

# Политика о заступницима

## Група ФЦЦ

28. јули 2020.

## Садржај

0. Преглед верзија.....	3
1. Увод.....	4
2. Подручје примене.....	4
3. Основни принципи односа Групе ФЦЦ са заступницима или менаџерима за развој пословања.....	5
4. Основни принципи деловања заступника и менаџера за развој пословања Групе ФЦЦ.....	5
5. Процес селекције трговачких заступника или менаџера за развој пословања.	8
6. Провера.....	9

## 0. Преглед верзија

Верзија	Датум	Измене
1	30. јули 2019.	Почетна верзија. Одобрена од стране Управног одбора.
2	28. јули 2020.	Пасус 5 б) Преговарање са трговачким заступником или менаџером за развој пословања.

## 1. Увод

У свеобухватним активностима Групе ФЦЦ није неуобичајено да се подржава развој пословања у лику трећих лица која, ван организације, делују у њено име и представљају је на тржишту и пред другим субјектима. Неће се сматрати трећим лицима у сврху ове политике могући партнери с којима би компаније Групе ФЦЦ могле да се уједине кроз друштва, привремена удружења предузећа и конзорцијуме.

Етички кодекс и кодекс пословног понашања ФЦЦ-а предвиђа потребу да односи компаније са било којом врстом пословног партнера, укључујући ове треће стране, одражавају етичке стандарде Групе, било придржавањем Кодекса, било укључивањем одређених клаузула у уговоре или прихватањем модела усклађености компатибилних са моделима усклађености Групе ФЦЦ.

Иако се ради о независним трећим странама, које су, самим тим, одговорне за своје сопствене поступке, односи које Група ФЦЦ може успоставити с овим посредницима могу Групу довести у ризичну ситуацију, нарочито у вези са одређеним понашањима.

Тако би, на пример, Група ФЦЦ могла бити одговорна за плаћање извршено од стране треће стране која делује у име компаније као заступник, посредник или на било који други начин (консултант, извођач радова, партнер у заједничком предузећу) у вези са јавним службеником, чак и ако ФЦЦ није био свестан постојања злоупотребе од стране треће стране. Неки антикорупцијски закони у одређеним јурисдикцијама могу чак директно наметнути грађанску, административну, па чак и кривичну одговорност Групи ФЦЦ због саме повезаности са трећом страном која је деловала као заступник или менаџер за развој пословања. На ову директну одговорност Групе ФЦЦ надовезује се негативна репутација која може проizaћи из публицитета који би могла добити професионална злоупотреба заступника или менаџера за развој пословања Групе ФЦЦ.

Да би се избегле ове негативне последице и у складу са општим етичким принципима Групе ФЦЦ, ова политика утврђује опште принципе по којима треба да се руководи однос Групе ФЦЦ са сваким трговачким заступником или менаџером за развој пословања, као и основне елементе процеса селекције, преговарања и контроле активности ових субјеката.

## 2. Подручје примене

Ова политика примењује се на све компаније које чине саставни део Групе ФЦЦ. За сваку државу или предузеће могу се увести посебни захтеви, уколико је то потребно или прикладно, али локалне или секторске специфичности неће значити изузимање од примене основних принципа и поступака утврђених у овом документу.

### 3. Основни принципи односа Групе ФЦЦ са заступницима или менаџерима за развој пословања

Коришћење трговачких заступника и менаџера за развој пословања може бити од пресудне важности за улазак и рад Групе ФЦЦ у одређеним областима, имајући у виду потребу за поседовањем специфичних знања о одређеном тржишту или активности. Селекција ових заступника или менаџера за развој пословања од стране Групе ФЦЦ мора се, у сваком појединачном случају, прилагодити специфичностима пословања или територије, али се увек морају примењивати следећи општи принципи:

