SomosFCC

Nº 19

La **sostenibilidad** en el centro de nuestro **desarrollo**



Comprometidos con los ODS
y la Agenda 2030

REGRESA al FUTURO

III Edición Concurso Infantil de Dibujo

Lanzamos la **III Edición del Concurso Infantil de Dibujo**, alineándonos un año más con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los ODS.

Este es nuestro compromiso sostenible y nuestra apuesta por la educación como motor fundamental del cambio. Un cambio donde el papel de nuestras niñas y niños será esencial.

Te lo contamos en el siguiente vídeo 👇😉



WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FCC

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Diversidad

Responsables

Bienestar

El Lugar

Comunidades

Breves
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Nuestra apuesta por un **futuro sostenible**

Un año más, el Grupo FCC celebra el aniversario de los ODS. Los programas de Sostenibilidad y el Plan Director de RSC 2020 están alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde su aprobación por la ONU en 2015.

La trayectoria en materia de RSC de la compañía pone de manifiesto la vinculación de la estrategia del Grupo con los ODS, interiorizando los compromisos de la Agenda 2030.

El Grupo FCC contribuye de forma directa, a través de sus diversas actividades, a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada línea de negocio del Grupo define aquellos ODS que considera prioritarios en función de su aportación directa.



FCC Medio Ambiente

La actividad de **Servicios Medioambientales** de FCC es un área que contribuye especialmente en la generación de empleo de miles de personas y que promueve la integración laboral de personas con discapacidad. Además, apuesta por las innovaciones tecnológicas para optimizar la gestión, valorización y aprovechamiento de los residuos, a través de iniciativas para un uso más eficiente de los recursos naturales. FCC Medio Ambiente ha presentado su nueva Estrategia de Sostenibilidad 2050, que marca un horizonte de desarrollo sostenible para los próximos 30 años.

El Grupo FCC contribuye de forma indirecta a los ODS: 5, 15 y 16.



Aqualia

Aqualia por su parte, tiene una responsabilidad especial con su contribución a evitar infecciones y la propagación de enfermedades en los servicios de gestión del agua y saneamiento; promueve el acceso y la eficiencia de los recursos hídricos; aplica tecnologías que mejoran la eficiencia y fiabilidad de los procesos, impulsando la reutilización del agua residual; y fomenta la colaboración con universidades y centros de investigación, por lo que focaliza esfuerzos en su aportación a los ODS: 3, 6, 9, 11, 12 y 17.

FCC Construcción

FCC Construcción es pionera en materia de sostenibilidad. En 2004, se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a través de la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial contribuye a los ODS con la construcción de infraestructuras para el desarrollo sostenible de ciudades y comunidades, con instalaciones energéticamente eficientes, invirtiendo en investigación y promoviendo la gestión responsable de recursos y residuos, y la reducción de las emisiones, por lo que su foco se centra particularmente en los ODS: 6, 7, 11, 12 y 13.





Cementos Portland Valderrivas

Cementos Portland Valderrivas fomenta la transformación digital y la aplicación de tecnologías que le permitan fabricar productos resilientes y sostenibles; investiga soluciones para reducir el consumo de agua, materias primas y energía en sus instalaciones; fomenta el uso eficiente de los recursos naturales; y trabaja por reducir las emisiones de CO2 derivadas de su actividad, siendo su contribución principal a los ODS: 9, 11, 12 y 13.



III Edición Concurso Infantil de Dibujo

20 de septiembre - 29 de octubre

Cada pequeño detalle cuenta. Estamos seguros de que tienes grandes ideas. Dibújanos el mundo que sueñas y hagámoslo juntos realidad.

¡Elige un regalo fantástico!*



Si tienes entre 3 y 11 años, y un familiar trabajando en FCC, participa en nuestro concurso, enviando tu dibujo antes del 29 de octubre a regresalfuturo@fcc.es. Es importante que escanees la plantilla con la máxima calidad posible para que podamos apreciar bien tu trabajo. Estamos seguros de que va a ser genial. Ayúdanos a pensar en un mundo de ensueño. Porque los sueños se hacen realidad.

Además, **sube tu dibujo a Instagram** y compártelo con todos tus amigos. **El dibujo con más likes tiene premio.**

¿Cómo? Sigue a @fcc_group, sube una foto exclusivamente del dibujo (sin la columna de datos), etiqueta en la imagen a **@fcc_group** y añade los siguientes hashtag **#regresalfuturo2021 #backtothefuture2021 #fccgroup #ods.**

* El premio se entregará en forma de tarjeta regalo de Amazon.
Todos los premiados recibirán, además, un maletín de pintura.

THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FCC

FCC Environment CEE **conmemora el 30º aniversario del inicio de su actividad en República Checa**



Localidades checas en las que FCC Environment tiene presencia actualmente.



La filial de Medio Ambiente del Grupo FCC en República Checa, FCC Environment, antes conocida como .A.S.A., celebra este 2021 los primeros 30 años desde el comienzo de su actividad en el mercado checo, en el ámbito de la gestión de residuos.

Los inicios de la empresa se remontan a 1988, cuando se fundó en Austria la empresa Sonderabfall-Entsorgung Holding, conocida por sus siglas SEH. Posteriormente, en 1991, la empresa cambia de nombre y pasa a llamarse .A.S.A. (Abfall Service Austria).

Como parte de expansión por los mercados de Europa Central y Oriental, la compañía austriaca inició operaciones en lo que era entonces Checoslovaquia, en 1991. La empresa se abrió camino al principio con una pequeña oficina, pero comenzó a expandirse rápidamente, con el consiguiente aumento de sus empleados, centros de trabajo, establecimientos, subsidiarias y, al mismo tiempo, también amplió la cartera de servicios prestados.

En 1992, se construyó un vertedero en Únanov, localidad del distrito de Znojmo, ubicada en la región de Moravia Meridional; y un año después, se abrió otro en Ďáblice, distrito ubicado en el área metropolitana de Praga.





Antes y después del servicio de recogida de residuos en República Checa.

En 1994, la empresa francesa Electricité de France se convirtió en propietaria de todo el grupo de empresas .A.S.A., aunque no fue hasta 2006 cuando la empresa comenzó a formar parte del Grupo FCC. En 2016, la compañía cambia de nombre y pasa a llamarse FCC Environment CEE.

Actualmente, el conglomerado de empresas del Grupo FCC en la República Checa es líder del mercado en la gestión de residuos y atiende a casi 1,2 millones de habitantes. Además, su actividad y oferta también abarca una amplia gama de servicios para municipios, otras empresas y clientes particulares. Un conjunto de 19 entidades dan empleo a más de 1.900 personas y son hoy en día responsables de la presencia del Grupo FCC en Chequia.

El gerente de Área en República Checa, Eslovaquia y Polonia, Arnošt Kastner, ha destacado que “en muchas ocasiones el mayor capital de cualquier empresa son las personas. En el caso de nuestra empresa, esto es doblemente cierto. Más de un tercio de esas personas ha trabajado con nosotros durante más de 10 años y uno de cada diez alcanza ya los 20”. Además, ha resaltado que “la asombrosa y muy valiosa lealtad de mis compañeros es una de las razones clave por las que nuestra empresa se ha convertido en líder del mercado”.

Kastner ha agradecido a todo el personal su colaboración e implicación, con el ánimo de seguir trabajando juntos y consiguiendo éxitos la próxima década.





Nuevo vídeo corporativo



FCC Environment CEE, presente en República Checa, Alemania, Polonia, Hungría, Eslovaquia, Serbia y Rumanía, ofrece una gran variedad de servicios con amplias ventajas y beneficios para el medioambiente.

FCC recibe el premio **“Estrellas COVID–19”** de FESBAL por su **implicación y compromiso solidario durante la crisis sanitaria**



Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, recogió el premio en un acto en la sede de FESBAL en Madrid.

El Grupo FCC ha sido premiado con la distinción “Estrellas COVID-19”, un agradecimiento otorgado por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) como reconocimiento a su solidaridad y apoyo a iniciativas como la campaña solidaria «Ningún hogar sin alimentos», puesta en marcha entre sus empleados por Fundación “la Caixa” y CaixaBank, en favor de los bancos de alimentos, para ayudar a familias vulnerables cuya situación se haya visto agravada por la irrupción del coronavirus.

El acto de entrega del reconocimiento tuvo lugar en la sede corporativa de FESBAL en Madrid. En representación del Grupo FCC recogió el premio Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, quien expresó su agradecimiento a la Federación: “Nos sentimos muy honrados con este reconocimiento y orgullosos de la excelente respuesta que las personas de nuestra empresa han dado al llamamiento de FESBAL, especialmente en los momentos tan difíciles que estamos viviendo a causa de la pandemia por la COVID-19. Recibo con gran satisfacción este premio en nombre de todas y cada una de las trabajadoras y todos y cada uno de los trabajadores de FCC”.

Por su parte, el director general de la Federación, Miguel Fernández, puso énfasis en el responsable ejercicio llevado a cabo por FCC a lo largo de la pandemia, dando respuesta a las necesidades de las personas más vulnerables: “Si bien aún no podemos bajar la guardia, también es momento de dar las gracias al continuo apoyo recibido en el año 2020. Por ello, queremos agradecer de manera especial al Grupo FCC por su gran colaboración durante la pandemia, entregándoles el reconocimiento “Premio Estrellas COVID-19” y distinguiéndoles por el apoyo a la Federación Española de Bancos de Alimentos y sus 54 bancos asociados”.

Compromiso social

El compromiso social siempre ha estado en el ADN de FCC, y desde esta responsabilidad social y empresarial, la compañía ha mostrado su respaldo a la labor de esta entidad para seguir apoyando a las personas que más lo necesitan, especialmente aquellas gravemente afectadas por los devastadores efectos de la crisis sanitaria, a través de sus 54 bancos de alimentos.

El Grupo FCC y Aqualia, en los Premios Dircom Ramón del Corral 2021, los galardones de la Comunicación en España

El Grupo FCC y Aqualia formaron parte de una gala especial organizada por Dircom, la Asociación de Directivos de Comunicación, con motivo de los Premios Ramón del Corral 2021, en los que los proyectos de ambas compañías se clasificaron entre los primeros lugares de las 213 candidaturas presentadas.



El vídeo corporativo del Grupo FCC “No es magia, eres tú”, finalista en la categoría de “Vídeo Corporativo”

Como uno de los mejores vídeos corporativos en España en el año 2020 con “No es magia, eres tú”, el Grupo FCC agradece desde estas líneas la colaboración y gestión de las diferentes áreas de negocio en la selección de las localizaciones y emplazamientos en los que se ha llevado a cabo la grabación de las diferentes escenas que conforman el vídeo, formando parte al mismo tiempo del proceso de producción.

El vídeo, que disfrutó de una gran acogida tras su publicación el pasado mes de diciembre de 2020, en el marco del 120 aniversario de la compañía, representa un homenaje hacia todas las personas que forman parte de FCC.

“NO ES MAGIA, ERES TÚ”



“Escucha”, el Informe de Sostenibilidad 2019 de Aqualia, finalista en “Sostenibilidad y ESG–Informes de Sostenibilidad”

El Informe de Sostenibilidad de Aqualia 2019, “Escucha”, resultó finalista entre los tres mejores trabajos de 2020 en la categoría “Sostenibilidad y ESG – Informes de Sostenibilidad”. El jurado ha valorado que supone el comienzo de una nueva etapa de transición de la gestión de la compañía hacia la triple sostenibilidad, social, económica y ambiental, en el marco de un Plan Estratégico de Sostenibilidad 21-23, lo que significa un hito en la trayectoria de la empresa con el horizonte 2030 y 2050. “Escucha” forma parte de una trilogía: “Conversa”, que se acaba de editar, y “Actúa”, que se publicará en 2022.

Dircom ha destacado en anteriores ediciones de estos premios otros trabajos de Aqualia, como la web Aqualiaeduca.com, que fue finalista de la segunda edición y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2018, “ImpactoReal”, finalista de la tercera edición y la única marca del sector de la gestión del agua reconocida en los Premios Ramón del Corral de ese año.

LEER INFORME

Bienvenido a tu espacio de seguridad

Una propuesta de valor del departamento de **Seguridad Corporativa del Grupo FCC**

El objetivo del departamento de Seguridad Corporativa del Grupo FCC es la propuesta, aplicación, seguimiento y control de medidas de seguridad, preventivas y reactivas, con el fin de velar por la seguridad y protección de todas las personas del Grupo FCC, y de las instalaciones y activos de la compañía, tanto materiales como inmateriales, frente a amenazas de tipo antisocial o delincuencial.

Este espacio de seguridad corporativa que pone en marcha la compañía es un canal de comunicación de apoyo y asesoramiento integral a las personas y al negocio. Desde esta plataforma se ponen a disposición de todas las personas de la compañía una serie de herramientas específicas de seguridad.

La dirección de Seguridad Corporativa y Servicios Generales es la instancia adecuada para una correcta evaluación de los riesgos de seguridad del personal de FCC y de las medidas preventivas a adoptar.

Desde esta dirección se promueve el desarrollo y puesta en marcha de las estructuras de gestión de crisis y de procedimientos de alerta y respuesta necesarios ante incidentes en situaciones de emergencia. Además, se impulsa la inclusión de los aspectos de seguridad en los estudios y pliegos de licitación de las áreas, así como se colabora con los responsables de cumplimiento mediante la emisión de informes de fuentes abiertas para las investigaciones de diligencia debida en operaciones con terceros.

