

Informe Anual 2005

El Grupo FCC
Áreas de actividad
Responsabilidad social corporativa
Gobierno corporativo
Cuentas anuales



Informe Anual

2005



Sumario

Carta del Presidente	2
Carta del Consejero Delegado	4
Órganos de Gobierno	7
Estrategia	9
El Grupo FCC en cifras: Datos consolidados	11
Áreas de actividad del Grupo FCC	19
Servicios	21
Construcción	43
Cemento	77
Inmobiliaria	85
Otros sectores	90
Responsabilidad social corporativa	93
Gobierno corporativo	187
Cuentas anuales, informes de gestión e informes de auditoría	241
Personal Directivo	393

Carta del Presidente



Señoras y señores accionistas:

La memoria e informe anual de este año, que tienen en sus manos, cuenta con una gran novedad: el Informe de **Responsabilidad Social Corporativa 2005**, el primero que FCC ha elaborado. Se ha confeccionado de conformidad con la Guía 2002 del Global Reporting Initiative (GRI) y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra empresa.

Con su publicación, queremos resaltar el compromiso y los valores que guían a las personas que trabajan en FCC, plasmados en acciones y programas concretos que se extienden por todas las actividades que desarrollamos.

Este compromiso no es fruto de una práctica novedosa, sino del pleno convencimiento que tiene toda la organización de su capital importancia en una sociedad desarrollada y social y medioambientalmente comprometida y que, además, es intrínsecamente una fuente de creación de valor para los accionistas.

Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa estoy seguro que será perfeccionado en los próximos años, con más y mejor información, pues ilusión y profesionalidad les sobra al amplio equipo encargado de su redacción.

Las cuentas han sido elaboradas por primera vez de acuerdo con las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**, de acuerdo con la normativa europea y la ley española. Este proceso de adaptación se ha efectuado con total normalidad, ya que fue iniciado por FCC en octubre de 2002 y en el mismo han estado involucradas todas las líneas de negocio de la compañía.

Incluye también este volumen el **Informe Anual de Gobierno Corporativo**, aprobado en la sesión que el Consejo de Administración celebró el 31 de marzo y oportunamente comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Se detalla la estructura societaria de la compañía y las funciones de cada una de las comisiones delegadas del Consejo de Administración: Comisión Ejecutiva, Comité de Estrategia, Comité de Auditoría y Control y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Este es el tercer Informe de Gobierno Corporativo que ha elaborado el Consejo de Administración, en su afán de lograr una mayor transparencia, competitividad y eficiencia de la compañía.

Como ven ustedes, FCC acompaña perfectamente una gestión cada año más eficaz y rentable con una evolución de sus estructuras y métodos de trabajo.

Todo ello sería imposible de conseguir si no contáramos con unos empleados ejemplares, a los que quiero darles las gracias en nombre del Consejo de Administración, por su esfuerzo y lealtad.

Marcelino Oreja Aguirre
Presidente

Carta del Consejero Delegado

Señoras y señores accionistas:



El ejercicio 2005 marca un punto de inflexión en la larga y exitosa historia empresarial de FCC. Tras muchos años de un crecimiento fundamentalmente orgánico, se ha iniciado un período que combina dicho desarrollo con una política de inversiones corporativas en las áreas estratégicas tradicionales de la compañía, con el objetivo de lograr duplicar la cifra de negocios y el resultado bruto de explotación (Ebitda) en tres años. Esta estrategia tiene una premisa básica: mantener la saneada estructura financiera de la sociedad, de modo que siga teniendo uno de los ratios de apalancamiento más bajos del sector.

Desde que el **nuevo plan estratégico** se puso en marcha y hasta finales del ejercicio se efectuaron seis operaciones inversoras, centradas en las áreas de servicios y cemento, con un montante de más de mil millones de euros. El acierto de estas inversiones estoy seguro que se reflejará positivamente en las cuentas de resultados y en los balances de los próximos años.

La **cifra de negocios** consolidada en el 2005 ascendió a 7.090 millones de euros, sin que en la misma tuvieran apenas incidencia las inversiones efectuadas a lo largo del año, sólo parcialmente consolidadas. Esta facturación supone un incremento del 12% respecto a la del anterior ejercicio y duplica ampliamente la lograda en el ejercicio de 1998. Además, hemos incrementado la cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar a fin de año en un 25%, hasta situarla en 20.497 millones de euros, todo un récord en FCC.

