SomosFCC

Nº 18

FCC celebra su Junta General de Accionistas 2021



Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta

Pablo Colio Abril
Consejero Delegado

Junta General de Accionistas 2021

you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción
- Cemento

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

El Lugar

Comunicación

Comunidades

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua

FCC celebra su **Junta General de Accionistas** 2021



FCC examinó en su Junta General de Accionistas los resultados económico-financieros obtenidos durante el 2020, aprobó las cuentas anuales del ejercicio y todos los puntos contenidos en el orden del día.

Por segundo año consecutivo, la Junta se celebró de forma telemática, siguiendo las recomendaciones dadas por las autoridades competentes y con el fin de preservar la seguridad.

Presidida por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y por Pablo Colio Abril, consejero delegado de la compañía, ambos

> La presidenta y el consejero delegado han asegurado en sus respectivos discursos que, con el trabajo de la compañía, los equipos que forman parte de ella y su fortaleza como Grupo, continuarán construyendo, día tras día, el futuro de FCC

destacaron en esta cita anual la labor realizada por los casi 60.000 profesionales que han colaborado de manera ejemplar en la prestación de servicios esenciales. Gracias a ellos, se ha asegurado la prestación de estos servicios con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de los ciudadanos, en un contexto sanitario y socioeconómico que demandaba soluciones, compromiso y trabajo en equipo.

2020 fue un año histórico para el Grupo FCC que cumplió 120 años de existencia, siempre al lado del ciudadano y cómplice de grandes momentos. Hoy, FCC es uno de los principales operadores globales a nivel mundial, especializado en los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción y gestión de infraestructuras, así como de la producción de materiales asociados, con presencia en más de 30 países.

En su intervención ante los accionistas, Esther Alcocer Koplowitz, subrayó que “hemos vuelto a demostrar somos capaces de recuperarnos ante las mayores adversidades y hacer de cada dificultad una oportunidad, trabajando juntos y sirviendo a la sociedad”, a lo que añadió: “esta tendencia, tan positiva a pesar de la pandemia, se ha visto reflejada en los extraordinarios resultados que hemos obtenido en el primer trimestre de este año y que supone multiplicar por casi 5 el resultado que obtuvimos en el mismo período del 2020.

Por su parte, Pablo Colio destacó las acciones llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva estructura accionarial de FCC desde 2015, con el Grupo Carso como referente, que han dotado al Grupo de una competente resistencia en diferentes aspectos, habiéndose podido demostrar en este duro año de pandemia; y presentó a los accionistas el desglose de los resultados financieros de 2020, además de hacer referencia a los acontecimientos y contratos más relevantes obtenidos durante el ejercicio pasado por las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC.

Colio concluyó su presentación con la siguiente reflexión: “afrontamos los próximos años con gran optimismo,



ie-Urban, el vehículo 100% eléctrico desarrollado por FCC Medio Ambiente, se hizo con importantes reconocimientos en los ejercicios 2020 y 2021.



Planta de Allington. FCC Medio Ambiente reforzó su presencia en Reino Unido con la entrada del grupo inversor ICON en el área de Servicios Medioambientales.



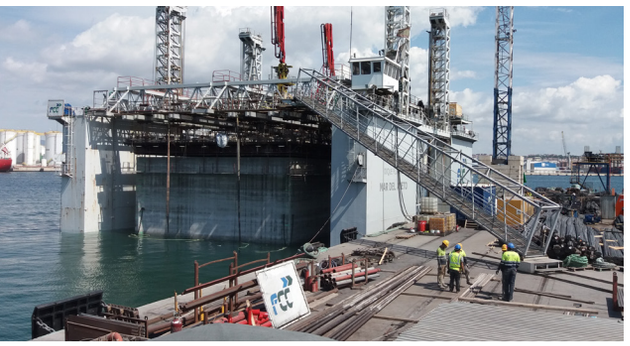
Aqualia compra la empresa Ecosistemas de Morelos (EMSA) y refuerza su presencia en México.



ACUAES vuelve a confiar en Aqualia para la gestión del abastecimiento en alta a Zaragoza (España).



FCC Construcción consiguió su primera obra en Noruega tras la adjudicación de la autopista E6 Ulsberg-Vindasliene.



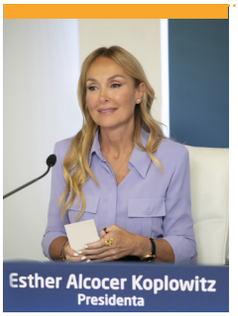
Muelle Baleares. Puerto de Tarragona (España).



Cantera de Vallcarca, en Barcelona (España).en alta a Zaragoza (España).



Molino de cemento. Fábrica Alcalá de Guadaíra, en Sevilla (España).



Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta del Grupo FCC

"Hemos vuelto a demostrar que somos capaces de recuperarnos ante las mayores adversidades y hacer de cada dificultad una oportunidad, trabajando juntos y sirviendo a la sociedad. Esta tendencia, tan positiva a pesar de la pandemia, se ha visto reflejada en los extraordinarios resultados que hemos obtenido en el primer trimestre de este año y que supone multiplicar por casi cinco el resultado que obtuvimos en el mismo período del 2020".

confiados en nuestra sólida experiencia, en nuestra cultura de orientación a resultados y austeridad, y en nuestro inmejorable capital humano, todo ello con el afán de edificar un futuro empresarial acorde al elevado compromiso y comportamiento socialmente responsable que nos precede y que, con total seguridad, sabrá sortear este duro tiempo que nos ha tocado vivir". Además, subrayó que la cultura de innovación constante y el compromiso de integridad y rigor con el bienestar social de FCC, le permitirá consolidarse en la vanguardia del desarrollo de las comunidades del mañana y continuar siendo un grupo internacional de referencia en la prestación de servicios ciudadanos.

Ambos finalizaron sus respectivos discursos asegurando que, con el trabajo de la compañía, los equipos que forman parte de ella, y su fortaleza como Grupo, continuarán construyendo, día tras día, el futuro de FCC.

La presidenta y el consejero delegado aprovecharon esta importante cita para agradecer al Consejo de Administración, al equipo directivo, accionistas, clientes y personas trabajadoras de FCC el esfuerzo realizado a lo largo del ejercicio 2020 que ha contribuido a la obtención de unos buenos resultados y al crecimiento del Grupo FCC.



Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

"Las acciones llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva estructura accionarial de FCC desde 2015, que tiene como referente al Grupo Carso, han dotado al Grupo de una competente resistencia en diferentes aspectos, que se ha podido demostrar en este duro año de pandemia".

Discurso de la presidenta

Discurso del consejero delegado

Presentación Junta General de Accionistas 2021

Resumen Ejecutivo 2021

INFORME ANUAL

2020









ENTREVISTA

Sonia Rio, directora general de la **Fundación para la Diversidad**, en la gestión real de la diversidad en el ámbito empresarial

Con motivo del primer Mes Europeo de la Diversidad



Más de 400 organizaciones en España, entre las que se encuentra el Grupo FCC, han querido conmemorar por primera vez el Mes Europeo de la Diversidad. Desde el punto de vista comunicativo ha resultado todo un éxito, gracias a la labor de la Fundación para la Diversidad, que en tres meses ha llevado a cabo más de 100 campañas, con más de mil publicaciones en redes sociales.

Esta iniciativa, conciencia sobre los beneficios de la diversidad y la inclusión (D&I) y motiva a las empresas que apoyan el Charter de la Diversidad, a visibilizar sus acciones y compromisos.

El Grupo FCC, por su parte, también puso en marcha a lo largo del mes de mayo una serie de acciones de comunicación y de difusión de la diversidad, con el objetivo de seguir trabajando a favor de la gestión de la diversidad y de la inclusión.

En este sentido, y como parte del conjunto de acciones, hemos hablado con Sonia Rio, directora general de la Fundación para la Diversidad. Sonia tiene una amplia experiencia en este ámbito, pues anteriormente ha sido coordinadora del Programa de Derechos Humanos de la Ciudad de México, y también fue directora general de Políticas de Igualdad del Gobierno de ese país.

¿Cuándo nace la Fundación para la Diversidad y cómo surge esta iniciativa?

La Fundación para la Diversidad nace en 2009 con el impulso de la Comisión Europea. Su objetivo es promover y lograr que los 10 principios del Charter de la Diversidad se implanten en las empresas e instituciones en España. El Charter de la Diversidad es una carta de principios europeos que firman con carácter voluntario y gratuito las empresas y organizaciones en España para visibilizar su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. Nace a partir de dos directivas de la UE del año 2000 que establecen un marco para evitar la discriminación en el empleo por motivos de género, religión o creencia, discapacidad, edad, orientación sexual, etc.

¿Cuáles son los hitos y avances conseguidos y en qué punto nos encontramos?

Uno de los principales hitos fue conseguir incluir la D&I en la agenda de las empresas. Iniciativas como la del Charter de la Diversidad, el Pacto Mundial de la ONU o la Agenda 2030 han abonado a que eso sucediera en España.

Ahora necesitamos que las empresas profundicen su conocimiento y avancen realmente hacia entornos laborales más inclusivos. En este sentido nosotros apostaremos por:

- Seguir impulsando los proyectos conjuntos a nivel europeo como el Mes Europeo de la Diversidad o el intercambio de buenas prácticas entre países.
- Visión amplia de la diversidad atendiendo no sólo a las dimensiones más desarrolladas en España, como el género y la diversidad funcional, sino que, también profundizando en otras diversidades como la étnica, la religiosa, la desigualdad socioeconómica, la diversidad cognitiva, etc.
- Queremos, además, que esta comprensión amplia de la diversidad también se extienda a todos los ámbitos y por ello buscamos activamente crear sinergias con el mundo del deporte, la cultura o la ciencia.

¿Qué ofrece la Fundación para la Diversidad a las empresas y qué tipo de acciones lleva a cabo para conseguirlo?

Organizamos eventos, con los que buscamos añadir valor a nuestros firmantes con contenidos y ponentes de calidad; premiamos cada año aquellas prácticas de gestión de la diversidad más destacadas; publicamos el calendario de la Diversidad



con las fechas más relevantes en materia de derechos humanos y diversidad; promovemos y realizamos estudios y encuestas, como el Índice de InnoDiversidad; aunque también nos reunimos con organizaciones con las que tratamos de hacer networking e intercambio de buenas prácticas y actualmente coordinamos la campaña del Mes Europeo de la Diversidad en España.

La Diversidad en la Empresa. ¿Son las empresas realmente conscientes de la necesidad y conveniencia de tener plantillas diversas?

El mundo del trabajo está cambiando, al igual que la fuerza laboral. Hay problemas sociales que exigen que se les preste más atención, como son los derechos humanos. Apostar por la diversidad para generar un entorno laboral inclusivo y más justo es sin duda un imperativo para la sostenibilidad y el desarrollo de cualquier empresa.

D&I aportan valor a las empresas, a sus negocios, clientes y a su plantilla. No es un tema meramente de imagen y reputación, verdaderamente las empresas que apuestan por la diversidad e inclusión son más competitivas, innovadoras y sus plantillas tienen un mayor compromiso con los objetivos empresariales. Hay cada vez más empresas en España que así lo entienden y que tienen desplegados programas e iniciativas para generar una cultura inclusiva donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente y aportar su talento.

Igualdad y Diversidad. La conciliación personal y laboral, la promoción sin sesgos, el talento femenino, están muy presentes en la actualidad de las empresas, ¿Cómo trabaja la Fundación para la Diversidad en relación con estas materias?

Nuestro reciente estudio de InnoDiversidad, realizado con Fundación IE arrojó resultados interesantes en relación a la gestión del talento femenino en las empresas. El 87% de las empresas participantes indicó que tienen iniciativas y programas en marcha para fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres, y un 67% además indicó que está midiendo dichas iniciativas para conocer su impacto real.

Indudablemente, la obligación de tener que implementar un plan de igualdad ha sido un impulso importante para avanzar en esta Agenda. Sin embargo, tenemos aún mucho trabajo por delante para realmente lograr que las mujeres accedan a puestos directivos sin tener que sacrificar su vida personal y familiar.

Desde mi punto de vista, hay que hacer un mayor esfuerzo para impulsar el cambio a través de la formación especializada en materia de sesgos inconscientes, igualdad de oportunidades, D&I en general, liderazgo inclusivo y violencia contra las mujeres. Por otro lado, hay que fomentar espacios seguros donde la plantilla se pueda expresar libremente y aportar, sin miedo al despido o al rechazo. Por último, apostar por una comunicación y lenguaje igualitario y libre de estereotipos.

FCC renueva su compromiso con el **Charter de la Diversidad**

FCC ha vuelto a renovar su compromiso con el Charter de la Diversidad para el periodo 2021-2023, en aras de su reconocimiento a las políticas de igualdad, su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, llevando a cabo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo. Actualmente, más de 1.250 empresas han firmado la carta y ratificado aquello que promueve.




neteja
CORNELLÀ
+NETA
A prop teu
www.apropteucornella.cat



FCC Medio Ambiente renueva el contrato de **recogida de residuos, limpieza urbana y mantenimiento del alcantarillado en Cornellà de Llobregat (Barcelona)**

Tras la firma de un contrato valorado en 100 millones de euros, la compañía volverá a hacerse cargo de la recogida de residuos, limpieza viaria y alcantarillado de la localidad catalana a lo largo de la próxima década.

FCC Medio Ambiente ha firmado la renovación del contrato de recogida de residuos, limpieza urbana y mantenimiento del alcantarillado en Cornellà de Llobregat (Barcelona) por un periodo de diez años. La prestación del servicio, y el contrato, cuya cartera asciende a 100 millones de euros, comenzará en el mes de julio de 2021.

FCC Medio Ambiente lleva vinculada al municipio barcelonés de Cornellà desde hace aproximadamente 35 años y, desde entonces, ha venido prestando servicios en estos ámbitos de forma ininterrumpida.

Para atender a los casi 90.000 habitantes de la ciudad y recoger anualmente un total aproximado de 6.151 toneladas de reciclables (envases, papel y cartón, FORM y vidrio) y 21.607 toneladas de fracción de resto, el servicio de recogida de residuos contará con una plantilla de 29 personas y una flota renovada de 21 vehículos de recogida y limpieza de contenedores.

Sistema innovador y pionero

Cabe destacar que se trata de la primera vez que la compañía implanta, para la totalidad de los contenedores del servicio, un sistema innovador y pionero de apertura personalizada con identificación de los usuarios mediante tarjeta. Además, el contrato incluye la renovación completa del parque de contenedores, que incluye 1.228 unidades de laterales y 184 unidades de dos ruedas 120/240L.



> “FCC Medio Ambiente atenderá a los 90.000 habitantes de la ciudad y recogerá anualmente un total de 6.151 toneladas de reciclables y 21.607 toneladas de fracción de resto”

Con la inercia de un servicio consolidado, que viene evolucionando año a año, se realizará una reforma integral del parque central de maquinaria con medidas de ahorro energético como la instalación de placas fotovoltaicas para la carga de vehículos eléctricos y la recogida de aguas pluviales para el lavado de vehículos. Asimismo, se van a renovar las instalaciones de recogida de grandes avenidas de aguas pluviales.

> “Como innovación tecnológica, es importante resaltar que el servicio contará con un robot de filmación para tuberías, un robot fresador y un detector de canalizaciones desde la superficie”

Cabe enfatizar que se realizará una campaña para informar a los ciudadanos sobre la puesta en marcha del nuevo sistema de recogida que, como novedad, incluirá un servicio de recogida de muebles a domicilio.

Movilidad sostenible

En cuanto al servicio de limpieza viaria, que cubre más de 134 kilómetros de calle, la empresa contará con una plantilla de 113 personas, 39 unidades de maquinaria especializada y una flota de 38 vehículos, de los cuales doce serán eléctricos, entre ellos seis vehículos auxiliares de barrido, tres furgonetas de inspección y tres vehículos auxiliares ligeros.

El servicio también contará con tres vehículos híbridos, entre ellos dos autocamiones cisterna y un vehículo de inspección. Además, se prevé la renovación completa de todos los vehículos de limpieza viaria con el objetivo de que cumplan como mínimo con la norma Euro 6d de la Unión Europea para reducir las emisiones de óxido de nitrógeno. Esta flota más ecológica está en línea con la apuesta del Ayuntamiento de Cornellá por una movilidad sostenible. Como novedad, cabe resaltar que se incorporarán dos operarios más a la limpieza manual en los barrios con mayor densidad de población del municipio.

