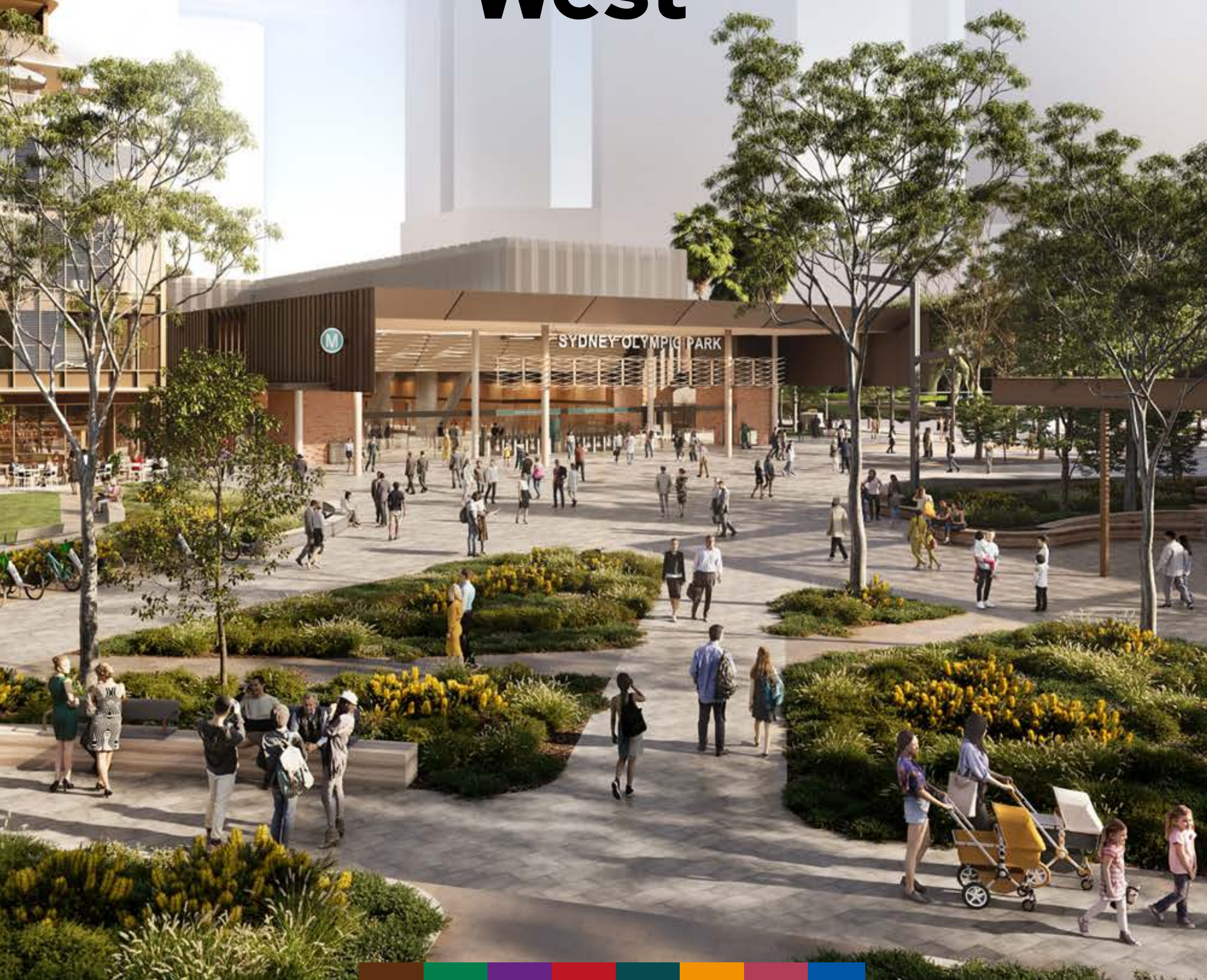


SOMOS
FCC

nº 39/ 2026

**FCC refuerza su
presencia en Australia**
con el contrato del proyecto
**Sydney Metro
West**





La IV edición de ¿Miras o Participas? ya tiene ganadores



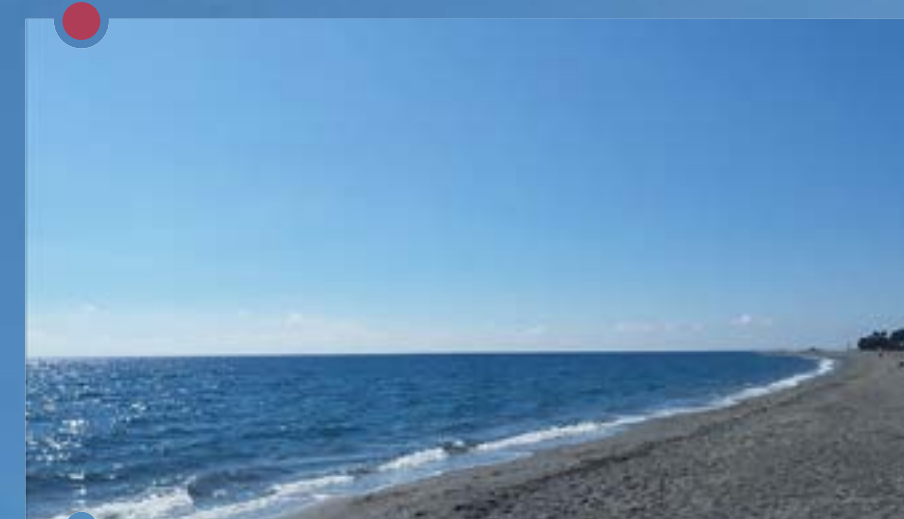
FCC Construcción gana el contrato del proyecto Sydney Metro West



Entrevista a los ganadores de la segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC



FCC y sus Áreas de negocio renuevan su compromiso con el Charter de la Diversidad



30 años de compromiso con la Costa Tropical de Granada



FCC Medio Ambiente: impulsando la movilidad sostenible en servicios urbanos desde hace más de 50 años



Finaliza la segunda edición de la **Escuela de Intraemprendimiento**, una apuesta por la innovación y el talento interno



Foto de familia de los participantes de la segunda edición de la Escuela de Intraemprendimiento.

La segunda edición de la Escuela de Intraemprendimiento concluye como una iniciativa para impulsar la innovación y el talento interno mediante nuevas ideas, la colaboración y la transformación de retos en oportunidades.

El programa ha reunido a profesionales de las distintas Áreas de negocio de FCC y de Inmoco, fomentando la colaboración transversal y el intercambio de conocimientos. La diversidad de perfiles y experiencias ha enriquecido las propuestas con enfoques multidisciplinares.

Los 20 participantes han desarrollado competencias en innovación, creatividad e intraemprendimiento. La iniciativa, de ámbito internacional, ha combinado conocimientos y práctica para identificar oportunidades y responder a retos empresariales reales.

La sesión de clausura ha permitido presentar la evolución de los proyectos desarrollados por los distintos equipos y compartir los resultados alcanzados durante el programa. El acto ha concluido con la entrega de diplomas en reconocimiento al compromiso, la implicación y el esfuerzo demostrados a lo largo de esta experiencia.

Con esta segunda edición, FCC e Inmoco refuerzan su apuesta por una cultura basada en la innovación, la colaboración y el aprendizaje continuo, promoviendo el desarrollo de profesionales capaces de transformar ideas en oportunidades y contribuir al crecimiento sostenible y la competitividad de los negocios.



El reconocimiento fue recogido por representantes de las distintas Áreas de Negocio del Grupo FCC.

FCC, entre las 50 empresas mejor valoradas en los **InfoJobs Awards 2026**

FCC ha sido reconocida como una de las empresas mejor valoradas por sus equipos de trabajo en la quinta edición de los InfoJobs Awards, cuya ceremonia de entrega tuvo lugar ayer, 15 de octubre.

El Grupo ha alcanzado el puesto número 22 entre más de 120.000 empresas analizadas, situándose así entre las 50 compañías españolas con mejor valoración como empleadoras.

Este resultado se basa en las opiniones compartidas por personas que trabajan o han trabajado en FCC, lo que confiere a este reconocimiento un valor especial al proceder directamente de la experiencia de sus equipos.

Los InfoJobs Awards tienen como objetivo dar visibilidad y reconocimiento a aquellas compañías que cuidan y potencian el talento. Para elaborar el ranking, InfoJobs tiene en cuenta tanto el número de opiniones recibidas

por cada empresa como la puntuación media otorgada por sus empleados y exempleados.

Esta quinta edición refleja, además, el compromiso de InfoJobs por dar voz y espacio a los equipos de trabajo y situar su experiencia en el centro del reconocimiento a las empresas.

Para FCC, este logro es un reflejo del compromiso, la dedicación y la cultura que construyen conjuntamente cada día todas las personas que forman parte del Grupo. El reconocimiento anima a seguir impulsando entornos de trabajo basados en la escucha, el respeto y las oportunidades de desarrollo profesional, donde cada persona pueda aportar lo mejor de sí misma.

FCC y todas sus áreas de negocio reciben este reconocimiento como un estímulo para seguir avanzando y fortaleciendo un proyecto empresarial.

El Grupo se sitúa en el puesto 22 de un ranking elaborado tras el análisis de más de 120.000 empresas

Existimos en lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos el latido



de la vida cotidiana

125 años

2025



Esther Alcocer Koplowitz

en el encuentro organizado por Emmanuel Macron con motivo de su visita oficial a España

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, ha asistido como invitada a la recepción de devolución ofrecida por el presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, y su esposa, Brigitte Macron, en honor a Sus Majestades los Reyes de España, Felipe VI y Letizia, con motivo de la visita oficial del mandatario francés a nuestro país.

El encuentro, celebrado en la residencia de la Embajada de Francia en Madrid, reunió a representantes destacados de los ámbitos empresarial, institucional, cultural y social, y puso el broche final a dos intensas jornadas marcadas por el fortalecimiento de las relaciones entre España y Francia.

La presencia de la presidenta de FCC en este acto refleja el compromiso del Grupo con el impulso de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En este contexto, FCC mantiene una destacada presencia en Francia a través de sus distintas áreas de actividad, desarrollando proyectos y servicios que contribuyen al progreso sostenible y al bienestar de los ciudadanos.

Actividad del Grupo FCC en Francia

El Grupo FCC inició su trayectoria en Francia en 2019 a través de su filial Aqualia, con la adquisición de la empresa francesa Services Publics et Industries Environnement (SPIE), operación que marcó su entrada en el mercado francés de la gestión del agua. Desde entonces, la compañía ha consolidado y ampliado progresivamente su presencia en el país.

Posteriormente, en 2024, FCC Servicios Medio Ambiente consolidó su presencia en Francia con la compra de Europe Services Groupe (ESG), ampliando así la actividad del Grupo en el ámbito de los servicios urbanos y medioambientales. Gracias a esta operación, FCC presta servicios esenciales de recogida de residuos, limpieza urbana y mantenimiento en algunas de las áreas metropolitanas más relevantes del país, entre ellas París y Lyon.

SOMOS
FCC

La presidenta del Grupo FCC asiste a la recepción de los Reyes por el **Día de la Hispanidad**



La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, ha asistido a la tradicional recepción ofrecida por los Reyes en el Palacio Real de Madrid con motivo del Día de la Fiesta Nacional, celebrada tras el homenaje a la bandera y el desfile militar que recorrió el centro de la capital. Felipe VI y Letizia, acompañados por la Princesa de Asturias y la infanta Sofía, recibieron a más de mil invitados, entre ellos representantes de los poderes del Estado, miembros del Gobierno, presidentes autonómicos, representantes diplomáticos y personalidades de los ámbitos empresarial, social, cultural y académico.

La IV edición de ¿Miras o Participas? ya tiene ganadores

El Grupo FCC ha fallado internamente la IV Edición de su concurso internacional de fotografía ¿Miras o Participas?, una iniciativa impulsada con motivo de la celebración de la Semana de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para promover el conocimiento y la difusión de los ODS entre los empleados de la compañía.

Esta campaña de concienciación y participación ha invitado a los empleados a capturar a través de sus fotografías los valores representados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, conectando al equipo humano del Grupo en torno a la sostenibilidad, la innovación y el respeto por el medio ambiente.

Tras el recuento final de likes acumulados en las historias destacadas del perfil oficial de Instagram de FCC, se dan a conocer los tres ganadores de esta edición:

Primer premio: Iván Molina Vázquez

Con la fotografía "Donde el agua da vida". La captura muestra el agua como eje de una comunidad, un paisaje y una forma de vida, reflejando la estrecha relación entre el ecosistema acuático y el patrimonio cultural. La pieza recuerda que proteger el agua implica preservar también las comunidades, tradiciones y entornos que prosperan a su alrededor. Esta imagen está vinculada al ODS 6: Agua limpia y saneamiento y al ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.



