

13 Responsabilidad Social Corporativa

Embalse de Alfilorios en Asturias (España).



Responsabilidad Social Corporativa

Embalse de Alfilorios en Asturias (España).

I. Perfil del Grupo FCC
1. Principales magnitudes
2. Presencia del Grupo FCC
3. Más estabilidad, mayor crecimiento
4. Las claves de la recuperación

II. Principales líneas de negocio
1. Servicios medioambientales
2. Gestión del agua
3. Infraestructuras

III. La RSC en el Grupo FCC

IV. Comportamiento ejemplar
1. Gobierno Corporativo
2. Marco de integridad y ética
3. El equipo de profesionales de FCC
4. Extensión de los principios de FCC a la cadena de compras

V. Servicios inteligentes
1. Servicios Ciudadanos sostenibles
2. El impulso de la innovación en FCC
3. FCC frente al cambio climático
4. La gestión medioambiental en FCC

VI. Conexión ciudadana
1. Compromiso social como seña de identidad en el Grupo FCC
2. Voluntariado corporativo
3. Interacción con los grupos de interés

VII. Cómo se ha elaborado el informe

VIII. Índice de contenido GRI

IX. Indicadores de desempeño del Grupo FCC 2015

X. Informe de revisión independiente

I. Perfil del Grupo FCC

El Grupo FCC es una de las empresas de servicios ciudadanos más importantes del continente europeo. Su actividad se concentra en tres líneas de negocio: servicios medioambientales, gestión integral del ciclo del agua e infraestructuras.

Más de 55.000 empleados en todo el mundo acompañan cada día a FCC en un camino con una clara mirada hacia el futuro. Para ello, la Compañía se adapta a distintas fuerzas globales, tales como el crecimiento de la población urbana o la escasez de recursos, buscando ofrecer servicios inteligentes para una mayor eficiencia y sostenibilidad.



Puente de Mersey (Reino Unido).

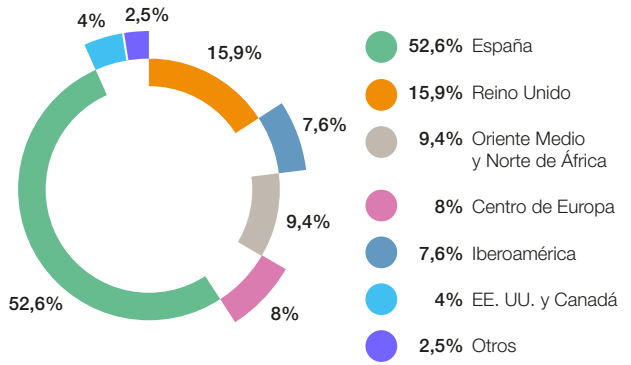
1. Principales magnitudes

	2015	2014	Var. (%)	2013(1)
Cifra de negocio (millones de euros)	6.476	6.334,1	2,2%	6.750
EBITDA (millones de euros)	814,6	804	1,3%	717,3
Margen (%)	12,6%	12,7%	-0,1 p.p.	10,6%
EBIT (millones de euros)	323,8	(345,6)	-193,7%	(307,7)
Margen (%)	5%	-5,5%	10,5 p.p.	-4,6%
Cartera de negocio (millones de euros)	32.499,7	32.996,5	-1,5%	33.359,5
Deuda neta (millones de euros)	5.473,6	5.016	9,1%	5.964,5

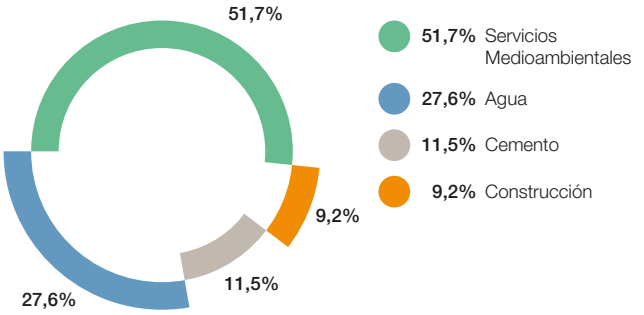
	Ingresos en 2015 (millones euros)	Var./2014 (%)	EBITDA 2015 (millones euros)	Var./2014 (%)
Servicios Medioambientales	2.855,6	1,8%	425,3	1,7%
Agua	1.033,5	8,3%	227,5	9,2%
Construcción	1.992,9	-4%	75,8	-22,8%
Cemento	580,4	6,9%	94,3	-10%
Servicios Corporativos y ajustes	13,6	-131%	(8,3)	-67,7%
Total	6.476	2,2%	814,6	1,3%

(1) Datos re-expresados para recoger el impacto de la aplicación de la NIIF 11 “Acuerdos conjuntos”.

Ingresos por áreas geográficas

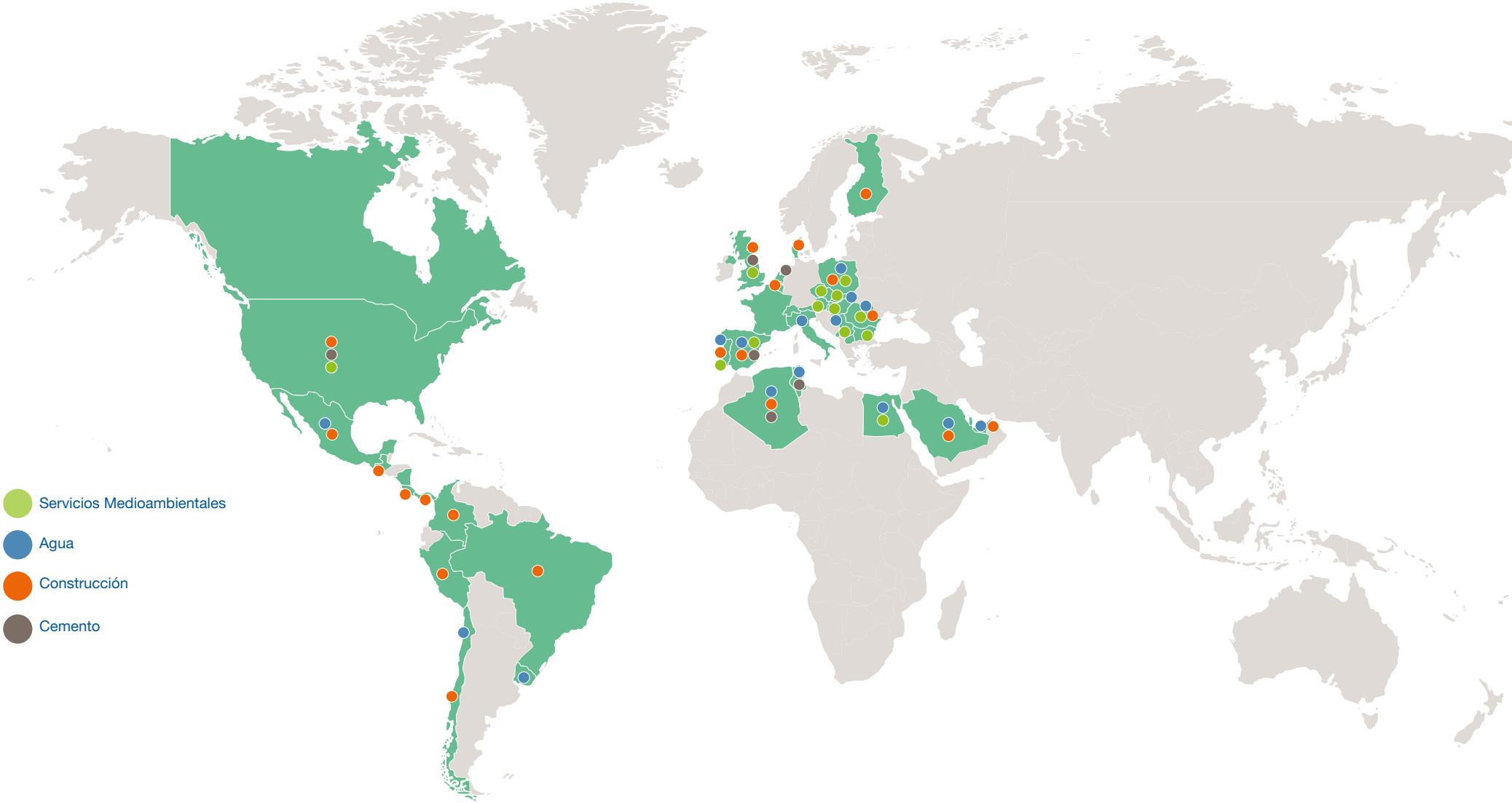


EBITDA por áreas de negocio*



* Ajustado por Servicios Corporativos.

2. Presencia del Grupo FCC



3. Más estabilidad, mayor crecimiento

Resultados 2015 y nuevas perspectivas

El año 2015 se caracteriza por la recuperación del Grupo FCC en el ámbito económico. La Compañía ha continuado con los procesos de reestructuración y ha fortalecido su posición global en el mercado de servicios medioambientales y agua, gracias a los cuales los ingresos totales han aumentado un 2,2%.

Uno de los principales objetivos para el año 2016 es continuar con la reducción de la deuda. Además se aspira a mantener la tendencia de crecimiento en el ámbito internacional así como en las líneas de negocio de *utilities* medioambientales (servicios y agua), que ya suponen el 80% del resultado bruto de explotación de la Compañía.

De esta manera se busca relanzar un crecimiento al alza, entre cuyos objetivos está la generación de caja una vez finalizado el proceso de las desinversiones más relevantes.

Directrices estratégicas

- Continuar con la reducción de endeudamiento financiero e impulsar la eficiencia operativa para mejorar los resultados de la Compañía tras la finalización del programa de desinversiones.
- Priorizar la selección de proyectos específicos en el área de Construcción para asegurar que se escogen aquellos en los que se cuenta con una ventaja competitiva y que suponen una alta rentabilidad.
- Consolidar el liderazgo del Grupo en los mercados de servicios medioambientales y gestión integral del agua donde opera la Compañía.
- Aprovechar las oportunidades de expansión que ofrecen los servicios de mantenimiento en la gestión integral del ciclo del agua y los proyectos “llave en mano” demandados en el sector. Las áreas geográficas de mayor atención continúan siendo Oriente Medio, Norte de África e Iberoamérica, que experimentaron crecimientos superiores al 120% el pasado año.
- Hacer uso de las exigencias regulatorias en materia de reciclaje y tratamiento de residuos para impulsar el crecimiento de esta línea de negocio en mercados maduros. Además, dada una tendencia al alza a nivel global, aprovechar las oportunidades que ofrece la valorización de residuos en distintas áreas geográficas.
- Crear un orgullo de pertenencia, un ánimo colectivo y un sentimiento común de estar participando en un mismo proyecto, alineando a todas las personas de FCC en torno a una idéntica misión.
- Generar una cultura de trabajo como grupo; no actuar en silos.
- Aglutinar esfuerzos, crear sinergias y flujos de trabajo.
- Conexión necesaria de talento y modo de hacerlos negocios entre las diferentes áreas de negocio.
- La marca, la reputación, la construyen las personas que trabajan en FCC.
- Asignar responsabilidades para exigir resultados.

4. Las claves de la recuperación

Estructura financiera sólida y estable

En diciembre de 2015, el Consejo de Administración acordó realizar una nueva ampliación de capital con un valor total de 709,5 millones de euros, para fortalecer la estructura de capital de la Compañía reduciendo el nivel de endeudamiento financiero. Tras la amortización de parte del llamado tramo B de la deuda, el saldo vivo restante se sitúa alrededor de los 130 millones.

De esta manera se continúa el proceso de reestructuración y estabilización financiera iniciado años atrás en la Compañía, de forma que el Grupo FCC pueda continuar avanzando en su camino hacia el crecimiento. La solidez y fortaleza patrimonial otorgada por los fondos obtenidos se traduce en un aumento de los resultados gracias a la reducción de la carga financiera y a una mejora de la reputación.

Crecimiento de las *utilities* medioambientales: servicios y agua

Siguiendo las directrices estratégicas y las expectativas establecidas por el Grupo FCC, las líneas de Servicios Medioambientales y de Agua suponen la mayor fuente de crecimiento de la Compañía con un aumento del 1,7% y el 9,2% respectivamente. La contribución de las denominadas *utilities* medioambientales ya supone casi el 80% del resultado bruto de explotación de la empresa.

Destaca, además, la presencia internacional del Grupo, que ya supone un 47,4% del total de ingresos de FCC tras aumentar un 9,8% durante el curso pasado. En este ámbito reclama especial atención los servicios de agua, que han experimentado un aumento del 39,5% en el mercado internacional gracias a algunos de sus proyectos más importantes hasta el momento.

Proyección internacional

Durante el año 2015, el Grupo FCC ha resultado adjudicatario de diversos proyectos a nivel internacional, entre los que destacan:

Diseño, construcción y operación de la depuradora de Abu Rawash (Egipto)

El consorcio liderado por la división FCC Aqualia trabaja en el diseño, construcción y operación de la planta depuradora de Abu Rawash en El Cairo (Egipto). Este proyecto, con una cartera de negocio cuyo valor asciende a 2.400 millones de euros, es el más importante de la historia de Aqualia y en el tercer mayor proyecto en ejecución del Grupo FCC. Una vez finalizada su puesta en marcha, la planta tendrá capacidad para tratar 1,6 millones de metros cúbicos de agua diariamente y prestará servicio a 5,5 millones de personas.

FCC Aqualia ya se encontraba presente en Egipto a través de la explotación de la planta depuradora de aguas residuales de New Cairo por una duración de veinte años. De esta manera se consolida la presencia de FCC en el Norte de África y se muestra una concienciación sobre la importancia de los servicios de saneamiento y depuración del agua, que supone uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (OMD).

Proyecto de construcción del Metro de Riad en Arabia Saudí

Uno de los proyectos más importantes del Grupo FCC es el Metro de Riad (Arabia Saudí), cuyas obras comenzaron en abril de 2014. Este proyecto es, hasta la fecha, el proyecto global de metro más grande del mundo, con un total de 176 kilómetros de longitud y un presupuesto total de 6.000 millones de euros para las líneas 4, 5 y 6.

FCC es consciente de la trascendencia del proyecto en la capital del Reino de Arabia Saudí, con una población total de 5,7 millones de habitantes que se estima ascenderá a los 8,3 millones durante los próximos quince años, con alrededor de 7,4 millones de desplazamientos diarios.

De esta manera, el metro de Riad sitúa a FCC en primera línea mundial de infraestructuras ciudadanas de última generación e incrementa enormemente el impacto de su actividad.

Recogida de basuras en Orange County y reciclaje de residuos de Dallas (EE. UU.)

La adjudicación de la recogida de basuras en Orange County (Florida) y de la gestión de los residuos reciclables de Dallas, así como la gestión de los biosólidos de Houston a finales de 2014, muestra la consolidación de las actividades de la Compañía en Norteamérica, aportando una experiencia de más de cien años en el sector de servicios medioambientales.

La adjudicación del concurso para el servicio de recogida de residuos sólidos urbanos en Orange County es el primero de este tipo que gana una compañía española en Estados Unidos. El contrato supone un total de 85 millones de euros y tendrá un impacto directo en 400.000 habitantes del condado, que generan de media 100.000 toneladas de basura anualmente en las 83.000 viviendas de la zona.

Por su parte, la división de Servicios Urbanos de FCC diseñará y explotará una planta para gestionar los residuos reciclables de la ciudad de Dallas durante quince años, prorrogables a veinticinco, por un volumen total que alcanzaría hasta 270 millones de euros. Esta planta reciclará para su comercialización toneladas de papel, cartón, vidrio, plástico, metales y todo tipo de material reciclable generado por los ciudadanos de Dallas. El Grupo ya cuenta con más de cincuenta instalaciones disponibles actualmente, distribuidas en distintos países, que le aportan experiencia para una propuesta de este valor que sea atractiva en el país norteamericano.

10 mayores contratos en ejecución del Grupo FCC

Proyecto	País	Valor del proyecto
Metro de Riad	Arabia Saudí	6.070 millones de euros
Metro de Lima	Perú	3.800 millones de euros
Depuradora de Abu Rawash	Egipto	2.400 millones de euros
Línea 1 del Metro de Panamá	Panamá	1.112 millones de euros
Línea de ferrocarril Relizane-Tissemsilt	Argelia	934 millones de euros
Tres proyectos ferroviarios - Línea de Transilvania	Rumanía	830 millones de euros
Puente Mersey	Reino Unido	700 millones de euros
Gestión de residuos de Edimburgo y Midlothian	Reino Unido	600 millones de euros
Puente Gerald Desmond	EE. UU.	540 millones de euros
Metro de Doha	Qatar	500 millones de euros

Proyecto del túnel del Toyo en Colombia

FCC lidera el consorcio que ha resultado adjudicatario para el diseño, construcción, operación y mantenimiento del túnel del Toyo en el Puerto de Urabá. El proyecto cuenta con un presupuesto de 392 millones de euros y un plazo de ejecución de diez años.

El proyecto consiste en la construcción de un tramo de los 40,84 kilómetros de nuevo trazado que planean facilitar la conexión entre Medellín y la región de Urabá, reduciendo la duración de trayecto de seis horas a tres horas y media. De los 12,3 kilómetros de túnel que incluye el plan, 9,8 corresponden al túnel del Toyo. Cuando esté completa, la infraestructura será la más extensa de su tipo en Colombia.

Esta adjudicación toma el relevo de la recién inaugurada torre de control de El Dorado (Colombia) y mantiene las estrechas relaciones entre el Grupo FCC y el país colombiano. Esta relación queda plasmada con la constitución de la Fundación Consejo España-Colombia que preside Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC.

Línea 2 del Metro de Panamá

El Grupo FCC, en consorcio con la compañía brasileña Odebrecht, ha sido adjudicatario para la construcción de la nueva Línea 2 del Metro de Panamá, con un valor total de 1.857 millones de euros. Por ello, este proyecto supone el cuarto más importante en ejecución para el Grupo FCC, justo después de la reciente adjudicación de la depuradora de Abu Rawash (Egipto).

La importancia del proyecto se refleja en la visita de distintos representantes políticos. Los responsables de FCC explicaron tanto a la ministra de Fomento, Ana Pastor, como al presidente del Metro de Panamá, Roberto Roy, las características de la nueva Línea 2 y del resto de obras destacables que la compañía desarrolla en el país, entre las que se incluye la construcción de la Línea 1 de metro.

De esta manera, la Compañía continúa con la expansión de su actividad en el país centroamericano y eleva el impacto de su actividad sobre los 500.000 habitantes del Sector Este de Panamá.

II. Principales líneas de negocio

1. Servicios Medioambientales

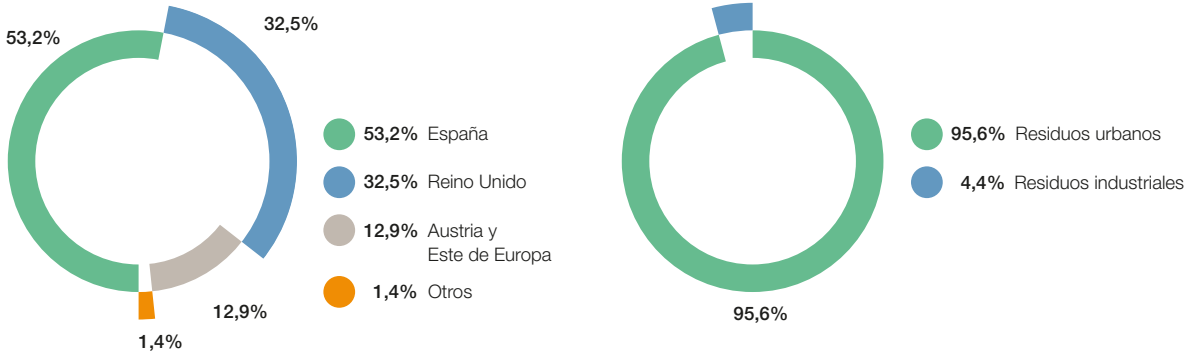
Una oferta de servicios responsables y sostenibles

La división de Servicios Medioambientales del Grupo FCC minimiza el impacto ambiental de la sociedad aplicando las últimas tecnologías en toda su oferta de servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos, limpieza de vías públicas, mantenimiento de redes de alcantarillado y conservación de zonas verdes.

- **Servicio** a más de **50 millones de habitantes** en **13 países**
- **12 millones** de toneladas de residuos urbanos recogidos

- **Cifra de negocio:** **2.856 millones de euros**
- **EBITDA:** **425 millones de euros**
- **Cartera a 31 diciembre 2015:** **11.826 millones de euros**

Ingresos por áreas geográficas y segmento de negocio



Indicadores de impacto:

- **Más de 120** centros de tratamiento y eliminación de residuos
- **20 millones** de toneladas de residuos urbanos procesadas
- **10.000 kilómetros** de red de alcantarillado gestionados
- **4.369 hectáreas** de parques conservadas en España

Proyecto destacado

Contrato de limpieza viaria de San Sebastián



FCC Medio Ambiente trabaja con el Ayuntamiento de San Sebastián ofreciendo un servicio de nuevo diseño centrado en las últimas tecnologías, en la productividad, en la calidad y responsable social y ambientalmente.

Una plantilla preparada

FCC ha establecido un Plan Integral de Formación para garantizar una gestión ambiental responsable. A través del plan, FCC pretende convertir a sus trabajadores en embajadores de buenas prácticas sociales y ambientales.

Compromiso ambiental: respaldar el crecimiento verde de la ciudad

En respuesta a las expectativas de sus grupos de interés, FCC ha diseñado una oferta de servicios tecnológicos interconectados, cada vez más eficientes en términos de productividad, y con una mayor ergonomía para sus trabajadores.

La empresa ha puesto una serie de medidas para ahorrar energía y reducir emisiones de GEI, reducir los consumos de agua de la red, fomentar la recogida selectiva y la selección en origen de los residuos generados, y potenciar la biodiversidad urbana.

Interconectividad entre los servicios prestados: cuantificar, optimizar, comunicar

FCC ha implantado sistemas informatizados de control de los servicios y de comunicación, que permitirán generar bases de datos y establecer los indicadores de buena gestión de los servicios para la optimización de una información de utilidad para los grupos de interés de la empresa.

Conexión con la ciudadanía

El objetivo de FCC Medio Ambiente es conseguir una gestión ambiental integrada e integradora, que implica a la ciudadanía y transforma un servicio de interés general en un asunto de todos con responsabilidades compartidas:

1. Integrar los aspectos ambientales en la gestión operacional: una gestión ambiental sostenible integrada.
2. Disponer de indicadores que transmitan una información ambiental de interés y comprensible (*Smart&Human Service*).
3. Divulgar para concienciar: una ciudadanía implicada.
4. Impulsar la emergencia de buenas prácticas. Responsabilizar, formar: una plantilla eco eficiente.
5. Anticipar riesgos y oportunidades: resiliencia urbana, adaptación al cambio climático, economía baja en carbono, papel de la biodiversidad en la ciudad del futuro (servicios ecosistémicos).
6. Intensificar la colaboración público-privada: la sostenibilidad, un asunto de todos con responsabilidades compartidas (satisfacción del cliente, consolidar los resultados).



2. Gestión del Agua

Una oferta de soluciones que aportan valor

FCC Aqualia ofrece al mercado todas las soluciones a las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados, en todas las fases del ciclo integral del agua, optimizando recursos en pro del desarrollo sostenible y para todos los usos: humano, agrícola o industrial.

Servicio a más de
23,6 millones de habitantes
en **22 países**

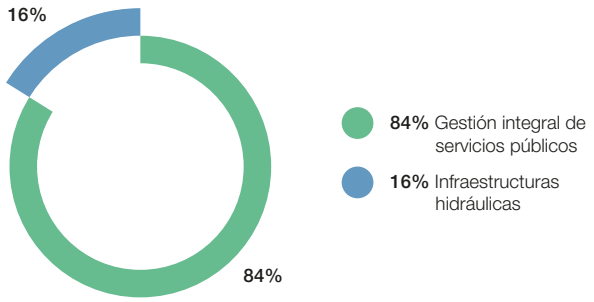
618.463.970 metros cúbicos
de agua potable generada

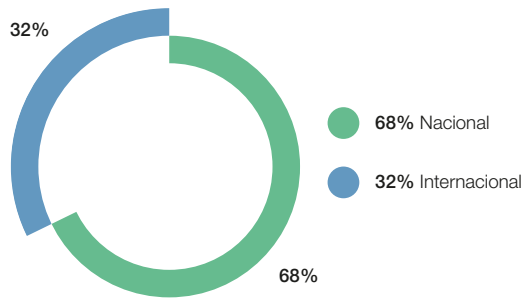
Cifra de negocio:
1.033 millones de euros

EBITDA:
227 millones de euros

Cartera a 31 diciembre 2015:
14.444 millones de euros

Ingresos por áreas geográficas y segmento de negocio





Indicadores de impacto:

70.577 kilómetros
de redes gestionadas

23,1 millones de euros
de inversiones en infraestructuras

Más de 200
estaciones de tratamiento de agua potable

Más de 300
depuradoras operadas

1.085.781
determinaciones de calidad

Proyecto destacado

Depuradoras de Hadda y Arana (Arabia Saudí)

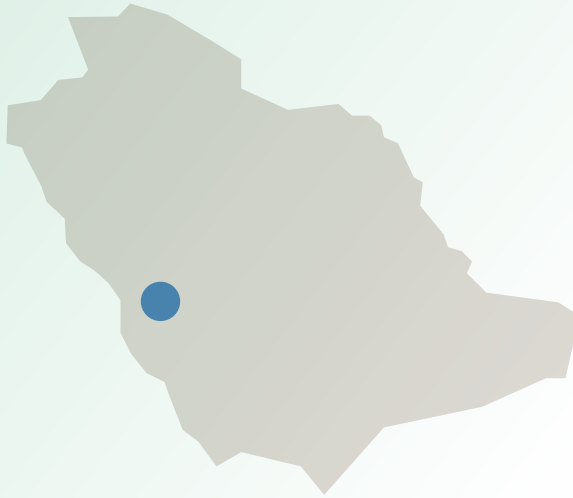
FCC Aqualia ha resultado adjudicataria, en consorcio con otra empresa local, del contrato para la operación y mantenimiento de las dos mayores depuradoras en La Meca (Arabia Saudí).

Las depuradoras de Hadda y Arana tratan un caudal medio de 250.000 metros cúbicos y un caudal máximo de 375.000 metros cúbicos. El contrato tiene una duración de tres años y la cartera de negocio del proyecto alcanza los 20 millones de euros.

La Meca cuenta con una población estable de 1,5 millones de habitantes, que se ve incrementada de manera considerable por las visitas de los peregrinos. Se calcula que se producen alrededor de trece millones de visitas anuales y que la afluencia máxima puntual durante el mes de Ramadán (en la festividad del Hajj) es de cuatro o cinco millones de personas. Esta situación hace que los caudales de llegada a las plantas de tratamiento presenten variaciones muy importantes.

Este proyecto se enmarca dentro del programa que desarrollan las autoridades de Arabia Saudí y que pretende transformar y modernizar la gestión del ciclo del agua en el país.

El consorcio entre ambas compañías será responsable de la operación y mantenimiento de las instalaciones y sus unidades de tratamiento, lo que incluye talleres, laboratorios, instalaciones eléctricas, estado de las vías de servicio, sistemas de seguridad, abastecimiento, saneamiento y drenaje dentro de las instalaciones, mantenimiento ambiental de las instalaciones, del equipo de laboratorio y realización de los análisis.



3. Infraestructuras

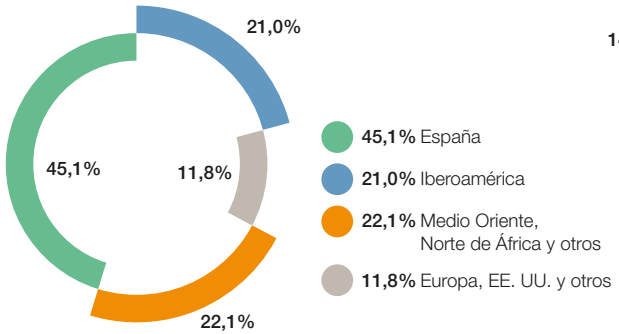
Soluciones orientadas al progreso social y desarrollo sostenible

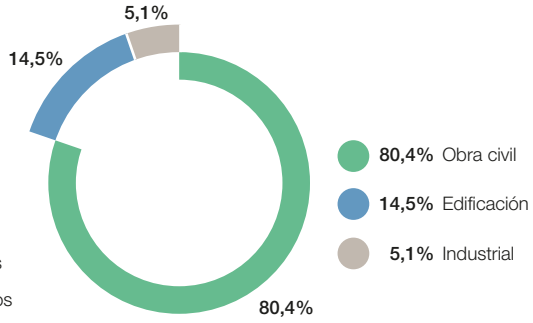
FCC Construcción es un referente en la ejecución de obras de ingeniería y construcción de obras civiles y de edificación. La empresa cuenta también con un probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y, además, dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial y energético y otras actividades afines al sector de la construcción.

- **Servicios** de obra civil, edificación y obra industrial en **18 países**
- **50** nuevas adjudicaciones

- **Cifra de negocio:** **1.993 millones de euros**
- **EBITDA:** **76 millones de euros**
- **Cartera a 31 diciembre 2015:** **6.230 millones de euros**

Ingresos por áreas geográficas y segmento de negocio





Indicadores de impacto:

- **7,85 millones** de euros de inversión en I+D+i
- **1.175 millones** de euros de compras y gastos de subcontratación

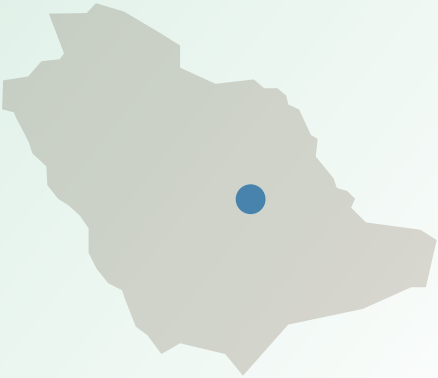
Proyecto destacado

Metro de Riad (Arabia Saudí)

Hasta la fecha, se trata del proyecto global de metro más grande del mundo, con un total de 176 kilómetros de longitud y un presupuesto de total de 16.300 millones de euros.



Metro de Riad (Arabia Saudí).



FCC lidera el concurso adjudicado al consorcio FAST, ganador del diseño y la construcción de las líneas 4 (Naranja), 5 (Amarilla) y 6 (Púrpura), que constarán de veinticinco estaciones para las que serán necesarios un total de 65 kilómetros de vías de metros, 24 de viaductos, 28 de vías subterráneas y 13 de vías de superficie. Además se fabricarán 69 trenes automáticos sin conductor para dar servicio a las tres líneas.

El proyecto dio comienzo en abril de 2014 y cuenta con un plazo establecido de cinco años para su finalización.

El Proyecto de metro más grande del mundo

Las seis líneas que componen el proyecto global del metro de la capital saudí tendrán una longitud total de 176 kilómetros, lo que le convierte en el mayor suburbano del mundo en proyecto a día de hoy. Para su construcción se requerirán 600.000 toneladas de acero, 4,3 millones de metros cúbicos de hormigón y más de 60.000 trabajadores.

El proyecto supone una oportunidad para transformar Riad. La nueva infraestructura de transporte reducirá la congestión del tráfico, reforzará e impulsará la economía del Reino de Arabia y mejorará la calidad de vida de los ciudadanos.

III. La RSC en el Grupo FCC

Una década de gestión de la responsabilidad social corporativa dentro de FCC (2005-2015)

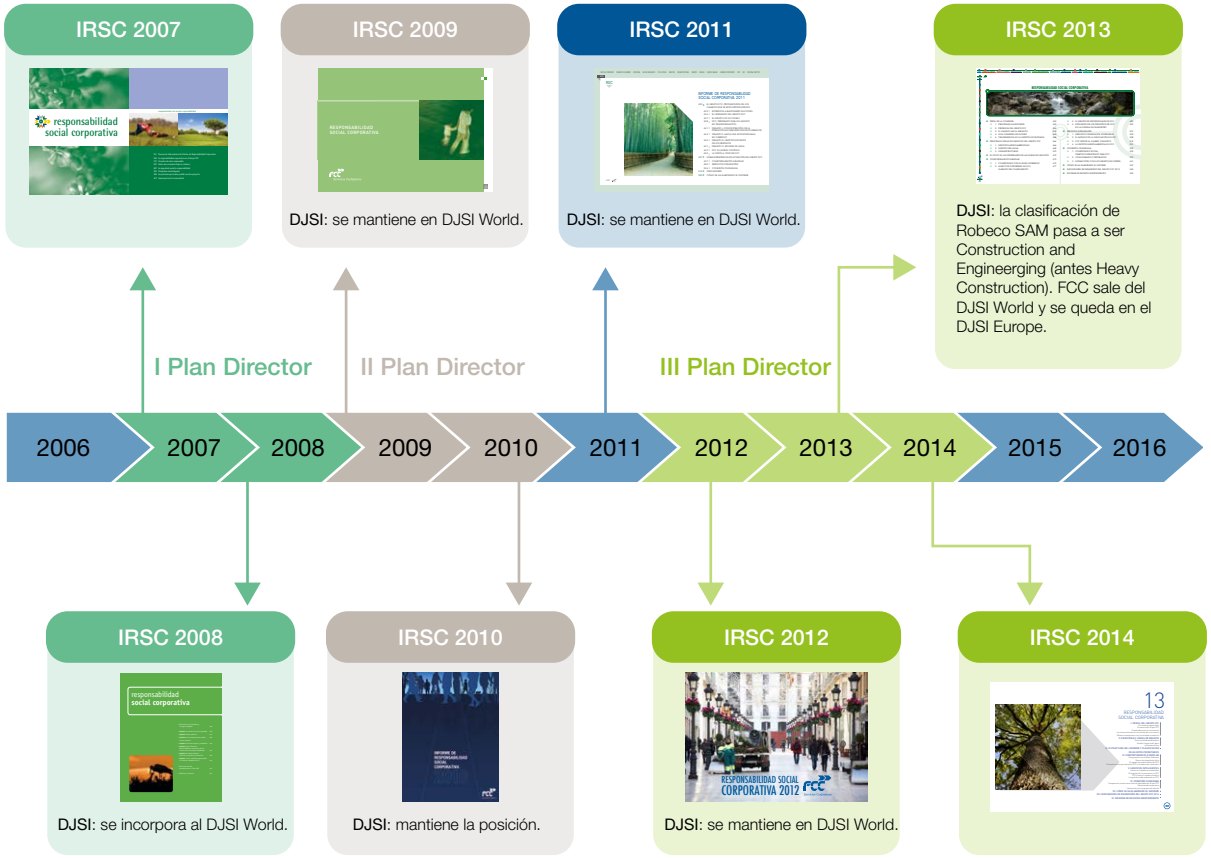
Aunque FCC ha sido desde su centenaria creación, una empresa socialmente responsable, comprometida con la sociedad y aquellas comunidades donde opera, desde el año 2005 decidió crear un departamento de responsabilidad corporativa para canalizar y gestionar dentro del Grupo todas las iniciativas socialmente responsables.

Durante este tiempo, y desde su constitución, el departamento de Responsabilidad Corporativa de FCC ha trabajado para alinear la estrategia de RSC de los negocios y el Grupo y multiplicar así su impacto.

Logros de una década de gestión de la Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (2005-2015)

- Creación de la dirección de Responsabilidad Corporativa (2005), dependiente de Secretaría General.
- Constitución del Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (2006), presidida por el secretario general, entonces consejero ejecutivo de FCC.
- Presencia en los índices internacionales de sostenibilidad más importantes:
  - Dow Jones Sustainability Index
  - FTSE4Good
- Elaboración de diez informes anuales de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (2005-2015), conforme a las guías del *Global Reporting Initiative*, aprobados por el Consejo de Administración y nueve de ellos verificados por un tercero independiente.
- Las principales áreas de negocio crean sus propios comités en este ámbito y pasan a publicar sus propios informes de RSC o sostenibilidad.
- Aprobación por el Consejo de Administración del Código Ético de FCC (2008).
- Creación del Comité de Respuesta de FCC (secretaría y coordinación por la dirección de Responsabilidad Corporativa).
- El Grupo FCC firma el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- FCC exige a sus proveedores el respeto de los Diez Principios del Pacto Mundial.
- FCC se adapta al Código de Buen Gobierno de sociedades cotizadas de la CNMV y encomienda a la dirección de Responsabilidad Corporativa materias de Gobierno Corporativo.
- FCC se incorpora a los grandes cluster de RSC de España como el Club de Excelencia en Sostenibilidad o Forética.
- Se crea la dirección general de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, y ésta pasa a depender de dicha dirección.
- FCC pone en marcha el programa de voluntariado corporativo alineado con la Fundación Esther Koplowitz, que ya alcanza siete ediciones.
- FCC firma convenios de integración de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión con la ONCE, Fundación Adecco, Fundación Integra, o Fundación Exit.
- FCC aprueba su política medioambiental.
- FCC recibe varios premios por sus políticas de RSC desde el sindicato CCOO, Fundación Integra, Fundación Codespa o la Cámara de Comercio de Madrid.
- Elaboración de tres planes directores de responsabilidad corporativa, que incorporan el compromiso con la sostenibilidad en todas las acciones que desarrolla el Grupo. Aprobados por el Consejo de Administración:
  - I Plan Director 2007-2008
  - II Plan Director 2009-2010
  - III Plan Director 2012-2014

La política y la gestión de la RSC en FCC, reconocida por los índices mundiales de inversión socialmente responsable



III Plan Director de RSC del Grupo FCC (2012-2014)

* Prorrogado 2015

En 2012 el Grupo FCC, diseñó un Plan Director en la gestión de la RSC dentro de la Compañía que fue aprobado por su Consejo de Administración. El Plan incluyó tres líneas estratégicas desde las que se declinaron objetivos por línea de negocio, orientando las actividades de la Compañía en materia de Responsabilidad Social Corporativa, hasta finales de 2015, fecha de finalización de las actividades del Plan.