Con respecto al servicio de alcantarillado, el mantenimiento e inspección abarcan 113,6 kilómetros de red no visitable y 24,6 kilómetros de red de colectores. El servicio, que cubre también el mantenimiento de 4.622 pozos de la zona, contará con tres personas, un camión aspirador-impulsor y un furgón de inspección y emergencias. Como innovación tecnológica es importante resaltar que el servicio contará con un robot de filmación para tuberías, un robot fresador y un detector de canalizaciones desde la superficie.

En el ámbito social, existe el compromiso por parte de FCC Medio Ambiente y el Comité de Empresa de incluir elementos de acción positiva de igualdad de género en los procesos de selección para favorecer, en las nuevas contrataciones, la proporción de dos mujeres por cada hombre.

El conjunto de los servicios será organizado y monitorizado a través de VISION, plataforma digital de gestión integral desarrollada en exclusiva por FCC Medio Ambiente, que permite cumplir con los objetivos descritos y dar respuesta a los requisitos actuales y futuros del cliente.

Hazte Amigo Museo del Prado

www.amigosmuseoprado.org/colectivos/fcc



Imagen: Diego Velázquez, *Las meninas*, 1656, Museo Nacional del Prado.

Fundación Amigos Museo del Prado

Aqualia **gestionará el abastecimiento de agua** a uno de los principales complejos industriales de **Arabia Saudí**



Foto aérea del área industrial Jizan (Arabia Saudí).

Aqualia, a través de su empresa participada HAAISCO (Haji Abdullah Alireza & Co. Integrated Services Ltd) en Arabia Saudí, ha sido seleccionada para asumir el contrato que le permita desarrollar su actividad al frente del mantenimiento de la desaladora y el sistema de distribución de agua potable del área industrial de Jizán (Jizan City for Primary and Downstream Industries – JCPDI), ubicada en el extremo suroeste del país.

Marafiq, la compañía responsable del suministro de agua y electricidad en las regiones saudíes de Jubail y Yanbú, cuyos accionistas mayoritarios son el Estado saudí y Saudi Aramco, ha adjudicado a Aqualia la gestión de las instalaciones por un periodo de tres años, a través de un proceso de licitación, que atiende a criterios estrictamente técnico-económicos.

60.000 m³ de agua desalada al día

La planta tiene capacidad para producir 60.000 metros cúbicos de agua desalada al día, tanto de agua potable como de servicio, que serán suministrados a las industrias instaladas en el complejo.

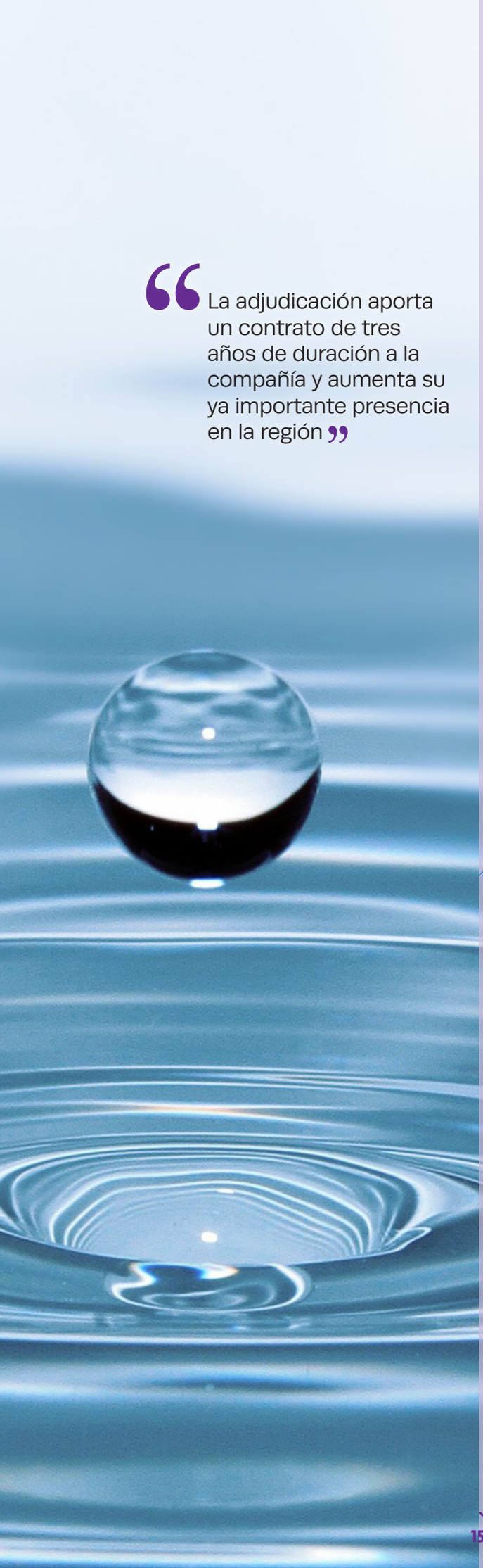
Entre sus procesos de tratamiento destacan un sistema de flotación por aire disuelto, una ultrafiltración de agua de mar, módulos de ósmosis inversa y un post tratamiento para adecuar el agua a los requerimientos de utilización. Además, cuenta con todos los medios auxiliares, como una dosificación de productos químicos, un sistema de producción de hipoclorito sódico in situ, los correspondientes sistemas de bombeo y una red de suministro a todo el polígono.

Aqualia en Oriente Próximo

El valor total de los contratos que Aqualia gestiona actualmente en la península arábiga, de la que forman parte Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Omán, supera los 600 millones de euros. En su mayoría, son de carácter concesional y responden a modelos de colaboración público-privada. De esta manera, Aqualia presta servicio en la región a más de seis millones de habitantes.

Entre estos contratos, destacan el de operación y mantenimiento de la red de saneamiento y depuración de la zona este de Abu Dabi, en la ciudad de Al Ain; la operación y mantenimiento del sistema de saneamiento de Abu Dabi capital y las islas adyacentes de Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat; la gestión de las infraestructuras hidráulicas del puerto omaní de Sohar; o la gestión del sistema de saneamiento de Al Dhakhira, en Qatar.

En la región MENA, que corresponde al territorio de Oriente Medio y África del Norte, Aqualia alcanzó una facturación de 163 millones de euros en 2020, lo que supuso casi un 14% del total de sus ingresos.



> La adjudicación aporta un contrato de tres años de duración a la compañía y aumenta su ya importante presencia en la región

Jizán

La ciudad de Jizán, para industrias primarias y descendentes, se encuentra situada en el extremo suroeste del Reino de Arabia Saudita. Este enclave industrial se extiende a lo largo de más de 11 kilómetros de costa, cuenta con un área total de más de 100 kilómetros cuadrados y está situado junto al tercer puerto más importante de Arabia Saudita, en el mar Rojo. El núcleo de Jizán, dedicado al sector secundario, mantiene una ubicación estratégica debido a su proximidad a las rutas marítimas internacionales, aloja numerosas compañías internacionales de transformación y constituye un enclave transcendental para el desarrollo económico del país.



Reciente adquisición de HAAISCO

A comienzos del año 2020, Aqualia adquirió al grupo saudí Haji Abdullah Alireza el 51% de la sociedad HAAISCO (Haji Abdullah Alireza Integrated Services Ltd.), encargada esta última de la operación y mantenimiento de varias desaladoras en Arabia. Entre ellas se encuentra la planta del Aeropuerto Internacional King Abdulaziz, en la ciudad de Yeda, concesión de la sociedad Qatarat, de la que Aqualia también adquirió un 51% en la misma operación. Con ello se inició una alianza que en poco tiempo ha logrado alcanzar éxitos muy relevantes, como la adjudicación en Jizán.

HAAISCO opera y mantiene al mismo tiempo otras dos desaladoras en Arabia Saudí, la de agua de mar por ósmosis inversa de la KAUST University, ubicada en Thuwal, que produce 52.250 metros cúbicos diariamente; y también gestiona, para Aramco-Sumitomo, la planta de desalación MED (destilación multi-efecto) de Rabigh, de 10.000 metros cúbicos de producción diaria.

FCC Construcción finaliza el proyecto "Campus Airbus Futura" en Getafe (Madrid)

La nueva sede corporativa de Airbus constituye una de las principales infraestructuras de edificación no residencial corporativa ejecutadas en España en los últimos años.

FCC Construcción ya ha finalizado las obras del proyecto "Campus Airbus Futura" en la localidad madrileña de Getafe. El proyecto, que además atraviesa el proceso de tramitación del certificado BREEAM, con calificación MUY BUENA, ha sido diseñado por Estudio Lamela Arquitectos. Esta distinción demuestra el claro compromiso con la sostenibilidad e innovación por parte de la compañía.

La compañía ha ejecutado una serie de edificaciones con una estética coherente y similar al concepto de "campus". El edificio principal albergará las oficinas centrales, donde estará ubicada a partir de ahora la sede corporativa de Airbus España. El resto de los edificios construidos se destinan al comedor corporativo, equipado para servir 3.000 comidas diarias; al proceso de identificación y control de seguridad; así como al estacionamiento en superficie, con un sótano denominado "Estacionamiento P7". Destaca el edificio de "Servicios Compartidos", el cual dispone de cuatro plantas de oficinas y un aparcamiento subterráneo. Lo más característico de este edificio es su gran fachada



de hormigón prefabricado, el cual constituye uno de los retos arquitectónicos y de ingeniería más complejos a los que se ha enfrentado este proyecto.

La urbanización, eje vertebrador del proyecto, ocupa 33.500 metros cuadrados, distribuidos entre viales, para vehículos y peatones; así como zonas ajardinadas y servicios. El jardín permite a los trabajadores disfrutar de una naturaleza cuidada y también de espacios de esparcimiento amplios. Además, gracias a la vegetación, estos espacios ayudan a suavizar las altas temperaturas en verano y las bajas en invierno.

Desarrollado bajo tecnología BIM

Los materiales utilizados en las instalaciones comportan un máximo aprovechamiento energético, además de la optimización en su propio mantenimiento, consiguiendo así una máxima integración de los sistemas en el edificio, campus y factoría. Se ha conseguido que cada uno de los elementos del edificio pueda estar monitorizado y controlado, obteniendo toda la información relacionada con los consumos y estados que permitan obtener, no solo el máximo rendimiento energético, sino también los niveles de confort adecuados para los trabajadores, a la altura de las exigencias de seguridad de Airbus.

El proyecto ha sido íntegramente desarrollado en BIM (Building Information Modeling), compartiendo información en tiempo real entre todos y cada uno de los agentes involucrados en el proyecto, que además ejemplifica a la perfección cómo la metodología BIM facilita llevar a cabo el trabajo de forma colaborativa.

Durante la construcción de la sede corporativa de Airbus, se han excavado más de 130.000 metros cúbicos de tierra; más de 25.000 metros cúbicos de relleno; se han utilizado más de 36.000 metros cúbicos de hormigón y 3.450.000 kilogramos de acero corrugado. Todo ello es una clara muestra de la magnitud del proyecto, constituyendo una de las principales infraestructuras de edificación no residencial corporativa ejecutadas en España en los últimos años.

> “La urbanización, eje vertebrador del proyecto, ocupa 33.500 metros cuadrados”





> “El proyecto ha sido íntegramente desarrollado en BIM (Building Information Modeling)”



El Porcal,
un ejemplo de restauración ambiental

En pleno Parque Regional del Sureste de Madrid y a unos 40 kilómetros de la capital, en el término municipal de Rivas Vaciamadrid, se encuentra la finca de El Porcal, una explotación gravera de árido silicio reconvertida en un ecosistema natural, declarado en 1994 espacio protegido, que forma parte de la cuenca sedimentaria de los ríos Jarama y Manzanares.

El Porcal, es una antigua explotación minera propiedad del Grupo Cementos Portland Valderrivas ubicada en el término municipal de Rivas Vaciamadrid. Cuenta con una extensión de más de 400 hectáreas distribuidas entre estepas y humedales de los cursos bajos de los ríos Manzanares y Jarama en la Comunidad de Madrid, actualmente incluidos como espacios de la Red Natura 2000 de la Unión Europea.

Como resultado de la estrategia de conservación que se ha ido aplicando en los últimos 30 años, El Porcal se ha convertido hoy en día en uno de los espacios protegidos con más riqueza natural del Parque Regional del Sureste de Madrid, incluido como Reserva Integral y declarado en 1994 espacio protegido. En él habitan más de 180 especies de animales, muchas de ellas amenazadas con extinguirse y es nuestro deber protegerlas para preservarlas.

Hasta el año 2008, de este lugar se obtenían áridos de diferente composición granulométrica para la edificación y desarrollo de infraestructuras, así como para industrias de cemento, vidrio y pinturas, entre otras. El lavado de los áridos originaba gran variedad de tipos de arena que se iba depositando en las lagunas hasta formar unas playas, que se han ido poblando de vegetación y de pequeños invertebrados, sirviendosirviendo como alimento a otros animales de mayor tamaño.

Para que El Porcal sea hoy reserva de la biosfera de la Comunidad de Madrid, el Grupo Cementos Portland Valverrivas mantiene un convenio con la Asociación de Naturalistas Naumanni, quien se ha hecho cargo del cuidado de su fauna y flora. Ejemplos de buenas prácticas aplicadas por Naumanni son el somormujo lavanco, el escarabajo-avispa, el sapillo pintojo, o la nutria, entre otros. Todas estas especies han encontrado en El Porcal un sitio donde quedarse, reproducirse y enriquecer la biodiversidad de especies animales de la Comunidad de Madrid.



Lagunas de El Porcal convertidas en un ecosistema natural después de su restauración ambiental.

En la finca conviven multitud de árboles, arbustos y plantas. El agua es el protagonista de este paisaje de alto valor ecológico, sus lagunas están abrigadas por una rica vegetación de humedales, uno de los ecosistemas más ricos y productivos del planeta por su gran diversidad biológica; juncos, carrizales y otras plantaciones que de forma autónoma crecen al borde de las lagunas y sirven como dormideros para miles de aves.

Naumanni, un grupo en defensa de la naturaleza

Naumanni nace durante los años setenta de la vocación de un grupo de jóvenes por defender la naturaleza. Apasionados por la misma y preocupados por su conservación fueron la semilla de lo que hoy es una parte importante del movimiento de Conservación de la Naturaleza.

Desde 1981, y hasta la fecha, en las aguas y carrizales de El Porcal se han identificado 184 especies de vertebrados, de los que 120 crían o nidifican normalmente, 95 pasan el invierno y el resto son citas esporádicas, según los estudios realizados por la Asociación Naturalista Naumanni y SEO/ Birdlife.

Visita a El Porcal del director del Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid



El director del Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid, Carlos Angel Abad, ha visitado El Porcal junto con su equipo de técnicos de medioambiente.

Durante la jornada, compañeros especialistas en explotaciones mineras, responsabilidad social corporativa y biodiversidad, acompañaron a los técnicos de la Comunidad de Madrid mostrándoles los resultados obtenidos a lo largo de todos estos años de actuación.





Un espacio para la reserva de aves migratorias

Durante los meses de invierno se concentran en las lagunas aves migratorias, más de 100.000 son gaviotas procedentes del Norte de Europa. Todos los años gracias a las labores de anillamiento, se recogen aves anilladas en Polonia, Rusia, Bélgica, Luxemburgo, Holanda y otros muchos países. También durante el invierno se alojan en este paraje más de 400 cormoranes y miles de aves acuáticas.

El inmenso carrizal de la laguna “Las Garzas” se asienta sobre el antiguo depósito de lodos, y hoy constituye la mayor colonia de cría de garza imperial, especie catalogada en peligro de extinción en la Comunidad de Madrid. En los lodos se encuentran, además, cigüeñas y garzas reales, que se alimentan de pequeños insectos que habitan allí.

Conservación y restauración paisajística de la finca

Sus lagunas han logrado tal riqueza natural que han convertido El Porcal en un auténtico refugio medioambiental, propiedad de la Comunidad de Madrid. Creadas artificialmente, las lagunas han sido preparadas para ser colonizadas de forma natural, y para ello ha sido necesario estudiar el aprovechamiento del agua que se utiliza en la gravera, la disposición del terreno, la dirección y velocidad del viento, y la repoblación con árboles autóctonos.

Un **plan de desarrollo sostenible** para proteger el ecosistema

Desde hace años, El Porcal es un ejemplo de restauración medioambiental. Para la conservación del ecosistema de los humedales se puso en marcha un plan general de desarrollo sostenible y de restauración con el fin de respetar la flora, la fauna y el resto del entorno medioambiental.

El sistema de restauración adoptado por la explotación minera responde al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Disminuir el impacto visual de las actuaciones extractivas para conseguir su integración en el paisaje.
- Favorecer la colonización natural de especies de fauna y flora autóctonas.
- Proteger el espacio natural circundante.
- Mantener un equilibrio entre desarrollo antrópico y medio ambiente.



