SomosFCC Nº 4

Aqualia elegida "mejor empresa del año" **del sector del agua**



FCC Construcción finaliza el puente de Mersey, en Reino Unido





FCC Medio Ambiente celebra sus más de 40 años apostando por la movilidad eléctrica en los servicios municipales

SUMARIO

El Grupo

¿Sabías qué?

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Comunicación

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua



Aprobado el **Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2020** de FCC

El pasado 28 de noviembre, el pleno del Consejo de Administración de FCC, previa validación de la Comisión Ejecutiva, aprobó el Plan Director de RSC de FCC para el horizonte 2020.

Este pleno del Consejo ya aprobó en 2016 la Política de RSC de FCC, en cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital y siguiendo la recomendación del Código de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas de la CNMV. Para cumplir con lo dispuesto en la Política de RSC y responder a los compromisos con los grupos de interés, se aprueba ahora el IV Plan Director de RSC, estructurado, al igual que la Política, en tres líneas de acción: Conexión ciudadana, Servicios inteligentes y Comportamiento ejemplar, y con una vigencia de tres años, hasta 2020.

El nuevo Plan Director de RSC para el Grupo FCC ha sido elaborado desde un profundo análisis de las necesidades sociales y ambientales, así como de las tendencias a un medio y largo plazo. Los nuevos desarrollos normativos, los retos globales, perfectamente identificados en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), las demandas de nuestro entorno, y un claro propósito de aportar valor al propio negocio de FCC, han marcado la definición de los 15 programas de acción que conforman este cuarto Plan Director de RSC del Grupo.

"FCC CONNECTED"

El primero de los ejes "FCC CONNECTED" incorpora cuatro programas de acción cuyo fin último es fortalecer el vínculo de la compañía con su entorno más próximo y con la sociedad en general, merecer su confianza y crédito, a través de iniciativas de puesta en valor y de valor añadido en materia de acción social, diálogo y transferencia de conocimiento y experiencia.

"SMART SERVICES"

El segundo de los ejes, "SMART SERVICES", persigue contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático y a la reducción del impacto en el medio y en nuestra sociedad. La Innovación en Sostenibilidad y el rol de la compañía en el nuevo modelo de Economía Circular son los protagonistas de los cinco programas de este pilar del Plan Director.

"FCC ETHICS"

El último de los ejes, "FCC ETHICS" tiene una visión más intra-empresa. Su objetivo es trabajar fundamentalmente en la cultura de la compañía, en dotar a la organización de ejemplaridad, competencias, confianza y orgullo, así como movilizar al conjunto de los empleados, presentes y futuros, entorno a los objetivos estratégicos del Grupo.

Para una implantación efectiva de este Plan Director y el cumplimiento de la Política de RSC de FCC se dispone de una estructura que garantiza y vela por el buen gobierno del Plan. El Plan, aprobado por el Consejo de Administración de FCC, será supervisado por la Comisión Ejecutiva, impulsado y controlado por la Dirección de RSC del Grupo e implantado por el Comité corporativo de RSC, y por los comités de RSC y Sostenibilidad de los negocios de FCC.

FCC quiere mostrar, a través de este Plan, su decisión de responder firmemente a las responsabilidades y compromisos de la compañía con la Sociedad. El Plan clarifica la hoja de ruta del Grupo para el futuro próximo, en términos de Sostenibilidad y representa una palanca de credibilidad y confianza para clientes, inversores y empleados.



PLAN DIRECTOR DE RSC DE FCC		
FCC CONNECTED	**SMART SEVICES**	**FCC ETHICS**
FCC +acción	Economía Circular	Cultura FCC
FCC Educa	Cambio climático	Aprovisionamiento Responsable
Ciudad 2025	Estrés hídrico	Derechos Humanos
Medición Impacto Positivo	Protección Biodiversidad	Talento
	FCC Innova RSC	Igualdad y Diversidad
		Seguridad y Salud

PREMIOS

Premios a la Fidelidad

FCC rinde **homenaje a los empleados que cumplen 40 y 25 años** en la empresa



La presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz; y el consejero delegado de la compañía, Pablo Colio, ambos en el centro de la imagen, junto a los empleados homenajeados.

El Grupo FCC ha entregado los Premios a la fidelidad a las personas que llevan 40 y 25 años en la empresa, en un homenaje celebrado en la sede corporativa de Las Tablas, en Madrid. El acto estuvo presidido por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y por Pablo Colio, consejero delegado de la compañía, acompañados por Agustín García Gila, presidente de FCC Medio Ambiente, y Félix Parra, director general de Aqualia.

Pablo Colio dio la bienvenida a los asistentes y felicitó a los homenajeados por su contribución a crear la empresa que FCC es hoy en día. El consejero delegado agradeció la dedicación, lealtad y compromiso de todos los premiados y manifestó su deseo de seguir juntos construyendo el futuro de FCC. Además, durante su intervención Pablo Colio destacó que el Grupo FCC ya está generando resultados positivos, con un buen posicionamiento que le permitirá afrontar el futuro en la senda del crecimiento. Por su parte, Esther Alcocer Koplowitz dirigió unas emotivas palabras a todos los asistentes, y dio la más sincera enhorabuena a todos los premiados, agradeciéndoles el trabajo y esfuerzo a lo largo de sus carreras profesionales, así como su alto grado de compromiso y fidelidad con FCC.

A continuación, se procedió a la entrega de estos premios que reconocen la trayectoria y el trabajo de aquellos profesionales que han dedicado 40 y 25 años a la empresa.

En la sede de Barcelona también se entregaron los Premios a la fidelidad de las delegaciones Barcelona Capital y Baleares, Cataluña 1 y Servicios Centrales Balmes, en un acto presidido por Francisco Xavier Martín Garriga, director de Zona I de FCC Medio Ambiente.

FCC, premiada como la **Mejor Empresa del Año** por Cambio 16

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, fue la encargada de recoger el premio.

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, ha recogido el galardón otorgado por la revista Cambio 16 a FCC en la categoría "Mejor empresa del año". Durante su intervención, la presidenta agradeció a la dirección la entrega de este premio y quiso compartir esta distinción con todas las personas que forman parte del Grupo FCC "es para mí un orgullo y una enorme satisfacción recoger este premio que entrega Cambio 16 a FCC como la mejor empresa del año y que comparto con todas las personas que forman parte de la empresa, que siempre se han distinguido por su compromiso, alto nivel de profesionalidad y su vocación de servicio público. De ellos es el premio".

Cambio 16 ha destacado de FCC que es una compañía líder internacional en Servicios Ciudadanos, referente mundial en el área de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y las infraestructuras, que con sus más de 115 años de historia, la globalidad y expansión internacional que ha experimentado el Grupo ha hecho que esté presente en más de 35 países. Además, ha señalado que su desarrollo lo basa en un crecimiento responsable y fundamentado en la creación de valor para la empresa y sus accionistas, con lo que ha construido un modelo de negocio sostenible y con una gran proyección de futuro. La revista se ha fijado también en las más de 55.000 personas que integran la empresa, quienes viven una cultura corporativa basada en los principios de integridad, profesionalidad y transparencia.

Los Premios Cambio 16, que concede la prestigiosa publicación, distinguen anualmente a todas aquellas personalidades e instituciones que han destacado por aportan certezas y liderazgo en un tiempo de volatilidad e incertidumbre. Su ejemplo contribuye a garantizar el futuro del planeta y el bienestar de los ciudadanos.



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, junto a Jorge Neri, CEO de Cambio 16.

Esther Koplowitz **recibe el premio a la solidaridad que concede la revista Cambio 16**

Esther Koplowitz ha recibido el premio de la revista Cambio 16 a la "Solidaridad" por sus continuas obras solidarias que ha realizado con el fin de mejorar la vida de muchas personas con escasos recursos económicos.

A ella se han referido durante la ceremonia de entrega de los Premios Cambio 16, destacando que, además de una excelente gestora, filántropa y empresaria, es referente por su compromiso social. Esther ha agradecido la entrega del galardón y manifestado que "es un honor para mí recibir este premio que lo acepto en nombre de todas aquellas personas a las que he podido ayudar a lo largo de mi vida".

Su preocupación por las necesidades de los más desfavorecidos de la sociedad se canaliza en la creación de su propia Fundación que se nutre única y exclusivamente de las aportaciones que realiza Esther Koplowitz.

La Fundación está dedicada principalmente a obras sociales en favor de las personas más necesitas y a la asistencia psicosanitaria a menores, enfermos y desvalidos, así como el fomento de la investigación, la educación, la cultura, las artes y las ciencias, y la protección y sostenibilidad del medio ambiente.





PREMIOS

FCC inició las operaciones el 1 de enero de 2017

La planta de **Dallas** ha sido galardonada con el premio a la **mejor instalación de reciclaje de los EE.UU.**

La planta de reciclaje de la ciudad de Dallas, construida, financiada y gestionada por FCC Environmental Services, la filial estadounidense del Grupo FCC especializada en servicios medioambientales, ha sido seleccionada por la National Waste & Recycling Association (NWRA) como la Mejor Instalación de Reciclaje del Año 2017 de Norteamérica. Este premio es un reconocimiento al centro de reciclaje que ha demostrado su liderazgo en indicadores clave como son la innovación, la cantidad de materiales recopilados y/o procesados, los tipos de materiales recuperados, las mejoras en el lugar o las medidas de sostenibilidad adoptadas.

En noviembre de 2015, la ciudad de Dallas (Texas) adjudicó el contrato para el diseño, ejecución y operación de una planta de reciclaje de un solo flujo (MRF, por sus siglas en inglés) para procesar los materiales reciclables de la ciudad. Con las últimas técnicas en separación y clasificación, incluyendo separadores ópticos, así como máquinas de clasificación gravimétricas, la planta puede tratar más de 40 toneladas por hora de residuos reciclables mezclados procedentes de la recogida selectiva.

La construcción de la planta se inició en marzo de 2016 y finalizó en diciembre del mismo año. Tiene unas dimensiones de 5.400 m^2, mientras que el edificio de oficinas abarca un total de 840 m^2 y el taller unos 300 m^2. Con ello, la superficie total de las instalaciones asciende a 5,3 hectáreas, el equivalente a ocho campos de fútbol.

FCC ha construido también un centro educativo dentro de estas instalaciones con el propósito de ayudar al ayuntamiento de Dallas a cumplir sus objetivos ambientales mediante la formación y educación a niños y adultos de las mejores prácticas para la sostenibilidad y el reciclaje.

La planta comenzó sus operaciones el 1 de enero de 2017. En su primer año de funcionamiento la MRF procesará en torno a las 80.000 toneladas en 2017 con una capacidad total de 140.000 toneladas anuales.

Esta MRF es una pieza esencial de infraestructura porque aquí se procesarán todos los materiales reciclables de un solo flujo procedentes de la ciudad de Dallas y sus alrededores durante los próximos quince años, con una posible extensión a unos 10 años adicionales. Ya que el contrato también ofrece al proveedor los derechos exclusivos sobre los materiales procedentes de todos los contenedores de residuos reciclables en la ciudad



Vista interior de la planta de reciclaje de Dallas, donde miles de toneladas de vidrio, plástico, metal, papel, cartón, etc. volverán al mercado durante los próximos anos. La instalación está diseñada para tratar 140.000 toneladas por año.

de Dallas durante su duración, su entrega con éxito resulta esencial para lograr los ambiciosos esfuerzos de la ciudad por incrementar el desvío de residuos a un 40 por ciento para 2020, un 60 por ciento para 2030, y un 80 por ciento ("cero residuos") para 2040.

Director general de FCC Environmental Services

Íñigo Sanz, director general de FCC Environmental Services manifestó que "estamos encantados con este prestigioso galardón para nuestra planta de reciclaje de Dallas. FCC es una sociedad que ofrece un alto valor añadido gracias a sus más de 115 años de actividad. Exportamos nuestros conocimientos, nuestra consolidada experiencia y un gran portafolio de referencias en todo el mundo. Contamos con un equipo magnífico de profesionales altamente especializados en todas las ramas de la ingeniería, y ofrecemos conocimiento, tecnología e innovación en cada proyecto que llevamos a cabo. Asimismo, contamos con una política de responsabilidad corporativa sólidamente implementada que proviene de la dirección y que se basa en el apoyo a las comunidades locales donde trabajamos".

NWRA

La National Waste & Recycling Association es una organización líder que ofrece su experiencia en materia de liderazgo, apoyo, investigación, educación y seguridad a las empresas del sector de los residuos y del reciclaje. La NWRA actúa a nivel federal, estatal y local en todas las cuestiones significativas para las sociedades que pertenecen a dicha asociación, y presta servicios seguros y económica y medioambientalmente sostenibles a las comunidades en los 50 estados y en el Distrito de Columbia.

La superficie total de las instalaciones asciende a 5,3 hectáreas, el equivalente a ocho campos de fútbol.





PREMIOS

EN PORTADA

Aqualia elegida "mejor empresa del año" del sector del agua

La compañía fue la gran triunfadora en la gala de entrega de premios de la revista iAgua, publicación de referencia en el sector, al obtener seis galardones de las siete categorías en las que estaba nominada.

Los #PremiosiAgua contemplan un total de 27 categorías de diferente índole y más de 100 nominados. Además del premio principal "como mejor empresa del año", Aqualia ha resultado ganadora de otras cinco categorías: Mejor App ("Smart aqua"), Mejor Campaña de Publicidad (#informacionrealdelagua"), Mejor Presentación (Mª Ángeles Vicente, directora de TI), Mejor Vídeo ("La gestión del ciclo integral del agua como jamás te la habían contado") y Mejor Contrato (EDAR de Abu Rawash, en Egipto).

Durante 2017 Aqualia ha difundido 155 informaciones, entre notas de prensa, entrevistas, vídeos, reportajes, artículos, con temática muy diversa ligada no solo a la gestión del ciclo integral del agua, sino también a su política de Prevención de Riesgos Laborales, Recursos Humanos o Responsabilidad Social Corporativa, entre otras. Buena parte de estas informaciones han estado ligadas, también, a proyectos de investigación y desarrollo de nuevas soluciones.

Todo ello, ha dado como resultado que, según los datos del ranking iAgua basado en un algoritmo de la propia publicación, Aqualia, haya alcanzado los 15.814 puntos y el primer lugar por encima de la potente Suez Environment, el se-

De izquierda a derecha, María Moltó (Aqualia), Raquel López (Aqualia), Alberto García (Aqualia), David escobar (iAgua), Félix Parra, Alejandro Maceira, Juan Pablo Merino (Aqualia), y Alberto Justel (Aqualia).

gundo clasificado. La actividad informativa de Aqualia ha superado las 56.000 páginas vistas, con más de 12.000 shares en redes sociales y más de 500 likes. Este ranking es totalmente objetivo, ya que se basa en los clicks de los lectores sobre las noticias de Aqualia y el número de veces que lo comparten en Redes Sociales.

Este importante reconocimiento como mejor empresa por su comunicación lo recibió Félix Parra, director general de Aqualia, en un acto al que asistieron cerca de 300 personas entre los que se encontraban representantes de las principales empresas, administraciones, universidades, centros de investigación y ONG´s que trabajan con el agua.

En su intervención, Félix Parra ha manifestado su satisfacción por el gran equipo de personas que dirige en la empresa señalando que “son los verdaderos artífices que hacen posible este tipo de logros” añadiendo que “la filosofía y estrategia de comunicación de Aqualia ha sido y es mantener abiertos los canales con todos nuestros públicos, medios de comunicación, clientes, administración. Sólo de esta forma se pueden comprender las necesidades de cada uno de ellos y responder de forma eficiente a las mismas”.



Alejandro Maceira, socio y fundador de iAgua, entregó el premio a la Mejor Empresa a Félix Parra, director general de Aqualia. (Fotografía de Pablo Cebrián).

> “Los premios iAgua persiguen poner en valor a las personas y organismos líderes en el sector del agua en España y LATAM. El premio gordo, como entidad más influyente, ya lo consiguió Aqualia en 2015.”

