Discurso de D. Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

Madrid, 24 de junio de 2026

Muy buenas tardes, señoras y señores accionistas, miembros del Consejo de Administración, personal directivo de la compañía y personas trabajadoras del Grupo FCC. Muchas gracias por su presencia y bienvenidos a esta Junta General de Accionistas, en la que rendiremos cuenta de los resultados obtenidos en el ejercicio 2025 y someteremos a su aprobación los distintos puntos del orden del día.

También aprovecharé esta importante cita para compartir con todos ustedes algunas reflexiones acerca de la situación económica del Grupo FCC e informar de los acontecimientos más destacados ocurridos a lo largo del año 2025.

Pero, antes, permítanme expresar mi más sincero agradecimiento al Consejo de Administración y al equipo directivo, por su implicación y compromiso, clave en la solidez y el crecimiento de nuestra organización; así como a todos los profesionales del Grupo FCC, por el esfuerzo realizado a lo largo del ejercicio y por su profesionalidad, dedicación y lealtad. Son precisamente estos valores los que han hecho posible la obtención de unos resultados que han contribuido al crecimiento y desarrollo continuado de este gran Grupo.

Desde sus orígenes, nuestra actividad se fundamenta en una convicción que ha acompañado siempre el recorrido de esta compañía: ofrecer soluciones que contribuyan a mejorar la vida de las personas y que acompañen el desarrollo sostenible de la sociedad.

Un año más, el trabajo desarrollado en las ciudades y localidades donde las distintas áreas de negocio del Grupo FCC operan demuestra que la vocación de servicio, cuando se ejerce con responsabilidad y con visión a largo plazo, genera resultados en el presente y, al mismo tiempo, construye las bases del futuro, aportando valor sostenible a la sociedad y reforzando nuestro compromiso con las comunidades a las que servimos.

Y es precisamente en contextos de incertidumbre cuando la fortaleza de nuestra cultura corporativa y el valor de los servicios que ofrecemos se hacen más evidentes. El año 2025 ha venido marcado por un escenario internacional complejo, definido por tensiones geopolíticas, episodios de inestabilidad económica y crisis humanitarias que, lamentablemente, siguen presentes en distintas regiones del mundo.

Y en España, acontecimientos recientes han puesto de manifiesto hasta qué punto la estabilidad económica y social depende de la solidez de las infraestructuras y de la fiabilidad de los servicios que sostienen el funcionamiento de nuestras ciudades. Situaciones críticas, como las interrupciones en el suministro energético o el aumento de la intensidad de los incendios forestales, han puesto de manifiesto la necesidad de anticipar riesgos y reforzar la capacidad de respuesta. En este contexto, la actividad de FCC adquiere una relevancia aún mayor. Nuestra labor no solo consiste en prestar servicios, sino en garantizar su continuidad en circunstancias adversas y contribuir al desarrollo de entornos urbanos más resilientes, más preparados y sostenibles ante los desafíos actuales y futuros.

El ejercicio 2025 ha tenido, además, un significado especialmente simbólico para nuestro Grupo, al conmemorar el 125 aniversario de la fundación de FCC. A lo largo de su trayectoria, la compañía ha estado presente en algunos de los procesos de transformación más significativos en el desarrollo de las ciudades y de las infraestructuras esenciales, adaptándose en cada etapa a las necesidades de cada momento. Todo ello, sin renunciar a los principios que han definido su identidad desde sus orígenes en 1900, y que siguen siendo hoy la base sobre la que construimos nuestro presente y proyectamos nuestro futuro.

Durante todos estos años, FCC ha conseguido consolidar una trayectoria caracterizada por la capacidad de adaptación, el rigor técnico, la innovación aplicada, la eficiencia, la

responsabilidad social y medioambiental y la voluntad de contribuir al bienestar de la ciudadanía, expandiendo su actividad a más de 25 países y afianzándose como un referente internacional en servicios medioambientales, en la gestión del ciclo integral del agua, en la construcción de infraestructuras y en el desarrollo y gestión de concesiones.

