RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



- PERFIL DE LA COMPAÑÍA 453
  - 1. PRINCIPALES MAGNITUDES 453
  - 2. PRESENCIA DEL GRUPO FCC 454
  - 3. EL CAMINO HACIA ADELANTE 455
  - 4. UNA COMPAÑÍA DE FUTURO 456
  - 5. TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN ECONÓMICA 458
- PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO FCC 466
  - 1. SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES 466
  - 2. GESTIÓN DEL AGUA 468
  - 3. INFRAESTRUCTURAS 470
- EL FOCO EN LAS PRIORIDADES DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO 472
- COMPORTAMIENTO EJEMPLAR 473
  - 1. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO 474
  - 2. MARCO DE INTEGRIDAD DE FCC, GARANTE DEL CUMPLIMIENTO 477
  - 3. EL EQUIPO DE PROFESIONALES DE FCC 480
  - 4. EXTENSIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE FCC EN LA CADENA DE SUMINISTRO 499
- SERVICIOS INTELIGENTES 501
  - 1. SERVICIOS CIUDADANOS SOSTENIBLES 502
  - 2. EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN EN FCC 508
  - 3. FCC FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO 512
  - 4. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN FCC 521
- CONEXIÓN CIUDADANA 532
  - 1. COMPROMISO SOCIAL, OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA FCC 533
  - 2. VOLUNTARIADO CORPORATIVO 539
  - 3. INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS 541
- CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME 547
- INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC 2013 555
- INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE 559

EL Grupo FCC es una de las primeras compañías europeas de servicios ciudadanos, presente en los sectores de los servicios medioambientales, el agua y las infraestructuras. FCC pone el acento de su actividad en el diseño y prestación de servicios inteligentes a los ciudadanos. Para ello, ha desarrollado un extenso abanico de servicios cuyo denominador común es la búsqueda de la eco-eficiencia.

Cada día más de 63.000 empleados en todo el mundo interactúan con los ciudadanos en busca de una mayor sostenibilidad cotidiana.

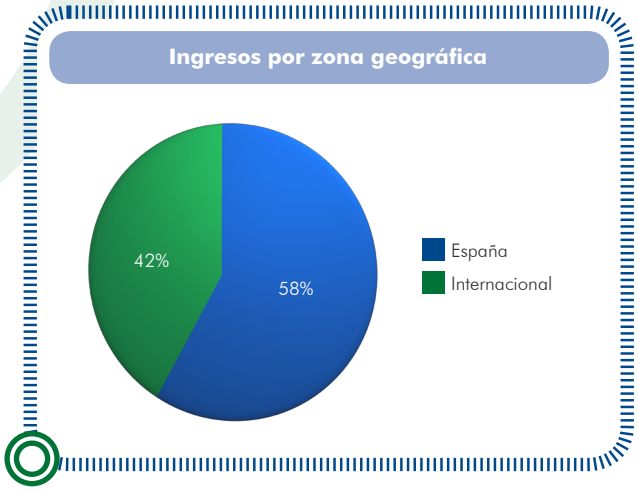
PERFIL DE LA COMPAÑÍA

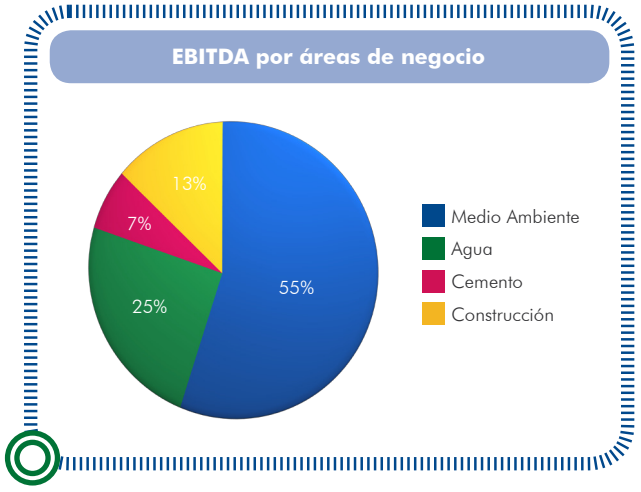
PRINCIPALES MAGNITUDES

	2011	2012*	2013*
Cifra de negocio	11.897	7.429,3	6.726,5
EBITDA	1.256	820,3	719,9
Margen EBITDA (%)	10.6	11,0%	10,7
EBIT	393	-303,1	147,4
Margen EBIT (%)	6,5	2,0	-4,5
Cartera de negocio	35.309	30.896,4	32.865,1
Deuda neta	6.593,3	7.087,7	5.975,5

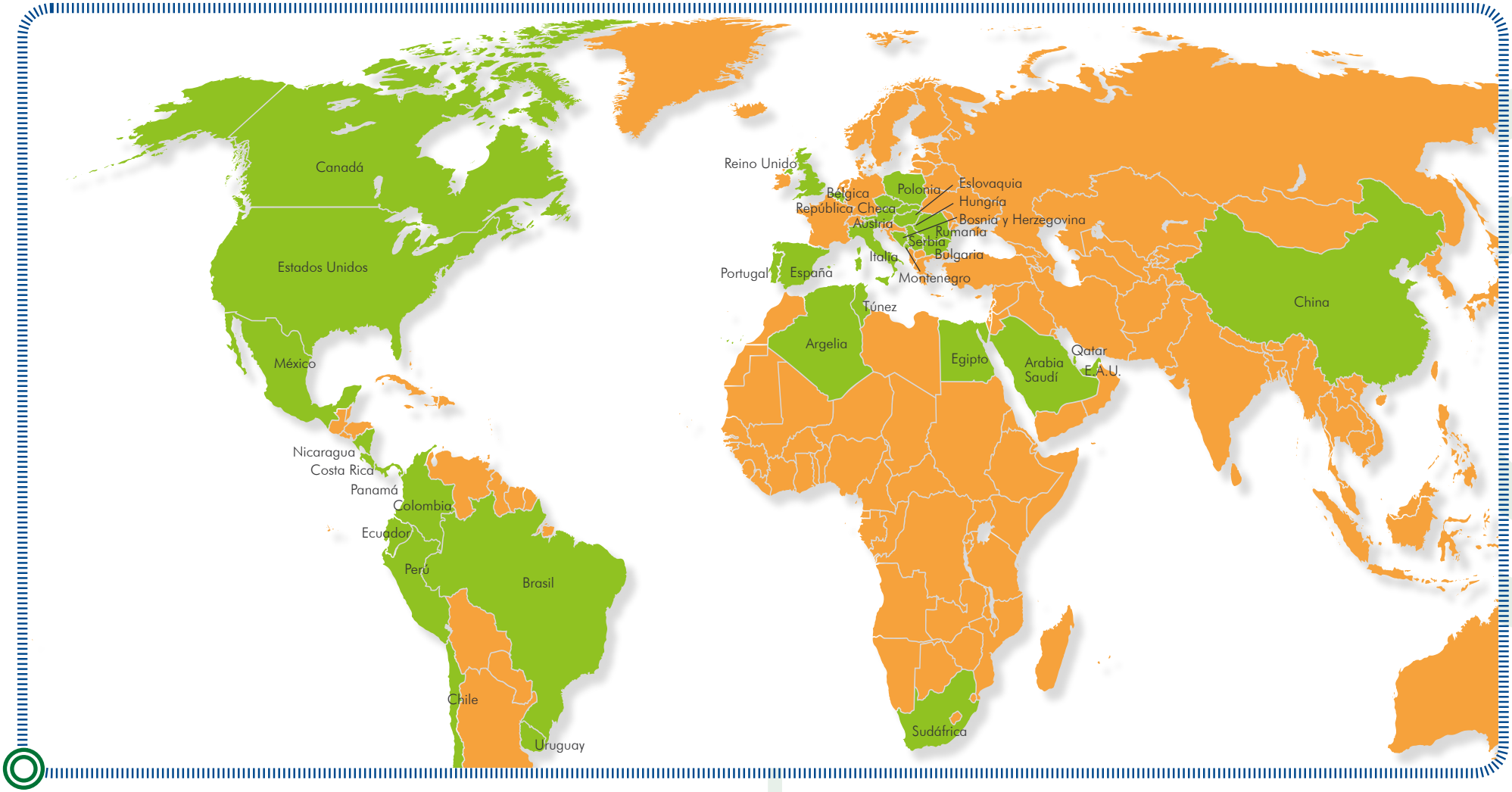
*Desconsolidación Alpine

	Ingresos en 2013 (M€)	Var./2012 (%)	EBITDA 2013 (M€)	Var./2012 (%)
Medio Ambiente	2.770,4	-2,0%	425,4	-14,5%
Agua	930,0	+3,2%	191,7	+1,5
Construcción	2.589,2	- 11,8%	98,8	+ 10,5%
Cemento	540,9	- 17,3%	50,4	- 27,9%
Corporación y ajustes	(104,0)	- 193,7%	(46,4)	+ 84,9%
Total	6.726,5	- 95%	719,9	- 12,2%





PRESENCIA DEL GRUPO FCC



EL CAMINO HACIA ADELANTE

Plan Estratégico 2013-2015

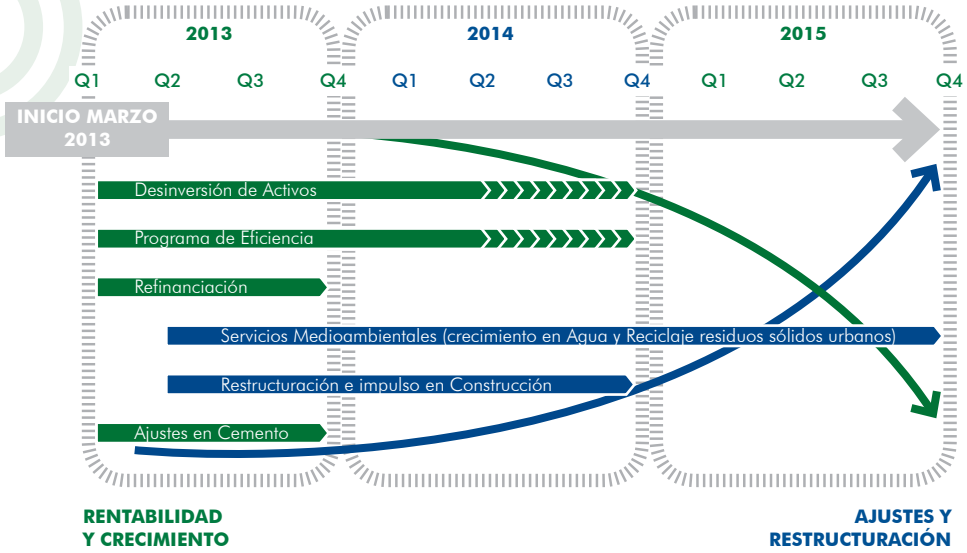
En un contexto económico adverso y ante la actual contracción del mercado financiero, el Grupo FCC ha diseñado una estrategia que se concentrará en sus negocios principales para aumentar su generación de caja y reducir los niveles de endeudamiento, adecuados a la generación de caja.

La concentración en los negocios estratégicos permite a la Compañía sacar el mayor partido a las actividades en las que existe una sólida trayectoria y devolver la confianza a los inversores y al mercado. En el negocio de construcción, en el que el Grupo FCC cuenta con más de cien años de experiencia, la Compañía está potenciando los proyectos estratégicos en países con grandes oportunidades de crecimiento y necesidad de infraestructuras. En el negocio de la gestión del ciclo integral del agua, la gestión del cliente es el aspecto diferencial de FCC Aqualia, tercera compañía del mundo en su sector. La línea de actividad de servicios ambientales, cuenta con el arraigo local a las ciudades a las que sirve, buscando la mejora de su oferta de servicios.

En el plano económico financiero, el Grupo FCC tiene como objetivo reducir la deuda en 1.900 millones de euros, recuperar un EBITDA de 1.200 millones de euros y generar un flujo de caja de las actividades de 850 millones de euros anuales. Tras la ejecución del Plan Estratégico, el Grupo FCC contará con un posicionamiento adecuado para encarar la recuperación de algunos de los mercados en los que opera, seguir trabajando en una posición de liderazgo en aquellos mercados con una situación económica más favorable y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento rentable.

Líneas de actuación

- **Desinversión de activos** no estratégicos por valor de 2.200 millones de euros.
- **Ejecución del programa de eficiencia,** a través de la reducción del coste estructural en todas las áreas, tanto en servicios centrales como en las áreas de negocio.
- **Plan de refinanciación** a largo plazo, en línea con los objetivos estratégicos.
- **Refuerzo del liderazgo en Servicios Medioambientales en España** y y en la gestión de residuos en Centroeuropa a través de ASA. Reposicionamiento en Reino Unido hacia actividades relacionadas con la gestión y tratamiento de residuos. Refuerzo del liderazgo y expansión internacional en Agua.
- **Reestructuración de Infraestructuras,** a través del ajuste de los medios de producción en FCC Construcción y en Cementos Portland Valderribas. Impulso de la rentabilidad en Construcción Internacional hacia geografías más rentables. Optimización de las operaciones de Cementos Portland Valderrivas en Estados Unidos.



UNA COMPAÑÍA DE FUTURO

Un proyecto empresarial atractivo para los inversores…

Las reuniones y presentaciones a analistas e inversores institucionales que el Grupo FCC ha llevado a cabo en 2013 en ciudades como Londres, París, Ginebra o Nueva York, han servido para estimular la llegada de capital a la compañía. El Grupo realizó una primera ronda de road shows tras la presentación en marzo de 2013 del nuevo Plan Estratégico, cuyos objetivos de reducción de deuda y el retorno a beneficios han sabido captar el interés de nuevos fondos para invertir en la compañía, atraídos por los proyectos en cartera, las desinversiones y la refinanciación planificada.

Durante el segundo semestre del ejercicio se han producido varios procesos de colocación de autocartera del Grupo FCC, que han ascendido a más de un 9% del capital social. Entre estas colocaciones, destaca, en el mes de octubre, la compra del 5,7% de la autocartera del Grupo FCC por parte de entidades vinculadas al cofundador de Microsoft, Bill Gates, que se convierte así en el segundo accionista de la compañía, por detrás de Esther Koplowitz, que controla el 50,1% a través de B-1998.

La transacción se realizó a un precio de cotización de 14,865 € por acción, lo que ha supuesto un importe bruto de 113,5 millones de euros, que incrementa los fondos propios del Grupo FCC, sin efecto en la cuenta de resultados del ejercicio.

Tras esta operación, el inversor estadounidense George Soros adquirió un 3% del Grupo FCC en una transacción valorada en unos 60 millones de euros, convirtiéndose en el tercer accionista individual del Grupo FCC.

La llegada de ambos empresarios es interpretada por los mercados como una muestra de confianza en el proyecto del Grupo FCC, poniendo de manifiesto el atractivo de la compañía para la comunidad inversora internacional por su potencial de crecimiento, solvencia, y unos precios atractivos.

ENTRADA DE UN TERCER FONDO INTERNACIONAL EN GLOBALVIA

Globalvia ha finalizado con éxito su proceso de captación de fondos para facilitar el desarrollo de su cartera actual de concesiones, así como para acometer futuras inversiones, con el compromiso de aportación de 150 millones de euros por parte de Universities Superannuation Scheme (USS), dando continuidad al acuerdo suscrito hace dos años con los fondos de pensiones PGGM (Holanda) y OPTrust (Canadá), y por el que Globalvia alcanza su objetivo de lograr los 750 millones de euros previstos.
Estos nuevos recursos financieros permiten a Globalvia continuar reforzando su papel como actor principal en el sector de las infraestructuras, dando un salto cualitativo y estratégico en su política de gestión y apostando por un sector con grandes oportunidades.
USS, PGGM y OPTrust son tres fondos de pensiones de reconocido prestigio internacional, líderes en su sector y con vocación de permanencia.

…apoyado por los mercados financieros…

El pasado 31 de marzo FCC completó la firma de la mayor y más importante facilidad crediticia del Grupo. Un préstamo sindicado por un importe de 4.512 millones de euros con una adhesión del 99,98% de las entidades financieras implicadas, un plazo de vencimiento de 4 años y al que se añaden diversos acuerdos que permiten incrementar significativamente la maduración de la deuda del Grupo y reforzar la estructura de capital.

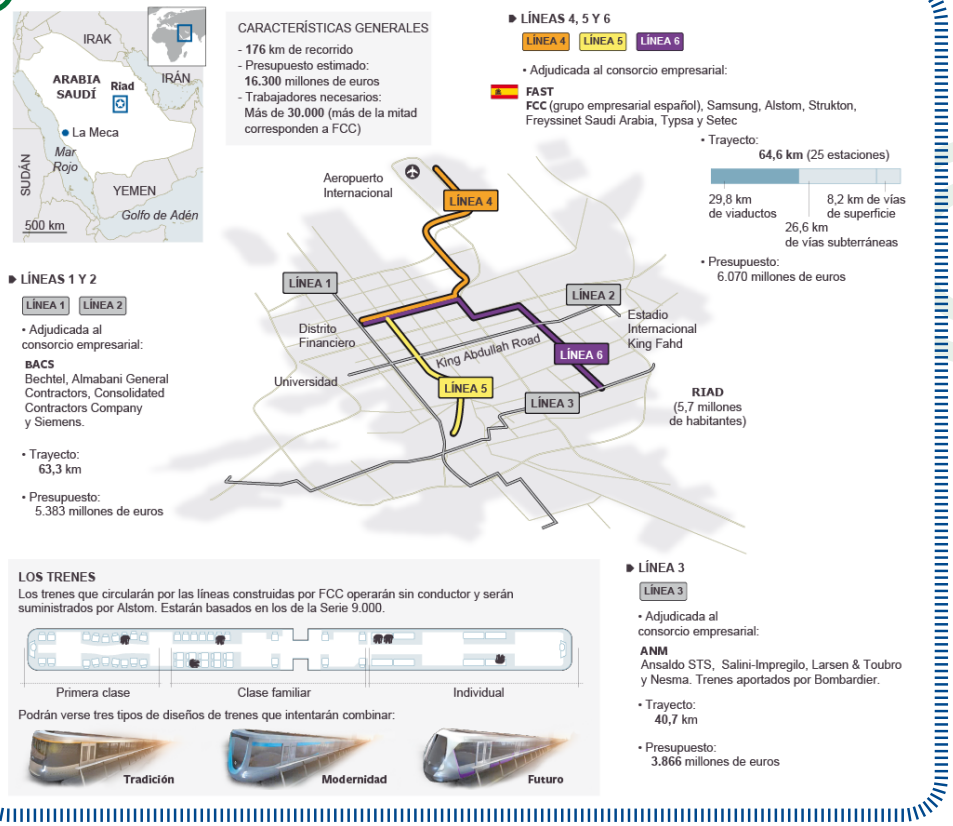
La firma de la refinanciación por prácticamente la totalidad de las entidades prestamistas supone un importante voto de confianza por parte de los mercados financieros a los principios de gestión que la Compañía viene aplicando. La reducción de la deuda del Grupo y el aumento de la rentabilidad y la generación de caja en todas sus actividades empresariales como consecuencia de este proceso de refinanciación, permiten despejar el horizonte financiero y devolver al Grupo FCC a la senda del crecimiento.

Esta refinanciación era uno de los pilares claves para la consolidación necesaria en el desarrollo y alcance de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico, estando sujeta su entrada en vigor al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas.

… y que genera confianza para el desarrollo de proyectos claves en todo el mundo.

Proyecto de construcción del metro de Riad en Arabia Saudí

En julio de 2013, el Grupo FCC logró un hito en la historia de la construcción internacional. La Autoridad para el Desarrollo de Riad (ADA) adjudicó al consorcio liderado por la compañía un paquete para la construcción del suburbano de la capital saudí.



El Grupo FCC lidera el consorcio, integrado también por Samsung, Alstom, Strukton, Freyssinet Saudi Arabia, Typsa y Setec, para construir las líneas 4, 5 y 6 del metro de la ciudad por un valor de 6.070 millones de euros. El plazo de ejecución de las obras será de cinco años y su construcción dará empleo a más de 15.000 personas.

Con estas cifras, este contrato se convierte también en el segundo más grande para el sector español en el extranjero. Asimismo, demuestra el potencial que tiene la ingeniería española y la confianza que el Grupo FCC genera en el mercado internacional de las infraestructuras públicas.

El proyecto incluye tunelar, construir y equipar tres líneas de la infraestructura, una de ellas la que conecta el centro con el aeropuerto, y que tienen una longitud total de 72,5 kilómetros. También deberán edificar 25 estaciones, algunas de ellas aéreas.

La asociación del Grupo FCC y Alstom ya había logrado otro gran concurso de infraestructuras recientemente, el de la línea 1 del metro de Panamá, valorado en 1.100 millones de euros, que ya ha entrado en funcionamiento.

Proyecto de construcción del puente sobre el río Mersey en Reino Unido

El Grupo FCC ha resultado adjudicatario del contrato para el diseño, construcción, financiación, mantenimiento y operación del puente sobre el río Mersey en Liverpool (Reino Unido) por valor de unos 700 millones de euros. Hasta hoy, se trata del mayor contrato logrado por la compañía en las islas británicas.

El proyecto consiste en la construcción de un puente atirantado, de seis carriles y una altura de hasta 125 metros, con una longitud de 2,23 kilómetros, que dará servicio a unos 80.000 vehículos diarios. Se prevé que la apertura al tráfico tenga lugar a finales del primer semestre de 2017.

La adjudicación incluye también la remodelación de 7 kilómetros de carreteras de acceso, 2,5 nuevos kilómetros de autopista y la renovación de otros 4,5 kilómetros de autopista, así como diferentes enlaces de comunicación.

El Grupo estima que durante todo el proceso de construcción, operación y mantenimiento del puente generará 4.600 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Con este proyecto, FCC refuerza su internacionalización y su experiencia en puentes, tras la reciente inauguración del construido sobre el río Danubio entre Bulgaria y Rumanía.

Con la consecución de este proyecto, FCC da un paso en el mercado británico, donde está presente en el negocio de obras, en el de servicios (a través de FCC Environment (UK)) y en el de concesiones mediante Globalvía. Además, refuerza su internacionalización, uno de los pilares del plan estratégico de la compañía, sobre todo para el negocio constructor.

Colaboración público-privada y multipaís en la depuradora New Cairo

La depuradora de New Cairo (Egipto), financiada, diseñada, construida y operada por FCC Aqualia, ha sido designada por la International Finance Corporation (IFC), organismo dependiente del Banco Mundial, y la publicación Infrastructure Journal como tercer mejor proyecto de participación público-privada en la región que engloba Europa, Asia Central, Oriente Medio y Norte de África.

PREMIO CEAL POR LA EXPANSIÓN DEL GRUPO FCC EN AMÉRICA LATINA

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, recibió en Panamá el Gran Premio a la Expansión Empresarial concedido por el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL).

El Consejo Empresarial valoró la expansión realizada por la compañía en los principales países de América Latina, donde opera desde hace quince años a través de empresas con orígenes y recursos locales, como las filiales de Panamá y Costa Rica. Esta región aporta el 11,5% de la cifra de negocios del Grupo, según datos del primer semestre de 2013, la mayor parte de los cuales corresponde al desarrollo de infraestructuras.

El acto contó con la asistencia de S.A.R. el Príncipe de Asturias, don Felipe de Borbón, el ministro panameño para Asuntos del Canal, Roberto Roy, y el ministro español de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García Margallo, que destacó al Grupo FCC como "un ejemplo del buen hacer".



Cualidades como el diseño de estructuras novedosas de financiación, la innovación tecnológica, el impacto en el desarrollo de la región, o la posibilidad real de replicar cada modelo en otros proyectos han sido clave para la selección de la depuradora de New Cairo. Este reconocimiento se suma a los premios concedidos por la publicación Global Water Intelligence y Project Finance, de Euromoney.

10 mayores contratos en ejecución del Grupo FCC

Proyecto	País	Valor del proyecto
Metro de Riad	Arabia Saudí	6.070 millones de euros
Línea 1 del metro de Panamá	Panamá	1.112 millones de euros
Línea de ferrocarril Relizane-Tissemsilt	Argelia	934 millones de euros
Tres proyectos ferroviarios línea de Transilvania	Rumania	830 millones de euros
Puente Mersey	Reino Unido	700 millones de euros
Puente Gerald Desmond	EE.UU	540 millones de euros
Ciudad Hospitalaria de Panamá	Panamá	440 millones de euros
Puerto de Açu	Brasil	402 millones de euros
Estadio Tizi-Ouzou	Argelia	359 millones de euros
Metro de Toronto	Canadá	304 millones de euros

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN ECONÓMICA

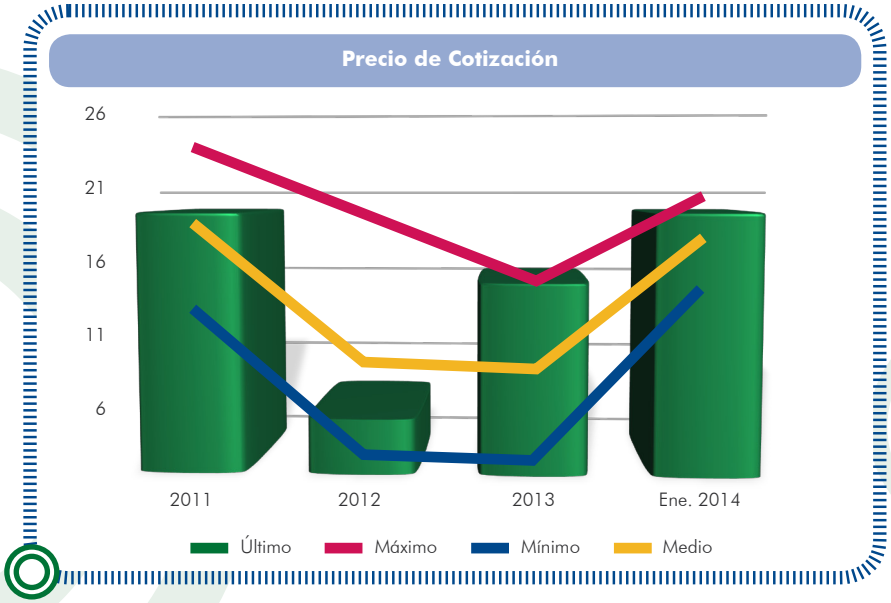
Información bursátil

El capital social del Grupo FCC está compuesto por 127.303.296 acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una. Todas las acciones de FCC gozan de plenos derechos políticos y económicos. Pertenecen a la misma clase y serie sin que existan acciones privilegiadas y están libres de cargas y gravámenes.

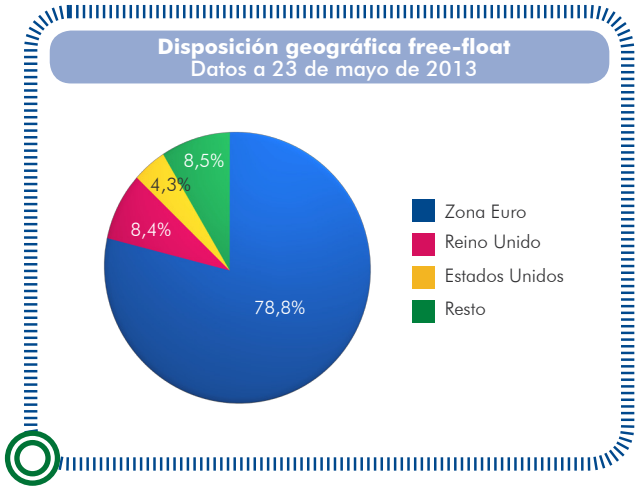
Las acciones de la compañía cotizan en las cuatro bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao).

Accionistas de referencia	Acciones	%/Cap. Social
B-1998, S.L.	55.334.260	43,46%
Azate, S.L.	8.353.815	6,56%
William H. Gates III	7.301.838	5,73%

La información histórica sobre la cotización del Grupo FCC, muestra un repunte en el precio a finales del año 2013.



El capital flotante del Grupo FCC es del 44%. Su distribución estimada es de un 16,7% de accionistas minoristas españoles, un 5,8% de inversores institucionales españoles y el 21,5% restante corresponden a inversores institucionales extranjeros.



	2010	2011	2012	2013
Volumen total (millones de acciones)	158,23	150,88	113,90	203,56
Efectivo total (M€)	3.464	2.997	1.395	2.378
Rotación de capital (%)	124	119	89	160
Capitalización (M€)	2.503	2.551	1.193	2.059
Capital social (millones de acciones)	127,30	127,30	127,30	127,30

Reparto de dividendos

En 2013, diversos factores han provocado una contracción de los recursos generados por el Grupo FCC y la necesidad de asumir pérdidas en el ejercicio, como consecuencia del saneamiento de determinados activos de la compañía. Las dos circunstancias excepcionales acontecidas en el primer semestre del año, son el proceso de liquidación de Alpine, filial de FCC Construcción para Europa central y del Este, y el ajuste de valor realizado en FCC Energía como consecuencia de los cambios regulatorios efectuados por el Gobierno de España.

Para evitar que la desconsolidación de la filial austriaca afectara al Plan Estratégico y a los objetivos a 2015, el Grupo puso en marcha un plan de ahorro de costes adicional.

En este sentido, el Consejo de Administración de FCC decidió en diciembre de 2012, de acuerdo con un principio de gestión prudente y en el mejor interés de todos los accionistas de la compañía, no distribuir dividendo a cuenta de los resultados de 2013, como era habitual en pasados ejercicios.

Esta decisión, que tiene como objetivo fortalecer el balance del Grupo, reteniendo los recursos generados, para apoyar la creación futura de valor para el accionista y mantener el crecimiento rentable de las operaciones, tendrá que ser ratificada por la Junta General de Accionistas que se celebrará en el mes de junio de 2014.

La gestión de riesgos sociales y ambientales para los proveedores de financiación: FCC cumple los Principios de Ecuador

Para el Grupo FCC, la gestión de riesgos sociales y ambientales comienza desde el momento de la planificación, diseño y búsqueda de financiación. En los principales proyectos de la compañía participan en la financiación entidades firmantes de los Principios de Ecuador.

Los Principios de Ecuador son un marco voluntario, adoptado por las entidades financieras, para identificar, evaluar y gestionar los riesgos sociales y ambientales de los proyectos. Puesta en marcha en 2003 por diez instituciones financieras, la iniciativa cuenta, hoy en día, con 79 instituciones de 35 países en todo el mundo, que aplican un marco con las siguientes características:

- Proporciona un estándar para la debida diligencia en la toma de decisiones sociales y ambientales en la gestión del riesgo.
- Están basados en las Normas de Desempeño sobre sostenibilidad ambiental y social de la IFC, y en las Guías sobre medio ambiente, salud y seguridad del Banco Mundial.
- Los Principios se aplican a todas las financiaciones de proyectos nuevos a nivel mundial con un costo de capital de proyecto total de al menos 10 millones de dólares, y en todos los sectores industriales.

La aplicación de los Principios de Ecuador en FCC Construcción

Para el asesoramiento técnico desde el punto de vista social y ambiental del importante proyecto del Metro de Riad, FCC Construcción ha contratado los servicios de una compañía experta que ha apoyado a FCC en las cuatro fases diferentes que pueden derivarse del análisis de la conformidad de un proyecto en el marco de los Principios de Ecuador:

- FASE I: revisión y categorización del proyecto
- FASE II: evaluación socio-ambiental y Plan de Acción
- FASE III: consultas y quejas
- FASE IV: seguimiento independiente y presentación de informes periódicos

En 2013, el proyecto del Metro de Riad se sometió, primero, a la FASE I, consistente en una categorización por sus posibles impactos sociales, conforme a los criterios de evaluación social y ambiental de la International Financial Corporation (IFC), organismo dependiente del Banco Mundial encargado de promover el desarrollo económico de los países a través del sector privado.

Como resultado de esta categorización, el proyecto se clasificó como de categoría B, categoría correspondiente a proyectos con posibles impactos sociales o ambientales adversos limitados, que son escasos en número, y por lo general localizados en sitios específicos, mayormente reversibles y fácilmente abordables a través de medidas de mitigación.

A continuación, el proyecto se sometió a la FASE II, con la evaluación de su Plan de Gestión Socio-Ambiental (Principio 4), y a su vez se iniciaron las fases 3 y 4, las cuales irán siendo sometidas a un seguimiento planificado a lo largo del periodo de ejecución del proyecto.

FASES DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR

FASE I
REVISIÓN Y CATEGORIZACIÓN DEL PROYECTO

La EPFI (Equator Principles Financial Institutions) deberá categorizar el proyecto basado en la magnitud de sus impactos y riesgos potenciales conforme con los criterios de evaluación ambiental y social de la IFC. Se establecen las siguientes tres categorías:

- A. Proyectos con posibles impactos sociales o ambientales adversos significativos que son diversos, irreversibles o sin precedentes.
- B. Proyectos con posibles impactos sociales o ambientales adversos limitados, que son escasos en número, y por lo general localizados en sitios específicos, mayormente reversibles y fácilmente abordables a través de medidas de mitigación.
- C. Proyectos con impactos sociales o ambientales mínimos o inexistentes.

A partir de la revisión de AECOM elaborará un informe en que se establecerá la categorización del Proyecto (A, B o C) y se expondrá de forma justificada la categorización elegida.

FASE II
EVALUACIÓN SOCIO-AMBIENTAL Y PLAN DE ACCIÓN

En base al Principio 2, para aquellos proyectos categorizados como A o B, el prestatario realizará un proceso de Evaluación para tratar los impactos y riesgos sociales y ambientales relevantes. Esta Evaluación debe proponer medidas de mitigación y gestión pertinentes y apropiadas a la naturaleza y escala del proyecto.

Adicionalmente, para países no OCDE la Evaluación a realizar deberá tener en cuenta las Environmental, Health & Safety (EHS) Guidelines que tiene establecidas el IFC.

En todo caso, en la Evaluación que se lleve a cabo se deberá contrastar que el Proyecto cumpla con las leyes, reglamentos y permisos relativos a materias sociales y ambientales aplicabes en Arabia Saudí.

Siguiedo lo establecido en el Principio 4, en caso de que el Proyecto sea categorizado como A o B se deberá llevar a cabo un Plan de Acción variable en función de las medidas y acciones identificadas en la Evaluación.

FASE III
CONSULTAS Y QUEJAS

Según el Principio 5, en caso de que el Proyecto sea categorizado como A o B se deberá llevar a cabo una consulta a las comunidades afectadas sin exclusiones y de forma culturalmente apropiada. En proyectos con impactos adversos significativos para las comunidades, el proceso de consulta garantizará su consulta libre, anticipada e informada y facilitará su participación como medio para establecer si el proyecto ha incorporado de forma adecuada sus inquietudes.

La documentación de la Evaluación y el Plan de Acción serán puestos a disposicion del público por el prestatario por un periodo mínimo razonable en el idioma de las comunidades y una forma culturalmente apropiada. El prestatario deberá documentar el proceso y los resultados, incluyendo las acciones acordadas. Para proyectos con impactos adversos, la divulgación debería ocurrir tempranamente en el proceso de Evaluación y antes del inicio de la consrucción del proyecto. Se deberá establecer un mecanismo que permita resolver las quejas.

FASE IV
SEGUIMIENTO INDEPENDIENTE Y PRESENTACIÓN DE INFORMES PERIÓDICOS

Finalmente, los Principios 9 y 10 establecen que, en caso de que el Proyecto sea categorizado como Categoría A o como Categoría B, se requerirá la designación de un experto ambiental y/o social independiente para verificar su información de seguimiento la cual pueda ser compartida con las EPFIs.

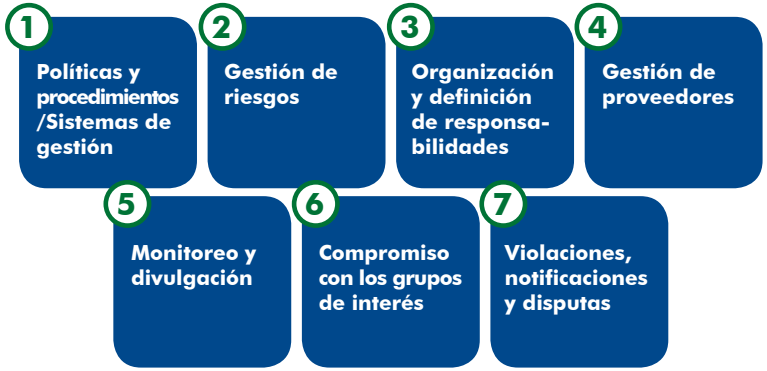
Cada EPFI que adopte los Principios del Ecuador se compromete a informar en forma pública al menos anualmente acerca de sus procesos y experiencia de la aplicación de los Principios del Ecuador tomando en cuenta las consideraciones de confidencialidad apropiadas.

El cumplimiento de las Normas de Desempeño sobre sostenibilidad ambiental y social de la International Financial Corporation en FCC Construcción

Desde las funciones de gestión de riesgos, auditoría y control interno por parte de servicios centrales, hasta las actividades que se desarrollan en los países, el Grupo FCC dispone de un sistema de cumplimiento que permite afirmar a la Compañía frente a terceras partes interesadas (proveedores de capital, clientes, etc.) que se cumple con con la legislación y con las normas y estándares internacionales.

La debida diligencia de FCC Construcción en los procesos de financiación

El proceso de evaluación, por parte de la entidad financiadora, de los riesgos sociales y ambientales de la obra del proyecto del Metro de Riad, conforme a los criterios de la IFC, se ha llevado a cabo en base a los principales elementos de la debida diligencia para asegurar el cumplimiento por parte de la Compañía.



Elementos de la debida diligencia en los procesos de evaluación de riesgos sociales y ambientales

1. Políticas y Procedimientos / Sistemas de Gestión

Políticas

Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral, Clientes, Empleados, Proveedores, I+D+i, Seguridad de la Información.

Sistema de Gestión y Sostenibilidad

Sistema de Buenas Prácticas®: añade a las exigencias legislativas, contractuales o de cualquier otro origen, actuaciones que garantizan mejores resultados ambientales reales

Certificaciones

- Calidad: UNE-EN ISO 9001
- Medio Ambiente: UNE-EN ISO 14001
- Eficiencia Energética: UNE-EN ISO 50001
- Registro EMAS: Reglamento 121/2009
- Seguridad y Salud Laboral: OSHAS 18001
- Empresa Saludable: Módelo AENOR-FREMAP
- Emisiones GEI: ISO 14064
- Seguridad de la información: ISO 27001
- Gestión de la I+D: UNE 166002

2. Gestión de Riesgos

- **Proceso previo a la licitación**
  Valoración cuantitativa de los riesgos de un proyecto con anterioridad a la realización de la oferta. La decisión de licitar se evalúa mediante la calificación de una serie de aspectos divididos en seis bloques: Clientes, Socios y Terceros, Documentos de Licitación, Localización, Contrato y Estrategia. Riesgo de la oferta.
- **Proceso de licitación**
  Herramienta de Gestión de Riesgos para la identificación y evaluación de riesgos en la fase de licitación. Registro de Riesgos que permite controlar la ejecución desde el punto de vista de los riesgos. Informe final de riesgos con los datos principales del análisis efectuado. En base a este se decide si presentar la oferta.
- **Proceso de ejecución**
  - Informe Final de Riesgos y de la Matriz de Riesgos Dinámica: enfoque general de la obra en cuanto a problemas previstos y planteamientos básicos, objetivos

económicos y planificación técnica. Además, identificación de riesgos de cada actividad de la obra y de las posibles evoluciones.
- Servicio de Auditorías de Calidad y Medio Ambiente: planifica las auditorías de las obras en función del nivel de riesgo.

- **Programa Especial de Tratamiento de Riesgos de accidentes PETRA**
  Conjunto de medidas que se aplican a determinadas obras que puedan provocar accidentes de alta gravedad y repercusión social, así como a las que puedan producir fuertes pérdidas económicas a la empresa.
- **Otras actuaciones relacionadas con la gestión de riesgos en FCC**
  - Comité de Seguimiento de Riesgos Estratégicos
  - Mapa Dinámico de Riesgos: Herramienta utilizada para identificar, evaluar y priorizar el tratamiento de riesgos. Permite visualizar la relación entre los riesgos, medir su alcance, y planificar cuando son necesarios controles para mitigarlos.
  - Planes de Acción y mitigación de riesgos: Para riesgos en los que al realizar el producto de Impacto por Probabilidad se obtiene mayor valoración. Procedimientos dentro del Sistema de Gestión y Sostenibilidad para la mitigación de riesgos sociales, ambientales y de seguridad y salud.

3. Organización y Definición de Responsabilidades

Organigramas
Organigramas con la asignación de responsabilidades en los diferentes niveles de la compañía. Incluidos en un organigrama general con la dirección general y el consejero delegado.

Procedimiento nº120
Definición de las interrelaciones jerárquicas y funcionales. Determina: la actualización de los organigramas, la división de FCC Construcción en Servicios Centrales y Áreas de Producción y las responsabilidades para asesores jurídicos y técnicos, gerentes de área, administradores, gerentes de obra, técnicos de Medio Ambiente y calidad, técnicos de formación, técnicos de RSC y técnicos de seguridad y salud.

Desarrollo de capacidades
El Plan de Formación de FCC Construcción contiene cursos destinados a aumentar los conocimientos y habilidades sobre las áreas más relacionadas con el trabajo de cada empleado. Existen cursos alrededor de las siguientes temáticas, entre otras: sostenibilidad, calidad, relaciones laborales, gestión ambiental, conceptos ambientales generales,



esquemas de evaluación ambiental para edificios, arquitectura bioclimática, sistemas energéticamente eficientes y energías renovables para edificios, renovación sostenible de edificios, gestión de residuos, seguridad y salud ocupacional, seguridad en estructuras de andamiaje y de metal, seguridad en trabajos en altura y primeros auxilios.

4. Gestión de Proveedores

Procedimiento nº310
Asegura que los materiales, equipamientos y servicios adquiridos cumplen con los requisitos obligatorios. La compañía tiene una aplicación de software que incluye información histórica a ratings de diferentes proveedores y subcontratistas. Estos son clasificados en: proveedores adecuados, proveedores conflictivos, proveedores restringidos y proveedores con anomalías financieras.

