



Servicios Ciudadanos

1. El Grupo FCC
2. Historia
3. Principales magnitudes
4. Modelo de negocio diversificado
5. Posición de liderazgo en todas las áreas
6. Presencia internacional
7. Oferta integrada
8. Creación de valor
9. Estructura de Gobierno Corporativo
10. Equipo directivo



Grupo FCC

1.1. El Grupo FCC



Más de
100 años
de experiencia



Más de
54.000
empleados



Operaciones en
más de **50 países**,
48% de los ingresos de
mercados internacionales



Elevada
visibilidad de
ingresos



Líder en Servicios
medioambientales,
Agua y desarrollo
de infraestructuras



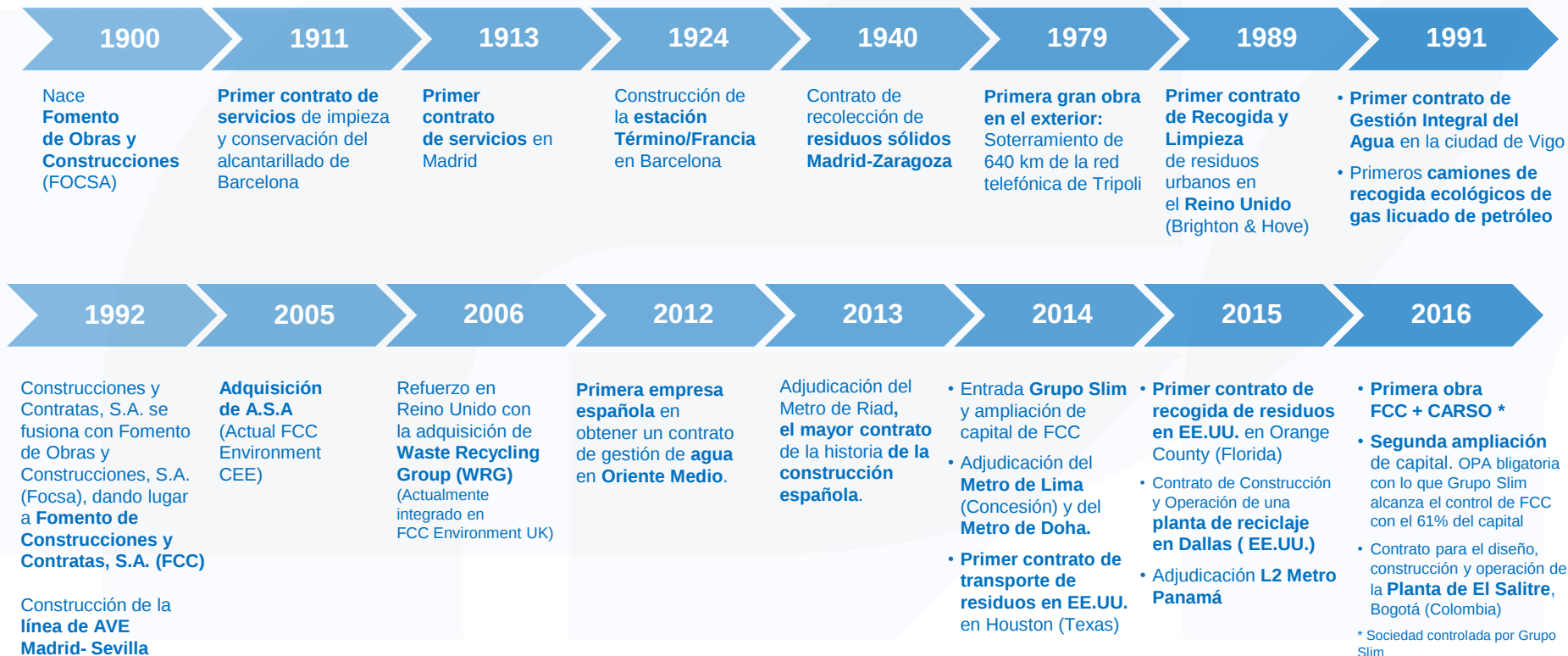
5.952 M€ de facturación
834 M€ EBITDA en 2016