Lista completa de ganadores de los **#PremiosiAgua**

Aqualia:

- Mejor Empresa: Aqualia
- Mejor Vídeo: Aqualia, por “La gestión del ciclo integral del agua como jamás te la habían contado”
- Mejor Presentación: Mª Ángeles Vicente, por “La transformación digital de los operadores de agua: el caso de Aqualia”
- Mejor Campaña de Publicidad: Aqualia, por #informacionrealdelagua
- Mejor APP: Aqualia, por SmartAqua
- Mejor Contrato: Aqualia, por EDAR de Abu Rawash

Otros ganadores:

- Mejor Entrevista de Magazine: Entrevista a José Carrera, facilitada por CAF
- Mejor Reportaje de Magazine: Fundación We Are Water, por “Aguas negras, el rastro de nuestra historia”
- Mejor Post del Año: Luis Martín Martínez, por “La genial campaña de ahorro de agua de la ciudad de Denver”
- Influencer del Año: Antonio García Pastrana e Ignasi Servià
- Mejor Estrategia en Redes Sociales: Fundación We Are Water
- Mejor Solución Tecnológica: Locken, por Locken Smart Access
- Mejor Producto: Tecnoconverting, por el Rascador Manowar
- Mejor Fundación: Fundación Aquae
- Mejor ONG: ONGAWA
- Mejor Ingeniería: Grupo INCLAM
- Mejor Asociación: Young Water Professionals
- Mejor Centro de Investigación: IIAMA
- Mejor Organismo de Cuenca: Agencia Catalana del Agua
- Mejor Administración Autonómica Española: Gobierno de la Región de Murcia
- Mejor Administración Pública Latinoamericana: ANA Perú
- Mejor Organismo Internacional: Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)
- Mejor Programa Formativo: Instituto Superior de Medio Ambiente
- Mejor Publicación: OSUR, por “Remunicipalización: ¿ciudades sin futuro?”
- Mejor Evolución Interanual: Almar Water Solutions
- Mejor Evento: Foro de la Economía del Agua
- Mejor Blog: Antonio García Pastrana

PREMIOS

El Wanda Metropolitano, construido por FCC, obtiene el premio a la "Mejor Obra Pública Municipal 2017" de Madrid

El Wanda Metropolitano, construido por FCC Construcción, ha resultado premiado en la categoría "Mejor Obra Pública Municipal 2017" en los prestigiosos premios Demarcación de Madrid, del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

El acto de entrega se celebró en la Casa de América de Madrid, y el premio fue entregado por el concejal de Desarrollo Urbano Sostenible, Jose Manuel Calvo del Olmo, a Miguel A. Gil, CEO del At Madrid; a Pablo Colio, consejero delegado de FCC, y a Antonio Cruz, arquitecto de Cruz y Ortiz. En el acto estuvieron presentes el secretario general de Infraestructuras, Manuel Niño; el consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán; la consejera de Urbanismo de la Comunidad de Madrid, Rosalía Gonzalo; así como distintos concejales de la corporación municipal de Madrid.

Para la entrega del premio a la nueva sede del Atlético Madrid, el jurado ha tenido en cuenta la singularidad como obra de ingeniería civil, así como su repercusión general a la ciudad de Madrid y en particular a la contribución a la recuperación de los distritos



En la imagen, de izquierda a derecha, el concejal de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Madrid, José Manuel Calvo del Olmo; Antonio Cruz, arquitecto de Cruz y Ortiz; Miguel A. Gil, CEO del Atlético Madrid, y Pablo Colio, consejero delegado de FCC.

circundantes. A la función deportiva se suma la función social de la infraestructura poniendo en valor otras infraestructuras de transporte como la línea 7 de Metro de Madrid. El jurado ha valorado en FCC Construcción el diseño, su capacidad como compañía constructora para el cumplimiento de los plazos y la elevada calidad técnica.

El estadio ocupa una superficie total de 88.150 metros cuadrados y tiene una capacidad para albergar a más de 68.000 aficionados, distribuidos en aforo general y zona VIP. Además, cuenta con más de 1.000 plazas de aparcamiento para aficionados en el interior del estadio y 3.000 plazas de aparcamiento exteriores.

El diseño de vanguardia del complejo deportivo lleva el sello de los arquitectos Cruz y Ortiz. Destacan los acabados de hormigón y los amplios espacios interiores que permiten la movilidad de los aficionados por todo el complejo.

La distribución de los nuevos graderíos posibilita que los aficionados y/o espectadores se encuentren próximos al terreno de juego. El nuevo estadio cuenta con tres nuevos graderíos en forma de "T", un graderío bajo formado por 28 gradas en los fondos y en las zonas de preferencia, un graderío medio de 13 gradas destinado a Vips con acceso directo desde el exterior y por último, un graderío alto apoyado sobre un edificio perimetral de 32 gradas, donde se sitúan los accesos de público, palcos Vips y servicios complementarios. También FCC, ha construido, en la zona inferior del graderío alto, un espacio de 94 palcos.

Mención especial requiere la cubierta del estadio, constituida por una estructura de acero de unas 6.336 toneladas, tensada con cables radiales y unidos con una membrana que ocupa una superficie de 83.053 metros cuadrados. La membrana se compone de 720 paneles de PTFE (politetrafluoroetileno), que presenta un peso de 92 toneladas. La cubierta cubre el graderío y contribuirá a que el 96% de las localidades estén protegidas de la lluvia. Esta constituye un elemento singular y diferenciador al resto de instalaciones deportivas europeas diseñadas en los últimos años.

Las cifras manejadas por el Grupo FCC, asombran por su magnitud. En el proyecto han participado más de 2.881 trabajadores. Para hacer posible este proyecto se ha hecho uso de 455.000 toneladas de hormigón y 7 grúas torre, que han permitido transportar 4.200 metros cuadrados de cristal.

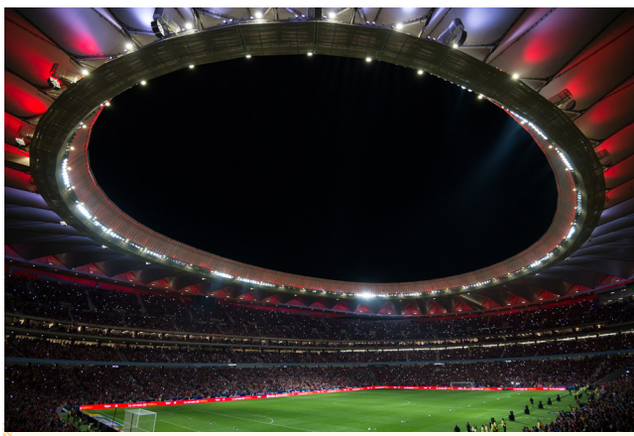
El nuevo estadio es el primer estadio del mundo en contar íntegramente con tecnología LED, transformando así el skyline de la ciudad de Madrid. Se proyectarán más de 16 millones de colores en cada partido. Sin duda, se trata de un proyecto hecho realidad en un estadio moderno, funcional, y de primer nivel en el conjunto de estadios europeos y mundiales.

> "El estadio ocupa una superficie total de 88.150 metros cuadrados"

VER VÍDEO

VER VÍDEO





Un referente en instalaciones deportivas

FCC ha ejecutado más de 25 instalaciones de grandes dimensiones en todo el mundo que han acogido algunos de los principales eventos deportivos en disciplinas como fútbol, tenis, motociclismo y atletismo. Instalaciones vanguardistas, sostenibles y funcionales, infraestructuras en las cuales FCC Construcción ha puesto en valor su capacidad técnica y humana para superar grandes retos y desafíos. La eficiencia, las soluciones innovadoras y el uso de la más moderna tecnología han sido garantía de éxito, demostrando por qué la compañía es un referente en este ámbito.

FCC celebra más de **40 años apostando por la movilidad** eléctrica en los servicios urbanos



Madrid, 2017. Vehículo eléctrico auto-recargable con baterías de ion Litio.

La flota está compuesta por cerca de 12.000 vehículos industriales dedicados a la actividad medioambiental y urbana, de los cuales 550 son vehículos eléctricos, híbridos o eléctricos auto–recargables con tecnología exclusiva de FCC.

Con más de 115 años de historia en la prestación de servicios urbanos, FCC ha sido pionera en la investigación e introducción de nuevas tecnologías sostenibles y eficientes, convirtiéndose en la primera empresa de Servicios Ciudadanos que desarrolló y puso en marcha, en 1974, el primer camión eléctrico para la recogida de residuos sólidos urbanos. Hoy, FCC Medio Ambiente celebra sus más de 40 años apostando por la eficiencia energética y la introducción del vehículo eléctrico en la prestación de los servicios públicos.

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC dispone, actualmente, de una flota de vehículos para servicios urbanos equipada con los sistemas más innovadores del mercado. Está compuesta por cerca de 12.000 vehículos industriales dedicados a la actividad medioambiental y urbana, de los cuales 550 son vehículos eléctricos, híbridos o eléctricos auto-recargables con tecnología exclusiva de FCC. Según la propia empresa, esta última tecnología, la más avanzada que existe para los servicios de recolección, es el resultado de las investigaciones desarrolladas a lo largo de estos más de 40 años, a través de su Departamento de Maquinaria, que ha venido invirtiendo, desde sus orígenes, en proyectos encaminados a conseguir ciudades más cómodas y sostenibles.

El vehículo eléctrico consigue dar servicio con menor impacto ambiental y proporciona varias ventajas fundamentales: no contamina, su emisión es cero respecto a la energía consumida y las emisiones de sonido se sitúan en el límite técnicamente



Camión eléctrico 1974.



menor posible, con especial incidencia en arranques, frenadas y en el uso de la carrocería. La tecnología de FCC consigue estas ventajas sin perder prestaciones de potencia o capacidad de carga con respecto a un vehículo con motor térmico convencional. Además, aporta un rendimiento energético muy superior, puesto que consigue un ahorro sustancial de energía, en el entorno del 70% - 80% respecto de los motores de combustión interna, lo que significa a su vez menos coste de explotación y un aumento de su vida útil.

Entrevistas a Antonio Bravo, director del departamento de Maquinaria de FCC Medio Ambiente

VER VÍDEO

VER VÍDEO

VER VÍDEO

La tecnología más avanzada en recogida de residuos al servicio de las ciudades

Hoy, FCC Medio Ambiente es una de las empresas de servicios medioambientales más grandes del mundo que desarrolla su actividad desde 1911, año en el que consiguió el contrato de los servicios de limpieza y conservación del alcantarillado de Barcelona, y que actualmente continúa prestando. En este contrato y desde julio de 2016, la compañía está utilizando la primera flota integral de vehículos 100% eléctricos, con 13 equipos de maquinaria especializada sobre camión de gran tonelaje, 28 equipos de maquinaria especializada sobre furgón y 15 furgones. Es un claro caso práctico de motores ecoeficientes, un proyecto de ingeniería con tecnología eléctrica que lleva el sello de FCC.

Chasis recolector eléctrico 1974.



Las investigaciones en movilidad eléctrica que realiza FCC se enmarcan en el conjunto de acciones del grupo de servicios ciudadanos para luchar contra el cambio climático. Estas acciones se han traducido en 2016 en evitar la emisión de cerca de 480.000 toneladas de CO_2, incrementar un 18% el uso de energías alternativas y generar en sus proyectos un 29% más de energía de fuentes renovables.

El reto de FCC es mejorar continuamente, seguir reduciendo el impacto medioambiental y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El desarrollo y la implantación de nuevas tecnologías es cada vez más exigente y son necesarios esfuerzos importantes para continuar, un camino en el que FCC Medio Ambiente cree, en el que lleva más de un siglo trabajando y en el que continuará invirtiendo y buscando soluciones innovadoras en beneficio del medio ambiente y de la sociedad.



Recolector eléctrico, Toledo 1985.

Compacar 3500 eléctrico y sistema autorecarga batería.





Presentación de los nuevos vehículos y maquinaria para la limpieza viaria y recogida de residuos del municipio. El total de maquinaria de nueva adquisición es de 25 vehículos de limpieza viaria y de 17 de recogida, además de 15 carritos de limpieza. La compañía también ha adquirido 672 contenedores de carga lateral, adaptados para personas con discapacidad.

FCC Medio Ambiente, nuevamente adjudicataria del servicio de recogida de residuos y limpieza viaria de

Sant Antoni de Portmany (Ibiza)

> “FCC lleva atendiendo a este municipio ibicenco desde 1990”

El Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany, municipio de la isla de Ibiza, ha adjudicado a una UTE liderada por FCC el contrato del servicio de recogida de residuos sólidos urbanos y de los servicios conexos de limpieza viaria, limpieza y mantenimiento de playas y espacios verdes, por un periodo de 10 años, más una prórroga de dos años. El importe total del nuevo contrato asciende a cerca de 48 millones de euros. FCC lleva atendiendo a este municipio ibicenco desde 1990.

Sant Antoni de Portmany, conocido por su importante bahía, la “Bahía de Portmany”, tiene una población de unos 24.000 habitantes, cuyas necesidades de servicio prácticamente se duplican en verano, debido a la afluencia estacional de visitantes.

Para la realización de la actividad, FCC dispondrá de una plantilla de 42 empleados en invierno y de 84 en temporada alta, incluyendo taller y oficinas. En cuanto a los medios materiales, el total de maquinaria de nueva adquisi-

medio ambiente



> En este nuevo contrato FCC Medio Ambiente apuesta por la economía circular y la utilización de energía de fuentes renovables.

ción es de 25 vehículos de limpieza viaria y de 17 de recogida, además de 15 carritos de limpieza. La compañía también ha adquirido 672 contenedores de carga lateral, adaptados para personas con discapacidad.

En este nuevo contrato FCC Medio Ambiente apuesta por la economía circular y la utilización de energía de fuentes renovables. Se promueve la movilidad eléctrica con la adquisición de ocho vehículos auxiliares eléctricos tipo Porter, cuatro vehículos de carga lateral con carrocería de accionamiento eléctrico y tres furgonetas de inspección totalmente eléctricas. Es importante resaltar también la adaptación de un punto de agua de terciarios, con el fin de utilizar agua reciclada de la depuradora en los equipos de riego y baldeo. Asímismo, se prevé la instalación de un sistema híbrido de energía solar fotovoltaica/aerogenerador cuya electricidad se empleará en el alumbrado exterior. En cuanto a nuevas tecnologías de Información y Comunicación (TICs), se instalarán dispositivos de geolocalización (GPSs) en todos los equipos y se implantará la plataforma VISION de gestión informática de los servicios, diseñada en exclusiva por FCC Medio Ambiente. También se contará con la plataforma Línea Verde y con una línea de teléfono gratuita.

Nueva barredora para el servicio de limpieza viaria de Sant Antoni de Portmany.



Miguel Arias Cañete
inaugura la nueva fase del proyecto All-Gas que Aqualia ha instalado en la depuradora de Chiclana (Cádiz)



Ante la mirada de una elevada representación autonómica y municipal, Arias Cañete reposta un coche con biogás obtenido en el proyecto All-gas.

En esta instalación se desarrolla, desde 2010, el mayor proyecto de todo el mundo para obtener biocombustible a partir del cultivo de microalgas en aguas residuales a través de un consorcio europeo liderado por Aqualia.

El Comisario Europeo de Acción por el Clima y Energía, Miguel Arias Cañete, ha inaugurado la nueva fase del proyecto All-Gas en la depuradora de El Torno, en Chiclana (Cádiz), en un acto multitudinario que contó con la presencia del consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal; del subdelegado del Gobierno en Cádiz, Agustín Muñoz, y del alcalde de Chiclana, José María Román, junto con otros representantes de la Administración. Por parte de Aqualia, intervinieron Félix Parra, director general, y Frank Rogalla, director de I+D.

Durante la visita a las instalaciones, Miguel Arias Cañete señaló que es una gran satisfacción haber apoyado éste y otros proyectos similares y que la búsqueda de combustibles que emitan menos gases efecto invernadero es una responsabilidad de todos. “Nos consta que son proyectos complejos porque implican a varias empresas, pero, una vez que el proceso se ha iniciado, ahora la descarbonización en la Unión Europea es imparable”.

“El sector del transporte es clave en este proceso”, señaló el comisario europeo. Ha explicado que, mientras que las emisiones de otros ámbitos se han reducido en un 33 por ciento entre 1990 y el 2016, las del transporte se han incrementado en este mismo periodo un 33 por ciento.

El alcalde de Chiclana, José María Román, centró su intervención en el carácter pionero y novedoso del proyecto, que además es una muestra clara de la buena colaboración entre todos los agentes implicados, así como un ejemplo de economía circular: “No hay nada que cierre tanto el círculo como que el agua residual se utilice para conseguir un biocombustible de gran valor como el biogás”.

Por su parte, el director general de Aqualia, Félix Parra, se ha referido al compromiso de la empresa por apoyar proyectos de I+D+i que contribuyan a generar un valor añadido y al desarrollo sostenible, para lo cual ha indicado que falta con “tener vocación para ello y sacarlos adelante”. Frank Rogalla, director de I+D, ha apuntado varios datos que dan muestra de la dimensión del proyecto y de la capacidad del recurso que puede llegar a generarse: “Con lo que ocupa un campo de fútbol, se puede obtener biocombustible para 20 coches”.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, declaró que “la Ley de Cambio Climático

VER VÍDEO



Miguel Arias Cañete, a la izquierda, recibe las explicaciones de Frank Rogalla, director de Innovación de Aqualia, durante su visita a las instalaciones del All-gas. Entre ambos, Félix Parra, director general de Aqualia.

será aprobada en el Parlamento de Andalucía próximamente", lo que convierte en especialmente relevante este tipo de proyectos que contribuyan a la reducción de emisiones.

El proyecto All-Gas, apoyado por la Unión Europea, inicia su fase de demostración, superando con éxito todos los objetivos y etapas marcados desde un principio y que ya ha permitido producir biogás de calidad, que está siendo testado en diferentes vehículos para comprobar su funcionamiento.

Los resultados de todas las fases del proyecto han demostrado que All-Gas es un ejemplo claro de economía circular, ya que un residuo (el agua sucia) se transforma de manera sostenible en materias primas con valor añadido, desarrollando así un proceso novedoso respetuoso con el Medio Ambiente.

Caso de éxito

El Proyecto All-gas está cofinanciado por la Comisión Europea dentro del 7º Programa Marco, el proyecto "ENERGY.2010.3.4-1: biocombustibles a partir de algas" y nació con el objetivo de demostrar a gran escala, la producción sostenible de biocombustibles en base a cultivos de microalgas de bajo costo.

