

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by		
STANDARD DISCLOSURES PART I: Profile Disclosures						
1. Strategy and Analysis						
Profile Disclosure	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation
1,1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	Fully	La visión del Consejero Delegado			
1.2 _{COMM}	Description of key impacts, risks, and opportunities.	Fully	-Una visión de futuro (p11) -Visión de futuro (Servicios, Agua, Infraestructuras) (p 14, 17,20, 23) -Objetivos 2013 (Servicios, Agua, Infraestructuras) (p14,17,21,23)			
2. Organizational Profile						
Profile Disclosure	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation
2,1	Name of the organization.	Fully	Contraportada			
2,2	Primary brands, products, and/or services.	Fully	Pag. 10, 13, 15, 18, 21			
2,3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	Fully	Pag. 10			
2,4	Location of organization's headquarters.	Fully	Contraportada			
2,5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	Fully	-Presencia del Grupo FCC (p 9,10,16,19,22)			
2,6	Nature of ownership and legal form.	Fully	Contraportada			
2,7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	Fully	-Presencia del Grupo FCC -Principales magnitudes del Grupo FCC. -Que es lo que FCC puede hacer por ti (p. 9,10,16,19,22)			
2.8 _{COMM}	Scale of the reporting organization.	Fully	Pag. 10 y 94			
2,9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	Fully	Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2012			
2,10	Awards received in the reporting period.	Fully	-Premios y reconocimientos (p.13,17,20,22)			
3. Report Parameters						
Profile Disclosure	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation
3,1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	Fully	Cómo se ha elaborado el informe			
3,2	Date of most recent previous report (if any).	Fully	2011			
3,3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	Fully	Anual			
3,4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	Fully	corporativa@fcc.es			
3,5	Process for defining report content.	Fully	Los asuntos materiales que se extrajeron de la participación de los grupos de interés y que son los pilares del Plan Director, se agrupan en: - Comportamiento ejemplar: que englobaría temas relacionados con la ética e integridad y las personas del Grupo FCC. - Servicios inteligentes: que englobaría la I+D, la Estrategia de Cambio Climático y los temas ambientales - Conexión ciudadana: hace referencia a la contribución de la compañía a la sociedad y el compromiso social.			
3.6 _{COMM}	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	Fully	Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2012			
3,7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).	Fully	Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2012			
3.8 _{COMM}	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	Fully	Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2012			

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by		
3,9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.	Fully	-FCC Construcción verifica su inventario de emisiones de GEI -Alcance del Informe de responsabilidad social corporativa 2012			
3,10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	Fully	Cómo se ha elaborado el informe			
3,11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	Fully	Alcance del Informe de responsabilidad social corporativa 2012			
3,12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	Fully	Índice de contenidos			
3,13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	Fully	Informe de Revisión Independiente			
4. Governance, Commitments, and Engagement						
Profile Disclosure	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation
4,1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	Fully	1.1.1. Responsabilidades del gobierno corporativo 1.1.7. Cumplimiento del Código ético			
4,2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	Fully	IAGC- pág. 12			
4,3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	Fully	Consejo de Administración, IAGC- pág. 10-11			
4,4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	Fully	-Previo a la celebración de la Junta General de accionistas, el Grupo FCC pone a disposición del accionista toda la información necesaria desde la fecha de la convocatoria, a través de la página web y establece cauces de comunicación como el Foro Electrónico del Accionista. -1.1.1.Responsabilidades del gobierno corporativo -2.3.3. Diálogo con los empleados			
4,5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	Fully	IAGC- pág. 17-18			
4,6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	Fully	IAGC- pág. 38-39			
4,7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.	Fully	-1.1.1.Responsabilidades del gobierno corporativo. -IAGC- pág. 25-26			
4,8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	Fully	-Nuestra visión y acción socialmente responsable (p31,31,33,34) -1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC -3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros -1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos -3.1. Enfoque estratégico en la mitigación y adaptación al cambio climático -1. 2. Compromiso social como estrategia en el Grupo FCC			
4,9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	Fully	-1.1.7. Cumplimiento del Código ético -1.2. Control y gestión de riesgos -IAGC- pág. 46-51			
4,10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	Fully	-1.1.7. Cumplimiento del Código ético -1.2. Control y gestión de riesgos -IAGC- pág. 46-51			

