internacional** al bajo el slogan **“Las relaciones jurídico-comerciales en el siglo XXI”**

Los Servicios Jurídicos del Grupo FCC han celebrado el VI Encuentro Internacional de los Servicios Jurídicos, bajo el lema «Las relaciones jurídico-comerciales en el siglo XXI. Nuevos retos para los Servicios Jurídicos», una cita ya consolidada como espacio de reflexión y análisis sobre los principales desafíos que afronta la función jurídica en un entorno global cada vez más complejo.

La jornada fue inaugurada por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, quien dio la bienvenida a los asistentes y puso en valor el papel estratégico de los Servicios Jurídicos del Grupo, destacando que FCC cuenta con un equipo jurídico de primer nivel, cuya labor resulta esencial para identificar, analizar y gestionar con rigor los riesgos legales asociados a la actividad del Grupo. Asimismo, trasladó un mensaje importante: queremos que os sintáis absolutamente partícipes

y miembros en total plenitud de nuestro proyecto, porque cada pieza es fundamental para el éxito de FCC y sus negocios”.

Sobre esa base de experiencia y aprendizaje compartido, dio comienzo esta sexta edición del Encuentro con la intervención del secretario general del Grupo FCC, Felipe B. García, quien ofreció unas palabras de contextualización sobre la jornada y fue el encargado de presentar al primer ponente, Jorge Dezcallar, embajador de España. En su ponencia, Dezcallar ofreció una profunda reflexión sobre el nuevo desorden internacional y los grandes retos estratégicos a los que se enfrenta Europa en un mundo cada vez más complejo e incierto, aportando una visión clave para comprender el actual contexto marcado por conflictos, profundos cambios tecnológicos y un desplazamiento del poder hacia otras grandes potencias.





Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, inauguró el VI Encuentro de los Servicios Jurídicos.



Jorge Dezcallar, Embajador de España, durante su ponencia.



Mesa redonda, moderada por Pepe Cerro, director general de los Servicios Jurídicos del Grupo FCC, y en la que participaron Fernando Caballero, managing director de la División de Consultoría de Riesgos de AON; Jorge Sicilia, economista jefe del Grupo BBVA; y Antonio Vázquez-Guillén, Global Head of Disputes de A&O Shearman.



Ponencia "Inteligencia de negocio y respuesta ante situaciones de crisis", a cargo de Antonio Escudero, director de Seguridad y Servicios Generales del Grupo FCC, y su equipo.

Victor García Brosa, director general del Grupo Cementos Portland Valderrivas, y Javier Delgado Gil, director corporativo de Planificación Estratégica y Gestión, abordaron el negocio del cemento.



A continuación, la jornada continuó con la mesa redonda "El impacto de la geopolítica en las relaciones jurídico-comerciales", moderada por Pepe Cerro, director general de los Servicios Jurídicos del Grupo FCC. En este espacio de diálogo y reflexión participaron Fernando Caballero, managing director de la División de Consultoría de Riesgos de AON; Jorge Sicilia, economista jefe del Grupo BBVA; y Antonio Vázquez-Guillén, Global Head of Disputes de A&O Shearman, quienes ofrecieron una visión experta y complementaria desde el ámbito del riesgo, la economía y la práctica jurídica internacional, aportando claves de gran valor para entender cómo la geopolítica incide directamente en la actividad jurídico-comercial de las empresas.

La sesión prosiguió con la ponencia "Inteligencia de negocio y respuesta ante situaciones de crisis", a cargo de Antonio Escudero, director de Seguridad y Servicios Generales del Grupo FCC, y su equipo, quienes abordaron la importancia de anticipar amenazas, apoyar la toma de decisiones en contextos de alta incertidumbre y reforzar la capacidad de respuesta de las organizaciones, contribuyendo así a garantizar su continuidad operativa y resiliencia.

Seguidamente, se abordó el negocio del cemento, centrado en la actividad de Cementos Portland Valderrivas, una de las áreas industriales estratégicas del Grupo Inmoco. Para ello, intervinieron Victor García Brosa, director general del Grupo Cementos Portland Valderrivas, y Javier Delgado Gil, director corporativo de Planificación Estratégica y Gestión, quienes compartieron

una visión global del negocio, sus retos y perspectivas, que se vería posteriormente enriquecida con la visita a las instalaciones.

La jornada concluyó con la intervención de Pepe Cerro, director general de los Servicios Jurídicos del Grupo FCC, quien puso de relieve el valor de estos encuentros como espacio de reflexión compartida, fortalecimiento de una cultura jurídica común y adaptación continua de los Servicios Jurídicos a los nuevos retos del entorno económico, regulatorio y geopolítico. Asimismo, subrayó la importancia de que la función jurídica esté estrechamente vinculada al negocio, formando parte activa de la cadena de generación de valor y aportando soluciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de las distintas áreas, dentro de un marco de confianza mutua que —como destacó— en el Grupo FCC se está consolidando de manera firme.

Visita a las instalaciones de Cementos Portland Valderrivas

En la segunda parte del Encuentro, los asistentes visitaron la fábrica de cemento de El Alto, las Lagunas de El Porcal y presenciaron una voladura controlada, actividades organizadas por el Grupo Cementos Portland Valderrivas que permitieron conocer de primera mano su actividad industrial y medioambiental. El Encuentro finalizó con una comida y una visita guiada a la Plaza Mayor de Chinchón, poniendo el broche final a este VI Encuentro Internacional de los Servicios Jurídicos del Grupo FCC.



La marca Aqualia celebra su **25º aniversario** como referente mundial de la gestión eficiente del agua

Una *historia* con mucho **TU**RO

25 **aqualia**



La marca Aqualia, creada en 2001 para agrupar la actividad de gestión del agua en el Grupo FCC, ha abanderado la expansión internacional de la compañía. En este periodo, la empresa ha incrementado su presencia desde los 700 municipios en España a los 2.347 ayuntamientos en 19 países.

Aqualia ha celebrado un acto institucional para conmemorar el 25º aniversario de su marca, creada en 2001 como imagen unificadora de la actividad del agua del Grupo FCC. El evento ha reunido a multitud de directivos y profesionales de la compañía, así como a invitados especiales: Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC; Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC; y Jaime Siles, Executive director del fondo australiano IFM y consejero de Aqualia. Durante el mismo, los participantes han reconocido el papel estratégico que la marca ha desempeñado a lo largo de este cuarto de siglo.

El acto ha servido para poner de manifiesto que la marca de Aqualia va más allá de una identidad visual y representa una cultura que ha vertebrado el crecimiento de la compañía, que se ha convertido en este cuarto de siglo en uno de los operadores de servicios de agua más relevantes a nivel internacional. En su primer ejercicio completo, el de 2002, Aqualia registró unos ingresos de 379 millones de euros. En 2025 cerró el ejercicio con 1.790 millones de euros, lo que representa un crecimiento de más del 370% en dos décadas y media.

La presencia territorial ha evolucionado también de forma notable: de los 700 municipios atendidos en España en 2002, Aqualia ha pasado a gestionar servicios en 2.347 ayuntamientos repartidos en 19 países: Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Chile, Egipto, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Francia, Georgia, Italia, Japón, México, Omán, Perú, Portugal, Qatar, República Checa y Rumanía.

Detrás de esa relevante expansión trabajan hoy 14.400 profesionales que comparten el propósito de garantizar una gestión del agua eficiente, sostenible y próxima a las comunidades a las que sirven.

Durante su intervención, Esther Alcocer Koplowitz ha destacado el recorrido de Aqualia como resultado del conocimiento acumulado durante generaciones, su capacidad para crecer sin perder la vocación de servicio y el papel central de sus profesionales como motor de la compañía. Por su parte, Pablo Colio ha repasado los orígenes de la actividad del agua dentro del grupo y ha subrayado que la cultura corporativa y el talento de sus equipos han sido los factores clave para consolidar una presencia internacional exitosa. Adicionalmente, Jaime Siles ha expresado el orgullo de IFM por acompañar a la empresa desde 2018 y ha reafirmado su vocación de ser un socio estable.

Esther Alcocer Koplowitz ha destacado el recorrido de Aqualia como resultado del conocimiento acumulado durante generaciones, su capacidad para crecer sin perder la vocación de servicio y el papel central de sus profesionales

Pablo Colio ha repasado los orígenes de la actividad del agua dentro del grupo y ha subrayado que la cultura corporativa y el talento de sus equipos han sido factores clave

Jaime Siles ha expresado el orgullo de IFM por acompañar a la empresa desde 2018 y ha reafirmado su vocación de ser un socio estable

Santiago Lafuente, ha expresado su satisfacción por reunir a todo el equipo en un día tan significativo: "La creación de Aqualia fue un gran cambio"

Uno de los momentos más destacados del acto de celebración del 25º aniversario de la marca ha sido la conversación mantenida entre Santiago Lafuente, actual CEO de Aqualia, y Félix Parra, anterior consejero delegado de la compañía, que desempeñó el cargo entre 2013 y 2024.

Ambos han resaltado cómo los valores iniciales de la marca han permanecido impasibles a lo largo de todos estos años: vanguardia, especialización, transparencia y vocación de servicio público, que son los mismos que han

marca desde su fundación: la integración de las denominaciones previas bajo una única identidad corporativa, los procesos de internacionalización, los avances en digitalización y eficiencia operativa, y el compromiso creciente con la sostenibilidad como eje transversal de la actividad.