Asimismo, en 2025, las áreas de negocio del Grupo FCC han sido protagonistas de hitos y avances significativos que reflejan su solidez y dinamismo, cuyos principales aspectos les detallaré más adelante, y que evidencian su capacidad para seguir impulsando un crecimiento sólido y reforzar su posicionamiento en los mercados en los que opera

Resultados del Grupo FCC en el ejercicio 2025

A continuación, procederé a presentar los principales resultados económico-financieros del Grupo FCC correspondientes al ejercicio 2025.

La **cifra de negocio** se ha situado a cierre de 2025 en 9.700,1 millones de euros, lo que representa un incremento de un 6,9% más que en el ejercicio anterior. Este resultado se debe tanto a la contribución de las adquisiciones en Reino Unido, EE. UU. y Francia en el Área de Medio Ambiente, así como al crecimiento orgánico experimentado en todas las Áreas de negocio del Grupo, entre las que destaca Concesiones, con un crecimiento de un 45,5%, impulsado por la puesta en marcha de nuevos contratos y el incremento de tráfico, seguida del negocio de Agua, con avance en sus distintas líneas de actividad.

El **resultado bruto operativo (Ebitda)** ha sido de 1.419,1 millones de euros durante el año, lo que supone una ligera disminución del 1,1% respecto al año anterior. Esta variación responde, principalmente, al ajuste efectuado en el área de Construcción durante el último trimestre, derivado del desarrollo de proyectos internacionales, tanto por la evolución de los ingresos según su grado de avance, como por la revisión de los costes estimados para su finalización.

El **resultado atribuido a la sociedad dominante** se ha reducido un 62%, hasta 164,4 millones de euros en el ejercicio, frente a 432,1 millones de euros del año anterior, como

consecuencia de algunos impactos extraordinarios, como han sido la escisión financiera de las áreas de Cemento e Inmobiliaria en noviembre de 2024; las diferencias de tipo de cambio; así como la dotación de provisiones en determinadas actividades y ajustes de inversión en activos de tratamiento de residuos en el Área de Medio Ambiente, en Reino Unido.

Desde el punto de vista del balance, el Grupo FCC cerró 2025 con una importante reducción de **deuda financiera neta**. Respecto a diciembre de 2024, la deuda disminuyó un 23%, hasta situarla en 2.301,8 millones de euros. Es de destacar que este resultado se obtuvo aún con el esfuerzo de inversiones netas realizadas por 1.200 millones de euros, tanto en renovación, en desarrollo de nuevos contratos y en adquisiciones en el Área de Servicios Medioambientales. El principal atenuante se explica por la venta adicional de un 25% de la cabecera de Medio Ambiente por 1.000 millones de euros.

El **patrimonio neto** experimentó un notable aumento del 26,9%, hasta alcanzar los 4.743,2 millones de euros, impulsado por el ajuste del valor derivado del precio de venta comentada en la cabecera de Medio Ambiente.

A cierre del año, la **cartera** de ingresos del Grupo FCC se incrementó un 11,4%, respecto a diciembre del ejercicio anterior, alcanzado los 51.606,8 millones de euros. Esta expansión ha estado impulsada de manera significativa por el Área de Construcción, apoyada en gran medida por el aumento de grandes contratos de infraestructura en el ámbito internacional.

Recorrido por las Áreas de negocio y por sus hitos más destacados

En conjunto, la evolución del Grupo FCC en 2025 refrenda la solidez de nuestro modelo de negocio diversificado, con potencial de seguir generando valor. El desempeño de las distintas Áreas de negocio, de las que ahora les hablaré, refleja la capacidad de nuestra organización para adaptarse al cambio, identificar oportunidades de crecimiento y avanzar con una visión de largo plazo. A continuación, realizaré un recorrido por cada

una de ellas, repasando brevemente los resultados más relevantes del ejercicio 2025, junto con los principales hitos alcanzados.

