

Discurso del consejero delegado del Grupo FCC

Pablo Colio Abril

Madrid, 29 de junio de 2021

1. Introducción

Muy buenas tardes, señoras y señores accionistas, miembros del Consejo de Administración, personal directivo de la compañía y personas trabajadoras de FCC. Por segundo año consecutivo, nos reunimos de forma telemática para celebrar la Junta General de Accionistas del Grupo FCC, siguiendo las recomendaciones dadas por las autoridades competentes y con el fin de preservar la seguridad de nuestros accionistas, de nuestra plantilla y de la sociedad en general.

Hoy rendiremos cuentas del ejercicio 2020 y someteremos a su consideración los distintos puntos del orden del día.

Pero antes, permítanme que inicie mi intervención agradeciendo y reconociendo a nuestros casi 60.000 profesionales, muy en especial a los que han colaborado de manera ejemplar en la prestación de servicios esenciales, una labor que han desempeñado de forma extraordinaria en este año tan complicado marcado por la pandemia. Gracias a ellos, hemos

asegurado la prestación de servicios fundamentales con el objetivo quizá más importante de nuestra historia reciente: garantizar la salud y el bienestar de los ciudadanos, en un contexto sanitario y socioeconómico que demandaba soluciones, compromiso y trabajo en equipo.

Y por supuesto expresar, en nombre de todo el consejo de administración, en el de todas las personas que forman parte del Grupo FCC y en el mío propio, nuestras condolencias y nuestro apoyo a todos los que se han visto afectados por la pérdida de personas muy cercanas y queridas.

Los servicios como la recogida y el tratamiento de residuos, la limpieza viaria, la gestión del ciclo del agua o la gestión y el mantenimiento de infraestructuras de transporte, han adquirido una importancia vital al estar en primera línea de defensa de la sociedad contra la pandemia.

El contexto actual de la crisis en la que vivimos ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad no solo de los mercados, sino también de las empresas, de las instituciones y, sobre todo, de los colectivos más desfavorecidos.

Por ello, nuestro Grupo ha colaborado en numerosas iniciativas de reconstrucción social del país, acciones que han sido y siguen siendo un ejercicio de solidaridad y responsabilidad de la compañía y de nuestros profesionales con la sociedad.

Quiero destacar también que ha sido prioritario incorporar a nuestros servicios las mejores prácticas para garantizar la salud y seguridad de nuestros equipos, pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial. Además, nuestro Grupo ha mostrado su total disposición y apoyo a sus clientes, ayudándoles a gestionar una de las situaciones más complejas a las que nos hemos enfrentado el conjunto de la ciudadanía.

2. Posicionamiento del Grupo FCC

Dicho esto, permítanme ahora hablarles acerca del posicionamiento del Grupo FCC.

2020 ha sido un año histórico para nuestro Grupo que ha cumplido 120 años de existencia, siempre al lado del ciudadano y cómplice de grandes momentos. Hoy, FCC es uno de los principales operadores globales a nivel mundial, especializado en los servicios medioambientales, en la gestión del ciclo integral del agua y en la construcción y gestión de infraestructuras, así como en la producción de materiales asociados. FCC tiene presencia en más de 30 países, en cuyos mercados hemos obtenido más del 40% de los ingresos en el último ejercicio, avalando la globalidad y expansión que hemos experimentado como grupo centenario, pero también la confianza en las posibilidades de nuestro mercado doméstico.

Es primordial destacar que las medidas llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva composición accionarial de FCC desde 2015, que tiene como referente al Grupo Carso, dotaron al Grupo de una competente resistencia en diferentes aspectos que se han demostrado vitales en este duro año de pandemia.

Durante estos últimos años, en el ámbito operativo se ha conseguido recuperar el posicionamiento de FCC, así como mejorar los sistemas de gestión de riesgos, aumentar y garantizar el compromiso ético e impulsar las sinergias entre las diferentes áreas de negocio, con el objetivo de aumentar la rentabilidad de las operaciones de explotación cuidando la satisfacción de nuestros clientes.

En el ámbito estructural se ha logrado reforzar la rentabilidad de la compañía, poniendo especial foco en la caja operativa, gracias a la implantación de una disciplina austera de contención de gastos y a una fuerte reducción de costes de estructura y corporativos, todo ello con el objetivo de ser más ágiles y competitivos en los mercados en los que opera el Grupo FCC.

