



## FCC firma la compra del Grupo austriaco ASA

### SUPONE UNA PLATAFORMA DE CRECIMIENTO DE FCC EN EL ESTE DE EUROPA

**Madrid, 8 de marzo de 2006.** En un acto desarrollado en Torre Picasso, en Madrid, FCC ha procedido a la compra de la empresa austriaca de servicios medioambientales ASA al Grupo francés de electricidad EDF.

El precio pagado a EDF ha sido 224 millones de euros, asumiendo FCC 51 millones de deuda neta de ASA.

Por parte de FCC firmó la operación su Consejero Delegado, Rafael Montes, y por la parte vendedora Maurice Orfeuil, apoderado de EDF.

ASA, con sede en Himberg, cerca de Viena, es un líder en servicios integrales de gestión y tratamiento de residuos –incluyendo recogida, transporte, eliminación, vertederos, clasificación y reciclaje- para clientes municipales, comerciales, industriales y privados en la región.

Está implantada en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia y Rumanía y tiene planes de expansión muy adelantados para Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Serbia.

Su ventas en 2005 se acercaron a los 200 millones de euros, con un margen de EBITDA del 17%, y cuenta con 2.500 empleados

Gestiona 20 vertederos controlados, con una capacidad disponible de 21,9 millones de metros cúbicos; gestiona anualmente 1,5 millones de toneladas de residuos, su población servida asciende a 2,5 millones de habitantes y factura, además, a 54.000 clientes comerciales e industriales.

ASA representa una inversión de alto interés estratégico para FCC:





- Crecimiento internacional significativo en la gestión y tratamiento de residuos con acceso a un mercado de más de 110 millones de habitantes
- Oportunidad única para el desarrollo e implantación de la gestión de residuos en los Países del Este de Europa, donde se esperan tasas de crecimiento significativas (superiores al 6%)
- Plataforma idónea para la introducción y desarrollo de otras líneas de negocio de FCC, en los Países de Europa Central y del Este, tales como gestión integral del agua, construcción y otros servicios.

Esta operación se encuadra en el Plan Estratégico de FCC, impulsado por el principal accionista de la compañía, Esther Koplowitz, Presidenta del Comité de Estrategia. Este plan persigue incrementar el crecimiento y rentabilidad de sus divisiones estratégicas de negocio, como es la división de servicios, mediante inversiones internacionales.

