



INFORMA

Mayo-Junio 08. Número 84



FCC construirá la variante ferroviaria de mercancías de Valladolid. Pág. 10



Descontaminación del embalse de Flix, en Tarragona. Pág. 20



Cementos Alfa inaugura sus nuevas instalaciones en el puerto de Raos, en Santander. Pág. 34



Realia apuesta por la inversión en patrimonio. Pág. 38



FCC patrocinador preferente de la candidatura olímpica Madrid 2016. Pág. 40

PLAN 10

Rentabilidad

Liderazgo

Diversificación

Internacionalización



HECHOS

En los momentos en los que hay escasez de agua es cuando nuestra gestión integral se hace más necesaria.

Aqualia reduce las pérdidas de agua, contribuye a la disminución de costes y consigue un consumo más responsable.

Para que te sientas bien



SUMARIOSUMARIO**SU**MARIOSUMARIOSUMARIOSUMS
UMARIOSUMARIOSUM**MA**RIOSUMARIOSUMARIOSUMA
RIOSUMS**UMARIO**SUMARIO**SUMARIO**SUMARIO

GRUPOGRUPOGRUPOGRU
POGRUPOGRUPOGRUPOG
CIÓNCONSTRUCCIÓNCO
ÓNCONSTRUCCIÓNCONST

SERVICIOSERVICIOSSERVIC
SERVICIOSERVICIOSSER

EMENTOCEMENTOCEMENTO
EMENTOCEMENTOCEMEN

ARIAINMOBILIARIAINMOBI
LIARIAINMOBILIARIAINMO

SOCIALRESPONSABILIDAD
NSABILIDAD**SOCIAL**RESP

FCC invertirá 4.000 millones de euros hasta 2010, pág4/5/6/7/8/9.

FCC construirá la variante ferroviaria de mercancías de Valladolid, pág10/11. Inaugurada la autovía Alhama-Campo de Cartagena (Murcia), pág12. FCC construye una central eléctrica en Alemania, pág12/13. Espelsa pondrá en marcha un complejo fotovoltaico en Espejo (Córdoba), pág14/15. Fomento adjudica a FCC un nuevo tramo de la Autovía del Cantábrico, pág16/17. El Valencia Club de Fútbol adjudica a FCC otra obra por 48,3 millones de euros, pág18. Las Escuelas Pías acogerán la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, pág18. FCC rehabilita el Palacio de Fuensalida, sede de la Presidencia de la Junta de Castilla-La Mancha, en Toledo, pág19. FCC ha construido el túnel de acceso a la central eléctrica del aeropuerto de Madrid, pág20/21. Inaugurado el centro de salud de Luarca (Asturias), pág21. Centro de Salud de Albacete, pág21. FCC finaliza la urbanización de Fuentelucha, en Alcobendas (Madrid), pág22. Construido el primer instituto de Villanueva de la Torre, (Guadalajara), pág22. El túnel de Loma de Bas de Cartagena, construido por FCC, es el mejor de España, pág23.

FCC descontaminará el embalse de Flix, en Tarragona, pág24/25/26/27. Flightcare gana otro contrato en el aeropuerto de Fiumicino, en Roma, pág28. Asistencia al vuelo del Papa en el aeropuerto romano de Ciampino, pág28. Primer vuelo de American Airlines atendido en Barcelona, pág28. FCC limpiará el portaaviones John F. Kennedy, pág29. Aqualia experimenta un fuerte crecimiento en la gestión de centros deportivos, pág30. FCC gestionará el agua de Elvas (Portugal), pág31. Aqualia Industrial también crece en Portugal, pág31. Cemusa incorpora displays digitales en sus marquesinas de Nueva York, pág32. Comercializará banderolas informativas en farolas de Manhattan, pág32. EL ANÁLISIS: La publicidad exterior, el segundo medio que mayor efectividad ofrece en las grandes ciudades, pág33.

Cementos Alfa inaugura sus nuevas instalaciones en el puerto de Raos, en Santander, pág34/35/36/37.

Realia apuesta por la inversión en patrimonio, pág38/39.

FCC patrocinador preferente de la candidatura olímpica Madrid 2016, pág40/41. Esther Koplowitz recibe la máxima distinción sanitaria de Madrid, pág42/43. FCC y una asociación británica de jugadores de cricket fomentan la sostenibilidad, pág44. FCC participa en la publicación Construcción Sostenible promovida por la Fundación Entorno, pág45. FCC y el Ayuntamiento de Almería firman un acuerdo para la inserción laboral de mujeres maltratadas, pág46. Actualidad Económica premia a Esther Koplowitz, pág47.

Edita: Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
Dirección de Comunicación

Balmes 36, 08007 Barcelona. Tel. 934 964 900. Fax: 934 878 892.

Federico Salmón 13, 28016 Madrid. Tel. 913 595 400. Fax: 913 454 923.

www.fcc.es * fcc@fcc.es * Este boletín está disponible en: www.fcc.es

Realiza: Promocamseis. Miguel Ángel, 1 dup. / 28010 Madrid. Tel: 91 702 64 04.

* Imprime: Letrán Ofimática.

GRUPO



PLAN ESTRATÉGICO



FCC invertirá 4.000 millones de euros hasta 2010

El Grupo FCC prevé crecer el 30% en tres años hasta alcanzar en 2010 una facturación superior a los 18.000 millones de euros, de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico.

2008-2010



El pasado 20 de mayo, el vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de FCC, Baldomero Falcones, presentó a los directivos del Grupo las previsiones y planes de crecimiento de la compañía para los próximos tres años. Al día siguiente, mantuvo un encuentro con los medios de comunicación para explicar el Plan 10, así como con los analistas y representantes de bancos de negocios.

El nuevo Plan Estratégico 2008-2010, elaborado por el equipo directivo de FCC y aprobado por el Consejo de Administración el 12 de mayo, tiene como meta la consolidación de FCC como un Grupo líder de Servicios e Infraestructuras, diversificado e



A la izquierda, Baldomero Falcones, consejero delegado y vicepresidente de FCC, durante la presentación del Plan Estratégico a los directivos del Grupo. A su derecha, Victor Pastor, director general de Finanzas; Ignacio Bayón, presidente de Realia; José Mayor, presidente de FCC Construcción; José Luis de la Torre, presidente de FCC Servicios y FCC Versia, y José Ignacio Martínez-Ynzenga, presidente y consejero delegado de Cementos Portland Valderrivas.



Mantendrá el escaso endeudamiento de la compañía

internacional. Para cumplir sus objetivos, la empresa que controla Esther Koplowitz, presidenta del Comité de Estrategia, prevé invertir alrededor de 4.100 millones de euros.

FCC prevé crecer el 30% en tres años hasta alcanzar en 2010 una facturación superior a los 18.000 millones de euros, de acuerdo con el Plan Estratégico que contempla que la mitad del negocio procederá de la actividad exterior.

El valor de la compañía para el accionista se incrementará en más del 50%, manteniendo el actual ratio de endeudamiento.

Los objetivos del Plan son la generación de valor para el accionista, el mejor desarrollo profesional de sus empleados y la contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.

Principales objetivos

1. Rentabilidad: Generar un incremento de valor para el accionista superior al 50%.

2. Liderazgo: Alcanzar una facturación de 18.000 millones de euros en el año 2010 (el 30% más que en 2007).

3. Diversificación: Servicios será la principal fuente de EBITDA del Grupo: más del 50% en el año 2010.

4. Internacionalización: Los ingresos provenientes del exterior representarán más del 50%.

Y, todo ello, en un contexto económico caracterizado por la desaceleración de la economía en los países desarrollados, frente al crecimiento de los países emergentes, con unos mercados financieros y de capitales más restrictivos que supondrán mayores costes de financiación.

La demanda creciente de inversión en infraestructuras de transporte y servicios, tanto en



Baldomero Falcones, vicepresidente y consejero delegado de FCC, en su intervención durante la presentación que realizó ante los medios de comunicación.

los países desarrollados como en los emergentes, una creciente preocupación por el medio ambiente, el reciclaje y la gestión del agua paliarán la desaceleración de la actividad constructora e inmobiliaria ligada al mercado residencial español.

Para la consecución de los objetivos fijados, FCC lanza tres grandes líneas estratégicas que supondrán, en conjunto, una inversión superior a los 4.000 millones de euros:

1. Consolidación de los negocios actuales, manteniendo la posición de liderazgo y la cuota de mercado de FCC en los mercados en los que opera, y consolidación e

integración de las adquisiciones realizadas en los últimos años. El Grupo tiene previsto invertir en torno a 1.400 millones de euros en la potenciación de sus negocios actuales.

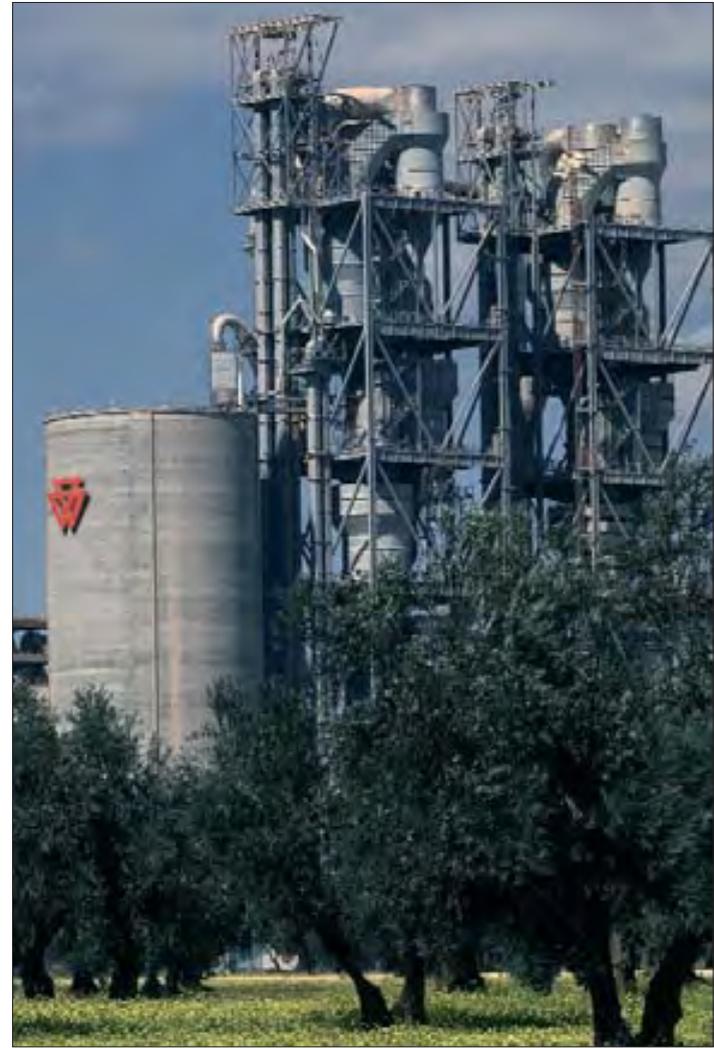
2. Aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento en los negocios de servicios e infraestructuras,

en las áreas estratégicas del Reino Unido, Europa Central y del Este, EE.UU., México y países emergentes. Para ello, el Grupo FCC invertirá 2.600 millones de euros en adquisiciones y desarrollo en el período 2008-2010. Adicionalmente, el Grupo quiere diversificar su negocio hacia el sector energético con especial interés en las áreas

Más del 50% de su cifra de negocios se generará en el exterior



Sobre estas líneas, una de las marquesinas instaladas en la ciudad de Nueva York, diseño de Nicholas Grimshaw.



El Grupo FCC en 2010 será un grupo líder, diversificado e internacional de servicios e infraestructuras.

de cogeneración, eficiencia energética y energías renovables.

3. Incremento de la eficiencia de la organización a través de la reingeniería organizativa y de procesos, la gestión del talento y la optimización de los costes. El Plan Estratégico prevé también mantener y mejorar la

Incrementará en más del 50% el valor para el accionista

capacidad y solvencia financiera de la compañía manteniendo un ratio de endeudamiento corporativo por debajo de tres veces el EBITDA, en el período 2008-2010.

Además, se hará énfasis en el mantenimiento de una disciplina financiera estricta, la generación de caja, la



internacionalización de las fuentes de recursos financieros y el refuerzo de la relación con inversores.

FCC quiere ser reconocida por la sociedad a la que sirve y por su contribución al desarrollo sostenible. El Plan Estratégico 2008-2010 impulsará las iniciativas relacionadas con la responsabilidad corporativa, la transparencia y el Buen Gobierno que le permitan conseguir dichos objetivos.

Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno

Misión: “Creamos valor para la sociedad y para nuestros accionistas diseñando, construyendo y gestionando soluciones que contribuyen, de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar de las personas”.

Visión: “Queremos ser el grupo internacional de referencia en el diseño y prestación de servicios orientados al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible. Un grupo diversificado e integrado, comprometido con sus empleados y admirado por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales”.

