

## **Zásady hospodářské soutěže**

## OBSAH

|        |                                                              |    |
|--------|--------------------------------------------------------------|----|
| 0.     | SLEDOVÁNÍ ZMĚN - KONTROLA VERZÍ .....                        | 3  |
| 1.     | ÚVOD .....                                                   | 4  |
| 2.     | OBLAST POUŽITÍ .....                                         | 4  |
| 3.     | ÚČEL .....                                                   | 4  |
| 4.     | PRÁVNÍ RÁMEC.....                                            | 5  |
| 4.1    | Předpisy.....                                                | 5  |
| 4.2    | Důsledky .....                                               | 5  |
| 5.     | ZÁSADY CHOVÁNÍ PŘI KONTAKTU NEBO VZTAZÍCH S KONKURENCÍ ..... | 6  |
| 5.1.   | Protisoutěžní dohody .....                                   | 6  |
| 5.1.1. | Zakázané praktiky.....                                       | 6  |
| 5.1.2. | Pravidla jednání.....                                        | 7  |
| 5.2.   | Výměna informací .....                                       | 7  |
| 5.2.1. | Zakázané praktiky.....                                       | 7  |
| 5.2.2. | Pravidla jednání.....                                        | 8  |
| 5.3.   | Sektorové asociace.....                                      | 8  |
| 5.3.1. | Zakázané praktiky.....                                       | 8  |
| 5.3.2. | Pravidla jednání.....                                        | 8  |
| 5.4.   | Obchodní spolupráce s konkurencí .....                       | 8  |
| 5.4.1. | Odůvodnění.....                                              | 8  |
| 5.4.2. | Pravidla jednání.....                                        | 9  |
| 6.     | ČINNOSTI VE SKUPINĚ FCC .....                                | 10 |

## 0. SLEDOVÁNÍ ZMĚN - KONTROLA VERZÍ

| Verze | Datum             | Změny                                          |
|-------|-------------------|------------------------------------------------|
| 01    | 23. února<br>2022 | Počáteční verze. Schváleno<br>představenstvem. |
|       |                   |                                                |

## 1. ÚVOD

Etický kodex a chování Skupiny FCC odráží závazek Skupiny dodržovat pravidla a zásady volné hospodářské soutěže v odvětvích a na trzích, na kterých působí.

Tento závazek je prioritou a je slučitelný s našimi strategickými zájmy, které vyžadují, aby skupina FCC měla firemní politiku zaměřenou na dodržování antimonopolních předpisů.

Tento dokument („**Zásady hospodářské soutěže**“ nebo jen „**Zásady**“) byl sestaven jako účinný nástroj k tomu, aby byly činnosti Skupiny FCC plně v souladu s předpisy na ochranu hospodářské soutěže.

## 2. OBLAST POUŽITÍ

Tyto zásady musí uplatňovat všechny společnosti, které jsou součástí Skupiny FCC, stejně jako jejich manažerské týmy a zaměstnanci.

Zejména obchodní oddělení, oddělení rozvoje podnikání, strategické plánování a kontrola, oddělení nabídek a nákupu musí při výkonu své činnosti brát zvláštní ohled na tato pravidla a zajistit jejich dodržování, zvláště ti, kteří jsou v kontaktu s konkurencí, zákazníky nebo poskytovateli.

## 3. ÚČEL

Zásady hospodářské mají za cíl:

- Prezentovat základní principy soutěžního práva, které musí znát vedení ale i všichni zaměstnanci Skupiny FCC; a
- Poskytnout společnostem Skupiny FCC, vedení a jejich zaměstnancům pokyny, aby se zabránilo porušení hospodářské soutěže.

Tyto zásady jsou zahrnuty do modelu dodržování předpisů Skupiny FCC a musí být dodržovány společně s ostatními zásadami a postupy společnostmi, patřícími do Skupiny.

Etický kodex a Kodex chování se Skupiny FCC je rámcovým standardem, který stanoví závazná pravidla pro chování se v etické, sociální a environmentální oblasti. Zásady hospodářské soutěže obsahují výslovný závazek Skupiny, zahrnutý v jejím Etickém kodexu a Kodexu chování, respektovat volnou soutěž a nekalé obchodní praktiky.