Los tres grandes pilares estratégicos de FCC tuvieron un excelente comportamiento en 2005. En las distintas actividades de **servicios** la contratación superó los 4.000 millones de euros y, como hitos más significativos, destaca la renovación de prácticamente todos los contratos de saneamiento urbano que salieron a concurso, como es el caso de Valencia, Oviedo y Bilbao; se logró el primer contrato de gestión integral de agua en Italia y la filial Cemusa ganó el concurso de mobiliario urbano de la ciudad de Nueva York, que próximamente empezará a gestionar. La cifra de negocios en estos sectores alcanzó los 2.800 millones de euros, con un crecimiento anual del 19%.

La cifra de negocios de **construcción** creció un 7,2%, hasta los 3.347 millones de euros, mostrando una continua aceleración a lo largo del ejercicio y especialmente en el último trimestre, gracias al fuerte ritmo de ejecución de grandes obras. Durante 2005 FCC Construcción contrató obras por importe de 3.954 millones de euros, entre ellas algunas tan significativas como el soterramiento de la M-30 en su tramo sur, la ampliación del puerto de El Musel, en Gijón, o el tramo Siete Aguas-Buñol de la línea de alta velocidad Madrid-Levante.

Cementos Portland Valderrivas terminó el ejercicio con una cifra de negocios de 978,4 millones de euros, un 10,3% más que el año anterior, gracias a la fortaleza del mercado español y a la recuperación de la actividad en Estados Unidos. A finales de 2005 lanzó una oferta pública de compra de acciones sobre la totalidad del capital de Cementos Leonesa, que ya en este año 2006 finalizó con gran éxito al acudir a la misma más del 96% de los títulos.

El **beneficio bruto de explotación (Ebitda)** se ha acercado a los mil millones de euros (988,9 millones, exactamente), que representa un margen del 13,9% sobre la cifra de negocios. Del total, el 45,9% corresponde a las actividades de servicios, el 31,6% a cemento y el 19,4% a construcción.

El **beneficio neto atribuido a la sociedad dominante** ha tenido un crecimiento anual del 16,3%, hasta situarse en 421,4 millones de euros. La evolución de ambos niveles de beneficio a lo largo del último quinquenio es muy satisfactoria, por cuanto han crecido con unas tasas anuales acumulativas del 9,54% y 14,28%, respectivamente.

Al mismo tiempo que FCC lograba estos resultados, se está implantando un nuevo modelo de información económico-financiera, denominado **Proyecto Integra**, que soportará de forma integrada todos los procesos económico-financieros del Grupo, para simplificarlos, mejorar la gestión y obtener una información homogénea y más fiable.

En este volumen del Informe Anual, encontrarán ustedes el primer **Informe de Responsabilidad Social Corporativa** que presenta FCC para poner en valor nuestro compromiso de servicio con la sociedad. Este informe se ha redactado siguiendo los estándares internacionales más relevantes y en él han participado todas las unidades de negocio del Grupo, que han sentado las bases de una estrategia de responsabilidad corporativa común.

De aceptarse la propuesta de **dividendo** que se someterá a la aprobación de la Junta General de accionistas, se satisfará un dividendo complementario de 0,848 euros, que unido al retribuido a cuenta el pasado mes de enero, supondrá un dividendo total de 1,614 euros por título; es decir, el 50% del beneficio neto atribuido.

A finales de 2005 el Grupo FCC daba empleo a 67.562 personas, con un incremento de 3.960 **puestos de trabajo** en un año. Las cuestiones relacionadas con la formación de nuestro personal, tanto en lo que se refiere a incrementar sus conocimientos profesionales como a la seguridad en el trabajo, son un motivo de atención permanente, ya que el poder contar con unos buenos profesionales en nuestra plantilla creemos que es una condición indispensable para conseguir una empresa eficiente y en constante desarrollo.

A todos ellos quiero darles las gracias por su trabajo, al igual que a los accionistas por las constantes muestras de apoyo y confianza con que me distinguen.

Rafael Montes Sánchez
Consejero Delegado

Órganos de Gobierno



Edificio social de FCC. Barcelona

Consejo de Administración

Marcelino Oreja Aguirre

Presidente
Consejero dominical

Rafael Montes Sánchez

Consejero Delegado
Consejero ejecutivo

B 1998, S.L.