En el ámbito financiero, el liderazgo del Grupo Carso resultó esencial para que se realizara un proceso combinado de fortalecimiento de la estructura de capital, con dos ampliaciones, ejecutadas en diciembre de 2014 y marzo

de 2016, por un importe conjunto de 1.709 millones de euros, que sirvieron de base para llevar a cabo una profunda reestructuración y una posterior reducción de la deuda de la compañía.

Gracias a estas acciones, FCC cuenta con una estructura sólida, por lo que podemos decir que nuestro Grupo está preparado para afrontar con garantías de éxito los desafíos que el futuro le depare.

3. Resultados del Grupo en el ejercicio 2020

A continuación, me gustaría comentarles los principales datos económicos que el Grupo FCC ha obtenido en el ejercicio 2020.

A pesar del impacto de la crisis, nuestra cifra de negocios se ha mantenido estable con respecto a 2019, situándose en 6.158 millones de euros, tan solo un 1,9% inferior al ejercicio anterior y prácticamente idéntica a tipos de cambio constantes.

Todas las actividades del Grupo reflejaron, aún en diverso grado, las medidas decretadas por los gobiernos de los países en los que operamos desde mediados de marzo de 2020 para contener la crisis sanitaria generada por la COVID-19, sin embargo el grupo en su conjunto demostró su fortaleza, igualando como hemos visto la cifra de ingresos del ejercicio anterior.

El beneficio bruto de explotación (Ebitda) del Grupo FCC se situó a cierre de 2020 en 1.047,5 millones de euros, con un incremento del 2,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la estabilidad registrada en las principales áreas de negocio del Grupo, así como a la mayor contribución del área de Concesiones y a resultados extraordinarios en nuestra actividad cementera.

Las actividades de Medio Ambiente y Agua generaron cerca del 80% del total del resultado bruto de explotación (Ebitda) del Grupo durante el

ejercicio 2020. Por su parte, el área de Construcción se dotó de provisiones extraordinarias como medida cautelar para cubrir riesgos derivados de la situación de excepción decretada en muchos países para combatir la pandemia.

El resultado neto de Explotación (Ebit) registró una cifra de 572,7 millones de euros, un 11,9% más que lo obtenido en el ejercicio anterior.

El beneficio neto atribuido a la sociedad dominante fue de 262,2 millones de euros, lo que representa un descenso del 1,7% con relación a 2019 y que incluye las diferencias de cambio negativas contabilizadas a lo largo del ejercicio por 51,3 millones de euros en 2020 respecto a 14,8 millones de contribución positiva en 2019.

A cierre del ejercicio 2020, la deuda financiera neta del Grupo FCC se ha situado en 2.797,8 millones de euros, con una fuerte reducción del 21,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por otra parte, el patrimonio neto crece un 17,6% hasta alcanzar los 2.908,7 millones de euros.

Por último, la cartera del Grupo FCC cerró a 31 de diciembre de 2020 en 29.411,7 millones de euros.

4. Recorrido por las áreas de negocio y por sus hitos más destacados

Realizaré ahora un recorrido por cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC, repasando brevemente los resultados más significativos del ejercicio 2020, así como los hitos más importantes en cada una de ellas.

MEDIO AMBIENTE

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC opera en 12 países y sirve a más de 66 millones de personas en más de 5.000 municipios.

Opera una diversidad de servicios que reflejan su dilatada experiencia en el sector, entre otros: la recolección, el tratamiento y reciclado, la valorización energética y la eliminación de residuos sólidos urbanos; la limpieza de vías públicas; el mantenimiento y la conservación de zonas verdes; el tratamiento y la eliminación de residuos industriales; y la recuperación de suelos contaminados.

Incluso en condiciones adversas como las ya citadas, FCC Medio Ambiente gestionó en 2020, 23,6 millones de toneladas de residuos y produjo cerca de 3,3 millones de toneladas de materias primas secundarias y combustible derivado de residuos. La compañía dispone de más de 750 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales más de 200 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje, incluyendo 11 proyectos de valorización energética de residuos.

El área aportó el pasado ejercicio un **43% del Ebitda del Grupo FCC**.