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by			
4,11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	Fully	-1.1.7. Cumplimiento del Código ético -1.2. Control y gestión de riesgos -IAGC- pág. 46-51				
4,12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	Fully	-4.6 Presencia en asociaciones y foros de RSC -Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.96)				
4,13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic.	Fully	-4.6 Presencia en asociaciones y foros de RSC -Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.96)				
4,14 ^{COMM}	List of stakeholder groups engaged by the organization.	Fully	-Los Grupos de interés identificados por el Grupo FCC son: los accionistas e inversores, los empleados, los proveedores y contratistas, las Administraciones públicas y reguladores, los clientes. El proceso de identificación de los stakeholders se realiza desde las unidades de negocio, a través de consultas por los canales de comunicación y foros presenciales. Cada unidad de negocio, dispone de su propio sistema de selección y comunicación con grupos de interés.				
4,15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	Fully	4. Interacción con los grupos de interés. - Como se ha elaborado el informe El proceso de identificación de los stakeholders se realiza desde las unidades de negocio, a través de consultas por los canales de comunicación y foros presenciales. Cada unidad de negocio, dispone de su propio sistema de selección y comunicación con grupos de interés.				
4,16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	Fully	4.1 Accionistas e inversores 4.2 Empleados 4.5.1. Comunicación con los clientes. 4.5.2. La satisfacción del cliente 3. Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros				
4,17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	Fully	4. Interacción con los grupos de interés. Cada unidad de negocio responde a las expectativas identificadas en sus grupos de interés a través de los canales habilitados. Además, como ejemplo, en 2012 el IRC de FCC responde acerca de una controversia relacionada con la Presa de Zapotillo en Mexico, que fue canalizada a FCC a través de Dow Jones Sustainability Index				
STANDARD DISCLOSURES PART II: Disclosures on Management Approach (DMAs)							
G3 DMA	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation	To be reported in
DMA EC	Disclosure on Management Approach EC						
Aspects	Economic Performance ^{COMM}	Fully	-Una visión de futuro (p.11) -Indicadores de desempeño del Grupo FCC (indicadores económicos).				
	Market presence	Fully	-Principales magnitudes del Grupo FCC -Presencia del Grupo FCC -Áreas geográficas (p.9,10,16,19,22)				
	Indirect Economic Impacts ^{COMM}	Fully	-Una visión de futuro (p.11) -Indicadores de desempeño del Grupo FCC (indicadores económicos).				

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level					Assured by	
DMA EN	Disclosure on Management Approach EN					
Aspects						
	Materials ^{COMM}	Fully	-4.1.2. Uso responsable de los recursos -Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Consumo de materiales).			
	Energy ^{COMM}	Fully	3.3. Energías alternativas y la eficiencia energética como aliadas contra el cambio climático			
	Water ^{COMM}	Fully	4.1.2.1. Gestión del consumo de agua en todas las actividades			
	Biodiversity ^{COMM}	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
	Emissions, effluents and waste ^{COMM}	Fully	4.1.3. Emisiones a la atmósfera 4.1.4. Control de los vertidos y derrames 4.1.5. La eficiencia tiene cabida en la gestión de residuos			
	Land Degradation, Contamination and Remediation		4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
	Products and Services ^{COMM}	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios			
	Compliance	Fully	4.1. Eco-eficiencia			
	Transport ^{COMM}	Fully	-Una flota de vehículos sostenible (p.59,60) -Impulso de las energías alternativas (p.64)			
	Overall	Fully	II. SERVICIOS INTELIGENTES			
DMA LA	Disclosure on Management Approach LA					
Aspects						
	Employment ^{COMM}	Fully	2.1 Fomento y atracción del talento en FCC			
	Labor/management relations	Fully	2.1 Fomento y atracción del talento en FCC			
	Occupational Health and Safety ^{COMM}	Fully	2.4 La seguridad, la salud y el bienestar laboral en FCC 2.4.1. Gestión global en seguridad y salud laboral			
	Training and Education ^{COMM}	Fully	2.2 Apuesta continua por el desarrollo del capital humano			
	Diversity and equal opportunity ^{COMM}	Fully	2.3.1 La diversidad del equipo FCC 2.3.2 La igualdad de oportunidades			
	Equal remuneration for women and men	Not			Not available	En la actualidad, la compañía no dispone de mecanismos de medición de esta información, comprometiéndose a reportarlo en el 2014

