

Versenypolitika

TARTALOMJEGYZÉK

0.	VÁLTOZATKÖVETÉS	3
1.	BEVEZETÉS.....	4
2.	ALKALMAZÁSI TERÜLET	4
3.	CÉLOK	4
4.	JOGI KERET	5
4.1	Szabályzás.....	5
4.2	Következmények	5
5.	A VERSENYTÁRSAKKAL VALÓ KAPCSOLATTARTÁS MAGATARTÁSI ELVEI	6
5.1.	Versenyyellenes megállapodások	6
5.1.1.	Tiltott gyakorlatok	6
5.1.2.	Eljárási szabályok.....	7
5.2.	Információcsere.....	7
5.2.1.	Tiltott gyakorlatok	7
5.2.2.	Eljárási szabályok.....	8
5.3.	Ágazati partnerségek.....	8
5.3.1.	Tiltott gyakorlatok	8
5.3.2.	Eljárási szabályok.....	8
5.4.	Versenytársakkal való üzleti együttműködés.....	8
5.4.1.	Indoklás	8
5.4.2.	Eljárási szabályok.....	9
6.	AZ FCC CSOPORTBAN ALKALMAZANDÓ ELJÁRÁS	10

0. VÁLTOZATKÖVETÉS

Verzió	Dátum	Módosítások
01	2022. február 23.	Első változat. Igazgatótanács jóváhagyva. Az által

1. BEVEZETÉS

Az FCC Csoport Etikai és Magatartási Kódexe tükrözi a Csoport elkötelezettségét a szabad verseny szabályai és elvei iránt azokban az ágazatokban és azokon piacokon, ahol tevékenykedik.

Ezen elkötelezettség kiemelten fontos és stratégiai érdekeinkkel összeegyeztethető, valamint megköveteli, hogy az FCC Csoport rendelkezzen a versenyvédelmi szabályok betartására vonatkozó vállalati politikával.

A jelen dokumentum („**Versenypolitika**” vagy „**Politika**”) hatékony eszközként szolgál annak biztosítására, hogy az FCC Csoport tevékenységei teljes mértékben összhangban álljanak a versenyjoggal.

2. ALKALMAZÁSI TERÜLET

Ezt a Politikát az FCC Csoporthoz tartozó valamennyi vállalatnak, valamint annak vezetőségének és alkalmazottainak alkalmaznia kell.

A kereskedelmi, üzletfejlesztési, stratégiai tervezési és ellenőrző, ajánlattételi és beszerzési osztályoknak különös figyelmet kell fordítaniuk ezekre a szabályokra tevékenységük gyakorlása során, biztosítva azok betartását, legfőképp azok esetében, akik versenytársakkal, ügyfelekkel vagy beszállítókkal állnak kapcsolatban.

3. CÉLOK

A Versenypolitika céljai a következők:

- A versenyjog alapelveinek meghatározása, amelyeket az FCC Csoport vezetőségének és valamennyi alkalmazottjának ismernie kell; illetve
- Iránymutatás az FCC Csoport vállalatainak, a vezetőségnek és alkalmazottaknak a versenyjogi jogsértések elkerülése érdekében.

Ez a Politika részét képezi az FCC Csoport megfelelőségi modelljének, és a Csoporthoz tartozó vállalatokra vonatkozó többi politikával és eljárással együtt veendő figyelembe.

Az FCC Csoport Etikai és magatartási kódexe keretszabályozás, amely meghatározza az etikai, társadalmi és környezetvédelmi területen tanúsítandó magatartás kötelező irányelveit. A Versenypolitika továbbfejleszti az FCC Csoportnak az Etikai és magatartási kódexben foglalt kifejezett kötelezettségvállalását a szabad verseny és a helyes piaci gyakorlat tiszteletben tartására.

4. JOGI KERET

4.1 Szabályzás

A versenyjog célja a piacok megfelelő működésének biztosítása azáltal, miközben valamennyi gazdasági szereplő autonóm és független módon dönthet stratégiájáról és piaci magatartásáról.

A legtöbb országban, ahol az FCC Csoport jelen van, a versenyjog területén alkalmazandó szabályok hasonlóak, mivel azonos elveken alapulnak.

