



RAFAEL MONTES, PRESIDENTE DE FCC

BALDOMERO FALCONES, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y CONSEJERO DELEGADO

INFORMA

Noviembre-Diciembre 07.
Número 81



FCC construirá una autopista en Polonia por 223 millones de euros. Pág.10



Cementos Portland Valderrivas apuesta por la tecnología de vanguardia. Pág.38



Realia abre al público el centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara. Pág.40



FCC galardonada en los X Premios de Medio Ambiente. Pág.42

NUEVA INVERSIÓN EN EEUU

FCC COMPRA EL SEGUNDO OPERADOR DE RESIDUOS PETROLÍFEROS





*Desde siempre
invertimos en futuro*



www.fcc.es



SUMARIOSUMARIO**SU**MARIOSUMARIOSUMARIOSUMS
UMARIOSUMARIOSUM**MA**RIOSUMARIOSUMARIOSUMA
RIOSUMS**UMARIO**SUMARIOSUMARIOSUMA

GRUPOGRUPOGRUPOGRU
POGRUPOGRUPOGRUPOG

CONSTRUCCIÓNCO
NCONSTRUCCIÓNCONST

SERVICIOSSERVICIOSERVIC
SERVICIOSERVICIOSSER

CEMENTOCEMENTO
EMENTOCEMENTOCEMEN

INMOBILIARIAINMOBI
LIARIAINMOBILIARIAINMO

RESPONSABILIDAD
NSABILIDAD**SOCIAL**RESP

Baldomero Falcones, nuevo vicepresidente ejecutivo y consejero delegado, pág4. Esther Koplowitz galardonada con la Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social, pág6. La web de FCC, la mejor del IBEX 35, pág7. FCC patrocina un almuerzo-coloquio con el presidente de Rumanía, pág8.

FCC construirá una autopista en Polonia por 223 millones de euros, pág10. FCC perforará el segundo túnel de Pfänder, en Austria, pág12. ALPINE ampliará la red de metro de Nueva Delhi (India), pág13. ALPINE, seleccionada para construir un puente sobre el río Danubio en la Baja Austria, pág14. El Gobierno de Sofía adjudica a FCC las obras de acceso al puente Vidin-Calafat en Bulgaria, pág15. ALPINE construye el primer puente atirantado de Sajonia, pág16. En marcha el proyecto más grande de viviendas de Eslovaquia, pág16. FCC gana el concurso del Hospital de Salamanca, pág17. Adjudicado a FCC el Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (Madrid), pág18. FCC construirá el circuito urbano de Fórmula 1 en Valencia, pág19. En funcionamiento el velódromo Palma Arena, en Palma de Mallorca, pág20. Comienzan las obras del nuevo Muelle 4 de la Base Naval de Rota (Cádiz), pág20. FCC construye la variante norte de Mancha Real, en Jaén, pág21. Abierta la pasarela peatonal en la Vega Baja (Toledo), pág21. Complejo de piscinas en Sant Feliu de Llobregat, pág22. Nuevas oficinas municipales para el Ayuntamiento de Badalona (Barcelona), pág22. El Corte Inglés abre su primer centro comercial en Castilla-La Mancha, pág23. FCC construye el Campus Universitario de Tudela, en Navarra, pág23.

FCC compra a Siemens el segundo operador de Estados Unidos de tratamiento de residuos petrolíferos, pág24. FCC limpiará la Exposición Internacional Zaragoza 2008, pág27. Cemusa pondrá en marcha un programa piloto de alquiler de bicicletas en Roma, pág28. Ampliación del contrato de mobiliario urbano de Boston, pág29. Flightcare renueva su Certificado AENOR, pág30. Presentación del proyecto de ampliación de Flightcare cargo Madrid, pág30. Aqualia abre su primera oficina de atención al cliente en Italia, pág31. Aqualia firma el contrato para la gestión integral del agua en Linares, Jaén, pág32. El Análisis: La desalación, pieza clave en el desarrollo estratégico de Aqualia, pág33. Entrega de los premios Communities Challenge, pág34. WRG lleva a cabo el primer análisis del impacto de sus emisiones de carbono, pág35. La apuesta energética de la delegación de Guipúzcoa-Navarra de FCC Medio Ambiente, pág36.

Cementos Portland Valderrivas apuesta por la tecnología de vanguardia, pág38. La fábrica de El Alto, en Madrid, obtiene la certificación energética, pág39.

Reial abre al público el centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara, pág40.

FCC galardonada en los X Premios de Medio Ambiente, pág42. El Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC se reúne en Ávila, pág44. FCC Construcción obtiene la calificación A+ por su memoria de sostenibilidad 2005-2006, pág45. Proactiva patrocina el primer Foro de Saneamiento de América Latina, pág46. El Grupo de Trabajo Construcción Sostenible se reúne en FCC, pág47. Experiencia piloto en la Delegación de Levante de FCC Medio Ambiente, pág47.

Edita: Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Dirección de Comunicación

Balmes 36, 08007 Barcelona. Tel. 934 964 900. Fax: 934 878 892.

Federico Salmón 13, 28016 Madrid. Tel. 913 595 400. Fax: 913 454 923.

www.fcc.es * fcc@fcc.es * Este boletín está disponible en: www.fcc.es

Realiza: Promocamseis. Miguel Ángel, 1 dup. / 28010 Madrid. Tel: 91 702 03 98.

* Imprime: Letrán Ofimática.

Baldomero Falcones, nuevo vicepresidente ejecutivo y consejero delegado

En la reunión del Consejo de Administración de FCC, celebrada el pasado 18 de diciembre, se acordó nombrar a Baldomero Falcones vicepresidente ejecutivo y consejero delegado.

El Consejo de Administración de FCC, a propuesta de la principal accionista, Esther Koplowitz, ha decidido por unanimidad nombrar consejero delegado y vicepresidente ejecutivo de la compañía a Baldomero Falcones Jaquotot. Baldomero Falcones sustituye a Rafael Montes, que pasa a ocupar la presidencia no ejecutiva del Grupo.

El nuevo primer ejecutivo de FCC, Baldomero Falcones, nació en Mallorca en 1946. Es Ingeniero Superior y MBA por el IESE.

Baldomero Falcones se incorpora a FCC tras una dilatada trayectoria profesional en puestos ejecutivos tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Entre otros, ha sido socio fundador de Magnum Industrial Partners, presidente de Mastercard Internacional Worldwide, presidente de Santander Seguros, consejero de Unión

Rafael Montes, presidente no ejecutivo de FCC

Fenosa y director para España de RWE. Fue director general y miembro de la Comisión Ejecutiva del Banco Santander Central Hispano. Es presidente de la Fundación Plan en España y miembro del Consejo Económico de la Fundación Albéniz.

En sus primeras palabras tras su designación, Baldomero Falcones ha agradecido al consejo su nombramiento y, "muy especialmente, la confianza depositada en mí para dirigir FCC, una empresa magníficamente gestionada, que se encuentra en una inmejorable situación para seguir creciendo y aprovechar las oportunidades que se le presenten en sus distintas áreas de actividad. FCC cuenta con un equipo directivo de primer nivel capaz de desarrollar una



Baldomero Falcones se incorpora a FCC tras una dilatada trayectoria profesional en puestos ejecutivos tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

diversificación que ha servido de modelo para el sector”.

Reconocimiento a Marcelino Oreja

El Consejo de Administración de FCC ha hecho un reconocimiento expreso a la labor desarrollada por Marcelino Oreja durante los nueve años (entre 1998 y 2004 como presidente y, desde entonces, como presidente no ejecutivo) en los que ha estado al frente del grupo, especialmente la que coincidió con la época en que Vivendi (luego Veolia) era el segundo accionista de FCC y que ha sido considerada como una de las etapas clave de la centenaria historia de la empresa. Oreja Aguirre continuará vinculado con FCC en calidad de miembro del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración ha agradecido la

excelente labor desarrollada por Rafael Montes que ha conducido a FCC, como consecuencia del desarrollo del Plan Estratégico, a duplicar su cifra de negocios y EBITDA, y ha conseguido una internacionalización que equilibra todos sus negocios estratégicos (36% de la actividad procede de mercados exteriores, frente al 9% anterior).

Tras 40 años en la compañía, durante los cuales ha ocupado las principales responsabilidades, Rafael Montes sustituye en el cargo a Marcelino Oreja Aguirre que ya anunció su intención de concluir su mandato durante la pasada Junta General de Accionistas.

La primera accionista de la sociedad, Esther Koplowitz, ha señalado: “Para FCC es muy importante conservar la experiencia de Rafael Montes no sólo por su demostrada valía sino, porque además, forma parte de la historia de esta empresa a la que ha contribuido a convertir en un referente en todos aquellos sectores en los que opera. Su elección como presidente, como colofón a su larga dedicación a la empresa, son un seguro más para el nuevo futuro que se abre para FCC. Quiero expresar también mi más profundo reconocimiento y gratitud a la gran labor desempeñada estos años por Marcelino Oreja, cuyas cualidades personales trascienden a su enorme aportación a la empresa”.

El Consejo aceptó la dimisión como consejero de Francisco Mas Sardá y

agradeció su dedicación durante más de 40 años de servicio a la compañía. Será propuesto para formar parte del Consejo de Administración de Uniland. Asimismo, han sido nombrados miembros del Comité de Auditoría y Control los consejeros a EAC Inversiones Corporativas, S.L., representado por Carmen Alcocer Koplowitz, y Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón.

Marcelino Oreja continuará en la sociedad como consejero



Tras 40 años en la compañía, durante los cuales ha ocupado las principales responsabilidades, Rafael Montes sustituye en el cargo a Marcelino Oreja Aguirre.



Marcelino Oreja continuará vinculado con FCC en calidad de miembro del Consejo de Administración.



Esther Koplowitz galardonada con la Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social

Una vez más, Esther Koplowitz recibe una distinción como reconocimiento a su gran labor desarrollada en beneficio de los colectivos sociales más desfavorecidos.

Sobre estas líneas, la residencia Nuestra Casa de Collado Villalba, en Madrid. A la derecha, la residencia La Nostra Casa de Fort Pienc, en Barcelona.



El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, ha concedido a Esther Koplowitz la Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social.

Esta distinción le ha sido otorgada a Esther Koplowitz a propuesta de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, “como reconocimiento a su labor de mecenazgo en centros residenciales para personas mayores sin recursos y para personas con discapacidad física y psíquica”, según señala la Orden Ministerial publicada en el Boletín Oficial del Estado.

Esther Koplowitz es fundadora y presidenta de la fundación que lleva su nombre. Financia la misma en su totalidad, supervisa personalmente los proyectos, fija su estrategia y revisa su evolución. Entre sus actuaciones están la construcción de

residencias para ancianos sin recursos y personas discapacitadas, así como el apoyo a la investigación médica.

Residencias de ancianos

En el año 2001, la Fundación Esther Koplowitz entregó a la Comunidad de Madrid la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba. La residencia está dividida en dos plantas: en la primera, se encuentran los ancianos con enfermedades de mayor gravedad, como el alzheimer o la arteriosclerosis, y en la segunda, están los que disfrutan de una mejor calidad de vida. Además, cuenta con un centro asistencial de día de 40 plazas donde se presta atención a personas mayores, dependientes o asistidas. Con la misma finalidad, en el año 2003 la Fundación entregó al Ayuntamiento de Barcelona la residencia La

Nostra Casa de Fort Pienc. Dispone de 137 plazas distribuidas en habitaciones individuales y dobles, además de otras 30 plazas destinadas a proporcionar asistencia en su centro de día.

Residencias para discapacitados

En el año 2004, la Fundación entregó al Ayuntamiento de Valencia la Residencia La Nostra Casa de Valencia, destinada a la atención y acogida de personas que sufren discapacidades psíquicas graves u otras afectaciones y trastornos asociados de carácter físico y sensorial. La residencia, equipada con los más modernos adelantos en el tratamiento de estas discapacidades, tiene 60 plazas de internos y 40 en el centro de día. Ante la

gran necesidad de residencias de estas características, la Fundación está construyendo en Valencia una segunda residencia para discapacitados, y en Madrid una para parálíticos cerebrales, que una vez concluidas se entregarán a las respectivas administraciones.

Investigación

El compromiso con la sanidad pública y la investigación es una constante de la Fundación. Merece una mención especial el Centro de Investigaciones Biomédicas Esther Koplowitz (CIBEK) que iniciará su actividad en julio de 2010, y será donado a la Fundación Clínic de Barcelona; y la adquisición del Robot Da Vinci para el Hospital Clínico de Madrid.

La web de FCC, la mejor del IBEX 35

Según un estudio de la agencia de comunicación Make, la web de FCC es la mejor de las empresas del IBEX 35. El estudio ha obviado todo factor estético y ha tenido en cuenta parámetros objetivos, como resolución de pantalla, buscador interno, mapa web, cotización del valor, ampliación o disminución del tamaño de letra, estándares web (HTML, CSS y WAI), sindicación de contenidos RSS, peso de la página, navegabilidad y accesibilidad. La web está publicada en dos idiomas: español e inglés. Cada idioma contiene aproximadamente 250 páginas, 300 noticias, 250 imágenes de FCC, 18 boletines bimensuales y 320 documentos PDF (normativas, informes, presentaciones, juntas de accionistas y resultados).

La web de FCC tiene el certificado WAI del consorcio W3C sobre accesibilidad para las personas con discapacidad, que son de obligado cumplimiento para las administraciones públicas españolas desde enero 2006. La navegación entre páginas se realiza desde la home page con una profundidad máxima de tres niveles de click, siguiendo normas de la CNMV y WAI.

FCC cuenta con un servicio de Sindicación de Contenidos (RSS) en su web que sirve para facilitar el acceso a la información Web que se actualiza con regularidad, lo cual permite a los usuarios de Internet obtener de manera rápida y precisa todas las noticias que se publican sobre la empresa. Actualmente al servicio de noticias web de FCC se encuentran suscritos aproximadamente 500 clientes o entidades, de los que 330 son internacionales.