La **cifra de ingresos** del área se mantuvo en niveles similares al ejercicio pasado y alcanzó 2.888,2 millones de euros en el periodo 2020.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** supuso 450,9 millones de euros y el resultado antes de impuestos 155,2 millones de euros, el 15,61% y el 5,37% respectivamente sobre la cifra de negocio. Este desempeño es muy remarcable en las circunstancias socioeconómicas tan desfavorables que han sido originadas por la pandemia mundial de la COVID-19. Ese acontecimiento ha afectado al desarrollo de todas las actividades económicas y ha puesto de relieve la importancia capital de los servicios que realiza esta entidad, servicios que tienen la calificación de esenciales para los ciudadanos, ya que deben seguir prestándose aún en las circunstancias más adversas y contribuyen de forma fundamental al funcionamiento de una sociedad.

La **cartera** de esta área de negocio disminuyó un 11,4%, hasta 9.184,3 millones de euros. En España alcanza 4.872,2 millones de euros, motivado fundamentalmente por el hecho de que todavía se continúan prorrogando un número importante de contratos, aunque ya se observa un aumento de la actividad licitadora. Aunque aún no se refleja en la cartera, cabe destacar por su relevancia la adjudicación del contrato de saneamiento urbano de la zona 1- Centro de Barcelona, que supone un valor superior a los 930 millones de euros. En este concurso, y según el informe técnico publicado, FCC Medio Ambiente ha obtenido la mejor calificación técnica en las cuatro áreas de la ciudad. También son relevantes las recientes adjudicaciones del contrato de Recogida y limpieza de Mataró (Barcelona) y de la construcción y explotación del Complejo Medioambiental de Valladolid, que suponen, respectivamente, 50,8 y 138,4 millones de euros adicionales. En el área internacional disminuye la cartera un 14%, debido en buena medida a la depreciación de la libra y del dólar frente al euro al cierre del ejercicio.

Hitos

Como hito relevante, resaltar la entrada del grupo inversor ICON en el área de servicios medioambientales en el Reino Unido. FCC y el grupo inversor Icon Infrastructure Partners (ICON) alcanzaron un acuerdo para la compra del 49% del capital de su nueva filial Green Recovery Projects Limited (GRP), cabecera y propietaria de cinco plantas de valorización energética del área de Medio Ambiente en el Reino Unido, por un importe de 198 millones de libras esterlinas. Esta operación refuerza la posición de liderazgo, capacidad financiera y de desarrollo de proyectos del Grupo FCC en Reino Unido, donde en 2020, además, aumentó su presencia en el sur del país con un nuevo contrato en Kent (Inglaterra) para la gestión de todos los centros de reciclaje en el centro y este del Condado.

Durante 2020, el área de Medio Ambiente, reforzó también su presencia en Estados Unidos, al conseguir el contrato de recogida de residuos en la ciudad de Edgewood, en el condado de Orange (Florida), por un periodo de 20 años; y el contrato para el transporte de reciclables en la ciudad de

Omaha, en Nebraska, que se suma a las dos adjudicaciones conseguidas en esta misma localidad en 2019. Hoy, la filial americana sirve a más de 8,5 millones de ciudadanos y es una de las 20 principales empresas de Estados Unidos en la gestión integral de residuos sólidos y reciclaje, con presencia en los estados de Texas, Florida y Nebraska, aumentando de un modo significativo su cartera y creciendo de forma continua.

A través de FCC Environment CEE, se ganó un contrato de recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos en Bytom, Polonia; y se puso en funcionamiento la nueva planta de tratamiento de lixiviados por ósmosis inversa en el vertedero de Gyal, en Hungría.

En Portugal, el área consolidó su presencia con la adjudicación del contrato de recogida y limpieza viaria en el Valle de Sousa.

Ya en España, el área ha obtenido también importantes éxitos, y crece en la zona del noroeste del país con la adjudicación del contrato de limpieza viaria de A Coruña, por un periodo de 8 años. Resaltar también la adjudicación de Segovia, por 10 años; las renovaciones del servicio en Oviedo, así como la recogida y transporte de residuos urbanos y limpieza viaria de la mancomunidad de Txingudi, para las ciudades de Hondarribia e Irún, en Guipúzcoa.