- a) **Етика:** Трговачки партнери ФЦЦ-а, а посебно они који могу заступати Групу у односима са трећим лицима, морају да деле кључне етичке принципе Групе ФЦЦ, посебно када је реч о нултој толеранцији на корупцију и непоштовање правила тржишта.
- b) **Одговорност:** Група ФЦЦ, као и њени заступници и менаџери за развој пословања увек ће преузети одговорност за брижљиво поштовање важећих прописа у сваком тренутку и етичких стандарда и друштвене обавезе компатибилних са онима Групе ФЦЦ.
- c) **Документација:** Однос између Групе ФЦЦ и њених заступника и менаџера за развој пословања биће транспарентан за обе стране. Однос ће увек бити описан у писаном облику у уговору у којем су јасно наведени обавезе и права сваке од страна и у који су укључене основне смернице деловања трговачког заступника или менаџера за развој пословања, као и последице и ефекти повреде уговора.
- d) **Потреба:** Коришћење заступника и менаџера за развој пословања увек је подређено директној активности Групе ФЦЦ, која ће их користити када је њихова употреба оправдана ради развоја одређене активности.

### 4. Основни принципи деловања заступника и менаџера за развој пословања Групе ФЦЦ

Група ФЦЦ ће захтевати да сваки трговачки заступник или сарадник који може заступати компанију у националним или међународним трговачким трансакцијама буде упознат са овим принципима деловања и да се обавезе да ће их се строго придржавати, као и да ће одлучно поступати против сваког кршења прописа које открију његови запослени или сарадници:

- a) **Правна усклађеност:** Трговачки заступници и менаџери за развој пословања Групе ФЦЦ дужни су да поштују локалне законе и прописе у задацима које обављају за потребе уговора с Групом ФЦЦ.
- b) **Провера:** За потребе провере ове обавезе, ради пружања услуга Групи ФЦЦ, трговачки заступник или менаџер за развој пословања морају имати усвојене механизме контроле усклађености са прописима, нарочито у области борбе против корупције, компатибилне са онима Групе ФЦЦ. Ако такви механизми не постоје, и у зависности од конкретне ситуације о којој се ради (на пример, у случају физичких лица), ово одсуство може бити замењено тиме што би се од трговачког заступника или менаџера за развој

пословања захтевала (i) обавеза придржавања ове политике или (ii) уговорна гаранција за поштовање прописа. Ови механизми и гаранције провере морају се посебно проверити у време склапања уговора са Групом ФЦЦ, која у сваком случају може, на разуман и сразмеран начин, током целог трајања уговора тражити од трговачког заступника или менаџера за развој пословања да пружи доказ или потврду таквих механизма.

- c) **Адекватна структура и средства:** Трговачки заступник или менаџер за развој пословања мора доказати да поседује одговарајућу структуру и средства за пружање услуга које су предмет уговора.
- d) **Накнада:** Накнада коју ће трговачки заступник или менаџер за развој пословања добити у замену за своје услуге увек ће се прилагођавати доброј пословној пракси тржишта на коме се услуге пружају. Исплата накнаде врши се само легалним средствима плаћања у одговарајућој јурисдикцији.
- e) **Образложење активности:** На захтев Групе ФЦЦ, трговачки заступник или менаџер за развој пословања мора доставити доказе који потврђују и описују развој активности које се спроводе у име компаније.
- f) **Сукоб интереса.** Трговачки заступник или менаџер за развој пословања морају се обавезати да ће увек поступати у доброј вери, уз лојалност и у корист интереса ФЦЦ-а, консултујући се са Групом ФЦЦ око оних ситуација које могу довести до сукоба са властитим интересима или са интересима повезаних особа, укључујући властите трговачке интересе које могу имати трговачки заступник или менаџер за развој пословања или особе повезане са њима.

У том смислу, повезане особе су: супружник трговачког заступника или менаџера за развој пословања (или особе са сличним афективним односом), преци, потомци и браћа и сестре трговачког заступника или менаџера за развој пословања или њиховог супружника (или особе са сличним афективним односом), или супружници (или особе са сличним афективним односом) предака, потомака и браће и сестара трговачког заступника или менаџера за развој пословања.

