

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2003

Informe del Sr. Presidente

17 de junio 2003

Señoras y Señores accionistas:

Permítanme que mis primeras palabras sean para **agradecerles su asistencia** a esta Junta General de Accionistas, en la que daremos cuenta y analizaremos

- los **hechos más destacados** de los que ha sido protagonista nuestro Grupo en el pasado ejercicio,
- pautas estratégicas de actuación y **objetivos** que nos proponemos alcanzar en el año en curso,
- así como las **propuestas** que someteremos a su consideración y aprobación, en su caso, que figuran en el Orden del Día.

Nuevamente acudimos muy gustosos a esta cita con todos Vds. con la satisfacción sincera y sentida de poder decir, un año más, que el Grupo FCC sigue su **desarrollo ascendente** y que hemos conseguido nuevos **hitos históricos** en el largo devenir de la vida social de nuestra empresa.

Para el Consejo de Administración que me honro en presidir, constituye a la vez una gran satisfacción y un verdadero acicate contar con el **permanente y decidido apoyo de nuestro accionariado** y, de forma muy especial, de los dos accionistas mayoritarios, Esther Koplowitz y Veolia Environnement.

A **Esther** deseo reiterarle, una vez más y en este marco de la Junta General de Accionistas, nuestro reconocimiento y afecto por su plena disponibilidad hacia FCC y todo lo que redunde en el crecimiento y expansión del Grupo.

Con relación a **Veolia Environnement** que, como saben Vds., es la nueva denominación social de Vivendi Environnement, una vez alcanzada la independencia accionarial de Vivendi Universal y separada, por tanto, del grupo de empresas de esta última, transmitirle nuestros deseos de que sigamos profundizando en la colaboración con FCC, especialmente en los mercados exteriores, a fin de poder compartir nuestras mutuas y dilatadas experiencias en el campo de la prestación de servicios públicos.

1.- EL GRUPO FCC EN CIFRAS

Entrando en el comentario de la evolución de las principales magnitudes económicas del pasado ejercicio, la **cifra de negocios consolidada** ha sido de 5.497 millones de euros, que supone un incremento del 6 % con respecto a la del año anterior.

Como pueden observar en el gráfico que se está proyectando, el desarrollo de nuestra cifra de negocios en los últimos ejercicios ha sido ciertamente notorio, con un **crecimiento del 14 % en tasa anual acumulativa** durante el último quinquenio, lo que nos ha permitido pasar de los 2.912 millones de euros en 1997, a los 5.497 millones en 2002, es decir, un 89 % superior.

La **aportación de las distintas áreas** no presenta modificaciones sustanciales con relación a la del pasado año. Los **tres sectores estratégicos suponen el 98 % de las ventas** del Grupo, correspondiendo a Construcción el 47 %, a Servicios el 36 % y a Cemento el 15 % de la cifra de negocios consolidada.

La continuidad del desarrollo de FCC en los años venideros está en función del éxito en la **contratación de nuevos servicios y obras**, que permitan reponer el importante consumo anual que hacemos de la cartera de trabajos pendientes de ejecutar, especialmente en un Grupo como el nuestro, con tan elevados volúmenes de ventas como los que estamos alcanzando.

En este sentido debo indicar que en el año 2002 hemos conseguido **nuevos contratos de servicios y obras** por importe de 6.252 millones de euros, que es la **más alta cifra anual jamás conseguida** por el Grupo FCC en sus más de 100 años de vida. Supera en un 17 % a la del año anterior, la cual, a su vez, constituyó un record histórico que ha sido ampliamente superado.

Este favorable comportamiento de la contratación ha hecho posible incrementar nuestra **cartera de contratos pendientes de ejecutar** en cerca de 1.600 millones de euros, hasta alcanzar los 15.229 millones, que implica una cobertura de 2,8 años de producción.

El **beneficio bruto de explotación (Ebitda)** ha sido de 741 millones de euros. Con relación a este punto permítanme que resalte la evolución del Ebitda en los últimos 5 años, a lo largo de los cuales hemos pasado de los 345 millones de euros de 1997 a los indicados 741 millones en el último ejercicio, lo que supone más que duplicar dicho beneficio bruto de explotación.

Todo ello ha permitido mejorar sensiblemente el **margen sobre la cifra de negocios**, que fue del 11,9 % hace un quinquenio, hasta alcanzar el 13,5% en 2002.

Las actividades de Servicios siguen siendo las que aportan un mayor volumen al beneficio bruto

de explotación consolidado, del orden del 43 %, seguido de Cementos con cerca del 37 %.

Igualmente positivo ha sido el progreso que ha tenido el **beneficio de las actividades ordinarias**, situándose en 469 millones de euros, con un incremento anual del 8,1 %. El margen de este beneficio sobre la cifra de negocios es del 8,5 %.

Finalmente, una vez deducido el Impuesto sobre Sociedades y la parte que corresponde a los socios externos, el **beneficio atribuido a la sociedad dominante** ha sido de 273 millones de euros, que supera en un 13,3 % al del año anterior.

