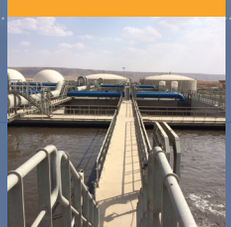
SomosFCC Nº 5

Nuevo Código Ético y de Conducta

Forma parte del reforzamiento de la cultura de cumplimiento en el Grupo FCC

Copyright 2018. Todos los derechos reservados.



La entrada de IFM Investors en Aqualia refuerza la estrategia de desarrollo de la empresa y su posicionamiento en el secor de la gestión del agua



FCC consolida su posición en EE.UU. con el contrato de gestión de reciclables en Houston



La aportación de FCC a la recuperación del patrimonio histórico de la ciudad de Madrid

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Comunicación

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua



FCC refuerza su **apuesta por la integridad** y aprueba su nuevo Código Ético

La ética debe estar presente en todas las actuaciones y actividades de una empresa y nuestro Código Ético es la principal norma de la compañía que rige las relaciones entre los empleados de FCC y las de éstos con sus grupos de interés.
El Consejo de Administración de FCC aprobó, en su reunión del pasado 27 de febrero, en nuevo Código Ético y de Conducta que tiene como finalidad promover que todas las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo FCC se guíen por pautas de comportamiento con el más alto nivel de exigencia en el compromiso del cumplimento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos.

El nuevo Código Ético, que incorpora, además, una redefinición de los valores en los que se sustenta la cultura corporativa de FCC, prevalecerá sobre aquellas normas internas y Códigos de Conducta locales que pudieran contradecirlo, salvo que éstos establezcan requisitos de conducta más exigentes, permitiéndose adaptaciones concretas a los países en los que opera el Grupo FCC, previa consulta y autorización por el Comité de Respuesta.

Este Código es de obligado cumplimiento para todas las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo FCC con independencia de la modalidad contractual que determine su relación laboral, posición que ocupen o ámbito geográfico en el que desempeñen su trabajo.

Durante los próximos meses, el Grupo FCC va a impulsar programas de formación y a reforzar los sistemas de comunicación para dar a conocer el nuevo Código Ético para fortalecer el compromiso personal de los empleados con el sistema de cumplimiento ético de la compañía.
Este nuevo documento está disponible tanto en la web de FCC como en ONE.



Mensaje del consejero delegado sobre el nuevo Código Ético

La dimensión global y la amplia presencia internacional que mantiene el Grupo FCC hacen imprescindible incrementar su compromiso con la aplicación de los más altos estándares de integridad y cumplimiento ético y normativo en sus actividades y negocios.

Así, en un contexto de constante actualización del marco regulatorio, del compromiso del Grupo con la lucha contra la corrupción y con la aplicación de buenas prácticas en los negocios, me complace presentaros la nueva versión de nuestro Código Ético y de Conducta que fue aprobada por el Consejo de Administración el pasado 27 de febrero.

El documento que ahora se actualiza, en vigor desde el año 2008, refuerza y ratifica el compromiso firme de FCC por una conducta ejemplar de todos sus miembros. Se trata de responder con integridad y máximo nivel de conducta ética a las altas expectativas que la sociedad espera de una organización como la nuestra en cualquier territorio donde se desarrolla actividad.

Todos los empleados de FCC, independientemente del puesto que ocupen, deben conocer esta guía de actuación y fomentar su aplicación. También deben colaborar de manera intensa y prioritaria en su mejora, por propia iniciativa o cuando sean requeridos para ello.

Os animo a todos a su atenta lectura y estricto cumplimiento.

Un cordial saludo.

Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

Descargar Código Ético en ONE



La **entrada de IFM Investors en Aqualia** refuerza la estrategia de desarrollo de la empresa y su posicionamiento en el sector de la gestión del agua

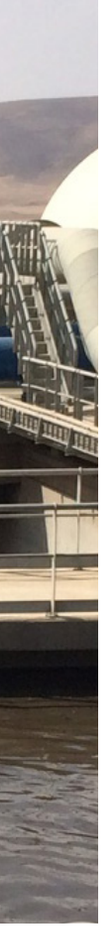
El fondo australiano IFM Investors y FCC han alcanzado un acuerdo para la compra del 49% de Aqualia por 1.024 millones de €. El acuerdo está sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

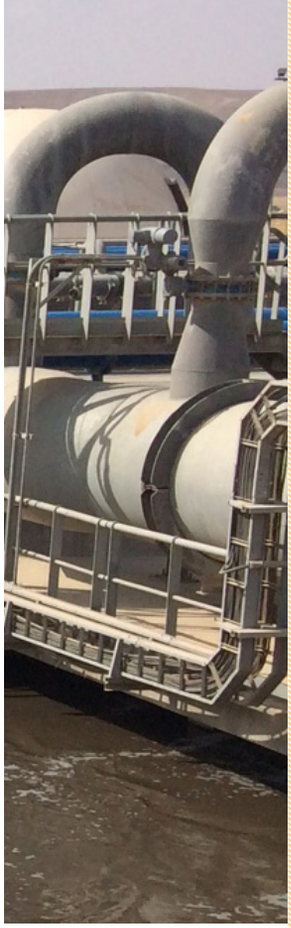
La operación fortalece la capacidad de Aqualia para seguir aprovechando las posibilidades que el mercado ofrezca en los próximos años y supone un respaldo a la trayectoria de la empresa y un reconocimiento a su reputación como socio tecnológico y especializado de las administraciones y la industria en la prestación de servicios ligados a la gestión del agua.

Esta operación es la primera que IFM Investors realiza en una compañía de gestión del agua en Europa continental y la tercera en todo el mundo. El fondo australiano acumula una experiencia de más de quince años en el sector, tras sus inversiones en las compañías Wyuna Water (Australia) y en Anglian Water (Reino Unido), en 2003 y 2006 respectivamente.

El Executive Director – Europe de IFM Investors, Frederic Michel-Verdier, ha señalado que “ésta es una extraordinaria oportunidad de invertir en un líder internacional, que ha crecido rápidamente en el sector de la gestión del agua. Admiramos la estrategia de un ambicioso aunque prudente crecimiento que ha desarrollado Aqualia más allá de su mercado doméstico, así como su claro compromiso con el servicio al cliente. Esperamos que nuestra experiencia en el sector del agua contribuya a desarrollar, aún más, su porfolio de servicios”.

Por su parte, el Global Head of Infrastructure de IFM Investors, Mr. Kyle Mangini, destaca que “Aqualia complementa perfectamente nuestra cartera de activos previa. Aqualia está enfocada a la innovación





> El fondo australiano adquiere el 49% de Aquala por 1.024 millones de euros

teniendo en cuenta su compromiso con la sociedad y con el medio ambiente. Esto encaja con nuestro enfoque en el desarrollo y la gestión sostenible a largo plazo".

Por parte de Aqualia, su director general, Félix Parra se ha mostrado también satisfecho con la operación "refuerza nuestra vocación de aliado de las administraciones en la prestación de un servicio público. Seguiremos trabajando en todos los proyectos en marcha y en todos los territorios donde prestamos servicio con renovada ilusión, manteniendo nuestro apuesta por el bienestar del ciudadano, desde la transparencia y la ética en la gestión, y por alcanzar la sostenibilidad financiera, social y medioambiental en el ciclo integral del agua a través de la eficiencia y la innovación".

Desde FCC, su consejero delegado, Pablo Colio ha destacado la experiencia de IFM en el sector de las infraestructuras señalando que "son uno de los más importantes administradores de infraestructuras del mundo. Además realizan su actividad desde una visión ética, lo que nos satisface doblemente. Para FCC supone un orgullo que hayan apostado por Aqualia. Juntos reforzaremos la posición de líder que la empresa ya tiene en la prestación de todo tipo de servicios ligados a la gestión del agua".

> IFM gestiona una cartera de activos por valor de 77.000 millones de dólares, entre los que figuran dos compañías de gestión del agua en Australia y Reino Unido

IFM, un fondo ético que gestiona 77.000 millones en activos

IFM Investors es un gestor de fondos global propiedad de inversores y que, a 30 de septiembre de 2017, gestionaba activos por valor de 77.000 millones de dólares. Establecido hace más de 20 años, es propiedad de 28 fondos de pensiones australianos, que gestionan los ahorros de 15 millones de personas en todo el mundo.

Los intereses de IFM están alineados con los de sus inversores. Sus equipos de inversión en Europa, América del Norte y Australia gestionan estrategias institucionales en infraestructura (capital y deuda), inversiones de deuda amplia, acciones cotizadas y capital privado. IFM Investors está comprometido con los Principios para la Inversión Responsable apoyados por las Naciones Unidas y ha sido signatario desde 2008. IFM Investors tiene oficinas en ocho ubicaciones: Melbourne, Sydney, Nueva York, Londres, Berlín, Tokio, Hong Kong y Seúl.

Aqualia, entre los líderes mundiales en la gestión del agua

Aqualia es la empresa de gestión del agua de FCC, uno de los grupos de servicios ciudadanos líderes en Europa. La compañía, que cuenta con una plantilla cercana a los 8.000 empleados, es la cuarta empresa privada de agua de Europa por población servida y está entre las diez primeras del Mundo, según el último ranking de la publicación especializada Global Water Intelligence (noviembre de 2017). Durante 2017, las administraciones públicas han confiado en la empresa, como aliado tecnológico y experto, con la adjudicación de grandes contratos: Abu Rawash (Egipto), Burgos (España), Glina (Rumanía), Arraiján (Panamá), Guaymas (México) Sohar (Omán) y Al-Watha (Emiratos Árabes Unidos).

Además fue declarada la mejor empresa de su sector en España y LATAM en 2017, por la revista especializada iAgua, y está nominada al premio Water Company of the Year, la categoría reina de los Global Water Awards 2018, que organiza la prestigiosa publicación Global Water Intelligence (GWI).

En la actualidad presta servicio a 22,5 millones de usuarios en 1.100 municipios de 22 países: España, Italia, Portugal, Chequia, Polonia, Rumanía, Montenegro, Bosnia, México, Chile, Uruguay, Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Serbia, Túnez, Catar, Omán, Colombia, Ecuador y Panamá. En el ejercicio 2017, la compañía facturó 1.026 millones de euros, con un EBITDA de 241 millones de euros y una cartera de negocio cercana a los 15.000 millones de euros.

El Grupo FCC **vuelve a beneficios** en el ejercicio de 2017



> El Ebitda del Grupo FCC aumenta un 2,7%, ajustado por las operaciones del área de Cementos en EE.UU. y por la fortaleza del euro

> El resultado neto de explotación (EBIT) registra una cifra de 435,9 millones de euros, que compara favorablemente con los 93,6 millones de euros obtenidos durante el ejercicio anterior

FCC ha cerrado el ejercicio 2017 con un resultado neto de 118 millones de euros, lo que supone un fuerte contraste frente a la pérdida de 161,6 millones de euros registrada en 2016.

Los ingresos consolidados del Grupo fueron de 5.802 millones de euros, un -2,5%, inferiores respecto a 2016, debido, especialmente, a la desconsolidación del negocio de cemento en EE.UU. a partir del 1 de noviembre de 2016, y, en menor medida, a la fortaleza del euro frente a gran parte de las monedas en las que opera el Grupo. Ajustado por ambos efectos los ingresos del Grupo FCC registraron un aumento del +1,6%, respecto a 2016.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) retrocedió un -2,2% hasta los 815,4 millones de euros en 2017. Cuando se ajusta por los efectos comentados en los ingresos consolidados, el Ebitda aumenta un 2,7%.

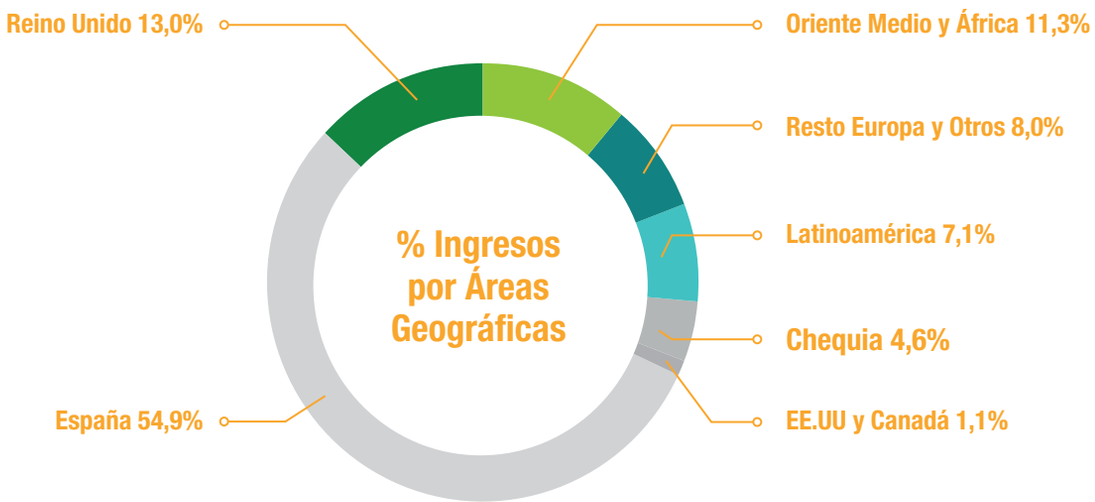
El margen consolidado creció hasta el 14,1% debido al incremento de la rentabilidad operativa, a las sinergias implantadas y al resultado de las medidas tomadas para aumentar la productividad.

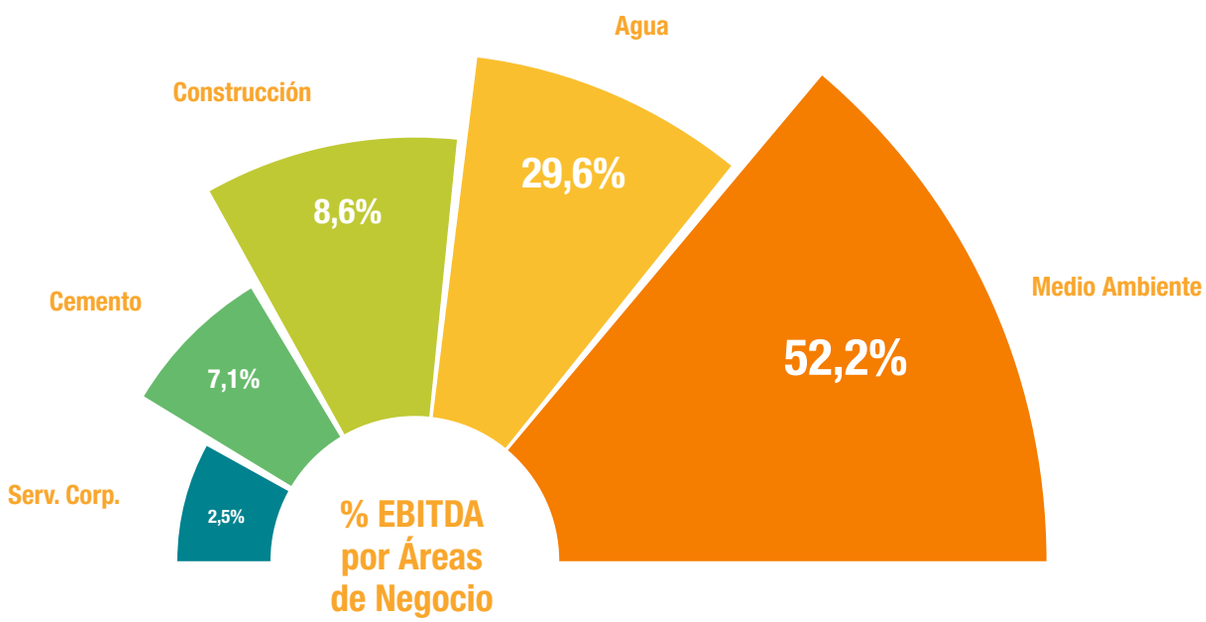
A cierre del año, las áreas de Servicios Medioambientales y Gestión Integral del Agua suponen un 81,8% del resultado bruto de explotación del Grupo, mientras que el 18,2% restante proviene de las actividades vinculadas a la construcción de infraestructuras, edificación y otras menores.

El resultado neto de Explotación (EBIT) registra una cifra de 435,9 millones de euros, en notable contraste con los 93,6 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.

La deuda financiera neta a 31 de diciembre pasado era de 3.579,5 millones de euros, esto supone una disminución de 11,4 millones de euros respecto igual fecha de 2016.

PRINCIPALES MAGNITUDES			
(Millones de Euros)	**Dic. 17**	**Dic. 16**	**Var. (%)**
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	5.802,0	5.951,6	-2,5%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	815,4	833,7	-2,2%
Margen Ebitda	*14,1%*	*14,0%*	*0,1 p.p*
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	435,9	93,6	N/A
Margen Ebit	*7,5%*	*1,6%*	*5,9 p.p*
Resultado atribuido a sociedad dominante	118,0	(161,6)	N/A
Flujo de Caja de explotación	768,9	1.024,9	-25,0%
Flujo de Caja de inversión	(150,9)	(94,7)	59,3%
Patrimonio Neto	938,5	872,9	7,5%
Deuda financiera neta	3.579,5	3.590,9	-0,3%
Cartera	29.377,4	30.589,9	-4,0%





Hitos más relevantes del ejercicio

FCC Aqualia recompra a Mitsui su participación del 49% de su cabecera en Chequia

El pasado mes de noviembre, FCC Aqualia llegó a un acuerdo con Mitsui para la recompra por 92,5 millones de euros del 49% de la cabecera del área de Agua en Chequia, recuperando así la titularidad del 100% de dicho negocio e indirectamente de su filial checa SmVaK.

FCC Aqualia elegida la mejor empresa del sector del Agua en 2017

La cabecera del área de Agua, FCC Aqualia, fue galardonada el pasado mes de diciembre como la mejor empresa del sector en 2017. El premio fue concedido por la revista iAgua, de referencia en el sector. Además, Aqualia también resultó ganadora en otras cinco categorías en distintos indicadores relevantes de gestión.

FCC Medio Ambiente obtiene la adjudicación de su segunda planta de valorización en Estados Unidos

En el pasado mes de diciembre, FCC Environmental Services fue adjudicataria por parte del Ayuntamiento de Houston (Texas) del contrato para el diseño, construcción y posterior explotación de una planta de reciclables, por un período de 15 años, más otros cinco prorrogables, con una cartera de más de 250 millones de dólares y una capacidad de tratamiento inicial de 120.000 toneladas. Este contrato supone un paso más en el aumento de la presencia en el país americano, donde el ejercicio pasado los ingresos del área se incrementaron un 66,9%. Además, la planta ya operativa de Dallas fue galardonada como la mejor instalación de reciclaje del año por la Asociación Nacional de Reciclaje de EE.UU.

Es también destacable en el ejercicio la entrada en operaciones de la novena planta de recuperación y valorización térmica de residuos en Worcestershire y Herefordshire (Reino Unido), gestionada por Mercia Waste Management, participada al 50% por el Grupo FCC.

FCC Construcción cierra 2017 con un aumento de su cartera agregada del 7,2%

El área de construcción del Grupo alcanzó a cierre del ejercicio 2017 una cartera total agregada atribuible de 4.935,3 millones de euros (4.299,9 millones de euros consolidados y otros 635,4 millones de euros en contratos por su importe atribuible sin reflejo en ingresos consolidados). A este incremento destaca, entre otros: (i) Los trabajos para la rehabilitación de tres tramos de ferrocarril en Transilvania (Rumanía), con un importe atribuible a FCC de 599 millones de euros, un plazo de ejecución de 36 meses y que permite consolidar al país como uno de los mercados más relevantes del área; y (ii) la obtención, por parte de un consorcio de empresas liderada por Grupo Carso, en el que participa FCC con un 14,3%, del contrato para la construcción de la terminal del nuevo aeropuerto Internacional de Ciudad de México, con un importe de contrato total superior a 3.900 millones de euros y un plazo de ejecución de 44 meses.