Para finalizar el repaso por el área de servicios medioambientales, quiero trasladarles que, durante 2020, FCC Medio Ambiente ha asentado sus bases de desarrollo empresarial a futuro, estableciendo su Estrategia de Sostenibilidad con Visión a 2050, dirigida a todas las actividades en España y Portugal. Es un ambicioso proyecto a 30 años, reflejo del compromiso de la empresa para apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y afrontar los desafíos económicos, sociales y ambientales a escala global. En esta línea, el premiado chasis-plataforma industrial 100% eléctrico para vehículos de Servicios Urbanos, desarrollado por FCC Medio Ambiente, ha continuado cosechando en 2020 importantes reconocimientos, como los Premios Europeos del Medio Ambiente a la Empresa EBAE (European Business Awards for the Environment) en la

categoría de Mejor Producto o Servicio, y ha resultado galardonado como el Vehículo Industrial Ecológico del año 2021 en los Premios Nacionales de Transporte. Recientemente, FCC Medio Ambiente y el grupo Irizar han alcanzado un acuerdo para la producción en serie del primer lote de 10 vehículos 100% eléctricos de servicios municipales montados sobre esta plataforma, siendo pioneros en este aspecto.

GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

Aqualia presta servicio tanto en España como en mercados internacionales, con proyectos en Europa, América Latina, Oriente Medio y el Norte de África. Atiende a cerca de 30 millones de personas y tiene presencia en 17 países.

Aqualia aporta desde su know-how soluciones técnicas y presta servicios de calidad en todas las fases del ciclo integral del agua con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas y de las comunidades en las que actúa, preservando los recursos hídricos y el medio ambiente y mejorando la eficiencia en la gestión. La compañía integra la sostenibilidad como parte fundamental de sus operaciones diarias, en un intento de asegurar que los componentes sociales y ambientales de su gestión no queden condicionados por sus decisiones empresariales.

El área de negocio contribuyó con un **27% al Ebitda del Grupo FCC** en el ejercicio 2020.

Los **ingresos** se mantuvieron estables y alcanzaron 1.188,3 millones de euros.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** aumentó ligeramente un 0,4% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 282,9 millones de euros.

La **cartera** se mantuvo similar a diciembre del año anterior, alcanzando los 15.025,9 millones de euros, debido a los nuevos contratos incorporados en el área internacional, principalmente en Colombia, México, Arabia Saudí y Qatar.

Hitos

Respecto a los hitos de 2020 en la actividad desarrollada por Aqualia, a pesar de las dificultades derivadas de la pandemia que retrasaron de forma importante las nuevas licitaciones, se puede calificar de un ejercicio exitoso, destacando la prórroga del contrato de la ciudad de Vigo, el mayor contrato de Aqualia, que afianza la posición de liderazgo de la compañía en el mercado español.

Mencionar también la adquisición de los activos de la IDAM, balsas de riego y red de distribución de Rambla Morales, en Almería, que tras las labores de inversión en actualización y puesta en marcha que se realizarán en 2021, permitirán la distribución de agua desalada a las ciudades de Almería y Níjar, así como a las Comunidades de Regantes de la zona.

En Zaragoza, la sociedad Aguas de las Cuencas de España (Acuaes) ha vuelto a confiar en Aqualia para la gestión del abastecimiento en alta a la ciudad. Citar también en Zaragoza el nuevo contrato para gestionar los servicios de limpieza y mantenimiento de la red de alcantarillado de la capital aragonesa. Aqualia también ha conseguido nuevos contratos para dar servicio de depuración a más de 130.000 personas en Aragón.

Igualmente, me gustaría subrayar la adjudicación para el diseño, construcción y operación de la planta de tratamiento de efluentes industriales del polígono petroquímico de Tarragona; y la gestión del Servicio Municipal de Aguas de Mula, en Murcia.

En el área internacional de Aqualia, se reforzó su presencia en México con la adquisición de la empresa EMSA (Ecosistemas de Morelos), y se produjo también la adquisición de tres concesiones de gestión del ciclo del agua en

12 municipios del departamento de Córdoba, región Caribe, al norte de Colombia.

INFRAESTRUCTURAS

Me referiré a continuación al área de Infraestructuras del Grupo FCC. Actualmente está presente en 24 países y sus actividades abarcan todos los ámbitos de la ingeniería y de la construcción.

Es un referente en la ejecución de infraestructuras urbanas y de transporte, así como en edificación residencial y no residencial, entre las que destacan infraestructuras deportivas, sanitarias y culturales. En la actualidad, es la cuarta empresa constructora en España, según volumen de contratación, y se encuentra entre las 40 primeras del mundo, según la clasificación de la revista internacional ENR (Engineering News Record). Cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial, agrupadas bajo la marca FCC Industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción.

