



INFORMA

Enero 07. Número 76



FCC entrega los premios de fidelidad a los empleados que cumplen 40 y 25 años en la empresa. Pág. 4



El Ayuntamiento de Salamanca adjudica a FCC los servicios de recogida de basuras y limpieza viaria. Pág. 22



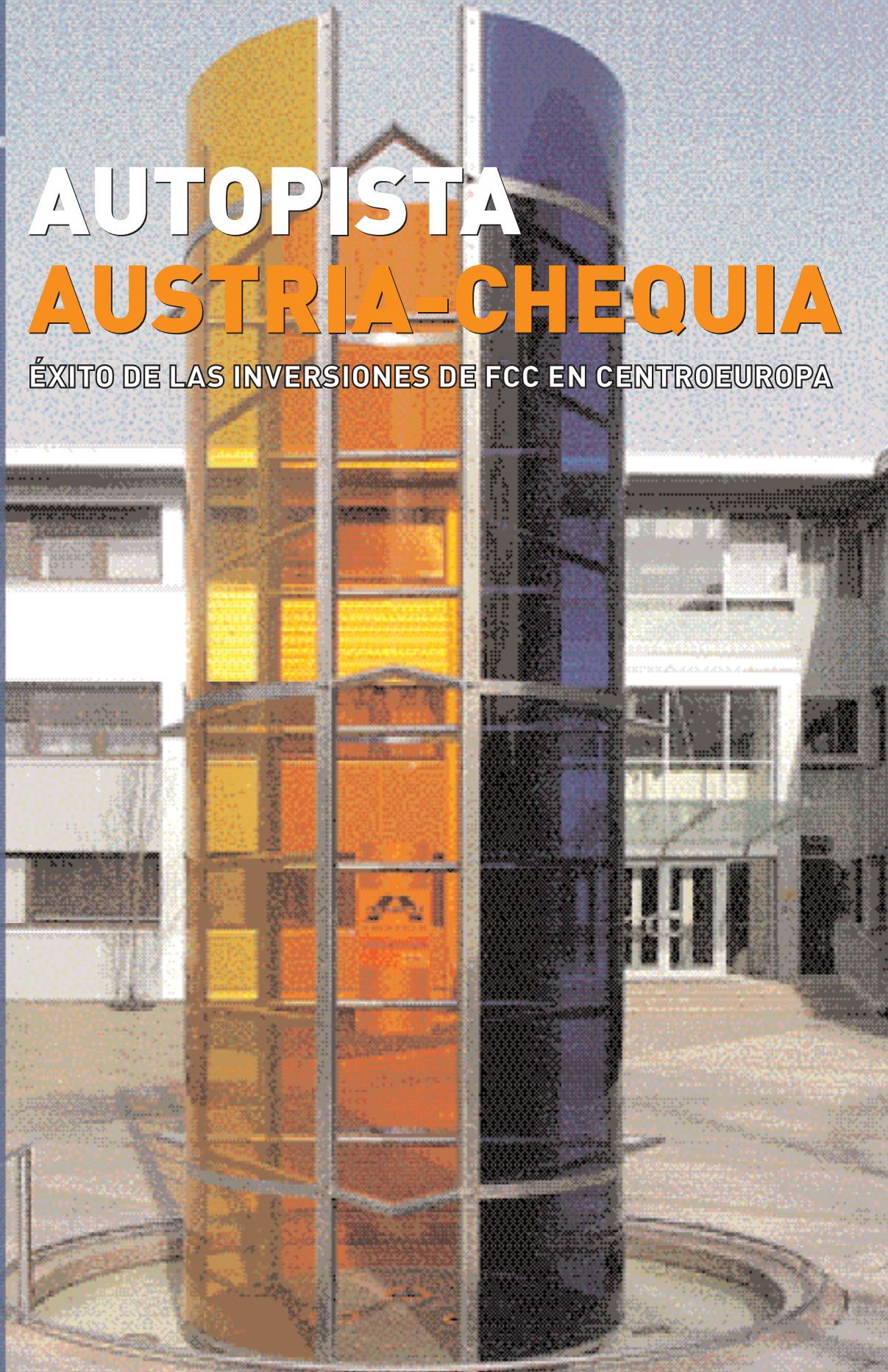
La fábrica El Alto de Cementos Portland Valderrivas apuesta por el cuidado del medio ambiente. Pág. 32

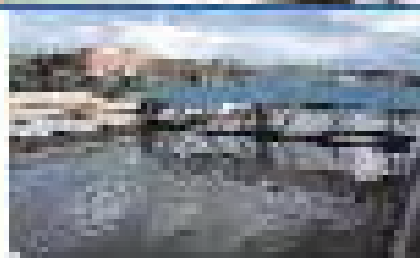
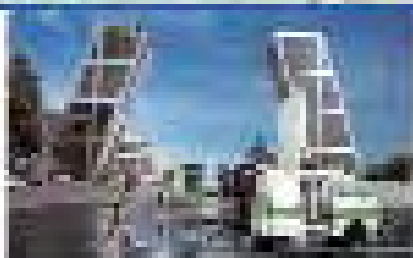


El Plan de Acción Social de Portland Valderrivas despierta gran expectación. Pág. 34

AUTOPISTA AUSTRIA-CHEQUIA

ÉXITO DE LAS INVERSIONES DE FCC EN CENTROEUROPA





EL FUTURO SE IMAGINA AHORA

Más de 100 años de experiencia en los sectores de gestión de servicios públicos, construcción y rentas. Una compañía constante con la realidad y la innovación tecnológica.

Construimos el futuro junto a ti



DÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE**ÍNDÍCE**ÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE
ÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE**ÍNDÍCE**ÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE
CEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE**CE**ÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCEÍNDÍCE

GRUPO GRUPO GRUPO GRUPO
GRUPO GRUPO GRUPO GRUPO

CIÓN CONSTRUCCIÓN CO
ÓN CONSTRUCCIÓN CONST

RVICIOSSERVICIOSSERVIC
SERVICIOSSERVICIOSSER

ENTO CEMENTO CEMENTO
EMENTO CEMENTO CEMEN

OCIAL RESPONSABILIDAD
NSABILIDAD SOCIAL RESP

FCC entrega los premios de fidelidad a los empleados que cumplen 40 y 25 años en la empresa, pág4. La Fundación Esther Koplowitz, premiada por su labor social, pág5.

FCC gana el mayor proyecto público de infraestructuras adjudicado en Austria, pág6/7/8. El presidente de Castilla-La Mancha inaugura un colegio en Azuqueca de Henares, pág9. Abierto el Centro de Salud de Casas Ibáñez, en Albacete, pág9. Entrega de los premios Fomento de la Calidad y Fomento de la Innovación 2006, pág10/11. FCC ha construido el nuevo estadio de fútbol del Real Murcia, pág12. El Gobierno Balear adjudica a FCC las obras del hospital Son Dureta, pág13. Ampliación del hospital Rafael Méndez de Lorca, pág13. Destacada participación de FCC en el Congreso Nacional del Medio Ambiente, pág14/15/16. La Generalitat Valenciana encarga a FCC la implantación del autobús guiado de Castellón, pág17. FCC construirá un puente sobre el Danubio que unirá Bulgaria y Rumanía, pág18. Se inician las obras del desdoblamiento de la carretera de Cáceres a Badajoz, pág19. Fiat premia a Megaplas, pág19. Abierto al tráfico un tramo de autovía del Eje Diagonal Intermedio, en Jaén, pág20. FCC construye un edificio de El Corte Inglés en Portugal, pág21.

El Ayuntamiento de Salamanca adjudica a FCC los servicios de recogida de basura y limpieza viaria, pág22/23/24. Ámbito gestionará los residuos industriales de Aragón durante 25 años, pág25. FCC, el único grupo español que ofrece soluciones para todos los usos del agua, pág26. Aqualia obtiene los primeros contratos para la gestión de presas y embalses, pág27. Jornadas de agua en Chequia, pág27. Campaña educativa para fomentar el conocimiento del agua, pág27. Cemusa instala la primera marquesina de autobús en Nueva York, pág28. También gana el concurso de mobiliario urbano de gran formato de Madrid, pág29. El Ayuntamiento de Málaga adjudica a Cemusa el contrato de mobiliario urbano, pág30. El Análisis: reciclado integral de las fracciones valorizables en las plantas de tratamiento físico-químico, pág31.

El Alto sigue apostando por el cuidado del medio ambiente, pág32/33.

El Plan de Acción Social de Portland Valderrivas despierta gran expectación, pág34. FCC presenta el libro 'El agua en tus manos: usos, gestión y nuevas fuentes', pág35. FCC, empresa líder en España, pág35. Aqualia, Versia y Ámbito crean sus comités de Responsabilidad Social Corporativa, pág35.

FCC entrega los premios de fidelidad a los empleados que cumplen 40 y 25 años en la empresa

El Grupo FCC rindió homenaje a los empleados que llevan 40 y 25 años en la empresa en un acto celebrado en el Palacio de Congresos de Madrid.

El día 20 de diciembre, con motivo de la copa de Navidad que FCC celebra con sus empleados, tuvo lugar la ceremonia de entrega de los premios de fidelidad. Se trata de unos galardones que reconocen la trayectoria de los profesionales que cumplen 40 y 25 años en la empresa.

El acto estuvo presidido por la primera accionista de la empresa, Esther Koplowitz, a quien acompañaron Marcelino Oreja, presidente de FCC, y Rafael Montes, consejero delegado.

En la empresa desde 1966

Este año el acto se ha celebrado de una forma distinta. FCC ha querido rendir un homenaje a los empleados que llevan más de 40 años en la empresa, y lo ha hecho gracias también a su colaboración. Colaboración y empeño que llevan demostrando desde el año 1966.

Abrió el acto Rafael Montes, quien recordó los éxitos empresariales obtenidos por FCC en los últimos años y muy especialmente en 2006 gracias a la aplicación del Plan Estratégico impulsado por la primera accionista.

“Yo empecé a trabajar ...” Así empezaron todos los homenajeados a contar su carrera empresarial en un emotivo video que se proyectó en el auditorio del Palacio de Congresos de Madrid. Estos empleados también coincidieron en señalar la profunda transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de estos años y la seguridad que siempre han sentido al pertenecer a este gran Grupo.

Cerró el acto con unas emotivas palabras Marcelino Oreja, quien agradeció el trabajo de los homenajeados en sus carreras profesionales, y a Esther Koplowitz por sus continuos esfuerzos en favor de FCC y de todos sus empleados.



La Fundación Esther Koplowitz, premiada por su labor social

La Fundación Adecco ha otorgado su Premio Anual al Reconocimiento a la Fundación Esther Koplowitz por la gran labor desarrollada en beneficio de los colectivos sociales más desfavorecidos. En nombre del Patronato, el presidente de la Fundación Adecco, Emilio Zurutuza, entregó a Esther Koplowitz este galardón como reconocimiento a la Fundación que lleva su nombre.

Esta distinción tiene por objeto destacar la trayectoria desarrollada en el ámbito social, especialmente por su dedicación a los mayores, los desvalidos, las personas con discapacidad y, de forma primordial, por la tarea llevada a cabo en su favor mediante la construcción, equipamiento y donación a las respectivas administraciones de tres residencias en Madrid, Barcelona y Valencia.