La cartera aún no recoge la adjudicación en noviembre pasado del Corredor de las Playas I (Panamá), en la que el consorcio participado por la cabecera del área fue ganador de la ampliación del primer tramo de la carretera Interamericana, con un plazo de ejecución de más de 20 meses y con un presupuesto atribuible a FCC Construcción de 266 millones de dólares.

Culminación con éxito del proceso de novación de gran parte de la deuda financiera del Grupo FCC

El 8 de junio de 2017 entró en vigor la novación del préstamo sindicado de FCC, una operación que supuso un hito en el proceso de optimización financiera del Grupo con un efecto positivo inmediato en la generación de caja. El acuerdo de refinanciación se perfeccionó con la amortización anticipada de 1.069 millones de euros de la financiación existente con cargo a los fondos obtenidos a través de la emisión de dos bonos corporativos en el mercado internacional por parte de FCC Aqualia. Dichos bonos, de importe nominal de 700 y 650 millones de euros y vencimiento 2022 y 2027, respectivamente, cuentan con una remuneración anual media del 2%.



Juán Muñoz Escribano, presidente de ASIS España, a su derecha Juán Ortillés, de la Sede Electrónica - Oficia Técnica del Departamento de Seguridad Corporativa y Servicios Generales del Grupo FCC.

FCC galardonada por su gestión de la Seguridad Empresarial

La gestión de la Seguridad desarrollada por el grupo FCC ha sido premiada por la prestigiosa asociación de Seguridad ASIS, (American Society for Industrial Security).

Durante el desarrollo de la última Junta General Ordinaria del capítulo español de ASIS y dentro del apartado de reconocimiento para las diferentes empresas que durante el año 2017 han destacado por su labor en este campo, el comité directivo de ASIS galardonó a las empresas Gas Natural, Eulen, Vodafone y FCC. En el acto también se hizo entrega de dos certificados especiales a las UIP (Unidades de Intervención Policial) del Cuerpo Nacional de Policía y a la ARS (Agrupación Rural de Seguridad) de la Guardia Civil.

En el caso de FCC, el premio ha sido otorgado como reconocimiento a su compromiso con la protección y Seguridad de su personal expatriado, así como por la colaboración de la empresa en las diferentes actividades y cursos sobre Seguridad Internacional desarrollados por ASIS, destacando, entre ellos, el “3rd International Security Seminar”, celebrado en Madrid y al que asistieron más de 100 profesionales de diversos países y donde el Departamento de Seguridad de FCC desarrollo dos ponencias:

- México y su entorno de Seguridad: Desarrollada por Joaquín González, responsable de Seguridad en FCC LATAM.
- Seguridad en Arabia Saudí. Tradición y futuro: Desarrollada por Juan Ramón Cánovas, responsable de Seguridad en FCC Saudí Arabia y del consorcio FAST del Metro de Riad.

Velando por la seguridad

FCC, a través de su Departamento de Seguridad Corporativa (DSC), se plantea como principal objetivo la protección de los trabajadores y del patrimonio de FCC. Para este fin, debe dotar a la organización de unos niveles de seguridad tolerables que permitan un normal desarrollo de la actividad del Grupo, sin dificultar su funcionamiento y, a la vez, neutralizando los posibles peligros a los que pueda verse sometido, siendo los ejes principales de dicha protección la identificación, anticipación y prevención.

Acortando distancias, acercando personas, generando bienestar.



Metro de Riad (Arabia Saudí)

El área de construcción del Grupo FCC ejecuta los principales proyectos internacionales de metro: metro de Doha; metro de Riad; la primera y la segunda línea de metro en Centroamérica (Panamá); metro de Toronto (Canadá) y la línea 2 y 4 del metro de Lima (Perú).

A lo largo de sus más de 115 años de historia, FCC ha construido miles de kilómetros de metro en todo el mundo, liderando proyectos de gran relevancia para el transporte urbano, como la red de metro de Madrid, la segunda más larga de Europa. Actualmente, FCC desarrolla las líneas 4, 5 y 6 del metro de Riad, el más grande en construcción a nivel mundial, con seis líneas que cubrirán más de 175 kilómetros.

FCC aporta valor a través de un modelo de negocio sostenible, comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo de las comunidades locales donde opera, que mejora la calidad de vida de los ciudadanos y genera bienestar.

www.fcc.es
www.fccco.es

FCC Construcción

Esther Alcocer Koplowitz, en la recepción del príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed bin Salman



Esther Alcocer Koplowitz durante el saludo a Don Felipe, Doña Letizia y al príncipe saudí, Mohamed bin Salman.

La presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, asistió, el pasado 12 de abril, al almuerzo ofrecido por los Reyes de España en honor al príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed bin Salman, que visitó España para presentar los planes y principales proyectos de su país.

Antes del almuerzo, tuvo lugar el tradicional besamanos que se llevó a cabo en la saleta Teniers, donde Don Felipe, Doña Letizia y el príncipe saudí recibieron el saludo de Esther Alcocer Koplowitz. Estuvieron también presentes en el besamanos, representantes de destacadas empresas y miembros del Gobierno de España, entre otras personalidades.

FCC en Arabia Saudí

FCC construye en Arabia Saudí el Metro de Riad, un proyecto que comprende el diseño y construcción de las líneas 4 (amarilla), 5 (verde) y 6 (púrpura), que contarán con 25 estaciones para las que serán necesarios 64,6 kilómetros de vías de metro, 29,8 kilómetros de viaductos, 26,6 kilómetros de vías subterráneas y 8,2 kilómetros de vías en superficie. Además, a través de la filial especialista en gestión integral del agua, Aqualia, desarrolla un proyecto de optimización de la red de abastecimiento de agua de la ciudad, que cuenta con una extensión de más de 6.000 kilómetros, y lleva a cabo la administración de los servicios afectados de las obras del metro de la capital y la explotación y mantenimiento de las plantas depuradoras de Hadda y Arana en la ciudad de La Meca.



La construcción del paquete 3 del Metro de Raid cuenta con 64 kilómetros de trazado, de los cuales 33 corresponden a viaductos, 26 estaciones y dos cocheras.

El Consorcio FAST, liderado por FCC, supera el **70%** de avance de la **mayor obra de infraestructuras del mundo: el Metro de Riad (Arabia Saudí)**

El consorcio FAST, liderado por FCC, supera el 70% de avance en la obra Metro de Riad (Arabia Saudí). Esto constituye un hito importante, teniendo en cuenta que se trata del mayor contrato de infraestructuras en ejecución en el mundo (6.344 M€ de presupuesto inicial).

Se han finalizado todos los trabajos de obra civil de los 64 kilómetros de trazado, de los cuales 33 han sido de viaductos, 24 de túneles y el resto corresponde a calzadas.

Todas las estaciones tendrán aire acondicionado y contarán con vanguardistas sistemas de seguridad y confort, así como con acceso a Internet, con un espacio comercial y zonas de aparcamiento. Además, el proyecto incluye una serie de estaciones icónicas, diseñadas por arquitectos mundialmente conocidos, que servirán como centros principales en el sistema de transporte público de la ciudad (intercambiadores), creados para para fomentar el uso de las redes integrales de autobús y de metro por parte de los pasajeros procedentes de zonas con gran densidad de población.

El compromiso del Metro de Riad respecto a la tecnología ambiental destaca por el uso de la energía solar, que ayudará a ahorrar un 20% del consumo de energía en las principales instalaciones eléctricas. Así mismo, se ha implementado una novedosa tecnología de recuperación de energía mediante la “devolución” a la red de la energía del frenado de los trenes en su aproximación a las estaciones.

Accidentes 0

Desde el punto de vista de seguridad y salud laboral, se ha alcanzado la cifra de 15.000.000 horas de trabajo sin tener ningún accidente de trabajo. Este hito ha sido conseguido, por los altos estándares de seguridad implantados en la obra, y por el compromiso de todos los miembros del consorcio en la adopción de la seguridad y salud como una prioridad dentro de la ejecución de la infraestructura de transporte suburbano.

La puesta en servicio de este proyecto va a suponer un cambio radical en la ciudad que hasta ahora tenía una presencia mínima de transporte público. Este megaproyecto se va a subir al pódium de honor de los mejores metros del mundo.



Desde el punto de vista de seguridad y salud laboral, se ha alcanzado la cifra de 15.000.000 horas de trabajo sin tener ningún accidente de trabajo.







Sobre el Metro de Riad

El paquete 3 del Metro de Riad que lidera FCC cuenta con 64 kilómetros de trazado, 26 estaciones y dos cocheras. El Metro de Riad es el mayor metro del mundo en construcción con seis líneas de metro que recorrerán 175 kilómetros y 85 estaciones. Cuando finalice su ejecución se convertirá en el mayor metro automático del mundo, seguido por el Metro de Doha, también ejecutado por el área de infraestructuras del Grupo FCC.

Sobre el Consorcio FAST

FAST Consortium es uno de los tres consorcios contratados por las Autoridades de Desarrollo de Arriyadh (ADA) para diseñar y construir el Proyecto del Metro de Riad. El consorcio hace partícipes a ocho socios internacionales; además de contar con FCC España, este consorcio incluye a Samsung C&T (Corea del Sur), Alstom (Francia), Strukton (Países Bajos), Freyssinet (Arabia Saudí), Atkins (Reino Unido), Typsa (España) y Setec (Francia). El equipo del consorcio está compuesto por más de 10.000 trabajadores de 38





Cabe destacar el gran trabajo de los operarios y empleados de FCC para que, en conjunto, toda esta obra mantenga un adecuado ritmo de avance y operación.



Skyline de Ciudad de Panamá con espectaculares rascacielos, algunos ubicados en primera línea y frente al mar y otros en el interior, que en su totalidad forman el centro financiero de la ciudad.

Aqualia pone su sello en tierra panameña

Aqualia construirá la depuradora de Arraiján, que mejorará las condiciones de vida de los habitantes del distrito de Arraiján, uno de los cinco distritos de la provincia de Panamá Oeste, y será la empresa que asesore al Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales de Panamá (IDANN) durante los próximos cinco años.



Según la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en estos momentos en Panamá las relaciones económicas con España son excelentes, siendo nuestro país uno de los diez primeros proveedores de Panamá y un destacado inversor extranjero.

Actualmente, numerosas empresas están participando en licitaciones públicas para la adjudicación de grandes proyectos, entre ellas Aqualia, que acaba de estrenarse en Panamá con dos contratos. El primero de ellos fue la adjudicación para el diseño, construcción, operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de Arraiján; y el segundo ha sido la adjudicación del contrato para la prestación de los servicios de asesoramiento y asistencia técnica a la autoridad pública del agua de Panamá en su proceso de modernización. Desde hace más de 10 años el Grupo FCC está presente en Panamá, donde ha construido la primera línea del metro de la ciudad panameña y está participando en la construcción de la segunda línea; la Ciudad Hospitalaria; el Corredor Vía Brasil Tramo I y II, y el Hospital Regional Luis Chicho Fábrega, entre otros proyectos.

El informe de Competitividad Global 2016-2017 publicado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum), indica que la economía de Panamá ha tenido en los últimos diez años un comportamiento de rápido crecimiento, llegando a encontrarse entre las 50 economías más competitivas del mundo. La creciente economía de esta país de más de cuatro millones de habitantes y la fortaleza de su sistema bancario, hacen que Panamá se consolide como uno de los países más sólidos de América Latina.

La depuradora de Arraiján, primer contrato de Aqualia en Panamá

Mientras esto sucede en Panamá, el Ministerio de Salud de Panamá elige a primeros de año la propuesta de Aqualia para construir la depuradora de Arraiján este, cuyo contrato incluye, además, el diseño, la operación



(Desde la izqda.): Manuel Olivares, director de FCC Construcción en Centroamérica; Juan Felipe Iglesias, director del IDAAN; David Díez, Country Manager de Aqualia; e Iván Moreno, representante de la Junta Técnica de Aqualia.

> “El proyecto está valorado en 85 millones de euros”

y el mantenimiento de esta planta de tratamiento de aguas residuales.

Se trata de una actuación que forma parte del plan del Ministerio de Salud para mejorar el saneamiento del sector Burunga y Arraiján, área que cuenta con un bajo nivel de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.

Mejorar las condiciones de vida

El proyecto, valorado en cerca de 85 millones de euros, suponía la entrada de la compañía en el país centroamericano, donde prestará servicio a 130.000 habitantes del distrito de Arraiján, en la zona centro-oeste de la provincia de Panamá, y mejorará sus condiciones de vida.

El contrato incluye el diseño de la primera etapa de la planta de tratamiento de aguas residuales con una proyección para el año 2050 y capacidad para tratar 86.400 m^3/día (1 m^3/s) en cinco módulos de tratamiento de lodos activados y digestión anaerobia. Aqualia se encargará de la construcción, operación y mantenimiento de la primera etapa con tres módulos de tratamiento con capacidad 53.568 m^3/día (0.62 m^3/s), durante un plazo de 10 años.

Adicionalmente, la compañía realizará el diseño, construcción del sistema troncal y sus interconexiones con las redes existentes, así como la operación y mantenimiento por 10 años del sistema troncal y de la red de alcantarillado sanitario de Burunga y Arraiján Cabecera.

Segundo contrato conseguido en Panamá: Aqualia asesorará a la autoridad pública del agua de Panamá en su proceso de modernización

La experiencia de Aqualia en la gestión de servicios públicos de agua ha sido reconocida por el IDAAN (Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales), que busca convertirse en una “empresa pública, modelo y eficiente”. Aqualia será la empresa que asesore al IDAAN de Panamá (entidad pública nacional responsable del abastecimiento y depuración del agua) durante los próximos cinco años, tras haberse impuesto en el concurso público organizado por la entidad panameña y con el que la empresa pública busca ganar en eficiencia.

El objeto del nuevo encargo obtenido por Aqualia es la “asesoría y asistencia técnica al IDAAN para la gestión operativa y comercial en el área que abarca las direcciones regionales de Panamá Metropolitana, Panamá Oeste y Arraiján”. El contrato, que está apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), incluye la realización de estudios para mejorar dicha gestión: plan de negocios, plan maestro de acueductos del área metropolitana de Panamá, plan de reingeniería de procesos y estructura de la institución central y capacitación al personal.

La propuesta de Aqualia ha sido seleccionada como la más ventajosa de las presentadas, al haber superado la evaluación técnica y ser la más conveniente desde el punto de vista económico. El concurso contó, en primera instancia, con la participación de 14 empresas. Seis de ellas avanzaron en las siguientes fases: Aguas de Marubeni (Japón); ACEA (Roma, Italia) en consorcio; Empresa Pública Metropolitana de Agua y Saneamiento (Quito, Ecuador); Empresas Públicas de Medellín (Colombia); Sociedad General Aguas de Barcelona (Grupo SUEZ, Francia). Finalmente, solo tres de ellas (ACEA, Aqualia y Aguas de Barcelona) han participado en la fase final de evaluación técnica, superando la puntuación mínima exigible Aqualia y Aguas de Barcelona y por tanto pasando a la fase de evaluación económica, donde Aqualia ha sido la empresa elegida.

Desde Aqualia se valora “muy positivamente” esta nueva adjudicación, que afianza la presencia en el país centroamericano y que supone, además, una referencia en una gran ciudad latinoamericana, hecho que facilitará el acceso a posibles futuras licitaciones en otras grande urbes y se destaca, además, el hecho de que “un contrato como éste, que tiene como objeto el asesoramiento a la autoridad pública panameña, reconoce el liderazgo, experiencia y saber hacer, no sólo de Aqualia, sino de las empresas privadas especializadas, en materia de gestión del agua”.

En sus cinco años de duración, el contrato aportará 62,6 millones de dólares (USD) a la cartera de Aqualia por diferentes conceptos, entre los que figuran diferentes Actividades denominadas de “Alto Impacto” por la entidad licitadora.



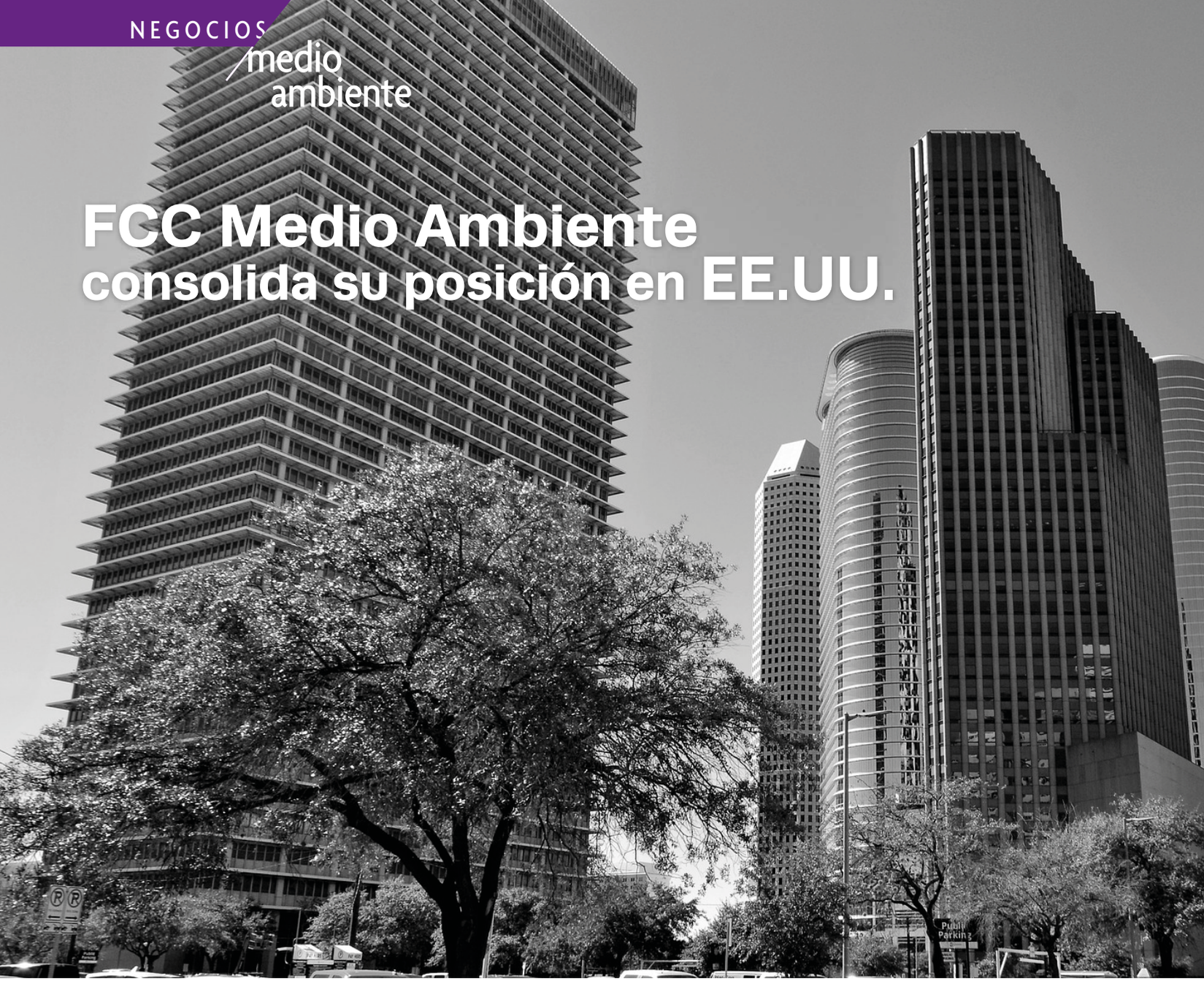
Firma del contrato, entre Rosemary Ávila Ramos, asesora Legal del Programa Saneamiento de Panamá, y Gonzalo Orusco, responsable de Administración del Área LATAM en Aqualia.

