

Informe **Gestión** **1S2022**

ÍNDICE

1) EVENTOS RELEVANTES	2
2) RESUMEN EJECUTIVO	3
3) RESUMEN POR ÁREAS	4
4) CUENTA DE RESULTADOS	5
5) BALANCE DE SITUACIÓN	10
6) FLUJOS DE CAJA	14
7) ANÁLISIS POR ÁREAS DE NEGOCIO	16
8) DATOS DE LA ACCIÓN	28
9) RIESGOS Y PERSPECTIVAS 2S22	29
10) AVISO LEGAL	32
11) DATOS DE CONTACTO	33

1. EVENTOS RELEVANTES

FCC Construcción refuerza su cartera internacional hasta 3.474 millones de euros a cierre del semestre

El pasado mes de marzo el consorcio participado por FCC Construcción (en un 50%) resultó primer clasificado para la construcción de una línea de cercanías en Toronto (RER-3). El contrato incluye el diseño, construcción, operación y mantenimiento de una red ferroviaria de cercanías en el entorno metropolitano. El proyecto tiene un presupuesto total superior a 4.000 millones de euros; es de destacar que la adjudicación y ejecución será progresiva, según acuerdo entre las partes, tal que a cierre del semestre solo se ha considerado contratación por más de 170 millones de euros. Así, se espera que la adjudicación definitiva se realizará en los próximos meses, con el objetivo de que las operaciones y el mantenimiento comiencen en el segundo trimestre de 2024.

Además, en Noruega FCC Construcción, en consorcio al 35% con otras firmas, resultó adjudicado del diseño y la construcción del proyecto Sotra Link. Se trata de la construcción de la autopista RV 555, que enlazará la isla de Sotra con la ciudad de Bergen. Sotra Link forma parte del proyecto PPP Sotra Connection y es el mayor contrato de infraestructura viaria de Noruega, con un presupuesto global superior a 1.200 millones de euros que se instrumentará mediante un modelo de colaboración público-privada. Por último, destaca el pasado mes de junio que un consorcio liderado por FCC Construcción ha conseguido el contrato para construir los primeros túneles destinados a ferrocarriles de alta velocidad y de mercancías, así como los pasos subterráneos de 28 kilómetros de longitud en la nueva ciudad de Neom (Arabia Saudí).

FCC Environmental Services aumenta su presencia en EE.UU, en recogida y tratamiento de residuos

La filial de FCC Medio Ambiente que presta servicios de gestión integral y reciclaje de residuos en Estados Unidos ha resultado adjudicataria de varios nuevos contratos: en abril, la renovación y explotación de un complejo medioambiental de tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos en el condado de Placer (California), que supone una cartera de unos 1.500 millones de dólares para un plazo de 10 años y dos posibles prórrogas de cinco años. El complejo, con una capacidad de 650.000 toneladas al año, será una de las mayores plantas del mundo de este tipo. Por otra parte, el pasado mes de mayo ganó el contrato para la recogida residencial de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de Port Saint Lucie, en Florida. El contrato, que se iniciará el próximo 5 de septiembre, supone una cartera de más de 270 millones de euros para un plazo de siete años con una posible prórroga de tres años más.

FCC Medio Ambiente fortalece su presencia en España con contratos por más de 1.800 millones de euros

En España FCC Medio Ambiente ha mantenido un ritmo positivo de crecimiento. En Vigo con la gestión de residuos y limpieza viaria para los próximos 10 años, prorrogables a 12, por importe de 380 millones de euros; renovación del contrato de limpieza viaria, recogida de residuos con la renovación y explotación de la planta de clasificación de envases ligeros de Salamanca, cuya cartera asciende a 231,6 millones de euros para los próximos 12 años; prórroga por 8 años del contrato del Ayuntamiento de Badajoz de limpieza viaria y recogida de residuos, por 83 millones de euros y en Mijas la adjudicación del servicio de limpieza viaria y RSU por 10 años por 87,9 millones de euros.

Asimismo, en la actividad de tratamiento destaca en el pasado mes de marzo que la UTE participada por FCC Medio Ambiente (con un 29%) se ha adjudicado el contrato para la gestión del complejo de residuos de la isla de Tenerife por un importe atribuible de 107,7 millones de euros durante 15 años, prorrogables otros cuatro.

FCC Aqualia se adjudica un nuevo contrato en Arabia Saudí

El pasado febrero el consorcio liderado por Aqualia (45%) junto con otros grupos internacionales resultó adjudicatario del concurso público para el contrato de gestión, operación y mantenimiento (MOM) del ciclo integral del agua en las regiones sureñas de Assir, Jazan, Baha y Najran en Arabia Saudí. El conocido como South Cluster, cuyos servicios hídricos gestionará el consorcio por un periodo de 7 años, aglutina cuatro provincias y alberga una población de más de cinco millones de personas en una superficie superior a 200.000 Km². La cartera de ingresos asociada a este contrato supera los 60 millones de euros.

OPA parcial de FCC Inmobiliaria aceptada por más del 50% del capital flotante de Metrovacesa

El pasado 24 de abril la cabecera del área inmobiliaria del Grupo, FCC Inmobiliaria, lanzó una OPA parcial sobre el 24% del capital de Metrovacesa, a cuyo término y según resultados publicados por el regulador bursátil el pasado 21 de junio permitió alcanzar el 11,47% del capital social de Metrovacesa.

2. RESUMEN EJECUTIVO

PRINCIPALES MAGNITUDES

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	3.584,4	3.168,0	13,1%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	603,2	529,2	14,0%
<i>Margen Ebitda</i>	16,8%	16,7%	0,1 p.p
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	382,0	323,3	18,2%
<i>Margen Ebit</i>	10,7%	10,2%	0,5 p.p
Resultado atribuido a sociedad dominante	226,6	232,5	-2,5%
	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)
Patrimonio Neto	4.840,7	4.440,7	9,0%
Deuda financiera neta	3.595,0	3.225,7	11,4%
Cartera	38.001,2	30.196,9	25,8%

En el primer semestre del ejercicio el Grupo FCC elevó sus ingresos hasta los 3.584,4 millones de euros, un 13,1% superior al mismo periodo del ejercicio 2021. Es de destacar la evolución positiva que han registrado todas las actividades de negocio que igualan o superan los registros alcanzados en el primer trimestre de este año y donde resalta por contribución el aumento de un 12,3% del área de Medioambiente y por el aumento del perímetro de consolidación y adquisiciones realizadas en noviembre del año pasado, el área inmobiliaria.

El Resultado bruto de explotación (Ebitda) creció un 14%, con 603,2 millones de euros. Este comportamiento se explica por diversos factores. Por un lado, márgenes operativos crecientes en la mayoría de las áreas de negocio, destacado en la de Agua e Inmobiliaria por el efecto de diversas adquisiciones realizadas. Por otro lado, en Cemento se mantiene visible el efecto de los mayores costes energéticos en las operaciones de explotación.

Respecto al Ebit se elevó un 18,2% con 382 millones de euros y que recoge en este año, además del aumento del Ebitda comentado, el ajuste del valor de mercado de diversos activos en renta en el área Inmobiliaria (con 29,7 millones de euros), mientras que el año anterior reflejó la salida por venta del subgrupo Cedinsa en abril 2021 con el registro de una contribución positiva de 9,6 millones de euros.

El resultado neto atribuible alcanzó 226,6 millones de euros, un 2,5% inferior al ejercicio anterior. Con todo, esta variación recoge, en gran medida, el efecto conjunto de 45 millones de euros que contribuyó, a través de diversas rúbricas, la venta del subgrupo Cedinsa en el año anterior y que se vio en gran medida compensado por la buena evolución operativa antes comentada.

La deuda neta financiera cerró el primer semestre en 3.595 millones de euros, 369,3 millones de euros más respecto el cierre de 2021. Este aumento se debe en gran parte a la adquisición e incorporación al balance de la deuda operativa de GGU (propietario y operador del ciclo integral de agua en la capital de Georgia) en el área de Agua en febrero pasado y en menor cuantía a la inversión realizada en la adquisición de una participación financiera minoritaria realizada por la cabecera del área inmobiliaria el pasado mes de junio.

El patrimonio neto registró un aumento a cierre del periodo, con 4.840,7 millones de euros, un 9% superior al registrado en el cierre de 2021, explicado principalmente por el resultado consolidado habido en el periodo.

La cartera de ingresos del Grupo FCC se ubicó en 38.001,2 millones de euros al 30 de junio de 2022, con un incremento de un 25,8% respecto el saldo de cierre del 2021, con un destacado aumento en las distintas áreas de negocio entre las que resalta la contratación en el área de Agua y en Construcción.

3. RESUMEN POR ÁREAS

(Millones de Euros)

Área	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)	% s/ 22	% s/ 21
INGRESOS POR ÁREAS DE NEGOCIO					
Medioambiente	1.757,0	1.564,6	12,3%	49,0%	49,4%
Agua	614,4	564,8	8,8%	17,1%	17,8%
Construcción	855,5	768,2	11,4%	23,9%	24,2%
Cemento	247,1	221,6	11,5%	6,9%	7,0%
Inmobiliaria*	119,7	39,4	n/a	3,3%	1,2%
S. corporativos y otros	(9,3)	9,4	n/a	-0,3%	0,3%
Total	3.584,4	3.168,0	13,1%	100,0%	100,0%
INGRESOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS					
España	2.006,6	1.878,7	6,8%	56,0%	59,3%
Reino Unido	485,4	392,3	23,7%	13,5%	12,4%
Resto de Europa y otros	399,9	371,0	7,8%	11,2%	11,7%
Latinoamérica y EE. UU.	324,8	181,9	78,6%	9,1%	5,7%
Chequia	200,7	169,7	18,3%	5,6%	5,4%
Oriente Medio & África	167,0	174,4	-4,2%	4,7%	5,5%
Total	3.584,4	3.168,0	13,1%	100,0%	100,0%
EBITDA**					
Medioambiente	277,5	248,1	11,9%	46,0%	46,9%
Agua	155,2	134,2	15,6%	25,7%	25,4%
Construcción	56,1	46,2	21,5%	9,3%	8,7%
Cemento	15,5	48,4	-68,0%	2,6%	9,1%
Inmobiliaria*	66,5	10,0	n/a	11,0%	1,9%
S. corporativos y otros	32,4	42,3	-23,5%	5,4%	8,0%
Total	603,2	529,2	14,0%	100,0%	100,0%
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN					
Medioambiente	145,6	133,7	8,9%	38,1%	41,4%
Agua	81,4	75,5	7,8%	21,3%	23,4%
Construcción	40,8	32,3	26,3%	10,7%	10,0%
Cemento	(1,5)	32,7	-104,6%	-0,4%	10,1%
Inmobiliaria*	97,0	10,0	n/a	25,4%	3,1%
S. corporativos y otros	18,7	39,1	-52,2%	4,9%	12,1%
Total	382,0	323,3	18,2%	100,0%	100,0%
	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)	% s/ 22	% s/ 21
DEUDA FINANCIERA NETA**					
Corporativa					
Con recurso	(332,6)	(326,0)	2,0%	-9,3%	-10,1%
Sin recurso	(13,5)	0,5	n/a	-0,4%	0,0%
Áreas					
Medioambiente	1.230,5	1.289,7	-4,6%	34,2%	40,0%
Agua	1.613,2	1.247,6	29,3%	44,9%	38,7%
Cemento	137,7	124,4	10,7%	3,8%	3,9%
Inmobiliaria*	959,7	889,7	7,9%	26,7%	27,6%
Total	3.595,0	3.225,7	11,4%	100,0%	100,0%
CARTERA**					
Medioambiente	12.861,5	10.746,4	19,7%	33,8%	35,6%
Agua	19.813,1	15.361,1	29,0%	52,1%	50,9%
Construcción	5.168,4	3.981,3	29,8%	13,6%	13,2%
Inmobiliaria*	158,2	108,1	46,3%	0,4%	0,4%
Total	38.001,2	30.196,9	25,8%	100,0%	100,0%

* Inmobiliaria presenta de forma independiente sus magnitudes relevantes consolidadas en ambos ejercicios.