Es un caso de éxito en la colaboración entre las empresas e instituciones implicadas – europea, autonómica y local - en este proyecto de economía circular de excelencia.

Además, ha supuesto, para Aqualia, empresa que ha liderado el consorcio europeo que lleva a cabo el proyecto, el impulso de tecnología punta y la acumulación de un valioso Know-How, además del desarrollo de numerosas patentes, lo que ha posicionado este proyecto en estándares de innovación muy elevados.

El vehículo a biometano del proyecto All-gas atrae la atención durante la inauguración de la nueva fase del proyecto.

FCC finaliza el puente de



El puente tiene una longitud total de 2.248 metros, con un tramo central de un kilómetro, aproximadamente, y dos viaductos.

Mersey, en Reino Unido

VER VÍDEO VISITAR ENLACE

Después de más de tres años y medio de construcción, el puente de Mersey se abrió al tráfico. FCC Construcción forma parte del consorcio constructor Merseylink Civil Contractors Joint Venture (MCCJV), integrado además por la británica Kier y la coreana Samsung, que ha hecho posible que el puente sea una realidad.

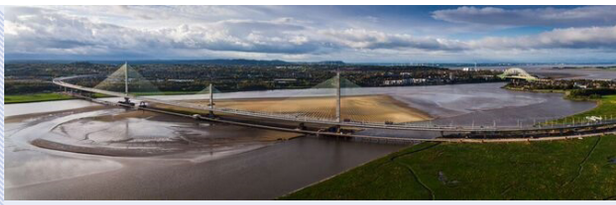
El nuevo puente forma parte de la nueva autopista emprendida por el Ayuntamiento de Halton una red de carreteras de 9,2 kilómetros que conecta las ciudades de Runcord y Widnes, en las proximidades de Liverpool, y que incluye como estructura destacada, el puente de Mersey atirantado de seis carriles de peaje. El propósito de esta gran obra civil, que ha sido reconocida por KPMG entre los 100 proyectos de infraestructuras más importantes del mundo, es aliviar la congestión del puente Silver Jubilee, abierto en 1961 y que ha supuesto hasta la fecha el único paso sobre el río, así como conectar ésta zona con la red principal de autopistas del Noroeste de Inglaterra.

El puente tiene una longitud total de 2.248 metros, con un tramo central de un kilómetro aproximadamente y dos viaductos. Dispone cuatro vanos soportados por tres pilonos en el estuario de Mersey. Esta obra singular tiene un único diseño. El pilono central alcanza los 80 m de altura y es más bajo que los otros dos pilonos, con 110 metros el del lado norte y 125 el del lado sur, se han empleado 1,296 kilómetros de cables conectados con estas pilas al tablero del puente. La nueva red de carreteras incluye un total de 12 puentes y siete nuevos enlaces, con 127.425 m3 de hormigón utilizados en la obra. La obra se ha realizado con los más altos estándares medioambientales, el diseño del puente ha seguido la premisa de mínima afección al medioambiente, 1.423.225 de toneladas de materiales han sido recuperados y reutilizados en la construcción.

Para entregar un proyecto de tal importancia el consorcio Merseylink ha contado con el apoyo de todo el Grupo FCC, en concreto con los Servicios Técnicos (Estructuras y Geotecnia) y la compañía especializada (BBR).

Después del éxito del Hospital de Einniskillem en Irlanda del Norte, la finalización del puente de Mersey sitúa a FCC con grandes referencias en el Reino Unido. Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC afirmó “esperamos usar el conocimiento adquirido en esta gran obra civil al servicio de los ciudadanos para ganar nuevas oportunidades en el Reino Unido en el futuro. La clave de éxito de este proyecto ha sido la colaboración con nuestros socios, clientes y la comunidad local. En el Grupo FCC, ofrecemos una experiencia de más de 117 años y un gran equipo de profesionales y tecnología que nos diferencia y que beneficia a cada uno de los proyectos en los que estamos presentes”.

El proyecto beneficiará no solamente al área de la región de Liverpool, con una población de más de 1,6 millones de habitantes, sino también al área noroeste de Inglaterra.



Experiencia en la construcción de puentes

FCC tiene una amplia experiencia consolidada en la construcción de puentes. En los últimos 15 años, el Grupo de Servicios Ciudadanos ha ejecutado más de un millón de metros cuadrados de puentes, de todas las tipologías y sistemas constructivos actuales. Entre los puentes que ha construido se encuentran el puente del Alamillo, en Sevilla, el de Sajonia, el de Otopeni en Bucarest, el del Azud del Oro, en Valencia, el viaducto de Basarab, en Rumanía, el viaducto de San Marcos, el segundo más alto del mundo, en México y uno de los nudos de comunicaciones más importante de la Unión Europea, el puente que une las ciudades de Vidin (Bulgaria) y Calafat (Rumanía), a la que asistieron los dos primeros ministros de ambos países.

En la actualidad, están en construcción puentes importantes como el puente de Gerald Desmond en el Puerto de Long Beach, en Los Ángeles.





Juan Manuel Dochao
Director de construcción de
Merseylink CJV

Mersey Bridge es un proyecto vertebrador y que mejora las comunicaciones de la región ¿qué singularidades constructivas tiene el proyecto? La red de carreteras nacionales se ha visto afectadas por la construcción del puente ¿Cómo se han modificado?

Veinte años han transcurrido desde los primeros estudios de viabilidad, acordándose finalmente su necesidad por el futuro incremento de la intensidad de tráfico entre ambas márgenes de 9.000 a 90.000 vehículos/día, hoy una realidad. Este tráfico adicional pone bajo presión al congestionado y anticuado puente Silver Jubilee y a la capacidad de recuperación de la red regional de carreteras.

Con la construcción del puente, los viaductos de aproximación, los siete kilómetros de autovías y los 12 enlaces asociados a la red existente, se ha eliminado la restricción sobre el desarrollo local y regional y por supuesto se han mejorado las necesidades de transporte local. Además se dota de una nueva ruta estratégica de transporte que unirá la ciudad y el aeropuerto de Liverpool, el norte de Cheshire y el noroeste con el resto del país.

La estrategia económica regional identifica a Mersey Gateway como un proyecto de transformación. Mejorará la accesibilidad para maximizar el desarrollo local y las oportunidades de crecimiento económico regional al ser el catalizador que conectará a las comunidades y liderará la regeneración e inversión hacia el noroeste del Reino Unido.

¿Cuál ha sido la aportación de FCC Construcción en el proyecto Mersey Bridge?

El éxito, clave para el diseño, construcción y finalización, ha sido la de aprovechar todas las sinergias existentes como Grupo FCC Construcción. Y, personalmente, agradezco a todos nuestros compañeros su trabajo y esfuerzo para poder alcanzar nuestros objetivos.

La implicación de nuestros diferentes departamentos, personal y empresas participadas han comprendido todas las etapas del proyecto, tanto durante el proceso de diseño como en el transcurso de su construcción. Con presencia activa, directa e indirecta, de los ingenieros de nuestros departamentos de los servicios técnicos: puentes, geotecnia, hidráulica, maquinaria y obras civiles en reuniones de coordinación con los diseñadores sirviendo nuestra experiencia, ingeniería de valor aplicada a las secuencias de los procesos, diseño geotécnico, modelización y control geométrico y detalles de construcción.

Significar el trabajo del departamento de pos tensado y técnicas especiales de FCC Construcción, pieza clave en la construcción del proyecto, con la instalación de 146 cables de suspensión en los 3 pilonos (1.350 kilómetros de cable).

Por supuesto, es mi deber agradecer a todo nuestro equipo en obra, ingenieros, administrativos, técnicos y encargados, el superar la compleja relación de un consorcio internacional, por liderar y culminar las dificultades técnicas y constructivas del proyecto.

Valores sociales y medioambientales ¿cuáles han sido las acciones sociales y medio ambientales desarrolladas en el proyecto?

Destacaría las mejoras en los servicios de transporte público, en las infraestructuras de nuevas rutas más seguras para ciclistas y peatones a través y alrededor del río, así como mejoras de la salud como resultado de la reducción de la contaminación del aire. Además de los centros de comunicación, actividades en las redes sociales, el programa de voluntariado, aplicados durante la fase de construcción del proyecto.

Nuestro compromiso con el medio ambiente fue otro de los principales desafíos. El Plan de Gestión Ambiental implantado durante la fase de Construcción (CEMP) definió cómo la UTE planificaría y construiría las obras, teniendo debidamente en cuenta los asuntos ambientales. Para ayudar a garantizar que se protegiera y mejorara en cada oportunidad, se estableció Mersey Gateway Environmental Trust, una organización benéfica única para proteger y mejorar el medio ambiente del estuario Upper Mersey. Este equipo desarrolló estrategias que ayudaron a preservar los espacios ecológicos más importantes, tales como las marismas y la creación de prados de flores silvestres sostenibles.

FCC Construcción como empresa creadora de valor, ¿qué beneficios aporta la construcción de esta infraestructura a la sociedad?

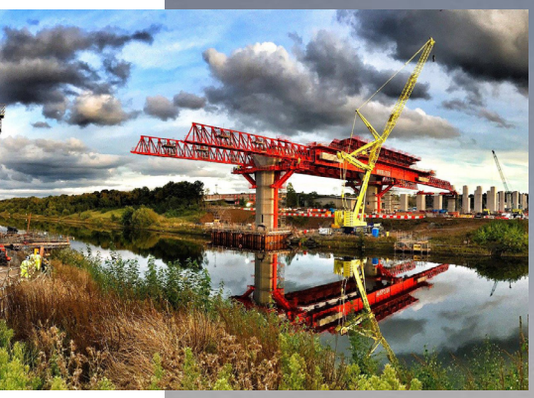
El proyecto traerá enormes beneficios, sociales, medioambientales y económicos para las personas y las empresas ubicadas en Halton, en la ciudad de Liverpool, en el condado de Cheshire y en general a todo el noroeste.

A lo valores sociales hay que añadir los beneficios en el transporte público con reducciones en los tiempos de viaje de hasta 10 minutos en los períodos punta; aumento en la confiabilidad del tiempo de viaje y una importante nueva ruta estratégica de transporte que une la ciudad-región de Liverpool y el noroeste con el resto del país.

Cabe destacar como futuros beneficios económicos, los casi 450 trabajos equivalentes permanentes a tiempo completo en el sitio durante la fase de construcción, los 4.640 empleos permanentes nuevos como resultado de la operación de Mersey Gateway, la actividad de regeneración y la inversión interna. También apoyará el crecimiento sostenido en los puertos de Liverpool y el aeropuerto John Lennon y mejorará la productividad comercial en todo el corredor Mersey (conocidos como impactos de aglomeración).

construcción

El pilono central alcanza los 80 m de altura y es más bajo que los otros dos pilonos, con 110 metros el del lado norte y 125 el del lado sur.









La obra se ha realizado con los más altos estándares medioambientales, el diseño del puente ha seguido la premisa de mínima afección al medioambiente, 1.423.225 de toneladas de materiales han sido recuperados y reutilizados en la construcción.

Mujeres

en primera persona



Desde la izquierda, Eduardo del Castillo, director de la Delegación Islas Baleares de Aqualia; Montserrat García, concejala de Medio Ambiente de Ibiza; Antonia Picó, concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Participación Ciudadana y Protección Civil de Santa Eulària, y Elena López, concejala de Territorio y Vías Públicas de Ibiza.

Aqualia presenta en Ibiza el libro "Mujeres en primera Persona"

Esta acción se enmarca en línea con la política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres impulsada por la compañía y dentro del conjunto de actividades que Aqualia desarrolla como empresa con el sello distintivo "Igualdad en la Empresa", otorgado por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad.

Aqualia ha presentado oficialmente en Ibiza el libro "Mujeres en Primera Persona" en el que recoge la experiencia de más de 60 mujeres, tanto trabajadoras de Aqualia en diversos municipios, como representantes de la Administración Pública, en el día a día de la gestión del ciclo integral del agua, y desde su puesto en los diversos ayuntamientos. Entre ellas, Montserrat García, concejala de Medio Ambiente de Ibiza; Elena López, concejala de Territorio y Vías Públicas de Ibiza; Antonia Picó, concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Participación Ciudadana y Protección Civil de Santa Eulària, que han participado junto a Eduardo del Castillo, director de la Delegación Islas Baleares de Aqualia, en la presentación.

Esta acción se enmarca en el conjunto de actividades que Aqualia desarrolla como empresa con el sello distintivo "Igualdad en la Empresa", otorgado por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. Dentro de ellas, se encuentra el Programa de Mentoring para impulsar el talento femenino o el Programa para el Desarrollo de Mujeres con Alto Potencial. El libro es el resultado y una muestra más de este compromiso de Aqualia con la igualdad.

El director de la delegación de Aqualia en Baleares, Eduardo del Castillo, ha explicado que "este documento es un punto de reflexión y de encuentro de mujeres que trabajan en un entorno común para compartir su experiencia diaria y dar visibilidad al papel que desempeñan en este sector". A lo largo del libro, todas las mujeres entrevistadas destacan el gran avance, tanto en la empresa como en la Administración, en la incorporación de la mujer en puestos de responsabilidad, bajo las mismas condiciones y mismos puestos cualificados.

La apuesta por la igualdad

Las Baleares son un ejemplo de cómo la empresa apuesta por la igualdad, ya que el 45% de los servicios municipales de las islas están gestionados por mujeres. Por ello las concejalas ibicencas han valorado muy positivamente la iniciativa de Aqualia. Montse García ha explicado que "la sociedad ya encuentra normal que las mujeres ocupen puestos de trabajo de responsabilidad, pero queda mucho trabajo. Aqualia lo está haciendo y va encaminada a un mundo igualitario en el marco laboral".

Por su parte, Elena López ha animado a la empresa a seguir siendo valiente y apostar por la igualdad". Mientras que Antònia Picó ha manifestado que "Aqualia es un ejemplo y un referente a seguir por el resto de empresas, que trabaja de la mano de las administraciones con proyección de futuro, más allá de la gestión del servicio".

Las profesionales de Aqualia, por su parte, ponen de relieve las medidas implantadas en los últimos años para potenciar la igualdad, valorando especialmente los programas de formación, mentoring, talleres y campañas informativas que se ponen en marcha para sensibilizar contra la violencia de género.

Ver publicación

En apoyo al Día Internacional de las Personas con

El Grupo FCC y su compromiso por la **diversidad y la inclusión laboral**

El pasado 3 de diciembre se celebró en todo el Día Internacional de las personas con discapacidad. Este día fue declarado en 1992 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el objetivo de promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidades. Su celebración permite, además, concienciar sobre su situación en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural.

Con motivo de esta celebración, FCC recuerda que, día a día, mantiene y refuerza su compromiso con este colectivo, y avanza en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo. Cerca de 900 personas de la empresa, tienen alguna discapacidad reconocida, en un mundo en el que una persona de cada siete, tiene algún tipo de discapacidad (mil millones en el mundo, el 80% en países desarrollados).

La responsabilidad de FCC con la diversidad y la inclusión laboral, abarca diferentes acciones y estrategias de gestión como:

- Con la contratación directa y a través de entidades especializadas, como Fundación Inserta, con el programa de inserción laboral asociado a Fundación Once con el que FCC lleva años trabajando.
- Promoviendo las compras y la contratación de servicios con Centros Especiales de Empleo, siendo un referente en la compañía el Centro Especial de Empleo propio (CEE), FCC Equal, adscrito a la delegación de Castilla y León de FCC Medio Ambiente.

- Apoyando programas de educación y emprendimiento, colaborando con Fundación Prevent en su Aula Emprendedores y recientemente participando en la entrega de Becas a estudiantes y emprendedores con discapacidad, deportistas e investigadores en Prevención de Riesgos Laborales. Poniendo en valor la diversidad y dándole visibilidad al talento, divulgando además campañas que luchan por eliminar los prejuicios y las barreras que limitan el desarrollo de las personas. Este año, de la mano de Fundación Adecco, el Grupo FCC se ha adscrito a la campaña “El consultor del buen rollo contra los prejuicios en el trabajo”, que tiene como protagonista a Juan Manuel Montilla, más conocido como El Langui, reconocido actor y músico, que confiesa “haber tenido suerte de poder demostrar su talento y vivir de ello” superando las barreras de su lesión cerebral.

Discapacidad

El consultor del buen rollo



El compromiso de Aqualia

Igualmente, Aqualia se ha adherido también a la campaña de "El consultor del buen rollo" para reivindicar la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad. Un mensaje acorde a la política de responsabilidad social de Aqualia, que apuesta por la normalización de la discapacidad y se suma esta campaña para reivindicar que la discapacidad no determina el talento de las personas.

Bajo el lema "Las personas con discapacidad somos conscientes de nuestras dificultades, no añadas más con tus prejuicios", la campaña se centra en el lanzamiento de un spot en el que han colaborado más de cien empresas solidarias, entre las que se encuentra Aqualia. En el vídeo, y bajo la piel de El Langui, se muestran los prejuicios a los que se enfrenta una persona con discapacidad en su primer día de trabajo.

