

Informe Anual 2006



Informe Anual



Sumario

Carta del Presidente	3
Carta del Consejero Delegado	5
Órganos de Gobierno	9
Estrategia	11
Hechos relevantes	14
El Grupo FCC en cifras: Datos consolidados	21
Áreas de actividad del Grupo FCC	29
Servicios	31
Construcción	55
Cemento	95
Inmobiliaria	109
Otros sectores	117
Responsabilidad social corporativa	119
Gobierno corporativo	277
Cuentas anuales, informes de gestión e informes de auditoría	331
Personal Directivo	491



Carta del Presidente

Hemos redoblado nuestro esfuerzo para intentar transmitir a ustedes, y a todo el mercado en general, la mayor cantidad de información posible sobre nuestro Grupo

Señoras y señores accionistas:

Un año más acudimos puntualmente y con satisfacción a la cita con ustedes a través de esta publicación, el Informe Anual correspondiente al ejercicio 2006.

En la edición de este año hemos redoblado nuestro esfuerzo para intentar transmitir a ustedes, y a todo el mercado en general, la mayor cantidad de información posible sobre nuestro Grupo, de acuerdo con el principio de transparencia en la gestión que debe predominar en una empresa cotizada.

Continuando con nuestro compromiso con los valores que integran la **Responsabilidad Social Corporativa**, incorporamos a este volumen el informe, correspondiente al año 2006, **confeccionado de conformidad con las exigencias del Global Reporting Initiative (GRI)** que, como saben, es el estándar que Naciones Unidas promueve en esta materia, y que ha obtenido la máxima calificación (A+).

El Informe de 2006 contiene una importante novedad sobre el del año anterior, y es que el mismo ha sido **verificado por un auditor independiente**, en nuestro caso KPMG.

Avanzamos de esta forma en el compromiso que hemos adquirido de conseguir, cada año, un mayor número de objetivos socialmente responsables en cada una de las actividades que realizamos.

Como viene siendo habitual, incluimos en este volumen el **Informe Anual de Gobierno Corporativo** relativo a 2006 (que cumple su cuarta edición), aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 29 de marzo de 2007. El Grupo FCC continúa adaptando su estructura de gobierno

y administración a las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, como garantía de un modelo de gestión respetuoso con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Naturalmente, podrán encontrar ustedes en esta memoria las cuentas anuales de FCC, individuales y consolidadas, elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los correspondientes informes de gestión, los informes de auditoría y la propuesta de distribución de resultados.

De estas cuentas pueden ustedes fácilmente deducir el **magnífico ejercicio social** que hemos cerrado, gracias al esfuerzo de unos empleados ejemplares, que son el principal activo con el que cuenta nuestro Grupo, y a los que deseo felicitar en nombre de todo el Consejo de Administración.

Asimismo, deseo recordarles que, con el cumplimiento del Plan Estratégico en el que estamos inmersos, nuestro Grupo está en inmejorables condiciones para afrontar el futuro con optimismo, esperando que el mismo sea tan brillante, como mínimo, como ha sido el pasado.

Enhorabuena a todos por el excelente ejercicio 2006.

Muchas gracias.

Marcelino Oreja Aguirre
Presidente



Carta del Consejero Delegado

**En este ejercicio se han alcanzado
todos los ambiciosos objetivos
que nos marcamos en el año 2005
en nuestro Plan Estratégico**

Señoras y señores accionistas:

En el Informe Anual que tienen en sus manos se refleja con gran minuciosidad los positivos avatares de la sociedad a lo largo del año 2006, un ejercicio que va a marcar los años venideros de FCC y que, sin ninguna duda, estarán plagados de éxitos empresariales.

En este ejercicio se han alcanzado todos los ambiciosos objetivos que nos marcamos en el año 2005 en nuestro Plan Estratégico, aunque la meta era lograrlo en el 2008. Es decir, nos hemos anticipado año y medio, que vamos a dedicar a integrar en la sólida estructura de la compañía las empresas que hemos adquirido tanto en España como en los mercados internacionales y a la búsqueda de nuevas oportunidades de futuro.

En total, se han invertido 5.000 millones de euros en la adquisición de compañías, en España y en otros países europeos, dedicadas a las actividades estratégicas de FCC: servicios, construcción y cemento. Y lo hemos hecho sin poner en riesgo la sólida estructura financiera de la sociedad, que sigue teniendo el apalancamiento más bajo de las grandes compañías del sector.

La **cifra de negocios** alcanzó los 9.481 millones de euros, un 33,7% más que el año anterior. El crecimiento orgánico, excluyendo los cambios en el perímetro de consolidación, fue del 16,6%. Todas las áreas tuvieron un magnífico comportamiento, con incrementos superiores al 20%. Merece destacarse el hecho de que el porcentaje de actividad en el exterior se ha duplicado, al pasar del 9,9% en el 2005 al 18,1% en el 2006. Por zonas geográficas, destaca el peso de la facturación en Europa, que ya representa dos terceras partes del total.

La contratación de nuevas obras y servicios, que se reflejará en la cifra de negocios de los próximos años, también ha sido excepcional, al llegar a los 10.902 millones de euros. Esto hace que la cartera total a finales del ejercicio se situase en 30.510 millones de euros, casi un 50% superior a la que teníamos en igual fecha del año precedente.

El beneficio bruto de explotación (Ebitda), 1.387 millones de euros, creció por encima de la cifra de negocios y propicia una mejora de 7 décimas del margen consolidado

Las dos grandes áreas en las que dividimos los **Servicios** (medioambientales y Versia) lograron contratos de gran calado, como la recolección de residuos de Madrid, la gestión del agua de Santander, la gestión de los residuos de tres condados de Inglaterra, las siete licencias de handling para operar en España, etc.

Lo mismo ocurrió con **FCC Construcción**. Su buen comportamiento estuvo apoyado principalmente en la positiva evolución de la obra civil, tanto en el mercado doméstico como en el exterior, donde consiguió adjudicaciones muy destacadas, especialmente en Austria, Irlanda y Rumanía.

Cementos Portland Valderrivas cerró satisfactoriamente la OPA sobre Cementos Leona y la compra de un porcentaje mayoritario de Uniland, con lo que se ha convertido en la primera cementera de España.

Junto con Caja Madrid decidimos la salida a Bolsa de **Realia**, que ya ha logrado el tamaño suficiente para una operación de estas características, especialmente tras las inversiones efectuadas en Francia. También se acordó la constitución de Global Vía Infraestructuras, sociedad en la que agrupamos las principales concesiones de infraestructuras de Caja Madrid y FCC.

El **beneficio bruto de explotación (Ebitda)**, 1.387 millones de euros, creció por encima de la cifra de negocios y propicia una mejora de 7 décimas del margen consolidado, hasta el 14,6% sobre la cifra de negocios. Los gastos de explotación aumentaron un 32,1%, pero disminuyeron su proporción sobre la cifra de negocios hasta el 85,9% desde el 87% de 2005, lo que demuestra una mayor eficiencia y productividad de FCC.

