



FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión

Ejercicio 2022

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales
emitido por un Auditor Independiente

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.
Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2022

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Valoración de las inversiones en empresas del Grupo y asociadas

Descripción La Sociedad tiene registrados a 31 de diciembre de 2022, en el epígrafe "Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo", participaciones en empresas del Grupo y asociadas y créditos concedidos a empresas del Grupo y asociadas por importe de 3.002.856 miles de euros y 415.409 miles de euros, respectivamente, y en el epígrafe "Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo", principalmente créditos con empresas del Grupo y asociadas por importe de 199.452 miles de euros.

La Dirección de la Sociedad evalúa, al menos al cierre de cada ejercicio, la existencia de indicios de deterioro y efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable, siendo el importe de la corrección valorativa la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable.

Hemos considerado esta área como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a que la determinación del importe recuperable de las mencionadas inversiones requiere la realización de estimaciones, lo que conlleva la aplicación de juicios significativos por parte de la Dirección de la Sociedad, así como a la relevancia de los importes involucrados.

La información relativa a las normas de valoración aplicadas para la determinación de los deterioros de valor de las inversiones en empresas del Grupo y asociadas se encuentra recogida en las notas 4.e y 4.l de la memoria adjunta.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- ▶ Entendimiento del proceso establecido por la Dirección de la Sociedad para identificar indicios de deterioro y determinar el importe recuperable de las inversiones en empresas del Grupo y asociadas, y evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- ▶ Evaluación del análisis de los indicadores de deterioro de valor de las inversiones en empresas del Grupo y asociadas realizado por la Dirección de la Sociedad, así como de la razonabilidad de las asunciones consideradas y la información utilizada para la determinación del importe recuperable de dichas inversiones.
- ▶ Revisión de los desgloses incluidos en la memoria de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Recuperabilidad de los activos por impuesto diferido

Descripción Tal y como se indica en la nota 15 de la memoria adjunta, a 31 de diciembre de 2022 la Sociedad tiene registrados activos por impuesto diferido por importe de 135.072 miles de euros correspondientes, principalmente, a créditos fiscales por bases imponibles negativas pendientes de compensar.

De acuerdo con la política contable que se detalla en la nota 4.g de la memoria adjunta, la Sociedad registra los activos por impuesto diferido correspondientes a las diferencias temporales, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo Fiscal disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la recuperación de estos activos.

La evaluación realizada por la Dirección de la Sociedad para determinar el valor recuperable de estos activos conlleva la aplicación de juicios complejos en relación con las estimaciones de ganancias fiscales futuras realizadas sobre la base de proyecciones financieras y los planes de negocio del Grupo fiscal del que la Sociedad es la entidad matriz, considerando la normativa fiscal y contable aplicable.

Hemos considerado esta área como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los juicios inherentes a la proyección de la evolución del negocio realizados por la Dirección para la estimación de las ganancias fiscales futuras de la Sociedad y el resto de las sociedades que componen el Grupo fiscal, así como a la significatividad del importe involucrado.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- Entendimiento del proceso establecido por la Dirección de la Sociedad para el análisis de la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido y evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- Evaluación de la razonabilidad de las asunciones clave consideradas por la Dirección de la Sociedad para la estimación del plazo de recuperación de los activos por impuesto diferido, centrando dicha evaluación en las hipótesis económicas, financieras y fiscales utilizadas para estimar las ganancias fiscales futuras del Grupo fiscal en base a presupuestos, evolución del negocio y experiencia histórica.
- Evaluación, en colaboración con nuestros especialistas fiscales, de las principales hipótesis relacionadas con la normativa fiscal aplicable realizadas por la Dirección de la Sociedad.
- Evaluación de la sensibilidad de los resultados a cambios razonablemente posibles en las asunciones realizadas.
- Revisión de los desgloses incluidos en la memoria de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022 cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad, y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los Administradores y de la Comisión de Auditoría y Control en relación con las cuentas anuales

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los Administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los Administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La Comisión de Auditoría y Control es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Administradores.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Comisión de Auditoría y Control de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la Comisión de Auditoría y Control de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la Comisión de Auditoría y Control de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado el archivo digital del formato electrónico único europeo (FEUE) de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio 2022 que comprende un archivo XHTML con las cuentas anuales del ejercicio, que formará parte del informe financiero anual.

Los Administradores de Fomento de Construcciones y Contratas S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el Informe de gestión.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar el archivo digital preparado por los Administradores de la sociedad, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales incluidas en dicho fichero se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales que hemos auditado, y si el formato de las mismas se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, el archivo digital examinado se corresponde íntegramente con las cuentas anuales auditadas, y éstas se presentan, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la Comisión de Auditoría y Control

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la Comisión de Auditoría y Control de la Sociedad de fecha 23 de febrero de 2023.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de junio de 2020 nos nombró como auditores por un período de 3 años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 01/23/02701 emitido por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº S0530)



Fernando González Cuervo
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 21268)

24 de febrero de 2023



Cuentas Anuales

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022

(en miles de euros)

A C T I V O	31/12/2022	31/12/2021
ACTIVO NO CORRIENTE	3.606.009	3.583.670
Inmovilizado intangible (Nota 5)	5.496	7.705
Inmovilizado material (Nota 6)	26.762	27.962
Terrenos y construcciones	11.718	11.765
Otro inmovilizado	15.044	16.197
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo (Notas 9.a y 18.b)	3.418.265	3.474.792
Instrumentos de patrimonio	3.002.856	3.080.151
Créditos a empresas	415.409	394.641
Inversiones financieras a largo plazo (Nota 8.a)	20.414	22.943
Activos por impuesto diferido (Nota 15)	135.072	50.268
ACTIVO CORRIENTE	302.527	446.774
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	88.848	170.428
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 17)	8.042	808
Clientes empresas del Grupo y asociadas (Nota 18.b)	26.186	23.631
Créditos con las administraciones públicas (Nota 15.a)	54.023	145.224
Otros deudores	597	765
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo (Notas 9.b y 18.b)	199.452	208.413
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 8.b)	3.644	6.173
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10.583	61.760
TOTAL ACTIVO	3.908.536	4.030.444

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022.

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022

(en miles de euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2022	31/12/2021
PATRIMONIO NETO (Nota 10)	2.356.749	2.340.256
Fondos propios	2.356.749	2.340.256
Capital	438.345	425.174
Prima de emisión	1.673.477	1.673.477
Reservas	2.619.098	2.386.556
Acciones y participaciones en patrimonio propias	(27.264)	(26.674)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(2.392.774)	(2.392.774)
Resultado del ejercicio	45.867	274.497
PASIVO NO CORRIENTE	917.811	944.876
Provisiones a largo plazo (Nota 11)	110.896	137.997
Deudas a largo plazo (Nota 12)	29	29
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo (Nota 9.c)	806.479	806.479
Pasivos por impuesto diferido (Nota 15)	407	371
PASIVO CORRIENTE	633.976	745.312
Provisiones a corto plazo	2.069	1.698
Deudas a corto plazo (Nota 12)	180.117	230.563
Obligaciones y otros valores negociables	23.200	30.000
Deudas con entidades de crédito	155.837	200.076
Otros pasivos financieros	1.080	487
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo (Notas 9.d y 18.b)	413.058	488.048
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	38.732	25.003
Proveedores	2.861	1.659
Proveedores, empresas del Grupo y asociadas (Nota 18.b)	11.964	3.115
Otras deudas con las administraciones públicas (Nota 15.b)	2.924	1.059
Otros acreedores	20.983	19.170
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	3.908.536	4.030.444

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**
(en miles de euros)

	31/12/2022	31/12/2021
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 17)	115.020	130.605
Ventas y prestaciones de servicios	84.479	59.697
Ingresos de participaciones en empresas del Grupo y asociadas (Nota 18.a)	15.822	57.535
Ingresos financieros de valores negociables y otros instrumentos financieros en empresas del Grupo y asociadas (Notas 17 y 18.a)	14.719	13.373
Otros ingresos de explotación	37.239	33.710
Gastos de personal (Nota 17)	(28.631)	(23.032)
Otros gastos de explotación (Nota 17)	(75.328)	(51.020)
Amortización del inmovilizado Notas 5 y 6)	(5.891)	(5.651)
Exceso de provisiones (Nota 11)	5.920	1.596
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	48.329	86.208
Ingresos financieros (Nota 17)	168	182
De participaciones en instrumentos de patrimonio de terceros	34	34
De valores negociables y otros instrumentos financieros de terceros	134	148
Gastos financieros	(38.218)	(35.367)
Por deudas con empresas del Grupo y asociadas (Nota 18.a)	(34.830)	(33.144)
Por deudas con terceros	(3.388)	(2.223)
Variación de valor razonable de instrumentos financieros (Nota 17)	2.441	5.440
Diferencias de cambio	(3.571)	1.946
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros (Nota 9)	(68.321)	186.548
RESULTADOS FINANCIEROS	(107.501)	158.749
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(59.172)	244.957
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS (Nota 15)	105.039	29.540
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	45.867	274.497
RESULTADO DEL EJERCICIO	45.867	274.497

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022****A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS**
(en miles de euros)

	31/12/2022	31/12/2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	45.867	274.497
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	—	—
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	—	—
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	45.867	274.497

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(en miles de euros)

	Capital social (Notas 3 y 10.a)	Prima de emisión (Nota 10.b)	Reservas (Notas 3 y 10.c)	Acciones Propias (Nota 10.d)	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio (Nota 3)	Patrimonio Neto
Patrimonio neto a 31 de diciembre de 2020	409.107	1.673.477	2.161.520	(18.012)	(2.392.774)	250.824	2.084.142
Total de ingresos y gastos reconocidos						274.497	274.497
Operaciones con socios y propietarios	16.067		(25.788)	(8.662)			(18.383)
Aumentos de capital	16.067		(16.157)				(90)
Distribución de dividendos			(9.631)				(9.631)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)				(8.662)			(8.662)
Otras variaciones del patrimonio neto			250.824			(250.824)	
Patrimonio neto a 31 de diciembre de 2021	425.174	1.673.477	2.386.556	(26.674)	(2.392.774)	274.497	2.340.256
Total de ingresos y gastos reconocidos						45.867	45.867
Operaciones con socios y propietarios	13.171		(41.955)	(590)			(29.374)
Aumentos de capital	14.871		(14.962)				(91)
Reducciones de capital	(1.700)		(16.210)	17.910			-
Distribución de dividendos			(10.783)				(10.783)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)				(18.500)			(18.500)
Otras variaciones del patrimonio neto			274.497			(274.497)	
Patrimonio neto a 31 de diciembre de 2022	438.345	1.673.477	2.619.098	(27.264)	(2.392.774)	45.867	2.356.749

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022. En particular, la nota 10 "Patrimonio neto" desarrolla el presente estado.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (en miles de euros)

	31/12/2022	31/12/2021
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(59.172)	244.957
Ajustes al resultado	76.921	(225.745)
Amortización del inmovilizado (Notas 5 y 6)	5.891	5.651
Correcciones valorativas por deterioro (Nota 9)	67.954	(182.255)
Variación de provisiones (Nota 11)	(5.508)	(1.549)
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	(123)	-
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (Nota 9)	69	(4.484)
Ingresos financieros (Nota 17)	(30.709)	(71.090)
Gastos financieros	38.218	35.368
Diferencias de cambio	3.571	(1.946)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(2.442)	(5.440)
Cambios en el capital corriente	6.494	(7.062)
Deudores y otras cuentas a cobrar	(9.075)	(5.176)
Acreedores y otras cuentas a pagar	15.542	(1.736)
Otros activos y pasivos corrientes	27	(150)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	31.702	49.446
Pagos de intereses	(37.742)	(35.178)
Cobros de intereses y dividendos	19.004	59.028
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (Nota 15.h)	50.440	25.596
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	55.945	61.596
Pagos por inversiones	(138.324)	(260.364)
Empresas del Grupo y asociadas (Nota 9)	(133.709)	(256.086)
Inmovilizado intangible, material y otros activos (Notas 5 y 6)	(4.615)	(4.278)
Cobros por desinversiones	136.008	230.154
Empresas del Grupo y asociadas (Nota 9)	134.054	223.698
Inmovilizado intangible, material y otros activos (Notas 5, 6 y 17)	1.954	6.456
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(2.316)	(30.210)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio (Nota 10)	(18.589)	(8.754)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero (Nota 12)	(73.697)	40.169
Emisión de:		
Obligaciones y otros valores negociables	279.000	398.000
Deudas con entidades de crédito	154.564	330.877
Deudas con empresas del grupo y asociadas	18.264	337.095
Devolución y amortización de:		
Obligaciones y otros valores negociables	(285.800)	(670.300)
Deudas con entidades de crédito	(200.000)	(331.672)
Deudas con empresas del grupo y asociadas	(39.725)	(22.141)
Otras deudas	-	(1.690)
Pagos por dividendos (Nota 10)	(10.783)	(9.631)
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(103.069)	21.784
Efecto de las variaciones de los tipos de cambios	(1.737)	363
AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(51.177)	53.533
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	61.760	8.227
Efectivo y equivalentes al final del periodo	10.583	61.760

Las notas 1 a 21 y los anexos I a III adjuntos forman parte integrante de los estados financieros, conformando junto con éstos las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022.

MEMORIA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022

INDICE	PÁGINA
1.- Actividad de la Sociedad	1
2.- Bases de presentación de las cuentas anuales	2
3.- Distribución de resultados	4
4.- Normas de registro y valoración	5
5.- Inmovilizado intangible	13
6.- Inmovilizado material	15
7.- Arrendamientos	16
8.- Inversiones financieras a largo y corto plazo	17
9.- Inversiones y deudas con empresas del Grupo y asociadas	19
10.- Patrimonio neto	25
11.- Provisiones a largo plazo	29
12.- Deudas a largo y corto plazo	32
13.- Acreedores comerciales	33
14.- Información sobre la naturaleza y riesgo de los instrumentos financieros	34
15.- Impuestos diferidos y situación fiscal	42
16.- Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes	48
17.- Ingresos y gastos	51
18.- Operaciones y saldos con partes vinculadas	52
19.- Información sobre el medio ambiente	59
20.- Otra información	59
21.- Hechos posteriores al cierre	61
 Anexo I: Sociedades del Grupo	
Anexo II: Uniones temporales de empresas	
Anexo III: Sociedades asociadas y multigrupo	

1.- ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. es la sociedad matriz del Grupo FCC, el cual está formado por un amplio conjunto de compañías dependientes y asociadas, nacionales y extranjeras.

Datos identificativos de la Sociedad

Nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
Forma jurídica de la entidad	Sociedad Anónima (S.A.)
Dirección de la sede social de la entidad	C. Balmes, 36, 08007 Barcelona, España
Domicilio de la entidad	Avenida Camino de Santiago 40, 28050, Madrid, España
País de constitución	España
Centro principal de actividad	España
Nombre de la dominante	Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V.
Nombre de la dominante última del grupo	Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V.
Cambios en el nombre de la entidad informante	Sin cambios respecto al ejercicio anterior

El Grupo FCC desarrolla su actividad en las siguientes áreas de negocio:

- **Servicios Medioambientales.** Servicios relacionados con el saneamiento urbano, el tratamiento de residuos industriales, conservación de zonas verdes, incluyendo tanto la construcción como la operación de plantas de tratamiento, y la valorización energética de residuos.
- **Gestión Integral del Agua.** Servicios relacionados con el ciclo integral del agua: captación, potabilización y distribución de agua para consumo humano; captación, filtración y depuración de aguas residuales; diseño, construcción, explotación y mantenimiento de infraestructuras del agua para servicios municipales, industriales, agrícolas, etc.
- **Construcción.** Especializada en obras de infraestructura, edificación y sectores afines: autopistas, autovías, carreteras, túneles, puentes, obras hidráulicas, puertos, aeropuertos, urbanizaciones, viviendas, edificación no residencial, alumbrado, instalación industrial de frío y calor, restauración medioambiental, etc.
- **Inmobiliaria.** Dedicada a la promoción de viviendas y alquiler de oficinas, locales comerciales y viviendas.
- **Cemento.** Dedicada a la explotación de canteras y yacimientos minerales, fabricación de cemento, cal, yeso y prefabricados derivados, así como a la producción de hormigón.
- **Concesiones.** Incluye principalmente los acuerdos de concesión relativos a la explotación de autovías, túneles y otras infraestructuras similares y a tranvías urbanos.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales han sido elaboradas a partir de los registros contables de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y de las uniones temporales de empresas en las que ésta participa, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la Sociedad y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio.

El marco normativo aplicable a la Sociedad es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Plan General de Contabilidad y sus adaptaciones sectoriales.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte las cuentas anuales del ejercicio 2021 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 14 de junio de 2022.

Las presentes cuentas anuales se expresan en miles de euros.

Uniones temporales de empresas y entidades similares

Los balances, cuentas de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y estados de flujos de efectivo de las uniones temporales de empresas en las que participa la Sociedad han sido incorporados mediante integración proporcional en función del porcentaje de participación en cada una de ellas.

La integración de las uniones temporales de empresas se ha realizado mediante la homogeneización temporal y valorativa, las conciliaciones y reclasificaciones necesarias, así como las oportunas eliminaciones tanto de los saldos activos y pasivos, como de los ingresos y gastos recíprocos. En las notas de esta memoria se han desglosado los importes correspondientes a las mismas cuando éstos son significativos.

El balance y la cuenta de resultados adjuntos incorporan las masas patrimoniales al porcentaje de participación en las uniones temporales de empresas que se muestran a continuación:

	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	138	57
Resultado de explotación	73	161
Activos no corrientes	28	30
Activos corrientes	417	294
Pasivos no corrientes	5	6
Pasivos corrientes	423	151

En el Anexo II se relacionan las uniones temporales de empresas indicando el porcentaje de participación.

Agrupación de epígrafes

Determinados epígrafes del balance, cuenta de pérdidas y ganancias y estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido información desagregada en las correspondientes notas de la Memoria.

Empresa en funcionamiento

A 31 de diciembre 2022 la Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo de 331.449 miles de euros, como consecuencia, fundamentalmente, de las deudas a corto plazo: (i) con sus sociedades filiales por 413.058 miles de euros y (ii) relativas a la financiación bancaria (préstamos, pólizas de crédito y pagarés) por 179.037 miles de euros (nota 12). A pesar de ello, los Administradores de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. formulan estas cuentas bajo el principio de empresa en funcionamiento al no existir dudas acerca de la capacidad del Grupo de empresas, del cual la Sociedad es cabecera, para seguir generando recursos en sus operaciones (resultado de explotación consolidado de 610.526 miles de euros y posición de tesorería de 1.575.538 miles de euros), así como de la capacidad de financiarse en caso de necesidad de circulante, al disponer de un programa de emisión de pagarés (ECP) por un importe máximo de 600.000 miles de euros y con vencimiento máximo de un año, del que únicamente se han dispuesto de 23.200 miles de euros (Nota 12.a), y por otra parte, la seguridad de la renovación, tanto de los préstamos ya concedidos por 150.000 miles de euros, como en la renovación de las líneas de crédito bancarias concedidas por importe de 275.000 miles de euros, de los cuales a 31 de diciembre estaban disponibles 270.436 miles de euros (Nota 12.b). Además, la Sociedad viene contando con el apoyo patrimonial y financiero de sus socios.

Cuentas anuales consolidadas

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. es la cabecera de un conjunto de sociedades que forman el Grupo FCC, por lo que los Administradores de la misma están obligados a formular separadamente cuentas anuales consolidadas. Dichas cuentas consolidadas han sido elaboradas con arreglo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) establecidas por el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002, así como, por todas las disposiciones e interpretaciones que lo desarrollan. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo FCC correspondientes al ejercicio 2022, formuladas por los Administradores, se someterán igualmente a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021, formuladas el 23 de febrero de 2022, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 14 de junio de 2022 y depositadas en el Registro Mercantil de Barcelona.

Las principales magnitudes de las cuentas anuales consolidadas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. preparadas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son las siguientes:

	2022	2021
Activos totales	15.282.541	14.242.158
Patrimonio neto atribuible a la Sociedad Dominante	3.387.882	3.007.094
Importe neto de la cifra de negocios	7.705.687	6.659.283
Resultado atribuible a la Sociedad Dominante	315.182	580.135

Reexpresiones practicadas

No se han realizado reexpresiones en los actuales estados financieros.

3.- DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

El Consejo de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. ha decidido realizar la dotación obligatoria de la Reserva Legal por importe de 2.634 miles de euros, y dejar como Remanente el resultado restante del ejercicio 2022 por importe de 43.233 miles de euros, de forma que no se propone su distribución o aplicación a ninguna otra cuenta.

Por otra parte, en el ejercicio 2021 la Sociedad tuvo un beneficio de 274.497 miles de euros, distribuidos de la siguiente forma: 3.213 miles de euros a reserva legal y 271.284 a reservas voluntarias. Posteriormente a la formulación se aprobó en la Junta General Ordinaria de accionistas el reparto de un dividendo flexible (scrip dividend) que supuso un impacto en reservas voluntarias de 25.745 miles de euros (nota 10).

4.- NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales del ejercicio 2022 de acuerdo con lo establecido por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

a.1) Acuerdos de concesión

Los contratos de concesión se registran por lo dispuesto en la Orden EHA/3362/2010, por la que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las empresas concesionarias de infraestructuras públicas.

La Sociedad tiene activos calificados como acuerdos de concesión correspondientes a activos procedentes de contratos explotados de forma conjunta a través de uniones temporales de empresas, todos ellos del modelo concesional de activo intangible, dado que el riesgo de demanda es asumido por la concesionaria y ésta no ostenta un derecho incondicional de cobro de la Administración concedente.

a.2) Resto de inmovilizado intangible

El resto del inmovilizado intangible, básicamente aplicaciones informáticas, se halla registrado a su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Al cierre del ejercicio no se han identificado indicios de pérdida de valor en ninguno de los bienes del inmovilizado intangible de la Sociedad relacionados en este epígrafe.

Los costes de mantenimiento se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

Los activos intangibles se amortizan, como norma general, linealmente en función de su vida útil.

b) Inmovilizado material

El inmovilizado material se halla registrado a su precio de adquisición o al coste de producción cuando la Sociedad haya procedido a realizar trabajos para su propio inmovilizado, y posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera. Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

Aquellos inmovilizados que necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, incluyen los gastos financieros que se hayan devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del bien y que han sido girados por el proveedor o correspondan a préstamos u otro tipo de financiación ajena, específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición o fabricación del mismo.

Los trabajos que la Sociedad realiza para su propio inmovilizado se registran a coste acumulado que resulta de añadir a los costes externos, los costes internos determinados en función de los consumos propios de materiales, la mano de obra directa incurrida y los gastos generales de fabricación.

La Sociedad amortiza la práctica totalidad de su inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el detalle siguiente:

	Años de vida útil estimada
Edificios y otras construcciones	25 - 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 - 15
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8 - 12
Otro inmovilizado material	4 - 10

c) Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

La totalidad de los activos intangibles y materiales son de vida útil definida, en consecuencia, la Sociedad, siempre que existan indicios de pérdida de valor, procede a estimar mediante el denominado “test de deterioro” la posible pérdida que reduzca el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Para determinar el valor recuperable de los activos sometidos a test de deterioro, se estima el valor actual de los flujos netos de caja originados por las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) a los que se asocian los mismos y para actualizar los flujos de efectivo se utiliza una tasa de descuento antes de impuestos que incluye las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos de cada unidad generadora de efectivo.

Cuando una pérdida por deterioro de valor de los activos revierte posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el valor que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. La reversión de las pérdidas por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de resultados.

d) Arrendamientos

Los arrendamientos se califican como financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se califican como arrendamientos operativos. La totalidad de los arrendamientos contratados por la Sociedad se catalogan como operativos.

Como arrendatario la Sociedad imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo.

Cuando la Sociedad actúa como arrendador los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan. Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de las inversiones derivadas de los contratos de alquiler directamente imputables, las cuales se reconocen como gasto en el plazo de dichos contratos, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

e) Instrumentos financieros

e.1) Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

1. Activos financieros a coste amortizado. Con carácter general se incluyen en esta categoría:
 - Créditos por operaciones comerciales: son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Sociedad con cobro aplazado.
 - Créditos por operaciones no comerciales: son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la Sociedad

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, se asume que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Para la valoración posterior se utiliza el método del coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias (ingresos financieros), aplicando el método del tipo de interés efectivo.

2. Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto: se incluyen inversiones en instrumentos de patrimonio, siempre que no se mantengan para negociar, ni deban valorarse al coste.

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, se asume que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

La valoración posterior es a valor razonable, sin deducir los costes de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto, hasta que el activo financiero cause baja del balance o se deteriore, momento en que el importe así reconocido, se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias.

3. Activos financieros a coste: se incluyen inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo, asociadas y multigrupo. Se consideran empresas del Grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluyen aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

Las inversiones incluidas en esta categoría se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

La valoración posterior también es a coste menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, la estimación de la pérdida por deterioro se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada, consolidado en su caso, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad procede a las correcciones valorativas de los activos financieros que no están registrados a valor razonable cuando exista evidencia objetiva de deterioro si dicho valor es inferior a su importe en libros, en cuyo caso este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, la Sociedad procede a calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, en base a análisis específicos del riesgo de insolvencia en cada cuenta por cobrar.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

e.2) Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros que posee la Sociedad se clasifican en la categoría de pasivos financieros a coste amortizado.

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, se considera que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

Los gastos financieros se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

Las deudas con entidades de crédito y los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes se clasifican en función de los vencimientos a la fecha del balance, considerando corrientes aquellas deudas cuyo vencimiento tiene lugar en los 12 meses siguientes al cierre de cuentas y no corrientes las que superan dicho periodo.

La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

e.3) Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos de los activos todos sus pasivos y los títulos emitidos se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, una vez deducidos los gastos de emisión netos de impuestos.

Las acciones propias que adquiere la Sociedad durante el ejercicio se registran, por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen directamente en el patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de pérdidas y ganancias.

f) Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por la Sociedad es el Euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producen.

g) Impuesto sobre beneficios

El gasto por el impuesto sobre beneficios se determina a partir del beneficio antes de impuestos, aumentado o disminuido por las diferencias permanentes entre la base imponible del citado impuesto y el resultado contable. A dicho resultado contable ajustado se le aplica el tipo impositivo que corresponde según la legislación que le resulta aplicable y se minora en las bonificaciones y deducciones devengadas durante el ejercicio, añadiendo a su vez aquellas diferencias, positivas o negativas, entre la estimación del impuesto realizada para el cierre de cuentas del ejercicio anterior y la posterior liquidación del impuesto en el momento del pago.

Las diferencias temporales entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades, así como las diferencias entre el valor contable reconocido en el balance de activos y pasivos y su correspondiente valor a efectos fiscales, dan lugar a impuestos diferidos que se reconocen como activos o pasivos no corrientes, calculados a los tipos impositivos que se espera aplicar en los ejercicios en los que previsiblemente revertirán sin realizar en ningún caso la actualización financiera.

La Sociedad reconoce los activos por impuestos diferidos correspondientes a las diferencias temporales, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo Fiscal disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la recuperación de estos activos. Para determinar el importe de los activos por impuestos diferidos, los Administradores estiman los importes y fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporales.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

Los principales ingresos reconocidos por la Sociedad se corresponden con ingresos con filiales, tanto por prestaciones de servicios como por dividendos e ingresos financieros. A raíz de la publicación en 2009 por parte del ICAC de una consulta relativa a la representación contable de los ingresos de sociedades holding, se clasifican como “Importe neto de la cifra de negocios” los epígrafes “Ingresos de participaciones en empresas del Grupo y asociadas” e “Ingresos financieros de valores negociables y otros instrumentos financieros en empresas del Grupo y asociadas” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún eventuales, tan pronto como son conocidas, mediante la dotación de las oportunas provisiones.

i) Provisiones y contingencias

La Sociedad reconoce provisiones en el pasivo del balance adjunto por aquellas obligaciones presentes, surgidas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de las cuales y para cancelarlas la Sociedad considera probable que se producirá una salida de recursos económicos.

Su dotación se efectúa al nacimiento de la obligación correspondiente y el importe reconocido es la mejor estimación a la fecha de los estados financieros adjuntos del valor actual del desembolso futuro necesario para cancelar la obligación, impactando en los resultados financieros la variación del ejercicio correspondiente a la actualización financiera.

Su clasificación como corrientes o no corrientes en el balance adjunto se realiza en función del periodo de tiempo estimado para el vencimiento de la obligación que cubren, siendo no corrientes las que tienen un vencimiento estimado superior al ciclo medio de la actividad que ha originado la provisión.

En relación con los pasivos contingentes, por las obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad, hay que indicar que no se reconocen en las cuentas anuales, puesto que la probabilidad de que se tenga que atender a dicha obligación es remota.

j) Elementos patrimoniales de naturaleza ambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Sociedad, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La Sociedad por su naturaleza y actividad (nota 1) no tiene un impacto medioambiental significativo.

k) Compromisos por pensiones y similares

La Sociedad no tiene establecidos planes de pensiones complementarios a los de la Seguridad Social. De acuerdo con lo recogido en el Texto Refundido de la Ley de Regulación de los Planes y Fondos de Pensiones, en aquellos casos concretos en que existen obligaciones similares, la Sociedad procede a externalizar los compromisos con su personal en dicha materia

Las aportaciones efectuadas por la Sociedad se registran en el capítulo “Gastos de personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias.

l) Estimaciones realizadas

En la elaboración de las presentes cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La recuperabilidad de los activos por impuesto diferido (notas 4.g y 15).
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del Grupo, asociadas y los préstamos y cuentas a cobrar con las mismas, así como activos financieros con terceros (notas 4.e, 8 y 9).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.c, 5 y 6).
- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.a y 4.b).
- El cálculo de ciertas provisiones (notas 4.i y 11).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2022, es posible que los acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

m) Transacciones entre partes vinculadas

La Sociedad realiza todas sus operaciones entre partes vinculadas a valores de mercado.

En la nota 18 “Operaciones y saldos con partes vinculadas” de la presente Memoria se detallan las principales operaciones con accionistas significativos de la Sociedad, con Administradores y altos directivos y entre sociedades o entidades del Grupo.

n) Estado de flujos de efectivo

En el estado de flujos de efectivo, se utilizan las siguientes expresiones:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes.
- Flujos de efectivo de las actividades de explotación: pagos y cobros de las actividades de la entidad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- Flujos de efectivo de las actividades de inversión: pagos y cobros que tienen su origen en adquisiciones y enajenaciones de activos no corrientes.
- Flujos de efectivo de las actividades de financiación: pagos y cobros procedentes de la colocación y cancelación de pasivos financieros, instrumentos de patrimonio o dividendos.

5.- INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento de este epígrafe del balance adjunto durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

	Acuerdos de concesión	Aplicaciones informáticas	Otro inmov. intangible	Amortización acumulada	Total
Saldo a 31.12.20	53	51.515	11	(44.381)	7.198
Entradas o dotaciones	—	1.777	1.122	(2.392)	507
Salidas, bajas o reducciones	—	—	(7)	7	—
Saldo a 31.12.21	53	53.292	1.126	(46.766)	7.705
Entradas o dotaciones	—	1.353	563	(2.449)	(533)
Salidas, bajas o reducciones	—	—	(1.676)	—	(1.676)
Saldo a 31.12.22	53	54.645	13	(49.215)	5.496

El saldo de “Aplicaciones informáticas” corresponde fundamentalmente a los costes de implantación, desarrollo y mejoras del sistema de información corporativa, así como a costes relacionados con las infraestructuras de tecnologías de la información.

La composición del inmovilizado intangible y de su correspondiente amortización acumulada al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	Coste	Amortización acumulada	Neto
<u>2022</u>			
Acuerdos de concesión	53	(25)	27
Aplicaciones informáticas	54.645	(49.184)	5.461
Otro inmovilizado intangible	13	(6)	7
	54.711	(49.215)	5.496
<u>2021</u>			
Acuerdos de concesión	53	(24)	29
Aplicaciones informáticas	53.292	(46.739)	6.553
Otro inmovilizado intangible	1.126	(3)	1.123
	54.471	(46.766)	7.705

Del importe neto del inmovilizado intangible, únicamente 28 miles de euros (30 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) corresponden a activos procedentes de los contratos explotados de forma conjunta a través de uniones temporales de empresas.

A la fecha de cierre la totalidad de los elementos del inmovilizado intangible son utilizados en los diversos procesos productivos; sin embargo, parte de dicho inmovilizado intangible, básicamente aplicaciones informáticas, se encuentra totalmente amortizado, ascendiendo éste a 43.121 miles de euros (40.773 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), no siendo significativos los importes correspondientes a uniones temporales de empresas.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad no posee activos intangibles significativos cedidos en garantía o compromisos de compra por importe relevante.

6.- INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento de este epígrafe del balance adjunto durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

	Terrenos y construcciones	Otro inmovilizado		Amortización acumulada	Deterioro	Total
		Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Inmovilizado en curso y anticipos			
Saldo a 31.12.20	17.843	34.401	133	(17.040)	(5.088)	30.249
Entradas o dotaciones	—	639	326	(3.252)	—	(2.287)
Salidas, bajas o reducciones	—	(6)	—	6	—	—
Traspasos	—	60	(60)	—	—	—
Saldo a 31.12.21	17.843	35.094	399	(20.286)	(5.088)	27.962
Entradas o dotaciones	—	941	1.130	(3.269)	—	(1.198)
Salidas, bajas o reducciones	—	(6)	—	4	—	(2)
Traspasos	—	1.529	(1.529)	—	—	—
Saldo a 31.12.22	17.843	37.558	—	(23.551)	(5.088)	26.762

La composición del inmovilizado material y de su correspondiente amortización acumulada a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	Coste	Amortización acumulada	Deterioro	Neto
<u>2022</u>				
Terrenos y construcciones	17.843	(1.037)	(5.088)	11.718
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	37.558	(22.514)	—	15.044
	55.401	(23.551)	(5.088)	26.762
<u>2021</u>				
Terrenos y construcciones	17.843	(990)	(5.088)	11.765
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	35.094	(19.296)	—	15.798
Inmovilizado en curso y anticipos	399	—	—	399
	53.336	(20.286)	(5.088)	27.962

La Sociedad posee inmuebles cuyo valor por separado de la construcción neta de amortización y del terreno, al cierre del ejercicio, es el siguiente:

	2022	2021
Terrenos	10.500	10.500
Construcciones	1.218	1.265
	11.718	11.765

Al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 no existen activos relevantes procedentes de los contratos explotados de forma conjunta a través de uniones temporales de empresas.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 la Sociedad no ha capitalizado gastos financieros en el epígrafe “Inmovilizado material”. Por otra parte, no mantiene compromisos de adquisición de inmovilizado significativos. Tampoco tiene activos sujetos a restricciones de titularidad significativos.

La mayoría de los elementos del inmovilizado material, a la fecha de cierre, son utilizados en los diversos procesos productivos, sin embargo, parte de dicho inmovilizado material se encuentra totalmente amortizado, ascendiendo éste a 3.942 miles de euros (3.446 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre del ejercicio, no existe déficit de coberturas alguno relacionado con dichos riesgos.

7.- ARRENDAMIENTOS

Tal y como se explica en la nota 4.d, la totalidad de los arrendamientos contratados por la Sociedad se catalogan como operativos.

El importe en el ejercicio 2022 de los gastos por arrendamientos operativos asciende a 10.721 miles de euros (10.743 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

Entre los contratos de arrendamiento operativo firmados por Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. hay que destacar por su magnitud los relativos a las sedes corporativas del Grupo FCC:

- Edificio de oficinas ubicado en las Tablas (Madrid).

Con fecha 19 de noviembre de 2010, el propietario y la Sociedad firmaron el contrato de arrendamiento del citado edificio, iniciándose el periodo de arriendo, una vez construido el mismo, el 23 de noviembre de 2012. El citado contrato tiene una vigencia de 18 años, ampliable a opción de la Sociedad en dos periodos de 5 años cada uno, con una renta anual actualizable anualmente según IPC.

El 21 de septiembre de 2018, se firmó Adenda, modificativa no extintiva del contrato original, con el nuevo propietario, la sociedad “Las Tablas 40 Madrid, S.L.U.”. Los términos y condiciones modificados afectaban principalmente, a una reducción en la renta del 5,6%, y a la posibilidad de subarrendar a terceros sin necesidad de consentimiento del propietario siempre que se cumplan determinados requisitos.

- Edificios de oficinas ubicadas en Federico Salmón, 13, Madrid y Balmes, 36, Barcelona.

El 29 de diciembre de 2011, los propietarios de dichos edificios y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. firmaron dos contratos de arriendo sobre los mismos por un periodo mínimo comprometido de 30 años, ampliable a opción de la Sociedad en dos periodos de 5 años cada uno, con una renta anual inicial actualizable según IPC. Los citados edificios fueron transferidos por la Sociedad a sus actuales propietarios mediante un contrato de venta y arrendamiento posterior. Los propietarios, a su vez, han concedido una opción de compra a Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., únicamente ejercitable al final del periodo de alquiler, por el valor razonable o el importe de la venta actualizado por el IPC si éste fuera superior.

Hay que destacar que con fecha 1 de junio de 2016, la Sociedad cedió su posición contractual a Fedemes, S.L., sociedad participada al 100%, la cual firmó contratos de subarriendo con las distintas sociedades del Grupo FCC que ocupan dichos edificios, entre ellas Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y en las mismas condiciones de duración que el contrato original indicado anteriormente.

Al cierre del ejercicio, existen compromisos de pagos futuros no cancelables por un importe de 110.552 miles de euros (138.639 miles de euros en el ejercicio 2021). El detalle por vencimientos de los pagos mínimos futuros no cancelables a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Hasta un año	10.224	10.786
Entre uno y cinco años	39.921	41.570
Más de cinco años	60.407	86.283
	110.552	138.639

En su posición de arrendador la Sociedad, cuando es titular de los contratos de arrendamiento, procede a facturar a la participada del Grupo FCC gestora de los inmuebles, en función del uso que realiza y que reconoce como ingresos de explotación.

8.- INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO Y CORTO PLAZO

a) Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	Instrumentos de patrimonio	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
<u>2022</u>				
Activos financieros a coste amortizado	—	1.488	18.845	20.333
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto	81	—	—	81
	81	1.488	18.845	20.414
<u>2021</u>				
Activos financieros a coste amortizado	—	1.488	21.349	22.837
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto	106	—	—	106
	106	1.488	21.349	22.943

Activos financieros a coste amortizado

El detalle por vencimientos de esta categoría de activos financieros es el siguiente:

2024	2025	2025	2027	2028 y siguientes	Total
—	—	—	—	20.333	20.333

El importe más significativo es el depósito por 15.062 miles de euros (17.555 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), relacionado con la venta de Global Vía Infraestructuras, S.A., formalizada en el ejercicio 2016, al que se le ha considerado vencimiento “2028 y siguientes” habida cuenta de lo indeterminado del mismo al estar ligado a la liberación de los avales dados por la citada compañía a terceros para hacer frente a compromisos financieros. También se incluyen las fianzas y depósitos por obligaciones legales o contractuales en el desarrollo de la actividad de la Sociedad.

Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto

La práctica totalidad se corresponde con una participación del 17,80% en la sociedad Port Torredembarra, S.A. por un valor de 81 miles de euros (106 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

b) Inversiones financieras a corto plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	Otros activos financieros
<u>2022</u>	
Activos financieros a coste amortizado	1.203
Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias	2.441
	3.644
<u>2021</u>	
Activos financieros a coste amortizado	6.173
	6.173

El saldo de este epígrafe incluye en el ejercicio 2022 el importe a cobrar por un ajuste en el precio de venta de la sociedad FCC Aqualia, S.A. formalizada en 2018, por 2.441 miles de euros (nota 17). En el ejercicio 2021 incluía el importe a cobrar pendiente por la venta de la sociedad participada FM Green Power, S.L. por 5.000 miles de euros y que se detalla en la nota 9.a de esta Memoria. El resto se corresponde con fianzas y depósitos por obligaciones legales o contractuales.

9.- INVERSIONES Y DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS

a) Inversiones a largo plazo en empresas del Grupo y asociadas

La composición de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	Coste	Deterioro acumulado	Total
2022			
Instrumentos de Patrimonio de empresas del Grupo	4.060.089	(1.061.600)	2.998.489
Instrumentos de Patrimonio de empresas asociadas	4.367	—	4.367
Créditos a empresas del Grupo	444.049	(28.640)	415.409
Créditos a empresas asociadas	—	—	—
	4.508.505	(1.090.240)	3.418.265
2021			
Instrumentos de Patrimonio de empresas del Grupo	4.059.952	(984.427)	3.075.525
Instrumentos de Patrimonio de empresas asociadas	4.744	(118)	4.626
Créditos a empresas del Grupo	432.203	(37.586)	394.617
Créditos a empresas asociadas	24	—	24
	4.496.923	(1.022.131)	3.474.792

El detalle de los movimientos de estos epígrafes es el siguiente:

	Instrumentos de patrimonio empresas Grupo	Instrumentos de patrimonio empresas asociadas	Créditos a empresas del Grupo	Créditos a empresas asociadas	Deterioros	Total
Saldo a 31.12.20	4.129.025	261.834	416.868	24	(1.491.972)	3.315.779
Entradas o dotaciones	2.667	—	13.383	—	(88.205)	(72.155)
Salidas o reversiones	(71.740)	(257.090)	(15.508)	—	558.046	213.708
Trasposos	—	—	17.460	—	—	17.460
Saldo a 31.12.21	4.059.952	4.744	432.203	24	(1.022.131)	3.474.792
Entradas o dotaciones	137	—	11.617	1	(193.277)	(181.522)
Salidas o reversiones	—	(377)	(1.542)	—	125.168	123.249
Trasposos	—	—	1.771	(25)	—	1.746
Saldo a 31.12.22	4.060.089	4.367	444.049	—	(1.090.240)	3.418.265

Instrumentos de patrimonio de empresas del Grupo

En el ejercicio 2022 hay que destacar la adquisición de participaciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. a terceros por un importe de 137 miles de euros.

Respecto del ejercicio 2021 se produjeron los siguientes movimientos significativos:

- Adquisición de participaciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. a terceros por un importe de 2.667 miles de euros.
- Baja por liquidación de la sociedad participada al 100% Per Gestora, S.L.U con valor neto de la inversión de 91 miles de euros (valor bruto de 71.553 miles de euros con un deterioro acumulado de 71.462 miles de euros).

- Baja por liquidación de la sociedad participada al 100% Bvefdomintaena Beteiligungsverwaltung GmbH con un valor de cartera de 185 miles de euros totalmente deteriorado. Adicionalmente la liquidación también implicó la baja de un préstamo corriente a la citada sociedad por 11.562 miles de euros, también totalmente deteriorado.
- Disminución de la participación en la sociedad participada FCyC, S.A. del 100% al 80,03%, sin impacto en el valor de la cartera. En el mes de octubre de 2021, la citada sociedad realizó una ampliación de capital no dineraria, íntegramente suscrita por Soinmob, sociedad filial de Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V. En consecuencia, Soinmob pasó a tener el 19,97% del capital social de FCyC, S.A.

El detalle por sociedades de los epígrafes de participaciones en empresas del Grupo y asociadas para los ejercicios 2022 y 2021 se presentan en los Anexos I y III respectivamente, indicando para cada sociedad en las que se participa directamente: denominación, domicilio, actividad, fracción de capital que se posee directa e indirectamente, importe del patrimonio neto (capital, reservas y otras), resultado, dividendos percibidos, así como valor en libros de la participación.

Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2022 y 2021 ninguna de las sociedades en las que participa directamente Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. cotiza en bolsa.

Instrumentos de patrimonio de empresas asociadas

En el ejercicio 2022 se ha producido la baja por liquidación de la sociedad Sigenera, S.L (50% de participación) con valor neto de la inversión de 259 miles de euros (valor bruto de 377 miles de euros con un deterioro acumulado de 118 miles de euros) generando un resultado negativo de 69 miles de euros reflejado en “Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos de patrimonio”.

Respecto del ejercicio 2021 el movimiento más significativo fue la venta del 49% de la sociedad FM Green Power, Investments, S.L. y su grupo de empresas a Plenum Partners, S.L. La citada participación tenía un valor neto de 16.463 miles de euros a 31 de diciembre de 2020 (Valor bruto de 257.090 miles de euros con un deterioro acumulado de 240.627 miles de euros). Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. recibió un total de 93.000 miles de euros y un activo corriente por 5.000 miles de euros por el importe pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2021, el cual fue abonado el 31 de mayo de 2022 (nota 8.b). La desinversión fue estructurada en varios procesos: (i) liquidación del dividendo pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2020 por 26.410 miles de euros, (ii) reparto de dividendos a cuenta de reservas y de resultados del ejercicio por 26.075 miles de euros (iii) venta de la participación de FM Green Power Investments, S.L. por un total de 45.515 miles de euros. El impacto en la cuenta de resultados de 2021 se refleja en dos epígrafes: 26.075 miles de euros incluidos en el epígrafe de “Ingresos de participaciones en empresas del Grupo y asociadas” y 29.052 miles de euros en el epígrafe de “Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos de patrimonio”.

Créditos a empresas del Grupo a largo plazo

Los saldos más significativos son los siguientes:

	2022	2021
FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A.U.	370.515	359.687
FCC Versia, S.A.U.	45.000	45.000
FCC Concesiones e Infraestructuras, S.L.	28.473	27.481
Resto	61	35
TOTAL BRUTO	444.049	432.203
Deterioros:		
FCC Versia, S.A.U.	(28.640)	(37.586)
TOTAL NETO	415.409	394.617

En el saldo a 31 de diciembre de 2022 destacan:

- Préstamos subordinados concedidos a FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A.U por un total de 345.203 miles de euros, cuyo vencimiento final es 2034, sin amortizaciones parciales y a un tipo de interés fijo del 2,5% anual que se irá capitalizando. Cualquier cantidad, tanto intereses como principal, a cobrar por el prestamista estará subordinado al repago íntegro de los bonos emitidos por el prestatario. Al cierre de ejercicio el saldo final, incluyendo intereses capitalizados, es 370.515 miles de euros. Los intereses devengados en el presente ejercicio ascienden a 9.082 miles de euros (8.860 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).
- Préstamo participativo de 45.000 miles de euros a FCC Versia, S.A.U. El vencimiento inicial establecido, 31 de enero de 2018, es prorrogable tácitamente por sucesivos periodos adicionales de dos años, siempre que no medie denuncia del contrato por cualquiera de las partes con al menos dos meses de antelación. Al no haberse producido denuncia su vencimiento actual es el 31 de enero de 2024, por lo que aparece clasificado en el activo no corriente del balance de situación. El tipo de interés en su parte fija establecido es el 1%. Adicionalmente el tipo de interés tiene una parte variable calculada en función de indicadores de rentabilidad del prestatario. El tipo de interés máximo total (fijo + variable) tiene un techo y no superará el 10%. Al cierre del ejercicio han devengado unos intereses de 450 miles de euros (mismo importe a 31 de diciembre de 2021). Este préstamo está deteriorado en 28.640 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (37.586 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

- Préstamo concedido a FCC Concesiones de Infraestructuras, S.A.U. por importe de 20.568 miles de libras esterlinas (23.190 miles de euros al tipo de cambio de cierre), para ayudar a la filial en el marco de la concesión para la construcción, financiación, operación y mantenimiento de la carretera A-465 en Gales (Reino Unido). La concesión tiene dos fases: (i) Construcción desde 29 de octubre de 2020 hasta 31 de octubre de 2025 y (ii) Operación desde 1 de noviembre de 2025 hasta 30 de septiembre de 2055. La amortización del citado préstamo empezará al inicio de la segunda fase siempre que haya caja excedentaria y se hayan abonado todos los intereses devengados y, en todo caso, al final de la fase de operación. El citado préstamo devenga intereses (3,419% y 12% en la primera y segunda fase respectivamente). Los intereses devengados no se capitalizan y se pagarán una vez iniciada la segunda fase. A 31 de diciembre de 2022, los citados intereses ascienden a 5.283 miles de euros, de los que 2.534 miles de euros se han generado en el presente ejercicio.

Deterioros

En el ejercicio 2022 se han producido los siguientes movimientos significativos:

- Deterioro de la participación en Cementos Portland Valderrivas, S.A. por un importe de 192.666 miles de euros, motivados básicamente por la caída en el patrimonio neto al haberse deteriorado el fondo de comercio de Uniland (85.174 miles de euros en 2021 también principalmente por el mismo motivo).
- Reversión en el deterioro de la inversión en FCC Construcción, S.A. por importe de 116.105 miles de euros debido, principalmente a la mejora de su resultado de ordinario de su actividad. En 2021 se revirtieron 245.687 miles de euros debido, entre otros, a los resultados generados por la venta del Grupo Cedinsa.

Respecto del ejercicio 2021, además de los deterioros comentados en el párrafo anterior, hay que destacar:

- Reversión del deterioro acumulado de Per Gestora, S.L.U. por importe de 71.462 miles de euros, debido a la liquidación de la sociedad (ver apartado de Instrumentos de patrimonio de empresas del Grupo en esta misma nota).
- Reversión del deterioro de FM Green Power Investments, S.L por importe de 240.627 miles de euros, debido a la venta de la citada sociedad (ver apartado de Instrumentos de patrimonio de empresas asociadas en esta misma nota).

b) Inversiones a corto plazo en empresas del Grupo y asociadas

En este apartado se incluyen, principalmente, los préstamos y otros créditos no comerciales concedidos a empresas del Grupo y asociadas, entre otros, para atender determinadas situaciones puntuales de tesorería, así como otras inversiones financieras transitorias, valorados a coste o valor de mercado, si éste fuera menor, incrementado por los intereses devengados según tipos de mercado. También recoge los saldos generados por el efecto impositivo con las sociedades filiales del grupo de consolidación fiscal, así como dividendos pendientes de cobro.

Los saldos más significativos de este concepto son los siguientes:

	2022	2021
FCyC, S.A.	119.267	32.258
Realia Business, S.A.	70.080	120.000
FCC Environmental Services Texas, LLC	4.231	—
FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A.U.	2.921	21.592
Fedemes, S.L.U.	437	21.054
Cementos Portland Valderrivas, S.A.	—	11.980
Resto	2.516	1.529
	199.452	208.413

En el ejercicio 2022 destaca la concesión de un préstamo a la sociedad del Grupo FCyC, S.A. por 126.500 miles de euros con vencimiento anual y tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial, con posibilidad de amortizaciones parciales. Al cierre del ejercicio el saldo vivo del citado préstamo asciende a 118.208 miles de euros.

Respecto del ejercicio 2021, destaca la concesión de un préstamo a la sociedad del Grupo Realia Business, S.A., por un importe de 120.000 miles de euros, con vencimiento anual y tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial, también con posibilidad de amortizaciones parciales. En el ejercicio 2022, ha habido amortizaciones del citado préstamo por 50.000 miles de euros, por lo que al cierre del presente ejercicio el saldo vivo es de 70.000 miles de euros.

c) Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo

El saldo a 31 de diciembre de 2022 (mismo importe a 31 de diciembre de 2021) se corresponde en su totalidad al préstamo que FCC Aqualia, S.A. le tiene concedido a la Sociedad, de acuerdo a las siguientes condiciones:

- Importe del préstamo: 806.479 miles de euros
- Vencimiento: 28 de septiembre de 2048.
- Periodos de interés: periodos anuales hasta el último, que alcanzará hasta 28 de septiembre de 2048.
- Tipo de interés: 3,55%.
- Pago intereses, anual cuando se cumpla que el prestatario y sus filiales excluyendo el subgrupo de FCC Aqualia mantenga a 30 de septiembre “tesorería disponible” no inferior al importe de los intereses devengados. El importe de los intereses no abonados y vencidos se capitalizará devengando intereses tal como regula el artículo 317 del Código de Comercio.
- Garantías: se mantienen concedidas las garantías mencionadas en la nota 16.

El citado préstamo ha devengado en el ejercicio intereses por importe de 29.028 miles de euros (mismo importe a 31 de diciembre de 2021).

d) Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo

Las deudas con empresas del Grupo y asociadas recogen los préstamos recibidos por la Sociedad que se remuneran a precios de mercado, así como los saldos generados por el efecto impositivo con las sociedades filiales del grupo de consolidación fiscal. Los saldos más significativos que figuran en el pasivo del balance adjunto son los siguientes:

	2022	2021
Asesoría Financiera y de Gestión, S.A.U.	300.570	305.519
FCC Construcción, S.A.	30.122	87.110
FCyC, S.A.	25.697	23.017
Fedemes, S.L.U.	22.108	43.861
Cementos Portland Valderrivas, S.A.	11.370	10.518
Resto	23.191	18.023
	413.058	488.048

El importe más significativo de ambos ejercicios es el correspondiente a la sociedad participada Asesoría Financiera y de Gestión, S.A. por 300.570 miles de euros (305.519 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). En 2015 se firmaron contratos de cash pooling entre la citada sociedad y sociedades del Grupo FCC, incluida la matriz Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., por el que los movimientos financieros se canalizan a través de dicha filial.

10.- PATRIMONIO NETO

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 14 de junio de 2022 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Reparto de un dividendo flexible (scrip dividend)

Se instrumentaliza mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las existentes en circulación, con cargo a reservas. Dicho acuerdo contempla asimismo el ofrecimiento por parte de la Sociedad de la adquisición de derechos de asignación gratuita a un precio garantizado.

El Consejo de Administración, reunido el 14 de junio de 2022 con posterioridad a la celebración de la Junta General de Accionistas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., determinó ejecutar el acuerdo de reparto de dividendo flexible adoptado por la citada Junta, cuyas características más significativas se describen a continuación:

- Valor máximo del dividendo flexible: 170.069.454,40 euros, equivalente a 0,40 euros por acción.

- Los accionistas recibieron los derechos de asignación, pudiendo elegir entre tres opciones: recibir acciones nuevas liberadas, transmitir los derechos en el mercado o vender los derechos a la Sociedad por el precio garantizado de 0,40 euros por acción.
- El número de derechos de asignación gratuita necesarios para recibir una acción nueva se estableció en 28. Los accionistas que eligieron esta opción percibieron adicionalmente un dividendo líquido compensatorio en metálico, con el fin de que les resultase económicamente equivalente al de transmitir los derechos a la Sociedad, de 0,493 euros por cada nueva acción liberada recibida.
- Finalizado el periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita, el 4 de julio de 2022, titulares de 416.397.716 (97,94%) derechos optaron por recibir nuevas acciones, mientras que accionistas titulares de 8.775.898 derechos optaron por aceptar el ofrecimiento de la Sociedad de adquirir sus derechos a un precio garantizado. De acuerdo a lo anterior, el número definitivo de acciones liberadas de 1 euro que se emitieron fue de 14.871.347 acciones, correspondientes a un 3,50% del capital social previo al aumento, produciéndose una salida de caja por el dividendo compensatorio, así como por los derechos adquiridos por la Sociedad de 10.783 miles de euros.
- El 11 de julio de 2022 quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona la escritura pública de aumento de capital liberado de la Sociedad con cargo a reservas voluntarias.

Así mismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de junio de 2021, acordó el reparto de un dividendo flexible, con las siguientes características:

- Valor máximo del dividendo flexible: 163.642.647,20 euros, equivalente a 0,40 euros por acción.
- Los accionistas recibieron los derechos de asignación, pudiendo elegir entre tres opciones: recibir acciones nuevas liberadas, transmitir los derechos en el mercado o vender los derechos a la Sociedad por el precio garantizado de 0,40 euros por acción.
- El número de derechos de asignación gratuita necesarios para recibir una acción nueva se estableció en 25. Los accionistas que eligieron esta opción percibieron adicionalmente un dividendo líquido compensatorio en metálico, con el fin de que les resultase económicamente equivalente al de transmitir los derechos a la Sociedad, de 0,416 euros por cada nueva acción liberada recibida.
- Finalizado el periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita, 20 de julio de 2021, titulares de 401.675.483 (98,18%) derechos optaron por recibir nuevas acciones, mientras que accionistas titulares de 7.431.135 derechos optaron por aceptar el ofrecimiento de la Sociedad de adquirir sus derechos a un precio garantizado. De acuerdo a lo anterior, el número definitivo de acciones liberadas valor nominal de 1 euro que se emitieron fue de 16.067.018 acciones, correspondientes a un 3,93% del capital social previo al aumento, produciéndose una salida de caja por el dividendo compensatorio, así como por los derechos adquiridos por la Sociedad, de 9.631 miles de euros.

El siguiente cuadro muestra la variación que, en el patrimonio neto de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., ha tenido el reparto del dividendo flexible (scrip dividend) en ambos ejercicios:

	2022	2021
Aumento capital social	14.871	16.067
Capital social	14.871	16.067
Aumento capital social	(14.871)	(16.067)
Gastos netos de impuestos	(91)	(90)
Adquisición derechos a precio garantizado	(3.510)	(2.972)
Dividendo compensatorio	(7.273)	(6.659)
Reservas voluntarias	(25.745)	(25.788)
Variación en Patrimonio	(10.874)	(9.721)

2. Reducción del capital social mediante la amortización de las acciones propias

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 14 de junio de 2022, acordó reducir el capital social de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. en un importe nominal máximo de 1.700.000,00 euros, mediante la amortización de hasta 1.700.000 acciones propias de un euro de valor nominal.

El Consejo de Administración, reunido el 14 de junio de 2022 con posterioridad a la celebración de la Junta General de Accionistas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., determinó ejecutar el acuerdo de reparto de reducción de capital mediante la amortización de acciones propias por el importe máximo establecido por la Junta General de Accionistas, es decir, por 1.700.000 acciones, quedando fijada la cifra del capital social en 438.344.983 acciones de un euro de valor nominal. El 18 de julio de 2022 quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona la escritura pública de la citada reducción de capital.

La reducción de capital de 1.700 miles de euros ha supuesto una disminución en el saldo de las acciones propias por importe de 17.910 miles de euros, llevándose la diferencia por importe de 16.210 miles de euros a reservas voluntarias. Habiéndose practicado además la preceptiva dotación de una reserva indisponible por capital amortizado por un importe de 1.700 miles de euros, igual al valor nominal de las acciones amortizadas, con cargo a reservas voluntarias.

a) Capital

El capital de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., a 31 de diciembre de 2022, está constituido por 438.344.983 acciones ordinarias representadas mediante anotaciones en cuenta de 1 euro de valor nominal cada una.

Todas las acciones tienen los mismos derechos y se encuentran totalmente suscritas y desembolsadas.

Los títulos acciones representativas del capital social de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. están admitidos a negociación oficial en las cuatro bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao) a través del sistema de interconexión bursátil (Mercado Continuo).

En relación con la parte del capital poseído por otras empresas, directamente o por medio de sus filiales, cuando sea superior al 10%, según información facilitada, la sociedad Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V., controlada por la familia Slim, posee directa e indirectamente, a la fecha de formulación de estas cuentas, un 65,76%. Por otra parte, la sociedad Finver Inversiones 2020, S.L.U., perteneciente al 100% a Inmobiliaria AEG, S.A. de C.V., que a su vez está controlada por Carlos Slim Helú, posee una participación del 11,26%. Finalmente, la empresa Nueva Samede Inversiones 2016, S.L.U. posee una participación directa del 4,56% del capital. Adicionalmente D^a Esther Koplowitz Romero de Juseu posee 143.548 acciones directas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

b) Prima de emisión

El texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite, expresamente, la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar el capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de su saldo para otros fines.

c) Reservas

El desglose de este epígrafe para los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Reserva legal	85.035	81.821
Otras reservas	2.534.063	2.304.735
	2.619.098	2.386.556

De acuerdo con el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital. La reserva legal no puede distribuirse a los accionistas, excepto en caso de liquidación.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Dentro de “Otras reservas” hay que destacar que incluye un importe de 7.734 miles de euros de reservas indisponibles, equivalente al valor nominal de las acciones propias amortizadas en los ejercicios 2002, 2008 y 2022, que conforme a lo previsto en el artículo 335.c de la Ley de Sociedades de Capital es indisponible, excepto con los mismos requisitos que se exigen para la reducción de capital.

d) Acciones propias

El movimiento habido en las acciones propias durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

Saldo a 31 de diciembre de 2020	(18.012)
Ventas	—
Adquisiciones	(8.662)
Saldo a 31 de diciembre de 2021	(26.674)
Ventas	—
Amortización	17.910
Adquisiciones	(18.500)
Saldo a 31 de diciembre de 2022	(27.264)

A continuación, se detalla el desglose de las acciones propias a 31 de diciembre de 2022 y de 2021:

2022		2021	
Número de Acciones	Importe	Número de Acciones	Importe
2.741.524	(27.264)	2.410.758	(26.674)

A 31 de diciembre de 2022 las acciones propias de la Sociedad suponen el 0,63% del capital social (el 0,57% a 31 de diciembre de 2021).

11.- PROVISIONES A LARGO

El movimiento en el ejercicio ha sido el siguiente:

	Responsabilidades y contingencias	Garantías y obligaciones contractuales y legales	Reserva de autoseguro	Total
Saldo a 31.12.20	99.510	19.155	19.184	137.849
Dotaciones	2.930	2.561	113	5.604
Aplicaciones/reversiones	(5.317)	—	(139)	(5.456)
Saldo a 31.12.21	97.123	21.716	19.158	137.997
Dotaciones	—	—	118	118
Aplicaciones/reversiones	(19.788)	(2.494)	(4.937)	(27.219)
Saldo a 31.12.22	77.335	19.222	14.339	110.896

Provisión para responsabilidades

Recogen los riesgos que la Sociedad pueda tener por las actividades que desarrolla y que no están comprendidas en otras categorías. Entre otros, los riesgos derivados de la expansión internacional así como riesgos fiscales. En los movimientos relativos al ejercicio 2022 destaca la aplicación de 18.726 miles de euros, relacionados con la finalización de las actuaciones de comprobación del Impuesto sobre Sociedades al Grupo Fiscal encabezado por Fomento de Construcciones y Contratas, S.A, iniciadas en ejercicios anteriores (nota 15.f).

Provisión para garantías y obligaciones contractuales y legales

Recoge las provisiones para cubrir los gastos de las obligaciones surgidas por los compromisos contractuales y legales que no son de naturaleza medioambiental. La práctica totalidad del saldo se corresponde con los compromisos financieros otorgados a los compradores de la sociedad Global Vía Infraestructuras, S.A., formalizada en el ejercicio 2016 (nota 8.a).

Reservas de autoseguro

En esta partida se incluyen las provisiones para cubrir actuaciones como propio asegurador.

Otra información

En relación a la liquidación del grupo Alpine, durante el ejercicio 2022, no se han producido cambios significativos respecto a lo informado en las Cuentas Anuales del ejercicio 2021.

En el año 2006, el Grupo FCC adquirió la mayoría absoluta en Alpine Holding GmbH, en adelante AH, y con ello, indirectamente en su filial operativa Alpine Bau GmbH, en adelante AB. Siete años más tarde, el 19 de junio de 2013, AB promovió expediente de insolvencia ante el juzgado de lo mercantil de Viena, pero tras constatarse la inviabilidad de la propuesta de saneamiento, el administrador concursal promovió -y el juzgado decretó- la quiebra y cierre y liquidación de la empresa iniciándose el 25 de junio de 2013 su liquidación. Como consecuencia de la quiebra de AB, su matriz, AH promovió ante el Juzgado de lo mercantil expediente concursal el 2 de julio de 2013 declarándose directamente la quiebra y liquidación de AH.

Como consecuencia de ambas quiebras FCC Construcción, S.A., pierde el control sobre el grupo Alpine interrumpiéndose su consolidación.

A día de la fecha de los presentes estados financieros, los administradores concursales han informado en los respectivos procesos de liquidación judicial, pasivos reconocidos de aproximadamente 1.669 millones de euros en AB y 550 millones de euros en AH. Actualmente la cuota de la masa quiebra en AB asciende a un 15% mientras que en la quiebra de AH el administrador de la quiebra no ha podido estimar ni determinar la cuota.

Transcurridos nueve años desde la quiebra de ambas sociedades y habiéndose archivado definitivamente las diligencias penales, ganado procedimientos promovidos por bonistas y transada una acción de retroacción, siguen pendientes dos procedimientos promovidos por los administradores concursales contra Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y FCC Construcción S.A., además de otros procedimientos contra auditores, antiguos directivos, y bancos mediadores en la adquisición de bonos emitidos por AH en los años 2010, 2011 y 2012 y admitidos a negociación en las bolsas de Luxemburgo y Viena por un valor nominal conjunto de 290 millones de euros.

Durante la refinanciación del Grupo Alpine entre octubre de 2012 y junio de 2013, FCC Construcción, S.A. otorgó garantías corporativas con el fin de que AB y determinadas filiales operativas de ésta pudieran licitar y/u obtener la adjudicación de obras. A 31 de diciembre de 2022 el importe provisionado por tales conceptos asciende a 18.667 miles de euros.

Desde la quiebra de AH y AB hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, se han promovido distintas acciones contra el Grupo y administradores de AH y AB. A 31 de diciembre de 2022, y en lo que a FCC pudiera afectar directa o indirectamente, siguen en curso dos procedimientos mercantiles y uno laboral:

- En abril de 2015, el administrador concursal de Alpine Holding GmbH promovió una reclamación de 186 millones de euros contra FCC Construcción, S.A. y otro ex directivo de AB por considerar que éstos debían resarcir a Alpine Holding GmbH por los importes que ésta recaudó mediante las emisiones de bonos de los años 2011 y 2012 y que fueron prestados por esta sociedad a su filial Alpine Bau GmbH, alegadamente, sin las garantías necesarias y cumpliendo un “mandato-orden” de FCC Construcción S.A. El 31 de julio de 2018 se dictó Sentencia desestimatoria de la demanda con imposición de costas al demandante. Promovidos recursos de apelación y casación por infracción procesal, en el mes de abril de 2020 el Tribunal Supremo Austríaco declaró la necesidad de devolver los Autos al Juzgado de Instancia con el fin de que las pruebas testificales se practicaran presencialmente ante el Juez de Primera Instancia. Tales declaraciones testificales tuvieron lugar en el mes de junio de 2021 y a la luz del mandato contenido en la Sentencia del Tribunal Supremo el juez aún ha de decidir si da por cerrado el procedimiento o si accede a la práctica de la prueba pericial solicitada por el administrador de la quiebra de AH.
- En abril de 2017, se notifica a una sociedad del Grupo, Asesoría Financiera y de Gestión S.A. una demanda en la que el administrador concursal de AB reclama con carácter solidario al anterior administrador de finanzas de Alpine Bau GmbH y a Asesoría Financiera y de Gestión S.A. el pago de 19 millones de euros por supuesta infracción de normas de derecho societario y de insolvencias al entender que Alpine Bau GmbH, al constituir un depósito en Asesoría Financiera y de Gestión S.A. habría hecho pagos con cargo a sus recursos propios –considerándose devolución de capital– y por ello legalmente prohibidos. El procedimiento sigue en fase probatoria habiendo emitido el perito judicial su informe según el cual tal depósito y las operaciones de factoring entre filiales de AB y Asesoría Financiera y de Gestión S.A. no habrían generado perjuicio alguno para AB. Dada la multiplicidad de alegaciones hechas por el administrador concursal, la juez está sopesando la petición de un informe pericial complementario.

- También en el mes de abril de 2017, se notificó a un antiguo empleado de FCC y ex directivo en AH y AB una demanda promovida por el administrador concursal de Alpine Bau GmbH ante el Juzgado de lo Social por importe de 72 millones de euros. Sostiene el demandante que esta cantidad representa el perjuicio a la masa de la quiebra generado por alegado retraso culpable en promover el expediente de insolvencia. En el supuesto de que prospere la demanda del administrador concursal sentenciándose con carácter firme un deber indemnizatorio, podría llegar a plantearse en un remoto supuesto la responsabilidad subsidiaria del Grupo FCC.

En relación con estos litigios, el Grupo FCC y sus asesores legales no han valorado como probable que se produzcan salidas de caja futuras y previas a la emisión de los presentes estados financieros, por tanto, no se ha dotado provisión alguna, al considerar que se trata de pasivos contingentes.

12.- DEUDAS A LARGO Y CORTO PLAZO

El saldo de los epígrafes de “Deudas a largo plazo” y de “Deudas a corto plazo” son los siguientes:

	Largo plazo	Corto plazo
<u>2022</u>		
Obligaciones y otros valores negociables	—	23.200
Deudas con entidades de crédito	—	155.837
Otros pasivos financieros	29	1.080
	29	180.117
<u>2021</u>		
Obligaciones y otros valores negociables	—	30.000
Deudas con entidades de crédito	—	200.076
Otros pasivos financieros	29	487
	29	230.563

Todos los pasivos financieros reflejados en el cuadro anterior se clasifican dentro de la categoría de pasivos financieros a coste amortizado.

a) Obligaciones y otros valores negociables corrientes

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. mantiene registrado desde noviembre de 2018 un programa de pagarés - Euro Commercial Paper Programme (ECP) - en el mercado de cotización de Irlanda (Euronext Dublin) por un importe máximo de 600 millones de euros a diciembre de 2022, a un tipo de interés fijo y con vencimiento máximo de un año, que permite emitir con vencimientos de entre 1 y 364 días desde la fecha de emisión, con el fin de atender las necesidades generales financieras.

A 31 de diciembre de 2022 el saldo vivo es de 23.200 miles de euros (30.000 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), con vencimientos variables hasta un máximo de 4 meses.

b) Deudas con entidades de crédito corriente

A 31 de diciembre de 2022 este epígrafe incluye principalmente:

1. Préstamo de 150.000 miles de euros con vencimiento anual y tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial de mercado.
2. Facilidades de financiación en forma de pólizas de crédito y préstamos bilaterales con un límite máximo de 275.000 miles de euros con distintas entidades financieras. A 31 de diciembre de 2022, estaban dispuestos 4.564 miles de euros, quedando disponibles 270.436 miles de euros. También tienen vencimiento anual y tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial de mercado.

13.- ACREEDORES COMERCIALES

En relación con la Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) de 29 de enero de 2016, dictada en cumplimiento de la Disposición Final Segunda de la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, y que modifica a la Disposición Adicional Tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se expone a continuación un cuadro con información sobre el período medio de pago a proveedores para aquellas operaciones comerciales realizadas en España y devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la citada Ley 31/2014, es decir, el 24 de diciembre de 2014.

Adicionalmente la Ley 18/2022 de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, en el artículo 9 del capítulo IV incorpora la obligatoriedad de informar de los indicadores: volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad y el porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores.

	2022	2021
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	59	57
Ratio de operaciones pagadas	58	56
Ratio de operaciones pendientes de pago	64	65
	Importe	Importe
Total pagos pendientes	6.878	7.016
Total pagos realizados	61.623	56.206
Total pagos realizados en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	24.765	31.041
Ratio (%)	40%	55%
Número total de facturas pagadas en el periodo	5.668	5.449
Número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	2.450	2.664
Ratio (%)	43%	49%

14.- INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El concepto de riesgo financiero hace referencia a la variación que, por factores políticos, de mercado y otros, tienen los instrumentos financieros contratados por Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y su repercusión en los estados financieros. La filosofía de gestión de riesgos de la Sociedad y el Grupo FCC es consistente con la estrategia de negocio, buscando en todo momento la máxima eficiencia y solvencia, para lo cual hay establecidos criterios estrictos de control y gestión de los riesgos financieros, consistentes en identificar, medir, analizar y controlar los riesgos incurridos por la operativa del grupo, estando la política de riesgos correctamente integrada en la organización del mismo.

Dada la actividad de la Sociedad y las operaciones a través de las cuales ejecuta estas actividades, se encuentra actualmente expuesto a los siguientes riesgos financieros:

a) Riesgo de capital

A efectos de gestión de capital el objetivo fundamental de la Sociedad y el Grupo FCC es el reforzamiento de la estructura financiero-patrimonial, para mejorar el equilibrio entre fondos ajenos y propios, tratando, por un lado, de reducir el coste de capital y preservar a su vez la capacidad de solvencia, tal que permita seguir gestionando sus actividades y, por otro lado, la maximización de valor para los accionistas, no sólo a nivel Grupo, sino también a nivel de la empresa matriz, Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

La base fundamental que el Grupo FCC considera como capital se encuentra en el Patrimonio Neto del Balance. Dado el sector en el que operan, la Sociedad y el Grupo no están sujetos a requerimientos externos de capital, aunque esto no impide que se lleve a cabo un seguimiento periódico del patrimonio neto para garantizar una estructura financiera basada en el cumplimiento de la normativa vigente de los países en los que opera, analizando además la estructura de capital de cada una de las filiales para permitir una adecuada distribución entre deuda y capital.

Prueba de lo anterior, son los resultados de los ratios, niveles de endeudamiento y alto porcentaje de los mismos con Investment grade, principalmente en la filiales cabeceras que aglutinan gran parte de la deuda financiera del Grupo, como son FCC Aqualia y FCC Servicios Medio Ambiente Holding.

Además, en junio de 2022 se completó la refinanciación en el área de Agua por importe de 1.100 millones de euros. Por otro lado, en julio de 2020, FCC Servicios Medioambiente Holding S.A.U registró, y desde entonces renovó anualmente, un programa de pagarés - Euro Commercial Paper Programme (ECP)- en el mercado de cotización de Irlanda, por un importe de 400 millones de euros; y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. mantiene registrado desde noviembre de 2018 un programa de pagarés - Euro Commercial Paper Programme (ECP)- en ese mismo mercado por un importe de 600 millones de euros. Adicionalmente, durante el 2022 se han renovado y contratado también nuevas facilidades de financiación en forma de pólizas de crédito y préstamos bilaterales.

Estas operaciones han permitido seguir reforzando el proceso de solvencia financiera y permiten continuar con la política de diversificación de las fuentes de financiación; contribuyendo todo ello a conseguir una estructura de capital mucho más sólida y eficiente, con importes, plazos y costes de financiación adecuados a la naturaleza de las distintas áreas de negocio del Grupo FCC.

La Dirección General Económico-Financiera, responsable de la gestión de riesgos financieros, revisa de forma periódica, el ratio de endeudamiento financiero y el cumplimiento de los covenants de financiación, así como la estructura de capital de las filiales.

b) Riesgo de cambio de divisa

Una consecuencia relevante del posicionamiento en los mercados internacionales del Grupo FCC ha sido la exposición que surge de las posiciones netas de divisas contra el euro o de una moneda extranjera contra otra cuando la inversión y financiación de una actividad no puede realizarse en la misma divisa.

Aunque la divisa de referencia y con la que opera fundamentalmente la Sociedad y el Grupo es el euro, también se mantienen algunos activos y pasivos financieros contabilizados en otras monedas distintas al euro. El riesgo de tipo de cambio se encuentra principalmente en la deuda denominada en moneda extranjera, salvo en aquellos casos en que suponen una cobertura natural de los activos a los que financian al estar estos nominados en la misma moneda, en las inversiones en mercados internacionales y en los cobros y pagos materializados en monedas distintas al euro.

La política general del Grupo FCC es reducir, dentro de lo posible, el efecto negativo que la exposición a las distintas divisas tiene en sus estados financieros, tanto en los movimientos transaccionales como en los puramente patrimoniales. Por ello, se gestiona el riesgo de tipo de cambio que puede afectar tanto al Balance como a la Cuenta de Resultados.

c) Riesgo de tipos de interés

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y el Grupo FCC se encuentran expuestos al riesgo derivado de las variaciones en los tipos de interés debido a que su política financiera Grupo tiene por objeto garantizar que sus activos financieros corrientes y su deuda estén parcialmente ligados a tipos de interés variables. El tipo de interés de referencia de la deuda con entidades de crédito contratada en euros es fundamentalmente el Euribor.

Cualquier aumento de los tipos de interés podría provocar un aumento de los costes financieros vinculados a su endeudamiento ligado a tipos de interés variables y podría aumentar, asimismo, los costes de la refinanciación del endeudamiento y de la emisión de nueva deuda.

Con el objetivo de estar en la posición más adecuada para los intereses de la Sociedad y el Grupo FCC, se mantiene una política activa en la gestión del riesgo de tipo de interés, con seguimiento constante del mercado y asumiendo diferentes posiciones en función principalmente del activo financiado.

A continuación se presenta un cuadro resumen con el efecto que tendría en la cuenta de pérdidas y ganancias de la Sociedad, las variaciones al alza de la curva de tipos de interés sobre el endeudamiento bruto:

	+25 pb	+50 pb	+70 pb	+100 pb
Impacto en resultados	1.332	2.663	3.995	5.326

d) Riesgo de solvencia

A continuación se muestra un cuadro en el que se puede apreciar la evolución del endeudamiento financiero neto que figura en el balance adjunto.

	2022	2021
Deudas financieras con entidades de crédito (nota 12)	155.837	200.076
Obligaciones y otros valores negociables (nota 12)	23.200	30.000
Deudas financieras con empresas del Grupo y asociadas (notas 9.c y 9.d)	1.183.275	1.202.824
Créditos financieros con empresas del Grupo y asociadas (nota 9.b)	(194.756)	(192.392)
Resto activos financieros corrientes (nota 8.b)	(3.644)	(6.173)
Tesorería y equivalentes	(10.583)	(61.760)
	1.153.329	1.172.575

e) Riesgo de liquidez

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y su grupo de empresas llevan a cabo sus operaciones en sectores industriales que requieren un alto nivel de financiación, habiendo obtenido hasta la fecha una financiación adecuada para llevar a cabo sus operaciones. No obstante, no se puede garantizar que estas circunstancias relativas a la obtención de financiación vayan a continuar en el futuro.

La capacidad de la Sociedad y el Grupo FCC para obtener financiación depende de muchos factores, muchos de los cuales se encuentran fuera de su control, tales como las condiciones económicas generales, la disponibilidad de fondos en las instituciones financieras, la profundidad y disponibilidad de los mercados de capitales y la política monetaria de los mercados en los que se opera. Efectos adversos en los mercados de deuda y de capitales pueden obstaculizar o impedir la obtención de una financiación adecuada para el desarrollo de las actividades.

Históricamente, el Grupo FCC ha sido siempre capaz de renovar sus contratos financieros y espera seguir haciéndolo durante los próximos doce meses. No obstante, la capacidad para renovar los contratos de crédito depende de diversos factores, muchos de los cuales no dependen del Grupo FCC, tales como las condiciones generales de la economía, la disponibilidad de fondos para préstamos por parte de los inversores privados y de las instituciones financieras y la política monetaria de los mercados en los que se opera. Unas condiciones negativas de los mercados de deuda podrían obstaculizar o impedir la capacidad del Grupo FCC para renovar su financiación. El Grupo FCC, por tanto, no puede garantizar su capacidad de renovación de su financiación en términos económicamente atractivos. La incapacidad para renovarla o para asegurarla en términos aceptables, podría impactar negativamente en la liquidez de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y su Grupo de empresas y en su capacidad para cubrir las necesidades de capital circulante.

Para gestionar de forma adecuada este riesgo, se lleva un exhaustivo seguimiento de los vencimientos de todas las financiaciones de cada una de las empresas del Grupo, con el fin de tener cerradas con antelación suficiente las renovaciones de las mismas en las mejores condiciones que los mercados ofrezcan, analizando en cada caso la idoneidad de la financiación y estudiando en su caso alternativas en aquellas donde las condiciones sean más desfavorables. Además, con el fin de mitigar el riesgo de liquidez, se está presente en diferentes mercados, para facilitar la consecución de líneas de financiación.

f) Riesgo de concentración

Es el riesgo derivado de la concentración de operaciones de financiación bajo unas características comunes y se distribuye de la siguiente manera:

- Fuentes de financiación: Con objeto de diversificar este riesgo, la Sociedad y el Grupo FCC trabajan con un número elevado de entidades financieras tanto nacionales como internacionales para la obtención de financiación.

- Mercados/Geografía (doméstico, extranjero): El Grupo FCC opera en una gran diversidad de mercados tanto nacionales como internacionales, estando la deuda concentrada en euros principalmente y el resto en diversos mercados internacionales, con diferentes divisas.
- Productos: La Sociedad utiliza diversos productos financieros: préstamos, créditos, pagarés, operaciones sindicadas, cesiones y descuentos, etc.

El proceso de planificación estratégica en el Grupo FCC identifica los objetivos a alcanzar en cada una de las áreas de actividad en función de las mejoras a implantar, de las oportunidades del mercado y del nivel de riesgo que se considera aceptable. El proceso sirve de base para la elaboración de los planes operativos que concretan las metas a alcanzar en cada ejercicio.

g) Riesgo de crédito

La prestación de servicios o la aceptación de encargos de clientes, cuya solvencia financiera no estuviera garantizada en el momento de la aceptación, o en su defecto, que no se conociera o pudiera evaluar tal situación, así como situaciones sobrevenidas durante la prestación del servicio o ejecución del encargo que pudieran afectar a la situación financiera de dicho cliente, pueden producir un riesgo de cobro de las cantidades adeudadas.

La Sociedad y el Grupo FCC se encargan de solicitar informes comerciales y evaluar la solvencia financiera de los clientes previamente a la contratación, así como de realizar un seguimiento permanente de los mismos, teniendo habilitado un procedimiento a seguir en caso de insolvencia. En el caso de clientes públicos, el Grupo tiene la política de no aceptar expedientes que no cuenten con presupuesto asignado y aprobación económica. Las ofertas que exceden un determinado periodo de cobro deben ser autorizadas por la Dirección de Finanzas. Asimismo, se realiza un seguimiento permanente de la morosidad en los distintos comités de dirección.

Respecto a la calidad crediticia, la Sociedad y el Grupo FCC aplican su mejor criterio para deteriorar aquellos activos financieros en los que se espera se incurrirá en pérdidas a lo largo de toda su vida. Se analiza periódicamente la evolución del rating público de las entidades a las que se tiene exposición.

h) Riesgo Covid-19

La pandemia del Covid-19 ha supuesto una serie de impactos en los estados financieros de la Sociedad y del Grupo FCC, tanto en términos operacionales como de liquidez, lo que ha llevado, asimismo, a actualizar las principales estimaciones que afectan a los mismos.

En términos operacionales, el impacto de la crisis del Covid-19 en el Grupo FCC ha sido limitado dado que las áreas de Agua y Medioambiente, que representan la parte más sustancial de la cifra de ingresos y resultados del Grupo, incluyen actividades que las distintas autoridades nacionales han considerado como esenciales sin interrupciones relevantes de actividad ni pérdida de rentabilidad en la mayor parte de los activos. En relación al resto de actividades, como Construcción, con menor peso en el total de la actividad del Grupo, la pandemia ha supuesto la interrupción temporal de una parte de la cartera de contratos de obra en ejecución así como, en su caso, algunas ineficiencias en la cadena de suministros, circunstancias que inevitablemente tienen impacto en los costes de los proyectos así como en los plazos de entrega de los mismos. Se han adoptado medidas para adecuar los costes a los nuevos niveles de actividad y a fecha actual la práctica totalidad de la actividad se ha reanudado, por lo que no se esperan deterioros relevantes no provisionados. Por su parte, el área de Cementos presenta una evolución análoga en relación al riesgo Covid-19, si bien se ha visto perjudicada por el encarecimiento de los precios de la energía.

La Sociedad y el Grupo FCC, a la luz de la situación creada por la crisis del Covid-19, ha procedido a realizar un análisis en relación con las principales estimaciones que afectan a los estados financieros individuales y consolidados. En relación con las estimaciones que afectan a los estados financieros individuales (nota 4.I), las notas de la presente memoria detallan los efectos en términos de deterioros y provisiones que la crisis del Covid-19 ha podido producir la información financiera del ejercicio 2022.

Teniendo en cuenta el impacto limitado, las medidas para asegurar los activos emprendidas así como las holguras de liquidez existentes, se han elaborado las presentes cuentas anuales individuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, ya que no existen dudas sobre la continuidad de la Sociedad y su grupo de empresas.

i) Riesgos derivados de la invasión rusa de Ucrania

El Grupo FCC no lleva a cabo actividades en Rusia, Ucrania o Bielorrusia, por lo que la invasión rusa de Ucrania y las posteriores sanciones, no han tenido un efecto directo sobre las actividades que realiza. No obstante, sí se ha visto expuesto a los efectos indirectos tales como el encarecimiento de las materias primas, especialmente el coste de la energía, la disrupción de las cadenas de suministros y, en cierta medida, al incremento de los tipos de interés de referencia. El impacto más significativo se experimenta en el Área de Cementos, la actividad más intensiva en consumo energético, reduciendo sus márgenes de explotación pese a que en los últimos meses el precio de venta del cemento ha recogido en parte el citado incremento del coste de la energía. El resto de actividades se han visto afectadas por el mismo motivo pero en menor medida al no ser tan intensivas en consumo energético.

A la vista de lo anterior el Grupo ha revisado las hipótesis utilizadas en la evaluación de indicios de deterioro de sus principales activos no financieros, contemplando entre otros factores el incremento de los tipos de interés de referencia, poniendo especial énfasis en el fondo de comercio y ha determinado que procede deteriorar el correspondiente a la UGE de Uniland (nota 9.a), lastrada por la disminución de sus márgenes consecuencia, entre otros factores, de los efectos indirectos mencionados en el párrafo anterior. Dado que el Grupo no opera en los mercados geográficos mencionados, no se ha puesto de manifiesto un incremento significativo en el riesgo de crédito de sus activos financieros, por lo que no se han practicado deterioros adicionales a los que vienen siendo habituales en las distintas actividades que realiza. Adicionalmente tampoco se han puesto de manifiesto dificultades en la capacidad para obtener financiación.

Por lo tanto, la citada invasión ha tenido por tanto un impacto limitado en la Sociedad y su Grupo de empresas, por lo que los estados financieros individuales y consolidados se han elaborado de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento, al considerar que los efectos descritos no ponen en duda la continuidad de sus actividades.

j) Riesgos derivados del cambio climático

La realización de las actividades que lleva a cabo el Grupo FCC pueden recibir el impacto de condiciones climáticas adversas, tales como inundaciones u otros desastres naturales y en algunos casos a causa de la disminución de la temperatura que pueden dificultar, o incluso impedir en casos extremos, la realización de sus actividades, como puede ser el caso de heladas intensas en la actividad de Construcción.

La Sociedad y su grupo de empresas toman todas las medidas adecuadas con el fin de adaptarse a los efectos del cambio climático y mitigar sus posibles efectos sobre su actividad e inmovilizados, comprometiéndose con la descarbonización de las actividades que lleva a cabo, para lo que utiliza las tecnologías más eficientes en la lucha contra el cambio climático y por la propia naturaleza de algunas de las actividades que lleva a cabo promueve la economía circular. Con el fin de lograr tales objetivos se implantan políticas concretas en las actividades que desarrolla:

- El área de Construcción dispone de una Política Integrada para el análisis de incidencias ambientales, la implicación de las partes interesadas y el establecimiento de una planificación para reducir los impactos significativos de las actividades de las obras, poniendo énfasis en la mitigación de la generación de residuos, el consumo de recursos, la generación de ruido y vibraciones, impulsando el uso de materiales sostenibles y reutilizables y el uso sostenible del agua. Dispone de certificaciones medio ambientales en varios de los países en los que opera, así como de certificación ambiental según la ISO 14001 en los centros ubicados en España en algunas de sus principales participadas.

