





# responsabilidad social corporativa

comprometidos con nuestra responsabilidad



- 351 Proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa
- 356 La responsabilidad corporativa en el Grupo FCC
- 373 Creación de valor responsable
- 387 Hacia una economía baja en carbono
- 407 La seguridad, nuestra responsabilidad
- 422 El impulso ecointeligente
- 456 Las personas que hacen posible nuestro proyecto
- 473 Somos parte de la comunidad



Servicio de limpieza y mantenimiento de jardines en Valencia



# proceso de elaboración del informe de responsabilidad corporativa

## Proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo FCC hace pública por tercer año consecutivo su actuación en materia de responsabilidad corporativa, con el fin de dar a conocer a sus grupos de interés internos y externos el contexto e impacto económico, social y ambiental de su actividad empresarial.

A medida que el mercado, la sociedad y sus respectivas necesidades de información han ido evolucionando, también lo ha hecho FCC. El Grupo entiende que las necesidades de información son cada vez mayores y van más allá de los estados financieros. En su compromiso de responder a las expectativas de sus grupos de interés, la compañía ha incorporado a su práctica nuevos instrumentos para la comunicación de información adicional.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 presenta una visión de cuáles son las circunstancias, tanto internas como externas, a las que hace frente el Grupo, y cómo éstas pueden afectar a los resultados. De igual modo permite interpretar y valorar los resultados empresariales en el contexto en que la entidad realiza sus operaciones y comprobar si las estrategias adoptadas consiguen contribuir a un escenario sostenible. La elaboración de información sobre responsabilidad corporativa es un reto y un proceso de mejora continua.

En este sentido, el Grupo ha avanzado a lo largo del período que cubre el presente informe en su propósito de adaptar sus sistemas de gestión y de recogida de información, incorporando nuevos indicadores de responsabilidad corporativa cuando se ha considerado necesario. Todo ello con el fin de ampliar el alcance y mejorar la calidad de la información publicada. Este informe sigue contando con la opinión independiente de KPMG, como verificación externa. El esfuerzo realizado permite presentar un Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 con mayor madurez que el del ejercicio anterior.

**El Grupo FCC ha optado por elaborar este informe de acuerdo a las recomendaciones de la Guía G3 del Global Reporting Initiative**



## Principios para la definición del contenido

El presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa incluye las actuaciones significativas realizadas para la sostenibilidad, durante 2007, por el Grupo FCC en todas sus áreas de actividad y sociedades dependientes.

Geográficamente, el alcance de las operaciones incluye más de medio centenar de países, los cuales se detallan en el capítulo IV “Atracción y retención del talento”.

Las actividades e indicadores económicos, sociales y medioambientales contenidos en el presente informe se han estructurado de forma que reflejen el grado de avance de las seis líneas estratégicas en responsabilidad corporativa de FCC, establecidas en su Plan Director.

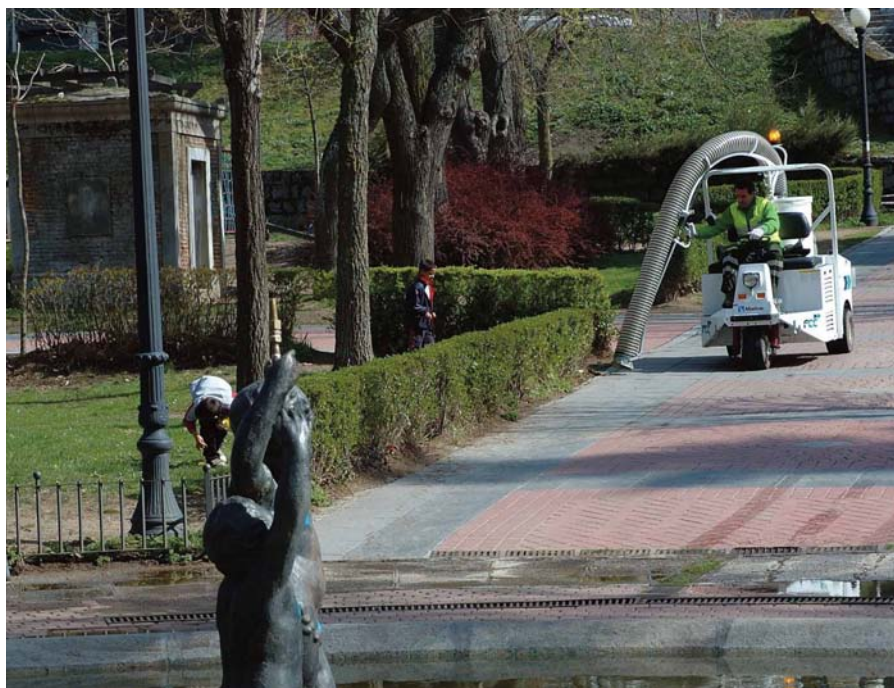
Al igual que en sus ediciones anteriores, el informe 2007 del Grupo FCC ha sido elaborado conforme a las directrices del Global Reporting Initiative, en este caso en su versión G3, el estándar AA1000 para determinar la materialidad y los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se han aplicado los cuatro principios para la definición del contenido que garantizan la presentación de información equilibrada y razonable del desempeño de FCC.

### Autocalificación del Informe en la escala G3

|                         | 2002 IA | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|-------------------------|---------|---|----|---|----|---|----|
| <b>Obligatorio</b>      |         |   |    |   |    |   |    |
| Auto-declarado          |         |   |    |   |    |   | ✓  |
| <b>Opcional</b>         |         |   |    |   |    |   |    |
| Comprobado por terceros |         |   |    |   |    |   | ✓  |
| Comprobado por GRI      |         |   |    |   |    |   | ✓  |

## Materialidad

Por tercer año consecutivo, el Grupo FCC ha llevado a cabo un estudio de materialidad, basado en el estándar AA1000 de Accountability, con la finalidad de identificar los asuntos más relevantes para sus grupos de interés y para la propia compañía. El estudio se basa en la identificación de los temas materiales teniendo presente la madurez y el riesgo que ofrecen los distintos asuntos analizados desde distintas perspectivas:



■ Las claves de los sectores en los que las áreas del Grupo FCC desarrollan sus operaciones: construcción, cementos, servicios e inmobiliaria, según los inversores socialmente responsables y según las referencias de los competidores.

■ Las expectativas de los grupos de interés reflejadas a través de los medios de comunicación.

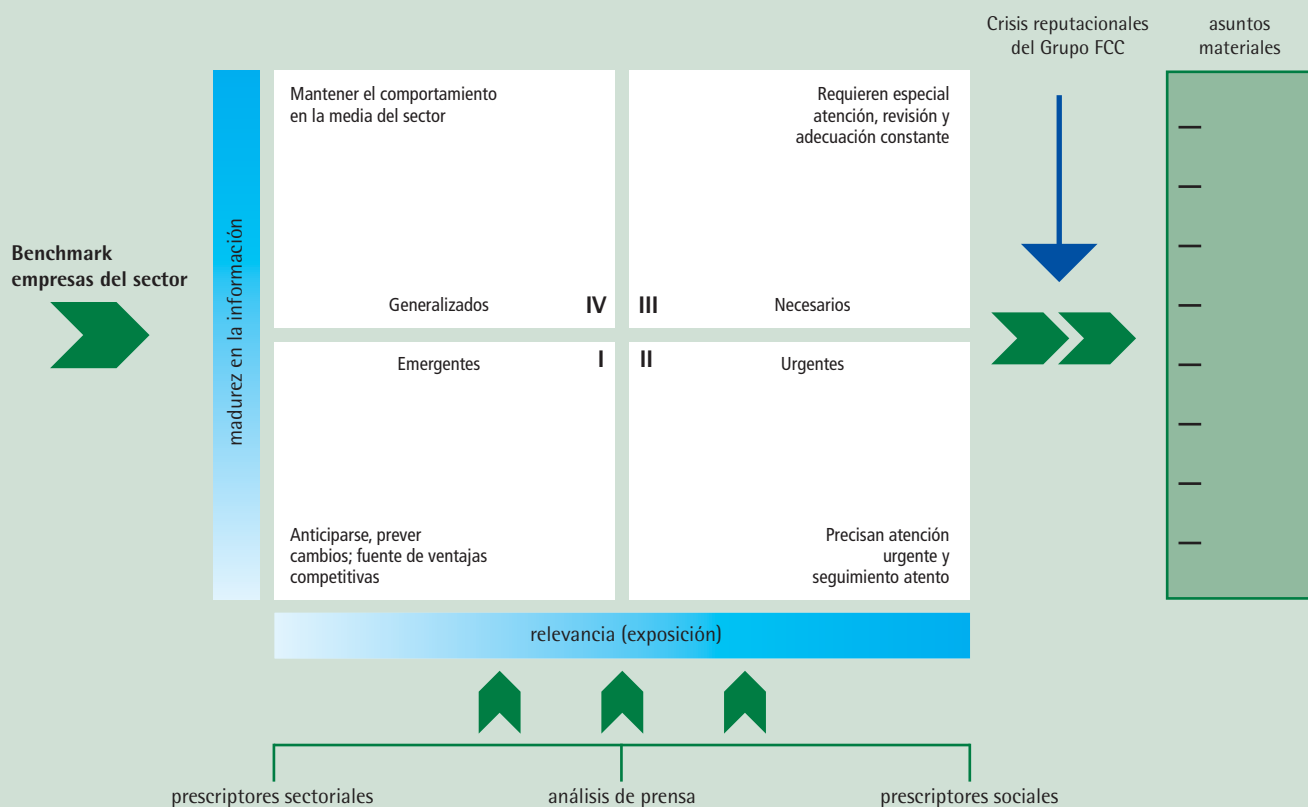
■ Los retos y asuntos emergentes desde la perspectiva de prescriptores sectoriales y prescriptores de opinión en internet.

■ Los riesgos reputacionales y el nivel de sensibilidad del Grupo FCC a los mismos.

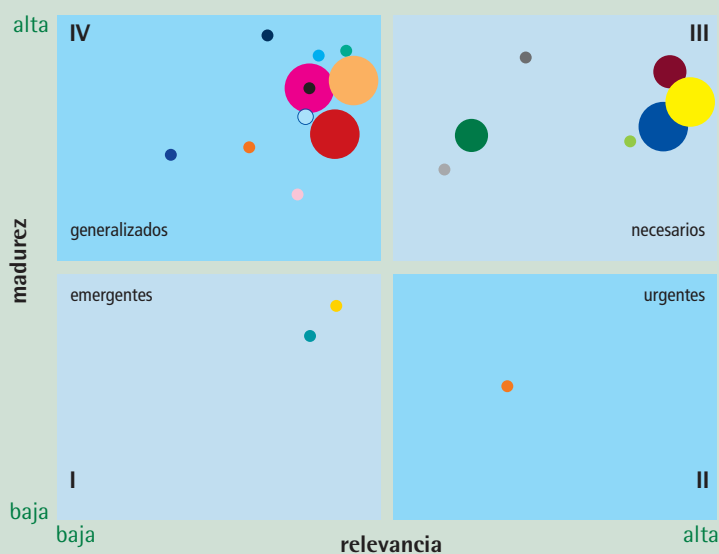
Los temas materiales más significativos para el Grupo FCC se articulan, de manera específica por sector, en el apartado “Creación de valor responsable en nuestra actividad empresarial” y en el capítulo “Los valores que nos identifican como empresa”, del presente informe. Los asuntos materiales resultantes del estudio se presentan en el mapa adjunto.



## Análisis de materialidad



## Temas materiales para el Grupo FCC



La relevancia está estimada en función de la atención de los públicos externos

- Seguridad y salud laboral
- Prácticas laborales
- Impacto local
- Relación con Administraciones-Concesiones
- Gestión urbana eficiente
- Conducta ética, corrupción, fraude
- Gobierno corporativo, transparencia, Grupos de interés
- Política medioambiental, sistema de gestión
- CRM, satisfacción de clientes
- Derechos humanos, discriminación y género
- Desempeño en KPIs medioambientales
- Cambio climático
- Ciudadanía corporativa
- Eco-diseño, I+D+i
- Desarrollo de capital humano
- Eco-eficiencia, rendimiento medioambiental
- Atracción y retención del talento
- Gestión de riesgos y crisis
- Aprovisionamiento sostenible
- Estándares para proveedores
- Gestión de flotas y transporte
- Evaluación no-financiera de proyectos

## Participación de los grupos de interés

FCC toma en consideración las expectativas de sus grupos de interés, identificadas a través de los análisis de materialidad descritos, así como los canales de comunicación establecidos por las empresas del Grupo en su gestión estratégica y operativa de las relaciones con los respectivos grupos de interés. Adicionalmente, para la elaboración de este informe se ha contado con la participación de la oficina de atención al inversor y se han revisado varios estudios sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de FCC publicados por asociaciones de la sociedad civil.

## Contexto de sostenibilidad

La relación entre la sostenibilidad y FCC se formula en la misma visión del Grupo. Este informe presenta los resultados alcanzados por FCC en las dimensiones económica, medioambiental y social. Se aporta información de contexto sobre la medida en que estos resultados son indicativos del futuro, completando los datos con comentarios sobre el enfoque de la dirección y la gestión en cada una de las citadas dimensiones, así como su concreción en los recursos, actuaciones y relaciones que establece la entidad.

## Exhaustividad

El informe da cobertura a todas las actividades empresariales significativas del Grupo, así como a cuestiones e indicadores relevantes y de importancia material, para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño económico, ambiental y social de la organización durante el periodo que cubre el informe.



## Consideraciones en la delimitación de la cobertura

El establecimiento del alcance global de la cobertura del presente informe supone un verdadero reto para FCC. No hay que olvidar que se trata de un grupo diversificado que cada año incluye a varias empresas de nueva adquisición y cuya actividad se extiende a más de medio centenar de países.

Con este esfuerzo se quiere responder a las expectativas de quienes han hecho llegar a FCC su valoración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006, identificando el interés en conocer el impacto global del Grupo en materia de responsabilidad corporativa.

Esta diversificación conlleva inevitables diferencias en las curvas de desarrollo de los sistemas de gestión en responsabilidad corporativa entre las empresas ya establecidas y las recién llegadas al Grupo. Esta es la razón por la que en ocasiones el perímetro de un indicador se limitará a la información disponible, indicándose debidamente en el texto.

Como se expone más adelante, FCC está desarrollando su programa "Galileo" para la integración de la cultura corporativa en las adquisiciones realizadas en los últimos años desde el Grupo. Este proyecto, una vez finalizado, permitirá dotar en el futuro a la información socialmente responsable de FCC de un alcance más extenso.

Igualmente, y como también se recoge en otro apartado, FCC ha puesto en marcha en los meses previos al cierre del presente informe, su herramienta "Horizonte" para integrar los datos socialmente responsables de todo el Grupo, por lo que en el futuro la información consolidada abarcará un perímetro mayor.

También debe subrayarse que este informe recoge las principales acciones socialmente responsables de FCC como Grupo, por lo que para conocer en detalle las iniciativas que en este ámbito están desarrollando sus áreas de negocio, se hace imprescindible acudir a sus propios informes o memorias de RSC o Sostenibilidad.

## Principios para la definición de la calidad de la información divulgada



El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios de calidad de la información establecidos en el G3. El Grupo FCC pretende elaborar informes de responsabilidad corporativa que ofrezcan una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

### Equilibrio

El informe no comunica de manera sesgada, reflejando tanto los aspectos positivos como los negativos, allí donde los resultados no hayan cumplido las expectativas formuladas o allí donde se hayan producido impactos negativos inesperados.

### Comparación

Con el fin de presentar información comparable con períodos anteriores, se han incorporado indicadores

cuantitativos para los que se dispone de histórico de datos. La aplicación de la Guía GRI como referencia en la elaboración de este informe, al igual que en la edición anterior, permite comparar los indicadores al haberse mantenido el concepto de los mismos.

### Precisión

La información cuantitativa y cualitativa aportada presenta el nivel de detalle necesario y suficiente para responder a las expectativas de los grupos de interés. El sistema de elaboración del presente informe, respecto a los datos cuantitativos y cualitativos está debidamente documentado y supervisado por los responsables de su redacción.

### Periodicidad

FCC publica, por tercer año consecutivo, su Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, que en respuesta a las nuevas necesidades de información por parte del mercado y de la sociedad, ha incorporado esta práctica a su publicación de cuentas anuales normativas.

### Claridad

La información cuantitativa y cualitativa aportada presenta el nivel de claridad necesario y suficiente para responder a las expectativas de los grupos de interés. Los responsables de la elaboración del informe, lo han redactado atendiendo a las diversas audiencias, evitando tecnicismos e incluyendo casos a modo de ejemplo.

### Fiabilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000.



# la responsabilidad corporativa en el Grupo FCC

El liderazgo de la cultura de la responsabilidad corporativa en FCC se ha enfocado en 2007 a impulsar el despliegue del Plan Director de RC 2007-2008. La alta dirección ha impulsado procesos que refuerzan la identidad corporativa, la visión y valores corporativos. El enfoque de gobierno se ha dirigido a alinear los objetivos de cumplimiento de las normativas y estándares a los que se sujeta el Grupo, con el desarrollo de nuevas herramientas de integridad corporativa y de gestión de la RC. Se ha avanzado en los respectivos compromisos

**Misión, Visión y Valores** del Grupo FCC, definidos en 2007

**Código Ético** del Grupo FCC, elaborado en 2007

**85%** de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de sociedades cotizadas, cumplidas



La ética en el modo  
de entender y  
desarrollar los negocios  
es un aspecto  
determinante en la  
cultura del Grupo FCC



## La Visión y los Valores del Grupo FCC

En los últimos años, la compañía ha vivido un intenso proceso de crecimiento, internacionalización y diversificación. Como consecuencia, se han integrado en el Grupo compañías de diversas culturas y procedencias. Cabe recordar que en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 se ponía de manifiesto la voluntad de la compañía de avanzar en el diseño de herramientas destinadas a cohesionar la cultura del Grupo, desde la base del compromiso compartido con la ética e integridad. El objetivo es potenciar un marco común de actuación que sea comprendido, asimilado y respetado por todas las personas que forman el Grupo FCC.

Para dar respuesta al objetivo anterior, la compañía se embarcó en un proceso de reflexión y consulta interna y externa destinado a definir su Misión, Visión y Valores como paso previo a construir el Código Ético del Grupo FCC.

El Grupo FCC ha definido  
su Misión, Visión y  
Valores y su Código Ético



El proceso anterior dio comienzo con la celebración de dos grupos de discusión que contaron con la participación de directivos del Grupo y de sus distintas áreas de actividad. La reflexión de ambos grupos estuvo centrada en las aspiraciones de la compañía para los próximos años, en sus fortalezas y debilidades, y en aquellas capacidades que distinguen al Grupo FCC de sus competidores.

Los grupos de trabajo celebrados permitieron poner en común las aspiraciones y las áreas de avance y refuerzo en el grupo.

**Principales asuntos para el Grupo FCC en los próximos años:  
reflexiones de los grupos de discusión**





San Lorenzo del Escorial

Asimismo, el proceso de elaboración de la Misión, Visión, Valores y del Código Ético incluyó una consulta on-line en la que fueron invitados a participar directivos y empleados del Grupo y de sus distintas áreas de actividad vinculados con la responsabilidad social corporativa. Este estudio permitió conocer las percepciones de los participantes sobre el presente de la compañía, sobre los valores que la distinguen y sobre el clima ético en la organización. También permitió entender las expectativas de futuro de los directivos participantes y su opinión sobre los comportamientos y capacidades que sería deseable desarrollar en el Grupo FCC en los próximos años.

El proceso de construcción de la Misión, Visión y Valores y del Código Ético del Grupo FCC incluyó también la consulta externa con grupos de interés relevantes del Grupo y sus áreas de actividad. Las consultas dieron a conocer la percepción externa respecto a los desafíos de la compañía y de los sectores en los que opera en cuestiones relacionadas con la integridad y la responsabilidad corporativa.

Como resultado de los trabajos anteriores, se definieron la Misión, la Visión y los Valores del Grupo FCC.

## Misión

*“Creamos valor para la sociedad y para nuestros accionistas diseñando, construyendo y gestionando infraestructuras y servicios que contribuyan, de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar de las personas”*

## Visión

*“Queremos ser el Grupo internacional de referencia en el diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible.*

*Un Grupo diversificado e integrado, comprometido con sus empleados y admirado por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales.”*

## Valores

- Compromiso
- Eficiencia
- Excelencia
- Innovación
- Integridad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

*Son valores que comparten todas las personas que forman parte del Grupo FCC*



## Estrategia en responsabilidad social corporativa

### La dependencia de la política de RSC del Consejo de Administración

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 8.3 del Reglamento del Consejo de Administración de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante, la Sociedad o FCC), el Consejo tiene atribuida la competencia para aprobar las políticas y estrategias generales de la Sociedad y, en particular, le corresponde fijar, entre otras, la política de responsabilidad social corporativa.

Desde su visión y misión como empresa socialmente responsable, FCC considera la responsabilidad social corporativa como una parte fundamental de su plan estratégico, persiguiendo un desarrollo sostenible como elemento básico para su correcto funcionamiento, de tal modo que sea posible compatibilizar un adecuado desarrollo económico de la compañía con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras.

A estos fines, el Consejo aprobó un Plan Director de RC para el periodo 2007-2008 de cuyos objetivos y cumplimiento damos cuenta en otro apartado del informe.

### Principios básicos de actuación de FCC en RSC

El Grupo FCC desempeña sus actividades desde la ética empresarial y el respeto a la relación con sus grupos de interés y el compromiso de actuar de forma responsable y sostenible, con objeto de generar riqueza y bienestar para la sociedad.

Por ello, la estrategia de responsabilidad social corporativa ha de servir para dinamizar, fortalecer y mejorar el compromiso del Grupo FCC con sus grupos de interés, con las comunidades y los mercados donde opera y con el entorno medioambiental en general.

A estos efectos, la contribución de FCC al desarrollo sostenible se materializa en los siguientes principios:

- Gestión integrada de la responsabilidad social de FCC desde su Dirección de Responsabilidad Corporativa, quien se apoyará en los diferentes comités que para tal fin se han constituido tanto a nivel de Grupo como de áreas de negocio, y presentará al Consejo para la aprobación de un plan director bienal de responsabilidad corporativa.

- Cumplir en todo caso la normativa vigente en los países en los que opera, adoptando normas y directrices internacionales en aquellos países en los que no exista un desarrollo normativo adecuado.

- Favorecer la transparencia y las reglas del libre mercado, rechazando todo comportamiento desleal o acto que restrinja la libre competencia, las prácticas de soborno o corrupción, o cualesquiera otras actuaciones con la finalidad de obtener ventajas empresariales.

- Dirigir las acciones a la generación del máximo valor para la sociedad y sus grupos de interés por aplicación de los principios corporativos, asegurando la transparencia del proceso.

- Participar activamente en acciones sociales y proyectos, tanto internos como externos, de voluntariado corporativo, desarrollo cultural, socioeconómico, de educación, de deporte y de cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano y fomente la cohesión social y el beneficio de colectivos desfavorecidos.

- Impulsar la aplicación de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con accionistas e inversores.

- Crear una dinámica de consultas con los grupos de interés del Grupo FCC, para conocer sus expectativas y tomar en consideración sus aportaciones y

recomendaciones sobre las actuaciones e informaciones del Grupo.

- Consolidar el compromiso de protección del medio ambiente para todas las actividades productivas del Grupo FCC, mediante una política que contemple la prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación del principio de mejora continua, fomentando los usos sostenibles de los recursos, defendiendo la biodiversidad y promoviendo la información e implantación de esta cultura.

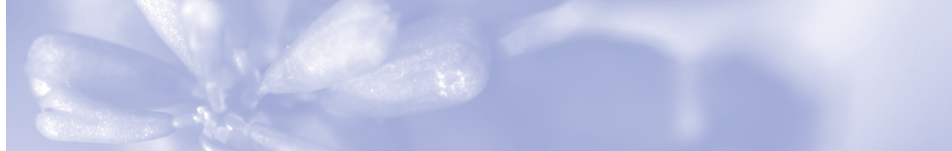
- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad empresarial, teniendo en cuenta en todo momento la legislación y normativa vigentes en cada país en el que opere.

- Afianzar el respeto de los derechos humanos en todos los ámbitos de actividad del Grupo FCC, desde la libertad de afiliación sindical hasta el derecho a la negociación colectiva y, con carácter general, el apoyo a iniciativas que impidan la realización de trabajos forzados y contribuyan a erradicar el trabajo infantil o cualquier otra forma de posible discriminación.

- Promover el desarrollo profesional de los empleados del Grupo FCC, para que desempeñen su trabajo en adecuadas condiciones de seguridad y salud, con igualdad de trato y de oportunidades, equidad y respeto a la diversidad, siempre con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida personal y laboral.

- Comunicar las políticas socialmente responsables de Grupo y de las áreas de negocio a través de informes que se publicarán con carácter anual o bienal.

| Principios del Pacto Mundial                                                                                                                 | Compromisos y actuaciones del Grupo FCC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | El Manual de Normas Generales del Grupo establece en su sección 20 capítulo 5, el respeto más escrupuloso de la normativa vigente, tanto estatal, como de las comunidades autónomas, autoridades locales, normas internas de funcionamiento y, en defecto de ambas, de los principios éticos que deben presidir el comportamiento de la persona. La posición de FCC y de sus empresas participadas se encuadra en estas normas y principios éticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.                                                | La adhesión de FCC como Grupo al Pacto Mundial le compromete al seguimiento del cumplimiento efectivo de este principio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.                                     | El Grupo FCC respeta la libertad de asociación de los empleados y garantiza el derecho que estos tienen de ser representados por sindicatos en los órganos de representación y negociación, tanto en el ámbito de los diferentes sectores de actividad como en las empresas y centros de trabajo del Grupo. Tal y como se apunta en el presente informe, los trabajadores de la plantilla en España están cubiertos por la negociación colectiva general, según el sector de actividad y de acuerdo al Estatuto de Trabajadores. En 2007, el 52,17% de los trabajadores estaban cubiertos por negociación colectiva de empresa o centro de trabajo.<br>(Más información en el capítulo VII)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.                                                         | Cualquier discriminación o coacción es inaceptable en la compañía. Las conductas que contravengan estos principios serán objeto de medidas disciplinarias. La empresa dispone de directrices claras sobre las horas de trabajo establecidas, la seguridad en el trabajo y la remuneración de los trabajadores. Estas se explicitan en el Manual de Normas Generales, sección 20, Personal, capítulo 10 y 50 sobre la jornada laboral, capítulo 60 sobre contratación de personal, capítulo 5 sobre fijación o revisión de retribuciones.<br>(Más información en el capítulo VII)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.                                                                                              | FCC respeta la legislación nacional y europea que prohíbe el trabajo antes de los 16 años. Sin embargo, consciente de que el trabajo infantil es todavía un reto por conquistar en determinados contextos, y de que las realidades socio-económicas que han podido vivir algunos de sus trabajadores les han privado del derecho a la educación, FCC promueve acciones enfocadas al desarrollo de capacidades básicas, allí donde se identifica la necesidad. FCC manifiesta públicamente la importancia de la educación infantil y por ello en sus relaciones con la comunidad fomenta el conocimiento y sensibilidad infantil en materia de sostenibilidad.<br>(Más información en el capítulo VIII)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.                                                       | El principio de no discriminación se inscribe en la observancia del artículo 28 de la Ley 62/2003, de las medidas para la aplicación del principio de igualdad de trato. Cualquier discriminación o coacción es inaceptable en la compañía. Las conductas que contravengan estos principios serán objeto de medidas disciplinarias. La igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción es política de la compañía. FCC selecciona y promociona a sus empleados en base a sus cualificaciones, habilidades y aptitudes. El principio de igualdad de oportunidades está implícitamente formulado en los convenios de actividad o sector del Grupo. FCC está comprometida con la incorporación a su plantilla de personas con discapacidad. Impulsando la política de igualdad de oportunidades, se están realizando actuaciones desde la alta dirección del Grupo con Adecco, entidad especializada en recursos humanos, que a través de su Fundación trabaja en la integración de colectivos desfavorecidos a la hora de acceder al mercado laboral. Esta actuación observa el cumplimiento de la Ley de Integración Laboral de los Minusválidos (LISMI). Además, FCC valora las oportunidades ofrecidas por la riqueza de la diversidad de las sociedades en las que opera, más de medio centenar de países, y a este efecto ha impulsado iniciativas de promoción de la diversidad cultural interna.<br>(Más información en el capítulo VII) |
| 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.                                                                           | FCC cumple rigurosamente los parámetros y requisitos exigidos por la legislación nacional de los países donde opera y posee sistemas de gestión ambiental estandarizados y formalizados, incluyendo amplia identificación de riesgos, plan de acción, dotación de recursos, capacitación de empleados y realización de auditorías. Además, FCC desarrolla programas internos de mejora ambiental. La preocupación y actuación por el medio ambiente es abordada transversal y sistemáticamente en cada una de las áreas de FCC. El Grupo ha establecido en su Plan Director de Responsabilidad Corporativa dos objetivos estratégicos: la lucha contra el cambio climático y la eco-eficiencia, así como planes corporativos y de área, para avanzar de manera alineada ante los retos que plantea la sostenibilidad para las generaciones futuras. Además, la empresa da prioridad a proveedores que evidencian buena conducta con el medio ambiente y que dispongan de políticas o sistemas de gestión ambiental. (Más información en los capítulos IV y VI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Principios del Pacto Mundial                                                                   | Compromisos y actuaciones del Grupo FCC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.                 | <p>La compañía desarrolla campañas de consumo eco-eficiente y responsable entre clientes y usuarios y en la comunidad del entorno inmediato de la empresa. FCC apoya o participa en proyectos educativos en asociación con organizaciones no gubernamentales, ejerciendo liderazgo social en favor de la responsabilidad ambiental. También se promueve la responsabilidad ambiental interna. El Plan Director en Responsabilidad Corporativa, 2007-2008, ha establecido los planes "Centro Verde", que promoverán una gestión eco-eficiente en las respectivas sedes corporativas del Grupo FCC.</p> <p>(Más información en los capítulos IV y VI)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <p>La estrategia de responsabilidad corporativa en materia medioambiental del Grupo FCC se fundamenta en la aplicación de tecnologías y procesos eco-eficientes y en la aplicación de fuentes de energía alternativa. Las empresas de FCC desarrollan iniciativas para el uso de fuentes de energía renovables, para aumentar la eficiencia energética, valorizar residuos y minimizar los impactos de su actividad sobre el medio ambiente. Además, FCC invierte en I+D+i e impulsa la colaboración en investigación para el desarrollo de tecnologías punteras en eco-eficiencia.</p> <p>(Más información en los capítulos IV y VI)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.          | <p>La integridad es un valor del Grupo. Las personas de FCC actúan de forma responsable e íntegra, desde el ejemplo, y teniendo presente las consecuencias de su actuación diaria, sobre el presente y el futuro, de la compañía y de la comunidad. Las normas generales del Grupo en su sección 20, capítulo 5, establece el respeto más escrupuloso a la normativa vigente. Este principio básico se ha reforzado en 2007 con el Código Ético. En consecuencia con este principio, se observa la Ley 30/2007, de 30 de octubre de Contratos del Sector Público, en relación a los delitos de falsedad, contra la propiedad, cohecho, malversación de caudales públicos, tráfico de influencias, negociaciones prohibidas a los funcionarios, revelación de secretos, uso de información privilegiada, contra la Hacienda Pública y delitos o infracciones graves en materia de disciplina de mercado. Estas consideraciones afectan, asimismo, a las asociaciones con terceros, de forma muy especial a UTEs y AIEs, por sus especificidades jurídicas.</p> <p>(Más información en este capítulo, apartado "Principios Básicos de Actuación de FCC")</p> |

### Estructura de gestión integrada en responsabilidad corporativa de FCC

#### La Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC

Esta dirección dependiente del Secretario General del Grupo FCC, uno de sus tres consejeros ejecutivos, es responsable de la coordinación y el impulso de la gestión socialmente responsable de la compañía, así como de su buen gobierno corporativo.

Sus funciones, entre otras, son:

- Elaborar con carácter bienal el Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC y realizar seguimiento periódico de su cumplimiento.
- Coordinar el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC y

apoyarlo en la realización de sus funciones, así como marcar las líneas estratégicas comunes a los comités de todas las divisiones de negocio del Grupo.

- Integrar las nuevas adquisiciones internacionales de FCC en la cultura socialmente responsable del Grupo y en los objetivos del Plan Director de RSC (2007-2008).
- Representar a FCC en foros, grupos de discusión, grupos de trabajo u otros organismos en el ámbito de la responsabilidad corporativa.
- Elaborar el preceptivo Informe Anual de Gobierno Corporativo para su envío a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como el seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

- Registrar los datos sobre consejeros y personas iniciadas en información privilegiada y colaborar con la Secretaría General en la adaptación de la normativa interna de FCC y en la observancia del Reglamento Interno de Conducta. Miembro, preparación y actas del Comité de Seguimiento del Código Ético.

- Elaborar el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC.

- Diseñar e implantar los planes corporativos en responsabilidad corporativa, y supervisar los planes de área.

- Gestionar la participación de FCC en índices nacionales e internacionales de sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Indexes, FTSE4Good IBEX).

- Elaborar anualmente el Informe de Progreso del Grupo correspondiente a su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

- Mantener el link "Responsabilidad corporativa" de la web de FCC.

### Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC

Formado por representantes de todas las divisiones del Grupo y por representantes de los departamentos corporativos de Asesoría Jurídica, Auditoría Interna, Comunicación, Imagen Corporativa, Recursos Humanos, Bolsa y Relación con Accionistas e Inversores, Seguridad de la Información, y Sistemas y Tecnologías de la Información, tiene como funciones principales el seguimiento del Plan Director de RC, el intercambio de experiencias que sirvan de aprendizaje al Grupo, así como la identificación y evaluación de los riesgos reputacionales.

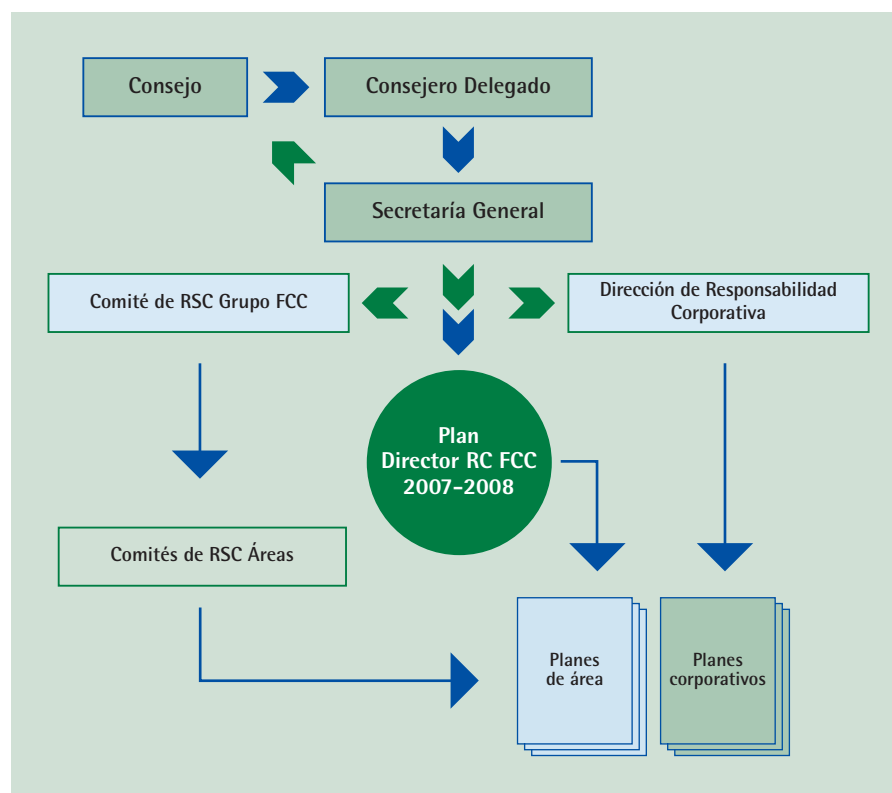
**PER-gestora Inmobiliaria, titular de la emblemática Torre Picasso, se ha incorporado al Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC en 2007**

### Comités en responsabilidad corporativa o sostenibilidad por divisiones de negocio

Tienen como función principal la coordinación de la responsabilidad corporativa en su respectiva división y la ejecución de los denominados "planes de área en responsabilidad corporativa". Asimismo, tienen encargada la elaboración de la memoria de responsabilidad corporativa correspondiente a la división de negocio. Durante 2007, PER-gestora y Realia constituyeron sus respectivos comités, completando el arco completo de áreas de FCC con este modelo.



**PER-gestora y Realia han constituido sus respectivos comités de responsabilidad corporativa y sostenibilidad en 2007**



### Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC (2007-2008)

El Consejo de Administración del Grupo FCC ha establecido como prioridad el desarrollo de una cultura basada en su responsabilidad social como empresa centenaria y en su vocación de prestación de servicios a la comunidad.

Con objeto de impulsar un marco común de trabajo en responsabilidad social se aprobó en 2007 el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC hasta el 2008. El mencionado plan contiene tanto la política de responsabilidad social definida por el Grupo, como las acciones y responsabilidades imprescindibles para la su aplicación.

En el siguiente cuadro pueden consultarse las acciones concretas diseñadas sobre responsabilidad social, así como, los avances en su ejecución o cumplimiento.

| Objetivos Plan Director 2007-2008 |                                                                                                                                                                                      | Grado de avance 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planes corporativos               | <b>1. Integridad</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | a. Desarrollar un Código Ético o de Conducta de aplicación a todas las áreas de negocio del Grupo, a sus empleados, a sus socios de negocio y a sus clientes.                        | Se aprobó por el Comité de Dirección la elaboración de un código ético para el Grupo FCC. Durante el ejercicio 2007 se ha llevado a cabo la redacción del mismo para su aprobación por el Consejo de Administración del Grupo, en el primer semestre de 2008.                                                                                                     |
|                                   | b. Establecer un procedimiento y canal para el seguimiento del Código de Conducta, mediante entre otras medidas, la recepción de consultas y denuncias de forma confidencial.        | Durante el cuarto trimestre de 2007 se activó el canal de comunicación interna dirigido a todos los empleados de FCC para que hagan llegar al Comité de Auditoría y Control las denuncias o recomendaciones en relación a aspectos financieros o contables. El cumplimiento del Código de Conducta y del Canal ético se supervisa desde su comité de seguimiento. |
|                                   | c. Extender el cumplimiento de los criterios de RSC a los proveedores del Grupo.                                                                                                     | El Código Ético contempla su difusión entre los proveedores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                   | <b>2. Talento</b>                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | a. Promover el desarrollo profesional de los empleados de FCC.                                                                                                                       | El Plan Estratégico (Plan 10) de FCC lo prevé.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                   | b. Promover la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades.                                                                                                                   | El Grupo FCC está en fase de aplicación de la Ley de Igualdad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                   | c. Establecer líneas de colaboración con universidades españolas para el fomento de una buena imagen de la organización entre potenciales futuros empleados.                         | FCC ha establecido una plataforma de diálogo con universidades españolas, como la Rey Juan Carlos de Madrid o las politécnicas de Madrid, Valencia o Barcelona.                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | <b>3. Notoriedad</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | a. Participar activamente en diversos foros de responsabilidad corporativa a nivel nacional.                                                                                         | FCC ha entrado en el Club de Excelencia en Sostenibilidad y colabora con el Foro Soria 21. También como firmante del Pacto Mundial es miembro de ASEPAM. Colabora además con programas de RSC con CEOE, SEGIB, Fundación Carolina o IE de Madrid.                                                                                                                 |
|                                   | b. Elaborar una memoria anual de responsabilidad corporativa del Grupo, e impulsar la realización de memorias independientes de las diferentes divisiones de negocio.                | El Informe de RSC 2007 es ya el tercer informe de Grupo editado por FCC. Respecto a las áreas de negocio, la mayoría ya publicaron su Informe de RSC 2006, uniéndose en este ejercicio Realia y Versia. Únicamente faltarían por elaborar sus informes específicos Torre Picasso y Proactiva Medio Ambiente.                                                      |
|                                   | <b>4. Diálogo y cooperación</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | a. Establecer un Plan de Comunicación, en colaboración con la Dirección de Comunicación de FCC que defina la información a compartir y los medios de comunicación a tener en cuenta. | Los compromisos socialmente responsables de FCC se publican con carácter periódico en la web corporativa, en la intranet, y en su Boletín bimestral. También algunas áreas como Aqualia o FCC Construcción tienen boletines específicos de responsabilidad corporativa.                                                                                           |

|                     | Objetivos Plan Director 2007-2008                                                                                                                                                                                       | Grado de avance 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planes corporativos | <b>4. Diálogo y cooperación</b> (continuación)                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                     | b. Identificar los grupos de interés de FCC y establecer plataformas de diálogo para conocer sus expectativas y necesidades.                                                                                            | FCC tiene identificado su mapa de grupos de interés y conoce sus expectativas a través de su plataforma "Diálogos Gdl".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                     | c. Establecer un Plan de Acción Social, en colaboración con el Comité de Patrocinio, así como, fomentar el voluntariado social de los empleados mediante planes de colaboración de FCC con entidades del tercer sector. | FCC ha creado una fundación para, entre otros fines, canalizar las acciones socialmente responsables principalmente dirigidas a los más desfavorecidos de la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                     | d. Desarrollar un plan de voluntariado social entre los trabajadores de FCC, en colaboración con la Dirección de Recursos Humanos y Medios.                                                                             | Tras una primera experiencia durante 2006 en la división de cementos, se ha puesto en marcha el Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo FCC, en el que pueden participar empleados de FCC y de las empresas filiales y participadas, así como familiares, amigos y conocidos de éstos, que estén interesados. En la primera fase FCC, que cubrirá los gastos generados como seguros, traslados o formación, alineará los objetivos del programa con los de la Fundación Esther Koplowitz.                   |
|                     | <b>5. Formación en RSC</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                     | a. Difundir el Plan Director de Responsabilidad Corporativa.                                                                                                                                                            | El Plan Director se ha dado a conocer a través de los medios de comunicación internos de los que el Grupo dispone. Además se ha dado a conocer mediante charlas específicas presenciales por todos los centros de Madrid y de Valencia.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                     | b. Establecer un plan de formación técnica en RSC, para los representantes de las divisiones en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.                                                                        | En junio de 2007 se organizó, en Torre Picasso, una jornada corporativa de aprendizaje e intercambio de experiencias en materia de responsabilidad corporativa en la que participaron directivos y representantes de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de las direcciones corporativas de la compañía, con competencias en el campo de la RSC dentro de FCC.<br><br>Además se ha recibido formación externa puntual, la cual ha sido recogida en el apartado del informe correspondiente a formación. |
|                     | c. Establecer un plan de difusión de buenas prácticas en responsabilidad corporativa dentro del Grupo.                                                                                                                  | Tanto el Plan Director, como la adhesión al Pacto Mundial, el marco ético en los negocios, las acciones del Centro Verde y demás iniciativas puestas en marcha en relación a la responsabilidad corporativa, son difundidas tanto en la intranet del Grupo, como en su página web y en los boletines bimestrales que se entregan a los empleados del Grupo.                                                                                                                                                        |
|                     | <b>6. Gestión de crisis</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                     | a. Diseñar un sistema de gestión y evaluación de los riesgos reputacionales.                                                                                                                                            | Objetivo del Plan Estratégico 2008-2010 (Plan 10).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                     | b. Elaborar un manual de crisis reputacionales.                                                                                                                                                                         | Objetivo del Plan Estratégico 2008-2010 (Plan 10).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                     | <b>7. Centro verde "sede corporativa"</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                     | a. Identificar los impactos ambientales del centro de trabajo.                                                                                                                                                          | Plan "Centro verde sede corporativa": residuos, emisiones, consumos de agua y energía, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     | b. Establecer medidas de reducción de consumos de recursos naturales y de generación de residuos.                                                                                                                       | Plan "Centro verde sede corporativa": detectores de presencia, pulsadores automáticos, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     | c. Establecer sistemas de gestión de residuos que favorezcan la segregación y el reciclaje de los materiales.                                                                                                           | Plan "Centro verde sede corporativa": protocolo de gestión de residuos (contenedores, gestor autorizado y seguimiento de indicadores).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                     | Objetivos Plan Director 2007-2008                                                                                                                                                           | Grado de avance 2007 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Planes corporativos | <b>8. Difusión de la política en RSC</b>                                                                                                                                                    |                      |
|                     | a. Presentar el Plan Director.                                                                                                                                                              | Ver punto 5.         |
|                     | b. Mantener informados a los empleados de FCC sobre los planes de acción o la consecución de las metas definidas, a través de la página web, correos electrónicos, tablón de anuncios, etc. | Ver punto 5.         |



|                  | Objetivos Plan Director 2007-2008                                                                                    | Grado de avance 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planes por áreas | <b>1. Elevando la seguridad</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                  | a. Alinear los planes de acción con respecto a la salud y seguridad, implementados en varias divisiones del Grupo.   | La mayoría de las áreas de actividad del Grupo FCC pertenecen al SPM, compartiendo la estrategia y objetivos en salud y seguridad. El Plan Estratégico del Grupo contempla la integración total para el 2010.                                                                                                                                                                                                |
|                  | b. Desarrollar un sistema para la gestión de accidentes e incidentes, y de enfermedades relacionadas con el trabajo. | En 2007, se ha comenzado la implantación de una nueva herramienta informática de gestión "Prevista", para su utilización por los técnicos del Servicio de Prevención.                                                                                                                                                                                                                                        |
|                  | <b>2. Lucha contra el cambio climático</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                  | a. Diseñar un protocolo de medición de las diferentes fuentes emisoras de GEI.                                       | Se han tomado iniciativas desde las diferentes áreas incluyendo indicadores para la medición de emisiones, inventario de focos, etc. FCCCo y Cementos Portland Valderrivas han firmado la declaración de Bali contra el cambio climático. Además, existen por parte de Cementos Portland Valderrivas compromisos con las buenas prácticas y objetivos de reducción dentro de la agenda firmada con el WBCSD. |

|                  | Objetivos Plan Director 2007-2008                                                                                                      | Grado de avance 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planes por áreas | <b>2. Lucha contra el cambio climático (continuación)</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | b. Desarrollar planes de acción a nivel de las divisiones con objetivos específicos.                                                   | Cada área de negocio ha diseñado planes de acción en función del impacto de sus actividades. En general son políticas tendentes a la inversión en eco-eficiencia, al ahorro energético, sensibilización de los empleados, renovación de flotas, aplicación de criterios de construcción sostenible, o eficiencia energética. Cementos Portland Valderrivas participa además en el Fondo Español de Carbono.                                               |
|                  | c. Promover el uso de energías renovables y tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético.                                   | En las plantas de tratamiento de residuos se están empezando a utilizar combustibles alternativos. El área de I+D+i de FCCCo trabaja en el proyecto Arfrisol basado en la arquitectura bioclimática y frío solar. Cementos Portland Valderrivas fomenta el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero, especialmente la biomasa. Además, se promueve la instalación de paneles solares en los centros de trabajo. |
|                  | <b>3. Ecoeficiencia</b>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | a. Desarrollo e implementación de planes de reducción del consumo de agua, energía y de generación de residuos.                        | Cada una de las áreas ha establecido dentro de su sistema de gestión ambiental la puesta en marcha de buenas prácticas, medidas de reducción de consumos, gestión y reducción de residuos. Aqualia ha definido un plan de gestión eficiente de la demanda (Proaqua) para los servicios que explota.                                                                                                                                                       |
|                  | b. Sensibilización del personal laboral con respecto al uso responsable de recursos naturales.                                         | Dentro de los planes de formación de las áreas del Grupo están incluidos cursos de sensibilización y capacitación ambiental. Se han elaborado manuales de buenas prácticas ambientales. FCCCo publica bianualmente la Comunicación Medioambiental premiada en 2007 por Garrigues-Expansión-CIIS.                                                                                                                                                          |
|                  | <b>4. Centro Verde</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | a. Identificar los impactos ambientales de los centros de trabajo.                                                                     | Se realiza anualmente en los centros certificados. FCC Medio Ambiente tiene implantada la Oficina Ecológica y el resto de las áreas están en proceso de implantación.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                  | b. Establecer medidas de reducción de consumos de recursos naturales y de generación de residuos.                                      | Punto anterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | c. Establecer sistemas de gestión de residuos que favorezcan la segregación y el reciclaje de los materiales.                          | Punto anterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | <b>5. Diálogo y cooperación</b>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | a. Establecer un mapa de los grupos de interés de la división y sus principales representantes.                                        | Todas las áreas tienen identificados sus grupos de interés y principales representantes, que publican en sus respectivas memorias de responsabilidad social corporativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                  | b. Compartir información relevante con los grupos de interés, y conocer de primera mano sus expectativas y necesidades de información. | Existen diferentes canales de comunicación con los grupos de interés, principalmente reuniones, página web, encuestas de satisfacción, sistema de quejas y reclamaciones, oficinas de atención al cliente, participación en foros, etc.                                                                                                                                                                                                                   |

## Modelo de Gobierno Corporativo de FCC. La adaptación al Código Unificado de Buen Gobierno (CNMV). La gestión de riesgos

FCC tiene una preocupación firme y prioritaria en la adopción de las mejores prácticas de buen gobierno, de lo que da cuenta el extenso Informe Anual de Gobierno Corporativo 2007 (IAGC), integrado en la memoria anual de FCC y disponible en su página web.

Además de cumplir las normas legales exigibles, ha implantado, de forma voluntaria, las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas para dar respuesta a las preocupaciones de la sociedad y de nuestros accionistas, alcanzando un mayor nivel de transparencia, seguridad y calidad de nuestro máximo órgano de gobierno.

Además, todos aquellos informes que se realizan relativos a esta materia (IAGC, Informe de Responsabilidad Social Corporativa) son presentados para su aprobación o información a la Junta General de accionistas junto al resto de informes realizados por los órganos de gobierno de la Sociedad.

En el año 2007, las normas internas de gobierno corporativo de FCC han sido objeto de modificación para adaptarse al Código Unificado de Buen Gobierno de sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). De todo ello se da cuenta en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Como resultado de esta adaptación, la situación actual es la siguiente:

| Situación anterior al Código                 | Situación resultante de la adaptación         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Se cumplían 10 recomendaciones.              | Se cumplen 49 recomendaciones.                |
| Se cumplían parcialmente 17 recomendaciones. | Se cumplen parcialmente tres recomendaciones. |
| No se cumplían 31 recomendaciones.           | No se cumplen seis recomendaciones.           |



Junta General de accionistas 2007

Igualmente, y tras la entrada en vigor del Real Decreto 1333/2005, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla en materia de abuso de mercado la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y con la Ley 6/2007 de 12 de abril de reforma de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, para la modificación del régimen de las ofertas públicas de adquisición y de la transparencia de los emisores, y demás normativa de desarrollo (Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre), se procedió también a una actualización del texto del Reglamento Interno de Conducta, que fue aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión celebrada el 31 de octubre de 2007.

## Estructura de gobierno en FCC

El Consejo está formado, a 31 de diciembre de 2007, por 21 consejeros, de los que tres ocupan cargos ejecutivos en la compañía, y tres son consejeros externos independientes. El cargo de su presidente es diferente del primer ejecutivo o consejero delegado.

El Consejo de FCC sigue destacando un año más, en relación al resto de empresas del Ibex 35 por la presencia de cinco mujeres.

La actividad del Consejo de Administración se desarrolla en sesión plenaria o en reuniones de sus comisiones. En 2007, según su informe de autoevaluación anual, aprobado en su reunión de 31 de enero de 2008, el Consejo ha mantenido nueve reuniones plenarias con una alta presencia y participación de consejeros.

A su vez el Consejo se organiza en torno a cuatro comités o comisiones: Comité de Estrategia, Comisión Ejecutiva, Comité de Auditoría y Control, y Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Sus funciones y competencias están reguladas en el Reglamento del Consejo de FCC.

El nombramiento de consejeros y altos directivos debe ser informado previamente por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que evalúa las competencias, conocimientos y experiencias necesarios.

La remuneración del Consejo, que es fija y no ligada a objetivos o desempeño, es la siguiente:

| Tipología de los consejeros | Número de consejeros | Retribuciones por sociedad<br>(miles de euros) | Retribuciones por Grupo<br>(miles de euros) |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Ejecutivos                  | 3                    | 3.700                                          | 630                                         |
| Externos dominicales        | 15                   | 1.199                                          | 684                                         |
| Externos independientes     | 3                    | 337                                            | 54                                          |
| <b>Total Consejo</b>        | <b>21</b>            | <b>5.236</b>                                   | <b>1.368</b>                                |

Para resolver los posibles conflictos de intereses, el Reglamento del Consejo de Administración (art. 25) establece el procedimiento de resolución.

Los accionistas e inversores pueden hacer llegar sus recomendaciones, sugerencias o reclamaciones a través del Departamento de Bolsa y Relación con Inversores, que depende de la Dirección General de Finanzas del Grupo.

### La gestión de riesgos en FCC: riesgos reputacionales y medio ambientales

FCC asume que la identificación y gestión de los riesgos tangibles e intangibles que penden sobre las operaciones de un grupo como el suyo, es un elemento estratégico. De su previsión y control da cuenta con detalle el Informe Anual de Gobierno Corporativo (punto D), que contiene la presente memoria anual.

Para reforzar esta visión, y en cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno del Código de la CNMV, el Comité de Auditoría y Control de FCC tiene la función de analizar la política de control y gestión de riesgos (art. 41.3, letra d, Reglamento del Consejo).

FCC además es miembro de AGERS (Asociación Española de Gestión de Riesgos), representado por su Director de Seguros, quien es su actual Presidente. AGERS es una asociación sin ánimo de lucro constituida en abril

de 1984 con objeto de promocionar, investigar y desarrollar la gerencia de riesgos en España.

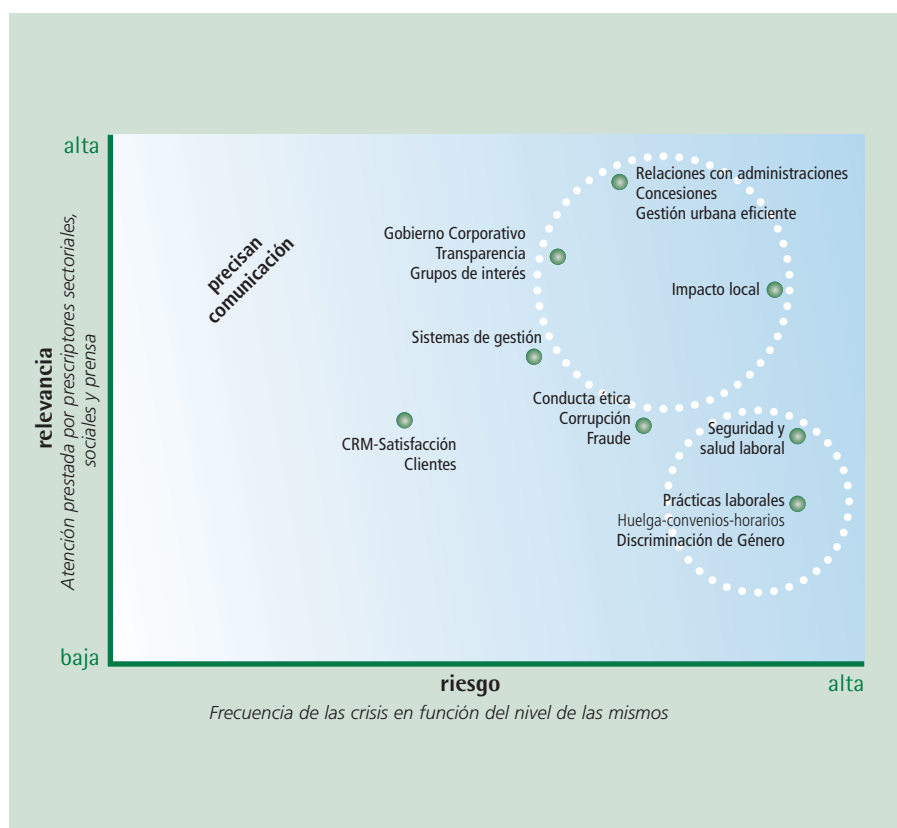
Cuenta entre sus más de 200 asociados con prestigiosas empresas y sus gerentes de riesgos, brokers, corredores y compañías de seguros así como con las consultoras y empresas de valoración y peritación más importantes que operan en España. AGERS es miembro de FERMA (Federación Europea de Asociaciones de Gerentes de Riesgos) IFRIMA (Federación Internacional de Asociaciones de Gerencia de Riesgos y Seguros) y ALARYS (Asociación Latinoamericana de Administradores de Riesgos y Seguros).

AGERS realiza numerosas actividades entre las que destacan el congreso anual, que bajo el título de "La Gerencia Integral de Riesgos: Una necesidad para la Estrategia Empresarial", se desarrolló en 2007, con una nutrida asistencia del mundo de la empresa y del seguro, y "La Gerencia de Riesgos en Tiempos de Turbulencias Financieras", a celebrar en 2008 en Madrid.

