

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2016 DISCURSO DE ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ,
PRESIDENTA DE FCC**

Bona tarda. Buenas tardes.

Molts gracies, senyores i senyors, per la seva assistència a aquest acte. Es per mi un gran honor presidir, la Junta general d'Accionistes de la nostra empresa.

Muchas gracias, señoras y señores, por su asistencia a este acto. Es para mí un gran honor presidir, la Junta General de Accionistas de nuestra empresa.

Una junta en la que constatamos el final de un proceso de transición con el que damos paso a un periodo nuevo en nuestra empresa.

Al compás de la evolución de la crisis económica mundial hemos vivido, en los últimos años, un proceso de transformación realmente impresionante. Momentos decisivos de nuestra historia en los que -lo digo con orgullo- hemos dado lo mejor de nosotros mismos.

Conscientes de que solo adaptándonos a las nuevas demandas del mercado lograríamos salir adelante, acometimos una importantísima reestructuración de nuestra organización y de los diferentes negocios integrados en el Grupo.

Junto a ello, hemos llevado a cabo una compleja renegociación de la deuda y una nueva -y exitosa- ampliación de capital, sólo posible gracias a la apuesta decidida y valiente del que ya es nuestro primer accionista, Carlos Slim, y a la generosidad y amor por la empresa de Esther Koplowitz, mi madre.

La confluencia de ambos, su unidad de espíritu en una apuesta decisiva para un mejor futuro para el Grupo FCC, nos aporta la necesaria solidez para afrontar los retos de esta nueva y esperanzadora etapa. Retos que asumiremos desde las mismas claves que, hasta ahora, han sido la base de nuestro éxito empresarial: saber adaptarnos a los cambios y ser ágiles en las tomas de decisiones.

Para abordarla con éxito, contamos con Carlos Jarque. Su visión del negocio y su capacidad de liderar equipos harán que nuestro Grupo alcance sus objetivos.

Como hace poco recordaba mi madre, conceptos como flexibilidad, diversidad, integridad y una especial atención a las personas y a sus comunidades, estarán en la base de esta nueva etapa de FCC. No puedo estar más acuerdo.

Nuestro modelo de negocio se basa, fundamentalmente, en la gestión del agua, los servicios municipales y las concesiones de largo plazo, lo que nos da estabilidad en los ingresos a lo que unimos una dispersión geográfica que nos permite además diversificar los riesgos.

Para FCC, generar margen y beneficios de activos que contribuyen al EBITDA, es clave. Como lo es el extender las operaciones en Latinoamérica de la mano de CARSO, especialmente en el desarrollo de proyectos de construcción y agua.

Sólo en este último, el sector del agua, el Banco Interamericano de Desarrollo ha estimado que requieren una inversión de al menos 20.000 millones de euros, hasta el 2020, para lograr cobertura universal de agua, además de otros 38.000 millones de euros para saneamiento.

En el año 2015 FCC volvió a lograr contratos emblemáticos, como:

- El conseguido por Aqualia, el pasado mes de agosto, al adjudicarse el mayor contrato de su historia (2.400 millones de euros) por la depuradora de Abu Rawash, en El Cairo. Al que se unió el de la Planta Depuradora de Aguas Residuales de El Salitre, en Bogotá, el mayor contrato adjudicado a Aqualia en América Latina.
- En Medioambiente conseguimos la adjudicación del reciclaje de los residuos de Dallas. Contrato que se suma al obtenido para la recogida de residuos sólidos urbanos en dos zonas del condado de Orange, en Florida. Por otra parte, cabe subrayar que, en España, el área de Servicios Medioambientales ha contratado un importe adicional cercano a 1.400 millones de euros.
- Y en construcción de infraestructuras, estamos llevando a cabo el proyecto de diseño y construcción de la Línea 2 del Metro de Ciudad de Panamá. El túnel del Toyo en Colombia y el gasoducto Samalacuya – Sasabe, en México, junto al grupo CARSO.

Son solo una muestra de los logros obtenidos.

En FCC nos esforzamos en mejorar día a día la eficiencia de todas nuestras operaciones sin olvidar por ello nuestro compromiso con la sostenibilidad buscando siempre ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y con ellos, a las distintas comunidades con las que colaboramos.

La tarea no es fácil: tanto el nuevo entorno competitivo, como el regulatorio, son cada vez más exigentes. Sin embargo, tenemos por delante una gran oportunidad que asumimos con confianza y determinación. Contamos para ello con el esfuerzo y el trabajo bien hecho de nuestro valor más fundamental: las personas. Si les sumamos el respeto y la confianza de nuestros clientes y el compromiso de todos ustedes, estoy segura de que configuraremos la fórmula más fiable para afrontar con mayor confianza el futuro.

Tenemos ante nosotros nuevos objetivos ante los que solo cabe trabajar unidos, concentrando en ellos toda nuestra energía, toda nuestra pasión, para llevar a FCC por el camino de la innovación, la comunicación, la creatividad y la rentabilidad. Objetivos que implican importantes retos en un contexto global como el que vivimos, con problemas y

respuestas que han de ser necesariamente globales. Unos desafíos que, estoy convencida, solo podremos abordar actuando y caminando en la misma dirección.

Señoras y señores accionistas, les agradezco de corazón su confianza y su apoyo.

Les confieso que cuando miro al futuro, nuestro futuro me siento claramente optimista.

Finalizo.

Se suele decir que iniciar un proyecto juntos, es sólo el principio; mantenerse juntos, el progreso y continuar trabajando juntos, el éxito. Pues bien, lograrlo, lograr este éxito, es una apasionante tarea en la que todos en FCC, estamos tan comprometidos como implicados. Ese es nuestro reto y a por él... vamos.

Muchas gracias a todos.

Moltes gracies a tots.