Equipo de **Inteligencia d**



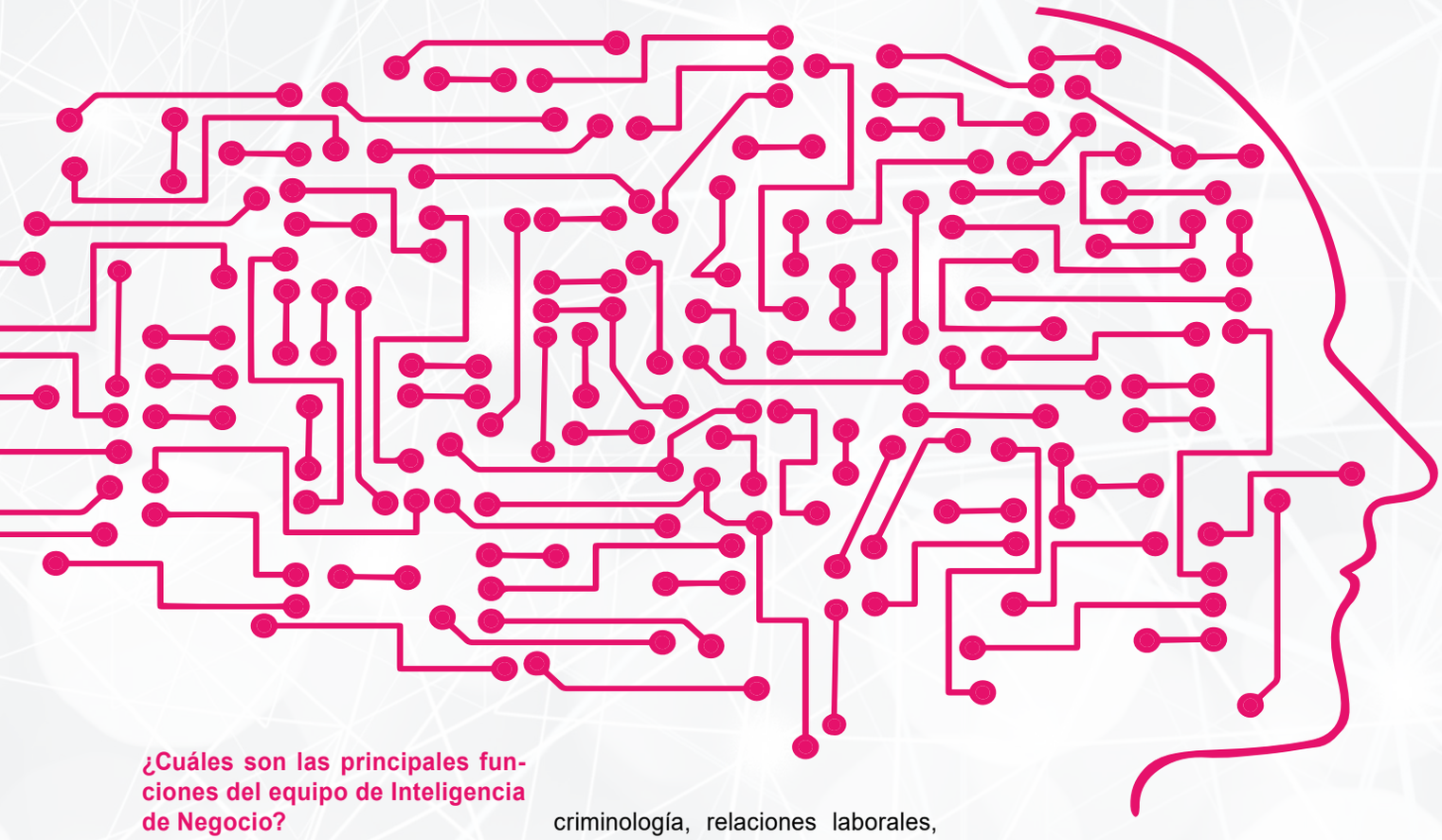
De izquierda a derecha, el equipo de Inteligencia de Negocio del Grupo FCC lo conforman Carlota Saguar, Joaquín González, Raúl Gatón, Marina Gisbert, María José Vaquero y David García.

La volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de los entornos actuales de negocio requiere que las empresas sean cada vez más competitivas y adaptables a los cambios en sus estrategias. El conocimiento puede ayudar a anticipar acciones y a mantener la ventaja competitiva en nuestros negocios y actividades.

Con la misión de proporcionar información elaborada, útil y oportuna que contribuya a mejorar la toma de decisiones para la consecución de los objetivos empresariales, FCC cuenta con su propio departamento de Inteligencia, que a su vez forma parte de la Dirección de Seguridad Corporativa y Servicios Generales, bajo la coordinación de Antonio Escudero. Esta misión la cumple mediante el empleo de técnicas y metodologías de análisis a partir de la recopilación y transformación de datos internos y externos a la organización.

Entre sus funciones principales se encuentran la de ampliar el conocimiento existente y dar respuesta a las necesidades de información e inteligencia del Grupo FCC, lo que requiere de una importante coordinación 360º con las diferentes áreas de negocio y sus departamentos, así como de un elevado conocimiento de los procesos y estrategias.

de Negocio del Grupo FCC



¿Cuáles son las principales funciones del equipo de Inteligencia de Negocio?

Las funciones que se han de desarrollar son diversas. Desde la búsqueda y clasificación de información, su tratamiento y análisis, hasta, finalmente, la difusión de un producto que satisfaga las necesidades de inteligencia de quien solicitó apoyo. En nuestro argot se habla del ciclo de inteligencia, un ciclo iterativo que resume nuestras principales funciones.

¿Quiénes conforman el equipo y por qué son importantes para el día a día de la compañía?

En la actualidad el equipo está integrado por profesionales multidisciplinares formados en derecho, criminología, relaciones laborales, administración de empresas, economía, relaciones internacionales, seguridad e informática. Estas formaciones de base han sido complementadas con técnicas específicas de adquisición, tratamiento y análisis de inteligencia. Tanto en el ciberespacio, como en el digital propio del dato interno, de los que tanto se habla durante esta crisis sanitaria, esenciales para mejorar la adaptabilidad y eficiencia de las empresas en los entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos) que nos están tocando vivir.

Los idiomas tienen un peso muy importante en el equipo. Se trabaja a nivel profesional en varios idiomas. Mención especial merece el apoyo que prestan al equipo los becarios con los que solemos contar para intentar dar respuesta a las necesidades de inteligencia que nos plantean a diario nuestros diferentes clientes internos.

¿Cuál es la rutina diaria que sigue y qué tipo de actividades ha de ejecutar en servicio de la compañía?

En estos momentos el departamento está muy volcado en apoyar varios procesos internos. Por una parte, a los oficiales de cumplimiento de las áreas de negocio del Grupo FCC, para los que se hace una labor muy focalizada en contrastar la

información que reciben de terceros, tanto en cuestionarios, como sobre su reputación digital y su inclusión o no en listas de sanciones. También se apoya a los departamentos de estudios en aquellas licitaciones nacionales e internacionales que, bien por su importe o ubicación geográfica, requieren de una evaluación de riesgos y una valoración de los costes de seguridad. La idea es proporcionar un apoyo de principio a fin en los proyectos que nos sean adjudicados, pues el conocimiento desde el origen permite proporcionar una mejor seguridad y optimizar estos costes. La evaluación de riesgos no se limita a los riesgos para la seguridad, sino que también contempla riesgos políticos, operacionales, naturales, de salud y de ciberseguridad. Esto es posible gracias a un seguimiento permanente de lo que ocurre en aquellos países en los que FCC está presente o tiene intereses.

Estamos acompañados en esta labor por proveedores internacionales de primer nivel que nos proporcionan inteligencia básica y alertas a nivel global sobre las categorías de riesgos mencionadas; a partir de esto elaboramos nuestros productos, adaptados a los sectores y lugares concretos en los que operamos.

El seguimiento permanente de fuentes abiertas y redes sociales complementa este conocimiento. Por último, participamos o conducimos a través de terceros investigaciones que se hacen necesarias para adquirir conocimiento o evidenciar situaciones importantes para los negocios.

¿Qué aporta a la compañía y por qué es necesario dentro de la misma? ¿Qué importancia tiene el flujo de comunicación y coordinación interna entre los miembros del equipo?

Hoy en día, el manejo y análisis de los datos es esencial en todas las actividades. Es una tendencia y nosotros somos fruto de esa tendencia. Nuestro valor irá a más, conforme surjan necesidades para las áreas de negocio. Debemos ser capaces de resolver necesidades de inteligencia que permitan tomar decisiones que mitiguen riesgos o acometan oportunidades.

La comunicación efectiva es fundamental en los procesos de inteligencia. Internamente procuramos estar permanentemente informados de lo que hacemos todos y cada uno de nosotros. Es vital para que la inteligencia fluya y carezca de lagunas de conocimiento. Externamente procuramos difundir lo más posible, aunque no se nos haya demandado. No es algo fácil. La inteligencia se fundamenta tradicionalmente en el principio de la necesidad de conocer, pero también en el de la necesidad de compartir.

¿Cómo contribuís a los planes estratégicos para generar ventajas que aporten valor a las diferentes áreas y departamentos?

Nuestras actividades deben de contemplarse en el plan de inteligencia de la empresa, de nivel estratégico, y deben de orientarse a dar respuestas a las necesidades críticas de inteligencia de las direcciones y más concretamente a lo que se denominan “necesidades prioritarias de información”. Es decir, aquellas que no tienen una respuesta conocida, fácil o accesible. ¿Y cuáles



son las “necesidades críticas de inteligencia”? Pues aquellas que ayudan, desde el conocimiento, a controlar o mitigar los riesgos contemplados en el mapa de riesgos del Grupo FCC. Ahí es donde radica nuestro verdadero valor diferencial. Nosotros, además de incrementar la cultura digital y de inteligencia, apoyaremos con técnicas y metodologías específicas.

¿Qué tipo de datos y herramientas recopiláis y usáis en vuestros análisis?

Son múltiples y muy diversos. Fundamentalmente, aquellos necesarios

para proporcionar la respuesta a una necesidad concreta. Para el apoyo a los procesos de cumplimiento usamos motores de inteligencia artificial que centran sus búsquedas en información negativa de empresas y personas, en fuentes abiertas de acceso público o bajo suscripción, así como en bases de datos de sanciones de organismos nacionales e internacionales. Todo ello para contrastar las respuestas de los cuestionarios recibidos o bien para alertar sobre lagunas informativas que no tuvieron cabida en esos cuestionarios. El estado del arte actual permite



que esta labor sea dinámica, por lo que configurar alertas sobre empresas o personas de interés constituye otra importante labor.

En otros procesos recurrimos a software libre con los que elaboramos nuestras propias herramientas. Por ejemplo, alguna de las que usamos para monitorizar actividades en redes sociales.

Las metodologías de análisis son muy diversas. Muchas de ellas están contempladas en una ISO para el análisis y evaluación de los riesgos, auténtico caballo de batalla de las empresas y nuestro equipo. A estas habría que sumar técnicas de pensamiento crítico, como el convergente, divergente o lateral.

¿Cómo ha influido el nuevo entorno tecnológico en vuestro trabajo?

Es un fenómeno social y global. Sin embargo, a pesar de los avances tecnológicos, ahora, y cada vez más, nos vemos abocados a gestionar un volumen mayor de datos y de información. Se ha convertido en un problema de volumen-tiempo, por lo que en muchas ocasiones la mejora de la calidad de los procesos consiste en saber qué herramientas usar en cada momento y cómo no contribuir a ser parte del problema.

A esto nos ayuda sobremanera el compararnos con otras organizaciones y el empleo de las buenas prácticas de nuestro sector de actividad.

¿Qué resultados esperáis y que seguimiento hacéis de ellos?

Estamos en los inicios de nuestras actividades. Este año tenemos como objetivo comenzar el Plan de Inteligencia y subirnos al tren de la transformación digital en el Grupo FCC. Sin ninguno de estos dos elementos es impensable desarrollar una unidad de inteligencia empresarial. Hasta el momento nos hemos dedicado a elaborar unos productos muy específicos, para una clientela interna reducida y con un consumo ajustado de recursos, pero con una producción importante de informes. De momento, el coste-beneficio es favorable y la aceptación de nuestros productos y servicios es muy positiva. Estamos seguros de que seguirá siendo así.

¿A qué retos os enfrentáis tras la crisis sanitaria y a dónde queréis llegar con vuestro trabajo en la compañía?

En la actualidad, sin una unidad transversal a la organización, con personas cualificadas, digitalmente transformadas y medios suficientes para la gestión del big data y la Business Intelligence, que intervenga en todas las fases del ciclo de inteligencia, no hay verdadera inteligencia, ni empresa digital. De ahí, que nuestro reto sea, como unidad de apoyo, alcanzar esa transversalidad y presencia en la organización.

Esto requiere de un esfuerzo informativo por nuestra parte que nos ponga en el mapa de la organización y que rompa barreras y estereotipos. Por lo tanto, muchas gracias a la Dirección de Comunicación Corporativa del Grupo FCC por hacernos formar parte de Somos FCC.

Entrevista

Afición por la historia de FCC:



Rodolfo Mitjans

Responsable del Archivo Central en El Prat de Llobregat (Barcelona)

Rodolfo Mitjans Marsá es la persona encargada del Archivo Central con el que FCC cuenta en uno de sus centros de trabajo en Barcelona, específicamente en El Prat de Llobregat.

Rodolfo Mitjans pertenece al equipo de Seguridad Corporativa y Servicios Generales y por sus manos han pasado los libros, objetos y elementos que la compañía ha acumulado a lo largo de los más de 120 años que suma en la actualidad, al frente de los servicios ciudadanos. De hecho, Rodolfo continúa siendo fiel a su gran afición, la historia del siglo XX, que es precisamente lo que le ha llevado a querer profundizar y conocer más de cerca la historia de FCC.

En la actualidad, es el máximo responsable del lugar y de todos los materiales que se encuentran en él, conservando todos ellos en las mejores y más óptimas condiciones, gracias a su apropiado mantenimiento y debida protección.

¿Es vocacional? ¿Desde cuando llevas trabajando en el Archivo Central de Barcelona?

Rotundamente sí. No me imagino ejerciendo otra profesión distinta a la de documentalista, que vengo desempeñando con total devoción y que, aderezada con mi pasión por la historia, conforman un fascinante cóctel.

Inicié mi andadura aquí en noviembre de 1993, aunque tengo la sensación de que han pasado apenas dos días. No lo digo solo por lo rápido que pasa el tiempo, sino también porque pasa aún más rápido cuando te ocupas de algo que realmente te apasiona.

¿Cómo empezó tu afición por la historia de FCC y la recopilación de su historia?

La segunda parte de la pregunta es la culminación de la primera. La afición por la historia de FCC tomó forma tan pronto… Me sentí totalmente identificado con ella y con la casa para la que estaba trabajando, gracias a poder disponer de un limitado fondo documental, testigo del desarrollo, evolución, logros y vicisitudes de FCC. Pronto me vi engalanando la oficina con una selección de estos documentos, para cautivar a los compañeros de la casa que nos visitaban.

Uno de los factores que me incitaron a recopilar fuentes documentales fue precisamente el vacío documental del que adolecía este reducido y excepcional fondo con el que contamos. La recopilación afecta tanto a documentos y textos, como a fotografías, reconocimientos, premios y galardones del que el Grupo FCC es protagonista, como objetos que sean testimonio de su trayectoria.

¿Cuál ha sido la adquisición más reciente?

Recientemente hemos adquirido una publicación del año 1926 dedicada a la influencia de FCC (FOCSA en aquella época) en el tejido socioeconómico de Colmenar Viejo (Madrid), gracias a la adquisición de canteras en esa localidad para su explotación.

¿Y documento más antiguo?

Entre todo aquello de lo que disponemos, tenemos un manuscrito de venta de una pieza de tierra en el municipio de Caldes de Montbui (Barcelona), que data de 1767 y se encuentra en un estado de conservación admirable.

¿Qué tipo de cuidados hay que aplicar a estos materiales tan sensibles y cómo se garantiza su seguridad?

Se aplican los procesos habituales para preservar las instalaciones donde están custodiadas las fuentes documentales y objetos: limpieza integral de instalaciones y archivadores, ventilación natural o mecánica, control de plagas y de los niveles de humedad, mantenimiento de las instalaciones eléctricas y sanitarias, sistemas automáticos y manuales de extinción de incendios e intrusión, etc. También se restringe el acceso a estos fondos históricos mediante los procedimientos normativos respecto al ámbito de la Seguridad de la Información, aplicables a todo documento que custodiamos. Además, contamos con un riguroso control



de acceso a nuestras instalaciones, pues únicamente puede acceder el personal expresamente autorizado.

