

POLITYKA PRAW CZŁOWIEKA GRUPY FCC

Grupa FCC zarządza podstawowymi usługami środowiskowymi i buduje duże obiekty infrastruktury na całym świecie. Działalność ta cieszy się rosnącym zapotrzebowaniem społeczeństwa i jest niezbędna do zrównoważonego postępu i dobrobytu osób.

Przedsiębiorstwo na co dzień stara się być wzorem pod względem globalnych, wydajnych i innowacyjnych rozwiązań, a jednocześnie chce być postrzegane jako uczciwy i działający zgodnie z przepisami pracodawca, dobry wspólnik i partner oraz podmiot zawsze zaangażowany odpowiedzialnie w sprawy społeczności, w których prowadzi działalność.

1. Cel

Dzięki tej polityce, zgodnej z wytycznymi dla biznesu i praw człowieka zatwierdzonymi przez Radę Praw Człowieka ONZ (2011) oraz Pakt Światowy, do którego FCC przystąpiła w roku 2006, Grupa deklaruje swoje zobowiązanie do poszanowania praw człowieka zawartych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ oraz w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), dotyczących podstawowych zasad i praw w pracy, oraz w tak zwanych ośmiu fundamentalnych konwencjach MOP.

Grupa FCC rozumie, że prawa człowieka powinny być chronione i zagwarantowane przez wszystkie państwa, ale uważa za istotne, aby samo przedsiębiorstwo, w zakresie jego wpływów i zgodnie z ramami prawnymi każdego kraju, szanowało je i zachęcało do ich przestrzegania.

W przypadkach zaistnienia konfliktu między ustawodawstwem krajowym a międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka, FCC będzie przestrzegać ram prawnych, starając się jednak jak najlepiej zabezpieczyć prawa zapisane w wymienionych konwencjach międzynarodowych.

2. Zakres stosowania

Ochrona i poszanowanie praw człowieka, jako podstawowy element kultury korporacyjnej i wartości Grupy FCC, mają zastosowanie we wszelkiej działalności, gdzie firma posiada kontrolę finansową lub operacyjną, niezależnie od jej charakteru i miejsca prowadzenia.

Grupa FCC wymaga identycznego stopnia ochrony od swoich wspólników, partnerów i dostawców, zgodnie z zapisami obowiązującego Kodeks Etyki i Postępowania w Biznesie przedsiębiorstwa.

3. Zaangażowanie

Wolność zrzeszania się i negocjacje zbiorowe

FCC uważa negocjacje zbiorowe za podstawę dialogu między przedsiębiorstwem i jego pracownikami oraz zobowiązuje się zawsze uznawać prawo pracowników do swobodnego zrzeszania się, a także do konstruktywnej współpracy z przedstawicielami swobodnie wybranymi przez pracowników w ramach krajowych ram prawnych.

Godne i płatne zatrudnienie

FCC zapewnia uczciwe i korzystne warunki pracy, godne i płatne zatrudnienie oraz gwarantuje prawo do wypoczynku i czasu wolnego zgodnie z krajowym ustawodawstwem dotyczącym pracy.

FCC zobowiązuje się do sprawiedliwego i satysfakcjonującego wynagrodzenia zależnie od lokalnego rynku pracy, wykształcenia, doświadczenia i obowiązków pracownika oraz zgodnego z umowami i przepisami prawa pracy każdego kraju, uwzględniając płacę minimalną, świadczenia socjalne i nadgodziny.

FCC sprzeciwia się wszelkim formom przemocy, molestowania lub znęcania się w miejscu pracy i przestrzega przepisów obowiązujących w każdym kraju, starając się o godne traktowanie wszystkich osób, z którymi pracuje.

Praca przymusowa i praca dzieci

FCC sprzeciwia się pracy przymusowej lub niedobrowolnej, zatrzymywaniu dokumentacji lub innym nowoczesnym formom niewolnictwa lub poddaństwa, a także wszelkim formom tortur czy okrutnego, nieludzkiego lub poniżającego traktowania.

FCC szanuje prawa dzieci i sprzeciwia się pracy dzieci, zgodnie z postanowieniami konwencji MOP nr 138 i 182.