El incremento del beneficio atribuido a la sociedad dominante en el ejercicio 2002 se ha debido a la conjunción de un doble efecto:

- por un lado, la **mejora en la rentabilidad operativa**, que acabo de comentar y, por otro,
- la influencia de la **fusión por absorción con Portland Valderrivas**, lo que ha provocado el traspaso a FCC del beneficio que se atribuía a los restantes accionistas de Portland Valderrivas y que, con motivo de la fusión, se han incorporado a nuestro accionariado

Debo resaltar que el beneficio atribuido a la sociedad dominante se ha **multiplicado por 3,3 en el último quinquenio**, con una tasa de crecimiento anual acumulativo del 26,6 %.

La **aportación de las distintas áreas a este beneficio** se refleja en el cuadro que se está proyectando. Puede observarse que cada uno de los tres sectores estratégicos aportan un porcentaje similar, en torno al 25 %. Los resultados de nuestras otras actividades no estratégicas suponen el 23,2 % del total, procedentes, mayoritariamente, de inmobiliaria e inversiones financieras.

Esta excelente evolución de nuestros beneficios, unido a los cuantiosos importes que estamos dedicando cada año a la amortización del inmovilizado, se traduce en una significativa generación de **cash-flow**, cuyos recursos quedan dentro del circuito financiero de la empresa.

Concretamente, los recursos generados en el pasado ejercicio ascendieron a 578 millones de euros, con un incremento del 14,2 % sobre los del año precedente. Si ponemos dicho importe en relación con la cifra de negocios, supone un margen del 10,5 %.

En el capítulo de **inversiones**, durante 2002 hemos efectuado adquisiciones por importe de 711 millones de euros, superior en un 27,9 % a la cifra del ejercicio anterior. De este montante,

- El 48 % del total, o sea 344 millones de euros, se ha dirigido a la adquisición **de maquinaria y equipos** para la ejecución de los nuevos contratos o renovación del parque actual,

- Un 23 %, que equivale a 161 millones de euros, se ha invertido en la compra o constitución de **sociedades operativas**, que nos permitan el acceso a nuevos mercados,
- Hemos dedicado un 10 % al pago de los **cánones exigidos por las concesiones** de las que hemos recibido su adjudicación, especialmente en gestión del agua y,
- El 19 % restante lo hemos destinado a la adquisición de **bienes inmuebles, equipos informáticos, etc.**

El área de Servicios ha sido la más activa en la contratación de inversiones de inmovilizado, habiendo absorbido más del 60 % del total.

La elevada capacidad de generación de recursos, a la que antes me he referido, hace posible que podamos afrontar las altas cifras de **inversión** que estamos llevando a cabo, que han superado los 3.300 millones de euros en el último quinquenio, **sin menoscabo de nuestra estructura financiera**. Prueba de ello es que tras tan notable esfuerzo inversor,

- **Mantenemos prácticamente intacta nuestra capacidad de endeudamiento** para afrontar nuevas operaciones, ya que el ratio de apalancamiento que se deriva del balance cerrado a 31 de diciembre último es inferior al 30 %.
- El importe del **endeudamiento neto se cubriría sobradamente con el Ebitda generado en el último año.**
- Finalmente, nuestro **nivel de liquidez es muy alto**, según se puede deducir del balance cerrado a 31 de diciembre pasado, en el que las partidas de “Tesorería” e “Inversiones Financieras Temporales” **superan los 700 millones de euros.**

Pasando al capítulo de **Fondos Propios**, a final de ejercicio ascendían a 1.645 millones de euros, con un incremento anual, en valores absolutos, de 354 millones, que representa el 27 % sobre la cifra de 2001. Una parte importante de este aumento se debe a los efectos de la **fusión por absorción de Portland Valderrivas**, a cuya operación me referiré más adelante.

2.- ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y PREVISIONES PARA EL AÑO 2003

La estrategia de crecimiento del Grupo la enmarcamos dentro de las siguientes coordenadas, en coherencia con lo que he subrayado en anteriores Juntas Generales:

- Centrar el **desarrollo alrededor de los tres sectores** que constituyen los pilares básicos de nuestra actividad: Servicios, Construcción y Cemento, impulsando su crecimiento en dimensión y beneficios.
- **Mantener el indiscutido liderazgo en servicios urbanos** dentro del mercado español y **ser empresa de referencia** de entre las mayores del sector en **construcción y cemento**.
- **Compaginar el crecimiento orgánico o interno con la toma de participaciones en sociedades operativas**, contando para ello con la saneada estructura financiera que tenemos y, eventualmente, la capacidad no utilizada de apalancamiento con recursos externos.
- **Potenciar las sinergias** derivadas de la conjunción de aportaciones de los tres sectores estratégicos.

Un claro ejemplo de ello lo tenemos en el destacado protagonismo que nuestras áreas de Construcción y Servicios tienen en la Unión Temporal de Empresas que ha sido adjudicataria del mayor concurso de construcción y explotación de infraestructuras de riego, que hasta el momento se ha licitado en España, correspondiente al canal Segarra-Garrigues, en la provincia de Lleida. Este contrato tiene un presupuesto de 1.100 millones de euros.