Különösen tiltottak a következő magatartási formák:

- A vállalatok közötti olyan versenytellenes megállapodások, amelyek célja vagy hatása a verseny korlátozása;
- Piaci erőfölénnyel való visszaélés.

4.2 Következmények

A versenyjog be nem tartása súlyos következményekkel járhat mind a csoport vállalataira, mind azok alkalmazottaira nézve.

Következmények a Csoport vállalatai számára:

- **Súlyos bírságok:** a versenyjog megsértése a csoport teljes forgalmának 10%-áig terjedő bírsággal sújtható.
- **Közbeszerzési eljárás alapján történő szerződéskötéstől való eltiltás:** közbeszerzési eljárás alapján történő szerződéskötéstől való eltiltás: súlyos versenyjogi jogsértés megállapítása a közigazgatási szektorral való szerződéskötéstől való több éves eltiltást vonhat maga után.
- **Kártérítési követelések:** kártérítési követelések: a versenyjogi jogsértés kárt okozhat az ügyfeleknek, a versenytársaknak, a beszállítóknak vagy a közigazgatásnak. A versenytellenes gyakorlat által károsultak kártérítést követelhetnek az elszenvedett károkért. A kártérítési igények összege még a versenyhatóságok által kiszabható bírságot is meghaladhatja.
- **A megállapodások érvénytelenítése** a versenyjoggal ellentétes megállapodások semmisék, ezért nem érvényesíthetők.
- **A hírnév sérülése:** a hírnév sérülése: a versenyhatóságok határozatai nyilvánosak és jelentős médiahatással bírnak. A versenyjogi jogsértés szankcionálása vagy akár csak egy fegyelmi eljárás megindítása is árt a vállalat és a Csoport megítélésének. A hírnév ily módon történő sérülése hatással lehet a szerződéskötésekre, potenciális befektetők elvesztéséhez vagy a szerződések idő előtti felmondásához vezethet

Következmények a Csoport alkalmazottai számára:

- **Személyi bírságok:** a versenyhatóságok egyénileg is szankcionálhatják a vezetőséget vagy azokat a személyeket, akik a versenyjogot sértő döntéseket hoznak vagy a vállalkozás nevében járnak el.
- **A személyes hírnév sérülése:** a versenyhatóságok által kiszabott személyi bírságok szintén nyilvánosak, és a sajtóban is visszhangot keltenek. A versenyszabályok megsértésében való részvétel árt az érintett személy hírnevének, és hatással lehet a szakmai, sőt a személyes kapcsolataira is.
- **Munkavállalói felelősség:** az FCC Csoport valamely munkavállalója által tanúsított versenyellenes magatartás fegyelmi eljárást von maga után, ami akár elbocsátást is jelenthet.
- **Lehetséges büntetőjogi felelősségre vonás:** Egyes országok büntetőjogi következményeket írnak elő a versenyjogi jogsértésben részt vevő személyek számára.

5. A VERSENYTÁRSAKKAL VALÓ KAPCSOLATTARTÁS MAGATARTÁSI ELVEI

A versenyjog rendkívül súlyos megsértésének minősül minden olyan megállapodás, megegyezés vagy együttműködés egy versenytárral, amelynek tényleges vagy potenciális célja vagy hatása a verseny korlátozása (pl. ármegállapodás vagy piacfelosztás).

A „megállapodás” fogalma meglehetősen tág. Nincs szükség írásbeli megállapodásra, elegendő a versenytársak közötti (akár hallgatólagos) „egyetértés” megléte.

5.1. Versen्यellenes megállapodások

5.1.1. Tiltott gyakorlatok

A következő, versenytársakkal kötött megállapodások egyáltalán nem megengedettek, még akkor sem, ha végül nem hajtják őket végre, ugyanis rendkívül súlyos mértékben sértik a versenyjogot:

- **A kereskedelmi vagy stratégiai politika összehangolása a piacon** a versenytársakkal, kivéve a verseny szempontjából indokolt együttműködési megállapodások keretében.
- **Ajánlattételben való összejátszás**, például az ajánlatok összehangolása a versenytársakkal, az ajánlattételi feltételek összehangolása megállapodás útján, hogy nem tesznek ajánlatot vagy mesterségesen magas vagy alacsony ajánlatot nyújtanak be, miközben kártérítést határoznak meg a sikertelen ajánlattevők részére stb.

