

NOW is the time

ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD 2050

NOW is the time

02/03/2021

***LA SOSTENIBILIDAD
AL SERVICIO DE LOS
CIUDADANOS***

1

Now is the time

La sostenibilidad integrada en la organización

FCC Medio Ambiente Iberia es una organización de servicios ciudadanos líder en prestar servicios medioambientales que durante más de 115 años ha contribuido a la transformación y modernización de las ciudades, mejorando la calidad de vida las personas.



Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades



**LA SOSTENIBILIDAD AL
SERVICIO DE LOS
CIUDADANOS**

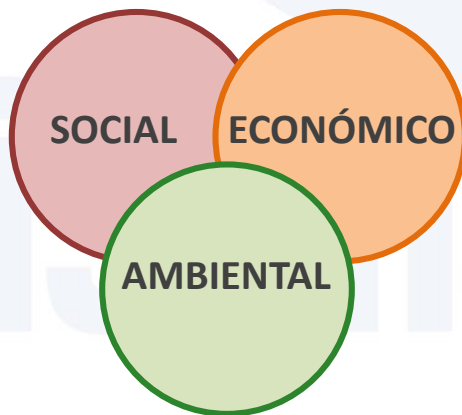


**SER LÍDER EN LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS SOSTENIBLES.**

Estrategia de SOSTENIBILIDAD

Ser sostenible implica tener un equilibrio entre el ámbito **económico, social y ambiental**.

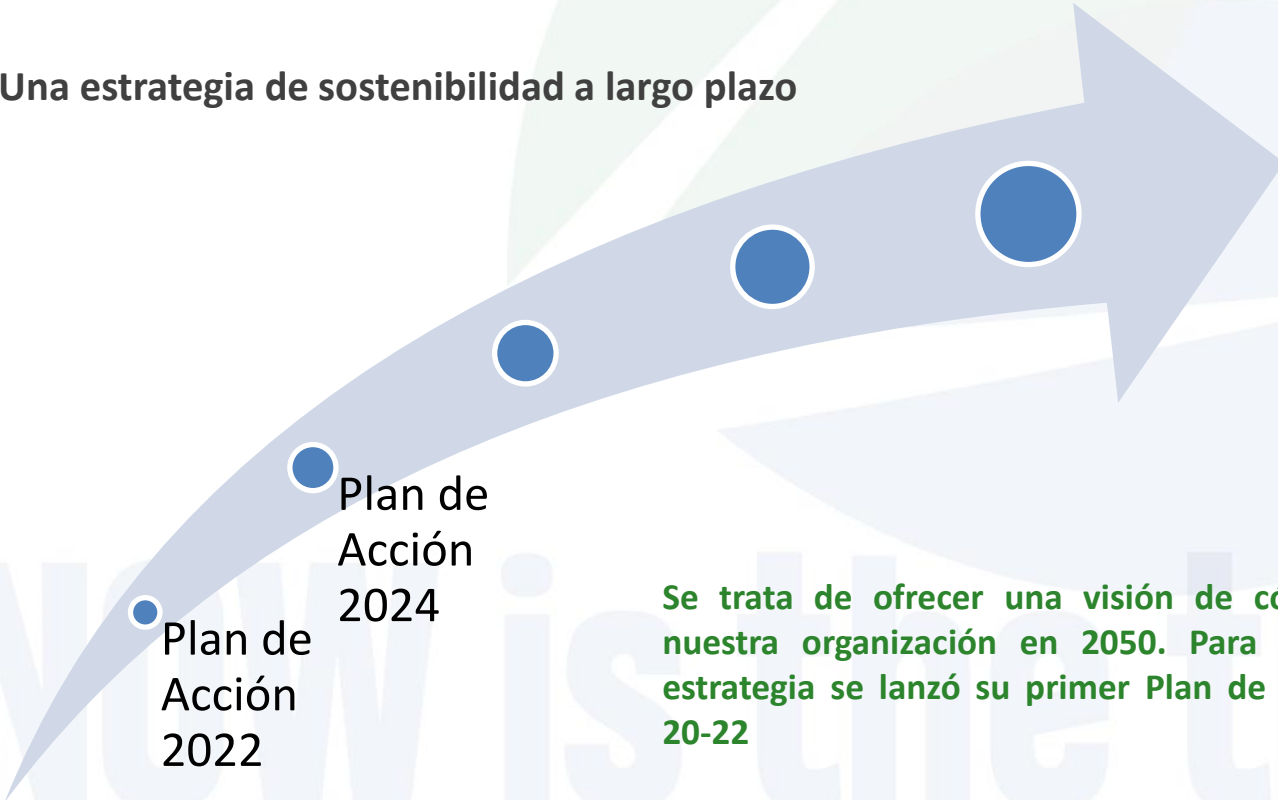
Para alcanzar este equilibrio **FCC Medio Ambiente** ha establecido su **Estrategia de sostenibilidad** que le va a permitir planificar una serie de acciones meditadas cuyo fin sea aportar ese valor social, ambiental y económico.