RENTABLE

Más del 50% de incremento de valor para el accionista



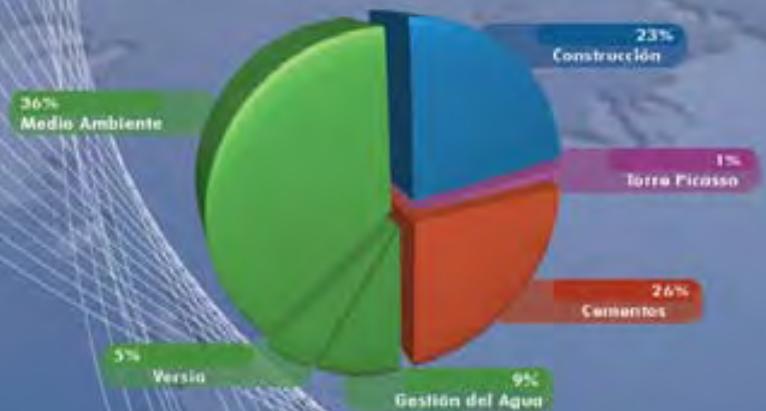
EN EXPANSIÓN

10% crecimiento medio anual (CAGR) de la cifra de negocio



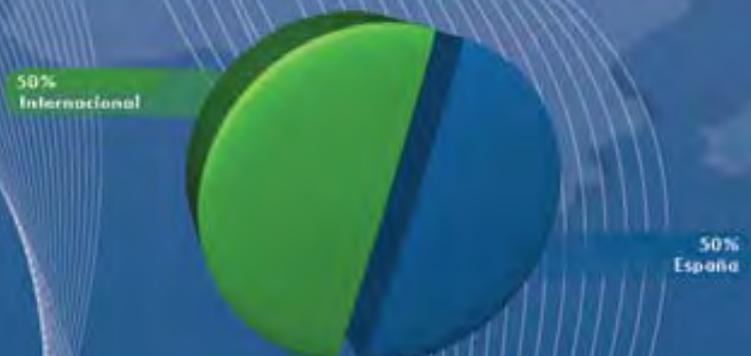
DIVERSIFICADO

50% del EBITDA 2010 procedente de Servicios



INTERNACIONAL

50% de la cifra de negocio 2010 es actividad internacional



FCC construirá la variante ferroviaria de mercancías de Valladolid

La sección tipo de la plataforma contará con una doble vía de ancho ibérico destinada al transporte de mercancías, sobre la que se ubicará un nuevo complejo ferroviario que contará con acceso en ancho internacional.

El Ministerio de Fomento ha adjudicado las obras de plataforma de la variante Este de la Red Arterial Ferroviaria de Valladolid, a una UTE liderada por FCC Construcción. El presupuesto de adjudicación asciende a 108,2 millones de euros.

Esta actuación se enmarca dentro de la remodelación de la Red Arterial Ferroviaria de Valladolid, que el Ministerio de Fomento está llevando a cabo, como consecuencia de la llegada de la Alta Velocidad a esta ciudad.

Características de la obra

Los términos municipales afectados son Valladolid y la localidad de Santovenia de

El presupuesto asciende a 108,2 millones de euros

Pisuerga. El eje principal de la variante presenta una longitud de 17,5 Km y su trazado, con una velocidad de diseño de 160



Alta Velocidad

La implantación de la nueva línea de alta velocidad en Valladolid requiere una remodelación de su actual Red Arterial Ferroviaria, para poder prestar los servicios necesarios de mercancías y de viajeros, que tengan como origen o destino Valladolid o simplemente para el tráfico rodado.

A la izquierda, Tren de Alta Velocidad Serie 102 de Renfe que realiza el servicio Madrid-Valladolid. Foto de Patier.

Km/h, va en su mayor parte en paralelo a la Ronda Exterior de Valladolid.

La plataforma se desarrollará en una variante de doble vía en ancho ibérico destinada, fundamentalmente, al transporte de mercancías, sobre la que se ubicará un nuevo complejo ferroviario, aunque se ampliará, en un tramo de seis kilómetros, para dar cabida a una tercera vía en ancho internacional.

En casi toda su longitud discurre en superficie excepto en dos kilómetros que concierne a la zona de Pinar de Jalón, al polígono industrial de San Cristóbal y al Cerro de San Cristóbal, en los que la rasante discurre soterrada, la mayor parte en falso túnel.

La variante contará con 10

viaductos, cinco pasos inferiores, cuatro pasos superiores y una pasarela peatonal. Las estructuras más singulares son el viaducto de Los Tramosos, sobre la carretera N-601, de acero laminado, con 45 vanos y una longitud de 1.130 metros, y el túnel bajo el Cerro de San Cristóbal.

El nuevo complejo ferroviario, con accesos para el tren al norte y al sur, incluirá una estación de mercancías; vías para la recepción y formación de trenes, y talleres de mantenimiento y de soldadura de carriles.

Para la ejecución de las obras se emplearán más de 178.000 m³ de hormigón de distintas formas y características y más de 22,6 Kg de acero; y será necesario realizar la excavación de cerca de 4.000.000 de m³ de tierra.

Equipo técnico

Director Zona IX:
Avelino Acero Díaz

Dirección Técnica:
Jesús M. García-Escribano Merchante

Director de Delegación de Transportes:
Alejandro Cisneros Müller

Gerente de la UTE:
Joaquín Arroyo Represa



El consejero de Obras Públicas de la comunidad autónoma de Murcia, José Ballesta, en el centro, corta la cinta junto a otros representantes de la zona.

Inaugurada la autovía Alhama-Campo de Cartagena (Murcia)

El consejero de Obras Públicas, Vivienda y Transportes de Murcia, José Ballesta, ha inaugurado la autovía Alhama de Murcia-Campo de Cartagena, que ha supuesto una inversión de 100 millones de euros.

La nueva infraestructura, construida por FCC, tiene una longitud de 36 Km y une los términos municipales de Alhama, Fuente Álamo, Murcia, Cartagena y Torre Pacheco. El trazado proyectado se inicia en el actual enlace de la autovía A-7 con la carretera MU-602, en Alhama, y acaba en el enlace de Torre Pacheco con la A-30.

La sección tipo está compuesta por dos calzadas de dos carriles de 3,50 m, separadas por una mediana de dos metros hasta el punto kilométrico 5, a partir de este punto y hasta el final, el ancho de la mediana es de 10 m.

Equipo técnico

Gerente:
Miguel Ángel Lorente Sánchez

Jefe de Producción:
Pedro Bustos Moreno

Jefe de Topografía y Oficina Técnica:
Ricardo Moral Murios

Jefa de Administración:
Ángela López Pascual de Riquelme

Planificación:
Javier Frutos Gálvez

Encargado:
Lucio Lallave

Se han ejecutado un total de doce enlaces, ocho de ellos de tipo diamante con pesas; dos tipo glorieta inferior y dos adaptaciones de los enlaces existentes tanto en la A-7 como en la A-30, así como 13 viaductos, 21 pasos superiores y nueve inferiores.

La nueva autovía será la conexión con el futuro aeropuerto internacional de Murcia, y sus accesos y enlaces darán servicio, entre otros, al Parque Tecnológico, a polígonos industriales y a otras zonas de gran desarrollo turístico de la región murciana. Con su puesta en marcha, los vehículos que circulen por ella verán reducido en 30 minutos el tiempo del trayecto.

FCC construye una central eléctrica en Alemania

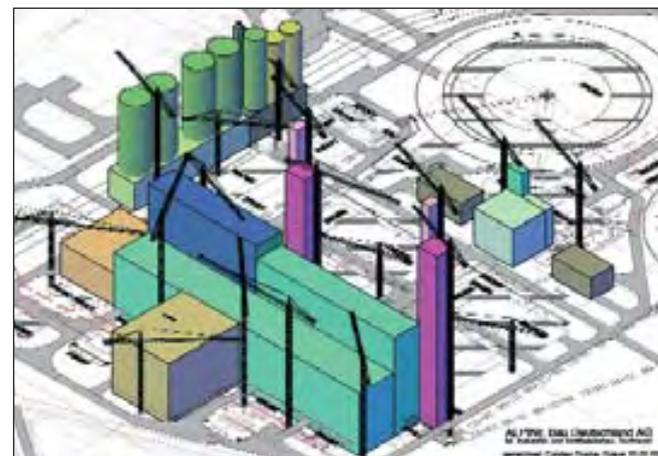
La central térmica tendrá una potencia de 1.600 megavatios y reducirá en un 30% la emisiones de dióxido de carbono. El importe del contrato asciende a 135 millones de euros.

ALPINE, filial austriaca de FCC, construirá en la ciudad alemana de Hamm (Westfalia) una central térmica de carbón con una potencia total de 1.600 megavatios para la compañía energética RWE Power AG. El volumen del contrato asciende a 135 millones de euros.

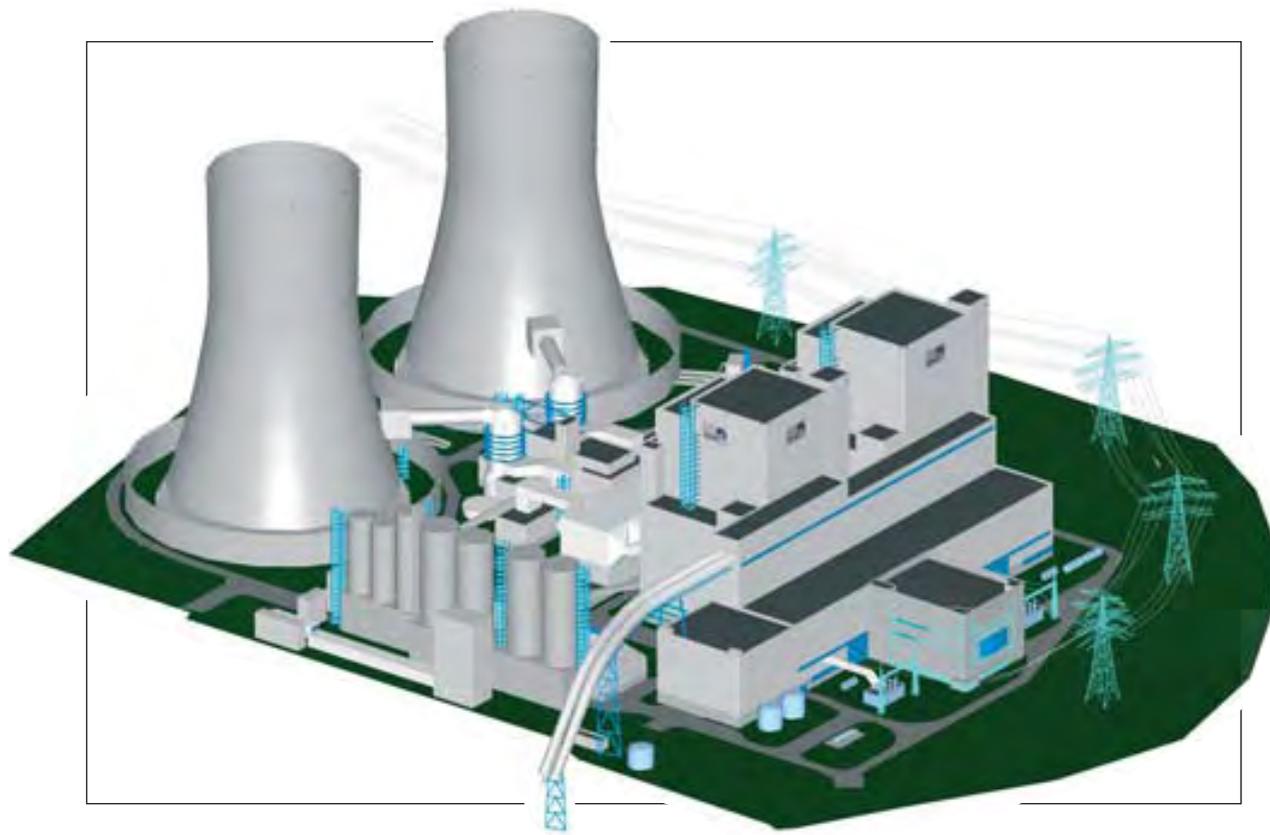
El proyecto incluye los trabajos de movimiento de tierra, hormigonado, construcción de dos bloques de la nueva central y una serie de edificios adicionales.

El volumen del contrato asciende a 135 millones de euros

Destacan especialmente los silos y las torres para las escaleras de los edificios de las calderas que alcanzarán una altitud de hasta 120 m. La nueva instalación se pondrá en marcha en el año 2012.



Alzado del proyecto de la central térmica.



Producción de hormigón in situ

Para reducir la contaminación ambiental durante el transcurso de las obras, ALPINE construirá sobre el mismo terreno dos instalaciones propias para el mezclado de hormigón. De esta forma evitará las emisiones que generaría el continuo transporte de este material en camiones, pues la empresa tiene previsto utilizar unos 255.000 metros cúbicos de hormigón, cantidad que corresponde aproximadamente a 25.000 cargas de camiones hormigonera. Además, con el trabajo in situ se puede garantizar una producción ininterrumpida de 24 horas.

La central térmica de carbón estará compuesta por

dos bloques idénticos y se construirán en unos terrenos de la compañía RWE Power destinados a centrales eléctricas.

Con un grado de eficiencia del 46%, esta nueva instalación se convertirá en una de las centrales de carbón más modernas y eficientes del mundo. Producirá aproximadamente 2,5 millones de toneladas menos dióxido de carbono al año en comparación con otras centrales antiguas del mismo tipo y de igual producción.