Es muy relevante y significativo para la Fundación Adecco entregar este premio a

Esther Koplowitz, pues formó parte del Patronato de esta Fundación en su origen, impulsando así su etapa inicial y constitución.

Ayudar a los más necesitados

La Fundación Esther Koplowitz, que se financia exclusivamente con las aportaciones de su fundadora y presidenta, Esther Koplowitz, ha destinado hasta la fecha 62 millones de euros a diversos proyectos de ayuda y asistencia a los más necesitados y de apoyo a la investigación. En la actualidad tiene dos proyectos en marcha pendientes de la donación de terrenos por parte de los Ayuntamientos de Madrid y Valencia para la construcción de dos residencias para disminuidos físicos y psíquicos mayores de edad, que supondrán una inversión de unos 13,5 millones de euros. Además, acaba de adquirir el robot Da Vinci para el hospital clínico de Madrid, valorado en un millón de euros.



Home de la nueva página web de la Fundación Esther Koplowitz.
www.fundacionestherkoplowitz.org

Los galardones

La Real Academia de la Historia otorgó el 23 de enero de 2004 a Esther Koplowitz la Medalla de Oro de la institución por la promoción de libros científicos de contenido histórico. A finales del mismo año Esther Koplowitz recibió el Premio Mont-blanc a la mejor directiva del año por su trayectoria profesional, su capacidad de gestión y por su labor social desarrollada a través de su Fundación.

En enero de 2005, el director general de la Guardia Civil, Carlos Gómez Arruche, condecoró a Esther Koplowitz con la Cruz de Plata al Mérito Civil, en su calidad de presidenta e impulsora de la Fundación que lleva su nombre, por el apoyo y colaboración prestados a la Asociación de Huérfanos de la Guardia Civil a través de la Fundación. El mismo mes, el alcalde Barcelona, Joan Clos, le hacía entrega del Escudo de la Ciudad de Barcelona, en reconocimiento a la labor social de la Fundación.



CONSTRUCCIÓN



FCC gana el mayor proyecto público de infraestructuras adjudicado en Austria

La Sociedad Anónima Austriaca para la Financiación de Autopistas y Vías Rápidas (ASFINAG) ha adjudicado a FCC el mayor concurso público otorgado hasta ahora en Austria. Se trata de la primera autopista en concesión del país, que supondrá una inversión de 945 millones de euros.

Un consorcio de construcción liderado por la empresa Alpine Mayreder, filial austriaca de FCC, ha ganado el mayor concurso público adjudicado hasta ahora en Austria. Incluye el proyecto, la financiación, la construcción y la explotación durante 30 años de la primera autopista en concesión del país.

La inversión del proyecto, que será financiado en su totalidad de forma privada, asciende aproximadamente a 945 millones de euros. La financiación ajena, de aproximadamente 800 millones de euros, será aportada por varios bancos, incluido el Banco Europeo de Inversiones, con una aportación de 350 millones de euros. El Deutsche Bank ha asesorado en la estructuración de la financiación.

Se trata de una autopista en forma de "Y" de 51 kilómetros de longitud, e incluye la ejecución del primer tramo parcial de la A5 desde Viena en dirección a la República Checa, entre las localidades de Eibesbrunn y Schrick, así como la prolongación del anillo nordeste de Viena, donde nacerán las vías rápidas S1 y S2.

El período de construcción del proyecto será de tres años y la futura vía dispondrá de dos carriles por sentido en el tramo correspondiente a la circunvalación y tres en el correspondiente al trazado de la autopista.

A lo largo del trayecto se construirán 14 enlaces, 98 obras de fábrica, un túnel de casi dos kilómetros y dos tramos de falso túnel.

Alpine Mayreder Bau

El Grupo Alpine desarrolla mundialmente su actividad en construcción y servicios industriales. Con una facturación prevista para 2006 de aproximadamente 2.200 millones de euros y más de 9.000 personas en plantilla, Alpine es la segunda empresa constructora de Austria. El 47% de sus ingresos proviene de obra civil, el 35% de



El recorrido incluye la construcción del primer tramo parcial de la A5 entre Eibesbrunn y Schrick, desde Viena, en dirección a Chequia, así como el anillo nordeste de Viena, donde nacerán las vías rápidas S1 y S2.

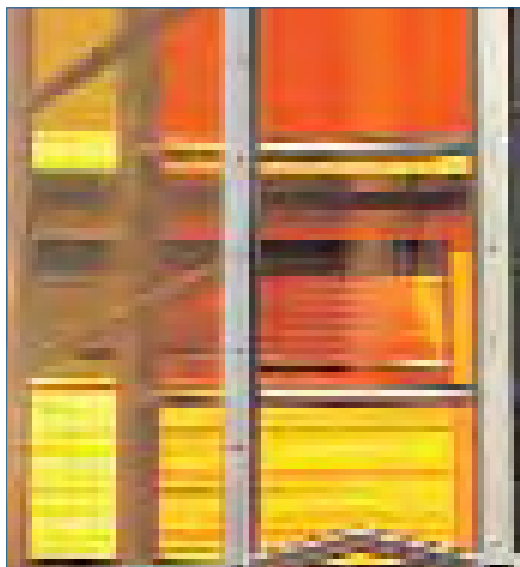
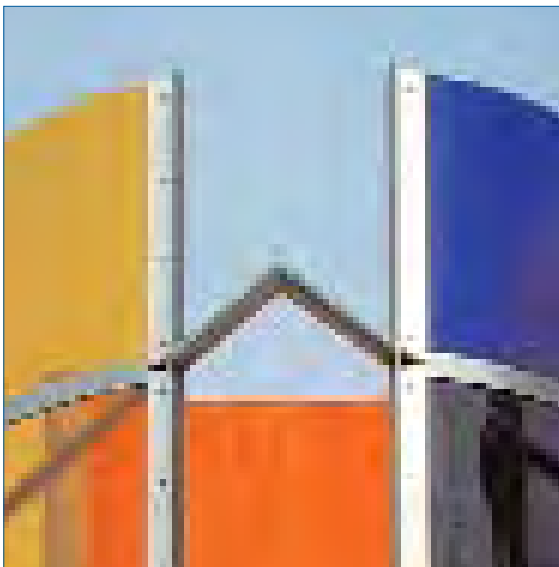
Se trata de la primera concesión de una autopista en Austria

edificación, el 9% de servicios industriales (Alpine Energía) y el restante 9% de otros servicios. Por mercados, el 73% de su producción se genera en Austria y Alemania, el 25% en países del este de Europa y el 2% restante en otros continentes.

En construcción, Alpine cuenta con una destacada especialización en obras subterráneas, como son el nuevo túnel de San Gotardo en los Alpes, con más de 50 kilómetros de longitud, y la ampliación del metro de Singapur. En edificación destaca el estadio Allianz Arena de Munich, sede del reciente mundial de fútbol.

mediante compra de empresas como Kapsreiter, Mayreder y Ferro-Betonit. En el año 2001 compra Universale y configura la actual Alpine Mayreder Bau. Estas adquisiciones han sido financiadas a través de la propia capacidad de generar ingresos de la empresa.

En los últimos seis años ha aumentado en más del doble su volumen de construcción. En el mes de julio de 2006, FCC se hizo con el 80,7% de las acciones de Alpine Mayreder, dentro del Plan Estratégico impulsado por su primera accionista, Esther Koplowitz, y anunciado en abril de 2005, que tiene como



En el área de servicios industriales, Alpine Energía presta servicios de instalación y mantenimiento de redes de transporte, subestaciones, instalaciones y obra civil de energía y comunicación. Por ámbito geográfico, destaca su actividad en el centro y este de Europa.

La compañía realiza también otros servicios, como explotación de áridos y canteras, laboratorios de ensayos, gestión de centros de deporte y recreo, sistemas de comunicación y líneas de transformación aéreas. También participa en el mantenimiento de plantas depuradoras y gestión de hospitales. Fundada en 1965, Alpine protagoniza a partir de mediados de los años 90 una rápida fase de crecimiento

La inversión total asciende a 945 millones de euros

objetivo duplicar en tres años la cifra de negocios y el EBITDA, así como llegar a facturar en el exterior un 35% de su cifra total de negocios.

La integración de Alpine al Grupo FCC es complementaria a las adquisiciones realizadas anteriormente en Austria (ASA) y República Checa (SmVAK); con ello consolida su plataforma de desarrollo para el mercado de centro y este de Europa.

El presidente de Castilla-La Mancha inaugura un colegio en Azuqueca de Henares

El pasado 10 de noviembre tuvo lugar la inauguración oficial del Colegio Público La Paloma de Azuqueca de Henares (Guadalajara). Al acto asistieron el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda; el consejero de Educación y Ciencia, José Valverde; la delegada Provincial de Educación y Ciencia, M^a Ángeles García, y representantes del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares.

El edificio cuenta con cuatro volúmenes principales para las zonas de educación primaria, infantil, gimnasio y comedor

El nuevo colegio dispone de una superficie construida 5.084 metros cuadrados y el edificio cuenta con cuatro volúmenes principales para las zonas de educación primaria, educación infantil, gimnasio y comedor. Las aulas de primaria se distribuyen en torno a un patio central y el espacio de educación infantil, orientado al sur, se desarrolla en una única planta, con zonas intermedias y agradables áreas de juego.

Este colegio se suma a los otros cuatro colegios públicos de educación infantil y primaria del municipio y viene a dar respuesta al importante crecimiento demográfico que presenta Azuqueca.

Abierto el Centro de Salud de Casas Ibáñez, en Albacete

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, José María Barreda, inauguró el pasado 17 de noviembre el Centro de Salud de Casas Ibáñez (Albacete).

3.619 m² de superficie

En el acto estuvieron presentes también el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido; la delegada Provincial de Sanidad de Albacete, María Ángeles López Fuster, y el alcalde de Casas Ibáñez, Gregorio López.

El edificio, con una superficie total construida de 3.619 m², dispone de un

área de urgencias, rehabilitación, radiología, odontología, consultas de medicina general y pediatría, así como de una zona para estancias de dirección y docencia y un área de cirugía menor.

El nuevo centro prestará atención sanitaria a una población cercana a las 12.000 personas.

El inmueble se encuentra situado a la entrada del municipio y sirve como referencia, ya que queda integrado en el entorno, próximo a la plaza de toros en la fachada oeste y a la carretera nacional N-322 en la fachada sur.



El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, en algunos de los momentos de la inauguración del Colegio Público La Paloma de Azuqueca de Henares (Guadalajara).



Entrada principal del Centro de Salud. Encima, el presidente de Castilla-La Mancha durante su visita a las instalaciones que inauguró en Casas Ibáñez (Albacete).



El Hotel Balneario Las Arenas se encuentra situado en primera línea de playa y es el único de 5 estrellas Gran Lujo de toda la Comunidad Valenciana.

Entrega de los premios Fomento de la Calidad y Fomento de la Innovación 2006

El Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción ha otorgado los premios Fomento de la Calidad a la Obra Excelente del Año y premio Fomento de la Innovación del Año 2006 en un acto celebrado en Torre Picasso el pasado día 19 de diciembre.