Durante este período de vigencia, FCC ha atravesado por una transformación del Grupo en cuanto a su composición accionarial, ha sufrido el mayor reajuste de plantilla de su historia, y ha apostado por el diseño de una estrategia de negocio basada en la internacionalización, desinversiones estratégicas y reestructuración de la deuda que encamina al Grupo por la senda de la estabilidad y el crecimiento.

Este escenario de profundo cambio no ha impedido ejecutar una parte significativa de las actividades que contempla el plan, de las que se rinden cuentas en el presente Informe de Responsabilidad Corporativa.

El guión y estructura del presente Informe de Responsabilidad Corporativa 2015 del Grupo FCC se organiza, por tanto, en torno a los tres ejes estratégicos del citado Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2015, bajo los siguientes epígrafes: comportamiento ejemplar, servicios inteligentes y conexión ciudadana.

Proximidad
Ecoeficiencia
Integridad
Hacer las cosas bien

Eje 1 **Conexión Ciudadana**	Eje 2 **Servicios Inteligentes**	Eje 3 **Comportamiento Ejemplar**
5 programas de acción	2 programas de acción	5 programas de acción
• Apoyo a los ayuntamientos para solucionar futuras necesidades de las ciudades. • Los ciudadanos co-partícipes en solucionar sus hábitos poco sostenibles. • El conocimiento de nuestros empleados al servicio de los colegios. • Voluntariado corporativo. • Medición del impacto positivo de nuestros servicios en las comunidades.	• Referentes en la observación de tendencias en las ciudades. • Estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático.	• Sistema de Cumplimiento Ético de FCC. • Criterios sociales para proveedores. • Inserción de colectivos desfavorecidos. • Prevención de riesgos laborales. • Desarrollo profesional en FCC.

Objetivos de los ejes del III Plan Director

1 Conexión Ciudadana
Transformar a los ciudadanos en los protagonistas de una ciudad sostenible

Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar la señales que nos vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones

2 Servicios Inteligentes
Situar a FCC como líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro

Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las ciudades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz

3 Compromiso Ejemplar
Posicionar a FCC como un ejemplo de autenticidad en su compromiso

Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial

A continuación, se describen los principales avances e hitos del ejercicio 2015 en cada eje del Plan Director.

Conexión ciudadana

Programa de acción	Fundamentos
Radar sostenible Establecer plataformas de diálogo con prescriptores locales focalizadas en las necesidades y tendencias de la localidad.	• Lanzamiento del proyecto Almería 2020. • Lanzamiento del proyecto Eurociudad Elvas-Badajoz. • Presencia activa en Asociaciones Empresariales de recuperación, reciclado y tratamiento de residuos; en asociaciones profesionales de servicios medioambientales y en asociaciones profesionales vinculadas al sector de la gestión del agua y participación en eventos internacionales.
Sostenibilidad activa Desarrollar acciones o soluciones sostenibles en los municipios, que involucren a los propios ciudadanos.	• Concienciación de los ciudadanos a través de actividades informativas e interactivas que fomenten comportamientos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente: jornadas de puertas abiertas, concursos infantiles, herramientas educativas, oficinas de atención ciudadana, mesas de trabajo, campañas específicas de buenas prácticas, etc.
Compromiso responsable local Iniciativas de difusión y formación, por parte del personal de FCC, a los ciudadanos, sobre buenas prácticas en los servicios.	• Formación externa y participación en jornadas de difusión de conocimiento: formación en universidades y comunidades locales, participación en congresos, foros y jornadas técnicas. • Lanzamiento del proyecto *"Teacher for a Day"*: impartición de talleres medioambientales y sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio en colegios públicos. • Contrato de limpieza viaria de San Sebastián: trabajadores embajadores de buenas prácticas sociales y ambientales.



Servicio de limpieza viaria de San Sebastián (España).

Programa de acción	Fundamentos
Voluntariado corporativo Consolidar el programa Voluntarios FCC y lograr un incremento en el número de voluntarios.	• Fomento del voluntariado corporativo en todas las líneas de negocio durante todos los años que ha durado el plan. Se han realizado campañas propias y se ha participado en otras de organizaciones del tercer sector.
Maximización del valor sostenible-acción impacto positivo Diseñar indicadores sociales y medioambientales asociados a los servicios y contratos de FCC para mostrar el valor añadido.	• Implantación de una métrica de evaluación de la sostenibilidad social y ambiental de las operaciones. • Certificación de los criterios de evaluación de operaciones. • Definición de los indicadores de intensidad de los servicios prestados, así como el diseño de una metodología de cálculo adecuada a la gestión de servicios públicos. • Contrato de limpieza viaria de San Sebastián: diseño de una oferta de servicios tecnológicos interconectados, eficientes en productividad y ergonómicos para sus trabajadores.

Servicios inteligentes

Programa de acción	Fundamentos
Diseño de las ciudades del futuro Conocer y adelantarse a las tendencias de las comunidades urbanas del futuro.	• Lanzamiento del Observatorio de Sostenibilidad "Tendencias Eco-city" con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. • Lanzamiento del Smart Water Santander: monitorización de las redes de abastecimiento de la ciudad para detectar fugas, mejorar la eficiencia energética, revisar la calidad del agua suministrada y controlar los consumos. • Lanzamiento del proyecto MEC de Mantenimiento Predictivo en Medina del Campo. • Lanzamiento del proyecto Innpronta IISIS en Medina del Campo, Toledo y Talavera de la Reina. • Lanzamiento del proyecto EKOSTONE. • Lanzamiento del proyecto de desarrollo e implantación del Software integrado S.E.E.E.U.S. ® (*System for Environmental Efficiency Evaluation of Urban Services*). • Lanzamiento de proyectos de innovación en automoción. • Presentación de solicitud de patentes europeas para la recogida y tratamiento de residuos urbanos dentro del marco del proyecto IISIS: patente Diana system y patente Caruso. • Participación activa en eventos internacionales relacionados con las ciudades del futuro: Comité internacional "ISO TC 268/SC1 – *Smart Cities*", para el desarrollo de las normas futuras de ciudades inteligentes.

Programa de acción	Fundamentos
Lucha contra el cambio climático Orientar las estrategias de FCC para integrar la variable carbono en el genérico de sus actividades.	• Definición de la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC. • Ampliación de inventarios de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI): todas las divisiones del Grupo han verificado sus informes de emisiones según la norma ISO 14064-1 o GHG Protocol (división de Medio Ambiente) e inscrito sus huellas de carbono en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. • Finalización del proyecto de Cálculo de la Huella Hídrica de Cantabria, desarrollado en colaboración de la Fundación Botín y la Universidad Complutense. • Desarrollo de sistemas verificados para calcular indicadores de intensidad de las actividades desarrolladas: indicadores que relacionan los consumos de recursos energéticos, hídricos y las emisiones de GEI con las unidades de referencia de los servicios prestados. • Lanzamiento del Proyecto Clima "Desgasificación del depósito controlado de residuos sólidos urbanos de Gomecello (Salamanca)". • Certificación en materia de valoración energética y evolución de procesos en las fábricas del Grupo Portland Cementos Valderrivas.

Comportamiento ejemplar

Programa de acción	Fundamentos
Marco de integridad Reforzar el marco ético de la Compañía para hacer frente a los principales desafíos a los que se enfrenta FCC con el objetivo de fomentar comportamientos ejemplares.	• Implantación de un sistema de gestión de riesgos y oportunidades para evaluar económica, social y ambientalmente nuevos proyectos. • Desarrollo de iniciativas en apoyo a la diversidad e igualdad dentro de la organización: suscripción de planes de igualdad, firma y renovación del Chárter de la Diversidad, firma del acuerdo de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para fomentar la participación de mujeres en el Consejo de Administración, etc. • Actualización y refuerzo del código de ética: se ha intensificado la publicidad interna del canal de comunicación interna del código de ética, se ha creado un Comité de respuesta y se ha establecido una formación *on-line* sobre el Código Ético para todos los empleados. • Lucha contra la violencia de género a través de campañas de sensibilización, renovación del convenio con el Ministerio de Sanidad e Igualdad, participación en la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género y firma del Comunicado conjunto contra la violencia de género.
Contratación responsable Consolidar y extender los conceptos de integridad y sostenibilidad social y ambiental en toda la cadena de valor de FCC.	• Modificación de la evaluación de proveedores, incluyendo criterios sociales y de derechos humanos. • Integración de requerimientos para asegurar una red de clientes comprometidos con la sostenibilidad. • Certificación de la cadena de valor de FCC, bajo criterios de confianza, calidad y transparencia: ISO 9001, ISO 14001.
Promover la inclusión social de colectivos con necesidades especiales Crear las condiciones para integrar dentro del Grupo a colectivos con necesidades especiales. Apoyo en su integración social.	• Creación del Centro Especial de Empleo FCC Equal. • Formalización o actualización de acuerdos con asociaciones para la integración de colectivos desfavorecidos: Fundación ONCE, Fundación Prevent, Fundación Integra, Cruz Roja. • Campañas de sensibilización interna y externa: celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, celebración de la Semana de la Discapacidad y la Integración Sociocultural, celebración de las Jornadas de Personas Sin Hogar, celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género.



Promoción 2015 Programa de Desarrollo dirigido a Pre-directivas con Alto Potencial de EOI.

Programa de acción	Fundamentos
Contribuir al desarrollo de las personas Reforzar las medidas de desarrollo de las personas y liderar el cambio cultural de FCC en consonancia con el marco social de diversidad, pluralidad, e igualdad de las comunidades a las que prestamos servicios.	• Realización de programas de desarrollo y apoyo a mujeres trabajadoras: programas de *mentoring* para mujeres, programas *on-line* de sensibilización en igualdad de oportunidades, talleres de liderazgo femenino, programas de desarrollo de habilidades directivas para mujeres y de desarrollo de competencias y habilidades estratégicas para mujeres de mandos intermedios. • Formalización o actualización de acuerdos con asociaciones para la integración de mujeres y sensibilización de empleados: firma del Convenio de Sensibilización e Inserción Laboral de Mujeres Víctimas de Violencia de Género. • Suscripción de acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para el aumento de la presencia de mujeres en puestos directivos. • Concienciación, sensibilización y formación interna y externa en asuntos medioambientales: creación del agente medioambiental, puesta en marcha de programas de formación orientado a la gestión ambiental responsable para los diferentes perfiles de trabajadores de la empresa, uso de plataformas compartidas de trabajo del entorno web que se integran en la Plataforma S.E.D.R.U.S®. • Formación e información para empleados sobre igualdad y diversidad: se han establecido planes de formación transversales, y se ha impartido un curso y se ha difundido la formación *on-line* en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres puesta a disposición por el Instituto de la Mujer a través de la Escuela Virtual de Igualdad. • Participación en programas formativos para la promoción y desarrollo de mujeres: Programa de Desarrollo dirigido a Pre-directivas con Alto Potencial de EOI, Proyecto Promociona, taller formativo “Lidera tu futuro” de la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.

Programa de acción	Fundamentos
Mejorar la atención pública al riesgo, a la seguridad y a la salud Desarrollar y potenciar una cultura de la seguridad y la salud del bienestar.	• Formación y sensibilización en prevención de riesgos laborales: se ha realizado una campaña de comunicación internacional en prevención de riesgos laborales, un proyecto de refuerzo de la cultura preventiva y un programa de actividades en salud y bienestar. • Implementación de medidas específicas en instalaciones con más riesgo de accidentes. • Realización de campañas para fomentar la práctica del deporte y el cuidado de la salud y elaboración de un plan de comunicación para la difusión de información y participación en actividades que mejoran la salud y calidad de vida de las personas. • Certificación de operaciones bajo estándares internacionales: OHSAS 18001, Empresa Saludable de AENOR. • Reducción de los índices de accidentabilidad y realización de campañas de seguridad y salud. • Elaboración del Plan Estratégico de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral 2012-2016, realización del Plan de Empresa Saludable y desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial. • Colaboración activa asociaciones involucradas con la seguridad y la salud: Fundación Mapfre, FESVIAL, Cruz Roja, INSHT-IRSST-INVASSAT.

Estudio de materialidad 2015

En este Informe de Responsabilidad Corporativa 2015, el Grupo FCC sigue, por tercer año consecutivo, los criterios, principios y contenidos definidos en el marco G4 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI). La Compañía considera que el informe se ha elaborado *in accordance* con G4 en su nivel *comprehensive*.

El Plan Director de Sostenibilidad, que finaliza con el ejercicio 2015, determina la estructura del presente informe y los contenidos específicos responden también al estudio de materialidad que se ha realizado en 2015.

Para FCC, el estudio de materialidad es un proceso continuo que pone el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, medioambiental y/o económica, que son relevantes para el negocio de la Compañía e influyen en la toma de decisiones de sus grupos de interés. En el ejercicio 2013-2014, se analizaron fuentes externas y, junto a la participación de responsables de información de FCC, se determinaron los asuntos relevantes en sostenibilidad.

El estudio de materialidad realizado para el presente informe ha incluido una fase de validación a través de entrevistas externas, enfocada en inversores institucionales.

La materialidad del Grupo FCC se presenta en nueve matrices, tres por cada línea de negocio y por los tres ejes del Plan Director. Dadas las características singulares de cada negocio, las prioridades de los asuntos materiales tienen una ordenación diferente, en función de los impactos de las actividades de infraestructuras, agua y servicios medioambientales.

Para el Grupo FCC, el conjunto de asuntos materiales puede agruparse en torno a los tres ejes del Plan Director y de la siguiente manera:

1 Comportamiento ejemplar

- Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores.
- Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades.
- Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción.
- Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible.
- Retención y atracción del talento y formación a empleados.
- Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad.
- Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil.
- Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores.
- Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición).
- Gestión responsable de privacidad de la información.
- Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.

2 Servicios inteligentes

- Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología.
- Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico.
- Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumo de energía.
- Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos.
- Biodiversidad e impacto en los ecosistemas naturales.
- Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental.
- Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.

3 Conexión ciudadana

- Iniciativas formativas en favor del desarrollo local.
- Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la empresa.
- Filantropía y acción social.

La materialidad nos indica aquello que los grupos de interés esperan de una compañía como FCC en materia de sostenibilidad.

Los asuntos más relevantes que apuntan los grupos de interés externos, son una rendición de cuentas centrada en la seguridad y salud ocupacional de empleados propios y especialmente en contratas, en materia de retención de talento, medición y evaluación de impacto sobre los derechos humanos, políticas de responsabilidad social corporativa y responsabilidad medioambiental, gestión relativa a los riesgos relacionados con el cambio climático, la respuesta sobre la gestión del agua y el riesgo de estrés hídrico y la biodiversidad, y el trabajo que realiza FCC por el desarrollo local y la relación con la comunidad.

Para mayor detalle metodológico y resultados de la materialidad, consulte el apartado VII acerca de "Cómo se ha elaborado el Informe".

A continuación, y en este año de finalización del III Plan Director de RSC del Grupo FCC, la sociedad desea servirse de este informe para la rendición de cuentas de sus políticas y acciones en este ámbito de la RSC, ordenada según los tres ejes del citado III Plan Director, y con especial foco en los aspectos que los grupos de interés han señalado materialmente como más relevantes.

IV. Comportamiento ejemplar

Los pilares del marco de integridad del Grupo FCC se componen de principios de ética y cumplimiento recogidos de organizaciones de referencia tales como el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la *International Corporate Governance Network* (ICGN), o aquellas recomendaciones de inversores institucionales o referentes en inversión sostenible como FTSE4Good, *Dow Jones Sustainability Index* y Principios de Ecuador.

1. Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo del Grupo FCC persigue el cumplimiento de los principios y recomendaciones recogidos por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la *International Corporate Governance Network* (ICGN) y otras organizaciones implicadas.

El objetivo es el de asegurar que la realización de las funciones de supervisión se lleven a cabo bajo unos fundamentos de responsabilidad, transparencia e igualdad.

El modelo de buen gobierno de FCC, entre otros aspectos, destaca:

- Presidencia no ejecutiva.
- Presencia de tres consejeros independientes (25% del Consejo).
- Las comisiones de Auditoria y Control y Nombramientos y Retribuciones están presididas por independientes.
- Diversidad de género y origen en la composición del consejo: cuatro mujeres en el Consejo de Administración (36%) y tres nacionalidades representadas: española, mexicana y francesa.
- Cumplimiento de las recomendaciones 53, 54 y 55 del Código de Buen Gobinero de la CNMV relativas a responsabilidad social corporativa.

Consejo de Administración

Diversidad de género, nacionalidad y conocimiento

El Consejo de Administración del Grupo FCC cuenta con la estructura y composición que considera más adecuada para cumplir con la dirección estratégica de la Compañía, así como con su compromiso con el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

Durante el pasado año 2015 se ha producido un proceso de reestructuración en distintos aspectos del Consejo de Administración.

Dicha reestructuración parte de la reducción, en cuanto a número, en la composición del Consejo que pasa a contar once miembros.

Para asegurar la correcta protección de los intereses de los accionistas, tres de los once miembros que lo componen son consejeros independientes y ocho dominicales, cumpliendo con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno en las que se promueve una amplia mayoría de consejeros dominicales e independientes.

La responsabilidad de velar por la diversidad en el Consejo de Administración corresponde a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Entre sus funciones, establecidas en el Reglamento del Consejo, se encuentra la de evitar sesgos en la valoración de candidatos y asegurarse de incluir en los aspirantes a una vacante un número adecuado de mujeres, exponiendo los motivos si el total resulta escaso.

Como evidencia de dicho compromiso, FCC posee uno de los porcentajes de mujeres en el Consejo de Administración más elevados del IBEX 35 con cuatro sobre un total de once consejeros, lo que supone un 36,36% en contraposición a la media del 18% del IBEX 35.

Medidas para la presencia equilibrada de mujeres y hombres



El Reglamento del Consejo establece dentro de las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que ésta debe asistir al Consejo en su función de velar por que los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad de género, de experiencias y de conocimientos y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna y, en particular, que faciliten la selección de Consejeras, de forma que la Sociedad busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional pretendido.

En 2014 FCC firmó un acuerdo con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad, para fomentar la participación equilibrada de mujeres y hombres en los consejos de administración.

Por el citado acuerdo el Consejo de Administración de FCC se compromete a: avanzar en el cumplimiento de la recomendación del artículo 75 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres; dar a conocer públicamente y mantener debidamente actualizados los datos de los consejeros conforme a la recomendación 28 del Código Unificado de Buen Gobierno.

Además, FCC ha firmado el Chárter de la Diversidad, código voluntario de compromiso para el fomento de principios fundamentales de igualdad.

La iniciativa, que ha sido impulsada por la Dirección de Justicia de la Comisión Europea, para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación, contempla la implantación en las empresas firmantes de políticas de inclusión y programas de no-discriminación.

Evaluación del Consejo de Administración

Tal y como recoge el artículo 34.9 del Reglamento del Consejo de Administración, FCC dedica la primera sesión plenaria del año del Consejo a la evaluación de la calidad y eficiencia de su propio funcionamiento durante el ejercicio anterior, a valorar la calidad de sus trabajos, a evaluar la eficacia de sus reglas y, en su caso, a corregir aspectos poco funcionales.

Por ello, el Consejo emitió en su reunión de 19 de enero de 2016 un informe, previa evaluación interna de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el que se evalúa la calidad y eficiencia de su funcionamiento y el de sus comisiones durante el ejercicio 2015.

El proceso de evaluación incluyó valoración de los distintos aspectos que influyen sobre la eficiencia y la calidad del funcionamiento del Consejo, así como la contribución de los distintos miembros al ejercicio de las funciones. Para ello se contó con una participación activa de todos los miembros, de los que se tomaron en cuenta comentarios, valoraciones y sugerencias.

Las conclusiones y valoraciones extraídas de dicho proceso han sido positivas en todos los ámbitos de evaluación, desde la composición y organización interna hasta el desempeño de las competencias atribuidas al propio Consejo.

Responsabilidades en la gestión del riesgo

Modelo Integrado de Gestión de Riesgos

De acuerdo con el artículo 37 del Reglamento del Consejo, y tal y como establece el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas en su recomendación 53 y en sus recomendaciones 39 a la 46, la Comisión de Auditoría y Control tiene como función principal servir de apoyo al Consejo de Administración en sus contenidos generales de vigilancia y supervisión y, en particular, en lo referido a la Política de Control y Gestión de Riesgos, seguimiento y mitigación de riesgos y supervisión de los servicios de auditoría interna de la sociedad.

Actualmente, los Comités de Riesgo se encuentran incorporados dentro de los comités celebrados en cada una de las áreas de negocio. Durante 2016 se prevé el relanzamiento de los Comités de Riesgos de las áreas de negocio.

Durante 2015, la Dirección de Gestión de Riesgos ha elaborado la Política y Sistema de Gestión de Riesgos que se prevé sea aprobada por el Consejo de Administración del Grupo durante 2016, impulsando la implantación del modelo de control y gestión de riesgos.

La normativa de Gestión de Riesgos pretende implementar, desarrollar y mejorar de manera continua un marco de trabajo cuyo objetivo sea integrar el proceso de gestión de riesgos en el Gobierno Corporativo en relación a la organización, planificación y estrategia, gestión, procesos de información, políticas, valores y cultura. Estos incluyen la definición de la estrategia y apetito al riesgo, segregación funcional de las áreas gestoras o tomadoras de riesgos y la “tolerancia cero” hacia la comisión de actos ilícitos.

La función de los comités del Consejo de Administración

Para el correcto funcionamiento de la empresa, el Consejo de Administración cuenta con tres comisiones:

1 Comisión Ejecutiva

Decide en materia de inversiones, desinversiones, créditos, préstamos, líneas de avales o afianzamiento así como cualquier otra facilidad financiera.

2 Comité de Auditoría y Control

Sus funciones se centran en el asesoramiento y propuesta de nombramiento de los altos directivos con el perfil más adecuado a sus tareas y funciones. Adicionalmente se encarga de velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y en particular, propone al Consejo de Administración la política de retribución de los consejeros y altos directivos.

3 Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Sirve de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo.

2. Marco de integridad y ética

Siguiendo las directrices de las *Federal Sentencing Guidelines*, y el desarrollo del artículo 31 bis del Código Penal español, el Grupo FCC refuerza su compromiso con la ética y la debida diligencia en la prevención, detección y erradicación de irregularidades.

Los elementos que FCC ha implantado para construir el marco de integridad, son la elaboración de un Código Ético, aprobado en febrero de 2012, el Manual de Prevención de Ilícitos Penales, las políticas de responsabilidad fiscal y la comunicación de todos estos elementos a los empleados del conjunto del Grupo FCC.

Conjunto de normas y procedimientos en el Grupo FCC

Códigos y políticas

El Código Ético del Grupo FCC establece las pautas de conducta que orientan la actuación y el comportamiento de los profesionales del Grupo en asuntos de orden ético, social y ambiental. En él se incluyen, entre otras, cuestiones relacionadas con derechos humanos, corrupción, soborno, capital humano, seguridad y salud. Estos principios éticos recogidos en el Código afectan a todos los empleados, proveedores y contratistas, y son de obligado cumplimiento.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con un Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores y con un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos. Éste último incorpora un sistema de control, estructurado en distintas fases y organismos, con el objetivo de reducir y dificultar los casos en que personas del Grupo FCC cometan algún tipo de delito que pueda afectar a la Compañía. El manual identifica comportamientos que suponen un riesgo y el protocolo de respuesta, procedimientos de obligado cumplimiento por todos los componentes de la Compañía.

Código de Conducta Fiscal del Grupo FCC

Aprobado en 2014, este documento establece las políticas, principios y valores que deberán guiar el comportamiento en materia tributaria dentro del Grupo.

El nuevo Código está alineado con la misión, la visión y los principios corporativos del Grupo, además de la Política de Responsabilidad Social Corporativa y, en particular, con el Código Ético.

Todos los empleados del Grupo FCC deberán cumplir, en la parte que les resulte aplicable en razón de su actividad y funciones dentro del Grupo, con los procedimientos relativos a la gestión del área tributaria definidos en la "Norma Marco de Control Fiscal del Grupo FCC", asegurando que las decisiones relevantes en materia tributaria son supervisadas por la alta dirección del Grupo y están debidamente soportadas, que tenga en cuenta los posibles riesgos asumidos.

Responsabilidad de la ética en FCC

El Comité de Auditoría y Control asegura la adopción de medidas disciplinarias en casos de incumplimiento del Código Ético y evalúa los riesgos relacionados con la ética, la integridad y el cumplimiento, integrándolos en el sistema de gestión y control del riesgo.

El Comité de Respuesta es responsable de fomentar la difusión y el cumplimiento del Código Ético. Es un órgano colegiado aprobado por el Consejo de Administración y está compuesto por el director general de Auditoría Interna, presidente, el director general de Asesoría Jurídica, director general de Recursos Humanos y el director de Responsabilidad Corporativa. Este Comité está a cargo de supervisar la comunicación de incidencias en materia de ilícitos penales y Código Ético, e instrucción o archivo, en su caso.

Canal ético

FCC pone a disposición de todos los empleados de la Compañía un Canal de Comunicación Interna, que tienen obligación de utilizar para informar sobre incumplimientos del Código Ético.

No obstante, también se ofrece a los empleados una dirección de correo electrónico *(comitederespuesta@fcc.es)*, así como una dirección postal, a la atención del presidente del Comité de Respuesta.

Comunicación y formación sobre el Código Ético

El Grupo FCC realizó formación en su día sobre el Código Ético, sin embargo existe un plan de formación y difusión con el propósito de que todos los empleados del Grupo conozcan, comprendan y se identifiquen con los principios y conductas de referencia formulados en el proceso de definición del Código Ético de FCC.

Los principales canales para la difusión actualmente son la página web, el Manual de Acogida y los *tips* informativos por temáticas en centros de trabajo para los empleados sin ordenador.

Los principios de Recursos Humanos respecto al impacto sobre la satisfacción de los empleados, que supone el pilar de esta política, son:

1) Reforzar la motivación de las personas claves dentro del Grupo.
2) Fortalecer el sentido de pertenencia al Grupo a escala internacional.
3) Vivir la cultura y los valores corporativos.
4) Promover la participación de las personas de FCC en proyectos de Grupo.
5) Apoyar el proceso de integración de personas e impulsar su desarrollo.
6) Mejorar las competencias del equipo directivo.
7) Desarrollar una perspectiva amplia e integral con trabajadoras y trabajadores sanos, implicados y preparados como inversión de futuro, tanto colectiva como individual.

3. El equipo de profesionales de FCC

La Política de Recursos Humanos, en línea con los principios del Grupo FCC, tiene una clara misión: “Promover y favorecer el desarrollo de las personas, la comunicación y un ambiente laboral adecuado, en conjunto con los objetivos estratégicos de la Compañía, a través de una gestión eficiente de los servicios especializados de Recursos Humanos en un contexto de diversidad, igualdad e internacionalización”. Esta política trata de impulsar la productividad, la seguridad, la formación, la integración y la satisfacción dentro del Grupo, así como el compromiso y el sentido de pertenencia.



El talento de los profesionales de FCC

Atracción del talento

El Grupo FCC continúa con su plan de refuerzo de personal iniciado en 2014 para fortalecer la Compañía ante el inminente proceso de internacionalización de la actividad y el cambio cultural que éste conlleva. Dentro del mismo, FCC está desarrollando un programa de evaluación de potencial e identificación de talento global para el desarrollo de nuevos planes de carrera. Dada la política de internacionalización de la Compañía, FCC ha emprendido diferentes proyectos en el marco del Plan de Internacionalización del Talento para atraer y retener perfiles adaptados a esta nueva visión estratégica, como por ejemplo el Programa Internacional para Jóvenes Ingenieros.

Otros programas de desarrollo de talento:

Programa Multiempresa de Desarrollo de Talento

Desde 2014, el Grupo FCC mantiene una activa colaboración con la Fundación Transforma España en el Programa Multiempresa de Desarrollo de Talento. El programa pretende impulsar el desarrollo de empleados con talento en distintas compañías con el objetivo último de aumentar la presencia de jóvenes en los comités de dirección de las empresas españolas.

Adhesión de FCC Aqualia a la Alianza para la Formación Profesional Dual

En 2015 la compañía de gestión del agua del Grupo, FCC Aqualia, ha firmado su adhesión a la Alianza para la Formación Profesional Dual, uniéndose de esta forma a una tendencia al alza en el ámbito de la educación a escala global. La Alianza está formada por una red de empresas y otras instituciones cuyo objetivo común es el desarrollo de un modelo de formación profesional dual de calidad, adaptado a nuestro entorno, que mejore las cualidades y empleabilidad de los estudiantes.

Programa Internacional para Jóvenes Ingenieros

Este programa, desarrollado por FCC Construcción y posteriormente implantado en otras áreas como Medio Ambiente y Servicios Centrales, pretende potenciar el desarrollo de recién licenciados para asegurar una correcta sucesión de posiciones claves en la Compañía.

El programa tiene una duración de entre seis y nueve meses y se compone de dos fases:

- Formación teórica corporativa sobre diferentes áreas de la organización.
- Formación práctica en distintos proyectos nacionales e internacionales bajo la supervisión y el apoyo de un tutor, que además de ayudarles, evalúa su desempeño.

Al finalizar el programa se asigna a cada ingeniero una posición, a nivel internacional, para retener el personal formado y que puedan contribuir a los objetivos estratégicos de la Compañía.

Empleo y selección de profesionales

En 2015, FCC recibió un total de 32.485 currículums y llevó a cabo un total de 352 procesos de selección. Durante el año se incorporaron un total de 247 nuevos empleados. Además, siguiendo el Proyecto de Movilidad Interna de la Compañía, se publicaron 175 ofertas para los trabajadores de FCC.

2.014 Empleados formados

434.297 Horas de formación

352 Procesos de selección

32.485 Curriculums recibidos

Retención del talento

A través del departamento de Gestión del Talento de FCC se dedican esfuerzos en la creación del entorno propicio para atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Las medidas para lograrlo, engloban:

- Facilitar la movilidad interna entre negocios y países.
- Consolidar una cultura orientada a resultados.
- Implementar políticas de compensación y beneficios.
- Reforzar los procesos de formación comunes a las distintas líneas de negocio.
- Implementar un sistema para analizar el potencial para los planes de sucesión de puestos claves.
- Definición de las habilidades directivas del Grupo FCC.

FCC cuenta con un programa de movilidad interna que ofrece a sus profesionales oportunidades de desarrollo. Para ello, el Grupo cuenta con una aplicación *on-line* a la que se accede a través de la intranet, en la que se publican todas las vacantes disponibles, en la que durante 2015 se han publicado 175 ofertas de movilidad interna. Con la implantación de la política de movilidad interna, mediante la cual se garantiza la transparencia y la confidencialidad durante todo el proceso, el número de solicitudes ha aumentado durante 2015.

La percepción de FCC por externos es importante para medir la reputación de la Compañía como empresa para trabajar. En 2015 la Compañía ha alcanzado el puesto 80 en el índice Merco Personas. Este *ranking* tiene como objetivo identificar las 100 mejores compañías para trabajar y utiliza una metodología que incorpora tanto un análisis interno como un *benchmark*. El proceso de evaluación integra los resultados de encuestas realizadas a universitarios, antiguos alumnos de escuelas de negocios, directivos de RR.HH., empleados de las más reputadas empresas y población en general.

Respecto a los índices MERCO Responsables, indicador de las políticas de responsabilidad social de las empresas, y MERCO Empresas, índice reputacional, FCC alcanzó en 2015 el puesto 86 y 80 respectivamente.

Evaluación de competencias

Además, la Compañía continúa con la mejora de un modelo de estructura organizativa basado en responsabilidades y competencias. Para ello se trabaja en la redefinición de itinerarios profesionales para carrera técnica y carrera de gestión, en el refuerzo de la formación de diferentes áreas de gestión, en el impulso de los sistemas de gestión del desempeño, así como en la implantación de análisis de potencial y de planes de sucesión directiva.

Por otro lado, buscando la mayor eficacia y calidad del desempeño, FCC implementa programas de identificación de talento, basados en las cinco competencias *core* identificadas para el Grupo, para la selección de los profesionales más preparados para cada tipo de proyecto, atendiendo a la formación y cualidades más adecuadas para cada uno de ellos. De esta manera se abordan los retos más complejos con los profesionales más capaces de la Compañía.

Formación

La formación es un pilar de la estrategia empresarial del Grupo FCC, ya que supone la base del desempeño de la Compañía y de su capacidad para afrontar retos. Por ello, cuenta con distintas escuelas de formación para ofrecer una educación completa a las personas que conforman FCC, entre las que encontramos tanto habilidades directivas como idiomas o conocimientos técnicos.

Además se incorpora la tecnología para facilitar la formación y compartir de forma ágil y directa los conocimientos y experiencias del Grupo, ofreciendo tanto formación presencial como *on-line* para reducir costes y simplificar el acceso.

Durante 2015, atendiendo a las necesidades estratégicas de la Compañía, pero también como respuesta a la demanda de los profesionales de FCC, el foco de la formación transversal se ha puesto en idiomas y finanzas, si bien se ha mantenido la estructura de los cursos de formación transversal de FCC con sus cinco escuelas clásicas.

Las principales cifras de la formación en idiomas y finanzas son las siguientes:

Área de Formación	Nº de empleados formados	Nº de horas de formación	% de formación
Idiomas	649	35.113,47	8,09%
Finanzas	1.365	13.467,50	3,10%

En total se realizaron 48.580,97 horas de formación en ambas disciplinas, formándose 2.014 alumnos en total, siendo 649 para idiomas y 1.365 para finanzas. El porcentaje de formación total para dichas áreas de formación fue del 11,19%.

Escuelas de formación transversal

Escuela de gestión	Administración y Finanzas, herramientas de Gestión y Calidad, Jurídico, seguridad de la información, dirección de proyectos, Comunicación y RSC, Recursos Humanos, secretariado, Prevención de Riesgos Laborales.
Escuela de principios	Principios de FCC, pautas de comportamiento esperadas de los empleados, normativa interna en la materia.
Escuela de habilidades	Análisis y toma de decisiones, comunicación eficaz, dirección por objetivos, gestión del cambio, liderazgo, negociación, orientación a resultados, planificación y organización, trabajo en equipo, formación de formadores, relaciones empresariales internacionales.
Escuela de ofimática	Conocimientos a nivel usuario y profesional de *softwares* de ofimática.
Escuela de idiomas	Inglés, alemán, francés, español, portugués y árabe.

Área de Negocio	Horas de formación	Número de empleados formados	Mayores de 45 años	Personas con discapacidad	Hombres categoría I	Hombres categoría II	Hombres categoría III	Hombres categoría IV	Mujeres categoría I	Mujeres categoría II	Mujeres categoría III	Mujeres categoría IV
Aqualia	73.648	7.292	3.115	100	206	1.280	1.496	2.596	75	303	764	572
Construcción	80.467	3.658	1.275	21	186	924	545	1.339	199	214	211	40
Medio Ambiente	238.942	27.568	7.906	148	327	1.422	4.040	16.878	70	488	1.006	3.337
Residuos Industriales	6.801	474	110	0	23	66	96	140	26	73	41	9
Cementos Portland	20.476	3.275	1.962	20	136	627	585	1.680	20	52	149	26
Servicios Centrales	14.201	822	341	2	326	55	22	1	281	40	96	1
Total	434.297	43.035	14.700	291	1.197	4.374	6.772	22.630	664	1.162	2.251	3.985

Categoría I: directores, jefes departamento, jefes de servicio y jefes de obra.
Categoría II: jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller, titulados superiores y medios, y asimilados.
Categoría III: administrativos, ayudantes y auxiliares técnicos y asimilados.
Categoría IV: operarios, subalternos y asimilados.

En 2015, se impartieron en el Grupo FCC un total de 434.297 horas de formación. El mayor porcentaje, en tiempo, de esta formación, un 64,04%, fue dirigido al negocio de Medio Ambiente. Respecto al criterio de género y en correlación al porcentaje de plantilla masculina y femenina, el 81,27% corresponde a hombres y el 18,73% a mujeres.