Entra y navega por tu espacio de seguridad



Un propósito: velar por la seguridad y protección de todos los empleados del Grupo.

Un objetivo: ofrecer a empleados y negocio un canal de comunicación con el departamento de seguridad.

Un servicio: apoyo y asesoramiento de seguridad tanto al personal como a las áreas de negocio.

Herramientas: Apps para el empleado, plataformas especializadas de valoración; seguimiento y respuesta desde el centro de control.

La estructura: apoyo al personal / apoyo al negocio.

FCC Servicios Medio Ambiente

afianza su posición de liderazgo en Florida (Estados Unidos) con nuevo contrato en el condado de Hillsborough



Con esta adjudicación, la filial estadounidense de FCC Medio Ambiente servirá a más de un millón y medio de habitantes en el estado de Florida.

El condado de Hillsborough, en el estado de Florida (Estados Unidos), ha adjudicado a FCC Environmental Services, filial de FCC Servicios Medio Ambiente en el continente norteamericano, el mayor de los tres lotes del nuevo contrato de recogida de residuos sólidos de origen residencial y comercial, por un periodo de ocho años y ocho meses, y con una posible prórroga de cuatro.

La adjudicación incluye también la franquicia en exclusiva para prestar el servicio de recogida comercial en su lote, lo cual añadirá otros 100 millones de cartera a la adjudicación.
La cartera total del contrato asciende a 280 millones de dólares, cifra que en euros rondaría los 230 millones.

Para atender a las 105.000 residencias de la zona adjudicada y el servicio de recogida comercial y de apartamentos, está prevista la puesta en servicio de una flota de 95 camiones de Gas Natural Comprimido (GNC) que tendrán su base en unas instalaciones fijas de nueva construcción y en la que se implementará también la necesaria estación de repostaje de gas.

Iñigo Sanz, CEO de FCC Environmental Services, subrayó que la adjudicación de Hillsborough representa un importante hito en la historia de FCC en el estado de Florida ya que, con esta adjudicación, la filial estadounidense servirá a más de un millón y medio de habitantes en este estado.

Sobre FCC

Desde hace más de 110 años, FCC Servicios Medio Ambiente lleva a cabo, como parte del Grupo FCC, la prestación de servicios municipales y gestión integral de residuos, y sirve a más de 66 millones de personas en cerca de 5.000 municipios, cuya actividad refleja su dilatada experiencia en el sector: la recolección, el tratamiento y reciclado, la valorización energética y la eliminación de residuos; la limpieza de vías públicas; el mantenimiento de redes de alcantarillado; el mantenimiento y la conservación de zonas verdes; el tratamiento y la eliminación de los residuos industriales o la recuperación de suelos contaminados, entre otros.

Por otra parte, la compañía gestiona una red de más de 700 instalaciones de tratamiento de residuos, con cerca de 200 complejos medioambientales de valorización y reciclaje, incluyendo 11 proyectos de recuperación de energía no fósil de residuos con una capacidad anual de proceso de 3,2 millones de toneladas y 360 MWe de potencia.

Presencia en EE. UU.



NEBRASKA

Omaha
Recogida de residuos sólidos urbanos, servicio de poda y gestión de punto limpio, transporte de materiales reciclables y recogida de residuos verdes residenciales estacionales.

TEXAS

Dallas
Diseño, construcción y operación de planta de reciclaje para tratamiento de residuos sólidos urbanos.

University Park
Servicio de tratamiento y comercialización de los residuos reciclables.

Rowlett
Servicio de recogida y tratamiento de todos los residuos de origen residencial y comercial.

Mesquite
Servicio de tratamiento y comercialización de los residuos reciclables.

Huntsville
Gestión de reciclables.

Laporte
Gestión de reciclables.

Houston
Clasificación, recuperación y comercialización de residuos sólidos urbanos en planta de reciclaje y gestión de residuos de las depuradoras.

Garland
Transporte, tratamiento y comercialización de residuos reciclables.

FLORIDA

Volusia
Recogida de residuos sólidos urbanos e instalaciones públicas.

Edgewood
Recogida de residuos sólidos urbanos y comerciales.

Orange County
Recogida de residuos sólidos urbanos y comerciales.

Palm Beach
Recogida de residuos sólidos de origen residencial y comercial.

Hillsborough
Recogida de residuos sólidos de origen residencial y comercial.

Polk County
Recogida de residuos sólidos urbanos.

Wellington
Recogida de residuos sólidos urbanos de origen residencial.



Premios y certificaciones

Recientemente, FCC Environmental Services ha recibido la certificación Gold Glass que la Glass Recycling Coalition (Asociación de Reciclaje de Vidrio) le ha entregado por su éxito en la alta calidad del vidrio que produce en sus plantas de Dallas y Houston, ubicadas en Texas, y la eficacia de la tecnología en su recuperación, gracias a su mercado constante, habiendo gestionado miles de toneladas de vidrio en los últimos años. En este sentido, las instalaciones en Houston recibieron en 2020 el premio a la Mejor Planta de Reciclaje de Estados Unidos, que anteriormente también había conseguido en 2017 la planta de Dallas.



Planta de reciclaje en Houston (Texas).

Aqualia se convierte en el **primer operador del ciclo integral del agua** que acredita su contribución a los **ODS**



Rafael García Meiro, CEO de AENOR, entregó el certificado de Estrategia Sostenible (ODS) a Félix Parra, CEO de Aqualia.

Aqualia ha recibido el reconocimiento de AENOR por "incorporar la sostenibilidad a sus principios y alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para su actividad". La concesión del certificado es fruto de la intensa labor que Aqualia desarrolla desde hace años en favor de la sostenibilidad, en su triple vertiente financiera, social y medioambiental, y refrenda su objetivo de liderar la gestión responsable y eficiente del agua.

Rafael García Meiro, CEO de AENOR, entregó el certificado a Félix Parra, CEO de Aqualia, en un acto celebrado en la sede corporativa de la compañía en Madrid. En su intervención, el primer ejecutivo de Aqualia subrayó que "somos aliados estratégicos de las administraciones públicas en la prestación de todo tipo de servicios del ciclo integral del agua. También, en el plano de la sostenibilidad, le brindamos nuestra colaboración al sector público para que, juntos, alcancemos más rápidamente los ODS sin dejar a nadie atrás". Por su parte, García Meiro destacó la labor real de Aqualia como referente mundial en sostenibilidad, "liderando un movimiento del que la sociedad tiene que tomar ejemplo".

En su informe de auditoría, la entidad certificadora destaca como punto fuerte la integración de los distintos sistemas de gestión en la política internacional de Aqualia y señala cómo la actividad de la compañía contribuye a la consecución de los ODS. AENOR destaca especialmente iniciativas como el plan de comunicación interna y externa de Aqualia para la difusión de los ODS, a través de proyectos como #StepbyWater, la campaña www.compromisoreal.com y la web educativa www.aqualiaeduca.com.



Gestión responsable y eficiente

Esta certificación, cuyo objetivo es refrendar que la estrategia de Aqualia incorpora la sostenibilidad y está alineada con los ODS relevantes para el core de su negocio, generando confianza a terceros y distinguiendo su contribución empresarial, es fruto del continuo trabajo que Aqualia viene desempeñando desde hace años para contribuir, a través de su trabajo cotidiano, a la consecución de los ODS y al liderazgo en la gestión responsable y eficiente del agua. Toda esta actividad ha confluido en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 21-23 que impulsa a la compañía hacia la consecución de los ODS, no sólo porque marca proyectos, acciones e indicadores de desempeño, sino porque el plan permite medir los progresos realizados y rendir cuentas a los stakeholders de la compañía.

Fruto de su saber hacer como empresa especializada en la gestión de todas las fases del ciclo integral del agua, la compañía mantiene activos más de una veintena de proyectos de I+D. Esta intensa actividad innovadora supone, por ejemplo, la transformación de las estaciones depuradoras en biofactorías, el desarrollo de tecnologías de depuración de bajo coste para el saneamiento de las aguas residuales de pequeñas poblaciones o la obtención de 14 patentes propias, como la desarrollada en el marco del proyecto H2020 MIDES para la desalación de agua sin aporte externo de energía.

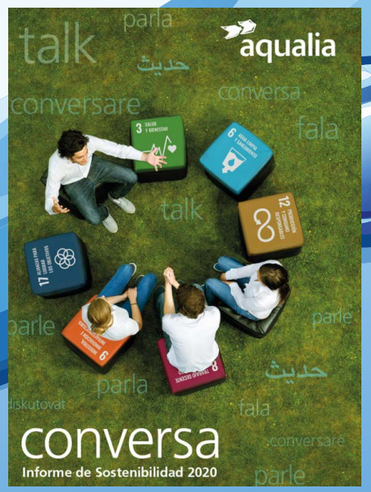
Digitalización de la gestión hídrica

Asimismo, Aqualia también pone al servicio de la sociedad su tecnología orientada a la digitalización de la gestión hídrica. Así, gracias a los canales digitales de atención al ciudadano, la empresa emitió cerca de 2,5 millones de facturas electrónicas en 2020 e incrementó la atención por todos sus canales digitales durante los meses más duros de la pandemia.

A través de su propia plataforma tecnológica, Aqualia LIVE, la compañía integra siete herramientas diferentes que permiten el despliegue de toda una serie de procesos en una única aplicación móvil, con la consiguiente mejora de la eficiencia de sus equipos de trabajo y, en consecuencia, del servicio prestado a los ciudadanos.



VER VIDEO DE INFORME SOSTENIBILIDAD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD



"La aprobación del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023 es un hito que nos permite trazar y medir nuestra contribución al cumplimiento de los ODS"

Félix Parra,
CEO de Aqualia

LEER ENTREVISTA COMPLETA

Beneficios **de esta certificación**

- Disponer de un esquema de certificación para la gestión de la sostenibilidad de forma global alineado con una referencia internacional comúnmente aceptada.
- Trasladar este compromiso a las partes interesadas.
- La posibilidad de compatibilizar este modelo con otros reportes, ya sean voluntarios o reglamentarios como el reporte de información no financiera o el Global Reporting Iniciative (GRI), entre otros.

Reconocimientos **y alianzas**

- Primer operador del ciclo integral del agua en obtener la certificación en sostenibilidad basada en su contribución a los ODS.
- #Escucha, el Informe de Sostenibilidad 2019 de Aqualia, es el cuarto mejor informe anual digital del mundo en la categoría 'RSC e Informes anuales' de los Digital Communication Awards (DCA) de la Quadriga University of Applied Sciences de Berlín (Alemania).
- Reconocimiento de Naciones Unidas y el Centro PPPs for Cities como colaborador de los gobiernos para implementar proyectos para la gestión del agua.
- Adhesión al Pacto Mundial de la ONU como socios de pleno derecho.
- Incorporación a la alianza StepbyWater.
- Pertenencia a más de 50 asociaciones en su apuesta por las alianzas para cumplir con las metas y objetivos de la Agenda 2030.

6º Aniversario

¿Te unes a la celebración?

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

La **Década de Acción** exige acelerar soluciones sostenibles y las empresas tenemos un papel clave.

En el mundo todavía hay miles de millones de personas que sufren problemas de falta de acceso al agua potable y a un saneamiento digno. **Avanzar en el cumplimiento del ODS 6** es fundamental para garantizar la salud global y ayudar a la consecución del resto de los puntos de la agenda.

Este Objetivo es una de las razones de ser de Aqualia.

Escanea este QR y conoce en detalle las **6 medidas que impulsamos**.

aqualia.com

Primera empresa del sector certificada por AENOR en la consecución de los ODS

aqualia
Tu compañía del agua

El embalse de Castrovido (Burgos) ejecutado por FCC Construcción, inicia su puesta en servicio

El embalse de Castrovido, ubicado en la provincia de Burgos y ejecutado por FCC Construcción, ha iniciado su puesta en servicio con la presencia del secretario de Estado de Medio Ambiente. Esta infraestructura va a contribuir a mitigar los daños de las crecidas, protegiendo así a las poblaciones ubicadas aguas abajo de la cuenca del río Arlanza. Todo ello, en un escenario de cambio climático donde las fluctuaciones del caudal se prevén cada vez más acentuadas.

Mediante la regulación del Arlanza, la presa asegura además el mantenimiento de un adecuado caudal ecológico, impidiendo la alteración del ecosistema y garantiza los diferentes usos destinados al riego y al abastecimiento demandados, con un absoluto respeto por el ecosistema fluvial.

Ubicada en el término municipal de Salas de los Infantes, una de las localidades más afectadas por las inundaciones en época de crecidas, la presa principal de Castrovido forma, con la configuración de órganos de desagüe actual, un embalse de una capacidad máxima de 44 hectómetros cúbicos.

> “Un embalse de 44 hectómetros cúbicos de capacidad”



La inauguración del embalse contó con Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente; Javier Izquierdo, delegado del Gobierno en Castilla y León; Pedro de la Fuente, subdelegado del Gobierno en Burgos; y Cristina Danés, presidenta de la Confederación Hidrográfica del Duero.

> La presa principal mitiga los daños de las crecidas en la cuenca del río Arlanza, asegura un adecuado caudal ecológico y garantiza los usos demandados





Esta presa, de gravedad y planta recta, en hormigón en masa, tiene 534 metros de longitud en coronación y una altura máxima sobre cimientos de 95 m. Cuenta con dos torres de toma, dos aliviaderos (inferior y superior) y dos desagües de fondo, así como con todos los elementos electromecánicos necesarios para su control, destacando la complejidad del sistema de auscultación provisto para el control de la infraestructura.