En una mesa redonda, bajo el título 'Una historia con mucho futuro', han participado seis representantes de distintas áreas de la compañía: Isidoro Marbán, CFO; Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura; Óscar Peláez, Country Manager de Argelia; Berta Mercadé, responsable de la unidad de gestión de Cataluña Sur; Abel Haut, gerente del servicio de Mérida; y Angélica María Arbeláez, Country Manager de Colombia. Sus testimonios han abordado el papel que la marca ha desempeñado en la cohesión interna de Aqualia y en la relación con los municipios, administraciones, reguladores y socios en todo el mundo.

creo que tenemos que seguir manteniendo ese espíritu de innovación y la voluntad de crecer. Tenemos que estar orgullosos de las cifras que hemos alcanzado, pero no podemos parar: tenemos que seguir avanzando".

Aqualia nació en 2001 con la misión de articular una nueva cultura de utility moderna para la actividad del agua dentro del Grupo FCC, dando más entidad y proyección a la actividad que hasta ese momento se desarrollaba bajo

diferentes denominaciones regionales y locales. Desde este momento, actuó como una marca de consenso.

25 años después, ese propósito se ha cumplido y amplificado a través de cada servicio que la compañía presta en los territorios en los que desarrolla su actividad.

Algunos momentos destacados de la mesa redonda "Una historia con mucho futuro"



Momento destacado de la celebración del 25 aniversario.

de guiar los pasos de Aqualia para encarar los retos estratégicos del futuro con garantías de éxito. Lafuente y Parra han reconocido que la fortaleza de la marca ha sido uno de los factores clave que ha permitido a la compañía proyectarse a mercados internacionales.

El programa del evento ha incluido, asimismo, la proyección de vídeos conmemorativos que han recorrido la trayectoria de la

El acto ha concluido con las palabras de Santiago Lafuente, CEO de la compañía, quien ha expresado su satisfacción por reunir a todo el equipo en un día tan significativo: "La creación de Aqualia fue un gran cambio. Pasamos de ser una empresa que conseguía contratos a una empresa de gestión integral. Desarrollamos un trabajo para el ciudadano y

Barcelona renueva una relación histórica al confiar una vez más en FCC Medio Ambiente para la gestión de su alcantarillado

La renovación del contrato refuerza una relación histórica entre el Ayuntamiento de Barcelona y FCC Medio Ambiente, que se remonta a 1911, año en el que la compañía obtuvo su primer contrato de servicios.

El Ayuntamiento de Barcelona ha adjudicado de nuevo a FCC Medio Ambiente el servicio de limpieza y conservación de la red de alcantarillado público de la ciudad por un valor de 121 millones de euros para los próximos ocho años, con una posible prórroga de dos más. Esta renovación reafirma la confianza que el Ayuntamiento de Barcelona depositó por primera vez en FCC Medio Ambiente en 1911, cuando le adjudicó el que fue el primer contrato de servicios de la empresa.

El servicio, que atenderá a 1,7 millones de personas y cuenta con más de 200 profesionales en plantilla, da un salto tecnológico decisivo con la implantación de una gestión totalmente digitalizada que combina inteligencia humana y artificial para ofrecer una operación más eficiente, segura y sostenible. El nuevo modelo apuesta por el uso intensivo de IA aplicada para optimizar rutas, cargas de trabajo y tareas de mantenimiento e inspección estructural de la red, con detección automática de desperfectos, así como para generar informes y cuadros de mando en tiempo real. FCC Medio Ambiente introduce de manera novedosa el primer gemelo digital de una red visitable de alcantarillado, una herramienta pionera para la planificación y el análisis avanzado de la infraestructura. Este contrato encaja de manera idónea con los servicios técnicos del Ayuntamiento de Barcelona, vertebrados por la empresa pública BCASA, que cuenta con la máxima capacidad técnica y los sistemas más avanzados en la gestión pública de todos los servicios municipales relacionados con el ciclo del agua.

El contrato representa una cartera de 121 millones de euros para los próximos ocho años

Maquinaria y vehículos de última generación

El servicio incorpora maquinaria y vehículos de última generación, adaptados en dimensiones a las características urbanas de Barcelona y del servicio propio de alcantarillado, más eficiente, ergonómica y segura para los trabajadores. Entre las nuevas tecnologías destacan drones especializados para vuelos en cielo abierto, en espacios confinados y en el agua, así como cámaras avanzadas de inspección y equipos específicos para la limpieza de aceites y grasas en zonas de baño.

Se implantará un servicio totalmente digitalizado que combina inteligencia humana y artificial

La conexión del servicio con el Ayuntamiento de Barcelona permite disponer de información operativa en tiempo real, mejorando el control estructural de la red, la gestión de residuos y la calidad del mantenimiento.

La sostenibilidad continuará siendo uno de los pilares centrales del servicio, que desde 2015 fue el primero en prestarse con una flota 100% eléctrica Cero Emisiones.



Escaneado láser 3D real de un tramo de vía pública y de alcantarilla visible, representado como nube de puntos.

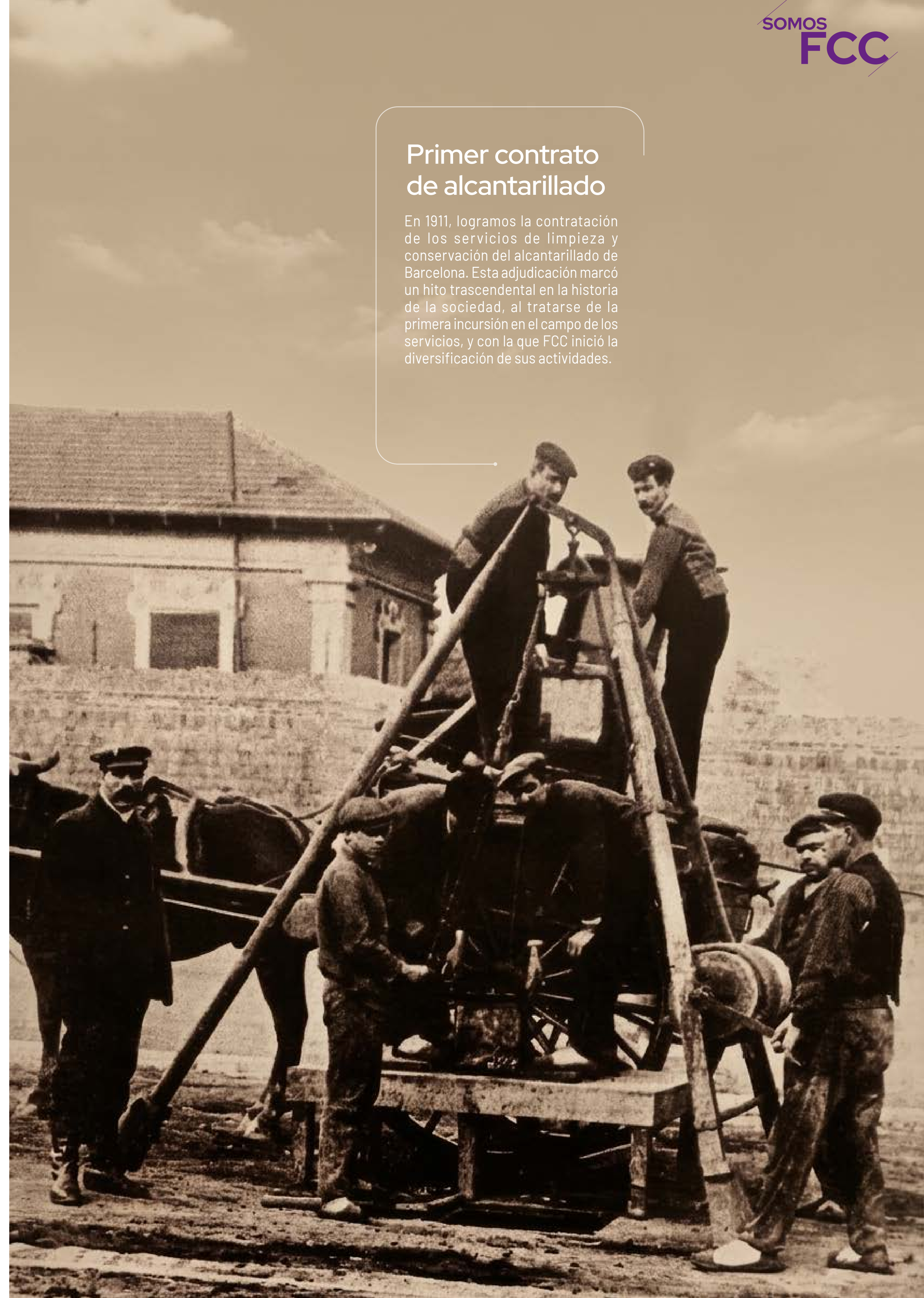
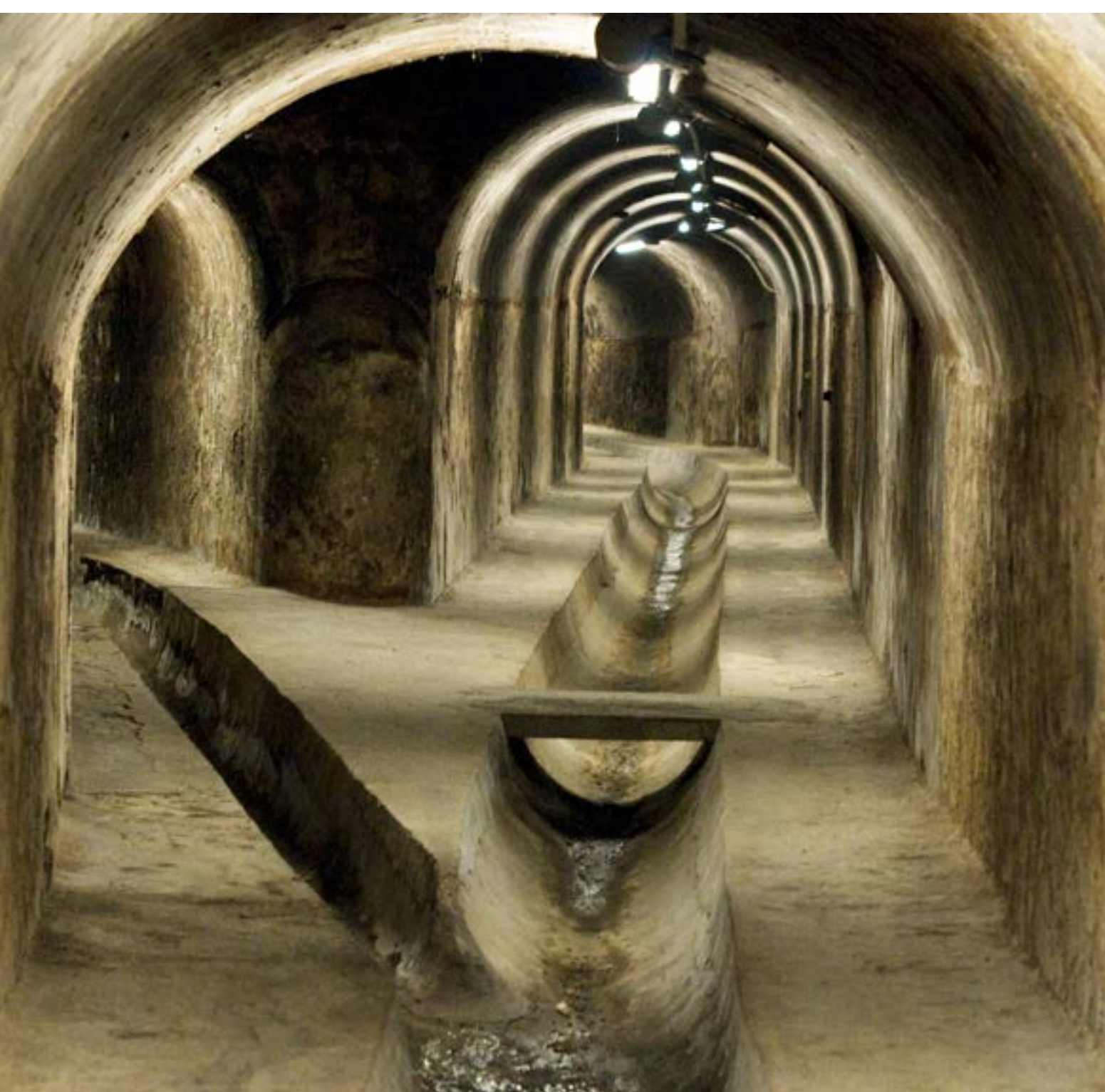
Se implantará un consumo cero de agua potable y el uso de energías renovables en obras e instalaciones, y se utilizarán grupos electrógenos superinsonorizados. Cabe destacar que en 2024 el servicio de Alcantarillado de Barcelona logró el Certificado Residuo Cero otorgado por AENOR, con lo que se convirtió en un referente estatal en gestión ambiental al ser el primer servicio municipal en conseguir dicha certificación.