En el apartado de edificación los premios han recaído en el Hotel Balneario Las Arenas (Valencia) y en la Estación Intermodal Zaragoza-Delicias, cuyas delegaciones recibieron la placa realizada ex profeso por José Luis Sánchez, castellano-manchego de nacimiento y uno de los escultores vivos más relevantes de arte contemporáneo español.

El premio de Innovación, dotado con 600.000 euros, fue otorgado a la variante de Navia de la Autovía del Cantábrico por la construcción de viaductos de gran luz mediante dovelas prefabricadas.

El presidente de FCC Construcción, José Mayor Oreja, felicitó a los equipos que han participado en las obras y trabajos presentados por haber llevado a la práctica los objetivos básicos de la política de calidad de FCC.

El acto oficial finalizó con la entrega del premio Jefe de Obra Honorífico de FCC Construcción a Carlos Puertas del Río, con más de veinticinco años al servicio en la empresa, creador del Sistema de Calidad de FCC Construcción, precursor de la cultura de la

Responsabilidad Social y del actual Sistema de Gestión y Sostenibilidad de la organización.

Hotel Balneario Las Arenas (Valencia)

El Hotel Balneario Las Arenas, propiedad de H. Santos S.D.L., está situado en el entorno de un área residencial en pleno desarrollo, limitada por el nuevo paseo marítimo y próximo a las instalaciones portuarias remodeladas para la Copa de América de Vela 2007.

H. Santos S.D.L. encargó al estudio de arquitectura Nebot, Alfaro y Amorrortu el diseño y reconstrucción de este edificio, que supone el inicio de recuperación del paseo marítimo valenciano.

Se trata de un hotel de cinco estrellas gran lujo con 250 habitaciones. Dispone de salones multiusos con capacidad para 3.000 personas, auditorio, balneario, piscinas y jardines, un complejo que, apoyado en el paisaje existente, es una gran referencia para la ciudad del Turia.

El conjunto se estructura en cuatro zonas bien diferenciadas. Por una parte, la zona hotelera, que está constituida por tres módulos adosados con forma de U y nueve niveles; la zona de eventos, formada por dos edificios gemelos de planta rectangular de cuatro niveles; la zona deportiva y balnearia, que consta de un edificio central rehabilitado de cuatro niveles;

El premio Fomento de la Calidad fue instituido en 1995 por la dirección de FCC Construcción

y la zona ajardinada, con una superficie de más de 20.000 m² y en la que se han respetado el 90% de los árboles existentes.

En la reconstrucción del antiguo balneario, diseñado en los años 30 por el célebre arquitecto Gutiérrez Soto, se ha respetado la mayoría de las áreas originales y se le ha añadido un pabellón gemelo destruido durante la Guerra Civil.

Estación Intermodal Zaragoza-Delicias

La construcción de la línea de Alta Velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-Frontera Francesa ha hecho necesaria la ampliación de las instalaciones ferroviarias en la ciudad de Zaragoza, con el fin de compatibilizar el tráfico ferroviario de ancho nacional con el futuro de ancho internacional e incrementar su capacidad para absorber el aumento de tráfico previsto.

La solución adoptada ha sido la construcción de una nueva estación, que se encuentra situada en los terrenos de la antigua estación de Delicias de la ciudad de Zaragoza, abandonando el antiguo emplazamiento de la zona del Portillo.

La estación intermodal de Zaragoza-Delicias es una estación de tránsito y en ella se integran tanto servicios de largo recorrido como de cercanías.

Está formada por diversos elementos: transfer, aparcamiento norte, aparcamiento sur, galerías de emergencia y comunicaciones,

vestíbulo de salida y edificación este, vestíbulo de llegada y edificación oeste, estación de autobuses, hoteles y centro de negocios, cubierta, vial transversal oeste, vial transversal este, andenes y elementos secundarios.

Variante de Navia

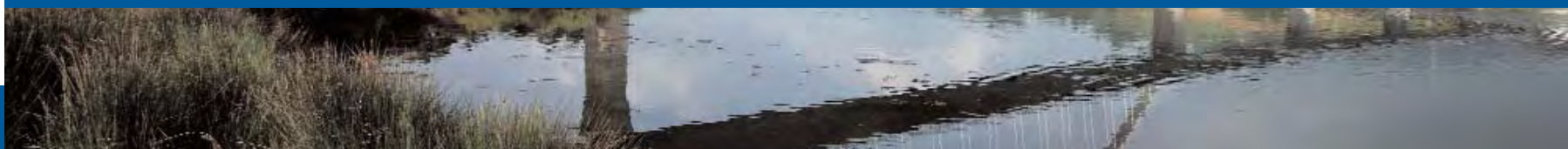
En cuanto al premio a la Innovación, la variante discurre por los municipios asturianos de Navia y Coaña. Para su construcción se ha utilizado un sistema innovador que consiste en la ejecución de puentes de grandes luces de hormigón mediante dovelas prefabricadas. Este sistema ha permitido situar a la empresa en una posición de privilegio en la construcción de puentes, siendo la única de España capaz de construir de forma industrializada puentes de grandes luces de hormigón para doble calzada de autopista.

El sistema, concebido inicialmente para viaductos de 75 metros de luz, ha evolucionado, pasando a luces de 80 metros con la introducción de un pretensado exterior, y a luces de 106 metros con la utilización del canto variable.

Para la construcción del viaducto del río Navia se ha realizado la adaptación del sistema para la ejecución de vanos de 160 metros. Aunque esta adaptación ha permitido la ejecución de puentes con el doble de la luz para la que fue diseñado el sistema, se ha realizado con pequeñas modificaciones de los medios auxiliares, consiguiendo una solución única en España.



De arriba a abajo, entrada principal y detalle arquitectónico de la estación Intermodal Zaragoza-Delicias. Detalle del puente de la variante de Navia de la Autovía del Cantábrico.





FCC ha construido el nuevo estadio de fútbol del Real Murcia

El nuevo estadio del equipo español de fútbol Real Murcia, llamado Nueva Condomina, fue inaugurado el pasado día 11 de octubre. El acto estuvo presidido por el alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara; el consejero de Presidencia de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Fernando de la Cierva, y el presidente del Real Murcia, Jesús Samper.

El edificio ha sido construido por FCC y se le ha dotado de todos los requerimientos exigidos por la Federación Española de Fútbol, FIFA y UEFA para ser sede de competiciones internacionales. Tiene capacidad para más de 33.000 espectadores y se distribuye en dos graderíos, el superior de ellos cubierto, y cuenta con un edificio de convenciones anexo y un aparcamiento subterráneo. La empresa también ha efectuado las instalaciones de electricidad, control, equipamiento de retransmisiones deportivas, centro de transformación, climatización, saneamiento, fontanería, detección y extinción de incendios.

Centro Comercial Nueva Condomina

El estadio forma parte de una amplia operación urbanística en la ciudad de Murcia y a su alrededor se ha construido el Centro Comercial Nueva Condomina, así como una urbanización con varios

campos de golf. Más de 2.000 personas asistieron el pasado 19 de septiembre a la inauguración oficial de este complejo, cuyos trabajos de cimentación y estructura han sido ejecutados por FCC Construcción. El acto estuvo presidido también por el presidente de la comunidad murciana, Ramón Luis Valcárcel.

El proyecto ha consistido en la construcción de un espectacular centro comercial, que se ha convertido en el más grande y más moderno de toda la región. El edificio tiene una superficie construida de 66.900 m² y consta de planta baja y planta alta, divididas en dieciséis bloques separados mediante juntas estructurales.

Adosado al centro comercial, FCC ha construido un hipermercado de 11.200 m² de superficie, de planta única, y dos plantas para uso administrativo y de servicios. El edificio se subdivide a su vez en cuatro bloques independientes.

La obra comprende también un aparcamiento de más de 40.000 m² resuelto en dos niveles. En determinadas zona la cimentación se ha realizado a base de zapatas y pilotes; en otras se ha ejecutado con pilares, vigas de hormigón armado y forjados de 15 metros de luz, con placas alveolares pretensadas y losas macizas.

Equipo técnico

Jefe de Obra:
Christian Seitel Bengoa

Jefe de Departamento:
José Martínez Salazar

Jefe de Producción:
Miguel Valero
Bernardo Blanco



Estadio Nueva Condomina.



Vista aérea del centro comercial.

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Alfonso Mascagni Clemente

Jefe de Obra:
Antonio Marín Angosto

Jefe de Oficina Técnica:
Luis Nogueira de la Luna

El Gobierno Balear adjudica a FCC las obras del hospital Son Dureta

FCC gana el concurso de concesión para la construcción, explotación y conservación del nuevo hospital Son Dureta, adjudicado por el Servicio de Salud de las Islas Baleares.

Una Unión Temporal de Empresas compuesta por FCC y otras empresas del sector será la encargada de construir el hospital de Son Dureta II, al haber sido propuesta por la Mesa de Contratación del Gobierno de las Islas Baleares tras obtener la mayor puntuación. El nuevo centro hospitalario tendrá un coste de 635 millones de euros.

FCC también tendrá el derecho de explotación del centro durante 30 años, lo que implica la gestión de todos los servicios no médicos del hospital.

El importe total del contrato asciende a 635 millones de euros

El nuevo hospital Son Dureta tendrá una superficie construida de 193.088 m² y estará compuesto por un edificio de hospitalización con capacidad para 987 camas, un edificio de diagnóstico y tratamiento formado por 11 bloques, un edificio industrial, un edificio de investigación y dos aparcamientos. FCC se encargará también de la dotación del mobiliario del hospital, del equipamiento de las habitaciones y de los despachos.

Según Aina Castillo, consejera de Salud y Consumo de Baleares, se trata del mayor contrato del país adjudicado en el campo de la concesión sanitaria privada.

El plazo máximo de ejecución de las obras es de 42 meses. FCC ha ofertado un plazo de 30 meses, lo que supone una reducción de un año según lo propuesto por la Administración.

Ampliación del hospital Rafael Méndez de Lorca

Dentro del proceso de ampliación y reforma que ha llevado a cabo el hospital de la localidad murciana de Lorca, Rafael Méndez, FCC Construcción ha realizado obras en las que ha invertido cerca de 20 millones de euros.

El proyecto ha consistido fundamentalmente en la construcción de una nueva unidad de hospitalización para 22 camas y la reforma de las cinco unidades existentes, así como un edificio independiente de consultas externas y una residencia para personal sanitario con 14 habitaciones. Se ha

dispuesto también una nueva unidad de urgencias, un hospital de día y un quirófano; y se ha ampliado la unidad de psiquiatría, hemodiálisis, rehabilitación, alergología y anatomía patológica. Todo el centro hospitalario ha sido dotado de los más modernos aparatos y accesorios, que cumplen estrictamente normas de la Dirección General de Sanidad.

El total de superficie construida ha sido de 16.618 m², de los cuales 5.162 m² han correspondido a trabajos de reforma y 11.456 m² a ampliación.