Segundo premio: Kennedy Lenis Castañeda

Con la fotografía "Este instante dorado me recuerda que la belleza nace cuando cuidamos lo que nos sostiene". Esta imagen explora la frontera entre la ciudad y el mar, donde la luz parece guardar memoria. Ese instante dorado, suspendido sobre el agua, recuerda que las ciudades no solo se construyen con piedra, sino con responsabilidad. Cada barco que descansa, cada fachada que resiste, cada reflejo que tiembla sobre el puerto habla de un equilibrio frágil: el de vivir sin olvidar el lugar que nos sostiene. Esta candidatura representa el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles y el ODS 14: Vida submarina.

Comprometidos con la Agenda 2030 y los criterios ESG

El Grupo FCC mantiene el compromiso de afrontar de manera continua el reto que representa la Agenda 2030 y ha adoptado las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como propias, impulsando permanentemente nuevas acciones en todas sus áreas de negocio. La Política de Sostenibilidad le otorga el enfoque ESG (Environmental, Social and Governance) necesario para satisfacer las crecientes demandas de sus grupos de interés, contribuir a la consecución de los ODS y fomentar la innovación. Adicionalmente, FCC está adherido a la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 7 de mayo de 2007, la mayor alianza global en sostenibilidad empresarial.

Tercer premio: Elisa Otero Blanco

Con la fotografía "Vida en la naturaleza". La imagen retrata un espacio verde lleno de vegetación y flores en el que un animal interactúa con su hábitat natural, resaltando la vital importancia de conservar la biodiversidad y proteger los pulmones naturales de nuestro entorno. La composición pone el foco en el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

¡Muchas gracias a todos
y a todas por participar!

FCC Medio Ambiente continúa la implementación de los nuevos servicios urbanos de **Badalona** en Barcelona

El Ayuntamiento de Badalona (Barcelona) ha renovado una vez más su confianza en FCC Medio Ambiente para seguir prestando los nuevos servicios urbanos de la ciudad, donde la empresa lleva presente desde 1960.

La empresa continúa implementando con éxito los nuevos contratos adjudicados de recogida de residuos y limpieza viaria y de gestión de puntos limpios, que suponen una cartera conjunta de 449 millones de euros para los próximos 12 y 10 años, respectivamente. Se trata de uno de los mayores contratos de

servicios urbanos de Cataluña y supondrá una transformación integral del modelo de gestión urbana para responder a las necesidades actuales de la ciudad y a los retos medioambientales del futuro.

Con más de 220.000 habitantes organizados en 34 barrios y seis distritos, Badalona inicia una nueva etapa en la prestación de sus servicios con el objetivo de ofrecer espacios públicos más limpios, mejorar la calidad ambiental y avanzar en el cumplimiento de los objetivos europeos de reciclaje y economía circular. Más de 560 profesionales y una flota formada por más de 150 vehículos y equipos, entre los que destaca un elevado porcentaje de unidades ECO y Cero Emisiones, permitirán ofrecer un servicio más sostenible, eficiente y adaptado a las características de cada barrio.



Representantes del Ayuntamiento de Badalona y de FCC Medio Ambiente, junto a parte del equipo que presta el servicio de limpieza y recogida de residuos en la ciudad, durante la presentación de los nuevos servicios urbanos.



Vista aérea del acto de presentación de los nuevos servicios urbanos de FCC Medio Ambiente en Badalona, con parte de la flota que prestará servicio en la ciudad.

Digitalización e inteligencia artificial para optimizar el servicio

La innovación tecnológica constituye otro de los ejes clave de la renovación, gracias a la implantación de la plataforma digital de gestión integral VISION, desarrollada en exclusiva por FCC Medio Ambiente. Esta herramienta permite el control de rutas y tareas, el seguimiento de la generación de residuos por tipologías, la monitorización del rendimiento de los vehículos y la optimización de la explotación de datos, lo que facilita la transmisión de información y una comunicación más ágil y transparente con el equipo municipal y la ciudadanía. La incorporación de herramientas de inteligencia artificial, sistemas de geolocalización, modelos de rutas dinámicas, cuadros de mando avanzados y herramientas de análisis de datos permitirá optimizar recursos, reducir emisiones y mejorar la capacidad de respuesta de los equipos.

El servicio de recogida de residuos, que gestiona más de 100.000 toneladas al año, incorpora nuevas soluciones para mejorar la recogida selectiva y aumentar las tasas de reciclaje. Entre ellas destacan la instalación de sensores de llenado en contenedores, la ampliación del sistema de puerta a puerta para grandes productores y comercios, o el refuerzo de la recogida de muebles, enseres y residuos voluminosos, incluyendo servicios específicos para personas mayores o con movilidad reducida. Además, el servicio integrará herramientas basadas en inteligencia artificial que facilitarán la detección de incidencias y contribuirán a optimizar la calidad de la recogida selectiva.

Más medios y tecnología para una limpieza más eficiente

La limpieza viaria, que atiende más de 500 kilómetros de calles, contará con un importante refuerzo de medios humanos y materiales para ofrecer una cobertura más eficaz y adaptada a la actividad de cada zona de la ciudad. El servicio contará con atención 24 horas todos los días del año, incorpora nuevas brigadas de intervención rápida, amplía en más de 15.000 horas los recursos destinados al barrido manual y refuerza los servicios durante fines de semana, festivos y eventos especiales. Asimismo, dispone de planes específicos para playas, mercados, zonas verdes y acontecimientos de gran afluencia. La implantación de nuevos equipos

También se ha renovado el contrato de gestión de las deixalleries o puntos limpios de la ciudad, con dos instalaciones fijas, 6 minideixalleries de distrito, 2 deixalleries móviles y 12 mupis-deixallería, que aportan más de 40 puntos diferenciados para fomentar la correcta separación de residuos y facilitar a la ciudadanía la entrega de aquellas fracciones que requieren un tratamiento específico.

La sostenibilidad social tendrá un papel clave en esta nueva etapa gracias a la implantación de políticas orientadas a la igualdad de oportunidades, la formación continua de la plantilla, la colaboración con entidades del tercer sector y la sensibilización ciudadana para fomentar hábitos responsables de reciclaje y cuidado del espacio público.



Los nuevos vehículos de recogida de residuos y limpieza viaria forman parte de la renovación del servicio que FCC Medio Ambiente presta en Badalona.

de bajas emisiones, que incluye el uso de vehículos eléctricos y agua de origen freático en tareas de baldeo, permitirá reducir el impacto ambiental del servicio y minimizar las emisiones acústicas, mejorando el bienestar de la ciudadanía. Se incorporan nuevas papeleras selectivas, papeleras inteligentes autocompactadoras y sistemas digitales de seguimiento y control.



Los nuevos contratos de recogida de residuos y limpieza viaria y de gestión de puntos limpios suponen una cartera conjunta de 449 millones de euros para los próximos 12 y 10 años

Aqualia desarrollará la depuradora de Cajamarca y alcanza una cartera de 1.000 millones de euros en Perú

Aqualia ha resultado adjudicataria del proyecto de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Cajamarca, promovido por PROINVERSIÓN bajo la modalidad de Asociación Público-Privada (APP), consolidando así su presencia en Perú y su compromiso con el desarrollo sostenible del país. El proyecto contempla el diseño, financiación, construcción, operación y mantenimiento de una moderna infraestructura de saneamiento.

La actuación permitirá resolver de forma definitiva una problemática histórica de la ciudad de Cajamarca, donde actualmente las aguas residuales son vertidas sin tratamiento a los ríos Mashcón y Cajamarquino. Gracias a esta nueva infraestructura, más de 365.000 habitantes se beneficiarán de mejoras significativas en materia de salud pública, protección ambiental y calidad de vida.

El proyecto, fruto de una iniciativa privada presentada por Aqualia años atrás, incluye el diseño, construcción y operación de

una moderna planta de tratamiento con capacidad para procesar un caudal medio de aproximadamente 592 litros por segundo, así como el desarrollo del sistema de recolección de las aguas residuales de la ciudad hacia la PTAR. Un proyecto que comprende un periodo de 26 años en total tras la firma definitiva del contrato y que supone una cartera superior a los 490 millones de euros para la compañía.

Una nueva muestra de confianza en la experiencia de Aqualia

La adjudicación de Cajamarca se produce algo más de un año después de la adjudicación del proyecto de saneamiento de Chincha, reforzando la posición de Aqualia como uno de los principales socios internacionales del Perú para impulsar infraestructuras de agua y saneamiento de alta complejidad.

Estas dos adjudicaciones consecutivas evidencian la confianza depositada en la capacidad técnica, financiera y operativa de la compañía y consolidan la estrategia de crecimiento de Aqualia en el país andino, donde la empresa mantiene una visión de largo plazo orientada a contribuir al cierre de las brechas existentes en los servicios de agua y saneamiento.

El proyecto contempla el diseño, financiación y construcción de la planta, así como la operación y el mantenimiento durante un periodo de 26 años



Recreación virtual de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Cajamarca (Perú), construida y operada por Aqualia. Abajo panorámica de la ciudad.



El contrato supone una cartera superior a los 490 millones de euros para la compañía

Reconocimiento institucional

Durante la ceremonia de adjudicación, el presidente ejecutivo de PROINVERSIÓN, Luis Del Carpio, ha destacado la relevancia de este proyecto y la confianza de las empresas en los procesos impulsados por la institución:

“Quiero agradecer a todas las empresas que confían en los procesos que conduce PROINVERSIÓN. Nuestro compromiso no termina con la firma de un contrato; continúa para asegurar que las inversiones se conviertan en obras y servicios que mejoren la calidad de vida de los peruanos.”

Asimismo, en el acto han participado el alcalde provincial de Cajamarca, Eduardo Quiroz; el representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Sergio Campos; y representantes del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, quienes han subrayado la importancia de una iniciativa esperada durante décadas por la población cajamarquina y llamada a convertirse en un punto de inflexión para el desarrollo de la región.

Más de 365.000 personas se beneficiarán de mejoras significativas en materia de salud pública, protección ambiental y calidad de vida



Vista de las icónicas escalinatas que conducen a la capilla de la Virgen de Fátima.

Compromiso de Aqualia con el desarrollo del Perú

Para Aqualia, este proyecto representa mucho más que una nueva adjudicación. Se trata de una oportunidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de miles de familias peruanas, promover la protección de los recursos hídricos y favorecer el desarrollo económico y social de los territorios donde opera. Junto con la cartera de la PTAR de Chíncha, la suma asciende a una cifra de casi 1.000 millones de euros.

David Diez, director para Latinoamérica de Aqualia, ha señalado que “la adjudicación de Cajamarca supone un nuevo hito para Aqualia en Perú y refuerza nuestro compromiso con el país. Tras el proyecto de Chíncha, asumimos con gran responsabilidad el reto de desarrollar una infraestructura que permitirá mejorar la salud pública, proteger los recursos naturales y generar oportunidades de desarrollo para las futuras generaciones. Queremos ser un socio de largo plazo para el Perú y contribuir con nuestra experiencia internacional a la modernización de sus servicios de saneamiento”.

Con presencia en casi una veintena de países y una amplia experiencia en el ciclo integral del agua, Aqualia reafirma su apuesta por Perú como un mercado estratégico y por el desarrollo de infraestructuras sostenibles que generen impacto social, ambiental y económico a largo plazo.



Render de la nueva estación en el Parque Olímpico de Sidney y obras de mejora en el espacio público.

FCC Construcción Australia gana el contrato del proyecto Sydney Metro West

FCC Construcción Australia (FCC), en colaboración con Ecove, ha conseguido el contrato Sydney Olympic Park Integrated Station Development Precinct (ISDP), que se ejecutará como parte del proyecto Sydney Metro West.

El proyecto consistirá en la construcción de una nueva estación de metro subterránea, junto con el desarrollo de un área más amplia en el Parque Olímpico de Sidney, uno de los destinos más importantes de la ciudad en materia de vivienda, empleo, deporte y eventos. Más allá de la propia estación, las obras incluirán mejoras en el espacio público,

el desarrollo del recinto de la estación y la integración con la red ferroviaria más amplia de Sydney Metro West.

FCC Construcción Australia, junto con sus socios, liderará el diseño y la ejecución de la estación y del recinto circundante, trabajando en estrecha colaboración con Sydney Metro, así como con la Autoridad del Parque Olímpico de Sidney a lo largo de las fases de diseño, construcción, pruebas y puesta en servicio. La adjudicación refleja la creciente presencia de FCC en las principales infraestructuras australianas, basándose en la experiencia internacional de la empresa en el ámbito del

metro, junto con el profundo y prolongado conocimiento local de Ecove en el Parque Olímpico de Sidney.

El proyecto también aportará beneficios positivos y permantes a la comunidad local, entre los que se incluyen puestos de trabajo locales, oportunidades de desarrollo profesional y una colaboración continua con los residentes y las empresas a lo largo de toda la ejecución del proyecto.