- **Mayor presencia en los mercados exteriores**, con especial énfasis en
 - ✓ **Servicios**, de cuya actividad hemos conseguido en el último ejercicio destacadas adjudicaciones, aunque la aportación al consolidado es **susceptible de ser incrementada**, y
 - ✓ **Construcción**, cuya presencia en el campo internacional estimamos **es aún claramente insuficiente**, si tomamos en consideración la **capacidad técnica y de gestión** que hemos acreditado tener en España.
- Esta expansión de nuestras actividades hacia el exterior la abordamos dentro de los lógicos **criterios de prudencia**, que son exigibles en este caso, y del que tenemos un ejemplo bien reciente en las convulsiones monetarias que han afectado de una forma tan notoria a las cuentas de resultados de las empresas españolas que tienen importantes intereses en Latinoamérica.

En nuestro caso, menos del 3 % de las ventas consolidadas proceden de países situados en el continente suramericano, por lo que **no nos han afectado de forma determinante sus dificultades financieras y vicisitudes políticas**.

- A fin de **evitar la excesiva concentración** en una zona concreta, estamos procediendo, paulatinamente, a diversificar las áreas geográficas en las que actuamos ya que tenemos contratos en ejecución en Reino Unido, Bélgica, Italia, Estados Unidos de América, Francia, Portugal, Grecia, Egipto y Marruecos, además de Latinoamérica.
- En el pasado ejercicio hemos estado estudiando diferentes posibilidades tendentes a **incrementar nuestra presencia en el exterior**, pero en la mayoría de los casos,
 - ✓ Bien porque las **circunstancias de los mercados internacionales** no hacían aconsejable asumir riesgos más allá de lo que consideramos conveniente y admisible, en términos de una buena gestión del Grupo,
 - ✓ O bien porque las **operaciones tenían aspectos que consideramos inadecuados o no compatibles** con nuestra filosofía empresarial,

hemos preferido **optar por la prudencia, antes que llevar a cabo operaciones que no encajaban** con los criterios de selección de inversiones que aplicamos en FCC.

- Y ello lo podemos predicar no sólo en lo que se refiere a la **vertiente internacional** de nuestros negocios, sino también en lo que respecta al **mercado español**. He dejado patente en anteriores Juntas Generales que la prioridad que guía nuestra actuación, el objetivo que prima sobre todos los demás en el día a día de nuestra gestión, es el de **anteponer la rentabilidad al crecimiento**.

Pese a nuestra destacada posición de mercado en los tres sectores básicos, **no creemos que sea conveniente una estrategia de desarrollo basada en el mero crecimiento por el crecimiento**. Por el contrario, nuestra expansión se basa en dar **primacía a los beneficios** antes que atender a estrictos criterios de dimensión de la cifra de negocios.

Este ha sido y sigue siendo nuestro enfoque empresarial, por el que seguiremos apostando en el futuro. Tenemos la firme convicción de que, a medio y largo plazo, es el adecuado y el que ha de propiciar el **verdadero crecimiento del Grupo**.

Pasando al capítulo de **previsiones para el actual ejercicio económico**, les puedo anticipar que, de acuerdo con los datos disponibles a la fecha,

- La **cifra de negocios consolidada** se estima crecerá alrededor del 6%, sobrepasando los 5.800 millones de euros.

- El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** se confía se sitúe en el entorno de los 800 millones de euros, con un incremento superior al 8% con relación al del año anterior. Este favorable comportamiento del Ebitda permitiría mejorar en tres o cuatro décimas el margen sobre cifra de negocios de 2002, que fue del 13,5 %.
- El **resultado neto atribuido a la sociedad dominante** se espera supere los 280 millones de euros, con un incremento anual del orden del 4 %

A continuación procederé a comentarles la evolución de los principales sectores en los que actuamos.

3.- SERVICIOS

La **cifra de negocios** de las distintas actividades englobadas dentro de este capítulo ha sido de 2.003 millones de euros, con un incremento anual del 4,3 %.

La favorable evolución de los **contratos de servicios en España**, que ha tenido un crecimiento en el ejercicio precedente del 11,2 %, ha permitido **compensar la menor aportación** a la cifra de negocios, realizada por **Proactiva Medio Ambiente**, sociedad participada al 50 % por FCC y por Veolia Environnement, que canaliza la actuación de ambos Grupos en Latinoamérica en lo que respecta a residuos y agua. Dicha menor aportación de Proactiva se ha debido a una doble circunstancia:

- **Contracción de la cifra de negocios**, por el menor valor en euros de la facturación que hemos desarrollado en aquellos países, motivada por las **devaluaciones** de que han sido objeto la mayoría de sus divisas.
- **No renovación de un contrato de gestión de agua en Puerto Rico**, debido a que las condiciones ofrecidas por una empresa competidora las consideramos fuera de los límites de la natural prudencia que preside nuestra actuación empresarial.

Uno de nuestros objetivos estratégicos prioritarios es el de **mantener la destacada posición de liderazgo** que tenemos en el mercado español de los servicios. Ello nos obliga a poner un **énfasis especial en las nuevas contrataciones**, así como en la renovación de las que estamos prestando, cuando finaliza el plazo contractualmente establecido.

Puedo afirmar, con gran satisfacción, que el ejercicio **2002 ha sido especialmente brillante** en este sentido ya que se han obtenido adjudicaciones por valor de 3.300 millones de euros que es, con diferencia, la **mayor cifra anual contratada en Servicios por nuestro Grupo a lo largo de sus 103 años** de vida y que nos permite tener una cartera de contratos pendientes de ejecutar, también récord, superior a 11.600 millones de euros, que equivale a 70 meses de ventas del área de Servicios.