- La propia naturaleza del Área de Servicios Medioambientales tiene como objetivo la protección y conservación del medio ambiente y contribuir a la economía circular tratando los residuos como recursos, mediante su reutilización y valorización energética. Asimismo utiliza tecnologías y equipos con el fin de optimizar el consumo de agua, fomentando un uso racional y la utilización de agua de fuentes alternativas, como puede ser la utilización de agua de lluvia. En cuanto a las políticas encaminadas a optimizar el consumo energético, en España dispone de un Sistema de Gestión Energética certificado conforme a la Normal ISO 50001 y de proyectos para el uso del gas de vertedero para generar electricidad y agua caliente.
- El Área de Aguas ha sido en 2021 la primera empresa del sector en certificar la Estrategia para la Contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por parte de AENOR. Asimismo, el Área tiene implementadas políticas de gestión energética con el objetivo de optimizar el consumo energético en sus instalaciones, política que se ve reflejada en el cálculo de la Huella de Carbono de la compañía en sus explotaciones de España. El Área tiene también implementadas políticas con el fin de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la firma de un contrato PPA (Power Purchase Agreement) de energías renovables (fotovoltaica) y los proyectos de instalación de energías renovables (fotovoltaicos) en algunas de sus instalaciones.
- El Área de Cementos toma medidas que se concretan en cada instalación teniendo en cuenta el contexto actual de cada una, sus recursos tecnológicos, humanos y económicos, la legislación aplicable y las expectativas de las partes interesadas. Los objetivos de tales medidas son promover la economía circular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero incrementando la valorización material y energética con un mayor uso de materias primas descarbonizadas, combustibles de residuos valorizables y de biomasa, incrementar la eficiencia energética a través de la optimización del mix de combustibles y la utilización de sistemas expertos en el proceso de fabricación y transición hacia la iluminación LED e incrementar el mix de energías renovables a través de proyectos de instalación de energía solar y/o eólica e incrementando el consumo de biomasa en la fabricación de clinker.

Derivado de lo anterior, se han elaborado las presentes cuentas anuales individuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, ya que no existen dudas sobre la continuidad de la Sociedad y su grupo de empresas.

15.- IMPUESTOS DIFERIDOS Y SITUACIÓN FISCAL

De conformidad con el expediente 18/89, Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., como sociedad matriz, está acogida al régimen de declaración consolidada del impuesto sobre sociedades, integrándose en dicho régimen todas las sociedades del Grupo que cumplen los requisitos de la legislación fiscal.

a) Saldos con las Administraciones Públicas e impuestos diferidos

a.1) Saldos deudores

	2022	2021
No corriente		
Activos por impuesto diferido	135.072	50.268
	135.072	50.268
Corriente		
Activos por impuesto corriente	53.743	144.230
Otros créditos con las Administraciones Públicas	280	994
	54.023	145.224

El detalle por conceptos de los Activos por impuesto diferido es el siguiente:

	2022	2021
Bases imponible negativas y deducciones activadas (nota 15.e)	96.221	44.523
Provisiones no deducibles	26.178	4.257
Resto	12.673	1.488
	135.072	50.268

La Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., matriz del Grupo fiscal 18/89, ha evaluado la recuperabilidad de los impuestos diferidos de activo mediante la estimación de las bases imponibles futuras correspondientes al citado Grupo, concluyendo que no existen dudas sobre su recuperación.

Las estimaciones utilizadas para evaluar la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos se basan en la estimación de las bases imponibles futuras, partiendo del resultado contable consolidado del ejercicio antes de impuestos de actividades continuadas que ha sido estimado en base al Plan Estratégico elaborado por el Grupo para el periodo 2023-2025. Se han considerado crecimientos de la cifra de negocios del 7,7% en 2023, del 6,3% para 2024 y del 4,1% para el 2025. Por su parte el margen de Ebitda proyectado es el 13% para los ejercicios 2023 y 2024, y el 13,5% para el ejercicio 2025. En los periodos posteriores, se proyecta un crecimiento vegetativo a nivel del resultado antes de impuestos igual al 2%. De acuerdo con las proyecciones de beneficios realizadas, se estima que existirán bases imponibles positivas suficientes para absorber totalmente tanto las bases imponibles negativas reconocidas en balance, como los activos por impuestos diferidos del Grupo Fiscal. En base a estas expectativas, la Sociedad ha decidido reconocer en sus estados financieros todos los créditos fiscales no activados en ejercicios anteriores, que incluye bases imponibles negativas y deducciones pendientes de aplicar, así como diferencias temporales, básicamente por la limitación de la deducibilidad de gastos financieros de ejercicios anteriores y provisiones cuya deducibilidad se concretará en ejercicios posteriores. El detalle por conceptos de la citada activación (en términos de cuota) es el siguiente:

Bases imponibles negativas y deducciones	42.611
Gastos financieros no deducibles	27.831
Provisiones	23.901
Resto	6.180
	100.523

a.2) Saldos acreedores

	2022	2021
No corriente		
Pasivos por impuesto diferido	407	371
	407	371
Corriente		
Otras deudas con las Administraciones Públicas:		
Retenciones	2.119	301
IVA y otros impuestos indirectos	472	420
Organismos de la Seguridad Social	333	338
	2.924	1.059

a.3) Movimientos de activos y pasivos por impuestos diferidos

El movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos habido durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	Activos por impuesto diferido	Pasivos por impuesto diferido
<u>Por diferencias temporarias imponibles</u>		
Saldo a 31.12.20	54.670	385
Con origen en ejercicios anteriores	(3.653)	-
Otros ajustes	(749)	(14)
Saldo a 31.12.21	50.268	371
Con origen en el ejercicio (nota 15.b)	365	-
Con origen en ejercicios anteriores (nota 15.b)	(25.285)	36
Activación créditos fiscales (nota 15.a)	100.523	-
Otros ajustes	9.201	-
Total saldo a 31.12.22	135.072	407

Los “Otros ajustes” recogen, fundamentalmente, las diferencias, positivas o negativas, entre la estimación del impuesto realizada al cierre de cuentas y la posterior liquidación del impuesto en el momento del pago.

b) Conciliación del resultado contable y la base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	2022			2021		
Resultado contable del ejercicio antes de impuestos			(59.172)			244.957
	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>		<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>	
Diferencias permanentes	193.372	(142.433)	50.939	89.278	(458.591)	(369.313)
Resultado contable ajustado			(8.233)			(124.356)
Diferencias temporales						
- Con origen en el ejercicio (nota 15.a)	1.459	-	1.459	-	-	-
- Con origen en ejercicios anteriores (nota 15.a)	-	(101.139)	(101.139)	-	(14.613)	(14.613)
Base imponible (resultado fiscal)			(107.913)			(138.969)

Del cuadro anterior cabe destacar:

- Las diferencias permanentes correspondientes a ambos ejercicios. Dichas diferencias tienen su origen básicamente en:
 - Las correcciones valorativas por deterioros en inversiones del Grupo fiscal 18/89 e inversiones en el resto sociedades participadas (nota 9).
 - La exención para evitar la doble imposición de dividendos. La Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, eliminó la deducción por doble imposición de dividendos, sustituyéndola por la citada exención.
 - Específicamente en el ejercicio 2021 por diferencias temporales tratadas como permanentes. Se corresponden con diferencias temporales de ejercicios anteriores no activadas como impuestos diferidos de activo y que revierten en el ejercicio, básicamente por la no deducibilidad de gastos financieros.
- Las diferencias temporales correspondientes al ejercicio 2022. Se corresponden básicamente con la deducibilidad en el ejercicio de gastos financieros que no fueron deducibles en ejercicios anteriores y que han sido activados en este ejercicio (nota 15.a).

c) Conciliación entre el resultado contable y el gasto por impuesto de sociedades.

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por impuesto sobre sociedades es la siguiente:

	2022	2021
Resultado contable ajustado	(8.233)	(124.356)
Cuota del impuesto sobre sociedades	2.058	31.089
Activación créditos fiscales (nota 15.a)	100.523	-
Otros ajustes	2.458	(1.549)
(Gasto)/Ingreso impuesto sobre sociedades	105.039	29.540

d) Desglose del gasto por impuesto de sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	2022	2021
Impuesto corriente	20.271	33.928
Impuesto diferido (nota 15.a)	84.768	(4.388)
Total (Gasto)/Ingreso por impuesto	105.039	29.540

e) Bases imponible negativas y deducciones pendientes de aplicar

Al cierre del ejercicio, la Sociedad tiene bases imponible negativas de ejercicios anteriores pendientes de compensar por importe de 313.729 miles de euros, dentro de su pertenencia al Grupo fiscal 18/89, con el siguiente detalle por ejercicio:

	Importe
2013	194.584
2014	44.908
2016	48.675
2019	16.855
2020	8.707
Total	313.729

Adicionalmente hay que indicar que la Sociedad tiene deducciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores por un total de 12.247 miles de euros. El detalle es el siguiente:

Deducción	Importe	Plazo de aplicación
Actividades I+D+i	6.162	18 años
Reinversión	4.688	15 años
Creación de empleo	742	15 años
Doble imposición interna	583	Indefinida
Resto	72	—
	12.247	

La Sociedad tiene activadas todas las bases imponible pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar (nota 15.a).

f) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. tiene abiertos a inspección por los impuestos que le son de aplicación, todos los ejercicios que legalmente no han prescrito.

Durante el ejercicio de 2022, la Administración tributaria concluyó las actuaciones de comprobación del Impuesto sobre Sociedades al grupo fiscal encabezado por Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., ejercicios 2015 a 2017, el IVA correspondiente al período de junio de 2016 a diciembre de 2017 de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., FCC Construcción, S.A., FCC Aqualia, S.A., FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A. y Cementos Portland Valderrivas, S.A., así como las retenciones/ingresos a cuenta por los rendimientos del trabajo y los rendimientos profesionales correspondiente al período de junio de 2016 a diciembre de 2017, de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., FCC Construcción, S.A., FCC Aqualia, S.A., y del período enero a diciembre de 2017 de Cementos Portland Valderrivas, S.A. La Administración tributaria extendió varias actas por el Impuesto sobre Sociedades, el IVA y las retenciones/ingresos a cuenta por rendimientos del trabajo, por diversas cuestiones interpretativas, que han sido en parte recurridas ante nuestros tribunales económico-administrativos. El importe de las deudas tributarias exigidas, no han tenido impacto significativo en la cuenta de resultados ni en el patrimonio de la Sociedad y del Grupo FCC.

Durante el mes de mayo de 2019, la Administración tributaria concluyó un procedimiento de recuperación de ayudas de Estado, derivado de la decisión 2015/314/UE de la Comisión Europea, de 15 de octubre de 2014, relativa a la amortización fiscal del fondo de comercio financiero para la adquisición indirecta de participaciones extranjeras. Dicho procedimiento tenía como objeto regularizar los incentivos fiscales aplicados por el Grupo FCC en ejercicios anteriores, como consecuencia de la adquisición de los grupos Alpine, FCC Environment (antes grupo WRG) y FCC CEE (antes grupo ASA). La Administración tributaria liquidó a Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., matriz del Grupo FCC, un importe total (cuota e intereses de demora) igual a 111 millones de euros. La Sociedad satisfizo esta deuda tributaria y presentó reclamación económico-administrativa contra la misma, que se encuentra pendiente de resolución. Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., de acuerdo con la opinión de sus asesores legales, considera como probable que le sean devueltos los importes ya ingresados en el marco de dicho procedimiento de recuperación. Por otra parte, en el marco de este procedimiento, la Administración tributaria reconoció a favor del grupo FCC una base imponible negativa que ha generado un crédito fiscal activado por un importe de 63,2 millones de euros (49 millones de euros en la Sociedad).

En relación con el resto de los ejercicios e impuestos abiertos a inspección, de los criterios que las autoridades fiscales pudieran adoptar en la interpretación de las normas fiscales, los resultados de las inspecciones actualmente en curso o las que en el futuro se pudieran llevar a cabo para los ejercicios abiertos a inspección, podrían derivarse pasivos fiscales de carácter contingente cuyo importe no es posible cuantificar en la actualidad de manera objetiva. No obstante, la Dirección del Grupo estima que los pasivos resultantes de esta situación no afectarían de forma significativa al patrimonio del mismo.

g) Otra información fiscal

Se muestra a continuación cuadro con el detalle de “Cobros/pagos por impuesto sobre beneficios” del Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021.

	2022	2021
IS ejercicios anteriores	149.127	39.737
Pagos a cuenta	(52.811)	(115.251)
Cobros/pagos a sociedades Grupo por cuota en IS ejercicios anteriores y por pagos a cuenta del IS del ejercicio	(45.224)	101.175
Retenciones y resto	(652)	(65)
	50.440	25.596

16.- GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

A 31 de diciembre de 2022, Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. tenía prestados avales ante organismos públicos y clientes privados para garantizar, principalmente, el buen fin de la prestación de servicios de las contratas de Estados Unidos de América, por 12.649 miles de euros (21.362 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente, la Sociedad tenía prestados avales y garantías ante terceros para algunas empresas del Grupo por importe de 18.032 miles de euros (32.314 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), básicamente de sociedades de la actividad Medioambiental. En ambos casos, la disminución habida en el ejercicio es debida al traspaso de garantías hacia sociedades de la citada actividad.

Así mismo, Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. interviene como parte demandada en determinados litigios. En opinión de los Administradores de la Sociedad, los pasivos resultantes no afectarían de forma significativa al patrimonio de la Sociedad.

En relación a los principales pasivos contingentes derivados del proceso de quiebra del subgrupo Alpine, señalar que sus eventuales efectos financieros serían la salida de caja del importe señalado en las respectivas demandas que se detallan en la nota 11 de la presente memoria, riesgo que no se considera probable.

Con fecha 15 de enero de 2015, la Sala de la Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia dictó resolución relativa al expediente S/0429/12, por una presunta infracción del artículo 1 de la Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia. La citada resolución afecta a varias empresas y asociaciones del sector de los residuos entre las cuales se encuentra FCC y otras empresas igualmente pertenecientes al Grupo FCC. El Grupo interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional. A finales de enero de 2018 fueron notificadas las Sentencias dictadas por la Audiencia Nacional por las que se estiman los recursos contencioso-administrativos interpuestos por Gestión y Valorización Integral del Centro S.L. y BETEARTE, ambas sociedades participadas por FCC, contra la Resolución de la CNMC en la que se imponían varias sanciones por unas supuestas prácticas colusorias. En ambas sentencias se estima el argumento alegado por dichas sociedades de que no existía una infracción única y continuada. En abril de 2018 se nos notificó el acuerdo de incoación de un nuevo expediente sancionador por las mismas conductas investigadas en el expediente anterior objeto de la sentencia estimatoria, abriéndose un plazo de 18 meses de instrucción. En julio de 2019 se notificó la Propuesta de Resolución respecto de varias sociedades del Grupo FCC. En septiembre de 2019 se dictó un acuerdo suspendiendo la tramitación del expediente sancionador hasta que se dicte sentencia en los recursos interpuestos de la Audiencia Nacional por otras empresas sancionadas.

El Grupo tuvo conocimiento de la existencia de pagos producidos entre los años 2010 y 2014 inicialmente estimados en 82 millones de dólares de Estados Unidos, que podrían no ser justificados y por lo tanto ilícitos, a raíz de la investigación interna llevada a cabo durante el mes de mayo de 2019 en aplicación de su política y normativa de cumplimiento. La aplicación de los procedimientos contenidos en el conjunto de normas de cumplimiento del Grupo FCC ha permitido identificar los hechos, procediendo la empresa a ponerlos en conocimiento de las fiscalías de España y de Panamá, y a las que viene prestando desde entonces la máxima colaboración para el esclarecimiento de los mismos en el marco del principio “tolerancia cero” contra la corrupción que impregna todo el Sistema de Cumplimiento de FCC.

En el contexto de la antedicha colaboración, con fecha 29 de octubre de 2019 el Juzgado Central de Instrucción núm. 2 de la Audiencia Nacional acordó tener como investigadas dentro de las Diligencias Previas 34/2017 a FCC Construcción, S.A. y dos de sus filiales, FCC Construcción América, S.A. y Construcciones Hospitalarias, S.A. La causa sigue en periodo de instrucción, sin que podamos determinar en este momento que tipo de cargos podrían formularse, en su caso. Por ello, calificamos como posible que puedan derivarse impactos económicos para las mismas a results del referido procedimiento, si bien no disponemos de la información necesaria que nos permita establecer una cuantificación de los mismos.

Con fecha 6 de julio de 2022 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia dictó una resolución por la que imponía una sanción a diversas empresas constructoras, entre ellas FCC Construcción, S.A. por compartir los costes de trabajos técnicos de comprobación de datos objetivos de licitaciones de obra pública. El Grupo considera que la conducta objeto de sanción no solo no infringe ningún precepto (incluyendo los contenidos en la ley de competencia) sino que además es una conducta que ha contribuido a una mayor eficiencia y ahorro en los costes de las licitaciones. Por estas y otras razones, ha presentado el correspondiente recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, estando el mismo en tramitación. Adicionalmente, solicitó a dicho tribunal la concesión de la medida cautelar de suspensión de pago de la multa impuesta por la CNMC hasta que se dicte resolución judicial firme en este asunto, medida que ha sido concedida. Por tanto, se ha considerado que, si bien es posible que se deriven salidas de caja por la citada sanción, por el momento y habida cuenta la situación no podemos estimar su importe y calendario.

Adicionalmente, cabe señalar que el acuerdo de venta del 49% de la participación de FCC Aqualia S.A., que se perfeccionó en el ejercicio 2018, contempla determinados precios variables que dependen de la resolución de procedimientos contingentes. El Grupo, por tanto, no ha registrado activo alguno dado su carácter contingente; asimismo, tampoco ha registrado pasivos por las reclamaciones que puedan surgir en contra de sus intereses al no estimarse probable que se puedan producir quebrantos significativos y dado su importe no relevante en relación al precio de la operación.

Asimismo, en el marco de la citada operación de venta, se constituyeron sendas sociedades FCC Topco, s.ar.l y su filial FCC Midco, S.A., aportándose a esta última acciones representativas de un 10% de las acciones de FCC Aqualia, propiedad del Grupo. Las citadas acciones se encuentran pignoradas como garantía de ciertas obligaciones del Grupo frente a FCC Aqualia, principalmente por el repago del préstamo que esta última tiene concedido a la Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. por importe de 806.479 miles de euros (nota 9.c). El Grupo estima que no existe riesgo de ejecución de las citadas garantías a la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales.

La Sociedad tiene abiertos otros litigios y procedimientos judiciales a los descritos anteriormente por los que estima no se van a producir salidas de caja significativas.

La participación de la Sociedad en operaciones conjuntas gestionadas mediante uniones temporales de empresas, comunidades de bienes, cuentas en participación y otras entidades de características similares supone para los socios partícipes compartir la responsabilidad solidaria sobre la actividad desarrollada.

En cuanto a las garantías ejecutadas o realizadas, señalar que la Sociedad no ha obtenido activos significativos como consecuencia de garantías ejecutadas a su favor.

17.- INGRESOS Y GASTOS

El importe neto de la cifra de negocios, además de las ventas y prestaciones de servicios incluyen los dividendos y los intereses devengados procedentes de la financiación concedida a participadas (nota 4.h).

El epígrafe de “Ventas y prestaciones de servicios”, incluye principalmente la facturación por servicios de apoyo a la gestión que Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. realiza a otras empresas del Grupo. No obstante, en 2022 se incluyen 25.437 miles de euros correspondientes a una contrata de servicios medioambientales ubicada en los Estados Unidos de América, adjudicada a Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. a finales del ejercicio 2021. Posteriormente se inició un proceso de autorizaciones con las entidades locales del citado país para el traspaso de la citada contrata a la filial americana FCC Environmental Services Florida, Llc. que ha finalizado con éxito en noviembre de 2022, por lo que no se espera más facturación en Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. por este concepto para el ejercicio 2023. Dentro del epígrafe de clientes por ventas y prestaciones de servicios del balance adjunto, figuran 7.906 miles de euros relativos a esta contrata. Adicionalmente, respecto de este tipo de contratos, en el ejercicio 2019 se formalizó un acuerdo entre la Sociedad y la filial FCC Medio Ambiente, S.A., de cesión de los derechos y obligaciones de carácter económico a esta última, de las contratas adjudicadas directamente a la Sociedad hasta el momento en que es posible su traspaso.

El epígrafe de los “Gastos de personal” se compone de las siguientes naturalezas:

	2022	2021
Sueldos y salarios	22.331	19.261
Cargas sociales	6.300	3.771
	28.631	23.032

El ejercicio 2022 incluye gastos de personal correspondientes a contratas de servicios medioambientales antes mencionadas por 4.518 miles de euros.

El detalle de los “Otros gastos de explotación” es el siguiente:

	2022	2021
Servicios externos relacionados con tecnologías de la información	18.903	17.665
Arrendamientos	10.721	10.743
Cánones	8.232	8.503
Servicios de profesionales independientes	3.968	2.580
Reparaciones y conservación	1.804	468
Primas de seguro	1.377	400
Servicios bancarios y similares	160	399
Suministros y aprovisionamientos	9.802	40
Otros servicios	20.359	10.222
	75.328	51.020

También en este caso, en el ejercicio 2022 se incluyen 20.857 miles de euros correspondientes a las contratas de servicios medioambientales comentadas anteriormente.

Por su lado, en el epígrafe “Ingresos financieros de valores negociables y otros instrumentos financieros en empresas del Grupo y asociadas” se incluyen los intereses devengados procedentes de la financiación concedida a participadas (nota 9), entre los que destacan:

	2022	2021
FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A.U.	9.082	8.860
FCC Concesiones e Infraestructuras, S.L.	2.534	3.116
FCyC, S.A.	1.530	137
Realia Business, S.A.	1.124	40
Resto	449	1.219
	14.719	13.373

Finalmente, en el ejercicio 2022, destaca dentro del epígrafe de “Variación del valor razonable de instrumentos financieros” el ingreso de 2.441 miles de euros por un ajuste del precio de venta de la sociedad FCC Aqualia, S.A. (5.440 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). El acuerdo de venta del 49% de la citada sociedad, formalizado en 2018, incluía una cláusula de precio contingente. Hay que indicar que, en ambos ejercicios, se han producido las condiciones establecidas para su cobro.

18.- OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

a) Operaciones con vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	Empresas del Grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Total
<u>2022</u>				
Prestación de servicios	93.954	147	—	94.101
Recepción de servicios	18.175	—	—	18.175
Dividendos	15.435	—	387	15.822
Gastos financieros	34.830	—	—	34.830
Ingresos financieros	14.719	—	—	14.719
<u>2021</u>				
Prestación de servicios	91.737	228	—	91.965
Recepción de servicios	9.970	—	—	9.970
Dividendos	30.316	26.075	1.144	57.535
Gastos financieros	33.144	—	—	33.144
Ingresos financieros	13.373	—	—	13.373

b) Saldos con vinculadas

El detalle por epígrafe de balance de los saldos con vinculadas a la fecha de cierre del ejercicio es el siguiente:

	Empresas del Grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Total
<u>2022</u>				
Inversiones a corto plazo (nota 9)	199.452	—	—	199.452
Inversiones a largo plazo (nota 9)	3.413.898	—	4.367	3.418.265
Deudas a corto plazo (nota 9)	413.058	—	—	413.058
Deudas a largo plazo (nota 9)	806.479	—	—	806.479
Deudores comerciales	26.182	4	—	26.186
Acreedores comerciales	11.964	—	—	11.964
<u>2021</u>				
Inversiones a corto plazo (nota 9)	208.413	—	—	208.413
Inversiones a largo plazo (nota 9)	3.470.166	—	4.626	3.474.792
Deudas a corto plazo (nota 9)	488.046	2	—	488.048
Deudas a largo plazo (nota 9)	806.479	—	—	806.479
Deudores comerciales	23.583	48	—	23.631
Acreedores comerciales	3.115	—	—	3.115

El detalle de los saldos deudores y acreedores comerciales mantenidos con empresas del Grupo y asociadas se detalla a continuación:

Sociedad	2022		2021	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
FCC Medio Ambiente, S.A.	10.723	119	8.978	537
FCC Environmental Services Florida Llc.	7.713	9.330	5.763	1.123
FCC Aqualia, S.A.	3.437	169	3.170	47
FCC Construcción, S.A.	1.703	-	2.434	3
Hidrotec Tecnología del Agua, S.L.U.	1.340	-	1.273	1
FCC Environmental Services (USA) Llc.	-	1.750	-	1.131
Resto	1.270	596	2.013	273
	26.186	11.964	23.631	3.115

c) Operaciones con Administradores de la Sociedad y la Alta Dirección del Grupo

Los Consejeros de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., han devengado los siguientes importes en la Sociedad, en miles de euros:

	2022	2021
Retribución fija	650	525
Otras retribuciones	1.090	1.173
	1.740	1.698

Los miembros de la alta dirección relacionados a continuación, que no son miembros del Consejo de Administración, han percibido en conjunto una remuneración total de 5.793 miles de euros (1.908 miles de euros en el ejercicio 2021).

2022-2021	
Marcos Bada Gutierrez	Director General de Auditoría Interna
Felipe B. García Pérez	Secretario General
Miguel Ángel Martínez Parra	Director General de Administración y Finanzas
Félix Parra Mediavilla	Director General de FCC Aqualia

La mayor parte del incremento respecto al ejercicio anterior proviene de la liquidación de un seguro a favor de un Alto Directivo.

En su día se contrató y pagó la prima de un seguro para atender el pago de las contingencias relativas al fallecimiento, incapacidad laboral permanente, premios de jubilación u otros conceptos de algunos de los Consejeros ejecutivos y directivos de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. En los ejercicios 2022 y 2021 no se han realizado nuevas aportaciones en concepto de primas y se han producido extornos por 3.151 miles de euros en 2022 (sin importe en 2021) relativo al citado seguro.

De conformidad con el artículo 38.5 de los Estatutos Sociales, la Sociedad mantiene un seguro de responsabilidad civil que da cobertura a Administradores y Directivos. La póliza es global para la totalidad del colectivo directivo del Grupo y en 2022 se ha pagado una prima por importe de 1.483 miles de euros.

La Sociedad ha contratado una póliza de accidentes para los Consejeros, tanto en el ejercicio de sus funciones como para su vida personal, con cobertura en caso fallecimiento, invalidez permanente total, invalidez permanente absoluta y gran invalidez. La prima pagada en el ejercicio asciende a 5 miles de euros.

Salvo por lo indicado en los párrafos anteriores, no existen otras remuneraciones, ni anticipos, ni créditos, ni garantías concedidos al Consejo de Administración, así como tampoco obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto de los miembros antiguos y actuales del Consejo de Administración.

Respecto a los miembros del Consejo que asumen cargos en las sociedades en las que Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. participa directa o indirectamente, el detalle es el siguiente:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
ALICIA ALCOCER KOPLOWITZ	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	PRESIDENTA
	REALIA BUSINESS, S.A.	CONSEJERA
GERARDO KURI KAUFMANN	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERO DELEGADO
	REALIA BUSINESS, S.A.	CONSEJERO DELEGADO
JUAN RODRÍGUEZ TORRES	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERO
	FCC AQUALIA, S.A.	CONSEJERO
	REALIA BUSINESS, S.A.	PRESIDENTE NO EJECUTIVO
ALVARO VÁZQUEZ DE LAPUERTA ALEJANDRO ABOUMRAD GONZÁLEZ	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERO
	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	REPRESENTANTE DEL CONSEJERO INMOBILIARIA AEG, S.A. DE C.V.
	FCC AQUALIA, S.A.	CONSEJERO Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
PABLO COLIO ABRIL	FCC SERVICIOS MEDIO AMBIENTE HOLDING, S.A.U.	PRESIDENTE
	FCC CONSTRUCCIÓN, S.A.	PRESIDENTE
	FCC ENVIRONMENT (UK) LIMITED	ADMINISTRADOR
	FCC MEDIO AMBIENTE REINO UNIDO, S.L.U.	VICEPRESIDENTE
	FCC MEDIO AMBIENTE, S.A.U.	PRESIDENTE
	FCC SERVICIOS MEDIO AMBIENTE HOLDING, S.A.U.	VICEPRESIDENTE
	FCC AQUALIA, S.A.	CONSEJERO
	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERO
	FCC AUSTRIA ABFALL SERVICE AG	PRESIDENTE
ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ	REALIA BUSINESS, S.A.	CONSEJERA
	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERA
CARMEN ALCOCER KOPLOWITZ	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CONSEJERA

d) Situaciones de conflicto de interés

No se han puesto de manifiesto situaciones de conflicto, directo o indirecto, con el interés de la Sociedad, con arreglo a la normativa aplicable (artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital), sin perjuicio de las operaciones de la Sociedad con sus partes vinculadas reflejadas en esta memoria o, en su caso, de los acuerdos relacionados con cuestiones retributivas o de nombramiento de cargos. En este sentido, cuando se han producido conflictos de interés puntuales con determinados Consejeros, estos se han resuelto según el procedimiento establecido en el Reglamento del Consejo, habiéndose abstenido en las discusiones y votaciones correspondientes.

e) Operaciones con partes vinculadas

Durante el ejercicio se han producido diversas operaciones con sociedades participadas por accionistas de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., siendo las más significativas las siguientes:

- Realización de contratos de construcción y de prestación de servicios entre sociedades del grupo y sociedades participadas por otras partes vinculadas al accionista de control, según el siguiente detalle:

Parte compradora	Parte vendedora	2022	2021
Realia Patrimonio, S.L.U.	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	926	1.193
	FCC Medio Ambiente, S.A.	174	162
	Servicios Especiales de Limpieza, S.A.	508	496
	Fedemes, S.L.	24	13
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	2	-
Realia Business, S.A.	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	-	2
	FCC Construcción, S.A.	6.326	12.001
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	163	142
	Fedemes, S.L.	130	101
	Residencial Turo del Mar, C.B.	9	-
FCYC, S.A.	Jezzine Uno, S.L.U.	1	-
	Aridos de Melo, S.L.	-	296
	FCC Construcción, S.A.	30.170	21.383
	FCC Ámbito, S.A.	4	-
	FCC Medio Ambiente, S.A.	-	9
Hermanos Revilla, S.A.	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	50	54
	Fedemes, S.L.	130	112
	Realia Business, S.A.	3.560	2.371
	Servicios Especiales de Limpieza, S.A.	134	-
	Fedemes, S.L.	25	-
Jezzine Uno, S.L.U.	Realia Business, S.A.	95	15
	Fedemes, S.L.	6	-
AS Cancelas Siglo XXI, S.L.	FCYC, S.A.	1.990	453
FCC Construcción, S.A.	FCYC, S.A.	-	2
Cementos Portland Valderrivas, S.A.	Realia Patrimonio, S.L.U.	429	90
Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	Realia Patrimonio, S.L.U.	10	11
Fedemes, S.L.	Realia Patrimonio, S.L.U.	5	-
		44.871	38.906

Adicionalmente se mantienen los siguientes saldos de Balance:

Deudor	Acreedor	2022	2021
Realia Patrimonio, S.L.U.	Cementos Portland Valderrivas, S.A.	132	140
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	27	24
	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	377	349
	FCC Medio Ambiente, S.A.	75	50
	Servicios Especiales de Limpieza, S.A.	273	309
	Fedemes, S.L.	48	1
Realia Business, S.A.	Fedemes, S.L.	13	38
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	70.122	120.000
	FCC Construcción, S.A.	4.629	3.386
	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	52	27
FCYC, S.A.	FCYC, S.A.	211	-
	Asesoría Financiera y de Gestión, S.A.	257	21
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	118.474	32.258
	FCC Construcción, S.A.	3.316	4.857
	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	7	-
	Costa Verde Habitat, S.L.	2	169
	Jezzine Uno, S.L.U.	17.618	-
	Realia Business, S.A.	1.437	1.423
	Fedemes, S.L.	13	-
	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.	2.409	2.664
Residencial Turo del Mar, C.B.	Realia Patrimonio, S.L.U.	49	44
	Realia Business, S.A.	32.649	23.017
	FCYC, S.A.	2	3
Hermanos Revilla, S.A.	Realia Business, S.A.	2	3
	Servicios Especiales de Limpieza, S.A.	38	-
Jezzine Uno, S.L.U.	Fedemes, S.L.	3	-
	FCYC, S.A.	3.044	-
	Realia Business, S.A.	28	36
AS Cancelas Siglo XXI, S.L.	Realia Business, S.A.	8319	52
FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.	Realia Patrimonio, S.L.U.	47	-
	Realia Business, S.A.	13	30
FCC Construcción, S.A.	FCYC, S.A.	105	-
	Realia Business, S.A.	459	-
Fedemes, S.L.	Realia Patrimonio, S.L.U.	186	-
Vela Borovica Konzern D.O.O.	FCYC, S.A.	126	126
Realia Business, S.A.	Residencial Turo del Mar, C.B.	291	80
		264.851	189.104

- Contrato de prestación de servicios entre Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. con la sociedad Vilafulder Corporate Group, S.L.U. por un importe total anual de 338 miles de euros.
- Contrato de prestación de servicios entre Cementos Portland Valderrivas, S.A. y Don Gerardo Kuri Kaufmann por importe de 175 miles de euros.
- Contrato de prestación de servicios entre Realia Business, S.A. y Don Gerardo Kuri Kaufmann por importe de 175 miles de euros.
- En el marco de la refinanciación de la deuda asociada a las actividades españolas del grupo Cementos Portland Valderrivas realizada en 2016 se formalizó un contrato de financiación subordinado, cuyo valor contable a 31 de diciembre de 2022 asciende a 70.405 miles de euros (70.085 miles de euros en 2021) con Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple. Con fecha del 20 de octubre de 2022 se firmó la extensión del vencimiento hasta el 20 de octubre de 2025. Los gastos financieros devengados en el ejercicio han sido 1.630 miles de euros.
- Contrato para la prestación de servicios informáticos por parte de Claro Enterprise Solutions, S.L. a Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. por importe de 15.662 miles de euros (13.446 miles de euros en 2021).
- Contratos celebrados entre Realia Business, S.A. y FCyC, S.A. que tienen por objeto la gestión y la comercialización, respectivamente, de Promociones Inmobiliarias residenciales, en las parcelas nº 18 de Sant Joan Despí, Fase II y en las parcelas RU18 y RC-2B en Tres Cantos- Madrid.
- Contrato de refuerzo de la climatización en el edificio de oficinas de la calle Acanto nº 22 de Madrid, entre FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U., y Realia Patrimonio, S.L.U., por un importe de 33 miles de euros.
- Contrato de servicios por FCyC, S.A. a Realia Business, S.A. (Asistencia legal y de administración, Asistencia técnica y jurídica en Reino Unido) por importe de 349 miles de euros.
- Contrato de servicios por Realia Business, S.A. a FCyC, S.A. (Asistencia técnica en captación, adquisición, gestión y desarrollo de suelos de Realia en España, gestión de inmuebles de Valaise y representación territorial en Cataluña) por importe de 334 miles de euros

Adicionalmente, se realizan otras operaciones en condiciones de mercado, principalmente servicios de telefonía y acceso a internet, con partes vinculadas relacionadas con el accionista mayoritario de cuantía no significativa.

f) Mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de interés entre la Sociedad Dominante y/o su Grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos

El Grupo FCC tiene establecidos mecanismos precisos para determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre las sociedades del Grupo y sus consejeros, directivos y accionistas significativos, tal y como se indica en el artículo 20 y siguientes del Reglamento del Consejo.

19.- INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., como se indica en la nota 1 de esta Memoria, es la matriz del Grupo FCC que opera en diversas actividades y por sus características presta una especial atención al control del impacto medioambiental, cuyos aspectos se desarrollan ampliamente en el Informe de Información no Financiera que el Grupo publica anualmente, entre otros canales en la página web www.fcc.es, por lo que conviene remitir al lector a dicha información como mejor representación de la presente nota.

20.- OTRA INFORMACIÓN

a) Personal

El número medio de personas empleadas por la Sociedad en los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

	2022	2021
Directivos y gerentes	57	59
Mandos	37	36
Técnicos	139	131
Administrativos	46	48
Oficios varios	3	3
	282	277

Por otra parte, en cumplimiento del Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre por el que se añaden nuevos requerimientos de información en las cuentas anuales de las sociedades, se expone a continuación un cuadro con el número medio de personas empleadas por la Sociedad con discapacidad mayor o igual al 33% de los ejercicios 2022 y 2021:

	2022	2021
Técnicos	2	2
Administrativos	3	2
Oficios varios	2	1
	7	5

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el número de personas empleadas, consejeros y altos directivos de la Sociedad, distribuidos por hombres y mujeres ha sido el siguiente:

2022	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	9	4	13
Altos directivos	4	—	4
Directivos y gerentes	38	15	53
Mandos	23	15	38
Técnicos	67	71	138
Administrativos	16	30	46
Oficios varios	2	1	3
	159	136	295

2021	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	10	4	14
Altos directivos	4	—	4
Directivos y gerentes	38	15	53
Mandos	22	13	35
Técnicos	67	70	137
Administrativos	16	30	46
Oficios varios	1	1	2
	158	133	291

El número medio de personas empleadas, consejeros y altos directivos de la Sociedad, distribuidos por hombres y mujeres ha sido el siguiente en los ejercicios 2022 y 2021:

	2022	2021
Hombres	159	158
Mujeres	137	132
	296	290

b) Remuneración a los auditores

Los honorarios devengados correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021 relativos a servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios profesionales prestados a la Sociedad, por el auditor principal, Ernst & Young, S.L. y otros auditores participantes, se muestran en el siguiente cuadro:

	2022			2021		
	Auditor principal	Otros auditores	Total	Auditor principal	Otros auditores	Total
Servicios de auditoría	306	-	306	285	-	285
Otros servicios de verificación	23	-	23	22	2	24
Total servicios de auditoría y relacionados	329	0	329	307	2	309
Servicios de asesoramiento fiscal	-	67	67	-	113	113
Otros servicios	-	582	582	-	128	128
Total servicios profesionales	-	649	649	-	241	241
TOTAL	329	649	978	307	243	550

21.- HECHOS POSTERIORES

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales no se ha puesto de manifiesto asunto alguno susceptible de modificar las mismas o ser objeto de información adicional a la incluida en las mismas.



SOCIEDADES DEL GRUPO a 31 de diciembre de 2022

Sociedad	Valor en libros		% Participación	Dividendos percibidos	Capital	Reservas	Otras partidas del patrimonio neto	ANEXO I/1 Resultado del ejercicio 2022	
	Activo	Deterioro						Explotación	Operaciones continuas
Asesoría Financiera y de Gestión, S.A.U. Federico Salmón, 13 - Madrid -Sociedad de cartera-	14.010	—	100	—	6.842	12.785	—	266	5.455
Cementos Portland Valderrivas, S.A. Dormilateria, 72 – Pamplona -Cementos-	1.019.673	442.817	99,50	—	233.955	335.796	6.978	(153.277)	(129.417)
Egypt Environment Services SAE El Cairo – Egipto -Saneamiento Urbano-	7.760	6.425	dta. 97,00 indt. 3,00	—	8.000	(618)	(5.993)	(1.669)	(1.167)
FCC Aqualia, S.A. Federico Salmón, 13 – Madrid -Gestión de Aguas-	91.115	—	dta. 41,00 indt. 10,00	12.485	145.000	420.783	7.330	68.808	103.445
FCC Concesiones de Infraestructuras, S.L.U. Avenida Camino de Santiago, 40 – Madrid -Concesiones-	62	—	100	—	3	2.109	—	677	451
FCC Construcción, S.A. Balmes, 36 – Barcelona -Construcción-	1.752.075	549.734	100	—	220.000	566.276	—	97.514	45.363
FCC Servicios Medioambiente Holding, S.A.U. Federico Salmón, 13 - Madrid -Servicios Medioambientales-	300.964	—	100	—	10.000	229.988	—	39.237	10.937
FCC TopCo S.à.r.l 48, Boulevard Grande-Duchesse Charlotte Luxembourg -Sociedad de cartera-	22.263	—	100	2.950	50	19.335	—	(33)	2.962
FCC Versia, S.A.U. Avenida Camino de Santiago, 40 – Madrid -Sociedad de gestión-	62.624	62.624	100	—	120	(37.706)	—	(5)	8.946
FCyC, S.A. Federico Salmón, 13 – Madrid -Inmobiliaria-	777.761	—	80,03	—	55.745	693.383	4.258	34.454	29.223
Fedemes, S.L.U. Federico Salmón, 13 – Madrid -Inmobiliaria-	11.782	—	100	—	10.301	14.297	—	1.362	1.252
TOTAL	4.060.089	1.061.600		15.435					



SOCIEDADES DEL GRUPO a 31 de diciembre de 2021

								ANEXO I/2	
S o c i e d a d	Valor en libros		% Participación	Dividendos percibidos	Capital	Reservas	Otras partidas del patrimonio neto	Resultado del ejercicio 2021	
	Activo	Deterioro						Explotación	Operaciones continuadas
Asesoría Financiera y de Gestión, S.A.U. Federico Salmón, 13 - Madrid -Sociedad de cartera-	14.010	—	100	—	6.842	8.919	—	223	3.867
Cementos Portland Valderrivas, S.A. Dormilateria, 72 – Pamplona -Cementos-	1.019.536	250.151	99,49	—	233.955	359.834	4.666	(57.314)	(23.476)
Egypt Environment Services SAE El Cairo – Egipto -Saneamiento Urbano-	7.760	5.814	dta. 97,00 indt. 3,00	—					
FCC Aqualia, S.A. Federico Salmón, 13 – Madrid -Gestión de Aguas-	91.115	—	dta. 41,00 indt. 10,00	24.600	145.000	376.344	7.742	75.912	74.889
FCC Concesiones de Infraestructuras, S.L.U. Avenida Camino de Santiago, 40 – Madrid -Concesiones-	62	—	100	—	3	1.429	—	784	680
FCC Construcción, S.A. Balmes, 36 – Barcelona -Construcción-	1.752.075	665.838	100	—	220.000	319.197	—	75.534	245.926
FCC Servicios Medioambiente Holding, S.A.U. Federico Salmón,13 - Madrid -Servicios Medioambientales-	300.964	—	100	—	10.000	209.926	—	(362)	20.062
FCC TopCo S.à.r.l 48, Boulevard Grande-Duchesse Charlotte Luxembourg -Sociedad de cartera-	22.263	—	100	5.696	50	16.431	—	(21)	5.830
FCC Versia, S.A.U. Avenida Camino de Santiago, 40 – Madrid -Sociedad de gestión-	62.624	62.624	100	—	120	(37.330)	—	(10)	(376)
FCyC, S.A. Federico Salmón, 13 – Madrid -Inmobiliaria-	777.761	—	80,03	—	55.745	874.126	—	23.188	17.085
Fedemes, S.L.U. Federico Salmón, 13 – Madrid -Inmobiliaria-	11.782	—	100	—	10.301	12.942	—	1.783	1.355
TOTAL	4.059.952	984.427		30.296					



UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS

	% Participación
ALCANTARILLADO MADRID LOTE D	0,01
AQUALIA-FCC-VIGO	0,01
BOMBEO ZONA SUR	1,00
CENTRO DEPORTIVO GRANADILLA DE ABONA	1,00
CONSERVACION GETAFE	1,00
EDAR REINOSA	1,00
FCC SANEAMIENTO LOTE D	100,00
LOTE 4 CULEBRO A	1,00
MANCOMUNIDAD DE ORBIGO	1,00
REDONDELA	0,01
SANTOMERA	0,01



SOCIEDADES ASOCIADAS Y MULTIGRUPO a 31 de diciembre de 2022

								ANEXO III/1	
Sociedad	Valor en libros		% Participación	Dividendos percibidos	Capital	Reservas	Otras partidas del patrimonio neto	Resultado del ejercicio 2022	
	Activo	Deterioros						Explotación	Operaciones continuadas
Suministros de Agua de Queretaro S.A. de C.V. Santiago de Queretaro (Méjico) -Gestión de Aguas-	4.367	—	dta. 24,00 indt. 2,00	387	18.196	23.584	(7.916)	10.741	5.639
TOTAL	4.367	—		387					

SOCIEDADES ASOCIADAS Y MULTIGRUPO a 31 de diciembre de 2021

S o c i e d a d	Valor en libros		% Participación	Dividendos percibidos	Capital	Reservas	Otras partidas del patrimonio neto	Resultado del ejercicio 2021	
	Activo	Deterioros						Explotación	Operaciones continuadas
Sigenera, S.L. Avenida Linares Rivas, 1 bajo – La Coruña -Sociedad de Gestión -	377	118	50	—	433	328	—	(322)	(242)
Suministros de Agua de Queretaro S.A. de C.V. Santiago de Queretaro (Méjico) -Gestión de Aguas-	4.367	—	dta. 24,00 indt. 2,00	1.144	49.696	25.639	(11.999)	9.512	5.861
TOTAL	4.744	118		1.144					



FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

Informe de Gestión

ÍNDICE	PÁGINA
1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD	1
2. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS	7
3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL	37
4. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES.....	40
5. ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE ACCIONES PROPIAS	41
6. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO	41
7. INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD	41
8. ACTIVIDADES I+D+i	46
9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE. EVOLUCIÓN BURSÁTIL Y OTRA INFORMACIÓN	56
10. DEFINICIÓN MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO SEGÚN NORMATIVA ESMA (2015/1415es)	56
11. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	58
12. INFORME DE REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS.....	58
13. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	58

1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. es la Matriz del Grupo FCC y ostenta la titularidad directa o indirecta de las participaciones en los negocios y áreas de actividad del Grupo. Por lo tanto, en aras de facilitar la información de los hechos económicos, financieros, sociales y medioambientales acontecidos en el ejercicio y de situarlos en su adecuado contexto, a continuación se reproduce el Informe de Gestión Consolidado del Grupo FCC que incluye el Estado de Información No Financiera Consolidado. La información no financiera de la Sociedad está contenida dentro del citado informe.

1.1. Situación de la entidad: Estructura organizativa y proceso de toma de decisiones en la gestión

La estructura organizativa del Grupo se basa en un primer nivel constituido por Áreas, que se dividen en dos grandes grupos: operativas y funcionales.

Las Áreas operativas engloban todas aquellas actividades relacionadas con la línea productiva. En el Grupo existen las siguientes Áreas operativas, tal y como se comenta con mayor amplitud en la nota 1 de la Memoria consolidada, así como en el apartado 2.2 del Estado de Información No Financiera:

- i. Servicios Medioambientales.
- ii. Gestión Integral del Agua.
- iii. Construcción.
- iv. Cementera.
- v. Concesiones.
- vi. Inmobiliaria.

Al frente de cada una de estas Áreas operativas existe una, o varias Empresas Especializadas que, dependiendo de FCC, engloban las actividades del Grupo que le son propias.

Por otro lado están las Áreas funcionales, que efectúan tareas de apoyo a las operativas:

- 1) Administración y Finanzas:** la Dirección General de Administración y Finanzas está integrada por las áreas de Administración, Tecnologías de la Información, Finanzas, Comunicación, Compras y Recursos Humanos.

El área de Administración dirige la gestión administrativa del Grupo, y tiene, entre otras, las siguientes funciones en relación con los Sistemas de Información y Control Interno:

- i. Contabilidad general.
- ii. Normalización contable.
- iii. Consolidación.
- iv. Asesoría fiscal.
- v. Procedimientos tributarios.
- vi. Tax compliance.
- vii. Procedimientos administrativos.

- 2) Auditoría Interna y Gestión de Riesgos:** Su objetivo es proveer a la Comisión de Auditoría y Control y a la Alta Dirección de una opinión independiente y objetiva sobre la posición del Grupo para lograr sus objetivos mediante un enfoque sistemático y metodológico de evaluación, gestión y efectividad de los procesos de control interno y gestión de riesgos, evaluando la eficacia y razonabilidad de los sistemas de control interno, así como el funcionamiento de los procesos de acuerdo a los procedimientos, proponiendo mejoras de los mismos y prestando soporte metodológico a la Dirección en el proceso de identificación de los principales riesgos que afectan a las actividades y supervisando las acciones para su gestión.

- 3) Secretaría General:** en dependencia directa del Primer Ejecutivo del Grupo, tiene, como función principal, el apoyo de su gestión, así como el apoyo de la gestión de los responsables de las demás áreas del Grupo, mediante la prestación del conjunto de los servicios que se detallan en los correspondientes apartados de las divisiones y departamentos que la conforman, cuyo impulso y vigilancia corresponden al Secretario General.

Está compuesta por las siguientes áreas: Asesoría Jurídica, Gestión de la Calidad, Seguridad Corporativa y Servicios Generales y Responsabilidad Corporativa.

Las Áreas, en un segundo nivel, pueden dividirse en Sectores –las operativas– y en Divisiones –las funcionales–, configurando ámbitos que permiten una mayor especialización cuando se considere oportuno.

Se expone a continuación la estructura de los principales órganos de decisión:

- o **Consejo de Administración:** es el órgano que ostenta los más amplios poderes, sin limitación alguna, salvo aquéllos que expresamente se reserven, por la Ley de Sociedades de Capital o los Estatutos, a la competencia de la Junta General de Accionistas.
- o **Comisión de Auditoría y Control:** su función primordial es la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo, así como en relación con las situaciones de conflicto de interés y operaciones vinculadas.
- o **Comisión de Nombramientos y Retribuciones:** apoya al Consejo de Administración en relación con las propuestas de nombramiento, reelección, ratificación y cese de Consejeros, establece y controla la política de retribución de los Consejeros y altos directivos de la sociedad y el cumplimiento de sus deberes por los Consejeros.
- o **Comité de Dirección:** Cada una de las unidades de negocio cuenta con un Comité de Dirección con análogas funciones.

Se da una mayor información sobre las funciones de los órganos de decisión del Grupo en el apartado 1 del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), así como en el apartado 2.1 del Estado de Información No Financiera.

1.2. Situación de la entidad: Modelo de negocio y Estrategia de la compañía

El Grupo es uno de los principales en Europa especializados en medio ambiente, agua, desarrollo y gestión de infraestructuras con presencia en más de 30 países en todo el mundo y con el 44,6% de su facturación generada en mercados internacionales, principalmente Europa (30%), Iberoamérica (6,2%), Estados Unidos (3,4%), Oriente Medio (2,9%) y Norte de África (1,8%).

Servicios Medioambientales

FCC Medio Ambiente tiene una sólida presencia en España, manteniendo una posición de liderazgo en la prestación de servicios urbanos medioambientales desde hace más de 120 años.

En el ámbito nacional el Grupo presta servicios medioambientales en más de 3.500 municipios y organismos de todas las Comunidades Autónomas, atendiendo a una población de más de 31 millones de habitantes. Entre los diferentes servicios prestados en este sector destacan las actividades de recogida de basuras y limpieza viaria, que representan el 63 % de la cifra de negocios. Le siguen en orden de relevancia el tratamiento y eliminación de residuos, 12%, la limpieza y mantenimiento de edificios, parques, jardines y en menor medida, el alcantarillado. Respecto al tipo de cliente, el 90% de la actividad se lleva a cabo con clientes públicos.

Por su parte, el negocio internacional se desarrolla principalmente en Reino Unido, en Europa Central y EE. UU. El Grupo mantiene desde hace años, en los mercados de Reino Unido y Europa Central una posición de liderazgo en la gestión integral de residuos sólidos urbanos, así como en la prestación de un amplio rango de servicios medio ambientales. Entre los diferentes servicios prestados en este sector destacan las actividades de tratamiento y reciclaje, eliminación, recogida de residuos y generación de energías renovables, con peso creciente y una reducción progresiva de la eliminación en vertederos controlados.

En Reino Unido se opera en toda la cadena integral de gestión de residuos urbanos, con especial énfasis en el proceso de reciclaje y recuperación, térmica incluida, de productos y subproductos, dentro de los máximos parámetros de sostenibilidad ambiental. Cuenta con más de 200 instalaciones de reciclaje en el conjunto del país y más de 100MW de potencia eléctrica renovable instalada.

En Europa Central el Grupo presta servicios en siete países (Austria, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Hungría, Rumania y Serbia) a una población total de 4,3 millones de habitantes, cerca de 1.400 municipios y más de 51.500 clientes privados. El abanico de servicios prestados y la dispersión geográfica es muy diversa y equilibrada, destacando recogida municipal e industrial, tratamiento mecánico y biológico, incineración, vertederos, limpieza de calles, recogida de nieve, reciclados, limpieza de edificios, trabajos de descontaminación de suelos, etc. Esta amplia diversificación asegura una gran estabilidad del negocio en un mercado con altas barreras de entrada y la posibilidad de prestar un servicio integrado a muchos de los clientes.

A nivel internacional destaca el fuerte crecimiento en EE. UU., donde el crecimiento en ventas en 2022 respecto al año anterior fue del 121%. FCC ya está dentro del Top 15 de las empresas del sector en EE. UU, con expectativas de estar en el Top 10 en los próximos 2 años, FCC Environmental Services ya presta servicio a más de 10 millones de ciudadanos, es el mayor reciclador de Texas, cuenta con una destacada presencia en Florida en ciudades como Orlando, Tampa, Palm Beach, Daytona Beach, Lakeland o Wellington y operaciones significativas tanto en el Medio Oeste como en la costa Oeste. El crecimiento sigue siendo exponencial y la compañía ya emplea a más de 1.800 personas. A lo largo del 2022 se han arrancado cuatro nuevos contratos repartidos entre Florida y California y se ha contratado una cartera adicional superior a los 1,000 millones de euros.

Por último, el área de Servicios Medioambientales está especializada, además, en la gestión integral de residuos industriales, comerciales, recuperación de subproductos y descontaminaciones de suelos, a través de la marca FCC Ámbito, que engloba un conjunto de sociedades con una amplia red de instalaciones de gestión y valorización. lo que permite una correcta gestión de los residuos, asegurando la protección del medio ambiente y la salud de las personas. Esta actividad ha representado en 2022 casi el 5% de los ingresos del área.

En el ámbito estratégico, en España, tal como ya se viene haciendo desde hace años, las acciones se centrarán en mantener la competitividad y posición de liderazgo, combinando los conocimientos técnicos y el desarrollo de tecnologías innovadoras, ofreciendo servicios respetuosos, inclusivos y sostenibles (lucha contra el cambio climático y reducción de la huella de carbono). Por otro lado, se intentará aprovechar las oportunidades potenciales generadas por una reglamentación más estricta y nuevos servicios (ciudades inteligentes) cuyo objetivo último es sustituir el modelo lineal de producción por un modelo circular que reincorpore al proceso productivo los materiales residuales, apoyándose en el alto nivel de conocimientos técnicos que posee y en el desarrollo de nueva maquinaria y procesos innovadores, con presencia, bien como líderes, o como colaboradores en un elevado número de proyectos de I+D+i.

La incorporación de nuevas tecnologías permitirá afianzarse en los mercados de reciclaje y valorización de residuos en Europa y posicionarse como actor clave en la economía circular, con un cambio del modelo de negocio en República Checa, Eslovaquia y Polonia (Austria es un mercado maduro y desarrollado) hacia un mayor tratamiento y desarrollo de la tecnología de recuperación de energía a partir de residuos (incineración y generación de combustible) ya que la situación legal (prohibición de vertidos o impuestos a vertidos) ya está preparada y esta transición es esencial para mantener la competitividad y la cuota de mercado. Otro objetivo estratégico esencial es el aumento de la calidad y cantidad de materias primas reutilizables para cumplir los ambiciosos objetivos de la UE (Economía Circular) mediante la inversión en recogida selectiva e instalaciones de clasificación automática. En cuanto a Estados Unidos, en los próximos años se continuará con la consolidación de la presencia de la compañía mediante el crecimiento en más contratos residenciales y la potenciación de la actividad de recogida comercial.

Existe un amplio compromiso frente al cambio climático, materializado por ejemplo en la emisión de bonos verdes para financiar la operación y adquisición de activos desarrollados en el área.

Gestión Integral del Agua

FCC Aqualia atiende a cerca de 43,5 millones de usuarios y presta servicio en 17 países, ofreciendo al mercado todas las soluciones a las necesidades de las entidades públicas y privadas y en todas las fases del ciclo integral del agua y para todos los usos: humano, agrícola o industrial.

La actividad de FCC Aqualia se centra en Concesiones y Servicios, englobando concesiones e infraestructuras propietarias de ciclo integral, BOT, servicios de operación y mantenimiento y regadíos; así como actividades de Tecnología y Redes abarcando contratos EPC y actividades industriales de tratamiento de aguas.

En el año 2022 el mercado en España representó el 65% de la cifra de negocio. A perímetro constante, los consumos de agua han crecido en el conjunto de España en 2022 un 0,8% reflejando la eliminación de las restricciones COVID-19 y los importes facturados se elevaron un 4% respecto al año 2021. Asimismo, ha habido una mejora en las actividades de Operación y Mantenimiento (O&M), las mejoras de eficiencia en las operaciones y un mayor volumen de ejecución de diversas obras vinculadas a los contratos concesionales.

En el ámbito público tras los efectos de la pandemia en años anteriores, se ha normalizado el nivel de licitación para concesiones de la gestión integral de los servicios del agua, operación y mantenimiento y de concesiones de infraestructuras hidráulicas.

El mercado internacional alcanza una cifra de negocio que representa el 35%. FCC Aqualia focaliza su actividad en Europa, norte de África, Oriente medio y América, con contratos en marcha en 16 países en la actualidad.

En 2022 se adquirió el 80% de la compañía Georgian Global Utilities (GGU), que es propietaria y opera las infraestructuras del servicio de ciclo integral del agua en la capital del país Tbilisi, así como en otras dos poblaciones cercanas, Mtskheta y Rustavi. En total presta servicio a una población de 1,4 millones de habitantes.

FCC Aqualia persigue mantener su posición competitiva en aquellos mercados de gestión del ciclo integral del agua, en los que cuenta con presencia consolidada (Europa) y aprovechar las oportunidades que surjan en esta actividad. En otros mercados en expansión, se prevé potenciar, junto a la gestión del ciclo integral, el crecimiento vía BOT y O&M (Norte de África, Latinoamérica y Oriente medio), mientras se mantendrá el estudio de posibilidades en otros (como EE. UU.). Además, FCC Aqualia aprovechará su amplia experiencia en la gestión integral del ciclo del agua en oportunidades de negocio en países con un binomio político-social estable.

Construcción

El área de Construcción centra su actividad en el diseño, desarrollo y construcción de grandes proyectos de infraestructuras civiles, industriales y de edificación. Destaca la presencia en obras públicas de especial complejidad como las ferroviarias, túneles y puentes, que junto con las de instalación y mantenimiento industrial aportan gran parte de la actividad. Cuenta con presencia selectiva en más de 16 países entre Europa, MENA y América.

Sus equipos poseen la experiencia, capacitación técnica e innovación para participar en toda la cadena de valor de los proyectos, desde la definición y diseño, hasta su completa ejecución y posterior operación.

En 2022, el 55,8% del total de los ingresos proviene del exterior, destacando la ejecución de grandes obras de infraestructuras como las líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad, (Arabia Saudí), Tren Maya (México), A-465 (Reino Unido), Metro de Lima (Perú), Puente Industrial (Chile), Túnel del Toyo (Colombia), Sotra Link (Noruega), Autopista A-9 Badhoevedorp-Holendrecht (Países Bajos), y la línea férrea Gurasada-Simeria (Rumanía) – Sectores 2a, 2b y 3.

Durante el año 2022, destacan las adjudicaciones en el exterior de los contratos de construcción de NEOM Running Tunnels (Arabia Saudí), la autopista RV.555 Sotrasambandet “the Sotra Connection” (Noruega), rehabilitación de la línea férrea Cluj Napoca – Episcopia Bihor de 53 km (Rumanía), la modernización de la línea férrea entre Caransebes-Timisoara-Arad lote 4 (Rumanía), el Regional Express Rail On -Corridor en Ontario (Canadá), Scarborough Subway Extension (Canadá), la construcción y rehabilitación de 9 puentes en Pensilvania (EE.UU) y el ferrocarril al aeropuerto de Melbourne “Melbourne Airport Rail Maribyrnong River Bridge” en Australia, que supone para FCC Construcción el primer proyecto en este país.

Por lo que respecta al ámbito de España, destacar las adjudicaciones de la plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería. Tramo Totana-Totana (Murcia), la construcción del nuevo Hospital de Puertollano (Ciudad Real) y la ampliación y reforma (Fase I) Hospital Universitario Cabueñes (Gijón, Asturias).

Cemento

El Grupo desarrolla su actividad cementera a través del Grupo Cementos Portland Valderrivas. Su principal actividad es la fabricación de cemento, que en 2022 supuso el 92% de su cifra de negocios. El porcentaje restante lo aportaron los negocios de hormigón, mortero y áridos.

En cuanto a su diversificación geográfica, en 2022, el 39% de los ingresos procedió de mercados internacionales. El Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene presencia en España, Túnez y vía exportación en Reino Unido. Además, desde estos tres países, exporta también a África, Europa y América.

Cuenta con una posición de liderazgo tanto en su mercado principal, España, como en el mercado tunecino.

El principal objetivo del Grupo Cementos Portland Valderrivas consiste en mantener la tensión competitiva, tanto en los costes como en los mercados en los que opera, tratando de mantenerse como referencia del sector en todos los países en los que está presente.

Inmobiliaria

El Área está presente principalmente en la promoción de viviendas y alquiler de oficinas. Durante el año 2022 se ha consolidado tal que pasa a ser un área relevante del Grupo, una vez realizadas las operaciones corporativas que se describen a continuación.

Tras las operaciones societarias realizadas a finales del ejercicio 2021 descritas en la nota 4 de los estados financieros, el Grupo ostenta una participación del 80,03% sobre la sociedad cabecera del Área FCyC, S.A. Por su parte, FCyC, S.A. ostenta el 53,49% sobre Realia Business y del 100% de la sociedad Jezzine Uno, S.L.U. cuyo objeto es el alquiler de 405 inmuebles destinados a oficinas cuyo arrendatario es Caixabank distribuidos en España, bajo un contrato marco de arrendamiento con duración hasta 2037. Estas operaciones dotaron de un mayor tamaño a FCC Inmobiliaria con los siguientes objetivos:

- Consolidar un grupo inmobiliario sólido y de gran dimensión, con mayor eficiencia de gestión derivada de las sinergias operativas y financieras que permitan aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector.
- Diversificar el riesgo y las oportunidades geográficas de FCC Inmobiliaria al ampliar su actividad a nuevas zonas de operaciones en las que no estaba presente.
- Incremento notable de la contribución de la actividad recurrente de patrimonio en renta de Realia y Jezzine en el conjunto de FCC Inmobiliaria y cuya valoración de activos a diciembre de 2022 supuso más del 72% del total del área.

Adicionalmente, cabe destacar que en mayo de 2022, FCC Inmobiliaria realizó una Oferta Pública de Adquisición de acciones sobre el 24% de Metrovacesa S.A, obteniendo el 11,47% de su capital social. Posteriormente, ha incrementado su participación hasta alcanzar el 13,81% al cierre del ejercicio. Metrovacesa es una promotora inmobiliaria española, cuya actividad principal es la promoción y venta de viviendas y que desarrolla su negocio en las principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Málaga o Valencia entre otras), así como en ciudades de menor tamaño con alto potencial.

FCC Inmobiliaria considera que la adquisición de una participación significativa, aunque no de control, en Metrovacesa, refuerza la solidez del área inmobiliaria, beneficiándose de su capacidad de generación de cash-flow.

2. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS

2.1. Evolución operativa

2.1.1. Eventos relevantes

FCC Construcción expande su cartera internacional por encima de 4.700 millones de euros

FCC Construcción ha incrementado su cartera global (+65% respecto al año anterior), tanto en nacional como en internacional, la cual supera los 4.700 millones de euros a cierre de ejercicio, destacando, entre otras, las siguientes adjudicaciones:

- El pasado mes de junio en Arabia Saudí el contrato para construir los primeros túneles destinados a ferrocarriles de alta velocidad y de mercancías, así como los pasos subterráneos de 28 kilómetros de longitud en la nueva ciudad de Neom por un importe de 775,2 millones de euros, donde FCC Construcción lidera el consorcio.
- En Noruega y en consorcio al 35% con otras firmas, el diseño y la construcción del proyecto Sotra Link. Se trata de la construcción de la autopista RV 555, que enlazará la isla de Sotra con la ciudad de Bergen. Este proyecto forma parte del PPP Sotra Connection, el mayor contrato de infraestructura viaria de Noruega, con un presupuesto global superior a 1.230 millones de euros que se instrumentará mediante un modelo de colaboración público-privada. A 31 de diciembre el importe en cartera ascendía a 450,6 millones de euros.
- En Rumanía dos contratos ferroviarios por un importe combinado de 580 millones de euros: el diseño y construcción para la rehabilitación de la sección 3 Poieni-Alesd y la modernización de la línea Caransebes-Timisoara-Arad.
- En México, se firmó una modificación del contrato de construcción del Tren Maya por el que se actualizó el plazo de ejecución e importe por un valor adicional de más de 250 millones de euros.
- En Canadá:
 - En marzo el consorcio participado por FCC Construcción (en un 50%) resultó primer clasificado para la construcción de una línea de cercanías en Toronto (RER-3). El contrato incluye el diseño, construcción, operación y mantenimiento de una red ferroviaria de cercanías en el entorno metropolitano. El proyecto tiene un presupuesto total superior a 4.000 millones de euros; es de destacar que la adjudicación y ejecución será progresiva, según acuerdo entre las partes. A 31 de diciembre, el importe incorporado a cartera es de 160 millones de euros.
 - En noviembre FCC (al 50%) resultó adjudicatario del contrato de Estaciones, Trenes y Sistemas (SRS, por sus siglas en inglés) para el proyecto de extensión del Metro de Scarborough, un municipio ubicado en la zona oriental de Toronto, por un importe total en torno a 1.800 millones de euros. A 31 de diciembre, el importe incorporado a cartera es de 121 millones de euros.
- En Estados Unidos en diciembre ganó, en consorcio, el proyecto Major Bridge P3 de Pensilvania que consiste en el diseño, la construcción, la financiación y el mantenimiento de seis puentes junto con la carretera que los conecta, así como la infraestructura asociada. El valor total del contrato alcanza los 1.500 millones de euros y a cierre del ejercicio estaba consignado en cartera trabajos por 123,5 millones de euros.

FCC Medio Ambiente aumenta su presencia en EE. UU., en recogida y tratamiento de residuos, con más de 1.000 millones de euros contratados.

La filial de FCC Medio Ambiente que presta servicios de gestión integral y reciclaje de residuos urbanos en Estados Unidos ha resultado adjudicataria de varios contratos:

- En abril, la renovación y explotación de un complejo medioambiental de tratamiento de residuos sólidos urbanos en el condado de Placer (California), que supone una cartera de unos 1.500 millones de dólares por un plazo de 10 años y dos posibles prórrogas de cinco años. A 31 de diciembre la cartera registrada es de 595 millones de euros.
- En mayo ganó el contrato para la recogida residencial de los residuos sólidos urbanos (RSU) de la ciudad de Port Saint Lucie, en Florida. El contrato, que se inició el pasado mes de septiembre, supone una cartera de más de 281 millones de euros para un plazo de siete años con una posible prórroga de tres años más.
- En igual Estado se ha adjudicado el contrato para la recogida de RSU de la ciudad de Palm Coast y de Lake County, por un importe combinado de 146 millones de euros y la recogida de la fracción resto de los colegios públicos del Condado de Hillsborough para los próximos 3 años.

Por otra parte, el pasado mes de diciembre se realizó una nueva adquisición en el mercado norteamericano con la compra de Houston Waste Solutions (HWS), una de las mayores empresas de RSU de origen comercial en la zona metropolitana de Houston. HWS también es propietaria y opera un centro de transferencia de residuos de construcción y demolición en la ciudad. La compañía atiende a más de 3.000 clientes, con una flota de 40 camiones y emplea a 70 personas.

FCC Medio Ambiente mantiene el liderazgo en España, con nuevos contratos por más de 2.300 millones de euros.

En España FCC Medio Ambiente incrementó su cartera en más del 30%, gracias a distintas adjudicaciones y renovaciones: en Zaragoza, con la recogida de RSU y limpieza viaria por más de 627 millones de euros para los próximos 10 años; en Madrid el contrato RSU de la zona Oeste con unos ingresos de 446 millones de euros; en Vigo, con la gestión de residuos y limpieza viaria para los próximos 10 años, prorrogables a 12, por importe de 380 millones de euros; la renovación del contrato de limpieza viaria, recogida de residuos con la renovación y explotación de la planta de clasificación de envases ligeros de Salamanca, cuya cartera asciende a 236 millones de euros para los próximos 12 años; la adjudicación en Alicante del contrato de limpieza viaria y RSU (en UTE) para los próximos ocho años por 196 millones de euros; renovación del contrato de saneamiento urbano de Gerona por 8 años y por 107 millones de euros; prórroga por 8 años del contrato del Ayuntamiento de Badajoz de limpieza viaria y recogida de residuos, por 94 millones de euros; en Mijas nuevo contrato del servicio de limpieza viaria y RSU por 10 años por 80 millones de euros y de igual forma en Granollers (en UTE) la recogida de residuos y limpieza viaria para los próximos 10 años por 47 millones de euros.

Asimismo, en la actividad de tratamiento destaca en el pasado mes de marzo que la UTE participada por FCC Medio Ambiente (con un 29%) se adjudicó el contrato para la gestión del complejo de residuos de la isla de Tenerife por un importe atribuible de 107,7 millones de euros durante 15 años, prorrogables otros cuatro.

FCC Aqualia se adjudica nuevos contratos en Arabia Saudí y expande su plataforma internacional en gestión integral del ciclo del agua.

FCC Aqualia se ha adjudicado dos nuevos contratos en Arabia Saudí de gestión, operación y mantenimiento (MOM) de los denominados Southern Cluster y Northern Cluster en los meses de febrero y septiembre, respectivamente. Los contratos (dos de los seis adjudicados en los que se ha dividido el país) son por 7 años, la población atendida total ascenderá a ocho millones de personas y la cartera asociada combinada asciende a 196 millones de euros.

El pasado mes de julio FCC Aqualia adquirió el 100% de los activos de Saur Colombia SAS que incluye seis empresas concesionarias responsables de la producción y distribución de agua potable y alcantarillado en once municipios de tres departamentos de la costa norte de Colombia. En conjunto las diversas adquisiciones realizadas en la gestión del ciclo del agua en el país ascendieron a 24 millones de euros.

En febrero pasado FCC Aqualia adquirió del 80% del negocio de agua de la sociedad Georgia Global Utilities JSC (GGU), propietaria y operadora de las infraestructuras del ciclo del agua de Tbilisi, Mtskheta y Rustavi, en Georgia, con una cartera de ingresos incorporado de 3.589 millones de euros al cierre del ejercicio.

FCC Concesiones adquiere el 100% del Tranvía de Murcia por 48,5 millones de euros.

El pasado mes de noviembre FCC Concesiones completó la adquisición del 50% que aún no poseía de la Sociedad Concesionaria Tranvía de Murcia por 48,5 millones de euros. La entidad gestiona la única línea existente en la ciudad por un periodo de 40 años, que presta servicio de transporte regular en régimen de concesión municipal. Su estructura en forma de "V" cuenta con 18 kilómetros de recorrido y comunica la zona norte de Murcia (universidades, grandes superficies comerciales y zonas residenciales) con el centro urbano.

El área de inmobiliaria refuerza su potencial en promoción con su entrada en Metrovacesa.

El pasado 24 de abril la cabecera del área inmobiliaria del Grupo, FCC Inmobiliaria, lanzó una OPA parcial sobre el 24% del capital de Metrovacesa, a cuyo término y según resultados publicados por el regulador bursátil el pasado 21 de junio permitió alcanzar el 11,47% del capital social de Metrovacesa. Posteriormente, en diciembre pasado Metrovacesa repartió un dividendo flexible, tras lo cual y según la última comunicación remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la participación de FCC Inmobiliaria asciende a un 14,3%.

2.1.2. Resumen ejecutivo

PRINCIPALES MAGNITUDES			
(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	7.705,7	6.659,3	15,7%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	1.311,4	1.126,6	16,4%
<i>Margen Ebitda</i>	17,0%	16,9%	0,1 p.p
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	610,5	802,2	-23,9%
<i>Margen Ebit</i>	7,9%	12,0%	-4,1 p.p
Resultado atribuido a sociedad dominante	315,2	580,1	-45,7%
Patrimonio Neto	4.939,0	4.440,7	11,2%
Deuda financiera neta	3.192,7	3.225,7	-1,0%
Cartera	40.273,8	30.196,9	33,4%

En este ejercicio el Grupo FCC elevó sus ingresos hasta los 7.705,7 millones de euros, un 15,7% superior al 2021. Destaca la evolución positiva que han registrado todas las actividades de negocio, con aumentos de doble dígito y donde resalta el incremento de Inmobiliaria, apoyado en el mayor perímetro de consolidación tras las operaciones corporativas realizadas a finales de 2021.

El Resultado bruto de explotación (Ebitda) creció un 16,4%, hasta alcanzar los 1.311,4 millones de euros. Este comportamiento se explica por la combinación del aumento registrado de los ingresos junto con márgenes operativos sostenidos en gran parte de las actividades, entre los que destacan aumentos en las de Agua e Inmobiliaria, por el efecto de diversas adquisiciones realizadas en ambos ejercicios, mientras que, por otro lado, en Cemento se reduce por el efecto de mayores costes energéticos en sus operaciones de explotación. Con todo, el margen bruto de explotación alcanzó un 17%, ligeramente superior al ejercicio pasado.

Por su parte el Ebit registró 610,5 millones de euros, con una reducción ya que aún con el aumento del Ebitda comentado, en este año recoge la reducción del valor contable del fondo de comercio del área de Cemento por 200 millones de euros, motivado por la adversa evolución antes comentada de sus gastos operativos. Esto contrasta con una contribución neta positiva de diversas partidas en el año 2021 en este epígrafe, que alcanzaron un valor combinado de 127,9 millones de euros, entre las que destacó el ajuste del valor de mercado de diversos activos en renta en el área Inmobiliaria por su entrada en el perímetro de consolidación global.

El resultado neto atribuible alcanzó 315,2 millones de euros, un 45,7% inferior al ejercicio anterior. Esta variación recoge, junto con la evolución comentada del Ebit, el efecto conjunto de reducción de 56,5 millones de euros de los Resultados generados por entidades por puesta en equivalencia y de Otros resultados financieros, que, entre diversas rúbricas incluyen el efecto en 2021 de la venta de participaciones minoritarias en distintas sociedades, mayormente de concesiones y energía.

La deuda neta financiera cerró el ejercicio en 3.192,7 millones de euros, con una ligera reducción respecto al cierre de 2021. Esta evolución estable se ha logrado junto con la ejecución de un destacado volumen de inversión en el ejercicio, (con pagos netos de 1.010,6 millones de euros), a lo que se añade la incorporación al balance de la deuda operativa de diversas sociedades adquiridas, entre las que destacan GGU (propietario y operador del ciclo integral de agua en la capital de Georgia) en el área de Agua y la del Tranvía de Murcia en Concesiones, con un importe combinado de deuda financiera de 289,1 millones de euros.

El patrimonio neto, con 4.939 millones de euros, creció un 11,2% respecto el registrado en el cierre de 2021, explicado por en gran medida por la contribución del resultado consolidado habido en el ejercicio.

La cartera de ingresos del Grupo FCC se ubicó en 40.273,8 millones de euros a cierre del año, lo que mantiene el sostenido crecimiento habido a lo largo del ejercicio y ha permitido un incremento del 33,4%, con un destacado aumento en todas las áreas de negocio, entre las que resalta el volumen de contratación habido en el área de Agua y la variación del 65,4% lograda en Construcción.

2.1.3. Resumen por Áreas

(Millones de Euros)

Área	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)	% s/ 22	% s/ 21
INGRESOS POR ÁREAS DE NEGOCIO					
Medioambiente	3.641,1	3.244,9	12,2%	47,3%	48,7%
Agua	1.323,2	1.169,5	13,1%	17,2%	17,6%
Construcción	1.966,9	1.659,6	18,5%	25,5%	24,9%
Cemento	516,5	433,8	19,1%	6,7%	6,5%
Inmobiliaria*	270,8	147,9	83,1%	3,5%	2,2%
S. corporativos y otros	(12,8)	3,6	n/a	-0,2%	0,1%
Total	7.705,7	6.659,3	15,7%	100,0%	100,0%
INGRESOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS					
España	4.271,2	3.943,8	8,3%	55,4%	59,2%
Reino Unido	1.048,4	855,6	22,5%	13,6%	12,8%
Resto de Europa y otros	879,7	811,5	8,4%	11,4%	12,2%
Latinoamérica y EE. UU.	760,3	376,0	102,2%	9,9%	5,6%
Chequia	385,4	346,6	11,2%	5,0%	5,2%
Oriente Medio & África	360,7	325,8	10,7%	4,7%	4,9%
Total	7.705,7	6.659,3	15,7%	100,0%	100,0%
EBITDA**					
Medioambiente	593,1	535,1	10,8%	45,2%	47,5%
Agua	350,2	298,9	17,2%	26,7%	26,5%
Construcción	122,8	102,6	19,7%	9,4%	9,1%
Cemento	30,3	76,1	-60,2%	2,3%	6,8%
Inmobiliaria*	142,6	40,0	n/a	10,9%	3,6%
S. corporativos y otros	72,4	73,9	-2,0%	5,5%	6,6%
Total	1.311,4	1.126,6	16,4%	100,0%	100,0%
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN					
Medioambiente	304,7	285,4	6,8%	49,9%	35,6%
Agua	203,8	181,3	12,4%	33,4%	22,6%
Construcción	89,4	71,1	25,7%	14,6%	8,9%
Cemento	(203,3)	(90,3)	125,1%	-33,3%	-11,3%
Inmobiliaria*	165,7	298,3	-44,5%	27,1%	37,2%
S. corporativos y otros	50,2	56,4	-11,0%	8,2%	7,0%
Total	610,5	802,2	-23,9%	100,0%	100,0%
DEUDA FINANCIERA NETA**					
Corporativa					
Con recurso	(840,1)	(326,0)	157,7%	-26,3%	-10,1%
Sin recurso	87,1	0,5	n/a	2,7%	0,0%
Áreas					
Medioambiente	1.227,6	1.289,7	-4,8%	38,5%	40,0%
Agua	1.642,8	1.247,6	31,7%	51,5%	38,7%
Cemento	157,6	124,4	26,7%	4,9%	3,9%
Inmobiliaria*	917,7	889,7	3,1%	28,7%	27,6%
Total	3.192,7	3.225,7	-1,0%	100,0%	100,0%
CARTERA**					
Medioambiente	13.255,5	10.746,4	23,3%	32,9%	35,6%
Agua	20.312,7	15.361,1	32,2%	50,4%	50,9%
Construcción	6.586,0	3.981,3	65,4%	16,4%	13,2%
Inmobiliaria*	119,6	108,1	10,6%	0,3%	0,4%
Total	40.273,8	30.196,9	33,4%	100,0%	100,0%

*Inmobiliaria presenta de forma independiente sus magnitudes relevantes consolidadas en ambos ejercicios.

** Véase definición de cálculo en el apartado 10, según exigencia de la normativa ESMA (2015/1415es).

2.1.4. Cuenta de resultados

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCEN)	7.705,7	6.659,3	15,7%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	1.311,4	1.126,6	16,4%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>17,0%</i>	<i>16,9%</i>	<i>0,1 p.p</i>
Dotación a la amortización del inmovilizado	(519,7)	(452,3)	14,9%
Otros resultados de explotación	(181,1)	127,9	n/a
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	610,5	802,2	-23,9%
<i>Margen EBIT</i>	<i>7,9%</i>	<i>12,0%</i>	<i>-4,1 p.p</i>
Resultado financiero	(119,1)	(110,5)	7,8%
Otros resultados financieros	29,6	57,5	-48,5%
Rdo. Entidades valoradas por el método de participación	29,6	58,2	-49,1%
Resultado antes de Impuestos de actividades continuadas	550,7	807,5	-31,8%
Gasto por impuesto sobre beneficios	(72,7)	(130,2)	-44,2%
Resultado de operaciones continuadas	477,9	677,3	-29,4%
Resultado Neto	477,9	677,3	-29,4%
Intereses minoritarios	(162,7)	(97,1)	67,6%
Resultado atribuido a sociedad dominante	315,2	580,1	-45,7%

2.1.4.1. Importe Neto de la Cifra de negocios

Los ingresos consolidados crecieron hasta 7.705,7 millones de euros, con un aumento de un 15,7% respecto el año anterior. Este comportamiento se mantuvo durante todo el ejercicio derivado de la combinación de un crecimiento orgánico sostenido en todas las áreas de negocio, realizado por la contribución de perímetro de las adquisiciones realizadas en las áreas de Inmobiliaria y Agua.

Por áreas de negocio Medioambiente registró un aumento de un 12,2%, apoyado en la expansión general en sus distintas plataformas operativas, basado en la combinación de la entrada en servicio de nuevos contratos de tratamiento y actividad en limpieza viaria en España y de recogida y tratamiento en EE. UU, junto con el aumento de ingresos en Centroeuropa y Reino Unido, especialmente vinculado a las actividades de Tratamiento y recuperación de residuos.

Los ingresos en el área de Agua crecieron un 13,1%, debido a varios factores entre los que destacan la contribución de las operaciones adquiridas en Georgia en gestión de ciclo integral, junto con una recuperación de los niveles de consumo en el conjunto de las geografías en la actividad principal de gestión del ciclo del agua y que tan solo matizó la menor contribución prevista en el ejercicio de la actividad en Tecnología y Redes, motivada por la entrada en fase de terminación de algunos proyectos singulares internacionales.

En Construcción los ingresos aceleran su crecimiento hasta un 18,5% respecto a 2021, con un aumento destacado en México, Reino Unido y Holanda, que se vio atenuado por otros proyectos finalizados o en grado avanzado, especialmente en España y en Bélgica.

El área Inmobiliaria, que se presenta de forma independiente desde el cuarto trimestre del ejercicio pasado, experimentó un notable incremento en sus ingresos hasta 270,8 millones de euros, un 83,1% de aumento respecto el ejercicio anterior, debido tanto a la entrada en consolidación global de Realia y Jezzine desde noviembre de 2021, como al aumento habido en este periodo de los ingresos, tanto de la actividad de promoción, como en menor medida de patrimonio en renta.

Por último, en el área de Cemento los ingresos alcanzan un crecimiento de doble dígito, del 19,1% en el periodo, debido en gran medida al aumento de las ventas en España, así como de las exportaciones.

Desglose Ingresos por Áreas Geográficas			
(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	4.271,2	3.943,8	8,3%
Reino Unido	1.048,4	855,6	22,5%
Resto de Europa y Otros	879,7	811,5	8,4%
Latinoamérica y EE. UU.	760,3	376,0	102,2%
Chequia	385,4	346,6	11,2%
Oriente Medio & África	360,7	325,8	10,7%
Total	7.705,7	6.659,3	15,7%

Por zonas geográficas España redujo su contribución relativa, hasta un 55,4% del conjunto de los ingresos del Grupo, con 4.271,2 millones de euros, pero con un aumento del 8,3% respecto el año anterior. Por actividades Medioambiente tuvo un crecimiento del 7,5%, gracias al aumento en el conjunto de las actividades principales de la cadena de gestión de residuos, en especial recogida y limpieza viaria. En Agua se registró un avance de un 5,8%, debido a una progresiva recuperación en los volúmenes facturados no domésticos en concesiones de ciclo integral y de actuaciones en redes hidráulicas vinculadas a concesiones. El área de Construcción se redujo un 1,7%, con algo de menor ritmo en el desarrollo previsto de proyectos. En el área de Cemento, se produjo un progresivo aumento de los ingresos hasta el 19,7%, con una expansión centrada en mayores precios de venta. La actividad Inmobiliaria, que se concentra en su totalidad en España, ha visto aumentados sus ingresos de forma sustancial (en 122,9 millones de euros), en gran medida por la comentada integración dentro de su cabecera, FCC Inmobiliaria, de los grupos Realia y Jezzine, junto con la mayor actividad de promoción de vivienda. Por último, es mencionable que el área de Concesiones (incluida en el epígrafe de Servicios Corporativos y Otros, tras perfeccionar la venta de algunas de sus concesiones más relevantes en el primer trimestre de 2021 y adquirir el control de la del Tranvía de Murcia en el pasado mes de noviembre), aporta 41 millones de euros de ingresos en este año, frente a 55 millones de euros el ejercicio anterior.

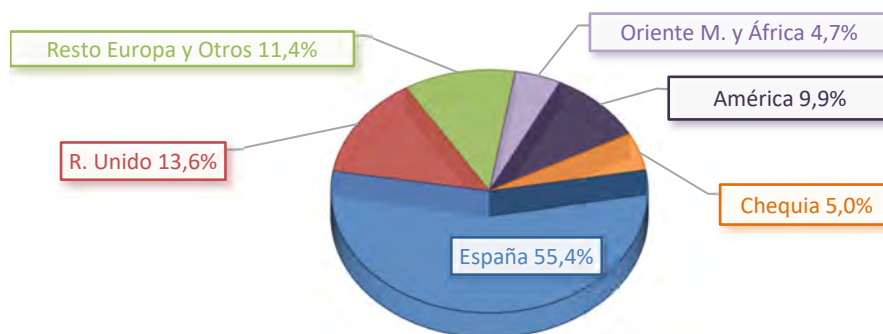
Por su parte en el Reino Unido los ingresos generados crecieron de manera destacada un 22,5% hasta 1.048,4 millones de euros, debido en gran medida a la recuperación de la actividad de tratamiento en plantas de residuos y valorización en Medioambiente, junto con la mayor actividad en un contrato concesional en el área de Construcción.

Dentro de la UE la evolución en Chequia registró un incremento del 11,2%, hasta 385,4 millones de euros, con un aumento de mayor magnitud en servicios de gestión de residuos en Medioambiente y más moderado en la actividad de ciclo integral del área de Agua. Por su parte el Resto de Europa y Otros, con 879,7 millones de euros, creció un 8,4%, en gran parte por los mayores ingresos vinculados a la actividad de ciclo integral del agua en Georgia. Asimismo, Construcción atemperó su nivel de actividad, dado que los nuevos contratos adjudicados y el desarrollo de los en curso no compensaron en su totalidad la terminación y avance de otros proyectos (caso de Bélgica).

Los ingresos en América, tanto en Latinoamérica como EE. UU, aumentaron de manera relevante en un 102,2%, hasta 760,3 millones de euros, debido en gran parte al mayor ritmo de ejecución de proyectos de obra civil en el área de Construcción, especialmente en México, junto con la continuada expansión en EE. UU de Medioambiente en recogida y tratamiento de residuos urbanos.

Por último, en Oriente Medio y África se recuperó a lo largo del ejercicio la actividad, hasta registrar un 10,7% de crecimiento con 360,7 millones de euros, derivado en gran medida del mayor nivel de actividad en contratos bajo gestión en Agua y mayor contribución en Construcción en Arabia Saudí.

% Ingresos por Áreas Geográficas



2.1.4.2. Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)

El Resultado Bruto de Explotación registrado en el periodo ascendió a 1.311,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,4% respecto al año anterior. Este importe supone un margen sobre ingresos del 17%, similar al 16,9% logrado en 2021, pero contiene algunos elementos relevantes diferenciales: En sentido positivo (i) el aumento producido por los mayores ingresos en las áreas de Medioambiente y Construcción junto con la de Agua, reforzada por mayor rentabilidad operativa (ii) la contribución de la actividad de alquiler en el área Inmobiliaria, con un importe adicional por la misma de 82,4 millones de euros en este ejercicio. En sentido negativo (iii) el impacto de mayores costes energéticos, especialmente visible en el área de Cemento, que junto con una nula venta de derechos de emisión este año, resulta en una reducción de su Ebitda de 45,8 millones de euros y (iv) las variaciones del perímetro de consolidación de diversos activos concesionales de transporte, con salida por venta en el primer trimestre de 2021 y entrada por adquisición en el cuarto trimestre de 2022, que han supuesto una menor contribución neta por un importe de 5,9 millones de euros en este año.

Por área de negocio lo más destacable de su evolución ha sido lo siguiente:

En Medio Ambiente alcanzó 593,1 millones de euros, un incremento de un 10,8%, alineado con el generado en ingresos y distribuido entre todas las actividades de la cadena de valor. El margen de explotación alcanzó el 16,3%, similar al 16,5% del ejercicio anterior, con una expansión balanceada entre las distintas tipologías de servicios y por zonas geográficas, destacadamente en USA.