FCC Construcción Australia trabajará con Sydney Metro para crear una estación y un recinto que respalden el crecimiento continuo del Parque Olímpico de Sidney como un importante destino deportivo, de eventos, residencial y de empleo.

Acerca de Sydney Metro

Sydney Metro es el mayor proyecto de transporte público de Australia; la entidad se encarga de la construcción, la explotación y el mantenimiento de una red de cuatro líneas de metro, 46 estaciones y 113 km de nuevas vías férreas para revolucionar la forma en

Es el mayor proyecto de transporte público de Australia

que los habitantes de Sidney se desplazan por la ciudad más grande de Australia. Los trenes de metro circulan ya desde la región noroeste de Sidney, pasando por debajo del puerto de Sidney, a través de nuevas estaciones subterráneas en el distrito central de negocios (CBD). Sydney Metro mejora los espacios públicos con dinámicos recintos de transporte, actuando como catalizador de la renovación y de unas mejores conexiones. El programa del metro crea y apoya nuevas comunidades, mejora los servicios y ofrece nuevos desarrollos integrados en torno a las estaciones.

Experiencial en ferrocarriles y metro

FCC Construcción está presente en más de 25 países, respaldada por 125 años de experiencia internacional en la ejecución de grandes proyectos de infraestructura de transporte y de edificación. La experiencia global de FCC Construcción en ferrocarriles y metro abarca algunos de los sistemas de transporte urbano más complejos del mundo, entre los que se incluyen el metro de Doha, en Catar; el metro de Riad, en Arabia Saudí; los metros de Madrid, Barcelona y Málaga, en España; así como la línea Ontario de Toronto; el metro de Lima, en Perú, el metro de Panamá y el metro de Oporto, en Portugal. Esta experiencia global sustenta el enfoque de FCC Construcción para la ejecución del proyecto de desarrollo integrado de la estación del Parque Olímpico de Sidney, como parte del programa Sydney Metro West.

Más allá de continuar con la actual cartera de proyectos en Australia, FCC Construcción Australia se compromete a fomentar una participación significativa de la comunidad local, al tiempo que contribuye al desarrollo, la ejecución y la mejora de los sistemas de transporte en todo el país. Aporta experiencia global, colaboraciones positivas y una capacidad de ejecución contrastada para ayudar a dar forma a la próxima fase de la transformación del transporte en Australia.

El proyecto consistirá en la construcción de una nueva estación de metro subterránea, junto con el desarrollo de un área más amplia en el Parque Olímpico de Sidney

FCC Environment dona los beneficios de sus tiendas de reutilización a Demelza Children's Hospice

FCC Environment ha donado 2.004 libras esterlinas a Demelza Children's Hospice para apoyar la prestación de cuidados especializados a niños, gracias a los ingresos generados por las tiendas y puntos de venta temporales de reutilización en el condado de Kent, Reino Unido.

Los empleados de FCC, responsables de la gestión de varios Centros de Reciclaje y Residuos Domésticos (HWRC) del Consejo del Condado de Kent, eligieron a Demelza Children's Hospice como una de las tres entidades benéficas locales destinatarias de una parte de los ingresos obtenidos a través de las actividades de reutilización.

Estas iniciativas constituyen una alternativa sostenible al desecho de objetos que todavía pueden tener una segunda vida. Los ciudadanos pueden donar juguetes y artículos para el hogar que posteriormente se ponen a la venta, permitiendo que otras personas los reutilicen.



Economía circular con fines solidarios

Los fondos destinados a Demelza Children's Hospice contribuirán directamente a apoyar a niños con enfermedades graves o limitantes para la vida, así como a ofrecer acompañamiento emocional y práctico a sus familias. Entre los servicios financiados se incluyen cuidados de enfermería, estancias de respiro y programas de apoyo al bienestar, tanto en el hospicio como en los hogares de los pacientes.

Loren Regan, representante de Demelza Children's Hospice, señaló: "Estamos enormemente agradecidos por el apoyo de FCC Environment y del programa de reutilización del Consejo del Condado de Kent. Más del 80 % de nuestra financiación

procede de la comunidad local para mantener servicios como el apoyo a las familias, el asesoramiento psicológico y los programas de acompañamiento, por lo que donaciones como esta marcan una gran diferencia".

Por su parte, Vikki Sedgwick, responsable de Educación y Comunicación de FCC Environment para las zonas centro y este de Kent, afirmó: "Nos complace poder apoyar a una organización tan valiosa. Las tiendas de reutilización son una excelente forma de prolongar la vida útil de artículos que ya no se necesitan y nos satisface especialmente que los beneficios obtenidos contribuyan a respaldar a entidades benéficas locales".

Sobre FCC Environment

FCC Environment es una de las principales compañías de reciclaje y gestión de residuos del Reino Unido. La empresa presta servicios que abarcan desde la recogida de residuos municipales y comerciales hasta el reciclaje, el tratamiento de residuos y la generación de energía verde. Cada año recicla 1,6 millones de toneladas de residuos y produce más de 117 MW de energía renovable, contribuyendo a reducir el volumen de residuos destinados a vertedero y a transformar los residuos en recursos valiosos.

RESPECTO continúa:

Cuatro nuevas historias detrás de ciudades más limpias

Hace algún tiempo, FCC Environment lanzó la campaña RESPECT para llamar la atención sobre las situaciones cotidianas que enfrentan los equipos de recogida de residuos y fomentar una mayor apreciación por el importante trabajo que realizan en nuestras comunidades.

La campaña recibió comentarios positivos y fomentó debates sobre seguridad, responsabilidad y respeto mutuo. Animados por esta respuesta, decidimos continuar la campaña con cuatro nuevas historias inspiradas en situaciones cotidianas que viven nuestros compañeros, manteniendo nuestras ciudades limpias y seguras.

Una campaña basada en la experiencia

Cada una de estas historias refleja situaciones reales a las que se enfrentan diariamente los equipos de recogida de residuos. Aunque puedan parecer escenas cotidianas, influyen de forma directa en la seguridad, la eficiencia del servicio y la calidad de los espacios públicos que disfrutamos entre todos.

Los vídeos no van de señalar con el dedo. Se trata de ayudarnos a ver situaciones familiares desde una perspectiva diferente, y de recordarnos que el respeto es algo que construimos juntos cada día.

El objetivo de la campaña RESPECT sigue siendo el mismo: promover comportamientos más seguros, fortalecer la comprensión mutua y destacar el trabajo esencial de las personas que ayudan a mantener nuestras comunidades limpias cada día.

Porque detrás de cada calle limpia hay personas que merecen no solo nuestro agradecimiento, sino también nuestro respeto.

Operario de recogida de residuos de FCC Environment CEE.

Cuatro nuevas historias

Cruzar la línea

Los riesgos de intentar adelantar a un camión de basura conduciendo por la acera.

No es mi trabajo

Por qué nunca se deben dejar residuos voluminosos junto a los recipientes.

Distancia segura

Por qué es importante mantener suficiente distancia detrás de un camión de recogida de residuos para la seguridad de todos.

Escondite

Cómo la colocación adecuada de los contenedores de residuos ayuda a garantizar una recogida segura y eficiente.



Entrevista a los **ganadores de la II edición de Roota**, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC

La II edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC, ha reconocido ex aequo como ganadores a los proyectos AQUALIBER-N y LABMÓVIL, ambos desarrollados por equipos de Aqualia, por la madurez de sus propuestas y su potencial para generar valor e impacto en la actividad de la compañía.

Detrás de estos proyectos hay meses de trabajo, aprendizaje, colaboración y desarrollo de soluciones innovadoras orientadas a responder

a retos reales del negocio. Para conocer mejor cómo surgieron estas iniciativas, cuáles han sido los principales desafíos durante su paso por Roota y qué oportunidades abren para el futuro, hemos realizado dos entrevistas a sus protagonistas. Sus testimonios reflejan el talento, el compromiso y la capacidad de innovación que existen dentro del Grupo FCC.



Equipo de **AQUALIBER-N:**

formado por **Patricio Hermosilla, Irene Fernández, Damián Amador y Miriam Tena.**

Detrás de muchas innovaciones hay una observación sencilla de la realidad cotidiana. En el caso de AQUALIBER-N, la idea nació de la combinación entre una inquietud personal por aprovechar mejor los recursos naturales y la experiencia técnica acumulada en proyectos de investigación relacionados con el tratamiento y la gestión sostenible del agua. Así lo explica uno de los integrantes del equipo, Patricio Hermosilla, que, junto a Irene Fernández,

Damián Amador y Miriam Tena han desarrollado el proyecto. “tengo la suerte de vivir en un pinar, una urbanización muy bonita en la que se respetó el bosque y se hicieron viviendas considerando la naturaleza. Del pinar aprovechamos la leña, las piñas, etc. pero también se generan muchos residuos vegetales, tamuja, piñas secas y, sobre todo, las cortezas de la leña cortada que no se utiliza, que siempre me ha parecido que deberían aprovecharse. Esta circunstancia y el desarrollo del proyecto MARadentro, que el departamento de I+D ha desarrollado en Medina del Campo, en Valladolid, consistente en la recarga del acuífero previo paso por una capa filtrante con una mezcla de materiales como carbón vegetal, astillas y el propio terreno, me puso en la pista de usar esos residuos para tratar aguas residuales”.

Tecnología basada en la naturaleza

Frente al creciente problema de la contaminación por nitratos y los procesos convencionales de tratamiento, habitualmente intensivos en energía y generadores de residuos, AQUALIBER-N propone una solución basada en la naturaleza que combina sostenibilidad y eficiencia. La tecnología no requiere consumo energético ni el uso de reactivos químicos, evita la generación de corrientes contaminantes y, además, aprovecha biomasa de escaso valor económico, contribuyendo a la valorización de residuos forestales y madereros dentro de un modelo de economía circular.

Eliminar la presencia de nitratos

La implantación de AQUALIBER-N a gran escala supondría un importante avance desde el punto de vista ambiental y operativo. El equipo del proyecto comenta en esta entrevista que “si se consiguiera establecer esta tecnología con éxito en los vertidos de aguas residuales y en las corrientes de aguas continentales podríamos eliminar la presencia de nitratos.” De este modo, añaden, se solventaría uno de los mayores problemas medioambientales en la actualidad, se produciría una mejora evidente en la calidad de las aguas, mejoraría la biodiversidad y se reducirían de manera importante los costes de potabilización y tratamiento de aguas”.

Principales aprendizajes y desafíos

“El principal problema que nos hemos encontrado ha sido arrancar el prototipo. El hecho de trabajar con una tecnología basada en la naturaleza supone que hay cosas que no puedes controlar”, explican. “Domar la naturaleza es complicado, así que en el inicio de todos los prototipos la calidad del agua de salida empeoraba y se alcanzaba un rendimiento de eliminación de nitratos muy pequeño.

Tras perseverar en la experiencia pudimos comprobar que el biofiltro necesitaba varios días para conseguir un funcionamiento estable y exitoso en rendimiento, es lo que llamamos la activación del biofiltro a lo cual ya hemos preparado distintas soluciones para corregirlo”.

Una experiencia enriquecedora

Para todos los integrantes de este proyecto, tanto a nivel profesional como personal, ha sido una experiencia muy intensa en la que los distintos formadores, especialistas en sus respectivas áreas, les han ido guiando en el desarrollo de una idea hasta convertirla en un producto de mercado. “El programa aporta una visión detallada de cada uno de los pasos necesarios para crear un negocio a partir de una idea”, comentan. Además, añaden, “ha sido muy enriquecedor conocer y compartir viaje con las personas de los distintos equipos participantes, con los que se crea un vínculo personal y profesional”.

Un gran vínculo personal y profesional

Más allá de los conocimientos adquiridos, el equipo destaca especialmente el vínculo que se crea con el resto de los participantes: “ha sido muy enriquecedor conocer y compartir viaje con las personas de los distintos equipos, con los que se crea un vínculo personal y profesional”, señalan. Después de tantas horas de talleres y de trabajo compartido acabas estableciendo una relación con el resto de los participantes de distintos lugares y empresas, con una realidad muy diferente a la propia”.

Otro de los aspectos que valora el equipo de la idea de AQUALIBER-N es el alto nivel de los formadores “esto ha hecho que muchas de las sesiones hayan sido especialmente productivas y, en numerosos casos, hayan contribuido a ampliar la forma de pensar y de abordar determinados asuntos, con una aplicación directa en el día a día profesional.”

Auténtico máster de intraemprendimiento

Como resumen, los cuatro coinciden en señalar que “la alta exigencia del programa, la calidad de los talleres y de los formadores, así como el enfoque seguido a lo largo de todo el recorrido, llevan a definir la experiencia Roota como un auténtico máster en intraemprendimiento”.