Hoja de Ruta hacia el 2050

Una estrategia de sostenibilidad a largo plazo

2050



Plan de
Acción
2022

Plan de
Acción
2024

Se trata de ofrecer una visión de cómo queremos que sea nuestra organización en 2050. Para dar cumplimiento a su estrategia se lanzó su primer Plan de acción de Sostenibilidad 20-22

Alineados con los ODS

NOW is the time

2

LA AGENDA 2030 MARCA LA SENDA DE LA RECONSTRUCCIÓN

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como el Acuerdo de París sobre cambio climático, se han convertido en un punto de referencia fundamental para el desarrollo global y tienen como principal desafío construir sociedades en las que se protejan los derechos humanos, el planeta y sus recursos naturales.

Los ODS persiguen la igualdad entre las Personas, proteger el Planeta y asegurar la Prosperidad.



1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura

10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)

Contribución a los ODS priorizados



Planeta



Personas



Prosperidad



Paz



Alianzas

ACCIÓN DIRECTA

Gestión ambiental eficiente y sostenible



- Eficiencia energética
- Eficiencia hídrica
- Residuo un recurso
- Mejora técnica disponible



- Innovación tecnológica

Gestión sostenible de las necesidades y capacidades humanas (empresa y sociedad)



- Seguridad y salud laboral
- Cadena de proveedores



- Diversidad e Igualdad de oportunidades
- Inclusión social



- Formación
- Generación de talentos

ACCIÓN TRANSVERSAL



- Cálculo y reducción de la Huella C
- Protección Biodiversidad



- Suministrar servicios sostenibles a la ciudad



- Contratos y convenios de colaboración público-privada:
 - Instituciones científicas
 - Entidades tercer sector



- Entorno favorable: Cultura y sistema resolución conflictos

Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)

En su priorización de objetivos, la organización contribuye a una mayor prosperidad medioambiental, económica y social mediante:

- **El desarrollo de las personas:** generación de talento, diversidad e igualdad de oportunidades, seguridad y salud laboral e inclusión social.
- **El crecimiento verde y la lucha contra el cambio climático:** consumo eficiente de agua, de energía y otros recursos, prevención de residuos; innovación tecnológica, procesos y servicios bajos en Carbono y protección de la biodiversidad.
- **Un entorno de trabajo favorable:** lucha contra la corrupción, paz y estabilidad social, calidad y transparencia en la cadena de valor.
- La **colaboración público-privada** y la apertura al tercer sector.



Estrategia de Sostenibilidad

3

NOW is the time

Estrategia de SOSTENIBILIDAD

Esta **estrategia de sostenibilidad** a largo plazo, año 2050, ha quedado integrada en toda la organización y se centra en **combinar** el **conocimiento** desarrollado en sus más de 100 años de actividad con el **desarrollo de tecnologías innovadoras** que permitan ofertar a sus clientes servicios más eficaces y que causen mínimas molestias al ciudadano (concepto de **servicio “amable”**), más respetuosos en el consumo de recursos y que contribuyan a hacer realidad ciudades más sostenibles e inclusivas.

Tienen especial relevancia las políticas de igualdad y de integración laboral de colectivos desfavorecidos, así como la promoción de todas aquellas acciones que refuercen el compromiso con la economía circular, la lucha contra el cambio climático y la disminución de la huella de carbono.



LÍNEAS ESTRATEGICAS



Se han definido 4 ejes que marcarán la actuación de **FCC Medio Ambiente** en materia de gestión sostenible:

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

EXCELENCIA

GOBERNANZA

COMPROMISOS

MEDIO AMBIENTE

ECONOMÍA CIRCULAR Y EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS

OBJETIVO



El objetivo general de **FCC Medio Ambiente Iberia** es reducir el uso de materias primas así como la producción de desechos. Además, de marcarse objetivos claros en la actividad de gestión de residuos fomentando la reutilización, el reciclado y la valorización de los residuos municipales.



COMPROMISOS

- Colaborar con nuestros clientes para conseguir cumplir con los objetivos de la UE para el año 2035 en relación a la gestión de los residuos, en concreto:

**≥ 65 % de los residuos recuperados
≤ 10% de los residuos depositados en vertederos**



CLIMA Y ENERGÍA

OBJETIVO



El objetivo final de **FCC Medio Ambiente Iberia** es la integración principalmente del ODS 13 “Acción por el Clima” en la estrategia empresarial con el horizonte de conseguir la neutralidad climática en 2050 y alineados con la estrategia nacional de descarbonización.