En relación a las materias impartidas, los conocimientos técnicos para la producción y explotación de las instalaciones, la prevención de riesgos laborales y los idiomas han sido las temáticas a las que se han dedicado el mayor número de horas de formación, alcanzando el 80,95% respecto al global.

Nuestros profesionales

El Grupo FCC cuenta con una plantilla de 55.145 profesionales, siendo el 21,68% mujeres. Del total, un 47,41% de las personas que trabajan en FCC tienen menos de 45 años y sólo un 8,85% cuentan con un contrato temporal (13,88% contratos indefinido y 77,27% son adscritos al servicio o contrata, gozando en su mayoría de gran estabilidad en el empleo, al estar sujetos a subrogación obligatoria). Además, cabe destacar la baja tasa de rotación existente en la Compañía, que en 2015 ha sido del 3,5%.

Gestión del empleo en un proceso de reestructuración interna

A raíz de la entrada de nuevos accionistas mayoritarios en el capital del Grupo FCC, durante los dos últimos años la Compañía está experimentando un proceso de reestructuración interna para adaptarse a la nueva estrategia y gestión que quiere implantar el nuevo equipo directivo. Este proceso afecta directamente a la plantilla de profesionales del Grupo, que está en proceso de adaptación a la nueva estructura propuesta.

Dentro del proceso de reestructuración se favorece y prioriza el proceso de movilidad interna. Así, durante 2015, un total de catorce trabajadores de Servicios Centrales han pasado a formar parte de las plantillas de las líneas de negocio.

24% Porcentaje de mujeres directivas respecto del total de directivos

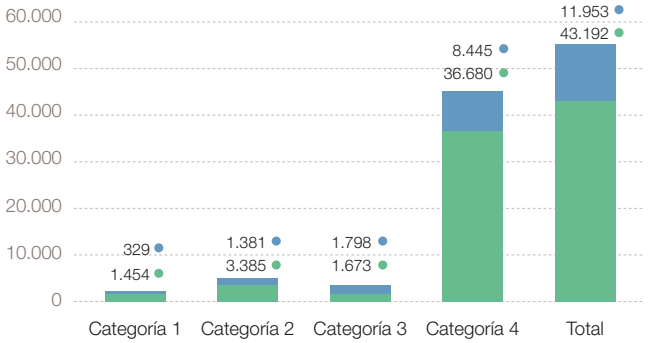
7.654 Empleados con contrato indefinido

42.613 Empleados adscritos

942 Empleados con alguna discapacidad

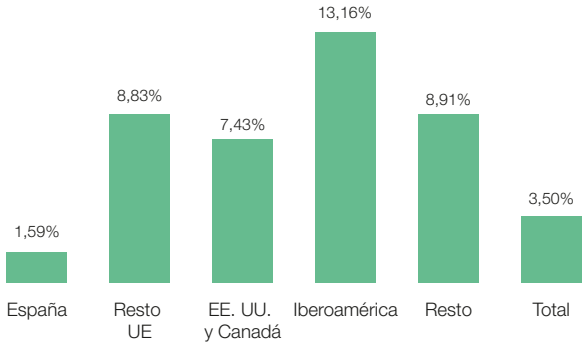
El personal adscrito a contrata es el asignado a contratos públicos o privados en los que la empresa es adjudicataria. Aunque tengan un contrato temporal, normalmente gozan de estabilidad en el empleo, puesto que en la mayor parte de los Convenios Colectivos que resultan de aplicación se contempla la subrogación de personal con carácter obligatorio.

Plantilla por género y categoría profesional

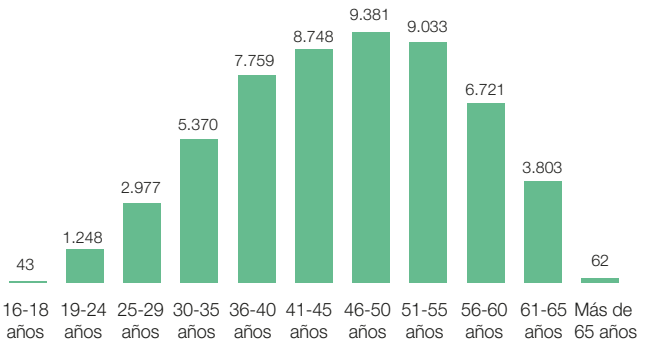


Categoría I: directores, jefes departamento, jefes de servicio y jefes de obra.
Categoría II: jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller, titulados superiores y medios, y asimilados.
Categoría III: administrativos, ayudantes y auxiliares técnicos y asimilados.
Categoría IV: operarios, subalternos y asimilados.

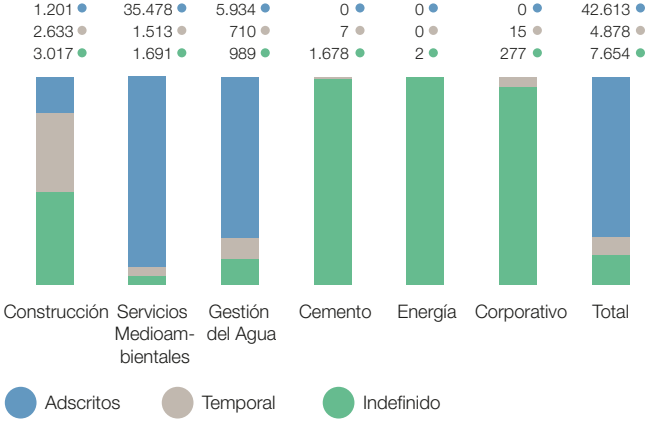
% Rotación media por área geográfica



Plantilla por franja de edad



Plantilla por tipo de contrato y área de negocio



Diversidad, integración e igualdad en FCC

Equidad en las oportunidades de empleo y promoción

El Grupo FCC actúa en materia de igualdad de oportunidades tanto por vías internas, a través de la Política de Igualdad y Diversidad y sus mecanismos, como por vías externas, con una activa participación y colaboración en eventos y organizaciones.

La Política de Igualdad y Diversidad de FCC, aprobada por el Comité de Dirección, establece la diversidad como una pieza clave del éxito de la Compañía e identifica la igualdad de oportunidades como un principio de actuación irrenunciable de la organización. Junto al Código Ético, la política plasma los principios de conducta en materia de igualdad en FCC:

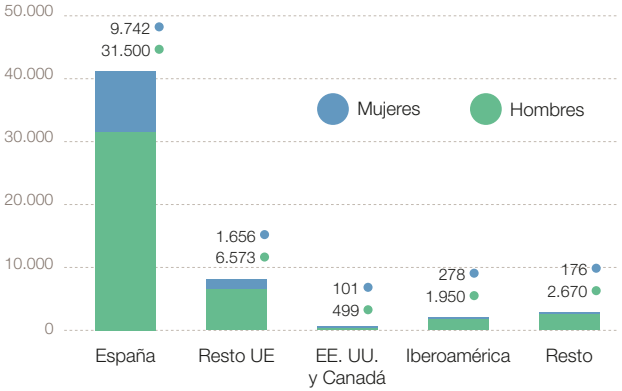
"FCC fomenta un entorno en el que todas las personas puedan desempeñar su labor sin miedo a sufrir humillación, acoso, intimidación, agresión física o verbal. Los procedimientos se supervisan y someten a revisión para garantizar que ningún tipo de discriminación, ya sea directa o indirecta, quede impune".

Destaca el Protocolo para la Prevención de Situaciones de Acoso Laboral y Sexual, un mecanismo de prevención que incluye un decálogo de conductas que garantizan la dignidad, integridad e igualdad de trato y oportunidades de todos los trabajadores y trabajadoras, que es de obligado cumplimiento. Además, se insta a todos los empleados de la Compañía a comunicar cualquier situación de acoso laboral y sexual a través del buzón habilitado a tal efecto y descrito en el Código Ético del Grupo. Las denuncias recibidas son atendidas de manera confidencial. Para educar a los empleados en materia de igualdad, FCC ha diseñado e impartido cursos *on-line* sobre Igualdad, Código Ético y Prevención del Acoso.

Además las principales cabeceras del Grupo, Fomento de Construcciones y Contratas, FCC Construcción y FCC Aqualia han firmado un acuerdo con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y Comités de Dirección.

En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de empleados por género y ubicación del Grupo FCC.

Distribución de empleados por género y ubicación



Adhesión a los "Principios de empoderamiento de la mujer"

FCC está adherida a estos principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que ayudan a las empresas a la hora de examinar la políticas y prácticas que aplican en el ámbito del empoderamiento de las mujeres. Los principios consisten en lo siguiente:

1) Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2) Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3) Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4) Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5) Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
6) Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7) Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Los planes de igualdad en FCC

Promueven la aplicación de medidas que permiten la consecución de los objetivos fijados en materias como el acceso al empleo; la promoción y formación; las retribuciones; el compromiso contra la violencia de género, la conciliación laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, la salud laboral y la comunicación, así como la prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo.

A 31 de diciembre de 2015, dentro del Grupo, cuentan con Planes de Igualdad propio Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., FCC Construcción, FCC Aqualia, Cementos Portland Valderrivas, FCC Infraestructuras Industriales y Energéticas, FCC Medio Ambiente y Servicios Especiales de Limpieza. En esta línea destaca FCC Aqualia y FCC Construcción, que este pasado año han renovado sus Planes de Igualdad para el período 2015-2018, y FCC Medio Ambiente y Servicios Especiales de Limpieza, S.A., que han firmado sus primeros planes. Además cabe mencionar el hecho de que las empresas del Grupo que tienen menos de 250 trabajadores (y que por tanto no tienen obligación legal de suscribir planes de igualdad) también están cubiertas por un Plan de Igualdad, el de la empresa matriz o cabecera del área a la que pertenecen.

En FCC las mujeres representan un 21,68% de la plantilla global de la Compañía, y el liderazgo femenino está muy presente en el funcionamiento de la misma con una apuesta importante para incrementar además el número de mujeres en los puestos de responsabilidad. En 2015 cuatro mujeres formaban parte del Consejo de Administración, lo que supone el 36,36%, y el porcentaje de mujeres miembros en los distintos comités de dirección el 24%.

Uno de los programas más recientes y destacables ha sido el Primer Programa de *Mentoring* para mujeres de FCC Aqualia, orientado a impulsar el talento femenino en la Compañía. Esta primera edición ha concluido con éxito, lo que refuerza la dedicación de la empresa reconocida a través de distintivos como el de "Igualdad en la Empresa" otorgado por el Ministerio de Sanidad, Política e Igualdad.

Al margen de la promoción del liderazgo femenino, FCC mantiene una lucha pública y constante contra la violencia de género. Este compromiso sigue dos principios fundamentales:

1) Tolerancia cero.
2) Apoyar la integración social y profesional de las víctimas.

En 2010, la Compañía firmó el convenio de colaboración para incorporarse a la red de "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género" para difundir la sensibilización contra ésta y apoyar la inserción laboral de las víctimas. Además, tal y como hemos visto, en 2015 participó nuevamente en la campaña promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Para apoyar la integración laboral, el Grupo colabora con distintas fundaciones. Junto a la Fundación Integra, organización dedicada a la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, focaliza sus esfuerzos en las mujeres víctimas de violencia de género. A través de esta Fundación, desde el año 2011, FCC ha efectuado un total de 93 contrataciones.

Además, FCC también colabora con Cruz Roja Española en su Plan de Empleo para mejorar la situación de las víctimas de violencia de género. A través de este Plan se han incorporado a la plantilla de FCC un total de cuarenta mujeres víctimas de violencia de género.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



Cada 25 de noviembre, FCC hace un llamamiento dentro de la Compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

Este año, FCC se sumó a la campaña mundial de Naciones Unidas "Pinta tu mundo de naranja" con acciones voluntarias en todos los países donde el Grupo está presente. La campaña fue traducida a catorce idiomas y realizó diversas actividades, entre ellas exposiciones de fotografía, proyección de vídeos, entrega de lazos naranjas, envíos de *mailings* a todos los empleados y difusión del *hashtag* #orangetheworld en las redes sociales. Además las diferentes intranets facilitaron información actualizada relacionada con este día, incluyendo noticias, vídeos, fotografías y otros.



Campaña contra la violencia de género del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Como cada año, FCC se ha sumado a la campaña de sensibilización contra la violencia de género del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: "Si hay salida a la violencia de género, es gracias a ti. ÚNETE". Se trata de una campaña dirigida a la población en general con el objetivo fundamental de implicar a todos los ciudadanos en el logro de una sociedad libre de violencia de género y en el apoyo a las mujeres que sufren maltrato.

Desde 2010, FCC ha firmado el convenio de colaboración con el Ministerio para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas, formando parte de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género. Para el cumplimiento efectivo y real de este compromiso y de los principios que defiende FCC, tenemos varios acuerdos firmados con entidades especializadas para la inserción laboral de mujeres víctimas de la violencia de género, como es el caso de Cruz Roja y Fundación Integra.

El empleo como medio de integración para personas con discapacidad

El Grupo FCC muestra un claro compromiso con la integración de personas con discapacidad en el ámbito laboral, como un elemento clave para la integración social y superación personal. Además, en FCC se consideran las razones laborales y económicas de la gestión de las personas, más allá de lo ético y lo social, para una gestión eficaz de la diversidad y la discapacidad. El Grupo es consciente del impacto directo de la diversidad sobre la competitividad y los beneficios empresariales y personales

Siguiendo el Plan de Gestión de la Discapacidad de FCC, se ha proporcionado formación en dicha materia a distintas áreas del Grupo como RR.HH., Compras o Selección. Además, durante 2015, se ha realizado un informe diagnóstico de la gestión de la discapacidad en FCC con base en el modelo Bequal. Este informe servirá como punto de partida para definir las medidas más adecuadas para una gestión de la discapacidad e inclusión óptimas.

Para materializar este compromiso, FCC colabora activamente con organizaciones especializadas y distintos profesionales que asesoran en la gestión de reclutamiento y apoyo laboral de personas con discapacidad para su incorporación a la Compañía. Su asesoramiento facilita el entendimiento de los perfiles adecuados para cada puesto y simplifica el proceso de integración normalizada en la empresa. FCC tiene cerca de mil trabajadores con una discapacidad del 33% reconocida, lo que supone un 2,31% de su plantilla.

Además, como muestra de la implicación, con la renovación del acuerdo con Fundación Once y el Programa Inserta para la formación y el empleo de las personas con discapacidad, FCC se ha comprometido con la incorporación de 125 personas con discapacidad en la Compañía de Servicios Ciudadanos durante el período 2014-2017. Este convenio supone la segunda mayor apuesta por la integración laboral en la Compañía junto al recién inaugurado FCC Equal CEE impulsado por el área de Medio Ambiente.

Más allá de una contribución laboral directa por medio de contrataciones, FCC apoya distintos proyectos y fomenta la inclusión social por medio de talleres, cursos de formación y otras acciones, en colaboración con las siguientes fundaciones:

- Fundación Adecco y el Plan Familia, retomado durante 2015 en algunas entidades de la Compañía. Se trata de un plan para ayudar a los familiares con discapacidad de los trabajadores, y está enfocado a incrementar su autonomía, integración y posterior acceso al mercado laboral.
- Fundación Integra. La Fundación, comprometida con las personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad, firmó un un acuerdo de colaboración con FCC que renovamos tácitamente desde 2011. FCC forma parte del Patronato de la Fundación, con una donación anual de 15.000 euros. Gracias a esta colaboración, se ha reforzado en la empresa la contratación de mujeres víctimas de violencia de género.
- Fundación Prevent. Destaca el proyecto “Aula de emprendedores”, que funciona como incubadora para ideas de negocio por parte de emprendedores con discapacidad. FCC participa con una dotación económica y con profesionales de la Compañía que aportan conocimiento y experiencia en jornadas formativas que imparten y tutelan además a participantes en sus proyectos empresariales.

El mayor reto para los próximos años en este ámbito consiste en trasladar las distintas medidas e iniciativas desarrolladas en España al panorama internacional en el que opera el Grupo FCC.

Lanzamiento de FCC Equal CEE



Uno de los proyectos más destacables en el ámbito de la integración laboral de personas con discapacidad es la creación de FCC EQUAL CEE, impulsado por el área de Medio Ambiente. FCC EQUAL es un Centro Especial de Empleo en el que ya trabajan dieciocho personas, trece de las cuales tienen alguna discapacidad. De esta forma no solo se busca ofrecer oportunidades laborales sino proporcionar las habilidades, capacidad y competencias adecuadas para el desarrollo profesional en la Compañía.

Seguridad y salud para un mayor bienestar

La estrategia, el modelo de negocio y las políticas internas de la Compañía coinciden en la importancia de las personas que componen el Grupo FCC y, por tanto, uno de los objetivos prioritarios es velar por el bienestar de la plantilla. Es unánime el compromiso por mejorar la seguridad y salud, de acuerdo con lo establecido en la Política de Prevención de Riesgos Laborales apoyada y aprobada por la dirección general y el Consejo de Administración. El Grupo FCC dispone de medios humanos y técnicos especializados que han distinguido a la entidad en este ámbito gracias a los buenos resultados obtenidos y a los reconocimientos recibidos.

La organización está alineada con los propósitos de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Internacional del Trabajo en defender la promoción del bienestar laboral como un factor de calidad que integra la salud de las personas y la productividad de la empresa. Es nuestra responsabilidad cuidar de nuestros trabajadores para crear una organización sólida, fiable y sostenible.

Seguridad como signo de identidad

La estrategia y la política de FCC en materia de seguridad y salud se ajustan a cada una de las divisiones del Grupo, lo que permite una mayor adaptación a las circunstancias de las actividades y organizaciones que han ido nutriendo la experiencia de la Compañía. Esta estrategia de prevención de riesgos engloba todas las actividades del Grupo FCC y todas las áreas geográficas, siguiendo los criterios y estándares internacionales de la norma OHSAS 18.001, cuya certificación ya alcanza casi al 100% de la plantilla.



Para abordar la gestión de los riesgos de seguridad y salud, FCC dispone de un equipo multidisciplinar especializado que cubre las necesidades de todas las personas de la organización y proporciona la protección necesaria para llevar a cabo las funciones que tienen asignadas.

La Compañía mantiene el uso de la herramienta Incorpora, que consiste en un sistema de información de Recursos Humanos para la obtención de datos sobre absentismo. La segunda versión de esta herramienta fue puesta en marcha junto al área de IT (Tecnologías de la Información) y proporciona una mayor precisión y fiabilidad a los datos sobre accidentabilidad y absentismo de la empresa, facilitando el seguimiento en materia de seguridad. Uno de los retos establecidos para el próximo año 2016 es el de integrar, dentro de esta herramienta, los datos de todos los negocios del Grupo FCC.

Plan de Gestión del Absentismo

FCC Medio Ambiente está trabajando conjuntamente con FREMAP en la implantación de un proyecto piloto para el control y gestión del absentismo. El proyecto contempla una gestión continuada del absentismo en el tiempo, de al menos tres años, con seguimientos periódicos de los indicadores más relevantes.

El objetivo final es mejorar los índices de absentismo del Grupo FCC en la contingencia profesional y común, en comparación con el ejercicio 2014 como punto de partida. El proyecto piloto se focaliza en las provincias de Madrid, Barcelona y Guipúzcoa, seleccionándose los centros con peores índices, y tiene una duración de doce meses.

Una vez se finalice la primera fase del proyecto y se disponga de datos concluyentes, se establecerá un plan a nivel nacional con objetivos concretos de mejora del absentismo en las contingencias profesional y común.

Nuestros equipos, altamente cualificados, preparados y formados, saben del valor que supone educar, informar, instruir y formar en seguridad laboral, en percepción del riesgo, en prevención y en seguridad vial, además de en los riegos específicos propios de los puestos de trabajo. En 2015 se cubrieron las necesidades formativas con una inversión de cerca del millón y medio de euros (1.434.393 euros) para un total de 110.343 horas de formación en materia de prevención de riesgos laborales, para casi 15.000 participantes.

Programa de visitas a contratos con alta siniestralidad y Proyecto de Cultura Preventiva

Ambas acciones forman parte de las medidas de FCC Aqualia para reducir los niveles de absentismo causado por contingencias profesionales.

El programa de visitas parte de un análisis pormenorizado de los índices de frecuencia de accidentes de los distintos proyectos. Tras esto se elaboró un programa de visitas a los contratos que arrojaban una mayor siniestralidad con el objetivo de conocer en detalle cuáles eran las causas de dichos resultados. Dentro del programa se han realizado visitas a un total de diecinueve contratos a nivel nacional y se ha iniciado un plan específico para Italia.

Por otro lado, el Proyecto de Cultura Preventiva, iniciado en 2014, ha completado con éxito la segunda fase incluyendo el diagnóstico global de toda la Compañía y el diseño de un Plan de Acción de Mejora con ocho acciones concretas para ser implementadas durante los próximos tres años.

"Accidentes 0": objetivo y horizonte de la gestión preventiva de FCC

Aunque el objetivo de cero accidentes se cumplió en algunos de los centros de trabajo y empresas, el Grupo FCC sigue trabajando para alcanzarlo y mantenerlo en todos los centros de trabajo donde opera. La tipología de la accidentabilidad en términos generales viene protagonizada fundamentalmente por los sobreesfuerzos (27,8%), seguido de las caídas, tropiezos, torceduras y resbalones (20,4%) y los golpes (19%). Cabe destacar la reducción del 22,2% de accidentes de tráfico en el último año 2015. Está reducción deriva de la adecuada implementación de las líneas de acción del Plan Estratégico de Seguridad Vial y el compromiso de las áreas de negocio por reducir los accidentes de tráfico y las víctimas en la carretera, dando respuesta a toda la labor que se está llevando a cabo en materia de educación y formación vial; con campañas de sensibilización; con planes de inspección y con la gestión de las rutas, la flota de vehículos y de la propia movilidad, segura y sostenible.

Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015 (PESV)

El PESV surgió para dar respuestas y ofrecer un compromiso férreo y organizado con la seguridad y educación vial; la movilidad sostenible y eficaz y la lucha contra los accidentes de tráfico. FCC ha combinado estrategia, trabajo en equipo y tecnología, para competir y liderar la carrera por la seguridad vial, que en 2015 ha cerrado este primer Plan con un balance muy positivo:

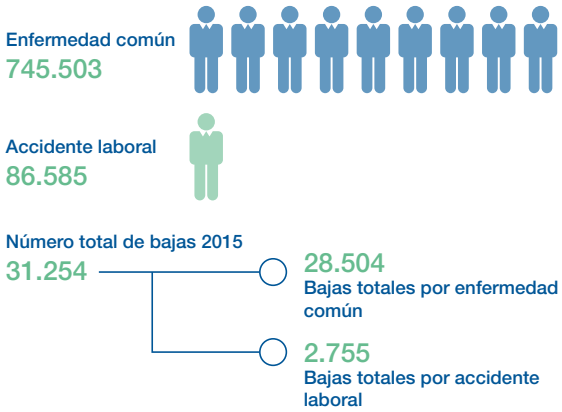
- Políticas, normativa y gestión:
  - FCC Ámbito y FCC Medio Ambiente han generado sus propios planes de área.
  - Seguridad vial y movilidad en el Plan Director de RC; en el Plan Estratégico de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral; en el Proyecto FCC empresa saludable y en el Manual de Acogida de FCC.
  - Seguridad vial y movilidad en el Procedimiento de Gestión de Sanciones de Tráfico; en el Procedimiento de Viajes y en la Normativa de Asignación de Vehículos.
- Acuerdos, convenios y grupos de trabajo:
  - Con entidades especializadas e instituciones como FUNDACION MAPFRE-Instituto Seguridad Vial; FESVIAL y Ayuntamiento de Alcobendas.
  - Compromiso y participación en la Carta Europea de Seguridad Vial; en el Consejo Superior de Seguridad Vial y la Comisión DISEV (Directrices e indicadores sobre las actuaciones en seguridad vial laboral) promovidos por la DGT.
- Información:
  - Publicación de más de cincuenta referencias normativas y reglamentos de tráfico; políticas viales nacionales e internacionales; informes, reportajes y estudios además de comunicados sobre seguridad vial y movilidad; tráfico; accidentabilidad; salud vial; planes; etc.
- Formación:
  - Plan de formación con más de veintitrés acciones formativas diferentes.
  - Han recibido formación especializada los técnicos de prevención, los servicios médicos, el personal operario de obra que trabaja en la carretera y los conductores profesionales.
  - Se ha impartido formación práctica en vehículos sobre conducción segura y conducción eficiente.
- Comunicación:
  - Portal Seguridad Vial con calendario de eventos, documentos técnicos y material de campañas.
  - Publicaciones en web FCC; intranet FCC ONE; intranet FCC Construcción y en los boletines de Iberoamérica con más de treinta informaciones sobre los acuerdos firmados, buenas prácticas y la evolución del PESV.
- Campañas periódicas y puntuales; así como participativas, como por ejemplo, "Accidentes de tráfico y de trabajo", en la Delegación de Levante II de FCC Medio Ambiente, con la participación de 1.378 trabajadores; en 40 centros; impartidas 58 horas de charla; entregados 8.400 trípticos y repartidos 576 póster.

El PESV ha contribuido a reducir los accidentes de tráfico y la contaminación; a generar conciencia con el medio ambiente; a impulsar las reglas viales, su respeto y cumplimiento y a educar en valores de convivencia, solidaridad y cortesía.

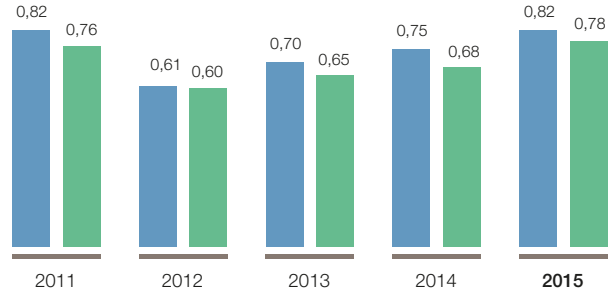
Principales indicadores de accidentabilidad en 2015

Con respecto al ejercicio anterior, el índice de frecuencia y el índice de incidencia han disminuido en un 5% y un 2% respectivamente. Mientras que las divisiones de Infraestructuras y Servicios Medioambientales han reducido el índice de incidencia durante 2015 en un 18% y en un 3%, respectivamente, FCC Aqualia ha incrementado dicho índice en un 10%. Por otro lado, han aumentado el índice de gravedad y el índice de absentismo, un 4% el primero y un 8,5% el segundo. Algunos de los principales indicadores relativos a los índices de siniestralidad del Grupo FCC se presentan a continuación:

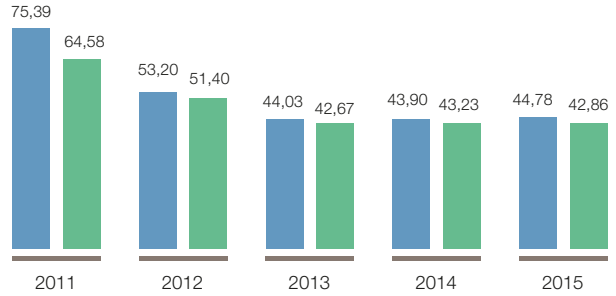
Jornadas perdidas en 2015



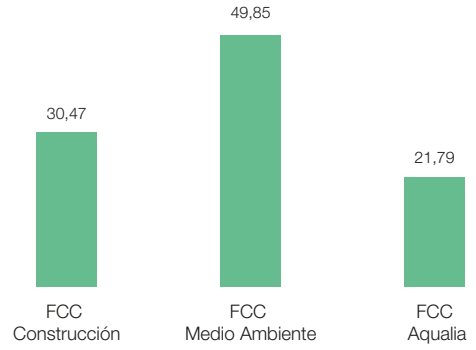
Índice de gravedad



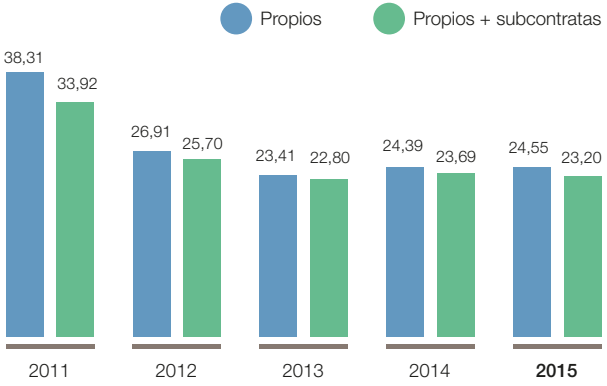
Índice de incidencia



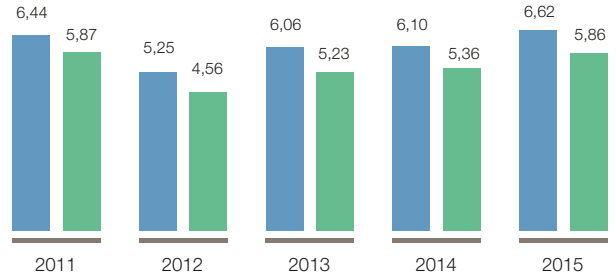
Índices de incidencia



Índice de frecuencia



Índice de absentismo



Protección y cuidado de la salud

Durante 2015 la Compañía ha continuado con su impulso del proyecto Empresa Saludable, lanzado en abril de 2014. Tras años de trabajo con distintas iniciativas, este proyecto integra una estrategia de mejora continua de la protección de la salud, la seguridad y el bienestar, junto con la productividad y la sostenibilidad de la empresa. El principal objetivo es generar una cultura de vida saludable para reducir los índices de accidentabilidad y absentismo, y promover la mejora de la calidad de vida de las personas.

Con el fin de seguir aportando valor a las personas, estamos trabajando para proporcionar espacios y conocimientos para una vida saludable, por el bienestar físico, mental y social de la plantilla, sus familias y la ciudadanía.

FCC Empresa Saludable

De entre las iniciativas que se han puesto en marcha para la implementación del proyecto Empresa Saludable destacan, entre otras, las siguientes:

- Relacionadas con la salud: campañas como 'Cuida tu espalda', 'Cuida tu corazón' o 'Dejar de fumar es posible, seguro que sí'; actividades sobre tratamiento y prevención de consumo de drogas, distribución de información sobre salud visual, fatiga y otros riesgos relacionados; programas de vacunación e impulso de los reconocimientos médicos.
- Relacionadas con la alimentación: acuerdo con el suministrador de las máquinas *vending* para el etiquetado verde de los productos saludables, pósteres con recomendaciones en las áreas de descanso, criterios de la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS) a la hora de contratar servicios de hostelería y restauración, además de otras medidas para mejorar los hábitos alimenticios de los empleados. Asimismo, nuestros Servicios Médicos han liderado numerosas campañas y acciones de prevención e información sobre enfermedades y sobre promoción de la salud.
- Relacionadas con la actividad física: planes de calentamiento y estiramiento antes de las jornadas laborales, programas como 'Paso a paso por tu salud' para fomentar el desplazamiento a pie y la creación de equipos deportivos participando en diferentes ligas. Destaca la Red Social del Deporte, lanzada en 2014, que consiste en un espacio para impulsar la actividad física y deportiva con eventos, retos e intercambio de información, siendo la plataforma donde los trabajadores de FCC pueden compartir, generar y participar de una vida más sana y activa.



FCC Empresa Saludable es una realidad inspirada para mejorar la seguridad, la salud y el bienestar de las personas que conforman el equipo de FCC y repercute en las empresas y comunidades donde la Compañía ofrece sus servicios, con una gestión sostenible, responsable y efectiva. El Grupo FCC formaliza esta realidad con su adhesión a la Declaración de Luxemburgo. Durante los últimos dos años, diferentes delegaciones del Grupo han ido formalizando su certificación como Empresa Saludable a través de AENOR como es el caso de las delegaciones de La Rioja, Aragón y Cataluña.

Liderazgo y contribución en proyectos de seguridad y salud

El propósito de FCC es desarrollar un profundo conocimiento a través del aprendizaje y la experiencia para implementar las medidas más eficaces. Esto requiere un control y evaluación constante de las decisiones y resultados obtenidos, colaborar con otras partes implicadas y mantener un proceso continuado de estudio sobre nuevas informaciones y noticias relacionadas con esta materia.

Sin embargo, la correcta ejecución de las conclusiones obtenidas y los programas elaborados para mejorar la seguridad de las personas, requiere la implicación de las mismas. La comunicación de los resultados se erige como un elemento clave, no solo para la gestión interna, sino también para dar a conocer nuestros logros y esfuerzos así como para difundir buenas conductas que puedan ser aplicadas por otros interesados. Para ello, se utilizan distintos medios de comunicación, tanto por vía interna como externa:

- Vía interna: destaca la intranet de la Compañía y los portales especializados en seguridad, salud, riesgos laborales y seguridad vial que proporcionan información y documentación además de una agenda con actividades relacionadas. En caso de emergencias, los empleados también disponen de un canal de comunicación para accidentes graves y de una dirección de correo electrónico (*direccionprl@fcc.es*) para otras necesidades.
- Vía externa: destaca el boletín de FCC (Red de Comunicación), que cuenta con un apartado específico denominado “Bienestar”.

Promoción, colaboración y reconocimientos en seguridad y salud

FCC sigue participando activamente en la promoción y la difusión de la cultura de la seguridad, la salud y de las buenas prácticas, y continúa con la puesta en marcha de diversas iniciativas que fomentan buenos hábitos entre sus profesionales:

- FCC Aqualia ha renovado la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, de acuerdo al estándar OHSAS 18001, a nivel nacional, y lo ha obtenido a nivel internacional para casi la totalidad de los emplazamientos de la Compañía, entre los que se encuentran aquellos localizados en los siguientes países: México, Uruguay, Chile, Montenegro, Portugal, Italia, República Checa, Argelia y Arabia Saudí.
- Distinción 2015 del Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo (INVASSAT) a FCC Aqualia por la realización de trabajos de investigación en prevención de riesgos laborales.
- Reconocimiento por parte de Asepeyo a las delegaciones de FCC Aqualia en Almería y Baleares por la labor desarrollada para disminuir la siniestralidad laboral.
- En Oriente Medio se ha reconocido la labor de FCC Aqualia como candidata en los *Daman Health & Safety Awards*.
- Organización de jornadas por parte de FCC Aqualia sobre seguridad y salud en colaboración con las administraciones públicas. Destacan las organizadas sobre riesgos en el sector del ciclo integral del agua en el CPRL de Málaga, o la jornada formativa en espacios confinados impartida a través de CPRL de Almería, ambos dependientes de la Junta de Andalucía.

Dicha promoción y difusión de la seguridad y salud del Grupo FCC se extiende hacia el exterior de la Compañía, compartiendo conocimientos en este ámbito en distintos foros, jornadas y otros eventos, entre los que destacan:

- Participación de la división de Medio Ambiente en el 4º Congreso Nacional de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Zaragoza.
- Participación de la división de Medio Ambiente en las jornadas técnicas de INSHT: Red española de empresas saludables: un camino hacia la salud integral de los trabajadores.
- Participación de la división de Medio Ambiente como ponentes en la jornada “Comunicación y Marketing en PRL” de Foment del Treball.
- Participación en la Semana Europea para la Seguridad y la Salud.
- Participación de la división de Medio Ambiente como ponente de la mesa redonda del INSHT “Buenas prácticas en gestión participativa de los riesgos psicosociales”.
- Participación de la división de Medio Ambiente como ponentes de modelos de buenas prácticas en la Jornada Técnica del INSHT “Cómo enfocar la prevención de los riesgos psicosociales: concienciación, participación y modelos de buenas prácticas”.

4. Extensión de los principios de FCC a la cadena de compras

Un modelo de gestión que garantiza la transparencia, la competitividad y la objetividad

La centralización del sistema de compras en el Grupo FCC, permite la aplicación de las directrices básicas recogidas en la Política de Compras del Grupo y la gestión de las mismas de una forma homogénea, garantizando los principios básicos para FCC en materia de compras: transparencia, competitividad y objetividad.

Este modelo, cuenta con tres cabeceras de compras en los negocios coordinadas entre sí para, de la forma más eficiente, aprovechar sinergias por las economías de escala, generar una competencia saludable entre los proveedores y facilitar el cumplimiento y seguimiento de los pactos alcanzados en la relación con los mismos.

Fiabilidad del modelo de compras

El modelo de gestión de las compras de FCC está certificado según la norma UNE-CWA 15869 Gestión de compras de valor añadido, que promueve y certifica la excelencia en la gestión de compras.