Medio Ambiente

En el ejercicio 2025, y como reflejo de su creciente presencia internacional, nuestra filial de medioambiente ha dado un paso relevante en su posicionamiento mediante la adopción de una nueva denominación: **FCC Enviro**, una marca concebida para ser reconocible de forma clara y homogénea a nivel global.

Así, **FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A.**, que vertebra las actividades medioambientales del Grupo, pasa a operar bajo esta nueva identidad, alineada con la dimensión y alcance actual de su actividad.

Esta decisión responde a la expansión continuada del negocio, impulsada por adquisiciones y la entrada en nuevos mercados y países. En este contexto, resultaba conveniente contar con una marca global, capaz de proyectar de forma coherente nuestros valores y con la que puedan identificarse plenamente todos nuestros grupos de interés.

FCC Enviro nace, además, con una clara vinculación a nuestras actividades medioambientales, a la vez que mantiene una conexión con las distintas marcas de las cuatro plataformas geográficas del área: Atlantic, Reino Unido, Centro y Este de Europa y Américas.

El Área aportó un 55,7% del EBITDA del Grupo en el ejercicio.

La **cifra de ingresos** del área de Medio Ambiente alcanzó en el ejercicio 2025 los 4.740,2 millones de euros, un 9,1% más que en el año anterior. Destacar la actividad de recogida de residuos y limpieza viaria que fue la que más creció por la incorporación de nuevos contratos tanto en España como por las adquisiciones realizadas en Reino Unido, Francia y EE. UU.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanzó los 789,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 8% frente al ejercicio anterior.

A cierre de año, la **cartera** se incrementó un 10,7 % respecto a diciembre del año anterior y alcanzó los 15.623,8 millones de euros.

Hitos

En el pasado mes de octubre, FCC suscribió un acuerdo para la venta a CPP Investments de un 25% adicional del capital de su filial FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A. (FCC Enviro), por 1.000 millones de euros. La operación se materializó el pasado 19 de diciembre. FCC mantiene la mayoría accionarial y el control de FCC Enviro con el 50,01% y CPP Investments incrementa su participación hasta el 49,99%.

FCC Enviro continúa reforzando su cartera y su presencia internacional, destaca el impulso en Estados Unidos, con operaciones relevantes en Florida, como la adquisición de la planta de valorización energética de South Broward (Fort Lauderdale) y el contrato de operación y mantenimiento de la planta de Pinellas, uno de los más significativos por volumen. Asimismo, la compañía ha consolidado su actividad con la renovación de contratos en Houston (Texas), vinculados al tratamiento de biorresiduos procedentes de aguas residuales, y en Orange County (Florida), en servicios de recogida de residuos sólidos urbanos, además de ampliar su presencia en el estado de Minnesota con nuevas adjudicaciones en infraestructuras de transferencia de residuos.

Por su parte, en Reino Unido, FCC Enviro ha reforzado su implantación con la adquisición de Cumbria Waste Group, operador con actividad en recogida, reciclaje y tratamiento para clientes municipales y comerciales, y ha avanzado en proyectos innovadores en colaboración con Downing Renewable Developments, como el desarrollo de instalaciones de almacenamiento energético sobre antiguos vertederos, entre ellas el proyecto de Rowley Regis (West Midlands), orientado a suministrar energía a miles de hogares.

En España, la compañía ha consolidado contratos estratégicos de gran envergadura, como el adjudicado en Granada, por 540 millones de euros a 15 años, o la renovación en L'Hospitalet de Llobregat, en Barcelona, que amplía servicios y alcanza cerca de 400 millones. A ello, se suman contratos históricos como el de Oviedo, donde FCC presta

servicio desde 1967, así como nuevas adjudicaciones en Pamplona, El Puerto de Santa María, en Cádiz; Motril, en Granada; o la Mancomunidad Penedès-Garraf, en Barcelona, que refuerzan su liderazgo en servicios medioambientales.

Gestión del Ciclo Integral del Agua

El área de gestión del ciclo integral del agua contribuye con **un 28,7% al Ebitda** del Grupo FCC en el ejercicio.