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by		
DMA HR	Disclosure on Management Approach HR					
Aspects	Investment and procurement practices COMM	Fully	2.3.2 La igualdad de oportunidades			
	Non-discrimination COMM	Fully	2.3.2 La igualdad de oportunidades			
	Freedom of association and collective bargaining	Fully	2.3.3 Diálogo con los empleados (p.41,42)			
	Child labor COMM	Fully	-1.1.5. Monitorización de irregularidades -1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos -3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros (p.47,48) -Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.96)			
	Prevention of forced and compulsory labor COMM	Fully	-1.1.5. Monitorización de irregularidades -1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos -3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros (p.47,48) -Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.96)			
	Security Practices COMM	Not		Not applicable	Según las actividades de la compañía y las áreas geográficas en las que opera, este indicador no es relevante.	
	Indigenous rights	Fully	La compañía no opera en lugares en los que pueda verse vulnerado el derecho de poblaciones indígenas			
	Assessment	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos			
	Remediation	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos			
DMA SO	Disclosure on Management Approach SO					
Aspects	Local communities COMM	Fully	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social. 3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros			
	Corruption COMM	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos 1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC			
	Public policy	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos 1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC			
	Anti-competitive behavior COMM	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos 1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC			
	Compliance	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos 1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC			
DMA PR	Disclosure on Management Approach PR					
Aspects	Customer health and safety COMM	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios			
	Product and service labelling COMM	Fully	1.1. Infraestructuras Sostenibles 2.1 Innovación en Infraestructuras			
	Marketing communications	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios			
	Customer privacy	Fully	4.5.1 Comunicación con los clientes			
	Compliance	Fully	4.5.1 Comunicación con los clientes			

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level			STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance				Assured by
Indicators							
Economic							
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for Omission	Explanation	To be reported in
Economic performance							
EC1 _{COMM}	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (indicadores económicos)				
EC2 _{COMM}	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change and other sustainability issues.	Fully	3.1. Enfoque estratégico en la mitigación y adaptación al cambio climático. 3.2. Cálculo de la Huella de Carbono y reducción de las emisiones en el Grupo.				
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	Fully	No existen planes de pensiones para empleados				
EC4	Significant financial assistance received from government.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (indicadores económicos)				
Market presence							
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (indicadores comunidad)				
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	Fully	3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros (p.41,42)				
EC7 _{COMM}	Procedures for local hiring and proportion of senior management and all direct employees, contractors and sub-contractors hired from the local community at significant locations of operation.	Partially	2.1 Fomento y atracción del talento en FCC 3.Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros (p.41,42)	La proporción de directivos en áreas locales y la definición de directivo considerada	Not available	Actualmente la compañía no dispone de información para reportar la proporción de personas contratadas en contratas y subcontratas por cada categoría y área geográfica	2018
Indirect economic impacts							
EC8 _{COMM}	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	Fully	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social. 3. Voluntariado Corporativo				
EC9 _{COMM}	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	Fully	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social. 3. Voluntariado Corporativo				
Environmental							
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for Omission	Explanation	To be reported in
Materials							
EN1 _{COMM}	Materials used by weight, value or volume.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología)				
EN2 _{COMM}	Percentage of materials used that are recycled and reused input materials.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología)				
Energy							
EN3 _{COMM}	Direct energy consumption by primary energy source.	Fully	36.464.378 GJ				
EN4 _{COMM}	Indirect energy consumption by primary source.	Fully	El consumo de energía primaria asociado a la generación de la electricidad adquirida y consumida por el grupo ascendió en 2012 a 14,6 millones de GJ, con el siguiente desglose: carbón 3,1 millones, Fuel 1,5 millones, gas natural 6,7 millones, biomasa 154.000, residuos 97.000, resto 3,0 millones.				

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level					Assured by	
CRE1	Building energy intensity.	Not			Not applicable	No es relevante para la compañía, al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es relevante en el Grupo FCC, puesto que sus construcciones son fundamentalmente infraestructuras y no edificios
EN5 _{COMM}	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	Fully	3.3. Energías alternativas y la eficiencia energética como aliadas contra el cambio climático			
EN6 _{COMM}	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	Fully	-La mitigación del cambio climático, objetivo de la innovación en Aqualia (p.56) -2.2. Innovación en Servicios Medioambientales(p.55)			
EN7	achieved.					
Water						
EN8 _{COMM}	Total water withdrawal by source.	Fully	-4.1.2.1. Gestión del consumo de agua en todas las actividades -Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología)			
EN9 _{COMM}	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	Fully	4.1.2.1. Gestión del consumo de agua en todas las actividades - Gráficos.			
EN10 _{COMM}	Percentage and total volume of water recycled and reused.	Fully	-4.1.2.1. Gestión del consumo de agua en todas las actividades -Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología)			
CRE2	Building water intensity.	Not			Not applicable	No es relevante para la compañía, al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es relevante en el Grupo FCC, puesto que sus construcciones son fundamentalmente infraestructuras y no edificios
Biodiversity						
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
EN12 _{COMM}	biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
EN13 _{COMM}	Habitats protected or restored.	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad			
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	Not			Not available	En este momento, no se dispone de esta información para todas las operaciones de la compañía. Se estima que en 2016 se podrá proporcionar.