Representante:

Esther Koplowitz Romero de Juseu

Consejera dominical

Dominum Desga, S.A.

Representante:

Esther Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Representante:

Alicia Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Representante:

Carmen Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

**Fernando Falcó y Fernández
de Córdoba**

Consejero dominical

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Consejero independiente

Juan Castells Masana

Consejero dominical

Felipe Bernabé García Pérez

Secretario General

Consejero ejecutivo

Francisco Mas Sardá Casanelles

Consejero independiente

Antonio Pérez Colmenero

Director General de Recursos

Humanos y Medios

Consejero ejecutivo

Robert Peugeot

Consejero dominical

Cartera Deva, S.A.

Representante:

José Aguinaga Cárdenas

Consejero dominical

Ibersuizas Alfa, S.L.

Representante:

Luis Chicharro Ortega

Consejero dominical

Ibersuizas Holdings, S.L.

Representante:

**Pedro Agustín del Castillo
Machado**

Consejero dominical

Larranza XXI, S.L.

Representante:

Lourdes Martínez Zabala

Consejera dominical

Francisco Vicent Chuliá

Secretario (no Consejero)

Comisión Ejecutiva

Presidente

Rafael Montes Sánchez

Vocales

Esther Alcocer Koplowitz en representación
de Dominum Desga, S.A.

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

José Aguinaga Cárdenas en representación
de Cartera Deva, S.A.

Juan Castells Masana

Secretario (no Vocal)

José Eugenio Trueba Gutiérrez

Comité de Auditoría y Control

Presidente	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba
Vocales	Francisco Mas Sardá Casanelles Juan Castells Masana Pedro Agustín del Castillo Machado, en representación de Ibersuizas Holdings, S.L. Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L.
Secretario (no Vocal)	José María Verdú Ramos

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Presidenta	Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dignum Desga, S.A.
Vocales	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Rafael Montes Sánchez Antonio Pérez Colmenero José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A. Robert Peugeot
Secretario (no Vocal)	José María Verdú Ramos

Comité de Estrategia

Presidenta	Esther Koplowitz Romero de Juseu, en representación de B 1998, S.L.
Vocales	Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dignum Desga, S.A. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A. Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L. Pedro Agustín del Castillo Machado, en representación de Ibersuizas Holdings, S.L. Lourdes Martínez Zabala en representación de Larranza XXI, S.L. Robert Peugeot

Comité de Dirección

Presidente	Rafael Montes Sánchez
Vocales	Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Ignacio Bayón Marín José Luis de la Torre Sánchez Antonio Gómez Ciria José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo José Mayor Oreja Antonio Pérez Colmenero José Eugenio Trueba Gutiérrez José Luis Vasco Hernando
Secretario (Vocal)	Felipe Bernabé García Pérez

Estrategia

En abril de 2004, FCC presentó un Plan Estratégico, basado en conjugar el crecimiento orgánico con el corporativo, a fin de aprovechar su gran potencial inversor y centrado en sus tres pilares básicos: Construcción, Servicios y Cemento.

El objetivo era duplicar en tres años la cifra de negocios, para situarla entre 10.000 y 12.000 millones de euros; incrementar la presencia internacional para lograr que, de la cifra de negocios, un 35 ó un 40% tuviera su origen fuera de España y multiplicar también por dos el resultado bruto de explotación (Ebitda), hasta llegar al entorno de los 1.500 millones de euros.

Esta progresión en la facturación y en los beneficios, según se indicó en la presentación del Plan, se quería lograr sin sobrepasar un apalancamiento del 50% a fin de mantener la solvencia financiera del Grupo.

Al finalizar el ejercicio 2005, el Plan estaba plenamente en marcha. Entre finales de 2005 y principios de 2006 se habían invertido en seis operaciones 1.012 millones de euros, el 53% en Servicios y el 47% en Cemento.

Estas inversiones corporativas han sido las siguientes: Grupo Logístico Santos (128 millones de euros), Cementos Portland Valderrivas (157 millones de euros), Marepa (50 millones de euros), Entemanser (65 millones de euros), Abfall Service AG (ASA) (279 millones de euros) y Cementos Lemona (333 millones de euros).

