



Servicios Ciudadanos

Grupo FCC

1. El Grupo FCC
2. Historia
3. Principales magnitudes
4. Modelo de negocio diversificado
5. Posición de liderazgo en todas las áreas
6. Presencia internacional
7. Oferta integrada
8. Creación de valor
9. Estructura de Gobierno Corporativo
10. Equipo directivo



Grupo FCC

1.1. El Grupo FCC



Más de
100 años
de experiencia



Más de
55.000
empleados



Operaciones en
más de **25 países**,
47% de los ingresos de
mercados internacionales



Elevada
visibilidad de
ingresos



Líder en Servicios
Medioambientales,
Agua y desarrollo
de infraestructuras



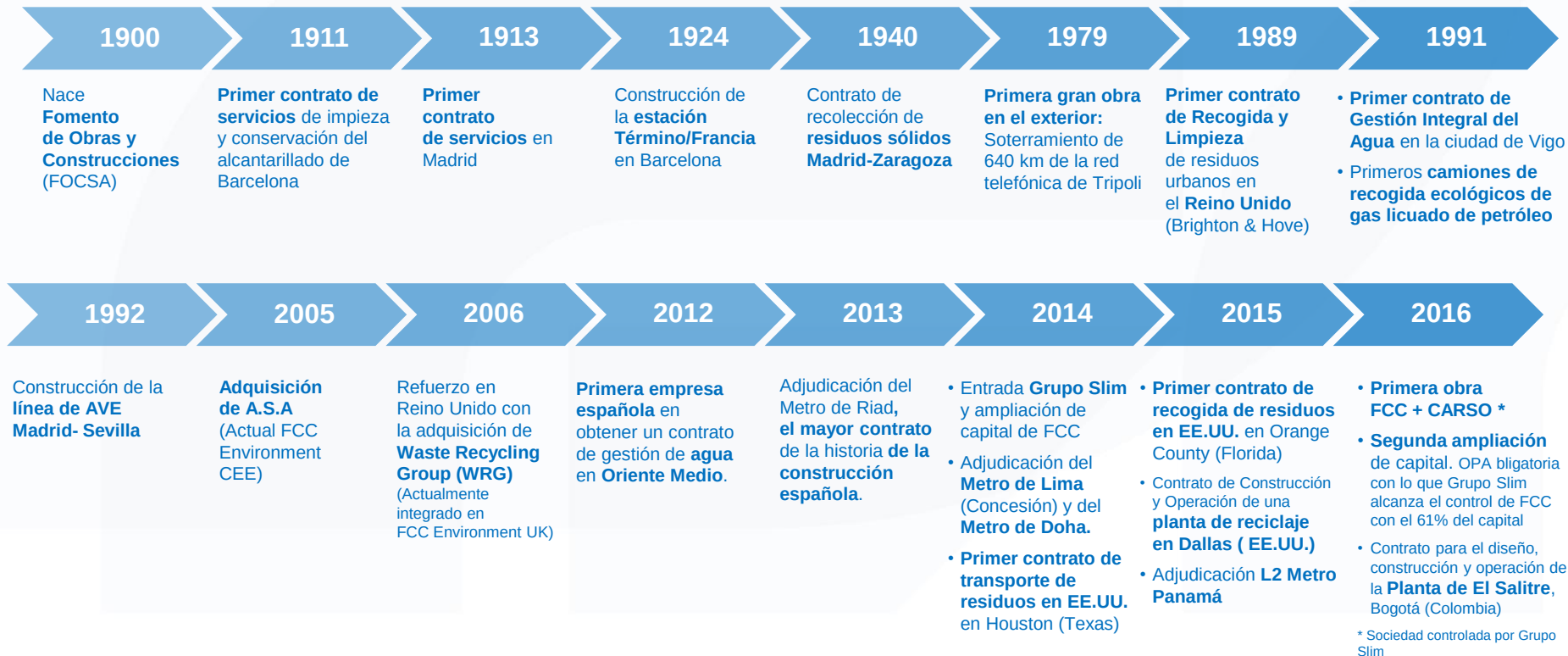
6.476 M€ de facturación
814 M€ EBITDA en 2015



Oferta integrada de servicios

Grupo FCC

1.2. Historia



* Sociedad controlada por Grupo Slim

Cifra de negocio

6.750



2013

6.334



2014

6.476



2015

EBITDA

717



2013

804



2014

814



2015



55.000
personas



Cartera * (31Dic.2015)

32.500 M€

* Medio Ambiente, Agua y Construcción

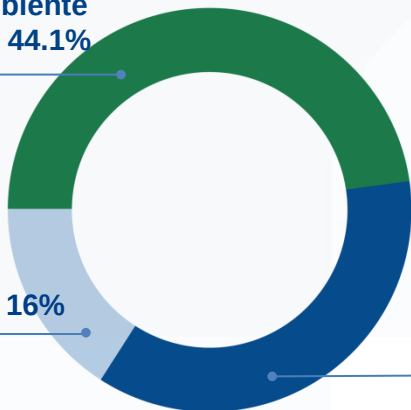
Ingresos por área de negocio / 2015

Total: €6,476 M *

Medio Ambiente
€2,856 M / 44.1%

Agua
€1,034 M / 16%

Construcción y
Cemento
€2,573 M / 39.9%



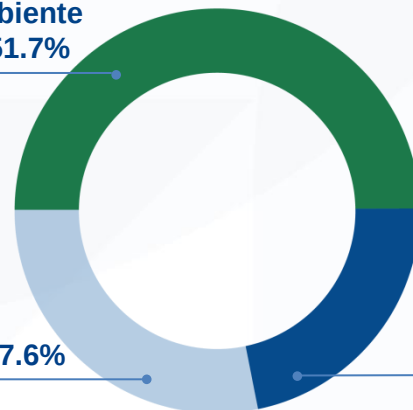
EBITDA por área de negocio / 2015

Total: €815 M*

Medio Ambiente
€425 M / 51.7%

Agua
€228 M / 27.6%

Construcción y
Cemento
€170 M / 20.7%



Áreas de Negocio



Medio Ambiente

- Recogida de residuos
- Limpieza viaria
- Tratamiento de residuos urbanos y reciclaje
- Conservación de zonas verdes
- Mantenimiento de redes de alcantarillado
- Tratamiento de residuos industriales y reciclaje
- Recuperación de suelos contaminados



