



INFORME ANUAL 2010

ÍNDICE

EDITADO POR:
Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Cartoncat gatos y más, S.L.

Mayo de 2011

2010



Servicios Ciudadanos

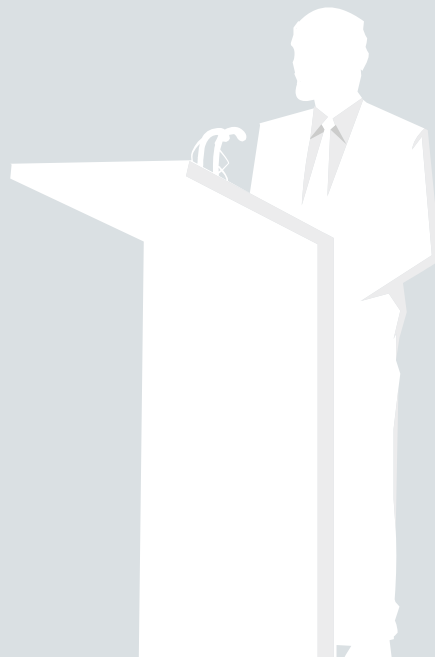
■ Carta del Presidente y Consejero Delegado	4
■ Órganos de Gobierno	8
■ Estrategia	10
■ Hechos relevantes	14
■ FCC en cifras: datos consolidados	16
■ Servicios	24
■ Construcción	44
■ Cemento	86
■ Energía	102
■ Inmobiliaria	108
■ Cuentas anuales, informes de gestión e informes de auditoría	
■ Grupo Consolidado	114
■ Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	268
■ Gobierno Corporativo	348
■ Personal Directivo	415



CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA

CARTA



SEÑORAS Y SEÑORES ACCIONISTAS:

Dentro de unos años, cuando hayamos dejado claramente atrás las dificultades del actual ciclo económico, consideraremos que **la crisis tuvo también algunos efectos positivos**. El más importante será, sin duda, que las urgencias del momento nos forzaron a **realizar los ajustes y las reformas necesarios para recuperar competitividad** en aquellas economías que habían vivido por encima de su capacidad, recuperando el ahorro, la eficiencia y el control de las inversiones. También nos ha obligado a introducir mayores dosis de transparencia en los mercados financieros, recalibrar los sistemas de percepción del riesgo, fortalecer las instituciones y devolver a un primer plano ciertos principios básicos.

La crisis es el mayor desafío al que jamás nos hayamos enfrentado economías, empresas y profesionales. En el grupo FCC somos conscientes de que para superar la tormenta tenemos que ser capaces de navegar en medio de ella sin perder el rumbo, y de que **nuestros mejores aliados son el compromiso y el talento de de nuestras personas**, - accionistas, empleados y clientes - con Esther Koplowitz a la cabeza. Todos como impulsores de un proyecto empresarial consolidado; capaz de superar la crisis y salir fortalecidos.

CARTA

Desde el inicio de la crisis, **FCC ha logrado mantener el beneficio neto en el entorno de 300 millones de euros** y el dividendo en 180 millones de euros. Así fue de nuevo en 2010, cuyo resultado (301 millones de beneficio neto atribuible) es superior en un 1,8% al del ejercicio precedente. Estas cifras son la constatación de las fortalezas que atesora el grupo, por un lado, y la consecuencia de un importante esfuerzo de gestión, especialmente en la contención de los costes y el control de las inversiones.

Los resultados de 2010 reflejan la consistencia de nuestras principales líneas estratégicas, definidas al inicio del actual ciclo y plenamente vigentes tres años después. La propia crisis ha acentuado la oportunidad de todas ellas, que se pueden resumir en: consolidar negocios y cuotas de mercado, profundizar en la internacionalización de las actividades, incrementar la eficiencia y estrechar los lazos con nuestro entorno mediante políticas sinceras y próximas de responsabilidad social corporativa. Es decir, estamos operando sobre la diversificación de los ingresos y el ajuste de los costes, medidas que adquieren aún más relevancia en un escenario de adversidad.

En aplicación de estas líneas, el ejercicio de **2010** ha supuesto para FCC un **nuevo avance en el proceso de internacionalización**. Presente ya en más de 50 países, el grupo aumentó el peso de su actividad en los mercados internacionales tanto en cifra de negocio como en cartera contratada. Los ingresos en el exterior

sumaron 5.562 millones, lo que representa el 46% del total, mientras que los contratos adjudicados fuera de España aumentaron un 7%. Con este avance, **la cifra total de cartera contratada** ascendía al cierre del año a 35.309 millones, que equivalen a casi tres años de facturación.

La **cifra de negocio** del grupo en 2010 alcanzó los 12.114 millones, lo que supuso un descenso de 4,6%, en un año marcado por las dificultades del entorno. Por áreas de actividad, los avances en la cifra de negocio de Energía (+5,4%), Versia (+3,2%) y Servicios (+2%) sirvieron para amortiguar la menor actividad en Construcción (-7%) y Cemento (-14,4%).

Pese a las adversas circunstancias, FCC concluyó el ejercicio con un **incremento de la rentabilidad y mejora del margen de sus operaciones**. El grupo logró el pasado año una reducción de costes de estructura y otros indirectos por valor de 64 millones de euros, así como la práctica congelación de los gastos de personal.

El beneficio bruto operativo (Ebitda) alcanzó los 1.434 millones, con una mejora del margen de 0,1 puntos porcentuales hasta el 11,8%, debido a una mayor eficiencia operativa. Destaca en este apartado la contribución de Servicios y Energía, cuyo beneficio bruto operativo supone ya el 60% del total.