** Véase definición de cálculo en página 32, según exigencia de la normativa ESMA (2015/1415es).

4. CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	3.584,4	3.168,0	13,1%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	603,2	529,2	14,0%
<i>Margen EBITDA</i>	16,8%	16,7%	0,1 p.p
Dotación a la amortización del inmovilizado	(245,8)	(222,5)	10,5%
Otros resultados de explotación	24,6	16,6	48,2%
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	382,0	323,3	18,2%
<i>Margen EBIT</i>	10,7%	10,2%	0,5 p.p
Resultado financiero	(55,3)	(59,7)	-7,4%
Otros resultados financieros	53,7	28,3	89,8%
Rdo. Entidades valoradas por el método de participación	12,2	48,3	-74,7%
Resultado antes de Impuestos de actividades continuadas	392,6	340,3	15,4%
Gasto por impuesto sobre beneficios	(89,3)	(67,0)	33,3%
Resultado de operaciones continuadas	303,3	273,3	11,0%
Resultado Neto	303,3	273,3	11,0%
Intereses minoritarios	(76,7)	(40,8)	88,0%
Resultado atribuido a sociedad dominante	226,6	232,5	-2,5%

4.1 Importe Neto de la Cifra de Negocios

Los ingresos consolidados crecieron hasta 3.584,4 millones de euros en el primer semestre, un 13,1% superior al año anterior. La evolución habida recoge un crecimiento sostenido a lo largo del periodo donde destaca el aumento de contribución por incremento del perímetro de negocio en las áreas de Inmobiliaria y Agua y por crecimiento orgánico en las de Medioambiente y Construcción.

Medio Ambiente registró un aumento de un 12,3%, gracias a la expansión general en sus distintas plataformas operativas, basado en la combinación de la entrada en servicio de nuevos contratos de tratamiento y actividad en limpieza viaria en España y recogida en EE.UU, junto con el aumento de ingresos en Centroeuropa y Reino Unido, especialmente vinculado a las actividades de Tratamiento y recuperación de residuos.

Los ingresos en el área de Agua crecieron un 8,8%, debido a varios factores, entre los que destacan la contribución de las operaciones adquiridas en Georgia en gestión de ciclo integral, junto con una recuperación de los niveles de consumo y que se suavizó por la menor contribución prevista en el ejercicio de la actividad en Tecnología y Redes, motivada por la entrada en fase de terminación de algunos proyectos singulares internacionales.

En Construcción los ingresos avanzaron un 11,4% respecto a 2021, con un aumento destacado en México, Reino Unido y Holanda, que se vio atenuado por otros proyectos finalizados o en grado avanzado, especialmente en España y en Bélgica.

El área Inmobiliaria, que se presenta de forma independiente desde el cuarto trimestre del ejercicio pasado, experimenta un notable incremento de sus ingresos hasta 119,7 millones de euros, respecto a 39,4 millones de euros en el ejercicio anterior, debido tanto a la entrada en consolidación global de Realia y Jezzine desde noviembre de 2021, como al aumento habido en este periodo de los ingresos de la actividad de promoción por mayor venta de suelo.

Finalmente, en el área de Cemento los ingresos alcanzan un crecimiento de doble dígito, del 11,5% en el periodo, debido en gran medida al aumento de las ventas en España, así como de las exportaciones.

Desglose Ingresos por Áreas Geográficas			
(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
España	2.006,6	1.878,7	6,8%
Reino Unido	485,4	392,3	23,7%
Resto de Europa y Otros	399,9	371,0	7,8%
Latinoamérica y EE. UU.	324,8	181,9	78,6%
Chequia	200,7	169,7	18,3%
Oriente Medio & África	167,0	174,4	-4,2%
Total	3.584,4	3.168,0	13,1%

Por zonas geográficas *España* redujo su contribución suavemente, hasta un 56% del conjunto de los ingresos del Grupo, con 2.006,6 millones de euros, con un aumento del 6,8% respecto el año anterior. Por actividades Medioambiente tuvo un crecimiento del 6,5% debido al aumento en el conjunto de las actividades principales de la cadena de gestión de residuos, en especial recogida y limpieza viaria. En Agua se registró un avance de un 3,7%, debido a una progresiva recuperación en los volúmenes facturados no domésticos en concesiones de ciclo integral y de actuaciones en redes hidráulicas vinculadas a concesiones. El área de Construcción se redujo un 5%, con algo de menor ritmo en el desarrollo previsto de proyectos. En el área de Cemento, se produjo un progresivo aumento de los ingresos hasta el 13,6% en el periodo, con una expansión centrada en mayores precios de venta. La actividad Inmobiliaria, que se concentra en su totalidad en España, ha visto aumentados sus ingresos de forma sustancial (en 80,3 millones de euros), tanto por la comentada integración dentro de su cabecera, FCC Inmobiliaria, de los grupos Realía y Jezzine, como por su mayor actividad en la venta de suelo. Por último, es mencionable que el área de Concesiones (incluida en el epígrafe de *Servicios Corporativos y Otros*, tras perfeccionar la venta de algunas de sus concesiones más relevantes en el primer trimestre de 2021), aporta 17,5 millones de euros de ingresos en este año, frente a 35,6 millones de euros el ejercicio anterior.

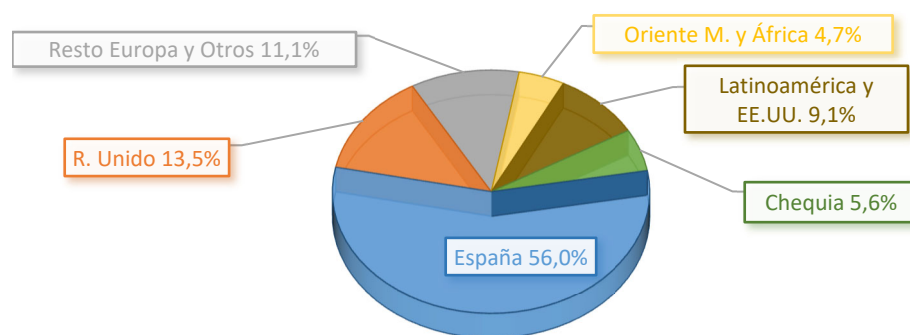
Por su parte en el *Reino Unido* los ingresos generados crecieron de manera destacada un 23,7% hasta 485,4 millones de euros, debido en gran medida a la recuperación de la actividad de tratamiento en plantas de residuos y valorización en Medioambiente junto con la puesta en marcha de diversos contratos en el área de Construcción.

En el ámbito de la UE la evolución en *Chequia* mantuvo un sustancial incremento, del 18,3% hasta 200,7 millones de euros, con un aumento de mayor magnitud en servicios de gestión de residuos en Medioambiente y más moderado en la actividad de ciclo integral del área de Agua. Por su parte el *Resto de Europa y Otros*, con 399,9 millones de euros, creció un 7,8%, en gran parte por los mayores ingresos vinculados a la actividad de ciclo integral del agua en Georgia y en menor medida el crecimiento de Medioambiente en Centroeuropa. Asimismo, Construcción atemperó su nivel de actividad, dado que los nuevos contratos adjudicados no compensaron en su totalidad la terminación y avance de otros proyectos (caso de Bélgica).

Los ingresos en *Latinoamérica y EE.UU* aumentaron de manera relevante, con un 78,6%, hasta 324,8 millones de euros, debido en gran parte al mayor ritmo de ejecución de proyectos de obra civil en el área de Construcción, especialmente en México, junto con la continuada expansión en EE.UU de Medioambiente en recogida y tratamiento de residuos urbanos.

Por último, en Oriente Medio y África se redujo la actividad un 4,2% hasta 167 millones de euros, derivado en gran medida del menor nivel de actividad en el mercado de Túnez en Cemento y una moderada reducción en Construcción, mientras que Agua registró un aumento suave.

% Ingresos por Áreas Geográficas



4.2 Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)

El Resultado Bruto de Explotación registrado en el periodo ascendió a 603,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 14% respecto al año anterior. Este importe supone un margen sobre ingresos del 16,8%, similar al 16,7% logrado en 2021, pero que contiene algunos elementos relevantes diferenciales. Por un lado (i) el aumento producido por los mayores ingresos y rentabilidad en las áreas de Medioambiente, Agua y Construcción y (ii) la contribución de la actividad de alquiler en el área Inmobiliaria, con un importe adicional de 48,1 millones de euros en este ejercicio. Por otro lado (iii) el impacto de mayores costes energéticos, especialmente visible en el área de Cemento, que junto con una nula venta de derechos de emisión este año, resulta en una reducción de su Ebitda de 32,9 millones de euros y (iv) la desconsolidación, por venta, de ciertos activos concesionales de transporte a 31 de marzo de 2021, que ha supuesto una menor contribución por un importe de 17,4 millones de euros en este primer semestre de 2022.

Por área de negocio lo más destacable de su evolución ha sido lo siguiente:

En Medio Ambiente alcanzó 277,5 millones de euros, un incremento de un 11,9%, alineado con el generado en los ingresos y distribuido entre todas las actividades de la cadena de valor. El margen de explotación alcanzó el 15,8%, similar al 15,9% del ejercicio anterior, con una expansión balanceada entre las distintas zonas geográficas y tipología de servicios.

El área de Agua alcanzó 155,2 millones de euros, con un aumento de un 15,6% respecto al año pasado, apoyado en la mayor contribución de la actividad de concesiones y servicios, especialmente tras la entrada en Georgia y que junto con el efecto de mayor volumen no doméstico y tarifas en la actividad principal compensaron los mayores costes de energía. De este modo el margen creció hasta el 25,3% frente al 23,8% en igual periodo de 2021.

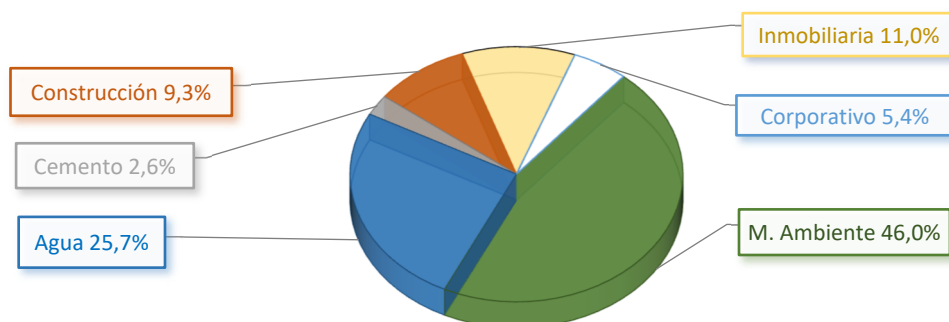
El área de Construcción alcanzó 56,1 millones de euros, con un incremento de un 21,5% respecto a 2021, mejorando la programación de proyectos, al reajustar el margen previsto en ciertos contratos internacionales. Esto permitió al margen de explotación avanzar hasta el 6,6% frente al 6% del ejercicio anterior.