La **cifra de negocio** registrada fue de 1.790,2 millones de euros, con un aumento de 6,9% respecto al ejercicio anterior, apoyada tanto en las revisiones tarifarias como en incrementos en consumos en ciertas jurisdicciones. Por su parte, la actividad de tecnología y redes registró un destacado aumento de los trabajos asociados a las concesiones municipales tanto en España como en el extranjero.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** creció un 5,6% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 449,4 millones de euros.

La **cartera** de Aqualia a diciembre de 2025 se incrementó en un 2,9% hasta 23.227 millones de euros.

Hitos

Aqualia ha continuado impulsando en 2025 su crecimiento internacional, que ya representa el 71,8 % de su cartera de ingresos, consolidando su presencia en mercados estratégicos.

En Francia, la compañía ha resultado adjudicataria del servicio de agua potable y saneamiento de la mancomunidad de Questembert, en Bretaña, un contrato de 47,8 millones de euros a 12 años que abarca 15 municipios y contempla mejoras en las infraestructuras.

En América Latina, Aqualia ha reforzado su presencia con la ampliación del contrato de Aguas de Aracataca, en Colombia, prorrogado por 15 años, así como con la incorporación de nuevos activos en Villa Olímpica, en Galapa, para la gestión del ciclo integral del agua durante 50 años. Asimismo, ha dado un paso significativo con su

entrada en Perú, donde desarrollará en Chincha un proyecto integral de tratamiento de aguas residuales que beneficiará a más de 300.000 personas, con una cartera asociada de 356,7 millones de euros.

En Japón, Aqualia ha formalizado su entrada en el mercado japonés con un contrato inédito para la renovación y operación de la potabilizadora de Toyohashi. Este acuerdo supone un hito histórico, al ser el primer contrato en Japón que combina el régimen de construcción y transferencia (BT por sus siglas en inglés, *Build-Transfer*) junto a una concesión adjudicada a un grupo que incluye una empresa occidental.

En España, la compañía ha seguido consolidando su actividad mediante la adjudicación de nuevos contratos, como el servicio de abastecimiento en La Llagosta, en Barcelona, por 25 años; y la renovación del contrato en Candelaria, en Tenerife, que refuerzan la estabilidad y recurrencia de su negocio en el mercado nacional. Entre los hitos más relevantes del ejercicio pasado, destaca la prórroga del contrato de gestión integral del ciclo del agua de Vigo, con una cartera de 272,7 millones de euros para los próximos cinco años.

Además, a lo largo del ejercicio, Aqualia ha impulsado seis proyectos PERTE de digitalización del ciclo del agua en España —RealWater en Ciudad Real; Digital Island, en Canarias; Anda, en Asturias; Cantabricontrol, en Cantabria; Campo de Gibraltar, en Cádiz; y Vigwater, en Vigo, con una inversión asociada superior a 60 millones de euros. Estas iniciativas, que benefician a cerca de 1,8 millones de habitantes, permiten avanzar en la sensorización de redes, la telelectura inteligente, el control de pérdidas y la gestión de episodios de sequía, todo ello integrado en la plataforma Aqualia Live.

Infraestructuras

El área de Construcción aportó un 7,5% del Ebitda del Grupo FCC en 2025.

La **cifra de negocios** del área se incrementó un 3,4% hasta 3.091,8 millones de euros, debido a la aportación de nuevos contratos en España que han compensado en su totalidad la finalización, tanto de proyectos destacados en el extranjero como en construcción industrial

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanzó los 85,8 millones de euros, con un descenso respecto al año anterior de un 49,4%, que se debe en su totalidad al ajuste realizado en el último trimestre en diversos proyectos internacionales en desarrollo, tanto en los ingresos, por su grado de avance ajustado, como en el coste previsto para su finalización.

Por su parte, la **cartera** de ingresos experimentó un incremento sustancial, del 50,5% en comparación con diciembre de 2024, alcanzando los 9.581,5 millones de euros, impulsada por grandes proyectos internacionales.