## Gestión de riesgos reputacionales

En 2007, el Grupo FCC ha llevado a cabo un estudio de sus riesgos reputacionales, como parte de su análisis de asuntos materiales. En base a la metodología AA1000 de Accountability y el concepto de crisis reputacionales del Institute of Crisis Management, FCC ha analizado aquellos eventos que generan impacto en prensa, que a su vez han podido desencadenar reacciones negativas en algún grupo de interés concurrente. Para valorar la intensidad de los eventos que generan las crisis reputacionales, éstas han sido segmentadas en tres niveles en función de su alcance. Además, con objeto de enfocar la gestión de situaciones de crisis, FCC ha analizado los niveles de vulnerabilidad (precedentes de crisis y nivel de riesgo) y sensibilización pública (nivel de atención prestada por prescriptores sectoriales, sociales y prensa). Como resultado del análisis, los asuntos críticos en reputación han recibido un especial tratamiento a través de los ciclos de reuniones con

grupos de interés, entre ellos ONGs y sindicatos, en el impulso de nuevas herramientas de gestión, tales como el desarrollo del Código de conducta y Canal ético, y en la selección de información para este informe, en el que se ha realizado un mayor tratamiento de los temas con mayor riesgo reputacional. En relación al impacto local, el sistema de información de indicadores no-financieros del Grupo, incluye un nivel de desagregación de datos por región o continente, información que se amplía en el presente Informe de Responsabilidad Corporativa. En materia de prácticas laborales, igualdad de género y en seguridad y salud laboral, se presentan los principales enfoques de gestión, diagnósticos y planes de mejora, indicadores de desempeño, inversiones en formación para la mejora continua, así como casos de mejores prácticas. En 2008, FCC tiene previsto desarrollar un plan de gestión de riesgos reputacionales, dando cumplimiento a lo establecido en el Plan Director de RC 2007-2008.



## Gestión de riesgos medioambientales

En 2007, el Grupo celebró una sesión íntegramente dedicada al cambio climático, con la participación del Secretario General y Consejero Ejecutivo del Grupo FCC, el Comité de RC en pleno, responsables de la gestión medioambiental de cada área y expertos externos. Se abordó la identificación de los riesgos que supone el cambio climático para cada una de las cuatro áreas del Grupo FCC, analizando los aspectos regulatorios, físicos y generales, así como las implicaciones financieras y de negocio de los riesgos identificados. Cada área presentó las herramientas de gestión del riesgo aplicadas y, finalmente, las oportunidades de negocio en los nuevos escenarios que presenta el cambio climático.

Además, en 2007, el Grupo FCC ha renovado la contratación de un seguro de riesgos medioambientales por un valor de 60.000.000 de euros.

## Herramientas para asegurar la integridad de FCC: el Código Ético y el Canal de Comunicación Interna

### El Código Ético

El Código Ético, de obligado cumplimiento para todas las personas del Grupo FCC, fue elaborado teniendo en cuenta, entre otras, las recomendaciones en la materia del marco COSO para la gestión de los riesgos corporativos.

**El Código Ético trata de dar respuesta a las principales eventualidades y circunstancias a las que podrían enfrentarse los empleados del Grupo FCC**

El Código Ético constituye una herramienta para orientar y guiar las actuaciones de los empleados en algunas cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia para el Grupo y sus empleados.

Las pautas de conducta establecidas en el Código se engloban en cuatro grandes apartados:

- Principios básicos de comportamiento.
- Relación con y entre empleados.
- Control interno y prevención del fraude.
- Compromiso con el mercado, con la compañía y con la comunidad.

### Pautas de conducta establecidas en el Código Ético del Grupo FCC

#### Principios básicos de comportamiento

Establece el compromiso de todas las personas del Grupo de desarrollar sus actividades de acuerdo a la legislación vigente, a los Derechos Humanos y las libertades públicas, entre otros, de acuerdo a las leyes y prácticas internacionalmente aceptadas.

#### Relación con y entre empleados

Recoge el compromiso de las personas del Grupo de tratarse con respeto y en una cultura de trabajo basada en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y que promueva el desarrollo profesional. Este apartado recoge también los compromisos y comportamientos esperados en materia de salud y seguridad en el trabajo y en lo que se refiere al trabajo en equipo, la cooperación entre personas y la dedicación.

#### Control interno y prevención del fraude

Hace referencia a los comportamientos esperados de los empleados del Grupo FCC en cuestiones relacionadas con la manipulación de la información, el uso y la protección de activos, la corrupción y el soborno o el blanqueo de capitales.

#### Compromiso con el mercado, con la compañía y con la comunidad

En este apartado se incluyen los compromisos de conducta del Grupo FCC y de sus empleados en asuntos tales como el respeto a la libre competencia, los conflictos de intereses, la neutralidad política, las relaciones con clientes y proveedores o el compromiso social.

Tal y como establecen las mejores prácticas en la materia, el Código Ético del Grupo FCC describe los procedimientos de los que pueden hacer uso los empleados de la compañía para comunicar, confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias aquellas prácticas que resulten contrarias a lo que se dispone en el Código.

El Código Ético, por el que vela la Comisión de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta, se encuentra públicamente disponible en el website del Grupo FCC. <http://www.fcc.es>

### Canal de comunicación interno

El Grupo FCC dispone de un procedimiento de comunicación de irregularidades de potencial trascendencia, especialmente de naturaleza financiera y contable, y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables dependiente del Comité de Auditoría y Control. El procedimiento responde a los requisitos establecidos en el artículo 41.3 del Reglamento del Consejo de Administración de FCC y da respuesta a la recomendación 50.d del Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV.

Para las materias anteriores, los empleados harán llegar sus notificaciones, confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias, al Delegado del Comité de Auditoría y Control a través de:

- Una página html alojada en la intranet del Grupo: canal de comunicación interna.
- Correo postal, dirigiendo un escrito al apartado de correos correspondiente, donde se deberá indicar claramente Personal-Confidencial.

| Reclamaciones recibidas | Consultas recibidas |
|-------------------------|---------------------|
| 0                       | 1                   |

## Caso practico: Herramienta Horizonte

El proyecto Horizonte constituye la solución para dotar al Grupo FCC de un sistema de información común que permita estandarizar, homogeneizar y poner a disposición de los diferentes grupos de interés la información relacionada con la RSC.

### Situación

Desde el punto de vista de organización, FCC está formada por un grupo amplio de empresas y cuya principal característica es la diversificación en diferentes sectores de negocio, lo que unido a su carácter internacional, hacen muy compleja la gestión y recopilación de información relacionada con la responsabilidad corporativa.

Desde el año 2005, FCC viene publicando su Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, al igual que lo hacen otras muchas áreas del Grupo de manera individual.

### Objetivos

La expansión de la compañía, las nuevas exigencias del mercado y de los diferentes stakeholders, hacían necesaria la implantación de un sistema de información que permitiese alcanzar una serie de objetivos principales:

- Facilitar la captura de información allá donde se produce, a través de un entorno que pueda ser de fácil acceso desde cualquier lugar del mundo, y permita la configuración internacional.
- Poner a disposición de los departamentos de RSC, un sistema común que les permita configurar sus propios informes de RSC e integrarlos con el informe anual de RSC del Grupo, facilitando de esta manera que la información sea introducida y validada una única vez.



- Dotar de mayor agilidad a los procesos de contribución de información, y posibilitar la consolidación de manera automática para los diferentes niveles de agregación, en aquellos indicadores que sea posible.
- Disponer de una solución flexible, que permita adaptarla de manera rápida a las cada vez más exigentes necesidades de información de los diferentes índices y de los propios grupos de interés.

### Solución

La Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC ha llevado a cabo durante el año pasado, la implantación de esta herramienta corporativa, cuyo principal objetivo es poner a disposición de todas las áreas del Grupo, un sistema de información que permita la recopilación y seguimiento de indicadores

para la confección del Informe Anual de RSC de FCC, y que sirva de nexo de unión para la elaboración en un futuro próximo de los informes de RSC de cada una de dichas áreas.

Horizonte constituye una herramienta común para la contribución, validación y consolidación de información relacionada con los informes de RSC, lo que facilita el seguimiento proactivo de objetivos a través de los cuadros de mando, informes, y alertas con que cuenta la herramienta.

Desde el punto de vista tecnológico, la solución implantada permite el uso de la herramienta con la única necesidad de disponer de un navegador web. Además se ha facilitado un acceso para todos los usuarios desde la propia red de FCC, intranet, o, si fuera necesario, desde un acceso exterior a través de internet.



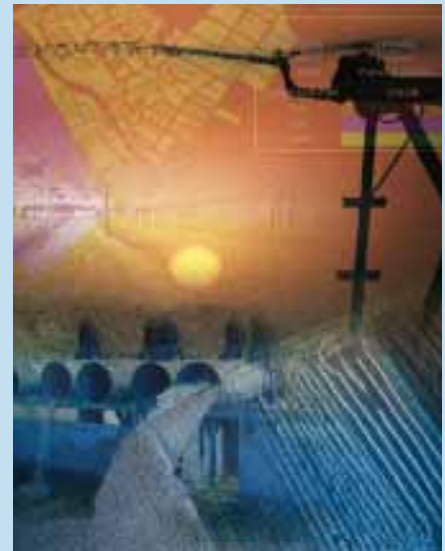
## Beneficios

A modo de resumen, los principales beneficios aportados con la implantación de “Horizonte” son:

- ❑ Cohesión de los indicadores corporativos, para todas las áreas de negocio.
- ❑ Flexibilidad en la gestión de la información, desde su contribución, validación y administración local de las diferentes áreas de negocio, hasta la confección de cuadros de mando e informes, para facilitar el seguimiento y la toma de decisiones.



- ❑ Incremento de la integridad, seguridad y disponibilidad de la información.
- ❑ Uso de campañas para la captura de información, que posibilitan la definición de perímetros en cuanto al alcance organizativo, geográfico, indicadores implicados y su periodicidad, y permiten realizar un seguimiento y control periódico de los indicadores más críticos.
- ❑ Integración internacional, no sólo de diferentes idiomas o monedas, sino también gestionando las unidades de medida propias de cada región.
- ❑ Posibilidad de adaptar la herramienta de forma individualizada a los futuros requerimientos de las direcciones de RSC, de las diferentes empresas, facilitando la capacidad y agilidad en la integración de nuevos negocios y empresas.
- ❑ Herramienta de fácil manejo que posibilita su uso desde cualquier equipo informático dotado de un navegador web.





# creación de valor responsable

La actividad del Grupo FCC realiza una importante contribución al desarrollo económico y social de los mercados y sociedades en los que está presente. Hemos sido capaces de crecer durante más de cien años y renovar nuestra visión, manteniendo el sello de la excelencia y garantía de calidad que nos caracteriza

**13.880.633** miles  
de euros, la cifra de  
negocios en 2007

**46,4%** crecimiento  
de la cifra de negocios  
en 2007

**267 millones**  
de euros pagados en  
dividendos

## Creación de valor responsable en nuestra actividad empresarial

El Grupo FCC genera riqueza de manera responsable. Desarrollamos nuestra actividad empresarial en sectores importantes para el desarrollo socio-económico y la calidad de vida de los ciudadanos de muchos países. Aportamos una experiencia centenaria en la gestión de recursos humanos y materiales para crear valor. Un factor determinante de nuestro liderazgo es

saber detectar e integrar anticipadamente las claves de cambio y crecimiento de nuestros mercados. La sostenibilidad es fuente de retos clave, que se nos presentan como Grupo empresarial en un entorno global y, singularmente, en cada uno de nuestros sectores de actividad.

## El Grupo FCC



En los últimos tiempos, las compañías líderes en los sectores de servicios públicos y construcción de obras públicas, principalmente las compañías europeas, han crecido rápidamente fuera de sus áreas de operación tradicionales. Estas empresas necesitan encontrar el equilibrio entre su anclaje local, la capacidad de explotar sinergias transfronterizas y su mayor escala. La multiplicidad de focos de atención plantean nuevos retos organizacionales. Los principales desafíos para la sostenibilidad de este crecimiento empresarial son la comunicación transversal, el valor de las nuevas oportunidades internacionales, el refuerzo de las capacidades de ejecución conforme a los nuevos contextos de mercado y la superación de posibles barreras culturales, introduciendo procesos de armonización que permitan cohesionar el Grupo entorno a una cultura y objetivos comunes.

*El Grupo FCC aborda uno de sus principales retos: consolidar una organización creciente en tamaño y diversidad, en línea con los criterios de responsabilidad corporativa que imbuén la gestión de su cultura organizacional, de las personas que forman parte del Grupo y de la relación con la sociedad. El desarrollo de proyectos que refuerzan la cultura, valores y comportamientos esperados en la entidad, contribuyen a avanzar en la integración de forma cohesionada de todas las empresas incorporadas en las adquisiciones realizadas en nuestra reciente expansión. Los valores y comportamientos compartidos contribuyen a la capacidad de seguir creciendo, no sólo económicamente, sino en el valor intangible que representa un clima de confianza para el aprovechamiento del talento que se ha sumado a la compañía y que ha de permitir rentabilizar las sinergias esperadas.*

## Cementos



El año 2007 ha sido el tercero de vigencia de la Ley de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, consolidándose como un vector estratégico en sostenibilidad para la industria cementera. Hemos seguido la celebración de la cumbre de Bali, que ha trazado las líneas de avance hacia un protocolo post-Kyoto. En un contexto de mercado de creciente demanda de cemento, Cementos Portland Valderrivas consolida su apuesta por las oportunidades que ofrece el marco nacional e internacional de lucha contra el cambio climático. Esta apuesta se traduce en la extensión de las herramientas de gestión de las emisiones de dióxido de carbono de nuestro Grupo y potenciación de la utilización de combustibles alternativos en nuestras instalaciones productivas, favoreciendo la progresiva sustitución de los combustibles fósiles.

*Hemos situado en el corazón de nuestra estrategia el abordaje del principal problema medioambiental del planeta. Nuestra respuesta se basa en la realización de un seguimiento proactivo del desarrollo de los marcos normativos, la evaluación de los más recientes mecanismos de reducción de emisiones y la implantación de planes y programas que contribuyan a reducir nuestro impacto y a evidenciar nuestro compromiso con la lucha contra el calentamiento global.*



## Construcción



En 2007, la construcción afronta un contexto de desarrollo de mercado asimétrico, en el que el crecimiento internacional confluye temporalmente con una previsible desaceleración del sector en el mercado español. Este año marca una reorientación de la actividad, con un mayor énfasis en obra pública y desarrollo de infraestructuras. FCC Construcción consolida su trayectoria en este sector y en los mercados internacionales. Hemos seguido proactivamente y evaluado los desarrollos normativos, como estándares de construcción sostenible y la nueva Ley de Contratos del Sector Público, las mejores fórmulas de colaboración público-privadas, el diseño de infraestructuras acordes con principios de equilibrio del desarrollo sostenible y, por consiguiente, reforzado la atención a los criterios medioambientales y sociales que nos permiten abordar con mayor profundidad y amplitud los riesgos e impactos de nuestras actuaciones.

Posiblemente el mayor reto social al que nos enfrentamos en el sector construcción es la seguridad de las personas, de nuestros trabajadores y de los trabajadores de nuestros contratistas. Este es un ámbito especialmente sensible en España. La tasa de siniestralidad laboral sigue por encima de la media de la UE-15. En FCC Construcción, hemos reforzado nuestro compromiso y esfuerzo en formación en materia de prevención para la seguridad y salud laboral, hemos ampliado nuestro perímetro de certificación OHSAS, hemos participado proactivamente en el desarrollo de medidas sectoriales e incorporamos las recomendaciones de SEOPAN y del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. En FCC Construcción, la seguridad es mentalidad y actuación consecuente. Multiplicamos la formación en prevención de riesgos, en hábitos saludables, en gestión del estrés y otros factores que sabemos inciden en la seguridad laboral, trabajamos en sensibilización mediante campañas preventivas, impulsamos el papel de responsables de seguridad en obra y la influencia de líderes informales, empleados comprometidos con la seguridad del resto de trabajadores.

*Construimos redes de metro en India, túneles y carreteras en Austria, puentes sobre el Danubio, hospitales en España, zonas residenciales en Slovakia, centros comerciales, campus universitarios, oficinas, instalaciones deportivas etc. Construimos desarrollo y bienestar. Nuestra principal clave es la solvencia demostrada por años de experiencia y obras ejecutadas con éxito y responsabilidad. Nuestro principal reto es la seguridad de las personas que hacen posible cada nuevo proyecto. Por ello, la lucha contra la accidentalidad es prioridad. No nos resignamos ante el hecho de que hay factores que no se pueden controlar al cien por cien y vamos más allá del establecimiento de normas, trabajamos para crear hábitos seguros y responsables.*



Centro de mujeres maltratadas, Gijón. Asturias.

## Inmobiliaria



En 2007, la actividad de promoción inmobiliaria y la gestión de patrimonio ha vivido una ralentización de la demanda en el negocio residencial, disminuyendo el peso relativo de la primera residencia libre y aumentando el de otros segmentos, como la vivienda protegida, el alquiler, la rehabilitación, así como el negocio no residencial. Realia desarrolla proyectos en segmentos diversificados, con una amplia demanda social, gestionando su actividad de manera eficiente y rentable, creando riqueza y empleo. Pese a la desaceleración del crecimiento que ha experimentado el sector recientemente, la promoción inmobiliaria y la gestión de patrimonios siguen representando un importante ámbito de actividad y creación de riqueza, al que tanto el entorno de mercado como el creciente escrutinio público exigen criterios de desarrollo sostenible del negocio: rentabilidad, crecimiento, calidad, innovación tecnológica y respuesta a la demanda, mediante una edificación que mejora la calidad de vida de los clientes de manera respetuosa con el entorno.

Tanto en el proceso de urbanización, como en el diseño arquitectónico, la construcción, la selección de materiales y el proceso de información al usuario, se toman decisiones con importantes implicaciones medioambientales y sociales. Realia tiene en cuenta estos aspectos y los incorpora en sus procesos, con el objetivo de conseguir ahorros energéticos y de consumo de agua, y asegurar la salud y bienestar de los usuarios de los edificios.

*Participamos del desarrollo, todavía emergente en términos de demanda, de la edificación sostenible. Trabajamos en una doble vía de implicación: Por un lado, consideramos especialmente los criterios medioambientales implicados en nuestra actividad y avanzamos en la gestión de los mismos. Por otro, asumimos responsabilidad en la colaboración con el marco externo que impulsa la definición del concepto de edificación sostenible, participando en grupos de trabajo sectoriales y junto a los diversos actores que forman la cadena de valor de la promoción inmobiliaria y la gestión de patrimonio.*



Viviendas en Fuenlabrada. Madrid

## Servicios



El desarrollo industrial es motor de beneficios económicos y sociales, pero también conlleva el deterioro de los ecosistemas si las actividades productivas no están adecuadamente gestionadas. La calidad del ambiente está correlacionada con la salud de las personas. De modo que la actividad económica debe incorporar a su modelo de gestión el respeto a los óptimos parámetros de salud ambiental. El crecimiento urbano presenta nuevos retos a los gestores y operadores de las ciudades, en especial a la calidad y organización de los servicios que permiten el alto nivel de actividad que se concentra en las ciudades. En este contexto, FCC Medio Ambiente responde a nuevas demandas en la gestión del agua, el saneamiento, los residuos, las redes de transporte etc. Siendo, posiblemente, el mayor reto la eco-eficiencia.

*Abordamos el reto de la eco-eficiencia con un enfoque de innovación y mejora continua en la implementación de las soluciones de gestión que ofrecemos en nuestros servicios. La incorporación de los constantes desarrollos regulatorios, el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías y modelos de gestión para conseguir la máxima eficiencia, ahorro y la minimización de los impactos medioambientales son cuestiones clave en nuestra estrategia empresarial. Pero sin duda, es la apuesta por las tecnologías medioambientales lo que nos permite aplicar las mejores prácticas ambientales en sus operaciones y alcanzar mejores resultados en los criterios de ahorro, eficiencia y en la utilización de energías renovables.*

Recolección de residuos sólidos urbanos. Vehículo de carga lateral. Barcelona



Estacionamiento de bicicletas, Pamplona. Navarra



Servicio de limpieza urbana con fregadora. Valladolid

## Atributos de posicionamiento de la marca FCC

### El ascenso en Merco empresas y Merco personas

La marca FCC está plenamente consolidada en los mercados español e internacional, como una empresa centenaria que apuesta por la calidad final de su oferta y servicios. Durante los últimos años FCC ha experimentado un gran crecimiento en sus resultados económicos y ha incrementado sustancialmente el número de países dónde opera.



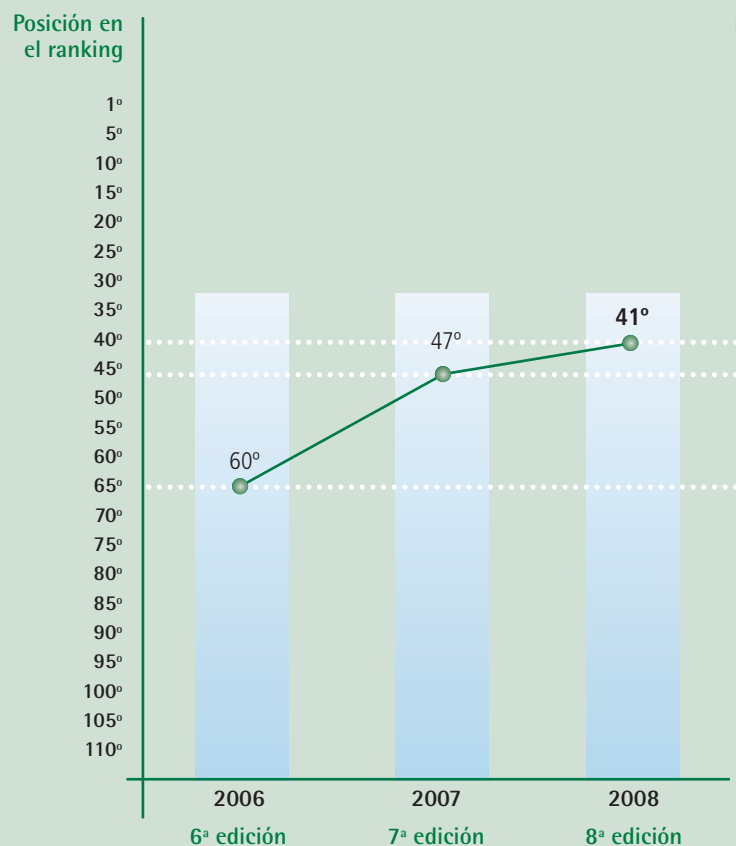
La reputación como marca es uno de los intangibles con mayor posicionamiento estratégico para las empresas. A ese interés responde Merco empresas, el principal ranking de las 100 empresas con mejor reputación, elaborado tras una evaluación en la que participan más de mil quinientas personas, entre altos directivos empresariales, analistas financieros, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión.

En las tres últimas ediciones, este monitorio refleja el ascenso de FCC como empresa, y especialmente el de su líder

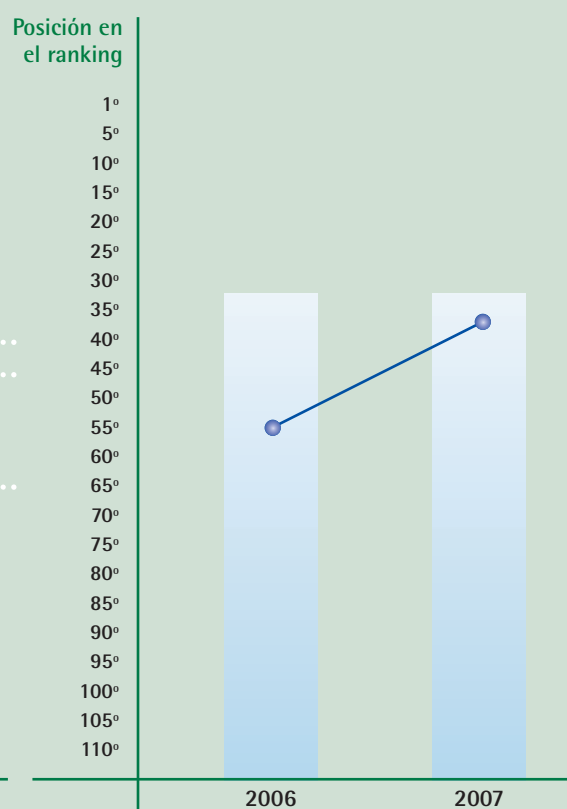
Esther Koplowitz, quien ha experimentado una subida de 45 puestos.

FCC es igualmente percibida como una de las mejores empresas para trabajar en España. El Grupo, que cuenta con alrededor de cien mil trabajadores, es valorado, cada vez más, como una empresa que cuida la atracción y retención del talento de sus personas. Esta percepción también se refleja en el monitorio Merco personas, o ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en España, que pondera especialmente la calidad laboral, la conciliación de su vida familiar y laboral y la reputación interna de su empresa.

Posición de FCC en el Top 100



Evolución de FCC en Merco personas



## El nuevo logo socialmente responsable de FCC

En FCC podemos estar orgullosos de nuestra historia. Nuestros más de cien años de vida nos convierten en socios de honor del selecto club de compañías que son capaces de cumplir más de cien años. Hemos sabido, a lo largo de todo este tiempo, mantenernos jóvenes, al adaptarnos y evolucionar conforme lo hacen las sociedades en las que estamos presentes.

Los valores, la cultura, la capacidad de generar actitudes positivas es lo que nos distingue de aquellas compañías que quedaron por el camino mientras nosotros prosperábamos.

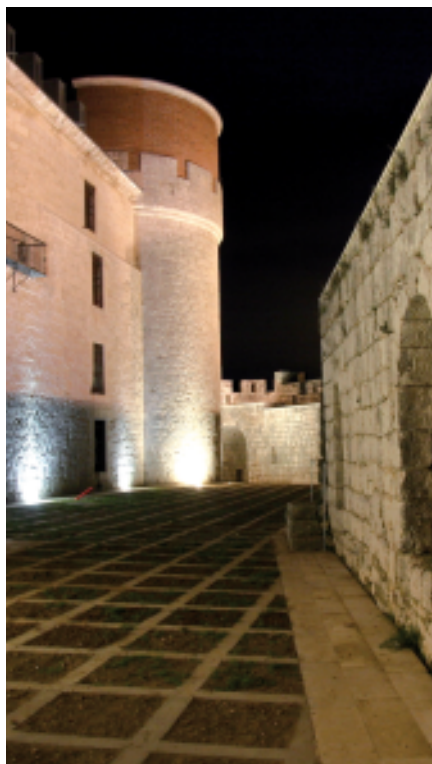
El Grupo FCC es consciente del valor de la cultura de la organización, y por ello estamos comprometidos con proyectos que refuerzan las señas de identidad de la compañía, que identifican los atributos, capacidades y aspiraciones que nos distinguen.

Seguimos creando y distribuyendo valor. FCC contribuye de manera importante a que los países y entornos en los que opera dispongan de infraestructuras, edificaciones, servicios medioambientales, etc., eficientes y respetuosos con el medio

ambiente y la sociedad. FCC es un importante motor de generación de riqueza directa e indirecta a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo o a través de proveedores y contratistas, las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos y el esfuerzo voluntario en materia de acción social en beneficio de las sociedades y comunidades en las que tiene presencia.

Igualmente, en 2007, el Grupo FCC ha desarrollado un nuevo logo para comunicar el posicionamiento y las acciones de RSC. El logo elegido es sinónimo de excelencia, un emblema que refleja el carácter y visión de FCC, el sello de garantía de nuestro Grupo.

Los colores elegidos para el diseño del logo son los identificativos de la propia compañía, así como los asociados a elementos y actividades de la responsabilidad corporativa. El logo incorpora los colores azul y verde, colores corporativos, asociados al agua y a las actividades ecológicas y al reciclaje del papel; el color amarillo, asociado al reciclaje de envases y el color gris, asociado internamente al gobierno corporativo.



## Valor económico generado y distribuido por FCC: ayudas recibidas

El valor económico distribuido aumenta un 49%, lo que supone 4.379 millones de euros más que en 2007

|                                                                    |                   |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <b>Valor económico generado</b>                                    |                   |                  |                  |
|                                                                    | <b>2007</b>       | <b>2006</b>      | <b>2005</b>      |
| <b>Ingresos (miles de euros)</b>                                   |                   |                  |                  |
| Venta neta de productos y servicios                                | 13.880.633        | 9.480.928        | 7.089.787        |
| <b>Total valor económico generado</b>                              | <b>13.880.633</b> | <b>9.480.928</b> | <b>7.089.787</b> |
| <b>Valor económico retenido</b>                                    |                   |                  |                  |
|                                                                    | <b>2007</b>       | <b>2006</b>      | <b>2005</b>      |
| <b>Valor económico retenido (miles de euros)</b>                   |                   |                  |                  |
| Valor económico generado                                           | 13.880.633        | 9.480.928        | 7.089.787        |
| Valor económico distribuido                                        | 13.283.289        | 8.903.405        | 6.685.323        |
| <b>Total valor económico retenido</b>                              | <b>597.344</b>    | <b>577.523</b>   | <b>404.464</b>   |
| <b>Valor económico distribuido</b>                                 |                   |                  |                  |
|                                                                    | <b>2007</b>       | <b>2006</b>      | <b>2005</b>      |
| <b>Aprovisionamientos y otros gastos externos (miles de euros)</b> |                   |                  |                  |
| Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)         | 6.352.253         | 4.512.844        | 3.277.051        |
| Otros gastos externos                                              | 2.588.603         | 1.512.614        | 1.069.045        |
| <b>Total</b>                                                       | <b>8.940.856</b>  | <b>6.025.458</b> | <b>4.346.096</b> |
| <b>Salario y compensación a empleados (miles de euros)</b>         |                   |                  |                  |
| Sueldo, salarios y asimilados                                      | 3.093.509         | 2.180.050        | 1.863.615        |
| <b>Total</b>                                                       | <b>3.093.509</b>  | <b>2.180.050</b> | <b>1.863.615</b> |
| <b>Pagos a proveedores de capital (miles de euros)</b>             |                   |                  |                  |
| Dividendos pagados a accionistas                                   | 384.454           | 210.736          | 177.572          |
| Intereses pagados por préstamos                                    | 515.254           | 209.139          | 80.881           |
| <b>Total</b>                                                       | <b>899.708</b>    | <b>419.875</b>   | <b>258.453</b>   |
| <b>Pagos a gobiernos (miles de euros)</b>                          |                   |                  |                  |
| Impuestos                                                          |                   |                  |                  |
| Impuesto sociedades                                                | 349.216           | 278.022          | 217.159          |
| <b>Total</b>                                                       | <b>349.216</b>    | <b>278.022</b>   | <b>217.159</b>   |
| <b>Total valor económico distribuido</b>                           | <b>13.283.289</b> | <b>8.903.405</b> | <b>6.685.323</b> |



### Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

Ninguna administración pública española forma parte del accionariado de FCC, aunque hay determinadas filiales de Aqualia, dedicadas a la gestión del ciclo integral del agua, en las que los ayuntamientos tienen un porcentaje de participación. El papel de los ayuntamientos en la empresa es el de controlar que la gestión del servicio se realiza correctamente.

Respecto a la empresa checa SmVaK Rep, aunque hasta el año 1992 el abastecimiento de agua en la región estuvo a cargo de la antigua autoridad estatal con el nombre de SmVaK, tras su privatización la estructura accionarial estuvo constituida por pueblos y comunidades de la región. En la actualidad, Aqualia participa con el 98,67% del capital social, siendo el resto propiedad de socios locales, entre los que se encuentran diversas corporaciones.

Igualmente, en alguna sociedad participada por FCC Ámbito parte del accionariado es de empresas de carácter público u organismo autonómico (Recilec, Aragrsa y Atramed).

### Subvenciones recibidas de gobiernos

- **Aqualia España:** 5.981.856 euros.
- **Aqualia industrial:** 36.902 euros.
- **Aqualia infraestructuras:** 830.919 euros.
- **FCC Construcción:** 693.584,36 euros referentes a bonificaciones para formación.
- **Cementos Portland Valderrivas:** 486.351 euros.

### Ayudas para I+D

- **Aqualia industrial:** 384.600 euros.
- **FCC Construcción:** 807.859 euros a fondo perdido. Además de créditos sin interés por un valor de 3.960.201 euros.
- **Medio Ambiente España:** 100.100 euros.
- **Mobiliario Urbano España:** 110.445,7 euros.

### Valor para los accionistas de FCC

El rendimiento bursátil en 2007 ha visto interrumpida su evolución positiva debido a la crisis "subprime" que afectó a todos los mercados internacionales. Efectivamente, esta situación de "crisis hipotecaria" americana provocó fortísimas pérdidas a las entidades financieras de ambos lados del Atlántico, con revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento de la actividad mundial.

La cotización de FCC finalizó el ejercicio en 51,40 euros por acción, con una pérdida anual del 33,4%.

El dividendo a cuenta del ejercicio 2006 pagado el día 8 de enero de 2007 ascendió a 1,00 euro bruto por acción, repartiéndose más de 130 millones de euros que suponen un incremento del 30,5% con respecto a lo repartido en enero de 2006. El 9 de julio se abonó el dividendo complementario por un importe total de 137 millones, a razón de 1,050 euros brutos por acción. En total, FCC ha repartido con cargo a los resultados del ejercicio 2006 un dividendo total de 2,05 euros por acción lo que supone un incremento del 27,0% con respecto al dividendo repartido con cargo a los resultados del ejercicio anterior y representa un ratio pay-out del 50%.



## El valor de la calidad: los clientes y usuarios de FCC

FCC cuenta con clientes de muy diferente tipo, desde los clientes corporativos de Cementos Portland Valderrivas, las administraciones públicas y privadas para FCC Medio Ambiente, FCC Construcción hasta los particulares de Realia. Los usuarios, a los que se prestan servicios, son millones de personas que reciben la atención de FCC en sus casas, barrios, ciudades, aeropuertos, empresas, etc.

La calidad y la atención al cliente son las claves de la aportación de valor de FCC a clientes y usuarios ciudadanos. La mayor parte de las compañías del Grupo FCC cuentan con certificados de calidad (ISO 9001), algunas de ellas fueron pioneras en su sector y se destacan por ser vanguardistas en políticas de atención al cliente.

En 2007, se han vuelto a repetir los buenos resultados globales en satisfacción de clientes. Además las encuestas de satisfacción se han realizado también en las empresas internacionales del Grupo como SmVaK.

FCC también cuenta con oficinas de atención al cliente en aquellas actividades que les son inherentes. Es el caso del portal de servicios de Aqualia con una web corporativa y una oficina virtual, aqualiaOnline. En 2007 se recibieron más de 294.000 visitas.

La apuesta de FCC por la formación a nuestros empleados en calidad y atención a clientes se refleja en el dato de haberse impartido alrededor de 13.400 horas con casi 1.200 participantes.



Los clientes han creado valor para FCC a través de la cifra de negocio, que crece el 46,4%, al alcanzar 13.880,6 millones de euros

Las encuestas de satisfacción de clientes demuestran la buena percepción global de FCC

FCC ha invertido en España, 13.400 horas de formación a empleados en calidad y atención al cliente



En cuanto a programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares de calidad e información sobre productos y/o servicios, FCC observa el cumplimiento legislativo como norma de integridad operativa interna en todas sus áreas y filiales. Más allá de este mínimo imprescindible, el aseguramiento de la calidad del producto y/o servicio prestado, se aborda estructuralmente a través de los respectivos sistemas de gestión y de las certificaciones en los estándares de calidad internacionales más reconocidos, principalmente la ISO 9001.

En 2007, se han establecido nuevas medidas voluntarias para garantizar la calidad: Aqualia España ha implantado, dentro del Sistema de Calidad de la Empresa (certificada ISO 9001) un Procedimiento de Gestión de Marketing y Comunicación que fija un sistema de seguimiento trimestral de la actividad en cada zona, y anual en central. Igualmente Cemusa España es miembro de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol de la Publicidad), de la Asociación Española de Publicidad Exterior (AEPE), de la Asociación de Medios Publicitarios Españoles (AMPE) y de la Federación Europea de Publicidad Exterior (FEPE). También Cemusa Estados Unidos, es miembro de "Outdoor Advertising Association of America", "Traffic Audit Bureau" y "Association of Hispanic Advertising Agencies".

| Área de negocio                     | ISO 9001    |
|-------------------------------------|-------------|
| Realia                              | X           |
| Aqualia (con SmVaK)                 | X           |
| Ámbito                              | X           |
| ASA                                 | X           |
| Aparcamientos                       | X           |
| Cementos Portland Valderrivas, S.A. | X           |
| FCC Construcción                    | X           |
| Medio Ambiente                      | X           |
| Proactiva                           | Equivalente |

## El compromiso recíproco entre FCC y sus proveedores

La política de FCC respecto a los proveedores está basada en el cumplimiento de la normativa y legislación aplicables a cada sector. Más allá, y conscientes de la importancia de la calidad de las relaciones para la sostenibilidad de las mismas, FCC fomenta la confianza mutua garantizando la existencia de la transparencia necesaria, creando los mecanismos necesarios para fomentar conjuntamente la innovación y la sostenibilidad, y valorando adecuadamente la fidelidad y el esfuerzo para el cumplimiento de los compromisos de calidad, seguridad y prevención y medio ambiente.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, se les entrega la documentación precisa de gestión medio ambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar de forma contractual las especificaciones requeridas.

Los proveedores locales tienen un peso importante en la compañía, pues la compra local es considerada una actuación de aprovisionamiento responsable en su contribución a la economía local. Como ejemplo se puede indicar que tras ser adquirida SmVaK por Aqualia, se ha seguido trabajando con el mismo tipo de proveedores locales de la República Checa con los que se han celebrado algunos eventos, como la presentación a los medios de comunicación de la nueva imagen de marca de la compañía, o la participación en diferentes ferias (Polonia y la República Checa).

Esta forma de actuación viene impulsada por la política de FCC, que definimos como "una gestión global muy local", mediante la que la empresa trata de ser capaz de aportar todo tipo de soluciones a sus actividades y personalizarlas a cada contrato. Los modelos de gestión, por lo

tanto deben adaptarse a aquellos países en los que opere y los proveedores locales poseen un nivel de conocimiento y experiencia mayor en estos aspectos.

El Grupo FCC, como recoge su Código Ético, considera a sus contratistas, proveedores y, en general, empresas colaboradoras, indispensables para la consecución de sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

El Grupo se compromete a poner en práctica sus principios en la relación con las empresas colaboradoras, y a trabajar activamente para trasladarles sus valores y principios de actuación. Asimismo, el Grupo promueve e incentiva la colaboración con aquellos proveedores y contratistas que acrediten estándares sociales, ambientales y de orden ético avanzados.

Todos los empleados del Grupo FCC que participen en procesos de selección de contratistas, proveedores y colaboradores externos, tienen la obligación de actuar con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios transparentes y alineados con la normativa interna en la materia.

El Grupo FCC promueve y difunde los contenidos y principios de este Código Ético entre sus proveedores y contratistas. En particular, aquellos contenidos que se refieren explícitamente a la relación del Grupo con sus empresas colaboradoras.



### Compras realizadas a proveedores locales

| Empresa                  | %      | Valor          | Tipo de bienes                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Servicios                |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Cemusa                   | 90,12  | 58.163.733,00  | Mobiliario urbano, consumibles, reposiciones y obra civil                                                                                                                                                                                                                   |
| Logística                | 56,43  | 194.658,12     | Servicios de transporte por carretera.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Conservación y sistemas  | 98,09  | 40.200.000,00  | Materiales y servicios diversos.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Transporte de viajeros   | 100,00 | 3.166.662,00   | Mantenimiento, repuestos y energía.                                                                                                                                                                                                                                         |
| FCC Ámbito               | 3,27   | 202.000,00     | Bidón plástico, metálico ballesta y big-bag.                                                                                                                                                                                                                                |
| Aqualia Infraestructuras | 46,63  | nd             | Obra civil.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Medio ambiente           | 40,00  | nd             | Materiales y servicios diversos.                                                                                                                                                                                                                                            |
|                          |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Construcción             |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| FCC Construcción         |        |                | Acero corrugado, estructuras metálicas, instalaciones eléctricas, carpintería exterior, muros, fontanería, instalaciones térmicas, cemento, ladrillo cerámico, ferrallado, movimiento de tierras, ascensores, hormigón, mano de obra, estructura de hormigón y albañilería. |
| España                   | 61,54  | 600.434.000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Alpine Austria           | 100,00 | 441.637.266,98 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                          |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Inmobiliaria             |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Torre Picasso            | 100,00 | 10.368.674,00  | Servicios de mantenimiento y materiales de construcción.                                                                                                                                                                                                                    |
|                          |        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Sólo se han incluido datos disponibles al cierre de este informe. En las memorias de las áreas de negocio correspondientes se facilitará información adicional.

## Caso práctico: Proyecto Galileo

El proyecto pretende integrar en las nuevas adquisiciones internacionales de FCC, la cultura socialmente responsable del Grupo



El origen del Proyecto Galileo se remonta al Plan Estratégico 2002-2004 del Grupo FCC, en el cual se establecieron como objetivos principales el crecimiento e incremento de la rentabilidad de los sectores clave de FCC (Servicios, construcción y cemento) a través de adquisiciones empresariales de ámbito principalmente internacional. Las cinco empresas que componen el alcance del Proyecto Galileo fueron adquiridas entre finales de 2005 y a lo largo de 2006. Estas empresas europeas con actividades en multitud de países de Europa del Este y Europa Central destacaron por su alto crecimiento histórico, su expansión geográfica o su liderazgo en el sector económico de sus operaciones.

Las empresas analizadas hasta el momento han sido:

- ❑ **ASA Abfall Services**, adquirida en noviembre de 2005. ASA se dedica a la gestión integral de residuos y opera en varios países de Europa Central y del Este, además de ser líder en el sector en su país de origen, Austria.
- ❑ **SmVaK**, adquirida en abril de 2006. Es la tercera empresa más importante en el mercado checo de la gestión y tratamiento de aguas, con actividades en varios países europeos.
- ❑ **Waste Recycling Group (WRG)**, adquirida en julio de 2006. WRG se dedica a la gestión integral de residuos y opera únicamente en el Reino Unido, donde es líder del sector.
- ❑ **Alpine** también adquirida en julio de 2006 (80,7% del capital). Esta constructora austriaca opera en más de 20 países de Europa y Asia.
- ❑ **Aeroporti di Roma Handling (ADRH)**, operadora de equipajes del aeropuerto italiano, pasó a formar parte de Flightcare en FCC.

La diversidad de estas empresas en cuanto a su estructura, ámbito territorial de actuación, sector económico de actividad, diferencias culturales o grado de madurez empresarial, puso de manifiesto la necesidad de llevar a cabo un proceso ordenado y estructurado de coordinación de las filiales con la nueva empresa matriz. En un entorno de actuación tan disperso y heterogéneo, una falta de cohesión no solo acarrearía riesgos reputacionales y de negocio, sino que impediría la consecución del fin último del Plan Estratégico: el crecimiento y la rentabilidad a través de sinergias con las empresas adquiridas.

Por ello, en abril de 2007 se lanzó el Proyecto Galileo en colaboración con PricewaterhouseCoopers. El Proyecto Galileo se ideó para llevar a cabo un proceso rápido y eficaz de coordinación de las empresas, con el fin de conseguir la máxima convergencia con el Grupo FCC y garantizar la consecución de sinergias. Además de revisar que se cumplieran los mínimos requisitos de un proceso de post-integración, se buscó conseguir una alta capitalización de las empresas adquiridas, absorbiendo su know-how en los países en los que ya eran líderes para poder así mantener e impulsar la tendencia positiva de crecimiento.

A pesar de la necesidad de que un proceso de cohesión tras una adquisición abarque todas las áreas operativas y corporativas de las empresas, el Proyecto Galileo se focalizó en tres áreas: Asesoría Jurídica, Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Externa e Interna. El trabajo se basó principalmente en la realización de revisiones operativas de cada una de las áreas mencionadas, a través de reuniones con equipos de trabajo de las empresas adquiridas. Dichas revisiones operativas han sido posteriormente comparadas con la situación existente en FCC con el

fin de identificar los aspectos diferenciales clave, estableciendo un plan de acción y mecanismos de coordinación para alcanzar la cohesión y aprovechar las mejores prácticas de ambas empresas.

Esta forma de trabajo, además de permitir un amplio conocimiento y familiarización no sólo con la actividad sino también con el capital humano de las organizaciones adquiridas, permitió detectar riesgos significativos y oportunidades de mejora a todos los niveles de gestión. Sin el valioso apoyo e involucración de los grupos de trabajo a la hora de realizar las revisiones operativas y de buscar soluciones para buscar la convergencia, no hubiera sido posible realizar el proyecto.

En particular, el trabajo cubre las siguientes áreas en materia de RSC:

- ☐ Enfoque estratégico de la RSC. Analiza el nivel de relación de la Misión y Visión de la empresa con aspectos de responsabilidad social corporativa, la existencia o no de un departamento de RSC o su ubicación organizativa.
- ☐ Buen Gobierno y órganos de gobierno: existencia de comités de riesgos o de auditoría interna, estructura del gobierno corporativo, frecuencia de reuniones.
- ☐ Gestión de los recursos humanos: encuestas de clima, planes de carrera, evaluaciones 360°, rotación y formación, entre otros.
- ☐ Derechos humanos, ética y corrupción, incluye información sobre porcentajes de representación sindical, adhesión a pactos o estándares internacionales de respeto a los derechos humanos, políticas de confidencialidad para denuncias de corrupción y otros.
- ☐ Seguridad y salud en el trabajo: seguimiento y reducción de accidentes laborales, sistemas de gestión especializados, otras medidas para mejorar la calidad del trabajo y seguridad de los empleados.
- ☐ Gestión del cambio: se revisan los procedimientos llevados a cabo en situaciones de cambios estructurales y organizacionales.
- ☐ Diversidad/igualdad de oportunidades: porcentajes de trabajadores pertenecientes a grupos minoritarios o discapacitados, ratios de empleados por género y otros indicadores y medidas tomadas para aumentar la diversidad y garantizar la igualdad de oportunidades.
- ☐ Gestión de los recursos naturales y cuidado del medio ambiente: revisión de la producción para mejora de la eficiencia y reducción de emisiones y consumo.
- ☐ Socios del negocio: interrelación con subcontratistas, proveedores, clientes y autoridades. Se analiza el nivel de
- ☐ involucrarse la empresa en sus actividades con el fin de garantizar que cumplen los requisitos de calidad y responsabilidad de la empresa.
- ☐ Relación con la comunidad: iniciativas de comunicación y colaboración con comunidades locales.
- ☐ Reporting y comunicación.



# hacia una economía baja en carbono

Desde el compromiso con la RSC, el Grupo FCC cataliza los avances de cada una de las áreas de negocio en pro del objetivo común:

*Una economía baja en carbono*

**Cinco  
proyectos MDL**  
registrados en 2007

**14,21%** reducción  
de emisiones de CO<sub>2</sub>  
respecto a 1990,  
en Cementos Portland  
Valderrivas

**89%** del objetivo 2012  
de Cementos Portland  
Valderrivas para la  
reducción de emisiones de  
CO<sub>2</sub>, cumplido en 2007

El Plan Director de RC 2007-2008 establece como objetivo estratégico "asumir, cumplir y comunicar el papel de FCC en la lucha contra el cambio climático". En el primer año de este plan, FCC ha realizado un importante esfuerzo para integrar los planteamientos de las respectivas áreas de negocio en un avance conjunto a nivel de grupo.

Hemos puesto en común el análisis de los riesgos y oportunidades que el cambio climático presenta a la actividad de FCC. Hemos compartido estrategias y experiencias para gestionar los riesgos identificados y convertir las

oportunidades en éxito. Por tanto, hemos logrado construir una sólida base de análisis común, actualizada con los escenarios post-Kyoto 2012 y el seguimiento a los resultados de la reciente cumbre de Bali.

Conocemos bien el entorno, y conocemos bien nuestras fuentes de emisión, nuestros puntos fuertes y nuestras áreas de mejora. En este contexto, FCC ha avanzado en el uso de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético y la utilización de energías alternativas renovables.

Hemos llegado al fin de 2007 con el óptimo recorrido para impulsar el establecimiento de objetivos concretos de grupo en relación a nuestra implicación en el cambio climático. El trabajo realizado como grupo avanza en el cumplimiento del compromiso establecido en nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa, así como, en dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, entre otros, analistas financieros y gestores de índices internacionales de sostenibilidad.

### FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas han firmado la Declaración de Bali de Naciones Unidas, que persigue el impulso de soluciones a nivel internacional sobre el cambio climático

#### El compromiso de FCC en la lucha contra el cambio climático

El Grupo FCC asume su responsabilidad ante el reto de la lucha contra el cambio climático. Si bien, la misión de una parte de las actividades del Grupo es la de contribuir a la calidad de vida de las personas a través del desarrollo de procesos que minimicen los impactos de la sociedad en el medio ambiente, no hay duda que existen muchos procesos inherentes a la actividad de FCC que impactan de forma negativa en el medio y que contribuyen al efecto del cambio climático.

### FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas firman la Declaración de Bali

FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas junto con otras 138 empresas, 13 de ellas españolas, han firmado la Declaración de Bali contra el Cambio Climático. Declaración que nace para el impulso de soluciones a nivel internacional en relación a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tuvo lugar en Bali, Indonesia, en diciembre de 2007.

Esta iniciativa sin precedentes lleva al conjunto de la comunidad de empresas a hacer un llamamiento sobre la necesidad de:

- Un marco legal de Naciones Unidas vinculante para afrontar el cambio climático.
- La reducción de las emisiones objetivas que deberán ser dirigidas por la ciencia.
- Un mayor esfuerzo por parte de los países industrializados.
- Un acuerdo por parte de los líderes mundiales sobre un plan de trabajo que asegure la entrada con fuerza en 2012, una vez expire el protocolo de Kyoto.

Para avanzar en la mejora continua del comportamiento ambiental del Grupo, se estableció la Mesa de Medio Ambiente de FCC, con los objetivos básicos de aprender e intercambiar experiencias entre las diversas áreas del Grupo, identificar sinergias, y detectar nuevos aspectos de mejora en la gestión del Medio Ambiente para plantear los consiguientes objetivos.

#### Mesa de Medio Ambiente del Grupo FCC

En esta primera edición se decidió focalizar la jornada en tratar temas relacionados con la emisión de gases de efecto invernadero, cambio climático y construcción sostenible. El objetivo último de la Mesa fue el de establecer compromisos concretos de grupo en la línea del reto ante el cambio climático, además del ya mencionado intercambio de experiencias y la creación de sinergias entre las áreas de negocio.

Durante la jornada, en la que participaron los responsables en esta materia de cada una de las divisiones de negocio de FCC, se presentaron los diferentes proyectos en fase de planificación y de puesta en marcha cuyo objetivo claro es la minimización del impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero. Así mismo, se expusieron algunos de los riesgos identificados por las divisiones relacionados con el cambio climático como:

- Eventos climatológicos que pueden dificultar y encarecer las obras de construcción.
- Encarecimiento del precio del combustible.
- Incertidumbre post-Kyoto en relación a la asignación de derechos de emisión.
- Desarrollo normativo a partir de la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia (EECCCEL).

A partir de las conclusiones de esta I Mesa de Medio Ambiente se han definido una serie de acciones a corto/medio plazo que refuerzan el comportamiento ambiental del Grupo en aquellos aspectos identificados como más débiles. Las más significativas son:

- Aprobación de la política ambiental del Grupo FCC. La mayoría de las áreas de negocio disponen desde hace tiempo

de políticas ambientales específicas para su actividad.

- Homogeneización de los criterios para inventariar las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Establecimiento de objetivos concretos y cuantificados de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel de grupo y sus planes de acción correspondientes en cada una de las áreas de negocio. Actualmente, si bien se dispone de un objetivo de reducción de emisiones a nivel de grupo, éste no está cuantificado.
- Incorporación de criterios específicos de lucha contra el cambio climático en los procedimientos de elección de proyectos de I+D+i.
- Impulso de un código de grupo dirigido a los proveedores y contratistas que incluya asuntos relacionados con el control y minimización de los aspectos ambientales relacionados con el cambio climático.



## Gestionando el riesgo ante el cambio climático

La compañía ha analizado sus principales riesgos ante el cambio climático y ha identificado posibles áreas de oportunidad en función de las actividades desarrolladas.

## Riesgos y oportunidades del cambio climático para el Grupo FCC

### Cementos

Más allá de los riesgos y oportunidades cuya gestión está ya integrada en Cementos Portland Valderrivas, a finales del 2007, el principal riesgo ante el cambio climático para la división de cementos es la incertidumbre post-Kyoto. Dependiendo de las actuaciones de los reguladores a partir de 2012 en relación a los derechos de emisión de gases de efecto invernadero, las inversiones en proyectos de reducción de estas emisiones pueden resultar más o menos rentables.

### Inmobiliaria

El cambio climático tiene potenciales implicaciones financieras y de negocio para el sector inmobiliario. Ante el riesgo del cambio climático es necesario llegar a posiciones de acuerdo sectorial y abogar por las ventajas que aporta la edificación sostenible. Actualmente existen barreras de mercado al impulso de estas inversiones y soluciones de mayor eco-eficiencia, siendo el peso del factor precio en el mercado de inmuebles el principal obstáculo.

Ante la identificación de los riesgos y barreras que plantea el cambio climático Realia es proactiva en la gestión de los mismos. La empresa contribuye al desarrollo del conocimiento y la demanda en materia de edificación sostenible, mediante la intervención en foros y grupos de trabajo sectoriales, entendiendo el reto del cambio climático de manera responsable y positiva.

Las oportunidades de mercado se encuentran en un futuro cada vez más cercano con la necesaria atención y sensibilización de los medios de comunicación, el desarrollo de la sensibilidad medioambiental de los individuos y la aprobación institucional de normas que incentiven y favorezcan la inversión en soluciones tecnológicas limpias.

### Gestión de residuos

Los riesgos ante el cambio climático asociados a esta área de gestión no son muchos. La actividad de gestión de residuos no tiene una dependencia del consumo de agua y tampoco es generadora directa de emisiones de GEI. Además las instalaciones de residuos peligrosos o de residuos urbanos están excluidas del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

En cualquier caso, periodos con una mayor precipitación originaría una posible sobreproducción de lixiviados en los vertederos y una mayor cantidad de aguas pluviales y/o industriales en las plantas de tratamiento de residuos.

En el caso de WRG, dedicada a la gestión de residuos urbanos, un importante componente de sus ingresos se deriva de la disposición de los residuos en vertedero. La estrategia y la política fiscal va dirigida hacia alternativas de gestión

con un menor potencial de emisión de GEI, y está acelerando el proceso de reducción de residuos enviados a vertedero a favor del reciclado. Además WRG también se dedica a la construcción y explotación de plantas de incineración las cuales están, cada vez más, bajo la presión de las organizaciones no gubernamentales en relación a las condiciones y exigencias establecidas en las autorizaciones para el control de las emisiones de GEI.

El reto del cambio climático puede aportar también beneficios para la actividad de gestión de residuos industriales. El problema del cambio climático y la difusión que se le ha dado, ha conseguido la concienciación de la sociedad en general sobre la necesidad de gestionar adecuadamente los residuos, incluyendo aquellos que contienen gases dañinos para el Medio. FCC Ámbito posee una de las más completas redes de instalaciones en España que permiten el tratamiento de residuos industriales, incluyendo residuos que contengan sustancias que puedan dañar la capa de ozono o fomentar el efecto invernadero, como (aparatos frigoríficos, aerosoles, sprays, etc.). También dispone de instalaciones, donde a partir de residuos con un alto poder calorífico se genera un combustible que permite ser consumido en cementeras en sustitución de los combustibles fósiles.

### Gestión del agua

La previsible sequía producida por el cambio climático podría suponer para la actividad de gestión de agua los siguientes inconvenientes:

- ❑ Menor nivel de actividad por venta de agua.
- ❑ Mayores costes en la captación de agua bruta.
- ❑ Necesidad de mayores inversiones en medidas paliativas para períodos de sequía.
- ❑ Necesidad de redefinir la correlación entre las necesidades de inversión y la recuperación de los costes relativos a las mismas.

Como posibles oportunidades se podrían presentar algunas en el ámbito comercial:

- ❑ Construcción y explotación de plantas de desalación.
- ❑ Inversiones en mantenimiento de infraestructura hidráulica (para mejora de rendimiento de las conducciones).
- ❑ Inversiones en optimización de regadíos.

### Construcción

Los efectos del cambio climático requerirían también la realización de una serie de cambios en la actividad de construcción:

- ❑ Necesidad de modificar los modelos de construcción para atender los requisitos demandantes del compromiso de Kyoto.
- ❑ Encarecimiento de algunos materiales de construcción debido a políticas establecidas para combatir el cambio climático.
- ❑ Desarrollo de nuevos productos y soluciones para adaptar las condiciones de habitabilidad de los edificios a un clima más extremo y para un uso más sostenible mediante el consumo de menos recursos (ej. sistemas más eficientes en el uso de la energía).
- ❑ Construcción de medidas de adaptación en previsión de climatologías extremas (mejora de diques, presas, infraestructuras portuarias, reconstrucción de activos dañados por fenómenos climatológicos, etc.).