La inversión total para la presa principal, la presa de cola y el resto de actuaciones complementarias ha sido de 250 millones de euros.

Nuevo **ecosistema**

Destaca el valor ambiental de la actuación en la presa de cola, una presa de tipo bóveda cilíndrica, con aliviadero de 8 vanos, y 219 metros de longitud en coronación; donde, gracias al mantenimiento del nivel de la lámina de agua constante se crea un lago artificial de 104 hectáreas de extensión, que permitirá armonizar la coexistencia de los usos ambientales, deportivos y recreativos para el uso público.

Este nuevo ecosistema cuenta con islas artificiales para favorecer la colonización de aves acuáticas y una escala de peces para recuperar la continuidad del sistema fluvial y garantizar la supervivencia de las especies endémicas; además de otros espacios de esparcimiento para la ciudadanía como una playa artificial, observatorio de aves, merendero, embarcadero, sendas o puestos para pesca deportiva.



Proceso **de llenado**

El proceso de llenado que acaba de iniciarse es un proceso complejo y exhaustivo, necesario para alcanzar la fase de explotación definitiva de la presa, conociendo y controlando su comportamiento. El llenado será progresivo, estando prevista su conclusión en el plazo de dos años, aunque estará condicionado en todo momento tanto por las aportaciones naturales de agua provenientes de la cuenca vertiente como por las necesidades de actuación que puedan surgir durante las diversas fases del llenado.

El inicio de esta puesta en carga se produce tras la implantación del Plan de Emergencia de la presa en la segunda mitad del año 2020.

Actuaciones **complementarias**

La Confederación Hidrográfica del Duero, además, va a construir los sistemas de depuración de las aguas residuales de los pueblos que vierten aguas arriba del embalse de Castrovido. Estos proyectos se encuentran actualmente completando su tramitación administrativa. Las localidades beneficiadas son Regumiel de la Sierra, Canicosa de la Sierra, Quintanar de la Sierra, Vilviestre del Pinar, Palacios de la Sierra, Monasterio de la Sierra, Castrovido, Hacinas y Castrillo de la Reina.



Pablo Colio, CEO del Grupo FCC y director general de FCC Construcción, acudió al encuentro en representación de la compañía.

FCC Construcción participa en el **XII Encuentro del Sector de Infraestructuras, el Transporte y la Movilidad**

El socio responsable mundial de Engineering & Construction de Deloitte, Javier Parada, dio la bienvenida al XII Encuentro del Sector de Infraestructuras, el Transporte y la Movilidad, al que también acudió FCC Construcción, donde se analizó la situación actual y perspectivas de crecimiento del sector.

Parada señaló que “la crisis actual va a tener un efecto transitorio en las grandes tendencias que se venían dando antes de la pandemia a nivel mundial”. Asimismo, añadió que “ ha acelerado el proceso de descarbonización de la economía, con un foco cada vez mayor de los inversores en la sostenibilidad y en el cumplimiento de los ODS, lo cual tendrá un impacto positivo en inversiones en energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible, agua y medio ambiente”.

La primera mesa redonda de la jornada, titulada “Prioridades de inversión para los próximos años” estuvo moderada por Alberto Valls, socio de Financial Advisory y responsable de Real Estate de Deloitte. En ella participaron: David Pérez García, consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid; María Luisa Domínguez, presidenta de ADIF; Francisco Toledo, presidente de Puertos del Estado; y David Lucas, secretario general de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Los diferentes ponentes explicaron las prioridades de inversión para los próximos años, así como los avances y el estado de las diferentes infraestructuras del país y los proyectos de transformación que están en marcha.

Juan Alfaro, socio responsable de Transporte y Movilidad de Deloitte, moderó el segundo debate del encuentro, sobre movilidad sostenible, que contó con María José Rallo, secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Francisco de Borja Carabante, delegado del área del Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; Rodrigo de Esteban, responsable de Estrategia y Relaciones Institucionales de Acciona Servicios de Movilidad; y Manel Villalante, director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe.

Los integrantes de la mesa comenzaron la sesión analizaron la nueva ley de movilidad sostenible y financiación del transporte, aunque también describieron estrategias y debatieron sobre la liberalización del transporte.

Oportunidades y retos en el mercado de la construcción

Por su parte, Miguel Laserna, socio responsable nacional de Infraestructuras de Deloitte, moderó el último panel, acerca de las oportunidades y retos en el mercado global de la construcción.

Ignacio Gastón, consejero delegado de Ferrovial Construcción; Huberto Moreno, CEO de Construcción de Acciona; Pablo Colio, consejero delegado de FCC; Pedro Sigüenza, CEO de Sacyr Ingeniería e Infraestructuras; y Santiago García, director general de Dragados examinaron la situación actual en un contexto de inversión plana en España y la fuerte presencia de sus empresas en los mercados internacionales. Durante este debate también se abordaron cuestiones como la importancia de la colaboración público-privada, la necesidad de ganar eficiencia en los procesos constructivos para ganar rentabilidad y el peso creciente de los criterios ESG como palanca para seguir accediendo a financiación.

Somos igualdad y diversidad
Somos valor,
somos confianza,
Somos FCC

Mujeres que transforman

Brandy Davis, Laura Pickett, Leyre Navarro, Lucie Zumrová, María Ángeles Vicente, María Jesús Fernández, María José Aguado, María Jesús Kaifer, Miriam Baeza y Rocío Santiago forman parte de FCC. Son mujeres que gracias a su trayectoria profesional, son dueñas de un camino lleno de ilusión y experiencias, marcado por un crecimiento personal y profesional motivado por sus habilidades, en el que han podido llevar a cabo sus sueños.

Con algunos aún por cumplir y con las ganas de seguir empleando las herramientas necesarias para progresar en su trabajo y tener éxito, estando, siendo y sumando, todas han querido pronunciar sobre estas líneas varios consejos que invitan a la reflexión en el entorno laboral que nos rodea. Porque somos igualdad y diversidad.

VER VÍDEO



María José Aguado Abril

Directora corporativa de Finanzas, Administración y Sistemas
(Grupo Cementos Portland Valderrivas)

Un error bien analizado y bien enfocado te da experiencia y la experiencia en una carrera profesional es muy válida. Si te equivocas, lo importante es analizar qué ha pasado y cómo podrías haber evitado ese error.

> Aprende de tus errores

Recomendaría a las mujeres que inician su carrera profesional que se preparen muy bien y que le den mucha importancia a la formación, porque la formación no solo es importante en la etapa de estudiante, sino también a lo largo de la carrera profesional. Las personas preparadas van a poder aprovechar muchísimo mejor las oportunidades que surjan a lo largo de su carrera.

> Aprovecha las oportunidades

Laura Pickett

Supervisora de Reciclaje
(FCC Environment UK)

Siempre me motivó el poder contribuir al medioambiente llevando a cabo un cambio positivo y haciendo algo bueno. Creo que en FCC puedo hacer eso cada día.

> Contribuye a cambios positivos

He aprendido muchas competencias nuevas en FCC Environment, como habilidades de gestión y el funcionamiento de nuestra industria.

> Adquiere nuevas habilidades



Brandy Davis

Directora de RR.HH.
(FCC Environmental Services)

A mi yo de hace unos años le diría que la integridad y la empatía van de la mano, y que si en algún momento faltan, entonces será momento de reevaluar la situación y hacer algunos cambios.



> Sé una persona íntegra y empática

Por otro lado, le diría que pregunte por aquello que necesite. Cuando tienes lo que necesitas, tienes las herramientas para tener éxito.

> Pon en valor tus opiniones

También le diría a la joven Brandy que no tuviera miedo de dejarse ayudar, que no hay nada malo en permitir a otros que te ayuden a sobrellevar una carga.

> Déjate ayudar

Mujeres que transforman

Rocío Santiago Barrajón

Directora delegación
Andalucía I
(Aqualia)

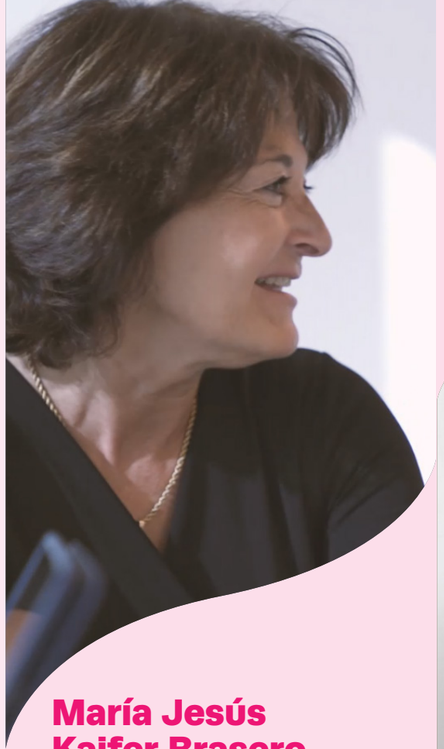
Yo trasladaría dos mensajes a las mujeres que inician su carrera profesional: el primero es que trabajen, una empresa te va a valorar por lo que le estés aportando; el segundo sería que se dejen ver, que se aseguren de que alguien está viendo su buen trabajo, de manera que cuando haya una oportunidad para progresar tengan la mano levantada y se las vea.

> “Trabaja y déjate ver

Me considero afortunada porque creo que tienes que tener una pasión que te mueva para trabajar todos los días y el sector es clave.

> “Pon pasión a tu trabajo





María Jesús Kaifer Brasero

Directora Técnica
(FCC Ámbito)

El primer paso importante es ver que te has equivocado porque ya sabes dónde y porqué, y empezarás a cambiar tu toma de decisiones. Sé positiva en el análisis, porque todos nos equivocamos.

> “Sé positiva

A las mujeres del Grupo FCC les diría que se ilusionen con su trabajo, que se impliquen, independientemente de cuál sea su puesto actual.

> “Implícate



Lucie Zumrová

Directora de Comunicación y RSC
(FCC Environment CEE)

Nunca digas nunca, porque no sabes qué sorpresas la vida te tiene preparadas. No digas no, tómatelo como un reto personal, nunca sabes cuándo puede ser útil en tu vida profesional y que se convierta en una ventaja.

> “Nunca digas nunca

Por último, pero no menos importante, una sonrisa sincera puede solucionar muchos problemas.

> “La sonrisa es una grandísima aliada

María Jesús Fernández López

Subdirectora de la Dirección
General de Auditoría Interna
y Gestión de Riesgos
(Grupo FCC)

Si te equivocas no pasa nada, la vida es muy larga, tenemos una carrera profesional por delante en la que tenemos la oportunidad de mejorar esas capacidades que nos han faltado y sacar esas lecciones aprendidas. Míralo como una oportunidad de crecer y de aprender.

> “Es tu oportunidad, crece

Mi consejo es que siempre pongáis en la mesa vuestras ideas. Nunca os las quedéis para vosotras, plantead ideas innovadoras y todo lo que creáis que pueda aportar valor.

> “Aportar tus ideas



Leyre Navarro Aranda

Directora de Asesoría Jurídica
(FCC Construcción)



Mi profesión me ha dado muchísimas satisfacciones y buenos momentos. Cuando comencé a trabajar no tenía ni idea de lo que era el mundo laboral. Yo solo sabía que quería ser abogada de empresa, trabajar con mucha gente y formar parte de un gran proyecto. Lo he logrado, estoy feliz y además he descubierto un negocio que me apasiona porque es un reto y un desafío constante donde todos los días aprendo algo nuevo.

> “Intégrate en grandes proyectos

Mi consejo hacia otras mujeres es que, si es su sueño, no renuncien a tener una carrera profesional lo más plena y satisfactoria posible.

Miriam Baeza López

FCC Real Estate

Yo creo que la vida son decisiones y que hay momentos que son difíciles, pero que hay que afrontarlos siempre de la mejor manera posible. Creo que haría muchas cosas mejor, me arriesgaría más, mantendría siempre la confianza en mí misma, intentaría no perderla nunca y creo que aprovecharía mucho más los recursos, las herramientas y las posibilidades o las oportunidades que, afortunadamente, hay hoy en día.

> Afronta los momentos difíciles

Todas las que estamos, somos y sumamos y aportamos valor a la empresa. Creo que es fundamental no permitir nunca que se quiebre la confianza en una misma; y sobre todo la unidad entre las mujeres siempre.

> Todas y todos somos y sumamos





María Ángeles Vicente Fernández

Directora de TI (Aqualia)

Si tuviera 20 años miraría mi carrera con ilusión por todas las experiencias vividas y por todas las que he conocido y tanto me han aportado y, sobre todo, por lo que todavía me queda por aprender, por vivir y por conocer. Mi recomendación sería vivir con ilusión día a día.

> Ilusiónate

Cada persona aportamos una visión diferente marcada por nuestra forma de ser, por nuestra formación y por nuestras vivencias anteriores. Esto es independiente de nuestro género.

Somos **valor**, somos **confianza**, somos **diversos** Somos **FCC**

Petr Sváb, director de Personas y Cultura de SmVaK, protagonista de la versión checa de '**El jefe infiltrado**'





La filial de Aqualia en República Checa, SmVaK, que opera en la región de Moravia-Silesia para la producción y suministro de agua potable, así como en la evacuación y depuración de aguas residuales, ha participado en la versión checa del programa de telerrealidad 'El Jefe Infiltrado', conocido en el país centroeuropeo bajo el nombre de 'Utajený šéf'.