Agua

- Gestión integral de servicios públicos
- Servicios de operación, Mantenimiento y Asist. técnica
- Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas



Construcción

- Obra civil
- Edificación
- Industrial
- Concesiones
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricados

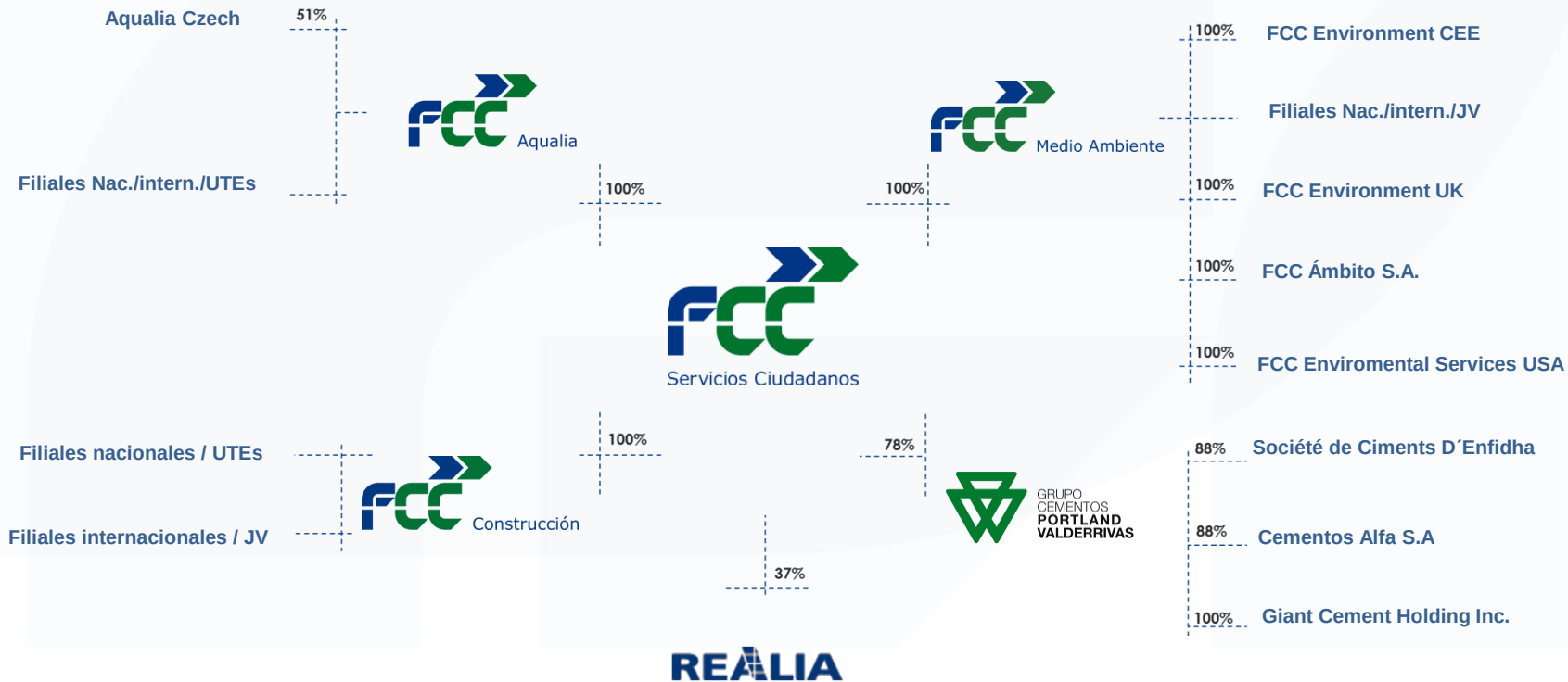


Cemento

- Cemento
- Trading
- Otros Negocios
(Hormigón, árido, mortero y gestión de residuos en EEUU)

Grupo FCC

1.4. Modelo de negocio diversificado



Grupo FCC

1.5. Posición de liderazgo en todas las áreas



Medio Ambiente:

- #1 en España ⁽¹⁾
- Entre los 5 mayores en gestión de residuos en Reino Unido ⁽¹⁾
- #1 en servicios integrados de gestión de residuos en el Centro y Este de Europa ⁽¹⁾

Agua:

- #1 en España ⁽²⁾
- #3 en Europa ^{(2) (3)}
- #7 en el mundo ^{(2) (3)}

Construcción:

- #3 en España ^{(1) (4)}
- Entre las 20 mayores constructoras en Europa ^{(1) (4)}

Cemento:

- #1 productor en España ⁽¹⁾
- Importante presencia en la costa este de Estados Unidos y Túnez

(1) Por volumen de ingresos
(2) Por población atendida
(3) Fuente: 2013 GWI ranking
(4) Fuente: 2014 Epoc. Deloitte

