

# **Politika darů Skupina FCC**

30. června 2019

## Obsah

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 0. Kontrola verzí.....     | 3 |
| 1. Úvod.....               | 4 |
| 2. Rozsah působnosti ..... | 4 |
| 3. Všeobecné zásady.....   | 5 |

## 0. Kontrola verzí

| Verze | Datum      | Správní rada                          |
|-------|------------|---------------------------------------|
| 1     | 30/07/2019 | První verze. Schválená Správní radou. |
|       |            |                                       |

## 1. Úvod

Běžné obchodní a zdvořilostní praktiky mohou vést k předání nebo přijetí propagačních dárků, drobností nebo pozorností v rámci příslušných zvyků a zvyklostí.

Skupina FCC se kromě zaručení přísného dodržování zákona na všech úrovních usiluje i o příkladnost, co řízení skupiny dostává mimo jakéhokoliv rizika, nejen nedodržení předpisů, ale i samotných etických otázek. Čestnost a respektování zákonů a norem společnosti musí být neustále přítomny v každodenním chování všech zaměstnanců.

Kodex etického chování skupiny FCC stanoví zásadu nulové tolerance vůči podplácení a korupci a výslovně zakazuje ovlivňování vůle třetích stran s cílem získat výhodu nebo příznivé zacházení. Z tohoto důvodu je nutné, aby skupina FCC stanovila vhodnou směrnici pro předávání a přijímání darů.

Velká část působení skupiny je vázána smlouvami z nabídkového řízení, což umocňuje potřebu řídit se pravidly, která nezpochybní soulad řízení společnosti s jejím etickým závazkem.

Skupina FCC rovněž pravidelně uzavírá smlouvy s velkým počtem dodavatelů různého typu a právní podstaty, aby pokryla své potřeby, co se týče majetku, základních surovin a služeb. Závazek skupiny FCC vůči zásadám volné konkurence a vlastní zájem na tom, aby byly postupy uzavírání smluv efektivní, předepisují potřebu udržovat profesionální a objektivní vztah s potenciálním dodavatelem.

Na základě těchto otázek vypracovala skupina FCC tuto politiku přijímání darů a pozvání, která usiluje o ustanovení jasných zásad týkajících se předání nebo přijetí darů a pozvání ze strany společnosti.

## 2. Rozsah působnosti

Tato politika se vztahuje na všechny společnosti patřící do skupiny FCC, jakož i na všechny její zaměstnance. Pokud by to bylo nutné nebo vhodné, pro každou zemi nebo obchodní případ mohou být zavedeny specifické požadavky. Místní nebo oblastní specifika ale nevylučují platnost zásad stanovených v tomto dokumentu.

### 3. Všeobecné zásady

Pro účely této politiky se za dar považuje jakákoliv věc, bez ohledu na její původ, povahu nebo vlastnosti, která je předána bezplatně a dobrovolně v rámci společenského vztahu. Mezi dary patří i pozvání, to znamená pozvánky na kulturní či sportovní události nebo akce, společenské události a oslavy, obědy nebo cesty, pokud nejsou firemní, technické nebo vzdělávací.

Dary mohou být předány nebo přijaty příležitostně, vždy když jde o zdvořilostní gesto, když se přizpůsobí praktikám, zvykům a zvyklostem obchodu nebo území a když jsou přiměřené.

Na tento druh jednání je třeba si dávat obzvlášť pozor a je třeba zamezit vzniku situací, které by mohly vzbuzovat pochybnosti o nepodjatosti, objektivitě nebo zákonnosti chování společnosti a jejích zaměstnanců.

Proto budou dary vždy přijaty a předány transparentním způsobem a příležitostně, přičemž žádný zaměstnanec skupiny FCC nemůže přijmout nebo předat dar, který nebude v souladu s následujícími zásadami:

- a) **Legitimita obsahu.** Dar, který je nabízen nebo přijímán, musí být legitimní z hlediska svého obsahu, tj. nesmí to být ani nesmí zahrnovat předměty nebo činnosti, které jsou zakázány zákonem nebo mohou být považovány za nevhodné nebo neprofesionální. Kromě toho musí být každý dar v souladu s touto politikou.
- b) **Legitimita motivace.** Dar nesmí být směřován nebo zaměřen na dosažení budoucího příznivého zacházení ze strany skupiny FCC k dárci, osobě nebo společnosti, nebo ze strany dané osoby nebo společnosti ke skupině FCC. Aby se zabránilo pochybnostem v okamžiku přijetí nebo předání daru, budou odmítnuty ty, které by mohly z časových nebo jiných důvodů navenek působit tak, že mají úmysl ovlivnit profesionální rozhodnutí.

V každém případě si každý podnik skupiny FCC ustanoví náležité kontroly ve vztahu k předání darů.

- c) **Přiměřenost.** Dar musí být přiměřený a vhodný vzhledem ke společenským zvyklostem, zvykům a všeobecně uznávaným praktikám všude tam, kde skupina FCC vykonává obchodní činnost. Dar musí být také poskytnut s ohledem na existující vztah mezi skupinou FCC a zákazníkem nebo dodavatelem, kterému je tento dar nabídnut nebo od něhož se dar přijímá. Každý podnik si ustanoví vhodné kontroly pro předávání darů.

Obecné pravidlo je, že za přiměřené dary se považují takové dary, které mají přiměřenou hodnotu, to znamená, že jejich hodnota nepřesahuje 150 EUR nebo tuto částku v příslušné měně. Co se týče darů, které předají zaměstnanci skupiny FCC třetím osobám, limit 150 EUR se vztahuje na celkovou hodnotu všech darů, pozvaní nebo pozorností, přijatých stejnou osobou v období šesti měsíců. Co se týče darů, které přijmou zaměstnanci skupiny FCC, limit 150 EUR se vztahuje na hodnotu všech darů, pozvaní nebo pozorností přijatých od stejné společnosti nebo subjektu v období šesti měsíců.

Pozvání se považují za přiměřené s ohledem na místo a charakter události, pokud jejich hodnota nepřesahuje 75 EUR na osobu.

Pro dodržení této politiky lze provést interní nebo externí monitorování nebo audits realizovaných výdajů na dary a pozvání.

Nemohou být přijaty nebo předány dary v hotovosti, snadno zpeněžitelné produkty nebo podobné alternativy (např. dárkové poukázky nebo slevy v kamenných nebo internetových *obchodech*). Dary také nemohou být přijaty od osob ani předány osobám, které se nacházejí mimo obchodní vztah mezi skupinou FCC a její zákazníkem nebo dodavatelem.

Dary nemohou být předány ani přijaty prostřednictvím závislých osob, tedy manžela/manželky (nebo podobně), předků, potomků a sourozenců.

- d) **Jednostrannost.** Nemohou se vyžadovat ani předat dary třetím osobám mimo skupinu FCC, které byly dříve vyžádané.