Aunque se ha ajustado el flujo a la coyuntura, FCC no ha dejado de invertir para aprovechar oportunidades de crecimiento. De hecho, las **inversiones netas** realizadas

durante 2010 se cifraron en 576 millones de euros, un 31% menos que en el ejercicio precedente. Como inversiones de crecimiento destacan 175 millones de euros en diversas concesiones de infraestructura de transporte en el área de Construcción, así como 42 millones de euros en la construcción de una de las dos plantas termo-solares incluidas en la cartera de proyectos del área de Energía.

La estrategia de gestión dinámica de la cartera de activos no esenciales se materializó en los acuerdos de venta de las actividades de Inspección Técnica de Vehículos (ITV) y estacionamientos subterráneos, ambas ajenas a los ejes básicos de crecimiento (infraestructuras, servicios medioambientales y energía). Estas operaciones generaron unos ingresos de 66 millones de euros en 2010, si bien el importe de ambas desinversiones suma 252 millones.

En el análisis del balance cabe subrayar la contención del endeudamiento, que se habría reducido sustancialmente si no hubiesen aumentado las necesidades de capital circulante. Al final del año, la deuda financiera neta se situó en 7.748 millones, con un leve aumento de sólo el 1,2%, en línea con los objetivos marcados al comienzo del año. En septiembre de 2010 se firmó la extensión del crédito sindicado más significativo del grupo por importe de 1.287 millones con 14 grupos financieros nacionales e internacionales. En una operación de reconocimiento del mercado a la solvencia financiera de FCC, se extendió el plazo

CARTA

de vencimiento en tres años, de mayo de 2011 a la primavera de 2014. El grupo mantiene como objetivo rebajar el apalancamiento hasta un ratio de tres veces el Ebitda.

Acontecimientos destacados

FCC sigue ganado cuota y margen operativo en sus negocios del área de servicios, que aportan el 55% del Ebitda del grupo. En 2010 renovó la práctica totalidad de los contratos de gestión de residuos urbanos en España y logró nuevas adjudicaciones en municipios de la Península, Reino Unido y Centroeuropa.

Igualmente positiva ha sido la evolución de la cartera de Aqualia, filial para la gestión integral del agua. En 2010 aumentó un 5% hasta los 13.000 millones de euros, con contratos muy relevantes en Portugal y Chile, entre otros países del exterior. En España, varias ciudades de Andalucía, Castilla-León y Castilla-La Mancha aportaron otros 550 millones de euros.

En el área de Infraestructuras, la obra ferroviaria ha constituido una de las actividades más destacadas del grupo. En 2010, FCC Construcción logró 3.100 millones de euros en contratos en consorcio para obras ferroviarias. En octubre se adjudicó la construcción del Metro de Panamá por más de 1.000 millones. Con anterioridad ganó una línea férrea en el norte de Argelia por 935 millones, a la que se sumó una segunda con un presupuesto de más de 1.200 millones.

Alpine, a su vez, consiguió en diciembre la construcción de sendos túneles para el Crossrail de Londres (UK) y un ferrocarril urbano en Karlsruhe (Alemania), por importe de 295 y 310 millones, respectivamente.

FCC mantiene en España el **liderazgo en las infraestructuras del tren de alta velocidad**. Durante el año se alzó con los contratos para la línea Madrid-Francia por 129 millones, así como sendos tramos de la línea Madrid-Lisboa y del corredor Norte-Noroeste. En el País Vasco se obtuvo un tramo en Guipúzcoa por 106 millones, y en Barcelona, los accesos a la estación de La Sagrera, por 223 millones.

En noviembre, FCC Energía y la japonesa Mitsui & Co. Ltd. firmaron un acuerdo para el desarrollo conjunto de proyectos de energía termosolar en España. Esta alianza comenzará con la puesta en marcha de una planta de 50 Mw en Palma del Río (Córdoba).

Visión estratégica

Los éxitos cosechados en la consecución de relevantes contratos de infraestructuras y servicios fuera de España nos muestran el camino que debemos seguir en los próximos tiempos. El mayor valor de FCC reside en el conocimiento de nuestros profesionales, que están demostrando su capacidad para desarrollar sus habilidades en cualquier parte del mundo, especialmente en aquellos países que, por sus condiciones políticas y financieras, hemos considerado objetivo prioritario.

La apuesta por una expansión rentable a partir de las posiciones de liderazgo ya forjadas permitirá **mantener la retribución al accionista a través del dividendo**, uno de los más atractivos del mercado bursátil español, sin renunciar a aprovechar oportunidades de crecimiento. Con este fin estamos construyendo una plataforma tecnológica que facilite la información de gestión, el control de los costes, promueva una mayor integración entre las empresas del grupo y el intercambio de experiencias entre actividades, profesionales y países.

Y todo ello estamos empeñados en hacerlo en armonía con nuestro entorno y en alianza con los grupos de interés. En 2010 renovamos nuestra posición en los índices global y europeo de sostenibilidad de Dow Jones, que acreditan la visión ética de los negocios que FCC desea impulsar y compartir con sus accionistas, empleados, clientes y con la sociedad en su conjunto. Es la gran **apuesta por la sostenibilidad cotidiana**, aquella que incide diariamente en la calidad de vida de los ciudadanos. Nuestra razón de ser.

Baldomero Falcones Jaquotot
Presidente y Consejero Delegado

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Baldomero Falcones Jaquotot

Presidente

Consejero delegado

Consejero ejecutivo

B-1998, S.L.

Representante: Esther Koplowitz Romero de Juseu

Vicepresidenta primera

Consejera dominical

Dominum Desga, S.A.