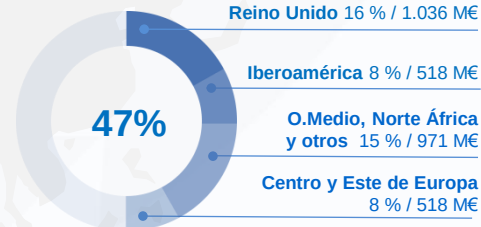
Grupo FCC

1.6. Presencia internacional



Ingresos internacionales 2015

Total : 3.043 M€



Cartera internacional*

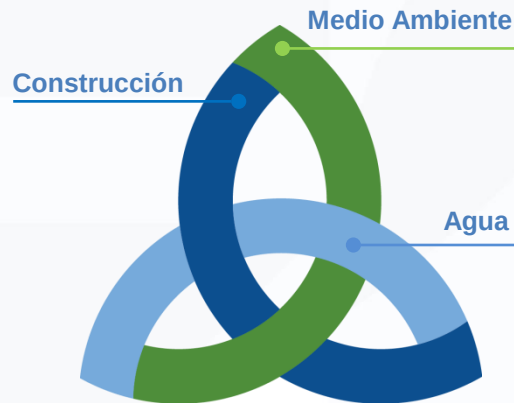
(31Dic.2015) 14.102 M€ (2,2 años)

*55% del Total

Tecnología avanzada

- Tecnología propia para la recogida de residuos y limpieza viaria.
- Liderazgo en sistemas de reciclaje y valorización energética de residuos.
- Expertos en aportar soluciones en todas las fases del ciclo integral del agua para todos los usos: humano, agrícola e industria, supliendo las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados.
- Especialistas en puentes y puertos de gran complejidad técnica
- Procesos innovadores para líneas de alta velocidad, metro y túneles.
- Especialistas en proyectos "Llave en mano" en sector industrial.

Actividad en toda la cadena de valor



Tecnología avanzada y oferta integrada de productos y servicios de alto valor añadido en todas las Áreas de Negocio

Grupo FCC

1.8. Creación de valor

Nuestra posición de liderazgo refuerza nuestra capacidad para aprovechar la demanda de nuestras actividades



Medio Ambiente

- El paquete de economía circular de la Comisión Europea prevé exigir a los estados miembros que reciclen al menos el 50% de los residuos municipales en 2020 y el 65% en 2030 (70% para residuos de envases).
- Potencial de crecimiento orgánico internacional (América, Centro de Europa)



Agua

- Aumento esperado del consumo de agua para uso industrial.
- Potencial de crecimiento en Latam, Centro Europa y MENA.



Construcción

- Aumento sostenido de la inversión en infraestructuras urbanas.
- Necesidad de infraestructuras en mercados emergentes.
- Negocio cíclico.



Cemento

- Comienzo de un nuevo ciclo expansivo del consumo.
- En EE.UU se mantiene el ciclo de crecimiento sostenido.
- En Túnez continúan los niveles de consumo elevados.

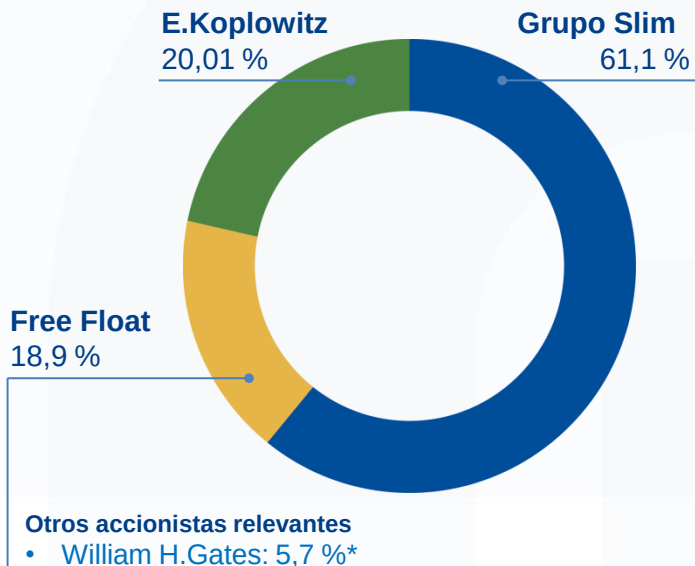
Grupo FCC

1.8. Creación de valor



1.9. Estructura de Gobierno Corporativo

Estructura accionarial *



Composición del Consejo

15 miembros:

- 8 en representación de Grupo Slim
- 4 en representación de E.Koplowitz
- 3 consejeros independientes

Comisiones del Consejo de Auditoría y de Remuneraciones:

- Presididas por Consejeros independientes
- Mayoría de Consejeros independientes

* Según última fecha de comunicación a la CNMV

Grupo FCC

1.10. Equipo directivo



Presidenta FCC

Esther Alcocer Koplowitz

Consejero Delegado

Carlos M. Jarque

Áreas de Negocio

FCC Construcción

Pablo Colio Abril

FCC Medio Ambiente

Agustín García Gila

FCC Aqualia

Felix Parra Mediavilla

Cementos Portland Valderrivas

Gerardo Kuri Kaufmann

Áreas de Negocio

1. Medio Ambiente

2. Agua

3. Construcción

4. Cemento

2

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente

Actividades



Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente



Prestando servicios
a la ciudadanía
desde 1911



3ª empresa
en Europa y entre las
5 mejores del mundo



Servicio para
más de **53 millones**
de ciudadanos



Flota de vehículos
tecnológicamente **más**
avanzada del mundo
más de 15.000 unidades



Más de **200 centros**
de tratamiento, reciclaje y
eliminación de residuos



Certificado **ISO 50001**
en Gestión Energética
Integral



Gestión de más de
20 millones de toneladas
de residuos al año



Presente en
más de **5.000**
municipios



Cerca de
1800 vehículos
sostenibles
(GNC, electricidad
Híbridos y Bi Power)