El área de Agua alcanzó 350,2 millones de euros, con un aumento de un 17,2% respecto al año pasado, apoyado en la mayor contribución de la actividad de concesiones y servicios, especialmente tras la entrada en Georgia y que junto con el efecto de mayor volumen no doméstico y tarifas en la actividad principal compensaron los mayores costes de energía. De este modo el margen creció hasta el 26,5% frente al 25,6% en 2021.

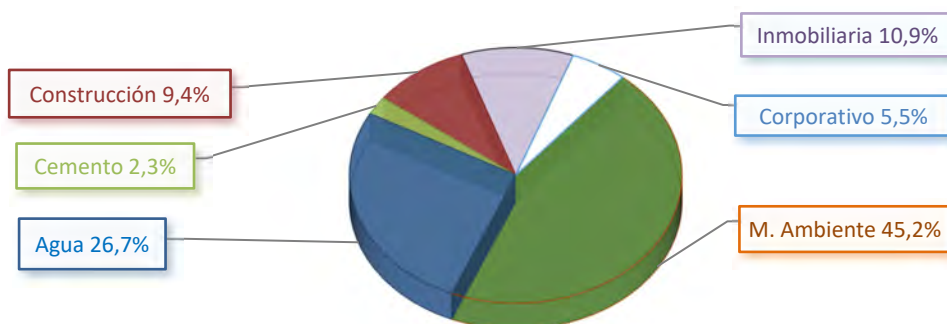
El área de Construcción alcanzó 122,8 millones de euros, con un incremento de un 19,7% respecto a 2021, mejorando la programación de proyectos, al reajustar el margen previsto en ciertos contratos internacionales. Esto permitió mantener el margen de explotación en el 6,2%, similar al del ejercicio anterior.

En Cemento alcanzó 30,3 millones de euros, el cual recoge una reducción sustancial respecto a los 76,1 millones de euros registrados el año anterior; evolución que acusa principalmente el efecto antes comentado de los mayores costes energéticos junto con los nulos ingresos por venta de CO2 (respecto los 7,8 millones de euros contabilizados en 2021).

El área Inmobiliaria registró un notable avance hasta 142,6 millones de euros, frente a los 40 millones de euros en el año anterior, debido en gran medida a la consolidación producida en noviembre de 2021 de la actividad de patrimonio en alquiler de Jezzine y la integrada de Realia (con 82,4 millones de euros de mayor aportación combinada de patrimonio en renta en este año) junto, en menor medida, la mayor contribución de promoción y venta de suelo.

A destacar que el epígrafe de Servicios Corporativos y Otros recoge la actividad de Concesiones de infraestructuras, en la cual contribuyó la actividad del subgrupo Cedinsa hasta el cierre del primer trimestre del 2021 y al que se incorporó en noviembre pasado el 100% de la concesión del Tranvía de Murcia tras la compra de un 50% adicional; razón por la cual esta actividad reduce su contribución desde 37,2 millones de euros en 2021 hasta 31,1 millones de euros en este año.

% EBITDA por Áreas de Negocio



La evolución registrada en las áreas "utilities" de Medio Ambiente y Agua mantienen su elevada aportación al resultado de explotación consolidado, con un 71,9% del total en el ejercicio. Si se adiciona la actividad recurrente de patrimonio en renta de Inmobiliaria y Concesiones, dicho porcentaje de contribución se eleva hasta el 80,5% del total.

2.1.4.3. Resultado Neto de Explotación (EBIT)

El resultado neto de explotación alcanzó 610,5 millones de euros, un 23,9% inferior al ejercicio anterior. Este resultado recoge, además de la evolución del resultado bruto de explotación antes comentado, otros dos factores claves en Otros Resultados de Explotación, como son: (i) En este año, 200 millones de euros de ajuste del valor del fondo de comercio en el área de Cemento, que considera el impacto de los mayores costes de energía soportados y (ii) en sentido contrario en 2021 un impacto neto positivo de 105,7 millones de euros, derivado por un lado del resultado contable que generó la consolidación global de Realia, al elevar el nivel registrado del valor de sus activos en renta, con 241,7 millones de euros junto con el impacto contable negativo de 136 millones de euros al ajustar el valor de activos del inmovilizado material así como del fondo de comercio del área de Cemento.

2.1.4.4. Resultado Antes de Impuestos de Actividades Continuadas (BAI)

El resultado antes de impuestos de actividades continuadas obtenido fue de 550,7 millones de euros, un 31,8% inferior a los 807,5 millones de euros de 2021. Este resultado se explica en gran medida por la evolución descrita de las operaciones de explotación, que se vio acompañada por una reducción de Otros resultados financieros y el de contribución de sociedades participadas.

Así, por distintos componentes su evolución fue la siguiente:

2.1.4.4.1. Resultado financiero

El resultado financiero neto alcanzó -119,1 millones de euros, frente a los -110,5 millones de euros del ejercicio anterior, con un aumento de un 7,8% y que recoge tanto un limitado efecto del aumento del coste medio de financiación como, en mayor medida, el del saldo medio de deuda financiera en este año respecto el anterior, explicado en gran parte por la ya comentada ampliación del perímetro de actividades en el área Inmobiliaria en el cuarto trimestre de 2021.

2.1.4.4.2. Otros Resultados financieros

Este epígrafe recoge un importe de 29,6 millones de euros en 2022, frente a 57,5 millones de euros el pasado año. Su contribución positiva se centra en la evolución del tipo de cambio de ciertas monedas respecto al euro, mientras que su reducción respecto de 2021 se debe a la contribución de 26,6 millones de euros de resultados en el ejercicio previo de la enajenación de diversas participadas las áreas de Concesiones y Construcción.

2.1.4.4.3. Resultado de entidades valoradas por el método de participación

La contribución de sociedades participadas alcanzó 29,6 millones de euros, 28,6 millones de euros menos que el ejercicio anterior, esta reducción fue resultado de una combinación diferencial de factores, que se concentran en el año anterior, entre los que destacan: (i) el resultado de 52,7 millones de euros por la venta de la mayor parte de los activos participados de energía, que incluye tanto su resultado hasta el momento de la venta, como el correspondiente a su enajenación, (ii) la contribución de 17,6 millones de euros del resultado del cierre de la venta de las concesiones de transporte Ceal 9 y Urbicsa y (iii) el resultado negativo de -45,9 millones de euros generado por Realia en el área Inmobiliaria y que incluye en gran medida el efecto del cambio de su criterio de consolidación desde el método de la participación a global, tras su toma de control en noviembre de 2021.

2.1.4.5. Resultado atribuido a la sociedad dominante

El resultado neto atribuible alcanzado en este año asciende a 315,2 millones de euros, un 45,7% menos que el anterior, debido principalmente a los ajustes ya mencionados en el área de Cemento junto con la reducción de aportación de Otros resultados financieros y de Sociedades valoradas por el método de la participación, que incluían elementos no recurrentes en el ejercicio anterior antes descritos. Adicionalmente, el epígrafe de impuesto sobre beneficios incluye principalmente la activación de impuestos diferidos de activo principalmente con origen en créditos fiscales no activados por bases imponibles pendientes de compensar y por deducciones pendientes de aplicar por un importe de 89,6 millones de euro.

2.1.4.6. Magnitudes de la cuenta de resultados con criterio proporcional

A continuación, se presenta las magnitudes más relevantes de la cuenta de pérdidas y ganancias calculadas de acuerdo con el porcentaje de participación efectiva en cada una de las sociedades dependientes, conjuntas y asociadas.

	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	7.306,0	6.475,4	12,8%
Beneficio Bruto de Explotación (EBITDA)	1.098,6	1.066,1	3,0%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15,0%</i>	<i>16,5%</i>	<i>-1,4 p.p</i>
Beneficio Neto de Explotación (EBIT)	449,1	775,9	-42,1%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>-5,8 p.p</i>
Resultado atribuido a sociedad dominante	315,2	580,1	-45,7%

2.1.5. Balance de situación

<i>(Millones de euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (Mn€)</i>
Inmovilizado intangible	2.342,1	2.445,2	(103,1)
Inmovilizado material	3.496,8	2.862,5	634,3
Inversiones inmobiliarias	2.122,9	2.069,2	53,7
Inversiones contabilizadas por método de participación	502,6	533,8	(31,2)
Activos financieros no corrientes	910,6	604,0	306,6
Activo por impuestos diferidos y otros activos no corrientes	499,5	559,2	(59,7)
Activos no corrientes	9.874,5	9.074,1	800,4
Existencias	1.143,2	1.107,3	35,9
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.468,0	2.340,9	127,1
Otros activos financieros corrientes	221,3	184,4	36,9
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.575,5	1.535,5	40,0
Activos corrientes	5.408,0	5.168,1	239,9
TOTAL ACTIVO	15.282,5	14.242,2	1.040,3
Patrimonio atribuido a accionistas de la sociedad dominante	3.387,9	3.007,1	380,8
Intereses minoritarios	1.551,1	1.433,6	117,5
Patrimonio neto	4.939,0	4.440,7	498,3
Subvenciones	202,9	192,2	10,7
Provisiones no corrientes	1.141,7	1.167,3	(25,6)
Deuda financiera a largo plazo	3.860,7	3.294,3	566,4
Otros pasivos financieros no corrientes	410,6	438,7	(28,1)
Pasivo por impuestos diferidos y otros pasivos no corrientes	430,7	473,4	(42,7)
Pasivos no corrientes	6.046,6	5.565,9	480,7
Provisiones corrientes	148,1	147,9	0,2
Deuda financiera a corto plazo	1.121,8	1.651,2	(529,4)
Otros pasivos financieros corrientes	211,3	169,0	42,3
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.815,7	2.267,5	548,2
Pasivos corrientes	4.296,9	4.235,6	61,3
TOTAL PASIVO	15.282,5	14.242,2	1.040,3

2.1.5.1. Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias

El inmovilizado material e inversiones inmobiliarias a cierre del año se eleva de forma conjunta hasta 5.619,7 millones de euros, 688 millones más que a cierre del ejercicio anterior. Este aumento se explica principalmente por la incorporación de los activos de gestión del ciclo integral del agua correspondientes a la empresa GGU en Georgia y en menor medida por inversiones en el área de Medioambiente.

2.1.5.2. Inversiones contabilizadas por el método de participación

El epígrafe de inversiones contabilizadas por el método de participación asciende a 502,6 millones de euros a cierre del ejercicio, con el siguiente desglose del valor de inversión de las más relevantes:

- 1) 194,9 millones de euros por la participación en sociedades del área de Medio Ambiente (reciclaje y servicios municipales, mayormente en España y Reino Unido).
- 2) 118,3 millones de euros por la participación en concesiones de infraestructura de transporte y dotacionales, mayormente en España, Perú y Reino Unido.
- 3) 72,8 millones de euros por participaciones en empresas de Agua, en gran medida concesionarias de gestión de servicios en el exterior (norte de África, España y México).
- 4) 42,7 millones de euros de las sociedades participadas por la cabecera del área de Cemento.
- 5) 40 millones de euros de participadas en el área Inmobiliaria.
- 6) 33,9 millones de euros en participadas del área de Construcción, radicadas en el exterior.

La reducción en el saldo de este epígrafe en el ejercicio se debe en su mayor parte al cambio de método de consolidación de Tranvía de Murcia, que tras su toma de control ha pasado a consolidarse globalmente en el presente ejercicio (nota 4).

2.1.5.3. Activos financieros no corrientes

La partida de activos financieros no corrientes aumenta 306,6 millones de euros hasta un saldo de 910,6 millones de euros y su incremento se debe por un lado a la inversión realizada en una participación minoritaria de una sociedad de promoción por el área Inmobiliaria el pasado mes de junio, tal que al cierre del periodo el desglose del valor de la inversión en fondos propios de las participadas más relevantes son los siguientes:

- 1) 133,5 millones de euros en sociedades del área de Inmobiliaria.
- 2) 20,9 millones de euros en empresas de Agua y de Medioambiente.
- 3) 8,6 millones de euros en otras participaciones.

Además, este epígrafe recoge, entre otros, el aumento en los derechos de cobros de acuerdos de concesiones, que se ubican mayormente de las áreas de Medioambiente y Agua y a los que se ha sumado los vinculados a la entrada en consolidación en la actividad de concesiones del Tranvía de Murcia.

2.1.5.4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El saldo del epígrafe Efectivo y otros activos líquidos equivalentes alcanza 1.575,5 millones de euros, 40 millones más que el ejercicio anterior, debido principalmente al buen comportamiento del capital circulante y aún con los mayores pagos realizados por inversiones.

Su saldo se distribuye tal que:

- 1) En el perímetro con recurso un efectivo y equivalentes de 790,8 millones de euros.
- 2) En los perímetros sin recurso un efectivo y equivalentes de 784,7 millones de euros.

2.1.5.5. Patrimonio neto

El patrimonio neto a cierre del año alcanza 4.939 millones de euros, 498,3 millones de euros más que a cierre de 2021. Este aumento se debe principalmente a la contribución del resultado neto alcanzado en el período de 477,9 millones de euros.

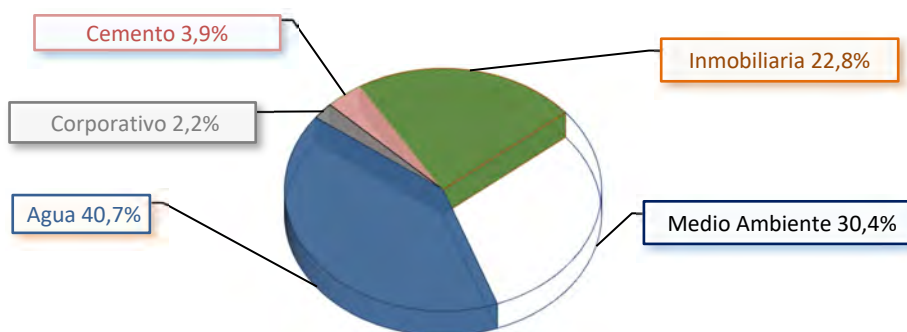
2.1.5.6. Endeudamiento financiero

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (M€)</i>
Endeudamiento con entidades de crédito	2.778,4	1.742,6	1.035,8
Obligaciones y empréstitos	2.040,8	3.031,5	(990,7)
Acreedores por arrendamiento financiero	24,9	37,3	(12,4)
Otros pasivos financieros	138,4	134,1	4,3
Deuda Financiera Bruta	4.982,5	4.945,5	37,0
Tesorería y otros activos financieros corrientes	(1.789,8)	(1.719,8)	(70,0)
Deuda Financiera Neta	3.192,7	3.225,7	(33,0)
<i>Deuda financiera neta con recurso</i>	<i>(677,2)</i>	<i>(326,0)</i>	<i>(351,2)</i>
<i>Deuda financiera neta sin recurso</i>	<i>3.869,9</i>	<i>3.551,7</i>	<i>318,2</i>

A cierre del ejercicio, la deuda financiera bruta del Grupo se ha mantenido sin apenas variaciones respecto a diciembre del año anterior, en 4.982,5 millones de euros. Cabe destacar que el 77,5% tienen vencimiento a largo plazo, por un importe de 3.860,7 millones de euros, repartida entre deuda bancaria y de mercado de capitales. El resto del endeudamiento, un 22,5%, tiene vencimiento a corto plazo, cuyo saldo principal corresponde a un bono del área de Medioambiente con vencimiento en diciembre próximo y el resto a líneas bilaterales y papel comercial emitido en la Bolsa de Irlanda por la cabecera del Grupo y la del área de Medio Ambiente.

Por su parte el saldo del endeudamiento financiero neto se ha visto disminuido en 33 millones de euros respecto al año anterior, alcanzando 3.192,7 millones de euros. Esta evolución se ha logrado a pesar (i) del impacto de la adquisición e incorporación al balance de la deuda operativa de GGU (propietario y operador del ciclo integral de agua en la capital de Georgia) en el área de Agua en febrero pasado, (ii) a la inversión realizada en la adquisición de una participación financiera minoritaria por parte del área Inmobiliaria y (iii) la adquisición del 50% que aún no se controlaba de la concesión del Tranvía de Murcia en España. El factor determinante que ha permitido la contención del saldo de la deuda financiera en el año ha sido la generación de caja operativa, apoyada en el comportamiento del capital circulante, especialmente en el área de Construcción.

Desglose de la deuda Financiera Neta por Áreas de Negocio



Como es habitual dentro de la política financiera del Grupo la casi totalidad de la deuda financiera neta es sin recurso y se encuentra en su gran mayoría ubicada en las áreas Utilities de Agua y Medio Ambiente y en la actividad recurrente de patrimonio en renta en Inmobiliaria. De este modo la cabecera del Grupo alcanza una posición de caja neta con recurso de 677,2 millones de euros a cierre de diciembre pasado.

La deuda financiera neta sin recurso a la cabecera del Grupo está estructurada de la siguiente manera:

(i) El área de Agua agrega un importe de 1.642,8 millones de euros, los cuales incluyen principalmente la financiación de un bono corporativo en su cabecera con un saldo de 658 millones de euros y vencimiento en 2027 y un préstamo sindicado por 1.100 millones de euros a largo plazo contratado el pasado mes de junio; (ii) el área de Medio Ambiente agrega 1.227,6 millones de euros de los cuales la mayor parte corresponden a bonos emitidos en 2019 por la cabecera del área, otros 116,3 millones de euros a la actividad en Reino Unido y 34,2 millones a la actividad en EE. UU. (iii) el área Inmobiliaria arroja 754,8 millones de euros en la actividad de patrimonio en renta; (iv) al área de Cemento corresponden 157,6 millones de euros y (v) la actividad de concesiones contiene 87,1 millones de euros

2.1.5.7. Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes

El epígrafe de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes asciende a un total de 621,9 millones de euros a cierre del ejercicio. Su saldo recoge principalmente la partida de proveedores de inmovilizado por arrendamientos de carácter operativo por un importe de 400,5 millones de euros. Además, incluye otros pasivos que de igual modo no tienen naturaleza de deuda financiera, como los asociados a derivados de cobertura, proveedores de inmovilizado, fianzas y depósitos recibidos.

2.1.6. Flujos de caja

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	1.311,4	1.126,6	16,4%
(Incremento) / disminución c. corriente operativo	285,3	(167,9)	n/a
(Pagos) / cobros por impuesto sobre beneficios	0,7	(135,6)	n/a
Otros flujos de explotación	(51,6)	(76,9)	-32,9%
Flujo de caja de explotación	1.545,8	746,2	107,2%
Pagos por inversiones	(1.062,1)	(557,9)	90,4%
Cobros por desinversiones	51,5	568,6	-90,9%
Otros flujos de inversión	72,6	182,4	-60,2%
Flujo de caja de inversión	(938,0)	193,1	n/a
Pagos de intereses	(123,7)	(99,1)	24,8%
(Pago) / cobro de pasivo financiero	(333,9)	(269,3)	24,0%
Otros flujos de financiación	(109,6)	(259,3)	-57,7%
Flujo de caja de financiación	(567,2)	(627,7)	-9,6%
Diferencias de conversión, cambios de perímetro y otros	(0,6)	1,8	n/a
Incremento / (disminución) de efectivo y equivalentes	40,0	313,4	-87,2%

2.1.6.1. Flujos de caja de explotación

El flujo de caja de explotación generado en este ejercicio ascendió a 1.545,8 millones de euros, 799,6 millones de euros más que en el anterior, debido al aumento de los recursos operativos generados, así como a la destacable evolución del capital circulante. Así, el capital corriente operativo supuso una generación de fondos de 285,3 millones de euros, concentrado en el área de Construcción, que compara favorablemente con la aplicación de 167,9 millones en el ejercicio anterior.

El epígrafe pagos/cobros por impuesto sobre beneficios, recoge una entrada de 0,7 millones de euros frente a la salida de 135,6 millones en el ejercicio anterior, explicado por el impuesto de sociedades generado por la venta de varias concesiones de transporte por un importe de 33 millones de euros mientras que en el ejercicio 2022 se han obtenido devoluciones de impuestos correspondientes a los ejercicios 2020 y 2021.

Por su parte, el epígrafe de Otros flujos de explotación recoge una salida de 51,6 millones de euros, frente a los 76,9 millones de euros del ejercicio anterior, explicado por la menor aplicación de provisiones en las distintas áreas.

2.1.6.2. Flujos de caja de inversión

El flujo de caja de inversión supone una aplicación de 938 millones de euros, con una marcada diferencia frente a la generación de 193,1 millones de euros del ejercicio anterior.

La partida de Pago por Inversiones aumenta en 504,2 millones de euros, alcanzando 1.062,1 millones de euros. Por áreas de negocio, la de Medio Ambiente agregó los mayores pagos por importe de 428,1 millones de euros, donde el incremento respecto el año anterior se explica por las mayores inversiones en España y EE. UU., tanto de contratos renovados como de nuevas adjudicaciones y adquisiciones. En el área de Agua los pagos por inversiones se elevaron a 370,6 millones de euros, con la adquisición de GGU, gestor del ciclo integral del agua en Georgia, como componente principal con un importe de 159 millones de euros, así como otras inversiones nuevas en concesiones en Colombia y activos hidráulicos en España.

En este sentido, destaca la inversión de 138 millones de euros correspondiente a la adquisición de una participación minoritaria en una entidad de promoción de vivienda en el área de Inmobiliaria el pasado mes de junio y finalmente, la adquisición de una participación adicional del 50% en el Tranvía de Murcia por un importe de 48,5 millones de euros.

A continuación, se presenta el desglose de las inversiones netas, excluidos Otros flujos de inversión, según pagos y cobros, realizados por cada área de actividad:

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (Mn€)</i>
Medioambiente	(407,5)	(291,8)	(115,7)
Agua	(362,9)	(86,8)	(276,1)
Construcción	(21,4)	0,5	(21,9)
Cemento	(22,2)	(10,9)	(11,3)
Inmobiliaria	(154,4)	(64,9)	(89,5)
S. corporativos, otros y ajustes	(42,2)	464,6	(506,8)
Inversiones netas (Pagos - Cobros)	(1.010,6)	10,7	(1.021,3)

Por su parte el epígrafe de Otros flujos de inversión recoge una entrada en el ejercicio de 72,6 millones de euros frente a 182,4 millones de euros en el ejercicio anterior; que incluye, entre otros, el cobro por intereses, por 29,3 millones de euros y la entrada del saldo de efectivo y activos equivalentes incorporado por la entrada en consolidación de las entidades adquiridas en este año, entre las que destaca GGU en Agua, con un total de 15,9 millones de euros.

2.1.6.3. Flujos de caja de financiación

El flujo de caja de financiación consolidado generado supuso una aplicación de 567,2 millones de euros frente a 627,7 millones de euros del ejercicio anterior. La partida de pago por intereses recoge una salida de 123,7 millones de euros, concentrados principalmente en las áreas de Agua, Medio Ambiente y en menor medida Inmobiliaria.

El epígrafe de Pago/cobro por instrumentos de pasivo financiero supone la aplicación fundamental del flujo de financiación con 333,9 millones de euros en este período y que se concentra en el proceso de refinanciación completado en el área de Agua en el segundo trimestre de este año.

Adicionalmente, el epígrafe de Otros flujos de financiación supone una salida de 109,6 millones de euros, 149,7 millones menos que en el ejercicio anterior que recogía inversiones en el área Inmobiliaria. Incluye principalmente el pago de dividendos a accionistas de cabecera y al conjunto de los minoritarios del Grupo consolidado, por un importe conjunto de 73,2 millones de euros.

2.1.6.4 Variación de efectivo y equivalentes

Como resultado de la evolución de los distintos componentes del flujo de caja la posición de tesorería del Grupo FCC concluyó el ejercicio con un aumento de efectivo de 40 millones, hasta alcanzar un saldo de 1.575,5 millones de euros.

2.1.7. Análisis por Áreas de negocios

2.1.7.1. Medio Ambiente

El área de Medio Ambiente aportó un 45,2% del EBITDA del Grupo en el ejercicio 2022. Un 79,5% de su actividad se centró en la prestación de servicios esenciales de recogida, tratamiento y eliminación de residuos, así como la limpieza de vías públicas. El 20,5% restante correspondió a otro tipo de actividades medioambientales urbanas, como la conservación de zonas verdes y/o playas.

En la actividad en España presta servicios en más de 3.700 municipios y atiende a una población que supera los 32 millones de habitantes. Destaca el gran peso de la gestión de residuos urbanos y limpieza viaria. En Reino Unido se centra en las actividades de tratamiento, recuperación y eliminación de residuos urbanos y da servicio a más de 16 millones de personas. En el centro de Europa, principalmente Austria y Chequia, FCC está presente en toda la cadena de gestión de residuos (recogida, tratamiento y eliminación). La actividad de FCC en EE.UU. se desarrolla tanto en la recogida como en la recuperación integral de residuos urbanos y atiende a más de 8 millones de habitantes.

2.1.7.1.1. Resultados

(Millones de euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	3.641,1	3.244,9	12,2%
<i>Recogida de residuos y Limpieza viaria</i>	1.765,0	1.550,0	13,9%
<i>Tratamiento de residuos</i>	1.130,1	1.067,5	5,9%
<i>Otros servicios</i>	746,0	627,4	18,9%
EBITDA	593,1	535,1	10,8%
<i>Margen EBITDA</i>	16,3%	16,5%	-0,2 p.p
EBIT	304,7	285,4	6,8%
<i>Margen EBIT</i>	8,4%	8,8%	-0,4 p.p

La cifra de ingresos del área de Medio Ambiente aumenta un 12,2% y alcanza 3.641,1 millones de euros respecto al año anterior. La actividad de recogida de residuos y limpieza viaria registra 1.765 millones de euros, con un crecimiento de un 13,9 % por la entrada en operaciones de nuevos contratos, especialmente en España y EE. UU., así como por el buen comportamiento en Centroeuropa. La actividad de Tratamiento de residuos aumenta un 5,9% hasta 1.130,1 millones de euros, debido a la mayor contribución de las plantas de valorización en Reino Unido junto al incremento en Centro Europa, a los que se añade la actividad de una nueva planta en EE. UU. Otros servicios y asimilados crece un 18,9% hasta los 746 millones de euros.

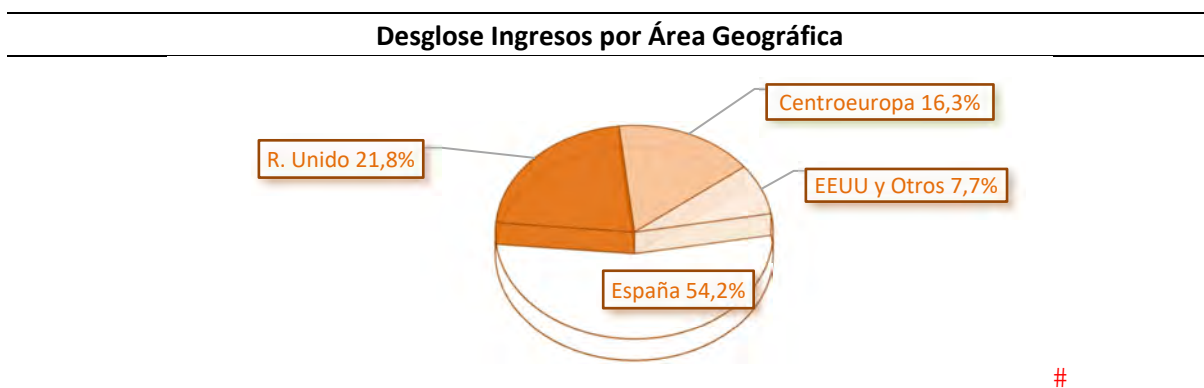
Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	1.975,2	1.837,2	7,5%
Reino Unido	794,9	708,3	12,2%
Centroeuropa	592,2	550,7	7,5%
EE. UU. y otros	278,8	148,7	87,5%
Total	3.641,1	3.244,9	12,2%

Por zonas geográficas, en España los ingresos aumentaron un 7,5% respecto al ejercicio anterior alcanzando 1.975,2 millones de euros, debido a la alta contratación en las actividades de recogida y limpieza viaria, así como por el mayor volumen de operaciones realizadas en otro tipo de servicios.

En Reino Unido los ingresos aumentaron un 12,2% hasta 794,9 millones de euros, debido principalmente a la mayor contribución de las plantas de valorización, apoyado en el incremento del precio de la energía.

En el centro de Europa los ingresos aumentaron un 7,5% hasta 592,2 millones de euros debido a la mayor contribución en todas las actividades, especialmente en la recogida de residuos y venta de subproductos en Chequia, así como la de Tratamiento en Austria.

Por último, la cifra de negocio en EE. UU. y otros mercados aumenta un destacado 87,5% y alcanza 278,8 millones de euros, debido a la entrada en operaciones de nuevos contratos en la actividad de recogida residencial, así como por la mayor aportación de otros ya existentes, junto con la contribución del nuevo contrato de renovación y explotación de la planta de tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos en el condado de Placer (California).



El resultado bruto de explotación (EBITDA) aumenta un 10,8% y alcanza 593,1 millones de euros motivado por la evolución descrita anteriormente en la cifra de ingresos, junto con el incremento del precio de la energía que ha contribuido, por un lado, a la mayor aportación de la actividad de valorización en Reino Unido y Austria y compensado por otro, los mayores costes energéticos vinculados a la actividad de recogida. De este modo el margen de explotación se mantiene en niveles similares al ejercicio anterior.

El resultado neto de explotación (EBIT) crece un 6,8% respecto al año anterior, hasta 304,7 millones de euros, debido a la evolución de los distintos componentes mencionados en el Ebitda y un mayor nivel de dotación de amortizaciones realizadas.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
España	8.224,1	6.300,6	30,5%
Internacional	5.031,4	4.445,8	13,2%
Total	13.255,5	10.746,4	23,3%

A cierre del año la cartera aumentó un 23,3% respecto 2021, hasta 13.255,5 millones de euros. En España se incrementó un 30,5%, donde destacan, entre otros, los contratos de saneamiento urbano y limpieza viaria de Zaragoza y el de recogida y saneamiento urbano en Madrid. En el área internacional la cartera alcanzó 5.031,4 millones de euros, un 13,2% más que en diciembre del año anterior, debido principalmente a nuevos contratos en EE. UU. como el de gestión integral y reciclaje en el condado de Placer (California) o el de recogida residencial en Port Saint Lucie (Florida).

2.1.7.1.2. Deuda financiera

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (Mn€)</i>
Deuda Financiera Neta	1.227,6	1.289,7	(62,1)

La deuda financiera neta se ha reducido en 62,1 millones de euros respecto a diciembre de 2021 hasta 1.227,6 millones de euros. Su principal componente son empréstitos verdes por un importe combinado de 1.100 millones de euros. El resto corresponde, por un lado, a papel comercial y por otro a la financiación de proyecto de plantas de tratamiento y reciclaje de residuos, principalmente en Reino Unido.

2.1.7.2. Gestión Integral del Agua

El área de Agua contribuye con un 26,7% del EBITDA del Grupo FCC en el periodo. El 91,6% de su actividad se centra en la gestión de concesiones de servicio público relacionadas con el ciclo integral del agua (captación, tratamiento, almacenaje y distribución) y operación de diversos tipos de infraestructuras hidráulicas; el 8,4% restante corresponde a Tecnología y Redes que se encarga del diseño, ingeniería y equipamiento de infraestructuras hidráulicas, en gran medida relativo al desarrollo de nuevas concesiones o trabajos auxiliares de las operativas.

En España el área presta servicio a más de 13 millones de habitantes en más de 1.100 municipios. En Europa central y del este su presencia se centra en Chequia y Georgia, donde atiende conjuntamente a cerca de 3 millones de usuarios; en el resto de la UE destaca su presencia en Italia, Portugal y Francia. En Latinoamérica, Oriente Medio y África destaca la actividad a través del diseño, equipamiento y operación de plantas de tratamiento. En conjunto el área presta servicios de abastecimiento y/o saneamiento a más de 30 millones de habitantes.

2.1.7.2.1. Resultados

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
Cifra de Negocio	1.323,2	1.169,5	13,1%
<i>Concesiones y servicios</i>	1.212,2	1.053,3	15,1%
<i>Tecnología y redes</i>	111,0	116,2	-4,5%
EBITDA	350,2	298,9	17,2%
<i>Margen EBITDA</i>	26,5%	25,6%	0,9 p.p
EBIT	203,8	181,3	12,4%
<i>Margen EBIT</i>	15,4%	15,5%	-0,1 p.p

La cifra de negocio aumentó un 13,1% hasta 1.323,2 millones de euros, debido al aumento de la actividad de ciclo integral en propiedad y concesión, principalmente con la aportación a perímetro de la sociedad Georgia Global Utilities (GGU) en Georgia desde el pasado mes de febrero (nota 4 a los estados financieros consolidados) y al aumento del consumo no doméstico. Por el contrario, la actividad de Tecnología y Redes disminuyó un 4,5% por la finalización de algunos proyectos singulares internacionales, sobre todo en la zona de Oriente Medio y África y que fue compensado por el crecimiento en España.

Desglose de Ingresos por área geográfica			
<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
España	861,4	814,2	5,8%
Centroeuropa	190,0	113,6	67,3%
Oriente Medio, África y Otros	131,1	112,4	16,6%
Resto de Europa (Francia, Portugal e Italia)	92,3	80,8	14,2%
Latinoamérica	48,4	48,5	-0,2%
Total	1.323,2	1.169,5	13,1%

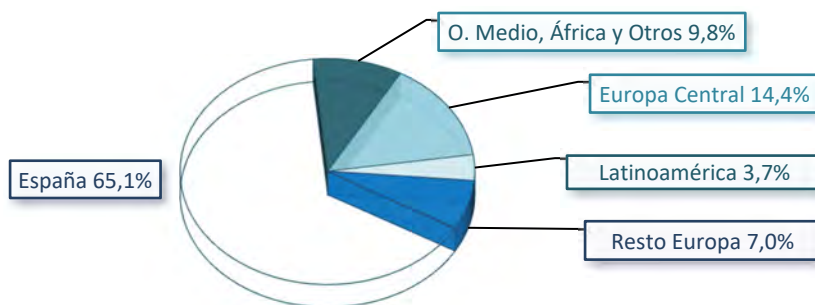
Por zona geográfica los ingresos en España aumentaron un 5,8% alcanzando 861,4 millones de euros. Este crecimiento se ha producido tanto en la actividad concesional, por el crecimiento de los m3 facturados en el mercado no doméstico junto con un incremento tarifario, que ha compensado el menor consumo doméstico, como por el buen comportamiento en la actividad de Tecnología y Redes, apoyado en la mayor actividad ejecutada de los planes de inversión asociados a los contratos concesionales.

En el área internacional, centro y este de Europa ha registrado el mayor crecimiento, con un destacado 67,3% hasta 190 millones de euros. La mayor contribución se ha producido en la actividad de ciclo integral por la mencionada adquisición de GGU. Así mismo, Chequia también ha experimentado un comportamiento positivo debido a la actualización tarifaria y un comportamiento favorable del tipo de cambio de la corona checa (4,4% en el período de revalorización). En el Resto de Europa, los ingresos aumentan un 14,2% hasta 92,3 millones de euros debido a un nuevo contrato concesional obtenido en Francia y al mayor volumen de actuaciones en las infraestructuras de la concesión de Acque di Caltanissetta, en Sicilia.

En Oriente Medio, África y Otros la cifra de negocio aumentó un 16,6% hasta 131,1 millones de euros debido a una mayor actividad concesional por los nuevos contratos en Qatar y Arabia Saudí, así como por la mayor contribución de la operación de la planta depuradora de Abu Rawash, en Egipto. Por el contrario, la actividad de Tecnología y Redes ha disminuido por menor aportación de contratos ya terminados o que se encuentran próximos a su finalización.

Por último, en Latinoamérica la cifra de negocio se mantiene prácticamente igual que el año anterior, en 48,4 millones de euros. La actividad concesional en Colombia ha aumentado y ha compensado la menor actividad de Tecnología y Redes, tanto en México como en la propia Colombia, en proyectos que ya se encuentran en fases de ejecución muy avanzadas.

Desglose Ingresos por Área Geográfica



#

El resultado bruto de explotación (EBITDA) creció un 17,2% hasta 350,2 millones de euros, debido a la mayor rentabilidad operativa de GGU y en menor medida, a la menor contribución de la actividad de Tecnología y Redes. Todo esto permitió compensar en gran medida el mayor coste de energía eléctrica. De este modo, el margen operativo ascendió hasta el 26,5% en el año.

El resultado neto de explotación (EBIT) aumentó un 12,4% respecto a diciembre del año anterior y alcanza 203,8 millones de euros, derivado de la evolución ya comentada a nivel del resultado bruto de explotación. Es destacable el mayor gasto de amortización por el mayor volumen de activos operativos en propiedad.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	7.049,2	7.149,6	-1,4%
Internacional	13.263,5	8.211,5	61,5%
Total	20.312,7	15.361,1	32,2%

La cartera a cierre de año alcanzó 20.312,7 millones de euros, un 32,2% más que a diciembre de 2021. Esta subida se concentra en el área internacional, que creció un destacado 61,5% hasta 13.263,5 millones de euros, por la incorporación de GGU, así como otros de menor cuantía en Colombia y Arabia Saudí.

2.1.7.2.2. Deuda financiera

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda Financiera Neta	1.642,8	1.247,6	395,2

La deuda financiera neta aumentó 395,2 millones de euros a cierre del año, hasta 1.642,8 millones de euros, debido a los mayores pagos por inversiones de crecimiento y la incorporación de la deuda operativa de las sociedades adquiridas, en especial los importes relativos a la incorporación de GGU.

2.1.7.3. Construcción

El área de Construcción aporta un 9,4% del EBITDA del Grupo FCC al cierre del ejercicio. Su actividad se centra en el diseño y construcción de grandes obras civiles, industriales y de edificación, con presencia selectiva en ciertas regiones, que en la actualidad agregan en torno a 15 países. Destaca la presencia en grandes obras ferroviarias, túneles, autopistas y estadios de fútbol, que aportan buena parte de la actividad.

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	1.966,9	1.659,6	18,5%
EBITDA	122,8	102,6	19,7%
Margen EBITDA	6,2%	6,2%	0,1 p.p
EBIT	89,4	71,1	25,7%
Margen EBIT	4,5%	4,3%	0,3 p.p

Los ingresos del área aumentan un 18,5% hasta 1.966,9 millones de euros debido al mayor ritmo de ejecución en proyectos, principalmente en Latinoamérica y diversos países de Europa, que han compensado la menor actividad en España.

Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	870,1	885,2	-1,7%
Resto de Europa y otros	501,7	419,2	19,7%
Latinoamérica y EE. UU.	434,3	209,4	107,4%
Oriente Medio y África	160,8	145,8	10,3%
Total	1.966,9	1.659,6	18,5%

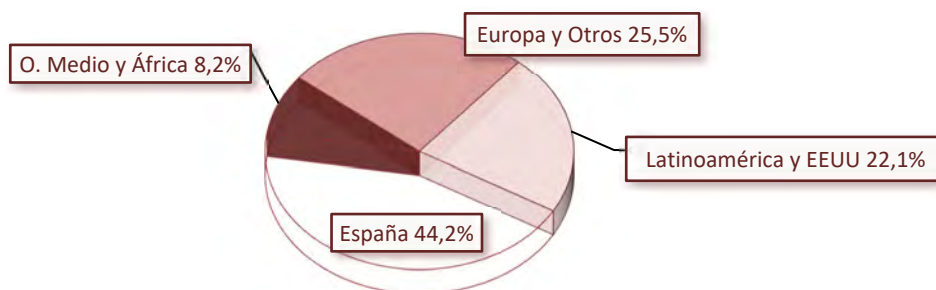
Por zonas geográficas, en España la cifra de negocio se redujo un 1,7%, hasta 870,1 millones de euros, aún con el buen ritmo de avance en la remodelación del estadio de fútbol Santiago Bernabéu.

En sentido contrario en Resto de Europa y otros mercados la cifra de negocio creció un 19,7% respecto al ejercicio anterior y alcanzó 501,7 millones de euros, debido fundamentalmente al desarrollo de la Autopista A-9 en Holanda y A-465 en Gales (Reino Unido), que compensan la menor contribución de otras obras, como el centro penitenciario de Haren en Bélgica, dada la conclusión de la misma.

En América la cifra de negocio creció de forma significativa hasta 434,3 millones de euros, un 107,4% más sobre el año anterior, apoyado en gran medida en la mayor contribución del proyecto del Tren Maya en México, junto con el avance sostenido de obras como el Túnel del Toyo en Colombia, el Metro de Lima en Perú y el inicio del RER-3 en Toronto (Canadá).

Oriente Medio y África contribuye al incremento de los ingresos del área, con una expansión del 10,3%, hasta los 160,8 millones de euros. Destaca la obra del Metro de Riad, que ha extendido su finalización hasta abril de 2024, derivado de una contratación adicional para FCC Construcción superior a 200 millones de euros, a los que se sumará con mayor actividad en el futuro, la reciente y relevante adjudicación de un túnel ferroviario en la región de Neom, en el noroeste del país.

Desglose Ingresos por área geográfica



El resultado bruto de explotación aumenta un 19,7% hasta 122,8 millones de euros frente a los 102,6 millones de euros del año anterior. Este incremento se fundamenta en la evolución de ingresos ya comentada junto con las regularizaciones al alza en el margen del grado de avance en ciertos proyectos internacionales. De este modo, el margen operativo en el periodo ha alcanzado el 6,2%, en línea con el ejercicio anterior.

Por su parte el resultado neto de explotación registrado fue de 89,4 millones de euros frente a los 71,1 millones de euros del año anterior, reflejo de la evolución ya comentada a nivel del resultado bruto de explotación.

Desglose Cartera por Zona Geográfica

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	1.817,3	1.368,0	32,8%
Internacional	4.768,7	2.613,3	82,5%
Total	6.586,0	3.981,3	65,4%

La cartera de ingresos aumentó significativamente a cierre de diciembre hasta 6.586 millones de euros, un aumento destacado del 65,4%; Lo hizo de manera general, pero de forma más acusada en el área Internacional debido fundamentalmente a los nuevos contratos suscritos como el Túnel de Neom en Arabia Saudí, el del puente de Sotra en Noruega, lo nuevos contratos ferroviarios en Rumanía y la fase inicial del proyecto RER-3 en Canadá, además de los incrementos de alcance del Metro de Riad y del Tren Maya en México.

Desglose Cartera por Segmento de Actividad			
<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
Obra civil	5.569,7	3.301,6	68,7%
Edificación	503,9	426,3	18,2%
Proyectos Industriales	512,4	253,4	102,2%
Total	6.586,0	3.981,3	65,4%

Por tipo de actividad, la obra civil sigue siendo la dominante, con un 84,6% del total, la cual se concentra en grandes contratos públicos en ciertos mercados claves y selectivos de Europa, América y Medio Oriente.

2.1.7.4. Cementos

El área de Cemento contribuye con un 2,3% del EBITDA del Grupo FCC en el ejercicio. Su actividad la desarrolla el Grupo CPV, centrado en la fabricación de cemento y derivados en base a siete centros de producción principales en España y uno en Túnez, además de una participación minoritaria del 45% en Giant Cement, operadora de varias fábricas en la costa este de EE. UU.

2.1.7.4.1. Resultados

<i>(Millones de Euros)</i>	<i>Dic. 22</i>	<i>Dic. 21</i>	<i>Var. (%)</i>
Cifra de Negocio	516,5	433,8	19,1%
<i>Cemento</i>	<i>476,6</i>	<i>393,2</i>	<i>21,2%</i>
<i>Resto</i>	<i>39,9</i>	<i>40,6</i>	<i>-1,7%</i>
EBITDA	30,3	76,1	-60,2%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>5,9%</i>	<i>17,5%</i>	<i>-11,7 p.p</i>
EBIT	(203,3)	(90,3)	125,1%
<i>Margen EBIT</i>	<i>-39,4%</i>	<i>-20,8%</i>	<i>-18,5 p.p</i>

Los ingresos del área crecieron un 19,1% alcanzando 516,5 millones de euros, debido al incremento sustancial de los precios en el mercado de España y en el de Túnez, aunque en menor medida; compensando así la disminución de volúmenes facturados en ambos países, a lo que se sumó un buen comportamiento de las exportaciones realizadas desde ambos mercados.

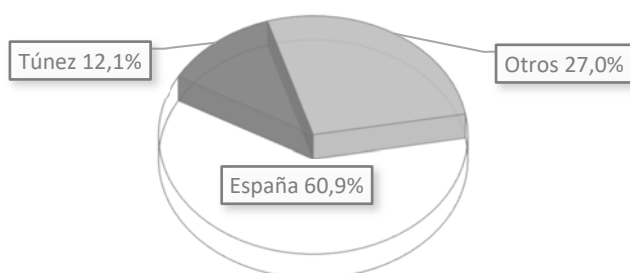
Desglose Ingresos por área geográfica			
(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
España	314,6	262,9	19,7%
Túnez	62,6	57,8	8,3%
Otros (exportaciones)	139,3	113,1	23,2%
Total	516,5	433,8	19,1%

Por áreas geográficas, en España la cifra de negocio aumentó un 19,7% alcanzando 314,6 millones de euros, debido al significativo aumento de los precios, concentrado en la primera mitad del año y que compensó la disminución de volúmenes facturados.

En el mercado local de Túnez, la cifra de negocio creció un 8,3% hasta 62,6 millones de euros, debido al igual que en el caso de España, pero de forma más moderada, al aumento de precios que permitió absorber la bajada de la demanda.

Por su parte, los ingresos por exportaciones crecieron un 23,2% y alcanzaron 139,3 millones de euros debido al buen comportamiento de los precios de remesas enviadas a otros países europeos junto con un aumento de las expediciones realizadas desde Túnez.

Desglose Ingresos por área geográfica



Por su parte el resultado bruto de explotación disminuye hasta los 30,3 millones de euros respecto los 76,1 millones del año anterior. Esta disminución, en España, ha sido provocada por el significativo aumento del precio de la energía eléctrica y los combustibles, que se ha suavizado en la última parte del año. Por su parte en Túnez de igual modo se debe al aumento del coste de ambos suministros, pero con efecto más visible en el segundo semestre del año. Adicionalmente, en 2022 no se han vendido derechos de CO2 frente a los 7,8 millones de euros en el ejercicio anterior.

El resultado neto de explotación se ubicó en -203,3 millones de euros, debido esencialmente al ajuste practicado por un importe total de 200 millones de euros en el valor de diversos activos de inmovilizado material y del fondo de comercio, con el objeto de reflejar su capacidad estimada de generación de caja futura.

2.1.7.4.2. Deuda financiera

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda financiera neta	157,6	124,4	33,2

La deuda financiera neta, en su totalidad sin recurso a la cabecera del Grupo, aumentó en 33,2 millones de euros respecto a diciembre del año anterior y alcanzó un saldo de 157,6 millones de euros a cierre del año como consecuencia de la absorción de caja por parte de las operaciones de explotación e inversión durante el periodo, reflejo de una situación soportada con muy elevados costes energéticos.

2.1.7.5. Inmobiliaria

El área de Inmobiliaria aportó un 10,9% del EBITDA del Grupo FCC en el ejercicio. La actividad se desarrolla en España y se estructura en dos actividades principales, por un lado, la tenencia, promoción y explotación de toda clase de bienes inmuebles en régimen de renta (principalmente oficinas, locales y centros comerciales) y por otro la promoción para la venta de proyectos de viviendas, que incluye la gestión urbanística de su cartera de suelo, prestando servicios de gestión de desarrollo para terceros.

2.1.7.5.1. Resultados

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (%)
Cifra de Negocio	270,8	147,9	83,1%
<i>Patrimonio</i>	106,7	17,2	n/a%
<i>Promoción Residencial</i>	164,1	130,7	25,6%
EBITDA	142,6	40,0	n/a%
<i>Margen EBITDA</i>	52,7%	27,0%	25,6 p.p
EBIT	165,7	298,3	-44,5%
<i>Margen EBIT</i>	61,2%	201,7%	-140,5 p.p

Los ingresos del área alcanzaron 270,8 millones de euros a cierre de ejercicio, lo cual supone un importante crecimiento respecto el año anterior debido en gran parte a la ya comentada entrada en perímetro de consolidación global del Grupo Realía y de Jezzine a finales del 2021 (nota 4 a los estados financieros consolidados), junto con crecimiento orgánico de rentas y mayor actividad en promoción de vivienda.

En Patrimonio, la cifra de negocio alcanzó 106,7 millones de euros, frente a su escasa contribución en el año anterior, ya que recoge durante todo el ejercicio la contribución de Jezzine y la actividad en renta del Grupo Realía. Sus ingresos provienen principalmente del alquiler de las sucursales de uso bancario de Jezzine y las rentas generadas en la explotación de oficinas y centros comerciales de Realía. El nivel de ocupación medio fue del 94,3%, muy similar al del ejercicio anterior, con una superficie alquilable de igual modo muy estable y superior a 550.000 M2.

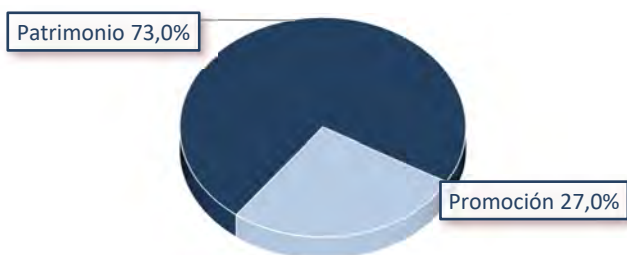
La actividad de Promoción Residencial y suelo creció un 25,6% y alcanza 164,1 millones de euros, debido al incremento por la citada consolidación del Grupo Realía junto con un mayor ritmo de entrega de promociones vendidas. Por su parte las ventas de suelo alcanzaron los 35,9 millones de euros, cifra un 6,9% superior a la del año anterior. A cierre del ejercicio el importe de venta de viviendas vendidas pendientes de entrega ascendía a 119,6 millones de euros, con un crecimiento del 11,7% respecto las existentes a diciembre del año anterior.

De igual modo el EBITDA alcanza un resultado diferencial en el periodo, con 142,6 millones de euros, principalmente por el efecto de la aportación de la nueva actividad de Patrimonio, con un margen de contribución muy superior a promoción. Así, el margen operativo se ubicó en el 52,7% en el periodo.

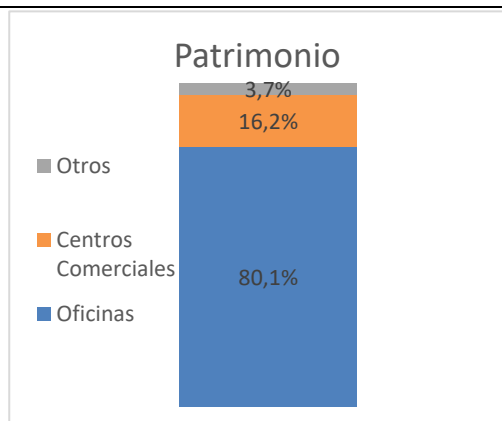
Por su parte, el EBIT disminuye hasta los 165,7 millones de euros frente a 298,3 millones de euros en 2021, el cual incluía el impacto contable de 241,7 millones de euros por elevación del valor registrado de los activos en renta de Realia a su valor razonable de mercado en el momento de su entrada en consolidación global. Asimismo, este epígrafe recoge la variación del valor razonable estimado del conjunto de los activos de patrimonio en renta por un importe de 22,3 millones de euros en este ejercicio respecto 16,6 millones de euros en 2021.

Se presenta a continuación la valoración de mercado de los activos inmobiliarios del área, que alcanza 2.978,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2022, 2,1% superior a la del ejercicio anterior. La mayoría corresponde a los activos en renta, un 73% del total, con 2.171,7 millones de euros, mientras que los de Promoción Residencial, que incluyen el suelo en distintas fases de desarrollo junto con las promociones en comercialización, en curso y terminadas, alcanza un 27% de total, con 806,8 millones de euros.

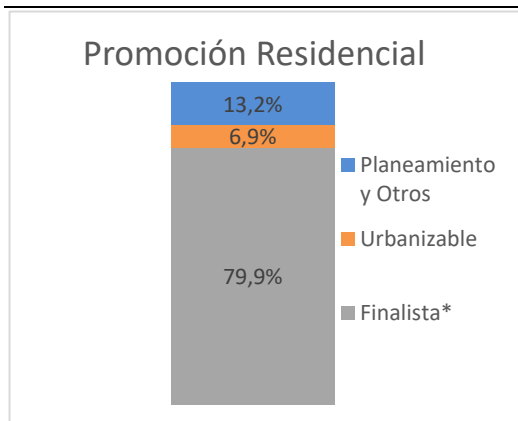
GAV por Actividad



Patrimonio



Promoción Residencial



*Incluye producto en curso y terminado

2.1.7.5.2. Deuda financiera

(Millones de Euros)	Dic. 22	Dic. 21	Var. (Mn€)
Deuda financiera neta	917,7	889,7	28,0

El saldo de la deuda financiera neta a cierre de ejercicio ascendió a 917,7 millones de euros, con un aumento de 28 millones de euros respecto a diciembre del año anterior. Este importe incluye la compra descrita de una participación minoritaria en Metrovacesa. La mayor parte de la deuda del área se ubica en las filiales patrimoniales, sin recurso a la cabecera del Grupo FCC, con un importe combinado de 754,8 millones de euros a cierre del periodo, siendo el resto la relativa a las diversas participaciones adquiridas en sociedades filiales y participadas.

2.2. Evolución de los negocios. Medioambiente

La información relativa a la Política Ambiental del Grupo FCC se expone con mayor detalle en la nota 29 de la Memoria consolidada, así como en el Estado de Información No Financiera.

El Grupo FCC desempeña sus actividades desde el compromiso y la responsabilidad empresarial, el cumplimiento de los requisitos legales que le son aplicables, el respeto a la relación con sus grupos de interés, y su aspiración a generar riqueza y bienestar social.

Conscientes de la importancia que representa para el Grupo, la preservación del Medioambiente y el uso responsable de los recursos disponibles, y en línea con la vocación de servicio a través de actividades con un claro enfoque ambiental, desde el Grupo se impulsa y dinamiza en toda la organización, los siguientes principios en los que se fundamenta la contribución al desarrollo sostenible:

- Mejora continua: promover la excelencia ambiental, a través del establecimiento de objetivos para una mejora continua del desempeño, minimizando los impactos negativos de los procesos, productos y servicios del Grupo, y potenciando los impactos positivos en todas sus Áreas de actividad.
- Control y seguimiento: establecer sistemas de gestión de indicadores ambientales para el control operacional de los procesos, que aporten el conocimiento necesario para el seguimiento, evaluación, toma de decisiones, y comunicación del desempeño ambiental del Grupo y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- Cambio climático y prevención de la contaminación: dirigir la lucha frente al cambio climático a través de la implantación de procesos con menor emisión de gases de efecto invernadero, y mediante el fomento de la eficiencia energética, y el impulso de las energías renovables. Prevenir la contaminación y proteger el medio natural a través de una gestión y un consumo responsable de los recursos naturales, así como mediante la minimización del impacto de las emisiones, vertidos y residuos generados y gestionados por las actividades del Grupo.
- Observación del entorno e innovación: identificar los riesgos y oportunidades de las actividades frente al entorno cambiante del medio natural para, entre otros fines, impulsar la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías, así como la generación de sinergias entre las diversas actividades del Grupo.

- Ciclo de vida de los productos y servicios: intensificar las consideraciones de carácter ambiental en la planificación de las actividades, adquisición de materiales y equipos, así como la relación con proveedores y contratistas.
- La necesaria participación de todos: promover el conocimiento y aplicación de los principios ambientales entre los empleados y demás grupos de interés. Compartir la experiencia en las más excelentes prácticas con los diferentes agentes sociales para potenciar soluciones alternativas a las actualmente consolidadas, que contribuyan a la consecución de un medio ambiente sostenible.

2.3. Evolución de los negocios. Personal

Se adjunta detalle de la plantilla a la fecha de cierre del ejercicio del Grupo, por áreas de negocio:

AREAS	2022			
	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL	% s/Total
Medio Ambiente	35.663	8.184	43.847	68%
Gestión del Agua	6.771	5.902	12.673	20%
Construcción	3.872	2.787	6.659	10%
Cemento	835	230	1.065	2%
Inmobiliaria	101	0	101	0%
Servicios Centrales y Otros	384	70	454	1%
TOTAL	47.626	17.173	64.799	100%

3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

Liquidez

El Grupo para la optimización de su posición financiera, mantiene una política proactiva de gestión de la liquidez con un seguimiento diario de la tesorería y de sus previsiones.

El Grupo cubre sus necesidades de liquidez a través de los flujos de caja generados por los negocios así como a través de los acuerdos financieros alcanzados.

Con la finalidad de mejorar la posición de liquidez del Grupo se realiza una gestión de cobro activa ante los clientes para asegurar que cumplen con los compromisos de pago.

Para asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago derivados de la actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra el Balance (nota 16 de la Memoria consolidada), y la financiación detallada (nota 19 de la Memoria consolidada).

En la nota 29 de la Memoria consolidada se desarrolla la política puesta en práctica por el Grupo para gestionar el riesgo de liquidez, así como los factores mitigantes del mismo.

Recursos de capital

El Grupo gestiona su capital para asegurar que las compañías que lo componen serán capaces de continuar como negocios rentables y solventes.

Dentro de la operativa de gestión de capital, el Grupo obtiene financiación a través de una gran diversidad de productos financieros.

Durante el ejercicio 2019 se completó la emisión de dos bonos simples por parte de FCC Servicios Medioambiente Holding, S.A.U. por importe de 1.100 millones de euros, al igual que ya hizo FCC Aqualia, S.A. en 2017.

Por otro lado, en noviembre de 2018 FCC, S.A. registró un programa de pagarés por importe de 300 millones de euros, posteriormente ampliado a 600 millones de euros en marzo de 2019, y desde entonces se han contratado también nuevas facilidades de financiación en forma de pólizas de crédito y préstamos bilaterales. Por su parte, en el ejercicio 2020, FCC Servicios Medioambiente Holding, S.A.U. registró un programa de pagarés que ha renovado anualmente por un importe de hasta 400 millones de euros; y también cuenta con facilidades de financiación en forma de pólizas de crédito.

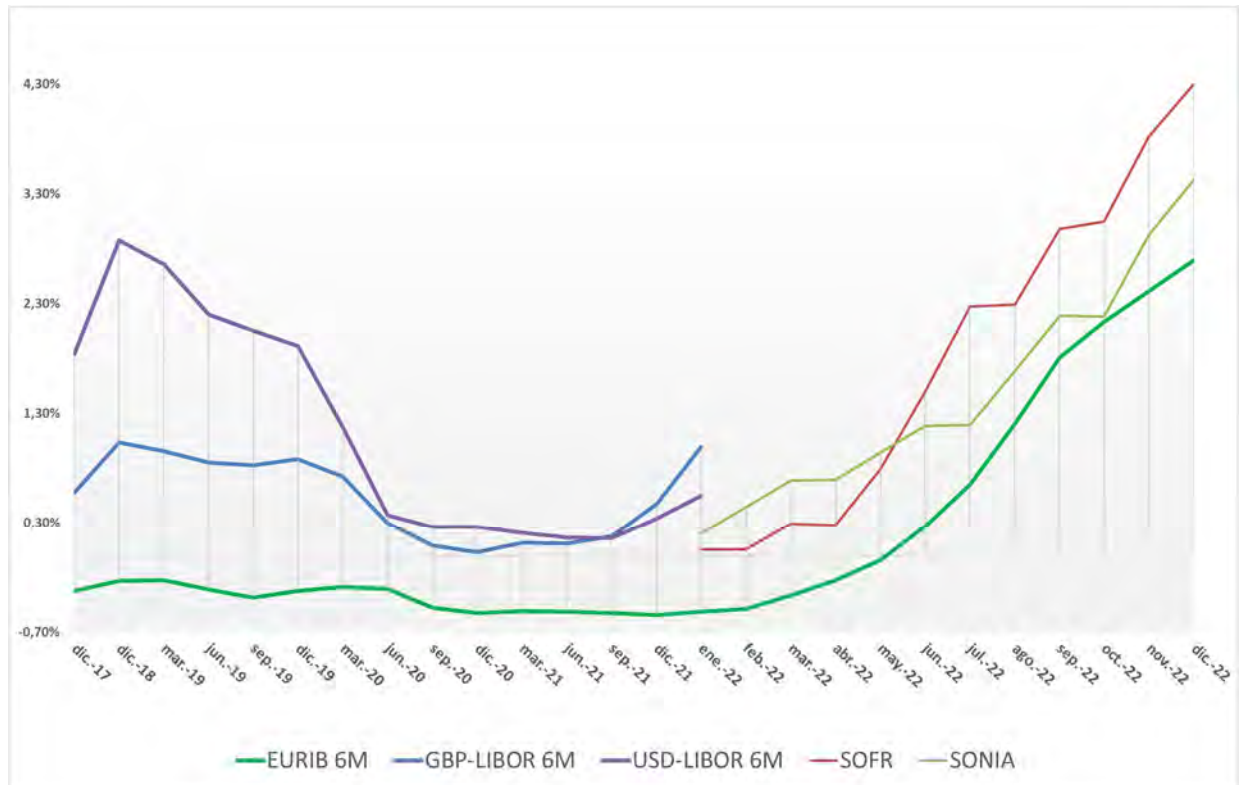
Asimismo, en el ejercicio 2021, Cementos Portland Valderrivas, S.A. amortizó voluntaria y anticipadamente la totalidad de su financiación sindicada por un total de 115,5 millones de euros; y contrató nuevas facilidades de financiación bilateral (nota 19 a los estados financieros consolidados).

Adicionalmente, en junio de 2022 FCC Aqualia, S.A. firmó un préstamo sindicado por importe de 1.100 millones de euros cuyo destino principal ha sido la refinanciación de la parte de los bonos emitidos en el 2017 que vencía en 2022 y la amortización anticipada del bono que el grupo Georgia Global Utilities tenía vigente en la fecha de toma de control (nota 4 a los estados financieros consolidados).

Estas operaciones han permitido completar el proceso de reducción de endeudamiento y reorganización financiera iniciado hace cinco años y permiten continuar con la política de diversificación de las fuentes de financiación; contribuyendo todo ello a conseguir una estructura de capital mucho más sólida y eficiente, con importes, plazos y costes de financiación adecuados a la naturaleza de las distintas áreas de negocio.

El Grupo con el objetivo de optimizar el coste de los recursos de capital mantiene una política activa en la gestión del riesgo de tipo de interés, con seguimiento constante del mercado y asumiendo diferentes posiciones en función principalmente del activo financiado.

A continuación se muestra la evolución de los tipos de interés en los últimos años.



Como se aprecia en el gráfico anterior, en el año 2022 el Secured Overnight Financing Rate (SOFR) y el Sterling Overnight Index Average (SONIA) han sustituido al LIBOR en dólares y al LIBOR en libras esterlinas respectivamente.

Este apartado se comenta de forma más extensa en la nota 29 de la Memoria consolidada.

4. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES

4.1. Política y Sistema de Gestión de Riesgos

El Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC está diseñado con el objetivo de identificar, analizar y evaluar los potenciales riesgos que pudieran afectar a las distintas áreas del Grupo, así como de establecer mecanismos integrados en los procesos de la organización que permitan gestionar los riesgos dentro de los niveles aceptados, proporcionando al Consejo de Administración y a la Alta Dirección una seguridad razonable con relación al logro de los principales objetivos definidos. Dicho Modelo es de aplicación a todas las sociedades que integran el Grupo FCC, así como a aquellas sociedades participadas con control efectivo, impulsando el desarrollo de marcos de trabajo que permitan un adecuado control y gestión de los riesgos en aquellas sociedades en las que no se disponga de un control efectivo.

Este modelo se basa principalmente en la integración de la visión del riesgo-oportunidad y la asignación de responsabilidades, que, junto con la segregación de funciones, favorecen un seguimiento y control de los riesgos, consolidando un entorno de control adecuado.

Entre las actividades incluidas en el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC se encuentran la identificación y clasificación de los riesgos en función de su tipología, su valoración, en términos de impacto y probabilidad de ocurrencia, la aplicación de actividades de prevención y control para mitigar el efecto de dichos riesgos y el establecimiento de flujos de reporting y mecanismos de comunicación a distintos niveles, que permitan tanto la toma de decisiones como su revisión y mejora continua.

Las funciones y responsabilidades de gestión de riesgos en los distintos niveles de la organización se encuentran detalladas en el apartado E relativo al Sistema de Control y Gestión de Riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo

4.2. Principales riesgos e incertidumbres

El Grupo FCC está expuesto a diversos factores de riesgo inherentes tanto a la naturaleza de sus actividades como a los riesgos relacionados con la evolución medioambiental, económica, social y geopolítica de los distintos países en los que desarrolla dichas actividades y a los riesgos derivados de sus relaciones con terceros, incluidos los riesgos derivados de la no aplicación exhaustiva de los principios de ética y cumplimiento recogidos en su normativa. Muchos de estos factores de riesgo están fuertemente interconectados y potencialmente podrían afectar tanto a la consecución de los objetivos de negocio como a la imagen y reputación del Grupo FCC.

El detalle de los principales riesgos estratégicos, medioambientales, operativos y de cumplimiento que podrían afectar a las actividades del Grupo, así como la descripción de los sistemas que se utilizan para su gestión y seguimiento se encuentran en el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo, así como en el apartado 7.4 del Estado de Información No Financiera.

Respecto a los riesgos financieros, considerados como la variación que por factores políticos, de mercado y otros, tienen los instrumentos financieros contratados por el Grupo FCC y su repercusión en los estados financieros, la filosofía de gestión de riesgos es consistente con la estrategia de negocio, buscando en todo momento la máxima eficiencia y solvencia, para lo cual hay establecidos criterios estrictos de control y gestión de los riesgos financieros, consistentes en identificar, medir, analizar y controlar los riesgos incurridos por la operativa del Grupo, estando la política de riesgos correctamente integrada en la organización del mismo. Los riesgos financieros a los que está expuesto el Grupo se comentan de forma más amplia en la nota 29 de las notas a los estados financieros consolidados, en el citado apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo y en el apartado 7.4 del Estado de Información no Financiera.

Adicionalmente, el Grupo FCC también está sujeto a determinados riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, de cuya gestión se da más detalle en el apartado 5.2 y 7 del Estado de Información No Financiera.

5. ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE ACCIONES PROPIAS

El 15 de junio de 2022 la compañía informaba de que el Consejo de Administración, en su reunión del 14 de junio de 2022, aprobó un Programa Temporal de Recompra de acciones propias, con vigencia de un año. Dicho programa, ejecutado con la finalidad de reducir el capital social de FCC mediante amortización de acciones propias, tiene las siguientes características: el número máximo de acciones a adquirir bajo el Programa es de 2 millones y la inversión máxima del Programa alcanza los 25 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022 el número de acciones adquiridas vinculadas a este programa ascendía a 1.016.141.

Con todo, la posición de autocartera a 31 de diciembre de 2022 ascendía a 2.741.524 acciones, equivalente al 0,625% del capital social.

Asimismo, se informa que conforme al acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 14 de junio de 2022, se ejecutó la amortización de 1,7 millones de acciones propias el pasado 20 de julio, habiendo quedado de este modo fijado el capital social, a la fecha de la publicación de este informe, en 438.344.983 acciones.

Las operaciones de adquisición y enajenación de acciones propias llevadas a cabo en el ejercicio se desglosan en la Nota 17 de la Memoria consolidada.

6. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

No se han producido hechos destacables entre la fecha de cierre del ejercicio y la fecha de formulación de los presentes estados financieros.

7. INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

A continuación, se exponen las perspectivas sobre la evolución para el ejercicio 2023 de las principales áreas de actividad que componen el Grupo.

En el Área de Servicios Medioambientales, en los países donde opera, el sector se encuentra en proceso de transformación, debido principalmente a las exigencias de carácter medioambiental de cada país derivadas de las Directivas Europeas (nuevas oportunidades basadas en los ambiciosos objetivos marcados por la Unión Europea con relación a la economía circular y el cambio climático). Los nuevos servicios se centrarán en la eficiencia energética, la movilidad urbana y las ciudades inteligentes.

En España se espera un crecimiento moderado basado en la puesta en marcha de nuevos contratos ya adjudicados. En 2023 entra en vigor el nuevo impuesto estatal sobre residuos, lo que implicará un incremento en la actividad desarrollada en plantas de tratamiento. Se espera mantener el índice de renovación de contratos, que actualmente se sitúa por encima del 90%.

No se esperan cambios relevantes en la estructura del mercado nacional, centrándose el objetivo en ir sustituyendo el modelo lineal de producción por modelos circulares.

Europa

En Portugal destacan las oportunidades de negocio relacionadas con las actuaciones de descontaminación de suelos y en menor medida, nuevos contratos de saneamiento urbano. Cualquier oportunidad de crecimiento (incluso inorgánico), será tenida en consideración, sobre todo si puede aportar valor añadido al Grupo.

En el Reino Unido, en el área medioambiental, abandonada la pertenencia a la UE, no sólo se comparten los objetivos de la economía circular de la UE y sus metas de reciclaje, sino que pretende ser más ambicioso en cuanto al reciclaje de basura doméstica y la porción de residuos a vertedero, además de más agresivos en el tiempo de su implementación. Toda vez que la Estrategia de Recursos y Residuos de 2018 se puso en marcha, derivó en la nueva “Ley Medioambiental” en 2021, que cubre aspectos clave en la política medioambiental tales como la Responsabilidad ampliada del productor (“EPR”) la cual hará que los productores paguen por el 100% del coste de eliminar estos productos, comenzando con el embalaje plástico, el “Deposit Return Scheme” (“DRS”): pago por envases recuperable (envases de bebidas de uso único), nuevas tasas para el uso único de plásticos y el principio de consistencia en los sistemas de recogida. Dada la naturaleza del sector, fuertemente condicionado por la legislación medioambiental, FCC continuará muy pendiente de los desarrollos legislativos y su desarrollo en estos aspectos, que condicionarán la estrategia futura en el campo del reciclaje de residuos y su tratamiento. Nuestra división en el Reino Unido continúa además con su estrategia de producción de energía a través del tratamiento y la eliminación de residuos.

En el Centro de Europa, mayor énfasis será puesto en incrementar la eficiencia energética en los procesos de tratamiento, reducción de costes y ajustes de tarifas con clientes. Por otro lado, como medida de protección frente a la subida del precio de energía, la UE ha fijado un techo en el precio de venta de electricidad y gas lo que limitará los márgenes generados en la incineradora de Zistersdorf (Austria). La caída de los precios de reciclados (especialmente papel y metales) observada en la parte final de 2022 se espera que continúe durante 2023 hasta llegar al nivel que había antes de la pandemia. Asimismo, se espera un incremento de tarifas en prácticamente todas las actividades comerciales, gracias a la flexibilidad contractual (corta duración para clientes industriales) o a las cláusulas de precios incluidas en los contratos municipales.

EE. UU

En lo que respecta a EE. UU, FCC ha iniciado igualmente la actividad de promoción de plantas de tratamiento mecánico biológicas, al abrigo de nuevas normativas que ya empiezan a obligar a minimizar el envío de residuos a vertedero en algunos estados. La importante experiencia del grupo a nivel europeo aportará un considerable desarrollo en dicho negocio para FCC, quien posee una experiencia claramente diferenciadora en dicha tecnología comparada con sus habituales competidores en el país. En el ejercicio 2022 se ha puesto en marcha el primer contrato de este tipo, en Placer County (California), renovando y operando unas instalaciones donde se tratarán 650.000 Toneladas al año, de acuerdo con la nueva y más restrictiva, normativa medioambiental de California.

Asimismo, en el mes de diciembre de 2022 se cerró la segunda adquisición del Grupo en el mercado estadounidense con la compra de Houston Waste Solutions, en Houston (Texas). HWS es uno de los principales operadores de recogida de residuos comerciales en la zona metropolitana de Houston, lo que servirá para potenciar, más si cabe, el importante crecimiento del Grupo en el mercado de recogida comercial, que ya supone el 20% de los ingresos en EE. UU. en 2022, además de aportar significativas sinergias a la planta de reciclaje que el Grupo tiene en la ciudad texana. Se espera que en 2023 sigan creciendo las ventas de forma significativa.

Agua

Las expectativas para 2023 son de mantenimiento de los niveles de actividad obtenidos en 2022, una vez superada la caída de consumos que provocó la pandemia del COVID. Esta situación se verá reforzada por los nuevos contratos incorporados al perímetro durante 2022, y la mejora de resultados, reforzada por la continuación de las acciones de optimización de costes. Esperamos una normalización de las tarifas eléctricas, que incluye una probable reducción de las mismas.

En **España** en el ejercicio 2022 hemos obtenido adjudicaciones de nuevos contratos, renovaciones y prórrogas de los que ya operábamos, en un total de 354 municipios, con un volumen de cartera contratada de más de 873 millones de euros. La tasa de fidelidad en renovación de contratos sigue en niveles muy altos (superiores al 90%) por parte de aquellos municipios en los que opera. Además, Aqualia ha realizado un gran esfuerzo para ampliar la presencia en el mercado de O&M y de instalaciones (EDAR, ETAP, desalación y gestión de redes).

En el área de las **Concesiones de servicios** del Ciclo Integral del Agua, cabe destacar para 2023 la expectativa de mantener tasas similares de renovación a las de 2022, superiores al 90%. En cuanto a nueva contratación, se espera la licitación de varios contratos actualmente operados por la competencia. Asimismo, se espera la licitación de obras de depuración relevantes en Madrid. También consideramos que una buena parte de los municipios gestionados adecuarán sus tarifas para recoger el efecto del incremento de IPC durante 2022. Asimismo, durante el primer semestre se deben adjudicar las subvenciones de la 1ª fase del PERTE de digitalización del agua para el sector urbano y en el 2º semestre, licitarse la 2ª fase donde esperamos ser adjudicatarios de alguna de nuestras propuestas.

Dentro de Europa, en **Portugal**, los problemas derivados de las prolongadas sequías han despertado el interés de los poderes públicos en evaluar la viabilidad de construir, por primera vez en el Portugal continental, plantas de desalación. Aqualia está tratando de mantener una comunicación activa para que parte de dichas inversiones se pueda encauzar dentro del robusto marco concesional portugués. Además, un consorcio liderado por Aqualia y FCC Construcción fue propuesto como adjudicatario para la instalación de una planta de producción de hidrógeno verde, incluyendo las instalaciones de suministro y tratamiento agua, en Setúbal, un proyecto pionero en este ámbito en el país.

En **Italia** se espera continuar con los trabajos en la concesión de Caltanissetta (Sicilia), con la mejora y modernización de los servicios de control y lectura remotos de las instalaciones para más de 90.000 clientes, así como continuar con el acondicionamiento de la red general de suministro.

En **Francia** continuará incrementándose la actividad con la búsqueda y selección de nuevas oportunidades de negocio en municipios dentro del perímetro actual de actividad concesional (Île-de-France, Bretagne) como fuera de él (Normandie, Alsace, Lorraine, Val de la Loire).

En **Georgia** se espera mantener la tendencia de los resultados de 2022 y se sentarán las bases para la definición de un **Plan Director de Infraestructuras** con especial énfasis en el volumen de inversiones a realizar durante el nuevo periodo regulatorio 2024-2026.

En **Arabia Saudí** se lanzarán los proyectos de gestión de los dos clusters adjudicados a Aqualia de los seis licitados por la National Water Company durante 2022. Asimismo, se consolidará la operación de la desaladora de Jizan y se procederá al inicio del contrato de operación de tres desaladoras móviles a lo largo de las costas saudíes.

En **Egipto**, tras la finalización de la etapa de puesta en marcha, continuará el inicio de la fase de operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de Abu Rawash, la mayor de África, con una duración de 3 años.

En LATAM comenzó a mediados de 2022 el período de 20 años de operación de la IDAM de Guaymas **(Sonora, México)**. A lo largo de 2023, arrancará el contrato para la mejora integral de la gestión (MIG) de los Cabos (Baja California Sur) y se continuará con la operación del acueducto de El Realito. Asimismo, se finalizará la PTAR Salitre **(Colombia)**. En ambos países se licitarán nuevas concesiones de infraestructura hidráulica, desalación en los estados de Baja California y Sonora en México y de depuración, dentro del programa de descontaminación del río Bogotá, en Colombia. También se explorarán nuevas oportunidades en la gestión del ciclo integral del agua en este último.

En **Perú** se seguirá con la preparación de las iniciativas privadas declaradas de relevancia en favor de Aqualia, esperándose la licitación de aproximadamente 5 contratos BOT de depuración. De estas cinco iniciativas privadas, tres entraron en fase de estructuración en 2022; una tiene los estudios de preinversión finalizados con su respectiva viabilidad; y la otra, se encuentra en fase de formulación.

Finalmente, en **EE. UU.**, la búsqueda y consecución de un primer proyecto es objetivo prioritario, con el que se pretende crear una plataforma de crecimiento para el negocio de Aqualia en el país.

Construcción

En el mercado internacional FCC se seguirá focalizando en países y mercados con presencia estable y en la ejecución de proyectos con financiación asegurada.

La búsqueda de contratación, en el mercado nacional e internacional, es un objetivo del Grupo, si bien ésta se realiza mediante una exigente gestión de los riesgos que debe dar acceso a una cartera selectiva de proyectos que aseguren la rentabilidad y generación de flujos de caja de la compañía.

Teniendo en cuenta lo anterior y el crecimiento notable de un 65% del total de la cartera de pedidos en 2022, gracias a nuevos contratos obtenidos de obra civil de largo plazo de ejecución, se estima que, en el año 2023, la cifra de negocios obtenida en España superará a la obtenida en el año 2022. En el mercado exterior, se estima que la cifra de negocios en el año 2023 será, de igual modo, más elevada que la obtenida en el año 2022, con el desarrollo de grandes obras de infraestructuras obtenidas entre los ejercicios 2020 y 2022 y a la contribución de los mercados en América (Estados Unidos, Canadá, México, Chile, Perú, Colombia), Oriente Medio (Arabia Saudí) y Europa (Noruega, Países Bajos, Reino Unido y Rumanía).

Cemento

En España y según las estimaciones de la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN), la licitación oficial de 2022 se incrementó un 27,9% respecto a 2021. Sin embargo, este aumento de la inversión en términos nominales queda absorbida por el incremento de los costes de construcción. Por su parte los visados de edificación de obra nueva se redujeron un 4% y se estima caerán un 6% en 2023. Para 2023 según el proyecto de PGE se prevé un incremento de la inversión del 14% en obra pública, que, de nuevo, puede quedar compensado en gran parte por el incremento de costes de la construcción. La inversión de las Entidades Locales y las CC.AA. caerá respecto a 2022 por su posible ralentización tras el periodo electoral. En consecuencia, la inversión pública se reducirá en un 5% respecto a 2022. Según los datos de la patronal del sector, OFICEMEN, estos efectos se trasladan al consumo de cemento, que alcanzó los 14,9 Mt en 2022, -0,8% respecto a 2021, y se estima que en 2023 sea de 14,3 Mt.

En Túnez en 2022, el mercado interior se situó en 5,5 millones de toneladas, un 7,4% menos que en 2021. Para 2023 se estima que se mantendrá el volumen de 2022. Túnez se enfrenta a una desafiante situación económica. Así, la inestabilidad política mantiene los niveles de consumo en mínimos. En 2022 las ventas nacionales del Grupo Cementos Portland Valderrivas fueron 876 mil toneladas, una caída del 7% respecto a 2021, que en parte compensaron las exportaciones que alcanzaron las 502 mil toneladas, un incremento del 31% respecto a 2021, si bien las exportaciones por vía terrestre a Libia se redujeron en un 50%; por contra, las exportaciones marítimas a EE. UU. e Italia se incrementaron en 252 mil toneladas.

En este contexto, Cementos Portland Valderrivas continuará desarrollando sus políticas de contención del gasto y optimización de inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los distintos mercados en los que opera, con el objetivo de obtener una mejora en la generación de recursos.

Inmobiliaria

La actuación de FCC Inmobiliaria para 2023 se centra en el desarrollo de sus tres líneas de negocio en exclusiva en el ámbito nacional:

Alquiler de oficinas y centros comerciales

En el área patrimonial y dentro de los activos terciarios (mayormente oficinas y centros comerciales) en el que su cartera en renta permite tener una posición destacada, se deberá optimizar la gestión de los mismos para satisfacer las nuevas demandas de los arrendatarios.

En 2023 se centrará en apoyar a las sociedades filiales patrimoniales, para adecuar sus edificios y su negocio a las nuevas tendencias en eficiencia y sostenibilidad del mercado de oficinas y centros comerciales y adecuar la relación comercial con los arrendatarios adaptando los contratos a las exigencias del mercado, tales como la flexibilidad de espacios, duración, etc.

Promoción Inmobiliaria

A lo largo del ejercicio 2023 se mantendrá la actividad promotora en niveles similares al 2022, con la finalización de los proyectos en curso, así como el inicio de nuevos, con una especial atención a la rentabilidad de los mismos, así como a la viabilidad de su comercialización, teniendo para ello presente la evolución de la demanda y el escenario macro de la economía española, que son vitales para el desarrollo de la actividad promotora.

Se continuará con la gestión del banco de suelo para que se vaya consolidando como suelo urbano, con el consiguiente incremento de valor y contribución al mantenimiento en su actividad promotora y se podrán adquirir nuevos activos y/o suelos con recorrido de valor, ya sea para su gestión y/o por el mercado.

Alquiler de viviendas

A lo largo de 2023 se iniciará la comercialización y explotación de dos nuevos proyectos de Build to Rent (BTR) con 195 viviendas con protección pública (VPPL-VPPB) destinadas al alquiler en Tres Cantos (Madrid), con una inversión de cerca de 43 millones de euros, de la cual está pendiente 9,9 millones de euros, siendo posible la adquisición o desarrollo de nuevos suelos con el mismo objetivo de viviendas residenciales en alquiler, siempre y cuando se despejen las incertidumbres derivadas de la futura Ley Estatal por el Derecho a la Vivienda. Se continuará con la explotación del BTR del edificio residencial de 85 viviendas en Tres Cantos (Madrid), que a 31 de diciembre de 2022 tiene el 100 % de sus viviendas alquiladas.

8 ACTIVIDADES I+D+i

La actividad de I+D+i del Grupo FCC desarrollada durante 2022 se ha materializado en más de 35 proyectos.

Estos proyectos tratan de dar respuesta a los retos de cada área de negocio procurando mantener a su vez una coordinación global entre las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC.

A continuación, se detallan las actividades de las diferentes Áreas de negocio y los principales proyectos desarrollados a lo largo de 2022.

SERVICIOS

En la actividad de servicios medioambientales, se ha continuado con el desarrollo de proyectos iniciados en años anteriores tales como:

VISION	BICISENDAS	INSECTUM	B-FERTS
DEEP PURPLE	SCALIBUR	PLASMIX	LIFE 4 FILM
VALOMASK	RECYGAS	LANDFILL BIOFUEL	SELLADO DEPÓSITOS MINEROS

Además, durante 2022 se han puesto en marcha otros nuevos, que se resumen a continuación:

- o **RSUHOM:** Consiste en el desarrollo de nuevos productos de construcción a partir de la valorizando de escorias de incineración de residuos sólidos urbanos. El proyecto tiene por objetivo principal reducir al mínimo el impacto ambiental generado por la deposición en vertedero de escorias procedentes de la incineración de RSU, mediante su valorización e integración como: áridos para la fabricación de hormigones, morteros y prefabricados de hormigón.
- o **ECO2D4.0:** Pretende el desarrollo de soluciones integrales de firme mediante el empleo de residuos prioritarios del País Vasco, y de ecosistema para la vigilancia funcional y ambiental de infraestructuras viarias. El objetivo final del proyecto es investigar y desarrollar productos de ECO-carreteras digitalizadas, analizando la viabilidad técnica y de mercado del empleo de las principales corrientes de residuos.
- o **MINETHIC:** Consiste en el impulso de la recuperación y valorización de recursos minerales estratégicos para la transición ecológica. El objetivo general es la investigación de nuevas fuentes de materias primas mineras no convencionales, tanto industriales como urbanas, para la Transición Ecológica, cubriendo toda la cadena de valor: pretratamientos para concentrar los materiales de interés y eliminar interferentes, tratamientos de separación, recuperación y purificación, y validación de los materiales recuperados en aplicaciones finales (imanes permanentes, cátodos, catalizadores...). Se investigarán nuevas tecnologías que permitan recuperar y valorizar las MPC procedentes de recursos minerales, subproductos y corrientes residuales, así como la integración de tecnologías digitales, impulsando un suministro sostenible, eficiente y local de MPC.
- o **ECLOSION:** Consiste en el desarrollo de nuevos materiales, tecnologías y procesos para la generación, almacenamiento, transporte e integración de hidrógeno renovable y biometano a partir de residuos. En el campo de la maquinaria especializada en la actividad de recogida de residuos hay un nuevo proyecto:

- o **CISTERNA DE RIEGO Y BALDEO DE 8 m3 SOBRE CHASIS ELECTRICO PURO DE 2 m ANCHO:** consiste en el desarrollo de una nueva cisterna fabricada en aluminio, de riego y baldeo de calles con baldeadores y piñas frontales, pértiga superior y carrete doble trasero, de 2 metros de ancho (inexistente en el mercado), sobre chasis eléctrico puro con batería de última generación de Ion litio de fabricación europea, también de dos metros de ancho y MMA de 18 toneladas (“matriculable” a 19 toneladas).

En la actividad de Residuos Industriales hay otro nuevo proyecto:

- o **PV4INK:** Consiste en la valorización de materiales obtenidos del tratamiento de paneles fotovoltaicos mediante el desarrollo de tintas conductoras basadas en nanopartículas. El objetivo es el estudio y desarrollo de tecnologías que permitan valorizar los distintos elementos de valor presentes en los módulos PV. En este caso, la propuesta se centrará en la recuperación de la Ag contenida en los PV, para la obtención de soluciones enriquecidas en este metal, como potencial materia prima secundaria para aplicaciones en el sector de la electrónica (tintas conductoras).

GESTION INTEGRAL DEL AGUA

La actividad de innovación en Aqualia está alineada con las políticas europeas del Green Deal, fomentando la transición a una economía circular con huella de carbono cero. El Departamento de Innovación y Tecnología (DIT) desarrolla nuevos servicios y procesos sostenibles, gracias a herramientas de gestión inteligentes y ecoeficientes. Así, los proyectos del DIT apoyan a la empresa en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, enfocados en un servicio de aguas y saneamiento asequible y de alta calidad (ODS 6), un balance energético optimizado (ODS 7) sin afectar el clima (ODS 13) y una producción y el consumo responsable (ODS 12).

Se enuncian seguidamente los proyectos destacados en 2022:

- o **H2020 SCALIBUR:** El proyecto liderado por el centro tecnológico Itene, integraba veintiún socios de diez países para implementar la reducción y recuperación de residuos a escala europea. Con la participación de FCC Medio Ambiente, el proyecto se enfocaba en mejoras de plantas de transformación de residuos en Madrid, Lund (Suecia) y Roma (Italia) para fomentar la economía circular.

En este marco, Aqualia ha implementado nuevos tratamientos de fangos en la EDAR Estiviel (Toledo), testando mejoras en el espesamiento y la digestión dual en dos etapas que permiten la higienización. También se han desarrollado tecnologías simplificadas de estabilización de lodos, sin estructuras de hormigón para pequeñas depuradoras. Este proyecto ha facilitado las primeras actividades de innovación en SmVaK en República Checa, con prototipos en la EDAR Karviná para convertir materia orgánica en subproductos como fertilizantes y bioenergía.