## 4. PRÁVNÍ RÁMEC

### 4.1 Předpisy

Předpisy na ochranu hospodářské soutěže mají za úkol zaručit správné fungování trhů a zajistit, aby všechny hospodářské subjekty rozhodovaly o své strategii a chování se na trhu autonomním a nezávislým způsobem.

Předpisy platné v oblasti soutěžního práva jsou podobné ve většině zemí, kde skupina FCC působí, protože jsou inspirovány stejnými principy.

Zejména je zakázáno následující:

- Protisoutěžní dohody mezi společnostmi, jejichž účelem nebo cílem je omezení konkurence.
- Zneužití dominantního postavení na trhu.

### 4.2 Důsledky

Nedodržování pravidel hospodářské soutěže může vést k vážným následkům jak pro společnosti Skupiny, tak pro jejich zaměstnance.

#### **Důsledky pro společnosti Skupiny:**

- **Vysoké pokuty:** porušení pravidel hospodářské soutěže může být sankcionováno pokutou až do výše 10 % z celkového obrátu Skupiny.
- **Zákaz uzavírání smluv s orgány veřejné správy:** vyhlášení závažného porušení hospodářské soutěže může vést k zákazu uzavírání smluv s orgány veřejné správy na několik let.
- **Nároky na náhradu škody:** porušení hospodářské soutěže může poškodit zákazníky, konkurenty, dodavatele nebo orgány veřejné správy. Fyzické či právnické osoby poškozené protisoutěžním jednáním se mohou domáhat náhrady způsobené škody. Výše nároků na náhradu škody může dokonce přesahovat pokutu, kterou mohou viníkovci uložit orgány veřejné moci ve věci veřejné soutěže.
- **Neplatnost dohod:** dohody, které jsou v rozporu s pravidly hospodářské soutěže, jsou neplatné, takže nelze vymáhat jejich plnění.
- **Poškození dobrého jména:** rozhodnutí soutěžních úřadů jsou veřejná a mají významný mediální dopad. Sankce za porušení hospodářské soutěže nebo i pouhé zahájení sankčního řízení poškozuje pověst společnosti a Skupiny. Toto poškození pověsti může rovněž ovlivnit zadávání zakázek na práce nebo služby, vést ke ztrátě potenciálních investorů nebo předčasnému ukončení smluv.

### Důsledky pro zaměstnance Skupiny:

- **Osobní pokuty:** vedení nebo osoby, které rozhodují nebo jednají jménem společnosti v rozporu s pravidly hospodářské soutěže, mohou být rovněž individuálně sankcionovány orgány pro hospodářskou soutěž.
- **Poškození osobní pověsti:** osobní pokuty uložené orgány pro hospodářskou soutěž jsou rovněž veřejné a mají odezvu v tisku. Účast na porušení hospodářské soutěže poškozuje dobré jméno zúčastněné osoby a může ji ovlivnit profesně i v osobních vztazích.
- **Pracovní odpovědnost:** Účast zaměstnance Skupiny FCC na jednání v rozporu s předpisy o hospodářské soutěži bude mít za následek disciplinární opatření a dokonce oprávněné propuštění.
- **Potenciální trestní odpovědnost:** Některé země počítají s trestněprávními důsledky pro ty, kteří budou mít účast na porušení hospodářské soutěže.

## 5. ZÁSADY CHOVÁNÍ PŘI KONTAKTU NEBO VZTAZÍCH S KONKURENCÍ

Jakákoli dohoda, ujednání nebo spolupráce s konkurencí, kterých skutečným nebo potenciálním účelem nebo důsledkem by bylo omezení hospodářské soutěže (například dohoda o cenách nebo rozdělení trhu), představuje velmi závažné porušení soutěžního práva.

Pojem „dohoda“ je velmi široký. Není nutné, aby existovala písemná dohoda, stačí existence „ujednání“ (byť tiché) mezi konkurenty.