En Cemento alcanzó 15,5 millones de euros, con una mejoría concentrada en el segundo trimestre, a pesar de lo cual recoge una reducción sustancial respecto a los 48,4 millones de euros registrados el año anterior; evolución que acusa principalmente el efecto antes comentado de los mayores costes energéticos junto con los nulos ingresos por venta de CO₂ (respecto los 7,8 millones de euros contabilizados en igual periodo de 2021).

El área Inmobiliaria registró un notable avance hasta 66,5 millones de euros, frente a los 10 millones de euros en el año pasado, debido en gran medida a la contribución, incorporada en noviembre de 2021, de la actividad de patrimonio en alquiler a través de las filiales Realia y Jezzine (con 48,1 millones de euros de aportación en este año frente a su nula contribución en igual periodo del año pasado) junto con mayor venta de suelo.

A destacar que el epígrafe de Servicios Corporativos y Otros recoge la actividad de Concesiones de infraestructuras, en la cual contribuyó la actividad del subgrupo Cedinsa hasta el cierre del primer trimestre del pasado ejercicio, razón por la cual reduce su contribución desde 42,3 millones de euros en 2021 hasta 32,4 millones de euros en el primer semestre de este año.

% EBITDA por Áreas de Negocio



La evolución registrada en las áreas "utilities" de Medio Ambiente y Agua, mantienen su elevada aportación al resultado de explotación de un 71,7% en este primer semestre. Si se adiciona la actividad recurrente de patrimonio en renta de Inmobiliaria, dicho porcentaje de contribución se elevaría hasta el 79,7% del total.

4.3 Resultado Neto de Explotación (EBIT)

El resultado neto de explotación alcanzó 382 millones de euros, un 18,2% más que el ejercicio anterior. Este aumento recoge, además de la evolución del resultado bruto de explotación antes comentado, otros dos factores relevantes en Otros Resultados de Explotación, como son: (i) en este primer semestre el impacto contable de la revisión del valor de mercado de los activos en renta del área Inmobiliaria, con un importe positivo de 29,7 millones de euros y por otro lado (ii) 9,6 millones de euros de contribución positiva en 2021 por la venta del subgrupo Cedinsa en Concesiones.

4.4 Resultado Antes de Impuestos de actividades continuadas (BAI)

El resultado antes de impuestos de actividades continuadas obtenido fue de 392,6 millones de euros, con un 15,4% de aumento respecto los 340,3 millones de euros de 2021. Esto fue debido a que la buena evolución de las operaciones de explotación se vio acompañada por un impacto positivo de los resultados financieros.

Así, por los distintos componentes su evolución fue la siguiente:

4.4.1 Resultado financiero

El resultado financiero neto alcanzó -55,3 millones de euros, frente a los -59,7 millones de euros del ejercicio anterior, reducción de un 7,4% y que recoge el efecto de un coste medio de financiación sin variaciones junto con mayores ingresos financieros; esto a pesar del mayor volumen medio de deuda financiera habida durante este periodo respecto el mismo del año pasado y que se explica por el aumento ya comentado del perímetro de actividades en el área Inmobiliaria.

4.4.2 Otros Resultados financieros

Este epígrafe recoge un importe de 53,7 millones de euros en el primer semestre, frente a 28,3 millones de euros en igual periodo del pasado año. El diferencial se debe principalmente a la mayor contribución positiva en la evolución del tipo de cambio de ciertas monedas respecto al Euro y que se ve mitigado por el efecto positivo de 12,7 millones de euros habido en 2021 por el resultado de la enajenación de diversas participadas en la actividad de concesiones.

4.4.3 Resultado de entidades valoradas por el método de participación

La contribución de sociedades participadas alcanzó 12,2 millones de euros, inferior a los 48,3 millones de euros del ejercicio anterior, esta reducción fue resultado de una combinación diferencial de factores respecto el año anterior, entre los que destacan en 2021: (i) el resultado de 13,2 millones de euros por la venta de la mayor

parte de los activos participados de energía, que incluye tanto su resultado hasta el momento de la venta, como el correspondiente a su enajenación, (ii) el efecto de 17,6 millones de euros del resultado del cierre de la venta de las concesiones de transporte Ceal 9 y Urbicsa y (iii) en 2022 el cambio del criterio de consolidación a global de Realia en el área Inmobiliaria, desde que a finales del ejercicio pasado se adquirió la mayoría de su capital, lo que reduce su aportación en 2,7 millones de euros en este periodo.

4.5 Resultado atribuido a la sociedad dominante

El resultado neto atribuible alcanzado en este periodo asciende a 226,6 millones de euros, lo que supone un 2,5% inferior respecto a 232,5 millones de euros del ejercicio anterior. Este comportamiento se explica por el aumento del Resultado atribuible a accionistas minoritarios, que se eleva hasta 76,7 millones de euros frente a 40,8 millones de euros del año anterior y que recoge su aumento en el área Inmobiliaria y en menor medida en la de Agua.

4.6 Magnitudes de la cuenta de resultados con criterio proporcional

A continuación, se presenta las magnitudes más relevantes de la cuenta de pérdidas y ganancias calculadas de acuerdo con el porcentaje de participación efectiva en cada una de las sociedades dependientes, conjuntas y asociadas.

	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	3.372,1	3.117,8	8,2%
Beneficio Bruto de Explotación (EBITDA)	510,6	526,0	-2,9%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15,1%</i>	<i>16,9%</i>	<i>-1,7 p.p</i>
Beneficio Neto de Explotación (EBIT)	305,1	328,0	-7,0%
<i>Margen EBIT</i>	<i>9,0%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-1,5 p.p</i>
Resultado atribuido a sociedad dominante	226,6	232,5	-2,5%

5. BALANCE DE SITUACIÓN

<i>(Millones de Euros)</i>	Jun. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Inmovilizado intangible	2.435,0	2.445,2	(10,2)
Inmovilizado material	3.289,3	2.862,5	426,8
Inversiones inmobiliarias	2.114,4	2.069,2	45,2
Inversiones contabilizadas por método de participación	553,1	533,8	19,3
Activos financieros no corrientes	756,2	604,0	152,2
Activo por impuestos diferidos y otros activos no corrientes	470,2	559,2	(89,0)
Activos no corrientes	9.618,1	9.074,1	544,0
Activos no corrientes mantenidos para la venta	130,6	0,0	130,6
Existencias	1.146,3	1.107,3	39,0
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.544,5	2.340,9	203,6
Otros activos financieros corrientes	194,1	184,4	9,7
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.153,5	1.535,5	(382,0)
Activos corrientes	5.169,0	5.168,1	0,9
TOTAL ACTIVO	14.787,1	14.242,2	544,9
Patrimonio atribuido a accionistas de la sociedad dominante	3.283,5	3.007,1	276,4
Intereses minoritarios	1.557,2	1.433,6	123,6
Patrimonio neto	4.840,7	4.440,7	400,0
Subvenciones	204,4	192,2	12,2
Provisiones no corrientes	1.140,0	1.167,3	(27,3)
Deuda financiera a largo plazo	4.112,5	3.294,3	818,2
Otros pasivos financieros no corrientes	420,7	438,7	(18,0)
Pasivo por impuestos diferidos y otros pasivos no corrientes	420,8	473,4	(52,6)
Pasivos no corrientes	6.298,3	5.565,9	732,4
Pasivos vinculados con activos no ctes. mantenidos para la venta	84,8	0,0	84,8
Provisiones corrientes	145,9	147,9	(2,0)
Deuda financiera a corto plazo	830,1	1.651,2	(821,1)
Otros pasivos financieros corrientes	188,7	169,0	19,7
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.398,6	2.267,5	131,1
Pasivos corrientes	3.648,0	4.235,6	(587,6)
TOTAL PASIVO	14.787,1	14.242,2	544,9

5.1 Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias

El inmovilizado material e inversiones inmobiliarias a cierre del semestre se eleva de forma conjunta hasta 5.403,7 millones de euros, un 9,5% superior al cierre del ejercicio anterior. Este aumento se explica, en gran parte, por el aumento en el área de Agua, con activos incorporados por la toma de control de GGU en Georgia, en la actividad de gestión del ciclo integral en el epígrafe de inmovilizado material.

5.2 Inversiones contabilizadas por el método de participación

El epígrafe de inversiones contabilizadas por el método de participación asciende a 553,1 millones de euros a cierre del periodo, con el siguiente desglose del valor de inversión en los fondos propios de las más relevantes:

- 1) 113,1 millones de euros por la participación en sociedades del área de Medio Ambiente (reciclaje y servicios municipales, mayormente en España y Reino Unido).
- 2) 109,1 millones de euros por la participación en concesiones de infraestructura de transporte y dotacionales, mayormente en España, Perú y Reino Unido.
- 3) 38,2 millones de euros por participaciones en empresas de Agua, en gran medida concesionarias de gestión de servicios en el exterior (norte de África, España y México).
- 4) 39,1 millones de euros de las sociedades participadas por la cabecera del área de Cemento.
- 5) 38,6 millones de euros de participadas en el área Inmobiliaria.

Además, este epígrafe incluye otros 215 millones de euros correspondientes al resto de la inversión en fondos propios de otras participaciones junto con los créditos concedidos a las empresas participadas.

5.3 Activos financieros no corrientes

El aumento habido en el periodo de 152,2 millones de euros hasta un saldo de 756,2 millones de euros recoge en gran medida la inversión realizada en una participación minoritaria de una sociedad de promoción de vivienda en el área Inmobiliaria el pasado mes de junio, tal que a cierre del periodo el desglose del valor de la inversión en fondos propios de participadas más relevantes son los siguientes:

- 1) 120,7 millones de euros en sociedades del área de Inmobiliaria.
- 2) 10,2 millones de euros por la participación en participaciones en empresas de Agua, en gran medida concesionarias de gestión de servicios en el exterior (norte de África).
- 3) 25,9 millones de euros en otras participaciones.

Además, este epígrafe recoge, entre otros, los derechos de cobros de acuerdos de concesiones, mayormente de las áreas de Medioambiente y Agua junto con créditos financieros concedidos a terceros, depósitos y fianzas constituidos a largo plazo.

5.4 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Este epígrafe crece hasta 130,6 millones de euros frente a un nulo valor registrado al cierre del 2021. La totalidad del saldo se concentra en el área de Agua y se explica por el valor asignado a ciertos activos del grupo GGU, adquirido en febrero de este año, los cuales no están afectos a su actividad principal de gestión del ciclo del agua y cuyo accionista minoritario ha acordado adquirir una vez completada su escisión y salida de GGU.

5.5 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El saldo del epígrafe Efectivo y otros activos líquidos equivalentes asciende a 1.153,5 millones de euros a cierre de junio pasado, 382 millones de euros menos que a cierre del año anterior. Esta disminución obedece a la optimización practicada en los saldos disponibles de efectivo una vez realizadas las refinanciaciones y adquisiciones más relevantes previstas y ejecutadas en su mayoría durante el primer semestre de este año.

Su saldo se distribuye tal que:

- 1) En el perímetro con recurso un efectivo y equivalentes de 379,0 millones de euros.
- 2) En los perímetros sin recurso un efectivo y equivalentes de 774,5 millones de euros.