Más de 1.600 kilómetros de red gestionada

El contrato atiende más de 1.600 kilómetros de red y gestiona alrededor de 3.600 toneladas de residuos. Entre otros elementos, el servicio también se encarga del mantenimiento de más de 80.000 imbornales y 13 depósitos de aguas pluviales, así como de sifones de gran capacidad, fosas de sedimentación y estaciones de bombeo.

Esta renovación pone el foco en las personas y dará prioridad a equipos formados, protegidos y motivados, con planes específicos de seguridad laboral, vigilancia de la salud e itinerarios de formación y promoción que refuerzan la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional.

El compromiso social del servicio va más allá y se llevará a cabo la contratación de personas en situación de desempleo, con especiales dificultades de acceso al mercado laboral o en situación de riesgo de exclusión social, lo que refuerza el papel de la actividad como motor de integración y cohesión en la ciudad.



Primer contrato de alcantarillado

En 1911, logramos la contratación de los servicios de limpieza y conservación del alcantarillado de Barcelona. Esta adjudicación marcó un hito trascendental en la historia de la sociedad, al tratarse de la primera incursión en el campo de los servicios, y con la que FCC inició la diversificación de sus actividades.

Aqualia garantizará el suministro de agua en Corpus Christi (Texas, EE. UU.) mediante una desaladora de última generación



de infraestructura hídrica para diversificar las fuentes de suministro de agua y reducir la vulnerabilidad del sistema frente a episodios extremos de escasez.

Aqualia asumirá el diseño, suministro, construcción, puesta en marcha y operación durante cinco años de una planta de ósmosis inversa de agua salobre (BWRO - Brackish Water Reverse Osmosis- en inglés) con capacidad para tratar 1.052 litros por segundo (l/s) y producir hasta 933 l/s de agua potable, que se integrará en el sistema municipal a través de la planta de tratamiento O.N. Stevens.

Una infraestructura crítica para Corpus Christi

Aqualia diseñará, construirá y operará una planta de desalación de emergencia en Corpus Christi (Texas) dentro de un programa público de inversión de 175 millones de dólares para reforzar la seguridad hídrica de la ciudad

Aqualia, uno de los principales operadores mundiales del ciclo integral del agua, acaba de firmar un contrato estratégico con la ciudad de Corpus Christi (Texas, EE. UU.) consistente en la inminente puesta en marcha de una desaladora, que reforzará de forma urgente la seguridad hídrica de la ciudad ante una sequía sin precedentes, en el marco de un programa de inversión pública de casi 175 millones de dólares.

El plan aprobado por el Ayuntamiento de Corpus Christi contempla la implantación de una planta contenerizada de desalación de agua salobre en la instalación municipal O.N. Stevens, junto con infraestructuras complementarias críticas (conducciones, almacenamiento, estaciones de bombeo y sistemas de descarga). Estos sistemas están incluidos en el Western Well Field, un proyecto

La decisión de impulsar esta infraestructura se adopta en un momento especialmente delicado para Corpus Christi. Los niveles combinados de sus principales embalses (Lake Corpus Christi y Choke Canyon Reservoir) han descendido significativamente, hasta situarse en torno al 7,8% de su capacidad, lo que ha supuesto activar restricciones avanzadas al consumo de agua y ha elevado el riesgo de una declaración de emergencia hídrica en el corto plazo.

El proyecto adjudicado a Aqualia se va a desarrollar en el marco de un calendario acelerado que permitirá empezar a producir agua potable en el primer año desde la orden de inicio. Gracias a su diseño modular y contenerizado, la instalación se desplegará en fases, combinando unidades provisionales de rápida implantación con la construcción progresiva de la planta definitiva.

“La resiliencia hídrica se está convirtiendo en uno de los grandes retos de infraestructura de esta década -señala José Miguel Janices, director de Aqualia para Europa y América-. Las ciudades necesitan soluciones que combinen rapidez de despliegue, fiabilidad operativa y una experiencia contrastada. Esa es precisamente la aportación de Aqualia, fruto de décadas de trabajo en múltiples geografías y bajo condiciones de estrés hídrico muy diversas”.

Tecnología modular para acelerar la entrada en servicio

La planta se basa en una arquitectura industrial estandarizada, con sistemas de ósmosis inversa alojados en contenedores prefabricados y testados en fábrica, lo que reduce de forma significativa los plazos de ejecución frente a una planta convencional.

En una primera fase, se instalarán unidades provisionales portátiles capaces de generar cerca de 175 litros por segundo después de 11 meses desde el inicio del contrato. La capacidad irá aumentando posteriormente de forma escalonada, hasta alcanzar la producción total de 933 l/s en un plazo de 24 meses.

Además de su rapidez de implantación, la solución destaca por su eficiencia energética, con un consumo específico competitivo para el tratamiento de aguas salobres, y por su flexibilidad operativa, una característica clave en contextos de alta variabilidad hidrológica y crecimiento demográfico sostenido.

El contrato incluye también la operación y mantenimiento integral de la planta durante los primeros cinco años, periodo en el que



Aqualia gestionará la instalación e impartirá un programa intensivo de formación para el personal de Corpus Christi Water, garantizando una transición ordenada y autónoma al final del contrato.

La operación en Estados Unidos se llevará a cabo a través de Municipal District Services (MDS), la plataforma operativa de Aqualia en Texas, que aporta conocimiento del entorno regulatorio local, experiencia técnica y una trayectoria consolidada en la gestión de servicios municipales de agua y saneamiento.

Un hito estratégico para Aqualia y para la ciudad

Para Aqualia, este contrato refuerza su posicionamiento en el mercado norteamericano y consolida su posición de liderazgo internacional en el ciclo integral del agua, así como en ingeniería y grandes plantas de tratamiento. Para la ciudad de Corpus Christi, el proyecto representa un hito clave en su planificación hídrica, al incorporar una fuente de suministro independiente de la climatología que protege tanto a la población como a un tejido económico estratégico ligado al puerto, la industria energética y el crecimiento urbano.

La compañía gestionará durante cinco años la planta modular de ósmosis inversa que estará operativa en menos de un año

El contrato refuerza la presencia de Aqualia en el mercado norteamericano a través de su plataforma operativa en Texas, Municipal District Services (MDS)



FCC Construcción **gana el contrato de un tramo de autopista** en el noreste de Rumanía

La obra tiene un valor
770 millones de euros



Nod DJ 282 Nord Iași - km 70+090



CNIR
Compania Națională
de Investiții Rutiere

Render del proyecto.