Representante: Esther Alcocer Koplowitz

Vicepresidenta segunda

Consejera dominical

EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Representante: Alicia Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Representante: Carmen Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Fernando Falcó y Fernández de Córdova

Consejero dominical

Marcelino Oreja Aguirre

Consejero dominical

Rafael Montes Sánchez

Consejero dominical

Miguel Blesa de la Parra

Consejero dominical

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Consejero independiente

Juan Castells Masana

Consejero dominical

Felipe B. García Pérez

Secretario general

Consejero ejecutivo

Vicesecretario del Consejo de Administración

Robert Peugeot

Consejero dominical

Cartera Deva, S.A.

Representante: Jaime Llantada Aguinaga

Consejero dominical

César Ortega Gómez

Consejero independiente

Nicolás Redondo Terreros

Consejero independiente

Antonio Pérez Colmenero

Consejero dominical

Javier Ribas

Consejero independiente

Henri Proglio

Consejero independiente

Francisco Vicent Chuliá

Secretario (no consejero)

COMITÉ DE ESTRATEGIA

PRESIDENTA

Esther Koplowitz Romero de Juseu,

en representación de B-1998, S.L.

VOCALES

Esther Alcocer Koplowitz,

en representación de Dominum Desga, S.A.

Alicia Alcocer Koplowitz,

en representación de EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Carmen Alcocer Koplowitz,

en representación de Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Fernando Falcó y Fernández de Córdova

Javier Ribas

Juan Castells Masana

Rafael Montes Sánchez

Robert Peugeot

Jaime Llantada Aguinaga,

en representación de Cartera Deva, S.L.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Balduino Falcones Jaquotot

VOCAL

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

Esther Alcocer Koplowitz,
en representación de Dominum Desga, S.A.

Alicia Alcocer Koplowitz,
en representación de EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Juan Castells Masana

Jaime Llantada Aguinaga,
en representación de Cartera Deva, S.A.

Secretario (no vocal)
Francisco Vicent Chuliá

Vicesecretario (no vocal)
Felipe B. García Pérez

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CONTROL

PRESIDENTE

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

VOCAL

Esther Alcocer Koplowitz,
en representación de Dominum Desga, S.A.

Alicia Alcocer Koplowitz,
en representación de EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

Juan Castells Masana

Secretario (no vocal)
José María Verdú Ramos

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

PRESIDENTA

Esther Alcocer Koplowitz,
en representación de Dominum Desga, S.A.

VOCAL

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

Alicia Alcocer Koplowitz,
en representación de EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Carmen Alcocer Koplowitz,
en representación de Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Rafael Montes Sánchez

Antonio Pérez Colmenero

Jaime Llantada Aguinaga,
en representación de Cartera Deva, S.A.

Robert Peugeot

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Secretario (no vocal)
José María Verdú Ramos

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE

Balduino Falcones Jaquotot

VOCAL

Esther Alcocer Koplowitz

Alicia Alcocer Koplowitz

Felipe B. García Pérez (secretario)

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

Antonio Gómez Ciria

Dieter Kiefer

Eduardo González Gómez

Francisco Martín Monteagudo

José Luis de la Torre Sánchez

José María Verdú Ramos

José Mayor Oreja

Víctor Pastor Fernández

José Manuel Velasco Guardado

Miguel Hernanz Sanjuan

Juan Bejar Ochoa



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA



ESTRATEGIA

LÍNEAS Y EJES ESTRATÉGICOS

Las líneas estratégicas básicas que guían la gestión del ejercicio en curso, cuya referencia numérica más relevante es el presupuesto interno, son coherentes con el esfuerzo de internacionalización emprendido por FCC en los últimos años, antes incluso del inicio del actual ciclo económico, y pretenden poner en valor las fortalezas históricas del grupo, tales como el conocimiento y la experiencia del equipo humano, la visión de largo plazo de los negocios, las capacidades financieras y la proximidad con los grupos de interés, síntesis se recoge a continuación:

1. Consolidar los negocios actuales

- Mantener las cuotas de mercado y mejorar los márgenes, especialmente en los negocios más sensibles al ciclo económico.
- Afianzar las adquisiciones internacionales.
- Asegurar la rentabilidad de las operaciones y la generación de cash flow libre.

2. Incrementar la eficiencia de la organización

- Reingeniería organizativa y de procesos.
- Ganancias de eficiencia a través de desarrollos de las tecnologías de la información.
- Optimización de costes.
- Gestión del talento.
- Orientación a resultados.