Respecto a oportunidades ante el cambio climático, una de ellas sería la posibilidad de participar en proyectos como la Reducción Verificada de Emisiones (VER), mercado de emisiones voluntario. Caben proyectos que se pueden exportar y permiten anticiparse a la legislación u otras obligaciones que estén por llegar. También caben actividades enmarcadas en una política estatal más amplia que benefician no sólo en imagen y responsabilidad social corporativa, sino incluso económicamente de forma directa por reducciones de emisiones certificables.



### Servicios logísticos

El 100% de sus actividades se desarrollan en naves industriales situadas en polígonos que en caso de lluvias torrenciales tendrían altos riesgos de inundación. El posible encarecimiento del precio del combustible es otro riesgo a tener en cuenta.

### Mobiliario urbano

En relación a la actividad económica de Cemusa, el cambio climático (subida de la temperatura, mayores precipitaciones y sobre todo vientos más fuertes) podría afectar directamente a la actividad de instalación del mobiliario urbano, por una mayor exigencia en las condiciones de diseño y dureza de los elementos instalados. Por otro lado, será necesario adaptar los productos a tecnologías que minimicen los impactos que favorecen el cambio climático, por ejemplo, paneles fotovoltaicos, elementos de iluminación de bajo consumo, o movilidad sostenible. Todo lo anterior implica inversiones en I+D+i para el desarrollo de los nuevos productos.

Por contrapartida, la medida tomada por los ayuntamientos de limitar cada vez más la circulación de vehículos privados para disminuir el impacto de sus emisiones, empujará a la utilización del transporte público dentro las ciudades, con mayores oportunidades de visibilidad para el mensaje publicitario enlazado a elementos de mobiliario urbano.

### ITV

Teniendo en cuenta que la actividad de inspección técnica de vehículos realiza el control de emisiones gaseosas de los vehículos, una posible oportunidad asociada al cambio climático podría ser el aumento en la frecuencia de dicho control, lo que implicaría un mayor volumen de actividad. Por el momento no es cuantificable.



## Gestionando la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>

El Grupo FCC cuenta con actividades cuyas emisiones de gases de efecto invernadero son lo suficientemente significativas como para hacer una mención especial en este capítulo. Este es el caso de la división de cementos, única actividad del Grupo incluida dentro del procedimiento de asignación de derechos de emisiones.

También las actividades de construcción a través del funcionamiento de su maquinaria, las de transporte (logística, recolección de residuos industriales y urbanos, y limpieza viaria) y el depósito de residuos en vertedero generan emisiones de gases de efecto invernadero que deben ser controladas.

Además de la reducción de las emisiones generadas en los procesos y servicios de FCC, el Grupo dispone de la actividad de gestión de residuos como medio para incrementar su contribución a la minimización de las emisiones de gases de efecto invernadero.

### Principales líneas de actuación del Grupo FCC en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

- Entrada paulatina en la estrategia de negocio de la gestión de riesgos ante el cambio climático.
- Perfeccionamiento de los procesos para la reducción de las emisiones.
- Avance en el uso de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético y las energías renovables.
- Implantación de proyectos de Mecanismo de desarrollo limpio (MDL).

### Construcción

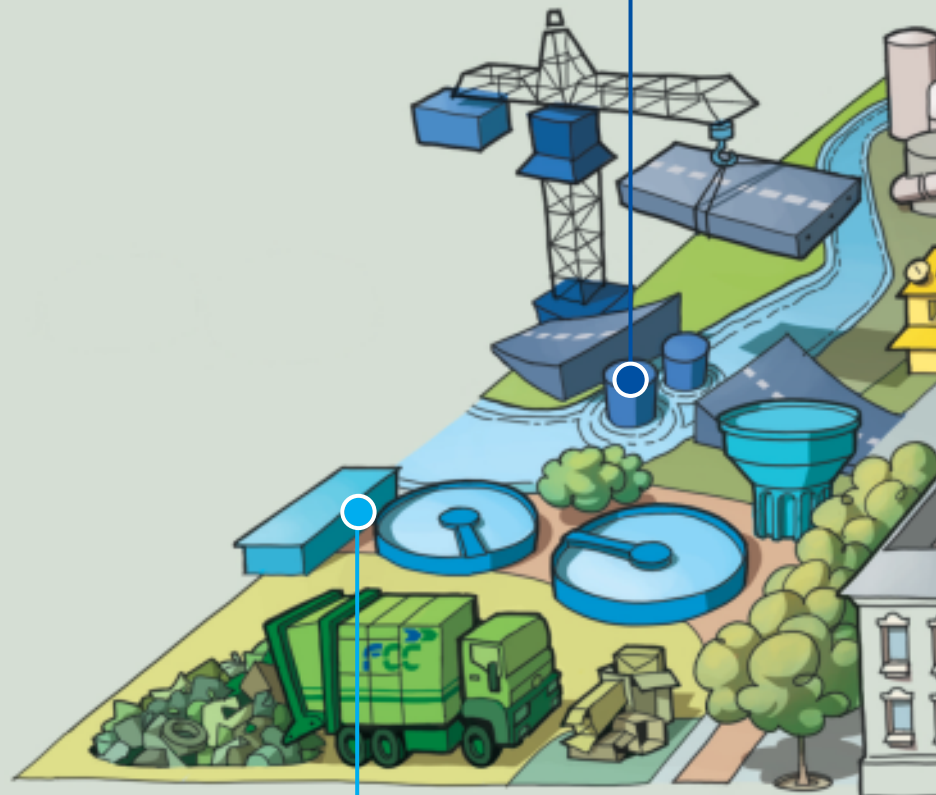
35.901 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa en el movimiento de tierras

#### Actividades emisoras

- Consumo de combustibles en maquinaria y transporte de materiales

#### Lucha contra el cambio climático

- I+D+i Proyecto Arfrisol de arquitectura bioclimática
- Estabilización de terrenos con cal
- Grupos de trabajo construcción sostenible



### Gestión del agua

46.119 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa

#### Actividades emisoras

- Consumos energéticos en plantas de tratamiento y equipos de trasiego de agua

#### Lucha contra el cambio climático

- Aprovechamiento en sector agrícola del 72% de los lodos de depuración generados en las estaciones depuradoras de aguas residuales
- 8.740.969 kWh de energía eléctrica producida con el biogás de las estaciones depuradoras de aguas residuales

## Cemento

12.308.497 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa

### Actividades emisoras

- Consumo de combustibles en hornos y transporte
- Descalcificación de materias primas

### Lucha contra el cambio climático

- Dos proyectos MDL
- Consumo de residuos como materias primas y combustibles alternativos
- Consumo de materias primas descarbonatadas
- Procesos de alta eficiencia energética
- Participación Fondo Español de Carbono

## Inmobiliaria

52 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa

### Actividades emisoras

- Consumo de combustibles y energía eléctrica en edificios

### Lucha contra el cambio climático

- Eficiencia energética en edificios
- Promoción de arquitectura bioclimática

## Servicios mediambientales

7.557.713 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa

### Actividades emisoras

- Degradación materia orgánica en vertederos
- Vehículos de limpieza y transporte de residuos
- Instalaciones de combustión en plantas de tratamiento de residuos

### Lucha contra el cambio climático

- Captura biogás vertederos (8.362.141 GJ por WRG)
- Reciclaje y valorización de residuos biodegradables
- Siete proyectos MDL

## Otros servicios

117.587 Tm CO<sub>2</sub>eq. emitidos de forma directa

### Actividades emisoras

- Vehículos de transporte
- Consumo eléctrico de mobiliario urbano, almacenes y equipos de trasiego de equipajes de handling
- Consumo de combustible en almacenes

### Lucha contra el cambio climático

- Proyecto Episol: vehículo eléctrico
- Sustitución de flotas de vehículos y maquinaria
- Rediseño de nave almacén que favorezca la entrada de luz natural
- Participación en el desarrollo de transporte sostenible

## Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>

Detalle de las emisiones de gases de efecto invernadero en el Grupo FCC.

| Organización   | Emisiones directas de GEI. KgCO <sub>2</sub> emitidos (kg CO <sub>2</sub> eq) | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de energía eléctrica, calor o vapor adquirida del exterior (Tm CO <sub>2</sub> eq) |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cementos       | 12.308.497.000,00                                                             |                                                                                                                                          |
| Construcción   | 35.900.970,00 <sup>(1)</sup>                                                  | 1.333,85 <sup>(2)</sup>                                                                                                                  |
| Inmobiliaria   | 52.000,00                                                                     | 2.183,00                                                                                                                                 |
| FCC Ámbito     | 670.494,00                                                                    |                                                                                                                                          |
| Aqualia        | 46.118.876,70                                                                 | 159.389.697,96                                                                                                                           |
| Medio Ambiente | 7.510.923.140,00                                                              | 37.753,74                                                                                                                                |
| Versia         | 117.587.123,94                                                                | 24.410,70                                                                                                                                |

(1) Emisiones derivadas del movimiento de tierras de FCC Construcción.

(2) Emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica consumida en las oficinas de obra de FCC Construcción.

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA, Construcción Internacional y SmVaK no disponibles.



### La gestión del CO<sub>2</sub> en Cementos Portland Valderrivas

Cementos Portland Valderrivas está trabajando en anticipar la gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades de fabricación de cemento, por lo que desde el año 2000 ha comenzado a elaborar el inventario de emisiones.

La división de cementos es la única actividad del Grupo FCC incluida dentro del procedimiento de asignación de derechos de emisiones

Cementos Portland Valderrivas cuenta con un inventario de emisiones desde el año 2000

El CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento tiene dos orígenes:

■ El 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO<sub>3</sub>) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). El margen de actuación para la reducción de estas emisiones es mínimo.

■ El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

La estrategia de Cementos Portland Valderrivas para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, alineada con el plan de área "Lucha contra el cambio climático" del Plan Director del Grupo FCC, se fundamenta en las actuaciones siguientes:

1. Mejorar la eficiencia energética, mediante la fabricación de clinker en hornos de mayor eficiencia, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.
2. Potenciar la utilización de materiales que puedan aportar cal (CaO) en su composición de manera que se favorezca la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en el proceso de clinkerización.
3. Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos que acabarían en vertedero, y especialmente biomasa.

En 2007 se ha realizado el registro de dos proyectos MDL para el empleo de cáscaras como biomasa, en San Luis (Argentina) y Minas (Uruguay). Se prevé una asignación tras la verificación iniciada en diciembre de 2007 de 79.400 CER's

El objetivo establecido por Cementos Portland Valderrivas es reducir en un 16% respecto a 1990 las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento fabricado en 2012

4. Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se minimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada manteniendo la calidad de los productos.
5. Participación en el Fondo español de carbono, en el que se ha formalizado la participación aportando 2,5 millones de euros.
6. Participación en el mercado de derechos de emisión, mediante el apoyo de mecanismos de desarrollo limpio (MDL).

La aplicación de esta estrategia de cambio climático es la mejor garantía para cumplir el reto de futuro definido de "Continuar con el avance para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO<sub>2</sub>, por unidad de producto fabricado, mediante el empleo de materias primas descarbonatadas y el uso de combustible alternativo obtenido a partir de biomasa".

El objetivo definido por Cementos Portland Valderrivas plantea una reducción de un 16% de las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento fabricado para alcanzar en 2012, tomando como referencia las emisiones de 1990.

#### Evolución de las emisiones de CO<sub>2</sub> (kg/Tm de cemento)

|                                            | 1990       | 2006          | 2007          |
|--------------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| Túnez                                      | 708        | 708           | 729           |
| Argentina                                  | 638        | 546           | 594           |
| Uruguay                                    | 900        | 691           | 668           |
| USA                                        | 976        | 848           | 819           |
| España                                     | 767        | 665           | 659           |
| <b>Total Cementos Portland Valderrivas</b> | <b>790</b> | <b>678</b>    | <b>678</b>    |
| <b>% Reducción 1990</b>                    |            | <b>14,18%</b> | <b>14,21%</b> |

**Cementos Portland Valderrivas ha reducido en un 14,21% las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento fabricado en 2007, respecto a 1990**



El progresivo empleo de combustibles alternativos y la mejora de los sistemas de producción suponen un avance de la posición competitiva del Grupo, adelantándose al previsible y anunciado endurecimiento en la asignación futura de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en España en los cinco últimos años, están desglosadas por fábrica y representadas por la media ponderada expresada en Kg de CO<sub>2</sub> por tonelada de clinker producido:

Los valores de 2003 y 2004 se han obtenido por aplicación de la sistemática de seguimiento del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Los valores del año 2005, 2006 y 2007 corresponden a los datos verificados de acuerdo con la normativa vigente "Reglamento particular para la verificación de los informes y datos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las instalaciones afectadas por el Plan Nacional de Asignación", y se ha realizado el seguimiento de acuerdo con la autorización para la emisión de gases de efecto invernadero concedida, por las comunidades autónomas en las que se encuentran las instalaciones.

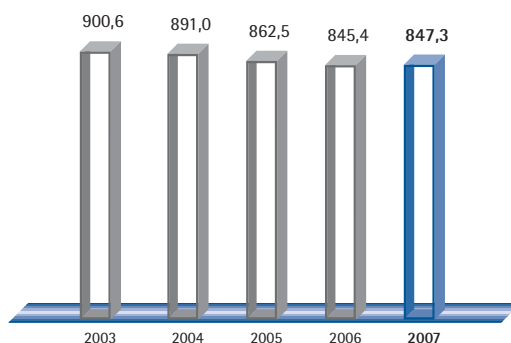
En EE.UU. y resto de países las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en 2007 han sido:

#### Emisiones directas de CO<sub>2</sub> en España (Kg/Tm de clinker)

|                        | 2003    | 2004    | 2005    | 2006     | 2007    |
|------------------------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Álcala de Guadaira     | 909,6   | 896,1   | 838,3   | 848,4    | 849,4   |
| El Alto clinker gris   | 893,0   | 878,0   | 856,0   | 843,5    | 820,9   |
| El Alto clinker blanco | 1.190,0 | 1.139,0 | 1.075,0 | 1.1102,5 | 1.046,1 |
| Hontario               | 859,4   | 903,8   | 835,5   | 834,0    | 824,3   |
| Olazagutía             | 918,8   | 905,1   | 878,0   | 855,7    | 872,0   |
| Mataporquera           | 824,3   | 813,4   | 856,9   | 850,7    | 854,6   |
| Lemona                 |         |         |         | 766,2    | 751,4   |
| Vallcarca              |         |         |         |          | 872,7   |
| Monjos                 |         |         |         |          | 862,5   |

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> en España (kg/Tm de clinker)

Media ponderada



#### Emisiones de CO<sub>2</sub> EE.UU. (Kg/Tm clinker)

| Fábricas    | 2007    |
|-------------|---------|
| Harleyville | 815,2   |
| Bath        | 1.118,3 |
| Thomaston   | 852,1   |

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> Resto de países (Kg/Tm clinker)

| Fábricas              | 2007  |
|-----------------------|-------|
| Enfidha (Túnez)       | 862,4 |
| San Luis (Argentina)  | 819,2 |
| Olavarria (Argentina) | 734,0 |
| Minas (Uruguay)       | 846,5 |

En la siguiente tabla se presentan las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> desglosadas por países y expresadas en toneladas. Los valores se han obtenido utilizando el método de cálculo del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> (Tm)

| Países       | 2007              |
|--------------|-------------------|
| España       | 7.667.563         |
| EE.UU.       | 1.740.102         |
| Túnez        | 1.388.149         |
| Argentina    | 1.186.544         |
| Uruguay      | 326.139           |
| <b>Total</b> | <b>12.308,497</b> |

Por otro lado, las emisiones indirectas son aquellas que son consecuencia de las actividades del Grupo pero que son generadas por fuentes controladas por otras organizaciones. La siguiente tabla muestra las emisiones indirectas generadas por el transporte de materias primas en las fábricas de cemento del Grupo en España.

#### Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> 2007 (Tm)

| Fábrica                | 2007          |
|------------------------|---------------|
| Álcala de Guadaíra     | 4.553         |
| El Alto cemento gris   | 4.446         |
| El Alto cemento blanco | 1.412         |
| Hontoria               | 3.781         |
| Olazagutía             | 1.969         |
| Mataporquera           | 2.451         |
| Lemona                 | 1.508         |
| Vallarca               | 2.367         |
| Monjos                 | 3.328         |
| <b>Total</b>           | <b>25.814</b> |

#### Participación en el Cement Sustainability Initiative (CSI)

Esta iniciativa de trabajar en la mejora de la gestión y reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, tiene continuidad en los trabajos que se están desarrollando como miembros de la Iniciativa para la sostenibilidad de la industria del cemento (CSI), uno de los mayores programas de sostenibilidad desarrollado por un sector industrial, que en el año 2000, se puso en marcha con 10 de las mayores empresas cementeras a nivel mundial. Cementos Portland Valderrivas participa en el grupo de trabajo n°1 que aborda la protección del medio ambiente y que en estos momentos está desarrollando un proyecto para definir un sistema que integre la recogida y el procesamiento de datos de emisiones de CO<sub>2</sub> de ámbito mundial, incluyendo no sólo la información de los miembros sino la de toda la industria cementera en general.

#### Derechos de emisión asignados a Cementos Portland Valderrivas

Durante el ejercicio 2007 el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha recibido gratuitamente derechos de emisión equivalentes a 7.779 miles de toneladas conforme al Plan Nacional de Asignación aprobado en España para el periodo 2005-2007, correspondientes a las sociedades del Grupo siguientes: Cementos Portland Valderrivas, S.A., Cementos Alfa, S.A., Lemona Industrial, S.A. y Uniland Cementera, S.A.

El consumo de derechos de emisión de Cementos Portland Valderrivas en 2007 ha ascendido a 7.583 miles de toneladas.

#### Cementos Portland Valderrivas se une a la Fundación Entorno-BCSD España para luchar contra el cambio climático

La asociación responde al compromiso firme de la empresa con la Fundación Entorno-BCSD España de ser pionera en el ámbito del medio ambiente y del desarrollo sostenible.

El objetivo del acuerdo de colaboración es la realización de actividades conjuntas en el ámbito del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial. La compañía podrá fomentar su liderazgo en el desarrollo sostenible a través de la puesta en marcha de acciones de información, difusión, formación, demostración e investigación.

En virtud del acuerdo, la división de cementos participará en los grupos de trabajo "Energía y cambio climático, construcción sostenible" y "El papel de los negocios en la sociedad" constituidos por empresas líderes españolas que desean afrontar de manera conjunta los retos y desafíos del desarrollo sostenible.

La iniciativa se enmarca dentro de los grupos de trabajo realizados a nivel mundial por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organización líder a nivel internacional que agrupa a más de 180 empresas y de la que la Fundación Entorno-BCSD España es el socio español.



Esta iniciativa permitirá a la compañía trabajar con otras empresas, en el marco de una institución internacional, en temáticas tan complejas e importantes como el cambio climático o la sostenibilidad en la construcción.

La división ya ha colaborado en el grupo de trabajo “Energía y cambio climático” de la Fundación a través de la publicación “eCO2nomía”.

### **Líneas de actuación para la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en construcción**

La intervención en grupos de trabajo que impulsen una definición del impacto en el sector de la construcción es el eje principal de la respuesta de esta división de FCC al compromiso de lucha contra el cambio climático. Así, FCC Construcción participa en el grupo Cambio climático y energía de la Fundación Entorno cuyo objetivo es la discusión, la investigación, la interlocución y la acción para afrontar desde las empresas los principales retos y dilemas del cambio climático.

Las principales líneas de actuación de FCC Construcción para la reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub> son las siguientes:

- Aplicación de las mejores técnicas disponibles para la reducción del consumo de energía.
- Utilización de alternativas energéticas renovables.
- I+D+i: Arfrisol, proyecto basado en la arquitectura bioclimática.
- Gestión del ciclo de vida de las obras.
- Adaptación a la normativa: Código Técnico Edificación, Reglamento Residuos Construcción y Demolición, Ley de Responsabilidad Medioambiental, normativa de ruido (DB-HR y Reglamento).
- Medición de las principales magnitudes de combustible en transporte y consumos energéticos, y cálculo de las emisiones evitadas.

- Establecimiento de objetivos de reducción de las emisiones indirectas
- Medidas de fijación de carbono: neutralización de pH del efluente de un túnel mediante inyección de CO<sub>2</sub> y formación de H<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>.
- Reducción del transporte: optimización en el movimiento de tierras, vía estabilización del terreno con cal.

### **Líneas de actuación en la gestión de emisiones de GEI en la actividad de residuos urbanos de FCC**

Las emisiones generadas por los vehículos asociados al servicio y las producidas en los vertederos son las principales fuentes de emisión de estas actividades. Su condición de emisiones difusas condiciona el diseño de la estrategia en el campo de la lucha contra el cambio climático.

Las líneas de actuación de la división de gestión de residuos no son las mismas para todas las empresas que la componen. Éstas difieren en base al tipo de residuos gestionados y al punto de partida en el grado de implantación de políticas en la lucha contra el cambio climático.

Las principales líneas de actuación de la actividad de gestión de residuos son:

- La selección de protocolos de medición de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - El empleo de tecnologías para la captura de los gases de vertederos y la minimización de sus efectos.
  - La reducción de residuos biodegradables destinados a vertedero en favor del reciclado y la valorización, lo que favorece la reducción de las emisiones por degradación de la materia orgánica.
- La gestión de las emisiones de los vertederos se complica al añadir a la condición de emisiones difusas la inexistencia de protocolos de medición específicos para esta actividad, fiables y contrastados, que posibiliten el posterior desarrollo de planes de acción cuantificados de reducción de emisiones. Además, el gas emitido mayoritariamente es el metano, gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento global 21 veces superior al del CO<sub>2</sub>.



## Selección de protocolos de medición de emisiones

WRG ha publicado un informe con su propuesta para la evaluación del impacto global de sus emisiones de carbono. Si bien la compañía ejerce un impacto positivo sobre la sociedad a través de las actividades que realiza también se emite CO<sub>2</sub> al realizarlas y lo adecuado es evaluar y reducir al máximo ese impacto.

El modelo propuesto por WRG estima e incorpora en su cuantificación los siguientes factores:

- ❑ Emisiones brutas de CO<sub>2</sub> de la compañía.
- ❑ Descuenta el CO<sub>2</sub> que se encuentran en los materiales de desecho que se libera en el ciclo natural.
- ❑ Emisiones de carbono que se evitan al generar electricidad a partir de residuos.
- ❑ Se calcula la cantidad de CO<sub>2</sub> que queda atrapada cuando los materiales se depositan en vertedero.

FCC Medio Ambiente, en la misma línea, ha solicitado durante 2007 un estudio al Departamento de Medio Ambiente del CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas), para la identificación del modelo de cuantificación de emisiones de CO<sub>2</sub> más adecuado para el caso concreto de sus vertederos.

Tras el estudio de las necesidades de la compañía y de las características de los residuos biodegradables que entran en los vertederos de FCC en España, se ha elegido el modelo de cálculo propuesto por la IPCC (Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático). Fruto de este estudio es una herramienta ampliamente contrastada y con un importante respaldo científico que permitirá a la organización alcanzar sus metas en la lucha contra el cambio climático.



### WRG captura los GEI de sus vertederos y los valoriza

WRG tiene contratos firmados con empresas de generación eléctrica a las que envía el gas capturado en los vertederos, para su empleo como biocombustible en la generación de energía, que es vendida como energía renovable.

También obtiene energía renovable de su planta de incineración de Allington donde los residuos son empleados como combustible en seguros y eficaces procesos térmicos en los que se obtiene vapor, calor y electricidad.

Hacer hincapié a que en ninguno de los dos casos WRG puede beneficiarse del comercio de derechos de emisión, si bien el recuperar el valor potencial que está encerrado en los residuos contribuye significativamente al reto de la sostenibilidad.

### Líneas de actuación en la gestión de emisiones de GEI en la actividad de residuos industriales de FCC

FCC Ámbito, no dispone de fuentes de emisión significativas propias de gases de efecto invernadero. Por el contrario, es destacable que la propia actividad favorece la reducción de focos de emisión mediante la gestión de los residuos industriales.

Como líneas principales de actuación de FCC Ámbito en favor de la minimización del impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero, destacar el desarrollo de combustibles alternativos a partir de residuos y la optimización de los recursos en sus sistemas de tratamiento de residuos.

### Líneas de actuación en la gestión del CO<sub>2</sub> en inmobiliaria

Las dos actividades de esta división, gestión de patrimonio y promoción inmobiliaria, generan también emisiones de CO<sub>2</sub>, aunque no pueden considerarse significativas en el contexto de actividades del Grupo FCC.

Las líneas de actuación definidas por Realía en su compromiso de reducción del CO<sub>2</sub> son:

- La optimización de los recursos energéticos en los edificios.
- Participación en foros e iniciativas sectoriales en materia de edificación sostenible, para el caso de la actividad de promoción inmobiliaria.
- La construcción sostenible, adelantándose a la entrada en vigor de legislación en este campo como ocurrió en el caso de Realía con el Código Técnico de Edificación.

### Líneas de actuación en la gestión del CO<sub>2</sub> en Aqualia

Las principales líneas de actuación de Aqualia para abordar la problemática de la gestión de sus emisiones de CO<sub>2</sub> son las siguientes:

- Identificación e integración dentro del sistema global de la división, de los indicadores relacionados con las emisiones y el consumo de energía.

- Apuesta por las energías renovables principalmente para instalaciones altamente consumidoras como las desaladoras, mediante colaboraciones con centros de investigación, construcción de instalaciones propias y acuerdos con terceros.

### Líneas de actuación en la gestión del CO<sub>2</sub> en Versia

Tras realizar el análisis de las actividades de este grupo multiservicio, Versia identifica tres actividades con impacto por sus emisiones de CO<sub>2</sub>: el transporte de personas modo ferroviario/tranvía, servicios de logística (fundamentalmente almacenamiento) y handling aeroportuario.

Como líneas de actuación para la reducción de sus emisiones se encuentran todas aquellas relacionadas con la modernización de los equipos y la sustitución por otros menos consumidores de energía. En la actividad de almacenamiento se han sustituido los techos de las naves para favorecer la entrada de luz natural.



Tranvía. Barcelona

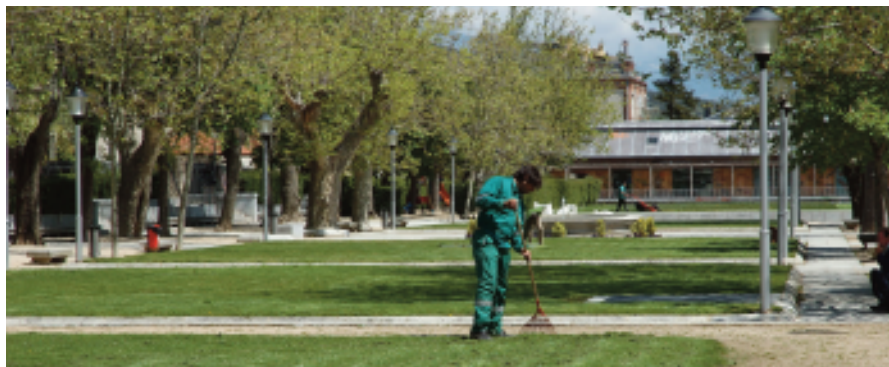
## La eficiencia energética y el empleo de las energías renovables

FCC establece como una de sus principales líneas de actuación para la minimización del impacto de sus emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético y favorezcan las energías renovables.

FCC en su Plan Director 2007-2008 recoge la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la reducción del consumo de recursos naturales, como objetivos para la consecución de sus dos planes de área relacionados con el medio ambiente, "Lucha contra el cambio climático" y "Ecoeficiencia"

| Área de negocio      | Consumo directo de energía | Observaciones                                                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cemento              | 52.110.000,00 GJ           | Procedentes de fuentes no renovables                                                                                                                         |
| Construcción         | 1.030.620,81 GJ            | 99% gasolina, gasóleo y fuelóleo                                                                                                                             |
| Inmobiliaria         | 56.565,85 GJ               | 39% gas natural y 61% diésel                                                                                                                                 |
| Servicios            | 7.130.412,99 GJ            | 74% diésel, 23% gas natural, 3% otros<br>WRG a partir de los residuos gestionados en sus instalaciones ha generado y vendido 8.362.141 GJ de energía en 2007 |
| División Corporativa | 889,61 GJ                  | Diésel                                                                                                                                                       |

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA y Construcción internacional, no disponibles.



El consumo de energía eléctrica por parte de FCC en 2007, se recoge en la siguiente tabla:

| Área de negocio             | Consumo eléctrico | Observaciones                                          |
|-----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|
| Cemento                     | 7.230.218 GJ      | 62% España, 22% Argentina, Uruguay y Túnez, 15% EE.UU. |
| Construcción <sup>(1)</sup> | 38.097 GJ         |                                                        |
| Inmobiliaria                | 11.847.594,75 GJ  |                                                        |
| Servicios                   | 1.881.159,48 GJ   |                                                        |
| Div. Corporativa            | 10.755,9 GJ       |                                                        |

(1) Dato relativo al consumo de oficinas de obra.

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA y Construcción internacional, no disponibles.

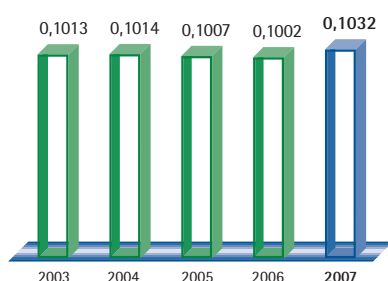
## La gestión energética en cementos

La división de cementos incluye los procesos con mayor consumo energético dentro del Grupo FCC. La evolución en los últimos años de los consumos específicos de energía eléctrica y calorífica en España, EE.UU. y resto de países (Argentina, Uruguay y Túnez) en el negocio de cemento se presenta en los siguientes gráficos:

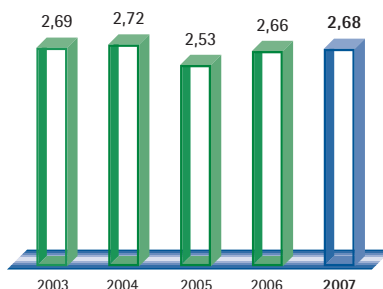


Fábrica de Olavarría, Argentina

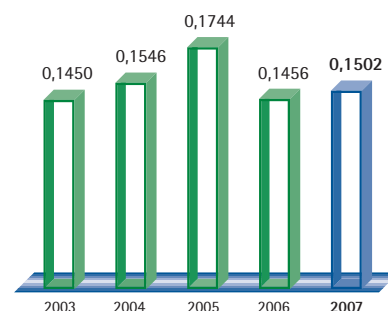
**Consumo específico de energía eléctrica. España**  
(MWh/Tm de cemento)



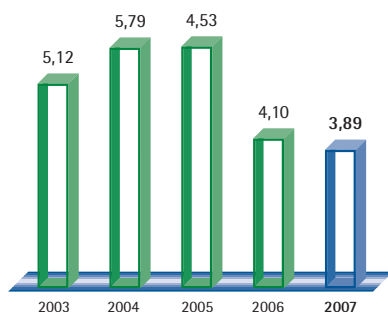
**Consumo específico de energía calorífica. España**  
(Gj/Tm de cemento)



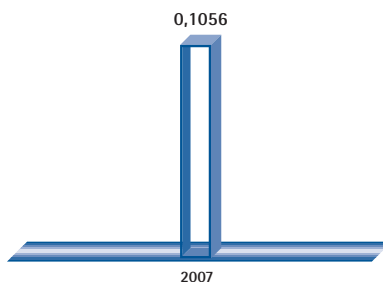
**Consumo específico de energía eléctrica. EE.UU.**  
(MWh/Tm de cemento)



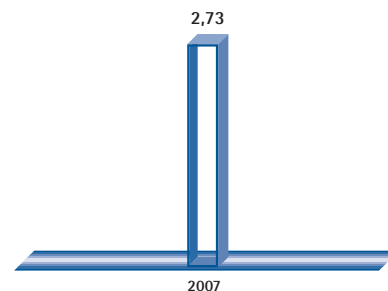
**Consumo específico de energía calorífica. EE.UU.**  
(Gj/Tm de cemento)



**Consumo específico de energía eléctrica. Resto de países**  
(MWh/Tm de cemento)



**Consumo específico de energía calorífica. Resto de países**  
(Gj/Tm de cemento)



Cementos Portland Valderrivas ha conseguido en 2007 la certificación del Sistema de Gestión Energética de su fábrica de El Alto, en Madrid. Se convierte así, en la primera empresa española en incorporar a sus sistemas de gestión de la calidad y medio ambiente, este otro sistema de gestión.

El consumo energético implica aspectos ambientales como las emisiones contaminantes a la atmósfera, el consumo de los recursos naturales y la generación de residuos, y además un importante coste económico. Es por estos aspectos por los que la búsqueda de la eficiencia energética se considera objetivo clave de esta área de negocio.

El Sistema de Gestión Energética conforme a la norma UNE 216301 está basado en la captura de datos relacionados con la energía, requisitos legales, objetivos, metas y programas, asignación de funciones, responsabilidades, formación, acciones correctivas y preventivas así como auditorías internas y externas.

Este sistema de gestión energética, certificado por AENOR y apoyado por del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, está basado en la mejora continua y es un mecanismo para fomentar la eficiencia energética en los procesos de fabricación, y ahorrar energía para disminuir así las emisiones de gases efecto invernadero.

El camino andado para la obtención de la certificación del Sistema de gestión energética de la fábrica de El Alto impulsará a desarrollarlo en otras instalaciones de esta filial de FCC, lo que le hace ser pionera en el trabajo por la sostenibilidad.

La fábrica de El Alto, en el municipio de Morata de Tajuña está considerada como una de las fábricas de cemento más eficiente de Europa y tiene una capacidad de producción de más de tres millones de toneladas al año.

### Empleo de combustibles alternativos en Cementos Portland Valderrivas

Con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles no renovables y de dar una respuesta eficaz y segura a la sociedad en el tratamiento de sus residuos, Cementos Portland Valderrivas ha apostado de forma decidida por la diversificación de las fuentes de energía, con la utilización de combustibles alternativos.

En estos momentos se están valorizando residuos en las fábricas de Bath, Harleyville, Thomaston, Hontoria, Lemona, y Mataporquera, además de haber realizado pruebas en las de Alcalá de Guadaira y Vallcarca.

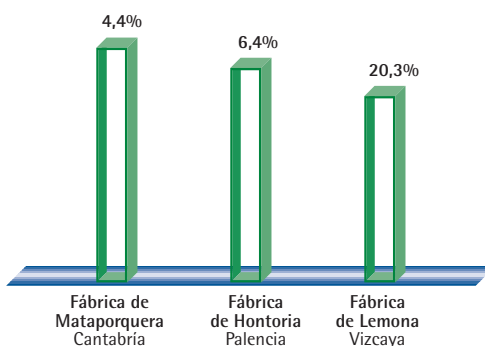
Los datos adjuntos muestran las tasas de sustitución en las fábricas de Lemona (Vizcaya), Mataporquera (Cantabria) y Hontoria (Palencia) en España, y las de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania) en EEUU:

| Sustitución de combustibles España 2007 | % en energía | Toneladas valorizadas |
|-----------------------------------------|--------------|-----------------------|
| Fábrica de Hontoria                     | 6,4          | 7.311                 |
| Fábrica de Lemona                       | 20,3         | 25.671                |
| Fábrica de Mataporquera                 | 4,4          | 4.165                 |



Fábrica de Hontoria. Palencia

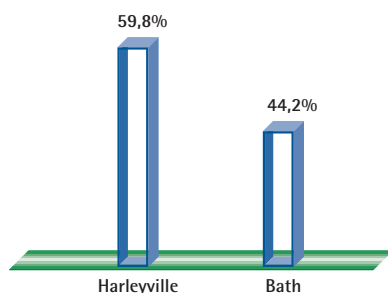
### Sustitución de combustible. Año 2007 (% en energía)



En total se han valorizado energéticamente en España 32.982 toneladas de residuos:

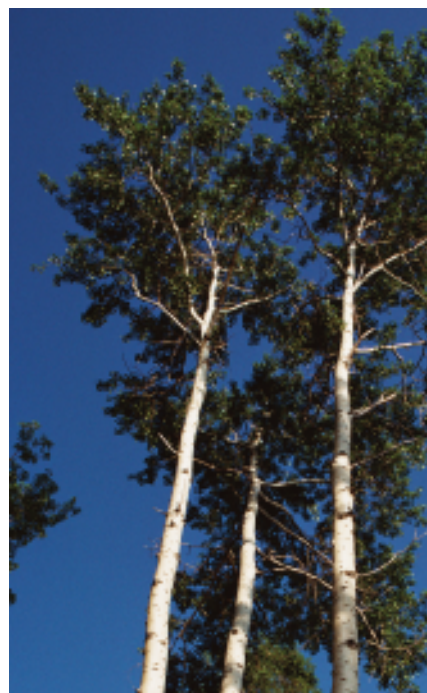
| Valorización energética en EE.UU. | Evolución del % de sustitución de combustible |       |       |       |       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                   | 2003                                          | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  |
| Harleyville                       | 51,7%                                         | 50,4% | 36,6% | 58,5% | 59,8% |
| Bath                              | 43,6%                                         | 43,8% | 43,2% | 38,3% | 44,2% |
| Thomaston                         | 8,0%                                          | 7,0%  | 8,5%  | 7,0%  | 0,0%  |

#### Sustitución de combustible en EE.UU. Año 2007 (% en energía)



En EE.UU. se han valorizado 119.789 m<sup>3</sup> de residuos líquidos y 20.230 toneladas de residuos sólidos.

Tanto en España como en EE.UU. los combustibles alternativos proceden del tratamiento de residuos, concretamente en la fábrica de Hontoria se realiza la valorización de harinas cárnicas y en la de Lemona neumáticos fuera de uso, harinas animales, residuos de madera y plásticos troceados.



### Empleo de biomasa como combustible en plantas de tratamiento de residuos

Las plantas de FCC Medio Ambiente de tratamiento de lixiviados actualmente en funcionamiento en el complejo medioambiental de Barbanza, así como en la planta de Cartagena (Murcia) han permitido alcanzar grandes logros desde un punto de vista medioambiental, debido a la reducción de impactos tanto a nivel de vertidos líquidos ya que se depura el agua contaminada in situ y se obtiene vertido cero, como de emisiones a la atmósfera.

La utilización de biomasa residual (hueso de aceituna) como combustible, permite reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera al no utilizar otros combustibles fósiles mucho más contaminantes. Concretamente, en el año 2007, se han utilizado cerca de 900 toneladas de este combustible.

### Generación de eco-combustible mediante valorización de residuos

FCC Ámbito dispone, como parte de su actividad, de dos instalaciones en las que a partir de residuos recibidos se desarrollan combustibles para su uso en el sector industrial.

La planta de Tedes, a través de la línea de tratamiento de centrifugación-valorización de hidrocarburos, comercializa un "eco-combustible" consecuencia de la recuperación de la fracción de hidrocarburo recuperable presente en los residuos de hidrocarburos destinados a esta línea de tratamiento. Este tipo de residuos son sometidos a un desbaste grosero inicial en el que se retira la mayor parte de los lodos que contienen, y a un afino posterior mediante centrifugas verticales donde se consiguen los parámetros de porcentaje de agua y lodos requerido por el cliente. Cuando se consigue que el material,

## Proyectos de mecanismos de desarrollo limpio



eco-combustible, cumpla dichas especificaciones es almacenado en planta a la espera de su venta.

En la planta de Recitermia se realiza combustible (blending) a partir de residuos con un alto poder calorífico, que puede ser utilizado en los hornos de las cementeras, sustituyendo a los combustibles fósiles.

El Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) es uno de los tres mecanismos de flexibilidad considerados en el Protocolo de Kyoto, mediante el cual un país promotor invierte económica y técnicamente en un país anfitrión desarrollando un proyecto que generará bonos de carbono. Un bono de carbono equivale a una tonelada de dióxido de carbono no emitida.

Este tipo de proyectos es actualmente empleado en FCC para su contribución al reto del cambio climático, desde dos divisiones de negocio, Cementos Portland Valderrivas, división de cemento de FCC y Proactiva Medio Ambiente dedicada a la gestión de residuos y gestión del agua en Latinoamérica.

Cementos Portland Valderrivas ha realizado en 2007 el registro de dos proyectos MDL para el empleo de cáscaras como biomasa, en San Luis (Argentina) y Minas (Uruguay). Se prevé una asignación tras la verificación iniciada en diciembre de 2007 de 79.400 CER's (Certificados de Reducción de Emisiones).

Proactiva está desarrollando otros siete proyectos MDL en el continente americano, los cuales se encuentran en diferentes fases de desarrollo:

- Proyecto de Doña Juana en Colombia. Registrado ante el Comité Ejecutivo de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC).
- Proyecto de Mérida en México. Registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC.
- Proyecto de Fachinal en Argentina. Registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC.
- Proyecto Tijuquinhos en Brasil. En fase de solicitud de registro ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC.
- Proyecto Presidente en Colombia. En fase de concepción el documento de diseño.
- Proyecto La Yesca en Chile. En fase de concepción el documento de diseño.
- Proyecto Tlalnepantla en México. En fase de concepción el documento de diseño.



Relleno sanitario en México

## Estudio de caso: “Planta de captación y quema de biogás del relleno sanitario fachinal (Argentina)”. Proyecto MDL para generación de bonos de carbono registrado ante la ONU

### Objetivos y fases del proyecto

Se trata de un ejemplo de proyecto de colaboración público-privado, donde a partir de la inversión de fondos privados se genera un retorno al gobierno de la provincia. Mediante la mejora en la gestión operativa, se implementa un proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) que permite la comercialización de bonos de carbono.

En una segunda fase, los fondos generados se invertirán en un proyecto de desarrollo sostenible, como por ejemplo: el aprovechamiento del calor generado en la combustión del biogás para el funcionamiento de un secadero de madera.

La inversión estimada, ascenderá a un millón de US\$. El proyecto generará, aproximadamente, 300.000 bonos de carbono acumulados hasta los 10 años.

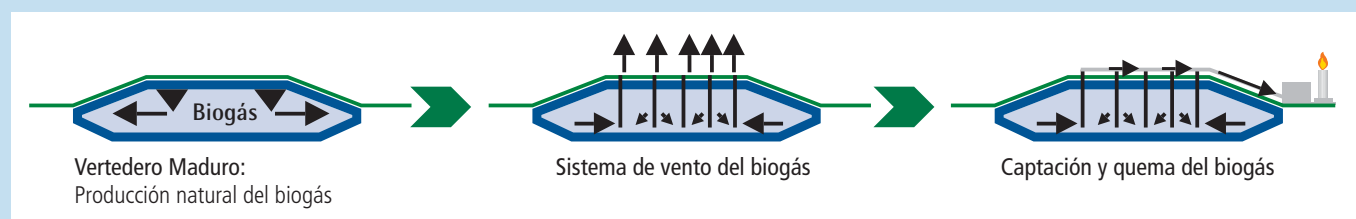
### Descripción del sistema

El sistema se compone de cuatro subsistemas vinculados entre sí, siendo estos:

- ☐ Subsistema de captación (pozos, cabezales y accesorios).
- ☐ Subsistema de aspiración y conducción (cañerías, accesorios, turbinas y condensadores).
- ☐ Subsistema de medición y análisis (equipos de medición y análisis de gas al ingreso y salida de la antorcha).
- ☐ Subsistema de quemado (antorcha, accesorios y automatismos).

### Resultados esperados

- ☐ Reducción en la emisión de CH<sub>4</sub> a la atmósfera, contribución a la mitigación del cambio climático.  
1 Ton CH<sub>4</sub> = 21 Ton CO<sub>2</sub>
- ☐ Mejora en la calidad de aire circundante.
- ☐ Mejora en la gestión operativa y ambiental del vertedero.
- ☐ Promoción de nuevos proyectos de desarrollo sostenible.
- ☐ Generación de puestos laborales directos e indirectos.
- ☐ Incentivo de nuevos proyectos MDL.
- ☐ Vector de ingreso tecnológico en la provincia.



| Año                                     | Reducciones de emisión estimadas (toneladas de CO <sub>2eq</sub> ) |         |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 2007                                    | 4 meses                                                            | 6.858   |
| 2008                                    | 12 meses                                                           | 24.020  |
| 2009                                    | 12 meses                                                           | 27.356  |
| 2010                                    | 12 meses                                                           | 30.602  |
| 2011                                    | 12 meses                                                           | 33.776  |
| 2012                                    | 12 meses                                                           | 36.892  |
| 2013                                    | 12 meses                                                           | 39.967  |
| 2014                                    | 12 meses                                                           | 43.015  |
| 2015                                    | 12 meses                                                           | 46.048  |
| 2016                                    | 12 meses                                                           | 49.079  |
| 2017                                    | 8 meses                                                            | 34.747  |
| Total (toneladas de CO <sub>2eq</sub> ) |                                                                    | 372.361 |

# la seguridad, nuestra responsabilidad

El Grupo FCC tiene un enfoque global de la seguridad. Nuestra gestión responsable de la seguridad abarca el entorno laboral de los propios empleados y de los contratistas, y el entorno ambiental, atendiendo a clientes, usuarios y a la comunidad local

**14,12%** de  
reducción en el índice  
de frecuencia de  
accidentalidad en 2007

**8,36%** de  
reducción en días  
perdidos  
por accidente

**203.831,95**  
horas de formación  
en seguridad y salud

## La seguridad y la salud de las personas

En el Grupo FCC tenemos una clara voluntad de ser empresa modelo en la salud y seguridad de nuestros empleados, contratistas y en el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

En un contexto de crecimiento del negocio internacional, en 2007, los objetivos de la gestión global en materia de seguridad y salud se han orientado a, por un lado, armonizar la información y criterios de actuación en las empresas del Grupo, atendiendo especialmente a las nuevas incorporaciones, ampliar el número de empresas dentro del sistema de prevención mancomunado, y, por otro, actualizar el perímetro de certificaciones en el Grupo.

El Grupo FCC gestiona de forma global la actividad de prevención como parte de la gestión integral de los riesgos profesionales

La mejora del entorno de trabajo y la prestación de servicios saludables y seguros se ha impulsado mediante una serie de prioridades para el período:

- Actualizar y evaluar el perímetro de certificaciones en el Grupo. El mapa de certificaciones constituye un valor tangible para FCC, pues dota de aseguramiento a la gestión en pro de contar con un contenido homogéneo y común en seguridad.
- Reforzar el sistema de información en materia de seguridad y salud laboral, mediante el desarrollo de una herramienta informática que permita el seguimiento de los indicadores de desempeño en la materia en todo el Grupo y en tiempo real.
- Seguir potenciando la formación en materia de prevención de riesgos laborales (PRL) desde todos los ángulos sociales. Este énfasis responde al cumplimiento de las responsabilidades de FCC en PRL, así como a las responsabilidades subsidiarias con los contratistas, responsabilidades éstas voluntariamente adquiridas.

Los resultados en los principales indicadores de seguridad y salud avalan el esfuerzo realizado.

FCC nutre una sólida cultura de prevención mediante la participación de los trabajadores en los respectivos comités y en la formación, así como la participación del Grupo en iniciativas públicas, sectoriales y foros de estudio y análisis de la siniestralidad laboral y otros riesgos en materia de seguridad y salud, sus causas y las herramientas para consolidar la mejora de este ámbito. En el contexto español, el 28 de junio de 2007 fue refrendada por el Pleno de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2012). FCC se compromete con este marco de impulso de un objetivo común.



Servicio de recolección de residuos sólidos urbanos. Barcelona

## Gestion de entornos saludables y seguros

La implantación paulatina de un sistema de gestión de prevención de riesgos, basado en la especificación OHSAS 18.000 permite desarrollar e implementar una política y unos objetivos que van más allá de los requisitos legales establecidos. Como objetivo global en la implantación del sistema está el apoyar y promover las buenas prácticas en SST, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

El compromiso de todos los niveles y funciones de la organización y especialmente de la alta dirección vienen dando como resultado una reducción permanente en el número de incidentes, y de los índices de accidentabilidad.

Los objetivos concretos en seguridad y salud a medio plazo son:

- Reducir un 15%, en el periodo 2008-2010, el Índice de Frecuencia de accidentes en cada área de negocio. Objetivo "Accidentes 0".
- Disminuir un 8% anual, en el periodo 2008-2010, el número y duración de las bajas por accidentes laborales.
- Proyectar la imagen de Grupo comprometido con la prevención.
- Adherir al Servicio de Prevención Mancomunado las sociedades del Grupo en España que consolidan, y certificarlas en OHSAS.

- Asegurar una gestión homogénea y óptima con respecto a estándares reconocidos internacionalmente en todas las empresas del Grupo. Diseño de un único Servicio de Prevención.
- Análisis de la situación de todas las empresas en el ámbito internacional, y desarrollo de un Sistema de Gestión específico.
- Implantación de la herramienta de gestión "Prevista".

Optimización del funcionamiento del Servicio de Prevención

Gestión homogénea y óptima con respecto a estándares reconocidos internacionalmente en todas las empresas del Grupo

Aumento del control de los niveles de implantación del Sistema de Gestión

Reducción paulatina del número de bajas por accidentes de trabajo y mejora de las condiciones de trabajo

Mayor implicación e iniciativa en la consecución de objetivos por parte de la organización

Consolidación de los conocimientos básicos en gestión de prevención, en toda la línea Directiva

Consecución del control y gestión integrada de todos los datos y registros que se generan en prevención de riesgos

Mejora de la capacitación, competencia y aptitudes de los técnicos de prevención

Servicio  
excelente en  
seguridad  
y salud de la  
personas

## El Servicio de Prevención Mancomunado

Dentro del modelo de organización de la prevención definido, la estructura general del Servicio de Prevención Mancomunado esta constituida por:

■ **El Departamento de Seguridad en el Trabajo** y, a nivel de cada división, con dependencia funcional, un Coordinador General, diversos coordinadores de prevención distribuidos en función de la organización geográfica y operativa, y técnicos de prevención adscritos a las diferentes zonas, delegaciones y empresas. Esta concepción se ha consolidado en todas las áreas hasta conseguir paulatinamente la conformación de equipos constituidos por el Coordinador de Prevención y uno o varios técnicos de prevención por cada una de estas unidades organizativas.

■ **El Departamento de Medicina del Trabajo**, en el que se integran los Servicios Médicos, que prestan asistencia a las delegaciones y empresas del Grupo, con un total de 14 centros y 39 profesionales (Médicos y ATS) distribuidos geográficamente, los cuales mantienen una coordinación y comunicación permanente con el Departamento de Seguridad en el Trabajo.

El número total de técnicos que prestaban sus servicios en el Grupo FCC al finalizar este año, aumenta en 11, lo que representa un 3,8% de incremento con respecto al último año, siendo el total de 298, de los cuales 168 lo hacen en dedicación exclusiva a prevención de riesgos laborales.

Toda la estructura del Servicio de Prevención, desde el Departamento de Seguridad, pasando por los coordinadores y técnicos de prevención y hasta los Servicios Médicos en el área que les corresponde, centran su cometido en el asesoramiento, desarrollo y control de medidas tendentes a la implantación y mejora del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en cada división, así como en la definición de las



**El Departamento de Medicina del Trabajo cuenta con 298 técnicos, 11 más que el año anterior. 168 técnicos tienen dedicación exclusiva en materia de prevención de riesgos laborales**

medidas destinadas a la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores, y la coordinación con el Servicio de Prevención Ajeno en lo respectivo a las disciplinas de Higiene Industrial y Ergonomía.

**El Departamento de Seguridad en el Trabajo** lleva a cabo de forma específica y continua en el tiempo las siguientes actividades:

■ Diseño de actuaciones encaminadas a la adaptación del marco normativo, así como la orientación y optimización de los recursos preventivos.

■ Elaboración y revisión de los manuales del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

■ Auditorías internas de prevención.

■ Gestión y coordinación de las auditorías externas, tanto legal como de certificación del Sistema de Gestión.

■ Asesoramiento a las empresas adheridas al Servicio de Prevención.

■ Integración y elaboración de datos estadísticos sobre accidentabilidad.

■ Coordinación y seguimiento de las actividades realizadas por los Servicios de Prevención Ajenos concertados.

■ Relación con organismos oficiales competentes en prevención.

Los coordinadores y técnicos de prevención asisten a cada una de las delegaciones, zonas o empresas dentro de cada división con objeto de participar e impulsar la aplicación de los procedimientos contenidos en el Sistema de gestión en cada centro de trabajo, realizando fundamentalmente:

■ Las evaluaciones de riesgos.

■ La planificación de las actividades preventivas.

- El seguimiento y control de las condiciones de trabajo y de las instalaciones.
- Los planes de emergencia.
- Las actividades de formación e información.
- La investigación de los accidentes de trabajo.

Las actualizaciones del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales han perseguido un mayor desglose en la asignación de responsabilidades en los perfiles técnicos, con objeto de conseguir un adecuado reparto y planteamiento organizativo entre el Coordinador de prevención y el Técnico de prevención.

Cabe destacar que en 2007 se ha modificado el sistema organizativo de prevención en el área de Aqualia, y así los técnicos de prevención de dicha área pasan a asumir la gestión de todas las especialidades preventivas, en lugar de como hasta ahora con la colaboración de un Servicio de Prevención Ajeno.

La estructura actual permite afrontar con mayores garantías una adecuada integración en los diferentes niveles productivos de la organización.

Como consecuencia del cambio de gestión, se ha realizado una revisión del modelo de evaluación de riesgos existente en el Sistema de Gestión.

El Servicio de Prevención Mancomunado da cobertura a 50.871 trabajadores, un 53% de la plantilla. El cambio en el porcentaje de cobertura respecto a 2006, 63,4%, se debe a las nuevas incorporaciones de empresas. El rápido crecimiento orgánico de FCC en los últimos tres años, ha requerido el impulso de un proceso de armonización de los estándares básicos laborales, tal como se explica en el capítulo III de este informe, "Creación de valor responsable".

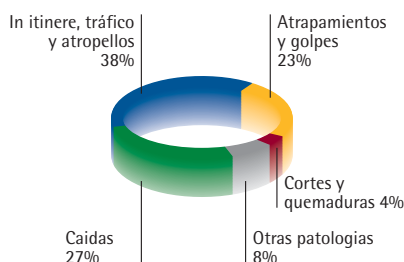
## Vigilancia en seguridad y salud laboral

En 2007, el índice de frecuencia de accidentalidad del Grupo FCC se sitúa en el 44,84, con una reducción del 14,12% respecto a 2006 y un 17,30% frente a 2005. En 2007 y por décimo primer año consecutivo se logra el objetivo de reducción de este indicador. Destaca el área de Servicios que ha reducido el índice un 14,55% con respecto a 2006. La reducción total del número de bajas con el perímetro SPM en España, ha sido de 647 (incluido Construcción y participadas).