Los fundamentos del modelo de compras son recogidos en la Política de Compras y en los procedimientos internos para asegurar que los procesos son realizados con la diligencia debida y garantizan la aplicación de la norma de la forma más óptima desde el punto de vista de los recursos y las necesidades de los negocios:

- La segregación de funciones, y la definición de responsabilidades, con figuras complementarias e independientes que velan por la aplicación de los principios de la política y los procedimientos, fomentando en todo momento el trabajo en equipo.
- La toma de decisiones se realiza de forma conjunta y consensuada a través de la Mesa de Compras, que analiza todas las ofertas y ayuda a tomar la decisión de la mejor oferta, según los criterios económicos, de calidad y fiabilidad.
- Los responsables implicados en la toma de decisiones deben ser objetivos y los incentivos de los decisores estar alineados con los resultados.
- Se trata de un proceso trazable, transparente y auditable de principio a fin. Los procesos de compras se realizan de manera documentada y justificada, haciendo uso de las herramientas electrónicas disponibles, y están en proceso de implantación en todos los centros de compra en el mundo.
- El modelo centralizado no admite condicionamientos, favoreciendo la competencia y concurrencia de proveedores, exceptuando en los casos en los que la adecuación al servicio requiere una toma de decisiones en el negocio, bajo una justificación razonada.
- Cumplimiento de principios y normativas aplicables, asegurando en todo momento las condiciones de adjudicación.
- El tratamiento de los datos y la información se realiza garantizando la confidencialidad.
- Todos los pedidos derivados de las adjudicaciones se emiten o validan por parte del departamento de Compras centrales, lo que favorece el cumplimiento de los acuerdos alcanzados con los proveedores.
- La actividad de compras realiza un reporte periódico a la dirección.

Responsabilidades y objetivos en la gestión de la cadena de suministro

Los diferentes departamentos que conforman la función de Compras de FCC comparten una serie de objetivos de calidad en la gestión de los procesos de compras:

- Coste total. Una gestión centralizada permite aglutinar necesidades y negociar desde una posición más estratégica y privilegiada, haciendo posible generar ahorros para la empresa en el proceso de aprovisionamiento, a la vez que evita una serie de riesgos que podrían derivarse de una elección equivocada de proveedor.
- Satisfacción del cliente interno. El resultado final de elección de proveedor y compra debe satisfacer las necesidades del área usuaria final de esa compra. En este sentido, conocer la satisfacción del usuario final permite orientar a los responsables de compras sobre las cuestiones en las que prestar mayor atención en futuras adquisiciones.
- Calidad del proveedor. Una gestión centralizada y en cumplimiento con los fundamentos del modelo aseguran mantener y elevar la calidad de los proveedores contratados, contribuyendo a mejorar el servicio obtenido y la satisfacción del cliente interno.

Un proceso sólido y con responsabilidades bien definidas

El proceso de compras se estructura en cinco pasos diferenciados y en los que participan cada una de las áreas del departamento de Compras (Negociación, Aprovisionamiento y Procesos).

El departamento de Procesos de Compra se encuentra presente a lo largo de toda la fase de compra, realizando un seguimiento y control de la gestión de la misma. Es responsabilidad del departamento la coordinación de las mesas de compras, con el objetivo de velar por el cumplimiento de los principios del modelo y de la normativa, asegurando la unanimidad en las decisiones.

Por su parte, el departamento de Negociación lidera y coordina los procesos de negociación de la compra, una vez autorizada ésta. Es responsabilidad del departamento revisar la solicitud de compra y solicitar más detalle si se considera necesario, con el fin de solicitar ofertas mejor enfocadas a las necesidades de las unidades usuarias. El equipo de Negociación analiza las ofertas recibidas, revisando todos los aspectos (económicos, comerciales y técnicos) y propone una estrategia de negociación y adjudicación a los integrantes de la mesa de compras.

En lo que respecta al departamento de Aprovisionamiento y Control de Compras, entre sus funciones se encuentra la coordinación, gestión y planificación de las solicitudes de emisión de pedidos de compras; el seguimiento del control presupuestario informando periódicamente al gestor de la compra o a la unidad gestora del gasto, además del seguimiento y control del cumplimiento de los compromisos adquiridos con los proveedores.

La evaluación de proveedores la realiza el departamento de Procesos de Compra, categorizando a los proveedores según



la cartera de productos de las tres cabeceras del Grupo. Este departamento se encarga también de la evaluación y seguimiento de la satisfacción del cliente interno con la gestión de las compras.

El Grupo FCC inició durante 2015 la implantación de una herramienta electrónica para la gestión de sus compras, conjuntamente con un proveedor especializado. La herramienta ya se encuentra en fase de pruebas para España y el objetivo es ampliar su alcance a nivel internacional en todas las operaciones y áreas geográficas de forma que la cobertura del sistema llegue a todas las operaciones del Grupo. Durante 2016, los esfuerzos van a centrarse en su implantación en la filial FCC Environment (Reino Unido).

Función de compras eficiente y compromiso responsable

Desde el año 2016, la función de compras del Grupo FCC depende de la Dirección General de Administración y Finanzas. Este movimiento estratégico supone un paso adelante en lo que se refiere a la eficiencia de la función de compras y refuerza su posición en la empresa. Como consecuencia del cambio, se materializa la política corporativa de reducción de costes y la mejora en la gestión de los presupuestos de las áreas de negocio.

Estas funciones de adecuación de presupuestos y eficiencia en compras, contribuyen a la reducción de costes. Dos de los ejemplos más notables en 2015 incluyen la gestión de la flota de vehículos de *renting* y la implantación y gestión de una herramienta electrónica de viajes corporativos.

En lo referente a la identificación de riesgos asociados a la cadena de suministros, el Grupo FCC cuenta con una cláusula que obliga a todos sus proveedores a declarar su conocimiento y compromiso con su Código Ético. Complementariamente a lo anterior, se realizan análisis a todos los nuevos proveedores previamente a la formalización de las relaciones contractuales. Este análisis incluye visitas a sus instalaciones, entrevistas personales con la dirección o la solicitud de información relevante, entre otras acciones.

En España, el Grupo FCC trabaja la gestión de la documentación y legalidad a través de Obralia, una plataforma especializada en el sector construcción, en la que todos los proveedores deben darse de alta para trabajar. El objetivo en el medio plazo es migrar a una plataforma global que contemple todos los proveedores.

V. Servicios inteligentes

Diseñamos el futuro de nuestras comunidades

La trayectoria del Grupo FCC se ha basado en la prestación de servicios para el funcionamiento de las comunidades urbanas, desde el diseño y construcción de infraestructuras, limpieza y gestión de residuos, hasta el ciclo integral del agua.

Los ciudadanos son el eje de todas las actividades de FCC y sus necesidades dan forma a la estrategia corporativa del Grupo. Las tendencias que transforman la manera en que la población evoluciona son aquellas en las que la Compañía debe basar sus esfuerzos de innovación para adaptarse a los retos de futuro de las ciudades.

La lucha contra el cambio climático, desde el doble alineamiento (mitigación y adaptación), y una actividad medioambiental responsable suponen un reto y una oportunidad de eficiencia y de negocio, desde la planificación de los proyectos hasta su ejecución y gestión posterior.

1. Servicios Ciudadanos sostenibles

La importancia de la gestión urbana continúa en aumento debido al rápido crecimiento de la población en las ciudades de todo el mundo, que se estima alcance los 6.500 millones de personas para 2050. Las administraciones tienen la responsabilidad de proveer a sus habitantes con las infraestructuras y servicios adecuados para mejorar la seguridad y sostenibilidad de las grandes urbes. El Grupo FCC sitúa las necesidades de los ciudadanos en el eje de su estrategia y suministrar unos servicios que impulsen su calidad de vida es el pilar del modelo de negocio de la Compañía.

Hitos 2015

- Éxito y expansión del proyecto SmartWater de Santander, ampliando el rango de implantación a toda la ciudad cántabra durante el pasado año 2015.
- Continuación del proyecto Observatorio Eco-cities en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos para evaluar los desafíos de las ciudades del futuro.
- Patrocinio del estudio “Perspectivas sobre Infraestructuras urbanas 2015”, elaborado por *The Economist*.
- FCC Aqualia contó con la colaboración de Mejoras Energéticas, recibiendo suministro de equipos y otras soluciones.
- Nueva participación en importantes foros y congresos para impulsar un diseño innovador del futuro de las ciudades.

Retos 2016

- Finalizar el proyecto Observatorio Eco-cities y emitir informe bienal sobre las conclusiones obtenidas.
- Continuar con la labor divulgativa de la Compañía a través de la participación en foros, congresos y actividades de asociaciones de prestigio.
- Avanzar en la ampliación del proyecto SmartWater en toda la ciudad de Santander.

Fuerzas de cambio y dinamismo urbano

Como vimos anteriormente, la mayor parte del crecimiento demográfico y económico del mundo se concentra en los núcleos urbanos. Más de la mitad de la población mundial reside en grandes ciudades y se estima que para 2050 este porcentaje podría alcanzar hasta un 80% del total. Además, otras fuerzas que moldean el futuro de las aglomeraciones son el cambio climático, la escasez de recursos, como agua o energía, y el impacto ambiental que incentiva las anteriores.

Esta evolución conlleva la necesidad de una gestión adaptada, con unos principios de eficiencia y sostenibilidad. Para ello, la colaboración público-privada se erige como uno de los medios con más presencia en el mercado y los ciudadanos son el eje central de los proyectos y servicios emprendidos.

De los distintos retos que las urbes deben enfrentar, destacamos aquellos en los que el Grupo FCC desarrolla su actividad y las características que deben reunir los servicios ofrecidos:

Desafío para las ciudades del futuro

La gestión de residuos, un problema de la progresiva urbanización y el aumento de las clases medias

La legislación promueve activamente la eficiencia en la eliminación de residuos y se fomenta el reciclaje y valorización de los residuos como respuestas a la creciente cantidad de residuos producida en las ciudades.

La escasez de agua frente al aumento de la demanda

Las previsiones para los próximos años apuntan hacia un incremento de la presión sobre los recursos hídricos en buena parte del mundo.

Este fenómeno ofrece oportunidades a aquellas compañías capaces de ofrecer al mercado enfoques innovadores relacionados con la gestión del ciclo integral del agua y que apuestan por la innovación en materia de eficiencia hídrica.

Edificios, comunidades y servicios más eficientes

Cobra importancia el concepto de ecoeficiencia en el desarrollo de nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos. Es necesario incrementar la productividad de los recursos naturales, así como una reducción en el impacto ambiental (reducción de consumos de agua y energía) a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

La adaptación del Grupo FCC al nuevo entorno

Los Servicios Ciudadanos que el Grupo FCC desarrolla ponen en el eje central de su visión estratégica al usuario final de estos servicios, es decir, a la población, con la firme voluntad de crear comunidades sostenibles desde un punto de vista social, económico y ambiental. Para ello, resulta imprescindible impulsar dos vías de actuación como son la Responsabilidad Corporativa en el modelo de negocio de la Compañía y la concienciación de los ciudadanos para ser partícipes de un desarrollo sostenible de nuestra sociedad a lo largo de los próximos años.

FCC considera la tecnología, la experiencia y la especialización en las áreas donde opera, claves en la calidad de sus servicios y la base para la búsqueda de soluciones a las nuevas necesidades de futuro. Como hemos visto, esta especialización se canaliza a través de tres líneas de negocio que tratan de resolver retos de manera individual para obtener un resultado global en su conjunto:

- Servicios Medioambientales: para la gestión de residuos y el impacto medioambiental.
- Gestión Integral del Agua: para soluciones al desafío que supone el futuro de este recurso.
- Infraestructuras: para el diseño y ejecución de infraestructuras adaptados a la nueva realidad.

Observatorio de tendencias y expectativas sociales: Proyecto Eco-Cities

En 2014 FCC firmó un convenio con la Universidad Rey Juan Carlos para la creación de un observatorio sobre servicios ecoeficientes en las ciudades.

El objetivo del proyecto es identificar los grande desafíos que afrontarán las ciudades del futuro en ámbitos como las infraestructuras, gestión de residuos, consumo y eficiencia energética, uso del agua y sostenibilidad, entre otros.

El convenio tiene una duración prevista de dos años, tras los cuales se obtendrá como principal resultado un informe bienal con la mirada puesta en el año 2020. El proyecto ha contado con la colaboración de la prestigiosa London School of Economics.

Las conclusiones del informe permitirán tomar decisiones y adoptar estrategias a partir de datos y evidencias previamente contrastadas, de forma que se diseñen servicios y se establezcan objetivos adaptados a las necesidades de las ciudades del futuro.

Proyecto SmartWater

En 2013 se puso en marcha en Santander la iniciativa “Smart Water: la Gestión Inteligente del Servicio de Aguas a través de las Nuevas Tecnologías”, con la finalidad de crear un servicio inteligente para la gestión del agua en entornos urbanos, donde además el ciudadano pueda participar en la gestión a través de su *tablet*, PC o *smartphone.*

El proyecto SmartWater, promovido por el Ayuntamiento de Santander, FCC Aqualia y la Universidad de Cantabria, permite mejorar la recogida de datos en contadores y otros sensores de la red de aguas de cara a utilizarlos para una gestión eficiente y ofrecer información a los ciudadanos en tiempo real, mejorando el servicio ofrecido gracias a la implantación de tecnología avanzada.

Algunos de los beneficios de este proyecto son la detección instantánea de incidencias, fraudes, optimización energética, información sobre el consumo, monitorización de redes de saneamiento, detección de desbordamientos y una gestión avanzada de presiones que reduce los gastos en reparación. Además, el proyecto aplica la técnica *Primus Line* que permite una rápida puesta en obra, minimizando el impacto ambiental y las molestias a los ciudadanos.

Durante 2015 la iniciativa de gestión inteligente integral del agua experimentó un período de expansión por la ciudad dado su éxito inicial en el barrio de Nueva Montaña. En enero se dió paso a una segunda fase, con un presupuesto de 260.000 euros y un plazo de cuatro meses de ejecución, para la zona centro de Santander. Pocos meses después, en abril, se firmaba un convenio de ampliación del proyecto a toda la ciudad con un presupuesto de 200.000 euros y un plazo de ejecución de veinticuatro meses. Además, dentro del proyecto piloto, se experimentará también con la utilización de técnicas de drenaje para mitigar los efectos del cambio climático.



Asimismo, a lo largo del año se contó con la colaboración de Mejoras Energéticas que suministró una serie de equipos y soluciones para apoyar a FCC Aqualia en la consecución de sus objetivos.

Participación en eventos para la divulgación y promoción del conocimiento

El Grupo FCC está comprometido con la difusión del conocimiento obtenido por la dilatada experiencia de la Compañía en las distintas áreas en las que ésta opera, con el objetivo de fomentar el avance del diseño de las ciudades del futuro. Por ello participa activamente en foros y otros eventos de divulgación que la sitúan como referencia en el sector, entre los que destacan los siguientes:

Participación en foros y eventos

Asociación de Empresas de Limpieza Pública	FCC Medio Ambiente participa en las reuniones de trabajo celebradas con las empresas integrantes de la organización ASELIP para tratar las nuevas disposiciones reglamentarias en materia de residuos y cambio climático.
Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos (AMI)	FCC participa en la Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos, la cual es miembro de la Junta Directiva de la CEOE y miembro fundador de la Patronal Europea EFIEES (*European Federation of Intelligent Energy Efficiency Services*).
Foro de Generadores de Energía de Residuos (FGER)	La Compañía participa con la FGER, cuyo objetivo es la promoción de la producción de energía a partir de los residuos y la defensa de los intereses profesionales y empresariales de los generadores de esta energía.
Fundación Fórum Ambiental	FCC Medio Ambiente colabora con la Fundación y participa del diálogo con otras empresas, administraciones y el resto de la sociedad para desarrollar un modelo más sostenible.
Jornadas sobre Innovación y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Ávila	Se realizaron acciones relacionadas con la transmisión del conocimiento en materias como la gestión de residuos, la lucha contra el cambio climático, la mejora de la calidad del aire, *smart cities,* seguridad vial, responsabilidad social corporativa y mantenimiento de parques y jardines.
Asociación de Empresas de Recuperación y Selección de Envases de Residuos Municipales (ASPLARSEM)	La Planta de Selección de Envases de Salamanca, gestionada por FCC, recibió el pasado año 2015 el primer premio del Concurso de Ideas organizado por esta entidad.
Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (ATEGRUS)	FCC Medio Ambiente colaboró con la Asociación, cuyo propósito es servir de punto de encuentro entre instituciones, empresas y técnicos de España y Latinoamérica, para facilitar la consecución de un desarrollo sostenible de tecnologías y procesos de limpieza, aseo urbano y tratamiento de residuos.
XXIX Convención anual y Expo ANEAS 2015 (Chihuahua, México)	ANEAS es un certamen clave del sector del agua en México. En ella, FCC Aqualia volvió a mostrar su capacidad para abordar una amplia variedad de proyectos.



Premio del Concurso de Ideas de ASPLARSEM.

IDA 2015 *World Congress* (San Diego, EE. UU.)	Organizado por la Asociación Internacional de Desalación (IDA), representa el evento más importante del mundo sobre desalación.
World Water Week (Estocolmo, Suecia)	Evento anual líder para las cuestiones globales relacionadas con el agua y el desarrollo internacional, con más de 2.500 participantes de 130 países.
Smart City World Congress, Barcelona	Al igual que en 2014, las divisiones de Agua y Medio Ambiente volvieron a estar presentes en la quinta edición del *Smart City World Congress* de Barcelona, uno de los eventos más relevante en el ámbito ciudades inteligentes con la participación de más de quinientas ciudades.

European Benchmarking Cooperation (Jerez, España)	Aquajerez participó en la novena edición del *European Benchmarking Cooperation* (EBC), junto con empresas procedentes de veintiún países, mayoritariamente europeos, y alrededor de cuatrocientos congresistas.
Congreso internacional Infraportos South America en Brasil	Mayor evento de América Latina del sector portuario. Cuyo objetivo es promover el encuentro entre puertos, terminales y operadores portuarios con fabricantes de equipos y tecnologías.
2ª Edición *Colombia Business Summit*	Evento celebrado en París en la que tuvieron cita ejecutivos internacionales y funcionarios del gobierno para discutir las oportunidades y desafíos de este país con un gran potencial de desarrollo.
IX Encuentro del sector de las Infraestructuras de Deloitte, Madrid	Encuentro organizado por Deloitte, OHL, Alstom y ABC para analizar las oportunidades y los retos en los mercados nacionales e internacionales de infraestructuras, las nuevas tendencias de financiación y las perspectivas en el sector de las concesiones y en los de ferrocarriles, agua y puertos.
Tercer congreso Anual de Centroamérica y el Caribe	Encuentro profesional centrado en proyectos financieros y de infraestructuras (*Central American & Caribbean Capital Projects & Infrastructure Summit*).
Cumbre Mexicana sobre inversión y desarrollo de infraestructuras	Mesa redonda para intercambiar ideas e impresiones sobre el desarrollo de los principales proyectos que ha llevado a cabo la Compañía así como el futuro desarrollo en México de las infraestructuras de transporte ferroviario de carga y pasajeros.
III Conferencia Internacional sobre Gestión de Olores	Celebración en Bilbao de la tercera edición de la conferencia, organizada por la Universidad del País Vasco, con un comité científico de casi cincuenta miembros y la publicación de más de treinta artículos relacionados.
42 PARJAP, Oviedo	Cuadragésimo segunda edición del Congreso Nacional de Parques y Jardines Públicos que organiza cada año la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos en colaboración con la ciudad sede de cada edición, este año Oviedo.
Barcelona's Experience in Resilience	Se trata de un evento organizado por el Programa de Perfiles de Ciudades Resilientes de Naciones Unidas en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y el *BCN Urban Resilience Partnership*. Este evento internacional pretende compartir el modelo de resiliencia de la ciudad de Barcelona e identificar claves de éxito para su futuro.
CONAMA Local, Málaga	Este congreso sobre cambio climático aborda las cuestiones clave en la gestión de los municipios, como son los residuos, la rehabilitación o la movilidad desde distintas perspectivas; así como las oportunidades de negocio, las necesidades de planificación o la puesta en marcha de medidas concretas. En 2015 se ha celebrado su novena edición, en la que se ha querido dar continuidad a parte de los trabajos realizados en el Conama2014 que estuvo dedicado a la economía baja en carbono.
Sabadell Smart Congress	Con aproximadamente quinientos congresistas y representantes de hasta quince ayuntamientos, se celebró el Congreso de Ciudades Inteligentes en Sabadell. Destaca además la participación de distintas universidades y empresas de consultoría para abordar la temática de las *smart cities*.

2. El impulso de la innovación en FCC

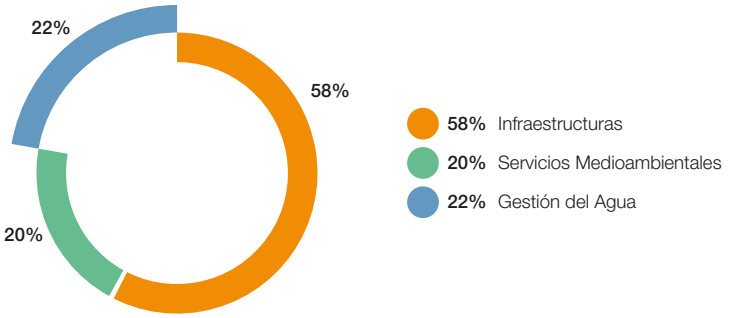
Innovación y experiencia para soluciones de futuro

El dinamismo de las necesidades de la población, la creciente competitividad del mercado y los avances tecnológicos, sitúan la innovación como la base de la sostenibilidad de la Compañía. El Grupo FCC es consciente de la importancia de desarrollar proyectos de I+D+i para afrontar los problemas de los ciudadanos a largo plazo y por ello dedica una cantidad considerable de recursos económicos y humanos a este propósito.

Para ello, FCC establece las directrices de investigación de las distintas áreas de negocio y coordina las actividades para que se correspondan con los objetivos comunes de estrategia de la Compañía, tales como la transición a una economía baja en carbono o la medición de los impactos del consumo energético y la huella hídrica.

Inversión en I+D+i en 2015

Más de 13 Millones de euros



Comité de Innovación

- Coordinación y gestión de las actividades I+D+i
- Alineación de las iniciativas con las principales líneas estratégicas
- Definición de las nuevas rutas de investigación

Hitos 2015

- Se han finalizado los trabajos del proyecto REVO$_2$VAL de FCC Ámbito para la utilización de residuos con alto contenido en calcio para capturar CO_2 en las instalaciones.
- Finalización de cinco proyectos de FCC Aqualia: Regenera, Downstream, Innpactar, Remembrane y UrbanWater.
- Se ha continuado con los dos proyectos del área de sostenibilidad de FCC Aqualia: All-gas y Renovagas.
- Se ha continuado con los tres proyectos europeos del área de calidad de FCC Aqualia: Life Memory, Life Biosol y CIP Cleanwater.
- Se ha continuado con el proyecto Motrem del área de Gestión inteligente de FCC Aqualia.
- Se han iniciado cinco nuevos proyectos de innovación en FCC Aqualia: CIEN Smart Green Gas, Biowamet BESTF2, Innova E3N, Life Icirbus y Life Methamorphosis; este último en colaboración con la división de Medio Ambiente de FCC.
- Obtención de tres nuevas patentes por parte de FCC Aqualia (dos europeas y una española) sobre dos aspectos clave de los cultivos de algas, la configuración del reactor (LEAR: *Low Energy Algaw Reactor*) y el sistema de enriquecimiento con CO_2, para reducir el consumo energético.
- Presentación de los resultados de las investigaciones en distintos congresos y eventos.
- Aumento del número de facturas electrónicas emitidas (675.000) e incremento del 32% de los clientes con dicha factura.
- Se ha revalidado el Certificado del sistema de gestión I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión I+D+i de acuerdo a la norma UNE 166002.2006.
- Desarrollo de distintos proyectos de innovación en el área de Infraestructuras, destacando: la metodología de diseño y optimización del ciclo de cajones en infraestructuras marítimas (DOVICAIM), los sistemas ópticos para la gestión de riesgos transitorios (SORTI) y la herramienta para la monitorización, gestión y control de instalaciones (OPTIPORT15).
- Se han adaptado el PR/FCC 730 y el Procedimiento Interno del Servicio de I+D+i a la nueva Norma UNE 166002:2014.
- Nuevas tecnologías de motorización eléctrica-híbrida con un novedoso sistema de ultracondensarores en FCC Medio Ambiente:
  1) Proyecto VEMTESU: diseño y desarrollo de un prototipo de vehículo eléctrico-híbrido de tracción eléctrica permanente.
  2) Proyecto CAMION ULTRACAPS: diseño, desarrollo y validación de nuevos vehículos para la recolección de RSU.
- Presentación de solicitud de patentes europeas para la recogida y tratamiento de residuos urbanos (Diana System y Caruso) dentro del marco del proyecto IISIS en FCC Medio Ambiente.

Retos 2016

- Avanzar en los proyectos del área de sostenibilidad de FCC Aqualia: All-gas y Renovagas.
- Impulsar la investigación y la obtención de patentes para situar la compañía al frente del panorama tecnológico del sector.
- Participar de nuevo en los eventos de referencia para divulgar el conocimiento obtenido.
- Progresar en los proyectos de innovación iniciados en el área de calidad e identificar nuevas aspectos de mejora.
- Continuar con el desarrollo del proyecto MOTREM de Gestión Inteligente.
- Impulsar los proyectos de innovación iniciados durante el pasado año 2015 y evaluar posibles inversiones de alto valor añadido.

La innovación en FCC Medio Ambiente

Los esfuerzos por la innovación en FCC Medio Ambiente se centran principalmente en dos áreas de mejora: una gestión responsable del agua y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Para ello se trabaja en metodologías para la monitorización y el trato de la información, así como en la integración de las nuevas tecnologías en los distintos procesos para una comunicación más eficiente.

Algunos de los proyectos desarrollados durante 2015 son:

Proyecto LIFE METHAmorphosis

El objetivo principal de esta línea de investigación es el enriquecimiento del biogás y su purificación a biometano, demostrando tanto la viabilidad técnico-económica como la de su utilización en el sector de la automoción, en vehículos ligeros y pesados. Con ello se pretende reducir los GEI con combustibles alternativos, renovables y autóctonos. También se pretende demostrar la viabilidad de su inyección en la red de distribución.

Proyecto VEMTESU

Esta línea de investigación tiene como principal objetivo el desarrollo de un protocolo de vehículo eléctrico-híbrido de tracción eléctrica permanente, sin transmisión mecánica, enchufable, con extensión de rango y dotado de un sistema de baterías y ultra-condensadores que trabajen conjuntamente complementándose y aumentando su eficiencia. El vehículo tendrá además un diseño y composición estructural novedosas gracias al concepto de carrocería auto-potente y modular, así como a la adopción inicial de cabina baja, aumentando la ergonomía de los operarios durante el trabajo.

Durante el año 2015 se han realizado las siguientes actividades de especificación de diseño del producto:

- Estudio y definición de los requisitos energéticos, estructurales, medioambientales y normativos de seguridad y homologación.
- Definición y diseño técnico conceptual de la configuración de propulsión eléctronico-híbirda y la definición y diseño de la estructura y arquitectura modular.

Destacan los avances en las siguientes líneas de investigación:

Valorización de residuos en plantas de tratamiento

Se trabaja en la monitorización de variables e indicadores en procesos conjuntos de tratamiento biológico de residuos sólidos urbanos, con vistas a la modelización de dichos procesos para la mejora del rendimiento productivo y energético de dichas instalaciones.

Automoción

Se trabaja en colaboración con los proveedores de tecnología para la reducción de emisiones y ruidos en la flota de vehículos.

Indicadores de intensidad

Definición de la metodología de cálculo de indicadores de intensidad para establecer la trazabilidad ambiental de los servicios prestados en colaboración científica con universidades y centros tecnológicos.

Proyecto CAMIÓN ULTRACAPS

El objetivo principal es el diseño, desarrollo y validación de nuevos vehículos para la recolección de residuos sólidos urbanos con una tecnología innovadora eléctrica-híbrida empleando un novedoso sistema de ultracondensadores como elementos de acumulación de energía en lugar de baterías. El proyecto "Estudio, análisis y desarrollo de nuevas tecnologías en motorización eléctrica e híbrida para el camión de recogida de RSU" se inició en enero de 2014.

El vehículo objeto de este proyecto emplea una tecnología híbrida usando ultra-condensadores en lugar de baterías, unos dispositivos capaces de sustentar una densidad de energía alta en comparación con los condensadores normales, presentando una capacitancia miles de veces mayor.

Por la eficiencia en el uso de la energía, estos dispositivos constituyen una de las líneas de investigación más importantes en el desarrollo de medios de transporte. El aprovechamiento de energía proviene fundamentalmente de que permiten, comparado con las baterías, una mejor descarga de energía durante la aceleración del vehículo, además de alcanzar una mayor recuperación de energía regenerativa en los procesos de frenada.



Barredora eléctrica.

ENERCIUDAD 2020

El proyecto consiste en el desarrollo de un sistema de *"harvesting"* energético para ambientes urbanos mediante tecnología fotovoltaica orgánica (OPV) flexible de última generación.

La primera fase del proyecto implica identificar los elementos y mobiliario urbanos donde esta aplicación de captura tenga una utilidad potencial. La siguiente fase del proyecto consiste en el desarrollo de módulos solares fotovoltaicos *roll-to-toll* para posteriormente fabricar demostradores con módulos fotovoltaicos integrados basados en las aplicaciones identificadas detectadas inicialmente.

Compromiso tecnológico-ambiental: respaldando el crecimiento verde e inteligente de la ciudad de Barcelona

FCC Medio Ambiente ha basado su trabajo de mantenimiento del alcantarillado de Barcelona en una oferta de soluciones vanguardistas, que incorpora tecnologías novedosas, inteligentes, eficientes e interconectadas, satisfaciendo los principios de sostenibilidad necesarios en la gestión actual de las ciudades del futuro.

La investigación y el desarrollo han sido la piedra angular del servicio prestado. La ejecución de los servicios ha incorporado en el modelo una serie de procesos y medios tecnológicos avanzados y compatibles e interconectados entre sí, fruto del trabajo de investigación y desarrollo asumido por la división de Medio Ambiente en colaboración con diversos centros de investigación.

Entre las tecnologías utilizadas en la prestación del servicio, destacan los sensores de ultrasonido, para medir el grosor de los sedimentos, drones para la inspección de colectores y para la detección de manchas en aguas litorales; vehículos de servicios eléctricos que incorporan maquinaria robotizada para trabajos arduos ligados a las obras; sistemas de gestión de información geográfica; gestión dinámica avanzada de servicios: inventario, inspecciones, actuaciones pendientes, planificación dinámica, ejecuciones; o control de flotas por GPS.

La innovación en FCC Aqualia

El departamento de Innovación y Tecnología está al cargo de la actividad de I+D+i, que tiene lugar por la participación de todos los empleados de la Compañía que se involucran a lo largo del proceso. Éstos forman parte de la innovación en la empresa, desde la identificación de oportunidades y áreas de mejora hasta la ejecución de los propios proyectos.

Los grupos de interés son la fuente principal de información de la que se originan nuevas ideas, y por ello FCC Aqualia mantiene un contacto permanente con ellos. Además, la Compañía colabora con diferentes asociaciones, universidades y centros de investigación para desarrollar dicha actividad de innovación.

Los proyectos seleccionados tienen como principal objetivo la mejora del rendimiento y la eficiencia y giran en torno a tres áreas de investigación:

Calidad

- Indicadores estándar de agua potable.
- Reutilización del agua.
- Desalinización.
- Medición de análisis.

Sostenibilidad

- Reducción del consumo de energía y las emisiones.
- El uso de aguas residuales como recursos.
- Las tecnologías alternativas.

Gestión inteligente

- Sistemas de gestión.
- Optimización de los recursos hídricos.
- TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

FCC Aqualia cuenta con un sistema certificado por AENOR de acuerdo a los requisitos de la norma UNE 166002: 2006 que permite el control de los recursos destinados y el seguimiento continuo de los resultados obtenidos.

La actividad de FCC Aqualia en proyectos de innovación se ha consolidado durante 2015, añadiendo en cada una de las tres áreas de desarrollo nuevos proyectos europeos. En total, durante el ejercicio 2015 FCC Aqualia ha iniciado cinco nuevos proyectos, entre los que destacan:

CIEN SMART Green Gas

Dentro del marco del programa del CDTI de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN), FCC Aqualia lidera un consorcio de seis empresas, cuyo objetivo es obtener biometano de alta calidad a partir de los residuos urbanos y agroindustriales. Para alcanzar este objetivo, se desarrollarán sistemas de máxima eficiencia para la producción de biogás, así como nuevos procesos de tratamiento, refino y producción de biometano.

El consorcio que integra SMART Green Gas cuenta con la colaboración de numerosos organismos públicos de investigación entre los que se encuentran universidades y centros de investigación de cuatro comunidades autónomas españolas.

Biowamet BESTF2 (Sistemas anaeróbicos para transformación de materia orgánica en metano)

El proyecto ERA-Net Bestf2, complementario al proyecto *Life Memory,* se ha realizado conjuntamente con las Universidades de Southampton y de Delft para desarrollar reactores anaeróbicos con membranas que permiten obtener bioenergía de las aguas residuales.

Life Icirbus

FCC Aqualia participa en el proyecto *Innovative Circular Business* (Icirbus) cuyo objetivo es poner en práctica el concepto de economía circular a través de acciones centradas en el uso en cascada de residuos de las industrias regionales de energía de biomasa y tratamiento del agua para convertirse en nuevos productos ecológicos validados para las industrias de fertilizantes y materiales de construcción.

El proyecto propone una estructura inter-industrial de colaboración innovadora, o "simbiosis industrial", que permite reducir la cantidad de residuos locales, y aumentar la producción y la competitividad de la economía regional de una manera sostenible y a largo plazo. También se beneficia de los ahorros logísticos por trabajar a nivel regional e integra medidas de eficiencia adicionales para el uso optimizado de energía, agua y materiales.

En general, el proyecto abordará una mejor gestión de dos de los residuos más problemáticos en la UE: lodos de depuradora y residuos de construcción mediante el diseño y testeo de materiales reciclables de bajo impacto para edificios y la inclusión de tratamiento de lodos de EDAR.

Durante el ejercicio 2015, FCC Aqualia ha obtenido dos nuevas patentes europeas y una más española sobre dos aspectos clave relativos a los cultivos de algas, la configuración del reactor LEAR (*Low Energy Algae Reactor*) y el sistema de enriquecimiento con CO_2, para reducir el gasto energético de operación:

- EP 13382470.6: *Open reactor for the cultivation of microalgae.*
- EP 13178678.2: *Carbonation system for microalgae cultivation.*
- P 201231485: Sistema de carbonatación para el cultivo de micro algas.

Participación en congresos y eventos científicos

La división de Agua ha presentado los resultados de sus investigaciones en diversos congresos de ámbito nacional e internacional relevantes, tales como:

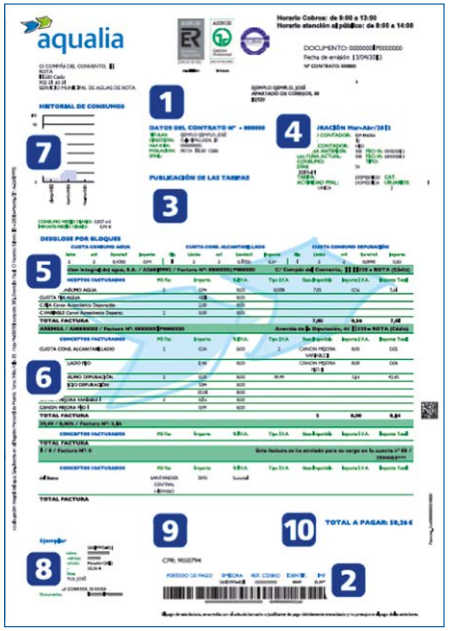
- International Water Association Leading Edge Technology 2015 (Hong Kong).
- Water Environment Federation (Washington DC, EE. UU.).
- Conferencia WATEC (Tel Aviv, Israel).
- World Congress on Anaerobic Digestion (Chile).
- Congreso SMARTURBAN (Extremadura, España).
- Jornadas AEAS (Burgos, España).



International Water Association Leading Edge Technology 2015 (Hong Kong).

Facturación personalizada

FCC Aqualia ha implementado de forma progresiva mejoras en el diseño de sus facturas. Entre ellas destacan la inclusión de resultados analíticos junto con el resto de información o la incorporación de mensajes de sensibilización para concienciar en torno al consumo responsable. Además, para facilitar su comprensión se personalizaron los diseños para cada tipo de cliente, estructurando la información para facilitar su interpretación.



Factura transparente

Las facturas que emite FCC Aqualia son personalizadas de cara a sus clientes, redactadas en el idioma oficial de cada territorio y orientadas a una fácil comprensión. El conjunto de procesos y recursos tales como la captación del agua del entorno natural, su transformación en agua potable, la distribución a su domicilio y su devolución a la naturaleza comprenden toda una serie de factores que aparecen reflejados en la factura a través de sus distintos conceptos (agua, saneamiento, depuración, etc.).

Las facturas de FCC Aqualia vienen acompañadas de su explicación y contienen los siguientes datos:

– titular del contrato (1),

– datos de interés (2),

– publicación de tarifas (3),

– datos de la facturación (4),

– descripción de los bloques de consumo y precios (5),

– detalle de los conceptos facturados y su importe (6),

– histograma de consumos (7),

– datos para el control de cobro (8),

– fecha límite de pago (9) y

– total a pagar (10).

