10

Acerca de este informe

Acerca de este informe 212

Índice de contenido GRI 216

Aviso legal 225

Acerca de este informe

El presente Informe Integrado de FCC, proporciona información acerca de la gestión de aspectos clave (ambientales, sociales y económicos) de la compañía y de sus negocios durante el año 2016, según los principios del Marco Internacional del Integrated Reporting Council (IIRC).

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía determina la estructura de la información no financiera del presente informe, estructurada en tres ejes de la política (compromiso ejemplar, servicios inteligentes, conexión ciudadana); y los contenidos específicos responden al ejercicio de materialidad que se ha realizado en 2016. La información sobre el desempeño en el ámbito ético, medioambiental y social de FCC ha sido preparada, por cuarto año consecutivo, conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad *del Global Reporting Initiative* (GRI), en la versión G4 *in accordance* en su opción *Comprehensive*, incluyendo la información adicional requerida por el suplemento "Construction and Real Estate". La información del presente informe ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental de la compañía.

Para asegurar la alineación de los contenidos del informe con las expectativas de los grupos de interés, la información ha sido preparada también en base a la norma AA1000 APS de Accountability.

Principios de la norma AA1000

1. Inclusividad. Cada uno de los negocios de FCC realizan periódicamente consultas con sus grupos de interés. Por ello, es especialmente relevante la información contenida en este informe conforme a este principio, con especial énfasis en la información producida por FCC Aqualia, cuya gestión de sus grupos de interés, especialmente los clientes, presenta una relevancia máxima para su negocio.
2. Relevancia. El presente informe se estructura conforme a los tres Ejes de la Política de Responsabilidad Social Corporativa. El diseño de los ejes de dicha Política se realizó mediante un análisis de las tendencias sostenibles a las cuales debe dar respuesta FCC como empresa de servicios ciudadanos. Este análisis de tendencias, estuvo basado en informes de fuentes de referencia como *World Economic Forum, Slim cities: Sustainable Buildings; Smat Energy; Water Resources Group*; o el informe especial de 2011 del IPCC *Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation*. Posteriormente, en una ronda de entrevistas internas y una mesa de expertos, se consultó la relevancia de estas tendencias y los aspectos materiales que debía tener en cuenta la compañía según su actividad.
3. Capacidad de respuesta. FCC ha diseñado una serie de acciones para dar respuesta a los retos que se han identificado como claves para la compañía. La respuesta al desafío de conjugar la actividad de la compañía con el desarrollo de ciudades sostenibles del futuro, está orientada a atender mejor a los ciudadanos, a poner a las profesionales en el eje central de la estrategia y a dar mayor énfasis a la sostenibilidad de la cadena de proveedores.

Alcance del Informe Integrado 2016

[G4-18], [G4-20], [G4-21], [G4-22], [G4-23]

El alcance de la información proporcionada en este informe se corresponde con el perímetro de integración que se emplea para la consolidación financiera, según el cual, se consideran los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación.

Por primera vez, en 2016, atendiendo a cambios en la estructura de la compañía, la información procedente de los servicios de construcción de las áreas de Servicios Medioambientales y Servicios de Gestión Integral del Agua se incluyen en el apartado de infraestructuras de FCC.

En el ejercicio 2016, se han excluido del alcance algunas sociedades de Aqualia GIA y ASA para las que no ha sido posible recopilar la información a excepción de los indicadores de seguridad laboral y rotación. Las sociedades excluidas del alcance son las siguientes indicadas:

- Aqualia GIA en Rumanía, Argelia, Egipto, Montenegro, Chile, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y México y ASA Rumanía.
- Adicionalmente no ha sido posible recopilar la información relativa a compras a proveedores locales en la empresa ASA.

En el caso de las UTE, se aportan los valores de aquéllas de las que se tiene el control de la operación, aplicando su porcentaje de participación.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que la integra.

La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2016 y una descripción de cada una, figuran en los anexos de las cuentas anuales.