У сваком случају, без претходног писменог одобрења Групе ФЦЦ, трговачки заступник или менаџер за развој пословања не могу заступати или деловати у своје име или у име трећих лица чије су позиције супротне онима које заступа Група ФЦЦ.

- g) **Поверљивост:** Трговачки заступник или менаџер за развој пословања морају чувати поверљивост комерцијалних података и пословне тајне Групе ФЦЦ, чак и након престанка трговачког односа. Ова обавеза подразумева апсолутну забрану употребе или откривања било каквих информација о Групи ФЦЦ било ком другом лицу или институцији.
- h) **Тачност и прецизност:** Трговачки заступник или менаџер за развој пословања ће проверити и биће одговорни за истинитост информација о надлежностима и личним подацима особља које је део уговора са ФЦЦ-ом, као и за све аспекте везане за ове опште принципе деловања.
- i) **Интегритет:** Трговачки заступник или менаџер за развој пословања (и, ако је потребно, њихови власници, руководиоци и запослени) не могу бити укључени у текућу истрагу о исплати или примању мита или било ком

другом чину корупције у вези са њиховим радом или ако су осуђени за неко од ових питања у последње 3 године. Наведена истрага мора потицати из жалбе проистекле из чврстих доказа или радњи које је спровело Правосуђе или други надлежни органи.

## 5. Процес селекције трговачких заступника или менаџера за развој пословања.

Сваки поступак склапања уговора са трговачким заступником или менаџером за развој пословања мора да провери следеће фазе, које ће бити адекватно документоване:

- a) **Идентификација трговачког заступника или менаџера за развој пословања:** Најважнији корак за смањење ризика од непрописних плаћања од стране трећих лица јесте пажљив одабир трговачких партнера, укључујући заступнике, консултанте и извођаче радова који ће деловати као посредници, и унапред идентификовати свако могуће непримерено понашање. Овај поступак је основа да Група ФЦЦ може донети одлуку о поступању у доброј вери, у уверењу да ће посредник своје понашање усмеравати у складу са законским и етичким захтевима.

Пословна јединица или подружница заинтересована за ангажовање трговачког заступника или менаџера за развој пословања претходно мора проценити **подобност** сваког потенцијалног трговачког заступника или менаџера за развој пословања, како са оперативне тачке гледишта (то јест са становишта њихових професионалних квалификација које се односе на њихову функцију), тако и на основу репутације. У ту сврху, наведена пословна јединица или подружница ће бити одговорна за прикупљање и процену информација о компанији, њеним власницима и руководиоцима у погледу техничких квалификација, структуре и ресурса компаније, као и финансијских информација. У овом процесу ће се извршити анализа претходних случајева, репутације, техничких квалификација, финансијских података и могућих односа трговачког заступника или менаџера за развој пословања (или њихових власника или руководиоца) са јавним службеницима. У сваком случају, анализа подобности трговачког заступника или менаџера за развој пословања биће дата његовој пословној или трговачкој структури.

Службеник за усклађеност пословања провериће досије и потврдити да је извршена анализа.

- b) **Преговарање са трговачким заступником или менаџером за развој пословања:** Након провере подобности заступника, могу се започети разговори за регулисање односа између заступника и Групе ФЦЦ.

Ангажовање заступника и његове услове мора одобрити извршни директор матичне компаније.

Уговор који проистекне из овог преговарања мора изричито регулисати следећа питања:

- Детаљан опис услуга које ће вршити трговачки заступник или менаџер за развој пословања.
- Договорена накнада, која се јасно и квантитативно изражава у тренутку закључења уговора, као и начин плаћања.
- Признавање и изричита претпоставка од стране трговачких заступника и менаџера за развој пословања принципа описаних у одељку 4.