FCC Construcción ha ganado el contrato de un tramo de autopista en el noreste de Rumanía por un valor de 770 millones de euros. Una infraestructura calificada por Compañía Nacional de Inversiones de Carreteras (CNIR) como de vital importancia, ya que unirá las ciudades rumanas de Târgu Neamț e Iași con la localidad de Ungheni, República de Moldavia. Al tratarse de un eje esencial de comunicación con Moldavia, el proyecto estará financiado por el Programa SAFE, el mecanismo europeo de financiación para inversiones estratégicas y militares.

La adjudicación de la llamada 'Autopista de la Unión' a FCC Construcción es debida a, según palabras del cliente "a su sólida experiencia

en grandes obras de infraestructura internacionales. La autopista A8 es un proyecto de valor estratégico y europeo".

La duración de las obras se prolongará al menos durante 46 meses, de los cuales diez de ellos estarán destinados al diseño y otros 36 a la ejecución del proyecto. En este tramo se construirán 18 puentes y pasajes, seis túneles y un centro de supervisión y control de los túneles, además de dos nodos y un cruce de carretera. Cabe destacar, que los túneles serán los más anchos de Rumanía.

Presencia en Rumanía

FCC Construcción está presente en Rumanía desde 2003 y ha llevado a cabo grandes proyectos de infraestructura a lo largo de este tiempo. Entre ellos, el pasaje de Basarab en Bucarest, la línea 5 del metro de Bucarest, la modernización de algunas líneas ferroviarias en la región de Transilvania, así como segmentos de autopistas, incluyendo el corredor paneuropeo IV, entre Timisoara y Arad, así como la autopista A4 o el cinturón de Constanța. Actualmente, FCC Construcción está desarrollando distintos proyectos ferroviarios, pero la adjudicación de este contrato marca una importante vuelta al sector de la construcción de autopistas en Rumanía.

La autopista A8 es
un proyecto de valor
estratégico y europeo

Un reportaje sobre el agua en Extremadura gana la 10ª edición del **Premio de Periodismo Aqualia**



Celía Lafuente (COPE Extremadura), ganadora del 10º Premio de Periodismo de Aqualia; junto a Santiago Lafuente, CEO de Aqualia

Con estos galardones Aqualia reconoce los trabajos periodísticos que reflejan la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos de España y Colombia, países donde Aqualia presta servicio.

La sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) acogió la ceremonia de entrega de la décima edición del Premio de Periodismo de Aqualia. El certamen, que este año alcanza su décimo aniversario, ha desvelado el fallo de su jurado en un acto que ha reconocido los mejores trabajos del último año y que ha servido de punto de encuentro y homenaje para los profesionales que han marcado la historia del galardón.

Javier Cervera, director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia, ha sido el encargado de conducir el acto de entrega de los Premios.

El reportaje emitido en COPE Extremadura “El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura”, elaborado por Celia Lafuente, se ha proclamado ganador entre los 79 trabajos periodísticos presentados en esta edición del Premio de Periodismo de Aqualia. La pieza explora la relación de Extremadura con el agua, abordando sus beneficios e impactos, y plantea la necesidad urgente de gestionar el agua de forma más eficiente y sostenible frente a la emergencia climática. El jurado ha considerado que el reportaje “encarna los valores del certamen, combinando rigor periodístico, pluralidad de voces y una profunda radiografía del impacto socioeconómico del agua en el territorio”. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, ha sido quien ha entregado este primer galardón en el acto celebrado en la sede de la APM.

El Primer Accésit de esta edición ha recaído en Álvaro Gómez Casado por su pieza radiofónica “Nuevas tecnologías para atajar las fugas de agua”, emitida en Onda Cero Segovia. Ha entregado el galardón Rubén Esteller, director adjunto de El Economista. El Segundo Accésit ha sido para Jesús Mudarra Maqueda por el trabajo “El trabajo invisible de los custodios del agua de Jaén”, difundido en Jaén Hoy. El premio ha sido entregado por Lucas Díaz, director España de Aqualia.

Las dos Menciones Especiales han recaído sobre el periodista Martín Mucha Manani por el reportaje “Los equilibristas del agua (y el gran desborde que han controlado)”, publicado en el diario El Mundo; y la periodista Griselda Romero Vilchez por su artículo “España ante la falta de inversión en agua”, publicado en la revista especializada Retema.

El valor de la especialización periodística y el servicio público

Durante el transcurso del acto, Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, ha expresado su agradecimiento a todos los profesionales que han participado en esta convocatoria y ha compartido una reflexión sobre la evolución del certamen. Lafuente ha subrayado: “Nuestra relación con los medios de comunicación se articula como una alianza ente el sector del agua y el periodismo. Somos conscientes que estamos en un momento de transformación del sector y es necesario comunicarlo”.

Por su parte, Rubén Esteller, director adjunto de El Economista, ha sido el encargado de impartir una ponencia acerca de la importancia de la información sobre el agua. Durante su intervención, Esteller ha

destacado: “La sociedad moderna se sostiene sobre cuatro pilares invisibles: la energía, el agua, las comunicaciones y la información. Mientras funcionan, apenas pensamos en ellos. Pero cuando uno falla, descubrimos hasta qué punto dependemos de todos los demás. Y quizá esa sea la misión del periodismo especializado: ayudar a entender aquello que sostiene nuestra vida diaria antes de que deje de funcionar”.

En la actual edición del Premio se han presentado 79 trabajos periodísticos. A lo largo de las diez convocatorias celebradas hasta la fecha se han presentado un total de 613 piezas.

El jurado del Premio ha estado formado por seis profesionales del mundo de la comunicación y de la gestión de los servicios urbanos del agua: María García, presidenta de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental); Winston Manrique, periodista fundador y director de WMagazín; Ana Serrano, directora de Comunicación de SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras); Francisco Sierra, vicesecretario General de la APM; Cristina Berasategui, responsable de Comunicación de DAQUAS (Asociación Española del Agua Urbana); y Javier Cervera, director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia.

El Premio de Periodismo Aqualia tiene como objetivo reconocer la labor informativa de los periodistas que trasladan la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana de los ciudadanos, y que contribuyen a incrementar la cultura del agua como bien escaso y preciado.



Finalistas del 10º Premio de Periodismo de Aqualia junto a Santiago Lafuente, CEO de Aqualia

Del temporal al arte: los pinos de Mérida renacen en forma de escultura

Dos pinos dañados por los temporales encuentran una nueva vida en Mérida convertidos en esculturas que unen naturaleza, identidad local y creatividad, en una iniciativa impulsada por FCC Medio Ambiente y el Ayuntamiento.

A veces, lo que parece el final es solo otra forma de empezar. En Mérida, dos pinos marcados por la fuerza de los temporales de principios de año han vuelto a alzarse, no como árboles, sino como arte.

Tras inclinarse por la fuerza del viento y ser talados por seguridad, sus troncos no desaparecieron. Muy al contrario, desde el primer momento surgió una idea: darles una segunda vida que mantuviera su presencia en la ciudad y reforzará su vínculo con el entorno.

Así nació esta intervención artística en la rotonda de La Loba, donde hoy se elevan dos esculturas de cerca de tres metros de altura. El proyecto, impulsado por FCC Medio Ambiente y el Ayuntamiento de Mérida, ha sido posible gracias al trabajo de Lupe Arévalo, operaria de FCC Medio Ambiente y escultora con motosierra reconocida a nivel nacional, junto a Francisco Javier Porrino, operario del servicio de Jardines de la ciudad y Hermógenes Sánchez, encargado del servicio.

Las piezas rinden homenaje al río Guadiana, elemento esencial en la identidad de la ciudad. Cada tronco representa una parte de su nombre —“Guadi” (río en árabe) y “Anas”



(pato o ánade en latín)— e incorpora figuras del entorno natural, como ánades o una loba, que refuerzan la conexión entre la obra, el paisaje y la memoria colectiva.

La actuación ha despertado un notable interés mediático, con cobertura en distintos medios regionales que han puesto en valor tanto la originalidad de la iniciativa como el trabajo artesanal y el componente creativo de la intervención.

Más allá de su valor artístico, el proyecto evidencia una forma diferente de entender la gestión del arbolado urbano: convertir lo que parecía una pérdida inevitable en una oportunidad para generar belleza, cultura y conciencia ambiental.

De este modo, lo que comenzó como una consecuencia de los temporales se transforma ahora en una oportunidad para enriquecer el paisaje urbano, poniendo en valor tanto el patrimonio natural como la creatividad y el talento profesional.

Hoy, aquellos troncos siguen en pie. Ya no como árboles, pero sí como símbolo: el de una ciudad que transforma la adversidad en inspiración.



CONOCE MÁS SOBRE
ESTA ACCIÓN



Jornada sobre novedades en **legislación laboral y actualización jurídica**



FCC ha celebrado en su Sede Corporativa de Las Tablas una jornada de actualización jurídico-laboral centrada tanto en novedades normativas como en la doctrina judicial más relevante en el ámbito laboral.

La sesión, de carácter técnico y práctico, ha sido impartida por el equipo de Asesoría Jurídico-Laboral de Servicios Corporativos y se ha dirigido a profesionales de las áreas cuyas funciones están directamente relacionadas con la aplicación y seguimiento de la normativa laboral.

Durante la jornada, se ha recordado la doctrina judicial reciente, así como las principales reformas normativas previstas a corto plazo teniendo en cuenta su interés práctico para la actividad de los distintos departamentos que aglutinan la función de RR. HH.

Este tipo de iniciativas refuerzan el compromiso de FCC con la formación continua, el rigor jurídico y la adecuada adaptación a un entorno normativo en constante evolución.