Más de
38.600
empleados

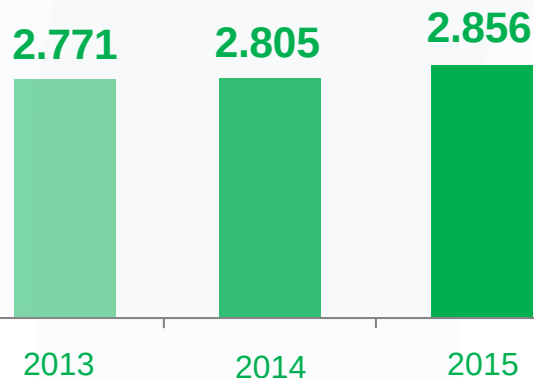


Integración
laboral
colectivos
desfavorecidos

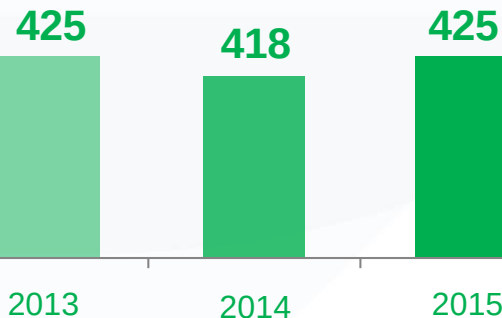
Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / 2015

Cifra de negocio



EBITDA



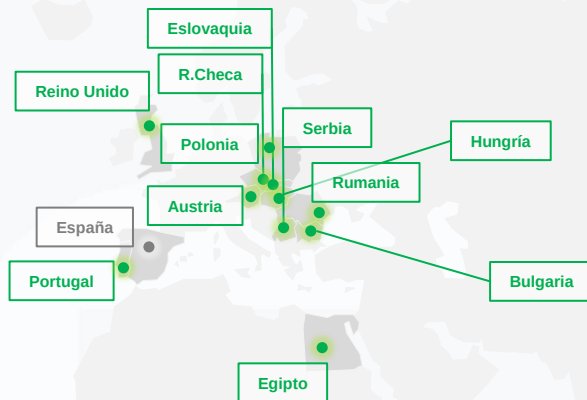
38.682
personas



Cartera (31Dic.2015)
11.826 M€

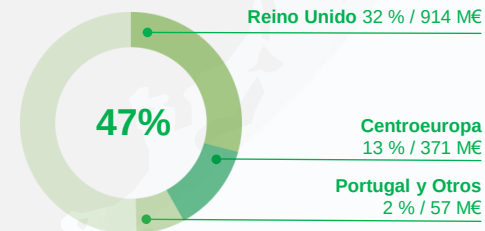
Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Presencia internacional



Ingresos internacionales 2015

Total : 1.342 M€



Cartera internacional*

(31Dic.2015) 4.730 M€ (1,6 años)

*40% del Total

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Planta de tratamiento mecánico-biológico Ecocentral / Granada (España)

Renovación del contrato de gestión integral de residuos de la provincia de Granada

Tratamiento de 382.000 toneladas de residuos al año

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Mantenimiento y conservación de la red de alcantarillado de Barcelona / España

Renovación del contrato de mantenimiento y conservación, operado por FCC desde 1911

Extensión de 630 km / Recolección de 5.000 toneladas de residuos al año

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Limpieza viaria y servicios afines en San Sebastián / España

Renovación del contrato de limpieza viaria y servicios afines. 300 vehículos. 186.000 habitantes

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias

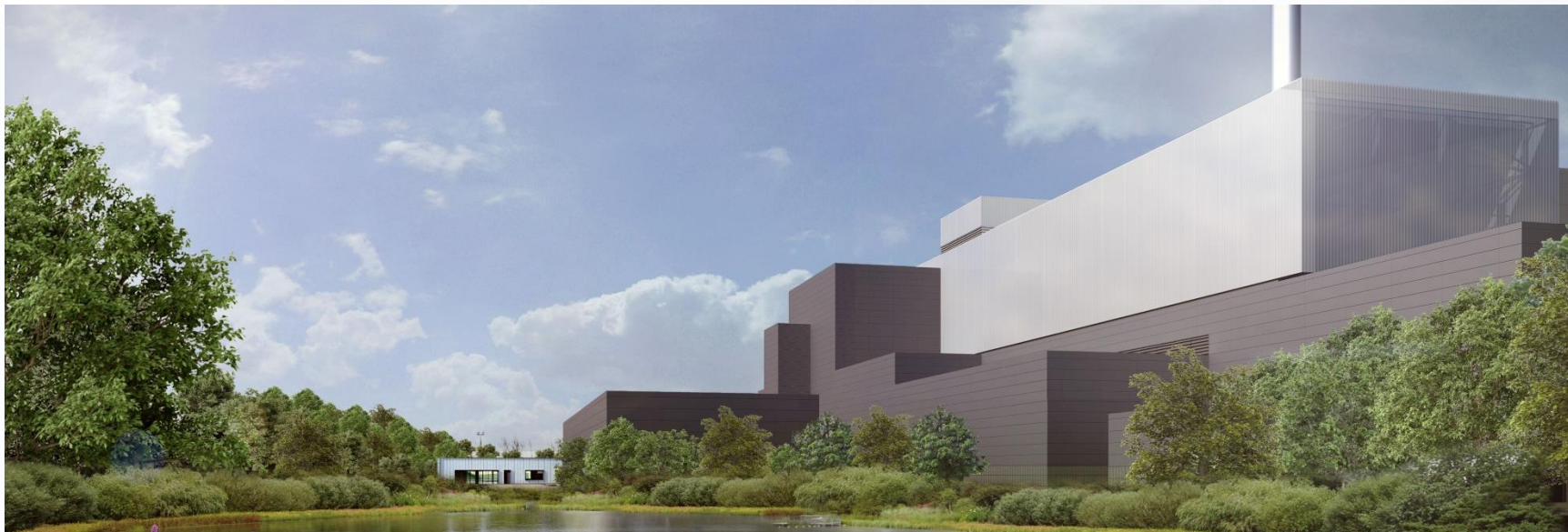


Planta de valorización energética ‘Greatmoor’ / Buckinghamshire (R.U.)