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by	
Emissions, effluents and waste					
EN16 _{COMM}	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	Fully	11.554.189 Tn CO ₂ eq		
EN17 _{COMM}	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	Not		Not available	El Grupo se encuentra actualmente revisando su protocolo de estimación de otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por lo que no es posible aportar un dato consolidado. 2013
CRE3	Greenhouse gas emissions intensity from buildings.	Not		Not applicable	No es relevante para la compañía, al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es relevante en el Grupo FCC, puesto que sus construcciones son fundamentalmente infraestructuras y no edificios
CRE4	Greenhouse gas emissions intensity from new construction and redevelopment activity.	Not		Not available	En 2012 no se dispone de esta información. Se va a trabajar para poder disponer del dato en 2016 2016
EN18 _{COMM}	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	Fully	3.2.3. Infraestructuras y cambio climático. -Optimización de la eficiencia energética de los procesos y productos (p.64,65)		
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.	Not		Not material	En 2011 y 2012 se hizo un trabajo de materialidad según las actividades de FCC y por cada indicador clave de impacto ambiental, y las emisiones que deterioran la capa de ozono son no materiales para la actividad de FCC
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight.	Fully	4.1.3. Emisiones a la atmósfera		
EN21 _{COMM}	Total water discharge by quality and destination.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología)		
EN22 _{COMM}	Total weight of waste by type and disposal method.	Fully	Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Eficiencia y tecnología) 4.1.5.1. Generación de residuos 4.1.5.2. Gestión de residuos		
EN23	Total number and volume of significant spills.	Fully	4.1.4. Control de los vertidos y derrames		
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	Not		Not material	En 2011 y 2012 se hizo un trabajo de materialidad según las actividades de FCC y por cada indicador clave de impacto ambiental, y las emisiones que deterioran la capa de ozono son no materiales para la actividad de FCC
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	Not		Not material	En 2011 y 2012 se hizo un trabajo de materialidad según las actividades de FCC y por cada indicador clave de impacto ambiental, y las emisiones que deterioran la capa de ozono son no materiales para la actividad de FCC

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level						Assured by		
Land Degradation, Contamination and Remediation								
CRE5	Land and other assets remediated and in need of remediation for the existing or intended land use according to applicable legal designations.	Fully	4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad					
Products and services								
EN26_{COMM}	Initiatives to enhance efficiency and mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	Partially	-La mitigación del cambio climático, objetivo de la innovación en Aqualia (p.56) -Objetivo cero emisiones en FCC Medio Ambiente (p.60) 4.2. Protegiendo nuestra biodiversidad		El impacto ambiental producido de forma cuantitativa y los productos y servicios que han sido mitigados durante el periodo de reporte	Not available	Aún no se han establecido los sistemas para la cuantificación de la reducción de los impactos ambientales asociada a estas iniciativas, pero que se está desarrollando un proyecto de indicadores clave en este sentido	2014
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	Not				Not material	Indicador no material para el Grupo FCC, dado que no se ponen en el mercado productos que deban ser recuperados al final de su vida útil (por ejemplo neumáticos, equipos eléctricos y electrónicos, entre otros)	
Compliance								
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	Fully	El coste total de las sanciones al Grupo FCC en 2012 ha sido de 1.291,29 kEUR .					
Transport								
EN29_{COMM}	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	Not						
Overall								
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.	Partially	4.1. Eco-eficiencia (p.66)					
Social: Labor Practices and Decent Work								
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer		If applicable, indicate the part not reported	Reason for Omission	Explanation	To be reported in
Employment								
LA1_{COMM}	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	Fully	2.1 Fomento y atracción del talento en FCC 2.1.1 Promoviendo la internacionalización					
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	Partially	2.1 Fomento y atracción del talento en FCC 2.1.1 Promoviendo la internacionalización		-Nuevas contrataciones - Rotación por género	Not available	Actualmente se dispone del número de procesos de selección, número de nuevos becarios, y la rotación desagregada por género.	2014
LA3_{COMM}	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	Fully	Todos los empleados de la compañía disponen de los mismos beneficios sociales					
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.	Not				Not available	Actualmente, el Grupo FCC no dispone de sistemas capaces de media esta información. Se reportará en 2014	2014
Labor/management relations								
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	Fully	100% en España					
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	Fully	2.3.3 Diálogo con los empleados					