- o **RIS3 RECARBÓN:** Financiado por la agencia asturiana IDEPA con Fondos FEDER del programa RIS3, y liderado por la ingeniería INGEMAS en Gijón con dos Pymes locales (Biesca y InCo), en este proyecto Aqualia ha validado métodos de adsorción de contaminantes con carbón activo regenerado y bio-char, desarrollados por el INCAR (Instituto de Ciencia y Tecnología del Carbono) del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y el CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación). Los adsorbentes sostenibles y asequibles se han testado para la limpieza del biogás en las EDAR de Chiclana, Lleida y Jerez, así como en la desodorización de las EDAR Luarca y San Claudio en Oviedo.

El bio-char se ha probado en novedosas unidades de adsorción de micro-contaminantes, y los resultados han sido verificados con nuevos métodos avanzados de análisis desarrollados por el laboratorio acreditado de Aqualia en Oviedo. Además, se han validado nuevos sensores para la monitorización en tiempo real, en las EDAR El Grado y la ETAP Cabornio en Oviedo.

- o **JPI WATER – MARADENTRO:** El proyecto “Managed Aquifer Recharge: ADREssiNg The Risks Of regenerated water” fue liderado por el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua (IDAEA-CSIC) en el programa europeo Horizon 2020 ERA-NETs Cofund WaterWorks 2018, con participación de socios de Francia, Italia y Suecia, para optimizar el suelo como unidad de tratamiento terciario.

Se ha construido en la EDAR de Medina del Campo, un sistema de infiltración de 400 m² para el tratamiento avanzado de agua depurada, permitiendo su reutilización en la recarga de acuíferos, en comparación con tratamientos terciarios convencionales. Los institutos científicos han desarrollado herramientas de diseño y simulación del sistema para optimizar la operación y reducir los costes de la eliminación de contaminantes emergentes.

- o **UE MSCA - REWATERGY:** Además del desarrollo tecnológico, este último proyecto se enfoca en la formación científica, dentro del programa H2020 Marie Skłodowska Curie de redes académicas europeas. En la red liderada por la Universidad Rey Juan Carlos, Aqualia participaba como socio industrial acogiendo dos investigadores de doctorado para realizar trabajos prácticos en sus plantas de depuración:

- o en la EDAR de Lérida se desarrollaron métodos de adsorción de amonio del agua residual, y de su conversión en hidrógeno, en colaboración con la Universidad de Cambridge,
- o en la EDAR de Jerez se evaluaron procesos de foto-desinfección y electro-desinfección para eliminar micro-contaminantes en aguas potables o residuales, apoyado por la Universidad de Ulster

- o **LIFE ULISES:** Tres centros tecnológicos, CENTA, EnergyLab y CieSol de la Universidad de Almería, apoyan Aqualia como coordinador para transformar EDARs convencionales en “factorías de producción de energía y biofertilizantes”, llegando a la autosuficiencia energética y eliminando su huella de carbono. Se ha implantado en la EDAR de El Bobar en Almería, operada por Aqualia, el pretratamiento anaeróbico con el reactor PUSH. Estos reactores también se han evaluado con éxito en Portugal, primero en dos EDAR operadas por Aguas de Algarve, y después en la EDAR de Cartaxo, operada por Aqualia.

Para mejorar el balance energético en Almería, se utiliza el bio-metano como combustible vehicular con un sistema de afino ABAD BioEnergy y un dispensador. En las estrategias de producción de fertilizantes, se han desarrollado técnicas de precipitación de estruvita, de hidrólisis enzimática y de desinfección solar con lente Fresnel.

- o **LIFE INTEXT:** El proyecto optimiza tecnologías de depuración de bajo coste en pequeñas poblaciones, para minimizar el coste energético, la huella de carbono y los residuos del proceso de depuración de agua residual. Liderado por Aqualia, los centros tecnológicos AIMEN y CENTA y la Universidad de Aarhus (DK) evalúan soluciones sostenibles desde el punto de vista ecológico y económico para núcleos urbanos por debajo de los 5.000 habitantes, apoyado por Pymes especializadas de Alemania, Grecia y Francia.

En la EDAR de Talavera, gestionada por Aqualia, se opera la plataforma de demostración de 16 tecnologías, comparando diferentes sistemas (humedales, algas, reactores con biopelículas o fango granular). En paralelo, los humedales también se testan en el CENTA de Sevilla, para cuantificar el efecto climático, y comparar varias opciones de pretratamiento (Push, Imhoff).

- o **BBI B-FERST:** Fertiberia lidera el proyecto de desarrollo de nuevos biofertilizantes a partir de aguas residuales urbanas y subproductos de industrias agroalimentarias, con la participación de Aqualia y diez socios de seis países diferentes. Se analiza el potencial de materias primas recuperadas de residuos urbanos y efluentes en la producción de fertilizantes en tres países (España, Italia y República Checa). También se opera en la EDAR de Jerez, gestionada por Aqualia, una instalación de precipitación de estruvita, para incorporar el fósforo recuperado en una nueva planta demostrativa de biofertilizantes de Fertiberia en Huelva.

Se verifican las condiciones en las que las muestras del producto Aquavite® cumplen con los límites de la legislación 2019/1009 sobre productos fertilizantes, en contenido P₂O₅ (16%) y en presencia de patógenos, testando el efecto desinfectante de un secador térmico infrarrojo. Se utiliza este subproducto para la recuperación de terreno en Ávila tras incendio forestal, y se caracterizan fangos agroalimentarios, como los residuos de la EDAR de Coosur (Jaén) explotada por Aqualia para incorporarlos en las formulaciones de Fertiberia.

- o **BBI DEEP PURPLE:** Liderado por Aqualia y apoyado por trece socios de seis países, el proyecto implementa a escala demostrativa un nuevo modelo de bio-refinería, que integra bacterias púrpuras y fototróficas (PPB) en carruseles anaerobios. Estas bacterias utilizan la energía solar para depurar aguas residuales sin aireación, y transforman el contenido orgánico de aguas residuales y residuos urbanos en materia prima para biocombustibles, plásticos, celulosa y nuevos materiales de base en la industria química y cosmética.

En EDARs gestionadas por Aqualia, un primer prototipo del fotobiorreactor ha sido optimizado en la EDAR Toledo-Estiviel, y se ha construido en la EDAR de Linares un reactor de demostración diez veces mayor. Están en preparación actividades demostrativas paralelas en la EDAR de Badajoz y en SmVaK en Republica Checa.

- o **H2020 ULTIMATE:** En la convocatoria de “Smart Water Economy”, Aqualia participa en dos de los cinco consorcios seleccionados, agrupados en el clúster CIRSEau, en que cada uno recibe hasta 15 M€ de apoyo de la UE. En Ultimate, el centro tecnológico neerlandés KWR coordina 27 socios que implantan en nueve implantaciones, demostraciones innovadoras de sinergias entre servicios de agua e industrias.

Aqualia ha instalado en la EDAR de Mahou en Lérida un reactor anaeróbico fluidizado (FBBR / Elsar) a escala industrial, que después será comparado a un AnMBR para recuperar biometano y alimentar una pila de combustible. Se estudia también la co-digestión de la levadura residual, y el apoyo a AITASA en Tarragona, donde Aqualia ha construido un nuevo tratamiento de efluentes industriales, que después podrían ser utilizados para alimentar de agua ultrapura a las factorías del polo industrial petroquímico.

- o **H2020 REWAISE:** Aqualia lidera el proyecto de la convocatoria “Smart Water Economy” de la UE con la mayor participación empresarial, coordinando empresas de agua de Reino Unido (Severn Trent), de Suecia (Vasyd) y de Polonia (AquaNet) entre las veinticuatro entidades del consorcio. Junto con 7 PYMEs y varias universidades en Croacia, Italia, Polonia, República Checa, Suecia, y UK, se implementan nuevas soluciones de economía circular y gestión digital en “Living Labs” incluyendo operaciones de Aqualia en Asturias, Badajoz, Canarias, Denia, Salamanca o Vigo.

Rewaise refuerza las líneas estratégicas de desarrollo tecnológico de Aqualia, como la desalación sostenible y la utilización de nuevas membranas, la recuperación de materiales de las salmueras, el reúso de aguas residuales y su transformación en energía y subproductos, y la simulación de la operación y control de procesos y redes para optimizar la eficiencia del servicio y la calidad del agua. En el polo industrial de Balaídos, se ha instalado un reactor AnMBR para recuperar recursos de los efluentes urbanos de la fábrica de Citroën/Stellantis.

- o **H2020 SEA4VALUE:** En este proyecto financiado al 100% por la UE, el centro tecnológico EureCat coordina catorce socios de siete países, para recuperar recursos de las salmueras concentradas en las plantas de desalación de agua de mar (EDAM). Todavía a un nivel científico básico, se desarrollan al menos ocho soluciones tecnológicas innovadoras para enriquecer los componentes más valiosos del agua de mar (litio, cesio y rubidio), y recuperar materias primas críticas (magnesio, boro, escandio, galio, vanadio, indio, molibdeno y cobalto) hasta una pureza que permita su explotación en el mercado.

Dentro de este proyecto, se ha reforzado el Centro de Innovación de Desalación de Aqualia en Denia y se ha implantado una nueva plataforma de ensayos en Tenerife para analizar el impacto técnico y económico de métodos más sostenibles de desalinización, y nuevas soluciones para la valorización de salmueras. Con unidades pilotos en las varias EDAMs operadas por Aqualia, se trabaja en la concentración solar de salmueras, la precipitación selectiva de magnesio, la obtención de dióxido de cloro, y la optimización de la remineralización del permeado con calcita micronizada, reduciendo el consumo de CO₂, la turbidez y el tamaño de las instalaciones.

- o **H2020 NICE:** El proyecto Nice genera conocimiento científico sobre soluciones naturales (nature based solutions NBS), tal como humedales o fachadas verdes, para la depuración y recuperación de recursos a partir de aguas residuales urbanas. Liderado por el centro tecnológico CETIM con 14 socios de 9 países, se implantarán estas soluciones orientadas a ciudades sostenibles en una decena de sitios, entre ellos instalaciones de Aqualia en Algeciras, Benalmádena, Madrid, Talavera o Vigo. Los pilotos integran desarrollos de PYMES y Universidades de Dinamarca, Francia, Italia y Suecia, e incluyen actuaciones con socios en Colombia y Egipto.

- o **LIFE PHOENIX:** El proyecto, liderado por Aqualia, y apoyado por los centros tecnológicos CETIM y CIESOL, optimiza el tratamiento terciario para alcanzar los objetivos más ambiciosos de la nueva regulación europea de reutilización de agua (EU 2020/741). Para evaluar varios efluentes, de Aguas de Portugal, de la Diputación de Almería y de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, se están construyendo varias plantas móviles, combinando tratamientos físico- químicos de 50 m³/h con filtración avanzada de 30 m³/h, y diversos skids de afino de membranas de ultrafiltración y nanofiltración.

Adicionalmente la filial europea de Newland Entech testa módulos de ozono O₃ y ultravioleta UV, que permiten la oxidación avanzada y la desinfección. Se prueba también un sensor de la PYME neerlandesa MicroLan para mediciones microbiológicas on-line, y el seguimiento en continuo de la calidad del agua de reuso, respondiendo al control de riesgo exigido por la nueva norma de la UE.

- o **LIFE ZERO WASTE WATER:** En colaboración entre Aqualia, como líder, y el Canal Isabel II, como socio, el proyecto ha instalado en la EDAR de Valdebebas una unidad de tratamiento combinado de Agua Residual Urbana (ARU) y de la Fracción Orgánica de Residuos Sólidos Urbanos (FORSU). Para depurar con huella de carbono neutro, se alimenta un reactor anaeróbico AnMBR de 50 m³/d, produciendo biogás, seguido del proceso ELAN en línea de aguas para eliminar nitrógeno con bajo consumo de energía. Se evaluará la gestión de la FORSU utilizando el sistema de alcantarillado para el transporte de la mezcla de materia orgánica en una única corriente.

Además de las Universidades de Valencia (co-titular de la patente de AnMBR) y de Santiago (co-titular de la patente ELAN) participa la PYME portuguesa Simbiente para desarrollar un sistema avanzado de gestión, combinado con el seguimiento en línea de la calidad microbiológica por la PYME austriaca VWS (Vienna Water Systems).

- O **LIFE RESEAU:** El proyecto RESEAU busca incrementar la capacidad y la resiliencia de las infraestructuras hidráulicas de saneamiento existentes frente al impacto del cambio climático. El proyecto liderado por Aqualia está participado por el centro tecnológico ITG (Fundación Instituto Tecnológico de Galicia) y el operador público VCS (Vand Center Syd AS) en Odense (DK). En la operación de Aqualia en Moaña (Pontevedra), se implantarán sensores (velocidades, caudales, niveles, etc.) en la red de saneamiento para monitorizar y modelizar su comportamiento, con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión flexible de los caudales.

Además, se construye en la EDAR de Moaña un reactor granular aerobio de 500 m³ para tratar hasta 2.000 m³/d de agua residual. En comparación con fangos activos convencionales, este sistema avanzado de biopelícula multiplica varias veces la capacidad de tratamiento biológico, mejorando la adaptabilidad de la EDAR a la variación de carga, y limitando el espacio necesario para su implantación. Se reduce también significativamente el impacto medioambiental del proceso de tratamiento, al disminuir las necesidades energéticas y evitar la emisión de gases de efecto invernadero.

- O **LIFE INFUSION:** Después de terminar el proyecto Life Methamorphosis en el Ecoparc 2, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) ha solicitado extender la operación de los pilotos para preparar los diseños de varias nuevas plantas de recuperación de recursos a partir de los residuos sólidos urbanos. Junto con el centro tecnológico EureCat y el operador del Ecoparc2, EBESA, se optimiza el sistema de digestión de lixiviados con las tecnologías de Aqualia, AnMBR y ELAN, añadiendo un sistema de stripping de amonio de la PYME belga Detricon. También participan dos entidades de gestión de residuos, Cogersa en Asturias y AMIU en la región de Génova/Italia para evaluar las opciones de implementar las soluciones de gestión de lixiviados en sus plantas.

- O **EFFLUENT-EX:** Financiado por Fondos FEDER de especialización regional RIS3, la Comunidad Autónoma de Extremadura apuesta por una Economía Verde Circular y apoya las energías limpias a partir de residuos orgánicos y agroindustriales. En el proyecto E-fluent-EX, Aqualia investiga diferentes tecnologías para convertir las EDAR en bio-factorías y fuentes de energía renovable, promoviendo la movilidad sostenible con biocombustibles verdes.

En la EDAR de Badajoz gestionada por Aqualia, se implantan soluciones solares para calentar los digestores, con placas fotovoltaicas y con un sistema de secado e higienización solar con lente Fresnel. También se optimiza la digestión gracias a los co-substratos agroindustriales, evaluando los inventarios y características de los residuos de bodegas, procesamiento de fruta, tomate, quesería y agroganaderos, intentando maximizar la producción de biometano e hidrógeno. En los productos de la digestión, se desarrolla una nueva tecnología de upgrading del biogás con materiales basados en líquidos iónicos (LIs) para la adsorción y desodorización de CO₂ de forma continua y controlada. Los residuos sólidos son transformados en materiales carbonosos (biochar) con varios procesos térmicos: hidro-carbonización, pirólisis y activación.

- O **ECLOSIÓN:** tiene como objetivo principal crear nuevos materiales, tecnologías y procesos para la generación, almacenamiento y transporte de hidrógeno y biometano renovables y autóctonos. Estos vectores energéticos se realizarán a partir de residuos urbanos, agroalimentarios, aguas residuales y lodos de depuradora, y serán acompañados por herramientas de optimización ecoeficientes, flexibles e inteligentes.

El consorcio de ocho empresas, liderado por Aqualia, junto con FCC Medio Ambiente, CADE, Ghenova, ARIEMA, H2B2, Idecal y MindCaps, llevará a cabo la investigación en cuatro centros de desarrollo, el Centro de Tratamiento de Residuos de Valladolid, gestionado por FCC Medio Ambiente; y las plantas depuradoras de Salamanca, Lleida y Jerez de la Frontera, gestionadas por Aqualia. Se investigarán procesos bio-electroquímicos de generación de gases renovables, el tratamiento termoquímico con la gasificación supercrítica, y nuevos procesos de separación y almacenamiento de las mezclas de gases producidas para generar gases puros de alta calidad.

- o **ZEPELIN:** investiga un conjunto flexible de tecnologías de producción y almacenamiento de hidrógeno verde basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos (agroalimentarios, textiles, depuradoras, refinerías...). Se busca mejorar la eficiencia de la producción de este vector energético, abordando los retos tecnológicos vinculados al reformado del biogás y bioetanol, la fermentación oscura (FO), electrólisis microbiana (EM), la gasificación y el almacenamiento de hidrógeno.

Con nuevos modelos de obtención de hidrógeno verde complementarios a la electrólisis con energías renovables, se fomenta la descarbonización bajo los principios de la economía circular y la digitalización. El consorcio, liderado por Aqualia, incluye siete empresas claves en la cadena de valor del hidrógeno, empezando con Repsol, primer productor y consumidor nacional de hidrógeno; Naturgy, Redexis y Reganosa, como distribuidores de gas; y otros socios tecnológicos como Norvento, Perseo y Técnicas Reunidas. Las empresas colaboran con nueve organismos de investigación (entre ellos CETIM, CIEMAT, EnergyLab, CIDAUT, y IMDEA-Energía) para implantar en la EDAR de Algeciras, gestionada por Aqualia, varios pilotos innovadores de producción de hidrógeno que puedan suministrar a grandes consumidores de hidrógeno en la zona como Acerinox, Viesgo, Air Liquide, Linde, además de las compañías del puerto.

- o **CHEERS:** es un proyecto de desarrollo enfocado en una biorrefinería cero residuos, coordinado por la compañía cervecera Mahou San Miguel con 10 socios de 5 países europeos, entre ellos Aqualia/Hidrotec, el centro tecnológico Ainia y la Universidad de Valladolid. Inspirado en la biodiversidad de la naturaleza (plataformas de insectos y microbios), el objetivo es de revalorizar las corrientes secundarias infrautilizadas o de desechos como el bagazo, las aguas residuales, el CO₂ y el CH₄ de la industria cervecera para su conversión en cinco bioproductos innovadores competitivos a nivel de mercado: proteína de insectos, desinfectante, proteína microbiana, ectoína y ácido caproico. Además de validar a escala de demostración nuevos bioprocesos sostenibles de transformación, se alcanzará una reducción de 50 % de la huella de carbono en cada cadena de valor.
- o **D4RUNOFF** (Data driven hybrid nature based solutions for preventing and managing diffuse urban runoff) desarrolla herramientas para cuantificar, evitar y gestionar la contaminación difusa creada por las aguas escorrentía urbanas. Liderado por la compañía de aguas pública Vand Center Syd (VCS) en Odense (DK), reúne 12 socios de 5 países, con aqualia/Hidrotec, el Instituto Tecnológico de Galicia (ITG), la Universidad de Cantabria y la Pyme catalana Mitiga especializado en software de control de riesgos.

El programa de trabajo incluye el desarrollo de nuevas metodologías analíticas por Hidrotec, la medición on-line de indicadores de micro-contaminantes y bioplásticos, y la implementación de estrategias preventivas para reducir la contaminación difusa con análisis multicriterio e Inteligencia Artificial. Las soluciones de gestión en instalaciones naturales, Nature Based Solutions (NBS), serán validadas en tres sitios Odense (Dinamarca), Santander (España) y Pontedera (Italia), replicándose en Algeciras (España), Ostrava (Chequia) y El Cairo (Egipto).

- o **NINFA:** (TakiNg actioN to prevent and mitigate pollution oF ground wAter) desarrolla maneras de monitorizar y proteger aguas subterráneas, empezando con la medición, la modelización y el tratamiento de diversos contaminantes (nutrientes, pesticidas, farmacéuticos, hidrocarburos, metales pesados, microplásticos y salinidad). La estrategia de prevención de la contaminación y de la gestión de las aguas subterráneas se basa en sistemas de detección temprana, un mejor entendimiento de los efectos sinérgicos y los riesgos de los múltiples factores de perturbación, utilizando metodologías predictivas para aumentar la resiliencia e implementar soluciones de tratamiento y mitigación.

El proyecto está coordinado por el Centro Tecnológico Leitat, y reúne 9 otros socios de 6 países. Aqualia participa con sus laboratorios Hidrotec, y el Ayuntamiento de Los Alcázares (Murcia) situado a la orilla del Mar Menor. También está prevista la colaboración entre Aqualia Francia y los Institutos Mines-Télécom Atlantique en Bretaña (Brest, Rennes, Nantes).

Además, a lo largo del año 2022 se solicitaron dos nuevas patentes, mientras se esperan noticias todavía de cuatro propuestas entregados en los años anteriores.

CONSTRUCCIÓN

FCC Construcción promueve una política activa de desarrollo tecnológico, aplicando permanentemente a sus obras la innovación, con una apuesta decidida por la investigación y el desarrollo, la sostenibilidad y la contribución a la calidad de vida de la Sociedad, como factores de competitividad. Esta política de innovación se coordina con el resto de las áreas de negocio del Grupo FCC.

El desarrollo y la utilización de tecnologías innovadoras para la realización de las obras suponen una importante aportación de valor añadido y es un factor diferenciador en el mercado actual, altamente competitivo e internacionalizado.

Los proyectos desarrollados por FCC Construcción y sus empresas participadas son de tres tipos: proyectos internos, proyectos con otras empresas del Grupo FCC y proyectos en colaboración con otras empresas del sector o de otros sectores relacionados, frecuentemente con pymes de base tecnológica, lo que permite la realización de proyectos en innovación abierta con participación de la cadena de valor y ocasionalmente en cooperación horizontal. Asimismo, la presencia de universidades y centros tecnológicos es fundamental en la práctica totalidad de los proyectos.

Asimismo, la presencia de universidades y centros tecnológicos es fundamental en la práctica totalidad de los proyectos.

Algunos de los proyectos se llevan a cabo en consorcio con Administraciones Públicas, como es el caso del CIEN “**Bicisendas**” en el que se ha contactado con varios ayuntamientos de Cataluña para la ejecución del piloto de un carril bicicleta.

A nivel **Internacional**, durante el 2022 se está trabajando en el proyecto europeo de I+D+i “**DigiChecks**”, financiado por el Programa Marco de Investigación e innovación de la UE, Horizon Europe, en el que se desarrolla un Entorno Digital que permite la interoperabilidad y comunicación entre las distintas plataformas de la industria de la construcción, la gestión de los permisos y controles de conformidad. Está basado en nuevas tecnologías (BIM, GIS, Inteligencia Artificial, Blockchain, Gemelo Digital) entre otras, tomando como referencia iniciativas internacionales previas.

En lo referente a los Proyectos Nacionales a lo largo del ejercicio 2022, cabe destacar el desarrollo de los siguientes proyectos:

- o **BICISENDAS:** dentro del programa CIEN 2018 de CDTI cuyo objetivo es *el desarrollo de un Carril bici sostenible, energéticamente autosuficiente, inteligente, descontaminante, integrado y seguro.*
- o **ONLYBIM:** del programa regional de IDEPA del Principado de Asturias cuyo objetivo es el desarrollo de un módulo para el diseño y ejecución de obras no lineales bajo metodología BIM
- o **ACUSCOIN/ECO:** desarrollado por MATINSA y aprobado por CDTI, su objetivo es la investigación de un sistema de emisión acústica para la evaluación de la corrosión en las infraestructuras de hormigón armado
- o **DESIRE:** desarrollado por FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas y aprobado por CDTI y cuyo objetivo es desarrollar un prototipo de simulador básico de RPAS que, con el uso del software desarrollado y del prototipo de gafas de realidad mixta y el sistema de seguimiento, complementa la información presentada al piloto del RPAS y del operador de cámara
- o **CYBERSEC:** desarrollado por FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas y aprobado por CDTI del programa CIEN cuyo objetivo es investigar en diversas tecnologías, técnicas, herramientas, metodologías y conocimientos dirigidos a desarrollar soluciones tecnológicas para la securización frente a ciberataques de entornos conectados de alta criticidad, tales como la Industria 4.0, las smart cities o las infraestructuras críticas
- o **SAIM:** desarrollado por MATINSA y aprobado por CDTI, su objetivo es el desarrollo de una nueva solución tecnológica de ayuda a la gestión medioambiental de las zonas costeras que permita la caracterización ecológica del entorno de manera automática y en tiempo real a partir de la información procedente de un nuevo sistema sensorizado de captación de datos, un nuevo algoritmo de procesamiento de información satelital y un nuevo modelo de simulación computacional
- o **ECOLOGÍA COTORRAS:** desarrollado por MATINSA y presentado al programa de Doctorandos Industriales de la Comunidad de Madrid; cuyo objetivo es profundizar en la ecología de la cotorra argentina y de la cotorra de Kramer (y en sus impactos ecológicos y sanitarios) para comprender mejor cómo funcionan los procesos de invasión biológica e integrar el conocimiento científico generado a los planes de manejo y gestión de estas especies.
- o **PRACAN:** presentado a proyectos de Cooperación de CDTI y cuyo objetivo es el desarrollo de una plataforma robótica de identificación, control y seguimiento de agentes cancerígenos en entornos de construcción. Esta plataforma estará basada en un conjunto de nodos móviles, uno terrestre y otro aéreo, con la capacidad de identificar/estimar agentes cancerígenos, concretamente amianto y sílice cristalina respirable (SCR) y un sistema de toma de decisiones y configuración de alarmas para los técnicos de prevención de riesgos laborales (PRL) que activará protocolos de actuación y recomendaciones
- o **ROBUST:** presentado a proyectos de Cooperación del CDTI y cuyo objetivo es el desarrollo de un sistema de mapeo georreferenciado y seguimiento automatizado para entornos confinados, fundamentalmente túneles y zanjas. Para ello, se pretende utilizar una nueva tecnología de monitorización que requerirá el desarrollo y despliegue de robots aéreos autónomos (drones), así como el diseño y desarrollo de sistemas de control y algoritmos para la comunicación con los robots.
- o **EDIFICTECH:** proyecto colaborativo presentado en CDTI que desarrolla una nueva solución tecnológica 4.0 para el sector de la edificación basada en la gestión conectada y centralizada para la instalación de fachadas

Las actuaciones de I+D+i están contempladas de manera expresa dentro del Sistema de Gestión y Sostenibilidad en el procedimiento PR/FCC-730. La Empresa tiene el Certificado del Sistema de Gestión I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión I+D+i de acuerdo a la norma UNE 166002:2021 emitido por AENOR, Asociación Española para la Normalización y la Certificación. También MATINSA y FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas cuentan con el certificado del Sistema de Gestión de la I+D+i, según UNE 166002:2021.

CEMENTOS

Durante 2022 se ha comenzado el proyecto de **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE ALMACENAMIENTO GEOLÓGICO DE CO₂**, en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España y la agrupación Oficemen.

El objetivo de este proyecto es desarrollar escenarios para el eventual despliegue de las tecnologías de captura, uso y almacenamiento de CO₂ (CAUC) en el sector evaluando sus posibilidades y costes asociados.

Además, durante 2022 finalizó el proyecto europeo **BIORECO2VER** de la convocatoria HORIZONTE 2020 en el que participó el Grupo Cementos Portland Valderrivas y que se había prorrogado por el efecto de la pandemia Covid-19 y cuya finalidad era la de obtener procesos alternativos para la producción a escala comercial de determinados productos químicos de forma más sostenible a partir de la captura de emisiones de CO₂ industriales.

Durante el desarrollo de diferentes estrategias para la producción de isobuteno y de ácido láctico, se alcanzaron hitos como el aumento de productividad en la generación de isobuteno o la definición de un banco de pruebas para el pretratamiento de gases de escape en la industria del cemento con el objetivo de concentrar CO₂ y eliminar O₂ e impurezas.

Se ha completado el análisis técnico-económico y la replicación del proceso. Los resultados se basan en la planta virtual **BIORECO2VER** que, a su vez, se basa en suposiciones, resultados de los modelos metabólicos desarrollados y los resultados experimentales obtenidos.

Se finalizó la evaluación de la sostenibilidad del análisis del ciclo de vida y se evaluó la aceptación social y la percepción pública de los productos a base de CO₂. Se formularon algunos puntos para implementar una buena estrategia de marketing y una campaña de educación para productos de consumo que incluyen CO₂ capturado.

Se continuaron las actividades de difusión y comunicación y se organizaron 2 eventos finales de partes interesadas en forma de un evento híbrido y un seminario web gratuito en línea que recibió una amplia atención (cada uno con más de 200 participantes).

9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE. EVOLUCIÓN BURSÁTIL Y OTRA INFORMACIÓN

9.1. Evolución Bursátil

Se adjunta cuadro con el detalle de la evolución de la acción de FCC durante el ejercicio, comparado con el anterior.

	En. – Dic. 2022	En. – Dic. 2021
Precio de cierre (€)	8,82	10,68
Revalorización	(20,4%)	31,9%
Máximo (€)	11,02	11,00
Mínimo (€)	7,58	7,91
Volumen medio diario (nº títulos)	51.109	69.303
Efectivo medio diario (millones €)	0,5	0,7
Capitalización de cierre (millones €)	3.866	4.711
N.º de acciones en circulación a 30 junio	438.344.983	425.173.636

Precios ajustados por dividendos flexibles de 2021 y 2022

9.2. Dividendos

El Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el 14 de junio de 2022 acordó ejecutar el acuerdo de reparto de un dividendo flexible (scrip dividend) adoptado por la Junta General de Accionistas de FCC de fecha 14 de junio de 2022, bajo el punto cuarto del Orden del Día, todo ello conforme a los términos y condiciones que se indican en el referido acuerdo de la Junta General de Accionistas. Los titulares del 97,94% de los derechos de asignación gratuita optaron por recibir acciones nuevas, porcentaje muy similar al de años anteriores, lo que supone un reconocimiento de la confianza en la gestión y el potencial de creación de valor del Grupo. Por lo tanto, el aumento de capital liberado fue de 14.871.347 acciones, quedando el capital social fijado en 440.044.983 acciones el pasado 12 de julio.

Posteriormente, conforme al acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 14 de junio de 2022, se ha ejecutado la amortización de 1,7 millones de acciones propias el pasado 20 de julio, habiendo quedado de este modo fijado el capital social, a la fecha de la publicación de este informe, en 438.344.983 acciones (ver epígrafe Adquisición y Enajenación de acciones propias) (nota 17 a los estados financieros consolidados).

10. DEFINICIÓN MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO SEGÚN NORMATIVA ESMA (2015/1415es)

EBITDA

Definimos EBITDA (o también denominado resultado bruto de explotación) como el beneficio de las operaciones continuadas antes de impuestos, resultado de sociedades por puesta en equivalencia, resultado financiero, gastos de amortización, deterioros y beneficio o pérdida de enajenación de activos no corrientes, subvenciones y variación neta de provisiones y otros gastos o ingresos no recurrentes.

	Dic 2022	Dic 2021
Resultado de Explotación	610,5	802,2
Amortización del inmovilizado e imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	512,1	443,9
Deterioro del inmovilizado y resultados por enajenaciones del inmovilizado	174,9	-123,5
Otros resultados	13,9	4,0
EBITDA	1.311,4	1.126,6

EBIT

Se corresponde con el Resultado de Explotación de la cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada presentada en los estados financieros consolidados adjuntos.

CARTERA

El grupo FCC utiliza la cartera como medida extracontable para ciertas áreas de negocio. Calculamos la cartera para nuestras áreas de Medio Ambiente, Agua y Construcción ya que los negocios de estas áreas se basan en contratos de largo o medio plazo. No calculamos la cartera del área de Cemento debido al carácter típicamente a corto plazo del ciclo de pedidos.

A una fecha determinada se define la cartera como la producción o servicios pendientes, es decir, importes contractuales o pedidos de clientes, sin impuestos, menos cualquier importe de tales contratos o pedidos que ya se hayan reconocido como ingresos. Los ingresos pendientes se valoran de acuerdo con los precios corrientes a la fecha del cálculo. Sólo se incluyen como cartera importes por los que los clientes estén obligados por un contrato firmado o un pedido en firme.

En el área de Medio Ambiente reconocemos la cartera resultante de contratos de gestión de tratamiento de residuos sólo cuando el contrato garantiza una exclusividad en el área geográfica donde esté localizada la planta, vertedero o instalación.

En el área de Agua, el Grupo FCC calcula la cartera de ingresos basándose en las estimaciones a largo plazo durante la duración del contrato, que sirven de base para los contratos con los clientes y con las tarifas establecidas en dichos contratos.

En el área de Construcción, el Grupo FCC reconoce la cartera de pedidos sólo cuando hay un contrato o pedido firmado por el cliente final.

Una vez incorporado un contrato a la cartera, el valor de la producción pendiente de ejecutar de ese contrato permanece en la cartera hasta que se haya completado o cancelado. Sin embargo, realizamos ajustes en la valoración para reflejar cambios en los precios y en los plazos que se pudieran acordar con el cliente. Como ejemplo, tras la fecha de cálculo, un precio puede aumentar o disminuir como consecuencia de los cambios en la producción contratada debido a trabajos adicionales a realizar. Debido a múltiples factores, todo o parte de la cartera ligada a un contrato podría no traducirse en ingresos. Nuestra cartera está sujeta a ajustes y cancelaciones de proyectos y no puede ser tomado como un indicador cierto de ganancias futuras.

En el área Inmobiliaria, la cartera inmobiliaria corresponde al importe del cobro correspondiente a las ventas de viviendas pendientes de formalizar a cierre del periodo en la actividad de Promociones. El GAV al valor de mercado de los activos inmobiliarios determinado por expertos independientes y el grado de ocupación a la superficie ocupada de la cartera de los activos Patrimoniales en renta dividido por la superficie en explotación de la cartera.

DEUDA FINANCIERA NETA

Como deuda financiera neta se considera el total de la deuda financiera bruta (corriente y no corriente), menos los activos financieros corrientes, la tesorería y otros activos líquidos equivalentes.

ÍNDICE DE ROTACIÓN VOLUNTARIA

Relación entre las bajas voluntarias que se han producido en el año y la plantilla. Se consideran bajas tanto las bajas voluntarias como las excedencias.

11. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Informe Anual de Gobierno Corporativo se encuentra disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en la página del emisor.

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=1&nif=A-28037224>

12. INFORME ANUAL DE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS

El Informe Anual de Remuneración de los Consejeros se encuentra disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en la página del emisor.

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A-28037224>

13. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Memoria de Sostenibilidad 2022 Grupo FCC

*Que incluye el Estado de
Información No Financiera en
cumplimiento de la Ley 11/2018, de
información no financiera y
diversidad*

Índice

Carta del Consejero Delegado	3
1. Crecimiento con propósito	5
1.1. FCC y sus magnitudes en el mundo.....	6
1.2. Un Grupo especializado	8
1.3. Estructura de gobierno	14
1.4. Hitos, premios y reconocimientos.....	16
2. Sostenibilidad en movimiento	17
2.1. Entorno dinámico	17
2.2. Enfoque ESG	24
2.3. Análisis de materialidad.....	29
2.4. Diálogo con los grupos de interés	32
2.5. Innovando para avanzar.....	34
3. Contribución a los desafíos ambientales	37
3.1. Gestión ambiental	38
3.2. Compromiso climático	42
3.3. Modelo circular	48
3.4. Recursos hídricos.....	54
3.5. Gestión de otros impactos ambientales.....	57
4. Personas que trabajan para personas	63
4.1. Los mejores equipos	63
4.2. Diversidad e igualdad	71
4.3. Digitalización y gestión de los datos.....	76
4.4. Diálogo	76
4.5. Seguridad, salud y bienestar	79
5. Huella social	86
5.1. Actividad al servicio de las comunidades	87
5.2. Acción solidaria	88
6. Cadena de valor	92
6.1. Experiencia del cliente.....	92
6.2. Compras responsables.....	96
7. Ética al más alto nivel.....	99
7.1. Modelo de Gobierno	99
7.2. Integridad y cumplimiento.....	102
7.3. Derechos humanos	107
7.4. Gestión de riesgos.....	109
7.5. Protección de datos y privacidad.....	113
7.6. Transparencia fiscal	115
8. Anexos	118
8.1. Acerca de esta Memoria.....	118
8.2. Tablas adicionales.....	121
8.3. Índice de contenidos GRI	149
8.4. Tabla indicadores Ley 11/2018	154
8.5. Taxonomía Ambiental de la Unión Europea	159

Carta del Consejero Delegado

En representación de todas las personas que formamos parte del Grupo FCC, le doy la bienvenida a la lectura de nuestra Memoria de Sostenibilidad.

En este documento encontrará un balance de la actividad de FCC durante el ejercicio 2022, en el que se reflejan los proyectos y actividades que lideramos, los principales acontecimientos o hitos en materia de sostenibilidad y los progresos experimentados en caminos que ya fueron trazados con anterioridad.

El contenido de este documento incorpora el Estado de Información No Financiera consolidado de la compañía (EINF) y se ha generado en base a un exhaustivo análisis de materialidad y en observancia de los estándares del marco internacional de reporte Global Reporting Initiative (GRI).

El ejercicio 2022 que refleja esta memoria ha sido, cuando menos, complejo y pleno de retos y, como todo desafío, nos ha dejado múltiples lecciones. Por tercer año consecutivo nos hemos enfrentado a las diversas consecuencias socioeconómicas derivadas de la pandemia de COVID-19. A ello se suman las tensiones geopolíticas entre Rusia y Ucrania, el primer conflicto armado en el corazón de Europa en décadas, que recrudece la ya latente crisis alimentaria, energética, humanitaria y de refugiados. Todo ello en el marco de una emergencia climática en plena expansión, acelerada por esta época de crisis y cuyos efectos se están padeciendo en todo el mundo.

La gravedad y la magnitud de los retos que tenemos ante nosotros exigen cambios estructurales sin precedentes en las organizaciones. Esto supone que, ante el gran número de incógnitas que suscita el contexto actual, resulta imprescindible la toma de decisiones de manera eficaz, audaz y, ante todo, colaborativa. Y me gustaría subrayarles este último aspecto, pues los próximos movimientos y soluciones deben darse y ofrecerse entre todos. Estamos absolutamente convencidos de que será así, pues si algo hemos aprendido durante estos últimos años es que las crisis pueden traer consigo grandes oportunidades de cambio e, incluso, de crecimiento.

Teniendo presente esta visión, cada una de las personas integrantes del Grupo FCC hemos logrado aportar nuestra propia respuesta, transformando el futuro desde el presente. Como no podría ser de otra forma, dicha aportación se ha llevado a cabo desde las bases de nuestra cultura corporativa centenaria y, sobre todo, compartida, basada en los pilares de la transparencia, de la integridad y de la profesionalidad. Sin olvidar el férreo apoyo en esta tarea de nuestro accionista de control y por extensión, del Consejo de Administración del Grupo FCC.

De este modo, durante 2022 hemos continuado siendo agente catalizador en las ciudades, transformándolas en espacios más verdes que nos permitan vivir en un planeta más limpio, más sostenible. Para ello, hemos controlado en detalle todas las fases que comprenden el ciclo integral del agua, optimizando los recursos y aplicando los principios de la economía circular. A su vez, hemos desarrollado infraestructuras capaces de interconectar a las personas, hemos producido materiales asociados necesarios para ejecutar tal labor y nos hemos adentrado en el mundo de la gestión inmobiliaria.

Sin duda, 2022 ha sido un año clave para FCC, pues hemos conseguido lograr un desempeño altamente satisfactorio, incrementando nuestra facturación en un 16%, con una cifra de negocio de 7.705,7M€. Estos resultados se deben a nuestra apuesta por la transformación como pilar transversal de negocio, dirigido al perfeccionamiento y a la maximización de la eficiencia técnica, operativa y financiera. En suma, este año hemos vuelto a demostrar el éxito de una estrategia pionera que, poniendo el foco en el crecimiento responsable unido a la rentabilidad, puede llegar a obtener resultados altamente satisfactorios.

Adicionalmente, hemos visto incrementada nuestra plantilla con respecto al ejercicio anterior en un 8,82%. Actualmente, contamos con más de 60.000 personas que comparten una misma misión, una idéntica visión y unos mismos valores en casi 40 países en los que tenemos

presencia. Hemos aumentado los contratos indefinidos y ofrecido un total de 600.297 horas de formación a nuestras personas trabajadoras.

A partir de nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos obtenido resultados realmente positivos en dicho ámbito. En concreto, en FCC hemos conseguido reducir nuestras emisiones de carbono a 7.134.203 toneladas, a pesar del aumento de nuestra facturación; además, hemos gestionado 9.229.289 toneladas de residuos y hemos dedicado 83.037.437 € a la prevención de riesgos ambientales.

Entre las acciones llevadas a cabo este año, destaca la reformulación por el Consejo de nuestra Política de Sostenibilidad, que sustituye a la Política de Responsabilidad Social aprobada en su día y que implica la actualización de los compromisos asumidos por parte de FCC en esta materia.

Dicha reformulación se debe al planteamiento vanguardista que nos caracteriza, desde nuestro comienzo en el camino de la sostenibilidad, manteniendo nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios y la contribución a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Somos conscientes de que, si queremos posicionarnos a la cabeza de la transformación, debemos mantenernos alineados en todo momento con los exigentes requerimientos en materia ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo) y anticiparnos a nuevas normativas y a las altas expectativas de nuestros grupos de interés. Ese es nuestro objetivo; así lo hemos hecho siempre y así lo seguiremos haciendo en el futuro más inmediato.

Además, hemos invertido una gran cantidad de recursos en proyectos I+D+i, con el objetivo de lograr una verdadera evolución en la eficiencia de nuestros procesos, avanzando hacia la industrialización inclusiva y sostenible. Por ello, resulta crucial subrayar la importancia de los proyectos liderados por nuestras áreas de negocio y en especial aquellos centrados en el desarrollo de nuevas tecnologías para la obtención de hidrógeno verde. Estos proyectos darán un fuerte impulso hacia el cumplimiento de los objetivos marcados en la Hoja de Ruta del Hidrógeno dentro del Marco estratégico nacional de la energía y del clima.

Es deseo de FCC el trabajar durante el próximo ejercicio 2023 en dotar al Grupo de un nuevo marco estratégico en el ámbito de la sostenibilidad, respondiendo así a las demandas de diversos grupos de interés como son los analistas, los mercados financieros y el regulador europeo que, por cierto, se ha mostrado muy activo en los últimos años con los nuevos requerimientos en materia de taxonomía ambiental o de diligencia debida de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad y los derechos humanos.

Al mismo tiempo, me gustaría aprovechar la ocasión para trasladar mi agradecimiento a inversores, accionistas, socios estratégicos y clientes por el apoyo y la confianza depositada en nuestro proyecto. Gracias a vosotros crecemos y mejoramos año tras año.

En esta línea, considero imprescindible hacer una mención expresa y especial a la ardua labor que cada día desempeña el equipo de profesionales que integra el Grupo. La fuerza motriz y el talento más importante que tiene nuestra compañía son las personas que hacen FCC; además compartimos una visión y un objetivo que cobra mayor sentido y propósito a medida que pasan los años. Por ello, les doy mi más sincera enhorabuena y les agradezco, personalmente, su implicación y compromiso incondicional.

Antes de finalizar, me gustaría transmitir un mensaje de aliento y optimismo. Nuestra oportunidad es ahora. Ha llegado el momento de impulsar el cambio, de actuar y comprometerse; de favorecer las alianzas y la innovación.

Donde hay voluntad siempre se halla un camino que recorrer cooperativamente. Nosotros continuaremos reinventándonos, sin perder la esencia que nos caracteriza. Seguiremos, en definitiva, caminando hacia un futuro que comenzó hace ni más ni menos que 120 años atrás.

Muchas gracias.

Pablo Colio Abril

1. Crecimiento con propósito

Cifras y resultados

El Grupo FCC cuenta con una trayectoria consolidada, caracterizada por la adaptación a tiempos cambiantes y el perfeccionamiento de los productos y los servicios que presta, mejorando el bienestar de las comunidades en las que opera. Este progreso a lo largo de los tiempos ha dado lugar a un modelo de negocio equilibrado e integrado, que combina la especialización en los **servicios medioambientales**, en la **gestión del ciclo integral del agua**, en el **negocio cementero** y en las actividades de **construcción** e **inmobiliaria**.

Asimismo, en línea con su afán de mejora constante, FCC ha ido alineando, progresivamente, su estrategia de negocio con los criterios *ESG (Environment, Social and Governance)*, prestando especial atención a la Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en ella.

Todo ello se ve fortalecido a través de una estructura gobierno consciente e íntegra, encargada de establecer los objetivos de la organización, promover la comunicación eficaz entre los miembros de ésta y favorecer una cultura corporativa transversal.

El resultado de la combinación de la competitividad y la gestión responsable, tal y como se puede observar a lo largo del presente capítulo, deriva en hitos y reconocimientos de diferente naturaleza.

1.1. FCC y sus magnitudes en el mundo



Magnitudes generales

39 países

En los que opera el Grupo FCC

64.799 personas

integran el Grupo FCC

7.705,69 M€

cifra de negocio

16%

de incremento de la cifra de
negocio

550.653,49 M€

BAI



Magnitudes medioambientales

83%

de su actividad certificada
de acuerdo con estándares
de calidad ambiental

83.037.437€

dedicados a la prevención de
riesgos ambientales

687.675 GJ

de energía renovable
autoproducida

28%

de consumo de energía
eléctrica de origen
renovable

9.229.289 Tn

de residuos gestionados

4%

materiales utilizados de
origen renovable



Magnitudes sociales

10.15%	2.303.888 €	2.238.463 €	1.154.818 €
Incremento de las aportaciones a entidades sin ánimo de lucro	destinados a asociaciones	destinados a patrocinios	destinado a entidades sin ánimo de lucro y fundaciones



Magnitudes de gobernanza

31%	16,2%	Más de 4.800 empleados	495 proveedores
de representación femenina en el Consejo de Administración	de mujeres ocupando posiciones de mando	recibieron formación en materia Anticorrupción	evaluados en materia de Cumplimiento

Valor económico generado y distribuido (miles €)

Valor económico generado	8.039.315
Cifra de negocio	7.705.687
Procedente de fuentes renovables	333.628
Valor económico distribuido	8.119.129
Costes operativos	4.518.220
Empleados	2.238.733
Proveedores de capital	134.635
Impuestos	72.723
Comunidad	1.154.818
Valor económico retenido	-79.814

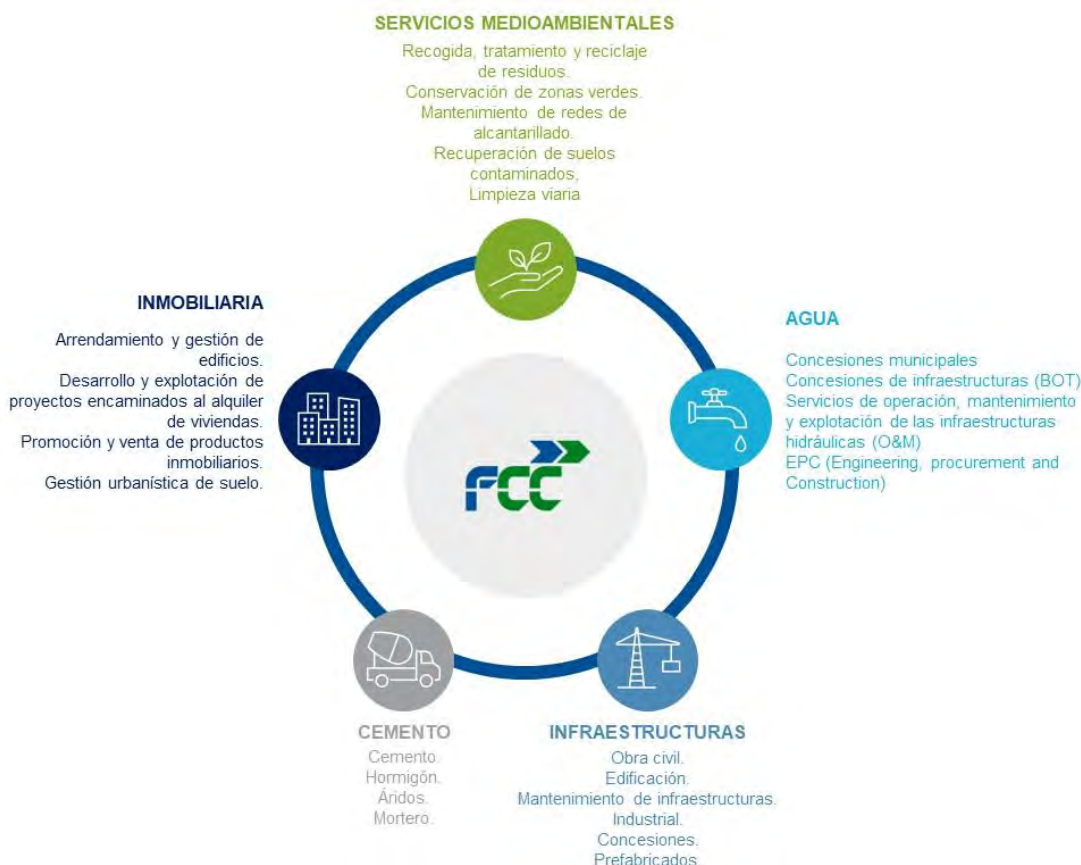
1.2. Un Grupo especializado

El Grupo FCC nace en 1992 como resultado de la fusión de Construcciones y Contratas con Fomento de Obras y Construcciones, fundadas en 1944 y 1900, respectivamente. De esta forma, FCC es heredero de la experiencia de un grupo empresarial que ha sido testigo de más de un siglo de historia.

El objetivo principal del Grupo es **conseguir mejorar la vida de los ciudadanos**, y para ello ha desarrollado un extenso abanico de servicios, apostando en todo momento por un modelo de negocio diversificado, en el que la rentabilidad y la apuesta por la sostenibilidad resultan perfectamente compatibles.

Esta apuesta por la sostenibilidad, unida a los principios de transparencia, honestidad e integridad, son los fundamentos que permiten a FCC generar **relaciones de confianza con sus grupos de interés**, y se ven reflejados en la cultura corporativa, compartida por todos sus integrantes. En este sentido, es también destacable el compromiso del Grupo FCC con la **contribución al logro de la Agenda 2030**, y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la componen.

En un camino de **más de 120 años**, FCC ha logrado consolidarse como uno de los principales grupos de servicios ciudadanos, constituyéndose como un **referente internacional** en los sectores de servicios medioambientales, gestión integral del agua, infraestructuras, cemento y gestión inmobiliaria.



A continuación, se presenta cada una de las líneas de negocio que forman parte del Grupo FCC, exponiendo los servicios que prestan, así como sus principales contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1.2.1. Servicios Medioambientales

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC lleva prestando servicios municipales a la ciudadanía y realizando la gestión integral de residuos desde hace más de 110 años. Apostando por la sostenibilidad como palanca para el desarrollo, el progreso y la transformación de las ciudades, este negocio presta servicios de saneamiento urbano en toda España y en otros países de Europa y América, a través de su estructura empresarial, conformada por **FCC Medio Ambiente Iberia**; integrada, concretamente, por FCC Medio Ambiente España, FCC Environment Portugal y Ámbito (Residuos Industriales), **FCC Environment UK** (Reino Unido), **FCC Environment CEE** (Centro y Este de Europa) y **FCC Environmental Services** (Estados Unidos).

Desde este enfoque global, el área de Servicios Medioambientales mantiene un fuerte liderazgo, posicionándose a la cabeza en territorio español, en el séptimo puesto de su sector a nivel global, gestionando, a lo largo de su historia, **24 millones de toneladas de residuos** a través de sus más de 700 instalaciones de manejo de residuos. De esta forma, el área de Servicios Medioambientales está presente en **más de 5.000 municipios**, cuenta con un equipo humano formado por **más de 40.000 personas** y presta servicio a **más de 60 millones de ciudadanos**.

Actividades



Prestación de servicios municipales

Conservación de zonas verdes; limpieza viaria; limpieza de playas, costas y litorales y mantenimiento de redes de alcantarillado.



Gestión integral de residuos

Recogida, transporte, tratamiento y reciclaje de residuos urbanos e industriales; valorización energética de residuos y recuperación de suelos contaminados.



Gestión de edificios y servicios

Limpieza y mantenimiento de edificios y de fuentes; gestión energética integral; mantenimiento de mobiliario urbano y juegos infantiles y gestión de eventos.

Principales contribuciones a los ODS



Garantizar condiciones de trabajo y salud y bienestar laboral, reduciendo, para 2050, al 50% los índices de accidentabilidad y al 25% el de absentismo por enfermedad.



Fomentar el desarrollo urbano sostenible, por medio de la ecologización progresiva de la flota o a través de nuevos prototipos eléctricos.



Contribuir a la obtención de energías renovables, mediante la instalación de placas fotovoltaicas. Asimismo, con el objetivo de fomentar la eficiencia energética, esta área de negocio dispone de un Sistema de Gestión Energética, certificado conforme a la norma ISO 50001.



Optimizar el consumo de recursos e invertir en tecnologías que permitan aplicar los principios de la Economía Circular, mediante el establecimiento de una hoja de ruta específica, con el propósito de conseguir limitar al 10% los residuos destinados a vertedero en 2035.



Apoyar al progreso socioeconómico de los entornos en los que opera, a través de la generación de empleo estable y de calidad, así como a través de la retención de sus profesionales y la gestión de la diversidad, con especial hincapié en la diversidad generacional.



Medir, controlar y reducir su huella de carbono, estableciendo medidas como la desgasificación de vertederos, el fomento de la movilidad eléctrica o la optimización y mejora de los procesos y de los servicios. De esta forma, se pretende alcanzar, para 2050, la neutralidad en carbono.



Invertir en innovación, implementando soluciones en los servicios, en los sistemas de relación con los ciudadanos u otros *stakeholders*, para la mejora del desempeño ambiental. Se prevé aumentar el gasto anual en I+D+i con el objetivo de alcanzar un mínimo del 1% en 2050.



Apostar por la colaboración público-privada y la apertura al tercer sector, a través de la creación de alianzas estratégicas, que permitan intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos, así como cooperar con entidades dedicadas a la atención de colectivos desfavorecidos.



Fomentar la igualdad de oportunidades, mediante el desarrollo de medidas, dirigidas a la promoción del talento femenino, o a la identificación de perfiles menos representados. El objetivo planteado es conseguir el equilibrio de género, de cara a 2050.

1.2.2. Agua

Aqualia es el área que gestiona de manera integral el ciclo del agua, abarcando desde el abastecimiento de agua potable hasta el saneamiento de aguas residuales. Es la cuarta empresa dedicada al recurso hídrico en Europa por población servida y se encuentra entre las diez primeras a nivel mundial. De esta forma, se posiciona como un referente en dicho sector, apostando por la tecnología y la innovación al servicio del beneficio social de las comunidades en las que opera.

Actualmente, cuenta con presencia en **17 países**, posee **827 estaciones depuradoras de aguas residuales** y **26 instalaciones desalinizadoras de agua**. Esto, sumado a sus laboratorios de excelente calidad, procesos de producción eficientes, y al compromiso de sus **más de 10 mil colaboradores**, le permite prestar servicios a **más de 43 millones de usuarios**, potabilizar **más de 660 millones de metros cúbicos** de agua y gestionar **más de 80 mil kilómetros de redes**.

Actividades



Concesiones municipales

Asegurar el acceso al agua a través de la gestión de servicios públicos (captación, tratamiento, potabilización, distribución, saneamiento y distribución).



Infraestructuras hidráulicas

Servicios de operación, mantenimiento y explotación de las infraestructuras hidráulicas, permitiendo disponer con continuidad de agua de calidad.



Concesiones BOT

Diseño, construcción, financiación y operación a largo plazo de infraestructuras, plantas de tratamiento o instalaciones mediante contratos BOT (Build, Operate, Transfer).



Contratos EPC

El modelo EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) se refiere al desarrollo de proyectos de diseño y construcción, sin implicar la operación de las infraestructuras.

Principales contribuciones a los ODS



Mantener condiciones saludables para las personas, al evitar infecciones y la propagación de enfermedades. Para ello, se efectúan anualmente más de un millón de análisis de calidad, y se establecen los oportunos protocolos de limpieza en sus más de 2.900 depósitos de agua potable.



Incorporar procesos de desalación, recogida, depuración y reutilización del agua dentro de la gestión del ciclo integral, promoviendo, de este modo, un consumo y una producción sostenible.



Brindar acceso a los ciudadanos para tener agua de calidad, además de mejorar la eficiencia de los recursos hídricos. La contribución a este objetivo está relacionada con la actividad del área, especializada en la gestión del agua.



Contribuir a la mitigación y la adaptación al cambio climático, a través de acciones específicas, como el cálculo de la huella de carbono individualizada por país o la transformación de su flota de vehículos, tal y como establece su Plan Estratégico.



Fomentar el uso de energías renovables, mediante la instalación de paneles fotovoltaicos, la generación de energía eléctrica a partir de turbinas hidráulicas, la generación de energía eléctrica a partir de biogás o el aprovechamiento calorífico de biogás.



Fomentar, en línea con su Plan Estratégico, la protección y la recuperación de ecosistemas a través de la identificación de los espacios protegidos y el desarrollo de iniciativas con los entornos para promover la biodiversidad.



Implementar distintos proyectos de innovación que permitan optimizar el uso de los recursos hídricos. En este sentido, el área colabora, entre otros, en distintas iniciativas de los programas LIFE y Horizon de la Unión Europea.



Generar alianzas estratégicas entre instituciones, organizaciones y empresas, como la Alianza StepByWater, con el objetivo de desarrollar soluciones para preservar del agua, reducir su contaminación y optimizar la gestión.



Aumentar el número de ciudades y poblaciones que promueven el uso eficiente de los recursos hídricos, mediante una búsqueda constante de la mejora en la eficiencia en los procesos y la optimización de los recursos hídricos.

1.2.3. Infraestructuras

El área de Infraestructuras del Grupo FCC es una de las primeras constructoras de Europa y del mundo, contando con una experiencia de más de 120 años en este tipo de servicios. Su actividad comprende todos los ámbitos de la ingeniería y la construcción, siendo una referencia en la ejecución de obra civil y de edificación.

Con presencia estable en Europa, América, Australia y Oriente Medio, el área de Infraestructuras ha desarrollado, durante toda su trayectoria, proyectos equivalentes a **8.500 kilómetros** de carreteras, **700 kilómetros** de túneles, más de **1.600 puentes o viaductos**, más de **100.000 viviendas**, más de **2.600 kilómetros** de ferrocarril, **48 presas**, y más de **cuatro millones de metros cuadrados** de pistas de aeropuertos, entre otros. De esta forma, el área de Infraestructuras contribuye a mejorar los servicios disponibles para la ciudadanía acometiendo proyectos de gran envergadura.

Servicios prestados

Obra civil



Desarrollo de puentes, carreteras, túneles, metros, infraestructuras ferroviarias, aeroportuarias, marítimas e hidráulicas, metros y estaciones depuradoras.

Construcción industrial



Construcción y mantenimiento de infraestructuras, instalaciones electromecánicas, redes de distribución eléctrica, prefabricados de construcción, entre otros.



Edificación

Desarrollo de edificios destinados al uso residencial y no residencial, como hospitales, estadios de fútbol, museos y oficinas, entre otros.

Concesiones



Desarrollo, financiación, administración y operación de las concesiones de transporte e infraestructura.

Principales contribuciones a los ODS



Construir infraestructuras que fomenten el acceso a los servicios de saneamiento y abastecimiento de agua, como embalses o presas.



Contribuir a la creación de valor en las comunidades en las que desarrolla sus proyectos, a través de la mejora del acceso a servicios básicos, la construcción y mantenimiento de infraestructuras e instalaciones, y la conservación y explotación de carreteras.



Desarrollar diferentes proyectos construcción energéticamente eficientes, que permitan reducir el consumo y aumentar la producción de energía a partir de fuentes renovables.



Aplicar los principios de la economía circular y las mejores prácticas, al reutilizar los residuos propios generados en sus obras para reducir el volumen de materiales necesario con respecto a la planificación inicial.



Reforzar la respuesta ante los riesgos laborales mediante distintas herramientas y generar de manera directa, puestos de trabajo necesarios para la ejecución de los proyectos, e indirectamente, crecimiento económico, por medio de la contratación de proveedores de materiales y subcontratistas locales.



Disminuir el impacto medioambiental negativo, marcándose como objetivo conseguir la neutralidad de carbono en 2050. Asimismo, el área de Infraestructuras ha desarrollado una Estrategia de Cambio Climático, desarrollando medidas tanto en materia de mitigación como de adaptación.



Desarrollar proyectos innovadores que permitan la construcción y desarrollo de infraestructuras más sostenibles. El área de infraestructuras participa en numerosos proyectos de I+D+i, efectuando importantes inversiones anualmente.



Alentar y promover la constitución de alianzas estratégicas en la esfera pública, público-privada y de la sociedad civil, al haber desarrollado, implantado, y certificado de manera pionera en el sector, un Sistema de Gestión de Relaciones de Trabajo Colaborativas, conforme a la norma ISO 44001.

1.2.4. Cemento

El área de Cemento, constituida por el Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV), tiene más de 100 años de experiencia en la generación de cemento y sus productos derivados: áridos, hormigón y mortero. Destaca por aplicar en todos sus procesos productivos tecnologías que permitan la eficiencia de los recursos y la preservación del medio ambiente, con el fin de poder cumplir con sus compromisos con la sostenibilidad.

La innovación y la mejora continua son factores clave del área de Cemento, lo que le ha permitido ostentar una posición de liderazgo en el mercado español, y posicionarse como un referente en Túnez y Reino Unido. A través de sus **ocho fábricas de cemento, cinco de mortero y ocho de hormigón** y **seis terminales** repartidas en España, Túnez y Reino Unido, el área cuenta con sus **más de 1.000 empleados** para continuar desarrollando productos responsables que construyan las ciudades del futuro.

Materiales elaborados

Cemento



Material esencial para la construcción, se obtiene de la calcinación a 1.450°C de una mezcla de piedra caliza, arcilla y mineral de hierro.

Árido



Materia prima necesaria para la fabricación de otros productos derivados y destinados a la construcción.

Hormigón



Es el material de construcción más resistente que se conoce, no sufriendo alteraciones frente a las condiciones más adversas.

Mortero



Compuesto de cemento y arena, y utilizado como conglomerante, permite la unión de ladrillos o bloques, así como el embellecimiento de los acabados.

Principales contribuciones a los ODS



Generar un impacto positivo en el empleo y el desarrollo de las comunidades en las que esta área de negocio instala sus fábricas, al contratar a un alto porcentaje de su plantilla de origen local. Asimismo, Cementos Portland aplica criterios de contratación local de industria auxiliar externa y de servicios.



Utilizar combustibles alternativos con una elevada cantidad de biomasa, además de incentivar el uso eficiente de los recursos naturales, sustituyéndolos por subproductos industriales.



Desarrollar proyectos de I+D+i que permitan fabricar productos de construcción que provengan de fuentes alternativas y respetuosas con el entorno, impulsando, al mismo tiempo, la transformación digital.



Actualizar de manera constante las instalaciones de la compañía, empleando tecnologías más eficientes que optimicen su rendimiento energético. Asimismo, el área colabora con diferentes proyectos, para la búsqueda de soluciones que permitan reducir las emisiones de CO₂.



Proporcionar productos esenciales para el desarrollo de las ciudades y poblaciones con un menor impacto ambiental., mediante la investigación para la fabricación de nuevos cementos bajos en carbono.



Fomento de alianzas estratégicas, a través de colaboraciones con entidades del tercer sector. En este sentido, destaca el proyecto "Plan Familia", llevada a cabo por la Cementos Portland, junto la Fundación Adecco.

1.2.5. Inmobiliaria

FCC Real Estate y el Grupo Realia integran el área Inmobiliaria del Grupo FCC, cuyo propósito es promover, gestionar y explotar toda clase de bienes inmuebles. Partiendo de una consolidada trayectoria, mayoritariamente, en territorio español, dicha área cuenta con tres líneas de negocio principales: la actividad patrimonial, la actividad de promoción y la gestión urbanística.

El área Inmobiliaria cuenta, para uso terciario (oficinas, centros comerciales y otros) con 36 edificios, equivalentes a más de **400.000 m²**, además de **85 viviendas en explotación** y **195 en desarrollo** para su actividad residencial. Respecto al negocio de promoción residencial, tiene una cartera de suelo, en sus distintos estadios urbanísticos, que asciende a **6.939.410 m² de superficie bruta** y con una edificabilidad estimada de **más de 1.700.000 de m²**.

Servicios prestados



Negocio Patrimonial

Desarrollo y explotación de proyectos encaminados al alquiler de viviendas, además del arrendamiento y gestión de edificios de oficinas, locales y centros comerciales.



Negocio de promoción

Promoción y venta de productos inmobiliarios (principalmente, viviendas).



Gestión urbanística

Gestión urbanística de suelo en distintas etapas de desarrollo.

Principales contribuciones a los ODS



Promover hábitos más sostenibles, así como una mayor concienciación, mediante la instalación, tanto en las viviendas, como en las zonas comunes de las urbanizaciones, de controles de caudal, mecanismos de reutilización de agua de lluvia y dispositivos de control de consumo en todos los puntos de suministro.



Cumplir con los principios de la construcción sostenible, a través del empleo de materiales de bajo impacto a lo largo de su ciclo de vida, y de un diseño eficiente de las construcciones, de modo que se minimice el impacto ambiental.



Promover la eficiencia del suministro energético, por medio de la realización de auditorías energéticas en los edificios arrendados y a través de inversiones orientadas a mejorar la experiencia de los ocupantes y reducir el consumo de energía.



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptar las viviendas a las posibles consecuencias del cambio climático, a través de la instalación de soluciones basadas en la domótica y sistemas de aerotermia.



Contribuir al progreso socioeconómico y el empleo, a través de la contratación de personas pertenecientes a las comunidades en las que opera.

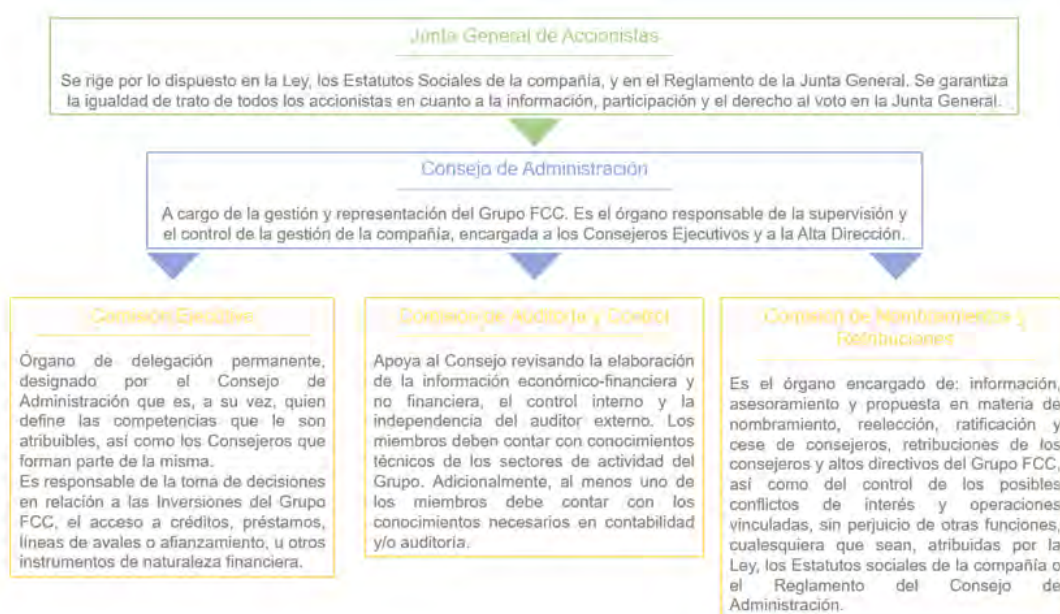
1.3. Estructura de gobierno

El gobierno del Grupo FCC se compone de cinco órganos fundamentales, que permiten una eficiente toma de decisiones estratégicas en el seno de la compañía. En este sentido, la **Junta General de Accionistas** es el máximo órgano de decisión de la compañía en materias propias de su competencia, las cuales quedan establecidas en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC.

La supervisión de la gestión ordinaria de la sociedad se delega, por parte de la Junta General de Accionistas, en el **Consejo de Administración**. Éste presenta los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad y cumplir con su objeto social.

A su vez, para apoyar al Consejo de Administración, se constituyen tres comisiones para una gestión y supervisión más eficaz y transparente: la **Comisión Ejecutiva**, la **Comisión de Auditoría y Control** y la **Comisión de Nombramientos y Retribuciones**.

En el siguiente esquema, se exponen los componentes que forman la estructura de gobierno del Grupo FCC, así como las principales funciones asignadas.



Por su parte, en la siguiente figura se detalla la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités:



Para más información sobre las fechas del primer nombramiento, edad, así como sobre el perfil de cada uno de los 13 consejeros que componen el Consejo de Administración del Grupo FCC a cierre del ejercicio 2022, se puede consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) del Grupo, accesible en el siguiente enlace: [IAGC](#).

1.4. Hitos, premios y reconocimientos

A lo largo del año 2022, el Grupo FCC ha continuado trabajando en mejorar su desempeño en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG), y su labor ha sido reconocida, como muestran los siguientes hitos, premios y reconocimientos:



2. Sostenibilidad en movimiento

Estrategia ESG

Habiendo analizado los nuevos desafíos y las dinámicas a escala mundial que protagonizan los escenarios en los que opera FCC, esta compañía ha decidido dar su propia respuesta y ser parte activa del cambio, alineando el modelo de negocio con el desarrollo sostenible.

Para conseguir tal propósito, el Grupo ha diseñado su propio **enfoque ESG**, encabezado por la Política de Sostenibilidad y desarrollado en sus líneas y objetivos estratégicos. Asimismo, destaca la apuesta de FCC por fomentar la **innovación sostenible** y el **diálogo constante con sus grupos de interés**.

2.1. Entorno dinámico

El año 2022, tras el gran impacto de la pandemia de la COVID-19, ha estado influenciado por un entorno en constante cambio, con acontecimientos como el conflicto en Ucrania, la crisis energética y alimentaria, o los desastres climáticos, que han marcado la inestabilidad global del periodo.

La gestión empresarial sostenible marcará la diferencia para las compañías en los próximos años. Nos encontramos en una época de transición, hacia un modelo económico y social basado en criterios ambientales, sociales y de gobernanza que permitan hacer frente a los desafíos que nos presenta un contexto cambiante como el actual.

El panorama mundial tiene que hacer frente a nuevos retos, como el desarrollo tecnológico, el cambio climático, las crecientes desigualdades o los cambios regulatorios cada vez más exigentes. Con su experiencia acumulada, el Grupo FCC es consciente de que la continuidad de su actividad depende tanto de saber identificar los desafíos que presenta un mundo en constante cambio, como de actuar de una manera ágil ante ellos.

2.1.1. Desafíos ESG

2.1.1.1. Cambio climático y sus consecuencias

El cambio climático es el mayor desafío ambiental, con consecuencias sociales y económicas, al que se enfrenta hoy en día la sociedad en su conjunto, como ha vuelto a evidenciar el informe *Global Risks Report 2023*, publicado por el *World Economic Forum*. Sus impactos actuales se materializan principalmente en desastres relacionados con el agua y el clima, que se han producido en todos los continentes durante el año 2022. Ejemplo de esto son las olas de calor extremas en numerosos países como China, India, Inglaterra y Uruguay entre otros, así como las sequías sufridas en África Oriental.

Además, el cambio climático tiene un impacto directo en los ecosistemas terrestres, costeros, marinos y de agua dulce, así como en los servicios que prestan. De esta forma, y junto con factores como el aumento de la población, está acelerando otros problemas como la escasez de recursos hídricos, ante los que la ONU advierte que, para 2030, la demanda mundial de agua dulce superará la oferta en un 40%¹.

Asimismo, según el Sexto Informe de Evaluación, publicado por el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático), las emisiones de gases de efecto invernadero han provocado un aumento en 1,1°C en la temperatura global respecto a periodos preindustriales. En este sentido, se evidencia que las medidas de reducción de emisiones implementadas hasta el momento son insuficientes para frenar el calentamiento global y cumplir con el propósito de limitar el aumento de temperaturas a 1,5°C.

¹ [Página web oficial Naciones Unidas](#)



Datos clave

En 2022 se ha alcanzado la cifra récord de **421 ppm** de concentración de CO₂ en la atmósfera².

La temperatura mundial ha aumentado en **1,1°C** respecto a los niveles preindustriales³.

Limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C supone una emisión máxima global de unos **500 mil millones de tCO₂e** hasta 2050, habiéndose emitido un total de 2.500 desde 1850³.

2.1.1.2. Transición a una economía circular y sostenible

Actualmente, el modelo económico lineal, basado en la extracción, producción, consumo y desperdicio de materias primas, ha demostrado no ser sostenible a largo plazo. El progresivo agotamiento de los recursos naturales está convirtiendo en un aspecto crítico disociar el crecimiento económico del uso de estos recursos, y efectuar una transición a sistemas circulares de producción y consumo.

Asimismo, estos modelos de economía circular pueden desempeñar un importante papel para afrontar diferentes desafíos, como son el cambio climático, la escasez de recursos y el aprovechamiento de los residuos, la pérdida de biodiversidad y la gestión de sustancias contaminantes.

Conscientes de que la aplicación de los principios de economía circular promueve el desarrollo sostenible, empresarial e industrial, aumentando la innovación y la competitividad, esta transformación ha pasado a formar parte de las principales políticas nacionales e internacionales. Prueba de ello es su inclusión en el Pacto Verde de la UE, en el que se cuenta con un Plan de Acción para la Economía Circular, enfocado en la prevención y gestión de residuos y que persigue el crecimiento, la competitividad y el liderazgo mundial de la UE en este campo.



Datos clave

A través de su aplicación a los principales materiales industriales, la economía circular permitiría reducir las emisiones en un **40%** (equivalente a **3.700 millones de tCO₂e**) en 2050⁴, y el uso de materiales en un **28%**⁵.

Los edificios son responsables de más del **30%** de la huella de carbono europea y de más del **40%** del consumo de energía primario en Europa⁶. Asimismo, los residuos de construcción y demolición (C&DW) suponen el mayor flujo de residuos en la UE: **839 millones de toneladas anuales**⁷.

De los más **de 2.100 millones de toneladas globales** de residuos urbanos que se generan anualmente, al menos el **33%** no se gestiona de forma segura para el medioambiente⁸.

Se prevé que los residuos mundiales crecerán hasta los **3.400 millones de toneladas** en 2050⁸.

² Observatorio de Mauna Loa. Administración Atmosférica y Oceánica Nacional estadounidense (NOAA).

³ IPCC AR6.

⁴ Completing the Picture. How the circular economy tackles climate change. Ellen MacArthur Foundation.

⁵ Circularity Gap Report 2022. Circle Economy

⁶ The reference document for the Construction sector. Comisión Europea.

⁷ Circular Buildings and Infrastructure. European Circular Economy Stakeholder Platform (ECESP).

⁸ What a Waste 2.0. A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050. World Bank.

2.1.1.3. Biodiversidad y protección de los ecosistemas

La creciente amenaza que supone el peligroso deterioro de la naturaleza y la pérdida de la biodiversidad, como consecuencia de las actividades humanas, empieza a estar en primera línea de las agendas mundiales.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15) celebrada en Canadá el pasado mes de diciembre dio como resultado la adopción del Marco mundial *Kunming-Montreal* de la diversidad biológica (GBF), que persigue afrontar la pérdida de la biodiversidad, restaurar los ecosistemas y proteger los derechos de los Pueblos Indígenas.



Datos clave

Desde 1990, se han perdido alrededor de **420 millones de hectáreas** de bosque por conversión a otros usos de la tierra. La expansión agrícola sigue siendo el principal motor de la deforestación, la degradación de los bosques y la pérdida de biodiversidad forestal.⁹

Los aumentos de temperatura inducidos por el cambio climático pueden amenazar hasta a **una de cada seis especies** a nivel mundial⁹.

El sistema alimentario mundial es el principal impulsor de la pérdida de biodiversidad, ya que sólo la agricultura es la causa identificada de más del **85%** de las **28.000 especies en peligro de extinción**⁹.

La contaminación marina por plásticos se ha multiplicado por diez desde 1980, afectando al menos a **267 especies animales**, entre ellas el 86% de las tortugas marinas, el 44% de las aves marinas y el 43% de los mamíferos marinos⁹.

2.1.1.4. Lucha contra las desigualdades

El aumento de la desigualdad, social, económica y de género, como consecuencia de las diversas crisis mundiales que han tenido lugar en los últimos años, se ha convertido en una cuestión preocupante y, por ello, debe de ser abordada por los agentes sociales principales, entre los que se encuentran las empresas.

Los efectos en cadena de las brechas sociales y económicas se intensifican en los más vulnerables y en los Estados más frágiles. Esto se traduce en un aumento de la pobreza, el hambre, las protestas violentas y la inestabilidad política, que pueden poner en peligro los logros alcanzados por los hogares de renta media y los estados democráticos.

A su vez, los continuos avances tecnológicos pueden suponer también un factor de desigualdad y divergencia para aquellos países que no tengan acceso a ellos, y para todas las economías, como consecuencia de la desinformación y rotación inmanejable de puestos de trabajo.



Datos clave

En comparación con los datos prepandemia, se espera que, en 2030, **50 millones de personas** más vivan en situación de extrema pobreza.¹⁰

La COVID-19 ha llevado a aproximadamente **entre 88 y 115 millones de personas** a vivir en situación de extrema pobreza¹¹.

En 2020, por primera vez desde su creación, el Índice del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) registro un **descenso en los indicadores de desarrollo humano**.

La brecha de género de 2022 se cerró en un **68,1%**. A este ritmo, se necesitarían **132 años** para alcanzar la paridad total entre mujeres y hombres¹².

⁹ 5 key drivers of the nature crisis. UN environment programme (UNEP).

¹⁰ The Global Risks Report 2022. World Economic Forum.

¹¹ Poverty and Shared Prosperity 2022. World Bank.

¹² Global Gender Gap Report 2022. World Economic Forum.

2.1.1.5. Debida diligencia en la cadena de suministro

El cambio de paradigma mundial tras la pandemia de la COVID-19, seguido de las consecuencias del conflicto en Ucrania, y la derivada crisis energética, han hecho necesario un replanteamiento global, de entre otras cuestiones, de las cadenas de suministro.

La vulnerabilidad de las cadenas de suministro ante posible crisis sociales, económicas y políticas ha dejado patente la necesidad de reforzar su resiliencia y disminuir su dependencia, garantizando su sostenibilidad y adaptándose al entorno dinámico en que vivimos.

Las empresas, cada vez, son más conscientes de que la sostenibilidad en la cadena de suministro va más allá de los costes económicos y, también, abarca la salud y seguridad de los trabajadores, el respeto de sus derechos humanos, y la gestión del impacto medioambiental.



Datos clave

Según Mckinsey, las disrupciones en la cadena de suministro (siendo los fenómenos climáticos uno de los elementos de mayor riesgo) supondrán pérdidas equivalentes al **40%** del beneficio obtenido por la media de las compañías durante la próxima década ¹³.

De cada tonelada directa de CO₂ (Scope 1) que emite una compañía media, su cadena de valor está generando otras **cuatro toneladas** ¹⁴.

La cadena de valor supone el **80%** del comercio global y emplea a alrededor de **17 millones de personas** en todo el mundo y representa el **60%** del comercio mundial¹⁵.

2.1.1.6. Innovación y tecnología

La innovación tecnológica y la digitalización tienen un papel fundamental para superar los retos globales, tanto en términos de crecimiento económico como de preservación del medio ambiente y progreso social. Las nuevas tecnologías y el Big Data maximizan el potencial de las empresas, mejorando sus márgenes y aumentando su eficiencia. Además, son una pieza clave para acelerar la transformación de las economías y modelos sociales.

Concretamente, las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y el Big Data generan una oportunidad única para mitigar y controlar los impactos ambientales y sociales que supone el aumento demográfico y la concentración de población en las ciudades.

Asimismo, los avances tecnológicos en Inteligencia Artificial (IA), computación cuántica y biotecnología, entre otras, constituyen una pieza clave para paliar los efectos de las principales crisis emergentes, sanitarias, alimentarias o climáticas.



Datos clave

La economía mundial puede sumar **14 billones de dólares** hasta 2030 como consecuencia de la aportación de la industria del IoT ¹⁶.

Las soluciones digitales que impactan positivamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible podrían generar unos ingresos anuales de **2,1 billones de euros** ¹⁷.

Según Statista la inversión mundial en proyectos de *Smart Cities* superará los **1.120 millones de dólares** para 2025.

¹³ Risk, resilience and rebalancing in global value chains. Mckinsey.

¹⁴ La era del stewardship. Incrementando la presión en la custodia ESG. Forética.

¹⁵ Jobs in global value chains. World Bank Group

¹⁶ IoT Guidelines for Sustainability. World Economic Forum.

¹⁷ Uniting to Deliver Technology for the Global Goals. 2030Vision.

2.1.1.7. Oleada regulatoria en sostenibilidad

En los últimos años, gobiernos y administraciones públicas a nivel internacional están cada vez más interesadas en la promoción de prácticas sostenibles en el tejido empresarial. De esta forma, la gestión de los aspectos ESG está pasando de ser un aspecto voluntario a convertirse en un requisito legal.

En este contexto, la Unión Europea está liderando globalmente un cambio estructural, fomentando numerosas iniciativas regulatorias con importantes consecuencias para la gestión ESG de los negocios. Estas iniciativas no solo requieren una mayor transparencia por parte de las compañías, sino que implican la aplicación empresarial de las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad.

A continuación, se citan algunas de las principales iniciativas regulatorias en la Unión Europea:

Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD): Busca equiparar el *reporting* en materia de sostenibilidad al de la información financiera, permitiendo al público acceder a datos fiables y comparables.

Propuesta de Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad: Su propósito principal es prevenir, mitigar y remediar los efectos adversos, reales y potenciales de las propias operaciones de las empresas, de las operaciones de sus filiales y de las operaciones efectuadas por sus socios comerciales sobre los derechos humanos y el medio ambiente.

Acto delegado de Taxonomía de la UE: Completa y desarrolla el Reglamento de Taxonomía, estableciendo los criterios técnicos de selección para las actividades económicas que sean capaces de contribuir sustancialmente a la mitigación del cambio climático y la adaptación al cambio climático.

Whistleblower Directive: Se trata de un marco común de protección destinado a los trabajadores, con el propósito de que tengan la capacidad de denunciar irregularidades detectadas en las empresas en las que ofrecen sus servicios, salvaguardando sus derechos y libertades. La aplicación de las disposiciones establecidas en esta directiva será para las empresas con más de 50 trabajadores.

Directiva relativa a un mejor equilibrio de género entre los administradores de las sociedades cotizadas: Al menos el 40% de los administradores no ejecutivos de las empresas cotizadas deberán de ser miembros del sexo menos representado.

2.1.2. La respuesta de FCC a los desafíos

A lo largo de más de un siglo de historia, el Grupo FCC ha sabido adaptarse a los importantes cambios sociales, económicos y ambientales que se han presentado. La resiliencia ante un entorno dinámico es una condición necesaria para la supervivencia del negocio. Por ello, el Grupo FCC coordina una respuesta transversal a los distintos desafíos ESG expuestos anteriormente, apostando por la innovación y por una gestión ética e íntegra en todos sus negocios, compartida con los miembros de su cadena de valor.

Desafío ESG	Respuesta del Grupo FCC
 Cambio climático y sus consecuencias	El Grupo FCC fomenta la creación de soluciones innovadoras que reduzcan su impacto ambiental y promuevan y faciliten la transición de sus clientes a una economía baja en carbono. Prueba de ello son los proyectos relacionados con la sustitución de combustibles fósiles y la promoción de energías alternativas. Adicionalmente, el Grupo cuenta con su propia estrategia de cambio climático 2050, a través de la cual FCC pretende mitigar y, al mismo tiempo, adaptarse al cambio climático, apoyándose sobre determinadas líneas de acción. A su vez, la cuestión del cambio climático está elevada al más alto nivel, ya que la Política de Sostenibilidad establece que el Consejo de Administración de FCC es el máximo responsable y garante de la gestión del cambio climático en el Grupo.
 Transición a una economía circular y sostenible	Aplicación de principios basados en la transición hacia una economía circular y sostenible en los modelos de gestión de las diferentes áreas de negocio. Estos principios se materializan en la inversión, sensibilización y desarrollo de proyectos y tecnologías de reutilización y recuperación de residuos y optimizando el consumo de recursos. Asimismo, FCC trabaja en distintos programas de la Unión Europea para fomentar los principios de la economía circular. El compromiso del Grupo FCC con la transición hacia un modelo circular sostenible, respetuoso con el medio ambiente y más económico, se evidencia a través de la adhesión de diversas de sus áreas de negocio al Pacto por una Economía Circular, así como a través de su participación en proyectos de investigación que faciliten el paso a un modelo circular.
 Biodiversidad y protección de los ecosistemas	El Grupo FCC es plenamente consciente de la importancia de la conservación del capital natural, especialmente dada la diversidad de las actividades de sus diferentes áreas de negocio. Por ello, las políticas y estrategias de cada uno de sus negocios incorporan la conservación de la biodiversidad. Un claro ejemplo del compromiso de FCC con la protección de la biodiversidad es su adhesión a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) y al Pacto por la Biodiversidad. Adicionalmente, realiza proyectos en materia de sensibilización ambiental, colaborando con grupos dedicados a la conservación del entorno para la restauración de ecosistemas naturales y urbanos.
 Lucha contra las desigualdades	El Grupo trabaja por la reducción de las desigualdades, el progreso económico y el desarrollo social mediante diversos programas que garantizan y favorecen el desarrollo de los servicios que prestan a la comunidad, así como el acceso a los abastecimientos básicos. Asimismo, se desarrollan colaboraciones sociales con fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, y se fomenta la igualdad de oportunidades entre el personal de la compañía. Como muestra y reconocimiento de sus buenas prácticas en la concienciación y sensibilización en materia de diversidad FCC ha recibido el Premio a la mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión por su proyecto You_diversity También ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad de España para el periodo 2021-2023, otro ejemplo de su responsabilidad con la inclusión social y la igualdad empresarial.



Debida diligencia en la cadena de suministro

La compañía continúa trabajando en la aplicación e inclusión de cuestiones éticas, sociales y ambientales en sus procesos de compras y en sus servicios prestados. Por ello, el Grupo cuenta con un Manual de Compras que se basa en los principios de transparencia, competitividad y objetividad con el fin de garantizar relaciones comerciales estables y duraderas. También cuenta con un procedimiento de homologación de proveedores que garantiza la ampliación del alcance de los criterios sociales y ambientales a su cadena de valor.

Finalmente, los proveedores y contratistas se adhieren tanto al cumplimiento del Código Ético y de Conducta, la Política Anticorrupción del Grupo FCC y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como al respeto de los derechos humanos y laborales fundamentales de Condiciones Generales de Contratación.



Innovación y tecnología

El Grupo FCC busca la prestación y diseño de servicio ciudadanos que promuevan un desarrollo sostenible e innovador.

Esta compañía tiene claro que la inversión e investigación en innovación de nuevas tecnologías es clave para afrontar los principales desafíos que plantean las ciudades de hoy en día en materia de sostenibilidad.

La innovación tecnológica de las áreas de negocio se promueve a través de la inversión en proyectos I+D+I para poder ofrecer respuestas y soluciones innovadoras y sostenibles.

Todo ello, con el deseo de fomentar una cultura empresarial orientada en la actualización tecnológica, la investigación y la generación de ideas.



Oleada regulatoria en sostenibilidad

La transparencia, el cumplimiento regulatorio y la debida diligencia son elementos que caracterizan la gestión del Grupo FCC. Concretamente, el Grupo ha implantado un Modelo de Cumplimiento para garantizar que todos los integrantes del mismo están alineados con los principios éticos y de integridad que se establecen en el Código Ético y de Conducta.