Contrato de 30 años (1.100 M €) / Tratará 300.000 toneladas de residuos al año para generar 22 MW

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Zero Waste: Edinburgh and Midlothian / Reino Unido

Carta: **450 M £ (511 M €)**. Diseño, financiación, construcción y operación de una nueva planta de reciclaje y de valorización energética en Millerhill (Midlothian). Plazo de operación de 25 años. Gestión y tratamiento de 160.000 t / año que proveerá energía a 32.000 hogares



Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Planta de reciclaje / Dallas (EE.UU.)

Diseño, Financiación, Construcción y Operación. Plazo de operación: 25 años.
Cartera : 270 M€. Servicio: 120.000 t. de reciclables al año

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Recogida de residuos en Orange County / Florida (EE.UU.)

Servicio: 400.000 habitantes. Cartera: 100 M\$. Plazo: 10 años. 34 vehículos de GNC

Áreas de Negocio

2.2. Agua

Actividades



Gestión Integral de Servicios Públicos

Gestión de Servicios Públicos de Agua para ayuntamientos, agrupaciones de municipios y empresas públicas.

Captación, potabilización, saneamiento y depuración

Desarrollo de Planes Directores de Infraestructuras con financiación, gestión y explotación

Otros mercados



Operación, Mantenimiento y Asistencia técnica

Revisión y análisis de Infraestructuras

Control y gestión de Infraestructuras

Calidad del agua



Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas

Potabilización

Desalación

Depuración

Reutilización

Industria

Áreas de Negocio

2.2. Agua



23.620.000
Población atendida
(GWI)



1.100
Municipios
en servicio



22
Países
presentes



Más de
7.600
Empleados



445
EDAR's



70.577 km
de redes
gestionadas



13,5
Millones de
Facturas
emitidas / año



246
ETAP's



618 hm³ / año
Agua potable
producida



33
IDAM's



2.570
Depósitos de
agua potable



5
Laboratorios
acreditados
según ISO-17025



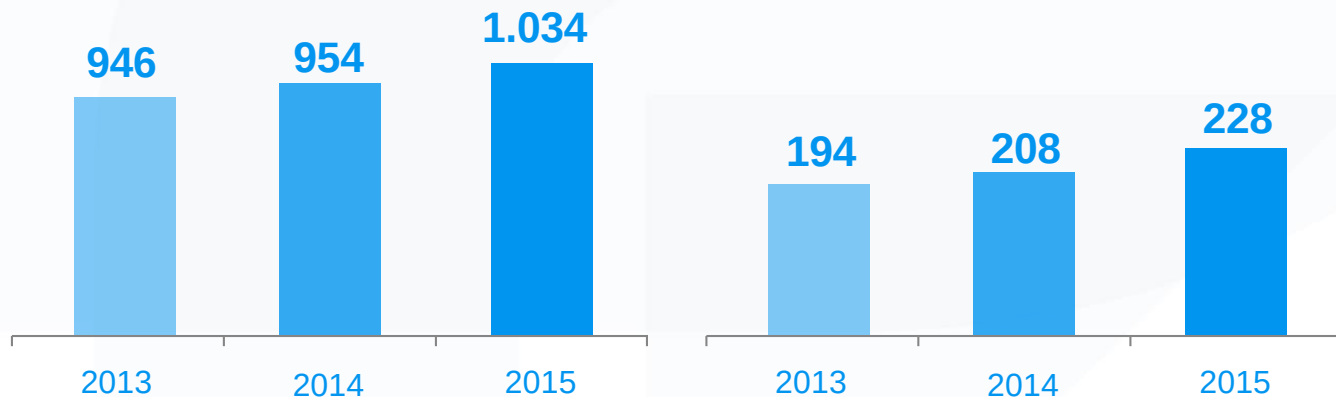
17
Centros
Deportivos

Áreas de Negocio

2.2. Agua / 2015

Cifra de negocio

EBITDA



7.764
personas



Cartera (31Dic.2015)

14.444 M€

*No incluye Abu Rawash, 1.200 Mn €, en proceso de cierre financiero

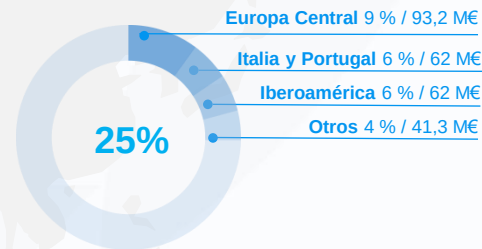
Áreas de Negocio

2.2. Agua / Presencia internacional



Ingresos internacionales 2015

Total : 258,5 M€



Cartera internacional*

(31Dic.2015) **4.622 M€** (4,5 años)

*32% del Total

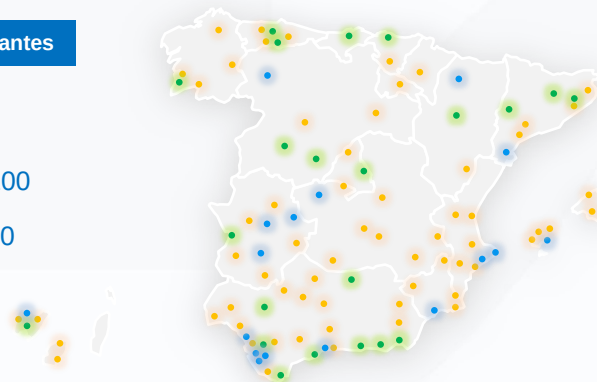
Áreas de Negocio

2.2. Agua / España / Principales referencias



Miles de habitantes

- > 100
- 50 a 100
- 20 a 50



Áreas de Negocio

2.2. Agua / Latinoamérica / Principales referencias



Acueducto de Querétaro / México

Servicio: Captación impulsión, Potabilización, Conducción por gravedad, Distribución y Almacenamiento
Capacidad: **130.000 m³/día**