> “El Ministerio de Salud panameño persigue la mejora del saneamiento de la bahía de Panamá y la mejora de las condiciones de vida de más de 130.000 ciudadanos”

Otros proyectos de Aqualia en Latinoamérica

El impulso en el desarrollo de este tipo de proyectos en Latinoamérica va en crecimiento. En este sentido Aqualia, que opera más de 400 plantas depuradoras en todo el mundo, realiza actualmente el diseño, construcción, equipamiento para ampliación e implementación de tratamiento secundario de la planta El Salitre, en Bogotá, Colombia, que incluye construcción de un parque de 31 hectáreas como área de protección y conservación recreativa en la zona.

Recientemente, la compañía fue también seleccionada para llevar a cabo el diseño, equipamiento, construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de la planta desaladora de Guaymas, en el estado mexicano de Sonora, por un periodo total de 20 años. La nueva instalación prestará servicio a cerca de 100.000 habitantes.



FCC Medio Ambiente consolida su posición en EE.UU.

Gana el **contrato de gestión de reciclables en Houston,** por más de 250 millones de dólares

Se trata del noveno contrato que FCC Environmental Services gana en EE.UU. Con esta adjudicación, el Grupo sigue dando pasos en firme en la consolidación de su proyecto para lanzar su actividad de servicios en Norteamérica y capitalizar en dicho mercado sus más de 115 años de experiencia en el sector de servicios medioambientales en todo el mundo.

Houston es la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos, donde FCC acaba de poner la pica al ganar el contrato para la gestión de reciclables de Houston, durante un período de 15 años prorrogable hasta un máximo de 20 años. Se trata del noveno contrato que FCC Environmental Services gana en EE.UU.

La creciente y continua economía empresarial producida a mediados del siglo pasado, hizo que importantes industrias se instalaran a Houston, y la ciudad empezó a cambiar. Actualmente, la ciudad fundada por los hermanos Augustus y John Allen en 1836, se ha convertido en una de las bases industriales de alta tecnología más importantes del mundo; fue



un lugar estratégico para instalar la sede del centro de control de naves de la NASA y, hoy en día, se ha convertido en un referente internacional en el campo de la medicina y la investigación.

Con la llegada de FCC, Houston mejorará notablemente sus hábitos de reciclaje, los ciudadanos volverán a reciclar vidrio y otras muchas otras fracciones que a día de hoy no se reciclan, y que serán tratadas con los más modernos equipos de separación y clasificación de reciclables de la planta de tratamiento que la compañía construirá en la ciudad.

El Ayuntamiento de Houston fue el encargado de adjudicar a FCC Environmental Services, la filial estadounidense de servicios medioambientales del Grupo FCC, el contrato para el diseño, financiación, construcción y explotación de la planta que separará y valorizará todos los materiales reciclables de la ciudad y la posterior comercialización de los mismos.

La cartera total prevista superará los 250 millones de dólares, incluida la venta de materiales de la ciudad y de otros flujos que serán procesados en las instalaciones, aunque el coste máximo de tratamiento para la ciudad de Houston será de un total de 36,8 millones de dólares.

Se trata de la adjudicación de un contrato en un enclave estratégico, ya que Houston, con unos 2,3 millones de habitantes, es la cuarta ciudad más poblada de EE.UU., y según las proyecciones de crecimiento pronto será la tercera. Con este contrato FCC consolida su fuerte y rápida implantación en los EE.UU., donde ya tiene contratos que suponen una cartera de cerca de 900 millones de dólares y atiende a una población de más de ocho millones de norteamericanos.

La experiencia de una gran empresa

FCC cuenta con una gran experiencia en plantas similares en varios países del mundo, con más de 50 instalaciones disponibles actualmente y similares a la propuesta para la ciudad de Houston, entre ellas la de la cercana ciudad de Dallas.

Las instalaciones de Houston ocuparán una superficie de seis hectáreas, con una superficie cubierta de alrededor de 11.000 metros cuadrados.

La planta tiene previsto tratar 120.000 toneladas al año, aunque puede alcanzar una capacidad máxima de 145.000. La línea de proceso estará totalmente automatizada y contará



De izquierda a derecha: Tony Emilio, Municipal Services Director; Andrea Rodríguez, Technical Director y Iñiigo Sanz, CEO.



Maqueta de la futura planta de reciclaje de Houston.

con los últimos avances tecnológicos en separación de materiales. La propia flota de recogida propiedad de la ciudad de Houston llevará los residuos del contenedor de recogida selectiva hasta las instalaciones de FCC, la cual procesará y comercializará en exclusiva todos los reciclables de la ciudad.

Con la adjudicación de Houston, el Grupo sigue dando pasos en firme en la consolidación de su proyecto para lanzar su actividad de servicios en Norteamérica y capitalizar en dicho mercado sus más de 115 años de experiencia en el sector de servicios medioambientales en todo el mundo.



La planta tiene previsto tratar 120.000 toneladas al año, aunque puede alcanzar una capacidad máxima de 145.000.

EE.UU., mercado para Medio Ambiente

FCC está presente en Estados Unidos a través de FCC Environmental Services, la filial de Servicios Ambientales del Grupo en aquel país, que engloba los negocios y servicios de recogida de basura, reciclaje y tratamiento de residuos sólidos urbanos, gestión de residuos industriales, tratamiento de residuos procedentes de la producción y exploración de petróleo y gas, descontaminación de suelos y otros servicios medioambientales.

EE.UU. es para FCC Medio Ambiente un mercado en crecimiento y se consolida como uno de los principales mercados donde FCC Medio Ambiente tiene puesto el foco, y donde ha conseguido en poco tiempo ocupar un lugar destacado.

En los últimos años, el área de servicios ambientales del Grupo FCC ha obtenido importantes adjudicaciones. Los primeros contratos conseguidos en Texas fueron el transporte de residuos biosólidos en la ciudad de Houston, la construcción y gestión de la nueva Planta de Reciclaje de Materiales (MRF, por sus siglas en inglés) en las instalaciones de McCommas Bluff Landfill, al sur de Dallas; y el tratamiento y comercialización de todos los residuos reciclables en University Park. En 2017, la compañía consiguió tres nuevos contratos en Texas, en la ciudad de Mesquite, Garland y Rowlett. Además, FCC ha sido adjudicataria de dos contratos de recogida de residuos sólidos municipales en Polk County y Orange County, ambos en el estado de Florida.

VER VÍDEO



ENTREVISTA

Aurelio Blasco

Director general de FCC Ámbito

¿FCC ha empezado 2018 con buen pie, qué ha supuesto para FCC ser la adjudicataria de este concurso?

La reciente adjudicación de la planta de reciclaje de Houston significa una importante consolidación de una estrategia que se inició en el año 2014 para conseguir una implantación en un mercado nuevo para FCC como era la gestión y tratamiento de los residuos sólidos urbanos en Estados Unidos.

Supone también una importante implantación en la cuarta ciudad con mayor población del país, que pronto será la tercera, que nos permitirá tener la capacidad de ofrecer y acceder a otros tipos de servicio para los siete millones de personas de su área metropolitana.

¿El equipo ha tenido que trabajar mucho a la hora de defender la adjudicación? ¿Se han enfrentado a una competencia fuerte?

El proceso de adjudicación ha durado 16 meses y ha supuesto un gran trabajo y dedicación por parte de nuestro personal, ya que se han tenido que superar numerosos filtros técnicos y financieros hasta conseguir que la nuestra fuera la opción elegida por la ciudad.

La importancia de un proyecto de estas características atrae a las más importantes empresas del sector, nos hemos enfrentado a las dos compañías más importantes del mundo : Waste Management (cuya sede es además Houston) y Republic Services, sin embargo FCC se ha llevado el reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Houston por la capacidad, tecnología y experiencia de nuestra empresa para llevar a buen fi n un proyecto de estas características.

¿Qué le gustaría destacar del equipo de trabajo que ha hecho posible esta adjudicación?

La presentación, defensa y adjudicación del concurso ha sido posible gracias a un equipo de trabajo formado por personal perteneciente a los Servicios Técnicos de FCC Medio Ambiente en España, colaborando en el diseño y elaboración de la propuesta, y a nuestro personal desplazado en EE.UU. encargado de la preparación de la oferta técnico- económica, su presentación, defensa y negociación del contrato.

A destacar en todos ellos su profesionalidad, experiencia, motivación e implicación en el proyecto.

¿Qué mensaje transmitió al equipo cuando supo el resultado de la adjudicación?

Les expresé todo mi reconocimiento por su esfuerzo y trabajo durante todo el largo proceso de adjudicación.

Les dije que estaban escribiendo una página de la historia de nuestro Grupo en un nuevo mercado de futuro para FCC.

¿Va a cambiar mucho la vida de los habitantes de Houston cuando FCC construya la planta y empiece a separar y valorizar todos los materiales reciclables de la ciudad?

Permitirá a los ciudadanos de Houston volver a reciclar vidrio, ya que hasta ahora estaba prohibido en el contenedor de reciclaje, así como muchas otras fracciones que hoy día no se reciclan, gracias a la instalación de los más modernos equipos de separación y clasificación de reciclables.

¿Qué propuestas innovadoras ofrece FCC en este contrato?

Se construirá una planta totalmente automatizada con una capacidad de tratamiento de 145.000 ton/año y con una capacidad de calidad de recuperación del 95% del material capaz de separar papel, cartón, elementos férricos, aluminio, plástico, vidrio, etc.

Se ha diseñado también la construcción en la propia planta de un aula con capacidad para 100 personas dedicada a la educación medioambiental. Desde FCC, entendemos que la educación es uno de los factores más importantes para el desarrollo económico y el progreso social de las comunidades.

Para FCC, la cooperación en este campo es una de las líneas básicas en nuestro cometido social. Por esto, FCC destinará $100.000/año a campañas de publicidad y educativas para incrementar los ratios de reciclaje de la ciudad.

EL GRUPO CONMEMORA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



De izquierda a derecha, Paula Ferreras, ingeniera de Caminos de FCC Construcción, del Departamento de Auditorías y Calidad de obra, en Madrid; Marta Rovira, ingeniera Química, responsable técnica de Aqualia, en Barcelona y Girona, y protagonista del libro "Mujeres en primera persona"; Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para España; Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC; Pilar Gómez-Acebo, presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresariales y vicepresidenta del Club de Consejeros, entre otros cargos; y Lara Martín, ingeniera Forestal, técnica de jardines de FCC Medio Ambiente, en Villaviciosa de Odón (Madrid).

El **compromiso de FCC** con la igualdad, el liderazgo femenino y la diversidad

FCC se ha sumado a la celebración del Día Internacional de la Mujer, una fecha que ha adquirido una dimensión global y que ha pasado a convertirse en un espacio de reflexión sobre los progresos alcanzados por las mujeres y los aspectos que aún han de mejorar.

Un año más, FCC ha querido estar al lado de esta causa mostrando su compromiso con la igualdad, el liderazgo femenino y la diversidad, señas de identidad del Grupo, y apoyar la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad bajo el slogan "La huella que te identifica no entiende de género".

En la sede corporativa de FCC en Las Tablas, se celebró un acto que fue inaugurado por Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, quien se dirigió a todos los presentes con un mensaje positivo sobre el compromiso de la compañía con la igualdad y sobre el trabajo que se está llevando a cabo en este aspecto dentro del Grupo.

El encuentro, moderado por Juan Pablo Merino, director de Comunicación, Marketing Corporativo y Marca del Grupo FCC, giró en torno a una mesa redonda representada por Pilar Gómez-Acebo, presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresariales y vicepresidenta del Club de Consejeros, entre otros cargos; Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para España; Marta Rovira, ingeniera Química, responsable técnica de Aqualia, en Barcelona y Girona, y protagonista del libro "Mujeres en primera persona"; Lara Martín, ingeniera Forestal, técnica de jardines de FCC Medio Ambiente, en Villaviciosa de Odón (Madrid); y Paula Ferreras, ingeniera de Caminos de FCC Construcción, del Departamento de Auditorías y Calidad de obra, en Madrid, quienes con sus aportaciones dejaron patente que la igualdad es algo que nos debe preocupar a todos y por la que todos, tanto hombres como mujeres, debemos trabajar. Además, compartieron los avances experimentados en su ámbito laboral.

Por otra parte, y tratándose de este día tan especial, la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, envió un mensaje a todos los empleados de la compañía con el ánimo de reflexionar acerca de los avances logrados y de seguir trabajando en nuestro compromiso por la justicia y la igualdad.

El compromiso constante de FCC se ve reflejado en su activa participación en la promoción de la igualdad de oportunidades. Cuenta con una política de igualdad y diversidad a través de la cual reafirma su compromiso con los principios fundamentales de igualdad, no discriminación en el entorno laboral, apoyo a la diversidad en la empresa y respeto a la heterogeneidad de las personas. Esta labor, en la que la compañía trabaja desde hace años, ha dado ya importantes frutos y valores, gracias a los cuales va afianzándose una atmósfera de trabajo justa, seria y profundamente diversa.

Hitos en materia de igualdad

Entre otros hitos, señalar que el Grupo FCC ha obtenido cuatro Distintivos de Igualdad en la Empresa en las áreas de Servicios Medioambientales, Agua y Construcción e Industrial; ha sido el primero en firmar planes de igualdad en los sectores de la Construcción, los Servicios Urbanos y las actividades de Agua; primero en desarrollar una formación de amplio espectro en materia de igualdad y de prevención del acoso laboral y sexual dirigido a toda la organización; y pionero junto a un selecto grupo de empresas en las promociones del máster de mujeres pre-directivas de la EOI, así como en la participación del Proyecto Promociona, Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección.

Asimismo, FCC está adherida a los "Principios para el empoderamiento de la mujer", del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y al Charter de la Diversidad, reforzando de esta forma sus principios en igualdad, diversidad y antidiscriminación, promoviendo la inclusión y las medidas de conciliación.



Este año, el Día Internacional de la Mujer viene enmarcado por dos grandes movimientos que son el reflejo, a su vez, de dos grandes problemáticas que todavía sufren/sufrimos las mujeres.

Por un lado, la valiente denuncia que han hecho, y continúan haciendo, cientos, miles de mujeres, de los abusos de todo tipo que han sufrido en el mundo del cine y la cultura, y que bajo el hashtag #metoo, se ha extendido por todo el planeta.

Y por otro, la injusta brecha salarial que pesa desde hace años, sobre tantas trabajadoras, y que ha puesto en primera línea del debate social, una realidad ya del todo inaceptable en pleno S.XXI.

Ambos temas, han acaparado los titulares y el discurso público, ayudando a que nuestra sociedad se conciencie y vaya dando pasos importantes a favor del cambio.

En FCC estamos comprometidos con ese NO tajante a la violencia y rechazamos cualquier forma de discriminación y maltrato contra las mujeres. Nuestros Planes de Igualdad, y las innumerables distinciones que nos han hecho en los últimos años, así lo avalan. Pero soy/somos muy conscientes de que todavía nos queda mucho por hacer, por cambiar y potenciar, y a ello estamos orientando nuestros mejores esfuerzos.

Sueño con un país en donde la desigualdad por razón de sexo esté erradicada, y en donde las empresas, como es el caso de nuestro Grupo, estén mucho más atentas a la capacidad y al talento de sus equipos que a su género.

Hoy es un buen momento, aunque no debiera ser el único, para reflexionar acerca de los avances logrados, pedir muchos más cambios y celebrar el coraje, la valentía y la determinación de tantas mujeres que han jugado un papel clave en la historia de sus países, empresas y comunidades, y sin las cuales, hoy yo no os estaría escribiendo estas letras, ni vosotras leyéndolas.

Celebremos este Día Internacional de la Mujer sumando nuestra voluntad para lograr la justicia y la igualdad que anhelamos.

Feliz Día de la Mujer, a todas y a todos.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta de FCC

EL GRUPO CONMEMORA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



"Mujeres en primera Persona"

El libro **"Mujeres en Primera Persona"**, editado por Aqualia, recoge la experiencia de más de 60 mujeres, tanto trabajadoras de Aqualia en diversos municipios, como representantes de la Administración Pública, en el día a día de la gestión del ciclo integral del agua, y desde su puesto en los diversos ayuntamientos.

Esta acción se enmarca en el conjunto de actividades que Aqualia desarrolla como empresa con el sello distintivo "Igualdad en la Empresa", otorgado por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. Dentro de ellas, se encuentra el Programa de Mentoring para impulsar el talento femenino o el Programa para el Desarrollo de Mujeres con Alto Potencial. El libro es el resultado y una muestra más de este compromiso de Aqualia con la igualdad.

La publicación puede consultarse y descargarse aquí

CLUB DEL EMPLEADO

Descubre los **exclusivos y variados descuentos**

FCC presenta el Club del Empleado, un espacio online donde podrás acceder a exclusivos y variados descuentos en productos y servicios de una amplia selección de marcas.

La plataforma multidispositivo permite el acceso a través del ordenador, móvil y tablet.

Para acceder al Club del Empleado hay dos opciones:

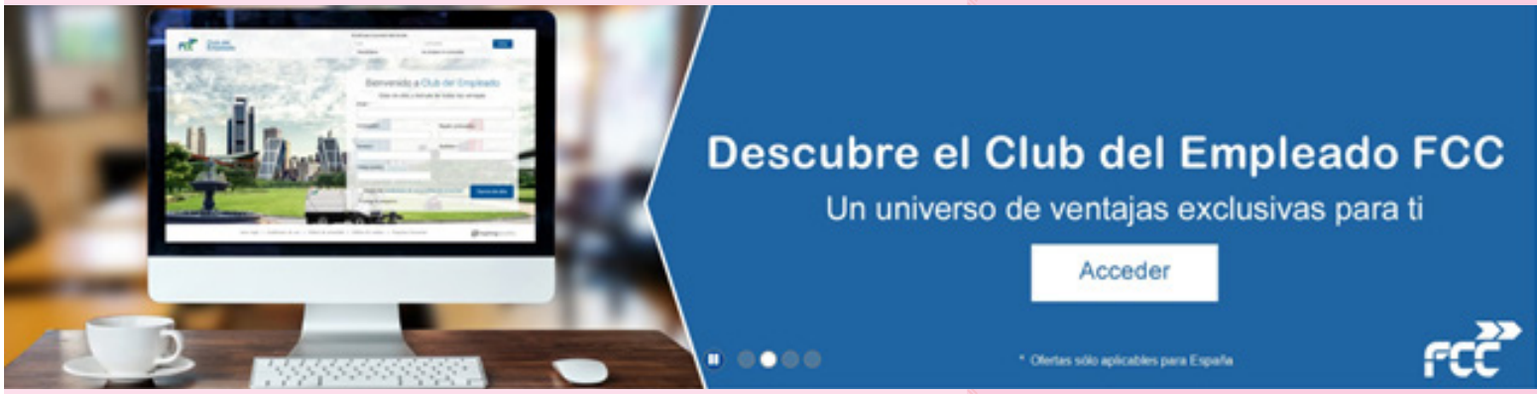
1. Desde la oficina: entra en ONE, la Intranet del Grupo FCC, haz clic en Portal del empleado/Mis beneficios/ Ofertas para FCC y accede al Club del Empleado.