Fiabilidad de la información divulgada

La información ESG de este informe ha sido verificada por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

Estudio de materialidad 2016

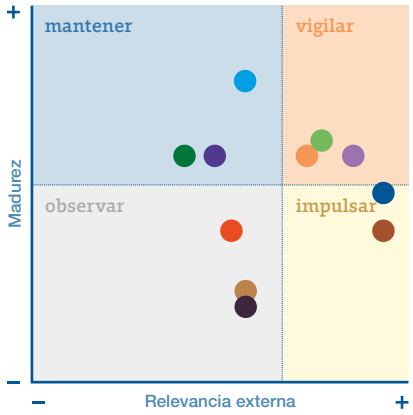
[G4-19], [G4-20], [G4-21]

FCC entiende el estudio de materialidad como un proceso continuo (actualizado año a año) que pone el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, medioambiental y/o económica, que son relevantes para su negocio e influyen en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

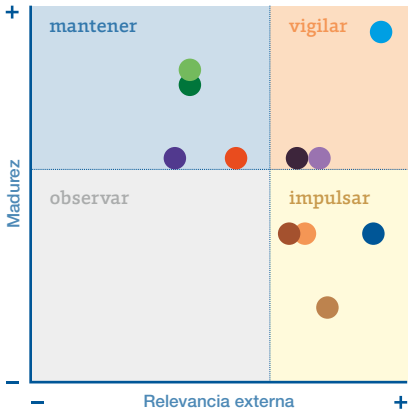
El análisis de materialidad de FCC se presenta en tres matrices, uno por cada línea de negocio. Dadas las características singulares de cada negocio, las prioridades de los asuntos materiales tienen una ordenación diferente, en función de los impactos de las actividades de Servicios Medioambientales, Agua e Infraestructuras.

Cada matriz distingue los asuntos materiales a través de la clasificación en cuatro cuadrantes (mantener, vigilar, observar e impulsar) en función de la actuación que debería llevar a cabo la compañía para gestionarlos de manera adecuada. Por ejemplo, aquellos asuntos de relevancia externa elevada, pero también una madurez en la gestión alta por parte de FCC, deberán ser vigilados. Aquellos asuntos de relevancia externa elevada pero madurez media o baja en la gestión de éstos, deberán ser impulsados.

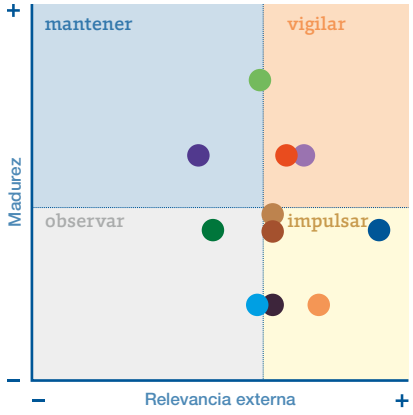
Asuntos relevantes en el negocio de Servicios Medioambientales



Asuntos relevantes en el negocio de Gestión Integral del Agua



Asuntos relevantes en el negocio de Infraestructuras



- Promoción y respeto de los derechos humanos
- Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques
- Bienestar y crecimiento profesional del empleo
- Salud ocupacional de empleados y contratistas
- Protección de los recursos naturales escasos
- Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción
- Responsabilidad sobre proveedores y contratistas
- Políticas para contener efectos del cambio climático
- Innovación y sostenibilidad
- La experiencia del cliente
- El desarrollo local

Metodología

1 Identificación de asuntos relevantes

La identificación de los aspectos con mayor relevancia toma, como punto de partida, los aspectos específicos definidos por Global Reporting Initiative en su "Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad G4" –aplicados a los sectores de infraestructuras, agua y servicios–, documentos de referencia[1] de estos sectores, y el aprendizaje obtenido de ejercicios de materialidad realizados en años anteriores.

2 Priorización / contraste fuentes externas

La priorización externa de estos asuntos se ha realizado en base a documentos de referencia relacionados con la sostenibilidad (ASB Materiality Maps), los riesgos globales (Global Risks 2017, del World Economic Forum), y los documentos sectoriales para cada una de las líneas de negocio de FCC citados anteriormente.

3 Contraste con el sector

La priorización interna de cada uno de los asuntos se ha definido a partir de su grado de madurez dentro de la propia la compañía frente al de compañías competidoras de cada sector, incluyendo las conclusiones extraídas de las entrevistas a inversores institucionales realizadas en 2015.

4 Elaboración de matrices por negocio

El análisis ha resultado en la formulación de 11 asuntos materiales comunes a todos los negocios de FCC, priorizados en función de las especificidades de cada negocio. Los asuntos fueron representados en matrices a través de las variables de relevancia externa y madurez.

[1] Infrastructure 100 World Markets Report de KPMG, Agua y Empleo 2016 de ONU Agua, Agua para el Desarrollo Sostenible 2015 y Global Waste Management Outlook de ISWA.

Priorización de asuntos materiales por negocio en 2016

[G4-20], [G4-21]

A continuación se presentan los asuntos materiales por línea de negocio, ordenados según el nivel de relevancia[2].