Áreas de Negocio

2.2. Agua / Argelia / Principales referencias



Desaladora de Mostaganem

Capacidad : 200.000 m3/d. Servicio para más de 1,2 millones de habitantes

Áreas de Negocio

2.2. Agua / Europa / Principales referencias



República Checa - SmVak

Proyecto: Gestión Integral del Agua es el principal operador de las regiones de Moravia y Silesia. SmVak es propietaria de las infraestructuras (siendo por tanto una actividad de duración indefinida). Es uno de los pocos casos existentes de suministro de agua transfronterizo, dando servicio por medio de sus infraestructuras a 100.000 habitantes en la vecina Polonia.

SmVaK, filial de aqualia cuenta con 1.300.000 usuarios y posee una red de suministro que mide 6.000 kilómetros.



Áreas de Negocio

2.3. Construcción

Actividades



- Infraestructuras ferroviarias
- Carreteras
- Puentes
- Túneles
- Infraestructuras Marítimas
- Infraestructuras Aeroportuarias
- Infraestructuras Hidráulicas



- Viviendas y urbanizaciones
- Edificación no residencial
- Rehabilitación



- Construcción Industrial
- Energía
- Instalaciones electromecánicas
- Redes de distribución eléctrica
- Sistemas
- Mantenimiento de instalaciones y eficiencia
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricación
- Imagen corporativa

Áreas de Negocio

2.3. Construcción



Experiencia de
**más de
100 años**



Somos
**globales
y locales**



Adjudicatario del **mayor
contrato de la historia**
de la construcción española;
el Metro de Riad



Más de 900 km
de vías de Alta Velocidad
construidas



Presente en
**más de
15 países**



Una de las
100 primeras
constructoras
del mundo



Referente mundial
en la ejecución selectiva
de grandes obras civiles
(túneles, ferroviarias, metro...)



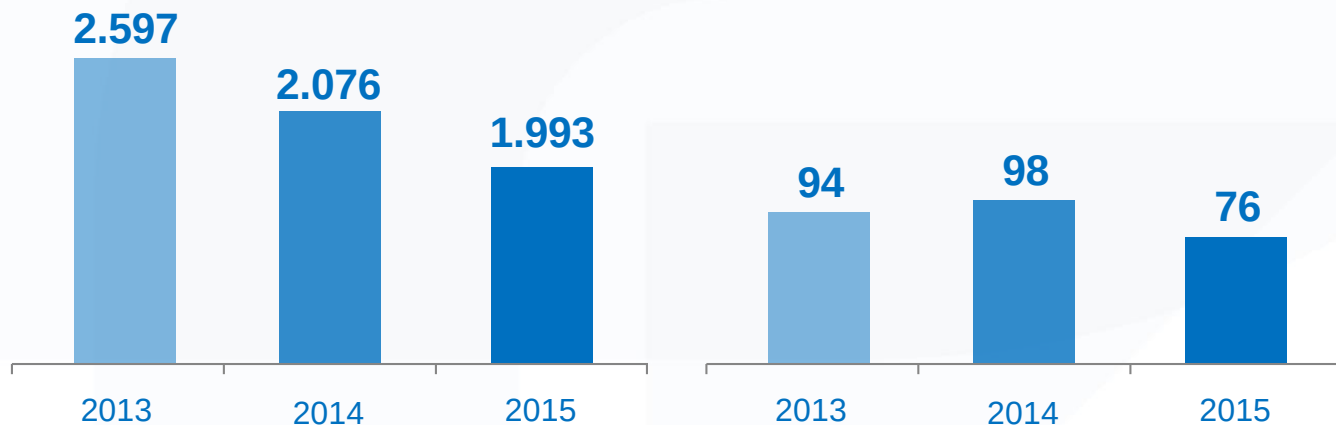
Más de 600 km
de túneles construidos

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / 2015

Cifra de negocio

EBITDA



6.851
personas



Cartera (31Dic.2015)
6.230 M€

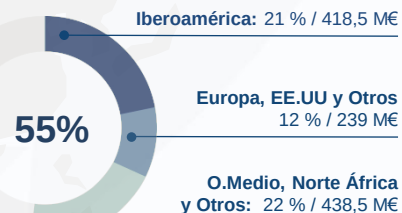
Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Presencia internacional



Ingresos internacionales 2015

Total : 1.096 M€



Cartera internacional*

(31Dic.2015) 4.860 M€ (2,4 años)

* 78% del Total

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Metro de Riad / Arabia Saudí (6.070 M€)

Construcción de las líneas 4,5 y 6 de metro. Longitud total de **64 km** y **24** estaciones