Se trata de una adaptación del programa británico 'Undercover Boss' con gran éxito de audiencia en la mayoría de países que cuentan con su propia versión local, en la que el directivo de una empresa trabaja como infiltrado en la empresa a la que pertenece, con el objetivo de conocer de cerca cómo se vive el día a día y poder mejorar. En Chequia, el programa cuenta de media con más de un 21% de cuota de pantalla y más 765.000 espectadores.

En el episodio en el que SmVaK tiene presencia, emitido en la cadena nacional TV NOVA, el director de Personas y Cultura de la compañía checa, Petr Šváb, se hace pasar por un exminero despedido tras el cierre de las minas de hulla al que SmVaK da una segunda oportunidad con un nuevo trabajo, situándole en dos plantas de tratamiento de aguas residuales y en diversos puntos de la red de saneamiento y abastecimiento, lo que deriva en situaciones de complicidad con sus supuestos nuevos compañeros.

El programa da fe del buen ambiente imperante en la filial y de que la pandemia no ha conseguido deteriorar el buen humor de los trabajadores checos de Aqualia.



Reconocimiento a los trabajadores de Aqualia por el excelente trabajo realizado durante la pandemia

En un acto organizado en la sede de UGT en Madrid, la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL (Afgitel), la Federación de Industria, Construcción y Agro (FICA) de UGT, y Aqualia pusieron en valor el desempeño de los trabajadores del ciclo integral del agua durante el período de la pandemia a causa de la COVID-19.

Ante un auditorio con la presencia de distintos delegados sindicales y directivos, así como personal de Aqualia, intervinieron Pedro Hojas, presidente de Afgitel y secretario general de UGT FICA; Pepe Álvarez, secretario general de UGT; y Félix Parra, CEO de Aqualia.

Como parte del programa de la jornada, representantes de varios partidos políticos, entre los que se encontraban el PSOE, el PP y Unidas Podemos, debatieron en torno al “Empleo Azul y Verde” como apuesta de futuro. Gustavo Vargas, secretario del Sector Energético y Agua de UGT FICA, puso punto final al evento.

Todos los participantes coincidieron en resaltar el enorme esfuerzo y profesionalidad que hay detrás del servicio de agua doméstica, destacando la importancia de ese trabajo para la calidad de vida de los ciudadanos y para que un gesto tan sencillo como el de abrir un grifo y que salga agua, de calidad y en cantidad, sea una realidad.



Felix Parra, CEO de Aqualia durante su intervención en el acto.

FCC Medio Ambiente firma un protocolo de colaboración con la Junta de Castilla y León para **fomentar la igualdad de género** en el ámbito empresarial **y la inserción laboral de mujeres**



Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente; y Isabel Blanco Llamas, consejera de la Junta de Castilla y León firmaron el acuerdo en Martiherrero (Ávila).

FCC Medio Ambiente ha firmado un protocolo de colaboración público-social con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León para favorecer la inserción laboral de las mujeres y promover la igualdad de oportunidades en las empresas.

La firma tuvo lugar en Martiherrero (Ávila) y contó con la presencia de Isabel Blanco Llamas, consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León; Ruth Pindado González, directora general de la Mujer; y Carlos García, presidente de la Diputación de Ávila. En representación de FCC Medio Ambiente acudieron al acto Luis Suárez, director de Recursos Humanos; y Antonio Rodríguez, director de la Delegación Centro.

Con este convenio, la compañía, que cuenta con el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE) otorgado por el Ministerio de Igualdad del Gobierno de España, pretende articular un proyecto de colaboración público-social en materia de promoción de la igualdad, prevención de la violencia de género, la inserción laboral de mujeres, con especial consideración a aquellas mujeres víctimas de violencia de género, y el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial.

De este modo, la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades capacitará a través de formaciones online aprendizajes que fomenten la prevención de las violencias machistas, y promoverá la inclusión laboral de las mujeres poniendo a disposición de FCC Medio Ambiente los canales del Programa Empleo Mujer Castilla y León (PEMCYL), iniciativa de innovación social de la Junta en colaboración con la Fundación Santa María La Real.



Por su parte, FCC Medio Ambiente participará en el laboratorio de innovación social que fomenta la transferencia de conocimiento, el liderazgo femenino y la colaboración puesto en marcha por la Consejería. Asimismo, la compañía se compromete a facilitar la formación de su plantilla y a favorecer el intercambio de experiencias y aprendizajes en esta materia.

ENTREVISTA

Laura Placini

Gestión de Proyectos en Megaplas Italia



¿Cómo fue tu incorporación a Megaplas Italia?

Comencé a trabajar con esta empresa en 1988. Inicialmente, en la gestión del personal y del movimiento de efectivo de la empresa (llamado Cash Movement en Italia). Con el tiempo, además de estos encargos, comencé a colaborar en la gestión de los equipos de instalación y en la facturación a los clientes.

Durante un tiempo estuve a cargo del área de Seguridad en el Trabajo, junto con la gestión legal de los residuos especiales y de otros tipos. En ese período me gané la plena confianza de los propietarios de la empresa.

En el año 2000, con la entrada de Megaplas España, se me solicitó continuar con la actividad relativa a Recursos Humanos, así como con la facturación a los clientes.

En 2003 comencé, siempre a petición de la empresa, a colaborar en el departamento Comercial, hasta convertirme en responsable de la unidad de Gestión de Proyectos. En este período comencé a trabajar intensamente con FIAT AUTO en los nuevos e importantes programas de cambio de imagen que aún continúan presentes en la actualidad.

He trabajado siempre con total dedicación, ganándome la plena confianza de este gran cliente así como la de Megaplas, confianza que se ha fortalecido a lo largo de los años tras asignarme la responsabilidad de Country Manager en 2015.

¿Cuál es la contribución de Megaplas al mercado del diseño y la imagen corporativa?

Creo que lo que más nos caracteriza es la calidad, tanto de nuestros productos como de nuestros servicios. En cuanto a productos, Megaplas ha logrado diferenciarse de sus competidores gracias a unos niveles de calidad significativamente superiores a los del sector, siendo algo muy apreciado por los clientes, como lo demuestra el hecho de trabajar con muchos de ellos durante décadas.

En cuanto a los servicios, no hay que olvidar que Megaplas ofrece a sus clientes la gestión del cambio de imagen en sus redes comerciales, generalmente dispersas geográficamente por toda Europa. En este caso, ofrecemos un servicio personalizado, a través de un jefe de proyecto como único interlocutor con el cliente, dando una respuesta ágil a todas sus necesidades y manteniéndole siempre informado sobre la situación en la que se encuentra su proyecto.

¿Cómo es la competencia en la industria?

El sector de la imagen corporativa está fuertemente segmentado, principalmente en función del tamaño del cliente final. En el caso de Megaplas, trabajamos con los mayores clientes. En general, se trata de grandes multinacionales del sector de la automoción con una red de distribución de cientos o miles de puntos, ya sean concesionarios de automóviles o fábricas distribuidas por toda Europa.



Centro de trabajo de Megaplas Italia en Turín.

Muy pocas empresas son capaces de cambiar la imagen de redes de este tamaño y con este alto grado de dispersión geográfica, por lo que nuestros competidores tienen carácter europeo, con hasta dos o tres empresas en cada uno de los países. Dentro de estas empresas, Megaplas es considerada la empresa líder del sector en el sur de Europa, desarrollando su negocio en más de 14 países.

¿Cuál es tu papel dentro de la organización y cómo es el diálogo dentro de la organización?

Como Country Manager de Megaplas Italia S.p.A. soy responsable de la gestión diaria de la empresa. Esto implica la gestión de una plantilla de unos 40 profesionales en nuestra planta de Turín, donde estamos especializados en la producción de logotipos, siendo proveedores del Grupo FIAT desde 1980 para Italia y desde 2003 en todo el mundo.

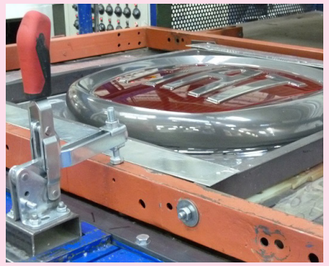
En cuanto a la gestión de proyectos, desde aquí gestionamos, además de Italia, otros países como Suiza, Alemania, Polonia, Grecia, República Checa, Eslovaquia, Hungría y muchos países extracomunitarios. También me ocupo personalmente de la cuenta de nuestro principal cliente, el Grupo FIAT, que en los últimos años ha aportado a Megaplas más de 100 millones de euros de facturación.

Otro aspecto de mi trabajo es el diálogo con nuestro único accionista, la empresa española Megaplas S.A., con quien compartimos clientes y nos apoyamos.

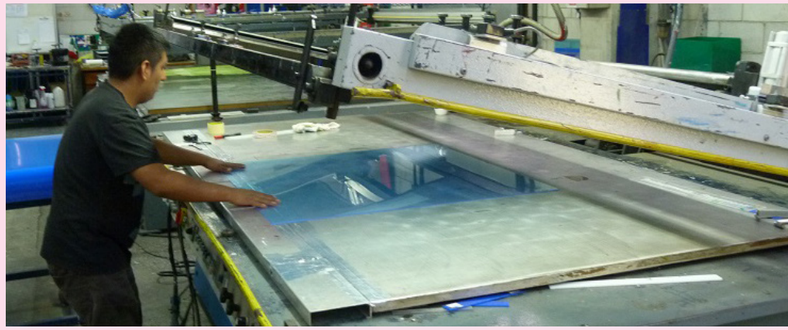
A prueba de error para alcanzar la excelencia

De forma previa al lanzamiento de la fabricación del producto final de un cliente, y a través de sus diseños, Megaplas fabrica sus correspondientes prototipos de elementos de imagen. Este ejercicio permite hacer pruebas de comportamiento y verificar el aspecto real del diseño de los elementos de imagen una vez fabricados. Gracias al prototipo se pueden detectar errores, ya sean fallos estéticos, de diseño o de elaboración.

El prototipo es una simulación del producto final. Esta fase de prueba permite validar, internamente y con el cliente, que los productos fabricados podrán garantizar los criterios de calidad y de estética, previamente requeridos. Asimismo, gracias a la creación de estos prototipos, se pueden sugerir cambios o aportaciones que podrían mejorar en gran medida la experiencia de usuario, así como la vida del producto. Los prototipos fabricados están validados por los miembros de nuestro equipo técnico y de producción para ser aprobados por los clientes posteriormente.









El 4º Plan Director RSC 2018/2020 de FCC Medio Ambiente, galardonado en los Premios de Diversidad e Inclusión (D&I) de la Fundación Adecco



Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, durante el acto de entrega del galardón.

Bajo la presidencia de honor de SS.MM. los Reyes de España, e impulsados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, la cuarta edición de los Premios Diversidad e Inclusión (D&I) ha galardonado a FCC Medio Ambiente por la mejor práctica en inclusión laboral por su IV Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2018-2020, realizado en colaboración con la Obra Social "la Caixa". El plan genera y promueve la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social en la prestación de servicios relacionados con el saneamiento urbano y la gestión de eventos. El programa se desarrolla a través de las 409 entidades de inserción laboral que acoge la obra social de la entidad financiera.

Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, recogió el premio y manifestó su gratitud por el reconocimiento. En su discurso destacó que en España hay más de 13 millones de personas en riesgo de pobreza y exclusión social, cifras que se han agravado a causa de la pandemia y que sitúan al país por debajo de la media europea en igualdad.

La estrategia de negocio de FCC Medio Ambiente va de la mano con el compromiso de la compañía con el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que presta servicio, a través del diseño, la realización y la gestión de manera eficiente y sostenible de los servicios medioambientales.

Payet resaltó que el IV Plan de RSC de FCC Medio Ambiente se ha desarrollado en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2050 y de los Servicios Humanos Medioambientales Inteligentes (SHES, por sus siglas en inglés) que presta la empresa haciendo hincapié en la resiliencia y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

La ceremonia de entrega fue inaugurada por José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España, quien remarcó la importancia que deben tener los valores de la diversidad y la inclusión para una sociedad. A continuación, Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco; y Juan Alfaro, director general del Club de Excelencia en Sostenibilidad, compartieron las claves de las estrategias de diversidad, equidad e inclusión en el marco actual.



VER ENTREGA DEL PREMIO

FCC Medio Ambiente, primera empresa de su sector en adherirse a la **Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI**



De izquierda a derecha, Alejandro Izquierdo, presidente del Comité de Empresa; Raquel Losada, gerente de Igualdad, Diversidad e Inclusión; Ízaro Assa de Amilibia, presidenta de REDI y Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente.

FCC Medio Ambiente ha sido la primera compañía del sector de servicios medioambientales en firmar un convenio de adhesión a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI).

El acto tuvo lugar en la sede corporativa de la compañía en Las Tablas (Madrid), donde estuvo presente Ízaro Assa de Amilibia, responsable de Diversidad en el BBVA, también como presidenta de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI. La compañía estuvo representada por Raquel Losada, gerente de Igualdad, Diversidad e Inclusión; Alejandro Izquierdo, presidente del Comité de Empresa; y Luis Suárez, director de Recursos Humanos.

El evento fue inaugurado por Raquel Losada, gerente de Igualdad, Diversidad e Inclusión de FCC Medio Ambiente, quien recalcó la importancia de esta unión como un gran paso para fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en la organización, donde se pueda garantizar que todas las personas que trabajan para la compañía se sientan cómodas y puedan desarrollarse plenamente sin ningún tipo de discriminación.