Hitos

En Canadá, destacan el desarrollo del Scarborough Transit Connect en Toronto, con una cartera total de 3.540 millones de euros, de los cuales 1.705 millones de euros son atribuibles a FCC; y el proyecto Yonge North Subway Extension Advance Tunnel en Ontario, que tiene un valor total de 890 millones de euros, de los cuales 285 millones de euros corresponden a FCC en la fase actual de desarrollo del contrato.

En Estados Unidos, la compañía participa en el diseño y construcción de la fase 2 del metro de la Segunda Avenida de Nueva York, con un importe total de 1.690 millones de euros, de los cuales 859 millones de euros son atribuible a FCC. En México, avanza en la construcción del Tren del Norte entre Saltillo y Santa Catarina, valorado de forma global en 1.470 millones de euros, 630 millones de euros correspondientes a FCC.

Asimismo, ha reforzado su presencia en Oriente Medio con el desarrollo del estadio de Qiddiya, en Arabia Saudí, una de las infraestructuras deportivas más importantes del mundo.

En España, FCC Construcción continúa consolidando su actividad con proyectos como la ampliación de la Línea 5 del Metro de Madrid al aeropuerto, con un importe total de 180 millones de euros, de los cuales 62,8 millones de euros corresponden a FCC; la cubrición de una parte de Madrid-Calle 30, en puente de Ventas; la línea de alta velocidad entre Castilla y León y el País Vasco, con un importe total del contrato de 323 millones de euros,

121 millones euros la parte correspondiente a FCC; la construcción del Nou Mestalla, en Valencia; y las instalaciones de la gigafactoría de Volkswagen en Sagunto, una de las principales plantas industriales en construcción en España.

Concesiones

El Área de Concesiones contribuye con un **4,3% al EBITDA** del Grupo en el periodo.

Los **ingresos** del área alcanzaron 112 millones de euros en el período, lo que representa un destacado avance del 45,5%. Este avance se debe en gran medida a la fase desarrollo en la que se encuentra la concesión viaria de Aragón y la entrada en consolidación global de Ibisan durante la primera mitad del año.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanza 60,4 millones de euros, representando un aumento del 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior, gracias al aumento de tráfico e incorporación de nuevas concesiones.

A cierre de 2025, la **cartera** concesional se situó en 3.174,5 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,3 % respecto a diciembre del año anterior.

Hitos

FCC Concesiones ha culminado con éxito un hito estratégico al poner en servicio la totalidad de su primera gran concesión viaria en el Reino Unido, la autovía A465, en Gales, en el tramo comprendido entre Hirwaun y Dowlais, en la que participa con un 42,5 %. La entrada en operación de los últimos tramos completa un proyecto iniciado en 2020 y marca el final de su fase constructiva, consolidando la presencia del Grupo en este mercado.

Además, durante el ejercicio, la actividad concesional ha mostrado una evolución positiva, con un incremento del 2,2 % en el número de usuarios de las concesiones

tranviarias y un crecimiento medio del 2,9 % en los niveles de tráfico de las concesiones viarias en España, reflejo de la solidez y recuperación sostenida de la demanda.

Ámbito Corporativo

Hasta aquí, he realizado un recorrido por las principales áreas de negocio del Grupo FCC. Permítanme ahora detenerme unos instantes en el ámbito Corporativo, en un ejercicio especialmente significativo para nuestra compañía, un año histórico, en el que, como les señalaba al inicio de mi intervención, FCC ha conmemorado sus 125 años de trayectoria. Un aniversario que es motivo de orgullo y agradecimiento a todas las personas que han hecho posible este camino. Un hito que, además, refuerza nuestra vocación de continuidad y nuestro firme compromiso con el futuro.

Hoy, el Grupo FCC, con presencia en más de 25 países y una plantilla de más de 72.000 profesionales, continúa avanzando con la misma pasión, responsabilidad y compromiso que han marcado su trayectoria, para seguir siendo un motor de progreso para las generaciones presentes y futuras.