El "Consultor del buen rollo" nos invita a reflexionar, a través del humor, sobre la igualdad de oportunidades y la integración laboral de las personas con discapacidad. Un mensaje acorde a la política de responsabilidad social de Aqualia, que apuesta por la normalización de la discapacidad y se suma a la campaña de sensibilización de Adecco para reivindicar que la discapacidad no determina el talento de las personas.

Mensaje de las Naciones Unidas

Desde FCC, queremos recoger el mensaje de las Naciones Unidas, «Transformación hacia una sociedad sostenible y resiliente para todos», en el que se apuesta porque las personas con discapacidades, sean agentes del cambio que puedan acelerar el avance hacia un desarrollo inclusivo y sostenible, promoviendo unas sociedades resilientes para todos. Una clara apuesta por la diversidad, el progreso y la igualdad.

Día Internacional de las **Personas con Discapacidad**

3 DE DICIEMBRE

En apoyo al Día Internacional de las Personas con Discapacidad

FCC Construcción y Fundación Adecco celebran las Jornadas de la "Discapacidad en positivo"

FCC Construcción y la Fundación Adecco han celebrado, el pasado 28 y 30 de noviembre, las Jornadas de la "Discapacidad en positivo". Estas jornadas fueron desarrolladas en las sedes de Madrid del área de construcción del Grupo FCC.

Ignacio León, director de RR.HH. de FCC Construcción, fue el encargado de inaugurar el acto, que contó con la presencia de Arancha Jiménez, directora de Operaciones Nacional de Fundación Adecco; Pablo Pineda, embajador de Fundación Adecco, y los embajadores de FCC.





Ignacio León, director de RR.HH. de FCC Construcción, fue el encargado de inaugurar el acto, que contó con la presencia de Arancha Jiménez, directora de operaciones nacional de Fundación Adecco, Pablo Pineda, embajador de Fundación Adecco, en el centro, y los embajadores de FCC.

FCC Construcción y Fundación Adecco mantienen un acuerdo de colaboración, fundamentado en el desarrollo de programas de integración de las personas con discapacidad en el ámbito social y laboral. FCC Construcción incorpora a la plantilla a personas con discapacidad, a través de la Fundación Adecco. Siendo la propia Fundación la que imparte acciones formativas a los futuros empleados con el objetivo de adecuarles a las funciones que van a desempeñar, realizando así un seguimiento de los trabajadores para garantizar el éxito del proceso.

Plan Familia

Además, la Fundación Adecco y FCC, han puesto en marcha el Plan Familia, el cual está dirigido a los familiares con discapacidad de los empleados de FCC Construcción. El objetivo es dotar a los beneficiarios de un grado de autonomía personal suficiente y de los recursos necesarios para la búsqueda activa de empleo, realizando acciones formativas que favorezcan su inserción social y laboral y el desarrollo de otras actividades de ocio y deporte adaptado que impulsen la integración social de este colectivo.

En el área de construcción del Grupo FCC, en noviembre de 2008, fueron los primeros, en poner en funcionamiento un plan de igualdad, cuyo objetivo principal era la aplicación de medidas que permitan el desarrollo y cumplimiento de aquellas acciones positivas que permitan establecer y promocionar un entorno organizacional que respete la diversidad y erradique la discriminación en cualquier ámbito laboral.



En la imagen, de izquierda a derecha, Marta Rovira Foraste, de Aqualia, a su lado Carmen Rodríguez, directora de RR.HH. de Aqualia; Ana Escribano Sánchez y María Ángeles Polo Ávalos, ambas también de Aqualia. A continuación Ramona Fernández Kelly, jefa Asesoría Jurídico Laboral de FCC, junto a Sonia Serrano Batanero, Josefa Moreno Hernández y Virginia Martín Espín, de Servicios Centrales Corporativos; seguidas de María de los Milagros Garrote de Marcos, de FCC Construcción, y de Mercedes Santos, responsable de Selección, Formación y Desarrollo de RR.HH. de FCC Construcción, y de Laura Ferrero, responsable de Selección y Formación de Servicios Centrales Corporativos.

Siete mujeres del Grupo FCC finalizan con éxito el

Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial

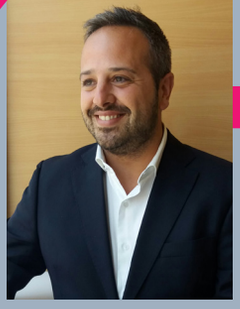
FCC y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han clausurado la séptima edición del Programa de Desarrollo para Predirectivas impulsado y parcialmente financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.

En esta edición han participado Marta Rovira Foraste, Ana Escribano Sánchez y María Ángeles Polo Ávalos, de Aqualia; María de los Milagros Garrote de Marcos, de FCC Construcción; Virginia Martín Espín, Josefa Moreno Hernández y Sonia Serrano Batanero, de Servicios Centrales Corporativos, mujeres que forman parte de diferentes áreas de negocio del Grupo FCC, y que han finalizado con éxito este programa formativo, que tiene como objetivo facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas para poder asumir, en el futuro, mayores responsabilidades gerenciales con una perspectiva multidisciplinar, focalizando en aspectos claves como la igualdad de oportunidades, la diversidad y la ética empresarial. De este modo, su fin último pasa por sensibilizar a las empresas acerca del beneficio de contar con el talento femenino y avanzar así hacia una participación equilibrada de hombres y mujeres en puestos clave para la toma de decisiones.

El curso ofrece una formación multidisciplinar que pretende potenciar las capacidades directivas de las participantes y enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes, creando una red de contacto entre profesores y alumnas.

Se ha desarrollado entre los meses de abril 2017 y noviembre 2017, combinando encuentros presenciales con periodos de formación on-line. A lo largo del curso se han abordado materias como finanzas, habilidades directivas para la gestión de equipos eficientes y motivados, gestión operativa con el fin de conocer las áreas funcionales de la organización empresarial, gestión en empresas para descubrir las claves de la innovación e identificar oportunidades de negocio, así como un proceso individual de coaching.

Este programa constituye un factor decisivo para la proyección profesional, y desde 2011 y hasta la fecha han participado 45 alumnas de la compañía.



Juan Manuel Blanco Angulo
Departamento de Compras de FCC

Viajes de empresa
¿Por dónde empezar?

¿Cuánto me gasto en viajes?

Lo primero que debemos de hacer para iniciar este reto es conocer cuánto nos gastamos en viajes dentro de la organización. Una foto actual del importe que supone el gasto en viajes dentro de la organización, nos puede ayudar a identificar servicios y productos que no habíamos tenido en cuenta o desconocíamos. De esta manera, podremos detectar posibles mejoras, que afectan directamente a la cuenta de resultados de la organización.

¿Cómo se viaja en la organización?

Aplicando el sentido común y haciéndonos preguntas sencillas podremos averiguar cómo se viaja en la organización: ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, serán preguntas imprescindibles para identificar las necesidades de los viajeros, no será fácil, pero cuanta más información mejor. De esta manera, podremos definir tipología de viajes, perfil de los viajeros, así como agencias y proveedores. Tendremos que colaborar con todos los departamentos de la organización, comunicando el proyecto y explicándoles el reto que supone, haciéndoles partícipes en las decisiones para definir una política de viajes para más tarde desarrollarla e implementarla.

Identificación de proveedores (servicio x gasto)

Determinar los requisitos de los servicios y productos a comprar; búsqueda de los proveedores más apropiados por servicio/producto; seleccionar a los proveedores en función de la capacidad para que satisfagan los requisitos de la organización; confirmación de que los servicios prestados cumplen con los requisitos solicitados; aplicar procesos de evaluación continua a los proveedores mediante valoraciones cualitativas y cuantitativas; implementando índices de calidad de los servicios ofrecidos, entre otros, son los principales pasos a seguir para mantener una cartera de proveedores acorde a las necesidades de viajes.

Oportunidades de mejoras inmediatas: (80/20) y concentración

De una manera rápida y sencilla, aplicar un diagrama de Pareto nos puede ayudar a identificar oportunidades de mejora inmediata y asignar un orden de prioridades a los servicios o familias de productos que deseamos optimizar. En cuanto a la concentración, resulta recomendable negociar un mayor volumen con proveedores previamente evaluados. Un ejemplo de ello, puede ser la concentración hotelera, imprescindible para organizaciones con elevados costes en este sentido. Cerrar acuerdos por localizaciones y volúmenes estimados (ciudad/hotel) aportará a la organización mayores mejoras de las condiciones pactadas. Esto es el preámbulo para poder elaborar un Catálogo de Hoteles corporativo.

Revisión de la actual Política de Viajes

Es imprescindible la colaboración e implicación del departamento de Viajes/ Travel Manager con una visión más estratégica que logística, en donde la revisión periódica de la política de viajes resulta fundamental.

Por esto, es necesario apoyar y exigir desde la alta dirección su cumplimiento. Sin esta colaboración y respaldo, resultará imposible la implementación de la nueva política de viajes dentro de la organización.

Optimización continua

En muchas ocasiones, no somos conscientes de las ventajas que aporta el hecho de que los viajes se puedan planificar con antelación. Conocer cuánto nos costará el viaje antes de realizarlo es fundamental ya que este hecho repercute directamente en el presupuesto destinado a tal fin. Implementar un “portal de viajes” dentro de la organización, herramientas de auto-reserva y realizar seguimiento de adopción e integración de las mismas, generará procesos más rápidos, cómodos y eficientes. La consecuencia, será la unificación de procesos de aprobación, mediante un único canal de reserva para todos los empleados. Adicionalmente, aportará una visión a tiempo real de los costes por servicio y automatización de todos los procesos, en una misma plataforma integral.



ENTREVISTA

20 años integrando soluciones de eficiencia energética en entornos urbanos



Nuria Gallego Salvador
Director Técnico-Comercial
RMS FCC Industrial

FCC Industrial lleva más de 20 años desarrollando e integrando soluciones de eficiencia energética en entornos urbanos ¿qué soluciones aporta FCC Industrial y en concreto tu área en esta actividad?

Gran parte de los proyectos y obras en los que he tenido la oportunidad de participar en FCC Industrial han ido implicando pequeños avances en la mejora de la eficiencia en los entornos urbanos. En la estrategia de FCC Industrial podemos destacar la participación en la mejora e integración de sistemas en los entornos de energía, alumbrado, transporte, seguridad, o&m y eficiencia energética.

En la Dirección Técnico Comercial de la División de IRMS, se trabaja en la mejora continua de propuestas, día a día, a nuestros clientes en entorno urbano en alumbrado público, redes de distribución de media y baja tensión, electrificación y sistemas para infraestructuras urbanas, metro, galerías de servicio, túneles, y en la operación y mantenimiento integral.

Se dispone de GMAO propio, desarrollado en el área, y actualmente se están avanzados en soluciones innovadoras de mantenimiento predictivo. Los contratos de servicios energéticos suponen un reto y una oportunidad de aportar nuevos modos de explotación.

Se está trabajando en propuestas de Innovación e I+D, ayudando a nuestros clientes en el entorno urbano en su transformación digital, proponiendo técnicas de análisis, incluso big data encaminadas a la ayuda de toma de datos anticipada y a la mejora en mantenimiento predictivo.

Tras la reciente participación de FCC Industrial en Smart City World Congress, FCC Industrial realiza una gestión de inteligencia y servicios ciudadanos ¿Cómo desarrolla esta actividad y cuáles son las líneas estratégicas que sigue en TI?

Como antecedente, y en la línea de lo expuesto anteriormente, en FCC Industrial se han desarrollado proyectos completos de Data Centers, para clientes públicos y privados, con certificaciones Uptime Tier-IV, sin descuidar en ninguna manera el comportamiento medioambiental del conjunto, consiguiendo acreditaciones Leed Platino y Breeam. Actualmente, algunos de estos Data Centers son operados y mantenidos por nuestro personal.

En el equipamiento IT, y nuestro software, se pretende incorporar soluciones de ciberseguridad que protejan y garanticen la efectividad de la operación de nuestros clientes.

¿Cuáles son los grandes contratos de eficiencia energética que en la actualidad están desarrollándose?

Destacaremos el contrato de gestión integral y energética de instalaciones urbanas de la ciudad de Madrid que asciende a más de 250 m€, cuyas principales magnitudes son:

- 91.999 puntos de luz, límite cambio a leds 40%.
- 994 centros de mando tele gestionados.
- 697 cruces regulados.
- 156 kilómetros de galerías.
- 19,626 kW potencia instalada escenario inicial.
- 80.184.550 kWh consumo escenario inicial.
- 24,3 M€ inversión requerida.
- Garantía de ahorro superior al 40%.

Otros contratos son:

- Servicio de mantenimiento de las instalaciones de alumbrado público, túneles, pasos inferiores, galerías de servicios, fuentes e instalaciones de energías renovables del ayuntamiento de Vigo.
- Gestión del servicio del alumbrado exterior del municipio de Lepe (Huelva).
- Contrato de servicio de gestión integral de las instalaciones de alumbrado público del municipio de Totana (Murcia).
- Contrato mixto de suministro y servicios para la prestación del servicio integral de iluminación exterior de los Palacios y Villafranca (Sevilla).
- Gestión del servicio del alumbrado exterior del municipio de Isla Mayor (Sevilla).

Por último, ¿de qué forma FCC Industrial se conecta con el ciudadano?

Nuestra actividad de servicios se enfoca en la mejora de las prestaciones demandadas por nuestros clientes, íntimamente ligadas con los ciudadanos. En los centros críticos que operamos y mantenemos, aeroportuarios, metros, comunicaciones, en las grandes superficies comerciales cuyas instalaciones proyectamos, montamos y mantenemos, en oficinas, hospitales, en los centros de ocio, en los centros de enseñanza, universidades, en las bibliotecas (destacando la Biblioteca Nacional)

Estamos trabajando en la mejora de nuestra huella ecológica y la de todos y cada uno de los ciudadanos con los que interactuamos en nuestros procesos.

El Grupo conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Lo celebró bajo el slogan

"Yo Contigo"

y con un **gran corazón** en la sede corporativa de Madrid



FCC ha celebrado el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se conmemora todos los años el 25 de noviembre.

El Grupo ha hecho un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

Este año la campaña se realizó bajo el slogan "Yo, contigo" y fue traducida a 14 idiomas y distribuida en todos los países donde el Grupo está presente. Además, como apoyo específico a esta campaña la compañía repartió pulseras moradas y cartelería; realizó envíos de mailings a todos sus empleados y colocó mensajes en sus canales de comunicación. Además, organizó en su sede corporativa de Las Tablas, una

jornada conmemorativa que contó con la participación del director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, Luis Suárez; de la directora de Fundación Integra, Ana Muñoz de Dios; y del testimonio de una persona que fue víctima de violencia de género. A dicha jornada asistió la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, que se sumó después, junto con los empleados de la compañía, a formar un corazón en la entrada de la sede, en solidaridad con esta lacra social y como parte de las actividades organizadas para conmemorar este día.

FCC renueva su compromiso con administraciones públicas e interlocutores sociales y va a seguir poniendo en marcha acciones de sensibilización interna, destinadas a concienciar de la necesidad de erradicar esta lacra social y a paliar sus efectos sobre las víctimas.

La clave del éxito consiste en trasladar a todos los integrantes del Grupo, una visión de cambio, progreso y sensibilización, aplicada a todas aquellas acciones cuyo objetivo sea poner fin a la violencia contra la mujer, potenciando la comunicación, de manera especial, en los distintos países del mundo en donde están presentes estas prácticas.



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, junto Ana de Dios Muñoz, directora de Fundación Integra, Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, y la compañera que aportó su testimonio en esta jornada.

FCC reafirma su compromiso

Con estos actos, FCC reivindica la igualdad entre hombres y mujeres y rechazamos todo acto de violencia a través de iniciativas en los países donde nuestro Grupo está presente con el fin de contribuir entre todos a construir una sociedad más libre y respetuosa.

En este día tan especial, FCC se suma también a la campaña contra la violencia de género del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y reafirma su compromiso en materia de igualdad, colaborando continuamente con las diferentes instituciones hacia una sociedad segura y libre de violencia de género.



Los trabajadores de Aqualia han unido sus voces para decir “NO” a la violencia de género

Con motivo del Día Mundial contra la Violencia de Género, un año más, Aqualia ha impulsado diversas iniciativas junto a cientos de empleados y colaboradores de la Administración para decir “NO” a la violencia machista. Dentro de la campaña “Yo, contigo”, la empresa ha invitado a todos los trabajadores a concentrarse a las puertas de las oficinas para leer un manifiesto que condena cualquier tipo de violencia frente a la mujer y expresa su solidaridad con las víctimas. Todas las imágenes de los actos celebrados en los Servicios, en ONE Aqualia.

La campaña de este año se ha completado con la elaboración de un spot donde empleados y colaboradores de la Administración reúnen sus voces para decir “NO” a la violencia de género. Cientos de personas se han adherido a la iniciativa, que se desarrolla en la web www.aqualiacontigo.com, donde está disponible el spot de la campaña y todos los mensajes solidarios de los trabajadores.

Por otro lado, la compañía se ha sumado a las iniciativas que se han organizado en distintas localidades en las que Aqualia está presente. Así, municipios como Alcoy (Alicante), Ávila, El Vendrell (Tarragona), Llucmajor (Mallorca), Oviedo (Asturias), o Sant Joan (Ibiza), entre otros, han desarrollado diferentes actos para sensibilizar a la población frente a esta lacra social. Aqualia ha colaborado en actividades como el lanzamiento de globos, teñido simbólico de algunas de las fuentes municipales o con la convocatoria de concentraciones con pancartas con el mensaje “Yo, contigo”.