- Изричито обавезивање на поштовање прописа, нарочито антикорупцијских прописа, укључујући, ако је потребно, као анекс опис интерних процедура које је трговачки заступник или менаџер за развој пословања спровео, обавезу придржавања ове политике или одговарајуће уговорне гаранције (видети Одељак 2 (б), горе).
  - Признавање права Групе ФЦЦ на разумну ревизију и проверу поштовања принципа описаних у претходном одељку.
  - Признавање, ако је потребно, права трговачког заступника или менаџера за развој пословања (и, ако је потребно, њихових руководилаца и запослених) на приступ Етичком каналу Групе ФЦЦ.
  - Обавеза трговачког заступника или менаџера за развој пословања да води документацију о радњама које предузима у име Групе ФЦЦ и обавеза чувања ове документације у периоду од најмање десет (10) година (осим ако се важећим законом не одређују дужи рокови).
  - Обавеза трговачког заступника или менаџера за развој пословања да заштити Групу ФЦЦ од било какве штете која би настала кршењем принципа утврђених у овој политици.
  - Признавање права Групе ФЦЦ да раскине уговор са трговачким заступником или менаџером за развој пословања у случају кршења принципа утврђених у овој политици.
- с) **Евиденција:** Службеник за усклађеност сваког пословања Групе ФЦЦ установиће и одржаваће ажурном евиденцију о заступницима и менаџерима за развој пословања која мора садржати све потребне информације за проверу поштовања ове Политике (укључујући у сваком случају комплетан досије о анализи подобности, потврду Службеника за усклађеност, одобрење ангажовања од стране извршног директора матичне компаније и уговор потписан са заступником), као и све релевантне аспекте за управљање односима са заступником (на пример, постојање овлашћења за заступање датог заступнику). Предузећа ће на сваких шест месеци слати податке из Евиденције Службенику за усклађеност Групе.

У одређеним ситуацијама пословне јединице ће морати да примене специфичне процесе прилагођене ризицима у одређеној земљи или у одређеним комерцијалним операцијама.

## 6. Провера

Иако је поступак селекције и ангажовања трговачких заступника и менаџера за развој пословања прилагођен принципима утврђеним у претходним одељцима, биће могуће доказати дужну пажњу у управљању односима са трговачким заступницима и менаџерима за развој пословања само ако Група ФЦЦ покаже активну и планску политику провере њихових активности.

У том смислу, пословна јединица одговорна за ангажовање заступника или менаџера за развој пословања вршиће периодичне провере њихове подобности.

Резултат ових провера биће укључен у евиденцију о трговачким заступницима и менаџерима за развој пословања.

У случају да руководство предузећа има индикације или постоје сумње у адекватну ефикасност заступника, увек треба примењивати принцип предострожности, одмах обустављајући комерцијални однос са заступником или менаџером за развој пословања.

## АНЕКС

### Образац за процену спровођења политике о заступницима Групе ФЦЦ

У наставку следи упитник који омогућава процену да ли се однос са трговачким заступником или менаџером за развој пословања уклапа у правац политике Групе ФЦЦ у овој области:

Идентификациони подаци о трговачком заступнику или менаџеру за развој пословања	
Пословна јединица	
Држава	

	Основна питања за селекцију и ангажовање трговачког заступника или менаџера за развој пословања	ДА	НЕ
1.	Да ли трговачки заступник или менаџер за развој пословања дели етичке принципе Групе ФЦЦ?		
2.	Да ли је трговачки заступник или менаџер за развој пословања посвећен поштовању закона?		
3.	Да ли је извршена провера оперативне и репутационе подобности трговачког заступника или менаџера за развој пословања?		
4.	Да ли је оправдана потреба ангажовања трговачког заступника или менаџера за развој пословања?		
5.	Да ли је однос са трговачким заступником или менаџером за развој пословања адекватно документован?		
6.	Да ли трговачки заступник или менаџер за развој пословања имају механизме контроле усклађености са прописима или су, у њиховом одсуству, примењене гаранције о контроли предвиђене у тачки 4. Политике о заступницима?		
7.	Да ли је накнада заступника разумно сразмерна услугама које се пружају на релевантном тржишту?		

**Потпис**