Otros reconocimientos

Esther Koplowitz ha recibido numerosos premios y distinciones, tanto por su trayectoria en el ámbito social como por su capacidad de gestión empresarial. Entre ellas podemos mencionar: la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil concedida por el Consejo de Ministros en julio de 2001, por la promoción de obras sociales; la Medalla de Oro de la Real Academia de la Historia, por la promoción de libros científicos de contenido histórico; el Premio Montblanc a la mejor directiva del año por su trayectoria profesional, su capacidad de gestión y por su labor social desarrollada a través de la Fundación; la Cruz de Plata de la Orden del Mérito, otorgada por la Guardia Civil, por el apoyo y colaboración prestada a la Asociación de Huérfanos de la Guardia Civil; el Escudo de la Ciudad de Barcelona y el título de hija adoptiva de la ciudad de Valencia, concedidos por los respectivos gobiernos de dichas ciudades; y el Premio Anual de la Fundación Adecco al Reconocimiento a la Fundación Esther Koplowitz por la gran labor desarrollada en beneficio de los colectivos sociales más desfavorecidos.



Residencia La Nostra Casa de Valencia.



A la izquierda, el presidente de Rumanía, Traian Basescu, junto a Marcelino Oreja, en uno de los momentos del encuentro.

FCC patrocina un almuerzo-coloquio con el presidente de Rumanía

Empresarios, políticos y medios de comunicación acompañaron al presidente de Rumanía, Traian Basescu, durante el almuerzo organizado por el Foro Nueva Economía. Marcelino Oreja, presidente de FCC, fue el encargado de presentar a Basescu.

Visita de Estado

Traian Basescu, que realizó una visita de Estado de tres días a España, reconoció que aunque su país tiene aún un déficit visible de la fuerza de trabajo, "deseamos que los ciudadanos rumanos tengan la posibilidad de ejercer un derecho fundamental ganado por la adhesión de Rumanía a la UE, de libre circulación".

El presidente de Rumanía, Traian Basescu, de visita oficial en España, participó el pasado 27 de noviembre en un almuerzo coloquio organizado por el Foro de la Nueva Economía y patrocinado por FCC y The Wall Street Journal Europe.

El presidente de FCC, Marcelino Oreja, presentó a Basescu y resaltó la presencia de FCC en Rumanía, país en el que ganó el primer concurso en 2002.

Traian Basescu dijo que la moratoria laboral que aplica España a los ciudadanos rumanos contribuye

a incrementar la economía sumergida y dificulta que salgan a la luz los excedentes de trabajadores en algunos sectores como la construcción. Explicó que estos excedentes podrían regresar a su país, a través de acuerdos bilaterales entre España y Rumanía, donde la escasez de mano de obra está provocando una crisis, en algunos sectores, como por ejemplo el de la construcción. "La moratoria impide que aflore el trabajo en la economía sumergida y nos quita la posibilidad de evaluar de forma correcta los excedentes de mano de obra que se podrían dirigir hacia Rumanía, pero no a través de



la expulsión o la deportación". Por ello, pidió al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que levante las restricciones de acceso al mercado laboral de los ciudadanos rumanos para que afloren estos excedentes de mano de obra.

Promover el diálogo

Nueva Economía Fórum es una organización no

partidista dedicada a promover el debate económico, social y político en España. Sus actividades promueven el diálogo necesario para explorar e investigar sobre los asuntos que interesan y preocupan a los españoles, los europeos y todos los ciudadanos del mundo. En sus foros participan políticos, jefes de Estado, líderes de opinión, economistas y periodistas, entre otras personalidades.

Implantación y proyectos en Rumanía

La dinámica situación del mercado rumano representa para FCC un potencial muy atractivo. Actualmente, en el área de servicios el Grupo tiene actividades en Rumanía a través de A.S.A. compañía líder en la gestión de residuos en Centro y Este de Europa, con operaciones en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía y Polonia.

Entre sus recientes éxitos conseguidos en Rumanía a través de filial constructora austriaca ALPINE destaca la adjudicación de dos proyectos medioambientales para la instalación saneamiento de dos vertederos y la construcción de dos depuradoras, cuyas obras ascienden a 37 millones de euros. En Bucarest, la empresa construye la nueva sede central de Petrom, el mayor productor de petróleo y gas de Europa del Sureste, y un puente atirantado. Para abarcar mejor toda la extensión del mercado rumano, ALPINE ha abierto recientemente en Timisoara su tercera sucursal rumana.

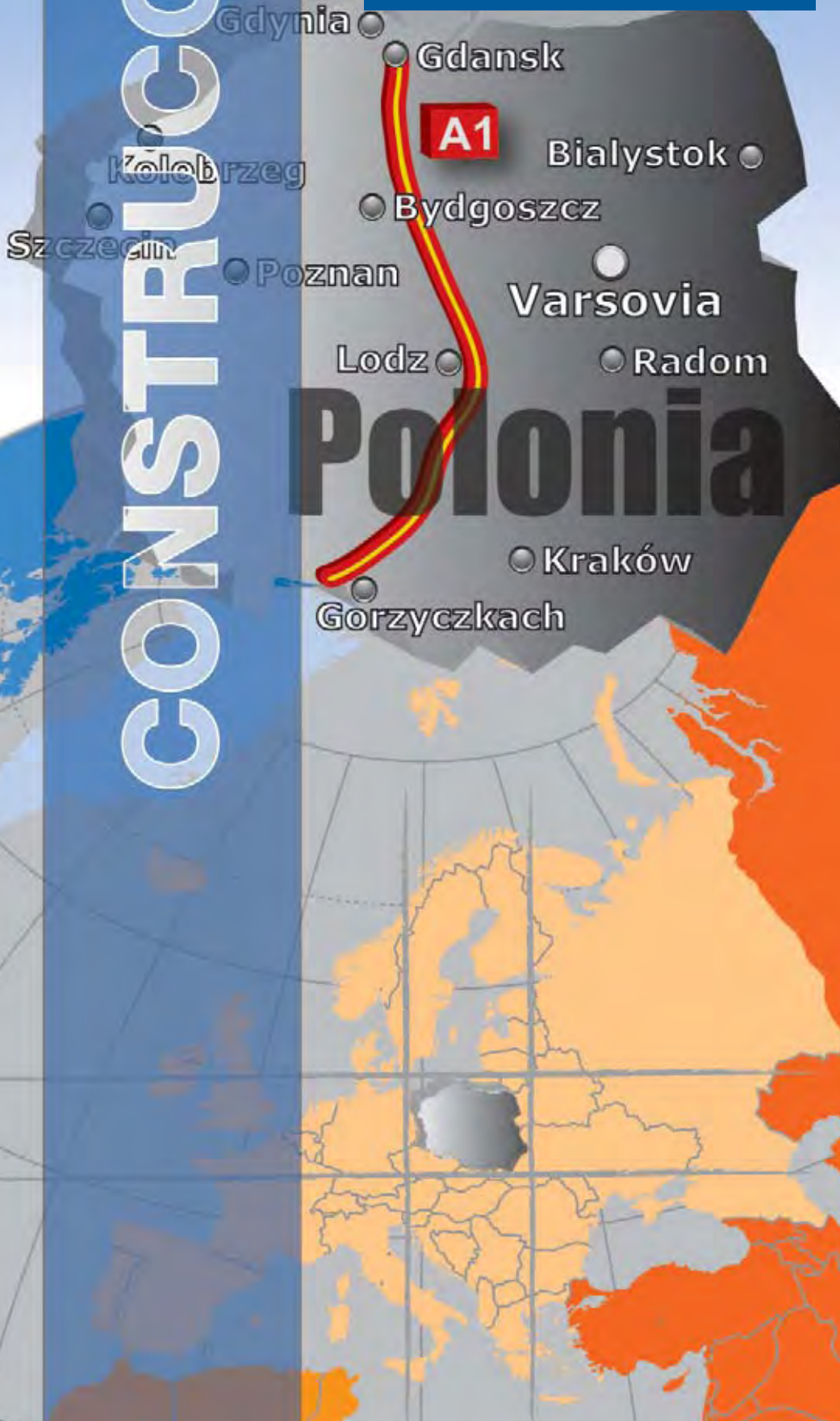
El Grupo FCC a través FCC Construcción, construye en Rumanía el viaducto de Basarab, en Bucarest, por 135 millones de euros, y el puente sobre el Danubio que conectará Bulgaria con Rumanía, por importe de 100 millones de euros, así como los accesos al mismo. Además, también esta llevando a cabo la construcción y ampliación de algunas autopistas y carreteras nacionales.



En su intervención en el Foro de la Nueva Economía, el presidente de Rumanía pidió a España que levante las restricciones de acceso al mercado laboral de los ciudadanos rumanos. Abajo, Basescu firma en el libro de honor de la organización.



FCC construirá una autopista en Polonia por 223 millones de euros



ALPINE ha competido con siete consorcios internacionales por uno de los mayores proyectos de construcción en Polonia: el tramo sur de la autopista A1.

FCC, a través de su filial austriaca ALPINE, ha ganado el concurso para construir el tramo sur de la autopista A1 en Polonia. El volumen del contrato asciende a 223 millones de euros.

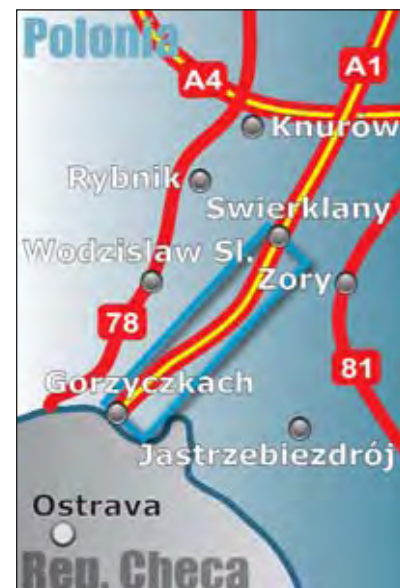
El nuevo tramo, cuya finalización está prevista para 2010, es uno de los mayores proyectos de construcción de Polonia. Se trata del tramo parcial más al sur de la nueva autopista A1, situado entre Swierklany y Gorzyczkach, de 18,3 Km longitud.

A lo largo del trazado se construirán dos cruces, dos áreas de descanso y 31 puentes para los que se emplearán aproximadamente 100.000 m³ de hormigón y 13.000 toneladas de acero. Como obra singular destaca un puente atirantado de 380 m de longitud.

Durante las obras se moverán cinco millones de metros cúbicos de tierra y se utilizarán 380.000 toneladas de asfalto.

El proyecto se ejecutará conjuntamente con las sociedades filiales de ALPINE de Alemania y Chequia. La filial austriaca de FCC ha competido en este concurso con siete consorcios internacionales y su oferta ha sido la mejor valorada.

La autopista A1 conectará Danzig, en el norte de Polonia, con la frontera con la República Checa en el sur del país y terminará cerca de la ciudad checa de Ostrava. Este recorrido de 582 Km coincide con la





De izquierda a derecha, Peter Russegger, director general de ALPINE República Checa y ALPINE Eslovaquia; Ales Rebiček, ministro de Transporte de la República Checa; Jerzy Polaczek, ministro de Transporte de Polonia; y Tomasz Pietrzykowski, gobernador de Alta Silesia.

carretera europea E75 y forma parte del corredor paneuropeo de comunicaciones N° VI.

De aquí al año 2013 está previsto que en Polonia se inviertan hasta 26.000 millones de euros para la ampliación y modernización de carreteras y vías férreas. La mayor parte de estas inversiones serán financiadas con fondos de la Unión Europea.

ALPINE en Polonia

Entre 1997 y 2001, ALPINE construyó en Polonia la autopista A4 con una longitud de 56 Km. El Grupo FCC también participará en la licitación de los sucesivos tramos de la A1. Durante

el año 2007 ALPINE ha conseguido hacerse con pedidos por un valor de más de 3.000 millones de euros.

El grupo ALPINE trabaja en todo el mundo. Con un volumen de construcción de 3.300 millones de euros, aproximadamente, y cerca de 14.300 empleados, ALPINE es el segundo grupo de construcción de Austria. En 2007 ALPINE ha conseguido contratos por valor de más de más de 3.000 millones de euros. El año pasado FCC adquirió el 80% de su capital, dentro del Plan Estratégico 2005-2008, impulsado por su primera accionista, Esther Koplowitz.

La filial ALPINE ha logrado en 2007 pedidos por importe de más de 3.000 millones de euros

De norte a sur

La autopista A1 es una vía en proyecto que discurrirá de norte a sur a través de Polonia central, desde Gdansk en el Mar Báltico, Lodz y el Área Industrial de Silesia Superior, hasta la frontera con Chequia en Gorzyczki/Vernovice, donde enlazará con la autopista checa D47. Ya se han ejecutado 17,5 Km de la autopista, cerca de Lodz y en estos momentos se está construyendo un tramo de aproximadamente 90 Km cerca de Gdansk.



De izquierda a derecha, el equipo de ALPINE formado por Andrzej Pawelek, director de proyecto; Piotr Rowinski, comercial; Ales Kramny, director delegación, ALPINE República Checa, Ostrava; Maciej Mikolajonek, financiero; Peter Russegger (en el centro), director general de ALPINE República Checa y ALPINE Eslovaquia; Wladyslav Guzek, director ALPINE Slask; Christoph Mayr, jefe de la preparación del pliego del proyecto; Hermann Kolb, director de obra civil nacional, construcción de carreteras; Julia Jorcke, comercial; Hannes Sebastian Huber, director de delegación, y Halle Leipzig.



FCC perforará el segundo túnel de Pfänder, en Austria

La oferta presentada por FCC para la ejecución del proyecto ha sido la mejor valorada. Perforará la galería por medio de una tuneladora (TBM) y será el primer túnel para autopistas de Austria que se construya con este método mecánico, que ya se utiliza con éxito en diversos países, como España o Suiza.

Detalle de la cabeza giratoria de una tuneladora mecanizada de tipo TBM.



FCC, a través de su filial austriaca ALPINE, ha ganado el concurso para construir el segundo túnel de Pfänder, en la autopista A-14 del Valle del Rin, en Austria. El volumen del contrato asciende a 123 millones de euros.

El actual túnel de Pfänder, de Rheintal a Walgau, es el más transitado de Austria. Los atascos de tráfico que se producen suelen dar lugar a largos kilómetros de retenciones, por lo que se ha considerado necesario construir un segundo en la misma autopista.