5.6 Patrimonio neto

El patrimonio neto a cierre del periodo alcanza 4.840,7 millones de euros, frente a los 4.440,7 millones de euros al cierre de 2021. El aumento del 9% se debe principalmente a la contribución del resultado neto alcanzado en el período de 303,3 millones de euros y al aumento de los intereses minoritarios, concentrado en el área de Agua.

5.7 Endeudamiento financiero

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (M€)
Endeudamiento con entidades de crédito	2.477,7	1.742,6	735,1
Obligaciones y empréstitos	2.290,7	3.031,5	(740,8)
Acreedores por arrendamiento financiero	31,7	37,3	(5,6)
Otros pasivos financieros	142,5	134,1	8,4
Deuda Financiera Bruta	4.942,6	4.945,5	(2,9)
Tesorería y otros activos financieros corrientes	(1.347,6)	(1.719,8)	372,2
Deuda Financiera Neta	3.595,0	3.225,7	369,3
<i>Deuda financiera neta con recurso</i>	<i>(122,0)</i>	<i>(326,0)</i>	<i>204,0</i>
<i>Deuda financiera neta sin recurso</i>	<i>3.717,0</i>	<i>3.551,7</i>	<i>165,3</i>

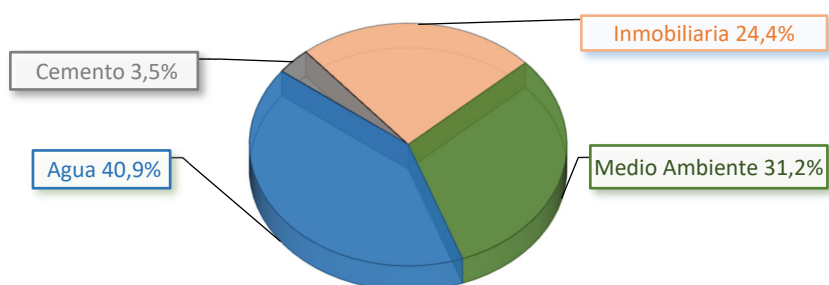
A cierre del semestre la deuda financiera bruta del Grupo se ha mantenido sin apenas variaciones respecto a diciembre del año anterior, en 4.942,6 millones de euros.

Cabe destacar que el 83,2% tienen vencimiento a largo plazo, por un importe de 4.112,5 millones de euros, con un reparto balanceado entre deuda bancaria y de mercado de capitales.

El resto del endeudamiento, un 16,8%, tiene vencimiento a corto plazo, cuyo saldo principal corresponde al papel comercial emitido en la Bolsa de Irlanda por la cabecera del Grupo y la del área de Medio Ambiente.

Por su parte el saldo del endeudamiento financiero neto se ha visto incrementado un 11,4% en el periodo hasta 3.595 millones de euros. Este aumento se debe a la combinación de dos efectos: (i) por un lado la adquisición e incorporación al balance de la deuda operativa de GGU (propietario y operador del ciclo integral de agua en la capital de Georgia) en el área de Agua en febrero pasado y en menor cuantía a la inversión realizada en la adquisición de una participación financiera minoritaria realizada por la cabecera del área inmobiliaria el pasado mes de junio y (ii) por otro lado la optimización de los saldos de tesorería tras cerrar las operaciones de refinanciación principales, previstas para este año, durante este primer semestre.

Desglose de la deuda Financiera Neta sin recurso por Áreas de Negocio



La casi totalidad de la deuda financiera neta es sin recurso y se encuentra en su gran mayoría ubicada en las áreas Utilities de Agua y Medio Ambiente y en la actividad recurrente de patrimonio en renta en Inmobiliaria. De este modo la cabecera del Grupo alcanza una posición de caja neta con recurso de 332,6 millones de euros a cierre de junio.

La deuda financiera neta, sin recurso a la cabecera del Grupo, está estructurada de la siguiente manera:

(i) El área de Agua agrega un importe de 1.613,2 millones de euros, los cuales incluyen principalmente la financiación de un bono corporativo en su cabecera con un saldo de 649,2 millones de euros y vencimiento junio de 2027 y un préstamo sindicado a largo plazo contratado el pasado mes de junio; (ii) el área de Medio Ambiente agrega 1.230,5 millones de euros de los cuales la mayor parte corresponden a bonos a largo plazo emitidos a finales de 2019 por la cabecera del área y otros 154,2 millones de euros a la actividad en Reino Unido (iii) el área Inmobiliaria aloja 959,7 millones de euros, concentrados en su mayoría en la actividad de patrimonio en renta y (iv) al área de Cemento corresponden 137,7 millones de euros.

5.8 Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes

El epígrafe de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes asciende a un total de 609,4 millones de euros a cierre del periodo. Su saldo recoge principalmente la partida de proveedores de inmovilizado por arrendamientos de carácter operativo por un importe de 396,2 millones de euros. Además, incluye otros pasivos que de igual modo no tienen naturaleza de deuda financiera, como los asociados a derivados de cobertura, proveedores de inmovilizado, fianzas y depósitos recibidos.

6. FLUJOS DE CAJA

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	603,2	529,2	14,0%
(Incremento) / disminución c. corriente operativo	(154,1)	(301,1)	-48,8%
(Pagos) / cobros por impuesto sobre beneficios	(14,6)	(40,0)	-63,5%
Otros flujos de explotación	(27,2)	(24,8)	9,7%
Flujo de caja de explotación	407,3	163,3	149,4%
Pagos por inversiones	(543,2)	(208,8)	160,2%
Cobros por desinversiones	28,2	408,5	-93,1%
Otros flujos de inversión	37,2	32,4	14,8%
Flujo de caja de inversión	(477,8)	232,1	n/a
Pagos de intereses	(66,9)	(55,4)	20,8%
(Pago) / cobro de pasivo financiero	(239,9)	(480,8)	-50,1%
Otros flujos de financiación	(25,1)	(27,5)	-8,7%
Flujo de caja de financiación	(331,9)	(563,7)	-41,1%
Diferencias de conversión, cambios de perímetro y otros	20,5	(4,3)	n/a
Incremento / (disminución) de efectivo y equivalentes	(382,0)	(172,6)	121,3%

6.1 Flujo de caja de explotación

El flujo de caja de explotación generado en el primer semestre ascendió a 407,3 millones de euros, 244 millones de euros más que en el ejercicio anterior debido al aumento de los recursos operativos generados y la más favorable evolución del capital circulante. Así, el capital corriente operativo supuso una aplicación de fondos de 154,1 millones de euros, concentrado en Construcción, frente a los 301,1 millones del año anterior, ya que por un lado en el año 2021 se eliminó el saldo de cesiones de crédito sin recurso por un importe de 109,1 millones de euros en el área de Agua y por otro, se realizaron pagos atrasados en el área de Medioambiente, concretamente en Reino Unido.

El epígrafe pagos/cobros por impuesto sobre beneficios, recoge una salida de 14,6 millones de euros frente a la de 40 millones de euros en 2021, ya que en el período anterior se realizó el primer pago a cuenta del impuesto de sociedades por la venta de varias concesiones de transporte por un importe de 33 millones de euros.

Por su parte, el epígrafe de Otros flujos de explotación recoge una salida de 27,2 millones de euros, importe similar al del ejercicio anterior, explicado por la aplicación de provisiones en las distintas áreas, entre las que destaca Construcción.

6.2 Flujo de caja de inversión

El flujo de caja de inversión supone una aplicación de 477,8 millones de euros, frente a una generación de 232,1 millones de euros del ejercicio anterior.

Este comportamiento diferencial se explica por un lado por los mayores Pagos por Inversiones concentrado en dos elementos principales: (i) la adquisición del GGU, gestor del ciclo integral del agua en la capital de Georgia y alrededores el pasado mes de febrero, que supuso una inversión de 159 millones de euros en empresas y unidades de negocio del área de Agua y (ii) la inversión de 129,5 millones de euros en la adquisición de una participación minoritaria en una entidad de promoción de vivienda en el área de Inmobiliaria el pasado mes de junio. Además, en pagos por inversiones en inmovilizado y desarrollo de activos productivos en el periodo se invirtió 241 millones de euros, frente a 177,7 millones de euros el ejercicio anterior, los cuales y al igual que en periodos anteriores se concentraron en las áreas de Medioambiente y Agua, con un importe combinado de 213,6 millones de euros, con

una amplia distribución y entre las que destacan las inversiones en contratos renovados y de nueva adjudicación, en especial en España y EE.UU en Medioambiente.

Por otro lado, en 2021 se registraron importantes desinversiones que correspondieron al cobro por la venta de diversas concesiones de transporte con una entrada de caja de 384 millones de euros, lo que ha elevado el total de cobros por desinversiones hasta 408,5 millones de euros frente a 28,2 millones de euros en este ejercicio.

A continuación, se presenta el desglose de las inversiones netas, excluidos Otros flujos de inversión, según pagos y cobros, realizados por cada área de actividad:

<i>(Millones de Euros)</i>	Jun. 22	Jun. 21	Var. (Mn€)
Medio Ambiente	(142,8)	(111,2)	(31,6)
Agua	(226,7)	(45,5)	(181,2)
Construcción	(9,8)	(15,0)	5,2
Cemento	(3,8)	(1,4)	(2,4)
Inmobiliaria	(135,0)	0,1	(135,1)
S. corporativos, otros y ajustes	3,1	372,7	(369,6)
Inversiones netas (Pagos - Cobros)	(515,0)	199,7	(714,7)

Por su parte el epígrafe de Otros flujos de inversión recoge una entrada en el ejercicio de 37,2 millones de euros frente a 32,4 millones de euros en el ejercicio pasado. Además del cobro por intereses, por 6,9 millones de euros, recoge, entre otros, la entrada del saldo de efectivo y activos equivalentes incorporado por la entrada en consolidación del Grupo GGU en Agua, con 17,1 millones de euros.

6.3 Flujo de caja de financiación

El flujo de caja de financiación consolidado generado supone una aplicación de 331,9 millones de euros frente a 563,7 millones de euros del ejercicio anterior. La partida de pago por intereses recoge una salida de 66,9 millones de euros, concentrados principalmente en el área de Agua y en menor medida en Medio Ambiente.

El epígrafe de Pago/cobro por instrumentos de pasivo financiero supone la aplicación fundamental del flujo de financiación con 239,9 millones de euros en este período, respecto a los 480,8 millones del anterior y que se concentra en el proceso de refinanciación completado en el área de Agua en el segundo trimestre de este año.

Adicionalmente, el epígrafe de Otros flujos de financiación se mantiene en cifras similares a las del año pasado con una aplicación de 25,1 millones de euros e incluye, entre otros, el pago de dividendos a accionistas de cabecera y minoritarios del resto del grupo consolidado por un importe conjunto de 9,4 millones de euros.

6.4 Variación de efectivo y equivalentes

Como resultado de la evolución de los distintos componentes del flujo de caja la posición de tesorería del Grupo FCC cerró el primer semestre del año con una disminución de efectivo de 382 millones, hasta un saldo de 1.153,5 millones de euros.

7. ANÁLISIS POR ÁREAS DE NEGOCIO

7.1. Medio Ambiente

El área de Medio Ambiente aportó un 46% del EBITDA del Grupo en el primer semestre del ejercicio 2022. Un 79,8% de su actividad se centró en la prestación de servicios esenciales de recogida, tratamiento y eliminación de residuos, así como la limpieza de vías públicas. El 20,2% restante correspondió a otro tipo de actividades medioambientales urbanas, como la conservación de zonas verdes o alcantarillado.