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by			
Occupational health and safety							
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	Partially	2.4 La seguridad, la salud y el bienestar laboral en FCC	The percentage of the total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees.	Not available	Actualmente, la compañía no dispone del porcentaje preciso de empleados que formen parte de comités de salud y seguridad en algunos países, aunque la política de Seguridad y Salud y la monitorización de la accidentalidad y la efectividad de las medidas a través de indicadores cubre la totalidad de la plantilla.	2016
LA7 _{COMM}	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender.	Fully	2.4.1 Gestión global en seguridad y salud laboral				
CRE6	Percentage of the organization operating in verified compliance with an internationally recognized health and safety management system.	Fully	2.4 La seguridad, la salud y el bienestar laboral en FCC				
LA8 _{COMM}	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	Fully	2.4.1 Gestión global en seguridad y salud laboral Indicadores de desempeño del Grupo FCC (Personas)				
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	Not			Not available	En 2012 no se dispone de esta información actualizada. A pesar de ello, FCC trata los asuntos de seguridad y salud en las reuniones con los sindicatos de manera formal en España.	2016
Training and education							
LA10 _{COMM}	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	Fully	2.1.1 Promoviendo la internacionalización				
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing	Fully	2.2 Apuesta continua por el desarrollo del capital humano				
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.	Not			Not available	el Grupo FCC actualmente está rediseñando los sistemas de evaluación del desempeño global, con el objetivo de hacerlos comunes a todos los empleados. El modelo incluye un proceso anual de planificación de objetivos, seguimiento y evaluación del desempeño.	2014
Diversity and equal opportunity							
LA13 _{COMM}	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	Fully	1.1.1. Responsabilidades del gobierno corporativo 2.1.1 Promoviendo la internacionalización 2.3.1 La diversidad del equipo FCC IAGC- pag. 10-11				
Equal remuneration for women and men							
LA14 _{COMM}	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	Not			Not available	En la actualidad, la compañía no dispone de mecanismos de medición de esta información, comprometiéndose a reportarlo en el 2014	2014

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level				Assured by			
Social: Human Rights							
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for Omission	Explanation	To be reported in
Investment and procurement practices							
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.	Partially	3. Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros	No se dispone del porcentaje de contratos que disponen de cláusulas específicas de derechos humanos	Not available	El Grupo FCC está trabajando por la integridad y la eficiencia en la cadena de suministro en España y Centroamérica a través del modelo de gestión de apoyo a las unidades de negocio. Los proveedores dados de alta (3,446) deben aceptar los 10 Principios del Pacto Mundial	2015
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.	Fully	3. Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros				
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	Fully	Durante 2012 no se realizó acción formativa en materia de derechos humanos. Sin embargo, durante 2011, se realizó formación a la plantilla sobre el Código Ético que recoge los principios fundamentales de Derechos Humanos.				
Non-discrimination							
HR4 ^{COMM}	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 2.3.1 La diversidad del equipo FCC				
Freedom of association and collective bargaining							
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.	Fully	2.3.3 Diálogo con los empleados (p.41)				
Child labor							
HR6 ^{COMM}	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.	Fully	-3. Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros -Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.96)				
Forced and compulsory labor							
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures taken to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	Fully	1.1.3. El Código ético, garante del cumplimiento en FCC 3. Los principios éticos de FCC en la Cadena de Compras y Suministros				
Security practices							
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	Not			Not applicable	Este es un aspecto que se ha considerado no material, debido a que las operaciones de FCC no llevan asociadas contratación de personal de seguridad.	
Indigenous rights							
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	Fully	El Grupo FCC respondió públicamente a una controversia relacionada con la construcción de la presa de Zapotillo durante la cual se vio afectada población indígena. FCC respondió de los impactos sociales y ambientales, y todas las iniciativas llevadas a cabo para remediar el impacto. Sin embargo, FCC sostiene que la gestión de los impactos está bajo el control del promotor				