- **Üzleti szempontból érzékeny információk cseréje** versenytársakkal, beleértve az információk pusztá fogadását vagy átadását (pl. árakra, költségekre, kereskedelmi vagy szolgáltatási feltételekre, beszállítókra vagy pályázatokra vonatkozóan).
- **Ügyfelek vagy területek felosztása**a versenytársakkal.
- **Értékesítési mennyiségekre vagy piaci részesedésekre vonatkozó megállapodások.**
- **Termelést korlátozó megállapodások.**

5.1.2. Eljárási szabályok

- Ha egy versenytárssal való kapcsolat versenyszabálysértésnek minősül, írásban (pl. e-mailben) meg kell szüntetni, jelezve, hogy az helytelen és nem ismétlődhet meg.
- Különös figyelem fordítandó a versenytársakkal folytatott szóbeli vagy írásbeli kommunikáció során használt megfogalmazásokra. Különösen kerülendő az olyan kifejezések, amelyeket félre lehet érteni, és félrevezethetik a versenyhatóságot aki úgy értelmezheti, hogy versenyellenes magatartásra került sor.

5.2. Információcsere

5.2.1. Tiltott gyakorlatok

A versenyvédelmi előírások tiltják az üzleti szempontból érzékeny információk versenytársak közötti cseréjét, mivel az csökkenti a jelenlegi vagy jövőbeli piaci magatartásukkal kapcsolatos bizonytalanságot.

Az ilyen információcsere nem megengedett sem közvetlenül a versenytársak között, sem közvetve (harmadik feleken keresztül), illetve semmilyen csatornán keresztül (sem beszélgetés során, sem e-mail vagy azonnali üzenetküldő alkalmazás használatával).

Tilos továbbá a versenytársak által kínált konkrét kereskedelmi feltételekre vonatkozó információkat kérni a vevőktől vagy a szállítóktól.

- **Milyen információk minősülnek üzleti szempontból érzékenynek?**

A verseny szempontjából az információk bizalmas jellege a piac sajátos jellemzőitől, az adatok stratégiai jelentőségétől, a csere gyakoriságától, valamint a kicserélt információk hatókörétől és aktualitásától függ.

A versenytársak közötti minden olyan információcsere, amely csökkenti a vállalatok kereskedelmi vagy stratégiai magatartásával kapcsolatos bizonytalanságot a piacon, versenyjogi jogsértésnek minősül.

Magasabb kockázat	Alacsonyabb kockázat
Jelenlegi vagy jövőbeni viselkedésre vonatkozó információk	Múltbeli információk
Kereskedelmi stratégiára vonatkozó információk	Nyilvános információk

Egyedi információk	Összesített információk
Egy koncentrált piacon	Egy kevésbé koncentrált piacon

5.2.2. Eljárási szabályok

- Ha egy versenytárs üzleti szempontból érzékeny információt szolgáltat, írásban (pl. e-mailben) rögzíteni kell, hogy helytelen és sérti a versenyjogot.
- Ha kereskedelmi szempontból érzékeny információk birtokába jutunk egy versenytársra vonatkozóan (pl. az áraikkal kapcsolatban), – akár törvényes úton is (például egy ügyféllel folytatott tárgyalás során), – a forrást és a dátumot fel kell tüntetni a belső dokumentumban, hogy szükség esetén bizonyítani lehessen, nem egy versenytárstól származik.

5.3. Ágazati partnerségek

5.3.1. Tiltott gyakorlatok

Az ágazati partnerségek keretében gyakran alakulnak ki kapcsolatok a versenytársakkal. Ezért különös gondossággal kell eljárni a versenyjog megsértésének elkerülése végett. Különösen tiltottak a következő gyakorlatok:

- A kereskedelmi vagy stratégiai politika összehangolása a piacon a versenytársakkal.
- Üzleti szempontból érzékeny információk cseréje.
- Kollektív fellépés olyan vállalatokkal szemben, amelyek nem tagjai a szövetségnek

5.3.2. Eljárási szabályok

- Versenyellenes gyakorlatot folytató találkozáson való pusztán jelenlétet vagy részvételt a versenyhatóságok a versenyellenes magatartásban való részvételnek tekinthetik.
- Amennyiben lehetséges, a napirendet az ülés előtt ki kell kérni, és ellenőrizni kell, hogy nem szerepel-e benne kereskedelmi szempontból érzékeny információkra vonatkozó csere vagy versenyellenesnek tekinthető megállapodás tervezete (lásd az 5.1. pont).
- Célszerű kérni, hogy a versenytársak részvételével tartott ülésekről jegyzőkönyv készüljön, majd annak másolatát beszerezni.