Esta reducción de CO₂, de alrededor de un 30%, ayudará a Alemania a conseguir sus metas con respecto a la prevención del cambio climático.

Competencia en construcción de centrales eléctricas

Con este contrato ALPINE consolida su presencia internacional y se convierte en una multinacional de referencia en construcción de grandes centrales eléctricas. Construye también en Alemania las torres de refrigeración de la central eléctrica de Neurath, con un volumen de encargo de 38 millones de euros. En Bulgaria ejecuta, por 166 millones de euros, la mayor central hidráulica de Europa: Tsankov Kamak. Y en Turquía es responsable de la construcción de una central eléctrica de Ermenek, por un importe de 157 millones de euros.

La filial alemana del Grupo ALPINE es una de las principales constructoras de Alemania. Tiene más de 700 personas en plantilla y cuenta con nueve sucursales en Alemania y en el extranjero.

El Grupo ALPINE tiene actividades en numerosos países de Europa y Asia. Con un volumen de negocio en el año 2007 de 2.595 millones de euros y cerca de 14.300 empleados, es una de las tres mayores empresas constructoras de Austria. En 2007 firmó contratos por valor de más de 3.000 millones de euros.

Del proyecto destacan especialmente los silos y las torres para las escaleras de los edificios de las calderas que alcanzarán una altitud de hasta 120 m. A la izquierda, maqueta de la futura central eléctrica.



Algunas imágenes de la obra que ALPINE realiza en la ciudad alemana de Hamm. El proyecto incluye los trabajos de movimiento de tierra, hormigonado, construcción de dos bloques de la nueva central y una serie de edificios adicionales.

Espelsa pondrá en marcha un complejo fotovoltaico en Espejo (Córdoba)

El proyecto se realiza para la multinacional de origen chino Sky Global Solar y su coste asciende a 125 millones de euros.



En la imagen, Alberto Qiu, presidente CEO de Sky Global Solar, a su derecha, Dámaso Bueno, director general de Espelsa. Abajo, una de las zonas donde se están instalando las placas fotovoltaicas.



De izquierda a derecha, dos de los miembros del equipo de negociación de Alberto Qiu: Gabriel Rodríguez, director financiero, y José Manuel González, director técnico de la oficina de Madrid. A continuación, José Manuel Orejón, subdirector de Espelsa; Alberto Qiu, presidente CEO de Sky Global Solar; Dámaso Bueno, director general de Espelsa, y Gonzalo García Almuzara, director de Administración de Espelsa.

Espelsa, empresa filial de FCC especialista en instalaciones eléctricas, ha sido contratada por la multinacional de origen chino Sky Global, para la construcción y puesta en marcha de dos parques fotovoltaicos gemelos llamados Cortijo Viejo y Sierresita, situados en el término municipal de Espejo (Córdoba). La inversión de la obra supera los 120 millones de euros.

El proyecto que configura una de las actuaciones

unitarias más importantes en el mercado nacional de la energía fotovoltaica, incluye además, el suministro de componentes, montaje, pruebas y evacuación a la red eléctrica. El complejo de Espejo que tendrá en total una potencia generadora de 22 megavatios pico (MWp), ocupará un espacio de 90 hectáreas, en el que se instalarán 130.000 placas que van a suministrar energía equivalente al consumo medio de 10.000 hogares. Su puesta en funcionamiento está prevista para finales de septiembre, fecha límite para acogerse

Espelsa en el ámbito de la energía fotovoltaica

Entre las últimas actuaciones de la compañía, destaca la instalación llevada a cabo en el parque fotovoltaico de Hellín (Albacete). En el momento de su creación, tres años atrás, este parque se convirtió en la primera planta fotovoltaica mayor de 1 MW, construida con capital privado. El parque de Hellín totaliza una potencia de 3 MW y en él se instalaron paneles fotovoltaicos montados sobre seguidores solares de doble eje, máquinas que persiguen la trayectoria solar en los ejes vertical y horizontal, favoreciendo el incremento del rendimiento de los paneles. Espelsa ha llevado a cabo otras actuaciones más recientes como la de Fuentealbilla, de 3 MW, o la de Villavallente, instalación llave en mano de 1 MW, ambas localizadas también en la provincia de Albacete, así como múltiples instalaciones de menos de 1 MW sobre cubierta en techos de naves industriales.





al marco de tarifas actualmente vigente del Ministerio de Industria.

Los paneles que se van a instalar pertenecen a la gama SGM-72, fabricada por Sky Global, e irán integrados sobre una estructura fija y

acompañados de inversores de conexión a red para instalaciones fotovoltaicas de 100 KW. Este complejo supone la consolidación de las actuaciones que viene

desarrollando Espelsa en el campo de la energía fotovoltaica, de creciente importancia dentro de su actividad relacionada con las instalaciones eléctricas.

Modernidad, vocación de servicio, calidad, capacidad tecnológica y

personal cualificado son las premisas que definen a una empresa con más de 25 años de experiencia en este sector.

La producción prevista equivale al consumo anual de unos 10.000 hogares

El mercado de energía solar fotovoltaica en España

En la actualidad, Alemania es el segundo productor mundial de energía solar fotovoltaica y, en el ranking europeo, España ha experimentado un incremento sustancial en 2006, posicionándose tras el país germano en potencia de energía instalada.

Según el Informe Solar Generation 2007, presentado a principios de 2008 por Greenpeace y la Asociación Europea de la Industria Fotovoltaica (EPIA), en 2007 la potencia total instalada de sistemas solares fotovoltaicos alcanzó un nuevo máximo de más de 8.700 megavatios pico (MWp), frente a los 1.200 de 2000, lo que significa un crecimiento del mercado de energía solar fotovoltaica del 40%.



El complejo tendrá en total una potencia generadora de 22 megavatios pico (MWp). Ocupará un espacio de 90 hectáreas, en el que se instalarán 130.000 placas que van a suministrar energía equivalente al consumo medio de 10.000 hogares.



Fomento adjudica a FCC un nuevo tramo de la Autovía del Cantábrico



Arriba, el viaducto de Canero que forma parte de la actuación de la Autovía del Cantábrico, correspondiente al tramo Querúas-Otur. Sobre estas líneas, detalle de la variante de Navia.

Las obras de construcción de la Autovía del Cantábrico que comunica País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia y a todo el litoral cantábrico con Europa, avanzan a buen ritmo. El Ministerio de Fomento ha adjudicado a FCC un nuevo trayecto de la también llamada A-8, el tramo Unquera-Pendueles a su paso por Asturias, por un importe de 106,8 millones de euros.

Es uno de los dos subtramos correspondiente al recorrido de 22 kilómetros entre Unquera y Llanes, el único pendiente de ejecutar como autovía entre Asturias y Cantabria.

La actuación tiene por objeto la construcción del tramo a su paso por los términos municipales asturianos de Llanes y Ribadesella, próximo a la carretera nacional N-634 y a la línea del Ferrocarril Español de Vía Estrecha (FEVE).

11,8 kilómetros de longitud

El trazado, que comienza en la localidad de Pendueles y finaliza en la margen asturiana de la ría de Tina Mayor, tendrá 11,8 kilómetros de longitud. La sección de la autovía estará formada por dos calzadas de dos

carriles cada una de 3,5 m de anchura, arcén exterior de 2,5 m, interior de un metro y mediana de nueve metros que se reduce al final a dos metros.

El tramo incluye el enlace de La Franca que conectará con la N-634 mediante un paso inferior con dos glorietas, tres ramales directos y otros en lazo de entrada a Santander. A lo largo del trazado se construirán dos túneles, el de Santiuste que estará formado por dos tubos independientes con dos galerías de conexión, con una longitud media de 685 metros excavados en macizo rocoso; y el de El Peral, de 410 metros de longitud, situado entre la N-634 y el FEVE cerca de la estación de Columbres, que quedará cubierto con losa de hormigón armado apoyada sobre dos líneas de pantallas laterales y una línea de pilas-pilote centrales cada 4,8 m, que permitirá una rápida ejecución y reposición de las comunicaciones. Sobre este tramo se construirán cinco viaductos: uno sobre el arroyo Novales; los llamados Buelna 1 y Buelna 2; los viaductos sobre los ríos Cabra y Ahijo y el de Bustio.

Además, se ejecutarán también dos pasos superiores y cuatro pasos inferiores en el enlace de La Franca y en el FEVE. Se prevén varios desvíos provisionales y

A lo largo del trazado se construirán dos túneles y cinco viaductos

la reposición de las carreteras AS-346, RD-1 a Pimiango y Camino de la Estación y N-634, así como las conexiones inicial y final con los tramos adyacentes.

Entre otras medidas y de acuerdo con el RD 635/2006 sobre seguridad en túneles, ambas galerías estarán dotadas de salidas de emergencia; drenaje de líquido tóxico; circuito cerrado de TV; sistema informático de extracción de humos automático y manual; iluminación de seguridad y de emergencia; ventilación; generadores de emergencia; sistema de alimentación ininterrumpida; detectores de CO₂; cable de detección de incendios; equipamientos de emergencia y semáforos exteriores.

Se prevé también la ejecución de la infraestructura para el sistema SOS; la instalación de estaciones de aforo fijas con transmisión de información por vía telemétrica; el montaje de la señalización horizontal, vertical, balizamiento y defensas necesarias, así como la reposición de los servicios afectados.

El proyecto contempla todas las medidas de diseño, protectoras y correctoras señaladas en la declaración de impacto ambiental (DIA), así como las medidas de protección del lugar de importancia comunitaria (LIC) de la sierra plana de La Borbolla y de la zona especial de protección de aves (ZEPA) Ribadesella-Ría de Tina Mayor; disposiciones todas ellas dictadas por el Ministerio de Medio Ambiente.



Arriba, el viaducto del Acebo perteneciente al tramo Caravia-Llovio. Sobre estas líneas, el viaducto de la ría de Tina Menor que forma parte del tramo Lamadrid-Unquera.

Tramos adjudicados a FCC

Estos trayectos han supuesto una inversión de más de 500 millones de euros.

Cantabria

- Tramo: Torrelavega-Cabezón de la Sal.
- Tramo: Lamadrid-Unquera.
- Tramo: Solares-La Encina.

Asturias

- Tramo: Caravia-Llovio.
- Tramo: Grases-Infanzón.

- Tramo: Muros de Nalón-Las Dueñas.
- Tramo: Querúas-Otur.
- Variante de Navia.

Galicia

- Tramo: Vilalba-Regovide.
- Tramo: Ribadeo-Reinante.



El Valencia Club de Fútbol adjudica a FCC otra obra por 48,3 millones de euros

FCC construirá la estructura metálica y soporte de la cubierta del nuevo estadio del Valencia C.F. Las obras, por un importe de 48,3 millones de euros, estarán terminadas en un plazo de 10 meses.

Los trabajos se llevarán a cabo una vez finalizadas las fases I y II, aparcamiento y graderíos, también adjudicadas a FCC Construcción y que se encuentran en proceso de ejecución. Las obras se están desarrollando

de acuerdo con el calendario previsto y se espera que se ponga en funcionamiento en la temporada 2009-10.

El nuevo estadio, que tomará el relevo al clásico Mestalla, tendrá una capacidad para 75.000 espectadores y estará situado en la Avenida de las Cortes Valencianas. Realizado por el despacho de arquitectura de Reid Fenwick Asociados, del proyecto destaca el conjunto de su fachada cubierta, que simula, a modo de

bloques tectónicos, los 16 barrios de la ciudad, unidos por una huella sinuosa que representa el río Turia.

Para conseguir una excelente visibilidad en todo el estadio, FCC ha optado por gradas en forma ovalada, de modo que todas las localidades estén orientadas de la mejor manera hacia el campo. Además, la obra incluyen aparcamiento subterráneo de tres plantas, con capacidad para 3.500 plazas.

Las Escuelas Pías acogerán la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid



Una de las fachadas del edificio de las Escuelas Pías.

El Ayuntamiento de Madrid ha firmado un convenio con el Colegio de Arquitectos de la capital en virtud del cual esta institución sufragará y realizará la rehabilitación de las Escuelas Pías, y el Ayuntamiento, propietario del inmueble desde 1999, le cederá durante 75 años el uso y disfrute de una parte de las instalaciones para que en ellas ubique su sede oficial, el centro de documentación del museo de arquitectura y la fundación.

FCC Construcción será la empresa encargada de la rehabilitación del conjunto histórico situado en el distrito centro de Madrid y formado por el antiguo colegio y la iglesia de San Antonio. El

importe de las obras asciende a 38 millones de euros.

Los trabajos consisten en demoliciones de cubiertas, fachadas, tabiquerías y forjados, así como en la recuperación de la estructura del edificio y de la iglesia de San Antón, obra del arquitecto Pedro Ribera concluida en 1740. En el interior se construirá una escuela infantil, una biblioteca pública, una piscina cubierta, un centro de mayores y un patio central ajardinado. Además, está previsto la construcción de un aparcamiento subterráneo para 500 plazas, de las que dos tercios se reservarán para residentes.

FCC rehabilita el Palacio de Fuensalida, sede de la Presidencia de la Junta de Castilla-La Mancha

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha encargado a FCC Construcción la rehabilitación del Palacio de Fuensalida, situado en el centro histórico de Toledo, junto al museo de El Greco, el Taller del Moro y la Iglesia de Santo Tomé.