En 2015 se emitieron en total 675.000 facturas electrónicas correspondientes a 174.500 clientes, lo que representa un aumento del 32% de los clientes.

FCC Aqualia emite tres tipos de facturas, según las preferencias de cada cliente, factura normal detallada, factura resumida y factura resumida por conceptos.

FCC Aqualia, a través de su sociedad italiana Caltaqua, ofrece desde 2014 la posibilidad de recibir facturas electrónicas según la nueva legislación italiana al respecto.

Se trata de un proyecto muy innovador, denominado H2ONLINE, que permite realizar además el pago de las facturas de forma *on-line*.

Contadores inteligentes

En su labor para optimizar los procesos de gestión del agua, FCC Aqualia aplica la última tecnología para la integración de sistemas inteligentes en los hogares. La Compañía instala redes domésticas de agua diferenciada según el uso, sistemas de reutilización y contadores inteligentes para la automatización de las lecturas.

Estos dispositivos inteligentes cuentan con un sistema electrónico capaz de almacenar datos determinados para conocer en cada momento los patrones de consumo, tarifas y otros servicios, lo que permite desarrollar sugerencias personalizadas sobre hábitos de consumo para impulsar la eficiencia y el ahorro de recursos. De esta manera, durante el pasado año 2015 se han realizado un total de 57.600 lecturas a distancia de los contadores.

La innovación en FCC Construcción

La actividad innovadora en la división FCC Construcción sigue una política de promoción activa que impulsa el continuo desarrollo de tecnología y fomenta su aplicación a nuevos proyectos de infraestructura. Además, la Compañía participa en diversas iniciativas de I+D+i y programas de innovación a nivel nacional e internacional.

El objetivo de esta dedicación es mantener a FCC Construcción como referente, en términos de liderazgo, a través de su presencia en los grandes avances del sector en áreas como los materiales, equipos y procesos, durante las próximas décadas. La empresa considera como prioritarias las siguientes líneas de I+D+i:

- **Infraestructuras ferroviarias**
- **Rehabilitación, eficiencia energética y ciudades inteligentes**
- **Construcción marítima**
- **Consideración del ciclo de vida**
- **Nuevos materiales, procesos y seguridad**
- **Integración de otras tecnologías (TI)**

La empresa tiene revalidado el Certificado del sistema de gestión I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión I+D+i de acuerdo a la norma UNE 166002.2006 emitido por AENOR. Además, durante 2015 se han adaptado el PR/FCC 730 y el Procedimiento Interno del Servicio de I+D+i a la nueva Norma UNE 166002:2014. La inversión en proyectos de I+D+i de Infraestructuras en 2015 fue de 7.847.511 euros.

De entre los proyectos desarrollados, en materia de infraestructuras sostenibles, destacamos:

DOVICAIM: Metodología para el diseño y optimización del ciclo de vida de cajones en infraestructuras marítimas

FCC Construcción lidera el proyecto de desarrollo de una metodología integrada y las herramientas necesarias para apoyar todo el ciclo de vida de la construcción en infraestructuras marítimas mediante cajones prefabricados en cajonero flotante incluyendo diseño, optimización, construcción, instalación y operación. En el proyecto también participa el Instituto de Hidráulica Ambiental IH Cantabria. El nuevo desarrollo integrará el conocimiento y la experiencia adquirida en el campo, los más avanzados modelos numéricos en el estudio de la interacción flujo-estructura, calibrados y validados con una combinación de datos de laboratorio y campo únicos en su género. Esto supondrá una mejora competitiva del consorcio en el ámbito de la ingeniería portuaria y en concreto en el ámbito de la construcción para FCC Construcción. Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Realización de una campaña de campo en las obras de FCC Construcción en el puerto de Granadilla (Tenerife), específica para monitorizar los procesos de transporte, acopio y fondeo.
2. La adaptación de un modelo numérico tridimensional avanzado para el modelado numérico de estructuras marítimas a la medida de la empresa.
3. El desarrollo de una metodología y simulador de operaciones de acopio e instalación de cajones calibrado y validado.
4. Desarrollo de un simulador de transportes especiales a media y larga distancia.
5. Desarrollo de sistemas operacionales para la ayuda al fondeo de cajones verticales.



Dique flotante Mar Aneto. Proyecto DOVICAIM.

SORTI: Sistemas ópticos para la gestión de riesgos transitorios

El objetivo principal de este proyecto consiste en el desarrollo de herramientas basadas en sistemas ópticos y nuevas tecnologías para la identificación, seguimiento y gestión de riesgos estructurales en edificios e infraestructuras de manera inteligente, automática y telemétrica, como medio para maximizar la seguridad y minimizar los riesgos de daños físicos en situaciones de alto potencial de colapso estructural.

OPTIPORT15: Herramienta para la monitorización, gestión y control de instalaciones

El objetivo que persigue el proyecto consiste en el desarrollo de una herramienta fiable, robusta y ágil que, mediante la simulación integral de la actividad portuaria, sirva de apoyo a los gestores portuarios en la toma de decisiones relacionadas con la gestión y la planificación del puerto y sus recursos.

La herramienta se basa en una metodología que modela la operativa de los elementos necesarios para simular el tráfico de buques en aguas e instalaciones portuarias. Para ello se considera el buque y su entorno inmediato, es decir, el canal de acceso, las zonas de navegación, maniobra y fondeo y la interfaz buque-puerto, en donde se llevan a cabo las operaciones de carga y descarga de mercancías, influenciadas por la tipología del terminal y la operativa en la zona terrestre.

Presencia activa en múltiples organizaciones europeas y nacionales de I+D+i

A través de la división de Construcción, FCC ha continuado e intensificado en 2015 su presencia activa en múltiples organizaciones europeas y nacionales de I+D+i. Entre las más importantes destacan:

- Plataforma Tecnológica Europea de Construcción (ECTP).
- Asociación E2BA (*Energy Efficient Buildings Association*, en proceso de integración de la ECTP).
- Iniciativa REFINE (*Research for Future Infrastructure Networks*).
- Red ENCORD (European Network of Construction Companies for Research and Development).

Adicionalmente, a nivel nacional, FCC Construcción participa en la Plataforma Tecnológica Española de Construcción, estando presente de manera activa en su Comisión Permanente y sus grupos de trabajo; las comisiones de I+D+i de Seopan, cuya presidencia desempeña FCC Construcción desde 2012; y en la CEOE.

Todas estas organizaciones tienen como objetivo articular el papel de la empresa como elemento tractor de la I+D+i en el área de Construcción, de acuerdo con los planteamientos del programa Europeo H2020 y de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013-2020. También se tiene presencia activa en el centro de Tecnología Ferroviaria de ADIF, en Málaga.

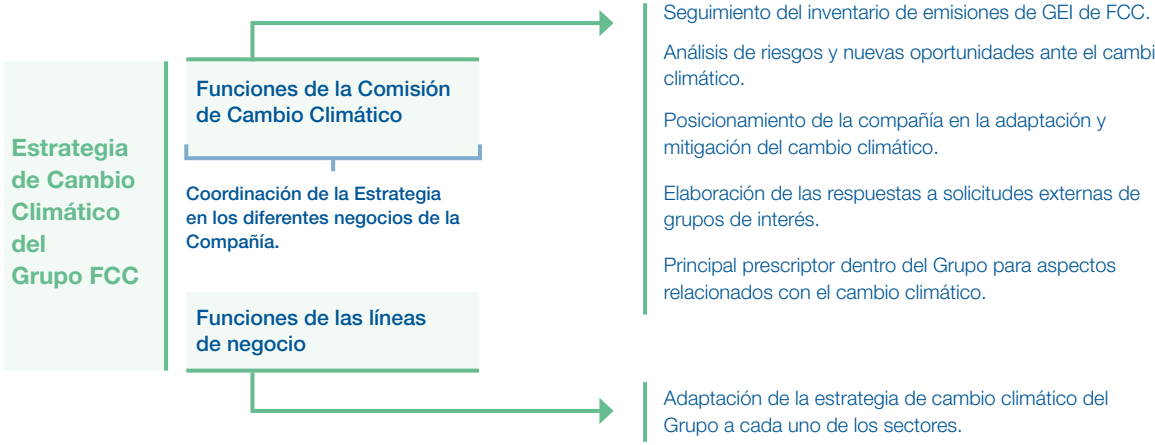
3. FCC frente al cambio climático

Unidad, estrategia e innovación contra el cambio climático

El cambio climático es un fenómeno que afecta al elemento común de todas las áreas de actividad de la Compañía, es decir, los ciudadanos.

En consecuencia, la estrategia de adaptación ante este escenario ha sido elaborada en colaboración con todas las líneas de negocio que conforman el Grupo FCC.

El impulso a la innovación y la búsqueda de eficiencia suponen los dos principios rectores para la consecución de los objetivos en materia de cambio climático, que tendrá como protagonista principal los centros urbanos de todo el planeta.



Hitos 2015

- Certificación, bajo Norma ISO 50001, de quince contratos de FCC Aqualia durante 2015 de acuerdo al plan acordado con AENOR para adaptarse al cumplimiento de la nueva Directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo.
- Se ha calculado y registrado la huella de carbono de la totalidad de la actividad Gestión del Ciclo Integral del Agua y diseño y construcción de plantas de tratamiento, depuración y desalación de aguas en FCC Aqualia.
- Cálculo, en colaboración con otras organizaciones, de la huella hídrica de Cantabria.
- Renovación de la inscripción de la huella de carbono de la división de Medio Ambiente de FCC en el Registro del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Retos 2016

- Certificación de treinta contratos más, bajo Norma ISO 50001, en 2016 por parte de FCC Aqualia para continuar el plan acordado con AENOR para adaptarse al cumplimiento de la nueva Directiva 2012/27/UE de la Unión Europea.
- Avanzar hacia el objetivo de reducción de emisiones de la Estrategia de Cambio Climático 2020.
- Mantener las iniciativas realizadas en años anteriores respecto a la lucha contra el cambio climático: inventarios de emisiones, cálculo de la huella de carbono, compensación de emisiones, proyectos de absorción y otras.

Estrategia de cambio climático

El Grupo FCC es consciente del impacto global que este fenómeno tiene sobre la totalidad de las actividades de la Compañía y por tanto actúa desde la unidad, situando al Consejo de Administración al frente de la lucha contra el mismo.

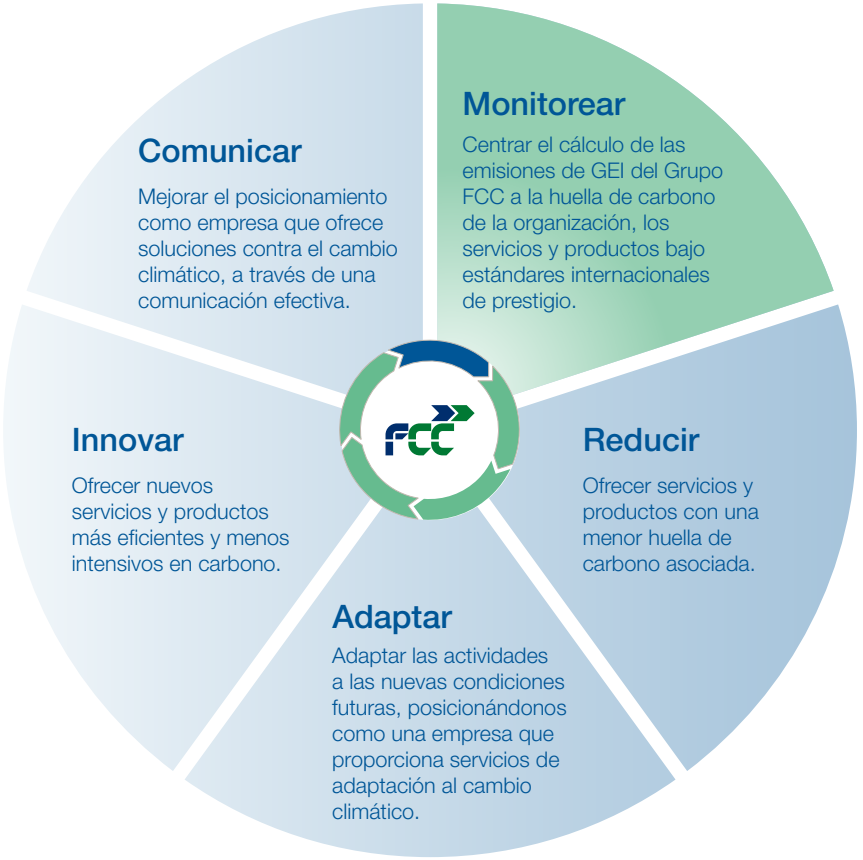
El Consejo es el responsable de la aprobación de la Estrategia de Cambio Climático que regirá la dirección del Grupo a largo plazo. Además, a través de la Comisión de Cambio Climático, constituida en 2011, FCC coordina la implementación de dicha estrategia en cada una de las líneas de negocio.

Los pilares de nuestra estrategia

Con la estructura descrita anteriormente y los objetivos establecidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, el Grupo FCC elaboró su “Estrategia de Cambio Climático a 2020”.

Ésta tiene como propósito dar respuesta a las oportunidades del entorno ambiental, social y económico que presenta el cambio climático, a través de unos servicios inteligentes desarrollados en consecuencia.

Esta Estrategia de Cambio Climático a 2020 se estructura sobre cinco pilares:



La adaptación al cambio climático

Alcance	Sector Cemento y Construcción	Sector Agua	Sector Servicios Medioambientales
Impactos sobre la actividad	• Incremento en los costes de los procesos de producción, operación y mantenimiento, por acción de fenómenos climáticos extremos. • Riegos legales o reputacionales relacionados con el desarrollo de actividades en zonas o sobre recursos “sensibles”. • Restricción en la disponibilidad de recursos. • Incorporación de criterios climáticos en la regulación del sector. • Pérdida de competitividad por efecto de los impactos climáticos. • Riesgo en la integridad y características físicas de los activos, productos o proyectos de la empresa por acción de los impactos climáticos.	• Restricción en la disponibilidad de recursos necesarios para la actividad de la empresa (agua). • Riesgos sobre la integridad de los activos de la empresa por efecto de eventos climáticos extremos. • Incrementos en los costes de operación y mantenimiento en las instalaciones por cambios en las características del recurso (agua) o cambios en las condiciones de operaciones por acción de los efectos climáticos.	• Fallos e interrupciones en los procesos de operación y mantenimiento de los equipos por acción de variaciones en el clima (particularmente cambios en la temperatura y fenómenos de precipitación intensa). Restricciones en la disponibilidad de agua para los procesos. • Riesgo en la integridad de las infraestructuras o fallos/interrupciones en los procesos de operación generados por la acción de eventos climáticos extremos. • Regulación más estricta en relación a la utilización de recursos necesarios para la actividad de las empresas (en particular agua).
Retos asociados	• Estancamiento de la actividad del sector en mercados históricos. • Incremento en las situaciones de daño reputacional o legal. • Incorporar criterios climáticos en la actividad de las empresas. • Adecuarse a un nuevo marco regulatorio de mayor presión ambiental. • Asegurar la viabilidad económica ante el incremento de costes por la acción de impactos climáticos.	• Respuesta a los incrementos en la demanda en un escenario de mayor escasez de recursos. • Adecuación a un futuro marco regulatorio más restrictivo para el uso del agua. • Incremento del riesgo de aparición de conflictos por el uso del agua. • Asegurar la máxima eficiencia en los procesos de distribución, suministro y consumo de agua.	• Gestión de los fallos en los procesos de operación, junto con paradas o interrupciones generadas por el efecto de eventos climáticos extremos. • Asegurar la integridad de las infraestructuras y equipamientos ante los efectos de las variaciones climáticas y acción de eventos extremos. • Reducir riesgos sobre la salud del personal bajo la acción de condiciones climáticas variables.
Potenciales oportunidades	• Apertura de nuevos mercados, necesidad de soluciones constructivas como mecanismos de adaptación a corto plazo. • Desarrollo de nuevos productos/servicios enmarcados en soluciones “más ambientales”. • Mejora como entidad comprometida con aspectos ambientales. • Colaboración con la Administración en la integración del cambio climático en el desarrollo del sector. • Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.	• Desarrollo de nuevos productos y servicios; desarrollo de sistemas de monitorización y gestión del agua, formación a nivel de consumidores. • Oportunidades de desarrollo de proyectos de infraestructura de gestión hídrica en países en vías de desarrollo. • Proyectos de I+D+i en materia de ahorro y gestión del agua. • Colaboración con la Administración para integrar el cambio climático en el desarrollo del sector y cooperación con otros sectores consumidores de agua para compatibilizar la actividad del sector con un uso sostenible del agua. • Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.	• Expansión de las actividades de la empresa hacia países en desarrollo (vulnerables al cambio climático) en proyectos de mejora de la infraestructura de gestión de residuos. • Rehabilitación de infraestructuras como gestión de situaciones post-eventos extremos. • Evaluación de fuentes alternativas para el aprovechamiento de éstas (en particular agua). • Financiación de proyectos internacionales en países vulnerables en el marco de iniciativas de la banca multilateral.

Reducir las emisiones: objetivo común de los negocios

El Grupo FCC mide y monitoriza las emisiones de GEI para todas las áreas de la Compañía. La "Estrategia de Cambio Climático a 2020" establece unos objetivos cuantitativos de reducción de emisiones para todas las líneas de negocio del Grupo. En base a criterios de eficiencia energética, movilidad sostenible, recuperación y reciclado y gestión de residuos, la Compañía pretende reducir 360.000 toneladas de CO_2 equivalente, de modo que en 2020 se alcance una relación de Mt CO_2eq / M euros de facturación un 3% menor que en la actualidad.

El cálculo de las emisiones de alcance 3 incluye, salvando diferencias entre líneas de negocio, las siguientes: emisiones asociadas a la producción y transporte de materiales consumidos, emisiones asociadas a la ejecución de unidades de obras subcontratadas, emisiones asociadas al transporte y gestión de residuos y materiales sobrantes, emisiones asociadas a desplazamientos del personal de la Empresa por viajes de negocio, emisiones derivadas de las pérdidas durante el transporte y distribución de la electricidad, y emisiones asociadas al consumo de combustibles y procesos de tratamiento y eliminación de residuos sobre las que la organización no tiene control operacional.

Como medida adicional, el Grupo FCC cuenta con una Guía Técnica de Eficiencia Energética. El objetivo de esta guía es potenciar el ahorro en los espacios corporativos y reducir las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

Durante 2015 se ha producido un leve aumento de las emisiones de GEI en el Grupo FCC alcanzando la cifra total de 10.393.255 toneladas de CO_2 equivalente, lo que representa un incremento del 1,5% respecto a 2014[2]. Las razones para estas variaciones son el aumento de emisiones de proceso asociadas a los hornos clínker en Cementos Portland Valderrivas, en España, y al depósito en vertederos de FCC Environment UK, con aumentos del 6,4% y el 3,5% respectivamente.

Apuesta por la valorización y autoproducción de energía

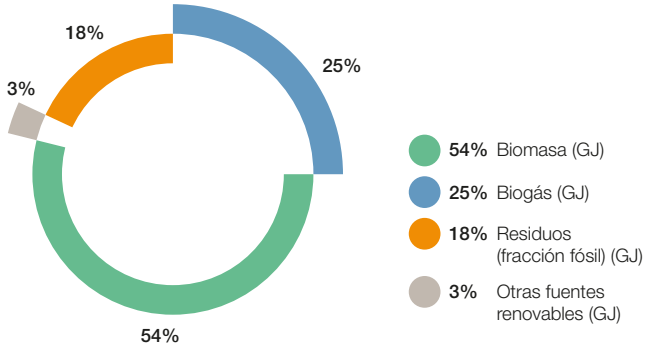
En su objetivo de reducción de emisiones, el Grupo FCC apuesta por la autoproducción de energía.

La introducción de soluciones innovadoras en las plantas de tratamiento y valorización de FCC Medio Ambiente permiten a la Compañía reducir las emisiones de GEI y mejorar el rendimiento de la cogeneración eléctrica aprovechando el potencial energético del biogás generado en el tratamiento de residuos urbanos.

Emisiones directas e indirectas de GEI del Grupo FCC (Alcances 1 y 2) (t CO_2 eq/año)



Consumo de energía autoproducida



[2] Se han recalculado las emisiones de GEI para el año 2014 por actualización de los datos de CPV y .A.S.A.

Los consumos de combustibles renovables muestran en 2015 un descenso con respecto a 2014. Por su parte, los consumos de combustibles no renovables como el gas natural, el fuelóleo y propano/butano han descendido en este último año un 6,3%, un 62,8% y un 20,2% respectivamente, mientras que los consumos de gasolina y gasóleo han aumentado en un 57,8% y un 21,2%.

Los niveles de consumo de energía se mantienen ligeramente estables, con un leve descenso respecto al período anterior. De esta manera, el consumo total del pasado año 2015 alcanza los 35.701.999 Gj., lo que representa una reducción del 1% en comparación con 2014[3].

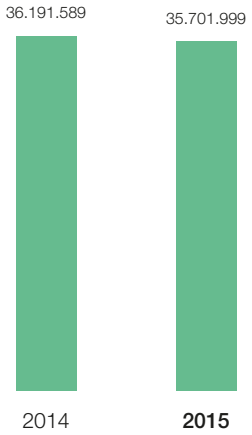
Consumos de combustibles renovables del Grupo FCC por áreas de negocio (GJ)

Combustibles	Servicios Medioambientales	Agua	Infraestructuras	Total
Bioetanol	1.271,4	–	–	1.271,4
Biodiésel	63.216,4	–	–	63.216,4
Biogás	123.426,7	87.300	–	210.726,7
Biomasa	73.966,4	–	664.094	738.060,4

Consumos de combustibles no renovables del Grupo FCC por áreas de negocio (GJ)

Combustibles	Servicios Medioambientales	Agua	Infraestructuras	Total
Gas natural	517.787,1	18.620	283.647	806.170,8
Gasolina	31.108,6	11.589,5	37.121,3	79.819,5
Gasóleo	2.494.940	137.865,6	1.165.424,2	3.798.229,9
Fuelóleo	6.429,8	254	116.934,6	123.618,3
Propano y butano	1.570,4	–	3.891,1	5.461,5
Combustibles convencionales fósiles en hornos de clínker	–	–	20.370.864	20.370.864
Combustibles alternativos fósiles en hornos de clínker	–	–	2.282.640	2.282.640

Consumo total de energía combustible (GJ)



[3] Se ha recalculado el consumo total de energía de 2014 por actualización de los datos de CPV y .A.S.A.

FCC Medio Ambiente y la eficiencia medioambiental de los servicios

El propósito de FCC Medio Ambiente es la prestación de unos servicios destinados a reducir el impacto medioambiental de las ciudades del futuro. Desde hace años, FCC Medio Ambiente vuelca sus esfuerzos en la definición y validación de herramientas de gestión orientadas a la lucha contra el cambio climático. Ejemplo de esto son la monitorización de indicadores de intensidad, de gestión del uso de recursos, de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) o la huella de carbono.

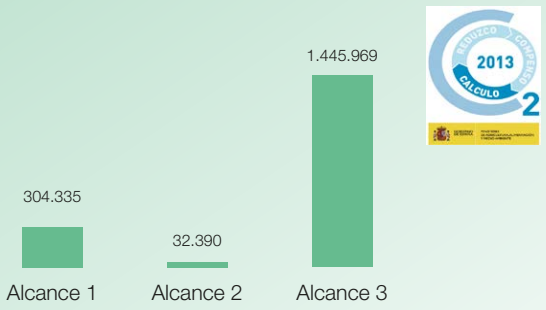
Estrategia de reducción de la huella de carbono de FCC Medio Ambiente

Mediante el cálculo de la huella de carbono se obtiene una mayor comprensión de la contribución que una compañía realiza al cambio climático como consecuencia del desempeño de sus actividades. De esta forma, actúa como un indicador de la eficiencia energética de las distintas organizaciones para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

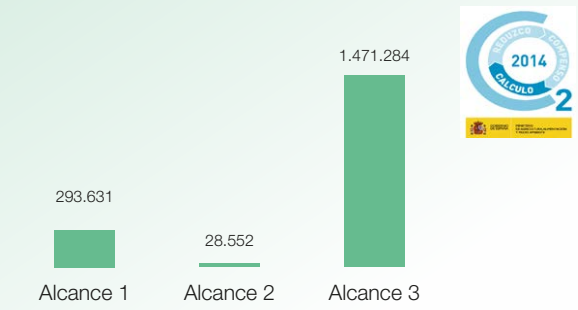
Desde el año 2011 la división de Medio Ambiente calcula la huella de carbono de la organización, lo que le ha permitido a la Compañía identificar las fuentes de emisión de GEI sobre las que tiene que actuar para reducirla y así establecer una estrategia. En 2014, junto con el registro de la huella de carbono de la organización, la Compañía presentó a la OECC su plan de reducción de emisiones de GEI, en el que se comprometió a reducir un 16% el alcance 1 en 2015 respecto a 2013.

El compromiso se ha cumplido. Las emisiones de GEI sobre las que la organización tiene control operacional se han reducido un 26% en 2015, en comparación con los niveles de 2013, sobrepasando el objetivo marcado. Todo este trabajo ha sido verificado por Det Norske Veritas Business Assurance España, S.L. (DNV-GL) y por BUREAU VERITAS IBERIA S.L.

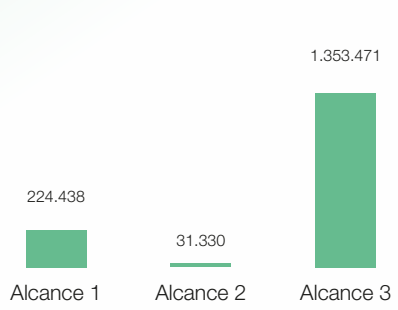
HC División de Medio Ambiente de FCC 2013 (t CO_2)



HC División de Medio Ambiente de FCC 2014 (t CO_2)



HC División de Medio Ambiente de FCC 2015 (t CO_2)



Repercusión ambiental de la puesta en marcha del Proyecto Clima de FCC Medio Ambiente

En el año 2015, en el CTR de Gomecello (Salamanca) comenzó la desgasificación de la fase 1 del vertedero (dentro del marco del proyecto Clima adjudicado en 2014) y se puso en marcha la biometanización mediante un proceso de *"digestión anaerobia por vía húmeda"*. Estas iniciativas han permitido el aprovechamiento energético, por un lado, del biogás producido de forma natural en la fase 1 del vertedero, y por el otro, del procedente de la biometanización.

La **repercusión de estas medidas en la mejora de la eficiencia energética** ha sido la siguiente:

1. **Se han generado 1.120.594 kilovatios hora de energía eléctrica a partir del biogás**, de los cuales un 59% proceden del biogás del vertedero y el 41% restante del biogás de la biometanización.
2. **La energía eléctrica generada se auto consume en la propia instalación**. Esto ha permitido reducir un 16% la energía eléctrica procedente de la red, a pesar de que las necesidades energéticas de la instalación han aumentado con los nuevos procesos.

La **repercusión de estas medidas en la reducción de emisiones de GEI** ha sido la siguiente:

1. **Las emisiones de GEI asociadas al vertedero han disminuido un 74%** en 2015 respecto a 2014. Por otro lado, se han evitado 26.636 toneladas de CO_2 equivalente por la captación del biogás del vertedero.
2. La disminución del consumo eléctrico procedente de la red ha permitido la **reducción del 9% de las emisiones indirectas de GEI del CTR de Gomecello**.

Situación pre-proyecto (año 2013):



Situación proyecto (año 2015):



Monitorización de la eficiencia ambiental de los servicios prestados

El entorno actual obliga al conjunto de actores sociales y económicos a integrar en su modelo de gestión un uso eficiente y eficaz de bienes y procesos, con el fin de favorecer una economía baja en carbono. Para esto, se requiere el **impulso y el refuerzo de la colaboración público-privada** con la vista puesta en el futuro de la ciudad y así garantizar un entorno saludable y de bienestar para los ciudadanos.

Ante esta situación, FCC Medio Ambiente, atenta a las expectativas y exigencias de sus partes interesadas, pretende contribuir al modelo de crecimiento verde diseñando y proponiendo soluciones basadas en una oferta de servicios tecnológicos cada vez más eficientes, de fácil gestión para los usuarios, a precios competitivos y potencialmente generadores de nuevos perfiles de empleo. Por ello, la división lleva años trabajando sobre la definición y monitorización de indicadores tangibles que permiten demostrar la solvencia técnica que tiene la organización en el uso responsable de los medios y de los recursos (agua y energía), y en la transformación de los residuos en nuevos recursos, materiales y energía. Todo ello redundará en la minimización de las emisiones de GEI.

Con este fin, se han desarrollado **sistemas de monitorización** de la gestión ambiental de los servicios urbanos, basados en herramientas diseñadas y desarrolladas con colaboración científica, y fundamentadas en estándares reconocidos internacionalmente. La evaluación de la eficiencia ambiental de los servicios prestados se realiza a través del cálculo y el seguimiento de los indicadores de intensidad que han sido determinados y verificados.

de 0,016 a 0,023 teq CO_2/tonelada recogida

* Por tipo de fracción recogida (fracción resto, envases, biorresiduo, papel-cartón, vidrio, otras)

de 0,0011 a 0,0016 teq CO_2/kilómetro de calle limpia

de 0,0429 a 0,1036 kg CO_2 e/m^2 equivalente de zona verde

de 0,000042 a 0,0001036 t CO_2 e/m^2 equivalente

de 31,41 a 505,46 litros agua/m^2 equivalente de zona verde

Con esta iniciativa, FCC se posiciona como la primera empresa del sector en España en realizar el cálculo de los indicadores de intensidad o de eficiencia de sus actividades de servicios urbanos y se adelanta a futuras normas europeas sobre control de la eficiencia de estos servicios. De esta manera, se obtienen las herramientas de gestión adecuadas para afrontar los riesgos y oportunidades que condicionarán la evolución del negocio hacia el **Horizonte 2020**.

Plan Integral de Formación por una gestión responsable de la división de Medio Ambiente

El objetivo de este Plan Integral de Formación es informar y sensibilizar a los colaboradores de FCC Medio Ambiente en todas aquellas actividades que mejoren y consoliden una gestión medioambiental sostenible de los servicios prestados.

Este ambicioso plan de formación persigue además un doble objetivo: aumentar la calidad de vida de los veintiocho millones de ciudadanos atendidos en más de 3.500 municipios españoles y mejorar el balance de las externalidades ambientales de la Compañía. La formación se centra en los siguientes aspectos:

- Uso eficiente de los recursos energético e hídrico.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Transformación del residuo en recurso.
- Protección de la biodiversidad.

A través del plan, FCC pretende convertir a sus trabajadores en embajadores de buenas prácticas sociales y ambientales.

El Plan Integral de Formación abarca una invitación a todos sus empleados para que participen de modo libre y solidario en la campaña “Un millón de compromisos por el clima”, lanzada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente junto con ECODES con el objetivo de sensibilizar de cara a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático celebrada en París en diciembre.

Herramientas para la gestión eficiente

La filial de servicios ambientales en Reino Unido, FCC Environment, tiene implantado una herramienta de software denominada WRATE (*Waste and Resources Assessment Tool for the Environment*), que permite comparar los impactos ambientales de diferentes sistemas de gestión de residuos municipales. El programa utiliza evaluaciones de ciclo de vida para incluir los recursos utilizados, el transporte de residuos y el funcionamiento de toda una serie de procesos de gestión de residuos con sus costes y beneficios ambientales. WRATE está diseñada para que los gestores puedan aplicar con facilidad complejas técnicas para la gestión del ciclo de vida de los residuos urbanos. Los resultados son fáciles de entender e interpretar para los responsables financieros, los políticos y demás partes interesadas.

FCC Aqualia, huella de carbono y huella hídrica

FCC Aqualia continúa con su propósito de desarrollar una mejor y más eficiente gestión de los recursos para minimizar el impacto medioambiental de su actividad. Para ello se han emprendido diversas acciones a lo largo de 2015.

Huella de carbono

Durante el año 2015, y continuando el compromiso asumido por FCC Aqualia durante el curso anterior, se ha calculado la huella de carbono de la actividad relacionada con el diseño, construcción de plantas de tratamiento, depuración y desalación de aguas y sus instalaciones anejas, desarrollada por la filial Aqualia Infraestructuras.

La huella se ha inscrito en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El Informe de Gases de Efecto Invernadero se ha elaborado de acuerdo a los requerimientos de la Norma UNE-En ISO 14064-1.

Asimismo, en 2015 se ha calculado la huella de carbono correspondiente a la totalidad de la actividad relativa a la gestión del ciclo integral del agua de FCC Aqualia. El cálculo ha sido verificado por AENOR e inscrito en el registro que a tal efecto dispone el MAGRAMA.

FCC Aqualia facilita con la publicación de estos informes la verificación del Inventario de GEI y fomenta la transparencia con sus grupos de interés.

Huella hídrica

En línea con lo mencionado anteriormente, y como fruto de la colaboración de FCC Aqualia con la Fundación Botín, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Cantabria y la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, se ha calculado la Huella Hídrica de Cantabria, primera de este tipo que se realiza en España.

El objetivo de este proyecto ha sido, además del desarrollo y puesta en práctica de una metodología específica de trabajo, llevar a cabo un estudio de la huella hídrica de Cantabria, estableciendo el impacto de la utilización de los recursos hídricos tanto a nivel de cuenca hidrográfica como de municipios y comunidad autónoma. El estudio aborda una visión integral del agua y del territorio para clarificar las relaciones entre agua azul y verde, así como entre agua interna, agua virtual y huella hídrica, determinando los valores correspondientes a cada concepto en la región y sus flujos.

El proyecto ha tenido en cuenta las diferencias entre agua verde y azul. A raíz de ello se ha identificado el impacto del consumo de agua incorporada en los bienes y servicios producidos e intercambiados por Cantabria, para determinar la huella hídrica generada en la región, a partir del cálculo del agua virtual consumida en cada producto, servicio o actividad.

Los resultados del estudio ponen de manifiesto el importante papel desempeñado por el agua como capital natural de la región, así como recurso económico y social de primera magnitud.

Sistemas de gestión energética

Durante 2015 se ha establecido un plan a tres años en colaboración con AENOR de adaptación al cumplimiento de la Directiva UE 2012/27/EU. El objetivo es que el plan permita a la organización certificar toda su actividad según la Norma ISO 50001. En 2015 se han certificado quince contratos, y se prevé que sean treinta en 2016 y otros tantos en 2017. Los contratos a certificar son elegidos según su consumo. En 2015 se han elegido aquellos cuyo consumo es mayor a 1.300.000 kilovatios hora por año, que cubren más del 80% del consumo total.

Adicionalmente, FCC Aqualia prevé realizar un control exhaustivo del gasto energético, que contempla la potencia instalada y la evolución del consumo energético de las instalaciones de producción. Las acciones planteadas están, por tanto, encaminadas a:

- Mejorar la medición de los consumos.
- Calcular el rendimiento energético de las bombas.
- Optimizar y mejorar procesos, instalaciones y equipos de producción.
- Adquirir equipos de mayor eficiencia energética.
- Optimizar la compra de energía.
- Mantenimiento de las infraestructuras.
- Mejorar el rendimiento hidráulico de la red.

FCC Construcción y las emisiones directas e indirectas

Huella de carbono

La división de Construcción de FCC verifica desde 2011 sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, desde 2012, FCC cuenta con el certificado de la Huella de Carbono de AENOR "Medio Ambiente CO_2 verificado". La división cuenta con la verificación del informe de emisiones de GEI por un organismo acreditado de verificación de GEI, utilizando la última versión del referencial de cuantificación de CO_2 de ENCORD, documento sectorial que ha recibido el logo de "GHG Protocol", que lo acredita como la metodología a considerar para el cálculo de la huella de carbono en una empresa constructora.

Para la medición de la huella de carbono, FCC Construcción identifica las fuentes de emisión principales de GEI de sus obras o centros fijos, define los límites de la organización y los límites operativos, además de recopilar y transmitir los datos de actividad desde obra a corporativo. FCC Construcción cuantifica las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Para el cálculo del inventario de gases de efecto invernadero se utiliza un enfoque centralizado, integrando los datos de actividad recibidos de cada una de las obras y centros fijos y cuantificando las emisiones a nivel corporativo.

El control de las emisiones de alcance 3

Estas emisiones son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en fuentes que no son propiedad, ni están controladas por FCC Construcción. En el alcance 3 se incluyen las siguientes emisiones:

- Emisiones asociadas a la producción y transporte de materiales consumidos. Se consideran las emisiones de la fabricación y transporte a obra del hormigón, del aglomerado asfáltico, del acero, de los metales no férreos, de los ladrillos y del vidrio, y las emisiones del transporte a obra de las tierras y zahorras.
- Emisiones asociadas a la ejecución de unidades de obras subcontratadas. Se considera el movimiento de tierras.
- Emisiones asociadas al transporte y gestión de residuos y materiales sobrantes. Se consideran las emisiones asociadas al transporte de tierras sobrantes y escombro limpio sobrante y las emisiones asociadas al transporte y vertedero de residuos sólidos urbanos y residuos de madera.
- Emisiones asociadas a desplazamientos del personal de la empresa por viajes de negocio.
- Emisiones derivadas de las pérdidas durante el transporte y distribución de la electricidad.