Una vez seleccionados los potenciales licenciatarios, son introducidos en un catalogo y puntuados en los sectores relevantes para el desarrollo de los contratos con la preparación del Informe sobre la Evaluación Preliminar del Proveedor, en base a criterios de calidad, seguridad y salud, Medio Ambiente y capacidad económica. Una vez evaluados se elabora un Informe sobre la Evaluación Final del Proveedor.

5. Monitoreo y Divulgación

Procedimiento nº315

Establece las directrices para verificar la satisfacción con los requerimientos legales y contractuales establecidos que se imponen a las unidades de obra en construcción.

System Support Visits (SSVs)

Visitas llevadas a cabo por técnicos de calidad y Medio Ambiente con el propósito de proporcionar a las obras con la formación necesaria para la correcta implementación del Sistema de Gestión y Sostenibilidad.

Auditorías internas del Sistema

Realizadas por el Servicio de Auditorías de Calidad y Medio Ambiente y por el Servicio de Seguridad y Salud Laboral, aseguran el cumplimiento de los requerimientos demandados por ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 14064, OSHAS 18001 y UNE 166002.



Procedimiento nº 306

La revisión de la planificación se llevará a cabo, cada cuatro meses, para actualizar las secciones competentes de los diferentes documentos y, por otro lado, cuando se produce un cambio fundamental con respecto a los enfoques de la planificación vigente. Los servicios centrales de FCC Construcción integran la información y preparan el Informe de Estado del Sistema publicado en junio y octubre y con la información de los sitios de trabajo en activo en los cuatro u ocho primeros meses del ejercicio, respectivamente. Al final del año, se prepara el Informe de Revisión del Sistema.

Procedimiento nº 720

Como resultado de las auditorías internas, el auditor prepara un borrador del informe de auditoría que incluye los aspectos relevantes detectados y se lo envía a la persona responsable de la organización auditada para hacer las observaciones necesarias.

Procedimiento nº130 e informe de sostenibilidad y gestión ambiental

El Sistema de Gestión y Sostenibilidad define la lista de indicadores para realizar el seguimiento de todas las áreas de construcción y su integración en los servicios centrales. Además estos indicadores quedan también definidos y publicados a través de los informe de sostenibilidad y gestión ambiental.

Procedimiento nº317

El Sistema de Gestión y Sostenibilidad define cómo son detectados, almacenados, evaluados y gestionados los incidentes en materia social y ambiental.

6. Compromiso con los Grupos de Interés

Comunicación de aspectos ambientales

La comunicación en materia ambiental con partes interesadas se produce de la siguiente manera:

- Se facilita la Política Ambiental del Grupo
- El Departamento de Medio Ambiente responderá solicitudes escritas de otras informaciones requeridas.
- La gerencia de los proyectos resolverá posibles impactos y cambios medioambientales a través de la comunicación con las instituciones ambientales competentes y con las autoridades locales.

- Se registran las diferentes relaciones institucionales producidas y los informes sobre medidas ambientales tomadas.
- Se registran las posibles sugerencias, quejas y sanciones recibidas.

Voluntarios FCC

Programa lanzado para dar respuesta a necesidades sociales específicas.

Procedimiento nº400

Establece las directrices a seguir con los clientes en relación con la información, comunicación, verificación y resolución de quejas y reclamaciones y el grado de satisfacción tras la consecución de los proyectos.

El sistema de gestión de la relación con clientes tras la finalización de proyectos se basa en : evaluaciones de la satisfacción de clientes a través de las encuestas final de los proyectos, tratamiento de quejas y reclamaciones, nombramiento de los interlocutores.

7. Violaciones, Notificaciones y Disputas

Por el momento, no se dispone de información acerca de esta etapa del proceso.



PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO FCC

SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Con el foco puesto en la satisfacción de los ciudadanos

Una amplia gama de servicios ciudadanos orientados al bienestar

Con una experiencia superior a 100 años, el área de los Servicios Medioambientales del Grupo FCC presta servicios de saneamiento urbano en toda España y otros países de Europa, África y América. Aplicando las últimas tecnologías de recogida y tratamiento, la compañía presenta un firme compromiso con el Medio Ambiente y con la sociedad a la que sirve.

TENDENCIAS GLOBALES

- El mercado de servicios ambientales es sustancial y creciente, impulsado en parte por el aumento de la regulación ambiental y el cambio de preferencias de los consumidores. Fuente: Trade and Environment Briefings: Environmental Services: UNEP
- El mercado de los servicios ambientales es ya, a día de hoy, un importante mercado, y se espera que la demanda aumente considerablemente en los próximos años. Ya en 2006, el mercado estaba valorado 690 mil millones de dólares y está previsto que aumente hasta los 1,9 billones de dólares a 2020. Fuente: Trade and Environment Briefings: Environmental Services: UNEP

Estrategia de negocio

La división de Servicios Medioambientales de FCC es uno de los negocios más grandes del mundo en su sector de actividad, el cual presta sus servicios a través de las filiales: FCC Medio Ambiente, FCC Environment (UK), .A.S.A. y FCC Ámbito. El Grupo FCC es líder en la gestión de resiudos urbanos en España y es uno de los mayores operadores en Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en países de Europa del Este: República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 72 millones de ciudadanos. Por otro lado, dentro de los servicios medioambientales ofrecidos por el Grupo, se encuentra el de FCC Ámbito que presta servicios en el área de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

Como parte de su estrategia, la Compañía busca reforzar su liderazgo en el mercado nacional de servicios medioambientales, potenciar el negocio de gestión y tratamiento de residuos en Reino Unido, reducir costes de estructura (eliminar duplicidades y mejorar la eficiencia) y desinvertir en activos no estratégicos.

FCC MEDIO AMBIENTE, S.A.

FCC Environment

·A·S·A·

FCC ambito

Certificaciones con las que cuenta la división de Servicios Medioambientales

Empresa	Áreas de gestión	Certificación	Alcance*
FCC Medio Ambiente	Calidad	ISO 9001	87,2%
	Medio Ambiente	ISO 14001	87%
	PRL	OHSAS 18001	100 %
FCC Ámbito	Calidad	ISO 9001	61,4%
	Medio Ambiente	ISO 14001	61,4%
	PRL	OHSAS 18001	55%
ASA	Calidad	ISO 9001	99%
	Medio Ambiente	ISO 14001	91%
	PRL	OHSAS 18001	—
FCC Environment (UK)	Calidad	ISO 9001	13%
	Medio Ambiente	Carbon Trust Standard	100%
		ISO 14001	84%
	PRL	OHSAS 18001	—

* Alcance: % cifra de negocio, salvo PRL que el alcance corresponde al porcentaje de cobertura de trabajadores

Hitos 2013

- Primera empresa del sector de servicios medioambientales en obtener la certificación de Empresa Saludable por AENOR para los contratos gestionados por la delegación Cataluña II de la división de Medio Ambiente de FCC.
- Diseño de la metodología y del modelo de cálculo de los indicadores de intensidad que permitirán expresar la gestión eficiente en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos, y en la reducción de GEI de los servicios prestados por la división de Medio Ambiente en las actividades de servicios urbanos[1].
- Adecuación de la plantilla al volumen de negocio de Servicios Medioambientales en España.

Retos 2014

- Obtención de la segunda certificación de la huella de carbono de la organización división de Medio Ambiente de FCC y verificación de la metodología de cálculo de los de los indicadores de intensidad de los servicios urbanos.

Premios y reconocimientos 2013

- Finalistas de la tercera edición de los premios internacionales a la Eco-eficiencia, por la iniciativa consistente en la fabricación de áridos siderúrgicos a partir del reciclaje y valorización de escorias de acería. Este proyecto ha sido galardonado por KPMG y el influyente diario digital El Confidencial en 2014, con el premio a las mejores prácticas empresariales.
- La plataforma S.E.D.R.U.S® (Sharing Environmental Data to Reflect Urban Sustainability), proyecto finalista en la III edición de los Premios Internacionales FCC a la Ecoeficiencia, recibe un diploma acreditativo.
- FCC galardonada en los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red, organizados por el periódico económico EXPANSION, en la categoría Gran Empresa Sostenible por su camión eléctrico para la recogida de basuras.
- FCC Ámbito primera empresa española en verificarse en el reglamento 1179/2012 por el que se establecen criterios para determinar cuando el vidrio recuperado deja de ser residuo con arreglo a la directiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo y del Consejo.

[1] Actividades de Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y Mantenimiento de Parques y Jardines.

GESTIÓN DEL AGUA

Transparencia, calidad de servicio y cercanía

Soluciones en todas las fases del ciclo integral del agua

FCC Aqualia es la empresa cabecera de FCC, uno de los mayores grupos europeos de servicios ciudadanos, para la gestión integral del agua. FCC Aqualia ofrece al mercado todas las soluciones a las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados, en todas las fases del ciclo integral del agua y para todos los usos, tanto humanos como agrícola o industrial. Su actividad principal es la gestión de servicios municipales del agua, situándose en poco tiempo como una marca de referencia en el sector.

TENDENCIAS GLOBALES

- La consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el sector del agua en los países en desarrollo (reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso a agua potable y saneamiento para el año 2015) supondrá inversiones de 72 mil millones de dólares al año. Fuente: OCDE
- El estrés hídrico se presenta como uno de los grandes problemas para el sector. Está pronosticado un aumento de hasta el doble en el número de personas viviendo en cuencas fluviales con estrés hídrico entre el año 2000 y el 2050, alcanzando los 3,9 mil millones de personas (aproximadamente la mitad de la población mundial). Fuente: OCDE, Water: The Environmental Outlook to 2050.
- Según las Naciones Unidas en 2011, 768 millones de personas seguían sin tener acceso a una fuente mejorada de agua potable. Fuente: Naciones Unidas

Estrategia de negocio

El compromiso de FCC Aqualia, con la responsabilidad social y la excelencia, le ha permitido consolidar una posición de liderazgo en el mercado nacional. Este compromiso se materializa también en el mercado exterior con una estrategia definida para consolidar una ambiciosa pero prudente internacionalización. FCC Aqualia mantiene una presencia estable en países de todo el mundo en donde actúa directamente o a través de sus empresas locales, filiales y participadas.

La compañía apuesta por la diversificación y es capaz de ofrecer todas las soluciones posibles para la gestión del ciclo integral del agua sea cual sea su uso: doméstico, agrícola e industrial, atendiendo a una población superior a los 28 millones de habitantes. FCC Aqualia se ha situado como una marca vanguardista y de referencia en el sector, gracias a un equipo altamente especializado y comprometido, que busca permanentemente la mejora de la eficiencia en los procesos de producción y la optimización de los recursos.

El objetivo social de FCC Aqualia es la obtención del agua, su adaptación al consumo humano según estrictos controles de calidad, distribución y tratamiento posterior, para devolverla a la naturaleza en cantidad y calidad adecuadas, haciendo un uso eficiente y sostenible de los recursos y materiales empleados en el proceso.

FCC Aqualia

Certificaciones con las que cuenta la división de Gestión del agua

Áreas de gestión	Certificación	Alcance*
Calidad	ISO 9001	96,8%
Medio Ambiente	ISO 14001	96,8%
PRL	OSHAS 18001	71%
Gestión I+D+i	UNE 166002	—
Seguridad de la información	ISO 27001	—
Gestión Energética	ISO 50001	2,8%
Gestión de laboratorios de ensayo	ISO 17025	—

* Alcance: % cifra de negocio, salvo PRL que el alcance corresponde al porcentaje de cobertura de trabajadores



Hitos 2013

- Verificación por AENOR de la huella de carbono para el ciclo integral de Lérida.

Retos 2014

- Medición de la huella hídrica del ciclo integral del agua, como una de las grandes prioridades del sector, en colaboración con la Universidad Complutense y la Fundación Botín.
- Consolidación de las iniciativas destinadas a mejorar el servicio de las compañías prestadoras, afianzando la colaboración de FCC Aqualia en proyectos como Aquarating y Benchmarking.

Premios y reconocimientos 2013

- Obtención del III Premio "Aragón, comprometido por la prevención" por su ejemplar trayectoria después de cinco años sin ningún accidente laboral en Depurteruel. Asimismo, FCC Aqualia ha recibido otros reconocimientos por la gestión preventiva en los servicios que gestiona en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.
- El canal Territorio y Marketing concedió el galardón como finalistas de los Premios Territorio y Marketing a las acciones educativas que FCC Aqualia desarrolla en Oviedo. Las actividades organizadas tuvieron como objetivo contribuir a la educación en materia de gestión del agua para poner en valor la actividad y ayudar al desarrollo sostenible del recurso hídrico.
- La revista Global Water Intelligence (GWI) ha premiado el cierre financiero de la depuradora de New Cairo con el galardón Water Deal of the Year, que reconoce la mayor contribución al desarrollo de los proyectos de colaboración público privada en el sector a nivel internacional.
- La Consejería de Educación, Formación y Empleo de Murcia ha reconocido públicamente la preocupación y la buena gestión en materia de prevención de riesgos laborales y salud en el trabajo desarrollada por FCC Aqualia, otorgándole la marca distintiva 'Empresa segura' de la Región de Murcia, cuya finalidad es reconocer el mérito de las industrias que muestren una mayor preocupación por la seguridad laboral.

INFRAESTRUCTURAS

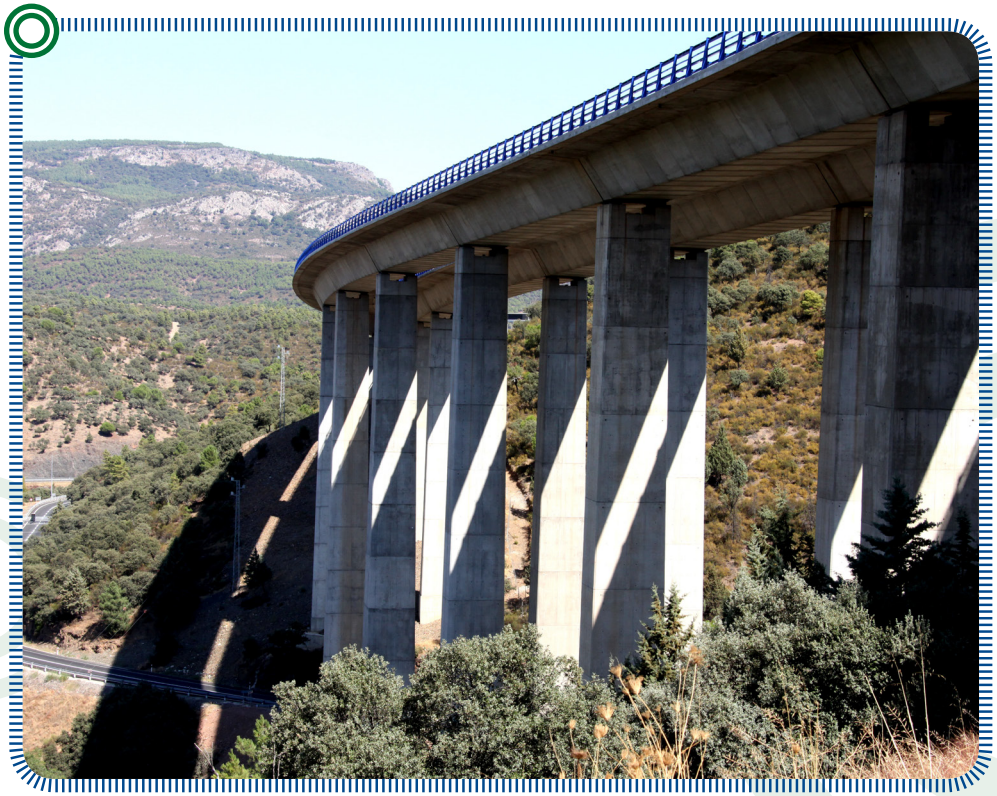
Tendiendo puentes en la mejora de la vida de los ciudadanos

Compañía de referencia en la construcción de infraestructuras y en la producción de cemento

FCC Construcción se dedica al desarrollo de infraestructuras, tanto en España como en el mercado global. Sus actividades abarcan todos los ámbitos de la construcción, y es un referente en la ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, obras marítimas) y obras de edificación (residencial y no residencial). Cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y, además, dispone de un conjunto de empresas filiales dedicadas a actividades industriales afines al sector de la construcción. Asimismo, Cementos Portland Valderrivas es una multinacional con presencia en España, Estados Unidos y Túnez. La Compañía trabaja para la utilización en todos sus procesos productivos de las más avanzadas tecnologías, con el objetivo de conseguir la optimización económica y un respetuoso cuidado del medio ambiente.

TENDENCIAS GLOBALES

- Se espera que 4,9 billones de personas vivan en ciudades en el año 2030, a lo que se le une que el mercado urbanístico en ciudades crecerá en un 44% para el año 2035. Fuente: "Expect the unexpected: Building business value in a changing world". KPMG
- En el mundo más de mil millones de personas carecen de acceso a las carreteras, y más de 4 millones no disponen de servicios de comunicación modernos. El crecimiento de la población sigue siendo el principal motor de la demanda de infraestructuras. Se estima que en 2030 la población global alcanzará los 8,4 mil millones. Fuente: OECD, World Bank
- De acuerdo a las recomendaciones de la OECD en 2020 los proyectos de infraestructuras tendrán que realizarse teniendo en cuenta la escasez de los recursos naturales y la vida útil de los proyectos (uso de materiales reciclables, uso de materiales reciclados, medición del impacto durante la vida útil y la valorización de los ecosistemas). Fuente: OCDE



Estrategia de negocio

Con una experiencia de más de 100 años, FCC Construcción es un referente nacional e internacional en el mercado de la infraestructura civil.

La recuperación de la **rentabilidad**, la **generación de caja** en sus mercados domésticos y la concentración del negocio internacional en **geografías más rentables** permitirá recuperar el liderazgo de FCC Construcción en su sector.

La compañía se apoyará en las siguientes cinco iniciativas estratégicas para la mejora de la rentabilidad y la generación de caja:

1. Reestructuración de Construcción Nacional
2. Impulso de la rentabilidad en Construcción Internacional
3. Reducción de costes de estructura
4. Desinversión de concesiones y activos inmobiliarios

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas realizará un ajuste de capacidad y medios de producción, junto con el desarrollo de palancas para incrementar la eficiencia tanto en España como en Estados Unidos.

FCC Construcción

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Certificaciones con las que cuenta la división de Infraestructuras

Empresa	Áreas de gestión	Certificación	Alcance*
FCC Construcción	Calidad	ISO 9001	97,2%
	Medio Ambiente	ISO 14001	66,2%
	Gestión I+D+i	UNE 166002	42,4% (75,1% en España)
	Seguridad de la información	ISO 27001	42,4% (75,1% en España)
	Gases Efecto Invernadero	ISO 14064	42,4% (75,1% en España)
	PRL	OHSAS 18001	65%
Cementos Portland Valderrivas	Calidad	ISO 9001	72,7%
	Medio Ambiente	ISO 14001	64%
	PRL	OHSAS 18001	61%

* Alcance: % cifra de negocio, salvo PRL que el alcance corresponde al porcentaje de cobertura de trabajadores

Hitos 2013

- Importantes proyectos adjudicados como el Metro de Riad y el puente de Mersey en Reino Unido
- Adaptación de la plantilla a la cifra de negocio de la Compañía en España.

Retos 2014

- Consolidación de las políticas de movilidad internacional para la adaptación a la naturaleza internacional de las actividades de la Compañía. Establecimiento de personal local en cada país con vocación de permanencia como reto general de la compañía.

Premios y reconocimientos 2013

- Concesión a FCC Industrial, filial que se ocupa de construcciones industriales de FCC Infraestructuras, del Premio "Cero Accidentes Laborales" del Grupo CLH.
- FCC Construcción nombrada como Embajador Ambiental Mundial para el 2014. La Compañía ha recibido este nombramiento en reconocimiento por el proyecto medioambiental que FCC desarrolló en el Hospital de Enniskillen (Irlanda del Norte) en una ceremonia llevada a cabo en la Cámara de los Comunes en Londres.

EL FOCO EN LAS PRIORIDADES DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO

En base a las exigencias de la nueva Guía G4 de Global Reporting Initiative cabe destacar que la información recopilada para la elaboración de este informe responde a un criterio de materialidad, centrándose, por tanto, en aquellos aspectos que las líneas de negocio han identificado como más relevantes en el año 2013. Los hitos y retos que recoge el documento están divididos por cada uno de los negocios de la Compañía y por cada una de las líneas estratégicas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de la Compañía: Comportamiento ejemplar, Servicios inteligentes y Conexión ciudadana.

Este nuevo enfoque hacia la materialidad implica que el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2013 se centre en determinados asuntos. Es importante destacar que FCC gestiona un amplio conjunto de aspectos adicionales relacionados con la sostenibilidad que son recogidos por los cuadros de mando de la Compañía a través de la herramienta Horizonte, y que resultan claves para la gestión operativa de sus actividades.

	Servicios Medioambientales	Gestión del Agua	Infraestructuras
Comportamiento ejemplar	1. Capacitación y educación 2. Diversidad e igualdad de oportunidades 3. Salud y seguridad en el trabajo 4. Empleo 5. Lucha contra la corrupción	1. Capacitación y educación 2. Salud y seguridad de los clientes 3. Lucha contra la corrupción 4. Diversidad e igualdad de oportunidades 5. Relaciones entre los trabajadores y la dirección	1. Lucha contra la corrupción 2. Capacitación y educación 3. Salud y seguridad en el trabajo 4. Empleo 5. Diversidad e igualdad de oportunidades
Servicios inteligentes	1. Emisiones 2. Efluentes y residuos 3. Energía 4. Cumplimiento 5. Agua	1. Agua 2. Efluentes y residuos 3. Emisiones 4. Energía 5. Biodiversidad	1. Emisiones 1. Emisiones 3. Efluentes y residuos 4. Energía 5. Agua
Conexión ciudadana	1. Comunidades locales 2. Mercanismos de reclamación por	1. Comunidades locales 2. Comunicaciones de mercadotecnia	1. Comunidades locales 2. Consecuencias económicas indirectas

Asuntos materiales por áreas de negocio



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

El marco de actuación de FCC en integridad y ética empresarial.

El marco de integridad del Grupo FCC se apoya en principios éticos de referencia (Pacto Mundial, criterios de ética de FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index, Federal Sentencing Guideline (USA) y Principios de Ecuador) y es la base del comportamiento ejemplar de la compañía. Asimismo, está comprometida con el desarrollo, la seguridad y la salud de las personas que hacen FCC. Por último, los principios de contratación responsables son el reflejo de la orientación sostenible de la compañía hacia la cadena de valor.

Contenidos

1. Compromiso con el buen gobierno
2. Marco de integridad de FCC, garante de cumplimiento
3. El equipo de profesionales de FCC
4. Extensión de los principios éticos en la cadena de suministro

1. Compromiso con el Buen Gobierno

El equipo de gobierno del Grupo FCC se apoya en los más elevados estándares internacionales de gobierno corporativo cumpliendo las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno excepto tres de ellas que se cumplen parcialmente y otras tres que se explican. La profesionalidad, el enfoque hacia la eficiencia y el compromiso del Consejo de Administración de FCC con los accionistas queda reflejado por las siguientes características: un tamaño y composición coherentes, unos principios sólidos de diversidad y unas responsabilidades claramente definidas.

Compromiso con el buen gobierno del Grupo FCC	
1. Calidad y complementariedad de los gestores de FCC	◉ Separación de las figuras del Presidente y el Consejero Delegado ◉ Seis consejeros independientes (33% del Consejo). ◉ Cinco mujeres en el Consejo de Administración (28% del Consejo). ◉ El Comité de Auditoría y Control presidido por un consejero independiente.
2. La supervisión de riesgos y de la estrategia del Grupo como principales responsabilidades	◉ Modelo integrado de riesgos. ◉ Manual de prevención y respuesta ante delitos. ◉ Código ético

Buen Gobierno. Hitos 2013

- ◉ Incremento del número de consejeros independientes en el Consejo de Administración. De cinco consejeros a seis.
- ◉ Aprobación del proceso de autoevaluación del Consejo.
- ◉ Presidencia de la Comisión de Gobierno Corporativo del Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- ◉ Dirección del estudio sobre los requerimientos de tipo social, ambiental y éticos solicitados por inversores institucionales a través del Club de Excelencia en Sostenibilidad y Georgeson.
- ◉ Presencia en diversos grupos de trabajo de la Asociación Emisores Españoles: colaboración en la edición del Estudio sobre los trabajos de la Comisión de Expertos sobre mejora del gobierno corporativo en España y sobre Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.

Buen Gobierno. Retos 2014

- ◉ Adaptación al nuevo escenario de buen gobierno previsto por el Gobierno de España antes del final del año 2014.

1.1 Calidad y complementariedad de los gestores de FCC

1.1.1. Complementariedad y equilibrio del equipo de Gobierno

El Grupo FCC cuenta con un Consejo de Administración capaz de trabajar en equipo a través de la complementariedad entre sus competencias, experiencia y características personales.

Para ello, en la actualidad, el Consejo de Administración del Grupo FCC cuenta con, la que considera, la mejora estructura y composición para llevar a cabo su misión estratégica de manera satisfactoria. Compuesto en la actualidad por 18 consejeros, el Consejo de la compañía pone al servicio de sus accionistas el talento de un equipo humano altamente cualificado.

Como reflejo del compromiso de la Compañía con los intereses de sus accionistas destaca la separación de las figuras del presidente y del consejero delegado. De esta manera el Grupo FCC es capaz de velar al mismo tiempo por el correcto funcionamiento del Consejo de Administración y por la atención a los intereses y expectativas del accionariado del Grupo.



Asimismo, el Consejo cuenta en su seno con seis consejeros independientes, suponiendo un tercio del total de consejeros, que trabajan por garantizar la protección adecuada de los intereses del capital flotante.

Adicionalmente, destacar al Grupo FCC como una de las compañías del IBEX35 que cuenta con mayor número de mujeres en su Consejo. El art. 42.3.h del Reglamento del Consejo establece dentro de las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones: "Velar para que al proveerse nuevas vacantes en el Consejo, los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras".

1.1.2. Garantía del buen funcionamiento del Consejo de Administración

El Reglamento del Consejo de Administración garantiza unos niveles de asistencia mínima y establece que los miembros del Consejo pueden participar vía telefónica o por videoconferencia.

El Consejo de Administración del Grupo FCC emitió, el 31 de enero de 2013, el informe por el que evalúa la calidad y eficiencia de su funcionamiento, y el de sus Comisiones, respecto al ejercicio 2012, con el fin de, dar cumplimiento al deber impuesto por el artículo 38.6 del Reglamento del Consejo de Administración.

En la elaboración del Informe intervienen y participan activamente todos los miembros del Consejo de Administración, tomándose en consideración los comentarios, valoraciones, opiniones y sugerencias vertidos en dicho proceso por todos ellos.

En 2013, el proceso de evaluación se ha llevado a cabo valorando los distintos aspectos que inciden sobre el funcionamiento, eficiencia y calidad en las actuaciones y toma de decisiones por parte del Consejo de Administración, así como la contribución de sus miembros al ejercicio de las funciones y consecución de los fines que el Consejo tiene asignados.

El Consejo de Administración de FCC dedica la primera sesión plenaria del año a la evaluación de la calidad y eficiencia de su propio funcionamiento durante el ejercicio anterior.

1.2. La supervisión de riesgos y de la estrategia del Grupo como principales responsabilidades

1.2.1. Modelo integrado de riesgos

Para afrontar de forma apropiada los riegos a los que las actividades de la Compañía están sujetas, el Grupo FCC dispone de un modelo integrado de riesgos que se extiende de manera progresiva. El modelo permite el desarrollo de un mapa de riesgos de alto nivel, utilizando la metodología del Enterprise Risk Management (Coso II), que facilita la información a la Dirección y que contribuye en la definición de la estrategia del Grupo.

Con el apoyo de los responsables de riesgos de las distintas áreas de negocio, cuyas actividades coordina la Dirección General de Auditoría Interna, el modelo está en un proceso continuo de actualización y mejora tanto de la definición de responsabilidades

sobre la gestión de riesgos en el ámbito operativo, como de procedimientos y metodologías, entre los que se incluyen:

- La identificación de los riesgos clave para el Grupo FCC.
- La evaluación de los riesgos. Las escalas de valoración de riesgos están definidas en función de su impacto potencial en caso de materializarse y su probabilidad de ocurrencia.
- La categorización de los riesgos.
- La optimización de controles y riesgos mediante el establecimiento y seguimiento de planes de acción sobre aquellos riesgos más relevantes.
- Los mecanismos de comunicación periódica de los resultados de la evaluación y el seguimiento de los riesgos, así como de su materialización



- Implantación de procedimientos específicos para documentar la gestión de riesgos en la toma de decisiones de negocio.
- La actualización periódica y sistemática de los procesos de evaluación de riesgos y controles descritos anteriormente.

Como consecuencia de la crisis económica y financiera, uno de los principales riesgos materializados en 2013 ha sido la reducción de la actividad y rentabilidad en el negocio de Construcción, tanto en España como en el exterior. Los planes de respuesta establecidos por el Grupo han formado parte de un proceso de reestructuración global del negocio de la construcción y han sido los siguientes:

- Construcción nacional: Ajustes de medios de producción a la realidad del mercado evitando el deterioro de rentabilidad:
- Adaptaciones de la plantilla a la situación actual del mercado.
- Reducción de estructura comercial, adaptándola a la situación actual del mercado.
- Construcción internacional: impulso de la rentabilidad centrado en geografías concretas llevando a cabo una selección de obras y mercados más rentables, así como un crecimiento del negocio industrial en geografías seleccionadas. Adicionalmente, de la misma manera que en construcción nacional se está llevando a cabo una reducción de estructura comercial, adaptándola a la situación actual del mercado.

1.2.2. La supervisión de la estrategia como principal responsabilidad

Asimismo, con vistas a la correcta gestión de los intereses de sus accionistas a largo plazo, el equipo de gobierno del Grupo FCC presenta como principal función supervisar y orientar estratégicamente las decisiones corporativas.

Con objeto de llevar a cabo un control y seguimiento exhaustivo de aquellas cuestiones más relevantes para el buen funcionamiento de la compañía, y para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de sus facultades y cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones: Comité de Estrategia, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión Ejecutiva, y Comité de Auditoría y Control.

2. Marco de integridad de FCC, garante del cumplimiento

Una cultura basada en la integridad

Siguiendo las directrices de las Federal Sentencing Guidelines (normas estadounidenses que establecen una política uniforme para las sentencias de condena a empresas y particulares de los tribunales federales) el Grupo FCC refuerza su compromiso con la ética y la debida diligencia en la prevención, detección y erradicación de irregularidades. Siguiendo los requerimientos de dichas directrices FCC ha desarrollado una serie de elementos que aseguran la correcta implantación de su sistema de cumplimiento y concretamente para que su Código Ético sea conocido, comprendido y cumplido por todos los empleados de la organización.

LOS ELEMENTOS DE LA DEBIDA DILIGENCIA EN MATERIA DE ÉTICA E INTEGRIDAD DE FCC

Normas y estándares	◉ FCC tiene definido su Código ético, con un alcance geográfico global y para todos los entornos de operación. El Código incluye orientaciones en todos los elementos relevantes o de riesgo en materia de ética y cumplimiento, incluyendo aquellos asuntos que son relevantes desde el punto de vista penal.
Responsabilidades e integridad	◉ FCC tiene asignadas las responsabilidades de gestionar el impulso del programa de ética y cumplimiento. El Comité de Respuesta cumple las funciones correspondientes en la materia en el Grupo FCC. Según el principio de integridad, la Compañía ha establecido el compromiso de no asignar responsabilidades en materia de ética y cumplimiento a personas con un historial de incumplimiento en este ámbito.
Comunicación	◉ FCC comunica la existencia del Código de forma periódica con el objetivo de asegurar que tanto los empleados como terceros conocen y comprenden lo que se espera de ellos.
Monitoreo, evaluación y resolución	◉ FCC ha establecido el compromiso de revisar periódicamente los elementos implantados en materia de ética y cumplimiento y evaluar la efectividad del programa en su conjunto para la prevención, detección y erradicación de irregularidades. También se ha establecido un canal ético para la notificación de malas prácticas. La compañía adopta medidas disciplinarias en caso de incumplimiento, evalúa los riesgos y alinea el programa de ética y cumplimiento con los riesgos identificados. FCC tiene implementado un procedimiento para la resolución de las irregularidades notificadas o detectadas.

Marco de Integridad. Hitos 2013

- ◉ 22 denuncias recibidas en el Canal Ético en relación a: respeto entre las personas, corrupción y soborno, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación, y el principio de Integridad.
- ◉ El Comité de Respuesta se reunió en cinco ocasiones.

Marco de Integridad. Retos 2014

- ◉ Lanzamiento del Plan de difusión y formación del sistema de gestión del cumplimiento de FCC:
  - ⊙ Comunicaciones del CEO.
  - ⊙ Formación en el Código ético y en el Manual de prevención y respuesta ante delitos.
  - ⊙ Campaña de comunicación en la web, intranet y soportes físicos.



2.1 El Grupo FCC trabaja por ser un referente en comportamiento ético

2.1.1. El Código Ético de FCC

El **Código Ético** es la herramienta que establece los principios que deben guiar el comportamiento en el Grupo FCC, consolidando una cultura de ética e integridad entre todos los empleados y en las relaciones comerciales de la Compañía con terceros.

Asimismo, el Grupo FCC dispone de mecanismos complementarios como son el Reglamento Interno de conducta en el mercado de valores o el Canal de comunicación interna en materia ética, de irregularidades financieras o acoso laboral o sexual.

Con el **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos** el Grupo FCC establece un sistema de prevención de delitos a través de actuaciones y controles implementados, de forma que se mitigue el riesgo de comisión de los mismos. La elaboración de este manual responde a la reforma de 2010 del Código Penal español que contempla la responsabilidad penal de las personas jurídicas frente a delitos cometidos por empleados.

El manual contempla dos secciones diferenciadas en base a la lógica y la experiencia en la gestión de riesgos por parte de la Compañía:

- Una primera fase fundamentada en la prevención y relacionada con la identificación y actualización de los comportamientos que conllevan un riesgo de comisión de aquellos delitos que pueden darse en el Grupo, así como en la planificación e implantación de controles para mitigarlos.

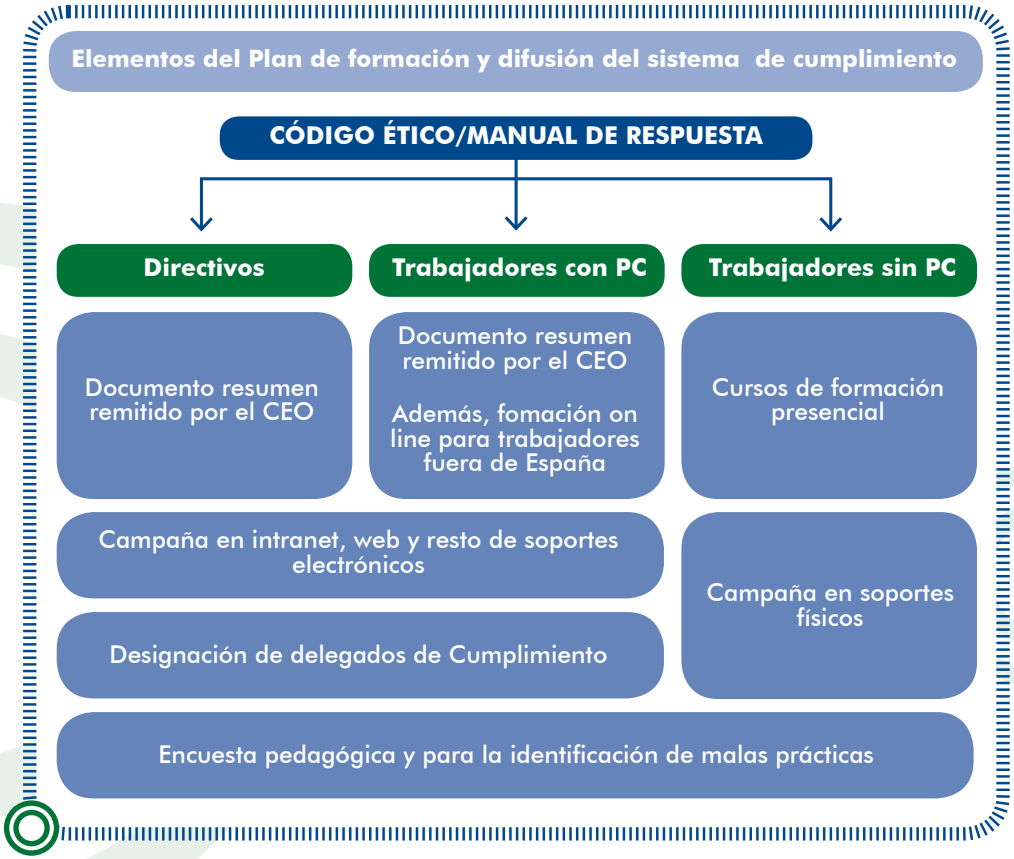
- Una segunda fase que se corresponde con los órganos y procedimientos con los que se dará una respuesta a aquellos indicios que puedan suponer la comisión de alguna irregularidad dentro del Grupo FCC.

Asimismo, cabe destacar que los procedimientos establecidos en este Manual son de obligado cumplimiento, y tienen la máxima jerarquía en la normativa del Grupo FCC.

2.1.2. Responsabilidad sobre el Código ético

A través del **Comité de Auditoría y Control** el Grupo FCC asegura la adopción de medidas disciplinarias en caso de incumplimientos del Código Ético y evalúa los riesgos en materia de ética, integridad y cumplimiento en los sistemas de gestión y control del riesgo.

Aprobado por el Consejo de Administración del Grupo FCC, el **Comité de Respuesta** es el órgano colegiado que ostenta las funciones generales de fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código ético en la Compañía. Está formado por el Director General de Auditoría Interna, que preside el Comité, el Director General de Asesoría Jurídica, el Director General de Recursos Humanos y el Director de Responsabilidad Corporativa, que ostenta el secretariado y la coordinación del Comité. La supervisión del procedimiento de comunicación en materias relacionadas con ilícitos penales y, en general, con el Código ético del Grupo FCC recae en el Comité de Respuesta.



2.1.3. Comunicación del Código

El Grupo FCC llevó a cabo el diseño de un nuevo curso de formación, para su lanzamiento en 2014, que incluye las novedades y las modificaciones realizadas sobre el Código Ético.

Este curso tiene el propósito de que todos los empleados del Grupo conozcan, comprendan y se identifiquen con los principios y conductas de referencia formulados en el proceso de definición del Código Ético de FCC. Como fin último, el curso pretende apoyar el objetivo estratégico de la Compañía de desarrollar en FCC una cultura de Compañía global basada en los Principios corporativos y en las Actitudes deseadas.

Los módulos formativos online se articulan alrededor de la importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales asumidos por el Grupo FCC y la obligación de reportar los posibles incumplimientos, así como sobre el entendimiento de los compromisos de conducta recogidos en el Código ético y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo.

Los principales canales identificados para la difusión y formación del sistema de cumplimiento de FCC serán, por tanto, los siguientes:

- Página web: módulo específico sobre el Código Ético, el Manual de prevención y respuesta ante delitos y el Canal de Respuesta
- Intranet: Manual de acogida; Blog del CEO; Tip´s informativos; Módulo específico sobre el Código Ético, el Manual y el Canal de respuesta
- Soporte físico: Tip´s informativos por temáticas en centros de trabajo.

2.1.4. Monitorización de irregularidades y medidas disciplinarias

Para la notificación de irregularidades de manera confidencial así como para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la Compañía en las materias objeto del Código, FCC pone a disposición de sus empleados el **el Canal Ético**. Todas las personas del Grupo FCC tienen la obligación de informar de los incumplimientos que detecten relacionados con el Código ético.

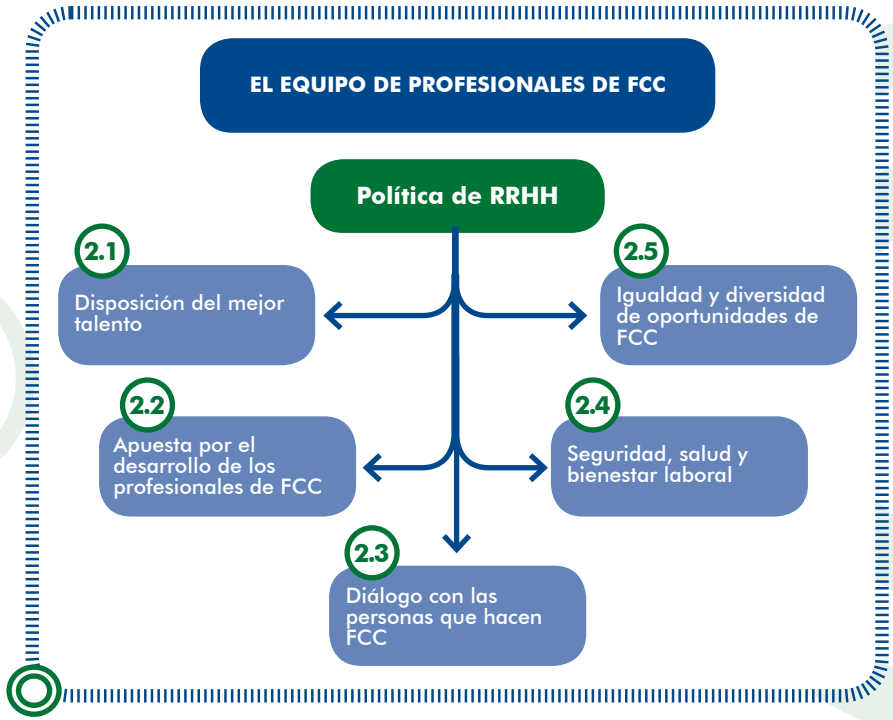
3. El equipo de profesionales de FCC

Un entorno laboral basado en "hacer las cosas bien" y en la comunicación

Cada negocio del Grupo cuenta con un equipo de profesionales con la mejor capacitación para desarrollar las actividades específicas de cada área. Las actividades de infraestructuras requieren cada vez, en mayor medida, la integración de equipos complejos para grandes proyectos, que puedan ofrecer soluciones a retos como el Metro de Riad, o el puente de Vidin. Se trata de profesionales con unas capacidades técnicas específicas muy valoradas en el mercado. Las personas de FCC Medio Ambiente, poseen un arraigo local importante allí donde ejercen sus actividades, necesario para el desarrollo de buenas relaciones de vecindad y cuidado de las ciudades. Las actividades de FCC Aqualia, en su diversificación de servicios, requieren de equipos multidisciplinares especialistas en gestión de clientes. El Grupo FCC, en base a las características de equipos que cada negocio requiere, realiza un esfuerzo por identificar las necesidades de formación, gestión del talento y desarrollos de planes de carrera por colectivos, categorías y, en su caso, planes individualizados.