3. Aprovechar las oportunidades de crecimiento en

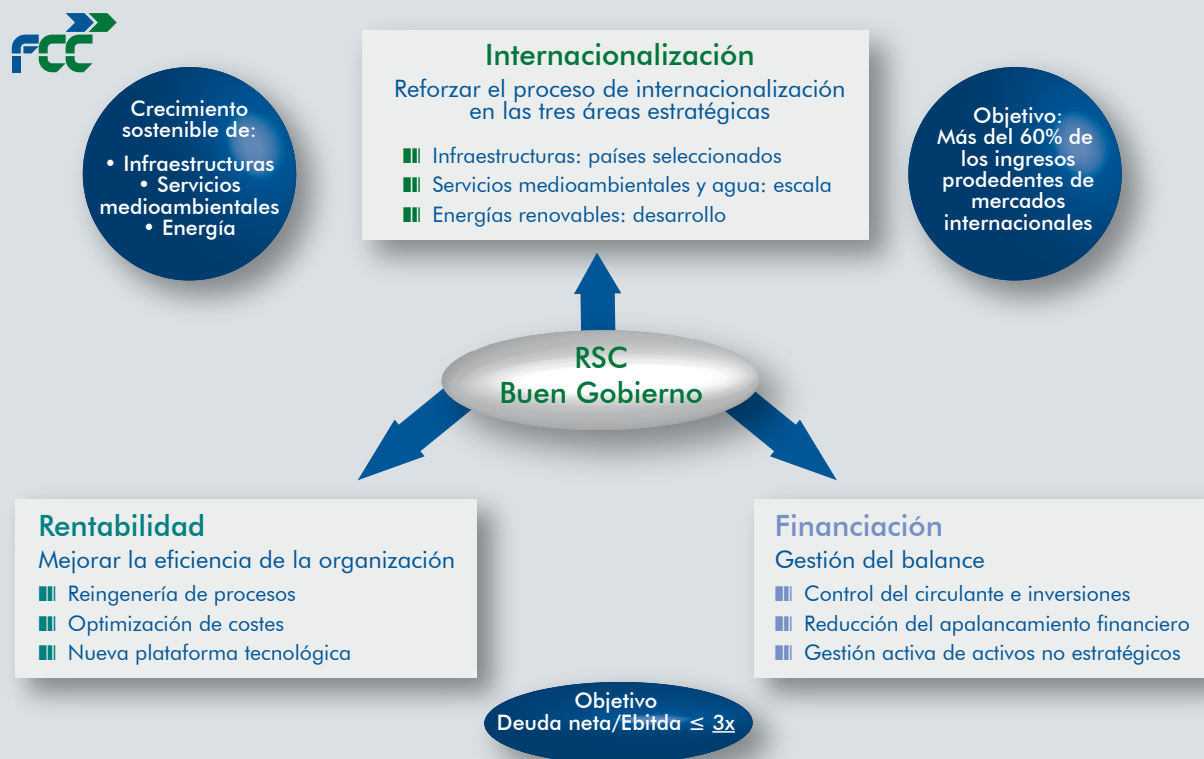
- Servicios, agua e infraestructuras internacionales y construcción industrial.
- Definir regiones estratégicas: Europa central, EE.UU., Reino Unido y de manera selectiva en países emergentes.
- Profundizar en la diversificación mediante el desarrollo del área de Energía y liderazgo en valorización de residuos (energy from waste).

4. RSC y calidad

- Gestión concentrada en la cercanía y el diálogo con los grupos de interés. Apuesta por la “sostenibilidad cotidiana”.
- Acento en la calidad: aportación de valor y proximidad al cliente.

ESTRATEGIA

En coherencia con el despliegue de las líneas estratégicas, la gestión en 2011 se sustenta en tres ejes básicos: internacionalización, eficiencia y solidez financiera.



FCC tiene el objetivo de alcanzar dos tercios de su facturación del grupo en el ámbito internacional en un período de tres ó cuatro años. El ejercicio de 2010 se cerró con una cuota del 45%, que se elevó al 55% en el caso del área de Infraestructuras (Construcción y Concesiones).

El proceso de crecimiento en la producción internacional se apoya en un análisis riguroso de los países que pueden contribuir a una mayor diversificación geográfica. Los criterios de selección se basan en la seguridad jurídica del país, su situación económica y sus planes de modernización de las infraestructuras y los servicios públicos.

El incremento de la rentabilidad requiere la creación e impulso de una nueva plataforma tecnológica que dé soporte a los procesos internos y catalice sinergias, ahorros y eficiencias en el conjunto del grupo. La centralización de los procesos de compras es la medida más destacada de este apartado.

Con el fin de mantener la solidez de los estados financieros, el grupo seguirá controlando las inversiones y el capital circulante. La combinación de un ritmo inversor prudente con una gestión dinámica de activos no estratégicos contribuirá a la reducción del endeudamiento, cuyo objetivo se sitúa en el medio plazo en alcanzar un ratio de tres veces deuda neta/EBITDA.

La perseverancia en unas líneas estratégicas que han demostrado su acierto en tiempos de crisis y la gestión en torno a los ejes de crecimiento persiguen el mantenimiento de las tasas de retorno para los accionistas.



HECHOS RELEVANTES

HECHOS RELEVANTES Y OTRAS
COMUNICACIONES ENVIADAS A LA CNMV





HECHOS RELEVANTES

03/02/2010

El Consejo de Administración de FCC, en su reunión del 27 de enero de 2010, ha adoptado el acuerdo de aceptar la dimisión presentada por el consejero D. Max Mazin Brodovka.

26/02/10

Presentación de los resultados del ejercicio 2009.

26/02/2010

FCC remite el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

23/04/2010

Convocatoria y acuerdos de la Junta General.

28/05/2010

Se informa de los acuerdos tomados en la Junta General de Accionistas celebrada en Barcelona el 27 de mayo de 2010, entre los que destacan los siguientes:

- Proceder a la reelección como consejeros dominicales de Dominum Dirección y Gestión, S.A.; Cartera Deva, S.A.; Larranza XXI, S.L.; D. Robert Peugeot; D. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba; D. Marcelino Oreja Aguirre; D. Juan Castells Masana y D. Antonio Pérez Colmenero.
- Proceder a la reelección como consejero independiente de D. Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón.
- Proceder a la reelección como consejero ejecutivo de D. Felipe Bernabé García Pérez.
- Proceder a la elección como consejeros independientes de D. Javier Ribas y D. Henri Proglio.