### 5.1. Protisoutěžní dohody

#### 5.1.1. Zakázané praktiky

Následující dohody s konkurencí jsou zcela zakázány, i v případě, že by nebyly nakonec provedeny, protože představují velmi závažné porušení pravidel hospodářské soutěže:

- **Koordinace obchodní nebo strategické politiky na trhu** s konkurencí, s výjimkou dohod o spolupráci, které jsou opodstatněné z hlediska hospodářské soutěže.
- Rozdělení výběrových řízení nebo manipulace s nimi, například prostřednictvím koordinace nabídek s konkurencí, sladění podmínek v nabídkách, domluvy neúčasti na výběrovém řízení nebo podání uměle navýšených nebo levných nabídek, stanovení kompenzací společností, které byly ve výběrovém řízení neúspěšné atd.

- **Výměna obchodně citlivých informací s konkurencí**, včetně pouhého přijetí nebo doručení informací (například informace o cenách, nákladech, obchodních nebo servisních podmínkách, nabídce dodavatelů nebo účasti ve výběrových řízeních).
- **Rozdělení zákazníků nebo území s konkurencí.**
- **Dohody o objemech prodeje nebo podílech na trhu.**
- **Dohody omezující výrobu.**

#### 5.1.2. Pravidla jednání

- Dojde-li ke kontaktu se soutěžícím, který představuje porušení hospodářské soutěže, musí být přerušen na základě písemného prohlášení (např. e-mailem), že tento kontakt je nevhodný a že se již nesmí opakovat.
- Zvláštní pozornost je nutno věnovat výběru slov při verbální nebo písemné komunikaci s konkurencí. Zejména je třeba se vyvarovat výrazům, které by mohly být nesprávně pochopeny a mohly uvést v omyl orgán pro hospodářskou soutěž, který by mohl informaci pochopit tak, že mohlo dojít k protisoutěžnímu jednání.

## 5.2. Výměna informací

### 5.2.1. Zakázané praktiky

Zákon o ochraně hospodářské soutěže zakazuje výměnu komerčně citlivých informací mezi konkurenty, protože snižují nejistotu ohledně jejich současného nebo budoucího chování na trhu.

Tato výměna informací je zakázána bez ohledu na to, zda by k ní došlo přímo mezi konkurenty nebo nepřímo (prostřednictvím třetích stran). Použitý způsob je irelevantní (i kdyby se vyskytl v konverzaci, e-mailu nebo aplikaci pro rychlé zasílání zpráv).

Rovněž je zakázáno vyžadovat od zákazníků nebo dodavatelů informace o konkrétních obchodních podmínkách nabízených konkurencí.

- **Které informace jsou obchodně citlivé?**

Důvěrnost informací z hlediska hospodářské soutěže závisí na specifických vlastnostech trhu, strategické povaze dat, frekvenci výměny a také na rozsahu a stáří vyměňovaných informací.

Jakákoli výměna informací mezi konkurenty, která by snížila nejistotu ohledně obchodního nebo strategického chování společností na trhu, představuje porušení hospodářské soutěže.

| Vyšší riziko                                       | Nižší riziko                       |
|----------------------------------------------------|------------------------------------|
| Informace o <b>současném nebo budoucím</b> chování | <b>Historické</b> informace        |
| Informace o <b>obchodní strategii</b>              | <b>Veřejná</b> informace           |
| <b>Individualizovaná</b> informace                 | <b>Souhrnné</b> informace          |
| Na <b>koncentrovaném trhu</b>                      | Na <b>málo koncentrovaném trhu</b> |

### 5.2.2. Pravidla jednání

- V případě obdržení obchodně citlivé informace od soutěžícího musí být písemně zaznamenáno (např. e-mailem), že toto sdělení je nevhodné a porušují se tím pravidla hospodářské soutěže.
- Pokud obdržíme obchodně citlivé informace o konkurentovi (např. ceny), a to i prostřednictvím zákonných zdrojů (např. při jednání s klientem), musí být v interním dokumentu uveden zdroj a datum, aby bylo v případě potřeby možné prokázat, že tyto informace nebyly obdrženy od konkurence.

## 5.3. Sektorové asociace

### 5.3.1. Zakázané praktiky

V rámci sektorových asociací dochází zpravidla ke kontaktům s konkurencí. Proto je třeba přijmout opatření, aby se zabránilo porušení hospodářské soutěže. Zejména jsou zcela zakázány následující praktiky:

- Koordinace s konkurenty obchodní nebo strategické politiky na trhu.
- Výměna obchodně citlivých informací.
- Společná jednání proti společnostem, které nejsou součástí sdružení.