El nuevo hospital estará compuesto por un edificio de hospitalización con capacidad para 987 camas, un edificio de diagnóstico y tratamiento formado por 11 bloques, un edificio industrial, un edificio de investigación y dos aparcamientos.



Vista general del hospital Rafael Méndez de Lorca (Murcia). La superficie construida es de 16.618 m².

Equipo técnico

Jefe de Departamento y Obra:
Miguel González León

Jefe de Producción:
Carlos Javier Martínez Torres

Jefe de Instalaciones:
César Lobato Ballester

Administrativos:
Jesús Cano Moreno
Francisco Navarro Warren

Destacada participación de FCC en el Congreso Nacional del Medio Ambiente

Durante la semana del 27 de noviembre al 1 de diciembre se celebró en Madrid el Congreso Nacional del Medio Ambiente. FCC ha sido patrocinador del mismo y ha participado en distintas jornadas técnicas, mesas redondas, grupos de trabajo y reflexiones.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, y la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, inauguraron el pasado día 27 de noviembre la octava edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente.

El director general de FCC Construcción, que dio la bienvenida y el agradecimiento a los ponentes. José Mayor destacó que el sector de la construcción ha sido el más activo en la puesta en práctica de una gestión económica,

Sala dinámica: 'Mejorando lo presente', organizada por FCC

En la mesa, de izquierda a derecha, José Mayor, presidente de FCC Construcción; Antonio Serrano, secretario general para el Territorio y la Biodiversidad, del Ministerio de Medio Ambiente; Felipe García, secretario general del Grupo FCC, y Francisco García, director general de FCC Construcción.

El Grupo FCC ha participado activamente en el congreso, abordando diferentes temas. Especial relevancia tuvo la sala dinámica que se celebró en la sala Berlín del Palacio Municipal de Congresos el lunes 27 de noviembre bajo el título 'Mejorando lo presente'.

La sesión inaugural estuvo presidida por Antonio Serrano, secretario general para el

social y medioambiental responsable. En cuanto al Grupo FCC, afirmó que está trabajando en "tener la misma identidad y los mismos valores de responsabilidad social corporativa en todas las organizaciones y en los 36 países en los que actúa". El secretario general del Grupo FCC, Felipe García, recordó que FCC Construcción ha sido la primera empresa española en elaborar su memoria de



Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente, quien pronunció la conferencia 'Desarrollo sostenible significa bienestar en los ciudadanos', en la que explicó los detalles del Programa A.G.U.A. En la mesa le acompañaron José Mayor, presidente de FCC Construcción; Felipe García, secretario general del Grupo FCC, y Francisco García,

sostenibilidad de acuerdo al nuevo estándar G3 del Global Reporting Initiative.

La sesión siguiente, titulada 'El Medio Ambiente y el Agua', fue moderada por José Luis Díaz Gil, catedrático de la Universidad de Cantabria, quien habló de la falta de integración de las políticas ambientales y la poca participación de los grupos

de interés en las mismas. Esta sesión tuvo como ponente a Antonio Burgueño, director del Servicio de Medio Ambiente de FCC Construcción, y a Manuel Melgar, director general corporativo de Portland Valderrivas. Burgueño, bajo el título 'La evaluación del comportamiento medioambiental', destacó la importancia de tener unos criterios claros a la hora de medir frente a una acumulación de datos no fundamentales y explicó los efectos positivos del uso responsable del agua en las obras. Manuel Melgar se centró en la restauración ambiental llevada a cabo en las graveras de El Porcal, en la Comunidad de Madrid. Con esta iniciativa se ha querido reducir el impacto visual, favorecer la colonización natural de especies de flora y fauna autóctonas y proteger el espacio natural circundante de forma paralela a la explotación, para evitar la alteración del medio natural.

'Transformación en la M30' fue el título de la tercera mesa, que moderó Avelino Acero, director Zona IX de FCC Construcción; contó con las intervenciones de Pilar Martínez, concejala del Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras del Ayuntamiento de Madrid, y de Manuel Arnáiz, director general de Infraestructuras del mismo Área, que dieron detalles sobre la mejora medioambiental de una gran infraestructura muy necesaria para Madrid, la nueva M30. El moderador afirmó que este proyecto crea las bases para hacer una ciudad más habitable.

'El papel de las mujeres en las empresas constructoras y de servicios'

La última sesión, titulada 'El papel de las mujeres en las empresas constructoras y de servicios', tuvo como primera ponente a Elisenda Malaret, presidenta de la Comisión de Administraciones Públicas del Congreso de los Diputados. Malaret, una de las mejores valedoras de la igualdad de sexos en el mundo laboral, centró su intervención en el impulso de las políticas de igualdad que actualmente desde los poderes públicos se están promoviendo. En este sentido comentó las cuestiones sociales del Proyecto de Ley de Contratos del sector público, el Proyecto



Stand de FCC en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), donde se expusieron sus principales proyectos.



De izquierda a derecha, Mariano Zabía Lasala, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid; Cristina Narbona, ministra de Medio Ambiente; José Mayor, presidente de FCC Construcción; Felipe García, secretario general del Grupo FCC; y Francisco García, director general de FCC Construcción.



La sesión plenaria de inauguración estuvo presidida por la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias, Heliodoro Gallego; el presidente de Unión Profesional, Carlos Carnicer; y el presidente de la Fundación CONAMA, Gonzalo Echagüe.

de Ley de Igualdad y la diversidad de género en el Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo. A continuación intervino Alicia Revenga, directora del Grupo Exportador de SEOPAN, que habló, desde una óptica histórica, del papel de la mujer en el ámbito de la construcción y del proyecto Dulcinea como apuesta por las mujeres en el sector.

Cristina López Barranco, letrada de la Asesoría Jurídica del Grupo FCC, que actuó de moderadora de esta sesión, concluyó con una idea fundamental: que para vencer la desigualdad entre el hombre y la mujer en la actividad del mundo laboral es preciso dos actuaciones prioritarias: formación e igualdad de oportunidades.

Reflexión 'El papel de las empresas en un mundo globalizado'

La reflexión tuvo lugar el martes 28 de noviembre y estuvo moderada por Amancio Fernández, subdirector de Economía de ABC, y en ella participaron, por orden de intervención: Nicolás Ardito Barleta, ex vicepresidente del Banco Mundial; José Mayor, presidente de FCC Construcción; Manuel López Cachero, presidente de AENOR; Juan Ernesto Pérez Moreno, adjunto al presidente de ACS; Alejandra Polacci, directora adjunta al consejero delegado de Madrid Excelente; Cristina García-Orcoyen, directora gerente de la Fundación Entorno; Rafael Fernández de Alarcón, gerente de Telefónica, y Luis González, de Ecologistas en Acción.

En su intervención, José Mayor expuso las iniciativas de cada empresa de FCC en materia de responsabilidad social corporativa en sus tres dimensiones: económica, social y medioambiental. Afirmó que el Grupo lleva trabajando mucho tiempo en estas iniciativas y creando valor en todos los ámbitos. En relación a la presencia del Grupo en zonas como Europa Central y del Este y América, y el papel que va a tener que desempeñar, afirmó que su posición es estar presente en los índices de Responsabilidad Social Corporativa por razones de forma y de fondo, estar atentos al cambio y comunicar las iniciativas que se lleven a cabo.

La Generalitat Valenciana encarga a FCC la implantación del autobús guiado de Castellón

La Consejería de Infraestructuras y Transporte de la Generalitat Valenciana ha adjudicado a FCC, en UTE con otra empresa del sector, la construcción del tramo Universidad Jaume I-parque Ribalta de la fase I de la red de plataformas reservadas al transporte público en Castellón.

El tramo, que se convertirá en un importante eje de transporte este-oeste de Castellón, tiene una longitud de 2.037 metros y conectará la Universidad Jaume I y el paseo de Morella hasta el parque Ribalta pasando por la estación intermodal de Renfe. En carriles de doble sentido, la plataforma tiene una anchura de siete metros y de 3,5 metros en carriles sencillos. Se han planificado cinco paradas de 25 metros de longitud y tres metros de anchura.

Como elemento singular destaca el puente atirantado sobre el cauce del río Seco. Este puente consta de dos vanos de 90 y 15 metros, con un tablero de hormigón pretensado de 26,30 metros de anchura, formado por una calzada central para transporte en vía reservada (TVR) de ocho metros de ancho separada de dos calzadas, una por cada sentido. En ambos extremos del tablero se disponen aceras de cuatro metros de ancho, parte de ellas destinadas a carril bici.

El proyecto abarca también el acondicionamiento e integración de todos los viales por los que discurre el trazado de la plataforma reservada del TVR, así como la creación de un gran paseo ajardinado a lo largo de la avenida Morella.



Sobre estas líneas, una de las maquetas del proyecto. Abajo, el presidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps, durante el acto oficial de colocación de la primera piedra para la construcción de un tramo de la fase I de la red de plataformas reservadas al transporte público en Castellón de la Plana.

tvrcas

PIE Plan de Infraestructuras Estratégicas
COMUNIDAD VALENCIANA
2009-2010





El puente, que forma parte del llamado Corredor IV (Dresde-Estambul), tendrá una longitud de 1.971 metros y unirá las ciudades de Vidin (Bulgaria) y Calafat (Rumanía).

FCC construirá un puente sobre el Danubio que unirá Bulgaria y Rumanía

El Ministerio de Transportes de Bulgaria ha adjudicado a FCC la construcción de un nuevo puente sobre el Danubio que unirá las ciudades de Vidin (Bulgaria) y Calafat (Rumanía). El presupuesto de adjudicación se eleva a 116 millones de euros.

El proceso de adjudicación ha durado dos años. En principio se presentaron 15 grupos y a la fase final llegaron cuatro consorcios, liderados por las empresas Vinci, Bouygues, Zublin y Hochtief, y FCC en solitario.

1.971 metros de longitud

El puente, que forma parte del llamado Corredor IV (Dresde-Estambul), tendrá una longitud de 1.971 metros y ha sido proyectado conjuntamente por la oficina de proyectos Fernández Casado, S.L. y los Servicios Técnicos de FCC Construcción.

El proyecto se divide en tres tramos. El primero dará acceso al ferrocarril desde el lado búlgaro. El viaducto ferroviario consiste

en un tablero continuo de hormigón pretensado de canto constante y 952 metros de longitud, con 23 vanos iguales de 40 metros y uno, extremo, de 32 metros de luz.

El segundo tramo se sitúa sobre el lado no navegable del río, entre la margen búlgara y una isla intermedia. Estará formado por un tablero continuo de hormigón pretensado de 612 metros de longitud con siete vanos de 80 metros de luz y un vano de 52 metros que apoya en el estribo. En esta zona la plataforma de la vía ferroviaria se desvincula de la de carretera con una estructura independiente.

El último tramo se eleva sobre la zona navegable desde la isla hasta el lado rumano. La estructura principal es un puente extradado continuo de hormigón pretensado, compuesto por cinco vanos, tres luces de 180 metros, una de 124 y otra de 115 metros.

En estos dos últimos tramos, el futuro puente sobre el Danubio tendrá uso rodoviario y ferroviario.