Oferta integrada de servicios

Grupo FCC

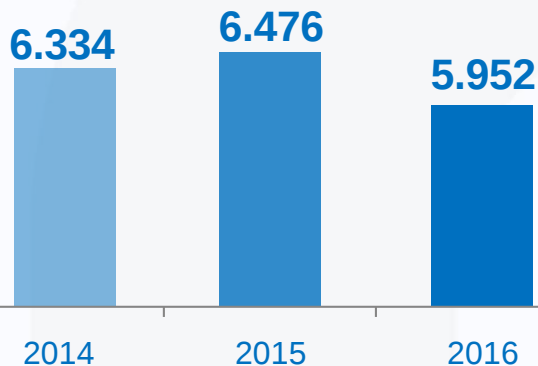
1.2. Historia



* Sociedad controlada por Grupo Slim

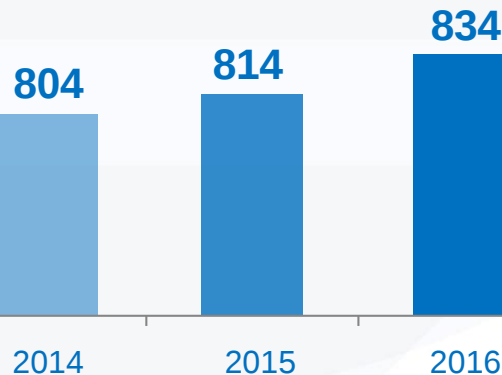
Cifra de negocio

*millones de euros



EBITDA

*millones de euros



54.467
personas

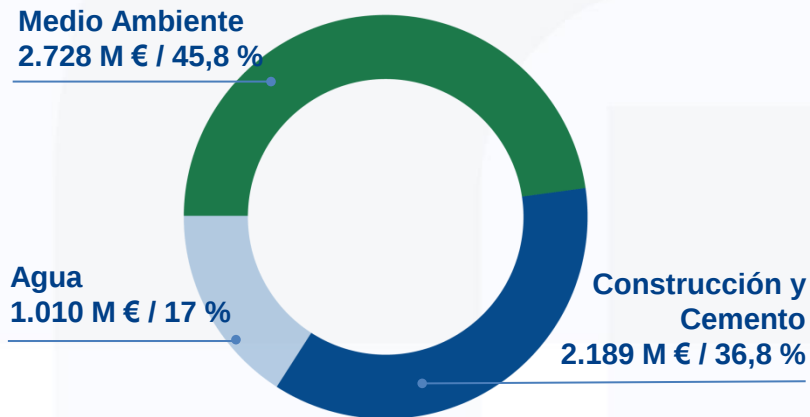


Cartera * (31dic.2016)
30.590 M€

* Medio Ambiente, Agua y Construcción

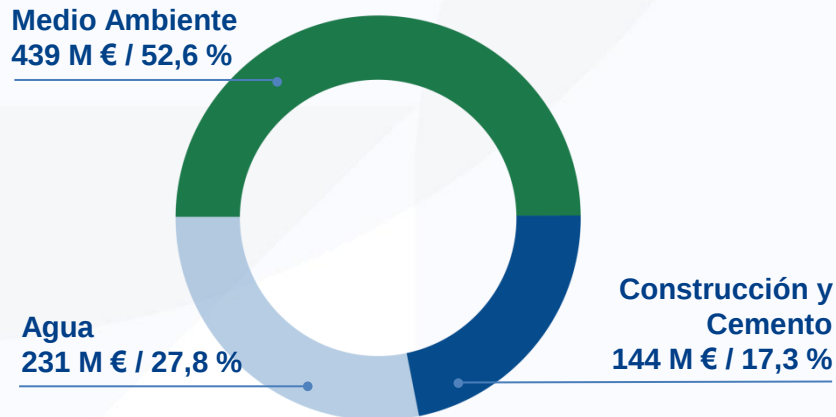
Ingresos por área de negocio / 2016

Total: € 5.952 M *



EBITDA por área de negocio / 2016

Total: € 834 M*



* Incluye servicios corporativos y ajustes

Áreas de Negocio



Medio Ambiente

- Recogida de residuos
- Limpieza viaria
- Tratamiento de residuos urbanos y reciclaje
- Conservación de zonas verdes
- Mantenimiento de redes de alcantarillado
- Tratamiento de residuos industriales y reciclaje
- Recuperación de suelos contaminados



Agua

- Gestión integral de servicios públicos
- Servicios de operación, Mantenimiento y Asist. técnica
- Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas



Construcción

- Obra civil
- Edificación
- Industrial
- Concesiones
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricados

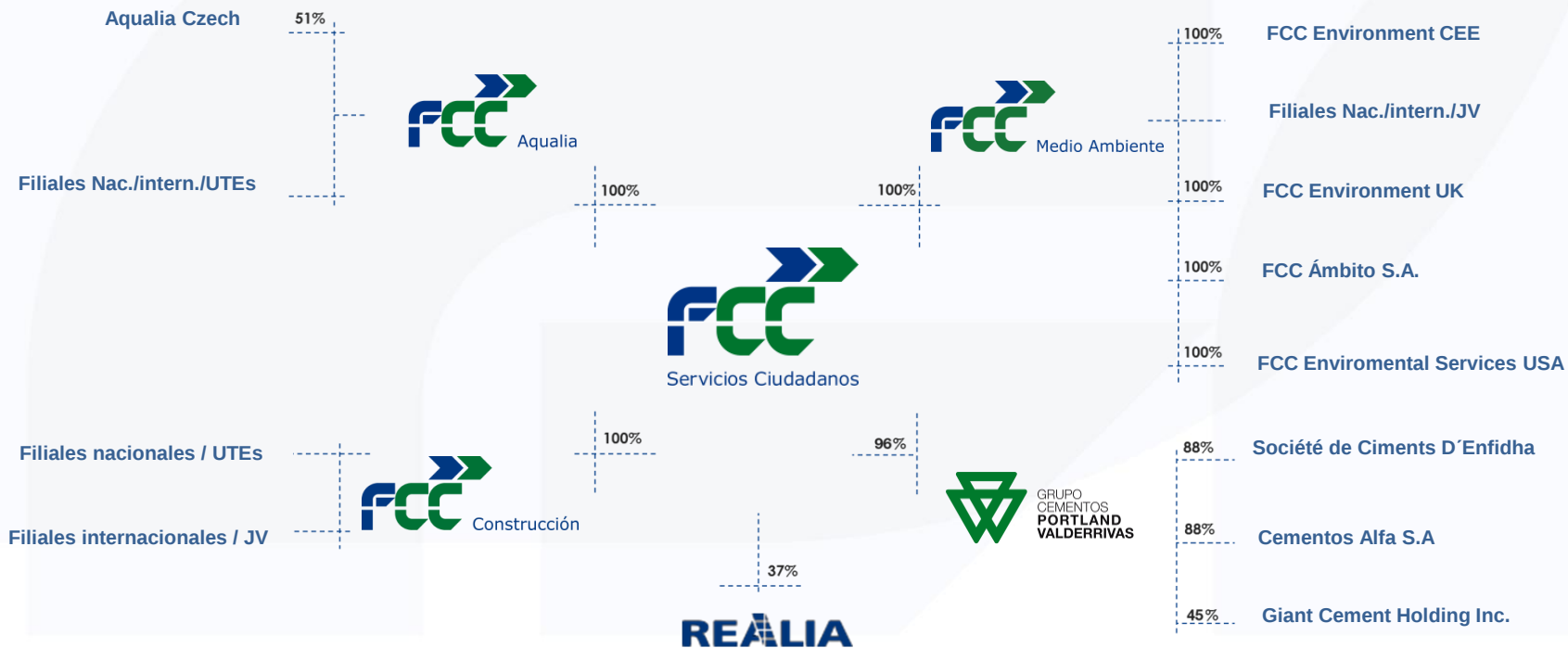


Cemento

- Cemento
- Trading
- Otros Negocios
(Hormigón, árido, mortero y gestión de residuos en EEUU)

Grupo FCC

1.4. Modelo de negocio diversificado



1.5. Posición de liderazgo en todas las áreas



Medio Ambiente:

- #1 en España ⁽¹⁾
- Entre los 5 mayores en gestión de residuos en Reino Unido ⁽¹⁾
- #1 en servicios integrados de gestión de residuos en el Centro y Este de Europa ⁽¹⁾

Agua:

- #1 en España ⁽²⁾
- #3 en Europa ^{(2) (3)}
- #7 en el mundo ^{(2) (3)}

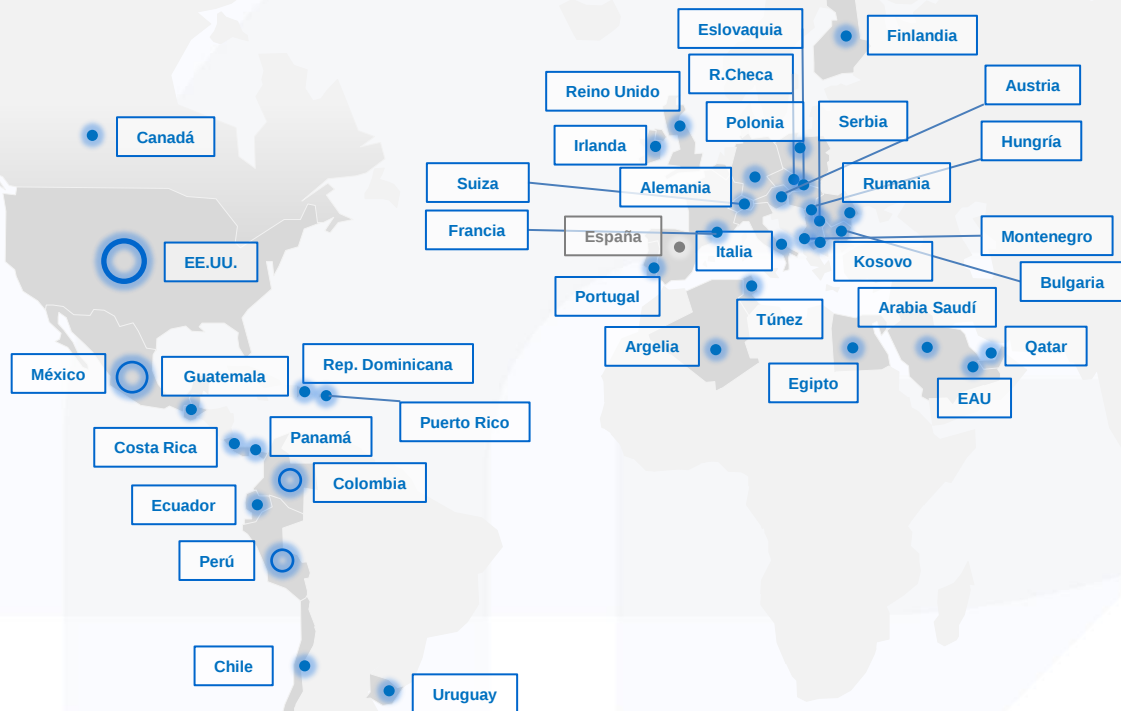
Construcción:

- #3 en España ^{(1) (4)}
- Entre las 20 mayores constructoras en Europa ^{(1) (4)}

Cemento:

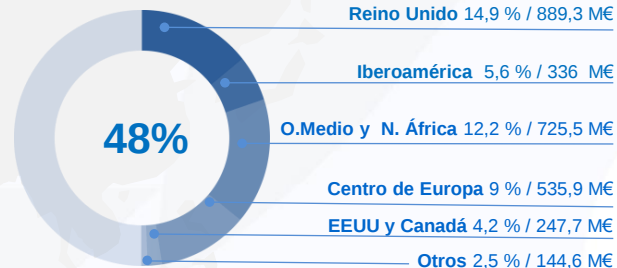
- #1 productor en España ⁽¹⁾
- Importante presencia en la costa este de Estados Unidos y Túnez

(1) Por volumen de ingresos
(2) Por población atendida
(3) Fuente: 2013 GWI ranking
(4) Fuente: 2014 Epoc. Deloitte



Ingresos internacionales 2016

Total : 2.879 M€



Cartera internacional*

(31dic.2016) **14.134 M€** (2,4 años)

*46,2% del Total

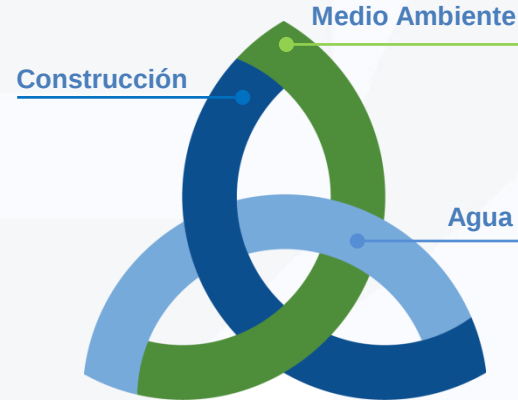
Grupo FCC

1.7. Oferta integrada

Tecnología avanzada

- Tecnología propia para la recogida de residuos y limpieza viaria.
- Liderazgo en sistemas de reciclaje y valorización energética de residuos.
- Expertos en aportar soluciones en todas las fases del ciclo integral del agua para todos los usos: humano, agrícola e industria, y para todas las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados.
- Especialistas en puentes y puertos de gran complejidad técnica
- Procesos innovadores para líneas de alta velocidad, metro y túneles.
- Especialistas en proyectos "Llave en mano" en sector industrial.

Actividad en toda la cadena de valor



Tecnología avanzada y oferta integrada de productos y servicios de alto valor añadido en todas las Áreas de Negocio

Grupo FCC

1.8. Creación de valor

Nuestra posición de liderazgo refuerza nuestra capacidad para aprovechar la demanda de nuestras actividades



Medio Ambiente

- El paquete de economía circular de la Comisión Europea prevé exigir a los estados miembros que reciclen al menos el 50% de los residuos municipales en 2020 y el 65% en 2030 (70% para residuos de envases).
- Potencial de crecimiento orgánico internacional (América, Centro de Europa)



Agua

- Aumento esperado del consumo de agua para uso industrial.
- Potencial de crecimiento en Latam, Centro Europa y MENA.



Construcción

- Aumento sostenido de la inversión en infraestructuras urbanas.
- Necesidad de infraestructuras en mercados emergentes.
- Negocio cíclico.