COMPROMISOS

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a las de 2017:

35% en el año 2030

Neutralidad en Carbono en el 2050

- Aumentar el número de toneladas de GEI evitadas respecto a las de 2017, mediante el aprovechamiento de los subproductos, la generación de energía o evitando el vertido de residuos.

20% en el año 2030

50% en el año 2050

- Disminuir las emisiones de biogás de los vertederos, mediante su captación y gestión, evitando su difusión a la atmósfera y priorizando su valorización energética.

80% del biogás de vertederos captado en 2050

COMPROMISOS

MEDIO AMBIENTE

AGUA

OBJETIVO



Uno los ODS clave para **FCC Medio Ambiente Iberia** es el ODS 12 “Producción y consumo responsable”, dentro del cual se engloba el aspecto “agua”. De esta manera se establece como objetivo clave favorecer el consumo racional y eficiente de este recurso y fomentar el uso de agua procedente de fuentes alternativas.



COMPROMISOS

- Conseguir que el 100% del consumo de agua en 2050 proceda de fuentes alternativas al agua de red:

50% en 2030
100% en 2050

BIODIVERSIDAD

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es la protección del **capital natural** en la gestión de sus servicios entendiendo a las ciudades como “ecosistemas” que albergan “la biodiversidad urbana”.



COMPROMISOS

- Desarrollar de un plan de formación y sensibilización al personal para la toma de conciencia sobre la importancia y el valor de la biodiversidad.
- Fomentar la implantación de iniciativas relacionadas con la biodiversidad en las Contratas de Jardines. Se implantará al menos **una iniciativa** de este tipo en todas las Contratas de Jardines de más de **50 trabajadores**.

COMPROMISOS

MEDIO AMBIENTE

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

OBJETIVO



El objetivo final de **FCC Medio Ambiente Iberia** es la ecologización de la flota de vehículos y maquinaria de los servicios: implementación de movilidad y maquinaria eco asequible en servicios urbanos con enormes beneficios ambientales, como la reducción total de emisiones contaminantes y ruido.



COMPROMISOS

- Conseguir que el 100% de la flota de vehículos disponga de etiqueta “ECO” o “0” en 2050 (vehículos de GNC, híbridos o eléctricos)
 - 50% en 2030
 - 100% en 2050

COMPROMISOS

SOCIAL

EMPLEO ESTABLE

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es mantener la motivación de los empleados de manera que se genere un sentimiento de pertenencia con la empresa y aumenta su rendimiento al sentir que forma parte de una “familia”.



COMPROMISOS

- Crear empleo de calidad.
- Impulsar el orgullo de pertenencia a la organización y favorecer la identificación del empleado con la compañía.
- Impulsar la estabilidad del empleo Fomento del empleo local.
- Inclusión de comunidades en que desarrollamos nuestra actividad.
- Liderar el impulso del empleo de inserción en el sector.

CAPACITACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es **atraer el talento** del mercado global, retener a nuestros mejores profesionales, generar compromiso, consolidar la cultura de nuestras organizaciones y gestionar la diversidad, en especial la generacional.



COMPROMISOS

- Fomentar las iniciativas de flexibilidad y conciliación.
- Impulsar el talento joven incrementando el % de las incorporaciones que correspondan a jóvenes recién titulados.
- Identificar perfiles profesionales “talentosos” en cada área de negocio como cartera de promoción interna.

COMPROMISOS

SOCIAL

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVO



El objetivo de FCC Medio Ambiente Iberia es **promover la igualdad de oportunidades** tanto interna como de acceso externa, incluyendo la igualdad de género y unas condiciones de trabajo justas, y de promoción de la inclusión y la protección social.



COMPROMISOS

- Alcanzar el **equilibrio de género en 2050**.
- Distribución de **nuevas contrataciones de hombres y mujeres** dentro de un rango de **40 y 60% en 2050**.
- Aumentar la actividad y el volumen de empleo de personas con discapacidad de FCC Equal y otras organizaciones.

EMPRESA SEGURA

OBJETIVO



El objetivo de FCC Medio Ambiente Iberia es la implantación de políticas de mejora continua de las condiciones de seguridad laborales y ser referente como empresa segura.



COMPROMISOS

- Disminuir un **50%** los índices de accidentalidad **en 2050 respecto a 2019**.
- Conseguir que **0 accidentes graves o mortales (propios o a terceros)** en 2050.
- Reducir un **50 %** los accidentes de tráfico en 2050 respecto a 2019.

COMPROMISOS

SOCIAL

SALUD Y BIENESTAR

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es fomentar la salud y el bienestar de las personas a través de políticas específicas dirigidas a promover ambientes de trabajo saludables y a aumentar la capacidad individual para mantener y mejorar la salud física y emocional, y la calidad de vida tanto en el ámbito laboral como en el extra-laboral.