2. Desde casa: entra en:

   una vez dentro, podrás escoger entre las más de 370 ofertas disponibles, agrupadas por categorías que van desde viajes, formación, cultura, moda, salud o deportes.

Modalidades de descuento:

- A través de cupones.
- Introduciendo códigos promocionales online o por teléfono.
- O mediante cashback o “reembolso en una hucha virtual” en el que ha a través de la web de la propia marca (a la que accederás a través del Club del Empleado), se realiza el pago del 100% del valor de la compra y, tras la validación de la misma, te será reembolsado el porcentaje de descuento de la hucha.



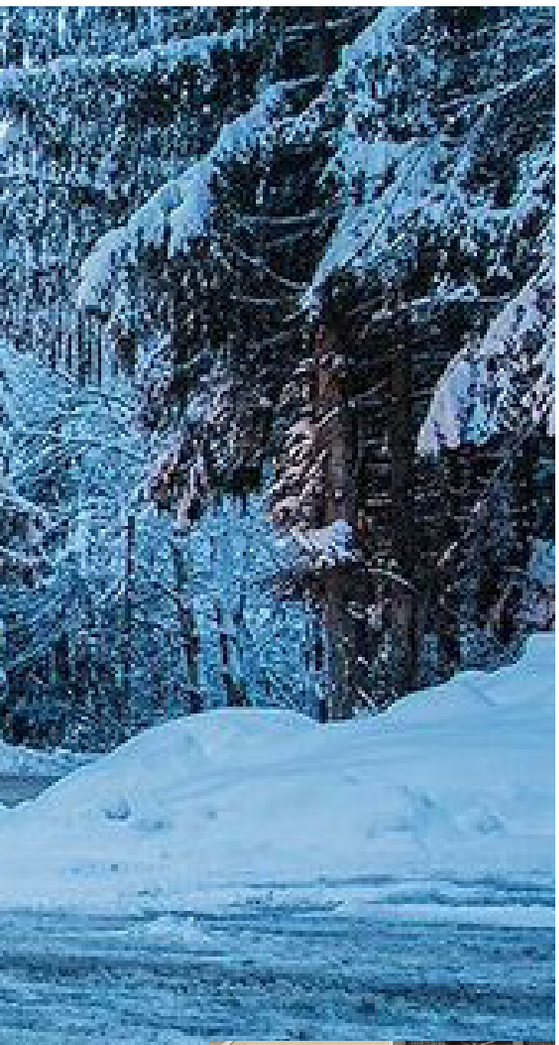


¡Siempre respo



nsables!

El trabajo diario de los empleados de **FCC Environment CEE** en la región de **Carintia** (Austria)



La compañía realiza la recogida de residuos en los Alpes austriacos en cualquier momento, lugar y condición.

Carintia es la región más importante de FCC Environment en Austria, con 163.000 habitantes, y una de las comarcas más montañosas, donde los camiones de recogida de residuos de la compañía tienen que recorrer todos los días casi 300 kilómetros en condiciones verdaderamente extremas, un gran desafío para el equipo que realiza a diario esta tarea.

A 1.600 metros de altitud sobre el nivel del mar se encuentra el hotel "Mountain Hotel Malta", uno de los clientes de FCC Environment, donde la filial austriaca del Grupo FCC, especialista en servicios medioambientales, realiza la recogida de residuos generados en este establecimiento hotelero.

Las intensas nevadas caídas desde mediados de noviembre hasta finales de abril hacen que las cadenas de las ruedas de los camiones de basura sean imprescindibles para subir carreteras con pendientes de hasta un 18%.

El gerente de logística y producción de la región de Carintia, Erich Stampfer, explica que "la montaña conocida como Katschberg tiene una pendiente aproximada de 12,3% en los cinco kilómetros del lado norte, 11,9% en los tres kilómetros del lado sur, y pendientes máximas de 15%, incluyendo giros y curvas muy cerradas, que hacen extremadamente difícil conducir durante el invierno. Pero la subida más grande se encuentra en la carretera de Gerlitze a Arriach, con una pendiente del 18%".

A continuación damos a conocer mediante un video el trabajo diario de nuestros compañeros en Carintia:









En las imágenes, detalle de uno de los camiones de recogida de residuos llegando al Mountain Hotel Malta.

FCC Environment participa en un proyecto de **reciclaje de Bicicletas en Barnsley**, Yorkshire (Reino Unido)



Se trata de un proyecto conjunto entre el Ayuntamiento de Barnsley, FCC Enviroment y la compañía Cycle Penistone.

Bicicletas destinadas a ser chatarra, rescatadas y reparadas para ser nuevamente utilizadas.

Más de 130 bicicletas llevadas a los Centros de Reciclaje de Residuos Domésticos (CRRD), en Barnsley, Yorkshire (Reino Unido), han sido inspeccionadas desde septiembre del año pasado. Un centenar de ellas estaban en condiciones suficientemente aceptables para ser reparadas y puestas a la venta, surgiendo así la idea de este proyecto.

El proyecto es un esfuerzo conjunto entre el Ayuntamiento de Barnsley, FCC Environment, como contratista de los CRRD, y Cycle Penistone CIC, organización local sin ánimo de lucro, financiada por el gobierno especializada en la reparación, alquiler y venta de bicicletas, incluyendo tándems, bicicletas eléctricas y bicicletas adaptadas a personas con discapacidad.

Las bicicletas recicladas se pueden comprar desde tan solo 25 libras y se ofrecen con una renovación completa, incluida una comprobación de seguridad de nueve puntos antes de volver al mercado y una garantía de tres meses. Las bicicletas se pueden comprar en Cycle Penistone CIC o a través de su página web.

También se ha creado un programa de alquiler de bicicletas para niños en uno de los parques públicos de Barnsley. Así, de esta manera, Cycle Penistone CIC en colaboración con el servicio de parques y el propietario de la cafetería del galardonado parque Elsecar, implantaron un programa innovador en julio del año pasado alquilando bicicletas y cascos para niños de entre 3-7 años por un coste de dos libras la hora. De tener éxito el proyecto, se pretende extender a otros parques y atracciones turísticas del distrito. Para mantener las bicicletas seguras en el parque, FCC Environment donó un contendedor.

Desde que se puso en marcha el proyecto, la respuesta de los residentes de la zona ha sido muy positiva y las visitas a Cycle Penistone continúan aumentando.





Se han reciclado y reparado más 130 bicicletas que pueden ser adquiridas por los residentes de la zona.









Ver presentación

Ver imagen

Menciones a FCC

Coun Roy Miller, portavoz del gabinete

“Estamos muy contentos de trabajar con FCC Environment y Cycle Penistone CIC en este fantástico proyecto y es una gran noticia que más de 100 bicicletas se hayan reciclado y que puedan ser reutilizadas por lo residentes locales”.

Jill Bramall, director de Cycle Penistone CIC

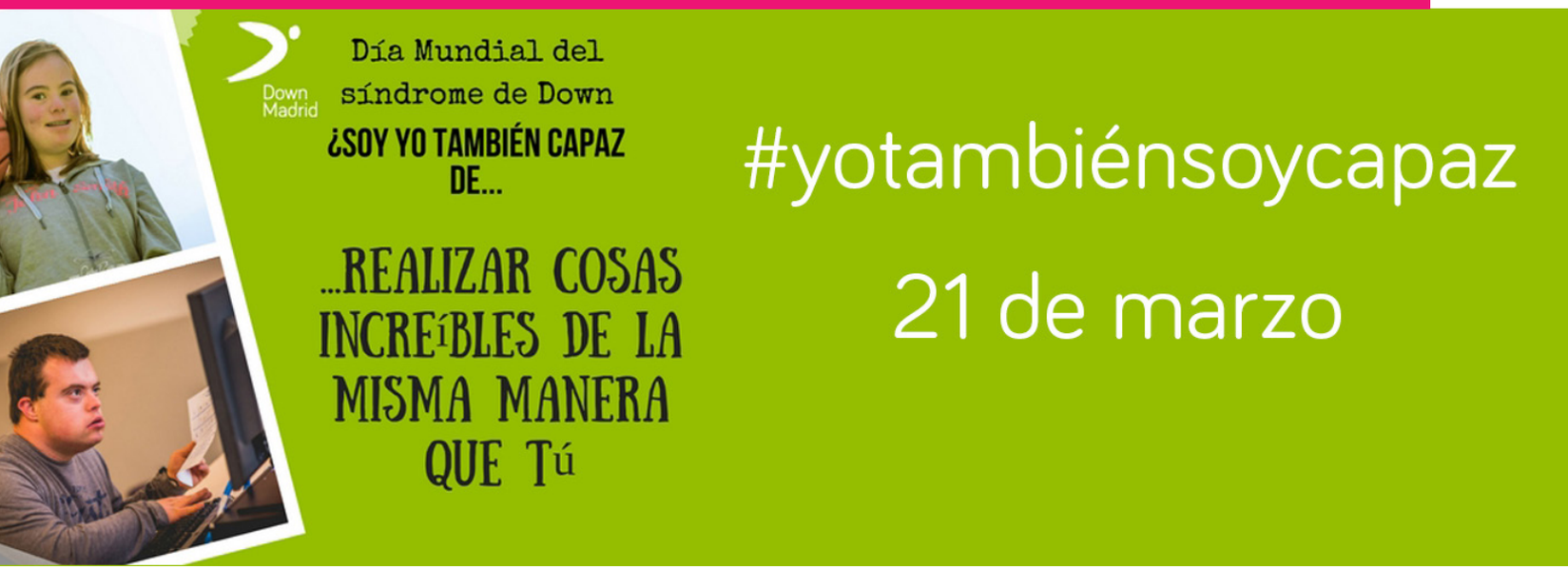
“El lanzamiento del programa de reciclaje a través de la asociación con el Equipo de Datos y Contratos de Medio Ambiente y Transporte y los Centros de Reciclaje de Residuos Domésticos (CRRD) ha sido lo mejor que le podía haber pasado a Cycle Penistone CIC.

Estamos orgullosos de formar parte de este programa, las opiniones de los consumidores son excelentes y todos ellos piensan que es fantástico cuando saben todas las ventajas que supone rescatarlas de la basura”.

Victoria Crabtree, Contract Manager de FCC Environment

“Hemos colaborado estrechamente con el Ayuntamiento de Barnsley durante muchos años y fue un placer para el equipo de FCC haber podido participar en esta iniciativa que realmente tiene el factor de sentirse bien”.

El compromiso del Grupo con la integración social y laboral de las personas con discapacidad



Solidaridad con el **Día Mundial del Síndrome de Down**

Las empresas tienen la gran responsabilidad de incorporar personas de diferentes capacidades en sus equipos para su correcta integración en la sociedad, y en este ámbito de la diversidad, el Grupo FCC trabaja por la inclusión de las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables que contribuyen a normalizar su situación, mejorar la empleabilidad del colectivo y enriquecer el entorno laboral.

Comprometidos

Con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, Aqualia se ha adherido a la campaña #YoTambiénSoyCapaz de la Fundación Down Madrid para promover la integración socio-laboral de las personas con síndrome de Down. La compañía, acorde con su política social y comprometida con la inclusión laboral de personas con Síndrome de Down, respalda la celebración de este Día y recuerda el valor, la dignidad y el mérito de todas las personas.

Por su parte, FCC Medio Ambiente y la Fundación Down Madrid, tienen firmado un convenio marco para promover diferentes acciones que mejoren la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y otro tipo de discapacidad intelectual y lograr así su plena integración social y laboral.

FCC Construcción a través de la Fundación Adecco mantiene un acuerdo de colaboración, fundamentado en el desarrollo de programas de integración de las personas con discapacidad en el ámbito social y laboral.

#YoTambiénSoyCapaz

La Fundación Down Madrid, que viene impulsando desde hace más de 26 años actividades dirigidas a lograr la plena inclusión familiar, social, educativa y laboral, promueve en esta ocasión la solidaridad y la participación de empresas y organizaciones bajo el lema #YoTambiénSoyCapaz, con el objetivo de dar visibilidad a la dedicación y el gran número de actividades en las que se desenvuelven personas con Síndrome de Down.





ENTREVISTA



María Luz Pinilla Martin

Técnico Formación FCC Construcción
Departamento RR.HH.

María Luz, te has incorporado en el departamento de formación de FCC Construcción en enero de este año ¿Cómo ha sido la incorporación en la compañía? ¿Cuáles son tus funciones dentro del departamento de recursos humanos?

La incorporación ha sido muy buena, llevo dos meses en el departamento de formación en Recursos humanos y mis funciones, entre otras, son las siguientes: Gestión de las acciones formativas para las empresas de FCC; preparación de los recursos y materiales necesarios para las formaciones; envío de documentación para las entidades colaboradoras; convocatorias de formación, seguimiento y logística de las acciones formativas.

Dentro del proceso necesario de integración de personas con discapacidad ¿Cuáles han sido los principales retos, si es que los hubiera, a los cuales te has tenido que enfrentar en la compañía? ¿Cómo consideras que debe ser el entorno para las personas con discapacidad?

En este sentido no he tenido que enfrentarme a ningún reto distinto a cualquier persona que no tenga discapacidad. No creo que tengan que existir diferencias, lo que yo entiendo por integración es ser uno más en la empresa, en el colegio, en fin en cualquier entorno, es decir que prime la persona independientemente de la discapacidad. Es una labor que desde mi punto de vista nos compete a todos, para conseguir una sociedad más justa, compasiva y en las que las diferencias se vean como valor añadido y nos enriquezcan.

¿A qué retos se enfrenta una persona con discapacidad en las empresas?

En mi opinión, existe un desconocimiento a nivel general sobre la discapacidad, no sólo en las empresas sino en la propia sociedad, (todo lo que se desconoce nos da miedo); sucede bastante a menudo que solemos etiquetar sin conocer a la persona; la discapacidad es una etiqueta más, pero no define al ser humano, el gran reto es que el término "discapacidad" desaparezca.

¿Cuál es tu opinión respecto del comportamiento de los demás hacia las personas con discapacidad? ¿Consideras que se siguen dando prejuicios?

Quiero hacer hincapié en hechos objetivos que me parecen más relevantes. A día de hoy existen muchos espacios públicos y privados que no se encuentran adaptados, y el mero hecho de desplazarse supone realizar una ginkana, hay personas con una discapacidad física severa (tetrapléjicos, parapléjicos) que se encuentran atrapados en sus casas porque las ciudades, a día de hoy, no están adaptadas para que estas personas puedan desplazarse libremente, como cualquiera de nosotros. Esto es un reflejo de que no se ha tenido en cuenta sus dificultades y limitaciones, pero afortunadamente estamos tomando más consciencia y esta tendencia empieza a revertirse.

FCC Construcción continua avanzando en la campaña "La Discapacidad Suma", así como en enpositivofcc, ¿Consideras que FCC Construcción es una empresa integradora?

Recientemente, se está preparando una web (www.enpositivofcc.com) en la cual se aúnan todos los valores y la misión de FCC Construcción, y es un punto de encuentro para todos los trabajadores y stakeholders de la empresa ¿Qué recomendarías a una persona con discapacidad que quiera acceder al mercado laboral?

Si es una empresa integradora, yo soy una más en el departamento y el mero hecho de realizar esta entrevista es porque hay un interés en dar visibilidad a las personas con discapacidad.

Mi recomendaciones para acceder al mercado laboral es que apuesten y adquieran una buena formación para tener más oportunidades, que tomen consciencia de todo lo que pueden aportar a la sociedad, que tengan confianza en ellos mismos y que piensen que los límites son los que uno se autoimpone; tenemos un buen referente con el recién fallecido Stephen Hawking tenía una mente brillante y eso era lo que más sobresalía de él, ¡el resto no era importante!





La alumna de 4º de la ESO ha tenido la oportunidad de formar parte del equipo de los Servicios Médicos de FCC en Madrid y conocer de cerca su funcionamiento.

FCC continúa recibiendo a alumnos en el marco del **programa 4º ESO–Empresa**, acercando el mundo educativo y empresarial

FCC continúa recibiendo alumnos en el marco del programa 4º ESO – Empresa, una iniciativa de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, que promueve las Estancias Educativas en Empresas (EEE) de los alumnos de dicho curso como complemento a su currículo.

En esta ocasión, la alumna de 4º de la ESO, ha tenido la oportunidad de formar parte del equipo de los Servicios Médicos de FCC en Madrid y ha podido conocer de cerca su funcionamiento, las instalaciones y el servicio del que se pueden beneficiar los empleados de FCC, ya que para la compañía el cuidado y la protección de sus trabajadores es fundamental.

En estas instalaciones los empleados del Grupo tienen la posibilidad de realizarse un chequeo o un reconocimiento médico específico, individualizado, a criterio médico y en función del puesto de trabajo, cuya finalidad es evaluar, controlar y hacer un seguimiento del estado de salud.

Estas estancias educativas en las empresas nacen con el objetivo de acercar a los jóvenes al mundo empresarial facilitando estancias educativas en ámbitos laborales, ofreciéndoles, de este modo, la oportunidad de que adquieran una visión más clara del mundo laboral y desarrollen habilidades clave para futuros empleos.



Más de 100 años mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.



El Grupo FCC, durante sus más de 100 años de historia, ha evolucionado adaptándose a las necesidades de las personas, desarrollando un modelo basado en la colaboración con las administraciones públicas que genera beneficios y bienestar para la sociedad.

FCC es una compañía de referencia internacional, especializada en los sectores de servicios medioambientales, gestión integral del agua e infraestructuras. Opera en más de 35 países y enfoca su gestión hacia el diseño y la prestación de servicios inteligentes para mejorar el entorno vital del ciudadano a través de soluciones innovadoras.

FCC cuenta con un equipo profesional de más de 50.000 personas y es una compañía creadora de valor para la sociedad, con un modelo de negocio sostenible, social, medioambiental y financieramente aceptable.

El **compromiso real** del Grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Una serie de acontecimientos están marcando las agendas de los países: el escenario económico y social dibujado por las tendencias de crecimiento de la población mundial, y la desigual concentración de la riqueza; la escasez de recursos naturales para satisfacer las economías crecientes, o la necesidad de explorar nuevos modelos energéticos más eficientes y basados en fuentes renovables.

Dentro de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada por el Consejo de Administración de FCC el 28 de julio de 2016, se pone de manifiesto que el Grupo quiere ser parte de la solución del reto que representa la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos (ODS), aprobada en 2015 por la Organización de Naciones Unidas, y así aprovechar mejor las oportunidades de sus mercados. Con este objetivo, el nuevo Plan Director de RSC de la compañía se ha elaborado con el referente de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El Plan contempla las últimas tendencias internacionales en materia de sostenibilidad y las traduce en diferentes iniciativas y acciones corporativas que aportan un valor tangible para el negocio, y de las que se benefician las diferentes áreas del Grupo.

CONTRIBUCIÓN DE FCC A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hacia fuera



FCC contribuye a aliviar el nivel de pobreza de la población a través de la creación de empleo local en las comunidades en las que opera.



FCC colabora con universidades para ofrecer experiencia profesional a sus estudiantes.



FCC ofrece servicios de gestión integral del agua y saneamiento.



FCC desarrolla soluciones innovadoras en plantas de tratamiento y valorización de residuos para generar energía.