El **beneficio atribuido a la sociedad dominante** mejoró un 27% y llegó a los 535,5 millones de euros, con una tasa impositiva muy parecida: un 31,4% en 2006, frente a 31,2% de 2005.

Al finalizar 2006, FCC daba empleo a 92.565 personas, 25.000 más que un año antes

Durante 2006 las estructuras internas de FCC continuaron su proceso de modernización, iniciado en el anterior ejercicio, especialmente en lo referido a la implantación de un **nuevo modelo de información económico-financiero (Proyecto Integra)** y en la redacción del segundo Informe de **Responsabilidad Social Corporativa**, una tarea en la que están comprometidas todas las áreas productivas del Grupo y las del staff, como la Secretaría General y las Direcciones Generales de Recursos Humanos y Medios y la de Administración y Finanzas.

Si se aprueba en la Junta General de Accionistas la propuesta del Consejo de Administración, FCC distribuirá un total de 2,05 euros por acción, pues al euro por título repartido a cuenta en enero de 2006, habrá que añadir el 1,05 complementarios, con lo que, una vez más, cumpliremos nuestro compromiso con los accionistas de dedicar al reparto de dividendo el 50% del beneficio neto atribuido de la matriz.

Los mercados bursátiles han reconocido la positiva evolución del Grupo FCC, pues nuestra acción cerró el año 2006 cotizando a 77,20 euros la acción, un 61,2% más que a 31 de diciembre de 2005 (en cuyo ejercicio se había producido un incremento del precio de la acción del 35,2%). Nos felicitamos por ello y felicitamos a nuestros accionistas por estos sustanciosos incrementos del valor de nuestra compañía, cuya capitalización, a 31 de diciembre de 2006, ascendió a 10.080 millones de euros.

Al finalizar 2006, FCC daba empleo a 92.565 personas, 25.000 más que un año antes. La creación de valor para el accionista y el número de empleados son las dos motivaciones básicas de los directivos de FCC, una compañía cada año mayor y mejor, con unos empleados ejemplares de los que todos nos sentimos orgullosos.

Muchas gracias a ellos y a todos los accionistas, por el apoyo que recibo cada día en mi gestión.

Rafael Montes Sánchez
Consejero Delegado



Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

Marcelino Oreja Aguirre

Presidente
Consejero dominical

Rafael Montes Sánchez

Consejero Delegado
Consejero ejecutivo

B 1998, S.L.

Representante:

Esther Koplowitz Romero de Juseu

Consejera dominical

Dominum Desga, S.A.

Representante:

Esther Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Representante:

Alicia Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Representante:

Carmen Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Fernando Falcó y Fernández de Córdova

Consejero dominical

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Consejero independiente

Miguel Blesa de la Parra

Consejero dominical

Juan Castells Masana

Consejero dominical

Felipe Bernabé García Pérez

Secretario General

Consejero ejecutivo

Francisco Mas Sardá Casanelles

Consejero independiente

Max Mazin Brodovka

Consejero independiente

Antonio Pérez Colmenero

Director General de Recursos

Humanos y Medios

Consejero ejecutivo

Robert Peugeot

Consejero dominical

Cartera Deva, S.A.

Representante:

José Aguinaga Cárdenas

Consejero dominical

Ibersuizas Alfa, S.L.

Representante:

Luis Chicharro Ortega

Consejero dominical

Larranza XXI, S.L.

Representante:

Lourdes Martínez Zabala

Consejera dominical

Francisco Vicent Chuliá

Secretario (no Consejero)

Comité de Estrategia

Presidenta

Esther Koplowitz Romero de Juseu, en representación de B 1998, S.L.

Vocales

Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dominum Desga, S.A.

Fernando Falcó y Fernández de Córdova

Lourdes Martínez Zabala, en representación de Larranza XXI, S.L.

Robert Peugeot

José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A.

Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L.

Comision Ejecutiva

Presidente	Rafael Montes Sánchez
Vocales	Dominum Desga, S.A. representada por Esther Alcocer Koplowitz, Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Cartera Deva, S.A. representada por José Aguinaga Cárdenas Juan Castells Masana
Secretario (no Vocal)	José Eugenio Trueba Gutiérrez

Comité de Auditoría y Control

Presidente	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba
Vocales	Francisco Mas Sardá Casanelles Juan Castells Masana Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L.
Secretario (no Vocal)	José María Verdú Ramos

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Presidenta	Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dominum Desga, S.A.
Vocales	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Rafael Montes Sánchez Antonio Pérez Colmenero José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A. Robert Peugeot Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón Max Mazin Brodovka
Secretario (no Vocal)	José María Verdú Ramos

Comité de Dirección

Presidente	Rafael Montes Sánchez
Vocales	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Ignacio Bayón Marín Antonio Gómez Ciria José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo José Mayor Oreja Antonio Pérez Colmenero José Luis de la Torre Sánchez José Eugenio Trueba Gutiérrez José Luis Vasco Hernando
Secretario (Vocal)	Felipe Bernabé García Pérez

Estrategia

El Plan ha sido un éxito total:
se han invertido 5.000 millones
de euros, se han superado
todos los objetivos marcados

FCC ha concluido la fase de inversión del Plan Estratégico 2005-2008, presentado en abril de 2005, que contemplaba unos objetivos muy ambiciosos:

- Duplicar la cifra de negocios.
- Duplicar el Ebitda.
- Incrementar la presencia internacional, hasta lograr que de fuera de España provenga el 35% aproximadamente de la facturación total del Grupo.

**Dos terceras
partes se han
invertido en
mercados
internacionales**

Un año y medio después puede considerarse que el Plan ha sido un éxito total: se han invertido 5.000 millones de euros, se han superado todos los objetivos marcados, todas las inversiones se han llevado a cabo en las tres áreas estratégicas de FCC (servicios, construcción y cemento) y con unos múltiplos muy atractivos.

De los citados 5.000 millones de euros, el 57% se ha invertido en servicios, el 31% en cemento y el 12% en construcción.

Dos terceras partes se han invertido en mercados internacionales, sin tener en cuenta la actividad exterior de las empresas adquiridas en España (20% de las ventas de Lemona y 30% de las ventas de Uniland). Y estas inversiones se han efectuado en zonas con alto potencial de crecimiento, como el este de Europa, y en actividades de gran valor añadido y con una demanda creciente de las administraciones, como plantas de tratamiento de residuos y gestión de agua.

El Plan Estratégico partía de las cifras del 2004. Ese año las ventas alcanzaron los 6.349 millones de euros, la facturación exterior el 10% y el Ebitda los 842 millones de euros.