Servicios Medioamientales

- Protección de los recursos naturales escasos.
- Responsabilidad sobre proveedores y contratistas.
- Salud ocupacional de empleados y contratistas.
- La experiencia del cliente.

- Desarrollo local.
- Políticas para contener efectos del cambio climático.
- Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción.
- Innovación y sostenibilidad.

- Bienestar y crecimiento profesional del empleado.
- Promoción y respeto de los derechos humanos.
- Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques.

Infraestructuras

- Salud ocupacional de empleados y contratistas.
- Responsabilidad sobre proveedores y contratistas.
- Bienestar y crecimiento profesional del empleado.
- Protección de los recursos naturales escasos.

- Promoción y respeto de los derechos humanos.
- Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción.
- Políticas para contener efectos del cambio climático.
- Innovación y sostenibilidad.

- El desarrollo local.
- Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques.
- La experiencia del cliente.

Gestión Integral del Agua

- La experiencia del cliente.
- Responsabilidad sobre proveedores y contratistas.
- Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques.
- Protección de los recursos naturales escasos.

- Innovación y sostenibilidad.
- Saludo ocupacional de empleados y contratistas.
- Bienestar y crecimiento profesional del empleado.
- El desarrollo local.

- Políticas para contener efectos del cambio climático.
- Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción.
- Promoción y respeto de los derechos humanos.

- Relevancia muy alta
- Relevancia alta
- Relevancia media

[2] La relevancia muy alta, alta o media ha sido establecida en base a los percentiles 33 y 66.

Información complementaria

Para ampliar la información relativa a la sostenibilidad de los tres negocios del Grupo, se invita al lector que desee más información, visitar su página web corporativa: www.fcc.es.

Adicionalmente, el Grupo FCC publica un Informe Anual, un Informe Anual de Gobierno Corporativo y un Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondientes al ejercicio 2016 y disponible en la web corporativa.

Índice de contenido GRI

GRI Empowering Sustainable Decisions
Materiality Disclosures
Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
May 2017 Service

Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
Estrategia y análisis			
G4-1	2-7		
G4-2	37-40		
Perfil de la organización			
G4-3	Portada		
G4-4	9		
G4-5	Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España		
G4-6	10		
G4-7	11, Informe d Gobierno Corporativo pág 1 y apartado A		
G4-8	5-6, 108-109		
G4-9	44-48, 187		
G4-10	187-188		
G4-11	192		
G4-12	202-204		
G4-13	2-7, 110		
G4-14	39		
G4-15	122		
G4-16	179,114,182-183		

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Cuentas Anuales 2016, pág 342		
G4-18	212		
G4-19	213		
G4-20	212, 213, 215		
G4-21	212, 213, 215		
G4-22	212		
G4-23	212		
Participación de los grupos de interés			
G4-24	120-122		
G4-25	120-124		
G4-26	120-124		
G4-27	120-124		
Perfil de la memoria			
G4-28	212		
G4-29	2015		
G4-30	Anual		
G4-31	**rcorporativa@fcc.es**		
G4-32	Comprehensive		
G4-33	Informe de Revisión Independiente		
Gobierno			
G4-34	Informe de Gobierno Corporativo 2016, apartado C Pág. 547-549, 565-571		
G4-35	115-116		
G4-36	115-116		
G4-37	115-116		
G4-38	547-553		

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
G4-39	547-548, 565-566		
G4-40	571-574		
G4-41	576-577		
G4-42	115, 14-15		
G4-43	16-17, 115-116		
G4-44	556		
G4-45	37		
G4-46	578-583		
G4-47	578-583		
G4-48	115-116		
G4-49	593-594		
G4-50	593-594, 185-186		
G4-51	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)		
G4-52	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)		
G4-53	Informe Anual de Remuneraciones 2016		
G4-54	Informe Anual de Remuneraciones 2016		
G4-55	Informe Anual de Remuneraciones 2016		
Ética e integridad			
G4-56	185-187		
G4-57	185-187		
G4-58	593-594, 185-186		

Contenidos básicos específicos

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Categoría: económica			
Aspecto material: desempeño económico			
G4-DMA	23-27		
G4-EC1	206		
G4-EC2	21-22, 37-39		
G4-EC3	No hay planes de pensión para los empleados		
G4-EC4	206		
Aspecto material: impactos económicos indirectos			
G4-DMA	125-130		
EC7	125-130		
EC8	125-130		
Categoría: medio ambiente			
Aspecto material: materiales			
G4-DMA	155-157		✓
G4-EN1	207		✓
G4-EN2	207		✓