El Código Ético y de Conducta es el pilar de la cultura, valores y principios que rigen el comportamiento del Grupo FCC y de todos sus colaboradores. Se basa en la observancia de una conducta íntegra, unificando e incluyendo un compromiso común en el respeto a la debida diligencia. Este compromiso se extiende a trabajadores, colaboradores y a toda la cadena de suministro del Grupo.

Adicionalmente, el Grupo dispone de los mecanismos adecuados para supervisar y monitorizar la normativa interna y externa aplicable a sus distintos ámbitos, actividad y áreas de negocio, con el objetivo de garantizar su cumplimiento.

2.2. Enfoque ESG

La apuesta del Grupo FCC por la sostenibilidad se basa en alinear su modelo de negocio y su forma de actuar con un enfoque responsable en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

Para promover esta gestión de una forma transversal, el Grupo ha diseñado un modelo de sostenibilidad que, sobre la base de su cultura corporativa, se apoya en una **Política de Sostenibilidad**, que establece los compromisos de FCC en esta materia y se desarrolla a través su **Framework ESG 2025** y en los **planes directores de los negocios**. Adicionalmente, resulta imprescindible precisar que el modelo ESG se sustenta sobre su estructura de gobierno.

2.2.1. Cultura corporativa

El Grupo FCC cuenta con una cultura corporativa sólida y consolidada, construida de forma conjunta por sus miembros a lo largo de sus más de 120 años de historia. Esta cultura, conformada por la misión, visión y valores que se exponen a continuación, manifiesta la identidad del Grupo y refuerza el compromiso de cada una de las personas que forman parte de FCC con un desempeño responsable.

Misión

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras, para mejorar la vida de los ciudadanos.

Visión

Ser un Grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y al progreso sostenible de la sociedad.

Valores

- **Orientación a resultados:** Actuamos persiguiendo la mejora y el logro de metas, con el objetivo de hacer del Grupo FCC una referencia en rentabilidad y competitividad.
- **Honestidad y respeto:** Queremos ser reconocidos por un comportamiento honesto e integro, merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, clientes y proveedores como socios de referencia y de largo recorrido.
- **Rigor y profesionalidad:** Trabajamos con ejemplaridad y vocación de servicio a nuestros clientes y desarrollando la capacidad de nuestros equipos para buscar soluciones eficientes e innovadoras.
- **Lealtad y compromiso:** Favorecemos la diversidad, impulsamos el desarrollo profesional y reconocemos el mérito y la creatividad como estímulo a la productividad y al progreso.
- **Bienestar y desarrollo de las comunidades:** Somos conscientes del valor que aportan nuestros servicios a la sociedad y estamos comprometidos con la protección del medio natural, el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

2.2.2. Política de Sostenibilidad

Aprobada el 26 de abril de 2022 por el Consejo de Administración de FCC, la Política de Sostenibilidad del Grupo reformula la antigua Política de Responsabilidad Social, vigente desde 2016.

Partiendo de los valores compartidos por todas las personas del Grupo, la Política de Sostenibilidad de FCC establece las principales prioridades para favorecer un desarrollo sostenible, en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza:

Prioridades en Sostenibilidad

Conservación y protección ambiental	Como empresa de servicios ciudadanos, el Grupo FCC se compromete a ser parte de la solución en cuanto a la mitigación y adaptación frente al calentamiento global, el abastecimiento y saneamiento de agua, la gestión de residuos y la preservación de la biodiversidad.
Impacto y desarrollo social positivo	A partir de una gestión que sitúa a las personas en el centro de su eje de actuación, el Grupo FCC incorpora la acción social en su estrategia de negocio, contribuyendo al desarrollo y bienestar social, cultural, económico y laboral, favoreciendo la creación de empleo y mejorando la calidad de vida de las personas y comunidades en las que opera.
Buen gobierno, desempeño ejemplar	El Grupo FCC está comprometido con el Buen Gobierno, alineando sus directrices con las principales recomendaciones, especialmente aquellas que incorporan la sostenibilidad entre las competencias del Consejo de Administración. Asimismo, el Grupo trabaja con estándares propios de comportamiento ético, reforzados por su Código Ético y de Conducta, y fortalecidos con un sistema de control y supervisión, para que FCC sea un referente de actuación ejemplar.

Además, en la Política de Sostenibilidad se establecen los compromisos del Grupo FCC respecto al diálogo con sus diversos grupos de interés. Consciente de que sus *stakeholders* le permiten movilizar e intercambiar conocimientos y recursos, y posibilitan el desarrollo de la actividad de FCC, el Grupo persigue fortalecer la implicación y la generación de relaciones de confianza con ellos, manteniendo diversos canales de comunicación, vías de diálogo y de participación.

Por último, en la Política de Sostenibilidad se establece que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo FCC se dirigen desde los máximos órganos de gobierno de la compañía, y se definen sus responsabilidades:

Consejo de Administración y Comisión de Auditoría y Control

El Consejo de Administración de FCC supervisa el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad a través de la Comisión de Auditoría y Control. Esta Comisión es la responsable de aprobar, monitorizar y evaluar la estrategia y las prácticas de sostenibilidad del Grupo FCC, con una frecuencia mínima anual.

Asimismo, el Grupo FCC reporta sus progresos anualmente a través de su informe de sostenibilidad, que se pone a disposición de la Junta General de Accionistas.

Comité de Sostenibilidad del Grupo FCC

Integrado por las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC y aquellas unidades corporativas vinculadas a la sostenibilidad, este órgano es responsable de implementar la Política de Sostenibilidad, a través de un plan director periódico.

Comité de Sostenibilidad de las áreas de negocio

Estos comités son responsables de desarrollar, implantar y velar, en cada unidad de negocio, por el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad del Grupo, además del despliegue de los correspondientes planes directores dentro de sus áreas.

Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad

Integrada en la Secretaría General, esta Dirección desarrolla, entre otras funciones, los sistemas de seguimiento de resultados relativos a las prácticas de sostenibilidad del Grupo FCC, la identificación de los riesgos asociados a esta materia, y es responsable de coordinar el Comité de Sostenibilidad del Grupo.

2.2.3. Framework ESG 2025

Bajo el título “Juntos construimos un futuro mejor”, el Grupo FCC desarrolló en 2021 el Framework ESG 2025, en el que se fija la hoja de ruta para los próximos años, integrando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el modelo de negocio.

Este Plan, distribuido en cuatro pilares, fija las líneas y objetivos estratégicos del Grupo para abordar los impactos y oportunidades derivados de su actividad, y contribuir de esta manera a acometer las prioridades definidas en la Política de Sostenibilidad.

Asimismo, el Framework ESG 2025 constituye un marco para orientar el desarrollo de los planes directores ESG de los distintos negocios, en los que se establecen iniciativas concretas acordes a las características específicas de su actividad.

A continuación, se exponen de manera resumida los contenidos que componen el Framework ESG 2025:

Dimensión	Programa	Objetivo
E Ambiental	 Acción climática	Impulsar el liderazgo del Grupo FCC con modelos de producción y financiación sostenible, transitando hacia una economía de bajas emisiones de carbono.
	 Economía circular	Impulsar la transición fomentando la gestión eficiente de los recursos y residuos, e incrementando la vida útil de los materiales.
	 Uso responsable de recursos hídricos	Reducir el estrés hídrico, promoviendo la gestión eficaz del recurso en sus ciclos naturales y de tratamiento, adoptando medidas de eficiencia y conservación.
	 Protección de la biodiversidad	Promover la conservación de la biodiversidad, contribuyendo al mantenimiento del capital natural y apoyando la recuperación de ecosistemas.
S Social	 Derechos humanos	Avanzar en la integración de los principios de protección, respeto y remediación de los Derechos Humanos, en las operaciones del Grupo y en su cadena de valor.
	 Acción social	Contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera el Grupo, a través de la inversión social, de la consolidación de una red de entidades comprometidas y de participar con el Tercer Sector.
	 Capital humano	Desarrollar y empoderar al capital humano, a través de la generación de un entorno en el que desarrollar sus habilidades y donde se creen oportunidades de crecimiento personal y profesional.
	 Salud y bienestar	Situar el bienestar físico y mental en el centro, ofreciendo una respuesta global a la hora de atender la salud de las personas trabajadoras.
	 Diversidad e igualdad	Fomentar una cultura de respeto, tolerancia y equidad, en el que todas las personas estén sensibilizadas e involucradas, desarrollando lugares de trabajo inclusivos.

G Gobernanza		Ética, integridad y cumplimiento	Mantener un Modelo de Cumplimiento que permita garantizar un comportamiento ético e íntegro, favoreciendo la credibilidad y confianza de los grupos de interés.
		Gestión de riesgos ESG	Minimizar el impacto de los riesgos no financieros en los resultados de la compañía.
		Cadena de valor	Impulsar que todos los actores de la cadena de valor integren compromisos de sostenibilidad alineados con los del Grupo.
T Transversal		Innovación	Generar sinergias de conocimiento y desarrollo de proyectos de I+D+i, aportando soluciones apoyadas en la innovación, la tecnología y la digitalización.
		Comunicación	Reforzar y actualizar la comunicación en materia de sostenibilidad, implicando a los integrantes de la compañía y a los grupos de interés.
		Alianzas	Generar uniones y alianzas para movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos sumando esfuerzos para la contribución a la Agenda 2030.

2.2.4. Estrategia de Sostenibilidad de los negocios

Las distintas áreas de negocio del Grupo FCC refuerzan su compromiso con la promoción de una cultura corporativa basada en la promoción del desarrollo sostenible, a través de la implantación de planes directores individuales, según la singularidad de cada negocio.

2.2.4.1. Estrategia de Sostenibilidad 2050 FCC Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente Iberia integra la sostenibilidad en su organización a través de su Estrategia de Sostenibilidad 2050, siendo una empresa alineada con los ODS, que pone la sostenibilidad al servicio de los ciudadanos.

En esta Estrategia se establecen las directrices que marcarán el desarrollo de la organización durante los próximos treinta años, combinando el know-how de más de 110 años de actividad con el desarrollo de tecnologías innovadoras.

Basada en cuatro ejes estratégicos, Medio Ambiente, Social, Excelencia y Gobernanza con objetivos concretos en cada uno de ellos, marcarán la actuación de FCC Medio Ambiente en materia de gestión sostenible, durante los próximos años.

2.2.4.2. Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023 Aqualia

El Plan Estratégico de Sostenibilidad de Aqualia es el motor para garantizar un servicio público, de gestión sostenible del agua, que asegure el bienestar de las personas y de las comunidades, y su derecho universal de acceso al agua. La definición de este Plan tuvo como punto de partida el análisis de materialidad de Aqualia, y un análisis DAFO, que dieron como resultado las siete líneas estratégicas, con sus correspondientes proyectos, acciones e indicadores, y la identificación de sus principales ODS de contribución.

Las líneas estratégicas identificadas en este Plan, y que orientan los esfuerzos ESG de Aqualia, son las siguientes:

- Comunicación estratégica.
- Emergencia climática y cuidado del medio ambiente: mitigación y adaptación al cambio climático.
- Tecnología para una gestión integrada.
- Gestión de personas.
- Ética y compliance.
- Impacto social.
- Alianzas estratégicas.

2.2.4.3. Estrategia de Sostenibilidad 2022-2026 FCC Construcción

Durante 2022, el área de Infraestructuras del Grupo FCC ha estado trabajando en su nueva Estrategia de Sostenibilidad, cuya aprobación se ha producido a principios de 2023.

Esta Estrategia fija la ambición, a través de grandes objetivos para 2050, y la hoja de ruta de FCC Construcción, apoyándose en objetivos intermedios que permitirán mejorar su desempeño responsable.

Fundamentada en un extenso análisis regulatorio y de las tendencias del sector, la Estrategia de Sostenibilidad de FCC Construcción se compone de un total de 35 líneas estratégicas y más de 100 acciones específicas, agrupadas en 14 ejes estratégicos que permitirán a la compañía seguir siendo un referente en materia de sostenibilidad para el sector de la construcción.

2.3. Análisis de materialidad

Con el objetivo de identificar cuáles son los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para cada línea de negocio del Grupo FCC, se ha procedido a la actualización anual del análisis de materialidad efectuado en 2021. Partiendo de éste, se ha alineado el estudio con los cambios incluidos en los nuevos estándares básicos de reporte de los GRI *Standards* 1, 2 y 3.

La actualización del estudio ha tenido como principal objetivo identificar los asuntos materiales del Grupo FCC y sus distintas líneas de negocio, aquellos que representan los impactos más significativos de la compañía sobre sus grupos de interés. De esta forma, la compañía es capaz de priorizar sus esfuerzos en materia ESG en los aspectos que sus *stakeholders* consideran significativos. Las fases que han compuesto la actualización del análisis de materialidad son las siguientes:

1. **Identificación de impactos ESG.** A partir del estudio del contexto de las diferentes actividades realizadas por cada negocio, se han identificado los impactos ESG de cada uno de ellos sobre los grupos de interés. Adicionalmente, para la identificación de los impactos, reales y potenciales, positivos y negativos, se han considerado los Estándares Sectoriales GRI disponibles y se ha evaluado la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable.
2. **Evaluación de los impactos.** Una vez identificados, los impactos se han evaluado, involucrando a la Dirección de los distintos negocios que componen el Grupo FCC. La importancia asignada a cada uno de los impactos se ha construido a través de dos variables diferenciadas: magnitud (efecto del impacto, considerando su escala, alcance o extensión y, en caso de ser negativo, si éste tiene un carácter irremediable) y probabilidad (que mide la frecuencia con la que cada impacto se podría producir). Asimismo, se ha efectuado un análisis sobre la contribución del Framework ESG del Grupo FCC a los distintos impactos analizados.
3. **Agrupación de los impactos.** Posteriormente, los impactos identificados, se han agrupado en asuntos ESG, teniendo en cuenta los definidos en el estudio de materialidad previo y alineándolos con los principales marcos de reporte en materia de sostenibilidad, así como con los requisitos de la Ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad. De esta forma, se han establecido un total de 15 asuntos no financieros, homogéneos para todos los negocios del Grupo.
4. **Consulta a los grupos de interés.** Al igual que en 2021, el Grupo FCC ha efectuado consultas directas a los grupos de interés (clientes, empleados y proveedores) de las distintas líneas de negocio, obteniendo la relevancia de cada uno de los asuntos analizados. Asimismo, mediante el análisis de distintas fuentes relevantes, se incluye en el estudio la perspectiva de accionistas.
5. **Identificación de los asuntos materiales.** El último paso ha sido la determinación de los temas materiales. En este punto, se han integrado los resultados de la fase dos junto con la evaluación efectuada en la fase 4, reflejando de manera conjunta las valoraciones de la Dirección y de los distintos grupos de interés. Tras este análisis, se han clasificado los diferentes asuntos en tres niveles, en función de la prioridad que presentan para el Grupo:
 - a. Materiales o de primer nivel.
 - b. Relevantes o de segundo nivel.
 - c. Asuntos no materiales o de tercer nivel

Finalmente, para la definición de la matriz de materialidad del Grupo FCC, se han consolidado los resultados de los distintos negocios, ponderados por su volumen de facturación. A efectos de reporte, se considera que los asuntos sobre los que el Grupo FCC debe reportar en el presente informe a los incluidos en el primer o segundo nivel.

A continuación, se detalla, para todos los asuntos considerados en el análisis de materialidad, los **resultados obtenidos** para cada una de las **líneas de negocio** que componen el Grupo FCC:

Asunto	Medio Ambiente	Agua	Infraestructuras	Cemento	Inmobiliaria
Cambio climático y consumo energético	■	○	■	■	■
Gestión del agua	○	■			
Economía circular	○	■	○	○	○
Reducción de la contaminación		■			
Biodiversidad					○
Empleo y desarrollo profesional	■	○	■	■	■
Seguridad, salud y bienestar	○	■	○	○	○
Igualdad y diversidad	○		○	○	○
Derechos Humanos		○	○	○	
Relación con las comunidades locales					
Acción solidaria	○		○	○	○
Subcontratación y proveedores	■		■	■	■
Comportamiento íntegro	■	○	■	■	■
Promoción de innovación	■	○	■	■	■
Ciberseguridad y protección de datos		■			

Asuntos de primer nivel (Materiales)	■
Asuntos de segundo nivel (Relevantes)	○

Para la definición de los **asuntos materiales y relevantes a nivel Grupo FCC**, se ha procedido a la consolidación de los resultados de los distintos negocios, ponderados por su volumen de facturación en el año 2022. A efectos de reporte, se consideran asuntos sobre los que el Grupo FCC debe reportar en el presente informe a los incluidos en el primer o segundo nivel, cuyos principales impactos asociados se detallan en la siguiente tabla:

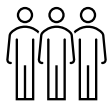
Asunto	Clasificación	Principales impactos relacionados
Dimensión Ambiental		
Cambio climático y consumo energético	■	Impactos relacionados con la mitigación o contribución al cambio climático como consecuencia de las actividades de la compañía.
Economía circular	○	Impactos positivos derivados del reciclaje, reutilización y recuperación de recursos, y negativos relacionados con la contribución de la compañía al agotamiento de los recursos naturales.
Gestión del agua	○	Impactos que deriven en un posible aumento del estrés hídrico a consecuencia del consumo de agua y actividades de la compañía.
Dimensión Social		
Empleo y desarrollo profesional	■	Impactos relacionados con la inserción laboral, mejora de las competencias de los empleados y su desarrollo profesional.
Subcontratación y proveedores	■	Impactos relacionados con contratación de proveedores y contratistas y la promoción de prácticas sostenibles con los grupos de interés.
Seguridad, salud y bienestar	○	Impactos relacionados con la seguridad y salud de los empleados y con la dificultad para conciliar la vida laboral y familiar.
Igualdad y diversidad	○	Promoción de la igualdad de género y diversidad, así como el fomento de empleo entre personas con discapacidad.
Acción solidaria	○	Contribución al desarrollo local y mitigación del cambio climático a través de acciones solidarias e iniciativas de sensibilización.
Dimensión Gobernanza		
Comportamiento íntegro	■	Promoción de conductas responsables y un comportamiento íntegro dentro de la compañía para evitar posibles casos de corrupción y soborno o pérdida de fondos públicos.
Promoción de la innovación	■	Posibles impactos derivados de la innovación y desarrollo tecnológico mediante colaboraciones internacionales, asociaciones sectoriales o inversión directa en I+D+i.

Como se puede observar en los resultados del estudio de materialidad, hay ciertos asuntos que son materiales de forma transversal para todas las líneas de negocio del Grupo. Cabe destacar la importancia que se le ha dado a “Cambio climático y consumo energético”, en la dimensión ambiental; a “Empleo y desarrollo profesional” en la dimensión social; y a “Comportamiento íntegro” y “Promoción de la innovación” como asuntos de gobernanza de la compañía. Asimismo, es importante resaltar que, en línea con el estudio de años anteriores, siguen presentando gran relevancia para el Grupo FCC los asuntos de “Economía circular” y “Seguridad, salud y bienestar”.

2.4. Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés de FCC hacen posible el avance de la compañía y el desarrollo normal de sus operaciones. Por ello, el Grupo apuesta por mantener **relaciones de confianza y transparentes** con ellos, estableciendo un diálogo constante que le permita conocer sus expectativas y necesidades, y responder a sus inquietudes.

Para lograr este propósito, y conforme al compromiso establecido en la Política de Sostenibilidad, el Grupo FCC mantiene los siguientes canales de comunicación, vías de diálogo y de participación con sus grupos de interés, que le permiten relacionarse con ellos de forma transparente, honesta, veraz y consistente:

Grupo de interés	Canal de diálogo y comunicación
 Accionistas e inversores	- Web corporativa y de áreas de negocio para conocer contenidos de desempeño económico. - Presentaciones al Consejo de Administración y Comisiones. - Junta general de accionistas. - Oficina de Atención al accionista. - <i>Roadshows</i> con inversores para un mayor conocimiento de la compañía. - Cuestionarios y entrevistas con agencias para la valoración de la compañía y su desempeño.
 Clientes	- Encuestas de satisfacción. - Figura del interlocutor. - Canales de diálogo propios de cada línea de negocio.
 Empleados	- FCC ONE – Intranet corporativa. - Canal ético. - FCC Te escucha, – Herramienta APP de FCC. - FCC360 – Herramienta APP de FCC. - Convocatorias periódicas de información de interés. Campañas de difusión y sensibilización. - Portal del empleado. - Somos FCC – Revista on-line trimestral. - Noticiario de FCC en formato póster traducido a 13 idiomas. - Reuniones con Comités de trabajadores.
 Proveedores y contratistas	- Sesiones informativas y de sensibilización. - Plataforma NALANDA para la homologación de proveedores. - Obligatoriedad de respetar el Código Ético y de Conducta de FCC y la Política Anticorrupción. Compromiso pleno de aplicación de los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.
 Socios	- Canales de comunicación con otras entidades. - Acuerdos de colaboración, patrocinios y donaciones. Alianzas. - Foros empresariales. - Publicaciones y presentaciones. - Procedimientos de <i>Due Diligence</i>.
 Administraciones públicas y reguladores	- Participación voluntaria en iniciativas de autorregulación sectorial y desarrollos legislativos.
 Comunidades	- Según líneas de negocio del Grupo FCC, como responsables del diálogo con sus comunidades locales.

Asimismo, respecto a los canales digitales empleados, el Grupo FCC cuenta con presencia en las siguientes **redes sociales**, con el objetivo de mantener una comunicación más ágil: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn. De igual manera, dispone en su página web de un **formulario de contacto** y un **directorío de sedes y oficinas** con sus correspondientes direcciones, así como los números de teléfono y la información correspondiente a los principales departamentos.

Además, se dispone de un **buzón específico de Sostenibilidad** publicado en la web corporativa, mediante el cual se puede contactar directamente con la compañía para abordar cualquier inquietud en esta materia.

Finalmente, para informar sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza, el Grupo FCC y cada una de sus líneas de negocio publican **Memorias de Sostenibilidad** periódicamente, y difunden información vinculada a estos temas en sus respectivas páginas web corporativas.

2.5. Innovando para avanzar

FCC apuesta por la innovación como motor de cambio y como método para hacer evolucionar y transformar el negocio. De forma transversal, el Grupo apuesta por crear soluciones innovadoras para afrontar los principales desafíos ESG y contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, cada año **FCC emplea importantes recursos económicos y humanos en proyectos de I+D+i**, que permiten perfeccionar los productos y servicios prestados y generar un impacto positivo para la sociedad en su conjunto.

En concreto, en materia de innovación, el Grupo centra sus esfuerzos en las siguientes líneas de trabajo:



El desarrollo sostenible urbano



El diseño de nuevos productos sostenibles



La optimización de los procesos



La aplicación de TIC para mejores datos y controles

Tomando como base las anteriores áreas de actuación, cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC cuenta con su propia línea de I+D+i, desarrollando **un enfoque específico** en función de las características de su sector y las necesidades concretas.

Servicios Medioambientales

Como parte de su Estrategia de Sostenibilidad de cara a 2050, este área de negocio se compromete a trabajar en la digitalización de sus procesos, diseñando soluciones que contribuyan a la creación de ciudades y comunidades más resilientes. Concretamente, su enfoque innovador se centra en la movilidad eléctrica, la eficiencia energética y las energías alternativas.



Inmobiliaria

El área inmobiliaria enfoca sus esfuerzos en innovación, y la colaboración en proyectos de I+D+i, a soluciones que permitan mejorar la eficiencia de los edificios en el uso de recursos.

Es también destacable que FCC cuenta con su propio laboratorio de innovación, denominado **“Digital Innovation Lab”**. Este es un espacio global donde se desarrollan ideas y se comparten conocimientos para generar sinergias de conocimiento, impulsando la innovación, la aplicación de tecnología y la digitalización. De esta forma, se busca mejorar los procesos del negocio, comprender los retos de la actualidad, y desarrollar las capacidades necesarias para adelantarse a las futuras novedades en esta materia.

Asimismo, el Grupo participa de forma permanente en diferentes **grupos de trabajo** en distintas materias, a escala nacional e internacional, que promueven la investigación en sostenibilidad ambiental.

2.5.1. Proyectos de innovación destacados

Tal y como se puede observar a continuación, el Grupo FCC, a través de sus diversas líneas de negocio, ha continuado diseñando, desarrollando y ejecutando en 2022 diferentes proyectos de I+D+i:

 Servicios Medioambientales	Plataforma VISION En el marco de la prestación de servicios urbanos en Vigo, FCC Medio Ambiente ha continuado expandiendo el uso de su plataforma VISION. Esta plataforma propia utiliza las TIC para aumentar la eficacia, la coordinación y la agilidad con la que se prestan los servicios. Esta herramienta integra todos los aspectos de la gestión de FCC Medio Ambiente en un mismo entorno, facilitando la obtención de datos en tiempo real. Proyecto H2TRUCK El objetivo de este proyecto es la fabricación de un chasis-plataforma de gran tonelaje con propulsión 100% eléctrica, alimentado por un sistema híbrido de pila de hidrógeno y batería de ion litio. Desarrollado por un consorcio liderado por FCC Medio Ambiente, este proyecto ha sido subvencionado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea.
 Agua	Proyecto SABANA Dentro del programa H2020 de la UE, la iniciativa de economía circular SABANA, liderada por Aqualia, busca obtener bioproductos de alto valor añadido a través del cultivo de microalgas. A través del cultivo de microalgas, Este concepto desarrollado pretende aportar una solución sostenible para la depuración de aguas residuales en pequeñas poblaciones, disminuyendo el consumo energético y sin producir residuos. Durante el ejercicio 2022, se ha ampliado su aplicación a nuevas instalaciones. Proyecto Aqualia Live Dentro de su estrategia de digitalización, el área de Agua ha desarrollado una plataforma modular e integrada denominada “Aqualia Live”, con el objetivo de gestionar el agua de una forma más eficiente y reducir la huella hídrica. En concreto, Aqualia Live dispone de la información integrada de redes, instalaciones, telemetría, así como fuentes externas, como la información meteorológica, para la supervisión de las redes de agua potable en tiempo real.
 Infraestructuras	Proyecto ROBUST El área de Infraestructuras se encuentra en la actualidad desarrollando el proyecto de I+D+i, ROBUST, centrado en el desarrollo de un sistema de mapeo georreferenciado y seguimiento automatizado destinado a entornos confinados. Este proyecto permitirá llevar a cabo, de una forma más ágil y eficaz, representaciones precisas del interior de entornos inaccesibles o con alto riesgo para los trabajadores, en los que se deban desarrollar tareas de operación, mantenimiento o inspección. Proyecto DigiChecks El proyecto europeo de I+D+i DigiChecks, liderado por FCC Construcción y financiado por el Programa Horizon Europe, busca desarrollar un entorno digital, a través de tecnologías innovadoras; como son Blockchain o BIM, que facilite la gestión de permisos y el control de conformidades en proyectos de construcción.
 Cemento	Proyecto BioREC02Ver-Horizonte 2020 El área de Cemento continúa trabajando como socio destacado en el proyecto denominado “BioREC02Ver-Horizonte 2020”. Esta iniciativa tiene como objetivo obtener procedimientos alternativos y más sostenibles a partir de la captura de emisiones de CO2 industriales, con el fin de minimizar el uso de recursos fósiles para la elaboración de determinados productos químicos, entre los que se encuentran el isobuteno o el ácido láctico. Para dicho proyecto, se han realizado varias pruebas por parte de los socios tecnológicos LTU y Enobraq, quienes han utilizado los gases de emisión provistos por Cementos Portland Valderrivas para el desarrollo de dichas evaluaciones.



Inmobiliaria

Sistema de tratamiento del agua en Torre Realia Barcelona

El área de Inmobiliaria ha instalado un novedoso sistema para el tratamiento y desinfección del agua en las torres de refrigeración. Desarrollado por GEODESIC, este sistema permite el tratamiento y desinfección del agua, eliminando el uso de productos químicos y un ahorro de más del 60% del agua de purga.

Proyecto DigiChecks

Al igual que FCC Construcción, el área Inmobiliaria es una de las trece entidades europeas que trabaja en el proyecto de innovación del sector de la construcción DigiChecks. En particular, esta área de negocio cuenta con un fuerte protagonismo, al contribuir en la promoción residencial, proporcionando uno de los tres edificios piloto que validarán el entorno digital que desarrollará este proyecto.

3. Contribución a los desafíos ambientales

Desempeño ambiental

Como consecuencia de la diversidad en las operaciones que desarrolla el Grupo, cada línea de negocio debe analizar, identificar y gestionar los impactos ambientales específicos de su sector. Para ello, cada una de ellas, partiendo del seguimiento de sus procesos y de la evaluación del desempeño ambiental de su actividad, ha efectuado la **identificación de los aspectos medioambientales significativos**, que se exponen a continuación. En el caso del área Inmobiliaria, no existen aspectos adicionales a los transversales, compartidos por todos los negocios del Grupo FCC.

Aspectos medioambientales identificados

 Aspectos transversales	- Consumo de recursos (materias primas, combustible, electricidad, agua, etc.). - Emisión de gases de efecto invernadero (GEI). - Generación de residuos peligrosos y no peligrosos.
 Servicios Medioambientales	- Contaminación acústica (instalaciones, vehículos, maquinaria, etc.). - Emisión de partículas y gases contaminantes (NO_x y SO₂). - Producción de vertidos (lixiviados, aguas de lavado, pluviales, fecales, etc.). - Emisión de contaminantes atmosféricos (por combustión, fermentación, partículas en suspensión, olores).
 Agua	- Consumo de reactivos. - Emisión de partículas y gases contaminantes (NO_x y SO₂).
 Infraestructuras	- Contaminación acústica, vibraciones y contaminación lumínica. - Emisión de partículas y gases contaminantes (NO_x y SO₂). - Generación de vertidos. - Ocupación del territorio.
 Cemento	- Extracción de recursos naturales en canteras para la obtención de materias primas. - Emisión de partículas y gases contaminantes (NO_x y SO₂). - Contaminación acústica. - Generación de vertidos.

Tras identificar los aspectos ambientales significativos, las distintas áreas que componen el Grupo FCC **implementan procedimientos**, adaptados a sus características específicas, que les permiten **disminuir la repercusión de sus operaciones en el medioambiente**, aplicando de esta manera al principio de precaución. A lo largo del presente capítulo, se exponen las medidas específicas adoptadas.

3.1. Gestión ambiental

Siendo conscientes de los potenciales impactos que puede llegar a provocar su actividad en el medio ambiente, el Grupo FCC adopta medidas que le permitan minimizar la repercusión de sus operaciones en el entorno, así como aplicar acciones preventivas y de mitigación.

Para ello, cada negocio ha establecido **sistemas de gestión ambiental** que, a partir de la identificación de los riesgos asociadas a sus actuaciones, y el registro de los resultados de sus decisiones, permite determinar cuáles son las mejores prácticas para mitigar los impactos negativos. En este sentido, resulta crucial precisar que dichos sistemas de gestión son verificados y acreditados conforme a normas reconocidas internacionalmente.

3.1.1. Compromiso ambiental, sistemas de gestión y certificaciones

Con la aprobación, en abril de 2022, de la **Política de Sostenibilidad**, el Grupo FCC refuerza su compromiso con la conservación y protección ambiental, como se ha explicado en el capítulo 2. Específicamente, en esta Política se fijan las **principales líneas de acción** del Grupo en materia ambiental:

- Impulsar la **acción climática** en el Grupo FCC, facilitando la transición hacia una economía baja en carbono y fomentando un consumo eficiente y responsable de energía.
- Promover la aplicación de los principios de la **economía circular**, utilizando eficientemente los recursos, valorizando los residuos e incrementando la vida útil de los materiales.
- Reducir el estrés hídrico en las zonas en las que opera, a través del uso, consumo y la gestión responsable de los **recursos hídricos**.
- Apoyar el mantenimiento del **capital natural**, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y a la recuperación de los ecosistemas.

De esta forma, la compañía vuelve a poner de manifiesto la importancia que tiene para FCC la preservación del medio ambiente, una responsabilidad formalizada desde 2009 en la **Política Ambiental** del Grupo. En este documento, de aplicación a todas las áreas de negocio, se establecen los **principios fundamentales** que guían la actuación de FCC en materia medioambiental, y que se exponen a continuación:



El establecimiento de objetivos para fomentar la mejora continua.



Impulsar la aplicación de nuevas tecnologías y las sinergias entre las áreas del Grupo.



El seguimiento y control de las operaciones a través de indicadores ambientales.



Integrar las consideraciones ambientales en la planificación de las actividades, adquisición de materiales y equipos.



La lucha contra el cambio climático, la prevención de la contaminación y la protección del medio natural.



La participación de los empleados y grupos de interés a través del conocimiento y aplicación de los principios ambientales.

Debido a las características específicas de cada sector y sus correspondientes actividades, cada línea de negocio, con excepción del área Inmobiliaria, mantiene **políticas ambientales propias**. Desarrolladas a partir de los principios generales de la Política Ambiental del Grupo, sirven como base para el establecimiento de los sistemas de gestión ambiental de cada área, adaptados a su contexto y operaciones.

Políticas ambientales propias de las áreas

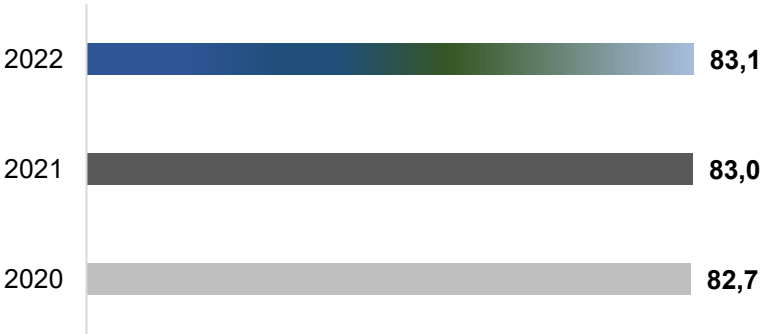
 Servicios Medioambientales	El área de Servicios Medioambientales dispone de diversas políticas ambientales, adaptadas a la actividad y requisitos legales de cada zona geográfica. En ellas, se integran los compromisos de la compañía con la mejora de la eficiencia energética, con la protección del entorno y con la previsión de la contaminación. Asimismo, en FCC Medio Ambiente la Política Ambiental apuesta especialmente por la incorporación de tecnologías e I+D+i que reduzcan el impacto ambiental negativo y proporcionen ventajas competitivas.
 Agua	El área de Agua ha formalizado una Política Integrada, que recoge los compromisos de la compañía en materia ambiental y energética, así como en relación con la calidad. En ella se incluye la gestión completa del agua como recurso, la adecuada administración de los laboratorios de control de calidad, las concesiones de obras hidráulicas y el desarrollo de plantas de tratamiento, siendo la mejora continua el objetivo transversal de todos estos principios.
 Infraestructuras	El área de Infraestructuras dispone de una Política Ambiental entre cuyos objetivos destacan el respeto del entorno, la aplicación de procesos de mejora continua que eviten las incidencias ambientales tanto en obras como en centros fijos, la prevención de la contaminación y la conservación de ecosistemas.
 Cemento	En 2022, y como consecuencia de la implantación del Sistema de Gestión de la Energía según la norma UNE-EN-ISO 50001 en todas las fábricas de cemento operativas en España, el área de Cemento ha aprobado una nueva Política Ambiental y Energética. En ella se recogen sus compromisos con la reducción de emisiones y de los vertidos de aguas residuales, con la reducción de residuos a través de su valorización, y con la restauración de cualquier impacto negativo provocado por las actividades extractivas.

El establecimiento de **sistemas de gestión ambientales** que permitan el cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionados es un aspecto clave en la compañía. Por ello, la implantación y certificación de estos sistemas, conforme a estándares internacionales de referencia, constituye una prioridad para FCC. Prueba de ello es que, en 2022, un **83%** de la actividad del Grupo dispone de certificaciones ambientales, manteniéndose en niveles similares a los años anteriores.

A continuación, se detallan las **principales certificaciones ambientales** de las que disponen las distintas áreas de negocio, así como las sedes de la compañía:

Certificación	 Medio Ambiente	 Agua	 Infraestructuras	 Cemento	 Inmobiliaria	 Sedes
ISO 14001:2015	✓	✓	✓	✓		
ISO 50001:2018	✓	✓		✓		✓
EMAS	✓			✓		
ISO 14064-1: 2019		✓	✓			
Certificación Residuo Cero			✓			✓
Acreditación A-LAB		✓				
PAS100	✓					
Certificación BREEAM					✓	

Porcentaje de actividad cubierto por certificaciones ambientales (ISO 14001)



3.1.2. Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Cumplir con los compromisos medioambientales del Grupo y mejorar la eficiencia de sus operaciones supone, anualmente, importantes inversiones por parte de las sociedades de FCC. En 2022, el Grupo ha dedicado a **más de 230 empleados**, y se han destinado un total de **83 millones de euros**, incluyendo los siguientes conceptos:

Recursos monetarios dedicados a la prevención de riesgos ambientales (€)

	2020	2021	2022
Inversión anual en renovación de flota de vehículos y maquinaria más eficiente energéticamente (híbrido o renovable)	24.205.539	48.109.001	62.664.921
Inversión anual en medidas de eficiencia energética	616.148	291.655	824.608
Inversión en proyectos de I+D relacionados con la mejora ambiental/ reducción del impacto ambiental	3.253.461	4.562.047	5.917.941
Gastos anuales de certificación ambiental (ISO 14001, ISO 50001, EMAS, etc.)	305.022	282.943	388.953
Gastos en consultoría ambiental	6.890.808	6.423.089	7.098.636
Otros gastos e inversiones destinados a la protección y mejora del medio ambiente.	8.472.594	4.170.134	6.142.377
Total	43.743.573	63.838.869	83.037.437

De los resultados anteriores se evidencia la apuesta del Grupo por la renovación de flota de vehículos y maquinaria, con el objetivo de mejorar su eficiencia energética. Esta apuesta se ha materializado especialmente, durante 2022, en el área de Infraestructuras y en la filial de Polonia del negocio de Servicios Medioambientales.

Asimismo, el Grupo dispone de garantías para reparar daños en caso de contaminación accidental. Para ello, FCC cuenta con una **póliza de responsabilidad civil medioambiental**, con una cobertura de hasta 60 millones de euros, en caso de siniestro y contaminación accidental, así como de una **póliza de responsabilidad civil general** que cubre cualquier accidente, daño o riesgo, relacionado con contaminación accidental por un valor de hasta 10 millones de euros.

Aunque las dos pólizas mencionadas anteriormente ofrecen cobertura global a nivel Grupo, algunos negocios disponen de **coberturas adicionales**, como es el caso del negocio del Cemento y algunas divisiones de FCC Environment CEE.

3.2. Compromiso climático

En los últimos años, la importancia del cambio climático en la agenda internacional ha ido en aumento, posicionándose como uno de los temas prioritarios a los que se debe dar respuesta.

El Grupo FCC considera en su Política de Sostenibilidad que su papel, como empresa de servicios ciudadanos, debe ser formar parte de la **solución en la lucha contra el cambio climático**. Para ello, el Grupo pretende ser un líder en materia de acción climática, fomentando la transición a una economía con bajas **emisiones de carbono**, e impulsando un **consumo eficiente y responsable de energía**.

Asimismo, y de manera complementaria a lo expresado en este informe, el Grupo FCC reporta, anualmente y de manera voluntaria, información sobre los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático a la iniciativa **Carbon Disclosure Project (CDP)**.

3.2.1. Acción climática

Como consecuencia de los sectores en los que opera, el Grupo está expuesto a diversos impactos derivados del cambio climático que debe gestionar e integrar en su modelo de negocio. Por ello, y a través del Modelo de Gestión de Riesgos, se identifican y evalúan los **riesgos y oportunidades asociadas con el clima** que podrían tener un impacto significativo en el Grupo, y que se exponen a continuación:

Riesgo	Descripción
Riesgos de transición	
El cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de cambio climático va a suponer transformaciones con impacto en las compañías.	
 Regulación más exigente en materia de emisiones.	Los nuevos requerimientos en materia de emisiones, así como los destinados a aumentar las energías renovables y a mejorar la eficiencia energética, suponen la sustitución y actualización de equipos y maquinaria.
 Requisitos para la certificación energética de edificios.	Las iniciativas para promover la renovación y descarbonización de edificios implican invertir en formación para los profesionales en nuevas certificaciones y nuevos equipos, así como la búsqueda de soluciones y proyectos innovadores.
 Normativa para la valorización energética de residuos.	Las nuevas iniciativas para regular el mercado energético pueden dificultar o ralentizar la implantación de instalaciones EfW (<i>Energy from Waste</i>) en algunos países.
Riesgos físicos	
El cambio climático genera un impacto directo a través de distintos eventos, entre los que se encuentran cambios en los patrones de precipitación o variabilidad extrema en el tiempo atmosférico.	
 Eventos meteorológicos extremos.	La exposición continuada a condiciones climáticas extremas y adversas (inundaciones, subida del nivel del mar, etc.) puede generar un importante impacto sobre edificios e infraestructuras, y adaptarlas para mejorar su resiliencia ante estos eventos.
 Aumento del estrés hídrico.	Los cambios en los patrones de precipitaciones pueden suponer importantes desafíos para proporcionar a la población acceso a los recursos hídricos, ante los que el Grupo deberá ser capaz de ofrecer soluciones.

Oportunidad	Descripción
 Mejor posicionamiento de la compañía.	El reconocimiento de las medidas implantadas para la lucha contra el cambio climático, y la integración de los principios de la economía circular en el Grupo, pueden mejorar la imagen de FCC, conllevando un aumento en la demanda y el acceso a nuevos mercados.
 Respuesta innovadora a los desafíos	El desarrollo de proyectos de I+D+i que generen soluciones ante los retos que suponen mejorar la eficiencia energética, o la gestión de residuos, puede implicar el acceso a nuevos mercados.
 Infraestructuras para un transporte más sostenible.	La promoción de medios de transporte más sostenibles, como el tren o las bicicletas, puede generar nuevas oportunidades de negocio, al ser necesario crear o adaptar las infraestructuras.
 Soluciones para adaptarse al cambio climático.	La necesidad de adaptarse a las consecuencias físicas del cambio climático (mejorando la resiliencia de edificios e infraestructuras o garantizando el acceso a suministros básicos) y la capacidad de FCC para ofrecer soluciones a estos desafíos puede generar mayores ingresos para el Grupo.

Procedimiento de identificación, evaluación y priorización de riesgos climáticos físicos

En línea con el compromiso del Grupo FCC en la lucha contra el cambio climático, durante el año 2022 se ha trabajado para establecer una metodología específica para identificar y evaluar los riesgos climáticos físicos de sus actividades para así conocer su grado de importancia o materialidad. Para ello, se ha desarrollado un procedimiento específico aplicable a todas las empresas del Grupo FCC en todas sus geografías.

La metodología descrita incluye la selección de escenarios climáticos, la identificación de riesgos climáticos físicos a partir de las actividades desarrolladas por las empresas del Grupo y de las posibles amenazas climáticas, la caracterización de dichas amenazas y su proyección a corto y medio plazo, la valoración de la probabilidad del riesgo y del grado de exposición y vulnerabilidad de la actividad al mismo y, finalmente, la priorización de los riesgos para definir las mejores medidas de adaptación.

Durante el ejercicio 2022 el procedimiento se ha aplicado, en una primera fase, a aquellas actividades del Grupo que se han identificado como alineadas con la Taxonomía de la UE con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento Delegado 2021/2139. A lo largo del ejercicio 2023 el alcance del procedimiento se extenderá al resto de actividades del Grupo FCC.

3.2.1.1. Estrategia de cambio climático

A finales de 2019, FCC lanzó su **Estrategia de cambio climático 2050**, estableciendo la dirección del Grupo para avanzar en esta materia. Incorporando la visión de las distintas líneas de negocio, este documento marca la hoja de ruta y los objetivos a largo plazo del Grupo, con el objetivo de reducir la huella de carbono y aportar soluciones para la adaptación al cambio climático.

Actualmente, cada una de las líneas de negocio del Grupo se encuentra redefiniendo sus objetivos y métricas cuantitativas con el fin de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En ellos se diferencia el negocio de Cemento ya que, por las características de su actividad, la mayor parte de las emisiones están vinculadas al nivel de producción.

Para lograr los objetivos anteriores, en la Estrategia se definen las líneas estratégicas específicas para cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC, agrupadas en **cinco pilares comunes**:

	Constituyendo el punto de partida para la definición del resto de pilares, se establecen metas para perfeccionar la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero.
Monitorización	
	Se plantean objetivos de reducción y acciones que permitan alcanzar estos objetivos. Asimismo, se destinan esfuerzos para ofrecer productos y servicios con un menor impacto ambiental.
Reducción	
	Dada la exposición del Grupo y de sus clientes a los impactos derivados del cambio climático, se definen acciones para gestionar los riesgos y oportunidades derivados del mismo.
Adaptación	
	El Grupo debe desarrollar nuevas capacidades en materia de innovación, con el objetivo de reducir su impacto ambiental, aumentar su resiliencia ante las consecuencias del cambio climático, y para poder ofrecer soluciones a sus clientes.
Innovación	
	El Grupo pretende rendir cuentas sobre cómo contribuye a la mitigación y adaptación al cambio climático, fomentando la transparencia. Asimismo, el Grupo pretende posicionarse como un aliado de sus clientes, ofreciendo soluciones integrales para la adaptación al cambio climático.
Comunicación	

En concreto, las **principales medidas** planteadas por parte de las áreas de negocio del Grupo **para la mitigación y adaptación al cambio climático** son las siguientes:

	- Apuesta por una flota de vehículos 100% eléctrica. - Fomento de la valorización energética de los residuos. - Desarrollo de una Instrucción Técnica, para prevenir accidentes por golpes de calor entre los trabajadores. - Desarrollo de protocolos de actuación ante eventos climáticos extremos, como sequías, nevadas o riadas.
Servicios Medioambientales	
	- Reducción de los volúmenes de agua no registrada. - Mejora de la eficiencia de las redes de distribución de agua. - Instalación y explotación de equipos para la generación de energías renovables. - Transformación de la flota de vehículos. - Desarrollo de soluciones innovadoras para la lucha contra el cambio climático.
Agua	
	- Acciones de concienciación en obra. - Fomento de la movilidad con bajas emisiones. - Identificación de las mejores medidas de adaptación para infraestructuras e instalaciones expuestas ante el aumento del nivel del mar. - Adaptación de los procesos constructivos y materiales utilizados, como respuesta ante el aumento de temperaturas.
Infraestructuras	
	- Modificación de quemadores en hornos para la optimización del consumo de combustibles. - Utilización de combustibles con mayor porcentaje de biomasa. - Presentación de proyectos de producción eléctrica renovable (eólica o fotovoltaica). - Desarrollo de planes estratégicos de transición energética en las fábricas de cemento.
Cemento	
	- Sustitución de equipos de climatización por aquellos que utilizan gases refrigerantes con menor potencial de calentamiento atmosférico. - Instalación en las promociones de sistemas de aerotermia en lugar de calderas de gas natural.
Inmobiliaria	

Asimismo, y de manera adicional, algunas líneas de negocio del Grupo están asumiendo compromisos más ambiciosos en materia de cambio climático. En concreto, el **área de Infraestructuras** y **FCC Medio Ambiente Iberia** se han comprometido a alcanzar la **neutralidad de carbono en 2050**. Para cumplir estos objetivos, estas dos áreas han desarrollado sus propias estrategias de cambio climático, específicas para sus sectores, en las que desarrollan las iniciativas y acciones para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, y adaptarse a sus consecuencias.

3.2.1.2. Huella de carbono

En línea con años anteriores, el Grupo FCC sigue los criterios definidos en *GHG Protocol* para el cálculo anual de su huella de carbono. Asimismo, y con el objetivo de obtener datos más precisos, cada línea de negocio del Grupo ha desarrollado sus propias metodologías de cálculo, avaladas por la Oficina Española de Cambio Climático, que consideran las características de cada sector.

Emisiones de GEI (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emisiones GEI directas (Alcance 1)	6.359.764	6.624.839	6.504.153
Emisiones GEI indirectas (Alcance 2)	604.073	549.838	630.050
Total	6.963.837	7.174.677	7.134.203

Por otra parte, y fruto de la acción de los negocios para la reducción de emisiones, las áreas de Medio Ambiente, Agua e Infraestructura han obtenido el **sello Calculo y Reduzco**, correspondiente a los años 2020 y 2021, en el marco de la iniciativa del Registro de huella, compensación y proyectos de absorción, desarrollada por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España. Adicionalmente, el área de Servicios Medioambientales ha inscrito **proyectos de compensación** de emisiones a través de repoblación forestal en esta iniciativa.

FCC Construcción, mejorando su reporte de GEI

Continuando con su objetivo marcado para el período de 2017-2020, en el que se comprometía a ampliar la verificación del inventario de emisiones GEI al plano internacional bajo la Norma ISO 14064-1, el área de Infraestructuras de FCC ha publicado el informe de gases de efecto invernadero correspondiente al ejercicio 2021.

En particular, en este informe se cuantifican, de forma pionera en el sector, la totalidad de las emisiones correspondientes a todos los países en los que dicha área de negocio tiene presencia.

FCC Medio Ambiente, compensando sus emisiones de CO₂e

Por segundo año consecutivo, FCC Medio Ambiente ha conseguido el sello “Compenso”, otorgado por el Gobierno de España.

Como parte de su compromiso con la reducción de la huella de carbono, en 2022, por segundo año consecutivo, FCC Medio Ambiente ha conseguido el sello “Compenso”, enmarcado en el proceso de “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂”, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Este tercer alcance completa el sello “Calculo-Reduzco”, obtenido en este mismo ejercicio y en años anteriores.

Concretamente, dicha área ha conseguido el sello “Calculo, Reduzco y Compenso” para los alcances 1+2 y 3, logrando reducir en un **2,94%** la media de la intensidad de emisión en el trienio 2019-2021. Para llegar a tales resultados, FCC Medio Ambiente ha puesto el foco en aspectos cruciales para hacer frente al cambio climático, como son la sostenibilidad de su flota de vehículos, la mejora en las instalaciones de tratamiento de residuos o la generación de energía renovable.

3.2.2. Consumo energético y su eficiencia

La mayor parte de la huella de carbono de la actividad procede del consumo energético, tanto directo (asociado, fundamentalmente, a combustibles y gases refrigerantes) como indirecto (relacionado mayoritariamente con la electricidad). Por ello, como parte de su compromiso climático, FCC supervisa sus consumos de energía y desarrolla medidas para mejorar la eficiencia energética del Grupo.

A lo largo del año 2022, el **consumo total de energía** en el Grupo ha ascendido a un total de **49.265.210 GJ**, y se expone su evolución en la siguiente tabla:

Consumo total de energía por tipo (GJ)¹⁸

	2020	2021	2022
Consumo directo de energía	36.915.975	39.436.906	42.300.070
Consumo indirecto de energía	6.187.970	6.525.681	6.965.140
Total	43.103.945	45.962.587	49.265.210

¹⁸ Se actualizan los datos referentes a 2021 debido a la revisión de las cifras aportadas por parte de las filiales de Servicios Medioambientales en Serbia y Hungría.

Los datos anteriores reflejan la implementación de una serie de medidas dirigidas a lograr una mayor **eficiencia energética** en su propia gestión, ya que el aumento del consumo de energía en el Grupo FCC ha sido inferior al incremento de facturación correspondiente al ejercicio 2022. A continuación, se destacan algunas de las acciones desarrolladas por parte de los diferentes negocios que componen el Grupo:

 Servicios Medioambientales	- Desarrollo de maquinaria más eficiente energéticamente. - Instalación de softwares para la monitorización más precisa del consumo energético procedente de contratos de alumbrado público. - Instalación de luminarias LED. - Optimización de procesos en el tratamiento de residuos industriales. - Formación a los trabajadores en técnicas de conducción eficiente.
 Agua	- Revisiones energéticas conforme a la Norma ISO 50001. - Cálculo del rendimiento energético de las bombas. - Mejora del seguimiento energético.
 Infraestructuras	- Instalación de luminarias LED de bajo consumo en obra. - Utilización de maquinaria moderna y eficiente. - Desarrollo de planes de mantenimiento de la maquinaria. - Implementación de buenas prácticas ambientales que permitan disminuir el consumo energético en las fases de construcción y explotación de infraestructuras.
 Cemento	- Optimización continua de los procesos. - Implantación y mejora de los sistemas para la conducción de hornos y molinos. - Renovación de equipos. - Instalación de sensores de presencia y luminarias LED.
 Inmobiliaria	- Instalación de luminarias LED en edificios. - Instalación de equipos de climatización más eficientes. - Ajuste de las temperaturas del aire acondicionado y de la calefacción. - Diseño de edificios con certificación energética A o B.

Asimismo, el Grupo FCC apuesta, desde hace años, por aumentar el consumo de energía procedente de **fuentes renovables**. En el siguiente gráfico se evidencia la apuesta del Grupo por la obtención de energía de fuentes renovables. En este sentido, destaca en 2022 la labor del área de Agua, destacada en el siguiente caso de uso.

Consumo total de energía por origen (GJ)¹⁸

	2020	2021	2022
Procedente de fuentes NO renovables	31.497.210	32.933.408	35.238.646
Procedente de fuentes renovables	11.606.736	13.029.179	14.026.565
Total	43.103.946	45.962.587	49.265.210

El área de Agua apuesta por la producción de energía renovable

Fruto de su férrea apuesta por las energías renovables, el área de Agua ha progresado en su objetivo de lograr la plena autosuficiencia.

En concreto, Aqualia ha llevado a cabo en la depuradora de Lleida la instalación de 705 paneles solares en las cubiertas de los edificios y superficies anexas a dicha depuradora con una potencia de 355kWp. De este modo, se ha conseguido aumentar hasta el 50% de su autosuficiencia energética.

Asimismo, se están realizando mejoras en el tratamiento secundario, mediante medidas concretas, como la implementación de sistemas de control para favorecer los procesos biológicos o la sustitución de difusores para aumentar la eficiencia energética.

Finalmente, se están llevando a cabo otras actuaciones con el propósito de potenciar la eficiencia del tratamiento de fangos que permitan incrementar la producción de biogás.

3.3. Modelo circular

La transición a un modelo de economía circular permite acelerar el desarrollo sostenible y afrontar algunos de los desafíos ESG más relevantes a los que nos enfrentamos, como son el cambio climático o la escasez de recursos. Con el objetivo de liderar este cambio, el Grupo FCC fomenta, mediante las actividades de sus áreas de negocio, la **aplicación en otras industrias y sectores** de los **principios de circularidad**.

Asimismo, y como consecuencia de las actividades desarrolladas por parte de FCC, el agotamiento de los recursos naturales impacta directamente en sus operaciones. Por ello, la apuesta por un modelo de economía circular supone una respuesta clara a este desafío, permitiendo simultáneamente hacer un **uso eficiente** de los mismos y **convertir los residuos en recursos**.

3.3.1. Apuesta por la economía circular

Consciente de los beneficios que permite alcanzar la economía circular, el Grupo FCC invierte en proyectos y tecnologías centradas en la reutilización y recuperación de residuos generados, y apuesta por integrar los principios de circularidad en las operaciones de cada una de sus líneas de negocio. En este sentido, es destacable que las áreas de Servicios Medioambientales, Agua e Infraestructuras se encuentran adheridas al Pacto por una Economía Circular, poniendo de manifiesto su compromiso hacia la transición a un nuevo modelo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El Grupo FCC, como empresa de servicios ciudadanos, se esfuerza por ser un actor relevante en el cambio, **contribuyendo de forma transversal a la aplicación de un modelo de economía circular**, a través de las siguientes acciones:

 Servicios Medioambientales	- Reducción del volumen de desechos eliminados en vertederos, transformándolos en recursos. - Valorización de residuos y optimización de procesos que permiten obtener nuevos subproductos útiles en diversos sectores. - Producción de biocombustibles a partir de gases de vertedero y residuos seleccionados. - Desarrollo de infraestructuras diseñadas para obtener una calidad óptima de los residuos y para transformarlos en nuevos productos.
 Agua	- Valorización de los lodos, destinándolos a uso agrícola, compostaje y biofertilizantes. - Recuperación y reutilización de elementos empleados en los diversos tratamientos del ciclo integral del agua (aguas salobres, depuración, etc.). - Generación de energía en la gestión del ciclo urbano del agua. - Obtención de productos de valor añadido en los procesos de tratamiento. - Promoción del consumo responsable de agua entre la ciudadanía. - Acuerdos con la cadena de suministro para la reutilización de recursos.
 Infraestructuras	- Reutilización de inertes, efluentes y aguas residuales, evitando su traslado al vertedero. - Utilización de elementos recuperables, como muros desmontables, depuradoras portátiles y materiales reciclados (áridos o aguas destinadas a riego). - Empleo del material extraído en cantera que no cumple las especificaciones en las labores de restauración. - Desarrollo de la innovación para impulsar nuevos materiales sostenibles y reutilizables.
 Cemento	- Valorización energética y material de residuos, así como el empleo de fuentes alternativas de combustible (lodos, biomasa vegetal, etc.). - Utilización de materias primas secundarias (cenizas, residuos de construcción, lodos, etc.) para evitar la extracción de recursos minerales.
 Inmobiliaria	- Apoyo a los inquilinos para la correcta gestión de los residuos generados en los edificios. - Reutilización de elementos y mobiliario en oficinas y locales arrendados.

3.3.1.1. Aportación del área de Servicios Medioambientales

Es preciso señalar, en especial, el papel del área de Servicios Medioambientales que genera un impacto significativo a través de sus **actividades de gestión de residuos**, incluyendo su recogida, reciclaje y valorización. Esta área lleva a cabo un tratamiento de residuos urbanos e industriales, fomentando de esta forma la circularidad.

El área de Servicios Medioambientales apuesta por la optimización de la recuperación y el reciclado de los residuos, incrementando la eficiencia en la recuperación de materiales valorizables en sus instalaciones, lo que ha permitido reducir los depósitos en vertedero.

A continuación, se muestran las **cifras en materia de gestión de residuos** en los centros de tratamiento del área de Medio Ambiente, reflejando la magnitud de su impacto:

Gestión de residuos (T)

	2020	2021	2022
Residuos urbanos	6.058.676	6.300.021	6.188.310
Residuos industriales peligrosos	453.365	334.845	438.563
Residuos industriales no peligrosos	2.470.360	2.418.049	2.583.763
Otros residuos (peligrosos y no peligrosos)	5.529	7.218	18.654
Total	8.897.930	9.060.133	9.229.289

Residuos admitidos en centros FCC (T)

	2020	2021	2022
Residuos urbanos	7.123.021	6.531.097	7.354.145
Residuos industriales peligrosos	667.166	935.499	1.104.128
Residuos industriales no peligrosos	9.699.244	11.231.551	10.553.382
Total	17.489.432	18.698.147	19.011.655

Tratamiento de residuos peligrosos (T)

	2020	2021	2022
Valorización	278.641	247.265	346.299
Estabilización/Vertedero	510.275	300.469	304.008
Transferidos a un gestor final	37.368	103.273	103.003
Otros destinos	20.923	71.312	31.400
Total	847.206	722.319	784.710

Tratamiento de residuos no peligrosos (T)

	2020	2021	2022
Valorización	3.729.815	3.510.515	4.282.855
Eliminación en vertedero controlado/estabilización	9.895.784	9.732.697	9.387.478
Transferidos a un gestor final	2.644.518	2.585.101	3.286.035
Otros destinos	42.971	73.624	50.155
Total	16.313.089	15.901.937	17.006.523

Además de la gestión y tratamiento de residuos, el área de Medio Ambiente fomenta la innovación, con el objetivo de convertir los residuos en recursos. A través de las siguientes **líneas de investigación**, el área pretende optimizar sus procesos y encontrar nuevas soluciones de cara a fomentar la economía circular:

Producción de biometano:



Mediante diferentes proyectos financiados en el marco del programa LIFE de la UE, el área de Servicios Medioambientales trabaja en convertir los centros de gestión de residuos en centros de producción de gas verde. El objetivo de los proyectos “*LIFE LANDFILL BIOFUEL*” y “*LIFE INFUSION*” se basa en el enriquecimiento y el tratamiento de los gases y las fracciones líquidas de los vertederos, produciendo biocombustible que pueda ser utilizado en vehículos.

Encabezando una economía circular para el plástico:



Como objetivo estratégico, FCC Medio Ambiente trata de evitar la disposición en vertedero de los plásticos presentes en los residuos urbanos. Este es el objetivo principal del proyecto “*LIFE PLASMIX*”, el cual valoriza energéticamente los residuos de plástico procedentes de la fracción resto (residuos restantes después de separar los reciclables). De esta forma se obtiene plástico reciclado que puede ser utilizado como materia prima, reduciendo así la compra de material virgen.

Bio-optimización del compostaje:



El proyecto “*INSECTUM*” pertenece al programa CIEN del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, y tiene como objetivo la valorización de biorresiduos urbanos y subproductos agroalimentarios mediante su bioconversión con insectos, en productos útiles para diversos sectores.

Generación de nuevos subproductos y biomateriales:



A partir de diversos proyectos, (“*SCALIBUR*”, “*B-FERST*”, “*DEEP PURPLE*”, “*RECYGAS*” y “*VALOMASK*”) el área de Servicios Medioambientales promueve la valorización y recuperación de residuos, efluentes y gases provenientes de vertederos, con el fin de transformarlos en biocombustibles o en bioproductos para la industria química y agrícola.

Revalorización en los residuos industriales:



Dentro de esta línea de investigación, encontramos proyectos que fomentan el desarrollo de carriles bici autosuficientes y descontaminantes producidos con materiales sostenibles (“*Bicisendas*”); proyectos que incorporan diversos residuos para la formación de capas granulares, con el objetivo de sellar de forma efectiva depósitos de residuos mineros metálicos; o por último, la recuperación de metales presentes en paneles fotovoltaicos (como la plata), para su posterior aplicación en el sector de la electrónica (“*PV4INKS*”).

3.3.2. Consumo eficiente de recursos

El consumo de materias primas y recursos es necesario para desarrollar algunas actividades del Grupo, como las desarrolladas por el área de Infraestructuras o el área de Cemento. Por ello, se apuesta por un **uso responsable y sostenible de los recursos**, y por **adaptar los procesos productivos**, para fomentar el uso de residuos o materias primas alternativas. Para este fin, las diferentes áreas de negocio han desarrollado las siguientes medidas:

 Servicios Medioambientales	- Uso de materiales reciclados para sustituir materias primas. - Empleo de residuos recuperados.
 Agua	- Desarrollo de protocolos que garantizan el consumo eficiente de los reactivos utilizados en la gestión del ciclo integral del agua, de acuerdo con la regulación establecida.
 Infraestructuras	- Seguimiento continuo de los recursos y materiales empleados, con el fin de optimizar su consumo. - Empleo de materiales reutilizables o con un alto grado de reciclabilidad. - Empleo de materiales reciclados. - Acciones para la sensibilización y concienciación del personal. - Reutilización de los propios residuos generados en la actividad (tierras, piedras, escombros, etc.). - Solicitud de materiales con envases retornables y reutilización de los mismos.
 Cemento	- Fomento del uso de materias primas y combustibles alternativos, mediante la valorización de materiales obtenidos de subproductos y residuos de otras industrias (cenizas volantes, escorias de alto horno, arenas de fundición, etc.).
 Inmobiliaria	- Introducción de productos de limpieza con etiqueta Ecolabel en edificios con certificación BREEAM.

Materiales utilizados (T)¹⁹

	2020	2021	2022
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.396.446	55.156.900	18.190.859
Materiales auxiliares (lubricantes y reactivos)	96.849	132.395	95.128
Productos semielaborados	3.726.276	4.026.757	1.860.823
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	8.671	9.600	53.355
Total	45.228.242	59.326.193	20.200.166

En los datos anteriores, se ha actualizado la información correspondiente al ejercicio 2021, debido a la revisión de los datos por parte del área de Infraestructuras. La reducción en el uso de materias primas y productos semielaborados se ha debido, principalmente, a la disminución en el consumo de las obras del área de Infraestructuras. Por otro lado, el aumento en el consumo de material de envase y embalaje se ha producido como consecuencia al aumento de contratos de limpieza viaria en el negocio de Servicios Medioambientales.

¹⁹ Se actualizan los datos referentes a 2021 debido a la revisión de las cifras aportadas por parte del área de Infraestructuras.

3.3.3. Generación y gestión de residuos

Consciente de la importancia de la **gestión responsable de los residuos**, el Grupo aplica medidas y buenas prácticas para su reducción, aprovechamiento y posterior reincorporación al proceso productivo. Dicha gestión varía según las particularidades de cada una de las líneas de negocio, así como de los diferentes tipos de residuos resultantes de las actividades realizadas, tal como se señala a continuación:

Principales residuos generados		Medidas implantadas
 Servicios Medioambientales	- Resultantes del procesamiento y compostaje de desperdicios domésticos, desechos de madera, lixiviados, etc. - Residuos generados como consecuencia del mantenimiento de la flota de vehículos.	- Adquisición de vehículos contruidos con elementos fácilmente valorizables. - Medidas de segregación y depósito de los residuos. - Establecimiento de planes de minimización de residuos. - Valorización del compost para procesos de recuperación energética o con fines agrícolas.
 Agua	- Fangos extraídos del proceso de depuración de aguas residuales.	- Reutilización de lodos y fangos para la producción de compost y enmiendas orgánicas. - Control de las características y caudales de entrada de las aguas residuales a la depuradora.
 Infraestructuras	- Efluentes y residuos derivados de la propia actividad de construcción - Generación de escombros en las operaciones de demolición.	- Promoción del Sistema de Buenas Prácticas, para la correcta segregación de residuos y la valorización de escombros y restos de construcción. - Reutilización de inertes como tierras, escombros limpio y tierra vegetal, además de la gestión de excedentes de excavación. - Solicitud de envases retornables al proveedor.
 Cemento	- Originados a partir de las actividades de mantenimiento de las instalaciones (laboratorio, limpieza, ejecución de obras u otras actividades auxiliares). - Parte del producto final es almacenado y vendido en sacos, generándose un residuo de envase para el usuario.	- Reutilización de residuos del proceso productivo, evitando su disposición en vertedero. - Segregación y posterior valorización de residuos para emplearlos como materia prima. - Campañas de concienciación a la plantilla.
 Inmobiliaria	- Producidos por las actividades de los arrendatarios de los inmuebles.	- Tramitación de la gestión de los residuos según su naturaleza, a través de contratos firmados con gestores autorizados.

En cualquier caso, todas las actividades del Grupo FCC se apoyan en gestores autorizados, que establecen los procedimientos más adecuados para el tratamiento final de los residuos, conforme a la legislación vigente. Como se aprecia en la siguiente tabla, se ha producido un aumento en el número de residuos no peligrosos equivalente al aumento de facturación, mientras que los residuos peligrosos han disminuido en este periodo.

Residuos generados (T)

	2020	2021	2022
Residuos peligrosos generados	91.671	276.094	211.330
Residuos no peligrosos generados	1.044.675	2.230.599	2.658.318
Total	2.323.266	2.506.693	2.869.648

Residuos destinados y no destinados a eliminación (T)

	Destinados a eliminación	No destinados a eliminación	No caracterizado
Residuos peligrosos	104.043	107.285	2
Residuos no peligrosos	1.286.632	1.371.683	3
Total	1.390.675	1.478.968	5

Primer complejo medioambiental de reciclaje integral construido en la Comunidad de Madrid

La Campiña, así se ha denominado a este novedoso complejo de reciclaje de 60 hectáreas en el municipio de Loeches, tiene como objetivo principal evitar la emisión anual de 90 mil toneladas de CO₂ y cumplir con los desafiantes objetivos de la Unión Europea en materia de reciclaje y reducción de residuos depositados en vertedero.

El proyecto sirve a los más de 735 mil habitantes que conforman los 31 municipios del este de Madrid y destaca en toda Europa, al ser capaz de gestionar 270 mil toneladas anuales de residuos, contar con líneas automatizadas, así como separadores ópticos y robots con visión artificial, que permiten remover la separación manual.

Lo anterior, ha facilitado la gestión de cinco líneas de tratamiento conformadas por, envases, residuos de origen doméstico y vegetales, además de muebles y enseres, convirtiendo así a este complejo de reciclaje, el primero en cumplir completamente con el Plan de Gestión de Residuos Autonómico y obtener cuatro certificaciones ISO (14.001, 50.001, 9.001 y 45.001) en tan sólo un año. Esto, además de suponer un logro, lo convierte en el centro más innovador de todo el continente en materia de recuperación de residuos.

3.4. Recursos hídricos

El agua es un recurso fundamental, cuya escasez impacta directamente en la calidad de vida de las personas. En este sentido, el cambio climático afecta directamente a la disponibilidad de este recurso en muchas zonas geográficas, a través de la alteración de los patrones de precipitación, aumentando el riesgo de sequía y extendiendo las situaciones de estrés hídrico.

Por ello, el Grupo FCC promueve, a través de sus distintas áreas, el **uso eficiente de los recursos hídricos**, y pretende aportar soluciones, **reduciendo el estrés hídrico** de las zonas en las que opera.

3.4.1. Gestión integral de los recursos hídricos

El principal impacto que tiene el Grupo sobre los recursos hídricos es el derivado de la actividad del área de Agua, especializada en la **gestión integral de los recursos hídricos**.

A través de su actividad, el negocio garantiza la optimización de recursos hídricos públicos y privados, gestionando y controlando de forma exhaustiva todas las fases que componen el ciclo integral del agua, y que se exponen a continuación:

	Aqualia capta el agua de distintos puntos; agua de mar, pozos salinizados, manantiales, etc.
Captación	
	En función de su origen y calidad, se aplican diferentes tecnologías en las plantas de tratamiento de agua potable, ofreciendo agua de consumo de óptima calidad.
Potabilización	
	En las instalaciones se llevan a cabo procesos de desalación de agua, con el fin de maximizar el uso de los recursos hídricos y encontrar soluciones a la escasez del agua.
Desalación	
	Aqualia provee agua potable para el consumo a la población, a través de diferentes conductos articulados con los depósitos de cabecera, que van desde los municipios hasta los edificios.
Distribución	
	Los vertidos de agua generados por edificaciones y el agua de escorrentía resultante de las precipitaciones, llegan hasta las instalaciones de depuración por medio de la red de alcantarillado. Estas son gestionadas por el área de Agua, con el fin de ser reutilizadas o vertidas en el medio natural una vez han sido tratadas.
Recogida	
	El óptimo diseño y la correcta gestión de las estaciones depuradoras permiten la limpieza de aguas residuales, mejorando sus características físicas y sanitarias.
Depuración	
	El agua depurada se destina a reutilización en el riego de parques, limpieza o recuperación de caudales ecológicos.
Reutilización	
	Aqualia proporciona todo tipo de soluciones de agua para el sector de la industria y sus procesos. Para ello diseña, construye y opera instalaciones, ofreciendo un servicio adecuado a cada cliente, tanto con instalaciones llave en mano, como suministrando equipos, acompañados con la asistencia técnica que se precise.
Industria	
	El área colabora con las Comunidades de Regantes y otras entidades del sector agrícola, manteniendo y gestionando infraestructuras de regadío que permitan garantizar la disponibilidad de agua en condiciones óptimas.
Regadío	

Las principales cifras relacionadas con la gestión integral del agua por parte de Aqualia son las siguientes. Como se puede apreciar, los datos de 2022 son superiores a los de 2021 como resultado de la expansión internacional del área de Agua del Grupo FCC:

Capital natural: input (m³)

	2020	2021	2022
Volumen de agua	908.281.618	995.313.590	1.590.377.560
Agua potable producida	643.416.868	769.080.428	1.287.185.226
Agua depurada	665.830.462	656.867.498	835.276.327
Agua bruta comprada	201.161.827	208.151.866	220.994.447
Agua total consumida en los procesos de potabilización y desalación	174.980.591	178.795.022	223.408.922
Cantidad de agua distribuida	666.335.239	643.732.387	1.215.790.587

Reutilización del agua de salida de las EDAR (m³)

	2020	2021	2022
Cantidad total de agua tratada en EDAR	682.243.654	723.762.128	835.276.327
Cantidad de agua reutilizada	56.400.000	45.937.030	80.862.569
% reutilizado total	8,3%	6,3%	9,7%

Además, el área de Agua se caracteriza por una fuerte apuesta por la innovación, participando en numerosos **proyectos de I+D+i** que le permiten mejorar la eficiencia de sus operaciones. Algunos ejemplos de proyectos serían los siguientes:

Proyecto H2020 NICE



NICE se trata de un proyecto financiado con fondos europeos y desarrollado conjuntamente por un consorcio internacional, con la participación del área de Agua. Este proyecto apuesta por soluciones basadas en la naturaleza para fomentar bucles de agua urbanos circulares a nivel mundial. De esta forma, NICE analizará, probará, implementará, comparará y monitorizará soluciones que permitan mitigar la contaminación del agua para crear un sistema de agua urbano circular.

Proyecto LIFE Reseau



Aqualia es uno de los socios principales del proyecto LIFE Reseau, cuyo objetivo es reducir hasta un 100% las descargas de los sistemas unitarios de saneamiento (DSU) en áreas de fuertes precipitaciones. Para lograr tal objetivo, se desarrollará y validará una novedosa solución para el reacondicionamiento y la modernización de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR), de fangos activados (Conventional Activated Sludge, CAS) y de redes de alcantarillado unitarias (RSU).

Proyecto REWAISE



Dentro del marco del programa Horizon de la Unión Europea, se encuentra REWAISE, un proyecto innovador, liderado por Aqualia, que busca crear un nuevo ecosistema acuático inteligente. Para ello, se desarrollará una infraestructura digital, basada en nueve “*living labs*” repartidos por la geografía europea. Estos pilotos demostrarán a escala real el funcionamiento de tecnologías operacionales innovadoras y de nuevos métodos de gestión que contribuyan a garantizar un abastecimiento de agua sostenible para la sociedad europea.

3.4.2. Consumo de agua

Además de Aqualia, el resto de los negocios del Grupo FCC requieren del uso del agua para el desarrollo normal de su actividad. En la siguiente figura, se detallan las principales actividades en las que se produce una mayor interacción con el agua, así como las medidas implantadas para gestionarlo.

	Actividades	Medidas implantadas
 Servicios Medioambientales	- Limpieza y mantenimiento de jardines y zonas verdes. - Servicio de baldeo de calles.	- Fomento del uso de fuentes alternativas a la red (aguas regeneradas, aguas pluviales, etc.)
 Infraestructuras	- Riego de caminos para evitar la generación y emisión de polvo. - Mantenimiento y limpieza de maquinaria. - Aplicación en determinadas técnicas de construcción, como el gunitado.	- Reutilización de efluentes y aguas residuales. - Control del consumo. - Campañas para la concienciación del personal de obra. - Instalación de grifos eficientes.
 Cemento	- Refrigeración de gases e instalaciones. - Consumo de agua potable, riego de jardines y zonas de restauración.	- Mejora de las redes de agua de las instalaciones para evitar pérdidas. - Control exhaustivo de los consumos.
 Inmobiliaria	- Consumo humano. - Riego de jardines. - Climatización.	- Medición diaria de los consumos y control de posibles fugas. - Cambio de las torres de refrigeración. - Desarrollo de una prueba piloto en edificios residenciales reciclando aguas grises para su uso sanitario.

A continuación, se detalla la **evolución de los datos de extracción de agua** en FCC, sin incorporar los datos correspondientes a los autoconsumos del área de Agua, ya que es un consumo residual comparado con las cantidades de agua gestionadas, y que se muestran en el subapartado anterior.

Extracción de agua (m³)²⁰

	2020	2021	2022
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	9.521.108	9.927.550	9.516.766
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y otras corrientes de agua)	850.832	1.001.832	642.429
Aguas marinas	-	-	-
Aguas salobres	-	-	-
Aguas subterráneas	1.952.512	1.139.239	1.320.878
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	218.934	295.928	30.163
Agua reciclada o reutilizada	1.996.106	2.042.356	2.151.556
Otras aguas consecuencia de extracciones, procesamientos o usos de materias primas	-	-	-
Total	14.539.493	14.406.904	13.661.792

Sobre la información anterior, se han actualizado los valores de 2021 relativos a aguas superficiales y aguas pluviales, como consecuencia de la revisión de los datos por parte del área de Infraestructuras. La reducción en 2022 de captación de aguas pluviales se debe a la eliminación de este tipo consumo en contratos del área de Servicios Medioambientales. Por otra parte, la disminución del uso de aguas superficiales se produce principalmente como consecuencia de una mejora en el reporte interno de FCC Environment UK.

²⁰ Se actualizan los datos referentes a 2021 debido a la revisión de las cifras aportadas por parte del área de Infraestructuras.

3.5. Gestión de otros impactos ambientales

3.5.1. Protección de la biodiversidad

Contribuir al mantenimiento del capital natural es otra de las prioridades establecidas en la Política de Sostenibilidad de FCC. Para ello, el Grupo trabaja en promover la **conservación de la biodiversidad** y en apoyar la **recuperación de los ecosistemas** afectados.

Este compromiso con la protección de la biodiversidad se refleja en la adhesión del Grupo al **Pacto por la Biodiversidad** de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), plataforma de la cual forma parte desde el año 2013. Asimismo, FCC colabora **con asociaciones de protección de la naturaleza** en distintas iniciativas, y conserva áreas de incalculable valor ecológico como Las Lagunas de Medina del Campo, las de El Porcal en Madrid, o el CEAAN Coto de la Isleta en El Puerto de Santa María (Cádiz).

La naturaleza de las actividades del Grupo FCC es muy diversa. Como consecuencia de esto, los impactos sobre la biodiversidad varían según el negocio, al igual que lo hacen las medidas adoptadas para su protección. Algunos ejemplos serían los siguientes:

 Servicios Medioambientales	El área genera impactos positivos en los entornos urbanos a través de sus actividades de mantenimiento y conservación de parques y jardines, y en las labores de limpieza de playas. Por otra parte, se pueden producir afecciones sobre la biodiversidad en sus actividades de tratamiento y eliminación de residuos, que son mitigados a través de la revegetación de vertederos con especies autóctonas. De esta forma, se forman barreras naturales que permiten la estabilización de la masa de residuos, a la vez que se reducen las molestias por olores.
 Agua	Todos los contratos incluidos en el sistema de gestión incluyen información sobre las instalaciones con potencial afección sobre la biodiversidad. Además, se efectúa un control y registro de todos los accidentes que puedan producir un impacto.
 Infraestructuras	En aquellos lugares donde su actividad pueda afectar a la biodiversidad, se trata de mitigar los impactos mediante distintas medidas, como: delimitación física de áreas sensibles, empleo preferente de caminos existentes antes de abrir nuevas vías, y restauración final de zonas afectadas. Asimismo, también lleva a cabo otras acciones para proteger los ecosistemas, como la protección física de ejemplares, los trasplantes de especies vegetales, los traslados de nidos o especies animales, la creación de refugios de fauna o mediante la planificación de los trabajos en función de los ciclos vitales de las especies. Adicionalmente a dichas medidas, en algunos proyectos es necesario realizar planes específicos de Biodiversidad.
 Cemento	El principal impacto de esta área se produce mediante la extracción de recursos naturales en las canteras. Para mitigar la afección al paisaje se desarrollan labores de restauración de las superficies explotadas, incluyendo la reparación de la morfología del suelo y la revegetación con especies autóctonas. Además, el área de Cemento establece diversos convenios con asociaciones de protección de la naturaleza, trabajando junto a ellas para fomentar la biodiversidad en las canteras.
 Inmobiliaria	La ubicación de los inmuebles se sitúa en zonas urbanas, por lo que el impacto sobre la biodiversidad de esta área es limitado. No obstante, dentro del proceso de certificación BREEAM de los edificios patrimoniales, se desarrolla para cada inmueble un Plan Ambiental y de Gestión de la Biodiversidad. En ellos, se implementan diferentes medidas para la conservación de las especies autóctonas, como puede ser la instalación de nidos.

En la siguiente tabla, se detallan los principales indicadores del Grupo en materia de preservación o restauración de la biodiversidad:

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad (ha)

	2020	2021	2022
Protección de áreas sensibles	1.142	1.237	1.854
Restauración de espacios afectados	700	940	1.364

Respecto a 2021, se han aumentado tanto las medidas de protección de áreas sensibles como la restauración de espacios afectados como consecuencia principalmente de las obras forestales del Mantenimiento de los Bosques de La Herrería y de Riofrío, por parte de FCC Medio Ambiente Iberia.

Asimismo, en relación con el impacto del Grupo sobre áreas sensibles, se muestra a continuación el número de instalaciones y la superficie en hectáreas que se ubican en zonas con algún tipo de figura de protección de la biodiversidad:

Áreas sensibles protegidas y espacios afectados

	2021		2022	
	N.º instalaciones	Superficie (ha)	N.º instalaciones	Superficie (ha)
Localización en parajes naturales protegidos o con elevado valor para la biodiversidad.	155	938	243	503.474
Localización en zonas con paisaje catalogado como relevante	9	954	9	946
Afección a cauce natural en paraje protegido	2	10	1	3
Afección a cauce natural en áreas con alto valor de biodiversidad	7	850	8	851
Afección a cauces con valor muy elevado o relevante para comunidades locales y poblaciones indígenas	9	857	10	850
Afección a vegetación catalogada o protegida	10	1.445	13	2.060
Afección a especies animales catalogadas o protegidas	11	1.355	14	1.970

Sobre los anteriores, se aprecia un aumento muy significativo, respecto al año anterior, en las localizaciones en parajes naturales protegidos, derivado de la integración por parte de Servicios Medio Ambiente Iberia de centros de trabajo asociados a Espacios Naturales Protegidos.

Águilas perdiceras en la cantera de Vallcarca de Sitges, Barcelona.

Expertos en restauración minera escogen la cantera de Vallcarca como ejemplo de equilibrio entre explotación y biodiversidad.

La cantera de Vallcarca ocupa una extensión de 202,29 hectáreas y se encuentra ubicada dentro del Parque Natural del Garraf (Barcelona). Entre la fauna de la zona, el águila perdicera, es, sobre todo, la de mayor relevancia en la cantera.

Los últimos avances en técnicas restauración de minas explotadas, cuentan con la reutilización de residuos orgánicos, para formar “tecnosuelos”. Con esta técnica se recrean relieves semejantes a los originales, que finalmente se cubren con tierra vegetal y son replantados con especies autóctona.

Una prueba de ello es la pareja de águilas perdiceras que vive allí y cada año se reproduce con éxito, aumentando el número de ejemplares de esta especie. Durante 30 años, geólogos, ingenieros de minas y biólogos de la explotación, se han ocupado de que siguiera anidando en los taludes del frente sur. Allí se las puede ver a diario, viviendo en armonía con la actividad industrial

3.5.2. Reducción de la contaminación

De acuerdo con su compromiso ambiental, FCC pretende limitar el efecto que tienen sus actividades sobre el entorno. Para ello, el Grupo identifica las posibles **fuentes de contaminación**, y establece las medidas para reducir su impacto, considerando en todo momento el cumplimiento de los requisitos legales establecidos en los distintos países en los que opera.



Contaminación atmosférica (NOx, SOx, partículas)

	Principales fuentes	Medidas implantadas
 Medio Ambiente	- Actividades de gestión de residuos - Uso de la flota de vehículos.	- Monitorización y trazabilidad de la materia biodegradable enviada a vertedero. - Optimización dinámica mediante la utilización de sensores de las rutas, en función del nivel de residuos de los contenedores. - Uso de vehículos de hidrógeno. - Disminución de los km recorridos en rutas mediante la utilización de programas de cálculo espacial.
 Agua	- Plantas de tratamiento de aguas residuales - Uso de la flota de vehículos.	- Cumplimiento de los requisitos legales en materia de emisiones atmosféricas. - Diseño, en los diferentes contratos, de fichas de riesgo ambiental, en las que se estipulan las medidas preventivas a tomar. - Se ha establecido el objetivo a 2030 de renovar la flota de turismos y vehículos ligeros, por vehículos de bajas emisiones.
 Infraestructuras	- Actividades de movimiento de tierras o demoliciones - Desplazamiento de vehículos y maquinaria.	- Riego de agua en caminos para disminuir las emisiones de partículas. - Control de la velocidad de los vehículos en obra. - Utilización de maquinaria más moderna.
 Cemento	- Utilización de hornos de Clinker en la fabricación de cementos. - Uso de maquinaria y vehículos.	- Implantación de técnicas de reducción no catalítica selectiva para la reducción de la emisión de NOx. - Instalación de quemadores con bajas emisiones asociadas de NOx. - Control de la dosificación del combustible. - Instalación de mangas y electrostáticos, con la finalidad de reducir las concentraciones en fuentes canalizadas. - Instalación de filtros en transportes y transferencias de materiales pulverulentos. - Riego de pistas y caminos. - Uso de barredoras y camiones aspiradores, para evitar emisiones difusas.
 Inmobiliaria	- Empleo de calderas y equipos de climatización.	- Establecimiento de controles periódicos mediante analíticas, vigilando el cumplimiento de la normativa vigente. - Instalación en las promociones de sistemas de aerotermia en lugar de calderas de gas natural.



Derrames y vertidos

	Principales fuentes	Medidas implantadas
 Medio Ambiente	- Generación de lixiviados. - Vertidos de aguas residuales como consecuencia del desarrollo de la actividad.	- Establecimiento de un procedimiento para el control de vertidos de aguas residuales. - Control y análisis de los vertidos para asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental. - Seguimiento de las concentraciones de DBO₅ y de nitrógeno en los lixiviados. - Instalación de sistemas de captación y desvío de aguas pluviales, para evitar que entren en contacto con residuos. - Depuración en las instalaciones de los lixiviados o, en caso de no ser posible, envío a gestores externos autorizados. - Instalación de interceptores de agua y/o aceite para la prevención de derrames.
 Agua	- Vertidos de agua inherentes al desarrollo de la actividad.	- Control analítico de los vertidos con laboratorios propios y externos. - Establecimiento de planes de emergencia para responder ante vertidos y/o derrames accidentales.
 Infraestructuras	- Generación de aguas residuales de proceso.	- Monitorización de la calidad de agua. - Instalación de plantas depuradoras. - Implantación de una zona de lavado de canaletas en obra. - Instalación de sistemas de decantación para eliminar sólidos en suspensión. - Neutralización del pH de las aguas con ácidos o CO₂.
 Cemento	- Vertido de aguas residuales pluviales y sanitarias. - Generación de lixiviados por el material almacenado.	- Instalación de sistemas de depuración en cantera y fábrica para garantizar la calidad del vertido. - Implantación de circuitos cerrados para la reutilización de aguas residuales. - Almacenamiento de los residuos bajo techado, en superficies hormigonadas, y con cubetos de retención - Cumplimiento de las inspecciones reglamentarias de los depósitos de sustancias peligrosas, como combustibles.

Emisiones atmosféricas (T)²¹

	2020	2021	2022
NO _x	11.801	10.395	10.269
SO _x	1.218	1.237	1.501
Contaminantes orgánicos persistentes (COP)	-	-	44
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	306	256	320
Partículas (MP)	1.443	618	438
HCl	62	55	59
HF	2	3	2
Otras emisiones	-	-	265

²¹ Se actualizan los datos referentes a 2021 debido a la revisión de las cifras aportadas por parte de FCC Medio Ambiente Iberia.

Derrames significativos²²

	2020	2021	2022
Número total de derrames significativos (N.º)	18	33	28
Volumen total de derrames significativos (m³)	23	54	21

Vertidos de agua por destino (m³)

	2020	2021	2022
Agua superficial	1.954.567	1.144.552	1.436.279
Agua subterránea	75.832	9.080	78.225
Agua marina	62.170	45.865	76.518
Agua de terceros (total): red municipal y plantas de tratamiento	1.481.451	2.962.241	1.932.895
Agua de terceros trasvasada para su uso por parte de otras organizaciones	-	-	15.673
Total	3.574.020	4.161.737	3.539.590

Sobre los datos de vertidos correspondientes a 2021, se han reclasificado las cifras correspondientes a agua de terceros, como consecuencia de la revisión de la información.