A lo largo del ejercicio, el Grupo FCC ha reforzado y renovado de manera decidida sus compromisos en materia de buen gobierno, sostenibilidad e impacto social. Así, ha obtenido las certificaciones UNE 15896:2015 e ISO 20400 y ha renovado la certificación AENOR de su sistema de control de riesgos fiscales, consolidando los más altos estándares de gestión. En esta misma línea, ha avanzado en la implantación de sistemas de gestión de la energía, residuo cero y accesibilidad universal, junto con la creación de la Escuela de Intraemprendimiento y el impulso de iniciativas innovadoras como el proyecto NICE, orientadas a fomentar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo responsable de la compañía.

Asimismo, ha renovado su acuerdo con la Fundación ONCE, impulsando la contratación de personas con discapacidad, y con la Carta de la Diversidad, reafirmando su compromiso con la integración de la diversidad como elemento transversal en la organización y en la gestión del talento.

Por último, permítanme decirles, que la igualdad de oportunidades y el firme rechazo a cualquier forma de violencia de género, constituyen pilares esenciales en el Grupo FCC, orientando nuestra actuación hacia entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos. Asimismo, este compromiso se complementa con una sólida cultura preventiva, en la que la seguridad y la salud de nuestros profesionales se sitúan como una prioridad en todas las áreas de actividad.

La acción en Bolsa

Señoras y señores accionistas, después de rendir cuentas del ejercicio 2025 y de hacer un repaso por los hitos y acciones más destacadas, quiero aprovechar para comentarles el comportamiento bursátil de la acción de FCC en 2025.

La cotización avanzó un 30,9% en el ejercicio 2025, ajustado por el valor de dividendo, y cerró en 11,02 euros por acción.

El máximo de la cotización fue de 12,72 euros/acción el 30 de junio y el mínimo se situó en 8,45 euros el 2 de enero de 2025, ambos ajustados por dividendo.

FCC finalizó el año con una capitalización de 5.212 millones de euros.

Primeros meses del ejercicio 2026

Señoras y señores accionistas, antes de que la Junta pase a analizar y, en su caso, aprobar los asuntos incluidos en el Orden del Día, quisiera ofrecerles una breve panorámica de los acontecimientos más relevantes registrados en los primeros meses del ejercicio en curso, que reflejan la evolución de nuestra actividad y el buen desempeño de las distintas áreas del Grupo.

Medio Ambiente

El área de Medio Ambiente ha estado marcada por relevantes renovaciones y adjudicaciones tanto en España como en Estados Unidos. Destaca la renovación del servicio de limpieza y conservación del alcantarillado de Barcelona, que reafirma una relación histórica iniciada en 1911; así como los nuevos contratos de recogida y transporte de residuos en Figueres (Girona) y Parla (Madrid); y la adjudicación del centro de recuperación y reciclaje de El Puerto de Santa María, en Cádiz, reforzando el liderazgo del Grupo en la gestión integral de residuos. A nivel internacional, sobresale la renovación del contrato de recogida de residuos en el condado de Palm Beach (Florida, EE. UU.).

Agua

En el negocio del agua, Aqualia ha continuado consolidando su liderazgo internacional con el reconocimiento otorgado por la National Water Company en Arabia Saudí, que pone en valor su solvencia técnica y capacidad operativa. Asimismo, ha sido finalista en dos categorías de los prestigiosos Global Water Awards 2026, los reconocimientos internacionales más relevantes del sector del agua, conocidos como los 'Óscar del agua', que otorga la plataforma especializada en el sector Global Water Intelligence.

En Estados Unidos, Aqualia ha resultado adjudicataria del diseño, construcción y operación de una planta de desalación de emergencia en Corpus Christi (Texas) en el marco de un programa de inversión pública de 175 millones de dólares para reforzar la seguridad hídrica de la ciudad.

En España, se mantuvo una elevada tasa de éxito en renovaciones y prórrogas de contratos, con actuaciones destacadas en Jaén, Santa Marta de Tormes, en Salamanca, y Sant Joan de Labritja, en Ibiza, reforzando una cartera estable y de largo plazo.

