

Ajándék politika

FCC Csoport

2019. július 30.

Tartalomjegyzék

0. Verziók ellenőrzése	3
1. Bevezetés	4
2. A dokumentum hatálya	4
3. Általános elvek.....	5

0. Verziók ellenőrzése

Verzió	Dátum	Igazgatótanács
1	30/07/2019	Kezdeti verzió Az Igazgatótanács jóváhagyta.

1. Bevezetés

A szokásos kereskedelmi vagy udvariassági gyakorlatok eredményeként promóciós ajándékokat, udvariassági apróságokat vagy figyelmességeket kaphatnak a felhasználás és a szokások keretében.

Az FCC Csoport nemcsak arra törekszik, hogy minden szinten szigorúan betartsa a törvényt, hanem további kiváltsági elemet kíván hozzáadni ehhez, amely a csoport teljesítményét a kockázatok mellett is megtartja nem csak a végrehajtás hiánya miatt, hanem pusztán etikai kérdésként kezelve azt. A társaság becsületességének, a törvényesség és a szabályok tiszteletben tartásának állandónak kell lennie minden alkalmazottja mindennapi viselkedésében.

Az FCC Csoport Etikai és Magatartási Kódexe megteremti a megvesztegetés és a korrupció gyakorlatának zéró tolerancia elvét, és kifejezetten tiltja harmadik felek akaratának befolyásolását azzal a céllal, hogy előnyt szerezzenek vagy kedvezőbb bánásmódot érjenek el. Ezért szükséges, hogy az FCC Csoport körültekintően szabályozza az ajándékok kézbesítésének és átvételének gyakorlatát.

Ebben az összefüggésben a csoport tevékenységeinek nagy része a közigazgatási pályázati szerződésekhez kapcsolódik, ami rámutat arra, hogy olyan magatartási szabályokat kell betartani, amelyek eltávolítják a társaság minden tevékenysége során az etikai elkötelezettség kapcsán.

Hasonlóképpen, az FCC Csoport rendszeresen szerződést köt számos, különböző típusú beszállítóval, hogy fedezze az áruk, alapanyagok és szolgáltatások iránti igényeit. Ebben az értelemben az FCC Csoport elkötelezettsége a szabad verseny alapelvei mellett, valamint a szerződéskötési folyamatok hatékonyságának fokozása iránti érdeke azt is előírja, hogy a potenciális szállítókkal szakmai és objektív kapcsolatot kell fenntartani.

Tekintettel ezekre a kérdésekre, az FCC Csoport kifejlesztette ezt az ajándékozási és vendéglátási politikát, amelynek célja egyértelmű alapelvek meghatározása az ajándékok és a társaságok általi vendéglátás megvalósítására vagy elfogadására vonatkozóan.

2. A dokumentum hatálya

Ez az irányelv vonatkozik minden olyan társaságra, amely az FCC Csoportot alkotja, valamint annak minden alkalmazottjára. Speciálisabb követelményeket vezethet be minden ország vagy vállalkozás számára, ha ez szükséges vagy megfelelő, de a helyi vagy ágazati sajátosságok nem mentesítik a dokumentumban foglalt elvek alkalmazása alól.

3. Általános elvek

E politika alkalmazásában minden tárgy ajándéknak minősül, származásától, természetétől vagy jellemzőitől függetlenül, amelyet ingyenesen és önként, szociális kapcsolatok keretében szállítanak. A vendégszeretettel kapcsolatos figyelmességeket belefoglalják az ajándék koncepcióba, úgymint kulturális és sporteseményekre, show-kra, társadalmi és ünnepi rendezvényekre, étkezésekre vagy kirándulásokra való meghívások, feltéve, hogy azok nem intézményi, technikai vagy képzési tevékenységek.

Az ajándékokat alkalmanként is lehet kézbesíteni vagy átadni, feltéve, hogy azok pusztán udvariassági célt szolgálnak, megfelelnek az üzleti és a területi gyakorlatnak, szokásoknak, valamint észszerűnek tekinthetők.

Különös figyelmet kell fordítani az ilyen típusú fellépésre, elkerülve minden olyan körülményt, amely kétségeket vet fel a társaság és alkalmazottai pártatlansága, objektivitása vagy jogszerű eljárása szempontjából.