FCC ha competido en este concurso con un grupo de cinco licitadores y su oferta ha sido la mejor valorada. Se podía concursar con dos sistemas de tunelado: el convencional, con explosivos, y el mecánico. La oferta de ALPINE se basó en el sistema de perforación mecánica.

El equipo ALPINE perforará la galería oeste de 6,5 Km de longitud por medio de una tuneladora (TBM). Este método de excavación mecánica, que desde hace

varios años se utiliza con éxito en diversos países, como España o Suiza, se aplicará en Austria por vez primera en la construcción de un túnel de carretera.

**ALPINE,
líder mundial en
túneles**

Las obras de construcción se iniciarán próximamente y su finalización está prevista para el verano de 2012. Cuando se termine se rehabilitará el túnel actualmente en servicio y en verano de 2013 se abrirá al tráfico el túnel de Pfänder en las dos direcciones.

Competencia en túneles

ALPINE realiza con gran éxito actividades de construcción subterránea en el sector de túneles para carreteras y autopistas; ferrocarriles suburbanos y metropolitanos; así como para recorridos de trenes de alta velocidad. Entre los proyectos que actualmente tiene en marcha se encuentran, entre otros, el túnel de Lainz, el túnel de Katschberg, el túnel Achrain, los tres en Austria; el túnel básico del Gotthard, en Suiza; el túnel de prolongación de la línea 2 del metro de Atenas y los túneles correspondientes a las fases 3, 4 y 5 de las obras de ampliación del metro de Singapur.



AIRPORT LINK

Airport Link es una línea que comunica el centro de la ciudad de Nueva Delhi con el Aeropuerto Internacional de Indira Gandhi. La longitud total del Airport Link será de aproximadamente 19 Km. ALPINE construirá los primeros 3,7 Km.

ALPINE ampliará la red de metro de Nueva Delhi (India)

La filial austriaca de FCC, ALPINE, será la encargada de construir el primer tramo, de 3,7 Km, de la línea de metro que comunicará el centro de la ciudad de Nueva Delhi con el Aeropuerto Internacional de Indira Gandhi.

La Delhi Metro Rail Corporation Ltd. ha adjudicado a un consorcio liderado por ALPINE la construcción del primer tramo del enlace de metro entre Nueva Delhi y el Aeropuerto Internacional de Indira Gandhi. El volumen del contrato asciende a 139,3 millones de euros.

El contrato incluye la construcción de un tramo de 3,7 Km y dos estaciones de metro: New Delhi Station y Shivaji Station. El trayecto forma parte del Airportlink que tendrá una longitud total de 19 Km.

Para la ejecución de la obra se emplearán dos tuneladoras dotadas de escudo de presión de tierra

con un diámetro de más de seis metros para efectuar la perforación en una longitud de dos veces 2,192 Km. Las obras de construcción se iniciarán este año y su finalización está prevista para 2010.

Con esta adjudicación ALPINE amplía su presencia en la India. Se trata del segundo encargo para la filial austriaca de FCC en este país asiático.

Actualmente realiza un proyecto de gran envergadura en la parte sur del Himalaya, construye para la central hidroeléctrica Tapovan-Vishnugad la galería propulsora de agua de 11,3 Km de longitud, con un valor del pedido de 79 millones de euros.

El volumen del contrato asciende a 139,3 millones de euros

Metros: Singapur y Atenas

ALPINE realiza con gran éxito actividades de construcción subterránea en el sector ferroviario. Actualmente ejecuta tres fases de las obras de ampliación del metro de Singapur, por valor de

264 millones de euros, así como la línea dos del Metro de Atenas, correspondiente al Tramo: Aghios Antonios-Anthoupoli, cuyo importe es de unos 100 millones de euros.



ALPINE, seleccionada para construir un puente sobre el río Danubio en la Baja Austria

Un segundo puente de 1.971 metros

Se trata del segundo puente que FCC construirá sobre el Danubio. En la actualidad está ejecutando el puente Vidin-Calafat, que unirá Bulgaria y Rumanía, con un presupuesto de 116 millones de euros. El puente, que forma parte del llamado Corredor IV (Dresden-Estambul), tendrá una longitud de 1.971 metros. ALPINE realiza con gran éxito la construcción de puentes. También construirá el puente del Save Domovinski Most, en Zagreb, y actualmente está ejecutando el proyecto del puente de Beska, en Serbia, que tiene un presupuesto de 35 millones de euros.

FCC, a través de su filial austriaca ALPINE, ha ganado el concurso para construir un nuevo puente sobre el Danubio, en Traismauer (Baja Austria). El volumen del contrato asciende a 48,7 millones de euros. ALPINE se ha impuesto en el concurso a cinco consorcios y realizará el proyecto como contratista único.

El puente de Traismauer unirá las carreteras S33 y S5. Una vez terminado, facilitará un enlace completo por autovía entre Sankt Pölten y Viena, al norte del Danubio. La construcción del puente supone un reducción del trayecto en unos 20 Km, así como una descongestión de la B19, Tullner Strasse. La finalización del proyecto está prevista para mediados de 2011.

Su construcción se realizará a base de hormigón

pretensado a una altura de 15 metros. La longitud total, de más de un kilómetro, se repartirá entre dos tramos sobre tierra, el norte de 460 m y el sur de 330 m; y un tramo sobre el río de 360 m. Por cada sentido de circulación se construirá una estructura portante para dos carriles y un carril de averías. El puente estará soportado por dos pilares de río y el ojo central así obtenido permitirá el paso de embarcaciones.

Primero se instalarán los cimientos mediante grandes pilotes de excavación de unos 40 metros de longitud, cada uno. Los dos pilares del río se montarán a continuación dentro de los 12 metros de profundidad del Danubio. Estos trabajos se realizarán completamente desde un barco, haciendo frente a un riesgo permanente de crecidas.

El Gobierno de Sofía adjudica a FCC las obras de acceso al puente Vidin-Calafat, en Bulgaria

El acceso ferroviario tendrá una longitud de 16,3 Km, con una vía única electrificada, y el de carretera seis kilómetros, con dos carriles por sentido. Actualmente, la empresa construye el puente que unirá Bulgaria y Rumanía, con un presupuesto de 116 millones de euros.

El Ministerio de Transportes de Bulgaria ha adjudicado a FCC Construcción las obras de acceso, por ferrocarril y carretera, al puente sobre el Danubio, entre Vidin (Bulgaria) y Calafat (Rumanía), por un importe de 75,1 millones de euros.

Se trata del acceso al puente por la margen derecha, para tráfico ferroviario y de carretera. El acceso ferroviario tiene una longitud de 16,3 Km, con una vía única electrificada y todas sus instalaciones auxiliares de iluminación, control, señalización y telecomunicación. Incluye una nueva estación internacional para mercancías, la rehabilitación de la existente de pasajeros y tres nuevos edificios adyacentes.

El acceso para tráfico rodado, comprende la construcción de una autovía de seis kilómetros, con dos carriles por sentido, el acondicionamiento de cuatro enlaces y la construcción de ocho pasos superiores sobre carreteras y ferrocarril. En la actualidad FCC está construyendo el puente Vidin-

Calafat, que unirá Bulgaria y Rumanía, con un presupuesto de 116 millones de euros. El proyecto forma parte del llamado Corredor IV (Dresden-Estambul), tendrá una longitud de 1.971 metros y ha sido proyectado conjuntamente por la oficina de proyectos Fernández Casado, S.L. y los Servicios Técnicos de FCC Construcción.

El concepto fundamental del diseño constructivo consiste en incorporar en el mismo puente el ferrocarril y la autovía, de forma que el ferrocarril quede situado en

el centro y las calzadas a ambos lados de la plataforma.

El puente cuenta con tres zonas diferenciadas: la estructura principal de cruce del río, los vanos de aproximación de la autovía y los del ferrocarril.

FCC utilizará tecnología propia de construcción de puentes de dovelas prefabricadas y de puentes atirantados, que ha desarrollado y utilizado en numerosas obras.

FCC es la primera constructora en Bulgaria



Otros proyectos en Bulgaria

Recientemente a FCC, a través de su filial austriaca ALPINE, también le fue adjudicada la construcción de dos depuradoras en las ciudades búlgaras de Sevlievo y Bourgas Meden Rudnik. El importe total de las obras que comprende la planificación, construcción, equipamiento, puesta en marcha y formación del personal asciende a unos 15 millones de euros.

La instalación en Sevlievo, a 200 Km al noreste de Sofía, abastecerá a unos 53.300 habitantes de esta ciudad y de los municipios adyacentes. La planta de Bourgas Meden Rudnik, a orillas del Mar Negro, depurará las aguas residuales de 56.800 personas.

Vista en 3D del futuro puente que unirá Bulgaria y Rumanía. El acceso ferroviario tendrá una longitud de 16,3 Km y el de carretera 6 Km.

ALPINE construye el primer puente atirantado de Sajonia

ALPINE está construyendo en la ciudad alemana de Dresde, el nuevo puente sobre el río Elba. Se trata del primer puente atirantado de Sajonia. Tendrá una longitud total de 366 metros, con un vano de 192 m sobre el río. En un pilono de 77 metros de altura se anclarán 36 cables de acero, que soportarán el tablero de este puente atirantado asimétrico.

Know-how en la construcción de puentes

La sucursal de ALPINE en Zöschen (Alemania) ha obtenido recientemente la adjudicación de la construcción de un puente a lo largo del trazado del ferrocarril de alta velocidad alemán ICE, por valor de 50 millones de euros. Actualmente, el mismo equipo está realizando los trabajos de saneamiento del puente Kennedy de Bonn, la construcción del puente Rippachtal de la A 9 y del puente en arco de la red Leipziger Südtor, en la A 38.



Sobre estas líneas, infografía del puente atirantado de Sajonia. Abajo, desarrollo de las obras del puente que tendrá una longitud de 366 m.



En marcha el proyecto más grande de viviendas de Eslovaquia

La filial austriaca de FCC, ALPINE, construirá el proyecto de viviendas más grande y moderno de Eslovaquia, en Bratislava, llamado Tres Torres. El presupuesto de la obra ascenderá a 49 millones de euros. Las Tres Torres se construirán en las proximidades del estadio de Bratislava. Cada una tendrá 73 metros de altura, distribuidos en 25 plantas, más planta baja que alojará comercios y restaurantes. Un nivel adicional ofrecerá un fitness center en cada una de las torres. La obra incluye 633 viviendas, cuya superficie oscila de los 40 m² hasta 220 m², distribuidas en 19 pisos, y un garaje de cuatro plantas. La superficie útil total de las Tres Torres ascenderá a 70.000 m². Su fachada, que se diseñará de acuerdo con los patrones arquitectónicos más actuales, predominando el aluminio y la cerámica, supondrá un hito de la modernidad en la ciudad de Bratislava. ALPINE terminará la construcción de las torres en un plazo de dos años, las dos primeras se entregarán en otoño de 2008 y la tercera se inaugurará a principios del año 2009.



FCC gana el concurso del Hospital de Salamanca

La Junta de Castilla y León ha adjudicado a FCC la construcción del Complejo Hospitalario de Salamanca. Un macroproyecto que agrupará en una sola zona la asistencia, la formación y la investigación biosanitaria de la ciudad.

La Consejería de Sanidad de la Comunidad de Castilla y León ha adjudicado, a una UTE liderada por FCC, la construcción del nuevo Hospital de Salamanca, por un importe de 165,9 millones de euros.

Se trata de un macroproyecto que unificará en una sola zona la asistencia, la formación y la investigación biosanitaria de la ciudad. El hospital contará con una

superficie construida de 200.000 m², y capacidad para 912 camas. La nueva instalación se ubicará, en su mayor parte, sobre el actual

Hospital Clínico y Materno Infantil, que mantendrán el servicio durante los 72 meses que está previsto que se prolongue la obra. Un minucioso programa de trabajo desarrollará las distintas fases de nueva construcción, con los traslados y demoliciones de las existentes.

Las obras incluyen central de instalaciones, aparcamiento, servicios centrales, ambulatorio y hospitalización, así como la urbanización de un área de 68.000 m².

El complejo hospitalario estará formado por una zona de hospitalización compuesta por cuatro bloques; otra para quirófanos que estarán integrados en un solo bloque independiente y unido a la zona de UCI; las urgencias se situarán en el mismo bloque, pero en planta baja. Se construirá un bloque para consultas externas y dos bloques para las unidades administrativas, así como otro destinado a para rehabilitación,

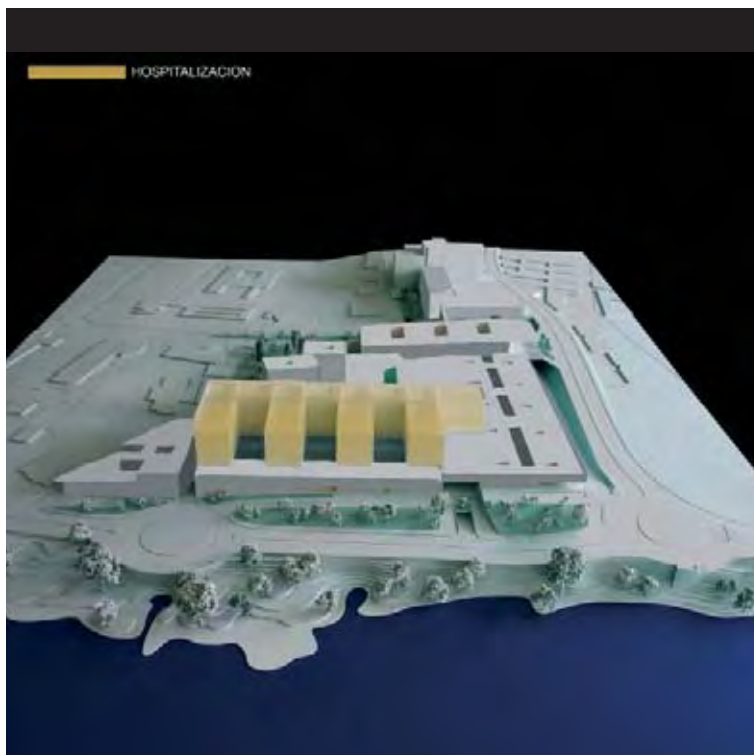
oncología, diálisis y hospital de día; un área de recepción, vestíbulo y cafetería; aparcamientos subterráneos y zonas verdes.