Si las cuentas del 2006 incluyeran el ejercicio completo de todas las compañías adquiridas, la cifra de negocios habría alcanzado los 11.700 millones de euros, las ventas internacionales el 36% del total y el Ebitda los 1.750 millones de euros.



SmVak. Gestión del agua. República Checa



Recolección de residuos en una refinería. Bratislava. República de Eslovaquia



Y estos ambiciosos objetivos se han conseguido anticipadamente cumpliendo uno de los requisitos básicos del Plan: que la deuda neta corporativa no superara en tres veces al Ebitda. Pues bien, con el resultado proforma descrito la deuda es 2,6 veces el resultado bruto de explotación.

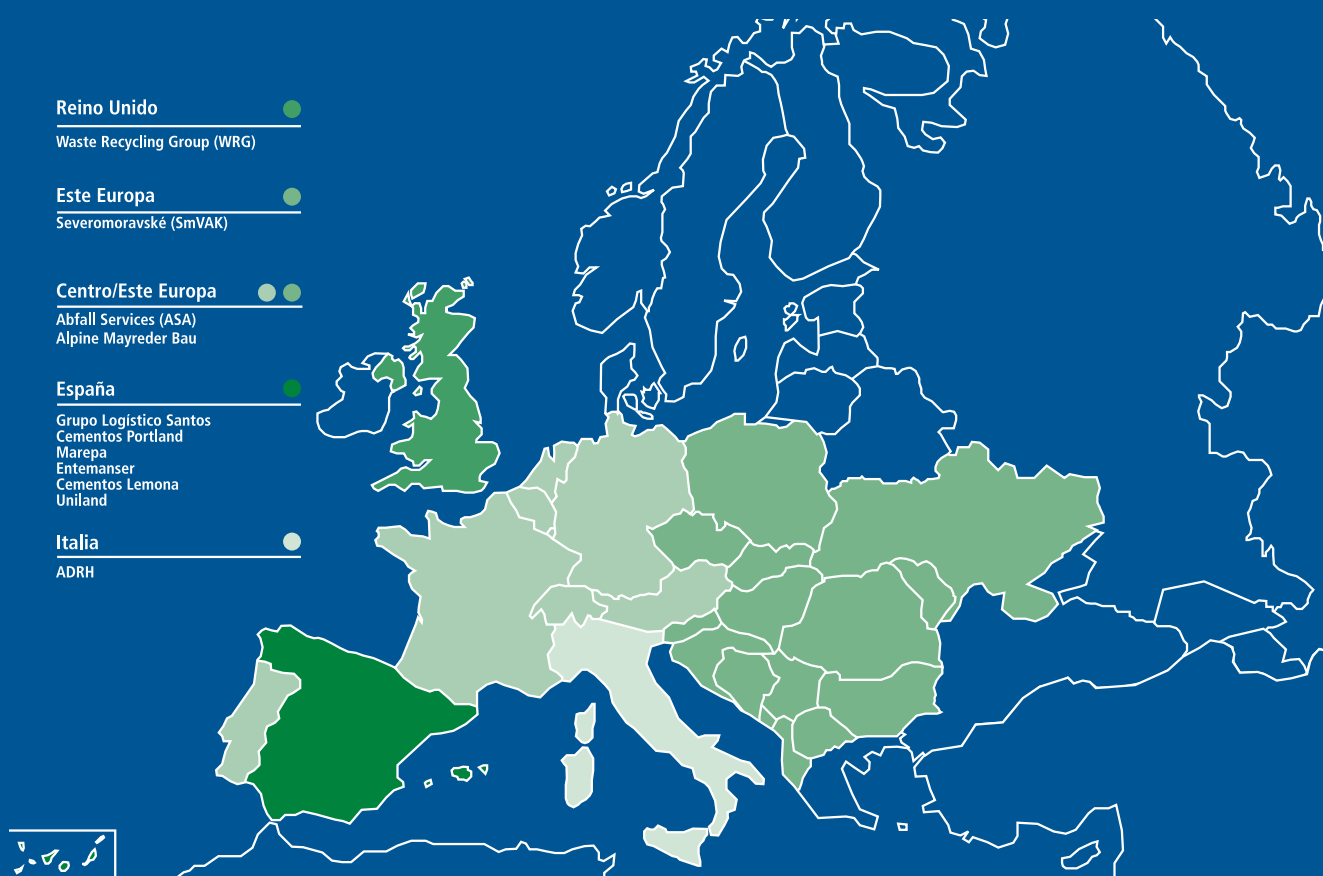
Sin embargo, el Plan Estratégico no está concluido. Se ha terminado la fase de inversión y se ha iniciado la de integración de las compañías adquiridas, con el imprescindible apoyo de los equipos directivos locales. Esta nueva fase tiene varios frentes:

- Integración de los equipos humanos.
- Implantación de los sistemas de FCC (contabilidad, reporting, etc.).
- Intercambio de tecnologías (*Know-how* en incineradoras, construcción de túneles, tratamiento de agua, etc.).
- Obtención de las sinergias operativas.
- Desarrollo del futuro modelo integral de información del Grupo FCC (Proyecto Integra).

Al mismo tiempo que se efectuaba este gran esfuerzo inversor y de gestión, la empresa continúa con la ardua tarea de modernizar sus estructuras organizativas, como es la implantación de un nuevo modelo de gestión económico-financiero, la mejora de toda la estructura de las tecnologías de la información, la aplicación de las recomendaciones de buen gobierno corporativo y la implantación en todas las áreas de un modelo de desarrollo sostenible.

Fecha	Empresa	País	Valor de los fondos propios (equity value)	Deuda/(Caja) (100%)	Valor empresa (enterprise value)
Abril 2005	Grupo Logístico Santos	España	121	7	128
Septiembre 2005	Cementos Portland (8%)	España	150	7	157
Octubre 2005	Marepa	España	50	—	50
Octubre 2005	Entemanser	España	75	-10	65
Noviembre 2005	Abfall Services (ASA)	Centro/Este Europa	229	50	279
Diciembre 2005	Cementos Lemona (69,3%)	España	248	85	333
Abril 2006	Severomoravské (SmVAK)	Este Europa	169	79	248
Junio 2006	Uniland (51%)	España	1.092	-42	1.050
Julio 2006	Waste Recycling Group (WRG)	Reino Unido	1.840	196	2.036
Julio 2006	Alpine Mayreder Bau (80,7%)	Centro/Este Europa	480	130	610
Agosto 2006	ADRH	Italia	72	-1	71
	Total		4.526	501	5.027

Adquisiciones Plan Estratégico



Hechos relevantes

según comunicaciones a la CNMV



Fábrica de Cementos Lemona. Vizcaya

Cementos Portland Valderrivas alcanza el 96% de Lemona al cierre de su oferta pública (21/02/2006)

Cementos Portland Valderrivas se ha hecho con el 96,06% del capital de Cementos Lemona al cierre de la oferta pública de adquisición, lanzada en diciembre de 2005.