Hazte Amigo y disfruta de las novedades del **Museo del Prado**

Si eres miembro de Amigos del Museo del Prado, podrás disfrutar de la nueva exposición: "A la manera de Italia. España y el gótico mediterráneo (1320-1420)", una oportunidad para ver obras del gótico de una forma diferente: "Prado. Siglo XXI. Un recorrido por los últimos 25 años del Museo".

Además, podrás hacer un recorrido por las obras expuestas temporalmente como "Virgen de Guadalupe, un enconchado novohispano Ecce Homo de Caravaggio".

Te recordamos que FCC, en colaboración con la Fundación Amigos del Museo del Prado, pone a tu disposición el carné Amigos del Museo que te permitirá disfrutar de condiciones ventajosas en el acceso a las colecciones y exposiciones de una de las mejores pinacotecas del mundo.



HAZTE SOCIO



FCC impulsa la diversidad y la inclusión con motivo del **Mes del Orgullo LGTBI**

Con motivo de la celebración del Mes del Orgullo LGTBI, el Grupo FCC ha presentado un video en el que participan trabajadores y trabajadoras de las distintas Áreas con el objetivo de reafirmar su compromiso con la diversidad y la inclusión.

Esta conmemoración pone de relieve la necesidad de seguir impulsando entornos seguros y de confianza, así como de avanzar

hacia una sociedad libre de rechazo y discriminación por motivos de orientación sexual, identidad o expresión de género y características sexuales.

Se trata, además, de una oportunidad para poner en valor la diversidad que enriquece a FCC, la inclusión que fortalece sus equipos y la empatía como principio esencial de convivencia.



Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_



you_*diversity*

CÓMO CONTRIBUIR, ENTRE TODAS LAS PERSONAS, A UN ENTORNO RESPETUOSO E INCLUSIVO CON LA DIVERSIDAD LGTBI

Cuida tus palabras

Consulta la guía de lenguaje inclusivo de FCC. Evita bromas, comentarios o expresiones que puedan incomodar o herir.

La diversidad LGTBI forma parte de nuestra realidad y su inclusión depende, en gran medida, de las actitudes del día a día. Con pequeños gestos individuales podemos marcar una gran diferencia colectiva.

Estas son algunas recomendaciones prácticas para poner en marcha la inclusión LGTBI en nuestro trabajo diario:

Evita difundir rumores o comentarios sobre la vida privada de otras personas

Cada persona decide cuándo y con quién compartir su identidad u orientación sexual.

No mires hacia otro lado

Si presencias comentarios o actitudes discriminatorias, muestra tu desacuerdo o utiliza los canales de la empresa para comunicarlo. El silencio también comunica.

Normaliza la diversidad LGTBI

Trátala con la misma naturalidad que cualquier otra realidad personal, sin convertirla en un tema incómodo o excepcional.

No hagas suposiciones

No des por hecho la orientación sexual, la identidad de género o la vida personal de nadie. Cada persona es diferente y merece ser tratada sin prejuicios.

Escucha con empatía

Aceptar que otras personas viven realidades distintas a la propia nos ayuda a crear un clima de confianza y respeto.

Crear un entorno inclusivo no es tarea de unas pocas personas, sino un compromiso compartido. Con respeto, cercanía y responsabilidad, conseguimos que nuestra empresa sea un lugar donde todas las personas puedan ser ellas mismas.



Tranvía de Parla impulsa su compromiso con la igualdad con la firma de su **II Plan de Igualdad**



Tranvía de Parla ha firmado su II Plan de Igualdad 2026-2030, reafirmando su compromiso con la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

Este nuevo documento, elaborado mediante un proceso de trabajo conjunto y participativo, parte de un diagnóstico actualizado de la situación interna y define un conjunto de objetivos, acciones y mecanismos de seguimiento destinados a avanzar hacia una igualdad real y efectiva.

Entre sus principales líneas de actuación destacan el garantizar la igualdad de trato y oportunidades en todos los procesos de la compañía; impulsar un entorno laboral inclusivo, libre de discriminación por razón de sexo; reforzar la igualdad retributiva y la transparencia salarial; la promoción de medidas de conciliación que faciliten la compatibilidad entre vida personal, familiar y laboral; la prevención del acoso mediante protocolos específicos, acciones de sensibilización y mecanismos confidenciales de actuación; el fomento de la formación, la promoción profesional y el acceso al empleo en condiciones de equidad y el establecimiento de

sistemas sólidos de seguimiento y evaluación para garantizar su eficacia durante todo el periodo 2026-2030.

Comprometidos con la igualdad y la equidad de género

La aprobación de este II Plan de Igualdad confirma el compromiso de Tranvía de Parla con el cumplimiento normativo en materia de igualdad y con la implantación de políticas avanzadas que favorezcan la equidad de género en el entorno laboral. Este documento incorpora un sistema de seguimiento periódico que permitirá evaluar el impacto de las medidas implantadas y adaptar el plan a las necesidades reales de la plantilla, garantizando su mejora continua.

Con la firma de este nuevo Plan, Tranvía de Parla reafirma su compromiso con la construcción de un entorno laboral diverso, respetuoso y justo, en el que la igualdad de oportunidades sea uno de los pilares fundamentales de su cultura corporativa.



FAVORECER ENTORNOS INCLUSIVOS ES COSA DE TOD@S

Un entorno inclusivo no se construye solo con normas, sino con las actitudes y comportamientos del día a día. Favorecer espacios donde todas las personas se sientan respetadas, valoradas y escuchadas es una responsabilidad compartida. Crear un lugar de trabajo más justo, diverso e inclusivo es cosa de tod@s.

¿Qué podemos hacer?

Luchar contra los sesgos

Todas las personas tenemos sesgos que pueden convertirse en barreras para la diversidad y la inclusión.

Identificarlos es el primer paso para reducir su impacto. Te proponemos dos gestos sencillos:

- Muestra interés por conocer las motivaciones, formas de pensar, experiencias y culturas de las personas con las que colaboras en tu día a día.
- Parte de la premisa de que todas las aportaciones buscan sumar valor a los proyectos de la empresa; céntrate en las ideas y contribuciones, no en la persona que las expresa.

Comunicación asertiva

Tan importante es lo que decimos como la forma en que lo expresamos. Apostemos por conversaciones respetuosas, asertivas y constructivas, orientadas a generar un entorno en el que todas las personas se sientan escuchadas y valoradas.

- Si percibes que las palabras o acciones de una compañera o compañero te han resultado ofensivas o incómodas, es recomendable ofrecerle la oportunidad de explicarse. En muchos casos, no existe una intención de causar malestar ni la persona es conocedora de que ha generado malestar.
- Cuando no tengas la certeza de cómo una persona prefiere ser llamada o identificada, lo más respetuoso es preguntar con naturalidad.

Trabajar con humildad y honestidad

Aprovecha la riqueza que aportan los distintos enfoques y puntos de vista. Todas las personas podemos contribuir a mejorar cualquier proyecto. Actúa con honestidad en tu trabajo, reconoce errores cuando sea necesario y agradece siempre la colaboración de los demás.

- Comparte tus ideas con el equipo y muestra disposición a aprender de las aportaciones de los demás.
- Celebra con tus compañeros y compañeras los logros alcanzados.

Tolerancia cero ante cualquier forma de discriminación o acoso

En nuestra organización no tienen cabida comportamientos discriminatorios ni situaciones de acoso. Ante cualquier conflicto, recuerda que contamos con mecanismos para la protección de las personas.

- Si presencias o sufres una situación de discriminación o acoso, no mires hacia otro lado y utiliza los canales habilitados para comunicarlo.
- La confidencialidad, el respeto y la protección de las personas están garantizados en todo el proceso.

Todas las personas somos partícipes y corresponsables del entorno laboral que construimos cada día. Está en nuestras manos contribuir a espacios de trabajo inclusivos, basados en la confianza, donde sea posible expresar ideas y compartir experiencias con libertad. Entornos en los que todas las personas se sientan integradas, respetadas y valoradas. Te animamos a poner en práctica estas recomendaciones.

FCC acredita las mejores prácticas en compras con la certificación UNE 15896



El Grupo FCC ha obtenido el certificado UNE 15896, el estándar europeo que reconoce las mejores prácticas en Gestión Profesional de Compras, convirtiéndose en una de las organizaciones del sector que acredita el cumplimiento de los más altos requisitos de calidad, transparencia y eficiencia en sus procesos de aprovisionamiento.

La norma UNE 15896, también conocida como "Gestión de Compras. Valor Añadido", es un referente internacional que certifica que la función de compras se desarrolla bajo criterios de profesionalidad, ética, sostenibilidad, creación de valor y colaboración con proveedores.

Con la obtención de esta certificación, FCC demuestra:

- Optimización y eficiencia en la gestión de proveedores y recursos.
- Transparencia y trazabilidad en los procesos de contratación.
- Compromiso con la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Elevada calidad en los procesos internos de compras.
- Alineación estratégica entre compras, negocio y clientes.

El proceso de certificación se ha llevado a cabo tras superar una exhaustiva auditoría sobre los procedimientos, la estrategia y los modelos de relación con el ecosistema de proveedores. Con ello, FCC se posiciona como una organización comprometida con los estándares internacionales y con la creación de cadenas de suministro responsables, eficientes y orientadas al valor.

Asimismo, resulta relevante hacer referencia a la certificación conforme a la norma ISO 20400 de Compras Sostenibles, la cual acredita que la organización ha emprendido un camino firme y estructurado hacia la integración progresiva de la sostenibilidad en todos los ámbitos de su influencia. Esta certificación refuerza el compromiso institucional con un modelo de gestión responsable y alineado tanto con las siete materias fundamentales de la ISO 26000:2010 como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, consolidando prácticas transparentes, éticas y orientadas al valor a largo plazo.