De entre todas las adjudicaciones recibidas durante el pasado ejercicio quisiera hacer una especial referencia a la del **Ayuntamiento de Madrid**, para la **recolección y transporte de los residuos sólidos urbanos** de los distritos periféricos de la capital, y que es la licitación de mayor volumen que jamás haya convocado dicho Ayuntamiento, ascendiendo a un importe del orden de 700 millones de euros, a desarrollar en los próximos 10 años, susceptibles de ser ampliados a 12.

- **Desde hace 60 años**, y tras las sucesivas licitaciones convocadas, estamos **prestando estos servicios en todo el término municipal de Madrid**. A finales de 2002 se sacó a concurso la recolección y transporte de residuos de los distritos periféricos situados en el este y oeste, al haber expirado el plazo de los contratos que estábamos prestando.

- La nueva licitación preveía que dichas zonas pudieran ser adjudicadas a ofertantes distintos. Pese a ello, la **decisión de la corporación municipal para ambas zonas fue a favor de nuestras propuestas**, que recogían una amplia gama de variantes y alternativas, técnicas y económicas. Quiero destacar que la calidad de nuestro proyecto mereció **elogios unánimes por parte de todos los partidos políticos** representados en el consistorio madrileño.
- Una vez que los nuevos servicios estén a pleno funcionamiento, Madrid contará con los **más modernos servicios** de esta naturaleza que se prestan en el mundo.
- Se adscribirá a este contrato una **flota de 277 nuevos vehículos** que utilizarán una **energía limpia, no contaminante**, como es el gas natural comprimido.
- Las **inversiones** en equipos y medios materiales superan los 58 millones de euros.

Referiré seguidamente, de forma muy sucinta, la evolución durante el pasado año de las distintas **actividades que englobamos dentro del capítulo de servicios**:

- En **saneamiento urbano**, que incluye fundamentalmente la recolección, tratamiento y eliminación de residuos sólidos, limpieza de vías públicas y de redes del alcantarillado, estamos prestando estos servicios a más de 1.700 municipios, que cuentan con una población de 43,5 millones de habitantes, distribuidos en 13 países.
- En cuanto a la actividad de **tratamiento y eliminación de residuos industriales** es ya, hoy en día, una magnífica realidad, tan sólo dos años después de que entramos en este negocio.

Recientemente hemos creado la **marca “Ámbito”**, para integrar en ella todas las actuaciones que llevamos a cabo en este sector, en el que contamos con **la más completa red de instalaciones en España**, ya que disponemos de más de 20 plantas de tratamiento, habiendo gestionado en el 2002 un total de 580.000 toneladas de residuos.

Uno de los nuevos segmentos de mercado al que nos dirigimos es el de la prestación del **servicio integral en la gestión de todos los residuos** que se producen en los grandes núcleos industriales, tales como el reciclaje y tratamiento de los residuos generados en los propios procesos productivos, descontaminación de suelos, tratamiento de aguas contaminadas, etc.

- En **gestión del agua** nos han sido adjudicados un total de 67 nuevos contratos. En esta actividad atendemos a 700 municipios en España, con una población equivalente de 7,2 millones de habitantes en agua potable y 9,5 millones en depuración de aguas residuales.

Como ya he indicado antes, tenemos un papel muy activo en la construcción y gestión,

durante 30 años, del contrato adjudicado en 2002 con relación al riego de 70.000 hectáreas en la provincia de Lleida, mediante el canal Segarra-Garrigues.

- Gestionamos 100.000 plazas de **aparcamiento** en superficie en más de 90 ciudades de España y Marruecos, además de 10.000 plazas de estacionamiento subterráneo.
- En el último trimestre de 2002 iniciamos la gestión del **handling** del aeropuerto de Bruselas, que anualmente se presta a 16 millones de pasajeros.

Esta referencia se une a los 10 aeropuertos que estamos operando en España y en los que durante el pasado año atendimos a 36 millones de pasajeros y 160.000 vuelos efectuados por más de 100 compañías aéreas.

Hemos agrupado todos los contratos de handling aeroportuario bajo la nueva marca de "Flightcare"

- Se han realizado más de 1.700.000 **inspecciones de vehículos** en las 50 estaciones que tenemos en España y Argentina.
- En la actividad de **mobiliario urbano** hemos incrementado nuestra presencia en el exterior, con importantes adjudicaciones en Brasil. Actualmente estamos presentes en 110 ciudades de 11 países, gestionando más de 100.000 elementos de mobiliario urbano y soportes publicitarios.
- Hemos ampliado nuestra capacidad de gestión en **logística** con la puesta en servicio de tres nuevas naves en España y Portugal, que tienen una superficie total conjunta de 42.000 metros cuadrados.
- Durante el pasado ejercicio hemos **transportado** 45 millones de pasajeros, con una flota de más de 300 autobuses, que han recorrido 23 millones de kilómetros.