Se construirá un aparcamiento en la zona del materno infantil con 640 plazas y un parking subterráneo en la zona del río para 1.200 plazas, y sobre él las áreas de hospitalización y servicios centrales. Otras 327 plazas se ubicarán en la zona de consultas externas y zona

administrativa. Se construirá también un nuevo vial junto al río para facilitar las conexiones y accesos a la zona. El nuevo hospital se

cimentará sobre una losa continua, y la fachada será de tipo ventilada. Las cubiertas serán planas invertidas ajardinadas, con la particularidad de que el bloque de consultas tendrá una gran cubierta metálica de chapa cinc-titanio que envolverá una estructura triangulada. Asimismo, FCC ha ofertado como mejora el mantenimiento del hospital durante dos años

El presupuesto asciende a 166 millones de euros



La superficie construida prevista para el complejo hospitalario de Salamanca es de 200.000 m². Las obras incluyen central de instalaciones, aparcamiento, servicios centrales, ambulatorio y hospitalización, así como la urbanización de un área de 68.000 m².



Adjudicado a FCC el Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (Madrid)

La Empresa de Gestión Inmobiliaria de Alcorcón (EMGIASA) ha adjudicado a FCC la construcción del Centro de Creación de las Artes de la ciudad de Alcorcón (CREAA), por un importe de 121 millones de euros.

El CREAA es un espacio dedicado a los nuevos movimientos

artísticos del siglo XXI. Estará ubicado en el parque cultural de Los Castillos, la zona que alberga Los Castillos y la Biblioteca Joaquín Vilumbrales, en el barrio de San José de Valderas, Alcorcón (Madrid).

La superficie construida total será de unos 67.000 m², más otros 44.000 m² de urbanización exterior. La actuación contempla 13.937 m² de zonas ajardinadas.

El centro ha sido diseñado por los jóvenes arquitectos madrileños, Pedro Bustamante y Javier Camacho. El proyecto consiste en la ejecución de nueve edificios de nueva planta y reurbanización del entorno de la parcela.

El conjunto de edificios dispondrá de un auditorio, que destaca como la pieza más

El proyecto integra nueve edificios en uno

importante del proyecto. Es un gran volumen octogonal irregular de vidrio y metal con un aforo de 1.424 butacas, escenario de 530 m² y foso de orquesta para 90 músicos. El núcleo estructural

estará formado por muros y losas de hormigón, con estructura metálica en cubierta y fachadas.

Contará también con un circo estable, de diseño cilíndrico, que tendrá una pista de 14 metros de radio y capacidad para 594 butacas; un conservatorio de música, con cerramiento de muros cortina; y una galería de exposiciones con dos salas de 625 y 530 m², respectivamente.

Se construirá un edificio de estudios complementarios, espacio destinado a la formación, la producción y la creación artística; otro para conferencias,

congresos y convenciones de todo tipo, así como una sala configurable con aforo para 460 localidades dotada con un sistema de gradas telescópicas.

El conjunto del proyecto se completa con un aparcamiento en tres niveles con 461 plazas, edificios administrativos y cafetería.



FCC construirá el circuito urbano de Fórmula 1 en Valencia

El circuito urbano discurrirá en torno a la dársena interior del puerto de Valencia y por las calles del futuro barrio que se construirá entre las vías del ferrocarril, el puerto y el antiguo cauce del río Turia.

La Generalitat Valenciana ha adjudicado a FCC las obras de la infraestructura de conexión del tramo Alameda-Avenida de Francia-Puerto de Valencia. La actuación tiene un presupuesto de 31,73 millones de euros y comprende la ejecución del primer tramo de 2.073 m del futuro trazado del circuito urbano de Fórmula 1, que deberá estar listo para el 24 de agosto de 2008, fecha en la que acogerá el Gran Premio de Europa.

El pasado día 1 de octubre el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, colocaban la primera piedra que supone el inicio oficial de la obra.

El circuito de Fórmula 1 de Valencia se enmarca en la zona del Grao. Entre otras instalaciones, se dotará de viales, servicios públicos y mobiliario urbano adaptados a las necesidades específicas de un circuito de Fórmula 1.

Once viales

El vial principal tiene un ancho constante de 14 m y de 16 m en zonas puntuales. Además de la calzada principal se crean otros 11 viales para el propio circuito y la urbanización en general. A ambos lados de las calzadas se construirán aparcamientos y zonas verdes donde poder ubicar las gradas provisionales. Cabe destacar las secciones donde se han trazado calzadas a distinto nivel aprovechando así esta disposición para la ubicación de las diferentes instalaciones específicas del circuito, como vías de acceso, etc. En cuanto al pavimento la solución propuesta es una capa de



El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, ponen la primera piedra del circuito urbano de Fórmula 1 que acogerá en 2008 el Gran Premio de Europa.

zahorra artificial de 25 cm de espesor, sobre la que se colocará una capa de hormigón en masa también de 25 cm y a continuación la capa base. La capa de rodadura que descansará sobre la capa de base será una M.B.C de 5 cm tipo

D-20. Todo ello se asentará sobre la explanada compuesta por 75 cm de suelo seleccionado asignando una categoría E-2 según la norma de la

Acogerá el Gran Premio de Fórmula 1 de Europa

se repondrán los que a su vez se vieses afectados por dicha actuación, manteniendo siempre el suministro.

Instrucción de Carreteras.

El recorrido estará dotado de todos los servicios urbanos que la zona requiera como saneamiento, redes de riego, alumbrado, semáforos, etc. y





En funcionamiento el velódromo Palma Arena, en Palma de Mallorca

FCC ha construido en un tiempo récord de 12 meses el velódromo Palma Arena, en Palma de Mallorca. El recinto con una superficie de unos 18.225 m² y capacidad para 5.000 espectadores, sirve de instalación fija polivalente para albergar multitud de eventos. El edificio está formado por tres partes: el cuerpo central y la pista de ciclismo; los edificios anejos y la cubierta superior. El cuerpo central, cuya forma en planta se asimila a una elipse, alberga la gradería y la pista de ciclismo. En el interior de la pista se ha

reservado un espacio para otros deportes como atletismo, tenis, baloncesto, etc. Además, aquí se encuentran todas las dependencias técnicas que son soporte de una completa red de instalaciones como fontanería, electricidad, iluminación, climatización, saneamiento y red contra incendios, a las que se añaden una red estructurada de voz, megafonía, instalaciones especiales, sistemas de

videoconferencia, Wi-Fi, gestión técnica centralizada e iluminación especial en fachadas. Adosados al cuerpo central se sitúan los dos edificios anejos. En la zona sur se encuentra el destinado a zonas comerciales y de administración, y en la parte norte el reservado principalmente a salas técnicas, almacenes y centros de transformación. La cubierta de estos edificios sirve de terraza exterior del cuerpo central, así como de zona de entrada y evacuación.

La cubierta tiene un peso de alrededor de 2.300 toneladas. En ella se diferencian una cubierta interior de acero con un anillo doble central en forma ovalada del que salen 16 vigas radiales, y una exterior, anexa a la anterior, que acaba configurando la planta cuadrada de la cubierta. La estructura metálica exterior está compuesta por pilares mixtos de 610 mm de diámetro y una red ortogonal de perfiles metálicos cada cinco metros.

Para la estructura de todos los edificios se han empleado unos 30.000 m³ de hormigón armado fuerte y unas 5.000 toneladas de acero corrugado.

El recinto tiene capacidad para 5.000 espectadores y una pista que compete con los mejores velódromos del mundo. Arriba, la cubierta interior, de acero con un anillo doble central en forma ovalada del que salen 16 vigas radiales.

Asistentes al acto de colocación de la primera piedra del nuevo Muelle de la Base Naval de Rota.

Comienzan las obras del nuevo Muelle 4 de la Base Naval de Rota (Cádiz)

El alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, acompañado del almirante jefe de la Base Naval de Rota, José María Pelluz Alcantud, asistió el pasado día 15 de noviembre a la firma del acta de comprobación de replanteo de las obras de construcción del nuevo muelle número 4 de la Base Naval de Rota, en Cádiz. El

proyecto que correrá a cargo de FCC Construcción, tendrá una inversión de casi 34,9 millones de euros. Las obras tienen prevista una duración de 27 meses y supondrán el dragado de más de 1.000.000 de m³ y la ejecución de escolleras y rellenos de 298.276 m³, así como la colocación de 32 cajones de hormigón armado.





De izquierda a derecha, Concepción Gutiérrez del Castillo, consejera de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía; Francisco García, director general de FCC Construcción, y Santiago Ruiz, subdirector general de Área I de FCC Construcción.



FCC construye la variante norte de Mancha Real, en Jaén

La Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía ha adjudicado a FCC las obras del nuevo tramo de la autovía del Olivar, correspondiente a la variante norte de Mancha Real. El presupuesto asciende a 33 millones de euros.

El futuro tramo, de 8,7 kilómetros de longitud, dará continuidad al tramo de Jaén a Mancha Real, actualmente en servicio. La autovía tendrá la anchura de una carretera convencional y estará formada por dos calzadas de dos carriles por cada sentido, separadas por una mediana de seis metros de anchura. A lo largo de su trazado se construirá un enlace que conectará con el casco urbano. Este

acceso, de 1,6 kilómetros de longitud, permitirá la conexión de la autovía del Olivar con la A-320. El tramo dispone de un total de siete estructuras. Como obra singular destaca un viaducto de 320 metros de longitud sobre el arroyo de Lantiscasa, con el que se consigue un buen trazado en el nuevo acceso a Mancha Real y evita la formación de un terraplén de 20 metros de altura por su impacto visual.

El trazado respeta en su totalidad los cruces de caminos, barrancos y vaguadas, de esta forma se da continuidad a las vías pecuarias que se ven afectadas por el tronco de la futura autovía.

Abierta la pasarela peatonal en la Vega Baja (Toledo)

En la Vega Baja de Toledo, FCC ha construido el parque de Polvorines y la nueva pasarela peatonal que une la antigua Fábrica de Armas con la zona conocida como Los Polvorines.

La pasarela proyectada consiste en un puente colgante metálico sobre el río Tajo de 105 metros de luz y una anchura de tablero de seis metros. En este lugar existió anteriormente una pasarela metálica, de la que solo quedaban los anclajes y los estribos de apoyo del tablero que se han recuperado y convertido en miradores sobre el río Tajo.

Equipo técnico

Dirección de la Obra:
Mario Muelas Jiménez
Ramón Sánchez de León

Jefe de Obra:
Teodoro del Barco Prieto

Jefe de Producción:
Félix García Castro

El parque consta de una red de senderos que abarcan una superficie de 111.000 m², con caminos de dos y cuatro metros de ancho que recorren todo el parque uniendo la pasarela con tres salidas situadas en la parte superior del mismo, que permiten el paso desde la zona de la Vega Baja hasta la carretera de Navalpino, a través

de la Universidad de Castilla-La Mancha, y que dan continuidad a la senda peatonal que recorre Toledo a través de la rivera del río Tajo. Con este fin se han nivelado y compactado 22.000 m² de terreno, y se han diseñado más de 10.000 m² de nuevos caminos delimitados por bordillo de granito rústico.





Complejo de piscinas en Sant Feliu de Llobregat

Por encargo de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona, FCC ha construido un complejo municipal cubierto de piscinas en Sant Feliu de Llobregat.

El edificio es de forma rectangular y tiene una superficie total construida de 8.036 m². Dispone de saunas, jacuzzis, zona de estética, diferentes salas para actividades deportivas y tres vasos de piscinas, uno de ellos de competición. Las instalaciones se completan con climatización, depuración, instalación solar, generador de vapor y equipamiento deportivo.

La estructura del edificio es de hormigón armado y la cimentación se ha realizado con zapatas aisladas, muros de contención y muros pantalla. En la cubierta se ha creado una zona ajardinada sobre una estructura de vigas de madera laminada y chapa.

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Carlos Sánchez

Jefe de Obra:
Mónica Buendía

Encargado:
José A. Rodríguez



Nuevas oficinas municipales para el Ayuntamiento de Badalona (Barcelona)

FCC ha construido para el Ayuntamiento de Badalona (Barcelona) un nuevo edificio donde se han instalado gran parte de las oficinas municipales existentes en Badalona.

El inmueble se encuentra ubicado en el centro de la ciudad y dispone de más de 16.000 m² construidos repartidos en ocho plantas. Las dos

inferiores están destinadas a aparcamientos; las plantas baja y primera, comunicadas visualmente entre sí por un doble espacio iluminado por lucernarios, están destinadas principalmente a servicios municipales de atención al público; el resto de las plantas, con una superficie rectangular de 15 x 72 metros, se reservan a oficinas del Ayuntamiento.

Equipo técnico

Gerente/Jefe de Obra:
Fernando Moncayola Ibor

Jefe de Departamento:
Enrique Fernández Cortines

Jefe de Producción:
Julio Morales





El Corte Inglés abre su primer centro comercial en Castilla-La Mancha

Ibérica de Servicios y Obras (ISO), filial de FCC Construcción, ha construido para El Corte Inglés un centro comercial en la localidad de Talavera de la Reina, en Toledo. Se trata del primer edificio de este grupo en Castilla-La Mancha. El proyecto ha supuesto una inversión de 75 millones de euros. El centro comercial, de fachada acristalada con acceso directo de luz natural, se compone de siete alturas sobre rasante, además de dos plantas de estructuras para cubierta y casetones que completan una

superficie de aproximadamente 70.000 m². Además, el centro dispone de 480 plazas de aparcamiento distribuidas en cuatro plantas.

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Juan Ruano

Jefe de Obra:
José Miguel Iborra/David Barral

Encargados:
Daniel González/José Blázquez

Como parte del conjunto donde se encuentra El Corte Inglés, ISO ha construido la nueva estación de autobuses de la localidad; la urbanización que rodea el conjunto, así como los túneles que dan acceso a todo el complejo y comunican con la urbanización perimetral.

FCC construye el Campus Universitario de Tudela, en Navarra

El pasado 12 de septiembre el presidente de Navarra, Miguel Sanz, colocó la primera piedra del futuro Campus Universitario de Tudela, en Navarra. Al acto asistieron, entre otras personalidades, el rector de la Universidad Pública de Navarra, Julio Lafuente; el alcalde de Tudela, Luis Casado, y el consejero de Educación de Navarra, Carlos Pérez-Nievas. El proyecto adjudicado a FCC consiste en la

construcción de un edificio dedicado a Ingeniería Técnica Industrial con una superficie de 4.700 m²; otro para diplomatura de fisioterapia y un aulario, que funcionará como centro y contará además con accesos a los servicios de administración, cafetería, salón de actos y biblioteca. El proyecto comprende también la urbanización de todo el recinto universitario.



