

Junta  
General de  
Accionistas  
2022



## **Discurso del consejero delegado del Grupo FCC**

**Pablo Colio Abril**

Madrid, 14 de junio de 2022

### **1. Introducción**

Muy buenas tardes, señoras y señores accionistas, Consejo de Administración, personal directivo de la compañía y personas trabajadoras del Grupo FCC. En calidad de consejero delegado, agradezco a todas y a todos los presentes su asistencia a esta Junta General de Accionistas, y mi gratitud también a todas aquellas personas que lo están haciendo a través del canal de streaming habilitado al efecto. Les doy la bienvenida.

Hoy nos reunimos para rendir cuentas del ejercicio 2021, someter a su consideración los distintos puntos del orden del día y exponer nuestras expectativas de futuro.

Dejamos atrás dos años difíciles que nos han obligado a reformular nuestra manera de actuar. Nos avala el incansable trabajo realizado por cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC en la búsqueda de prestar servicios

básicos en un contexto particularmente complejo. Hemos tenido la capacidad de adaptarnos a los cambios, aprendiendo de ellos, creciendo ante las dificultades y garantizando, finalmente, la continuidad de nuestras actividades. Antes de avanzar, me gustaría hacer una mención especial al inestimable esfuerzo, compromiso y adaptación realizado por cada una de las personas que forman parte de este gran Grupo, y que son la fuerza motriz de la compañía; desde aquí mi reconocimiento, gratitud y admiración.

Ahora las empresas, más que nunca, tenemos la responsabilidad de responder con ejemplaridad, debemos aunar fuerzas, crear sinergias y avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva, como elemento clave para lograr un desarrollo sostenible.

Desde el Grupo FCC, somos conscientes de las oportunidades y de los retos que ofrece este nuevo enfoque. Estamos convencidos del valor añadido que podemos llegar a aportar y queremos llevarlo a buen término. Sabemos que el futuro no será el que deseamos si no lo hacemos sostenible.

## **2. Posicionamiento y resultados del Grupo FCC**

El Grupo ha seguido reforzando su posición de liderazgo a nivel global. La presencia internacional del Grupo FCC en más de **25 países**, en cuyos mercados hemos obtenido el **40,8%** de los ingresos en el último ejercicio, avalan la posición y expansión que hemos experimentado como Grupo centenario, pero también la confianza en las posibilidades de nuestro mercado doméstico.

Una de las claves de nuestro éxito es el fuerte respaldo accionarial con el que cuenta el Grupo FCC, cuyo referente es el Grupo Carso. Las distintas medidas llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsados por el refuerzo accionarial de FCC desde el año 2015, nos han dotado de una indudable fortaleza. Así lo demuestra la mayor rentabilidad y el beneficio obtenido en 2021.

Hemos cerrado el ejercicio 2021 con un **resultado neto atribuible de 580,1 millones de euros, más del doble** del registrado en el año anterior, debido,

principalmente, al buen comportamiento del resultado operativo en las distintas áreas del Grupo y también a los efectos derivados de la consolidación global de las áreas inmobiliarias de Realía y Jezzine.

A cierre del año hemos obtenido una **cifra de negocio de 6.659,3 millones de euros, un 8,1% superior** respecto al ejercicio 2020, debido a la positiva evolución que han registrado gran parte de las actividades de negocio, y especialmente nuestra área de Medio Ambiente que aumentó de un 12,4%.

El Grupo mejoró el **resultado bruto de explotación (EBITDA) un 7,6%, hasta alcanzar los 1.126,6 millones de euros**. Este comportamiento se explica, igualmente, por el crecimiento de los márgenes operativos en la mayoría de las áreas de negocio, en este caso, principalmente en Construcción, que recuperó y mejoró los márgenes pre-pandemia; y por la entrada en consolidación global, en el área de Inmobiliaria, de Realía y Jezzine desde el 1 de noviembre de 2021. En sentido contrario afectaron significativamente la disminución de las ventas de CO<sub>2</sub> realizadas en Cemento en 2020 y la venta de parte de nuestra cartera de concesiones. Ajustado por los factores no operativos, el EBITDA habría registrado un crecimiento de un 17,9% en 2021.