Atendiendo a la tipología de las fuentes se aplican, además, procesos de restauración y mantenimiento que afectan sobre todo a los objetos históricos, garantizando su integridad física, así como la de los fondos documentales, protegiendo el activo patrimonial de la empresa.

¿Cuál sería el ideal en tu ámbito profesional?

Parece que ese ideal tiene guisos de convertirse en una realidad. Los Servicios Generales del Grupo FCC han delimitado un espacio en nuestras instalaciones para establecer un Centro Histórico que aglutine la adquisición, conservación, estudio y

> “No me imagino ejerciendo otra profesión distinta a documentalista”

exposición de fuentes documentales y objetos históricos que sean testimonio de su historia, lo cual evita vacíos documentales provocados por la falta de testimonios escritos sobre hitos históricos de la compañía. Además, evita las pérdidas propias por el simple transcurso del tiempo, por simples cambios de ubicación o pér-



didas fortuitas. Por otro lado, garantiza el acceso, seguro y controlado, de los empleados del Grupo a estas fuentes, activo patrimonial histórico del que forman parte.

Me gustaría agradecer a los Servicios Generales la confianza depositada en mí para acometer este proyecto tan apasionante y poder dar testimonio digno de su magisterio.

> “El tiempo pasa aún más rápido cuando te ocupas de algo que realmente te apasiona”



Rosa María Domínguez, ganadora del premio, junto a Félix Parra, CEO de Aqualia.

Un reportaje sobre la **detección de la COVID–19 en las aguas residuales**, ganador del **5º Premio de Periodismo Aqualia**

El artículo “A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca”, publicado en junio de 2020 por la periodista Rosa María Domínguez, en La Gaceta de Salamanca, resultó ganador del 5º Premio de Periodismo Aqualia “La gestión integral del agua en los municipios”. El trabajo aborda el reto común de los investigadores y las empresas gestoras del agua para detectar restos de COVID-19 en las aguas residuales. Félix Parra, CEO de Aqualia, entregó el galardón en un acto celebrado el pasado 3 de junio en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

La ganadora agradeció la distinción tanto al jurado como a Aqualia, y destacó la necesidad de una mayor colaboración entre universidad, empresa y medios para poner en valor información de interés para la ciudadanía. El jurado eligió el trabajo ganador por el carácter divulgativo del reportaje que, apoyado en datos y fuentes contrastadas, acerca a los ciudadanos de manera fácilmente comprensible una información de gran relevancia en el momento de su publicación.

Premios valorados en 6.000 euros

El primer accésit recayó en Tomás Díaz por su trabajo “En busca de unas tarifas del agua justas y eficaces”, publicado en El Economista. Díaz recogió el premio de manos de Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).

Por su parte, Gabriel Cruz, periodista de Informativos Cuatro, fue premiado con el segundo accésit por la pieza “Del embalse al grifo de casa, así es el camino que recorre el agua”. Cristina Berasategui, responsable de Comunicación de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), entregó a Gabriel su galardón.

Los premios están dotados con un total de 6.000 euros, de los que 3.000 van destinados al ganador, y 1.500 a cada uno de los accésits.

En esta quinta edición del certamen, el jurado reconoció dos Menciones Especiales, con una dotación económica de 1.000 euros cada una. La primera, al trabajo radiofónico “Valor y coste del agua”, del periodista Álvaro Gómez, para Onda Cero Segovia, por su contribución a través de los micrófonos para dar a conocer los aspectos materiales y económicos del agua del grifo. La segunda Mención Especial fue otorgada al trabajo “Tajo, cómo matar a un río”, de Juan Calleja y Ricardo J. Rodrigues, para El País. El jurado destacó el trabajo de los autores que “construyen un relato fraccionado en tres artículos bien documentados, y elevan a un medio de comunicación nacional un grave problema que afecta a uno de los principales ríos de nuestro país”.

Una cifra récord

El Premio tiene como objetivo subrayar la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida diaria, además de suponer un reconocimiento de la labor informativa de los periodistas que contribuyen con sus trabajos a incrementar la cultura del agua como bien escaso y preciado. A la presente edición del certamen se han presentado 65 trabajos periodísticos de medios audiovisuales, impresos y digitales, una cifra récord desde el lanzamiento del certamen en 2016. A lo largo de las cinco ediciones del Premio se han presentado 230 trabajos periodísticos y han participado 175 autores de 133 medios de comunicación.

El acto de entrega de los Premios estuvo presentado por el director de Comunicación y RSC de Aqualia, Juan Pablo Merino, y se celebró ante un reducido número de asistentes, cumpliendo las medidas sanitarias y de seguridad establecidas por las administraciones. El evento contó con la intervención de Nemesio Rodríguez, que reflexionó en torno al binomio periodismo-agua.

El presidente de FAPE ha destacado que: “cuando hay mucha información, lo que realmente falta es información potable, es decir, fiable”. En este sentido, Rodríguez alabó la calidad de las candidaturas presentadas a esta edición a los que se ha referido como “trabajos de buen periodismo potable que ofrecen una visión precisa sobre el hecho de que nuestro bienestar depende de un eficaz servicio de gestión integral del agua, un elemento esencial para el funcionamiento de los seres humanos, la biodiversidad, el medio ambiente y todos los elementos vivos del planeta”.

Al finalizar la ceremonia Aqualia animó a los periodistas de toda España a participar en la sexta edición del certamen, cuyas bases se difundirán próximamente.



La ganadora Rosa María Domínguez (centro), acompañada de los finalistas Tomás Díaz, Gabriel Cruz, Álvaro Gómez y Juan Calleja.

Balance positivo en las ediciones anteriores

En 2016, el jurado eligió como ganador al periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado “El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo”. En la segunda edición se alzó con el primer premio el periodista Francisco Jiménez, del Diario Sur, por su artículo “Un goteo constante en plena sequía”. En 2018, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en Jorge García Badía, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo “El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red”. En la última edición, el artículo “En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana”, publicado por el periodista Paco Rego en El Mundo, se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia.

Aqualia celebra la ‘Safety Week’



Con el fin de promocionar la importancia de la salud, Aqualia llevó a cabo diferentes actividades y talleres en algunas de sus sedes.

Bajo el lema “Tu seguridad y bienestar es lo primero para Aqualia. ¡Participa en la ‘Safety Week’ y ayúdanos a construir una cultura preventiva real!”, la compañía organizó diversas actividades de promoción de la salud en varias de sus sedes, coincidiendo con el 28 de abril, fecha en la que se conmemora el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Entre los eventos más destacados que se llevaron a cabo se encuentra la entrega de los galardones del Reconocimiento al Esfuerzo Preventivo, correspondientes a las ediciones 2019 y 2020, que suponen el colofón al Proyecto de Cultura Preventiva puesto en marcha en la compañía en 2015.

Los contratos finalistas, que ya habían sido galardonados en sus Zonas o Áreas fueron Tomelloso y EDAR San Claudio (Zona I); IDAM Mutxamel e Ibiza (Zona II); Aquajerez y EDAR Ranilla (Zona III); Plan de Inversión Santander 2020 (obras), además de Caltaqua y SmVaK (Europa); Huechún y desaladora de Guaymas (América); y OSWS y Faast Metro (MENA). Los ganadores fueron Tomelloso, Ibiza y SmVaK.

El acto se desarrolló bajo modalidad semipresencial, con todos los finalistas conectados a través de la plataforma de videoconferencia Zoom, y estuvo presidido por Félix Parra, CEO de la compañía, desde su sede central en Las Tablas (Madrid), junto a los directores de las áreas Nacional e Internacional, Santiago Lafuente y Luis de Lope, respectivamente.

Por otro lado, la compañía también puso en marcha diferentes iniciativas de promoción de la salud en diversas localizaciones donde cuenta con centros de trabajo.

Andrea Rodríguez-Pinero, ganadora del premio 'Waste360 40 Under 40' como **reconocimiento a su trayectoria en el ámbito medioambiental**

El pasado mes de marzo, Andrea Rodríguez-Pinero, directora de Reciclaje de FCC Environmental Services en Estados Unidos, fue galardonada con el premio 'Waste360 40 Under 40', en reconocimiento a su trayectoria profesional en la industria de residuos sólidos y reciclaje.

Esta lista anual realizada por la publicación Waste 360 reconoce a los mejores jóvenes profesionales por debajo de los 40 años, los más brillantes en las industrias de residuos sólidos y reciclaje, líderes en estos campos, por su significativa contribución.

Se trata de un premio muy merecido por el importante papel que Andrea desempeña como encargada de que el planeta sea más limpio y ecológico.

"Este reconocimiento ha sido toda una sorpresa maravillosa. Es un honor estar en esta lista, en la que se encuentran tantos otros distinguidos profesionales de nuestra industria", afirma Andrea, como encargada de supervisar las operaciones de reciclaje y la venta de materiales del producto final para FCC Environmental Services.

Por su parte, Iñigo Sanz, director ejecutivo de la compañía, también ha querido poner en valor al conjunto del equipo, gracias a la labor que Andrea realiza: "FCC Environmental Services tiene un equipo de reciclaje tan talentoso debido, en gran parte, al liderazgo de Andrea. Ella se merece esta distinción por el importante papel que desempeña para hacer que el planeta sea más limpio y más verde".



El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón (Madrid) **reconoce la labor de los servicios de limpieza** durante la pandemia



Después de que haya pasado más de un año desde el comienzo de la crisis sanitaria a causa de la COVID-19, la alcaldesa de Pozuelo de Alarcón, Susana Pérez Quislant, en nombre de la ciudad, quiso rendir homenaje a las víctimas y reconocer la labor de diferentes colectivos de profesionales y voluntarios.

Durante el acto celebrado en MIRA Teatro, la alcaldesa entregó una placa de agradecimiento a los trabajadores del servicio de limpieza de FCC Medio Ambiente por su atención a los vecinos de la ciudad.

También recibieron esta placa los servicios de Emergencias 112, las policías nacional y municipal, SEAPA, Protección Civil, hospitales, centros de salud, comercios, restaurantes, la UME, colegios, servicios funerarios, párrocos, Cáritas, Cruz Roja, residencias de ancianos, hoteles, personal voluntario.



Un artista entre nosotros: **David Cañizares**, trabajador de FCC Medio Ambiente





David Cañizares Velasco, empleado de FCC Medio Ambiente, pertenece al servicio de recogida de neumáticos, limpieza viaria y control de plagas en Leganés (Madrid) y dedica su tiempo libre a la pintura sobre lienzo. Una afición que disfruta y lleva a cabo bajo el apodo el nombre de SEE. Sus últimas obras fueron expuestas del 12 de marzo al 10 de abril en la sala Rigoberta Menchú, un espacio ubicado en la misma localidad en la que presta sus servicios a la compañía.

Con la colección “Mi universo de luz y color”, y a través del color, David quiso transmitir un mensaje muy esperanzador para este 2021, tras el paso de la pandemia a causa de la COVID-19. Está compuesta por cuarenta lienzos que realizó durante el primer confinamiento en 2020, en los que ha hecho uso de una amplia gama cromática y formas geométricas, con un toque muy personal, con el que pretende inspirar, con su particular visión, a “recuperar nuestros hábitos, costumbres e ilusión por lo bueno que se nos avecina”.

Un giro de 365 grados

“Tras una época oscura que hemos estado viviendo en la sociedad, con la pandemia y en la que yo no he parado de dibujar negro sobre blanco y viceversa, he decidido dar un giro de 365 grados y plasmar todo un universo de luz y color, motivo que ha dado nombre esta exposición, que es mi tercera”, explica David, quien admite que siempre intenta dejar un sello de identidad propio al plasmar sus ideas en el lienzo.

En palabras del propio pintor, sus nuevas obras pretenden “contagiar de esta visión positiva expresada a través de coloridos lienzos” para dejar atrás malos recuerdos “de una vivencia oscura, repleta de malas noticias y mucho miedo”. “Esta exposición es una expresión de felicidad y energía positiva para recuperar el tono normal de nuestras vidas”, subraya.

La andadura de David Cañizares como parte de FCC Medio Ambiente comenzó en septiembre de 2019, coincidiendo con la llegada de la compañía al municipio madrileño, en el que él mismo reside desde hace casi una década.

Su turno de mañana en FCC Medio Ambiente le permite tener las tardes libres para dedicarlo a su trabajo artístico, así que compatibilizar su trabajo y su pasión no es un problema para él. David sueña con tener un espacio exclusivamente dedicado a su arte, aunque por ahora su espacio para pintar es su casa, donde conjuga vida personal y artística.



Una vida al servicio del arte

David empezó a pintar cuando tenía 13 años, inspirado por los artistas callejeros de los años noventa, época en la que se produjo un boom de este tipo de arte, aunque siempre aprendió de forma autodidacta, motivado por su gran afán e interés por la pintura. Durante su adolescencia, se dejó llevar por el arte urbano de la época que tanto éxito tenía por aquel entonces, a través de los diferentes escritores de grafiti de Madrid.

Cuando empezó a sentir curiosidad por el arte, deja los aerosoles y se traslada al lienzo inspirado por artistas como Van Gogh, Picasso, Dalí, Miró, Goya o Kandinsky, y con acuarelas, acrílicos y los rotuladores Posca, con los que trabaja actualmente, comienza a crear obras con estilo propio, siempre bajo un prisma muy personal. Su nombre artístico, “SEE”, procede del verbo “ver” en inglés (to see), ya que afirma que siempre ha sido muy observador y curioso.









Tres empleados de FCC Environment en Buckinghamshire (Reino Unido) protagonizan un **programa de televisión de la BBC**

La gestión y labor de FCC Environment, como una de las principales empresas en la gestión de residuos y reciclaje del Reino Unido, a través de tres de sus trabajadores, ha sido protagonista de 'Dom Digs In', un nuevo programa de televisión del ente público de radiodifusión británico BBC, cuyas emisiones comenzaron el pasado 30 de abril de 2021 en su primer canal, BBC One.

Este nuevo espacio televisivo cuenta con el presentador, Dominic Littlewood, en primera línea, acompañado de algunos de los trabajadores más esenciales del Reino Unido, muchos de los cuales han seguido realizando sus labores diarias, a pesar de los confinamientos y restricciones impuestas por el Gobierno británico a causa de la COVID-19.

Recorrido por High Heavens y Greatmoor

Durante el primer episodio, el conductor del programa mostró a los telespectadores cómo los desechos y residuos se transforman en energía útil para los hogares y los negocios, junto a Gillian Sinclair, Justin Baley y James Jackson.

En la emisión hizo su aparición Gillian Sinclair, jefa de Desarrollo de FCC Environment, en la división de Energía Verde, que realizó un recorrido por varias instalaciones de la compañía, como la estación de transferencia de residuos de High Heavens y la planta de valorización energética de Greatmoor, en la localidad de Buckinghamshire.

"Mucha gente todavía cree que los desechos que ponen en sus bolsas negras de basura simplemente terminan en el vertedero, por lo que fue fantástico tener la oportunidad de mostrarle a Dom -el presentador- y al público en general cómo generamos energía con los desechos domésticos después de recolectarlos de los hogares de nuestra población", afirmó Gillian.

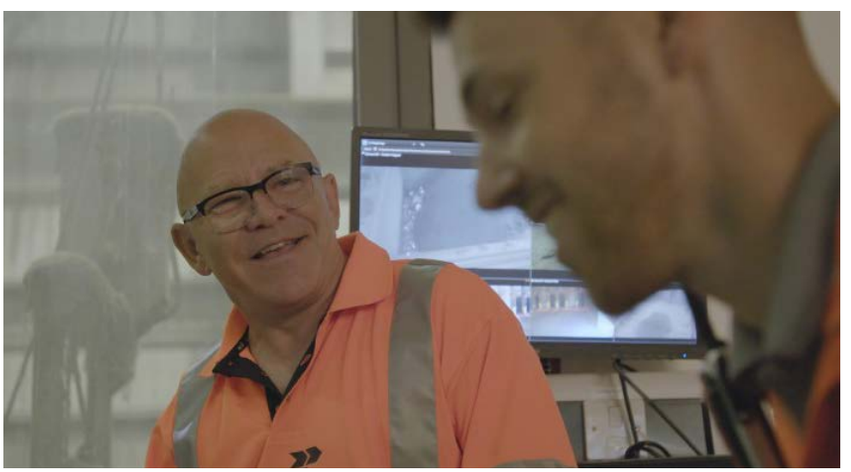
La audiencia también pudo comprobar las diferentes etapas que los residuos domésticos no reciclables atraviesan, una vez que se han recogido de las aceras de las calles. El recorrido comienza en la báscula puente, una báscula de tamaño industrial fuera de la estación de transferencia de desechos que pesa cada vehículo recolector que entra cargado de basura, de modo que sea posible rastrear con precisión, desde su llegada, la cantidad exacta de desechos y residuos.