Cristina Fernández Neira, ganadora por el proyecto LABMÓVIL

¿Cómo nació la idea de LABMÓVIL y qué necesidad detectaste para impulsar este proyecto?

Este proyecto surgió de la necesidad de cumplir con la planificación analítica de los laboratorios, porque teníamos muchas incidencias con el transporte. Las muestras llegaban el día que no tocaba y ya no se podían analizar.

Sin embargo, para Roota se modificó el enfoque del proyecto, y como parte de él, se incluyó el facilitar la transición de la toma de muestras habitual a la toma de muestras acreditada, adelantándonos a una medida que será obligatoria en 2030 según el R.D. 3/2023.

¿Con qué equipos tecnológicos cuenta el vehículo?

Contará con equipos tanto de muestreo, para recolectar agua, como de mediciones in situ, para cuantificar sus parámetros, con batería propia, y dispondrá de neveras refrigeradas con batería interna para transportar las muestras de forma adecuada.

En la parte trasera tendrá muebles con botes, fungibles y reactivos, una repisa donde analizar y manejar las muestras, y un portátil para guardar registros de los muestreos y cualquier incidencia que pueda surgir.

¿Cómo cambia el trabajo diario de los equipos de muestreo y laboratorio con la implantación de esta solución?

La toma de muestra acreditada es muy diferente de la habitual, ya que supone el doble de tiempo, se manejan muestras de referencia (blancos) que proporcionará el laboratorio, hay que tomar réplicas cada ciertos muestreos y, además, las muestras se dividen en submuestras (alícuotas) que hay que preservar con reactivos. Por otro lado, el envío de estas debe ser refrigerado y controlado por dataloggers que miden la temperatura, y debe haber un registro de todo, un tratamiento de datos que demuestren que se ha asegurado la calidad durante el muestreo.

Por todo lo anterior, contar con un equipo técnico previamente formado, que sea fácil de supervisar y de auditar, y que facilite la comunicación entre los servicios y los laboratorios, resulta primordial.

Por eso el proyecto LABMÓVIL no es solo usar un laboratorio móvil para coger muestras; se trata de mejorar nuestra operativa cambiando el sistema de muestreo tradicional a uno más potente.

En lugar de acreditar los servicios que haya en un radio de 100-150 kilómetros, tener auditorías en todos ellos, formar a todo el personal y supervisarlos, se propone un modelo único donde un LABMÓVIL con 2 técnicos muestreadores/as sea el que se audite y supervise, abarcando esa zona. Sabiendo que la toma de muestras

acreditada es compleja, con LABMÓVIL podemos realizar la transición a la acreditación de manera sencilla y ahorrando en costes al compararla con el muestreo tradicional.

¿Qué beneficios aporta LABMÓVIL?

En primer lugar, el consumidor se verá beneficiado, ya que con LABMÓVIL podemos asegurar la calidad del agua de consumo en todo el proceso (muestreo, transporte, análisis en laboratorio, comunicación de resultados, toma de decisiones), ya que el muestreo es el primer eslabón de la cadena.

Además, nosotros mismos nos vamos a ver beneficiados, porque nos posiciona como empresa cercana y comprometida con la salud del consumidor. Por otro lado, operativamente es más sencillo de coordinar y supervisar, por lo que facilitará las auditorías y que se conserven las acreditaciones conseguidas. Conseguiremos disponer de un modelo de toma de muestras igual para todos los servicios y personal formado para ello.

Si tuvieras que resumir en una experiencia concreta el impacto de LABMÓVIL, ¿qué caso o situación destacarías como ejemplo de su valor añadido?

Bien utilizada puede ser una herramienta muy potente, ya que, además de asegurar la calidad, podemos mejorar la comunicación entre los servicios y los laboratorios para ser más ágiles en la toma de decisiones. Adicionalmente nos dará visibilidad como empresa innovadora, comprometida y unida.

¿Animarías a otros compañeros a participar en futuras ediciones de Roota? ¿Por qué?

Por supuesto. Quedé encantada. A nivel personal, he ganado mucha seguridad en mí misma y sigo aplicando muchas de las cosas que vimos en los talleres tanto en mi puesto de trabajo como en el proyecto LABMÓVIL. Además, el equipo Roota es muy profesional, te acompañan en todo y siempre dan buenos consejos y mucho apoyo.

Gracias a Roota he conocido a mucha gente dentro de la empresa, y eso me ha enriquecido como persona y como trabajadora. A día de hoy sigo pensando en los participantes que he conocido en esta segunda edición y en sus ideas. Fue bonito ver a tanta gente con proyectos muy diversos e interesantes, todos ellos enfocados a mejorar nuestro trabajo y el futuro de Aqualia.

Es una suerte que el grupo FCC nos ofrezca esta oportunidad, pocas empresas te hacen crecer tanto laboralmente. Ojalá se apunte aún más personal en la próxima edición.

FCC refuerza su compromiso con la inclusión de mujeres con discapacidad afectadas por la violencia de género

En FCC siempre hemos tenido muy claro que nuestro verdadero valor son las personas. Con independencia del servicio que prestemos o del país en el que operemos, poner a las personas en el centro es una condición imprescindible para generar impacto real y sostenible.

Con más de 125 años de trayectoria, presencia en más de 25 países, 72.000 profesionales y servicios que llegan cada día a 83,5 millones de ciudadanos, la diversidad de los equipos es uno de los grandes activos del Grupo. Promover entornos de trabajo en los que todas las personas se sientan respetadas, valoradas y escuchadas no solo enriquece la organización, sino que fortalece su capacidad de respuesta y su compromiso con la sociedad.

Para profundizar en la importancia de avanzar hacia entornos laborales más inclusivos y conocer una iniciativa especialmente orientada a favorecer la incorporación al empleo de mujeres con discapacidad afectadas por la violencia de género, entrevistamos a Virginia Serrano, que nos ofrece una visión experta sobre los retos y oportunidades de la inclusión laboral como herramienta de transformación social.



Virginia de Serranos Herrero,

Responsable de Producción de la Delegación Castilla y León de FCC Medio Ambiente

¿Por qué es clave para FCC la incorporación al mundo laboral de personas con discapacidad derivada de situaciones de violencia de género?

En FCC entendemos la inserción laboral como una palanca esencial para recuperar autonomía e independencia económica. No resuelve todo el proceso, pero contribuye de forma decisiva a generar estabilidad, seguridad y un nuevo proyecto profesional y personal.

¿Cómo aborda FCC el acceso y mantenimiento del empleo en estos casos?

Somos conscientes de que el acceso y, especialmente, el mantenimiento del empleo puede resultar complejos. Por ello apostamos por incorporaciones progresivas, entornos adecuados y un acompañamiento continuo que refuerce la confianza y la adaptación al puesto.

¿Cómo se plantea en FCC la asignación inicial del puesto de trabajo y su evolución posterior?

Prestamos especial atención a la elección inicial del puesto, priorizando entornos controlados, horarios compatibles con la conciliación y ubicaciones bien conectadas por transporte público. En función de la evolución, se valora progresivamente la ampliación de la jornada o la posibilidad de asumir nuevas funciones, favoreciendo una mayor autonomía económica y desarrollo profesional.

¿Por qué es tan importante el acompañamiento una vez iniciada la relación laboral?

Porque el inicio del trabajo no elimina automáticamente las inseguridades. En FCC entendemos que el acompañamiento debe continuar más allá del primer día, especialmente durante las primeras semanas, para aportar estabilidad y facilitar una integración real y sostenible.

¿Qué medidas adopta FCC en la acogida y formación inicial para garantizar una incorporación adecuada?

La acogida y la formación inicial se realizan por equipos especializados de la Unidad de Apoyo, junto con la Jefatura de Equipo. Se adaptan la comunicación y los materiales formativos y se garantiza la comprensión de las normas laborales, de prevención y de los protocolos de emergencia, con la implicación también de los equipos de seguridad del centro.

¿Qué importancia tiene la implicación de empresas como FCC en estos procesos?

La implicación de las empresas es determinante. En FCC no solo facilitamos el acceso al empleo, sino que contamos con programas de sensibilización que favorecen entornos de trabajo respetuosos y normalizados, contribuyendo a que estas mujeres puedan recuperar estabilidad y confianza.

¿Qué papel desempeñan los equipos internos y las entidades colaboradoras?

Cada incorporación cuenta con una persona responsable directa y con el apoyo de la Unidad de Apoyo, integrada por profesionales con experiencia en la gestión de equipos diversos. Todo el proceso se desarrolla desde la confidencialidad y el respeto, garantizando una integración normalizada como profesionales desde el primer momento.

¿Qué retos siguen existiendo para avanzar en inclusión desde el ámbito empresarial?

Aunque existen planes y estructuras sólidas, el trabajo debe ser continuo. Integrar no es otorgar privilegios, sino garantizar condiciones de dignidad y justicia, impulsando estas políticas también en la red de empresas colaboradoras.

Explora cierra su III edición consolidándose como un **referente en el desarrollo del talento femenino** del Grupo FCC



La III edición de Explora, el programa de desarrollo del talento femenino del Grupo FCC ha llegado a su fin. Desde su inicio en marzo, 15 profesionales procedentes de las distintas áreas de negocio del Grupo FCC y de Grupo Inmoco han participado en un itinerario presencial de 26 horas diseñado para impulsar su crecimiento y proyección profesional.

Este año, además, Explora ha incorporado una importante novedad: la participación activa de los managers de las participantes. A través de varias sesiones específicas, los responsables han podido conocer en profundidad los objetivos del programa y adquirir herramientas para acompañar mejor el desarrollo de sus colaboradoras. Aspectos como la escucha activa, las conversaciones de desarrollo, el feedback, el reconocimiento o el seguimiento de los planes de acción han sido algunos de los contenidos abordados para reforzar el papel de los managers como impulsores del talento dentro de la organización.

Compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades

Explora es una herramienta para el desarrollo profesional de mujeres con experiencia en FCC, reforzando su crecimiento y contribución al negocio. Durante el programa, las participantes han trabajado competencias como autoconocimiento, comunicación efectiva, proactividad, negociación, gestión de conflictos y definición de objetivos profesionales.

Tras tres ediciones, Explora se ha consolidado como una iniciativa de referencia para el desarrollo del talento femenino en el Grupo FCC, reflejando su compromiso con la diversidad, la igualdad de oportunidades y sobre especialmente una organización más preparada para el futuro.

Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_



you_*diversity*



FCC y sus Áreas de negocio renuevan su **compromiso con el Charter de la Diversidad**

Un compromiso compartido para impulsar entornos de trabajo más inclusivos y diversos

El Grupo FCC y sus áreas de negocio de Medio Ambiente, Agua y Construcción han renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad en reconocimiento de sus políticas de igualdad e inclusión y de la gestión responsable de las personas.

Por su parte, el área de negocio de Concesiones se ha sumado a esta iniciativa suscribiendo por primera vez la Carta de la Diversidad. Con esta adhesión, el Grupo continúa avanzando en la integración de la diversidad como un elemento estratégico de su cultura corporativa y de su modelo de gestión.

La diversidad constituye un eje prioritario para FCC, que impulsa de forma activa iniciativas destinadas a favorecer la inclusión, prevenir cualquier forma de discriminación y promover entornos laborales en los que todas las personas puedan desarrollar su potencial en igualdad de condiciones, contribuyendo al bienestar de sus profesionales y de las comunidades en las que está presente.

A través de esta iniciativa, el Grupo traslada estos valores a los más de 72.000 profesionales que integran sus principales áreas de actividad, especializadas en servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, en la construcción de infraestructuras y en el desarrollo de proyectos en régimen de concesiones y que son clave para disponer de una organización capaz de atraer, desarrollar y fidelizar talento procedente de distintos ámbitos y realidades, favoreciendo la aportación de nuevas perspectivas, soluciones innovadoras y una mayor comprensión de los entornos sociales, culturales y económicos en los que FCC desarrolla su actividad.

El Grupo FCC impulsa una cultura corporativa basada en la igualdad de oportunidades y la gestión del talento diverso

Un compromiso consolidado desde 2014

FCC se adhirió por primera vez a la Carta de la Diversidad en julio de 2014 y, desde entonces, ha extendido progresivamente este compromiso a todas sus áreas de actividad.

Las entidades firmantes se comprometen a incorporar en su gestión diaria los diez principios que inspiran esta iniciativa, entre ellos la promoción de la igualdad de oportunidades, la construcción de equipos diversos, la inclusión en todas las políticas de gestión de personas, la conciliación, la no discriminación y la extensión de estos valores a empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Estos principios están plenamente alineados con la Política de Igualdad y Diversidad de FCC, que sitúa la diversidad y la inclusión como elementos transversales en todas sus actividades y procesos de gestión.

