

Политика за подаръците

Група FCC

30 юли 2019 г.

Индекс

0. Версионен контрол	3
1. Въведение	4
2. Обхват.....	4
3. Общи принципи	5

0. Версионен контрол

Версия	Дата	Съвет на директорите
1	30/07/2019	Първоначална версия. Одобрена от Съвета на директорите.

1. Въведение

Обичайните търговски или безплатни практики могат да доведат до раздаване или получаване на промоционални подаръци, жестове или внимание в рамките на приложимите употреби и обичаи.

Групата FCC не само има за цел да осигури стриктно спазване на закона на всички нива, но също така възнамерява да добави допълнителен елемент за пример, който поставя резултатите от Групата извън всякакъв риск, не само от неспазване, но дори и от чисто етична гледна точка. Честността и зачитането на закона и правилата на компанията трябва да са постоянни в ежедневно поведение на всички нейни служители.

Кодексът по етика и поведение на Групата FCC установява принцип на нулева толерантност към подкупи и корупционни практики и изрично забранява да се влияе върху волята на трети страни, за да се получи предимство или да се насърчи благосклонното отношение. По тази причина е необходимо Групата FCC да установи разумно регулиране на практиката на раздаване и приемане на подаръци.

В този контекст голяма част от дейността на Групата е свързана с договори, обявени от публичните администрации, което подчертава необходимостта от спазване на правила за поведение, които премахват всяка сянка на съмнение от работата на компанията по отношение на нейния етичен ангажимент.

По подобен начин Групата FCC редовно сключва договори с голям брой доставчици, различни по вид и субект, за да задоволи нуждите им от стоки, суровини и услуги. В този смисъл ангажиментът на Групата FCC към принципите на свободната конкуренция и нейният собствен интерес към ефективността на процесите на наемане на работа налагат и необходимостта от поддържане на професионални и обективни отношения по отношение на потенциалните доставчици.

С оглед на тези въпроси Групата FCC разработи тази политика на подаръци и гостоприемство, която има за цел да установи ясни принципи за раздаване или приемане на подаръци и гостоприемство от компанията.

2. Обхват

Тази политика е приложима за всички компании, съставляващи Групата FCC, както и за всички нейни служители. По-конкретни изисквания могат да бъдат въведени за всяка държава или бизнес, ако е необходимо или удобно, но местните или секторните спецификации няма да бъдат освободени от прилагането на принципите, установени в този документ.

3. Общи принципи

За целите на тази политика всеки предмет се счита за подарък, независимо от неговия произход, характер или от неговите характеристики, когато се раздава безплатно и доброволно в рамките на социални отношения. Вниманието относно гостоприемството е включено в концепцията за подаръци, като под това се разбира покани за културни и спортни събития и шоу програми, социални и празнични събития, хранене или пътувания, при условие че не са институционални, технически или обучителни.

Подаръците могат да бъдат раздавани или получавани в определени случаи, при условие че представляват обикновена любезност, съответстват на практиките, употребата и обичаите на бизнеса и територията и са разумни.

Трябва да се обърне специално внимание на този тип действия, като се избягва всяко обстоятелство, което би могло да породви съмнения относно безпристрастността, обективността или законността на поведението на компанията и нейните служители.

Следователно подаръците винаги трябва да се получават или раздават с прозрачност и в определени случаи, без нито един служител от Групата FCC да може да приеме или раздаде подарък, който не отговаря на следните принципи:

- a) **Легитимност на съдържанието му.** Подаръкът, който се предлага или получава, трябва да бъде легитимен по отношение на неговото съдържание, тоест не трябва да бъде или да включва предмети или дейности, които са забранени от закона или може да се считат за неподходящи или непрофесионални. Освен това всички направени подаръци трябва да съответстват на тази политика.
- b) **Легитимност на Вашата мотивация.** Подаръкът не трябва да бъде насочен или да бъде с цел да се получи бъдещо добро отношение в полза на Групата FCC спрямо физическото или юридическото лице, което прави подаръка, или спрямо посоченото физическо или юридическо лице в полза на Групата FCC. В този смисъл и за да се избегнат съмнения относно него, при приемането или получаването на подарък ще бъдат избягвани онези, които по стечение на обстоятелствата или поради други причини могат да се възприемат като външно свързани с влияние върху професионалните решения.

Във всеки случай всеки бизнес на Групата FCC ще установи съответните контроли във връзка с доставката на подаръци.

- c) **Основателност.** Подаръкът трябва да бъде разумен и адекватен на общоприетите социални конвенции, обичаи и практика в различните места на света, където Групата FCC прави бизнес. По същия начин, подаръкът трябва да бъде даван във връзка с взаимоотношенията между Групата FCC и клиента или доставчика, на когото се предлага или от когото е получен. Всяка бизнес зона ще установи съответните контроли за предлагането на подаръци.

Като общо правило за подаръци с разумна стойност се считат, разбира се, подаръци със стойност, която не надвишава 150 евро или еквивалента му в съответната валута. По отношение на подаръци, дадени от служители на Групата FCC на трети страни, лимитът от 150 евро се отнася за общата

стойност на всички подаръци, гостоприемство и развлечение, които биха били получени от едно и също лице за период от шест месеца. По отношение на подаръци, получени от служители на Групата FCC, лимитът от 150 евро се отнася за общата стойност на всички подаръци, гостоприемство и развлечение, които биха били получени от едно и също лице за период от шест месеца.

В случай на жест на гостоприемството за разумен се счита този, който не надвишава 75 евро на човек, като се има предвид местоположението и характера в контекста на събитието.

Може да се извърши вътрешен и външен мониторинг или одити на разходите, направени за подаръци и гостоприемство с цел адекватно спазване на тази политика.

Не може да се приемат или раздават подаръци, включващи парични средства, лесно ликвидирани стоки в парични или еквивалентни алтернативи (например, карти за подаръци или отстъпки във физически или онлайн търговски *обекти*). Подаръците също не се приемат или дават на хора, които са извън търговските отношения между Групата FCC и нейния клиент или доставчик.

Не могат да се правят или приемат подаръци чрез свързано лице, което може да се определи като съпруг (или друго подобно), родители, деца, братя и сестри.

- d) **Едностраничност.** Подаръци не могат да бъдат заявени от или раздадени на трети страни извън Групата FCC, които са ги заявили преди това.