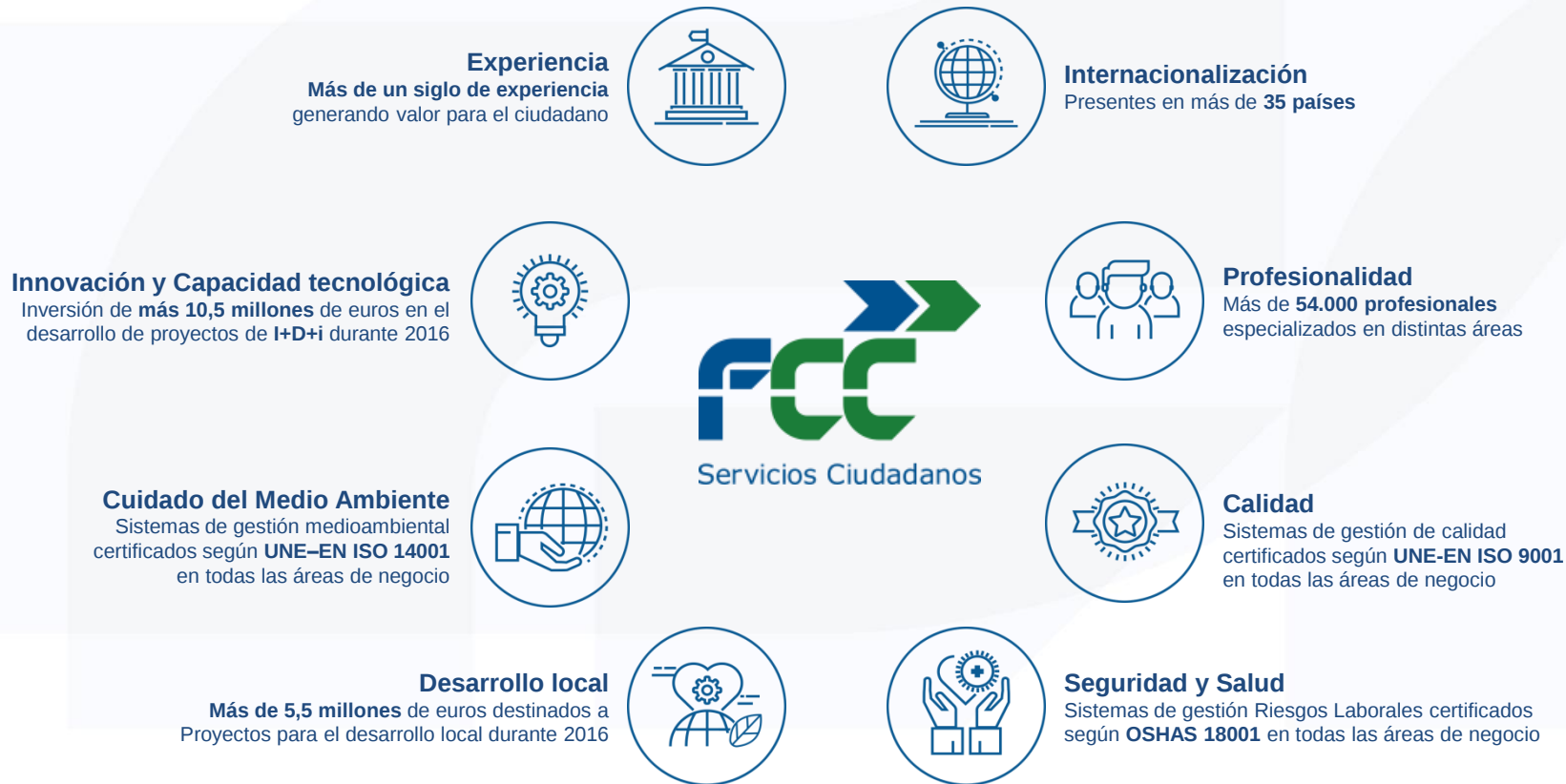


Cemento

- Comienzo de un nuevo ciclo expansivo del consumo.
- En EE.UU se mantiene el ciclo de crecimiento sostenido.
- En Túnez continúan los niveles de consumo elevados.

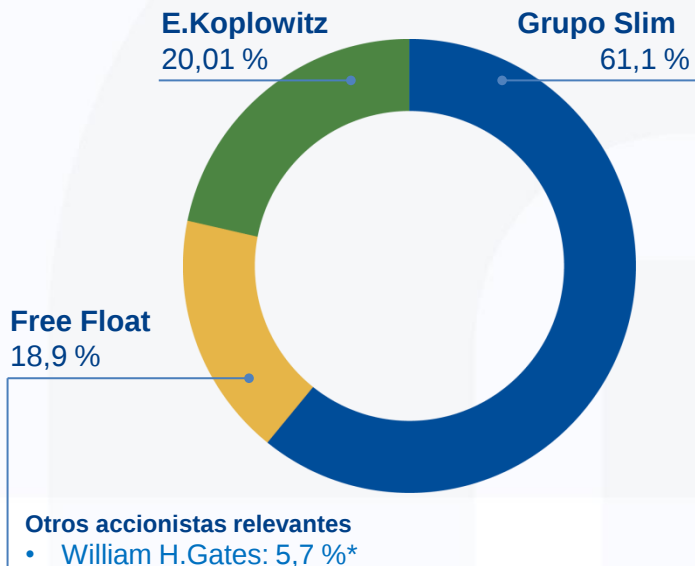
Grupo FCC

1.8. Creación de valor



1.9. Estructura de Gobierno Corporativo

Estructura accionarial *



Composición del Consejo

15 miembros:

- 8 en representación de Grupo Slim
- 4 en representación de E.Koplowitz
- 3 consejeros independientes

Comisiones del Consejo de Auditoría y de Remuneraciones:

- Presididas por Consejeros independientes
- Mayoría de Consejeros independientes

* Según última fecha de comunicación a la CNMV

Grupo FCC

1.10. Equipo directivo



Presidenta FCC Esther Alcocer Koplowitz

Consejero Delegado Pablo Colio Abril

Áreas de Negocio

FCC Construcción

Pablo Colio Abril

FCC Medio Ambiente

Agustín García Gila

FCC Aqualia

Felix Parra Mediavilla

Cementos Portland Valderrivas

Gerardo Kuri Kaufmann

Áreas de Negocio

1. Medio Ambiente

2. Agua

3. Construcción

4. Cemento

2

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente

Actividades



Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente



Prestando servicios
a la ciudadanía
desde 1911



**Entre las 6
mejores del
mundo**



Servicio para
más de **59 millones**
de ciudadanos



Flota de vehículos
tecnológicamente **más
avanzada del mundo**
más de 15.000 unidades