A cierre del año, las áreas de **Servicios Medioambientales y Gestión del Agua suponen un 74% del beneficio bruto** de explotación del Grupo, mientras que el restante proviene de las actividades, vinculadas a la **construcción y gestión de infraestructuras, a la producción de materiales asociados, al negocio inmobiliario y al área corporativa del Grupo FCC**.

Por su parte, el **resultado neto de explotación (EBIT) registró una cifra de 802,2 millones de euros, un 40,1% más** que en el ejercicio anterior. Este aumento recoge la positiva evolución del EBITDA, así como el impacto contable de la consolidación global de las actividades inmobiliarias antes descritas, y el ajuste practicado en el valor de activos del inmovilizado material y del fondo de comercio del área de Cemento.

En cuanto a la **cartera de negocio, a cierre del pasado año, la cifra alcanzó los 30.196,9 millones de euros, con un incremento de un 2,7%** respecto a 2020. Destaca la contribución del área de Medio Ambiente, con un aumento del 17% motivada por la renovación de varios de sus más importantes contratos durante el ejercicio.

El **patrimonio neto registró un destacado fortalecimiento con 4.440,7 millones de euros, un 52,7% superior** al registrado en el cierre de 2020, explicado por el importante aumento logrado por el resultado neto y el efecto de la consolidación global de Realia y Jezzine.

La **deuda financiera neta alcanzó los 3.225,7 millones de euros, lo que representa un aumento de 427,9 millones** respecto al ejercicio 2020. Este incremento es consecuencia de la consolidación global de la deuda de Realia y Jezzine en el área de Inmobiliaria con un importe añadido de 889,7 millones de euros al cierre del ejercicio.

Estos buenos resultados son, en parte, fruto de los avances ejecutados en varios aspectos de nuestro Grupo. Contamos con un sistema de gestión de riesgos que identifica, analiza, evalúa y prioriza los distintos escenarios previsibles e inherentes al desarrollo de nuestras actividades. Igualmente, hemos construido un modelo de negocio cimentado en la transparencia y el buen gobierno, evidenciando que es posible compaginar la excelencia con la debida diligencia.

### **3. Recorrido por las áreas de negocio y por sus hitos más destacados**

Ahora voy a detenerme en cada una de nuestras grandes áreas de negocio y destacaré los resultados más significativos y los acontecimientos del ejercicio 2021.

## **MEDIO AMBIENTE**

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC lleva a cabo la prestación de servicios municipales. Opera una diversidad de servicios como son la recolección, el tratamiento y reciclado, la valorización energética y la eliminación de residuos sólidos urbanos; la limpieza viaria; el mantenimiento y la conservación de zonas verdes; el tratamiento y la eliminación de residuos industriales; y la recuperación de suelos contaminados.

Opera en 11 países y sirve a más de 60 millones de personas en cerca de 5.200 municipios.

En 2021, gestionó 24 millones de toneladas de residuos y produjo cerca de 4 millones de toneladas de materias primas secundarias y combustible derivado de residuos. La compañía dispone de más de 770 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales más de 200 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje, incluyendo 11 proyectos de valorización energética o Energy from Waste.

El desempeño de FCC Servicios Medio Ambiente ha sido muy positivo. Terminó el año con un crecimiento de su **cifra de ingresos de un 12,4% hasta alcanzar los 3.244,9 millones de euros.**

El **resultado bruto de explotación (EBITDA) se situó en 535,1 millones de euros, un 18,7% más** que en 2020; y el **resultado neto de explotación (EBIT) creció un 32,3%** respecto al año anterior, situándose en **285,4 millones de euros.**

Es especialmente destacable el **resultado antes de impuestos de 246,3 millones de euros**, que representa un incremento del **58,73%** sobre 2020.

La **cartera** de esta área de negocio **augmentó un 17% hasta los 10.746,4 millones de euros, manteniendo su ya de por sí elevada cuota de mercado.**

## **Hitos**

A lo largo del ejercicio 2021, el área de Servicios Medioambientales ha ampliado su presencia en EE. UU., con nuevos contratos en Florida, Texas y Nebraska. Hoy, la filial americana sirve a más de 8 millones de ciudadanos y es una de las 20 principales empresas de USA en la gestión integral de residuos sólidos y reciclaje, aumentando de un modo significativo su cartera, y con unas expectativas de fuerte crecimiento. He de destacar los contratos para la recogida de residuos en Hillsborough y Wellington, en Florida, con una cartera de 230 y 119 millones de euros, respectivamente.