**El 70,16% de empresas dentro del Servicio de Prevención Mancomunado han sido auditadas y poseen certificación en OHSAS**

**El índice de frecuencia de accidentalidad se reduce un 14,12% respecto a 2006. FCC logra reducir este indicador anualmente desde hace más de 10 años**

### Número de incidencias graves del Grupo FCC. Año 2007



### Número de incidentes ocurridos en el Grupo FCC en 2007

|                                                  | 2004      | 2005      | 2006       | 2007       |
|--------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Personal propio                                  | 54        | 37        | 53         | 52         |
| Personal contratista                             | 26        | 30        | 48         | 60         |
| <b>Total</b>                                     | <b>80</b> | <b>67</b> | <b>101</b> | <b>112</b> |
| Incidentes=accidentes graves y víctimas mortales |           |           |            |            |

### Índice de frecuencia

Número de accidentes computables con pérdida de días acumuladas del año, por cada millón de horas trabajadas

|                      | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| Índice de frecuencia | 57,34 | 54,22 | 52,21 | 44,84 |

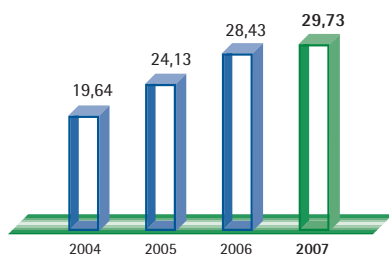
Nota: Alcance Nacional (empresas adheridas al SPM)

## Principales indicadores de seguridad y salud laboral, por área

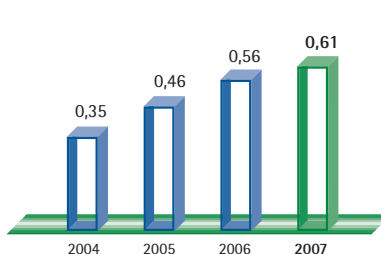
(Empresas adheridas al SPM)

### FCC Construcción+subcontratas. España

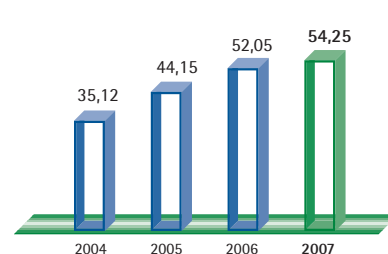
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

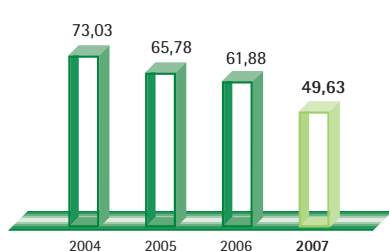


Índice de incidencia

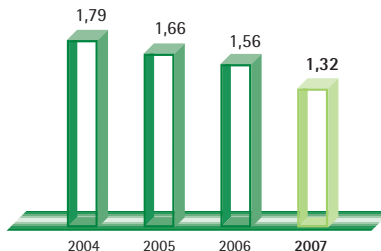


### FCC Medio Ambiente. España

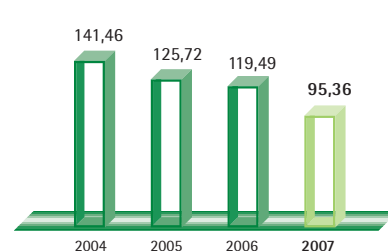
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

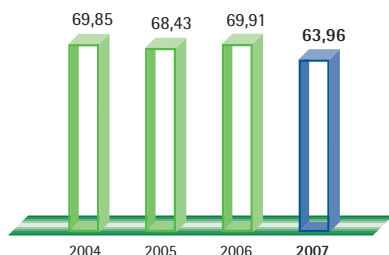


Índice de incidencia

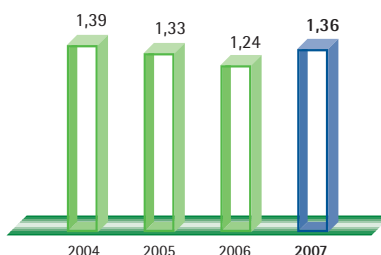


### FCC Versia. España

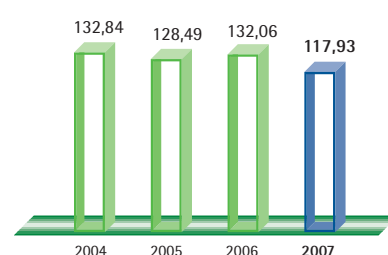
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



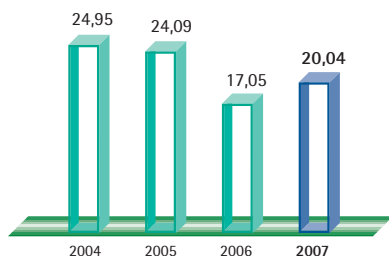
Índice de incidencia



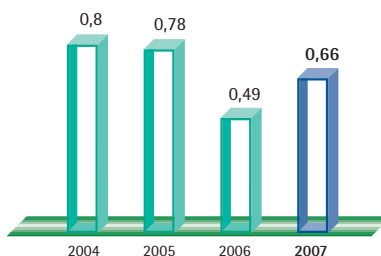
Nota: Los datos de 2007 incluyen los de Transporte, no así en años anteriores.

### Aqualia. España

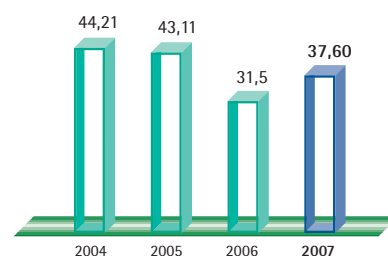
Índice de frecuencia



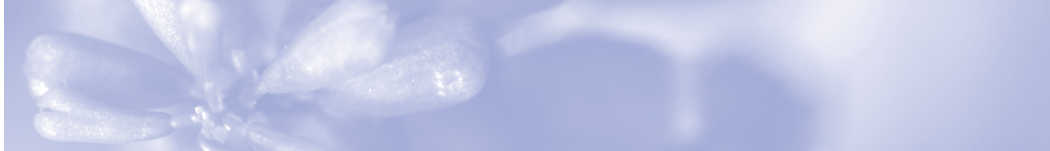
Índice de gravedad



Índice de incidencia

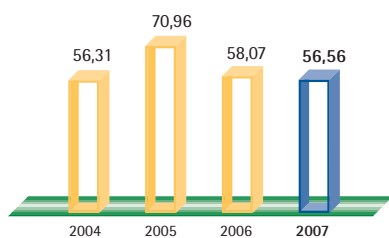


Nota: No incluye SEARSA ni SEAFSA.

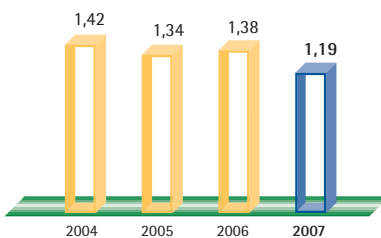


## FCC Ámbito

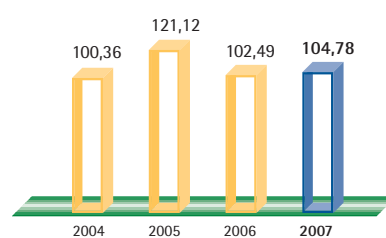
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

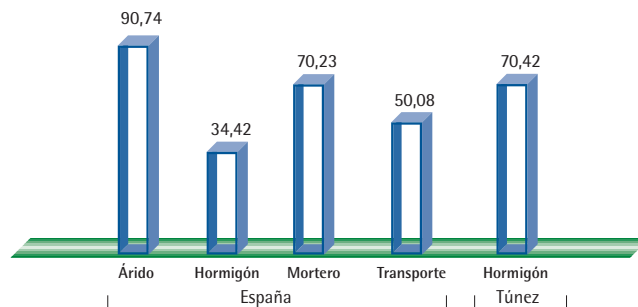
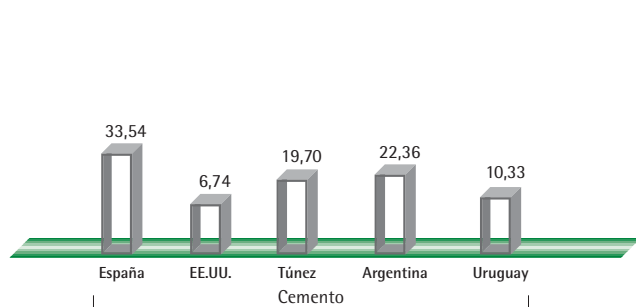


Índice de incidencia

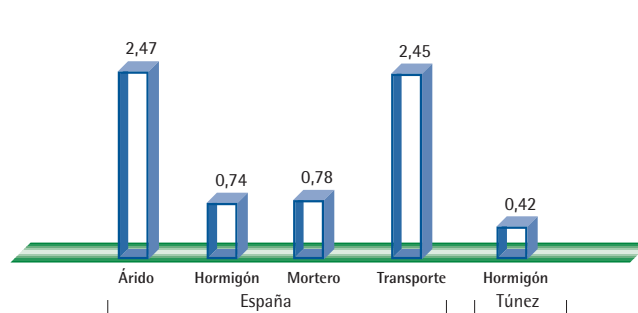
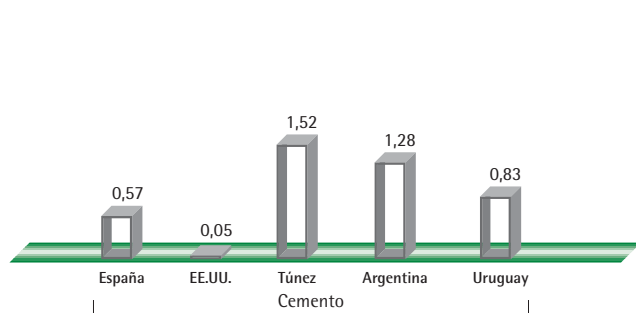


## Cementos Portland Valderrivas

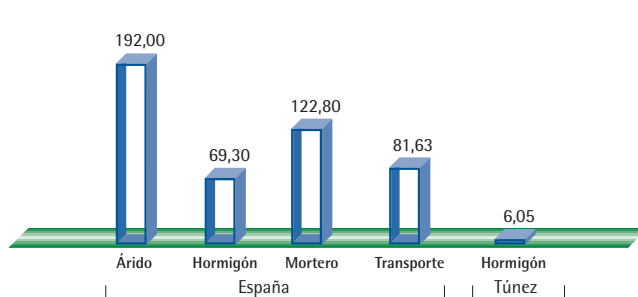
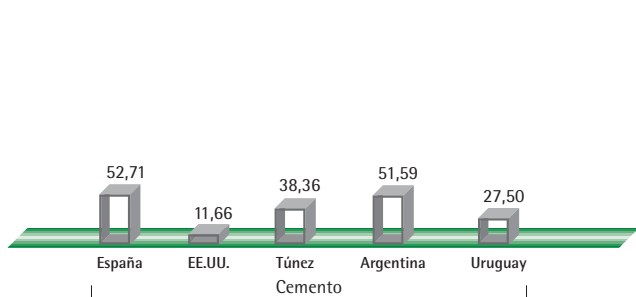
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

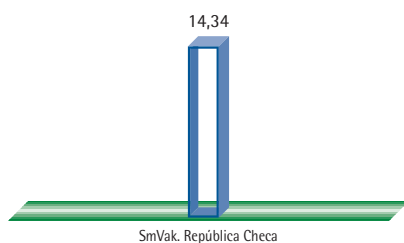


Índice de incidencia

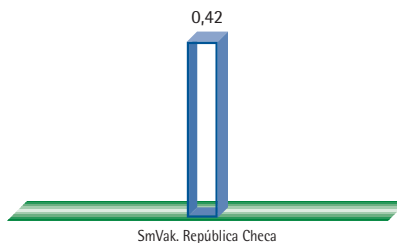


### Aqualia. Internacional

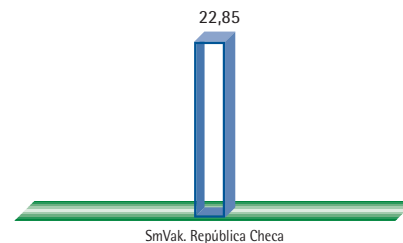
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

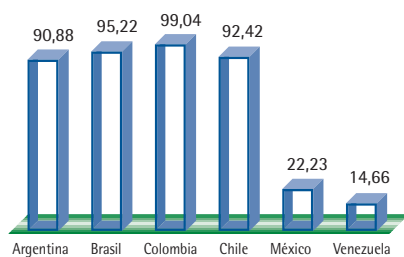


Índice de incidencia

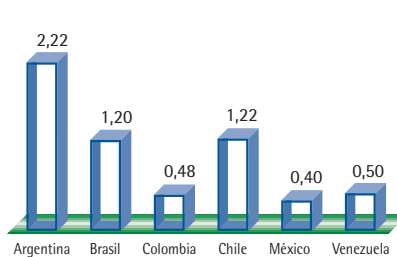


### Proactiva Medio Ambiente (Internacional)

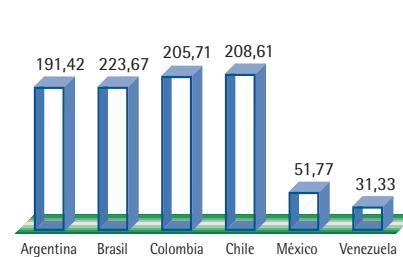
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

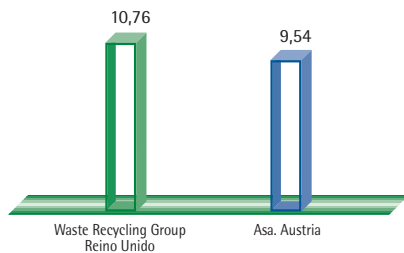


Índice de incidencia

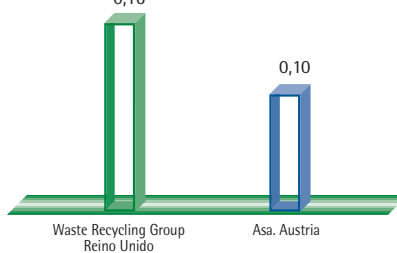


### Medio Ambiente. Internacional (WRG y ASA)

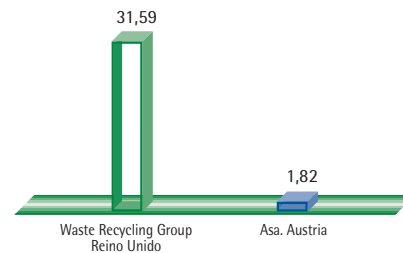
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

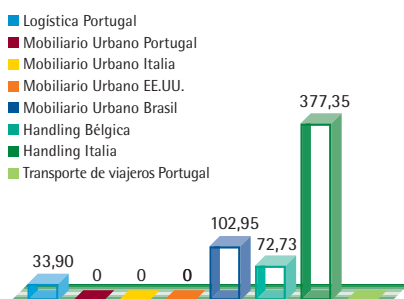


Índice de incidencia

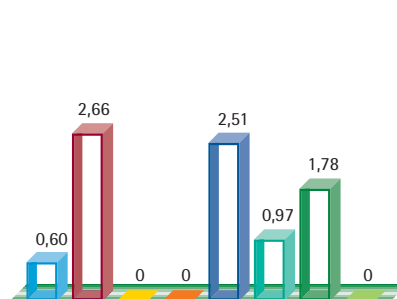


### Versia. Internacional

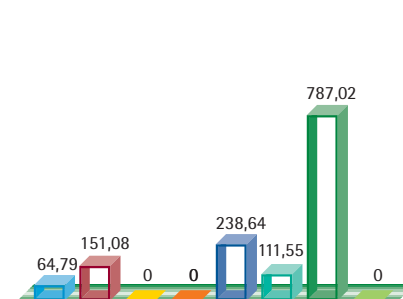
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



Nota: No se dispone de datos para ITV Argentina.

Los procesos de enfermedad y accidentes acaecidos en 2007 muestran la mejora en el apartado de accidentalidad, con una reducción de 8,36% en días perdidos por accidente, y un ligero incremento en materia de enfermedad, con un 2,41% más de días perdidos por enfermedad.

| Grupo FCC                                               | 2004    | 2005    | 2006      | 2007      |
|---------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|
| Absentismo<br>(número de procesos enfermedad+accidente) | 26.635  | 31.968  | 34.487    | 35.830    |
| Accidentes (número de bajas por accidente)*             | 4.439   | 4.594   | 4.846     | 4.201     |
| <b>Daños laborales</b>                                  |         |         |           |           |
| Días perdidos por accidente                             | 109.303 | 114.195 | 117.100   | 107.311   |
| Días perdidos por enfermedad                            | 792.412 | 918.201 | 1.029.205 | 1.054.060 |

\* No incluye accidentes in itinere o a terceros.

Alcance: empresas adheridas al SPM.

## Cultura en seguridad y salud

Uno de los aspectos fundamentales de la gestión de FCC consiste en transmitir a nuestros trabajadores, contratistas y grupos de interés, la importancia que supone la prevención de riesgos laborales en el desarrollo de nuestras actividades. Con este fin, se desarrolla una labor continua con participación en foros, campañas de sensibilización y formación continua a empleados y contratistas.

### Formación en prevención, seguridad y salud a trabajadores y contratistas

Empleados y subcontratistas reciben formación específica y capacitación, de acuerdo a la regulación y necesidades de la empresa, según el ámbito de actividad. En este sentido, se imparte formación básica en seguridad y salud.

En 2007, el número de personas formadas en seguridad y salud fue de 33.816. Las horas de formación ascienden a 203.831,95 horas, con un promedio de duración de la formación de 6,03 horas

#### Formación en seguridad y salud, por área

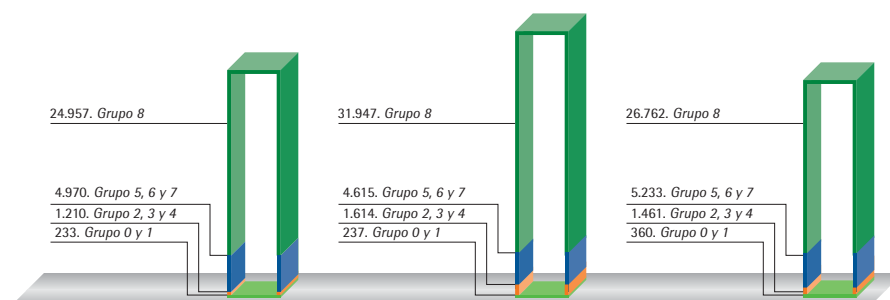
|                   | Número total de participantes | Total horas de formación | Número total de acciones |
|-------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Medio Ambiente    | 16.596                        | 53.582,17                | 743                      |
| Ámbito            | 1.049                         | 4.676,00                 | 105                      |
| Aqualia           | 4.699                         | 28.132,25                | 15                       |
| Versia            | 9.181                         | 84.745,37                | 192                      |
| Construcción      | 802                           | 17.633,16                | 83                       |
| Cemento           | 1.225                         | 9.271,00                 | 72                       |
| Inmobiliaria      | nd                            | nd                       | nd                       |
| Áreas funcionales | 264                           | 5.792,00                 | 18                       |

Alcance nacional. Los datos de Inmobiliaria no están disponibles porque se han incorporado en 2007.



*El grupo de operarios y subalternos (8) son los destinatarios del 80% de la inversión en formación en seguridad y salud. Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios (grupos 5, 6 y 7) reciben un 14% del gasto en formación en seguridad y salud. Los cuadros superiores reciben formación por un valor equivalente al 6% del total del gasto*

#### Inversión en seguridad y salud por categoría profesional



Los Servicios Médicos de FCC continúan desarrollando los programas de rehabilitación de drogadicción y alcoholismo. Asimismo existen protocolos establecidos para dejar de fumar y asesoramiento general sobre distintas adicciones (ludopatía, etc.). Tales programas son extensivos a los familiares directos de los trabajadores.

Un objetivo permanente del Grupo FCC es la mejora continua en seguridad y salud laboral. Para ello se realiza una

evaluación permanente de la eficacia en la implantación de los distintos sistemas de gestión tanto de prevención como de calidad o de gestión medioambiental. Las mejoras identificadas se implantan en las consiguientes revisiones de dichos sistemas. Concretamente en 2007 se ha realizado la revisión del sistema de gestión de prevención de diversas áreas como Medio Ambiente y Aqualia.

#### Compromiso público en promoción de la seguridad y la salud

El Grupo FCC mantiene un compromiso público permanente en la promoción de la seguridad y la salud, y prueba de ello es la activa participación que realiza a través de las asociaciones en las que participa.

Con relación a actividades de lobbying en esta materia realizadas por las áreas podemos destacar las actividades realizadas por Oficemen, Anefa, Anefhop para la observación y elaboración de propuestas de la normativa que afecta al sector de cemento/hormigón/áridos.

También es destacable la labor que FCC viene realizando en Aespla.

## Trabajos de la Asociación Aespla con destino interno

Ponencias realizadas en la reunión de la Asociación celebrada en junio de 2007:

- Situación de la Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo (2007-2011).
- Situación actual de la especialidad de Medicina del trabajo en el marco de la Prevención de riesgos laborales.
- Situación de los Acuerdos Europeos entre empresarios y sindicatos: estrés laboral y acoso en el trabajo.

**Presentaciones:** Asesoría técnica hizo una exposición sobre la presentación que realizó el Subdirector general de prevención de riesgos laborales de la Dirección General de la Inspección de Trabajo, acerca de la nueva lista de enfermedades profesionales y el papel de la Inspección de trabajo. Dicha presentación tuvo lugar en la jornada que Fraternidad Muprespa organizó en enero de 2007.

**Documentos:** Documentación realizada por Asesoría técnica:

- Instrucciones para la coordinación de actividades empresariales ante la presencia de personal del Servicio de Prevención Ajeno.
- Dictamen técnico sobre la Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo (2007-2012).
- Conclusiones del Foro virtual de expertos en prevención de riesgos laborales Laboralia-Aespla-Prevenida.

## Trabajos de la Asociación con destino externo

**Participación en grupos de trabajo:** Con respecto a los trabajos que la Asociación va a desarrollar sobre la Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo (2007-2012), se han creado grupos de trabajo para abordar ciertas medidas contempladas en el Plan de acción:

- Dentro del Objetivo 2 para la mejora de la eficacia y la calidad del Sistema de prevención, poniendo un especial énfasis en las entidades especializadas en prevención, se encuentra:
  - La línea de actuación 2.1 sobre la preparación de las medidas que deberán dar ejecución a los incentivos para la potenciación de los recursos propios en las empresas.
  - La línea de actuación 2.2 sobre la preparación de las medidas para garantizar la eficacia y transparencia de los servicios de prevención mancomunados.
  - Las líneas de actuación 2.3 y 2.4 sobre los criterios de calidad y eficacia exigibles a los servicios de prevención ajenos y a las entidades auditoras y formativas.
  - La línea de actuación 2.6 sobre la preparación de las medidas referidas a la vigilancia de la salud y a la especialidad de Medicina del trabajo.
- Dentro del Objetivo 3 para fortalecer el papel de los interlocutores sociales y la implicación de los empresarios y de los trabajadores en la mejora de la seguridad y salud en el trabajo, se encuentra las líneas de actuación 3.3 y 3.4 sobre la preparación de las medidas normativas que deberán dar ejecución a las medidas establecidas en el objetivo 3, relacionadas con la elección de la modalidad de organización de la prevención.
- Dentro del Objetivo 5 para perfeccionar los sistemas de información e investigación en materia de seguridad y salud en el trabajo, se encuentra las líneas de actuación 5.1.B sobre la preparación de los trabajos para revisar los criterios a aplicar para la notificación y registro de los partes de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

### Documentos sometidos a consulta de la Asociación

- ❑ Borrador de la Guía básica y general de orientación de las actividades de vigilancia de la salud de los trabajadores.
- ❑ Proyecto de Protocolo Marco de colaboración entre el Consejo General del Poder Judicial, la Fiscalía General del Estado, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Ministerio del Interior para la investigación eficaz y rápida de los delitos contra la vida, la salud y la integridad física de los trabajadores y la ejecución de las sentencias condenatorias.
- ❑ El documento procedente del INSHT titulado: “El proceso de gestión de los riesgos higiénicos por exposición a agentes químicos”.

### Foros

Los foros en los que ha participado la Asociación han sido:

- ❑ Foro de expertos en PRL organizado conjuntamente por Laboralia-Aespla-Prevevida.
- ❑ Comité organizador de Sicur.
- ❑ Proyecto que aborda el Observatorio de Salud Laboral, titulado “Aplicación de criterios de calidad a la actuación de los servicios de prevención en España”.

### Eventos

Los eventos más significativos que han tenido lugar durante 2.007 son:

- ❑ Jornada internacional sobre seguridad laboral, celebrada en las instalaciones de Aguas Andinas en Santiago de Chile, en mayo. Donde se resaltó el interés por el proyecto que representa nuestra Asociación.
- ❑ IX Encuentro euroamericano sobre riesgo y trabajo, celebrado en Salamanca en noviembre, en la mesa sobre “El futuro en la formación del técnico de prevención”.
- ❑ Jornada sobre la nueva normativa de enfermedades profesionales (RD 1299/2006 y Orden TAS/1/2007) en abril, en el hospital de Fraternidad Muprespa de Madrid.



## Estudios de caso

### Proactiva Medio Ambiente apoya el primer Foro de Saneamiento de América Latina y los Objetivos del Milenio

La meta 10 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) consiste en «reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y al saneamiento básico»

Latinosan es el primer foro de alto nivel sobre saneamiento realizado en América Latina. Este encuentro, patrocinado por Proactiva Medio Ambiente, filial del Grupo FCC especialista en la gestión integral del agua y los residuos en Latinoamérica, fue organizado en Cali, Colombia, entre el 12 y el 16 de noviembre, por la Universidad del Valle y el Banco Mundial. Ha contado con la participación de 900 delegados provenientes de 40 países, 22 delegaciones oficiales, organismos multilaterales y ONGs locales.

El Foro permitió el análisis de la situación del saneamiento en América Latina.

Uno de los objetivos del foro es la adopción de una Declaración Ministerial que se inscribirá dentro del Año mundial del saneamiento, declarado por Naciones Unidas para el 2008 y dentro de los Objetivos de la Declaración del Milenio.

Dar acceso a estos servicios a las poblaciones vulnerables significa contribuir a la salud y al bienestar de millones de hombres, mujeres y niños en América Latina y, sobre todo, ayudar a quienes forman parte de comunidades indígenas y a quienes viven en zonas lejanas y precarias.

Proactiva reafirma de esta forma su compromiso responsable con América Latina, región en la que desarrolla sus actividades.



Instalaciones fachinal y entorno. Argentina

### Cotecnica Chacao promueve programas de formación en prevención y seguridad

Con el propósito de mejorar la calidad en la gestión de prevención y promover una cultura de seguridad en el trabajo, Cotecnica Chacao, empresa del Grupo Proactiva Medio Ambiente Venezuela, a través de la coordinación de Higiene y Seguridad, y con el apoyo de Recursos Humanos llevó a cabo en el 2007 importantes ciclos de instrucción para sus

trabajadores. Especialistas del Instituto de Prevención Civil y Ambiente (IPCA), perteneciente a la Alcaldía de Chacao ofrecieron talleres sobre manejo de extintores, formación de brigadas, plan de desalojos, eventos adversos y primeros auxilios. Esta conexión entre el IPCA y Cotecnica Chacao ha permitido elevar el desempeño personal, profesional y técnico de los trabajadores y trabajadoras de la empresa.

Igualmente los empleados y obreros han recibido formación en: autoprotección corporativa, seguridad en el manejo y uso de productos químicos, así como en introducción a la seguridad industrial, aspectos que sin lugar a dudas confirman la vocación de las empresas del grupo Proactiva Medio Ambiente, inclinadas por la promoción de condiciones de seguridad y prevención en el trabajo.

## Herramienta informática "Prevista": mejora del Servicio de Prevención

En 2007 ha comenzado la implantación de una nueva herramienta informática de gestión para su utilización por los técnicos del Servicio de Prevención. Ha sido desarrollada de forma propia con la colaboración de los técnicos de la división Versia del área de Servicios.

Esta herramienta optimiza la gestión de procesos relativos a la plantilla (datos personales, categorías, formación, tareas, actividad, etc.), y los asociados a vigilancia de la salud, evaluación de riesgos, accidentalidad, mantenimiento preventivo, etc. Refuerza el sistema de control de las empresas subcontratadas, así como un seguimiento en cuanto a mantenimiento y revisiones de sus servicios. Permite, asimismo, generar documentación relativa a evaluaciones de riesgos por puestos de trabajo y centros, así como la funcionalidad necesaria para llevar un control de incidencias y seguimiento en el cumplimiento de las medidas adoptadas para prevenirlas (mantenimientos, revisiones, etc.).

Las principales mejoras aportadas por esta herramienta de gestión son:

- ☐ Mejora y optimización de los procesos de prevención de riesgos laborales,

facilitando procesos para la disminución de los riesgos mediante:

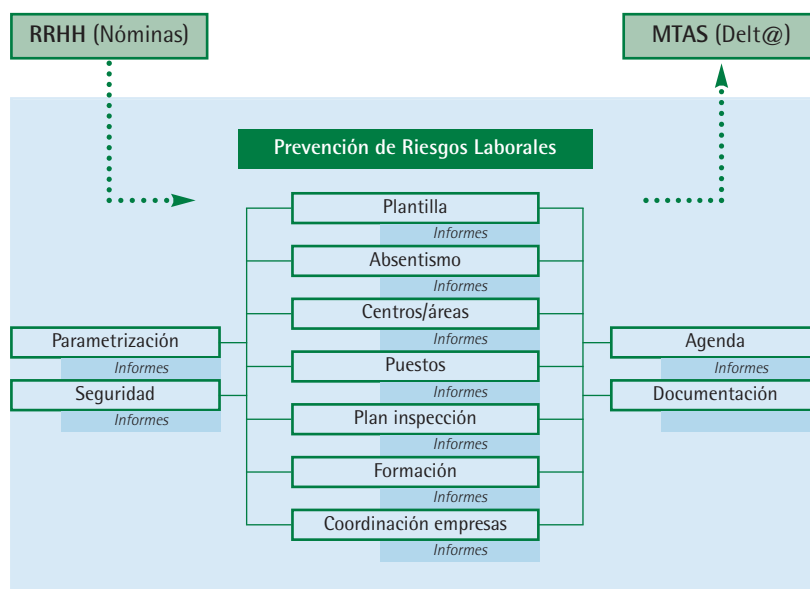
- Anticipación a las situaciones de riesgo.
- Realización de planes preventivos.
- Facilitar el acceso a la información a los diferentes usuarios que tienen que intervenir en la prevención de riesgos laborales.

- ☐ Mejorar la productividad.

- ☐ Disminución del absentismo y la siniestralidad.

- ☐ Adecuación de las personas a los puestos.

### Arquitectura de módulos



## Campaña de seguridad vial FCC Medio Ambiente



FCC Medio Ambiente, en colaboración con el Ayuntamiento de Ávila y la Fundación Mapfre, ha desarrollado una campaña piloto sobre seguridad vial, que tiene previsto efectuar en todos sus centros de España. El objetivo ha sido transmitir a los trabajadores información y formación acerca de técnicas de conducción segura y eficiente. Los resultados de la campaña se dieron a conocer el pasado mes de diciembre en un acto presidido por el alcalde de la capital abulense. Esta propuesta

educativa de seguridad en la conducción implica a todos los trabajadores en la prevención de comportamientos de riesgo en el uso de los vehículos en las vías públicas.

La iniciativa se ha dirigido a todos los trabajadores incluso a aquellos que no son conductores habituales de los vehículos de la empresa. Se trata de una campaña informativa y formativa donde se han contemplado temas sobre seguridad vial en el entorno laboral.

## Cementos Portland Valderrivas: buenas prácticas en seguridad y salud

Para Cementos Portland Valderrivas, la prevención de riesgos laborales es una prioridad y forma parte integrante de su sistema general de gestión, de manera que implique a todos los niveles jerárquicos del Grupo permaneciendo siempre presente en cualquier actividad que se desarrolle y en las decisiones que se adopten.

Tres de nuestras empresas, Lemona Industrial, Cementos Alfa y Aripresa, tienen certificado su sistema de gestión de seguridad y salud laboral según la especificación OHSAS 18001, y el objetivo es que todas las fábricas de cemento en España, posean la certificación en los dos próximos años.

Como primer paso de este proceso, se ha comenzado a trabajar en el desarrollo del Manual de gestión de seguridad y salud laboral a nivel corporativo, y de acuerdo a la especificación OHSAS 18001.

Con el desarrollo de acciones formativas y campañas de concienciación sobre la seguridad y salud en el trabajo, se dirige hacia la creación de una auténtica cultura de prevención de riesgos laborales que asegure el cumplimiento efectivo de las obligaciones legales y fomenta un comportamiento en el

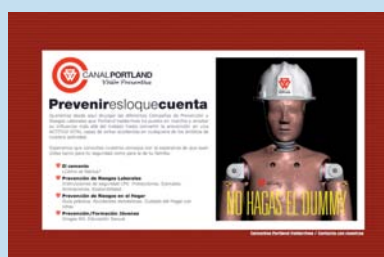
trabajo encaminado a la reducción de las conductas arriesgadas y en consecuencia, de los accidentes.

En este sentido, cabe destacar la campaña "Canal Portland-Visión Preventiva" iniciada en 2004, donde se muestran videos de escenas reales de trabajo ordinario en las fábricas de cemento, complementadas con un personaje, "Dummy-Portland", basado en los "crash test dummies" de pruebas de accidentes. Esta acción de divulgación preventiva se abre a la sociedad a través de la página web.

[www.canalportland.com](http://www.canalportland.com)

Asimismo, en la empresa Hympsa, perteneciente a la división de hormigón, se continúa con la Campaña de prevención y seguridad en el trabajo en la que se incentiva la no siniestralidad con premios para los trabajadores.

Fruto del esfuerzo por alcanzar los niveles de excelencia en la seguridad y salud de los trabajadores de Cementos Portland Valderrivas, ha resultado la obtención del Primer Premio Europeo de Desarrollo Sostenible en la categoría de Buenas prácticas en seguridad y salud a una de las canteras pertenecientes al Grupo.



### Multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación al suministro, información, marketing y uso de productos y servicios

En el año 2007 se han recibido sanciones por un valor de 114.530 euros relativas a: Consumo en relación a normativas autonómicas o locales, Agencia de Protección de Datos (ambas sanciones se encuentran recurridas), infracción de la

ley de prevención y asistencia en materia de sustancias que pueden generar dependencia, y por la publicidad de productos del tabaco y el alcohol y cláusulas abusivas en contrato.

# el impulso ecointeligente

La apuesta por tecnologías medioambientales es una de las principales estrategias del Grupo FCC, enfocada a generar sinergias entre la protección medioambiental, la innovación, la rentabilidad y las oportunidades de crecimiento de mercado

Invertimos en tecnologías medioambientales para ganar en eco-eficiencia y para posicionarnos a la cabeza de un mercado que no tardará en premiar este esfuerzo

La eco-eficiencia es parte de nuestra estrategia corporativa, cultura, operaciones y rutinas de trabajo

**20%**  
más de agua gestionada  
por Aqualia, con sólo  
14,2% más de consumo  
de energía eléctrica

más de **4.000.000**  
de toneladas de residuos  
industriales destinados a  
reciclaje y valorización

cerca de **200**  
hectáreas de alta  
biodiversidad,  
protegidas



El enfoque eco-inteligente tiene un alto valor económico, medioambiental y social. FCC impulsa su compromiso con la eco-eficiencia y la reducción del impacto ambiental negativo de sus operaciones mediante un importante esfuerzo de colaboración en conocimiento, inversión en tecnologías medioambientales y mejora de la gestión.

La apuesta de FCC por las tecnologías medioambientales se concreta en procedimientos más eficaces de gestión de recursos como el suministro del agua,

nuevos clinker y cementos obtenidos por procesado eco-eficiente, así como tecnologías de gestión de los residuos.

FCC pretende responder a la demanda social creciente para abordar problemas medioambientales, tales como el cambio climático, la deforestación y la contaminación del aire y del agua. Ello nos insta a encontrar y mejorar productos y procesos, a fin de romper el vínculo entre los impactos medioambientales negativos y el desarrollo económico del Grupo.

Las tecnologías medioambientales del Grupo FCC contribuyen a un triple objetivo:

- Satisfacer las crecientes demandas de un medio ambiente más limpio.
- Reducir el impacto medioambiental del crecimiento económico.
- Gestionar el potencial impacto, tanto en riesgo como en oportunidad, de las normas medioambientales más exigentes sobre las actividades del Grupo.

La inversión en I+D+i y las colaboraciones con socios tecnológicos facilitan mejoras en los productos y en los procesos de FCC, permitiendo reducir residuos y emisiones, así como la optimización de recursos y otros indicadores de impacto ambiental gestionados por la compañía.

En muchos casos, existe la posibilidad de compensar el aumento de los costes de inversión con el ahorro derivado de una mejor eficiencia del proceso en cuanto a la utilización de la energía,

las materias primas, la mano de obra, así como de la mejor calidad del producto y las menores exigencias de eliminación de residuos. Sin embargo, es necesario un mayor desarrollo de las medidas de incentivo al esfuerzo inversor. Es por ello que FCC participa en iniciativas sectoriales que abogan por un marco facilitador de un mayor avance de las tecnologías medioambientales en construcción, servicios medioambientales tales como la gestión del agua y los residuos, y el resto de ámbitos de actuación de las empresas del Grupo. FCC aspira al reconocimiento del mercado a las actuaciones y soluciones de mayor eco-eficiencia.

La compañía desea cumplir con sus compromisos en responsabilidad corporativa, disponer de equipamientos competitivos y posicionarse en eco-eficiencia, a la cabeza de los sectores en los que compete. Con esta apuesta estratégica, FCC se adelanta al desarrollo de un marco de condiciones de mercado más favorable, resultante de los próximos desarrollos de política pública en esta materia.

## La I+D+i, herramienta para el impulso ecointeligente de FCC

Debido a la diversidad de actividades desarrolladas en FCC, y por tanto, a la diversidad también de necesidades, problemática, o potencial innovador del sector, la I+D+i en el Grupo se desarrolla desde cada una de sus áreas de negocio, a través en la mayoría de los casos, de departamentos específicos de I+D+i.

El Grupo FCC impulsa una I+D+i estratégica, con cierta coordinación de grupo pero desarrollada específicamente desde cada área de negocio. Se pretende una I+D+i proactiva y no sólo como respuesta a problemas planteados en la fabricación o por exigencia de los clientes. Así mismo se persigue que los proyectos de I+D+i se seleccionen a partir de una observación detenida del entorno y que impliquen al mayor número de áreas de negocio posibles.

La gestión de la I+D+i en algunos casos se lleva desde los sistemas de gestión y sostenibilidad de las propias áreas, que en todos los casos suelen incorporar las siguientes actuaciones:

- Detección de ideas a partir de diversas fuentes, para posibles nuevos proyectos.
- Planificación y ejecución de proyectos.
- Búsqueda de financiación a través de programas europeos como Eureka o Iberoeka, nacionales como Profit o CDTI.
- Certificación de los proyectos.
- Medición de la eficacia de las actuaciones.
- Difusión de los resultados.
- Representación en organizaciones o comisiones de I+D+i y participación en foros nacionales o europeos.

El presupuesto dedicado a proyectos de I+D+i durante 2007 se recoge desglosado por áreas de negocio en la siguiente tabla. Los valores indicados son estimados –e inferiores a los reales– dado que algunas actividades no desglosan su



Servicio de limpieza en parques y jardines. Ávila

contabilidad de inversiones en I+D+i, y por lo tanto su presupuesto no ha computado en el valor incluido en el informe de este ejercicio.

| Área negocio | Presupuesto (€)<br><i>(incluye financiación externa)</i> |
|--------------|----------------------------------------------------------|
| Construcción | 13.912.694*                                              |
| Cemento      | 778.000                                                  |
| Servicios    | 3.311.168                                                |

\* 65,7% Inversión, 28,5% créditos sin intereses y 5,8% subvenciones.

Datos de inmobiliaria, Waste Recycling Group, ASA y Proactiva, no disponibles

El objetivo de FCC respecto a la I+D+i es potenciar la creatividad y diferenciación a través de la selección de proyectos que aporten verdadera innovación. Actualmente, la selección de proyectos surge de las siguientes fuentes:

- Actas de previsión de actuaciones técnicas (APAT).
- Solicitud por parte del cliente.
- Actividades de formación.
- Participación en organizaciones externas y centros tecnológicos.
- Notas del Director General.
- Vigilancia tecnológica.
- Estudios de demanda y tendencias.
- Benchmarking.

El Grupo FCC promueve el intercambio de experiencias, el aprendizaje y la búsqueda de sinergias intragrupo en materia de I+D+i. En esta línea, la Dirección de Responsabilidad Corporativa celebró una jornada de I+D+i con la participación de todas las áreas representadas por los responsables de la materia y los miembros del Comité de RC.

### Premio Fomento a la Innovación

En 2007, como en años anteriores, FCC Construcción ha querido premiar el esfuerzo en innovación y creatividad a través de la entrega de su premio "Fomento a la Innovación" con el que reconoce a las áreas de la compañía que han desarrollado las obras más relevantes del año, en un acto al que asisten los más altos cargos del Grupo FCC así como representantes de la Propiedad.

El Premio Fomento a la Innovación 2007, se ha entregado ex-aequo a:

- Estudio de cajones para baja reflexión para muelles y diques de abrigo, de la Dirección General de los Servicios Técnicos.
- Ampliación de andenes y generación de un nuevo vestíbulo en la estación de metro de Sol, Línea 3, de la Delegación de Transportes.

Se otorgó también una mención honorífica al trabajo de BPV-Betonfilterpress Blüten "Weicher Betone" (equipo de medición para evaluar la segregación del hormigón fresco en cimentaciones especiales) de Alpine.



Ampliación de andenes y nuevo vestíbulo en la estación de Sol, Línea 3 del Metro de Madrid

## Premio Fomento a la Innovación 2007: Cajones para baja reflexión para muelles y diques de abrigo (Global)

Las obras de cajones constituyen en la actualidad la tipología más frecuente en las grandes obras marítimas en España, que sin embargo, no están exentas de inconvenientes. Los cajones forman estructuras verticales con alta capacidad de reflexión del oleaje que provoca problemas en los muelles al inducir movimientos no deseados en los barcos.

El proyecto de I+D+i se promovió con el objetivo de que dotar a FCC de una tecnología propia de soluciones de baja reflexión que dé respuesta a esta necesidad real del mercado. El proyecto tuvo una componente esencialmente experimental y se desarrolló a través de un convenio de colaboración con el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX), del Ministerio de Fomento.

*La novedad de la solución desarrollada reside en su excelente capacidad para reducir las reflexiones en el paramento vertical en un amplio intervalo de períodos que abarca casi todas las situaciones relevantes que pueden darse en los puertos no sólo españoles, sino en todo el mundo.*



## Premio Fomento a la Innovación 2007: Ampliación de andenes y generación de un nuevo vestíbulo en la estación de Sol, Línea 3 (Madrid)

La obra constituyó una parte de la actuación global de reforma de todas las estaciones de la línea 3 del Metro de Madrid, cuyo aspecto fundamental fue la ampliación de la longitud de las estaciones de los 60 m de entonces a los 90 m de ahora, para aumentar la capacidad de la línea en un 50%. Así, la Línea 3 puede absorber el incremento de viajeros causado por la ampliación de 8 km a Villaverde, que también ha construido FCC.

La principal innovación consiste en la sustitución de los métodos de apeo de edificios mediante apuntalamientos o estructuras provisionales en función de unos esfuerzos previstos, por un sistema tecnificado, con información instantánea de las deformaciones, un aviso inmediato a las personas responsables y, lo que es más importante, con la posibilidad de actuar corrigiendo los eventuales asentos por medio de gatos hidráulicos.

*La innovación del sistema constructivo empleado ha supuesto un alto grado de seguridad durante la ejecución de la obra, tanto para los trabajadores de la misma, como para los usuarios de los edificios afectados y los viandantes. Además, gracias al propio sistema de ejecución el servicio de metro se ha suspendido únicamente en dos ocasiones.*

## Líneas de innovación en FCC con criterios ambientales

Las principales líneas estratégicas seguidas por el Grupo en materia de innovación se ilustran a través de los principales proyectos que FCC ha desarrollado durante 2007:

### Cemento

Las líneas de trabajo de la división de cemento en I+D+i se basan fundamentalmente en la optimización de los procesos de fabricación y en la búsqueda de materias primas con mejores resultados y menor impacto. Los proyectos en marcha más destacados son:

- Caracterización de posibles materias primas y combustibles tanto alternativos como convencionales para su posible utilización en las fábricas. En el año 2007 se han preparado 48 informes en este sentido.

- Proyecto en EE.UU. para la optimización del uso de materiales en su nuevo proceso de vía seca, con un ambicioso resultado económico.

- Optimización de los actuales productos y búsqueda de otros con nuevos valores, especialmente en el campo de la estabilización/solidificación de suelos/residuos contaminantes con la preparación de dos conglomerantes.

- Investigación de nuevos cementos que permitan colaborar en la reducción de gases de efecto invernadero con la solicitud de dos nuevas patentes.

- Fabricación de conglomerantes para la estabilización de lodos.

## Construcción

Las temáticas de los proyectos están relacionadas principalmente con las características de los materiales de construcción con objeto de mejorar su comportamiento en función de las condiciones de su uso y la reducción de su impacto en el medio. Se desarrollan tanto proyectos internos que aportan soluciones para aspectos muy concretos de la actividad, como otros de ámbito nacional y europeo.

El eje de la gestión de la I+D+i en el área de construcción es su Sistema de Gestión de la I+D+i certificado conforme a la norma UNE 166002.

La relación de los proyectos de esta área y sus principales características se puede consultar en la página [www.fccco.es](http://www.fccco.es). Algunos destacados son:

### **Proyecto MANUBUILD, FCC Construcción Open Building Manufacturing**

Nuevo concepto de producción de viviendas en el que se combinan el valor, la innovación, la eficiencia y la seguridad. Las actividades de montaje se llevarán a cabo tanto en fábrica como en obra. Se pretende reducir los costes de producción en un 50%, el tiempo de ejecución en un 70% y los accidentes de trabajo en un 90%. El marco temporal del proyecto abarca del 2005 al 2009.

### **Proyecto ARFRISOL., FCC Construcción: Arquitectura Bioclimática y Frío solar**

El proyecto innova en la aplicación práctica de la arquitectura bioclimática y de la energía solar en edificios, con fines de ahorro eléctrico y térmico en calefacción y refrigeración. Ente otras actuaciones previstas, se utilizarán paneles fotovoltaicos para producir energía eléctrica, en varios edificios públicos emblemáticos, unos de nueva planta y otros a ser rehabilitados, ubicados en cinco emplazamientos distintos con condiciones climatológicas diversas. El proyecto transcurre en el período 2005-2008.

### **Proyecto HATCONS, FCC Construcción: Investigación y desarrollo tecnológico de materiales con elevadas prestaciones**

Persigue la mejora sustancial de las propiedades estructurales y funcionales de los materiales a ser utilizados en obras subterráneas. Para ello se actúa en el diseño y control de hormigones de alta trabajabilidad y en la utilización de hormigones con fibras, a ser empleados en la fabricación de dovelas. El proyecto incorpora criterios de respeto al medio ambiente, como la reutilización de los materiales procedentes de la excavación. Calendario: 2005-2008.

### **Proyecto FIBRAS, FCC Construcción**

Utilización sistemática del hormigón reforzado con fibras de acero en elementos resistentes prefabricados in situ. Se estudia también la posibilidad de utilizar fibras de materiales alternativos. Período: 2004-2007.

**FCC Construcción tiene  
certificado su Sistema  
de Gestión de la I+D+i  
conforme a la norma  
UNE 166002**

Cemusa, en colaboración con UPM y CSIC, busca hacer realidad la fabricación de un vehículo urbano ligero, con propulsión eléctrica híbrida de dos versiones de motorización: térmico + paneles solares y pila de combustible + paneles solares. El vehículo dispondrá de energía fotovoltaica para contribuir al recargo de las baterías



### Mobiliario urbano

Los proyectos de I+D+i van dirigidos a avanzar en el objetivo de conseguir ciudades más sostenibles donde coexista la elevada actividad característica de los núcleos urbanos, con unas condiciones y calidad de vida óptimas para sus ciudadanos.

#### *Proyecto EPISOL. Versia, Cemusa. Vehículo eléctrico de pila de combustible y energía solar*

La presión social por el desarrollo de vehículos no contaminantes está obligando al desarrollo constante de tecnologías de propulsión más limpias. En este sentido la pila de combustible se ha convertido en la realidad que mejor satisface las necesidades en cuanto a los requerimientos anticontaminantes que se les va a exigir a los vehículos. Pero su efectividad se presenta aun lejana, siendo el paso previo la hibridación con propulsores térmicos.

Por ello Cemusa, filial de mobiliario urbano de FCC, con el apoyo de los centros de investigación INSIA-UPM y el IAI-CSIC, busca hacer realidad la fabricación de un vehículo urbano ligero, con propulsión eléctrica híbrida de dos versiones de motorización: una primera fase con un motor térmico y paneles solares, y una segunda fase con una pila de combustible y paneles solares. El vehículo dispondrá de energía fotovoltaica para contribuir al recargo de las baterías.

Para la ejecución del proyecto se está trabajando en las siguientes consideraciones:

- Homologación para circular por ciudad (cuadriciclo ligero, vehículo especial, etc.).
- Capacidad y volumen de carga a determinar (mínimo 120 kg y 1 m<sup>3</sup>)
- Autonomía mínima de 30 km a plena carga. Fácil repostaje.
- Dotado de paneles solares para la recarga auxiliar de las baterías.

- Con capacidad para dos personas en cabina (a considerar el tipo de permiso de circulación).
- Cabina cerrada o protegida de las inclemencias del tiempo.
- Cómodo acceso a la cabina o puesto de conducción.
- Marcha adelante (mín. 45 km/h) y marcha atrás.
- Vehículo base porta implementos, para distintas aplicaciones laborales o de ocio.

Se cuida la calidad, puesto que un diseño de calidad, un diseño robusto, es garantía de un proyecto ganador. Se diseña un chasis adecuado que cumpla con todas las condiciones necesarias, pero sobre todo se intenta encontrar una solución cimentada en la versatilidad. Se plantea la necesidad de la reciclabilidad, puesto que para el 2015 por normativa, será exigible a los vehículos de nueva creación más de un 85% de reutilización y reciclado.

Se estudia a conciencia el estado de la seguridad en vehículos ligeros en este momento y cuales serán los pasos siguientes. Se está diseñando un vehículo del futuro por lo que se ha de pensar en los requerimientos exigibles en el 2015, fecha en la que podría ser usual ver un Episol trabajando en parques y jardines, repartiendo correo o recogiendo pilas, mientras que una versión familiar permite satisfacer las necesidades de movilidad urbana.

#### *Proyecto C-CYCLES, Versia, Cemusa: Servicio público e intermodalidad para una movilidad sostenible*

C-CYCLES es un sistema de *bike sharing* que ofrece la oportunidad de poner a disposición de los ciudadanos una cierta cantidad de bicicletas públicas de un modo simple e intuitivo permitiendo al administrador monitorizar la actividad en tiempo real. Se trata de una oferta de movilidad que estimula al usuario a dirigirse a la ciudad en el transporte público, confiando en una nueva modalidad de desplazamiento divertida y saludable.

C-CYCLES quiere ser sobre todo un servicio público. Quiere representar una seria alternativa a la utilización del transporte privado motorizado, prestando apoyo a la oferta de servicios de transporte público tradicional, con la ventaja de ser cómodo, saludable, divertido y ecológico. Al mismo tiempo quiere ser un instrumento de planificación. Los datos estadísticos recogidos suponen un valioso banco de datos para la Administración que puede calibrar las intervenciones y las decisiones estratégicas sobre temas de movilidad sostenible.

Pero C-CYCLES también significa intermodalidad. Ofrecer este servicio en los alrededores de los intercambiadores, de las estaciones de tren, de las cabeceras de líneas de autobuses, permite al ciudadano trasladarse al centro de la ciudad sin su vehículo particular, encontrando una bicicleta allí donde es necesaria. Las estaciones estarán como máximo a 15 minutos a pie unas de otras. La posibilidad de generar

transiciones con origen y destino distinto permite desarrollar una movilidad urbana flexible y dinámica, con la cual poderse desplazar según diversas modalidades; tren, bicicleta, autobús, etc.

#### Funcionamiento de C-CYCLES:

A través de la utilización de una tarjeta inteligente, que da la posibilidad de ser utilizada en todas aquellas ciudades donde el servicio esté implantado, el ciudadano puede retirar una bicicleta en cualquier poste de estacionamiento instalado en el área y devolverla allí donde encuentre otro poste libre, incluso distinto del de origen.

Esto permite un uso mucho más rápido y flexible: el usuario puede utilizar la bicicleta sólo durante el tiempo que realmente la necesita, del mismo modo que lo haría con su propio vehículo, pero sin contaminar la atmósfera y contribuyendo a una fórmula de desplazamiento que, especialmente en el caso de los trayectos cortos, se ha demostrado más rápida y eficaz.



## Gestión de agua

### *AqualIndex. Índice Aqualia para la gestión sostenible del agua*

Aqualia, empresa de FCC para la gestión integral del agua, ha desarrollado AqualIndex, una herramienta que integra un sistema de indicadores tratados matemáticamente, que aporta un único índice que refleja de manera rápida y fiable la situación de la empresa y sus tendencias, facilitando así, la toma de decisiones.

La herramienta AqualIndex, desarrollada por Aqualia aporta importantes utilidades:

- Es una herramienta de gestión que permite una actuación rápida y eficaz de los gestores.
- Es una herramienta eficaz para la comunicación interna y externa de los resultados y tendencias de las políticas de gestión (transmite información compleja de manera sencilla).
- Permite comparar las evoluciones de las distintas empresas del sector.

### *Mejora de la calidad del agua abastecida por Aqualia en Santander*

El proyecto busca fundamentalmente la identificación de la variabilidad de la calidad del agua y su tratabilidad. Como objetivos específicos se plantean los siguientes:

- Detección de posibles fuentes de contaminación con especial atención a los contaminantes específicos industriales y a los productos fitosanitarios utilizados en la agricultura.
- Caracterización de la evolución histórica de la calidad del agua en las captaciones empleadas habitualmente para abastecimiento a Santander, así como en la posible futura captación del embalse del Ebro.
- Caracterización de la calidad del agua en época de estiaje.
- Evaluación de la potencial formación de trihalometanos para determinar la necesidad de tratamientos específicos.

Durante el primer año de proyecto se ha tenido como objetivo la adaptación y mejora de la estación de tratamiento de agua potable (ETAP) con los últimos avances científicos.

### ***Desarrollo nuevas tecnologías para el tratamiento de aguas residuales industriales***

Este proyecto constituye un nuevo logro en el ámbito de la depuración de aguas residuales. El proyecto surge para dar respuesta a problemas en relación a la mejora de la eficacia de los procesos de depuración de aguas sin que ello suponga unos costes prohibitivos. Se encuentra en su tercera anualidad.

#### ***Reactor anaerobio***

El objetivo de este proyecto es conseguir una depuradora eficiente cuyos costes de explotación puedan ser asumidos por el industrial. Para ello se optó por emplear reactores anaerobios (coste de explotación muy inferior al de los aerobios), pero resolviendo sus problemas de operación tradicionales que habían evitado que esta tecnología se extendiera, frente a tratamientos físico-químicos y aerobios, a pesar de los altísimos costes de explotación de estas tecnologías.

Se pretende que el reactor anaerobio llegue a ser la tecnología más extendida, no sólo en los sectores donde se produce un fango granular de fácil separación, sino en la inmensa mayoría de los sectores donde se producen problemas de decantación del fango. Por lo tanto la tecnología irá encaminada a favorecer la decantación del fango no granular.

#### ***Oxidación avanzada***

Algunos de los compuestos a controlar en vertidos industriales, especificados en la Ley IPPC 16/2002 no son fácilmente biodegradables, aunque sí pueden ser oxidados por vía química. Estos compuestos se encuentran en numerosos vertidos industriales de los sectores

químico-farmacéutico, siderúrgico, energético, lixiviados de vertedero, textil, papeleras, gestores de residuos, fabricación de aceites y destilerías, automóvil, tratamientos superficiales y refino y donde las técnicas convencionales físico-químicas y biológicas no dan una respuesta a la Ley IPPC.

Las técnicas de oxidación avanzada o AOPs (Advanced oxidation processes) son técnicas de reciente aparición, que mediante la generación de radicales hidroxilo (OH), con un alto potencial de oxidación, son capaces de una mineralización total de la material orgánica. Estas técnicas se encontraban desarrolladas a nivel universitario, pero no se hallaban disponibles a nivel comercial.



#### ***Vertido Cero***

Una vez alcanzados unos requerimientos de calidad de agua bastante estrictos era preciso que junto con el creciente problema de escasez de agua, se tendiese a la reutilización del agua residual. Para ello se apostó en este proyecto por aunar tratamientos secundarios y terciarios

mediante un reactor biológico de membranas, que ha posibilitado un pretratamiento ideal para las membranas de ósmosis. Al conseguir un índice de ensuciamiento bajo de las membranas, éstas pueden funcionar sin saturación y completar los requerimientos, principalmente de conductividad, para la reutilización de aguas.

### ***Gestión de residuos***

Las líneas de investigación privilegiadas de esta área de FCC son las relacionadas con:

- Estrategia Española del Cambio Climático y la Energía Limpia.
- Plan de Energías Renovables.
- Fomento de la protección de la naturaleza y la biodiversidad.
- Líneas programadas en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

### ***Proyecto sobre la definición de variables e indicadores ambientales en procesos conjuntos de tratamiento de residuos sólidos urbanos. FCC Medio Ambiente***

Se persigue la optimización de los distintos procesos de tratamiento de RSU (selección, compostaje en túneles y biometanización vía seca). Incluye el diseño de indicadores ambientales básicos, cuantitativos y cualitativos, obtenidos a partir de los balances de masa, energía e híbrido de cada uno de los procesos. Con la información obtenida se realiza la ampliación de la Guía de recomendaciones sobre el compostaje y la elaboración de nuevas guías de recomendaciones sobre la biometanización vía seca y húmeda y los procesos de selección de residuos. Periodo: 2002-2007.

### ***Proyecto de optimización del proceso de compostaje. Repercusiones agronómicas. FCC Medio Ambiente***

El objetivo del proyecto es identificar cuáles son las fuentes de los metales

pesados presentes en el compost con el fin de reducir su concentración final aplicando las técnicas más adecuadas. En función de la composición del compost éste podrá ser empleado para aplicaciones agronómicas. Periodo: 2006-2009.