Más de **300 centros**
de tratamiento, reciclaje y
eliminación de residuos



Certificado **ISO 50001**
en Gestión Energética
Integral



Gestión de más de
**24 millones de
toneladas**
de residuos al año



Presente en
más de **5.000
municipios**



Cerca de
**1800 vehículos
sostenibles**
(GNC, eléctricos
Híbridos y Bi Power)



Más de
**39.000
empleados**



**Integración
laboral**
colectivos
desfavorecidos

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / 2016

Cifra de negocio

*millones de euros

2.805

2.856

2.728

2014

2015

2016

EBITDA

*millones de euros

418

425

439

2014

2015

2016



39.400
personas



Cartera (31dic.2016)

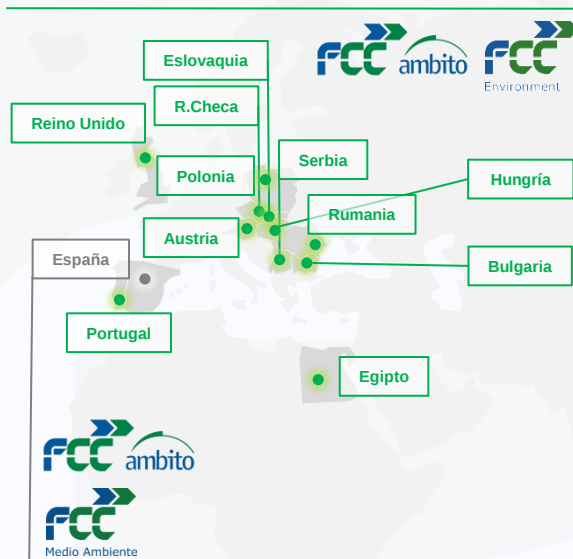
11.152 M€

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Presencia internacional

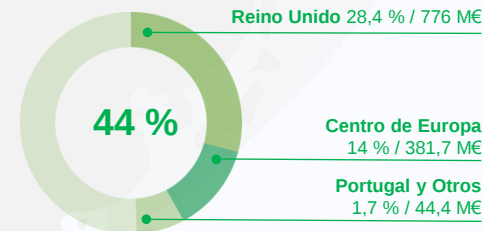


EE.UU.



Ingresos internacionales 2016

Total : 1.202 M€



Cartera internacional*

(31dic.2016) **4.488 M€** (1,6 años)

*40% del Total

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Planta de tratamiento mecánico-biológico Ecocentral / Granada (España)

Renovación del contrato de gestión integral de residuos de la provincia de Granada

Tratamiento de 382.000 toneladas de residuos al año

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Mantenimiento y conservación de la red de alcantarillado de Barcelona / España

Renovación del contrato de mantenimiento y conservación, operado por FCC desde 1911

Extensión de 630 km / Recolección de 5.000 toneladas de residuos al año

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Limpieza viaria y servicios afines en San Sebastián / España

Renovación del contrato de limpieza viaria y servicios afines. 300 vehículos. 186.000 habitantes

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias

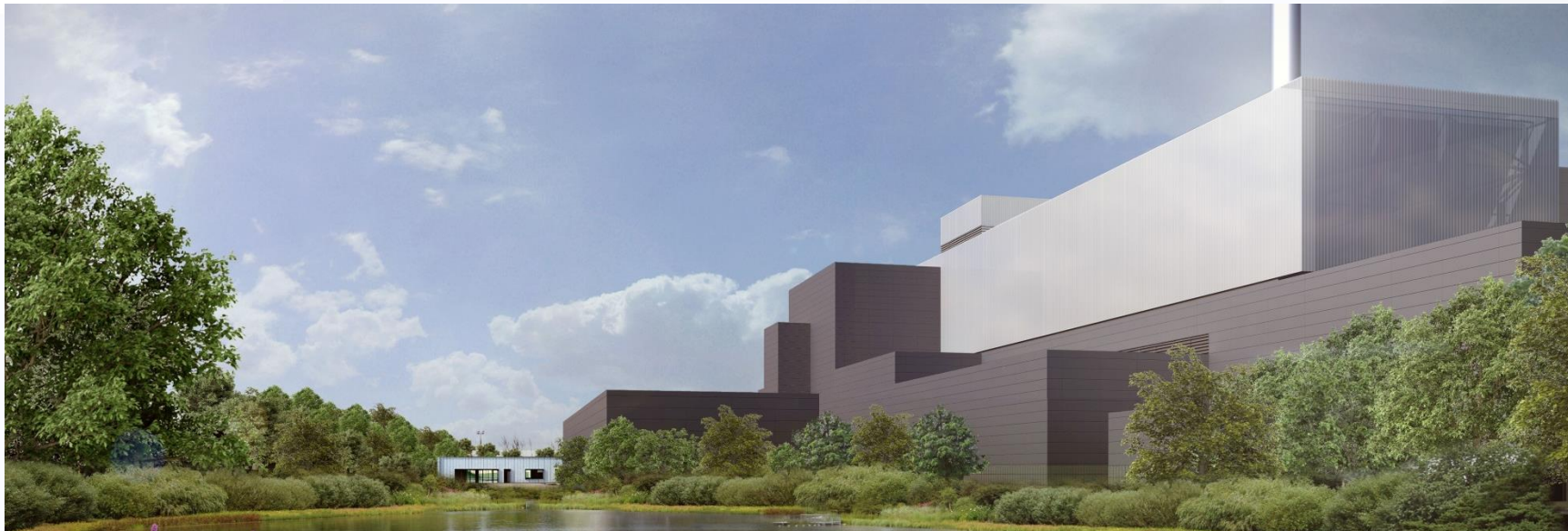


Planta de valorización energética ‘Greatmoor’ / Buckinghamshire (R.U.)

Contrato de 30 años (1.100 M €) / Tratará 300.000 toneladas de residuos al año para generar 22 MW

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Zero Waste: Edinburgh and Midlothian / Reino Unido

Carta: **450 M £ (511 M €)**. Diseño, financiación, construcción y operación de una nueva planta de reciclaje y de valorización energética en Millerhill (Midlothian). Plazo de operación de 25 años. Gestión y tratamiento de 160.000 t / año que proveerá energía a 32.000 hogares



Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Planta de reciclaje / Dallas (EE.UU.)

Diseño, Financiación, Construcción y Operación. Plazo de operación: 25 años.

Cartera : 270 m €. Servicio: 140.000 t. de reciclables / año.