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: energía			
G4-DMA	141-143		✓
G4-EN3	141-143		✓
G4-EN4	141-143		✓
G4-EN5	El consumo energético por empleado fue de 680,3 GJ		✓
G4-EN6	141-143		✓
G4-EN7	No aplicable	La principal actividad de FCC está relacionado con la construcción de infraestructuras. Por tanto, no hay certificados para asegurar un menor consumo del usuario final.	
Aspecto material: agua			
G4-DMA	161		✓
G4-EN8	207		✓
G4-EN9	161-162		✓
G4-EN10	161-162, 207		✓
Aspecto material: biodiversidad			
G4-DMA	164		
G4-EN11	164		
G4-EN12	164		
G4-EN13	164		
G4-EN14	164		
Aspecto material: emisiones			
G4-DMA	137-138		✓
G4-EN15	141, 209		✓
G4-EN16	141, 209		✓

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
G4-EN17	143		
G4-EN18	Las emisiones por empleado fueron de 192,3 t CO_2eq		✔
G4-EN19	141, 144-147		
G4-EN20	No aplicable	Los estudios de materialidad realizados por FCC según sus actividades y por cada indicador clave de impacto ambiental no han determinado como asunto material para la actividad de FCC las emisiones que deterioran la capa de ozono.	
G4-EN21	159-160		✔
Aspecto material: efluentes y residuos			
G4-DMA	162		✔
G4-EN22	162, 207		✔
G4-EN23	162-163, 208		✔
G4-EN24	No hubo derrames significativos		
G4-EN25	162-163, 208		✔
G4-EN26	No hubo masas de agua afectadas por vertidos o escorrentía procedentes de la organización		
Categoría: desempeño social			
Subcategoría: prácticas laborales y trabajo digno			
Aspecto material: empleo			
G4-DMA	187-188		✔
G4-LA1	187-188, 209-210		✔
G4-LA2	Todos los empleados disponen de todos los beneficios		
G4-LA3	No disponible	Actualmente FCC no dispone de sistemas para medir este tipo de información	

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-DMA	121		
G4-LA4	No disponible	Información confidencial	
Aspecto material: salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	196		✔
G4-LA5	No disponible	Actualmente la compañía no dispone del porcentaje exacto de la plantilla total que forma parte de los comités de seguridad y salud en algunos países, incluso aunque la Política de Seguridad y Salud y la monitorización de accidentes y la efectividad de las acciones cubran la totalidad de la plantilla.	
G4-LA6	197-199, 210		✔
G4-LA7	No disponible	Actualmente la compañía no dispone de esta información. Se pretende contar con ella en 2017.	
G4-LA8	196		✔
Aspecto material: capacitación y educación			
G4-DMA	189-191		✔
G4-LA9	190		✔
G4-LA10	191		
G4-LA11	No disponible	El Grupo FCC está trabajando en el diseño e implantación de la función de Desarrollo a través de un modelo de competencias, que engloba una evaluación de desempeño, planes de carrera y planes de sucesión. Se está trabajando en la implantación de un sistema ágil y global que soporte los procesos de evaluación de desempeño y selección.	

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	193-195		✔
G4-LA12	16,187, 193-195		✔
Subcategoría: sociedad			
Aspecto material: comunidades locales			
G4-DMA	125-130		
G4-SO1	125-130		
G4-SO2	125-130		
Aspecto material: lucha contra la corrupción			
G4-DMA	185-186		
G4-SO3	185-186		
G4-SO4	185-186		
G4-SO5	No aplicable	No se produjeron casos de corrupción durante 2016.	
Aspecto material: mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA	185-186		
G4-SO11	185-186, 206		✔

KPMG Asesores, S.L.
Pº. de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

A la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se encuentra indicada como verificada externamente en la tabla del capítulo de "Triple cuenta 2016" e "Índice de contenido GRI".

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial "*Construction and Real Estate*" de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de *Materiality Disclosure Service* habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2016. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M -249.480, Inscrip. 1.ª N.I.F. B-82498650

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone FCC para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de FCC.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de FCC.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita al vertedero de Salamanca, seleccionada según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial "*Construction and Real Estate*" de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G.4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para FCC en relación con su Informe de Responsabilidad Social Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

24 de mayo de 2017

Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo FCC o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento de las distintas líneas de negocio, los resultados del Grupo FCC u otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje, ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opciones relativas a valores emitidos por el Grupo FCC. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo FCC ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Este documento contiene información financiera elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Se trata de una información no auditada, por lo que no se trata de una información definitiva, que podría verse modificada en el futuro.