4. La gestión medioambiental en FCC

Un negocio que integra el compromiso por la protección del medio ambiente

En su ánimo de contribuir al diseño de comunidades sostenibles, el Grupo FCC integra en su propio modelo de negocio el compromiso por la protección del medio ambiente y la gestión responsable de recursos. Canalizar las conductas adecuadas en el diseño, ejecución y gestión de los servicios ofrecidos es una responsabilidad de la Compañía.

La política ambiental del Grupo FCC, aprobada por el Consejo de Administración, supone una declaración de intenciones de la empresa en este sentido, fijando la reducción del impacto ambiental como un objetivo a conseguir en el desempeño de sus actividades.

Para llevarla a cabo, FCC implementa un control de las operaciones de cada uno de los procesos realizados. De esta manera identifica, tipifica y evalúa los impactos producidos por las instalaciones y actúa en consecuencia a través de medidas planificadas para la minimización de los mismos.

Hitos 2015

- Reducción de la generación de residuos en más de un 60%.
- Desarrollado con éxito el plan de acondicionamiento y gestión externa de los residuos acopiados en las instalaciones de CIDRA Daimiel (Ciudad Real).
- Integración de la metodología SAMCEW para evaluar la sostenibilidad en obra civil.
- Participación de FCC Construcción en comités técnicos del sector.

Retos 2016

- Continuar en la implantación de criterios ambientales y sociales en la evaluación de proyectos y los riesgos potenciales que estos implican.
- Impulsar la difusión de las guías básicas para orientar sobre cómo se debe actuar en relación a la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural.
- Avanzar hacia la certificación total de la actividad certificada bajo norma ISO 14001.
- Continuar con la realización de auditorías internas para certificar la veracidad de los datos ofrecidos por los sistemas de control.

Sistema de gestión ambiental

La ya reflejada voluntad del Grupo FCC por alcanzar una mayor eficiencia y ecología en su modelo de negocio ha llevado a la organización a integrar el Sistema de Gestión Ambiental en sus procesos productivos.

La certificación del Sistema de Gestión Ambiental para el 100% de las actividades de las diferentes divisiones del Grupo por la UNE-EN ISO 14001:2004 es uno de los objetivos establecidos por la Compañía.

FCC mantiene esfuerzos constantes para esta certificación medioambiental y por ello tras cada adquisición se determina un período de seis meses que permita cumplir con su política medioambiental.

Gracias a esto, cerca del total de las líneas de negocio del Grupo FCC en España poseen ya un sistema de gestión ambiental bajo dicho estándar que cubre tanto las operaciones nacionales como proyectos internacionales. Esto facilita la obtención e interpretación de una mayor cantidad de información relacionada con los indicadores medioambientales.

Además, FCC Construcción ha completado la implementación de dicho sistema en México y FCC Centroamérica por lo que cubre la totalidad de las actividades de la empresa.

Por otro lado, FCC Aqualia mantiene una estrategia basada en la prevención ante la gestión de los impactos medioambientales producidos por la Compañía. La empresa tiene implantados estrictos controles con una frecuencia regular para determinar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

La Compañía posee un sistema para la obtención y gestión de la información producida internamente denominado "Horizonte".

Horizonte cuenta con un total de 478 indicadores ambientales desglosados por grupo, línea de negocio y país. Este sistema permite una mejor comprensión de los planes de mejora establecidos, control del grado de cumplimiento y acciones correctivas necesarias.

Las responsabilidades de FCC Construcción en su compromiso con el medio ambiente van más allá de lo establecido por la ley. De esta manera, además del Sistema de Gestión Ambiental, la Compañía posee un sistema de buenas prácticas que recoge una serie de actuaciones para cada obra, que se han establecido a partir de un análisis y clasificación de impactos ambientales. Estas prácticas ponderan en función de una serie de factores, obteniendo una mayor valoración:

- Las actuaciones con mayor beneficio medioambiental.
- Las intrínsecamente mejores.
- Las actuaciones de mayor esfuerzo, ya sea por inversión, investigación o ingenio requerido.
- Las actuaciones que presenten un grado mayor de implementación, una mayor generalización o un número mayor de intervenciones.

La gestión del Plan Medioambiental de las distintas obras y centros del Grupo FCC utiliza las nuevas tecnologías para una mayor accesibilidad e integridad de los datos obtenidos. Para ello una aplicación informática canaliza el flujo de información generado en cada proyecto hacia una base de datos que permite la interpretación, evaluación y control del desempeño ambiental de la Compañía.

Adicionalmente, un sistema de controles y auditorías internas certifican la veracidad de los datos. Durante 2015 se ha ampliado el perímetro de la certificación en medio ambiente al 100% de los países donde FCC Construcción tiene presencia estable.

En el Grupo FCC se realiza una evaluación del riesgo a todas las obras. Cada una de las operaciones que implican dichas obras es puntuada desde 1 hasta un máximo nivel de 6. De esta manera FCC comprende con claridad en cada momento qué proyectos suponen un mayor nivel de riesgo para la Compañía.

En casos de obras con un alto nivel de riesgo o por decisión expresa del director general, la Compañía dispone de un proceso adicional de auditoría más exhaustivo denominado PETRA (Plan Especial de Tratamiento de Riesgos). Este proceso analiza temas de riesgos técnicos, de gestión del contrato, de planificación técnica (plazos y recursos), así como la presentación eficaz de reclamaciones y seguimiento de penalizaciones.

Por otro lado, FCC Construcción cuenta con una matriz propia de riesgos utilizada para determinar los riesgos de cada proyecto en los diferentes países donde el Grupo opera.

La ampliación del programa PETRA al ámbito internacional en 2013 y su consolidación en el ejercicio de 2014, ha supuesto un apoyo importante a los grandes contratos internacionales, y un mayor nivel de control por la Dirección.

Plataforma de Conocimiento sobre Construcción Ambientalmente Sostenible de Infraestructuras en América Latina y el Caribe (KPESIC)

FCC Construcción forma parte de esta iniciativa, promovida por el Banco Mundial, cuyo objetivo es ayudar a favorecer y avanzar en la construcción de infraestructuras ambientalmente sostenible en América Latina y el Caribe.

La plataforma pretende ayudar a promover una mejor gestión ambiental y social de proyectos de infraestructuras de Latinoamérica y Caribe. El objetivo es proporcionar una fuente de información para apoyar la transferencia de conocimientos, el desarrollo de capacidades, la innovación y el aprendizaje de lecciones en la construcción de una infraestructura ambientalmente sostenible de fácil acceso y fiable, y ser un foro para aportar ideas y soluciones.

FCC Construcción participó en la jornada inaugural de la plataforma y alimenta su base de datos con documentación técnica y estudios de casos de interés.

SAMCEW, metodología de evaluación de la sostenibilidad en obra civil

La división de Construcción de FCC cuenta con una metodología interna de evaluación de la sostenibilidad en obra civil (*Sustainability Assessment Method for Civil Engineering Works - SAMCEW*). Se trata de un sistema de autoevaluación y calificación que sirve como un programa interno de gestión para planificar los trabajos de construcción, identificar las mejoras necesarias y compartir los avances en las prácticas sostenibles. Esta metodología permite a los diseñadores y gestores de la obra civil demostrar la sostenibilidad de sus proyectos a los clientes, planificadores y otras partes interesadas.

A través de esta metodología, FCC Construcción pretende alinearse con las tendencias más sostenibles en el sector de la construcción, cuyos principales objetivos son:

- Minimizar el uso de los recursos (materiales, agua y energía) a través de una correcta gestión de las materias primas, reciclaje y reutilización.
- Minimizar la generación de residuos utilizando materiales reciclados, reutilizados y/o recuperando energía.
- Minimizar los vertidos directos e indirectos al agua, atmósfera y suelo, prestando especial atención a las emisiones de gases de efecto invernadero y su conexión con el cambio climático.
- Innovar y usar energías y materiales alternativos.
- Analizar y minimizar los impactos sociales, tanto sobre los usuarios activos de la infraestructura como sobre los pasivos.
- Minimizar el impacto sobre la biodiversidad y los ecosistemas.
- Seleccionar la alternativa más beneficiosa desde el punto de vista ambiental y económico.
- Estimular el mercado de las prácticas y productos sostenibles.
- Ahorrar en inversiones relativas a la energía, debido a una mayor eficiencia.

La metodología SAMCEW se encuentra totalmente desarrollada y está organizada en torno a quince categorías, las cuales consideran aspectos significativos a lo largo del proyecto en el ámbito de las tres dimensiones de la sostenibilidad, entre las que se encuentran:

1) Gestión del proyecto. Integración de la sostenibilidad en el diseño, estrategias y gestión del proyecto.
2) Participación y aceptación. Integración de los grupos de interés en la toma de decisiones y satisfacción de los mismos con la obra.
3) Ecosistemas y biodiversidad. Impacto en los ecosistemas y en la biodiversidad, así como su conservación.
4) Ordenación del territorio. Uso del suelo y eficiencia de su uso.
5) Patrimonio cultural. Impacto de la obra en elementos del patrimonio cultural y su protección.
6) Uso de recursos naturales. Energía, materiales y agua requeridos por la obra civil y origen de los mismos.
7) Costes del ciclo de vida. Costes de la obra civil a lo largo de su ciclo de vida, mientras cumple su cometido.
8) Bienestar. Medidas de seguridad y salud de los trabajadores.
9) Residuos. Producción y gestión de los residuos generados.
10) Externalidades. Costes asociados no necesariamente reflejados en los costes de transacción de la infraestructura.
11) Efectos en la sociedad. Impactos negativos causados en la sociedad.
12) Emisiones al medio ambiente. Impacto derivado de las emisiones a la atmósfera, agua y suelo.
13) Efectos en la economía local. Cambios en la distribución de los centros de población o en la estructura del empleo que tienen efectos económicos en el entorno local.
14) Riesgo y resiliencia. Riesgos asociados y su gestión, incluyendo la resiliencia de la obra frente a impactos imprevistos o adaptación y vulnerabilidad frente al cambio climático.
15) Ruido y vibraciones. Impacto del ruido y vibraciones generados por la obra civil.

Actualmente, esta metodología se aplica para la gran mayoría de las obras civiles en las que trabaja la Compañía. El objetivo a corto plazo es extender el uso de la metodología a todas las obras de FCC Construcción.

Participación y liderazgo de FCC Construcción en comités técnicos del sector de la construcción

FCC Construcción colabora activamente en la elaboración de guías que consideren la sostenibilidad en el marco habitual de trabajo en el sector de la construcción. Por ello, la empresa se implica de forma activa en diversos grupos de trabajo específicos de construcción sostenible a nivel internacional, europeo y estatal, sugiriendo posibilidades, implicándose en el proceso y aportando soluciones y perspectivas desde nuestro ámbito de actuación. En estos grupos de trabajo se llevan a cabo labores relacionadas con las siguientes temáticas:

- Definición de terminología y principios generales.
- Descripción del ciclo de vida del edificio o la infraestructura.
- Definición y empleo de indicadores de sostenibilidad en edificación y obra civil.
- Declaración medioambiental de productos.
- Determinación de un método de evaluación del comportamiento ambiental, económico y social en edificación y obra civil.

Algunos de los grupos de trabajo específicos en los que está implicada FCC Construcción son:

- "WG5 – Sostenibilidad en Obra Civil", en el comité técnico internacional ISO/TC-59/SC17 de "Construcción Sostenible".
- AEN/CTN 198/SC2 "Sostenibilidad en infraestructuras", del que ostenta la presidencia.
- Comité CEN/TC-350 de "Sostenibilidad en los trabajos de Construcción".
- Comité AEN/CTN 198 de "Construcción Sostenible" y AEN/CTN 198/SC2 "Sostenibilidad en Obra Civil".

Asimismo, en el ámbito de la normalización, destaca la presencia de FCC Construcción en las siguientes organizaciones relacionadas con la construcción sostenible, entre otros:

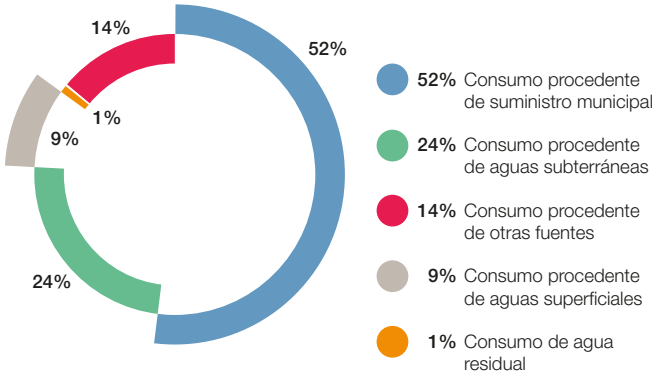
- *International Initiative for a Sustainable Built Environment* (iiSBE).
- *Green Building Council* España (GBCe), que constituye el Consejo Español de la Asociación Internacional *"World Green Building Council"*, configurándose como cauce para ofrecer en España toda la información sobre la herramienta de certificación de edificios LEED.
- Consejo asesor de BREEAM España, responsable de trazar su estrategia de desarrollo, representando a las partes interesadas del sector de la edificación.

Gestión del consumo de agua en todas las actividades

Distintas fuerzas globales como el cambio climático, una creciente demografía y la erosión del medio ambiente, amenazan la disponibilidad de los recursos hídricos del planeta a la par que aumenta la demanda de los mismos. Puesto que muchas de sus líneas de negocio dependen de ello, FCC es conocedora de la necesidad de una gestión responsable y eficiente del agua, por lo que integra estos principios en el desempeño de las distintas actividades de la Compañía.

En 2015, el consumo de agua del Grupo FCC ascendió a 12.867.791 metros cúbicos, de los cuales un 52% proviene del suministro municipal. La siguiente gráfica muestra el origen del consumo de agua, en porcentaje.

Origen consumo de agua del área de Servicios Medioambientales (%)

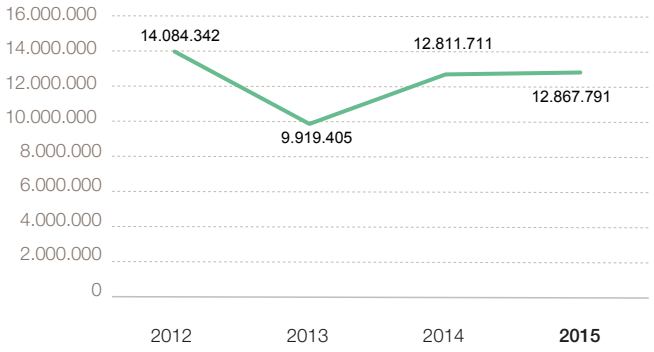


Por otra parte, el consumo de agua ha aumentado un 0,43% con respecto al ejercicio anterior. En comparación al año 2012, el consumo de agua se ha reducido un 8,6% aproximadamente.

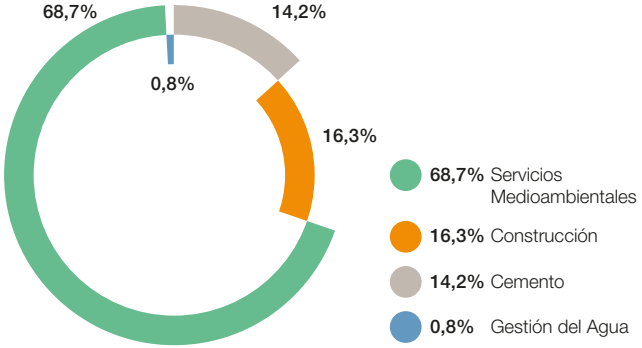
El siguiente gráfico muestra el consumo de agua por área de negocio. Con respecto al año anterior, los consumos de la división de Cemento muestran un descenso del 7,6% sobre el total de agua consumida. Por su parte, el porcentaje de agua consumida por la división de Construcción se ha incrementado en un 25,2% con respecto al año anterior. Este aumento en el consumo de agua de la división de Construcción está asociado al comienzo de nuevos proyectos. El porcentaje de agua consumida del total del Grupo correspondiente a la división de Servicios Medioambientales ha descendido levemente de 69,5% a 68,7%. Por su parte, la división de Gestión del Agua de FCC ha reducido la proporción de su consumo respecto al total del Grupo FCC en un 1,2%, el mayor descenso de la Compañía.

En 2015, el origen del consumo de agua por área de negocio apenas presenta variaciones con respecto al ejercicio anterior. Estas diferencias pueden verse en el gráfico siguiente. La más notable es un aumento del 28% en el consumo de agua procedente de aguas subterráneas en la división de Gestión del Agua. Este aumento está motivado por la obra de Peñasquito de Aqualia Infraestructuras México, ya que su situación geográfica impide la captación de una fuente alternativa a las aguas subterráneas.

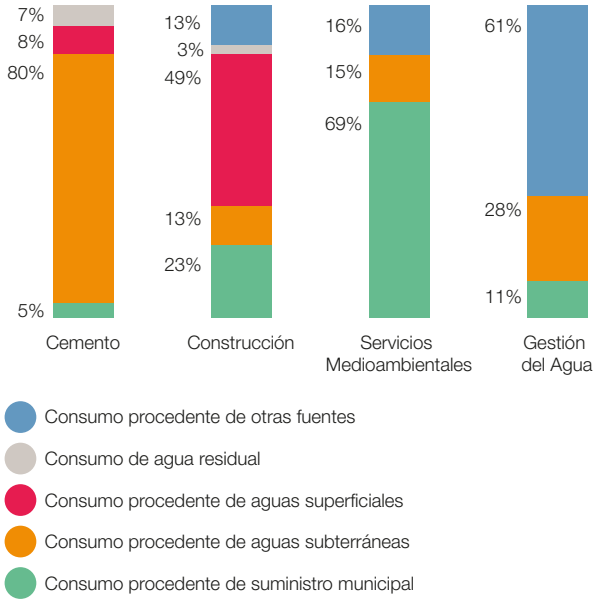
Consumo de agua (m^3)



Consumo de agua por área de negocio (%)



Origen del consumo de agua por área de negocio (%)



Presentes en el ciclo integral del agua

El Grupo FCC se encuentra presente en todas las fases de gestión integral del ciclo del agua por medio de su división FCC Aqualia. La Compañía presta servicio a más de 23,5 millones de ciudadanos en distintos países en actividades que engloban desde la obtención, tratamiento y distribución, hasta la depuración, diseño y construcción de las infraestructuras necesarias. De esta manera, la Compañía proporciona calidad al agua para todos sus usos y asegura su devolución en condiciones óptimas al entorno.

Aparte de esto, FCC Aqualia contribuye a la lucha contra el cambio climático que mantiene el Grupo FCC por medio del uso responsable de los recursos. La eficiencia energética y una gestión adecuada de los recursos hídricos, que suponen la base del negocio de la Compañía, son el foco de los esfuerzos llevados a cabo.

Para una correcta ejecución de los programas medioambientales, FCC Aqualia cuenta con sistemas de gestión medioambiental en todas sus actividades, con certificados en ISO 9001 e ISO 14001. Dichas certificaciones facilitan una estructura homogénea y el mantenimiento de la calidad entre las distintas áreas de la empresa.

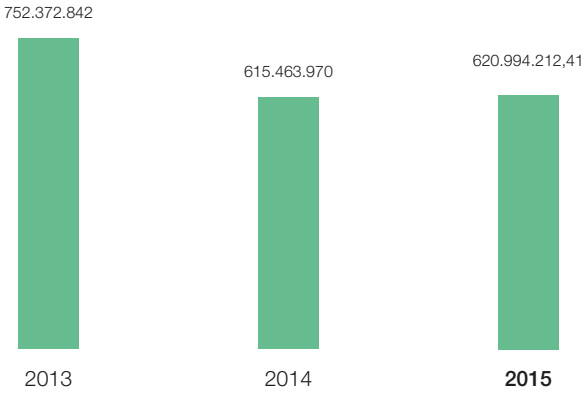
El volumen total de captación de agua para su gestión realizada por FCC Aqualia en 2015 fue de 620.994.212,41 metros cúbicos. De esta forma, los niveles de captación se mantienen relativamente estables con un aumento inferior al 1% respecto al período anterior.

Emisiones a la atmósfera

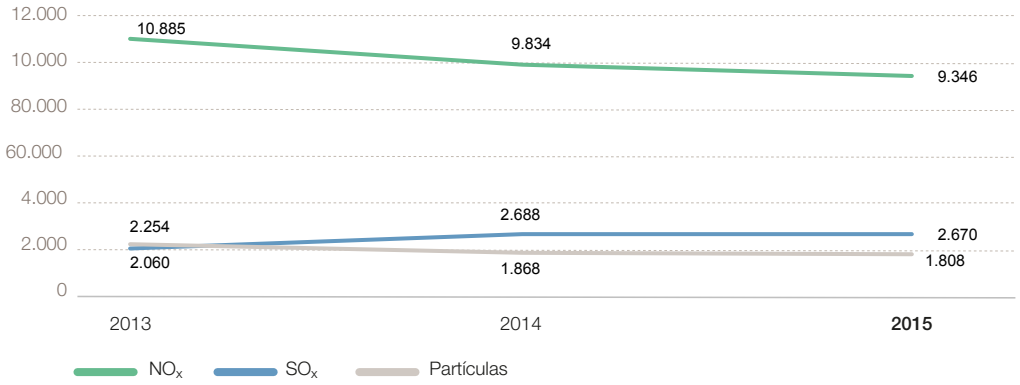
Las principales emisiones del Grupo, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), son los óxidos de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO_2), clorofluorocarbonos (CFC) y partículas sólidas. Las emisiones de NOx se producen fundamentalmente en el área de Cemento, las de SO_2 son causadas principalmente por el área de Servicios, y las de partículas en el área de Infraestructuras.

El siguiente gráfico muestra la evolución de las emisiones de SO_x, NO_x y partículas. Para todas ellas se han producido descensos respecto al año anterior, un 1%, un 5% y un 3%, respectivamente.

Volumen de agua captada para su gestión (m^3)

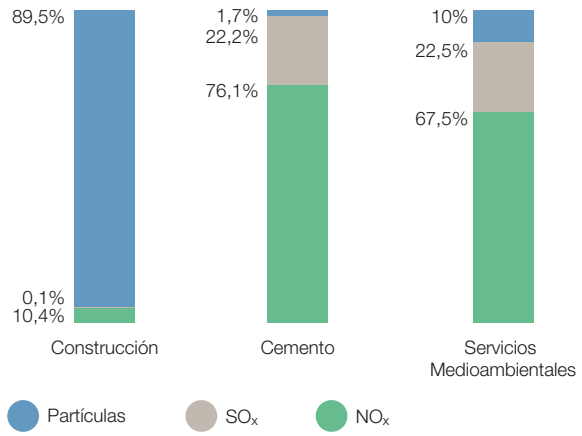


Emisión de SO_x, NO_x y partículas (toneladas) en la división de Cemento



Por área de negocio, las emisiones de SO_x, NO_x y partículas pueden verse en el siguiente gráfico. Con respecto a 2014, las diferencias más destacables son el descenso de la emisión de NO_x, SO_x y partículas en la división de Construcción. Se han producido también descensos en todas las emisiones de la división de Cementos y en las emisiones de SO_x y partículas de Servicios Medioambientales.

% Emisión por área de negocio



Cada área de negocio del Grupo dispone de iniciativas para la reducción de las emisiones asociadas a la combustión, que inciden directamente en una reducción de las emisiones de partículas NO_x y SO_2. Asimismo, la división de Construcción ha considerado dentro de su alcance de otras emisiones las asociadas a su cadena de suministro en el siguiente porcentaje:

- Partículas: 12,64% propio y 87,36% cadena de suministro.
- NO_x: 4,03% propio, 95,97% cadena de suministro.
- SO_x: 98,89% propio, 1,11% cadena de suministro.

Las emisiones de NO_x suponen gran parte del total para el área de Cemento y por tanto el foco de la prioridad para esta línea de negocio. En consecuencia, la Compañía controla dichas emisiones mediante sistemas de medición para los principales contaminantes. Por ello, todas las fábricas de esta división cuentan con:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, molinos de cemento, molinos de carbón y enfriadores de clínker.
- Analizadores de gases multiparamétricos en los hornos para la medición de NO_x, SO_2, CO, HCl, HF, COT y O_2.

Los esfuerzos de la división de Construcción para prevenir las emisiones se centran en el control de la maquinaria y la aplicación de nuevas tecnologías que ayuden en este propósito. Además, la Compañía mantiene una serie de medidas para minimizar la contaminación provocada por sus actividades, principalmente por la producción de partículas. Entre ellas:

- Reducción de polvo mediante riego con agua de caminos y acopios.
- Uso de aditivos en el agua de riego para crear costra superficial, pavimentación de las pistas, u otras prácticas de control duradero del polvo.
- Uso de pantallas contra la dispersión del polvo en actividades localizadas.
- Empleo de pulverizadores de acción molecular en instalaciones generadoras de polvo.
- Uso de maquinaria de perforación con sistema de humidificador de polvo.
- Mantenimiento preventivo adecuado de la maquinaria que funciona en la obra.
- Empleo de trompas para el vertido de escombros desde altura y cubrición de los contendores con lonas.
- Control de velocidad de los vehículos en la obra.
- Selección adecuada de emplazamientos de la maquinaria y actividades emisoras de polvo.
- Pavimentación de los caminos de obra.
- Reducción de la emisión de gases de combustión de vehículos y maquinaria.

Todos los centros del Grupo sometidos a Autorización Ambiental Integrada (según Ley IPPC 16/2002) tienen fijados sus límites de emisión a la atmósfera en todos sus focos. En general, todos ellos disponen de sistemas de depuración de los gases y filtrado, utilizando diferentes técnicas, en función de las características del proceso generador de las emisiones.

Control de los vertidos y derrames

En el Grupo FCC se concede una alta importancia a la gestión de los vertidos dado el impacto ambiental que estos producen en el entorno. Por ello, la Compañía establece exigentes procedimientos de prevención y gestión, así como protocolos de actuación con conductas determinadas en caso de vertido o derrame para reducir el daño provocado.

En función de la naturaleza y del grado de contaminación, las aguas residuales producidas por la Compañía reciben distintos tratamientos antes de ser devueltas al medio. De esta manera, el Grupo FCC cumple con los límites de vertido establecidos por la normativa y formaliza su compromiso con el entorno.

Volumen total de aguas vertidas (metros cúbicos)

2014	2015
164.708.144,1	286.601.882

Por otro lado, dados los servicios ciudadanos prestados por FCC Aqualia, la propia actividad de la Compañía en la gestión integral del ciclo del agua incluye el tratamiento de otros vertidos no procedentes del desempeño del Grupo.

Volumen depurado estaciones de depuración de aguas residuales y devuelta al medio (metros cúbicos)

2014	2015
525.723.447	458.691.656

Una de las prioridades para FCC Construcción gira en torno a los vertidos tóxicos que su actividad puede generar. Por ello, todas las obras de la Compañía requieren un análisis previo, por un laboratorio acreditado, para comprobar que los vertidos generados entran dentro de los límites establecidos, así como posteriores análisis con determinada periodicidad. El objetivo de estas medidas es preservar la calidad del entorno ante el impacto de las aguas provenientes de la actividad del Grupo.

Además de los análisis correspondientes, todos los centros de la empresa solicitan las autorizaciones administrativas pertinentes para la realización de los vertidos, las cuales establecen los niveles de calidad a controlar y la periodicidad de dichos análisis. La intensidad del control dependerá del caudal y características de los vertidos y del entorno que los recibe.

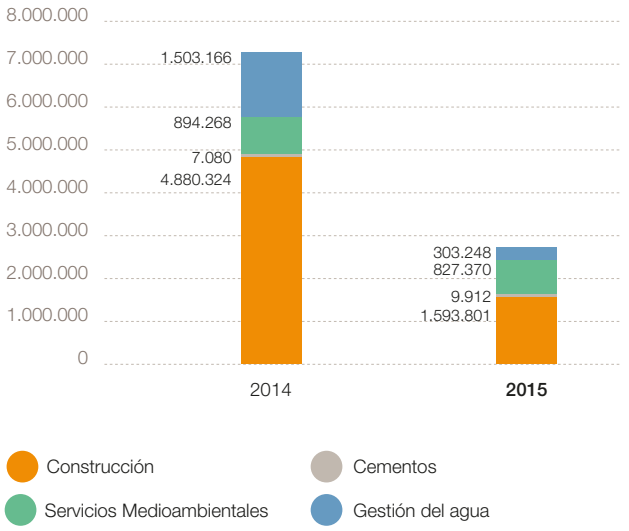
Gestión de residuos

Como ya hemos visto anteriormente, distintas tendencias globales como la creciente clase media y la concentración demográfica en áreas urbanas conllevan una generación de residuos equivalente. Muchas de las líneas de negocio dependen directamente de esta dinámica, por lo que la Compañía considera como un asunto corporativo de prioridad estas circunstancias.

En esta línea, el Grupo FCC apuesta por el uso de nuevas tecnologías para incrementar la eficiencia y la valorización de los residuos como fuente de energía para combatir esta situación. Para ello, cada área de negocio cuenta con sus propios planes de gestión de residuos, con el objetivo común de desarrollar un uso responsable de los recursos para reducir la necesidad de generación de los mismos.

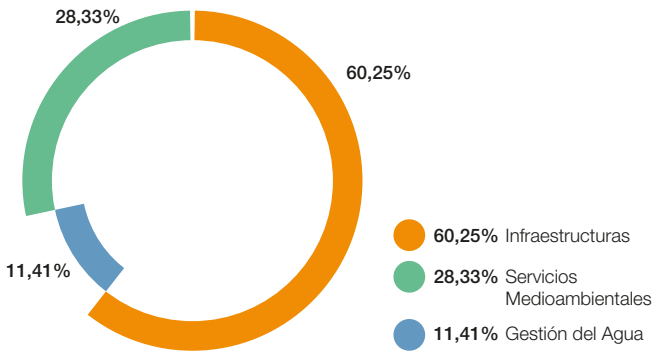
En la siguiente gráfica se puede apreciar la evolución de la generación total de residuos. En 2015 la cifra muestra un descenso del 62% respecto a 2014. Esta alta diferencia se debe a diversos factores. Entre ellos, en 2015 no se ha recopilado toda la información de FCC Aqualia, que en 2014 constituían 603.477 toneladas. Además, el descenso de residuos está asociado a una menor generación de tierras destinadas a vertedero en la obra del Metro de Riad (Arabia Saudí). Unido a estas dos, la caída de la actividad de Infraestructuras en España y Argelia son las principales causas de la reducción en la generación de residuos.

Distribución de la generación de residuos (toneladas)

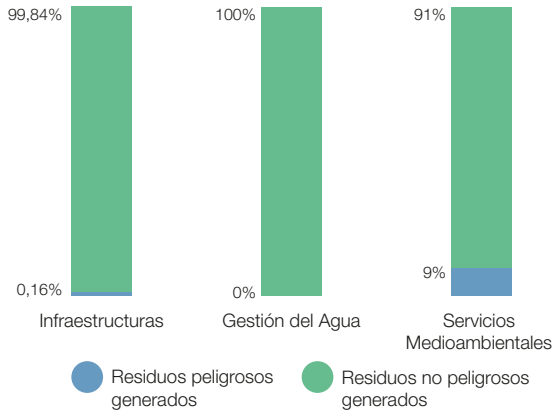


En cuanto al origen de los residuos generados, la siguiente gráfica ofrece el porcentaje por área de negocio.

Origen de los residuos generados (%)



Relación entre la generación de residuos no peligrosos frente a los peligrosos



El anterior gráfico muestra la relación entre los residuos no peligrosos generados frente a los peligrosos. Concretamente el porcentaje de residuos peligrosos y no peligrosos generados por las divisiones de Infraestructuras, Gestión del Agua y Servicios Medioambientales. Los porcentajes de todas las divisiones se mantienen estables con respecto al año anterior.

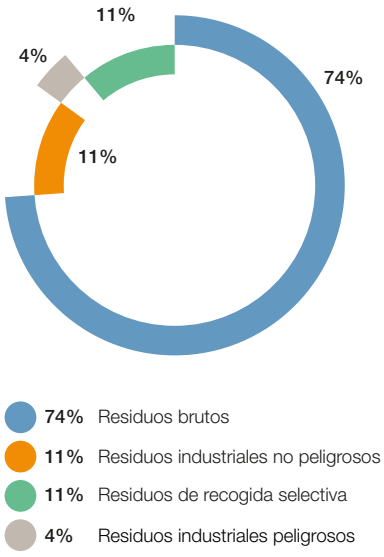
El Grupo cuenta con una línea de negocio especializada en la gestión integral de residuos cuyo volumen de recogida asciende a más de 24 millones de toneladas de residuos de distinta naturaleza (residuos industriales y urbanos, peligrosos y no peligrosos). Entre las empresas especializadas en gestión de residuos están FCC Medio Ambiente, FCC Environment UK, FCC Environment CEE, FCC Environmental Services, FCC Ámbito y Proactiva Medio Ambiente (participada al 50%).

FCC Medio Ambiente, FCC Environment UK, FCC Environment CEE y FCC Environmental son las fliales del Grupo que prestan servicios de saneamientos urbanos como la recolección de residuos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos y el mantenimiento y conservación de parques y jardines. El Grupo FCC es líder en este sector en España y es uno de los mayores operadores en Latinoamérica, Reino Unido, Estados Unidos, Austria, Portugal, Egipto, República Checa y en países de Europa del Este como Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. En total presta servicio a más de 50 millones de ciudadanos.

Por otro lado, FCC Ámbito presta servicios de gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

Esta diversidad en cuanto a la amplia gama de residuos que gestiona y en todos los países donde ofrece soluciones al respecto, hace que el Grupo FCC sea referente mundial en la gestión integral de residuos. Tal es así que en todo el 2015 el Grupo ha recogido más de 5.101.407 toneladas de residuos de distinta naturaleza, siendo el origen mayoritario el residuo urbano, tanto el bruto como el proveniente de la recogida selectiva. El siguiente gráfico muestra los porcentajes de residuos recogidos por tipología.

Residuos recogidos



Tras la recogida, el Grupo FCC dispone de instalaciones para el tratamiento de cualquier tipo de residuo. Entre los distintos procesos que realizan se encuentran los de valorización, eliminación en vertederos controlados, depósitos en escombreras y estabilización. En 2015, la Compañía trató en sus instalaciones 11.811.693,22 toneladas de residuos.

Tratamiento de residuos: % sobre el total de admitidos en las instalaciones de FCC

Valoración en plantas de selección y clasificación	2,3%
Valorización por tratamiento biológico	1,5%
Valorización por tratamiento térmico	0%
Valorización en planta de residuos de construcción y demolición	0%
Eliminación en vertedero controlado	17,5%
Depósito en escombrera	0%
Valorización por reciclaje	1,2%
Valorización energética	0,9%
Valorización por tratamiento físico-químico	12,9%
Estabilización	49,6%
Transferencia a un gestor final	14%

Generación de residuos

Generación de residuos en Infraestructuras y Cementos

Dentro del Grupo Cementos Portland Valdearrivas en España, todas las fábricas disponen de un Sistema de Gestión Ambiental que cuenta con certificación bajo la norma UNE-EN-ISO 14001:2004 y bajo la regulación europea 1221/2009 (EMAS).

Con este sistema se busca asegurar una gestión correcta y responsable de los residuos generados por las operaciones de la Compañía. De esta manera la empresa recoge selectivamente los residuos de cada uno de los centros de trabajo. La prevención y la segregación de los residuos para su almacenamiento y posterior gestión con gestores autorizados, prevalecen ante otras opciones. Frente a la eliminación o disposición en vertedero, se priorizará la opción más adecuada entre el reciclado, la reutilización y la valorización.

Por otro lado, en el Sistema de Gestión Ambiental que FCC Construcción tiene implantado se concede especial atención a la gestión de los residuos de las obras: tierra, rocas, escombro limpio, etc. Los datos recogidos muestran una caída de los materiales enviados a vertedero y un aumento de la reutilización de estos residuos a la par, lo que refleja una administración exitosa en este propósito.

Generación de residuos en Servicios Medioambientales y Gestión Integral del Ciclo del Agua

Para FCC Medio Ambiente la recogida y tratamiento de residuos supone el objetivo de su misión estratégica y, por tanto, la base de su modelo de negocio. Esta estrecha relación fomenta en la Compañía la selección en origen y el desarrollo de nuevas prácticas y tecnologías para una reutilización, reciclaje y valorización más extensa y eficiente.