Por su parte, Ízaro Assa de Amilibia destacó que FCC Medio Ambiente es la primera empresa del sector que se adhiere a la asociación y mostró su ilusión por poder contar con la empresa entre sus filas. Además, añadió que ambas tanto REDI como la compañía recorrerán juntas caminos inexplorados y muy beneficiosos para las personas que forman parte de ellas.

La clausura del acto corrió a cargo de Luis Suárez, director de Recursos Humanos de la empresa, quien manifestó el compromiso de FCC Medio Ambiente por fomentar un ambiente inclusivo, valorando el talento de las personas sin importar su identidad, su expresión de género o su orientación sexual, siendo conscientes del trabajo que aún queda por hacer, pero que afrontará con éxito para hacer frente a la discriminación.

La adhesión a REDI se vertebra en el programa ConSciencia Iris de FCC Medio Ambiente, realizado en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2050 de la empresa, que tiene como finalidad mejorar la vida de las personas.

Aqualia se une a la **iniciativa #CEOPorlaDiversidad** para impulsar **la equidad e inclusión en las empresas**



Félix Parra, CEO de Aqualia.

Aqualia se ha unido a la segunda edición de la alianza #CEOPorlaDiversidad, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, para acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión social. En este sentido, Aqualia es la única empresa operadora del ciclo integral del agua que forma parte de esta iniciativa pionera en toda Europa.

Félix Parra, CEO de la compañía, ha suscrito la adhesión a esta alianza, que cuenta con un total de 70 directivas y directivos de las principales empresas de nuestro país: Iberdrola, Naturgy, CaixaBank, BBVA, Seguros Santalucía, Ikea, El Corte Inglés, Mahou San Miguel, Saint-Gobain, Philips, Nestlé, Melia Hotels Internacional y Grupo Renault, son algunas de las empresas que respaldan #CEOPorlaDiversidad.

En esta nueva edición de la alianza, formada en 2019, los 70 miembros se han comprometido a ahondar en sus políticas y estrategias de diversidad, equidad e inclusión acogiendo el modelo de la alianza y buscando sinergias entre las diferentes empresas adheridas.

Tras la elaboración de la “Guía para acelerar la implantación de estrategias de diversidad en la empresa”, esta alianza seguirá abordando temas estratégicos que preocupan a equipos operativos y comités de diversidad de las empresas adheridas. Algunas de las cuestiones que se abordarán serán la comunicación, selección y liderazgo inclusivos, el envejecimiento del mercado laboral, la inclusión de las personas con discapacidad, la desigualdad de la mujer o las estrategias para crear marcas “diversity friendly”.

La adhesión a la iniciativa #CEOPorlaDiversidad se enmarca dentro de las acciones de sensibilización y concienciación que Aqualia dirige a sus grupos de interés, con el fin de involucrarles en los procesos de transformación que se requieren para hacer frente a los desafíos y problemáticas sociales. En este sentido, dentro de su política de responsabilidad social, Aqualia apuesta por la diversidad y colabora desde hace más de diez años con la de la Fundación Adecco para poner su grano de arena en el proyecto común de lograr una sociedad mejor, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La compañía renovó recientemente su compromiso con el Charter de la Diversidad para el periodo 2021-2023, una carta europea de principios que confirma el compromiso de Aqualia con la diversidad y su contribución a la inclusión en el ámbito laboral. El Charter, que ya cuenta con más de 1.000 empresas firmantes en España y más de 12.000 en toda la Unión Europeo, se basa en 10 principios que van desde la sensibilización en todas las capas de la organización, el apoyo por una plantilla diversa, promover la inclusión, comunicarla internamente y trasladar este compromiso, tanto en la organización, como entre clientes, proveedores y otros agentes sociales cercanos a la misma.

Únete a:

www.enpositivofcc.com

La diversidad suma



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT

FCC Construcción

FCC Industrial

Prefabricados Delta

Matinsa

Megaplas

Aquajerez y Faunatura inician un proyecto para la **recuperación de gorriones en Jerez**



En los últimos diez años, un 20% de los gorriones han desaparecido debido al desarrollo urbanístico, a la expansión agrícola y ganadera, a la creciente contaminación acústica y atmosférica en los núcleos urbanos o debido al extendido uso de insecticidas y pesticidas.

Por ello, Aquajerez, filial de Aqualia en la ciudad gaditana, ha firmado un convenio de colaboración con la asociación medioambiental Faunatura para llevar a cabo el Proyecto “SOS Gorriones”, cuyo objetivo es favorecer la proliferación de estas aves paseriformes en el área urbana y periurbana de Jerez.

Entre las acciones llevadas a cabo destaca el ensamblaje de las cajas nido para propiciar la anidación de los pájaros contando para ello con diferentes asociaciones de personas con discapacidad: AFA La Merced (Asociación de Familiares de Enfermos de Alzhéimer), ASPANIDO (Asociación de padres y tutores legales de personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales) y AFEMEN (Asociación de Familiares y Personas con enfermedad mental grave de la provincia de Cádiz). De esta manera se hace partícipes a estos colectivos, que con esta tarea trabajan la psicomotricidad como parte de su terapia ocupacional, además de sentirse involucrados y parte importante de un proyecto positivo para el medioambiente de su ciudad.

Posteriormente, estas cajas nido serán instaladas en los patios de cinco centros escolares, donde los alumnos serán testigos de su colocación y recibirán una sesión educativa acerca de la importancia de la preservación de la biodiversidad local.

De esta manera, Aquajerez y Faunatura quieren implicar también a la comunidad educativa, conscientes de que los más jóvenes constituyen un importante vector se sensibilización en el seno de la familia.

Finalmente, en el recinto de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) Guadalete se instalará una caja nido provista de una cámara espía, gracias a la cual se podrá ver la evolución de la anidación en su interior desde la web de Aquajerez.



“SOS Gorriones”

Un proyecto inclusivo, que implica a distintos sectores de la sociedad y que se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

FCC Medio Ambiente renueva el sello “Calculo–Reduzco” otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático

FCC Medio Ambiente, cumpliendo con su compromiso de reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ha conseguido para el ejercicio de 2020 y por tercera vez el sello ‘Calculo-Reduzco’ otorgado por la Oficina Española de cambio Climático (OECC), dentro del proceso de Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 establecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), proceso de registro en el que FCC Medio Ambiente viene participando desde el año 2013 de manera continuada.

El sello ‘Calculo-Reduzco’ se otorga a las organizaciones que calculan y registran su huella de carbono durante un mínimo de cuatro años, cuentan con un plan para la disminución de sus emisiones y hacen efectivo su compromiso de reducción. En este sentido, FCC Medio Ambiente ha conseguido una reducción de la media de la intensidad de emisión del 4,28 % respecto del trienio 2017-2019, para los alcances 1+2 y 3. Desde FCC Medio Ambiente se entiende la lucha contra el cambio climático como una prioridad para la sociedad en estos momentos y considera una necesidad contribuir a la paulatina reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

MÁS INFORMACIÓN





FCC Environment CEE abre un **nuevo centro de reutilización de artículos de reciclaje en Trnava** (Eslovaquia)

FCC Environment CEE, en su continuo respaldo a la economía circular y al medioambiente, ha abierto recientemente las puertas del nuevo centro de reutilización Back2life, en la ciudad de Trnava (Eslovaquia). A pesar de la poca competencia que el proyecto tiene por ahora en el país centroeuropeo, llega con grandes perspectivas. La instalación estará operada por un equipo de personas de la empresa social Baterkáreň, especializados en este ámbito.

El edificio ha construido con cinco contenedores de transporte previamente utilizados, aunque especialmente adaptados para espacios comerciales. Los clientes podrán dejar aquellos artículos de los que se quieran deshacer de forma gratuita, pero también encontrar aquellos que, por un precio mínimo, puedan aprovechar de nuevo. El objetivo es poder encontrar productos a los que puedan dar una segunda vida, que continúen siendo utilizables, estén limpios y sean funcionales. Además, el sitio web de Back2life permitirá a los clientes reservar los artículos con antelación.

Tomáš Fajkus, director de Operaciones del Grupo FCC en Eslovaquia, considera que el propio nombre del proyecto, Back2life, resume muy bien su esencia: dar vida a las cosas. Además, Fajkus apunta a que con la transición gradual de la economía lineal a la circular, y la necesidad de proteger el medioambiente, "se han de buscar nuevas alternativas de consumo: comprar cosas nuevas y desechar las cosas viejas. Su propósito es mostrar cómo se puede prolongar la vida de las cosas fácilmente, prevenir el desperdicio y proteger de esta forma el medioambiente".

Con los ingresos generados, contribuirán, junto al Gobierno local, a implementar proyectos comunitarios y a plantar más vegetación en la ciudad. Además, tiene una doble intención dirigida a ayudar a las personas, contribuyendo a dar empleo a aquellas con dificultades para encontrarlo, como madres solteras o personas discapacitadas.

VÍDEO

Liberados con éxito dos halcones peregrinos en el refugio de **El Porcal**

El Porcal, antigua explotación minera del Grupo Cementos Portland Valderrivas ubicada en el término municipal de Rivas Vaciamadrid, ha sido elegido como hábitat idóneo para poner en libertad una pareja de halcones preregrinos nacidos y criados en cautividad en el hospital de fauna salvaje de GREFA.

El Porcal cuenta con una extensión de más de 400 hectáreas distribuidas entre estepas y humedales de los cursos bajos de los ríos Manzanares y Jarama en la Comunidad de Madrid.

La liberación, que ha contado con las autorizaciones del Parque Regional del Sureste y la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, se desarrolló con normalidad y gracias a la información recibida desde el emisor GPS colocado en los halcones, se ha podido conocer que se han establecido en Portugal, viajando a través de la Comunidad de Madrid, Cuenca, Guadalajara y Almería.



El Grupo Cementos Portland Valderrivas se suma al **Movimiento Solidario Ultreya**

La planta del Grupo Cementos Portland Valderrivas, ubicada en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, se ha sumado como entidad patrocinadora de la campaña "Solidaridad Ultreya España", enmarcada dentro del proyecto 'Movimiento Ultreya', cuyo objetivo es favorecer la reactivación de la economía local, colaborando con el comercio de proximidad, así como ayudar a aquellas familias que se han visto especialmente afectadas por la crisis económica ocasionada por la COVID-19.

A esta campaña solidaria se han sumado más de 20 asociaciones participantes y cerca de 40 colaboradoras haciendo diferentes aportaciones económicas que serán entregadas a Cáritas en cada fin de etapa. Con esta donación, Cáritas comprará productos de primera necesidad en comercios locales para su reparto entre las familias en situación de vulnerabilidad.

Al acto de salida de la expedición que ha tenido lugar en el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra ciudad promotora de esta iniciativa, han acudido la alcaldesa de la localidad, Ana Isabel Jiménez Contreras, así como otros representantes institucionales y empresariales, entre los que se encuentra el Grupo Cementos Portland Valderrivas.



David Vega, director de la planta cementera, ha destacado "la importancia de impulsar este tipo de acciones, tan necesarias para favorecer la vuelta a una situación social y económica de estabilidad y de prosperidad, fomentando valores como la solidaridad, la empatía, la defensa de la igualdad y de la cooperación, que nos permiten estrechar lazos y generar sinergias para afrontar las situaciones más complicadas".



Mensaje de David Vega, director de la planta cementera de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

FCC Construcción otorga los

Premios Fomento 2021

El Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción otorgó los Premios Fomento 2021 en sus categorías de Obra Civil e Innovación, como muestra de reconocimiento a los equipos más destacados en la implantación de los principios de calidad e innovación, la aplicación de buenas prácticas y la excelencia en la ejecución y en los procesos.

Ganador
Obra Civil



AVE Madrid–Extremadura
Tramo embalse de Alcántara – Garrovilla.
Área I, Gerencia Convensa.

FINALISTAS



Variante de Vallirana
Área I, Gerencia Este.



Puente de Mersey
Área II, Gerencia Reino Unido–Irlanda.

Ganador
Innovación



SIMVIPA
(Simulador Virtual de Paracaidismo).
Área V, FCC Industrial.

FINALISTAS



Proyecto PWDRON
Área I, Gerencia Este.



Rehabilitación Puente Ferrandet
Área I, Gerencia Este.

Las buenas prácticas de **FCC Medio Ambiente** para **reducir el absentismo** en el entorno laboral

En los últimos dos años, FCC Medio Ambiente ha intensificado su esfuerzo para reducir el absentismo laboral, tanto el producido por accidentes de trabajo, como por enfermedad común, de acuerdo con su política para el fomento de la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores, promoviendo entornos de trabajo saludables. Una política que se ha visto reforzada con la Estrategia de Sostenibilidad 2050: una hoja de ruta que integra compromisos medioambientales, sociales, de excelencia y de buen gobierno, muy exigentes y de alto valor añadido para la compañía y el conjunto de la sociedad.

Desde el punto de vista de la seguridad laboral, el plan contempla una disminución del 50% de los índices de accidentalidad en 2050 respecto a 2019 y llegar a cero accidentes graves o mortales (propios o a terceros) en ese mismo año, así como el desarrollo de programas para mejorar la salud de los trabajadores, tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Tras la implantación de estas medidas, y a pesar de la situación causada por la pandemia, el resultado ha sido muy favorable, incurriendo en un descenso en torno al 25-30% en los índices de frecuencia y gravedad a nivel nacional.