VER VÍDEO



Sector B.



Sector C.



Quiosco informativo.

El **compromiso social y medioambiental** de FCC Construcción en la ejecución de la Línea 2 del Metro Panamá

Detalle del avance de la obra.





50% del personal de la obra procede de las comunidades locales.

El área de infraestructuras de FCC fue la encargada de ejecutar la primera línea de metro en Centroamérica. En la actualidad, desarrolla la construcción de la segunda línea de metro de la misma ciudad, dando así continuidad a la línea 1 del Metro, recientemente inaugurada.

El contrato para la construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá incluye la ingeniería de diseño, la construcción de las obras civiles e instalaciones auxiliares, así como el suministro e instalación del sistema integral ferroviario. Esta línea cuenta con 16 estaciones y 21 kilómetros de vía elevada, conectando las estaciones desde el distrito de San Miguelito hasta el sector de la 24 de Diciembre.

Compromiso con la comunidad

FCC Construcción en su compromiso con la comunidad local panameña, así como con el entorno ambiental, durante la ejecución de la Línea 2 del Metro de Panamá está desarrollando distintas iniciativas sociales y de sostenibilidad.

Dentro de las acciones que realiza diariamente el Consorcio Línea 2, es necesario mencionar los altos ratios de contratación local. Al menos un 50% del personal de la obra procede de las comunidades locales atravesadas por el trazado de la infraestructura. Ello supone una clara apuesta por la integración de la población local y por la dinamización del entorno social dentro del desarrollo de la infraestructura.

El equipo de relaciones con la comunidad ha sectorizado la obra en tres áreas, en función del contexto social de las mismas: Sector A (desempleados, viviendas de clase media y alta vulnerabilidad social); Sector B (comercios y áreas residenciales); y Sector C (centros de distribución logística, comercios y viviendas con alta vulnerabilidad social).

En cada sector se han establecido una serie de medidas a adoptar como mecanismo de integración social: notificaciones individualizadas, presencia de personal del Consorcio que explique la obra en el sector, contactos directos con centros comerciales, empresas e industrias afectadas, entregas de trípticos informativos y/o comunicados.

El Sector A da inicio al trazado de la Línea 2 del Metro. Comprende cuatro estaciones, la interconexión de San Miguelito, Paraíso, Cincuentenario y Villa Lucre. La interconexión con la Línea 1 del metro se ubica en una de las plazas más transitadas de la zona, en la cual se localizan buhoneros, parada de taxis, metrobuses, etc. El gran desafío del Consorcio Línea 2 en este sector se focaliza en la cercanía de la comunidad con la construcción, por lo que se establecen todos los mecanismos de integración social y comunicación a las poblaciones afectadas.

El Sector B comprende desde la Universidad Tecnológica hasta la Barriada El Crisol. Cuenta con siete estaciones: El Crisol, Brisas del Golf, Cerro Viento, San Antonio, Pedre-



Sector A.

gal, Don Bosco, Aeropuerto. Se ha procedido a notificar e informar a los residentes y comerciales de la evolución de las actividades constructivas. Las comunicaciones más comunes dirigidas a la comunidad que se realizan son: notificación y volanteos por cambios de parada, por corte de suministro eléctrico y de agua, notificación de interconexión eléctrica, notificaciones por trabajos de ejecución de viaductos y desvió de tráfico.

Finalmente, el Sector C comprende desde la comunidad de las Américas hasta la barriada Nuevo Tocumen. Cuenta con cinco estaciones: Mañanitas, Hospital del Este, Altos de Tocumen, 24 de Diciembre, Nuevo Tocumen y lo que será el Patios y Talleres del Metro. Es una de las áreas que presenta más avances en ejecución del proyecto. Se notifica e informa frecuentemente a residentes y comerciantes del área acorde a las programaciones de producción.

Prueba del interés integrador del Consorcio Línea 2, se han instalado tres quioscos informativos en La Doña, San Miguelito y Los Pueblos.

Con la construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá, se beneficiarán más de medio millón de habitantes. FCC realiza con el desarrollo de este tipo de infraestructuras, una clara apuesta por el desarrollo de transporte urbano, por la sostenibilidad y eficiencia de las mismas, mejorando de esta forma la vida de los ciudadanos.

VER VÍDEO

Avance del 60%

FCC Construcción desarrolla la segunda línea de metro de la ciudad centroamericana. Actualmente, la construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá, tiene un avance del 60%, y la compañía está trabajando de forma simultánea en la ejecución de las 16 estaciones. Se han instalado más de 8,800 metros de vías férreas y se ha ejecutado un 60% de la reubicación de los servicios públicos afectados (eléctricos, telecomunicaciones y agua potable).

FCC ha mejorado el diseño de las cubiertas con una estructura que abraza toda la estación de manera que brinde una mayor protección en épocas de invierno a los usuarios. El montaje de las cubiertas incluye el uso de paneles de aluminio en la parte superior, aluminio perforado en los laterales, lucernarios de policarbonato que funcionan como ahorradores de energía, permitiendo así una iluminación natural.



FCC y la experiencia en transporte ferroviario urbano

FCC Construcción, área de infraestructuras del Grupo FCC, ha ejecutado a lo largo de sus más de 115 años de historia, numerosas obras de transporte ferroviario urbano, demostrando en ellas su capacidad de ingeniería en el diseño y construcción de infraestructura y estaciones, montaje de vía, electrificación y señalización. Ha participado en algunos de los proyectos más destacados que se han ejecutado en los últimos años en los grandes metros de todo el planeta, sumando más de 230 kilómetros construidos.

FCC ha llevado a cabo y desarrolla con éxito proyectos tanto en España, en los metros de Madrid, Barcelona, Alicante y Málaga, como fuera de nuestras fronteras, como es el caso de Lisboa (Portugal), Medellín (Colombia), Atenas (Grecia), Toronto (Canadá), Bucarest (Rumanía), Lima (Perú), Doha (Qatar) y Riad (Emiratos Árabes), entre otros.



En la imagen, representantes de FCC Medio Ambiente, entre ellos, los delegados de Madrid Capital, Centro y Castilla y León, Raúl Pérez, Antonio Rodríguez y Javier Rivas; los responsables de RR.HH., Ignacio Fernández Carpintero, Jesús García, Jesús Sancho y José Manuel Salgado; los responsables de producción Virginia de Serranos y Enrique Cuesta; y Felipe Urbano, director de Desarrollo, Comunicación y Relaciones Institucionales; y los impulsores de este proyecto Marino Poyatos, responsable de selección, formación y desarrollo de FCC Medio Ambiente; Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente; acompañados por la presidenta de Norte Joven, Concepción Martín de Bustamante, y por la técnico de Inserción Laboral de Norte Joven, a la izquierda, Kenia Navarro.

Convenio de colaboración entre FCC Medio Ambiente y la Asociación Norte Joven

Compromiso con el empleo y jóvenes



De izquierda a derecha, Marino Poyatos, responsable de selección, formación y desarrollo de FCC Medio Ambiente, Kenia Navarro, técnico de Inserción Laboral de Norte Joven, y Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente.

FCC ha suscrito un convenio de colaboración con la Asociación Norte Joven para la contratación de jóvenes y adultos de la Bolsa de Empleo de esta entidad. Este convenio se enmarca en el compromiso social de FCC con las comunidades a las que presta servicios, impulsando la mejora de la inserción laboral y la integración social de colectivos en situación de vulnerabilidad y con dificultades para acceder al empleo.

La firma de este convenio da un impulso a ambas entidades a continuar trabajando conjuntamente en esta iniciativa para poder ofrecer a este colectivo en situación de desventaja, nuevas oportunidades en el área de la limpieza viaria y en otros ámbitos como el mantenimiento de edificios y los servicios medioambientales. Además, abre un camino hacia la formación e inserción laboral en puestos de trabajo que FCC demande, poniendo en práctica nuevos proyectos de colaboración que mejore la empleabilidad de colectivos desfavorecidos.

Jornada de confraternización

Recientemente celebraron su primera jornada de trabajo para avanzar en la contratación de jóvenes y adultos de la Bolsa de Empleo de esta entidad, fruto del convenio de colaboración firmado entre ambas entidades.

La apertura de la jornada corrió a cargo de la presidenta de Norte Joven, Concepción Martín de Bustamante, quien hizo una presentación de la Asociación que nació en 1985 para favorecer la integración social y laboral de personas en situación de desventaja social y que trabaja a favor de la plena inserción en la sociedad de jóvenes y adultos a través de la formación académica, laboral y profesional en diferentes oficios. La presidenta destacó la importancia de contribuir a ayudar a jóvenes en situación de dificultad con el fin de que tengan un futuro mejor, y facilitarles la oportunidad de descubrir escenarios reales de la vida profesional. A continuación dio paso a Mercedes

Negueruela, directora de la entidad para contar la experiencia de Norte Joven y las acciones que están llevando a cabo.

En representación de FCC Medio Ambiente, se dirigió a todos los presentes Luis Suárez, director de Recursos Humanos, quien destacó que el convenio firmado con Norte Joven se enmarca en el compromiso social de FCC con las comunidades a las que presta servicios, impulsando la mejora de la inserción laboral y la integración social de colectivos en situación de vulnerabilidad y con dificultades para acceder al empleo.

Además, hizo hincapié en que la selección y la contratación se basan en los principios de vocación de servicio, orientación al cliente, orientación al resultado y compromiso social.

A continuación intervinieron Kenia Navarro, técnico inserción laboral de Norte Joven, y Marino Poyatos, responsable de selección, formación y desarrollo de FCC Medio Ambiente, quienes informaron a todos los presentes de los avances en materia de contratación. Esta colaboración ha permitido ya la contratación por parte de FCC Medio Ambiente de 20 personas, que se han incorporado como peones de limpieza viaria en los turnos de fines de semana y festivos.

Asistieron también a la jornada los delegados de Madrid Capital, Centro y Castilla y León, Raúl Pérez, Antonio Rodríguez y Javier Rivas; los responsables de RR.HH., Ignacio Fernández Carpintero, Jesús García, Jesús Sancho y José Manuel Salgado; los responsables de producción Virginia de Serranos y Enrique Cuesta; y Felipe Urbano, director de Desarrollo, Comunicación y Relaciones Institucionales. Todos se interesaron por el proyecto de la Asociación y tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones con la Asociación Norte Joven según las necesidades de cada uno de ellos.

La jornada finalizó con un recorrido por las instalaciones del centro de formación, donde el personal de FCC tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las actividades que se realizan en los diferentes talleres.

VER VÍDEO

Sensibilizar a la sociedad

Durante el desarrollo de la jornada, la Asociación Norte Joven compartió su proyecto entre todos los asistentes y habló de las acciones que comprende el acuerdo. En un momento de la reunión, se dio a conocer el video que FCC ha realizado sobre la Asociación Norte Joven con el objetivo de sensibilizar a las personas que se están formando en la Asociación; a los empleados de la compañía para dar a conocer el proyecto entre las personas que forman parte de FCC y a la sociedad en general. Según explica en el video el director de RR.HH. de FCC Medio Ambiente, el acuerdo contempla diversas líneas de acción entre las que destacan la contratación de algunas de las personas que están formándose en Norte Joven por FCC, bien en la modalidad de prácticas o bien con una incorporación definitiva al mercado laboral; la posibilidad de dar formación específica y colaborar en los contenidos de formación y establecer alguna acción de voluntariado junto con Norte Joven para orientar a los jóvenes y puedan salir de la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.

Desde 1985

Norte Joven nace en 1985 para favorecer la integración social y laboral de personas en situación de desventaja social y trabaja a favor de la plena inserción en la sociedad de jóvenes y adultos a través de la formación académica, laboral y profesional en diferentes oficios.



Kenia Navarro, técnico de Inserción Laboral de Norte Joven, a la izquierda, y Concepción Martín de Bustamante, presidenta de Norte Joven.



Kenia Navarro
Técnico inserción laboral
de Norte Joven.

"Promovemos el desarrollo personal y la integración sociolaboral de personas"

¿Cuál es el objetivo de la Asociación?

La Asociación Norte Joven tiene como misión promover el desarrollo personal y la integración sociolaboral de personas, preferentemente jóvenes, en situación de desventaja a través de su formación, del acceso al empleo y de la sensibilización de la sociedad hacia las situaciones de desventaja y desigualdad social.

¿Para quién trabaja Norte Joven?

Mayormente para jóvenes entre los 16 y 25 años que no han accedido a la titulación académica básica, el Graduado Escolar, y que carecen de una cualificación profesional que les permita acceder al empleo. También se atiende a adultos que necesitan apoyo para volver al mercado laboral o insertarse tras su proceso migratorio. En todos los casos se trata de personas con escasos recursos económicos que encuentran barreras diversas para acceder al trabajo.

En nuestro centro de Vallecas, también tenemos un programa con menores, para prevenir el abandono de la escolarización.

¿Cuáles son las acciones que emprende Norte Joven para favorecer la integración social y laboral de personas en situación de desventaja social

Trabajamos principalmente desde la formación y el acompañamiento desde un enfoque integral. Se les forma a nivel cultural preparándoles para la obtención del Graduado Escolar, a nivel profesional en oficios como ayudante de cocina, servicio de sala, electricista, fontanero/a, carpintero/a y dependiente de comercio.

Se le añaden actividades diversas para mejorar su empleabilidad: habilidades sociolaborales, formación en hábitos, desarrollo de valores. Se les apoya en el acceso al empleo y se les tutela en el mantenimiento del mismo si lo necesitan.

¿Por qué es importante para la Fundación la colaboración con empresas externas, como es el caso de FCC?

Necesitamos la colaboración de las empresas para incorporar a la formación que impartimos las tareas y competencias que necesitan a la hora de contratar personal. Y por supuesto, para que contraten a las personas formadas con nosotros, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollarse como trabajadores y como personas. Entendemos que la formación y el empleo son claves para la integración social y la prevención situaciones de vulnerabilidad y pobreza.

En concreto, la colaboración con FCC, permite el acceso al primer el empleo de jóvenes que se han formado o continúan formándose en nuestros centros, y a poner en el mercado a parados de larga duración o en situación de vulnerabilidad.

¿Qué papel tienen las empresas en la integración social y laboral de las personas con desventaja social?

La empresa es elemento clave en la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible y desde la RSC apoyar iniciativas que favorezcan la formación para toda la vida y el acceso al empleo es una responsabilidad compartida. Las empresas producen bienes y servicios, aportan innovación y cambio en el entorno fí-

sico y social en el que trabajan. En esa influencia en el entorno, tiene la posibilidad de ayudar haciendo una discriminación positiva acercando la oportunidad de un empleo a personas en situación de vulnerabilidad o desventaja social. En esta línea están trabajando las grandes empresas europeas.

¿Qué beneficios obtienen ambas partes con su convenio?

Para Norte Joven es un apoyo para conseguir la inserción laboral y para sensibilizar a la sociedad sobre las dificultades del acceso al empleo de los más vulnerables.

Para FCC es una forma de llevar a cabo una política de RSC solidaria con situaciones de desventaja y aumentar la eficiencia de su labor empresarial. En el caso concreto de la contratación de personas en desventaja social en los servicios como la limpieza viaria, la eficiencia de la gestión nos hace mirar no solo a lo económico, sino también a la posibilidad de impulsar el cambio de situaciones de vulnerabilidad y mejorar la sociedad.

En estos momentos ¿qué acciones están impulsando?

Hemos puesto en marcha la colaboración de diversos departamentos de FCC con la bolsa de empleo de Norte Joven, donde se realiza un primer reclutamiento para procesos de selección abiertos en el ámbito de limpieza viaria y en ferias profesionales. Si se producen contrataciones, realizamos un seguimiento conjunto de la adaptación al puesto de trabajo.

Estamos estudiando otras posibilidades de colaboración relacionadas con la formación y el empleo en mantenimiento de edificios.

La divulgación del proyecto de Norte Joven ha sido una preocupación continua, ¿de que se siente más orgullosa?

Celebramos la oportunidad de ver crecer la sensibilidad de una gran empresa como FCC hacia el compromiso social y también disfrutamos de la complicidad de los equipos de su plantilla en diferentes ámbitos. Y por supuesto, nos sentimos orgullosos de cada chica y cada chico que trabajan y se esfuerzan para dar lo mejor de si mismos.



Grupo de alumnos que acuden a la clase de carpintería, junto con el profesor, Kenia Navarro y Concepción Martín de Bustamante.

Kenia, en uno de los momentos de la clase que imparte a los jóvenes de Norte Joven.



Iniciativa piloto para impulsar comportamientos ambientales responsables entre los ciudadanos de San Sebastián



Calle Mayor de San Sebastián.

FCC Medio Ambiente ha puesto en marcha la Iniciativa SICCAR (Servicio para Impulsar un Comportamiento de la Ciudadanía Ambientalmente Responsable), desarrollada por la Delegación Gipuzkoa-Navarra y el Departamento de Coordinación y Desarrollo, en colaboración con el Centro Tecnológico Tecnalia.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la convocatoria de ideas que se lanzó el pasado mes de noviembre, dentro del proyecto SmartKalea, liderado por la Sociedad Pública Municipal de Desarrollo Local, Fomento de San Sebastián-Donostiako Sustapena.