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



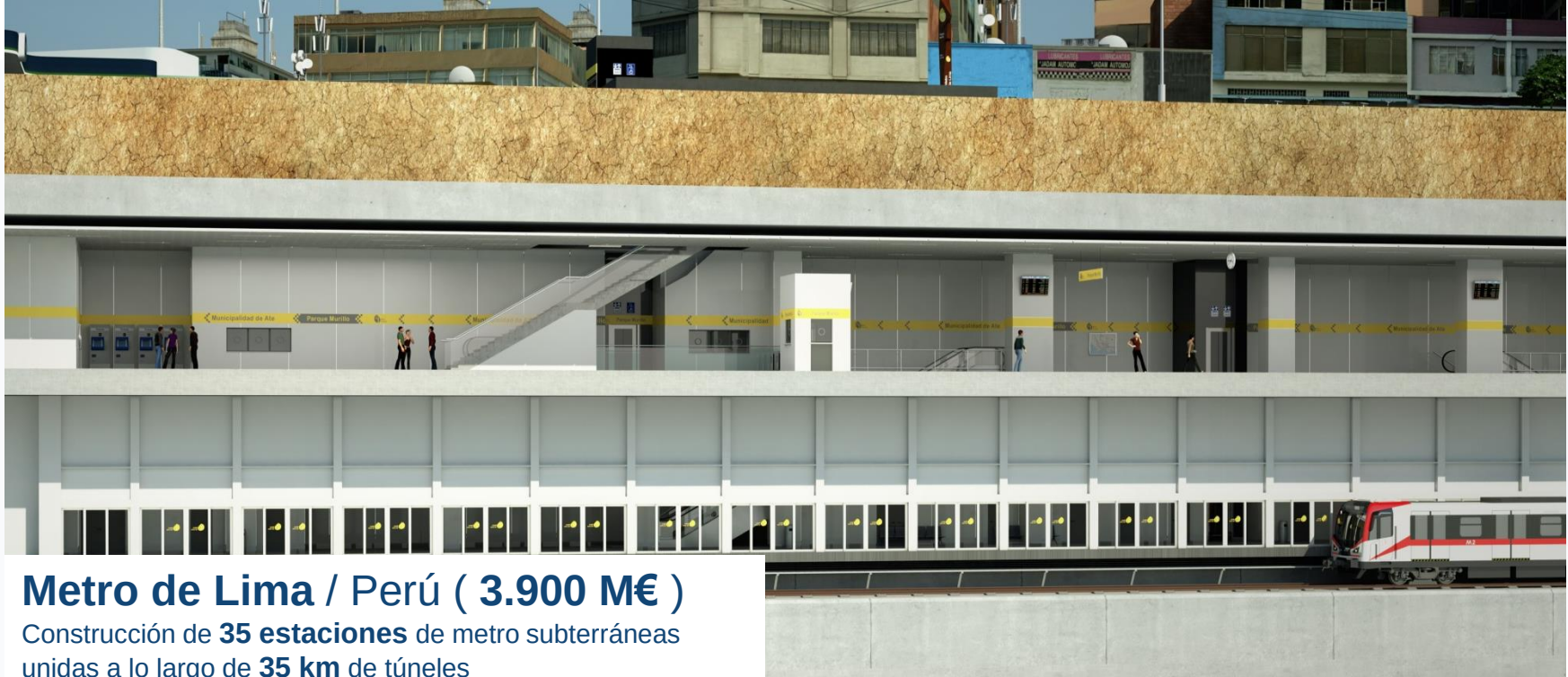
Puente de Mersey / Reino Unido (700 M€)

Diseño, financiación, construcción, mantenimiento y operación del puente sobre el río Mersey.
Longitud total de **2,13 km**. Dará servicio alrededor de **80.000 vehículos**



Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Ciudad de la Salud / Panamá (440 M€)

Las instalaciones sanitarias tendrán una superficie construida de **219.000 m²** y estará dotado de **43 quirófanos**, más de **284 consultas** y **1.235 camas**

Áreas de Negocio

2.3.1. Industrial / Principales referencias



Instalaciones industriales Aeropuerto Dublín / Irlanda (33 M€)

Construcción de **tres tanques** de almacenamiento de doble pared de **5.000 metros cúbicos** de capacidad.