### 5.3.2. Pravidla jednání

- Pouhá účast nebo přítomnost na jednání, na kterém dochází k protisoutěžnímu jednání, může být orgány pro hospodářskou soutěž považována za účast na protisoutěžním jednání.
- Je-li to možné, před jednáním by měl být vyžádán program jednání a měl by se zkontrolovat, zda na jednání není plánována nějaká výměna komerčně citlivých informací nebo dosažení jakéhokoli typu dohody, která by mohla být považována za protisoutěžní (viz oddíl 5.1).
- Je vhodné požádat o sepsání zápisu z jednání, kterých se soutěžící účastní, a pořídit si jeho kopii.

## 5.4. Obchodní spolupráce s konkurencí

### 5.4.1. Odůvodnění

Dohody o spolupráci mezi soutěžícími (aliance, konsorcia, dočasná nebo občasná sdružení podniků nebo společné podniky atd.) s sebou nesou riziko porušení předpisů o hospodářské soutěži, a proto je při jejich uzavírání třeba postupovat mimořádně opatrně.

Dohody o spolupráci mezi konkurenty, jako jsou dočasná sdružení, jsou plně odůvodněné, pokud existuje objektivní potřeba, aby se společnosti sdružily za účelem provedení projektu nebo účasti ve výběrovém řízení z důvodu nedostatku technických, odborných,



ekonomických, organizačních nebo provozních kapacit. Mohou být také odůvodněná, pokud je nerozumné nebo méně zajímavé jít do výběrového řízení samostatně, protože by přitom nebylo možné dosáhnout stejné ekonomické efektivity, provozních výhod nebo finančních rizik.

**Situace, ve kterých je založení dočasných sdružení (UTE) vždy protisoutěžní:**

- Pokud je účelem dočasného sdružení vyhnout se konkurenci mezi společnostmi, které jej tvoří.
- Pokud je dočasné sdružení zřízeno za účelem pozměňování nebo manipulace s nabídkou (například určení vítězné nabídky, vyhýbání se kvalifikaci jako rizikové nabídky atd.).

**Situace, za kterých je třeba přijmout opatření při zakládání dočasného sdružení:**

- Když se některá ze společností, které jsou součástí dočasného sdružení, v minulosti sama účastnila podobných výběrových řízení, u kterých jí byla zakázka přidělena. V tomto případě je vhodné zaznamenat v přípravných dokumentech dočasného sdružení (například zápisy, „MOUs (Memorandum o porozumění)“ atd.) konkrétní okolnosti společnosti nebo trhu, které odůvodňují potřebu podat nabídku do výběrového řízení společně s jinými společnostmi.
- Když některá ze společností, které jsou v dočasném sdružení, má požadovanou technickou, odbornou a ekonomickou kapacitu a/nebo dostupnost materiálních zdrojů a personálu nezbytného k samostatné účasti ve výběrovém řízení.
- Když se firma individuálně zúčastní výběrového řízení a zadá subdodavatelské provedení předmětu výběrového řízení konkurentům, kteří se mohli do výběrového řízení přihlásit samostatně.

#### 5.4.2. Pravidla jednání

- Je třeba doložit, že spolupráce je oprávněná, aby se případně prokázalo, že nemá protisoutěžní účel. Za tímto účelem musí být vypracován **zápis nebo zpráva**, která odůvodní spolupráci z důvodu **(i) nedostatku technické kapacity nebo dostupnosti zdrojů** (nemožnost soutěžit samostatně) nebo **(ii) z důvodu rozvážnost nebo ekonomické či provozní účinnosti dočasného sdružení** (například finanční riziko, zajištění ziskové marže nebo limitu ztráty, provozní kapacita nebo výhodnost mít znalosti nebo zkušenosti místního partnera atd.).
- Musí být přijata preventivní opatření týkající se předchozích kontaktů s konkurenty, k nimž došlo před založením dočasného sdružení tím, že je třeba se vyhnout jakékoli výměně informací mimo dočasné sdružení.
- Je potřeba vyhnout se uzavírání globálních dohod o dočasném sdružení nebo těch, které se týkají více než jednoho projektu. Každá dohoda o založení dočasného sdružení musí odkazovat na konkrétní díla nebo projekty.
- Účast společností v dočasném sdružení musí být zachována pouze po dobu trvání projektu nebo díla, pro které byla zřízena, s výjimkou výjimečných situací, které by byly odůvodněné.