Las referencias de esta actividad se han visto aumentadas con la participación de nuestro Grupo en la construcción y gestión del nuevo tranvía Glories-Besòs, que unirá la estación del Norte y la Villa Olímpica, de Barcelona, con Badalona y Sant Adrià del Besòs. Esta adjudicación complementa a la que estamos construyendo de la línea Diagonal-Baix Llobregat, en la capital catalana.

Estos han sido, en síntesis, los hechos más relevantes acaecidos durante el último año en el área de Servicios.

En un mundo tan competitivo como el que se mueve actualmente cualquier empresa, para tener éxito en la obtención de nuevos contratos no es suficiente con una acertada gestión comercial,

si no se cuenta con el sólido respaldo de unos **servicios técnicos** competentes que, mediante la aplicación de la más moderna tecnología disponible, sean capaces de **preparar ofertas innovadoras**, que mejoren la eficiencia en la prestación de los servicios.

La **aportación de nuestros servicios técnicos** ha sido decisiva en el éxito de la licitación de Madrid, a la que antes he hecho una extensa referencia. Además de esta valiosa colaboración, en el Informe Anual que obra en su poder podrán ver con detalle las innovaciones tecnológicas que hemos implantado y que tienden al doble objetivo de

- Búsqueda de los **diseños idóneos** en los equipos utilizados para la prestación de los servicios, tanto para facilitar el trabajo en zonas urbanas de difícil acceso, como para mejorar sus prestaciones técnicas y reducción de costes.
- Preocupación por **minimizar el impacto medioambiental**, que abarca a múltiples facetas tales como:
 - ✓ **Reducción de la contaminación** producida por las emisiones a la atmósfera o de ruido, derivadas del funcionamiento de los equipos,
 - ✓ **Tratamiento adecuado al destino final** de los residuos,
 - bien sea mediante su adecuada **eliminación** en términos neutros para el medio ambiente, o
 - dando valor a los residuos, a través de su **reciclaje o aprovechamiento energético**.

Hemos creado una **nueva imagen de marca** para sustituir a la denominación social de nuestra filial FCC Agua y Entorno Urbano, a la que están adscritas las actividades de servicios urbanos no estrictamente relacionadas con el tratamiento de residuos y gestión de agua. En adelante se denominará **FCC Versia**.

Finalmente, antes de concluir este capítulo, quisiera resumirles la **estrategia de crecimiento en Servicios** y que pasa por los siguientes parámetros:

- En el **mercado español**:
 - ✓ Dar un tratamiento preferencial a las actividades que cuentan con un **buen nivel potencial de crecimiento** en las que, a partir de una presencia actual ya destacada, la podamos incrementar sustancialmente, bien sea mediante **crecimiento orgánico o por compra de sociedades**.

- ✓ Para ello, vamos a permanecer atentos a **nuevas oportunidades** de negocios que surjan en actividades relacionadas con la prestación de servicios.
- En la **vertiente internacional**:
 - ✓ Proseguir con la labor que estamos llevando a cabo **de incrementar la diversificación geográfica** de nuestras ventas, siempre dentro de la **prudencia** que exige la actuación en el exterior y, muy especialmente, en el caso de los contratos de servicios, debido a la posible incidencia negativa en la cuenta de resultados motivada por adjudicaciones recibidas en condiciones poco favorables y por un plazo normalmente dilatado.
 - ✓ Dirigir la actuación hacia aquellos **campos en los que tenemos una amplia experiencia en España** y que, por tanto, disponemos de un contrastado know-how, susceptible de ser aplicado en otros países.
 - ✓ Sin descartar las posibilidades de crecimiento orgánico, el impulso que queremos dar a nuestra presencia internacional se basará, fundamentalmente, en la **toma de participación en sociedades** que sean plenamente operativas, con contratos en ejecución.

Estas grandes líneas estratégicas que acabo de mencionar tienden a la consecución de nuestro **primer objetivo** que, como ya he indicado antes, es el de **mantener la destacada posición de liderazgo en servicios urbanos** que tenemos entre las empresas españolas.

4.- CONSTRUCCIÓN

La actividad del sector de la construcción ha seguido siendo, como viene sucediendo en el último quinquenio, uno de los factores **dinamizadores de la economía española** en su conjunto.

A lo largo del pasado año, ha seguido manteniendo un ritmo de **crecimiento notablemente superior al del Producto Interior Bruto**. Las **perspectivas son excelentes**, ante la estabilidad y confianza que da al sector los efectos, a largo plazo, de la demanda de nueva obra civil derivada de la ejecución del Plan Nacional de Infraestructuras, del Plan Hidrológico Nacional y del de Regadíos

En el pasado ejercicio la **cifra de negocios** conseguida por Construcción ha sido de 2.613 millones de euros, con un aumento del 9,1 % con respecto a la del año anterior y que supera a la media de crecimiento que ha tenido el sector, en su conjunto, así como la del Grupo.

Como fruto de una acertada política de **contratación**, hemos sido en 2002 la empresa constructora a la que se le ha adjudicado **el mayor volumen de contratos por parte del sector público**, lo que nos ha permitido conseguir unas cotas históricas, hasta el momento no alcanzadas por FCC Construcción. La cifra de contratación ha ascendido a 2.800 millones de euros, superior en un 18 % a la del pasado ejercicio, lo que ha supuesto alcanzar una cartera de obra pendiente de ejecutar, también histórica, de 3.400 millones de euros, que supone una cobertura de cerca de 16 meses de facturación.