2025

Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los **Premios Dircom Ramón del Corral 2026**



A la izquierda Yolanda Barahona y Raquel López recogen el Premio Dircom al mejor informe de Sostenibilidad.

Aqualia ha sido galardonada en la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, los prestigiosos galardones que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España. La compañía ha obtenido el galardón en la categoría ESG - Memoria de Sostenibilidad por su informe correspondiente al ejercicio 2025: El hilo azul que nos une.

Este documento estratégico refleja la evolución del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-26 de Aqualia e integra de manera transversal el impacto de la empresa en los tres ejes ASG: ambiental, social y de gobernanza.

El plan de la compañía establece un total de 43 objetivos articulados en torno a siete líneas estratégicas que abarcan tanto la actividad propia de la empresa como su cadena de suministro, empleados y la sociedad en su conjunto. Además, el informe destaca por su rigor normativo, al estar alineado con la Directiva Europea CSRD y los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS).

En esta categoría, Aqualia ha logrado imponerse a proyectos de un alto nivel competitivo, como los de AstraZeneca España (con su propuesta HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible) y Satlink (con Satlink 2025 Memoria de Impacto).

Un sólido historial de éxitos

Aqualia ya ha sido reconocida por la Asociación de Directivos de Comunicación en ocasiones anteriores, teniendo en su palmarés tres galardones Ramón del Corral y numerosos reconocimientos como finalista.

La compañía obtuvo su primer reconocimiento en la 1ª edición (2018), dentro de la categoría Multimedia / Mejor Vídeo, gracias a la pieza La gestión del ciclo integral del agua como jamás te la habían contado, un trabajo de ilustraciones dinámicas orientado a la divulgación corporativa.

El éxito se repitió en la 7ª edición (2024), donde obtuvo el premio en la categoría ESG / Compromiso Ambiental por Aquaventura, una plataforma educativa digital dedicada a la sensibilización sobre la sostenibilidad ambiental desarrollada junto a la agencia Varenga.

Con la conquista de este nuevo galardón por El hilo azul que nos une, Aqualia vuelve a posicionarse a la vanguardia de la comunicación transparente y firmemente comprometida con los criterios de sostenibilidad del siglo XXI.

La entrega de premios se celebró en el Teatro Calderón de Madrid. El evento ha servido como punto de encuentro de los directivos de comunicación corporativa de las principales empresas e instituciones del país.

En esta edición, un jurado compuesto por más de 40 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático ha sido el encargado de elegir a los ganadores entre los 66 proyectos finalistas que competían en 24 categorías.



Informe de Sostenibilidad 2025

El hilo azul que nos impulsa

¿Cuánta **agua** hay que beber al día?

Las necesidades de agua dependen de la que se gasta a diario a través del sudor, la respiración, las heces y la orina. En condiciones normales, esta cantidad asciende a 2,5 litros de agua. Las recomendaciones de ingesta de agua en condiciones normales son de 2 litros para mujeres y 2,5 para hombres, contando la incluida en los alimentos. En el embarazo y lactancia las necesidades aumentan, recomendándose entre 2,5 a 3 litros de agua al día. Si la alimentación es rica en frutas y verduras, se podría llegar a aportar por alimentos hasta 1 litro de agua, lo que supondría que a través del agua de bebida debemos tomar al menos 1,5 litros.

Beneficios de una hidratación adecuada

Ingerir la cantidad adecuada de líquido para saciar la sed, mejora los niveles de hidratación, regula el buen funcionamiento de las células, favorece el transporte de nutrientes, mejora la lubricación de las articulaciones y ayuda a mantener la temperatura corporal.

Según el Estudio Hydra, 8 de cada 10 españoles conocen la importancia de la hidratación en la salud, aunque el 50% reconoce beber menos de las cantidades recomendadas por los expertos.

La deshidratación puede provocar dolor de cabeza, cansancio y disminución del rendimiento intelectual como falta de concentración y menor memoria a corto plazo. Según avanza el estado de deshidratación, aumenta el esfuerzo cardiovascular y en casos graves puede poner la vida en peligro.

La sed y una alimentación saludable son suficientes para mantener un buen estado de hidratación, excepto en niños y mayores. Las personas mayores y los niños son especialmente vulnerables a las consecuencias de la deshidratación, ya que en el caso de los mayores su mecanismo de detección e identificación de la sed falla y en los niños es inmaduro. Por eso es necesario vigilar que estos grupos reciban la suficiente aportación de líquido diario.

La principal fuente de agua en la dieta debe ser el agua de bebida de red o embotellada, que puede completarse con infusiones y otras bebidas sin azúcar. En el caso de los deportistas, una correcta hidratación es fundamental para desarrollar cualquier tipo de actividad física, así como una buena rehidratación durante la misma y después de ella.

La sustitución del agua por bebidas azucaradas, zumos, néctares, bebidas para deportistas, etc., no es recomendable pues podría suponer la ingesta de hasta 225 gramos de azúcar adicionales, lo que aportaría unas 900 Kcal a la dieta de un solo día.

Es preferible la ingesta de agua natural de red o embotellada que las carbonatadas con o sin azúcar añadido, pues aportan sodio a la dieta, con el consiguiente riesgo de elevación de la tensión arterial.

FCC Canadá participa en la carrera **Under Armour Toronto 10K**



Una parte del equipo de FCC Canadá ha participado en la carrera Under Armour Toronto 10K. La participación deportiva de FCC Canadá en la carrera tenía como objetivo apoyar la entidad KidSport Ontario. Una compañía que ayuda a eliminar las barreras económicas para que los niños puedan acceder y participar en el deporte.

La Under Armour Toronto es una carrera que une a las personas de toda la ciudad de Toronto a través de un compromiso compartido con la salud, el bienestar y la comunidad. FCC Canadá es una compañía comprometida con el apoyo de iniciativas que fortalecen las comunidades y generan un impacto positivo y duradero más allá de los proyectos que ejecuta en Canadá.



Participantes del Club de Running de FCC, que han representado a la compañía con entusiasmo y espíritu de equipo.

FCC vuelve a participar en la **Carrera Madrid en Marcha contra el Cáncer**

FCC ha participado un año más en la XIII edición de la Carrera Madrid en Marcha contra el Cáncer, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). El evento ha reunido a cerca de 35.000 corredores, consolidándose como una de las citas solidarias más relevantes del calendario deportivo en Madrid.

La carrera se ha desarrollado en dos modalidades: una prueba principal de 10 kilómetros, dirigida a corredores más avanzados, y una modalidad de 4,5 kilómetros, abierta a participantes de todos los niveles y también a personas que han realizado el recorrido caminando.

En esta edición, casi 120 personas de FCC han participado en ambas modalidades, demostrando, una vez más, el compromiso de la compañía y de su plantilla con las causas solidarias, así como con la promoción de la salud y los hábitos de vida saludables.

Con esta iniciativa, FCC reafirma su apoyo a la labor de la AECC y su apuesta por fomentar el bienestar entre sus profesionales, impulsando la participación en actividades que combinan deporte, solidaridad y concienciación social.



El proyecto "0 ACCIDENTES" alcanza su fase final



El proyecto "0 ACCIDENTES" ha completado con éxito las últimas pruebas de validación en escenarios constructivos reales. Estas pruebas, se llevaron a cabo en dos escenarios: el proyecto Anillo Insular de Tenerife, en donde se ejecuta por parte de FCC Construcción un túnel de gran envergadura; y una obra de edificación de BECSA en Alicante. Ambos proyectos consolidan un ecosistema tecnológico diseñado para minimizar riesgos en la construcción en altura y obras lineales subterráneas.

Ambas pruebas convocaron a representantes de las ocho empresas que integran el consorcio: BECSA, FCCCO, Alisys, Signe, IDP, LIS Data, Fractalia y MEPLASJAR y los Centros Tecnológicos ITA, CETIM y AIMPLAS. Durante las visitas, los socios pudieron validar el funcionamiento de los sistemas en un escenario controlado real, con el objetivo de integrar todos los desarrollos del proyecto en las pruebas.



Pruebas realizadas en obra de BECSA.

Anillo Insular de Tenerife: Seguridad en túneles y entornos cerrados

En el proyecto Anillo Insular de Tenerife, de FCC Construcción se demostraron capacidades avanzadas para proteger a los trabajadores en entornos subterráneos y de alta complejidad. El enfoque principal fue la creación de un entorno de trabajo conectado:

- Prevención de atropellos: mediante un sistema de percepción multiagente (sensores en maquinaria pesada y postes fijos), se logró una representación digital del entorno para predecir colisiones y lanzar alertas en tiempo real a los conductores.
- Gemelo Digital de Calidad del Aire: se validó un modelo que predice la concentración de contaminantes en espacios confinados, permitiendo optimizar los sistemas de ventilación y proteger la salud del personal.
- Gestión Inteligente de Datos: toda la infraestructura para integrar esta información fue desarrollada por equipos especialistas en Big Data, permitiendo a los técnicos de prevención consultar incidentes y riesgos desde una plataforma digital centralizada

Validación en Alicante: Robótica y control de EPIs

En esta obra del nuevo edificio de investigación de Hospital de Alicante de BECSA se utilizó el "Spot" robótico de última generación para inspeccionar la obra de forma autónoma. El enfoque principal fue validar las siguientes soluciones:

- Navegación Autónoma Multipiso: se validó la generación de mapas 3D y su conversión en mapas 2D para la navegación autónoma del perro robot en labores de inspección en varios pisos.
- Detección automática de PRL: uso del "Spot" para identificar fallos en el uso de equipos de protección individual (EPIs) y en los elementos de protección colectiva de la obra.
- EPIs Inteligentes: testeo final del casco inteligente y del arnés inteligente, diseñado para garantizar el correcto anclaje de los trabajadores a las líneas de vida.
- Validación de Prototipo Real: testeo del sistema integral en condiciones de obra reales para asegurar su eficacia antes de su despliegue definitivo.