La Política de Recursos Humanos del Grupo FCC tiene el propósito de promover y fomentar el desarrollo de las personas, la comunicación y el buen clima en el entorno laboral en línea con los objetivos estratégicos y las políticas del Grupo a través de la gestión eficiente de los servicios especializados de recursos humanos en el contexto de la diversidad y la internacionalización. Esta política persigue el objetivo de impulsar un ambiente interno de productividad, seguridad, formación, satisfacción personal e integración dentro de la compañía. Los objetivos de Recursos Humanos relacionados directamente con la satisfacción de las personas que forman FCC son:

1. Reforzar la motivación de las persona claves dentro del Grupo
2. Fortalecer el sentido de pertenencia al Grupo a nivel internacional
3. Vivir la cultura y los valores corporativos
4. Promover la participación de los empleados en proyectos a nivel de Grupo
5. Apoyar el proceso de integración de nuevos empleados
6. Mejorar las competencias de directivos
7. Desarrollar una perspectiva amplia e integral con trabajadores sanos, implicados y preparados como inversión de futuro colectiva e individual



Profesionales de FCC. Hitos 2013

- Motivación del equipo de Riad: el desplazamiento del importante número de personas que se ha producido ha permitido medir la capacidad de integración del equipo y la definición de nuevas políticas para el personal de FCC Construcción.
- Establecimiento de Panamá y México como núcleos importantes de actividad en materia de RRHH – aporta seguridad a los empleados de FCC Construcción.
- Obtención del Distintivo de igualdad en FCC Aqualia y renovación del Plan de Igualdad de FCC y FCC Construcción, con nuevas propuestas en materia de Igualdad, Diversidad y lucha contra la violencia de género.
- Firma del acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" y la adhesión de FCC a los "Principios para el empoderamiento de la mujer" del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Potenciación de la formación orientada a apoyar el proceso de internacionalización de FCC.
- Desarrollo de un nuevo entorno de desarrollo directivo con la participación de más de 400 directivos y gerentes.
- Dentro del modelo de capacidades, desarrollado el catálogo de experiencias.
- Dentro de la nueva intranet, publicado cómo gestionar las comunidades de gestión del conocimiento, y lanzadas las dos primeras comunidades.
- Proyecto conjunto con Cruz Roja para la realización de prácticas laborales para mujeres víctimas de violencia de género en el call center de FCC Aqualia.
- Puesta en marcha en FCC Aqualia de programas de desarrollo de habilidades directivas con la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- FCC Colaborador oficial de la Campaña Europea Lugares de Trabajo Saludables 2012-2013 "Trabajando juntos para la prevención de riesgos"
- 2ª Edición de los Premios de Seguridad y Salud de FCC, de ámbito internacional.
- Puesta en marcha de la Comunidad Saludable de FCC con actividades de promoción de la salud, alimentación y actividad física.
- Obtención de la primera certificación de Empresa Saludable por AENOR en la delegación de Cataluña II (Tarragona) (OHSAS 18001 y auditorías correspondieres) de FCC Medio Ambiente.
- Firma del Convenio de colaboración en materia de Seguridad Vial con el Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid) y 1ª Jornada de Seguridad Vial Infantil, para hijos de trabajadores de FCC en el Parque de Educación Vial de Alcobendas.

Profesionales de FCC. Retos 2014

- Terminar de revisar los requerimientos (habilidades, conocimientos e idiomas, y experiencias) de los puestos de trabajo, asegurando que son los que se necesitan, de acuerdo con la estrategia de negocio.
- Definir itinerarios profesionales para Carrera Técnica y Carrera de Gestión; es decir, los criterios de movilidad y progresión profesional, dentro y fuera del puesto tipo y/o de la familia funcional.
- Lanzar el nuevo proceso de gestión del desempeño, que concluye con la elaboración de planes de desarrollo individuales.
- Preparar un nuevo manual de acogida.
- Dar un nuevo impulso a la política de formación en idiomas, para dotarla de aún más agilidad y flexibilidad.
- Lanzar nuevos programas de formación de recursos humanos para mandos.
- Lanzar un programa de desarrollo directivo para 25 altos potenciales.
- Extender el uso de tecnologías de webinar para que las sesiones presenciales de formación puedan seguirse en directo por parte de todo el personal expatriado o desplazado.
- Aumentar los recursos para fomentar el desarrollo profesional de las mujeres en el Programa de Desarrollo para Mujeres Predirectivas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Renovación de los convenios para la inserción laboral de colectivos en exclusión social.
- Certificar en materia de seguridad y salud en los países de Sudamérica donde trabaja FCC Construcción.
- Consolidar las políticas de movilidad internacional de FCC Construcción. Formación de equipos con personal local en cada país en el que FCC tiene vocación de permanencia.
- Desarrollar y actualizar las herramientas internas para la gestión del conocimiento on-line, volcado de información y retroalimentación del sistema de sostenibilidad de FCC Construcción.
- Extender el Plan de Formación y Desarrollo para directivos desarrollado por el Grupo a mandos intermedios de FCC Aqualia.
- Internacionalizar la formación de FCC Aqualia a Italia y Portugal.
- Puesta en marcha de un Plan de mentoring para mujeres y expatriados de FCC Aqualia.
- Implantación del modelo FCC empresa saludable y puesta en marcha de la Red social del Deporte y el Portal Saludable. Celebración de la Semana de la Seguridad y Salud laboral.
- Renovación Carta Europea de Seguridad Vial 2014
- Participación en la Campaña Europea en Seguridad y Salud en el Trabajo 2014-2015 dedicada a la Gestión del estrés.

NUESTRA GESTIÓN EN UN AÑO COMPLICADO PARA EL EMPLEO

El año 2013 ha supuesto un año complicado para el Grupo FCC y sus empleados. La difícil situación económica a la que se ha visto abocada la compañía, en un año de pérdidas y desinversiones, ha supuesto importantes restructuraciones en la plantilla del Grupo. Sin embargo, es importante destacar que la situación ha venido precedida por una estricta política de protección del empleo. De hecho, en los primeros años de recesión, ha sido una de las máximas con las que ha venido trabajando la compañía. Durante este año el Grupo FCC se ha sometido a un proceso de restructuración para la adaptación de la compañía al contexto de cada uno de los negocios. La reestructuración de la plantilla se enmarca, por tanto, dentro de un proceso general de adaptación a diferentes geografías y clientes, unido a un nuevo modelo de crecimiento basado en la consolidación de negocios en economías rentables en el largo plazo. Cabe destacar el esfuerzo realizado para tratar de alcanzar acuerdos y conseguir que los procesos de reestructuración fueran lo menos traumáticos posibles. Así, el número total de desvinculaciones ha sido inferior al inicialmente planteado y se ha tratado de favorecer medidas alternativas a los despidos. Incluso en algún procedimiento de despido colectivo el número final de desvinculaciones ha sido inferior al que estaba acordado al finalizar el período de consultas. Es importante resaltar, el criterio de responsabilidad aplicado por el Grupo FCC en todas las fases de consulta y negociación con los sindicatos, empleados y sus representantes legales, respetando en todo momento los derechos de los trabajadores.

La voluntad y capacidad de alcanzar acuerdos queda plenamente acreditada. El 98,39 % de los trabajadores afectados por procedimientos de despido colectivo lo han sido dentro del marco de procedimientos que finalizaron con acuerdo con la comisión representativa. Los procesos de reestructuración se han llevado a cabo de forma transparente, constituyendo Comisiones de Seguimiento y poniendo a disposición de los empleados la información disponible, haciéndola accesible a los representantes de los trabajadores, sindicatos y también para los empleados desde la Intranet. Asimismo, dicha capacidad de diálogo se ha visto también reflejada en una disminución del número de huelgas con respecto al año anterior. Así en el año 2012 el número total de jornadas perdidas por huelga fue de 29.317 mientras que en el año 2013 el número de total de jornadas perdidas por huelga fue de 11.125.

Medidas de acompañamiento

Los procesos de reestructuración se han realizado en todos los casos por parte del personal de la empresa, experto en Recursos Humanos y Relaciones Laborales, contando además en todos los casos con el apoyo y aval de empresas consultoras externas.

Asimismo, la compañía ha incluido en las negociaciones una serie de mejoras o medidas de acompañamiento entre las que destacan:

- Contemplar los supuestos en los que concurran circunstancias especiales en los trabajadores (personas con discapacidad, casos de único ingreso familiar, etc.)
- Medidas alternativas, menos traumáticas que el despido, como:
  - Suspensiones de contrato.
  - Facilitar el acceso a la jubilación parcial.
  - Modificaciones destinadas a flexibilizar horario, turnos o salario
  - Programas de movilidad interna y posibilidad de asignación internacional
- Bolsa de Trabajo con dos niveles diferentes:
  - 1º Vinculada a la compañía que hace el despido colectivo. Personas que han salido de la empresa y pueden regresar.
  - 2º Posibilidad de cierta preferencia para ofertas de otras compañías
- Medidas de ajuste salarial
- Cabe destacar la anticipación al resto de compañías en suscribir acuerdos de jubilación parcial. Esto permitió que en algunos procedimientos de despido colectivo se pudiese suscribir como medida de acompañamiento la de suspensión de contratos de personas que tenían 59 ó 60 años de edad, permitiendo su acceso a la jubilación parcial a partir de que cumplan los 61 años. Al margen de ello, los acuerdos de jubilación parcial suscritos permiten acogerse a la posibilidad legal del acceso a la jubilación parcial hasta el 31 de diciembre de 2018, con las mismas condiciones y requisitos legales vigentes en el momento de suscripción de los citados acuerdos. Ello posibilita el rejuvenecimiento así como el fomento al acceso paulatino a la jubilación, sin cortar de forma drástica (phasing out).

3.1. Disposición del mejor talento

Si bien la compañía está inmersa en un proceso de restructuración de la plantilla, el Grupo FCC entiende como prioritario, dentro de sus responsabilidades como empleador, dar continuidad a aquellos programas de desarrollo del talento de los empleados que forman el Grupo FCC. Durante 2013 se ha producido la descentralización de las políticas de atracción y retención de talento, como reflejo del compromiso del Grupo con este aspecto de la gestión de su personal.

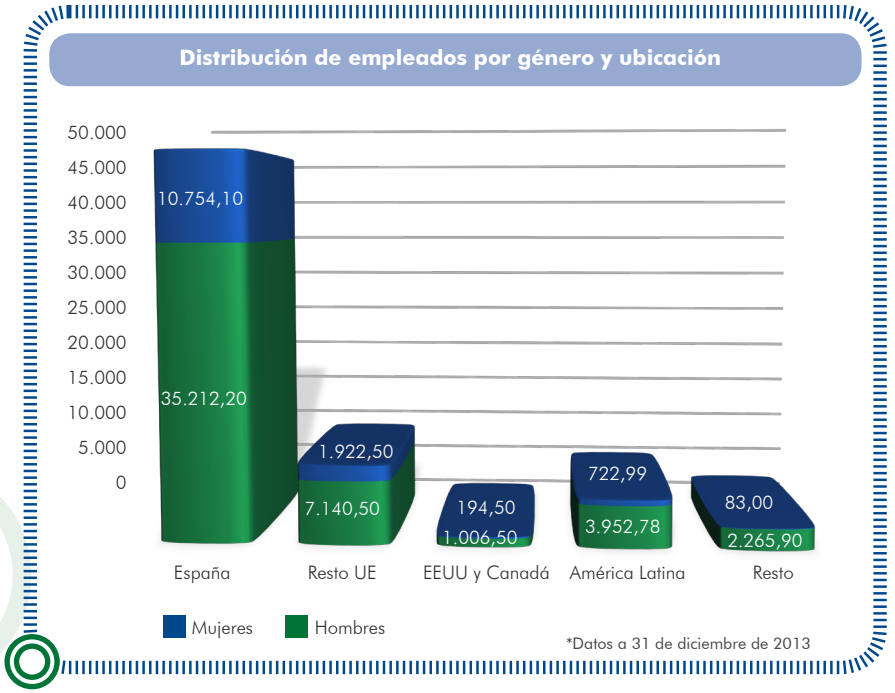
Durante 2013, FCC ha dado continuidad al programa de Movilidad Interna, tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha permitido realizar más de 40 traslados a través de este procedimiento. La Compañía ha desarrollado una mejora en cuanto a las fuentes de reclutamiento, ya que a los canales habituales (recepción de CV en la Web, búsqueda en bases de datos, portales de empleo, etc.,) se ha unido la búsqueda de candidatos a través de las redes sociales.

A través del **Departamento de Selección y Empleo** FCC se esfuerza en crear el entorno propicio para atraer, gestionar, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. En el marco de la política de internacionalización de la empresa y el plan de internacionalización del talento, FCC ha puesto en marcha diferentes proyectos para captar nuevos profesionales con talento.

Con respecto al ámbito del *employer branding*, se ha prestado un especial interés a las presentaciones de empresa y a las participaciones en foros de empleo, a lo largo del año.

El interés por mejorar la imagen de marca de FCC como **empresa** empleadora, se vio **recompensada por** la concesión del Randstad Award 2013.

En cuanto a las prácticas profesionales, FCC ha realizado un esfuerzo en reclutar alumnos de diferentes universidades e instituciones académicas, con objeto de que pudieran desarrollar dichas prácticas en la Compañía, a través de convenios con los centros.



Para ello, la Compañía ha firmado convenios de cooperación educativa con las universidades y escuelas de negocios más importantes de España y de otros países donde tiene presencia.

3.1.1. Políticas de retención del talento

Las diferentes políticas de recursos humanos han favorecido la retención del talento dentro de la organización. Gracias a estas políticas, FCC sigue contando con los mejores profesionales año tras año y potencia la movilidad de personas dentro del Grupo. Asimismo, la política de internacionalización permite a la Compañía ofrecer oportunidades de desarrollo en condiciones muy competitivas.

FCC desarrolla herramientas que facilitan la movilidad interna global, consolida una cultura de orientación a resultados e implementa políticas de compensación y beneficios.

Asimismo, la Compañía está mejorando un modelo de estructura organizativa basado en responsabilidades y competencias, trabaja para redefinir itinerarios profesionales para carrera técnica y carrera de gestión, potencia los procesos de formación de las diferentes áreas de gestión, impulsa sistemas de gestión del desempeño, e implanta análisis de potencial y planes de sucesión directiva.

CONTINUIDAD DE LOS PROGRAMAS PARA EMPLEADOS DE FCC

Máster Universitario en Ciencias de la Construcción

FCC ha desarrollado en 2013 un Máster Universitario en Ciencias de la Construcción. El programa es un curso dirigido a completar y actualizar la formación de los Ingenieros Civiles y responsables de obra de FCC Construcción, ampliando y actualizando sus conocimientos técnicos y de gestión. Esta iniciativa de formación surge de la cooperación entre la Universidad de Cantabria y FCC Construcción, que consideran oportuno colaborar en el desarrollo de dicho programa, aunando la capacidad docente que en esta materia posee la Universidad de Cantabria con la amplia experiencia que posee FCC Construcción en el sector.

Los destinatarios son titulados universitarios en el Grado en Ingeniería Civil y, temporalmente, en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniería Técnica en Obras Publicas y Grado en Arquitectura o Grado en Edificación. Todos los matriculados podrán realizar la primera parte del programa (Cursos de especialización y el título Experto). Para poder realizar el Máster, el alumno deberá ser seleccionado por la empresa FCC Construcción para participar en el mismo. Los seleccionados podrán realizar durante cuatro meses prácticas profesionales con la empresa. El inicio de las prácticas, que serán remuneradas, podrá simultanearse con la realización del plan docente.



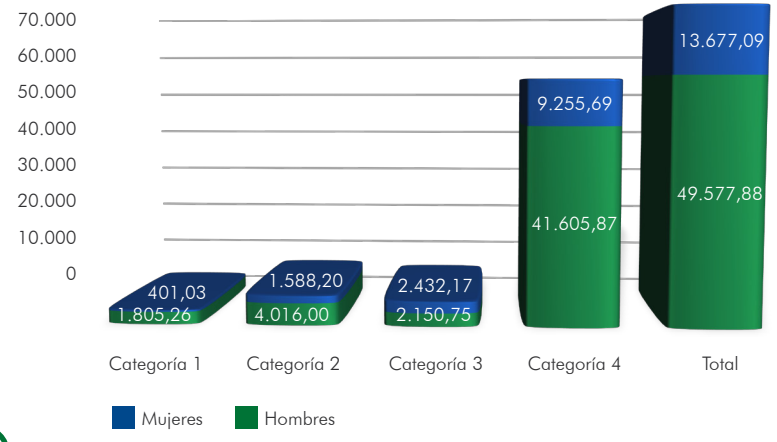
EVALUACIÓN REPUTACIONAL. MONITOR MERCO

Merco

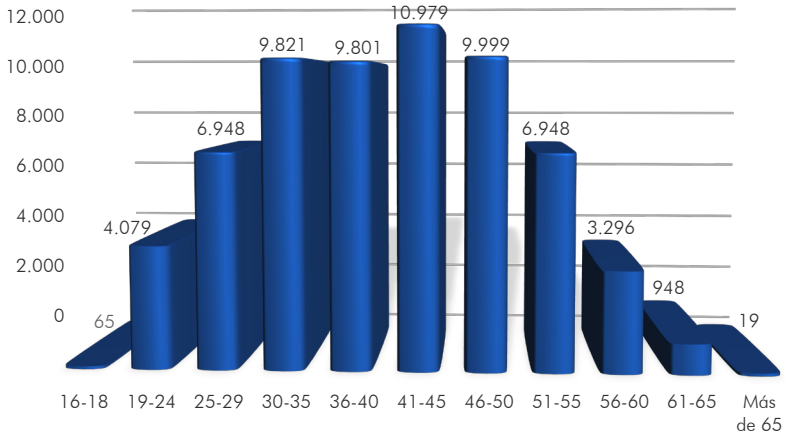
En 2013 la compañía ha obtenido una calificación de 50 en el índice Merco Personas. Este ranking tiene el objetivo de identificar las 100 mejores compañías para trabajar y utiliza una metodología de análisis que integra información diversa de diferentes fuentes. Asimismo, el índice elabora índices parciales para evaluar la calidad del trabajo, la marca empleadora y la reputación interna para reflejar los diferentes aspectos de la reputación laboral de las organizaciones. FCC alcanzó el puesto 42 en el Merco Responsables en España en 2013.

Asimismo, el grupo FCC ocupa la posición 63 en el ranking Merco Empresas, elaborado por el Instituto de Reputación Corporativa. Este ranking proporciona una medición externa en relación con la percepción de las compañías como empleador de elección.

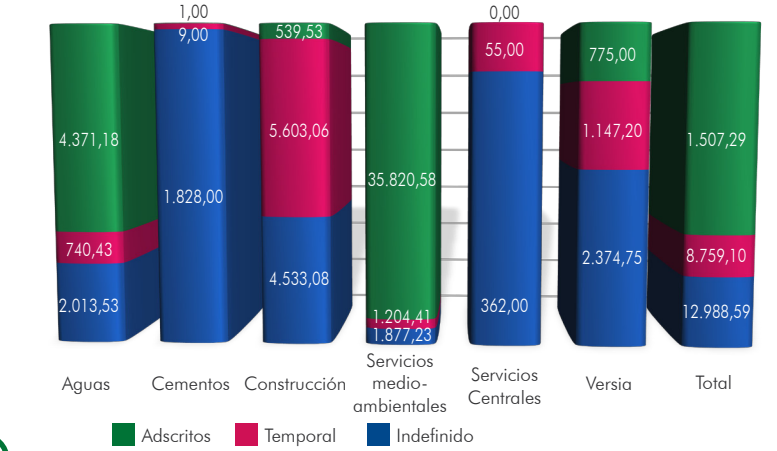
Plantilla por género y categoría profesional



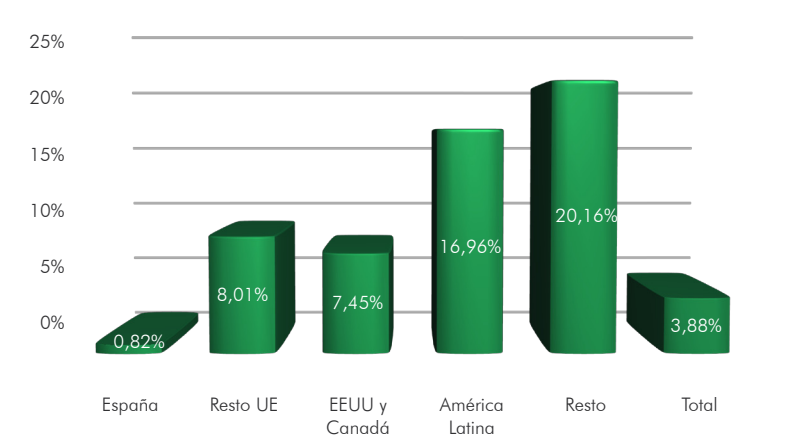
Plantilla por franja de edad



Plantilla por tipo de contrato y área de negocio



Rotación media por área geográfica (%)



3.2. Apuesta por el desarrollo de los profesionales de FCC

Las personas son las principales protagonistas de su propio desarrollo en un marco regulado de oportunidades. Cada profesional, junto con sus superiores y el equipo directivo, deben crear las condiciones de desarrollo idóneas y facilitar los recursos que permitan un adecuado crecimiento profesional.

FCC quiere ser la mejor empresa para trabajar. Por eso ofrece cada día un entorno de reto profesional donde tendrán acceso a distintas oportunidades de carrera en función de sus capacidades, rendimiento, y necesidades del negocio.

- Como empresa, la Compañía quiere contar con los mejores recursos disponibles en el mercado, atrayendo, motivando, desarrollando y reteniendo/ comprometiendo al mejor talento.
- Los empleados quieren trabajar para una Compañía que ofrece oportunidades para crecer profesional y personalmente, y reconoce su contribución en un clima de confianza y transparencia.

Está ampliamente aceptado que la mejora de capacidades de las personas sigue el modelo 70/20/10: el 70% se adquiere a través de experiencias (learning by doing), el 20% es a través de otros (learning from others), y sólo el 10% proviene de programas de formación estructurados (formal learning). Es lo que se conoce como Modelo 70-20-10. A continuación se muestran las herramientas que se emplean para el desarrollo de capacidades:

Desarrollo a través de experiencias - 70%	Desarrollo a través de otros - 20%	Desarrollo a través de formación - 10%
Rotación de puestos de trabajo. Movilidad geográfica/ funcional. Sustituciones. Delegaciones. Ampliación de funciones Resolución de problemas. Iniciación de nuevos negocios. Participación en proyectos con equipos multidisciplinares.	Feedback Mentoring Coaching Networking Asociaciones profesionales Grupos y redes sociales Comunidades	Cursos de formación presencial, e-learning… Cursos de autoformación Lecturas Conferencias

3.2.1. La formación en FCC

La formación no es un beneficio social en FCC, sino una herramienta para hacer crecer la Empresa, y a los empleados con ella. La Formación en FCC tiene como objetivos principales:

- Obtener un mayor rendimiento y eficacia del personal en el desarrollo de sus funciones y el funcionamiento de la Empresa.
- Alcanzar los objetivos de desarrollo profesional del empleado (mejorar su empleabilidad).

El Grupo FCC organiza la formación a modo de Universidad Corporativa de acuerdo con los Negocios y el Plan Estratégico, mediante distintas escuelas:

- Las Escuelas Técnicas de Infraestructuras, Servicios Medioambientales, y Aguas están orientadas a todo el conocimiento técnico que es específico de nuestras actividades.







"FCC apuesta por la formación interna en aquellas materias en las que somos especialistas y que desarrollamos profesionalmente con un elevado nivel de calidad y eficiencia"

- En las escuelas de Valores, Habilidades, Procesos, Idiomas y Ofimática, FCC gestiona de forma homogénea el conocimiento de todo aquello que comparte.



Escuela de Valores



Escuela de Habilidades

ESCUELA DE PROCESOS



Administración
Finanzas
Jurídico
Dirección de proyectos
Concesiones
Seguridad de la información
Innovación Recursos Humanos
Secretariado
Etc.

ESCUELA DE IDIOMAS



ESCUELA DE OFIMÁTICA



"FCC confía en proveedores de primer nivel en aquellas materias que no son su «core business»"

- Finalmente, a través de las Escuelas de Gestión la Compañía amplia el conocimiento y las competencias de las personas que desempeñan puestos directivos y de las que lo harán en el futuro.

3.2.2. Comunidades de gestión del conocimiento

FCC cree en el conocimiento como el único recurso ilimitado, el único activo que aumenta con su uso. La competitividad de FCC está cimentada en el conocimiento especializado que tiene de las actividades que desarrolla, en su saber hacer. En FCC, compartir conocimientos y experiencias es parte del trabajo de cada uno de sus empleados.

FCC define conocimiento como "la capacidad de resolver un determinado conjunto de problemas con una efectividad determinada". El conocimiento no reside sólo en los expertos, sino en todas aquellas personas que lo trabajan día a día.

En la nueva intranet, la Compañía está promocionando la creación de comunidades de gestión del conocimiento con los siguientes objetivos:

- Ayudar a la resolución de dudas y/o problemas
- Compartir experiencias y buenas prácticas
- Dar acceso a los expertos en el área de conocimiento y a quienes trabajan en ese área
- Proporcionar material diverso sobre el área de conocimiento

3.2.3. Desarrollo profesional

El desarrollo profesional de las personas que trabajan en FCC es una de las claves del buen funcionamiento de la Compañía. Este desarrollo depende del desempeño del empleado en su puesto, de sus capacidades y de los perfiles requeridos.

Para conseguirlo, FCC trata de asegurar:

- que los requerimientos de los puestos son los que se necesitan, de acuerdo con la estrategia de negocio, y que hay definidos itinerarios profesionales para carrera técnica y carrera de gestión.
- que el proceso de gestión del desempeño permite alinear el desarrollo de capacidades del empleado con las necesidades de la Empresa, optimizando su contribución a los resultados y evolución de ésta.
- que hay personas identificadas y preparadas para ocupar las posiciones clave de la Empresa (planes de sucesión directiva).



La Compañía define las capacidades requeridas para el desempeño óptimo de cada puesto de trabajo como un conjunto de conocimientos, habilidades, idiomas y experiencias profesionales.

FCC concibe el proceso de gestión del desempeño en tres pasos: Entender dónde estamos → Decidir hacia dónde queremos ir → Identificar cómo podemos llegar y decidir la mejor manera de llegar hasta ahí.

- Las capacidades del empleado (habilidades, conocimientos e idiomas, y experiencias) son evaluadas como punto de partida para iniciar el proceso de desarrollo del empleado, y poder valorar cómo desempeña su puesto actual, cuáles son las fortalezas desarrolladas a lo largo de su carrera, qué áreas debería mejorar o desarrollar, y qué es lo que le motiva profesionalmente.
- En un segundo paso, se trata de definir hacia dónde dirigir el crecimiento profesional del empleado de acuerdo a sus preferencias, los itinerarios profesionales definidos, sus méritos y posibilidades, y a las necesidades de la Empresa; es decir, dónde puede estar el empleado en los próximos años, y su disposición a moverse dentro de la Empresa geográfica o funcionalmente.
- Finalmente, FCC trata de definir cómo llegar a alcanzar las metas profesionales del empleado. Para ello, deben identificarse las capacidades a mejorar que suponen una oportunidad de desarrollo, bien para mejorar su desempeño en el puesto actual, bien para irle preparando para una nueva posición, y las acciones concretas que debería realizar en el año siguiente, como plan de desarrollo individual.

Los procesos de evaluación del desempeño permiten identificar a las personas con alto potencial, de entre aquellas con un alto desempeño en su puesto actual y un perfil de capacidades ajustado a lo que se requiere en posiciones superiores. Esto permite a FCC asegurar que hay personas identificadas y preparadas para ocupar las posiciones clave de la Empresa, elaborándose planes de sucesión directiva.

PLAN DE FORMACIÓN TRANSVERSAL

En 2013 FCC ha dado continuidad a su compromiso con la formación y el desarrollo de sus empleados proporcionando un total de 592.790 horas a 57.055 participantes, con una inversión total de 9.973.128€. Las principales novedades en el Plan de Formación Transversal de 2013 ha sido las siguientes:

- Aumento de la oferta formativa en finanzas y jurídico con la incorporación de nuevos cursos.
- Potenciación de la formación orientada a apoyar el proceso de internacionalización de FCC, entre los que destacan como novedad los cursos de "Preparación para la Certificación Internacional en Project Management (PMP Project Management Professional)" y el de "Valoración, seguimiento y control financiero de proyectos de inversión" para no financieros que están ejecutando proyectos de inversión (especialmente personal expatriado o que se va a expatriar).
- Desarrollo de empleados en base al modelo de habilidades definido.
- Apoyo al Plan Estratégico de Seguridad Vial de FCC, y de la Política de Igualdad y Diversidad, con la incorporación de acciones formativas.
- Desarrollo de un nuevo entorno de desarrollo directivo con la participación de 400 directivos y gerentes. Se trata de un portal web con videos de gestión empresarial, liderazgo y desarrollo personal, que concentran los consejos, los mensajes clave y la experiencia de más de 200 expertos mundiales de las mejores Escuelas de Negocios, y de más de 150 CEOs.

Asimismo, se han elaborado unas hojas informativas para dar a conocer mejor la formación en FCC, a las que se ha dado una amplia difusión.
Dentro del modelo de capacidades, en 2013 la Compañía ha desarrollado el catálogo de experiencias, y ha iniciado el proceso de revisión de los requerimientos de los puestos de trabajo, para su utilización en la próxima campaña de evaluación de capacidades de los empleados.

Comunidades de gestión del conocimiento
En 2013 el Grupo FCC ha lanzado la nueva intranet, ha definido el modelo de gobierno de las comunidades, ha publicado cómo administrar las comunidades de gestión del conocimiento, y ha procedido al lanzamiento de las dos primeras comunidades.

HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREAS DE ACTIVIDAD (CATEGORÍA Y SEXO)

Organización	HOMBRES					MUJERES					TOTAL
	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	Total	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	Total	
SERVICIOS CENTRALES	2.677	2.699	104	—	5.480	1.031	2.888	1.553	—	5.472	10.952
AGUA	4.602	17.834	21.745	26.128	70.309	524	8.369	9.870	8.423	27.186	97.495
CEMENTOS	476	3.006	3.764	9.206	16.452	159	576	2.017	760	3.512	19.964
CONSTRUCCIÓN	927	77.610	901	1.380	80.818	317	23.086	147	—	23.550	104.368
SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	13.391	43.131	32.483	208.528	297.533	3.721	10.999	12.235	25.416	52.371	349.904
ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD	11	40	—	—	51	2	48	—	—	50	101
FCC VERSIA	79	1.180	304	2.784	4.347	2	88	576	4	670	5.017
TRANSPORTES*	1.228	1.385	-	313	2.926	180	1.469	360	54	2.063	4.989
TOTAL	23.391	146.885	59.301	248.339	477.916	5.936	47.523	26.758	34.657	114.874	592.790

* Se incluye la filial de Transportes que no está incluida en el alcance del resto de la memoria

3.3. Diálogo con las personas que hacen FCC

En 2013 se produjo unos de los procesos más dolorosos y relevantes de los últimos tiempos: el inicio del mayor expediente de regulación de empleo de la historia del Grupo. Las características del mismo se detallan en la información del capítulo, si bien cabe destacar que ha estado acompañado de procesos de diálogo y comunicación transparente a los trabajadores, que han dispuesto de la información relevante en los espacios habilitados al efecto.

3.3.1. Comunicación interna

Lograr una comunicación interna eficaz es uno de los objetivos de Recursos Humanos. Cabe destacar el esfuerzo en materia de comunicación realizado por la compañía para dotar de transparencia a los procesos de reestructuración de plantilla llevados a cabo durante 2013.

El Grupo FCC trabaja estrechamente con la Dirección general de comunicación y RC del Grupo para establecer nuevos y más potentes canales internos y una cultura corporativa, basada en comportamientos y valores comunes y robustos como señal de identidad propia, capaces de movilizar, motivar y comprometer a las personas que constituyen el principal valor de la compañía.

FCC cuenta con un equipo de Comunicación Interna cuyo objetivo principal es impulsar acciones de comunicación y servicios internos específicos que se despliegan, a su vez, en el Primer Plan de Comunicación de la Dirección de Recursos Humanos. Comunicación Interna promueve además el acercamiento eficaz de información de interés a los trabajadores, con especial énfasis en información, mensajes, políticas y estrategias que están directamente relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional de las personas.

Adicionalmente, el Plan Estratégico de Recursos Humanos tiene como objetivo promover la comunicación que contribuya a la productividad y al desarrollo personal de los empleados.

3.3.2. Gestión en el ámbito laboral

La complejidad en la gestión y protección de los derechos laborales para el Grupo FCC tiene distintas implicaciones según se considere España o el resto del mundo.

En el apartado de "la situación del empleo en 2013" se describe con detalle la gestión y los acuerdos llevados a cabo en los distintos negocios del grupo en España.

Cabe destacar, que en España la totalidad de la plantilla del Grupo FCC está cubierta por convenios de negociación colectiva. Esta modalidad de regulación laboral es la predominante en el conjunto de la organización a nivel internacional, sin perjuicio de otras formas de regulación.

En aras de proteger los derechos de su plantilla, el Grupo FCC es firmante de los más importantes estándares internacionales en materia de derechos humanos.

- La compañía suscribe el Pacto Mundial de Naciones Unidas y recoge entre los principios rectores de su política las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- En países en los que no se han ratificado los convenios de la OIT, el Grupo FCC ha procedido a la negociación de acuerdos con la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT).
- La compañía ha adquirido compromisos en el marco de Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de los Derechos del Niño y distintos convenios de la OIT.

3.4. Seguridad y salud en el entorno laboral

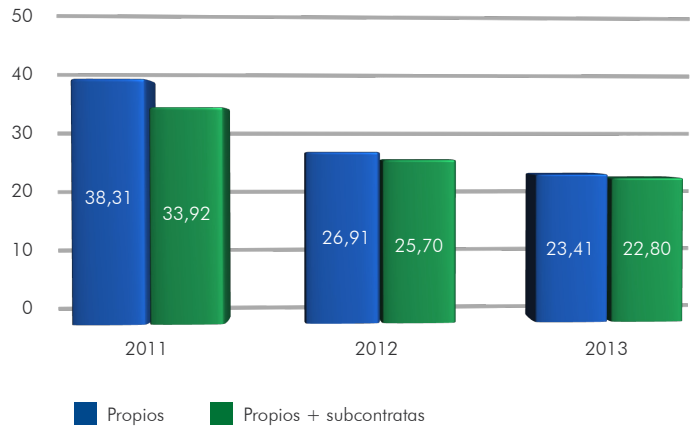
La política corporativa de prevención de riesgos de FCC representa el compromiso y preocupación de la compañía por garantizar un entorno laboral seguro y saludable. Con objeto de unificar y estructurar tanto la disposición de recursos como los procedimientos de identificación, evaluación y monitoreo de riesgos y, con vistas a una mejora continuada de las condiciones laborales, la compañía hace uso de su Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral, que va más allá del cumplimiento normativo, ajustándose plenamente a los requerimientos del sistema de certificación OHSAS 18001.

Para la fijación de acciones y objetivos comunes a todas las líneas de negocio en materia de seguridad y salud, el Comité de Prevención del Grupo FCC elaboró en 2013, el Plan Estratégico 2014-2016 de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral.

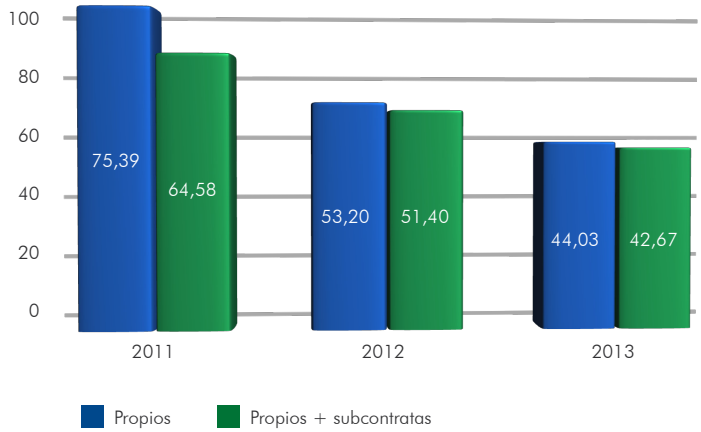
Respecto a la accidentabilidad cabe destacar que se ha continuado la línea descendente de años anteriores en el índice de frecuencia, reduciéndose el de empleados propios en 2013 en un 13% y el de empleados más subcontratistas en un 11%. El índice de gravedad, no obstante, ha aumentado en un 15% para empleados propios en 2013. Como hecho mencionable, varias unidades de gestión han alcanzado el objetivo "Accidentes 0" en varios meses del pasado curso.

Sin embargo, en 2013 FCC ha tenido que lamentar que se hayan producido 6 fallecimientos de personal propio y 3 de subcontratistas.

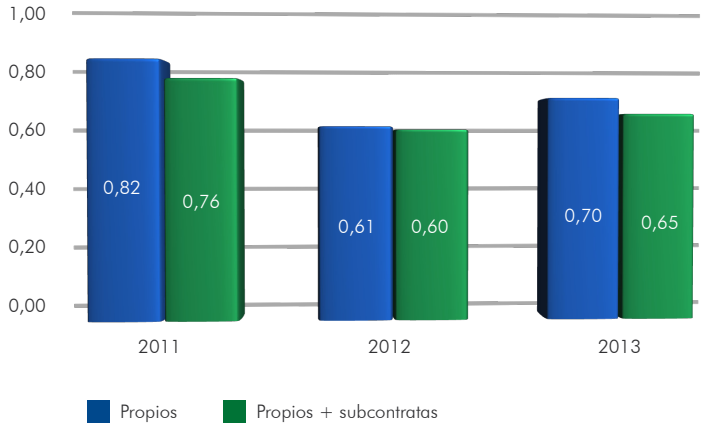
Índice de frecuencia



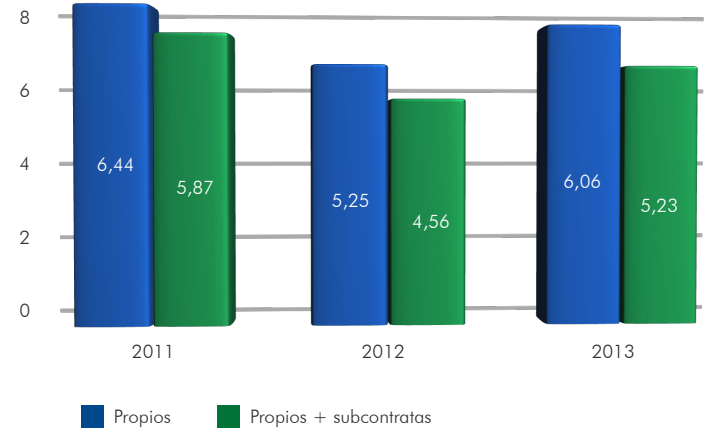
Índice de incidencia



Índice de gravedad



Índice de absentismo

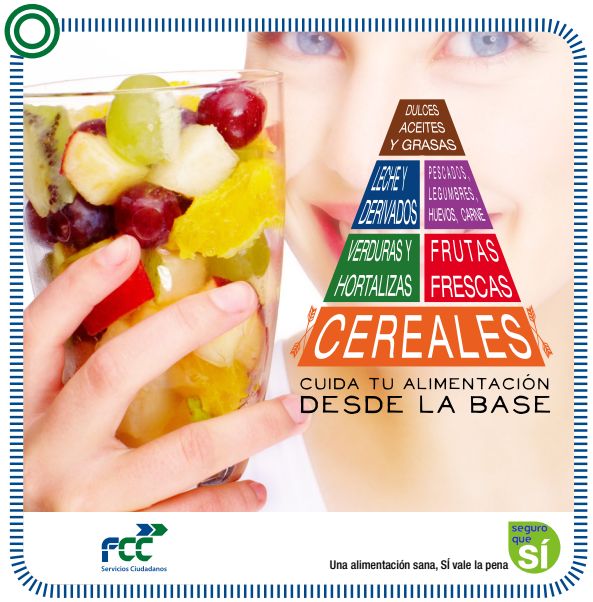


3.4.1. Gestión del bienestar laboral

Durante 2013 FCC amplió su compromiso con el bienestar de sus empleados concibiendo y diseñando un nuevo modelo de actuación de Empresa Saludable cuya misión se dirige a tres acciones fundamentales:

- Favorecer e impulsar el bienestar laboral para mejorar la organización y las condiciones de trabajo de las personas que la integran, promoviendo su participación y anticipándonos a las necesidades de empresa y empleado, para contribuir de esta forma al desarrollo personal y al cumplimiento de la estrategia empresarial.
- Lograr una empresa saludable desde una perspectiva amplia e integral con trabajadores sanos, motivados, implicados y preparados como inversión de futuro colectiva e individual.
- Aportar valor a los empleados, a sus familias y a las comunidades donde participamos y posicionar al Grupo FCC como referente ejemplar.