Gestión de reciclables en las ciudades de Dallas, University Park, Garland y Mesquite (Dallas Metroplex Area)

Áreas de Negocio

2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



Recogida de residuos en Orange County / Florida (EE.UU.)

Servicio: 400.000 habitantes. Cartera: 100 M\$. Plazo: 10 años. 34 vehículos de GNC

Áreas de Negocio

2.2. Agua

Actividades



Gestión Integral de Servicios Públicos

Gestión de Servicios Públicos de Agua para ayuntamientos, agrupaciones de municipios y empresas públicas.

Captación, potabilización, saneamiento y depuración

Desarrollo de Planes Directores de Infraestructuras con financiación, gestión y explotación

Otros mercados



Operación, Mantenimiento y Asistencia técnica

Revisión y análisis de Infraestructuras

Control y gestión de Infraestructuras

Calidad del agua



Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas

Potabilización

Desalación

Depuración

Reutilización

Industria

Áreas de Negocio

2.2. Agua



23.620.000
Población atendida
(GWI)



1.100
Municipios
en servicio



22
Países
presentes



Más de
7.900
Empleados



445
EDAR's



70.577 km
de redes
gestionadas



13,5
Millones de
Facturas
emitidas / año



246
ETAP's



618 hm³ / año
Agua potable
producida



33
IDAM's



2.570
Depósitos de
agua potable



5
Laboratorios
acreditados
según ISO-17025



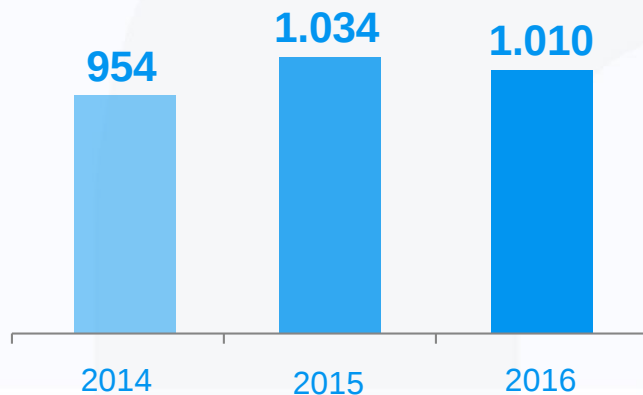
17
Centros
Deportivos

Áreas de Negocio

2.2. Agua / 2016

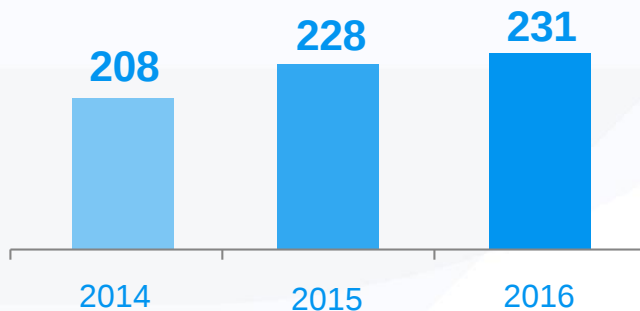
Cifra de negocio

*millones de euros



EBITDA

*millones de euros



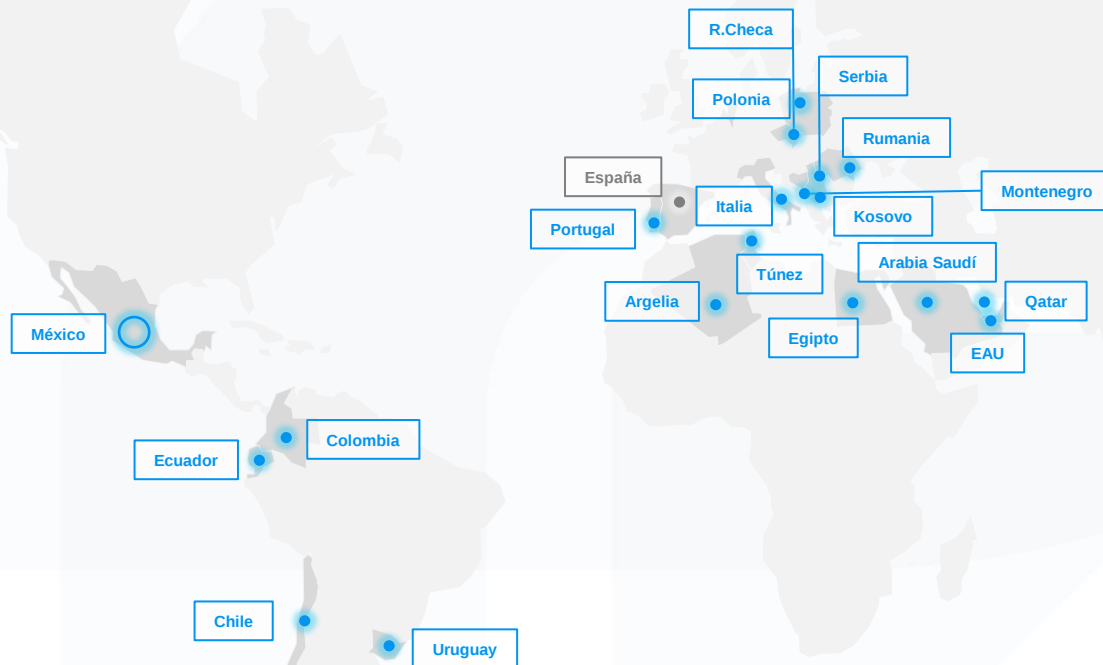
7.952
personas



Cartera (31dic.2016)
14.956 M€

Áreas de Negocio

2.2. Agua / Presencia internacional



Ingresos internacionales 2016

Total : 245 M€

24,3%

Centro de Europa 9,2 % / 93,2 M€

Italia y Portugal 5,4 % / 54,4 M€

Iberoamérica 3,1 % / 31,7 M€

O.Medio / N.África 6,6 % / 65,8 M€ y Otros



Cartera internacional*

(31dic.2016) **6.203 M€** (6,1 años)

*41,5% del Total

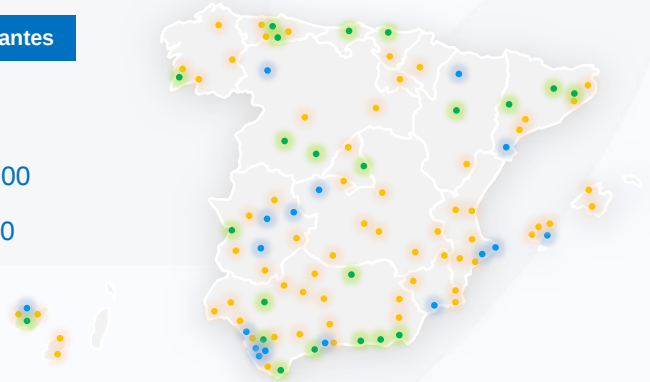
Áreas de Negocio

2.2. Agua / España / Principales referencias



Miles de habitantes

- > 100
- 50 a 100
- 20 a 50



Áreas de Negocio

2.2. Agua / España / Principales referencias



Oviedo

Único municipio en Asturias que cuenta con tratamiento del agua potable con ozono para generar 1.500 l/s de agua de gran calidad.