La adhesión se enmarca en un proyecto promovido por la Comisión Europea para fomentar entornos laborales más inclusivos y equitativos

Un compromiso de dimensión europea

La Carta de la Diversidad forma parte de una iniciativa promovida por la Comisión Europea a través de la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad. En España, esta iniciativa es gestionada por la Fundación Diversidad, entidad responsable de promover un marco de adhesión voluntaria que impulsa la diversidad, la inclusión y la no discriminación como valores fundamentales para el desarrollo empresarial y social.



Renovación del Charter de la Diversidad

Mensaje de Esther Alcocer Koplowitz,
presidenta del Grupo FCC



Queridos compañeras y compañeros:

En FCC, las personas son nuestro principal valor. Más de 72.000 profesionales, con culturas, trayectorias y experiencias diversas, aportan cada día su talento y compromiso al crecimiento del Grupo. Esa diversidad nos fortalece, nos enriquece y forma parte esencial de nuestra identidad.

Por ello, quiero compartir la renovación de nuestra adhesión al *Charter* de la Diversidad, iniciativa a la que FCC se sumó en 2014. Con esta renovación reafirmamos, de forma expresa, nuestro compromiso con la igualdad, la no discriminación, la inclusión y el respeto a la diversidad en todos nuestros entornos de trabajo.

Este compromiso se concreta en políticas y medidas en materia de igualdad de oportunidades, planes de igualdad, conjunto de medidas LGTBI, y la prevención de cualquier forma de discriminación, con independencia de la edad, origen, nacionalidad, género, identidad o condición sexual, impulsando espacios de trabajo seguros, inclusivos y equitativos en todas nuestras Áreas de negocio, que en muchos casos han sido premiadas y que suponen importantes progresos.

Los avances alcanzados y los reconocimientos recibidos nos animan a seguir actuando con determinación. La diversidad no es solo un principio que defendemos: es una responsabilidad compartida y una condición necesaria para construir una compañía más abierta, innovadora y preparada para el futuro.

Renovar el *Charter* de la Diversidad refuerza nuestra voluntad de garantizar que todas las personas se sientan valoradas, respetadas e incluidas, con independencia de su origen, género, edad, condición o circunstancias personales. Nuestro objetivo es claro: que el talento, la profesionalidad y el esfuerzo sean los elementos que impulsen el desarrollo de cada persona en FCC.

Os agradezco vuestra contribución diaria a este propósito. Solo con una implicación conjunta seguiremos avanzando hacia una organización más diversa, inclusiva y comprometida con las personas y con los valores que nos definen.

you_diversity



125 años construyendo historia

Memoria
de Sostenibilidad
2025 | 2026

FCC Construcción **refuerza su compromiso climático** con la renovación del sello **“Calculo y Compenso”** del MITERD



FCC Construcción ha obtenido, un año más, el sello “Calculo y Compenso”, concedido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD). Este distintivo reconoce el esfuerzo de la compañía en el cálculo, registro y compensación de la huella de carbono de la organización.

La renovación de este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de FCC Construcción con una gestión ambiental rigurosa, transparente y orientada a la reducción progresiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En el marco de este proceso, la compañía ha revisado la metodología de cálculo de su huella de carbono, ha establecido un nuevo año base y ha ampliado el alcance del inventario mediante la incorporación de nuevos factores de emisión, materiales y fuentes de impacto.

Esta actualización permite disponer de un modelo más completo, fiable y representativo de la realidad operativa de FCC Construcción,

y refuerza la calidad de la información utilizada para la gestión climática de la compañía. Al mismo tiempo, la actualización metodológica implica que los resultados no sean directamente comparables con los de ejercicios anteriores a efectos de acreditar reducciones.

La obtención del sello “Calculo y Compenso” se enmarca en las numerosas iniciativas que FCC Construcción impulsa para minimizar el impacto ambiental de sus actividades, mejorar la eficiencia energética, promover el uso responsable de los recursos y avanzar en el desarrollo de infraestructuras más sostenibles.

Con este reconocimiento, FCC Construcción consolida su posicionamiento como compañía comprometida con la sostenibilidad, la generación de valor a largo plazo, apoyándose en la transparencia, la innovación y el rigor técnico para afrontar los retos ambientales del futuro.

El compromiso con la inclusión laboral en el **Campamento por el Empleo de la Fundación Adecco**

Aqualia ha colaborado con la Fundación Adecco en el Campamento por el Empleo, una iniciativa del Programa Mujer que apoya a mujeres en situación de vulnerabilidad para fortalecer su acceso al mercado laboral. En esta edición, 15 participantes en Madrid han reforzado durante una semana sus competencias profesionales mediante talleres sobre búsqueda de empleo, inteligencia artificial, currículum, entrevistas de selección, finanzas personales, documentación laboral y atención al cliente, con el apoyo de varios profesionales voluntarios de Aqualia, que han compartido conocimientos y experiencias para impulsar su empleabilidad. Como cada año, el campamento ha favorecido también la conciliación durante el período estival, ofreciendo actividades de ocio y educativas para 25 niños y niñas mientras sus madres asistían a las sesiones. Con esta colaboración, Aqualia reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades, la empleabilidad y la inclusión social.

Iniciativa que apoya a madres en situación vulnerable

La Fundación Adecco ha celebrado la séptima edición de su Campamento por el Empleo, una iniciativa enmarcada en su Programa Mujer, que busca apoyar a mujeres en situación de monoparentalidad o víctimas de violencia de género. Estas mujeres suelen enfrentarse a grandes barreras para acceder al mercado laboral, especialmente por la falta de redes de apoyo para el cuidado de sus hijos, lo que dificulta su formación, la asistencia a entrevistas o la búsqueda activa de empleo.

Aqualia incrementa un **24%** su apoyo a **Cáritas** y consolida una alianza que ya beneficia a más de **24.500 personas**

Aqualia, la empresa de gestión del agua, ha realizado un año más una donación a Cáritas cubriendo el coste anual de las facturas de agua de sus centros en varias localidades de España. En 2025, esta donación alcanzó los 85.209,94 euros, un incremento del 23,77 % respecto al año anterior, el mayor avance registrado desde el inicio de la colaboración. El importe se distribuyó entre los centros de Cáritas incluidos en el convenio de colaboración, ubicados en las zonas donde Aqualia presta sus servicios.

Esta alianza beneficia a más de 24.500 personas vulnerables o en riesgo de exclusión que Cáritas acompaña, como ancianos, madres con hijos, participantes en programas de formación ocupacional y usuarios de economatos, entre otros. Cada euro liberado en los centros de Cáritas se convierte en capacidad operativa directa: más horas de acompañamiento, más plazas en programas de formación ocupacional, más familias atendidas en economatos.

Aqualia asume el pago de las facturas de agua de forma íntegra, incluyendo conceptos adicionales como el canon de saneamiento, residuos, impuestos regionales, etc. Este año, la colaboración entre ambas organizaciones se ha concretado a través de 152 centros pertenecientes a 26 Cáritas diocesanas en diferentes partes de España, donde se implementan programas de atención y acompañamiento a personas en situación de exclusión. Gracias a esta colaboración, aquellos que enfrentan dificultades reciben el apoyo necesario para mejorar su situación.

Diez años de compromiso compartido

La donación es fruto de la colaboración entre Aqualia y Cáritas, que llevan trabajando juntas desde 2016 para mejorar las condiciones de vida de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad o exclusión social y combatir la desigualdad. Desde el inicio de esta iniciativa, Aqualia ha donado más de 534.000 euros a Cáritas.



El convenio entre Aqualia y Cáritas se materializa en dos acciones concretas: por un lado, la colaboración en el acceso al fondo social para aquellas familias que soliciten ayuda relacionada con el pago del agua; por otro lado, la donación anual por parte de Aqualia del importe equivalente a las facturas del servicio de agua de los distintos centros incluidos en el convenio.

Esta colaboración refleja el compromiso de Aqualia de contribuir a soluciones que benefician a los ciudadanos y promuevan una sociedad más justa, diversa e inclusiva, reconociendo su papel como parte integral de las comunidades donde opera.

Creando entornos seguros:

un compromiso transversal en FCC

La gestión de la seguridad y la salud en el Grupo FCC se basa en procedimientos rigurosos de control y prevención que garantizan el cumplimiento de la legislación aplicable y de la normativa interna. Este enfoque sitúa la protección de las personas en el centro de la actividad y promueve entornos de trabajo seguros y saludables.

La Política de Seguridad, Salud y Bienestar, aplicable en todas las geografías y colectivos, integra estos principios en la toma de decisiones y en la ejecución de las actividades, impulsando una cultura preventiva compartida por toda la organización. Cabe destacar que, en 2025, la cobertura mediante sistemas de gestión certificados (ISO 45001) alcanzó al 88,81 % de la plantilla.

La seguridad y la salud ocupan un lugar central en la gestión operativa de FCC, que trabaja de forma continua para anticipar riesgos y asegurar que todas las personas desarrollen su actividad en condiciones seguras. Este compromiso se materializa a través de un enfoque preventivo que combina la identificación y control de riesgos relevantes, la evaluación periódica de las condiciones de trabajo y el análisis de incidentes para incorporar aprendizajes que permitan

Trabajando de forma continua para anticipar riesgos y asegurar que todas las personas desarrollen su actividad en condiciones seguras

FCC sitúa la seguridad y el bienestar de sus profesionales como una prioridad en el desarrollo de todas sus actividades

mejorar los procedimientos existentes. A ello se suma la coordinación con empresas colaboradoras y la sensibilización permanente de la plantilla, elementos que refuerzan una cultura preventiva compartida y orientada a la mejora continua.

Este modelo se estructura mediante una planificación anual coordinada por los departamentos de prevención, donde se definen las medias correctivas o preventivas resultantes de la aplicación de los diferentes controles y se asignan los recursos necesarios. Asimismo, la gestión de la seguridad y salud se realiza en diálogo con la representación legal de las personas trabajadoras, garantizando procesos participativos y adaptados a la realidad operativa. Todo ello se completa con programas formativos, protocolos de actuación bajo sistemas de gestión certificados conforme a ISO 45001, integrando la seguridad en la toma de decisiones y en el funcionamiento cotidiano de todas las actividades.

Este enfoque se ha reforzado con avances significativos en la integración de la perspectiva de género en la gestión de la seguridad y la salud. Entre otras iniciativas, se han actualizado criterios internos, se han adaptado tareas y medios auxiliares y se han desarrollado campañas de salud orientadas a atender necesidades diferenciadas.

En conjunto, este modelo consolida una cultura de seguridad plenamente integrada en la gestión del Grupo, que evoluciona de forma continua para anticipar riesgos y proteger a las personas. Los avances logrados refuerzan un entorno laboral más seguro, inclusivo y preparado para responder a los retos presentes y futuros, reafirmando la seguridad y la salud como un pilar estratégico para FCC.

Comprometidos con la salud y el bienestar de las personas

Cuidar de las personas es una parte esencial de la cultura de FCC. Por ello, promovemos iniciativas orientadas a la promoción de hábitos saludables, la prevención, el desarrollo personal, el cuidado de la salud física y emocional y la creación de entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles.

VIVE Saludable:
Un proyecto para promover la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas

El Grupo FCC promueve una cultura de salud y bienestar dentro de su compromiso con las personas y del valor social que genera como organización. Este enfoque se articula a través del proyecto VIVE Saludable, que integra campañas, talleres y contenidos dirigidos a fomentar estilos de vida saludables, potenciar la salud física y emocional y mejorar la calidad de vida de toda la plantilla. Tanto el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, como la Política de Seguridad, Salud y Bienestar, recogen este compromiso, orientando actuaciones que favorecen entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles.

Formación y sensibilización

Con el objetivo de fomentar el bienestar integral de las personas, se ha desarrollado una amplia oferta de iniciativas, entre las que destaca el Programa de Bienestar Integral, que combina talleres online centrados en la salud emocional, el autocuidado, la actividad física y la adquisición de hábitos saludables. Este enfoque se ha reforzado a través de la Biblioteca Campus, incorporando nuevos contenidos sobre gestión emocional, reducción de la ansiedad y promoción de estilos de vida saludables. Asimismo, se ha celebrado la segunda edición del Programa ASUME, una iniciativa orientada a potenciar el autoconocimiento, favorecer el desarrollo integral de las personas, fortalecer la cohesión de los equipos y mejorar las competencias personales y profesionales.

Hábitos saludables

Además, desde el Grupo FCC se fomenta la vida activa y el deporte, promoviendo los hábitos cardiosaludables y la práctica regular de actividad física, que incluye la participación en distintas actividades deportivas. Estas iniciativas contribuyen a combatir el sedentarismo, fortalecer el bienestar físico y promover la convivencia y cohesión entre profesionales.

Asimismo, se han llevado a cabo otras acciones específicas orientadas a mejorar la salud emocional, reducir el absentismo y consolidar entornos laborales saludables. Se han desarrollado programas adaptados a las necesidades de los equipos, servicios de apoyo emocional y gestión psicosocial, así como acciones para promover hábitos saludables y favorecer la resolución de conflictos. Estas actuaciones se complementan con la difusión regular de contenidos de salud en los canales internos, fortaleciendo un entorno de trabajo más cercano y saludable.