Respecto a **contaminación acústica**, algunas de las áreas del Grupo pueden generar molestias por ruidos o vibraciones en el entorno. En este sentido, destacan las operaciones de recogida de residuos, especialmente en horario nocturno, efectuadas por parte de Servicios Medioambientales; las actividades desarrolladas en canteras por el área de Cemento; o la ejecución de obras en el negocio de Infraestructuras. En todos estos casos, se establecen medidas preventivas adecuadas, como son el aislamiento acústico de maquinaria, la instalación de barreras antirruído o biombos móviles, o la formación y sensibilización del personal.

Por último, para prevenir situaciones de **contaminación lumínica**, se han establecido algunas medidas, como la instalación de sensores de movimiento para conectar iluminación exterior y considerar la orientación y situación de las lámparas.

²² No se incluye el volumen de los derrames producidos por parte del negocio de Agua, al no disponer del dato, más allá de la información referida al proceso de gestión del ciclo del agua.

4. Personas que trabajan para personas

El talento de FCC

En el año 2022 el Grupo FCC ha seguido trabajando para mejorar y desarrollar políticas con dos objetivos: por una parte, **contar con los mejores equipos humanos** y, por otra, **impulsar sus compromisos sociales** hacia sus equipos y desde estos hacia la sociedad.

En esta línea, cuestiones como la mejor gestión del talento, el impulso de la diversidad y la igualdad, y la promoción de la salud y el bienestar de las personas siguen siendo los pilares fundamentales de la línea de trabajo de la gestión de personas. Y así se reflejan en la Política de Sostenibilidad, aprobada en abril de 2022.

4.1. Los mejores equipos

En la ambición del Grupo FCC de contar con los mejores equipos y profesionales resulta fundamental promover iniciativas que permitan el **desarrollo profesional** de las personas, medios que fomenten su **formación continua**, la generación de **equipos diversos**, el cuidado del **bienestar** y una adecuada **compensación**.

4.1.1. Las personas en FCC

En el Grupo FCC desarrollan su actividad **64.799 personas**, destacando que en el año 2022 la plantilla se ha visto incrementada en un **8,82%** respecto del ejercicio anterior. Su distribución por sexo y áreas de negocio es la siguiente:

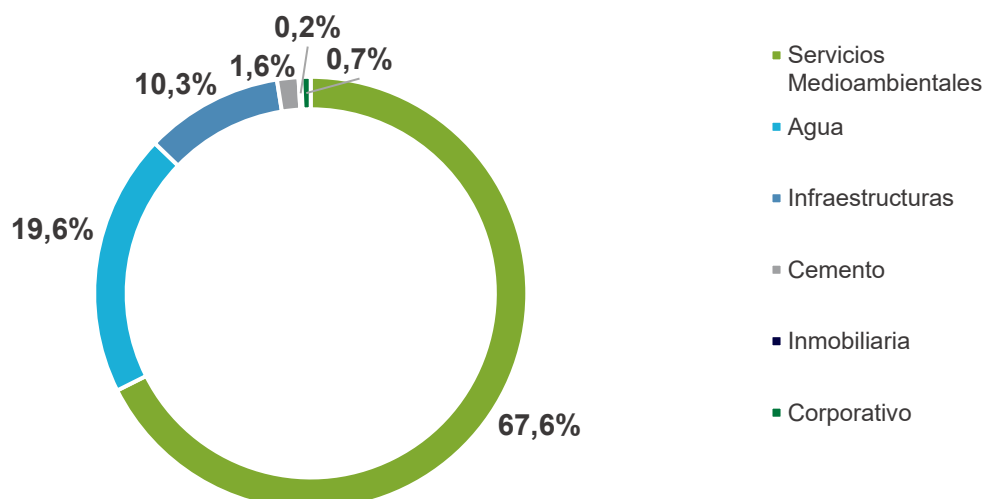


Mujeres
22,7%

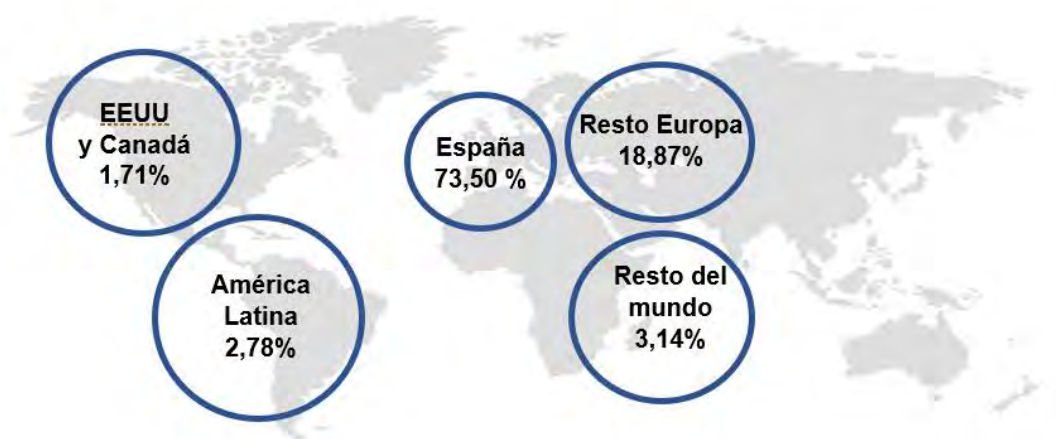


Hombres
77,3%

Plantilla por negocio

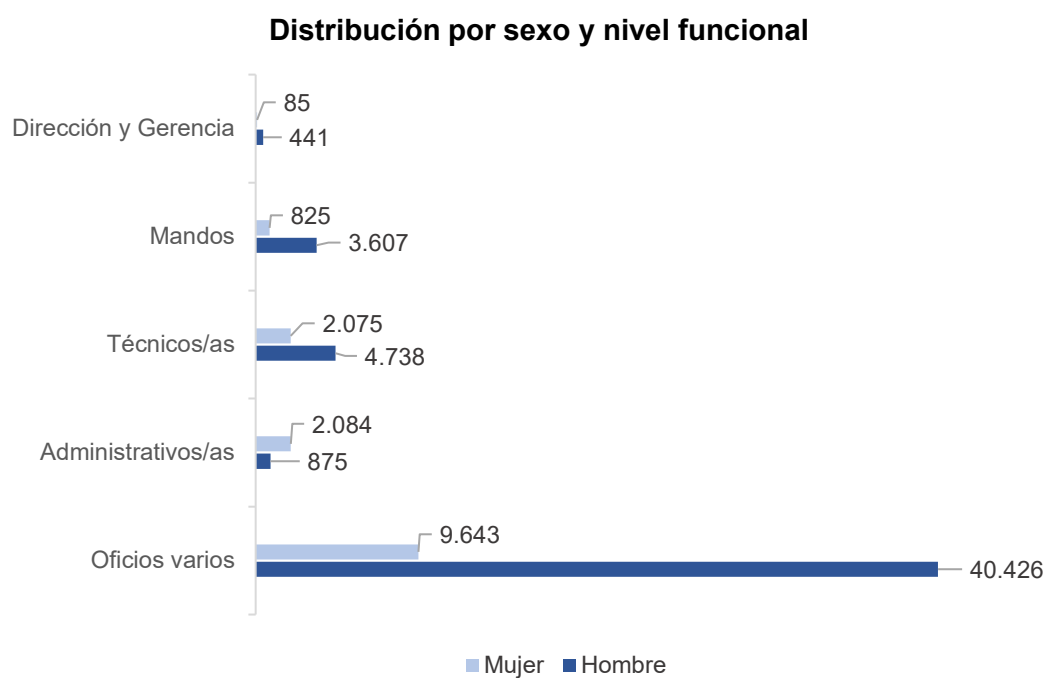


Además, FCC desarrolla su actividad en **39 países**. Su distribución en función del área geográfica en la que se encuentran es la siguiente:



4.1.2. Estructura organizativa

La distribución por sexo y nivel funcional a cierre de 2022 es la que seguidamente se muestra, destacando que, con carácter general, se ha visto incrementado el número de mujeres en prácticamente todos los niveles, respecto al año anterior:



4.1.3. Contratación

Los contratos de trabajo se formalizan en función de las necesidades específicas de cada una de las actividades de las áreas de negocio y atienden a la modalidad de contratación que mejor se ajuste a las mismas.

Del total de la plantilla, **53.827** personas trabajadoras tienen un **contrato de carácter indefinido** y **10.972** de **carácter temporal**, incrementándose el número de contratos indefinidos respecto de los del año anterior en un **21,35%**.

En cuanto a los **promedios**, en 2022, **50.488** personas trabajadoras tienen **contratos de naturaleza indefinida**, mientras que **12.742** son de **carácter temporal**.

Respecto de las nuevas contrataciones, resulta relevante destacar que en el 2022 se han incrementado, respecto del año anterior:

	2021			2022		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Dirección y Gerencia	22	9	31	14	3	17
Mandos	246	44	290	282	68	350
Técnicos/as	709	307	1.016	780	360	1.140
Administrativos/as	104	362	466	123	309	432
Oficios varios	8.465	2.566	11.031	10.032	2.876	12.908
Total	9.546	3.288	12.834	11.231	3.616	14.847

En 2022 se puso en marcha un nuevo evolutivo a realizar sobre la plataforma de e-learning Campus FCC que optimizará el desarrollo, la gestión y seguimiento del programa. El Grupo FCC sigue mejorando la digitalización de la experiencia de la persona trabajadora para potenciar el talento.

4.1.4. Formación y desarrollo

La formación y el desarrollo de todas y cada una de las personas trabajadoras supone uno de los pilares esenciales de la gestión del talento, y es clave para abordar las necesidades y requerimientos que surgen ante los retos a afrontar en el desarrollo de la actividad.

En el Grupo FCC se impulsan distintos **planes de formación**, adecuados a las necesidades de las distintas áreas de negocio, y un **plan transversal** que recoge los ejes principales y comunes de la misma.

Así, en el marco de los citados planes destacan muy especialmente las siguientes iniciativas:

- Formaciones ligadas al modelo de Cumplimiento, reflejo de la consolidación del mismo en el Grupo.
- Digitalización y ciberseguridad, como focos esenciales en el área digital.
- Reflexión y sensibilización en cuestiones ligadas a la Diversidad e Igualdad, y a la Sostenibilidad como compromisos esenciales del Grupo.
- Talleres sobre salud y bienestar.
- Desarrollo de competencias y habilidades necesarias para las relaciones interpersonales y la gestión de personas (Coaching Individual y de Equipo, etc.).

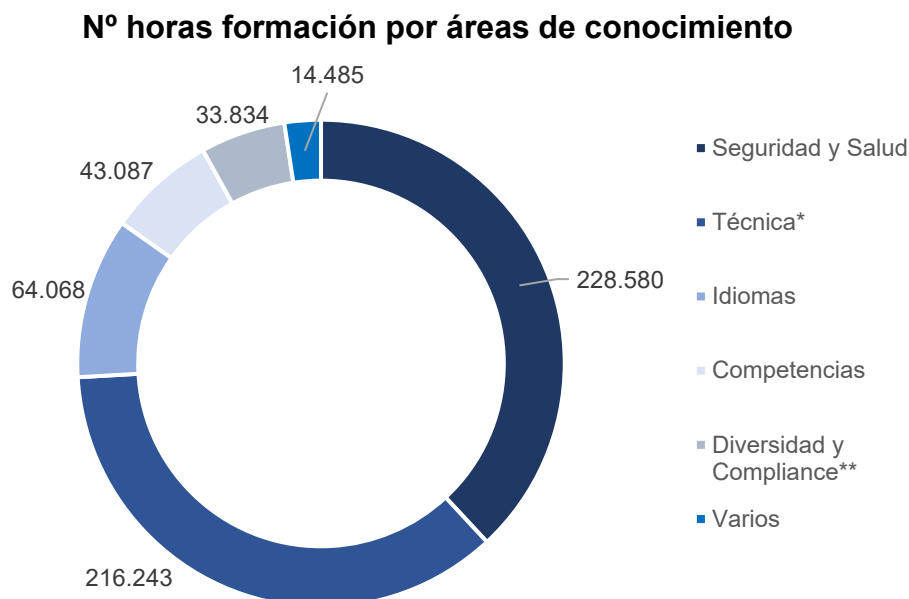
Íntimamente ligado a la formación, el Grupo FCC cuenta con programas específicos que permiten impulsar el desarrollo del talento y crear oportunidades de crecimiento personal y profesional. Estos programas formativos, así como el proyecto de mejora de la plataforma de e-learning Campus FCC, tienen como objetivo atender las necesidades formativas ligadas al negocio (*Upskilling*) y permitir el desarrollo de las nuevas capacidades que se demandarán en los puestos del futuro (*Reskilling*), consiguiendo así un aumento de la versatilidad, satisfacción y empleabilidad de las personas trabajadoras del Grupo FCC, destacando, entre otros, los siguientes programas:

- V Edición Programa Internacional para Jóvenes Talentos en el área de Infraestructuras, con una formación que pretende potenciar el desarrollo de personas recién licenciadas para después facilitar la cobertura de posiciones en proyectos internacionales, participando en el mismo siete jóvenes talentos en el año 2022.
- Programas de desarrollo de habilidades directivas, para niveles de dirección y gerencia, y de desarrollo para jefes/as de explotación y servicio del área de Servicios Medioambientales.
- Formaciones en el Modelo de liderazgo en el área de Agua, para difundir la gestión en un liderazgo participativo, saludable e inclusivo.
- Programas de Coaching Individual, para el desarrollo de habilidades directivas, y de Coaching de Equipos, para el desarrollo de equipos de alto rendimiento.
- Programa de Neuroventas en el área de Cementos, orientado al desarrollo de neurohabilidades relacionadas con la venta, con el objetivo de complementar y ampliar la experiencia en negociación.
- Máster BIM aplicado a la edificación y a la ingeniería civil en el área de Infraestructuras, orientado al aprendizaje de la metodología BIM para la gestión de proyectos de edificación y obra civil, a través de una maqueta digital 3D del proyecto con todas sus características físicas y funcionales.

En cuanto a los datos de **horas de formación** por nivel funcional, área de negocio y sexo se desglosan en la siguiente tabla:

	Dirección y Gerencia		Mandos		Técnicos/as		Administrativos/as		Oficios varios		Total 2022
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Servicios Medioambientales	2.287	581	13.378	3.714	9.777	6.384	1.748	4.463	149.000	26.460	217.792
Agua	1.386	246	15.702	7.226	7.645	7.214	1.989	7.289	32.237	2.364	83.298
Infraestructuras	1.172	347	6.331	1.121	19.873	7.614	815	1.358	29.124	205	67.960
Cemento	392	60	892	131	2.302	308	477	257	3.806	117	8.742
Inmobiliaria	58	76	34	14	412	32	18	20	2	0	666
Servicios Centrales	1.309	644	298	517	967	1.796	177	288	52	13	6.061
Subtotal Nacional	6.604	1.954	36.635	12.723	40.976	23.348	5.224	13.675	214.221	29.159	384.519
Servicios Medioambientales	2.394	950	18.156	5.585	17.411	7.914	2.092	4.602	56.076	3.603	118.782
Agua	1.182	391	10.929	6.529	12.048	2.052	1.359	9.689	26.308	2.543	73.030
Infraestructuras	886	167	4.147	1.063	9.019	2.022	1.041	1.241	2.476	102	22.164
Cemento	154	0	450	109	624	24	96	10	308	27	1.802
Subtotal Internacional	4.616	1.508	33.682	13.286	39.102	12.012	4.588	15.542	85.168	6.275	215.778
Total	14.682		96.326		115.438		39.029		334.823		600.297

Asimismo, y en lo que se refiere a la **formación impartida por áreas de conocimiento** en el año 2022, cabe destacar los siguientes resultados:



(*) Técnica: orientada al desarrollo de los conocimientos y habilidades técnicas y digitales de los perfiles profesionales y que engloba, entre otras, las siguientes áreas de conocimiento: administración y finanzas, marketing y comunicación, desarrollo comercial, compras, RR.HH. y digital.

(**) Diversidad y Compliance: acciones dirigidas a objetivos estratégicos de diversidad y de buen gobierno corporativo y que aglutina las siguientes áreas de conocimiento: igualdad y diversidad y legal y cumplimiento y responsabilidad social.

Campus FCC

*En el año 2022, la **Universidad Corporativa de FCC** se ha consolidado como referente global para el aprendizaje continuo y ágil, y ha permitido atender necesidades formativas de manera online y presencial en aula virtual. De esta manera, ha permitido cubrir así los momentos en los que aún la situación de pandemia recomendaba reducir los contactos personales, pero también incrementando las posibilidades de difusión y atención de cada acción formativa. De hecho, a finales de 2022, se han lanzado 87 píldoras formativas online en 210 convocatorias a nivel nacional e internacional.*

En el año 2022, a través de Campus, se han desarrollado acciones formativas tan relevantes como **“Hablemos de Igualdad”**, dirigida a abrir un espacio de reflexión sobre la igualdad en la empresa, la cual ha sido completada por 4.802 personas trabajadoras. Asimismo, ha sido relevante la formación sobre el **Código Ético y de Conducta**, desarrollada en la edición específica denominada Ethmor el Escudo, a través de la cual se han formado 7.351 personas trabajadoras mediante una estética y enfoque novedosos. De esta forma, se ratifica el compromiso de cumplimiento con el Código Ético.

Todo ello sin dejar de lado la formación en materia de **Ciberseguridad**, impartida con el fin de crear una cultura de seguridad en FCC y sentar las bases para la protección (tanto de la información confidencial del Grupo FCC como de nuestros clientes y proveedores), la cual ya han realizado 7.560 personas. Además, a finales de año se lanzó una formación en **Sostenibilidad**, con el fin de difundir a la organización los objetivos existentes en el Grupo en dicha materia y que, a 31 de diciembre, han seguido 3.182 personas trabajadoras.

Además, gracias al **Programa de OnBoarding** para usuarios digitales en España a través de Campus, las nuevas incorporaciones pueden conocer los aspectos fundamentales sobre el Grupo y sus negocios, así como realizar todas las formaciones clave que les facilitan su adaptación a la compañía.

En 2022 se puso en marcha un nuevo evolutivo a realizar sobre la plataforma de e-learning Campus FCC que optimizará el desarrollo, la gestión y seguimiento del programa. El Grupo FCC sigue mejorando la digitalización de la experiencia de la persona trabajadora para potenciar el talento.

Si en 2022 Campus trajo un diseño más moderno a nivel gráfico de la Home para mejorar la experiencia del alumnado, para 2023 se plantea, entre otras acciones, la digitalización de contenidos internos desarrollados por expertos de FCC, seguir mejorando la experiencia de usuario y la metodología *blended*. Todo ello con el objetivo de mantener una apuesta por los contenidos formativos de calidad y que aporten valor, situando Campus como un referente en el espacio de aprendizaje continuo para el Grupo FCC, que sea capaz de evolucionar para atender los retos que le depare el futuro.

4.1.5. Política de compensación

FCC retribuye a sus personas trabajadoras de acuerdo con criterios de **competitividad** sectorial y geográfica, **equidad** interna y nivel de **responsabilidad**.

FCC trabaja en sectores productivos muy diversos (construcción, aguas, cementos, concesiones, servicios, inmobiliaria) en 39 países y, con carácter general, la retribución de sus personas trabajadoras está sujeta a los convenios colectivos aplicables (en el caso de España, más de 900 convenios de diferente alcance en el 2022).

La remuneración²³ media del equipo directivo se sitúa en 130.789,1 euros, siendo la misma desagregada por sexo la siguiente: remuneración media mujeres: 99.161,75 euros, y remuneración media hombres: 136.595,09 euros.

Se integra dentro del equipo directivo tanto a la alta dirección (reporte directo al Consejero Delegado) como a las personas que ostentan puestos de trabajo de dirección y responsabilidad en el Grupo FCC.

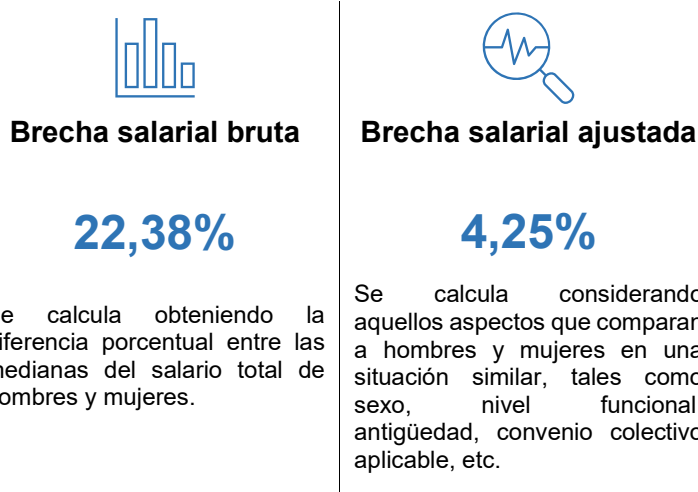
El Grupo FCC ha trabajado y desarrollado, y continúa en ello, las herramientas necesarias para dar cumplimiento a las previsiones legales en materia de registro y auditoría retributivos fruto, además, del firme compromiso del Grupo para con la igualdad de oportunidades y con el propósito de que sirvan de manera eficaz al principio de transparencia retributiva.

²³ Incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo.

4.1.5.1. Brecha salarial

La gestión retributiva de FCC se articula en torno a los criterios de objetividad, competitividad externa y equidad interna. FCC no realiza **ninguna diferenciación por género**, de manera que la remuneración sea equitativa en función del nivel de contribución al negocio (nivel funcional) y el de responsabilidad y valor en cada puesto de trabajo.

En el cálculo de la brecha salarial en España, se consideran dos tipos, la bruta y la ajustada. En la siguiente figura, se reflejan los **resultados obtenidos** en el ejercicio 2022:



En todo caso, se debe advertir que la diferencia porcentual **no implica la existencia de una discriminación retributiva por género**, ya que concurren factores que quedan fuera del margen de actuación de la Empresa y que contribuyen de manera significativa a incrementar la desigualdad retributiva por géneros. Entre ellos, podemos destacar la masculinización de la mayoría de los sectores en los que se desarrolla la actividad del Grupo, las condiciones laborales derivadas de supuestos de subrogación, el desempeño individual, crisis económicas, situación política, motivos socioculturales, formación académica, o la experiencia en el puesto desempeñado.

Respecto a la brecha salarial en el resto de los países en los que opera FCC, en la mayoría de ellos no existe una definición ni se maneja un concepto específico de brecha. No obstante, en Reino Unido sí se cuenta con una legislación consolidada en materia de brecha salarial, siendo que las dos sociedades del área de Medio Ambiente tienen una brecha salarial del 0%, en ambos casos.

4.1.5.2. Retribución variable

El sistema de retribución variable del Grupo FCC considera criterios relacionados con los **objetivos de negocio** y con el cumplimiento de **metas individuales**, enlazando el desempeño personal con el proyecto empresarial y la cultura de cumplimiento del Grupo.

En el año 2022 un **81,15%** de personas en los niveles de **dirección y gerencia** se han beneficiado del bonus de FCC.

4.2. Diversidad e igualdad

La gestión de la diversidad y la igualdad es para FCC un imperativo empresarial, social, ético y legal, que se adapta a las necesidades del propio mercado, de la sociedad de la que forma parte y de la cultura en la que vive. El Grupo FCC manifiesta su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y este espacio resulta una apuesta clara de contribución directa sobre el ODS 5 'Igualdad de Género'; ODS 8 'Trabajo decente y desarrollo económico'; y ODS 10 'Reducción de las desigualdades'. Además, en 2022, el Grupo FCC se sumó a la conmemoración del **Mes Europeo de la Diversidad**, recordando la motivación de la compañía en seguir avanzando en la creación de entornos laborales inclusivos.

Como reconocimiento al trabajo realizado en esta materia, y en particular desde la óptica de la concienciación y sensibilización, en 2022 FCC recibió, por el proyecto You_diversity, el **Premio a la mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión**. Otorgado por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en sostenibilidad en la V Edición de los Premios de Diversidad e Inclusión, estos premios se organizan cada año por ambas entidades, para reconocer la labor empresarial en la gestión de la diversidad corporativa, el diseño de políticas de equidad e igualdad y las iniciativas para impulsar la inclusión sociolaboral.

You_diversity

En este espacio se articulan las acciones formativas y de divulgación, así como las campañas y eventos relacionados con la igualdad y diversidad, tanto del Grupo y las diferentes áreas de negocio, como de entidades colaboradoras e instituciones.

Nació con el objetivo de aunar los valores y compromisos del Grupo con la igualdad y la diversidad, que fomenta la participación de todas las personas que forman parte del Grupo FCC, a través de la colaboración y la sinergia.

Alojada en la intranet de la compañía, está también a disposición de todas las personas trabajadoras en la App FCC360 y se encuentra diseñada para favorecer y promover la transformación de la cultura empresarial en materia de igualdad, diversidad e inclusión.

Por otro lado, FCC mantiene su compromiso con el **Charter de la Diversidad de España** para el periodo 2021 - 2023, renovado respecto de anteriores ocasiones, en reconocimiento a sus políticas de igualdad y a su compromiso con la inclusión social. Así como, por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, que promueve acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.

Concretamente, el 16 de noviembre FCC se sumó a la campaña de la Fundación Diversidad para conmemorar el Día Internacional de la Tolerancia

En lo que se refiere a la **igualdad de género**, el principio de igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable, recogido en su Código Ético y de Conducta y en cada uno de sus Planes de Igualdad en España. Por otro lado, se debe destacar el Plan de Igualdad vigente en Reino Unido.

Actualmente, el Grupo FCC cuenta con **12 Planes de Igualdad**, siendo cuatro de ellos Planes de Igualdad de Grupo. Estos planes, recogen, entre otras, las siguientes líneas comunes de actuación:

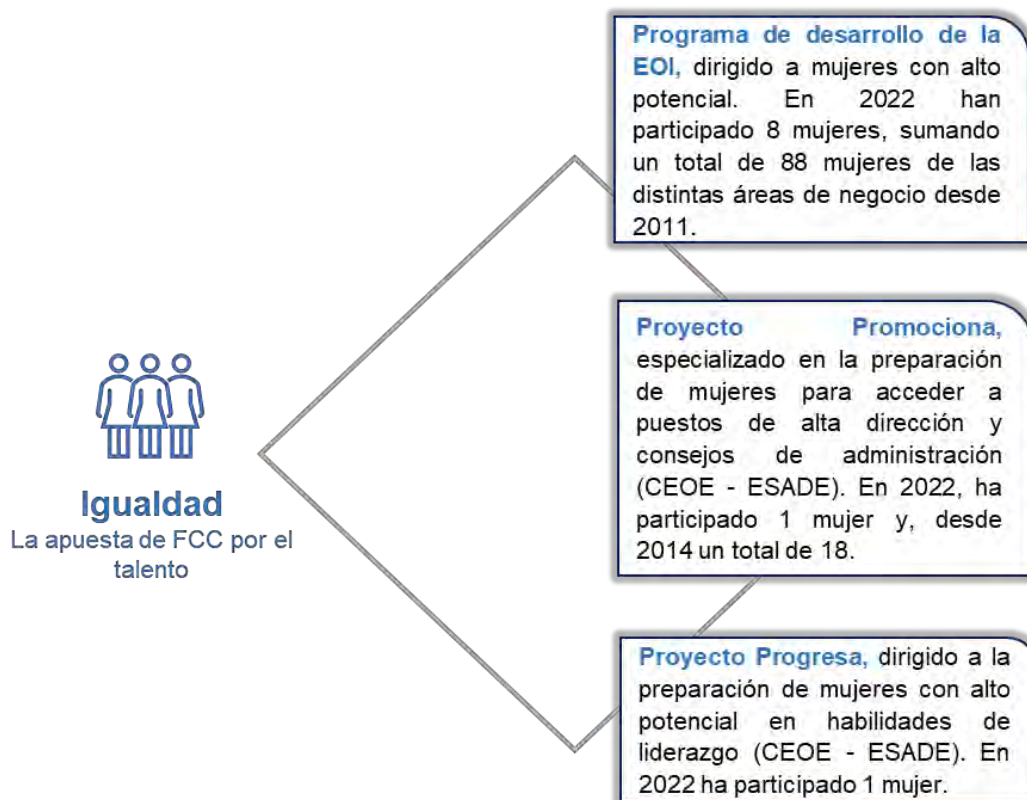
- La potenciación de la incorporación de la mujer en aquellas posiciones en las que se encuentre infrarrepresentada.
- El desarrollo de medidas tendentes a la sensibilización y concienciación de la plantilla en materia de corresponsabilidad personal y familiar.
- La utilización de un lenguaje y comunicación no sexista en los canales de comunicación y documentación interna de la empresa.
- Formar y sensibilizar a la plantilla en materia de violencia de género, y realización de acciones de colaboración en campañas en contra de la violencia de género.

A lo largo del año 2022, y puesto que la Igualdad es un elemento permanente en la agenda del Grupo, se ha continuado con la implantación de los Planes de Igualdad negociados y con la negociación de dos Planes restantes que completan el marco de Planes de Igualdad en FCC.

Además, el **Código Ético y de Conducta** del Grupo FCC promueve como principio esencial la creación de un ambiente de trabajo justo, diverso y favorecedor del desarrollo profesional y personal de las personas trabajadoras, señalando asimismo que las decisiones de selección y promoción en el Grupo FCC están siempre basadas en el mérito y en valoraciones de carácter objetivo y transparente.

Todas las cabeceras de área de negocio han sido reconocidas y renuevan periódicamente el **Distintivo de Igualdad en la Empresa**, marca de excelencia que otorga el Ministerio con la cartera de Igualdad, disponiendo el Grupo en la actualidad de cinco Distintivos.

En esta línea, el Grupo FCC desarrolla y participa en programas de formación orientados a crear un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones de cualquier tipo y favorecedor de la diversidad, destacando, entre otras, las siguientes dos iniciativas de **capacitación y desarrollo de las mujeres a puestos de trabajo de mando**.



Asimismo, y junto a los programas transversales, se han desarrollado distintas iniciativas con el objeto de contar con el mejor talento, con independencia del sexo.

En lo que se refiere a las acciones en materia de sensibilización y concienciación, FCC se suma un año más a la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, en una apuesta por la igualdad. Adicionalmente, este año ha querido reivindicar su rechazo contra cualquier tipo de discriminación, poniendo en valor y apostando por las empresas diversas, inclusivas y auténticas, como FCC, donde el compromiso con la igualdad y la diversidad son señas de identidad además de uno de sus pilares fundamentales.

En reflejo del compromiso del Grupo FCC en favor de la promoción de la mujer, a cierre de 2022 el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando se ha incrementado respecto de 2021, alcanzando un **16,2%** del total de puestos de esas características.

Por otro lado, el Grupo FCC se encuentra especialmente comprometido en su labor de **luchar contra la violencia de género** en todas sus facetas, y lo hace desde la tolerancia cero con esta violencia, y la difusión y concienciación frente a la misma, así como con el impulso a la integración social y profesional de las víctimas.

Para ello, el Grupo mantiene una estrecha colaboración con la red de **“Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”** en su labor de difundir y sensibilizar, además de apoyar, la inserción laboral de las mujeres que sufren esta lacra, habiendo suscrito en el año 2022 acuerdos para promover la sensibilización y concienciación social contra la violencia de género en el marco de dicha iniciativa. Además, colabora activamente con distintas fundaciones y entidades para promover la inserción e integración laboral de las víctimas tales como Fundación Incorpora (La Caixa), Fundación Adecco, Fundación Once y Cruz Roja.

En esta línea, cada **25 de noviembre**, el Grupo FCC ha hecho un llamamiento tanto dentro como fuera de la compañía, poniéndose en marcha acciones de información y sensibilización en los centros de trabajo para recordar que la empresa se mantiene firme en favor de la erradicación de este tipo de violencia.

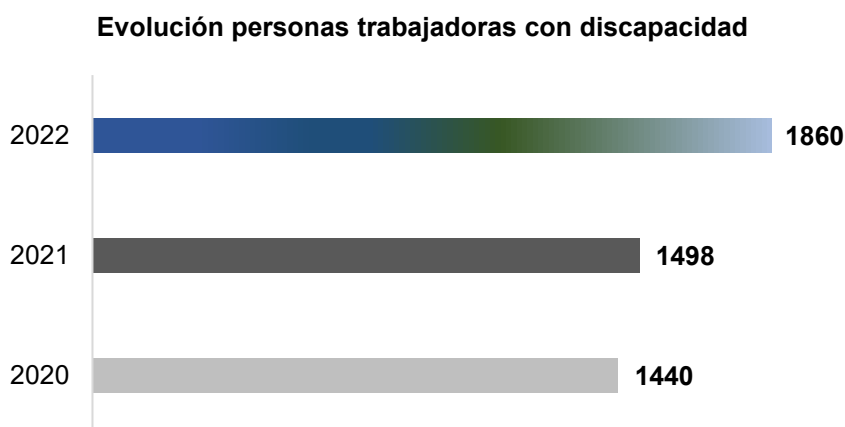
En el marco de esta lucha contra la violencia de género, y con motivo de este día internacional, por quinto año consecutivo, el Grupo FCC ha querido premiar y reconocer el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que luchan contra la violencia de género, y se ocupan y preocupan de las mujeres víctimas de esta lacra social. Este 2022 FCC otorgó un galardón al **Servicio 016** prestado por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, por el asesoramiento jurídico y atención psicosocial inmediata por personal especializado a todas las formas de violencia contra las mujeres y dedicó el acto a la difusión de relevante labor que realiza.

El compromiso de FCC con la diversidad, la igualdad, la inclusión laboral y la promoción de una cultura real de respeto, tolerancia y equidad rigen el desarrollo de las actividades de todos los negocios.

Así, distintas áreas del Grupo forman parte de iniciativas y organizaciones ligadas a fomentar entornos laborales seguros y respetuosos en los que se valore el talento sin importar su **identidad, expresión de género y orientación sexual**, como REDI, la Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI.

Igualmente, en materia de diversidad e inclusión laboral con las personas con discapacidad y pertenecientes a colectivos vulnerables, FCC emprende diferentes acciones y estrategias.

En 2022, el número de personas trabajadoras con alguna discapacidad reconocida en el Grupo FCC se ha visto incrementado respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 1.860 en España. Tal y como se refleja a continuación, se consolida la tendencia de crecimiento en los últimos tres años:



Por otra parte, en el Grupo se colabora activamente con organizaciones especializadas que asesoran en la gestión del reclutamiento y apoyo laboral de las personas con discapacidad. Las principales organizaciones con las que se colabora en España son las siguientes:

Programa Inserta	Fundación Incorpora	Plan Familia	Síndrome Down	Reciclar Vidas
Fundación Once	La Caixa	Adecco	Fundación	Ecoembes
FCC Apoya distintos proyectos y fomenta la inclusión social y laboral por medio de talleres, cursos de formación y otras acciones, como campañas de sensibilización.	Servicios Medioambientales mantiene un convenio de colaboración para la inserción de los colectivos con mayores dificultades en inserción laboral con Incorpora.	Programa de acción presente en Infraestructuras, Cemento y Agua, enfocado a incrementar la autonomía, la integración y el posterior acceso al mercado laboral de familiares con discapacidad.	Aqualia dispone de un Convenio con la Fundación para la incorporación de trabajadores con discapacidad intelectual a su plantilla.	Servicios Medioambientales viene colaborando con el programa de inserción para personas desconectadas del mundo laboral (sostenibilidad social).

Este año FCC se sumó nuevamente el 3 de diciembre a los actos de celebración del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, con el fin de recordar que diariamente mantiene y refuerza su compromiso con este colectivo, y, asimismo, avanza firmemente en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.

Igualmente, en el año 2022 y con el objetivo de contribuir a la integración laboral de **colectivos especialmente vulnerables en riesgo de exclusión social** (tales como perceptores de rentas mínimas de inserción, jóvenes procedentes de Instituciones de Protección de Menores y personas procedentes de centros de alojamiento alternativo o de otros servicios de prevención e inserción social autorizados) se ha contratado a un total de 146 personas trabajadoras pertenecientes a este colectivo.

FCC es consciente de que la **accesibilidad** es un factor clave para la inclusión social de las personas con discapacidad. Muestra de ello es que la página web del Grupo FCC cuenta con el Certificado Aenor de Productos Sitios Web accesibles, y se están realizando los estudios necesarios para la obtención de la Certificación UNE 170001 de Accesibilidad Universal que acredita que la empresa garantiza el acceso y servicios universalmente accesibles en sus edificios corporativos.

Además, cada año uno de los principales retos de la compañía se centra en diseñar soluciones que favorezcan la creación de un entorno laboral libre de obstáculos y barreras, que garantice la plena participación e integración de todas las personas del Grupo, independientemente de sus capacidades. Así, en 2022, FCC ha lanzado la acción formativa sobre **“Sensibilización sobre discapacidad”**, dirigida a aquellas personas de la compañía que tienen una conexión directa con el mantenimiento de las instalaciones y con la atención a personas con discapacidad. A través de esta iniciativa, se pretende concienciar sobre los conceptos de discapacidad y accesibilidad, y las ideas de igualdad de oportunidades, derechos y no discriminación, generando así una sociedad cada vez más inclusiva, con especial foco en la comunicación.

Finalmente, como complemento al canal de denuncias recogido en el Código Ético y de Conducta, el Grupo cuenta con el **Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso** que fue revisado y aprobado en el 2020, y que tiene por objeto prevenir, resolver y sancionar los supuestos de acoso laboral, sexual o por razón de sexo, reflejando así el compromiso del Grupo FCC, que no tolera el abuso de autoridad ni ningún tipo de acoso, como tampoco cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas trabajadoras.

El Protocolo, de obligado cumplimiento, contempla una declaración de principios, la definición del acoso, el procedimiento de actuación frente al acoso, la garantía de confidencialidad del proceso, y la prohibición de represalias.

En el marco del compromiso del Grupo de prevenir el acoso laboral, y promover entornos de trabajo respetuosos y en los que impere el diálogo y el desarrollo organizativo y profesional, y sumándose a las formaciones que en años anteriores se dedicaron a la detección y erradicación del acoso o a la gestión de conflictos interpersonales, a finales del ejercicio 2022 se ha lanzado una formación en materia de **Ciberacoso**, extendiendo así sus compromisos y adaptándolos a las situaciones actuales y al uso de la tecnología.

La caza de sombras

Adéntrate y conoce como actuar en caso de Ciberacoso

El objetivo de esta formación es sensibilizar sobre el ciberacoso e informar sobre los medios a través de los cuales puede darse y cómo actuar ante un caso de ciberacoso.

4.3. Digitalización y gestión de los datos

El Grupo FCC sigue avanzando en una estrategia que le permite, a través de **nuevas herramientas tecnológicas**, mejorar sus resultados y presentar una mayor optimización de todos los recursos existentes.

A lo largo de 2022, la **Boutique del Dato** se ha ido consolidando como herramienta y plataforma para la gestión de información. En este sentido, se han desarrollado mejoras respecto de los informes con los que inicialmente nació y se han iniciado ya nuevos proyectos para ampliar su ámbito de actuación y con el propósito de abarcar nuevas métricas en la gestión de personas y avanzar hacia análisis cada vez más avanzados, guiados, en todo caso, por el propósito de dar soporte en la toma de decisiones.



Datos de plantilla



Informe no financiero



Diagnóstico de igualdad



Informe discapacidad



Selección de personal

En la misma línea de trabajo, durante el 2022 el Grupo ha iniciado la implantación de un nuevo sistema de información de recursos humanos de alcance global, **SuccessFactors**, que permitirá mejorar el acceso a los datos de sus personas trabajadoras, contribuyendo a la homogeneización de procesos basada en datos fiables, consolidados y accesibles online, lo que también supondrá una mejora en la experiencia de los usuarios.

4.4. Diálogo

4.4.1. Diálogo Social

FCC entiende que, para establecer un vínculo con sus personas trabajadoras, es necesario el **diálogo social** que se materializa en la interlocución con los equipos, la representación legal de las personas trabajadoras, sindicatos y demás agentes sociales. Todo ello para promover, no sólo la realización de acuerdos a través de la negociación colectiva, sino que los distintos procesos de carácter colectivo se lleven a cabo con transparencia, constituyendo comités de seguimiento, y facilitando así a las personas trabajadoras y sus representantes toda la información necesaria.

De esta forma, el diálogo social constituye un instrumento imprescindible, que fomenta la consulta y negociación colectiva de las personas trabajadoras del Grupo FCC. En este sentido, no sólo permite la **consecución de acuerdos colectivos** de interés general plasmados, entre otros, en la suscripción de los diferentes Planes de Igualdad, convenios, y acuerdos de naturaleza colectiva de distintos alcances, entre otros, sino **conocer las inquietudes de su plantilla**, así como **divulgar los objetivos de decisiones** de impacto directo sobre la misma.

Igualmente, para el Grupo FCC es fundamental el mantenimiento de una adecuada red de comunicación y participación con la parte social en materia preventiva, a través del **Comité de Seguridad y Salud u órganos equivalentes** establecidos al efecto, en aspectos tales como seguimiento de la planificación de medidas preventivas, accidentabilidad y absentismo por enfermedad, medidas de emergencia, acciones de promoción de la salud, entre otros.



En cuanto a los **procedimientos para informar y consultar al personal** y respecto de los plazos de preaviso ante cambios operacionales, varían en función del país y la normativa aplicable así como en función de la trascendencia de dichos cambios. Los plazos de preaviso varían habitualmente entre una semana y un mes.



La compañía es miembro de la **Internacional de trabajadores de la Construcción y la Madera (BWI)** que da cobertura a todas las obras en los sectores en los que trabaja.



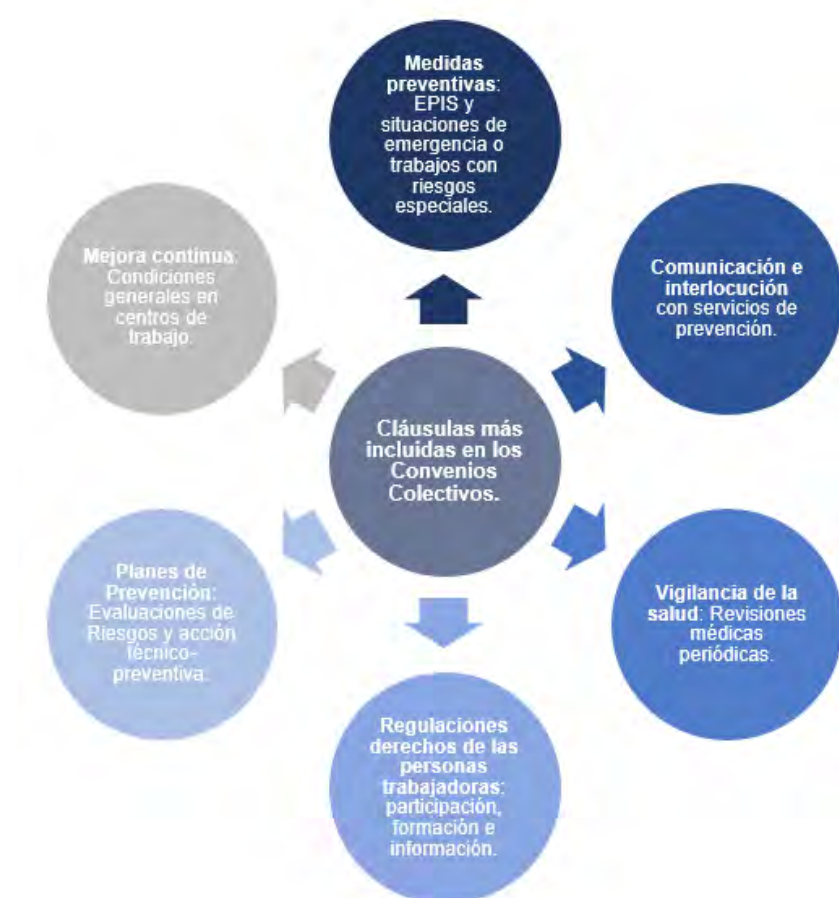
Durante el año 2022 las Áreas han tenido presencia en numerosas mesas de negociación de acuerdos o convenios colectivos de centro de trabajo, y han participado activamente en la **negociación colectiva sectorial**.

En cuanto al porcentaje de personas trabajadoras cubierto por convenio colectivo, varía en función de la legislación aplicable, la existencia de convenio colectivo e incluso de representación de las personas trabajadoras, considerando en todo caso el compromiso de cumplir con la legislación y/o normativa colectiva que resulte de aplicación. En España, el 100% de las personas trabajadoras del Grupo FCC están cubiertas por convenio colectivo. En aquellos países en los que no existe un marco regulatorio convencional, la relación laboral de las personas trabajadoras se rige por lo dispuesto en la normativa legal de aplicación.

El **porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo**, para los distintos países donde el Grupo FCC tiene presencia, se desglosa en el Anexo 8.2.3.

4.4.1.1. Seguridad y salud en el trabajo en los convenios colectivos

En un alto número de los convenios colectivos que resultan de aplicación en España, se dedica una especial atención a la seguridad y salud laboral en un sentido amplio. Las cláusulas que de forma más recurrente han sido incluidas en los convenios colectivos suscritos respecto a seguridad y salud laboral han sido las siguientes:



4.4.2. Comunicación con las personas trabajadoras

En FCC, la comunicación interna es un elemento clave en la gestión estratégica y en el desarrollo del diálogo con todas las personas trabajadoras y sus representantes legales y la consecución de su compromiso con el proyecto empresarial.

En este sentido, la transparencia y la información ágil y veraz son elementos fundamentales para la consecución de dichos objetivos para lo que se trabaja en diferentes canales, como **webs, portales, App's, revista digital SOMOS FCC, posters**, etc. y, en cuanto a los contenidos, se persigue compartir objetivos estratégicos.

Durante el ejercicio 2022, y una vez puesta en marcha **FCC360**, la App del Grupo FCC, con el fin de poder hacer entrega de la nómina, del certificado de IRPF, de la oferta formativa, e informar de los hitos del Grupo a todas las personas trabajadoras en España, se ha trabajado en un proyecto específico de evolución de esta aplicación. Esto se ha efectuado a través de una metodología de diseño centrado en las personas usuarias, que permite orientar la misma a las necesidades propias de cada perfil de persona trabajadora, y evolucionarla de acuerdo también a las necesidades de las distintas áreas de negocio del Grupo.

En el año 2022, **35.581** personas trabajadoras son usuarias activas de la App FCC360. Este dato es especialmente relevante considerando que el **78%** de las personas trabajadoras del Grupo no son usuarias digitales en su trabajo diario.

4.4.3. Implicación de las personas trabajadoras

En 2022, FCC ha continuado con su apuesta por la innovación como fortaleza y como una de las palancas de creación de valor del Grupo. En este sentido, el Grupo celebró una jornada de innovación impulsada por su **"Digital Innovation Lab"** (DI_Lab), un espacio donde se intercambian conocimientos y se desarrollan ideas, centrado en mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa mediante la transformación digital, aportando valor a los negocios y mejorando la agilidad a la hora de identificar y de entender los retos actuales y futuros del mundo digital. Durante esta jornada, las personas trabajadoras tuvieron la oportunidad de proponer sus iniciativas en materia de transformación digital, centradas en mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa, siendo galardonada la mejor alternativa.

También cabe destacar las distintas acciones formativas del **"Programa de Equipo Digital Innovation Lab"** dirigida a equipos transversales que tiene como objetivos: identificar y activar retos específicos ligados a innovación, además de dar a conocer, y practicar metodologías ágiles como nuevas formas de abordar proyectos de mejora e innovación.

Por otro lado, se siguen abriendo nuevos canales de comunicación a través de encuestas de opinión, que permiten al Grupo conocer los impactos de las iniciativas o acciones formativas que se lanzan casi en tiempo real. Se trata de tener esa sensibilidad, testar iniciativas e identificar oportunidades de mejora.

4.5. Seguridad, salud y bienestar

4.5.1. Estrategia y cultura

Los principios de actuación del Grupo FCC en materia de seguridad, salud y bienestar laboral se asientan sobre el mantenimiento de una integración real y eficaz en todas sus decisiones y actividades; implicando a la red de colaboradores, contratistas y proveedores en la cultura preventiva; y asegurando un sistema de mejora continua de las condiciones de trabajo para aumentar los estándares de seguridad, sobre la base de la obtención y conservación de las certificaciones en materia de seguridad y salud con arreglo a las normas internacionales más exigentes, como la **ISO 45001**.

Otro de los elementos esenciales es el establecimiento de los controles y garantías precisos, para que en todas las decisiones esté presente el **necesario cumplimiento del marco jurídico y la normativa interna** propia de cada sociedad del Grupo en la materia.

Finalmente, fomentar la salud y el bienestar de las personas a través de políticas específicas dirigidas a promover **ambientes de trabajo saludables** y a aumentar la capacidad individual para mantener y mejorar la salud física y emocional, y la calidad de vida, constituye otro eje imprescindible que cierra el círculo de estos principios.

El Grupo FCC, desde su Código Ético y de Conducta, insta a garantizar entornos de trabajo seguros con el objetivo permanente de evitar cualquier daño sobre la salud, y a apostar por ser una empresa saludable.

4.5.2. Evolución de los principales índices

A lo largo de 2022 tuvieron lugar **2.182** accidentes de trabajo con baja en el Grupo FCC, de los cuales 1.841 afectaron a hombres y 341 a mujeres.

En 2022, el índice de frecuencia de accidentes global se sitúa en **21,78** y el índice de gravedad en **0,90**. Además, dichos marcadores²⁴ se mantienen por debajo de los índices equivalentes publicados por el Ministerio de Trabajo en cada sector de actividad.

La evolución de los principales índices de accidentabilidad y absentismo quedan reflejados en el Anexo 8.2.3.

²⁴ Los índices de frecuencia y gravedad se calculan sobre 1.000.000 y 1.000 horas trabajadas, respectivamente.

4.5.3. Integración de la seguridad y salud e I+D+i

Uno de los pilares ha sido la implantación de **programas para la mejora de la salud y bienestar**, que contribuyen a la reducción del absentismo laboral y por enfermedad común, apoyados por las direcciones generales, y que se han coordinado a través de reuniones periódicas a diferentes niveles de decisión, desde los propios contratos y centros productivos hasta la dirección general.

Particularmente, dentro de las **medidas específicas concretas**, han tenido un especial desarrollo las acciones y programas para la prevención de trastornos musculoesqueléticos. Estos se traducen, entre otros, en:

- Escuelas de espalda para la realización de estiramientos en el inicio de la jornada de trabajo.
- Sesiones prácticas con asesoramiento especializado externo para disminuir al máximo el riesgo de problemas musculoesqueléticos e incrementar la educación en aspectos relacionados con los mismos desde un punto de vista neurofisiológico.
- Diseño y uso de dispositivos y medios de trabajo ergonómicos.

Otro aspecto relevante ha sido la consolidación en la mejora de los **procesos de control de contratistas** en materia de seguridad y salud, con la plena implantación de la inclusión de requisitos esenciales de gestión y accidentabilidad, validados por los responsables de prevención designados por las áreas de negocio, dentro del proceso de homologación de proveedores gestionado por el departamento de compras corporativo.

Entre otras acciones, en el **área de Servicios Medioambientales**, se ha seguido profundizando de forma más efectiva en las investigaciones de accidentes y en la detección de desviaciones que puedan afectar al conjunto, así como en incrementar la coordinación de los diferentes departamentos: producción, maquinaria, estudios, compras, PRL y RR.HH.

En el **área de Agua**, durante el año 2022, se ha continuado con la mejora progresiva de los indicadores que miden las acciones proactivas integradas en la seguridad y salud, como son los *management walkarounds* (visitas de seguridad por parte de la dirección) y los *safety talks* (conversaciones de seguridad entre mandos y personas trabajadoras), herramientas esenciales para integrar la prevención a todos los niveles.

En el campo de la investigación de la salud laboral, el **área de Infraestructuras** participa en la ejecución del **proyecto PRACAN**, un proyecto colaborativo nacional con financiación pública para mejorar la prevención de riesgos laborales en entornos de construcción mediante el desarrollo de una innovadora plataforma robótica activa de identificación, control y seguimiento de riesgos de agentes cancerígenos. El proyecto se ha iniciado en 2022 y sus objetivos específicos se refieren al acceso y desarrollo de distintos nodos móviles para la identificación de riesgos y software para la toma de decisiones, así como protocolos de actuación y estudio y definición de distintos identificadores en relación con el amianto y su aspiración.

Por último, el **área de Cemento** ha renovado en el año 2022 la certificación ISO 45001 de su sistema de gestión en España, lo que refleja la garantía y fortaleza de la gestión de la seguridad y salud implementada en todas sus fábricas.

4.5.4. Movimiento VIVE Saludable

4.5.4.1. Bienestar emocional

Una de las principales preocupaciones durante 2022, en el marco de la promoción de la salud integral y los hábitos saludables de vida entre el colectivo de personas trabajadoras, ha seguido siendo el cuidado del bienestar mental y emocional en un contexto cambiante y de incertidumbre como el actual. Para ello se han llevado a cabo **diversas acciones** con distinto alcance:

- **Acciones formativas y de sensibilización** en materia de bienestar psicoemocional y mejora de la calidad de vida en el trabajo, tratando temáticas como: gestión de las emociones, inteligencia emocional, manejo de la incertidumbre y gestión del cambio, autoconfianza, gestión del estrés y productividad.
- Colaboración en el desarrollo de **MentallyPro**, un proyecto pionero de investigación e innovación para el cuidado de la **salud psicoemocional** en el trabajo.
- **Recursos informativos de bienestar digital**, como recomendaciones en materia de desconexión digital.

4.5.4.2. Recursos para la promoción de la salud y hábitos saludables

Son diversos los recursos puestos en marcha durante 2022 para promocionar la salud y la creación de hábitos saludables en la plantilla, como inscripciones a carreras populares y participación en ligas deportivas, talleres y formaciones de higiene postural y mejoras en instalaciones.

4.5.4.3. Premios VIVE Saludable

Las acciones que destacan y reconocen la labor realizada en la organización en materia de prevención de riesgos laborales y promoción de la salud se consideran esenciales en el Grupo FCC, para fortalecer la cultura de la prevención y la salud, y para estimular el desarrollo de buenas prácticas y el aprovechamiento del conocimiento interno.

En 2022, el Grupo FCC ha celebrado la **V Edición de sus Premios VIVE Saludable**, otorgados por un comité evaluador constituido por miembros de la dirección de las diferentes áreas de negocio, personas externas pertenecientes a entidades de referencia en la materia, y representantes de organizaciones sindicales.

Las candidaturas ganadoras se han seleccionado de entre casi **40 propuestas** provenientes de todas las áreas geográficas y de negocio de la organización, habiéndose premiado las iniciativas o actuaciones realizadas por los departamentos, equipos, áreas de negocio o personas de FCC, que contribuyen al afianzamiento de la cultura preventiva y de la promoción de la salud y el bienestar en los lugares de trabajo.

Los premios se han dividido en tres categorías:

- **Prevención de riesgos laborales:** Reconoce el compromiso con eficacia demostrada, en la gestión de la prevención de riesgos laborales, concretado en: hitos significativos, procesos implantados, medidas técnicas innovadoras, iniciativas emprendedoras y cualquier otro hecho que haya favorecido el control de dichos riesgos y la mejora de las condiciones de seguridad. Este premio se ha otorgado a iniciativas como el diseño e implantación de **carros de limpieza viaria motorizados, iluminación LED** en las galerías visitables del alcantarillado y demolición de vigas, pilares y losas por medio de **robot a distancia**.
- **Promoción de la salud y el bienestar:** Distingue la labor de promoción de los valores, hábitos y prácticas saludables, la contribución por preservar y mejorar la salud y el bienestar de las personas, y las alternativas innovadoras por un entorno de trabajo más saludable. Este premio se ha otorgado a iniciativas como la implantación de un protocolo para la **gestión de la salud, bienestar** y especialmente **adaptación de puestos de trabajadores** especialmente sensibles y de mayor edad, programas de mejora de la **ergonomía** basado en el diseño de plan de ejercicios en el trabajo y prevención de trastornos musculoesqueléticos, y un proyecto de **bienestar emocional** en el contexto de la COVID-19.
- **Trayectoria personal:** Supone un reconocimiento profesional a personas trabajadoras que han contribuido, de manera destacada, a la mejora de la seguridad y la salud en el trabajo en su ámbito de responsabilidad.

4.5.4.4. Relaciones y participación en la comunidad

El Grupo FCC mantiene relaciones con agentes influyentes a nivel comunitario en materia de salud y bienestar, con el objetivo de aportar y enriquecerse en una colaboración conjunta y participar de los avances, mejoras y nuevas tendencias que tienen lugar. Como ejemplo de ello, el Grupo FCC forma parte de **AESPLA** (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral) y toma parte de las diferentes acciones que lleva a cabo. De igual forma, mantiene acuerdos de colaboración en la materia con entidades como **Fundación MAPFRE** (promoción de la salud en el ámbito laboral).

4.5.4.5. Servicios Médicos de FCC

Como resultado del constante esfuerzo y criterios desarrollados por el Grupo FCC, se ha podido comprobar a través de los Servicios Médicos cómo las personas trabajadoras tienen una mejor y mayor cultura de la salud, que se traduce en una mejora de los resultados de las exploraciones clínicas efectuadas, así como de la inquietud despertada en cuanto a todo tipo de actividades relacionadas con la promoción de vida saludable.

Los Servicios Médicos de FCC dan apoyo a las diferentes unidades organizativas en la implementación de acciones de promoción de la salud y en el mantenimiento de modelos de gestión de empresa saludable. Solo en este ejercicio, se han realizado **17.699** exámenes de salud.

En concreto, el pasado año 2022 la actuación de los Servicios Médicos en materia de promoción de la salud se ha orientado hacia dos objetivos fundamentales:

- La alimentación saludable, especialmente dirigida a aquellas personas trabajadoras que presentan sobrepeso.
- La reducción del tabaquismo.

Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones en materia, por ejemplo, de promoción de la salud dental y sensibilización sobre el **cáncer de mama**.

Independientemente de estas actuaciones específicas, en los reconocimientos médicos se realiza una labor de **orientación sobre los factores de riesgo** que pueden presentar las personas trabajadoras, como hipertensión, diabetes o sedentarismo, entre otros, aconsejando en todos los casos y orientando hacia su médico de familia para los seguimientos pertinentes.

4.5.5. Perspectiva de género en seguridad y salud

Durante 2022 se ha avanzado sustancialmente en la inclusión de la perspectiva de género en la gestión de la seguridad y salud laboral en el Grupo FCC, trabajando principalmente en los siguientes **cuatro campos**, desarrollando así, a su vez, los planteamientos reflejados en los planes de igualdad suscritos en la organización:



En el **tratamiento estadístico del absentismo**, además de la disgregación de los principales indicadores de absentismo y salud por sexo, se ha trabajado en la caracterización de la accidentabilidad y de la enfermedad profesional por puesto, diferenciando por sexo, profundizando en las diferencias en la tipología de atención sanitaria especializada en la enfermedad común entre hombre y mujer.

Se ha procedido también a la revisión de las **evaluaciones de riesgos psicosociales** con resultados y niveles de riesgo desagregados por sexo.

En las diferentes actuaciones de **formación y sensibilización** desarrolladas en materia de salud y bienestar se han incluido aquellas que tienen en cuenta aspectos con enfoque de género como talleres y seminarios de salud sobre el cáncer de mama.

Por último, en la atención al cuidado y protección de la **situación de embarazo y lactancia**, se revisan periódicamente las medidas específicas de control de riesgos en puestos ocupados por mujeres embarazadas o en periodo de lactancia por parte del Servicio Médico. Igualmente, en los centros de trabajo con alto grado de ocupación, se dispone de salas de lactancia equipadas para cubrir las necesidades propias que se pueden dar en esta etapa.

4.5.6. Cultura organizacional

La **organización del tiempo de trabajo** en las distintas empresas del Grupo FCC responde a las necesidades productivas de cada actividad, de conformidad con los estándares y regulaciones aplicables en cada sector y localización.

Para garantizar el **bienestar de las personas trabajadoras**, el Grupo FCC considera fundamental la gestión adecuada de la organización del trabajo y cuenta con diferentes iniciativas para lograr su objetivo. Entre las diferentes acciones que se desarrollan, el Grupo pone un foco especial en materia de conciliación, flexibilidad, corresponsabilidad y desconexión, que se adecúan a las distintas realidades y necesidades organizativas o productivas de cada centro, función o actividad, destacando, entre otras, las siguientes:



Flexibilidad horaria y disfrute
vacaciones



Permisos para atender circunstancias
personales y familiares



Jornada continua en períodos estivales
y vienes



Ampliación permiso lactancia,
reducción de jornada y excedencia



Mejora permisos: enfermedad y
fallecimiento



Ampliación reserva puesto de trabajo:
excedencia

4.5.6.1. Conciliación

Para FCC la creación de un entorno laboral saludable que promueva la calidad de vida de sus personas trabajadoras y, en especial, en materia de **conciliación laboral** se ha convertido en un **objetivo prioritario** de actuación. Así, en 2022, la búsqueda de ese adecuado equilibrio entre la vida profesional y personal de sus personas trabajadoras se ha materializado, entre otras, en la promoción de las siguientes medidas pactadas, en su mayoría, en los Planes de Igualdad suscritos en el seno del Grupo FCC:

			
Priorizar el desarrollo de reuniones durante la jornada laboral	Potenciar el uso de la videoconferencia como canal de reunión	Desarrollo de campañas y acciones de sensibilización en materia de conciliación y reparto de responsabilidades entre mujeres y hombres.	Divulgación de los derechos de conciliación y la utilización de los permisos parentales al colectivo masculino.

4.5.6.2. Desconexión digital

El Grupo dispone de una **Política de Uso de Medios Tecnológicos**, en la que se reconoce y garantiza el derecho a la desconexión digital a las personas trabajadoras, adaptándose a la naturaleza y características de cada puesto de trabajo. En ese sentido, las acciones de sensibilización son continuas y periódicas sobre esta materia.

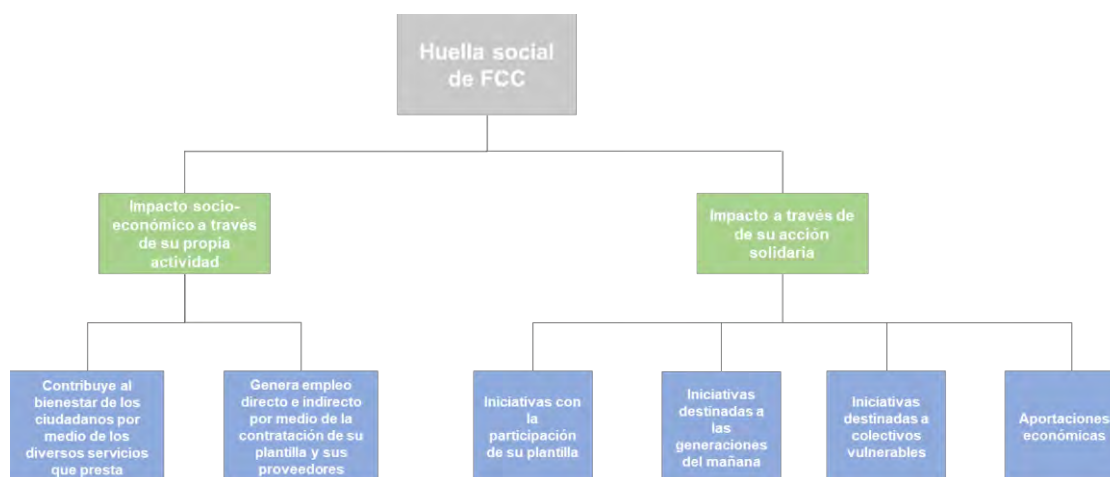
5. Huella social

Aportación solidaria

En los últimos años se han experimentado transformaciones muy relevantes en el escenario social global, a gran velocidad. Las consecuencias directas de las crisis que se han producido, como son las altas tasas de desempleo o la pérdida de poder adquisitivo en los hogares, incrementan el porcentaje de población en riesgo de exclusión. Ante esto, la sociedad ha comenzado a reclamar mayor compromiso a las empresas, demandando su apoyo en causas que vayan más allá de fines económicos y aporten un valor real a los territorios en los que operan.

A través de la aplicación de la Política de Sostenibilidad, y apoyándose en su cultura corporativa, compartida por todos sus integrantes, el Grupo FCC comprende el valor que aportan sus productos y servicios a la sociedad, y se compromete a fomentar el desarrollo y el bienestar de las comunidades.

De esta forma, por un lado, a través de su propia naturaleza y misión, repercute en el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera y, por otro lado, materializa su compromiso mediante un marco de iniciativas solidarias, cuyo objetivo final es el fomento del bienestar de las personas beneficiarias.



5.1. Actividad al servicio de las comunidades

El Grupo desarrolla **actividades esenciales para el desarrollo y funcionamiento de las ciudades**, incluyendo el suministro de recursos básicos, como es el agua; los servicios de limpieza y mantenimiento; o la construcción de edificios e infraestructuras; entre otros. Por tanto, los productos y servicios ofrecidos por FCC aportan valor a la sociedad, ya que impactan, de manera directa, en el bienestar de los ciudadanos.

En consecuencia, la búsqueda constante de las mejores soluciones técnicas para optimizar la producción y la prestación de servicios genera un importante impacto social y medioambiental a las comunidades en las que opera.

Asimismo, impulsar el progreso implica conocer las demandas y preocupaciones de los ciudadanos. Por ello, las distintas áreas de negocio del Grupo han implantado diferentes canales de comunicación, atendiendo a sus características específicas. De esta forma, el Grupo FCC trabaja en sintonía con las necesidades y expectativas de las comunidades, favoreciendo el entendimiento, la conexión y la comunicación continua.

Principales iniciativas con impacto local positivo en 2022

El área de Infraestructuras **analiza el posible impacto sobre las comunidades locales** derivado de las obras que acomete, y diseña planes de acción específicos.

El área de Agua ha puesto en marcha una Estación Desaladora de Agua de Mar (EDAM) en Guaymas-Empalme (México). Esta planta aliviará la actual situación de escasez de agua potable que padecen **más de 155.000 habitantes** de esa localidad.

En 2022 se ha adjudicado a Aqualia un proyecto para hacer frente a la emergencia hídrica en la isla de La Gomera, por medio de la construcción de dos estaciones desaladoras de agua de mar, capaces de generar **hasta 6.000 m³ al día de agua destinada al consumo humano**.

FCC Environment UK ha comenzado a **calcular, en términos monetarios, el valor social derivado de sus servicios**. De esta forma, podrá demostrar, de manera auditable, la contribución que se aporta a las diferentes geografías en las que trabaja.

Adicionalmente a la contribución social que genera el Grupo a través de los productos y servicios que ofrece, FCC contribuye al desarrollo de las comunidades en las que opera a través de la **creación de empleo directo e indirecto para sus habitantes**. En particular, la actividad de los diferentes negocios que integran FCC genera, de manera directa, puestos de trabajo necesarios para el funcionamiento de sus operaciones, a la vez que, de manera indirecta, a partir de la contratación de proveedores y contratistas.

Concretamente, es muy interesante para el Grupo la contratación de proveedores locales pues, además de permitir una reducción en los tiempos de entrega y de ejecución, contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera, a la vez que a la reducción de impactos ambientales derivados del transporte de mercancías. En 2022, un total del **97%** del volumen de compras se adjudicaron a proveedores locales, entendidos como aquellos que proceden del país en el que se ubican las operaciones.



43.161

Proveedores nacionales e internacionales



42.294

Proveedores locales **(98%)**



3.817 M €

Volumen de gasto destinado a proveedores locales

5.2. Acción solidaria

Si bien los productos y servicios ofrecidos por el Grupo buscan contribuir directamente al desarrollo y bienestar de las comunidades, FCC desarrolla otro tipo de iniciativas que le ayudan a cumplir sus compromisos y a potenciar su impacto positivo.

Específicamente, el Grupo FCC diseña y participa en diferentes acciones de carácter social, cuyo fin abarca desde la creación de alianzas con entidades pertenecientes al tercer sector, hasta el impulso de la vocación social de las personas empleadas en FCC. Asimismo, la compañía se esfuerza por ejercer una influencia positiva y enriquecedora en la educación y la sensibilización de las nuevas generaciones, así como por ayudar a integrar a personas en riesgo de exclusión social.

5.2.1. Solidaridad corporativa

Los integrantes del Grupo FCC comparten una cultura y unos valores entre los que se encuentra el compromiso con el desarrollo y la mejora del bienestar de las comunidades. Por ello, FCC da la oportunidad a su capital humano de participar en diferentes programas solidarios, lo que les permite descubrir afinidades comunes y comprometerse con las necesidades sociales, a la vez que fomentan su orgullo de pertenencia y apoyan la consecución de la misión de la compañía, basada en mejorar la vida de los ciudadanos.

Iniciativas de solidaridad corporativa en 2022

Bajo la denominación de **FCC Humanity**, la filial en Rumanía de FCC Environment CEE cuenta con un grupo de voluntarios que organizan acciones para ayudar a las familias de empleados en situaciones de vulnerabilidad.

Gracias a la recogida de libros de texto y material en las sedes de FCC en Madrid, se ha colaborado con la Fundación Melior, con el ánimo de dotar a unas **30 familias en riesgo de exclusión**, de los recursos educativos y escolares necesarios.

Las personas trabajadoras que integran el Grupo FCC han participado en las tres campañas de donación de sangre llevadas a cabo en 2022, “Dona Sangre y Salva Tres Vidas”, **impactando positivamente en un total de 696 vidas**.

A través de la campaña **“Dale una nueva vida a tu ropa”**, de la mano de Madre Coraje, el Grupo FCC ha distribuido información, así como contenedores de ropa en las sedes de FCC en Madrid. El objetivo principal de esta campaña es prestar ayuda humanitaria en España, Perú y Mozambique, a través de la donación de ropa y zapatos.

5.2.2. Iniciativas de educación y sensibilización

Para FCC, la educación de las nuevas generaciones supone un verdadero motor de cambio y transformación social, que se traduce en el desarrollo y progreso social de las comunidades en las que tiene presencia.

Esta línea de acción social se materializa en el Grupo FCC a través de sus diferentes líneas de negocio, mediante la suscripción de convenios de colaboración con centros de formación o por medio de la participación en eventos y jornadas educativas.

En particular, FCC apuesta por la **educación y sensibilización ambiental** de los más jóvenes como medio para mejorar el futuro que representan estas generaciones. Adicionalmente, las áreas de negocio organizan **visitas a sus instalaciones**, lo que permite generar puentes entre el conocimiento teórico-práctico de los alumnos y dar a conocer de primera mano sus actividades y procesos.

Iniciativas de educación y sensibilización en 2022

A través de su **web educativa**, aqualiaeduca.com, el área de **Agua** pone a disposición de los más pequeños **contenido interactivo y material didáctico** por el que podrán descubrir el mundo de la gestión del agua, aprendiendo la importancia de hacer un uso responsable de este recurso.

Un año más, la filial en Eslovaquia de **FCC Environment CEE** ha continuado participando en el proyecto medioambiental **“Smietko”**, un **programa educativo** destinado a los **colegios** de las regiones en las que dicha filial tiene presencia, cuyos temas principales son la recogida de papel y la educación ambiental.

El área de **Infraestructuras** distribuyó más de **400 libros** para los escolares de las comunidades locales de Mapocho Río (Chile), animándolos a ser embajadores del parque que dicha área de negocio está construyendo.

Junto a la Fundación CEMA, el negocio de **Cemento** ha creado **“Colegios + sostenibles”**, una **campaña de sensibilización** cuyo objetivo es despertar el interés de los más pequeños por el cuidado del medio ambiente.

Con el propósito de apoyar la celebración del 7º aniversario de los ODS, el **Grupo FCC** ha puesto en marcha su **cuarta edición del concurso internacional de dibujo** llamado este año **“Regresa al futuro: puedes cambiar el mundo”**.

Por medio de su alianza con la Universidad de Almería, **Aqualia** ha creado la **Cátedra Aqualia del Ciclo Integral del Agua**, cuyo objetivo es establecer cauces comunes para la realización de iniciativas de divulgación e investigación sobre el ciclo del agua.

A través de su portal **“Inmopedia”**, el **área Inmobiliaria** ha creado un espacio público en su propia web corporativa en el que exponen diferentes cuestiones de interés acerca del sector inmobiliario, como son los conceptos de la calificación o la eficiencia energética de las viviendas, entre muchos otros.

5.2.3. Integración de colectivos vulnerables

Convencido del papel que puede desempeñar para favorecer la **transformación de las ciudades en entornos inclusivos**, el Grupo FCC ha desarrollado, durante el año 2022, distintos tipos de acciones de sensibilización, apoyo e integración de colectivos:

Iniciativas de integración de colectivos vulnerables en 2022:

Personas con discapacidad	A través de la suscripción de numerosos acuerdos de colaboración con diferentes entidades del sector, más de 1.450 personas con discapacidad han contribuido al cuidado del medio ambiente y a la mejora de las ciudades, mediante su labor en FCC Medio Ambiente. Mediante los proyectos Plan Familia y Empleoparatodos, acuerdos de colaboración del negocio de Cemento con la Fundación Adecco, se ha continuado contribuyendo a la mejora de la empleabilidad de personas con discapacidad. Por medio de la cesión de espacios en zonas comunes de los inmuebles, el área Inmobiliaria acoge eventos temporales con fin social, incluyendo venta de productos para el fomento de la integración de personas con discapacidad.
Personas con dificultades de acceso al mercado laboral	A través del programa Incorpora, en el que colaboran la Obra Social “la Caixa” y el área de Servicios Medioambientales, se han producido más de 200 inserciones laborales de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión. El área Inmobiliaria colabora tanto con centros especiales de empleo, como con empresas de integración social, como es la Fundación Helechos, favoreciendo, consecuentemente, la integración en el mercado laboral de personas que se encuentra en situación de dificultad de acceso a dicho mercado.
Víctimas de violencia de género	Reflejo de su rechazo a la violencia de género y su apoyo a las víctimas, FCC Construcción ha lanzado una campaña denominada “¿Próxima parada?”, que simula una línea de metro para sensibilizar sobre los diferentes tipos de maltrato. Bajo el lema “Abrazos que mueven mundos” y, en torno al site aqualiaconmigo.com, el área de Agua ha lanzado una nueva campaña en apoyo a mujeres víctimas de violencia de género. Así, dicha área ha invitado a todo el mundo a combatir este problema social a través de abrazos, afecto y solidaridad. Cada abrazo sumado a la campaña se ha convertido en apoyo económico para el desarrollo de un programa de acompañamiento a mujeres en dicha situación.
Personas con recursos limitados	Como parte de su compromiso con la sociedad de Alcalá de Guadaira, el área de Cemento ha entregado varios lotes de productos valorados en 3.000 euros a las familias más vulnerables, cuya situación se ha visto agravada como consecuencia de la pandemia. FCC Environment UK ha creado varias tiendas de reutilización con el objetivo de dar una segunda vida a sus artículos y cuyos beneficios van destinados a personas en situaciones desfavorables.
Personas pertenecientes al colectivo LGTBQ+	Como parte de la Red empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI), el área de Servicios Medioambientales ha convocado diversas iniciativas para incrementar la concienciación de la situación de las personas LGTQI+ en el mercado laboral. Además de ser, un año más, el patrocinador principal de la carrera por la diversidad que se organiza en Badajoz a favor del colectivo LGTBI, Aqualia ha suscrito un convenio con la FELGTBI+ en virtud del cual se adhiere al programa “Empresas por la Diversidad” (EMIDIS).

5.2.4. Aportaciones económicas

A lo largo de 2022, FCC ha donado un total de **1.154.818 €** a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Asimismo, el Grupo colabora con más de **160** asociaciones sectoriales, cuyo detalle se presenta en el Anexo 8.2.5 de la presente Memoria.

Tipo de aportación (€)

	2020	2021	2022
Donaciones a entidades sin ánimo de lucro y fundaciones	1.160.289	1.048.399	1.154.818
Patrocinios	1.452.856	1.761.051	2.238.463
Aportaciones a asociaciones	1.554.968	1.847.790	2.303.888
Otros	155.768	170.544	230.913
Total	4.323.882	4.773.448	5.928.082

Sobre los datos anteriores, se han reclasificado las cuantías aportadas en 2021 por parte de Servicios Centrales. Respecto a las actividades de patrocinio, el aumento se debe fundamentalmente a la expansión internacional del área de Agua, por lo que el negocio ha aumentado este tipo de acciones, por ejemplo, en Francia o Georgia. Asimismo, a lo largo de 2022, las cantidades destinadas a colaboraciones con asociaciones se han incrementado, debido a que con la pandemia de COVID-19, se habían limitado muchos eventos en los que participaba el área de Servicios Medioambientales.

Toda colaboración, donación o patrocinio se destina a entidades seleccionadas de acuerdo con criterios objetivos, con una estructura organizativa que asegure la correcta administración de los recursos y que se encuentren en sintonía con la propia actividad del Grupo FCC. Asimismo, es necesario que cada una de estas aportaciones sea documentada y debidamente autorizada. En la medida de lo posible, y con objeto de conocer el destino final de los recursos, FCC lleva a cabo un seguimiento del uso de cada aportación.

6. Cadena de valor

Gestión de clientes y proveedores

En base a su clara **orientación al cliente**, el Grupo FCC se esfuerza por identificar, satisfacer las necesidades y superar sus expectativas, procurando establecer relaciones estables y a largo plazo. Para ello, pone a su disposición diferentes canales que faciliten el *feedback* y el diálogo, de manera que se pueda mantener un proceso de mejora continua.

Por otra parte, con el ánimo de crear una **cadena de suministro basada en la ética, la eficiencia y la transparencia**, el Grupo trabaja de la mano de proveedores y subcontratistas que apliquen estrictos estándares y cuenten con un comportamiento intachable. De esta forma, deberán adherirse a los compromisos del Grupo y pasar satisfactoriamente un proceso de homologación, en un momento previo al comienzo de cualquier relación contractual con FCC.

6.1. Experiencia del cliente

La vocación de servicio al cliente es un rasgo clave en la cultura de FCC, y compartida por todos sus integrantes. Como se expresa en el Código Ético y de Conducta, los clientes son el centro de la actividad del Grupo y, por ello, todas las personas que componen FCC trabajan a diario en aportar productos y servicios con un valor diferencial, de la máxima calidad, que satisfagan sus necesidades. De esta forma, la compañía se esfuerza en el establecimiento de relaciones duraderas, basadas en la confianza mutua y en la honestidad.

Dada la diversidad de productos y servicios ofrecidos a través de las distintas líneas de negocio de FCC, el Grupo cubre las necesidades de distintos tipos de clientes, que se agrupan en las siguientes categorías:



**Entidades y organismos
del sector público**



Sector privado



Consumidores

6.1.1. Calidad y protección del usuario final

Para el Grupo FCC, mantener relaciones sólidas a largo plazo con sus clientes supone diferenciarse continuamente y mantener elevados estándares de calidad, para todos los productos y servicios que comercializa.

Por ello, todas las líneas de negocio del Grupo han implantado un sistema de gestión de la calidad certificado según la ISO 9001, a excepción del área Inmobiliaria. Estos sistemas permiten al Grupo definir y formalizar los procesos necesarios para proporcionar eficazmente productos y servicios, acordes a los requisitos legales, que satisfagan las necesidades del cliente, aumentando de esta forma su satisfacción.

Por su parte, la certificación de los sistemas de gestión de la calidad es una prioridad para el Grupo, ya que de esta forma se alinea con las mejores prácticas internacionales existentes en el mercado, y evidencia el fuerte compromiso de FCC con la excelencia en su oferta de productos y servicios.

Con el objetivo de conocer la opinión de sus clientes, el Grupo efectúa **encuestas de calidad**. A lo largo de 2022, se han enviado un total de **210.914**, habiéndose recibido la respuesta de **4.757** clientes de FCC.

Asimismo, garantizar la salud y seguridad de los usuarios finales es un requisito fundamental para contar con la confianza de los clientes. Para ello, el Grupo FCC promueve las siguientes prácticas, partiendo del estricto cumplimiento de las legislaciones aplicables:

 Servicios Medioambientales	FCC Medio Ambiente - Ha implantado completas y estrictas medidas de seguridad, tanto en el diseño de los procesos y actividades a realizar, como a la hora del manejo de vehículos y maquinaria por parte de sus trabajadores, para evitar accidentes de tráfico como consecuencia de sus operaciones. FCC Environment UK - Emplea un software de registro, investigación y solución de sucesos relacionados con la seguridad y la salud de los clientes. FCC Environment CEE - República Checa, dispone de un <i>Risk Register</i>, el cual permite reconocer y gestionar riesgos asociados a la salud y seguridad. Adicionalmente, audita sus procesos en esta materia tanto interna como externamente.
 Agua	- Posee una red de 10 laboratorios acreditados y distribuidos entre España, República Checa e Italia. Cada uno mantiene una estructura con independencia de decisión conforme a la norma ISO 17025 sobre los requisitos para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración. - Realiza más de un millón de analíticas anualmente, garantizando así la calidad de agua potable disponible para el consumo humano. - Gestiona la limpieza de unos 2.900 depósitos o tanques de agua potable a nivel mundial, sin que afecte al suministro y asegurando la excelencia de este.
 Infraestructuras	- Efectúa evaluaciones, desde el inicio de un proyecto, de los riesgos sobre la salud y seguridad del usuario final. Asimismo, dispone de certificados reglamentarios para dar conformidad a estos aspectos. - Garantiza el cumplimiento de los requerimientos legales de aplicación a obras, productos y servicios de construcción, en los que muchas veces están recogidos requisitos específicos en materia de seguridad y salud. - Incluye, si es de aplicación, el Marcado CE en los productos fabricados.
 Cemento	- Facilita a todos sus clientes las fichas con datos de seguridad para todos los productos comercializados. - Efectúa el etiquetado, conforme a la regulación europea (CLP), de todos los productos envasados. - Ha inscrito todos los cementos comercializados en España en el Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses, donde los consumidores finales pueden ser atendidos en caso de emergencia sanitaria. Asimismo, este registro se ha efectuado, en todos los países europeos en los que se comercializan sus productos, en los organismos homólogos existentes.
 Inmobiliaria	- Dispone de un sistema de doble revisión y control de la calidad en todos sus proyectos, superando, de este modo, lo establecido por la normativa vigente. - Lleva a cabo el cumplimiento del Código Técnico de la Edificación, en concreto el "DBHS", cuyo objeto es determinar las reglas y los procedimientos que permiten cumplir las exigencias de Salubridad. - Se toma en consideración el "DBSUA", en lo referente a la normativa asociada a seguridad de utilización y accesibilidad. - En la actualidad, la presente área se encuentra en un proceso de certificación de gestión patrimonial de los edificios.

6.1.2. Satisfacción del cliente

Comprender las opiniones y necesidades de los clientes es indispensable para idear, diseñar y comercializar productos y servicios que aporten un valor diferencial. La recopilación de esta información, para el Grupo FCC, debe partir de un diálogo constante con sus clientes, basado en una comunicación transparente de las características de productos y servicios.

Para que esta interlocución se produzca de una manera efectiva, es indispensable contar con diferentes canales de comunicación, adaptados a los distintos tipos de clientes existentes en cada una de las líneas de negocio del Grupo. Por ello, teniendo en cuenta la diversificación del Grupo FCC, cada una de las áreas se responsabiliza del seguimiento de la satisfacción de sus clientes, y establece sus propias herramientas para atender y conocer sus opiniones, que se exponen a continuación:

 Servicios Medioambientales	FCC Medio Ambiente - Aplicación informática VISION, a través de la que se registran todas las reclamaciones recibidas en FCC Medio Ambiente. - Lanzamiento de cuestionarios de satisfacción de clientes a través de distintas vías (teléfono, correo, fax, email o visita del departamento comercial). FCC Environment UK - Dispone de formularios de contacto en su página web, detallando teléfonos, horarios de atención física, y correos electrónicos de las distintas instalaciones. FCC Environmental Services - Atención directa a través del representante comarcal o de la instalación. FCC Environment CEE - Contacto telefónico y online con el departamento de Atención al Cliente o con el personal de venta.
 Agua	- Desarrollo de la app <i>Aqualia Contact</i>, que permite realizar todas las gestiones relacionadas con los servicios proporcionados. - Oficina Virtual, disponible en la web corporativa, a través de la que los clientes pueden efectuar todas sus gestiones en cualquier momento. - Atención telefónica a través del Centro de Atención al Cliente (CAC) - Atención personalizada a través de las oficinas físicas. - Perfiles de atención al cliente en Twitter.
 Infraestructuras	- Desarrollo de la figura del "interlocutor del cliente", que se encarga de gestionar la colaboración, atendiendo y procesando las sugerencias e información, así como de comunicar las acciones a desarrollar por parte de FCC como respuesta a las mismas. - Lanzamiento de encuestas adaptadas a la realidad de las distintas empresas que componen el área. Por ejemplo, FCC Construcción lleva a cabo encuestas de fin de obra, mientras que Matinsa efectúa la evaluación de la satisfacción del cliente mediante cuestionarios a final de año.
 Cemento	- Visitas periódicas de personal comercial, para asesorar al cliente en las aplicaciones de sus productos. - Canal Digital para clientes, disponible a través de la página web corporativa, que ofrece la posibilidad de gestionar, de forma inmediata, pedidos, cuentas o facturas, así como de efectuar pagos y realizar sugerencias. - Lanzamiento de encuestas de satisfacción de clientes.



Inmobiliaria

- Con respecto a los clientes que han comprado una vivienda, se ha establecido un correo electrónico diferenciado para cada promoción.
- Con respecto a los clientes arrendatarios de una vivienda, esta área de negocio cuenta con una app móvil desde la cual se pueden realizar determinadas gestiones vinculadas con dicha vivienda.
- Con respecto a los clientes y usuarios de centros comerciales, se realizan visitas presenciales por parte de un equipo especializado en la materia.
- Con respecto a los clientes y usuarios de oficinas, teniendo en consideración las especiales necesidades de los mismos, se establece un responsable por edificio, con el objetivo de poder atender las inquietudes que puedan surgir.

En todos los casos, los mecanismos anteriores permiten el seguimiento de la satisfacción del cliente, así como la adecuada recepción y gestión de las posibles inconformidades. El seguimiento constante y el análisis exhaustivo de esta información permite reforzar un constante proceso de mejora continua que alinee las necesidades del cliente con las acciones a desarrollar por parte del Grupo. A continuación, se exponen las quejas y reclamaciones recibidas y gestionadas en cada línea de negocio del Grupo, a lo largo del ejercicio 2022:

Quejas y reclamaciones (N.º)

	Recibidas			Gestionadas*			Periodo medio de resolución (días)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Medio Ambiente	6.697	9.350	7.992	10.043	9.346	7.991	4,6	2,9	8
Agua	16.180	15.948	30.641	16.180	15.948	30.641	10	16	10
Infraestructuras	105	177	97	103	177	97	49	22	39
Cemento	15	10	22	15	10	22	80	24,1	99
Inmobiliaria	-	-	5	-	-	5	-	-	15

*Gestionadas: toda aquellas quejas y reclamaciones que han sido tratadas por la compañía y han derivado en el cierre de las mismas, independientemente del resultado final obtenido (Inadmitida, Archivada, resuelta favorable al cliente, resuelta favorable a la Compañía).