Como datos significativos me gustaría subrayar que la compañía ha construido más de 8.500 kilómetros de carreteras y autopistas, más de 2.600 kilómetros en vías férreas, de los cuales 900 son de Alta Velocidad y 326 corresponden a metro, así como más de 700 kilómetros de túneles y 1.650 puentes.

El área de Construcción aportó un **5,1% del Ebitda del Grupo FCC** en 2020.

La **cifra de negocios** del área de construcción alcanzó los 1.611 millones de euros. Experimentó una contracción del 6,3% respecto a 2019, debido al menor ritmo de ejecución y a la paralización temporal de muchos proyectos internacionales, principalmente por la difícil situación vivida en Latinoamérica y Oriente Medio debido a la aparición de la COVID-19. Esta situación no pudo ser compensada de forma total con el mayor volumen de

actividad vinculado a contratos obtenidos y puestos en desarrollo en Europa, que en conjunto experimentó un menor nivel de interrupciones a lo largo del ejercicio.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** disminuyó con respecto al ejercicio 2019, alcanzando los 53,6 millones de euros. Esta evolución es consecuencia de los sobrecostos motivados por la paralización temporal de la actividad y las rupturas de la cadena de suministros sufridas por las restricciones de movilidad, todo ello derivado de la situación de excepción creada por las medidas de la emergencia sanitaria. También, esta cifra recoge el impacto de las provisiones extraordinarias que dotó el área para asegurar un correcto control de los riesgos derivados de la situación sanitaria en los países en los que opera. Con todo, el mayor nivel de actividad ejecutada en España y en el ámbito del resto de Europa permitió suavizar este impacto y que el margen operativo se situara en el 3,3%.

La **cartera** del área equivale a más de tres veces la cifra de ingresos del ejercicio y supera los 5.100 millones de euros. Por tipo de actividad, la obra civil en cartera representa un 80% del total y aumenta un 3,3%, debido a las nuevas contrataciones en el área internacional, principalmente en Europa, que han compensado la hasta ahora escasa cantidad de licitación pública en España.

Hitos

Como hitos significativos de 2020 me gustaría destacar la adjudicación de la autopista E6, en Noruega, la primera obra que la compañía consigue en este país escandinavo; el contrato obtenido junto con Carso Infraestructuras y Construcción (CICSA) para el diseño, construcción y mantenimiento del tramo 2 del Tren Maya (México); la ejecución del nuevo hospital de Jersey, en Reino Unido; el cierre financiero del proyecto de ampliación de la autovía A465, secciones 5 y 6, en Gales, Reino Unido; o la rehabilitación de la ferrovía entre Pinhão y Tua, en Portugal; a los que se suman otros contratos conseguidos en España como es el desarrollo del Nudo Norte de Madrid; el Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña;

el Muelle Baleares en el Puerto de Tarragona, que se unen al continuo progreso del emblemático proyecto de reforma del Estadio Santiago Bernabéu, en Madrid.

Apoyados en nuestras capacidades de diseño e innovación, ejecutamos contratos de obra civil singulares, como son los relacionados con transporte, y más en concreto con lo ferroviario, donde mantenemos en ejecución la línea 2 y 4 del metro de Lima, en Perú; las líneas 4, 5 y 6 del metro de Riad (Arabia Saudí); y mencionar la recientemente inaugurada línea 5 del metro de Bucarest, en Rumanía, primera infraestructura de transporte inaugurada tras la COVID-19 en Europa.

Completa la presencia en el sector de la construcción una amplia cartera de activos y operadoras de concesiones de infraestructura de transporte y social: 23 en cinco países, de las cuales 15 están en fase de explotación, 3 en fase de construcción y 5 son operadoras. En 2020, FCC firmó el contrato de venta de las sociedades Cedinsa, Ceal y Urbicsa sujeto a una serie condiciones, que se han cumplido en el primer cuatrimestre de 2021.

Por otra parte, quiero comentar el especial valor de las existencias del área inmobiliaria del Grupo, FCC Real Estate, cuyo valor contable ascendía a diciembre de 2020 a 444,7 M€.

Durante 2020, la compañía ha vendido un total de 96 viviendas, un número algo menor al previsto, debido a los retrasos en el normal ritmo de entregas de nuevas promociones a consecuencia del impacto de la Covid-19, hecho éste que se ha recuperado en los primeros meses de 2021.

A cierre del ejercicio 2020 manteníamos 512 viviendas en construcción.