Según los datos recabados por BBVA, entidad agente de la liquidación, a la oferta pública ha acudido en total el 65,3% de las acciones; lo que sumado al 30,7% de participación que ya ostentaba suma el 96,06% de participación final. Este éxito en la oferta se traduce en que a la misma han acudido todos los accionistas significativos de la cementera vasca y el 88% de los accionistas minoritarios.

Cementos Portland Valderrivas lanzó una oferta pública sobre el 100% de Cementos Lemona (11,2 millones de acciones), tras alcanzar un acuerdo para adquirir el 19,31% del capital controlado por Corporación Noroeste (Grupo Cimpor). La oferta, a 32 euros por título, a abonar en efectivo, se supeditaba a alcanzar el 50% del capital más 50 acciones de la compañía.

FCC firma la compra del grupo austriaco ASA (08/03/2006)

FCC compra la empresa austriaca de servicios medioambientales ASA al grupo francés de electricidad EDF. El precio pagado a EDF ha sido 224 millones de euros, asumiendo FCC 51 millones de deuda neta de ASA.

ASA, con sede en Himberg, cerca de Viena, es líder en servicios integrales de gestión y tratamiento de residuos para clientes



Servicios de conservación. Grupo ASA. Austria



Gestión del agua. República Checa

municipales, comerciales, industriales y privados en la región. Está implantada en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia y Rumanía y tiene planes de expansión muy adelantados para Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Serbia.

FCC compra una empresa de gestión de agua en la República Checa (11/04/2006)

FCC, a través de su filial Aqualia, ha adquirido la empresa checa de gestión de agua Severomoravské Vodovody a Kanalizace Ostrava, A.S. (SmVaK). El valor de la inversión asciende a 248 millones de euros.

SmVaK es la tercera empresa del sector en la República Checa y el principal operador en Moravia y Silesia. Además también suministra agua en Polonia y ha iniciado operaciones comerciales en Eslovaquia.

Al cierre del pasado ejercicio la compañía distribuía agua a 1,2 millones de habitantes, gracias a sus 6.000 Km de redes de agua, 42 estaciones de agua potable y 62 plantas de aguas residuales. La sociedad es propietaria de las infraestructuras que gestiona, por lo que la prestación de servicios es por tiempo indefinido.

La facturación de SmVaK estimada para 2006 es de 57 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 27 millones de euros, lo que supone un margen sobre ventas del 47%. La inversión efectuada incluye una deuda financiera neta de 79 millones de euros y representa un múltiplo Valor Empresa/Ebitda 2006 de 9,1 veces.

FCC y Caja Madrid impulsan su estrategia en el sector inmobiliario con la salida a Bolsa de Realia (12/05/2006)

FCC y Caja Madrid han llegado a un acuerdo respecto a su participada Realia Business, en la que cada uno de ellos ostenta el 49,17%, por el que se establecen una serie de cambios en la estrategia y estructura accionarial de Realia.

Este acuerdo muestra la voluntad de los dos socios de impulsar el crecimiento de la compañía mediante importantes adquisiciones que permitan a Realia aumentar su masa crítica, diversificar sus líneas de actividad y crear valor para sus accionistas.

Asimismo, el acuerdo recoge el compromiso de FCC y Caja Madrid de modificar el equilibrio accionarial que había existido desde la constitución de Realia en el año 2000 y establecer una estructura accionarial que permita a FCC consolidar por el método de integración global en sus cuentas las de Realia.

El acuerdo entre FCC y Caja Madrid reitera, asimismo, la voluntad de los dos socios, como se había acordado en el año 2000, de iniciar los trámites para que Realia cotice en los mercados de valores y mantenga, de una manera estable, el control en la compañía tras su salida a Bolsa.

Dentro de ese esquema de crecimiento y fruto del apoyo de FCC y Caja Madrid al desarrollo de su estrategia internacional, Realia ha llegado a un acuerdo con los accionistas mayoritarios de la inmobiliaria francesa especializada en la actividad patrimonial SIIC de París para la compra de un 73,09% de su capital.



Fábrica de Cementos Uniland. Vallcarca. Barcelona

Cementos Portland Valderrivas compra Uniland (05/06/2006)

Cementos Portland Valderrivas (CPV), filial del grupo FCC, ha cerrado la compra del 51% de Uniland por un importe de 1.092 millones de euros. Con esta operación CPV se convierte en el primer grupo cementero de España.

Tras el acuerdo de compra suscrito, el resto de capital hasta el 73,5% mantiene una opción de venta (put) de sus acciones a CPV en las mismas condiciones y precio. La opción tiene una vigencia de cinco años.

El nuevo grupo se situará en 2007 (primer año de consolidación real) con una cifra de negocio de más de 1.800 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (Ebitda) superior a los 600 millones de euros, que supone un margen del 30%.

La operación se financiará en su totalidad mediante deuda, lo que permitirá mejorar la rentabilidad de capital de CPV dado su bajo nivel de apalancamiento.

FCC confirma su permanencia en el accionariado de Xfera (15/06/2006)

FCC y Telia-Sonera han cerrado un acuerdo por el que la empresa española mantendrá el 3,44% del capital de Xfera, titular de una licencia de telefonía UMTS.

FCC se suma, así, al proceso de reestructuración del capital de Xfera, en el que intervienen todos los accionistas, y que permitirá a Telia-Sonera controlar el 76,56% de las acciones.

La reducción de la participación de FCC, desde el 7,755% actual, es proporcional a la del resto de accionistas que permanece en el proyecto. La operación supone unos ingresos para FCC de 5,4 millones de euros y la liberación del 55% de los avales y de las garantías prestadas.

FCC adquiere la primera empresa británica de gestión de residuos urbanos (17/07/2006)

FCC y WRG Holdings (controlada por Terra Firma) han llegado a un acuerdo para la venta por WRG Holdings de la división medioambiental (Waste Recycling Group Ltd), el área de incineración y los proyectos de gestión integral de residuos a FCC, por un importe agregado (Valor de Empresa) de 1.400 millones de libras.

Esta operación se ha realizado después de la escisión en mayo de 2006 de la actividad de energías procedentes de residuos de WRG Holdings, actividad en la que es líder en el Reino Unido.

Con esta adquisición FCC se convierte en una empresa líder en el sector de la gestión de residuos en el Reino Unido, sector en el que ha estado presente en los últimos 15 años a través de su filial FOCSA Services UK.

FCC y Sacyr ganan el concurso para construir y explotar la autopista N6 Galway-Ballinasloe, en Irlanda (24/07/2006)

La National Roads Authority de Irlanda ha seleccionado al consorcio formado por FCC (45%), Sacyr (45%) y PJ Hegarty (10%) como Preferred Bidder (Ofertante Preferente) en el



Planta de tratamiento térmico de residuos. Alington. Reino Unido



Hanling aeroportuario. Roma

concurso convocado para el diseño, construcción, financiación y contrato de gestión de la autopista N6 Galway-Ballinasloe, en Irlanda.