El centro comercial, de fachada acristalada, tiene siete alturas y una superficie aproximada de 70.000 m². El proyecto ha supuesto una inversión de 75 millones de euros.



El presidente de Navarra, Miguel Sanz, junto al rector de la Universidad Pública de Navarra, Julio Lafuente, en el acto oficial de colocación de la primera piedra.



DANGER
CONFINED SPACE
ENTER BY PERMIT ONLY

6

FCC compra a Siemens el segundo operador de EEUU de residuos petrolíferos

El Grupo español adquiere Hydrocarbon Recovery Services Inc. e International Petroleum Corp., por 182,5 millones de dólares. Las dos nuevas filiales estadounidenses se integrarán en FCC Ámbito, que gestionará un grupo que opera en 21 estados con una población de 160 millones de habitantes.

FCC ha adquirido a Siemens Water Technologies Corp. (SWT) sus dos filiales estadounidenses especializadas en el tratamiento y recuperación de aceites industriales y otros servicios auxiliares de la industria del petróleo: Hydrocarbon Recovery Services Inc. (HRS) e International Petroleum Corp. Ambas compañías se integrarán en FCC Ámbito, la filial de FCC especializada en el tratamiento y gestión de residuos industriales.

La operación ha supuesto una inversión de 182,5 millones de dólares, lo que representa un múltiplo de EBITDA/2008 de 9 veces. Con ella, el grupo controlado por Esther Koplowitz se convierte en el segundo operador de este sector en Estados Unidos.

Opera en 21 estados y atiende a 160 millones de habitantes

HRS e International Petroleum operan en 21 estados de las regiones del Mid Atlantic, Sur Este y Sur Central, en las que atienden a un total de 160 millones de habitantes.

El Grupo, con sede en Houston (Texas), cuenta con



una red de 38 plantas industriales, una flota conjunta de 362 vehículos y una plantilla de 528 empleados. Su cifra de negocio prevista para 2008 es de 140 millones de dólares.

Contribución a la sostenibilidad

Es digna de mención la importante contribución a la sostenibilidad que caracteriza la actividad de esta empresa, gracias a su dedicación a la conversión de residuos en productos alternativos a recursos fósiles.

De acuerdo con los cálculos de la Agencia Americana de Protección Ambiental, EPA, el aceite reciclado consume solo un tercio de la energía de lo que consumiría obtenerlo directamente del crudo.

Afirma asimismo que hacen falta 64 litros de petróleo para fabricar un litro de aceite, pero solo 1,6 litros de aceite usado para obtener uno de aceite reciclado apto para su utilización. En virtud

La operación ha supuesto una inversión de 182,5 millones de dólares

de estos cálculos de la agencia ambiental americana, los 300 millones de litros de aceite reutilizado y los 250 de agua con hidrocarburos que también son reciclados y reutilizados

después de su tratamiento, estarían evitando el consumo anual de 13.000 millones de litros de combustible fósiles que serían necesarios para la fabricación de esa cantidad equivalente de aceite, el equivalente a 130 superpetroleros llenos de crudo cada año, dos petroleros y medio por cada semana del año.

Asimismo, la recuperación de las partes metálicas de los más de 30 millones de unidades de filtros de aceite gestionados genera 5.300 toneladas de acero, y los más de 1,2 millones de litros de disolventes recogidos son reutilizados de nuevo.

Estrategia de crecimiento en EEUU

La operación supone un nuevo paso en la anunciada estrategia de crecimiento en el mercado estadounidense y el reforzamiento de las actividades de gestión ambiental, en las que FCC es líder indiscutible en España.

De hecho, la gestión de residuos industriales de FCC, desarrollada por FCC Ámbito, ha registrado en los nueve primeros meses del ejercicio un crecimiento del 28% con respecto al mismo periodo del año anterior,

El Grupo, con sede en Houston (Texas), cuenta con una red de 38 plantas industriales, una flota conjunta de 362 vehículos y una plantilla de 528 empleados. Su cifra de negocio prevista para 2008 es de 140 millones de dólares.



hasta situar la cifra de negocio en casi 143 millones de euros. SHS se integrará en FCC Ámbito, la división de residuos industriales de FCC, líder ibérico del mercado del reciclaje de residuos de origen industrial con más de dos millones de toneladas de dichos residuos gestionadas por año, de las cuales buena parte se destinan al reciclaje. Con esta nueva

incorporación al otro lado del atlántico, FCC Ámbito consolidará todavía más su posición de liderazgo en la gestión de este tipo de residuos, con más de 1.800 empleados, cerca de tres millones de toneladas gestionadas y 300 millones de euros de facturación anual en 86 plantas de tratamiento y reciclaje de residuos.

Residuos reciclados cada año por FCC Ámbito

- 400.000 toneladas al año de papel y cartón reciclado devuelto al ciclo productivo, que evitan la tala de siete millones de árboles cada año, que ocuparían 3.900 hectáreas de bosque ó alrededor de 8.000 campos de fútbol llenos de árboles puestos juntos. Y con el ahorro adicional de tres millones y medio de metros cúbicos de agua que se evitan consumir para su fabricación.
- 150.000 toneladas de vidrio recogidas a través de la recogida selectiva de las ciudades y también del canal industrial y que se retornan, una vez recicladas, directamente al mercado para su reutilización, con el correspondiente ahorro de materias primas vírgenes.
- 30.000 toneladas de plástico, procedente tanto directamente de los subproductos de fabricación como de los envases que contienen el resto de residuos que llegan a nuestras instalaciones.
- 15.000 toneladas de disolventes que se redestilan o se reutilizan como ingrediente para elaborar combustibles alternativos a los de origen petrolífero.
- 20.000 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos, tales como televisores, ordenadores, frigoríficos, aires acondicionados, lavadoras, ... que se desmontan y separan en fracciones para ser reutilizadas y devueltas al ciclo productivo.
- Dos millones de kilos de aerosoles, tubos fluorescentes, pilas, baterías y otros productos de consumo que igualmente se reciclan en las plantas de FCC para reutilizar sus componentes.



FCC limpiará la Exposición Internacional Zaragoza 2008

La Sociedad Expoagua Zaragoza 2008 ha adjudicado a FCC la limpieza de la Exposición Internacional. En total, se limpiarán 431.000 metros cuadrados, equivalentes a la superficie de 43 campos de fútbol, durante los tres meses que dure la Exposición. A estos trabajos FCC destinará un equipo de 400 personas que, en cuatro turnos, cubrirán las 24 horas del día.

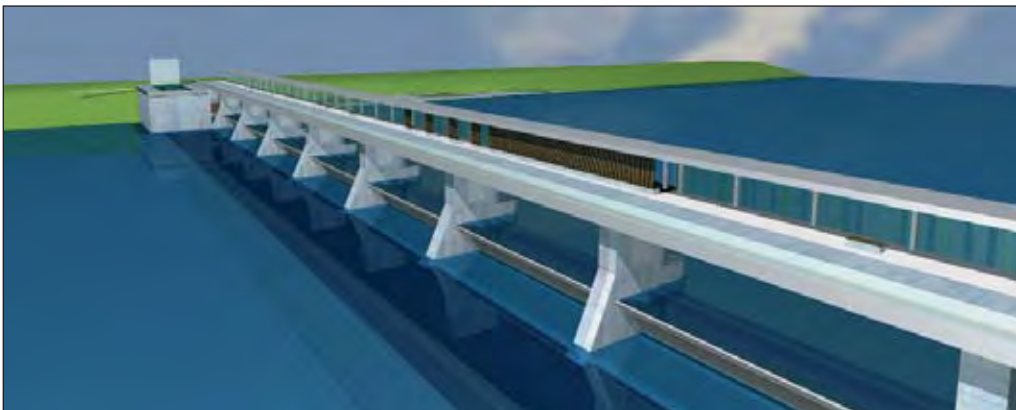
En las zonas comunes exteriores se efectuará una limpieza intensiva mientras el recinto permanezca cerrado, desde las tres de la madrugada a las nueve y media de la mañana. Durante el resto del día se realizará una limpieza de mantenimiento.

En las zonas interiores la limpieza intensiva se

llevará a cabo entre las diez de la noche y las cuatro y media de la madrugada.

FCC utilizará unos 40 equipos de limpieza, entre fregadoras barredoras e hidrolimpiadores de alta presión para quitar chicles y pintadas, todos ellos propulsados por motores eléctricos; y una embarcación ligera recogerá los residuos flotantes del tramo navegable del río Ebro en el entorno del recinto de la Exposición.

FCC lleva casi un siglo efectuando servicios de limpieza y recogida de basuras en municipios. Actualmente los presta en unas 4.000 ciudades de Europa, África y América, con una facturación anual de 1.325 millones de euros.



Actuaciones de FCC en la Expo 2008

Con motivo de la Exposición Internacional 2008, FCC realiza en Zaragoza, entre otras actuaciones, las obras del acuario de la ciudad y el azud del Ebro.

Cemusa pondrá en marcha un programa piloto de alquiler de bicicletas en Roma

Cemusa, compañía líder en mobiliario urbano y publicidad exterior, perteneciente al Grupo FCC, pondrá en marcha en los próximos meses un programa piloto de alquiler de bicicletas en Roma.

Tendrá una duración inicial de 6 meses, constará de 250 bicicletas y 22 estaciones, que se instalarán en el centro histórico de Roma.

Se trata de un innovador sistema automático de transporte público que permite a los ciudadanos retirar bicicletas de una estación para sus desplazamientos, hacer uso de las mismas durante un tiempo determinado y devolverlas en la estación de origen o en otra de las instaladas en la ciudad.

La implantación de este servicio conlleva claros beneficios para el usuario y el entorno urbano: reduce la congestión de tráfico, el consumo de recursos energéticos, los problemas de aparcamiento y la contaminación atmosférica y acústica.

Según Walter Veltroni, alcalde de Roma, "Desplazarse al centro de Roma será más fácil, rápido, económico y ecológico gracias al programa experimental de Bike-sharing que hemos decidido instalar en el centro histórico para posteriormente extender el servicio por toda la ciudad".

Con este programa piloto, que comenzará a principios de 2008, el Ayuntamiento espera obtener datos y conclusiones con vistas al lanzamiento de un nuevo programa de hasta 20.000 bicicletas que ya abarcará toda la ciudad.

Tras el éxito de Pamplona, la puesta en marcha de este programa en Roma consolida a Cemusa como empresa gestora de sistemas de alquiler de bicicletas en grandes capitales.

Presencia en Italia

La presencia de Cemusa en Italia se remonta al año 2001 cuando ganó el concurso de mobiliario urbano de Génova. Un año después logró el contrato de Parma y en el 2005 resultó adjudicataria del concurso para la instalación y explotación publicitaria del mobiliario urbano de Bolonia. El año pasado Cemusa entró en Milán con la instalación de 96 vallas publicitarias en el corazón de la ciudad como parte de un proyecto de restauración de los "Mura Spagnole", antiguas murallas de la ciudad.

En la actualidad Cemusa gestiona más de 160.000 elementos de mobiliario urbano y soportes publicitarios instalados en 160 ciudades de 13 países de Europa y América.

Inicialmente, el servicio dispondrá de 250 bicicletas y 22 estaciones y se instalarán en el centro histórico de Roma.





Ampliación del contrato de mobiliario urbano de Boston

Cemusa y Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA), entidad gestora del transporte en Boston, han llegado a un acuerdo para prorrogar cinco años más el contrato para el diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y comercialización publicitaria de las marquesinas de la ciudad.

El contrato inicial entre la MBTA y Cemusa, firmado el 1 de diciembre de 2004, contemplaba un período de explotación de diez años, y su objeto era el diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y comercialización publicitaria de un mínimo de 200 marquesinas de parada de autobús.

Ahora, con la ampliación del objeto contractual en otras 200 marquesinas, la fecha de conclusión se traslada al 30 de noviembre de 2019. Esta ampliación recoge, asimismo, la posibilidad de proveer a la ciudad de Boston - el quinto mercado publicitario de los Estados Unidos- de otras estructuras complementarias

de mobiliario urbano, como paneles de información tipo “oppi”, bancos, papeleras o aparca-bicicletas.

La MBTA presta servicio a cerca de 3,5 millones de residentes en la ciudad de Boston y alrededores. El mobiliario instalado y gestionado por Cemusa en el área de influencia de esta entidad pública –elementos diseñados para integrarse visual y funcionalmente en las principales calles históricas y zonas comerciales- cubre localidades como la propia ciudad de Boston, Cambridge & Brookline y zonas universitarias como Harvard, Boston College y Boston University.



Algunas de las marquesinas instaladas por Cemusa en las calles de Boston, capital del estado norteamericano de Massachussets.

Líder en mobiliario urbano

Cemusa es una compañía integrada en FCC Versia, filial de servicios del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas. Creada en 1984, se ha convertido en la primera multinacional española de mobiliario urbano y publicidad exterior.

Cabe destacar que desde hace más de un año gestiona el contrato de mobiliario urbano de la ciudad de Nueva York (EEUU), el más importante del mundo.



Flightcare renueva su Certificado AENOR

Flightcare España ha renovado la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente por parte de AENOR, según los requisitos de las normas ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, respectivamente en todos sus centros de trabajo, tanto en la actividad de Ground Handling como de Cargo Handling.

El Sistema de Gestión de Calidad Flightcare nace con su primera certificación en el año 1995 en los centros de Ground Handling en los que Flightcare prestaba sus servicios de asistencia en tierra a pasajeros, equipajes y aeronaves. En el año 2002 se incorporó en los

mismos centros la certificación del Sistema de Gestión Ambiental. Fue en el año 2003 cuando Flightcare certificó sus terminales de carga en los que presta servicios en tierra a la mercancía y correo aéreo: consolidación, desconsolidación, almacenaje y control aduanero en base a su Sistema de Gestión de Calidad. Flightcare, en su afán de mejora, ha culminado la integración de ambos sistemas de gestión y la implantación en todos sus centros de trabajo de Flightcare España. Desde el inicio de actividad, el 14 de diciembre de 2006, lo ha hecho en sus siete bases de Ground Handling y en sus siete terminales de carga.