Nuestros Servicios Médicos

Junto a estas iniciativas, los Servicios Médicos de FCC desempeñan un papel fundamental en el cuidado de la salud de la plantilla, apoyándose en un cuadro de mando global que permite analizar indicadores sanitarios y realizar un seguimiento más completo de su evolución. Asimismo, se realizan reconocimientos médicos y se promueven campañas de deshabituación tabáquica, alimentación saludable y salud perimenopáusica, reforzando las actuaciones preventivas y el acompañamiento integral de las personas trabajadoras.

Comprometidos con entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles

FCCenviro celebra la primera edición de los **Premios a la Excelencia en Seguridad y Salud 2026**



Eva Egido, directora de Cumplimiento, Seguridad y Sostenibilidad de FCCenviro, durante la inauguración del acto.

FCCenviro ha celebrado la primera edición de los Premios a la Excelencia en Seguridad y Salud, creados para reconocer el compromiso, el liderazgo y las mejores prácticas de los equipos y profesionales que contribuyen a fortalecer la cultura preventiva en todas las plataformas y áreas de actividad del Grupo.

El acto reunió a representantes de FCCenviro de distintos países para poner en valor proyectos y actuaciones que destacan por su contribución a la seguridad, la salud y el bienestar de las personas en el entorno laboral.

La jornada fue inaugurada por Eva Egido, directora de Cumplimiento, Seguridad y Sostenibilidad de FCCenviro, quien destacó el papel esencial de los profesionales de la prevención y la importancia de integrar la seguridad y la salud en todos los procesos y decisiones de la organización. A continuación, intervino Iñigo Sanz, consejero delegado, que reafirmó el compromiso de la compañía con un objetivo compartido por toda la organización: garantizar que cada persona regrese a casa sana y salva al finalizar su jornada laboral.

El evento contó además con la participación de Paul Stokes, director de Seguridad, Salud, Medioambiente y Calidad de FCC Environment UK, quien ofreció una ponencia magistral sobre liderazgo preventivo y cultura de seguridad. Durante su intervención, compartió su experiencia y visión sobre los retos y oportunidades que afronta la empresa y el sector para seguir avanzando hacia entornos de trabajo más seguros, subrayando una idea clave: “La seguridad y la salud deben formar parte de la planificación, desde el principio, y no abordarse cuando ya puede ser demasiado tarde”.

La seguridad como valor compartido

Durante la ceremonia se entregaron reconocimientos en tres categorías: Best Preventive Practice Award, Preventive Innovation Award y Safe Behaviour Award; distinguieron proyectos y actuaciones destacadas desarrolladas en diferentes países y áreas de negocio de FCCenviro.

Asimismo, la compañía quiso reconocer de manera especial la trayectoria de Paul Stokes con la entrega del Legacy Award, un galardón

honorífico concedido por su extraordinaria contribución al desarrollo de la seguridad y la salud en la organización, así como por su liderazgo e implicación a lo largo de su carrera profesional.

La jornada concluyó con la proyección de un vídeo homenaje y la entrega de premios a los finalistas y ganadores de esta primera edición.

Con esta primera edición de los Premios a la Excelencia en Seguridad y Salud, FCCenviro refuerza su compromiso con la protección de las personas y con el impulso de una cultura preventiva sólida, participativa y orientada a la mejora continua, en la que la seguridad y la salud constituyen una prioridad estratégica para toda la organización.



Paul Stokes, distinguido por su trayectoria profesional, acompañado por Eva Egido, directora de Cumplimiento, Seguridad y Sostenibilidad, e Iñigo Sanz, consejero delegado de FCCenviro.

FCC vuelve a **correr con el corazón**



El Grupo FCC ha participado una vez más en la Carrera Popular del Corazón, una iniciativa promovida por la Fundación Española del Corazón y la Sociedad Española de Cardiología con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia de prevenir las enfermedades cardiovasculares.

Más de un centenar de personas trabajadoras de FCC se sumaron a esta cita deportiva, contribuyendo al éxito de una jornada que reunió a cerca de 4.500 corredores. Una participación que pone de relieve la implicación del Grupo en iniciativas orientadas a fomentar la salud y el bienestar.

Esta carrera tiene como finalidad impulsar el ejercicio físico entre personas de todas las edades, ofreciendo un espacio de encuentro

donde el deporte, la salud y la convivencia familiar se convierten en protagonistas. Además, contribuye a sensibilizar sobre la necesidad de incorporar hábitos saludables que favorezcan una mejor calidad de vida y bienestar.

Esta iniciativa forma parte del proyecto VIVE Saludable de FCC, orientado a promover y facilitar acciones relacionadas con la salud y el bienestar de las personas trabajadoras. Asimismo, los fondos recaudados a través de la carrera se destinan a impulsar la investigación cardiovascular y a desarrollar acciones de sensibilización sobre hábitos de vida saludables.



FCC Construcción finaliza el Pont de la Memoria, antiguo puente de Picanya (Valencia), arrasado en la DANA



Equipo de FCC Construcción junto al nuevo Pont de la Memoria de Picanya (Valencia), una infraestructura que recupera la conexión entre ambas orillas del barranco y rinde homenaje a las víctimas de la DANA.

FCC Construcción ha finalizado el Pont de la Memoria, antiguo puente del municipio de Picanya, en Valencia, arrasado en la DANA de 2024. La nueva infraestructura no solo recupera una conexión esencial para el municipio, sino que se convierte también en un espacio de homenaje permanente a las víctimas y a quienes participaron en la recuperación tras la catástrofe.

El nuevo puente mantiene su ubicación original, pero ha sido diseñado para ofrecer una mayor resistencia frente a futuras avenidas de agua. Cuenta con dos carriles para vehículos, aceras para peatones y un carril bici bidireccional, además de una estructura mucho más robusta, cimentada con pilotes de hormigón anclados a gran profundidad y concebida para soportar fenómenos meteorológicos extremos.

La reconstrucción del puente ha supuesto una inversión de 5,6 millones, financiada por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, dentro del plan de reconstrucción de infraestructuras dañadas por la DANA en la provincia de Valencia. Además de mejorar la seguridad estructural, el proyecto ha incrementado la capacidad de desagüe del barranco mediante el retranqueo de los estribos y un diseño hidrodinámico pensado para facilitar el paso del agua en episodios de fuertes crecidas.

Innovación estructural al servicio de la seguridad

El tablero del puente se construyó directamente sobre el terreno empleando una cimbra porticada, una estructura provisional de acero, de tres vanos de hasta 12 metros, lo que facilita la circulación del agua por el cauce. El material usado es hormigón pretensado, con una sección curva hidrodinámica de 1,50 metros de canto que permite reducir el peso de la estructura sin perder solidez. En cuanto a las pilas, tienen una geometría esbelta y elíptica orientada en la dirección de la corriente de agua, lo que permite disminuir la presión que ejerce el agua durante las crecidas.

Por su parte, los pilares y los extremos del puente se cimentan sobre grandes pilotes de hormigón de 1,20 metros de diámetro anclados en profundidad. Además, el diseño estructural reparte mejor los esfuerzos que soporta el puente y, junto con la forma de sus pilares, le proporciona una mayor estabilidad y resistencia frente a futuras crecidas del río. La anchura del tablero es de 13,15 metros, con 6,50 para el tráfico rodado, 2,40 metros para un carril bici bidireccional y otros 3 metros de aceras peatonales, más los espacios necesarios para disponer las distintas barreras laterales del puente y de separación del tráfico rodado del carril bici.

“Lágrimas que abrazan”: el símbolo del agradecimiento y la reconstrucción

Además, FCC Construcción ha instalado y donado el monumento “Lágrimas que abrazan”, obra del artista José María Piñero. La escultura representa dos manos unidas por miles de gotas, que simbolizan tanto la lluvia como las lágrimas, y nace con un triple propósito: recordar a los vecinos y vecinas, agradecer la ayuda prestada por persona, instituciones y entidades durante la emergencia y reconocer el esfuerzo de todos los municipios afectados por la DANA para levantarse de nuevo. La escultura se sitúa en un mirador construido sobre el barranco del Poyo.



“Lágrimas que abrazan” del escultor José María Piñero.

FCC gana distintos contratos para impulsar el proyecto de transporte ferroviario «GO Expansion» (Canadá)



Recreación de las futuras obras y mejoras en la estación de trenes Durham College Oshawa GO Station, en Ontario.

La parte de los contratos que corresponde a FCC está valorada en aproximadamente 714 millones de dólares

FCC Canada Ltd (FCC) ha anunciado que ONxpress Civils Contractor General Partnership (ONxpress), un consorcio al 50 % entre Aecon y FCC Canada, ha firmado contratos de colaboración con Metrolinx para impulsar el proyecto «GO Expansion», valorado en miles de millones de dólares, en Ontario. La parte de los contratos que corresponde a FCC está valorada en aproximadamente 714 millones de dólares.

«El programa GO Expansion es uno de los proyectos más importantes de la empresa en Canadá. Sin duda, mejorará la movilidad y la estructura socioeconómica de la región, lo que se traducirá en una mejor calidad de vida para los ciudadanos. Se trata de uno de los proyectos en los que FCC, con sus 125 años de historia, tiene mucho que aportar y puede colaborar

con todas las partes implicadas. Somos una empresa internacional líder en el diseño y la construcción de infraestructuras de movilidad y transporte», afirmó Pedro López-Bravo, vicepresidente de FCC Canada Ltd.

El avance del proyecto se produce tras la finalización de los trabajos preliminares y estos contratos se ejecutarán bajo un modelo de precio objetivo. Metrolinx es el promotor del proyecto y ONxpress es el socio constructor responsable de su ejecución. Actualmente, han comenzado las obras en la estación GO de Durham College en Oshawa, así como obras civiles fundamentales, mejoras en las vías y ampliaciones a lo largo de la línea Lakeshore East.

Más de 25 años operando en Canadá

FCC Construcción, a través de su filial FCC Canada, lleva más de 25 años operando en Canadá. En 1997, se le adjudicó el contrato para construir, explotar y mantener la autopista Fredericton-Moncton. En 2011, se le adjudicó el contrato para ampliar un tramo de la red de metro de Toronto, el primer proyecto de infraestructura de metro moderna de la ciudad. Este proyecto se completó en 2018. Desde entonces, FCC ha seguido llevando a cabo complejos proyectos de transporte e infraestructuras civiles en todo Canadá. En este país, FCC ha contribuido a la creación de infraestructuras emblemáticas de transporte y tránsito, entre las que se incluyen importantes ampliaciones de metro y complejos proyectos de construcción de túneles urbanos.

Puede encontrar más información sobre el proyecto GO Expansion en la página web de Metrolinx.

El avance del proyecto se produce tras la finalización de los trabajos preliminares y estos contratos se ejecutarán bajo un modelo de precio objetivo

Ontario, el corazón económico y natural de Canadá

Ontario es la provincia más poblada de Canadá y uno de los principales motores económicos del país. Su capital, Toronto, destaca por su carácter multicultural, su dinamismo empresarial y su condición de centro financiero de referencia en Norteamérica. Además, Ontario alberga la capital del país, Ottawa, sede de las principales instituciones federales canadienses.

Más allá de sus ciudades, la provincia cuenta con un extraordinario patrimonio natural, formado por miles de lagos, extensos bosques y enclaves tan emblemáticos como las cataratas del Niágara, una de las atracciones turísticas más visitadas del mundo. La combinación de innovación, diversidad cultural y riqueza medioambiental convierte a Ontario en un territorio estratégico para el desarrollo económico y social de Canadá, así como en un destino atractivo para vivir, trabajar e invertir.

30 años de compromiso con la Costa Tropical de Granada

Tres décadas de inversiones, modernización y mejora continua han permitido transformar la gestión del ciclo integral del agua en la comarca



Estación Depuradora de Aguas Residuales de La Herradura, puesta en marcha en 2001.

Treinta años después de asumir la gestión del ciclo integral del agua en la Costa Tropical, la empresa Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada hace balance de una transformación que ha contribuido al desarrollo de una comarca integrada por 18 municipios y más de 70 kilómetros de litoral. Desde 1996, las inversiones en infraestructuras, la modernización de las redes y el impulso a la innovación han permitido mejorar el servicio, garantizar el suministro y avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible del agua.

La Costa Tropical, situada en el extremo meridional de la provincia de Granada, constituye una de las comarcas más singulares de España. Integrada por 18 municipios distribuidos a lo largo de más de 70 kilómetros de litoral mediterráneo, combina una compleja orografía, marcada por la proximidad entre el mar y la montaña, con un clima excepcional que la convierte en una de las pocas zonas de Europa continental donde prosperan cultivos subtropicales como la chirimoya, el aguacate o el mango. Esta singularidad geográfica y climática, junto con el crecimiento experimentado por la actividad agrícola, turística y residencial durante las últimas décadas, ha hecho de la gestión sostenible del agua un elemento esencial para el desarrollo económico y social de la comarca.