Ezért az ajándékokat mindig átlátható módon és alkalmanként kapják meg vagy kézbesítik anélkül, hogy az FCC Csoport egyik alkalmazottja képes lenne olyan ajándékot elfogadni vagy kézbesíteni, amely nem felel meg a következő elveknek:

- a) **Tartalom törvényessége:** A felajánlott vagy kapott ajándéknak tartalmát tekintve legitimnek kell lennie, vagyis nem tartalmazhat olyan tárgyakat vagy tevékenységeket, amelyeket törvény tilt, vagy nem megfelelőnek vagy nem szakszerűnek tekinthető. Ezenkívül minden ajándéknak meg kell felelnie jelen irányelvnek.
- b) **Motiváció törvényessége:** Az ajándék célja nem szabad, hogy az legyen, hogy az FCC Csoport az ajándékot adó személy vagy szervezet felé, illetve az említett személy vagy szervezet az FCC Csoport javára jövőbeni szívességekben részesüljön. Ebben az értelemben, és az ezzel kapcsolatos kétségek elkerülése érdekében, ajándék elfogadásakor vagy átvételekor kerülni kell azokat a helyzeteket, amelyeket ideiglenes véletlen egybeesés vagy más okok miatt külsőleg úgy lehet értelmezni, mint amelyek a szakmai döntések befolyásolásának szelleméhez kapcsolódnak.

Mindenesetre az FCC csoport minden üzletága meghatározza az ajándékok kézbesítésével kapcsolatos megfelelő ellenőrzéseket.

- c) **Észszerűség:** Az ajándéknak észszerűnek kell lennie és meg kell felelnie azoknak a társadalmi konvencióknak, szokásoknak és gyakorlatnak, amelyeket a világ különböző helyein általánosan elfogadnak, ahol az FCC Csoport üzleti tevékenységet folytat. Hasonlóképpen, az ajándékot az FCC Csoport és azon ügyfél vagy beszállító közötti kapcsolat vonatkozásában kell biztosítani, aki számára felajánlották, vagy akitől az ajándékot kapta. Mindegyik üzletág meghatározza az ajándékok kézbesítésének megfelelő ellenőrzéseit.

Általános szabály, hogy észszerű értékű ajándékoknak azokat kell tekinteni, amelyek értéke nem haladja meg a 150 eurót vagy az azzal egyenértékű helyi devizát. Az FCC Csoport alkalmazottai által harmadik személyeknek adott ajándékok vonatkozásában a 150 eurós korlát minden ajándék, meghívó vagy figyelmesség hozzáadott értékére vonatkozik, amelyeket ugyanaz a személy kapott hat hónapon belül. Az FCC Csoport alkalmazottai által kapott ajándékok vonatkozásában a 150 eurós korlát az összes ajándék, meghívó vagy

figyelmeztetés hozzáadott értékére vonatkozik, amelyeket egyazon társaságtól vagy társaságtól kapnak hat hónapon belül

A vendéglátással kapcsolatos figyelmességek esetében észszerűnek kell tekinteni azokat, amelyek személyenként nem haladják meg a 75 eurót, figyelembe véve az esemény helyét, kontextusát.

A házirendek megfelelő betartása érdekében belső és külső felméréseket vagy ellenőrzéseket lehet végezni az ajándékokkal és a vendéglátással kapcsolatban felmerült költségekről.

Olyan ajándékokat, amelyek készpénzzel, könnyen készpénzzé tehető vagy hasonló alternatívákkal járnak (pl. Ajándékkártyák vagy kedvezmények fizikai kereskedelmi létesítményekben, vagy *online* nem fogadhatók el vagy kézbesíthetők). Az ajándékokat nem fogadják el és nem szállítják azoknak a személyeknek sem, akik kívül esnek az FCC Csoport és annak vevője vagy szállítója közötti üzleti kapcsolatokon.

Ajándékok se nem fogadhatók, se nem küldhetők semmilyen rokonságban álló személyen keresztül, beleértve a házastársakat (vagy azzal egyenértékű kapcsolatokat), felmenőket, leszármazottakat és testvéreket.

- d) **Egyoldalúság:** Az ajándékokat az FCC Csoporton kívüli harmadik felek nem kérhetik, illetve nem továbbíthatják.