En la actividad en España presta servicios en más de 3.500 municipios y atiende a una población de más de 31 millones de habitantes. Destaca el gran peso de la gestión de residuos urbanos y limpieza viaria. En Reino Unido se centra en las actividades de tratamiento, recuperación y eliminación de residuos urbanos y da servicio a más de 22 millones de personas. En el centro de Europa, principalmente Austria y Chequia, FCC está presente en toda la cadena de gestión de residuos (recogida, tratamiento y eliminación). La actividad de FCC en EE.UU se desarrolla tanto en la recogida como en la recuperación integral de residuos urbanos.

7.1.1. Resultados

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	1.757,0	1.564,6	12,3%
<i>Recogida de residuos y Limpieza viaria</i>	841,4	755,0	11,4%
<i>Tratamiento de residuos</i>	560,5	501,0	11,9%
<i>Otros servicios</i>	355,1	308,6	15,1%
EBITDA	277,5	248,1	11,9%
<i>Margen EBITDA</i>	15,8%	15,9%	-0,1 p.p
EBIT	145,6	133,7	8,9%
<i>Margen EBIT</i>	8,3%	8,5%	-0,3 p.p

La cifra de ingresos del área de Medio Ambiente aumenta un 12,3% y alcanza 1.757 millones de euros en el primer semestre del ejercicio. La actividad de recogida de residuos y limpieza viaria registra 841,4 millones de euros, con un crecimiento de un 11,4% gracias a la entrada en operaciones de nuevos contratos, especialmente en España y EE.UU, así como por el buen comportamiento en Centroeuropa. La actividad de Tratamiento de residuos aumenta un 11,9% hasta 560,5 millones de euros, debido en gran parte a la recuperación de la actividad en Reino Unido junto al incremento en Centro Europa, a los que se añade la actividad de una nueva planta en EE. UU. Otros servicios y asimilados crece un 15,1% hasta los 355,1 millones de euros.

Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
España	953,1	895,1	6,5%
Reino Unido	383,6	333,1	15,2%
Centroeuropa	303,5	267,5	13,5%
EE. UU. y otros	116,8	68,9	69,5%
Total	1.757,0	1.564,6	12,3%

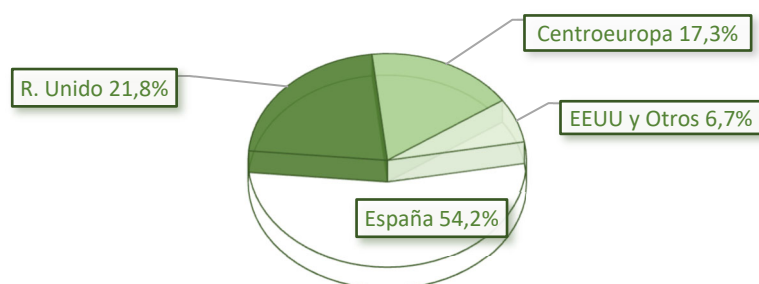
Por zonas geográficas, en España los ingresos aumentaron un 6,5% respecto al primer semestre del ejercicio anterior hasta 953,1 millones de euros, debido al buen comportamiento registrado en las actividades de recogida de residuos y limpieza viaria, destacando las nuevas contrataciones en Madrid, que compensan la menor contribución en la actividad de Tratamiento, por la finalización de la construcción de plantas que ya se encuentran plenamente operativas.

En Reino Unido los ingresos aumentaron un 15,2% hasta 383,6 millones de euros, debido especialmente al aumento de contribución de las plantas de valorización, junto con la evolución del tipo de cambio (la libra esterlina se revalorizó un 3% en el periodo).

En el centro de Europa los ingresos aumentaron un 13,5% hasta 303,5 millones de euros debido a la buena contribución de todas las actividades, especialmente la de Tratamiento y recuperación de subproductos. Prácticamente todos los países en los que opera el área tuvieron un comportamiento positivo, especialmente Chequia y Hungría.

Por último, la cifra de negocio en EE. UU. y otros mercados aumenta un destacado 69,5% y alcanza 116,8 millones de euros, debido a la contribución de los nuevos contratos en EE. UU. como el de Hillsborough (Florida) o la de Premier Waste, compañía de gestión de residuos terciarios ubicada en Texas, que se unen a la mayor aportación de otros ya existentes como el de Palm Beach, en Florida o el de Dallas.

Desglose Ingresos por Área Geográfica



El resultado bruto de explotación (EBITDA) aumenta un 11,9% y alcanza 277,5 millones de euros motivado por la evolución descrita anteriormente en la cifra de ingresos y dado que el aumento en volúmenes tratados y precios de subproductos en las actividades de tratamiento y recuperación han compensado el aumento observado en los costes energéticos. De este modo el margen de explotación se mantiene en niveles similares al ejercicio anterior.

El resultado neto de explotación (EBIT) crece un 8,9% respecto al año anterior, hasta 145,6 millones de euros, debido a la evolución de los distintos componentes mencionados en el Ebitda.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	7.199,0	6.300,6	14,3%
Internacional	5.662,5	4.445,8	27,4%
Total	12.861,5	10.746,4	19,7%

A cierre del primer semestre la cartera aumentó un 19,7% respecto a diciembre pasado, con 12.861,5 millones de euros. Destaca el incremento del 27,4% en internacional, gracias a los nuevos contratos en EE. UU., como el de gestión integral y reciclaje de vidrio en el condado de Placer, California y el de recogida residencial en Port Saint Lucie, Florida, además de otros en Centro Europa y Reino Unido. En España la cartera aumentó un 14,3%, debido al alto nivel de contratación, destacando, entre otros, los contratos de saneamiento urbano en Salamanca, Badajoz, el de tratamiento de residuos sólidos en Tenerife o la renovación del de saneamiento urbano de Vigo.

7.1.2. Deuda Financiera

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda Financiera Neta	1.230,5	1.289,7	(59,2)

La deuda financiera se ha reducido en 59,2 millones de euros respecto a diciembre de 2021 hasta 1.230,5 millones de euros. Su principal corresponde a dos bonos verdes por un importe combinado de 1.100 millones de euros. El resto corresponde, por un lado, a papel comercial y por otro a la financiación de proyecto de plantas de tratamiento y reciclaje de residuos, principalmente en Reino Unido.

7.2. Agua

El área de Agua contribuye con un 25,7% del EBITDA del Grupo FCC en el periodo. El 91,8% de su actividad se centra en la gestión de concesiones de servicio público relacionadas con el ciclo integral del agua (captación, tratamiento, almacenaje y distribución) y operación de diversos tipos de infraestructuras hidráulicas; el 8,2% restante corresponde a Tecnología y Redes que se encarga del diseño, ingeniería y equipamiento de infraestructuras hidráulicas, en buena medida relativo al desarrollo de nuevas concesiones o trabajos auxiliares de las operativas.

En España el área presta servicio a más de 13 millones de habitantes en más de 1.100 municipios. En Europa central atiende a 1,3 millones de usuarios, principalmente en Chequia; mientras que en el resto del continente destaca su presencia en Italia, Portugal, Georgia y Francia. En Latinoamérica, Oriente Medio y África destaca la actividad a través del diseño, equipamiento y operación de plantas de tratamiento. En conjunto el área presta servicios de abastecimiento y/o saneamiento a más de 29 millones de habitantes.

7.2.1 Resultados

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	614,4	564,8	8,8%
<i>Concesiones y servicios</i>	564,1	502,4	12,3%
<i>Tecnología y redes</i>	50,3	62,4	-19,4%
EBITDA	155,2	134,2	15,6%
<i>Margen EBITDA</i>	25,3%	23,8%	1,5 p.p
EBIT	81,4	75,5	7,8%
<i>Margen EBIT</i>	13,2%	13,4%	-0,1 p.p

Hasta junio los ingresos aumentaron un 8,8% y alcanzaron 614,4 millones de euros, debido especialmente a la subida en la actividad en concesiones municipales y gestión del ciclo integral con la contribución diferencial de GGU en Georgia (con 31,2 millones de euros de aportación desde febrero pasado) y la continuación de la recuperación del consumo no residencial, tras el levantamiento pleno de las restricciones a la movilidad. Por el contrario, se ha registrado una bajada en el volumen de actividad en Tecnología y Redes motivada por la entrada en fase de finalización de algunos proyectos singulares internacionales, sobre todo en la zona de Oriente Medio y África.

Desglose de Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
España	403,0	388,8	3,7%
Centro y Este de Europa	91,5	53,4	71,3%
Oriente Medio, África y Otros	58,7	53,6	9,5%
Resto de Europa (Francia, Portugal e Italia)	41,2	39,0	5,6%
Latinoamérica	20,0	30,0	-33,3%
Total	614,4	564,8	8,8%

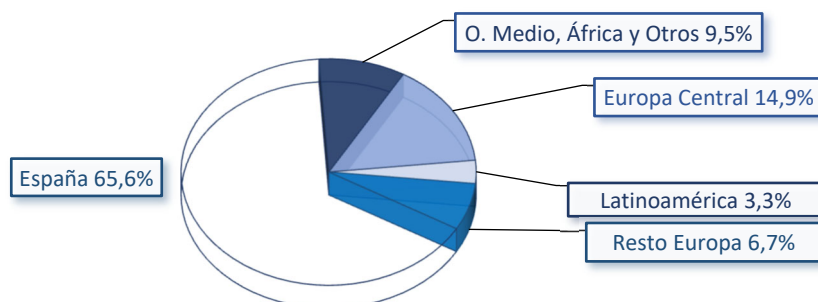
Por zona geográfica los ingresos en España aumentaron un 3,7% alcanzando 403 millones de euros. Este crecimiento se ha producido en la actividad de Concesiones por el crecimiento de los m3 facturados en el mercado no doméstico junto con un incremento de tarifas, que ha compensado el menor consumo doméstico. La actividad de Tecnología y Redes también registra un comportamiento positivo por la ejecución de trabajos de los planes de inversión asociados a los contratos concesionales.

En el área internacional, Centro y Este de Europa crece un destacado 71,3% hasta 91,5 millones de euros. El crecimiento más importante se ha producido en la actividad de Concesiones y Servicios, principalmente por la mencionada adquisición en febrero pasado del 80% de la sociedad GGU, en Georgia. Chequia también ha experimentado un comportamiento positivo por la actualización tarifaria en su actividad de ciclo integral y al comportamiento favorable del tipo de cambio de la corona checa (+4,9% en el período). En el Resto de Europa los ingresos aumentan un 5,6% y alcanzan 41,2 millones de euros, debido a una mayor aportación en la actividad concesional y nuevos contratos en Francia, que compensa la menor actividad en Tecnología y Redes.

En Oriente Medio, África y Otros la cifra de negocio aumentó un 9,5% hasta 58,7 millones de euros debido a una mayor actividad concesional por nuevos contratos en Qatar, así como por el comienzo en marzo pasado de los trabajos de operación de la planta de Abu Rawash en Egipto. También se ha registrado una mayor contribución del contrato de Mostaganem. Por el contrario, la actividad de Tecnología y Redes ha disminuido debido a contratos ya terminados o que se encuentran próximos a su finalización.

Por último, en Latinoamérica la cifra de negocios decrece un 33,3% hasta los 20 millones de euros, debido a la menor aportación de la actividad de Tecnología y Redes, tanto en México como en Colombia, de proyectos que ya se encuentran en fases de ejecución muy avanzadas y que no han sido compensados por el aumento de la actividad de ciclo integral en Colombia.