5.4. Versenytársakkal való üzleti együttműködés

5.4.1. Indoklás

A versenytársak közötti együttműködési megállapodások (szövetségek, konzorciumok, alkalmi társaságok vagy közös vállalkozások stb.) a versenyjog megsértésének kockázatát hordozzák magukban, ezért ezek megkötésekor óvatosan kell eljárni.

A versenytársak közötti együttműködési megállapodások, mint például az alkalmi társaságok, teljes mértékben indokoltnak tekinthetők, amennyiben objektív szükség van arra, hogy a vállalatok egy projekt megvalósítása vagy egy pályázaton való részvétel érdekében egyesítsék erőiket, mivel nem rendelkeznek elegendő műszaki, szakmai, gazdasági, szervezési vagy működési kapacitással. Ezek akkor is indokoltak lehetnek, ha az egyedüli megoldás ésszerűtlen vagy kevésbé vonzó, mert nem érhető el ugyanaz a gazdasági hatékonyság, működési előny vagy pénzügyi kockázat.

Helyzetek, amelyekben az alkalmi társaság létrehozása mindig versenyellenesnek minősül:

- Ha az alkalmi társaság célja, hogy elkerülje az azt alkotó vállalatok közötti versenyt;
- Ha az alkalmi társaság egy pályázat megváltoztatása vagy manipulálása (pl. a nyertes ajánlat meghatározása, a túl alacsony ár elkerülése stb.) céljából hozták létre.

Helyzetek, amelyekben körültekintően kell eljárni az alkalmi társaság létrehozásakor:

- Amikor az alkalmi társaság részét képező vállalatok valamelyike korábban egyedül pályázott hasonló tenderekre, és elnyerte a szerződést. Ebben az esetben célszerű az alkalmi társaság előkészítő dokumentumaiban (pl. memorandum, egyetértési megállapodások stb.) rögzíteni a vállalat vagy a piac sajátos körülményeit, amelyek indokolják a más vállalatokkal való közös ajánlattétel szükségességét.
- Amikor az alkalmi társaság részét képező vállalatok valamelyike rendelkezik a szükséges műszaki, szakmai és gazdasági kapacitással és/vagy az anyagi és emberi erőforrásokkal ahhoz, hogy egyedül versenyezzen.
- Amikor a vállalat egyedül vesz részt a pályázaton, és a kivitelezést alvállalkozásba adja olyan versenytársaknak, akik szintén pályázhattak volna.

5.4.2. Eljárási szabályok

- Dokumentálni kell az együttműködés megalapozottságát, hogy szükség esetén bizonyítani lehessen, hogy az együttműködés nem szolgál versenyellenes célt. Ebből a célból **memorandumot vagy jelentést** kell készíteni, amelyben az együttműködést **(i) az erőforrások rendelkezésre állása vagy a műszaki kapacitás hiánya** (az önálló versenyzés lehetetlensége) vagy **(ii) az alkalmi társaság létrehozásának gazdasági vagy működési ésszerűsége vagy hatékonysága** (például pénzügyi kockázat, nyereségességi árrés vagy veszteségkorlátozás biztosítása, működési kapacitás vagy szükségesség) alapján meg kell indokolni.
- Az alkalmi társaság megalakulása előtt különösen elővigyázatosnak kell lenni a versenytársakkal való kapcsolattartás során, és kerülni kell az alkalmi társaságon kívüli bármilyen információcserét.
- Kerülendő a globális vagy egynél több projektre kiterjedő közös vállalkozási megállapodások megkötése, és minden egyes alkalmi társasági megállapodásnak meghatározott munkákra vagy projektekre kell vonatkoznia.

- A vállalatok alkalmi társaságokban való részvétele – a kivételes és indokolt esetek kivételével – kizárólag annak a projektnek vagy munkának időtartamára korlátozódhat, amelyre az alkalmi társaságot létrehozták.