Por otra parte, FCC Aqualia centra sus esfuerzos en la innovación para encontrar métodos más avanzados para la reducción de los residuos producidos por sus operaciones en la gestión integral del ciclo del agua. Estas inversiones en busca de nuevas tecnologías tienen el foco establecido en torno a dos vías de actuación:

- Producción de biogás a partir de residuos orgánicos, procedentes de las bacterias presentes en los digestores, para su uso como combustible en calderas y en la obtención de energía eléctrica.
- Reutilización y valorización. Por un lado, los lodos derivados de los procesos de depuración del agua en las EDAR se canalizan hacia su uso como compostaje en actividades agrícolas. Por otro lado, la división de Infraestructuras de FCC Aqualia posee sus propios sistemas de gestión de residuos la reducción y reutilización de los derivados de la construcción de plantas.

Protección de la biodiversidad

Entre las distintas actividades del Grupo FCC, las divisiones de Construcción y Cementos producen un impacto material sobre el territorio y, en consecuencia, sobre la biodiversidad del entorno.

Para mantener los principios en materia medioambiental de la Compañía, se han implantado criterios de gestión para la restauración de espacios afectados y protección de la biodiversidad que mitigan el efecto producido. En esta línea, las directrices establecidas por el Grupo incluyen: el acondicionamiento físico del entorno donde se opera para acoger la biodiversidad autóctona, la mejora de las condiciones de los biotopos y la erradicación de especies invasoras con alto impacto ecológico.

Una de las acciones más importantes de FCC, en su propósito de proteger la biodiversidad, tuvo lugar en 2013 con su adhesión a la Iniciativa Española Empresa Biodiversidad (IEEB). Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, tiene como objetivo difundir una visión de la biodiversidad como un factor trascendente para las decisiones estratégicas de las empresas.

Las principales fuentes de impacto sobre la biodiversidad en la división de Cementos de FCC son la explotación de canteras y graveras para la obtención de materias primas. Para minimizar la huella dejada por las operaciones de la Compañía, se han establecido planes de restauración para recuperar, en la medida de lo posible, las condiciones en las que se encontraban las zonas explotadas.

Para la rehabilitación, los métodos más frecuentes son:

- La minería de transferencia, basada en aprovechar los movimientos de tierras generados durante el proceso de extracción para restaurar paralelamente las zonas explotadas anteriormente.
- El método de banqueo descendente, que permite comenzar la restauración de bancos superiores ya explotados.

Por medio de FCC Construcción, el Grupo implementa distintas medidas para la protección y rehabilitación de espacios degradados o con tendencia a ser degradados. Esto se debe a la concienciación de la Compañía sobre el impacto que las operaciones de sus obras tienen sobre la flora y fauna de los entornos en que se desarrollan.

Todas las medidas desempeñadas por el Grupo para la protección de la biodiversidad varían en su definición y grado de aplicación, en función de la tipología de proyecto y el entorno en el que se ubique, aunque siempre todas ellas están encaminadas a acondicionar la superficie del terreno, a evitar la posible erosión del mismo y a proteger el paisaje, posibilitando el desarrollo natural de los ecosistemas.

Programa de protección de la biodiversidad en el Puerto de Açú (Brasil)

Se trata de una iniciativa para proteger la reproducción de la tortuga marina Cabezuda, pues el lugar de las obras es un área clave para esta especie en peligro de extinción. Entre las acciones, se ha minimizado el impacto de la iluminación artificial pintando la instalación de color oscuro y mate, además de manteniéndola apagada cuando no se está usando. También se ha adaptado la planificación de la obra para reducir el impacto negativo en la reproducción de la tortuga marina cabezuda. De hecho, de los 28.115 huevos de esta especie, 19.379 crías han llegado al mar.

Recuperación ambiental en el Centro de Investigación y Desarrollo de Daimiel (Ciudad Real)

FCC Ámbito ha desarrollado con éxito durante 2015 un plan de trabajo para el acondicionamiento y gestión externa de los residuos acopiados en las instalaciones de CIDRA en Daimiel, provincia de Ciudad Real, que habían sido acumulados sin control por el anterior gestor. Este plan de trabajo ha permitido evitar impactos negativos en la zona.

Daimiel se encuentra en la zona tampón de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda, y cerca del primer humedal manchego, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

Impactos evitados gracias a la actuación de FCC Ámbito:

1. Sobre la hidrología superficial: los residuos acumulados en las explanadas de CIDRA contaminaban las aguas pluviales cercanas a la parcela.
2. Impactos sobre la hidrología subterránea: un desbordamiento de los medios de almacenamiento existentes (lago) habría contaminado las aguas subterráneas (acuífero veintitrés).
3. Impactos sobre el suelo: un posible desbordamiento del lago podría haber contaminado la tierra agrícola colindante, dada la impermeabilidad del terreno.
4. Impactos sobre la calidad del aire: emisión de gases contaminantes: COV's, CO_2, CH_4 o NO_x. El mal estado de los GRG podría haber permitido la emanación de gases debido a su alta volatilidad o por las reacciones que podrían darse en su interior.
5. Impactos en la vegetación: el mal estado de los contenedores de residuos podría haber generado efectos negativos indirectos sobre la vegetación por vertidos de residuos, efluentes líquidos o emisiones de gases contaminantes.
6. Impactos sobre la fauna: en la zona se encuentran una gran cantidad de lepóridos que entran y salen de las instalaciones, pudiéndose envenenar con los residuos y aguas depositados fuera de los contenedores. Además, se trata de una zona de migración de aves.



7. Impactos sociales: la actuación de FCC Ámbito ha logrado disminuir la alarma social en torno al almacenamiento masivo de residuos químicos peligrosos a la intemperie cerca del núcleo urbano, sobre todo después de los incendios ocurridos en la planta en 2011 y 2013, que provocaron el cese de la actividad a principios de 2014.

VI. Conexión ciudadana

Generando el máximo valor social a través de soluciones sostenibles

El Grupo FCC pretende conectar el desarrollo de su actividad con las exigencias actuales de la sociedad. La Compañía apuesta por mantener una actitud abierta al diálogo con los diferentes grupos de interés para consolidar la sostenibilidad de su negocio. La Compañía involucra a los ciudadanos y a sus propios empleados en el desarrollo de soluciones sostenibles.

El objetivo final es generar el máximo valor social a través de la interacción con los grupos de interés de FCC y del diseño de actividades de valor añadido. Las principales líneas de acción son:

- Definir un radar sostenible, a través de plataformas de diálogo con el objetivo de vincular la gestión de FCC con las tendencias y las necesidades de las comunidades futuras.
- Fomentar una sostenibilidad activa que conecte con los ciudadanos. Esto significa involucrar a las comunidades urbanas en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones sostenibles.
- Promover la participación de los trabajadores, a través del diseño de programas para el desarrollo del concepto de compromiso local responsable.
- Consolidar el programa de voluntariado corporativo con la colaboración en los hogares residenciales en Madrid, Barcelona y Valencia, para ancianos sin recursos o personas con discapacidad mental.
- Maximización del valor de la sostenibilidad mediante acciones de impacto positivo, que fortalecen la noción ciudadana de los servicios de la Compañía.

1. Compromiso social como seña de identidad en el Grupo FCC

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa define el marco de actuación en materia social del Grupo FCC.

Las principales actuaciones de compromiso social llevadas a cabo por la Compañía son supervisadas y aprobadas por la alta dirección.

Dentro de estas actuaciones, se encuentran aquellas relativas a la firma de convenios y acuerdos con universidades y otros centros técnicos, las donaciones y el apoyo a instituciones y asociaciones sectoriales, así como patrocinios de distinta naturaleza a instituciones público-privadas.

La actividad social del Grupo FCC se ha dirigido principalmente al apoyo a personas con necesidades especiales, la educación, la conservación del patrimonio y a la difusión de la cultura y el arte. La inversión destinada a ciudadanía corporativa ha ascendido durante 2015 hasta los 8,35 millones de euros. Este aumento se ha debido principalmente a:

- Una inversión de 2,8 millones de euros por parte de FCC Construcción Panamá asociada al programa "Mi escuela primero" para la remodelación del Instituto Rubiano.
- Inversión de 525.028 euros por parte de FCC Construcción Perú asociada al Sistema de Gestión Social del proyecto del Metro de Lima.
- Cambios en el sistema de consolidación de acciones sociales en 2015 respecto a 2014.

Hitos 2015

- Puesta en marcha del plan de difusión y transferencia de conocimiento en los trabajos realizados en el Metro de Riad.
- Incorporación de veintitrés personas con discapacidad a la empresa en el marco del Convenio Inserta.
- Establecimiento del convenio con Cáritas España y con ayuntamientos donde FCC Aqualia está presente para favorecer la asistencia a través de tarifas sociales.
- Celebración de diversas iniciativas educativas de concienciación que favorezcan el desarrollo sostenible.
- Establecimiento de una métrica para evaluar la sostenibilidad social y ambiental en las licitaciones a las que concurre FCC Construcción.
- Entrada de FCC como patrono en la Fundación SERES y en la Fundación Consejo España Colombia.

Retos 2016

- Continuar con la promoción de iniciativas de apoyo a favor de las comunidades locales.
- Potenciar y fomentar la contratación de proveedores locales.
- Consolidar y ampliar los convenios de colaboración establecidos con universidades nacionales e internacionales.
- Continuar con la incorporación de personas con discapacidad para cumplir con los objetivos establecidos dentro del Convenio Inserta.
- Ampliar el porcentaje de proyectos evaluados con la métrica de sostenibilidad social y ambiental.

Implicados con el entorno local

Comunicación directa con las comunidades locales

La relación del Grupo FCC con todos sus grupos de interés es directa y constante. Prueba de ello son las diversas iniciativas de actuación social que se desarrollan en Latinoamérica, ligadas a relaciones comunitarias, poblaciones indígenas o contratación local.

FCC Construcción, como empresa directamente implicada en la interacción con comunidades locales en muchos de los países donde tiene operación, es especialmente sensible en lo que respecta a su respeto, así como a la preservación de la biodiversidad y patrimonio cultural. En este sentido, FCC Construcción cuenta con unas guías básicas de orientación en la conservación y gestión de la biodiversidad, la interacción con comunidades locales y la gestión del patrimonio cultural. Estas guías están disponibles en la *intranet* del Grupo FCC y son de aplicación práctica en todas las obras de infraestructuras.

Plan de Participación Ciudadana en el Puerto de Callao (Perú)



El Plan de Participación Ciudadana de la obra Puerto de Callao (Perú) es un ejemplo del compromiso de FCC por establecer una comunicación directa con sus grupos de interés. Esta iniciativa, llevada a cabo por FCC Construcción, contaba con distintos objetivos entre los que destacan:

- Desarrollar una relación activa y honesta tanto con las entidades públicas del Estado, como con las comunidades locales involucradas.
- Cumplir adecuadamente con la legislación y las normativas nacionales sobre consulta pública y acceso a la información por parte de los interesados.
- Comunicar de forma efectiva a los distintos grupos de interés, y a la sociedad en general, los resultados conseguidos en la línea base ambiental y en el medio socioeconómico y cultural, además de presentar el Análisis e Identificación de los Impactos y la Estrategia de Manejo Socio Ambiental.
- Generar una comunicación bidireccional, haciendo partícipes a las comunidades, para identificar, analizar y evaluar las mayores preocupaciones que éstas tienen sobre los posibles impactos económicos, sociales y ambientales que el desarrollo y puesta en marcha del proyecto pudieran ocasionar.

Impulso del empleo local

La contratación de profesionales locales es un objetivo estratégico de la Compañía en todos los países donde opera. El respeto y la integración con las culturas autóctonas representan valores esenciales en la gestión de recursos humanos por parte de todo el Grupo FCC. En este sentido, el Grupo FCC lleva a cabo diversas iniciativas que demuestran este compromiso.

Promoción del empleo local en la provincia de Guanacaste, Costa Rica

La provincia de Guanacaste (Costa Rica) cuenta con el segundo menor índice nacional de calidad de vida, un lugar donde parte de sus habitantes poseen unos ingresos considerados por debajo del umbral de la pobreza.

De esta manera, FCC estableció un compromiso adicional para mejorar su situación a través de las operaciones llevadas a cabo en el desarrollo del proyecto de Ampliación Ruta 1, tramos Cañas-Liberia. Mediante el impulso al empleo local, la división de Construcción costarricense ha generado, en valores promedios mensuales, puestos de trabajo para 340 personas en plantilla propia y otros 380 en subcontratas directas.

En esta contribución a los ingresos y la riqueza de la provincia destacan los impactos indirectos producidos en el empleo de la región, entre los que encontramos: puestos relacionados con las fuentes de materiales y otros *inputs* del proyecto, alimentación y hospedaje, y todas aquellas actividades relacionadas con las necesidades de los trabajadores en el proyecto.

Difusión y transferencia de conocimiento a los clientes

FCC Construcción ha puesto en marcha un plan de difusión y transferencia de conocimiento, basado en los trabajos realizados en el Metro de Riad (Arabia Saudí).

Para llevar a cabo esta labor se han programado cursos para desempleados, programas de formación para estudiantes universitarios, presentaciones en universidades, participación y organización de congresos y conferencias, programas de formación de empleados del gobierno y otros. Se trata de un plan sistemático y documentado en el que se especifican las materias, contenidos, programa, asistentes, evaluación, etc.

El programa formativo incluye dieciséis presentaciones en cinco universidades, participación y organización de cuatro congresos y exposiciones, 35 cursos de cinco días en Riad, seis cursos de 45 días en el exterior (incluyendo visitas a España). En la formación se incluye tanto aspectos relativos al diseño, construcción e instalaciones como a la gestión de proyectos, recursos humanos o planificación, entre otros.

"Construyendo comunidades, cambiando vidas". Fundación WREN

A través de la fundación independiente sin ánimo de lucro WREN, FCC Environment proporciona enormes beneficios a las comunidades y el medio ambiente en Reino Unido como resultado de las operaciones en vertederos. Al formar parte del *Landfill Communities Fund*, FCC Environment puede destinar una parte del impuesto recaudado por cada tonelada de residuos depositados en vertederos a la Fundación WREN, que a su vez utiliza el dinero para financiar importantes proyectos sociales y medioambientales en un radio de 16 kilómetros en torno a un vertedero.

El enfoque estratégico de WREN a la financiación se basa en tres pilares de actividad: la comunidad, la biodiversidad y el patrimonio. En 2015 WREN financió un total de 340 proyectos por valor de 20 millones de libras (24.761.155,68 euros).

Prioridades 2015:

La Fundación continuó en 2015 con la financiación de la construcción de las instalaciones de la National Memorial Arboretum en Staffordshire. En total se donaron en 2015 un total de 450.000 libras (556.926,87 euros).

Durante 2015 se ha ayudado al National Army Museum en la renovación de las áreas de exhibición, y al Design Museum, para financiar el acceso y espacio de exhibición como parte de las obras para transformar el antiguo Instituto de la Commonwealth en su nueva sede.

Como parte del apoyo a la biodiversidad autóctona, la Fundación ha donado 3,6 millones de libras (4.454.202,67 euros) a catorce proyectos de protección de ecosistemas de alto valor natural. De esa cifra, un total de 900.000 libras (1.114.010,74 euros) se usaron para la compra de terrenos en Hesketh Out Marsh East (Lancashire) por la Royal Society for the Protection of Birds, que se dedicarán a la restauración de marismas del estuario de Ribble, que fue drenado para uso agrícola durante la década de los años ochenta. La marisma es un ecosistema de vital importancia para la fauna local salvaje.

A través del Biodiversity Action Plan –que ayuda a alcanzar los importantes objetivos gubernamentales de mejora y conservación de la naturaleza– la Fundación respaldó dieciséis grandes proyectos por una suma de 2,79 millones de libras (3.451.675,11 euros).

A través del Heritage Fund -que tiene por objeto preservar algunos de los edificios más importantes del Reino Unido- la Fundación respaldó con otros 1,35 millones de libras (1.669.823,37 euros). Destaca la ayuda por valor de 73.000 libras (90.292,65 euros) para la restauración de las ruinas de la Catedral de Coventry.

La financiación de proyectos a favor de la comunidad ha permanecido en 2015 como el pilar principal de la estrategia de la Fundación. A través de los programas FCC Community Action Fund y el FCC Building Communities Programme se han donado un total de 10,6 millones de libras (13.111.670,63 euros) para cerca de trescientos proyectos para la mejora de las instalaciones locales en las comunidades cercanas a los vertederos de FCC Environment.

Apuesta por la contratación de proveedores locales

El Grupo FCC contribuye a la creación de empleo directo e indirecto y al consecuente desarrollo local mediante una política que favorece la contratación de proveedores locales. Esta política valora aspectos extra financieros, como la proximidad a las obras.

Como ejemplo de ello destaca el evento *Meet the buyer* organizado por la UTE de Merseylink, en la que FCC Construcción participa al 33%.

Se trata de encuentros con proveedores locales de la zona (*Meet the Buyer event*), en los que éstos pueden conocer de primera mano y demostrar su interés en participar en las posibles contrataciones que ofrece el proyecto constructivo; además de poder ponerse también en contacto a través de un formulario de la página web de Merseylink para ver de qué modo podrían contratarse sus servicios en la ejecución del proyecto.

A fecha de octubre de 2015 se tienen registradas unas quinientas empresas que han demostrado interés en trabajar en el proyecto y el 50% de los proveedores y subcontratistas que están trabajando en la obra son empresas locales situadas a una distancia inferior a las 30 millas.

Plataforma de diálogo con las ciudades

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa contempla la interrelación con las ciudades, con el objetivo de establecer un diálogo que permita a sus ciudadanos ser protagonistas en la búsqueda de soluciones que permitan a los municipios mejorar su eco eficiencia.

Almería 2020

Un ejemplo destacado de diálogo con las ciudades es la participación de FCC en la mesa de trabajo con los grupos de interés de Almería 2020, una plataforma enfocada sobre el futuro de dicha ciudad. En esta sesión se contó con la presencia y colaboración de distintas personalidades del ámbito civil y empresarial de la región, cuyas opiniones y perspectivas ayudaron a forjar una visión global sobre la ciudad y su futuro.

A partir de las distintas conclusiones obtenidas durante la mesa de trabajo, se elaboró un informe con las siguientes líneas directoras:

1) Priorización de los temas más importantes para el desarrollo inteligente, limpio e integrador para la ciudad de Almería en 2020.

2) Análisis de la situación actual de los temas tratados, documentando y desarrollando adecuadamente cada uno de ellos.

3) Identificación de las principales líneas de actuación, por parte de los prescriptores, para conseguir dicho desarrollo.

Entre los distintos temas tratados durante la sesión, destacan los siguientes: turismo, agricultura, papel del puerto, gestión innovadora del agua, concentración del sector agroalimentario, gestión de los residuos, regeneración del centro urbano, cine, aeropuerto y comunicación interna de Almería.

Tras la realización de un análisis para priorizar los asuntos que resultaron ser de mayor relevancia para los asistentes, se establecieron una seria de líneas de actuación para algunos de ellos; en concreto: turismo, sector agroalimentario, puerto y gestión innovadora del agua.

En relación a la gestión innovadora del agua, a través de su división de Agua, el Grupo FCC siempre ha destacado la importancia de asegurar el suministro de este recurso en el futuro y la necesidad de mejorar la reutilización del mismo. Con estos objetivos, la Compañía ha analizado, junto a otras entidades de la ciudad, los siguientes aspectos:

- Gestión de los acuíferos.
- Diversificación de las fuentes de captación.
- Tecnologías de recuperación del agua residual.
- Minimización de las pérdidas del sistema.
- Medidas de concienciación e implicación de la población.

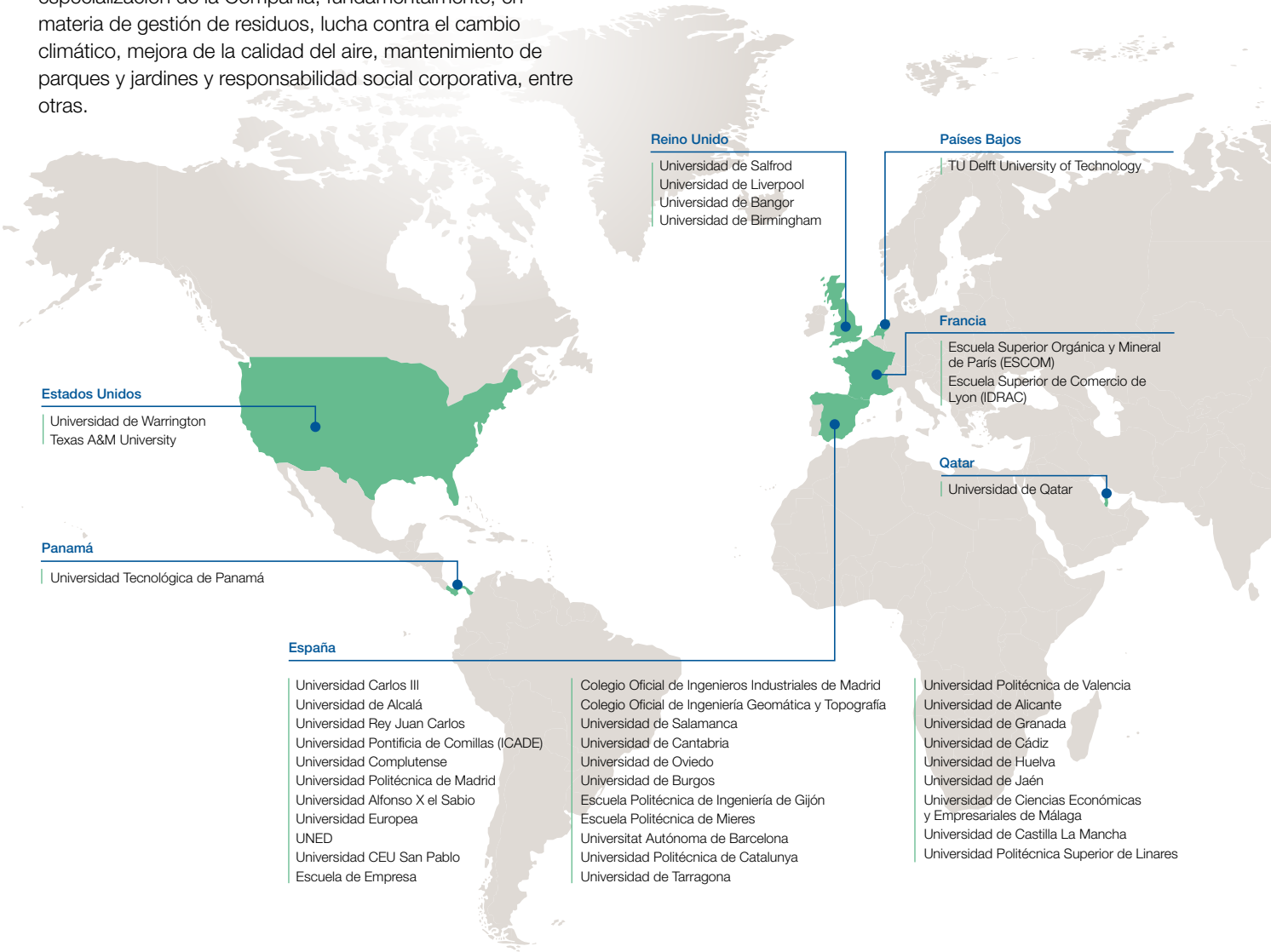
En esta misma línea, FCC y el Ayuntamiento de Almería han estado trabajando en el anteproyecto para la reutilización del agua proveniente de la depuradora de El Bobar para el uso agrícola. La meta es lograr la mayor eficiencia posible en el aprovechamiento del recurso que permita el desarrollo económico y social presente y futuro.

Compartiendo conocimiento con universidades, colegios y escuelas de negocio. Apuesta por la educación y la infancia

La cooperación en el ámbito de la educación constituye una línea de acción básica en las actividades de compromiso social del Grupo FCC. El conocimiento y la experiencia de los empleados son los principales activos de los proyectos desarrollados por la Compañía. FCC hace uso de este saber hacer para el desarrollo de actividades educativas destinadas al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades locales en que opera.

Cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC lleva a cabo sus propias actividades educativas.

El objetivo es compartir conocimientos en las áreas de especialización de la Compañía, fundamentalmente, en materia de gestión de residuos, lucha contra el cambio climático, mejora de la calidad del aire, mantenimiento de parques y jardines y responsabilidad social corporativa, entre otras.





Actividades de concienciación para colegios (Austria).

Proyectos de Acción Social para el desarrollo

Mi Escuela Primero (Panamá)

El Grupo FCC lleva a cabo un programa de mejora de las más de 3.000 escuelas oficiales del país, denominado "Mi Escuela, Primero", con el que busca ofrecer a los estudiantes panameños una mejor educación.

El proyecto es fruto del convenio de cooperación firmado entre FCC y la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad del Ministerio de la Presidencia de Panamá. El objetivo del proyecto es rescatar, renovar, ampliar y equipar a las más de 3.000 escuelas oficiales del país, con miras a brindar a los estudiantes una mejor educación.

Un ejemplo de este proyecto son las remodelaciones efectuadas en el Instituto Rubiano, un plantel creado en 1970 que impulsa los bachilleratos de Ciencias, Tecnología Informática y Humanidades.

La cuantía de la reforma asciende a tres millones de dólares y ha abarcado, entre otras actuaciones, la remodelación y adecuación de todas sus instalaciones físicas, acondicionamiento de aulas y pabellones, tareas de fontanería y reforma de redes sanitarias, revisión de cableado eléctrico e instalación de más de 70 equipos de aire acondicionado, así como la instalación de 295 puertas y más de 300 ventanas.



Parque infantil de Widnes (Reino Unido)

A raíz de la solicitud presentada por el Centro Comunitario Time Bank de Merseylink –órgano que apoya proyectos en las comunidades locales- y como muestra del compromiso que el Grupo tiene con las comunidades en las que opera, ha participado en la financiación de un parque infantil en Widnes (Reino Unido).

La nueva zona recreativa, situada en el Centro Comunitario de West Bank, ha tenido un coste de 27.000 libras (unos 33.364 euros al cambio actual) y ha sido financiada a través del Fondo de Regeneración de Merseylink y de una recaudación de colaboraciones de empleados y de varios proveedores.

El parque infantil cuenta con un amplio equipamiento, formado por: un tren en forma de tronco, un barco pirata, estructuras para trepar, postes de madera, bancos, una zona para merendar y acceso para minusválidos.

La nueva zona recreativa para los niños de Widnes -una de las dos comunidades, junto a Runcorn, que forman el municipio de Halton- se enmarca dentro de un gran proyecto de infraestructura: el puente sobre el río Mersey, situado cerca de Liverpool, en el noroeste del país.

FCC resultó adjudicataria de esta obra por 700 millones de euros en junio del año 2013, constituyendo su mayor contrato en Reino Unido hasta entonces.

Apoyando a colectivos en riesgo de exclusión y con dificultades de inserción

FCC considera que la mejor manera en la que la Compañía puede ayudar en la integración de todas las personas es a través del empleo, contribuyendo así a su desarrollo profesional y humano. Por este motivo, los esfuerzos están centrados en la inserción laboral.

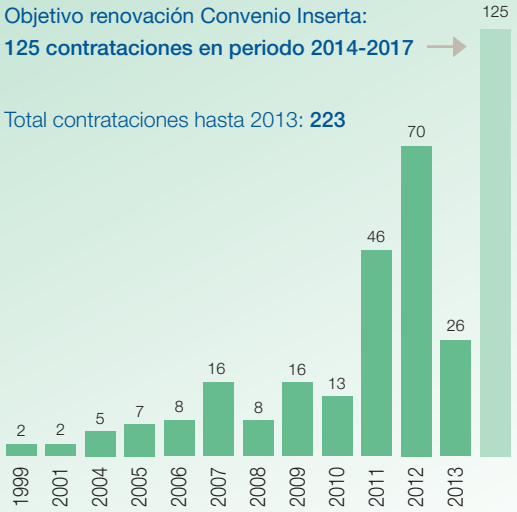
En la tarea de reclutamiento, contratación y seguimiento de personas con discapacidad que se incorporan a la organización, y para garantizar que se realiza la mejor adecuación de perfiles y puestos de trabajo e integración de las personas incorporadas, el Grupo FCC trabaja mano a mano con diferentes entidades profesionales. Las iniciativas desarrolladas por la organización en esta materia ya han sido tratadas en el capítulo dedicado a "El equipo de profesionales de FCC".

Incorporación de personas con discapacidad: Convenio Inserta

Durante 2015 sigue vigente el acuerdo con Fundación ONCE (Convenio Inserta) que contempla la incorporación de 125 personas con discapacidad en el periodo 2014-2017. En 2015 se han incorporado 23 personas. Con estas contrataciones, el Grupo ha incorporado ya a un total de 272 personas con discapacidad en el marco de este convenio.

Objetivo renovación Convenio Inserta: 125 contrataciones en periodo 2014-2017

Total contrataciones hasta 2013: **223**



FCC apoya a asociaciones del tercer sector en la inserción laboral

FCC reconoce el derecho a trabajar en igualdad de condiciones y oportunidades en un entorno laboral abierto, inclusivo y accesible, premisas respaldadas en la Política de Igualdad y Diversidad y en el Código Ético de la Compañía.

FCC subvenciona proyectos que ayudan y fomentan la integración social y laboral y aporta valor a través de la contratación. El Grupo colabora con la Fundación Adecco, la Fundación Integra o la Fundación Prevent, entre otras. Con Fundación Prevent trabaja la gestión, promoción e inclusión laboral de personas con discapacidad; con Fundación Adecco, desarrolla el Plan Familia y con la Fundación ONCE y el Programa Inserta, promueven la formación y el empleo de personas con discapacidad.

FCC además da apoyo económico y donaciones para el desarrollo de programas de mejora de las condiciones sanitarias, sociales, educativas, etc. de colectivos más necesitados y trabaja en proyectos concretos o hace partícipe a la plantilla para donar a través de prácticas como la compra del cupón de la ONCE.

Compromiso Integra y reconocimiento a nuestra labor



El Grupo FCC se ha sumado en 2015 al "Compromiso Integra", lanzado por la Fundación Integra a favor de la integración de personas en riesgo de exclusión social. A esta campaña se han unido una red de empresas y entidades comprometidas con el empleo socialmente responsable.

Durante este año, además, la Fundación Integra ha reconocido al Grupo FCC por el trabajo desarrollado en esta materia. La distinción reconoce al Grupo FCC por su implicación y apoyo en el proyecto de esta Fundación, que ha fructificado en la contratación por FCC de más de cien personas en riesgo de exclusión o con alguna discapacidad.

En 2015 el Grupo FCC ha participado en otras iniciativas, entre las que destaca la 'Semana Rosa' contra el cáncer de mama, iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y del Ayuntamiento de Oviedo a la que se adhirió un año más la división de Gestión de Agua del Grupo FCC para concienciar, dar apoyo y sensibilizar sobre esta enfermedad. Destacan también las Jornadas sobre personas vulnerables y suministros mínimos, cuya organización corresponde al Defensor del Pueblo andaluz y en la que también participó FCC Aqualia.



Campaña de concienciación contra el cáncer de mama en Oviedo (Asturias).

Asistencia a personas a través de tarifas sociales

En los últimos años, especialmente tras la crisis económica, muchas personas se encuentran en dificultades para hacer frente al pago de los recibos de agua. FCC Aqualia ha firmado acuerdos con los ayuntamientos de las poblaciones donde gestiona el ciclo del agua para encontrar una solución para aquellas personas que no pueden pagar sus facturas de agua. Las personas únicamente tienen que acudir a los servicios sociales y justificar su situación. Desde los ayuntamientos se redirigen las solicitudes y se toman medidas para que a esas personas no se les corte el suministro de agua.

Este acuerdo también se ha firmado con Cáritas España. El acuerdo contempla que FCC Aqualia se hace cargo de todas las facturas de agua de Cáritas en las poblaciones donde gestiona el ciclo del agua. También se pagan el IVA y las facturas de basura adjuntas a la del agua. Además, el acuerdo contempla la ayuda a todas aquellas personas que desde Cáritas se redirija a los servicios sociales de los ayuntamientos para recibir ayudas en el pago de sus facturas de agua.

Desarrollo social a través de una gestión responsable en Latinoamérica

La cantera de La Valdeza (Panamá)

La Valdeza es el escenario de un proceso productivo fundamental para llevar progreso y desarrollo al país. Los altos niveles de aceptación social del proyecto son el reflejo de la convicción del Grupo FCC de llevar a cabo una gestión responsable desde el punto de vista social y ambiental.

FCC ha realizado especiales esfuerzos para mitigar eventuales impactos. Por ello ha ejecutado diferentes programas de reforestación, de vigilancia del paso de camiones y de control del ruido en los horarios de descanso.

El Plan de Responsabilidad Social de La Valdeza ha sido consensuado desde su inicio con la comunidad y ha involucrado a los ciudadanos en su ejecución. Este programa ha sido un elemento clave para alcanzar el clima de armonía y convivencia que actualmente existe entre empresa y ciudadanos.

El Plan incorpora proyectos como: campañas periódicas de revisiones médicas, la construcción de zonas de recreo que aportan alegría a cientos de niños, y jornadas de salud y bienestar para los ciudadanos, entre otros.

Restauración y protección del Camino de Cruces (Panamá)

El Camino de Cruces es una ruta histórica, utilizada en los siglos XVI y XVII para transportar oro y plata, con gran importancia geopolítica y cultural. El proyecto Ciudad Hospitalaria ocupaba parte del trazado de esta ruta, por lo que FCC se propuso modificarlo para evitar afectar el trazado y resguardar los tramos del empedrado (500 metros).

"Sembrando agua recogemos vida" (Colombia)

El programa busca sensibilizar a la población local sobre la importancia de conservar las cuencas hidráulicas. FCC ha mejorado la dinámica del río y con ello, la calidad del agua; ha construido taludes marginales para controlar las inundaciones o mitigar su riesgo y ha integrado a las comunidades que viven en los aledaños del río construyendo parques ecológicos.

Gracias a este proyecto se han plantado 35.000 árboles, se han implicado sesenta niños, la población de la zona lleva dos años sin inundaciones y casi se ha eliminado el mal olor.



Evaluando la sostenibilidad social y ambiental en las operaciones

El programa de acción 1.5 del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, en su línea de "Conexión ciudadana", establece como objetivo que todas las licitaciones públicas presentadas por FCC contarán con métricas de impacto social y ambiental de las operaciones a contratar.

En respuesta a este objetivo, FCC Construcción cuenta con una métrica para evaluar la sostenibilidad social y ambiental en las licitaciones a las que se concurre. Además, se ha diseñado y mantenido una base de datos para analizar los resultados obtenidos, para lo que la Compañía cuenta con una herramienta informática propia.

Concretamente, la métrica evalúa si el proyecto a licitar supone la deslocalización de personas o comunidades, si afecta negativamente a algún elemento singular del patrimonio, si cuenta con estudio de impacto ambiental o alguna figura de previsión y mitigación de impactos, si la obra supone un incremento al acceso a dotaciones básicas (agua, comunicaciones, electricidad, etc.) para la población, si se ha incluido participación ciudadana en algún momento del proceso o si el proyecto tiene contestación social específica y notoria.

La clasificación del proyecto, definiendo si su riesgo ambiental y social es elevado, promedio o mínimo, permite una identificación temprana de requisitos relevantes a la hora de licitar, evaluar y auditar el proyecto. De los 690 proyectos licitados y estudiados en 2015, el 61% presentan riesgos ambientales y sociales mínimos o nulos, el 39% llevan asociado un riesgo promedio y el 0% tienen un riesgo elevado.

Esta nueva métrica se suma al "Informe Inicial de Riesgos", mediante el cual se analizan los riesgos contractuales, riesgos financieros, seguros y fiscales, riesgos técnicos y riesgos económicos de la obra. Con el resultado de ambos análisis, se dispone de una información completa en todos los ámbitos de la sostenibilidad, que ayuda a la Compañía en su proceso de toma de decisiones acerca de si se va o no a presentar la oferta.



Jornada informativa sobre el desarrollo de la gestión del ciclo integral del agua.

Acciones educativas para el desarrollo sostenible

FCC Aqualia y la concienciación para un consumo racional del agua

Durante 2015 y con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua, FCC Aqualia celebró la XIII edición del Concurso Infantil de Dibujo, con carácter internacional. El certamen se celebró en formato digital, a través de la web *www.llenatumundodevida.es*, con el objetivo de fomentar el uso de las nuevas tecnologías. En total, en la edición de 2015 participaron 8.500 escolares de tercero y cuarto de primaria de los municipios en los que FCC Aqualia presta servicio en España y Portugal.

Esta eficaz acción formativa y divulgativa también ha tenido su versión interna. Así, 175 hijos y nietos de empleados de FCC Aqualia han tomado parte en la VI edición de los Peque Artistas, actividad desarrollada también enteramente *on-line*. Cabe destacar que la iniciativa se ha extendido a seis de los países en los que FCC Aqualia desarrolla su actividad: España, República Checa, México, Chile, Uruguay y Emiratos Árabes.