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level					Assured by		
Assessment							
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.	Not			Not available	Esta información no está disponible en FCC a nivel cuantitativo, sin embargo, todos los proyectos y operaciones llevan asociada una evaluación de impacto social y ambiental, en las que se incluye revisiones acerca del impacto en los derechos humanos.	
Remediation							
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 2.3.1 La diversidad del equipo FCC				
Social: Society							
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for Omission	Explanation	To be reported in
Local communities							
SO1_{COMM}	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	Fully	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social				
SO9_{COMM}	Operations with significant potential or actual negative and positive impacts on local communities.	Partially	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social	La cuantificación de los impactos producidos	Not available	Actualmente, el Grupo FCC dispone de sistemas capaces de medir esta información a nivel cualitativo, sin embargo se está avanzando en el desarrollo de sistemas para la medición del impacto de proyectos en comunidades locales de forma cuantitativa. Se reportará en 2014	2014
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.	Fully	2.2 Los proyectos del Grupo FCC y la evaluación de su impacto social				
CRE7	Number of persons voluntarily and involuntarily displaced and/or resettled by development, broken down by project.	Not			Not material	Actualmente, la compañía no ha detectado operaciones en las que exista un riesgo de desplazamiento o reubicación de personas.	
Corruption							
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	Fully	1.1. Control y gestión de riesgos				
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	Partially	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos	Se ha comunicado los materiales de formación del código a todos los empleados, pero no se dispone del porcentaje exacto de empleados formados a nivel global.	Not available	Durante 2012 no se realizó acción formativa en materia de anti-corrupción. Sin embargo, FCC confeccionó un Manual de Prevención de Delitos, en línea con el renovado Código Ético que ha sido comunicado y está a disposición de todos los empleados de la compañía globalmente. Está disponible en inglés y castellano.	2015
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.	Fully	1.1.5. Monitorización de irregularidades 1.2.1. Manual de prevención y respuesta ante delitos				

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level						Assured by		
Public policy								
SO5 _{COMM}	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	Fully	El Código Ético del Grupo FCC establece expresamente que la compañía desarrolla su modelo de negocio sin interferir ni participar en los procesos políticos de aquellos países y comunidades en donde desarrolla sus actividades. http://comunicacion.fcc.es/comunicacion/wcm/idc/groups/public/documents/document/mdaw/mdi4/~edisp/cscp041401.pdf					
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	Fully	El Código Ético del Grupo FCC establece expresamente que la compañía desarrolla su modelo de negocio sin interferir ni participar en los procesos políticos de aquellos países y comunidades en donde desarrolla sus actividades. http://comunicacion.fcc.es/comunicacion/wcm/idc/groups/public/documents/document/mdaw/mdi4/~edisp/cscp041401.pdf					
Anti-competitive behavior								
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	Not						
Compliance								
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	Fully	El coste total de sanciones del Grupo FCC en 2012 ha sido de 1291,29 kEUR.					
Social: Product Responsibility								
Performance Indicator	Description	Reported	Cross-reference/Direct answer	If applicable, indicate the part not reported	Reason for omission	Explanation	To be reported in	
Customer health and safety								
PR1 _{COMM}	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios					
PR2 _{COMM}	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios					
Product and service labelling								
PR3 _{COMM}	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	Fully	Por el momento no se han detectado productos o servicios de la compañía sujetos a requerimientos de etiquetado					
CRE8	schemes for new construction, management, occupation and redevelopment.	Fully	1.1. Infraestructuras Sostenibles					
PR4 _{COMM}	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	Fully	4.5.3 Ciclo de vida de los productos y servicios					
PR5 _{COMM}	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	Fully	4.5.1 Comunicación con los clientes 4.5.2 La satisfacción del cliente					
Marketing communications								
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	Fully	La compañía no se ha adherido a ningún código voluntario de publicidad o patrocinio					
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	Fully	No se han registrado incidentes de no cumplimiento en relación a comunicaciones publicitarias, publicidad o patrocinio					
Customer privacy								
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	Fully	No se han registrado quejas en relación a incumplimientos de privacidad de clientes o pérdida de información					

G3.1 Content Index - Construction and Real Estate Sector Supplement

Application Level					Assured by	
Compliance						
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	Partially	No se conoce con precisión las sanciones o quejas por incumplimiento de normas relativas a producto o servicios prestados	El registro de sanciones y quejas específicas por incumplimiento de normas relativas a servicios prestados que puedan afectar a la seguridad y la salud de terceros	Not available	Se lleva un registro de las quejas y sanciones, sin embargo en este momento no se dispone de la cuantía exacta de las sanciones específicas por incumplimiento de normas relativas a servicios prestados que puedan afectar a la seguridad y la salud de terceros