6. AZ FCC CSOPORTBAN ALKALMAZANDÓ ELJÁRÁS

Az FCC Csoport vezetőségének és alkalmazottainak ismerniük be kell tartaniuk kell a versenyvédelmi előírásokat Ennek és a versenyjognak való megfelelés biztosítása érdekében képzési anyagok és konkrét tanácsadás állnak rendelkezésre.

E tekintetben az FCC Csoport vállalja, hogy személyzetének megfelelő eszközöket biztosít ahhoz, hogy munkájukat a versenyszabályok megsértése nélkül végezhessék. Ezen túlmenően a Csoport egyes üzleti területei vagy leányvállalatai további egyedi intézkedéseket dolgozhatnak ki a potenciális jogsértésnek való kitettségük mértéke alapján.

Általánosságban a következő cselekvési irányvonalakat alakítják ki az FCC Csoportban:

- **Képzés:** a versenyvédelem ismerete és tudatosítása az FCC Csoporton belül elengedhetetlen a jogsértés kockázatának való kitettség csökkentése végett. Ennek érdekében rendszeres képzési programokat szerveznek, amely képzési anyagokat és magatartási iránymutatásokat is tartalmaznak.
- **Tanácsadás:** az FCC Csoport egyes üzleti területeinek vagy leányvállalatainak jogi tanácsadói és a jogszabályoknak való megfelelésért felelősök tisztáznak minden kétséget vagy kérdést, amely a jelen Politikának és a versenyjognak való megfeleléssel kapcsolatban felmerülhet.
- **Etikai csatorna:** az FCC Csoporton belüli esetleges versenyellenes cselekményeket az etikai csatornán keresztül kell jelenteni, anonimitást biztosítva.
- **Feltárás:** az FCC Csoporthoz tartozó vállalatok ellenőrzik üzleti tevékenységüket az esetleges jogsértések feltárása céljából.

Ezen intézkedések rendszeresen értékelésre kerülnek annak érdekében, hogy szükség esetén kiegészítő intézkedéseket hajthassanak végre.

Továbbá különleges eljárásokat lehet megállapítani bizonyos olyan helyzetek kezelésére, amelyekben nagyobb a versenyjog megsértéseknek kockázata, különösen a következők tekintetében:

- **Ágazati partnerségek:** nyilvántartás létrehozása azon ágazati partnerségek vagy szakmai fórumok azonosítására, amelyekben részt vesznek, valamint tagságuk felülvizsgálata.
- **Üzleti együttműködés:** minden olyan projektnek, amely versenytársakkal való üzleti együttműködéssel (konzorciumok, kereskedelmi megállapodások, alkalmi társaságok közös vállalkozások vagy vegyesvállalatok) valósul meg, tartalmaznia kell az együttműködés

előzetes indoklását. A belső engedélyezéshez műszaki és gazdasági értékelést tartalmazó memorandumot vagy jelentést kell készíteni.

- **Kereskedelmi forgalmazási megállapodások:** az FCC Csoport azon üzletágainak vagy leányvállalatainak, amelyek forgalmazási megállapodásokat kötnek, különös figyelmet kell fordítaniuk az olyan jogsértések elkerülésére, mint a viszonteladási árak rögzítése, a végső értékesítési területek felosztása vagy a versenyt korlátozó kizárólagos forgalmazási megállapodások (ha a piaci részesedés meghaladja a 30%-ot vagy a megállapodás időtartama meghaladja az öt évet).
- **Piaci erőfölény:** az erőfölénnyel való visszaélés megakadályozása érdekében az erőfölényben lévő vállalatoknak úgy kell eljárniuk a piacon, hogy kerüljék a visszaélésszerűnek minősíthető egyoldalú intézkedéseket. Ennek érdekében az FCC Csoport rendszeresen ellenőrzi helyzetét vagy piaci erejét azokon a piacokon, ahol jelen van, hogy elkerülje a versenytársak kizárásához vezető visszaélésszerű magatartást (mint például felfaló árpolitika, hűségkedvezmények, terméklekötés stb.) vagy a vevők visszaélésszerű kihasználását (pl. visszaélésszerű árak, megkülönböztetés vagy a szállítás megtagadása).

2022. február 23.