El edificio fue construido en el siglo XV por el primer conde de Fuensalida, Pedro López de Ayala, y en la actualidad es la sede de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

De estilo mudéjar, el palacio se levanta alrededor de un patio rectangular de dos plantas. En su interior destacan las yeserías de estilo gótico mudéjar, los

vanos y los bellos labrados del artesanado y las puertas. Las obras comprenden el desmontaje y reconstrucción de las cubiertas, refuerzos de forjados y fachadas, algunas cimentaciones para mejorar su estabilidad, además de la restauración de elementos existentes de valor patrimonial como artesanados, cerrajería, portones, yeserías, etc.

La empresa también está realizando remodelaciones de espacios que se destinarán a despachos y salas de reuniones, que se adecuarán íntegramente con las correspondientes instalaciones de climatización, electricidad, voz, datos y medidas de seguridad contra intrusión, por tratarse de uso presidencial.



Los trabajos consisten en la rehabilitación de la fachada y el refuerzo de la estructura del edificio; reconstrucción de las cubiertas; mejora de los accesos; restauración de elementos de alto valor patrimonial, e instalación de nuevas tecnologías de comunicación.

FCC ha construido el primer túnel de España bajo plataforma y tráfico aéreo en Madrid

El proyecto tiene como objetivo proporcionar acceso a la Central Eléctrica del Lado Aire (CELA) y suministrar energía a los sistemas de balizamiento y navegación aérea del aeropuerto de Madrid-Barajas.



La zona está afectada por el tráfico rodado de aeronaves que se dirigen desde todas las terminales hacia las cabeceras de las nuevas pistas. El túnel conectará, mediante un vial con dos carriles de circulación, el ramal de acceso a la torre de control de la vía de servicio de la carretera M-111 con los edificios de servicio aeroportuario, que se encuentran ubicados en el área delimitada por el terminal satélite T4 y las pistas 15L-33R y 15R-33L.

FCC ha construido por encargo de AENA el túnel de acceso a la Central Eléctrica del Lado Aire, más conocida con el nombre de CELA, en el aeropuerto de Madrid-Barajas. Estas centrales eléctricas proveen de energía a todo el sistema de balizamiento y al resto de sistemas de ayuda a la navegación aérea.

El túnel de cerca de 600 metros conecta, mediante un vial con dos carriles de circulación, el ramal de acceso a la torre de control de la vía de servicio de la carretera M-111 con los edificios de servicio aeroportuario ubicados en el área delimitada por el terminal satélite T4 y las pistas 15L-33R y 15R-33L. La zona está afectada por el tráfico rodado de aeronaves que se dirigen desde todas las terminales hacia las cabeceras de las nuevas pistas.

El continuo trasiego de personal de mantenimiento y de servicios a una central ampliada en más del 50%,

como es el caso de la CELA, ha hecho necesaria la adecuación de estas vías de acceso. El túnel, realizado íntegramente mediante tuneladora de escudo de presión de tierras y revestimiento de dovelas prefabricadas de 32 cm de espesor, supone un hito en España, pues es la primera vez que se perfora un túnel de estas características bajo una plataforma aeroportuaria y calles de rodadura en funcionamiento.

Dificultades técnicas superadas

Aún siendo la longitud del mismo extremadamente corta para lo habitual en el método constructivo empleado, su ejecución ha presentado serias dificultades técnicas que FCC Construcción ha resuelto con gran eficacia. Entre ellas cabe mencionar el arranque en curva de 300 m de radio, un trazado que transcurre permanentemente por debajo del cauce actual del río Jarama. FCC contó

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Juan Hernández Nodrid
Jefe de Obra:
Alfredo Díaz Cobo
Jefe de Producción:
María de la Cruz Molina París
Jefe de Tuneladora:
José Alberto Piqueras Sánchez
Jefe de Oficina Técnica:
María Isabel Babiano Mendoza
Jefe de Administración:
Antonio García Amarilla

Consideración a Carlos Cebamanos

Esta nueva infraestructura ha sido posible gracias a la colaboración de todas las partes implicadas en el proyecto, sin cuyo interés y cooperación hubiera sido insuperable el reto técnico planteado por su ejecución. Muy especial y sentidamente los integrantes del proyecto desean rendir homenaje a Carlos Cebamanos Jarreta, "cuya participación y ejemplo tanto nos alentó durante el transcurso de esta obra". Carlos Cebamanos fue director del Servicio de Instalaciones y Parques de FCC Construcción.



Inaugurado el centro de salud de Luarca (Asturias)

El presidente del Principado de Asturias, Vicente Álvarez Areces, ha inaugurado el nuevo centro de salud de Luarca, que FCC ha construido en esta localidad asturiana. Acompañaron al presidente el consejero de Salud y Servicios Sociales, Ramón Quirós; el alcalde de Valdés, Juan Fernández, y el gerente del Área sanitaria, Ricardo de Dios.

El nuevo centro dará servicios a 8.700 usuarios y en sus 6.700 m² construidos se concentran las prestaciones comunes de atención primaria, centro de salud mental y rehabilitación psicosocial, así como urgencias y aparcamientos. En atención primaria el centro cuenta con ocho consultas de medicina general, ocho de enfermería, dos de pediatría, tres para médicos residentes, una unidad de fisioterapia, higienista dental, odontología y un despacho para trabajo social. En urgencias las instalaciones están dotadas de una consulta de medicina, otra de enfermería y una sala polivalente.

En salud mental es el centro de referencia del área sanitaria I y cubrirá las necesidades de las 51.300 personas adscritas a ella. Dispone de tres consultas de psiquiatría, una de psicología, cuatro de enfermería y tres de usos diversos. El área de rehabilitación psicosocial está constituida por diez habitaciones individuales, un taller, una sala de ejercicio, una sala polivalente, sala de estar y comedor.

tanto con el asesoramiento y colaboración de los Servicios Técnicos de FCC, como con el Servicio de Instalaciones y Parque de Maquinaria de la empresa.

Otra dificultad fue que el plazo de ocupación de la plataforma aérea en la que debía ejecutarse el pozo de salida y la extracción de la tuneladora fuese el mínimo posible. Para lograrlo, FCC hizo coincidir en el tiempo la perforación del túnel con la ejecución del pozo de salida, realizándose ambos en un plazo de siete semanas. La plataforma aérea quedó completamente restituida seis semanas después. Todo ello durante la época de mayor tráfico de viajeros en el aeropuerto de Madrid/Barajas, y sin una sola incidencia reseñable.

A lo largo del trazado se han colocado los sistemas de explotación más avanzados que existen actualmente en el mercado en cuanto a instalaciones, tanto de seguridad como de servicio, totalmente centralizados e integrados en el centro de control del túnel de la carretera M-111, gestionado por AENA y considerado como el más seguro de Europa. Destacan la ventilación longitudinal reversible al 100%; detectores de monóxido de carbono; comunicaciones por fibra óptica; controladores de iluminación, señalización y cierre; circuito cerrado de televisión; control de aforo de tráfico y de gálibo.

Con la apertura al tráfico del túnel de la CELA se han ampliado sin afectar a la operatividad del aeropuerto, las conexiones internas del mismo, resolviendo los problemas de accesibilidad que existían hasta el momento y permitiendo su futuro crecimiento, de cara a convertirse en uno de los principales aeropuertos europeos.



Equipo técnico

Jefe de Departamento:

Aurelio Vega

Jefe de Obra:

Manuel Cuesta

Jefe de Producción:

Gabriel Ayesta

Administrativo:

Juan Carlos Menéndez

Encargado de Obra:

José Enrique Iglesias

Centro de Salud de Albacete

FCC ha construido también un centro de salud en Albacete. Inaugurado por el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Barreda, se convierte en el centro más grande de la capital albaceteña. Tiene más de 4.400 metros cuadrados y está distribuido en tres plantas más un sótano. En la planta baja se encuentran las zonas de administración, pediatría, rehabilitación, extracción, urgencias, residencia de personal y sala de actuación médica especial. Y en las superiores se disponen las consultas, así como los locales de dirección y docencia. En el sótano están situados los cuartos de instalaciones eléctricas, calderas, bombas y depósitos de agua potable e incendios, vestuarios de personal y un garaje para 29 plazas.





Sobre estas líneas y a la derecha de la imagen, el alcalde del Ayuntamiento de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, junto al autor de la obra, Jaime Plensa. En la imagen de la derecha, la urbanización Fuentelucha donde se ha instalado el conjunto escultórico llamado El corazón de los árboles.

FCC finaliza la urbanización de Fuentelucha, en Alcobendas (Madrid)

El alcalde del Ayuntamiento del municipio madrileño de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, ha inaugurado junto al autor de la obra, Jaime Plensa, el conjunto escultórico llamado El corazón de los árboles, instalado en el parque de la Urbanización Fuentelucha. La actuación forma parte del proyecto que FCC ha llevado a cabo en Fuentelucha que ha consistido en la urbanización de 65 ha de terreno para la Empresa Municipal de la Vivienda de

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Francisco Sánchez Montalbán
Jefe de Obra:
Carlos Martínez
Jefe de Producción:
Oscar Candal
Jefe de Administración:
Marta García
Encargado de Obra:
Juan Ramón Jiménez
Jefe de Oficina Técnica:
Juan Antonio García

Alcobendas, que albergará 4.000 viviendas, de las que 2.930 viviendas son V.P.P. y 4.182 plazas de aparcamiento. El presupuesto total de la obra ha ascendido a unos 30 millones de euros. El conjunto escultórico se encuentra ubicado sobre una pradera ornamental de 2.000 m² y está formado por siete esculturas de bronce cada una de las cuales abraza un ciprés de cinco metros de altura. Como otras obras complementarias a

la urbanización y a las esculturas, FCC ha realizado la disposición de parterres elevados en el boulevard central; la ejecución de un conjunto de piezas de agua en el parque lineal; la creación de jardines temáticos y una zona de juegos infantiles; la ampliación de la calle Gloria Fuertes y la reforma de la Casa Méndez. En total se han construido más de 50.000 m² de espacios viarios y más de 138.000 m² de aceras y paseos.

El acondicionamiento de zonas verdes ha superado los 106.000 m²; se han plantado más de 6.000 unidades de árboles, 49.200 unidades de arbustos y 37.500 m² de praderas ornamentales.

Construido el primer instituto de Villanueva de la Torre (Guadalajara)

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, ha inaugurado en Villanueva de la Torre (Guadalajara) el Instituto de Educación Secundaria Newton-Salas, el primer instituto construido en esta localidad.

Está formado por cinco bloques iguales de dos plantas, separados por patios centrales y unidos entre si por una galería de comunicación interior en ambos niveles. El primer edificio está destinado a los despachos del profesorado, así como a cafetería, biblioteca, sala de reuniones,

zona de admisión y secretaria. En los otros cuatro bloques se encuentran las aulas de formación y los laboratorios. La instalación dispone también de un polideportivo cubierto diseñado para usos múltiples y varias pistas deportivas en superficie. Un elemento especialmente atractivo es la existencia de diversas aulas al aire libre en la zona trasera del edificio con vistas a la zona deportiva. El edificio dispone de las correspondientes instalaciones de saneamiento,



El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, conversa con alguno de los alumnos del Instituto de Educación Secundaria de Villanueva de la Torre (Guadalajara).

climatización, fontanería y electricidad; así como de modernos sistemas de climatización y protección contra incendios; sistemas de telecomunicaciones; instalaciones eléctricas, ventilación y extracción de humos.

El túnel de Loma de Bas de Cartagena, construido por FCC, es el mejor de España

La décima edición del programa EuroTAP (Programa Europeo de Evaluación de Túneles) con el apoyo de la Comisión Europea y de 11 clubes automovilísticos de Europa, entre ellos el RACE, ha medido la seguridad de 31 túneles de 11 países europeos y el resultado ha sido que el de Loma de Bas de Cartagena es el más seguro de España y uno de los mejores de Europa. El túnel que atraviesa la sierra de la Loma de Bas forma parte de la autopista AP 7 entre Cartagena y Vera. Fue construido por FCC en 2006. Tiene 1.820 metros de longitud y es la infraestructura más espectacular

de esta autopista, que cuenta con un total de 114 kilómetros.

La inversión en la construcción de la autopista ascendió a cerca de 700 millones de euros. Esta autopista de peaje está siendo explotada por la compañía Autopista de la Costa Cálida, en la que FCC tiene una participación mayoritaria a través de su concesionaria Global Vía. Dispone de zonas para averías, carriles suficientemente anchos, sistema de videovigilancia permanente y teléfonos de emergencia y extintores cada 125 metros.

Además, tiene barreras delante de las bocas del túnel para detener el tráfico en caso de accidente en el interior y vías adicionales de escape y rescate. Diariamente pasan por él unos 3.000 vehículos.

Todos los sistemas de seguridad y control del túnel fueron instalados por Conservación y Sistemas, empresa integrada en FCC Versia, que centra su actividad en el diseño, instalación, mantenimiento y conservación de infraestructuras urbanas y en el desarrollo y operación de sistemas de gestión de tráfico.