Este proyecto de "Empresa Saludable" se centra básicamente en la promoción y desarrollo de actuaciones en el marco de la salud, los hábitos saludables de alimentación y el deporte.



Asimismo, en 2013 el Grupo FCC ha desarrollado 8.450 estudios entre análisis de riesgos, planes de seguridad y salud, informes técnicos de condiciones laborales, análisis de contaminación física, química y biológica, estudios de ergonomía y estudios de factores psicosociales.

Adicionalmente, la gestión efectiva de la seguridad y salud queda asegurada a través de las reuniones niveladas de prevención; reuniones regulares de monitoreo realizadas a todos los niveles estructurales de la compañía con la involucración de directivos de diferentes departamentos. El propósito de estas reuniones es hacer seguimiento de los objetivos de seguridad y salud planteados, la accidentabilidad, etc. En 2013, el Grupo FCC desarrolló un total de 4.015 reuniones niveladas.

Otro de los procesos clave para fomentar la mejora continua en estos aspectos es la gestión e implementación de auditorías internas. Durante el año 2013 se llevaron a cabo auditorías internas en materia de seguridad y salud a un total de 149 centros.

Asimismo, el Grupo FCC tiene la intención de seguir aumentando el número de áreas certificadas por la OHSAS 18001. En 2013 164 sociedades estaban cubiertas por esta certificación lo que corresponde a un 74% de los empleados.

Por otro lado FCC sigue participando activamente en la promoción y la difusión de la cultura de la seguridad y la salud y de las buenas prácticas. Por ello, comparte su conocimiento en este ámbito en distintos foros, organismos y asociaciones:

- Participación activa en campañas, jornadas, foros y trabajos divulgativos como miembros de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral).
- Participación en la Comisión de prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Social de la CEOE.
- Colaboración con la Confederación Nacional de la Construcción, con la Asociación de Empresas de la construcción de Madrid y con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Colaboración de FCC Construcción con la Federación Europea de la Construcción, donde representa a la Federación Española de las Empresas constructoras.
- Participación en la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Social de SEOPAN y en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de la Federación Europea de la Construcción.



FCC ha colaborado de forma activa también en distintos foros especializados y formando parte de iniciativas globales tanto a nivel nacional como europeo. A continuación se enuncian algunos de los ejemplos más destacados:

- FCC reconocida como colaborador oficial europeo de la campaña coordinada por la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo (EU-OSHA) Trabajos Saludables 2012-2013 y la Campaña Europea "Trabajando juntos para la prevención de riesgos":
- Difusión de buenas prácticas: mesa redonda organizada por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) y en El Centro de Seguridad y Salud Laboral de Castilla y León.
- Campaña global para la participación y concienciación en materia de seguridad y salud del INSHT y en el día Mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo.
- Visita de los representantes de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid a PREFABRICADOS DELTA.
- Colaboración entre el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el trabajo (IRSST) y sus técnicos de prevención y CONSERVACIÓN Y SISTEMAS.
- III Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos Laborales del Norte de Madrid; V Congreso de Prevención de Riesgos Laborales en la Administración Pública.

Las iniciativas de participación y reconocimiento desarrolladas a nivel interno más destacadas han sido:

- 2ª edición de los Premios de seguridad y salud con los que pretende reconocer, el trabajo, la dedicación y el valor que la organización y las personas que la integran, confieren a la prevención de los riesgos laborales en todos los ámbitos de actuación.
- Concurso PREVELAND, para hijos de empleados de FCC, que consiste en un juego educativo en materia de prevención de accidentes, vida saludable y conservación del medio ambiente, dentro del Acuerdo de Colaboración entre Fundación Mapfre y el Grupo FCC, con el programa "Educa tu mundo".

3.4.2. Formación en materia de seguridad y salud

La formación e información acerca de los riesgos alrededor de las diferentes actividades profesionales y sobre las medidas a tomar para evitarlos sigue siendo una constante prioridad dentro de la gestión preventiva.

Los empleados de FCC reciben formación e información actualizada (de acuerdo a los sistemas de identificación y la evaluación de riesgos) acerca de los riesgos y medidas preventivas y de emergencia que afecten a su puesto de trabajo y acerca de los recursos y medios que se ponen a su disposición para evitarlos.

El programa general de formación en materia de seguridad y salud está integrado en el Plan de Formación del Grupo, que subyace en la definición de planes de formación específicos para cada área de actividad. El Plan garantiza:

- La actualización de la formación técnica de seguridad y salud
- La formación específica en prevención de riesgos laborales para cada puesto de trabajo y actividad.
- La formación en riesgos específicos para tareas especiales como el trabajo en altura, riesgos eléctricos, etc.
- La formación de emergencia y evacuación.

A lo largo del año, se impartieron 169.123 horas en temas de seguridad, higiene industrial, ergonomía y psicosociología para determinados riesgos laborales, medidas preventivas, emergencias y primeros auxilios a un total de 26.199 empleados. La inversión alcanzó €3.059.189.

SALUD DENTRO Y FUERA DEL ÁMBITO LABORAL

FCC Medio Ambiente: primera empresa de servicios medioambientales certificada como Empresa Saludable

FCC Medio Ambiente se convirtió en 2013 en una de las primeras organizaciones en obtener el certificado de Empresa Saludable que concede la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) en su delegación de Cataluña II (Tarragona). Esta certificación, conforme al Modelo de Empresa Saludable de la Entidad, acredita que las organizaciones han implantado un Sistema de Gestión que promueve y protege la salud, bienestar y seguridad de los empleados, así como la sostenibilidad del ambiente de trabajo. Dicho modelo, pionero en el mundo, está basado en los criterios de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y en la metodología de mejora continua, que entiende la salud como un estado completo de bienestar físico, mental y social, y cuyo principal objetivo es promover los ambientes de trabajo saludables.

Con independencia del sector profesional y el tamaño de la organización, este modelo tiene por objetivo reducir los índices de accidentabilidad y absentismo, mejorar otros como la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas e impulsar la calidad de vida de la sociedad en general, a través de la mejora de la salud y bienestar de los empleados.

Las empresas deben cumplir con los requisitos del modelo de Empresa saludable y participar en un proceso de auditoría para obtener esta certificación. Para ello, deben identificar los factores de riesgo específicos que influyen en su ambiente de trabajo, con el objetivo de eliminarlos, reducirlos o controlarlos, posteriormente. Algunos ejemplos típicos que aborda este modelo son desde promover una alimentación sana, hasta fomentar el deporte en el trabajo o hábitos de vida saludable, incluso fuera del horario laboral.



Este sistema, publicado en español e inglés, ha sido realizado por AENOR con la colaboración del Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social (centro colaborador de la OMS en España) y la Sociedad de Prevención FREMAP, para dar respuesta a la demanda de un número de grandes empresas que están trabajando en este tema entre las que FCC es pionera.

En el marco del proyecto de empresa saludable FCC realizó campañas como las siguientes:

- Campaña de Salud "Cuida tu Espalda" (poster, trípticos y charlas de cómo trabajar para cuidar la espalda).
- Campaña contra el riesgo cardiovascular "Cuida tu corazón", empleando los mismos medios que la campaña de Salud "cuida tu espalda".
- Campaña "Dejar de fumar es posible, seguro que sí": Programa de ayuda específica y personalizada orientada a todos los empleados de FCC que quieran afrontar el complejo proceso de abandono del consumo de tabaco.
- Alimentación saludable: campañas informativas, y de difusión de la promoción de hábitos alimenticios saludables. Por ejemplo, acuerdo con el suministrador de las máquinas de Vending para la promoción y etiquetado de productos saludables (Etiquetado verde) con promoción para su consumo: póster "5 al día" y "cuida tu alimentación desde la base".
- Fomento de la actividad física: planes de calentamiento y estiramiento antes de las jornadas de trabajo; equipos deportivos y participación en eventos.
- Navidad Saludable: Concurso para recibir ideas sobre hábitos y recomendaciones saludables durante las fiestas navideñas, y dar así el pistoletazo de salida al año nuevo y al proyecto "Comunidad Saludable 2014".

Compromiso con la seguridad vial

FCC ha seguido desarrollando el Plan Estratégico de Seguridad Vial y el compromiso de la empresa con el fenómeno social, laboral y económico de la movilidad y la lucha contra los accidentes de tráfico.

Participaciones:

- Participación en la Semana Europea de la Movilidad: bajo el lema "Muévete por un aire más limpio".
- Participación en el Encuentro del Comité de PRL de la Asociación Española para la Calidad (AEC).
- Participación en el 1º Congreso Iberoamericano de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Vial Laboral. Presevilab 2013 promovido por el Gobierno de España y el Gobierno de Perú.
- Jornadas internacionales de Seguridad Vial en la empresa, en Panamá, Ecuador y Perú.
- "La Seguridad Vial en la Empresa. IV Encuentro de Buenas Prácticas", organizada por la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL) y promovida por la Dirección General de Tráfico (DGT), el Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) y la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Aragón.
- Congreso internacional de seguridad vial de Santander, en el simposio: Buenas prácticas de Seguridad Vial laboral



- Grupo de trabajo del Consejo Superior de seguridad vial en la empresa, GT 68, del Ministerio del Interior de España y la DGT.

III Premio "Aragón, comprometido por la prevención"

En 2013 el Gobierno de Aragón ha reconocido la gestión de FCC Aqualia en materia de riesgos laborales. La compañía recibió el III Premio "Aragón, comprometido por la prevención" por su ejemplar trayectoria después de cinco años sin ningún accidente laboral en Depurteruel. Asimismo, FCC Aqualia ha recibido otros reconocimientos por la gestión preventiva en los servicios que gestiona en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

En 2013 FCC Aqualia se ha adherido también a la celebración del "Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo". La conmemoración ha incidido en 2013 en la prevención de las enfermedades profesionales y se celebró como el día elegido por el movimiento sindical mundial para rendir homenaje a las víctimas de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

3.5. Diversidad e igualdad de oportunidades en FCC

3.5.1. La diversidad es un activo en FCC

La diversidad entre sus empleados es una prioridad para el Grupo FCC. La compañía reconoce a su capital humano como su activo más importante respetando su derecho a ejercer su libertad de expresión, de pensamiento político y, en general, la participación en la vida pública.

Con una plantilla de más de 63.000 empleados en 35 países, uno de los claros objetivos de la compañía en materia de recursos humanos es ampliar la contratación local. Para ello FCC está inmersa en la cultura de los diferentes países en los que desarrolla su actividad. Este hecho permite promocionar la diversidad tanto en el personal propio, en clientes y en los diferentes procesos, a favor del crecimiento y el posicionamiento de FCC como compañía global al servicio de la sociedad.

La diversidad en el Grupo FCC viene además marcada por la extensa variedad de perfiles necesarios para materializar los diversos negocios de la compañía en los diversos sectores en los que actúa.

3.5.2. Igualdad de oportunidades y medidas de conciliación

El marco de actuación de FCC para desarrollar medidas en materia de igualdad de género y diversidad se basan, están dirigidas y enmarcadas en:

- La política de Igualdad y Diversidad de FCC, aprobada por el Comité de Dirección
- Los Planes de Igualdad de las distintas áreas y empresas de FCC.
- El Código Ético y el Protocolo para la Prevención de Situaciones de Acoso Laboral y Sexual
- Las Comisiones de Seguimiento de los Planes y el Equipo de Gestión de la Igualdad.
- El Site Gestión de la Igualdad
- FCC cuenta con la colaboración de entidades especializadas e instituciones con las que tiene firmados distintos convenios y acuerdos para desarrollar e implantar medidas.

Los planes de igualdad promueven la aplicación de medidas de conciliación que permitan a sus empleados mantener un adecuado equilibrio entre su vida laboral y personal. Las medidas de conciliación más importantes que se aplican en FCC están dirigidas a la ordenación del tiempo y del espacio, la gestión de permisos y ausencias, mejora de los beneficios sociales y al desarrollo personal y profesional de los trabajadores de la Compañía.

FCC está comprometida en la lucha contra la Violencia de Género y por ello la compañía informa sobre la importancia de estar alerta ante cualquier signo de violencia contra las mujeres, en cualquiera que sea el ámbito de actuación. La Dirección de Recursos Humanos, a través de la labor del Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad, continúa promoviendo e impulsando acciones encaminadas a favorecer la igualdad y luchar contra la violencia de género.

En la actualidad, las mujeres representan un 21,6% de la plantilla global de la compañía. El liderazgo femenino está muy presente en el funcionamiento de FCC, con cinco mujeres en el Consejo de Administración, una de ellas como mayor accionista del Grupo.

ESPECIAL ATENCIÓN EN LA MUJER

Con la Igualdad y contra la Violencia de Género

El Grupo FCC está adherido a iniciativas como los "Principios del Empoderamiento de las Mujeres" elaborados bajo el marco del Pacto Global de las Naciones Unidas, "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género" y "Hay Salida a la Violencia de Género" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

El compromiso de FCC con la Igualdad se ha visto reflejado, en 2013, con la colaboración de la compañía en el Día Internacional de la Mujer. Con el apoyo a esta iniciativa la compañía sigue avanzando en materia de Igualdad.

Durante este año, FCC se ha sumado ha sumado a la nueva campaña contra la violencia de género lanzada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Bajo el lema «Hay salida», la campaña pretende erradicar esta lacra social a través de la sensibilización y animando a la sociedad a denunciar este tipo de situaciones.

En esta misma línea, en 2013 el Grupo FCC ha conmemorado el Día Internacional contra la Violencia de Género. Con los importantes niveles de participación, los empleados de la Compañía han logrado construir un collage con 234 fotos formando el número de Atención a las Víctimas, el 016. La imagen final se publicó en la página web transmitiendo el mensaje de respaldo de los profesionales de la compañía a las víctimas de violencia de género.



Desarrollo de Mujeres Predirectivas

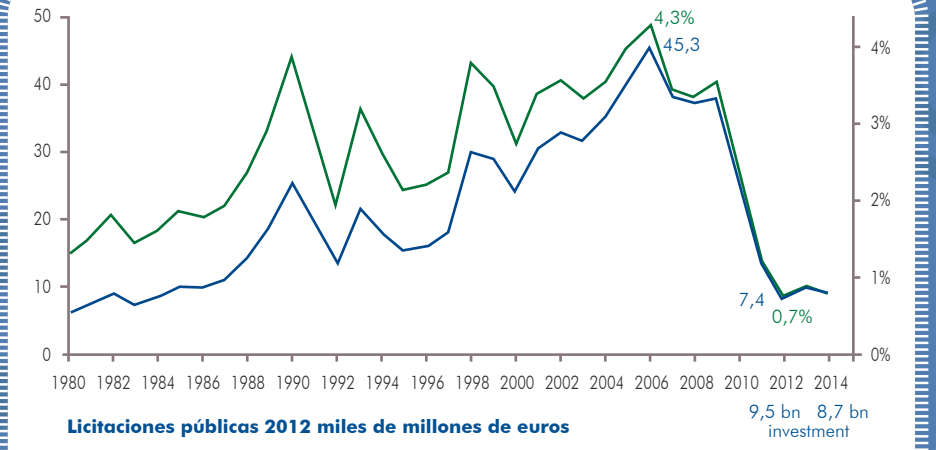
Con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional de la mujer, también en 2013 FCC ha participado en un Programa de Desarrollo para Mujeres Predirectivas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con esta acción, se pretende contribuir al acceso de las mujeres a puestos directivos en la compañía, facilitando la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica, así como enriqueciendo su desarrollo personal y profesional.

FCC Construcción: apuesta por el empleo internacional pese a las dificultades en el mercado nacional

La compañía considera una obligación llevar a cabo una gestión responsable de sus empleados. El descenso de la actividad en España, ha provocado la necesidad de reestructurar las capacidades de producción de la compañía, viéndose afectada considerablemente el volumen de plantilla. Sin embargo, las adjudicaciones de proyectos emblemáticos en otros países, han planteado un modelo de gestión de personas más internacionalizado. A continuación, y en base a la presentación realizada en el Fórum Económico de Construcción Internacional por FCC Construcción en noviembre de 2013, se realiza un análisis acerca de la inversión en obra pública y la producción de cemento, que evidencian una caída en la actividad del sector en España y su repercusión en la reestructuración en el Grupo, acorde a la situación.

REDUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIÓN Y DEL EMPLEO EN ESPAÑA.

En el año 2012 las licitaciones públicas en términos de peso sobre el PIB alcanzan un mínimo histórico en España (un 46% menor que en 1980).



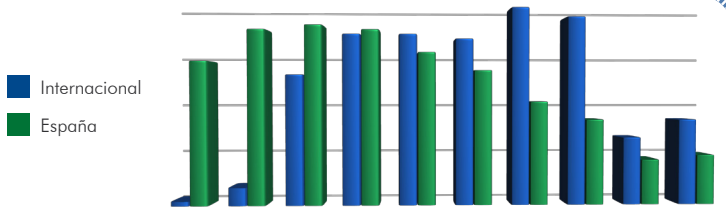
Asimismo, la producción de cemento en España cae drásticamente en los últimos seis años.



De acuerdo con Oficemen (Agrupación de Fabricantes de Cemento en España), el consumo de cemento en España disminuyó desde las 1,3 millones de toneladas en Junio de 2012 a las 972.421 toneladas en Junio de 2013, una disminución del 23,2%.

REDUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIÓN Y DEL EMPLEO EN ESPAÑA.

Las dificultades del sector de la construcción y las infraestructuras en España durante 2013 han repercutido en una necesaria adaptación de la plantilla de FCC Construcción a la cifra de negocio. Es, sin embargo importante, destacar el esfuerzo que la compañía ha realizado en España en materia de revisión de costes, potenciamiento de las políticas de movilidad interna y flexibilidad en las condiciones de desvinculación.
La evidente crisis del sector en España ha significado importantes cambios en la evolución de los ingresos internacionales FCC Construcción.



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Internacional (%)	3,8	11,1	41,4	49,5	53,0	54,8	65,3	68,3	58,2	63,4
Total (bn)	3,3	4,4	6,9	7,7	7,2	6,7	6,7	6,1	2,5	3

En contrapunto con la situación de disminución del empleo en España, 2013 ha supuesto un año de creación de empleo para la compañía en países como Panamá, Arabia Saudí, Brasil y Perú.
La capacidad de exportar valor por parte de la compañía se basa en una serie de ventajas competitivas que han permitido el posicionamiento de FCC Construcción en un total de 35 países. La experiencia de más de 100 años, una inversión en I+D de 9,1 millones de euros en 2013, la preocupación intrínseca por el Medio Ambiente, un equipo formado por más de 11.000 profesionales, la clara apuesta por la calidad, la seguridad y el desarrollo local (80-90% de los trabajadores provenientes del entorno local), han sido los factores que han permitido el asentamiento internacional de la compañía.



4. Extensión de los principios de FCC a la cadena de compras

La excelencia ofrecida por FCC a sus clientes depende en gran medida de la excelencia de sus proveedores y subcontratistas.

El principal objetivo del Grupo FCC en relación a la contratación responsable gestionada por la Dirección de Compras es consolidar y extender los estándares de integridad y sostenibilidad en toda la cadena de suministro de la compañía, con el objetivo de establecer relaciones de negocio estables y de plenas garantías. Cabe destacar los criterios de transparencia y objetividad aplicados, por los responsables de la Compañía, al proceso de compras. El compromiso con la responsabilidad en los procesos de compras queda reflejado en la introducción de una clausula en los contratos de la compañía gestionados por esta Dirección de Compras, que exige a proveedores, contratistas y otros socios comerciales conocer y respetar el Código Ético de FCC.

En 2013 las compras se han descentralizado en el Grupo FCC con el objetivo de devolver a los negocios las competencias de compras relacionadas con su actividad. Con vistas a la eficiencia, las compras de servicios centrales en las que puedan producirse sinergias se han mantenido dentro de la Dirección de Compras corporativa, que estima gestionar unos 500 millones de euros al año con la nueva organización, este modelo de gestión de las compras centralizado en la Dirección de Compras, está representado según el siguiente esquema:



El Modelo de Gestión de las compras de FCC que se gestionan a través de la Dirección de Compras está certificado por la UNE – CWA 15869 Gestión de Compras de Valor Añadido. Esta norma ha sido desarrollada en Bruselas en un trabajo conjunto entre la mayoría de las asociaciones europeas de Compras. Está basada en las mejores prácticas empresariales y su principal objetivo es promover la excelencia en la práctica de la función de compras. El estándar incluye varios aspectos medioambientales, éticos y de sostenibilidad obligatorios para los departamentos de compras que quieran ser certificados. FCC ha sido una de las primeras compañías españolas en obtener esta certificación.

Cadena de compras. Hitos 2013

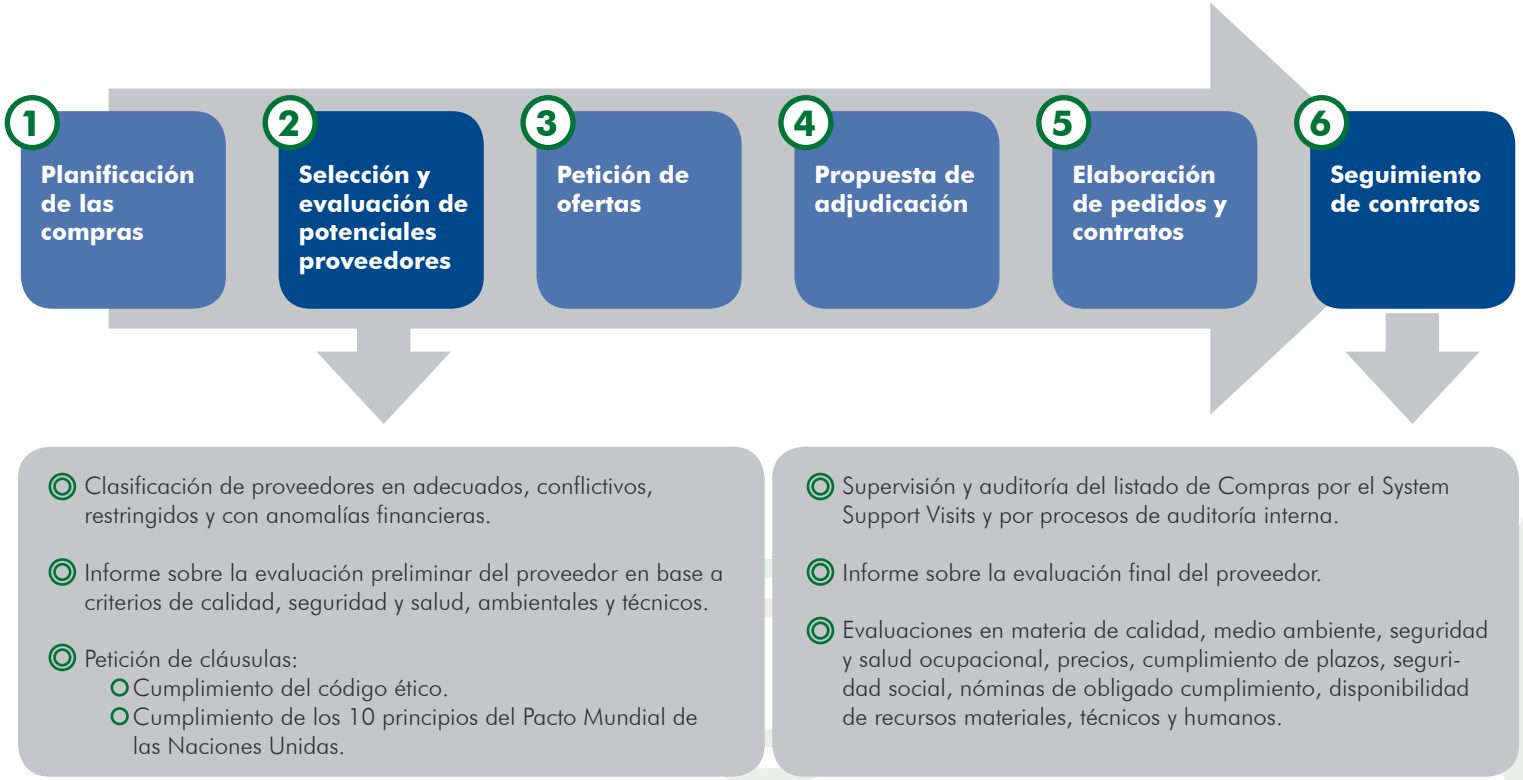
- Descentralización del modelo de compras del Grupo FCC
- Establecimiento de procedimientos de obligado cumplimiento para asegurar la transparencia en la relación con proveedores
- Medición de la satisfacción general con el proceso de compras

Cadena de compras. Retos 2014

- Consolidar el nuevo sistema descentralizado de compras planteado en 2013

4.1. Aprovisionamiento responsable en el Grupo FCC

En las compras gestionadas por la Dirección de Compras (que suponen unos 500 millones de euros anuales), los proveedores de materiales y servicios presentan diferentes características con respecto a las actividades que realizan para la compañía. Para el proceso de aprovisionamiento es importante controlar la responsabilidad en la actividad de los proveedores, la seguridad y calidad del producto, las posibles características sostenibles del producto, etc.



4.2. Responsabilidad y transparencia en el proceso de compras

Pese a la desaparición del sistema electrónico utilizado para la gestión de las compras, en 2013 la Dirección de Compras del Grupo FCC ha especificado unos procedimientos de obligado cumplimiento para asegurar la transparencia, trazabilidad e igualdad de oportunidades entre proveedores en los procesos de compras.

Como parte de los nuevos procedimientos cabe destacar la segregación de funciones que se produce con la recepción de las ofertas y las mesas de compras convocadas para la toma de decisiones de compra.

Asimismo, como reflejo de las medidas responsables que incluyen los nuevos procedimientos, destaca una rigurosa normativa de compras y una serie de requisitos de obligatorio cumplimiento en relación con certificados de seguridad y salud, calidad, medio ambiente, el Pacto Mundial y el compromiso de conocimiento del Código ético de FCC.

En relación a la medición de la satisfacción general con el proceso de compras, en FCC se llevan a cabo los siguientes procedimientos:

- Medición de la satisfacción del cliente interno: nivel de satisfacción de los empleados del departamento de Compras de FCC con el funcionamiento general del proceso.
- Medición de la satisfacción del cliente interno con el proveedor: nivel de satisfacción de los empleados del departamento de Compras de FCC con los proveedores.

Mejora en el Coste Total de Propiedad (CTP): nivel de mejora obtenido en la medición del CTP (coste total de un producto a lo largo de su ciclo de vida completo).



SERVICIOS INTELIGENTES

FCC referente mundial en el diseño de comunidades urbanas sostenibles del futuro.

El Grupo FCC ha desarrollado toda su trayectoria empresarial prestando servicios esenciales a las comunidades urbanas, desde la construcción de infraestructuras, la limpieza y gestión de residuos de las ciudades, o la gestión del ciclo integral del agua. La diversidad de actividades, tiene en común la vocación de diseñar y participar en las comunidades urbanas del futuro, para lo cual se estima oportuno conocer y adelantarse a las tendencias que las moldearán. El impulso de la innovación es lo que permite mejorar la oferta de servicios adaptados a las nuevas necesidades de las ciudades. La lucha contra el cambio climático desde el doble alineamiento (mitigación y adaptación) es una oportunidad de eficiencia y nuevas actividades para los negocios del Grupo. Por otro lado, desarrollar una actividad medioambientalmente responsable está presente en el día a día desde el diseño de los proyectos hasta su ejecución y gestión.

Contenidos

- 1. Servicios ciudadanos sostenibles
- 2. El impulso de la innovación en FCC
- 3. FCC frente al cambio climático
- 4. La gestión medioambiental de FCC

1. Servicios ciudadanos sostenibles

Las ciudades se han convertido en los centros de consumo con un 67% de la demanda mundial de energía primaria, por lo que su transición a una economía baja en carbono supondrá importantes costes. El informe Stern del World Bussiness Council for Sustainable Development estima en un 1% del PIB global anual, los costes de las acciones pertinentes de reducción de emisiones para evitar los negativos efectos del cambio climático. La Agencia Internacional de la Energía estima una inversión billonaria a largo plazo en energía renovable y eficiencia energética para limitar la emisión de gases de efecto invernadero.

Servicios ciudadanos. Hitos 2013

- Participación de FCC Medio Ambiente en el proyecto IISIS, desde la perspectiva de la optimización de los sistemas de gestión de residuos.
- Apuesta de la división de Medio Ambiente de FCC por la participación en proyectos europeos de servicios ecosistémicos.
- Desarrollo desde FCC Aqualia de proyectos como IISIS, remembrane, Alegría, Elan Trainasa para desarrollar sistemas novedosos y eficientes en materia de tratamiento, desalación y potabilización de agua.
- Participación de FCC Construcción en el proyecto IISIS, para desarrollar elementos, materiales, tecnologías y sistemas necesarios para la consecución de una construcción sostenible.

Servicios ciudadanos. Retos 2014.

- Diseño e implementación de soluciones para ciudades inteligente a través del proyecto IISIS,
- Promover el diálogo con las ciudades será un objetivo para conocer las prioridades de los Ayuntamientos y dar una mejor respuesta a través de los servicios de FCC en colaboración con otras organizaciones (organismos públicos y privados de investigación).
- Proyecto ECO-CITIES en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

1.1. El reto de la sostenibilidad en las ciudades

En los años venideros el número de habitantes del Planeta se incrementará considerablemente alcanzando casi los nueve mil millones en 2032, concentrándose especialmente en los núcleos urbanos de países emergentes o en desarrollo. Unido al proceso de transición hacia una economía baja en carbono, el avance de estos fenómenos supondrá relevantes niveles de presión sobre las infraestructuras y los servicios básicos de las ciudades.

El Grupo FCC, como compañía prestataria de **Servicios Ciudadanos**, entiende la adaptación a estos fenómenos como una oportunidad para reducir la huella ecológica y adaptarse al cambio climático. La compañía es consciente que los niveles de éxito en esta adaptación determinarán la calidad de vida en los núcleos urbanos del futuro.

"Actualmente, 3.500 millones de personas viven en ciudades alrededor del mundo, y está pronosticado que 2.000 millones más se muevan a las ciudades en los próximos 20 años. Asimismo, las ciudades cubren solo un 2% de la superficie terrestre, pero representan más del 70 por ciento de las emisiones de carbono y del consumo de energía." [Fuente: Sustainable cities. Building cities for the future. Climate Action].

Desafíos para las ciudades del futuro

La gestión de residuos, un problema de la progresiva urbanización y el aumento de las clases medias.

La legislación promueve activamente la eficiencia en la eliminación de residuos y se fomenta el reciclaje y valoriazción de los residuos como respuestas a la creciente cantidad de residuos producia en las ciudades.

La escasez de agua frente al aumento de la demanda.

Las previsiones para los próximos años apuntan hacia un incremento de la presión sobre los recursos hídricos en buena parte del mundo. Este fenómeno ofrece oportunidades a aquellas compañías capaces de ofrecer al mercado enfoques innovadores relacionados con la gestión del ciclo integral del agua y que apuesten por la innovación en materia de eficiencia hídrica.

Edificios, comunidades y servicios más eficientes.

Cobra importancia el concepto de ecoeficiencia en el desarrollo de nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos. Es necesario incrementar la productividad de los recursos naturales, así como una reducción en el impacto ambiental (reducción de consumos de agua y energía) a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

1.2. La respuesta de FCC a estos retos: colaboración de los servicios del Grupo

En la actualidad, las actividades del Grupo FCC se desarrollan fundamentalmente alrededor del agua, los servicios medioambientales y la construcción y gestión de infraestructuras. En materia de agua, la compañía gestiona el ciclo integral y ofrece servicios relacionados; en servicios medioambientales, centra sus actividades en la gestión de los residuos urbanos e industriales; y en infraestructuras, en el desarrollo de grandes proyectos de obra civil.

FCC entiende que la complementariedad de sus servicios y su especialización en las áreas de trabajo, proporciona las soluciones a los retos complejos que las ciudades del presente y del futuro demandan. Una oferta de servicios confiable y completa, para un entorno saludable y calidad de vida para el ciudadano.

Servicios ciudadanos significa poner el foco en el usuario final de los servicios desarrollados por la compañía, y compartir con él la voluntad de contribuir a la creación de comunidades social, económica y medioambientalmente sostenibles.

Servicios **ciudadanos** conlleva también el compromiso del Grupo a la hora de integrar el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa en su modo de hacer negocios. La compañía entiende que su responsabilidad también engloba ayudar a concienciar a los ciudadanos acerca de la importancia del desarrollo sostenible, factor clave en la prosperidad y el desarrollo de las sociedades durante las próximas décadas.

1.2.1. Colaboración e integración de servicios ciudadanos: Investigación Integrada Sobre Islas Sostenibles (IISIS)

El proyecto IISIS, "Investigación Integrada Sobre Islas Sostenibles", incluido en el Programa INNPRONTA 2011 del CDTI (Ministerio de Economía y Competitividad), tiene como objetivo diseñar una ciudad inteligente, autosuficiente y sostenible. El proyecto está liderado por FCC y cuenta con la participación de otras empresas como Acerinox, Obeki, Vinci, Berenguer Ingenieros y diferentes organismos de investigación.

El proyecto pone de manifiesto la **integración de la actividad de las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC**. IISIS trabaja en la "urbanización sostenible" incluyendo factores como la autosuficiencia y la sostenibilidad, para responder a los cambios que se producen a lo largo de la vida útil de una ciudad, proporcionando una visión integrada de la ciudad inteligente.



Los principales campos en los que IISIS desarrolla tecnologías innovadoras son los materiales de **construcción**, la **producción energética**, **el suministro de agua potable, el tratamiento de aguas residuales, la optimización del binomio agua-energía y el tratamiento de residuos**.

El proyecto persigue realizar una avanzada y ambiciosa investigación sobre los elementos, materiales, tecnologías y sistemas necesarios para desarrollar una ciudad sostenible, integrada en el medio y autosuficiente en todos los aspectos (energía, agua y reciclaje/tratamiento de residuos).

Para cumplir con este objetivo, IISIS lo conforman un conjunto de entidades que trabajan en cooperación, distribuidos en cuatro áreas de investigación:

ÁREA 1: ENERGÍA, liderada por la división de Energía de FCC, S.A.: Participantes: Ingevinci, y Obeki. OPis: Tecnalia, UPV, Tekniker, Aido, Cedex-Ciemat.

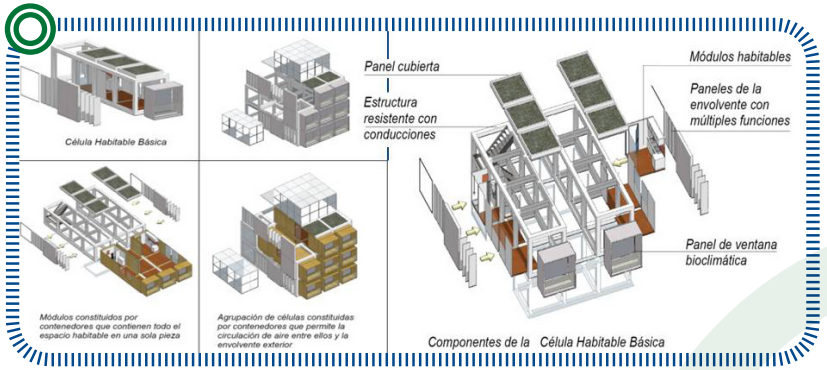
Persigue el desarrollo, potenciación y optimización de sistemas de obtención y almacenamiento de energía renovable con el objetivo final de obtener una isla autosuficiente. Estos sistemas están basados en conceptos de sostenibilidad y autosuficiencia, enfocados a la máxima optimización de los recursos energéticos primarios, minimizando el impacto ambiental sobre el medio. Se está estudiando un novedoso sistema de generación termosolar, tecnologías de aprovechamiento de las mareas y undimotriz, un generador eólico así como un sistema de almacenamiento híbrido de bombeo hidráulico inverso y baterías electroquímicas. Todos estos sistemas se van a gestionar mediante una herramienta software de gestión de recursos energéticos que asociará la generación con la demanda.

ÁREA 2: AGUA Y MEDIO AMBIENTE, liderada por FCC Aqualia, S.A.. Participante: división de Medio Ambiente de FCC, S.A. OPis: Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, IMDEA-Agua, CENTA, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Huelva.

Su principal objetivo es la investigación de sistemas innovadores y sostenibles de tratamiento y gestión de agua y residuos, sin olvidar la optimización energética y el binomio agua-residuo. Se están consiguiendo los siguientes avances tecnológicos: el desarrollo de un sistema de desalinización de bajo consumo energético basado en principios bioelectroquímicos destinado al suministro de agua potable; optimización de los sistemas de gestión de aguas residuales mediante la separación de dichos efluentes según su uso y su nivel de contaminación, logrando la recuperación de sustancias de interés y la reutilización del agua; en relación a la gestión de residuos se está desarrollando un sistema de gestión integrada y tratamiento continuo que funciona de manera automática y que está adaptado a entornos aislados.

ÁREA 3: CONSTRUCCIÓN, liderada por FCC Construcción. Participantes: Cementos Portland Valderrivas, Berenguer y Acerinox. OPis: Tecnalia, Instituto Eduardo Torroja, IHA

Persigue la investigación de un nuevo modelo de arquitectura abierta llamada "Open Building", caracterizada por el empleo de estructuras reemplazables, flexibles y versátiles, que puedan ser modificados en el tiempo, y de componentes compatibles a las necesidades del entorno marino, todo ello considerando un diseño sostenible. El área se divide en dos actividades principales: Arquitectura y Materiales e Ingeniería Marítima. En la primera se persigue la investigación de un nuevo sistema constructivo basado en elementos prefabricados basados en nuevos materiales adaptados a ambientes marinos (cementos, hormigones y aceros inoxidables dúplex), mientras que el objetivo de la segunda es la definición de nuevas configuraciones geométricas de cajones de hormigón que se adapten de forma



óptima a los requerimientos específicos del medio marino, estructurales y funcionales sin perder sus cualidades esenciales de no afección al fondo marino y sostenibilidad.

ÁREA 4: INTEGRACIÓN, liderada por FCC Aqualia.

La integración es una actividad transversal, que afecta a todas las actividades del proyecto IISIS y cuyo objetivo es el desarrollo de un sistema de indicadores de sostenibilidad que permitan también llevar a cabo un estudio de la elasticidad del mismo, así como determinar su fiabilidad. Resulta evidente que cualquier solución técnica que se proponga no será viable en cualquier entorno o circunstancia, por lo que habrá que tener en cuenta estos factores a la hora de definir la sostenibilidad y autosuficiencia de la solución propuesta.

Esta actividad contempla definir los rangos de aplicación de las soluciones que se implementen, así como analizar la aplicabilidad de dichas soluciones hallando la fiabilidad del sistema conjunto y de los elementos que lo componen. El área incluye, igualmente, el estudio del binomio agua-energía (eficiencia energética en abastecimiento, consumo energético en tratamiento de aguas residuales, etc.).

1.2.2. Observatorio de tendencias y expectativas sociales de FCC-URJC-London Metropolitan University: Proyecto Eco-Cities

El estudio de las percepciones sociales para implementar las políticas y actividades adecuadas se presenta como una prioridad para las empresas prestatarias de servicios ciudadanos. La recopilación de información de manera regular y su posterior análisis desarrollará las directrices para elaborar un marco con las prioridades que la sociedad demanda para las ciudades del futuro.

El Grupo FCC, a través esta colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, el Cities Institute, y la London Metropolitan University (Reino Unido) tiene el objetivo establecer un modelo de investigación en base a un abanico de cuestiones e indicadores que permitan un análisis de las necesidades presentes y futuras de los habitantes y visitantes de ciudades sostenibles, materializado en un informe bienal. El informe Ecocities tiene un doble propósito:

a) Guiar las estrategias de las líneas de negocio del Grupo FCC para el diseño de productos y servicios adaptados a las necesidades de las ciudades del futuro.
b) Ser una referencia académica nacional y europea en el estudio de las ciudades sostenibles desde una perspectiva sociológica.

1.2.3. Nuestro liderazgo sostenible: compartimos conocimiento

El objetivo de esta línea de trabajo es compartir el conocimiento, y la difusión y divulgación de información y experiencias adquiridas en el trabajo diario de los negocios del Grupo y de las actividades de investigación llevadas a cabo. El compromiso del Grupo en la participación en estos eventos y foros es promover el avance en el diseño de las ciudades del futuro y dar a ello respuesta desde las industrias de servicios, infraestructuras y gestión de aguas y resíduos. En otros muchos, cabe destacar:

SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

ExpoRecicla´13	FCC Ámbito participó en la mesa redonda de las Jornadas Técnicas - Expo Recicla'13; Jornada específica de "Reciclado y Valorización de Plásticos"
Smart City Expo World Congress	Participación de la división de Medio Ambiente en el congreso internacional de ciudades inteligentes celebrado en Barcelona con la ponencia "Sistema para fomentar la separación de residuos y mejorar de la eficiencia del proceso de recogida en la ciudad de Oviedo" realizada por el Director de Sistemas y Tec s de la Información en la sesión "Mejorando la gestión de los residuos urbanos"

GESTIÓN DEL AGUA

XXXII Jornadas de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS)	FCC Aqualia estuvo presente con un stand y participó en ponencias. Diversas empresas gestoras de agua, proveedores y clientes institucionales se dan cita en estas jornadas, lo que convierte a este evento en uno de los más significativos foros de encuentro del sector.
FCC Aqualia, anfitriona de la comisión EU3 de EUREAU	En marzo tuvo lugar en Salamanca una de las tres comisiones de la Federación Europea de Asociaciones Nacionales de servicios de agua y saneamiento y que en conjunto atienden a más de 400 millones de europeos (EUREAU). Mariano Blanco, director internacional de clientes de FCC Aqualia, junto con el concejal de medio ambiente del ayuntamiento de Salamanca y Almut Bonhage, secretaria general de EUREAU han sido los encargados de dar la bienvenida a todos los asistentes a las jornadas.
Jornadas Técnicas WEX (Madrid)	FCC Aqualia contó con una amplia participación en estas jornadas inauguradas por la Dirección General del Agua. Las conferencias Water and Energy Exchange (WEX) que este año tuvieron lugar en Madrid, se abordaron temas de gestión de agua y de energía, junto a aspectos de financiación y oportunidades de negocio en diferentes regiones.
International Water Summit de Abu Dhabi: en el marco del congreso World Future Energy Summit	FCC Aqualia participó en el congreso International Water Summit con un stand y una ponencia. Se trata del principal punto de referencia en sostenibilidad a nivel mundial y ha contado con la presencia de numerosos jefes de estado. FCC Aqualia ha presentado en el stand corporativo su experiencia en los países de Oriente Medio.