A su vez, el Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 27 de mayo de 2010, con posterioridad a la Junta General adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Reelegir a Dominum Dirección y Gestión, S.A.; D. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba; Cartera Deva, S.A.; Larranza XXI, S.L.; D. Robert Peugeot; D. Juan Castells Masana y D. Javier Ribas como miembros del Comité de Estrategia.
- Reelegir a D. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba; Cartera Deva, S.A. y D. Juan Castells Masana como miembros de la Comisión Ejecutiva.
- Reelegir a D. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba; D. Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón y D. Juan Castells Masana como miembros del Comité de Auditoría y Control.
- Reelegir a Dominum Dirección y Gestión, S.A.; D. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba; D. Gonzalo

Anes y Álvarez de Castrillón; Cartera Deva, S.A.; D. Robert Peugeot y D. Antonio Pérez Colmenero como miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

28/05/2010

Comunicación del pago del dividendo complementario del ejercicio 2009, por importe de 0,715 € brutos por acción.

01/07/2010

Mutua Madrileña y FCC firman un acuerdo para la compraventa de la unidad de negocio de aparcamientos subterráneos de FCC.

12/07/2010

Reordenación de las participaciones de B-1998.

02/08/2010

FCC extiende hasta 2014 un préstamo sindicado por importe de 1.125 millones de euros.

13/12/2010

FCC vende su negocio de ITV en España y Argentina por 180 millones de euros.

17/12/2010

La sociedad remite información correspondiente al reparto del dividendo a cuenta del ejercicio 2010.