Puntos fuertes del túnel

- Dos tubos con conexiones transversales como vías adicionales de escape y rescate cada 360 metros, y semáforos y barreras delante de las bocas del túnel.
- Sistema de videovigilancia permanente.
- Detección automática de incidencias de tráfico; zonas para averías; teléfonos de emergencia; extintores y arcones de servicio a lo largo de todo el túnel.
- Teléfonos de emergencia y extintores cada 125 metros.
- Señales túnel para indicar dirección de escape y distancia de salida más próxima.
- El humo y el calor no pueden penetrar en las vías de escape hacia el exterior; puertas suficientemente ignífugas.
- Sistema automático de alarma de incendio; en caso de incendio, la ventilación se activará automáticamente.
- La ventilación es suficientemente potente como para hacer frente a un incendio.
- Los vehículos del servicio de rescate pueden pasar las bocas del túnel y tienen acceso a vías de rescate cada 360 m.
- El centro de control del túnel cuenta con personal cualificado las 24 horas.



SERVICIOS





FCC descontaminará el embalse de Flix, en Tarragona

El Grupo FCC llevará a cabo la actuación medioambiental más importante que se ha realizado en España, la descontaminación del río Ebro a su paso por Flix, donde reposan 800.000 toneladas de residuos tóxicos procedentes de antiguos vertidos de industrias.

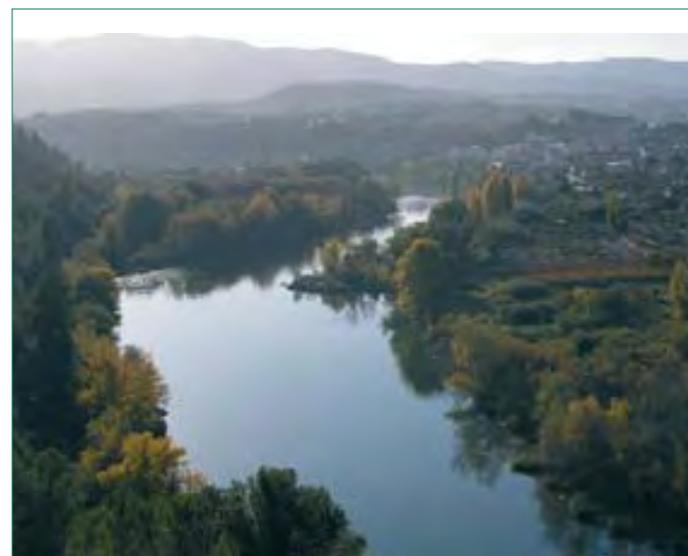
La sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas, ACUAMED, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, ha adjudicado a la UTE formada por FCC Construcción y FCC Ámbito el contrato para la eliminación de la contaminación química del embalse de Flix (Tarragona), en la cuenca del Ebro. El importe del contrato asciende a 155 millones de euros.

Este contrato de descontaminación es el más importante que se ha convocado en España hasta la fecha. Al concurso se presentaron 34 empresas agrupadas en 10 asociaciones.

La localidad de Flix posee uno de los embalses más grandes de Cataluña. En su margen se han acumulado, como consecuencia de antiguos vertidos de las industrias, 800.000 toneladas que deben ser retiradas y tratadas correctamente. Estos residuos, que son altamente contaminantes, están constituidos básicamente, entre otros componentes orgánicos, por metales pesados, como arsénico, mercurio o cobre; y por compuestos organoclorados (DDT, PCB, etc.) uno de los contaminantes atmosféricos que más preocupación ha despertado últimamente, debido a sus características tóxicas y peligrosas, tanto para el medio ambiente como para las personas.

Dos actuaciones

La duración de las obras será de 42 meses, comenzarán antes del próximo verano y tienen como fin devolver el río a su estado natural. El proyecto contempla



Las obras consisten en la extracción, tratamiento, transporte y vertido en depósito controlado de dichos residuos contaminados, así como la reposición y restauración del cauce.



El municipio de Flix se encuentra junto al río Ebro, formando un meandro en torno a la localidad. En su margen se han acumulado, como consecuencia de antiguos vertidos de las industrias, 800.000 toneladas que deben ser retiradas y tratadas correctamente.

una actuación constructiva y otra de descontaminación. La primera consiste en la creación de un recinto protegido mediante la instalación de un muro doble de tablestacas de una longitud de 1,6 Km, para separar la zona de trabajo del cauce del río Ebro y así evitar las posibles movilizaciones de materiales y la protección de la ribera mediante la instalación de una pantalla de pilotes para asegurar su estabilidad. La segunda se basa en la extracción de las 800.000 toneladas de

material depositado en el embalse mediante un dragado medioambiental y en el tratamiento de los materiales extraídos en las plantas, que para tal fin se van a disponer en la zona de trabajo.

El proceso de tratamiento consiste en una clasificación granulométrica del material para separar la fracción fina que es la que contiene la contaminación. Esta fracción se somete a un proceso

Dos actuaciones: constructiva y de descontaminación

- Creación de un recinto protegido, con agua quieta e independiente del agua fluyente del Ebro, de forma que durante la obra pueda mantenerse el flujo del río a modo de canal por la margen izquierda del embalse y que, en caso de producirse alguna incidencia en el proceso, ésta se mantenga confinada y no envíe contaminación hacia agua abajo.
- Extracción de los residuos mediante dragas ecológicas y su posterior tratamiento en las plantas que se van a disponer en la zona de trabajo. El proceso consiste en una clasificación granulométrica del material para separar la fracción fina, que es la que contiene la contaminación, y someterla a un proceso de deshidratación.

Vertidos históricos

Los lodos contaminados que retiene actualmente el embalse del Ebro, a su paso por la localidad de Flix, tienen su origen en los vertidos históricos procedentes de la actividad desarrollada por las sucesivas instalaciones químicas que han estado asentadas desde principios del siglo XX en la margen derecha, y en los cambios en la dinámica fluvial del río debidos a la construcción de las presas de Mequinenza, Ribarroja y la propia Flix.

Se extraerán 800.000 toneladas de residuos contaminados

de deshidratación y se acopia en la zona prevista para ello.

En esta zona de acopio se procederá al muestreo sistemático de los materiales con el objeto de definir cual será su destino. Parte de estos materiales, recibirán por lo tanto, un tratamiento de descontaminación adicional, consistente en la aplicación de las tecnologías de desorción térmica, oxidación química y estabilización.

Simultáneamente todo el agua extraída durante el dragado será tratada en otra planta en la zona de trabajo antes de ser devuelta al recinto protegido. El material una vez deshidratado y tratado será enviado mediante una cinta transportadora de unos seis kilómetros longitud a una nueva celda de vertido cuya construcción y gestión también forma parte de los trabajos.

El conjunto de las obras incluyen, entre otras intervenciones, una serie de actuaciones complementarias como son la instalación de un abastecimiento de emergencia para las poblaciones situadas aguas abajo; la protección de la reserva ecológica del Sebes o la instalación de un laboratorio totalmente equipado para el seguimiento ambiental de todos los trabajos.



Flightcare gana otro contrato en el aeropuerto de Fiumicino, en Roma

El Aeropuerto de Roma (ADR) ha adjudicado a Flightcare, filial de FCC especializada en la actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga, el servicio de transporte de pasajeros de la nueva Terminal 5 al Satélite oeste del aeropuerto de Fiumicino, por un período de 2 años.

La Terminal 5 se dedicará a los vuelos con exigencias especiales de seguridad y acogerá, entre otras, a las compañías American Airlines, Delta Airlines y US Airways a las que Flightcare Italia también presta servicios de handling. Para asegurar una correcta calidad del servicio, el parque de equipos de transporte de Flightcare

en Fiumicino, compuesto actualmente por 16 jardineras, se verá reforzado con la incorporación de ocho autobuses adicionales completamente equipados. Con este contrato Flightcare amplía su oferta de servicios en Fiumicino, potenciando su posición de liderazgo en este aeropuerto. Flightcare empezó a operar en el aeropuerto de Fiumicino en noviembre de 2006 con la adquisición de



ADR Handling. Atiende a más de 9,5 millones de pasajeros al año y presta servicios a 100 compañías aéreas tanto chárter como regulares, con más de 100.000 movimientos al año.

Asistencia al vuelo del Papa en el aeropuerto romano de Ciampino

El día 21 de abril, Flightcare dio asistencia en el aeropuerto de Ciampino al vuelo de su Santidad el Papa Benedicto XVI a su regreso a Roma tras su viaje de seis días a EE.UU.

El avión utilizado fue un Boeing 777 propiedad de la compañía Alitalia. Ciampino es el segundo aeropuerto de Roma, utilizado en su mayoría por

aerolíneas de las denominadas 'low cost' y por vuelos privados.

En la actualidad Flightcare asiste al 100% de la aviación comercial en Ciampino, con clientes tan destacados como Ryanair, Easyjet, Wizzair, etc., convirtiéndose de esta forma en el mayor operador independiente de handling en dicho aeropuerto.



Primer vuelo de American Airlines atendido en Barcelona

El pasado día 25 de abril, Flightcare atendió con éxito el primer vuelo de la compañía American Airlines en el aeropuerto del Prat, en Barcelona. El avión fue un B767-300 que realiza la ruta Nueva York-Barcelona a diario y sin escalas. De esta manera Flightcare prestará sus servicios al 85% del tráfico intercontinental en el Prat

incluyendo compañías como Delta Airlines, US Airways, Air Transat, Singapore Airlines, Avianca, Aeroméxico y Jade Cargo Airlines. Flightcare también atiende a estas grandes compañías aéreas en sus principales bases de Bruselas y en el aeropuerto de Roma de Fiumicino.

FCC limpiará el portaaviones John F. Kennedy

FCC Environmental, empresa perteneciente a FCC Ámbito encargada de la realización de servicios medioambientales en los Estados Unidos, ha resultado adjudicataria del contrato para la extracción del fuel y limpieza de tanques del portaaviones John F. Kennedy, uno de los mayores navíos de guerra del mundo.

Este trabajo forma parte del programa de renovación de navíos que lleva a cabo la flota Naval de EE.UU. que debe certificar la limpieza de todos aquellos portaaviones que serán posteriormente hundidos en el océano con el fin de crear arrecifes artificiales para desarrollar la vida salvaje marina.

Este contrato, que representa una facturación de 1,5 millones de dólares, se ejecutará en un período de nueve meses. Los trabajos se efectuarán en la Base Naval de Filadelfia, en Pensilvania. La empresa calcula que el buque almacena aún tres millones de litros

básicamente de aceites lubricantes, diésel marino y agua de sentinas (cavidad inferior en la que se reúnen las aguas que se filtran por los costados y la cubierta). La mayoría de estos fluidos serán procesados en la planta de tratamiento de FCC en la ciudad de

Wilmington, en el estado de Delaware. Los aceites serán separados del agua y se venderán como aceites reciclados y el agua será tratada y devuelta al mar en

condiciones óptimas.

En 1967 la marina norteamericana botó el último portaaviones convencional construido en los Estados Unidos, el CV 67 "USS John F. Kennedy". Tras 38 años de servicio el impresionante navío de 320 metros de eslora quedó inactivo el pasado mes de agosto. En una emotiva ceremonia celebrada en la base naval de Mayport, en Florida, la bandera del portaaviones, conocido como "Big John", fue arriada.

En su interior guarda fuel y otros productos contaminantes



Diferentes imágenes del buque John F. Kennedy que fue botado en 1967 por la marina norteamericana. Fue el último portaaviones propulsado convencionalmente.

Líderes en el tratamiento y recuperación de aceites industriales

A finales de 2007, FCC Ámbito adquirió a Siemens Water Technologies Corp. (SWT) sus dos filiales estadounidenses especializadas en el tratamiento y recuperación de aceites industriales y otros servicios auxiliares de la industria del petróleo: Hydrocarbon Recovery Services Inc. (HRS) e International Petroleum Corp. La operación supuso una inversión de 182,5 millones de dólares, lo que representa un múltiplo de EBITDA/2008 de 9 veces. Con esta operación, el grupo controlado por Esther Koplowitz se convertía en el segundo operador de este sector en Estados Unidos.



Tras 38 años de servicio el navío de 320 metros de eslora quedó inactivo el pasado mes de agosto.

Aqualia experimenta un fuerte crecimiento en la gestión de centros deportivos



Los centros deportivos municipales disponen de una amplia oferta de servicios y actividades para todo tipo de segmentos de población (bebés, jubilados, discapacitados, mujeres embarazadas, jóvenes).

La filial de FCC especialista en gestión integral del agua, Aqualia, ha apostado por la diversificación y se ha convertido en la única empresa de España capaz de dar respuesta a cualquier servicio vinculado a los diferentes usos del agua: agrícola, industrial y de consumo humano.

En su afán de búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, Aqualia ha entrado en el negocio de la construcción y gestión de instalaciones deportivas municipales y de ocio relacionadas con el agua, donde además planifica los programas de servicios y actividades para todo tipo de segmentos; se ocupa del mantenimiento y del control sanitario y asume la responsabilidad del buen uso de las infraestructuras, mobiliario y equipamiento deportivo.

Actualmente gestiona nueve centros deportivos municipales en las localidades murcianas de San

Pedro del Pinatar, Mula y Los Alcázares; en Callosa de Segura (Alicante); en La Roda (Albacete) y en Villacañas (Toledo). Este año se incorporará la instalación de invierno de La Roda (Albacete) y nuevos centros en Cabezo de Torres (Murcia), Monovar y Denia (Alicante) y Alboraya (Valencia) y un SPA en Los Alcázares (Murcia).