Saudi Water & Forum (SWPF) y National Company Focus Day (Jeddah, Arabia Saudí)	◉ FCC Aqualia, estuvo presente en los principales encuentros sectoriales de Oriente Medio. El SWPF es el principal punto de encuentro y debate de los sectores del agua y energía en Arabia Saudí. En esta IX edición, FCC Aqualia estuvo presente con un punto informativo.
Smart City Expo World Congress	◉ Evento clave del sector de las ciudades inteligentes y que tuvo lugar en Barcelona en Noviembre de 2013, la presencia de FCC Aqualia fue relevante con la participación en diferentes eventos de este acontecimiento, destacando la presentación del libro "la ingeniería y la gestión del agua a través de los tiempos", con la presencia del director general de FCC Aqualia, Félix Parra y Jordi Agustí i Vergés, director de la Agencia Catalana del Agua (ACA).
IWA World Congress en China	◉ FCC Aqualia Infraestructuras contó con un stand corporativo. Se trata del congreso mundial de desalación, celebrado bianualmente, y congrega a las empresas más importantes de esta área. FCC Aqualia, mostró su experiencia como diseñadores y constructores de desaladoras, desalobradoras y tratamientos terciarios, tanto en España como en otros países como Argelia y Chile.
Global Water Summit (Sevilla)	◉ Evento donde representantes de todos los ámbitos del sector del agua ponen en común su visión sobre las perspectivas y tendencias del sector para próximos años. FCC Aqualia organizó tras finalizado el programa una visita guiada a la depuradora construida y gestionada por FCC Aqualia de La Ranilla la que acudieron delegados de países como Singapur, Túnez o de la propia publicación GWI.

INFRAESTRUCTURAS

Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Brasil organizado por ICEX España Exportación	◉ FCC Construcción participó en el foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Brasil organizado por ICEX España Exportación que tuvo lugar los días 26 y 27 de noviembre en Sao Paulo. Vicente Mohedano , subdirector general de FCC Construcción para Latinoamérica, realizó la presentación sobre FCC y la gran experiencia de la compañía en obras marítimas.
Forum Económico de Construcción Internacional en Ámsterdam	◉ El 21 de noviembre de 2013, Miguel Jurado, Director General de FCC Construcción, participó en el congreso de ICEF, en el Fórum Económico de Construcción Internacional, en Amsterdam, donde presentó el proceso de internacionalización de FCC y su objetivo de concentración en mercados estratégicos de Construcción y en aquellos proyectos en los que la compañía aporta valor añadido.

Proyecto IISIS: un camino conjunto hacia la ciudad del futuro

EL PROYECTO IISIS EN FCC MEDIO AMBIENTE

FCC Medio Ambiente trabaja en las áreas 2 (Agua y Medio Ambiente) y 4 (Integración), concretamente en la **gestión de los residuos en entornos insulares** y está trabajando en el diseño de un "KIT" de gestión de residuos, "modular, transportable y autónomo energéticamente":

- Diseño de un sistema de recogida selectiva inteligente de RSU.
- Optimización de la co-digestión de RSU, aguas negras y/o otros como algas.
- Diseño de microrreactores para la co-digestión de los residuos.
- Diseño de un sistema de deshidratación del digesto hasta niveles óptimos para su compostaje.
- Diseño de minitúneles de compostaje.
- Diseño de un Kit de tratamiento integrado de residuos.

Cobra especial relevancia la clasificación inteligente. Nueva mentalidad hacia la consideración de los residuos como futuras materias primas (como "recurso"). El proyecto supone una nueva reflexión en muchos sectores y aspectos. Como resultados de la investigación, se está tramitando el registro de las siguientes dos patentes:

- Sistema CARUSO "Clasificador Automático de Residuos Urbanos Sólidos"
- Diana System: "Micro-digestores de digestión anaerobia"

EL PROYECTO IISIS EN FCC AQUALIA

Con una inversión de 3.3 millones de euros, FCC Aqualia supone un 22% del presupuesto global del proyecto. El trabajo de FCC Aqualia, liderando dos de las cuatro áreas del proyecto: "Agua y Medio Ambiente" e "Integración", se lleva a cabo en diversas regiones de la geografía española:

- Tratamiento de aguas residuales (bioreactores anaerobios de membrana, Comunidad Valenciana)
- Sistemas novedosos de desalinización con coste energético nulo (celdas microbianas de desalinización, Comunidad de Madrid)
- Sistemas de optimización del binomio energía-agua en abastecimiento de agua potable (Comunidad Valenciana)
- Optimización energética en el tratamiento de aguas residuales y control avanzado de depuradoras (Castilla y León, Asturias, Castilla La Mancha y Cataluña).
- Sistemas de filtración con membranas en tratamiento de agua potable (Castilla La Mancha)
- Eliminación de trihalometanos en agua potable (Extremadura)
- Gestión del suministro (ámbito nacional)

IISIS genera empleo directo a través de la contratación de investigadores por parte de FCC Aqualia que desarrollan su labor en colaboración con los centros tecnológicos (fomentando la directa interacción universidad/centro de investigación-empresa), e indirecto al originar nuevas líneas de negocio.

EL PROYECTO IISIS EN FCC CONSTRUCCIÓN

El proyecto incluye una investigación sobre los elementos, materiales, tecnologías y sistemas necesarios para desarrollar una construcción con usos potenciales residenciales y terciarios integrada en el medio, a modo de islas. Se trata de edificaciones prefabricadas, industrializadas y reutilizables, que no constituyen una agresión al medio, autosuficientes en todos los aspectos (energía, agua y tratamiento/reciclaje de residuos), dotadas con todo tipo de instalaciones integradas, una logística de transporte avanzada y un sistema de gestión y control inteligente.



2. El impulso de la innovación en FCC

Soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades sociales

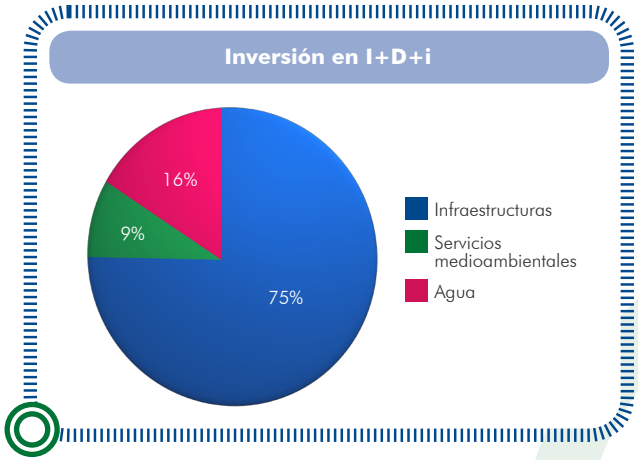
Las ciudades son el centro de los retos que plantea la sostenibilidad por lo que se configuran como los lugares donde desarrollar soluciones innovadoras con un impacto significativo y rápido. Aspectos como la huella de ecológica en el desarrollo de proyectos, edificios inteligentes y rehabilitación, la gestión de riesgos ante el cambio climático, o la accesibilidad urbana están tomando cada vez más relevancia.

La I+D+i del Grupo trabaja por emplear de forma eficiente los recursos económicos y humanos. Las principales líneas sobre las que se basa la actividad de innovación del Grupo son: desarrollo sostenible urbano, diseño de nuevos productos sostenibles con altas prestaciones, optimización de procesos y mejoras de las tecnologías de la información, el control de procesos y la gestión de datos. En 2013, el Grupo FCC ha invertido 18.437.462 euros.

El Comité de Innovación de FCC coordina las actividades de I+D del Grupo y orienta las líneas de investigación de los negocios al objetivo común de la transición a una economía baja en carbono, y a la medición de impactos en el consumo energético y huella hídrica, que permita reducirlos y ofrecer un producto más eficiente y diferencial.

Comité de Innovación

- **Coordinación y gestión de la actividades I+D+i**
- **Alineación de las iniciativas con los principales objetivos estratégicos**
- **Definición de la nuevas rutas de investigación**



Innovación. Hitos 2013

- Avances hacia la optimización de la eficiencia de los vehículos de recogida y de las plantas de tratamiento biológico de FCC Medio Ambiente.
- Renovación del sello del Sistema de Gestión de la I+D+i conforme a la norma UNE 166002 en FCC Aqualia.
- Desarrollo en FCC Aqualia de proyectos para la producción de biogás en el sector del agua, así como el desarrollo de la ciudad del futuro y la reutilización de materiales y la eficiencia en los procesos de depuración.
- Adjudicación de proyectos relevantes: Impacto cero en consorcio con ADIF; proyectos de I+D+i en materia de Prevención de Riesgos Laborales (Proyecto SEIRCO, BOVETRANS, etc)
- Líneas de investigación para el desarrollo de mejores rehabilitaciones locales de infraestructuras (Proyecto Merlín).
- Diseño de la metodología y del modelo de cálculo de los indicadores que permitirán expresar la gestión eficiente en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos, y en la reducción de GEI, de los servicios prestados por FCC Medio Ambiente

Innovación. Retos 2014.

- Investigación por parte de FCC Medio Ambiente de los servicios ambientales de las ciudades como sumideros de carbono y acerca de los beneficios del paisajismo por parte de FCC Medio Ambiente.

- Cálculo de los indicadores de intensidad en los ámbitos energético, de emisiones de GEI e hídrico en algunos contratos de servicios urbanos gestionados por la división de Medio Ambiente.
- Avances de FCC Aqualia hacia la medición de la huella hídrica en los sistemas integrales de gestión de agua.
- Consecución de proyectos relevantes en el Programa Marco H2020 para acceder a un mayor volumen de ayudas públicas en FCC Construcción.
- Integrar los procesos de i+D+i y aprovechar las ventajas fiscales en los países donde FCC Construcción tiene presencia.

2.1 El impulso de la innovación en FCC: FCC Medio Ambiente

En la división de Medio Ambiente se realizan proyectos de I+D en línea con los objetivos específicos para el desarrollo de su actividad.

La innovación en Medio Ambiente se dirige a la reducción de emisiones de GEI y el consumo responsable del agua. Para ello se trabaja sobre las metodologías a definir para monitorizar y tratar la información; así como para configurar, adaptar e introducir las tecnologías de la información y de la comunicación más eficientes en sus procesos y servicios.

En concreto, destacan los avances en las líneas siguientes:

- Automoción: se trabaja en colaboración con los proveedores de tecnología para la reducción de emisiones y ruidos en la flota de vehículos.
- Valorización de residuos en plantas de tratamiento: se trabaja en la monitorización de variables e indicadores en procesos conjuntos de tratamiento biológico de residuos sólidos urbanos, con vistas a la modelización de dichos procesos para la mejora del rendimiento productivo y energético de dichas instalaciones.
- Definición de la metodología de cálculo de indicadores de intensidad para establecer la trazabilidad ambiental de los servicios prestados en colaboración científica con universidades y centros tecnológicos.

AUTOMOCIÓN

La investigación desde el Departamento de Maquinaria de FCC Medio Ambiente se centra en los diferentes manejos que se le puede dar a la energía dentro de los camiones de recogida.

A través de una subvención del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) FCC Medio Ambiente está trabajando en vehículos capaces de almacenar la máxima energía posible en las frenadas.

FCC Medio Ambiente es pionera en el patentado de modelos de utilidad, es decir, en el funcionamiento del conjunto del vehículo.

Para camiones de medio tonelaje, los denominados KB híbridos, FCC Medio Ambiente posee una patente compartida con AVIA, con 32 recolectores y dos cisternas fabricados y trabajando. Para camiones de gran tonelaje, FCC Medio Ambiente tiene la exclusividad de la patente del modelo de utilidad, con dos unidades fabricadas y trabajando.

PREMIO AL CAMIÓN ELÉCTRICO DE FCC

FCC ha sido galardonada en los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red, organizados por el periódico económico EXPANSION, en la categoría Gran Empresa Sostenible por su camión eléctrico para la recogida de basuras.

Estos premios reconocen la innovación en el diseño de productos y servicios en las organizaciones dentro de su proceso de integración en una sociedad más sostenible.

Actualmente, hay más de 300 vehículos circulando por las ciudades españolas, como Madrid y Barcelona, además de un vehículo de Emisiones Cero (lo que supone menor estrés para los trabajadores y menos accidentes laborales). Su desarrollo deriva en un beneficio para FCC y en una ventaja competitiva frente a sus competidores.

OPTIMIZACIÓN DE LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

FCC gestiona 10 instalaciones de biometanización que tratan, mayoritariamente, la fracción resto de los RSU (MOR) según distintas tecnologías (vía húmeda-mesófila / vía seca mesófila / vía seca termófila) y cuya capacidad nominal total asciende a 517.500 t/año, con rangos de capacidad que van desde 15.000 hasta 160.500 t/año. En los últimos cinco años, FCC ha ido incrementando progresivamente la producción de biogás y la generación de energía eléctrica, pasando de generar 35,2 millones de kWh (2010) a 42,2 (2013).



2.2. El impulso de la innovación en FCC: FCC Aqualia

La línea de innovación de FCC Aqualia está orientada a dar soluciones al usuario final, en base al conocimiento y la especialización de la compañía en la gestión de los clientes.

Centrada en tres grandes áreas de investigación (calidad, gestión inteligente y bioenergía) la innovación en FCC Aqualia se desarrolla en cuatro fases: la vigilancia tecnológica, la generación de ideas, la puesta en marcha de proyectos y la protección de patentes.

Los principales proyectos desarrollados en 2013 son los siguientes:

LA PRODUCCIÓN DE BIOGÁS EN EL SECTOR DEL AGUA

En junio de 2013 tuvo lugar en Santiago de Compostela el 13º Congreso Mundial sobre Tratamiento Anaerobio, impulsado por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), apoyado por la International Water Association (IWA) y con FCC Aqualia como principal patrocinador del evento. El Congreso representa la cita internacional más destacada en relación a la producción de biogás y asistieron cerca de 1000 profesionales del sector.

Además de la actividad de patrocinio llevada a cabo por FCC Aqualia, la compañía también aporto al Congreso con un importante nivel de participación de diferentes profesionales de su equipo investigador.

La sesión de apertura, "About Beauty and Consolation", estuvo presidida por Frank Rogalla, director de Innovación y Tecnología de FCC Aqualia. Las tres jornadas posteriores contaron con presentaciones de investigadores de la Compañía en seis sesiones diferentes.

PROYECTO ELAN TRAINASA

Tras tres años de pruebas piloto, este proyecto ha sido aplicado a escala real por primera vez en 2013. Con el objetivo de demostrar una nueva tecnología que elimina el nitrógeno de los retornos de la línea de fango de una estación depuradora de aguas residuales (EDAR).

El proceso es capaz de eliminar entre un 15 y un 20% de la carga total de nitrógeno combinando los procesos biológicos de nitrificación parcial y de oxidación anaerobia de amonio en un único reactor.

PROYECTO REMEMBRANE

Desarrollado a partir de fondos del programa LIFE+ (marco europeo de financiación para proyectos que contribuyen a la conservación del Medio Ambiente y al desarrollo de la política y la legislación medioambiental) el proyecto tiene el objetivo de prolongar la vida de las membranas usadas en el proceso de depuración de ósmosis inversa, valorizando lo que ahora es un residuo, mediante su reutilización en otras aplicaciones; como los procesos de ósmosis para aguas depuradas.

La utilidad práctica está en eliminar residuos, reducir costes y mejorar la eficiencia total del proceso de desalación y de reutilización de aguas. Se espera que los resultados de Remembrane permitan un importante avance en la operación de grandes desaladoras, plantas de acondicionamiento de agua potable y reducción de costes de inversión y explotación de sistemas terciarios de reutilización de aguas.

2.3 El impulso de la innovación en FCC: FCC Construcción

La innovación representa la capacidad de la Compañía para mantenerse a la vanguardia en un mercado altamente competitivo e internacionalizado. FCC Construcción participa de forma relevante en la promoción de diversas iniciativas sectoriales europeas y nacionales relacionadas con la I+D+i, así como en el desarrollo de proyectos a nivel nacional e internacional.

FCC Construcción tiene un sistema de gestión de la I+D+i certificado conforme a la norma UNE 166002. En 2013, FCC ha invertido en su división de Construcción más de nueve millones de euros en proyectos de innovación y desarrollo.

GRANDIQUE: DETECCIÓN DE ROTURAS EN DIQUES VERTICALES A PARTIR DE LA AUSCULTACIÓN DE LA BASE DE APOYO.

La investigación llevada a cabo en este proyecto ha permitido obtener la metodología para el planteamiento de campañas de auscultación que permiten monitorizar el comportamiento del terreno durante el proceso constructivo y la puesta en servicio de los diques verticales, consiguiendo la más perfecta definición cronológica del estado del dique y posibilitando la realización de las modificaciones oportunas durante el proceso constructivo adaptándose a los resultados arrojados por la instrumentación colocada. El proyecto se ha estructurado en torno a tres hitos:

1. Análisis de la problemática e identificación de variables,
2. Desarrollo de la propuesta de auscultación e instrumentación
3. Adaptación de los cajones a los movimientos diferenciales

DREGREEN: DRAGADO ECOLÓGICO PARA LA EXTRACCIÓN DE LODOS ALTAMENTE CONTAMINADOS EN EMBALSES

FCC Construcción ha desarrollado un prototipo de dragado ecológico para el tratamiento de lodos tanto marinos como fluviales asegurando la mínima dispersión del contaminante durante el proceso de extracción de los lodos. Desde un punto de vista más concreto, se ha tenido que desarrollar una nueva metodología de dragado para cada tipología de material, diferenciando el dragado para los materiales emergidos, sumergidos y cuaternarios.

Igualmente la Compañía ha introducido mejoras de gran alcance para evitar el rebose del agua en la cántara durante el proceso de extracción mediante el desarrollo de un módulo de cántara de almacenamiento con un esquema de aportación específico de agua.

Además los nuevos desarrollos permiten disminuir notablemente el agua añadida del recinto al sistema de bombeo del material, pasando a no depender de la capacidad de tratamiento de la Planta de Aguas ejecutada. Esta última actuación puede considerarse el éxito de mayor alcance del proyecto.

ALMONTE: DISEÑO Y DESARROLLO DE UN NOVEDOSO ARCO, RECORD MUNDIAL DE LUZ

El objetivo fundamental del proyecto consiste en diseñar el proceso constructivo de un arco de 384 metros de luz en un plazo de ejecución corto, para lo cual se debe efectuar un nuevo planteamiento del proyecto en lo que respecta a dimensiones de dovela, diseño de carros de avance y de sistemas de atirantamiento, que se completará con un nuevo diseño de los sistemas de carga y aproximación de materiales y de estudio de la formulación del hormigón

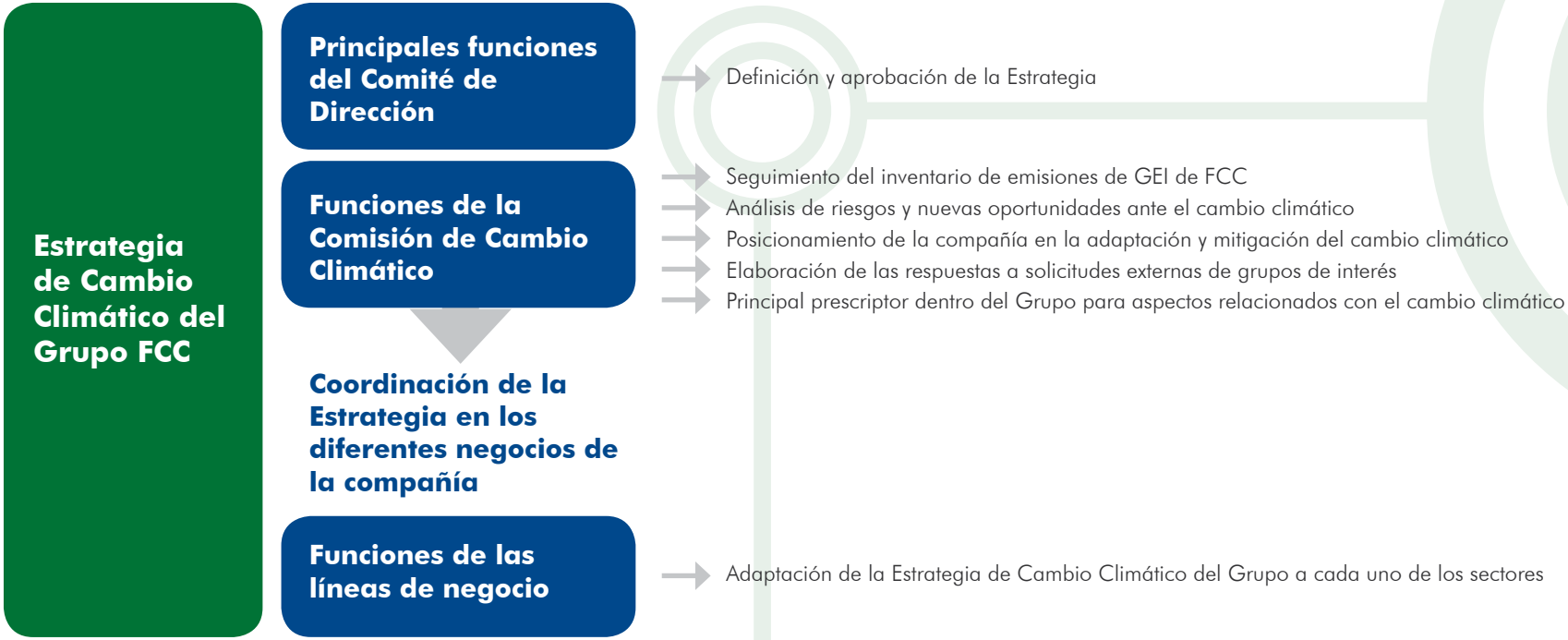
El presente proyecto se enmarca dentro de la política de FCC Construcción de estar en vanguardia de los avances más importantes que se produzcan en el sector de la construcción en materia de innovación tecnológica y de procesos, relacionados con su actividad principal, participando de forma activa en aquellas iniciativas que estén orientadas con las líneas de actuación que se han definido.

3. FCC frente al cambio climático

La mitigación y adaptación al cambio climático como estrategia del Grupo FCC

El Grupo FCC ha desarrollado una estrategia de cambio climático, aprobada por el máximo nivel de gobierno de la compañía y cuya elaboración ha estado participada por el conocimiento de los negocios, para así contribuir desde las actividades a esta política corporativa común. Los nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos desarrollados por la compañía han de estar respaldados por la innovación y la eficiencia como mejores herramientas para ofrecer mayores niveles de bienestar con menores consumos. Los centros urbanos, como principales emisores de los gases de efecto invernadero que se producirán en la próxima década, requerirán de soluciones eficientes y bajas en carbono.

*Con respecto a los datos ambientales, durante 2013 se han visto reducidos algunos de los datos de la Compañía debido a dos factores: por un lado se ha reducido la actividad en el conjunto de áreas de negocio (aunque más específicamente en Infraestructuras), y por otro lado, se han realizado cambios en el alcance de los datos reportados. Por ejemplo, para el reporte de indicadores ambientales del ejercicio 2013 de la división de Medio Ambiente se ha utilizado, este año, el criterio de control operacional, tal y como se realiza con el resto de actividades del Grupo, de modo que únicamente se consideran dentro de dicho alcance las instalaciones en las cuales se dispone de capacidad de actuación y existe la posibilidad de comprometerse a establecer objetivos de mejora.



Cambio Climático. Hitos 2013

- Diseño de la metodología y las herramientas para el cálculo de los indicadores que permitirán expresar la gestión eficiente en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos, y en la reducción de GEI, de los servicios prestados por FCC Medio Ambiente.
- Verificación con AENOR de la huella de carbono para el el ciclo integral del agua de Lérida.
- Desarrollo de iniciativas para la reducción de las emisiones de Alcance 3 (emisiones indirectas consecuencia de la actividad de la Compañía pero en fuentes que no están en propiedad) en la división de Construcción.
- Incremento del alcance verificado de la medición de la huella de carbono en la división de Construcción, con ampliación del Alcance 3.

Cambio Climático. Retos 2014

- Verificación de la huella de carbono de la organización FCC Medio Ambiente de 2013.
- Verificación de la metodología de cálculo de la huella de carbono y de los indicadores clave de intensidad específicos de las actividades de Servicios Urbanos de FCC en España.
- Avance en la gestión energética con vistas a la certificación del 100% de la actividad de FCC Medio Ambiente.
- Ampliación del alcance de la medición de la huella de carbono de la división de Gestión del Agua.
- Impulso de la estrategia de Cambio Climático del Grupo, en la línea de "adaptación" desde la división de Construcción.

3.1. El enfoque corporativo del cambio climático

La naturaleza estratégica que el Grupo FCC le confiere al cambio climático queda reflejada en el designación del Consejo de Administración como responsable de posicionar a la Compañía en esta materia, así como de definir y aprobar la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC. Asimismo, a través de la Comisión de Cambio Climático constituida en 2011, FCC coordina estos aspectos en los diferentes negocios de la Compañía.

3.1.1. Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC

Bajo los objetivos establecidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, la Compañía ha desarrollado su "Estrategia de Cambio Climático a 2020". Esta estrategia nace como pilar básico de los servicios inteligentes que FCC se compromete a ofrecer como respuesta a las oportunidades en el entorno ambiental, social y económico que plantea el cambio climático.

En diciembre de 2012 el Grupo FCC presentó su Estrategia de Cambio Climático 2020 con cinco pilares cuyos objetivos generales son los siguientes:

- Pilar 1. MONITORIZAR: Calcular la huella de carbono de la Organización, los servicios y productos bajo estándares internacionales de prestigio.
- Pilar 2. REDUCIR: ofrecer servicios y productos con una menor huella de carbono asociada.
- Pilar 3: ADAPTAR: adaptar las actividades a las nuevas condiciones futuras, posicionándonos como una empresa que proporciona servicios de adaptación al cambio climático.
- Pilar 4: INNOVAR: ofrecer nuevos servicios y productos más eficientes y menos intensivos en carbono.
- Pilar 5: COMUNICAR: mejorar el posicionamiento como empresa que ofrece soluciones contra el cambio climático, a través de una comunicación efectiva.

Como parte de la Estrategia de Cambio Climático la Compañía ha desarrollado un análisis de los impactos positivos y negativos que este fenómeno puede suponer para las diferentes líneas de negocio de la Compañía, ha identificado los riesgos y oportunidades como parte de la estrategia empresarial de diferenciación frente a los competidores.

LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

ALCANCE	CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN	GESTIÓN DEL AGUA	SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
Impactos sobre la actividad	◉ Incremento en los costes de los procesos de producción, operación y mantenimiento, por acción de fenómenos climáticos extremos. ◉ Riegos legales o reputacionales relacionados con el desarrollo de actividades en zonas o sobre recursos "sensibles". ◉ Restricción en la disponibilidad de recursos. ◉ Incorporación de criterios climáticos en la regulación del sector. ◉ Pérdida de competitividad por efecto de los impactos climáticos. ◉ Riesgo en la integridad y características físicas de los activos, productos o proyectos de la empresa por acción de los impactos climáticos.	◉ Restricción en la disponibilidad de recursos necesarios para la actividad de la empresa (agua). ◉ Riesgos sobre la integridad de los activos de la empresa por efecto de eventos climáticos extremos. ◉ Incrementos en los costes de operación y mantenimiento en las instalaciones por cambios en las características del recurso (agua) o cambios en las condiciones de operaciones por acción de los efectos climáticos.	◉ Fallos e interrupciones en los procesos de operación y mantenimiento de los equipos por acción de variaciones en el clima (particularmente cambios en la temperatura y fenómenos de precipitación intensa). Restricciones en la disponibilidad de agua para los procesos. ◉ Riesgo en la integridad de las infraestructuras o fallos/interrupciones en los procesos de operación generados por la acción de eventos climáticos extremos. ◉ Regulación más estricta en relación a la utilización de recursos necesarios para la actividad de las empresas (en particular agua).
Retos asociados	◉ Estancamiento de la actividad del sector en mercados históricos. ◉ Incremento en las situaciones de daño reputacional o legal. ◉ Incorporación de criterios climáticos en la actividad de las empresas. ◉ Adecuación a un nuevo marco regulatorio de mayor presión ambiental. ◉ Salvaguardia de la viabilidad económica ante el incremento de costes por la acción de impactos climáticos.	◉ Respuesta a los incrementos en la demanda en un escenario de mayor escasez de recursos. ◉ Adecuación a un futuro marco regulatorio más restrictivo para el uso del agua. ◉ Incremento del riesgo de aparición de conflictos por el uso del agua. ◉ Salvaguardia de la máxima eficiencia en los procesos de distribución, suministro y consumo de agua.	◉ Gestión de los fallos en los procesos de operación, junto con paradas o interrupciones generadas por el efecto de eventos climáticos extremos. ◉ Asegurar la integridad de las infraestructuras y equipamientos ante los efectos de las variaciones climáticas y acción de eventos extremos. ◉ Reducción de los riesgos sobre la salud del personal bajo la acción de condiciones climáticas variables.

ALCANCE	INFRAESTRUCTURAS	GESTIÓN DEL AGUA	SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
Potenciales oportunidades	◉ Apertura de nuevos mercados, necesidad de soluciones constructivas como mecanismos de adaptación a corto plazo. ◉ Desarrollo de nuevos productos/servicios enmarcados en soluciones "más ambientales". ◉ Mejora como entidad comprometida con aspectos ambientales. ◉ Colaboración con la Administración en la integración del cambio climático en el desarrollo del sector. ◉ Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.	◉ Desarrollo de nuevos productos y servicios; desarrollo de sistemas de monitorización y gestión del agua, formación a nivel de consumidores. ◉ Oportunidades de desarrollo de proyectos de infraestructura de gestión hídrica en países en vías de desarrollo. ◉ Proyectos de I+D+i en materia de ahorro y gestión del agua. ◉ Colaboración con la Administración para integrar el cambio climático en el desarrollo del sector, y cooperación con otros sectores consumidores de agua para compatibilizar la actividad del sector con un uso sostenible del agua. ◉ Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.	◉ Expansión de las actividades de la empresa hacia países en desarrollo (vulnerables al cambio climático) en proyectos de mejora de la infraestructura de gestión de residuos. ◉ Rehabilitación de infraestructuras como gestión de situaciones post-eventos extremos. ◉ Evaluación de fuentes alternativas para el aprovechamiento de estas (en particular agua). ◉ Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.

3.2. La reducción de emisiones, objetivo común de los negocios

El Grupo FCC demuestra su compromiso con la lucha contra el cambio climático manteniendo un control sobre las emisiones de GEI para todas las áreas de la Compañía. Bajo la "Estrategia de Cambio Climático a 2020", FCC tiene fijado un objetivo cuantitativo de reducción de emisiones. En base a criterios de eficiencia energética, movilidad sostenible, recuperación y reciclado o gestión de residuos, la Compañía pretende reducir 360,000 t CO_2 eq, de modo que en 2020 se alcance una relación de Mt CO_2 eq / M € de facturación un 3% menor que en la actualidad.

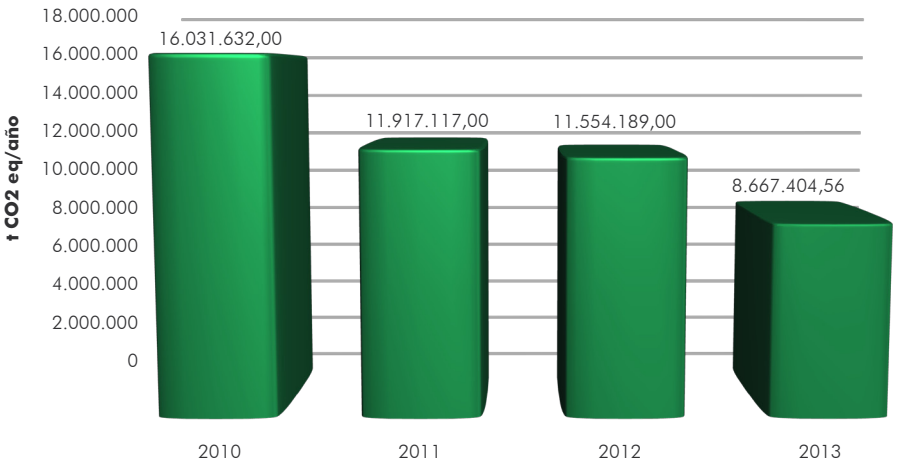
FCC considera y mide parte de sus emisiones de Alcance 3. Entre otras, la Compañía considera las siguientes: productos y servicios adquiridos, transporte y distribución upstream, residuos generados en las operaciones y viajes de negocio. Estas emisiones han sido calculadas siguiendo la metodología del Greenhouse Gas Protocol.

Adicionalmente, el Grupo ha desarrollado una guía técnica de eficiencia energética, implementada en los espacios corporativos y enfocada principalmente en la iluminación. Ha sido identificado un potencial de ahorro del 30%, lo que reduciría en miles de toneladas las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

En 2013, las emisiones de GEI del Grupo FCC sumaban un total de 8.667.404,56 t de CO_2 eq, lo que representa una reducción con respecto a 2012 (11.554.189,00 t de CO_2 eq) y 2011 (11.917.117,00 t de CO_2 eq). En 2013 las emisiones directas alcanzaron las 8.479.830 t de CO_2 eq, una cifra que supone una reducción del 22% con respecto a 2012.

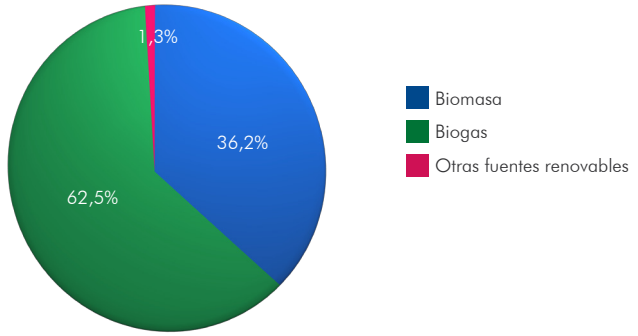
En su compromiso con la eficiencia operativa del negocio, FCC Aqualia ha implementado nuevos radiómetros en las casas. Gracias a este nuevo sistema, FCC Aqualia puede leer los contadores de agua sin requerir el traslado de sus empleados. Esta medida reducirá, necesariamente, las emisiones de los desplazamientos.

Emisiones directas e indirectas de GEI del Grupo FCC (alcances 1 y 2)



*Alcance 1: emisiones directas que proceden de fuentes propiedad de la Compañía
*Alcance 2: emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la Compañía

Consumo de energía autoproducida



3.2.1 Energías alternativas y eficiencia energética: aliadas contra el cambio climático.

Incrementar el uso de fuentes de energía alternativas y el aumento de la autoproducción de energía resultan clave para la reducción de emisiones por parte del Grupo FCC.

Una clara ilustración del compromiso de la Compañía con la autoproducción de energía son las innovadoras soluciones introducidas en las plantas de tratamiento y valorización de la división de Medio Ambiente. Éstas persiguen el doble objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y de optimizar el rendimiento de la cogeneración eléctrica, mediante el aprovechamiento del potencial energético del biogás generado en el tratamiento de residuos urbanos.

En 2013, la Compañía evitó la emisión de 2.886.784,44 millones de toneladas de CO_2 equivalentes a través de la implementación de iniciativas relacionadas con la lucha contra el cambio climático en los difentes negocios.

Consumos de combustibles renovables del Grupo FCC por áreas de negocio (GJ)

Combustibles	Servicios Medioambientales	Gestión del Agua	Infraestructuras	Total
Bioetanol	1.373,38	0	0	1.373,38
Biodiesel	91.630,86	0	0	91.630,86
Biogás	113.295,15	83.361	0	196.656,15
Biomasa	71.130,40	0	1.168.800	1.239.930,40

*No incluye el desglose de consumos de la división de Cemento.

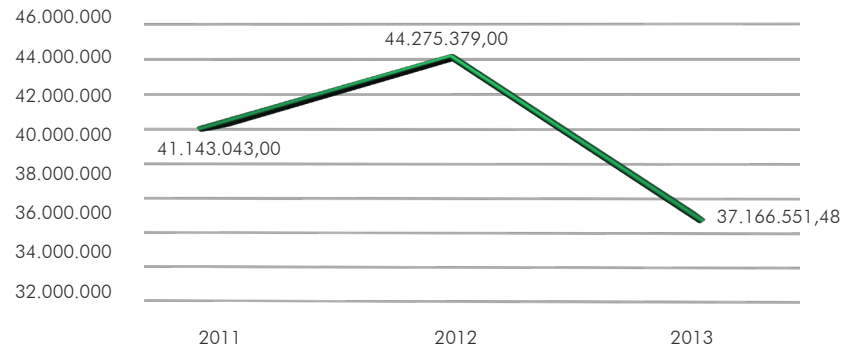
Consumos de combustibles no renovables del Grupo FCC por áreas de negocio (GJ)

Combustibles	Servicios Medioambientales	Gestión del Agua	Infraestructuras	Total
Gas natural	956.672,46	23.361	824,91	980.858,37
Gasolina	23.354,56	204	22.736,2	46.294,76
Gasóleo	2.527.967,39	125.849,76	412.942,35	3.066.759,5
Fuelóleo	1.008,80	214.511,29	123.838,31	339.358,4
Propano y butano	179,11	0	31,96	211,07

*No incluye el desglose de consumos de la división de Cemento.

El consumo total de energía del Grupo ha disminuido en 2013 respecto del año anterior, debido, fundamentalmente, al descenso de la producción en la actividad de Cemento. A su vez, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a este consumo han disminuido también.

Consumo total de energía (GJ)



CARBON DISCLOSURE PROJECT

En 2013 FCC ha participado en Carbon Disclosure Project por cuarta vez consecutiva obteniendo una puntuación de 75 C. La Compañía participará también en la edición de 2014.

3.3 Medición de la huella de carbono en el Grupo FCC

3.3.1 Medición de la huella de carbono en FCC Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente desarrolla sus productos y servicios con vistas al desarrollo de las soluciones inteligentes como ventaja competitiva en la ciudad del futuro; una ciudad basada en economías bajas en carbono y medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

HUELLA DE CARBONO DE FCC MEDIO AMBIENTE

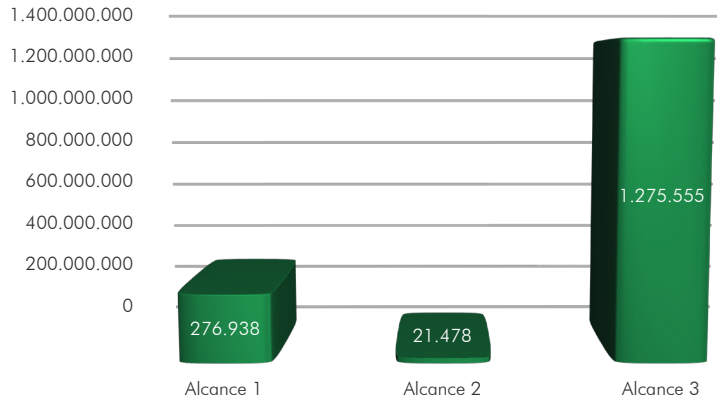
El cálculo de la huella de carbono permite obtener una imagen global del impacto de una organización al cambio climático, como consecuencia del desarrollo de sus actividades, a través de la cuantificación de sus emisiones de GEI y de la identificación de sus fuentes. Asimismo, pretende ser un indicador rápido y eficaz que dé una imagen global de la mejora de la eficiencia energética de los procesos desarrollados por la organización para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

La Compañía contabiliza desde 2011 (primer año verificado) las emisiones de FCC Medio Ambiente como organización en España y utiliza como referencia la norma del GHG Protocol, por tratarse del estándar de mayor reconocimiento internacional para el cálculo de la huella de carbono a nivel organización.

En Mayo de 2014 se prevé la verificación de la Huella de Carbono de la Organización de 2013 según la frecuencia bienal determinada.

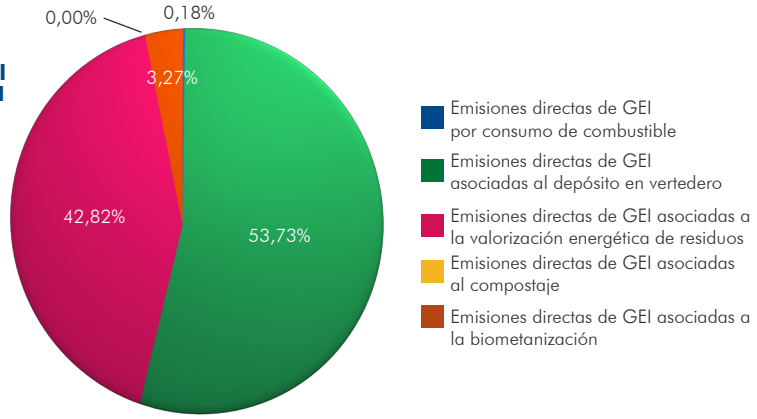
Por otro lado, desde FCC Medio Ambiente, se ha establecido una metodología y diseñado herramientas que van a permitir calcular la huella de carbono específica de las actividades de servicios urbanos y sus indicadores clave de intensidad. Este nivel de consolidación, más específico, se utilizará para llevar un seguimiento más exhaustivo de la gestión energética y de las emisiones de GEI a lo largo de la duración de los contratos.