Se inician las obras del desdoblamiento de la carretera de Cáceres a Badajoz

El pasado día 3 de noviembre tuvo lugar la colocación de la primera piedra de la obra de desdoblamiento del acceso a Badajoz por la carretera de Cáceres. Al acto asistieron el presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra; el consejero de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico, Luis Millán Vázquez de Miguel; y el alcalde de Badajoz, Miguel Ángel Celdrán Matute. El presupuesto de ejecución es de más de 20 millones de euros.

El futuro proyecto consiste en el desdoblamiento de un tramo de 5,5 Km de longitud de la carretera EX100 que une Cáceres con Badajoz, situado a la salida de Badajoz, entre el final del desdoblamiento existente y el enlace con la carretera EX100.

Entre las infraestructuras que se van a construir cabe destacar la ampliación del paso sobre la línea de ferrocarril; el nuevo viaducto sobre el río Gévora para la calzada izquierda; y el paso inferior del ramal de enlace con la EX-110.

A lo largo del trazado se construirán en total seis rotondas, que facilitarán la conexión con las vías que se cruzan con la carretera EX 100, y se modificarán los dos enlaces existentes. En el primero sufrirán pequeños ajustes los ramales que conectan por la derecha, mientras los que conectan por la margen izquierda deberán adaptarse a la nueva calzada. El otro enlace es el correspondiente a la intersección de las carreteras EX100 y EX110 y será de nueva construcción, sustituyendo al actual cruce.



Tramo actual de la carretera donde se van a iniciar las obras. Arriba, el presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, coloca la primera piedra del desdoblamiento del acceso a Badajoz por la carretera de Cáceres.

Fiat premia a Megaplas

Megaplas, empresa del Grupo FCC dedicada a la implantación de imagen corporativa, ha recibido el premio Qualitas, que cada año concede el Grupo Fiat a sus proveedores más destacados por el excelente servicio, el desarrollo y la calidad de producto que ofrecen para dar respuesta a sus necesidades.

El premio lo recogió el director general de Megaplas, José Antonio Martínez, de manos de Gianni Coda, director general de compras de la firma italiana, y de Alfredo Tafuri, director de compras. En el acto estuvo presente también Stefan Ketter, director de producción de Fiat Auto. Es la primera vez que este grupo automovilístico entrega un premio de estas características a un proveedor de imagen corporativa.

Opera a nivel europeo a través de sus tres centros en Madrid, Turín y París

Para atender a sus clientes en Italia, Megaplas ha puesto en marcha en su fábrica de Turín una innovadora tecnología de metalización por alto vacío que proyecta partículas metálicas vaporizadas que proporcionan un efecto de transparencia al ser iluminadas.

Megaplas ha sido pionera en la aplicación de esta técnica y el primer fabricante que ha integrado este proceso en su línea de productos con tecnología 'know how' desarrollados internamente.



El premio lo recogió el director general de Megaplas, José Antonio Martínez, de manos de Gianni Coda, director general de compras de Fiat, y de Alfredo Tafuri, director de compras.

Abierto al tráfico un tramo de autovía del Eje Diagonal Intermedio, en Jaén



El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inaugura el tramo de autovía comprendido entre el enlace oeste de Mancha Real y la Variante Noroeste de Jaén. Abajo, el viaducto de 675 metros de longitud, que salva el valle del río Guadalbullón.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, ha inaugurado el tramo de autovía comprendido entre el enlace oeste de Mancha Real y la Variante Noroeste de Jaén, que forma parte del eje diagonal intermedio Úbeda-Jaén-Lucena-Esteba. El proyecto ha supuesto una inversión de 51 millones de euros.

El tramo, que evitará los atascos de los 13.000 vehículos que diariamente se desplazan entre Mancha Real y Jaén, tiene nueve kilómetros de longitud y está situado íntegramente en el término municipal de Jaén. Su diseño se ha

dos carriles para cada sentido, arcenes exteriores de 2,5 metros e interiores de un metro.

A lo largo del trazado se han construido tres pasos superiores para diferentes conexiones; diez inferiores para la reposición de caminos, vías pecuarias y para los ramales del enlace Norte; y 37 obras de drenaje transversal, algunas para permitir el paso de la fauna.

Se ha construido un viaducto de 675 metros de longitud, que salva el valle del río



Equipo técnico

Gerente UTE:
Juan Diego Romero Martínez

Jefe de Obra:
Fernando Lozano Ruiz

Jefe Oficina Técnica:
José María Gómez Fuster

Jefes de Producción:
Justo García Viso
Guillermo de Fuentes Maroto

ajustado a los numerosos condicionantes existentes en la zona, como explotaciones ganaderas, balsas de agua, yacimientos arqueológicos, un suelo urbanizable programado, una concesión minera, varias edificaciones existentes y tres vías pecuarias. Cuenta con una sección de autovía, con dos calzadas de siete metros de ancho cada una,

Guadalbullón, y se ha adaptado en toda su longitud a los condicionantes geométricos de la autovía, mediante una planta curva y una pendiente longitudinal variable y reduciendo la ocupación de sus terrazas. Esta infraestructura constituye la obra más singular de toda la autovía y genera un impacto mínimo medioambiental.

FCC construye un edificio de El Corte Inglés en Portugal

El primer centro de El Corte Inglés construido en el norte de Portugal ha abierto sus puertas. Ha sido construido por FCC y está dotado de innovadoras instalaciones y amplios espacios.

El Corte Inglés ha abierto su primer gran centro comercial en el norte de Portugal, en Vila Nova de Gaia, cerca de Oporto, que fue inaugurado por Manuel Antonio Gomes de Almeida de Pinho, ministro de Economía de Portugal, y por Luis Filipe Meneses, alcalde de la localidad. El centro, que dará servicio a un millón y medio de habitantes, ha sido construido por FCC a través de una UTE formada por Ramalho Rosa Cobetar, filial de FCC en Portugal, y una empresa constructora portuguesa.

El centro dará servicio a un millón y medio de habitantes

Se ha edificado sobre una parcela de 10.000 m² y tiene una superficie total construida de 120.000 m² distribuidos en ocho plantas comerciales y cinco bajo rasante destinadas a aparcamientos, con capacidad para 700 plazas.

El consorcio constructor ha realizado el montaje de todas las instalaciones hidráulicas, como son las redes de incendio, de abastecimiento de agua y drenaje de aguas residuales y pluviales. Para el montaje de las instalaciones eléctricas se formó un consorcio en el que participó Espelsa, empresa del Grupo FCC especialista en instalaciones eléctricas, que ejecutó gran parte de las mismas. Todos estos trabajos han sido coordinados con los organismos públicos involucrados en el proyecto, la propia organización del El Corte Inglés y FCC.

FCC ha reconstruido también toda la red viaria en el entorno del edificio, y ha llevado a cabo las obras relacionadas con los accesos a la ciudad, donde se destacan la estructura de la plaza sobre el nudo de interconexión con la autopista A29 y la conexión con la estación del metro ligero de la zona metropolitana de la ciudad de Oporto, que se sitúa frente al edificio, y que está dotada de un acceso directo al primer piso del centro comercial.

Estructura del edificio

Para la ejecución de la estructura se han utilizado seis grúas torre que, debido a la falta de espacio, tuvieron que ser montadas en la zona de implantación de la obra. Una vez terminados los trabajos se procedió a su desmontaje y a la construcción de las partes de la estructura donde se ubicaban las grúas con recurso a grúas móviles.

La estructura es a base de losas de hormigón, sin vigas aparentes, a excepción del ascensor panorámico, que está formado por una estructura metálica incorporada posteriormente en las fachadas de vidrio.



Equipo técnico

Gerente de la UTE:
Jorge Oliveira
Pedro Carneiro Chaves

Jefe de Obra:
Tiago Silva



Se ha edificado sobre una parcela de 10.000 m² y tiene una superficie total construida de 120.000 m² distribuidos en ocho plantas comerciales y cinco bajo rasante.

SERVICIOS



El Ayuntamiento de Salamanca adjudica a FCC los servicios de recogida de basuras y limpieza viaria

FCC Medio Ambiente ha vuelto a ganar el concurso de saneamiento urbano de Salamanca por un período de 12 años y un importe de 186 millones de euros. La empresa realiza esta actividad en la capital salmantina desde el año 1972.

El Pleno del Ayuntamiento de Salamanca acordó adjudicar el pasado 28 de diciembre a FCC los servicios de limpieza y recogida de basuras de la ciudad durante los próximos 12 años. El importe total de este contrato asciende a la cantidad de 186 millones de euros.

Al concurso convocado por el Ayuntamiento se presentaron tres empresas del sector. La oferta de FCC obtuvo 97,6 puntos en el informe de los servicios técnicos municipales, mientras que la segunda empresa logró 70 y la tercera 55,9.

Para realizar estos servicios FCC deberá invertir 19 millones de euros, destinados a la construcción de un nuevo parque central y a la compra de más de 250 medios materiales, entre ellos vehículos recolectores y de limpieza viaria.

15.500 m² de parque de maquinaria

El nuevo parque central de maquinaria, de 15.500 m², entre otras novedades, contará con un sistema de agua caliente sanitaria mediante energía solar, combinado con calderas de gas natural y sistema de depuración de las aguas procedentes del lavado de los vehículos para su posterior reutilización.

La empresa adquirirá 60 vehículos para la limpieza de la ciudad y 31 para la recogida, todos los cuales llevarán incorporados sistemas de localización GPS.

Los camiones de recogida estarán propulsados por motores de gas natural comprimido (GNC), mucho menos contaminantes y ruidosos que los convencionales, y llevarán incorporado un sistema de localización GPS. Como novedad se implanta el sistema de carga lateral para la totalidad de contenedores de superficie, incluso para las 41 unidades existentes en el centro.

Se instalarán en toda la ciudad 100 islas de contenedores soterrados, que se recogerán mediante el sistema de carga trasera.



Uno de los vehículos para la limpieza viaria de las calles de la capital salmantina.

En Salamanca desde 1972

FCC inició estas actividades de saneamiento urbano en 1911, con la recogida de basuras de Barcelona, servicio que todavía presta. En Salamanca está presente desde 1972, y desde entonces ha ganado los sucesivos concursos convocados por las distintas corporaciones que han regido la ciudad.

Efectúa las actividades de recogida y tratamiento de basuras, limpieza viaria, limpieza de edificios y mantenimiento de zonas verdes en unos 4.000 municipios de Europa, África y América, donde

viven en torno a 50 millones de personas. Solamente en España, está presente en 3.420 municipios, entre ellos gran número de capitales de provincia, como Albacete, Alicante, Ávila, Barcelona, Bilbao, Castellón, Ceuta, Cuenca, Gerona, Jaén, Las Palmas, Madrid, Málaga, Melilla, Oviedo, Pamplona, Salamanca, San Sebastián, Segovia, Tarragona, Valencia, Valladolid y Vitoria.

Esta adjudicación, unida a la recientemente lograda en Madrid, refuerza aún más el liderazgo en España de FCC en estas actividades medioambientales, en las que en 2005 facturó 1.980 millones de euros.



Se instalarán en toda la ciudad 100 islas de contenedores soterrados, que se recogerán mediante el sistema de carga trasera.