En este contexto, Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada comenzó en 1996 a gestionar el ciclo integral del agua en la Costa Tropical con un reto prioritario: mejorar el abastecimiento y el saneamiento

La depuración de aguas ha pasado del 18 % a más del 94 % en tres décadas

Una inversión de 134 millones de euros ha impulsado la modernización hidráulica de la comarca

de la comarca y avanzar en el tratamiento de unas aguas residuales que, en buena medida, todavía llegaban sin depurar al litoral. Treinta años después, aquella realidad ha cambiado profundamente gracias a la construcción de nuevas infraestructuras, la renovación de las redes, la incorporación de tecnología y una inversión sostenida destinada a ofrecer un servicio más eficiente, seguro y respetuoso con el medioambiente.



Vista aérea de Estación depuradora de Aguas Residuales Motril-Salobreña.



Balsa de Contraviesa, concebidas para reforzar el suministro de los municipios de la zona.



Sala de filtros Estación Depuradora de Agua Potable de Castell de Ferro.

De los vertidos al desarrollo de una amplia red de depuración

La depuración constituye uno de los capítulos más destacados de esta trayectoria. Cuando comenzó la gestión, uno de los principales compromisos asumidos con la ciudadanía y con la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical fue reforzar el saneamiento, implantar el tratamiento de las aguas residuales y reducir los vertidos que afectaban al litoral.

El punto de partida de esta transformación fue la puesta en funcionamiento, en el año 2000, de la estación depuradora de aguas residuales de Carchuna-Calahonda, la primera gestionada por Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada en la comarca, diseñada para tratar 600.000 metros cúbicos anuales. A ella se fueron sumando nuevas instalaciones hasta configurar una red de siete depuradoras.

En 2001 entraron en servicio las depuradoras de La Herradura y Motril-Salobreña. Esta última fue concebida para atender a una población equivalente de 180.000 habitantes y tratar anualmente 5,94 millones de metros cúbicos de aguas residuales. En 2002 comenzó a funcionar la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Castell de Ferro, dotada con el primer tratamiento terciario de la Costa Tropical, con capacidad para filtrar el agua y favorecer su posterior aprovechamiento agrícola.

La red continuó ampliándose con la EDAR de Almuñécar, en funcionamiento desde 2005 y preparada para una población equivalente de 124.000 habitantes, con un tratamiento anual aproximado de tres millones de metros cúbicos. En 2007 se incorporó la planta de Albondón, que emplea un sistema de filtración natural mediante humedales artificiales, y en 2018 comenzó a operar la depuradora de Albuñol, construida para tratar alrededor de 430.000 metros cúbicos anuales.

Esta evolución ha permitido elevar progresivamente el porcentaje de aguas residuales tratadas en la comarca. Los datos reflejan que este indicador ha pasado del CERO en el año 1996, al 18,47 % en los primeros años del dos mil, y de aquí a superar actualmente el 96,5 %, aunque continúa presente el objetivo de avanzar hasta alcanzar el tratamiento de todos los municipios, que componen la Mancomunidad de la Costa Tropical de Granada.

Una inversión constante para transformar las infraestructuras

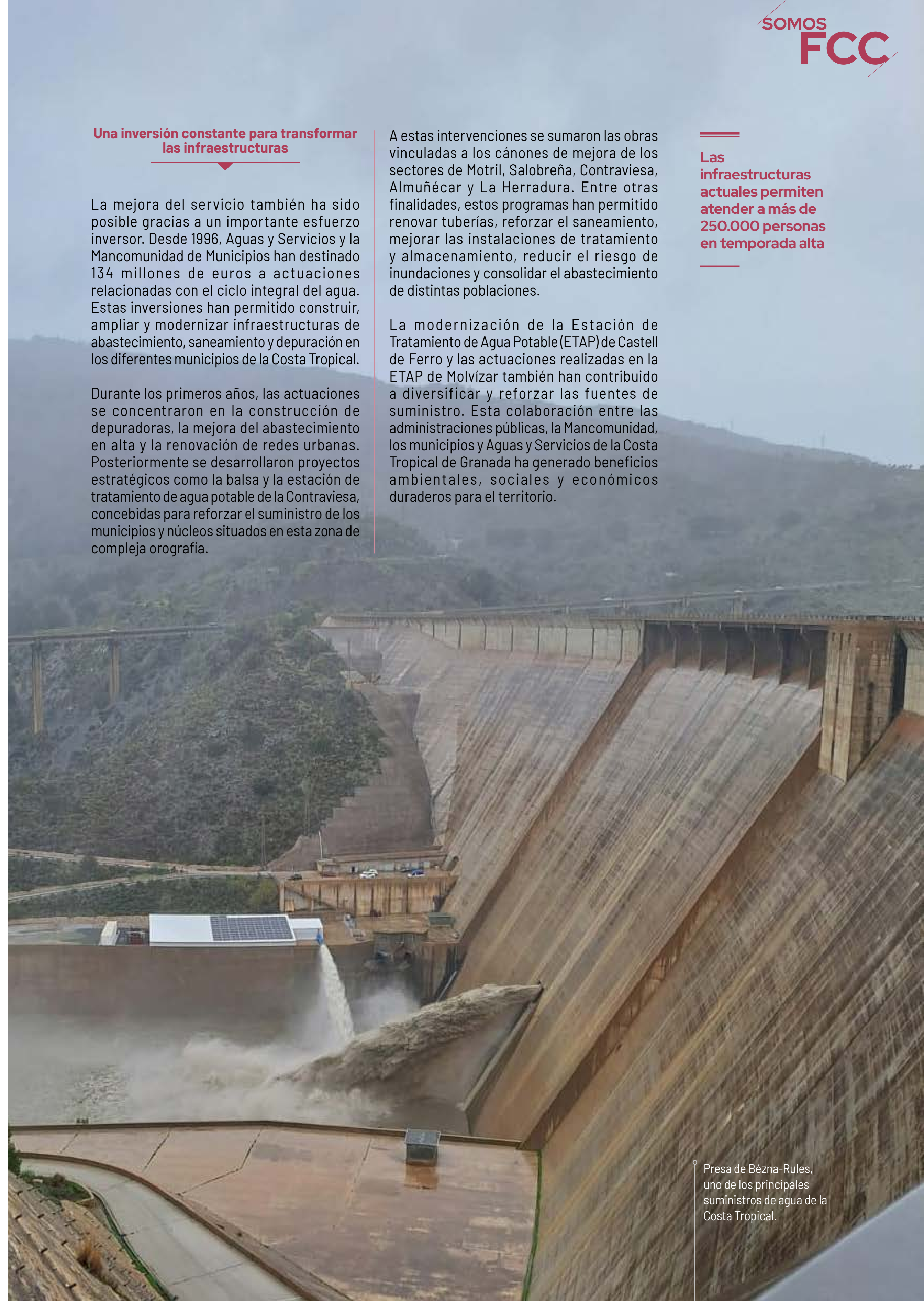
La mejora del servicio también ha sido posible gracias a un importante esfuerzo inversor. Desde 1996, Aguas y Servicios y la Mancomunidad de Municipios han destinado 134 millones de euros a actuaciones relacionadas con el ciclo integral del agua. Estas inversiones han permitido construir, ampliar y modernizar infraestructuras de abastecimiento, saneamiento y depuración en los diferentes municipios de la Costa Tropical.

Durante los primeros años, las actuaciones se concentraron en la construcción de depuradoras, la mejora del abastecimiento en alta y la renovación de redes urbanas. Posteriormente se desarrollaron proyectos estratégicos como la balsa y la estación de tratamiento de agua potable de la Contraviesa, concebidas para reforzar el suministro de los municipios y núcleos situados en esta zona de compleja orografía.

A estas intervenciones se sumaron las obras vinculadas a los cánones de mejora de los sectores de Motril, Salobreña, Contraviesa, Almuñécar y La Herradura. Entre otras finalidades, estos programas han permitido renovar tuberías, reforzar el saneamiento, mejorar las instalaciones de tratamiento y almacenamiento, reducir el riesgo de inundaciones y consolidar el abastecimiento de distintas poblaciones.

La modernización de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Castell de Ferro y las actuaciones realizadas en la ETAP de Molvizar también han contribuido a diversificar y reforzar las fuentes de suministro. Esta colaboración entre las administraciones públicas, la Mancomunidad, los municipios y Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada ha generado beneficios ambientales, sociales y económicos duraderos para el territorio.

Las infraestructuras actuales permiten atender a más de 250.000 personas en temporada alta



Presa de Béznar-Rules, uno de los principales suministros de agua de la Costa Tropical.

Un sistema preparado para garantizar el abastecimiento

En la actualidad, los principales suministros de agua de la Costa Tropical proceden de los sistemas Béznar-Rules y Contraviesa. A ellos se añaden 20 sondeos y seis manantiales que permiten diversificar los recursos disponibles y reforzar la capacidad de respuesta ante situaciones de escasez o dificultades en el suministro.

El sistema de abastecimiento en alta cuenta con aproximadamente 250 kilómetros de red, una capacidad de almacenamiento superior a 76.000 metros cúbicos distribuida entre 56 depósitos, y cuatro estaciones potabilizadoras (Motril, Molvízar, Contraviesa y Castell). De acuerdo con el documento, esta estructura permite abastecer a 16 municipios y atender a una población estacional que puede alcanzar las 253.652 personas. El total de la red de distribución supera los 1.000 Kilómetros, llegando a unos ratios de eficiencia hidráulica por encima del 98 % en la red de alta y por encima del 80 % en la red de distribución en baja.

A lo largo de estas tres décadas, la gestión ha tenido que adaptarse a una comarca especialmente exigente por su configuración geográfica, la dispersión de algunos núcleos y el importante incremento de la población durante los periodos vacacionales. La condición turística de muchos municipios de la Costa Tropical multiplica la demanda de agua durante los meses de verano, obligando a dimensionar las infraestructuras para responder con garantías a importantes variaciones estacionales del consumo. La ampliación de las redes, la construcción de nuevos depósitos y estaciones de bombeo y la modernización de las plantas han resultado esenciales para reforzar la seguridad y la continuidad del suministro.

Innovación para gestionar cada gota

La transformación del servicio también se refleja en la incorporación de nuevas tecnologías. Desde los primeros equipos de control instalados en 2001 hasta los actuales sistemas de telegestión, Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada ha avanzado hacia un modelo basado en la supervisión remota,

El total de la red de distribución supera los 1.000 Kilómetros, llegando a unos ratios de eficiencia hidráulica por encima del 98 % en la red de alta y por encima del 80 % en la red de distribución en baja.

la captación de datos y la detección temprana de posibles incidencias. Actualmente se gestionan más de 100.000 puntos de información relacionados con las distintas instalaciones del ciclo del agua.

El control de la calidad constituye otro ámbito esencial. Según los datos recogidos, se realizan análisis continuos del agua y las instalaciones cuentan con analizadores de cloro que efectúan mediciones cada cinco minutos, además de turbidímetros que permiten controlar en línea sus características, lo que arroja más de 5 millones de medidas de cloro y 500.000 mil de turbidez. La compañía dispone asimismo de laboratorio propio y trabaja con entidades colaboradoras para comprobar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

La innovación alcanza igualmente a la relación con los usuarios. La telelectura de contadores, la oficina virtual, la aplicación móvil, la factura electrónica y los cajeros automáticos han ampliado los canales de atención y permiten realizar numerosas gestiones de manera más ágil y accesible. Paralelamente, las oficinas presenciales se han renovado y adaptado para mejorar la atención a la ciudadanía.

Una segunda vida para el agua

Uno de los principales desafíos de futuro es el aprovechamiento del agua regenerada. En un territorio con una agricultura de gran valor y sometido a periodos recurrentes de sequía, la reutilización representa una alternativa estratégica para reducir la presión sobre los recursos convencionales.

La Costa Tropical, cuya economía mantiene una estrecha vinculación con la agricultura subtropical, necesita cada vez más soluciones que permitan optimizar los recursos hídricos disponibles. En este contexto, la reutilización de las aguas regeneradas adquiere una relevancia creciente como herramienta para garantizar la sostenibilidad del territorio y reforzar la resiliencia frente a la escasez hídrica.

La comarca dispone de un potencial estimado de nueve hectómetros cúbicos de agua regenerada. Las instalaciones terciarias de las depuradoras de La Herradura y Almuñécar permiten avanzar en la producción de agua destinada al riego, dando una segunda vida al recurso y contribuyendo a paliar el déficit hídrico de la comarca.