HC División de Medio Ambiente 2013

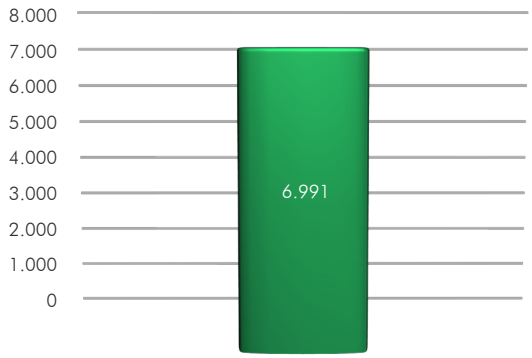


Distribución fuentes de emisión de GEI donde la división de FCC Medio Ambiente tiene control operacional

100% del Alcance 1



32% del Alcance 2



Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad

OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE GESTIÓN ENERGÉTICA EN FCC MEDIO AMBIENTE

En 2013, FCC Medio Ambiente ha recibido de AENOR el certificado del Sistema de Gestión Energética GE -0022/2013 implantado en sus actividades de la Delegación de Barcelona Capital y Baleares. Se trata de una distinción que reconoce la eficiencia energética de la actividad y que acredita la implantación de un Sistema de Gestión Energética de mejora continua conforme a la norma UNE-EN ISO 50001:2011.

El consumo energético está ligado a la generación de gases de efecto invernadero, por lo que la mejora en la eficiencia energética supone igualmente una reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Las nueve instalaciones incluidas en el alcance de la certificación de AENOR que cumplen con los requisitos de la norma y que han planificado e implantado las oportunidades de mejora definidas corresponden a las actividades de: recogida de residuos sólidos urbanos (RSU), recogida selectiva de residuos, limpieza de contenedores, limpieza viaria, mantenimiento de mobiliario urbano y de juegos infantiles, limpieza y mantenimiento de edificios, limpieza y conservación del alcantarillado, y limpieza y mantenimiento de fuentes.

3.3.2 Medición de la huella de carbono en FCC Aqualia

Una de las principales preocupaciones de FCC Aqualia, en su compromiso con la lucha contra el cambio climático, se centra en mejorar la eficiencia energética de sus actividades. A través de la búsqueda de nuevas líneas de investigación la Compañía persigue un doble objetivo: mejorar la gestión ambiental y reducir el importe del servicio prestado a los clientes, ya que el consumo eléctrico supone un 8% del coste a pagar por el usuario final por el servicio prestado.

FCC Aqualia tiene implantado un **Sistema de Gestión Energética** conforme a los requisitos de la Norma ISO 50001:2011.

MEDICIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA EN LÉRIDA

Siguiendo las directrices establecidas en la estrategia corporativa de cambio climático, FCC Aqualia se convertía en 2012 en la primera empresa del sector agua en España en llevar a cabo un análisis de huella de carbono de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el ciclo integral de Lérida. En 2013 FCC Aqualia se ha convertido, también, en la única empresa del sector en verificar su huella de carbono en España con AENOR.

El estudio, certificado por AENOR en base a la norma UNE-EN ISO 14064-1:2012, es de alcance completo ya que ha tenido en cuenta tanto las emisiones directas como indirectas de GEI. AENOR certificó que el servicio de gestión de agua de Aigües de Lleida, de FCC Aqualia, genera unas emisiones de 3.045 toneladas de CO_2. La certificación de la huella de carbono para el ciclo integral de Lérida permite a la Compañía conocer y controlar las emisiones de la gestión y de los productos, mejorar la competitividad e incrementar la transparencia de la actividad ante los grupos de interés. Además, en el trabajo se ha identificado y cuantificado la cantidad de carbono fijada (carbono retenido en la biomasa por más de 100 años), las emisiones evitadas y las emisiones reales procedentes de la quema de biomasa.

Cabe destacar que el 90% de las emisiones totales de GEI provienen de la depuradora, debido a los procesos físico-químicos que implica el tratamiento de las aguas residuales. Asimismo, el estudio ha revelado que la notable gestión medioambiental de la EDAR permite que las emisiones motivadas por el consumo eléctrico hayan quedado compensadas por las emisiones evitadas.

Esta iniciativa supone un paso más en la estrategia de gestión eco-eficiente de la Compañía, ya que permite identificar nuevas mejoras ambientales y así reducir tanto emisiones como consumo energético. La iniciativa de calcular y verificar las emisiones GEI será implantada en más localidades en las que FCC Aqualia presta servicio.

OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ALCOY

Las instalaciones del abastecimiento de agua potable de Alcoy, cuya gestión es responsabilidad de FCC Aqualia, recibieron en 2012 el certificado de su sistema de gestión energética GE -0038/2010 por AENOR, conforme a la norma UNE-EN 16001:2010 y UNE-EN ISO 50001:2011. Dicha distinción, renovada en 2013, reconoce la eficiencia energética de las actividades de abastecimiento de agua potable gestionadas por la Compañía. La certificación bajo esta norma ayuda a las Compañías del sector a reducir sus consumos de energía y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Para la obtención de la certificación FCC Aqualia llevo a cabo una serie de medidas para la mejora de la eficiencia del sistema. La sustitución de grupos de bombas e instalación de variadores de frecuencia por otros más eficientes; la instalación de estaciones remotas conectadas a un sistema de telecontrol; contadores de sector con registradores de datos que permiten detectar fugas y, por tanto, reducirlas al máximo; la sustitución de lámparas por otras de bajo consumo y la instalación de interruptores con horarios programables, han permitido la modernización del ciclo integral que gestiona la Compañía.

AENOR ha auditado que se cumplen los requisitos de la norma y ha comprobado la línea base de consumo establecida, las oportunidades de mejora detectadas, su actuación sobre las mismas y la mejora continua en el desempeño energético.

3.3.3 La medición de emisiones de Alcance 3 en FCC Construcción

FCC apuesta por una construcción sostenible con el foco en el ahorro energético, la disminución de emisiones y el respeto por el medio ambiente.

FCC Construcción tiene implantado un Sistema de Buenas Prácticas® que garantizan una mejora en los resultados ambientales de la actividad y que van más allá de las exigencias legislativas.

Entre las principales medidas se encuentran: la reutilización de tierras y escombro limpio sobrante en la propia obra, el mantenimiento adecuado de la maquinaria, el control de velocidad de los vehículos en obra, la utilización de combustibles menos contaminantes, etc.



EL CONTROL DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 3 DE FCC CONSTRUCCIÓN

Como parte del compromiso de la Compañía con la reducción de las emisiones en la lucha contra el fenómeno del cambio climático, merece la pena destacar el esfuerzo de FCC Construcción para reducir las emisiones de Alcance 3; aquellas que son consecuencia de la actividad de la Compañía, pero que se generan en fuentes fuera del control de la misma: transporte de empleados, transporte de combustible adquirido, emisiones en la cadena de suministro, etc. Entre las principales iniciativas llevadas a cabo desatacan las siguientes:

- Rediseño de procesos, como la optimización de rutas, promoviendo el consumo de fuentes de recursos locales más cercanas a los emplazamientos de construcción, uso de combustibles menos contaminantes, mejora del alumbrado y control del consumo energético.
- Sustitución, modificación o renovación de los equipos, con el mantenimiento adecuado de la maquinaria y vehículos de construcción y puesta a punto de las intensidades y tipos de iluminación instalados.
- Campañas de sensibilización a empleados y subcontratistas, con iniciativas como la reducción de la velocidad en los emplazamientos de construcción.
- Inventario de emisiones, certificado por AENOR, en las que son consideradas las siguientes emisiones de Alcance 3:
  - Emisiones asociadas a la producción y transporte de materiales consumidos. Considera las emisiones de la producción y transporte del hormigón, el asfalto y acero, y las emisiones derivadas del transporte y movimiento de tierras y áridos.
  - Emisiones asociadas a la incorporación en el alcance de unidades de negocio subcontratadas.
  - Emisiones asociadas al transporte y gestión de residuos y materiales sobrantes.
  - Emisiones asociadas al transporte de personal por viajes de negocio de la Compañía.
  - Emisiones por pérdidas en la transmisión y distribución de electricidad.

4. La gestión medioambiental en FCC

Compromiso con la protección y conservación del medio ambiente

La política ambiental del Grupo FCC refleja el compromiso de la Compañía con la protección y la conservación del Medio Ambiente. La gestión ambiental forma parte íntegra de la estrategia de negocio del Grupo y, de esta manera, todas la áreas de negocio la tienen en cuenta en el desarrollo diario de sus actividades.

La Compañía promueve activamente la optimización ambiental de los procesos productivos como medio para la reducción de su impacto ambiental.

Con el fin de paliar los impactos de su actividad, FCC lleva a cabo una serie de estudios para identificar, tipificar y valorar los impactos procedentes de sus instalaciones y establecer posteriormente las medidas necesarias para minimizar los impactos negativos en el medio.

*Como se ha aclarado previamente, para los datos incluidos en este epígrafe es necesario tener en cuenta una reducción de la actividad durante 2013 (fundamentalmente en el área de Infraestructuras), y que se han realizado cambios en el alcance de los datos reportados.

Gestión medioambiental. Hitos 2013

- Certificación de gestión energética en Barcelona capital en FCC Medio Ambiente: ISO 50001.
- Certificación medioambiental de Servicios del Levante SA en FCC Medio Ambiente: ISO 14001.
- Certificación del contrato de Reus bajo el marco del Reglamento EMAS.
- Implantación de sistemas de eficiencia operativa en FCC Aqualia
- Nombramiento de FCC Construcción como Embajador Ambiental Mundial para el 2014 por el proyecto medioambiental que FCC desarrolló en el Hospital de Enniskillen.
- Facilitación *online* de la herramienta CACUMEN, de FCC Construcción, para la recopilación y consolidación de los datos ambientales operativos de la división.

- Evaluación en materia de sostenibilidad de las licitaciones de FCC Construcción: categorización de los proyectos conforme a los riesgos económicos, sociales y ambientales.
- Obtención del certificado del sistema de gestión ambiental en 21 países con presencia de FCC Construcción.

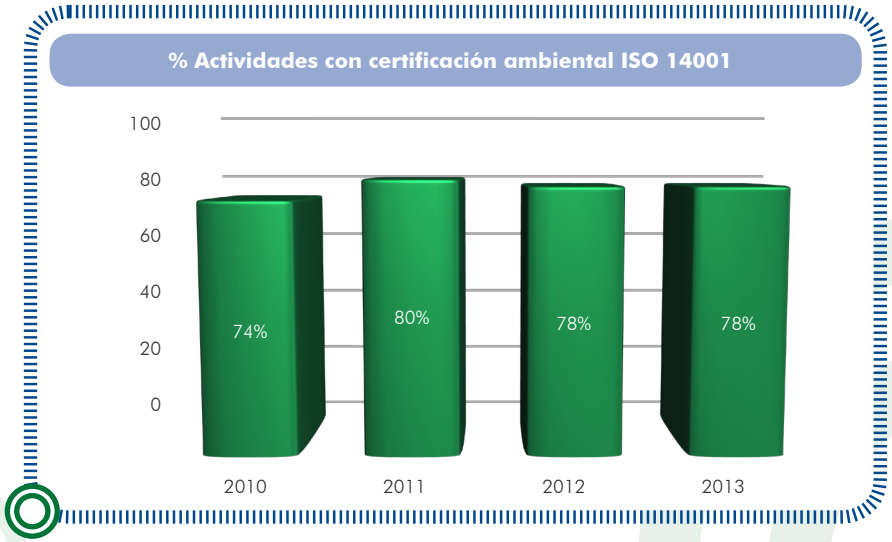
Gestión medioambiental. Retos 2014

- Mantenimiento de las certificaciones ambientales obtenidas en los centros de FCC Medio Ambiente.
- Medición de la huella hídrica en FCC Aqualia. Proyecto en Cantabria en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Cantabria y la Fundación Botín.
- Certificación del sistema de gestión ambiental de FCC Construcción en México, Panamá y Nicaragua.

4.1. Sistema de gestión ambiental

El sistema de gestión ambiental de FCC es un instrumento básico para la eco-eficiencia de los procesos productivos. La Compañía impulsa de manera continua la certificación ambiental de nuestras actividades e instalaciones.

La práctica totalidad de las áreas del Grupo FCC tienen un sistema de gestión ambiental certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2004 en España, así como en proyectos que desarrolla en otros países.Cada una de las divisiones tiene el objetivo de certificar el 100% de sus operaciones bajo este estandar. Después de cada adquisición se establece un período de seis meses, con el fin de alinear el proyecto con la política medioambiental de la Compañía.



Relevante es la integración del Código Técnico de Edificación (CTE) español en los sistemas de gestión de calidad ambiental de la Compañía. La aplicación de este código mejora la eficiencia en el 100% de los edificios construidos.

Para comprender la efectividad y el grado de desarrollo de las iniciativas y proyectos que desarrolla, FCC hace uso de un sistema de recopilación y gestión de información interna denominado "Horizonte". Con un total de 25 indicadores ambientales, desglosados por grupo, líneas de negocio y país, la herramienta sirve, además, como punto de partida para el diseño de planes de mejora y acciones correctivas.

En 2013 FCC Medio Ambiente ha registrado el contrato de Reus bajo la certificación EMAS. Asimismo, se ha conseguido la certificación de la gestión energética en Barcelona capital bajo la ISO 50001. Servicios del Levante, S.A. se ha certificado en 2013 bajo la ISO 14001.

FCC Construcción tiene implantado un Sistema de Buenas Prácticas con actuaciones que garantizan mejores resultados ambientales más allá de las exigencias legales. A partir del análisis de impactos ambientales previos y su clasificación, la Compañía ha tipificado una serie de actuaciones que las obras seleccionan e implantan en la medida en que puedan ser aplicables.

Estas Buenas prácticas están ponderadas en función de varios factores. De esta manera, obtendrán una mayor valoración:

- Las actuaciones que redunden en un mayor beneficio para el medio ambiente.
- Las intrínsecamente mejores
- Las actuaciones que resulten más novedosas o resultan en un mayor esfuerzo para las obras (bien por inversión, investigación o ingenio que conllevan).

Para la valoración de las Buenas Prácticas se tiene también en cuenta el alcance de las mismas. Obtendrán una mayor valoración aquellas que presenten un grado mayor de implementación, una mayor generalización o un número mayor de intervenciones.

Una aplicación informática gestiona el Plan Medioambiental de las obras y centros de la empresa y garantiza la fiabilidad y disponibilidad de los datos.

La información que se genera en cada obra y que ésta utiliza para su adecuada gestión ambiental, pasa a formar parte de una base de datos que permite tomar el pulso ambiental de la empresa, emprender actuaciones de mejora e informar a la sociedad. Un exigente sistema de auditorías internas y los propios controles que sufren los datos en los distintos procesos de integración, validan su veracidad.

4.1.1 La gestión ambiental en la cultura corporativa

FCC aspira a instalar una cultura corporativa ambientalmente sensible en todos sus procesos y sistemas. La **formación** en sistemas de gestión ambiental es tratada como una inversión crítica en la promoción de prácticas ambientalemente adecuadas por parte de la Compañía. Tanto en las sedes centrales como el las diferentes áreas se han desarrollado procedimientos para la consideración de estos espacios como Puntos Verdes de trabajo.

El **Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014** del Grupo, asegura el mantenimiento de unos objetivos a futuro en torno a la política medioambiental, y plantea como objetivo para 2014, entre otros, la evaluación de proveedores de acuerdo a criterios ambientales, así como sociales y éticos.

4.1.2 El mapa de riesgos de la Compañía contempla los riesgos ambientales

Como parte del proceso de elaboración del Mapa de Riesgos Corporativo se incluye el proceso de inclusión de aspectos relacionados con el análisis y gestión de **riegos ambientales**. La herramienta básica para la gestión de este tipo de riesgos es el plan medioambiental elaborado por cada una de las unidades de negocio y que abarca las siguientes etapas:

- Identificación de aspectos ambientales
- Definición de criterios de evaluación de impactos ambientales.
- Medidas requeridas para minimizar estos impactos.
- Sistema para la medición y el seguimiento de los objetivos.
- Sistemas de gestión subsidiarios con procedimientos para la gestión de emergencias ambientales.



4.2 Gestión eficiente del agua

El agua es un factor diferencial en el grado de desarrollo social y económico en las diversas regiones del mundo. Diferentes tendencias globales como el cambio climático, el aumento de la población, los procesos de urbanización y el aumento de las clases medias suponen importantes riesgos en la disponibilidad de este recurso. La escasez de agua se une a la creciente necesidad de construir y gestionar nuevas infraestructuras hidráulicas como principales retos para la totalidad de agentes implicados en este sector.

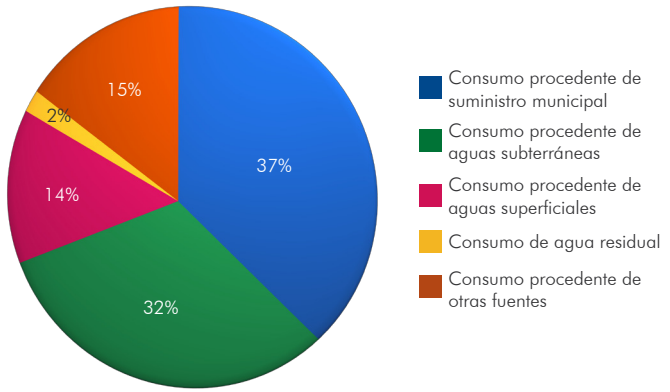
Dado que el agua constituye un factor clave para el desempeño de muchas de las actividades del Grupo, como por ejemplo las actividades de servicios ambientales (limpieza viaria y mantenimiento de jardines), o el proceso de fabricación de cementos y hormigones, FCC favorece el consumo racional y eficiente de este recurso y fomenta el uso de agua procedente de fuentes alternativas.

Especial relevancia adquiere la gestión eficiente de este recurso en FCC Aqualia. Como filial de FCC especializada en la gestión integral del ciclo del agua, atiende a una población cercana a los 28 millones de habitantes en todo el mundo. Su experiencia y eficiencia en la gestión de los recursos hídricos es un pilar más en la apuesta por el desarrollo sostenible de FCC.

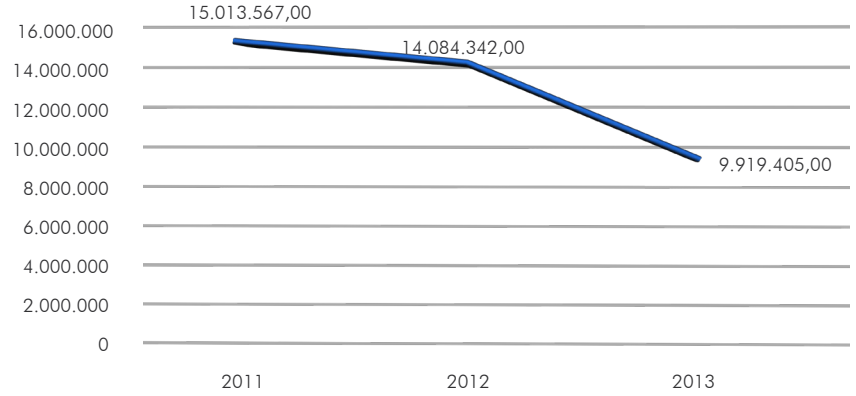
En 2013, el consumo de agua del Grupo FCC ascendió a 9.919.405 m^3, de los cuales un 37% proviene del suministro municipal.

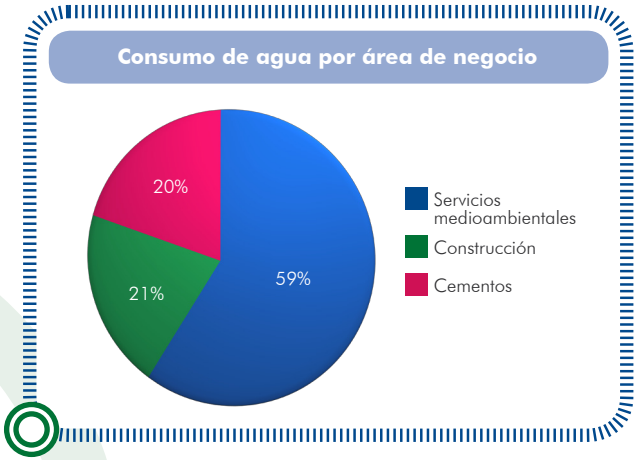
El descenso en el consumo de agua está directamente asociado a la disminución del volumen de actividad en Infraestructuras (construcción y cementos), actividades en las que se han consumido aproximadamente 3,5 millones de metros cúbicos menos. Los datos no incluyen los autoconsumos de la actividad de gestión integral del ciclo del agua.

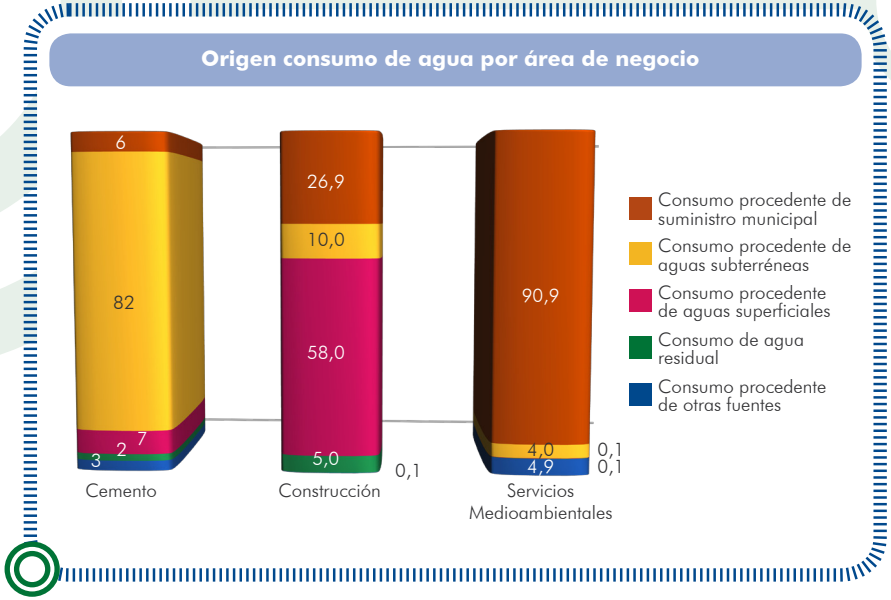
Consumo de agua según origen (%)



Consumo total de agua (m^3)







4.2.1 La gestión del agua en FCC Aqualia: presente en el ciclo integral del agua

FCC Aqualia ofrece soluciones para el ciclo integral del agua independientemente de su uso: doméstico, agrícola o industrial. Su experiencia en la materia ayuda a mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos en el resto de áreas del Grupo, y controla todas las fases que comprenden el ciclo integral del agua, persiguiendo la optimización de los recursos que fomenten un desarrollo sostenible.

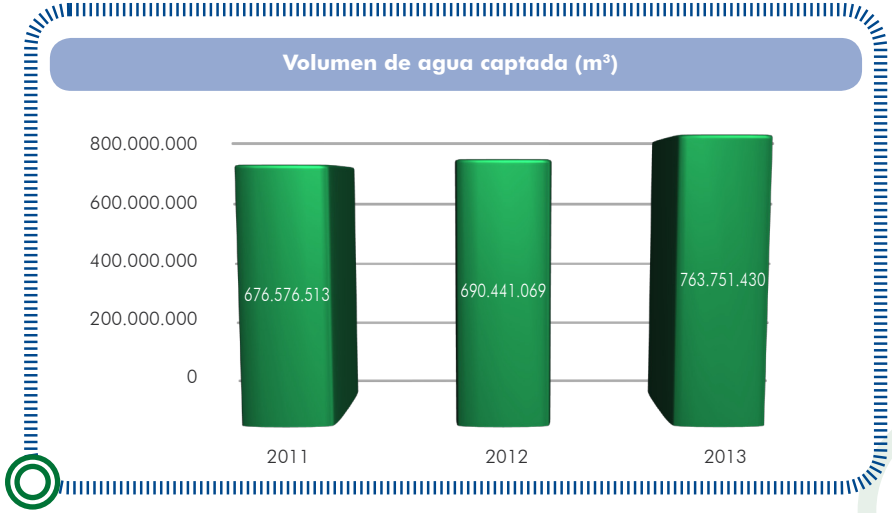
El ciclo integral del agua comprende desde la captación, potabilización y tratamiento del agua recogida del medio natural, hasta su distribución y recogida de agua usada para su posterior depuración y devolución al medio del que se ha obtenido.

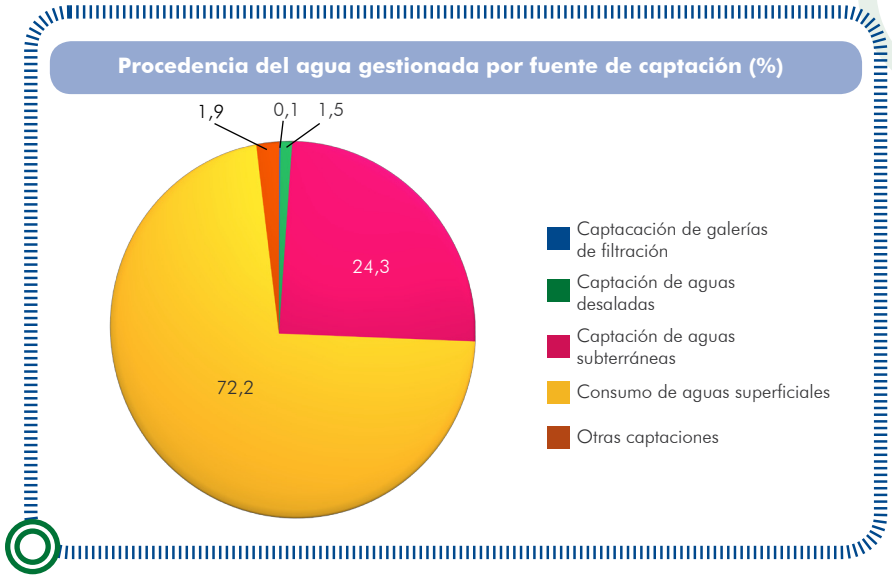
Actualmente la Compañía tiene presencia en más de 1.100 municipios en todo el mundo y tiene capacidad para atender a cerca de 28 millones de habitantes. FCC Aqualia es considerada una empresa experta en el ámbito de la gestión integral del agua debido a su amplia y probada experiencia en todas las fases del ciclo del agua.

La principal baza de FCC Aqualia ante la protección medioambiental es la inversión en investigación y desarrollo a través de la línea de trabajo en sostenibilidad, mediante la cual se focaliza en la reducción del impacto ambiental reduciendo los costes de energía, usando fangos de depuración como recursos y creando tratamientos alternativos.

FCC Aqualia dispone de sistemas de gestión certificados conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 en todas sus actividades, lo que permite la correcta implementación de los planes medioambientales. Cuando la Compañía amplía el alcance de dichas certificaciones facilita la homogeneización de los planes y el mantenimiento de los niveles de calidad.

El volumen total de captación de agua para su gestión realizada por FCC Aqualia en 2013 fue de **763.751.430 m³**.

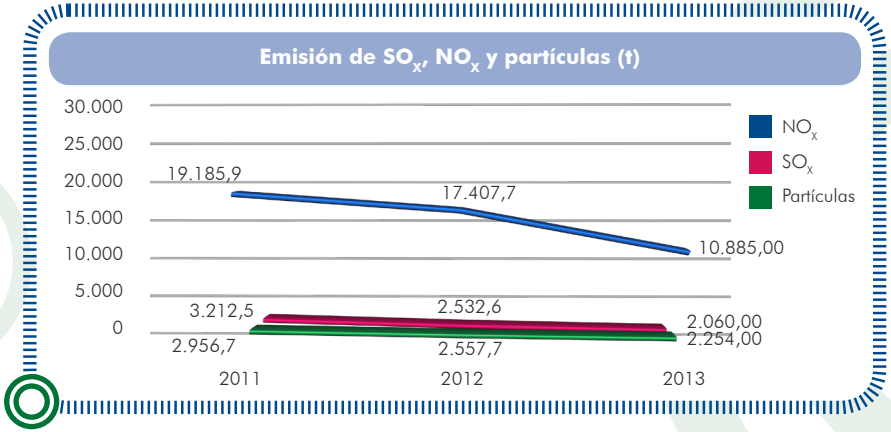


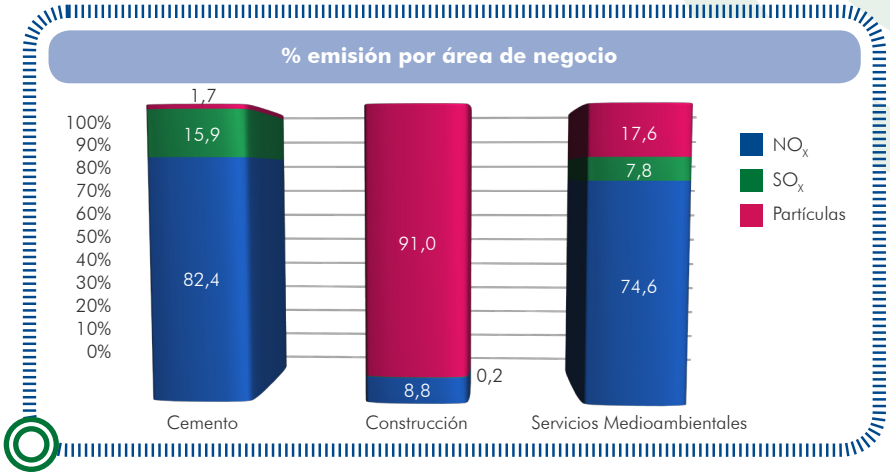


4.3. Emisiones a la atmósfera

Las principales emisiones del Grupo, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), son los óxidos de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO_2), clorofluorocarbonos (CFC) y partículas sólidas. Las emisiones de NO_x se producen fundamentalmente en el área de Cemento, las de SO_2 son causadas principalmente por el área de Servicios Medioambientales, y las de partículas en el área de Infraestructuras.

Las reducciones de emisiones con respecto al año anterior son debidas principalmente al descenso de la producción de cemento en España.





Todos los centros del Grupo sometidos a Autorización Ambiental Integrada (según Ley IPPC 16/2002) tienen fijados sus límites de emisión a la atmósfera en todos sus focos. En general, todos ellos disponen de sistemas de depuración de los gases y filtrado, utilizando diferentes técnicas, en función de las características del proceso generador de las emisiones.

4.4. Control de vertidos y derrames

El Grupo FCC establece procedimientos específicos muy exigentes para la prevención y la adecuada gestión de los vertidos a través de sus sistemas de gestión ambiental y las autorizaciones ambientales integradas. Para evitar los impactos ambientales negativos, existen en cada centro protocolos de actuación definidos que definen las responsabilidades y el modo de actuar en caso de vertido o derrame accidental.

Las aguas residuales propias de la Compañía reciben diferentes tratamientos, en función de su naturaleza y carga contaminante, antes de ser devueltas al medio, con el objeto de cumplir los límites de vertido establecidos en la normativa o las autorizaciones.

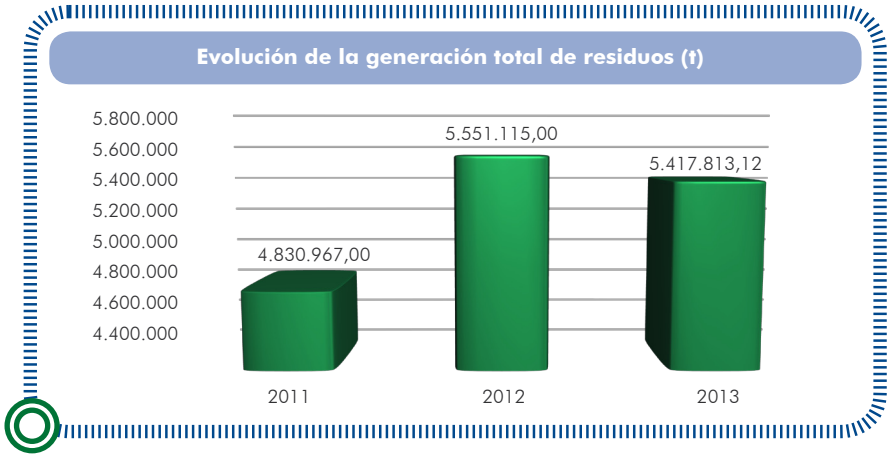
Volumen total de agua vertida (m^3)	
2012	2013
5.950.039,84	3.063.125,22

Por otra parte, cabe destacar que el Grupo FCC gestiona y trata otros vertidos que no proceden de sus propias actividades, como parte de las actividades de gestión del ciclo integral del agua desarrolladas por FCC Aqualia.

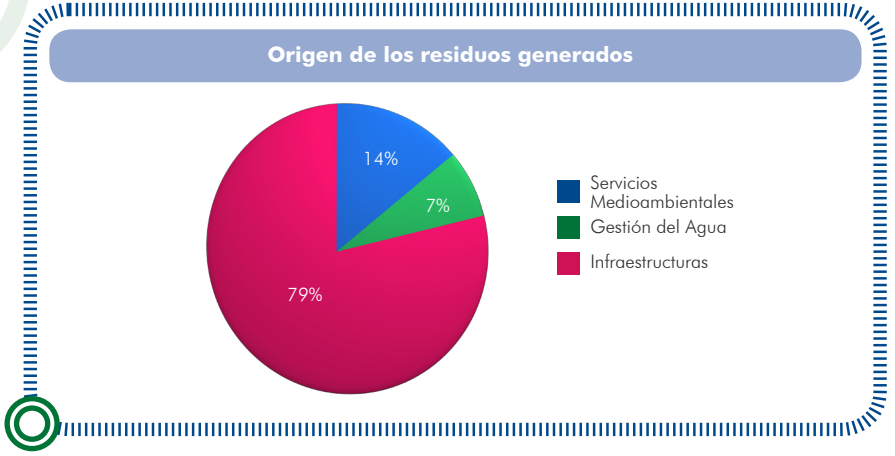
Volumen depurado en estaciones de depuración de aguas residuales y devuelto al medio (m^3)	
2012	2013
499.002.489	557.073.556

4.5. Gestión de residuos

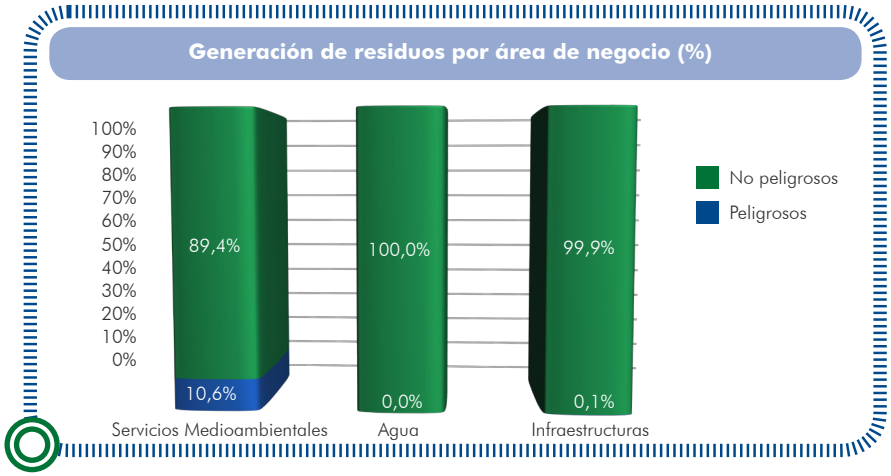
La creciente necesidad de gestionar los residuos es resultado del crecimiento de la población en los núcleos urbanos unido al al desarrollo económico. La estrategia de FCC apuesta por el reciclaje, la reutilización y la valorización de los residuos para hacer frente a esta problemática.



Cada área de negocio del Grupo FCC dispone de sus propios planes de gestión de residuos, siguiendo criterios de consumo responsable de materias primas para minimizar su generación.



Siguiendo la regla de las "tres erres" (Reducir, Reutilizar, Reciclar) como estrategia aplicada al manejo de residuos, el Grupo FCC da prioridad a la reducción en origen.

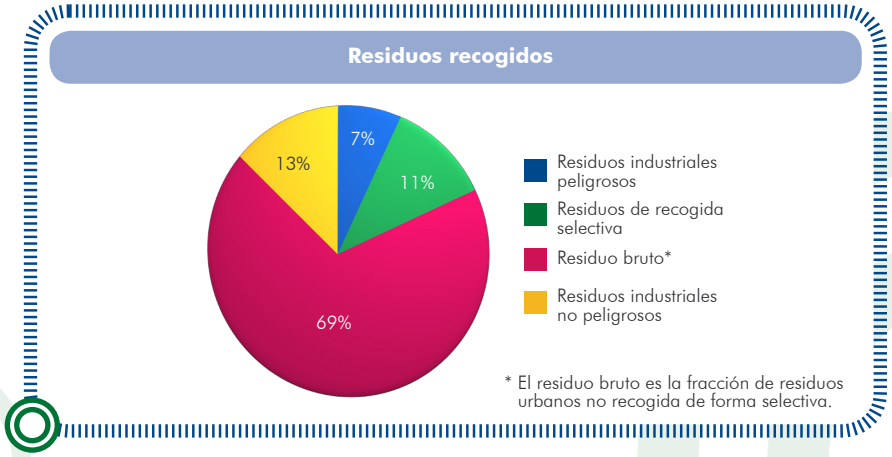


El Grupo cuenta con una división de negocio especializada en la gestión integral de residuos cuyo volumen de recogida asciende a más de 6,69 millones de toneladas de residuos de distinta naturaleza (residuos industriales y urbanos, peligrosos y no peligrosos). Entre las empresas de FCC especializadas en gestión de residuos se encuentran FCC Medio Ambiente, FCC Environment (UK), ASA y FCC Ámbito.

FCC Medio Ambiente, FCC Environment (UK) y A.S.A. son las fliales del Grupo que prestan servicios de saneamiento urbano como la recolección de residuos urbanos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos y el mantenimiento y conservación de parques y jardines. El Grupo FCC es líder en este sector en España y es uno de los mayores operadores en Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto, República Checa y en países de Europa del Este: Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 72 millones de ciudadanos.

Por otro lado, dentro FCC Ámbito presta servicios en el ámbito de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

Esta diversidad en cuanto a la amplia gama de residuos que gestiona y en todos los países donde ofrece soluciones al respecto hace que el Grupo FCC sea referente mundial en la gestión integral de residuos. Tal es así, que en todo el 2013, el Grupo ha recogido más de 6.692.653,44 toneladas de residuos de distinta naturaleza, siendo el origen mayoritario el residuo urbano, tanto el bruto como el proveniente de la recogida selectiva.



En relación al tratamiento de residuos, el Grupo FCC cuenta con instalaciones para el tratamiento de todo tipo de residuos. La Compañía lleva a cabo procesos de valorización, eliminación en vertedero controlado, depósito en escombrera y estabilización.

En 2013, la Compañía trató en sus instalaciones 17.091.361 toneladas de residuos.

Tratamiento de residuos: %sobre el total de admitidos en las instalaciones de FCC	
Valorización en plantas de selección y clasificación	4,0
Valorización por tratamiento biológico	3,1
Valorización por tratamiento térmico	2,3
Valorización en planta de residuos de construcción y demolición	0,0
Eliminación en vertedero controlado	80,7
Depósito en escombrera	0,0
Valorización por reciclaje	0,2
Valorización energética	0,0
Valorización por tratamiento físico-químico	3,1
Estabilización	0,6
Transferencia a un gestor final	6,0

4.6. Protección de la biodiversidad

Las actividades del Grupo llevan asociado un impacto en el territorio, y por tanto en la biodiversidad. Los impactos materiales sobre el entorno tienen lugar principalmente en la división de Infraestructuras. Para mitigar la afección sobre el medio de los impactos generados por la construcción y explotación de canteras, el Grupo se encuentra desarrollando criterios de gestión integrada para la restauración de los espacios afectados y de protección de la biodiversidad. De esta manera, el acondicionamiento físico de los entornos donde opera para la acogida de biodiversidad autóctona, la gestión del medio natural para mejorar las condiciones de los biotopos y la erradicación de especies invasoras de alto impacto ecológico son las directrices en las que se apoyan las actividades del Grupo en su preocupación por la conservación de la biodiversidad.

La superficie estimada de las áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a las zonas donde FCC opera, asciende a 217.485,83 hectáreas.

Cabe destacar que en 2013 FCC se ha unido a la Iniciativa Española Empresa Biodiversidad (IEEB), impulsada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La iniciativa pretende integrar la protección de la biodiversidad como otro factor a tener en cuenta en las decisiones estratégicas de las Compañías. FCC ha sido una de las primeras Compañías en unirse a la iniciativa.

4.7. Comunicación y difusión en materia ambiental

Resaltable es el esfuerzo que FCC realiza a la hora de compartir su conocimiento y experiencia en materia de buenas prácticas medioambientales con la participación de la Compañía en eventos e iniciativas relacionadas con el Medio Ambiente. De esta manera el Grupo contribuye a la reflexión y el aprendizaje sobre la excelencia medioambiental en la práctica profesional y sobre la resposabilidad en la conducta ambiental de los ciudadanos.

SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Dada la importancia que está adquiriendo la **protección de la biodiversidad** en el modelo de desarrollo del entorno urbano, la Compañía ha abierto, en 2013, líneas de investigación con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en aquellos municipios en los que gestiona las zonas verdes.

Los espacios verdes, al igual que los ecosistemas, proporcionan a las comunidades toda una serie de beneficios, conocidos como **bienes y servicios ecosistémicos**.

Los expertos han definido cuatro tipos de servicios:

- **Servicios de aprovisionamiento** de los bienes en sí, como alimentos, agua, madera, fibras, etc.
- **Servicios de regulación** del clima y las precipitaciones, del agua (por ejemplo, las inundaciones), de los residuos y de la propagación de enfermedades.
- **Servicios culturales** que proporcionan la belleza, inspiración y los valores recreativos, etc.
- **Servicios esenciales**, como la formación del suelo, la fotosíntesis y el ciclo de los nutrientes, que son el sustento del crecimiento y la producción.