En la imagen Ignacio Garrido, director general de Flightcare Corporación, que destacó los detalles del proyecto.

Presentación del proyecto de ampliación de Flightcare cargo Madrid

El lunes 15 de octubre Flightcare presentó al sector de carga y a la prensa especializada el proyecto de ampliación de las instalaciones de Flightcare cargo Madrid. En el acto se mostró la maqueta del proyecto y el director general de Flightcare Corporación, Ignacio Garrido, destacó los detalles del mismo consistente en la ampliación de más de 4.500 m² de instalaciones, para alcanzar una superficie total de 9.500 m² en las

instalaciones de Madrid. Flightcare confirma de nuevo su apuesta a medio y largo plazo por el negocio de carga. Actualmente Flightcare cargo está presente en nueve aeropuertos de Europa y maneja más de 300.000 toneladas de carga al año. Además, cuenta con los procesos y procedimientos de tráfico avalados por la certificación ISO 9001:2000, y en materia de seguridad y salud cuenta con la certificación según OHSAS 18.001.



Aqualia abre su primera oficina de atención al cliente en Italia

Hace un año, Aqualia asumió la gestión del ciclo integral del agua de Caltanissetta, que incluye abastecimiento, saneamiento y depuración de agua, por un período de 30 años.

La filial de FCC especialista en gestión integral del agua, Aqualia, ha abierto en la ciudad siciliana de Caltanissetta (Italia) su primera oficina de atención al cliente, donde además tendrá su sede social.

En los próximos meses, Aqualia abrirá oficinas en los municipios de Gela, Niscemi, Mazzarino, Mussomeli y San Cataldo, y pondrá en marcha otras iniciativas de atención al cliente, como una oficina móvil para acceder a todas las poblaciones; números de teléfono diferenciados para información y averías; y más de 11.000 actuaciones para comprobar y ajustar la base de datos de clientes. También está trabajando en la articulación tarifaria que contempla particularidades de la población y en el lanzamiento de una página web.

Hace un año que Aqualia, asumió la gestión del ciclo integral del agua, que incluye abastecimiento, saneamiento y depuración de agua, para los cerca de 300.000 habitantes que integran los 22 municipios de la provincia siciliana de Caltanissetta.

El contrato, con una duración de 30 años,

supone una cartera de negocio de más de 1.500 millones de euros, y contempla inversiones en infraestructuras por más de 248 millones de euros, en su mayor parte proveniente de fondos europeos, de los cuales 150 se invertirán en los próximos tres años.

El mayor reto al que se enfrenta la nueva empresa es el de suministrar agua de calidad a toda la población durante las 24 horas del día, 365 días al año. Actualmente la mayor parte sólo cuenta con agua durante 24 horas alternas cada tres días.

Entre las actuaciones técnicas llevadas a cabo en el primer año de actividad destaca la sustitución de más de 3.000 contadores y la instalación de reductores de presión para regular las pérdidas de agua; la puesta en marcha de un nuevo laboratorio de análisis de la calidad del agua; más de 2000 actuaciones sobre la red de alcantarillado y saneamiento; diversas actuaciones en la búsqueda de nuevas fuentes de suministro y potenciación de las existentes lo que ha triplicado el caudal que se recibe. Todo ello ha hecho que el porcentaje de mejora en la distribución de agua haya llegado al 238,4%.



De izquierda a derecha, Mario Russotto, obispo de Caltanissetta; Roberto Pérez, director de Zona Europa de Aqualia y administrador delegado de Caltaqua; Salvatore Messana, alcalde del municipio de Caltanissetta, y Gioacchino di Maria, presidente del ATO Idrico de Caltanissetta, en el momento de la inauguración de la oficina. Detrás del alcalde de Caltanissetta, Miguel Jurado, subdirector general de Desarrollo e Internacional. Sobre estas líneas una de las salas de la oficina de Caltaqua.

Presente en 850 municipios

Aqualia está presente en más de 850 municipios en todo el mundo y atiende a una población superior a los 16.000.000 de habitantes. En el exterior trabaja, además de en Italia, en Portugal, Argelia, República Checa, Polonia, México y China. Como reconocimiento a esta fuerte expansión internacional, a su afán de liderazgo y al compromiso que adquiere con los territorios donde presta servicio, Aqualia ha sido nombrada este año "Mejor Compañía de Gestión del Agua del Año" por la prestigiosa revista internacional Global Water Intelligence.

La empresa pondrá en marcha diferentes proyectos, como la planta depuradora en la estación Linares-Baeza, la recuperación de la antigua conducción de agua de El Centenillo, la sustitución de grandes colectores o la reforma y ampliación de la actual estación depuradora de aguas residuales.



Aqualia firma el contrato para la gestión integral del agua en Linares (Jaén)

Linares, con más de 63.000 habitantes, es el segundo municipio más importante de la provincia, después de la capital.

FCC, a través de su filial Aqualia, ha sido la empresa adjudicataria del concurso convocado por el Ayuntamiento de Linares, en Jaén, para constituir la empresa mixta para la gestión integral del agua en el término municipal. La nueva empresa, que comenzó a prestar servicio el 30 de octubre, se ha denominado Linaqua, y está constituida en un 51% por el Ayuntamiento y en un 49% por la empresa Aqualia.

pondrá en marcha diferentes proyectos, como la planta depuradora en la estación Linares-Baeza, la recuperación de la antigua conducción de agua de El Centenillo, la sustitución de grandes colectores o la reforma y ampliación de la actual estación depuradora de aguas residuales.

El contrato, de 25 años de duración, supone una cartera de 117 millones de euros y una cifra de negocio anual de cuatro millones de euros. El fondo de inversión a lo largo de la concesión será de 3.250.000 euros y se prevé una inversión inicial de 1.319.000 euros. Posteriormente, se realizará un conjunto de inversiones por valor de 7.033.000 euros.

Linares, con más de 63.000 habitantes, es el segundo municipio más importante de la provincia, después de la capital. Situado al noroeste de la provincia, es motor industrial de la región y cuenta con una significativa actividad empresarial concentrada principalmente en sus dos polígonos industriales.

Presencia en Andalucía

Aqualia mantiene y refuerza su compromiso en Andalucía donde atiende a una población de casi dos millones de habitantes. Sus contratos abarcan 110 municipios a lo largo de la geografía andaluza donde gestiona los servicios municipales de aguas, así como la explotación y mantenimiento de un total de 17 estaciones de tratamiento de agua potable y 64 estaciones depuradoras de agua residual. En la provincia de Jaén, Aqualia presta servicio también en Jaén capital, Martos, Torredonjimeno y Beas de Segura, atendiendo a una población total en la región superior a los 222.000 jienenses.



La nueva sociedad

EL ANÁLISIS

La desalación, pieza clave en el desarrollo estratégico de Aqualia

La eficacia alcanzada en los procesos de ósmosis inversa y la experiencia, junto a su capacidad tecnológica, han permitido a Aqualia Infraestructuras desarrollar proyectos de gran envergadura en todo el mundo.



Javier Santiago Pacheco
Director Gerente de Aqualia
Infraestructuras

La trayectoria del Grupo FCC en el campo de la desalación enmarca el desarrollo de una tecnología que a lo largo de los años ha evolucionado de manera espectacular, tanto desde un punto de vista técnico como desde el punto de vista de su consideración social.

La desalación desempeña un papel esencial en el desarrollo sostenible del agua en todo el mundo

La primera desaladora construida por el Grupo fue puesta en servicio en 1992 en Fuerteventura, y tenía un caudal de 4.000 m³/día. En ese momento, no tan lejano, eran muy pocas las empresas españolas capaces de afrontar una instalación de este tipo. Los consumos energéticos asociados a la producción de agua eran muy altos comparados con los actuales, en realidad impensables hoy, al igual que ocurría con el propio coste de la inversión. En cuanto a la repercusión social, era prácticamente inexistente porque la desalación no constituía un tema de debate real

sino, sencillamente, la solución a un problema de escasez de agua sin otras implicaciones.

Fueron varias las plantas que siguieron a la primera, y en los primeros años la mayoría en Canarias, donde la necesidad apremiante dejaba poca alternativa.

A lo largo de estos quince años siguientes la actividad del Grupo en desalación ha ido creciendo, con plantas de mayor capacidad, menor consumo energético y mejor desarrollo tecnológico. La realidad es que actualmente Aqualia está construyendo en Argelia una planta de 200.000 m³/día y está a punto de comenzar otra de 100.000 m³/día; ambas son además concesiones con recuperación de la inversión que aseguran la presencia de Aqualia en la explotación de estas plantas durante 20 años.

Hoy son más de 500.000 m³/día los que se producen en plantas en ejecución o en explotación por el Grupo FCC.

Al mismo tiempo, y marcado como claro objetivo mantener y aumentar el crecimiento en desalación, Aqualia compete en varias zonas



En la imagen la desaladora de La Tordera, ubicada en el término municipal de Blanes (Girona).

del mundo con las pocas empresas que ocupan la cabeza mundial del agua, incorporada como una más de ellas, como internacionalmente se ha reconocido.

Este aumento espectacular de la capacidad de diseño, de ejecución y de operación, se debe a la apuesta decidida que Aqualia ha hecho por este terreno, a través de las diversas desaladoras que actualmente explota y de la innovación tecnológica permanente de su filial Aqualia Infraestructuras.

Pero este crecimiento exponencial del Grupo en desalación ha ido paralelo a la irrupción del agua y la desalación como temas de debate social y político, o más bien al revés, la irrupción de la política y el debate social en el agua y la desalación.

La realidad es que la desalación desempeña un papel esencial en el desarrollo sostenible del agua en España y el mundo. No supone la negación de cualesquiera otras

formas de aportación de agua a una cuenca; no supone una visión destructiva sino constructiva. La desalación hoy día es en todo el mundo una realidad innegable y creciente, y es en sí misma una verdadera solución para la escasez de agua en zonas determinadas.

Naturalmente, toda acción artificial sobre la naturaleza tiene consecuencias ambientales, y a ello no escapa la transformación de agua salada o salobre en agua de consumo. Sin embargo, estas consecuencias son, en el caso de la desalación, completamente conocidas, medibles, modelizables y controlables, de manera que el impacto final es realmente despreciable, especialmente al compararlo con lo valioso del producto obtenido.

Es por todo ello por lo que la desalación representa una pieza clave en el desarrollo de la estrategia de Aqualia, en total concordancia con el compromiso de Responsabilidad Social del Grupo.

Entrega de los premios Communities Challenge

Waste Recycling Group ha entregado un año más los premios Communities Challenge, cuya organización corre a cargo de Waste Recycling Environmental.

La filial británica de FCC, Waste Recycling Group (WRG), ha fallado los premios anuales del Communities Challenge. La ceremonia se celebró el pasado día 29 de noviembre en la Cámara de los Comunes. Se trata de un concurso que pretende seleccionar el mejor proyecto en favor de la comunidad. Este año los ganadores se han repartido un premio de 2,2 millones de euros.



El Communities Challenge lo organiza Waste Recycling Environmental (WREN) para WRG. WREN administra los créditos del impuesto por vertidos que genera WRG en el marco del Fondo de Comunidades de Vertidos.

Las organizaciones escogieron a ocho candidatos para el Communities Challenge de WRG, que este año recibió 170 solicitudes de financiación. Pero, debido a que el nivel de los candidatos ha sido tan alto, ambas empresas han visto la necesidad de elevar la dotación de los premios, con el fin de que todos los finalistas fuesen ganadores.

El Communities Challenge de WRG es un acontecimiento anual abierto a todas las organizaciones de ayuda y sin ánimo de lucro, situadas en un radio de unos 16 kilómetros del centro de

recogida de residuos de WRG. Pretende poner en marcha proyectos relevantes que mejoren la calidad de vida de la comunidad local. Los ganadores pueden ser proyectos tan diferentes como un salón de actos, unas instalaciones para patinaje o un parque comunitario.

Al contrario que las subvenciones concedidas por el WREN como organismo del sector medioambiental, los beneficiarios de los premios del Communities Challenge no necesitan buscar financiación complementaria de fondos, sino que pueden solicitar el 100 por cien del coste de su proyecto, hasta un total de unos 350.600 euros.

La dotación total para los premios de este año se había fijado en 1.402.576 euros, pero después de elaborar la lista de los ocho preseleccionados, los jueces consideraron que la calidad de los proyectos era tan alta que no querían que hubiese ningún perdedor. Dadas las circunstancias, tomaron la decisión de aumentar la dotación de los premios a más 2.204.000 euros, para que todos y cada uno de los candidatos obtuvieran la financiación necesaria para materializar su proyecto.

Los jueces consideraron también que el nivel de los candidatos al Communities Challenge justificaba el aumento de la dotación para años futuros y en la ceremonia de entrega de premios de este año, WREN y WRG anunciaron que la dotación para los premios del año que viene ascenderá a más de 2.805.000 euros.

Los ganadores

- Consejo parroquial de Little Eaton, Derbyshire. Creación de un centro social municipal.
- Kirkintilloch Skatepark Initiative, Glasgow.
- Consejo de distrito de North East Lincolnshire en asociación The Friends of The Freshney. Proyecto de reurbanización de los jardines del Duque de York.
- Grupo de acción de la capilla St. Leonards, Lincolnshire. Creación de un parque con zonas de juegos.
- The Friends of St Ives, West Yorkshire. Mejora de las zonas verdes.
- Manton Community Alliance, Nottinghamshire. Creación de un parque.
- Friends of Locke Park, South Yorkshire. Construcción de una nueva zona de recreo.
- El MEB, Birmingham. Regeneración de un campo de juego para las zonas urbanas deprimidas.



WRG lleva a cabo el primer análisis del impacto de sus emisiones de carbono

Waste Recycling Group (WRG), filial británica de FCC y una de las mayores compañías del Reino Unido en gestión de residuos y recuperación de energía, acaba de publicar un informe sobre su primera propuesta para evaluar el impacto global de las emisiones de carbono de la compañía.