El compromiso de seguir avanzando

El balance de estos treinta años muestra la evolución desde un escenario marcado por las carencias en depuración, saneamiento y abastecimiento hasta un sistema ampliamente desarrollado, tecnificado y preparado para responder a las necesidades de la Costa Tropical.

Sin embargo, el aniversario no representa únicamente una mirada al pasado. También constituye una oportunidad para afrontar los retos pendientes: completar la depuración de las aguas residuales, incrementar la reutilización, seguir renovando las redes, mejorar la eficiencia energética y anticiparse a los efectos de la sequía y del cambio climático.

La reutilización del agua regenerada se perfila como uno de los grandes retos de futuro



Emisario submarino de Castell.

Tras tres décadas de actividad, Aguas y Servicios de la Costa Tropical de Granada renueva así su compromiso con la comarca y con las personas que la integran. Una trayectoria construida mediante la colaboración, la inversión y el trabajo diario de sus profesionales, con un propósito que permanece intacto desde 1996: garantizar una gestión eficiente y responsable del agua y contribuir al bienestar, la prosperidad y el desarrollo sostenible de la Costa Tropical.

Esta historia es un claro ejemplo de éxito de la colaboración público-privada, de la búsqueda de consensos sociales, técnicos y económicos, lo que nos permite hoy, poder decir que somos más que un operador más, somos parte de esta sociedad, de su progreso y desarrollo.

Siete depuradoras conforman hoy una red esencial para la protección del litoral

FCC Medio Ambiente: impulsando la movilidad sostenible en servicios urbanos desde hace más de 50 años



A la izquierda, Jesús Pajares, gerente del Departamento de Maquinaria de FCC Medio Ambiente; a la derecha, Antonio Bravo, director del mismo Departamento.

Cuando se habla de movilidad sostenible, la conversación suele centrarse en el futuro. Sin embargo, en FCC Medio Ambiente esta historia comenzó hace más de cincuenta años. Mucho antes de que la descarbonización se convirtiera en una prioridad para las ciudades, la compañía ya exploraba tecnologías capaces de reducir el impacto ambiental de los servicios urbanos, iniciando un camino que la ha llevado a convertirse en una referencia en la implantación y desarrollo de soluciones de movilidad más sostenibles.

Esta apuesta por la innovación forma parte de una trayectoria que se remonta a 1911, año en el que FCC Medio Ambiente obtuvo su primer contrato de servicios urbanos, la construcción

y mantenimiento de la red de alcantarillado de Barcelona, que ha renovado sucesivamente hasta la fecha. Desde entonces, la compañía ha evolucionado al ritmo de las ciudades, incorporando nuevas tecnologías y soluciones para responder a los desafíos de cada época. Esa capacidad de adaptación ha impulsado una transformación constante en la prestación de los servicios urbanos, desde las primeras experiencias con vehículos eléctricos hasta el desarrollo de soluciones basadas en combustibles alternativos, hidrógeno, digitalización y conducción autónoma.

Pocas personas conocen mejor este recorrido que Antonio Bravo y Jesús Pajares. Antonio acumula más de 37 años de trayectoria en FCC Medio Ambiente la mayor parte de ellos en el Departamento de Maquinaria, que dirige desde 2007. Jesús, por su parte, lleva más de 32 años vinculado a la empresa en este departamento, donde actualmente desempeña el cargo de gerente. A lo largo de este tiempo, ambos han desarrollado la gran mayoría de las iniciativas más relevantes impulsadas por la compañía en el ámbito de la movilidad sostenible y la innovación tecnológica, desde proyectos pioneros como VERECO, KBI eléctrico híbrido, los camiones pesados eléctrico-híbridos, UCAPS (electromovilidad con ultracondensadores), o los vehículos eléctricos para el alcantarillado de Barcelona y el chasis-plataforma eléctrico para vehículos pesados de servicios urbanos, VEMTESU, hasta desarrollos más recientes como el chasis-plataforma eléctrico con célula de hidrógeno, H2TRUCK, o el proyecto de Plataforma Autónoma, PLAUSU.

Más de cincuenta años apostando por tecnologías más sostenibles es una trayectoria poco habitual. ¿Qué hace especialmente significativo este recorrido?

Antonio Bravo: Lo más relevante es la continuidad en la innovación, desarrollando productos que no existían en ningún sitio del mundo pero que consideramos que son totalmente necesarios para la compañía y para la sociedad en general. No hablamos de una iniciativa puntual, sino de una visión que se ha mantenido durante más de cinco décadas. Cuando comenzamos nuestras primeras experiencias, conceptos como transición energética, descarbonización o economía circular ni siquiera formaban parte del debate. Sin embargo, ya existía la convicción de que era necesario explorar nuevas formas de prestar los servicios urbanos y reducir su impacto ambiental.

A lo largo de todo este tiempo hemos acompañado la evolución de distintas tecnologías, evaluando sus posibilidades y adaptándolas a las necesidades reales de los servicios. Esa experiencia acumulada es, probablemente, uno de los activos más valiosos que tenemos hoy.

¿Cómo fueron los primeros pasos de esa evolución?

Jesús Pajares: Uno de los hitos más representativos fue la incorporación en Barcelona, en 1974, del primer vehículo recolector eléctrico de FCC Medio Ambiente, equipado con baterías de plomo. Visto con los ojos de hoy, era una tecnología muy limitada en términos de autonomía, capacidad legal de carga de residuos, rendimiento o tiempos de recarga, pero en aquel momento supuso una experiencia pionera.

Lo importante es que aquellos vehículos permitieron comprobar que existían alternativas a los sistemas convencionales y, sobre todo, nos dieron la oportunidad de aprender. Cada avance posterior se ha apoyado en parte en el conocimiento adquirido durante aquellas primeras experiencias.

¿Cómo ha cambiado la tecnología desde entonces?

Jesús Pajares: La transformación ha sido enorme. Las baterías han evolucionado de forma constante, pasando de las primeras tecnologías de plomo a las de níquel-cadmio, posteriormente a las de níquel-hidruro metálico y, finalmente, a las de litio. Cada paso permitió mejorar la autonomía, la eficiencia, la carga útil legal y la operatividad de los vehículos.

Pero la evolución no se ha limitado a las baterías. También han avanzado los sistemas de recarga, la electrónica de control, la gestión energética y las herramientas digitales. Todo ello ha permitido disponer de vehículos mucho más fiables y adaptados a las exigencias actuales.

¿La movilidad sostenible pasa únicamente por la electrificación?

Antonio Bravo: No. La electrificación ha sido y sigue siendo una de las principales líneas de desarrollo, pero no la única. A lo largo de estos años también hemos explorado otras alternativas que contribuyen a reducir el impacto ambiental de los servicios urbanos.



Primer vehículo recolector eléctrico de FCC Medio Ambiente, incorporado en Barcelona en 1974 y equipado con baterías de plomo.

Un ejemplo fue la incorporación del gas natural comprimido a nuestras flotas. En 1999 pusimos en marcha la primera flota de vehículos propulsados por GNC para el servicio de recogida de residuos de la ciudad de Madrid. Fue una iniciativa muy importante porque demostró que diferentes tecnologías podían contribuir a un mismo objetivo: prestar servicios cada vez más sostenibles.

¿Qué papel ha desempeñado la innovación en esta evolución?

Antonio Bravo: Ha sido fundamental. La evolución tecnológica no consiste únicamente en incorporar soluciones desarrolladas por otros, sino también en participar activamente en la búsqueda de nuevas respuestas para los retos que plantea la prestación de servicios urbanos y llegar a desarrollarlas. Hay una premisa primordial en nuestros desarrollos, que siempre hemos mantenido como divisa para que la innovación fuera una palanca real de competitividad: que los vehículos que desarrollemos con tecnologías limpias tengan siempre las mismas o mejores prestaciones que los de tecnologías de combustión convencional.



PLAUSU, barredora-baldeadora 100 % eléctrica que incorpora sistemas de navegación autónoma, sensores avanzados e inteligencia artificial para optimizar las operaciones de limpieza urbana.

Un buen ejemplo fue el desarrollo del ie-Urban Truck, inicialmente nuestro proyecto VEMTESU, el primer chasis-plataforma industrial, modular y versátil 100 % eléctrico diseñado específicamente para servicios urbanos. Lo realmente relevante de este proyecto es que nació pensando desde el principio en las necesidades reales de las actividades de la compañía.

Además de incorporar criterios de eficiencia energética, sostenibilidad y ergonomía, nos permitió avanzar en el desarrollo de soluciones propias y reforzar nuestra actividad en el ámbito de la I+D+i.

¿Qué tecnologías están marcando actualmente la evolución de la movilidad sostenible?

Jesús Pajares: Una de las líneas más interesantes es la relacionada con el hidrógeno. En los últimos años hemos trabajado en proyectos como el H2TRUCK, un chasis-

plataforma eléctrico alimentado mediante una combinación de baterías y pila de combustible de hidrógeno.

Este desarrollo responde a uno de los principales desafíos de los vehículos pesados: la autonomía. Gracias al hidrógeno es posible ampliar las capacidades operativas de determinados vehículos manteniendo cero emisiones durante todo el servicio, y sin los inconvenientes asociados a la tecnología eléctrica convencional; esto es, una autonomía considerable implicaba baterías muy pesadas, que iban en detrimento de la capacidad de carga útil del camión, sin olvidar los tiempos de recarga, que con la tecnología del hidrógeno se reducen muy considerablemente. Ello supone poder doblar y triplicar turnos de trabajo, que hoy en día es muy difícil de conseguir empleando solo baterías.



Lo interesante es que no hablamos de tecnologías que compiten entre sí, sino de soluciones que pueden complementarse en función de las necesidades de cada servicio.

La innovación ya no se limita a los sistemas de propulsión. ¿Cómo están influyendo la digitalización y la automatización?

Jesús Pajares: Cada vez tienen un papel más importante. Hoy la innovación no se mide únicamente por cómo se mueve un vehículo, sino también por cómo es capaz de operar, aprovechar la información disponible y ser más eficiente y seguro.

PLAUSU (Plataforma Autónoma para Servicios Urbanos), por ejemplo, es una barredora-baldeadora 100 % eléctrica que incorpora sistemas de navegación autónoma, sensores avanzados e inteligencia artificial para optimizar las operaciones de limpieza urbana.

Con este y otros proyectos estamos apostando a que la automatización y el análisis de datos tengan una influencia creciente en la forma de gestionar los servicios urbanos durante los próximos años con el objetivo de aumentar considerablemente los rendimientos.

¿Cuál ha sido el principal reto a la hora de incorporar todas estas tecnologías?

Antonio Bravo: Adaptarlas a la realidad operativa sin tener un referente tecnológico. Hemos realizado desarrollos completamente nuevos, muchos de los cuales nuestra competencia no ha podido igualar todavía. Los servicios urbanos tienen unas exigencias muy particulares. Los vehículos deben trabajar durante muchas horas, responder a diferentes condiciones de operación y garantizar la continuidad de actividades esenciales para la ciudadanía.

Por eso, una tecnología no solo tiene que ser innovadora. También debe ser fiable, eficiente y capaz de responder a las necesidades reales del servicio. Encontrar ese equilibrio ha sido uno de los grandes desafíos durante todos estos años.

Detrás de cada avance tecnológico hay muchas personas. ¿Qué papel han desempeñado los equipos de FCC Medio Ambiente en esta evolución?

Jesús Pajares: Un papel esencial. Detrás de cada nueva tecnología hay profesionales que analizan soluciones, realizan pruebas, evalúan resultados, identifican mejoras y trasladan toda esa innovación a la realidad del servicio.

La experiencia operativa acumulada por los equipos de FCC Medio Ambiente sobre el terreno desde 1911 ha sido determinante para acompañar esta evolución. La tecnología cambia constantemente, pero el conocimiento y la capacidad de adaptación de las personas siguen siendo fundamentales.

Mirando al futuro, ¿cómo imaginan la movilidad sostenible en los servicios urbanos dentro de unos años?

Antonio Bravo: Creo que veremos un escenario cada vez más diverso. La electrificación seguirá avanzando, pero convivirá con otras soluciones como el hidrógeno y con tecnologías cada vez más digitales e inteligentes.

También veremos una integración creciente entre vehículos, sistemas de gestión, conectividad y análisis de datos. El objetivo seguirá siendo el mismo que inspiró a FCC Medio Ambiente desde sus orígenes, cuando en 1911 obtuvo su primer contrato de servicios urbanos: prestar mejores servicios a las ciudades de la forma más eficiente posible. La diferencia es que hoy contamos con herramientas y capacidades que abren posibilidades que hace unas décadas parecían impensables. Es sin duda un futuro muy interesante en el que debemos seguir siendo pioneros.



H2TRUCK, un chasis-plataforma eléctrico alimentado mediante una combinación de baterías y pila de combustible de hidrógeno.

[illegible]