Cobra importancia un nuevo enfoque hacia los servicios ecosistémicos para la **cuantificación de los beneficios producidos** por los espacios verdes en las ciudades (sumideros de CO_2, generación de negocio por el cambio en la actitud, purificación del aire, actividades recreativas, etc.).

Por tanto, como Compañía con amplia experiencia en la conservación y mantenimiento de parques y jardines, son especialmente relevantes las líneas de investigación en torno a los servicios de regulación y culturales, que al cuantificarlos económicamente pueden ser incluidos en la oferta de servicios de FCC.

4.8. Un servicio ambiental diferencial: herramientas e indicadores para una gestión eficiente

FCC viene desarrollando, en los últimos años, diferentes iniciativas para la medición, coordinación y divulgación de su desempeño ambiental. Entre estas iniciativas destacan las siguientes implantadas en la división de Medio Ambiente:

- Metodología ce2d®: para la determinación y el seguimiento del desempeño ambiental
- Plataforma de Conocimiento SEDRUS® (Sharing Environmental Data to Reflect Urban Sustainability): para la divulgación de datos ambientales en materia de gestión de parques y jardines, gestión sostenible de instalaciones de tratamiento y eliminación y lucha contra el cambio climático
- Metodología y verificación de la Huella de Carbono de la Organización (año base 2011)

Con el fin último de presentar un servicio diferencial basado en la eficiencia económica y ambiental, y en la fiabilidad, existe la necesidad de aprovechar la información y experiencia adquiridos en las iniciativas previamente mencionadas para pasar al nivel de los procesos productivos. Con este objetivo, en la actulidad, FCC persigue establecer y calcular los indicadores que permitirán expresar la gestión eficiente y sostenible de los servicios medioambientales prestados a lo largo de los contratos de gestión de servicios adjudicados, buscando y demostrando la eficiencia en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos, y la minimización de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

INDICADORES DE GESTIÓN EFICIENTE DE ASUNTOS RELEVANTES

Las líneas estratégicas marcadas por la UE dirigidas al uso responsable de recursos, a la valorización de residuos y a la reducción de GEI suponen importantes riesgos y oportunidades para los que FCC se está preparando.

A partir de este contexto, la Compañía está trabajando en la identificación de asuntos relevantes para sus diferentes grupos de interés para demostrar su solvencia técnica en relación a estos aspectos.

Desde 2013 la división de Medio Ambiente de FCC está trabajando en la definición y validación de herramientas de gestión eficiente de los asuntos relevantes, como son la gestión de recursos, energéticos e hídricos, y la reducción de emisiones de GEI. La gestión de dichos asuntos se va a delimitar a los contratos donde la Compañía tiene control operacional, es decir, donde tiene capacidad de actuación y puede comprometerse a fijarse objetivos de mejora.

Los indicadores de gestión eficiente de los asuntos relevantes se pueden clasificar en diferentes niveles, que la Compañía ha ido abordando de una forma consecutiva.

Organización	En mayo de 2014 se verificará la Huella de Carbono de la Organización FCC Medio Ambiente 2013 comparándola con el año base (2011).
Actividades de recogida de residuos, limpieza viaria y mantenimiento de parques y jardines	En mayo de 2014 se verificará la metodología y las herramientas diseñadas para el cálculo de los indicadores que permitirán expresar la gestión sostenible de los servicios prestados en las actividades de recogida de residuos, limpieza viaria y mantenimiento de parques y jardines.

[2] Esta metodología y herramientas de cálculo han sido diseñadas, ajustadas y validadas por una entidad científica, y su adaptación a los estándares reconocidos ha sido validada por una entidad de reconocido prestigio especializada en Cambio Climático

Actividades de tratamiento y eliminación de residuos

A principios de 2014 la Compañía ha creado un grupo de pilotaje de la actividad de tratamiento y eliminación en el que se han planteado una serie de casos de estudio sobre los que llevar un seguimiento y evaluación, en los próximos dos años, de los asuntos relevantes detectados. Este trabajo permitirá demostrar la capacidad técnica de la Organización para la gestión eficiente en el uso de recursos, en la reducción de gases de efecto invernadero en vertederos y en la recuperación de materiales.

Con el establecimiento de estas metodologías e indicadores de gestión ambiental eficiente en 2016, se extenderá a todas las actividades y contratos de servicios de la división de Medio Ambiente de FCC cuando los clientes lo soliciten. Estas herramientas permitirán demostrar a los grupos de interés la adaptabilidad de la gestión de FCC Medio Ambiente a las exigencias del entorno.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE

La filial de servicios ambientales en Reino Unido, **FCC Environment** tiene implantado una herramienta de software denominada **WRATE** (Waste and Resources Assessment Tool for the Environment), que permite comparar los impactos ambientales de diferentes sistemas de gestión de residuos municipales.

El programa utiliza evaluaciones de ciclo de vida para incluir los recursos utilizados, el transporte de residuos y el funcionamiento de toda una serie de procesos de gestión de residuos con sus costes y beneficios ambientales. WRATE está diseñado para que los gestores puedan aplicar con facilidad complejas técnicas para la gestión del ciclo de vida de los residuos urbanos. Los resultados son fáciles de entender e interpretar para los responsables financieros, los políticos y demás partes interesadas.





CONEXIÓN CIUDADANA

Maximizando el impacto positivo de las actividades en las comunidades.

El Grupo FCC pretende conectar el desarrollo de su actividad con las exigencias actuales de la sociedad. La Compañía apuesta por mantener una actitud abierta al diálogo con los diferentes grupos de interés para consolidar la sostenibilidad de su negocio. La Compañía involucra a los ciudadanos y a sus propios empleados en el desarrollo de soluciones sostenibles.

El objetivo final es generar el máximo valor social a través de la interacción con los grupos de interés de FCC y del diseño de actividades de valor añadido. Las principales líneas de acción son:

- Establecer un observatorio de la sostenibilidad (radar sostenible), a través de plataformas de diálogo en ayuntamientos con el objetivo de vincular la gestión de FCC con las tendencias y las necesidades de las comunidades futuras.
- Fomentar un comportamiento sostenible entre los ciudadanos (sostenibilidad activa). Esto significa involucrar a las comunidades urbanas en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones sostenibles
- Promover la participación de los trabajadores, a través del diseño de programas para el desarrollo del concepto de compromiso local responsable.
- Consolidar el programa de voluntariado corporativo en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz y en los hogares residenciales con que cuenta en Madrid, Barcelona y Valencia, para personas mayores sin recursos o jóvenes con discapacidad psíquica.
- Maximización del valor de la sostenibilidad mediante acciones de impacto positivo, que fortalezcan la valoración ciudadana de los servicios que la Compañía presta.

Contenidos

- 1. Compromiso social como seña de identidad en el Grupo FCC
- 2. Voluntariado corporativo
- 3. Interacción con los grupos de interés

1. Compromiso social como seña de identidad en el Grupo FCC

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa define el marco de actuación en materia social del Grupo FCC. Las principales actuaciones de compromiso social llevadas a cabo por la Compañía son supervisadas y aprobadas por la Alta Dirección.

Dentro de estas actuaciones, se encuentran aquellas relativas a la firma de convenios y acuerdos con universidades, escuelas de negocios y centros técnicos y colegios, a donaciones, al voluntariado corporativo y al apoyo a instituciones y asociaciones público-privadas.

En 2013, la actividad del Grupo FCC destinada a proyectos sociales se centró en educación, apoyo a personas con necesidades especiales, conservación del patrimonio, difusión del arte y la cultura, promoción del deporte, y sensibilización y concienciación medioambiental, entre otros. La cifra destinada a proyectos de ciudadanía corporativa ascendió a un total de 4,017 millones de euros.

Compromiso social. Hitos 2013

- Puesta en marcha de la I Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral.
- Apoyo por parte de FCC Environment a campañas sociales y medioambientales a través de la Fundación WREN.
- Colaboración en iniciativas de formación profesional por parte de FCC Ámbito como el Proyecto Jóvenes 2013 en colaboración con INDESPRE y REPACAR.
- Obtención por parte de FCC Aqualia del galardón como finalista de los premios Territorio y Marketing por las acciones educativas que la Compañía desarrolla en Oviedo.
- Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente con la XI Edición del Concurso de Dibujo de FCC Aqualia y gran éxito de participación.

Compromiso social. Retos 2014

- Desarrollar métricas para la evaluación del impacto de sus proyectos de ciudadanía corporativa.
- Desarrollo por parte de FCC del programa de voluntariado medioambiental "Teachers for a day"

1.1. Educación: colaboración con universidades, colegios y escuelas de negocio

La cooperación en el ámbito de la educación constituye una tradicional línea de acción respecto a las actividades de compromiso social del Grupo FCC. El conocimiento y la experiencia de los empleados son los principales activos de los proyectos desarrollados por la Compañía. FCC hace uso de este saber hacer y lleva a cabo actividades educativas destinadas al desarrollo económico, ambiental, social y cultural de las comunidades locales en que opera.

Cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC promueve sus propias actividades educativas. Concretamente, la división de Medio Ambiente invirtió en 2013 un total de 2,7 millones de euros en iniciativas para la protección del entorno natural y la promoción del uso eficiente de recursos a través de actividades educativas.

El objetivo de FCC es compartir conocimientos en las áreas de especialización de la Compañía, fundamentalmente, en materia de gestión de residuos, lucha contra el cambio climático, mejora de la calidad del aire, mantenimiento de parques y jardines y responsabilidad social corporativa, entre otras.



Principales acuerdos e iniciativas en Educación, en 2013:

FCC MEDIO AMBIENTE

Colaboraciones con el Departamento de Ingeniería del Diseño y Procesos de la **Universidad de Huelva (UHU)** en:

- Proyecto IISIS, para la gestión de los residuos en entornos insulares.
- Medición de la huella de carbono de los servicios.
- Convenio de asesoramiento técnico firmado con la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)** para el control de plagas y enfermedades en el arbolado urbano.

Convenios firmados para la elaboración de prácticas con:

- La **Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)** para la realización de prácticas no laborables en centros de trabajo de Zaragoza.
- La **Universidad de Zaragoza** para la realización de prácticas.
- **Zaragoza Dinámica (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza)** para la realización de prácticas no laborables en centros de trabajo.
- El **Centro Integrado de Formación Profesional de Aguas Nuevas** para la realización de prácticas no laborales en el centro de trabajo de Parques y Jardines de Albacete.
- La **Escola Técnica Profesional del Olot, el Centro de Estudios Financieros en Barcelona** y el **Instituto Agustí Serra** para que sus alumnos puedan realizar prácticas en de empresa.
- La **Universidad de Tarragona (Universidad Rovira Virgili)** promoviendo proyectos fin de carrera y convenios de colaboración.
- Acuerdo con **Universidad de Vigo** para formación estudiantes y concesión de bolsa de trabajo en el Complejo Medioambiental de Barbanza.

FCC AQUALIA

Colaboraciones con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**:

- Presencia en el **Consejo Asesor del Máster de Calidad y Excelencia**.
- **Programa de Desarrollo de Habilidades Directivas** donde los participantes recibieron formación para el desarrollo de competencias y habilidades directivas claves para el desenvolvimiento de su puesto de trabajo.
- Cursos con el **Instituto Tecnológico del Agua (ITA)** de la **Universidad Politécnica de Valencia** para formar a sus trabajadores en los temas del área técnica.

Colaboración en cursos con las siguientes universidades:

- Curso "Ciudades Inteligentes e Innovación en Servicios" (julio 2013). **Universidad Internacional Menéndez Pelayo. (UIMP).** (Santander).
- Curso "Gestión de servicios urbanos. Smart Cities" (julio 2013) Universidad de la Laguna en Adeje (Santa Cruz de Tenerife) XXI Edición.



FCC CONSTRUCCIÓN

Matinsa- empresa de conservación y mantenimiento de FCC Construcción:

- Convenios para el establecimiento de becas para la información práctica de estudiantes en su último año de licenciatura.
- Se han firmado convenios con la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**, la **Universidad Politécnica Valencia (UPV)** y con la **Universidad de Castilla la Mancha.**

Delegación de Brasil:

- Convenios de colaboración con la **Universidad de Rio de Janeiro**: aportación de datos para el modelo matemático de predicción desarrollado por la Universidad de Cantabria.

Delegación de Panamá:

- Acuerdos con cuatro universidades, **USMA, UMA, Universidad de Panamá y Universidad Tecnológica**.

Delegación de Argelia

- Acuerdo con **Universidad Politécnica de Tiaret** para realizar seminarios de Planificación Técnica, Gestión de la Calidad y Hormigones

1.2. Apoyo a colectivos en riesgo de exclusión y con dificultades de inserción

El Grupo FCC enmarca dentro de la Responsabilidad Social Corporativa el apoyo a asociaciones que trabajan a favor de la integración de personas con discapacidad y promueve la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo como parte de su política de recursos humanos. La Compañía entiende la integración como una integración laboral verdadera con lo que comporta el desarrollo pleno de unos determinados trabajadores.

En 2013 ha seguido vigente la adhesión del Grupo FCC al Programa INSERTA de la Fundación ONCE, que persigue el objetivo de impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad en su plantilla. Ambas partes aúnan esfuerzos para adoptar proyectos conjuntos y acciones dirigidas a promover y facilitar la integración plena de las personas con discapacidad en la sociedad.

Asimismo, el Grupo FCC ha seguido desarrollando actividades en torno al Plan Familia firmado con Fundación Adecco, para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad con especial foco en los familiares de empleados que puedan presentar algún tipo de discapacidad.

1.3. Evaluación del impacto social de los proyectos de FCC, motor de progreso para la sociedad

Los principios que guían al Grupo FCC en sus actividades comerciales se aplican también en las actividades de la Compañía en el ámbito de la "Conexión ciudadana". Estos principios quedan definidos en el Código Ético, que establece que como parte de su compromiso social, el Grupo FCC evaluará los **aspectos no financieros** de los proyectos empresariales en los que podría participar y las inversiones materiales realizadas".

El Grupo FCC genera un impacto social positivo y por tanto, en el desarrollo de su negocio, se convierte en fuente de riqueza y empleo y en una importante fuerza impulsora del desarrollo local.

Asimismo, el compromiso del Grupo FCC con la sociedad toma la forma de **patrocinios y colaboraciones** que se canalizan, por medio de acuerdos y asignaciones de recursos, a las organizaciones comunitarias en línea con la estrategia de la Compañía.

FCC es, sin embargo, consciente de que su actividad provoca, en ocasiones, un impacto negativo. Las actuaciones con un mayor potencial de impactos negativos son aquellas relacionadas con la extracción de materiales, llevadas a cabo por la división de Cementos, y las actividades de las divisiones relacionadas con la gestión de residuos. Esto motiva que, antes del inicio de cada proyecto, el Grupo FCC lleve a cabo **estudios de impacto**

I SEMANA DE LA DISCAPACIDAD Y LA INTEGRACIÓN SOCIOLABORAL

En 2013, el Grupo FCC puso en marcha la **I Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral**, en colaboración con Fundación Adecco y Fundación ONCE. Durante esta semana, el Grupo de Servicios Ciudadanos celebró un programa de actos con la participación de sus empleados.

El objetivo de esta Semana fue contribuir a extender una visión enriquecedora de las personas con discapacidad, impulsar activamente su integración y normalización en la sociedad, especialmente en el ámbito profesional. Con estos actos el Grupo FCC pretende, además aportar en lo posible para que día a día mejoren tanto su participación social, como sus condiciones familiares.

Proyecto Jóvenes 2013: colaboraciones con INDESPRE y REPACAR

En 2013, desde **FCC Ámbito** se ha llevado a cabo una colaboración con **INDESPRE** (empresa especializada en impartir acciones formativas para empresas de sectores industriales concretos) y **REPACAR** (Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón) en el proyecto **Jóvenes 2013**. El programa consiste en dar formación a jóvenes desempleados sobre trabajo en plantas de residuos de papel y cartón, para la realización a posteriori de prácticas profesionales en empresas del sector. **Marepa**, filial de FCC Ámbito, es la Compañía que acoge a alumnos en prácticas del curso Operario de Planta en empresas de Residuos de Papel y Cartón.


Semana de la
discapacidad en FCC
22-27 de abril

En la semana del **21 al 27 de abril** queremos compartir con todos vosotros el compromiso de la compañía con la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

Durante una semana os presentaremos testimonios, actividades desarrolladas por FCC e información de interés sobre discapacidad.

Estos días contaremos con el apoyo de nuestras entidades partner en esta materia: Fundación Adecco y Fundación ONCE. Asimismo durante los día 26 y 27 de abril, la ONCE venderá **cupones del Día de la Madre** en la SEDE de FCC.

Os presentamos el programa de actividad y las temáticas para la I Semana de la Discapacidad FCC:

Día 22. APOYAMOS LA INTEGRACIÓN LABORAL

A través de una **muestra fotográfica** cedida por Fundación Adecco y Fundación ONCE podremos conocer la realidad sociolaboral de las personas con discapacidad.

Día 23
DEPORTE Y VALORES

El deporte paralímpico y el deporte adaptado trasladan multitud de valores que rompen todos los barreras y estereotipos existentes en la sociedad. En 23 de abril contaremos con el testimonio de XXXXXX, deportista del equipo paralímpico español

Día 24
OCIO Y CULTURA

Proyectaremos el corto "**El circo de la mariposa**" y contaremos con el testimonio de Pablo Pineda, primer licenciado con síndrome de Down y protagonista del film "Yo También", película por la que fue galardonado con la Concha de Plata en el Festival de San Sebastián.

Día 25
FAMILIA Y DISCAPACIDAD

La familia es uno de los pilares más importantes para la integración social y laboral de las personas con discapacidad. En este día beneficiarios del **Plan Familia** en FCC, nos trasladarán su testimonio

Día 26 y 27
ACCIÓN SOCIAL

La colaboración y responsabilidad de todos es fundamental para apoyar a Fundaciones y asociaciones que trabajan para apoyar a personas con discapacidad. Este día lo dedicaremos a acción social presentando aquellas acciones que se impulsan a través de la Fundación Esther Koplowitz.

Fundación Esther Koplowitz

La discapacidad a escena
El 26 por la tarde FCC apoyará una actuación de la Compañía de Teatro de la Fundación ONCE "La Luciérnaga" en la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba.

Voluntariado
Los empleados de Valencia y sus familias podrán participar en una actividad de voluntariado con personas con discapacidad de la Residencia Nostra Casa

ambiental adecuados. Asimismo, algunas de las divisiones del Grupo implementan **procesos de diálogo** con las comunidades locales con el objetivo de conocer sus opiniones y expectativas y adaptarse a sus necesidades.

Con respecto a los proyectos sociales, el Grupo FCC asegura su compromiso con la transparencia y la participación. La Compañía no asume un papel de mero donante. FCC emplea **medidas de control y revisiones periódicas de sus actividades sociales** con el fin de medir el alcance y el valor generado a partir de proyectos que contribuyan al desarrollo social de las comunidades donde opera.

A fin de cumplir con el objetivo del Plan Director de Responsabilidad Corporativa relativo a la **maximización de valor**, el Grupo FCC considera clave el desarrollo de nuevos indicadores de desempeño para la medición del rendimiento de las actividades filantrópicas y de ciudadanía corporativa de la Compañía.

Con este objetivo, FCC tiene previsto la implantación de **nuevos procedimientos para la medición del impacto social** de las actividades de la Compañía para fortalecer el concepto de Servicios Ciudadanos. Para demostrar a ciudadanos y administraciones públicas el valor añadido generado por las actividades del Grupo FCC los **objetivos fijados en esta materia** son los siguientes:

- Creación de un observatorio para el seguimiento y análisis de tendencias relacionadas con la sostenibilidad, incluido en las especificaciones de contratos de licitación en los principales mercados en los que opera la Compañía.
- Identificación de actividades llevadas a cabo por el Grupo FCC que permitirán la mejora del desempeño ambiental y social de estas, de acuerdo a la ley de Economía Sostenible.
- Desarrollo de una metodología para medir y demostrar al valor social y ambiental añadido generado por las actividades de la Compañía para su inclusión en la oferta de servicios del Grupo FCC.
- Publicación de un catálogo de prácticas sostenibles de difusión interna.

PRIORIDADES DE LA FUNDACIÓN WREN EN 2013

Un avance significativo en 2013 fue el lanzamiento de un programa piloto para la creación de un nuevo fondo. La investigación de WREN mostró que a menudo son las comunidades más desfavorecidas las que menos resultados positivos son capaces de obtener al recibir importantes fondos, al no poseer la experiencia necesaria para identificar o desarrollar proyectos. El Building Communities Fund de FCC Environment ayudará a abordar esta cuestión. El primer programa piloto tendrá lugar en la comunidad de Gainsborough, en Lincolnshire y será extendido a otras áreas del Reino Unido si el programa resulta exitoso.

Asimismo, en 2013 la Fundación apoyo dos proyectos en colaboración con el Scottish Government's Cashback for Pitches Fund por un total de £100,000 (121.625,00 euros). A través de un fondo creado por dinero recuperado de procedimientos en torno a la legislación sobre delitos, la Fundación WREN apoyará la instalación de una red de campos de césped artificial para la práctica del fútbol y el rugby en diferentes comunidades de toda Escocia. La iniciativa se centra sobre todo en aquellas zonas en las que los comportamientos antisociales y la delincuencia afectan particularmente a las oportunidades de las personas viviendo en estas comunidades, y con un claro énfasis en los jóvenes.

Por otra parte, a través del Biodiversity Action Plan – que ayuda a alcanzar los importantes objetivos gubernamentales de mejora y conservación de la naturaleza – la Fundación respaldó 12 grandes proyectos por una suma de 2,7 millones de libras (3.283.875 euros).

A través del Heritage Fund - que tiene por objeto preservar algunos de los edificios más importantes del Reino Unido - la Fundación respaldó otros 19 proyectos por una suma de de 835.000 libras (1.015.568,75 euros).

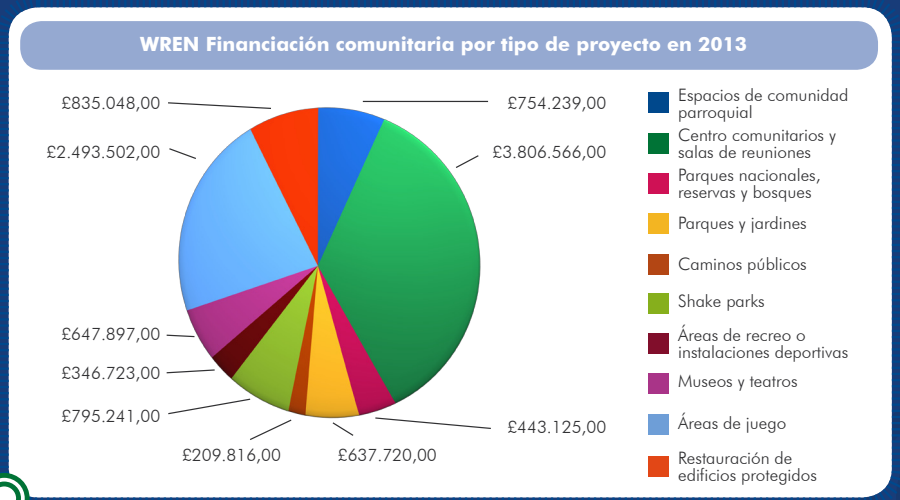
Construyendo comunidades y cambiando vidas: WREN FCC Building Communities

A través de la fundación independiente sin ánimo de lucro WREN, FCC Environment, y bajo el programa FCC Building Communities proporciona enormes beneficios a las comunidades y el medio ambiente en Reino Unido como resultado de las operaciones en vertederos. Al formar parte del Landfill Communities Fund, FCC Environment puede destinar una parte del impuesto recaudado por cada tonelada de residuos depositados en vertederos a la Fundación WREN, que a su vez utiliza el dinero para financiar importantes proyectos sociales y medioambientales en un radio de 16 kilómetros en torno a un vertedero.

El enfoque estratégico de WREN a la financiación se basa en tres pilares de actividad: la comunidad, la biodiversidad y el patrimonio. En 2013 WREN financió un total de 335 proyectos por valor de £14.790.200 (17.923.208,07 euros), acercándose a un hito total de £200 millones (242,4 millones de euros) de financiación desde su formación en 1997.

La labor social de WREN en el Reino Unido puede ser ampliada en http://www.wren.org.uk/schemes/fcc-building-communities

ver gráfico en la página siguiente ➤



ACCIONES EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

36.578 razones para hacer un uso inteligente del agua

Un año más FCC Aqualia celebró el Día Mundial del Medio Ambiente con la XI Edición de su Concurso de Dibujo con un éxito de participación. En el certamen, convocado el pasado 22 de marzo, Día Mundial del Agua, participaron 36.578 alumnos de 3º y 4º de Primaria de 1.000 colegios.

En esta edición, convocada bajo el lema "El futuro del agua pinta bien, porque lo pintas tú", los niños realizaron sus dibujos plasmando cómo sería el futuro en sus municipios, pintado mil y una ideas inteligentes para hacer un uso responsable del agua.

FCC Aqualia realiza una labor de concienciación en todos los municipios donde presta servicio, poniendo en valor el trabajo que realiza, como su esfuerzo en la puesta en funcionamiento de técnicas e innovaciones que contribuyan a hacer más fácil la vida a los ciudadanos a través de un uso del agua más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

El Concurso Internacional de Dibujo Infantil es ya un referente para los municipios en los que FCC Aqualia está presente en España, Portugal, Italia y República Checa. Desde la primera edición se han recibido más de 325.000 dibujos. El certamen, iniciativa pionera en el sector, cuenta con la colaboración de centros escolares, ayuntamientos y medios de comunicación en su difusión.

El Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado bajo el lema "Piensa. Aliméntate. Ahorra", es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas utiliza para fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente. Los objetivos se centran en humanizar los temas ambientales, motivar que las personas se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible, promover el papel fundamental de las comunidades en el cambio de actitud hacia temas ambientales, y fomentar la cooperación, la cual garantizará que todas las naciones y personas disfruten de un futuro más próspero y seguro.



Premios Territorio y Marketing

El canal Territorio y Marketing concedió el galardón como finalistas de los Premios Territorio y Marketing a las acciones educativas que FCC Aqualia desarrolla en Oviedo. Las actividades organizadas tuvieron como objetivo contribuir a la educación en materia de gestión del agua para poner en valor la actividad y ayudar al desarrollo sostenible del recurso hídrico.

Los Premios Territorio y Marketing reconocen anualmente la labor de las instituciones que, en torno al medio ambiente, han desarrollado estrategias de marketing eficaces y efectivas durante el año. Dentro de la categoría de "Sostenibilidad", FCC Aqualia y el Ayuntamiento de Oviedo presentaron todas las acciones educativas y solidarias organizadas en torno a la 10ª edición del Concurso Internacional de Dibujo Infantil, cuyo lema fue "Un sobresaliente para ti, un sobresaliente para el planeta". Entre ellas, destacan: la colaboración con las organizaciones Fundación Theodora y Acción Contra el Hambre, las jornadas de puertas abiertas y charlas educativas, la presentación del cómic Hidrokid y Gluglú, entre otras.

2. Voluntariado corporativo

El Grupo FCC y sus diferentes áreas de negocio fomentan la participación de los empleados en la consecución de los objetivos corporativos. El programa ayuda a los proyectos sociales de la Fundación Esther Koplowitz, referente en España en la prestación de asistencia a los más necesitados de la sociedad.

El voluntariado es una oportunidad para promover, entre los empleados, los beneficios de participar en proyectos de ciudadanía corporativa, apoyando a la misión de la Compañía de crear valor para la sociedad y contribuir al bienestar de las personas. Los proyectos de voluntariado se desarrollan en el campo de la cooperación, la educación ambiental y la ayuda a emergencias humanitarias.

En 2013, 447 personas fueron beneficiarios del programa "Voluntarios FCC", que contó con una participación de 68 empleados de la Compañía. En 2013, el Grupo FCC invirtió 40.665,72€ en actividades de voluntariado corporativo.

Voluntariado. Hitos 2013

- 39 conferencias desarrolladas dentro del programa "Los Viernes de la Residencia", por voluntarios-personalidades de la vida española.
- Jornada de voluntariado con la Fundación Adecco en la residencia de personas con discapacidad "La Nostra Casa de Valencia".
- Rediseño del portal del voluntariado.

Voluntariado. Retos 2014

- Organización de talleres de risoterapia con la Fundación Theodora.
- Incrementar el número de voluntarios.
- Lanzar el nuevo Portal del Voluntariado.

2.1 Facilitación de un voluntariado enfocado en la comunidad

En 2013, el Grupo FCC ha continuado con su compromiso con la comunidad a través de su programa "Los Viernes de la Residencia" con un original ciclo de conferencias que persiguen el objetivo de compartir experiencias profesionales y culturales con los residentes de los centros de la Fundación Esther Koplowtiz. Entre las actividades celebradas destacan las conferencias de temáticas musicales, profesionales, religiosas, históricas y gastronómicas, llevadas a cabo por destacados expertos en los diferentes ámbitos. El ciclo ha contado en 2013 con 39 actividades, entre conferencias y eventos culturales y musicales.

En mayo el Grupo FCC y Fundación Adecco organizaron una actividad de voluntariado corporativo junto a personas con discapacidad de la residencia "La Nostra Casa de Valencia" de la Fundación Esther Koplowitz. Más de 20 voluntarios cambiaron su atuendo laboral por el de un pirata para dinamizar junto a personas con discapacidad una gymkana temática, con el objetivo de favorecer y apoyar a través de estas actividades de ocio la integración social de las personas con discapacidad.

NOVEDADES EN TORNO AL PORTAL DEL VOLUNTARIADO

En 2013 se ha reforzado la accesibilidad al portal FCC Voluntarios. Como herramienta de facilitación de este tipo de actividades, el nuevo portal destaca por un aspecto más dinámico, facilitando al empleado de FCC la adhesión y participación en las actividades y el acceso a la información sobre próximos eventos. Este portal pretende ser una plataforma de participación de los empleados en la ciudadanía corporativa del Grupo, fomentando el eje de "Conexión Ciudadana" del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de FCC. Para más información: http://portaldelvoluntariado.fcc.es/voluntariado/voluntarios/index.html



Los Viernes de la Residencia. Programa 2013

CONFERENCIA	VOLUNTARIOS
Asesoría de imagen personal y estilismo	Dariem Pozo Lorenzo Asesor de imagen personal y estilismo
Antonio Machín, toda una vida (Repaso musical por la vida del artista cubano)	Javier López-Galiacho Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC
La Formación Profesional en la Empresa	Juan Luis Regaliza Director de formación de El Corte Inglés
El papel de la Virgen María en el año de la fe	R.P. Daniel Zavala L.D.
Carta de Juan Pablo II a los ancianos	Eulogio López Escribano Fundador y Director del Diario "Hispanidad.com"
Las joyas en las colecciones del Museo Thyssen	Amalia Gallego Historiadora del Arte Museo Thyssen Bornemisza Iñi López de Sa Marquesa de San Eduardo
Trossos d'una via	Mila del Castillo Grupo FCC
Hasta el cielo ida y vuelta	Cristina Álvarez de Mon Escritora
La copla: poesía popular	Olga Torres Barrado Grupo FCC
Tarraco Scipionum Opus: Escipión, el compromiso con Roma	Juan Luis Castillo Castilla Director zona II, Aqualia (grupo FCC).
El maravilloso mundo de las flores	Maribel Castelló Villegas Grupo FCC
Presentación del libro "La revelación de un narrador: Osvaldo Soriano"	Deissem Ghanem Escritora
El maravilloso mundo del té	Concha Rubio de Miguel Grupo FCC
La verdad en el toro y en la vida	Juan Carlos Montejano Director de Gestión de Compras de FCC
La cría del toro bravo	Silvia Camacho Ganadera del hierro "Mari Carmen Camacho", y miembro de la Junta Nacional Asociación Española de Cáncer.
Valencia	Álvaro Alepuz Consejero de Cementos Portland Valderrivas
Planeta Agua	Félix Parra Director General de Aqualia
Presentación del libro "Almas Brujas"	Helena Cosano Diplomática y escritora
La marca, el logotipo del alma	José Manuel Velasco Guardado Director General de Comunicación y RC
Pasen y vean	Alcibíades López Cerón Director de Desarrollo-Europa FCC Construcción
Cirugía plástica: historia, desarrollo, conceptos y campos de actuación	Dr. Antonio de la Fuente Jefe de la unidad de Cirugía Plástica del Hospital Ruber Internacional
Cómo encontrar la felicidad	Lourdes Pérez Pérez Abogada y fotógrafa

ACTUACIÓN	VOLUNTARIOS
Recital de Flamenco	Matías de Paula (Cantaor) y Antonio Reyes (Guitarrista)
Taller de yoga: La sonrisa interior	Renuka.
Taller de yoga: Calmar…respirar	Clotilde Amouruox.
Taller de cómic	Jesús Miguel Alonso Pérez Ingeniero de Minas y Responsable de I+D+i de PROSER (FCC).
Actuación del grupo de danzas "Raíces Castellanas"	Grupo de danzas "Raíces Castellanas", de la Casa Regional de Castilla y León de Alcobendas.
Actuación del Coro Intercursos	Colegio San Patricio de Madrid
Obra de teatro "Obras cortas de Antón Chejov"	Compañía de teatro La Luciérnaga (Fundación ONCE)
Recital	Pipo Prendes Cantautor
Espectáculo "Poetas que dan el cante"	Luis Farnox Poeta, músico y compositor
Espectáculo de cuplés, chotis, pasacalles y otros ritmos	Mari Pepa de Chamberí Cantante
Espectáculo de Zumba y Salsa Recital "Bolero"	Teresa Fuentes Ganadora del programa "Gente Joven" de TVE
Bailes regionales	La Casa de Extremadura en Pozuelo
Celebración de Navidad con villancicos	Colegio Orvalle
Fiesta de Navidad con bailes	Aurora Labella Bailarina
Recital	Irune Núñez Violinista



3. Interacción con los grupos de interés

La **estrategia de diálogo** con los grupos de interés del Grupo FCC es impulsada desde todas las líneas de negocio de la Compañía. En una Compañía de Servicios Ciudadanos como el Grupo FCC, la comunicación con los grupos de interés debe ser continua, a fin de detectar y cubrir las necesidades de las sociedades en las que opera e identificar sus principales preocupaciones.

La sólida estrategia de diálogo y cooperación de la Compañía, permite mantener una relación muy estrecha con sus grupos de interés a través de diferentes plataformas de comunicación. El Grupo FCC considera prioritario la participación en iniciativas que posibiliten una mejor visibilidad y conocimiento de las diferentes actividades y de los resultados corporativos.

La Compañía posee varios canales de comunicación que permiten proponer, escuchar y llevar a cabo iniciativas que dan respuesta a las demandas solicitadas por terceros. En los últimos años la **web corporativa** se ha consolidado como el canal más utilizado para difundir información hacía sus diferentes grupos de interés. Asimismo, las divisiones del Grupo difunden información clave a través de **sesiones de consulta, e-mails, boletines y revistas, publicaciones sectoriales y encuestas de fin de obra**, entre otros.

Grupos de interés. Hitos 2013

- Realización de pruebas piloto, en la división de Gestión del Agua de cara a la implementación en 2014 del programa Aquarating, para la evaluación d el desempeño de prestadores de servicios de agua y saneamiento.
- Implantación de medidas para la gestión responsable de las comunidades La Valdeza y 19 de Abril en Panamá en la división de Construcción.

Grupos de interés. Retos 2014

- Trabajar con las administraciones locales en el entendimiento de las necesidades de las ciudades del futuro, y promover diálogos y proyectos al respecto.
- Revisar los contratos con proveedores para la introducción de cláusulas que contemplen exigencias en materia de sostenibilidad.

3.1. Accionistas e inversores

La web corporativa dispone de un **apartado destinado a accionistas e inversores,** que en 2013 ha recibido un promedio mensual de 46.250 visitas, con información acerca del desempeño económico de la Compañía, información bursátil y financiera, además de una agenda del inversor para comunicar acontecimientos relevantes al respecto. El Grupo FCC cuenta asimismo con una oficina de atención al accionista.

En 2013, el Departamento de Bolsa y Relación con Inversores ha llevado a cabo 288 reuniones con inversores.

3.2. Empleados

La herramienta principal de comunicación con empleados que une a todos los profesionales de FCC es la intranet corporativa **FCC ONE**. Asimismo, para atender de manera más personalizada las necesidades del principal capital de de la Compañía, los empleados disponen del **Portal del Empleado**, con contenidos específicos sobre ofertas comerciales, retribución flexible y oportunidades de movilidad interna, así como de distintos canales de comunicación interna por temáticas como herramienta adicional para facilitar el diálogo y acercar posturas entre los empleados y la Compañía.

Adicionalmente, el Grupo FCC realiza **convocatorias periódicas** destinadas a informar de manera presencial a los empleados acerca de diferentes asuntos relevantes de la Organización.

El Grupo FCC mantiene además informados a sus empleados a través de la publicación de la revista online bimestral **"Red de comunicación"**, disponible en doce idiomas, que en 2013 ha recibido 22.251 visitas de 18.086 personas distintas. En este sentido, para no dejar sin acceso a la información a los empleados que no disponen de acceso a la información online, la Compañía ha reforzado las medidas de comunicación a través de la colocación en sus centros de trabajo de **puestos de información**, con un reparto global de más de 2.000 posters, que incluyen los titulares más destacados que figuran en la revista.

Es destacable que durante 2013 la intranet ha registrado 6.389.186 visitas, un 81% más que en 2012. Dado lo complejo del ejercicio 2013 con motivo de la reestructuración de plantilla, éste ha sido un año especialmente relevante en cuanto al esfuerzo dedicado en comunicación con empleados.

Multitud de campañas de información y concienciación han sido lanzadas a través de la intranet corporativa, de los soportes electrónicos de los centros de trabajo y de los tablones de anuncios. Caben destacar las campañas de apoyo a colectivos desfavorecidos como las víctimas de violencia de género o las personas discapacitadas, el Día internacional de la mujer, el Día mundial contra el trabajo infantil, el Día del voluntariado, las campañas de prevención de riesgos laborales, los Premios internos a la Eco-eficiencia y los Premios internos de Seguridad y Salud, la elaboración conjunta del Manual de Conductas Ciudadanas, así como diversas promociones comerciales en condiciones ventajosas para empleados.

Cabe destacar la puesta en marcha del Blog del CEO y del portal FCC en el Mundo, un portal interno de información sobre proyectos de la Compañía pero además una oportunidad para todas las personas del Grupo interesadas en un desarrollo profesional en el ámbito internacional.

3.3. Proveedores y contratistas

Cuidar la relación con los proveedores y contratistas es crucial para garantizar los compromisos éticos adquiridos por el Grupo FCC en este sentido. A partir de **sesiones formativas y campañas de sensibilización** FCC trata de alinear el comportamiento de sus proveedores y subcontratistas con las políticas y normas de la Compañía. Para tal efecto, el Grupo tiene el objetivo en 2014 de revisar los contratos con proveedores para introducir clausulas que contemplen exigencias en materia de sostenibilidad (éticas, ambientales y sociales).

3.4. Administraciones públicas y reguladores

El Grupo FCC está siempre a disposición de las administraciones públicas y legisladores para colaborar, aprovechando su amplia experiencia en los sectores en los que se encuentra. La naturaleza de las actividades de la Compañía y el impacto que estas tienen en los ámbitos en los que se desarrollan hacen frecuente la presencia de FCC en iniciativas de autorregulación sectorial y en el desarrollo de legislación relacionada con sus áreas de actuación. Todas las áreas de negocio del Grupo han implantado medidas voluntarias con el objetivo de mantener los estándares de producción y servicio en las diferentes áreas de actividad, también en el ámbito de la sostenibilidad.

3.5. Clientes

Los clientes directos del Grupo FCC son las administraciones públicas, instituciones privadas y particulares. El objetivo de la Compañía no es otro que satisfacer las necesidades y demandas establecidas por los usuarios finales de los productos y servicios ejecutados.

Los sistemas de gestión de calidad implantados por todas las líneas de negocio del Grupo FCC, en base a estándares de prestigio internacional como la norma UNE EN ISO 9001, incorporan como aspecto a evaluar la gestión de clientes.

Con el objetivo de identificar las posibles áreas de mejora y alcanzar los mayores niveles de calidad y fiabilidad en la prestación de sus productos y servicios, el Grupo FCC tiene implantados **canales de comunicación** para los clientes (teléfono, email, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales).

3.5.1. La satisfacción del cliente

El Grupo FCC lleva a cabo encuestas de satisfacción a los clientes de sus diferentes líneas de negocio con el objetivo de conocer la opinión y grado de satisfacción con relación a los proyectos realizados e identificar los puntos de mejora más importantes para futuros proyectos.

La diversidad de actividades y tipos de clientes del Grupo FCC hace que la medición de la satisfacción se realice de forma descentralizada de manera que cada área de negocio disponga de su propia metodología y periodicidad de medición. En base a la materialidad definida para los negocios del Grupo, FCC Aqualia, como gestor de usuarios y consumidores finales, es el negocio del Grupo que gestiona más directamente el diálogo y la medición de la satisfacción de dicho grupo de interés.

La División lleva a cabo encuestas bianuales de satisfacción teniendo lugar la siguiente en el próximo año 2014.

3.6. Plataforma de diálogo con las ciudades

Dentro del Plan Director de Responsabilidad Corporativa, el Grupo FCC ha previsto la cooperación con las ciudades o comunidades para establecer **plataformas de diálogo** sobre los retos ecoeficientes de los municipios.

En esa dirección, la Compañía ha contactado con representantes de las ciudades de Almería, Mahón (Menorca) y El Campello (Alicante) para diseñar esa plataformas o mesas de diálogo que permitan tanto la identificación de los retos en materia de sostenbilidad como la elección de los prescriptores que permitan iniciarlas.