La facturación del contrato ascenderá a 186 millones de euros



Los camiones de recogida estarán propulsados por motores de gas natural comprimido (GNC), mucho menos contaminantes y ruidosos que los convencionales, y llevarán incorporados un sistema de localización GPS.

Presencia de FCC en Castilla y León

FCC tiene una fuerte implantación en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Realiza la actividad de recogida de residuos sólidos y limpieza viaria en grandes ciudades como Ávila, Ponferrada,

Salamanca, Segovia y Valladolid; además, está presente en otros 150 municipios repartidos por toda Castilla y León. En total, en esta comunidad presta servicio a cerca de un millón de habitantes.

Ámbito gestionará los residuos industriales de Aragón durante 25 años

A través de su división de residuos industriales, FCC ha creado una sociedad mixta con el Gobierno de Aragón para realizar el tratamiento de residuos industriales.

La Dirección General de Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón ha elegido mediante concurso público a Atramed XXI, sociedad participada por FCC a través de Ámbito, su división de residuos industriales, como socio privado para constituir una empresa mixta que gestione el servicio público de tratamiento de residuos industriales durante los próximos 25 años.

Tratará más de 35.000 toneladas al año

La adjudicación contempla la construcción y explotación de una planta de tratamiento físico-químico que se ubicará en el término municipal de Zaragoza y tendrá capacidad para tratar más de 35.000 toneladas al año de residuos, fundamentalmente líquidos contaminados, aunque recibirá también residuos sólidos no reciclables.

La instalación cuenta con un diseño innovador, fruto de los más de veinte años de experiencia que el grupo FCC tiene en instalaciones de este tipo. Un diseño que recoge las recomendaciones comunitarias –BREF on waste treatment– con las mejores tecnologías actualmente disponibles, que aseguran el reciclado integral de las fracciones valorizables, obteniendo un residuo final que según lo dispuesto en el Real Decreto 1481/2001, será tratado mediante técnicas de estabilización-inertización previamente a su vertido.

Más de 20 años de experiencia en este tipo de instalaciones

Estas instalaciones se caracterizan por tener una fuerte interrelación entre todas sus líneas de tratamiento, de forma que desde la entrada del residuo en la instalación hasta su salida en forma de agua depurada, va recibiendo tratamientos de forma sucesiva, con lo cual se le van a ir extrayendo los distintos contaminantes que lo componen y siempre que sea posible serán valorizados, con el fin de obtener finalmente un agua con una calidad superior a la requerida para su vertido al cauce.

Actualmente Ámbito trata más de 150.000 toneladas de residuos de este tipo en las seis instalaciones similares a la adjudicada que tiene en actividad en otras zonas de España.



Maqueta de la planta de tratamiento físico-químico que se ubicará en el término municipal de Zaragoza.



FCC, el único grupo español que ofrece soluciones para todos los usos del agua

La filial del Grupo FCC especialista en gestión integral del agua, Aqualia, ha dado un paso más en su política de actuación para alcanzar el liderazgo en el mercado de la gestión privada del agua en España.

Actualmente, Aqualia es la única empresa del sector capaz de ofrecer todos los servicios completos para la gestión del ciclo integral del agua. Bajo una perspectiva única de la gestión del agua, Aqualia ha completado su proceso de diversificación de la actividad y ofrece soluciones para todos los usos del agua: consumo humano, agrícola e industrial.

El esquema 'diversificar para integrar' le ha permitido completar el círculo con cinco áreas de actuación: gestión de servicios públicos del agua; soluciones para el uso del agua en la industria; diseño y construcción de plantas de tratamiento de agua; mantenimiento y explotación de infraestructuras para las comunidades de regantes; y concesiones de infraestructuras hidráulicas.

En el área de gestión de servicios públicos del agua, la empresa trabaja en más de 800 municipios en todo el territorio nacional. Da servicio a 13 millones de habitantes y su actividad se caracteriza por la excelente calidad de servicio al cliente, basado en la transparencia y en la comunicación permanente, y por las inversiones y apoyo que ofrece a los organismos que confían en su gestión. Sus referencias más relevantes en este campo son: Almería, Ávila, Alcoy, Algeciras, Alcalá de Henares, Badajoz, Denia, Jaén, Lleida, Mérida, Oviedo, Puerto de la Cruz, Salamanca, Talavera de la Reina y Vigo.

Aqualia Industrial es la denominación que utiliza el Grupo para trabajar en un sector tan competitivo como el de aguas de uso industrial. La adquisición de compañías como Nilo Medioambiente, Chemipur, Graver o Hidrotec, permiten a Aqualia ofrecer soluciones globales a cualquier empresa que necesite los servicios de un experto: desde plantas de tratamiento, desaireadores o calentadores, pasando por proyectos llave

en mano, hasta actividades de operación y mantenimiento y todo tipo de equipos y tecnología. La actividad de agua industrial tiene referencias en todos los sectores de la industria española.

En el campo del diseño y construcción de plantas de tratamiento de agua Aqualia opera a través de su filial Servicios y Procesos Ambientales (SPA), especialista en el diseño y construcción de instalaciones de potabilización, de depuración de aguas residuales, reutilización y desalación. Sus referencias, tanto nacionales como internacionales, son muchas en los sectores de la administración pública, ayuntamientos e industrias.

El mantenimiento y explotación de infraestructuras para comunidades de regantes es una actividad en la que Aqualia ha entrado con mucha fuerza, y son ya varias las organizaciones que han confiado en su gestión.

Por último, la actividad que Aqualia desarrolla en las concesiones de infraestructuras hidráulicas permite a la empresa cerrar ese círculo que la sitúa como la única que ofrece soluciones para todos los usos del agua.

Servicio que ofrece Aqualia

- Gestión** de servicios públicos del agua.
- Soluciones** para el uso del agua en la industria.
- Diseño** y construcción de plantas de tratamiento de agua.
- Mantenimiento** y explotación de infraestructuras para las comunidades de regantes.
- Concesiones** de infraestructuras hidráulicas.

Aqualia obtiene los primeros contratos para la gestión de presas y embalses

La empresa explotará por primera vez varias presas y embalses en las provincias de Albacete y Murcia. El contrato se enmarca dentro de un ambicioso programa de actuación del Ministerio de Medio Ambiente sobre este tipo de infraestructuras.

La Dirección General del Agua del Ministerio del Medio Ambiente y Aqualia, en UTE con otra empresa, han firmado el contrato para la explotación, mantenimiento y conservación de las presas y embalses de Camarillas, La Fuensanta, El Cenajo, Talave, EL Moro, La Cierva, Doña Ana y Pliego, en las provincias de Albacete y Murcia. Este contrato, que será administrado por la Confederación Hidrográfica del Segura, es el primero de este tipo que gestionará Aqualia y se enmarca dentro de un ambicioso programa de actuación conjunta del Ministerio de Medio Ambiente sobre este tipo de infraestructuras.

La puesta en marcha de este contrato con la Confederación Hidrográfica del Segura se sitúa dentro de las acciones de carácter estratégico encaminadas a incrementar la presencia de Aqualia en clientes públicos fuera del ámbito de la Administración Local.

Jornadas de agua en Chequia

Aqualia ha participado por primera vez en las jornadas organizadas por la asociación SOVAK CR, la homóloga a AEAS, Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamientos, celebradas en la ciudad de Podebrady, en la República Checa. La temática giró básicamente en torno a la

calidad de servicio, la nueva legislación o las cuestiones relativas a la explotación de redes de distribución de agua desde el punto de vista de su eficiencia económica. La empresa aprovechó la ocasión para presentar su modelo de gestión a los profesionales del sector en la República Checa.

Campaña educativa para fomentar el conocimiento del agua

Aqualia participa y promueve proyectos educativos en colaboración con centros escolares y Universidades. Por primera vez ha puesto en marcha unos cuadernillos didácticos, cuyo objetivo es ofrecer a los centros educativos la posibilidad de desarrollar un programa de educación ambiental acorde con los objetivos establecidos en la educación primaria.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo en el municipio alicantino de Alcoy en colaboración con la Gerencia de Medio Ambiente y el Ayuntamiento. En el proyecto van a participar 1.000 escolares de tercer ciclo de primaria de 12 colegios. En total se distribuirán 3.000 cuadernillos educativos y 60 paneles didácticos, impartidos por profesores formados expresamente.

Se trata de un proyecto que va a proporcionar conocimientos, valores y actitudes para proteger y mejorar el medio ambiente. La selección de contenidos se ha basado en las directrices marcadas por el Ministerio de Educación y Ciencia en el área de conocimiento del medio. También se han tenido en cuenta los objetivos de la Educación Ambiental formulados en la conferencia de Tiflis y en el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España.



Embalse de Camarillas, ubicado en el término municipal de Hellín, provincia de Albacete.



De izquierda a derecha, Miroslav Kyncl, director general de SmVaK; Francisco Jiménez, director de Aqualia en Europa Central y del Este, y Pedro del Campo, representante de Aqualia en SmVaK.



Algunas muestras de los cuadernillos didácticos distribuidos en los colegios de Alcoy (Alicante).

Cemusa instala la primera marquesina de autobús en Nueva York

La filial de FCC especialista en mobiliario urbano ha comenzado a instalar las marquesinas y otros elementos publicitarios que vestirán las calles de la ciudad de Nueva York.

El acto estuvo presidido por el alcalde de la ciudad de Nueva York, Michael R. Bloomberg.



Cemusa, filial de FCC, adjudicataria del concurso convocado por el Ayuntamiento de Nueva York para instalar y explotar publicitariamente el mobiliario urbano de la ciudad durante los próximos 20 años, ha colocado la primera de una serie de 3.300 marquesinas de autobús que se instalarán en la ciudad, en un acto presidido por el alcalde de la ciudad, Michael R. Bloomberg.

Se trata del mayor contrato de publicidad de mobiliario urbano que se ha licitado en el mundo, al que se presentaron las más destacadas empresas mundiales del sector de publicidad exterior y de comunicación, como Viacom, Clear Channel, Van Wagner con Verizon y JC Decaux con NBC-Universal.

El acuerdo supone para la ciudad unos ingresos de 1.000 millones de dólares.

La marquesina se ha instalado en Queens Boulevard con 82nd Avenue y está dotada de una mejor iluminación e información sobre rutas; de ello se beneficiarán los 2,5 millones de personas que utilizan diariamente la red de transporte de la ciudad.

Como todos los elementos de mobiliario urbano, las marquesinas tienen un diseño sencillo, contemporáneo, gracias al cual se funden con los distintos paisajes urbanos de Nueva York. El diseño, obra exclusiva de Grimshaw para la ciudad de Nueva York, consiste en un marco de acero inoxidable, vidrio templado y un elegante



La facturación prevista por CEMUSA en estos 20 años de concesión asciende a 1.600 millones de euros.

Bloomberg señaló que "durante años los neoyorkinos han esperado la renovación del mobiliario urbano y hoy, por fin, han visto los resultados de este acuerdo", y añadió que el

techo también acristalado que filtra la luz que llega a la acera.