Áreas de Negocio

2.4. Cemento

Actividades



Cemento



Trading



Otros Negocios

- Hormigón
- Árido
- Mortero
- Gestión de residuos EE.UU

Áreas de Negocio

2.4. Cemento



Presentes en
3 continentes



La planta de “El Alto”, la
**segunda fábrica
cementera más grande
de Europa**



Alto nivel de uso de
**combustibles y
materias primas
alternativas**



España
Líder de mercado
con amplia cobertura
del territorio



Capacidad de producción de
**15,6 millones toneladas
de cemento**



La más **avanzada
tecnología** para
garantizar una
producción sostenible



4 operador
en la costa Este
de EE.UU

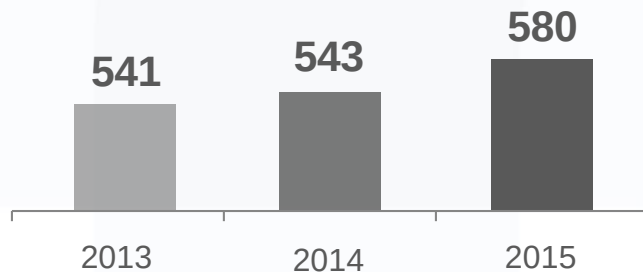


Túnez
Líder de mercado

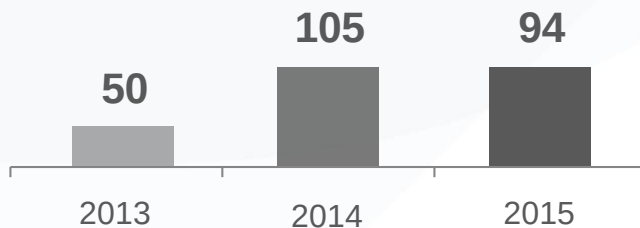
Áreas de Negocio

2.4. Cemento / 2015

Cifra de negocio



EBITDA



1.680
personas

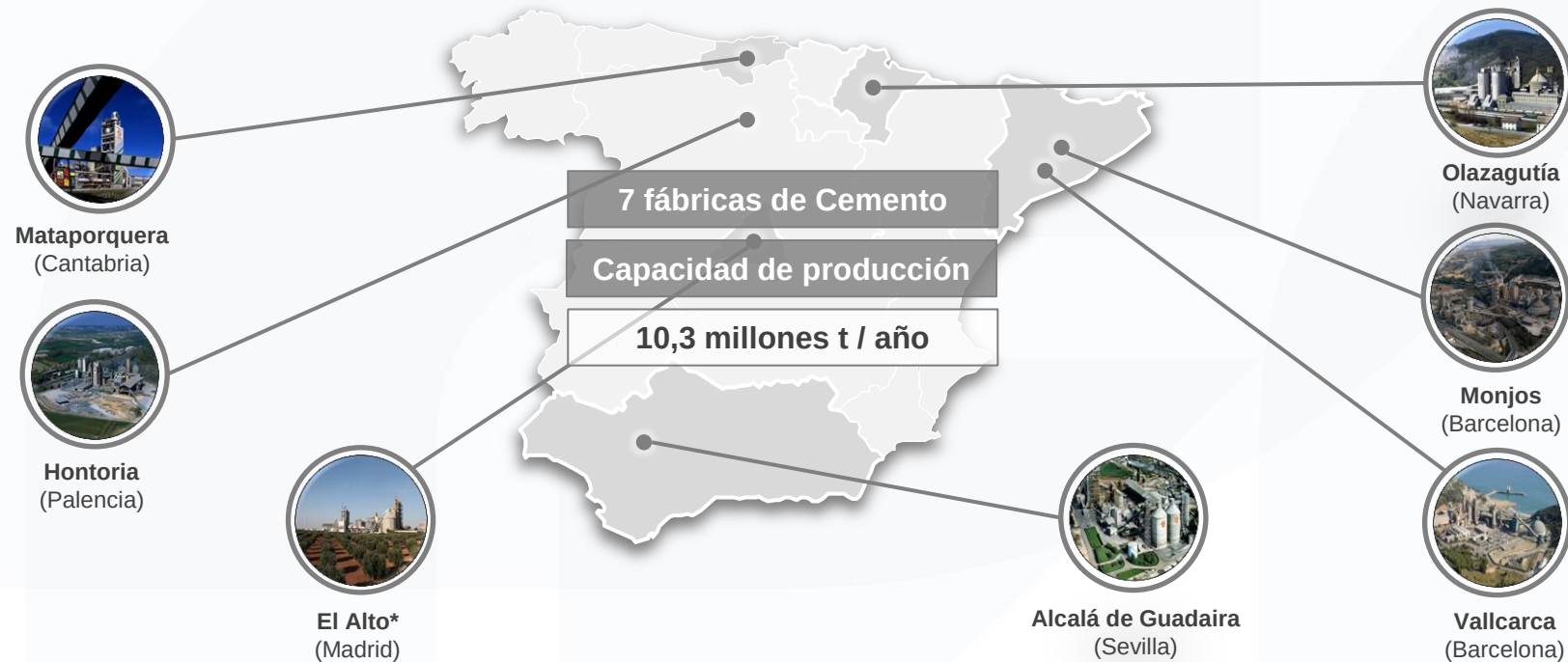
Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Presencia internacional



Áreas de Negocio

2.4. Cemento / España / Principales referencias



*Producción de cemento gris y cemento blanco

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / EE.UU. / Principales referencias

3 fábricas de Cemento
e instalaciones de **gestión de
residuos**

Capacidad de producción

2,7 millones t / año



Harleyville
(Carolina del Sur)



Thomaston
(Maine)



Keystone
(Pensilvania)

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de “El Alto” / Madrid (España)

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de Enfidha / Sousse (Túnez)

Capacidad de producción anual: **2,1 millones de toneladas / año**

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de Harleyville / Carolina del Sur (EE.UU)

Grupo FCC Webs

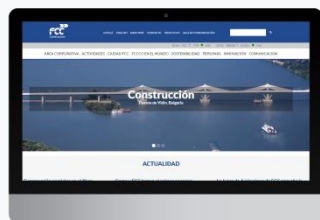


Grupo FCC

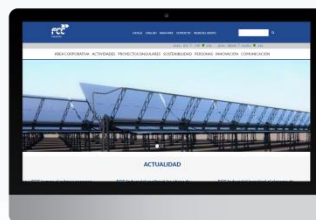


www.fcc.es

Construcción



www.fccco.com

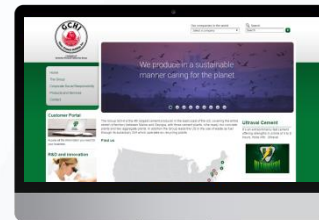


www.fccindustrial.com

Cemento

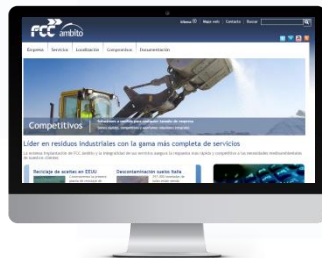


www.valderrivas.es

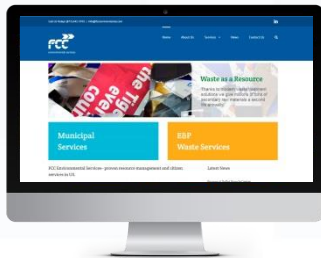


www.gchi.com

Medio Ambiente



www.fccambiente.es



www.fccenviromental.com



www.fccenvironment.co.uk



www.fcc-group.eu

Agua



www.aqualia.com

Aviso legal

- *El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo FCC o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento de las distintas líneas de negocio, los resultados del Grupo FCC u otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.*
- *Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.*
- *El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.*
- *Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por el Grupo FCC. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo FCC ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.*
- *Este documento contiene información financiera que ha sido auditada y elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*