CEMENTO

Para concluir este recorrido por las áreas de negocio, asimismo quiero destacar, la actividad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, centrada en la producción de cemento, hormigón, áridos y mortero. Utiliza en todos los procesos productivos las tecnologías más avanzadas, para conseguir la

optimización económica y cumplir con las normativas medioambientales, buscando en todas las acciones los principios de la sostenibilidad corporativa.

En España, dispone de siete fábricas de cemento, estratégicamente situadas, que cubren toda la geografía peninsular, dando servicio internacional a través de las exportaciones. También es líder de la industria cementera en Túnez, donde opera con una fábrica de cemento de dos millones de toneladas de capacidad, convirtiéndose en la primera cementera del país. En el mercado de Reino Unido, desarrolla su actividad a través de dos terminales de importación, Dragon Portland y Dragon Alfa. Además, cuenta con una participación del 45% en Giant Cement, operadora de varias fábricas en la costa este de EE. UU.

El área de Cemento contribuyó con un **13,4% del Ebitda del Grupo FCC** en el ejercicio pasado.

Los **ingresos** del área disminuyeron un 7,4% respecto al ejercicio anterior hasta los 382,6 millones de euros, debido a la disminución de volúmenes facturados en los mercados locales de España y Túnez como consecuencia de las medidas de confinamiento aplicadas por la pandemia, así como por una reducción de las exportaciones realizadas desde ambos mercados.

El **Ebitda** del área registró un aumento destacado de un 61,9%, hasta situarse en 139,9 millones de euros, debido a dos factores principales. Por un lado, a la venta de derechos de CO₂ que ascendió a 58,9 millones de euros en el ejercicio frente a 5,8 millones de euros del año anterior, y por otro, a que la bajada de volúmenes e ingresos fue compensada por la caída de los precios energéticos, tanto de combustibles como eléctricos. De este modo y sin tener en cuenta el componente de CO₂ en ambos ejercicios, el Ebitda habría experimentado una leve mejoría de un 0,4% en 2020 respecto al ejercicio anterior.

La **deuda financiera neta**, en su totalidad sin recurso a la cabecera del Grupo, disminuyó de forma destacada en 119,3 millones de euros hasta 173,7 millones.

Hitos

Durante el año 2020, se han producido los siguientes hechos relevantes con impacto en los estados financieros del Grupo: En julio de 2020, se firmó la novación del contrato de Financiación Sindicado de cementos Portland Valderrivas hasta julio de 2022, para extender el pago de su última cuota.

Destacar por último, que el área de cemento ha continuado con inversiones en la mejora de la eficiencia energética y en la optimización del uso de combustibles con menor huella de carbono, colaborando en un proyecto europeo de I+D, que estudia procesos alternativos para la producción a escala comercial de determinados productos químicos a partir del CO₂ producido en los hornos de clínker.

ÁMBITO CORPORATIVO

En el **ámbito Corporativo** me gustaría resaltar que este año celebramos el XV aniversario de aquella primera memoria de responsabilidad social del Grupo FCC, demostrando el compromiso de nuestro Grupo con la transparencia y la comunicación de nuestro comportamiento en materia social, medioambiental y de buena gobernanza. Para no faltar a la cita, en 2020 hemos preparado y aprobado en Consejo de Administración nuestra Memoria de Sostenibilidad, detallando el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la compañía. Esta memoria da a conocer como integramos en nuestro modelo de negocio el cuidado del medioambiente, el respeto por las personas y el comportamiento íntegro, este último articulado a través de nuestro Modelo de Cumplimiento, en cuyo base se sitúa nuestro Código de Ética y de Conducta actualizado en 2019 por el Consejo de Administración del Grupo FCC.

Vivimos un momento en el que urge revisar los modelos de crecimiento del pasado para emprender una nueva fase de prosperidad, más sostenible, diversa e inclusiva, que nos permita actuar con mayor coordinación y efectividad ante estos retos globales. En FCC contamos con la ventaja de tener sistemas de gestión de calidad, de riesgos laborales y medioambientales certificados en todas las áreas de negocio y de disponer de políticas para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad, en nuestra apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable.

Tenemos por delante una década para materializar la Agenda 2030, mediante la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que orientan los esfuerzos del sector público y privado a dar respuesta a los principales retos mundiales. En FCC continuaremos contribuyendo a mantener y consolidar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que operamos, impulsando la contribución a los ODS a través de nuestra estrategia y gestión responsable.