La importancia de la actividad desplegada por el área de Construcción queda patente en las siguientes cifras, que resumen las **obras en las que hemos estado trabajando** durante el año pasado:

- 782 Km. de **autopistas, autovías y carreteras**, además de efectuar tareas de conservación y mantenimiento en otros 3.400 kms.
- 142 Km. de **ferrocarriles** de alta velocidad, 109 Km. de trenes convencionales y 26 Km. de metropolitanos.
- 33 plantas de tratamiento, depuración o desalinización de **agua**.
- 4,7 millones de metros cuadrados en **edificios no residenciales**.
- 22 millones de metros cuadrados de **urbanización** y dotación de infraestructuras.
- Más de 14.000 **viviendas**, además de locales comerciales y aparcamientos, que suponen una superficie total construida de 2 millones de metros cuadrados.

El enunciado de los datos precedentes pone de manifiesto la **pujanza** de nuestra actividad constructora así como la **solvencia técnica** que se exige para ser capaz de ejecutar tan relevantes y variados proyectos.

Esta demostrada capacidad para innovar procedimientos, se concreta en la destacada participación de nuestros **servicios técnicos** en los dos campos de ingeniería civil que exigen un mayor nivel de especialización, como son estructuras y túneles, de los que referiré sólo unos ejemplos :

- La aportación de soluciones constructivas para la **ejecución de puentes de diseño singular en voladizos sucesivos**, como los viaductos de Navia y del Sella, **o de estructuras especiales**, como la cubierta de la nueva estación del AVE en Zaragoza-Delicias o las fachadas tensadas del nuevo terminal del aeropuerto de Barajas.
- Amplia experiencia en la construcción de **túneles**, como lo demuestra el hecho de que en 2002 hemos tenido en ejecución un total de 30 túneles, que tienen una longitud conjunta de 132 kilómetros.

Concretamente hace unos días se ha adjudicado una importante obra, cuyo presupuesto es de 530 millones de euros, a una Unión Temporal de Empresas en la que FCC Construcción participa con el 50 %, y que corresponde a la ejecución de dos túneles paralelos de 10,4 kilómetros de longitud, dentro de la línea ferroviaria de alta velocidad de la Cornisa Cantábrica. Por las características del terreno, su ejecución supone un notable reto técnico.

- Participación en proyectos de **investigación y desarrollo de nuevas tecnologías**, que afectan tanto a procesos constructivos como a los materiales utilizados o residuos producidos.

En otro orden de ideas, cobra una creciente importancia la implantación de **prácticas medioambientales que sean respetuosas con el entorno** y que afectan al control de ruido y vibraciones, reducción de emisiones a la atmósfera, disminución de la generación de residuos, etc.

En el capítulo de realizaciones concretas, me gustaría hacer referencia a la terminación de una obra singular, compleja e innovadora, que ha tenido gran trascendencia en los medios de comunicación, y ha supuesto la culminación de un notable esfuerzo técnico.

Se trata del mayor dique flotante del mundo con destino a la **ampliación del puerto deportivo de La Condamine, en el Principado de Mónaco**, donde se utilizará para atraque de buques y protección del puerto, además de aparcamiento para 400 vehículos, zonas comerciales y de recreo, paseo marítimo, etc.

Mide 352 metros de largo por 28 metros de ancho y 19 de altura, con un peso de 165.000 toneladas. Tiene una superficie construida de 8.000 metros cuadrados, distribuidos en seis niveles.

Ha sido construido en Algeciras y transportado posteriormente, por vía marítima, hasta Mónaco

La **estrategia de crecimiento** de FCC Construcción se basa en los siguientes principios:

- Mantener nuestra posición de **empresa de referencia en el primer nivel del mercado español** de la construcción.
- **Incrementar el grado de diversificación**, tanto en lo que respecta a **productos** como a **mercados**.

✓ Con relación a la **primera de ellas**, actuaremos en una doble dirección:

- **Potenciar** el desarrollo de las empresas dependientes de FCC Construcción, que se dedican a **actividades no estrictamente constructoras**, sino complementarias de aquella tales como prefabricados, conservación de infraestructuras, diseño y construcción de depuradoras de aguas, ingeniería, etc.
- Incrementar nuestra presencia en el **sector industrial** con objeto de reducir la dependencia de la demanda de construcción ante eventuales cambios de signo en el ciclo económico.

✓ En cuanto a la **faceta internacional**, enfocamos nuestra expansión a conseguir una **permanencia estable** en países que, contando con el adecuado grado de desarrollo económico, tengan un **nivel de infraestructuras susceptible de generar una importante demanda** de nueva obra.

Actualmente la aportación, en cifra de negocios, de los contratos ejecutados en el exterior estimamos es **insuficiente**, como ya señalé anteriormente, ya que tan sólo contamos con una presencia estable en Portugal. La dimensión que ha alcanzado nuestra actividad constructora nos lleva a considerar como una **prioridad estratégica la ampliación del ámbito geográfico** en el que actuamos.

✓ Todo lo anterior **no supone excluir actuaciones puntuales de grandes obras** en determinados países, si se encuadran en el marco de un régimen de concesión.