Un compromiso conjunto

El papel que ha jugado el equipo de Dirección de la compañía, así como el de Producción, Recursos Humanos, Servicios Médicos y Prevención de Riesgos Laborales, ha sido clave, pues su compromiso e implicación directa ha facilitado la notable mejora de todos los indicadores. Se trata de un esfuerzo que la empresa quiere agradecer expresamente a todas sus Delegaciones tras lograr cifras tan positivas.

Así, cabe destacar que hay contratas, con más de 100 trabajadores cada una, que llevan más de un año registrando cero accidentes con baja, como son los casos de la Mancomunidad del Sur (vertedero y estaciones de transferencia del sur de la Comunidad de Madrid en Pinto) y el servicio de recogida de Gandía (Comunidad Valenciana). Asimismo, la Delegación Catalunya II ha conseguido disminuir su índice de frecuencia en más de un 60%, y el de gravedad, en más de un 50%, desde que el proyecto se iniciara en 2019.



MEDIDAS LLEVADAS A CABO

Zaragoza

El objetivo ha sido el de incentivar y promover el sentido de pertenencia a un equipo como catalizador en la prevención de accidentes.

Gamificación:

Su propósito ha sido el de trasladar la mecánica de los juegos al ámbito profesional con el fin de conseguir mejores resultados, como la mejor de conocimientos o habilidades. Desde 2019, han participado en el programa los 137 operarios del servicio de recogida de residuos de la ciudad y 6 mandos intermedios como capitanes de los equipos. Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios y se continúa con este tipo de experiencias semestrales en las que se premia con una tarjeta regalo de 100 euros a cada miembro del equipo ganador. En el primer cuatrimestre de 2021 no se ha producido ningún accidente con baja.

Contador de días sin accidentes con baja e incentivos a la plantilla

Han llegado a transcurrir 75 días sin accidentes con baja. Se instaló un contador en cada centro de trabajo para hacer pública esta actualización de forma periódica, cada día. Como premio de agradecimiento e incentivo, se entregó un termo de acero inoxidable serigrafiado a toda la plantilla por alcanzar los 60 días (dos meses) sin bajas por accidente. El objetivo del contador y de los incentivos asociados es visibilizar y ayudar a que la plantilla tenga presente la importancia de la prevención en la organización y que las acciones de cada uno influyen en el colectivo, así como incentivar a la plantilla a través de obsequios cada vez que se bata el récord de días sin accidentes con baja, o se alcancen determinadas cifras u objetivos.



Equipo de la recogida de residuos sólidos urbanos de Zaragoza.

Pinto (Madrid)

Los trabajadores del Depósito Controlado de Pinto, en Madrid, también han logrado superar un largo periodo libre de accidentabilidad. Para ello se ha elaborado un plan con un enfoque de mejora integral que también abarca al entorno laboral y a los usuarios externos de la instalación. En el Depósito Controlado de Pinto se han ejecutado distintas medidas, en materia de Seguridad y Salud entre las que cabe mencionar mejoras en el mantenimiento e iluminación de viales, así como:

- Ejecución de un plan vivo de conservación y mantenimiento de caminos, reparación de baches y mantenimiento de cunetas.
- Mejora en la señalización horizontal y vertical de los viales de tierra interiores de la instalación.
- Incremento lumínico en los espacios de trabajo, potenciando el número de luminarias en servicio y sustituyendo las más obsoletas por luminarias led.
- Reducción de los límites de velocidad máxima autorizada en el interior de la instalación.
- Formación del personal en funciones operativas, en el manejo de equipos de trabajo y primeros auxilios. Desarrollo de un programa específico de Sensibilización en materia de Prevención de Riesgos Laborales.



Trabajadores del Depósito Controlado de Pinto (Madrid).

Cataluña II

En 2020, logró reducir la accidentabilidad en un 56,89% y anotar el Índice de Frecuencia más bajo del área.

El objetivo de la Delegación de Cataluña es alcanzar cero accidentes de trabajo con y sin baja y reducir al máximo el IEC (Índice de Enfermedad Común). Para ello, se trabaja de forma transversal en los diferentes departamentos de la estructura y se realizan reuniones mensuales con los diferentes departamentos de la Delegación en las que se analizan los índices obtenidos del mes anterior y se estudian las medidas de mejora que se pueden implementar.

Además, han generado un nuevo documento llamado OPS (Observación Preventiva de Seguridad), con el cual se sensibiliza diariamente en materia de prevención, mediante la observación de las tareas a realizar. Cada vez que ocurre cualquier accidente, se cumplimenta detalladamente el parte y el suceso es investigado y analizado exhaustivamente de primera mano por los mandos intermedios, es revisado por el departamento de Producción y supervisado por el departamento de PRL. Además, Servicios Médicos realiza un seguimiento de las bajas por enfermedad común para evitar la dilatación en el tiempo de los periodos de convalecencia, (tiempo de rehabilitación, adelantamiento de pruebas y a adecuación al puesto de trabajo).



Empleados de la Delegación de Cataluña II Medio Ambiente.

Gandía (Valencia)

Gandía Serveis Urbans, empresa del Grupo FCC Medio Ambiente, ha cumplido un año y ocho meses sin que se hayan producido accidentes con baja.



El contrato de recogida de residuos urbanos y limpieza viaria y de playas de Gandía apuesta por la seguridad en los servicios que presta en el municipio y tiene implantado el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de FCC Medio Ambiente siguiendo los criterios de la normativa internacional ISO 45001. Además, desde el año 2020 se ha realizado la implantación del Sistema de Gestión de Organización saludable (SIGOS), que ha ayudado notablemente a alcanzar estas cifras tan positivas en accidentabilidad.

Como reconocimiento a este esfuerzo y logro conjunto, todo el personal de Gandía ha recibido la felicitación del equipo de Dirección de la empresa, en un acto simbólico que se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa en el municipio valenciano.



Acto de reconocimiento a la plantilla de recogida de residuos urbanos y limpieza viaria y de playas de Gandía (Valencia).

Indicadores entre mayo de 2019 y abril de 2021

FCC Medio Ambiente

- Disminución de frecuencia: 29%.
- Disminución de gravedad: 24%.
- Reducción de un 5,42% del índice de absentismo.

Delegación Cataluña II

- Disminución de frecuencia: 63%.
- Disminución de gravedad: 50%.
- Reducción de un 52,16% del índice de absentismo.

FCC Construcción

Memoria de Sostenibilidad

2019-2020

Actualización 2020



Prepárate para la **llegada del otoño** y alimenta tus defensas

Tras el verano, la consiguiente bajada de las temperaturas y el descenso de horas de luz, invitando a la introspección, es tiempo de mantener a raya resfriados y gripes cuando salimos de casa.

Comienza octubre y se acerca el frío, la temporada de lluvias y también el riesgo a contraer gripes y resfriados. De hecho, la caída de las hojas ejemplifica bien lo que significa el otoño, pues la biodiversidad que nos rodea guarda sus energías para hacer frente al invierno, también muy próximo. Los días se acortan y nuestras defensas bajan, también debido a la falta de algunas vitaminas que la luz solar nos aporta, dejando un vacío vitamínico en nuestro organismo aprovechable por virus y bacterias.

Hay dos cosas que las personas aprenden desde la infancia: que la vitamina C es buena para aumentar nuestras defensas y el hecho de que no beber rápidamente un zumo de naranja podría eliminar sus beneficios vitamínicos. No obstante, el sistema inmunitario no se alimenta exclusivamente de vitamina C, ni las vitaminas desaparecen en cuestión de segundos.

Cada una de las vitaminas que alimentan y nutren al organismo son fundamentales. Nuestro sistema inmune no descansa, siempre busca estar preparado y alerta para combatir posibles enfermedades e infecciones que aguardan silenciosamente, de las que muchas veces no, se es plenamente consciente. Son muchos los factores externos que influyen de forma directa sobre nuestras defensas y el mejor apoyo que podemos darle, especialmente con el descenso de las temperaturas, es tratar de mantener una alimentación saludable contra los agentes invasores.

Sin embargo, ¿es necesario hacer uso de suplementos alimenticios, superalimentos o cualquier otro tipo de productos que ayuden a llevar esta práctica a cabo? Lo cierto es que no. Cuidar las defensas es sencillo y es posible hacerlo con la ingesta de frutas, verduras, legumbres, frutos secos, grasas saludables o proteínas.

Las vitaminas y los minerales, los antioxidantes y los fitonutrientes son el tipo de moléculas y compuestos que nuestro organismo necesita para estar a punto cada día y funcionar a pleno rendimiento. ¿Cómo podemos conseguirlos sin tener que hacer un mayor esfuerzo?

Vitamina A

Beneficios: mejora la piel y las mucosas, la primera barrera de las defensas del sistema inmunológico.

¿Qué tengo que hacer? Son ricos en vitamina A alimentos como: zanahoria, calabaza, espinacas, brócoli, cerezas, melón, albaricoque, lácteos, huevos o el pescado azul.

Vitamina C

Beneficios: previene los resfriados y potencia el sistema inmune.

¿Qué tengo que hacer? Los cítricos, como la naranja, la mandarina, el limón, la lima o el pomelo son ricos en esta vitamina. También el kiwi, la piña, el melón, las fresas y los frutos rojos. Por otro lado, las verduras de hoja verde, el brócoli, el kale, las espinacas, el pimiento -que triplica la vitamina C de la naranja-, la col, las coles, la coliflor o el tomate son alimentos que proporcionan lo necesario para suplir las necesidades del cuerpo humano en este tipo de vitaminas.

Vitamina D

Beneficios: estimula la producción de proteínas antimicrobianas.

¿Qué tengo que hacer? La vitamina D se sintetiza a partir de los rayos del sol, con 10 minutos al día en la cara y en las manos es suficiente. También la encontramos en los pescados azules y en las setas, aunque en pequeña cantidad en este último alimento.

Vitamina E

Beneficios: es antioxidante por excelencia.

¿Qué tengo que hacer? Hacer uso del aceite de oliva e ingerir otros alimentos ricos en grasas saludables como el aguacate, así como vegetales de hoja verde o grasas de carne y pescado. También otros con ácidos grasos esenciales, entre los que se incluye el Omega-3, como semillas -chía, cáñamo, lino- o frutos secos.

Hierro

Beneficios: además de que es necesario introducir alimentos ricos en hierro en nuestra alimentación, su combinación con alimentos ricos en vitamina C multiplica su absorción.

¿Qué tengo que hacer? Comidas y almuerzos que incluyan carne y pescados azules, semillas, legumbres, frutos secos, guisantes o espinacas te ayudarán a mantener los niveles óptimos de este metal.

Zinc

Beneficios: reduce el riesgo de contraer resfriado y también disminuye su duración.

¿Qué tengo que hacer? Son ricos en zinc los cereales integrales, las legumbres, los frutos secos, el pescado, el marisco, los huevos, la fruta y verdura, las semillas y el chocolate negro -compuesto en más de un 85% de puro cacao-.

Probióticos

Beneficios: el papel del microbiota en nuestro sistema inmunológico es elemental, pues recoge la energía de los alimentos, mejora la motilidad del intestino y sus funcione, sintetiza otras vitaminas y hormonas y proporciona soporte al sistema inmnune.

¿Qué tengo que hacer? Lácteos como el yogur o el kéfir están catalogados como probióticos y se deben incluir en una dieta rica en ellos, además de ser necesarios para mantener a punto las defensas.

Ajo

Beneficios: previene contra enfermedades degenerativas, cardiovasculares o cáncer. Además, disminuye la presión arterial y ayuda a combatir el colesterol.

Cebolla

Beneficios: remedio natural contra las infecciones respiratorias, tanto cocida como cruda.

Especias

Beneficios: potencian el sistema inmune, además del sabor de las comidas. Algunas de las más beneficiosas son la cúrcuma, la pimienta, la canela, el jengibre o el clavo.

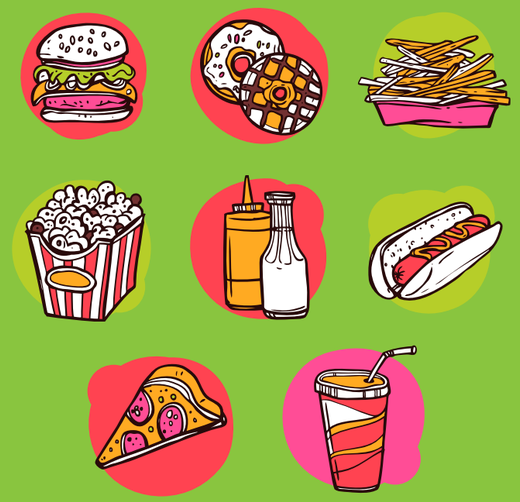
Con la colaboración de Fundación Mapfre



Lo que debemos **evitar o reducir**

- Azúcar refinado y todos los alimentos en los que se ha empleado para su elaboración: los glóbulos blancos se pegan al azúcar, reduciendo su capacidad inmunitaria.
- Alimentos industriales, ultra procesados, bollería, galletas y patatas fritas.
- Aquellos alimentos que el cuerpo no reconoce al incluir colorantes o conservante: el organismo los considera una posible amenaza y destina glóbulos blancos a destruirlos poniéndolo en riesgo y dejando la puerta abierta a cualquier agente patógeno.