Las áreas de negocio de FCC promocionan la inclusión, el empleo y el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con los que se enfrenta nuestro mundo.

Los ODS sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con los que se emprendió en 2000 una iniciativa mundial para abordar la indignidad de la pobreza. Los ODM eran objetivos medibles acordados universalmente para hacer frente a la pobreza extrema y el hambre, prevenir las enfermedades mortales y ampliar la enseñanza primaria a todos los niños, entre otras prioridades del desarrollo.

La Organización de Naciones Unidas, como respuesta a estos retos globales, formuló y publicó en 2016 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que agrupan 169 objetivos concretos para que los países, sus ciudadanos y empresas dispongan de una guía efectiva para la minimización de los problemas sociales, económicos y medioambientales, que han sido identificados globalmente. Este compendio de compromisos marca la agenda de la sostenibilidad mundial hasta el año 2030 y así lo ha entendido FCC, que ha alineado sus compromisos de Responsabilidad Social Corporativa con estos 17 ODS, contribuyendo así a la consecución de los mismos.

Las tendencias que han impulsado la formulación de los ODS, son un contexto que FCC tiene en cuenta para analizar los riesgos y oportunidades para sus negocios. El Grupo es consciente de que los compromisos y objetivos en esta materia están muy vinculados con la estrategia de la compañía. La trayectoria y estrategia de FCC en materia de RSC a lo largo de 10 años demuestra el alineamiento con la eficiencia en los servicios; la seguridad, salud y desarrollo de los empleados; la relación con la comunidad (con los clientes institucionales y ciudadanos); y la integridad de las personas que conforman FCC y actúan en su nombre cada día.



FCC construye infraestructuras innovadoras.



FCC capacita profesionalmente y fomenta la igualdad de oportunidades.



FCC presta nuevos servicios enfocados a responder a las necesidades de las ciudades del futuro.



FCC realiza una gestión responsable de los recursos y de los residuos, mediante el tratamiento y valorización de los mismos, contribuyendo así a la llamada economía circular.



FCC establece barreras de flotadores para prevenir eventuales vertidos de aceites o grasas, y controla los vertidos de aguas residuales contaminadas al medio acuático.



FCC realiza el acondicionamiento físico del entorno para la protección de la biodiversidad autóctona.



FCC participa en alianzas público-privadas.

Hacia adentro



FCC pone en marcha diferentes acciones de salud y seguridad para proteger el bienestar de sus empleados.



FCC ha firmado diferentes planes de Igualdad con la representación sindical.



FCC reduce los gases de efecto invernadero (GEI) y mejora eficientemente sus procesos.



FCC respeta los principios y conductas establecidos en su Código Ético.

Los compromisos de FCC Medio Ambiente

Los 17 ODS del Pacto Mundial son un desafío global ambicioso que el sector empresarial debe apoyar. No obstante, corresponde a cada organización establecer una priorización en función de su actividad y del entorno donde la desarrolle.

Desde la División de Medio Ambiente, el modelo de gestión responsable se alineará con las cinco dimensiones establecidas por el sector privado español de la Red Española del Pacto Mundial, que son: las Personas, el Planeta y la Prosperidad, la Paz y las Alianzas. Nuestra organización enfocará sus acciones sobre aquellos objetivos más directamente relacionados con sus actividades de forma que se maximice el efecto sobre el conjunto de los 17 ODS.

En su priorización de objetivos, la organización contribuirá a una mayor prosperidad económica y social que apoyará y favorecerá:

- El desarrollo de las personas: generación de talento; diversidad e igualdad de oportunidades; seguridad y salud laboral e inclusión social.
- El crecimiento verde y la lucha contra el cambio climático: consumo eficiente de recursos; prevención de residuos; innovación tecnológica; procesos y servicios bajos en C y protección de la biodiversidad.
- Un entorno de trabajo favorable: lucha contra la corrupción; paz y estabilidad social; calidad y transparencia en la cadena de valor.
- La colaboración público privada y la apertura al tercer sector.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

La contribución de FCC Construcción con los ODS

El área de construcción del Grupo FCC está preparada para afrontar los retos globales que supone hoy en día la sostenibilidad, habiendo adaptado su modelo de negocio para dar respuesta a las demandas relacionadas con el respeto al medio ambiente y a las personas. Por ello, FCC Construcción es partícipe de los cambios que se están desarrollando, actuando en su ámbito para mejorar su entorno y posicionarse como un referente en su sector.

FCC Construcción se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2004. Como miembro fundador de la Red Española de Pacto Mundial, ha participado en sus actividades desde el inicio, con el fin de compartir las buenas prácticas que promueven la implantación de los Diez Principios.

FCC Construcción contribuye directamente a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 9: Ejecutando infraestructuras sostenibles que apoyen el bienestar social y el desarrollo económico de las comunidades.
- ODS 11: Construyendo ciudades más sostenibles y resilientes frente al cambio global.
- ODS 12: Generando una cultura de reutilización de recursos, reducción de residuos y consumo responsable.
- ODS 13: Alcanzando una economía baja en carbono, reduciendo las emisiones en nuestras obras y adoptando prácticas menos contaminantes.

Desde FCC Construcción se considera fundamental apoyar la puesta en marcha de la Agenda 2030 y actuar como agente dinamizador y transmisor de la iniciativa entre los diversos grupos de interés internos y externos de la organización. Por ello, queremos dar a conocer entre nuestros empleados qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cuál es el compromiso de FCC Construcción con los mismos.



#Compromisoreal,

campaña de Aqualia inspirada en los ODS de Naciones Unidas

Bajo el lema “Son hechos, no solo palabras” la empresa mostrará, cada mes, su compromiso real con doce de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Serán datos objetivos y testimonios de profesionales de diferentes áreas que aportarán información específica sobre cada compromiso.

La campaña gira en torno a la web **www.compromisoreal.com**, que ofrece en cada entrega un vídeo y un blog ligados a cada uno de los Compromisos Aqualia.

Aqualia ha lanzado “Compromiso Aqualia”, una nueva campaña informativa en torno a la web **www.compromisoreal.com** en la que se recoge una selección de los impactos socioeconómicos de la compañía y su contribución a 12, de los 17, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, hechos reales que contribuyen a la transformación de los territorios en los que presta servicio. Durante este año, se publicarán, mensualmente, datos verídicos de las acciones llevadas a cabo para la mejora del bienestar de los ciudadanos, así como un vídeo y un blog con la opinión de profesionales de la compañía, expertos en cada uno de los ODS.

En la primera entrega, ligada al ODS 6 de Naciones Unidas, “Agua limpia y saneamiento”, se ha presentado el vídeo inicial de la web, en el que Félix Parra, director General de Aqualia, subraya la vocación de servicio de la compañía, que trabaja en más de 20 países y emplea a más de 7.000 personas. “Estamos orgullosos de trabajar en el ciclo del agua y contribuir al desarrollo de los seres humanos de la mano de las administraciones”, señala. Asimismo, Santiago Lafuente, director España de Aqualia, inauguraba el blog en el que ponía en valor el papel de las empresas para optimizar los recursos sostenibles y garantizar un saneamiento eficaz.

Por su parte, el segundo compromiso se centra en el ODS 4 de Naciones Unidas, “Educación de calidad”, e incluye una vídeo-entrevista con Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC de Aqualia, que destaca el nuevo récord de participación en el Concurso Internacional de Dibujo Infantil de Aqualia con más de diez mil niños concursantes. En esta ocasión, el blog lo ha protagonizado José María Ardoy, director del Servicio de Aqualia en Vigo, que señala el importante papel de la compañía en la ciudad donde, además de prestar servicios técnicos, también desarrolla iniciativas adaptadas a colegios, institutos y centros universitarios para darles a conocer las fases del ciclo del agua.

La campaña “Compromiso Aqualia” es una muestra de la responsabilidad de la compañía por aportar valor añadido en los territorios donde presta servicio, contribuyendo además a mejorar el bienestar de las personas y, en especial, de aquellos colectivos más vulnerables. En los próximos días Aqualia lanzará una nueva entrega ligada al ODS 5, “Igualdad de género”, cuyos contenidos estarán disponibles en la página web **www.compromisoreal.com**, además de su difusión por **Twitter** con la etiqueta **#CompromisoAqualia**



Félix Parra, Director General de Aqualia.

FCC Medio Ambiente consigue el **sello Reduzco** de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC)

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC, cumpliendo con sus compromisos de reducción de las emisiones de GEI, ha conseguido el sello Reduzco otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), dentro del proceso de registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 establecidos por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Esta acreditación se une al anterior sello Calculo, que desde 2013 avala el registro de FCC Medio Ambiente en el proceso mencionado y que se ha mantenido desde entonces.

FCC Medio Ambiente se suma a las 32 entidades españolas que consiguieron el registro del sello Calculo y Reduzco. Hasta la fecha, han sido un total de 570 organizaciones del sector público y privado las que han inscrito su Huella de Carbono.

En 2011, FCC Medio Ambiente inició el cálculo de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), desde entonces ha tenido a su alcance la herramienta que le ha permitido identificar el impacto significativo de cada uno de sus distintos procesos productivos con el fin de trazar un plan de reducción de las emisiones difusas de GEI a favor de la Lucha por el Clima.

La reducción del 9,6% para los alcances 1 y 2 conseguida en el transcurso del periodo 2013-2016, según el protocolo de cálculo establecido por la OECC, traduce el resultado de las medidas emprendidas de modo voluntario para reducir, en un primer plazo, las emisiones difusas de GEI procedentes de los vertederos de residuos sólidos urbanos y asimilables.

El reto para 2020: reducción de las emisiones procedentes del consumo energético

El reto de FCC Medio Ambiente para el horizonte 2020 se centra en la reducción de las emisiones procedentes del consumo energético. Como indica el cálculo de la huella de carbono de 2016, las emisiones de GEI asociadas al consumo de combustible de la compañía representan el 61% del Alcance 1 debido, principalmente, al consumo predominante de energía de origen fósil del parque de vehículos de producción que sigue una evolución estrechamente conectada al negocio de la división de Medio Ambiente del Grupo FCC.

A día de hoy, la reducción de emisiones de GEI asociadas a la flota de vehículos de la compañía, requiere de un sistema de análisis que identifique posibles puntos de actuación, donde existan oportunidades de mejora. Por ello, FCC Medio Ambiente se plantea como prioritario que la reducción de estas emisiones se apoye sobre una política de eficiencia energética cuya efectividad se tendrá que conseguir a través del cumplimiento de los objetivos energéticos aprobados en el marco de la norma ISO 50001(Real Decreto 56/2016).

Plan de reducción de 2020

En su siguiente plan de reducción, que tiene como año objetivo 2020, FCC Medio Ambiente tendrá que actuar sobre la reducción de las emisiones difusas priorizando acciones que irán dirigidas a:

- La mejora de la eficiencia energética en automoción y en los procesos consumidores de energía fósil.
- La implantación de buenas prácticas que valoricen materiales biodegradables que actualmente se eliminan en vertedero, lo que permitirá reducir en el tiempo, y de forma paulatina, estas emisiones de GEI.
- La desgasificación de las celdas que están actualmente en desgasificación pasiva en los vertederos, cuando éstas alcancen las condiciones aptas para ello.

El objetivo que se fija FCC Medio Ambiente de conseguir una reducción del 2% del Alcance 1 en 2020 deberá beneficiarse de las repercusiones que tendrán sobre la Lucha por el Clima las nuevas y futuras disposiciones vinculadas a la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratación Pública, así como las medidas y un plan de acciones que conllevará la adopción de la Estrategia Española de Economía Circular. Un marco normativo que respaldará la apuesta de la División de Medio Ambiente en sus actuaciones voluntarias por sus compromisos con los ODS 13 y 12 de la Agenda 2030 en materia de producción y consumo responsable y de Acción por el Clima.



FCC Construcción publica su informe

"Comunicación Medioambiental 2017"

El área de infraestructuras del Grupo FCC, ha publicado su informe de Comunicación Medioambiental 2017. En este documento, disponible para todos los interesados, se analizan las acciones de protección medioambiental y/o buenas prácticas que desde FCC Construcción se desarrollan a lo largo de todas las actividades que ejecuta en cualquier parte del mundo.

Este documento de carácter bienal, unifica el comportamiento ambiental de la compañía, exponiendo en el mismo: resultados, iniciativas y aportación de FCC Construcción al entorno en el cual desarrolla su actividad.

A lo largo del 2016, se han aplicado una media de 26 buenas prácticas medioambientales por obra, pudiéndose destacar, por ejemplo, que el 99% de las obras realizan un despliegue de señalización medioambiental o que durante el 2016, se ha reducido el volumen de inertes a vertedero respecto al volumen previsto en proyecto, en un 91%, lo cual refleja la concienciación medio ambiental de la compañía.

Ahondando en los datos medioambientales, FCC Construcción destaca la reducción en un 7,5% de las emisiones producidas de Gases Efecto Invernadero y un 33% en las emisiones producidas de polvo, respecto al año 2015.

El área de infraestructuras del Grupo FCC, se planteó como objetivo estratégico en el año 2000, la adopción de prácticas respetuosas con el medioambiente, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente, y que resultan en una disminución de la huella ambiental de la compañía. Dicha sistemática fue inscrita en el Registro General de la Propiedad Intelectual, con fecha 10 de julio de 2009, bajo el título de "Sistema de evaluación del comportamiento ambiental a través de las buenas prácticas".

Las prácticas ambientales se desarrollan en los siguientes ámbitos: relación con la sociedad, atmósfera, ruidos y vibraciones, agua, suelos, recursos naturales, residuos, entorno y biodiversidad y forman parte del sistema de gestión ambiental de la organización, certificado según UNE-EN ISO 14.001-2015 e integrado en el sistema de gestión general de la compañía, de aplicación en todas las obras y centros de trabajo.

Esta iniciativa pionera de FCC Construcción, fue reconocida en 2007 con el premio de Medioambiente Garrigues - Expansión-CIIS, en la categoría de Sostenibilidad y Responsabilidad Social empresarial, por su compromiso con el desarrollo sostenible.

Puedes descargarte el documento haciendo clic aquí.



Comunicación Medioambiental 2017



Construcción



FCC impulsa acciones como Empresa Saludable

Entre las actividades que destacan en la estrategia de la compañía en materia de empresa saludable, está la de promocionar y compartir la trayectoria y gestión de la empresa como agente promotor de la salud.

Empresas Saludables, son empresas hábiles para enfrentarse a los costes derivados del problema de las enfermedades, como las crónicas y las asociadas al envejecimiento de la población, y a los hábitos de vida no saludables, convirtiéndolos en una oportunidad de mejorar la eficiencia y la competitividad.

Algunos de los aspectos del fomento de la salud en el trabajo que repercuten positivamente en los resultados de la empresa son:

- Incrementar la participación de la plantilla en el proceso de mejora de la organización del trabajo y del entorno laboral.
- Implantar medidas organizativas para aumentar el bienestar en el trabajo a partir de la flexibilidad laboral.
- Promocionar hábitos alimenticios saludables en el trabajo, facilitando información sobre nutrición, ofreciendo una dieta sana en los comedores o poniendo a disposición instalaciones y servicios adecuados.
- Sensibilización sobre sustancias adictivas perjudiciales para la salud, como por ejemplo al tabaco, sobre el que se pueden ofertar programas para dejar de fumar y se puede promover la prohibición generalizada de fumar en todas las instalaciones e inmuebles de la empresa.
- Fomentar la salud mental, ofreciendo actividades y formación para gestionar el estrés y la tensión, así como servicios de acompañamiento psicológico.
- Inculcando y promoviendo la práctica de actividad física y una mentalidad laboral activa y sana.
- Concienciando sobre el control de la salud, ofreciendo revisiones médicas en las que se controlen los factores de riesgos de enfermedades cardiovasculares, problema con la tensión o el colesterol, etc.



En FCC, son varios los programas que hemos puesto en marcha para fomentar el ejercicio físico, la nutrición sana, el descanso reparador, el cuidado de la salud y la promoción de la cultura.

Algunas de las iniciativas que ya están funcionando en la empresa son:

- La Red Social del Deporte con más de 500 personas de FCC inscritas. Se han creado ligas de pádel y fútbol; carreras y grupos de running y se comparte información y afición sobre eventos o actividades deportivas como el ski o el balonmano.
- Jornadas de promoción del ejercicio físico o la participación en carreras o maratones que se están realizando en diferentes puntos de España, como es el caso de la Delegación Levante II de Medio Ambiente que sigue promocionando hábitos saludables en su centro de trabajo de Benidorm, un compromiso de la empresa y de los trabajadores para mejorar la salud y bienestar de la plantilla.
- Promoción de la actividad física: “por un millón de pasos” (iniciativa malagueña que consiguió que

un grupo de trabajadoras realizara dos millones de pasos); “paso a paso por tu salud” (promueve el uso de las escaleras e incluye mensajes en ascensores y escalones).

- “Al trabajo en bici” (área de Medio Ambiente en Andalucía), que además de zonas de estacionamiento para bicicletas, han dado charlas informativas y se han promovido actividades como premiar los kilómetros.
- Campañas “Cinco al día” o “Cuida tu alimentación desde la base” en áreas de descanso.
- Prevención y tratamiento de la obesidad (Servicios Médicos) y promoción de una alimentación sana y saludable con actividades como: “concurso tapas saludables”, en Málaga, o “Navidad Saludable”.
- Lucha contra las sustancias nocivas como el tabaco (sobre el que se han dado tratamiento a más de 40 casos), el abuso del alcohol o el consumo de drogas (con programas de prevención y tratamiento, en diferentes delegaciones del área de Medio Ambiente).
- Campañas de sensibilización e información sobre el cuidado de la espalda, salud visual, fatiga y el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades (cáncer, diabetes, problemas cardiovasculares, tensión arterial, etc.).

En FCC, se entiende y se pone en práctica la seguridad y la salud para alcanzar el estado de bienestar.



Jornadas de promoción del ejercicio físico antes del comienzo de la jornada laboral.

Protección de la salud de los trabajadores Datos y cifras

Organización Mundial de la Salud

- En muchos países, más de la mitad de los trabajadores están empleados en el sector no estructurado, en el que carecen de protección social para recibir atención sanitaria y no existen mecanismos de aplicación de las normas sobre salud y seguridad ocupacionales.

- Los servicios de salud ocupacional encargados de asesorar a los empleadores respecto del mejoramiento de las condiciones de trabajo y el seguimiento de la salud de los trabajadores abarcan principalmente a las grandes empresas del sector estructurado, mientras que más del 85% de los trabajadores de empresas pequeñas, del sector no estructurado, el sector agrícola y los migrantes de todo el mundo no tienen ningún tipo de cobertura de salud ocupacional.

- Algunos riesgos ocupacionales tales como traumatismos, ruidos, agentes carcinogénicos, partículas transportadas por el aire y riesgos ergonómicos representan una parte considerable de la carga de morbilidad derivada de enfermedades crónicas: 37% de todos los casos de dorsalgia; 16% de pérdida de audición; 13% de enfermedad pulmonar obstructiva crónica; 11% de asma; 8% de traumatismos; 9% de cáncer de pulmón; 2% de leucemia; y 8% de depresión.

- Anualmente, 12,2 millones de personas, mayormente de países en desarrollo, mueren en edad laboral a causa de enfermedades no transmisibles.

- En la mayoría de los países, los problemas de salud relacionados con el trabajo ocasionan pérdidas que van del 4 al 6% del PIB. Los servicios sanitarios básicos para prevenir enfermedades ocupacionales y relacionadas con el trabajo cuestan una media de entre US$18 y US$60 (paridad del poder adquisitivo) por trabajador.