Todas estas inversiones se han efectuado tras un profundo análisis y teniendo siempre como horizonte la rentabilidad futura del activo adquirido y su complementariedad con las actividades tradicionales de la empresa.

Tras estas inversiones, y gracias al elevado *cash-flow* generado (981,1), la deuda neta de FCC apenas ha variado sustancialmente, al pasar de 270 millones de euros al finalizar el ejercicio de 2004, a 403 millones de euros al terminar 2005. Lo mismo, lógicamente, ha sucedido con el apalancamiento, que ha pasado de un 9,9% en 2004 a un 13,4% a finales de 2005, datos estos que evidencian la todavía muy alta capacidad de inversión con que cuenta el Grupo FCC.

Hay otras operaciones que ya han sido analizadas y cuya formalización se espera para los próximos meses.

Paralelamente a estas adquisiciones, la sociedad está realizando un profundo esfuerzo de modernización de sus estructuras organizativas, tales como la implantación de un nuevo modelo de gestión económico-financiero; la actualización, con considerables inversiones, de la estructura de las tecnologías de la información; la aplicación decidida de las recomendaciones de buen gobierno corporativo y la implantación, en todo el Grupo, de un modelo de desarrollo sostenible, logrado con las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa.

Todas estas iniciativas contribuirán al objetivo de colocar a FCC en la vanguardia de las empresas mejor gestionadas, política que ayudará a la creación de valor para los accionistas, y para la comunidad en general.





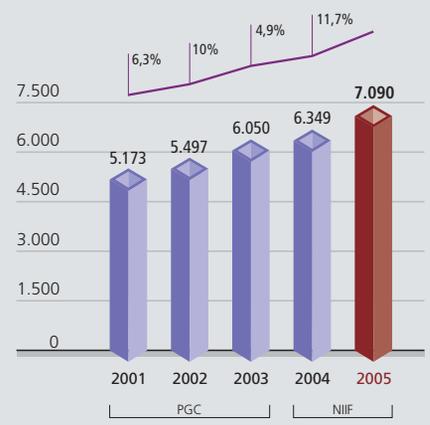
El Grupo FCC en cifras



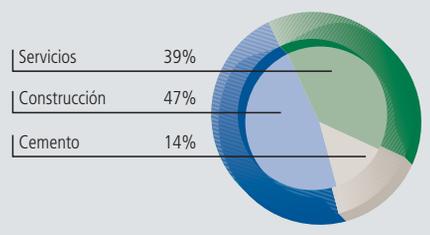


El Grupo FCC en cifras:

Cifra de negocios
Millones de euros



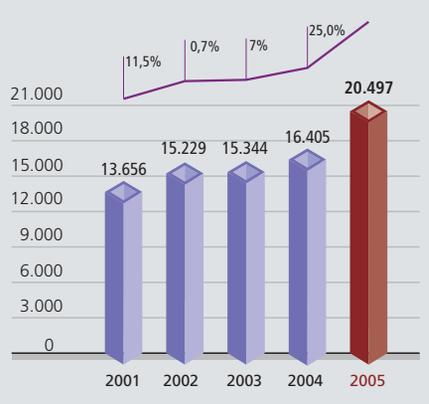
Distribución por actividades



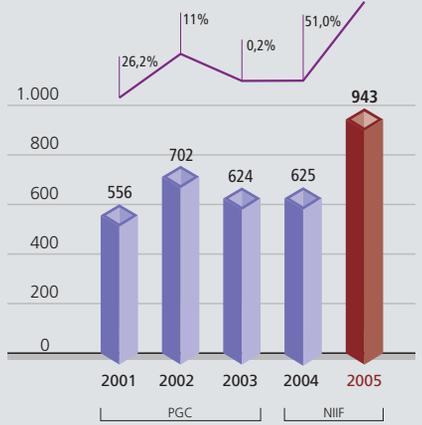
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)
Millones de euros