El director de Medio Ambiente de WRG, Graham Watson, ha explicado que “existe un interés cada vez mayor en aquellas empresas que son capaces de asumir y ponderar el impacto que tienen las emisiones de carbono provocadas por su actividad.

En nuestra opinión WRG ejerce un impacto positivo sobre la sociedad a través de las actividades que realiza pero, naturalmente, también emitimos dióxido de carbono al realizarlas, y lo correcto es que tratemos de evaluar y reducir al máximo ese impacto”.

WRG ha incluido sus cálculos iniciales correspondientes al 2006 en el Informe de Responsabilidad Corporativa de dicho año. De momento no existe una definición aceptada de forma general de la terminología, ni un proceso para calcular el impacto de las emisiones de carbono de una empresa dedicada a la gestión de residuos, por lo que WRG es consciente de que su propuesta tendrá que

ser redefinida y se beneficiará, a su vez, de los avances que se hagan en este terreno.

El proceso de equilibrio del carbono que presenta el modelo de WRG estima, en primer lugar, las emisiones brutas de dióxido de carbono (CO₂) de la Compañía, a continuación se descuenta el CO₂

biogénico, que es el dióxido de carbono que se encuentra en materiales de desecho, que se absorbe y libera dentro del ciclo natural, con la participación de animales y plantas. En la siguiente fase se tienen en cuenta las emisiones de carbono que se evitan al

generar electricidad a partir de materiales de desecho y del reciclaje de materiales como el cristal. Y por último, se calcula qué cantidad de CO₂ queda atrapada, o encapsulada cuando los materiales se depositan en vertederos o basureros públicos. Utilizando esta metodología, WRG ha estimado el impacto de sus emisiones totales de carbono, correspondientes a 2005-2006, en un equivalente a 1.175.256 toneladas de CO₂.

El reto de WRG es establecer un punto de equilibrio en esta materia, con el fin de ayudar a la compañía a implantar una serie de objetivos de mejora significativos y eficaces.

Líder en gestión de residuos y recuperación de energía

Todos los detalles sobre los cálculos para determinar el nivel de equilibrio en emisiones de carbono se encuentran publicados en el informe de Responsabilidad Corporativa de 2006 de WRG.



Dos empresas de FCC en el Reino Unido

■ WRG gestiona instalaciones para recoger, reciclar y destruir residuos, y cuenta con una red de centros para transferencia y reciclaje de los mismos, así como una red nacional de vertederos.

■ Focsa Services dedicada a proporcionar servicios de gestión integral de residuos y soluciones para la recuperación de energía que cubran las necesidades locales, regionales y nacionales.



La apuesta energética de la delegación de Guipúzcoa-Navarra de FCC Medio Ambiente

La puesta en marcha de esta campaña de educación medioambiental tiene como objetivo la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera, causantes del efecto invernadero.

Presentación de la iniciativa "Apuesta Energética" a la que asistieron varios representantes de la Delegación de FCC, entre los que se encontraba el director de producción, Carmelo Aguas, primero por la izquierda.

La delegación de Guipúzcoa-Navarra de FCC Medio Ambiente, dentro del marco de la política de lucha contra el cambio climático impulsada por su área de negocio, así como desde el Grupo FCC, se ha adherido a la iniciativa "La Apuesta Energética: una respuesta ciudadana contra el cambio climático", promovida por la Fundación CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra) y patrocinada por la Fundación Caja Navarra.

Se trata de una campaña de educación medioambiental cuyo objetivo es la implicación de las entidades y de la ciudadanía en la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera, causantes de la intensificación del efecto invernadero.

Las entidades que se comprometen a participar en esta acción contra el cambio climático lo hacen

incorporando a su trabajo diario, a la gestión energética de su entidad, etc. hábitos y consumos que tienen como meta un ahorro energético. Dos son las Apuestas Energéticas firmadas por la delegación de Guipúzcoa-Navarra para 2008, que consisten en:

1ª Oficina eficiente y ecológica

Implantar la iniciativa "Oficina eficiente y ecológica" en la instalación sita en el polígono de Landaben en Pamplona, que implica el desarrollo de una serie de actuaciones de carácter ambiental, social y económico, y pretende fomentar la sensibilización, concienciación y participación de los empleados. Dentro del ámbito medioambiental, la delegación se compromete a implantar los sistemas de recogida selectiva de los residuos generados en la oficina como papel, cartón, envases y residuos peligrosos, y a aumentar la

eficiencia energético-ambiental de las instalaciones mediante el fomento de una política de reducción en el consumo de recursos (agua, electricidad, papel...) y a través de la instalación, en la medida de lo posible, de energías renovables en la sede de la entidad. Entre las iniciativas sociales destaca la sensibilización de los empleados mediante un programa de información y formación en el seno de la entidad y la elaboración y distribución de una guía de buenas prácticas para reducción del consumo de recursos naturales. Por último, FCC impulsará una política de compra responsable, incidiendo, por ejemplo, en el consumo de productos de comercio justo.

2ª Cursos de conducción eficiente

Desde de junio se están impartiendo cursos de conducción eficiente a los conductores de la empresa en el ámbito geográfico de Pamplona, herramienta útil para la formación de los conductores de camiones de más de 18 Tm. Las acciones formativas, impartidas por el Centro de Formación Elkar, organizadas por la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra y financiadas por el IDAE (Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético), tienen por objetivo implantar una nueva forma de conducción que suponga un ahorro significativo de combustible y de las emisiones que se generen, mantenimiento de los vehículos, una mejora del confort y una disminución del estrés en la conducción, lo que conlleva un menor riesgo de accidentes. La duración de estos cursos es de seis horas: tres teóricas en las que se tratan los diversos aspectos que afectan a la conducción eficiente, y otras tres de conducción en carretera con los vehículos propios de los servicios, para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Con las prácticas realizadas hasta la fecha, FCC ha conseguido óptimos resultados, con reducciones por encima del 10%. Por parte de los

Una campaña de educación medioambiental

empleados formados se ha observado una respuesta muy positiva que como ventaja han visto mejorar su tipo de conducción, más tranquila y relajada, y son conscientes de la reducción del consumo de combustible que se consigue.

En primera instancia la delegación de Guipúzcoa-Navarra de FCC Medio Ambiente pretende extender la iniciativa a la zona de Donostia-San Sebastián donde, en colaboración con el Centro de Recursos Ambientales Cristinaenea, ha comenzado a establecer las pautas necesarias para impartir los cursos de conducción eficiente a todos los conductores de los vehículos de los diferentes servicios. Paulatinamente se irá extendiendo hasta conseguir formar a todos los empleados de la delegación.

En caso de cumplir las Apuestas Energéticas y con el visto bueno de un jurado ciudadano constituido al efecto, en el año 2008 la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra y la Asociación Amigos de la Tierra reconocerán este logro en acto público donde se entregará el certificado correspondiente. En caso de perder, el compromiso adquirido por FCC para la primera apuesta energética, es la puesta en marcha de una campaña de concienciación dirigida a los empleados de manera que informe acerca de las actuaciones susceptibles de ser mejoradas. Si la delegación no cumple la segunda apuesta, se compromete a revisar el plan de formación en conducción eficiente en aquellos casos en los que no se observen los resultados esperados.

Los participantes de esta iniciativa han ido en aumento en los últimos años, ayuntamientos, colegios públicos, empresas privadas y públicas, universidades, asociaciones empresariales, turísticas, etc., creciendo cada vez más en el número de apostantes.

Compromiso público

La campaña se desarrolla con el compromiso público de realizar una acción que suponga una reducción de emisiones o una mejora en el uso eficiente de recursos o energía. Un año más tarde se expondrán los resultados obtenidos a un jurado establecido por CRANA que valorará el cumplimiento de las apuestas. Si la entidad cumple con los compromisos establecidos, recibirá un reconocimiento público y la concesión de un diploma acreditativo de su logro. En caso contrario, la entidad deberá realizar una buena práctica ambiental relacionada con el consumo energético y el ahorro de recursos.



Con estas prácticas los empleados formados han visto mejorar su tipo de conducción, más tranquila y relajada, y son conscientes de la reducción del consumo de combustible que se consigue.





CEMENTO

Cementos Portland Valderrivas apuesta por la tecnología de vanguardia

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha implantado un nuevo sistema informático como soporte al modelo de gestión establecido, basado en un sistema denominado SAP.

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas la apuesta por la tecnología de vanguardia es uno de los pilares necesarios para seguir creciendo y continuar siendo líderes en el sector. Esta fue la razón principal por la que decidió implantar el sistema informático SAP en todo el Grupo.

Se trata de una herramienta de gestión única y global, imprescindible para afrontar con garantías de éxito su plan estratégico. Una herramienta que permite contar con un sistema de información único y universal para todas las líneas de negocio, centros de trabajo, empresas y países.

Una herramienta de gestión única y global

El presidente del Grupo Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga, ha expresado, refiriéndose a las personas implicadas en el proyecto, que “el compromiso de nuestros profesionales, la búsqueda de la mejora continua o la eficiencia en lo que hacemos son sólo tres de nuestros valores, que una vez más habéis puesto de manifiesto los profesionales implicados en este proyecto. Unos valores que guían nuestro día a día y que han sido la base para avanzar seguros y con firmeza y situarnos como líderes indiscutibles del sector”; y ha trasladado en nombre de la dirección “el agradecimiento por vuestro esfuerzo, compromiso y motivación hacia el

proyecto empresarial del Grupo CPV.

2005: Desarrollo del proyecto

A finales de 2004, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ponía en marcha el proyecto que fue denominado Cervantes. En enero de 2005 comenzaron los primeros cursos de formación. A lo largo del mes de marzo del mismo año la compañía presentó el Proyecto Cervantes a todos los colectivos y empresas del Grupo Cementos Portland Valderrivas, para explicar los objetivos e implicaciones del proyecto. En abril arrancaba una fase cuyo objetivo prioritario era diseñar el modelo base de procesos futuros.

A mediados de septiembre el Grupo comienza la construcción de la herramienta y en los meses sucesivos realiza las correspondientes reuniones por áreas, con el fin de informar a toda

la compañía, tanto de la situación del proyecto como del avance de cada una de las áreas.

2006: Integración y arranque del SAP

En enero de 2006 el Grupo lanza la web del Proyecto Cervantes y en abril finalizan las pruebas de integración. Unos meses más tarde se produce la puesta en marcha de SAP en Portland y Atracem; y en marzo y abril de 2007 la herramienta se integra en Aripresa e Hympsa. Actualmente, el número de usuario que trabajan con SAP es de 450.

Con esta implantación el Grupo Cementos Portland Valderrivas pone en marcha una herramienta que ofrece la posibilidad de registrar las incidencias de los usuarios y enviarlas directamente al grupo de soporte, con el fin de dar respuesta a las dudas o errores que pueda producir el sistema.

La fábrica de El Alto, en Madrid, obtiene la certificación energética

Cementos Portland Valderrivas ha obtenido para su fábrica de El Alto, en Madrid, la certificación del Sistema de Gestión Energética UNE 216301. Está basado en la captura de datos energéticos, requisitos legales, objetivos, metas y programas, asignación de funciones, responsabilidades, formación, acciones correctivas y preventivas, así como auditorías internas y externas. Se trata de un nuevo Sistema de Gestión para la mejora continua y es un mecanismo para fomentar la eficiencia energética en los procesos de fabricación de cemento, ahorrar energía y así disminuir las emisiones de gases efecto invernadero.

El proceso de adaptación se inició a finales del mes de abril de 2007 y concluyó en julio del mismo año con la auditoría de AENOR, para la verificación de la implantación del Sistema de Gestión basado por aquel entonces en la Propuesta de Norma PNE 216301 EX.

Esta Certificación ha recibido el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Cementos Portland Valderrivas se convierte así, en la primera empresa española en incorporar a sus Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, un Sistema de Gestión Energética.

El camino andado para la obtención de la certificación del Sistema de Gestión Energética de la fábrica de El Alto impulsará a desarrollarlo en otras instalaciones de la filial cementera de FCC en España, lo que le hace ser pionero en el trabajo por la Sostenibilidad.



Arriba, fábrica de cemento Dragon Products Company, en la localidad de Thomaston, Maine (EE.UU). Sobre estas líneas la fábrica de Cementos Alfa, en Mataporquera (Cantabria).



La certificación otorgada por AENOR ha recibido el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Realia abre al público el centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara

El nuevo centro comercial de Guadalajara se convertirá en el principal punto de referencia comercial y de ocio, ya que alberga más de 120 establecimientos de primeras marcas, incluido El Corte Inglés.

Realia acaba de inaugurar el nuevo centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara. La apertura oficial corrió a cargo del consejero de Industria y Tecnología de la Comunidad de Castilla-La Mancha, José Manuel Díaz Salazar; del alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, Antonio Román; del presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez; y del presidente de Realia, Ignacio Bayón.

El nuevo eje comercial, promovido, construido y

**La superficie
alquilable es de más de
50.000 m²**

gestionado por la sociedad que preside Ignacio Bayón, se convertirá en el principal punto de referencia comercial y de ocio para todos los habitantes de la comarca, ya que alberga más de 120 establecimientos de primeras firmas.

La inmobiliaria controlada por FCC y Caja Madrid ha realizado una inversión superior a los 100 millones de euros en la promoción del nuevo centro que ha permitido generar 900 empleos directos y otros 1.500 indirectos, incluidos los concernientes a la fase de construcción del centro.

Ferial Plaza representa una nueva etapa en el desarrollo comercial y de ocio de Guadalajara ya



que con su amplia oferta evitará el desplazamiento de los potenciales clientes a otras poblaciones del Corredor del Henares. No en vano, el área de influencia del nuevo centro abarca cerca de 133.000 habitantes, con lo que contribuye a la generación de riqueza en el entorno de la capital alcarreña.

Los visitantes podrán disfrutar de locales destinados a restauración, todo tipo de moda, complementos, servicios, etc., distribuidos en una superficie bruta alquilable de más de 50.000 metros cuadrados, incluido El Corte Inglés.

Ferial Plaza cuenta con siete plantas. En las cuatro primeras se concentra toda la oferta:



hipermercado, moda, complementos, ocio, etc. Las otras tres están destinadas a aparcamiento con capacidad para 2.000 vehículos.