Desglose Ingresos por Área Geográfica



El resultado bruto de explotación (EBITDA) creció un 15,6% hasta 155,2 millones de euros, debido a la mayor rentabilidad operativa del ciclo integral en Georgia, así como por la mayor contribución de la actividad de Tecnología y Redes, a pesar de tener una menor cifra de negocio, al estar su generación más vinculada a los activos de gestión del ciclo integral. Todo esto permitió compensar el mayor coste de energía, especialmente eléctrica.

El resultado neto de explotación (EBIT) aumenta un 7,8% respecto a junio del año anterior hasta 81,4 millones de euros, derivado de la evolución ya comentada a nivel del resultado bruto de explotación y recoge el efecto de las mayores dotaciones a la amortización vinculadas al mayor volumen de activos en propiedad y explotación en el periodo.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	7.083,4	7.149,6	-0,9%
Internacional	12.729,7	8.211,5	55,0%
Total	19.813,1	15.361,1	29,0%

La cartera a cierre de junio alcanzó 19.813,1 millones de euros, un 29% más que a diciembre de 2021. En el ámbito internacional subió un destacado 55% debido a la incorporación del ciclo integral en la capital de Georgia (ciudades de Tbilisi, Mushketa y Rustavi), así como otros de menor cuantía en Arabia Saudí. En España se mantiene en niveles prácticamente iguales que el año anterior.

7.2.2. Deuda Financiera

<i>(Millones de Euros)</i>	Jun. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda Financiera Neta	1.613,2	1.247,6	365,6

La deuda financiera neta alcanza 1.613,2 millones de euros a cierre de junio, con un aumento de 365,6 millones de euros respecto a diciembre de 2021. Este crecimiento se debe en gran parte a la deuda de adquisición y operativa incorporada al balance con la adquisición de GGU, por un importe combinado de 340,8 millones de euros.

7.3. Construcción

El área de Construcción aporta un 9,3% del EBITDA del Grupo FCC al cierre del periodo. Su actividad se centra en el diseño y construcción de grandes obras civiles, industriales y de edificación, con presencia selectiva en ciertas regiones, que en la actualidad agregan en torno a 15 países. Destaca la presencia en grandes obras ferroviarias, túneles, autopistas y estadios de fútbol, que aportan buena parte de la actividad.

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	855,5	768,2	11,4%
EBITDA	56,1	46,2	21,5%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,0%</i>	<i>0,5 p.p</i>
EBIT	40,8	32,3	26,3%
<i>Margen EBIT</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,2%</i>	<i>0,6 p.p</i>

Los ingresos del área aumentan un 11,4% hasta 855,5 millones de euros debido al sostenido buen ritmo de ejecución en proyectos, principalmente en Latinoamérica y diversos países de Europa, que han compensado la menor actividad en Oriente Medio y en España.

Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
España	394,0	414,8	-5,0%
Resto de Europa y otros	194,8	169,5	14,9%
Latinoamérica y EE. UU.	189,6	99,8	90,0%
Oriente Medio y África	77,1	84,1	-8,3%
Total	855,5	768,2	11,4%

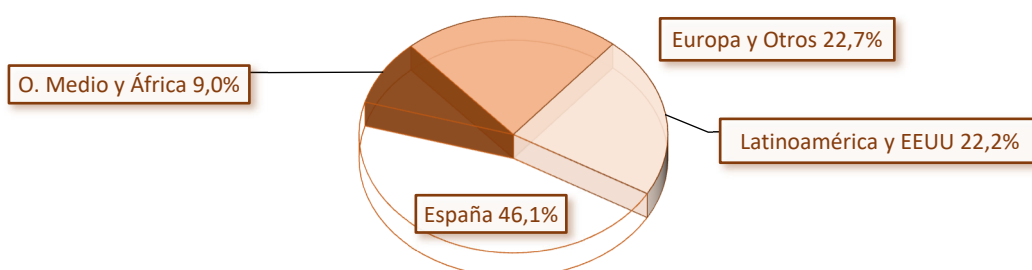
Por zonas geográficas, en España la cifra de negocio se redujo un 5%, hasta 394 millones de euros, a pesar del buen ritmo de avance en la remodelación del estadio de fútbol Santiago Bernabéu, debido al menor grado de ejecución de trabajos en otras obras públicas y privadas.

En sentido contrario en Resto de Europa y otros mercados la cifra de negocio creció un 14,9% respecto al ejercicio anterior y alcanzó 194,8 millones de euros, debido fundamentalmente al desarrollo de la Autopista A-9 en Holanda y A-465 en Gales (Reino Unido), que compensan la menor contribución de otras obras, como el centro penitenciario de Haren en Bélgica.

En Latinoamérica y EE. UU. la cifra de negocio creció de forma significativa hasta 189,6 millones de euros, apoyado en gran medida en la mayor contribución del proyecto del Tren Maya en México, junto con el avance sostenido del Metro de Lima y los avances en otras obras en Colombia y Chile.

Oriente Medio concentra la caída de los ingresos del área y disminuyen un 8,3% hasta 77,1 millones de euros, debido, como en el primer trimestre, a la menor actividad registrada en la construcción del metro de Riad, en Arabia Saudí. Hay que destacar que esta obra ha extendido su finalización hasta abril de 2024, con una contratación adicional para FCC Construcción superior a 200 millones de euros, a los que se sumará, con mayor actividad en el futuro, la reciente adjudicación de un túnel en la región de Neom, en el noroeste del país.

Desglose Ingresos por área geográfica



El resultado bruto de explotación aumenta un 21,5% hasta 56,1 millones de euros frente a los 46,2 millones de euros del año anterior. Este incremento se fundamenta en la evolución de ingresos ya comentada junto con las regularizaciones al alza en el margen del grado de avance en ciertos proyectos internacionales. De este modo, el margen operativo en el periodo ha alcanzado el 6,6%, nivel superior al alcanzado en periodos intermedios anteriores.

Por su parte el resultado neto de explotación registrado fue de 40,8 millones de euros frente a los 32,3 millones de euros del año anterior, reflejo de la evolución ya comentada a nivel del resultado bruto de explotación.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	1.694,7	1.368,0	23,9%
Internacional	3.473,7	2.613,3	32,9%
Total	5.168,4	3.981,3	29,8%

La cartera de ingresos aumentó a cierre de junio hasta 5.168,4 millones de euros un destacado 29,8% y de forma más acusada en el área Internacional, debido fundamentalmente a los nuevos contratos suscritos como la fase inicial del proyecto RER-3 en Canadá o el del puente del Sotra en Noruega, además de los incrementos de alcance ya mencionados del Metro de Riad o del Tren Maya en México.

Desglose Cartera por Segmento de Actividad

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (%)
Obra civil	4.264,6	3.301,6	29,2%
Edificación	490,0	426,3	14,9%
Proyectos Industriales	413,8	253,4	63,3%
Total	5.168,4	3.981,3	29,8%

Por tipo de actividad, la obra civil sigue siendo la dominante, con un 82,51% del total, la cual se concentra en grandes contratos públicos en ciertos mercados claves y selectivos de Europa, América y Medio Oriente.

7.4. Cemento

El área de Cemento contribuye con un 2,6% del EBITDA del Grupo FCC en el ejercicio. Su actividad la desarrolla el Grupo CPV, centrado en la fabricación de cemento y derivados, con 7 centros de producción principales en España y 1 en Túnez, además de una participación minoritaria del 45% en Giant Cement, operadora de varias fábricas en la costa este de EE. UU.

7.4.1. Resultados

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	247,1	221,6	11,5%
<i>Cemento</i>	227,3	199,3	14,0%
<i>Resto</i>	19,8	22,3	-11,2%
EBITDA	15,5	48,4	-68,0%
<i>Margen EBITDA</i>	6,3%	21,8%	-15,6 p.p
EBIT	(1,5)	32,7	-104,6%
<i>Margen EBIT</i>	-0,6%	14,8%	-15,4 p.p

Los ingresos del área crecieron un 11,5% hasta 247,1 millones de euros respecto junio del año anterior, debido por un lado al incremento sustancial de los precios en el mercado de España y en menor medida en el de Túnez, que han compensado la disminución de volúmenes facturados y por otro a la evolución favorable del importe de las exportaciones realizadas.

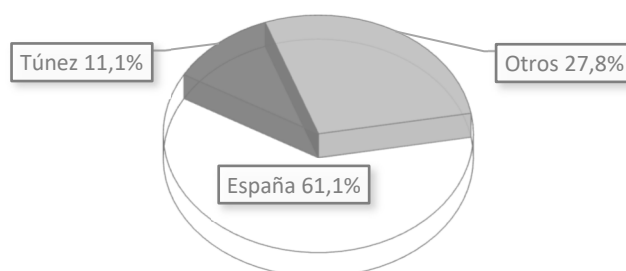
Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
España	151,1	133,0	13,6%
Túnez	27,4	31,5	-13,0%
Otros (exportaciones)	68,6	57,1	20,2%
Total	247,1	221,6	11,5%

Por áreas geográficas, en España la cifra de negocio aumenta un 13,6% hasta 151,1 millones de euros, debido al aumento que ha registrado los precios que, se han incrementado de forma significativa y han compensado la relativa bajada de los volúmenes expedidos respecto al mismo semestre del año anterior.

En el mercado local de Túnez, la cifra de negocio disminuye hasta 27,4 millones de euros, un 13% menos que el ejercicio anterior, ya que se ha producido una mayor disminución de volúmenes que en España que no ha podido ser compensada por el limitado aumento de los precios.

Por su parte, los ingresos por exportaciones crecieron un 20,2% y alcanzaron 68,6 millones de euros debido al aumento de las expediciones realizadas desde Túnez y que en el caso de España se realizaron a precios más elevados a sus destinos europeos habituales, mientras que desde Túnez se abrieron rutas alternativas frente a ciertos mercados cercanos que siguen afectados por cierres temporales a la importación.

Desglose Ingresos por área geográfica



Por su parte el resultado bruto de explotación disminuye hasta los 15,5 millones de euros respecto los 48,4 millones de euros del año anterior. Esta disminución ha sido debida al significativo aumento del precio de la energía eléctrica en España, junto con la subida del coste del combustible tanto en España como en Túnez. Esta situación ha sido especialmente visible en el primer trimestre y se ha suavizado en la segunda mitad del semestre, lo que ha permitido recuperar parte del margen de explotación hasta lograr un 6,3% en el período, aún lejos de los niveles observados en el año anterior. Adicionalmente, en este período no se han vendido derechos de CO2 frente a los 7,8 millones de euros en el primer semestre del ejercicio anterior.

El resultado neto de explotación se ubicó en -1,5 millones de euros, derivado de la evolución ya comentada a nivel del resultado bruto de explotación tras el reconocimiento de la dotación a la amortización de los activos productivos.

7.4.2. Deuda Financiera

(Millones de Euros)	Jun. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda financiera neta	137,7	124,4	13,3

La deuda financiera neta, en su totalidad sin recurso a la cabecera del Grupo, aumentó en 13,3 millones de euros respecto a diciembre del año anterior y alcanza un saldo de 137,7 millones de euros a cierre del semestre, como consecuencia de la absorción de caja por parte de las operaciones de explotación e inversión durante el periodo y que es reflejo de una situación con excepcionalmente elevados costes energéticos. Con todo el bajo nivel de endeudamiento del área permite realizar una gestión prudente y razonable de la actual coyuntura operativa.