5. La acción en bolsa

Señoras y señores accionistas, después de rendir cuentas del ejercicio 2020 y de hacer un repaso por los hitos y acciones más destacadas, quiero aprovechar para comentarles el comportamiento bursátil de la acción de FCC en 2020.

La cotización retrocedió un 16,3%, con un cierre anual en 8,80 €/acción.

El máximo de la cotización fue de 11,96 €/acción el 18 de febrero, antes del estallido de la pandemia y el mínimo se situó en 7,17 € el 24 de marzo. FCC finalizó el año con una capitalización de 3.600 millones de euros.

Perspectivas del Grupo FCC

FCC quiere seguir siendo líder en los países en los que opera. Seguiremos trabajando cada día por ofrecer soluciones innovadoras, globales y de

impacto social que permitan la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo a aumentar la calidad de vida de los ciudadanos y reforzar el progreso sostenible de la sociedad.

En los países donde opera el área de servicios medioambientales, el sector se encuentra en proceso de transformación, debido principalmente a las exigencias de carácter medioambiental de cada país derivadas de las Directivas Europeas y locales, en relación a la economía circular y el cambio climático. Los nuevos servicios se centrarán en la eficiencia energética, la movilidad urbana y las ciudades inteligentes, y todos ellos son aspectos en los que nos sentimos especialmente preparados.

Para la gestión integral del agua, las perspectivas son de creciente recuperación en los niveles de actividad que se han visto afectados por la pandemia de la COVID-19, fundamentalmente en las áreas geográficas en las que la demanda está más ligada a la actividad turística y de segunda residencia. Esta recuperación se verá reforzada por los nuevos contratos de 2020, así como por el mantenimiento de las altas tasas de renovación.

Por su parte, para FCC Construcción la búsqueda de contratación, en el mercado nacional e internacional seguirá realizándose mediante una exigente gestión de los riesgos que debe dar acceso a una cartera selectiva de proyectos que aseguren la rentabilidad, y generación de flujos de caja de la compañía. Teniendo en cuenta esto se estima que, en 2021, la cifra de negocios obtenida será semejante a la obtenida en el año 2020, con el desarrollo de grandes obras de infraestructuras obtenidas entre los ejercicios 2018 y 2020 y a la contribución de los mercados en América (México, Chile, Perú, Colombia), Oriente Medio (Arabia Saudí y resto de países de la zona) y Europa (Países Bajos, Reino Unido e Irlanda, Noruega y Rumanía).

La evolución del consumo del mercado de cemento en 2021, según Oficemen, se situará en una horquilla entre el -3,0% y el 3%. En Túnez para 2021 se estima un crecimiento en el mercado nacional del 5%, después de la fuerte contracción sufrida en 2020 donde cayó un 10%. En este contexto,

el Grupo Cementos Portland Valderrivas continuará desarrollando sus políticas de contención del gasto y optimización de inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los distintos mercados en los que opera, con el objetivo de obtener una mejora en la generación de recursos.

Reflexión final

Señoras y señores, en FCC afrontamos los próximos años con gran optimismo, confiados en nuestra sólida experiencia, en nuestra cultura de orientación a resultados y austeridad, y en nuestro inmejorable capital humano, todo ello con el afán de edificar un futuro empresarial acorde al elevado compromiso y comportamiento socialmente responsable que nos precede y que, con total seguridad, sabrá sortear este duro tiempo que nos ha tocado vivir.

No tengo duda de que nuestra cultura de innovación constante y nuestro compromiso de integridad y rigor con el bienestar social, nos permitirá consolidarnos en la vanguardia del desarrollo de las comunidades del mañana y continuar siendo un grupo internacional de referencia en la prestación de servicios ciudadanos.

Estoy convencido de que, con nuestro trabajo y nuestros magníficos equipos, así como con nuestra fortaleza como Grupo, seguiremos construyendo juntos, día tras día, el futuro de FCC.

Contamos con el apoyo decidido, el esfuerzo y la dedicación de nuestro accionista mayoritario, a quien quiero expresar, en mi nombre y en el de todo el equipo de gestión de la compañía, nuestro sincero agradecimiento.

Muchas gracias también a los miembros del Consejo de Administración, a nuestros clientes, a todo nuestro personal y, por supuesto, al conjunto de los accionistas que año tras año nos renuevan su apoyo y confianza.

Señoras y señores, muchas gracias por su atención.