Cartera de obras y servicios
Millones de euros



Inversiones
Millones de euros



Recursos generados después de impuestos
Millones de euros

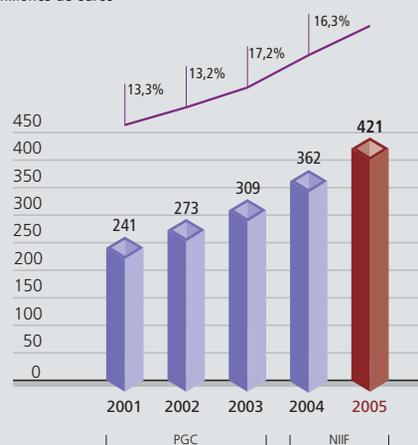


Datos consolidados

PGC: Datos según normas del Plan General Contable

NIIF: Datos según Normas Internacionales de Información Financiera

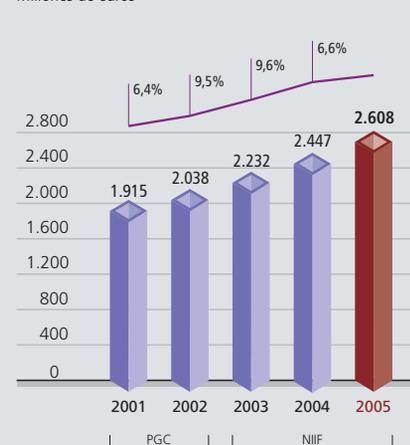
Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante
Millones de euros



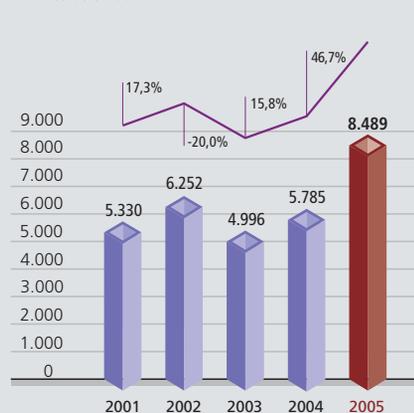
Beneficio antes de impuestos
Millones de euros



Patrimonio neto
Millones de euros



Contratación de obra y servicios
Millones de euros



Endeudamiento financiero y % s/patrimonio neto
Millones de euros



Endeudamiento % S/Patrimonio neto

Evolución de la acción

La cotización de FCC terminó el ejercicio en 47,9 euros/acción, lo que ha supuesto un incremento del 35,2% con respecto al año anterior y un comportamiento sustancialmente mejor que la evolución del IBEX 35 que cerró con una revalorización del 18,2%.

Capitalización bursátil

La capitalización bursátil a cierre de ejercicio alcanzó los 6.254 millones de euros, frente a los 4.626 millones de euros de 2004.

Negociación

El volumen de acciones negociadas en el año fue de 80,8 millones, con un promedio diario de 317.079 títulos. El importe medio efectivo negociado por sesión ascendió a 13,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 36% sobre el del ejercicio anterior.

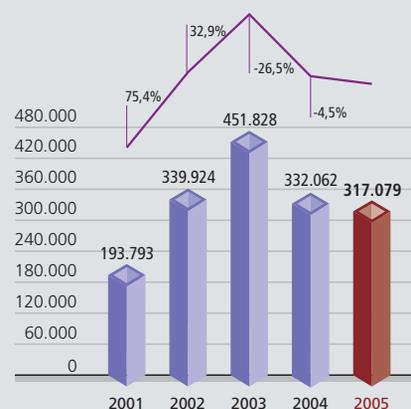
Capitalización bursátil

Millones de euros



Volumen negociado

Media diaria de títulos



Dividendo

Si se aprueba la propuesta que se someterá a la Junta General de accionistas, el dividendo total distribuido será de 1,614 euros por acción. Este importe se distribuye en un pago a cuenta de 0,766 euros/acción abonado el 9 enero de 2006 y un pago complementario de 0,848 euros/acción que se liquidará en el mes de julio.

El importe total del dividendo con cargo al ejercicio 2005 representa un *pay-out* del 50% y supone un incremento del 18,6% respecto al pasado año.

Autocartera

En el año 2005, la sociedad ha incrementado su autocartera en 343.537 títulos representativos de un 0,26% de su capital total. La posición final a 31 de diciembre ascendía a 1.094.342 acciones, el 0,838% del capital social.