Disponen de los más innovadores equipamientos asociados a un completo bienestar corporal y mental distribuidos en diferentes zonas; balneario, tratamientos, ocio y bienestar destacando el exclusivo sistema Space Wellness para el tratamiento específico del stress y el insomnio.

Este área de negocio ha experimentado un crecimiento notable, potenciado por el interés de los ciudadanos en aumentar su calidad de vida y por la demanda de actividades relacionadas con el ejercicio físico.

Adjudicación en Denia (Alicante)

El Ayuntamiento de Denia ha adjudicado a Aqualia la finalización de la construcción y explotación del centro deportivo municipal de la ciudad. El contrato, que tendrá una duración de 25 años, supone una cartera de negocio de más de 32 millones de euros.

El proyecto contempla la reestructuración de más de 4.000 m² útiles que darán servicio a unos 2.500 usuarios. Las instalaciones interiores contarán con dos piscinas climatizadas, SPA, gimnasio, fitness, sala de ordenadores con accesos a internet, guardería y cafetería. En el exterior el centro dispondrá de dos pistas de pádel.





FCC gestionará el agua de Elvas (Portugal)

Aqualia ha resultado adjudicataria de la gestión y explotación del abastecimiento de agua y saneamiento de la ciudad de Elvas (Portugal). El contrato supone para la compañía una cartera de negocio de más de 93 millones de euros, durante los próximos 30 años.

La empresa realizará inversiones superiores a los siete millones de euros destinadas a optimizar los recursos hídricos, mejorar las infraestructuras existentes y renovar el 100% del parque de contadores. Pondrá en marcha un ambicioso plan director que incluye la digitalización de las redes de distribución y saneamiento .

La localidad portuguesa de Elvas, de más de 23.000 habitantes, está situada en el interior de la región del Alentejo, cerca de la frontera con Extremadura. Con este contrato la filial de FCC atenderá en Portugal a más de 74.000 habitantes. La nueva adjudicación se suma a otras que Aqualia ha conseguido en Portugal, como la del municipio de Campo Maior, donde se encarga del abastecimiento y saneamiento del agua de más de 10.000 habitantes; o en Abrantes, donde es responsable del alcantarillado y la depuración de

las aguas residuales de 41.000 personas. Estos dos contratos aportan en total al Grupo FCC unos 100 millones de euros en concepto de cartera de negocios.

La adjudicación se enmarca en la estrategia de internacionalización de Aqualia, en la que el área de Europa, y en particular Portugal, juega un papel fundamental. Es la quinta compañía de gestión de agua del mundo. Actualmente está presente en más de 850 municipios y atiende a una población superior

a los 23 millones de habitantes en los cinco continentes. En 2007 fue elegida Mejor Compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo por la prestigiosa publicación

internacional Global Water Intelligence, un reconocimiento que premia su evolución en los últimos años y su trayectoria internacional. A este galardón se suma el Premio Customer Service Leadership of the Year (Liderazgo en el Servicio al Cliente), otorgado por la acreditada consultora británica Frost & Sullivan. En el exterior, cuenta además con oficinas en Argelia, Emiratos Árabes, México, Italia y República Checa.

La cartera de negocio asciende a más de 93 millones de euros

Aqualia Industrial también crece en Portugal

La división para el tratamiento de aguas industriales, Aqualia Industrial, ha conseguido dos nuevos contratos en Portugal. El primero es con la empresa Unicer, Bebidas de Portugal, para la elaboración del proyecto, construcción y puesta en marcha de una estación de tratamiento de aguas residuales industriales en el centro de producción que la empresa tiene en Pedras Salgadas. Dentro de este proyecto, Aqualia Industrial instalará un sistema biológico de fangos activados, que cumple con las exigencias en esta materia emanadas de la Directiva Europea 91/271/CEE. A través de su unidad especializada en aguas de proceso, ha resultado adjudicataria también del contrato para la construcción de las plantas de tratamiento de agua de la central de ciclo combinado de la eléctrica portuguesa EDP de Lares, situada en la localidad de Figueira da Foz, en el norte de Portugal.

Con estos dos nuevos contratos, Aqualia Industrial incrementa su posicionamiento en Portugal, donde aporta ya sus soluciones en distintos sectores como alimentación (lácteos, carnes, conservas o vegetales), químico, textil o bio-combustibles. Entre las principales referencias destacan Nestlé Portugal; Tagol, Compañía de Oleaginosas do Tejo; Cister, Industria de productos alimentarios; y la gestora de residuos Ecodeal.



Cemusa incorpora displays digitales en sus marquesinas de Nueva York

Estos visualizadores proporcionan a los peatones información horaria, temperatura y mensajes comerciales complementarios al anuncio expuesto. Ofrecerán también información puntual del transporte.

Marquesina de parada de autobús con visualizador LED, en Manhattan. Estos displays de energía eficiente, situados encima del panel destinado a publicidad, proporcionan información horaria, temperatura y mensajes comerciales complementarios al anuncio expuesto.

La filial de FCC líder en el diseño, producción, instalación y mantenimiento de mobiliario urbano, Cemusa, ha incorporado visualizadores LED (diodo emisor de luz) en 20 de sus marquesinas de parada de autobús distribuidas por Manhattan.

Estos displays de energía eficiente, situados encima del panel destinado a publicidad, proporcionan a los peatones información horaria, temperatura y mensajes comerciales complementarios al anuncio expuesto. Ofrecerán también información puntual del transporte, como el tiempo de espera hasta la llegada del próximo autobús.

Las marquesinas seleccionadas presentan dos visualizadores, uno en cada cara del soporte publicitario.

El contenido informativo de los mismos, editado con tecnología digital InfoMotion que permite el

desplazamiento del texto, es susceptible de modificación instantánea desde las oficinas de Cemusa; de esta forma, buscando la máxima flexibilidad funcional, la información puede ser coincidente en todas las unidades de la red o diferir en cada estructura.

Los nuevos paneles digitales son un valioso complemento, un servicio de alto valor añadido para los ciudadanos y visitantes de la Gran Manzana, que contribuirán a potenciar el conocimiento de marca y a vincular mentalmente al patrocinador con la innovación tecnológica.

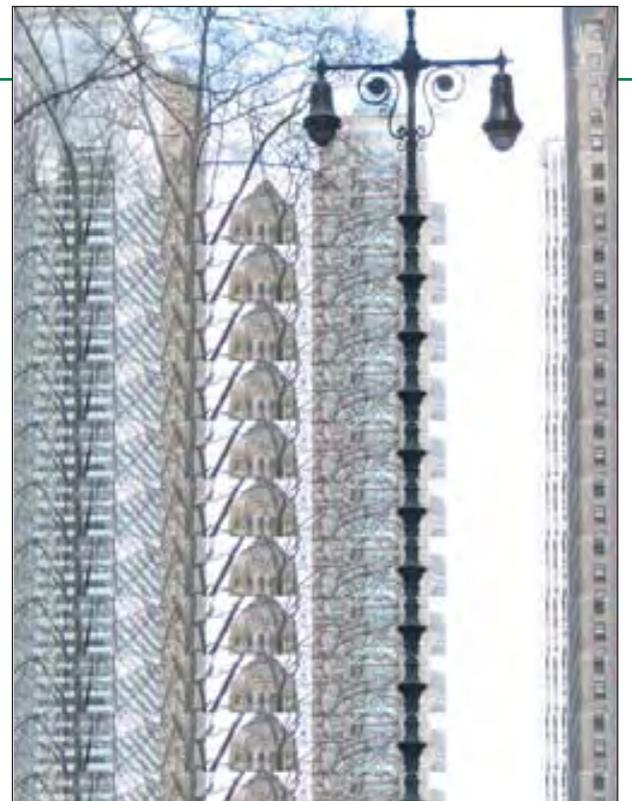
Desde 2006, y por un período de veinte años, Cemusa es la empresa responsable de la instalación, mantenimiento y explotación publicitaria de 3.300 nuevas marquesinas de parada de autobús, 20 aseos públicos automáticos y la sustitución de 330 antiguos quioscos de prensa.

Comercializará banderolas informativas en farolas de Manhattan

Cemusa ha sido escogida recientemente por la 34th Street Partnership para comercializar publicidad en banners o banderolas instaladas en 194 farolas de Midtown Manhattan, en Nueva York, incluyendo el conocido Bryant Park. Los carteles, destinados a anunciar actividades y acontecimientos relevantes de la zona, se ubicarán en el vértice de las farolas, colgando a ambos lados de una barra perpendicular al eje.

Fundada en 1992, la 34th Street Partnership es una coalición de propietarios, inquilinos y funcionarios municipales que trabajan juntos para revitalizar un distrito de 31 bloques en el corazón de Manhattan, fomentando mejoras en el paisaje urbano, seguridad ciudadana, servicios sanitarios, organización de eventos, comercio minorista o asistencia al turismo.

El acuerdo suscrito otorga a Cemusa derechos exclusivos para explotar 388 caras publicitarias, dos por poste, hasta el año 2013. Estos nuevos espacios, ya en fase activa de promoción, serán ofertados a anunciantes locales en paquetes de 25 unidades para un plazo de exposición de 30 días.



EL ANÁLISIS

La publicidad exterior, el segundo medio que mayor efectividad ofrece en las grandes ciudades

La mayor parte de soportes que lo integran tienen unos índices de frecuencia muy altos, incluso superiores a los de la televisión y la radio. Cada día tiene mayor peso y se prevé un gran crecimiento en los próximos años.



Antonio Morales Escudero
Director Comercial y de Marketing de
Cemusa

Cuando lanzamos una mirada en el entorno de la publicidad exterior, en España no podemos menos que sentirnos orgullosos. Orgullosos de lo que somos y en los que nos hemos convertido. Orgullosos de lo hecho en el pasado por los profesionales que crearon la actividad en nuestra tierra y con su sentido común e intuición sentaron las bases de lo que hoy

medios y todo este avance sustentado con la confianza de los anunciantes. Los primeros años fueron la lucha y la búsqueda del primer dato, la publicidad exterior necesitaba un apoyo cuantitativo que corroborara la intuición de muchos profesionales de nuestra actividad. Hoy, este dato cuantitativo, está más que consolidado y presente en el mercado. Desde el año 2000 el estudio monomedia GEOMEX, fuente de datos oficial para medición de la audiencia del medio exterior en España, nos ha ayudado a poner en valor los productos que las compañías del sector ofrecen a los anunciantes. Para seguir avanzando, y no quedar en la autocomplacencia, desde el año 2006 la publicidad exterior está presente en el Estudio General de Medios (EGM). El dato no puede ser más revelador, el tercer medio a nivel nacional y el segundo en las grandes ciudades y áreas metropolitanas. Pero no solo aquí somos los segundos, también lo somos como generadores del total de notoriedad, tras el astro rey de la televisión, y probablemente es más eficiente en cada punto de notoriedad alcanzado. Todo ello según los datos del estudio Top de notoriedad que elabora el Instituto de Marketing y Opinión Pública



(IMOP). La novedad es que también somos segundos en la opinión de los profesionales de las agencias respecto a los medios considerados imprescindibles en una planificación. Este es el resultado que muestra el Estudio de Calidad de los Medios 2007 realizado por el Grupo Consultores. Este estudio nos prevé, además, un futuro de crecimiento en la participación del medio si hablamos del reparto de la tarta. Si además miramos los factores que los profesionales valoran en un medio de calidad, encontramos el perfil de audiencia, cobertura, coste de impacto, capacidad de segmentación, calidad de reproducción, flexibilidad de emplazamiento, flexibilidad de negociación, propuestas a medida del producto y creatividad, párese a pensar, y encuentre uno de estos elementos que no lo lleve a definir la publicidad exterior. Ahora se preguntarán del porqué estar tan orgullosos de ser los

segundos, pues está claro, si hay alguien que cada día hace un gran esfuerzo para ser el líder, ése, es el segundo. En ello está la publicidad exterior española, innovando y desarrollando cada día productos que satisfagan las necesidades de comunicación de las marcas.

Vuelva al Top de Instituto de Marketing y Opinión Pública (IMOP) y verá que la primera marca que no invierte en publicidad exterior, está por debajo del puesto 100 en el ranking de notoriedad general. Mire en su entorno y busque un medio generalista, de grandes coberturas en cualquier ámbito geográfico de nuestro mercado. Busque una marca líder que no esté presente en publicidad exterior y encontrará la respuesta: exterior es un medio líder para marcas líderes... bueno, todavía no lo somos, pero después de estos años, ya somos los segundos.

“Busque una marca líder que no esté presente en publicidad exterior y encontrará la respuesta: exterior es un medio líder para marcas líderes”.

es nuestro medio. Pero no vivimos del pasado, también, podemos sentirnos orgullosos de nuestro presente y de lo que, con seguridad, nos deparará el futuro.

El medio ha recorrido un largo camino de la intuición a la tecnificación. Este camino, bien es verdad que no lo hemos andado solos, nos han acompañado los profesionales de las agencias de

CEMENTO



Cementos Alfa inaugura sus nuevas instalaciones en el puerto de Raos, en Santander

Las obras permitirán a la filial cementera de FCC duplicar sus exportaciones principalmente en el Reino Unido y cargar barcos de hasta 25.000 toneladas de capacidad.