Pero como hito relevante, quisiera resaltar la primera adquisición en el mercado norteamericano, la compra de la compañía Premier Waste Services, en Dallas (Texas), empresa que presta el servicio de recogida de residuos sólidos de origen comercial en la zona metropolitana de Dallas/Fort Worth desde hace más de 20 años.

En Centro Europa, FCC Environment CEE amplía sus actividades en la región del Tirol Occidental a través de un contrato de transporte y tratamiento de residuos municipales.

Y en España, resulta especialmente relevante el contrato de saneamiento urbano de Barcelona (correspondiente de la zona 1-Centro), que supone un valor superior a los 903 millones de euros; así como otras adjudicaciones en Madrid, por un importe de 682,6 millones de euros.

Por último, en la actividad de tratamiento y reciclaje también son significativos el contrato de diseño, desarrollo y explotación del Centro de Tratamiento y Eliminación de Residuos domésticos de Valladolid y la entrada en funcionamiento del Complejo Medioambiental de la Mancomunidad del Este de "La Campiña", en Loeches, Madrid, que incorpora la última tecnología en valorización de residuos, lo que le convierte en la planta de recuperación más innovadora y avanzada de Europa.

## **GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA**

Aqualia aporta soluciones técnicas, y presta servicios de calidad en todas las fases del ciclo integral del agua con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas y de las comunidades en las que actúa, preservar los recursos hídricos y el medio ambiente y mejorar la eficiencia en la gestión.

Aqualia es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y se encuentra entre las 10 primeras del mundo. Presta servicio a más de 29 millones de usuarios en 17 países, con actividad tanto en España como en mercados internacionales, con proyectos en Europa (Chequia, Italia, Portugal y Francia), y así como en América Latina, Oriente Medio y el Norte de África, donde destaca la actividad a través del diseño, equipamiento y operación de plantas de tratamiento.

Los **ingresos del área alcanzaron los 1.169,5 millones de euros** y el **resultado bruto de explotación (EBITDA) aumentó un 5,7%** respecto al año anterior, hasta alcanzar los 298,9 millones de euros.

El **resultado neto de explotación (EBIT) se posicionó en 181,3 millones de euros**, un 8,3% más que en el ejercicio 2020.

A cierre de 2021, la cartera de Aqualia se **elevó un 2,2%, alcanzando los 15.361,1 millones de euros**.

### **Hitos**

Cabe destacar que, a finales de 2021, Aqualia acordó la adquisición del 80% de la actividad de agua de Georgia Global Utilities (GGU) por 180 millones de dólares USD (estadounidenses), operación ésta de especial relevancia dado que Aqualia se convierte en la propietaria de los activos en el país, lo cual hace que el futuro de la gestión del agua en Georgia se presente como inmejorable. Asimismo, en la parte internacional, es mencionable también el contrato de mejora integral y de gestión en Los Cabos (México), así como el de abastecimiento de agua de 16 municipios del entorno de Mantes-la-Jolie,

en el departamento de Yvelines, situado en la región de Île-de-France y muy cerca de París, con una duración de seis años y un importe aproximado de 30 millones de euros. Esta adjudicación pone en valor la apuesta clara que Aqualia viene realizando por el mercado francés desde su entrada en 2019, cuando adquirió SPIE (sociedad matriz de las empresas SEFO y CEG), con 120 años de experiencia en la gestión de servicios públicos de agua.

Respecto a los acontecimientos en España, Aqualia obtuvo diversos contratos en la isla de Tenerife y fue adjudicataria de la gestión integral del agua de Salamanca y del municipio gaditano de La Línea de la Concepción.

## **INFRAESTRUCTURAS**

A continuación, daré cuenta de los resultados obtenidos en el ejercicio 2021 por el área de Infraestructuras del Grupo FCC que abarca todos los ámbitos de la ingeniería y de la construcción.

Es un referente en la ejecución de infraestructuras de transporte y soluciones urbanas, así como en edificación residencial y no residencial. Apoyada en sus capacidades de diseño e innovación, destaca su presencia en grandes obras ferroviarias, túneles, puentes y estadios deportivos que aportan buena parte de la actividad.