Una vez dentro de High Heavens, el presentador conoce a Justin Bailey, otro de los empleados de FCC Environment, cuya función principal es asegurarse de que los desechos no reciclables de los hogares de la localidad de Buckinghamshire se empaqueten de forma metódica y eficiente en un camión articulado, para ser posteriormente transportados a la planta de Greatmoor.

En otra de las escenas, el presentador y Gillian acuden a Greatmoor, donde se encuentran con el operador de desechos James Jackson, quien muestra a Dominic Littlewood cómo el equipo inspecciona los desechos en busca de objetos que puedan causar problemas y así evitar cualquier contratiempo en el proceso. Una vez que los desechos se cargan en el horno, son incinerados y producen un vapor que a través de la turbina de la planta generan electricidad.

"Espero que quienes vean el programa se sientan inspirados para continuar reduciendo, reutilizando y reciclando la mayor cantidad posible de sus desechos", añade Gillian, con el deseo de que la audiencia pueda apreciar el trabajo que realizan los trabajadores de FCC Environment en este sector.







FCC Industrial fomenta la incorporación de alumnos de Formación Profesional en la compañía.

FCC Industrial lidera un **proyecto pionero de incorporación laboral** de alumnos de Formación Profesional

FCC Industrial lleva a cabo un proyecto pionero con alumnos de Formación Profesional para su consiguiente incorporación al mercado laboral. La iniciativa se fundamenta en el desarrollo de un programa de formación en centros de trabajo, que posibilita a los alumnos su posterior incorporación como empleados de la compañía.

Los estudiantes recibirán la formación práctica necesaria para la ejecución de sus funciones laborales. Dicha formación incluirá todas las exigencias legales derivadas del desempeño de su puesto de trabajo, normativas del cliente, así como aspectos prácticos específicos derivados de su actividad.

FCC Industrial contará con la colaboración de entidades de formación, como ADEMI. Además se realizarán seminarios prácticos impartidos por los principales proveedores de materiales, herramientas e instalaciones con los que FCC Industrial trabaja, entre ellos Disacce, 3M, APLIWELD, EFOR, ADEMI, MESEGUR o IRUDEK.



Estas acciones dotarán al programa de unos contenidos exclusivos y específicamente ajustados a la actividad de la empresa, combinándolos con formaciones prácticas en las obras de la división de Redes Eléctricas.

Los institutos madrileños de Formación Profesional que se beneficiarán de esta actividad serán IES Satafi (Getafe), IES Las Canteras (Villalba), y IES Universidad Laboral (Toledo).

Esta primera edición será prolongada con sucesivas acciones, que tienen como objetivo la atracción del talento especializado a la compañía, así como preponderar la formación y la seguridad como palanca de crecimiento de las actividades de FCC Industrial, posibilitando así el desarrollo de las mismas con la máxima calidad y rigor.

FCC Medio Ambiente obtiene el **Distintivo de Igualdad en la Empresa**

El Ministerio de Igualdad, a través del Instituto de las Mujeres, ha concedido a FCC Medio Ambiente S.A.U. el Distintivo de Igualdad en la Empresa correspondiente al año 2020. Esta marca de excelencia sirve de estímulo y reconocimiento a las empresas comprometidas con la igualdad que han implantado políticas dirigidas a promoverla en todos los ámbitos de la empresa.

Asimismo, reconoce todo tipo de actuaciones orientadas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, trazando objetivos generales y articulando medidas flexibles que permitan su adaptación a la diversidad de situaciones y necesidades que se puedan plantear en el personal de la empresa.

Esta distinción constituye un espaldarazo a las políticas de igualdad del área de servicios medioambientales del Grupo FCC, que ya disponía de dicha acreditación con la titularidad de FCC S.A.

Para la obtención del galardón se han valorado los criterios de implantación y resultados de las medidas contenidas en los planes de igualdad de la empresa; la adopción de acuerdos al más alto nivel mediante su aprobación por su Comité de Dirección para el conjunto del área de negocio; el establecimiento de procedimientos y criterios de evaluación periódica de dichos planes; la aplicación de medidas de acción positiva que impulsen activamente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; la política de



prevención del acoso; la difusión de campañas sobre violencia de género y la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género, así como las acciones formativas, tanto de acceso al empleo como aquellas otras encaminadas a la promoción de la mujer a puestos de responsabilidad.

Alfonso Benítez firma un Plan de Igualdad con los sindicatos UGT y CCOO



Recientemente, Alfonso Benítez, S.A., filial de FCC Medio Ambiente ha firmado con la Federación de Empleados y Empleadas de los Servicios Públicos de la Unión General de Trabajadores (UGT) y con la Federación de Construcción y Servicios de Comisiones Obreras (CCOO) su Plan de Igualdad.

Este nuevo Plan se suma a los que ya se habían suscrito con anterioridad en la propia empresa FCC Medio Ambiente, así como en sus filiales Servicios Especiales de Limpieza, S.A., Limpiezas e Higiene de Cartagena, S.A., Servicios de Levante, S.A. y Sermunegisa, actualmente sometidos a un proceso de actualización a la luz de la nueva normativa recientemente aprobada en la materia.

FCC Construcción renueva el **Charter de la Diversidad**

FCC Construcción ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad para el periodo 2021 – 2023, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos del Charter de forma práctica.

Se trata de un compromiso mediante el cual se fomenta un entorno laboral inclusivo.

FCC Construcción se unió a los principios del Charter de la Diversidad en julio de 2014, con el compromiso de cumplir un decálogo de principios y comunicarlo con estos valores:

- Sensibilizar sobre los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad.
- Avanzar en la construcción de una plantilla diversa.
- Promover la inclusión.
- Considerar la diversidad en todas las políticas de dirección de las personas.
- Promover la conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio.
- Reconocer la diversidad de los clientes.
- Extender y comunicar el compromiso hacia los empleados.
- Extender y comunicar el compromiso a las empresas proveedoras.
- Extender y comunicar este compromiso a administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos, y demás agentes sociales.
- Reflejar las actividades de apoyo a la no discriminación, así como los resultados que se van obteniendo.

Los principios amparados por el Charter de la Diversidad se ajustan a lo establecido en la Política de Igualdad y Diversidad de la compañía que establece la integración de la diversidad como pieza central en el conjunto de sus actividades.

FCC Construcción tiene vocación de realizar acciones y programas de promoción de la igualdad, diversidad e integración laboral de manera proactiva para contribuir al bienestar de las personas que forman parte de la plantilla y a reforzar sus vínculos con las comunidades a las que presta su actividad. Todo ello en pro del derecho de todas las personas, sin tener en cuenta su edad, origen, religión, orientación sexual, raza, cultura, discapacidad o género, a tener las mismas oportunidades en el acceso, permanencia y ascenso en el trabajo, armonizando la vida familiar y profesional. A su vez, permite potenciar la calidad de vida y trabajo de las personas.

Sobre el Charter

El Charter de la Diversidad es una iniciativa de la Dirección de Justicia de la Comisión Europea para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación. La Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares, es la encargada de dar en exclusiva este sello en España, que responde a un código de compromiso voluntario para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en el entorno laboral.

Aqualia, **Premio a la Mejor Empresa** del sector en el año de la pandemia



Aqualia ha sido premiada como “Mejor Empresa de 2020” por los lectores y seguidores de la revista iAgua, medio líder del sector en España y Latam. El Premio reconoce la labor de la compañía para alcanzar los objetivos generales del sector del agua, por delante de otras empresas, como Acciona, Schneider Electric, Ídrica e Hidroconta. Esta es la cuarta ocasión (2015, 2017, 2019 y, ahora, 2020) en la que Aqualia recibe este reconocimiento como entidad más representativa del sector.

Santiago Lafuente, director España de Aqualia, ha sido el encargado de recoger, de manera virtual, el galardón. En su discurso ha destacado la necesidad de “trabajar bien y comunicar bien” para ser capaces trasladar el enorme valor que se aporta desde el sector al conjunto de la ciudadanía.

Los Premios iAgua se han entregado en el evento Investagua, que ha reunido a los principales actores del ciclo urbano del agua en España y LatAm, y donde Aqualia ha participado activamente en la sesión sobre Depuración y Saneamiento, en el foro sobre Reutilización y en la ‘Top Executive Roundtable’, con Santiago Lafuente, director de España.

Garantizar el derecho humano de acceso al agua en **Villa del Rosario (Colombia)**



Con el proyecto de Pilas Públicas “Agua para todos”, en Villa del Rosario, Aqualia busca una solución provisional en la prestación de los servicios de acueducto en asentamientos ilegales y zonas de acceso complejo a las que no llega la cobertura de servicio. De esta forma, se procura acompañar social y técnicamente a las comunidades que, mediante la autoconstrucción y con la asesoría de los profesionales técnicos de la compañía, puedan realizar la instalación necesaria para el normal funcionamiento de la pila pública.

El proyecto, ya diseñado, se inició con un piloto en el barrio de Esperanza, que dará servicio a 128 familias, para posteriormente beneficiar a más de 5.000 habitantes de las zonas altas irregulares.

Al acto de presentación, celebrado recientemente, acudieron los principales actores involucrados en el programa: el alcalde Eugenio Rangel Manrique, responsables de Aqualia de las comunidades vecinales, medios de comunicación y diferentes técnicos municipales. El municipio de Villa de Rosario, zona fronteriza con Venezuela, tiene alrededor de 150.000 habitantes (106.000 censados), con un acueducto construido para 50.000 personas. Desde hace un año, Aqualia tomó las riendas para optimizar el servicio alcanzando compromisos de mejora e inversión para los próximos 10 años.

El agua es fundamental para el desarrollo y puede ser un motor de cambio para impulsar una sociedad más justa, el principal desafío de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de realizar un esfuerzo para alcanzar tanto el ODS6, como el ODS17. Facilitar y regularizar el acceso al agua potable a los habitantes de estas zonas mejorará sustancialmente su calidad de vida.

Cementos Portland Valderrivas **obtiene el certificado de control de producción** en las plantas de hormigón de la Zona Este



Planta de Hormigón de Trinitat (Barcelona).

AENOR ha otorgado a Cementos Portlanda Valderrivas el certificado de conformidad del control de producción de hormigones fabricados en central, en cumplimiento del Real Decreto 163/2019 (de 22 de marzo), a las cuatro plantas de hormigón del Grupo cementero, que operan en la Zona Este (Zona Franca, Trinitat, Vallcarca y Amposta).

El proyecto de adaptación a la nueva normativa ha necesitado de varios meses de trabajo y se ha conseguido gracias al esfuerzo y coordinación de los equipos de Calidad, Sistemas de Información y Producción.

Para obtener esta certificación, las plantas son evaluadas periódicamente por una entidad de inspección independiente que verifica que se cumplen los requisitos legales en el control de materiales, almacenes, instalaciones, control de calidad y medioambiental y que existe trazabilidad en todas las operaciones.

Esta certificación permite ofrecer a los clientes de Cementos Porland Valderrivas, hormigones de calidad con mayores garantías y sobretodo hacerlo con total transparencia y seguridad.



Planta de Hormigón de Zona Franca (Barcelona).



Planta de Hormigón de Vallcarca (Barcelona).

Convensa trasplanta **300 olivos afectados por las obras del Corredor Mediterráneo** de Alta Velocidad Murcia–Almería



Árboles donados y trasplantados por Convensa al Colegio de Educación Infantil y Primaria Mar Mediterráneo (Almería).

Convensa ejecuta actualmente las obras de construcción de la plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería correspondientes al tramo Níjar-Río Andarax. Se trata de un tramo de 25,5 kilómetros que discurre entre las localidades de Níjar y Almería capital.

Dentro de las expropiaciones realizadas para el desarrollo del proyecto existían varias parcelas de cultivo en la ribera del Río Andarax, destinadas fundamentalmente al cultivo de olivos (Olea Europaea).

La mayoría de ellos corresponden a plantaciones en intensivo, unos 270 individuos, y el resto en extensivo, hasta completar un número aproximado de 300, que se encontraban en explotación por sus propietarios.

El destino fijado en el proyecto para estas plantaciones era la tala, desbroce y retirada a vertedero.

Convensa, como parte del Grupo FCC, tiene fijado un fuerte compromiso con la sostenibilidad, por lo que estudió la posibilidad de dar otro destino a estos árboles así como permitió a los propietarios realizar la cosecha de la aceituna, evitando cualquier actuación del proyecto que afectara a la misma.



Convensa donó varios árboles al colegio Colegio de Educación Infantil y Primaria Mar Mediterráneo, un colegio de educación infantil de Almería premiado durante tres años consecutivos por sus actividades relacionadas con la sostenibilidad.

Tras la poda y repicado de las raíces, los olivos fueron trasladados al centro educativo, donde fueron trasplantados con la ayuda del personal y maquinaria de Convensa.

Esta plantación se desarrolló como una acción didáctica para los alumnos, los cuales colaboraron en la parte final del tapado del cepellón, abonado y riego. Con el resto de olivos, se ha creado un vivero en una zona de acopio de excedentes de tierra de la obra, para su uso en actuaciones posteriores.

FCC Construcción **recibe la distinción EJE&CON** como empresa comprometida

La sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acogió el “Acto de buenas prácticas para la gestión del talento y la competitividad de las empresas”.

Durante la sesión se presentó el informe Flexibilidad laboral y género España-Chile, una iniciativa promovida por la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s (EJE&CON); REDMAD; Esade Women Initiative y CEOE con el objetivo de conocer el estado del arte de la flexibilidad laboral en el ámbito internacional y en Chile, así como identificar las oportunidades para el desarrollo y avance de las mujeres en la alta dirección de las organizaciones.

12 años trabajando por la igualdad

FCC Construcción es pionera en el desarrollo de acciones de igualdad, lleva más de 12 años trabajando por crear conciencia de los derechos individuales de las personas trabajadoras, protegiéndolas y potenciándolas; en especial, garantizando la dignidad personal en el seno de la empresa, estableciendo pautas de comportamientos saludables y erradicando aquellos comportamientos que se pudiesen considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal.

La empresa firmó su primer plan de igualdad en el año 2008, y en 2015 ratificó su segundo plan. En ambos, se puso de manifiesto el compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El III Plan de Igualdad constituye así, un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá consolidar en el ámbito global para el que ha sido diseñado, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo.



FCC Construcción ha recibido la distinción EJE&CON como empresa comprometida, código talento y competitividad.

Las **lesiones más comunes en el running** y cómo evitarlas

¿Cuántas veces has sufrido o has oído hablar de ellas?



Todos los atletas se lesionan de una u otra manera, pero... ¿qué hacen cuando les ocurre? Lo más importante que debes tener en cuenta ante una lesión inesperada es: afrontarla, mantener la motivación, y no perder la paciencia. Recuerda que la constancia será tu fortaleza. Estas son las lesiones más comunes en el running, cómo evitarlas y los consejos para una recuperación eficaz.

Rodilla del corredor

Conocido también como 'Síndrome del tensor de la fascia lata' o 'cintilla iliotibial'. Dolor repentino en la cara externa de la rodilla cuando llevamos unos minutos de carrera, en ocasiones como un latigazo si está muy irritado, y nos lleva a pensar que es de la propia rodilla. Sin embargo, todo viene de un pequeño músculo de la cadera que acaba en la tibia en forma de tendón.

- **Cómo evitarla:** Fortalecer mucho los cuádriceps, aductores y abductores. Cuando el cuádriceps se agota, se ayuda de otros músculos accesorios que van tensando las partes débiles: las inserciones.
- **Rehabilitación:** Suele tener bastante reincidencia porque creemos que estamos bien antes de tiempo. Aunque no se recomienda parar de entrenar, sí debes dejar de correr hasta que el proceso de inflamación baje (bici o elíptica son buenos sustitutos). Ve al fisioterapeuta una vez a la semana, ponte hielo 10 minutos dos veces al día, y haz fuerza sobretodo de cuádriceps. Siempre siguiendo los consejos de entrenadores cualificados.