7.5. Inmobiliaria

Como consecuencia de las distintas operaciones corporativas realizadas en el cuarto trimestre de 2021 por la cabecera de la actividad inmobiliaria, FCC Inmobiliaria, se presentan sus magnitudes más relevantes de manera independiente en ambos ejercicios, frente a su inclusión en Servicios Corporativos que las contenía hasta septiembre de 2021.

Entre las operaciones ejecutadas en el último trimestre de 2021 destaca la adquisición del 13,12% del capital social de Realia, por un importe de 83,9 millones de euros, lo que le otorga su control, con un 50,1% de participación y su consolidación global. Además, se incorporó por aportación no dineraria el 100% del capital de Jezzine, sociedad patrimonial en exclusiva de explotación de activos en renta. Como resultado de esta última operación se mantiene el control de FCC Inmobiliaria por parte de FCC SA, con un 80,03% de su capital. Estas operaciones han permitido un destacado refuerzo de la posición competitiva de FCC Inmobiliaria, del peso de la actividad de patrimonio en renta y potenciar las sinergias operativas. Las dos incorporaciones societarias descritas, Grupo Realia y Jezzine, tan solo contribuyeron a las operaciones del Grupo FCC dos meses del ejercicio 2021.

Entre las operaciones ejecutadas en este periodo destaca la adquisición del 11,47% del capital de Metrovacesa en junio pasado, promotora cotizada española, que se incorpora al balance como inmovilizado financiero.

El área de Inmobiliaria aportó un 11% del EBITDA del Grupo FCC en el primer semestre. La actividad que desarrolla se centra en el ámbito de España y se estructura en dos actividades principales, por un lado, la tenencia, promoción y explotación de toda clase de bienes inmuebles en régimen de renta (principalmente oficinas, locales y centros comerciales) y por otro la promoción para la venta de proyectos de viviendas, que incluye la gestión urbanística de su cartera de suelo, prestando servicios de gestión de desarrollo para terceros.

7.5.1. Resultados

(Millones de Euros)	Jun. 22	Jun. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	119,7	39,4	n/a
<i>Patrimonio</i>	52,9	0,0	n/a
<i>Promoción y suelo</i>	66,8	39,4	69,7%
EBITDA	66,5	10,0	n/a
<i>Margen EBITDA</i>	55,6%	25,4%	30,1 p.p
EBIT	97,0	10,0	n/s
<i>Margen EBIT</i>	81,0%	25,4%	55,6 p.p

Los ingresos del área alcanzaron 119,7 millones de euros en el primer semestre de 2022, lo cual supone un sustancial incremento respecto el año anterior explicado tanto por la entrada, antes comentada, en perímetro de consolidación global del Grupo Realia y Jezzine como por mayores ventas de suelo en el periodo.

En la actividad de Promoción Residencial, con 66,8 millones de euros de ingresos, se produce un incremento por la citada consolidación del Grupo Realia y que incorpora un aumento sustancial de las ventas de suelo de 33 millones de euros respecto los 13,5 millones de euros registrados en el año anterior.

En Patrimonio el ingreso alcanzó los 52,9 millones de euros, frente a su nula contribución en el año anterior y recoge la contribución de Jezzine y de la actividad en renta del Grupo Realia. Sus ingresos se concentran en el uso de oficinas (que integran la red de inmuebles de Jezzine dedicadas al alquiler de sucursales bancarias), que supuso más del 80% del total, seguido por las rentas generadas por la explotación de centros comerciales. A cierre del semestre el grado de ocupación superaba el 93%, apoyado en alto el nivel de ocupación en todos los usos, localizaciones y en el contrato, de muy largo plazo, mantenido por la filial Jezzine en el ámbito de oficinas.

De igual modo el EBITDA alcanza un resultado diferencial en el periodo, con 66,5 millones de euros, principalmente por el efecto de la aportación de la nueva actividad de Patrimonio, con un margen de contribución muy superior a promoción. Con todo a perímetro constante, también se produce un incremento del EBITDA, gracias al mayor margen de contribución habido en Promoción y suelo. Así, el margen operativo se

ubicó en el 55,6% en el periodo, porcentaje ampliamente superior al previo debido a los factores ya mencionados anteriormente de la actividad de Patrimonio.

Por su parte, el EBIT contiene tanto el efecto de la evolución comentada en el EBITDA, junto con el impacto a cierre del semestre del registro de la variación del valor razonable de mercado de sus activos en renta, por un importe total de 29,68 millones de euros.

7.5.2. Deuda Financiera

<i>(Millones de Euros)</i>	Jun. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda financiera neta	959,7	889,7	70,0

El saldo de la deuda financiera a 30 de junio de 2020 cerró en 959,7 millones de euros, con un aumento de 70 millones de euros. Es mencionable que este incremento recoge el importe correspondiente a la compra de una participación minoritaria en Metrovacesa, sociedad promotora de vivienda, por un importe de 129,5 millones de euros el pasado mes de junio. Gran parte de la deuda del área se ubica en las filiales patrimoniales, sin recurso a la cabecera del Grupo FCC, con un importe combinado de 749 millones de euros a cierre del periodo, siendo el resto la relativa a las diversas participaciones adquiridas en sociedades filiales y participadas.

8. DATOS DE LA ACCIÓN

8.1. Evolución bursátil

	En. – Jun. 2022	En. – Jun. 2021
Precio de cierre (€)	9,43	9,40*
Revalorización	-11,84%	11,36%
Máximo (€)	11,00*	10,84*
Mínimo (€)	9,00*	8,31*
Volumen medio diario (nº títulos)	53.218	83.539
Efectivo medio diario (millones €)	0,6	0,8
Capitalización de cierre (millones €)	4.009	3.846
N.º de acciones en circulación a 30 junio	425.173.636	409.106.618

*Datos ajustados por dividendo flexible 2021 y 2022

8.2. Dividendos

El Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el 14 de junio de 2022 acordó ejecutar el acuerdo de reparto de un dividendo flexible (scrip dividend) adoptado por la Junta General de Accionistas de FCC de fecha 14 de junio de 2022, bajo el punto cuarto del Orden del Día, todo ello conforme a los términos y condiciones que se indican en el referido acuerdo de la Junta General de Accionistas. Los titulares del 97,94% de los derechos de asignación gratuita optaron por recibir acciones nuevas, porcentaje muy similar al de años anteriores, lo que supone un reconocimiento de la confianza en la gestión y el potencial de creación de valor del Grupo. Por lo tanto, el aumento de capital liberado fue de 14.871.347 acciones, quedando el nuevo capital social fijado en 440.044.983 acciones el pasado 12 de julio (ver epígrafe siguiente).

8.3. Autocartera

El 15 de junio de 2022 la compañía informaba de que el Consejo de Administración, en su reunión del 14 de junio de 2022, aprobó un Programa Temporal de Recompra de acciones propias, con vigencia de un año. Dicho programa, ejecutado con la finalidad de reducir el capital social de FCC mediante amortización de acciones propias, tiene las siguientes características: el número máximo de acciones a adquirir bajo el Programa es de 2 millones y la inversión máxima del Programa alcanza los 25 millones de euros.

Con todo, la posición de autocartera a 30 de junio de 2022 ascendía a 3.398.967 acciones, equivalente al 0,79% del capital social.

Asimismo, se informa que conforme al acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 14 de junio de 2022, se ha ejecutado la amortización de 1,7 millones de acciones propias el pasado 20 de julio, habiendo quedado de este modo fijado el capital social, a la fecha de la publicación de este informe, en 438.344.983 acciones.

9. RIESGOS Y PERSPECTIVAS 2S2022

FCC, como grupo internacional de referencia en el diseño, realización y gestión de infraestructuras y servicios, está sujeto a una diversidad de entornos medioambientales, sociopolíticos y económicos y marcos reguladores. En este contexto, el Grupo FCC está expuesto tanto a los riesgos inherentes de sus actividades como a los riesgos relacionados con la evolución medioambiental, económica, social y geopolítica, a nivel local y global. No obstante, el Grupo FCC opera en sectores calificados como esenciales, con necesidades globales crecientes, como son los servicios medioambientales y la gestión del agua y las infraestructuras, y ha demostrado, en sus más de 120 años de historia, que dispone de la resiliencia suficiente para superar tiempos complejos como los que estamos viviendo. Esta resiliencia está basada en unos cimientos sólidos, en un marco de gestión de riesgos, en una apuesta por el buen gobierno, la sostenibilidad, la prudencia financiera y una visión enfocada a los desafíos del futuro.

Riesgos y perspectivas globales

La situación económica internacional ha empeorado significativamente en el primer semestre de 2022, en parte debido al conflicto bélico de Ucrania. Se observa una ralentización de las perspectivas de crecimiento e incremento de las tasas de inflación y subida de tipos de interés. Según la previsión del Fondo Monetario en Abril de 2022, se prevé que el crecimiento mundial se desacelere del 6,1% de 2021 al 3,6% en 2022 y 2023. Dichas estimaciones están siendo periódicamente corregidas a la baja y no se descarta un escenario de recesión.

En este sentido, ante la coyuntura económica actual existe un riesgo creciente de un endurecimiento de la política monetaria de los bancos centrales. En cuanto a la política fiscal el gasto que hizo necesario la pandemia ya ha reducido el margen de maniobra en muchos países. Por otro lado, los niveles de deuda han subido significativamente y se prevé que el apoyo fiscal extraordinario se elimine en 2022–23.

Los efectos económicos de la guerra se están propagando principalmente a través de los mercados de materias primas y energía, el comercio internacional y los vínculos financieros. La guerra se suma a la serie de shocks de oferta que sacudieron a la economía mundial en el curso de la pandemia. Este encarecimiento de los materiales y energía, junto con un posible incremento de los costes laborales, podría impactar en la rentabilidad de los Proyectos, sobre todo en los que no incluyan cláusulas contractuales de revisión de precios, o en las que las existentes no cubran el 100% de las variaciones de precios. Adicionalmente se están produciendo tensiones en la disponibilidad de ciertos materiales, lo que podría influir también en el normal desarrollo de Proyectos en marcha.

En estas circunstancias, y como respuesta a este entorno económico, los diferentes gobiernos podrían por su parte llevar a cabo cambios en las políticas fiscales, en los modelos de colaboración público-privado o en las inversiones en infraestructuras, que podrían suponer alteraciones en relación con las oportunidades de negocio.

Por otro lado, el Grupo FCC debe gestionar los riesgos y oportunidades derivados de una serie de tendencias globales, como son la expansión de las ciudades y la urbanización sostenible, la digitalización, el uso sostenible de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático, las desigualdades y la exclusión social; que si bien podrían afectar a su modelo de negocio, también suponen posibilidades de desarrollo y contribución de valor mediante el desarrollo de soluciones competitivas, tecnológicamente avanzadas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 y canalizadas a través de la especialización de sus Áreas de negocio en el ámbito del diseño, ejecución y gestión de infraestructuras y servicios en materia de medioambiente, agua y movilidad. En este sentido, dichas Áreas están participando, mediante el estudio y la presentación de proyectos relacionados con estas materias, en el programa de fondos europeos Next Generation, bien de manera individual o en consorcio con otras entidades.