Áreas de Negocio

2.2. Agua / España / Principales referencias



Salamanca

Pioneros en España en aplicación de I+D+i para la eliminación de nutrientes en aguas de retorno de depuración.

Áreas de Negocio

2.2. Agua / España / Principales referencias



Vigo

Gestionando, desde 1991, la mayor infraestructura hidráulica de Galicia

Áreas de Negocio

2.2. Agua / Latinoamérica / Principales referencias



Acueducto de Querétaro / México

Servicio: Captación impulsión, Potabilización, Conducción por gravedad, Distribución y Almacenamiento
Capacidad: **130.000 m³/día**

Áreas de Negocio

2.2. Agua / África / Principales referencias



Desaladora de Mostaganem / Argelia

Capacidad : 200.000 m3/d. Servicio para más de 1,2 millones de habitantes

Áreas de Negocio

2.2. Agua / Europa / Principales referencias



República Checa - SmVaK

Proyecto: Gestión Integral del Agua es el principal operador de las regiones de Moravia y Silesia. SmVaK es propietaria de las infraestructuras (siendo por tanto una actividad de duración indefinida). Es uno de los pocos casos existentes de suministro de agua transfronterizo, dando servicio por medio de sus infraestructuras a 100.000 habitantes en la vecina Polonia.

SmVaK, filial de aqualia cuenta con 1.300.000 usuarios y posee una red de suministro que mide 6.000 kilómetros.



Áreas de Negocio

2.3. Construcción

Actividades



- Infraestructuras ferroviarias
- Carreteras
- Puentes
- Túneles
- Infraestructuras Marítimas
- Infraestructuras Aeroportuarias
- Infraestructuras Hidráulicas



- Viviendas y urbanizaciones
- Edificación no residencial
- Rehabilitación



- Construcción Industrial
- Energía
- Instalaciones electromecánicas
- Redes de distribución eléctrica
- Sistemas
- Mantenimiento de instalaciones y eficiencia
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricación
- Imagen corporativa

Áreas de Negocio

2.3. Construcción



Experiencia de
**más de
100 años**



Somos
**globales
y locales**



Adjudicatario del **mayor
contrato de la historia**
de la construcción española;
el Metro de Riad



Más de 900 km
de vías de Alta Velocidad
construidas



Presente en
**más de
25 países**



Una de las
100 primeras
constructoras
del mundo



Referente mundial
en la ejecución selectiva
de grandes obras civiles
(túneles, ferroviarias, metro...)



Más de 600 km
de túneles construidos

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / 2016

Cifra de negocio

*millones de euros

2.076

1.993

1.653

2014

2015

2016

EBITDA

*millones de euros

98

76

55

2014

2015

2016



5.671
personas



Cartera (31dic.2016)

4.482 M€

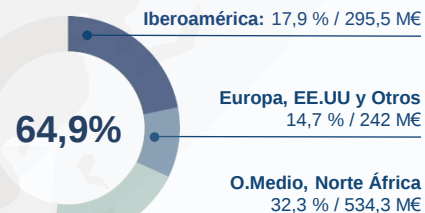
Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Presencia internacional



Ingresos internacionales 2016

Total : 1.071 M€



Cartera internacional*

(31dic.2016) **3.444 M€** (2 años)

* 76% del Total

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Metro de Riad / Arabia Saudí (6.070 M€)

Construcción de las líneas 4,5 y 6 de metro. Longitud total de **64 km** y **24** estaciones

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Puente de Mersey / Reino Unido (700 M€)

Diseño, construcción, financiación, mantenimiento y operación del puente sobre el río Mersey.
Longitud total de **2,13 km** y dará servicio alrededor de **80.000 vehículos**



Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Metro de Lima / Perú (3.900 M€)

Construcción de **35 estaciones** de metro subterráneas distribuidas a través de **35 km** de túneles. Línea 2 y ramal 4

Áreas de Negocio

2.3. Construcción / Principales referencias



Ciudad de la Salud / Panamá (440 M€)

Las instalaciones sanitarias tendrán una superficie construida de **219.000 m2** y estará dotado de **43 quirófanos**, más de **284 consultas** y **1.235 camas**

Áreas de Negocio

2.3.1. Industrial / Principales referencias



Instalaciones industriales Aeropuerto Dublín / Irlanda (33 M€)

Construcción de **tres tanques** de almacenamiento de doble pared de **5.000 metros cúbicos** de capacidad.