Toda la información generada por los sensores, control de calidad del aire, "spot" y modelos predictivos se integra en una plataforma de gestión integral. Esta herramienta permite centralizar todos los desarrollos tecnológicos del proyecto, facilitando una toma de decisiones inteligente y automática para alcanzar el objetivo de siniestralidad cero en el sector de la construcción.

Gracias a la sinergia entre Inteligencia Artificial, robótica móvil y gemelos digitales, el proyecto financiado por el CDTI demuestra que es posible digitalizar la prevención de riesgos laborales. El éxito de estos demostradores sitúa a la construcción española a la vanguardia de la tecnología 4.0, orientada siempre hacia el objetivo de siniestralidad cero.



Spot integrado con sistema LiDar y Cámara RGB.



Pruebas realizadas en el Túnel de Tenerife de FCC Construcción.

Uso saludable de la Inteligencia Artificial

Higiene mental en el trabajo

La IA no solo cambia cómo te enfrentas a tu trabajo, también cómo piensas y decides. No se trata de usar más IA, sino de usarla sin perder criterio, claridad mental y confianza.

PRINCIPIOS CLAVE

- Piensa antes: antes de usar IA, concreta la necesidad.
- Confía en ti: tu experiencia vale más.
- Menos, es más: evita generar opciones sin parar.
- Tú decides: la IA ejecuta, no te sustituye. Tú defines.
- Sigue presente: no delegues todo, haz el trabajo tuyo.
- No entres en bucle: si no funciona, cambia de enfoque.
- Aprovecha la formación a tu alcance.

LOS RIESGOS INVISIBLES

- Dependencia y pérdida de confianza.
- Sobrecarga mental.
- Desconexión con el trabajo y aislamiento.
- Dificultad para mantener el foco.

LAS SEÑALES DE ALERTA

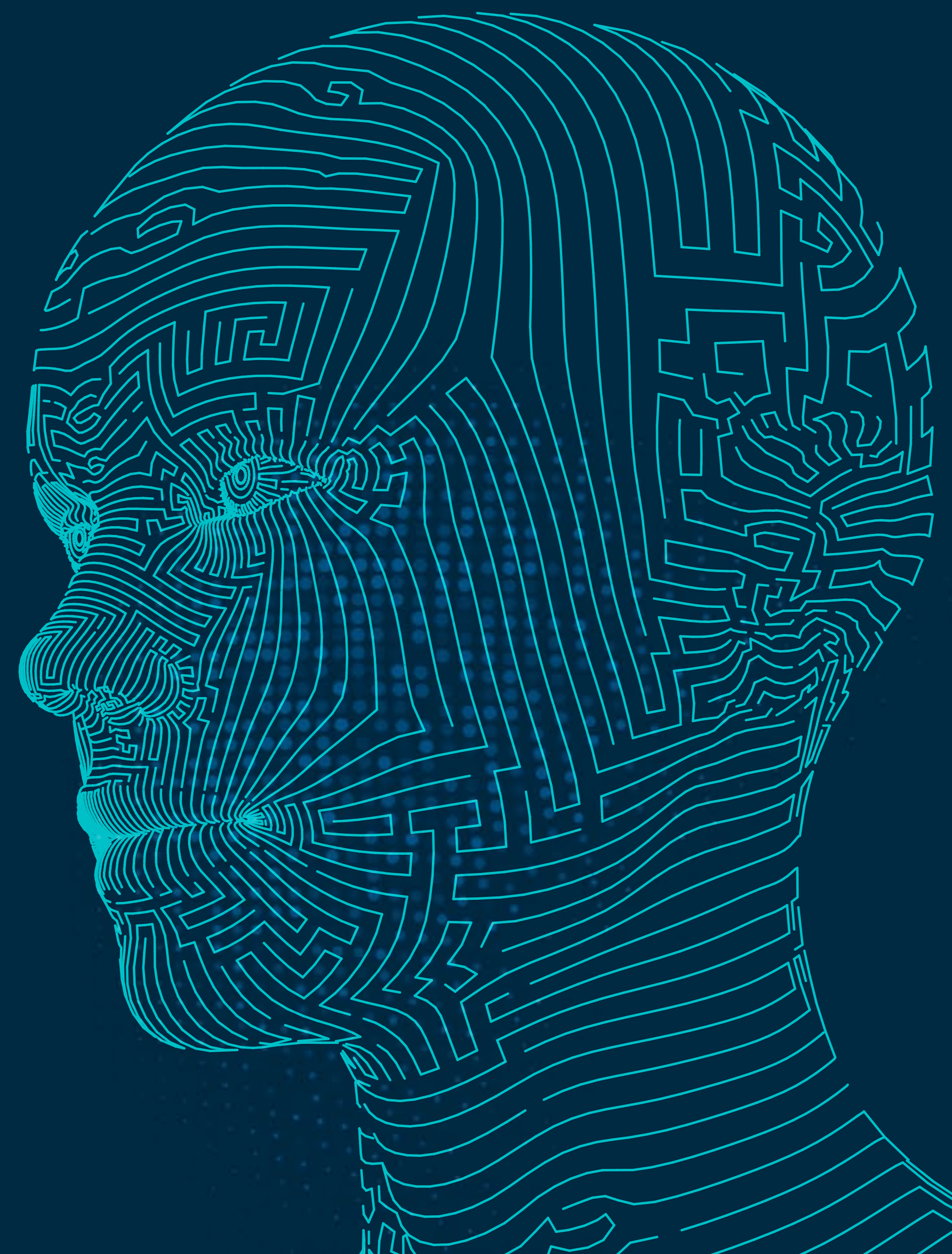
- “No sé empezar sin IA”.
- “Prefiero lo que hace la IA a lo mío”
- “No paro de generar versiones”
- “La uso, aunque no haga falta”
- “Me cuesta desconectar”
- “Lo resuelvo todo con la IA sin hablarlo con nadie”

CHECKLIST RÁPIDO

Antes de usar IA:

- ¿Tengo claro lo que necesito?
- ¿La uso con intención y criterio?
- ¿He contrastado con otros?
- ¿Me ayuda o me satura?

La IA no trabaja por ti, te ayuda a trabajar con más eficiencia sin perder quién eres.



Una iniciativa solidaria para garantizar la movilidad segura de los niños



Una aportación económica de FCC Environment ha hecho posible que la escuela infantil Highmore Hedgehogs Nursery, en Hereford, cuente con un nuevo “Turtle Kiddy Bus”, un vehículo diseñado para facilitar salidas seguras y educativas con los niños. Esta iniciativa permite, por primera vez, que los más pequeños del centro participen en actividades en la comunidad de forma cómoda y protegida.

La incorporación del Kiddy Bus supone un avance significativo en la experiencia educativa del alumnado. Gracias a este vehículo, pequeños grupos de niños pueden realizar excursiones locales que enriquecen su aprendizaje y fomentan el contacto directo con su entorno, algo que hasta ahora no era posible para los más pequeños del centro.

La donación de FCC Environment contribuye directamente a potenciar la interacción social y la participación en la vida comunitaria de los niños, facilitando que exploren su entorno de manera segura. Este tipo de iniciativas refuerzan el vínculo entre la escuela infantil y su comunidad.

Emily Barksby, responsable de aula en Highmore Hedgehogs Nursery, destaca el impacto de esta ayuda: “Estamos encantados de haber conseguido esta financiación. El Kiddy Bus transformará y ampliará enormemente las experiencias que podemos ofrecer a los niños. Hasta ahora no podíamos realizar pequeñas salidas por la zona, y ahora podremos hacerlo garantizando, además, su seguridad”. Por su parte, Jonathan Towne, Area Manager de FCC Environment, subraya el compromiso de la compañía: “Nos satisface apoyar esta iniciativa y financiar un equipamiento que enriquecerá el día a día de los niños del centro. Con este respaldo a una institución educativa con fines sociales, esperamos que el impacto beneficie a estos niños durante muchos años”.

Compromiso con la comunidad

FCC Environment gestiona el contrato de recogida de residuos y reciclables en Herefordshire, y esta acción forma parte de su compromiso con el desarrollo de las comunidades locales. La financiación procede de su programa de Responsabilidad Social Corporativa, que apoya a asociaciones y proyectos sociales del entorno.



La tecnología del agua al servicio de la historia: Aqualia protege el Teatro Romano de Mérida

Aqualia ha completado una actuación técnica de alto valor patrimonial en el sistema de saneamiento del Teatro Romano de Mérida, un espacio único con más de 2.000 años de historia. La intervención, centrada en el drenaje y mantenimiento preventivo de las cloacas romanas ubicadas bajo la zona escénica del monumento, ha permitido garantizar la correcta evacuación de aguas y preservar la estabilidad de esta infraestructura arqueológica excepcional.

Los trabajos, coordinados con el Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, han consistido en la extracción controlada del agua acumulada mediante equipos de bombeo de última generación y conducciones temporales específicamente diseñadas para operar en entornos delicados. Toda la actuación se ha desarrollado siguiendo

estrictos protocolos de protección arqueológica, respetando al máximo tanto la estructura original romana como las directrices de conservación vigentes.