Cementos Alfa, empresa integrada en Cementos Portland Valderrivas, inauguró el pasado 7 de mayo su tercer silo y el pantalán de atraque que ha construido en el puerto de Santander (Raos), lo que permitirá a la cementera cántabra facilitar sus exportaciones, especialmente al Reino Unido. La inversión ha ascendido a 12,5 millones de euros.

Al acto de inauguración asistieron el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la vicepresidenta, Dolores Gorostiaga; el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Christian Manrique, y el presidente y consejero delegado de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga.

Las nuevas instalaciones, que se unen a los dos silos ya existentes en el puerto, permitirán incrementar la capacidad comercial de Cementos Alfa, no sólo en cantidad, sino también en alcance, ya que podrán cargarse barcos de hasta 25.000 toneladas, que harán económicamente posibles los fletes hacia destinos más lejanos.

La capacidad de carga se duplica, pasando a 1.000 toneladas/hora, lo cual permite acelerar las rotaciones de barcos. La carga se efectuará directamente a la bodega de los barcos, por medio de unos fluidores de transporte



El silo es una estructura de hormigón armado de 19,60 metros de diámetro exterior y 29,60 metros de altura.



Acompañados de directivos de Cementos Portland Valderrivas los asistentes visitaron las nuevas instalaciones de Cementos Alfa en el puerto de Raos.

neumático cuya técnica se realiza prácticamente sin aire y por tanto, sin generar polvo.

Cada silo tiene una capacidad de 8.000 toneladas, lo que da a las instalaciones una capacidad total de 24.000 toneladas. Como curiosidad, cabe mencionar que se han necesitado 695 toneladas de cemento para construir el propio silo y otras 835 toneladas para la obra del pantalán.

En Cantabria desde 1930

La ampliada presencia de Cementos Alfa en Raos es también un mecanismo que permite optimizar recursos de la empresa y mejorar su logística. La empresa se instaló en Cantabria en 1930 y siempre ha tenido una trascendencia especial para el tráfico del puerto de Santander. Según los años, Alfa mueve entre el 6% y el 10% del total del tonelaje de

Características técnicas

El silo es una estructura de hormigón armado de 19,60 metros de diámetro exterior y 29,60 metros de altura. Se ejecutó mediante encofrado deslizante, con movimiento ininterrumpido en turnos de 24 horas desde su arranque hasta alcanzar la coronación del mismo. Al tratarse de un relleno portuario, el silo se ha cimentado mediante encepado de pilotes prefabricados hincados. Por su parte, el nuevo atraque está configurado por una plataforma pilotada de 33 metros de largo por 13 de ancho que permite el abarreamiento de los buques para proceder a su carga. Sobre esta plataforma se dispone un edificio que alberga los equipos mecánicos de descarga. A ambos lados de la plataforma pilotada se ejecuta un Duque de Alba de Atraque y a continuación dos Duques de Alba de Amarre por cada extremo. La plataforma se realizó mediante la construcción de 15 pilotes de extracción in situ de 1.200 mm de diámetro, usando equipo de cimentaciones especiales montado en pontona flotante.

Cada Duque de Alba es de 6 x 6 metros de dimensiones en planta y se cimentan mediante grupos de cuatro pilotes de idénticas características a los anteriores. Todas estas estructuras se conectan entre sí mediante pasarelas metálicas y la plataforma pilotada se conecta a tierra mediante una pasarela de acceso de 40 metros de longitud.



El alcalde de Santander, Íñigo de la Serna, en el centro, procede a cortar la cinta protocolaria de inauguración oficial; a su izquierda la vicepresidenta y el presidente de Cantabria, Dolores Gorostiaga y Miguel Ángel Revilla.

graneles sólidos gestionados en el puerto de la capital cántabra.

Consciente de su necesidad de modernización, Alfa desarrolló en el período 1993-2005 un gran programa de inversiones de 126 millones de euros, que convirtió a la fábrica de Mataporquera (Valdeolea, Cantabria) en una de las más modernas y competitivas de Europa.

Cementos Alfa desarrolla también una activa estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, no sólo a través de sus importantes inversiones en mejora ambiental, sino también en ámbitos como proyectos del Ayuntamiento de Valdeolea, entidades de la comarca de Campoo-Los Valles, el programa Cantabria Olímpica (con la beca a la saltadora de altura Ruth Beitia), el Festival

Internacional de Santander, la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Apuesta por el medio ambiente

Fiel a su apuesta por el desarrollo sostenible, Cementos Alfa ha continuado efectuando inversiones ambientales en 2007, por importe de 2.189.000 euros, a lo que hay que agregar otros 227.000 en otros gastos relacionados.

En 2007 se cumplió el ciclo de asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero 2005-2007. Gracias a la sustitución de combustible, en los últimos años Cementos Alfa ha producido más, emitiendo menos gases de efecto invernadero.

Derechos de emisión (Tm.)	2005	2006	2007	Total
Asignados	608.926	608.926	608.926	1.826.778
Emisión real	598.923	597.130	562.421	1.759.474
Emisión - Asignados	- 10.003	-11.796	- 46.505	- 67.304

Las nuevas instalaciones, que se unen a los dos silos ya existentes en el puerto, permitirán incrementar la capacidad comercial de Cementos Alfa, no sólo en cantidad, sino también en alcance, ya que podrán cargarse barcos de hasta 25.000 toneladas.



Aumento de producción y ventas

Las ventas de cemento de Cementos Alfa se incrementaron en 2007 un 4,3%. En el mercado nacional se creció un 8,7%, si bien se decreció en el internacional con 27.711 toneladas menos, pero ello fue compensado por la subida del 11,8% en las ventas de Dragon Alfa Cement Ltd., la sociedad que el Grupo tiene en el Reino Unido y que vendió 23.661 toneladas más que en el ejercicio precedente. Las ventas de mortero seco aumentaron un 1,6%; las de hormigón se redujeron un 3,1%, y las de áridos subieron el 1,4%.

Realia apuesta por la inversión en patrimonio

La empresa ha puesto en marcha un plan estratégico cuyo objetivo es incrementar el peso de los activos en oficinas y centros comerciales. En lo que va de año ha adquirido en Madrid tres edificios de oficinas por 82,1 millones de euros.

En línea con su tradicional estrategia, Realia mantiene su apuesta por patrimonio. La compañía ha puesto en marcha un plan de inversiones hasta 2010 en el que prevé desembolsar un total de 700 millones de euros, enfocado en la promoción de cuatro centros comerciales y la construcción de diversos edificios de oficinas.

Invertirá 700 millones hasta 2010 en centros comerciales y oficinas

Realia acaba de adquirir dos nuevos edificios de oficinas situados en la calle Alfonso XII nº 30, de Madrid y en la calle Musgo nº 1-3-, de la urbanización madrileña de La Florida. El inmueble de Alfonso XII tiene una superficie alquilable de 3.803 m² y la inversión ha supuesto 25,5 millones. El edificio de Musgo tiene una superficie de 5.383 m² y la inversión asciende a 18,1 millones de euros.

En el primer trimestre adquirió también en Madrid el inmueble de la actual sede de BP Oil en España, situada en el parque empresarial Arroyo de la Vega, en la localidad madrileña de Alcobendas, por 38,5 millones de euros y genera una renta anual de 1,9 millones, garantizada con un contrato con vencimiento hasta 2011.

Centros comerciales

Otro de sus pilares es el de los centros comerciales, donde prevé desembolsar 466,7 millones de euros hasta



A la izquierda, el edificio de oficinas situado en la madrileña calle de Alfonso XII nº 30, de 3.803 m² de superficie alquilable. Sobre estas líneas, el edificio situado en la calle Musgo nº 1-3, de la urbanización madrileña de La Florida, dispone de 5.383 m² de superficie.

2010 en cuatro centros: La Noria, en Murcia; Plaza Nueva en el municipio madrileño de Leganés; As Cancelas, en A Coruña, y Denia, en Alicante.

En centros comerciales, el proyecto más avanzado es La Noria Murcia Outlet Shopping, que se inaugurará próximamente. Hasta ahora, la inversión incurrida en la primera fase asciende a 21 millones de euros, el 38% del total prevista: 55 millones de euros. La inversión en Murcia forma parte de un plan estratégico más amplio cuyo objetivo es incrementar el peso de los activos en centros comerciales. Para alcanzar este objetivo, Realía ha previsto un plan de inversiones de 466,7 millones de euros hasta 2010, de los que ya ha acometido 125,2 millones. El primero de los nuevos centros comerciales que abrirá sus puertas será la primera fase de La Noria, un outlet que cuando esté totalmente construido aportará una superficie bruta alquilable de 30.000 m² cuya apertura está prevista en el tercer trimestre del año.

Plaza Nueva de Leganés se inaugurará en 2009; As Cancelas, Denia y la segunda fase de

La Noria en 2010. En conjunto, estos activos aportarán una superficie bruta alquilable de 201.846 metros cuadrados.

Actualmente, el 44% de las rentas de patrimonio proviene del alquiler de oficinas en España, el 42% de las oficinas en París, el 13% de los centros comerciales y el 1% restante de otro tipo de actividades.

Promoción

Pese a la ralentización del sector residencial en España, los ingresos de Realía en promoción han aumentado un 127,4%, hasta 77 millones de euros, por una fuerte estacionalidad en las ventas. De esta forma, el número de viviendas entregadas ha crecido desde las 111 unidades del primer trimestre de 2007 hasta las 260 viviendas del primer trimestre de 2008. En línea con la evolución del resto del sector, las preventas han bajado hasta 78 unidades, aunque se mantienen en niveles cercanos al último trimestre de 2007. La cartera final de viviendas asciende a 923 unidades, de las que el 67% corresponde a primera residencia y el 33% a segunda residencia.



Prevé desembolsar 466,7 millones de euros hasta 2010 en cuatro centros comerciales. Sobre estas líneas, maqueta de la Noria Murcia Outlet Shopping, uno de los proyectos más avanzado que se inaugurará próximamente.



MADRID2016

CIUDAD ASPIRANTE

FCC patrocinador preferente de la candidatura olímpica Madrid 2016

El Programa de Patrocinio se ha elaborado a la medida de las empresas, permitiendo elegir a éstas el grado de colaboración e implicación en el proyecto. FCC participa en la categoría de patrocinador preferente.

En un acto celebrado en el Palacio de Telecomunicaciones de Madrid, el alcalde de la capital, Alberto Ruiz-Gallardón, presentó a los socios del Club Madrid 2016, así como a los patrocinadores preferentes de la candidatura olímpica Madrid 2016, entre los que se encuentra FCC. Durante el acto, el alcalde agradeció el esfuerzo de todos los empresarios que han decido sumarse a este proyecto y destacó la importancia que tienen las empresa para esta candidatura. Ruiz-Gallardón dijo que el programa de patrocinio “aporta valor real a aquellas empresas que se adhieren a él, al tiempo que les ofrece una oportunidad de devolver a la sociedad una parte de lo que ésta les ha dado”. El lema de la candidatura *Sentir la experiencia. Está en tus manos* refleja la necesidad del compromiso y el apoyo de todos “para que este proyecto pueda competir con las demás aspirantes necesita de vuestras manos, de vuestro impulso y apoyo. Sois vosotros los que hacéis posible que este sueño empiece a hacerse realidad”, añadió.

Los empresarios recibieron, de manos del alcalde de Madrid, una placa conmemorativa como señal de agradecimiento por su compromiso con el proyecto. En nombre de FCC recogió la distinción su vicepresidente y consejero delegado, Baldomero Falcones.

Un proyecto colectivo

El alcalde de Madrid manifestó también que “con los Juegos de 2016, no sólo gana Madrid, gana



El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, entregó al vicepresidente y consejero delegado de FCC, Balamero Falcones, una placa conmemorativa como señal de agradecimiento por el compromiso con el proyecto.

España en su conjunto y también todas aquellas entidades y organizaciones que se hayan sumado a esta candidatura desde el principio. Juntos tenemos ya un proyecto colectivo, un sueño olímpico, una marca. Porque Madrid16 ya es una marca, un valor vivo que reúne fortalezas culturales, deportivas, sociales, económicas y humanas de dimensión internacional, atractivos que seducirán a millones de ojos de todo el planeta. Toda una gran exposición al mundo que asegura el éxito de la ciudad y el de todas aquellas empresas que decidan participar y ganar con el sueño olímpico. Un sueño que cada día que pasa es más real”.

Durante la presentación Mercedes Coghen, consejera delegada de Madrid 2016, resaltó que “de todos los actos que se han realizado, éste debe destacar por su importancia. La candidatura olímpica Madrid 2016 no podría conseguir su objetivo sin el apoyo de los patrocinadores.”

Asimismo, la consejera delegada recordó que “un buen trabajo y un buen equipo son los elementos claves para crear y llevar a buen término un proyecto como Madrid 2016. Gracias al trabajo e iniciativa de gente emprendedora como vosotros, podrá hacerse posible”.

Compromiso con la sociedad

El compromiso del Grupo FCC con la sociedad se articula también a través de un programa de mecenazgo que tiene especial interés en la promoción de valores y sensibilización social. Fruto de este planteamiento es la gran diversidad de acciones emprendidas y su variada naturaleza.