Si además de incluir y eliminar estos alimentos, se evita el estrés, el sedentarismo y dormir entre 6 y 8 horas diariamente, las defensas conseguirán hacer frente al frío sin problema y estaremos más seguros.



XII CARRERA POPULAR DEL CORAZÓN II VIRTUAL

FCC corre de nuevo por el corazón y se suma a la celebración híbrida de la **XII Carrera Popular del Corazón**



FCC se ha sumado un año más a la celebración de la Carrera Popular del Corazón que la Fundación Española del Corazón, junto a la Sociedad Española de Cardiología, organizó por duodécima vez entre el 29 de septiembre y el 3 de octubre de forma híbrida.

Este año ha cobrado especial relevancia la vuelta del modo presencial tras la pandemia originada por la COVID-19. En este sentido, la jornada discurrió de forma exitosa el pasado 2 de octubre con la participación, debido a las condiciones derivadas de la pandemia, de unas 2.000 personas por las calles de Madrid, en concreto, en las inmediaciones del parque Madrid Río, muy próximo al centro de la capital.

Por otro lado, el formato virtual continuó presente como modalidad de participación por segunda vez consecutiva, ofreciendo a todo el mundo la posibilidad de unirse a la carrera desde cualquier punto de España. Los smartphones fueron la herramienta principal de cualquier que apostara por realizar la carrera bajo este formato, ya que el resultado y las marcas obtenidas, al igual que el año pasado, debían registrarlo a través de una App en la que los tiempos de cada participante se actualizaban de forma virtual.

De esta forma, la puesta en marcha del evento ha vuelto a mostrar su responsabilidad frente a la crisis sanitaria, con el objetivo permanente de cuidar la salud de las personas, y su compromiso con la promoción del ejercicio físico y el deporte como pilar fundamental para tratar de garantizar una buena salud cardiovascular y la prevención de cualquier enfermedad de este tipo.

Por su parte, FCC proporcionó a sus empleados la oportunidad de sumarse a la moción y ofreció 140 dorsales gratuitos, demostrando así su compromiso, para que todo tipo de personas, con independencia de su estado de forma, edad o lugar de residencia pudieran sumarse a esta fiesta del deporte.

En esta ocasión las modalidades de participación y tipos de recorrido a realizar fueron las siguientes:

- Carrera de 10 km: en modo presencial homologado y virtual.
- Marcha de 5 km: modo presencial y virtual.
- Recorridos infantiles más cortos, solo en formato virtual.



¡Lo conseguimos, enhorabuena a todos!

Tecnología puesta al servicio directo de las personas

La digitalización transforma el Servicio Municipal de Aguas de Dénia (Alicante) y lo convierte en referente nacional



> Los sensores repartidos por toda la red controlan la calidad del agua a través de 2.200 datos que diariamente se reciben de la red de abastecimiento



El delegado de Aqualia en Alicante y responsable del proyecto en Dénia, Manuel Rosado, durante la presentación del nuevo proyecto de gestión digital del Servicio Municipal de Aguas de Denia.

El nuevo e innovador sistema de gestión es íntegramente digital e inteligente y permitirá analizar casi 600 millones de datos para el beneficio del Ayuntamiento de Denia y sus usuarios, unificando la gestión del ciclo integral del agua en torno a Aqualia LIVE, a través de diferentes aplicaciones interconectadas entre sí.

Representantes del Ayuntamiento de Dénia, encabezados por el alcalde de la localidad, Vicent Grimalt, se reunió con directivos de Aqualia en el nuevo Aqualia Centro Tecnológico para conocer en detalle el nuevo proyecto de gestión digital del Servicio Municipal de Aguas de la ciudad, donde pudieron comprobar la transformación que estos sistemas digitales implican en el día a día del servicio y los beneficios para los ciudadanos.

Este nuevo espacio tecnológico de control es pionero en los servicios gestionados por la compañía en el entorno digital y contribuye a unificar al completo la gestión del ciclo integral del agua a través de Aqualia Live, en una única plataforma.

Internet de las cosas, Big Data o Cloud Computing son algunos de los elementos que, en tiempo real, Aqualia integra en los procesos que se llevan a cabo en el ciclo urbano del agua, desde su captación hasta el saneamiento.

Los 571 millones de datos que las redes y los contadores recogen al año están disponibles a un simple clic gracias a la red de sensores repartidos

por los 500 kilómetros de la red de abastecimiento, estructurada en 81 sectores hidráulicos.

Supervisión en tiempo real

Entre las diferentes aplicaciones que operan de manera interconectada en Dénia se encuentra Aqualia Water Analitics (AWA), la plataforma inteligente para la gestión del ciclo integral del agua. Esta herramienta dispone de la información integrada de redes, instalaciones, telemedida e información de otras aplicaciones internas y externas para la supervisión de las redes de agua potable en tiempo real.

El delegado de Aqualia en Alicante, Manuel Rosado, explicó durante el encuentro que gracias a Aqualia Water Analitics, y mediante Inteligencia Artificial y tecnologías de Big Data, "podemos analizar eventos relacionados con la cantidad de agua suministrada, los caudales y presiones en la red y la información procedente de la telelectura de consumos domiciliarios. Los sensores repartidos por toda la red controlan, no solo la cantidad de agua suministrada, sino también su calidad a través de 2.200 datos que diariamente se reciben de la red de abastecimiento".

Optimización del trabajo diario

Otra de las aplicaciones incluidas en la plataforma Aqualia Live es Aqualia Work Orders (WO). Esta herramienta permite procesar 1.585 órdenes de trabajo al mes, con un alto grado de optimización del trabajo diario y de asignación de tareas al equipo del servicio, tanto para actuaciones de mantenimiento, como para incidencias. El sistema implantado proporciona el geoposicionamiento en continuo de la flota de vehículos, lo que implica la optimización de recorridos y la asignación de órdenes.

Para el Ayuntamiento de Dénia, en palabras de su alcalde Vicente Grimalt, el nuevo sistema dispone de una herramienta específica, se trata de un portal web desde el que controlar los consumos de agua de todas las instalaciones municipales: "Lo que nos va a facilitar una mejora en la gestión de los recursos disponibles y anticiparnos en el conocimiento y resolución de incidencias".

El primer edil explicó que el Ayuntamiento de Dénia tiene en consideración desde hace tiempo la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la optimización de recursos; y la mejora de la eficiencia energética.

"Tenemos incluso redactado ya el plan 'Dénia Smart City'… y todos estos proyectos, de gran envergadura, son ya un horizonte ineludible si queremos salvar el planeta y encuentran hoy un modelo y paradigma en el innovador sistema de gestión, íntegramente digital, que ha puesto en marcha Aqualia en Aguas de Dénia", añadió el responsable del Gobierno local de la ciudad alicantina.

Facilitar la colaboración ciudadana

Por otro lado, también participó en la presentación el director España de Aqualia, Santiago Lafuente, quien explicó que la elección de Dénia como "oficina piloto" del nuevo sistema de digitalización "no es gratuita, ya que en esta ciudad tenemos una larga historia, siempre positiva, de colaboración con el ayuntamiento, y pocas ciudades como ésta han tenido que enfrentarse a tantos problemas de gestión de un recurso preciado y escaso como el agua". Estas nuevas aplicaciones, añadió, "también van a facilitar mucho la colaboración ciudadana, a partir del conocimiento y la información".

Las iniciativas presentadas en Dénia forman parte de una estrategia de digitalización de los servicios de gestión de agua urbana que Aqualia ha puesto en marcha con el objetivo de continuar avanzando hacia una mayor sostenibilidad y el cumplimiento con los ODS.



Santiago Lafuente, director España de Aqualia durante su intervención.

Ventajas para el Servicio, el Ayuntamiento y los ciudadanos

Otro de los nuevos servicios implantados en Dénia que forma parte de la plataforma global es la telelectura de los contadores de agua de todos los clientes del servicio. En este sentido, el municipio dianense es referente nacional por su alto índice de contadores con telelectura. A día de hoy el 96% del parque de contadores ya dispone de esta tecnología.

FCC Construcción

Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

2020





FCC Construcción, **comprometida con la mejora de la movilidad** en Reino Unido

La ampliación de la autovía A-465 en Gales, entre los municipios de Dowlais Top, Merthyr Tydfil y Hirwaun, beneficiará a las comunidades locales.

FCC Construcción, como parte del consorcio Future Valleys, lleva a cabo el diseño y construcción de la ampliación de las secciones 5 y 6 de la autovía A465, conocida popularmente como la carretera de las Cabezas de los Valles (Head of the Valleys Road), en Gales (Reino Unido).

El proyecto, que se desarrolla bajo el esquema de la colaboración público-privada, comprende la ampliación de esta autovía en un tramo que cuenta con una longitud de 17,3 kilómetros y se localiza entre varias localidades del suroeste del país: Dowlais Top, Merthyr Tydfil y Hirwaun. Se espera que las obras estén finalizadas a mediados de 2025.

En la actualidad, estos tramos de la autovía, construida en los años sesenta, presentan una sola calzada y un intenso tráfico. El proyecto de ampliación completará, por tanto, el desdoblamiento de la autovía, que tiene como finalidad mejorar la movilidad y conectividad en Gales, al tiempo que reactiva la economía de la zona y genera beneficios para las empresas locales que participen en el desarrollo de la obra. Un buen ejemplo de cómo la movilidad también es una de las claves de la sostenibilidad.

Respeto y protección medioambiental

Esta ruta recibe dicho nombre tras ser el nexo de unión entre los valles del sur de Gales, una zona en la que, aún en el presente, confluyen lo rural y lo industrial, debido a su tradición metalúrgica, herrera y mi-

nera. Pese a que la compañía ejecutará únicamente dos secciones de sus 106,2 kilómetros de extensión total.

Crecimiento inclusivo

Con el propósito de generar un impacto eficiente que cumpla con el compromiso de la compañía en materia de sostenibilidad, el desarrollo del proyecto, como un rasgo característico de las grandes infraestructuras actuales, pretende ser respetuoso con el entorno del que forma parte, con el fin de lograr un crecimiento inclusivo. La sostenibilidad prima también en los grandes proyectos de ingeniería y construcción que tienen como objetivo el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

A través de las infraestructuras sostenibles, se consigue la protección del medioambiente, así como el fomento del desarrollo de las comunidades y la constante innovación. Se trata, pues, de construcciones cuyo desarrollo tiene un impacto positivo en el entorno y cuya proyección trae consigo beneficios sociales. Todas ellas llevan el sello de FCC.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

VÍDEO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO





Ganador de los premios internacionales IJGlobal Awards 2020

El proyecto A465 ha resultado ganador de los premios internacionales IJGlobal Awards 2020 en la categoría de “European Transport Deal of the Year” y “European Social Infrastructure Education PPP deal of year”.

Este proyecto supone una importante inversión que posibilitará la generación de un conjunto de beneficios para las empresas locales que participen en el desarrollo de la obra.

Infraestructuras sostenibles

Con más 8.500 kilómetros en obras de carreteras, autovías y autopistas en los cuatro continentes en los que opera, mediante contratación y financiación, la participación del área de Construcción del Grupo FCC en cualquier proyecto internacional de infraestructuras supone aportar la experiencia de una empresa con 120 años en el sector, con una gran capacidad técnica, y un firme compromiso para superar los retos constructivos de forma eficiente.

Las actividades desarrolladas han incluido la planificación, el diseño, la construcción de las calzadas, enlaces, viales auxiliares, túneles, puentes u otro tipo de estructuras que formaban parte de los proyectos; incluyendo en algunos casos la rehabilitación y el mantenimiento de la infraestructura.

Este proyecto es una muestra de los que se denominan infraestructuras sostenibles, con equipamientos y sistemas destinados a prestar servicios esenciales para la ciudadanía y que cumplen con los principios de sostenibilidad en todos los sentidos. Sin ir más lejos, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que Naciones Unidas ha definido para el Desarrollo Sostenible, el ODS9 habla de “Industria, innovación e infraestructuras”. Por lo tanto, este tipo de infraestructura es un elemento clave a la hora de abordar el crecimiento sostenible de las sociedades, y al mismo tiempo contribuye a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.



FCC Medio Ambiente **expande sus actividades en el oeste de Austria** y promueve la biodiversidad sostenible



De Roppen a Zistersdorf, atravesando el Tirol

FCC Austria Abfall Service AG, filial de FCC Medio Ambiente en Austria, ha resultado adjudicataria del contrato para el transporte y tratamiento de los residuos municipales de la Asociación de Gestión de Residuos del Tirol Occidental (ABV Abfallbeseitigungsverband Westtirol).

FCC Environment CEE será la responsable de la toma de control y el tratamiento de los residuos recogidos de la estación de transferencia de Roppen, operada por el Órgano de Contratación, a la instalación de conversión de residuos en energía de FCC Zistersdorf Abfall Service GmbH (filial al 100% de FCC Austria Abfall Service AG) donde será reciclado térmicamente de acuerdo con las condiciones legales y requisitos oficiales. El contrato, que comenzará el 1 de enero de 2022, tiene una duración de 5 años y se puede prorrogar hasta 5 años más. Su valor asciende a 33 millones de euros.

Las filiales de FCC Environment CEE se encuentran en más de 160 emplazamientos, en 7 países, tanto en grandes ciudades como en pequeñas aldeas rurales y sus espacios van más allá de edificos u oficinas, pues la compañía también cuenta con una gran cantidad de áreas verdes, incluidos vertederos recuperados, prados y otras áreas de vegetación natural.