El proyecto Smartkalea trata de implementar soluciones Smart en ámbitos geográficos concretos, con un modelo innovador de colaboración público-privada integrando a todos los agentes que conviven en un ámbito de la ciudad, desde una perspectiva Smart: ciudadanía, negocios, empresas tecnológicas y departamentos municipales.

Participación ciudadana

La iniciativa piloto SICCAR se suma a las buenas prácticas de carácter replicable que desde el área de Medio Ambiente se está promoviendo dentro de la cadena de valor, con el fin de entender mejor y conectar con las necesidades de los ciudadanos e impulsar cambios que promueven un desarrollo más limpio, inteligente e inclusivo.

A través de SICCAR se pretende que la sociedad participe de manera proactiva en la mejora de la limpieza viaria de la calle Mayor de San Sebastián, impulsando un comportamiento ambiental responsable, de manera lúdica e innovadora, a través de las TIC´s. En este caso a través de la aplicación SICCAR (www.siccar.eu), donde se incorporan técnicas de gamificación y percepción ciudadana. Los datos obtenidos a través de la aplicación, permitirán medir la eficacia de campañas de concienciación, así como elaborar un diagnóstico sobre la percepción que los usuarios tienen de la limpieza viaria, que servirán para plantear mejoras en el servicio, así como al propio departamento municipal de servicios.

El proyecto cuenta con la colaboración de los establecimientos (comercios y hostelería) de la calle Mayor de San Sebastián que, por su adhesión a la iniciativa, actuarán como prescriptores de la misma y divulgadores de buenas prácticas ambientales.

Beneficios que aporta esta iniciativa a los ciudadanos:

- Mayor concienciación ciudadana.
- Aprovechar las TIC´s como nuevos cañales de comunicación.
- Mejora de la limpieza de la calle Mayor.
- El uso eficiente de recursos (agua y energía) en la limpieza urbana.

indicadores principales para un comportamiento responsable:

- Participación social.
- Satisfacción con la limpieza de la calle.
- Indicador de calidad del servicio de limpieza.
- Indicador integrado SICCAR (participación + calidad).

En el **Día Mundial de la Calidad, Aqualia** cumple veinte años de su primer certificado de gestión de calidad



Aqualia se suma a la celebración del #DMCalidad2017, bajo el lema “Liderar en tiempos de cambio”, y repasa los hitos conseguidos y los retos pendientes desde la obtención del primer certificado ISO 9001 en 1997.

Desde 2013 la empresa trabaja en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas para el periodo 2016-2030.

Con motivo del Día Mundial de la Calidad, identificado por la ONU en 1990 para cada 7 de noviembre, Aqualia hace balance de los hitos conseguidos en este terreno. Así, cabe señalar el 20ª aniversario de su primer certificado de gestión de calidad según la Norma ISO 9001 conseguido en 1997. También que, dos años más tarde, la compañía obtuvo el primer certificado de gestión ambiental según la Norma ISO 14001. Y, desde entonces, Aqualia no ha dejado de trabajar en desarrollar un Sistema de Gestión para aportar valor y una mayor eficiencia a toda su actividad, Y desde 2013 lo hace en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas para el periodo 2016-2030.

Dentro de los hitos alcanzados durante estas dos décadas, Aqualia destaca por haber sido la primera empresa del sector de la gestión del agua en registrar la Huella de Carbono (HC) para toda su actividad en España.

Diez años de acreditación ENAC

También que los cinco laboratorios de cabecera de la compañía cuentan con más de diez años de acreditación por parte de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC); e igualmente son diez los años que la empresa viene verificando su memoria de RSC bajo los estándares internacionales del GRI, obteniendo la máxima calificación A+.

Además, la compañía ejerce de modelo de empresa certificada en el área de la Innovación y colabora en la verificación de las auditorías de AENOR. Así, recientemente recibió a los representantes de la entidad acreditadora china CNCA en su visita por Europa para conocer la estrategia y procedimientos que lleva a cabo para certificar su Innovación.

El compromiso de Aqualia para afianzar y lograr nuevos objetivos que satisfagan las expectativas de todos los públicos de interés, tanto externos como internos, sigue creciendo y ha establecido como próxima meta la obtención del certificado “efr” (empresa familiarmente responsable) de la Fundación Más Familia.

> “Fue la primera empresa del sector de la gestión del agua en registrar la Huella de Carbono para toda su actividad en España”

Reino Unido

FCC Environment UK gana un prestigioso premio por la excelencia en la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo



Paul Stokes, responsable de Seguridad y Salud Laboral, Calidad y Medio Ambiente de FCC Environment UK, junto a Mike Robinson, director general del British Safety Council.

FCC Environment UK ha ganado el prestigioso premio Sword of Honour del British Safety Council (Consejo de Seguridad Británico). La compañía, una de las principales empresas de gestión de residuos y recursos del Reino Unido, ha sido una de las 57 organizaciones en todo el mundo que ha logrado esta distinción, que por 38 año consecutivo se otorga a las empresas que han demostrado excelencia en la gestión de riesgos de salud y seguridad en el trabajo.

Con el fin de competir por el premio Sword of Honour, la compañía tuvo que conseguir una calificación de cinco estrellas en el sistema de auditoría de gestión de seguridad y salud del British Safety Council durante el período de agosto de 2016 a julio de 2017. También ha tenido que demostrar a un panel de expertos independientes que son excelentes en su gestión de la salud y la seguridad en todo el negocio, desde los trabajadores de base hasta la sala del consejo de administración.

Mike Robinson, director general del British Safety Council, felicitó a todo el personal de FCC Environment Doncaster en nombre de todo el equipo del Council, por su enorme compromiso en mantener sus lugares de trabajo seguros y saludables, y por minimizar los riesgos medioambientales en sus operaciones del día a día.

Paul Stokes, responsable de Seguridad y Salud Laboral, Calidad y Medio Ambiente en FCC Environment UK, manifestó que todo el equipo de FCC está encantado de recibir el premio y este reconocimiento, que es consecuencia de mucho tiempo y esfuerzo dedicados por todas las personas de la organización. Añadió que espera que este galardón estimule a todo nuestro personal a esforzarse incluso más cada día, ya que la Seguridad y Salud Laboral no solo protege a las personas, sino que tiene una importante repercusión en la cuenta de resultados.



eHealth CHALLENGE

Servicios Ciudadanos

CUANTOS MÁS SEAMOS, MÁS LEJOS LLEGAREMOS.



eHealth Challenge es una competición online interempresas dirigida a todos los empleados de FCC independientemente del lugar donde se encuentren.

En bici, caminando, corriendo... todo vale para poder avanzar e ir sumando kilómetros.
No hace falta que seas un superdeportista, todos podemos participar.

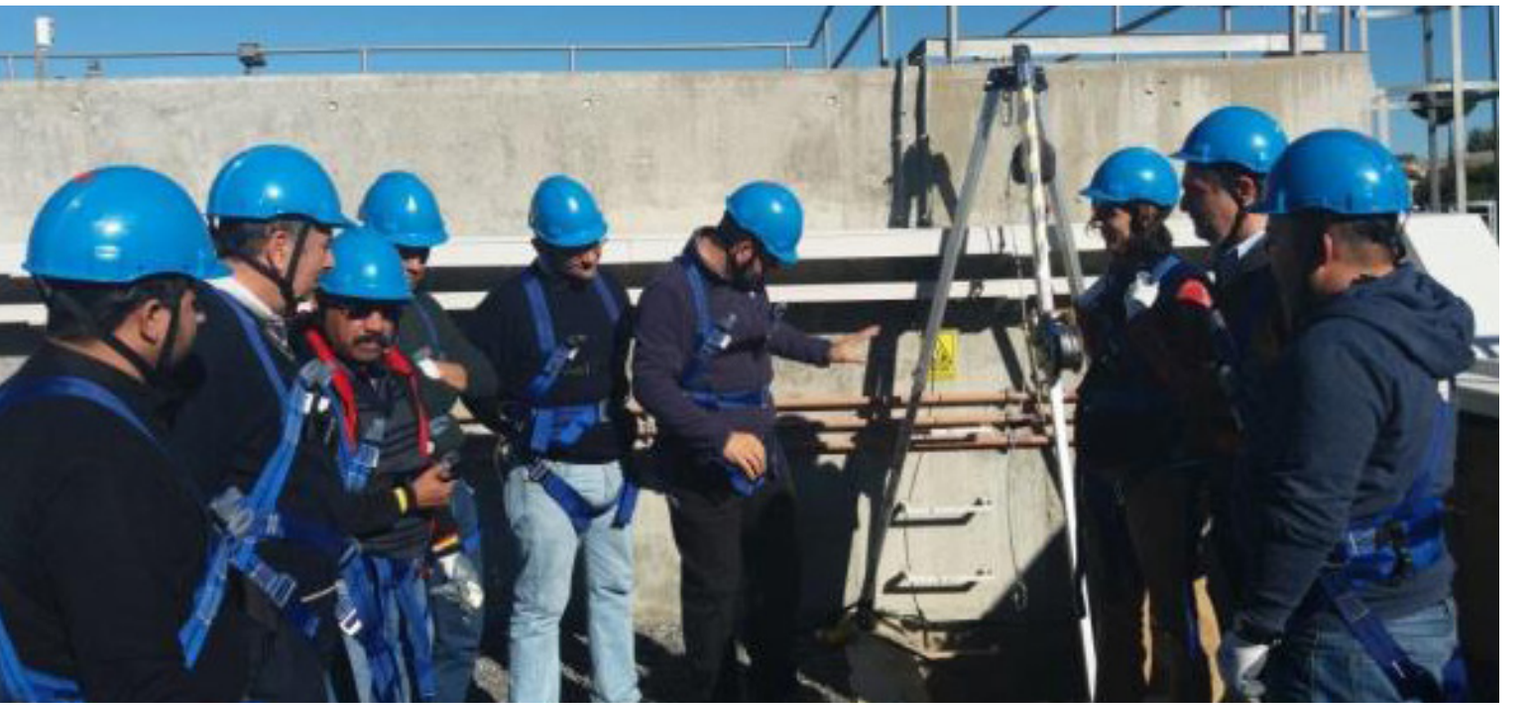
eHealth Challenge de desarrollará del 15 de enero al 15 de abril de 2018

Para participar, lo primero que tendrás que hacer es registrarte en eHealth Challenge:

https://goo.gl/6ffFWX

Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Mejora de la Cultura Preventiva 2015–2018 puesto en marcha por la empresa para consolidar su política de seguridad y salud.

Aqualia mejora la cultura preventiva en todos sus contratos internacionales



Técnicos de Seguridad y Salud procedentes de ocho países diferentes han asistido a las primeras jornadas formativas de Prevención de Riesgos Laborales de Aqualia.

La compañía ha organizado cuatro jornadas con formación teórica y talleres prácticos con el objetivo de fomentar un desarrollo del conocimiento compartido en cada uno de los contratos internacionales.

Aqualia ha celebrado las primeras jornadas formativas de Prevención de Riesgos Laborales para sus técnicos de Seguridad y Salud (HS Manager) del área Internacional. Profesionales de la empresa procedentes de Italia, México, Chile, Argelia, Arabia Saudí, Egipto, Emiratos Árabes Unidos y Kosovo se han dado cita en España para participar durante cuatro jornadas en un plan de formación para implantar las políticas de seguridad y salud en la empresa en todos los contratos internacionales, certificados de acuerdo a la norma OHSAS 18001.

El ciclo formativo dio el pistoletazo de salida con una sesión teórica en la sede corporativa de Las Tablas, en Madrid, donde Luis de Lope, director Internacional de Aqualia, dio la bienvenida a los asistentes que a lo largo de la jornada pudieron conocer la política y los objetivos generales en materia de PRL implementados por la Compañía, los procedimientos PSSL en el ámbito Internacional, analizaron los reportes y datos de siniestralidad y, finalmente, participaron en un taller de investigación de incidentes.

Las siguientes dos jornadas se desarrollaron en las instalaciones de Aqualia en Ávila para profundizar y poner en práctica trabajos en altura y en espacios confinados, bajo el control de Ignacio Romero, técnico de apoyo experto en ambas especialidades. Adicionalmente, los técnicos internacionales analizaron el sistema de gestión aplicado a la actividad que la empresa desarrolla en Ávila. El director de Seguridad y Salud Laboral de Aqualia, Pascual Capmany, cerró el ciclo formativo con una sesión monográfica sobre cultura preventiva.

Esta iniciativa, impulsada por el departamento de PRL de Aqualia y organizada por Jesús Ventura, coordinador de PRL del área Internacional, se enmarca en el Plan de Mejora de la Cultura Preventiva 2015-2018 que ha puesto en marcha la empresa para consolidar su política de seguridad y salud. El Plan gira en torno a tres líneas estratégicas: mejorar el liderazgo en seguridad y salud; hacer más visible el compromiso de la compañía mediante la comunicación y sensibilización; y mejorar el aprendizaje de la organización.

La investigación de accidentes tiene como objetivo principal la deducción de las causas que los han generado a través del previo conocimiento de los hechos acaecidos.

FCC refuerza la formación interna en materia de investigación de accidentes de trabajo

La investigación de los accidentes laborales constituye un proceso fundamental dentro de la gestión de la prevención de riesgos laborales, cuyo objetivo se resume en conocer lo más detalladamente los hechos acaecidos y determinar, a través del análisis correspondiente, las causas que han dado lugar a los mismos.

Este análisis servirá para definir las medidas correctivas y preventivas necesarias para que no se vuelvan a repetir los hechos.

Por tanto, la investigación es una herramienta de aprendizaje esencial para mejorar la gestión preventiva en la empresa en la que están involucrados diferentes agentes, empezando por los técnicos de prevención, pasando por los mandos y departamentos involucrados, y terminando por la participación de los trabajadores y sus representantes.

Con objeto de reforzar los conocimientos y técnicas en torno a la investigación de accidentes, la Dirección de Coordinación y Desarrollo de Recursos Humanos de FCC organizó un taller transversal impartido el pasado día 7 de noviembre dirigido a los técnicos de prevención en el que participaron técnicos de las diferentes áreas de negocio. El taller, de una mañana de duración y que tuvo lugar en el centro de Las Tablas, fue impartido por Pedro Ledesma, responsable de Seguridad y Salud Laboral Corporativa de FCC, y Carlos Arévalo, experto y consultor externo en la materia.

Jornada en Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas celebró también una jornada de tres horas y media de duración sobre aspectos legales e investigación sobre accidentes de trabajo, dirigida a su personal directivo. La jornada fue coordinada por Carlos Alonso, director de Seguridad y Salud y RSC de Grupo Cementos Portland Valderrivas, y en ella participaron como ponentes Ana Benita, directora de Coordinación y Desarrollo de RR.HH. de FCC; Pedro Ledesma, responsable de Seguridad y Salud Laboral Corporativa de FCC; y Ángel Luis Sánchez Iglesias, inspector de Trabajo y Seguridad Social.



GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Reino Unido

La mayor compañía de aguas de Reino Unido prueba la **tecnología ELAN®** en la depuradora de Oxford

La tecnología patentada, desarrollada por Aqualia en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, permite reducir el coste de la eliminación del nitrógeno y la producción de fango, gracias a unas bacterias especializadas y un proceso específico.

Aqualia ha instalado un prototipo del sistema ELAN en las instalaciones de Tames Water, que será testado con las tecnologías de Veolia y Sweco Grontmij.

Thames Water, que presta servicio a quince millones de usuarios, busca un socio tecnológico para implementar soluciones eficientes en los 25 centros de digestión anaeróbica que gestiona Thames Water, la mayor compañía de aguas de Reino Unido, ha decidido probar la tecnología ELAN®, desarrollada y patentada por Aqualia en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela con el objetivo de reducir los consumos de energía y optimizar la eliminación de nitrógeno. La compañía británica, que opera en Londres y en la región del valle del Támesis, donde presta servicios a unos quince millones de usuarios, ha instalado una unidad piloto ELAN® en la planta depuradora de Oxford que estará operativa hasta principios de 2018.

Thames Water cuenta con un Sistema de hidrólisis térmica previa a la digestión anaerobia de lodos en la EDAR de Oxford, que incrementa la producción de biogás, además de producir biosólidos que pueden ser usados directamente

De izquierda a derecha, Nicolás Morales y José Ramón Vázquez, del departamento de Innovación y Tecnología de Aqualia, y Pascal Ochs y Ben Martin, de Thames Water, frente a las instalaciones del piloto ELAN® en la EDAR de Oxford.



en agricultura. El proceso de hidrólisis también aumenta la capacidad de tratamiento, convirtiendo a la EDAR de Oxford en un centro estratégico de gestión de lodo de pequeñas depuradoras de la región.
Esta tecnología ya está instalada en España en la EDAR de Guillarei (Pontevedra) y en la conservera Friscos, en Catoria (Pontevedra). Además están en construcción otras dos unidades en Chiclana de la Frontera, (Cádiz), y en el Ecoparque del Área Metropolitana de Barcelona.

Tras la instalación del prototipo en la depuradora de Oxford, Thames Water comparará nuestro sistema ELAN® con otros dos -ANITAMMOX de Veolia y DEMON de Grontmij (ahora SWECO)- para seleccionar el que finalmente implantará en la mayoría de centros de digestión anaeróbica que gestiona.