Áreas de Negocio

2.4. Cemento

Actividades



- Hormigón
- Árido
- Mortero
- Gestión de residuos EE.UU

Áreas de Negocio

2.4. Cemento



Presentes en
3 continentes



La planta de “El Alto”, la
**segunda fábrica
cementera más grande
de Europa**



Alto nivel de uso de
**combustibles y
materias primas
alternativas**



España
Líder de mercado
con amplia cobertura
del territorio



Capacidad de producción de
**15,6 millones toneladas
de cemento**



La más **avanzada
tecnología** para
garantizar una
producción sostenible



4 operador
en la costa Este
de EE.UU



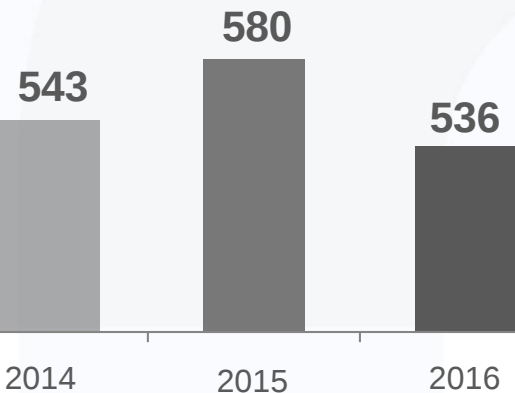
Túnez
Líder de mercado

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / 2016

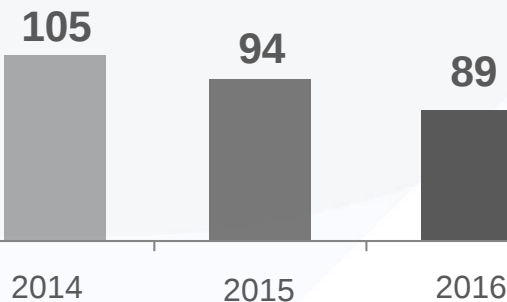
Cifra de negocio

*millones de euros



EBITDA

*millones de euros



1.093
personas

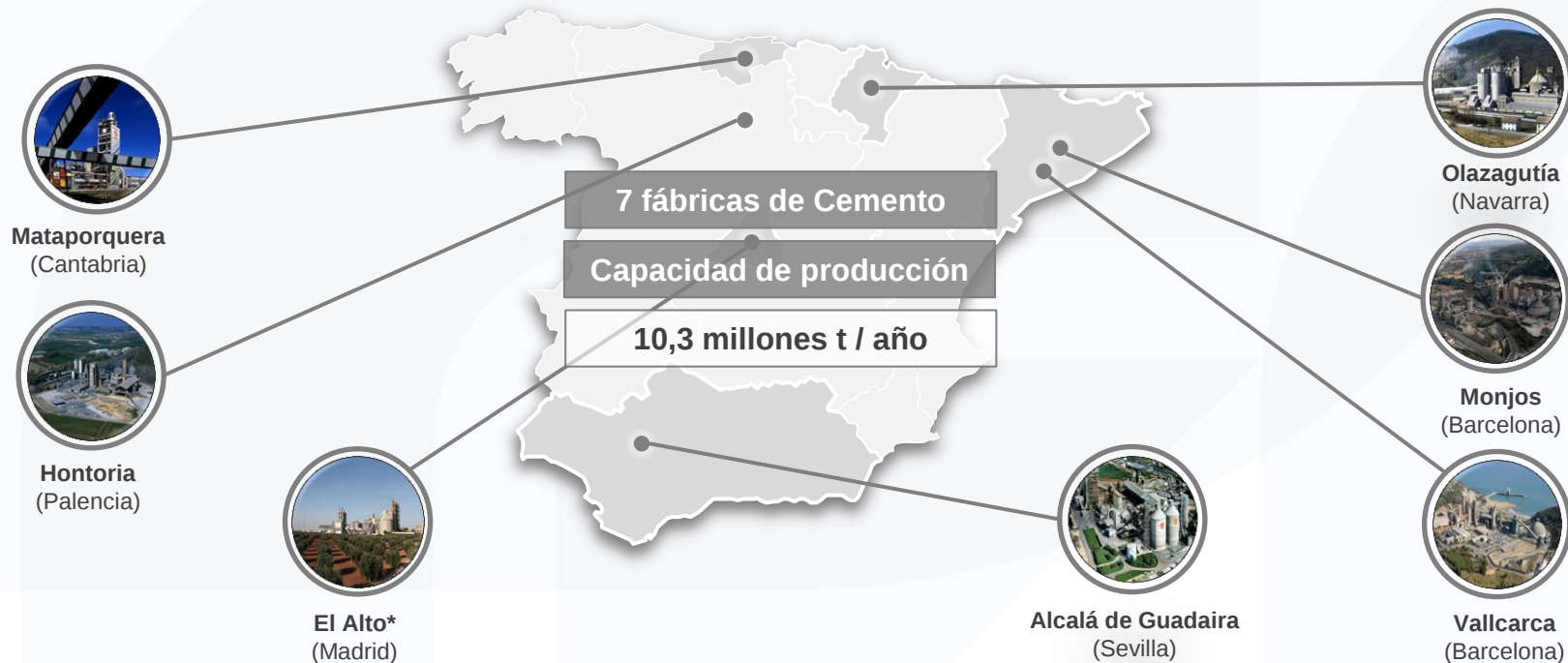
Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Presencia internacional



Áreas de Negocio

2.4. Cemento / España / Principales referencias



*Producción de cemento gris y cemento blanco

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / EE.UU. / Principales referencias

3 fábricas de Cemento
e instalaciones de **gestión de
residuos**

Capacidad de producción

2,7 millones t / año



Harleyville
(Carolina del Sur)



Thomaston
(Maine)



Keystone
(Pensilvania)

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de “El Alto” / Madrid (España)

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de Enfidha / Sousse (Túnez)

Capacidad de producción anual: **2,1 millones de toneladas / año**

Áreas de Negocio

2.4. Cemento / Principales referencias



Fábrica de Harleyville / Carolina del Sur (EE.UU)

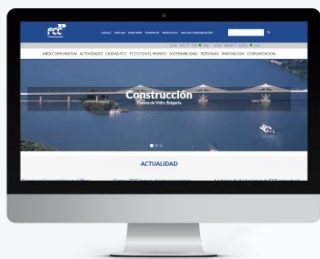
Grupo FCC Webs

Grupo FCC

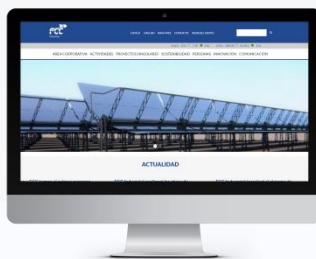


www.fcc.es

Construcción



www.fccco.com



www.fccindustrial.com

Cemento



www.valderrivas.es

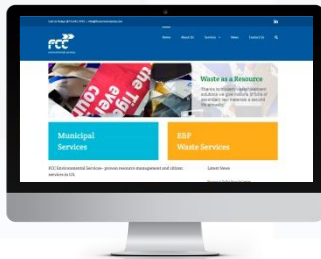


www.gchi.com

Medio Ambiente



www.fccambito.es



www.fccenviromental.com



www.fccenvironment.co.uk



www.fcc-group.eu

Agua



www.aqualia.com

Aviso legal

- *El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo FCC o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento de las distintas líneas de negocio, los resultados del Grupo FCC u otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.*
- *Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.*
- *El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.*
- *Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por el Grupo FCC. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo FCC ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.*
- *Este documento contiene información financiera que ha sido auditada y elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*