Riesgos Estratégicos y enfoque por línea de negocio

FCC Medioambiente, que ha desarrollado su Estrategia de Sostenibilidad 2050, mantiene perspectivas positivas con la evolución del sector hacia un modelo de economía circular que potencia la valorización de los residuos, así como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En cuanto al desarrollo de la actividad, destaca la operación de nuevos contratos como la recogida de residuos en la ciudad de Port Saint Lucie en Florida y en el condado de Placer en California (EE. UU.).

En Agua, Aqualia como primer operador del ciclo integral del agua que certifica su Estrategia de Sostenibilidad y su contribución a los ODS, seguirá trabajando, por un lado en una mayor eficiencia de la gestión operacional, optimizando consumos, minimizando su impacto ambiental y consolidando la gestión inteligente en la relación con el cliente y por

otro, en una estrategia de crecimiento selectivo y rentable, incrementando su cartera en España y su presencia internacional, por ejemplo en Arabia Saudí, Francia, Colombia o mediante la adquisición en febrero de este año de GGU, compañía propietaria y operadora de las infraestructuras del ciclo integral del agua en la capital de Georgia, Tiflis, y otras ciudades, con 1,4 millones de habitantes servidos.

FCC Construcción, apoyado en sus capacidades de diseño y tecnología, seguirá poniendo foco en contratos de obra civil y edificaciones singulares como, entre otros, los nuevos proyectos viarios y hospitalarios en el Reino Unido, el tramo 2 del Tren Maya, la construcción de túneles del Proyecto Neom en Arabia Saudí, el PPP Sotra en Noruega, la concesión del Proyecto Bridge en Pensilvania, la Nueva Red de Cercanías ferroviarias en Toronto, o la remodelación del Estado Santiago Bernabéu en Madrid.

En Cemento, Cementos Portland Valderrivas continúa reforzando la eficiencia en la explotación de sus plantas productivas a través de la digitalización y automatización de sus procesos productivos y la eficiencia energética, a lo que se suman las nuevas herramientas digitales para clientes, proveedores y empleados.

Por su parte, el área inmobiliaria, articulada mediante FCC Inmobiliaria y dedicada al negocio patrimonial -con activos “prime”, que tienen gran seguridad en la generación de flujos de caja y al negocio de promoción de vivienda y gestión del suelo, mantiene su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la optimización de la experiencia de su cliente.

Riesgos y perspectivas de carácter financiero

La capacidad del Grupo FCC para obtener financiación depende de distintos factores, algunos de los cuales se encuentran fuera de su control y pudieran verse afectados por perspectivas adversas por, entre otras causas, el conflicto bélico de Ucrania, la escalada de la inflación y los tipos de interés por una política monetaria restrictiva de los bancos centrales, el incremento acumulado de la deuda pública, la disponibilidad de fondos en las instituciones financieras y la consiguiente situación económica general. Con todo, el Grupo FCC ha seguido trabajando en la búsqueda de fuentes de financiación equilibradas y llevando a cabo acciones encaminadas a afrontar estas incertidumbres crecientes desde una posición de estabilidad y fortaleza financiera.

El Grupo FCC afronta el segundo semestre de 2022 con estructuras financieras sólidas, con importes, plazos y costes de financiación adecuados a la naturaleza de sus distintas Áreas de negocio. En este periodo los departamentos responsables de cada una de las unidades de negocio, junto con la Dirección General de Administración y Finanzas, seguirán trabajando en la gestión, evaluación y mitigación de los distintos riesgos de carácter financiero, así como en la búsqueda de cobertura natural ante el riesgo de tipo de cambio, en la gestión de decisiones sobre los mecanismos de transferencia de riesgos (seguros), coberturas de variación de tipo de interés y en la gestión de riesgos patrimoniales.

Riesgos operativos, de cumplimiento y de reporte

La complejidad y diversidad de los proyectos en los que participa el Grupo FCC requiere de un gran esfuerzo en la identificación y evaluación de riesgos operativos, desde la fase de estudio hasta su finalización, para posibilitar que los contratos se cumplan en plazo, alcance y rentabilidad. Entre los potenciales riesgos operativos que podrían afectar a las operaciones del Grupo durante el segundo semestre de 2022 se encuentran:

- la rescisión o modificación de contratos y la reprogramación de proyectos, antes los cuales se realiza un seguimiento continuo de las contingencias contractuales, de la planificación y presupuestos de las operaciones.
- el incremento de los costes de producción, especialmente los referidos a materias primas, materiales, combustibles y energía, servicios subcontratados y salarios y otros costes laborales. A estas circunstancias se podrían sumar falta de disponibilidad de materiales, restricciones en el uso de la energía y disrupciones en la cadena de suministro. El Grupo afronta estos riesgos mediante la aplicación de sus políticas de control presupuestario y de planificación de proyectos.
- las variaciones en el valor de las inversiones inmobiliarias, que el Grupo monitoriza mediante la realización, por parte de expertos independientes, de valoraciones periódicas.
- los ataques que puedan afectar a ciberseguridad, ante los que el Grupo FCC sigue reforzándose y desarrollando distintos planes de acción para proteger la seguridad de sistemas y activos.
- la seguridad y salud de las personas, riesgos ante los que el Grupo FCC seguirá desarrollando planes de mejora y revisando las políticas de seguridad y salud, de manera que permitan visualizar la evolución de FCC como empresa saludable y aplicando un sistema de prevención de riesgos laborales certificado.

- los riesgos derivados del aseguramiento de la calidad y respeto al entorno de las actividades y servicios que prestan, ante los que las Áreas de Negocio de FCC disponen de sistemas de aseguramiento de la calidad y gestión medioambiental certificados conforme estándares internacionales y específicamente, algunas de estas están adscritas al Sistema de la Comisión Europea de Gestión y Auditoría Medioambientales.
- la vulnerabilidad ante catástrofes, ante la cual, además de llevar a cabo distintas acciones preventivas, la política del Grupo FCC es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material y las actividades desarrolladas.

Para gestionar los riesgos de cumplimiento, el Grupo FCC, a través de su Modelo de Cumplimiento, garantiza que las empresas y empleados se rigen de acuerdo con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta corporativo, fortaleciendo al mismo tiempo el control interno para no incurrir en incumplimientos penales. Este compromiso supone que a lo largo del segundo semestre de 2022 y de acuerdo con la política de mejora continua, el Modelo de Cumplimiento proseguirá su evolución, tanto a nivel nacional como internacional, de modo que el control interno siga robusteciéndose de forma integrada con los procesos operativos y de reporte. En este sentido, el Modelo de Cumplimiento, establece procedimientos específicos de evaluación de contrapartes, incluyendo agentes, socios de negocio y proveedores, que contribuyen a la gestión de los riesgos derivados de la vinculación con terceros. En cuanto a otros riesgos de cumplimiento, como las controversias contractuales y el potencial incremento de la litigiosidad, se continuará trabajando en el seguimiento y gestión de los contratos y la identificación de los riesgos jurídicos.

Adicionalmente y en relación con los riesgos de reporte el grupo FCC ha llevado a cabo el Framework ESG FCC, un análisis y estudio previo a la estrategia en materia de Sostenibilidad de la compañía para los próximos años, que se materializará en el V plan del Grupo “Plan ESG 2025”. El compromiso con la consecución de los distintos objetivos del Grupo FCC, así como los crecientes requerimientos de los distintos grupos de interés de información financiera, no financiera y de diversidad, precisa, ágil y con distintos niveles de desarrollo, supone un reto para organizaciones con la alta complejidad organizativa, societaria y geográfica que presenta el Grupo FCC. En este sentido, durante el segundo semestre de 2022 y dentro de una política de mejora continua, se seguirá avanzando en la evolución de los sistemas de información, comunicación y control interno, optimizando la integración y la gestión de la información, el uso de sistemas informáticos transversales, tanto dentro como fuera de España y estableciendo modelos de reporte avanzados en los proyectos gestionados con terceros.

Nota explicativa

EBITDA

Definimos EBITDA (o también denominado resultado bruto de explotación) como el beneficio de las operaciones continuadas antes de impuestos, resultado de sociedades por puesta en equivalencia, resultado financiero, gastos de amortización, deterioros y beneficio o pérdida de enajenación de activos no corrientes, subvenciones y variación neta de provisiones y otros gastos o ingresos no recurrentes.

CARTERA

El grupo FCC utiliza la cartera como medida extracontable para ciertas áreas de negocio. Calculamos la cartera para nuestras áreas de Medio Ambiente, Agua y Construcción ya que los negocios de estas áreas se basan en contratos de largo o medio plazo. No calculamos la cartera del área de Cemento debido al carácter típicamente a corto plazo del ciclo de pedidos.

A una fecha determinada se define la cartera como la producción o servicios pendientes, es decir, importes contractuales o pedidos de clientes, sin impuestos, menos cualquier importe de tales contratos o pedidos que ya se hayan reconocido como ingresos. Los ingresos pendientes se valoran de acuerdo con los precios corrientes a la fecha del cálculo. Sólo se incluyen como cartera importes por los que los clientes estén obligados por un contrato firmado o un pedido en firme.

En el área de Medio Ambiente reconocemos la cartera resultante de contratos de gestión de tratamiento de residuos sólo cuando el contrato garantiza una exclusividad en el área geográfica donde esté localizada la planta, vertedero o instalación.

En el área de Agua, el Grupo FCC calcula la cartera de ingresos basándose en las estimaciones a largo plazo durante la duración del contrato, que sirven de base para los contratos con los clientes y con las tarifas establecidas en dichos contratos.

En el área de Construcción, el Grupo FCC reconoce la cartera de pedidos sólo cuando hay un contrato o pedido firmado por el cliente final.

Una vez incorporado un contrato a la cartera, el valor de la producción pendiente de ejecutar de ese contrato permanece en la cartera hasta que se haya completado o cancelado. Sin embargo, realizamos ajustes en la valoración para reflejar cambios en los precios y en los plazos que se pudieran acordar con el cliente. Como ejemplo, tras la fecha de cálculo, un precio puede aumentar o disminuir como consecuencia de los cambios en la producción contratada debido a trabajos adicionales a realizar. Debido a múltiples factores, todo o parte de la cartera ligada a un contrato podría no traducirse en ingresos. Nuestra cartera está sujeta a ajustes y cancelaciones de proyectos y no puede ser tomado como un indicador cierto de ganancias futuras.

En el área Inmobiliaria, la cartera inmobiliaria corresponde al importe del cobro correspondiente a las ventas de viviendas pendientes de formalizar a cierre del periodo en la actividad de Promociones. El GAV al valor de mercado de los activos inmobiliarios determinado por expertos independientes y el grado de ocupación a la superficie ocupada de la cartera de los activos Patrimoniales en renta dividido por la superficie en explotación de la cartera.

DEUDA FINANCIERA NETA

Como deuda financiera neta se considera el total de la deuda financiera bruta (corriente y no corriente), menos los activos financieros corrientes, la tesorería y otros activos líquidos equivalentes.

10. AVISO LEGAL

La información financiera incluida en este documento se ha obtenido a partir del proceso de consolidación de los estados financieros consolidados a 30 de junio de 2022, que han sido elaborados aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adaptadas por la Unión Europea a la fecha de cierre, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y su normativa de desarrollo. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento, ni parte alguna del mismo, constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

11. DATOS DE CONTACTO

DIRECCIÓN GENERAL DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN DE MERCADO DE CAPITALES

- > Dirección postal: Avda. Camino de Santiago, 40 Edificio 2, Planta 5 - 28050- Madrid. España.
- > Teléfono: +34 91 757 47 51
- > Página web: www.fcc.es
- > E-mail: ir@fcc.es