Como se aprecia, durante 2022, el área de Agua ha recibido un mayor número de reclamaciones, como consecuencia de la expansión internacional del negocio. Asimismo, en el área de Cemento, el periodo medio de resolución ha aumentado, debido a la recepción de reclamaciones técnicas del producto, que conllevan un análisis e investigación exhaustiva.

6.2. Compras responsables

El Grupo reconoce a proveedores y contratistas como sus socios en el negocio, al facilitar los productos y servicios que FCC necesita para desarrollar su actividad acorde a los requisitos y expectativas de los clientes.

En concreto, el Grupo FCC cuenta con **43.161 proveedores**, pertenecientes, principalmente, a España. No obstante, también existen proveedores ubicados en otros países de Europa, así como en Oriente Medio y en América del Norte, Central y del Sur. De esta forma, las principales tipologías de proveedores varían según el área de negocio, tal y como se puede observar a continuación. En el caso del área Inmobiliaria, la tipología de proveedores es asimilable a la indicada en el modelo Transversal.

Tipología de proveedores

 Transversal	- Suministro de energía eléctrica, gas natural, combustibles fósiles, etc. - Servicios y productos relativos a Tecnologías de la Información (TI). - Servicios de limpieza y vigilancia. - Suministro de vehículos industriales y turismos. - Servicios de mensajería y correo.
 Servicios Medioambientales	- Suministradores de equipos: camiones recolectores de residuos, barredoras, baldeadoras, contenedores, compactadores de residuos, etc. - Empresas de mantenimiento y reparaciones. - Ferreterías y suministradores de recambios.
 Agua	- Suministradores de equipos de desalación y depuración. - Subcontratistas de obra civil y alquiler de maquinaria. - Suministro de reactivos y otros productos químicos. - Suministro de contadores y accesorios.
 Infraestructuras	- Subcontratistas de obra civil, cimentaciones, estructuras metálicas, movimiento de tierras, señalización, etc. - Suministro de hormigón, ferralla y elementos prefabricados. - Subcontratistas de electricidad e iluminación.
 Cemento	- Suministros de energía eléctrica, combustibles y agua. - Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones. - Suministros de materias primas y consumibles. - Servicios de transporte y logística. - Suministro de embalajes y envases. - Suministro y alquiler de maquinaria.

6.2.1. Compromisos asumidos por los proveedores y contratistas

Para el Grupo, la relación con proveedores y contratistas debe basarse en la promoción de relaciones comerciales estables, duraderas y que maximicen el beneficio para ambas partes.

Esto implica que los socios de negocio deben compartir los compromisos de FCC y, para ello, el Grupo promueve prácticas de seguridad y salud laboral, e incentiva la colaboración con proveedores y contratistas que sean capaces de acreditar estándares sociales, ambientales y éticos. En este sentido, el Grupo FCC se apoya en las siguientes herramientas para extender sus compromisos a proveedores y contratistas:

Contempla los principios básicos que deben acatar proveedores y contratistas. En concreto, deben:



Código Ético y de Conducta

- Acreditar un **comportamiento ético** en las relaciones comerciales, manifestando su rechazo a la corrupción, el soborno y el fraude.
- Proteger los **derechos humanos y laborales** fundamentales.
- Acreditar el cumplimiento de estándares en **seguridad y salud laboral**, garantizando un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Respeto del **medio ambiente** en todas sus actividades, conforme al cumplimiento de la legislación, minimizando los impactos medioambientales y estableciendo una gestión ambiental sostenible.



Manual de compras

Bajo los principios de **competitividad**, **transparencia** y de **objetividad**, el Manual de Compras busca fomentar la creación de relaciones comerciales sólidas y duraderas entre FCC y sus proveedores, contratistas y socios.



Condiciones Generales de Contratación

Este documento regula las relaciones mercantiles entre FCC y sus proveedores y contratistas. Establece las obligaciones de estos últimos, entre las que se encuentran las relacionadas con la **prevención de riesgos laborales** y la **protección ambiental**.

Asimismo, se establece la obligación, por parte de proveedores y contratistas, de aceptar y comprometerse a cumplir con el **Código Ético y de Conducta**, la **Política Anticorrupción** del Grupo FCC, así como a asumir los diez **principios del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas y a respetar los **derechos humanos y laborales** fundamentales.

6.2.2. Supervisión de la cadena de suministro

Para comprobar el cumplimiento de los compromisos por parte de proveedores y contratistas, el Grupo FCC ha implantado un **proceso de homologación y evaluación**, basado en un análisis de riesgos, que considera cuestiones ESG. De esta forma, para poder trabajar con FCC, los proveedores y contratistas tienen que seguir el siguiente proceso:

Proceso de homologación

1	En primer lugar, el proveedor o contratista debe cumplimentar su registro en la plataforma del Grupo FCC.
2	En segundo lugar, debe firmar una Declaración Responsable , que incorpora aspectos de lucha contra la corrupción, de recepción y entrega de regalos, de conflictos de interés, y de respeto de los derechos humanos fundamentales.
3	En tercer lugar, el proveedor o contratista debe dar respuesta a una serie de cuestionarios, en los que se evalúan criterios sociales, ambientales y de gobernanza. En especial, informa acerca de: - Información referente a su situación financiera. - Certificaciones en materia de calidad y gestión ambiental. - Sistemas de prevención de riesgos laborales. - Información referente a la operativa de la empresa (solo en caso de ser un suministrador de productos), detallando asignación de responsabilidades, formación, atención al cliente, control de procesos, procedimientos de homologación y evaluación de proveedores y sistemas para medir la satisfacción de clientes. - Datos relacionados con la plantilla, incluyendo número de trabajadores, porcentaje de mujeres empleadas, edad media del personal y antigüedad media. - Información relativa al respeto de los derechos humanos, la lucha contra la discriminación, medidas de conciliación, sistemas de valoración de la satisfacción de empleados, así como sobre certificaciones de sistemas de gestión éticos o sociales y la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, - Códigos Éticos propios y aceptación del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC - Descripción del modelo de prevención penal y de canales de denuncias, existencia de un <i>Compliance Officer</i>, políticas de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y sanciones o condenas por corrupción, soborno o tráfico de influencias. - Sistemas implantados para la ciberseguridad y protección de datos.
4	En función de la información anterior, se procede a la evaluación de los proveedores y contratistas, en función de su nivel de riesgo: - Si los proveedores o contratistas no obtienen una clasificación de riesgo alto (Calificaciones A, B o C), se expedirá un certificado de homologación, y se enviarán unas recomendaciones orientadas a la mejora de su actividad. - Si fueran clasificados como de alto riesgo (Calificación D), se desarrolla un proceso de <i>Due Diligence</i>, para detectar y evitar que se materialicen posibles riesgos en la relación contractual. A partir de los resultados de dicho proceso, el departamento de compras será el responsable de concluir si el proveedor o contratista debe ser homologado y en qué condiciones, estableciendo, en su caso, acciones preventivas o correctivas.

Gracias a la aplicación de este proceso de homologación, todos los nuevos proveedores y contratistas de la compañía son evaluados y seleccionados conforme a los criterios ambientales y sociales expuestos. En total, a lo largo del año 2022, **495** proveedores y contratistas han sido homologados por parte del Grupo FCC, que tiene un total de **1.365** homologados. Asimismo, únicamente **18** se han clasificado como de alto riesgo y, tras aplicar el proceso de Due Diligence, finalmente, **16** fueron aprobados y homologados, estando el resto pendientes del envío de documentación.

Además, el Grupo FCC efectúa **evaluaciones periódicas** de sus proveedores y contratistas, enviando encuestas de satisfacción a los departamentos del Grupo implicados. De esta forma, se pretende agilizar y facilitar la toma de decisiones en las próximas adjudicaciones, mejorar las negociaciones, así como continuar o anular la homologación de sus proveedores y contratistas.

Finalmente, y con el objetivo de reforzar la supervisión de la cadena de suministro en el Grupo FCC, se han establecido procesos para efectuar **auditorías de cumplimiento** a los proveedores y contratistas catalogados como “críticos”. Sin embargo, ningún proveedor ha sido clasificado con esta categoría hasta el momento y, por tanto, no se ha llevado a cabo ninguna auditoría durante el ejercicio 2022.

7. Ética al más alto nivel

7.1. Modelo de Gobierno

Un buen gobierno corporativo, entendido como un conjunto de principios y procesos que determinan la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno, representa un marco estratégico fundamental para el crecimiento y consolidación de todo tipo de organización. Asimismo, los consejos están evolucionando hacia nuevos modelos de relación con sus *stakeholders*, de acuerdo con un nuevo contexto donde la rendición de cuentas obliga a asumir nuevas responsabilidades y a trabajar bajo el escrutinio de accionistas, empleados y reguladores.

Conscientes de esta realidad, el Grupo FCC, ha diseñado a lo largo de su historia una estructura, sobre la base de su propia regulación, que contribuye al fortalecimiento de un reto común: **la transparencia y el buen gobierno de todas las filiales que integran FCC.**

Un ejemplo de su apuesta por una gestión eficiente y transparente es la elaboración del **Informe de Gobierno Corporativo**, donde se recoge la información completa y justificada de la estructura del Grupo, así como las prácticas en materia de Gobierno Corporativo de dicha compañía, incluyendo un análisis del grado de seguimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno.

El Código Unificado de Buen Gobierno de las empresas cotizadas recoge los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo. Desde que este código entró en vigor, el Grupo FCC ha implementado gran parte de sus estándares, incorporando el 84,48 % de ellos a su propio gobierno corporativo.

7.1.1. Órganos de Gobierno

Tal y como se detalla en el Capítulo 1.3 “Estructura de Gobierno” de la presente Memoria de Sostenibilidad, el Gobierno que preside el Grupo FCC está encabezado por cinco órganos clave, entre los que se encuentran la **Junta General de Accionistas**; máximo órgano decisor del Grupo, el Consejo de Administración, cuyo objetivo es dirigir, supervisar y guiar la actuación de la dirección y, finalmente, la Comisión Ejecutiva, Comisión de Auditoría y Control y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

En 2022 la Junta General de Accionistas se ha reunido **una vez**, con una asistencia del **91,47%**, habiendo consensuado la modificación de los Estatutos Sociales del Grupo FCC.

Por su parte, el Consejo de Administración se ha reunido un total de **nueve veces**, con una asistencia media del **87,39%**, alcanzándose los siguientes acuerdos en materia de Gobierno Corporativo:

- Aprobación de la Política de Sostenibilidad del Grupo FCC.
- Actualización del Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC, por la que se modifica el Código Ético y de Conducta y se aprueba la Política de Competencia del Grupo FCC.

Finalmente, la Comisión Ejecutiva se reunió **ocho veces**, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones **seis veces** y la Comisión de Auditoría y Control **nueve veces**. De esta última, entre los temas en materia de cumplimiento y sostenibilidad, se incluyen los siguientes:

- Informar favorablemente al Consejo del Informe de Información No Financiera de la Sociedad (Memoria de Sostenibilidad), correspondiente al ejercicio 2021
- Informar favorablemente al Consejo la aprobación de la “Política de Sostenibilidad de Grupo FCC”.
- Informar de los trabajos necesarios, dentro de FCC, para poder cumplir con las obligaciones legales de la implantación y reporte de un modelo de Sostenibilidad Medioambiental, que cumpla los requisitos del modelo de Taxonomía de la U.E.
- Crear una unidad interna corporativa para el impulso y dirección de los trabajos necesarios, bajo el control y supervisión conjunta de la Dirección de Sostenibilidad y la Dirección General de Administración.

7.1.1.1. Consejo de Administración

Designación y selección

El nombramiento y la separación de los consejeros corresponden a la Junta General. Los consejeros podrán ser reelegidos indefinidamente, una o más veces, por periodos máximos de cuatro años. Asimismo, los candidatos propuestos deberán ser personas físicas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia, tal y como se establece en el Reglamento del Consejo de Administración. En todo caso, la propuesta deberá ir acompañada de un informe justificativo del Consejo en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto, que se unirá al acta de la Junta General o del propio Consejo.

Composición

En 2022, el Consejo de Administración ha estado compuesto por un total de 14 personas, de las cuales una causó baja a petición propia en el mes de marzo. A final de año, el Consejo está cuenta con una **representación femenina del 31%**, y entre sus miembros hay diversas nacionalidades, mexicana, española y francesa. Por último, los miembros de este órgano cuentan con una edad media de **61 años**.

Evaluación y capacitación del Consejo de Administración

Los consejeros ejecutivos han recibido la misma formación que se imparte a la alta dirección en materia de Código Ético, así como los criterios ESG y formación en materia de sostenibilidad.

Semestralmente, la Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad asiste al consejo para realizar el seguimiento del desempeño de la función, así como los preceptivos informes de cierre del ejercicio y del semestre.

Conflictos de interés

En línea con el Reglamento del Consejo de Administración del Grupo FCC, dicho órgano debe, ante todo, evitar situaciones de conflicto de interés. No obstante, en caso de que llegue a existir un caso de dicha naturaleza, los consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración, a través de la Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad, con la debida antelación, cualquier situación de conflicto, directo o indirecto. En todo caso, las situaciones de conflicto de interés en que incurran los consejeros serán objeto de información en la memoria, en los términos establecidos en la Ley.

Asimismo, en cuanto a la comunicación de inquietudes críticas a lo largo del ejercicio, se han producido cinco situaciones en las que algún consejero ha debido abstenerse en la votación al producirse una situación de conflicto de interés en determinados acuerdos aprobados por el Consejo.

7.1.2. Modelo retributivo

La misión y los valores del Grupo FCC impulsan una cultura basada en la ética y en el compromiso con el desarrollo sostenible y sus grupos de interés, partiendo siempre desde la transparencia. Este compromiso es el pilar central de las actividades cotidianas de la compañía, favoreciendo su posición de liderazgo en sus distintos ámbitos de actuación, orientando su estrategia y guiando el comportamiento ético del capital humano que participa en la construcción diaria de un proyecto común, comenzando por su órgano de administración.

En línea con este férreo propósito, el Grupo cuenta con su **Política de Remuneraciones de los consejeros**, actualizada en 2021 y cuya vigencia concluye en 2023. Su objetivo último es garantizar el desarrollo de la misión y los valores del Grupo, de forma que la retribución de los consejeros sea adecuada a la dedicación y las responsabilidades asumidas.

Asimismo, cada año, FCC elabora su **Informe anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de sociedades cotizadas**, un informe en el que se presenta, en términos agregados, las principales características de las políticas y prácticas retributivas aplicadas a sus consejeros.

Con respecto al establecimiento de las remuneraciones, será facultad de la Junta General de Accionistas acordarla, de acuerdo con los siguientes principios y criterios:

Retribución acorde con el logro de los objetivos acordados en el marco de una gestión prudente de los riesgos.	Retribución proporcional a la dedicación, cualificación y responsabilidad del cargo
Retribución en consonancia con los intereses de los accionistas	Retribución atractiva que permita captar y retener el talento
Retribución competitiva y transparente	Retribución que estimule la motivación

Finalmente, resulta necesario precisar que, independientemente de la retribución fija percibida por los consejeros, de acuerdo con la Política de Remuneraciones y el art. 38 de los Estatutos Sociales del Grupo, los consejeros en su condición de tales recibirán **dietas por la asistencia a las reuniones** del Consejo de Administración y de sus Comisiones internas. Adicionalmente, el Grupo destina una cantidad variable a los consejeros ejecutivos directamente condicionada al cumplimiento de los objetivos sociales.

7.2. Integridad y cumplimiento

Las autoridades reguladoras ponen cada vez más énfasis en la relevancia y la obligatoriedad de apostar y mantener una cultura corporativa basada en la integridad y la debida diligencia. Lo cierto es que el entorno económico y social actual ha hecho que las empresas operen en un mercado de mayor complejidad, donde han incrementado los riesgos en materia de cumplimiento y, se encuentran constante cambio.

Este contexto evidencia la necesidad por parte de las organizaciones de responder desde su *savoir faire* a las nuevas normas del juego, que requieren un fuerte enfoque de integridad en su gestión diaria, junto a mecanismos regidos por principios de gobernanza eficaz y de rendición de cuentas.

Alineado con esta perspectiva, el Grupo FCC percibe el cumplimiento normativo como su punto de partida y se suma al reto de mejorar y reforzar constantemente su comportamiento ético, a partir de su Modelo de Cumplimiento. Lo que se traduce en un fuerte compromiso con la promoción y el respeto de los Derechos Humanos, como se detallará en adelante, y en unos mecanismos que hagan frente a posibles casos de corrupción, de blanqueo de capitales y de competencia desleal.

7.2.1. Modelo de Cumplimiento

La conducta transparente, el respeto a la legalidad y la debida diligencia y la rendición de cuentas son los pilares del Modelo de Cumplimiento de FCC. Cuyo propósito es prevenir y detectar riesgos de incumplimiento, incluyendo los vinculados a ilícitos penales, así como minimizar sus eventuales impactos negativos.

En este sentido, el Modelo de Cumplimiento se basa en el **Código Ético y de Conducta**, norma suprema de dicho modelo, desarrollada a través de políticas, procedimientos y controles internos, como se puede observar a continuación, cuya revisión y actualización se realiza periódicamente.

- Manual de Prevención Penal.
- Política Anticorrupción.
- Política de Regalos.
- Política de Agentes.
- Política de relación con socios en materia de Cumplimiento.
- Política de Participación del Grupo FCC en procesos de licitación de bienes o servicios.
- Política de Competencia.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento.
- Procedimiento de Investigación y Respuesta.
- Procedimiento del Canal Ético.
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso.

En este sentido, resulta imprescindible destacar que el área Inmobiliaria, aunque comparte los principios del Grupo, dispone de su propio Código Ético, conforme lo establecido en la legislación vigente.

Así, con el objetivo de progresar en el Modelo de Cumplimiento, en 2022 se han realizado las siguientes **acciones**:

Acciones llevadas a cabo en 2022

1	Revisión del bloque normativo del Modelo de Cumplimiento, modificación puntual del Código Ético y de Conducta.
2	Aprobación de la Política de Competencia por el Consejo de Administración del Grupo FCC
3	Apoyo, desde las áreas de Cumplimiento, a la función de Auditoría Interna del Grupo para la supervisión anual del Modelo de Cumplimiento.
4	Revisión y actualización de las matrices de controles de los distintos negocios del Grupo.
5	Realización, en los meses de mayo y noviembre de las dos autoevaluaciones de 2022, y certificación en la Herramienta de Cumplimiento, de los controles diseñados, dentro del Modelo de Cumplimiento del Grupo, para la minimización de los riesgos penales más significativos.
6	Ajuste de contenidos de formación para el Plan anual de formación 2022, en línea con lo establecido en el plan de formación trienal de Cumplimiento del Grupo FCC, y aprobación del plan de formación 2023.
7	Impartición de formación presencial en España en materia de Competencia y online sobre el Código Ético y de Conducta.
8	Evaluación del riesgo de proveedores en materia de Cumplimiento conforme al procedimiento establecido, requiriendo la participación directa de la función de Cumplimiento en los supuestos de riesgo alto. Durante el ejercicio 2022, 495 nuevos proveedores han sido evaluados bajo los criterios definidos, requiriéndose para 23 de ellos (18 Letra D y cinco red flag), valoración por las áreas de Cumplimiento. Ninguno de los proveedores ha recibido una valoración desfavorable por parte de Cumplimiento, estando dos proveedores actualmente en proceso de evaluación.
9	Realización de 211 evaluaciones de debida diligencia a tercera parte, desde los negocios del Grupo.
10	Incorporación al modelo de Cumplimiento de FCC de REALIA : se han desarrollado diversas reuniones con el equipo jurídico de la filial para incorporar su modelo de cumplimiento al de FCC como sociedad que la controla. Se ha hecho un trabajo comparativo entre los dos modelos y se ha dado traslado a Realia de los pasos a dar para su incorporación/adhesión al modelo por su Consejo, quedando a la espera de su ejecución.

7.2.1.1. Supervisión del Modelo

Además del conjunto de normas y de procedimientos, el Modelo de Cumplimiento cuenta con un órgano de alto nivel que se encarga del impulso y la supervisión del mismo, denominado “**Comité de Cumplimiento**”. Este comité asume la Prevención Penal del Grupo y se compone por los siguientes responsables:

- El *Compliance Officer* corporativo (presidente)
- El Director general de Asesoría Jurídica (vocal)
- La Directora de Recursos Humanos (vocal)
- Los *Compliance Officers* pertenecientes a los diferentes negocios (invitados)

Finalmente, el Director General de Auditoría interna puede integrar el comité, contando con voz y voto, cuando se requiera. En todo caso, el objeto de su intervención será la ejecución de las investigaciones.

Durante 2022, el Comité de Cumplimiento se ha reunido un total de **15 veces**, **12** de las mismas reuniones fueron de carácter ordinario y tres fueron de carácter extraordinario.

7.2.1.2. Cultura común de debida diligencia

Todos los empleados de la organización son responsables de conocer, observar y hacer cumplir el Modelo de Cumplimiento, además de colaborar en la identificación de los riesgos en esta materia. En este sentido, FCC pone a disposición de cada una de sus personas trabajadoras su **Canal Ético**, regido por el Procedimiento del Canal Ético del Grupo. Este mecanismo garantiza el anonimato, siendo accesible a través del apdo. postal, el correo electrónico y un formulario en la intranet corporativa.

Durante el periodo objeto del presente informe se recibieron **190** notificaciones en el Canal ético del Grupo. Tras su análisis, **157** de las mismas se consideraron pertinentes y, por tanto, tramitadas conforme al Modelo de Cumplimiento del Grupo, lo que representa un **83%** sobre el total. A fecha de cierre del presente informe, el **98%** de estas notificaciones se encontraban ya investigadas, o enviadas al negocio para su gestión en el caso de las de riesgo bajo.

Por otra parte, con el ánimo de hacer partícipes a su plantilla de la cultura de integridad que caracteriza a FCC y de garantizar, al mismo tiempo, el pleno conocimiento y la observancia o del Modelo de Cumplimiento, esta compañía brinda **formación** acerca del Código Ético y de Conducta en su Campus FCC. En 2022 se han impartido un total de **seis acciones formativas** lanzadas o en curso en materia de Cumplimiento.

7.2.2. Comportamiento íntegro

7.2.2.1. Lucha contra la corrupción

El Grupo FCC rechaza en su **Código Ético y de Conducta** toda actuación que derive en casos de corrupción, soborno, cohecho o cualquier forma de extorsión, cumpliendo así con la normativa vigente. Asimismo, establece determinadas medidas de prevención y control que le permiten garantizar un comportamiento transparente.

En materia de lucha contra la corrupción, el Grupo dispone de una **Política Anticorrupción**, en la que se establecen los principios guía de FCC:

- Cumplimiento de la legalidad y valores éticos.
- Tolerancia cero ante prácticas de soborno y corrupción.
- Vigilancia de la propiedad y confidencialidad de los datos.
- Rigor en el control, la fiabilidad y la transparencia.
- Prevención del blanqueo de capitales y comunicación transparente.
- Extensión del compromiso a los socios en el negocio.
- Promoción de la formación continua sobre ética y cumplimiento.
- Relación transparente con la comunidad.
- Conflictos de interés.

Asimismo, la Política anterior se apoya en los siguientes compromisos asumidos por parte del Grupo:

- **Política de Agentes:** En ella se establecen los principios en los que se basan las relaciones entre FCC y cualquier agente comercial o colaborador de negocio.
- **Política de Regalos:** Pretende fomentar una cultura ética en la organización, en lo referente a las entregas y aceptación de regalos.
- **Política de Licitaciones:** Establece los elementos básicos para la elaboración y presentación de ofertas, por parte del Grupo FCC, a procesos de contratación convocados por entidades públicas o privadas.

Todo el bloque normativo descrito anteriormente es **accesible para todos los integrantes** de FCC, y están publicadas también en la página web corporativa.

Además, el Grupo FCC establece **formación obligatoria** para los colectivos directamente afectados. A 31 de diciembre de 2022, un total de **más de 4.800 empleados** han recibido formación en materia Anticorrupción.

Por otro lado, para **evaluar su exposición** a delitos relacionados con la **corrupción**, FCC realiza un análisis preliminar del conjunto de sus operaciones, teniendo en consideración las diversas geografías donde opera. A partir de dicha evaluación, se realiza una matriz de riesgos y se diseña una hoja de ruta compuesta por determinados controles en esta materia, a escala nacional e internacional, tal y como se indica a continuación.

- Realización de *Due Diligences* previas a la contratación de determinados socios, agentes y proveedores.
- Aprobación, por parte de la Dirección de Comunicación, de los patrocinios, donaciones y colaboraciones.
- Procedimiento de selección del Grupo, basado en un sistema de competencias para garantizar la transparencia e igualdad de todos los procesos de selección.
- Aprobación de los gastos de viaje y representación.
- Procedimiento de comunicación y aprobación de necesidad de compra, y el Manual de Compras.
- Conciliación de extractos bancarios para la detección de movimientos pendientes, o no razonables.
- Gestión de los apoderados de cada sociedad.
- Plan de formación anual en materia de Prevención Penal y Anticorrupción.
- Declaración relativa a conflicto de interés en los procesos de contratación de personal.

El objetivo de estos controles es, principalmente, evitar la comisión de posibles actos delictivos y que, dado el caso, permitan eximir de responsabilidad a la persona jurídica.

7.2.2.2. Blanqueo de capitales

Como ejemplo de su compromiso por prevenir el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas, el Grupo FCC realiza un análisis de riesgos a los que se podría exponer la compañía. De esta forma, en 2022 se han detectado los siguientes:

- Incumplimiento en la revisión de los procedimientos de control e identificación de clientes indicados en la Ley contra el Blanqueo de Capitales (identificación persona física o jurídica, de la procedencia de fondos, actividad o empleo, penalidad, edad, certificado de cuenta bancaria etc.).
- Incumplimiento de la obligación de información recogida en la Ley contra el Blanqueo de Capitales;
 - a. Incumplimiento por la no comunicación de indicios identificados o de la comunicación sistemática de blanqueo de capitales o financiación del terrorismo.
 - b. La negativa a la colaboración con la Comisión de Prevención de Blanqueo de Capitales e infracciones monetarias del SEPBLAC.
- La no aplicación de las medidas de control interno establecidas en la Ley contra el Blanqueo de Capitales (Real Decreto-ley 11/2018, de 31 de agosto) para sujetos obligados (políticas y procedimientos, Manual, órgano de control interno y formación a empleados etc).

Para tratar de erradicar las posibilidades de que se lleguen a dar estas situaciones, se han impuesto los siguientes controles:

- El Manual actualizado de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- La identificación de interesados en un activo inmobiliario, con el fin de evaluar el riesgo de la operación.
- La existencia de un órgano para la supervisión y seguimiento de las medidas de prevención de blanqueo de capitales.
- La realización de formación a los empleados sobre el Blanqueo de Capitales.
- La revisión de los contratos de compraventa, arrendamiento o arrendamiento con opción a compra.
- La inclusión de una cláusula de Prevención de Blanqueo de Capitales en los contratos de comercialización de promoción inmobiliaria.
- La revisión de los apoderados para la revocación de poderes de quien ha causado baja.
- La existencia de una línea de asesoramiento y denuncia interna.

FCC aprueba su Política de Competencia

Con el fin de garantizar que las actividades de la compañía estén alineadas con la normativa de defensa de la competencia, el Consejo de Administración del Grupo ha aprobado en 2022 su Política de Competencia.

Esta política se integra dentro del Modelo de Cumplimiento del Grupo y proporciona tanto al Grupo, como a la Dirección y a las personas empleadas, las acciones que se deberán seguir para prevenir cualquier incumplimiento de competencia, así como las potenciales consecuencias que podrían derivar en caso de incumplimiento normativo.

7.3. Derechos humanos

Los efectos negativos de la globalización y la falta de regulación en países en vías de desarrollo han derivado, en muchas ocasiones, en situaciones de vulneración de derechos fundamentales, como es el caso del trabajo forzoso o la falta de libertad de expresión y asociación.

Por ello, cada vez se está exigiendo más a las empresas la promoción de una cultura alineada con el respeto de los derechos humanos, así como el establecimiento de los sistemas y medios oportunos para vigilar su cumplimiento.

Conocedor de esta realidad, **el Grupo FCC respeta y promociona los derechos humanos fundamentales**, integrándolos en su cultura corporativa, en su estrategia empresarial y en sus operaciones, extendiendo además sus compromisos a su cadena de suministro. Así, en línea con los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de la Naciones Unidas, FCC cuenta con políticas y procedimientos propios que permiten la mitigación y reparación de posibles vulneraciones.

En este sentido, destaca la **Política de derechos humanos del Grupo FCC**, aprobada por el Consejo de Administración en 2019, y disponible en 14 idiomas, que refleja el compromiso del Grupo con la promoción y el cumplimiento de los derechos contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas (DUDH) y en aquellos otros recogidos, tanto en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), relativa a los principios y derechos fundamentales del trabajo, como en los denominados ocho convenios fundamentales de la OIT.

En específico, a través de esta política el Grupo se compromete a:

- Reconocer el derecho de los trabajadores a la **libertad de asociación** y colaborar con los representantes de la plantilla.
 - Asegurar unas condiciones de trabajo justas y favorables que garanticen el **empleo digno y remunerado**.
 - Posicionarse en contra de cualquier tipo de **esclavitud moderna o servidumbre**, incluyendo el trabajo forzoso o involuntario y el trabajo infantil.
 - Rechazar toda forma de **discriminación**.
 - Garantizar la seguridad de su plantilla y de sus operaciones, mejorando continuamente las condiciones laborales y creando un **entorno laboral seguro y saludable**.
- Realizar un uso responsable de los **datos personales** y de la información recogida.
- Establecer **relaciones de respeto y credibilidad con las comunidades locales** donde opera, incluyendo aspectos como el respeto de los derechos específicos de las comunidades indígenas y del medio ambiente.

Asimismo, es preciso destacar la adhesión, desde el año 2006, del Grupo FCC al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, entre cuyos 10 principios se incluye el deber de las empresas de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, tanto internamente como dentro de su cadena de valor.

Con el ánimo de asegurar que todas las personas que forman parte de FCC compartan y se mantengan alineadas con los compromisos establecidos en esta materia, en 2022 y con motivo del día de los Derechos Humanos, se ha dado un nuevo impulso a la difusión de la política y del compromiso de FCC con la DUDH como elemento fundamental de la cultura corporativa y de los valores del Grupo. Asimismo, se ha incluido en la formación en materia de sostenibilidad impartida este año, la referencia específica sobre la protección de los derechos humanos dentro de la compañía.

Durante 2022, FCC **no ha recibido ninguna denuncia** que haya concluido en una vulneración de estos derechos y libertades fundamentales, por parte del Grupo.

7.4. Gestión de riesgos

La naturaleza de las diversas actividades y la evolución medioambiental, económica, social y geopolítica de las distintas localizaciones geográficas en las que tiene presencia el Grupo FCC, hace que esté **expuesto** a un conjunto de **factores de riesgo** considerables.

Estos riesgos suponen una amenaza para la consecución de los objetivos, la imagen y la reputación de la compañía. Por ello, el Grupo es plenamente consciente de la importancia de establecer mecanismos integrados en la organización para su gestión.

En este sentido, FCC cuenta con una serie de códigos, normativas, procesos, controles y acciones específicas enfocadas a detectar y dar respuesta a los riesgos y oportunidades a los que se enfrenta.

7.4.1. Sistemas de control y gestión de riesgos

El Grupo FCC cuenta con un **Modelo de Gestión de Riesgos** de aplicación a todas las sociedades que integran el Grupo, y a todas aquellas en las que se ejerce el control efectivo. Su objetivo es identificar, analizar y evaluar los potenciales riesgos que pudieran afectar a las distintas áreas del Grupo, y establecer los mecanismos integrados en los procesos de la organización que permitan gestionarlos.

Adicionalmente, FCC cuenta con un **Modelo de Prevención Penal** que fortalece el entorno de control, y con un Código de Conducta Fiscal y una Norma Marco de Control Fiscal. Todos ellos, integran el conjunto de procesos de identificación y valoración de los riesgos fiscales y la asignación de responsabilidades, tanto de gestión como de reporting, de estos riesgos en específico.

El Modelo de Gestión de Riesgos tiene como actividades principales:

- La valoración de impacto y de probabilidad de ocurrencia de los riesgos financieros y no financieros
- La aplicación de actividades de prevención y control para reducir el efecto de los riesgos
- El establecimiento de flujos de *reporting* y comunicación.

Este Modelo se basa en la integración de la visión del riesgo-oportunidad y la asignación de responsabilidades, diversificando funciones, favoreciendo el seguimiento y control de riesgos, que garantice un entorno de control óptimo. Asimismo, se apoya en los siguientes **órganos de gobierno** del Grupo FCC, estableciendo sus responsabilidades:

Consejo de Administración

- Determinación de la política de control y gestión de riesgos (incluidos los fiscales).
- Identificación de los principales riesgos.
- Seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados.
- Asegurar la viabilidad futura y competitiva del Grupo.

Comisión de Auditoría y Control

- Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos, supervisando la unidad interna de control y gestión de riesgos.
- Analizar la eficacia del control interno y del modelo de gestión de riesgos.
- Garantizar que la actividad de la unidad de Auditoría Interna está enfocada principalmente en los riesgos relevantes, incluyendo los reputacionales.

El Consejo de Administración del Grupo FCC, garantizando la adecuada gestión de riesgos que permita la consecución de sus objetivos, orienta los procesos internos a la asunción de un nivel de riesgo medio-bajo predecible.

Asimismo, el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC se basa en el establecimiento de distintos niveles de gestión y control interno de riesgos, situados tanto para las unidades de negocio como para las áreas corporativas.

Primer nivel

Líneas operativas de las áreas de negocio, que actúan como generadoras de riesgo y tienen la responsabilidad de gestionar, hacer seguimiento y reportar adecuadamente el riesgo generado (incluido el riesgo fiscal).



Segundo nivel

Equipos de soporte, control y supervisión, que velan por el control efectivo y la adecuada gestión del riesgo (incluido el riesgo fiscal). La Dirección de cada área de negocio es la responsable de la implantación del Modelo de Gestión de Riesgos (incluidos los financieros).

A su vez, la Dirección de *Compliance* del Grupo FCC es responsable de la identificación de riesgos, la definición y seguimiento de controles de prevención penal y, en los casos en los que detecten incumplimientos o ineficacias, de la propuesta de planes de acción.



Tercer nivel

Funciones corporativas con responsabilidad de supervisión y asesoramiento para la consecución de objetivos, que reportan a los órganos de decisión del Grupo, incluyendo la Comisión de Auditoría y Control. En este nivel destacan las siguientes funciones:

- **Comité de Cumplimiento:** Es el órgano responsable de la implantación del Modelo de Prevención Penal y la gestión del Canal Ético.
- **Gestión de Riesgos:** Se encarga de la coordinación del Modelo de Gestión de Riesgos, partiendo de una metodología base de identificación, valoración y reporte de riesgos.
- **Auditoría Interna:** Evalúa la adecuación de las políticas, métodos y procedimientos y su efectiva implantación, siendo la última etapa de control.

Asimismo, tanto Gestión de Riesgos como Auditoría Interna reportan directamente a la Comisión de Auditoría y Control.

7.4.2. Principales factores de riesgo

La propia naturaleza de la actividad del Grupo FCC, el entorno dinámico y cambiante de los distintos países en los que desarrolla sus actividades, o faltas en la aplicación exhaustiva de los principios de ética y cumplimiento del Grupo, podrían situar a FCC bajo la amenaza de diversos **factores de riesgo**, que se exponen a continuación:

Empeoramiento del entorno económico	- Desaceleración del crecimiento económico. - Tensiones inflacionarias. - Subida de los tipos de interés, generando recortes en la demanda y en las previsiones de inversión. - Incremento de los precios de la energía, materias primas y materiales. - Falta de disponibilidad de determinados componentes.
Inestabilidad geopolítica y regulatoria	- Crisis bélica y humanitaria. - Incremento de tensiones políticas y sociales. - Cambios regulatorios en materia transcendentales. - Transformaciones en los modelos de colaboración público-privada.
Sostenibilidad	- Requerimiento de objetivos sostenibles. - Alineación de los objetivos con los requerimientos y expectativas de los reguladores y los grupos de interés.
Riesgos climáticos y medioambientales	- Alteraciones climáticas a corto y medio plazo. - Fenómenos meteorológicos extremos. - Exposición a potenciales accidentes, generando un perjuicio para el entorno y para la sociedad.
Disrupción tecnológica	- Necesidad de un esfuerzo en innovación e inversiones específicas. - Capacidad para mantener y reforzar la posición del Grupo FCC en un entorno competitivo.
Ciber amenazas	- Exposición a las amenazas de naturaleza cibernética, afectando a activos tangibles e intangibles. - Riesgo de paralización de operaciones, accesos no controlados, y fuga y/o secuestro de información de datos.
Licitaciones	- Alteraciones como consecuencia de la evolución de variables externas, tensión inflacionaria, cambios normativos, inestabilidad socio política, entre otros.
Controversias e incumplimientos contractuales	- Diferencias en la interpretación de requisitos normativos y contractuales. - Incumplimientos por parte de clientes, proveedores o retrasos en la cadena de suministro, que podrían aumentar la litigiosidad e impactar en el plazo y el resultado de los proyectos.
Pérdida de capital humano	- Aumento de la demanda de mano de obra cualificada en determinados países. - Tensión salarial y un potencial aumento de la conflictividad.
Valoración de las inversiones inmobiliarias	- Incremento de la incertidumbre en el entorno económico y social. - Impactos potenciales en la valoración de los activos inmobiliarios.
Fluctuación de los tipos de cambio	- Riesgos derivados de la deuda denominada en moneda extranjera, en las inversiones en mercados internacionales y en cobros materializados en monedas distintas del euro.
Fluctuación de los tipos de interés	- Posibles aumentos de los costes financieros del Grupo vinculados a su endeudamiento a tipos de interés variables. - Costes de la refinanciación del endeudamiento y de la emisión de nueva deuda.
Deterioro del fondo de comercio	- Posibles pérdidas/ajustes por su deterioro o el de otros activos materiales del Grupo. - Consecuencias en el resultado económico.
Recuperabilidad de activos por impuesto diferido	- Carácter cíclico del beneficio del Grupo Fiscal. - Cambios futuros de los tipos impositivos, especialmente del impuesto de sociedades en España.

Riesgo de crédito y riesgo de liquidez	- Exposición del Grupo al riesgo de crédito de los clientes y a las líneas de liquidez que tengan disponibles.
Financiación	- Inestabilidad general que genere disrupción temporal en los mercados de capitales, exigencias o garantías solicitadas por los financiadores. - Viabilidad de los modelos económicos que justifiquen la devolución de los fondos, situaciones específicas de concentración de fuentes de financiación.

7.4.2.1. Riesgos materializados durante el año 2022

A pesar de que el año 2022, ha sido un año de recuperación económica, después de la crisis sanitaria de la pandemia de COVID-19, el normal desarrollo de las actividades del Grupo FCC se ha visto afectado, entre otras cuestiones, por la materialización de los siguientes riesgos:

- Aumento de la tensión geopolítica y el conflicto en Ucrania.
- Incremento de las tasas de inflación que han supuesto una subida de tipos de interés, por parte de los bancos centrales.
- Encarecimiento de la energía y de ciertos materiales.
- Dificultades de disponibilidad de ciertos componentes, que han interferido en determinados procesos productivos.
- Controversias contractuales que han derivado en litigios en diferentes jurisdicciones.

7.4.3. Planes de respuesta y supervisión

El Grupo FCC incorpora activamente la gestión y acción de riesgos en su modelo de negocio y su sistema de gobernanza.

En relación con los **riesgos medioambientales y climáticos**, ha desarrollado una política medioambiental que combina el estricto cumplimiento de la normativa vigente con el establecimiento de un análisis y planificación preventivo para minimizar el impacto medioambiental de las actividades que desarrolla. Además, analiza y evalúa los riesgos físicos derivados del cambio climático y de la transición hacia una economía baja en carbono.

A su vez, como consecuencia del incremento de **ciber amenazas**, el Grupo FCC dispone de una unidad operativa para prevenir, detectar, analizar y mitigar los factores relacionados con eventos de seguridad de datos. También, cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, y con una política interna para dar cumplimiento a los requisitos de la normativa en materia de protección de datos, y con responsables en las unidades de negocio y a nivel corporativo.

Por su parte, los **procesos de compra y de gestión de contratos** con clientes y proveedores incorporan mecanismos de mitigación de riesgos y de seguimiento para la identificación de riesgos jurídicos. Las áreas de negocio tienen equipos expertos, apoyados por las Direcciones de *Compliance* y Compras.

En cuanto a los **riesgos financieros**, su control y gestión está a cargo de departamentos especializados de las unidades de negocio, junto con la Dirección General de Administración y Finanzas.

7.5. Protección de datos y privacidad

El avance tecnológico y la digitalización genera, como efecto negativo, una mayor vulnerabilidad de las compañías ante situaciones en las que se puedan producir **pérdidas de información**, por diversas causas, como ciberataques, errores humanos o accidentes físicos.

Para prevenir estos eventos, que pueden suponer pérdidas económicas considerables y afectar gravemente a su reputación, el Grupo FCC ha adoptado acciones preventivas, ha implementado un marco normativo, y ha desarrollado proyectos de ciberseguridad que le permiten proteger la información de la que dispone.

7.5.1. Modelo y principios de ciberseguridad

El **Modelo de Ciberseguridad** del Grupo FCC define los principios básicos y los requisitos mínimos para el desarrollo de las medidas de seguridad de los sistemas de información. A través de este Modelo, se garantiza, de forma proporcionada, la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en FCC.

Además, el Grupo dispone de un **marco normativo** en materia de seguridad de la información y ciberseguridad, que cubre todos los aspectos necesarios, de aplicación a las distintas áreas de negocio de FCC.

El Grupo vela constantemente por la confidencialidad, seguridad y buen uso de la información que gestiona en sus procesos y, especialmente, de los **datos personales** de sus clientes, colaboradores y proveedores. Por ello, para el tratamiento de este tipo de datos, FCC tiene en cuenta los siguientes principios:

- Transparencia y confianza respecto al tratamiento seguro de los datos personales en todo momento.
- Responsabilidad y compromiso en el uso de los datos personales, basado principalmente en la confidencialidad de estos.
- Eficiencia en la gestión segura de los datos personales que se tratan en el Grupo FCC.
- Disponibilidad de los datos personales cuando sean necesarios, y únicamente por las personas que lo necesiten por razón de sus funciones.
- Integridad de la información, que evite manipulaciones no autorizadas.

7.5.2. Mejora continua de la seguridad

Durante el año 2022, el Grupo FCC ha concentrado sus esfuerzos en materia de seguridad informática en tres principales iniciativas que permiten fomentar una cultura de ciberseguridad a nivel transversal en la compañía:

- Identificar y desarrollar **capacidades y conocimientos** de ciberseguridad, fomentando una cultura alineada con esta en todos los niveles de la organización.
- Implementar y priorizar las **medidas de ciberseguridad**, en base a un análisis de riesgos y amenazas, y prestando especial atención a sistemas que soportan infraestructuras críticas y servicios esenciales.
- Establecer mecanismos para **supervisar y monitorizar** el estado de ciberseguridad, garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable.

Campaña de concienciación en ciberseguridad

Durante 2022, el Grupo FCC ha fomentado una campaña para fomentar la concienciación en temas asociados a la seguridad de la información.

Como parte de su afán por fomentar una cultura de ciberseguridad a todos los niveles de la organización y con el objetivo de desarrollar las capacidades y conocimientos necesarios en esta materia de su plantilla, en 2022 FCC ha presentado una nueva campaña de concienciación en ciberseguridad.

Esta campaña de concienciación se trata de una iniciativa adicional a la formación continuada que proporciona el Grupo en este ámbito y asegura un alineamiento general en la anticipación y la respuesta a riesgos derivados de las nuevas tecnologías. De esta manera, cada una de las personas trabajadoras del Grupo ha recibido una formación basada en el uso seguro y adecuado de la navegación en Internet y el correo electrónico. Asimismo, en dicha formación, se tratan cuestiones como la ingeniería social o la suplantación de identidad, en la que se incluyen simulacros de phishing.

Asimismo, varias áreas de las distintas líneas de negocio del Grupo cuentan con la **certificación ISO 27001**, que permite acreditar que los sistemas de gestión implantados en materia de seguridad de la información están alineados con las mejores prácticas internacionales. En concreto, se dispone de certificación en:



Servicios Medioambientales

- Aplicación de negocio VISIÓN.



Agua

- Centro de atención de clientes.



Infraestructuras

- Sistema de gestión documental de obras en FCC Construcción.
- Entorno de desarrollo en FCC Industrial.

Adicionalmente, en 2022 se incorporó la **certificación en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)** para la plataforma VISIÓN del área de Servicios Medioambientales, así como en el entorno de desarrollo de FCC Industrial, perteneciente al área de Infraestructuras.

7.6. Transparencia fiscal

El control, la transparencia y la confianza fiscal se han convertido en principios esenciales para el mundo corporativo. Cada vez son más las compañías que adoptan protocolos para garantizar el absoluto cumplimiento tributario y que, a su vez, proporcionan información relevante acerca de su fiscalidad tanto a las autoridades fiscales, como al público.

Desde esta perspectiva, y en consonancia con los pasos dados en el camino hacia la excelencia de su modelo de gobierno, del establecimiento de su modelo de cumplimiento y de la protección de la seguridad de los datos, el Grupo FCC se involucra activamente por lograr la plena transparencia en su gestión tributaria. Este propósito se traduce en la creación de su propia **estrategia fiscal**, reforzada por un **sistema de identificación y gestión de riesgos** fiscales, que garantice el cumplimiento de la normativa aplicable en la materia y procure una conveniente coordinación de las prácticas en materia fiscal.

7.6.1. Estrategia fiscal de FCC

Como se mencionaba anteriormente, el Grupo FCC cuenta con una estrategia fiscal definida e integrada, que se sustenta sobre dos normas fundamentales; su **Código de Conducta Fiscal** y su **Norma Marco de Control Fiscal**, detalladas a continuación.



**Código de
Conducta Fiscal**

El **Código de Conducta Fiscal de FCC** es de obligado cumplimiento y establece las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento en materia tributaria dentro de la compañía.

Asimismo, este código establece la necesaria observancia, por parte de las personas que integran el Grupo, de la Norma Marco de Control Fiscal y de los procedimientos relativos a la gestión del área tributaria ahí recogidos. La aplicación de la norma y de los procedimientos dependerá de la naturaleza de las funciones y las actividades que competan a cada persona.

Por último, el Código de Conducta Fiscal de FCC se alinea tanto con la misión, la visión y los valores del Grupo.



**Norma Marco de
Control Fiscal**

La **Norma Marco de Control Fiscal de FCC** enumera y desarrolla las responsabilidades asumidas por los integrantes de la función fiscal del Grupo, en consonancia con un modelo cuya estrategia queda definida por la Dirección Fiscal Corporativa y es supervisada, en última instancia, por la Comisión de Auditoría y Control de FCC.

En particular, entre otras cuestiones, en esta norma se establecen los siguientes aspectos:

- El Grupo FCC siempre optará por realizar interpretaciones razonables de la norma o compartidas por los correspondientes órganos administrativos o tribunales de justicia de cada jurisdicción en la que tenga presencia el Grupo.
- Ni las estrategias de planificación fiscal ni las posiciones fiscales serán aceptables, en tanto el beneficio económico sea exclusivamente de naturaleza tributaria. En otras palabras, dichos movimientos o posicionamientos deberán mantenerse en consonancia con la finalidad comercial o de negocio de FCC.
- No será posible llevar a cabo acuerdos que puedan considerarse como “artificiales”, desde el punto de vista fiscal.
- Se deberán tener en cuenta los parámetros y criterios definidos en la presente norma a la hora de clasificar los riesgos fiscales, tal y como se indicará más adelante, en el capítulo correspondiente.

Adicionalmente, esta estrategia se apoya sobre los **órganos de gobierno** del Grupo FCC, con el objeto de garantizar una gestión intachable y establecer sus responsabilidades en materia fiscal. En específico:



Consejo de Administración

- Revisa y aprueba formalmente la estrategia fiscal.
- Responsable de la aprobación del Código de Conducta Fiscal del Grupo y de la Norma Marco de Control Fiscal. En concreto, ambos documentos fueron aprobados por primera vez por el Consejo en 2014 y revisados en 2018.
- En línea con lo dispuesto expresamente en la Norma Marco de Control Fiscal, algunas decisiones podrán requerir la previa aprobación del Consejo de Administración, debido al riesgo asumido en las mismas.



Comisión de Auditoría y Control

- Se encarga de la revisión de las políticas fiscales del Grupo, así como de los principales riesgos y litigios fiscales identificados. Concretamente, estos riesgos serán reportados semestralmente a la Comisión de Auditoría y Control, para su supervisión.

En base a esta estrategia fiscal, se establecen las **obligaciones que todas las personas trabajadoras de FCC deben cumplir**, dentro de su actividad y sus funciones, con las disposiciones establecidas en la Norma Marco de Control Fiscal. Además, tienen el derecho y el deber de notificar, a través del Canal ético, las posibles conductas no éticas o ilegales que sucedan en el Grupo. Por su parte, se establecen las siguientes obligaciones adicionales para los empleados de la función fiscal:

- Observar, en base a interpretaciones suficientemente razonadas y razonables, y hechos suficientemente contrastados, la normativa fiscal aplicable en cada jurisdicción.
- Respetar tanto la Norma Marco de Control Fiscal, como los procedimientos específicos de comunicación, actuación y revisión relativos al área tributaria.
- Garantizar que las decisiones relevantes en materia tributaria sean supervisadas por la alta dirección del Grupo y se hayan tenido en consideración las diversas variables de negocio, así como los posibles riesgos asumidos.
- Desarrollar una relación de transparencia y confianza recíproca con las autoridades tributarias de cada país.
- Participar activamente en los foros fiscales de aquellas asociaciones empresariales y organizaciones internacionales en las que el Grupo FCC forme parte, de cara a proponer medidas tributarias concretas orientadas a la consecución de un sistema tributario más justo y armonizado.

Resulta imprescindible destacar que el Grupo FCC se encuentra trabajando en su **Política Fiscal**, cuyo fin es crear valor tanto para sus accionistas, como para el resto de sus *stakeholders*. En este sentido, cada una de las operaciones llevadas a cabo en el marco de esta política se realizarán por razones de negocio, en absoluto cumplimiento de la normativa aplicable y teniendo en cuenta el posible impacto de sus decisiones en materia tributaria en las comunidades en las que tiene presencia.

Además, el Grupo FCC se encuentra adherido voluntariamente al **Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria Española**. Las recomendaciones plasmadas en este código tienen el propósito de mejorar la aplicación del sistema tributario español, a través del incremento de la seguridad jurídica, la cooperación recíproca basada en la buena fe y la confianza legítima entre la Agencia y las empresas.

Por último, el Grupo elabora anualmente su **Informe de Transparencia Fiscal**. La presentación de este informe refuerza la voluntad de transparencia del Grupo FCC, muestra su compromiso con los estándares de buenas prácticas tributarias, y, al mismo tiempo, permite a sus grupos de interés poder acceder a dicha información.

7.6.2. Identificación y gestión de riesgos fiscales

Fruto de su perspectiva proactiva y preventiva, el Grupo FCC se esfuerza por trabajar en la gestión de riesgos, con especial atención en la identificación y gestión de potenciales riesgos fiscales. Este enfoque se debe a las graves consecuencias, desde un punto de vista financiero, reputacional y de gobierno corporativo, que podría acarrear un tratamiento incorrecto de dichos riesgos.

De esta forma, FCC lleva a cabo un trabajo de **identificación** de casos en los que las decisiones tomadas puedan derivar en riesgos fiscales. En este sentido y de acuerdo con la Norma Marco de Control Fiscal del Grupo, los riesgos se clasificarán en torno a su posible impacto cuantitativo y cualitativo; de acuerdo con los parámetros y criterios definidos por esta norma. Así, podrán ser **riesgos reputacionales, riesgos de implementación, riesgos de cumplimiento o riesgos externos**.

En esta línea, dependiendo del riesgo asumido, las decisiones serán tomadas por el Departamento Fiscal del Área de negocio involucrado o, en su caso, por el responsable del Área Fiscal Corporativa. No obstante, como se adelantaba en las competencias fiscales del Consejo de Administración de FCC, determinados riesgos, debido a la naturaleza del riesgo asumido, requerirán la aprobación del Consejo.

En cualquier caso, es imprescindible aclarar que, aun cuando las decisiones tributarias sean conforme a derecho, el Grupo FCC no podrá asumir decisiones tributarias que se califiquen como “riesgo grave”.

Tras el proceso de identificación de riesgos fiscales, se procederá a **gestionar** tales riesgos a través de herramientas internas de mitigación, control y gestión. En este sentido, la Comisión de Auditoría y Control del Grupo FCC será la responsable de revisar semestralmente los litigios y riesgos fiscales.

7.6.3. Resultados fiscales

En cumplimiento de sus obligaciones tributarias y la normativa fiscal aplicable, el Grupo FCC presenta en el **Anexo 8.2 4 “Tablas relativas a transparencia fiscal”** de la presente Memoria de Sostenibilidad los datos correspondientes a los beneficios después de impuestos, los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas país por país correspondientes al ejercicio 2022.

Esta información ha sido objeto de auditoría por parte de un verificador externo de FCC, en línea con los requisitos de independencia y objetividad imprescindibles.

8. Anexos

Información adicional

8.1. Acerca de esta Memoria

Contexto normativo

La Memoria de Sostenibilidad del Grupo FCC correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, tiene como objetivo la divulgación de información sobre sus impactos más significativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los que afectan a los derechos humanos. El Grupo FCC realiza su Memoria de Sostenibilidad anualmente.

El reporte de información no financiera mejora la transparencia y aumenta la rendición de cuentas de la compañía, en relación con sus impactos sociales, medioambientales y de gobernanza. Asimismo, contiene información sobre, cuestiones medioambientales, sociales, relativas al personal, al respeto a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, que contribuye a cuantificar, controlar y gestionar el rendimiento e impacto empresarial en la sociedad.

La elaboración de esta Memoria se ha hecho conforme a los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). Además, se incluye la información no financiera de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad, y en consecuencia se incorpora al informe de gestión (correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022) del Grupo FCC.

Principios para la elaboración de la Memoria

La redacción de la presente Memoria de Sostenibilidad se fundamenta en los principios del *Global Reporting Initiative*, que garantizan la calidad del informe, permitiendo a sus grupos de interés y usuarios de la información hacer evaluaciones y tomar decisiones informadas sobre los impactos de la organización.

El Grupo FCC garantiza el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad en la elaboración de su Memoria.

En cumplimiento con el principio de verificabilidad, FCC ha llevado a cabo un proceso de determinación de temas materiales a través la actualización de su análisis de materialidad para el año 2022, desarrollado en el apartado 2.3 de este informe, teniendo en cuenta los impactos del Grupo sobre sus principales grupos de interés.

Adicionalmente, con el objetivo de garantizar la fiabilidad de la información reportada en la Memoria de Sostenibilidad, ésta ha sido verificada por un experto independiente. Se incluye el informe de aseguramiento, con el alcance, objetivos, procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, como anexo a este documento.

Punto de contacto

Cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada se pueden remitir a la siguiente dirección de correo electrónico: sostenibilidadfcc@fcc.es

Alcance

La información incluida en esta Memoria de Sostenibilidad cubre el perímetro de integración empleado para la consolidación financiera de Fomento de Construcciones y Contratas S.A y sociedades dependientes. Por tanto, el alcance de este informe se extiende a los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que el Grupo FCC tiene el control de la gestión, al margen de su porcentaje de participación en ellas.

En el Anexo I de las cuentas consolidadas, aparece la relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2022. Este anexo se puede consultar, a partir de la fecha de formulación del presente documento, en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV): [CNMV – Informes financieros anuales](#).

Como principal cambio sobre el alcance de la información, en 2022 se ha incorporado por primer año la información correspondiente al área Inmobiliaria del Grupo FCC.

El Grupo FCC tiene presencia en numerosas geografías y un elenco de actividades diverso, por ello, requiere de un esfuerzo adicional, para poder extender el alcance de la información incluida en su Memoria de Sostenibilidad, a todas las compañías que la integran.

A continuación, se reflejan las sociedades excluidas en el alcance por no haber incorporado información no financiera en el ejercicio 2022.

Negocio	Exclusiones de alcance
Servicios Medioambientales	Azincourt Investment, S.L., Corporación Inmobiliaria Ibérica, S.A., Ecogenesis Societe Anonime Rendering of Cleansing and Waste Management Services, Egypt Environmental Services, S.A.E., Empresa Comarcal de Serveis Mediambientals del Baix Penedés – ECOBP, S.L., Energyloop, S.A., Enviropower Investments Limited, FCC Environment Services (UK) Limited, FCC Equal CEE Andalucía, S.L., FCC Equal CEE Baleares, S.L.U., FCC Equal CEE Canarias, S.L.U., FCC Equal CEE Murcia, S.L., FCC Medio Ambiente Reino Unido, S.L. Unipersonal, FCC Medioambiente Internacional, S.L.U., FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A. Unipersonal, Golrib, Soluções de Valorização de Resíduos Lda., Houston Waste Services, LLC, Houston Waste Solutions, LLC, Industria Reciclaje de RAEES, S.L. International Services Inc., S.A. Unipersonal, Jaime Franquesa, S.A., Reciclado de Componentes Electrónicos, S.A., Recuperació de Pedreres, S.L., Serveis Municipals de Neteja de Girona, S.A., Servicio de Recogida y Gestión de Residuos Sólidos Urbanos del Consorcio Vega Sierra Elvira, S.A., Sistemas y Vehículos de Alta Tecnología, S.A., Telford & Wrekin Services Limited, Tratamientos y Recuperaciones Industriales, S.A., Valoración y Tratamiento de Residuos Urbanos, S.A., Valorización y Tratamiento de Residuos, S.A. Agadax s.r.o, FCC Centrum Nonprofit Kft., FCC Eko-Radomsko sp. z o.o.,
Agua	Aguas de la Sabana, S.A. E.S.P.
Infraestructuras	ACE Scutmadeira Sistemas de Gestao e Controlo de Tráfego, Colombiana de Infraestructuras, S.A.S., Concesiones Viales S. de R.L. de C.V., Concretos Estructurales, S.A., Conservial Infraestructuras, S.L., Consorcio FCC Iquique Ltda., Construcción Infraestructuras y Filiales de México, S.A. de C.V., Construcciones Hospitalarias, S.A., Constructora Meco-Caabsa, S.A. de C.V., Constructora Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., Consorcio FCC Meco y Santa Fe de Costa Rica y Nicaragua, S.A., Desarrollo y Construcción DEYCO CRCA, S.A., Edificadora MSG, S.A. (Panamá), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (El Salvador), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (Nicaragua), FCC Américas, S.A. de C.V., FCC Américas Panamá, S.A., FCC Colombia, S.A.S., FCC Construcción, S.A. (Concesiones), FCC Constructii Romania, S.A., FCC Construction Australia Pty Ltd, FCC Construction International B.V., FCC Construction Northern Ireland Limited, FCC Construções do Brasil Ltda., FCC Edificadora CR, S.A., FCC Electromechanical Llc., FCC Elliott Construction Limited, FCC Industrial de Panamá, S.A., FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A. Unipersonal, FCC Industrial Perú, S.A., FCC Industrial UK Limited, FCC Immobilien Holding GmbH, FCC Servicios Industriales y Energéticos México, S.A. de C.V., FCC Soluciones de Seguridad y Control, S.L., Fomento de Construcciones y Contratas Canadá Ltd., Impulsora de Proyectos Proserme, S.A. de C.V., Meco Santa Fe Limited, Megaplás Italia, S.p.A, Servicios Dos Reis, S.A. de C.V.
Cemento	Áridos de Navarra, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., Dragon Alfa Cement Limited, Dragon Portland Limited, Intermonite Investments, S.A., Prebesec Mallorca, S.A., Tratamiento Escombros Almoguera S.L., Uniland Acquisition Corporation, Uniland International B.V., Uniland Trading B.V.
Inmobiliaria	Costa Verde Habitat, S.L., FCC Real Estate (UK) Limited, Jezzine Uno, S.L. Unipersonal, Vela Borovica Koncern d.o.o., Guillena Golf, S.L. Unipersonal, Inversiones Inmobiliarias Rústicas y Urbanas 2000, S.L., Planigesa, S.A., Realia Contesti, S.R.L., Valaise, S.L. Unipersonal.
Otras actividades	Asesoría Financiera y de Gestión, S.A., Autovía Conquense, S.A., Cemark - Mobiliario Urbano e Publicidade, S.A., Concesionaria Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., FCC Concesiones Al Ansar, S.A. Unipersonal, FCC Concesiones de Infraestructuras, S.L., FCC Midco, S.A., FCC Topco, S.A.R.L., FCC Versia, S.A., Fedemes, S.L., PPP Infrastructure Investments B.V., Sociedad Concesionaria Tranvía de Murcia, S.A., Vialia Sociedad Gestora de Concesiones de Infraestructuras, S.L.

La información no financiera incluida en la Memoria, a pesar de las exclusiones de alcance reflejadas en la tabla anterior, cubre el 94% de la cifra de negocio del Grupo FCC, asegurando así, la imagen fiel del desempeño financiero de la compañía.

Las exclusiones de alcance de estas sociedades, por la falta de incorporación de información no financiera, se deben al hecho de estar inactivas o en liquidación, ser sociedades holding, sociedades sin actividad productiva o haber sido incorporadas en el último semestre del ejercicio. El criterio seguido por el Grupo para reportar la información no financiera permite que el reporte sea voluntario para aquellas sociedades incorporadas en la segunda mitad del ejercicio. Esto se hace para que las nuevas sociedades tengan un tiempo razonable de adaptación a los sistemas de gestión de FCC. Sin embargo, en el caso de que esta información esté disponible, se incorporará a los datos aportados por cada línea de negocio.

Finalmente, se exponen las exclusiones de alcance en indicadores específicos, a pesar de estar ya detalladas sus respectivos apartados del informe.

Indicador	Exclusiones de Alcance
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Agua, Inmobiliaria
Recursos no monetarios dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Agua, Inmobiliaria
Emisiones atmosféricas de sustancias contaminantes	Inmobiliaria
Vertidos de aguas	Agua ²⁵ , Inmobiliaria
Residuos gestionados por el área de Medioambiente	Filial del negocio de Servicios Medioambientales en Austria
Extracción de agua	Agua ²⁶ , FCC Environmental Services
Consumo de materiales	Inmobiliaria, FCC Environmental Services
Consumo de energía	Inmobiliaria,
Emisiones GEI	Inmobiliaria, FCC Environmental Services.
Áreas sensibles protegidas y espacios afectados	Inmobiliaria
Quejas y reclamaciones recibidas y gestionadas	FCC Environmental Services

En el apartado medioambiental, se incluyen los datos de consumo energético, consumo de agua, residuos generados y emisiones de GEI; para los edificios corporativos del Grupo (sedes de Las Tablas, Federico Salmón y Balmes). Estos indicadores, con un peso muy reducido con respecto al Grupo FCC, son los significativos en la gestión ambiental de estos centros.

Con respecto a las exclusiones del alcance en los indicadores específicos mencionados con anterioridad, se justifican dichas omisiones por imposibilidad de proporcionar información exhaustiva y de calidad a la fecha de cierre de presentación del presente informe. En las omisiones indicadas, con respecto a la cifra de negocio del Grupo FCC, Agua aporta el 17,2%, el negocio de Inmobiliaria supone un 3,5% y las filiales del negocio de Servicios Medioambientales en Austria un 2,1% y FCC Environmental Services un 3,2%.

Respecto a la información de consumo de combustible, se han empleado los factores de conversión a GJ según los "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022", publicados por DEFRA.

Por su parte, el área de Infraestructuras ha estimado los datos medioambientales, estimando la información correspondiente al último trimestre de 2022.

²⁵ Puesto que la actividad de Aqualia es gestionar el ciclo integral del agua, las cantidades de agua vertidas como resultado de los procesos de depuración y reutilización se muestran en el apartado 3.4.1.

²⁶ No se dispone de los datos de autoconsumo de Aqualia, que suponen una cantidad residual comparada con las cantidades de agua gestionadas, y que se muestran en el apartado 3.4.1.

8.2. Tablas adicionales

8.2.1. Políticas del Grupo

Política	Descripción	Objetivo	Aprobación y Ejecución
Política de Remuneraciones	Hace referencia a los principios, estructura e inclusiones del paquete retributivo correspondiente a los consejeros, e incorpora las modificaciones contempladas en la Ley de Sociedades de Capital por la reforma operada por la Ley 5/2021, de 12 de abril.	Además de establecer unos principios y fundamentos generales sobre la política de remuneraciones de los consejeros, brinda información sobre el proceso de determinación de dicha política. De igual forma, establece en qué casos aplica la retribución por el desempeño de sus funciones ejecutivas y en cuales corresponde la retribución anual.	<u>Aprobado por:</u> la Junta General Ordinaria de Accionistas. <u>Ejecutado por:</u> el Consejo de Administración de la compañía.
Política Anticorrupción	Menciona los principios aplicables para prevenir la corrupción y el fraude contemplados en el Código Ético y de Conducta del Grupo, así como los mecanismos de implementación.	La política busca reiterar el compromiso de la compañía con el cumplimiento de las normas y con un comportamiento ético en sus actividades empresariales. Dichas normas, deberán aplicarse a todos los empleados y compañías del Grupo.	Aprobado por: el Consejo de Administración. <u>Ejecutado por:</u> el <i>Compliance Officer</i> Corporativo y el Comité de Cumplimiento.
Política de Relación con Socios en Materia de Cumplimiento	Considera los protocolos y principios de actuación sobre debida diligencia. Asimismo, se enfoca en la implementación de requerimientos de cumplimiento en la gestión de operaciones llevadas a cabo con los socios.	Pretende implementar principios y criterios que se deben mantener en materia de comunicación, aceptación y aplicación de los mecanismos de cumplimiento estipulados en el Modelo de Prevención Penal del Grupo FCC. Esto con relación a todos los socios de negocio, incluyendo: sociedades, sociedades de propósito específico, sociedades mixtas, UTEs y consorcios.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración <u>Ejecutado por:</u> el <i>Compliance Officer</i> Corporativo y el Comité de Cumplimiento.
Política de Agentes	Esta política establece los principios generales que deben mantenerse presentes en cualquier relación del Grupo FCC con un agente comercial o con un desarrollador de negocio. Igualmente, contempla los elementos básicos de los procedimientos de selección, negociación, y control, de la actividad de dichas figuras.	Mediante esta política, se busca evitar que las relaciones que pueda entablar el Grupo FCC con terceros puedan situar a la compañía en una situación de riesgo, particularmente, en relación con ciertas conductas, como malas prácticas o actos de corrupción.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración. <u>Ejecutado por:</u> el Grupo FCC como sus agentes o desarrolladores comerciales y el <i>Compliance Officer</i> .
Política de Regalos	Establece los principios relativos a la realización o aceptación de regalos, así como su ámbito de aplicación.	Dicha política tiene el objetivo de regular la práctica de aceptación y entrega de regalos. Esto se hace con el fin de mantener una relación profesional con actuales y potenciales proveedores.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración.

Política	Descripción	Objetivo	Aprobación y Ejecución
Política de Licitaciones	Tiene por objeto determinar los elementos esenciales y comunes del grupo FCC para la preparación y presentación de ofertas a procesos de contratación requeridos por entidades privadas o públicas.	Grupo FCC busca que sus procesos de licitación se lleven a cabo de forma coherente y alineados con el Código Ético y de Conducta del Grupo. Particularmente, con sus valores de honestidad, respeto, rigor y profesionalidad.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración. <u>Ejecutado por:</u> Los empleados del Grupo FCC con obligación de reportar al Canal Ético cualquier irregularidad.
Política de competencias	La política contempla los Principios de comportamiento en contactos o relaciones con competidores, así como su ámbito de aplicación, el marco legal con el cual se rige y las líneas de actuación a seguir en dicha materia.	Busca exponer los principios básicos de Derecho de la Competencia que deben conocer tanto el equipo Directivo, como toda la plantilla del Grupo FCC. Asimismo, debe facilitar las directrices de actuación para prevenir una multa de competencia.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración. <u>Ejecutado por:</u> Los Directivos y empleados del Grupo FCC con obligación de reportar al Canal Ético cualquier irregularidad.
Política de Derechos Humanos	La política de Derechos Humanos hace mención: al ámbito de aplicación de este tema, así como los compromisos en los que incurre, y los mecanismos que aplicará en materia de debida diligencia. Asimismo, los funcionarios y directivos responsables de implantar dichos compromisos.	Esta política está alineada con los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos, aprobados por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (2011), y con el Pacto Mundial (al que FCC se adhirió en 2006). De esta manera, la compañía asume su compromiso de respetar los Derechos Humanos establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), referentes a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.	<u>Aprobado por:</u> Consejo de Administración de FCC. <u>Ejecutado por:</u> Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo y de los comités de RSC. De igual forma, directores corporativos en los países donde se cuenta con presencia.
Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso	Dicho protocolo contiene los principios, medidas y mecanismos de prevención, al igual que los procedimientos de investigación y respuesta. Otros puntos mencionados son la información básica sobre Protección de Datos y el mecanismo de archivo.	El protocolo busca atender los principios contemplados en el Código Ético y de Conducta y rechazar cualquier tipo de acoso o exhalmitación de autoridad. También, desaprueba cualquier comportamiento que dé lugar a intimidación u hostilidad.	<u>Aprobado por:</u> Obedeciendo a lo estipulado por El Código Ético y de Conducta. <u>Ejecutado por:</u> Comité de Cumplimiento Corporativo y el <i>Compliance Officer</i> Corporativo.
Código Ético y de Conducta	Este Código es la norma de mayor nivel de este modelo. Contiene las políticas, procedimientos, y controles internos que se evalúan para prevenir, detectar y erradicar conductas inadecuadas. Adicionalmente, desarrolla de manera práctica los valores compartidos por la compañía.	Procura que todas las personas vinculadas a cualquier línea de negocio del Grupo FCC, se guíe y actúe acorde a los parámetros y principios éticos. De igual manera, que dé cumplimiento a las leyes, normativas, y contratos. Además, tiene el objetivo de prevenir y detectar riesgos de incumplimiento y minimizar cualquier posible impacto.	<u>Aprobado por:</u> el Consejo de Administración del Grupo FCC. <u>Ejecutado por:</u> Comisión de Auditoría y Control con apoyo del Comité de Cumplimiento y Auditoría Interna.

8.2.2. Tablas relativas a cuestiones medioambientales

8.2.2.1. Gestión ambiental

Incumplimientos de legislación y normativa ambiental

	2020	2021	2022
Valor monetario total de las multas (€)	304.256	43.861	42.339
Número total de sanciones no monetarias (N.º)	23	5	21
Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios (N.º)	53	14	40

8.2.2.2. Emisiones de gases de efecto invernadero

Emisiones de GEI directas (Alcance 1) (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emisiones de tCO ₂ e procedentes de la combustión de combustibles fósiles en fuentes fijas bajo control operacional	1.435.292	1.484.852	1.556.269
Emisiones de tCO ₂ e procedentes de la combustión de combustibles fósiles en fuentes móviles bajo control operacional	274.804	282.799	280.396
Emisiones de tCO ₂ e generadas en complejos de gestión de agua con control operacional (por ejemplo, fugas en procesos de digestión, etc.)	77.987	80.224	93.991
Emisiones directas procedentes de centros de valorización energética en plantas con control operacional (plantas de tratamiento térmico Energy from Waste)	641.867	634.735	600.786
Emisiones de tCO ₂ e asociadas al tratamiento biológico en plantas con control operacional (compostaje y biometanización)	51.834	77.148	85.641
Emisiones directas procedentes de la calcinación de materias primas carbonatadas en hornos de Clinker	2.360.049	2.607.731	2.616.559
Emisiones de tCO ₂ e asociadas al depósito de vertederos con control operacional	1.517.932	1.457.336	1.269.959
Emisiones directas debidas a la fuga de refrigerantes	-	15	553
Otras emisiones directas (Especificar)	-	-	-
Total	6.359.764	6.624.839	6.504.153

Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emisiones de tCO ₂ e asociadas a la electricidad o vapor adquirido de terceros - método geográfico	604.073	549.838	630.050
Emisiones de tCO ₂ e asociadas a la electricidad o vapor adquirido de terceros - método de mercado (opcional)	-	-	-
Total	604.073	549.838	630.050

Emisiones de GEI directas (Origen biogénico) (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emisiones derivadas del consumo de combustibles de origen biogénico en fuentes fijas y móviles bajo control operacional.	2.006.143	2.090.644	2.083.924

Reducción de emisiones de GEI como consecuencia de iniciativas de reducción (tCO₂e)

	2022
Emisiones GEI directas (Alcance 1)	34.036
Emisiones GEI indirectas (Alcance 2)	7.794
Derivadas de la compensación de emisiones	-

A continuación, se detallan las medidas concretas adoptadas por las diferentes líneas de negocio para la reducción de las emisiones expresadas en la tabla anterior:

- **Agua:** Actuaciones ad-hoc de cada instalación para mejorar la eficiencia energética (implantación paneles fotovoltaicos, turbinas hidráulicas, sustitución de equipos y vehículos, entre otras).
- **Cemento:** Ahorro en consumos eléctricos mediante cambios de motores en diversas instalaciones (filtros, elevadores), cambios de bombas con variador, optimizaciones del aire de red, o implantación de sistemas expertos en molienda de crudo, así como cambio de luminarias a LED. Así mismo, se consigue la reducción de emisiones de Alcance 1 por el aumento del uso de combustibles biomásicos (sustitución del coque de petróleo por biomasa), en la fábrica de Alcalá de Guadaira.
- **Infraestructuras:** Reutilización en obras de tierras o rocas sobrantes, escombro limpio y de restos de vegetales de podas y tratamientos. Así como el mantenimiento adecuado de la maquinaria, y el control de la velocidad de vehículos de obra.
- **FCC Medio Ambiente Iberia:** Adquisición de electricidad con garantías de origen (GdO) y mejoras de eficiencia energética.

8.2.2.3. Consumo de energía¹⁸

Consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional (GJ)

	2020	2021	2022
Gasolina	97.236	64.346	100.147
Diésel/ Gasoil	3.766.750	3.819.086	4.001.426
Gasóleo de calderas (Gasóleo C)	18.320	29.088	95.629
Fuel Oil	8.954	12.233	18.649
Gas licuado de petróleo (GLP)	2.094	2.175	5.035
Nafta de petróleo	-	-	-
Gas natural	118.346	125.087	171.141
Gas natural comprimido (GNC)	473.421	498.937	677.574
Gas natural licuado (GNL)	-	327	-
Coque de petróleo	-	-	-
Queroseno	662	623	443
Carbón (doméstico)	1.082	-	1.087
Carbón (industrial)	-	-	-
Propano	3.439	3.363	4.262
Residuos (fracción fósil)	7.207.458	7.602.329	7.273.523
Butano	15	7	3
Combustibles convencionales fósiles en hornos de Clinker	12.214.421	12.724.095	14.359.785
Combustibles alternativos fósiles en hornos de Clinker	1.509.222	1.945.334	3.020.065
Total	25.421.421	26.827.028	29.728.770

Consumo de combustibles renovables en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional (GJ)

	2020	2021	2022
Biodiésel	-	152.128	1.706
Bioetanol	-	2.842	-
Biogás quemado en calderas sin generación eléctrica	238.919	202.287	234.876
Biogás quemado en motores o turbinas con generación eléctrica	1.397.791	1.297.256	1.552.670
Residuos (fracción biomasa)	8.487.487	9.278.924	8.871.101
Biometano	549	688	532
Gas de vertedero	4.552	4.350	213.460
Biomasa	1.364.247	1.683.963	1.683.086
Total	11.493.456	12.622.438	12.557.430

Consumo de energía autoproducida renovable (GJ)

	2020	2021	2022
A partir de aerogeneradores	255	377	363
A partir de paneles fotovoltaicos	753	4.205	13.506
A partir de turbinas hidráulicas	-	-	673.806
Total	1.009	4.582	687.675

Consumo directo de energía (GJ)

	2020	2021	2022
Consumo directo procedente de fuentes NO renovables	25.421.421	26.827.028	29.728.770
Consumo directo procedente de fuentes renovables	11.494.555	12.627.020	12.571.300
Total	36.915.975	39.454.048	42.300.070

Consumo indirecto de energía (GJ)

	2020	2021	2022
Consumo indirecto procedente de fuentes NO renovables	6.075.789	6.123.109	5.509.876
Consumo indirecto procedente de fuentes renovables	112.181	406.908	1.455.265
Total	6.187.970	6.530.017	6.965.140

Reducción del consumo energético como consecuencia de las iniciativas de conservación y eficiencia (GJ)

	2022
Combustible	-
Electricidad	7.195
Calefacción	-
Refrigeración	-
Vapor	-
Otros	-

Las iniciativas tomadas para la reducción del consumo energético influyen en la disminución de las emisiones GEI. Por ello, las medidas descritas anteriormente (*tabla: "Reducción de emisiones de GEI como consecuencia de iniciativas de reducción (tCO2e)"*) para el negocio de agua y cementos, son la razón de la cifra reportada en la anterior tabla. Por otra parte, en la filial de Servicios Medioambientales en República Checa, se ha llevado a cabo la instalación de luces LED.

8.2.2.4. Consumo de materiales¹⁹

Materiales utilizados de origen RENOVABLE (T)

	2020	2021	2022
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	257.475	755.363	830.462
Materiales auxiliares (lubricantes y reactivos)	191	186	254
Productos semielaborados	-	-	-
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	4.327	7.581	6.671
Total	261.993	763.131	837.387

Materiales utilizados de origen NO RENOVABLE (T)

	2020	2021	2022
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.138.971	54.401.537	17.360.398
Materiales auxiliares (lubricantes y reactivos)	96.658	132.748	94.874
Productos semielaborados	3.726.276	4.026.757	1.860.823
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	4.343	2.019	46.684
Total	44.966.248	58.563.062	19.362.779

Insumos reciclados utilizados (T)

	2022
Total de insumos reciclados utilizados	1.679.485
Total de insumos utilizados	20.167.649
Porcentaje de insumos reciclados utilizados	8%

Productos y materiales de envasado recuperados (%)

	2022
Porcentaje de materiales de envasado recuperados (papel, cartón plástico)	50,8

8.2.2.5. Residuos

Tratamiento de residuos PELIGROSOS no destinados a eliminación (T)

	2022
Preparación para la reutilización	158
Reciclaje	106.320
Otras operaciones de valorización	700
No caracterizado	107
Total	107.285

Tratamiento de residuos NO PELIGROSOS no destinados a eliminación (T)

	2022
Preparación para la reutilización	45.521
Reciclaje	441.647
Otras operaciones de valorización	231.019
No caracterizado	653.496
Total	1.371.683

Tratamiento de residuos PELIGROSOS destinados a eliminación (T)

	2022
Incineración (con recuperación energética)	367
Incineración (sin recuperación energética)	42
Traslado a un vertedero	72.430
Otras operaciones de valorización	10.460
No caracterizado	20.744
Total	104.043

Tratamiento de residuos NO PELIGROSOS destinados a eliminación (T)

	2022
Incineración (con recuperación energética)	30.357
Incineración (sin recuperación energética)	8
Traslado a un vertedero	1.228.330
Otras operaciones de valorización	4.863
No caracterizado	23.073
Total	1.286.632

8.2.2.6. Agua²⁰

Extracción de agua de zonas CON estrés hídrico (m³)

	2020	2021	2022
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	5.681.748	5.609.234	6.224.421
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y otras corrientes de agua)	470.964	93.176	32.575
Aguas marinas	-	-	-
Aguas salobres	-	-	-
Aguas subterráneas	620.075	546.313	384.217
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	3.515	242.319	14.462
Agua reciclada o reutilizada	1.895.215	1.931.123	1.466.746
Otras aguas consecuencia de extracciones, procesamientos o usos de materias primas	-	-	-
Total	8.671.517	8.422.165	8.122.421

Extracción de agua por tipo de agua (m³)

	2020	2021	2022
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	14.579.493	14.406.904	13.661.792
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-
Total	14.579.493	14.406.904	13.661.792

8.2.2.7. Contaminación

Vertidos de agua por concentración (m³)

	2020	2021	2022
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.508.526	2.452.153	1.452.122
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	117.439	621.596	1.157.329
No caracterizado	1.948.056	1.087.988	930.139
Total	3.754.520	4.161.737	3.539.590

Vertidos de agua por concentración en zonas CON estrés hídrico (m³)

	2020	2021	2022
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	592.343	541.175	724.525
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	100	10.081	188.135
Total	592.443	551.256	912.660

8.2.3. Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal

Evolución de la distribución de la plantilla por sexo (31/12)

	2020	2021	2022
Hombres	77,7%	77,1%	77,3%
Mujeres	22,3%	22,9%	22,7%
Total	100%	100%	100%

Evolución de la distribución de la plantilla por área de negocio (31/12) (Porcentaje)

	2020	2021	2022
Servicios Medioambientales	67%	69,7%	67,6%
Agua	18%	16,5%	19,6%
Infraestructuras	12%	11,3%	10,3%
Cemento	2%	1,8%	1,6%
Inmobiliaria	-	0,2%	0,2%
Servicios Centrales	1%	0,5%	0,7%
Total	100%	100%	100%

Evolución de la distribución de la plantilla por rango de edad y sexo (31/12)

	2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
< 35 años	6.788	1.850	7.425	2.125	8.127	2.348
35-54 años	24.043	7.501	24.946	7.623	26.605	8.062
> 54 años	15.570	3.995	13.563	3.865	15.355	4.302
Subtotal	46.401	13.346	45.934	13.613	50.087	14.712
Total	59.747		59.547		64.799	

Evolución de la distribución de la plantilla por países y sexo (31/12)

Países	2021			2022		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	34.514	11.180	45.694	35.856	11.771	47.627
República Checa	2.466	729	3.195	2.503	757	3.260
Georgia	-	-	0	2.382	351	2.733
Reino Unido	2.247	385	2.632	2.144	384	2.528
Colombia	782	154	936	1.188	244	1.432
Arabia Saudí	1.047	179	1.226	1.029	116	1.145
EE.UU.	494	87	581	893	152	1.045
Austria	535	157	692	560	166	726
Polonia	479	138	617	494	152	646
Rumanía	536	125	661	502	120	622
Portugal	396	101	497	523	98	621
Eslovaquia	317	96	413	310	99	409
E.A.U.	312	8	320	331	8	339
Italia	212	37	249	252	39	291
Túnez	209	13	222	199	13	212
Hungría	131	50	181	128	48	176
Francia	70	27	97	104	42	146
México	98	23	121	104	21	125
Chile	64	22	86	89	24	113
Serbia	79	36	115	74	28	102
Egipto	546	3	549	94	2	96
Panamá	177	24	201	61	16	77
Canadá	8	1	9	47	19	66
Argelia	54	7	61	54	7	61
Países Bajos	44	6	50	52	7	59
Perú	26	8	34	21	8	29
Noruega	6	4	10	19	7	26
Australia	8	1	9	18	7	25
Qatar	13	0	13	21	-	21
Nicaragua	24	4	28	15	3	18
Irlanda	9	2	11	6	1	7
Omán	2	0	2	5	-	5
Bélgica	17	2	19	4	-	4
Costa Rica	3	2	5	1	1	2
República Dominicana	4	1	5	1	-	1
Bulgaria	0	1	1	-	1	1
El Salvador	1	0	1	1	-	1
Guatemala	1	0	1	1	-	1
Montenegro	1	0	1	1	-	1
Kosovo	2	0	2	-	-	0
Total	45.934	13.613	59.547	50.087	14.712	64.799

Evolución de la distribución de la plantilla por nivel funcional y sexo (31/12)

	2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Dirección y Gerencia	437	82	444	84	441	85
Mandos	3.067	551	3.205	634	3.607	825
Técnicos/as	3.898	1.660	4.092	1.847	4.738	2.075
Administrativos/as	1.004	1.975	1.142	2.039	875	2.084
Oficios varios	37.995	9.078	37.051	9.009	40.426	9.643
Subtotal	46.401	13.346	45.934	13.613	50.087	14.712
Total	59.747		59.547		64.799	

Evolución del n.º de nuevas contrataciones por sexo

	2020	2021	2022
Hombres	7.703	9.546	11.231
Mujeres	2.540	3.288	3.616
Total	10.243	12.834	14.847

Tasa de nuevas contrataciones por sexo

	2022
Hombres	15,78%
Mujeres	5,08%
Total	20,86%

Evolución del n.º de nuevas contrataciones por edad y sexo

	2020			2021			2022		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
< 35 años	2.766	894	3.660	3.956	1.325	5.281	4.675	1.316	5.991
35-54 años	3.847	1.365	5.212	4.197	1.562	5.759	5.152	1.827	6.979
> 54 años	1.090	281	1.371	1.393	401	1.794	1.404	473	1.877
Total	7.703	2.540	10.243	9.546	3.288	12.834	11.231	3.616	14.847

Tasa de nuevas contrataciones por edad

	2022
< 35 años	8,42%
35-54 años	9,80%
> 54 años	2,64%
Total	20,86%

N.º de nuevas contrataciones por región

	Hombre	Mujer	Total
Europa	8.689	3.211	11.900
América	2.228	328	2.556
Mena	308	71	379
Australia	6	6	12
Total	11.231	3.616	14.847

Tasa de nuevas contrataciones por región

	2022
Europa	16,72%
América	3,59%
Mena	0,53%
Australia	0,02%
Total	20,86%

Evolución del n.º de personas trabajadoras por tipo de contrato y sexo (31/12)

	2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	32.975	10.053	34.132	10.224	41.464	12.363
Temporal	13.426	3.293	11.802	3.389	8.623	2.349
Subtotal	46.401	13.346	45.934	13.613	50.087	14.712
Total	59.747		59.547		64.799	

Plantilla por región y tipo de contrato (31/12)

			2022
Región	Indefinido	Temporal	Total
Europa	50.654	9.331	59.985
América	2.055	855	2.910
Mena	1.094	785	1.879
Australia	24	1	25
Total	53.827	10.972	64.799

Evolución del n.º de personas trabajadoras por tipo de jornada y sexo (31/12)

		2020		2021		2022	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Completa		42.271	9.479	41.406	9.821	45.243	10.856
Parcial		4.130	3.867	4.528	3.792	4.844	3.856
Subtotal		46.401	13.346	45.934	13.613	50.087	14.712
Total		59.747		59.547		64.799	

Promedio anual por tipo de contrato y sexo

		2020		2021		2022	
		Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Hombres		32.952	14.053	33.761	12.614	39.021	9.957
Mujeres		10.010	3.112	10.027	3.340	11.467	2.785
Subtotal		42.962	17.165	43.788	15.954	50.488	12.742
Total		60.127		59.742		63.230	

Promedio anual por tipo de contrato y rango de edad

		2020		2021		2022	
		Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 35 años		4.593	5.730	4.607	5.176	6.242	4.024
35-54 años		25.220	8.302	25.218	7.707	27.994	6.009
> 54 años		13.149	3.133	13.963	3.071	16.252	2.709
Subtotal		42.962	17.165	43.788	15.954	50.488	12.742
Total		60.127		59.742		63.230	

Promedio anual por tipo de contrato y nivel funcional

		2020		2021		2022	
		Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Dirección y Gerencia		544	5	511	1	507	3
Mandos		3.238	538	3.390	392	3.943	356
Técnicos/as		4.403	994	4.661	949	5.455	1.185
Administrativos/as		2.272	598	2.455	545	2.642	409
Oficios varios		32.505	15.030	32.771	14.067	37.941	10.789
Subtotal		42.962	17.165	43.788	15.954	50.488	12.742
Total		60.127		59.742		63.230	

Promedio anual de tipo de jornada y sexo

	2020		2021		2022	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombres	42.788	4.217	41.936	4.439	44.283	4.695
Mujeres	9.508	3.614	9.620	3.747	10.486	3.766
Subtotal	52.296	7.831	51.556	8.186	54.769	8.461
Total	60.127		59.742		63.230	

Promedio anual por tipo de jornada y rango de edad

	2020		2021		2022	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
< 35 años	8.983	1.340	8.316	1.467	8.647	1.619
35-54 años	29.922	3.601	29.239	3.686	30.227	3.776
> 54 años	13.391	2.890	14.001	3.033	15.895	3.066
Subtotal	52.296	7.831	51.556	8.186	54.769	8.461
Total	60.127		59.742		63.230	

Promedio anual por tipo de jornada y nivel funcional

	2020		2021		2022	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Dirección y Gerencia	542	8	506	6	499	11
Mandos	3.616	159	3.622	160	4.140	159
Técnicos/as	5.143	255	5.299	311	6.257	383
Administrativos/as	2.695	175	2.749	251	2.779	272
Oficios varios	40.300	7.234	39.380	7.458	41.094	7.636
Subtotal	52.296	7.831	51.556	8.186	54.769	8.461
Total	60.127		59.742		63.230	

Evolución despidos por sexo

	2020	2021	2022
Hombres	532	633	728
Mujeres	156	149	169
Total	688	782	897

Evolución despidos por rango de edad

	2020	2021	2022
< 35 años	143	206	231
35-54 años	368	377	455
> 54 años	177	199	211
Total	688	782	897

Evolución despidos por nivel funcional

	2020	2021	2022
Dirección y Gerencia	24	1	6
Mandos	63	51	56
Técnicos/as	114	68	129
Administrativos/as	37	38	40
Oficios varios	450	624	666
Total	688	782	897

Rotación n.º de personas y tasa por sexo

	2022
Hombres	2.649
Mujeres	789
Total	3.438

	2022
Hombres	3,72%
Mujeres	1,11%
Total	4,83%

Rotación n.º de personas y tasa por edad

	2022
< 35 años	1.409
35-54 años	1.626
> 54 años	403
Total	3.438

	2022
< 35 años	1,98%
35-54 años	2,28%
> 54 años	0,57%
Total	4,83%

Rotación n.º de personas y tasa por región

	2022
Europa	3.118
América	279
Mena	40
Australia	1
Total	3.438

	2022
Europa	4,38%
América	0,39%
Mena	0,06%
Australia	0,00%
Total	4,83%

Permiso por nacimiento

	2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº de personas trabajadoras con derecho al permiso por nacimiento	849	249	1.048	295
Nº de personas trabajadoras que disfrutaron del permiso por nacimiento	849	249	1.036	294
Nº de personas trabajadoras que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara el permiso por nacimiento	551	156	991	214
Nº de personas trabajadoras que continúan en la empresa 12 meses después de que finalizara el permiso por nacimiento (*)	-	-	646	132

(*) Este dato incluye el Nº de personas trabajadoras que finalizaron el permiso por nacimiento en el año 2021, sin considerar la fecha de inicio del mismo

Remuneraciones medias por nivel funcional, sexo y rango de edad*

		2021			2022		
		Totales Remuneraciones Medias			Totales Remuneraciones Medias		
		Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años	Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años
Hombres	Dirección y Gerencia	64.349,34 EUR	114.087,42 EUR	142.532,93 EUR	78.998,20 EUR	118.330,98 EUR	160.043,27 EUR
	Mandos	33.877,29 EUR	47.278,12 EUR	51.254,61 EUR	31.026,55 EUR	46.089,03 EUR	53.193,80 EUR
	Técnicos/as	22.534,88 EUR	35.145,17 EUR	41.515,76 EUR	23.543,00 EUR	38.189,32 EUR	42.269,46 EUR
	Administrativos/as	16.669,38 EUR	27.766,52 EUR	36.641,13 EUR	19.652,25 EUR	28.456,37 EUR	34.592,62 EUR
	Oficios varios	18.202,58 EUR	24.192,21 EUR	25.807,96 EUR	20.156,99 EUR	24.192,01 EUR	25.573,88 EUR
Mujeres	Dirección y Gerencia**	-	93.817,78 EUR	97.569,25 EUR	65.870,19 EUR	99.893,49 EUR	134.848,23 EUR
	Mandos	24.798,00 EUR	39.012,04 EUR	43.437,94 EUR	25.579,80 EUR	37.990,44 EUR	37.441,88 EUR
	Técnicos/as	19.913,13 EUR	28.956,06 EUR	31.784,99 EUR	21.842,76 EUR	29.511,23 EUR	32.504,40 EUR
	Administrativos/as	16.241,63 EUR	23.943,37 EUR	26.552,09 EUR	19.039,76 EUR	24.828,26 EUR	28.233,11 EUR
	Oficios varios	17.301,58 EUR	19.241,44 EUR	18.824,60 EUR	19.212,07 EUR	20.237,11 EUR	19.724,81 EUR

(*) FCC tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia por lo que el promedio agregado de retribuciones en las que se agregan los datos retributivos en los que está establecido no es un dato representativo de la gestión retributiva realizada en cada una de las unidades de negocio y países en los que FCC tiene actividad.