**Proyecto para el análisis del impacto en el medio ambiente de los vehículos en función de su combustible. FCC Medio Ambiente**

En colaboración con el Instituto Superior de Investigación del Automóvil de la UPM, se ha realizado un análisis del comportamiento ambiental (emisiones de CO<sub>2</sub>, CO, hidrocarburos, NO<sub>x</sub> y PM<sub>10</sub>) de los vehículos de limpieza viaria y recolección, y transporte de residuos, comparando distintos modelos de monitorización: biodiesel y GNC+biodiesel.

**Proyecto para la reducción de fangos en estaciones depuradoras de aguas residuales industriales. FCC Ámbito**

Proyecto impulsado por FCC Ámbito, en una de las actividades de tratamiento y recuperación de residuos industriales cuyo objetivo es minimizar la cantidad y toxicidad de los fangos. Debido a la gran cantidad de fangos residuales generados, se pretende desarrollar una política tecnológica que permita la reducción, modificación o valorización del exceso de fangos de las estaciones depuradoras. Una posibilidad de valorización de fangos es la obtención de carbón activo, que posteriormente pueda ser utilizado como catalizador en procesos de oxidación química de la carga orgánica en aguas residuales.

**Recolectores de carga lateral. FCC Medio Ambiente**

En los últimos años hemos asistido a un notable incremento de la recolección de residuos mediante sistemas de carga lateral en detrimento de la carga trasera. Esto ha sido debido fundamentalmente a dos motivos: se disminuye sensiblemente la mano de obra, debido a la automatización del sistema de recolección y se reduce el voladizo posterior inferior respecto al de los vehículos de carga trasera.

Aunque desde el primer momento en el que apareció este tipo de recolección de carga lateral, FCC Medio Ambiente ha ido innovando y mejorando los equipos existentes, ha sido principalmente en este año cuando las carrocerías han tenido un tratamiento e innovación importante, habiendo conseguido equipos más silenciosos y con mayor rendimiento.

El rendimiento lo hemos mejorado principalmente por las acciones siguientes:

- La prensa es capaz de evacuar todo el residuo depositado en ella antes de que el elevador realice una nueva

descarga, debido a la implantación de una tolva extraordinariamente grande y única en el mercado de más de 5 m<sup>3</sup> de capacidad.

- Se ha modificado la hidráulica del recolector de manera que los ciclos de compactación quedan reducidos a tan sólo 13 segundos.
- El ciclo completo del elevador de recipientes se ha reducido a tan solo 36 segundos.
- Modificación del elevador de contenedores y de los propios contenedores para permitir un giro de 60° (lo estándar en carga lateral es 42°). Con ello se facilita la descarga rápida del contenedor con lo que se reducen tiempos y emisión sonora.

En cuanto a la insonorización, se ha mejorado sustancialmente, actuando tanto en la carrocería propiamente dicha como en el elevador, impidiendo su movimiento durante la descarga.

Con estas actuaciones se ha conseguido reducir el ruido producido por la carrocería de carga lateral en la elevación, volteo y descenso de un contenedor en 3-4 dBA.



Servicio de recolección de residuos sólidos urbanos. Vehículo de carga lateral. Barcelona

## Evolución de nuestros principales indicadores

### Sistemas de gestión ambiental

Sin duda los sistemas de gestión ambiental constituyen una buena herramienta para el control y mejora continua del comportamiento ambiental de nuestras actividades. Los sistemas favorecen el conocimiento actualizado de los aspectos ambientales de la actividad, el control del cumplimiento de la legislación ambiental vigente, el control operacional de las actividades con impacto ambiental y el seguimiento de los objetivos ambientales a los que la organización se compromete periódicamente.

Durante 2007 se ha avanzado en la ampliación del alcance de los sistemas de gestión de Cementos Portland Valderrivas, FCC Ámbito, FCC Medio Ambiente, Aqualia y WRG. La ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental es un objetivo permanente en el Grupo. La estructura cambiante del mismo, fundamentalmente por la adquisición de nuevas empresas en algunos casos sin sistemas de gestión implantados, hace complicada la comparabilidad a lo largo de los años, así como la percepción de una evolución positiva en el alcance de certificación.

| División                      | Alcance sistemas de gestión ambiental (ISO14001 o EMAS) en función de cifra de negocio |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Construcción                  | 65%                                                                                    |
| Cementos Portland Valderrivas | 60%                                                                                    |
| Realia                        | en curso                                                                               |
| Versia                        | 12,7%                                                                                  |
| FCC Medio Ambiente            | 77%                                                                                    |
| WRG                           | 60,6%                                                                                  |
| FCC Ámbito                    | 69,58%                                                                                 |
| Aqualia                       | 35,48%                                                                                 |

Datos de Proactiva y ASA, no disponibles.

La gestión de la actividad de servicios logísticos, centrada fundamentalmente en la gestión de almacenes es uno de los aspectos identificados como materiales por los grupos de interés de FCC. Esta actividad en FCC cuenta con el sello Lógica tras la certificación por empresa externa de la correcta implantación del Código de Buenas Prácticas de la Organización Empresarial de Operadores Logísticos.

### Sello Lógica para los servicios logísticos de FCC

FCC obtiene la certificación por empresa externa, tras haberse verificado la correcta implantación del Código de Buenas Prácticas de la Organización Empresarial de Operadores Logísticos. El sello Lógica implica:

- Un compromiso con la excelencia.
- Una apuesta por la mejora constante.
- Una contribución activa al desarrollo económico y social del sector.

El principio nº 8 del Código implantado en FCC recoge que *"el operador logístico y sus clientes deben ser conscientes de sus compromisos con el medio ambiente y con la sociedad, por lo que han de considerar a éstos tanto dentro y fuera de sus ámbitos de actividad, atendiendo al impacto que en aquéllos puedan producir."*

- *Adoptar a todos los medios necesarios para garantizar un medio ambiente adecuado a través de la consecución de una menor emisión de elementos contaminantes resultantes de las actividades del operador logístico, minimizando de esta manera el impacto medioambiental que las mismas suponen, ya sea a través de medios propios o subcontratados.*
- *Hacer de la gestión de los residuos una práctica adecuada para garantizar la salud de las personas y la calidad medioambiental, en colaboración con los clientes y proveedores.*
- *Establecer mecanismos de control de emisiones y residuos, formación a empleados, y otros elementos que contribuyan a la definición de una verdadera política medioambiental en el ámbito de los operadores logísticos".*

La totalidad de las actividades de FCC están sometidas a reglamentación ambiental. En la mayoría de los casos deben pasar por el trámite de autorización administrativa para operar y reciben inspecciones periódicas por parte de la Administración.

En relación a la magnitud del Grupo y a las actividades que engloba, las sanciones que le han sido impuestas por incumplimiento ambiental no son relevantes. FCC ha recibido durante 2007 sanciones monetarias por cuestiones ambientales con una cuantía global de 36.480 euros. Tan solo el 0,00026% de su cifra de negocio.

## Emisiones

Además de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas en todas las actividades del Grupo FCC, a las que se les ha dedicado un capítulo íntegro "Hacia una economía baja en carbono", se identifican otras emisiones contaminantes a tratar en el presente apartado. La división de cemento es el área de FCC con mayor impacto en el medio ambiente en relación a estas otras emisiones a la atmósfera (NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas).

Dentro de las actividades de cemento la que genera emisiones significativas por su proceso productivo es la propia

fabricación de cemento, sobre todo debido a la manipulación, almacenamiento y procesamiento de materiales pulverulentos. Por eso la actividad está asociada a la emisión de partículas, aspecto éste que tradicionalmente ha sido el de mayor impacto, sin olvidar que la cocción del crudo en el horno da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono, principalmente.

El control de las emisiones se realiza mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF y O<sub>2</sub> en los hornos. También se realizan mediciones puntuales con periodicidad anual, de: HCl, HF, COV, Benceno, PAH, metales pesados: As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn, PM-10, y dioxinas y furanos, de acuerdo con la Decisión de la Comisión Europea de 17 de julio de 2000 sobre la realización de un inventario europeo de emisiones contaminantes.

La prevención, control y minimización de los aspectos ambientales de cementos se fundamenta en la aplicación de la Política Ambiental que se apoya en el sistema de gestión propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con criterios ambientales. Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las mejores técnicas disponibles (MTDs) en las fábricas de cementos, plantas de árido, hormigón, etc., como por ejemplo:



■ Implantación de instalaciones para la reducción no catalítica selectiva (SNCR). Esta técnica está basada en la inyección de agua amoniacada al 25% para mejorar las emisiones de NOx en los hornos de cemento.

■ Mejora en la emisión de partículas mediante la instalación de filtros de mangas.

En 2007 se ha instalado un nuevo precalcinador en el intercambiador de gases que incrementa el tiempo de residencia de estos, disminuyendo la formación de NOx y aumentando la fijación en el clinker de los óxidos de azufre. Como resultado de este nuevo equipamiento, se han reducido significativamente las emisiones a la atmósfera.

| Ámbito geográfico<br>Cemento | Cementos Portland Valderrivas, 2007 |                  |                     |                  |                         |                  |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|-------------------------|------------------|
|                              | Emisiones de SO <sub>2</sub>        |                  | Emisiones de NOx    |                  | Emisiones de partículas |                  |
|                              | Valor del indicador                 | Unidad           | Valor del indicador | Unidad           | Valor del indicador     | Unidad           |
| Cemento España               | 0,24                                | Kg/Tm de cemento | 1,42                | Kg/Tm de cemento | 0,03                    | Kg/Tm de cemento |
| Cemento Estados Unidos       | 1,28                                | Kg/Tm de cemento | 1,1                 | Kg/Tm de cemento | 0,10                    | Kg/Tm de cemento |
| Cemento Túnez                | 0,08                                | Kg/Tm de cemento | 1,51                | Kg/Tm de cemento | 0,18                    | Kg/Tm de cemento |
| Cemento Argentina            | 0,01                                | Kg/Tm de cemento | 0,94                | Kg/Tm de cemento | 0,21                    | Kg/Tm de cemento |
| Cemento Uruguay              | 0,2                                 | Kg/Tm de clinker | 0,84                | Kg/Tm de clinker | 0,03                    | Kg/Tm de clinker |



#### Sustancias que agotan la capa de ozono

Los clorofluorocarburos (CFC's), los hidroclorofluorocarburos (HCFC's) y los halones son gases potencialmente destructores de la capa de ozono. La actividad de FCC no está vinculada al uso de estos gases, si bien los mismos aún se pueden encontrar en equipos frigoríficos, equipos de extinción de incendios o equipos de aire acondicionado antiguos en funcionamiento, a la espera de sustitución. Sus posibles fugas son insignificantes y su control se realiza a través de los mantenimientos reglamentarios, por personal autorizado.

El Grupo, a través de su división de gestión de residuos contribuye al correcto tratamiento de los mismos y a minimizar su impacto sobre el medio ambiente. FCC Ámbito recibe equipos al final de su vida útil que contienen este tipo de sustancias, los cuales someten a desgasificación en condiciones controladas y adecuadas, para el almacenamiento final de estos gases en depósito específico.

#### Consumo materias primas y auxiliares

El aumento de la demanda de servicios y producción tiene su contrapartida en el incremento de inputs productivos, siendo especialmente relevante, además de la energía, el consumo de materias primas.

En actividades del Grupo como las realizadas por el área de cementos, la exigencia de materias primas constituye un aspecto significativo para el medio ambiente. En general la línea de actuación seguida por el Grupo en este sentido, es la optimación de los procesos consumidores y la utilización de subproductos y residuos en sustitución de materias primas y auxiliares.

Así ocurre en la división de residuos industriales, FCC Ámbito, en la que se persigue el empleo de residuos industriales con características químicas y físicas determinadas, en sustitución de reactivos, para la inertización y el tratamiento físico químico de los residuos peligrosos tratados en sus instalaciones.

| Total materiales consumidos [toneladas] | Valor del indicador                         |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| Cemento                                 | 744.200.569,00                              |
| Construcción                            | 8.801.006,00<br>(sólo aglomerado asfáltico) |
| FCC Ámbito                              | 23.169,36                                   |
| Aqualia                                 | 29.509,13                                   |
| Medio Ambiente                          | 437.016,00                                  |
| Versia                                  | 58.075,56                                   |
| <b>Total</b>                            | <b>753.035.467,05</b>                       |

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA, Construcción internacional e inmobiliaria, no disponibles.

En la actividad de construcción, además del aglomerado asfáltico se consumen 12.473.931 m³ de otras materias primas como hormigón, pintura, disolventes, o anticongelantes, etc.

En la división de construcción se está llevando a cabo el proyecto Reto focalizado en la obtención de hormigones a partir de áridos procedentes de residuos de tuneladora y de draga.

### El consumo de materiales en cementos

Cementos es el área con mayor consumo de materiales del Grupo FCC. El consumo de materias primas es un aspecto ambiental identificado por Cement Sustainable Initiative (CSI) como área clave para la industria del cemento.



Debido al aumento de la producción y a la mejora año tras año, en la captura de indicadores ambientales, las cantidades de materiales consumidos por la división de cementos, presentados en la siguiente tabla muestran cierto incremento.

El aprovechamiento de residuos, en especial áridos sobrantes, para la fabricación de hormigón es una práctica que se está implantando progresivamente en las obras para minimizar el consumo innecesario de recursos

### Materias primas empleadas en la actividad de Cementos

|              |                    |                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marga caliza | Yesos              | Caolines                                                                                                                                                         |
| Arcilla      | Puzolana           | Otras materias como hormigón, pirla, aditivo de molienda, cuarzo, harinas cárnicas, cascarilla de laminación, filler calizo o lodos de papelería e industriales. |
| Arenas       | Cenizas y escorias |                                                                                                                                                                  |
| Limonita     | Sulfato ferroso    |                                                                                                                                                                  |

| Ámbito geográfico                           | 2006          | 2007          |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|
| España. Cemento, hormigón, áridos y mortero | 42.317.522 Tm | 61.775.288 Tm |
| EE.UU. Cemento                              | 3.372.818 Tm  | 3.437.223 Tm  |

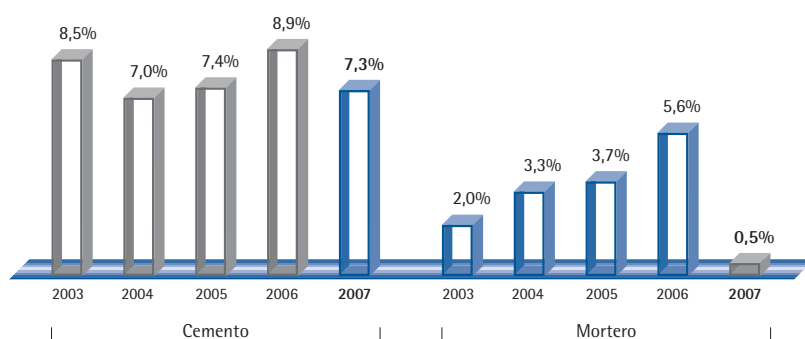
En este campo, la actividad de cementos tiene como objetivo avanzar en la utilización de materias primas alternativas, como subproductos y residuos, material que no tiene un valor aparente y que además su eliminación supone un problema cada vez más significativo para la comunidad, pero que puede ser valorizado en las fábricas de cementos e impedir su destino a vertedero o depósito de seguridad.

Algunos subproductos empleados en las fábricas como materia prima son: las escorias, las cenizas, el sulfato ferroso, la pirita, las arenas de fundición, la fluorita, el hormigón, las cenizas de caldera de Edar, el yeso molido o los lodos de carbonato.

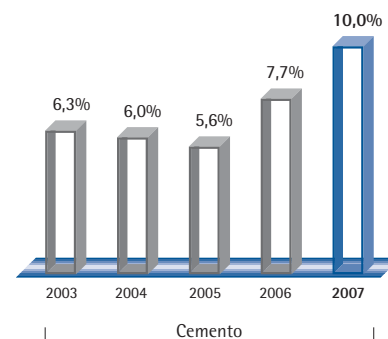


| España            | Porcentaje de materias primas que son residuos |      |      |      |      |
|-------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Unidad de negocio | 2003                                           | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Cemento           | 8,5%                                           | 7,0% | 7,4% | 8,9% | 7,3% |
| Hormigón          | 0,4%                                           | 0,8% | 0,7% | 0,4% | 0,3% |
| Mortero           | 2,0%                                           | 3,3% | 3,7% | 5,6% | 0,5% |
|                   |                                                |      |      |      |      |

#### Sustitución de materias primas por residuos en España



#### Sustitución de materias primas por residuos en EE.UU.



| EE.UU.            | Porcentaje de materias primas que son residuos |      |      |      |       |
|-------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-------|
| Unidad de negocio | 2003                                           | 2004 | 2005 | 2006 | 2007  |
| Cemento           | 6,3%                                           | 6,0% | 5,6% | 7,7% | 10,0% |
|                   |                                                |      |      |      |       |

#### Gestión del agua

El agua en FCC es imprescindible para prácticamente la totalidad de las actividades que el Grupo desarrolla. Así, el agua es parte de los productos fabricados en la división de cementos, es necesaria para la fabricación de

hormigones en la división de construcción, se emplea para la obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos, se emplea en la descontaminación de residuos industriales y es necesaria para la actividad de limpieza viaria y mantenimiento de jardines.

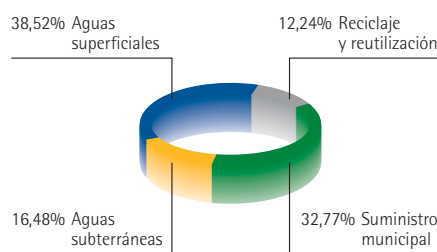
En la siguiente tabla se recoge el consumo de agua del Grupo FCC, detallado por divisiones de negocio. Si bien la mayor actividad consumidora de agua es la de cementos, Aqualia, actividad de FCC para la gestión integral del agua es la que adquiere el protagonismo en este apartado, con una captación para el desarrollo de su servicio de gestión de 838.017.604 m<sup>3</sup> en el año 2007.

En todas las divisiones existen objetivos concretos para la reducción del consumo de agua, dentro del marco del Plan Director en RC de FCC 2007-2008, que incorpora un plan de acción sobre eco-eficiencia, siendo expresamente, la reducción del consumo de agua una de las principales líneas de acción para la consecución del plan. Las actuaciones llevadas a cabo dentro del Grupo están encaminadas a buscar la eco-eficiencia de los procesos consumidores, la reutilización de aguas residuales, o el aprovechamiento del agua de lluvia, entre otros.

| Área de negocio      | Consumo agua 2007 (m <sup>3</sup> ) |
|----------------------|-------------------------------------|
| Cemento              | 13.979.628,00                       |
| Construcción         | 8.803.178,45                        |
| División corporativa | 6.091,00                            |
| Inmobiliaria         | 146.073,00                          |
| Servicios            | 3.940.526,50                        |
| <b>Total</b>         | <b>26.875.496,94</b>                |

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA y Construcción internacional, no disponibles.

### Origen del agua consumida en FCC



■ La “huella ecológica” no se puede sostener por mucho más tiempo. Las claves son la eficiencia, un cambio de valores, el uso de energías renovables y una mayor participación ciudadana.

Las líneas de actuación concreta de Aqualia, dentro de su estrategia de gestión son:

■ La reutilización de aguas y el vertido “cero”.

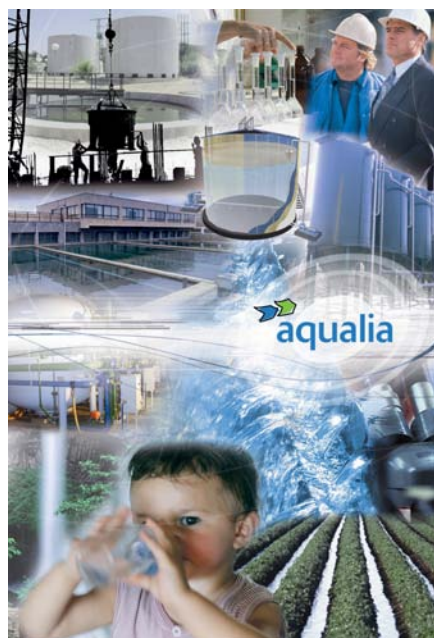
■ La disminución de los costes de explotación de las depuradoras.

■ La eliminación específica de contaminantes emergentes.

■ La eficiencia energética en el ciclo completo de gestión del agua.

■ La concienciación pública sobre el uso de este bien escaso.

■ La implantación de nuevas fuentes de captación de agua distintas a las aguas continentales superficiales.



### Aqualia y su gestión responsable del agua

Aqualia aborda con responsabilidad el desafío de gestionar y desarrollar de forma sostenible unos recursos hídricos escasos y sometidos a grandes presiones de demanda, teniendo siempre presentes cuestiones globales como:

■ Los aspectos que más dificultan la sostenibilidad del agua son la mala gestión, la mala distribución y la falta de inversión.

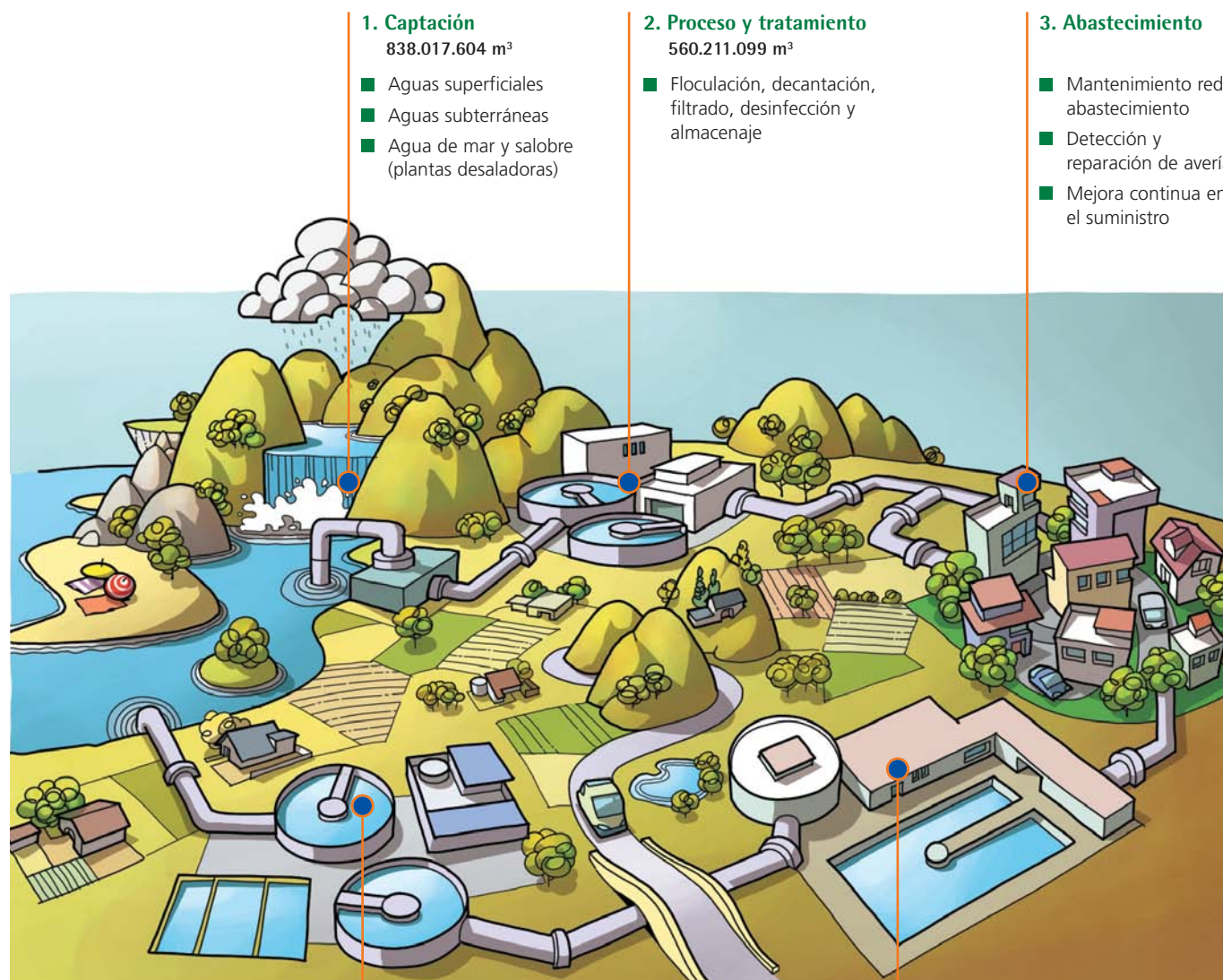
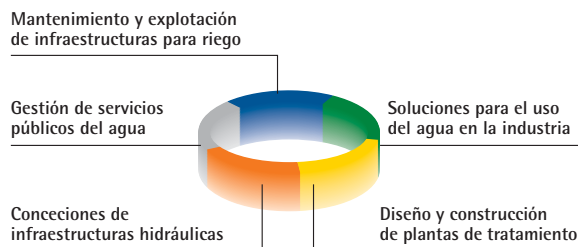
■ 2/3 del agua en todo el mundo es consumida por el sector agrícola, y de manera poco eficiente.

■ La demanda creciente de agua, con millones de muertes asociadas a problemas de acceso a abastecimiento o saneamiento.

Aqualia desarrolla un doble papel en su gestión integral y sostenible del agua: por un lado, gestiona el servicio de acceso a este bien escaso y, por otro, sensibiliza a clientes y usuarios de su propia responsabilidad en la gestión sostenible del agua

La actividad de Aqualia está dirigida fundamentalmente a la mitigación del impacto ambiental que otras actividades domésticas e industriales pueden producir sobre los recursos hídricos, e incluye tanto la construcción de infraestructuras para la depuración y potabilización de aguas, como la gestión de las mismas.

### Líneas de actividad de Aqualia



Como pieza clave para la correcta gestión del agua, Aqualia mejora día a día en la eficiencia de sus procesos, mediante la reducción al máximo de fugas, la optimización de sus consumos energéticos, la reutilización de aguas residuales depuradas, y la valorización de los lodos resultantes del proceso de tratamiento de agua.

El agua captada por Aqualia ascendió en 2007 a 838.017.604 m<sup>3</sup>. Un 72% de esa agua proviene de fuentes superficiales y un 20% de aguas subterráneas. La extracción de caudales por parte de Aqualia viene condicionada por la demanda de agua de cada municipio.

Los principales ámbitos de actuación de Aqualia se dirigen a:

- La mejora del rendimiento hidráulico del sistema.
- La reducción de pérdidas por fugas.
- El control de posibles fraudes.

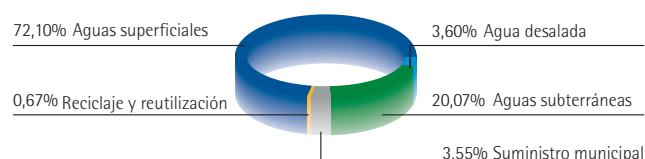
### Reducción de pérdidas de agua

Aqualia desarrolla diversas acciones con este objetivo:

- Implantación en sus servicios de un programa sistemático de búsqueda de fugas.
- Inversiones anuales para la renovación de las infraestructuras (depósitos, redes, acometidas, contadores, etc.).
- Digitalización de las redes de abastecimiento e implantación del programa Aqualia-Gis.
- Sistema de telecontrol que le permite conocer en continuo la calidad del agua suministrada y el estado de sus equipos e instalaciones para corregir cualquier deficiencia detectada, optimizando la gestión del servicio.

| Magnitudes de Aqualia                    | 2006        | 2007        |
|------------------------------------------|-------------|-------------|
| Agua captada (m <sup>3</sup> )           | 562.275.000 | 838.017.604 |
| Volumen de agua tratada (abastecimiento) | 497.954.152 | 560.211.099 |
| Volumen de agua depurada (saneamiento)   | 464.285.220 | 430.216.986 |

### Origen del agua. Aqualia



### Desalación

La primera desaladora de FCC se construyó en Fuerteventura, en 1992. Aqualia ha mantenido una política de inversión en mejoras de las plantas desaladoras que han ganado en mayor capacidad, menor consumo energético y mejor desarrollo tecnológico. Un aspecto importante de estas instalaciones es el control y mitigación de los efectos de la salmuera en el lecho marino circundante, por ello antes de iniciar el desarrollo de una planta de este tipo,

Aqualia analiza la sensibilidad de la vida marina local e identifica la actuación más adecuada.

Actualmente Aqualia está construyendo en Argelia una planta de 200.000 m<sup>3</sup>/día, que se sumarán a los más de 500.000 m<sup>3</sup>/día producidos actualmente en plantas en ejecución o en explotación por el Grupo FCC.

### Depuración de aguas residuales

La gestión desarrollada por Aqualia respecto a los vertidos de aguas residuales está orientada a la depuración de aguas residuales de tipo doméstico y de tipo industrial. Además, se incluye también en el tratamiento las aguas pluviales, al abundar todavía en multitud de municipios las redes de tipo unitario.

La actuación de Aqualia se dirige principalmente a mejorar, dentro de sus posibilidades, la calidad y cantidad de los vertidos tratados, intentando ampliar las etapas de tratamiento para conseguir un volumen de agua reciclada cada vez mayor.

**La desalación es pieza clave del desarrollo estratégico de Aqualia. Aqualia suma más de una década invirtiendo en plantas desaladoras de mayor capacidad, menor consumo energético y mejor desarrollo tecnológico**

Además de los vertidos, otro de los flujos de salida de las instalaciones de tratamiento de aguas residuales son los lodos de depuración. Para reducir al máximo el impacto de estas instalaciones, los lodos generados son valorizados, en la medida de lo posible, a través de dos vías:

- Su empleo como abono en el sector agrícola.
- El aprovechamiento del biogás generado en su descomposición para la obtención de energía eléctrica.



|                                              | 2006        | 2007        |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|
| Volumen de agua depurada (m <sup>3</sup> )   | 488.337.270 | 430.216.986 |
| Lodos producidos (Tm)                        | 310.019     | 332.370     |
| Lodos destinados a compostaje (Tm)           | 116.568     | 86.228      |
| Lodos aplicación agrícola directa (Tm)       | 141.998     | 153.011     |
| Energía eléctrica producida con biogás (kWh) | 11.891.321  | 8.740.969   |

Aqualia, dentro de su estrategia de cambio climático, mantiene su compromiso permanente respecto a la reducción del consumo energético de sus instalaciones.

**A pesar del notable incremento en el volumen de agua gestionada por Aqualia respecto a 2006, un 20% más en 2007, el incremento en el consumo de energía eléctrica en todo el ciclo sólo ha sido del 14,2%**

| Instalaciones  | kWh<br>2005 | kWh<br>2006 | kWh<br>2007 | Variación<br>2006-2007 |
|----------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Captación      | 108.988.709 | 112.345.082 | 106.568.024 | -5,14%                 |
| Potabilización | 82.757.214  | 83.024.452  | 85.709.618  | 3,23%                  |
| Distribución   | 61.845.837  | 61.409.508  | 55.379.923  | -9,82%                 |
| Alcantarillado | 17.235.640  | 18.699.627  | 22.181.051  | 18,62%                 |
| Depuración     | 172.125.002 | 165.191.504 | 166.845.487 | 1,00%                  |

#### Gestión de los residuos en el Grupo FCC

El suelo es uno de los recursos más valiosos sobre los que inciden determinadas actividades empresariales. La ocupación, contaminación y pérdida de suelos está estrechamente vinculada a la generación de residuos, aspecto ambiental también muy presente en la actividad de FCC.

Por un lado, el Grupo desarrolla actividades asociadas a una alta producción de residuos como es el caso de cementos y construcción,

pero por otro, desarrolla actividades de gestión de residuos urbanos e industriales, donde el potencial de reducción e incluso de eliminación del impacto ambiental de los residuos que llegan a sus instalaciones, es también elevado. La función principal de estas instalaciones es la selección y tratamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, valorización y en el último de los casos su depósito en vertedero, en condiciones de seguridad y salubridad.

Gracias a estas actividades de gestión, muchos de los residuos cuyo destino sería el vertedero ahora pueden ser reciclados o valorizados aprovechando su potencial energético, o como materia prima, no suponiendo así un impacto sobre el terreno, ni sobre la atmósfera en el caso de aquellos cuya degradación produce emisiones.

Los residuos generados consecuencia de las actividades del Grupo FCC son gestionados primando la reutilización, el reciclado y la valorización frente a su depósito en vertedero. Aún así, sigue siendo esta última alternativa la más empleada en el conjunto del Grupo.

### Indicadores de generación de residuos del Grupo FCC

|                     | Residuos peligrosos generados (Tm) | Residuos no peligrosos generados (Tm) | Total residuos generados (Tm) |
|---------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Cemento             | 2.929,00                           | 206.370,00                            | 209.299,00                    |
| Construcción España | 2.352,54                           | 29.711.637,44                         | 29.713.989,99                 |
| Inmobiliaria        | 250,42                             | 84,07                                 | 334,49                        |
| Servicios           | 108.165,25                         | 2.328.499,00                          | 2.436.664,25                  |
| <b>Total</b>        | <b>113.697,21</b>                  | <b>32.246.590,51</b>                  | <b>32.360.287,73</b>          |

\* Datos de Proactiva Medio Ambiente, ASA y Construcción internacional no disponibles.



|                       |                             | Destinados a vertederos | Incinerados     | Reciclados       | Reutilizados     | Valorizados energéticamente | Compostaje       | Otros             |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Cemento España        | Residuos peligrosos (Tm)    | 1.619,37                |                 | 211,57           |                  |                             |                  | 10,00             |
|                       | Residuos no peligrosos (Tm) | 190.183,06              |                 | 10.547,93        |                  |                             |                  | 3,00              |
| Inmobiliaria          | Residuos peligrosos (Tm)    |                         |                 | 250,00           |                  |                             |                  | 0,43              |
|                       | Residuos no peligrosos (Tm) |                         |                 | 83,57            |                  |                             |                  | 0,50              |
| Servicios             | Residuos peligrosos (Tm)    | 99.937,81               | 1.121,63        | 4.676,45         | 149,02           | 365,99                      |                  | 1.914,10          |
|                       | Residuos no peligrosos (Tm) | 172.247,73              | 28,02           | 27.242,76        | 89.910,31        | 1.153.502,93                | 43.298,76        | 842.268,49        |
| <b>Total FCC (Tm)</b> |                             | <b>463.987,97</b>       | <b>1.149,65</b> | <b>43.012,27</b> | <b>90.059,33</b> | <b>1.153.868,93</b>         | <b>43.298,76</b> | <b>844.196,52</b> |

\* Datos de Construcción, Proactiva Medio Ambiente y ASA, no disponibles.

### Gestión de residuos de Cementos Portland Valderrivas

Cementos Portland Valderrivas ha adoptado una política de recolección selectiva de residuos, además de la incorporación de medidas establecidas en la legislación vigente en materia de residuos. En el Grupo se sigue el criterio

de minimización en la producción de residuos, para después almacenarlos convenientemente de forma interna hasta su gestión con gestor autorizado, que garantice las opciones de reciclado y/o reutilización frente a eliminación.

Para asegurar una adecuada segregación y gestión interna de los

residuos se han habilitado zonas de almacenamiento intermedio perfectamente identificadas y acondicionadas con medidas de protección frente a derrames. Además, existe un parque de almacenamiento final de residuos previo a la gestión externa de los mismos. Estos almacenamientos, denominados puntos limpios, se encuentran totalmente pavimentados y bajo cubierta para evitar los posibles efectos derivados de la lluvia, tales como mezclas indeseadas, contaminaciones cruzadas etc. Asimismo, se han elaborado fichas de los distintos tipos de residuos generados que son distribuidas a los operarios afectados y en las que se definen las distintas actuaciones y responsabilidades que aseguran una correcta segregación, envasado y etiquetado de los mismos.

Como actuaciones en línea al objetivo para la reducción de residuos, enmarcado en los retos de futuro 07 de la compañía se encuentran:

- Campaña de sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación.
- Desarrollo de programas específicos con los departamentos para la minimización de residuos.

### Gestión de residuos en FCC Construcción

La correcta gestión de los residuos tiene como etapa inicial básica la identificación de los residuos potenciales que se generarán en la obra y la previsión de las cantidades producidas. A continuación se establecen zonas diferenciadas para la disposición y almacenamiento de los residuos, evitando mezclar residuos peligrosos, residuos urbanos y residuos no peligrosos. A cada residuo se le busca el mejor destino posible cumpliendo la normativa vigente.

Los residuos peligrosos se acopian en las correspondientes zonas de almacenamiento, dispuestas al efecto con las adecuadas medidas de

prevención de posibles derrames, a la espera de recogida por un gestor autorizado.

Las acciones desarrolladas desde FCC Construcción para la reducción de sus residuos se fundamentan en la reutilización, reciclado, valorización y reducción en origen. Algunas de estas acciones son:

- Cambios en el diseño o en el sistema constructivo en relación con la utilización de materiales generadores de residuos peligrosos.
- Reducción de residuos de envases.

■ Valorización de escombros.

■ Reutilización de inertes y elementos recuperables.

■ Reutilización de la tierra vegetal retirada.

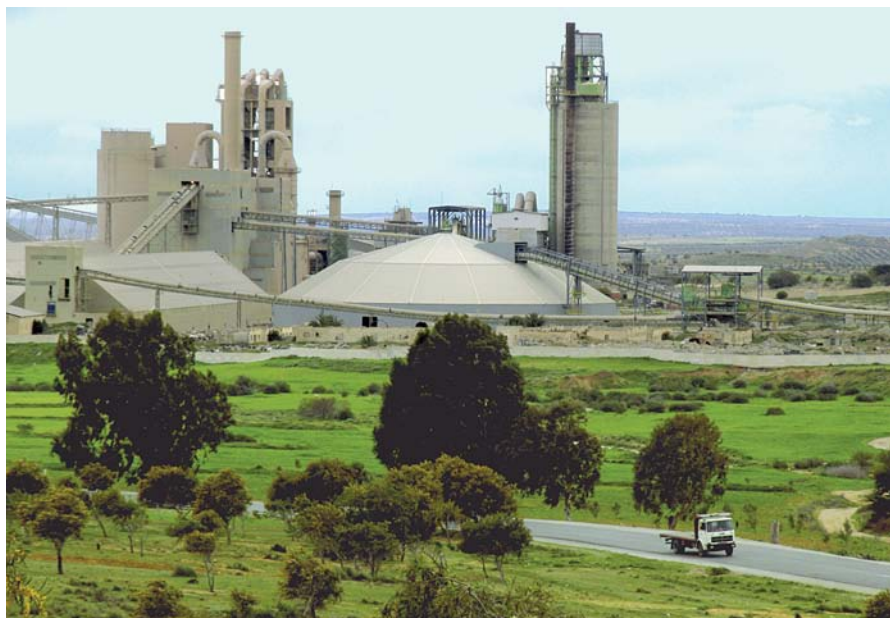
■ Reutilización de efluentes y aguas residuales de proceso.

■ Reducción del consumo de agua y energía.

■ Intercambio de excedentes con otras obras.



Autovía del Camino. Tramo IV. Navarra



En la siguiente tabla se recogen las previsiones de generación de residuos correspondientes a 2007, así como las cantidades reales de residuos

contabilizadas al final del ejercicio tras la implantación de diversas medidas de reciclado y valorización de los residuos durante el desarrollo del proyecto.

El reciclaje de tierras y escombros es una de las prioridades de FCC Construcción por tratarse del residuo generado en mayor cantidad y debido al impacto causado por su volumen y su condición no biodegradable

| Reutilización de residuos de construcción. 2007                                         | Cantidad prevista | Cantidad real |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| <b>Tierras o rocas sobrantes</b>                                                        |                   |               |
| A vertedero (m³)                                                                        | 33.816.291        | 19.457.477    |
| Empleadas en la propia obra (compensación excavación-relleno) (m³)                      | 50.054.147        | 32.715.964    |
| Empleadas procedentes de otras obras (m³)                                               | 1.212.696         | 1.472.961     |
| Empleadas en otras obras (m³)                                                           | 8.903.640         | 4.086.622     |
| Obtenidas ex profeso (préstamos) (m³)                                                   | 15.909.737        | 6.773.695     |
| Total excavación (m³)                                                                   | 111.591.975       | 62.040.518    |
| Total relleno (m³)                                                                      | 78.893.861        | 44.686.152    |
| <b>Escombros limpios (hormigón, mortero, ladrillos, elementos prefabricados, otros)</b> |                   |               |
| A vertedero (m³)                                                                        | 1.588.215         | 627.373       |
| Empleado en la propia obra (m³)                                                         | 9.213.301         | 367.740       |
| Empleado procedente de otras obras (m³)                                                 | 1.000             | 9.100         |
| Empleado en otras obras (m³)                                                            | –                 | 9.114         |
| Entregado a valorizador (m³)                                                            | 65.485            | 186.134       |

## Reciclado de tierras en FCC Construcción: Caso Tren de Alta Velocidad (*Tramo Siete Aguas–Bunyol*)

Debido a la longitud de los túneles ejecutados en el trazado del Tren de alta velocidad, especialmente el de La Cabrera, proyecto llevado a cabo por FCC Construcción, se extraía una gran cantidad de material de buena calidad, fundamentalmente piedra caliza, que constituía un considerable volumen de residuos inertes a gestionar.

Debido a la existencia de un material adecuado y a la necesidad de adquirir hormigón como materia prima para la realización de los trabajos del trazado, se optó por reutilizar el material extraído del túnel en plantas propias, con la finalidad de fabricar hormigón y dovelas; evitando de este modo la generación de un residuo, y gestionando el material de forma que se vuelva a incorporar al ciclo productivo, esta vez como un recurso, con el ahorro ambiental y económico asociado. Para ello, la obra dispone de una planta de machaqueo de áridos, en la que se obtienen tres tamaños de áridos en función de la calidad deseada del hormigón; una planta de hormigón, en la que se utilizan los áridos machacados para la fabricación de este recurso y una planta de fabricación de dovelas, que se utilizan posteriormente para conformar el túnel a medida que va avanzando la tuneladora.

*La solución adoptada disminuye la generación de residuos inertes, evita la ocupación de un terreno como vertedero de los mismos y minimiza el consumo de recursos, ya que éstos se generan in situ a partir de material que en un principio hubiese sido desechado. La ubicación de las plantas de machaqueo de áridos y de fabricación de hormigón y dovelas en la propia obra disminuye a su vez el coste energético que lleva asociada la adquisición de materias primas.*

## Gestión de residuos por FCC: Líneas de actuación prioritarias

- Reducción de la fracción de residuos con destino a vertedero, en favor del reciclado y valorización.
- Concienciación ciudadana para una mejor segregación de residuos.
- Optimización de la gestión de los residuos generados por la propia actividad.

FCC Ámbito está dedicada a la gestión de residuos industriales a través de plantas de tratamiento, plantas de valorización, centros de transferencia, plantas de selección y reciclaje de papel y cartón, y vertederos de residuos peligrosos y no peligrosos. Como consecuencia de los tratamientos que realiza a los residuos de sus clientes y con el objeto de favorecer la reutilización, reciclaje o valorización, FCC Ámbito genera otros residuos: lodos, lixiviados y residuos que surgen de la selección en planta. Éstos, junto con los residuos consecuencia del mantenimiento de la maquinaria y vehículos, son gestionados en las propias instalaciones de FCC Ámbito, salvo casos excepcionales en los que por el tipo de residuo o la distancia a recorrer, sea más adecuada su gestión en empresa externa.

FCC Medio Ambiente presta servicios de recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos o asimilables a través de contratos suscritos con clientes públicos y/o privados. El desempeño de dichas actividades necesita, por un lado el despliegue de vehículos como los recolectores, y por otro la implantación de instalaciones industriales donde se

procesan los residuos para su selección y valorización, vía tratamientos biológicos (biometanización y compostaje) o térmico (incineración), así como de los vertederos para su eliminación.

Los focos identificados como fuentes productoras de residuos peligrosos o no peligrosos son:

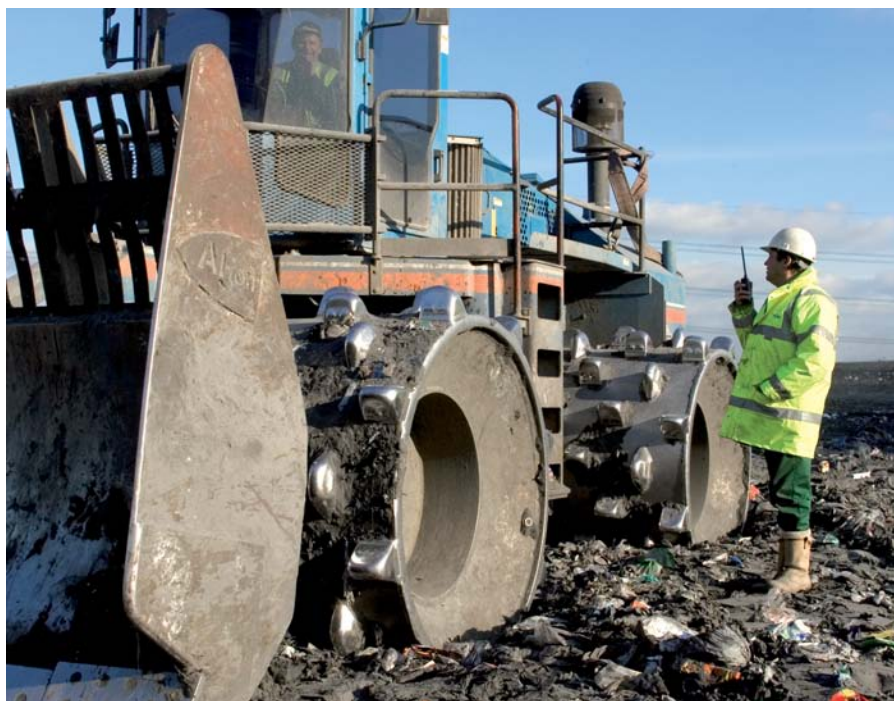
- Los talleres donde se mantienen los vehículos (cuando el servicio de mantenimiento no está subcontratado).
- Las plantas de tratamiento donde se seleccionan, tratan y eliminan los RSU o asimilables.
- Las oficinas y cartelillos donde está ubicado el personal de administración y/o de producción.

## Incremento del reciclado y valorización

### Reciclado y valorización por FCC Ámbito

FCC Ámbito segrega los residuos que recibe de sus clientes y los prepara para su posterior reciclaje.

- 1.345.686 toneladas al año de papel y cartón reciclado para su devolución al ciclo productivo.
- 1.806 toneladas de vidrio recuperado, obtenido de la recolección selectiva de las ciudades y del canal industrial para su reutilización, con el correspondiente ahorro de materias primas vírgenes.
- 189.819 toneladas de plástico recuperado, procedente tanto de los subproductos de fabricación como de los envases que contienen el resto de residuos que llegan a las instalaciones.
- Además, 1.462,29 toneladas de hidrocarburos, 857.158 toneladas de chatarra férrea y 1.260.382 toneladas de madera, seleccionadas, tratadas y preparadas para su reciclaje o reutilización.

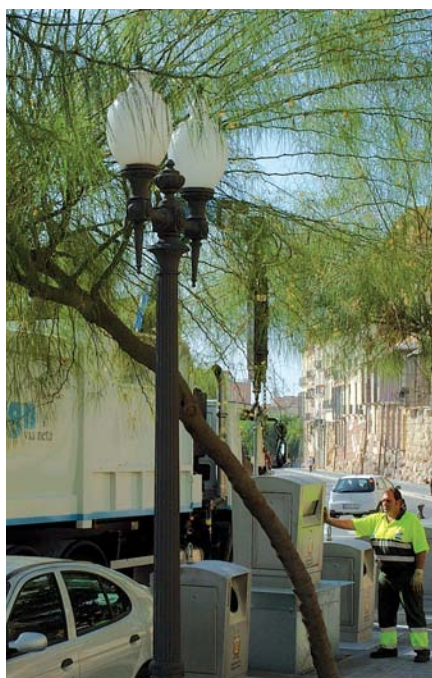


### Reciclado y valorización por FCC Medio Ambiente

La mejor actuación que pueden realizar estas actividades de gestión a favor de la prevención de los impactos ambientales de los residuos, es conseguir la mayor eficacia y eficiencia en sus procesos, teniendo como objetivo principal la reducción de los residuos enviados a vertedero, a través del fomento del reciclaje y la valorización. Si bien, un aspecto importante para la

consecución de este objetivo está vinculado a las técnicas disponibles, otro es la disposición de los clientes y usuarios del servicio de residuos a contribuir en la segregación de los mismos. Es por esto, que desde esta actividad también se realizan diferentes actuaciones focalizadas a la formación y sensibilización ciudadana.

Desde FCC Medio Ambiente se gestionan las siguientes cantidades de residuos urbanos o asimilables.



| FCC Medio Ambiente (Tm/año) | Recolección | Tratamiento/eliminación |
|-----------------------------|-------------|-------------------------|
| 2006                        | 6.108.526   | 6.429.690               |
| 2007                        | 6.218.169   | 6.271.416               |

Origen de datos consolidados:

T Recolecciones: Gescón

T Tratadas-Eliminadas: Cuadro síntesis (Gesplan, UTE's; No ISO No UTE's Vertederos ISO 14001).

### Incorporación del triturado de poda y reutilización como mantillo en Viladecans y en Mataró

La Delegación de Barcelona exterior de FCC Medio Ambiente ha llegado a un acuerdo con la empresa que realiza la labor de poda en el municipio de Viladecans y utiliza los restos de la poda una vez triturados para colocarlos en los diversos parterres de arbustiva de los diferentes parques de la ciudad. Se utiliza el triturado de la poda como mantillo. También en el contrato de conservación y mantenimiento de las zonas verdes de Mataró que gestiona FCC, se incorporan los restos vegetales resultantes de la poda de los árboles de la ciudad. Resultados:

- ❑ Reciclaje de la materia orgánica. Incorporación del triturado de nuevo al suelo en forma de mantillo.
- ❑ Reducción del consumo de agua, al disminuir su evaporación por el recubrimiento del suelo.
- ❑ Efectivo control de malas hierbas con la consiguiente reducción en el consumo de herbicidas.
- ❑ Reducción del consumo de combustibles al no realizar el transporte de los residuos a su lugar de destino.
- ❑ Aumento del rendimiento del personal, al no realizar el transporte al vertedero.

***Durante el año 2007 gracias a esta iniciativa se han utilizado 210 m<sup>3</sup> de mantillo proveniente de restos de poda en las contratas mencionadas.***



## Reutilización de residuo de algas retiradas de las playas de El Campello (Alicante)

La Delegación Levante II de FCC Medio Ambiente minimiza la generación de residuos en la actividad de limpieza de playas que desarrolla en el municipio de El Campello en Alicante. En lugar de trasladar las algas retiradas directamente a vertedero, se aprovechan en varias cuadras de caballos ubicadas en la zona, que las utilizan como sustitutivo de la arena. Esta actuación no sólo genera un ahorro de este material en el picadero, además aporta beneficios terapéuticos para el animal, como por ejemplo: prevención de hongos en pezuña y de enfermedades de piel, al trotar en suelo blando las patas del caballo sufren mucho menos que en superficies duras, prevención de posibles enfermedades respiratorias.

*Con esta iniciativa en el año 2007 se entregaron 1.164 toneladas de algas a dichas instalaciones evitando ser eliminadas en vertedero.*

### Reciclado y valorización por Waste Recycling Group

WRG tiene como piedra angular de su negocio el reciclaje de residuos. Esta empresa recibió en 2007 en sus instalaciones 11,7 millones de toneladas de residuos mezclados, a partir de los cuales se extrajeron 951.226 toneladas de escombros, ladrillo y tierras para su uso como material de construcción de carreteras, bordillos para zonas ajardinadas, etc., 1.462.371 toneladas de residuos inertes recibidos han sido usados como material de recubrimiento en el vertedero para favorecer la protección del medio ambiente, y 274.733 toneladas de residuos vegetales fueron recibidos y transformados en compost para su venta o uso interno en la restauración de los vertederos ya completados.

Otros materiales que son reciclados son vidrio, 34.988 toneladas, papel, 41.616 toneladas, residuos de madera, 53.349 toneladas, metales y electrodomésticos 43.658 toneladas, residuos líquidos, 288.115 toneladas, y otros, 132.595 toneladas.

WRG, en su propósito de favorecer cualquier proceso que minimice los impactos de los residuos que llegan a sus instalaciones, está alerta de las técnicas que están siendo desarrolladas para la extracción de biodiesel a partir del reciclado de plásticos.

El 20,6% de los  
residuos gestionados  
por WRG se reciclan,  
ya sea para uso  
interno o venta  
externa



## Instalaciones para el reciclado en Wrexham: Objetivos "Meta 45+"

Un nuevo contrato de residuos fue firmado entre Wrexham Council y WRG en mayo de 2007. El contrato de 25 años permitirá a Wrexham Council cumplir sus objetivos para 2010 en relación al reciclaje de residuos o el compostaje y permitirá un buen progreso hacia las metas 2020. El proyecto incluye una instalación donde los residuos reciclables se clasificarán y se prepararán para su venta a recicladores. También habrá una instalación de compostaje, una estación de transferencia de residuos y un centro de educación. Estas instalaciones no sólo permitirán cumplir a Wrexham sus objetivos respecto a los residuos no enviados a vertedero, establecidos en la legislación de Reino Unido y de la Unión Europea sino que también permitirá un incremento sustancial en el reciclaje de los residuos producidos por los residentes del municipio.

WRG ha colaborado duramente dentro del marco de la iniciativa re3 para aumentar el número de los residentes que pueden reciclar materiales en su Centro de Household Waste Recycling, en Reading. El nuevo centro, incorpora instalaciones para el reciclado de los envases de cartón de bebidas. Éste es un nuevo y atractivo desarrollo, ya que el reciclaje de los envases de cartón de bebidas es un proceso complicado debido al número de materiales diferentes utilizados para hacer el envase. Los cartones para bebidas cuentan con un promedio de siete capas de cartón, plástico y aluminio para su adecuación al envasado de productos alimenticios.

*Los resultados de esta iniciativa supondrán nuevas instalaciones con capacidad para aumentar el reciclado y el compostaje en Hull y el East Riding (Reino Unido) a un 45%. Los residuos que no se reciclan, se convertirán en energía verde, un suministro de energía equivalente a 80.000 toneladas de carbón al año. "Meta 45 +" ahorrará 4 millones de toneladas de residuos destinados a vertedero en los próximos 20 años.*



## Apoyo a la concienciación ciudadana

### FCC Medio Ambiente y el impulso a la concienciación ciudadana

La Delegación de Madrid de FCC Medio Ambiente colabora con el Ayuntamiento de Madrid en la campaña informativa para la implantación de la ecotarjeta en los puntos limpios. El Ayuntamiento de Madrid está realizando una campaña piloto en los distritos de Hortaleza, La Latina y Carabanchel para fomentar la utilización de los puntos limpios por parte de los ciudadanos a través la implantación de la "Ecotarjeta", destinada a los usuarios de estas instalaciones. Esta iniciativa pretende premiar a aquellos ciudadanos responsables y comprometidos con el medio ambiente que trasladen los residuos hasta los puntos limpios, en los que la persona encargada marcará en la "Ecotarjeta" los puntos obtenidos en función del tipo de residuo y de la cantidad depositada. Una vez completada la "Ecotarjeta" podrá ser canjeada por productos reciclados como jabones, agendas, bolsos, etc.

La delegación Galicia de FCC Medio Ambiente recoge selectivamente los aceites vegetales usados. Dentro del marco de la iniciativa oficina ecológica que implantó el año anterior, en 2007 ha instalado en las oficinas centrales un contenedor de 50 litros de capacidad para facilitar a sus empleados la recolección selectiva de los aceites vegetales usados en sus domicilios, transmitiendo los beneficios que esta actuación supone para el medio ambiente. Para ello la empresa ha firmado un acuerdo con un gestor autorizado al que hace entrega de los mismos.

Desde las oficinas centrales de FCC Medio Ambiente, se realiza la recolección selectiva de los residuos generados en la sede de la compañía. A través de la sensibilización de los empleados por medio de carteles colocados en las zonas de vending y de la concienciación de los operarios

del servicio de limpieza mediante la entrega de un protocolo de recolección de residuos se han alcanzado en 2007 los siguientes niveles de recuperación en el conjunto de las instalaciones de las oficinas centrales de las delegaciones y la sede central de FCC Medio Ambiente.

- Cinco toneladas de envases, lo que supone un incremento de la cantidad recuperada de un 124% respecto a 2006.

- 40 toneladas de papel recuperadas para su valorización posterior, lo que supone un incremento de un 63% respecto a 2006.

- 5,2 toneladas de residuos peligrosos recuperados (tóners, pilas usadas, cartuchos de impresora, fluorescentes y material electrónico fuera de uso).

### *WRG, confía en la concienciación ciudadana para la consecución de sus compromisos de reciclaje*

WRG dedica parte de sus esfuerzos a asesorar a sus clientes y a pequeñas empresas sobre la adecuada gestión de los residuos, promoviendo la reutilización y reciclado de materiales, para impedir su depósito en vertedero. WRG es uno de los miembros de la iniciativa "re3" que surge hace 25 años con el objetivo

de conseguir a través de diversas actuaciones y entre ellas la sensibilización ciudadana, los siguientes logros:

- Residuos destinados a vertedero, no más de 75% de los niveles de 1995 para el año 2010, 50% de los niveles de 1995 para el año 2013, y 35% de los niveles de 1995 para el año 2020.
- Un nivel de reciclaje de al menos el 40% en 2010.