- Aproximadamente un 70% de los trabajadores carecen de cualquier tipo de seguro que pudiera indemnizarlos en caso de enfermedades y traumatismos ocupacionales.

- Las investigaciones han demostrado que las iniciativas en el lugar de trabajo pueden contribuir a reducir el absentismo por enfermedad en un 27% y los costos de atención sanitaria para las empresas en un 26%.

FCC reconocida en la Comunidad de Madrid por su excelencia en la gestión de la prevención y reducción de la siniestralidad laboral



El reconocimiento fue recogido en nombre de FCC por Pedro Fco. Ledesma García, jefe de Seguridad y Salud Laboral Corporativa de FCC, de manos de Mª Lourdes Meléndez Morillo-Velarde, subdirectora general de Entidades Colaboradoras de la Seguridad Social.

Asepeyo, mutua colaboradora con la Seguridad Social, ha celebrado la entrega de reconocimientos a empresas de la Comunidad de Madrid por su excelencia en la gestión de la prevención y reducción de la siniestralidad laboral.

Entre estas empresas recibió el reconocimiento el conjunto de empresas del Grupo FCC que obtuvo el bonus o incentivo de reducción de cotizaciones por baja siniestralidad a través de Asepeyo. El reconocimiento fue recogido en nombre de FCC por Pedro Fco. Ledesma García, jefe de Seguridad y Salud Laboral Corporativa de FCC, de manos de Mª Lourdes Meléndez Morillo-Velarde, subdirectora general de Entidades Colaboradoras de la Seguridad Social. El acto fue clausurado por Ángel Jurado Segovia, director general de Trabajo de la Comunidad de Madrid y Gerente del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El bonus es un incentivo económico otorgado por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social a través de las mutuas de accidentes de trabajo colaboradoras con la Seguridad Social, que demuestra que las empresas han contribuido de manera contrastable a la disminución y a la prevención de la siniestralidad laboral a través de inversiones cuantificables y de la implantación de medidas, políticas y prácticas preventivas adecuadas en todos los niveles de la entidad.

Asepeyo reconoce la labor de aquellas empresas de la Comunidad de Madrid que han recibido este incentivo por su excelencia en la gestión de la prevención y su aportación a la reducción de la siniestralidad laboral.

FCC sigue beneficiándose año a año de este incentivo gracias a la labor realizada en materia de prevención de riesgos laborales, que se traducen en la obtención de unos bajos índices de siniestralidad laboral, por debajo de la media de los sectores en los que opera.

FCC Medio Ambiente y la Universidad de Zaragoza crean la "Cátedra FCC de Prevenciones de Riesgos Laborales y Recursos Humanos"

El rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, y el director de la delegación de FCC Medio Ambiente de Aragón-La Rioja, Joaquín Jiménez López de Oñate, han firmado un convenio para la creación de la "Cátedra FCC de Prevención de Riesgos Laborales y Recursos Humanos".

La nueva institución conjunta con la Universidad de Zaragoza surge con una entidad y relevancia propia, a la que se añade la estrecha relación que el Grupo FCC mantiene con la ciudad, donde presta servicios medioambientales desde 1940.

La nueva cátedra centrará su actividad en las áreas de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía, Psicosociología Aplicada y en Recursos Humanos. Entre sus principales objetivos se encuentra el apoyo a la realización de estudios e investigaciones en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Recursos Humanos por parte de la Universidad de Zaragoza y el respaldo a la formación semipresencial del Máster en Recursos Humanos de dicha universidad.

Este convenio de colaboración también se centrará en el diseño y organización de actividades de divulgación y formación (conferencias, jornadas y seminarios de especialización); el apoyo a la realización de tesis doctorales, proyectos fin de carrera y prácticas de estudiantes; así como en la concesión de premios y becas, y en la realización de publicaciones de acuerdo a las materias que comprende la cátedra.

Esta cátedra constituye una unión estratégica entre empresa y universidad, duradera en el tiempo, y en la que ambas partes se beneficiarán de los resultados en investigación, desarrollo e innovación que se gestarán conjuntamente en distintas áreas del conocimiento, tanto desde el punto de vista científico como empresarial.

La Delegación de Aragón-Rioja de FCC Medio Ambiente tiene una presencia en el territorio local desde hace más de 75 años y emplea a 2.200 personas.



El rector de Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, y el director de la delegación de FCC Aragón-La Rioja, Joaquín Jiménez López, durante la firma del convenio.

La nueva institución conjunta con la Universidad de Zaragoza surge con una entidad y relevancia propia, a la que se añade la estrecha relación que el Grupo FCC mantiene con la ciudad.



Doctor Román Rodríguez Barriguete
Servicios Médicos Madrid



Resistencia a los antibióticos:
un problema

La resistencia a los antibióticos supone un grave problema de salud que se va agravando año tras año, a pesar de las campaña informativas y de concienciación que se han ido realizando por las autoridades sanitarias y diversas organizaciones sociales. Se calcula que actualmente mueren al año setecientas mil personas en el mundo por este problema y si la tendencia no cambia, hablaremos de diez millones de víctimas al año para el 2050, siempre teniendo como fuente a la Organización Mundial de la Salud OMS. Hablamos pues de una epidemia que matará a más gente que el cáncer, si no lo remediamos.

Es, por tanto, un problema social e, incluso, refiriéndonos a nuestro país, cultural. La extendida y arraigada costumbre de automedicarse sin contar con el profesional sanitario y tratar con antibióticos al niño "en cuanto tiene mocos", así como la presión social ejercida sobre los médicos hacen que este problema se perpetúe, sin verse una solución a corto plazo. La falsa imagen de que con antibióticos el paciente está mejor protegido es difícil de cambiar en el imaginario popular.

No podemos tampoco despreciar el uso y abuso de tratamientos con antibióticos del ganado y animales destinados a consumo humano, cuya carne forma parte de la cadena alimentaria. Dichos antibióticos contribuyen de forma importante en crear resistencias a los consumidores de dicha carne tratada. Son, por tanto, estas dos causas las grandes generadoras de resistencias: el mal uso en humanos y el abuso en animales. Nos enfrentamos pues a un problema grave en el que la población no ha reparado ni ha dado importancia hasta fechas recientes.

¿Qué efectos produce el consumo inadecuado de antibióticos?

Tratar un proceso vírico, generalmente respiratorio en esta época del año, con un antibiótico carece de utilidad y somete al paciente a riesgos innecesarios (reacciones alérgicas, diarreas y otros efectos adversos). Además, el impacto ecológico sobre la flora respiratoria e intestinal es considerable, ya que el antibiótico eliminará la población mayoritaria de bacterias sensibles y favorecerá el crecimiento de la población bacteriana resistente y su posible diseminación posterior.

Asimismo, las bacterias presentan algunas características biológicas que les facilitan la adquisición de resistencias:

a. En primer lugar tienen una alta velocidad de duplicación, pudiendo doblar su población en treinta minutos en medios de cultivo adecuados, presentando una alta tasa de mutaciones espontáneas, que favorecen la aparición de resistencias: si debido al azar una de esas mutaciones les permite sobrevivir en presencia de un antibiótico, la misma presión selectiva de éste (mata a todas las bacterias sensibles) va a favorecer la aparición de una población resistente.

b. Las resistencias que se derivan de la adquisición de material genético extraño a la bacteria y que le confiere alguna capacidad que le permite sobrevivir al antibiótico, como es el caso de los plásmidos. Éstos son moléculas de ADN extracromosómico que se replican y transmiten independientes del ADN cromosómico. El número puede variar desde una sola copia hasta algunos cientos por célula. En general

de todos

no confieren información esencial pero confieren ventajas al hospedador. El ejemplo más común es el de los plásmidos que contienen genes de resistencia a un determinado antibiótico.

Una vez adquirida la resistencia, ésta puede diseminarse de dos formas:

- La dispersión de una misma cepa resistente.
- La dispersión de los genes que la generan a través de los elementos genéticos móviles como los plásmidos.

Además, las bacterias resistentes pueden acantonarse en determinados reservorios desde los cuales pueden iniciar su diseminación al resto de la población. Estos reservorios pueden ser animales de granja, determinados pacientes multitratados con antibióticos, ciertos centros como las UCI (Unidades de Cuidados Intensivos) o los pacientes crónicos.



La resistencia a antibióticos está aumentando en todo el mundo a niveles peligrosos. Día tras días están apareciendo y propagándose en todo el planeta nuevos mecanismos de resistencia que ponen en peligro nuestra capacidad para tratar las enfermedades infecciosas comunes. Un creciente número de infecciones como la neumonía, la tuberculosis, la septicemia, la gonorrea o las enfermedades de transmisión alimentaria, son cada vez más difíciles –y a veces imposibles– de tratar a medida que los antibióticos van perdiendo eficacia.

¿Qué podemos hacer para atajar el problema?

La población general, todos nosotros, podemos tomar una serie de medidas preventivas:

1. No automedicarse y tomar antibióticos sólo cuando lo prescriba un profesional sanitario certificado.
2. Seguir siempre las instrucciones del médico en cuanto a la dosis y tiempo de tratamiento, y no dejarlo prematuramente al encontrarse mejor el paciente.
3. No pedir antibióticos y mucho menos presionar al médico, si el profesional no considera oportuno recetarlos. Un médico estresado y cansado puede claudicar ante la insistencia de unos padres alarmados por la fiebre de su hijo y poco informados sobre las consecuencias del mal uso de los fármacos.
4. Prevenir las infecciones lavándose las manos y preparando los alimentos en condiciones higiénicas, sobre todo cuando hay enfermos en casa, y adoptando medidas de protección en las relaciones sexuales.
5. Manteniendo al día las vacunaciones que las autoridades sanitarias aconsejan.
6. Evidentemente, la solución pasa además por otro tipo de medidas que la administración debe poner en marcha:

   - Prescripción de los antibióticos con receta médica.
   - Invertir en la investigación y desarrollo de nuevos antibióticos.
   - Campañas de información y divulgación sobre cómo evitar las infecciones y los efectos nocivos del uso inadecuado de determinados fármacos, y concretamente, de los antibióticos.
   - Un mayor control en el uso de éstos y otros fármacos en el ganado y animales destinados a consumo humano.

En resumidas cuentas, aunque estas medidas se escapan a la acción de la población en general, nosotros sí podemos colaborar en no empeorar la situación mediante una información adecuada y un uso racional de los antibióticos, confiando en la prescripción de los profesionales sanitarios y teniendo en cuenta otras precauciones anteriormente indicadas.



José María López
Director del INSIA-UPM

La movilidad eléctrica en los **servicios urbanos**



Equipo de alcantarillado de aspiración 100% eléctrico, Barcelona.

El concepto de movilidad sostenible trata de establecer las vías de investigación e innovación que en la actualidad apuntan hacia el desarrollo de un sistema de transporte urbano más avanzado, eficiente, ecológico, seguro y competitivo.

La contaminación atmosférica que existe actualmente en las ciudades procede, en gran parte, del parque de vehículos. En concreto, de las emisiones de gases del tubo de escape, las cuales tienen un doble efecto, por un lado un efecto invernadero con consecuencias medioambientales a escala global y, por el otro lado, contribuyen a la concentración local de gases y sustancias contaminantes, lo que se conoce como calidad del aire, cuyos límites de algunos compuestos contaminantes como el NO2 se supera habitualmente en muchas de las grandes urbes tanto nacionales como europeas. Es, además, el primer sector en consumo de energía, principalmente de origen fósil, que añadido al incremento anual en ventas de automóviles, conduce a un crecimiento insostenible que debe conducir a una reflexión para adoptar medidas adicionales.

En esta situación, los vehículos dedicados a los servicios urbanos parece que serán los primeros que se verán afectados por las nuevas tecnologías, denominadas limpias, ya que su actividad se centra básicamente en el ámbito urbano, donde la calidad del aire va a ser un requerimiento indispensable para la habitabilidad de las ciudades. Todo esto, junto con la creciente preocupación sobre el coste y la seguridad de suministro de los recursos energéticos, parece evidente que la transición del transporte rodado hacia la propulsión eléctrica es inevitable.

Como ya he expuesto, en el ámbito de la movilidad urbana la propulsión eléctrica será la primera aproximación que se plantee hacia la sostenibilidad ambiental. No obstante, varios retos técnicos y comerciales están asociados, todavía, con la carga, almacenamiento y uso de la energía eléctrica para propulsar los vehículos. Asimismo, todavía no existe una oferta aceptable de vehículos eléctricos para servicios urbanos (transporte colectivo de personas, transporte de mercancías, servicio de limpieza urbano, etc.), tanto en precio como en prestaciones, lo que obliga a dichas empresas de servicios urbanos, por un lado, a adquirir los vehículos eléctricos o híbridos a un coste excesivo y, por el otro lado, incluso a desarrollar sus propios vehículos con terceras empresas.

Como caso práctico de motores ecoeficientes, destaca el servicio de limpieza y mantenimiento de la red de alcantarillado de Barcelona, prestado por la empresa FCC Medio Ambiente, en el que desde julio de 2016 se está utilizando diariamente la primera flota completa de vehículos 100% eléctricos, con 13 equipos de maquinaria especializa-

da sobre camión de gran tonelaje, 28 equipos de maquinaria especializada sobre furgón y 15 furgones o vehículos ligeros.

La innovadora infraestructura que gestiona la recarga de la flota de estos 56 vehículos eléctricos se basa en un sistema "inteligente" que optimiza la recarga de cada vehículo en función del turno de trabajo, la potencia disponible en la red, y de los horarios en los que el coste de energía es menor.

El término "electrificación del transporte" significa el desarrollo e integración de sistemas y de componentes que posibiliten los usos de la energía eléctrica para el transporte. Los retos de la electrificación incluyen proporcionar al automóvil de exigentes niveles de seguridad y fiabilidad, duración, densidad de energía embarcada y empaquetada, así como de costes de los nuevos componentes y algoritmos de control.

La electrificación del transporte establece, también, un nuevo vínculo entre el sector energético y el sector transporte, así como un interesante campo de servicios relacionados con la gestión de la movilidad eléctrica que vincule a las compañías de suministro y operadores de red con los fabricantes y usuarios de los automóviles. Este planteamiento sólo es viable si se desarrollan nuevas soluciones de rutas de energía y potencia desde la generación de energía, vía una infraestructura de red eléctrica, hasta el vehículo individual y, particularmente, sus acumuladores. La innovación en componentes y el desarrollo de tecnologías de la información y comunicación será imprescindible en todos los vínculos de unión entre sectores y dentro de los mismos. En la actualidad, el interés de las empresas y de los poderes públicos, tanto a nivel nacional como internacional, se centra en los vehículos eléctricos e híbridos, compartiendo ambos tipos un gran número de tecnologías, entre ellas, las correspondientes al almacenamiento de energía eléctrica con baterías que conjuguen de la mejor manera posible una alta densidad de almacenamiento, tiempos de recarga cortos, peso reducido y gran número de ciclos de recarga sin sufrir deterioros.

Un término de creciente uso es el de vehículos de "emisiones cero" (zero emission vehicle, ZEV), con el que se designa a los automóviles que producen contaminación nula en el punto de uso. Ejemplos de este tipo de vehículos son los vehículos eléctricos y los vehículos propulsados por pila de combustible con hidrógeno almacenado en el propio vehículo. Es importante puntualizar que la característica "emisiones cero" se refiere al punto de uso, ya que durante la producción de los combustibles utilizados por estos vehículos (electricidad e hidrógeno) se producen emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero. Sólo cuando la energía eléctrica se produzca a partir de fuentes renovables se podrán considerar a los vehículos eléctricos auténticos vehículos de "emisión cero". Las nuevas tecnologías de sistemas de potencia en las que se está trabajando actualmente, son los vehículos eléctricos, los vehículos híbridos y los vehículos con pila de combustible, así como, los diferentes combustibles alternativos sustitutivos de los convencionales: biocombustibles, GLP, gas natural y el hidrógeno.

La industria del automóvil tendrá que hacer frente en los próximos años a los retos tecnológicos que se demandan, haciendo especial esfuerzo en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, de las emisiones contaminantes y sonoras, así como, en el aumento del rendimiento, el uso de fuentes de energía renovable, la seguridad y un ciclo de vida sostenible desde el pozo hasta su final de vida, mediante la utilización de materiales renovables y reciclables. Todo esto deberá alcanzarse manteniendo el confort del consumidor y reduciendo los costes de operación.



Instalación inteligente de recarga de vehículos eléctricos, Parque de FCC en Barcelona.

INSIA

El Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA) es un Instituto de Investigación de la Universidad Politécnica Madrid, adscrito a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales e integrado en el Parque Científico y Tecnológico de la UPM.

Ver Folleto



El Grupo celebra el **25 Aniversario** de Aqualia en Almería



Vista del campo de golf.



Casa de los Laynez, en la plaza de la Administración Vieja.



La Alcazaba de Almería, uno de los puntos más emblemáticos de la ciudad que se divisa desde cualquier lugar. Fue la mayor ciudadela construida por los árabes en España.

En 1993, Aqualia inicia en Almería su actividad en la gestión de los servicios de abastecimiento, saneamiento y mantenimiento de fuentes públicas. Este año se cumplen 25 años del inicio de la gestión del Servicio Municipal de Aguas, una fecha significativa que han querido conmemorar tanto la empresa, representada por su gerente, José V. Colomina, como el Ayuntamiento, personificado por Juan José Alonso, concejal de Servicios Municipales.

"Un cuarto de siglo es un tiempo nada desdeñable. Para nosotros es un honor poder celebrar este aniversario y sentir que formamos parte de la historia reciente de la ciudad de Almería", ha declarado Colomina.

Por su parte, el concejal se ha referido a este aniversario como "las bodas de plata" de Aqualia y Ayuntamiento, que desde 1993 forman un matrimonio bien avenido.

Ambos han anunciado la puesta en marcha de distintas actividades con motivo de la efeméride: una importante reforma de la oficina de atención al cliente que se espera que esté lista a mediados de año; la instalación de un cajero automático 24h a través del cual se podrán realizar diferentes gestiones, incluido el pago de la factura; la celebración de una jornada técnica multitudinaria; y varias visitas a instalaciones para colegios y distintos colectivos. Además, con motivo de este aniversario, Almería ha tenido la primicia de presentar la nueva web educativa que Aqualia ha creado con contenidos didácticos para niños y mayores: **www.aqualiaeduca.com.** Se trata de un proyecto que tiene como principal objetivo identificar la problemática ambiental, tanto a nivel global como a nivel local, y crear conciencia en cuanto a la necesidad de participación para conservar y proteger el medio ambiente.

La mejora y evolución del abastecimiento de agua y la gestión realizada por Aqualia a lo largo de todos estos años ha obtenido numerosos reconocimientos y diferentes acreditaciones que han sido avaladas por prestigiosas entidades líderes en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios.

Desde las primeras captaciones de agua en las fuentes del río Andarax, en el siglo X, y hasta nuestros días, la búsqueda constante de agua y el perfeccionamiento de las instalaciones ha sido una decidida apuesta en la historia de Almería. Hoy, veinticinco años después, el futuro del agua en Almería para las cerca de 200.000 personas que viven en la ciudad, está garantizado. Las mejoras de calidad y de servicio realizadas en los últimos años y las infraestructuras construidas y puestas en marcha, afianzan el desarrollo y el bienestar de Almería y de todos los almerienses.



Depósito de La Pipa, también conocido por los Jardines de La Pipa.