Además, cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial, agrupadas bajo la marca FCC Industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción.

Está presente en 24 países, y en la actualidad, es la cuarta empresa constructora en España, según volumen de contratación.

Como datos significativos me gustaría subrayar que la compañía ha construido más de 8.500 kilómetros de carreteras y autopistas, más de 2.600 kilómetros en vías férreas, de las que 900 kilómetros son de Alta Velocidad y 326 kilómetros de metro, 1.650 puentes y más de 700 kilómetros de túneles.



Los **ingresos del área aumentaron un 3%** respecto a 2020, situándose en **1.659,6 millones de euros**. He de destacar la importante posición de la empresa en el mercado exterior, el cual supuso el 47% de los ingresos en 2021, con grandes proyectos en ejecución en Arabia Saudita, Bélgica, México, Perú, Colombia, Chile, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos y Rumanía, entre otros. Igualmente, notables son los avances en el posicionamiento futuro en mercados con un fuerte pipeline de inversiones en infraestructuras, donde destacan países como Estados Unidos y Canadá.

El **resultado bruto de explotación (EBITDA)** se situó en **102,6 millones de euros, un 91,5% superior** al obtenido a cierre de 2020. Este incremento es debido a la evolución de los ingresos y a la atenuación del impacto que la pandemia tuvo en el ejercicio 2020 en distintos proyectos.

El **resultado neto de explotación (EBIT)** registrado fue de **71,1 millones de euros**, frente a los **20,9 millones de euros del año anterior**, un **240,2% más** que en 2020, reflejo de la evolución comentada del EBITDA.

La **cartera del área se sitúa en 3.981,3 millones de euros**.

## **Hitos**

En lo que se refiere a la actividad internacional, el área de Infraestructuras ha reforzado su cartera en Chile con la adjudicación de un proyecto para la construcción del Puente Industrial en la ciudad de Concepción, que cuenta con un presupuesto de más de 125 millones de euros.

Además, quisiera mencionar el buen ritmo que llevan las obras del proyecto de reforma del Estadio de fútbol Santiago Bernabéu, y el desarrollo del Nudo Norte de Madrid, que pondrá solución a uno de los puntos de mayor congestión de tráfico en la capital. Así como, destacar también los avances en las obras de la autopista A-465 de Gales y de la A-9 de Países Bajos; y del proyecto Río Mapocho, el mayor proyecto de regeneración urbana en Chile.

Por otra parte, y antes de dar paso al área de Inmobiliaria, me gustaría decirles que este año el Consorcio Sotra Link ha alcanzado el cierre financiero

del proyecto PPP Sotra Connection, el mayor contrato de infraestructura viaria de la historia de Noruega y uno de los mayores contratos adjudicados en Europa en el año 2021, por un valor de 2.000 millones de euros. Incluye la financiación, diseño, construcción, operación y mantenimiento de una carretera de cuatro carriles de 9,4 kilómetros, localizado en el condado noruego de Vestland. También merece la pena comentar el importante éxito alcanzado a principios de este ejercicio con la adjudicación del mayor proyecto de infraestructuras de transporte en Canadá, RER3, que ampliará y renovará de forma muy ambiciosa la red ferroviaria de pasajeros en la provincia de Ontario en los próximos años.

## **FCC INMOBILIARIA**

Por otra parte, quiero comentar el especial valor que ha aportado al Grupo nuestra cabecera Inmobiliaria. FCC Inmobiliaria ha reforzado su tamaño y su posición competitiva a través del acuerdo de adquisición del 13,12% del capital social de Realia por un importe de 83,9 millones de euros y un 50,1% de participación. Asimismo, se ha incorporado el 100% del capital de Jezzine, sociedad patrimonial en renta, anteriormente propiedad 100% de una filial de Control Empresarial de Capitales. Como resultado de esta operación se mantiene el control de FCC Inmobiliaria, con un 80,03% del capital de la filial cabecera de la reforzada área Inmobiliaria del Grupo. Además, Realia adquirió el 37,11% de su filial Hermanos Revilla por una cantidad significativa de 189 millones de euros, ascendiendo su participación al 87,76% de su capital social y accediendo al control y consolidación del 100% de la compañía.