## 6. ČINNOSTI VE SKUPINĚ FCC

Vedení a zaměstnanci Skupiny FCC musí znát a respektovat předpisy pro ochranu hospodářské soutěže. Za tímto účelem bude poskytnut přístup ke školicím materiálům a konkrétnímu poradenství, aby bylo zajištěno dodržování pravidel hospodářské soutěže.

V tomto ohledu se skupina FCC zavazuje poskytovat svým zaměstnancům vhodné nástroje k provádění jejich práce, a vyhýbat se tak porušování předpisů o hospodářské soutěži. Kromě toho může každá obchodní oblast nebo dceřiná společnost Skupiny vyvíjet další specifická opatření na základě stupně rizika jejího vystavení se možnému porušení.

Obecně budou ve skupině FCC vytvořeny následující směry činnosti:

- **Školení:** znalost a vnímavost ve Skupině FCC, pokud jde o ochranu hospodářské soutěže, jsou zásadní pro omezení vystavení se riziku jejího porušení. Z tohoto důvodu bude zaveden program pravidelného školení, který bude zahrnovat výukové materiály a průvodce jednání.
- **Poradenství:** osoby odpovědné za dodržování předpisů a právní poradenství každé obchodní oblasti nebo dceřiné společnosti Skupiny FCC budou řešit jakékoli pochybnosti nebo dotazy, které mohou vyvstat v souvislosti s dodržováním těchto zásad a předpisů o hospodářské soutěži.
- **Etický kanál:** O možném protisoutěžním jednání ve skupině FCC je nutné informovat prostřednictvím etického kanálu, který zaručuje anonymitu.
- **Detekce:** Podniky, které tvoří skupinu FCC, budou provádět kontroly své obchodní činnosti, aby odhalily možné přestupky.

Stupeň vypracování těchto pokynů bude pravidelně posuzován, aby je bylo možné v případě potřeby doplňovat.

Kromě toho mohou být stanoveny zvláštní postupy pro řešení určitých situací, které mohou představovat větší riziko vystavení se porušení hospodářské soutěže, zejména s ohledem na:

- **Odvětvová sdružení:** zřízení rejstříku odvětvových sdružení nebo odborných fór, jichž se Skupina účastní, a také kontrola členství v nich.
- **Obchodní spolupráce:** jakýkoli projekt, který zahrnuje obchodní spolupráci se soutěžícími (konsorcia, obchodní dohody, dočasná sdružení nebo „společné podniky“), musí obsahovat předchozí odůvodnění uvedené spolupráce. Zejména musí být vytvořen zápis nebo zpráva, která bude obsahovat technicko-ekonomické vyhodnocení pro její interní autorizaci.
- **Smlouvy o komerční distribuci:** ty obchodní oblasti nebo dceřiné společnosti Skupiny FCC, které uzavírají dohody o distribuci, musí věnovat zvláštní pozornost tomu, aby se vyhnuly konkrétním přestupkům, jako je stanovení cen pro další prodej, určení konečných prodejních území nebo dohody o výhradní distribuci, které by mohly omezit

hospodářskou soutěž (když jejich podíl na trhu překročí 30 % nebo doba trvání smlouvy přesahuje 5 let).

- **Dominantní postavení:** aby se zabránilo zneužití dominantního postavení, musí dominantní společnosti jednat na trhu tak, aby se vyhýbaly jednostrannému jednání, které lze klasifikovat jako zneužívající. Za tímto účelem bude Skupina FCC pravidelně ověřovat svou pozici nebo tržní sílu na trzích, na kterých působí, aby se vyhnula nedovolenému chování, které může vést k vyloučení soutěžících (jako je predace, věrnostní slevy, spojování produktů, atd.) nebo zneužívání zákazníků (např. Vysoké ceny, diskriminace nebo odmítání dodávek).

23. února 2022