COMPROMISOS

- Alcanzar el **100%** de los trabajadores de la organización bajo el alcance de la **certificación SIGOS** en el año **2023**, incrementando un **20%** adicional **cada año** (en 2021: 60%, en 2022: 80% y en 2023: 100%).
- Disminuir un **25 %** el índice de absentismo por enfermedad en **2050 respecto a 2019**.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es generar uniones y alianzas entre los diferentes actores para movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos de cara a prestar servicios sostenibles.



COMPROMISOS

- Consolidación de los acuerdos ya suscritos y creación de nuevas alianzas relacionadas con el cumplimiento de la Agenda 2030.

SISTEMAS DE GESTIÓN

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es ser un referente en cuanto a la implantación y la certificación/acreditación de normas, especificaciones, protocolos y reglamentos de reconocido prestigio que establezcan sistemáticas y pautas de trabajo homogéneas dentro de la organización y permitan hacer eficiente sus procesos.



COMPROMISOS

- Integración de los distintos Sistemas de Gestión existentes actualmente en todas las divisiones que componen **FCC Medio Ambiente Iberia** en uno único.
- Digitalización de los procesos de gestión para mejorar la eficiencia y eficacia de los mismos y poder disponer de información objetiva y fiable para la toma de decisiones.
- Implementación de normas ligadas con: Recursos humanos, responsabilidad social, seguridad de la información, gestión ambiental, operatividad, seguridad y salud.

COMPRA RESPONSABLE

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es utilizar como herramienta las compras verdes y socialmente responsables para el logro tanto de los objetivos ambientales definidos (relacionados con el cambio climático, la utilización de los recursos y la producción y el consumo sostenibles), así como para la consecución de los objetivos sociales (igualdad de oportunidades).



COMPROMISOS

- Desarrollar una política de compras responsables.
- Valorar el volumen de compras a aquellos proveedores que cumplan con los criterios de compra responsable que nos permita definir compromisos de mejora.

COMPROMISOS

EXCELENCIA



INNOVACIÓN

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es mantener a la organización como líderes en innovación dentro del sector.



COMPROMISOS

- Posicionar/mantener la organización como líderes en innovación dentro del sector, especialmente en los siguientes aspectos:
Economía circular: nuevos procesos de tratamiento más eficaces y eficientes, mejorar el aprovechamiento de los recursos procedentes de los residuos (subproductos y energía) y minimización de los impactos causados por el tratamiento de los residuos.
Cambio Climático: desarrollo de vehículos y maquinaria de bajas emisiones o emisiones zero para la prestación de los servicios urbanos, adaptación al cambio climático mediante el desarrollo de modelos de prevención de catástrofes en entornos urbanos.
- Mejorar la cultura de innovación y la creatividad dentro de la organización, aumentando el número de ideas presentadas para su consideración.
- Fomentar la imagen de empresa innovadora dentro del sector y entre nuestros clientes, a través de la participación en certámenes, premios, etc. publicación de artículos y participación en eventos en los que se ponga de manifiesto nuestro carácter innovador.
- Para el **2030**, aumentar el gasto anual de I+D+i hasta al menos un **0,3 % de la Cifra de Negocios** con el horizonte de alcanzar un mínimo del **1 % de la Cifra de Negocios en el año 2050**.

SMART CITIES

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es contribuir a generar un modelo de ciudades sostenibles y autosuficientes y que, a través de la tecnología, se conviertan en entornos urbanos amables para los ciudadanos.



COMPROMISOS

- Desarrollar nuevos modelos de servicio para ofrecer a nuestros clientes en relación con las Smart Cities.
- Establecer un sistema de indicadores para medir los impactos relacionados con la sostenibilidad en las ciudades.

COMPROMISOS

GOBIERNO

GESTIÓN DE RIESGOS

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** establecer una **organización resiliente** con un modelo de gestión de riesgos de constante integración en la planificación estratégica y en la toma de decisiones.



COMPROMISOS

- Desarrollar un modelo de servicio para ofrecer a nuestros clientes consistentes en apoyarles en la preparación de planes de contingencia para las ciudades ante situaciones de emergencia por desastres naturales, en todo lo relativo a los servicios que prestamos.

ÉTICA Y CORRUPCIÓN

OBJETIVO



El objetivo de **FCC Medio Ambiente Iberia** es promover que todas las personas vinculadas a la organización se guíen por pautas de comportamiento con el más alto nivel de exigencia en el compromiso del cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos.



COMPROMISOS

- Extender el modelo de cumplimiento a las sociedades participadas y UTEs existentes.
- Ampliar los controles que se validan semestralmente a otras leyes que no supondrían reproche penal para la organización.
- Certificar el modelo de cumplimiento bajo el futuro estándar internacional ISO 37301.

muchas gracias

NOW is the time