Tendinitis "Pata de ganso"

Dolor que aparece en la parte posterior e interna de la rodilla, desde la corva hacia delante. Esta lesión se debe a la inserción de tres músculos: semitendinoso, sartorio y grácil. Es parecido al problema de la rodilla del corredor, ya que la provoca el tener débil la musculatura de las piernas y hacer muchos kilómetros. No impide correr, pero es bastante molesto. También puede ser debido a una mala pisada con el interior del pie (en valgo), o técnica de carrera poco eficiente.

- **Cómo evitarla:** Hacer fuerza de piernas y, en especial, la parte posterior del muslo. Junto con ejercicios de carrera, para equilibrar nuestra musculatura y ser más eficaces corriendo. También es importante hacer estiramientos guiados o asistidos después de cada entrenamiento.
- **Rehabilitación**: Hielo, fisioterapia, fortalecimiento de los músculos isquiotibiales con ejercicios isométricos y excéntricos (consulta a un profesional), y mejora de la técnica de carrera.

Tendinitis rotuliana

El tendón/ ligamento rotuliano es uno de los más importantes del miembro inferior, siendo la inserción del músculo cuádriceps (tendón) y haciendo de sujeción anterior para la rodilla (ligamento). Cuando tenemos una

actividad de carrera importante y el cuádriceps no es lo suficientemente fuerte, suele inflamarse y doler como pinchazo en cualquier parte de la rótula. No impide la actividad, pero suele molestar bastante e inflamarse.

- **Cómo evitarla:** Fortalecimiento del cuádriceps y buena técnica de carrera. Si corres demasiado "tumbado hacia delante", el tendón soporta más presión de la que debe. Debes correr con una buena alineación cadera-rodilla-pie. La propiocepción/ equilibrio también mejora mucho la calidad del tendón.

- **Rehabilitación:** Hielo, fisioterapia, fortalecimiento y estiramiento específico de cuádriceps, junto con un buen entrenamiento y buena técnica de carrera y equilibrio.

Fascitis plantar

La fascia plantar es una 'membrana' que cubre los músculos inferiores del pie. Las fascias del cuerpo van generando tiranteces si los músculos están muy tensos, y en el caso de la fascia plantar depende mucho de todas las estructuras de la parte posterior de la pierna. La fascitis es un dolor en el arco plantar que se concentra en el talón. También dependen la forma del arco plantar y el peso de la persona.

- **Cómo evitarla:** Muchas veces cuando viene no se sabe el motivo exacto. Teniendo un entrenamiento de calidad, buena flexibilidad posterior y en concreto de los gemelos, se debería salvar.

- **Rehabilitación:** Mucha paciencia. Hielo, masaje, estiramientos de gemelo-sóleo-isquiotibiales, y ejercicios de pie específicos para fascitis plantar. La valoración de un profesional deportivo y de rehabilitación (fisioterapia) siempre será de gran ayuda para acertar con el diagnóstico. Si es un problema de pisada o de cadera, se puede valorar un estudio podológico para uso de plantillas.

Tendinitis tendón de Aquiles

Es el mismo mecanismo que la fascitis plantar, pero en vez de inflamarse la fascia, lo hace el tendón de Aquiles por demasiada tensión en estructuras posteriores de la pierna, sobre todo en los gemelos y sóleo, que se insertan en el hueso calcáneo a través de este tendón.

- **Cómo evitarla:** Buena higiene deportiva. Es decir, flexibilidad, fuerza, y técnica de carrera con buena alineación corporal. Nos ayuda mucho a mejorar el equilibrio (propiocepción) con bosu, por ejemplo.

- **Rehabilitación:** Es necesario un tratamiento un poco más conservador que con la fascitis, puesto que es más fácil que empeore y se convierta en un problema mayor. No correr (sí elíptica o bici) hasta que baje un poco la inflamación, mucho hielo y fisioterapia.

Pubalgia – Osteopatía de pubis

En el hueso del pubis hay músculos de la pierna y del abdomen que se originan e insertan, y al tener una mínima articulación en medio (sínfisis púbica) asume movimientos que generan los músculos de alrededor. Al rotar demasiado una parte sobre otra, hace que se generen las temidas 'osteopatías', que son dolores que bajan hacia la ingle o suben hacia el abdomen.

- **Cómo evitarla:** Flexibilidad y movilidad de cadera, generar buena técnica de carrera y vigilar que no estemos haciendo más fuerza con una pierna que con la otra. Realizar fuerza abdominal de manera correcta.

- **Rehabilitación:** Fisioterapia, fuerza isométrica, ejercicios de higiene postural (por ejemplo Pilates), flexibilidad y mejorar la fuerza de los músculos de la cadera. Estiramientos FNP (Facilitación Neuromuscular Propioceptiva) de aductores, y ejercicios como sujetar un balón con las rodillas y apretarlo cinco segundos, con 15 repeticiones.

Lumbalgias

Los dolores lumbares que aparecen al iniciarse en el running son muy usuales. Puede ser por malas posturas corriendo, o desequilibrios entre los músculos de la columna y del abdomen.

- **Cómo evitarla:** Ejercicios posturales, preparación y calentamiento correctos, fortalecimiento de abdomen y musculatura de la espalda en general, siempre con supervisión de un profesional para fomentar una ejecución correcta de los ejercicios.

- **Rehabilitación:** Fisioterapia, calor, movilización de la columna, fortalecimiento de abdomen de manera correcta y dirigida, flexibilidad y fuerza de columna lumbar, dorsal y glúteo. Ejercicios como puentes de Pilates vendrán muy bien para movilizar y relajar la zona.

AUTOR:
Irene Jiménez,
para Fundación Mapfre.
Quiromasajista.

Más cerca, más fácil, más rápido.

Incorporamos nuevas funcionalidades con un único objetivo, que tengas **todo lo que necesitas más cerca, más fácil y más rápido que nunca.**

- Creamos un nuevo **Módulo de Nóminas**
- Implantamos el **Login Automático**
- Mejoramos la **Navegación**
- Incluimos **Ayudas al Usuario**

***Recuerda**: si no tienes activadas las actualizaciones automáticas en tu dispositivo, tendrás que actualizar la App manualmente. Puedes utilizar los códigos QR.*

En caso de incidencia, contacta con **Service Desk**.

Descárgala para **Android**

Descárgala para **IOS**

Consulta los **Términos, condiciones y privacidad**



El Grupo Cementos Portland Valderrivas recibe de forma voluntaria para todas sus fábricas de cemento en España y Túnez, una **nueva certificación en seguridad y salud en el trabajo basada en la norma ISO 45001**

La ISO 45001 sobre Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, más exigente que la anterior certificación OHSAS 18001, es el primer estándar de carácter internacional en materia de seguridad y salud laboral que, además, incluye la mejora continua.

Algunas de las diferencias más significativas con respecto a la anterior certificación que implican requisitos ampliados son:

- Introduce una mayor atención a las necesidades y expectativas de los trabajadores y otras partes interesadas, así como la participación de los trabajadores.
- El cumplimiento de los requisitos legales se hace más exigente, debiendo aportar pruebas que lo evidencien.
- Liderazgo y compromiso de la Dirección, poniendo mayor énfasis en el compromiso y participación de la alta Dirección.

Esta nueva certificación permitirá llevar a cabo una gestión más eficaz y eficiente de los riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo para conseguir la reducción o eliminación de los accidentes y una mejora de las condiciones laborales de los trabajadores de toda organización.



FCC Servicios Corporativos obtiene la certificación **ISO 45001** que avala su **gestión en seguridad y salud laboral**

FCC Servicios Corporativos también obtuvo el pasado mes de marzo de 2021 la certificación ISO 45001, en la gestión que realiza en materia de seguridad y salud laboral.

La Norma ISO 45001 es el estándar internacional para los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo más reconocido, publicado por la Organización Internacional de Normalización (International Organization for Standardization - ISO). Es una normativa voluntaria que las organizaciones pueden adoptar para establecer, implementar, mantener y mejorar sus Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. La ISO 45001 es una normativa internacional que sustituye a la anterior OHSAS 18001 y establece los antecedentes para la mejora continua en la gestión de la salud y la seguridad en base a los siguientes principios:

- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.
- Satisfacer los requisitos legales aplicables y otros requerimientos.
- Controlar los riesgos de salud y seguridad mediante el uso de una jerarquía de controles.
- Mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para mejorar el funcionamiento de la organización.
- Garantizar la participación de los trabajadores y otras partes interesadas en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

FCC Servicios Corporativos inició el proceso de certificación en diciembre de 2020 (1ª fase), finalizándolo en marzo de este año 2021, a través de las auditorías de adecuación realizadas por la entidad autorizada SGS ICS Ibérica.

El equipo auditor, tras el desarrollo de las pertinentes auditorías, consideró que si se habían cumplido los objetivos de auditoría y que la organización ha establecido y mantenido su sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de la norma, demostrando la capacidad del sistema para cumplir eficazmente con los requisitos del estándar para el alcance, objetivos y política de la organización.

En este sentido, esta certificación supone un paso más en la mejora continua de los procedimientos y procesos definidos para equipararlos a los mejores estándares de seguridad y salud en el ámbito laboral.

Los empleados de FCC, en los primeros puestos de los rankings de la 5ª Olimpiada Interempresas eHealth Challenge

FCC ha celebrado un año más la exitosa participación de sus empleados en la campaña eHealth Challenge, la mayor Olimpiada Interempresas del Mundo.

Pese al contexto actual de la crisis sanitaria, casi 4.000 profesionales de un total de 34 empresas en 32 países del planeta, de los cuales 363 pertenecen al Grupo FCC, se han sumado este año al desafío, cuyo pistoletazo de salida tuvo lugar el pasado 5 de abril, llegando a su fin el 16 de mayo. Todos ellos, distribuidos en 429 equipos, han recorrido un total de 1.088.698 kilómetros a lo largo de seis semanas y a través de diferentes categorías.

La colaboración de los empleados del Grupo FCC y todas sus áreas de negocio ha sido fundamental a la hora de hacerse con varios trofeos digitales corporativos, individuales y de empresa, que Hub&Go ha remitido en nombre de la compañía y de todos ellos.

Respecto al ranking global individual, Vicente Plaza (Panucci), de FCC Industrial, ha conseguido nada menos que la medalla de bronce en la categoría activity masculino; José Blanco ha conseguido la segunda posición en la categoría walking masculino; y Esperanza Jiménez, de FCC Medio Ambiente UTE Madrid Zona 6, la tercera plaza en running femenino.

Dentro de la clasificación global por empresas, FCC ha alcanzado el podio en casi todas las modalidades, con dos medallas de plata en activity y walking, ya sea por kilómetros o por tiempo medio; así como varias de bronce en el resto de categorías.

- Trofeo como empresa participante
- 2º clasificado en la categoría “Gran Empresa” - Activity
- 2º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Walking (por kilómetros)
- 3º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Running (por tiempo medio)
- 3º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Running (por kilómetros)
- 3º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Cycling (por kilómetros)
- 3º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Swimming (por kilómetros)
- 3º clasificado en la categoría “Gran Empresa” – Swimming (por tiempo medio)

A través de sus embajadores, FCC ha logrado ir más allá de los 105.082 kilómetros, 62.766 en relación a la fase de entrenamiento y 42.316 correspondientes a la etapa de actividad. Se trata de un resultado sobresaliente que ha permitido a la empresa situarse en los puestos más altos en varias de las categorías de esta quinta edición de la olimpiada.

La mayor Olimpiada Interempresas del mundo

EHealth Challenge supone una iniciativa muy beneficiosa en el entorno laboral, con la que la compañía ha vuelto a brindar a su plantilla la oportunidad de incorporar y potenciar hábitos de vida saludable en su día a día, entre los que se encuentra la práctica de actividades deportivas, como caminar, correr, nadar o montar en bicicleta.

Deportistas o no, la aportación de los empleados que forman parte del Grupo FCC ha sido fundamental una vez más. Por ello, la compañía felicita a todas aquellas personas que se han sumado a este reto corporativo, dejando a FCC en lo más alto, y reitera la necesidad de ser constantes y apostar por el bienestar, la salud personal y el cuidado de nuestro planeta en la consecución de un objetivo común, saludable y solidario. Con esta acción, hemos conseguido ahorrar a la atmósfera un total de 234.749 kilogramos de CO_2, equivalente a más de 14 millones de árboles.

Agradecemos el trabajo de cada uno de los participantes, gracias al cual FCC ha sido capaz de mantener durante toda la olimpiada una presencia destacada.

“ Nuestra más sincera enhorabuena a todos por los magníficos resultados ”



Como empresa especializada en infraestructuras ferroviarias del Grupo FCC, la compañía ha presentado su nuevo logotipo, con motivo de su 50º aniversario.

Convensa fue creada en 1971 como empresa constructora ubicada en Asturias, con el objetivo de dedicarse a un amplio abanico de obras, prestando especial fortaleza en las obras ferroviarias.

Fue en 1991 cuando pasó a formar parte del Grupo FCC, convirtiéndose en la empresa especializada en obras ferroviarias de esta compañía.

Desde esa fecha, el área geográfica de trabajo se amplió a todo el territorio nacional, llegando a participar en la ejecución de proyectos de ámbito internacional.

En este período de tiempo, Convensa ha realizado obras en líneas de Alta Velocidad, líneas Convencionales, líneas de Vía Estrecha y líneas Metropolitana, tanto para clientes públicos como para clientes privados.

Estos trabajos han abarcado desde la ejecución de obras de infraestructura, pasando por la realización de las superestructuras, tanto de montaje de vía nueva como de renovación de vía existente, ya sea en balasto o en placa, construyendo las estaciones y terminales de transporte en superficie o subterráneas y desarrollando el mantenimiento de las líneas existentes o recién inauguradas.

Empresa creadora de valor

Convensa, Contratas y Ventas es una empresa creadora de valor a través de su actividad, cuidando de las personas que le rodean, del medioambiente y de la comunidad en la que opera, entendiendo que la sostenibilidad forma parte de la estrategia de la compañía.

La empresa sostenible contribuye al desarrollo, la prosperidad, la estabilidad y la salud del entorno social en el que opera, creando puestos de trabajo directos e indirectos, impulsando la economía y creando valor para los accionistas.

El personal de Convensa constituye un importante patrimonio que diferencia a esta empresa del resto de las empresas del sector. La empresa dispone de un equipo de expertos con una dilatada experiencia en todos los campos del diseño, construcción y mantenimiento ferroviario, así mismo suministra la ingeniería de apoyo donde se requiera.

Innovación

La sociedad incorpora la última tecnología en equipamiento y procesos constructivos, lo que posiciona a la empresa, en muchos casos, como la mejor opción para el cliente. La investigación de lo que tiene valor para el cliente es la búsqueda de oportunidades competitivas, tratando de armonizar lo que valora la empresa y lo que el cliente aprecia, adaptando a sus expectativas al concepto de valor total.

La compañía también colabora en las comunidades en las que opera y trabaja en diferentes proyectos dirigidos a las personas más desfavorecidas. Además, apoya la infancia y la juventud, la cultura, el deporte y la economía solidaria.

La observancia de los derechos humanos y laborales, el respeto al medio ambiente y la ética forman parte de los principios corporativos y de las personas vinculadas a la empresa.

Convensa cumple con sus compromisos y actúa de una manera justa, honesta y transparente.

FCC Medio Ambiente participa en un **proyecto de reciclaje de palas eólicas** para impulsar la **economía circular**

La iniciativa, que se ha presentado a los Fondos Next Generation EU y pretende ser un ejemplo de la colaboración público-privada, podría crear más de 400 empleos directos, una cadena de valor innovadora y exportadora, así como nuevas industrias.

> “Este proyecto, el primero a escala industrial en Europa, situaría a España a la vanguardia tecnológica de esta industria”





FCC Servicios Medio Ambiente, a través de su filial FCC Ámbito, participa en un proyecto de reciclaje de palas eólicas para dar respuesta, a medio y largo plazo, a uno de los retos más relevantes para el sector renovable y la transición energética, y así contribuir a impulsar la economía circular en España.

Por su parte, FCC Ámbito aportará su amplia experiencia en el reciclaje y comercialización de Materias Primas Secundarias (MPS) para la identificación de la mejor tecnología disponible y la definición de los procesos operativos en el desarrollo de hasta cuatro plantas en diferentes comunidades autónomas, que cubrirían las necesidades de reciclaje en el país.

El proyecto, el primero a escala industrial en Europa, situaría a España a la vanguardia tecnológica de esta industria y contribuiría a la creación de más de 400 empleos directos, además de una cadena de valor innovadora y exportadora. Además, la iniciativa, liderada por Iberdrola, se ha presentado a los Fondos Next Generation EU y pretende ser un ejemplo de la colaboración público-privada, ya que participan siete grandes empresas, entre ellas Siemens Gamesa; 11 pymes, de hasta ocho comunidades autónomas; y cinco entidades públicas.