Compromiso con el patrimonio y la cultura

El Teatro Romano de Mérida, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, cuenta con un avanzado sistema de drenaje construido en época romana que evidencia el sofisticado conocimiento hidráulico de la ingeniería clásica. Más de dos milenios después, su conservación continúa siendo fundamental para asegurar la integridad del monumento y su uso cultural.

Desde Aqualia, se destaca la importancia de unir ingeniería contemporánea y responsabilidad patrimonial.

“Trabajar en un escenario como el Teatro Romano de Mérida supone una enorme responsabilidad técnica y cultural. Cada intervención se planifica con detalle milimétrico para proteger la infraestructura original y contribuir a su preservación a largo plazo”, indica Santos Benítez Martín, responsable de Redes de Aqualia en Mérida.

Estas labores forman parte del plan de mantenimiento preventivo que Aqualia desarrolla de manera continuada y que resulta esencial ante episodios de lluvias intensas o cambios en las condiciones del subsuelo, factores que pueden comprometer los sistemas históricos de drenaje.

Con esta actuación, Aqualia refuerza su compromiso con la gestión sostenible del agua, la conservación del patrimonio histórico y el apoyo al legado cultural de Mérida, poniendo la tecnología y la experiencia de sus profesionales al servicio de uno de los conjuntos arqueológicos más emblemáticos de España.



Un escenario de leyenda: el Teatro Romano de Mérida

El Teatro Romano de Mérida, la joya del conjunto monumental de la ciudad se inauguró entre los años 16-15 a. C. por iniciativa del cónsul Marco Agripa. Tras siglos parcialmente enterrado —cuando solo sobresalían las llamadas Siete Sillas—, conserva una cavea para unos 6.000 espectadores, organizada en ima, media y summa cavea, y una orquesta reservada al coro y a las autoridades. Su elemento más espectacular es el frente escénico, con dos cuerpos de columnas de mármol y un programa escultórico con divinidades como Ceres, Plutón y Proserpina, además de figuras interpretadas como retratos imperiales.

AQUALIBER-N y LABMÓVIL ganan la II edición de **Roota y GreenScore Plug-In** queda como finalista



Foto de familia de los finalistas de la II edición de Roota.

La segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC organizado por el equipo de Digital Innovation Lab, ha llegado a su fin con la celebración del Demo Day en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid), poniendo así el cierre a su tercera y última fase del programa.

Durante el Demo Day, los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocoemto, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas.

Como resultado del proceso de evaluación, dos equipos han sido reconocidos ex aequo como ganadores de esta edición: AQUALIBER-N y LABMÓVIL, ambos pertenecientes a Aqualia en España. Los proyectos han destacado por su

alto nivel de desarrollo, así como por el potencial real de sus soluciones para generar impacto en el negocio.

A lo largo del programa, ambos equipos han desarrollado un Producto Mínimo Viable (PMV), han validado sus hipótesis de negocio y han definido tanto su modelo de negocio como su plan de viabilidad financiera, demostrando la aplicabilidad y escalabilidad de sus propuestas.

Proyectos ganadores

AQUALIBER-N, desarrollado por Patricio Hermosilla, Irene Fernández, Damián Amador y Miriam Tena, de Aqualia, propone una solución innovadora para combatir uno de los desafíos ambientales más relevantes en la gestión del agua: la eutrofización y la contaminación por



Equipo ganador del proyecto AQUALIBER-N, de Aqualia.

nitratos en masas de agua continentales. Frente a este contexto, el proyecto plantea una solución innovadora orientada a la recuperación de la calidad del agua y a la regeneración de entornos degradados, alineándose con las crecientes exigencias regulatorias y los objetivos de sostenibilidad.

La propuesta de valor del proyecto reside en su enfoque integral, que combina innovación tecnológica y visión operativa para actuar directamente sobre los focos de contaminación, permitiendo reducir la carga de nutrientes y

mejorar el estado ecológico de las aguas. Su potencial aplicación en distintos entornos – desde aguas continentales hasta ecosistemas costeros– lo posiciona como una solución escalable y de alto impacto, capaz de contribuir tanto a la protección del medio ambiente como a la generación de valor para el negocio en el ámbito de la gestión del agua.

LABMÓVIL, liderado por Cristina Fernández, también de la empresa Aqualia, plantea una transformación del modelo tradicional de muestreo de aguas mediante el desarrollo de



Cristina Fernández, de Aqualia durante la presentación del proyecto LABMÓVIL, ganadora de esta edición del programa.



El Equipo del proyecto GreenScore Plug-In, de FCC Environment CEE en Austria, ha sido el tercer proyecto clasificado en esta edición, desarrollado por Nora Bohrn y Natasa Maksimovic.

un laboratorio móvil capaz de realizar tomas de muestras acreditadas y análisis in situ. Este enfoque responde a los nuevos requerimientos regulatorios que, en los próximos años, exigirán procesos más rigurosos, trazables y auditables. En este contexto, el proyecto propone un cambio de paradigma, integrando en una única unidad móvil todos los recursos necesarios para ejecutar el proceso completo de muestreo, garantizando estándares de calidad y fiabilidad.

Equipo finalista

GreenScore Plug-In, de FCC Environment CEE en Austria, ha sido el tercer proyecto clasificado en esta edición, desarrollado por Nora Bohrn y Natasa Maksimovic, una solución que introduce un nuevo enfoque en la toma de decisiones de inversión, integrando de manera estructurada los criterios de sostenibilidad dentro de los procesos de evaluación de proyectos. En un contexto donde los factores ESG adquieren un peso creciente, la solución permite superar la fragmentación actual de datos y la dificultad para cuantificar su impacto real. A través de un modelo digital, el sistema genera una puntuación que combina indicadores de sostenibilidad con métricas financieras, facilitando una visión más completa y objetiva de cada proyecto.

Segunda edición de Roota

Esta segunda edición del programa ha vuelto a poner en valor el talento interno del Grupo FCC e Inmoco, manteniéndose abierta a todos los profesionales de la compañía con independencia de su localización geográfica, categoría profesional o función.

Roota consolida su papel como una iniciativa estratégica del Grupo FCC para fomentar la innovación interna y la colaboración transversal, dando respuesta a los desafíos del negocio a través de equipos multidisciplinares que, apoyados en metodologías de innovación y acompañamiento experto, desarrollan soluciones tangibles, viables y sostenibles, con capacidad de generar un impacto real en un entorno en constante cambio.

FCC consigue el **Premio Internacional de Obras Públicas Agustín Betancourt** por el proyecto Metro de Riad (Arabia Saudí)

FCC ha conseguido el Premio Internacional de Obras Públicas Agustín Betancourt, en su sexta edición, por el proyecto Metro de Riad (Arabia Saudí), en las líneas 4, 5 y 6. Este proyecto, considerado uno de los mayores contratos de ingeniería del mundo, ha requerido diez años de desarrollo hasta su puesta en servicio. La red del Metro de Riad fue inaugurada oficialmente en noviembre del 2024 y cuenta con un total de seis líneas, entre las que se encuentran los tres objetos de este reconocimiento.

Como actor clave del proyecto, FCC ha liderado el diseño y construcción de 3 líneas de metro, con un total de 29 estaciones, más de 70 kilómetros de vías, 24 viaductos, 28 vías subterráneas y 13 vías en superficie. Como columna vertebral del sistema de transporte público de la ciudad, el Metro de Riad se erige como un hito clave de los ambiciosos planes de Arabia Saudí para mejorar la movilidad y aumentar la calidad de vida para todos.

Transformación de la vida urbana

Utilizando los últimos avances tecnológicos en sistemas ferroviarios, FCC ha contribuido con éxito al diseño y construcción de una red automatizada y sin conductor de clase mundial en el corazón de la capital de Arabia Saudí, que responde a las necesidades actuales y futuras de los residentes y visitantes. Destinado a transformar la vida urbana en la capital, el Metro de Riad también mejorará el ecosistema de movilidad de la capital para hacer frente a las demandas actuales y satisfacer las necesidades futuras, generando importantes beneficios económicos y de sostenibilidad.

El desarrollo de las seis líneas del Metro de Riad ha tenido como objetivo mejorar la movilidad urbana y fomentar un modelo de transporte más sostenible y respetuoso con el medioambiente, contribuyendo al desarrollo económico y social de la ciudad y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.



FCCenviro triunfa en IFAT Munich (Alemania)



FCCenviro ha participado por primera vez en IFAT, feria de referencia a nivel mundial y punto de encuentro más importante del sector medioambiental, celebrada en Múnich (Alemania) y que reúne a los principales actores de la gestión de residuos, el agua y las soluciones ambientales sostenibles.



Este debut en IFAT supone un hito estratégico para la compañía, que ha aprovechado este foro internacional para reforzar su posicionamiento, compartir conocimiento y conectar con clientes, socios, proveedores e instituciones de todo el mundo.

A lo largo del evento, FCCenviro ha puesto en valor su experiencia global y su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, destacando especialmente sus soluciones de economía circular, reciclaje y valorización energética de residuos, una de las principales palancas de crecimiento del grupo.

El stand de FCCenviro ha registrado una notable afluencia de visitantes y ha acogido diversas charlas de expertos, en las que se han abordado algunos de los principales retos y oportunidades del sector. Además, ha recibido la visita de representantes institucionales y delegaciones internacionales, atraídos por su capacidad tecnológica, sus proyectos en desarrollo y su apuesta por las personas como eje central de su actividad.



VÍDEO RESUMEN DE
FCCENVIRO EN IFAT 2026

Existimos en lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos

el

latido



de la

vida

cotidiana

125 años

2025