Różnorodność i integracja

FCC odrzuca wszelkiego rodzaju dyskryminację ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, język, wyznanie, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne, stan cywilny, sytuację ekonomiczną, niepełnosprawność lub inne uwarunkowania osobiste.

Zdrowie i bezpieczeństwo

FCC gwarantuje bezpieczeństwo swoich pracowników i ich działań, stale poprawiając warunki pracy oraz tworząc bezpieczne i zdrowe środowisko pracy.

FCC zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych działań, aby nie narażać bezpieczeństwa, zdrowia i integralności swoich klientów i użytkowników.

Prywatność danych

FCC zobowiązuje się do odpowiedzialnego używania danych osobowych oraz informacji zgromadzonych podczas różnych międzynarodowych projektów w ramach prowadzonej działalności, zwracając szczególną uwagę na dane swoich pracowników i klientów.

Poszanowanie dla społeczności

W miejscach gdzie prowadzi swoją działalność, FCC zobowiązuje się do utrzymywania relacji ze społecznościami lokalnymi opartych na wzajemnym szacunku i wiarygodności, zachowując wrażliwość na ich prawa w zakresie zasobów naturalnych, dostępu do zdrowia, edukacji, kultury i tradycji.

Zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi konwencjami i przepisami, FCC zobowiązuje się do poszanowania szczegółowych praw społeczności tubylczych, ich struktur, terytoriów i zasobów, ustanawiając procedury służące dialogowi i minimalizacji jakiegokolwiek wpływu na te prawa.

FCC zobowiązuje się do szanowania środowiska naturalnego, poddając ocenie cykl organizacyjny swych działań, a także promując najlepsze praktyki i zachowania w zakresie zarządzania zużyciem, odpadami i emisjami gazów zanieczyszczających.

4. Rozwinięcie

Mając na celu zagwarantowanie, aby podstawowe zasady zawarte w niniejszej Polityce przez cały czas przyświecały działaniom Grupy FCC w dziedzinie praw człowieka, i zgodnie z wytycznymi dla biznesu i praw człowieka ONZ, przedsiębiorstwo zdefiniuje i wdroży mechanizmy wystarczające do postępowania z należytą starannością w kwestii identyfikacji, zapobiegania, mitygowania i odpowiedzi.

W szczególności:

- Zatwierdzone zostaną odpowiednie protokoły służące nieprzerwanej identyfikacji, monitorowaniu i zarządzaniu wpływem działalności Grupy na prawa człowieka.
- Opracowany zostanie plan uświadamiania w zakresie praw człowieka dla pracowników oraz mający na celu wewnętrzne i zewnętrzne rozpowszechnianie tej Polityki.
- Określone zostaną inicjatywy mające na celu rozszerzenie zaangażowania zawartego w tej Polityce na naszych wspólników i partnerów.

5. Zarząd

Zatwierdzenie Polityki Praw Człowieka Grupy FCC oraz nadzorowanie jej przestrzegania pozostaje w gestii Komisji Wykonawczej Zarządu, do której należy - ogólnie ujmując - nadzór nad Polityką Społecznej Odpowiedzialności Biznesu przedsiębiorstwa.

Opracowywanie zobowiązań i ich monitorowanie będzie prowadzone przez Komitet ds. Odpowiedzialności Korporacyjnej Grupy i komitety CSR lub zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw w koordynacji z korporacyjnymi dyrekcjami ds. Odpowiedzialności Korporacyjnej, HR i Zakupów.

Chociaż wszyscy pracownicy Grupy FCC powinni przestrzegać tych zasad, główna odpowiedzialność za skuteczne wdrożenie zawartych w niej zobowiązań spoczywa na dyrektorach korporacyjnych i dyrektorach przedsiębiorstw w różnych krajach.

Niniejsza Polityka, podobnie jak pozostałe polityki Grupy, jest zgodna z nadrzędną normą wewnętrzną, Kodeksem Etyki i Postępowania w Biznesie, oraz z modelem zgodności FCC.

Wszelkie naruszenie tej Polityki powinno być zgłoszone za pośrednictwem Kanału Etycznego Grupy, ustanowionego w jej Kodeksie Etyki i Postępowania w Biznesie.

Zatwierdzona przez Zarząd FCC

Madryt, 30 lipca 2019 r.