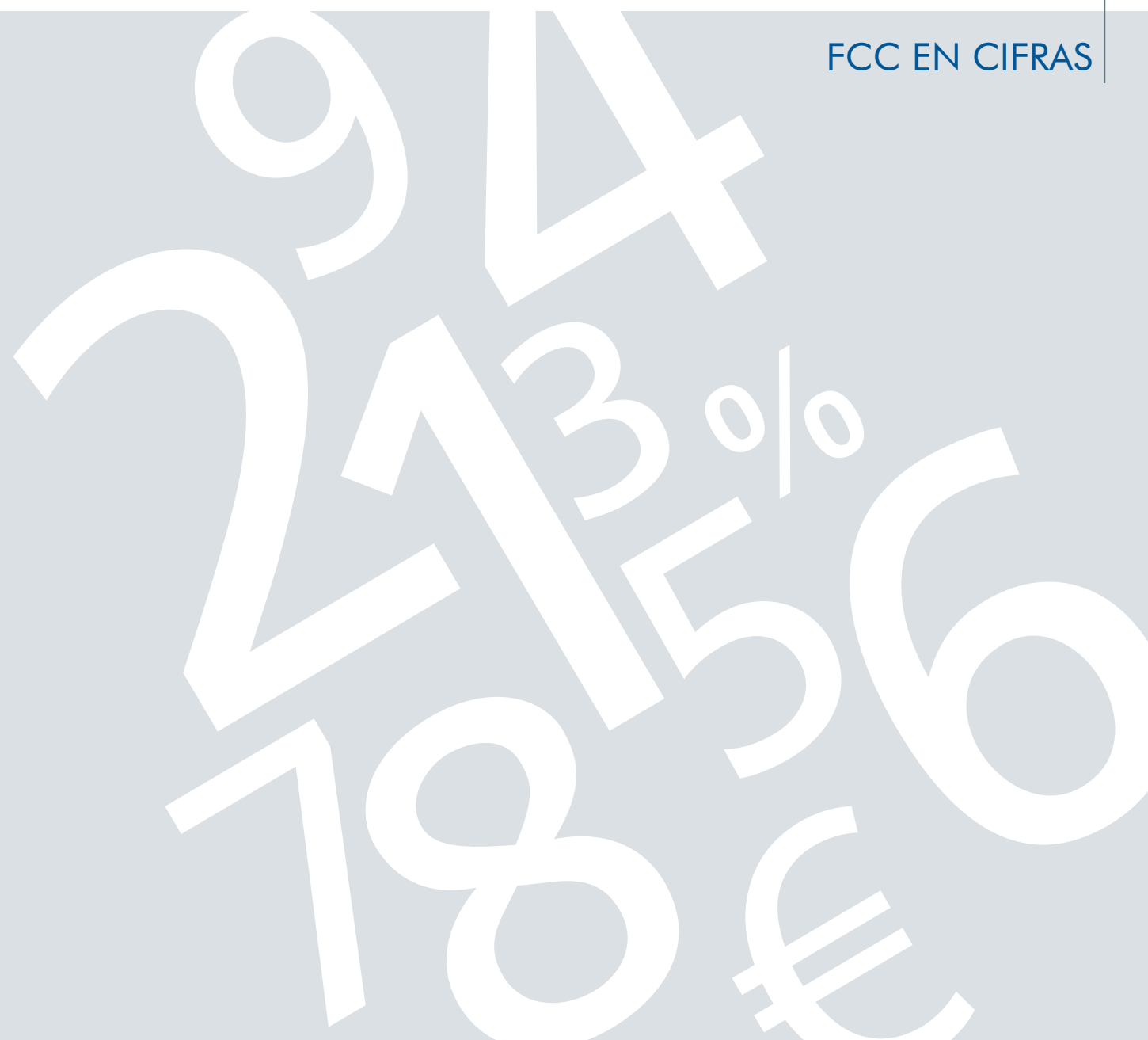


FCC EN CIFRAS

DATOS CONSOLIDADOS

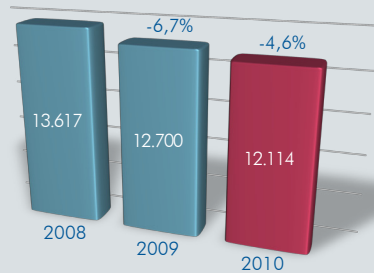
CIFRAS

FCC EN CIFRAS

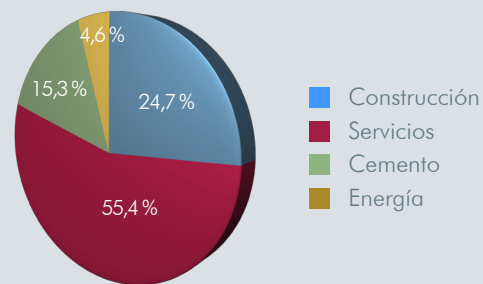


FCC EN CIFRAS

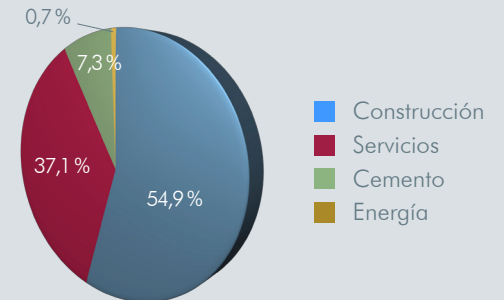
Cifra de negocios
Millones de euros



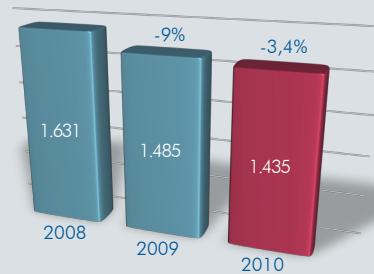
EBITDA
Por actividades



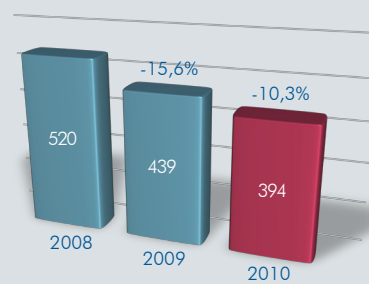
Cifra de negocio
Por actividades



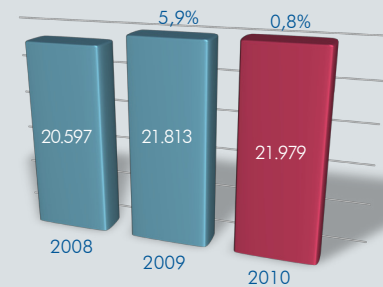
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)
Millones de euros



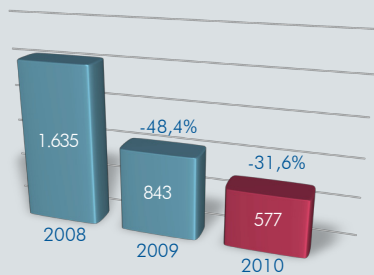
Beneficio antes de impuestos
Millones de euros



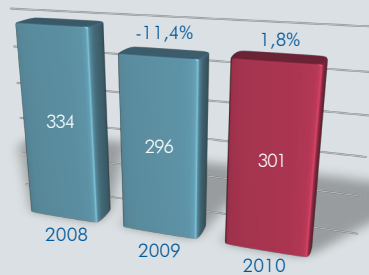
Activos totales
Millones de euros



Inversiones netas
Millones de euros



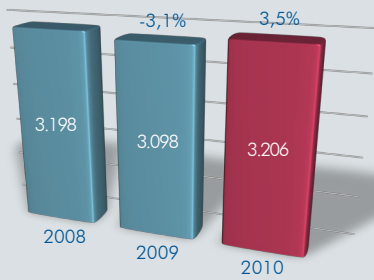
Beneficio atribuido a la sociedad dominante
Millones de euros



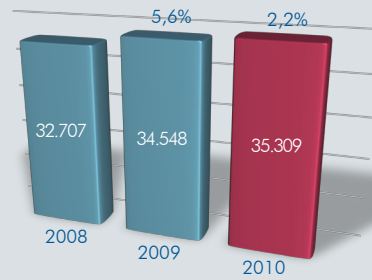
FCC EN CIFRAS

DATOS CONSOLIDADOS

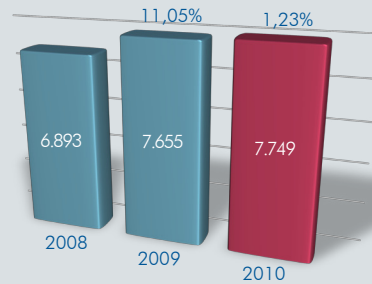
Patrimonio neto
Millones de euros



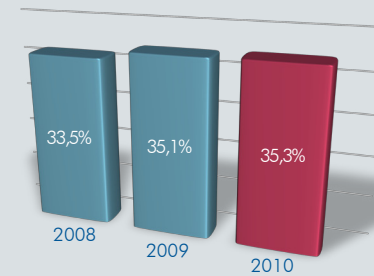
Cartera de obras y servicios
Millones de euros



Endeudamiento financiero neto
Millones de euros



% Apalancamiento financiero
(Deuda neta/Activos totales)



FCC EN CIFRAS

Evolución del mercado y de la acción

A lo largo del año 2010 se ha producido una mejora del crecimiento económico global, especialmente en los países desarrollados. Así, el PIB registró un aumento de un 1,7% en la Zona Euro y del 2,8% en Estados Unidos, frente al incremento de un 4,6% en la economía global. Concretamente en Europa, Alemania lideró la expansión, apoyada en sus exportaciones, un moderado endeudamiento y el impacto limitado del ajuste de su gasto público; situación contraria a la que vivieron otras economías como la de España, que dentro de una trayectoria de estabilización progresiva, todavía contrajo su producción económica en un 0,1%.