El proyecto de desarrollo de una autopista entre Galway y Dublín en el corredor estratégico oeste-este es uno de los objetivos principales del Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 (NDP) irlandés, y dentro de este proyecto se encuentra la construcción de la autopista N6 Galway-Ballinasloe, que proporcionará significativas reducciones de los tiempos de viaje en el corredor ayudando al desarrollo de las regiones del centro y oeste del país.

El proyecto incluye la construcción de una autopista de peaje de 56 Km con dos carriles por sentido entre las localidades de Galway y Ballinasloe, un enlace de 7 Km al bypass de Loughrea (calzada única) y 32 Km de carreteras de acceso, entre otras infraestructuras.

La inversión en la construcción de la autopista será de 288 millones de euros y la inversión total rondará los 350 millones de euros.

FCC consolida su desarrollo europeo con la compra de la empresa austriaca Alpine (26/07/2006)

La operación supone un desembolso de 480 millones de euros para adquirir hasta el 80,7% del segundo grupo austriaco de construcción y servicios.

Es la tercera inversión que efectúa FCC en los países del centro y este de Europa, tras las recientes compras de ASA y SmVAK.

FCC ha cerrado la compra del 74,76% del capital de Alpine Mayreder Bau, segundo grupo austriaco de construcción y servicios controlado hasta ahora por la familia Pappas. En las próximas semanas se espera cerrar la compra de un 5,94% adicional en manos del Erste Bank.

El valor de empresa para el 100% asciende a 725 millones de euros e incluye una deuda neta de 130 millones de euros.

Con una cifra de negocio estimada para 2006 de 2.013 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 115 millones de euros, la sociedad desarrolla su actividad directamente y a través de filiales en Austria, Alemania y países del este de Europa.

El 47% de sus ingresos proviene de obra civil, el 35% de edificación, el 9% de servicios industriales (Alpine Energía) y el restante 9% de otros servicios. Por mercados, el 73% de su producción se genera en Austria y Alemania, el 25% en países del este de Europa y el 2% restante en otros continentes.

FCC adquiere Aeroporti di Roma Handling (ADRH), primer operador independiente de handling de los aeropuertos de Roma (07/08/2006)

FCC, a través de su filial Flighthcare, y Aeroporti di Roma (AdR) han llegado a un acuerdo para la adquisición por parte de la empresa española del 100% de su filial de servicios de handling aeroportuario, ADRH, por un importe total (valor de fondos propios) de 72,5 millones de euros.

Esta adquisición convierte a Flightcare en el operador independiente de handling líder en los aeropuertos de



Edificio en la calle Tilsitt. París

Roma (Leonardo da Vinci-Fiumicino y Giovanni Battista Pastine-Ciampino) y la sitúa en una posición muy ventajosa para extender sus actividades en el resto de Italia.

La CNMV excluye de las negociaciones en Bolsa las acciones de Cementos Lemona (13/09/2006)

El Comité Ejecutivo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha acordado excluir de las negociaciones en las bolsas las acciones de Cementos Lemona, como consecuencia de la solicitud presentada por esta sociedad, al poseer Cementos Portland Valderrivas el 97,87% de sus acciones.

El pasado mes de enero Cementos Portland Valderrivas, filial de FCC, presentó una OPA sobre la totalidad de las acciones de Cementos Lemona, a un precio de 32 euros la acción. Como ya era titular del 30,7% de las acciones, la oferta era por el restante 69,3%.

Realia invierte 300 millones de euros en la compra de tres edificios en París (24/10/2006)

Realia Business, grupo participado por FCC y Caja Madrid, consolida sus planes de crecimiento en el exterior con la adquisición, a través de su filial SIIC de París, de un conjunto de inmuebles localizados en la capital francesa. El precio de la operación ronda los 300 millones de euros. La firme vocación internacional de Realia queda reflejada en el volumen de las inversiones realizado en el mercado francés que supera ya los 1.000 millones de euros en lo que va transcurrido de año.

Tras la incorporación de este grupo de inmuebles, el portfolio de SIIC de París estará compuesto por cerca de 35 edificios en propiedad, que suman una superficie total sobre rasante de 135.000 m². Esta política de inversión se encuadra dentro de la estrategia de los accionistas de referencia para la próxima salida a Bolsa de Realia.

FCC gana los concursos de recogida de basuras del centro de Madrid (25/10/2006)

El Ayuntamiento de Madrid ha adjudicado a FCC la recolección de basuras de la zona centro de la ciudad durante los próximos nueve años. La facturación estimada asciende a 470 millones de euros.

Comprende los distritos Centro, Arganzuela, Retiro, Salamanca, Chamartín, Tetuán y Chamberí, así como algunas zonas de los distritos de Fuencarral-El Pardo y Moncloa. En el resto de la ciudad, conocida como zona periférica, también realiza FCC este servicio, al haber ganado el correspondiente concurso en el año 2002 y cuyo contrato finaliza el primero de enero de 2013.

En realidad, FCC ha ganado ahora tres concursos, pues la zona centro se dividió en dos áreas geográficas, separadas por el eje del Paseo de la Castellana. El tercer concurso correspondía a la recogida especial de papel, cartón, vidrio y pilas.

La empresa deberá efectuar inversiones por un importe de 48,1 millones de euros, en vehículos e instalaciones.



Recolección de residuos sólidos urbanos. Madrid



Vertedero de Calvert en Buckinghamshire. Reino Unido

FCC logra un contrato de 900 millones de euros en el Reino Unido (02/11/2006)

Waste Recycling Group, filial británica de FCC, ha firmado un contrato para la gestión de los residuos urbanos de los municipios de Reading, Brackell Forest y Wokingham durante los próximos 25 años, en los que prevé facturar 893,1 millones de euros.

Se trata de un contrato de financiación privada (PFI), por el cual los tres municipios, conocidos por la Mancomunidad RE3, situados al oeste de Londres, pretenden aportar una solución sostenible para la gestión de las 220.000 Tm anuales de residuos que producen sus hogares.

WRG deberá efectuar diversas inversiones para la construcción de puntos limpios, estaciones de transferencia y una planta de reciclaje, por un importe de 68 millones de libras esterlinas.

FCC gana el mayor proyecto público de infraestructuras adjudicado en Austria (21/12/2006)

Un consorcio liderado por la empresa Alpine Mayreder, filial austriaca de FCC, ha ganado el mayor concurso público, adjudicado hasta ahora en Austria, que incluye proyecto, financiación, construcción y explotación durante 30 años, de la primera autopista en concesión en Austria.

La inversión asciende aproximadamente a 945 millones de euros y será financiada en su totalidad de forma privada.