Accionariado

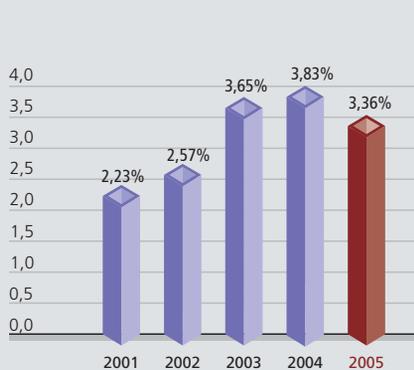
Las acciones de FCC, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro bolsas españolas. Según los datos que obran en los registros de la CNMV los accionistas más relevantes de la compañía son los siguientes:

B 1998, S.L.	59.871.785	45,855%
Acciona, S.A.	19.657.500	15,055%
Azate, S.L.	8.654.815	6,628%

El Consejo de Administración poseía a 31 diciembre 2005, directa o indirectamente, 68.688.095 acciones, que representan un 52,61%, de las que 68.526.600 acciones pertenecen a B 1998, S.L. y a su filial 100% Azate, S.L. El resto se distribuye entre los distintos miembros del Consejo, sin que ninguno de ellos posea individualmente más de un 0,03% del capital social de la compañía.

Rentabilidad de la acción por dividendo

Calculada con la cotización al cierre del ejercicio



Cotización de las acciones: máxima, mínima y cierre anual

Euros



Dividendo por acción

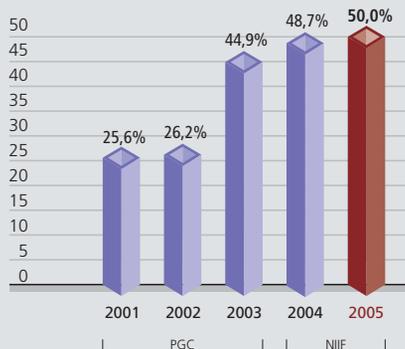
Euros



% Pay-out

(Dividendo s/resultados dominante)

Millones de euros



PGC: Datos según normas del Plan General Contable

NIIF: Datos según Normas Internacionales de Información Financiera



Evolución histórica de las principales magnitudes

ACTIVO <i>(Millones de euros)</i>	2005	2004
ACTIVOS NO CORRIENTES	4.201	3.506
Inmovilizado material	2.182	1.929
Activos intangibles	956	654
Inversiones en empresas asociadas	512	472
Activos financieros no corrientes	184	155
Otros activos no corrientes	367	296
ACTIVOS CORRIENTES	4.739	3.958
Existencias	509	373
Deudores y otras cuentas a cobrar	3.121	2.715
Otros activos financieros corrientes	67	121
Tesorería y equivalentes	1.042	749
TOTAL ACTIVO	8.940	7.464

PASIVO <i>(Millones de euros)</i>	2005	2004
PATRIMONIO NETO	2.608	2.447
Patrimonio atribuido accionistas soc. dom.	2.232	2.031
Capital social	131	131
Ganancias acumuladas y otras reservas	1.780	1.626
Resultados del ejercicio	421	363
Dividendo a cuenta	(100)	(89)
Intereses minoritarios	376	416
PASIVOS NO CORRIENTES	1.547	1.017
Deudas entidades de crédito y otros pasivos no corrientes	811	493
Provisiones no corrientes	415	331
Otros pasivos no corrientes	321	193
PASIVOS CORRIENTES	4.785	4.000
Deudas entidades crédito y otros pasivos financieros corrientes	832	762
Acreedores comerciales y otros pasivos corrientes	3.922	3.211
Provisiones corrientes	31	27
TOTAL PASIVO	8.940	7.464

Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

ACTIVO <i>(Millones de euros)</i>	2003	2002	2001
Accionistas por desembolsos no exigidos	—	—	—
Inmovilizado	2.977	2.874	2.488
Inmaterial	585	598	410
Material	1.731	1.596	1.415
Financiero	639	661	625
Acciones sociedad dominante	11	3	25
Gastos de establecimiento	11	16	13
Fondo comercio consolidación	191	255	368
Gastos a distribuir varios ejercicios	39	42	34
Activo circulante	3.833	3.630	3.254
Existencias	429	429	356
Deudores	2.705	2.481	2.106
Inversiones financieras temporales	391	427	466
Tesorería	293	276	307
Ajustes por periodificación	15	17	19
TOTAL ACTIVO	7.040	6.801	6.144