El contrato incluye también la instalación de 20 nuevos aseos públicos automáticos, la sustitución de 330 quioscos de prensa y el mantenimiento de las marquesinas nuevas y antiguas, de las que ya ha reparado más de 600.

También gana el concurso de mobiliario urbano de gran formato de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid ha adjudicado en concurso público la comercialización y explotación publicitaria de mobiliario urbano de gran formato a la UTE formada por Cemusa y Clear Channel. La duración del contrato es de 10 años, prorrogables hasta un máximo de cuatro años más. Clear Channel y Cemusa desarrollarán este proyecto mediante una asociación específica y con una participación respectiva del 50%.

El concurso público ha contado con la participación de las principales compañías de publicidad exterior a nivel mundial.

El presente contrato tiene por objeto la instalación, mantenimiento, comercialización y explotación publicitaria de mobiliario urbano de gran formato, obras en vía pública y terrenos e instalaciones deportivas municipales.

Destaca el compromiso con el medio por el uso de productos no contaminantes

La introducción del mobiliario urbano de gran formato permitirá integrar en la ciudad nuevos soportes de publicidad de mayor calidad, menor impacto visual que los existentes hasta el momento y una estética más actual, al contar con diseñadores de gran prestigio, como Tusquets y Giugiaro.

Cabe destacar el compromiso con el medio ambiente de la UTE por el uso de materiales reciclados y reciclables, tanto en la instalación como en el mantenimiento a través de productos no contaminantes, con medidas de ahorro energético y minimizando el impacto medioambiental de los soportes, continuando con la línea establecida por el Ayuntamiento en el proyecto de Ordenanza Reguladora de la Publicidad Exterior.

El Ayuntamiento de Madrid se sitúa a la vanguardia de la innovación al adjudicar el concurso a la oferta presentada por esta UTE, que ofrece la instalación de soportes digitales, producto nuevo en España aunque ya comercializado en varias ciudades de Estados Unidos y en Londres.

Con este proyecto, la ciudad de Madrid se suma al resto de las capitales europeas comprometidas con el medio ambiente y que apuestan por una estética vanguardista.

Gestiona más de 110.000 elementos

Cemusa, filial del Grupo FCC, es líder en el sector del mobiliario urbano en España y está presente en más 110 ciudades en 11 países de Europa y América en las que gestiona más 110.000 elementos, como marquesinas, aseos, quioscos, paneles informativos, etc.



Algunas de las propuestas presentadas por la UTE formada por Cemusa y Clear Channel para el mobiliario urbano de gran formato que vestirá las calles de Madrid.

El Ayuntamiento de Málaga adjudica a Cemusa el contrato de mobiliario urbano

La adjudicación contempla el suministro, instalación, mantenimiento y explotación publicitaria de mobiliario urbano en la ciudad por un período inicial de 15 años.

Cemusa ha resultado adjudicataria del concurso convocado por el Ayuntamiento de Málaga para el suministro, instalación, mantenimiento y explotación publicitaria de mobiliario urbano en la ciudad, por un período inicial de 15 años.

La cifra de negocios prevista para este contrato alcanza la cantidad de 127 millones de euros.

El contrato contempla la instalación del mobiliario urbano en dos fases claramente diferenciadas. La primera fase comprende la instalación de 150 marquesinas en nuevas ubicaciones, 300 postes de parada de autobús y 10 aseos de conductores. La segunda fase supondrá la renovación de las 350 marquesinas existentes y 350 soportes publicitarios actualmente instalados en la ciudad de Málaga, renovación que tendrá lugar a partir del año 2008.

Cemusa, como parte mayoritaria de una sociedad mixta con la sociedad municipal PROMÁLAGA, es la adjudicataria exclusiva de la explotación del mobiliario urbano en la ciudad de Málaga desde el año 1989. Este contrato finaliza en diciembre de 2007 y su objeto quedará absorbido a partir de esa fecha por el nuevo contrato adjudicado.

Así, Cemusa seguirá garantizando a la ciudad de Málaga el excelente nivel de conservación y servicio en general que ha venido proporcionando hasta ahora y que también se hace patente en el

mantenimiento de los quioscos de prensa, de cuya explotación publicitaria igualmente es concesionaria en exclusiva la propia empresa.

Capital de la Costa del Sol

Con una población próxima a los 600.000 habitantes, Málaga es la capital de la Costa del Sol y uno de los enclaves turísticos y económicos más importantes del sur de Europa. En este sentido, Málaga se puede considerar como la *quinta* ciudad española con mayor inversión publicitaria, tras Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

Con esta adjudicación Cemusa consolida su posición mayoritaria en el mercado publicitario de mobiliario urbano en Andalucía, donde cuenta con una relevante presencia en ciudades como Sevilla, Cádiz, Granada y Jerez de la Frontera.

La cifra de negocios prevista asciende a 127 millones de euros



Se instalarán 150 marquesinas, 300 postes de parada y 10 aseos de conductores; además se renovarán las 350 marquesinas existentes y 350 soportes publicitarios.

EL ANÁLISIS

Reciclado integral de las fracciones valorizables en las plantas de tratamiento físico-químico

El objetivo de las plantas de tratamiento físico-químico es conseguir un reciclado integral de las fracciones que llegan a la instalación, cumpliendo siempre con la reglamentación medioambiental exigida por la Administración competente y adaptadas a todas las recomendaciones comunitarias (BREF on waste treatment).



Aurelio Blasco
Director General de Residuos Industriales

FCC, a través de Ámbito, marca creada por la división de residuos industriales y donde se integran todas las filiales del Grupo que operan en este sector, tiene como objeto proveer

“Nuestras instalaciones cumplen todas las indicaciones comunitarias”

a sus clientes de soluciones integrales que satisfagan sus necesidades en cuanto al tratamiento de los diferentes residuos industriales se refiere. Siempre en constante estudio, el equipo humano de la empresa ha desarrollado nuevos métodos de gestión para llevar a cabo mejoras en los tratamientos de todo tipo de residuos industriales.

Una de las grandes investigaciones se ha llevado a cabo en el diseño, construcción y explotación de plantas de tratamien-

to físico-químico. Estas instalaciones tienen diferentes líneas de tratamiento y son fruto de los más de veinte años de experiencia que el Grupo FCC tiene en plantas de este tipo, adaptando a su diseño todas las recomendaciones comunitarias (BREF on waste treatment). Dotadas de las mejores tecnologías disponibles en el mercado, aseguran el reciclado integral de las fracciones valorizables, obteniendo un residuo final que según lo dispuesto en el Real Decreto 1481/2001 será tratado mediante técnicas de estabilización-inertización previamente a su vertido.

Los residuos que se tratan son principalmente líquidos contaminados que acceden a la instalación a través de cargas puntuales mediante transporte por carretera. Estas instalaciones se caracterizan por tener una fuerte interrelación entre todas sus líneas, de forma que el residuo, desde su entrada en la planta hasta su salida en forma de agua depurada, va recibiendo tratamientos de forma sucesiva, con lo cual se



le van a ir extrayendo los distintos contaminantes que lo componen y siempre que sea posible serán valorizados, obteniendo finalmente un agua con una calidad superior a la requerida para vertido a cauce (ver esquema arriba). Un agua incluso que se reutilizará en la propia instalación, minimizando así el consumo de agua de red para usos industriales.

Cuando la contaminación se deba a hidrocarburos o aceites minerales, se extraerán éstos para poder reciclarlos y, a continuación, se separarán los lodos que aún contaminan el agua por técnicas de centrifugado en caliente. Cuando se deba a otras actividades, por ejemplo, la metal-mecánica, la contaminación será fundamentalmente por metales pesados; en ese caso se precipitan y se filtra el agua para separarlos y, a continuación, se inertiza el

lodo que se obtiene, de forma que se elimine la peligrosidad que tenían inicialmente esos metales pesados.

Además de residuos líquidos se tratan también sólidos no reciclables, que reciben un tratamiento de acondicionamiento previo a su vertido. Se les adiciona una serie de reactivos con el objeto de conseguir la fijación físico-química, contribuyendo por tanto a reducir el riesgo de movilización de los contaminantes, ya que éstos quedan encapsulados en el interior de una matriz sólida. Finalmente, el residuo tratado será enviado a vertedero autorizado.

Actualmente, Ámbito está tratando más de 150.000 toneladas de este tipo de residuos en las seis instalaciones de similares características que tiene en operación en otras zonas de España.

El Alto sigue apostando por el cuidado del medio ambiente

Cementos Portland Valderrivas ha llevado a cabo dos grandes mejoras medioambientales en su fábrica de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid): un modelo predictivo de control de la calidad del aire y la modificación de la línea de cemento blanco.

La fábrica de El Alto, situada en el término municipal de Morata de Tajuña (Madrid), perteneciente a Cementos Portland Valderrivas, es el mayor centro de producción de cemento de España y uno de los que más ha invertido en medidas medioambientales de toda Europa.

Cementos Portland Valderrivas tiene clara su responsabilidad, por lo que apuesta por un desarrollo sostenible en el que la prioridad no sea únicamente la rentabilidad económica, sino que tiene en consideración la influencia de sus actividades sobre todo el entorno, especialmente sobre las personas y el medio ambiente.

Por este motivo elaboró y ejecutó para esta fábrica un plan de inversiones cuyas estrellas en 2006 han sido un modelo predictivo de control de la calidad del aire y la modificación de la línea de cemento blanco .

El proyecto de diseño e implantación de un Modelo Predictivo de Control de la Calidad del Aire tiene como objeto conocer con antelación la incidencia que producirán las emisiones de la fábrica en la concentración de los contaminantes atmosféricos del entorno. Los contaminantes que se evalúan son SO₂, NO_x, CO, partículas (PM-10, PM-2,5) y O₃.

Este sistema de pronóstico se basa en un modelo de predicción que estima la concentración de contaminantes en función de:

Las diferentes fuentes de emisión.

Las condiciones meteorológicas.

Los procesos de dispersión.

El diseño se realiza con el fin de conseguir, por un lado, evaluar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación específica de la calidad del aire, y por otro, establecer el grado de influencia de la actividad de la fábrica de cemento en las concentraciones de contaminantes en el entorno.

Para dar respuesta a estos objetivos, Cementos Portland Valderrivas ha implantado un sistema integrado de predicción de la calidad del aire de tercera generación basado en los modelos meteorológicos y de dispersión MM5- CMAQ. El diseño del sistema supone la más innovadora tecnología punta actual en los modelos de simulación dinámica de la atmósfera.

La información final obtenida es presentada, vía Internet, como un informe de predicción de la calidad del aire en los dominios de simulación fijados. Estos datos ofrecen un pronóstico, hora a hora, para las siguientes 72 horas, de la concentración que los contaminantes elegidos presentarán en un entorno que abarca desde los alrededores de la fábrica hasta toda la Comunidad de Madrid.

El conocimiento del grado de influencia de las emisiones, así como de la localización en el espacio de ese impacto, es esencial para mantener la continuidad de la actividad. Ante un futuro cada vez más comprometido con la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente, la actividad industrial debe ser capaz de demostrar que es compatible con ese compromiso, para lo cual debe causar el menor impacto posible y disponer de las mejores técnicas de control.