La financiación ajena, de aproximadamente 800 millones de euros, será aportada por varios bancos, incluido el Banco Europeo de Inversiones, con una aportación de 350 millones de euros. El Deutsche Bank ha asesorado en la estructuración de la financiación.

Se trata de una autopista en forma de "Y" de 51 Km de longitud, e incluye la ejecución del primer tramo parcial de la A5 desde Viena en dirección a la República Checa, entre las localidades de Eibesbrunn y Schrick, así como la prolongación del anillo nordeste de Viena, donde nacerán las vías rápidas S1 y S2.



El Grupo FCC en cifras

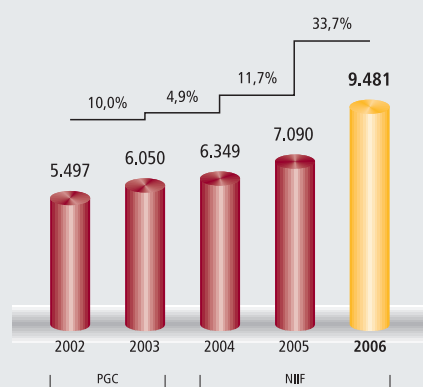
- 22 Datos consolidados
- 24 Evolución de la acción, capitalización bursátil,
negociación, dividendo y autocartera
- 25 Accionariado
- 26 Evolución histórica de las principales magnitudes



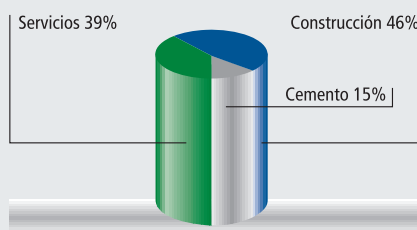


Cifra de negocios

Millones de euros

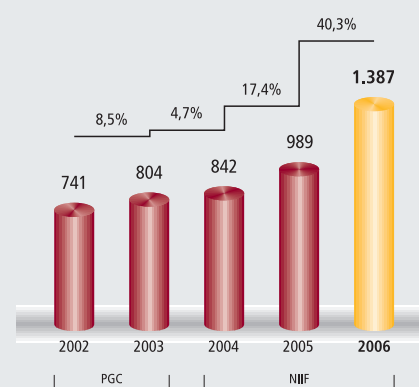


Distribución por actividades



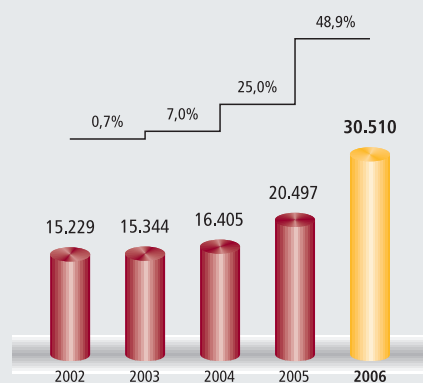
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)

Millones de euros



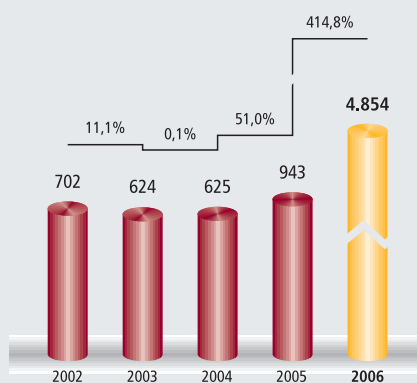
Cartera de obras y servicios

Millones de euros



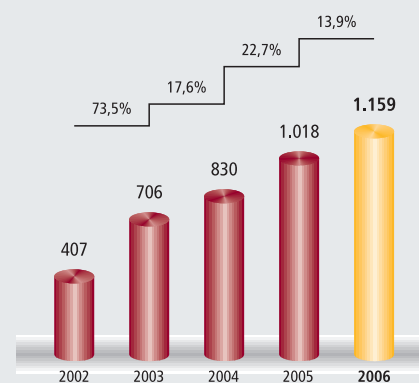
Inversiones

Millones de euros



Cash-flow de explotación

Millones de euros

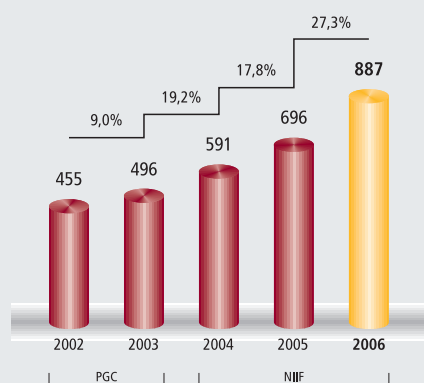


El Grupo FCC en cifras:

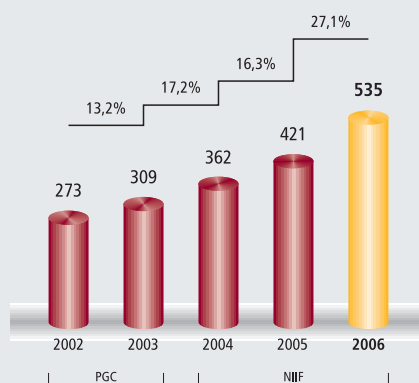
Datos consolidados

PGC: Datos según el Plan General Contable
NIIF: Datos según Normas Internacionales de Información Financiera

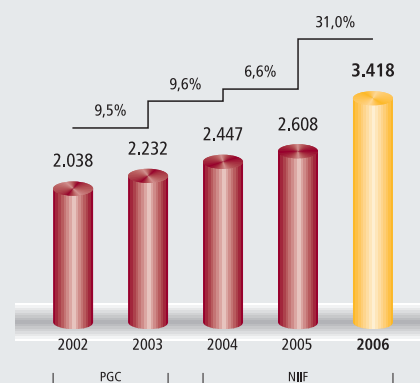
Beneficio antes de impuestos
Millones de euros



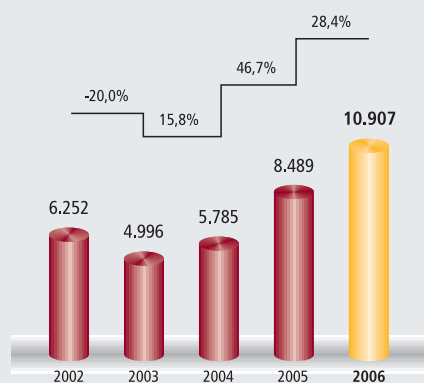
Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante
Millones de euros



