

Politika darov

Skupina FCC

30. júl 2019

Obsah

0. Kontrola verzí.....	3
1. Úvod.....	4
2. Rozsah pôsobnosti	4
3. Všeobecné zásady.....	5

0. Kontrola verzií

Verzia	Dátum	Správna rada
1	30/07/2019	Prvá verzia. Schválená Správnou radou.

1. Úvod

Bežné obchodné a zdvorilostné praktiky môžu viesť k odovzdaniu alebo prijatiu propagačných darčiekov, drobností alebo pozorností v rámci príslušných zvykov a zvyklostí.

Skupina FCC sa okrem zaručenia prísneho dodržiavania zákona na všetkých úrovniach usiluje aj o príkladnosť, čo konanie skupiny dostáva mimo akéhokoľvek rizika, nielen nedodržania predpisov, ale aj samotných etických otázok. Čestnosť a rešpektovanie zákonov a noriem spoločnosti musí byť neustále prítomné v každodennom správaní všetkých zamestnancov.

Kódex etického správania skupiny FCC ustanovuje zásadu nulovej tolerancie voči podplácaniu a korupcii a výslovne zakazuje ovplyvňovanie vôle tretích strán s cieľom získať výhodu alebo priaznivé zaobchádzanie. Z tohto dôvodu je potrebné, aby skupina FCC ustanovila vhodnú smernicu pre odovzdávanie a prijímanie darov.

Veľká časť pôsobenia skupiny je viazaná zmluvami z verejného výberového konania, čo umocňuje potrebu riadiť sa pravidlami, ktoré nespochybnia súlad konania spoločnosti s jej etickým záväzkom.

Skupina FCC takisto pravidelne uzatvára zmluvy s veľkým počtom dodávateľov rôzneho typu a právnej podstaty, aby pokryla svoje potreby čo sa týka majetku, základných surovín a služieb. Záväzok skupiny FCC voči zásadám voľnej konkurencie a vlastný záujem na tom, aby boli postupy uzatvárania zmlúv efektívne, predpisujú potrebu udržiavať profesionálny a objektívny vzťah s potenciálnym dodávateľom.

Na základe týchto otázok vypracovala skupina FCC túto politiku darov a pozvaní, ktorá sa usiluje o ustanovenie jasných zásad týkajúcich sa odovzdania alebo prijatia darov a pozvaní zo strany spoločnosti.

2. Rozsah pôsobnosti

Táto politika sa vzťahuje na všetky spoločnosti patriace do skupiny FCC, ako aj na všetkých jej zamestnancov. Ak by to bolo potrebné alebo vhodné, pre každú krajinu alebo obchodný prípad môžu byť zavedené špecifické požiadavky, miestne alebo oblastné špecifiká ale nevylučujú platnosť zásad ustanovených v tomto dokumente.

3. Všeobecné zásady

Pre účely tejto politiky sa za dar považuje akákoľvek vec, bez ohľadu na jej pôvod, povahu alebo vlastnosti, ktorá je odovzdaná bezplatne a dobrovoľne v rámci spoločenského vzťahu. Medzi dary patria aj pozvania, to znamená pozvánky na kultúrne alebo športové udalosti alebo podujatia, spoločenské udalosti a oslavy, obedy alebo cesty, ak nie sú firemné, technické alebo vzdelávacie.

Dary môžu byť odovzdané alebo prijaté príležitostne, vždy keď ide o zdvorilostné gesto, keď sa prispôbia praktikám, zvykom a zvyklostiam obchodu alebo územia a keď sú primerané.

Na tento druh konania treba dávať obzvlášť pozor a zamedziť vzniku situácií, ktoré by mohli vzbudzovať pochybnosti o nezáujatosti, objektívnosti alebo zákonnosti správania spoločnosti a jej zamestnancov.

Preto budú dary vždy prijaté a odovzdané transparentným spôsobom a príležitostne, pričom žiadny zamestnanec skupiny FCC nemôže prijať alebo odovzdať dar, ktorý nebude v súlade s nasledujúcimi zásadami:

- a) **Zákonnosť obsahu:** Dar, ktorý je ponúknutý alebo prijatý musí byť svojim obsahom zákonný, to znamená, nemôže to byť alebo to nemôže zahŕňať predmety alebo činnosti, ktoré sú zákonom zakázané alebo by mohli byť považované za nevhodné alebo málo profesionálne. Navyše, každé obdarovanie musí byť v súlade s touto politikou.
- b) **Zákonnosť motivácie:** Dar nemusí byť smerovaný alebo zameraný na dosiahnutie budúceho priaznivého zaobchádzania zo strany skupiny FCC k darcovi, osobe alebo spoločnosti, alebo zo strany danej osoby alebo spoločnosti k skupine FCC. Aby sa zabránilo pochybnostiam, v momente prijatia alebo odovzdanie daru budú odmietnuté tie, ktoré by mohli z časových alebo iných dôvodov navonok pôsobiť tak, že majú úmysel ovplyvniť profesionálne rozhodnutia.

V každom prípade, všetky obchodná časť skupiny FCC bude ustanovovať náležité kontroly vo vzťahu k odovzdaniu darov.

- c) **Primeranosť:** Dar musí byť primeraný a vhodný vzhľadom k spoločenským zvyklostiam, zvykom a všeobecne uznávaným praktikám všade tam, kde skupina FCC vykonáva obchodnú činnosť. Dar musí byť tiež poskytnutý s ohľadom na existujúci vzťah medzi skupinou FCC a zákazníkom alebo dodávateľom, ktorému je tento dar ponúknutý alebo od ktorého sa dar prijíma. Každá obchodná časť si ustanoví vhodné kontroly pre odovzdávanie darov.

Všeobecné pravidlo je, že za primerané dary sa považujú také dary, ktoré majú primeranú hodnotu, to znamená, ich hodnota nepresahuje 150 EUR alebo túto sumu v príslušnej mene. Čo sa týka darov, ktoré odovzdajú zamestnanci skupiny FCC tretím osobám, hranica 150 EUR sa vzťahuje na celkovú hodnotu všetkých darov, pozvaní alebo pozorností, prijatých rovnakou osobou v období šiestich mesiacov. Čo sa týka darov, ktoré prijímajú zamestnanci skupiny FCC, hranica 150 EUR sa vzťahuje na hodnotu všetkých darov, pozvaní alebo pozorností prijatých od rovnakej spoločnosti alebo subjektu v období šiestich mesiacov.

Pozvania sa považujú za primerané, s ohľadom na miesto a charakter udalosti, ak ich hodnota nepresiahne 75 EUR na osobu.

Pre dodržanie tejto politiky sa môžu vykonať interné alebo externé monitorovania alebo audity realizovaných výdavkoch v daroch a pozvaniach.

Nemôžu byť prijaté alebo odovzdané dary vo forme peňažnej hotovosti, ľahko speňažiteľné tovary alebo podobné alternatívy (napr. darčkové poukážky alebo zľavy v kamenných alebo internetových *obchodoch*). Dary tiež nemôžu byť prijaté od osôb ani odovzdané osobám, ktoré sa nachádzajú mimo obchodného vzťahu medzi skupinou FCC a jej zákazníkom alebo dodávateľom.

Dary nemôžu byť odovzdané ani prijaté ani prostredníctvom závislých osôb, teda manžela / manželky (alebo podobne), predkov, potomkov a súrodencov.

- d) **Jednostrannosť**: Nemôžu sa žiadať ani odovzdať dary tretím osobám mimo skupiny FCC, ktoré by boli predtým žiadané.