La principal locomotora presente en Ferial Plaza es El Corte Inglés. Su variada y amplia oferta de calidad estará presente en tres de las cuatro plantas comerciales del centro y desarrollará su actividad de hipermercado, bajo la enseña Hipercor.

Una de sus principales características de Ferial Plaza es su ubicación junto a la autovía A-2, -dentro de la nueva zona de expansión de la ciudad de Guadalajara-, al hotel Tryp Guadalajara y la zona destinada a recinto ferial, con excelentes comunicaciones tanto para el tráfico rodado como peatonal que llegará por la pasarela que se construirá sobre la A-2 para conectar la ciudad con el centro comercial.

Asimismo, el proyecto representa una de las apuestas más interesantes de la compañía para consolidar su trayectoria en el segmento de Centros Comerciales y de Ocio, avalada por complejos tan emblemáticos como El Jardín de Serrano, y La Vaguada en Madrid, Nervión Plaza en Sevilla y Twin Towers en Lisboa, así como próximos desarrollos entre los que destacan el Parque Comercial Plaza Nueva en Leganés (Madrid), La Noria Outlet Shopping en Murcia, o un nuevo centro en Denia (Alicante) y As Cancelas en Santiago de Compostela (La Coruña).



De izquierda a derecha, Ignacio Bayón, presidente de Realia; José Manuel Díaz Salazar, consejero de Industria y Tecnología de la Comunidad Castilla La Mancha; Antonio Román, alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, e Isidoro Alvarez, presidente de El Corte Inglés, en la inauguración del centro.



Ferial Plaza cuenta con siete plantas. En las cuatro primeras se concentra toda la oferta: hipermercado, moda, complementos, ocio, etc.

FCC galardonada en los X Premios de Medio Ambiente

En esta edición, que conmemora el décimo aniversario de los premios de Medio Ambiente, FCC ha obtenido el galardón en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

La ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, entregó el pasado 22 de noviembre los X Premios de Medio Ambiente que anualmente convocan el periódico Expansión y el despacho de abogados Garrigues, con la colaboración del grupo editorial jurídico Wolters Kluwert a través de CISS.

Premio sostenibilidad y responsabilidad social empresarial

En esta edición, que conmemora el décimo aniversario de estos premios, FCC ha obtenido el galardón en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en reconocimiento a su compromiso con el desarrollo sostenible y por la iniciativa puesta en marcha por FCC Construcción de publicar bianualmente una comunicación medioambiental puesta en marcha en el año 2000.

La ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, entregó los galardones a las entidades e instituciones premiadas e hizo un resumen de los logros alcanzados durante esta década: “En estos diez años se ha conseguido fortalecer la legislación ambiental y la concienciación ciudadana. Se trata ahora de seguir mejorando nuestra calidad ambiental”, resaltó la ministra.

En representación de FCC recogió el premio Felipe García, secretario general del Grupo,



La ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, entrega al secretario general de FCC, Felipe García, el Premio de Medio Ambiente otorgado a FCC en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de FCC con el medio ambiente es un asunto prioritario en todo el Grupo, que nace desde la alta dirección y en el que la empresa trabaja desde hace muchos años. En el año 2003 FCC recibió el mismo premio por el proyecto presentado por FCC Medio Ambiente y desarrollado en colaboración con la Universidad de Huelva, que definía las variables e indicadores ambientales en los procesos de tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU).

quien destacó el compromiso de la empresa con el medio ambiente como una constante desde hace años en las distintas actividades del Grupo, como lo demuestra el mismo premio que fue otorgado a FCC Medio Ambiente hace cuatro años.

Añadió Felipe García que, por tanto, consideraba totalmente justo este premio y se lo dedicó a las muchísimas personas que desde FCC trabajan por un crecimiento sostenible y compatible con la diversidad ecológica.

El objetivo de los Premios de Medio Ambiente es reconocer públicamente el trabajo y esfuerzo en beneficio del medio ambiente que realizan las empresas y administraciones públicas españolas. Desde su creación, en 1996, estos premios han entregado 58 distinciones y 23 accésits para premiar los proyectos medioambientales que destacan por su carácter innovador, ejecución, proyección, liderazgo en el sector, visión estratégica, esfuerzo inversor, difusión y beneficios ambientales.

La Comunicación Ambiental de FCC Construcción

FCC Construcción publica este informe que recoge todas las actuaciones medioambientales de la empresa con el objetivo de compartir la gestión ambiental con todos: "Comunicando nuestro saber hacer y difundiendo nuestras buenas prácticas compartimos con la sociedad que el desarrollo sostenible es un asunto de todos y está en nuestras manos contribuir cada día a cuidar el entorno. Si difundimos como trabajamos para mejorar nuestros puntos fuertes y débiles y las buenas prácticas medioambientales, pensamos que eso puede ayudar a otras empresas a sumarse a esta causa, además de mostrar que es posible el desarrollo cuidando el planeta para nosotros y para las futuras generaciones".

Aproximadamente se realiza una tirada de 5.000 ejemplares, en castellano, catalán e inglés y se reparten entre administraciones públicas, clientes, empleados, socios-comerciales, periodistas, estudiantes y sociedad. Además, la memoria está disponible en versión electrónica en la página web de FCC Construcción. En cada nueva publicación, la empresa se ha marcado el reto de ir avanzando, por este motivo, la comunicación medio ambiental de 2007, que saldrá próximamente publicada, incluye casos prácticos llevados a cabo en las obras para cada uno de los ámbitos ambientales para la protección del medioambiente.

El Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC se reúne en Ávila

El pasado 16 de octubre el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo se reunió en las oficinas de Aqualia en Ávila. Esta reunión se enmarca dentro de la política del Comité de Responsabilidad Corporativa de celebrar sus reuniones en cada una de las áreas de negocio de FCC.

El director de la Zona Centro de Aqualia, Felix Parra, realizó una presentación sobre los aspectos y peculiaridades asociados a la actividad de gestión del agua.



El director general de Aqualia, Fernando Moreno, y el director de la zona Centro, Félix Parra, recibieron a los miembros del Comité en las instalaciones de la estación de tratamiento de agua potable (ETAP) de la ciudad abulense, donde se realizó una presentación sobre los aspectos y peculiaridades asociados a la actividad de gestión del ciclo integral del agua, al igual que sus retos para la excelencia del servicio. Tras la bienvenida se realizó una visita a las instalaciones de la estación de tratamiento de agua potable y a la estación de tratamiento de aguas residuales, lo que

permitió a los asistentes conocer de primera mano las destacadas medidas de eco-eficiencia implantadas en esta actividad. El encuentro continuó en las oficinas de atención al cliente de Ávila, ubicadas en “La Casa del Licenciado Pacheco”, edificio histórico levantado en el año 1950, donde tuvo lugar la reunión del Comité de Responsabilidad Corporativa. Presentados los objetivos de la misma por el presidente del Comité y secretario general del Grupo, Felipe García, el director de Responsabilidad Corporativa de FCC, Javier López-Galiacho, dio paso a cada uno de los representantes de las áreas.

Estas reuniones del Comité tienen como objetivos fundamentales: mejorar el conocimiento sobre cada una de las áreas de negocio, impulsar el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, e intercambiar experiencias que sirvan de aprendizaje al conjunto de la Compañía.



De izquierda a derecha, Felix Parra, director de la Zona Centro de Aqualia; Fernando Moreno, director general de Aqualia; Felipe García, secretario general de FCC y presidente del Comité de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo; Enrique Hernández, director de Gestión de Servicios de Aqualia, y Javier López Galiacho, director de Responsabilidad Social Corporativa de FCC.

Representado por las áreas de negocios

El Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC está integrado por representantes de todas las áreas de negocio del Grupo y por los departamentos corporativos, y lleva a cabo una intensa actividad, dentro del programa marcado en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008, aprobado por el Consejo de Administración de FCC a principios de 2007.



FCC Construcción obtiene la calificación A+ por su memoria de sostenibilidad 2005-2006

FCC Construcción ha actualizado su memoria de sostenibilidad 2005-2006, realizada de acuerdo al estándar internacional G3, del Global Reporting Initiative. Según esta guía la entidad ha obtenido la calificación A+.

El compromiso establecido por la empresa es publicar su memoria con carácter bienal y en años alternos se publica una segunda edición de la precedente, para ofrecer a todos los interesados la información actualizada.

La Fundación Entorno ha colaborado en la realización y concepción de esta memoria y su verificación ha corrido a cargo de una tercera organización independiente, AENOR.

La actualización 2006 es una versión más completa en la que se recogen las líneas prioritarias de actuación en materia de RSC para 2008: La selección de materiales de construcción sostenible; el uso eficiente de recursos naturales; la salud y seguridad de las personas; la innovación; la eficiencia energética; los derechos laborales; la disminución de las molestias causadas por

las obras y la acción social.

Entre las principales actuaciones en 2006, destacan la apuesta por la prevención de riesgos laborales, que se refleja en unos índices de accidentalidad por debajo del sector; la creación de empleo, más de 1.800 puestos de trabajo en 2006; la integración de colectivos desfavorecidos, en su virtud se ha firmado un acuerdo con Adecco; el cuidado del medioambiente, cumplimiento de la norma ISO 14.001 y aplicación en todas sus obras su sistema de Gestión Medioambiental; y la colaboración con la sociedad al compartir el conocimiento a través del apoyo a programas culturales, sociales y deportivos a los que han destinado más de un millón y medio de euros en el pasado ejercicio.

FCC Construcción es la constructora de referencia en España con actividades en América, Europa y el este de Europa cuya actividad se desarrolla en los ámbitos de la obra civil y de la edificación con más de 24.000 empleados. En 2006, facturó 4.395 millones de euros y obtuvo un resultado neto de explotación de 241 millones de euros.



Segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad 2005-2006. FCC CONSTRUCCIÓN quiere renovar su compromiso de ofrecer a todos los interesados información transparente de sus actuaciones y hacerles partícipes de su gestión.

Proactiva patrocina el primer Foro de Saneamiento de América Latina

El encuentro se ha organizado en el contexto del Año Internacional de Saneamiento declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con objeto de contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas de América Latina.

ATINOSAN es el primer foro de alto nivel sobre saneamiento realizado en América Latina. Este encuentro, patrocinado por Proactiva Medio Ambiente, filial del Grupo FCC especialista en la gestión integral del agua y los residuos en Latinoamérica, fue organizado en Cali, Colombia,

entre el 12 y el 16 de noviembre, por la Universidad del Valle y el Banco Mundial. Ha contado con la participación de 900 delegados provenientes de 40 países, 22 delegaciones oficiales, Organismos multilaterales y ONGs locales.



El objetivo del Foro ha sido analizar la situación del saneamiento en América Latina y adoptar una Declaración Ministerial que se inscribirá dentro del año Mundial del Saneamiento, declarado por Naciones Unidas para el 2008 y dentro de los Objetivos de la Declaración del Milenio.

Contribuir al bienestar de millones de personas

Una de las metas de los objetivos de desarrollo del Milenio, es reducir de aquí al año 2015 a la mitad el número de poblaciones sin servicios de saneamiento.

Dar acceso a estos servicios a las poblaciones vulnerables significa contribuir al bienestar de millones de hombres, mujeres y niños en América Latina y, sobre todo, ayudar a quienes forman parte de comunidades indígenas y a quienes viven en zonas lejanas y precarias.

Proactiva reafirma de esta forma su compromiso responsable con América Latina, región en la que desarrolla sus actividades.

En la Declaración del Milenio se recogen ocho objetivos referentes a la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la mortalidad infantil y materna, el avance del sida y la sostenibilidad del medio ambiente, que constituyen un propósito acordado por todas las naciones del mundo y por todas las instituciones de desarrollo más importantes a nivel mundial.

Objetivos de la Declaración del Milenio

- 1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2.- Lograr la enseñanza primaria universal.
- 3.- Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- 4.- Reducir la mortalidad infantil.
- 5.- Mejorar la salud materna.
- 6.- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- 7.- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8.- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

El Grupo de Trabajo Construcción Sostenible se reúne en FCC

El pasado día 17 de octubre, FCC acogió en su sede de Torre Picasso, al conjunto de empresas que forman parte del Grupo de Trabajo: Construcción Sostenible, promovido e impulsado por la Fundación Entorno-BCSD España.

Este grupo de trabajo, formado por Acciona, Adif, Ferrovial, Grupo Eroski, Holcim, Ericsson, Philips, Gas Natural, FCC Construcción, Iberdrola, Cemex, Telefónica, Bancaja Habitat y Cementos Portland Valderrivas, nace con el objetivo básico de proporcionar a los miembros de la Fundación Entorno una plataforma para establecer un marco de acción que defina

las condiciones que hagan posible una construcción sostenible a lo largo de toda la cadena de valor y fomentar el diálogo con los diferentes agentes involucrados.

En la reunión se abordaron temas sobre los problemas y retos de la construcción sostenible y la posibilidad de elaborar una publicación conjunta que recoja todas las conclusiones.

La misión de Fundación Entorno-BCSD España es trabajar con los líderes empresariales abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio.

Experiencia piloto en la Delegación de Levante de FCC Medio Ambiente

La Delegación de FCC Levante I está llevando a cabo una experiencia piloto en el ámbito de colaboración para la integración laboral de personas con discapacidad. Se basa en la subcontratación de servicios de limpieza a la empresa CEEPILSA (Centro Especial de Empleo de Proyectos Integrales de Limpieza, S.A.), de la

corporación empresarial ONCE, que emplea un 100% de trabajadores con discapacidad.

Los servicios subcontratados consisten en la limpieza de los vehículos adscritos a la Delegación para la prestación de los servicios adjudicados. La necesidad de personal es de siete trabajadores, todos ellos con discapacidad reconocida, teniendo en cuenta siempre que ésta no sea peligrosa para el desarrollo de la actividad laboral, como deficiencias visuales o auditivas acusadas, por ejemplo, dadas las características del entorno de trabajo.

La implantación de este servicio está siendo progresiva. Hasta la fecha se han incorporado cinco trabajadores, con discapacidades físicas o psíquicas de entre el 35% y el 65%.



La reunión tuvo lugar en la sede social de FCC de Torre Picasso, en Madrid.



Los servicios subcontratados consisten en la limpieza de los vehículos adscritos a la Delegación de Levante I de FCC Medio Ambiente.



*Desde siempre
invertimos en futuro*



www.fcc.es