Thames Water, la mayor compañía de aguas de Reino Unido, ha decidido probar la tecnología ELAN®, desarrollada y patentada por Aqualia en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela con el objetivo de reducir los consumos de energía y optimizar la eliminación de nitrógeno. La compañía británica, que opera en Londres y en la región del valle del Támesis, donde presta servicios a unos quince millones de usuarios, ha instalado una unidad piloto ELAN® en la planta depuradora de Oxford que estará operativa hasta principios de 2018.



Aspecto exterior del edificio que alberga el tanque de homogeneización enterrado y los dos reactores ELAN® de los que consta el proyecto.

ELAN®

El proyecto piloto de ELAN® en Thames Water, coordinado desde Zona Europa y el departamento de I+D+i de Aqualia, tendrá una duración en la fase inicial de seis meses, compitiendo con las empresas más fuertes del sector que ofrecen un proceso similar. El objetivo de esta iniciativa es lograr implementar esta tecnología en un gran número de las depuradoras gestionadas por la compañía inglesa y convertir a Aqualia en un socio tecnológico de referencia.

Aspecto de la biomasa granular ELAN®-ANAMMOX inoculada en la planta piloto.





FCC renovará el 80% de la actual flota y realiza una apuesta por las tecnolgías respetuosas con el medio ambiente, incorporando al servicio 62 vehículos eléctricos no contaminantes, que constituyen el 25% de la flota.

FCC Medio Ambiente prestará servicios de limpieza y recogida de residuos de Bilbao y atenderá Mercabilbao durante los próximos cuatro años

El Ayuntamiento de Bilbao ha adjudicado a una UTE participada mayoritariamente por FCC el concurso de limpieza y recogida de residuos de la ciudad y la gestión de residuos de Mercabilbao, durante un período de cuatro años, con una posible prórroga de dos más. El importe anual del contrato supera los 43 millones de euros y supone una cartera, sin contar con prórrogas, de 173,4 millones de euros.

Este será el sexto contrato que une a FCC Medio Ambiente con el Ayuntamiento de Bilbao de forma ininterrumpida desde el año 1972.

El contrato adjudicado en esta ocasión tiene la particularidad de que está dividido en dos lotes. El lote 1 corresponde a los servicios de limpieza viaria y recogida de residuos de la ciudad de Bilbao; y el lote 2 a la gestión de los residuos de la sociedad Mercabilbao.

FCC Medio Ambiente ha resultado ser la empresa mejor puntuada en el concurso público convocado por el Ayuntamiento al que se presentaron las principales empresas del sector.

Para realizar estos trabajos FCC contará con una plantilla promedio de 664 operarios en el caso del lote 1 y de 14 operarios en el caso del lote 2.

Bilbao tiene cerca de 350.000 habitantes y al año se gestionarán con este contrato más de 144.000 toneladas de residuos sólidos urbanos, que serán retiradas y trasladadas a distintos gestores para su tratamiento, siendo el principal destino el complejo de gestión medioambiental de Arraiz-Artigas.

Renovación del 80% de la flota

FCC renovará más del 80% de la actual flota de recogida de basura (201 vehículos nuevos y 47 reacondicionados) y realiza una apuesta por las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, ya que incorpora al servicio 62 vehículos eléctricos, no contaminantes, que constituyen el 25% de la flota.

La compañía pondrá en funcionamiento nuevos medios técnicos adaptados a las características del residuo a recoger y a las necesidades específicas de la ciudad, como los vehículos de recogida de contenedores de



> “Este será el sexto contrato que une a FCC Medio Ambiente con el Ayuntamiento de Bilbao de forma ininterrumpida desde el año 1972.”

carga lateral de diferentes tamaños, o vehículos recolectores híbridos-eléctricos de pequeño tamaño y nulas emisiones de gases y sonoras para la recogida del Casco Viejo.

Además, con el objetivo de mejorar tanto la comodidad del usuario, la eficacia del sistema y los porcentajes de reciclaje de Bilbao para los próximos seis años, se extenderá la recogida de la materia orgánica selectiva a la totalidad de Bilbao (1.400 contenedores adicionales). Para ello se implantará un sistema de recogida lateral, igual al que se utiliza para la recogida de las fracciones resto, envases y cartón comercial, utilizando contenedores de apertura mediante tarjeta electrónica, lo que permitirá una mejor gestión y atención a los usuarios. También se refuerzan los contenedores de papel-cartón (+20%) y aceites usados (+70%).

Recogida selectiva

Como novedad se implantará la recogida selectiva también en los mercados municipales, diferenciando entre fracciones de Resto, Orgánica, Papel-Cartón y Poliestireno.

El nuevo contrato incluye también la remodelación integral de dos de los cuatro puntos limpios o ‘Bilbogarbis’, y la renovación parcial de los dos restantes. De este modo serán mucho más accesibles y cómodos para el ciudadano, con un funcionamiento más ágil, adaptado a la nueva normativa vigente en cuanto a la gestión de las nuevas tipologías de residuos que pueden ser depositadas. Además, dispondrán de un espacio de selección (‘Berrerabilgunea’) que permitirá dar una segunda vida a todo aquel residuo que el ciudadano deposita y pueda ser susceptible, por su buen estado, de ser reutilizado. El servicio de ‘Bilbogarbis’ móviles se refuerza con dos equipos adicionales al ya existente.

FCC apuesta por acercarse al año 2020 a las tasas de recuperación vía recogida selectiva del 50% de la basura generada, en cumplimiento de la Directiva Europea y Real Decreto que la traspone.

Por otra parte, se amplía el servicio de limpieza de máxima calidad (limpieza diaria además de repasos de mantenimiento a lo largo del día, hasta ahora prestados tan solo en el centro de la ciudad) a la práctica totalidad de los barrios de Bilbao, a las zonas consideradas como “corazones de barrio”, en las que existe comercio y actividad hostelera.

Para la prestación de todos estos servicios, los equipos convencionales se refuerzan con equipos más eficientes y de última generación.

Servicios especiales

Además de los servicios habituales de barrido y baldeo, se realizarán otros especiales como limpieza de paramentos; fregado y decapado de aceras y calzadas; eliminación de chicles o desinfección de limpieza de excrementos caninos para el que se incrementará el número de equipos polivalentes. Otra novedad importante es la incorporación de aspiradores autopropulsados para las labores de mantenimiento del barrido en zonas concurridas.

El centro de Bilbao se seguirá barriendo y baldeando en turno de noche, utilizando equipos de presión que permitirán minimizar el consumo de agua de esta labor con la misma eficacia que hasta el momento. Barredoras eléctricas de diferentes tamaños permitirán minimizar las molestias de los gases, el calor y el ruido emitidos por los motores convencionales. El resto de la ciudad se barrera mediante barredoras convencionales, algunas de ellas barredoras-baldeadoras “duales”.

Tanto las papeleras como los contenedores van a ser objeto de un detallado control y mantenimiento, por lo que serán identificados mediante un tag que permitirá conocer con detalle los datos de posicionamiento y llenado.

Todos los datos relativos al servicio procedentes de los equipos de trabajo (horarios, rendimientos, estado, incidencias, calidad…), los contenedores y las papeleras serán procesados a través de una plataforma informática de gestión diseñada y definida en exclusiva por FCC Medio Ambiente para la ciudad de Bilbao. Esta plataforma permite la implantación del concepto de servicio ‘Amable’, esto es, que se realiza eficazmente pero con el mínimo de molestias para los ciudadanos.

Bucarest (Rumanía)

Aqualia participa en el mayor contrato público de gestión del agua del año en Europa: **la EDAR de Glina**

La compañia, en consorcio con FCC Construcción y Suez, realizará la modernización y ampliación de la depuradora de Glina, en Bucarest. Es la cuarta depuradora en la que participa la empresa en Rumanía.

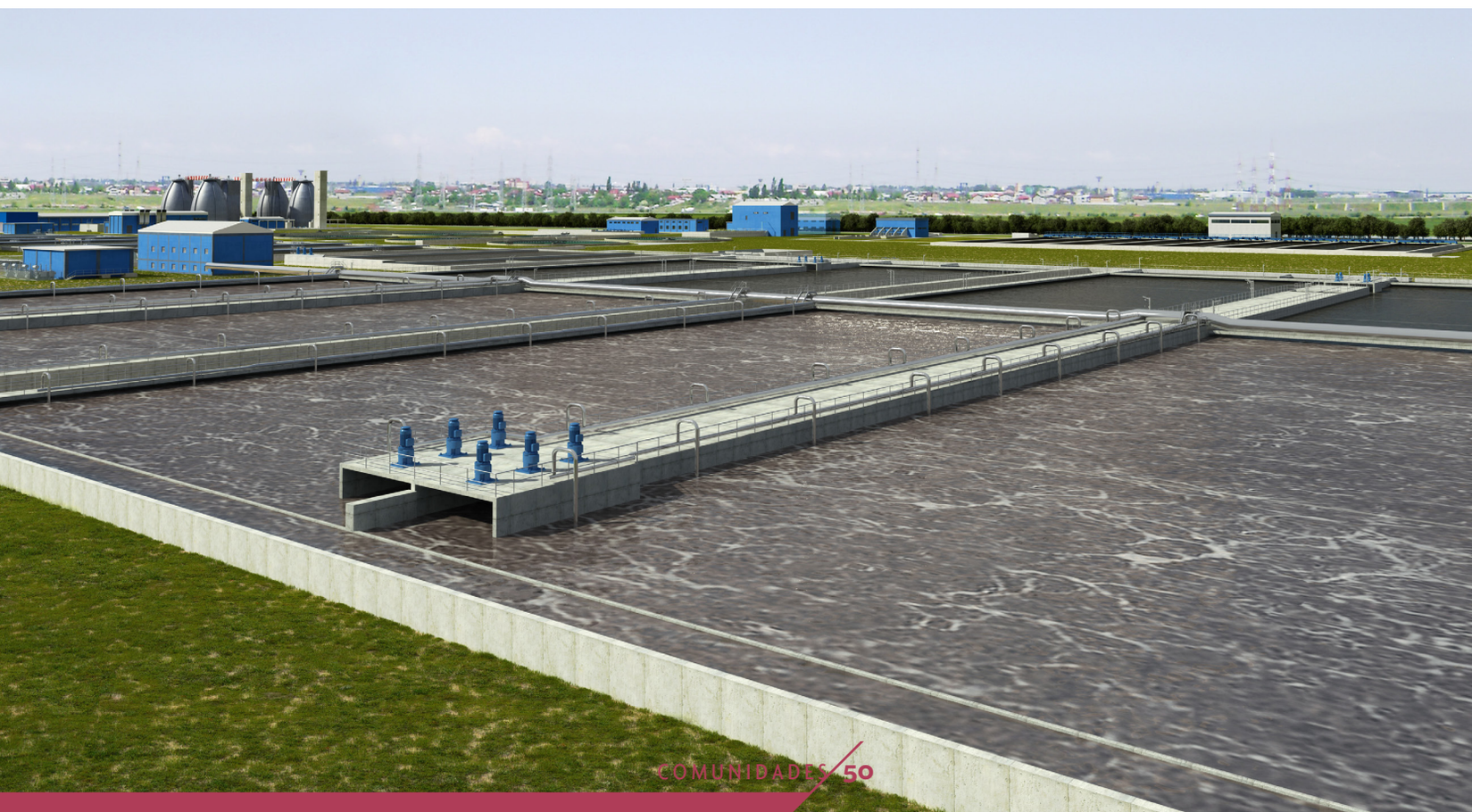
La ciudad de Bucarest ha seleccionado al consorcio formado por Aqualia, FCC Construcción y Suez para llevar a cabo la modernización y ampliación de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Glina, en Bucarest (Rumania) por un valor total de ciento trece millones de euros. La instalación, el mayor contrato público del sector licitado este año en Europa, una vez finalizada dará servicio a 2,4 millones de habitantes. El contrato, financiado con fondos de cohesión europeos, contempla su puesta en marcha a finales de 2019.

Los trabajos, que incluyen la construcción de una planta de reutilización del fango producido en la depuración, tienen un valor total de ciento trece millones de euros.

La ejecución de las obras de ampliación y mejora de la EDAR supone un gran reto técnico, ya que se van a llevar a cabo mientras las actuales instalaciones siguen en funcionamiento. Los trabajos incluyen la reforma de las líneas de reacción biológica, la adaptación de 48 decantadores secundarios y la construcción de 24 nuevos o la reconversión de la línea de fangos.

Con la adjudicación de este contrato, Aqualia avanza su posicionamiento en Rumanía, donde anteriormente ha desarrollado las EDAR de Agnita, Dumbraveni y Zimnicea. Estos proyectos están ayudando al país a alcanzar los objetivos medioambientales marcados por la Directiva Marco del Agua y a acercarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas para el 2030.

Infografía de los nuevos decantadores secundarios rectangulares que modernizarán las líneas de tratamiento existentes.



FCC Environment implanta medidas de mantenimiento eficaces en las carreteras de **Bratislava (Eslovaquia)**



Vehículos quitanieves equipados con dispositivos de monitorización GPS.

Durante el invierno en Bratislava se genera un alto nivel de tráfico debido a las nevadas, es en la estación que más se demanda el mantenimiento y la preservación de las carreteras. Los ciudadanos de Bratislava están afectados aún más en esta estación ya que la ciudad carece de una red de transporte subterráneo.

Para FCC Environment Eslovaquia y para los ciudadanos es una época desafiante. Cada año la ciudad se esfuerza por abordar medidas que conlleven un mantenimiento más eficiente de las carreteras. En 2015, por primera vez, FCC introdujo un sistema de monitorización en línea del servicio de mantenimiento invernal de calles.

Los vehículos quitanieves están equipados con dispositivos de monitorización GPS, proporcionados por “Commander Systems”, que permiten ver la ubicación actual de cada vehículo durante el invierno, incluyendo los que están parados.

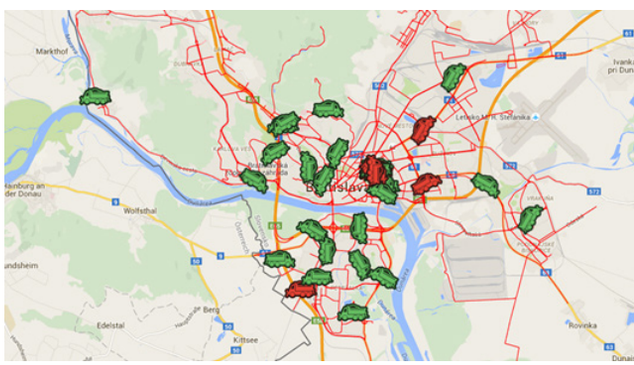
En el sitio web de la ciudad se puede acceder al plano de las ubicaciones en tiempo real de los vehículos del servicio y al hacer clic en un banner, los usuarios pueden ver un icono del vehículo y su velocidad.

Este servicio estará disponible durante la estación de invierno, que normalmente comprende tres meses. Se realiza el seguimiento online de 73 vehículos, de los cuales siete son vehículos de pasajeros.

El plano de seguimiento online muestra los vehículos que están actualmente limpiando las carreteras, también incluye los vehículos en atascos o aparcados en el parking de la compañía de servicios tecnológicos. Cada vehículo en el mapa está marcado en un color distinto.

- **Rojo – Vehículo parado**
- **Naranja – No tiene GPS**
- **Verde – En operación**

Esta medida ha aportado mayor eficiencia en la manera de trabajar y con información más detallada. El mapa se actualiza cada 30 segundos y muestra en tiempo real donde se localizan las quitanieves, ayudando a evitar que los conductores puedan verse afectados en sus desplazamientos.



El plano muestra los vehículos que están limpiando las carreteras en tiempo real.





Durante la temporada de alto riesgo se priorizan las labores de extinción que son llevadas a cabo por dos brigadas helitransportadas, doce retenes, cuatro patrullas, cuatros retenes de apoyo y una CODIF.

Matinsa obtiene el contrato para el servicio de prevención y extinción de incendios en la **Zona Este de la Comunidad de Madrid**

Matinsa, empresa del Grupo FCC, especializada en la conservación de infraestructuras, ha resultado ganadora del contrato para el servicio de prevención y extinción de incendios en la Zona Este de la Comunidad de Madrid. El contrato cuenta con un presupuesto de 46 millones de euros.

El contrato alcanza la Zona Este de la Comunidad de Madrid, en la cual se efectuaran labores de prevención y extinción de incendios durante todos los meses. En la temporada de bajo riesgo de incendios forestales se priorizan las labores preventivas que son desarrolladas por trece retenes, dos unidades forestales mecanizadas, cuatro retenes de apoyo y una CODIF (Centro operativo Defensa de Incendios Forestales). Durante la temporada de alto riesgo se priorizan las labores de extinción que son desarrolladas por dos brigadas helitransportadas, doce retenes, cuatro patrullas, cuatro retenes de apoyo y una CODIF.

El operativo cuenta con un total de dos helicópteros Bell 412, diez bombas forestales pesadas de 3.500 litros, trece bombas forestales ligeras de 450 litros y cuatro tractores forestales para la realización de desbroces y eliminación de restos, además de múltiples vehículos de transporte de personal.