Transición del sector eólico a la economía circular

La inversión en el proyecto contribuiría a la transición del sector eólico a una verdadera economía circular y permitiría mejorar la competitividad y sostenibilidad de dicho sector, a través de la investigación e implantación de tecnologías de reciclado de palas de aerogenerador y su digitalización, creando una nueva industria de reciclaje de materiales compuestos, ya que la reciclabilidad de las turbinas ronda en la actualidad entre el 85 y el 90% y podría elevarse hasta el 100%.

El proyecto incluye además el reciclaje de palas de aerogeneradores procedentes de la repotenciación de parques eólicos, es decir, aquellas que llegan al final de su vida útil o están defectuosas. Asimismo, buscará la recuperación de sus principales componentes (fibras de vidrio, carbono y resinas, mayoritariamente) y su uso en sectores como el energético, aeroespacial, automovilístico, químico o construcción.

> “La inversión en el proyecto contribuiría a la transición del sector eólico a una verdadera economía circular y permitiría mejorar la competitividad y sostenibilidad de dicho sector”



Planta de vidrio de FCC Ámbito, material con el que se fabrican las fibras que conforman las palas eólicas.

La iniciativa podría contribuir a crear más de 400 empleos directos al año -utilizando datos del PNIEC-, asociados a la inversión en la cadena de suministro por proveedores nacionales, con una participación esencial de empresas locales, especialmente pymes, en actividades como la recogida, el tratamiento, la gestión y operación de las plantas, así como en la comercialización de MPS y el desarrollo de los mercados asociados. Generará también empleo inducido, favoreciendo la revitalización económica de muchas comunidades españolas, muchas de ellas con un gran reto demográfico.

Alineado con la Agenda 2030 y los ODS

Con 26.835 megavatios de potencia instalada acumulada en 2020, España es el quinto país del mundo por potencia eólica instalada, tras China, Estados Unidos, Alemania e India. La energía eólica fue la segunda fuente de generación eléctrica peninsular en España en 2020, emplea a cerca de 30.000 personas y contribuye a reducir la emisión de CO_2, evitando la emisión a la atmósfera de 29 millones de toneladas al año. Esta industria estimula la inversión local y sitúa a España como el cuarto país exportador de aerogeneradores.

Por otro lado, el plan está diseñado para tener un impacto sobre la totalidad de la cadena de valor, alineado con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que está orientado a la transición ecológica (ODS 13); la creación de una economía circular (ODS 12) en torno a materiales compuestos que forman las palas de los aerogeneradores de los parques eólicos existentes, y que lleguen al final de su vida útil; y la transformación digital (ODS 9). Asimismo, permitirá al sector eólico español, así como al resto de sectores que utilicen estos materiales, anticiparse al posible cambio regulatorio de la UE, que prohibirá el depósito de palas en vertederos, colaborando a su reciclaje.

> “La industria eólica estimula la inversión local y sitúa a España como el cuarto país exportador de aerogeneradores”



El Grupo FCC, con una experiencia acumulada de 120 años, es uno de los primeros grupos de servicios ciudadanos de referencia internacional, especializado en los sectores de servicios medioambientales, gestión integral del agua e infraestructuras, que opera en más de 30 países.

FCC enfoca la gestión empresarial hacia el diseño y la prestación de servicios inteligentes a los ciudadanos a través de soluciones innovadoras cuyo denominador común es la búsqueda de la eco-eficiencia.

FCC emplea a más de 59.000 personas y es una compañía creadora de valor, con un modelo de negocio rentable y sostenible que apuesta por el desarrollo local y contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



FCC Construcción, protagonista de la **restauración del**

Parador Nacional de San Marcos (León),

uno de los iconos más emblemáticos del siglo XVI



700 años al servicio de una historia caracterizada por el arte renacentista y un fuerte componente religioso que lo han convertido en uno de los emblemas arquitectónicos y turísticos de la ciudad castellano-leonesa. Tras una renovación total, llevada a cabo parcialmente por FCC Construcción, la vida le ha concedido una segunda oportunidad como parte de la red de Paradores de Turismo de España.

FCC Construcción ha participado en la primera rehabilitación integral del Parador Nacional de León, más conocido como Hostal de San Marcos, desde su apertura en 1965. Se trata del proyecto hotelero más importante acometido por Paradores de Turismo de España desde el año 2010, cuyas obras se han extendido a lo largo de los tres últimos años, hasta finales de diciembre de 2020, momento en el que volvió a abrir sus puertas al gran público.

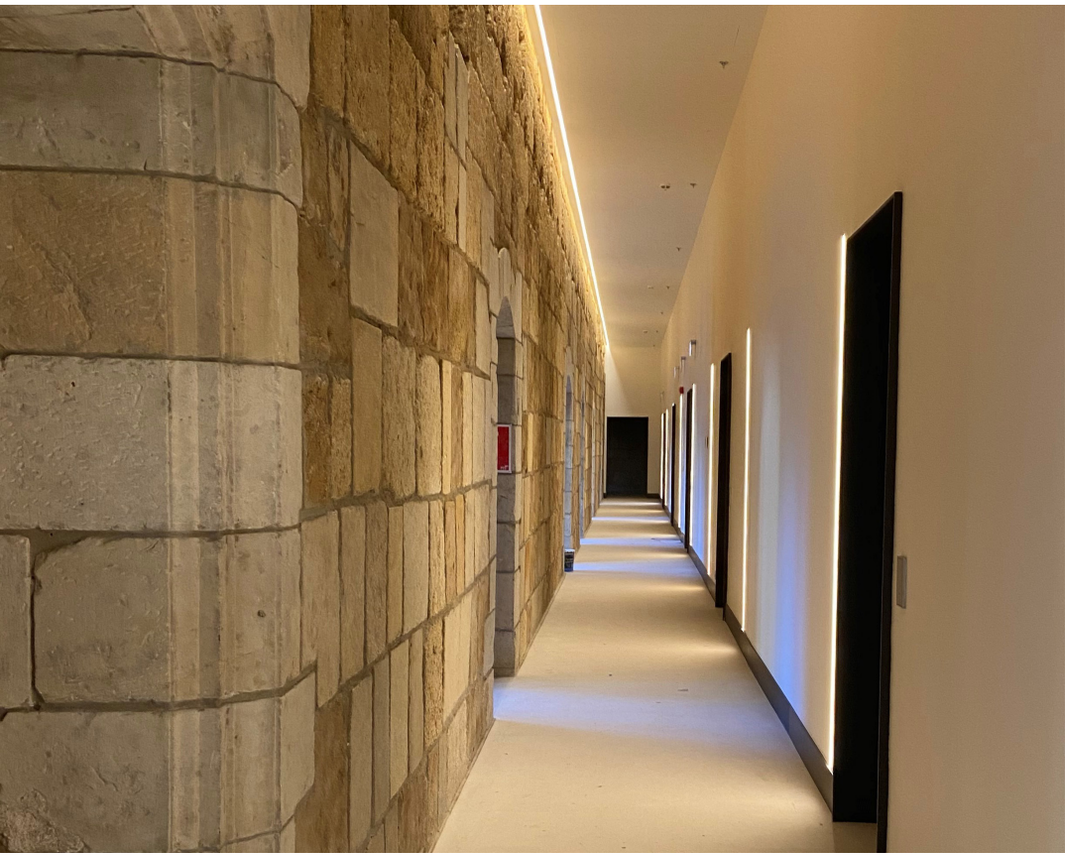
A principios de 2018, y tras el deseo de Paradores de renovar por completo su interior, la compañía resultó adjudicataria de una gran parte de la gran transformación de este inmueble de cinco estrellas, que actualmente podría catalogarse como una de las construcciones arquitectónicas históricas más reseñables, no solo de la ciudad de León, sino también del conjunto de la comunidad autónoma en la que se erige, junto a la Catedral de Santa María de Regla, la Basílica de San Isidoro y la Casa Botines.

Entre las modificaciones realizadas por la compañía a lo largo de 13 meses, en este nuevo capítulo de sus más de siete siglos de historia, tantos como vidas, se encuentra la demolición del último edificio construido y la creación de un nuevo y singular espacio, con 180 habitaciones y 12 salones de convenciones, así como la construcción de un nue-

vo restaurante, un spa y una piscina. Por otro lado, se han habilitado de 40 habitaciones singulares ubicadas en la zona noble del Parador y la rehabilitación del patio sur, sin renunciar a la monumentalidad histórica del edificio principal.

Lugar de refugio y templo de los peregrinos

El Hostal de San Marcos, que ya de por sí desprende un eclecticismo particular por la fusión de todos sus componentes y ornamentos platerescos, mudéjares, flamígeros, lombardos y toscanos, propios del momento histórico en el que se fabricaron sus cimientos, demuestra el poderío del imperio español de la época y se fusiona con las modernas y minimalistas estructuras incluidas en su renovación. Su actualización se ha llevado a cabo bajo la premisa de transformarlo en un espacio caracterizado por los mejores estándares del siglo XXI, convirtiéndolo no solo en un hospedaje, sino también un museo, pues también alberga el Museo Arqueológico de la localidad, llevando a cabo a su vez la restauración de valiosas obras de arte que ya se encontraban en el complejo, como el techo de madera de Lucio Muñoz que corona el atrio; o el artesonado del siglo XVI de la Sala Capitular.



Declarado Bien de Interés Cultural con la categoría de monumento desde 1845, se encuentra dentro de la zona que abarca el conjunto histórico del Camino de Santiago francés, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1993. Por tanto, el Parador de San Marcos seguirá cumpliendo con su función inicial, entre otras, de hospedar a todas aquellas personas que se dispongan a realizar el Camino de Santiago.

Una gran historia que data del medievo

Las vidas del Parador de San Marcos han sido muchas hasta la fecha. El comienzo de su actividad data del medievo, concretamente del siglo XII, cuando fue concebido como pequeño convento, haciendo también las veces de hospital, para peregrinos y feligreses, al mismo tiempo que se pensó como residencia principal de la Orden de Santiago en el Reino de León. Siglos más tarde, se demolió y en 1514, Fernando el Católico dio paso a una nueva obra, con los arquitectos Juan de Orozco, Martín de Villareal y Juan de Badajoz el Mozo como principales diseñadores tanto de interiores como de exteriores, en las que los escultores Guillén Doncel o Juan de Juni también dejaron su sello.

Los inicios del estilo renacentista español son palpables en su imponente fachada principal, la parte más sugerente y, seguro, la más fotografiada del complejo histórico, artístico y cultural, donde, hoy en día, se puede disfrutar de una fabulosa estancia con todas las comodidades y de la esencia de siete siglos de historia, además de un espacio culinario con el chef segoviano Agapito Cristóbal y su equipo al frente de los fogones, en el que se ofrece una carta tradicional con una gran variedad de creativos e innovadores platos, basados en productos de la tierra, como la cecina y la morcilla, o la ternera de Riaño.

El pueblo tuvo que esperar hasta la llegada de Carlos I de España para poder poner la primera piedra de sus cimientos. Primero, el único lienzo de la fachada principal con muro de dos cuerpos en dos pisos, con sus esculturas y arabescos, hasta llegar a la amplia iglesia y sacristía, dejando a un lado un parón en las obras de casi cuatro décadas,



aunque no sin antes consagrarse como templo religioso en 1541. No fue hasta 1679 cuando se completa el claustro, aunque poco después, hacia 1711, sufriría una ampliación que remataría en 1715 con otro lienzo desde la entrada principal hasta el río, así como la torre palaciega, dando paso a nuevos motivos decorativos barrocos, como el vano que representa el escudo de armas de Santiago y los escudos del Reino de León.

El edificio dejó de funcionar como convento en 1836, y aunque el Ayuntamiento leonés estuvo a punto de derribarlo hacia 1875, finalmente no tuvo que renunciar a su herencia artística en sus usos como prisión, en la que permaneció durante cuatro años el escritor Francisco de Quevedo; Instituto de Segunda Enseñanza; casa de misioneros y corrección de eclesiásticos; diócesis; escuela de veterinaria; hospital penitenciario; oficinas del Estado Mayor del Séptimo Cuerpo del Ejército; prisión militar; diputación; o como dependencia del Ministerio de Guerra, Hacienda o Educación. Pocos hoteles guardan semejante legado histórico entre sus muros.

No fue hasta 1965 cuando este enclave comenzó a formar parte de la oferta turística y hostelera de la ciudad, momento en el que comenzó a considerarse como una de las señas de identidad de la arquitectura local, en un intento de fomentar de nuevo el turismo en torno al Camino de Santiago, que se había visto diezmado en décadas anteriores por el régimen político de la época, llevando incluso a San Marcos a servir como campo de concentración durante la Guerra Civil. Tras décadas al servicio de la sociedad, cesó su actividad en 2017 para recuperar la volumetría original en conexión con nuevas formas y proporciones.

FCC Construcción, especialista en **rehabilitación singular**



El área de Infraestructuras de FCC ha desarrollado importantes proyectos de rehabilitación de edificios singulares. Destaca la rehabilitación y ampliación integral de la Audiencia Nacional en Madrid, la rehabilitación del Casón del Buen Retiro, el palacio del Parque Quinta de Torre Arias, la Casa de la Panadería en la Plaza Mayor de Madrid y la rehabilitación integral del Palacio de Cibeles, nueva sede del Ayuntamiento de Madrid y uno de los edificios más emblemáticos de la capital de España.

Como proyectos culturales, destaca la Auditoria de León, el MUSAC de la misma ciudad, el Museo de las Artes y las Ciencias de Valencia y el Colegio Alemán de Madrid.













La **pandemia dispara el uso de los medios telemáticos** para realizar las gestiones de los **servicios urbanos del agua**



La crisis sanitaria por la COVID–19 ha acelerado los planes de transformación digital de empresas como Aqualia, que en el último año ha reforzado la atención omnicanal para ofrecer un servicio integral a los clientes.

La COVID-19 irrumpía en el año 2020 para cambiar por completo nuestros hábitos y costumbres. En este sentido, la crisis sanitaria impulsó el proceso de digitalización de las empresas, que rápidamente tuvieron que adaptar su modelo operativo para dar respuesta a las necesidades de los clientes. El sector del agua no se quedó atrás y, desde el inicio de la pandemia, Aqualia adoptó un plan de contingencia que contemplaba la comunicación y el fomento del uso de los canales telemáticos de atención al cliente, agrupados bajo la denominación Aqualia Contact.

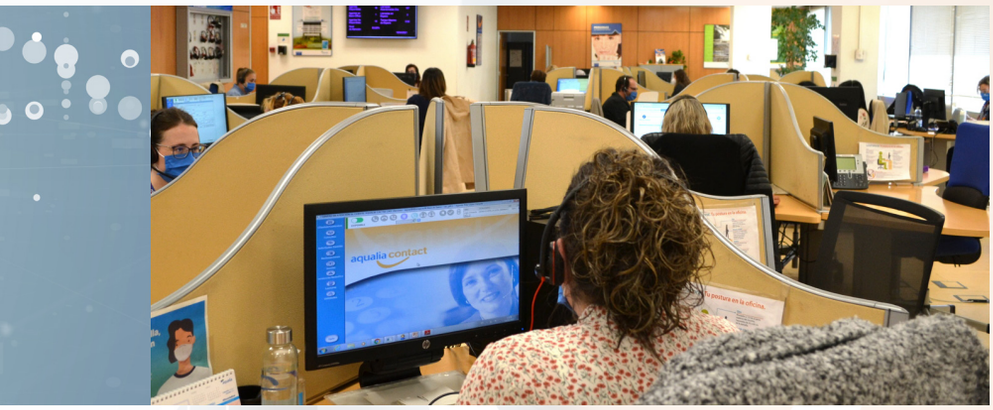
Un año después, el balance ha sido más que significativo. Durante el ejercicio 2020, el servicio de atención telefónica de Aqualia recibió 1.240.219 llamadas, un 54% más respecto al año anterior. Las gestiones a través de la oficina virtual se han incrementado un 26%, llegando a las 163.814 interacciones. También el uso de la app Aqualia Contact ha experimentado un crecimiento de 50,2%. Asimismo, los clientes han realizado 62.562 gestiones a través de este canal para modificar sus datos o realizar los pagos de sus facturas. Precisamente, respecto a la facturación en 2020, un total de 15.277 clientes han activado la modalidad electrónica, incrementando este ratio en un 85% respecto al año anterior.