Procesos respetuosos con el medioambiente

El material transportado y posteriormente tratado consistirá principalmente en residuos municipales y domésticos voluminosos, residuos comerciales, cribados de plantas de tratamiento de aguas residuales y cribado de desbordamiento del pretratamiento mecánico de biorresiduos.

El transporte de las aproximadamente 20.000 toneladas de residuos al año se realizará mediante un sistema MOBILER intermodal con contenedores de 53 m^3. Aunque la primera fase de siete kilómetros, hasta la estación de Ötztal Austrian Railways (ÖBB), se realizará por carretera con una combinación de tractor y semirremolque, la mayor parte del viaje (634 km) se realizará por ferrocarril.

Esta solución propuesta por FCC Medio Ambiente es sumamente respetuosa con el medioambiente y evita la emisión de más de 1.400 toneladas de CO_2 al año.

Primera colmena abejas en **Zistersdorf**

FCC Environment CEE ha puesto en marcha una acción sostenible en su planta de conversión de residuos en energía en Zistersdorf, en línea con el ODS15 'Vida de ecosistemas terrestres', de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de la creación, como refugio, de la primera colmena-hotel para abejas. La planta celebra además 12 años prestando servicios, desde que abriera sus puertas en 2009.

La instalación de reciclaje utiliza residuos sólidos municipales, comerciales e industriales para generar generar electricidad casi de la misma manera que una central eléctrica tradicional produce energía. Este proceso, altamente eficiente, seguro y limpio, convierte los desechos en energía a través de una incineración controlada, mientras que al mismo tiempo utiliza equipos avanzados de control de emisiones. El impacto sobre el medioambiente se minimiza gracias al uso del transporte ferroviario para entregar el material de entrada, la limpieza eficaz de los gases de combustión, la ausencia de efluentes y el menor uso de agua potable.

La tierra alrededor del incinerador se ha convertido en un lugar popular para las abejas y muchas otras especies de insectos, lo que demuestra una vez más lo limpio que es realmente el proceso de incineración, ya que los insectos en particular son muy sensibles a la calidad del aire. Con este nuevo proyecto, la compañía pretende promover la biodiversidad y agregar características únicas a estos espacios verdes. Se trata de un refugio seguro para insectos en peligro de extinción.

Refugios sostenibles

Los hoteles para las abejas se crean a partir de residuos encontrados en los contenedores de basura y madera aprovechable de aquellos desechos recogidos por la compañía, dándoles una segunda vida, promoviendo la sostenibilidad con materiales reciclados o naturales, también en el interior de los refugios.

La importancia de los insectos polinizadores para la economía es mayor de lo que se puede imaginar, pues al menos el 84% de las especies de plantas y el 76% de la producción de alimentos en Europa dependen de la polinización, lo cual supone un problema si se tienen en cuenta los resultados de la actividad humana sobre su hábitat. FCC Environment CEE ofrece a estos insectos un entorno pacífico y adecuado para poblar y reproducirse, así como una amplia variedad de vida vegetal para alimentarse.





15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

VIDEO
Funcionamiento de la planta de conversión de residuos en energía

Reconocimiento a los trabajadores del servicio de limpieza de Badajoz



Reforma y explotación del Complejo Medioambiental de Valladolid



El Ayuntamiento de Valladolid ha adjudicado a una UTE liderada por FCC Medio Ambiente el contrato de redacción de proyecto, ejecución de obra y explotación del Centro de Tratamiento y Eliminación de Residuos domésticos (CTR), que da servicio a 521.000 habitantes de toda la provincia. La cartera total del contrato asciende a 138,43 millones de euros para un periodo de 11 años.

Contrato de recogida de residuos, limpieza viaria y de playas en Mataró (Barcelona)



FCC Medio Ambiente ha renovado el contrato con el Ayuntamiento de Mataró. Este contrato destaca por la apuesta del ayuntamiento por la sostenibilidad y el medioambiente urbano, ya que más del 36% de los vehículos del servicio y una gran cantidad de herramientas y utillaje serán eléctricos, con los correspondientes beneficios en emisiones contaminantes y ruido, huella de carbono y eficiencia energética para el entorno urbano.



FCC Environment UK y la asociación benéfica KFR celebran su primer año de colaboración en Wiltshire (Reino Unido) para el reciclaje y reutilización de electrodomésticos

Time-lapse del funcionamiento interno de la planta de energía de Kent (Reino Unido)

FCC Environment, que posee y opera la planta de Allington en Kent, ha publicado un video del mantenimiento de la misma para mostrar cómo los trabajos esenciales realizados en ella cada año, durante su cierre, garantizan que la planta funcione de manera excepcional generando energía a partir de residuos no reciclables que de otro modo serían depositados en vertederos. Se han invertido £ 150 millones en la instalación, la cual genera hasta 43MW de energía, 34MW de los cuales se destinan a la red de suministro eléctrico local para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Cualquier excedente de energía generada vuelve al sistema para ayudar a alimentar la instalación.

Recogida de residuos y mantenimiento de zonas verdes en Arcos de la Frontera (Cádiz)



El Ayuntamiento de Arcos de la Frontera (Cádiz) ha adjudicado a la UTE Arcos, liderada por FCC Medio Ambiente, el nuevo contrato de recogida de residuos y mantenimiento de zonas verdes.



FCC Medio Ambiente participa con su jardín efímero en la Semana Europea de la Movilidad de Madrid 2021

Gestión de vidrio para Ecovidrio



FCC Ámbito ha resultado adjudicataria, en su división de reciclaje de vidrio, de los concursos públicos de recogida selectiva y almacenamiento temporal de residuos de envases de vidrio gestionados por Ecovidrio para las comunidades autónomas de Aragón, la Rioja, Comunidad Valenciana y las provincias de Ávila y Segovia, estas últimas a través de la empresa del grupo Marepa. El contrato supone una cartera de 13,5 millones de euros para un periodo de ocho años.

Alianza APIA – Aqualia impulsa la información ambiental



Aqualia y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, han firmado un convenio de colaboración de cara a la celebración del XIV Congreso de Periodismo Ambiental. Con este acuerdo ambas entidades se comprometen a impulsar la divulgación de información rigurosa para el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente y de los ecosistemas. Fruto de este acuerdo, Aqualia será uno de los patrocinadores del XIV Congreso de Periodismo Ambiental que APIA celebrará el 22 y 23 de noviembre.

Educando a los consumidores del futuro: 6.000 horas de formación digital con Aqualia y su Concurso Infantil



Aqualia ha publicado la relación de ganadores y finalistas de la 19ª Edición de su Concurso Digital Infantil que pretende concienciar y educar a los más pequeños sobre la importancia del agua y el trabajo que hay detrás de abrir el grifo y disponer de agua de calidad. La participación este año ha crecido más de un 58%, lo que demuestra la fortaleza de Aqualia en su rol pedagógico para la educación medioambiental y el consumo consciente del agua.

Puesta en marcha de la potabilizadora de Gela (Sicilia)



La filial italiana de Aqualia, Caltaqua, que opera en la región de Caltanissetta, ha puesto en funcionamiento la planta de tratamiento de agua Spinasanta, que produce ya 25-30 litros por segundo y llegará a los 50-60 el próximo año. El tratamiento del agua de pozos mediante las tecnologías de membrana de esta instalación reducirá notablemente la dependencia del suministrador en alta Siciliacque y dará autonomía a la ciudad cubriendo hasta un tercio de su demanda hídrica.



El Ayuntamiento de Albal (Valencia) y Aqualia renuevan el Fondo Social para garantizar el agua a las personas más vulnerables



Rendimiento récord en la red de agua en Moravia-Silesia (República Checa)

SmVaK, la filial de Aqualia en República Checa ha logrado un rendimiento de la red del 87,7%, lo que significa que apenas un 12,3% del agua tratada se pierde debido a fugas. Este porcentaje representa el nivel más bajo de la historia en las pérdidas de agua de la red que la empresa gestiona en esta región Tras descender cuatro puntos con respecto al logrado en 2019, el indicador de pérdida se encuentra varios puntos por debajo de la media nacional checa que llega al 15%. Este logro se ha producido gracias a una combinación de inversiones, eliminación temprana de fugas detectadas y al uso de una monitorización en línea de las áreas abastecidas.

La biofactoría de Guijuelo (Salamanca) transforma los desechos de la industria agroalimentaria en biocombustible

La iniciativa de Aqualia de bioeconomía circular en la depuradora de Guijuelo ha transformado el concepto tradicional de depuradoras, convirtiéndolas en biofactorías con alto impacto en la economía regional, reduciendo la huella ecológica del sector y sirviendo de motor económico para la región.

Lucha contra el cambio climático en la EDAR de Moaña (Pontevedra)

Aqualia y el Concello de Moaña han anunciado la adjudicación del proyecto europeo de innovación Life Reseau, una iniciativa que persigue incrementar la resistencia de la infraestructura hidráulica de saneamiento frente al impacto del cambio climático. El proyecto, que se extenderá hasta 2025 y estará coordinado por Aqualia, contará con la participación del ITG (Instituto Tecnológico de Galicia) y del operador público danés VCS (VandCenter Syd).



Contratos de mantenimiento de infraestructura y vía de la red convencional



Convensa ha resultado adjudicataria de los contratos de mantenimiento de infraestructura y vía de la red convencional, MIV de ADIF. De los seis lotes licitados, Convensa ha conseguido tres, concretamente ejecutará por un periodo de dos años, prorrogables a otros dos, los trabajos en los ámbitos de las subdirecciones de Red Convencional de Norte, Centro y Sur. El importe total de estas tres adjudicaciones asciende a más de 127 millones de euros.

Rehabilitación del centro educativo Les Quennevais School en Jersey (Reino Unido)



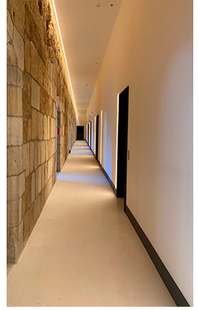
El Gobierno de Jersey ha designado al consorcio FCC-Rok para diseñar el proyecto de remodelación del colegio Les Quennevais, y transformarlo en un centro sanitario donde se reubicarán los servicios existentes actualmente en Overdale. También está proyectado la construcción de un nuevo hospital, el cual será diseñado por este consorcio.

El proyecto "Remodelación Estadio Santiago Bernabéu" gana los Construsoft BIM Awards



El proyecto de FCC Construcción "Remodelación Estadio Santiago Bernabéu" ha resultado ganador de los Construsoft BIM Awards 2021. Concretamente ha ganado en la categoría de deporte y recreación de España y América Latina, así como en la categoría del voto público general de todos los países. Este año han participado más de 81 proyectos elaborados con Tekla Structures. El modelo de construcción de estructuras de acero premiado contiene la icónica cubierta fija y retráctil, las nuevas torres B y C, el edificio Este, el Skywalk, la viga museo y la subestructura de fachada. La nueva estructura de cubierta fija, de más de 9.000 toneladas de acero, está formada por dos cerchas atirantadas este-oeste de 177 metros y cuatro transversales de 144 metros.

El Parador de San Marcos (León), construido por FCC Construcción, reconocido como el "mejor hotel de Europa 2021"



Inauguración de la nueva escuela EB2/3 de Santa Luzia en Elvas (Portugal)



El pasado mes de julio tuvo lugar la inauguración de la nueva Escuela EB2/3 en Santa Luzia. En un acto presidido por el ministro de Planificación, Nelson de Souza, estuvieron presentes Ricardo Pinheiro, Secretario de Estado de Planificación, Carlos Miguel, Subsecretario de Estado y Desarrollo Regional, y Nuno Mocinha, Alcalde de Elvas, entre otros líderes locales. El proyecto realizado por Ramalho Rosa Cobetar consta de la construcción de una escuela completamente nueva para 620 alumnos, con 29 aulas, 4 laboratorios, cafetería, auditorio, biblioteca y diversas instalaciones deportivas.

Prefabricados Delta adjudicataria del contrato de suministro de traviesas monobloque para la renovación de las Estaciones de Llerena y Fuente del Arco en Badajoz



Convensa finaliza la renovación y mejora de la infraestructura de la Línea 12 de Metro de Madrid



Finalistas en los premios BuildingSMART



FCC Construcción ha resultado finalista en los premios BuildingSMART, en la categoría de diseño, y con el proyecto de reforma del Estadio Santiago Bernabéu. La presentación de la candidatura al jurado se realizara del 4 al 6 de octubre, dándose a conocer los ganadores de cada categoría el próximo día 7 de octubre. A los premios se han presentado más de 130 candidaturas.



La sede corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas se muda a Torre Realia ubicada en pleno corazón empresarial de Madrid

Desde finales de agosto la sede corporativa del Grupo está operativa y plenamente instalada en The Icon, propiedad de Realia.



La nueva ubicación es en el Paseo de la Castellana, 216 de Madrid. Las nuevas oficinas forman parte del centro neurálgico de negocios de Madrid, donde se establecen muchas de las principales compañías españolas y multinacionales.

A pocos metros se encuentra el parque "Cuarto Depósito del Canal" que ocupa una extensión de 45.000 m^2 de zonas verdes de esparcimiento con praderas y estanques, un espacio adecuado para pasear y hacer deporte.

Desde esta nueva sede, el Grupo está preparado para seguir creciendo y defender la posición de liderazgo que tiene en el mercado español.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Compromiso Sostenible

FCC