Patrimonio neto
Millones de euros

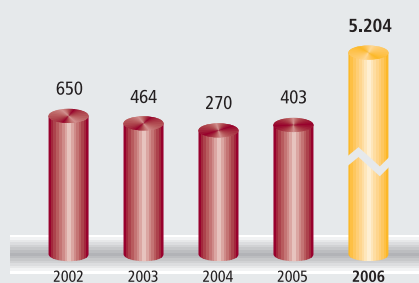


Contratación de obras y servicios
Millones de euros

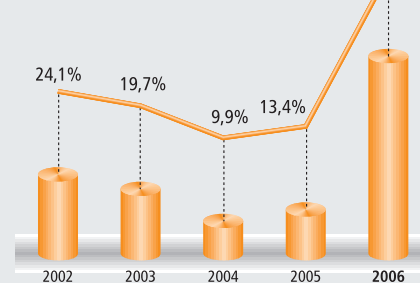


Endeudamiento financiero neto y apalancamiento
Millones de euros

Endeudamiento financiero neto
Millones de euros

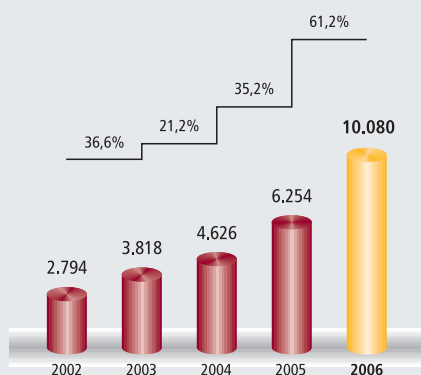


% Apalancamiento
(Deuda neta/fondos propios+deuda neta)



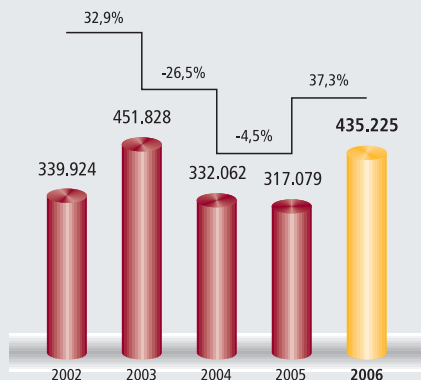
Capitalización bursátil

Millones de euros



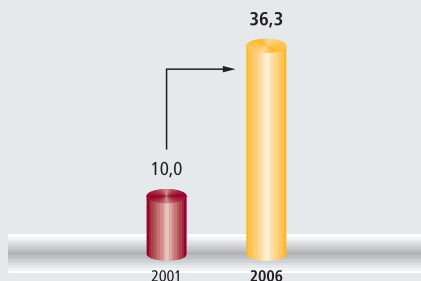
Volumen negociado

Media diaria de títulos



Rentabilidad de la acción en cinco años

(Incluyendo dividendos)



Evolución de la acción

La cotización de FCC finalizó el ejercicio en 77,20 euros por acción, con una revalorización anual del 61,2%, casi doblando la experimentada por el Ibex35 (32%) en el mismo periodo.

Rendimiento de una inversión a 5 años en acciones de FCC: Si el 31-12-2001 un accionista invirtió 10 euros en títulos de FCC, el 31-12-2006 su inversión ascendería a 36,28 euros incluyendo los dividendos percibidos.

Capitalización bursátil

FCC finalizó el año con un nuevo récord de capitalización que supera los 10.000 millones (10.080), desde los 6.254 millones del anterior ejercicio.

Negociación

El volumen total negociado en este ejercicio fue de 110,55 millones de títulos, con un promedio diario de 435.225 títulos. El importe medio diario del efectivo negociado ascendió a 28,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 107% comparado con el anterior ejercicio.

Dividendos

De aprobarse la propuesta que se someterá a la Junta General de accionistas durante el mes de junio de 2007, el importe que se repartirá al accionista en forma de dividendos con cargo al ejercicio de 2006 asciende a 2,05 euros brutos por acción, distribuido en dos pagos: el dividendo a cuenta, abonado el 8 de enero de 2007, por importe de 1,00 euro bruto por acción, y el dividendo complementario, por importe de 1,05 euros brutos por acción.

La cifra total supone un incremento del 27% sobre la repartida con cargo a los resultados de 2005, implica un ratio sobre beneficios del 50%.

En los últimos seis años, el dividendo distribuido se ha multiplicado por cuatro.

Autocartera

Durante el ejercicio 2006, FCC ha reducido su autocartera en 402.258 títulos, con lo que su posición final es de 692.084 títulos, el 0,53% del capital social de la compañía.

Accionariado

Las acciones de FCC, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao). Según los datos que obran en los registros de la CNMV, los accionistas más relevantes de la compañía son los siguientes:

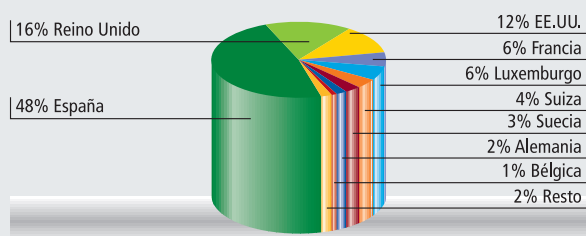
Grupo B 1998, S.L.	68.525.600	52,483%
B 1998, S.L.	59.871.785	45,855%
Azate, S.L.	8.653.815	6,628%
Grupo Inmocaral, S.A.	19.671.780	15,066%

El free-float de FCC, a fecha 1 de junio de 2006, era del 32% del capital social. Está compuesto por minoritarios e inversores institucionales españoles al 19% y 29%, respectivamente, y el restante 52% por inversores institucionales extranjeros.

La composición del free-float queda como sigue:

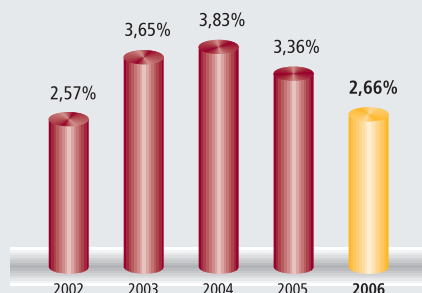
Distribución geográfica free-float

A 1 de junio de 2006



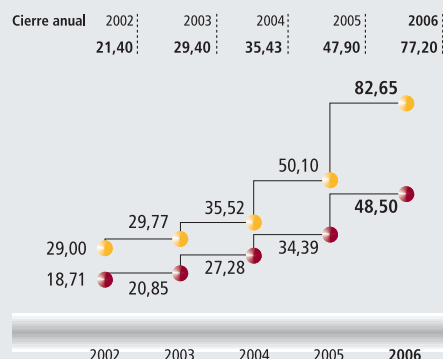
Rentabilidad de la acción por dividendo

Calculado con la cotización al cierre del ejercicio



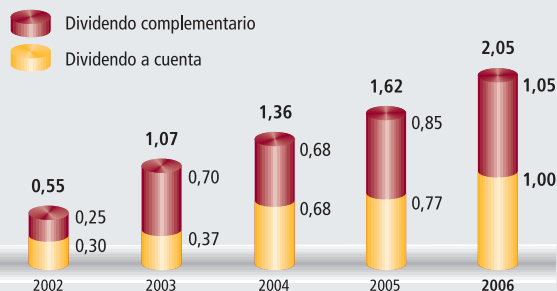
Cotización de las acciones: máxima, mínima y cierre anual