## Centro Verde de la sede corporativa del Grupo FCC



Dentro del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, aprobado por el Consejo de Administración en enero de 2007, se recoge el plan de acción "Centro Verde", que incluye el compromiso por parte de FCC de la implantación de buenas prácticas ambientales en todas las sedes del Grupo, y entre ellas su sede corporativa de Madrid, al tratarse de uno de los edificios más significativos del Grupo. Durante el año 2007 se ha dado un importante impulso al plan corporativo "Centro Verde Sede Central".

Entre las primeras medidas implantadas en 2007 se encuentra la instalación de detectores de presencia en todos los aseos del edificio, un total de 54 aseos, para evitar que las luminarias permanezcan encendidas más allá de lo necesario y reducir, así, el consumo innecesario de energía.

El segundo impacto a minimizar ha sido el provocado por los residuos generados en el edificio. El edificio es de uso administrativo por lo que el residuo presente en mayor cantidad es el papel y el cartón. Se han implantado medidas de recolección selectiva, elección de gestores con capacidad de reciclado, y una campaña de comunicación para informar a los trabajadores del edificio sobre las medidas implantadas. Las principales actuaciones llevadas a cabo han sido:

- Identificación y cuantificación de los residuos generados en el centro.
- Elección y contratación de gestores autorizados para la recolección y potencial reciclaje de los residuos generados de forma habitual (papel, cartón, tóner, envases, pilas, fluorescentes, y equipos eléctricos y electrónicos).
- Disposición de contenedores para la recolección selectiva de los residuos.
- Campaña de comunicación que incluye: creación de marca, etiquetaje y cartelería distribuida por el centro de trabajo.
- Definición de un procedimiento escrito a disposición de los usuarios del edificio en la intranet del Grupo, donde se establece el protocolo a seguir para la adecuada gestión de cada uno de los residuos generados en el centro, así como los departamentos de contacto para cualquier aclaración o sugerencia.

El protocolo implantado está sometido a un seguimiento periódico en el que se evalúa el correcto desarrollo del mismo, así como el cumplimiento de los objetivos de minimización de impactos ambientales que el plan persigue. El gestor autorizado por la Comunidad de Madrid, y encargado de la recolección y tratamiento de todos los residuos, a excepción de los tóner y envases, es FCC Ámbito, marca creada por el Grupo FCC para desarrollar la actividad de gestión de residuos industriales.

Debido a que la implantación del plan se ha llevado a cabo a finales de 2007 los primeros resultados no podrán recogerse hasta el ejercicio 2008. En el marco de este plan de acción "Centro Verde" se pondrán en marcha, en el primer trimestre de 2008, actuaciones dirigidas a reducir el consumo de agua.



## Biodiversidad

La protección y mejora de la biodiversidad es resultado de la labor de FCC en la gestión de zonas protegidas bajo la influencia o propiedad del Grupo, así como de la restauración de terrenos contaminados.

En el presente apartado se muestran las líneas seguidas por FCC durante 2007 para la recuperación de paisajes y protección de la biodiversidad.

### Impactos de la división de cementos y su remediación

En la actividad de FCC el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido en la división de cementos por la explotación de canteras, derivado de la ocupación de espacios y de las actividades realizadas durante la explotación, (voladuras, trituración, transporte), lo que produce la alteración de habitats y ecosistemas.

Para atenuar este impacto medioambiental, se ponen en práctica planes de restauración que permiten recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto ocurre tanto en las canteras de marga caliza de las que se extrae el material para producir cemento como en las canteras y graveras de áridos del Grupo.

### Fábrica de El Alto

En marzo de 2007, el Grupo ha finalizado el acondicionamiento de un tramo de la vía verde para uso de bicicletas que une las localidades madrileñas de Arganda del Rey y Morata de Tajuña. El tramo, de unos 3 Km de longitud, discurre por la antigua traza del ferrocarril del Tajuña y se encuentra situado en terrenos de Cementos Portland Valderrivas.

### Fábrica de Lemona

La cantera de Monte Murguía dispone de un proyecto de restauración realizado en el año 2000, habiéndose realizado las labores de restauración conforme al patrón establecido en dicho documento. Durante el año 2006 se dejaron amplias superficies de la escombrera listas para

comenzar su restauración y también en la cota 130 de la cantera, donde los aportes de sustratos y tierra vegetal han sido tales que han permitido durante el 2007 realizar hidrosiembras y plantaciones en una gran extensión de suave pendiente orientada al sur.



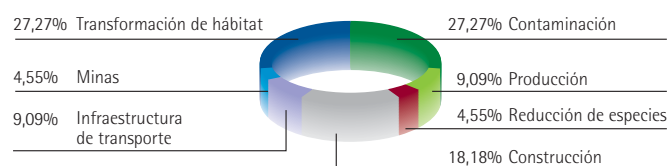
### Terrenos en propiedad, arrendados o administrados que se encuentran o están adyacentes a áreas protegidas o áreas consideradas de alta biodiversidad (m<sup>2</sup>)

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| Cemento      | 913.304,00                |
| Inmobiliaria | 587.000,00 <sup>(1)</sup> |
| Servicios    | 450.000,00                |
| <b>Total</b> | <b>1.950.386,00</b>       |

(1) Corresponde a terrenos de Realía junto a una zona protegida del municipio de San Roque (Cádiz).

\* No se dispone de la cuantificación de terreno protegido afectado por Construcción, si bien se han identificado 82 obras en terrenos protegidos o en zonas adyacentes.

### Acciones causantes de los impactos de FCC en la biodiversidad



### Minicentral eléctrica de Zudaire (Navarra)

Cementos Portland Valderrivas posee una instalación en operación en España en una zona protegida rica en biodiversidad como es la minicentral eléctrica de Zudaire (Navarra). Está situada en la reserva natural del nacimiento del río Urederra y en el parque natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal, la superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total de los enclaves protegidos. Por la naturaleza de la actividad, generación de energía eléctrica mediante dos turbinas, se considera que las afecciones medioambientales que puede causar la minicentral no son significativas.

Por su parte, en EE.UU., se gestionan un total de 913.304 m<sup>2</sup> de zonas húmedas protegidas.

### Construcción: Impactos y su remediación

Debido a que la mayor parte de las actividades de esta división se llevan a cabo en terrenos no urbanizados, el riesgo de impacto ambiental al terreno o a las aguas superficiales o subterráneas por posibles derrames de sustancias contaminantes podría ser relevante. Para la prevención de vertidos o derrames accidentales en las obras, FCC Construcción dispone de cubetos para el almacenamiento de sustancias peligrosas y residuos peligrosos, e impermeabiliza el terreno en las zonas de parque de maquinarias donde se realiza la manipulación y mantenimiento. En 2007 se identificaron 96 vertidos con un volumen total de 9,4 m<sup>3</sup>.

La división de construcción ha realizado en España durante 2007 un total de 82 obras en terrenos protegidos o adyacentes a áreas consideradas de alta biodiversidad. Concretamente el detalle de dichas actuaciones es el siguiente:

- Obras en parajes naturales o protegidos: 14.
- Obras que afectan a cauce natural en paraje protegido: 9.

- Obras que afectan la vegetación catalogada o protegida: 12.
- Obras que afectan a especies animales catalogadas o protegidas: 10.
- Obras con paisaje catalogado como relevante: 37.

Las acciones implantadas y planificadas para la gestión de estos posibles impactos sobre la biodiversidad son:

- Protección física de ejemplares.
- Transplantes o adecuación de la planificación a los ciclos vitales.
- Traslado de nidos o individuos.

Los hábitats protegidos y restaurados en el conjunto de las obras realizadas en 2007 por FCC Construcción en España han sido:

- Hábitats restaurados: 49,77km<sup>2</sup>.
- Hábitats protegidos: 29,89 km<sup>2</sup>.



Viaducto de Canero. Autovía del Cantábrico. Tramo Querus-Otur.

## Protección de la biodiversidad desde Construcción: Actuaciones en el Parque Natural Bahía de Cádiz

### Línea de alta velocidad Sevilla-Cádiz, tramo Aeropuerto Jerez-Cádiz, subtramo El Puerto de Santa María

El trazado de este subtramo recorre unos 1.800 m del parque natural Bahía de Cádiz y otros 4.200 m sus proximidades o es el límite al mismo. Este parque natural, junto con otras zonas húmedas cercanas, constituye ruta de paso obligado para muchas aves en su desplazamiento hacia África, o son lugar escogido para pasar el invierno. Además, por el trazado de la obra discurren dos ríos, por lo que las especies acuáticas, tanto peces, como anfibios o mamíferos asociados al medio, que pueden verse afectados por las obras, son muy relevantes. Hay que destacar una especie emblemática, el camaleón (*Chamaeleo chamaeleon*), que se encuentra en las áreas de pinar atravesadas por la obra, como el Coto de la Isleta, y que actualmente se halla en peligro de extinción y protegida por el Real Decreto 3181/1980 de 30 de diciembre.

Por todo ello, durante las labores de despeje y desbroce del terreno se han extremado las precauciones a fin de no contribuir al empeoramiento de su situación. Como solución, se limita la época de los trabajos de despeje y desbroce, evitando la ejecución de los mismos en las épocas de celo y de puesta de huevos, que comprende desde julio a octubre. Estos trabajos se realizan tomando el máximo de precauciones, consistentes, principalmente, en limitar la utilización de maquinaria pesada en los mismos y emplear medios manuales.

*Donde era posible, se supervisó minuciosamente cada pie de planta ya que los camaleones suelen permanecer escondidos entre las raíces de arbustos y matorrales. Alrededor de 10 ejemplares fueron encontrados, los cuales se entregaron a los agentes forestales y fueron llevados al centro de recuperación de fauna de la localidad o bien depositados, siguiendo sus indicaciones, en otras zonas de pinar cercano dentro del parque natural de la Bahía de Cádiz.*



### Gestión de residuos por FCC: WRG

Los aspectos ambientales de los vertederos pueden tener impacto directo en la diversidad biológica, estos son:

- Emisión de gases de degradación sobre la vegetación.
- Vertidos contaminantes en los sistemas de abastecimiento de agua que afectan a las especies acuáticas o a la calidad del agua.
- Emisiones fugitivas de partículas que afectan a la calidad del aire o calidad de los hábitats.

El impacto evitable más común es la liberación de sedimentos en cursos de agua como consecuencia de la falta de control de drenaje de aguas superficiales, o el fracaso de la contención. Muy pocos son los impactos irreversibles, y la mayoría responden a las medidas de mitigación, aunque sí existen impactos de larga duración en un pequeño número de las operaciones que afectan a varias especies y al terreno.

WRG registró durante 2007, cinco derrames accidentales significativos, fundamentalmente de lixiviados y sedimentos procedentes de los vertederos llegando la contaminación en dos de ellos a un río adyacente y en un tercero a una laguna.

Los riesgos asociados a vertidos accidentales se combaten mediante evaluaciones de riesgos y diseños de ingeniería específicos. El control y seguimiento de derrames se realiza internamente mediante chequeos diarios siguiendo el procedimiento interno "Prevención de situaciones de emergencia". Si se detecta en una instalación un derrame significativo, se realiza una comunicación a la Agencia de Medio Ambiente con las medidas tomadas para la eliminación del posible impacto. Cuando los impactos son a largo plazo, cada dos o cuatro años se envía un informe de seguimiento a la Agencia de Medio Ambiente como parte del Programa de vigilancia del emplazamiento (SPMP).

En 2007 se han identificado 41 hectáreas de emplazamientos con desarrollo de acciones desde WRG para la protección de diversas especies animales entre las que destacan tejones, tritones crestados, víboras y topillos de agua. La principal acción llevada a cabo ha sido la del traslado de estas especies a otros hábitats para permitir el desarrollo de la actividad. La restauración de los vertederos tiene un efecto positivo importante en la diversidad biológica. Los planes de restauración se han diseñado para mejorar estos efectos y, en particular, para proporcionar hábitats de las especies identificadas en los planes de acción local de la biodiversidad.

En 2007 se han restaurado 98,2 hectáreas en cuatro regiones distintas de Reino Unido, en las que se han plantado 36.535 árboles, 1.074 m de setos y 93 hectáreas de pasto.

### FCC Ámbito y su apuesta por la prevención y reparación de impactos en el medio ambiente

La actividad de residuos industriales cuenta con sus plantas de tratamiento situadas en polígonos industriales y con vertederos situados en zonas no urbanizadas, en ningún caso en zonas protegidas. Estas actividades, para su apertura, requieren ser sometidas al procedimiento de evaluación de impacto ambiental, no admitiendo nunca su autorización en caso de localizarse en zonas de riesgo para áreas protegidas.

Cada instalación, si así lo establece la legislación, dispone de Estudio de Impacto Ambiental, de acuerdo a las disposiciones legales en materia de Evaluación de Impacto Ambiental (RD 1302/1986, RD1181/1988, RDL 9/2000 y L 6/2001). Esta actividad, por sí misma, supone un impacto positivo en el medio ambiente, ya que permite que los residuos generados por las industrias tengan una gestión adecuada, evitando impactos adversos al medio ambiente por una actuación incorrecta.

Ninguna de las actuaciones llevadas a cabo desde la actividad de gestión de residuos industriales, ha requerido restauración alguna. En este sentido, la propia división de gestión de residuos industriales, dispone de un departamento dedicado a realizar descontaminaciones de suelos mediante diferentes técnicas, que se eligen en función del medio afectado, su geología, o el tipo de contaminantes, entre otros.

|                                                | 2005                     | 2006                     | 2007                     |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Suelos descontaminados con tratamiento in situ | 70.360,00 m <sup>3</sup> | 83.110,00 m <sup>3</sup> | 54.000,00 m <sup>3</sup> |
| Suelos descontaminados con tratamiento on site | 0 m <sup>3</sup>         | 7.575,00 m <sup>3</sup>  | 7.775,00 m <sup>3</sup>  |
| Terreno excavado y gestionado como residuo     | 57.175,00 Tm             | 15.271,12 Tm             | 96.053,4 Tm              |
| Contaminante extraído en estado puro           | 64,54 Tm                 | 46,06 Tm                 | 58,18 Tm                 |
| Agua con contaminantes extraída                | 42.078,00 Tm             | 63.761,40 Tm             | 39.886 Tm                |

## Estudio de caso: "Recuperación de lagunas de Medina del Campo, en Valladolid"

A través de este proyecto sostenible en depuración y reutilización de aguas, para la mejora del hábitat y del ecosistema de las lagunas de la localidad, Aqualia, ha contribuido a la recuperación de estas lagunas de alto valor ecológico. Con esta actuación se busca fijar mayor cantidad de especies y mayor población.

Desde que la empresa comenzara a gestionar la estación depuradora de aguas residuales en verano de 2004, ha implantado diversas mejoras en las instalaciones para optimizar los rendimientos de depuración y la capacidad de tratamiento del agua, así como los tiempos de proceso. Como resultado de estos trabajos, se ha reducido progresivamente la contaminación de materia orgánica, lo que ha provocado una notable mejora en la calidad del agua del río Zapardiel, y como consecuencia directa la mejora del hábitat y las condiciones de vida de la fauna que interacciona con dicho río.

Para garantizar el caudal a las lagunas, Aqualia ha habilitado una arqueta de reparto de agua, ubicada antes de que ésta llegue al río, que permite el desvío de las aguas tratadas a las dos lagunas. Como el aumento de aves es proporcional a la cantidad de caudal existente en las lagunas, se estableció como norma en el funcionamiento de la estación depuradora el mantener un nivel de agua óptimo en ambas lagunas a través del sistema mencionado.

A lo largo de estos años ha aumentado significativamente la presencia de aves que colonizan las lagunas, tanto las nidificantes, compuestas por ánades reales, zampullines o fochas, entre otras, como las de paso, principalmente formadas por ejemplares de cigüeñuelas y garcetas. Para ellas se han creado islas aptas para la nidificación, a salvo de depredadores y nidos flotantes artificiales. Además, Aqualia realiza la repoblación de peces de la laguna, y el soterramiento de la línea de alta tensión en el extremo de las lagunas.

Para dar a conocer el avance de este proyecto Aqualia organizará jornadas de puertas abiertas a las instalaciones de la estación depuradora de aguas residuales y a las lagunas. También iniciará una campaña informativa orientada a la reducción en origen y correcta gestión de los aceites y grasas, destinada tanto al colectivo doméstico como industrial.

Paulatinamente la empresa informará de los progresos del proyecto y de las acciones realizadas.



## Construcción sostenible

FCC cuenta con tres áreas de negocio que pueden aportar valor a la construcción sostenible: inmobiliaria, construcción y cementos. Cada una de ellas, desde su ámbito de gestión está llevando a cabo diferentes actuaciones para el impulso y progreso de la construcción sostenible.

**El Grupo FCC está presente en los principales foros e iniciativas nacionales e internacionales, que desde el sector privado y desde las políticas públicas, impulsan el desarrollo del campo de la construcción sostenible y el eco-diseño en la edificación**

## Desarrollos inmobiliarios de Realia

Con carácter previo a la edificación de los terrenos urbanizables, Realia lleva a cabo un estudio de viabilidad ambiental donde se tienen en cuenta todos los aspectos ambientales y su impacto en el medio. Con motivo de reducir el consumo energético en las viviendas y minimizar el impacto de las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de recursos naturales, se aplican diversas soluciones como el uso de energías renovables, la mejora de los aislamientos y un diseño de la promoción que potencie la iluminación con luz natural y una adecuada ventilación.

Según un informe del Instituto Worldwatch, los edificios consumen el 60% de los materiales extraídos de la tierra y su utilización en la edificación genera la mitad del total de residuos y contaminación.

Realia, consciente de su responsabilidad, presta especial atención a que la elección de materiales en sus promociones se realice de acuerdo a los criterios de sostenibilidad, creando espacios sanos y con las condiciones de confort idóneas. Además, una correcta planificación de todo el proceso permite una significativa reducción en la generación de residuos y una mejora en la posible valorización de dichos residuos.

## Proyecto Arfrisol de FCC Construcción: Diseño bioclimático y el uso de energías alternativas en edificios administrativos

Continúa el desarrollo del proyecto Arfrisol ejecutado por FCC Construcción del que ya se hizo mención en el Informe de RSC 2006, relativo al diseño bioclimático y el uso de energías alternativas en edificios administrativos, que se finalizará en el año 2010.

FCC Construcción está participando en el edificio bioclimático Fundación Barredo en Asturias, que utilizará sólo un 10-20% de energía convencional en relación a los edificios tradicionales, con la consiguiente reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

*El Pse-Arfrisol es un Proyecto científico-tecnológico singular de carácter estratégico aceptado por el Plan nacional de I+D+i 2004-2007, subvencionado por el MEC y cofinanciado con Fondos Feder y por el Eren de la Junta de Castilla y León y el PCTI del Principado de Asturias. La inversión en el proyecto Arfrisol desde el año 2005 a 2008 ha sido de 602.790 euros, con una subvención de 52.492 y un crédito de 398.999 euros.*



Viviendas en Almería

Participación de FCC Construcción  
en la publicación “Construcción  
Sostenible” promovida por la  
Fundación Entorno



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el  
Desarrollo Sostenible

“**Construimos valor. Incentivos a la construcción sostenible**”, es el primer resultado del grupo de trabajo de Construcción Sostenible constituido por la Fundación Entorno-BCSD España del que FCC Construcción ha formado parte junto con otras nueve empresas pertenecientes a todo el ciclo de vida de la construcción (recursos y equipamientos, planificación, ejecución, promoción, construcción, uso y demolición de infraestructuras y edificios). El informe analiza los retos económicos, ambientales y sociales a los que se enfrenta la construcción y propone actuaciones e incentivos de mercado para fomentar la creación de valor sostenible.

Las empresas abogan por la incorporación del triple enfoque -económico, ambiental y social- en la construcción, que debe abordar todo el ciclo de vida e integrar a todos los actores que intervienen en la cadena de valor. El informe, que ofrece una reflexión acerca de los retos del actual modelo sobre el desarrollo sostenible, hace una amplia propuesta de medidas e incentivos dirigidos al sector público y privado, algunos de los cuales ya están orientando el mercado de la construcción a nivel internacional. Estas actuaciones están dirigidas a fomentar la creación de valor sostenible en seis grandes ejes de acción: planificación territorial, parque edificatorio existente (rehabilitación), energía, uso de recursos e impacto ambiental, movilidad sostenible y calidad de vida.

Por último, la publicación describe 13 casos de éxito de las empresas del grupo de trabajo de Construcción Sostenible, que muestran cómo la incorporación de criterios ambientales y sociales constituye una ventaja competitiva para los negocios. Incluye como casos prácticos de FCC Construcción: la apuesta por la prevención de riesgos laborales, la integración de discapacitados y el esfuerzo por compartir con la sociedad las buenas prácticas medioambientales y el sistema de gestión medioambiental, a través de la comunicación medioambiental, iniciativa galardonada en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en los Premios de Medio Ambiente Garrigues- Expansión CIIS 2007.

#### Participación de FCC Construcción en la iniciativa europea E2B JTI: Joint Technology Initiative on Energy Efficient Buildings

FCC Construcción participa en la iniciativa E2B JTI, Joint Technology Initiative on Energy Efficient Buildings, una iniciativa multisectorial europea, liderada por el sector de la construcción, dirigida a conseguir el objetivo global de “Entregar, implantar y optimizar edificios y distritos que tengan un potencial técnico, económico y social suficiente para reducir drásticamente el consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub> en edificios existentes y nuevos en el ámbito de toda la Unión Europea”.

E2B JTI es una iniciativa necesaria como herramienta contra el cambio climático, que contribuirá al cumplimiento de los objetivos de Kioto y Bali. Esta iniciativa, en la que FCC Construcción participa como miembro del *Core Group*, acelerará la investigación en tecnologías clave y conseguirá un desarrollo industrial competitivo en los campos de servicios y productos energéticamente eficientes.

Otros grupos de trabajo de Construcción Sostenible en los que esta división de FCC participa, son los siguientes:

- Comité ISO/TC 59/SC 17 y su espejo español AEN/CTN 198 sobre sostenibilidad en la construcción.
- Subcomité AEN/CTN 198 Sostenibilidad en la Construcción SC2: Obra Civil, que preside FCC Construcción.
- Comité CEN/TC 350 *Sustainability of Construction Works* dentro de los grupos de trabajo “Environmental Performance of Buildings, Building Life Cycle Description, Product Level” y el “Task Group Framework”.
- “Work Group ISO/TC 59/SC 17/WG 5: Building construction / Sustainability in building construction / Civil Engineering Works”. Nuevo grupo de trabajo a nivel internacional coordinado directamente por FCC Construcción.



Ciudad de las Comunicaciones de Telefónica, Las Tablas. Madrid

# las personas que hacen posible nuestro proyecto

FCC considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales del logro de sus objetivos empresariales

El crecimiento del Grupo aporta diversidad y el esfuerzo en integración construye estabilidad

El liderazgo e implicación de la alta dirección del Grupo impulsan una cultura común de compromiso con la entidad y con el éxito de la actividad que desarrollamos

**96.000**

personas, plantilla media del Grupo en 2007

**3.572** puestos

de trabajo más en la plantilla 2007

**9,85**

horas de formación por empleado

FCC crece contando con la experiencia, el talento y la energía de sus personas. Por ello, fomenta el desarrollo de sus carreras, atiende al bienestar personal, y orienta y acompaña el esfuerzo de cada uno para contribuir a los logros empresariales del Grupo.

En 2007, nuestro equipo humano ha crecido y es más diverso. FCC está presente en más de 50 países y cuenta con un equipo humano de 96.137 personas.

Crecer con diversidad y estabilidad requiere un esfuerzo de integración.

FCC tiene en la RSC y en la comunicación las palancas de armonización de unas sólidas bases culturales, de cumplimiento y gestión.

El desarrollo de una nueva intranet está ampliando las oportunidades de desarrollo profesional y personal de quienes forman parte de FCC. La intranet se ha diseñado como una plataforma de comunidad, que difunde la estructura de la organización, la actividad de cada área de negocio, los ámbitos comunes, tales como la normativa interna y la formación, permite la actualización en

materias de interés general como prensa y la bolsa al día, y ofrece espacios para la comunicación interactiva.

Las iniciativas impulsadas desde el ámbito de la responsabilidad corporativa están contribuyendo también a cohesionar este equipo humano numeroso y diverso. La comunicación del progreso en relación a los compromisos asumidos con el Pacto Mundial, el despliegue del Centro Verde, y las iniciativas todavía en desarrollo en el área de integridad corporativa, son algunos de los avances realizados en 2007 hacia el objetivo de corresponsabilidad con los profesionales que contribuyen con su talento y esfuerzo a hacer realidad los logros de un grupo empresarial que desea seguir creciendo.



## Atracción y retención del talento

FCC orienta su política de recursos humanos al impulso de un clima interno de productividad, seguridad, formación y aprendizaje, satisfacción personal e integración en la empresa. Retener y desarrollar el capital humano de la compañía es tarea esencial del Grupo, pues las personas son factor clave de competitividad y diferenciación de FCC. Estos principios tienen como base la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios del Pacto Mundial, los principios de la Organización Internacional del Trabajo y las recomendaciones de la OCDE.

FCC pretende ser referencia en todos los sectores y países donde opera como uno de los mejores sitios para trabajar, y desea lograrlo a través de la creación de una diversas posibilidades de desarrollo profesional, un entorno laboral

que propicie el pleno desarrollo de su equipo humano de forma global, incluyendo sus aspectos personales y profesionales. También primando la seguridad como valor diferencial de la forma de trabajar del Grupo.

La política de recursos humanos del Grupo FCC es llevada a la práctica por la Dirección General de Recursos Humanos y Medios que depende directamente del Consejero Delegado del Grupo.

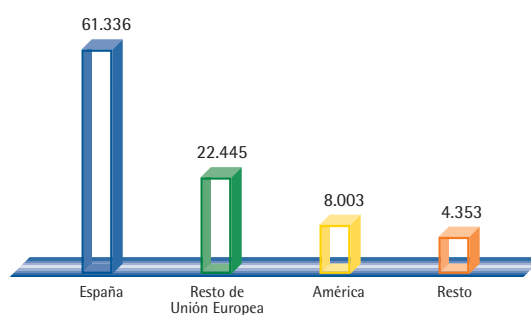
Los retos inmediatos que aborda el Grupo en materia de RR.HH. son avanzar en la implantación del nuevo plan de desarrollo profesional de los empleados del Grupo, completar la integración de la política de RR.HH. e impulsar el desarrollo de las acciones de cumplimiento con la Ley de Igualdad.

## Empleo estable y de calidad

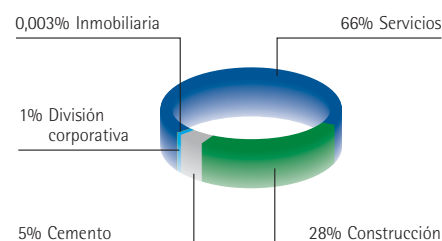
FCC es un ejemplo de estabilidad y calidad en el empleo. En 2007, el Grupo empleó a 96.137 personas en 46 países. El 64% de los empleados se localizan en España. La plantilla total media del Grupo en 2007 ha sido de 96.000 empleados, que como consecuencia de nuestra constante expansión internacional, incorpora una mayor diversidad de perfiles. El 79,5% de la plantilla son hombres y el 20,5% mujeres.



### Plantilla por área geográfica



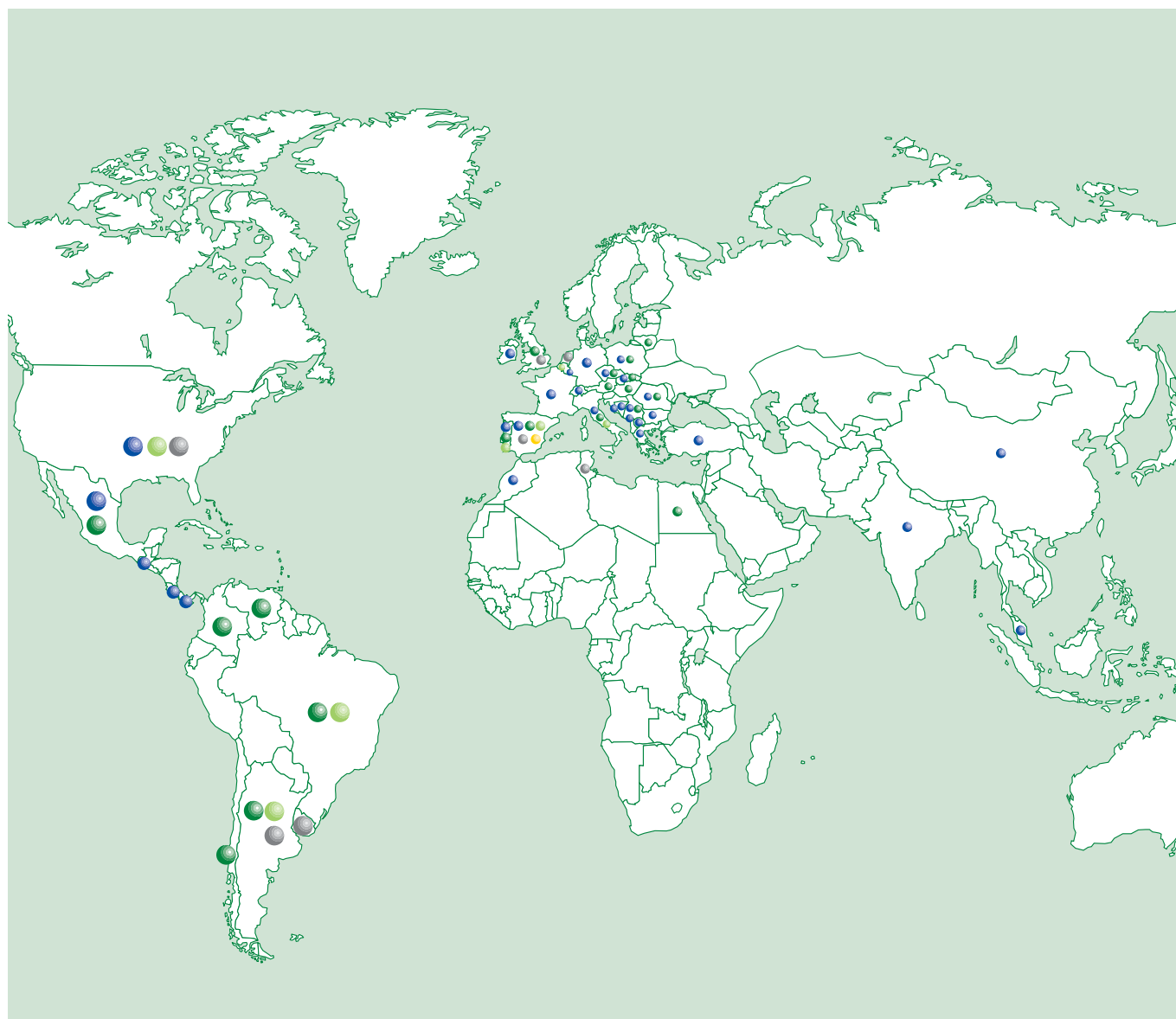
### Plantilla por sector de actividad



La cobertura de puestos de trabajo de directivos y personal técnico se realiza con personas residentes en la zona donde FCC opera. En caso de no encontrar candidatos con el perfil requerido, se recurre a otras fuentes. En 2007 la contratación local representó el 66% del total, siendo este porcentaje también aplicable a todas las categorías laborales reclutadas.

La creación de empleo por el Grupo en 2007 es del 3,8% lo que supone 3.572 empleos más que en 2006, tomando como referencia las plantillas totales anuales. Este incremento responde al crecimiento orgánico del Grupo, pues en el año 2007 no se han producido adquisiciones relevantes de empresas.

| Creación de empleo Grupo FCC | 2005   | 2006   | 2007   |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Plantilla total              | 67.562 | 92.565 | 96.137 |
| Variación anual              | 6,23%  | 37%    | 3,8%   |



#### Norteamérica

- EE.UU.
- México

#### Centroamérica

- Costa Rica
- Guatemala
- Panamá

#### Sudamérica

- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Venezuela
- Uruguay

#### Europa

- España
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Italia
- Irlanda
- Luxemburgo
- Portugal
- Reino Unido
- Suiza

#### Este de Europa

- Bosnia
- Bulgaria
- Croacia
- Chequia
- Eslovaquia
- Hungría
- Lituania
- Macedonia
- Montenegro
- Polonia
- Rumanía
- Serbia

#### África

- Egipto
- Marruecos
- Túnez

#### Asia

- China
- India
- Singapur
- Turquía

- Construcción
- Servicios
- Versia
- Cemento
- Inmobiliaria

## Diversidad y equidad

El Grupo FCC promueve la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo como parte de su política de recursos humanos. Los empleados son reclutados, seleccionados y promocionados en base a sus cualificaciones, habilidades y aptitudes.

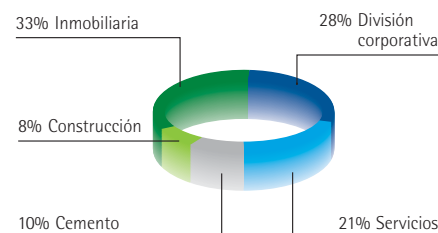
La igualdad en la remuneración de hombres y mujeres es un principio implícito recogido en los convenios colectivos de FCC, así como la objetividad e igualdad de oportunidades en la promoción interna dentro del Grupo.

En 2007 se produjeron 2.070 promociones internas correspondientes al colectivo de empleados integrados en la gestión de nóminas del Grupo, sobre un total de 55.044.

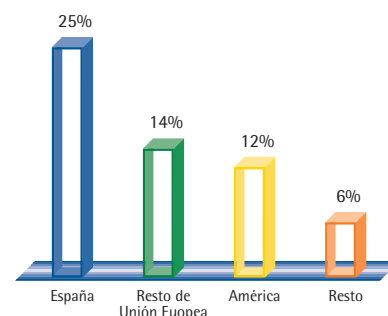
El 11,3% de la categoría 1, directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra, son mujeres. La cifra debe entenderse en el contexto sectorial en el que FCC despliega su actividad.



## Plantilla femenina de FCC por sector de actividad



## Plantilla femenina de FCC (Porcentaje sobre el total)



## Plantilla por sexo y categoría

| Organización | Indicadores | Año 2007  |           | Suma año 2007 |
|--------------|-------------|-----------|-----------|---------------|
|              |             | Hombres   | Mujeres   |               |
| FCC          | Categoría 1 | 2.796,00  | 357,00    | 3.153,00      |
|              | Categoría 2 | 5.238,00  | 1.731,00  | 6.969,00      |
|              | Categoría 3 | 11.562,00 | 6.526,00  | 18.088,00     |
|              | Categoría 4 | 56.823,00 | 11.104,00 | 67.927,00     |
|              | Total       | 76.419,00 | 19.718,00 | 96.137,00     |

## Categorías profesionales en el Grupo FCC

**Categoría 1.** Comprende los Grupos 0 y 1: directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra.

**Categoría 2.** Comprende los Grupos 2, 3 y 4: titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios.

**Categoría 3.** Comprende los Grupos 5, 6 y 7: ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

**Categoría 4.** Comprende a los empleados del Grupo 8: operarios y subalternos.



### FCC contra la discriminación

La diversificación de la plantilla es una constante en FCC debido principalmente a la internacionalización del negocio, así como a la evolución de los sectores en los que actúa. Desde su nueva dimensión global, FCC tiene la responsabilidad de gestionar la diversidad y mantener un entorno de trabajo libre de discriminación por motivos de raza, sexo o religión y de cualquier conducta que implique un acoso de carácter personal. Todo empleado ha de ser tratado de forma justa y con respeto por parte de sus superiores, subordinados y compañeros.



En el año 2007 se detectaron cuatro casos de discriminación, uno en el área de Construcción y tres en el área de Servicios, que fueron debidamente analizados y resueltos según el "Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual en el Grupo FCC", el cual se encuentra publicado en la intranet de la compañía, para que cualquier empleado pueda hacer uso de sus derechos.

### FCC contra la violencia de género

FCC se adhirió a la campaña emprendida por la Secretaría General de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, para promover la sensibilización hacia el maltrato de la mujer y fomentar el empleo de este colectivo como medida de ayuda.



El día internacional contra la violencia sobre las mujeres, fijada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, FCC publicó en su página web y en la intranet el logotipo de dicha campaña.

### FCC y el Plan Familia para familiares con discapacitados

FCC está comprometida con la incorporación a su plantilla de personas con discapacidad, para ello ha puesto en marcha el Plan Familia para la integración de discapacitados, el cual está dirigido a familiares de empleados que tengan algún tipo de discapacidad y aglutina diversas acciones destinadas a favorecer la integración laboral de las personas con discapacidad. Este Plan forma parte del acuerdo de colaboración firmado por FCC y la Fundación Adecco.

**137 beneficiarios  
del Plan Familia  
para familiares con  
discapacitados**

Esta colaboración, que se enmarca dentro de la política de responsabilidad corporativa del Grupo, contempla, entre otras actividades, la organización de acciones formativas y de orientación laboral, así como de programas e itinerarios de empleo para la futura incorporación al mundo laboral de las personas con discapacidad.

El desarrollo de este proyecto, puesto en marcha desde la División de Recursos Humanos y Medios, se gestiona con la más absoluta y rigurosa confidencialidad, por lo que tanto desde éste área, como desde la propia Fundación Adecco, se atienden de forma personalizada todas las solicitudes de los empleados.

A fecha de cierre de la memoria hay 137 beneficiarios de este plan. Los participantes pueden ser familiares dependientes de primer grado (hijos, cónyuge y padres en edad laboral) con una discapacidad certificada igual o superior al 33%. Para las personas en edad laboral, se ponen en marcha iniciativas formativas que se centran



en el desarrollo de habilidades y actitudes sociales, que faciliten el acceso al mundo laboral; así como información, orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo. Para el colectivo que no esté en situación de empleabilidad se diseñan otras acciones que mejoren su desarrollo personal. Para los más pequeños, la Fundación Adecco diseña otro tipo de acciones alternativas y actividades de ocio, orientadas al desarrollo paralelo de habilidades sociales y de relación.

La Fundación Adecco cita a los interesados para una entrevista en la que evalúa, diagnostica y diseña un Plan de acompañamiento para los beneficiarios, con el fin de realizar las intervenciones que valore necesarias para favorecer su integración, en función de su situación personal y teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de cada familia.

## Colaboración para la integración laboral de personas con discapacidad: Experiencia piloto en la delegación de Levante de FCC Medio Ambiente

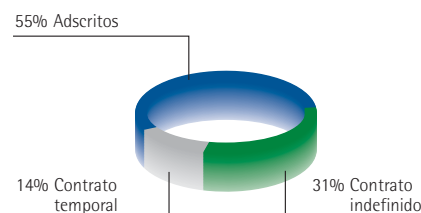
La Delegación de FCC Levante está llevando a cabo una experiencia piloto en el ámbito de colaboración para la integración laboral de personas con discapacidad. Se basa en la subcontratación de servicios de limpieza a la empresa Ceepilsa de la corporación empresarial Once, que emplea un 100% de trabajadores con discapacidad.

Los servicios subcontratados consisten en la limpieza de los vehículos adscritos a la Delegación para la prestación de los servicios adjudicados. La implantación de este servicio está siendo progresiva, habiendo incorporado hasta la fecha cinco trabajadores con discapacidades físicas o psíquicas de entre el 35% y el 65%.

### Estabilidad laboral

Los datos de plantilla del Grupo desglosados por tipo de contrato muestran un año más la tendencia de crecimiento en calidad de empleo con un incremento del 16,85% en los contratos indefinidos, a la vez que se han reducido las contrataciones temporales en un 18,5%

### Empleados por tipo de contrato



| Grupo FCC             | 2005          | 2006          | 2007          |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Contratos indefinidos | 12.502        | 25.588        | 29.900        |
| Contratos temporales  | 8.939         | 17.045        | 13.890        |
| Adscritos*            | 46.121        | 49.932        | 52.347        |
| <b>Total</b>          | <b>67.562</b> | <b>92.565</b> | <b>96.137</b> |

\* Empleados cuya relación laboral con la empresa está vinculada a la subsistencia del contrato administrativo o mercantil en el que presta su servicio.

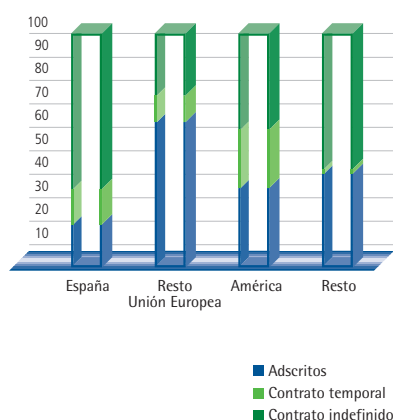


Por lo que respecta a las áreas de actividad del Grupo FCC, la contratación indefinida representa el 89% en Cementos, el 61% en Construcción y el 85% en Inmobiliaria. En el área de Servicios predominan los adscritos debido a la especificidad del sector.

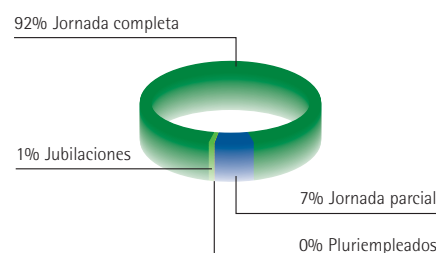
La edad media de la plantilla de FCC en 2007 es de 40,27 años, y la antigüedad media de los empleados del Grupo es de 6,58 años.

Del total de los 96.137 empleados de FCC en 2007, 88.897 trabajan a jornada completa, representando el 92% del total, y un incremento del 7,6% respecto al año 2006.

### Tipo de contrato por área geográfica



### Plantilla por tipo de jornada laboral



| Organización         | Jornada completa | Jornada parcial | Pluriempleados | Jubilaciones  |
|----------------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|
| Cemento              | 4.853,00         | 96,00           | 43,50          | 31,50         |
| Construcción         | 25.655,00        | 1.184,00        | 45,00          | 185,24        |
| División corporativa | 335,00           | 20,00           | 3,00           | 2,00          |
| Inmobiliaria         | 270,00           | 5,00            | —              | 1,00          |
| Servicios            | 57.784,00        | 5.935,00        | 105,85         | 546,17        |
| <b>Total</b>         | <b>88.897,00</b> | <b>7.240,00</b> | <b>197,35</b>  | <b>765,91</b> |

La cifra de rotación voluntaria en 2007 fue de 9.252 empleados, que representa el 9,6%,

FCC como reconocimiento a la fidelidad y colaboración de sus empleados, organiza cada año un acto institucional en el que rinde homenaje a aquellos que llevan en la empresa 40 y 25 años. Este acto es

presidido por la accionista de referencia del Grupo FCC, Esther Koplowitz, así como por el Presidente y el Vicepresidente Consejero Delegado.

### Retribuciones y otros beneficios

Los gastos de personal del Grupo FCC, debidos a sueldos, salarios y asimilados, han ascendido en 2007 a 3.093.509 miles de euros.

FCC ofrece a sus empleados un programa de beneficios sociales encaminados a mejorar su bienestar, su calidad de vida y a estimular su compromiso e integración en la empresa. En 2007 el valor del programa de beneficios sociales ha supuesto 1,080 millones de euros, e incluyen cuidado médico, cobertura para discapacitados y préstamos subvencionados.



| Beneficio social             | Coste total<br>(millones de euros) | Coste asumido<br>por la empresa (%) | Coste asumido por<br>el trabajador (%) |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Cuidado médico               | 0,630                              | 50                                  | 50                                     |
| Cobertura discapacitados     | 0,080                              | 100                                 | 0                                      |
| Préstamos subvencionados     | 0,010                              | 20, 30 ó 40                         | 80, 70 ó 60                            |
| Seguros de accidente y viaje | 0,360                              | 100                                 | 0                                      |
| <b>Total Grupo FCC</b>       | <b>1,080</b>                       | <b>N/A</b>                          | <b>N/A</b>                             |

*Estas mejoras se establecen para las empresas de Grupo consolidables en España, y de ellas, para el colectivo de Directivos, Técnicos, Administrativos y Subalternos de todas las áreas y Encargados del área de Construcción, con antigüedad superior a un año y contrato indefinido. El Seguro de Accidente y Viaje, es una mejora que se establece para las empresas del Grupo consolidables en España, y de ellas, para el colectivo de Directivos, Técnicos, Administrativos y Subalternos de todas las áreas y Encargados del área de Construcción y contrato indefinido.*



Respecto a la conciliación de la vida laboral y personal, FCC según lo acordado en los convenios colectivos, aplica medidas de atención a la maternidad superiores al mínimo legal establecido, como la suspensión voluntaria y temporal del contrato de trabajo por parto, movilidad funcional para adaptar a las mujeres embarazadas a puestos adecuados a su situación, reducción de jornada por lactancia y excedencias para el cuidado de hijos menores. Asimismo, se ha empezado a aplicar cierta flexibilidad horaria contando los empleados con media hora flexible en la entrada y salida del centro de trabajo.

El Grupo FCC, dentro de su política de recursos humanos, promueve un trato justo y equitativo en las retribuciones de sus empleados. Este modelo de retribución responde a criterios de igualdad, transparencia y reconocimiento, siendo el salario medio, superior en dos veces al salario mínimo interprofesional para España, y siendo también superior en el resto de los países en los que estamos presentes.

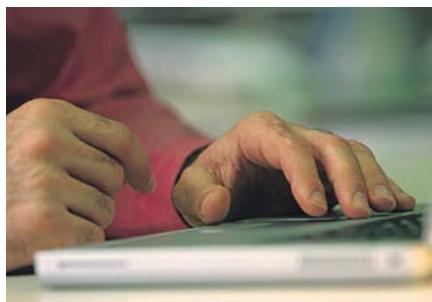
## Formación

Alcance 2006: nacional

Alcance 2007: todo el Grupo FCC

FCC invierte en el desarrollo y la formación del talento para fomentar la excelencia en todas sus actividades e incrementar el nivel de satisfacción de las personas que forman parte del Grupo. La formación continua para la capacitación profesional de sus empleados se materializa a través de los planes anuales de formación

establecidos por las áreas según las necesidades identificadas. Fruto del desarrollo y constante avance en la implantación de los planes de formación, en 2007 se ha producido un incremento del 118% en la inversión en formación, así como un aumento de más de 36.000 participantes, con un total de 890.511 horas de formación impartidas.



El Grupo FCC invirtió  
17,167 millones de  
euros en formación en  
2007

90.438 participantes  
tomaron parte  
en las actividades  
formativas

### Número de participantes por categoría profesional

|                      | Nº total de<br>participantes | Categoría 1 | Categoría 2 | Categoría 3 | Categoría 4 |
|----------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Grupo FCC 2007 | 90.438                       | 4.456       | 11.094      | 20.977      | 53.911      |
| Total Grupo FCC 2006 | 54.042                       | 1.642       | 5.470       | 8.823       | 38.107      |
| Total Grupo FCC 2005 | 47.151                       | 1.284       | 4.870       | 11.122      | 29.875      |

### Número de participantes por áreas de actividad

|                   | Nº total de<br>participantes |        | Categoría 1 |      | Categoría 2 |       | Categoría 3 |       | Categoría 4 |        |
|-------------------|------------------------------|--------|-------------|------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------|
|                   | 2007                         | 2006   | 2007        | 2006 | 2007        | 2006  | 2007        | 2006  | 2007        | 2006   |
| Medio ambiente    | 27.098                       | 23.919 | 397         | 218  | 2.038       | 578   | 2.426       | 1.233 | 22.237      | 21.890 |
| Ámbito            | 1.571                        | 1.930  | 32          | 79   | 200         | 337   | 316         | 447   | 1.023       | 1.067  |
| Aqualia           | 8.690                        | 6.235  | 1.000       | 554  | 1.209       | 562   | 1.918       | 795   | 4.563       | 4.324  |
| Versia            | 19.979                       | 13.762 | 243         | 108  | 634         | 443   | 6.857       | 4.246 | 12.245      | 8.965  |
| Proactiva         | 13.340                       | nd     | 730         | nd   | 991         | nd    | 3.387       | nd    | 8.232       | nd     |
| Construcción      | 12.556                       | 4.977  | 1.466       | 364  | 4.118       | 2.838 | 4.214       | 1.049 | 2.758       | 726    |
| Cemento           | 6.345                        | 2.899  | 439         | –    | 1.580       | –     | 1.511       | –     | 2.815       | –      |
| Inmobiliaria      | 57                           | nd     | 22          | nd   | 23          | nd    | 12          | nd    | –           | nd     |
| Áreas funcionales | 802                          | 320    | 127         | 124  | 301         | 134   | 336         | 57    | 38          | 5      |

*Nota: Medio Ambiente, Aqualia, Versia, Ámbito y Proactiva conforman el área de Servicios.*

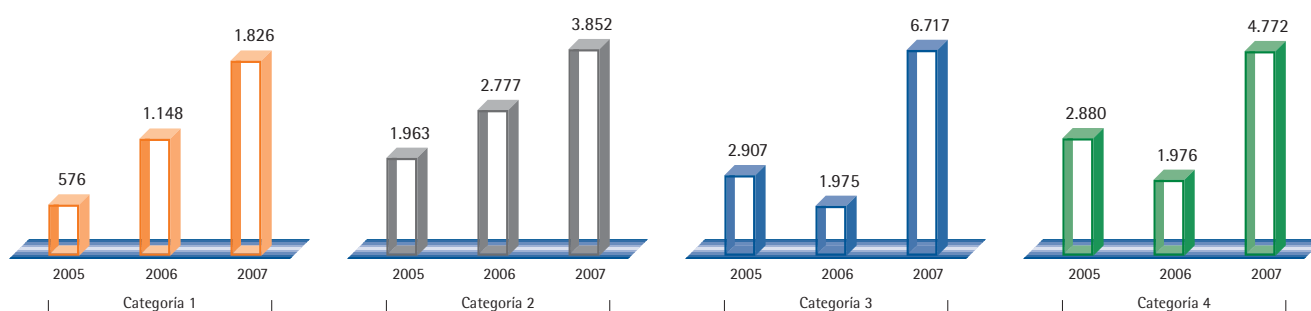
## Horas de formación del Grupo FCC

|                      | Nº total de participantes | Categoría 1 | Categoría 2 | Categoría 3 | Categoría 4 |
|----------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Grupo FCC 2007 | 890.511                   | 80.088      | 172.619     | 296.621     | 341.182     |
| Total Grupo FCC 2006 | 468.523                   | 34.674      | 105.353     | 121.341     | 207.154     |
| Total Grupo FCC 2005 | 460.993                   | 12.554      | 47.614      | 108.739     | 292.086     |

## Horas de formación por área de actividad

|                   | Nº total horas de formación |         | Categoría 1 |       | Categoría 2 |        | Categoría 3 |        | Categoría 4 |        |
|-------------------|-----------------------------|---------|-------------|-------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
|                   | 2007                        | 2006    | 2007        | 2006  | 2007        | 2006   | 2007        | 2006   | 2007        | 2006   |
| Medio ambiente    | 176.975                     | 100.172 | 9.999       | 3.948 | 28.637      | 8.054  | 35.903      | 13.824 | 102.435     | 74.344 |
| Ámbito            | 9.237                       | 17.665  | 488         | 601   | 1.812       | 6.023  | 2.871       | 4.512  | 4.065       | 6.529  |
| Aqualia           | 68.377                      | 34.762  | 15.780      | —     | 12.643      | —      | 19.037      | —      | 20.917      | —      |
| Versia            | 218.049                     | 168.892 | 4.661       | 3.200 | 16.196      | 9.436  | 105.535     | 62.250 | 91.656      | 94.000 |
| Proactiva         | 125.084                     | nd      | 8.402       | nd    | 13.611      | nd     | 38.199      | nd     | 64.872      | nd     |
| Construcción      | 193.490                     | 99.129  | 23.369      | 8.195 | 68.544      | 55.577 | 63.431      | 22.716 | 38.145      | 12.640 |
| Cemento           | 75.079                      | 33.359  | 12.324      | 5.858 | 21.059      | 11.387 | 22.748      | 10.049 | 18.947      | 6.063  |
| Inmobiliaria      | 1.654                       | nd      | 999         | nd    | 444         | nd     | 211         | nd     | —           | nd     |
| Áreas funcionales | 22.565                      | 14.544  | 4.064       | 5.873 | 9.672       | 6.723  | 8.685       | 1.854  | 144         | 93     |

## Gastos de formación por categorías (miles de euros)



## Categorías profesionales en el Grupo FCC

**Categoría 1.** Comprende los Grupos 0 y 1: directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra.

**Categoría 2.** Comprende los Grupos 2, 3 y 4: titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios.

**Categoría 3.** Comprende los Grupos 5, 6 y 7: ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

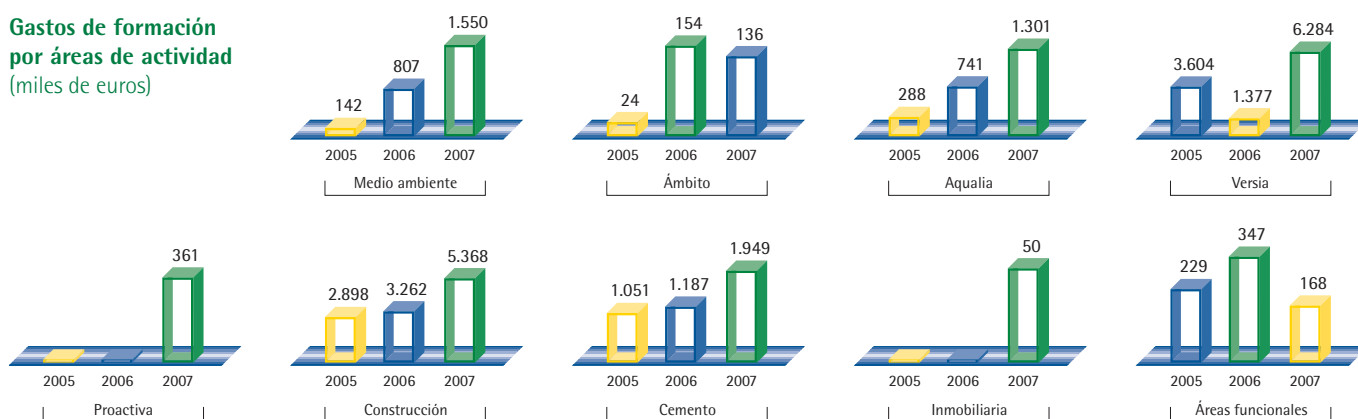
**Categoría 4.** Comprende a los empleados del Grupo 8: operarios y subalternos.