Las dos incorporaciones societarias, Grupo Realia y Jezzine, tan solo contribuyeron a las operaciones del Grupo FCC dos meses del pasado ejercicio, y será en este 2022 cuando podamos apreciar el verdadero impacto positivo en nuestras cuentas.

La actividad que desarrolla se centra fundamentalmente en el ámbito de España y se estructura en dos actividades principales, por un lado, la

tenencia, promoción y explotación de toda clase de bienes inmuebles en régimen de renta (principalmente oficinas, locales y centros comerciales) y por otro lado, la promoción para la venta de proyectos de viviendas, que incluye la gestión urbanística de su cartera de suelo.

Los **ingresos del área alcanzaron 147,9 millones de euros** en 2021, lo cual supone un sustancial incremento respecto al año anterior, explicado tanto por las incorporaciones societarias, como por el aumento de los ingresos procedentes de la actividad de Promociones, por el mayor ritmo de entregas que ha habido a lo largo de este ejercicio.

El EBITDA alcanza un resultado diferencial en este año, **con 40 millones de euros**, tanto por la mayor rentabilidad de las operaciones de Promociones como por el efecto de la aportación de la nueva actividad de Patrimonio, con un margen de contribución muy superior.

Por su parte, el EBIT se sitúa en **298,3 millones de euros**, y contiene el efecto de la evolución comentada en el Ebitda, junto con el resultado generado por elevar en **241,7 millones de euros** el valor registrado de los activos en renta de Realia a su valor razonable de mercado.

A cierre del ejercicio, los **activos inmobiliarios del área alcanzan los 2.941,8 millones de euros**.

## **CEMENTO**

Para concluir este recorrido por las áreas de negocio, me gustaría hablarles de la actividad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, centrada en la producción de cemento, hormigón, áridos y mortero.

Está presente en tres continentes. En España, es líder, y dispone de siete fábricas de cemento, estratégicamente situadas, que cubren buena parte de la geografía peninsular, dando servicio internacional a través de las exportaciones; su capacidad productiva supera los 10 millones de toneladas de cemento al año.

También es líder de la industria cementera en Túnez, donde opera con una fábrica de cemento de dos millones de toneladas de capacidad, convirtiéndose en la primera cementera del país. En el mercado de Reino Unido, desarrolla su actividad a través de dos terminales de importación, Dragon Portland y Dragon Alfa. Además, cuenta con una participación del 45% en Giant Cement, operadora de varias fábricas en la costa este de EE. UU.

**Cabe destacar el crecimiento en ingresos del área un 13,4%** respecto al ejercicio anterior, hasta los 433,8 millones de euros, debido tanto al aumento de las ventas en España como al aumento de las exportaciones realizadas desde los mercados locales, que registraron una reactivación de los niveles de consumo después del severo impacto sufrido en 2020 por la pandemia.

La actividad principal supuso, aproximadamente, el **91% del total de ingresos**, siendo el 39% procedente del mercado internacional, principalmente en Túnez y Reino Unido.

**El EBITDA del área alcanzó los 76,1 millones de euros**, con una reducción del 45,6% respecto al ejercicio anterior, explicada por el impacto de la elevada venta de derechos de CO<sub>2</sub> de 2020 que ascendió a 58,9 millones de euros en el ejercicio frente a 7,8 millones de euros en 2021. Sin tener en cuenta el componente de CO<sub>2</sub>, hubiese descendido un 15,6%.

La **deuda financiera neta**, en su totalidad sin recurso a la cabecera del Grupo, **disminuye en 49,3 millones de euros** respecto a diciembre del año anterior y alcanza 124,4 millones de euros, como consecuencia de la aplicación del flujo de caja libre generado en el conjunto del ejercicio a la reducción del endeudamiento financiero. De este modo, el área de Cemento alcanza un nuevo hito en el reforzamiento progresivo de su solidez financiera.

## **Hitos**

El Grupo CPV ha presentado el Plan de Transición Energética y Neutralidad Climática de la fábrica de Mataporquera al Gobierno de Cantabria.

En 2021 el área de Cemento ha continuado su colaboración en el proyecto europeo de I+D, en el que participa como socio destacable, BioRECO2Vere-Horizonte 2020, que tiene como finalidad obtener procesos alternativos para la producción a escala comercial de determinados productos químicos de forma más sostenible a partir de la captura de emisiones de CO<sub>2</sub> industriales.