5.- CEMENTO

En cumplimiento del acuerdo adoptado en la pasada Junta General de Accionistas, en septiembre de 2002 se llevó a cabo la **fusión por absorción de Portland Valderrivas** por nuestra empresa. En virtud de la ecuación de canje de títulos establecida en dicha fusión, procedimos a emitir 13,2 millones de nuevas acciones, que fueron entregadas a los accionistas de la sociedad absorbida.

Tras esta operación,

- **Cementos Portland**, cuyos títulos cotizan en la bolsa española y de la que poseemos más del 58 % de su capital social, es la **empresa cabecera de la actividad cementera** de nuestro Grupo, de la que dependen un conjunto de filiales y participadas que actúan en los campos de producción de cemento, hormigón, venta de áridos, energético, etc.
- El 80 % del edificio **Torre Picasso**, de Madrid, pasó a ser propiedad **directamente de la empresa matriz**.

Consecuente con el favorable comportamiento que viene teniendo el sector en los últimos años, Cementos Portland ha registrado en el pasado ejercicio una **cifra de negocios** de 831 millones de euros, con un incremento anual del 5 %.

Un 29 % de este importe tiene su origen en las ventas efectuadas por las empresas del Grupo ubicadas en la costa este de los Estados Unidos de América y, en menor medida, por exportación a terceros países. Como consecuencia de ello, el área de Cemento es la que tiene, dentro de nuestro Grupo, un **mayor grado de actividad en el exterior**.

Estamos llevando a cabo un **plan de inversiones**, a ejecutar en el período 2002-2005, cuyo montante total es de 450 millones de euros. Se destinará

- A la **ampliación de la capacidad productiva** de aquellas instalaciones que tienen un nivel de utilización próximo a su saturación,
- A la **construcción de nuevas instalaciones**, como es el caso de una planta de fabricación de mortero seco en Morata de Tajuña (Madrid), así como
- A **actualizar los sistemas de producción** a fin de reducir costes y, consiguientemente, ser más competitivos.

En línea con la preocupación por la **protección medioambiental**, que viene siendo una constante en el quehacer de Cementos Portland, se ha firmado recientemente con la Comunidad de Madrid un **convenio para prevención y control de la contaminación** en la fábrica de El Alto.

Con esta actuación nos anticipamos, en varios años, a la obligación legal que será exigible a todas las empresas del sector a partir de octubre del 2007, a fin de que las instalaciones de cemento **operen dentro de unos valores límites de emisión a la atmósfera**, y que en el caso de la fábrica de El Alto **estamos ya cumpliendo en una elevada proporción**.

La **estrategia de nuestra actividad cementera** pasa por las siguientes pautas:

- **Consolidar las posiciones conseguidas en los mercados español y americano**, tras los notables crecimientos que ha registrado en los últimos ejercicios y que le ha permitido multiplicar por 3,2 la cifra de negocios en el último quinquenio.
- **Completar el plan de inversiones** que acabo de comentar y que, una vez plenamente operativas, darán una nueva dimensión, en volumen y rentabilidad, a Cementos Portland y su grupo de empresas.
- El desarrollo **futuro** de esta actividad pasa por la **adquisición de nuevas sociedades o de instalaciones en funcionamiento**. Dada la estructura de la oferta en España, hay pocas probabilidades de que puedan plantearse estas operaciones en nuestro país, por lo que se estima más interesante dirigir el crecimiento hacia la vertiente **internacional** y en **mercados posiblemente distintos** de los que actualmente operamos.

6.- DIVERSIFICACIÓN FINANCIERA

En este capítulo figuran las inversiones que tenemos en **sectores no estratégicos**, cuya vigencia está sujeta a criterios de oportunidad financiera y optimización de su valor.

- **Realia Business** ha mantenido una excelente evolución, al haber incrementado su cifra de negocios en un 34 %, hasta alcanzar los 410 millones de euros.

Sus actividades principales son el alquiler de edificios y la promoción de viviendas:

- ✓ Es **propietaria de edificios de oficinas y centros comerciales** en España y Portugal, destinados a alquiler, que totalizan una superficie de más de 400.000 metros cuadrados y tienen un nivel de ocupación del 93 %.
- ✓ En su faceta de **promoción**, durante el pasado ejercicio Realia gestionó más de 8.000 viviendas.
- El edificio de **Torre Picasso**, en Madrid, con sus 121.000 metros cuadrados construidos, tiene una ocupación de sus dependencias próxima al 100 %.
- La tecnología UMTS no está aún operativa, por lo que **Xfera**, sociedad en la que participamos desde una posición minoritaria, ha registrado los siguientes hechos más significativos:
 - ✓ Ha desplegado una red de emplazamientos en lugares estratégicos, para la **realización de pruebas técnicas**.
 - ✓ Los **avales** que Xfera tenía presentados ante la Administración para garantizar el cumplimiento de las condiciones ofertadas se han **reducido en un 84 %**.
 - ✓ La Comisión Europea ha recomendado que se permita a los operadores de UMTS el **uso compartido de infraestructuras**, a fin de propiciar el adecuado despliegue de estas redes y servicios
 - ✓ Ante el retraso que se está produciendo en el inicio de las actividades de Xfera, y consecuentes con la política de prudencia contable que caracteriza a FCC, hemos **provisionado contra los resultados del año el 50% de la inversión** que tenemos en dicha sociedad.