La inversión en formación en 2007 ha aumentado para todas las categorías profesionales. El esfuerzo en formación más importante se ha dirigido a reforzar los niveles base de ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios, así como operarios y subalternos

#### Gastos en formación por áreas de actividad

|                   | Total gastos en formación |           | Categoría 1 |         | Categoría 2 |           | Categoría 3 |         | Categoría 4 |         |
|-------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|-------------|-----------|-------------|---------|-------------|---------|
|                   | 2007                      | 2006      | 2007        | 2006    | 2007        | 2006      | 2007        | 2006    | 2007        | 2006    |
| Medio ambiente    | 1.549.533                 | 806.915   | 121.287     | 66.833  | 464.848     | 89.852    | 295.501     | 139.520 | 667.897     | 510.710 |
| Ámbito            | 135.730                   | 153.911   | 8.136       | 6.361   | 44.769      | 58.974    | 36.202      | 46.916  | 46.623      | 41.660  |
| Aqualia           | 1.301.419                 | 741.346   | 475.475     | 207.615 | 235.592     | 165.318   | 351.797     | 149.352 | 238.555     | 219.060 |
| Versia            | 6.283.530                 | 1.376.816 | 89.578      | 111.928 | 164.662     | 143.727   | 3.544.815   | 409.076 | 2.484.475   | 712.085 |
| Proactiva         | 361.237                   | nd        | 48.697      | nd      | 52.625      | nd        | 96.542      | nd      | 163.373     | nd      |
| Construcción      | 5.367.868                 | 3.262.184 | 652.556     | 286.940 | 2.180.220   | 1.878.869 | 1.792.874   | 816.432 | 742.218     | 279.942 |
| Cemento           | 1.949.488                 | 1.186.688 | 355.586     | 288.247 | 618.962     | 306.950   | 549.563     | 378.697 | 425.376     | 212.794 |
| Inmobiliaria      | 50.134                    | nd        | 32.284      | nd      | 12.093      | nd        | 5.757       | nd      | –           | nd      |
| Áreas funcionales | 167.825                   | 347.480   | 42.885      | 179.603 | 77.921      | 133.367   | 43.919      | 34.511  | 3.100       | –       |

#### Gastos de formación por áreas de actividad (miles de euros)



En 2007, el área de Medio Ambiente incrementó su inversión en formación un 92%, Aqualia, en un 75%, Versia, en un 356% y Construcción en un 64,5%, el mismo incremento que Cementos

## Formación por materias

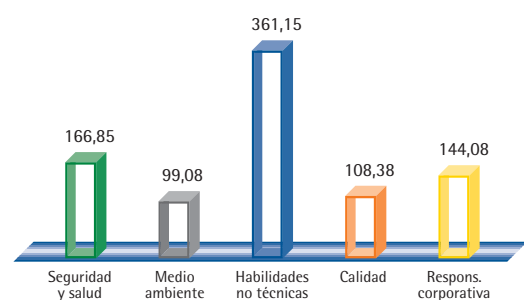
### Participantes

|                         | Total participantes |        | Categoría 1 |      | Categoría 2 |       | Categoría 3 |       | Categoría 4 |        |
|-------------------------|---------------------|--------|-------------|------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------|
|                         | 2007                | 2006   | 2007        | 2006 | 2007        | 2006  | 2007        | 2006  | 2007        | 2006   |
| Seguridad y salud       | 33.016              | 38.413 | 360         | 236  | 1.461       | 1.613 | 5.233       | 4.615 | 26.762      | 31.947 |
| Medio ambiente          | 1.798               | 1.163  | 63          | 78   | 387         | 317   | 545         | 129   | 803         | 639    |
| Habilidades no técnicas | 539                 | 292    | 142         | 90   | 168         | 146   | 110         | 56    | 119         | –      |
| Calidad                 | 1.190               | nd     | 296         | nd   | 209         | nd    | 160         | nd    | 525         | nd     |
| RSC                     | 35                  | nd     | 30          | nd   | 5           | nd    | –           | nd    | –           | nd     |
|                         |                     |        |             |      |             |       |             |       |             |        |

### Horas de formación

|                         | Número total de horas de formación |         | Número de horas de formación por trabajador |       | Tipo de acciones formativas |            |
|-------------------------|------------------------------------|---------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------|------------|
|                         | 2007                               | 2006    | 2007                                        | 2006  | 2007                        | 2006       |
| Seguridad y salud       | 203.831,95                         | 234.232 | 6,03                                        | 6,10  | Mixta                       | Mixta      |
| Medio ambiente          | 12.359,00                          | 7.229   | 6,87                                        | 6,25  | Presencial                  | Presencial |
| Habilidades no técnicas | 15.186,00                          | 5.509   | 28,17                                       | 18,93 | Presencial                  | Presencial |
| Calidad                 | 13.400,00                          | nd      | 11,26                                       | nd    | Presencial                  | Presencial |
| RSC                     | 827,00                             | nd      | 23,63                                       | nd    | Presencial                  | Presencial |
|                         |                                    |         |                                             |       |                             |            |

### Duración media de la formación



## Formación en seguridad y salud

En 2007, las áreas han seguido potenciando la formación en materia de seguridad y salud. Este énfasis responde al cumplimiento de las responsabilidades de FCC en esta materia, así como a las responsabilidades subsidiarias con los contratistas, responsabilidades éstas voluntariamente adquiridas. El capítulo 5 del presente informe, "La seguridad, nuestra responsabilidad", detalla el enfoque, actuaciones e indicadores más destacados en este ámbito.

## Formación en responsabilidad social corporativa

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, incorpora la formación en esta materia como elemento estratégico. Por ello se impulsan acciones dentro del programa corporativo de formación y difusión de la política de responsabilidad corporativa del Grupo. Entre estas acciones cabe destacar:

### *I Jornada formativa en responsabilidad corporativa*

En el primer semestre de 2007 la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC ha organizado la primera reunión corporativa para el aprendizaje e intercambio de experiencias en materia de responsabilidad corporativa entre las diferentes áreas del Grupo.

La jornada celebrada en Torre Picasso da respuesta al objetivo del Plan Director relativo a la difusión y formación sobre cuestiones relacionadas con la responsabilidad social corporativa con objeto de favorecer el correcto y efectivo impulso de esta materia dentro de toda la organización.

Presidida por el Secretario General del Grupo FCC, participaron directivos y representantes de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de las

direcciones corporativas de la compañía, todos ellos con algún tipo de competencia en el campo de la responsabilidad social corporativa dentro de FCC.

### *Ponencias y mesas redondas*

Dos expertos de una consultora realizaron las siguientes ponencias: "Nuevos retos y desafíos de la responsabilidad social corporativa en el sector", "Ecoeficiencia" y "Lucha contra el cambio climático", todos ellos objetivos del Plan Director de Responsabilidad corporativa de FCC. En el ámbito de relación con grupos de interés, se realizó la ponencia "Diálogo y cooperación con grupos de interés", dirigida a conocer las mejores prácticas sobre el establecimiento de relaciones de confianza con los stakeholders.

A continuación se organizó una mesa redonda para ofrecer una visión exterior de cómo se analizan diversos sectores de la RSC. Transparencia Internacional, expuso su visión sobre el "Comportamiento ético de las empresas". WWF/Adena, se refirió a los "Impactos ambientales; la gestión del agua". Fundación Laboral de la Construcción, habló sobre "La importancia de la seguridad y la prevención laboral".

Finalmente, la Fundación Empresa y Sociedad, trató el tema de "Inmigración y empleo en el sector".

La última acción llevada a cabo durante la jornada fue una discusión de grupo. Se formaron grupos de trabajo entre los asistentes, con el objetivo de tratar las "Fortalezas y debilidades de FCC en el compromiso con la sociedad". De este ejercicio se extrajeron conclusiones como: la necesidad de continuar con el esfuerzo de hacer extensible las políticas de FCC a las empresas subcontratadas, actividades en el extranjero y nuevas adquisiciones; el establecimiento en la compañía de indicadores de desempeño, especialmente sobre seguridad y salud, claros y transparentes para la sociedad; el impulso de la I+D+i; la comunicación y el benchmarking entre las divisiones de la compañía; establecer un Marco Ético, así como el refuerzo de la cultura de Grupo.

Merece también mencionarse que dentro de las jornadas sobre comunicación del Voluntariado Corporativo del Grupo FCC, lideradas por el Secretario General del Grupo, se ha comunicado la política de responsabilidad corporativa a los empleados de todos los centros de trabajo de Madrid, de Valencia y Barcelona.



## Atracción de talento: la apuesta de FCC por la universidad

El Grupo FCC ha hecho una clara apuesta por establecer un marco de colaboración fructífero con las principales universidades españolas, como fuente de atracción del mejor talento. Así lo ha recogido su Plan Director de RSC aprobado por el Consejo de Administración.

Desde siempre FCC ha mantenido una fluida relación de colaboración con las facultades y escuelas españolas, de lo que da cuenta en el periodo que cubre este informe con su apoyo a numerosos master, seminarios, cursos de verano, asociaciones universitarias, como es el máster en mecánica del suelo e ingeniería, máster universitario en túneles y obras subterráneas, convenio con la cátedra iter, I máster en arquitectura hospitalaria, programa efcc XVII curso

académico 2007-2008 de la Escuela de caminos, curso de verano "La responsabilidad corporativa en España: situación y desafíos", curso de verano: "Agua y sostenibilidad", Amigos de la escuela técnica superior de ingenieros industriales, Amigos de la Universidad de Navarra y colaboración con el Instituto de Empresa de Madrid en el desarrollo del III Curso superior en dirección en responsabilidad corporativa y en el I Foro de gobierno corporativo.

FCC quiere mantener relaciones duraderas con las universidades españolas y por ello ha establecido dentro de su Plan Director un programa de diálogo y cooperación con éstas. En 2007 ya ha establecido contactos, a fin de cerrar este acuerdo, con las universidades politécnicas de

Madrid y de Valencia, así como con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, centro con el que Aqualia tiene firmado un convenio de cooperación, y Flightcare ha patrocinado junto a Aena un curso sobre operaciones en tierra.

Fruto de esta política de atracción de talento, el número de titulados universitarios en la plantilla del Grupo se ha visto incrementado un año más. En 2007, FCC cuenta con 9.685 titulados universitarios.

### Empleados titulados universitarios por área de actividad

| Organización         | Titulados universitarios |
|----------------------|--------------------------|
| Cemento              | 1.070                    |
| Construcción         | 5.290                    |
| División corporativa | 191                      |
| Inmobiliaria         | 124                      |
| Servicios            | 3.010                    |
| <b>Total</b>         | <b>9.685</b>             |

### Empleados titulados universitarios por área geográfica



Facultad de Geografía e Historia de Barcelona

## Entorno laboral

### Libertad de asociación

FCC respeta la libertad de asociación sindical de sus empleados, de acuerdo con las legislaciones de cada país, así como el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos, pudiendo postularse, conforme a las disposiciones legales vigentes, la negociación de convenios colectivos en ámbitos inferiores que se someten a negociación de conformidad con las reglas de buena fe.

El Grupo FCC facilita tableros de anuncios para las organizaciones sindicales, crédito horario a los representantes sindicales para la realización de actividades de obtención de afiliados e información. Asimismo facilita la celebración de elecciones a representantes de los trabajadores, colaborando con los sujetos legitimados por ley para su convocatoria y posteriormente se facilitan locales a los representantes unitarios elegidos, así como a las secciones sindicales que se puedan constituir, manteniendo reuniones periódicas en las que la relación resulta constante y fluida.

La información relativa a cambios organizativos está contemplada en las disposiciones legales y convenios colectivos de aplicación, cumpliéndose siempre los plazos mínimos de cuatro semanas establecidos para ello.

En España, el 100% de los trabajadores de la plantilla está cubierto por la negociación colectiva general, según el sector de actividad y de acuerdo al Estatuto de los Trabajadores. En 2007, el 52,17% de los trabajadores estaban cubiertos por negociación colectiva de empresa o centro de trabajo.

Asimismo, en 2007, el 77,81% de los trabajadores tienen representación legal por sindicatos. La evolución de la tasa de representación sindical va vinculada a factores ajenos a FCC, tales como el calendario de elecciones sindicales. El Grupo FCC colabora en estos procesos para facilitar la óptima celebración de los mismos.

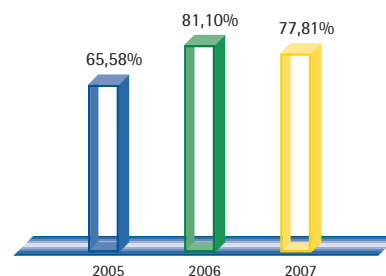
El Grupo facilita a los delegados de personal, miembros del Comité de Empresa y delegados sindicales, la debida información de acuerdo a sus funciones de representación de los trabajadores, con el principal fin de mejorar las condiciones de trabajo y las expectativas de los empleados.

A finales de 2007, los trabajadores de FCC en España cuentan con 340 convenios de empresa o centro de trabajo vigentes, que afectan a 27.296 trabajadores. Adicionalmente, 51 convenios colectivos están en fase de negociación. Los convenios en fase de negociación afectan a 4.704 empleados.

Las jornadas perdidas por causa de huelga en 2007 fueron 481, representando un descenso del 84% sobre el año 2006.



**Evolución del porcentaje de trabajadores del Grupo FCC con representación de sindicatos**



## Comunicación interna

### Intranet

A finales de 2007 nace la nueva intranet corporativa, FCC net, que refuerza en su nueva etapa el objetivo de convertirse en el punto de encuentro virtual para todos los empleados del Grupo.



FCCnet supone además un paso adelante en la apuesta por dotar a FCC de las herramientas tecnológicas adecuadas para desarrollar el trabajo diario. Un esfuerzo que se extiende en múltiples vertientes para garantizar que el Grupo lidera los desafíos de las nuevas tecnologías.

La nueva intranet comienza su andadura tras un largo proyecto de colaboración entre todas las áreas corporativas y las diferentes áreas de negocio, con el objetivo común de intentar recoger las necesidades de los grupos de interés internos. El resultado de este proyecto liderado por la División de Sistemas y Tecnologías de la Información de FCC, es una intranet con un nuevo diseño más moderno y funcional que la hace más ágil e intuitiva, con nuevas secciones enfocadas a los propios empleados, que sirve además como punto de acceso a las distintas áreas y negocios, y bajo un paraguas tecnológico que permitirá afrontar en el futuro nuevos retos y adaptaciones requeridos por el Grupo.

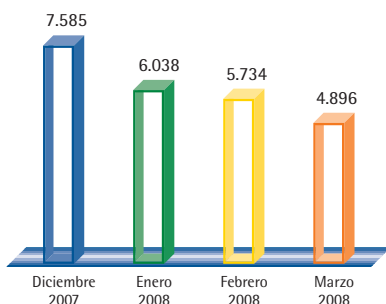
FCCnet ha facilitado en gran medida el despliegue de programas específicos de responsabilidad corporativa, una vez como canal directo de colaboración y otras como mero canal de información y comunicación a los empleados.

Entre algunos de estos programas podemos destacar:

- **Informe RSC 2006:** Publicación del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Marco Ético del Grupo FCC:** Comunicación del contenido del Marco Ético.
- **Plan Director de Responsabilidad Corporativa:** Resumen del Plan Director de RSC.
- **Pacto Mundial de Naciones Unidas:** Comunicación de la adhesión de FCC al Pacto Mundial y resumen de los diez principios de dicho pacto.
- **En Acción 2007:** Relación de las actuaciones y logros más destacados en responsabilidad corporativa durante el año 2007.
- **Canal de comunicación interna:** Información sobre el procedimiento interno de denuncia, y publicación de un formulario para su cumplimiento desde la propia intranet.
- **Procedimiento gestión residuos:** Comunicación de los procedimientos a cumplir en las sedes del Grupo destinadas a ser centros verdes.
- **Programa de voluntariado:** Información sobre los objetivos del programa, y publicación del boletín de preinscripción en el programa de voluntariado.
- **Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual** en el Grupo FCC.

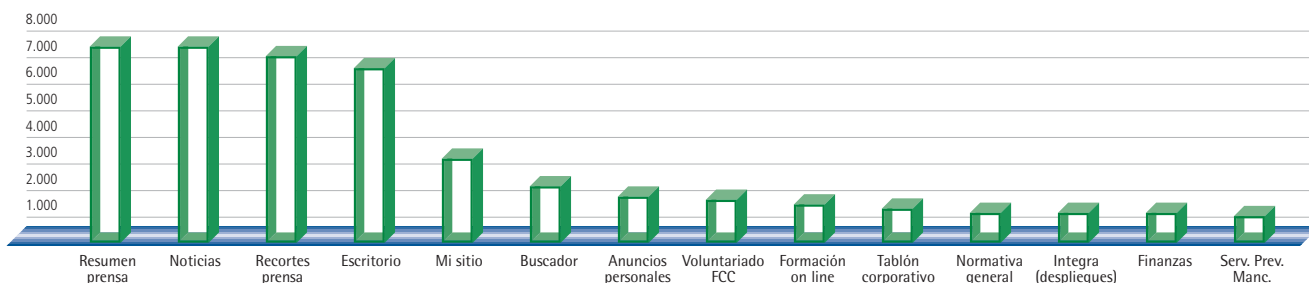
### Estadísticas de la nueva intranet

#### Visitas diarias



#### Áreas más visitadas

Febrero de 2008





# somos parte de la comunidad

FCC se siente parte de las sociedades en las que está presente. A esta aspiración y compromiso dedica anualmente tiempo, sensibilidad y recursos económicos

La creación de la Fundación FCC catalizará nuestro compromiso de colaboración con las entidades locales en el desarrollo socio-económico de los entornos en los que operamos

**9 millones** de  
euros destinados a  
acción social

**30.000**  
apariciones en medios de  
comunicación social

**213**  
reuniones con  
inversores



## Cerca de la comunidad

El compromiso del Grupo FCC con la sociedad ha recibido un gran impulso en 2007 con la creación de la Fundación FCC, quien catalizará nuestra vocación de colaboración con las entidades locales en el desarrollo socio-económico de los entornos en los que operamos.

La Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC ha impulsado, además, una nueva fórmula de relación con los grupos de interés: "Los Diálogos Gdl". En nuestro empeño por acercarnos a ellos y escuchar sus puntos de vista sobre FCC, hemos mantenido entrevistas con representantes de entidades sociales especializadas, entre otras, en RSC, ONGs de desarrollo, periodistas y universidades.

Al estar nuestro diálogo con la comunidad tanto orientado a escuchar activamente al entorno social, como a compartir el conocimiento que generamos, durante el periodo que abarca este Informe hemos participado en numerosos foros e iniciativas, a destacar la entrada en el Club de Excelencia en Sostenibilidad y nuestro apoyo al Pacto Mundial.

## FCC y sus grupos de interés: diálogo y colaboración

### FCC y sus grupos de interés: plataforma "Diálogos Gdl"

#### Los grupos de interés de FCC

El grupo FCC, como punto de partida de la elaboración de su Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2007-2008), aprobado por el Consejo de Administración, diseñó su propio mapa de grupos de interés.



### Grupos de interés del Grupo FCC



## FCC ha lanzado "Diálogos Gdl", una plataforma de proximidad y conocimiento mutuo entre la compañía y sus Gdl

### La plataforma "Diálogos Gdl"

Para conocer sus expectativas, FCC ha creado desde su Dirección de Responsabilidad Corporativa de Grupo, una plataforma de conocimiento mutuo a la que ha llamado "Diálogos Gdl".

Esta plataforma, además de facilitar un medio de comunicación on line a través de su página web ([www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc\\_dg.htm](http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_dg.htm)), ha iniciado durante este periodo una serie de encuentros por el que han pasado, hasta la fecha, organizaciones como Ecología y Desarrollo, Cátedra de RSC de la Universidad de Salamanca, Actualidad Económica, Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Hermes Analistas, Karibú, Observatorio de la Responsabilidad Social de las Empresas, UGT, CCOO, Intermón Oxfam, Club de Excelencia en Sostenibilidad, Instituto de Empresa, Euromoney (UK), Media Responsable, Responsables.biz, Fundación Chandra, Fundación Adecco, etc.

## La comunicación de FCC con sus grupos de interés

FCC siempre ha apostado por la transparencia informativa con el objetivo de hacer llegar a sus grupos de interés -externos e internos- sus logros y objetivos socialmente responsables.

### FCC y la Dirección de Comunicación

Dependiente de la Secretaría General, la Dirección de Comunicación se encarga de las relaciones del Grupo y de todas sus empresas con los medios informativos. Al mismo tiempo, es responsable de la comunicación interna de la compañía. Entre sus cometidos concretos figuran:

- Actuar como portavoz de la compañía.
- Repartir internamente los resúmenes de prensa y las informaciones que afecten al Grupo.
- Confeccionar el boletín informativo, que se distribuye interna y externamente.
- Elaborar las herramientas de comunicación interna.
- Redactar y distribuir notas de prensa.
- Gestionar entrevistas.
- Coordinar ruedas de prensa y presentaciones.

- Publicar reportajes y artículos técnicos en medios de comunicación.

- Desarrollar planes de comunicación en situaciones de crisis.

- Redactar la Memoria Anual.

- Actualizar contenidos de la página web.

Este año ha dirigido cinco ruedas de prensa y elaborado más de cien comunicados a los medios, presentando FCC más de 30.000 apariciones en medios de comunicación social.

### La relación de FCC con accionistas, inversores y analistas

La comunicación y relación con accionistas, inversores y analistas es responsabilidad sustancial para FCC y se fomenta a través de varios cauces. El Departamento de Bolsa y Relaciones con Inversores trabaja de forma coordinada con objeto de proporcionar una serie histórica con información periódica, clara y completa sobre la compañía a este grupo de interés. Presenta resultados trimestrales, explica las mayores adquisiciones realizadas dentro del Plan Estratégico 2005-2008, a la vez que se intenta mantener al menos una reunión semestral. En 2007, se realizaron seis viajes fuera de España (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Dinamarca, Alemania y Suecia) y dos viajes en España (Barcelona y País Vasco). En total, se han mantenido 213 reuniones, de las cuales el 78% se dirigían a la audiencia de inversores, el 15% a analistas y un 7% a ventas.



## Canales externos de comunicación

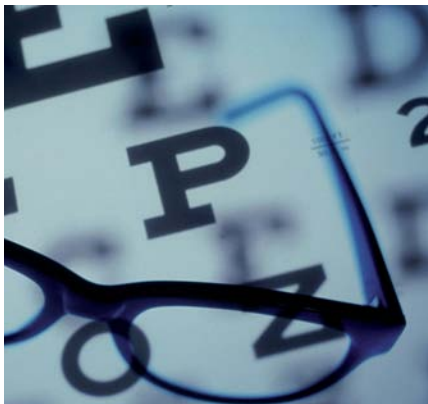
Una web "accesible": [www.fcc.es](http://www.fcc.es)

2.715 es el promedio de visitantes por día a la web del Grupo FCC

FCC, más allá del cumplimiento legal de disponer y actualizar una página web, ha querido poner a disposición de sus grupos de interés una potente y dinámica herramienta tecnológica de comunicación, que está distinguida por los expertos como una de las web más ágiles dentro de las diferentes compañías del Ibex 35.



La web de FCC tiene el certificado WAI del consorcio W3C sobre accesibilidad para las personas con discapacidad



### Visitantes 2007 web FCC

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Promedio de visitantes por día | 2.715 |
|--------------------------------|-------|

## Las “webs” del Grupo FCC

Dentro de esta política de transparencia informativa, las diferentes áreas de negocio de FCC disponen de su propia página web.

| Áreas de negocio                                                                    | Dirección URL                                                  | Áreas de negocio                                                                    | Dirección URL                                                                        | Áreas de negocio                                                                      | Dirección URL                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|    | <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a>                     |    | <a href="http://www.aqualia-infraestructuras.es">www.aqualia-infraestructuras.es</a> |    | <a href="http://www.megaplas.com">www.megaplas.com</a>             |
|    | <a href="http://www.asa-group.com">www.asa-group.com</a>       |    | <a href="http://www.flightcare.es">www.flightcare.es</a>                             |    | <a href="http://www.rrc.pt">www.rrc.pt</a>                         |
|    | <a href="http://www.serviciositv.es">www.serviciositv.es</a>   |    | <a href="http://www.fccenvironmental.com">www.fccenvironmental.com</a>               |    | <a href="http://www.obralia.com">www.obralia.com</a>               |
|   | <a href="http://www.fcclogistica.com">www.fcclogistica.com</a> |   | <a href="http://www.fccco.es">www.fccco.es</a>                                       |   | <a href="http://www.myscr.com">www.myscr.com</a>                   |
|  | <a href="http://www.cemusa.com">www.cemusa.com</a>             |  | <a href="http://www.alpine.at">www.alpine.at</a>                                     |  | <a href="http://www.selfhor.es">www.selfhor.es</a>                 |
|  | <a href="http://www.smvak.cz">www.smvak.cz</a>                 |  | <a href="http://www.bbrpte.com">www.bbrpte.com</a>                                   |  | <a href="http://www.valderrivas.es">www.valderrivas.es</a>         |
|  | <a href="http://www.ambitofcc.com">www.ambitofcc.com</a>       |  | <a href="http://www.prefabricadosdelta.com">www.prefabricadosdelta.com</a>           |                                                                                       |                                                                    |
|  | <a href="http://www.detren.com">www.detren.com</a>             |  | <a href="http://www.iso-co.com">www.iso-co.com</a>                                   |  | <a href="http://www.realiabusiness.com">www.realiabusiness.com</a> |
|  | <a href="http://www.wrg.co.uk">www.wrg.co.uk</a>               |  | <a href="http://www.proser.es">www.proser.es</a>                                     |  | <a href="http://www.per-gestora.com">www.per-gestora.com</a>       |
|  | <a href="http://www.aqualia.es">www.aqualia.es</a>             |  | <a href="http://www.espelsa.com">www.espelsa.com</a>                                 |                                                                                       |                                                                    |

## Boletín de FCC

Con más de 12.000 ejemplares de tirada en español e inglés y una periodicidad bimestral, el Boletín de FCC se ha convertido en un potente medio de comunicación de las diversas actividades de un Grupo tan amplio.

## In action, de WRG

La empresa británica WRG, del Grupo FCC, elabora también "In action", un boletín para clientes de Waste Recycling Group. Esta es una publicación dinámica de carácter periódico, por la que WRG traslada a sus distintos grupos de interés las diferentes actividades de esta empresa líder en el Reino Unido.

## Boletín informativo FCC Construcción

El área de FCC Construcción publica su propio boletín informativo que distribuye entre sus grupos de interés a través de la web.



Boletín de FCC  
Revista "in action" de Waste Recycling Group  
Boletín informativo de FCC Construcción

## FCC y sus empleados: la intranet corporativa

FCC, como ya se informa en otro capítulo, ha puesto a disposición de los empleados una herramienta de trabajo corporativo, que también informa de los logros socialmente responsables de FCC: la intranet corporativa.

## Encuestas a empleados

Con motivo de la elaboración del Código Ético de FCC y la colaboración con Merco Personas, el Grupo realizó una serie de encuestas a más de 400 empleados a fin de obtener su percepción de la misión, visión y valores de la compañía y su grado de satisfacción sobre la misma.

## La comunicación "socialmente responsable" de FCC

Los diferentes canales de comunicación de FCC presentan una sección específica en la que se suministra información sobre los compromisos socialmente responsables de FCC y sus acciones en este ámbito:



La web de FCC incorpora un espacio sobre "responsabilidad corporativa" en la que se despliegan diferentes apartados sobre los avances socialmente responsables de FCC.

El Boletín FCC ha incorporado una sección fija que refleja en cada uno de sus números las acciones socialmente responsables emprendidas por FCC.



La responsabilidad social corporativa en FCC net: La intranet corporativa de FCC presenta un apartado sobre la Dirección de RC de FCC, sus funciones y actividades, además de poner a disposición de las personas del Grupo información útil sobre esta materia.

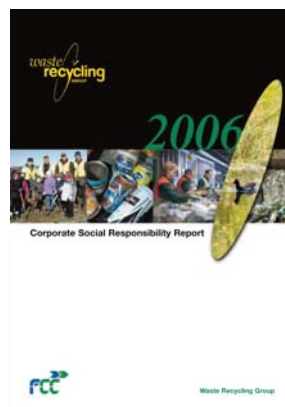
### Las áreas informan en RSC

Las áreas de FCC, siguiendo el cumplimiento del Plan Director, han pasado a recoger en su web una sección sobre sus avances en RSC. Destacan los casos de FCC Construcción y de Aqualia. En las respectivas webs, los grupos de interés pueden encontrar información sobre el desempeño en RSC y sostenibilidad de las áreas del Grupo.



### FCC y sus informes de RSC: un ejemplo en Europa

El Grupo FCC ha adquirido, dentro de su Plan Director de RC, el compromiso de sus diferentes áreas de negocio en publicar periódicamente sus avances en este campo. Esta iniciativa resulta innovadora en Europa y es ejemplo de la apuesta real de FCC por la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.



## La relación de las áreas de FCC y sus grupos de interés (GdI)

### Cementos



[www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                                                          | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Accionistas</li> <li>■ Clientes</li> <li>■ Empleados</li> <li>■ Proveedores y contratistas</li> <li>■ Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil</li> <li>■ Generaciones futuras</li> </ul> | <p>Se han realizado 13 sesiones de consulta de dos horas de duración, distribuidas en las zonas de España donde nuestra presencia es significativa.</p> <p>En estas consultas han participado tanto 83 personas del equipo humano de Cementos Portland Valderrivas distribuidas en siete sesiones, como 71 personas, distribuidas en seis sesiones, en representación de las instituciones y organizaciones de la sociedad civil.</p> |

**Cementos Portland Valderrivas ha realizado 13 consultas en profundidad con grupos de interés internos, representantes de instituciones y organizaciones de la sociedad civil**

### Construcción



[www.fccco.es](http://www.fccco.es)

| Grupos de interés                                                                                                                                                                                                                                             | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleados</li> <li>■ Grupo FCC</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Sindicatos</li> <li>■ Clientes</li> <li>■ Administraciones públicas y políticas</li> <li>■ Medios de comunicación</li> <li>■ La sociedad</li> </ul> | <p>Buzón web y encuesta de satisfacción de clientes.</p> <p>Las principales expectativas recogidas a través de estos canales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Integración de colectivos desfavorecidos.</li> <li>■ Ética en los negocios.</li> <li>■ Molestias vecinales.</li> <li>■ Deterioro del medio ambiente.</li> <li>■ Lucha contra el cambio climático.</li> <li>■ Cuidado de la salud y prevención de riesgos laborales.</li> <li>■ Apoyo a políticas públicas.</li> <li>■ Limitaciones presupuestarias.</li> </ul> <p>Estos temas se han incluido en la memoria de sostenibilidad de FCC Co a través de una guía de lectura que clasifica las inquietudes sociales por GdI y cómo la empresa les ofrece respuesta.</p> |

**FCC Construcción ha incluido una guía de lectura en su memoria de sostenibilidad que clasifica las inquietudes sociales de cada GdI y cómo la empresa les ofrece respuesta**

## Servicios



[www.ambitofcc.com](http://www.ambitofcc.com)

### Grupos de interés identificados

Se consideran GdI a todas aquellas personas, instituciones o colectivos que puedan verse afectados por nuestra actividad. Su identificación se realizó en el seno del Comité de RC de FCC Ámbito.

### Relación

No se han definido procedimientos específicos para la participación de los GdI pero existen cauces de comunicación, mediante reuniones con las administraciones, sindicatos, así como los establecidos en el Sistema integrado de Calidad y Medio Ambiente.



[www.aqualia.es](http://www.aqualia.es)

[www.aqualia-infraestructuras.es](http://www.aqualia-infraestructuras.es)

### Grupos de interés identificados

Son aquellos que están en relación con nuestra actividad o tienen alguna incidencia sobre ella.

### Relación

Se les ha incluido en comunicaciones, en el "Foro de Marketing", en cursos de verano que patrocinamos, en congresos y jornadas del sector y consultándoles algunos aspectos de su especialidad. Se recoge su participación en los actos organizados y se les pide que nos envíen su opinión sobre temas relevantes y de actualidad, para plasmarlos en la Memoria. Tenemos contacto permanente con la prensa y medios de comunicación en general; trimestral con consumidores; trimestral con ecologistas.

## Aqualia mantiene contacto trimestral con consumidores y ecologistas



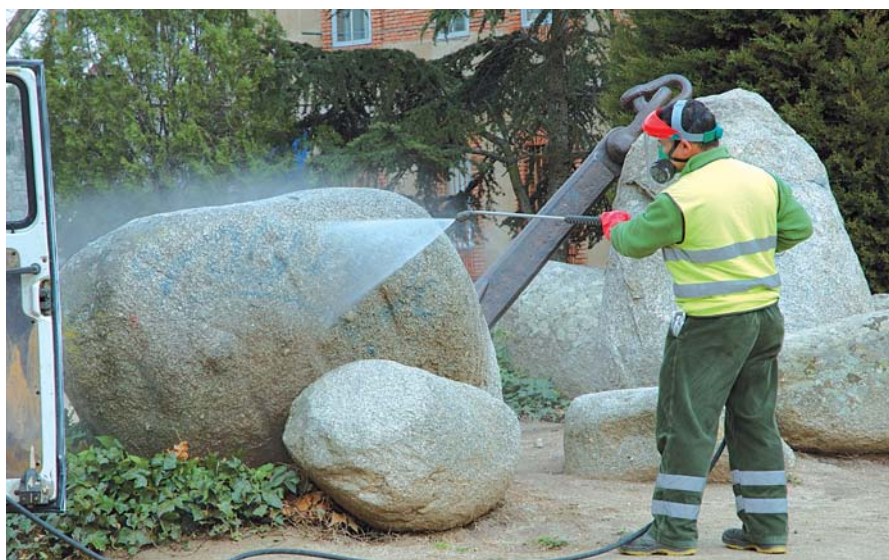

[www.asa-group.com](http://www.asa-group.com)

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                                                                                      | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inversores</li> <li>■ Clientes, proveedores y contratistas, reguladores</li> <li>■ Administración, comunidad local</li> <li>■ Grupo FCC</li> <li>■ Filiales</li> <li>■ Gobierno y asociaciones</li> <li>■ Medios de comunicación</li> </ul> | <p>Los principales asuntos de interés y preocupaciones que han surgido a través de la consulta con los Gdl son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Temas medioambientales.</li> <li>■ Impactos en la comunidad.</li> <li>■ Compra de nuevas empresas.</li> <li>■ Aplicación de la ley de gestión de residuos.</li> </ul> <p>La frecuencia con la que participan los Gdl es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inversores: diaria.</li> <li>■ Grupo FCC: mensual.</li> <li>■ Filiales: mensual.</li> <li>■ Gobierno y asociaciones: anual.</li> <li>■ Medios de comunicación: diaria.</li> <li>■ Clientes: diaria.</li> <li>■ Proveedores y contratistas: diaria.</li> <li>■ Reguladores: trimestral.</li> <li>■ Administración: trimestral.</li> <li>■ Comunidad local: anual.</li> </ul> <p>Como consecuencia de estas consultas, ASA ha puesto en marcha planes de acción como por ejemplo mayor monitorización de las operaciones en los vertederos, apertura de nuevos centros de separación y reciclaje de residuos, mayor tratamiento y reutilización de los residuos en lugar de llevarlo a vertederos e incineradoras, incremento del número de cursos medioambientales en los colegios. En total se han realizado 57 operaciones en comunidades de ocho países.</p> |



| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                             | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Clientes públicos</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Asociaciones</li> <li>■ Clientes privados</li> <li>■ Administración</li> <li>■ Subcontratistas</li> <li>■ Empleados</li> </ul> | <p>FCC Medio Ambiente llevó a cabo, con la participación de estos GdI, un estudio de análisis de expectativas en materia de sostenibilidad.</p> <p>En el mes de abril 2008 durante la redacción del presente Informe se ha realizado una nueva encuesta para medir la percepción y valoración de los GdI sobre los avances conseguidos a partir de los compromisos 2006/08 planteados en la memoria de RSC.</p> <p>Los principales asuntos de interés y preocupaciones que han surgido a través de la consulta con los GdI son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Calidad del servicio.</li> <li>■ Costes.</li> <li>■ Respeto al medio ambiente.</li> <li>■ Seguridad y fiabilidad.</li> <li>■ Cumplimiento.</li> <li>■ Transparencia.</li> </ul> <p>Estos temas se han convertido en compromisos a cumplir en un plazo de dos años (2006/08).</p> |

FCC Medio Ambiente llevó a cabo, con la participación de sus GdI, un estudio de análisis de expectativas en materia de sostenibilidad. En el primer trimestre de 2008 los GdI evalúan sobre los avances conseguidos a partir de los compromisos 2006/08 planteados en la memoria de RSC





[www.wrg.co.uk](http://www.wrg.co.uk)

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los Gdl son identificados a través de distintos procesos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Los procedimientos para posibilitar la participación de los Gdl son:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| En relación al desarrollo de nuevas instalaciones o a cambios sustanciales en las existentes, están establecidas consultas en los procesos normativos, que incluyen a los residentes locales, ayuntamientos, reguladores, servicios de emergencia y ONGs.                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Invitaciones para responder a determinadas publicaciones, notas de prensa, propuestas de desarrollo, etc.</li> <li>■ Invitaciones para participar en reuniones donde se valoran los impactos de nuestras instalaciones, propuestas de desarrollo, etc.</li> <li>■ Reuniones periódicas con los reguladores.</li> <li>■ Reuniones con sindicatos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Respecto a los Gdl que son consultados de forma proactiva en temas de cumplimiento del servicio, se encuentran principalmente las autoridades reguladoras como la EA, HSE, las autoridades de planificación y las locales como el EHO's. Algunos contratos requieren la información de datos relativos a responsabilidad corporativa, a los clientes, principales contratistas y socios. También se crean comités de participación con residentes de la comunidad. | Los principales asuntos de interés y preocupaciones que han surgido a través de la consulta con los Gdl son: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollo del negocio frente a los requerimientos legales (licencias y permisos), sus riesgos e impactos posibles</li> <li>■ Las autoridades reguladoras inspeccionan de forma periódica casi todas las instalaciones y emiten informes identificando los incumplimientos detectados. WRG propone planes de acción o de subsanación de dichos incumplimientos.</li> <li>■ Calidad del servicio (Kpi's) y resolución de quejas.</li> <li>■ Huella del carbono del servicio prestado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Asimismo existe una permanente comunicación con los diferentes niveles del gobierno y sus distintas agencias responsables, como el DEFRA, encargado de la nueva legislación y sus impactos en los negocios.                                                                                                                                                                                                                                                        | El Informe de RC de WRG publica los indicadores de desempeño (Kpi's) que derivan de las medidas acordadas y discutidas con Green Alliance, y que reflejan los aspectos de nuestro negocio que son relevantes para nuestros stakeholders, y también recogen las preocupaciones medioambientales. El último desarrollo es la publicación de propuestas para calcular el balance de carbono de WRG como reflejan las constantes inquietudes de nuestros clientes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Como regla general, WRG establece e identifica a sus Gdl, a través de las reuniones de seguimiento que forman parte de la ISO 14001 EMS y las reuniones del Comité de Riesgos.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | La frecuencia con la que participan los Gdl es variada dependiendo de los asuntos de que se trate. Generalmente nuestros centros participan en grupos de enlace de forma trimestral, los cuales incluyen a la Autoridad Pública, reguladores, y ocasionalmente a los clientes. Los reguladores realizan visitas mensuales a nuestras instalaciones ya sean para reuniones o inspecciones. Respecto a los empleados, existen grupos interactivos en toda la organización que se reúnen mensualmente para tratar aspectos clave, desarrollo de proyectos relevantes y temas de interés específicos. Los empleados pueden presentar preguntas para ser respondidas tanto por los grupos que trabajan a nivel ejecutivo como a nivel local. WRG organiza anualmente una conferencia de gestión de empleados a la cual invita a delegados de los Gdl para tratar sobre temas de interés o estratégicos. Las últimas conferencias incluyeron una presentación a cargo del accionista de referencia y ponencias del Instituto Profesional de Industria. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Todas las quejas recibidas sobre nuestras instalaciones son gestionadas, analizadas y como consecuencia de ello se toman acciones preventivas o medidas correctoras que son grabadas en el sistema de reclamaciones. Como ejemplo de estas acciones podría citarse el cambio de rutas de los vehículos de recolección de residuos y la creación de grupos de información permanente con representantes de la comunidad local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**WRG publica, en su informe de RC, los indicadores de desempeño que derivan de las medidas acordadas y discutidas con Green Alliance, y que reflejan los aspectos de negocio que son relevantes para los grupos de interés y reflejan las preocupaciones medioambientales de éstos**

## Versia

Versia ha llevado a cabo una jornada de formación, información y concienciación de los máximos responsables en materia de relación con los grupos de interés y la transparencia informativa. A los responsables se les encomienda la labor de concienciación de las personas a su cargo



## Aparcamientos

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                    | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Accionistas</li> <li>■ Administraciones públicas</li> <li>■ Clientes</li> <li>■ Público en general</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Empleados</li> </ul> | <p>La organización ha llevado a cabo una jornada de formación, información y concienciación a la cual han asistido los máximos responsables, y en la que se les encomienda la labor de concienciación del personal a su cargo.</p> <p>Se pretende dar un nuevo enfoque hacia los grupos de interés, responsabilidades sociales y medioambientales y mantener una transparencia comunicativa con todos aquellos grupos que tienen un legítimo interés en el desarrollo de nuestras actividades.</p> |



## Conservación y sistemas

| Grupos de interés identificados                                                                                                                           | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Clientes</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Comités de empresa</li> <li>■ Comités de seguridad y salud</li> </ul> | <p>En 2008-2009 se pretende determinar cauces de comunicación por medio de reuniones, encuentros, etc.</p> <p>A través de los comités de empresa, seguridad y salud existe un diálogo fluido y periódico con los representantes de los trabajadores de los distintos centros de trabajo en materia salarial, cuestiones sociales y de bienestar laboral (seguridad y salud).</p> |



## Handling Bélgica

[www.flihtgcare.es](http://www.flihtgcare.es)

| Grupos de interés identificados                                                                                                | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Líneas aéreas</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Autoridades aeroportuarias</li> </ul> | <p>Para dar respuesta a las expectativas de los Gdl, FCC ha implantado en el aeropuerto de Bruselas el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001) y en los próximos meses se implantará el Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y el Sistema de Gestión de Seguridad OHSAS 18001.</p> <p>La frecuencia con la que participan los Gdl es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Líneas aéreas: encuesta anual y reuniones periódicas.</li> <li>■ Proveedores: evaluación anual y control de productos suministrados.</li> <li>■ Autoridades aeroportuarias: reuniones periódicas.</li> </ul> |



## Handling España

[www.flihtgcare.es](http://www.flihtgcare.es)

| Grupos de interés identificados                                                                                                                     | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Líneas aéreas</li> <li>■ Pasajeros</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Autoridades aeroportuarias</li> </ul> | <p>Para dar respuesta a las expectativas de los Gdl, FCC ha implantado en sus instalaciones el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), el Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y el Sistema de Gestión de Seguridad OHSAS 18001.</p> <p>La frecuencia con la que participan los Gdl es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Líneas aéreas: encuesta anual y reuniones periódicas.</li> <li>■ Pasajeros: según la normativa española todos los pasajeros tienen derecho a presentar quejas o comentarios en el Libro de Reclamaciones de cada aeropuerto.</li> <li>■ Proveedores: evaluación anual y control de productos suministrados.</li> <li>■ Autoridades aeroportuarias: reuniones periódicas.</li> </ul> |

Flightcare informa a sus pasajeros sobre sus derechos. Según la normativa europea y española, todos los pasajeros tienen derecho a presentar quejas o comentarios en el Libro de Reclamaciones de cada aeropuerto



## Inspección Técnica de Vehículos

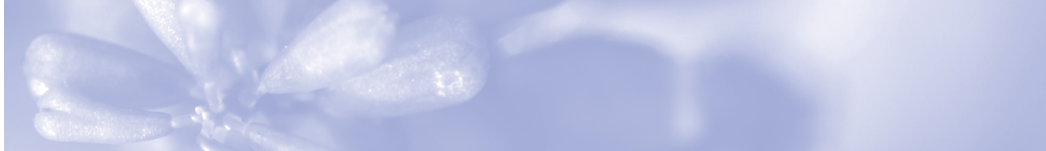
[www.serviciositv.es](http://www.serviciositv.es)

| Grupos de interés identificados                                                                         | Relación               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Aquellos que, directa o indirecta, tienen algún tipo de relación con la actividad desarrollada por ITV. | En fase de desarrollo. |



[www.fcclogistica.com](http://www.fcclogistica.com)

| Grupos de interés identificados                                            | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En base a nuestro Sistema de Calidad: son nuestros clientes y proveedores. | <p>La necesaria para garantizar la satisfacción del servicio a nuestros clientes y presidida por la ética y la transparencia.</p> <p>Relaciones muy frecuentes. En la página web se ha previsto un espacio abierto para recibir comunicaciones, donde se recogen también los cuestionarios de calidad.</p> |



[www.cemusa.com](http://www.cemusa.com)

| Grupos de interés identificados        | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ayuntamientos y Empresas de publicidad | <p>Encuestas de satisfacción de clientes realizadas anualmente.</p> <p>Reclamaciones recibidas.</p> <p>La periodicidad de participación de los Gdl es anual.</p> <p>En la fase de preparación de sus ofertas, se realizan habitualmente consultas a grupos de interés o a colectivos afectados con el fin de establecer con ellos vías de comunicación previas que ayuden a definir y concretar las propuestas de servicios y equipamientos que mejor se adapten a las necesidades locales, comprometiéndose activamente con el desarrollo de la economía local.</p> <p>También se han realizado varias encuestas de satisfacción de los usuarios del mobiliario urbano entre las que podemos mencionar las llevadas a cabo en la ciudad de San Antonio (Texas, USA) y en la ciudad de Salamanca (España). CEMUSA lleva a cabo regularmente encuestas de satisfacción /calidad en los ayuntamientos en cuyos término municipal presta sus servicios.</p> <p>En el caso de los sistemas de alquiler de bicicletas CEMUSA pone a disposición de los usuarios e interesados en el servicio una página web a través del cual, pueden canalizar sus comentarios y sugerencias.</p> |

En promoción del uso de los sistemas de alquiler de bicicletas, CEMUSA pone a disposición de los usuarios e interesados en el servicio una página web a través de la cual pueden participar y canalizar sus comentarios y sugerencias





## Comercialización de vehículos industriales

| Grupos de interés identificados | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cientes y proveedores           | <p>Los principales asuntos de interés y preocupaciones que han surgido a través de la consulta con los Gdl son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Calidad.</li> <li>■ Medio ambiente (gestión de residuos).</li> <li>■ Prevención riesgos laborales.</li> </ul> <p>Las encuestas se realizan con carácter anual, al igual que la evaluación de proveedores. La participación de los clientes es continua a través de reclamaciones, y visitas comerciales.</p> |



## Transporte de viajeros

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se han identificado tres grupos de interés:</p> <p>La autoridad concesionaria del servicio público.</p> <p>Ayuntamientos y otras entidades supramunicipales, cuyo interés y relación en la marcha del negocio es diario y continuo por la propia esencia del contrato de prestación.</p> <p>Los clientes-usuarios de los servicios, bien de forma directa o a través de las diferentes asociaciones de vecinos en cada ciudad o área.</p> | <p>Relaciones con todas y cada una de estas asociaciones, en reuniones periódicas y en comunicaciones de interés para los usuarios y/o para los ciudadanos en general.</p> <p>Los proveedores, a través de los diferentes mecanismos de compra. Las grandes inversiones vienen determinadas por la legalidad vigente, sus mecanismos de publicidad, no discriminación, transparencia, etc., y en los de menor importancia se da siempre preferencia en la adquisición a los proveedores de la misma ciudad en función de la relación precio/ calidad/ servicio.</p> <p>Los principales asuntos de interés y preocupaciones que han surgido a través de la consulta con los Gdl son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Calidad del servicio público.</li> <li>■ Cercanía del servicio a los barrios-zonas con mejores horarios y frecuencias.</li> <li>■ Mejora de la calidad y adaptación de los proveedores a las exigencias legales.</li> </ul> |



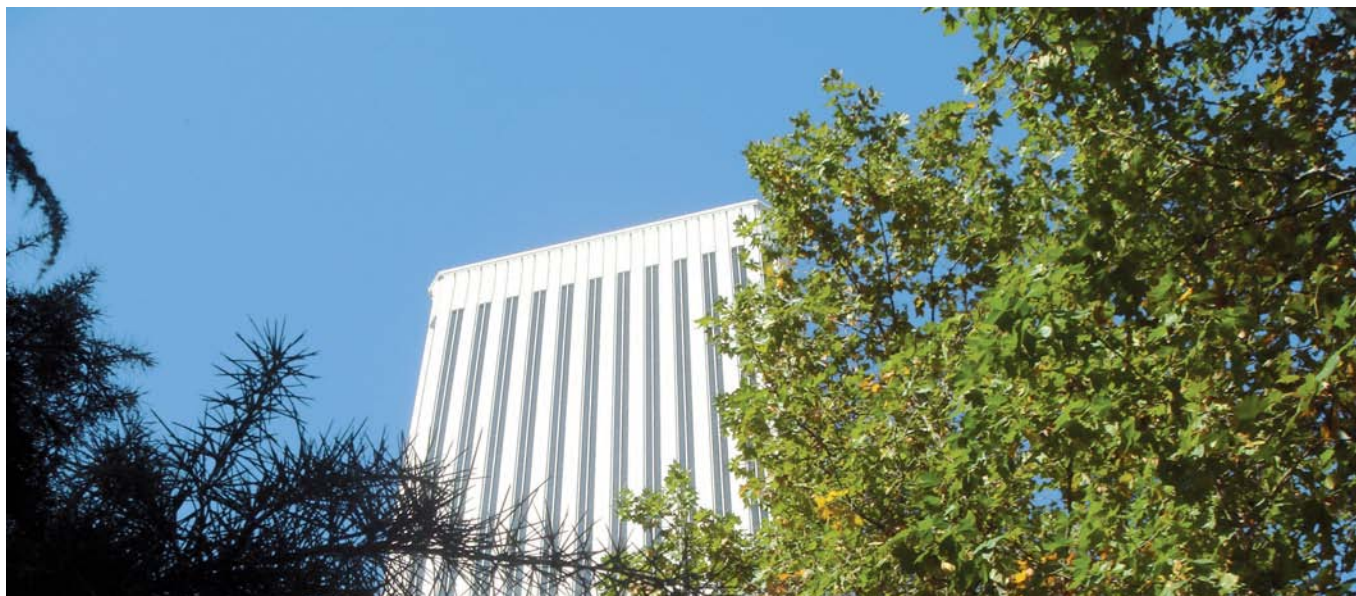


## Torre Picasso

[www.per-gestora.com](http://www.per-gestora.com)

| Grupos de interés identificados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Administración Pública.</li><li>■ Asociación Española de Lucha contra el Cáncer.</li><li>■ Donaciones de sangre a través de la Comunidad de Madrid.</li><li>■ El Colegio de Arquitectos de Madrid y distintos colegios de ingenieros que han solicitado visitas al edificio.</li><li>■ Visitas por parte de distintos organismos oficiales, sin una periodicidad concreta.</li><li>■ Medios de comunicación que realizan reportajes en el edificio.</li></ul> | <p>Las inquietudes de los Gdl tanto en asuntos relativos al medio ambiente como los consumos energéticos y de materias primas se ven reflejados en los constantes proyectos de inversión y mejoras realizados en los últimos años en Torre Picasso. Entre ellos podemos destacar la permanente sustitución y adecuación de los distintos equipos de climatización al Protocolo de Montreal mediante la utilización de refrigerantes ecológicos (sustituyendo los que no lo sean), así como la constante búsqueda de soluciones enfocadas a la disminución de los consumos de energía, como por ejemplo la instalación de un sistema de reciclado del agua de torres de refrigeración para su utilización en el riego de las zonas ajardinadas, etc.</p> |

**Torre Picasso ha recabado las inquietudes de los Gdl en asuntos relativos al medio ambiente, consumos energéticos y materias primas. En sintonía con estas inquietudes, se han realizado proyectos de inversión y mejoras en equipamientos ecoeficientes en la emblemática Torre Picasso**



## FCC, presente en las iniciativas y foros de RSC

### FCC con el Pacto Mundial



Red Pacto Mundial  
España

FCC se adhirió como grupo al Pacto Mundial el pasado año. Ya formaban parte de él FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, quienes han publicado sus respectivos informes de progreso. El Grupo y FCC Construcción son también miembros de Asepam (Asociación Española del Pacto Mundial).

En cumplimiento de los compromisos de difusión de los principios del Pacto Mundial, el Grupo ha realizado campañas de comunicación de los mismos entre sus empleados y en las nuevas empresas internacionales recientemente adquiridas. A finales de 2008, FCC presentará, por primera vez, su informe de progreso en los diez principios que conforman este Pacto.

### FCC ingresa en el Club de Excelencia en Sostenibilidad



El Grupo FCC pasa a formar parte del Club de Excelencia en Sostenibilidad, el cual se creó por un grupo de grandes empresas que apostaban por el crecimiento sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental. El Club de Excelencia en Sostenibilidad cuenta con la

participación de las empresas españolas líderes en RSC, compartiendo prácticas responsables para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad.

### Cementos Portland Valderrivas miembro del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)



World Business Council for  
Sustainable Development

Cementos Portland Valderrivas es miembro del prestigioso Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, en sus siglas en inglés), una organización empresarial líder en el mundo que, gracias al compromiso de los directivos de las empresas, está definiendo la agenda del desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y las sociedades sostenibles.

### FCC con la Fundación Entorno



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el  
Desarrollo Sostenible

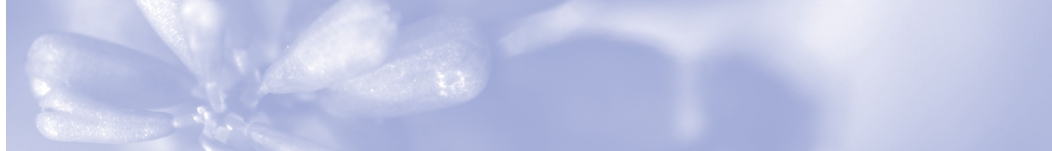
El Grupo FCC, a través de sus divisiones de construcción y cemento, es empresa colaboradora de la Fundación Entorno -Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España). La misión compartida es trabajar abordando los retos del desarrollo sostenible como una oportunidad empresarial. La Fundación cuenta con un centenar de empresas colaboradoras y asociadas, así como más de 7.000 beneficiarios anuales.

En 2007 se sumó a este proyecto Cementos Portland Valderrivas que celebró su entrada al organizar en la Escuela de Ingenieros de Minas de Madrid un acto público de firma, con la posterior ponencia del diputado Ramón Jáuregui, impulsor en su día de la subcomisión del Congreso sobre responsabilidad social de las empresas y del actual Consejo Estatal en esta materia.

### FCC con la CEOE Comisión de Responsabilidad Social

FCC participa en la comisión formada dentro de la CEOE para el estudio de la situación y perspectivas de la RSC en España, y su aplicación en las empresas.

La Comisión está presidida por el Director General Corporativo y de Relaciones Institucionales de Cementos Portland Valderrivas.



## Asociaciones de las que forman parte empresas del Grupo FCC

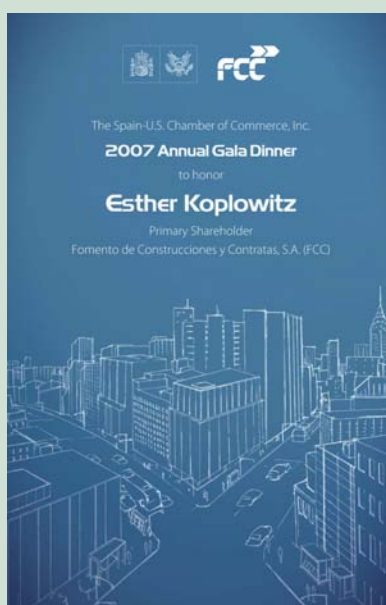
| Área           | Denominación completa de la asociación                                             | Acrónimo | Ámbito       | Empresa asociada                            | Hechos relevantes a destacar                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Coporación     | Confederación Española de Asociaciones Empresariales                               | CEOE     | Nacional     | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                     |
| Construcción   | Asociación de Empresas de Obras Públicas de Ámbito Nacional                        | SEOPAN   | Nacional     | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                     |
| Construcción   | Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid                                | AECOM    | Autonómico   | FCC Construcción, S.A.                      |                                                     |
| Construcción   | Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras           | ACEX     | Nacional     | Mantenimiento de Infraestructuras, S.A.     |                                                     |
| Medio Ambiente | Asociación de Empresas de Limpieza Pública                                         | ASELIP   | Nacional     | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                     |
| Medio Ambiente | Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines                              | ASEJA    | Nacional     | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                     |
| Medio Ambiente | Asociación Profesional de Empresas de Limpieza                                     | ASPEL    | Nacional     | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                     |
| Construcción   | Asociación Española de Rótulos Luminosos y Empresas Afines                         | ASERLUZ  | Nacional     | Megaplas, S.A.                              |                                                     |
| Construcción   | Asociación de Empresarios de Arganda del Rey y su Comarca                          | ASEARCO  | Nacional     | Megaplas, S.A.                              |                                                     |
| Versia         | Asociación Nacional de Empresas de Estacionamiento Regulado de Superficie          | ANERE    | Nacional     | Estacionamientos y Servicios, S.A.          |                                                     |
| Versia         | Asociación Empresas de Servicios de Asistencia en Tierra en Aeropuertos            | ASEATA   | Nacional     | Flightcare, S.A.                            |                                                     |
| Cementos       | Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente                         | FLACEMA  | Andalucía    | Cementos Portland Valderrivas, S.A.         | Ocupa la Vicepresidencia un representante del Grupo |
| Cementos       | Agrupación de Fabricantes del Cemento de Andalucía                                 | AFCA     | Andalucía    | Cementos Portland Valderrivas, S.A.         |                                                     |
| Cementos       | Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente                                     | CEMA     | Nacional     | Cementos Portland Valderrivas, S.A.         |                                                     |
| Cementos       | Agrupación de Fabricantes del Cemento de España                                    | OFICEMEN | Nacional     | Cementos Portland Valderrivas, S.A.         |                                                     |
| Cementos       | Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado                  | ANEFHOP  | Nacional     | HYMPA-Hormigones Uniland (Grupo CPV)        | Ocupa la Presidencia un representante del Grupo     |
| Cementos       | Comité Gestión Andalucía de Fabricantes de Hormigón Preparado                      | ANEFHOP  | Andalucía    | HYMPA                                       |                                                     |
| Cementos       | Comité Gestión Navarra de Fabricantes de Hormigón Preparado                        | ANEFHOP  | Navarra      | HYMPA                                       |                                                     |
| Cementos       | Comité Gestión Madrid y Castilla-León de Fabricantes Hormigón Preparado            | ANEFHOP  | CC.AA. (var) | HYMPA                                       |                                                     |
| Cementos       | Comité Gestión País Vasco, de Fabricantes de Hormigón Preparado                    | ANEFHOP  | País Vasco   | LEMONA (Grupo CPV)                          |                                                     |
| Cementos       | Comité Técnico País Vasco, Navarra y La Rioja de Fabricantes de Hormigón Preparado | ANEFHOP  | CC.AA. (var) | Grupo CPV                                   | Ocupa la Presidencia un representante del Grupo     |

| Área       | Denominación completa de la asociación                                 | Acrónimo   | Ámbito   | Empresa asociada                            | Hechos relevantes a destacar                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------|------------|----------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Cementos   | Comité Gestión Cataluña-Aragón de Fabricantes Hormig. Preparado        | ANEFHOP    | Cataluña | Hormigones Uniland                          |                                                 |
| Cementos   | Asociación de Fabricantes de Mortero                                   | AFAM       | Nacional | PREBESEC                                    | Ocupa la Presidencia un representante del Grupo |
| Cementos   | Gremio de Áridos de Cataluña                                           | GREMDARITS | Cataluña | Áridos Uniland                              |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales      | ASEGRE     | Nacional | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Aerosolistas de España                                   | AEDA       | Nacional | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Refrigerantes de España                                  | ANEFRYC    | Nacional | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Frigoristas de España                                    | ASOFRIÓ    | Nacional | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Industrias Tratadoras de Residuos Especiales de Cataluña | ACITRE     | Cataluña | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |
| FCC Ámbito | Asociación de Empresas de Limpiezas Industriales Mecanizadas           | ASELIME    | Nacional | Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. |                                                 |

## FCC empresa reconocida

A lo largo de 2007, FCC ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su labor como empresa responsable. A continuación se destacan algunos de ellos, con agradecimiento a todos los que han contribuido a cada uno de los reconocimientos otorgados.