La expansión de liquidez generada en el mercado norteamericano para reactivar la demanda alentó una subida de la Bolsa de un 12,8% en el ejercicio, mientras que en Europa el Eurostoxx 50 cayó un 5,3% debido al peso que tuvo la política restrictiva del Banco Central Europeo frente a la de su homólogo norteamericano, y al recorte del gasto público y los ataques especulativos a la estabilidad del euro. Estos últimos fueron alimentados por la intervención de apoyo financiero que se llevó a cabo, en el seno de la Zona Euro, a Grecia e Irlanda en el primer y segundo semestre del ejercicio, respectivamente.

En este contexto, la evolución de la acción de FCC durante el año se vio afectada por diversos factores. Por un lado, la debilidad de la demanda de inversión en las actividades dependientes de la construcción en sus distintos mercados, con la mayor reducción producida en España. Además, las apuestas bajistas sobre el euro, alentadas por los desequilibrios de algunos de sus países miembros, y la situación de revisión de las normas operativas de la propia Unión Monetaria, alentaron los ataques bajistas sobre ciertos mercados (el Ibex 35 registró una caída del 17,4% frente al 5,3% en la Zona Euro) y hacia ciertos valores, como FCC, más expuestos a esta coyuntura.

Capitalización bursátil

FCC finalizó el año con una capitalización de 2.503 millones de euros, que es un 33,2% inferior a la cifra registrada al cierre de 2009.

Negociación

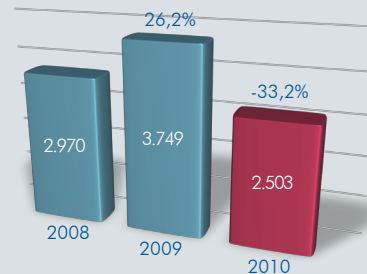
El volumen total negociado en este ejercicio fue superior a los 158 millones de títulos, con un promedio diario de 618.005 acciones, lo que representa un 33% más que la media diaria de 2009. En el conjunto del año ha rotado el 124% del capital social total de FCC. En cuanto al efectivo

negociado, la media diaria superó los 13,5 millones de euros, con un 8% de aumento respecto al año anterior.

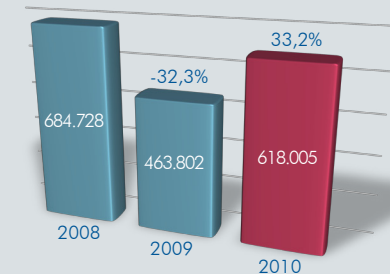
Dividendos

De aprobarse la propuesta que se someterá a la Junta General de Accionistas en junio de 2011, el importe a distribuir al accionista en forma de dividendos con cargo al ejercicio de 2010 asciende a 1,43 € brutos por acción, distribuido en dos pagos: el dividendo a cuenta por importe de 0,715 € bruto por acción abonado el 4 de enero de 2011, y el dividendo

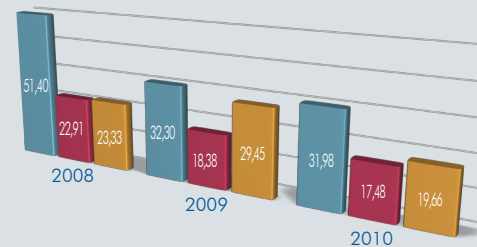
Capitalización bursátil
Millones de euros



Volumen de negocio
Media diaria de títulos

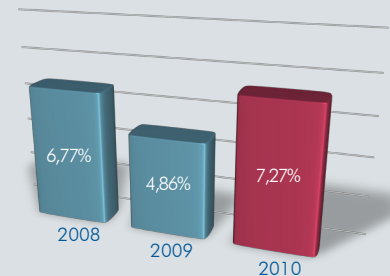


Cotización de las acciones:
máxima, mínima y cierre anual



■ Máxima ■ Mínima ■ Cierre anual

Rentabilidad de la acción por dividendo
Calculado con la cotización al cierre del ejercicio



FCC EN CIFRAS

complementario por importe de 0,715 € brutos por acción que, de ser aprobado, se abonará el próximo 6 de julio de 2011.

Este pago supondría mantener la retribución por acción en idéntico nivel al de 2009, lo que junto con la evolución de la acción, permite una alta rentabilidad del 6,5% sobre el precio medio de cotización registrado durante el año.

El pay-out resultante en 2010 sería del 60,42%, con una ligera disminución del 1,08% frente al año anterior, debido al incremento del beneficio neto de 2010.

Autocartera

A 31 de diciembre de 2010, la posición de autocartera ascendía a 12.614.951 títulos, que es equivalente al 9,909% del capital social de la compañía.

La autocartera está ligada a la emisión de bonos convertibles a cinco años que se realizó en octubre de 2009. Así, en noviembre del mismo año, la Junta General Extraordinaria de Accionistas aprobó, junto con dicha emisión, un programa de recompra de acciones que permitiera cumplir con las obligaciones derivadas de la emisión de los bonos canjeables y, asimismo, evitar cualquier riesgo de dilución futura para los accionistas actuales de FCC.

Dada la posición de autocartera a cierre del ejercicio y el número de acciones necesarias para cubrir la eventual conversión de las obligaciones, equivalente a un 9,108% del capital social, está eliminado en su totalidad el riesgo de dilución comentado.