(**) Se omiten datos con el objetivo de preservar la intimidad.

Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo por país*

Países	% Total personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo		
	2020	2021	2022
Arabia Saudí	0%	0%	0%
Argelia	93,44%	100%	93,44%
Australia	0%	0%	0%
Austria	0,10%	0,10%	4,55%
Bélgica	100%	100%	100%
Bulgaria	0%	0%	0%
Canadá	0%	0%	0%
Chile	0%	11,63%	58,41%
Colombia	0%	4,12%	4,12%
Costa Rica	0%	0%	0%
EE.UU.	14,37%	3,27%	0,19%
Egipto	0%	0%	0%
El Salvador	0%	0%	0%
E.A.U.	0%	100%	100%
Eslovaquia	33,73%	33,73%	32%
España	100%	100%	100%
Francia	100%	100%	100%
Georgia	-	-	22,98%
Guatemala	0%	0%	0%
Hungría	0%	0%	0%
Irlanda	0%	0%	0%
Italia	100%	100%	100%
México	0%	0%	0%
Montenegro	0%	0%	0%
Nicaragua	0%	0%	0%
Noruega	0%	100%	0%
Omán	0%	0%	0%
Países Bajos	100%	100%	100%
Panamá	65,55%	29%	13%
Perú	0%	0%	0%
Polonia	20%	15,32%	12,23%
Portugal	13,85%	31,99%	24,15%
Qatar	16,07%	0%	0%
Reino Unido	7,10%	11,23%	25,20%
República Checa	36,38%	33,66%	33,13%
República Dominicana	100%	100%	100%
Rumanía	20,52%	24,66%	26,69%
Serbia	13,86%	12%	12,75%
Túnez	100%	100%	80,19%

(*) En el año 2022 se han incluido todos los países y todas las áreas donde tiene presencia el Grupo FCC.

Promedio anual de horas de formación por sexo y nivel funcional

	2022	
	Hombres	Mujeres
Dirección y Gerencia	26	42
Mandos	20	33
Técnicos/as	17	18
Administrativos/as	10	14
Oficios varios	8	4

Evolución de las horas de formación por nivel funcional y área de negocio

	2021						2022					
	Dirección y Gerencia	Mandos	Técnicos/as	Administrativos/as	Oficios varios	Total	Dirección y Gerencia	Mandos	Técnicos/as	Administrativos/as	Oficios varios	Total
Servicios Medioambientales	5.560	44.446	32.403	16.914	181.513	280.836	2.868	17.092	16.161	6.211	175.460	217.792
Agua	3.842	23.997	17.703	5.881	22.361	73.784	1.632	22.928	14.859	9.278	34.601	83.298
Infraestructuras	1.478	9.285	28.403	3.381	28.500	71.047	1.519	8	27.487	2.173	29.329	67.960
Cemento	309	2.045	2.593	358	3.388	8.693	452	7.452	2.610	734	3.923	8.742
Inmobiliaria	321	50	446	14	0	830	134	1.023	444	38	2	666
Servicios Centrales	2.515	914	2.164	428	55	6.076	1.953	48	2.763	465	65	6.061
Subtotal Nacional	14.025	80.736	83.712	26.975	235.818	441.266	8.558	49.358	64.324	18.899	243.380	384.519
Servicios Medioambientales	1.329	20.851	14.915	12.449	32.815	82.359	3.344	23.741	25.325	6.694	59.679	118.782
Agua	605	2.741	16.612	2.110	9.444	31.512	1.573	17.458	14.100	11.048	28.851	73.030
Infraestructuras	309	1.765	2.947	650	1.710	7.382	1.053	8	11.041	2.282	2.578	22.164
Cemento	96	342	570	51	384	1.443	154	5.210	648	106	335	1.802
Subtotal Internacional	2.339	25.699	35.044	15.259	44.353	122.695	6.124	46.968	51.114	20.130	91.443	215.778
Total	16.364	106.435	118.756	42.235	280.171	563.961	14.682	96.326	115.438	39.029	334.823	600.297

Seguridad, salud y bienestar:

N.º de accidentes laborales

N.º	2022
Hombre	1.841
Mujer	341

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

Lesiones	2022
Propio	10
Subcontrata	9

Evolución índices de accidentabilidad

2020	2021	2022	Índice
17,07	18,36	21,78	Frecuencia
0,67	0,71	0,9	Gravedad

Evolución índices de accidentabilidad por ámbito geográfico

2020		2021		2022		Ámbito
Frec. Acc.	Gravedad	Frec. Acc.	Gravedad	Frec. Acc.	Gravedad	
22,93	0,97	24,61	1	25,63	1,16	España
17,07	0,67	18,36	0,71	21,78	0,9	Global

Índice de accidentabilidad por sexo

2021			2022			Sexo
Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia	Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia	
16,46	0,62	2,35	17,01	0,71	2,74	Mujer
18,75	0,73	3,23	22,97	0,95	3,84	Hombre

Evoluciones índices de absentismo²⁷ por accidente de trabajo y enfermedad común

2020	2021	2022	Tipo
0,44	0,37	0,45	Acc. Trabajo
4,05	4,63	6,23	Enf. Común

Evolución accidentes de trabajo mortales

2020	2021	2022	Tipo
3	0	2	Propio
1	4	4	Subcontrata

Evolución n.º de enfermedades profesionales por sexo

2020	2021	2022	Sexo
5	2	8	Mujer
6	2	3	Hombre

Empleados/as y trabajadores/as no empleados/as

2022			
Empleados/as y trabajadores/as no empleados/as	Cubiertos por el sistema	Cubiertos por el sistema objeto de auditoría interna	Cubiertos por el sistema objeto de auditoría o certificado
Cantidad	76.302	76.302	67.660
Porcentaje	100%	100%	88,67%

²⁷ El Grupo FCC ha registrado un total de 7.088.847 horas de absentismo durante el ejercicio 2022.

8.2.4. Tablas relativas a transparencia fiscal

Países Grupo	Actividades principales de la organización	Ingresos procedentes de ventas a terceros 2022 (miles de €)	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales 2022 (miles de €)	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo 2022	Beneficios Antes de Impuestos 2022 (miles de €)	Impuestos sobre beneficios pagados 2022 (miles de €)
Alemania	Construcción	67	4	51	-214	33
Andorra (*)		114				
Arabia Saudí	Agua Construcción	183.480	110.933	119.739	17.497	5.975
Argelia	Agua y construcción	45.691	8.055	176.225	23.895	5.611
Argentina	Construcción			2	0	
Australia	Construcción	1.317		1.557	-2.236	-733
Austria	Agua	162.822	-70	41.465	31.849	4.124
Bélgica	Construcción	26.873		4.208	1.557	412
Bosnia y Herzegovina	Agua				0	
Brasil	Construcción			-4.277	146	
Bulgaria	Construcción			93	-33	0
Canadá	Construcción	23.400		1.235	2613	
Chile	Agua y construcción	43.549		44.103	-4.452	277
Colombia	Agua y construcción	71.923	5.925	76.135	-6.293	2.155
Costa Rica	Construcción	281		108	-1.866	-121
Croacia	Inmobiliaria	10		55		
Dinamarca (*)		19				
Ecuador	Agua			52	81	35
Egipto	Agua y medio ambiente	21.867	7	20.498	8.655	1.583
El Salvador	Construcción	2.836		872	14	25
Emiratos Árabes Unidos	Agua y construcción	15.639	472	7.302	1.922	
Eslovaquia	Medio ambiente	43.297		55.607	6.539	1.691
España	Agua, cementos, concesiones, eliminaciones, inmobiliaria	4.271.181	339.715	7.281.489	277.240	8.520
Estados Unidos	Agua, cementos, medio ambiente y construcción	262.165	372	342.281	-14.958	-312
Finlandia	Construcción	12			-218	
Francia	Agua	39.904	170	37.682	1.579	385
Gabón (*)		15				
Georgia	Agua	65.292	510	448.905	31.395	
Gibraltar (*)		136				
Grecia	Medio ambiente y construcción	1		94	-13	

Guatemala	Construcción			25	-618	0
Haití	Construcción			3.262	-1.380	
Honduras	Construcción				19	
Hungría	Medio ambiente	25.529		33.958	894	177
Irlanda	Construcción	0		9.982	-2.219	
Italia	Agua y construcción	54.861	11.138	85.753	15.273	4.504
Japón (*)		3				
Libia (*)		6.741				
Letonia	Construcción			20	-1	
Luxemburgo	Servicios centrales			10	2.973	10
Marruecos	Construcción			0	-552	0
México	Agua, concesiones, servicios centrales y construcción	296.059	10.762	235.801	44.304	10.028
Montenegro	Agua	-359	4	1.611	-132	
Nicaragua	Construcción	401		3.495	651	60
Noruega	Construcción	24.583		2.637	1.571	816
Omán	Agua	725		1.588	707	
Países Bajos	Agua, cementos, concesiones y construcción	118.780	42.384	41.492	1.080	897
Panamá	Agua, inmobiliaria y construcción	1.688	2	120.665	760	377
Perú	Agua, concesiones y construcción	61.146	13	104.515	11.085	2.747
Polonia	medio ambiente y construcción	76.744	7	68.194	4.587	582
Portugal	Agua, construcción, medio ambiente y servicios centrales	82.509	5.616	55.049	8.844	2.022
Qatar	Agua y construcción	23.550	63	11.338	7.165	916
Reino Unido	cementos, concesiones, inmobiliaria, medio ambiente y construcción	1.048.454	168.610	1.073.333	37.364	10.619
República Checa	Agua y medio ambiente	385.321	38.043	596.801	38.918	8.209
República Dominicana	Construcción	-3.203		481	-155	418
Rumanía	agua, medio ambiente y construcción	151.361	185	202.094	2.389	161
Serbia	Agua y medio ambiente	5.724	5	11.697	-809	99
Suecia	Construcción	18		5	-25	
Suiza (*)		107				
Túnez	Agua y cementos	63.030	23.618	54.989	3.231	422
Turquía (*)		32				
Uruguay	Agua				31	
Total		7.705.691	766.543	11.374.273	550.653	72.723

Subvenciones públicas recibidas (miles de €)

	2020	2021	2022
Construcción	-	-	-
Medio Ambiente	3.997	6.399	4.694
Aqualia	8.418	11.358	17.966
Cementos	-	1.037	549
Concesiones	7.154	3.456	3.835
Inmobiliaria	-	-	104
Servicios Centrales	-	-	-
TOTAL	19.061	22.250	27.148

8.2.5. Listado de principales asociaciones

Área de Servicios Medioambientales

Agrupación Nacional de Reciclado de vidrio (ANAREVI).

Asociación de Empresas de Limpieza Pública (ASELIP).

Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos (AMI).

Asociación de Plantas de Recuperación y Selección de Envases Municipales (ASPLARSEM).

Asociación española de aerosoles (AEDA).

Asociación Española de Empresas de Limpieza (ASPEL).

Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines (ASEJA).

Asociación española de gestores de residuos (ASEGRE).

Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (ATEGRUS).

Foro de Generadores de Energía de Residuos (FGER).

Recuperadores de papel y cartón (REPACAR).

Association of Industrial Truck Trainers.

Chartered Institution of Wastes Management.

Children´s Hospices Across Scotland.

Energy & Utility Skills.

Environmental Services Association.

HELM.

Policy Connect Ltd.

Rail Freight Group.

Renewable Energy Association.

Road haulage Association.

ROSPA Enterprises Ltd.

Source Testing Association.

The Green Alliance.

The Wood Recyclers Association.

Czech waste management Association (ČAOH).

Asociace sanačnických společností - Association of Remediation Companies (ASS).

Sdružení provozovatelů technologií pro ekologické využívání odpadů - Association of operators of technologies for the ecological waste recovery (STEO).

Association of Entrepreneurs in Waste Management (APOH).

Circular Slovakia.

Polska Izba Gospodarki Odpadami - Polish Chamber of Waste Management (PIGO).

Association of Austrian Waste Management Companies (VOEB).

Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége - Hungarian Association of Environmental Enterprises (KSZGYSZ).

Romanian Waste Management Association - Asociația Română pentru Managementul Deseurilor (ARMD).

Patronatul Serviciilor publice - Patronage of Public Services (PSP).

Área de Agua

Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamientos (AEAS)

Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR)

Asociación Española de Servicios de Agua a Poblaciones (AGA)

IMDEA-AGUA

Stepbywater

Cámara de Comercio de España

Consejo Nacional del Agua (CNA)

Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN-AGUA)

Asociación para la Defensa de la Calidad de las Aguas (ADECAGUA)

Agrupació de Serveis d'aigua de Catalunya (ASAC)

Associació Abastaments Aigua (AAA)

Catalan Water Partnership (CWP)

Associació Industrial per la producció neta (AIPN)

Asociación de Empresarios de Agua de Les Illes Balears (ASAIB)

Alianza del Agua de Ibiza y Formentera

Asociación de limpieza técnica y alta presión (ALTAP)

Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)

Zinnæ Clúster urbano para el uso eficiente del agua

Abastecimiento de agua y saneamiento de Andalucía (ASA)

Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (Fundación CENTA)

Confederación empresarial de la provincia de Almería

Asociación de empresarios instaladores de agua, gas, calefacción, climatización, electricidad, telecomunicaciones, productos petrolíferos líquidos, protección contra incendios, energía solar, mantenimiento y afines de Almería y provincia (ASINAL)

Cámara de Comercio de Almería

Asociación de Empresarios y Comerciantes de Benalmádena (ACEB)

Fundación Centro Canario el Agua (FCCA)

Asociación Canaria de Empresarios de Distribución y Tratamiento de Agua Urbana de la provincia de Las Palmas (ADITRAGUA)

Cámara de comercio Oviedo

Energylab (Vigo)

International Desalination Association (IDA)

International Water Association (IWA)

Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Agua y Saneamiento (EUREAU)

Smart Water Networks Forum (SWAN)

Asociados a la Federación Internacional de Operadores Privados de Agua (AquaFed)

Comité Asesor de Agua de la Fundación Ditchley (UK)

Isle Utilities TAG (Technology Approval Group)

World Water Innovation Fund (WWIF)

Water Action Platform

Associação portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA)

Associação das Empresas Portuguesas para o Sector do Ambiente (AEPISA)

Federazione Italiana delle Imprese dei Servizi idrici, energetici e vari (UTILITALIA)

Asociación del Sector de abastecimiento y saneamiento en la República Checa (SOVAK)

Asociación para la Gestión del Agua en la República Checa (SVH)

Asociación checa de Tecnologías sin Excavación (CZSTT)

Asociación para el Desarrollo de la Región de Moravia y Silesia (SRMSK)

Asociación de Operadores de Abastecimiento y Saneamiento de la República Checa (APROVAK)

Confederation of Industry of the CR (SP ČR)

Czech Chamber of Commerce (HK ČR)

Association Scientifique et Technique pour l'eau et l'environnement

Fédération des Distributeurs d'eau indépendants

Fédération professionnelles des entreprises d'eau (FP2E)

Asociación Latinoamericana de Desalación y Reuso del Agua (ALADYR)

Water Environment Federation (WEF)

Asociación de Servicios Públicos de Colombia (ANDESCO)

Global Water Partnership (GWP)- Georgia

Georgian Laboratory Association (GeLab). - Georgia

Área de Infraestructuras

Asociación Científico-Técnica Española de Ingeniería Estructural (E.T.S.I)

Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)

Asociación de Industriales Antofagasta

Asociación de Normalización Española (UNE)

Asociación Empresas de la Construcción de Madrid (AECOM)

Asociación Española de la Carretera

Asociación Española de Túneles Y Obras Subterráneas (AETOS)

Asociación Española para la Calidad

Asociación Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC)

Asociación Técnica de la Carretera
Asociación Técnica de Puertos y Costas (ATPYC)
Building Smart (Spanish home of open BIM)
Cámara Chilena de la Construcción
Cámara Colombiana de Infraestructuras
Cámara de Comercio Australia
Cámara de Comercio de España en Reino Unido
Cámara de Comercio de Lima
Cámara de Comercio Española Chile
Cámara de Comercio Qatar
Cámara de Contratistas de Castilla Y León
Cámara de Contratistas de La Comunidad Valenciana
Cámara Oficial de Comercio de España en Panamá- FCC CA PANAMA
Cámara Oficial de Contratistas de Cataluña
Cámara Panameña de la Construcción- FCC CA PANAMA
Cámara peruana de la Construcción
Caminos, Canales y Puertos (ACHE)
Comité Nacional Español de Grandes Presas (SPANCOLD)
European Construction Technological Platform (ECTP)
European Network of Construction Companies for Research & Development (ENCORD)
Finanzas Sostenibles Naciones Unidas
Florida Transportation Builders Association
Frecom Murcia - Federación Regional Empresarios Construcción
Fundacio Cercle d'Infraestructures
Fundación Caminos
Fundación Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC)
Fundación Santa Bárbara
GAESCO
Green Building Council – ESPAÑA (GBCe)
Gremi Construccio D'obres de Catalunya
Madrid Movility Hub
Red Española del Pacto Mundial
Sociedad Española de Presas Y Embalses (SEPREM)
Spain-US Chamber of Commerce
Suscripción Circulo Confianza Nuevo Economía Forum
Tunnel Association of Canada

Asociación de Empresas de Ingeniería, Montajes, Mantenimientos Y Servicios Industriales (ADEMI)

Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral Y Servicios Energéticos (AMI)

Asociación Profesional Empresarios de Instalaciones Eléctricas Y Telecomunicaciones de Madrid (APIEM)

Asociación Técnica Española de Climatización Y Refrigeración (ATECYR)

Clúster de La Industria de Defensa (CID)

MATINSA

Red de Ciudades por una Movilidad con Bajas Emisiones

Sociedad Española de Presas Y Embalses (SEPREM)

Asociación Española de Industriales del Plástico (ANAIP)

Asociación Española de Riegos y Drenajes (AERYD)

Asociación Nacional de Derivados Del Cemento (ANDECE)

Asociación Nacional de Fabricantes de Traviesas Para FCC (AFTRAV)

Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS)

Área de Cemento

Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (OFICEMEN).

Asociación CEMBUREAU Asociación europea de fabricantes de cemento a través de OFICEMEN.

Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos (GREMI D'ARIDS).

Asociación de Fabricantes de Mortero y SATE (ANFAPA).

Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos (ANEFA).

Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado (ANEFHOP).

CEOE CEPYME CANTABRIA – Afiliación.

Ciment Catalá Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña.

Confederación de empresarios de Andalucía (CEA).

Federación de industriales y comerciantes de Alcalá de Guadaira (FICA).

Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente (FLACEMA).

Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente (CEMA).

Instituto español del cemento y sus aplicaciones (IECA).

Área Inmobiliaria

Asociación de Promotores Constructores de España (APCE).

Asociación Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA).

GAESCO.

8.3. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021.
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica.

Estándar GRI	Contenido	Sección del informe /Respuesta directa	Página	Omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes. Sede: Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España 8.2.4. Tablas relativas a transparencia fiscal	141-142	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8.1 Acerca de esta Memoria	119-120	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8.1 Acerca de esta Memoria.	118	
	2-4 Actualización de la información	Los datos que hayan supuesto una actualización de la información con respecto a las cifras publicadas en 2021 se han marcado con notas a pie de página a lo largo de este documento.	-	
	2-5 Verificación externa	8.1 Acerca de esta Memoria	118	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.2 Un Grupo especializado 6.1 Experiencia del cliente 6.2 Compras responsables	8-13; 92-98	
	2-7 Empleados	4.1.1 Las personas en FCC 4.1.2 Estructura organizativa 4.1.3 Contrataciones 8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	63-65; 131-134	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	En 2022, el n.º de trabajadores/as que no son empleados/as asciende a un total aproximado de 11.503. Para el próximo año, se está trabajando en el diseño e implantación de herramientas que permitan la medición y cómputo exacto de dicho dato.	-	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	1.3 Estructura de gobierno 7.1 Modelo de Gobierno	14-15; 99-100	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	7.1 Modelo de Gobierno	100	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	1.3 Estructura de gobierno	14-15	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.2.2 Política de Sostenibilidad 7.4.1 Sistemas de control y gestión de riesgos	25-26; 109-110	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.2.2 Política de Sostenibilidad	25-26	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La Memoria de Sostenibilidad del Grupo se incluye dentro de informe de gestión que se aprueba por el Consejo junto con la formulación de las cuentas anuales.	-	
	2-15 Conflictos de interés	7.1 Modelo de Gobierno	100	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	7.1 Modelo de Gobierno	100	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	7.1 Modelo de Gobierno	100	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	7.1 Modelo de Gobierno	100	
	2-19 Políticas de remuneración	7.1 Modelo de Gobierno	101	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	7.1 Modelo de Gobierno	101	
	2-21 Ratio de compensación total anual	a) 37,6 b) No se dispone de esta información, ya que la compañía no dispone de las herramientas informáticas necesarias para su cálculo.	-	Apartado b) Información no disponible.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Consejero Delegado	3-4	
	2-23 Compromisos y políticas	8.2.1 Políticas del Grupo	121-122	

Estándar GRI	Contenido	Sección del informe /Respuesta directa	Página	Omisión
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	8.2.1 Políticas del Grupo 6.2.1 Compromisos asumidos por los proveedores y contratistas	121-122; 97	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	En el Grupo FCC, se desarrollan las medidas de remediación oportunas a través de los procedimientos establecidos en el Modelo de Cumplimiento, dentro de cuyo bloque normativo se encuentra la Política de Derechos Humanos . 7.3 Derechos humanos	107-108	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.4 Diálogo con los grupos de interés	32-33	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales Entendiendo como significativos aquellos casos de incumplimiento que, por su cuantía o materia, puedan generar un daño reputacional sobre el Grupo, no se han identificado sanciones significativas, en firme, en el ejercicio 2022.	123	
	2-28 Afiliación a asociaciones	8.2.5 Listado de principales asociaciones	144-148	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.4 Diálogo con los grupos de interés	32-33	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	4.4.1 Diálogo Social 8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	76-77; 138	
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad	29	
	3-2 Lista de temas materiales	2.3 Análisis de materialidad	30-31	
Comportamiento íntegro				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 7.2 Integridad y cumplimiento	29-31; 102-106	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	7.2 Integridad y cumplimiento	105	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	7.2 Integridad y cumplimiento	104	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha confirmado ningún caso de corrupción durante 2022.	-	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Desde FCC se manifiesta que la compañía no ha llevado a cabo ninguna práctica irregular, incluidas aquellas que supongan una manipulación de precios o que vayan en contra de la libre competencia. En esta línea y, en lo que respecta a la sanción dirigida a FCC por parte de la CNMC debido a una supuesta infracción del artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la UE, FCC se opone rotundamente a dichas conclusiones. Por ello, se ha interpuesto el oportuno recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, de modo que, a fecha de presentación de este informe, se han suspendido las medidas cautelares.	-	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	7.6.1 Estrategia fiscal de FCC	115-116	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	7.6.1 Estrategia fiscal de FCC 7.6.2 Identificación y gestión de riesgos fiscales	115-117	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	7.6.1 Estrategia fiscal de FCC	115-116	
	207-4 Presentación de informes país por país	8.2.4 Tablas relativas a transparencia fiscal	141-142	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	5.2.4 Aportaciones económicas	91	
Promoción de la innovación				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 2.5 Innovando para avanzar	29-31; 34-36	
Cambio climático y consumo energético				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 3.2 Compromiso climático	29-31; 42-47	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.2.1 Acción climática	42-43	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	3.2.2 Consumo energético y su eficiencia 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	46-47; 125-126	
	302-3 Intensidad energética	760 GJ/empleado	-	
	302-4 Reducción del consumo energético	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	126	

Estándar GRI	Contenido	Sección del informe /Respuesta directa	Página	Omisión
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.2.1.2 Huella de carbono 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	45; 123	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3.2.1.2 Huella de carbono 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	45; 124	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	110 tCO ₂ e/empleado	-	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	124	
Economía circular				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 3.3 Modelo circular	29-31; 48-53	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	3.3.2 Consumo eficiente de recursos 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	51; 127	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	127	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	127	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.3.3 Generación y gestión de residuos	52-53	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.3.1 Apuesta por la economía circular 3.3.3 Generación y gestión de residuos	48-50; 52-53	
	306-3 Residuos generados	3.3.3 Generación y gestión de residuos	53	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	53;128	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	53;128	
Gestión del agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 3.4 Recursos hídricos	29-31; 54-56	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	3.4.1 Gestión integral de los recursos hídricos 3.4.2 Consumo de agua	54-56	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	3.5.2 Reducción de la contaminación	61-62	
	303-3 Extracción de agua	3.4.2 Consumo de agua 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	56; 129	
	303-4 Vertidos de agua	3.5.2 Reducción de la contaminación 8.2.2 Tablas relativas a cuestiones medioambientales	61-62;130	
	303-5 Consumo de agua	Consumo total de agua: 10.122.202 m ³ Consumo total de agua en zonas estrés hídrico: 7.209.761 m ³	-	
Empleo y desarrollo profesional				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 4.1 Los mejores equipos	29-31; 63-70	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.1.3 Contrataciones 8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	65; 133	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Con carácter general, no existen prestaciones ofrecidas a empleados/as a jornada completa que no se den a los empleados/as a tiempo parcial o temporales.	-	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	4.4.1 Diálogo Social	77	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	139	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.1.4 Formación y desarrollo	66-69	
Subcontratación y proveedores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 6.2 Compras responsables	29-31; 96-98	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.2.2 Supervisión de la cadena de suministro	98	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.2.2 Supervisión de la cadena de suministro	98	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.2.2 Supervisión de la cadena de suministro	98	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.2.2 Supervisión de la cadena de suministro	98	
Seguridad, salud y bienestar				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 4.5 Seguridad, salud y bienestar	29-31; 79-85	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.5 Seguridad, salud y bienestar	79	

Estándar GRI	Contenido	Sección del informe /Respuesta directa	Página	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Los sistemas de gestión de seguridad y salud prevén planes de control operativo o inspección periódica, tanto para hacer seguimiento de las medidas preventivas previstas a raíz de la evaluación de riesgos, como para la detección de situaciones o deficiencias que determinen la necesidad de una intervención y/o de la actualización de las propias evaluaciones. La participación de las personas trabajadoras en la notificación de peligros o necesidades relacionadas con seguridad y salud se articula a través de varios cauces de comunicación: a través de sus representantes en la materia y también se dispone de un canal de denuncias que puede ser anónimo si así lo quiere el sujeto, consistente en un formulario adhoc que puede ser cumplimentado on line, enviado por correo electrónico o por correo postal. En el Grupo existen distintos procedimientos que establecen cómo ha de realizarse la investigación de los incidentes laborales que fija el proceso a seguir y las personas que deben participar en el mismo.	-	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Los servicios de prevención mancomunados tienen la misión de promover y asistir a la organización en la integración y desarrollo de la actividad preventiva y de promoción de la salud (implantación de los sistemas de gestión de seguridad y salud), así como evaluar la implantación de los Planes de Seguridad y Salud de las diferentes Áreas de negocio. Esta función se dirige a evitar o prevenir los riesgos laborales y mejorar las condiciones de seguridad y salud mediante una asistencia y un asesoramiento planificados adecuada y ordenadamente a todas las empresas del Grupo. Los recursos de los servicios de prevención cubren tres especialidades (Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada) en dedicación al desarrollo de las responsabilidades técnicas del servicio, y disponen de los medios adecuados a las necesidades del servicio de prevención. Los Servicios Médicos que disponen de Unidades Básicas de Salud (U.B.S) y prestan asistencia, a las Empresas dentro de su ámbito de actuación desarrollan las actividades correspondientes a la especialidad de Medicina del Trabajo. Como complemento para el desarrollo de la Vigilancia de la Salud, dicha especialidad se concierta con un Servicio de Prevención Ajeno en las áreas geográficas donde no tengan cobertura los Servicios Médicos de FCC.	-	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En la compañía se han constituido multitud de comités de seguridad y salud de acuerdo a las exigencias legales, como órganos paritarios entre empresa y representación de los trabajadores para informar, comunicar, tratar y hacer seguimiento de la actividad preventiva derivada de la implantación de los sistemas de gestión. Estos últimos prevén también la existencia de órganos similares en aquellos casos en que no sea requerido legalmente.	-	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	En la compañía se han constituido multitud de comités de seguridad y salud de acuerdo a las exigencias legales, como órganos paritarios entre empresa y representación de los trabajadores para informar, comunicar, tratar y hacer seguimiento de la actividad preventiva derivada de la implantación de los sistemas de gestión. Estos últimos prevén también la existencia de órganos similares en aquellos casos en que no sea requerido legalmente.	-	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	En la compañía se han constituido multitud de comités de seguridad y salud de acuerdo a las exigencias legales, como órganos paritarios entre empresa y representación de los trabajadores para informar, comunicar, tratar y hacer seguimiento de la actividad preventiva derivada de la implantación de los sistemas de gestión. Estos últimos prevén también la existencia de órganos similares en aquellos casos en que no sea requerido legalmente.	-	

Estándar GRI	Contenido	Sección del informe /Respuesta directa	Página	Omisión
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	FCC incluye, en su proceso de homologación de proveedores, la necesidad de atender a una serie de requerimientos de información y cumplimiento relacionados con seguridad y salud laboral. Entre ellos se tiene en cuenta el modelo de organización preventiva, los resultados de accidentalidad respecto al sector de actividad, sanciones en la materia y recursos propios destinados a la función, entre otros. La valoración positiva de los mismos es condición necesaria de homologación.	-	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El alcance de la certificación ISO 45001 o alternativa local homóloga comprende a todas las áreas de negocio (empleados/as y trabajadores/as no empleados/as) con la excepción de aquellos países en los que por su reciente adquisición del negocio o por su implantación en determinados mercados se requiere, con carácter previo, a abordar la certificación correspondiente en materia de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, su adecuada maduración en la implementación de los sistemas de gestión preventiva.	-	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	El accidente más común en el Grupo FCC está relacionado con lesiones sobre el aparato musculoesquelético.	-	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Los principales peligros laborales que presentan un riesgo de dolencias y enfermedades son los que tienen que ver con afecciones crónicas del aparato musculoesquelético. Las medidas tomadas para eliminar estos peligros tienen que ver con la adaptación de los equipos de trabajo y con las operativas de trabajo, unido a la promoción de la actividad física y a la realización de una vigilancia periódica de la salud que pueda detectar con antelación estas afecciones en fase temprana antes de su cronificación. En 2022, no se han producido fallecimientos por dolencias o enfermedades laborales.	-	
Igualdad y diversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	1.3 Estructura de gobierno 2.3 Análisis de materialidad 4.2 Diversidad e igualdad	14-15; 29-31; 71-75	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	1.3 Estructura de gobierno 8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	14-15; 131-132	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.1.5 Política de compensación 8.2.3 Tablas relativas a cuestiones sociales y de personal	70; 137	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2022, se han recibido tres comunicaciones en el Canal Ético confirmadas como casos de discriminación que han sido tramitadas conforme al Modelo de Cumplimiento del Grupo, realizando la investigación de cada caso y estableciendo las medidas oportunas.	-	
Acción solidaria				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Análisis de materialidad 5. Huella social	29-31; 86-91	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1.1 FCC y sus magnitudes en el mundo	7	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	5.1 Actividad al servicio de las comunidades	87	

8.4. Tabla indicadores Ley 11/2018

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2-1 Detalles organizacionales (a y b) 2-6 Actividades, cadenas de valor y otras relaciones comerciales 2-9 Estructura de gobernanza y composición	8-15 99-100
Presencia geográfica	2-1 Detalles organizacionales (c y d)	6; 149
Objetivos y estrategias de la organización	3-3 Gestión de los temas materiales	24-28
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	3-3 Gestión de los temas materiales	17-23
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	25-26; 121-122
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	3-3 Gestión de los temas materiales	109-112
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	1 - Fundamentos	118
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3 Gestión de los temas materiales	37
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales	38-40
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3 Gestión de los temas materiales	41
Sobre la aplicación del principio de precaución	3-3 Gestión de los temas materiales	37

Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	41
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-4 Vertidos de agua 306-3 Derrames significativos	60-62
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados	52-53
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3 Gestión de los temas materiales	Por el tipo de actividad que desarrolla el Grupo FCC, no se ha identificado como un asunto material. No obstante, en aquellos centros del Grupo que disponen de comedor para los empleados, generalmente la empresa externa que proporciona el servicio lleva a cabo medidas para optimizar las provisiones de comida y reducir el desperdicio de alimentos.
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-5 Consumo de agua	54-56
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	51
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-3 Intensidad energética	46-47
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	3-3 Gestión de los temas materiales	47
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización (b)	47
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	45
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	42-45
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3 Gestión de los temas materiales	43-45
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	3-3 Gestión de los temas materiales	57-58
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas (a) 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	57-58
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		

Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados (b)	131-135
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	3-3 Gestión de los temas materiales	135
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	3-3 Gestión de los temas materiales	137
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	70;137
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración 2-20 Procesos para determinar la remuneración	69;101
Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3 Gestión de los temas materiales	85
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados (b)	74
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	84
Número de horas de absentismo	3-3 Gestión de los temas materiales	140
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3-3 Gestión de los temas materiales	85
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	79-83
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-9: Lesiones por accidente laboral (a)	79;139
Enfermedades profesionales por sexo	403-10: Dolencias y enfermedades laborales (a)	140
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	3-3 Gestión de los temas materiales	76-77
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva (a)	77;138
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	77
Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	3-3 Gestión de los temas materiales	78
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición (a)	66-69
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	67;139

Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3 Gestión de los temas materiales	74-75
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3-3 Gestión de los temas materiales	71-73
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3 Gestión de los temas materiales	71-73
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	3-3 Gestión de los temas materiales	71-75;153
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3 Gestión de los temas materiales	107-108
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3 Gestión de los temas materiales	107-108
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	107-108
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	3-3 Gestión de los temas materiales	107-108
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
Abolición efectiva del trabajo infantil		
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	104-105
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	105-106
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	3-3 Gestión de los temas materiales	91
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3-3 Gestión de los temas materiales	87
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	3-3 Gestión de los temas materiales	88-90
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	32-33
Acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones	91;144-148

Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	3-3 Gestión de los temas materiales	97
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	98
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	3-3 Gestión de los temas materiales	98
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión de los temas materiales	92-93
Sistemas de reclamación	3-3 Gestión de los temas materiales	94-95
Quejas recibidas y resolución de las mismas	3-3 Gestión de los temas materiales	95
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	207-4 Presentación de informes país por país	141-142
Impuestos sobre beneficios pagados	207-4 Presentación de informes país por país	141-142
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno (a)	143

8.5. Taxonomía Ambiental de la Unión Europea

Dentro de la estrategia de descarbonización del modelo económico actual de la Unión Europea, la Taxonomía surge como un lenguaje común y herramienta de clasificación de actividades sostenibles para potenciar entre los inversores, empresas, administraciones y otros grupos de interés la reorientación de los flujos de capital hacia tecnologías y negocios más sostenibles. Esto permitirá cumplir los objetivos del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

De acuerdo con los requerimientos de reporte del Reglamento (UE) 2020/852 de Taxonomía, el Grupo FCC ha analizado la proporción de sus actividades económicas que resultan elegibles, y en su caso alineadas y no alineadas, y no elegibles por la Taxonomía Ambiental, en términos de volumen de negocios, CapEx y OpEx relativos al año 2022, para los objetivos de Mitigación y Adaptación al cambio climático. Para acometer dicho ejercicio, se ha creado un Grupo Trabajo específico de Taxonomía y Finanzas Sostenibles, formado por la Dirección Económica y Financiera y la Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad, apoyado en las Direcciones de los diferentes Negocios del Grupo y en los responsables de Medio Ambiente y Calidad.

Asimismo, para el reporte de esta información se ha tenido en cuenta el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de desarrollo del artículo 8 del Reglamento de Taxonomía, en el que se especifica el contenido y la presentación que debe divulgarse tal y como se recoge a continuación en los epígrafes siguientes; así como los documentos FAQs aclaratorios, publicados por la Comisión Europea el 19 de diciembre de 2022, relativo a la interpretación e implementación de los criterios técnicos de selección y DNSH de los dos objetivos medioambientales desarrollados hasta la fecha, y requerimientos de reporte del artículo 8 del citado Reglamento.

8.5.1. Análisis de elegibilidad y alineamiento

El año 2021 fue el primero en el que el Grupo FCC reportó la proporción de sus actividades económicas que resultaban elegibles y no elegibles por Taxonomía en los términos que marca el Reglamento (UE) 2020/852. En el año 2022 el Grupo FCC ha realizado un proceso de revisión exhaustivo. Con los avances regulatorios ocurridos durante el ejercicio, se han analizado, de manera individual, las distintas actividades realizadas por todos y cada uno de los negocios que forman parte del Grupo para ajustar dicho ejercicio, a la vez que se ha ampliado, por primera vez, con la cuantificación de las actividades alineadas y no alineadas dentro de las actividades consideradas elegibles, analizando más de 3.000 unidades mínimas de gestión.

A la hora de realizar dicho ejercicio es importante diferenciar los siguientes conceptos:

- Se entiende que una **actividad es elegible** si está incluida en el descriptivo de actividades taxonómicas listadas en el propio Reglamento, consideradas por tener potencial en la contribución, de manera sustancial, a uno o varios de los objetivos medioambientales establecidos en el artículo 9 del Reglamento, y que se demuestra a través del análisis de alineamiento de las actividades elegibles.
- Aquellas actividades que previamente han sido determinadas como elegible se **consideran alineadas** con la Taxonomía si dicha actividad cumple con los criterios de contribución sustancial (CCS), no causa un perjuicio significativo al resto de objetivos ambientales (DNSH, por sus siglas en inglés) y cumple con unas garantías mínimas sociales.
- Por último, una actividad económica que no ha sido identificada por la Taxonomía de la UE sería una **actividad no elegible** y, por lo tanto, no se dispone de criterios para la misma, ya sea por no tener potencial de contribución sustancial en la Mitigación y Adaptación al cambio climático o por poder ser incluida en la futura regulación sobre Taxonomía de la UE.

Para hacer frente a los requerimientos de Taxonomía durante el ejercicio realizado, El Grupo FCC ha evaluado el cumplimiento de dichos requisitos a través de medios propios, realizando un análisis pormenorizado en función de las actividades taxonómicas de aplicación al Grupo y de sus características, tal y como se detalla a continuación.

8.5.1.1. Identificación de actividades elegibles por unidad mínima de gestión

A partir de las unidades consolidables que se incluyen en los estados financieros consolidados del Grupo FCC, el análisis de elegibilidad y alineamiento se ha realizado teniendo en cuenta la **unidad mínima de gestión**. Se han evaluado separadamente actividades análogas que se llevan a cabo en diferentes zonas geográficas dada la dispersión de los contratos e instalaciones que caracterizan al Grupo FCC, con el fin de asegurar una correcta aplicación del Reglamento teniendo en cuenta las especificidades de cada una de ellas.

Dependiendo de la actividad económica desarrollada y de sus características, la unidad mínima considerada en muchos casos es el contrato, fundamentalmente en las actividades de Construcción y en Servicios Medioambientales cuando se firman con Ayuntamientos u otras entidades locales; la agrupación de contratos de características análogas a efectos del citado Reglamento; la concesión para el caso de contratos regidos por regímenes concesionales (principalmente en la actividad de Gestión Integral del Agua y en Concesiones); los edificios o locales en el caso de la actividad Inmobiliaria; o la instalación (en el caso de plantas de fabricación de cemento o plantas de tratamiento y reciclaje de residuos).

A partir de estas unidades mínimas, los indicadores clave de resultados (en adelante KPIs) financieros que marca Taxonomía se han calculado separadamente para la totalidad de las unidades de gestión, sin considerar las operaciones con otras unidades de gestión del grupo consolidado, para posteriormente y de manera individualizada, evaluar su elegibilidad y alineamiento, si procede. El Grupo FCC ha realizado los oportunos controles que garantizan que la suma de los KPIs obtenidos individualmente para cada una de las unidades de gestión que integran cada una unidad de consolidación que se incluyen en los estados financieros consolidados coinciden con los KPIs calculados para la unidad de consolidación correspondiente. De esta forma se garantiza que no se produce la doble contabilización de ningún importe, así como en los casos en los que algunas actividades económicas del Grupo FCC pueden contribuir tanto al objetivo de Mitigación como Adaptación del cambio climático, únicamente se contabilizan para uno de los dos objetivos, prevaleciendo el objetivo de Mitigación frente al de Adaptación del cambio climático.

En los casos en los que una misma unidad de gestión lleva a cabo más de una actividad, se ha procedido a desglosar el importe de los KPIs entre las distintas actividades utilizando criterios de reparto consistentes con las características concretas de cada tipología de contratos en función de las actividades que llevan a cabo.

Una vez identificadas las distintas unidades mínimas de gestión, se ha procedido a revisar su elegibilidad y determinar, si procede, su alineamiento.

Dado que a lo largo del ejercicio 2022 no se han producido cambios sustanciales en los negocios del Grupo FCC, las actividades identificadas como **elegibles** en base a las actividades recogidas en el Anexo I y II del RD 2021/2139 de Taxonomía se han considerado las mismas que en el ejercicio anterior, habiéndose ajustado la proporción de actividades económicas entre los diferentes grupos taxonómicos en los que el Grupo FCC tiene cabida. El resultado de esta revisión puede consultarse en los datos reportados en el epígrafe “Cumplimiento de los criterios técnicos de selección” recogido a continuación.

Adicionalmente, tal y como exige el reglamento se han identificado aquellas actividades que cumplen los requisitos para ser consideradas como facilitadoras o de transición.

Para aquellas actividades elegibles, el análisis por Taxonomía se ha ampliado para determinar su alineamiento, desarrollado en las siguientes etapas. Cabe mencionar que el proceso seguido por el Grupo FCC ha considerado el todo momento el objetivo de Mitigación al cambio climático, sin que existan importes relevantes por el objetivo de Adaptación al cambio climático.

8.5.1.2. Cumplimiento de los criterios técnicos de selección

Se considera que una actividad contribuye directamente a los objetivos medioambientales de Mitigación o Adaptación del cambio climático si cumple con los criterios de contribución sustancial o criterios técnicos de selección, recogidos en el Anexo I y II del RD 2021/2139 de Taxonomía. Este es el primer paso del análisis de alineamiento de las diferentes actividades elegibles en las que tiene cabida el Grupo FCC.

La complejidad y falta de aplicabilidad de algunos criterios de contribución sustancial en función de las actividades llevadas a cabo dentro del Grupo ha requerido un entendimiento específico en función de los negocios del Grupo, para determinar las actividades que dan cumplimiento a los mismos y así poder considerarse alineadas por Taxonomía.

Principales Grupos Taxonómicos	Actividades desarrolladas dentro del Grupo FCC alineadas por Taxonomía
Grupo 5 - Suministro de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	Se incluye en este grupo taxonómico las actividades de ciclo integral del agua, así como la recogida y/o gestión de residuos no peligrosos. Aqualia, como máximo exponente de las actividades del negocio de Agua, gestiona contratos de construcción, renovación y mantenimiento redes de distribución y saneamiento de agua, así como plantas de tratamiento de agua. Aquellos contratos que se han evaluado por debajo de los umbrales cuantitativos de consumo neto de energía o nivel de fugas resultan alineados, así como la actividad de alcantarillado. Servicios Medioambientales, que realiza la recogida de residuos y, en muchos casos, los gestiona y trata, resulta alineado en proporción al volumen de residuos no peligrosos separados en origen y destinados a operaciones de reutilización y reciclaje. Asimismo, aquellas plantas de tratamiento de RNP que cumplen el umbral de reciclado.
Grupo 6 - Transporte	El Grupo FCC desarrolla actividades de construcción, explotación y/o mantenimiento de diferentes tipos de infraestructuras necesarias para el transporte, recogidas entre las diferentes categorías taxonómicas de este grupo. A través del negocio de Construcción, principalmente, y Concesiones, se llevan a cabo actividades de construcción y explotación de infraestructuras ferroviarias destinadas al transbordo de mercancías y de pasajeros que se ajustan a Taxonomía, El negocio de Medio Ambiente, a través de contratos de limpieza viaria, lleva a cabo actividades de explotación y mantenimiento de infraestructura para la movilidad personal (aceras, espacios peatonales, carriles bici) y que se consideran alineadas por Taxonomía.

Grupo 7 - Construcción de edificios y promoción inmobiliaria	La promoción de proyectos de construcción de edificios residenciales y no residenciales, medidas individuales de renovación y mantenimiento de edificios relacionados con la eficiencia energética de los mismos, así como de arrendamiento de inmuebles, se encuentran entre las actividades del negocio de Inmobiliaria, al igual que de Construcción, encuadrado dentro de su división Industrial, y Servicios Medioambientales. Se han identificado edificios de nueva construcción que dan cumplimiento a los criterios ambientales en fase de construcción en línea con los parámetros que dicta Taxonomía. Sin embargo, la complejidad de los criterios técnicos para esta actividad no permite, a día de hoy, alinear la totalidad de las actividades de esta tipología que realiza el Grupo FCC. Por otro lado, en los activos inmobiliarios que son gestionados por el negocio de Inmobiliaria, han sido evaluados con los criterios correspondientes a los edificios construidos anteriores al 2020. Para ello, se ha realizado un análisis de su eficiencia energética en comparación con los indicadores del parque inmobiliario de referencia. Asimismo, aquellos servicios de mejora de la eficiencia energética que cumplen con las exigencias más elevadas de la Directiva de Eficiencia energética de los edificios se han identificado y clasificados bajo actividades de este Grupo.
--	--

8.5.1.3. Análisis de DNSH

Además de contribuir a los objetivos medioambientales anteriormente mencionados, para considerar una actividad alineada se debe asegurar que no causa un perjuicio significativo al resto de objetivos medioambientales.

DNSH Adaptación al cambio climático → Riesgos climáticos

En línea con el compromiso del Grupo FCC en la lucha contra el cambio climático, y en observancia de los requisitos específicos de la Taxonomía de la UE para el DNSH de Adaptación, durante el ejercicio 2022 se ha trabajado en el análisis de los riesgos climáticos físicos del Grupo por actividad taxonómica.

Este análisis parte del estudio de proyecciones climáticas basadas en la información científica más avanzada a una doble escala temporal, dado que las actividades del Grupo FCC se sitúan en una duración de entre los 10 y los 40 años.

Por un lado, se emplea un horizonte hasta 2040, con proyecciones climáticas a escala más pequeña. Por otro, un horizonte hasta 2060, para el cual se utilizan proyecciones climáticas avanzadas y de mayor resolución, como son los escenarios futuros de Trayectorias Socioeconómicas Compartidas SSP2-4.5, SSP1-2.6 y SSP5-8.5 del Sexto Informe de Evaluación (AR6) sobre el cambio climático del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), sin descartar otros escenarios de este mismo Informe como el SSP4 6.0. Estos escenarios utilizados se corresponden con la versión actualizada de las Trayectorias de Concentración Representativas (RCP) contempladas en el Quinto Informe del IPCC, referido en el Reglamento de Taxonomía de la UE.

El Grupo cuenta con un procedimiento para la evaluación periódica de riesgos climáticos físicos. En esta primera versión, muy focalizado en dar cumplimiento a los requisitos taxonómicos, si bien, el objetivo para 2023 es dar cobertura a la gestión global de los riesgos climáticos del Grupo a nivel de actividad taxonómica.

El cálculo del riesgo se obtiene a partir del producto entre la probabilidad de ocurrencia de la amenaza y el grado de exposición y de vulnerabilidad de las actividades de la compañía, y sus activos, a dicha amenaza. El resultado permite determinar la importancia o materialidad de los riesgos climáticos físicos para la actividad económica, orientando los esfuerzos a establecer medidas de adaptación que reduzcan los riesgos climáticos físicos más significativos.

Las soluciones de adaptación definidas por el Grupo FCC tienen en cuenta las especificaciones del Reglamento Delegado 2021/2139; no afectan negativamente a los esfuerzos de adaptación, ni al nivel de resiliencia a los riesgos climáticos físicos de otras personas, de la naturaleza, del patrimonio cultural, de los bienes y de otras actividades económicas; son coherentes con las estrategias y los planes de adaptación locales, sectoriales, regionales o nacionales, y consideran el uso de soluciones basadas en la naturaleza o en la infraestructura azul-verde.

DNSH Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

El Grupo FCC es consciente de que la actividad de sus negocios puede influir en el medio marino. Es por ello que, con el objetivo de minimizar sus efectos y en línea con los requerimientos del correspondiente DNSH del reglamento de Taxonomía, el Grupo integra en sus proyectos sistemas de gestión medioambiental exhaustivos y lleva a cabo las medidas de mitigación y protección de las aguas derivadas de las declaraciones ambientales o planes de vigilancia ambiental en su caso, en línea con lo indicado por el apéndice B del Anexo I del Reglamento Climático.

DNSH Transición hacia una economía circular

En línea con los compromisos establecidos en el Grupo FCC, se promueven los principios de circularidad en el tratamiento y destino de los residuos generados. Debido a la dispersión geográfica del Grupo FCC y en función del nivel de desarrollo de la infraestructura local, se han tenido en cuenta los porcentajes de reutilización y reciclajes de los RCDs (Residuos de Construcción y Demolición) para determinar aquellos contratos que superan el umbral fijado por Taxonomía de más de 70%. El Grupo dispone de buenas prácticas ambientales en obra que garantizan una adecuada demolición selectiva para permitir la eliminación y la manipulación segura de sustancias peligrosas y facilitan la reutilización y el reciclado de materiales, utilizando sistemas de clasificación disponibles para los residuos de la construcción y la demolición. Adicionalmente el Grupo cuenta con Políticas de Gestión Ambiental que aseguran la aplicación de las mejores prácticas en la gestión, reutilización y minimización de residuos.

DNSH Prevención y control de la contaminación

Para dar cumplimiento a este DNSH se han analizado todos los epígrafes contemplados por el Apéndice C del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, para las actividades que apliquen a las actividades de FCC (grupos 7.1 y 7.2.) y se han tenido en cuenta las medidas implementadas por los diferentes negocios para reducir el ruido, el polvo y las emisiones contaminantes. Por otro lado, para la actividad 3.7, se cumplen con las MTDs (Mejoras Técnicas Disponibles) en materia de prevención y control de la contaminación reflejadas en las Autorizaciones Ambientales Integradas. Adicionalmente el Grupo cuenta con Políticas de Gestión Ambiental que aseguran la aplicación de las mejores prácticas en la Prevención y control de la contaminación.

DNSH Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

Para asegurar la protección de la biodiversidad, se han tenido en cuenta los sistemas de gestión implementados en las diferentes actividades del Grupo FCC para no causar un daño significativo, así como la ubicación de los emplazamientos y actividades respecto a zonas naturales de especial protección. Adicionalmente, el cumplimiento de este requerimiento es soportado por evaluaciones de impacto (EIA) legalmente llevadas a cabo y Planes de Vigilancia ambiental en obras, o Autorizaciones Ambientales Integradas, en función de la actividad, ajustándose a los criterios establecidos en el apéndice D del Anexo I del Reglamento de Clima. Adicionalmente el Grupo cuenta con Políticas de Gestión Ambiental que aseguran la aplicación de las mejores prácticas en la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

8.5.1.4. Salvaguardas mínimas sociales

FCC ha revisado las Garantías Mínimas con respecto a derechos humanos, la corrupción, la fiscalidad y la competencia justa, que se establecen en el Reglamento de Taxonomía de la UE, así como el informe final de Garantías Mínimas publicado por la Plataforma de la UE sobre Finanzas Sostenibles.

Basado en esta revisión, en materia de Derechos Humanos, el Grupo cuenta, como parte del bloque normativo del Modelo de Cumplimiento, con una Política de Derechos Humanos aprobada por el Consejo de Administración en 2019. A través de esta Política, alineada con el Pacto Mundial y con los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, el Grupo declara su compromiso de respetar los derechos humanos contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, y aquellos otros recogidos tanto en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, como en los denominados ocho convenios fundamentales de la OIT.

Para el cumplimiento de los compromisos de la Política de Derechos Humanos, el Comité de Cumplimiento del Grupo está definiendo un procedimiento para la debida diligencia, conforme a los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y a la Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable. Este procedimiento pone a disposición de todos los grupos de interés, el Canal Ético de FCC, para la comunicación de potenciales vulneraciones de estos derechos fundamentales. Cualquier comunicación recibida en el Canal Ético del Grupo se tramita conforme al procedimiento del Canal Ético y al procedimiento de investigación y respuesta, aprobados ambos, por el Consejo de Administración.

Respecto a potenciales incumplimientos en materia de Corrupción y en materia de Competencia, igualmente, el Modelo de Cumplimiento del Grupo cuenta con una referencia expresa en su Código Ético y de Conducta sobre ambos aspectos, reflejando los comportamientos exigidos por la compañía, tanto interna como externamente.

Asimismo, se han aprobado sendas políticas Anticorrupción y de Competencia en las que se establecen los compromisos del Grupo y las medidas de prevención y control. El Modelo de Cumplimiento del Grupo proporciona los procesos formativos más adecuados a los colectivos de riesgo, la definición de controles en las distintas áreas de gestión de la compañía, así como las autoevaluaciones y evaluaciones necesarias para garantizar la correcta implantación y cumplimiento de las políticas.

Por otro lado, FCC está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributaria y presenta el informe de Transparencia Fiscal. La contribución tributaria total está calculada con criterio de caja y teniendo en cuenta las entidades integradas globalmente y operaciones conjuntas y se hace público las políticas contables aplicadas, además dispone de Política de Responsabilidad Fiscal.

Basado en esta revisión, Grupo FCC ha considerado como alineadas aquellas actividades elegibles realizadas en el ejercicio 2022 que han demostrado el cumplimiento de los CCS y DNSH aplicables, por cumplir adicionalmente con las Salvaguardas mínimas sociales establecidas en el Reglamento de Taxonomía.

Es obligación de todas las personas trabajadoras de la compañía la comunicación, a través del Canal Ético, de cualquier potencial incumplimiento de estas políticas, del que sean conocedoras.

Por último, es importante destacar que debido a que la Taxonomía de la UE desarrolla hasta la fecha, y de forma específica, los objetivos medioambientales de Mitigación y Adaptación al cambio climático, el análisis de actividades sostenibles realizado atiende, por el momento, a estos dos objetivos climáticos. El próximo desarrollo de los criterios técnicos de selección para el resto de los objetivos ambientales y sociales podrá ampliar la consideración de sostenible a otros negocios del Grupo FCC.

8.5.2. Metodología de cálculo de los KPIs financieros

Como se ha mencionado anteriormente, la elegibilidad y alineamiento por Taxonomía es expresada en tres KPI financieros, que se calculan como la parte de la facturación o volumen de negocio, el CapEx y el OpEx que se consideran elegibles y, en su caso, alineados o no alienados por Taxonomía (numerador) dividida por la facturación total del Grupo, CapEx y OpEx definido por Taxonomía (denominador). A continuación, se describen los conceptos contables incluidos para calcular estos tres KPI:

- **Facturación – volumen de negocio.** Proporción del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) como se define en el artículo 2, apartado 5, de la Directiva 2013/34/UE. El importe del denominador se corresponde con el epígrafe “Importe neto de la cifra de negocios” que figura en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de las cuentas anuales del Grupo FCC.
- **CapEX.** Proporción del Capex, tal y como se define a continuación, que se ajusta a la taxonomía (numerador), dividido por el CapEX (denominador) tal y como se define en el artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852. Incluye las adiciones al valor bruto del inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias, incluyendo las adiciones derivadas de la aplicación de la normativa en relación a los gastos de retirada y desmantelamiento que se incluyen como una adición al inmovilizado en el momento del registro inicial del activo; adiciones al inmovilizado por contratos de arrendamiento bajo NIIF 16, así como adiciones al valor bruto del inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias derivadas de la toma de control como consecuencia de una combinación de negocios. No se incluyen variaciones de la amortización, deterioros, ni revalorizaciones de inversiones inmobiliarias por su registro a valor razonable. Los importes considerados se incluyen en los epígrafes “Inmovilizado intangible”, “Inmovilizado material” e “Inversiones inmobiliarias” del balance consolidado de las cuentas anuales del Grupo FCC.
- **OpEX.** La proporción de OpEx, tal y como se define a continuación, que se ajusta a la taxonomía (numerador), dividido por el OpEx (denominador) tal y como se define en el artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852. El importe de este KPI se limita a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material, por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades, y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Los importes considerados se incluyen dentro de los epígrafes “Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación”, “Aprovisionamientos”, “Gastos de personal”, “Otros gastos de explotación” y Amortización del inmovilizado e imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de las cuentas anuales del Grupo FCC.

En el indicador clave del volumen de negocios se incluyen principalmente ingresos de contratos con clientes. La tipología de clientes varía significativamente en función del Área de actividad tal y como éstas se definen en la nota 1 de las notas a los estados financieros consolidados.

- La actividad de **Servicios Medioambientales** lleva a cabo diversas actividades cuyos clientes pueden ser tanto públicos, tales como ayuntamientos, diputaciones o similares, como privados, ya sean particulares o empresas dependiendo de las características de los mercados en los que opera.
- La actividad de **Agua** generalmente presta sus servicios bajo contratos en régimen concesional recibiendo los ingresos directamente de los clientes finales, en menor medida también realiza obras de infraestructuras relacionadas con el ciclo integral del agua tanto para clientes públicos como privados.
- La actividad de **Construcción** realiza principalmente obras de ingeniería civil para clientes públicos, edificación residencial y no residencial tanto para clientes privados como públicos e instalaciones de sistemas de frío y calor tanto en las infraestructuras que construye, como en otras infraestructuras tanto para clientes privados como públicos.
- Por su parte la actividad **Inmobiliaria** presenta dos líneas de negocio, la promoción inmobiliaria para venta a particulares y el alquiler de oficinas, locales comerciales y viviendas.
- La actividad de **Cemento** está dedicada a la explotación de canteras y la posterior producción de cemento y derivados para clientes privados.
- Finalmente, la actividad de **Concesiones** opera fundamentalmente acuerdos de concesión de infraestructuras y de tranvías urbanos prestando sus servicios fundamentalmente a clientes públicos, si bien los ingresos pueden recibirse tanto de la entidad concedente como de los usuarios finales del servicio que se presta.

El desglose por actividades taxonómicas del numerador puede encontrarse en las tablas de los apartados siguientes.

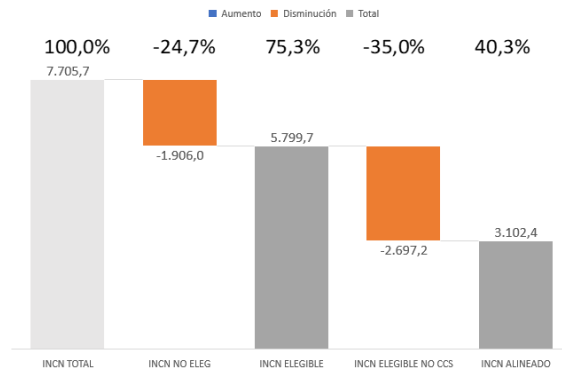
El indicador clave de CapEX incluye en el numerador, como actividades elegibles alineadas un importe de 378.549 miles de euros y como elegibles no alineadas un importe de 86.921 miles de euros, correspondientes a las combinaciones de negocios llevadas a cabo en el ejercicio 2022. El Grupo no ha computado en el numerador del CapEX importe alguno en concepto de plan CapEx. El desglose por actividades taxonómicas del numerador puede encontrarse en las tablas de los apartados siguientes.

El indicador clave de OpEX incluye principalmente gastos de arrendamientos de escasa cuantía o de corta duración y los gastos relacionados con el mantenimiento diario de los activos fijos del Grupo. En relación a estos últimos, el Grupo utiliza tanto medios propios, como son los talleres de reparación de los vehículos utilizados en la recogida de residuos sólidos urbanos o el personal destinado a la operación y mantenimiento de las diferentes instalaciones que explota principalmente en las actividades de Servicios Medioambientales, Agua y Cemento, así como la subcontratación a empresas especializadas en función de las características de los mercados en los que opera y la naturaleza de las actividades que lleva a cabo.

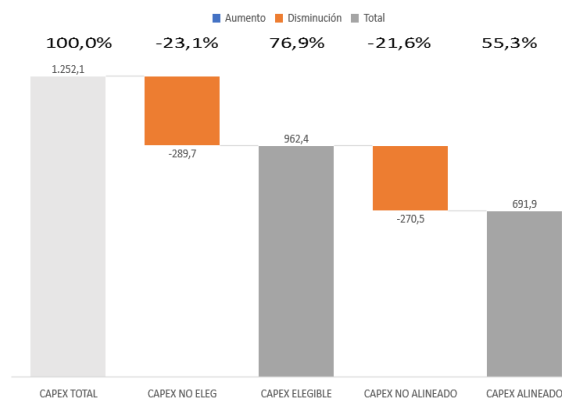
8.5.3. Cálculo de los indicadores clave

El gráfico siguiente presenta un resumen para cada uno de los KPIs con los resultados de aplicar los criterios expuestos en los apartados anteriores:

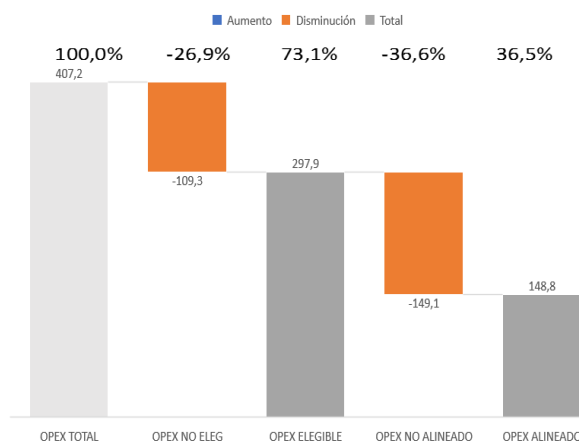
TAXONOMÍA U.E. : ALINEAMIENTO INCN GRUPO FCC EJERCICIO 2022



TAXONOMÍA U.E. : ALINEAMIENTO CAPEX GRUPO FCC EJERCICIO 2022



TAXONOMÍA U.E. : ALINEAMIENTO OPEX GRUPO FCC EJERCICIO 2022



A continuación, se facilitan las plantillas para los indicadores clave que establece el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 del 6 de julio de 2021 que completa el anteriormente citado Reglamento (UE) 2020/852 respecto a la especificación y metodología de la información a divulgar:

Actividades económicas (1)	Código	Volumen de negocios absoluto	Proporción del volumen de negocios (%)	Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")										Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
				MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	RECURSOS HÍBRIDOS Y MARINOS	ECONOMÍA CIRCULAR	CONTAMINACIÓN	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	GARANTÍAS MÍNIMAS	% MCA S/F				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)																	
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1.	15.479	0,20%	0,20%	0,00%	S	S		S		S	S	0,27%				
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	90.091	1,17%	1,17%	0,00%	S	S		S	S	S	S	1,55%	F			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	487.497	6,33%	6,33%	0,00%	S	S	S			S	S	8,41%				
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	129.049	1,67%	1,67%	0,00%	S	S		S	S	S	S	2,23%				
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	14.275	0,19%	0,19%	0,00%	S	S		S	S	S	S	0,25%				
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	837.279	10,87%	10,87%	0,00%	S	S		S			S	14,44%				
Compostaje de biorresiduos	5.8.	2.507	0,03%	0,03%	0,00%	S	S			S	S	S	0,04%				
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	219.510	2,85%	2,85%	0,00%	S	S				S	S	3,78%				
Captura y utilización de gases de vertedero	5.10	1.453	0,02%	0,02%	0,00%	S	S				S	S	0,03%				
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13	495.956	6,44%	6,44%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	8,55%	F			
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14	140.367	1,82%	1,82%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	2,42%	F			
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15	502.588	6,52%	6,52%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	8,67%	F			
Infraestructura que permite el transporte hipocarbónico por vías navegables	6.16	8.118	0,11%	0,11%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,14%	F			
Infraestructura aeroportuaria hipocarbónica	6.17	37	0,00%	0,00%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,00%	F			
Construcción de edificios nuevos	7.1.	55.929	0,73%	0,73%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,96%				
Renovación de edificios existentes	7.2.	2.024	0,03%	0,03%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,03%			T	
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	6.013	0,08%	0,08%	0,00%	S	S			S	S	S	0,10%	F			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética	7.5.	36.417	0,47%	0,47%	0,00%	S	S					S	0,63%	F			
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	54.573	0,71%	0,71%	0,00%	S	S					S	0,94%				
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1.	3.248	0,04%	0,04%	0,00%	S	S	S	S			S	0,06%			T	
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía A.1)		3.102.412	40,26%	40,26%	0,00%									53,49%			
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																	
Rehabilitación y restauración de los bosques, incluidas la reforestación y la regeneración de bosques de forma natural	1.2.	8.391	0,11%	0,11%	0,00%									0,14%			
Fabricación de cemento	3.7.	448.527	5,82%	5,82%	0,00%									7,73%			
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1.	39	0,00%	0,00%	0,00%									0,00%			
Generación de electricidad a partir de energía hidroeléctrica	4.5.	9.103	0,12%	0,12%	0,00%									0,16%			
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	802	0,01%	0,01%	0,00%									0,01%			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	410.072	5,32%	5,32%	0,00%									7,07%			
Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.2.	11.537	0,15%	0,15%	0,00%									0,20%			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	289.639	3,76%	3,76%	0,00%									4,99%			
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	2.008	0,03%	0,03%	0,00%									0,03%			
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	61.869	0,80%	0,80%	0,00%									1,07%			
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	148.277	1,92%	1,92%	0,00%									2,56%			
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13	100.314	1,30%	1,30%	0,00%									1,73%			
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14	628.572	8,16%	8,16%	0,00%									10,84%			
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15	68.046	0,88%	0,88%	0,00%									1,17%			
Infraestructura que permite el transporte hipocarbónico por vías navegables	6.16	2.052	0,03%	0,03%	0,00%									0,04%			
Infraestructura aeroportuaria hipocarbónica	6.17	3.970	0,05%	0,05%	0,00%									0,07%			
Construcción de edificios nuevos	7.1.	203.331	2,64%	2,64%	0,00%									3,51%			
Renovación de edificios existentes	7.2.	243.693	3,16%	3,16%	0,00%									4,20%			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética	7.5.	4.947	0,06%	0,06%	0,00%									0,09%			
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	52.059	0,68%	0,68%	0,00%									0,90%			
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía A.2)		2.697.248	35,00%	35,00%	0,00%									46,51%			
TOTAL (A.1 + A.2)		5.799.660	75,26%	75,26%	0,00%									100,00%			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía		1.906.027	24,74%	24,74%	0,00%												
TOTAL (A+B)		7.705.687	100,00%	100,00%	0,00%												

				Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")													
Actividades económicas (1)	Código	CapEx Anualizado	Preparación del CapEx (%)	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS	ECONOMÍA CIRCULAR	CONTAMINACIÓN	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	GARANTÍAS FINANCIERAS	% INCA SAFEG	Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)																			
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1.	12	0,00%	0,00%	0,00%	S	S		S		S	S	0,00%						
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	883	0,07%	0,07%	0,00%	S	S		S	S	S	S	0,09%	F					
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	400.509	31,99%	31,99%	0,00%	S	S	S			S	S	41,62%						
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	12.360	0,99%	0,99%	0,00%	S	S		S	S	S	S	1,28%						
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	576	0,05%	0,05%	0,00%	S	S		S	S	S	S	0,06%						
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	113.269	9,05%	9,05%	0,00%	S	S		S			S	11,77%						
Compostaje de biorresiduos	5.8.	1.060	0,08%	0,08%	0,00%	S	S			S	S	S	0,11%						
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	13.254	1,06%	1,06%	0,00%	S	S				S	S	1,38%						
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13	65.709	5,25%	5,25%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	6,83%	F					
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14	76.150	6,08%	6,08%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	7,91%	F					
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15	4.550	0,36%	0,36%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,47%	F					
Construcción de edificios nuevos	7.1.	5	0,00%	0,00%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,00%						
Renovación de edificios existentes	7.2.	60	0,00%	0,00%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,01%		T				
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	1.081	0,09%	0,09%	0,00%	S	S			S	S	S	0,11%	F					
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia	7.5.	107	0,01%	0,01%	0,00%	S	S					S	0,01%	F					
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	2.347	0,19%	0,19%	0,00%	S	S					S	0,24%						
CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía A.1)		691.931	55,26%	55,26%	0,00%											71,90%			
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Fabricación de cemento	3.7.	13.489	1,08%	1,08%	0,00%											1,40%			
Generación de electricidad a partir de energía hidroeléctrica	4.5.	42.768	3,42%	3,42%	0,00%											4,44%			
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	593	0,05%	0,05%	0,00%											0,06%			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	92.838	7,41%	7,41%	0,00%											9,65%			
Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.2.	38	0,00%	0,00%	0,00%											0,00%			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	28.095	2,24%	2,24%	0,00%											2,92%			
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	1	0,00%	0,00%	0,00%											0,00%			
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	7.177	0,57%	0,57%	0,00%											0,75%			
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	19.333	1,54%	1,54%	0,00%											2,01%			
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13	6.641	0,53%	0,53%	0,00%											0,69%			
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14	32.252	2,58%	2,58%	0,00%											3,35%			
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15	3.432	0,27%	0,27%	0,00%											0,36%			
Construcción de edificios nuevos	7.1.	19.367	1,55%	1,55%	0,00%											2,01%			
Renovación de edificios existentes	7.2.	24	0,00%	0,00%	0,00%											0,00%			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia	7.5.	3.785	0,30%	0,30%	0,00%											0,39%			
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	629	0,05%	0,05%	0,00%											0,07%			
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía A.2)		270.463	21,60%	21,60%	0,00%											28,10%			
TOTAL (A.1 + A.2)		962.394	76,86%	76,86%	0,00%											100,00%			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía		289.667	23,14%	23,14%	0,00%														
TOTAL (A+B)		1.252.061	100,00%	100,00%	0,00%														

Actividades económicas (1)	Código	OpEx absoluto	Proporción del OpEx (%)	Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")										Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
				MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS	ECONOMÍA CIRCULAR	CONTAMINACIÓN	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	GARANTÍAS MÍNIMAS	% NCS SILETS				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)																	
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1.	434	0,11%	0,11%	0,00%	S	S		S		S	S	0,15%				
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	2.845	0,70%	0,70%	0,00%	S	S		S	S	S	S	0,96%	F			
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	10.539	2,59%	2,59%	0,00%	S	S	S			S	S	3,54%				
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	3.406	0,84%	0,84%	0,00%	S	S		S	S	S	S	1,14%				
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	125	0,03%	0,03%	0,00%	S	S		S	S	S	S	0,04%				
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	62.289	15,30%	15,30%	0,00%	S	S		S			S	20,91%				
Compostaje de biorresiduos	5.8.	698	0,17%	0,17%	0,00%	S	S			S	S	S	0,23%				
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	12.371	3,04%	3,04%	0,00%	S	S				S	S	4,15%				
Captura y utilización de gases de vertedero	5.10.	153	0,04%	0,04%	0,00%	S	S			S	S	S	0,05%				
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13.	20.326	4,99%	4,99%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	6,82%	F			
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14.	7.861	1,93%	1,93%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	2,64%	F			
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15.	16.301	4,00%	4,00%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	5,47%	F			
Infraestructura que permite el transporte hipocarbónico por vías navegables	6.16.	793	0,19%	0,19%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,27%	F			
Construcción de edificios nuevos	7.1.	1.079	0,26%	0,26%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,36%				
Renovación de edificios existentes	7.2.	47	0,01%	0,01%	0,00%	S	S	S	S	S	S	S	0,02%			T	
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	119	0,03%	0,03%	0,00%	S	S			S	S	S	0,04%	F			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética	7.5.	755	0,19%	0,19%	0,00%	S	S					S	0,25%	F			
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	8.640	2,12%	2,12%	0,00%	S	S					S	2,90%				
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1.	9	0,00%	0,00%	0,00%	S	S	S	S			S	0,00%			T	
OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía A.1)		148.790	36,54%	36,54%	0,00%								49,95%				
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																	
Rehabilitación y restauración de los bosques, incluidas la reforestación y la regeneración de bosques de forma natural	1.2.	422	0,10%	0,10%	0,00%								0,14%				
Fabricación de cemento	3.7.	49.457	12,15%	12,15%	0,00%								16,60%				
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1.	3	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%				
Generación de electricidad a partir de energía hidroeléctrica	4.5.	124	0,03%	0,03%	0,00%								0,04%				
Transporte y distribución de electricidad	4.9.	20	0,01%	0,01%	0,00%								0,01%				
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1.	6.236	1,53%	1,53%	0,00%								2,09%				
Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.2.	196	0,05%	0,05%	0,00%								0,07%				
Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3.	8.871	2,18%	2,18%	0,00%								2,98%				
Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales	5.4.	11	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%				
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	4.158	1,02%	1,02%	0,00%								1,40%				
Valorización de materiales de residuos no peligrosos	5.9.	11.634	2,86%	2,86%	0,00%								3,91%				
Infraestructura para la movilidad personal, logística de la bicicleta	6.13.	2.706	0,66%	0,66%	0,00%								0,91%				
Infraestructura para el transporte ferroviario	6.14.	55.395	13,60%	13,60%	0,00%								18,60%				
Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos	6.15.	3.580	0,88%	0,88%	0,00%								1,20%				
Infraestructura que permite el transporte hipocarbónico por vías navegables	6.16.	18	0,00%	0,00%	0,00%								0,01%				
Infraestructura aeroportuaria hipocarbónica	6.17.	143	0,04%	0,04%	0,00%								0,05%				
Construcción de edificios nuevos	7.1.	2.524	0,62%	0,62%	0,00%								0,85%				
Renovación de edificios existentes	7.2.	2.232	0,55%	0,55%	0,00%								0,75%				
Adquisición y propiedad de edificios	7.7.	1.338	0,33%	0,33%	0,00%								0,45%				
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía A.2)		149.068	36,61%	36,61%	0,00%								50,05%				
TOTAL (A.1 +A.2)		297.858	73,15%	73,15%	0,00%								100,00%				
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía		109.331	26,85%	26,85%	0,00%												
TOTAL (A+B)		407.189	100,00%	100,00%	0,00%												



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

relativa al estado consolidado de información no financiera

Memoria de Sostenibilidad 2022 Grupo FCC

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2022

En Madrid a 23 de febrero de 2023

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.

Rafael García Meiro
Consejero Delegado/CEO





FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (en adelante la organización) con domicilio social en: Calle Balmes, 36 08007 Barcelona ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), incluido lo dispuesto en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018 y el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018 así como la información relativa a la Taxonomía de actividades ambientalmente sostenibles elaborada según establece el Reglamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles en cuanto a la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa obligada se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles según los principios y objetivos ambientales establecidos en dicho Reglamento. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.





Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de “enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad” exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 “Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación”.

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.





- 3) El Reglamento (UE) 2020/852 del parlamento europeo y del consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088. (Reglamento de Taxonomía).
- 4) El Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, de la Comisión, de 6 de julio de 2021 por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante la especificación del contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a los artículos 19 bis o 29 bis de la Directiva 2013/34/UE respecto a las actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, y la especificación de la metodología para cumplir con la obligación de divulgación de información.
- 5) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 6) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 7) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.





Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera incluido en la Memoria de Sostenibilidad 2021 Grupo FCC y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, no proporcione información fiel del desempeño de FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. y sociedades referenciadas en el estado de información no financiera consolidado, en materia de responsabilidad social en lo relativo a: el contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad; así como en lo relativo a la manera y la medida en que las actividades de la empresa, no considerando en el volumen de negocio las fuentes de financiación, se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles conforme a lo requerido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852.



Informe de auditor referido a la "Información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF)" de FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. correspondiente al ejercicio 2022

INFORME DE AUDITOR REFERIDO A LA "INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)"

A los Administradores de FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.:

De acuerdo con la solicitud del Consejo de Administración de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante, la Entidad) y con nuestra carta de encargo de fecha 28 de septiembre de 2022, hemos aplicado determinados procedimientos sobre la "Información relativa al sistema de control interno sobre la información financiera" (en adelante, "SCIIF") adjunta de FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. correspondiente al ejercicio 2022, en el que se resumen los procedimientos de control interno de la Entidad en relación a la información financiera anual.

El Consejo de Administración es responsable de adoptar las medidas oportunas para garantizar razonablemente la implantación, mantenimiento y supervisión de un adecuado sistema de control interno, así como del desarrollo de mejoras de dicho sistema y de la preparación y establecimiento del contenido de la Información relativa al SCIIF adjunta.

En este sentido, hay que tener en cuenta que, con independencia de la calidad del diseño y operatividad del sistema de control interno adoptado por la Entidad en relación con la información financiera anual, éste sólo puede permitir una seguridad razonable, pero no absoluta, en relación con los objetivos que persigue, debido a las limitaciones inherentes a todo sistema de control interno.

En el curso de nuestro trabajo de auditoría de las cuentas anuales y conforme a las Normas Técnicas de Auditoría, nuestra evaluación del control interno de la Entidad ha tenido como único propósito el permitirnos establecer el alcance, la naturaleza y el momento de realización de los procedimientos de auditoría de las cuentas anuales de la Entidad. Por consiguiente, nuestra evaluación del control interno, realizada a efectos de dicha auditoría de cuentas, no ha tenido la extensión suficiente para permitirnos emitir una opinión específica sobre la eficacia de dicho control interno sobre la información financiera anual regulada.

A los efectos de la emisión de este informe, hemos aplicado exclusivamente los procedimientos específicos descritos a continuación e indicados en la Guía de Actuación sobre el Informe del auditor referido a la Información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de las entidades cotizadas, publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su página web, que establece el trabajo a realizar, el alcance mínimo del mismo, así como el contenido de este informe. Como el trabajo resultante de dichos procedimientos tiene, en cualquier caso, un alcance reducido y sustancialmente menor que el de una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno, no expresamos una opinión sobre la efectividad del mismo, ni sobre su diseño y su eficacia operativa, en relación con la información financiera anual de la Entidad correspondiente al ejercicio 2022 que se describe en la Información relativa al SCIIF adjunta. En consecuencia, si hubiéramos aplicado procedimientos adicionales a los determinados por la citada Guía o realizado una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno en relación con la información financiera anual regulada, se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado.

Asimismo, dado que este trabajo especial no constituye una auditoría de cuentas ni se encuentra sometido a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, no expresamos una opinión de auditoría en los términos previstos en la citada normativa.

Se relacionan a continuación los procedimientos aplicados:

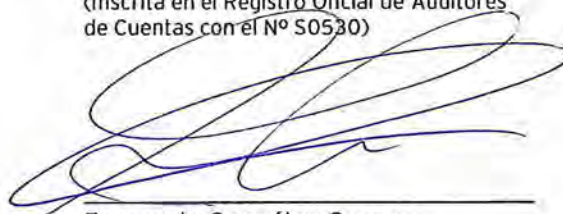
1. Lectura y entendimiento de la información preparada por la entidad en relación con el SCIIF - información de desglose incluida en el Informe de Gestión - y evaluación de si dicha información aborda la totalidad de la información requerida que seguirá el contenido mínimo descrito en el apartado F, relativo a la descripción del SCIIF, del modelo de IAGC según se establece en la Circular nº 5/2013 de 12 de junio de 2013 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y modificaciones posteriores, siendo la más reciente la Circular 3/2021, de 28 de septiembre de la CNMV (en adelante, las Circulares de la CNMV).
2. Preguntas al personal encargado de la elaboración de la información detallada en el punto 1 anterior con el fin de: (i) obtener un entendimiento del proceso seguido en su elaboración; (ii) obtener información que permita evaluar si la terminología utilizada se ajusta a las definiciones del marco de referencia; (iii) obtener información sobre si los procedimientos de control descritos están implantados y en funcionamiento en la entidad.
3. Revisión de la documentación explicativa soporte de la información detallada en el punto 1 anterior, y que comprenderá, principalmente, aquella directamente puesta a disposición de los responsables de formular la información descriptiva del SCIIF. En este sentido, dicha documentación incluye informes preparados por la función de auditoría interna, alta dirección y otros especialistas internos o externos en sus funciones de soporte a la comisión de auditoría y control.
4. Comparación de la información detallada en el punto 1 anterior con el conocimiento del SCIIF de la entidad obtenido como resultado de la aplicación de los procedimientos realizados en el marco de los trabajos de la auditoría de cuentas anuales.
5. Lectura de actas de reuniones del consejo de administración, comisión de auditoría y control, y otras comisiones de la entidad a los efectos de evaluar la consistencia entre los asuntos en ellas abordados en relación con el SCIIF y la información detallada en el punto 1 anterior.
6. Obtención de la carta de manifestaciones relativa al trabajo realizado adecuadamente firmada por los responsables de la preparación y formulación de la información detallada en el punto 1 anterior.

Como resultado de los procedimientos aplicados sobre la Información relativa al SCIIF no se han puesto de manifiesto inconsistencias o incidencias que puedan afectar a la misma.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en el marco de los requerimientos establecidos por el artículo 540 del texto refundido la Ley de Sociedades de Capital y por las Circulares de la CNMV a los efectos de la descripción del SCIIF en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo.

Este informe se corresponde con el
sello distintivo nº 01/23/02973
emitido por el Instituto de Censores
Jurados de Cuentas de España

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)



Fernando González Cuervo
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 21268)

24 de febrero de 2023

Las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión (que incluye el estado de información no financiera consolidado del Grupo FCC) de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022, han sido formuladas por el Consejo de Administración de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. celebrado el 23 de febrero de 2023.

A los efectos del RD 1362/2007, de 19 de octubre (art. 8.1 b) y art. 10) los Administradores de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. abajo firmantes, realizan la siguiente declaración de responsabilidad:

Que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del emisor y que el informe de gestión incluye el análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición del emisor, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

Dominum Desga, S.A. Representada por Doña Esther Alcocer Koplowitz Presidenta Consejera dominical	SAMEDE INVERSIONES 2010, S.L.U Representada por Doña Esther Koplowitz Romero de Juseu Vicepresidenta primera Consejera dominical
Don Alejandro Aboumrad González Vicepresidente Consejero dominical	D. Pablo Colio Abril Consejero Delegado Consejero Ejecutivo
DOMINUM DIRECCIÓN Y GESTIÓN, S.A. Representada por Doña Carmen Alcocer Koplowitz Consejera dominical	Doña Alicia Alcocer Koplowitz Consejera dominical
INMOBILIARIA AEG, S.A. de C.V. Representada por Don Carlos Slim Helú Consejero dominical	Don Juan Rodríguez Torres Consejero dominical
Don Gerardo Kuri Kaufmann Consejero ejecutivo	Don Alfonso Salem Slim Consejero dominical

Don Álvaro Vázquez de Lapuerta Consejero independiente	Don Manuel Gil Madrigal Consejero independiente
Don Henri Proglio Consejero independiente	