*Esther Koplowitz, The Business Leader of the Year Award 2007. La Cámara de Comercio España-EE.UU. nombra a Esther Koplowitz empresaria del año. La primera mujer que recibe este prestigioso premio*



Esther Koplowitz, fue nombrada Empresaria del Año por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos. Marcelino Oreja, por entonces, Presidente de FCC, recogió el premio en nombre de Esther Koplowitz en el transcurso de una cena de gala con más de 700 invitados y celebrada en Hotel Waldorf Astoria de Nueva York, quien destacó su doble faceta de empresaria y de servicio a los demás a través de la fundación que lleva su nombre y que tiene como finalidad ayudar a los más necesitados, así como el apoyo a la investigación médica.

## FCC líder europeo en RSC

La prestigiosa revista británica de información financiera, Euromoney, ha seleccionado a FCC como empresa pionera en Europa en el impulso e implantación de la responsabilidad corporativa en su organización, junto a otras relevantes compañías europeas.

Según Euromoney, Esther Koplowitz, Presidenta del Comité de Estrategia y principal accionista de FCC, ha impulsado el cambio de dirección estratégico de la compañía desde la construcción hacia negocios de altos márgenes, lo que ha supuesto un incremento en los beneficios y en el precio de la acción. Los sectores de actividad en los que opera el Grupo proporcionan retos para dar entrada a la responsabilidad corporativa y a la reducción de emisiones de gases contaminantes, y FCC ha mostrado su determinación para desarrollarlos en todo el Grupo. Asimismo, la compañía se ha comprometido a prestar servicios que proporcionen beneficios a la sociedad.



### FCC Group (Fomento de Construcciones y Contratas)

Euromoney is a leading international financial magazine that has selected FCC as one of the most innovative and successful companies in Europe. The magazine highlights the company's commitment to corporate responsibility and its role in the construction and contracting sectors.

"Solidly paying attention to financial aspects is not enough. History has taught us that business decisions cannot disregard the social and cultural background against which they are taken."

The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.

"Combating climate change commits FCC to take responsibility in this global challenge, maintaining the implementation of policies and procedures with the increasing use of renewable energies to reduce emissions."

The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.



The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.

The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.

The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.

The magazine also mentions the company's commitment to sustainable development and its role in the construction and contracting sectors.

## FCC, Premio Garrigues de Medio Ambiente

La Ministra de Medio Ambiente entregó el pasado noviembre los X Premios de Medio Ambiente que anualmente convocan el periódico Expansión y el despacho de abogados Garrigues, con la colaboración del grupo editorial jurídico Wolters Kluwer a través de CISS.

En esta edición, que conmemora el décimo aniversario de estos premios, FCC ha obtenido el galardón, que recogió el Secretario General y Presidente del Comité de Responsabilidad Corporativa, en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en reconocimiento a su compromiso con el desarrollo sostenible y por la iniciativa puesta en marcha por FCC Construcción de publicar bianualmente una comunicación medioambiental puesta en marcha en el año 2000.

FCC Construcción publica este Informe que recoge todas las actuaciones medioambientales de la empresa con el objetivo de compartir la gestión ambiental. Aproximadamente se realiza una tirada de 5.000 ejemplares, en castellano, catalán e inglés y se reparten entre administraciones públicas, clientes, empleados, socios-comerciales, periodistas, estudiantes y sociedad. Además, la Memoria está disponible en versión electrónica en la página web de FCC Construcción. En cada nueva publicación, la empresa se ha marcado el reto de ir avanzando, por este motivo, la comunicación medioambiental de 2007, incluye casos de buenas prácticas medioambientales llevadas a cabo en sus obras.

En el año 2003 FCC recibió el mismo premio por el proyecto presentado por FCC Medio Ambiente y desarrollado en colaboración con la Universidad de Huelva, que definía las variables e indicadores ambientales en los procesos de tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU).



### *La web de FCC, la mejor del IBEX 35*

La web de FCC ha sido reconocida como la mejor de las empresas del IBEX 35, según un estudio de la agencia de comunicación Make. El estudio ha obviado todo factor estético y ha tenido en cuenta parámetros objetivos, como resolución de pantalla, buscador interno, mapa web, cotización del valor, ampliación o disminución del tamaño de letra, estándares web (HTML, CSS y WAI), sindicación de contenidos RSS, peso de la página, navegabilidad y accesibilidad. La web está publicada en dos idiomas: español e inglés. Cada idioma contiene aproximadamente 250 páginas, 300 noticias, 250 imágenes de FCC, 18 boletines bimestrales y 320 documentos PDF (normativas, informes, presentaciones, juntas de accionistas y resultados).

La web de FCC tiene el certificado WAI del consorcio W3C sobre accesibilidad para las personas con discapacidad. La navegación entre páginas se realiza desde la home page con una profundidad máxima de tres niveles de click, siguiendo normas de la CNMV y WAI.



### *FCC, premiada por sus mejoras informáticas*

La revista semanal Computing ha entregado a FCC el I Premio Computing 2007 en la Categoría "Continuidad de Negocio", como reconocimiento al esfuerzo que la empresa está haciendo en la renovación de sus infraestructuras tecnológicas, con la finalidad de obtener mayores criterios de redundancia en la gestión, seguridad y alta disponibilidad de las aplicaciones críticas corporativas.

### *Premio ComputerWorld CIO Sistemas y Tecnología de la Información FCC*

El Director de esta dirección de FCC adscrita a Secretaría General fue premiado por la prestigiosa publicación informática Computerworld, en reconocimiento al esfuerzo de la innovación y apuesta continua por las tecnologías de la información y las comunicaciones.

*FCC, reconocida como empresa con futuro por su estrategia, calidad e innovación (CRF 2007)*



En tiempos de crecimiento económico los grupos de interés demandan saber cuáles son las empresas que cuentan con una base sólida para seguir compitiendo. El objetivo es la base del libro, "Las Empresas con más Futuro. Excelencia en la Creación de Valor", elaborado por CRF y entre las cuales FCC ha sido elegida por su estrategia, calidad e innovación.

*FCC Ámbito recibe el premio de empresa Eco-Responsable 2007*

Un destacado reconocimiento que por tercera vez la Federación Andaluza de Ciencias Ambientales ha otorgado a Gemasur, perteneciente a FCC Ámbito, coincidiendo con el II Congreso Andaluz de Desarrollo Sostenible y el VI Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales celebrado en Cádiz los días 12, 13 y 14 de abril.

*Aqualia es elegida la mejor compañía de gestión del agua del mundo*

El premio ha sido otorgado por la publicación Global Water Intelligence (GWI), una de las revistas internacionales más conocidas y prestigiosas del sector, quien destaca "la capacidad de Aqualia para crecer en un mercado tan competitivo como el internacional, como desarrollo de su modelo de negocio que triunfa en España". Desde la organización se recordó la rapidez con la que la Aqualia se ha adaptado a este nuevo escenario internacional.

*Premio Customer Service Leadership of the Year*

La filial de FCC especialista en gestión integral del agua, Aqualia, ha recibido el "Liderazgo en el Servicio al Cliente", dentro del Programa Best Practices que la consultora Frost & Sullivan elabora cada año, orientado a premiar la excelencia empresarial a nivel internacional. Un premio que es reconocido internacionalmente por los medios de comunicación, inversores y usuarios.

El jurado valoró la estrategia de Aqualia basada en los principios de eficacia, proximidad con el cliente y reconocimiento de marca; así como su compromiso con los estándares de calidad del servicio que avalan el suministro, las instalaciones y los controles sobre el agua acreditado con las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, y el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.



### *Premio medioambiental ÖGUT*

La Sociedad Austriaca para el Medioambiente y la Tecnología (ÖGUT), en su XXII edición, entregó sus galardones anuales a los proyectos sostenibles más destacados. Este año, el premio en la categoría de "Tecnologías Medioambientales Austriacas para el Centro, Sur y Este de Europa" ha recaído en ASA por la puesta en marcha de un moderno y pionero centro de tratamiento de residuos en la ciudad de Arad (Rumanía), población de más de 170.000 habitantes.

### *FCC, Premio a la Excelencia Empresarial COEC*

La Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) entregó sus premios a la Excelencia Empresarial, que reconocen la labor de las empresas que contribuyen al desarrollo económico de toda la comarca de Cartagena. Es el caso de la delegación de FCC Medio Ambiente de Cartagena-Almería que lo recibió en su categoría de compromiso social por el esfuerzo realizado en su división de parques y jardines.

El jurado valoró especialmente el compromiso de FCC por la incorporación de personal excluido socialmente y personal discapacitado, tanto físico como intelectual, con un porcentaje alcanzado del 20% de la plantilla de jardines. En esta labor de integración laboral se destacó el impecable trabajo realizado junto con las empresas Astus y Prolam, que tienen como reto permanente mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

### *Premio Revista SIC a ISMS Forum Spain*

La Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información, ISMS Forum Spain, de la que FCC es socio fundador y preside en la actualidad la Junta Directiva de la asociación, ha recibido uno de los galardones que cada año otorga la revista SIC por la constitución de un marco asociativo abierto para la promoción del desarrollo, el conocimiento y la cultura de la seguridad de la información en España.



### *Premio Mies van der Rohe, Museo de Arte Contemporáneo de León (FCC Construcción)*

Obra de los arquitectos Emilio Tuñón y Luis Moreno Mansilla y construido por FCC Construcción.

Se trata del galardón de arquitectura contemporánea más prestigioso de la Unión Europea.

El Musac, que ha sido premiado por su calidad conceptual, técnica y constructiva, abrió sus puertas en León en abril de 2005 y se ha consolidado desde entonces como uno de los centros artísticos de referencia en España.



### *Premio Internacional Puente de Alcántara*

El premio, concedido por la Fundación San Benito Alcántara, es otorgado a la obra de la terminal T4 del aeropuerto de Madrid Barajas.

### *Premio Ciudad de Barcelona*

Premio otorgado por el Ayuntamiento de Barcelona al proyecto Illa Londres que integra una escuela primaria, un jardín de infancia y apartamentos para jóvenes.

### *Premio Foro Civitas Nova*

Premio a la cultura arquitectónica y urbanística sostenible, concedido a la urbanización El Toyo Almería.

### *Premio anual "Deal of the Year"*

El grupo Euromoney, a través de su revista internacional "Project Finance", ha otorgado este premio a Global Vía por la concesión Carretera San José- Caldera en la categoría de América Latina.

### *Premio Nacional a la Calidad en la Vivienda de Promoción Pública*

El Ministerio de la Vivienda ha otorgado este premio al edificio San Jerónimo, construido por FCC para la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla. Se trata de un edificio de 68 viviendas protegidas en régimen de alquiler, proyectado por Francisco Javier Terrados Cepeda y Fernando Suárez Corchete.

El jurado destacó la calidad arquitectónica del proyecto, que representa los espacios de pasajes de los barrios sevillanos y garantiza tanto la accesibilidad como las altas prestaciones en cuanto a sostenibilidad del edificio.

### *Premio Qualitas*

El Grupo Fiat ha otorgado a Megaplas, empresa filial de FCC Construcción, el Premio Qualitas por su calidad y excelente servicio.

### *Cemusa, premiada por la Art Commission de Nueva York*

La Art Commission de la ciudad de Nueva York, en la XXV edición de sus prestigiosos "Design Awards", premió distintos proyectos de diseño urbano, entre los que se encuentra el mobiliario urbano de Cemusa.

En esta ocasión, Cemusa ha resultado galardonada por sus prototipos de mobiliario para Nueva York, desarrollados por Grimshaw Architects con la colaboración activa de su Departamento Técnico Corporativo, dentro del concurso para la instalación, mantenimiento y explotación publicitaria de mobiliario urbano convocado por el Ayuntamiento de la ciudad.

### *Premio La Gaceta de los Negocios*

El diario económico entregó a Realia el segundo premio "Mejores Promociones Inmobiliarias de España" por su promoción "Hacienda del Sol" en la Costa del Sol.

## FCC comprometida desde siempre con la sociedad

### La Fundación FCC, impulso a la misión social de FCC

FCC desde siempre ha estado interesada en el desarrollo de las comunidades donde opera. Convencida de que es imposible triunfar desde sus negocios en sociedades fracasadas, FCC genera tradicionalmente una estrecha colaboración con numerosas entidades públicas o privadas del tercer sector.

Su visión de la cooperación social se encuentra alineada con las causas de los más desfavorecidos de la sociedad, personas sin recursos, necesitados, o discapacitados. Pero FCC es igualmente consciente de su necesaria labor de colaboración con otros ámbitos sociales como la cultura o la divulgación del conocimiento.

Fruto de esa sensibilidad, el Grupo ha constituido la Fundación FCC para canalizar todas las acciones sociales, de patrocinio y de mecenazgo, y, en general, de responsabilidad social corporativa, que desee emprender en el futuro. La Fundación será una realidad plenamente operativa durante 2008.

Los fines de interés general de la Fundación FCC son:

- El fomento del arte, la cultura y la educación.
- La promoción y el desarrollo de la actividad investigadora, en cualquier campo, así como la difusión de la tecnología y el apoyo a la sociedad de la información, fomentando el conocimiento científico.
- El fomento de la igualdad social, de la asistencia social y la integración de las clases más desfavorecidas, inmigrantes, personas de la tercera edad y personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales o económicas, mejora de las condiciones socio-sanitarias de la población y, en general, la promoción y desarrollo de cuantas actividades redunden en la mejora de la calidad de vida de los seres humanos en España y en aquellos países con especiales carencias de productos y servicios básicos.
- La promoción, conservación y restauración de los bienes del patrimonio histórico, cultural y artístico, sea español o extranjero, y la difusión del mismo.
- La protección del medio ambiente.

### Cooperación: el compromiso social de FCC

A lo largo del periodo que abarca este informe, FCC ha cooperado, entre otras, con las siguientes iniciativas o acciones sociales a las que ha destinado más de nueve millones de euros. Adicionalmente, la Fundación de WRG destina fondos a proyectos para la mejora de la calidad de vida de las personas, por un valor que en 2006 alcanzó los 18 millones de euros.

### FCC apoya la lucha contra las enfermedades y la investigación médica

El Grupo ha prestado su colaboración desinteresada a numerosos colectivos o asociaciones que luchan contra las enfermedades o palián sus efectos, como la Asociación de Niños con Cáncer (AFANOC), Asociación Española contra el Cáncer, Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid, Riadway for Africa, Fundación San Juan de Dios, Fundación Apsuria, Payasoshospital, Fundación Theodora, y el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares, entre otras.

### FCC con los colectivos de discapacitados

El apoyo de FCC a las asociaciones que trabajan en favor de la integración de personas discapacitadas ha sido una constante del Grupo, al colaborar con proyectos, o ayudas a la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica, Asociación El Despertar y Fundación Nido, Fundación AFIM (Ayuda, Formación e Integración del Minusválido), Asociación APADEMA (Asociación para la Promoción y Atención del Discapacitado Intelectual Adulto), Fundación Adecco, Asprona de Albacete, Fundación Concerto, AMIAB (Asociación de Minusválidos de Albacete), Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física del IMSERSO

(C.R.M.F.) de Salamanca, Cruz Roja, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunidad de Madrid (FAMMA-Cocemfe Madrid), TIRGI, CERCA, CREAMA, AUPA, Recursos Solidaris, Fundació Engrunes, Fundació Formació i Treball, L'Arca del Maresme, ASCODEL (Asociación para la Corrección del Desempleo), Ayto. de Lasarte-Oria, Ayto. de Rentería, Federación ECOM, Asociación de Disminuidos Psíquicos de La Sabor. También se ha firmado un convenio de colaboración entre el Excmo. Ayto. de Albacete, la Fundación Socio-Sanitaria de Castilla-La Mancha para la Integración Socio-Laboral del Enfermo Mental (FISLEM), FCC, S.A. y otras empresas locales. Además se ha colaborado con el Departament de Justícia de Catalunya y el Ayuntamiento de Reus para participar en el programa de trabajos en beneficio de la comunidad para personas autoras de delitos leves.

### FCC con el apoyo a la educación y a la juventud

El Grupo ha prestado también su colaboración desinteresada con aquellas iniciativas sociales que apoyan a estudiantes sin recursos, fondos de becas o al valor de la educación en general, como son la Fundación Promete de ayuda a estudiantes superdotados sin recursos, Procalde Bética de ayuda al estudio infantil, Observatorio Europeo de la Televisión Infantil, Fundación Deporte Joven, Campus Infantil Celta de Vigo, Fundación Guardia Civil, o la cesión de la Torre Picasso en la jornada de visita a edificios emblemáticos de Madrid, etc.

### FCC con el desarrollo social. El proyecto Cooperación al Desarrollo de la CEOE

#### El caso Proactiva

La preocupación del Grupo por mejorar la calidad de vida y el desarrollo social de las comunidades donde opera, ha fructificado en su apoyo a una serie de proyectos dentro de este ámbito, al colaborar entre otros, con la Fundación Cidob, Foro OCDE, Fundación Codespa, Fundación por la Libertad, Mensajeros por la Paz, Acción Contra el Hambre, Comunidad Misionera de Santiago Apóstol, Teléfono de la Esperanza, Fundación Vicente Ferrer, Fundación Ayuda contra la Drogadicción, Aldeas Infantiles SOS de España, Ayuda en Acción, Asociación Nacional de Amigos de los Animales ANAA, Calcuta Ondoan

ONG, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Banc dels Aliments, Solidaridad Internacional Cooperación Internacional ONG, o Fundación Nastic al Mon, entre otras.

También FCC participa en dos grupos de trabajo creados por el Comité de Cooperación al Desarrollo de la CEOE con el fin de presentar, desde el mundo empresarial, una posición común y consensuada en materia de cooperación internacional al desarrollo. Estos grupos son:

- Estrategia de Promoción de Tejido Económico y Empresarial.
- Estrategia Multilateral.



## Caso: Proactiva Medio Ambiente

Entre las acciones sociales a favor de las comunidades del entorno del Grupo FCC, destacan las actividades desarrolladas por Proactiva en los entornos de los rellenos sanitarios y con los recuperadores informales.

Proactiva gestiona 18 rellenos sanitarios en la región. Varios de esos rellenos se encuentran cercanos a zonas desfavorecidas por lo que se ha puesto en marcha un plan de acción social a favor de dichas comunidades.

**PROACTIVA**  
MEDIO AMBIENTE



Relleno sanitario. Argentina

En el relleno sanitario de Doña Juana (que atiende a la población de Bogotá y es considerado uno de los más grandes del mundo) existen varios barrios ubicados en las zonas cercanas (llamados "Los Mochuelos"). Por ello, parte de la política de la empresa y de sus compromisos contractuales es el de poner en marcha un plan de cohesión social. Dentro de las medidas implementadas está la contratación de obreros provenientes de estos barrios, el desarrollo de campañas educativas a favor de dicha población, como lo son los cursos de manejo de ordenadores y campañas de capacitación a favor de las mujeres, a fin de proporcionarles un medio para insertarse a la vida laboral. Por otra parte, Proactiva ha abierto una biblioteca pública en dichos barrios y organiza periódicamente desayunos en los que participan los dirigentes del barrio y los gerentes del relleno. Esto con el propósito de poner en marcha una política de transparencia, de diálogo y de proximidad con los vecinos.

De igual manera, en América Latina se ha desarrollado de manera espectacular el trabajo informal. Dentro de dicho mercado, la recuperación de residuos, realizada de manera informal e insegura,

se realiza en países como Colombia, Argentina, Venezuela. Por ello, Proactiva ha puesto en marcha varias iniciativas para dignificar la vida de las personas que se dedican a esta actividad, única fuente de sustento para muchas familias.

En el relleno sanitario de Presidente del Valle del Cauca (Cali, Colombia) y de la Bonanza en Caracas (Venezuela), se ha puesto en marcha un plan de atención en favor de los recuperadores informales que trabajan en dichos rellenos. En Cali, además de organizarse en cooperativas el trabajo de estos recuperadores, se les brinda atención médica, se desarrollan campañas de vacunación para prevención de enfermedades, se les da atención psicológica y capacitación para dar nuevas oportunidades de integración social e inserción laboral. 20 recuperadores son hoy trabajadores formales contratados por Proactiva en el Valle del Cauca.

Asimismo, en el relleno sanitario de Querétaro (México), donde se ha puesto en marcha una planta de selección de residuos para su posterior reciclaje, se ha dado prioridad a la contratación de mujeres, en muchos casos, "cabeza de familia".



Relleno sanitario de Querétaro



### FCC cuida el medio ambiente

El Grupo ha prestado una intensa colaboración y un considerable apoyo económico en proyectos de educación medioambiental, principalmente a través de su área de servicios (FCC Medio Ambiente, Aqualia, o Ámbito). Detrás de la organización y la financiación de concursos de dibujo sobre la sensibilización entre los niños del uso del agua, convenios con universidades y centros educativos, celebración de jornadas de puertas abiertas, visitas con niños, exposiciones, premios, etc., ha estado, como desde siempre, FCC y sus área de servicios, al entender la educación medioambiental como uno de los vectores de la formación de las nuevas generaciones.

### FCC en el Foro Soria 21

FCC colaboró en una nueva edición de este destacado foro de la sostenibilidad en España, que versó este año acerca de "Población y desarrollo sostenible". También participó en la mesa redonda sobre "Infraestructuras, Transporte, Energía, Urbanismo y Agua, Impacto Sobre La Población", con una destacada intervención del director de gestión de servicios de Aqualia.

### FCC por el Comercio Justo

FCC y su filial Cementos Portland Valderrivas organizaron, en colaboración con Intermón-Oxfam, sendas jornadas de sensibilización sobre el comercio justo en sus oficinas centrales de Madrid. Previa apertura del mercadillo solidario en ambos centros con todo tipo de productos justos, Intermón expuso entre los trabajadores el sistema comercial alternativo que representa el comercio justo. Tras esta charla, los trabajadores tuvieron la oportunidad de comprar dichos productos, de cuya recaudación se hizo cargo Intermón.

Asimismo, FCC ha instalado en sus oficinas centrales máquinas de vending con productos de comercio justo en origen, como es el caso del consumo de café de este tipo, el cual ha logrado un consumo de 210 kilos, según certifica Gedemasa.

### FCC con el mecenazgo cultural y divulgativo

Desde siempre el Grupo ha creído que las sociedades que cuidan el amor por la cultura y por la investigación científica progresan. Durante este periodo, FCC ha apoyado singulares proyectos de mecenazgo como el Festival de Perelada, la Fundación Ópera Oviedo- Teatro



Campoamor de Oviedo, el programa Cultural Albacete y su singular Teatro Circo (1887), único en su género en España, Museo Patio Herreriano, el Palau de la Música Catalana, la Fundación Pro Real Academia, la Fundación Amigos del Museo del Prado, la Fundación de Estudios Sociológicos, el Centro de iniciativas ecológicas, Festival de Teatro Iberoamericano de Cádiz, el Festival de Música española de Viena, la Fundación CIDOB, la Fundación Príncipe de Asturias, la Fundación Pro Real Academia Española, la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y del Medio Ambiente, Fundación Festival Canarias Opera, etc.

## FCC y su apoyo a comunidades locales: el caso Cementos Portland

Aunque FCC se implica desde todas sus áreas de negocio en el desarrollo social de la comunidad en la que opera, destaca en este compromiso su actividad cementera, a través de Cementos Portland Valderrivas, quien está muy implicada especialmente con las comunidades en las que se asientan sus fábricas. De ahí que aporte anualmente importantes donaciones, entre otras, a la Universidad de Navarra, Unicef Navarra, Cruz Roja y Festivales de Navarra. También colabora con Euroforum (Madrid) y diversos Ayuntamientos y Cámaras agrarias como las de Morata de Tajuña, Estremera, Carabaña, Chinchón, Hontoria, Valdelaguna, Aranjuez, Alcalá de Guadaira, Venta de Baños, Tariego, Magaz y Cevico y ofrece ayudas a residencias de ancianos, hogares de jubilados y diversas asociaciones para la educación y enseñanza especial. Muchos Ayuntamientos se ven beneficiados por aportaciones en cemento y hormigón para determinadas obras de infraestructura. También CPV patrocina el deporte de base y competición de estas comunidades, destacando el patrocinio de uno de los grandes equipos de balonmano de España, el Portland San Antonio de Navarra.



## FCC apoya el patrimonio mundial: la Real Fundación de Toledo

La Real Fundación de Toledo es una institución cultural privada cuyo fin es contribuir a la conservación y revitalización de la ciudad histórica de Toledo, realizando actividades dirigidas a fomentar su habitabilidad, protección, estudio y difusión de sus bienes patrimoniales. Asimismo, tiene también como objetivo conservar y difundir el legado del escultor Victorio Macho. Sus líneas de trabajo son actuaciones urbanísticas, restauración de bienes culturales, proyectos de investigación y estudio, exposiciones, publicaciones, organización de cursos, reuniones de trabajo, conferencias, así como una atención especial a los conventos de clausura y su patrimonio.

## FCC patrono de la Fundación de Estudios Financieros

FCC es patrono de la FEF, un centro de pensamiento que desarrolla su actividad en el ámbito de los mercados financieros. La Fundación dedica su esfuerzo y recursos a la investigación, formación y opinión independientes con el compromiso de trabajar a favor de un ejercicio leal de la libertad económica fundamentado en la transparencia, la eficiencia y la ética.

La FEF ha conseguido la integración en su Patronato de un nutrido grupo de empresas, como FCC, e instituciones que representan a una parte muy significativa de la sociedad civil, económica y financiera española, convirtiéndose en uno de los centros de referencia del pensamiento del mundo financiero español.

## FCC apoya el eje España-Iberoamérica: la Fundación Carolina y la SEGIB

El Grupo FCC es desde hace años patrono de la Fundación Carolina, una institución creada para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

FCC colabora activamente en el desarrollo de las políticas de RSE en los países iberoamericanos, al participar tanto en el Taller de la Fundación Carolina sobre alianzas público privadas para el desarrollo de América Latina, como en el programa "Cadenas de valor" de la Secretaría General Iberoamericana.



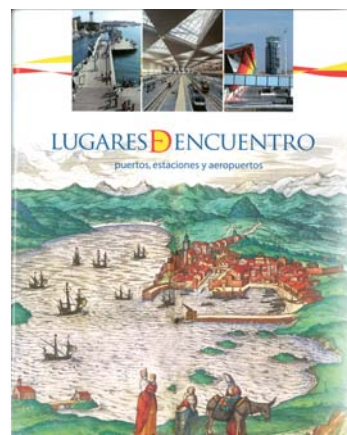
## FCC con Madrid 2016

El Grupo, siempre al lado del patrocinio de actividades deportivas, ha decidido apoyar la candidatura de Madrid 2016, sumándose al movimiento en torno al deseo de la capital de España de conseguir ser designada como sede los Juegos Olímpicos de ese año. FCC pasa a ser patrocinador preferente de esta candidatura.

## FCC, editor del conocimiento: "Lugares de Encuentro. Puertos, estaciones y aeropuertos", nuevo libro de FCC

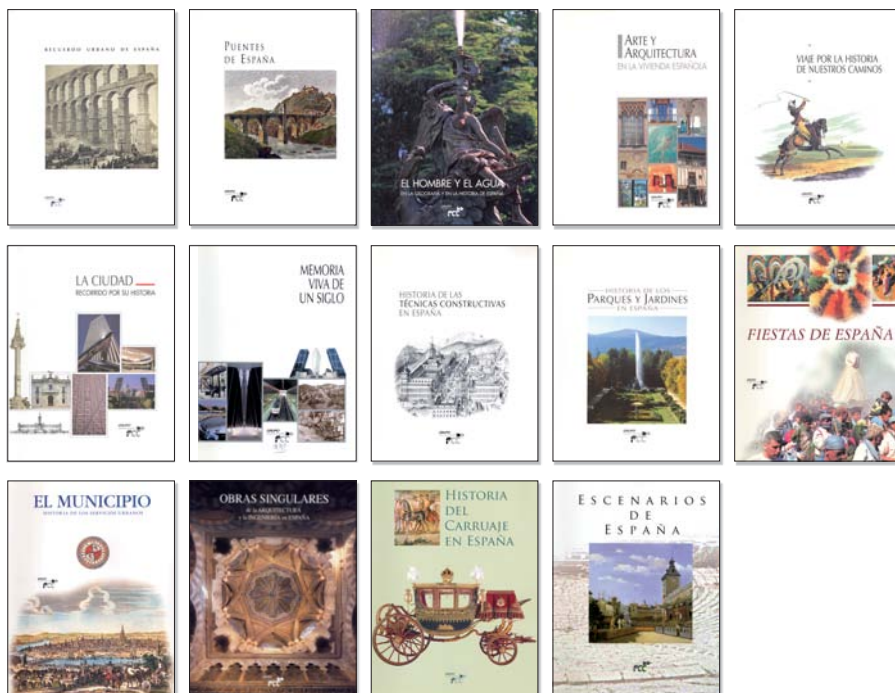
FCC ha editado un nuevo libro titulado "Lugares de Encuentro. Puertos, estaciones y aeropuertos", que ha sido realizado, al igual que los correspondientes a años anteriores, por la empresa Cinterco y coordinado por el Departamento de Imagen corporativa. En este volumen, en el que han participado más de una decena de prestigiosos autores y que hace el número quince de los editados por FCC, se trata con gran amplitud histórica los puertos y lugares de encuentro en España, desde la antigüedad y la Hispania Romana hasta nuestros días. Incluye, además, una gran variedad de imágenes de puertos, estaciones de ferrocarril y aeropuertos. El libro se donó a la biblioteca de la Real Academia de Ingeniería.

Este nuevo trabajo formará parte de la colección de obras de carácter divulgativo y científico editadas por FCC, en las que han intervenido prestigiosos académicos, catedráticos, escritores, historiadores, arquitectos e ingenieros. Obras ampliamente consultadas en los medios universitarios y académicos.



## FCC donó al Museo Nacional del Teatro su libro "Escenarios de España"

La Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC se desplazó al Museo Nacional del Teatro, con sede en Almagro (Ciudad Real), para entregar un ejemplar especialmente encuadernado para la ocasión, de su libro "Escenarios de España". Esta donación, que se enmarca dentro del compromiso socialmente responsable de FCC, pretende incrementar los valiosos fondos de este museo que se encarga de la custodia del rico patrimonio teatral de España. El Museo remitió carta de agradecimiento a Esther Koplowitz y a Rafael Montes, actual Presidente de FCC.



## "Voluntarios de FCC".

### FCC presentó su programa de voluntariado corporativo

Uno de los proyectos más destacados en el campo de la responsabilidad corporativa del Grupo ha sido este año la presentación a los empleados del programa "voluntarios de FCC", el cual en una primera fase se alinearán con los objetivos de la Fundación Esther Koplowitz, quien desde hace muchos años desarrolla una intensa labor en beneficio de los colectivos más necesitados de la sociedad española.

El programa, presentado en sus centros de trabajo de Madrid, Valencia o Barcelona, nace de la idea de compartir los valores, preocupaciones y aspiraciones de las comunidades en las que FCC desarrolla sus actividades empresariales. El proyecto será conducido por la Dirección de responsabilidad corporativa, en colaboración con la Fundación FCC, que cubrirá los gastos que genere, así como los seguros, el asesoramiento por profesionales y la formación necesaria. Con este propósito se va a crear una plataforma on-line para gestionar y fomentar un clima asociativo y de actividades de ocio entre los voluntarios.

En un primer momento, el voluntariado se va a centrar en las necesidades, principalmente de acompañamiento, de las residencias que la Fundación Esther Koplowitz levantó en Madrid (Collado Villalba), Valencia y Barcelona. Las actividades de la Fundación Esther Koplowitz son de tal importancia, que parece absolutamente conveniente que FCC inicie su programa de voluntariado corporativo, complementando los esfuerzos que esa Fundación realiza en el campo de la asistencia a los más necesitados de la sociedad.



Residencia en Barcelona



Residencia en Valencia



Residencia en Collado Villalba  
Madrid

## Caso de estudio: WREN (Fundación Waste Recycling Group)

### Mejora la vida de las personas

Waste Recycling Group, a través de la Fundación WREN, tiene como propósito asegurarse que sus fondos alcancen el máximo impacto posible para transformar la calidad de vida de las personas. Presenta dos ejes fundamentales en su política:

- Utilizar grupos de asesoramiento en la mayoría de las zonas para ayudar en el proceso de toma de decisiones y,
- asegurar que el impuesto generado en sus zonas de operación es devuelto en forma de subvenciones.

WREN nació en 1997 con el propósito de devolver a los contribuyentes parte de sus impuestos en sus zonas origen usando la valiosa experiencia y saber hacer de la gente local que de modo transparente y democrático encauzan los fondos donde sea necesario. Obviamente esta iniciativa, ha revertido en un máximo beneficio para sus grupos de interés: la Comunidad, Patrimonio cultural, Conservación, Biodiversidad, Juventud, Voluntariado, etc.

### Subvenciones año 2006\*:

#### Comunidad y Proyectos de regeneración

WREN entregó fondos a 414 proyectos por valor de más de 10 millones de libras. Los principales proyectos son:

- Dos zonas de juegos en Flintham (49.000 libras). Localidad que cuenta con una carretera principal cuyo tramo, uno de los más peligrosos del Reino Unido, divide a la comunidad por la mitad.
- Zona de juegos de 62 hectáreas en Pooley Country Park (23.452 libras). Antigua zona minera (carbón) que cuenta con un importante museo de su industria minera.

□ Canal de intersección para las vías fluviales del río Thames y el río Abingdon, principales rutas fluviales del sur de Inglaterra, incrementando su potencial turístico y de recreo ( 50.000 libras).

□ Parque de patinaje en Burdiehouse Burn Valley, Sur de Edimburgo (25.00 libras) demandado por los jóvenes e inexistente en esa área.

#### Medio ambiente y proyectos de conservación

WREN entregó fondos a 65 proyectos repartiendo más de un millón de libras.

- Reserva Natural de Conwy (67.760 libras).
- Proyecto de Acción de la Biodiversidad en Cheshire Bluebell (18.800 libras).
- Fundación Fauna y Flora de Gibraltar Point en Skegness, en la costa este. Reserva Natural Nacional de 1.000 acres. (125.000 libras).
- Fundación para las aves de caza y pantanos en la reserva de Norfolk. Construcción de un edificio de dos plantas con criterios sostenibles con un fin educacional (50.00 libras).

#### Protección del Patrimonio

WREN entregó casi un millón de libras a 43 proyectos.

- Vidriera de la Catedral de Lincoln (137.750 libras), conservación e instalación de una protección (doble cristal) en la vidriera medieval superviviente a los estragos de Enrique VIII y su Reforma.
- Sala del Dragón, sala de operaciones comerciales (pañó) del año 1430, legado medieval único así como uno de los más importantes edificios históricos de Norwich y Norfolk (50.000 libras).



□ Catedral de Ripon. Labores de restauración de una de las más antiguas Catedrales del país.

□ Catedral de San Asaph en Denbighshire, (S. XIII) parece ser la más antigua y pequeña de Gran Bretaña. Labores de restauración (35.000 libras).

□ Molino de Stotfold en Bedfordshire, situado en el río Ivel. Peculiar por poseer el más amplio molino para moler el trigo en Gran Bretaña. Con una antigüedad de 1000 años. Labores de restauración (25.250 libras).

#### WRG premios "Retos de la Comunidad"

El 9 de mayo de 2006 en la Cámara de los Comunes, Jim Meredith Presidente de WRG y el Parlamentario Gwyneth Dunwoody concedieron los siguientes premios:

- Centro Social de High Ongar, Essex, 250.000 libras.
- Centro Weir Doals, Lancashire, 250.000 libras.
- Aniversario del Centro Socail de Normanton on Soar, Nottinghamshire, 200.000 libras.
- Centro Santísima Trinidad de Thorpe Hesley, South Yorkshire, 175.000 libras.
- Centro comunitario de la Iglesia de St. Mark en Bedfordshire, 125.000 libras.

**Más información en**  
[www.wren.org.uk](http://www.wren.org.uk)

\* Las subvenciones 2007, dentro del año fiscal 2007, se auditarán y publicarán en el primer trimestre de 2008.



comprometidos con nuestra  
responsabilidad



# Carta del verificador externo independiente



KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

## **Informe de Verificación**

A los lectores de este Informe

### **Introducción**

Hemos sido requeridos por el Grupo FCC (en adelante FCC) para revisar la información relativa a las prácticas ambientales y sociales correspondientes al ejercicio 2007 contenida en su Informe de Responsabilidad Corporativa 2007(en adelante el Informe), cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de FCC.

### **Alcance**

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por FCC en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe, comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de autodeclaración de la compañía y ofrecer a los lectores del mismo un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) sobre:

- Que los datos cuantitativos relativos a los indicadores GRI G3 se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo relativas a los indicadores GRI G3 se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya auto declaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

### **Criterios para realizar la revisión**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en el Informe, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

En nuestra revisión se han seguido los principios y criterios de verificación de la información incluidos en la Guía de GRI G3 por ser los aplicados por FCC y cuyo entendimiento y aplicación se hallan descritos en el capítulo denominado “Proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa”.



### **Trabajo realizado**

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y otras informaciones contenidas en el Informe de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en el Informe.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones contenidas en el Informe se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

### **Conclusiones**

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG ASESORES, S.L.

Julián Martín Blasco

23 de mayo de 2008

# indicadores centrales G3 del Global Reporting Initiative

## Índice Global Reporting Initiative G3 + COP

| G3                                                                                                                                                             | Global Compact | Páginas del informe       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Estrategia y análisis</b>                                                                                                                                   |                |                           |
| 1.1. Declaración del máximo responsable, estrategia.                                                                                                           |                | 3-7                       |
| 1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.                                                                                         |                | 367-369; 373-377; 389-391 |
| <b>Perfil de la organización</b>                                                                                                                               |                |                           |
| 2.1. Nombre de la organización.                                                                                                                                |                | 518                       |
| 2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.                                                                                                              |                | 25                        |
| 2.3. Estructura operativa de la organización.                                                                                                                  |                | 8-9                       |
| 2.4. Localización de la sede principal de la organización.                                                                                                     |                | 518                       |
| 2.5. Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.                                                              |                | 6; 459                    |
| 2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.                                                                                                              |                | 277-282                   |
| 2.7. Mercados servidos.                                                                                                                                        |                | 27-90                     |
| 2.8. Dimensiones de la organización (ventas netas, capitalización total, etc.).                                                                                |                | 19-23                     |
| 2.9. Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.                                                                                        |                | 277-282                   |
| 2.10. Premios y distinciones.                                                                                                                                  |                | 492-497                   |
| <b>Parámetros de la memoria</b>                                                                                                                                |                |                           |
| <b>Perfil de la memoria</b>                                                                                                                                    |                |                           |
| 3.1. Periodo que cubre la memoria.                                                                                                                             |                | 351                       |
| 3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente.                                                                                                                |                | 351                       |
| 3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).                                                                                                  |                | 351                       |
| 3.4. Punto de contacto.                                                                                                                                        |                | 518                       |
| <b>Alcance y cobertura de la memoria</b>                                                                                                                       |                |                           |
| 3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés). |                | 352-355; 368-369          |
| 3.6. Cobertura de la memoria.                                                                                                                                  |                | 354                       |
| 3.7. Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.                                                                                                       |                | 354                       |

| <b>G3</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Global Compact</b> | <b>Páginas del informe</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3.8. Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones. |                       | 355                        |
| 3.9. Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI.                                                                                                |                       | 355                        |
| 3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.                                                                                                                                     |                       | 355                        |
| 3.11. Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.                                                                                                                                                                  |                       | 354-355                    |
| <b>Índice del contenido del GRI</b>                                                                                                                                                                                                                 |                       |                            |
| 3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.                                                                                                                                                                     |                       | 510-517                    |
| <b>Verificación</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                            |
| 3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.                                                                                                                                                |                       | 508-509                    |

## Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

### Gobierno

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------|
| 4.1. Estructura de gobierno de la organización.                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 8-9; 277-279; 284-286; 308-309 |
| 4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.                                                                                                                                                                                                        |  | 277-279; 284-286; 291          |
| 4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.                                                                                                                             |  | 277-279; 284-286               |
| 4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.                                                                                                                                                                           |  | 324-332                        |
| 4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.                                                                                                                                                                                               |  | 290-291                        |
| 4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.                                                                                                                                                                                                 |  | 315-316                        |
| 4.7. Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.                                                                |  | 333-347                        |
| 4.8. Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.                                                                                                      |  | 357-358                        |
| 4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. |  | 367                            |
| 4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.                                                                                                                                           |  | 367                            |

### Compromiso con iniciativas externas

|                                                                                                                                                                        |  |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|
| 4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.                                                                                      |  | 367-369; 373-377; 389-391 |
| 4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. |  | 360-361; 367              |

| G3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Global Compact | Páginas del informe   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| 4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Esté presente en los órganos de gobierno.</li> <li>– Participe en proyectos o comités.</li> <li>– Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.</li> <li>– Tenga consideraciones estratégicas.</li> </ul> |                | 360-361; 490-492      |
| <b>Participación de los grupos de interés</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                       |
| 4.14. Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                | 480-489               |
| 4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | 474                   |
| 4.16. Participación de los grupos de interés (frecuencia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | 474-475; 480-489      |
| 4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.                                                                                                                                                                                                     |                | 367-369; 480-489      |
| <b>Dimensión económica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                       |
| <b>Enfoque de gestión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                       |
| Creación de valor responsable en nuestra actividad empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                | 373-377               |
| El nuevo logo socialmente responsable de FCC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | 379                   |
| Atributos de posicionamiento de la marca FCC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | 378                   |
| Valor económico generado y distribuido por FCC y ayudas recibidas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | 380-381               |
| El valor de la calidad: Los clientes y usuarios de FCC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                | 382-383               |
| El compromiso recíproco entre FCC y sus proveedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                | 383                   |
| <b>Indicadores de desempeño económico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                       |
| <b>Desempeño económico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                       |
| EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.                                                                                                                                                                 |                | 380-381               |
| EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | 369; 387-390; 422-423 |
| EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | 464                   |
| EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | 381                   |
| <b>Presencia en el mercado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                       |
| EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugar donde se desarrollen operaciones significativas.                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | 456-458; 385-386      |
| EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                | 383-384               |
| EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.                                                                                                                                                                                                                                          |                | 458-459               |



| G3 | Global Compact | Páginas del informe |
|----|----------------|---------------------|
|----|----------------|---------------------|

### Impactos económicos indirectos

|                                                                                                                                                                                           |  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|
| EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. |  | 118-119 |
| EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.                                                              |  | 373-377 |

### Dimensión ambiental

#### Enfoque de gestión

|                                                             |  |         |
|-------------------------------------------------------------|--|---------|
| Hacia una economía baja en carbono                          |  | 387-388 |
| El Compromiso de FCC en la lucha contra el cambio climático |  | 388-389 |
| Gestionando el riesgo ante el cambio climático              |  | 389-391 |
| Gestionando la reducción de nuestras emisiones de CO2       |  | 392-400 |
| La eficiencia energética y las energías renovables          |  | 401-406 |
| El Impulso eco-inteligente                                  |  | 422-423 |
| I+D+I, herramienta para el impulso eco-inteligente de FCC   |  | 423-430 |
| Evolución de nuestros principales indicadores               |  | 431-443 |
| Incremento del reciclado y valorización                     |  | 443-446 |
| Apoyo a la concienciación ciudadana                         |  | 446-447 |
| Biodiversidad                                               |  | 449-453 |
| Construcción sostenible                                     |  | 454-455 |

#### Indicadores de desempeño ambiental

##### Materiales

|                                                                             |     |         |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.                              | GC8 | 433-435 |
| EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | GC8 | 433-435 |

##### Energía

|                                                                                                                                                                                                                |     |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.                                                                                                                                               | GC8 | 401-404 |
| EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.                                                                                                                                             | GC8 | 401-404 |
| EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia.                                                                                                                               | GC9 | 401-404 |
| EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | GC9 | 401-404 |
| EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.                                                                                                | GC8 | 401-404 |

##### Agua

|                                                                                         |     |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| EN8 Captación total de agua.                                                            | GC8 | 435-438 |
| EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. |     | 435-438 |
| EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.                        | GC8 | 435-438 |

| G3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Global Compact | Páginas del informe                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Biodiversidad</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                    |
| EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.   | GC8            | 449-453                                                                            |
| EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | GC8            | 449-453                                                                            |
| EN13 Hábitats protegidos o restaurados.                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | 449-453                                                                            |
| EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.                                                                                                                                                                                                         |                | 449-453                                                                            |
| <b>Emisiones, vertidos y residuos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                                                                    |
| EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.                                                                                                                                                                                                                            | GC8            | 392-400                                                                            |
| EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.                                                                                                                                                                                                                                           | GC8            | 392-400                                                                            |
| EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.                                                                                                                                                                                                             | GC9            | 392-400                                                                            |
| EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.                                                                                                                                                                                                                                            | GC8            | 433                                                                                |
| EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.                                                                                                                                                                                                                                              | GC8            | 432-433                                                                            |
| EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.                                                                                                                                                                                                                                         | GC8            | 438-439                                                                            |
| EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.                                                                                                                                                                                                                                       | GC8            | 439-446                                                                            |
| EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.                                                                                                                                                                                                                                       | GC8            | 438-439                                                                            |
| EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.                                                                        | GC8            | 439-446                                                                            |
| EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.                                                                                   |                | 449-453                                                                            |
| <b>Productos y servicios</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                                                                                    |
| EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.                                                                                                                                                                                          | GC8            | 454-455; 443-446                                                                   |
| EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.                                                                                                                                                                    | GC8            | FCC no genera productos. Todas las áreas potencian la reutilización de materiales. |
| <b>Cumplimiento normativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                                                                    |
| EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.                                                                                                                                                                                          | GC8            | 432                                                                                |
| <b>Transporte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                                    |
| EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.                                                                                                                          |                | 431                                                                                |



|           |                       |                            |
|-----------|-----------------------|----------------------------|
| <b>G3</b> | <b>Global Compact</b> | <b>Páginas del informe</b> |
|-----------|-----------------------|----------------------------|

## Dimensión social

### Enfoque de gestión

### Indicadores de desempeño

#### 1. Prácticas laborales y ética del trabajo

|                                                  |  |         |
|--------------------------------------------------|--|---------|
| Las personas que hacen posible nuestro proyecto. |  | 456-457 |
| Atracción y retención del talento.               |  | 457-459 |
| Diversidad y equidad.                            |  | 460-462 |
| Estabilidad laboral.                             |  | 462-463 |
| Retribuciones y otros beneficios.                |  | 464     |
| Formación.                                       |  | 465-470 |
| Entorno laboral.                                 |  | 471     |
| Comunicación interna.                            |  | 472     |
| La seguridad, nuestra responsabilidad.           |  | 407-421 |

#### • Empleo

|                                                                                                                                                                       |  |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|
| LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.                                                                             |  | 462-463 |
| LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.                                                            |  | 463     |
| LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. |  | 464     |

#### • Relaciones empresa/trabajadores

|                                                                                                                                                          |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.                                                                                         | GC3 | 471 |
| LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | GC3 | 472 |

#### • Salud y seguridad en el trabajo

|                                                                                                                                                                                                                                      |  |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|
| LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo. |  | 407-411 |
| LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.                                                                                             |  | 415     |
| LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.                       |  | 415-416 |

#### • Formación y educación

|                                                                                                                                                                                           |  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|
| LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.                                                                                            |  | 465-469 |
| LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales |  | 465-469 |
| LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.                                                                                |  | 460-463 |

| G3                                                                                                                                                                                                                        | Global Compact | Páginas del informe |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|
| • <b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>                                                                                                                                                                           |                |                     |
| LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad.                                                      | GC6            | 367-368; 284-285    |
| LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.                                                                                                     |                | 360; 460-461        |
| <b>2. Derechos Humanos</b>                                                                                                                                                                                                |                |                     |
| Herramientas para asegurar la integridad de FCC: El Código Ético y el Canal de Comunicación.                                                                                                                              |                | 370                 |
| Principios básicos de comportamiento.                                                                                                                                                                                     |                | 359-361             |
| FCC con el Pacto Mundial.                                                                                                                                                                                                 |                | 360-361             |
| • <b>Prácticas de inversión y abastecimiento</b>                                                                                                                                                                          |                |                     |
| HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.                                      | GC1-GC2        | 360-361             |
| HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.                                                 | GC1-GC2        | 360-361             |
| HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. |                | 468-469             |
| • <b>No discriminación</b>                                                                                                                                                                                                |                |                     |
| HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.                                                                                                                                                     | GC1-GC6        | 468-469; 370        |
| • <b>Libertad de asociación y convenios colectivos</b>                                                                                                                                                                    |                |                     |
| HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.                  | GC3            | 468-469; 471        |
| • <b>Explotación infantil</b>                                                                                                                                                                                             |                |                     |
| HR6 Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.                                                            | GC5            | 468-469             |
| • <b>Trabajos forzados</b>                                                                                                                                                                                                |                |                     |
| HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.                                       | GC4            | 468-469             |
| <b>3. Sociedad</b>                                                                                                                                                                                                        |                |                     |
| Somos parte de la comunidad.                                                                                                                                                                                              |                | 473-505             |
| Cultura en seguridad y salud.                                                                                                                                                                                             |                | 415-421             |
| Formación en responsabilidad social corporativa.                                                                                                                                                                          |                | 468-469             |
| Estructura de gestión integrada de la RSC.                                                                                                                                                                                |                | 361-372             |
| • <b>Comunidad</b>                                                                                                                                                                                                        |                |                     |
| SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.                         |                | 382-386; 480-489    |



| G3                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Global Compact | Páginas del informe                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| • Corrupción                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                    |
| SO2 Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.                                                                                                                                                                                    | GC10           | 370; 385                           |
| SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.                                                                                                                                                                                          | GC10           | 370; 385                           |
| SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.                                                                                                                                                                                                                                        | GC10           | 370                                |
| • Política pública                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                                    |
| SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".                                                                                                                                                                               |                | 388-391; 407-411; 454-455; 490-492 |
| • Cumplimiento normativo                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                    |
| SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.                                                                                                                                        |                | 421                                |
| <b>4. Responsabilidad sobre productos</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                    |
| El valor de la calidad: Los clientes y usuarios de FCC.                                                                                                                                                                                                                                             |                | 382-383                            |
| Cultura en seguridad y salud.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                | 415-421                            |
| • Salud y seguridad del cliente                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                    |
| PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. |                | 382-383                            |
| PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.      |                | 415-421                            |
| • Etiquetado de productos y servicios                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                    |
| PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.                                                                                      |                | 382-383                            |
| PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.                                                                      |                | 415-421                            |
| • Comunicaciones de marketing                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                                    |
| PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.                                                                                    |                | 382-383                            |
| PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.                                                |                | 415-421                            |
| • Cumplimiento normativo                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                    |
| PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.                                                                                                                            |                | 415-421                            |

## certificación GRI



Con fecha 22 de mayo de 2008, este informe ha recibido el nivel A+ por la institución Global Reporting Initiative (GRI).

Esta calificación reconoce que el documento ha sido elaborado siguiendo los principios y requisitos de información de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" en la versión vigente en el momento de su publicación.

Puede encontrar más información sobre Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos para la obtención de la distinción "nivel A+" en:

<http://www.globalreporting.org> > [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

## su opinión nos interesa: diálogo con grupos de interés

Este informe pretende mostrar en una manera equilibrada y razonable a nuestros grupos de interés, cómo la compañía se enfrenta a los retos más importantes correspondientes con sus actividades.

Para cualquier sugerencia o comentario sobre este informe puede dirigirse mediante carta a:

### **Grupo FCC**

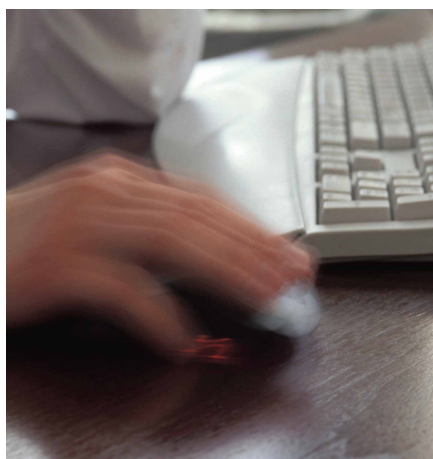
#### **Dirección de Responsabilidad Corporativa**

Federico Salmón, 13  
28016 Madrid  
Teléfono: +34 91 343 71 81

O a través de correo electrónico a:

[rcorporativa@fcc.es](mailto:rcorporativa@fcc.es)

También puede conocer el desarrollo actualizado del Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC a través de nuestra página web ([www.fcc.es](http://www.fcc.es)) dentro de su apartado Responsabilidad Corporativa, a la vez que puede hacernos llegar sus comentarios y expectativas desde su link Diálogos Gdi.



## Encuesta sobre este informe a los grupos de interés

La Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo confía en que la información incluida en la tercera edición del Informe de Responsabilidad Social Corporativa de FCC haya resultado útil para nuestros grupos de interés.

Le agradecemos que comparta su opinión sobre este informe con nosotros, comunicando su punto de vista, críticas

y sugerencias a través del siguiente cuestionario.

Por favor, indique la puntuación que le asignaría a cada uno de los aspectos del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de FCC, teniendo en cuenta que la puntuación "1" se considera "poco interesante o poco adecuado" y la puntuación "5" se

considera "muy interesante o muy adecuado". Además se incluye un apartado para comentarios o sugerencias que considere oportunas y que puedan ayudarnos a mejorar el Informe.

Una vez finalizada la encuesta, por favor háganosla llegar a través del correo electrónico o correo postal.

### 1 Identifíquese con alguno de estos grupos

|             |                          |                               |                          |
|-------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Accionistas | <input type="checkbox"/> | Medios de comunicación        | <input type="checkbox"/> |
| Empleados   | <input type="checkbox"/> | Proveedores y subcontratistas | <input type="checkbox"/> |
| Empresas    | <input type="checkbox"/> | Administraciones públicas     | <input type="checkbox"/> |
| ONGs        | <input type="checkbox"/> | Público en general            | <input type="checkbox"/> |
| Clientes    | <input type="checkbox"/> |                               |                          |

### 2 Calidad en el contenido

|                |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| General        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Económico      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Social         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Medioambiental | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

Comentarios/Sugerencias:

### 3 Extensión del contenido

|                |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| General        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Económico      | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Social         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| Medioambiental | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

Comentarios/Sugerencias:

### 4 Claridad de la exposición

|                                      |                            |                            |                            |                            |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Fácil entendimiento de los conceptos | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

Comentarios/Sugerencias:

### 5 Utilidad del informe

|          |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Utilidad | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
|----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

Comentarios/Sugerencias:

### 6 Presentación

|                  |                            |                            |                            |                            |                            |
|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Diseño y formato | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

Comentarios/Sugerencias:

### 7 Credibilidad de la información facilitada

|              |                            |                            |                            |                            |                            |
|--------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Credibilidad | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
|--------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

Comentarios/Sugerencias:

### 8 Puntuación global del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007

|                   |                            |                            |                            |                            |                            |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Puntuación global | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

Comentarios/Sugerencias:

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la relación con nuestros grupos de interés e incrementar la transparencia mediante la publicación de informes relevantes sobre la compañía, yendo más allá de las publicaciones reglamentarias.

**Muchas gracias por su colaboración**

**Correo electrónico:** rcorporativa@fcc.es

**Correo postal**

**Grupo FCC**  
**Dirección de Responsabilidad Corporativa**  
 Federico Salmón, 13. 28016 Madrid  
 Teléfono: +34 91 343 71 81