Accionariado

Las acciones de FCC están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao). Según los datos disponibles en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a fecha de cierre del ejercicio, los accionistas relevantes, que ostentan al menos el 3% del capital social de la compañía, son los siguientes:

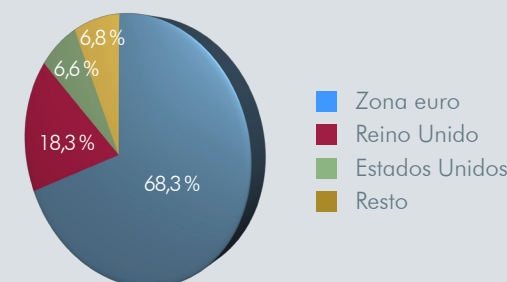
ACCIONISTAS DE REFERENCIA		
B 1998, S.L.	59.871.785	47,031%
Azate, S.L. (*)	8.653.815	6,798%
The Royal Bank of Scotland PLC	4.330.938	3,402%

*Filial 100% de B 1998 S.L.

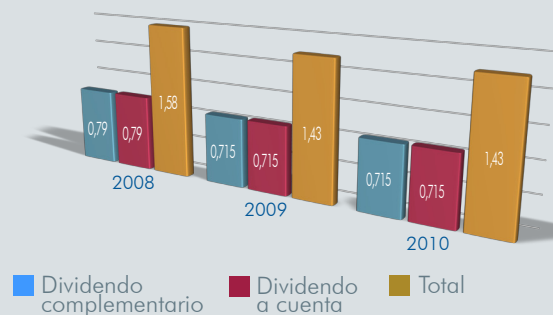
El capital flotante de FCC es del 36,1%. Su distribución estimada, sin incluir la posición de autocartera de la compañía, es de: accionistas minoristas españoles con un 8,6%; inversores institucionales españoles con un 16,5%, e inversores institucionales extranjeros con el 11% restante.

Asimismo, la distribución geográfica de la composición estimada del capital flotante, a fecha de la celebración de la última Junta General, es la siguiente:

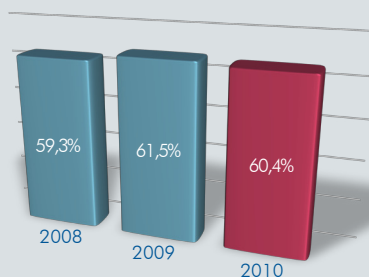
Disposición geográfica free-float en 2010
Datos mayo 2010



Dividendo por acción
En euros



% Pay-out
(Dividendo s/beneficio neto sociedad dominante)



FCC EN CIFRAS

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2010 (en miles de euros)

ACTIVO	31-12-2010	31-12-2009
ACTIVO NO CORRIENTE	13.393.742	13.384.655
Inmovilizado intangible	5.063.681	5.009.277
Inmovilizado material	5.833.737	5.957.478
Inversiones inmobiliarias	259.033	264.093
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	1.222.895	1.145.754
Activos financieros no corrientes	415.799	404.024
Activos por impuestos diferidos	598.597	604.029
ACTIVO CORRIENTE	8.585.395	8.427.874
Existencias	1.138.375	1.103.282
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.491.691	5.372.976
Otros activos financieros corrientes	225.763	230.980
Otros activos corrientes	50.915	66.174
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.678.651	1.654.462
TOTAL ACTIVO	21.979.137	21.812.529

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31-12-2010	31-12-2009
PATRIMONIO NETO	3.206.301	3.097.574
Patrimonio neto atribuido a la entidad dominante	2.562.930	2.444.892
Fondos propios	2.840.066	2.770.427
Ajustes por cambio de valor	(277.136)	(325.535)
Intereses minoritarios	643.371	652.682
PASIVO NO CORRIENTE	10.962.527	11.178.933
Subvenciones	104.693	85.692
Provisiones no corrientes	1.047.836	906.535
Pasivos financieros no corrientes	8.628.968	8.952.544
Pasivos por impuestos diferidos	1.156.043	1.216.910
Otros pasivos no corrientes	24.987	17.252
PASIVO CORRIENTE	7.810.309	7.536.022
Provisiones corrientes	143.233	110.773
Pasivos financieros corrientes	1.988.231	1.519.368
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	5.662.968	5.896.831
Otros pasivos corrientes	15.877	9.050
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	21.979.137	21.812.529

FCC EN CIFRAS

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2010 (en miles de euros)

	31-12-2010	31-12-2009
Importe neto de la cifra de negocios	12.114.168	12.699.629
Trabajos realizados por la empresa para su activo	82.597	50.460
Otros ingresos de explotación	337.955	357.527
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	15.035	(25.397)
Aprovisionamientos	(5.623.811)	(6.126.122)
Gastos de personal	(3.300.764)	(3.296.522)
Otros gastos de explotación	(2.190.628)	(2.174.662)
Amortización del inmovilizado	(732.140)	(752.381)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	2.700	2.673
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	145.351	60.844
Otros resultados	(76.738)	(6.537)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	773.725	789.512
Ingresos financieros	59.791	66.196
Gastos financieros	(442.085)	(377.675)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(30.486)	5.189
Diferencias de cambio	20.819	(32.541)
Deterioro y resultados por enajenaciones de instrumentos financieros	(4.972)	(29.997)

	31-12-2010	31-12-2009
RESULTADO FINANCIERO	(396.933)	(368.828)
Resultado de entidades valoradas por el método de la Participación	16.839	18.361
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS	393.631	439.045
Impuesto sobre beneficios	(80.048)	(115.229)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	313.583	323.816
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	313.583	323.816
Resultado atribuido a la entidad dominante	301.253	296.036
Resultado atribuido a intereses minoritarios	12.330	27.780
BENEFICIO POR ACCIÓN		
Básico	2,60	2,43
Diluido	2,56	2,42