7.- PERSONAL

La mayor dimensión de FCC lleva consigo aumentos de plantilla, con motivo del personal adscrito a los nuevos contratos cuya ejecución se nos encarga.

Por este motivo, durante el pasado año hemos tenido un incremento neto de 2.885 **nuevos puestos de trabajo**, hasta situar nuestra plantilla a finales del pasado ejercicio en 54.881 empleados, el 16 % de los cuales trabajan en nuestros contratos internacionales.

En el gráfico que se está proyectando se pone de manifiesto que en el último quinquenio hemos aumentado nuestra plantilla en más de 18.200 puestos de trabajo.

Como ya he indicado en anteriores Juntas Generales, la **formación** de nuestros empleados constituye un objetivo irrenunciable de la política social de FCC, por cuanto tenemos la firme convicción de que sólo contando con los mejores profesionales será posible conseguir los objetivos que nos hemos fijado, haciendo una empresa cada vez mayor, más eficiente y más competitiva.

Consecuentes con este objetivo, en el pasado ejercicio un total de 18.948 empleados han dedicado más de 325.000 horas a acciones formativas sobre los más variados temas, con especial énfasis en prevención de accidentes y seguridad en el trabajo, actualización de los conocimientos profesionales, cursos específicos para cada una de nuestras actividades, etc

El Consejo de Administración desea transmitir a todo el personal del Grupo FCC su reconocimiento por la colaboración, profesionalidad y dedicación que han aportado al quehacer diario, sin lo cual no se hubieran podido conseguir los importantes logros que he expuesto anteriormente.

8.- DIVIDENDO

De aprobarse la propuesta de aplicación de resultados que se someterá a su consideración en el correspondiente punto del Orden del Día de esta Junta General, se destinarán 72 millones de euros al pago del dividendo para la totalidad de las acciones en circulación, lo que representa un incremento del 15,1 % con relación a la misma cifra del año anterior.

El dividendo por acción que les proponemos mantendrá la tendencia creciente de los últimos ejercicios. El importe será de 0,5506 euros por título, y supone multiplicar por 4,2 el satisfecho 5 años antes.

A cuenta del mismo se han satisfecho 0,297 euros por acción en el pasado mes de enero.

El dividendo complementario se abonará a partir del próximo día 1 de julio

9.- ORDEN DEL DIA

En el transcurso de esta Junta General, someteremos a su consideración las siguientes cuestiones:

- **Aprobación de cuentas y aplicación del resultado** correspondientes al ejercicio 2002, de acuerdo con la documentación que ha estado a disposición de los Sres. accionistas desde el pasado 27 de mayo.
- En el capítulo de **nombramiento de Consejeros**, les propondremos incorporar a
 - ✓ D. Jean Francois-Poncet, que ha desempeñado altas responsabilidades en el campo de la empresa y de la Administración francesa y ha sido Ministro de Asuntos Exteriores.
 - ✓ D. Paul-Louis Girardot se incorporó a la Compagnie Générale des Eaux en 1964, de cuya empresa fue Director General desde 1981 a 1998. Actualmente es Consejero de Veolia Environnement.
- Autorización para la **compra de acciones propias**, renovando la que se acordó en la Junta General del pasado año
- Nombrar a Deloitte & Touche como **auditores de cuentas** para el presente ejercicio.
- Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, de 22 de noviembre pasado, les propondremos la modificación de los estatutos sociales, a fin de incorporar en los mismos las competencias, número de miembros y funciones del **Comité de Auditoría**.

Con relación a la referida Ley, me es grato informarles que en la reunión del Consejo de Administración celebrada antes de esta Junta General, se ha aprobado el **Reglamento interno de conducta** en materias relativas a los mercados de valores. Este documento será remitido de forma inmediata a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y publicado en nuestra página web de Internet.

10.- CONCLUSIÓN

Esta es, en resumen, la situación actual de nuestro Grupo, de los logros que hemos conseguido y los objetivos que nos proponemos.

Si tuviera que hacer una síntesis de las notas que caracterizan a FCC, las resumiría en las cuatro siguientes:

- Somos **empresa de referencia** en los sectores en los que actuamos, con una consolidada cuota de mercado.
- Tenemos una **estructura productiva convenientemente diversificada**, tanto en lo que se refiere a la procedencia de los ingresos por ventas como al origen de los beneficios que obtenemos.
- Somos un grupo **dinámico**, que cada año dedicamos elevados volúmenes de recursos a **inversiones**, que pueden ser realizadas gracias a nuestra **sólida estructura financiera**.
- Contamos con un **equipo humano** motivado y altamente cualificado.

Esta magnífica realidad, que es hoy en día FCC, constituye una base inmejorable sobre la que seguir construyendo nuestro futuro. A esta ilusionante tarea nos dedicamos, día a día, los cerca de 55.000 personas que trabajamos para el engrandecimiento del Grupo.

Para finalizar, sólo me resta agradecer a todos Vds. su asistencia a este acto y el apoyo que, en todo momento, recibimos de nuestros accionistas.