El papel del agua, primordial en Almería

Desde la presencia Musulmana en España, el papel del agua ha sido primordial en Almería. Del árabe andalusí Al-mariyya que significa mirador, Almería ha sido considerada tradicionalmente como una zona seca, donde el agua siempre ha sido un bien escaso. La construcción de los aljibes en el siglo XI, mandados construir por Jairán, el primer rey del Reino de Taifa de Almería, constituyó el eje de abastecimiento del agua a la ciudad hasta el siglo XVI, año en el que se produce la partición de las acequias en dos: riego y consumo para los ciudadanos. En este siglo aparecen las primeras ordenanzas para la administración y para el uso del agua en el campo.

En el primer tercio del siglo XVII, debido a unos años de gran sequía, se decide cambiar el sistema de distribución de agua por turnos al de distribución por horas.

Pero el mayor cambio que experimenta la ciudad se produce en los siglos XIX y XX con el cubrimiento de las galerías, la ejecución de grandes infraestructuras y la puesta en marcha de un sistema de distribución de agua a fuentes y domicilios particulares.


Uno de los rincones de la Catedral.

Los depósitos de Santa Isabel, la joya arquitectónica de Almería de 1888

Para el abastecimiento de agua a la ciudad fueron fundamentales la construcción de los depósitos de Santa Isabel, en el año 1888, una verdadera joya arquitectónica, que por primera vez en su historia se han abierto al público. Se encuentran situados en la parte más alta de la ciudad, desde donde pudieron abastecer de agua prácticamente todos los almerienses gracias a sus dos vasos que disponen de una capacidad de almacenamiento de 3.000 m^3 cada uno. Este mismo año la ciudad empezó a crecer y a experimentar una gran transformación.


Depósitos de Santa Isabel.

En 1940, la ejecución del complejo de La Pipa marca un momento importante para Almería, la construcción de los depósitos supuso una mejora sustancial para el abastecimiento de agua a la parte alta de la ciudad. Este lugar, también conocido como los Jardines de La Pipa, se ha convertido en un lugar de visita muy agradable en cuyas instalaciones se imparte formación, y se llevan a cabo distintos eventos culturales. También son destacables los innumerables sondeos realizados en el término municipal, así como la captación de nuevos acuíferos en el poniente a finales de los años 70, la desalación de agua de mar o la inversión en redes de abastecimientos llevada a cabo. Todo esto forma parte de la historia del abastecimiento de agua a la ciudad.


Cargadero de mineral.

Abastecimiento ejemplar

Hoy, Almería se abastece en su totalidad de dos fuentes de suministro de agua, una situada en el término municipal de El Ejido y denominada captación “Rambla Bernal”. El agua captada del acuífero Bernal se cataloga como de excelente calidad, y para convertirla en apta para consumo humano, sólo es necesario realizar una adicción de hipoclorito sódico en la instalación destinada a ello. Otra de las fuentes de suministro es la propia desalinizadora, situada en el margen



Depósito de San Cristobal.

izquierdo del río Andarax de la capital, con capacidad para abastecer al cien por cien de la población e incluso dar respuesta a futuras demandas de Almería y de los siete municipios del Bajo Andarax.

El agua se transporta a los depósitos de agua potable de la ciudad por medio del sistema de condución, comienza la distribución de la misma por las redes de distribución de agua potable hasta llegar a los hogares, empresas e industrias almerienses.

El abastecimiento de agua potable a los núcleos urbanos se ha convertido en una necesidad vital en todo el mundo y Aqualia tiene un papel muy significativo como gestor de los servicios de abastecimiento, saneamiento y mantenimiento de fuentes públicas de Almería, su rigor de gestión, su experiencia y su red de especialistas garantizan en todo momento la mejor respuesta y rendimiento ante cualquier necesidad en la ciudad.



Humedal en el Cabo de Gata.

Experiencia en la zona

Aqualia aporta en Almería una experiencia contrastada y un valioso conocimiento de las peculiaridades de la zona en materia de gestión integral. Además de Almería capital, está presente en Níjar; realiza el servicio de depuración de aguas residuales en El Ejido, Adra, Berja y Dalías, y destaca la gestión de las estaciones de aguas residuales de Cabo de Gata, del Bobar y del Toyo.



El concejal de Servicios Municipales, Juan José Alonso, a la derecha, y José V. Colomina, gerente de Aqualia en Almería.

Visita a los depósitos de Santa Isabel

Aqualia y el Ayuntamiento de Almería abren al público los depósitos de Santa Isabel, unos depósitos con una arquitectura singular y patrimonio de todos los almerienses. Es la primera vez en la historia que se organiza un evento de estas características en una infraestructura que data de 1888 y que simula un aljibe árabe.

Los primeros en acudir al depósito fueron los medios de comunicación de la ciudad junto con el concejal de Servicios Municipales, Juan José Alonso, y la concejala de Promoción de la ciudad, Carolina Lafita, que, guiados por José V. Colomina, gerente de Aqualia en Almería, recorrieron la instalación, donde se almacenan 6.000 m^3 de agua para abastecer al 12-14% de la ciudad.



ENTREVISTA

Juan José Alonso

Concejal de Servicios Municipales
del Ayuntamiento de Almería

¿Cuál ha sido la evolución de la ciudad de Almería en los últimos años?

Se han sentado las bases de un proyecto muy definido, protagonizado por la propia ciudad y posicionando su futuro inmediato para ser una capital más preparada en infraestructuras, más estructurada en torno a sus barrios, más participativa y transparente en la gestión municipal, más comercial y con más empleo y menos impuestos.

Desde la gestión municipal venimos apostando por ser un referente a todos los niveles, no solo administrativo, también cultural o comercial. Fruto de una indispensable colaboración con otras administraciones, creo que se han sentado las bases de un proyecto de ciudad que tiene que traducirse en más oportunidades para la gente, más inversión y más empleo.

Los proyectos que se han impulsado y que empiezan a ser una realidad son muchos y muy diferentes, pero todos tienen un denominador común: la mejora de la vertebración de la ciudad y su modernización. En ellos, destacaría la supresión del paso a nivel de El Puche, la primera obra del soterramiento del tren en Almería; la ampliación del Paseo Marítimo; la urbanización de la Carretera de Sierra Alhamilla, la rehabilitación de la estación de ferrocarril para su puesta en uso y cesión a la ciudad; la construcción de una nueva biblioteca o las obras mejora de la Plaza Vieja y los entornos de la Alcazaba y San Cristóbal para la puesta en valor de una de las zonas patrimoniales más importantes de la ciudad.

Y si hablamos de proyectos estructurales hemos de poner el acento en el proyecto Puerto-Ciudad, sin duda el gran reto al que se enfrenta la ciudad en los próximos años.

Me gustaría destacar también, como parte de esa referencia de capitalidad que hoy ostentamos el impulso de proyectos comerciales de primer orden de los que va a disponer la ciudad en apenas un año, como son los nuevos centros comerciales de Torrecárdenas y de la zona norte de la Rambla, con la firma sueca IKEA, como principal exponente, con la creación en total de más de 2.000 puestos de trabajo directos.

Como representante de la administración pública, ¿qué ventajas destacaría usted de la colaboración público-privada en la gestión de este tipo de servicios?

Es importante resaltar el papel que ha jugado en la historia reciente de la ciudad la empresa Aqualia y subrayar en ese papel la magnífica labor prestada respecto al abastecimiento y suministro de agua, un bien de primera necesidad tan preciado, en general, y particularmente en Almería.

Creo, igualmente, fundamental la confianza necesaria que se establece entre empresa y administración, especialmente respecto a un recurso como es el agua y ante el reto en el que ambas partes trabajan, que no es otro que nunca falte agua y que ésta llegue con la mayor calidad, prestando siempre el mejor de los servicios.

Es importante potenciar esa interrelación de cara a seguir mejorando la gestión de los servicios y los recursos del agua, siempre pensando en el ciudadano como destinatario último del servicio.

Un deseo para los próximos 25 años...

Seguir siendo testigos de la evolución y el desarrollo de nuestra ciudad en términos de sostenibilidad, modernidad y creación de empleo. Respecto al uso del agua, debemos tener muy presente que estamos ante un recurso natural que debe ser gestionado con las máximas garantías, haciendo un uso eficiente y sostenible del mismo, así como de los recursos que se emplean para ello. El objetivo debe pasar por seguir ofreciendo un servicio de calidad, garantizando el suministro de agua en las mejores condiciones y proporcionando su acceso a todos los ciudadanos.

La aportación de **FCC Construcción** a la recuperación del **patrimonio histórico** de la ciudad de Madrid

FCC Construcción tiene una larga tradición en la rehabilitación, reforma y restauración de edificios. Dispone de personal especializado en este tipo de trabajos, capaz de aplicar el tratamiento más adecuado en cada caso y consciente de la responsabilidad que asume la empresa al hacerse cargo de este tipo de actuaciones, tanto si se trata de resolver una patología estructural como de restaurar una fachada respetando su patrón arquitectónico primitivo o adaptar un edifico antiguo a un nuevo uso.



La necesidad de proteger y salvaguardar el patrimonio histórico catalogado y la necesidad de las administraciones públicas y empresas privadas de rehabilitar y restaurar inmuebles representativos para transformarlos en sus sedes, son una oportunidad para FCC, que tiene una experiencia acumulada de más de 115 años de historia en los que ha contribuido a conservar el legado cultural e histórico aportando su saber hacer y profesionalidad.

El área de infraestructuras del Grupo FCC presenta un extenso portfolio en el sector de rehabilitación de edificios históricos y emblemáticos. Dentro del plan municipal de rehabilitación de edificios históricos de la Villa de Madrid, el sello de FCC Construcción está presente en numerosos y representativos edificios de la ciudad que merecen un recorrido. Entre otros proyectos, destaca la rehabilitación y ampliación integral de la Audiencia Nacional en Madrid, la rehabilitación del Casón del Buen Retiro; el Palacio de Torre Arias; la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor, o la rehabilitación integral del Palacio de Cibeles, nueva sede del Ayuntamiento de Madrid, en la cual se ha mantenido la estructura original del Palacio y se ha erigido como uno de los edificios más emblemáticos de Madrid.

>>>



©MADRID DESTINO



Consolidación de os edificios del Palacio Torre Arias

Joya arquitectónica madrileña, en cuatro siglos sus 18,6 hectáreas han servido de viñedo, vaquería, jardín y morada de ilustres inquilinos. Se trata del edificio Palacio Torres Arias, ubicado en el distrito de Canillejas, en la madrileña calle de Alcalá.

La cesión de la finca de Torre Arias al Ayuntamiento de Madrid. Desde entonces, se han realizado diversas actuaciones, siendo la más significativa la apertura de los jardines a la ciudadanía, a finales del año pasado.

Con el objetivo de mantener o recuperar el valor histórico del complejo, el Ayuntamiento de Madrid adjudicó a FCC Construcción la recuperación del conjunto arquitectónico.

La edificación principal consta del palacio; de tres naves que parten del ala norte, que servían de caballerizas y almacén de guadarnés; una edificación aislada en el lindero norte, que se usaba de matadero; una pequeña casa de jardinería y una edificación, también aislada, denominada Caseta del Guarda, en la entrada sur, junto a la calle de Alcalá.

Las actuaciones en los distintos edificios se han ido realizando en función de su grado de deterioro, ya que el estado de conservación variaba notablemente entre unos y otros, por lo que se ha estructurado en dos fases. La fase primera ha consistido en la sustitución de las cubiertas y la rehabilitación de las fachadas (2015-2017); y la segunda, en fase de ejecución, está destinada a la consolidación de la estructura y la sustitución de carpinterías (2017-2019).



Plaza Mayor–Casa de la Carnicería

Declarada Bien de Interés Cultural, la Casa de la Carnicería forma parte de uno de los edificios que dieron vida en sus orígenes a la popular conocida Plaza Mayor de Madrid. Según fuentes, al principio, el edificio se destinó a almacén de carnes desde donde se abastecían los mercados de la capital. Otro de los usos al que se ha destinado el edificio ha sido el de hemeroteca municipal a principios del siglo XX.

En el año 2014, FCC Construcción inició unas obras de reforma y rehabilitación de la Casa de la Carnicería, entre ellas la sustitución de la estructura de la cubierta y ejecución de una nueva, además de la colocación del panel de aislamiento y revestimiento de pizarra en zona delantera y torreones y de teja en la parte trasera. Además, FCC rehabilitó también la fachada trasera que da a la calle Imperial.

Como singularidad y con el fin de mantener la estética de la plaza durante la ejecución de la obra, se dispuso un andamio en toda la fachada que da a la Plaza Mayor cubierto de un trampantojo con la foto impresa del edificio.



Palacio de Cibeles Ayuntamiento de Madrid

Diseñado y construido por Antonio Palacios y Joaquín Otamendi, el Palacio de Cibeles fue concebido como sede de la Sociedad de Correos y Telégrafos de España. Desde el año 2017, el colosal edificio es la sede del Ayuntamiento de Madrid.

En 1993 fue declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento y fue incorporado al patrimonio municipal en 2003. Hoy es una mezcla de historia y modernidad, un centro cultural abierto al ciudadano del siglo XXI.

FCC ha acometido la reforma de la zona de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, situada en la cuarta planta del Palacio de Cibeles. La reforma ha consistido en la redistribución de espacios interiores en toda el ala afectada. En el antiguo despacho de Alcaldía, situado en la torre hexagonal norte, se han ejecutado las obras necesarias para habilitar la Sala de Juntas. El despacho de la alcaldesa se ha traslado al espacio contiguo, donde se ha reformado el acceso y la zona de trabajo. Además, se han habilitado nuevas zonas de despachos y puestos de trabajo.

FCC Construcción ha llevado a cabo también la ejecución de la estación de radio que ha consistido en la transformación completa de un espacio de oficina y puestos de trabajo a una sala de control y grabación y a otra para los locutores.



Palacio Carrera de San Francisco

En la sede del SAMUR Social, situado en la Carrera de San Francisco, se han rehabilitado las cubiertas, completamente deterioradas, el revestimiento y pintura de todas las fachadas del patio interior, la ejecución fachada ventilada, las unidades de barandillas, protecciones, carpinterías afectadas, vidrios y un lucernario a cuatro aguas.

Se ha recuperado el chapitel primitivo para devolver al edificio su imagen original, rehaciendo el cuerpo del torreón y reproduciendo la geometría externa inicial de más de ocho metros de altura, culminado por un elipsoide y una aguja de latón de cuatro metros adicionales. El cerramiento se realizó en zinc sobre paneles de madera.



Palacio de los Vargas

La casa fue construida en el siglo XVI por orden de Francisco Vargas, miembro del Consejo de Castilla en tiempos de los Reyes Católicos, sobre los restos de un viejo edificio medieval, donde, entre los siglos XI y XII, vivió Iván de Vargas, caballero medieval de la familia de los Vargas, uno de los linajes más antiguos de Madrid.

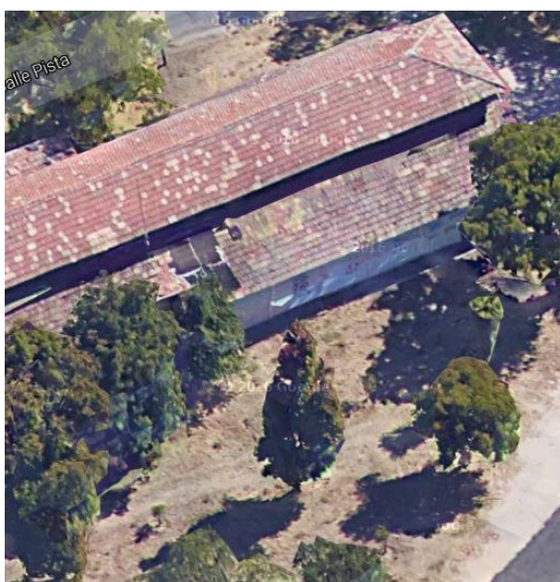
En 1562 se iniciaron los trabajos de acondicionamiento que transformarán la casa de campo de los Vargas en una villa-palacete de recreo, proyecto que dirigió el arquitecto Juan Bautista de Toledo. Durante los siglos XVII y XVIII se realizaron diferentes remodelaciones como la reconversión de las ventanas originales en balcones de forja artesanal o el aspecto de la fachada principal, entre otras actuaciones.

La rehabilitación realizada por FCC ha consistido en la restitución completa de las soluciones originales del palacio, ejecutando las fachadas con revestimiento de mortero a la martillina y reconstruyendo la solución original de la cubierta, con acabado en teja y mansardas en frentes y testeros.

Pabellón Mayorales

Este edificio es el más antiguo que se conserva en el recinto de la Casa de Campo, que corresponde con las exposiciones ganaderas de los años treinta. Se trata de una nave de planta basilical con tres cuerpos. El central, de mayor altura, dispone de un lucernario corrido a ambos lados y estructura de cerchas triangulares metálicas.

FCC Construcción ha ejecutado la rehabilitación completa del antiguo Pabellón de Mayorales de la Casa de Campo, manteniendo los valores arquitectónicos y ambientales que motivaron su inclusión en el citado nivel de catalogación Nivel de Protección 1, grado Integral.



Pabellones edificio Cruz Roja

Existen varios pabellones junto al conocido como edificio de la Cruz Roja. Se trata de un conjunto formado por tres edificios, uno de los cuales ya no existe, que conformaban un espacio en forma de U.

La ficha de catalogación del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid (PGOUM) les da un Nivel de Protección II estructural. Estos pabellones datan del año 1950 y se construyeron para la Feria Nacional del Campo. Son obra del arquitecto Francisco Asís Cabrero.

FCC ha ejecutado la rehabilitación completa de los edificios, manteniendo los valores arquitectónicos y ambientales que motivaron su inclusión en el citado nivel de catalogación.



Palacio especialidades en calle Hermanos Álvarez Quintero

La obra ha consistido en la rehabilitación completa y adecuación del edificio situado en la calle Hermanos Álvarez Quintero 3, 5 y 7, para la implantación del Centro de Atención Básica Socio Sanitaria para Drogodependientes, del Centro de Acogida de Familias Vulnerables y del Centro de Atención a Familias (CAF).

Se ha rehabilitado de forma completa la fachada, se han demolido las cubiertas existentes y se ha llevado a cabo una nueva impermeabilización y solado; además, se han sustituido las carpinterías de madera, tanto la exterior como la interior.



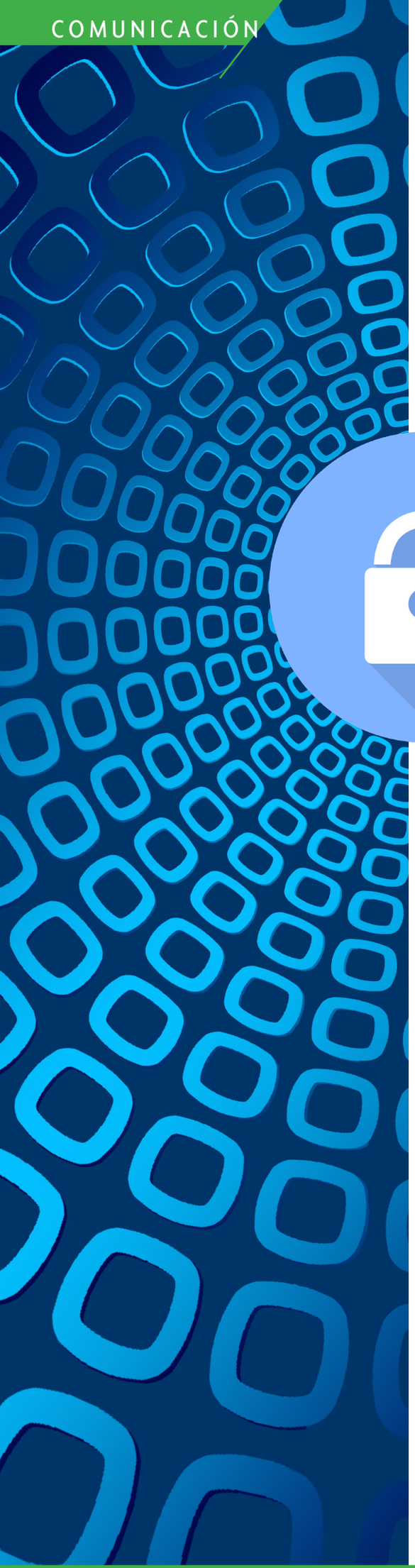
Palacio Casón del Buen Retiro

FCC Construcción amplió y rehabilitó el Casón del Buen Retiro, uno de los dos únicos edificios que han sobrevivido a la destrucción del Palacio del Buen Retiro, del que toma su nombre. Construido por Alonso Carbonel en 1637, fue diseñado inicialmente como un espacio para salón de baile de la Corte de Felipe IV. En la actualidad forma parte del Museo del Prado.