Construcción

FCC Construcción ha protagonizado en los primeres meses de 2026 importantes hitos, entre los que destaca la adjudicación del contrato para la construcción de la tercera pista del Aeropuerto Internacional de Riad, en Arabia Saudí.

En España, sobresalen relevantes actuaciones en infraestructuras de transporte, como el Arco Norte de Murcia; las mejoras de accesibilidad al transporte público en la A-4 a su paso por Madrid, así como la ejecución del tramo ferroviario Cambrils–Vila-seca, en Tarragona.

En el ámbito de edificación no residencial, avanza el Pabellón Zero de Fira de Barcelona, una de las principales infraestructuras culturales de Cataluña, junto con la construcción del primer centro de experimentación de fusión nuclear en España, en Granada.

A todo ello se suma la adjudicación del proyecto de los nuevos atraques del Puerto de Barcelona y los avances en la construcción del Nou Mestalla, en Valencia.

Concesiones

En el área de Concesiones, la actividad está demostrando una evolución positiva, con más de 12 millones de viajeros en las concesiones urbanas de Murcia, Parla (Madrid) y Zaragoza. En las concesiones viarias, el tráfico registró crecimientos sostenidos, y avanzaron de forma significativa los trabajos del Itinerario 8 de Aragón, que alcanzó un grado de ejecución cercano al 60%, consolidando el desarrollo de la cartera.

En Tranvía de Murcia y Tranvía de Parla, se han realizado las correspondientes encuestas de satisfacción a los usuarios arrojando un alto grado de valoración y aceptación del servicio por parte de los mismos.

Finalmente, comentarles que ya se han concluido los trabajos de renovación del firme en la carretera Ibiza – San Antonio; y que el pasado mes de marzo la Autoritat Portuària de Barcelona nos adjudicó a través de World Trade Center (de la que somos accionistas en un 24%) la concesión del Blue Tech Port, con una duración de 36 años y un Capex previsto de 45 millones de euros.

Reflexión final

Señoras y señores accionistas, antes de someter a su consideración los asuntos que figuran en el orden del día, quiero concluir mi discurso con una reflexión. Miramos al futuro con determinación, fieles a los principios que han guiado nuestra trayectoria durante más de 125 años, nuestra aspiración es seguir avanzando en nuestra expansión internacional, fortaleciendo al mismo tiempo la presencia en nuestros mercados consolidados, siendo fieles a nuestra aspiración de mantener relaciones duraderas y de confianza en todos los territorios en los que operamos, con las comunidades, con nuestros socios, con nuestros clientes y con nuestros proveedores.

Pero, sin duda, la clave que nos capacitará para dar soluciones globales a los ciudadanos es nuestro gran equipo de profesionales, cuyo esfuerzo ha permitido el desarrollo y crecimiento de nuestra compañía a lo largo de su historia. A cambio, FCC espera ser para todas las personas de su equipo un proyecto con visión a largo plazo, estable y duradero, y garante del mejor entorno laboral posible. Agradezco a todos y a cada uno de los miembros de esta plantilla su contribución al resultado conjunto del ejercicio 2025.

En este mismo sentido de compromiso con el proyecto común, resulta esencial el apoyo decidido, el esfuerzo constante y la dedicación de nuestro accionista mayoritario, el ingeniero Carlos Slim, a quien deseo expresar, en mi nombre, en el del Consejo y en el de todo el equipo de gestión, nuestro más sincero agradecimiento.

Asimismo, deseo trasladar mi agradecimiento al Consejo de Administración, y también a nuestros accionistas y clientes por la confianza que continúan depositando en FCC. Como respuesta asumimos la responsabilidad de seguir trabajando con la máxima exigencia, rigor y ambición, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la generación de valor para la ciudadanía.

Señoras y señores accionistas, miembros del Consejo de Administración, equipo de FCC: gracias por su asistencia y por la atención prestada durante esta Junta General de Accionistas.

Buenas tardes.