En el caso de El Campello, donde FCC gerencia una planta de transferencia, se está estudiando con el Colegio Salesiano, un proyecto de educación ambiental.

FCC MEDIO AMBIENTE REFUERZA SU INFORMACIÓN PÚBLICA

La División de Medio Ambiente de FCC ha elaborado una serie de procedimientos específicos de reporting de la información. El objetivo es garantizar la fiabilidad de los sistemas empleados para expresar, de manera cualitativa y cuantitativa, los valores significativos del desempeño ambiental y social de la política de sostenibilidad de la organización que comunica a sus clientes. Todo ello contribuye a reforzar el plan de seguimiento y control de la fiabilidad y la calidad de la información publicada.

FCC AQUALIA CONSOLIDA LA CONFIANZA DE SUS CLIENTES

FCC Aqualia trabaja con sus clientes con el fin de consolidar la confianza depositada y garantizar un acceso al agua exento de inconvenientes, al tiempo que fomenta su uso prudente y responsable. FCC Aqualia es consciente del papel que juega en la gestión de un recurso básico y tan valioso como es el agua, por lo que se esfuerza día a día para hacer posibles los compromisos adquiridos con sus clientes. Para lograr este vínculo, FCC Aqualia dispone de dos herramientas básicas:

- **aqualia online:** Disponible para cualquier usuario a través de las 20 webs locales de FCC Aqualia, este servicio en línea permite el acceso a una oficina virtual las 24 horas del día y los 365 días del año.
- **aqualia contact:** Centro de atención telefónica compuesto por gestores especializados que poseen amplios conocimientos del sector del agua, por lo que están capacitados para responder tanto a cuestiones de atención al cliente como a averías y apoyo a las autolecturas de consumos. A este respecto cabe señalar que los sistemas de lectura y medición para la autogestión de consumos han destacado en los últimos años por las importantes innovaciones a las que han sido sometidos, ya que permiten obtener las mediciones sin acceder a las viviendas de una manera cómoda y precisa.
- **INFOAQUALIA:** Canal de comunicación con el cliente que contiene información de interés para el ciudadano, específica y propia de su servicio en el reverso de las facturas de la Compañía.

Por último, cabe destacar a este respecto que los servicios "aqualia contact" y "aqualia online" de FCC Aqualia, están certificados en seguridad de la información de AENOR, como reflejo de su estrategia de búsqueda de la excelencia en la gestión de clientes.

EL INTERLOCUTOR DEL CLIENTE DE FCC CONSTRUCCIÓN

FCC Construcción dispone de la figura del interlocutor del cliente, encargado de plantear puntos de colaboración y atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes, y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias.

Grupos de interés	Departamento de Bolsa y Relación con Inversores	Oficina de atención al accionista	Web corporativa	Intranet corporativa FCC net	Portal del Empleado	Canal de comunición interna	Revista online bimestral	Puestos de información	Interlocutor del cliente (FCC Construcción)	FCC Aqualia online, FCC Aqualia contact, info FCC Aqualia
Accionistas e inversores	✔	✔	✔							
Empleados			✔	✔	✔	✔	✔	✔		
Proveedores y contratistas			✔							
Administraciones públicas y reguladores			✔							
Clientes			✔						✔	✔

Herramientas de comunicación por grupos de interés

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE COMO PRIORIDAD PARA FCC AQUALIA

A través de aqualiaOnline y aqualiacontact, FCC Aqualia es capaz de dar una respuesta a sus clientes en base a estrictos estándares de calidad. Ambos canales disponen de un sistema de gestión que garantiza la seguridad de la información de los clientes desde tres puntos de vista: disponibilidad, integridad y confidencialidad. El sistema ha sido avalado por AENOR conforme a la norma UNE-ISO 27001:2007 que refuerza la estrategia de excelencia de la Compañía en la atención a sus clientes.

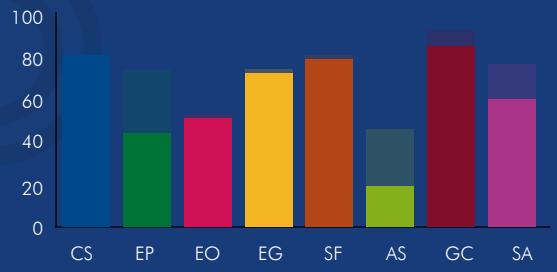
Asimismo, la Compañía trabaja por la mejora de procesos como el control de consumos y facturación, la factura electrónica y la lectura de contadores.

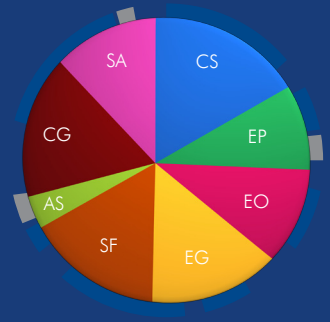
AQUARATING

Aquarating es un sistema de calificación para la evaluación del desempeño de prestadores de servicios de agua y saneamiento de forma integral. El programa se encuentra en fase de desarrollo y está siendo desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con la colaboración de la Asociación Internacional del Agua (IWA). El sistema ofrece los siguientes resultados:

- Una calificación global del prestador
- Calificaciones detalladas sobre los siguientes aspectos: Acceso al Servicio, Calidad de Servicio, Eficiencia en la Operación, Eficiencia en la Planificación y Ejecución de Inversiones, Eficiencia en la Gestión Empresarial, Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Ambiental, y Gobierno Corporativo.
- Una evaluación de la fiabilidad de la información facilitada
- Orientaciones para mejorar las prácticas de gestión.

Aquarating supone importantes beneficios tanto para los clientes directos de las Compañías como para el consumidor final. Para los primeros, el sistema supone importantes estímulos para los prestadores a mantener o mejorar su desempeño y encaminar incentivos, asistencias técnicas o financiación para los mismos, de acuerdo con su grado de desempeño. Para el usuario final supone la oportunidad de obtener servicios superiores en acceso, calidad, eficiencia, sostenibilidad y transparencia.
Con vistas a una implementación en 2014, durante 2013 el programa se sometió a pruebas piloto por diferentes Compañías del sector entre las que se encuentra FCC Aqualia. Con una calificación global de 60.89 sobre 100, la calificación de FCC Aqualia en los aspectos más detallados ha sido la siguiente:





CS / Calidad de Servicio:..... 80.95
EP / Eficiencia en la Planificación y Ejecución de Inversiones:..... 43.99
EO / Eficiencia en la Operación:..... 51.22
EG / Eficiencia en la Gestión Empresarial:..... 71.86
SF / Sostenibilidad Financiera:..... 79.57
AS / Acceso al Servicio:..... 19.64
GC / Gobierno Corporativo:..... 84.79
SA / Sostenibilidad Ambiental:..... 59.92

FOMENTO DEL DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE

FCC Construcción dispone de un marco común de actuación en materia de comportamiento ético para todas las áreas de la compañía que fortalece su cultura empresarial y su compromiso con la sociedad.
La división de Construcción de FCC lleva cabo su actividad siempre con las perspectiva de favorecer el desarrollo social y económico allí donde está presente mediante el impulso del sistema productivo, favoreciendo la creación de puestos de trabajo directos e indirectos, colaborando con la comunidad y priorizando las compras a proveedores locales.

GESTIÓN RESPONSABLE DE COMUNIDADES: LA VALDEZA Y COMUNIDAD 19 DE ABRIL

La Valdeza y la Comunidad 19 de Abril son dos sectores ubicados en el Corregimiento de Guadalupe, Distrito de La Chorrera, en el área oeste de la ciudad de Panamá. En este rincón ecológico de Panamá, característico por su suelo arcilloso con diferentes grados de dureza, se localiza la cantera de La Valdeza, propiedad de FCC, y en cuya explotación trabajan cientos de personas.

Los trabajos en la cantera se realizan a cielo abierto y engloban las siguientes actividades: descapote o remoción de estéril, preparación de plataforma de trabajo, perforación, voladura, carga y por último, traslado del material hasta el área de trituración donde se procesa la roca disminuyendo su tamaño hasta convertirla en agregados para el sector de la construcción.

Las instalaciones, ubicadas en el vecindario de las dos comunidades, son el escenario de un proceso productivo fundamental para llevar progreso y desarrollo al país. En su entorno, empresa y comunidades han tejido con el paso del tiempo y en el marco del dialogo, una relación de mutuo beneficio. Los altos niveles de aceptación social del proyecto son el reflejo de la convicción del Grupo FCC de llevar a cabo una gestión responsable desde el punto de vista social y ambiental.

La portavoz de la comunidad de La Valdeza afirma que "la empresa FCC ha sido consciente de que su trabajo puede generar problemas de salud por el polvo y el ruido de los camiones, así como de seguridad por las voladuras que se realizan, por lo que ha realizado esfuerzos para controlar cualquier tipo de situación que pueda afectar a la comunidad y para mitigar eventuales impactos".
El Grupo FCC ha ejecutado diferentes programas concernientes a la reforestación y se han realizado labores para la mitigación del polvo, vigilar el paso de los camiones por la comunidad y controlar el ruido, de manera que los habitantes disfruten de sus horas de descanso. La mayoría de estos programas han sido iniciativa de la empresa, pero siempre consensuados con la comunidad, lo cual nos ha llevado a tener una mejor comunicación con los miembros de la misma, al tiempo que podemos conocer mejor cuáles son sus inquietudes y necesidades.

La portavoz de la Comunidad 19 de Abril sostiene que en los últimos años las relaciones entre las comunidades y la empresa han mejorado y que las actividades de Responsabilidad Social Empresarial ejecutadas en aras de mejorar la situación de los moradores han logrado que se pueda convivir en un ambiente de armonía.
En todas estas actividades puestas en marcha a partir del plan de Responsabilidad Social Empresarial de FCC, la Compañía promueve la participación incluyente de la propia comunidad, desarrollando acciones de comunicación y socialización como las reuniones periódicas con la comunidad, así como un boletín informativo con el que se comunica permanentemente a los miembros de la comunidad todas la actividades y que estimulan el involucramiento de las personas. Por otro lado, se hacen esfuerzos por implantar una conciencia ambiental a trabajadores y habitantes para asegurar el desarrollo con sostenibilidad.

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

(G4-18 b)

El presente informe de responsabilidad social corporativa del Grupo FCC (IRSC), proporciona información acerca de la gestión de aspectos clave de la Compañía y sus negocios durante 2013, los avances, actividades e indicadores enmarcados en los ejes estratégicos definidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014. Para conocer la evolución de la estrategia de responsabilidad corporativa a lo largo de los años en FCC, se recomienda al lector visitar la página web de FCC, que contiene información sobre la gestión de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo y en sus filiales.

El informe contiene una introducción del perfil y y principales magnitudes de FCC, información acerca de los hitos y objetivos en cada una de las tres líneas de negocio del Grupo: Infraestructuras, Servicios y Agua; y la información sobre la estrategia en responsabilidad corporativa y los programas de acción, conforme a las tres líneas estratégicas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa (comportamiento ejemplar, servicios inteligentes y conexión ciudadana). Cada uno de los tres capítulos, contiene un resumen de las principales políticas e iniciativas vigentes.

En base a un criterio de materialidad, el informe hace hincapié en los aspectos más relevantes para cada una de las tres líneas de negocio incluyendo casos destacados en cada uno de los epígrafes. Así, los temas relacionados con la gestión de clientes se han tratado de manera especial en FCC Aqualia, lo relativo al impacto social y ambiental de las actividades ha cobrado importancia para el negocio de infraestructuras y la medición de la huella de carbono se ha reportado para el sector de los servicios medioambientales.

Para ampliar la información relativa a la sostenibilidad de los tres negocios del Grupo, se invita al lector que desee más información a visitar su página web corporativa, o los correspondientes informes de sostenibilidad, los cuales se extienden en detalles específicos de cada actividad.

El presente informe ha sido preparado conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en la versión de marzo de 2013 (denominada G4), así como según la norma AA1000 APS de Accountability (versión de 2008). También se ha tenido en cuenta el suplemento sectorial de GRI para el sector de la construcción.

La herramienta informática de recogida de información acerca de aspectos económicos, sociales y ambientales llamada Horizonte, concebida para facilitar la recogida y la consolidación de la información cualitativa y cuantitativa, se ve reforzada año a año con mejoras en la organización de la recopilación de la información por parte de los informantes del (IRSC) y la elaboración de protocolos de apoyo a los informantes de las áreas y negocios (2012), para garantizar la fiabilidad, la calidad, la homogeneidad y la procedencia de la información. Además se ha realizado una matriz de materialidad en la que se han asegurado que cada negocio reporta su desempeño en base a los indicadores materiales según el impacto de sus actividades y las expectativas de sus grupos de interés.

La Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, se encarga de coordinar la rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la Compañía, así como del impulso del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

Aplicación de la norma AA1000 en la elaboración de este informe (G4-18 b)

Inclusividad. El Grupo FCC y cada uno de sus negocios realizan periódicamente consultas con sus grupos de interés. Para la elaboración del presente informe se ha tenido en cuenta el Plan Director 2012-2014, para el desarrollo del cual se realizaron consultas internas, a través de entrevistas a los responsables de las áreas y negocios, como externas: encuentros con expertos en energía, ciudades, medios de comunicación, representantes de ONG y administraciones públicas en 2011.La información contenida en este informe de responsabilidad corporativa, pretende dar una respuesta a las expectativas de los grupos de interés identificadas. Para la elaboración de la materialidad del presente informe, se realizaron entrevistas internas a informantes clave de los tres negocios de la Compañía.

Relevancia. Durante el diseño del Plan Director, se realizó un análisis de las tendencias sostenibles a las cuales debe dar respuesta el Grupo FCC como empresa de servicios ciudadanos. Este análisis de tendencias, estuvo basado en informes de fuentes de referencia como World Economic Forum, Slim cities: sustainable buildings; Smat Energy; Water Resources Group; o el informe especial de 2011 del IPCC Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation. Posteriormente, en una ronda de entrevistas internas y una mesa de expertos, se consultó la relevancia de estas tendencias y los aspectos

IDENTIFICACIÓN
El estudio de materialidad se ha realizado en base a los 46 aspectos específicos definidos por la guía G4 aplicados a los sectores de infraestructuras, agua y servicios en los está integrada la compañía.

PRIORIZACIÓN
A través de un análisis de relevancia (valoración cuantitativa de los asuntos identificados según el peso establecido por las fuentes consultadas) y un análisis de madurez (benchmark con las principales empresas de los diferentes sectores en los que la compañía presenta actividad) se procedió a la priorización de asuntos.

VALIDACIÓN
Para la validación interna de los asuntos identificados y priorizados se llevó a cabo una serie de entrevistas con los responsables de las líneas de negocio.

REVISIÓN
Los diferentes responsables de la información reportada en este informe han revisado y completado cada epígrafe a medida que se ha ido elaborando el documento.

materiales que debía tener en cuenta la Compañía según su actividad. Los tres ejes de dicho Plan constituyen la estructura que organiza la información de sostenibilidad del presente IRSC.

Capacidad de respuesta. En el presente Plan Director, el Grupo FCC ha diseñado una serie de acciones para dar respuesta a los retos que se han identificado como claves para la Compañía. Es por ello que la respuesta del Grupo al desafío de conjugar su actividad con desarrollar las ciudades sostenibles del futuro, está orientada a atender mejor a los ciudadanos, a poner a las personas del Grupo en el eje central de la estrategia y a dar mayor énfasis a la sostenibilidad de la cadena de proveedores.

Nuevo enfoque G4 hacia lo material (G4-18 b); (G4-23)

El compromiso de FCC con la sostenibilidad se refleja en un esfuerzo constante del grupo a atender los más avanzados estándares internacionales en divulgación de información de sostenibilidad. Por esta razón, y como principal novedad del presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2013, los contenidos definidos en esta memoria están basados en el nuevo marco G4 de Global Reporting Initiative.

La versión de la guía GRI (G4) requiere a las Compañías la realización de un estudio previo de materialidad con el objetivo de identificar aquellos asuntos tanto de gobernanza, como sociales y ambientales que, por su relevancia tanto para el negocio como para los grupos de interés, influyan de manera significativa en la estrategia y toma de decisiones de las Compañías.

Este enfoque a asuntos relevantes del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2013, permite al Grupo FCC una profundización en el contenido de los aspectos más críticos para la Compañía en materia económica, social y ambiental, sobre los que la Compañía puede promover un mayor avance hacia la sostenibilidad en sus sectores. Cabe, sin embargo, resaltar la cobertura de este informe de aspectos no destacados en el estudio de materialidad, que forman parte de la gestión de determinados aspectos medioambientales y sociales que la Compañía viene recogiendo y verificando durante los últimos años.

Proceso de determinación de los asuntos materiales para el Grupo FCC (G4-18 a)

Identificación

El estudio de materialidad se realizó en base a los 46 aspectos específicos definidos por la guía G4 aplicados a los sectores de infraestructuras, agua y servicios en los que está integrada la Compañía.

Priorización

Los aspectos fueron clasificados por secciones del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 y por línea de negocio. De esta manera, el análisis de materialidad permite a FCC traducir los aspectos planteados por la guía G4 a la realidad de la Compañía en cada unos de los ejes estratégicos del Plan.

Se llevó a cabo un análisis de relevancia, para el cual se procedió a una valoración cuantitativa (número de menciones y profundidad) de los diferentes aspectos definidos en la Guía G4 de Global Reporting Initiative en la información pública de aquellos prescriptores relevantes para FCC, y que cubren tanto agentes claves del los sectores en los que está involucrada la Compañía, como organizaciones internacionales e instituciones clave en el campo de la sostenibilidad.

- En materia de sostenibilidad: Guía G4 de Global Reporting Initiative, cuestionario sectorial de construcción de Dow Jones Sustainability Index.
- Organizaciones internacionales: OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- En materia sectorial: International Project Finance, Fundación Laboral de la Construcción, TECNIBERIA, International Water Association, AQUAESPAÑA, Water UK, ASEGRE, International Solid Waste Association, Ecoembes, Aselip, ASEJA, ASPEL y Repacar.

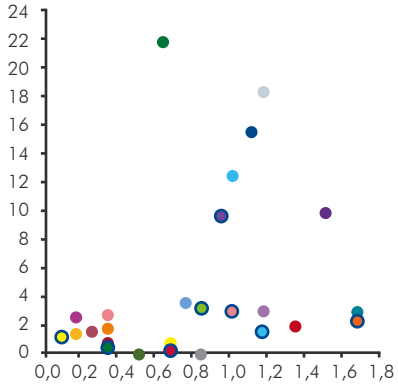
(G4-24)

La madurez se determinó a través del análisis de los informes anuales y de sostenibilidad de los principales competidores de FCC. Ello permite identificar los asuntos de sostenibilidad relevantes para los competidores y determinar su importancia y nivel de desarrollo en función del grado de atención que reciben los mismos en estos informes. Se han analizado los informes de Ferrovial, Hyundai E&C, ACS, American Water, Suez Environment, AGBAR, Veolia, Suez, Waste Management Inc, Cespa y Lipor.

El resultado son unas matrices de las que se determina la priorización de asuntos en base a los resultados obtenidos en el análisis de relevancia y madurez, y desglosados por línea de negocio y por línea estratégica del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

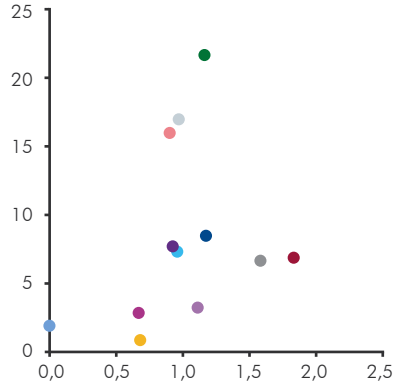
FCC Medio Ambiente

Comportamiento ejemplar



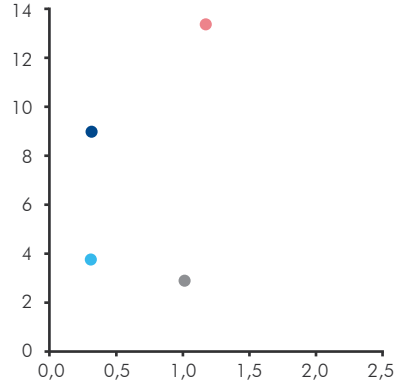
- Prácticas de adquisición
- Evaluación ambiental de los proveedores
- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Salud y seguridad en el trabajo
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
- Inversión
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Medidas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Evaluación
- Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
- Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
- Lucha contra la corrupción
- Política pública
- Prácticas de competencia desleal
- Cumplimiento
- Evaluación del impacto social de los proveedores
- Salud y seguridad de los clientes
- Privacidad de los clientes
- Cumplimiento

Servicios inteligentes



- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones
- Efluentes y residuos
- Productos y servicios
- Cumplimiento
- Transporte
- General
- Mecanismos de reclamación en materia ambiental
- Etiquetado de los productos y servicios

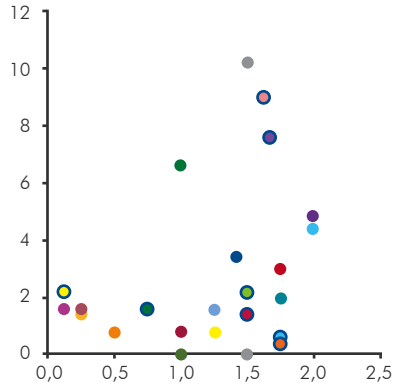
Conexión ciudadana



- Consecuencias económicas indirectas
- Comunidades locales
- Mecanismos de reclamación por impacto social
- Comunicaciones de mercadotecnia

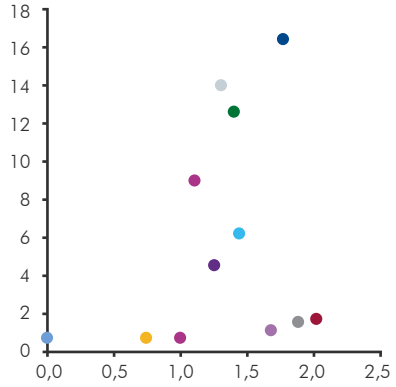
FCC Aqualia

Comportamiento ejemplar



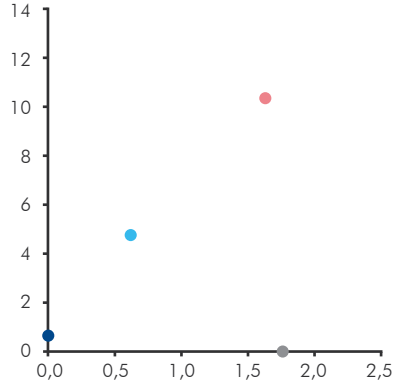
- Prácticas de adquisición
- Evaluación ambiental de los proveedores
- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Salud y seguridad en el trabajo
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
- Inversión
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Medidas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Evaluación
- Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
- Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
- Lucha contra la corrupción
- Política pública
- Prácticas de competencia desleal
- Cumplimiento
- Evaluación del impacto social de los proveedores
- Salud y seguridad de los clientes
- Privacidad de los clientes
- Cumplimiento

Servicios inteligentes



- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones
- Efluentes y residuos
- Productos y servicios
- Cumplimiento
- Transporte
- General
- Mecanismos de reclamación en materia ambiental
- Etiquetado de los productos y servicios

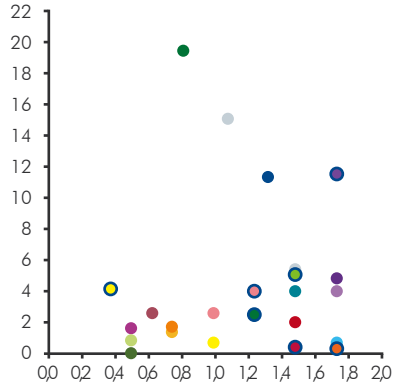
Conexión ciudadana



- Consecuencias económicas indirectas
- Comunidades locales
- Mecanismos de reclamación por impacto social
- Comunicaciones de mercadotecnia

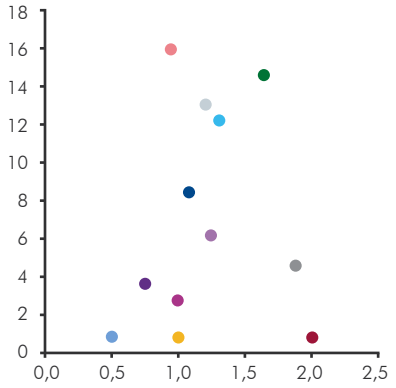
FCC Construcción

Comportamiento ejemplar



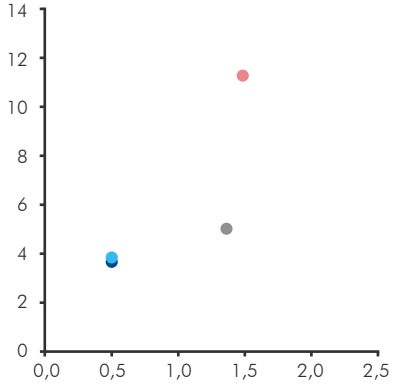
- Prácticas de adquisición
- Evaluación ambiental de los proveedores
- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Salud y seguridad en el trabajo
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
- Inversión
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Medidas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Evaluación
- Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
- Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
- Lucha contra la corrupción
- Política pública
- Prácticas de competencia desleal
- Cumplimiento
- Evaluación del impacto social de los proveedores
- Salud y seguridad de los clientes
- Privacidad de los clientes
- Cumplimiento

Servicios inteligentes



- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones
- Efluentes y residuos
- Productos y servicios
- Cumplimiento
- Transporte
- General
- Mecanismos de reclamación en materia ambiental
- Etiquetado de los productos y servicios

Conexión ciudadana



- Consecuencias económicas indirectas
- Comunidades locales
- Mecanismos de reclamación por impacto social
- Comunicaciones de mercadotecnia

Validación

Para la validación interna de los asuntos materiales identificados se llevaron a cabo una serie de reuniones con los diferentes responsables de la información de cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC. Esto, junto con los análisis externos, permite completar y validar las matrices de priorización de los asuntos materiales según el criterio G4.

Revisión

Las diferentes áreas involucradas en el proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC 2013 han tenido la oportunidad de revisar la información reportada así como de completar el documento con la información que han considerado relevante.

Resultados del análisis de materialidad 2013 (G4-19); (G4-20); (G4-21); (G4-23)

Plan Director	Aspectos G4	FCC Medio Ambiente	FCC Aqualia	FCC Construcción	Alcance del impacto del aspecto
Comportamiento ejemplar	Capacitación y educación	✔	✔	✔	Empleados
	Diversidad e igualdad de oportunidades	✔	✔	✔	Empleados
	Empleo	✔		✔	Empleados
	Lucha contra la corrupción		✔	✔	Empleados, Proveedores y contratistas y Accionistas e inversores
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	✔	✔		Empleados
	Salud y seguridad de los clientes		✔		Clientes
	Salud y seguridad en el trabajo	✔		✔	Empleados
Servicios inteligentes	Agua		✔	✔	Sociedad, Empleados
	Biodiversidad		✔	✔	Sociedad
	Cumplimiento	✔			Grupo FCC
	Efluentes y residuos	✔	✔	✔	Sociedad
	Emisiones	✔	✔	✔	Financiadores, Sociedad, Regulador
	Energía	✔	✔	✔	Financiadores, Sociedad, Regulador
	Materiales	✔			Financiadores, Sociedad, Regulador
Conexión ciudadana	Comunicaciones de mercadotecnia		✔		Clientes, Regulador
	Comunidades locales	✔	✔	✔	Sociedad
	Consecuencias económicas indirectas	✔		✔	Sociedad

Alcance del Informe de responsabilidad corporativa 2013 (G4-18 b); (G4-22)

El perímetro de información del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo, y refleja las actividades de la Compañía durante el año 2013. En concreto, el alcance de la información proporcionada en el presente informe, tanto para los apartados de Conexión Ciudadana como de Comportamiento Ejemplar, se corresponde con el perímetro de integración que se emplea para la consolidación financiera, según el cual, se consideran los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación.

En el caso de las UTEs, se aportan los valores de aquéllas de las que se tiene el control de la operación, aplicando su porcentaje de participación. Tanto en el apartado de Servicios Inteligentes como en el de Comportamiento Ejemplar, atendiendo al principio de materialidad y a la disponibilidad de la información por áreas de negocio, el alcance de los datos cuantitativos excluye la filial Proactiva que ha dejado de formar parte del grupo durante 2013 y en el capítulo de Servicios inteligentes se excluye Versia. Asimismo, Alpine, filial austriaca del Grupo FCC ha sido desconsolidada de las cuentas del Grupo después de que el mes de junio de 2013 se declarara en concurso de acreedores y entrara en liquidación. La información económica, social y ambiental del presente Informe de Responsabilidad Corporativa, no incluye información de Alpine del ejercicio 2013. Todas aquellas diferencias a este alcance, se encuentran especificadas en las tablas de los datos correspondientes.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las Compañías que la integra. La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2013, y una descripción de cada una, figuran en los anexos de las cuentas anuales.

Calidad y fiabilidad de la información divulgada (G4-18 b)

Este informe pretende dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) en su Guía G4 para reflejar una información de calidad e incluye la información adicional requerida por el suplemento "Construction and Real Estate", que contiene indicadores específicos para las Compañías del sector de la construcción y el inmobiliario, y que son de obligado seguimiento para todas aquellas Compañías que deseen elaborar un informe in accordance con G4 en su nivel comprehensive, otorgada por la nueva Guía GRI a aquellos informes que sigan sus recomendaciones. Este informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2013 ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2013 del Grupo FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2013, el Grupo FCC continuó apoyando firmemente los Diez Principios del Pacto Mundial, principios relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y corrupción. El Grupo está asociado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007, cuyo objetivo principal es apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las Compañías.

Como muestra de su firme apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, el Grupo FCC incluye en todos sus contratos con proveedores una cláusula, aprobada por el Comité de Dirección, por la que se obliga a todos los proveedores y contratistas del Grupo FCC a conocer el Código ético del Grupo y a cumplir con los 10 principios del Pacto Mundial. Esta cláusula es una garantía para el Grupo de que sus proveedores hacen efectivos estos principios en sus propias actividades.

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL GRUPO FCC 2013

Indicadores económicos	Unidades	2013	2012	2011
Importe neto de la cifra de negocios	Millones de euros	6.726,5	7.429,3	11.896,7
Beneficio operativo bruto. Ebitda	Millones de euros	719,9	820,3	1.256,4
Beneficio neto de explotación. Ebit	Millones de euros	303,1	147,4	393,2
Cash flow de explotación	Millones de euros	765,1	1.159,0	995,1
Cash flow de inversiones	Millones de euros	(159,7)	(227,2)	7,7
Cartera de proyectos	Millones de euros	32.865,1	30.896,4	35.238,0
Valor económico generado	Miles de euros	7.024.118	7.845.554	12.128.878
Valor económico distribuido por el Grupo FCC	Miles de euros	6.909.491	7.288.996	11.703.268
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	Miles de euros	2.660.726	2.782.029	5.483.597
Gastos salariales	Miles de euros	1.995.593	2.154.928	3.331.103
Impuesto sobre sociedades	Miles de euros	(135.502)	(37.956)	20.210
Intereses y diferencias de cambio	Miles de euros	498.613	512.921	489.164
Dividendos pagados a accionistas	Miles de euros	0	0	173.191
Contribución económica en ciudadanía corporativa.	Miles de euros	4.017	4.500	6.180
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (subvenciones)	Miles de euros	226.254	220.239	159.721
Actividad certificada en ISO 9001	%	83,8	81,1	84,5
Compras a proveedores	Miles de euros	ND[1]	916.550	881.779
Compras totales a proveedores locales gestionadas directamente	%	ND[1]	90	93,5
Ética e integridad	**Unidades**	**2013**	**2012**	**2011**
Comunicaciones recibidas a través del canal del Código ético	nº	22	23	14
Eficiencia y tecnología	**Unidades**	**2013**	**2012**	**2011**
Inversión en I+D+i	Miles de euros	18.437	28.474	16.326
Actividades con certificación ambiental (ej: ISO 14001)	%	77,5	78	79
Emisiones de SO_2	kg	2.060.000	2.532.655	3.212.498
Emisiones de NO_x	kg	10.885.000	17.407.693	19.185.920
Emisiones de partículas	kg	2.254.000	2.557.722	2.956.737
Materiales de origen renovable	toneladas	1.206.724[2]	8.815.606	10.580.427

[1] Información no disponible en 2013 debido al cambio de estructura en el área de Compras

[2] El descenso en 2013 se debe a la salida de Alpine (filial de FCC Construcción) del consolidado de FCC, actividad que suponía un consumo muy elevado de madera (renovable) para encofrados.

Eficiencia y tecnología	Unidades	2013	2012	2011
Materiales de origen reciclado	toneladas	14.098.240	9.679.289	10.615.176
Materiales certificados	toneladas	4.097.668	701.601	1.963.658
Consumo de agua	m^3	9.919.405	14.084.342	15.013.567
Consumo de agua reciclada	m^3	610.012	610.372,94	3.289.728
Consumo procedente de aguas superficiales	m^3	1.294.226	2.987.563	2.658.021
Consumo procedente de aguas subterráneas	m^3	1.627.473	3.828.606	1.110.799
Consumo procedente de suministro municipal	m^3	3.563.204	5.081.542	5.206.906
Consumo procedente de otras fuentes	m^3	1.462.230	1.576.258	2.748.112
Aguas residuales vertidas	m^3	560.136.681	504.952.528	496.474.025
Aguas residuales depuradas	%	95,0	92,6	94,2
Captación de agua para su gestión	m^3	763.751.430	690.441.069	676.576.513
Porcentaje de agua subterránea captada	%	29	35,8	28.7
Porcentaje de agua superficial captada	%	72	60,8	66.7
Porcentaje de agua desalada captada	%	1,5	1,4	1.8
Porcentaje de otras captaciones	%	1,9	1,9	2.8
Residuos totales generados	toneladas	5.417.813	5.551.115	4.830.697
Residuos peligrosos generados	toneladas	85.559	139.800	277.441,08
Residuos no peligrosos generados	toneladas	5.332.254	5.411.315	4.553.255,92
Residuos gestionados	toneladas	17.091.361	ND	16.127.144,33
Residuos recolectados	toneladas	6.692.654[3]	10.384.776	10.771.438
Residuos urbanos	toneladas	5.382.369	8.105.721	8.445.372
Residuos industriales peligrosos	toneladas	432.931	694.569	499.217
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	877.354	1.584.486	1.826.850
Residuos admitidos en centros de FCC	toneladas	10.398.707[3]	16.710.490	15.542.788
Residuos urbanos	toneladas	5.051.636	10.983.933	13.452.376
Residuos industriales peligrosos	toneladas	357.531	172.637	268.475
Residuos industriales no peligrosos	toneladas	4.989.540	5.553.920	1.821.667
Tratamiento dado a residuos peligrosos				
Valorización	%	26	27	5
Estabilización	%	41	28	14

[3] El descenso del dato se debe a la salida de Proactiva Medio Ambiente del alcance del indicador.

Transferidos a un gestor final/otros destinos	%	20	45	82
Tratamiento dado a residuos no peligrosos	toneladas			
Valorización	%	13	26	18
Eliminación en vertedero controlado	%	81	66	76
Transferidos a un gestor final	%	6	7	6
Energía y cambio climático	**Unidades**	**2013**	**2012**	**2011**
Emisiones totales de GEI	t CO_2eq	8.667.404	11.554.189	11.917.117
Emisiones directas de GEI	t CO_2eq	8.479.830	10.808.177	11.342.481
Emisiones indirectas de GEI	t CO_2eq	187.575	746.012	574.636
Consumo directo de energía	GJ	25.280.059	36.464.378	34.798.033
Energía renovable consumida	GJ	1.529.593	2.990.430	2.430.701
Energía no renovable consumida	GJ	23.750.466	33.473.948	32.367.332
Consumo indirecto de energía	GJ	11.886.493	7.811.002	6.190.452
Energía eléctrica consumida	GJ	11.884.007	7.792.273	6.176.025
Energía en forma de vapor consumida	GJ	2.486	18.729	14.427
Consumo total de energía	GJ	37.166.551	44.275.379	40.988.485
Comunidad	**Unidades**	**2013**	**2012**	**2011**
Inversión en ciudadanía corporativa	Millones de euros	4,0	4,5	6,2
Personas	**Unidades**	**2013**	**2012**	**2011**
Plantilla total	Nº	63.254,97	80.549	90.749
Total mujeres	Nº	13.677,09	15.931	19.196
Total hombres	Nº	49.577,88	64.618	71.554
Porcentaje de mujeres directivas respecto del total de directivos	%	17%	16,6	13,6
Número de empleados con contrato indefinido	Nº	12.989	29.565	32.637
Número de empleados con contrato temporal	Nº	8.759,10	9.732	11.444
Número de empleados adscritos	Nº	41.507	41.252	46.668
Rotación voluntaria total	%	3,88	6,46	5,42
Rotación voluntaria total hombres	%	4,10	5,40	5,69
Rotación voluntaria total mujeres	%	3,11	1,06	4,40
Número de empleados discapacitados	Nº	930,69	963	1.019
Personas contratadas dentro de la proximidad geográfica	Nº	7.407,38	14.655	ND

Personas	Unidades	2013	2012	2011
Nº horas de formación por empleado	Nº	9,37	12,11	10,21
Nº trabajadores cubierto por convenio colectivo (España)	Nº	100%	100%	100%
Nº de bajas por accidente laboral propio+subcontrata (excepto in itinere o causas cardiovasculares)	Nº	2.821	5.045	7.589
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio, nacional e internacional)				
Índice de frecuencia		23,41	26,91	38,31
Índice de gravedad		0,7	0,61	0,83
Índice de incidencia por accidentes laborales		44,03	53,2	75,39
Índice de absentismo		6,06	5,25	6,44
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio + subcontrata)				
Índice de frecuencia		22,8	25,7	33,92
Índice de gravedad		0,65	0,6	0,76
Índice de incidencia por accidentes laborales		42,67	51,4	64,58
Índice de absentismo		5,23	4,56	5,87
Víctimas mortales por accidente laboral				
Total Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	nº	9	10	13
Propios	nº	6	6	9
Subcontratas	nº	3	4	4

KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2013 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del Índice GRI referenciado en el capítulo del Informe titulado "Cómo se ha elaborado el Informe" con el símbolo ✓.

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 (G4) según lo detallado en el punto G4-32 del capítulo titulado "Cómo se ha elaborado el Informe" y siguiendo los criterios de *Materiality Matters*, obteniendo confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000 APS); de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado emitir un informe. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales. Se trata de un trabajo de revisión que se realiza de acuerdo a las normas de independencia para trabajos de aseguramiento de KPMG, así como a los requerimientos del Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000 APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo de revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar los siguientes procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias:

- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M -249.480, Inscrip. 1.ª
N.I.F. B-82498650

- Verificación de consistencia de la información que da respuesta a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.
- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone FCC para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en estos procesos.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Visitas a 4 instalaciones seleccionadas según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos y considerando los negocios de FCC Construcción, aqualia, Ámbito y FCC Medio Ambiente.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000 APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 según lo detallado en el punto G4-32 del Índice GRI referenciado en el capítulo del Informe titulado "Cómo se ha elaborado el Informe". Adicionalmente, y también basándonos en los procedimientos realizados, anteriormente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 APS 2008 según lo detallado en el Informe en los subcapítulos "Aplicación de la norma AA1000 en la elaboración de este informe".

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

Tal y como ha venido realizando en los últimos años, FCC ha llevado a cabo un proceso de consulta y comunicación interna y externa con sus grupos de interés. En lo que respecta a la consulta externa, ésta se ha desarrollado de forma específica en los diferentes sectores en los que la compañía tiene sus principales actividades, a través de organizaciones sectoriales. Por otra parte, a lo largo de este año y debido a las circunstancias de la empresa, la comunicación con los grupos de interés internos ha cobrado una especial relevancia. Se recomienda a FCC continuar avanzando en el desarrollo y formalización de los grupos de interés consultados para que dichas consultas se lleven a cabo de forma coordinada y homogénea en todas las actividades del grupo y en todas las áreas geográficas.

En cuanto al principio de RELEVANCIA

FCC ha realizado un estudio de materialidad para la identificación de la relevancia de los diferentes asuntos a incluir en el Informe de RSC, teniendo en cuenta las líneas del Plan Director 2012-2014 y las consideraciones que se exigen en diferentes estándares de reporte (por ejemplo, G4). En esta priorización se han tenido en cuenta opiniones externas e internas y se ha partido de la base de los impactos que cada uno de los asuntos generan, tanto dentro como fuera de la organización. Se recomienda a FCC continuar avanzando en este sentido y tener en cuenta en el proceso, de una forma sistemática, cuáles son los impactos tanto para los grupos de interés externos como internos, dentro y fuera de la organización, teniendo en cuenta toda la cadena de valor de la compañía. Otro de los aspectos a considerar en esta priorización, y dado que la compañía se encuentra en un profundo proceso de internacionalización, debe ser los impactos en la cadena de valor en las diferentes geografías en las que la compañía está presente.

En cuanto al principio de RESPUESTA

Para FCC, su Informe de Responsabilidad Social Corporativa supone una de las principales formas de respuesta a las necesidades de sus grupos de interés, complementada por los canales de comunicación establecidos dentro del Plan Director 2012-2014 de la compañía. La compañía podría continuar avanzando en la formalización y extensión de estos canales de comunicación bidireccionales a todos sus grupos de interés y en todas las áreas geográficas en las que la compañía está presente. Adicionalmente, las expectativas recogidas a través de esta comunicación deberían integrarse paulatinamente en los sistemas de gestión de la compañía que alimentan el Informe de Responsabilidad Social Corporativa, entre otras formas de comunicación.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-38

5 de junio de 2014

MATERIALITY MATTERS

Global Reporting Initiative™

AT THE TIME OF PUBLICATION THE G4-17 TO G4-27 DISCLOSURES WERE CORRECTLY LOCATED IN THIS G4 CONTENT INDEX AND FINAL REPORT.

2014