Este proyecto tenía como primer objetivo ampliar la superficie del edificio, dotándole de dos sótanos, denominados planta de acceso y sótano primero. Con este fin, se recalzó la cimentación existente trasladándola a una nueva a mayor profundidad.

El segundo objetivo comprendió la rehabilitación integral de las plantas existentes, baja, primera y segunda, reordenando los espacios para ubicar las salas de exposición, los servicios comunes de público y servicios internos del museo.





Los principales riesgos en **ciberseguridad** en las **empresas**

Según un informe publicado por el Instituto de Auditores Internos de España y otros seis países europeos (Francia, Italia, Holanda, Suiza y Reino Unido e Irlanda), la ciberseguridad será uno de los principales riesgos que las empresas afrontarán en 2018, seguida de la protección de datos, la regulación, la digitalización, la contratación de terceros, la cultura corporativa, la incertidumbre política y la transición generacional.

De acuerdo a una encuesta realizada por PwC, el 74% de las empresas no están lo suficientemente desarrolladas en cuanto a ciberseguridad, y que según contempla el estudio de los auditores internos se debería incluir en los planes anuales de las compañías.

Por otra parte, y según PwC indica en su web que según refleja la Encuesta Mundial sobre el Estado de la Seguridad de la Información 2017, desde el año 2012, el presupuesto medio que las empresas dedican a ciberseguridad en el mundo casi se ha duplicado, pasando de 2,8 a 5,1 millones de dólares. En España, la inversión de las compañías en seguridad de la información ha seguido una evolución parecida, ha pasado de 3,1 a 3,9 millones de dólares de media, aunque algo más moderada.

Ver informe Instituto de Auditores Internos de España

Ver informe Encuesta Mundial sobre el Estado de la Seguridad de la Información 2017

Las **10 principales claves** que deben tener en cuenta las empresas para minimizar los riesgos en **ciberseguridad en 2018**

1. Las empresas deben desarrollar capacidades de ciberinteligencia para conocer el entorno de amenazas al que están expuestas y anticipar así los riesgos correspondientes.

2. Deben incluir el análisis de riesgo como herramienta fundamental en todos los procesos de negocio.

3. La formación y concienciación de los empleados en ciberseguridad debe convertirse en una praxis más, como lo es la prevención de riesgos laborales.

4. El control de la cadena de suministros es un elemento esencial de la estrategia de ciberseguridad de una empresa cuando sus operaciones se alimentan de servicios y bienes de proveedores y subcontratistas.

5. Los simulacros de gestión de crisis, así como los ciberejercicios son instrumentos de capacitación necesarios para poder preparar la empresa a reaccionar de forma eficaz ante ciberataques como Wannacry.

6. Compartir la información sobre ciberamenazas, ciberataques y riesgos es vital para poder hacer frente al cibercrimen.

7. Una estrategia efectiva en ciberseguridad debe contar con profesionales con las necesarias competencias y perfiles. Por esta razón, la captación y retención del talento en ciberseguridad se hace prioritaria.

8. En una economía digital como es la actual, la ciberseguridad es un elemento estratégico de los procesos de negocio de una empresa y como tal debe ser incluido en los objetivos de control de la dirección general.

9. La empresa debe tomar conciencia de que los ciber-riesgos constituyen cada día más un elemento a tener en cuenta para la sostenibilidad de la estrategia empresarial.

10. La ciberseguridad es un proceso y como tal no se acaba con la implementación de herramientas e infraestructuras de seguridad sino con la definición y mantenimiento de un sistema de gestión orientado a la mejora continua.



Gianluca D'Antonio

CIO División de Sistemas y Tecnologías de la Información Grupo FCC

¿Cuáles son para las empresas los principales riesgos en ciberseguridad hoy en día? ¿Son los mismos que para los particulares?

Algunos riesgos son comunes a empresas y particulares como por ejemplo la perdida de información y la suplantación de identidad, sin embargo, las consecuencias pueden ser diferentes, así como el impacto. Una fuga de información puede exponer a la empresa a sanciones y a un importante daño de imagen y reputacional. Para las empresas, el principal riesgo es no entender la necesidad de desarrollar un sistema de gestión de la ciberseguridad capaz de hacer frente a las crecientes amenazas relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías.

¿Hasta qué punto es la ciberdelincuencia uno de los crímenes más rentables del siglo XXI?

En su Global Risks Report para 2018, el Foro Económico Mundial advirtió a personas y empresas contra la inoperancia y los instó a prepararse para las interrupciones repentinas y dramáticas causadas por el delito cibernético. Consecuentemente, el mismo organismo puso el cibercrimen entre los tres riesgos globales para este año 2018. Según los datos publicados por agencias gubernamentales y centros de estadísticas, las pérdidas relacionadas con el cibercrimen a nivel global ascienden para 2017 a más de 320 billones de dólares con la previsión que alcancen los seis trillones de dólares en 2021.

Con esta cifra, el cibercrimen ya es el segundo crimen organizado por volumen de negocio superando el tráfico de drogas y solo segundo por detrás del tráfico internacional de armas.

¿Se pueden evitar ciertos ataques?

Aun reconociendo que la seguridad absoluta no es viable y tendría coste infinito, si podemos afirmar que una correcta y eficaz gestión de los riesgos puede disminuir la probabilidad de sufrir un ataque y mitigar las consecuencias. La concienciación y formación de los empleados acerca de las amenazas existentes en el ciberespacio, por ejemplo, reduce de forma relevante las probabilidades de sufrir un ataque a través del correo electronico.

¿Qué soluciones aporta FCC en materia de ciberseguridad?

Desde el año 2006 el Grupo FCC cuenta con un departamento especializado en ciberseguridad precisamente para hacer frente al creciente panorama de amenazas relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías y en especial medida con el ciberespacio. En estos años hemos invertido recursos en tecnologías y personal especializado para hacer frente a estos nuevos riesgos tecnológicos. El compromiso de FCC con la seguridad de la información nos ha llevado en 2007 a ser uno de los fundadores de la Asociación Española para la Seguridad de la Información (**www.ismsforum.es**) y a promover en 2011 la primera edición de los ciberejercicios de España con otras 4 entidades. Nuestra apuesta por la profesionalización de la ciberseguridad nos ha llevado a impulsar la implantación de sistemas de gestión de la seguridad de la información en los distintos negocios de FCC obteniendo la certificación ISO27001 en Aqualia, Construcción y Servicios Industriales. En definitiva creemos que, en un mundo tecnológico como el actual, la ciberseguridad debe ser parte constituyente de todos los procesos de negocio para asegurar la protección de nuestros activos y operaciones.

¿Nos puedes dar un consejo sobre ciberseguridad?

El mejor consejo que puedo dar es considerar la ciberseguridad como una responsabilidad de todos. Desde el punto de vista del ciudadano me gustaría hacer un llamamiento a la vigilancia proactiva acerca de las nuevas formas de comunicación. El uso de las nuevas tecnologías debe ir ligado con una información y formación consciente y constante acerca de las mismas para poder utilizarlas correctamente y así evitar riesgos innecesarios. Recomiendo consultar de forma periódica o suscribirse a los portales de educación y concienciación correspondientes como por ejemplo **https://staysafeonline.org/**

¿Las empresas se tienen que mentalizar de qué es necesario hacer inversiones en ciberseguridad e incluir este capítulo dentro de sus planes anuales?

Ciertamente sí. La ciberseguridad debe formar parte de la gestión de los riesgos. Todas las organizaciones, que sean de carácter público o privado, tienen que incluir el riesgo tecnológico en su estrategia. La inversión en equipos y sistemas así como la capacitación de los recursos humanos solo puede llevarse a cabo a través de una adecuada presupuestación. Tradicionalmente se ha considerado la ciberseguridad como un coste en vez que una inversión, sin embargo la actualidad nos está demostrando que apostar por la gestión eficaz de los riesgos tecnológicos refuerza la relación con nuestros clientes, protege nuestras marcas y en definitiva aporta valor a nuestra oferta de servicios.

IV Edición Premios de Seguridad y Salud

FCC convoca la IV Edición de los Premios de Seguridad y Salud para reconocer el trabajo, el valor y la dedicación que la organización y las personas que la integran confieren a la prevención de los riesgos laborales y la promoción de la salud.

Puedes participar en cualquiera de las tres categorías siguientes:

- Prevención de riesgos laborales
- Promoción de la salud
- Trayectoria personal en seguridad y salud

Consulta las bases en el siguiente enlace.

Presenta tu candidatura hasta el 15 de junio de 2018. Más información: DireccionPRL@fcc.es





Adjudicación del servicio de limpieza viaria y recogida de residuos sólidos urbanos de Ciempozuelos (Madrid)

El Ayuntamiento de Ciempozuelos ha adjudicado a FCC el servicio de limpieza viaria y recogida de residuos sólidos urbanos, por un periodo de ocho años, más dos posibles prórrogas de dos años cada una. El importe contratado asciende a más de 8,5 millones de euros.



II Jornadas informativas sobre la gestión de la limpieza de playas en Menorca

FCC Medio Ambiente ha participado en la segunda edición de las jornadas informativas sobre la gestión de la limpieza en las playas, organizadas por el Consell Insular de Menorca. El acto fue inaugurado por la vicepresidenta primera y consellera de Cooperación Local y Promoción Turística del Consell de Menorca, Maite Salord Ripoll, quien señaló «Entender las playas de Menorca como paisaje excepcional ha de ser una percepción compartida por residentes y visitantes».



El Ayuntamiento de Inca, en Mallorca (Islas Baleares), renueva su confianza en FCC Medio Ambiente

El Ayuntamiento de Inca ha adjudicado, a una UTE liderada por una filial de FCC Medio Ambiente, la recogida de basuras de la localidad, durante los próximos ocho años. Con esta decisión, FCC continuará recogiendo la basura del municipio mallorquín de Inca, lo que realiza de forma ininterrumpida desde el año 2006. El importe total del contrato asciende a más de 12,2 millones de euros.

FCC limpiará y recogerá los residuos de Logroño hasta 2027

El Ayuntamiento de Logroño renueva su confianza en FCC Medio Ambiente y prorroga el contrato de limpieza viaria y recogida de residuos por ocho años más. El contrato se inició en 2003 y la prórroga, cuyo importe asciende a más de 89 millones de euros, supone que FCC seguirá prestando servicios a la ciudad hasta el mes de septiembre de 2027.



Renovación del contrato de mantenimiento y conservación de espacios verdes en Las Palmas de Gran Canaria y adjudicación del servicio de mantenimiento de parques infantiles



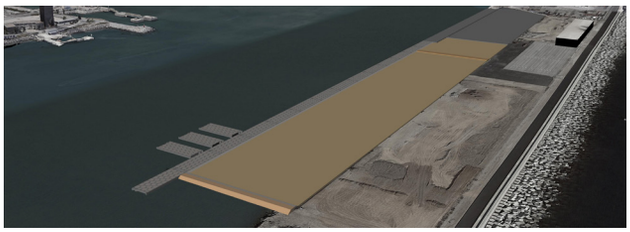
El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha renovado su confianza en FCC Medio Ambiente y le ha adjudicado los lotes 1 y 2 del servicio de mantenimiento de espacios verdes y arbolado urbano, por un período de cuatro años y una posible prórroga de dos años. El importe total de la cartera asciende a 41,6 millones de euros. Por otra parte, ha adjudicado, a una UTE liderada por FCC Medio Ambiente, el contrato de mantenimiento, conservación y renovación de parques infantiles hasta el año 2022, con una cartera que asciende a más de 3,4 millones de euros.



FCC participa en el X Encuentro de Infraestructuras organizado por Deloitte y ABC

FCC ha participado en el X Encuentro de Infraestructuras organizado por Deloitte y ABC, el pasado 13 de marzo, en Madrid. Esta jornada, inaugurada por el Ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, reunió a los principales directivos de las constructoras del país para analizar la situación actual del sector y las perspectivas futuras.

El consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, participó en la mesa redonda "Oportunidades y retos en el mercado global de las infraestructuras" y en su intervención destacó el papel de las constructoras en el mercado internacional, "salimos al exterior de manera un tanto precipitada, y ahora, la mayoría estamos replegándonos a los países en los que estamos cómodos y donde conocemos cómo funciona el mercado. Algo que ha provocado que los márgenes de rentabilidad vayan confluyendo con los históricos que teníamos en España".



Ampliación del muelle Adosado del Puerto de Barcelona

El área de construcción del Grupo FCC ha resultado ganadora, junto con otras empresas del sector, del contrato de ejecución de la tercera fase de las obras de ampliación del muelle Adosado. La obra adjudicada cuenta con un presupuesto de 26,1 millones de euros y un plazo de ejecución de 19 meses.

Precalificación para el diseño y construcción de dos autopistas en Noruega



El área de infraestructuras del Grupo FCC ha resultado precalificada para el diseño y construcción de dos autopistas en Noruega. La primera autopista corresponde al tramo "Ranheim – Vaernes" de la E6 de 23 kilómetros; y la segunda a un tramo de seis kilómetros.

Rehabilitación del Parador Nacional de San Marcos en León



El contrato cuenta con un presupuesto de más de 20 millones de euros y un plazo de ejecución de 13 meses, siendo el proyecto hotelero más importante acometido por Paradores Nacionales desde el año 2010

Se inician los trabajos de modernización de la línea ferroviaria Beira Baixa, entre Covilhã y Guarda (Portugal)



El proyecto cuenta con una inversión de 52 millones de euros y será ejecutado por el consorcio RRC y Conduril Engenharia, en un plazo de 17 meses. El contrato permitirá la reapertura de explotación ferroviaria de 46 kilómetros de este ramo, los cuales habían estado cerrados a la circulación ferroviaria desde el año 2009.

Nuevas viviendas en Nuevo Tres Cantos (Madrid)

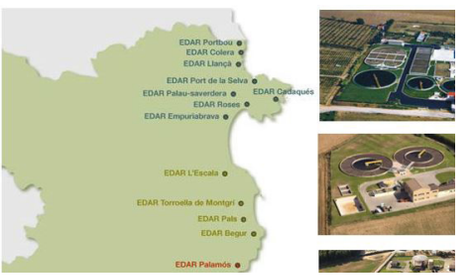
El Grupo FCC, a través de FCC Construcción y FCC Real Estate, está promoviendo y edificando un total de 171 viviendas residenciales en el desarrollo urbanístico al norte de la ciudad de Madrid, denominado "Nuevo Tres Cantos". Recientemente, se han iniciado los trabajos de construcción de 85 nuevas viviendas. También destacar la reciente adjudicación por parte de FCC Industrial para la construcción de la nueva promoción de 36 viviendas unifamiliares adosadas, desarrollada por FCC Real Estate con la comercialización de Realia en el mismo sector urbanístico. En la actualidad, FCC Industrial avanza en la construcción de 33 viviendas unifamiliares localizadas en la misma zona del municipio.



Alianza con COGITI para potenciar el desarrollo profesional de sus empleados



Aqualia ha suscrito un convenio de colaboración con el Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España (COGITI). Carmen Rodríguez, directora de Recursos Humanos de Aqualia, y José Antonio Galdón, presidente de COGITI, han firmado un acuerdo que permitirá a los empleados y directivos de la compañía disfrutar de la plataforma de formación e-learning y sus cursos en condiciones preferentes, entre otras ventajas.



Depuramos las aguas residuales de 27 municipios de la Costa Brava

El Pleno del Consorcio de la Costa Brava ha aprobado la prórroga del contrato mediante el que se presta servicio en alta de aguas residuales, conservación, explotación y mantenimiento de los sistemas de saneamiento del Consorcio a la Empresa Mixta d'Aigües de la Costa Brava, S.A. (EMACBSA), empresa de economía mixta de la que Aqualia forma parte.

Se trata de un total de 19 estaciones depuradoras, 118 estaciones de bombeo, 20 emisarios submarinos y más de 180 kilómetros de tuberías en alta en municipios como Cadaqués, Roses, Palamós y Lloret de Mar. El contrato supone una cartera de negocio de 22 millones de euros.



XXVI edición del Concurso Infantil de dibujo digital bajo el lema "Agua para Grifus"

Aqualia ha puesto en marcha una nueva edición del Concurso Digital Infantil de dibujo, que, en esta ocasión, se centra en el proceso de potabilización y pone en valor el trabajo que representa llevar el agua desde la naturaleza hasta el grifo de las casas. Para ello, la compañía ha lanzado el microsite **www.aguaparagrifus.com**, donde los niños y niñas de 3º y 4º de Primaria de los municipios en los que Aqualia presta servicio están llamados a participar.



Aqualia gestionará las instalaciones hidráulicas del puerto de Sohar, en Omán

La sociedad mixta Oman Sustainable Water Services, SAOC, integrada por Aqualia y la empresa pública Majis Industrial Services (MAJIS), del Oman Investment Fund, gestionará durante los próximos 20 años la operación y mantenimiento de todos los servicios relacionados con el agua en la zona portuaria de la ciudad de Sohar, la más importante del norte de Omán. El contrato supone la entrada en el país omaní y el refuerzo de Aqualia como uno de los principales operadores en el área de Oriente Medio y Norte de África.

Renovación del contrato con las mancomunidades de Cabeza de Horno y de Ledesma (Salamanca)

La Mancomunidad Cabeza de Horno, que Aqualia gestiona desde 2014, ha renovado para los próximos diez años el contrato para el suministro y mantenimiento de las redes e instalaciones y la distribución de agua desde las captaciones en el río Tormes hasta los depósitos reguladores de cada municipio integrante de la Mancomunidad. Suministra agua a 107 municipios y un territorio que en superficie supone un 22% de la provincia de Salamanca, y que lo convierte en uno de sus principales sistemas de abastecimiento.

Aqualia también ha renovado en la provincia otro importante contrato de abastecimiento en alta, que ya gestionaba desde 2011. Se trata de la Mancomunidad de Ledesma, que cuenta con 20 municipios que demandan anualmente 434.000 m3. La contratación conjunta de ambos contratos supera los seis millones de euros.





La gestión del servicio del agua, un bien público y un derecho humano reconocido por la ONU, necesita recursos, especialización, experiencia y colaboración.

Los profesionales de Aqualia, comprometidos con las personas y con su entorno, trabajamos cada día para generar desarrollo y riqueza en los territorios donde confían en nosotros como su compañía del agua.

Personas que trabajan para personas

aqualia.com

aqualia

Tu compañía del agua