Adicionalmente, Aqualia incorporó en 2018 un servicio de Atención al cliente a través de la red social Twitter, con la creación de la cuenta **@aqualiacontact**. En 2020, se gestionaron a través de este espacio un 51.5% más de interacciones con respecto al año anterior.

La atención especializada de los gestores, así como la proactividad y rapidez en realizar dichas gestiones mediante un sistema de teletrabajo, ha permitido que los clientes se encuentren atendidos de forma continuada y sin interrupciones, a través de los diversos canales de atención al cliente y comunicación de averías: centro de Atención al Cliente telefónico, Oficina Virtual, App, Twitter y correo electrónico. Dentro del proyecto de omnicanalidad, la compañía dispone en su página web del buscador Aqualia Contact, donde los clientes pueden consultar todos los canales de atención al cliente disponibles en su municipio.

Las últimas encuestas que Aqualia realizó a sus usuarios a finales de 2020 reflejan una positiva valoración del servicio de atención al cliente. En este sentido, la oficina de atención personal es la que más porcentaje de satisfechos tiene sobre resto de canales con un 85,2%, lo que supone un incremento de 2,7 puntos respecto a las anteriores encuestas realizadas, en 2018. Cabe destacar el incremento de los usuarios que califican esta atención como “excelente” y “muy bueno”, que se ha traducido en un 53,8%, frente a los 39,7% de las anteriores encuestas. El servicio de atención telefónica tiene un porcentaje de satisfechos del 79,3%. Respecto a la oficina virtual, esta se valora con un 79%.

> La app gratuita de Aqualia ha registrado un 50,2% más de interacciones y la oficina virtual ha experimentado un crecimiento del 26%



La compañía continúa prestando atención presencial en sus oficinas de atención al público en los municipios donde presta servicio. Aqualia ha adaptado todas sus instalaciones a los requerimientos exigidos por la nueva situación, especialmente las medidas de protección e higiene recomendadas por las autoridades sanitarias, para proteger tanto a los clientes como a las personas que los atienden. Se ha regulado el aforo y se han incorporado dispensadores de gel hidroalcohólico, pañuelos desechables y papeleras especiales, así como un horario preferente para los mayores de 65 años. Además, los locales se han reconfigurado atendiendo a la nueva normativa y se han instalado todos los elementos de señalética necesarios para garantizar y recordar la necesidad de respetar los dos metros de distanciamiento físico entre personas.

> Positiva valoración del servicio de atención al cliente





Miguel Perea, director de Gestión de Clientes de Aqualia.

Responsabilidad y capacidad de adaptación

La apuesta de Aqualia por ofrecer un servicio integral multicanal se ha reforzado a raíz de la pandemia. Tal y como señala el director de Gestión de Clientes de Aqualia, Miguel Perea, “el incremento en el uso de los medios digitales muestra la responsabilidad y la capacidad de adaptación de los ciudadanos. Los usuarios han interiorizado una cultura más tecnológica y han ganado confianza en el uso de los canales telemáticos, dándose cuenta de la facilidad de uso, de su inmediatez y de que somos capaces de gestionar de forma idéntica cualquier necesidad de tengan nuestros clientes, independientemente del canal utilizado”.





UNA INICIATIVA AL SERVICIO DE LAS COMUNIDADES

FCC Environment CEE respalda el **proyecto europeo CURSOR en Austria,** que busca salvar vidas con el uso de drones en sus pruebas

Cuando las personas quedan sepultadas bajo tierra por accidente, el tiempo es el factor clave que marca la diferencia entre la vida y la muerte, pues es de vital importancia que sean localizadas en un plazo de aproximadamente 72 horas para evitar un desastre mayor.



Durante los próximos dos años, el proyecto CURSOR impulsado y financiado por la Unión Europea, al que FCC Austria Abfall Service AG, filial de FCC Environment en el país centroeuropeo, ya se ha sumado, fija como objetivo principal poder optimizar las tareas de búsqueda de posibles víctimas con ayuda de las últimas tecnologías. Lo hará desde el aire, empleando drones en el ejercicio de rastreo.

En calidad de una de las empresas líderes y más prestigiosas en el mercado de residuos de madera, FCC Austria Abfall Service AG ha confirmado su apoyo a ISCC (International Security Competence Center GmbH), socio del proyecto, proporcionando material para la simulación de forma gratuita. El proyecto, puesto ya en marcha, se extenderá hasta finales del mes de agosto del año 2022.

Simulaciones exhaustivas

En la actualidad, un total de 15 socios europeos y uno japonés están trabajando en el proyecto CURSOR para hacer que las operaciones de rescate sean más rápidas y eficientes. Para ello se utilizan nuevas tecnologías, como robots especiales en miniatura; además de los mencionados drones, o nuevos tipos de sensores. Entre otras cosas, los drones de radar, con biorradares integrados, permiten diferenciar entre movimientos corporales fuertes y la respiración. Asimismo, son muy útiles a la hora de determinar la ubicación de la persona sepultada y optimizar así la planificación de los pasos posteriores de la operación. Las pruebas de drones y radares comenzarán este próximo verano en Austria, concretamente en el mes de agosto.

En el proyecto CURSOR, el ISCC tiene la tarea de montar y poner a punto la flota de drones, adaptándola a los requerimientos y necesidades de los servicios de emergencia. Para ello, se están llevando a cabo extensas pruebas de campo con drones en Felixdorf, a pocos kilómetros de Viena. Las Fuerzas Armadas de Austria, concretamente la Oficina de Tecnología de Armamento y Defensa Austríaca (ARWT), está prestando su apoyo al ISCC en la realización de pruebas de campo, poniendo a disposición el campo de tiro en Felixdorf como área de entrenamiento. Para ello, se erigen conos de escombros de hormigón, ladrillo y madera sobre una tubería de hormigón. En el tubo de hormigón hay un maniquí de plástico que simula respirar, y cuyos movimientos del pecho se controlan eléctricamente. Por otro lado, y como parte del proyecto, también se determina la sensibilidad de medición del dron de radar para ciertos materiales y espesores de capa.

“Las Fuerzas Armadas de Austria han estado apoyando la labor de ISCC desde mayo de 2020, y son uno de los tres centros de prueba de drones certificados en Europa. Con su investigación y conocimientos técnicos, la Oficina de Armamento y Tecnología de Defensa también es una parte indispensable de ellas. Me complace aún más que las Fuerzas Armadas de Austria estén tan comprometidas dando su apoyo a las empresas que participan en proyectos tan importantes e innovadores como este”, declaró la ministra de Defensa, Klaudia Tanner.

FCC Austria Abfall Service AG proporciona la madera de desecho necesaria para la instalación del escenario de pruebas. “Como proveedor de materias primas para la industria, no solo estamos encantados de contribuir ampliamente a la economía y el medioambiente, sino también de poder contribuir a salvar y proteger vidas humanas en el futuro, apoyando este proyecto”, afirmó Freddy Pinteritsch, director de Gestión de Materiales de FCC Austria Abfall Service AG, filial de FCC Environment en Austria.

FCC Environmental refuerza su presencia en Florida, Texas y Nebraska (EE.UU.) con nuevos contratos



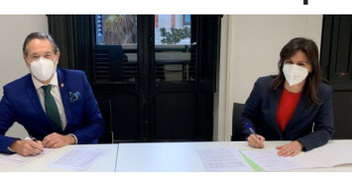
El Ayuntamiento de Wellington (Florida) ha adjudicado a FCC Environmental Services el contrato para el servicio de residuos sólidos urbanos de origen residencial, por un periodo de 10 años. Por otro lado, en Texas, se ha conseguido el contrato de Garland por un periodo de tres años y se ha extendido el de la ciudad de Mesquite. En el estado de Nebraska, Omaha ha resultado adjudicataria del contrato de recogida de residuos del servicio municipal de mantenimiento de calles por un año.

Convenio para desarrollar vestuario con tallaje femeninos



FCC Medio Ambiente ha suscrito el primer acuerdo para la investigación, desarrollo y fabricación de vestuario y equipos de protección individual con figura y tallaje específicamente femeninos, para lo cual ha elegido como partner de referencia a la entidad Almacenes J. Castellanos, S.L. Con esta iniciativa FCC Medio Ambiente quiere poner de manifiesto su preocupación por el bienestar laboral de sus empleadas, alcanzar niveles de cumplimiento superiores de la exigencia legal general de suministro de equipos de protección y mostrar su compromiso con la igualdad efectiva en todos los ámbitos laborales.

Renovación del contrato de recogida de residuos en la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona



FCC Medio Ambiente ha firmado recientemente con la entidad Servicios de la Comarca de Pamplona S.A. (SCPSA) la renovación del contrato de recogida de residuos sólidos urbanos. La vinculación con la Mancomunidad de Pamplona, integrada por 50 municipios navarros, se remonta a septiembre de 1985, y desde esa fecha se ha venido prestando el servicio de forma ininterrumpida.

Nuevo contrato de limpieza viaria en Arnedo (La Rioja)



El Ayuntamiento de Arnedo (La Rioja) ha firmado con FCC Medio Ambiente el nuevo contrato de limpieza viaria por un periodo de diez años. En línea con la apuesta del Ayuntamiento de Arnedo por una movilidad sostenible, la nueva flota de vehículos incorporará tecnologías encaminadas a reducir las emisiones y la huella de carbono.

Donación de ropa y calzado de trabajo a Norte Joven



FCC Medio Ambiente, a través del programa "Mejorando Vidas" promovido por su departamento de Recursos Humanos, ha recogido ropa de trabajo y calzado de seguridad en desuso y perfecto estado y, con el fin de darles una segunda vida, los ha donado a Norte Joven, asociación con la que mantiene un convenio de colaboración en materia de inserción laboral desde 2017.

FCC Environmental Services obtiene el "Gold Glass Certificate" en sus plantas de reciclaje en Dallas y Houston (EE.UU.)



FCC Medio Ambiente e Irizar acuerdan producir los primeros 10 camiones eléctricos ie urban truck



FCC República Checa desarrolla métodos para el uso de lodos de depuradora para aplicaciones forestales

La compañía, en cooperación con expertos de la Universidad Técnica de Ostrava, el Instituto de Tecnologías Ambientales y la Universidad de Ostrava, está buscando un método para el uso de los lodos residuales en la agricultura.



Ciudad FCC, un recorrido por los proyectos más significativos de FCC Construcción



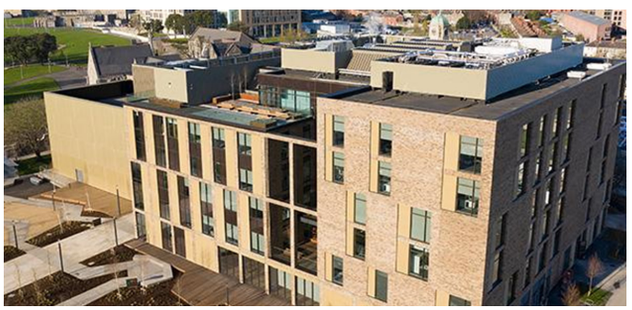
En este espacio interactivo se pueden ver los proyectos más significativos de la compañía durante sus 120 años de existencia y los trabajos desarrollados en más de 25 países de cuatro continentes. **Visita Ciudad FCC**

Finaliza la excavación del túnel entre las calles Bailén y Ferraz, de la reforma de la Plaza de España (Madrid)

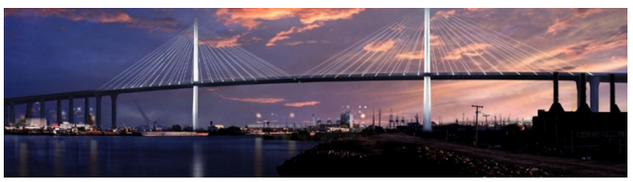


El alcalde de Madrid ha sido testigo del momento en que las bocas norte y sur del túnel han quedado unidas una vez que han finalizado los trabajos bajo los restos arqueológicos del Palacio de Godoy, llevados a cabo por más de 40 trabajadores, que han extraído casi 5.600 toneladas de tierra.

Completado el contrato de diseño y construcción de dos edificios del centro de estudios superiores Dublín Institute of Technology (DIT) en el campus de Grangegorman (Irlanda)



El proyecto Gerald Desmond Bridge (Estados Unidos), ganador de los Transportation Awards 2021



FCC Industrial crea el Simulador Virtual de Paracaidismo para la Escuela Militar de Paracaidismo del Ejército del Aire

FCC Construcción celebra el 30º aniversario de la finalización de la estación de Sevilla Santa Justa, primera estación de alta velocidad construida en España



El proyecto de extensión de la Línea 2 de Metro de Panamá avanza hasta completar el 68% de ejecución



FCC Construcción participa en el foro "Las finanzas sostenibles en el ámbito empresarial"

Este encuentro virtual analizó las distintas iniciativas regulatorias en marcha sobre sostenibilidad que afectan al mundo empresarial y al sector financiero. FCC Construcción, a través de su directora de Administración y Finanzas, Maria Carrasco, participó en la mesa.



Renovación del sello EFR como aval de los avances de la empresa en conciliación



La compañía, que ostenta el sello EFR de la Fundación Másfamilia desde 2017, ha renovado recientemente este certificado en conciliación para el periodo 2021-2023. El informe realizado por AENOR subraya como punto fuerte la creación de un grupo de trabajo compuesto por distintas áreas de la compañía y que actúa como supervisor y motor del desarrollo del proyecto. También destaca la puesta en práctica de una escucha activa de los empleados a través de encuestas y focus group, evaluando resultados e implantando acciones.

Nuevo contrato para la mejora de la red de abastecimiento de Los Cabos, en Baja California (México)



El contrato, que aporta una cartera de 50 millones de dólares, contempla una inversión de 30 millones de dólares e incluye la modernización, equipamiento, operación y mantenimiento de las infraestructuras hidráulicas durante los próximos diez años. El proyecto se desarrollará bajo la modalidad de Mejora Integral de Gestión (MIG) y en asociación público-privada con el Organismo Operador Municipal del Sistema de Agua Potable (OOMSAPAS Los Cabos).

Apuesta por la salud y el bienestar emocional de sus trabajadores con herramientas accesibles ahora desde el móvil



Aqualia, ha puesto en marcha un nuevo programa de promoción de la salud y el bienestar de los trabajadores a través de la aplicación móvil, BeAqualia. Después de más de un año de pandemia esta iniciativa permite el acceso a la herramienta de evaluación de la salud emocional a los más de 7.000 empleados de la compañía que desarrollan su actividad en España. Para ello contará con Psicomet, una herramienta online que permite, de manera individual, chequear el bienestar mental y emocional e identificar precozmente cualquier problema de origen psicológico que se pueda estar experimentando. Además, el equipo de Aqualia cuenta con el asesoramiento de Affor, como socio experto en bienestar psicosocial.



Campaña 'H2Ohh!', premiada en los XXVII Premios de Publicidad en Gallego

La campaña publicitaria de Aqualia para poner en valor a la gestión del agua en la ciudad ha sido premiada en la XXVII edición de los Premios de Publicidade en Galego en la categoría de radio.

Hacia una gestión cada vez más sostenible en la República Checa



La filial checa de Aqualia, SmVaK, produjo en 2020 casi 5 GWh de energía limpia a partir de siete centrales minihidráulicas ubicadas en sus potabilizadoras. Además, gracias a once plantas de cogeneración alimentadas con el biogás obtenido de las depuradoras que gestiona, la empresa produjo el año pasado otros 5 millones de GWh, lo que representa hasta un 80% de la energía consumida en los municipios en los que se ubican. De esta manera, SmVaK evitó el año pasado, a través de sus instalaciones de producción de energía renovable, la emisión de más de 200 toneladas de CO_2 a la atmósfera.

La UAM y Aqualia firman un convenio para la detección temprana y el tratamiento de cianobacterias tóxicas



La Universidad Autónoma de Madrid, a través de su fundación, ha firmado con Aqualia un convenio para la transferencia tecnológica de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación "AIGenTec: desarrollo de tecnologías innovadoras para la alerta temprana y el tratamiento eficiente de aguas de suministro afectadas por cianobacterias tóxicas", enmarcado en la II edición del Programa de Fomento de la Transferencia del Conocimiento.

Nuevos contratos en Gran Canaria



Aqualia, afianza su presencia en Gran Canaria tras conseguir el contrato para el mantenimiento y conservación de la red de abastecimiento en Agüimes (Gran Canaria) hasta 2023 con posibilidad de dos años más de prórroga. Además, ha resultado adjudicataria cuatro importantes contratos de control sanitario de agua de consumo en Las Palmas, Mogán, Artenara y el propio Agüimes.


you_


No es magia,
eres tú.
Descubre el nuevo
vídeo corporativo
del Grupo FCC
click