En euros



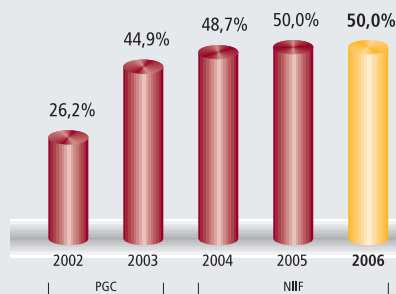
Dividendo por acción

En euros



% Pay-out

(Dividendo s/beneficio neto sociedad dominante)



En millones de euros

Activo	2006	2005	2004
Activos no corrientes	11.581	4.201	3.506
Inmovilizado material	6.718	2.182	1.929
Activos intangibles	3.258	956	654
Inversiones en empr. asociadas	584	512	472
Activos financieros no corrientes	605	184	155
Otros activos no corrientes	416	367	296
Activos corrientes	7.441	4.739	3.958
Existencias	1.080	509	373
Deudores y otras cuentas a cobrar	4.776	3.121	2.715
Otros activos financ. corrientes	155	67	121
Tesorería y equivalentes	1.430	1.042	749
Total activo	19.022	8.940	7.464

En millones de euros

Pasivo	2006	2005	2004
Patrimonio neto	3.417	2.608	2.447
Patrimonio atribuido accionistas sociedad dominante	2.613	2.232	2.031
Capital social	131	131	131
Ganancias acumuladas y otras reservas	2.077	1.780	1.626
Resultados del ejercicio	535	421	363
Dividendo a cuenta	(130)	(100)	(89)
Intereses minoritarios	804	376	416
Pasivos no corrientes	6.858	1.547	1.017
Deudas entidades crédito y otros pasivos financieros no corrientes	4.738	811	493
Provisiones no corrientes	965	415	331
Otros pasivos no corrientes	1.155	321	193
Pasivos corrientes	8.747	4.785	4.000
Deudas entidades de crédito y otros pasivos financieros corrientes	2.656	832	762
Acreedores comerciales y otros pasivos corrientes	6.041	3.922	3.211
Provisiones corrientes	50	31	27
Total pasivo	19.022	8.940	7.464

■ Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

En millones de euros

Activo	2003	2002
Accionistas por desembolsos no exigidos	—	—
Inmovilizado	2.977	2.874
Inmaterial	585	598
Material	1.731	1.596
Financiero	639	661
Acciones sociedad dominante	11	3
Gastos de establecimiento	11	16
Fondo comercio consolidación	191	255
Gastos a distribuir varios ejercicios	39	42
Activo circulante	3.833	3.630
Existencias	429	429
Deudores	2.705	2.481
Inversiones financieras temporales	391	427
Tesorería	293	276
Ajustes por periodificación	15	17
Total activo	7.040	6.801

En millones de euros

Pasivo	2003	2002
Fondos propios	1.846	1.646
Capital	131	131
Prima de emisión	242	242
Reservas	429	384
Reservas por consolidación	846	695
Diferencias conversión	(63)	(40)
Beneficio ejercicio	309	273
Dividendo a cuenta	(48)	(39)
Socios externos	388	392
Diferencias negativas de consolidación	36	37
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	47	46
Provisiones para riesgos y gastos	238	238
Acreedores a largo plazo	749	757
Emisiones de obligaciones y otros valores negociables	46	—
Deudas con entidades de crédito	445	464
Otros acreedores	232	286
Desembolsos pendientes sobre acciones	26	7
Acreedores a corto plazo	3.736	3.685
Deudas con entidades de crédito	590	770
Deudas con empresas del Grupo y asociadas	13	20
Acreedores comerciales	2.379	2.183
Otras deudas no comerciales	667	601
Provisiones por operaciones de tráfico	86	110
Ajustes por periodificación	1	1
Total pasivo	7.040	6.801

■ Datos según normas del Plan General Contable (PGC)

Evolución histórica de las principales magnitudes

En millones de euros

Cuenta de resultados	2006	2005	2004
Ingresos de explotación	9.534	7.154	6.411
Importe neto cifra de negocios	9.481	7.090	6.349
Otros ingresos	53	64	62
Gastos de explotación	(8.653)	(6.498)	(5.846)
Variación existencias productos terminados y en curso	58	44	(21)
Aprovisionamientos y otros gastos externos	(6.025)	(4.346)	(3.832)
Gastos de personal	(2.180)	(1.863)	(1.716)
Dotación a la amortización del inmovilizado (Dotación)/Reversión de provisiones de explotación	(474)	(319)	(272)
	(32)	(14)	(5)
Beneficio de explotación	881	656	565
Ingresos financieros	7	41	48
Gastos financieros	(209)	(81)	(70)
Diferencias de cambio	(4)	6	(5)
Resultado por variaciones del valor instrum. financieros	56	6	(2)
Resultado financiero	(85)	(28)	(29)
Participación en el resultado empresas asociadas	89	78	72
Resultado (Deterioro)/Reversión inmovizado material e intangibles	(5)	(12)	(21)
Otros beneficios o (pérdidas)	7	2	4
Beneficio antes de impuestos de actividades continuadas	887	696	591
Gasto por impuesto sobre beneficios	(278)	(217)	(167)
Intereses minoritarios	(73)	(58)	(61)
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	536	421	363

En millones de euros

Cuenta de pérdidas y ganancias	2003	2002
+ Cifra de negocios neta	6.050	5.497
+ Otros ingresos y trabajos para inmovilizado	145	161
+ Variación existencias productos terminados y en curso	8	6
= Valor total de la producción	6.203	5.664
- Consumos y otros gastos	3.773	3.448
- Gastos de personal	1.626	1.475
= Resultado bruto de explotación	804	741
- Amortización del inmovilizado y fondo de reversión	269	234
- Variación de provisiones del circulante	16	9
= Resultado neto de explotación	519	498
+ Ingresos financieros	65	59
- Gastos financieros	105	107
- Variación de provisiones de inversiones financieras	5	3
- Amortización del fondo de comercio	19	20
+ Rendimientos de sociedades puestas en equivalencia	66	42
= Resultado de las actividades ordinarias	521	469
+ Resultados extraordinarios	(25)	(14)
= Resultado antes de impuestos	496	455
- Impuesto de sociedades	126	128
= Resultado después de impuestos	370	327
- Resultado atribuido a socios externos	61	54
= Resultado neto atribuido a la dominante	309	273

■ Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

■ Datos según normas del Plan General Contable (PGC)