Entre otros programas de mecenazgo, ha participado en distintas actividades de carácter social; ha colaborado con los colectivos más necesitados, y ha apoyado el patrocinio de carácter deportivo.



El alcalde Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, junto a los socios del Club Madrid 2016 y patrocinadores de la candidatura olímpica, entre los que se encuentra FCC como patrocinador preferente.



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, en uno de los momentos del acto oficial de entrega de las distinciones Honoríficas de la Sanidad Madrileña, correspondientes al año 2007, que premian la labor y trayectoria de sus profesionales.

Esther Koplowitz recibe la máxima distinción sanitaria de Madrid

La Comunidad de Madrid ha reconocido a Esther Koplowitz con la Gran Cruz de la Sanidad Madrileña por su aportación y compromiso con la salud pública.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, entregó el pasado 12 de mayo las distinciones Honoríficas de la Sanidad Madrileña correspondientes al año 2007.

Esther Koplowitz recibió la Gran Cruz de la Sanidad Madrileña, el máximo galardón sanitario que otorga la Comunidad de Madrid, por su aportación, a través de diversas fórmulas de mecenazgo, a la mejora de las condiciones socio-sanitarias de los más desfavorecidos y a la implantación de nueva tecnología quirúrgica en la Comunidad de Madrid.

Estas distinciones, que se conceden por tercer año consecutivo, tienen como objetivo permitir la difusión y trasladar al conjunto de la sociedad, la trayectoria de profesionales, asociaciones e instituciones que, de otro modo, quedaría insuficientemente reconocida.

Aguirre hizo una mención especial a la donación hecha en el año 2006 por la Fundación Esther Koplowitz al Hospital Clínico de Madrid del Robot Da Vinci, que se convirtió en el primer robot de cirugía a distancia en un hospital público en España, un equipo de auténtica vanguardia en cirugía laparoscópica.



A la izquierda y bajo estas líneas algunas imágenes del Robot Da-Vinci, donado por la Fundación Esther Koplowitz para el Hospital Clínico San Carlos de Madrid



Programa de cirugía robótica Esther Koplowitz

En 1990 se efectuó en el Hospital Clínico San Carlos la primera intervención quirúrgica por cirugía laparoscópica, marcando un hito en el desarrollo de la cirugía mínimamente invasiva que se ha llevado a cabo hasta la puesta en marcha del Programa de Cirugía de Telepresencia o Cirugía Robótica Esther Koplowitz.

Este proyecto abarca a la mayoría de los servicios quirúrgicos del hospital y se ha podido inaugurar gracias a la adquisición de un robot Da Vinci patrocinado por la Fundación Esther Koplowitz, valorado en más de un millón de euros. El programa tiene como misión alcanzar la excelencia tanto en la asistencia que presta a sus pacientes como en las vertientes docentes e investigadora. Con esta aportación la Fundación confirma, una vez más, su compromiso con la sanidad pública.

El apoyo a la investigación biomédica y la lucha contra las enfermedades es una de las líneas de actuación más destacadas de la Fundación Esther Koplowitz. En este terreno, destaca su participación, a fondo perdido, en la construcción del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra y del Centro de Investigaciones Biomédicas Esther Koplowitz (CIBEK) que iniciará su actividad en julio de 2010 y será donado a la Fundación Clínic de Barcelona. Con esta valiosa aportación, la Fundación Esther Koplowitz se convierte en líder de la contribución privada para el apoyo de la investigación biomédica en España y también en Europa.



Gran Cruz de la Sanidad Madrileña

Es el máximo signo distintivo de la Administración Sanitaria de la Comunidad de Madrid. Tiene por objeto premiar y reconocer la colaboración de las personas físicas que contribuyan de manera excepcional a mejorar la calidad y el prestigio de la sanidad de la Comunidad de Madrid.



FCC y una asociación británica de jugadores de cricket fomentan la sostenibilidad

Waste Recycling Group (WRG), filial británica de FCC y una de las mayores compañías del Reino Unido en gestión de residuos y recuperación de energía, ha puesto en marcha, junto con el Club de Cricket Northamptonshire County, una campaña para fomentar entre los jóvenes la sostenibilidad, la ecología y la vida sana. La campaña, bajo el nombre *Trabajando para la sostenibilidad del próximo siglo*, tiene como aliciente ver quien cultiva la fresa más grande este verano.

Los promotores de la campaña, junto con un grupo de 60 colegios, siete organismos locales de todo Northamptonshire y la Organización Inglesa de Cricket, England Cricket Board, repartieron el pasado mes de abril semillas de fresas a niños y jóvenes para su cultivo. Este acuerdo entre WRG y el equipo de cricket tendrá más beneficios para el medio ambiente. La filial británica de FCC ha realizado una

auditoria medioambiental para el Club de Cricket Northamptonshire que compartirán más de 1.000 clubes que participan oficialmente en el campeonato NatWest CricketForce 2008. Los auditores han hecho algunas sugerencias con el fin de conocer y tratar adecuadamente las principales materias relacionadas con el medio ambiente, incluida la gestión de los residuos y de los recursos naturales.

Cricket Coaching Clinic

Durante las vacaciones de verano, WRG llegará a más de 1.500 niños a través de su programa FCC Cricket Coaching Clinic, que se llevará a cabo de manera conjunta con el Northants Cricket y las autoridades locales. Estas clínicas dependen de la Comunidad de Northamptonshire que se encargará de realizar la selección de los participantes en todos los distritos.

Líder en el Reino Unido

En el Reino Unido, FCC está presente a través las empresas WRG y Focsa Services dedicadas a la gestión integral de residuos y a las soluciones para recuperación de energía destinadas a cubrir las necesidades nacionales, regionales y locales.

- WRG gestiona las instalaciones para la recepción, reciclaje y eliminación de residuos, y cuenta con una red de centros de transferencia y reciclaje de los mismos y una red de vertederos.
- Focsa Services proporciona servicios de gestión integral de residuos y soluciones para la recuperación de energía.

FCC participa en la publicación *Construcción Sostenible* promovida por la Fundación Entorno

Construimos Valor. Incentivos a la Construcción Sostenible es la primera publicación que recoge los resultados del Grupo de Trabajo de Construcción Sostenible de la Fundación Entorno-BCSD del que forma parte FCC Construcción. En la publicación han participado por primera vez en España empresas líderes del sector que representan a todos los campos de la construcción, desde recursos y equipamientos, planificación, ejecución, promoción, construcción, hasta uso y demolición de infraestructuras y edificios. Además, ha contado con la colaboración del BBVA y de un panel de expertos tutelado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España con una amplia experiencia en urbanismo, arquitectura, movilidad, energía, vivienda y economía.

El informe analiza los retos económicos, ambientales y sociales a los que se enfrenta la construcción. Ofrece una reflexión acerca de los retos del actual modelo sobre el desarrollo sostenible y hace una amplia propuesta de medidas e incentivos dirigidos al sector público y privado. Estas actuaciones están orientadas a fomentar la creación de valor sostenible en seis grandes ejes de acción: planificación territorial, rehabilitación, energía, uso de recursos e impacto ambiental, movilidad sostenible y calidad de vida.

En la VI edición de los Premios Bancaja Habitat – Live in Spain, se ha premiado esta publicación. El estudio describe 13 exitosos casos de las empresas participantes en el Grupo de Trabajo, que muestran cómo la incorporación de criterios ambientales y sociales constituyen una ventaja competitiva para los negocios. Incluye como casos prácticos de FCC Construcción: la apuesta por la prevención de riesgos laborales; la integración de discapacitados, y el esfuerzo por compartir con la sociedad las buenas prácticas medioambientales y el sistema de gestión a través de la comunicación medioambiental, iniciativa galardonada en la categoría de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en los Premios de Medio Ambiente que anualmente convocan el periódico Expansión y el despacho de abogados Garrigues.

Cementos Portland con la Fundación

Cementos Portland Valderrivas también forma parte de la Fundación Entorno-BCSD España. Esta unión responde al compromiso firme de la empresa con la Fundación de ser pionera en el ámbito del medio ambiente y del desarrollo sostenible. Participa en los grupos de trabajo Energía y Cambio Climático, Construcción Sostenible y El Papel de los Negocios en la Sociedad.





FCC y el Ayuntamiento de Almería firman un acuerdo de integración social para mujeres maltratadas

El Ayuntamiento de Almería y FCC han firmado un convenio que tiene como objetivo favorecer la integración social de las mujeres que hayan sido víctimas de malos tratos o que se encuentren en riesgo de exclusión social. Se trata del primer convenio de este tipo que firma FCC.

El acuerdo recoge que la empresa solo contratará, para cumplir con el servicio de mantenimiento y limpieza de las dependencias municipales, mujeres que hayan sufrido violencia machista y en situación de exclusión social mayores de 45 años.

El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, manifestó que uno de los objetivos prioritarios es prestar a estas mujeres la ayuda necesaria para superar las secuelas derivadas de esta situación y “facilitar su inserción laboral y su independencia económica como elemento dinamizador y estimulante para afrontar y romper con una situación personal no deseada”.

La gestión de ofertas de empleo se coordinan a través del Servicio de Orientación Laboral de los Centros de la Mujer, y son los técnicos quienes valoran y estudian cada caso. FCC mantendrá en todo momento la confidencialidad respecto de las circunstancias personales de las mujeres que se acogen a dicha iniciativa.

El proyecto se complementa con la puesta en marcha de diferentes actuaciones de sensibilización y su difusión a través de campañas publicitarias, folletos y acciones específicas.

Objetivos prioritarios del acuerdo

- Prestar la ayuda necesaria para superar las secuelas derivadas de esta situación.
- Facilitar su inserción laboral y su independencia económica.

Actualidad Económica premia a Esther Koplowitz

La revista Actualidad Económica celebró el pasado 12 de mayo su 50º aniversario y premió a cincuenta personalidades que han liderado el desarrollo económico español. El acto estuvo presidido por los Príncipes de Asturias.

Con motivo de su 50 aniversario, la revista Actualidad Económica, editada por Unidad Editorial, ha premiado la labor empresarial de Esther Koplowitz y de otro medio centenar de personalidades del mundo de la economía y de la empresa.

El acto, que tuvo lugar el pasado 12 de mayo en el Hotel Palace de Madrid, estuvo presidido por los Príncipes de Asturias que hicieron entrega de estos prestigiosos galardones en reconocimiento al trabajo de estos líderes políticos y empresariales que han contribuido al desarrollo económico español. Estuvieron acompañados por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre,

La transparencia y el buen gobierno pilares fundamentales de la economía española

y los altos responsables de Unidad Editorial como Carmen Iglesias, Antonio Fernández-Galiano y Pedro J. Ramírez.

El Príncipe expresó en su discurso que “Ante todo quiero felicitar sinceramente a Actualidad Económica por este 50 aniversario que estamos celebrando esta noche. Y me agrada decirles que supone un verdadero placer para la Princesa y para mí sumarnos a ella. Lo hacemos con gratitud por invitarnos a presidir este acto, pero más que nada con el deseo de ensalzar el esfuerzo y el trabajo de tantos buenos profesionales de la información, así como de todos aquellos verdaderos expertos en los distintos ámbitos de la economía y de los negocios, que han hecho posible esta revista”.

Don Felipe de Borbón añadió que “este aniversario pone de relieve el mérito y el éxito de Actualidad Económica, al haber atendido durante cinco décadas a nuestro tejido empresarial en su lógica y creciente demanda de información sobre la realidad económica, de condición cada vez más compleja.



Y es que a la hora de tomar decisiones, para moverse eficazmente en el escenario económico nacional e internacional, la información precisa y fiable es imprescindible". Además recordó la importancia de la transparencia de los mercados y apostó por la democracia y la libertad como los dos valores que "han significado el gran avance hacia la modernidad económica de España" y que son la garantía del éxito en el crecimiento futuro.

Todos los participantes en la celebración del 50 aniversario del semanario reconocieron la importancia de la transparencia y el buen gobierno en la gestión diaria de las compañías y apostaron por la innovación como la clave para asegurar la competitividad del país.

50 grandes nombres de la economía española

Actualidad Económica ha publicado un número especial de 244 páginas, donde se recuerda a los 50 grandes nombres de la economía española de estas cinco décadas, que año tras año han sido galardonados por la revista. Además, se relata la actividad de las 50 empresas cotizadas más rentables de los últimos tres años, y se recogen las 50 mejores ideas del ámbito económico de estos años.

Rafael Montes, presidente de FCC, recogió de manos de los Príncipes de Asturias, el galardón entregado a Esther Koplowitz como reconocimiento a su labor empresarial.



Los premiados por Actualidad Económica posaron en una de las salas del hotel donde se celebró el acto. En primera fila, y en el centro, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; a su izquierda los Príncipes de Asturias, don Felipe y doña Leticia, y la historiadora y académica, Carmen Iglesias.

Hacemos de las ciudades lugares para convivir

Ir al parque, correr, jugar, disfrutar...

Detrás de un sencillo gesto hay un gran Grupo que cuida del entorno urbano y convierte sus espacios en lugares limpios y seguros para ti y los tuyos.

Detrás de cada sencillo gesto está **FCC**.

www.fcc.es