PASIVO <i>(Millones de euros)</i>	2003	2002	2001
Fondos propios	1.846	1.646	1.291
Capital	131	131	120
Prima de emisión	242	242	130
Reservas	429	384	393
Reservas por consolidación	846	695	434
Diferencias conversión	(63)	(40)	7
Beneficio ejercicio	309	273	241
Dividendo a cuenta	(48)	(39)	(34)
Socios externos	388	392	624
Diferencias negativas de consolidación	36	37	37
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	47	46	41
Provisiones para riesgos y gastos	238	238	245
Acreedores a largo plazo	749	757	77
Emisiones de obligaciones y otros valores negociables	46	—	—
Deudas con entidades de crédito	445	464	581
Otros acreedores	232	286	189
Desembolsos pendientes sobre acciones	26	7	4
Acreedores a corto plazo	3.736	3.685	3.132
Deudas con entidades de crédito	590	770	480
Deudas con empresas del Grupo y asociadas	13	20	28
Acreedores comerciales	2.379	2.183	1.848
Otras deudas no comerciales	667	601	637
Provisiones por operaciones de tráfico	86	110	138
Ajustes por periodificación	1	1	1
TOTAL PASIVO	7.040	6.801	6.144

Datos según normas del Plan General Contable (PGC)

CUENTA DE RESULTADOS <i>(Millones de euros)</i>	2005	2004
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	7.154	6.411
Importe neto cifra de negocios	7.090	6.349
Otros ingresos	64	62
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(6.498)	(5.846)
Variación existencias productos terminados y en curso	44	(21)
Aprovisionamientos y otros gastos externos	(4.346)	(3.832)
Gastos de personal	(1.863)	(1.716)
Dotación a la amortización del inmovilizado	(319)	(272)
(Dotación)/Reversión de provisiones de explotación	(14)	(5)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	656	565
Ingresos financieros	41	48
Gastos financieros	(81)	(70)
Diferencias de cambio	6	(5)
Resultado por variaciones valor instrum. financieros	6	(2)
RESULTADO FINANCIERO	(28)	(29)
Participación en el resultado empresas asociadas	78	72
Resultado (Deterioro)/Reversión inmovilizado material e intangible	(12)	(21)
Otros beneficios o (pérdidas)	2	4
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	696	591
Gasto por impuesto sobre beneficios	(217)	(167)
Intereses minoritarios	(58)	(61)
BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	421	363

Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS <i>(Millones de euros)</i>	2003	%	2002	%	2001	%
+ Cifra de negocios neta	6.050	100,0	5.497	100,0	5.173	100,0
+ Otros ingresos y trabajos para inmovilizado	145	2,4	161	2,9	111	2,1
+ Variación existencias productos terminados y en curso	8	0,1	6	0,1	27	0,5
= Valor total de la producción	6.203	102,5	5.664	103,0	5.311	102,7
- Consumos y otros gastos	3.773	62,4	3.448	62,7	3.221	62,3
- Gastos de personal	1.626	26,9	1.475	26,8	1.386	26,8
= Resultado bruto de explotación	804	13,3	741	13,5	704	13,6
- Amortización del inmovilizado y fondo de reversión	269	4,4	234	4,3	210	4,1
- Variación de provisiones del circulante	16	0,3	9	0,2	18	0,3
= Resultado neto de explotación	519	8,6	498	9,1	476	9,2
+ Ingresos financieros	65	1,1	59	1,1	50	1,0
- Gastos financieros	105	1,7	107	1,9	95	1,8
- Variación de provisiones de inversiones financieras	5	0,1	3	0,1	6	0,1
- Amortización del fondo de comercio	19	0,3	20	0,4	28	0,5
+ Rendimientos de sociedades puestas en equivalencia	66	1,1	42	0,8	37	0,7
= Resultado de las actividades ordinarias	521	8,6	469	8,5	434	8,4
+ Resultados extraordinarios	(25)	(0,4)	(14)	(0,2)	36	0,7
= Resultado antes de impuestos	496	8,2	455	8,3	470	9,1
- Impuesto de sociedades	126	2,1	128	2,3	150	2,9
= Resultado después de impuestos	370	6,1	327	6,0	320	6,2
- Resultado atribuido a socios externos	61	1,0	54	1,0	79	1,5
= Resultado neto atribuido a la dominante	309	5,1	273	5,0	241	4,7

Datos según normas del Plan General Contable (PGC)