Desde el año 1998, Matinsa desarrolla labores similares para la Dirección General de Emergencias de la Comunidad de Madrid, y desde 2013, gestiona el servicio de extinción de incendios y salvamento del Consorcio de Pontevedra.

Desde 1992

Matinsa es una empresa del Grupo FCC creada en 1992, líder en el mercado español de la conservación de infraestructuras. Sus actividades abarcan todos los ámbitos de la conservación de grandes infraestructuras (carreteras, ferrocarriles, obras hidráulicas y obras forestales), así como los servicios de mejora de la eficiencia energética.





El operativo cuenta con dos helicópteros Bell 412, diez bombas forestales pesadas de 3.500 litros, trece bombas ligeras de 450 litros y cuatro tractores.

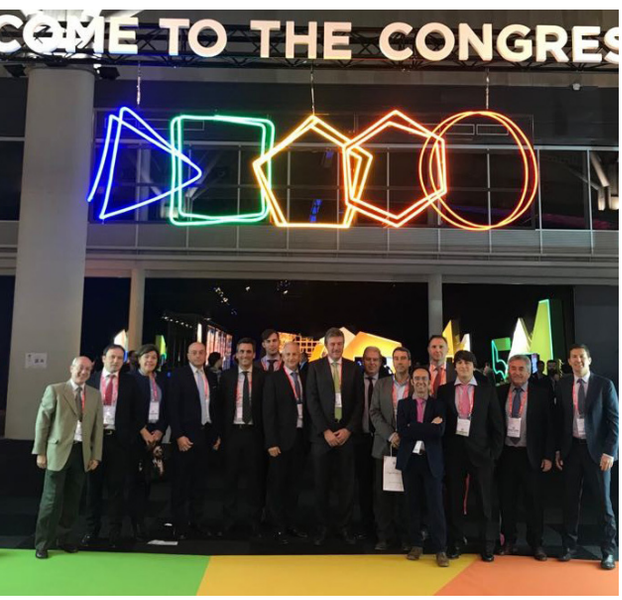












En representción de FCC asitieron al congreso Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, y Santiago Farré, director zona este de FCC Construcción. Además de una nutrida representación de responsables de estas dos areas de negocio del grupo de Servicios Ciudadanos.

Después de ser socio-fundador de la cita líder internacional sobre ciudades inteligentes nacida en 2011 en Barcelona, el Smart City Expo World Congress (SCEWC), FCC asiste por sexto año consecutivo a este congreso convertido en un referente mundial.

Presente en el Smart City Expo World Congress

El Grupo FCC ha participado en la cita más importante de la industria de las ciudades inteligentes: el Smart City Expo World Congress 2017, que se ha celebrado en Barcelona del 14 al 16 de noviembre en el recinto ferial de Gran Vía en L'Hospitalet de Llobregat.

En esta ocasión, el Grupo FCC ha estado presente bajo el slogan "Un mundo mejor para vivir" y representado por las áreas de negocio de Medio Ambiente y de Infraestructuras.

El espacio de la compañía, de 120 metros cuadrados, ha contado con información relevante de las dos áreas de negocio y de su posicionamiento en el marco de las Smart Cities, donde a través de pantallas, paneles y soportes interactivos se han exhibido varios de sus proyectos innovadores.

Smart City Expo World Congress se han convertido en un referente a nivel mundial en el ámbito de las ciudades inteligentes y reúne en un mismo lugar a representantes municipales, instituciones, líderes académicos y de pensamiento, centros de investigación, empresas y emprendedores con un importante poder de decisión.

FCC como motor del proceso de desarrollo de las Ciudades inteligentes, es consciente de los desafíos en el nuevo contexto socioeconómico y de la más que nunca necesaria colaboración entre las empresas, la administración pública y los ciudadanos. Estos mensajes, junto a la presentación de diferentes soluciones inteligentes, se trasladarán en el área de exposición a través de un stand donde se presentarán sus mejores prácticas y proyectos.





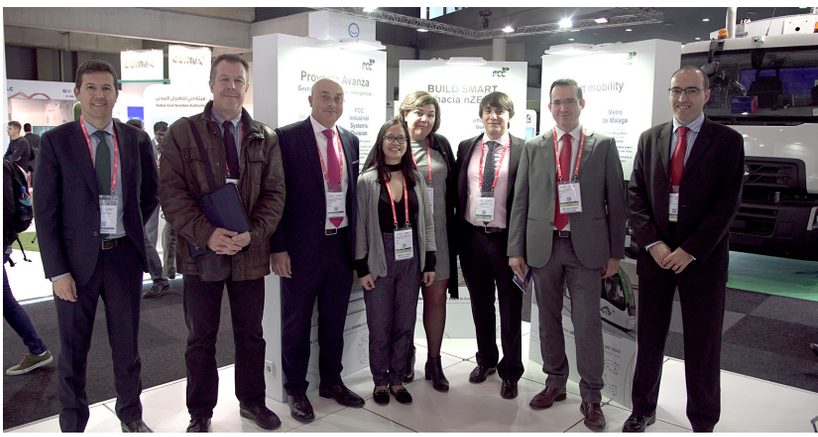
El alcalde de Valencia, Joan Ribó, visitó el stand de FCC en el Smart City Expo World Congress, en Barcelona (en el centro). A su derecha, el director de general de FCC Medio Ambiente, Jordi Payet; y el director zona este de FCC Construcción, Santiago Farré. A la izquierda de la imagen, Xavier Martín Garriga, director de la Delegación Barcelona Capital y Baleares.



Smart City
en imágenes



Xavier Grau Alafont, director Delegación Medio Ambiente Barcelona Capital y Baleares, junto al alcalde de Valencia y el director general de FCC Medio Ambiente.





El ministro de Energía y Turismo, Álvaro Nadal; la alcaldesa de Barcelona, Ana Colau; y la alcaldesa de L'Hospitalet y presidenta de la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes), Nuria Martín, visitaron el stand de FCC, acompañados del director general de FCC Medio Ambiente, Jordi Payet.



Smart City
en imágenes































Fundación Once felicita a FCC Medio Ambiente por las iniciativas responsables presentadas en el congreso internacional Smart City

La Dirección Regional de Cataluña-Baleares de FSC Inserta (Fundación ONCE) ha felicitado a FCC Medio Ambiente por las iniciativas responsables de inclusión de colectivos desfavorecidos presentadas en el congreso internacional Smart City, celebrado los días 14, 15 y 16 de noviembre en Barcelona.

Desde el sentido de la responsabilidad y la integración, FCC puso a disposición de Fundación ONCE una serie de medios materiales e iniciativas con el fin de proporcionar un servicio adaptado a las necesidades de cada persona. Además de proporcionar traducción simultánea para personas con discapacidad auditiva y visitas guiadas con una ruta diseñada específicamente para personas con discapacidad visual, FCC puso a disposición de este colectivo una serie de scooter eléctricas para personas con movilidad reducida disponibles en el punto de información con el fin de facilitarles el recorrido y poder conocer el SCEWC.

La colaboración de FCC con la Fundación ONCE ha sido intensa y muy fructífera durante los más de 15 años de la misma. Durante ese dilatado espacio de tiempo, la empresa, junto a la Fundación ONCE, ha sido instrumento y puente para el acceso al mundo laboral de cientos de trabajadores.

Así, muchos han pasado por la compañía como palanca de progresión a otras empresas o actividades, otros para adquirir formación inicial y experiencia en el mundo laboral para posteriormente integrarse más eficazmente en el mismo; así como otros muchos para recalar definitivamente en la empresa.

Consecuencia de todo ello y como instrumento de mayores ambiciones de colaboración, fueron en su momento la suscripción de “Convenio Inserta”, primero en la Delegación Barcelona Capital y luego en todo el ámbito de FCC.

El compromiso social de FCC

Estas acciones y desarrollos se enmarcan en el compromiso social y global de FCC con las comunidades a las que presta servicios, impulsando la mejora de la inserción laboral y la integración social de colectivos en situación de vulnerabilidad y con dificultades para acceder al empleo.
Dentro de este espíritu de compromiso social la Empresa FCC colabora y ha suscrito diferentes Convenios de colaboración en todo el territorio nacional así con Cruz Roja, con Fundación Down Madrid o con la Fundación Adecco y más recientemente con la Asociación Norte Joven, con la Fundación Plena inclusión Aragón y con la Fundación A La Par (antes Carmen Pardo-Valcárcel).



El Ayuntamiento de Jaén adjudica el concurso de recogida de residuos urbanos, limpieza viaria y mantenimiento de zonas verdes

El Ayuntamiento de Jaén ha adjudicado a FCC Medio Ambiente el contrato para la prestación del servicio de recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza viaria y mantenimiento de zonas verdes por un periodo de 12 años, más dos posibles prórrogas de cuatro años cada una.

Supone unas ventas anuales de casi 12 millones de euros y una cartera que asciende a cerca de 143 millones de euros. FCC presta servicios municipales en la ciudad desde 1985.

FCC Medio Ambiente gana el concurso de limpieza viaria y recogida de residuos de El Puerto de Santa María (Cádiz)

FCC Medio Ambiente ha ganado el concurso de limpieza viaria y recogida de residuos de El Puerto de Santa María, por un periodo hasta el 31 de diciembre de 2020, con una posible prórroga de un año. La cartera del contrato asciende a 37,3 millones de euros.

El pasado 29 de noviembre, el alcalde de El Puerto de Santa María, David de la Encina, el teniente de alcalde de Economía, Antonio Fernández, el director de la Delegación Andalucía II de FCC, Francisco José Cifuentes, y el responsable provincial, Luis Luque, procedieron a firmar contrato.

FCC lleva prestando el servicio en El Puerto, directamente o a través de diversas filiales, desde el año 1980. Para este nuevo contrato FCC Medio Ambiente apuesta decididamente por la innovación y la implantación de combustibles limpios y energías limpias y renovables para un servicio más sostenible.





La Fundación Integra premia a la compañía la inserción laboral de colectivos vulnerables

La entrega de galardones tuvo lugar durante la celebración anual que realiza Fundación Integra realiza para galardonar a las empresas comprometidas con el empleo socialmente responsable, la inclusión en el mercado laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. En nombre de FCC Medio Ambiente, recogió el reconocimiento Jordi Payet, director general del área de Servicios Medioambientales.

Publicado el sexto Informe de Sostenibilidad

FCC Medio Ambiente ha publicado el sexto Informe de Sostenibilidad de su división, conforme a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y verificado por una entidad independiente externa que avala la conformidad de su contenido con la versión G4 de la guía y su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la organización. FCC Medio Ambiente, junto con sus grupos de interés, suma su contribución al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.





FCC gana el concurso de mejora de la carretera "Los Chinamos–El Ayote", en Nicaragua

El área de infraestructuras del Grupo FCC ha resultado ganadora del concurso para la mejora de la carretera "Los Chinamos-El Ayote", en Nicaragua. El proyecto cuenta con un presupuesto de 32 millones de euros y un plazo de ejecución de 23 meses.

El cliente, el Ministerio de Transporte e Infraestructuras (MTI) de Nicaragua, ha subdividido el proyecto en dos tramos, con una longitud total de 39 kilómetros.

Participa en dos nuevos contratos de ADIF para el mantenimiento de la red convencional ferrocarriles



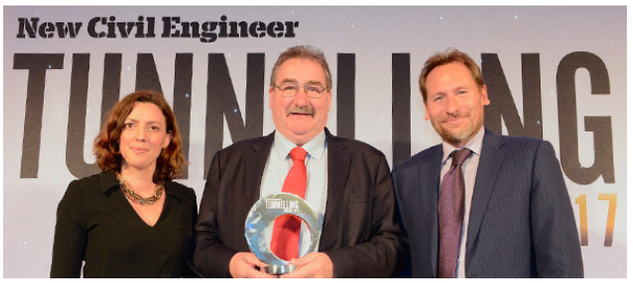
FCC Construcción a través de su empresa especializada en obras ferroviarias, CONVENSA (Contratas y Ventas), ha ganado dos nuevos contratos para el mantenimiento de infraestructura y vía de la red convencional de ferrocarriles. El plazo de ejecución es de 24 meses y el presupuesto total de los contratos, en los cuales participa CONVENSA, asciende a más 95 millones de euros, correspondientes al Lote 1 (zona centro) y Lote 6 (zona sur).

Campaña de prevención del cáncer "Por tu salud, revísate a tiempo"

FCC Construcción América ha participado en una campaña para la prevención y la lucha contra el cáncer de mama y próstata "Por tu salud, revísate a tiempo", cuyo objetivo era concienciar y sensibilizar a todos los stakeholders de FCC Construcción en la importancia y necesidad de realizar exámenes y revisiones médicas planificadas, teniendo en cuenta los factores de riesgo y los síntomas de ambas enfermedades.



Premio de New Civil Engineer Tunnelling por la obra Túneles de Bolaños



FCC Construcción ha sido galardonada en la categoria "Geotechnical Specialist Innovation of the Year" de los premios New Civil Engineer Tunnelling 2017, por los trabajos desarrollados en la obra tuneles de Bolaños, correspondientes a la línea de alta velocidad Madrid-Galicia. El proyecto fue preseleccionado en la categoría "Technology Innovation of the Year" y Outstanding Contribution.

Adjudicataria del concurso de ampliación del tramo I de la carretera Interamericana (Panamá)

El consorcio FCC Corredor de las Playas I, conformado por FCC Construcción y operadora CICSA (división de infraestructuras y construcción del Grupo Carso), ha resultado ganador del concurso para la ampliación del primer tramo de la carretera Interamericana (Panamá). El consorcio obtuvo la mejor puntuación técnica y presentó la mejor propuesta económica para la ampliación a seis carriles de la carretera Interamericana entre La Chorrera y Santa Cruz, en la provincia de Panamá Oeste. El proyecto cuenta con un plazo de ejecución de más de 20 meses y con un presupuesto de 543 millones de dólares.



Aqualia, primer operador nacional de agua en certificar la Conciliación con el sello efr



Aqualia, en su compromiso por crear un entorno de trabajo que contribuya al desarrollo de los profesionales que integran la compañía, ha completado con éxito el proceso de certificación efr de Fundación Másfamilia, avalado por la entidad externa e independiente AENOR, para consolidar la conciliación laboral y su gestión. Félix Parra, director general de Aqualia, ha recibido de manos de Roberto Martínez, director de Fundación Másfamilia, el certificado efr en un acto celebrado en la sede central de la empresa en Las Tablas (Madrid).

Elegida para gestionar la nueva depuradora de Burgos



La oferta presentada por Aqualia es la elegida para el servicio de mantenimiento, conservación y explotación de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Villalonquéjar (Burgos) que presta servicio a una población superior al millón de habitantes equivalentes. El contrato tiene una duración de cuatro años, prorrogables por otros dos, y una cartera global de casi trece millones de euros.

Aquaelvas y Aquamaior reciben el sello de calidad de manos del regulador portugués

La ERSAR (Entidad Reguladora de Servicios de Aguas y Residuos) lusa ha otorgado a las compañías Aquaelvas y Aquamaior, filiales de Aqualia, el sello que las distingue como suministradoras de un “agua de ejemplar calidad” para el consumo humano.





La compañía recompra a MITSUI su participación del 49% en el negocio de agua de FCC en República Checa

FCC Aqualia, filial de agua del Grupo FCC, ha llegado a un acuerdo con Mitsui para la recompra de la participación del 49% en el negocio de agua de FCC en la República Checa. En 2013 FCC Aqualia vendió dicha participación minoritaria a Mitsui, dentro de los objetivos de generación de caja del Grupo FCC en 2013.

Desde entonces, FCC Aqualia ha continuado llevando a cabo la gestión del negocio, con Mitsui como socio minoritario relevante. La desinversión de Mitsui, enmarcada dentro de un cambio de estrategia del grupo japonés para su negocio europeo de agua, incluye la totalidad de la participación minoritaria de Mitsui en las actividades de gestión del ciclo integral del agua y de desarrollo de infraestructuras de FCC Aqualia en República Checa, a través de subsidiarias de FCC Aqualia, como la compañía SmVak. Al tratarse de la adquisición de una participación minoritaria, dicha venta no tiene impacto significativo en la cuenta de resultados de la compañía.

El compromiso real con sus grupos de interés, eje del 11º Informe de RSC de Aqualia

Aqualia ha publicado la undécima edición de su Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que resume los principales hitos económicos, sociales y ambientales desarrollados por la Empresa a lo largo de 2016. El Informe profundiza anualmente sobre los compromisos adquiridos y las acciones puestas en marcha durante el año en el marco de la política de gestión responsable de Aqualia.

En esta ocasión, Aqualia ha querido trasladar el compromiso real con los clientes, la sociedad y el entorno en el que opera, compromiso que se traslada a través de tres líneas estratégicas que cubren, de manera integral, todos los aspectos de la actividad de la Compañía y de la relación con sus grupos de interés. La especial atención a los factores económicos, sociales y ambientales, garantiza la sostenibilidad de Aqualia en el largo plazo y contribuye en su misión de prestar el mejor servicio.



Presentamos el último falso mito de la campaña informativa puesta en marcha por **Aqualia** orientada a explicar los falsos mitos que rodean la gestión del servicio del ciclo integral del agua.



www.informacionrealdelagua.com