## **ÁMBITO CORPORATIVO**

En el ámbito Corporativo me gustaría resaltar que este año estamos realizando un recordatorio dentro de nuestra compañía de las pautas de comportamiento íntegro, la cultura ética y la responsabilidad, todo a través de nuestro Modelo de Cumplimiento, en cuya base se sitúa nuestro Código Ético y de Conducta.

En 2021, se ha llevado a cabo el Framework ESG FCC, un análisis y estudio previo a la estrategia en materia de Sostenibilidad de la compañía para los próximos años, que se materializará en el V plan del Grupo "Plan ESG 2025", con la vista puesta en los objetivos, retos y metas de las estrategias globales, la Agenda 2030 y el horizonte 2050.

Así lo han manifestado también las áreas de negocio en sus memorias y estrategias de sostenibilidad, que alineadas con la estrategia de la compañía ponen de manifiesto que integran la sostenibilidad como parte fundamental de sus operaciones diarias, así como afirman su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y afrontan los desafíos económicos, sociales y ambientales a escala global.

#### **4. La acción en bolsa**

Señoras y señores accionistas, después de rendir cuentas del ejercicio 2021 y de hacer un repaso por los acontecimientos más destacados, voy a proceder a comentarles el comportamiento bursátil de la acción de FCC en 2021 que ha sido muy positivo.

La acción se ha revalorizado un 31,9% en 2021, en comparación con el retroceso del 16,3% del año anterior. A cierre del ejercicio la cotización ascendía a 11,08 euros/acción.

El máximo de la cotización fue de 11,40 euros/acción el 7 de septiembre y el mínimo se situó en 8,31 euros/acción el 25 de enero de 2021. FCC finalizó el año con una capitalización de 4.711 millones de euros.

#### **Perspectivas del Grupo FCC**

El Grupo FCC y cada uno de sus negocios, orientan su estrategia en fortalecer su posición competitiva en mercados clave en los que actualmente tiene presencia; y en crecer de manera selectiva en aquellos nuevos mercados que sean atractivos y que estén alineados con la cultura corporativa y de riesgos de la compañía.

Asimismo, promover el desarrollo sostenible ha sido y seguirá siendo uno de los vectores estratégicos del Grupo mediante el fomento de la construcción y gestión de infraestructuras sostenibles y resilientes; el impulso de la economía circular y el aprovechamiento eficiente del agua; y la contribución del Grupo a la adaptación y mitigación al cambio climático.

Queremos seguir siendo líderes en los países donde operamos, continuaremos aplicando la eficiencia y la innovación en nuestros procesos, trabajando siempre en busca de la mejora continua para identificar, satisfacer e incluso anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes.

## **Reflexión final**

Señoras y señores, es un orgullo para mí decir que llevamos más de 120 años generando valor para la ciudadanía, y que nuestras fortalezas nos permitirán alcanzar en los próximos años nuestros objetivos, construir nuestra visión y aprovechar las oportunidades para hacer crecer nuestros negocios.

Estoy convencido de que seguiremos siendo un socio colaborador de referencia para nuestros clientes, estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de un gran grupo.

Dada su diversidad y como se complementan cada uno de los negocios, las sinergias entre ellos nos ayudarán a valorar correctamente los riesgos y el potencial de cada uno de los proyectos.

Somos conscientes de que la sostenibilidad es una fuerza de cambio a largo plazo. Por ello, hemos anhelado ser parte de la solución incorporándola en nuestro modelo de negocio, fortaleciendo progresivamente nuestro ADN sostenible. Tal visión se plasma en nuestro compromiso por el cumplimiento y la promoción de la Agenda 2030.

Estimadas y estimados accionistas, contamos con el apoyo decidido, el esfuerzo y la dedicación de nuestro accionista mayoritario, el Ingeniero Carlos Slim, a quien quiero expresar, en mi nombre, en el del Consejo y en el de todo el equipo de gestión de la compañía, nuestro sincero agradecimiento.

Muchas gracias también al Consejo de Administración, a nuestros clientes, a todas las personas que forman parte del Grupo FCC, y, por supuesto, al conjunto de accionistas por su confianza y apoyo.

Señoras y señores, gracias por su atención.