La modificación de la línea de cemento blanco perseguía varios objetivos: de una parte, aumentar la producción para satisfacer la demanda de los clientes y, utilizando las mejores técnicas disponibles, reducir la emisión de contaminantes, como NOx, SO₂ y CO₂.

Los objetivos perseguidos se han logrado, como demuestran los siguientes datos comparativos entre 2006 y la actualidad:

	Producto(t/d)	NOx(mg/Nm ³)	SO ₂ (mg/Nm ³)	CO ₂ (t/tclinker)
2006	700	1.500	800	1,118
ACTUAL	900	450	250	1,078

La fábrica de El Alto mantiene certificados por AENOR sus Sistemas de Gestión de la Calidad (UNE-EN-ISO 9001) y Medioambiental (UNE-EN-ISO 14001). En el año 2006 se ha dado el paso para la consecución del certificado EMAS (Sistema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría) y está a la espera de su concesión por la autoridad competente.

La mayor fábrica de España

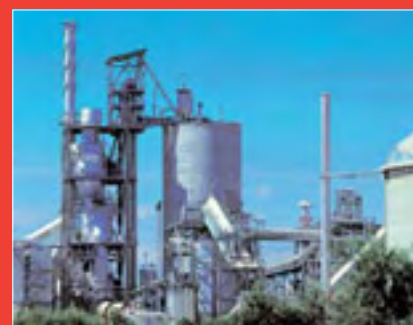
La capacidad de producción es de 3,65 millones de toneladas anuales, repartidas en 3 MM de toneladas de cemento gris, 350.000 toneladas de cemento blanco y 300.000 toneladas de mortero seco. Estas cifras la sitúan como el mayor centro de producción de cemento de España, y su alto grado de desarrollo tecnológico entre los mejores de Europa.

Se fabrican diferentes tipos de cementos y morteros, adecuados al uso final al que están destinados. En

concreto, en la fábrica de El Alto se producen siete tipos de cemento y 37 tipos de mortero.

Las ventas de cemento, clinker y mortero durante el año 2006 han sido las siguientes:

PRODUCTO	VENTAS 2006 (t)
Gris	2.740.810
Blanco	272.566
Mortero seco	276.430
TOTAL VENTAS	3.289.806



Diferentes ángulos de la fábrica de El Alto, situada en el término municipal de Morata de Tajuña (Madrid). Se trata del mayor centro de producción de cemento de España y uno de los que más ha invertido en medidas medioambientales de toda Europa.

El Plan de Acción Social de Portland Valderrivas despierta gran expectación

El proyecto de Cementos Portland Valderrivas nace con el propósito de ofrecer un conjunto de medidas que atiendan las necesidades de las personas más desfavorecidas.

Cementos Portland Valderrivas ha puesto en marcha un Plan de Acción Social, aprobado por el Comité de Sostenibilidad del Grupo (CS) del Comité de Dirección en su reunión del pasado 14 de noviembre. Las acciones sociales se iniciaron el 5 de diciembre mediante un mailing que se envió a todos los empleados y que incluía una carta personalizada del presidente de la compañía y un folleto con información detallada de la acción más inminente: la Campaña de recogida de juguetes. Por cada juguete donado por los empleados, Portland Valderrivas se comprometía a donar otros por valor de 30 euros hasta un máximo de 10.000 euros. Se recogieron más de 600 juguetes y Portland donará 10.000 euros, que irán destinados a varios proyectos de ayuda que tiene Cáritas.

Aprobado por el Comité de Sostenibilidad

Otra de las iniciativas aprobadas es la contribución dineraria a proyectos solidarios, en la que cualquier empleado que lo desee, podrá donar un euro mensualmente, comprometiéndose Cementos Portland Valderrivas a aportar la misma cantidad. El dinero recaudado será destinado a colaborar con ONG'S, Fundaciones, etc., que lleven a cabo proyectos solidarios.

Estas actividades tiene por objeto facilitar la participación de todos los empleados en iniciativas voluntarias de acción social. En la carta enviada a los empleados el presidente de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga, destacó que "la fuerza del Grupo reside en las personas que trabajan y lo impulsan con su ilusión y compromiso".

Esto no es más que el principio de una gran acción social y solidaria que Cementos Portland Valderrivas continuará desarrollando en 2007. Un compromiso social que está siendo muy positivo y está levantando una gran expectación en la empresa.

Regalándoles un juguete les harás sonreír

FCC presenta el libro 'El agua en tus manos: usos, gestión y nuevas fuentes'

La obra recoge distintos trabajos sobre los retos que deben asumir los agentes que intervienen en la gestión integral del ciclo del agua.

Aqualia y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid presentaron el pasado 29 de noviembre el libro *El agua en tus manos: Usos, gestión y nuevas fuentes*, cuya edición es fruto del convenio de colaboración que ambas entidades mantienen y que se materializa, entre otras actividades, en los cursos de verano que organiza en la localidad madrileña de Aranjuez la Fundación de la Universidad.

El acto contó con la presencia de numerosas personalidades del sector de la gestión del agua, del medio ambiente, organismos públicos y privados, asociaciones profesionales y medios de comunicación.

La obra recoge excelentes trabajos en los que los autores explican, cada uno desde el campo de su especialidad, los retos que deben asumir los actores que intervienen en la gestión del ciclo integral del agua, derivados de los cambios que está experimentando la sociedad española. La Directiva Marco del Agua, la búsqueda de nuevas fuentes de abastecimiento, la gestión en situaciones de sequía, la situación de los regadíos, el cambio de orientación al que se ven obligadas las empresas que trabajan en el sector, o la utilización de aplicaciones matemáticas para lograr un uso más eficiente del agua son, entre otros, algunos de los temas incluidos en la publicación.



FCC, líder en España

La organización internacional CRF, dedicada a la identificación de las mejores prácticas empresariales, ha elegido a FCC como empresa líder en España. Las empresas seleccionadas aparecerán en el libro *Empresas Líderes en España. Su visión y sus oportunidades para el talento*. Una publicación que se centra en la calidad de la cultura empresarial, gestión de recursos humanos, innovación, responsabilidad social corporativa y sobre todo en las perspectivas profesionales.

Aqualia, Versia y Ámbito crean sus comités de RSC

De acuerdo a las indicaciones del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC para 2007-2008, aprobado por el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo, las filiales Aqualia, Versia y Ámbito han constituido sus propios Comités de RSC. Con esta decisión las tres filiales de Servicios se unen a Cementos Portland y a FCC Construcción, que ya tenían operativos sus respectivos Comités de Sostenibilidad o Medioambientales.

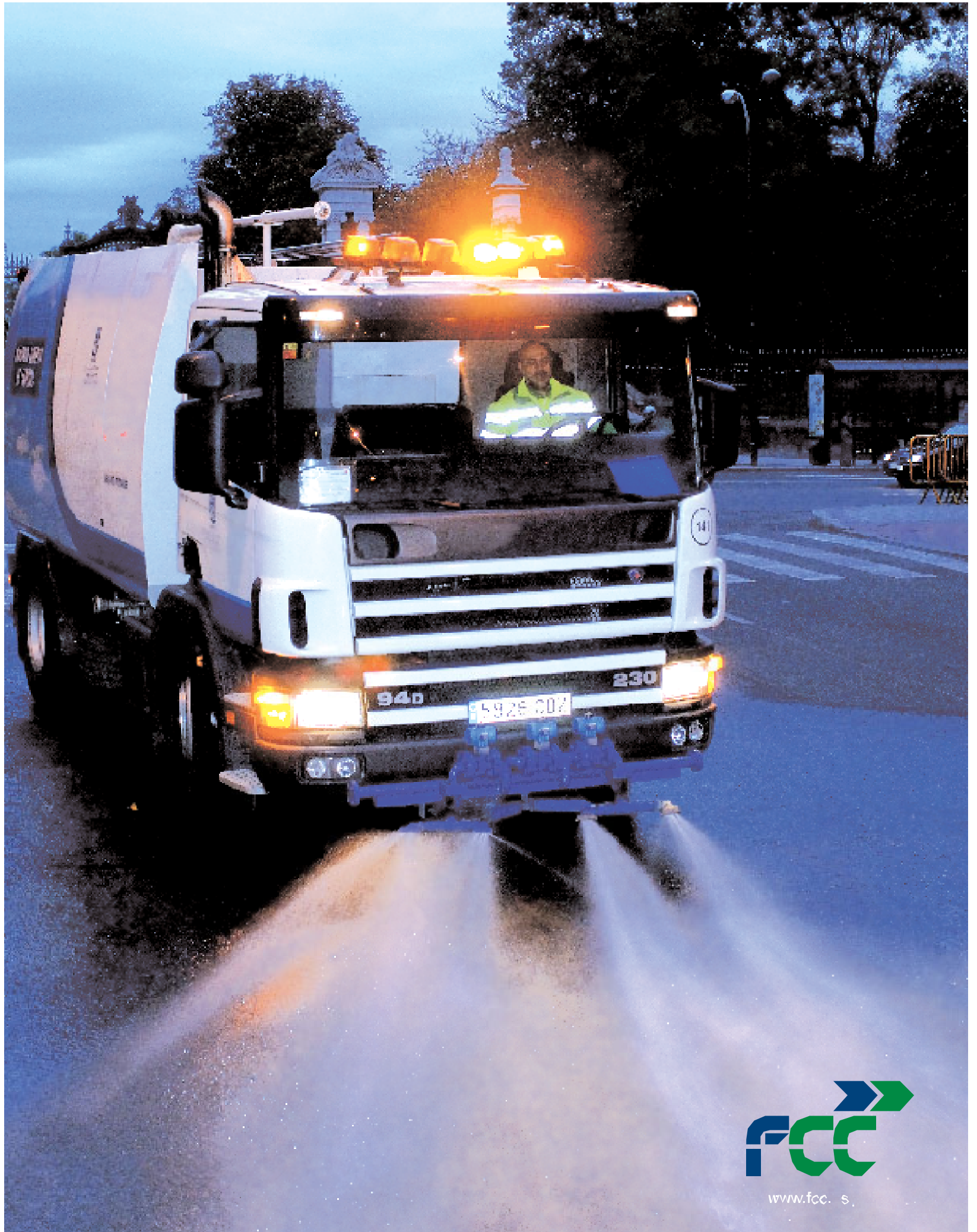
El Grupo FCC ha sido una de las primeras compañías españolas en formalizar un plan estratégico en materia de responsabilidad corporativa.



De arriba a abajo y de izquierda a derecha, Manuel Romance, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos; Juan Pablo Merino, director de Marketing de Aqualia; Enrique Hernández, director de Gestión de Servicios de Aqualia; Ángel Cajigas, director general de la Asociación Tecnológica para el Tratamiento del Agua; José A. Monterrubio, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos; Mariano Blanco, director de Clientes Internacional de Aqualia; Regino Criado, catedrático de Matemáticas de la Universidad Rey Juan Carlos; Francisco Cubillo, subdirector I+D+i del Canal de Isabel II.



FCC es líder en España en el sector de los servicios y de la construcción y tiene una creciente presencia en los mercados internacionales.



www.fcc.s