También con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua, y con el fin de fomentar la conmemoración de esta fecha, FCC Aqualia ha estado presente en diversos medios de comunicación. Para esta ocasión se elaboraron diversas gráficas publicitarias y contenidos *ad hoc* para cerca de treinta medios de comunicación.

La estrategia de comunicación en todos los soportes ha tratado de poner en valor la actividad que FCC Aqualia desarrolla, con mensajes ligados al carácter público del agua y que la gestión, pública o privada, debe de ser eficiente y sostenible (financiera y socialmente), potenciando a la vez los atributos de cercanía, implicación y profesionalidad. Este planteamiento puede verse reflejado en las gráficas publicitarias, folletos, banners, reversos de facturas, en el calendario 2016 (Doce verdades sobre la gestión del agua) ligado al concurso de dibujo y en la nueva herramienta educativa de la Compañía creada en 2015 "El cuaderno de Aqualia".

Además de esta iniciativa, y para educar y concienciar en la importancia de cuidar el entorno y el medio ambiente, FCC Aqualia ha celebrado en 2015 más de cien jornadas con diferentes colectivos, como amas de casa, jubilados o periodistas, y ha recibido la visita de más de 15.000 estudiantes a sus instalaciones. Estos eventos han servido para informar sobre el desarrollo de la gestión del ciclo integral del agua en una empresa como FCC Aqualia, y para formar a los diferentes colectivos en el correcto uso de los recursos: consumo responsable, uso del inodoro, gestión de aceites, etc.

2. Voluntariado corporativo

El Grupo FCC y sus diferentes áreas de negocio fomentan la participación de los empleados en la consecución de los objetivos corporativos. El programa ayuda a los proyectos sociales de la **Fundación Esther Koplowitz**, uno de los referentes en España en la prestación de asistencia a los más necesitados de la sociedad.

El voluntariado es una oportunidad para promover, entre los empleados, los beneficios de participar en proyectos de ciudadanía corporativa, apoyando a la misión de la Compañía de crear valor para la sociedad y contribuir al bienestar de las personas. Los proyectos de voluntariado se desarrollan en el campo de la cooperación, la educación ambiental y la ayuda a emergencias humanitarias.

Hitos 2015

- Se ha continuado con la iniciativa "Los Viernes de la Residencia" que alcanza ya a 347 personas.
- Además se ha celebrado por segundo año consecutivo "Los Veranos de la Residencia", respondiendo así a la demanda de los residentes.

Retos 2016

- Mantener una frecuencia al menos bimensual de las actividades de voluntariado, así como mantener la calidad de éstas.
- Obtención de mayor rendimiento del Portal del Voluntariado a través de la puesta en marcha de otras iniciativas solidarias de los empleados de FCC.

Proyecto de voluntariado corporativo en estimulación cognitiva de personas en riesgo de exclusión "Voluntarios FCC, contigo somos más"

Durante 2015 el Grupo FCC ha dado continuidad al programa "Los Viernes de la Residencia", que cumple ya seis ediciones. El programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora del bienestar y calidad de vida de las personas mayores sin recursos, mediante la estimulación de su estado cognitivo, principal causa de su fragilidad y dependencia. Para ello se realizan diferentes conferencias y actuaciones culturales, diseñadas en estrecha colaboración con los profesionales de los centros responsables del cuidado de estas personas.

A través de este proyecto FCC logra incrementar la proximidad con sus empleados, a la vez que éstos canalizan su voluntad social y estrechan su vínculo afectivo entre sí, con las personas residentes en los centros y con la propia empresa.

Las actividades desarrolladas son fundamentalmente de dos tipos: conferencias sobre temas culturales, médicos o lúdicos, en las que se genera una transmisión de conocimiento desde el voluntariado al residente, pero en las que también se propicia una participación activa del residente o debate; y actuaciones de música y baile que estimulan física y psicológicamente a las personas mayores.

El programa va dirigido principalmente a los residentes de los centros de ancianos sin recursos y centros de día de la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid) y de la Residencia La Nostra Casa de FortPienc (Barcelona), ambas residencias construidas y donadas posteriormente a la administración local por la Fundación Esther Koplowitz. El proyecto alcanza actualmente a un total de 347 personas.

Por segundo año consecutivo se ha realizado también el programa "Los Veranos de la Residencia", para dar continuidad al programa durante el periodo estival, respondiendo así a la demanda de las personas residentes.

Compromiso con la solidaridad y los más necesitados

El Grupo FCC mantiene un compromiso con las personas más necesitadas en las comunidades en las que está presente, fomentando además la participación y voluntariado de todas las personas que conforman el Grupo. En este sentido, durante el año 2015 se realizaron diversas campañas de acción social con la involucración directa de los empleados de FCC, entre las que destacan las siguientes:

- **"Nadie sin zapatos"**. Se trata de una campaña de recogida de zapatos usados que fue un éxito de participación y en la que se reunieron más de cuatrocientos pares. Los zapatos fueron entregados a la parroquia de Santa Teresa y San José, en la Plaza de España de Madrid. El objetivo de esta iniciativa de ayuda social es concienciar sobre las carencias de nuestro entorno y ayudar a los más necesitados.
- Campaña de recogida de alimentos **Operación Kilo**. En línea con la sólida responsabilidad social de la Compañía, FCC, en colaboración con la organización benéfica Banco de Alimentos, puso en marcha la campaña solidaria de recogida de alimentos Operación Kilo. Desde las distintas delegaciones de toda España, los empleados de FCC se unieron a esta causa en la que donaron más de 17 toneladas de alimentos no perecederos y de primera necesidad, además de productos de higiene personal.



- **"Esta Navidad te va a sonar a cuento"**. Con motivo de las fiestas navideñas, FCC lanzó esta iniciativa, que por primera vez se realizó a nivel global para todo el Grupo. Por cada una de las muchas personas que se animaron a cantar el villancico para la felicitación navideña, FCC donó un cuento infantil que, unidos a la gran cantidad de libros donados por los empleados, sumaron casi 2.500 ejemplares entregados a Cruz Roja en todo el mundo.
- Carrera solidaria **"Corre por el niño"**. FCC participó en 2015 en la quinta edición de la carrera solidaria "Corre por el niño", organizada por el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, con el fin de financiar proyectos de su Fundación para la Investigación Biomédica.

3. Interacción con los grupos de interés

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

La estrategia de diálogo con los grupos de interés del Grupo FCC es impulsada desde todas las líneas de negocio de la Compañía. En una empresa de Servicios Ciudadanos como el Grupo FCC, la comunicación con los grupos de interés debe ser continua, a fin de detectar y cubrir las necesidades de las sociedades en las que opera e identificar sus principales preocupaciones.

El Grupo FCC cuenta con una estrategia de comunicación robusta, que le permite obtener una visibilidad y conocimiento externo de las actividades y resultados corporativos. Esta estrategia contempla diferentes plataformas de comunicación a través de las cuales el Grupo mantiene una relación constante y estrecha con todos sus grupos de interés.

La Compañía posee varios canales de comunicación que permiten proponer, escuchar y llevar a cabo iniciativas que dan respuesta a las demandas solicitadas por terceros. En los últimos años la **web corporativa** se ha consolidado como el canal más utilizado para difundir información hacia sus diferentes grupos de interés. Asimismo, las Divisiones del Grupo difunden información clave a través de **sesiones de consulta, e-mails, boletines** y **revistas, publicaciones sectoriales** y **encuestas de fin de obra**, entre otros.

Hitos 2015

- Realización de 273 reuniones con inversores.
- Formalización de la relación de FCC Aqualia con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) con la firma de un convenio marco de colaboración.
- Mejora de los canales internos de FCC Construcción:
  - Migración de la documentación contenida en la antigua intranet a la nueva intranet FCC One.
  - Internacionalización de la intranet FCC One, llegando a Chile, Perú, México y Colombia.
- Lanzamiento del nuevo canal “Cápsula Informativa” de FCC Construcción.

Retos 2016

- Aumentar la interacción con accionistas e inversores.
- Continuar con el desarrollo de iniciativas para mejorar la calidad del agua por parte de FCC Aqualia.
- Potenciación de las acciones para facilitar el desarrollo profesional y mejorar la atención al cliente de FCC Aqualia.
- Continuar con el trabajo desarrollado con las administraciones locales en el entendimiento de las necesidades de las ciudades del futuro, y promover diálogos y proyectos al respecto.

Accionistas e inversores

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

La interacción con accionistas e inversores se canaliza en FCC a través de una oficina de atención al accionista y a través de un apartado específico de la *web corporativa*, que proporciona información relativa al desempeño económico, información bursátil e información financiera. Además, el Grupo FCC cuenta con una agenda del inversor para notificar acontecimientos relevantes.

En 2015, el departamento de Bolsa y Relación con Inversores ha llevado a cabo 273 reuniones con inversores, de las cuales un 43% han tenido lugar con inversores del Reino Unido y otro 19% de Estados Unidos.

Empleados

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

Comunicación interna

El establecimiento de una comunicación interna eficaz es objetivo prioritario del equipo de Recursos Humanos. La dirección general de Comunicación y RC trabaja para establecer nuevos y potentes canales internos y para lograr una cultura corporativa, basada en comportamientos y valores comunes y robustos como señal de identidad propia, capaces de movilizar, motivar y comprometer a las personas que constituyen el equipo profesional de FCC.

La dirección de Recursos Humanos de FCC cuenta con un Plan de Comunicación Interna, que contempla una serie de acciones de comunicación y servicios internos que desarrolla el equipo de Comunicación Interna, complementariamente a otras acciones llevadas a cabo por esta área para favorecer el flujo de información, mensajes, políticas y estrategias relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional. Por su parte, el Plan Estratégico de Recursos Humanos tiene como objetivo promover una comunicación que ayude a favorecer la productividad y el desarrollo profesional de los trabajadores de la empresa.

Herramientas de diálogo con las personas que hacen FCC

Los profesionales de FCC tienen a su disposición una intranet corporativa, FCC One. Se trata del principal canal de comunicación multidireccional de la Compañía. Además, FCC pone a disposición de su equipo de profesionales el Portal del Empleado, con contenidos específicos y del **Canal de Comunicación Interna** como herramienta adicional para facilitar el diálogo y acercar posturas entre los empleados y la Compañía.

Adicionalmente, el Grupo FCC realiza **convocatorias periódicas** destinadas a informar de manera presencial a los empleados acerca de diferentes asuntos.

El Grupo FCC mantiene además informados a sus empleados a través de la publicación de la revista online trimestral **“Red de Comunicación”**, que incluye información relevante relacionada con los acontecimientos más recientes acontecidos en el Grupo.

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

Complementariamente a lo anterior, cada línea de negocio hace uso de sus propias herramientas de comunicación interna. Es el caso de FCC Aqualia y su Flash Informativo. A través de esta herramienta se informa, de manera breve, a toda la organización sobre las principales novedades y proyectos que se desarrollan. En 2015 se emitieron un total de 210 flashes. Además, para los trabajadores que no disponen de acceso a una cuenta de correo electrónica se ha creado un nuevo canal de comunicación, denominado “Tu Flash”.



Se trata de una newsletter impresa, que se entrega junto con la nómina y sintetiza y recoge los principales mensajes del mes.

Por su parte, FCC Construcción ha lanzado durante el último ejercicio la “Cápsula informativa”, flash que contiene información relevante difundida a través de correo electrónico a todos los empleados de la división. Además, se ha puesto en marcha una campaña de comunicación por medio del correo electrónico para informar a todos los empleados de FCC Construcción sobre las ofertas de movilidad interna publicadas en la intranet.

Respeto y apoyo a los derechos laborales

En España la totalidad de la plantilla del Grupo FCC está cubierta por convenios de negociación colectiva. Esta modalidad de regulación laboral es la predominante en el conjunto de la organización a nivel internacional, sin perjuicio de otras formas de regulación.

A nivel internacional, el Grupo FCC es firmante de los más importantes estándares en materia de derechos humanos:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas. La Compañía recoge además entre los principios rectores de su política las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- En países en los que no se han ratificado los convenios de la OIT, el Grupo FCC ha procedido a la negociación de acuerdos con la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT).
- La Compañía ha adquirido compromisos en el marco de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de los Derechos del Niño y distintos convenios de la OIT.

Proveedores y contratistas

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

FCC realiza sesiones formativas y campañas de sensibilización con sus proveedores para reforzar las relaciones existentes y asegurar el cumplimiento de sus políticas y compromisos.

Compromiso de los proveedores con el Código Ético de FCC y el Pacto Mundial

FCC establece la obligatoriedad de que todos los proveedores y subcontratistas conozcan y respeten el contenido del Código Ético de FCC en su relación con las empresas del Grupo. Los proveedores deben asumir también el compromiso de cumplir los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que FCC se adhirió en 2007.

Administraciones públicas y reguladores

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

El Grupo FCC participa en iniciativas de autorregulación sectorial y desarrollo de legislación relacionada con su sector de actividad. Todas las áreas de negocio del Grupo cuentan con procesos cuyo objetivo radica en mantener los estándares de producción y servicio en las diferentes áreas de actividad, también en el ámbito de la sostenibilidad. Estos procesos se han establecido de manera voluntaria.

Clientes

(G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

El modelo de negocio del Grupo FCC está orientado a satisfacer las necesidades y demandas de los diferentes perfiles de clientes directos: administraciones públicas, instituciones privadas y particulares.

La calidad de servicio a los clientes es un eje fundamental en la estrategia del Grupo FCC. Por ello, y para asegurar la mejor calidad de productos y servicios, todas las líneas de negocio están certificadas bajo la ISO 9001 de la UNE.

FCC cuenta con diferentes canales de comunicación con sus clientes: teléfono, *email*, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales. Dichos canales sirven para conocer con más exactitud las necesidades de los clientes y mejorar progresivamente los servicios ofrecidos.

Gestión Integral del Agua

La atención al cliente constituye una parte esencial del servicio que presta FCC Aqualia. La política de la Compañía es ofrecer una atención personalizada y cercana acorde a las necesidades de cada cliente. Para ello, pone a disposición de los usuarios las herramientas y los recursos necesarios para ofrecer un servicio de atención ágil, rápido, sencillo y eficaz. Los principales canales de comunicación de FCC Aqualia son:

- Aqualiacontact. Servicio de atención telefónico que posibilita al cliente realizar todas sus gestiones sin necesidad de desplazarse a las oficinas. Permite además reducir al máximo el tiempo de respuesta en la resolución de averías en las redes de distribución con el consiguiente ahorro de agua. Durante 2015 este servicio ha recibido más de 748.000 llamadas.
- AqualiaOnline. Canal que permite a los clientes de FCC Aqualia realizar todas sus gestiones de manera sencilla, ágil y confidencial las 24 horas del día los 365 días del año. A través de la web de FCC Aqualia, es posible realizar trámites, modificar datos personales, consultar las tarifas aplicadas, solicitar las facturas electrónicas, facilitar la lectura del contador, pagar facturas, presentar reclamaciones o solicitar la baja de suministro, entre otras gestiones.

Ambos canales disponen de un sistema de gestión que garantiza la seguridad de la información de los clientes avalado con el certificado de AENOR conforme a la UNE-ISO 27001:2007. Además, con el objetivo de garantizar la protección de los datos de los usuarios, FCC Aqualia utiliza la herramienta *"e-privacity"*.

La eficacia de estos canales de comunicación ha permitido, una vez más, reducir el número de reclamaciones de clientes con respecto al año anterior.

FCC Construcción

FCC Construcción dispone de la figura del interlocutor del cliente, encargado de plantear puntos de colaboración y atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes, y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias.

FCC live es una publicación *on-line* que tiene tres secciones: *videonews*, video *report* y una *newsletter*. Su diseño cuenta con un formato amable, que permite ir actualizando los contenidos que se generen según las necesidades del negocio para una difusión rápida de la información. Este canal acerca la empresa a sus *stakeholders* y genera una actitud positiva hacia FCC Construcción, sus actividades y sus profesionales.

La Ciudad FCC es un canal *on-line* que permite dos formas de navegación: una ciudad virtual, y un mapa del mundo en el que se han localizado más de 120 obras singulares organizadas por continentes y por países.

Diferenciación y posicionamiento: FCC Aqualia como empresa "glocal"

Durante 2015 FCC Aqualia ha trabajado en el fortalecimiento del posicionamiento de la marca comercial. En todos los mercados y para todos sus clientes, FCC Aqualia ha lanzado el descriptor corporativo "Tu compañía del agua", que ha sido protagonista de todas las acciones publicitarias y de *marketing* social de la empresa. El objetivo es buscar la diferenciación y posicionar a FCC Aqualia en la mente de los ciudadanos en un ámbito diferente que la competencia: las personas.

También durante 2014 se trabajó en reforzar la percepción de FCC Aqualia como empresa "glocal" (una gestión global con un fuerte compromiso local), cercana, que aporta valor local y a la vez internacional, permeable a las nuevas culturas.

La satisfacción del cliente

Para conocer las expectativas, inquietudes, áreas de mejora y grado de satisfacción con el servicio prestado, el Grupo FCC realiza encuestas de satisfacción a los clientes de las diferentes líneas de negocio.

La diversidad de actividades y tipos de clientes del Grupo FCC hace que la medición de la satisfacción se realice de forma descentralizada. FCC Aqualia, como gestor de usuarios y consumidores finales, es el negocio del Grupo que gestiona más directamente el diálogo y la medición de la satisfacción de dicho grupo de interés. La división de Agua realiza encuestas bianuales de satisfacción de clientes finales e institucionales. La última encuesta de satisfacción hasta la fecha se realizó durante 2014.

Estas encuestas se realizan de forma telefónica y *on-line*, con un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

En el análisis de los resultados se obtiene un valor único que mide la satisfacción global de los clientes mediante un análisis multi-variante. Este valor se calcula a partir de:

- Las valoraciones que los clientes dan a los distintos aspectos medidos en la encuesta.
- El impacto o peso que estos aspectos tienen en la composición de la valoración global otorgada por el usuario.

Durante 2016 está previsto que se realice una nueva encuesta de satisfacción a clientes finales e institucionales.

La satisfacción del cliente como prioridad para FCC Aqualia

A través de **AqualiaOnline** y **Aqualiacontact,** la división de FCC Aqualia es capaz de dar una respuesta a sus clientes en base a estrictos estándares de calidad. Ambos canales disponen de un sistema de gestión que garantiza la seguridad de la información de los clientes desde tres puntos de vista: disponibilidad, integridad y confidencialidad. El sistema ha sido avalado por AENOR conforme a la norma UNE-ISO 27001:2007 que refuerza la estrategia de excelencia de la Compañía en la atención a sus clientes.

Aquarating

Aquarating es un sistema de calificación para la evaluación del desempeño de prestadores de servicios de agua y saneamiento de forma integral. El programa se encuentra en fase de desarrollo y lo está llevando a cabo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con la colaboración de la Asociación Internacional del Agua (IWA). El sistema ofrece los siguientes resultados:

- Una calificación global del prestador.
- Calificaciones detalladas sobre los siguientes aspectos: acceso al servicio, calidad de servicio, eficiencia en la operación, eficiencia en la planificación y ejecución de inversiones, eficiencia en la gestión empresarial, sostenibilidad financiera, sostenibilidad ambiental y Gobierno Corporativo.
- Una evaluación de la fiabilidad de la información facilitada.
- Orientaciones para mejorar las prácticas de gestión.

Aquarating reporta importantes beneficios tanto para los clientes directos de las compañías como para el consumidor final. Para los primeros, el sistema supone importantes estímulos para los prestadores a mantener o mejorar su desempeño y encaminar incentivos, asistencias técnicas o financiación para los mismos, de acuerdo con su grado de desempeño. Para el usuario final significa la oportunidad de obtener servicios superiores en acceso, calidad, eficiencia, sostenibilidad y transparencia.

VII. Cómo se ha elaborado el informe (G4-18 b)

El presente Informe de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (IRC), proporciona información acerca de la gestión de aspectos clave de la Compañía y sus negocios durante 2015, los avances, actividades e indicadores enmarcados en los ejes estratégicos definidos en el III Plan Director de Sostenibilidad 2012-2014 (prorrogado hasta 2015). Para conocer la evolución de la estrategia de responsabilidad corporativa en FCC a lo largo de los años, se recomienda al lector visitar la página web de FCC, que contiene información sobre la gestión de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo y en sus filiales.

El Plan Director de Sostenibilidad ha finalizado en 2015, determina la estructura del presente informe, y los contenidos específicos responden también al ejercicio de materialidad que se ha realizado en 2015.

El informe contiene una introducción del perfil y principales magnitudes de FCC, información acerca de los hitos y objetivos en cada una de las tres líneas de negocio del Grupo, Infraestructuras, Servicios Medioambientales y Agua; y la información sobre la estrategia en responsabilidad corporativa y los programas de acción, conforme a las tres líneas estratégicas del Plan Director de Sostenibilidad (Comportamiento ejemplar, Servicios inteligentes y Conexión ciudadana). Cada uno de los tres capítulos contiene un resumen de las principales políticas e iniciativas vigentes.

Estudio de materialidad

(G4-20); (G4-21); (G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

En cumplimiento con la guía GRI en su versión G4, para FCC el estudio de materialidad contiene una visión interna (entrevistas con personas clave de la Compañía) y una visión externa (este año centrada en la visión de inversores institucionales), y pone el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, medioambiental y/o económica que son relevantes para el negocio de la Compañía e influyen en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

El presente estudio parte del ejercicio 2013-2014, en el que se analizaron fuentes externas y, junto a la participación de responsables de información de FCC, se determinaron los asuntos relevantes en sostenibilidad. El estudio de materialidad realizado para el presente informe ha incluido una fase de validación a través de entrevistas externas, con la participación de cuatro inversores institucionales especializados en materia extra-financiera.

La materialidad del Grupo FCC se presenta en nueve matrices, tres por cada por línea de negocio y por los tres ejes del Plan Director. Dadas las características singulares de cada negocio, las prioridades de los asuntos materiales tienen una ordenación diferente, en función de los impactos de las actividades de Infraestructuras, Agua y Servicios Medioambientales.

Detalle metodológico

(G4-18 a); (G4-20); (G4-21); (G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

El estudio de materialidad realizado para la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa de 2013 partió de los 46 aspectos específicos definidos por *Global Reporting Initiative* en su "Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad G4", aplicados a los sectores de infraestructuras, agua y servicios en los que está integrada la Compañía. Estos aspectos se clasificaron en los tres ejes del Plan Director: Conexión Ciudadana, Comportamiento Ejemplar y Servicios Inteligentes, y por línea de negocio, con el objetivo de identificar los aspectos relevantes del negocio alineados con las líneas estratégicas del Grupo en materia de sostenibilidad.

(G4-18 a); (G4-20); (G4-21); (G4-24); (G4-25); (G4-26); (G4-27)

Para determinar la relevancia se llevó a cabo un análisis de relevancia, para el cual se procedió a una valoración cuantitativa (número de menciones y profundidad) de los diferentes aspectos definidos en la Guía G4 de *Global Reporting Initiative* en la información pública de aquellos **prescriptores** relevantes para FCC, y que cubren tanto agentes claves de los sectores en los que está involucrada la Compañía, como organizaciones internacionales e instituciones clave en el campo de la sostenibilidad.

- En materia de sostenibilidad: Guía G4 de *Global Reporting Initiative*, cuestionario sectorial de construcción de *Dow Jones Sustainability Index*.
- Organizaciones internacionales: OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- En materia sectorial: International Project Finance, Fundación Laboral de la Construcción, TECNIBERIA, International Water Association, AQUAESPAÑA, Water UK, ASEGRE, International Solid Waste Association, Ecoembes, Aselip, ASEJA, ASPEL y Repacar.

La madurez se determinó a través del análisis de los informes anuales y de sostenibilidad de los principales **competidores** de FCC, lo que permite identificar los asuntos de sostenibilidad relevantes para los competidores y determinar su importancia y nivel de desarrollo en función del grado de atención que reciben los mismos en estos informes.

Como resultado de las fases anteriores se obtuvieron unas matrices de las que se determinaba la priorización de asuntos en base a los resultados obtenidos en el análisis de relevancia y madurez, y desglosados por línea de negocio y por línea estratégica del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

Para la continuación del estudio de materialidad se ha realizado una revisión de tendencias sectoriales a medio y largo plazo para cada uno de los negocios, Infraestructuras, Agua y Servicios Ambientales, todo ello según las fuentes de referencia del sector. La revisión de los asuntos contenidos en las matrices se ha realizado en base a los siguientes informes: *Global Risk 2016* (World Economic Forum) y *World Markets Report, Foresight. A Global Infraestructure Perspective* (KPMG), *Water Outlook to 2050* (OCDE), *What a Waste. A Global Review of Solid Waste Management* (World Bank) e ISS 2020 Vision.

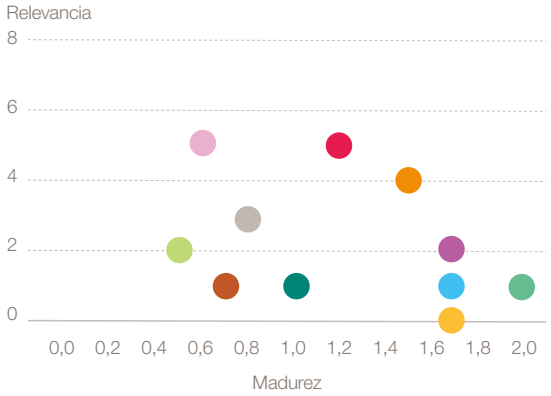
Complementariamente se ha llevado a cabo un proceso de validación externa, realizado a través de entrevistas. Para tal fin, se han seleccionado prescriptores del ámbito de la inversión y el análisis financiero y extra financiero.

El resultado de aplicar las conclusiones del análisis externo, han permitido priorizar y enfocar los asuntos materiales del Grupo FCC por línea de negocio y por dimensión del Plan Director.

Matrices por líneas de negocio

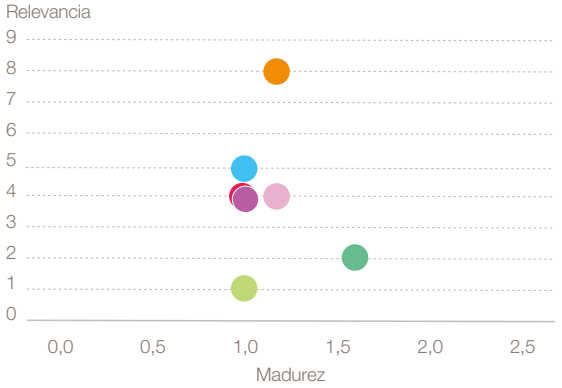
FCC Medio Ambiente

Comportamiento ejemplar



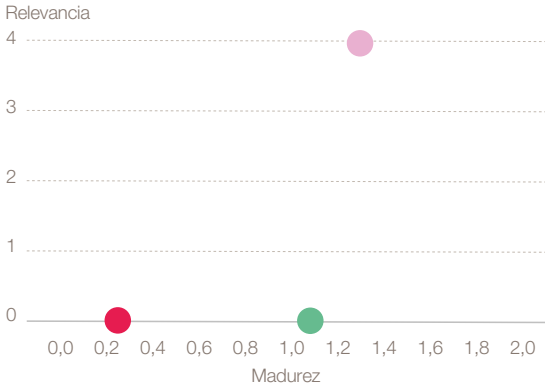
- Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores.
- Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores.
- Atracción y retención del talento y formación de los empleados.
- Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades.
- Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil.
- Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad.
- Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción.
- Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible.
- Gestión responsable de la privacidad de la información.
- Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
- Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición).

Servicios inteligentes



- Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental.
- Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico.
- Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales.
- Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía.
- Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos.
- Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
- Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología.

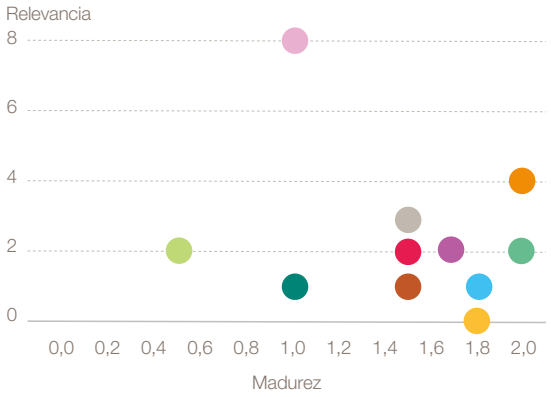
Conexión ciudadana



- Filantropía y acción social.
- Iniciativas formativas en favor del desarrollo local.
- Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía.

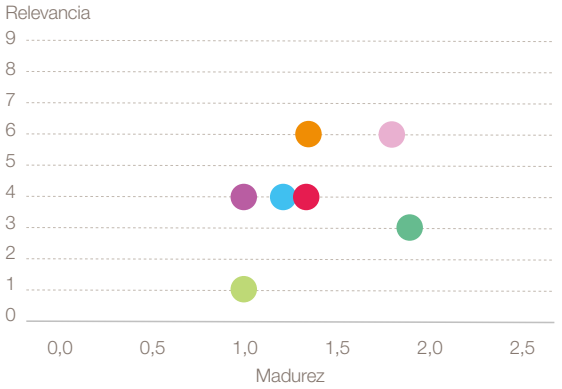
FCC Aqualia

Comportamiento ejemplar



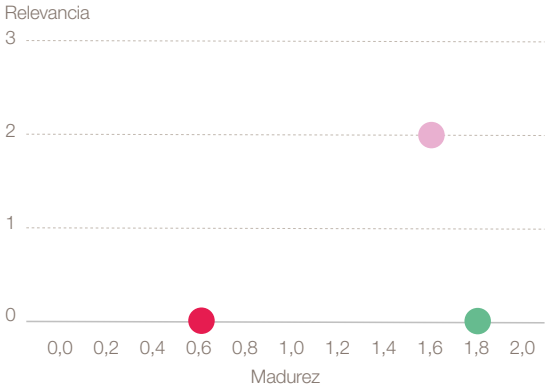
- Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores.
- Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores.
- Atracción y retención del talento y formación de los empleados.
- Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades.
- Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil
- Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad.
- Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción.
- Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible.
- Gestión responsable de la privacidad de la información.
- Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
- Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición).

Servicios inteligentes



- Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental.
- Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico.
- Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales.
- Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía.
- Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos.
- Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
- Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología.

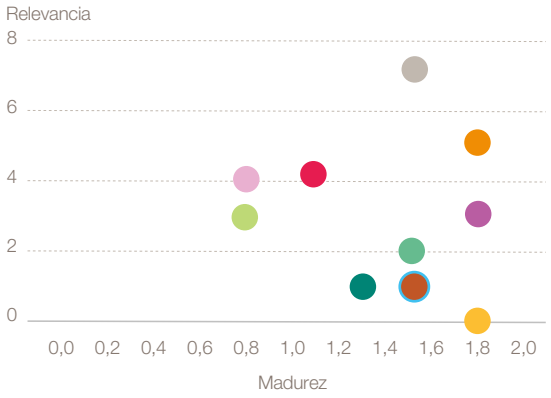
Conexión ciudadana



- Filantropía y acción social.
- Iniciativas formativas en favor del desarrollo local.
- Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía.

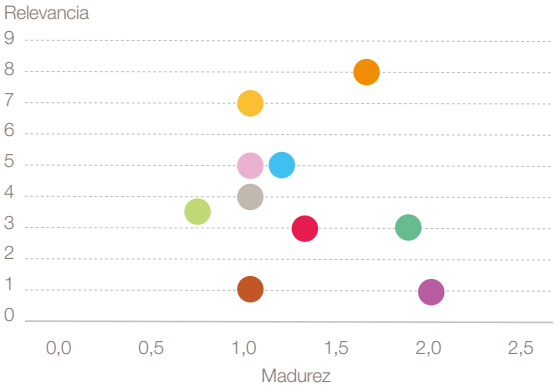
FCC Construcción

Comportamiento ejemplar



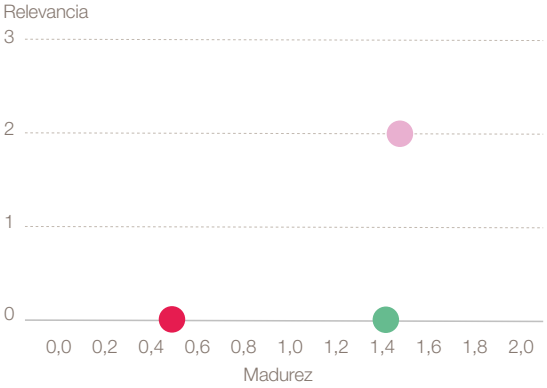
- Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores.
- Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores.
- Atracción y retención del talento y formación de los empleados.
- Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades.
- Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil.
- Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad.
- Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción.
- Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible.
- Gestión responsable de la privacidad de la información.
- Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
- Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición).

Servicios inteligentes



- Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental.
- Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades.
- Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales.
- Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía.
- Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos.
- Productos y servicios.
- Cumplimiento.
- Adaptación al cambio climático.
- Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
- Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología.

Conexión ciudadana



- Filantropía y acción social.
- Iniciativas formativas en favor del desarrollo local.
- Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía.

Resultados del análisis de materialidad 2015 (G4-19); (G4-20); (G4-21)

A continuación se presentan los asuntos materiales por línea de negocio, y ordenados según el nivel de prioridad por cada eje del Plan Director.

Medio Ambiente

Plan Director	Aspectos G4
Comportamiento ejemplar	• Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores. • Atracción y retención del talento y formación de los empleados. • Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades. • Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible. • Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción. • Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores. • Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad. • Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil. • Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición). • Gestión responsable de la privacidad de la información. • Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
Servicios inteligentes	• Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía. • Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos. • Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología. • Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico. • Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales. • Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental. • Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
Conexión ciudadana	• Iniciativas formativas en favor del desarrollo local. • Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía. • Filantropía y acción social.

(G4-19); (G4-20); (G4-21)

Agua

Plan Director	Aspectos G4
Comportamiento ejemplar	• Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores. • Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades. • Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible. • Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción. • Atracción y retención del talento y formación de los empleados. • Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores. • Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad. • Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil. • Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición) • Gestión responsable de la privacidad de la información. • Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
Servicios inteligentes	• Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico. • Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía. • Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología. • Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos. • Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales. • Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental. • Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
Conexión ciudadana	• Iniciativas formativas en favor del desarrollo local. • Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía. • Filantropía y acción social.

(G4-19); (G4-20); (G4-21)

Infraestructuras

Plan Director	Aspectos G4
Comportamiento ejemplar	• Presión regulatoria y social hacia un desarrollo sostenible. • Impulso de la diversidad en la plantilla e igualdad de oportunidades. • Salud ocupacional y seguridad de clientes, empleados y proveedores. • Atracción y retención del talento y formación de los empleados. • Políticas corporativas y sistemas de prevención de la corrupción. • Seguridad de la información y mejores prácticas en materia de ciberseguridad. • Asegurar una relación efectiva entre los trabajadores y los órganos de gobierno y garantizar los derechos de los trabajadores. • Detección de prácticas ilegales asociadas al empleo, como trabajo forzoso o infantil. • Gestión responsable de la cadena de suministro (relación y prácticas de adquisición). • Gestión responsable de la privacidad de la información. • Compromiso público con los más altos estándares en materia de sostenibilidad.
Servicios inteligentes	• Reducción de emisiones a la atmósfera y de consumos de energía. • Aplicación de criterios relativos a la sostenibilidad en áreas de investigación, desarrollo y tecnología. • Gestión eficiente del agua en lugares de estrés hídrico. • Gestión de los recursos naturales y reducción de efluentes y residuos. • Biodiversidad e impacto en los ecosistemas rurales. • Políticas de priorización de compra de materiales con menor impacto ambiental. • Colaboración público-privada en la gestión y protección de infraestructuras críticas.
Conexión ciudadana	• Iniciativas formativas en favor del desarrollo local. • Impulso de la comunicación externa relativa a la actividad de la Compañía. • Filantropía y acción social.

Alcance del Informe de Responsabilidad Corporativa 2015

(G4-18 b); (G4-22); (G4-23)

El perímetro de información del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo, y refleja las actividades de la compañía durante el año 2015. En concreto, el alcance de la información proporcionada en el presente informe, tanto para los apartados de Conexión Ciudadana como de Comportamiento Ejemplar, se corresponde con el perímetro de integración que se emplea para la consolidación financiera, según el cual, se consideran los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación.

En el ejercicio 2015 se han excluido del alcance de reporte a las sociedades: la sociedad Recuperació de Pedreres de FCC Ámbito, .A.S.A. Hungría y FCC Construcción Argelia (esta última sólo para los indicadores sociales), debido a que su actividad en el último año ha disminuido de forma significativa y no ha sido posible la recopilación de todos los indicadores solicitados. A efectos de alcance también se debe considerar que en 2015, a excepción de los indicadores de seguridad laboral y rotación, no ha sido posible recopilar la información en las sociedades de Aqualia Infraestructuras en Rumanía, Argelia ni Egipto. Ni en las sociedades de Aqualia GIA en Portugal, Italia, Argelia, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y México.

En el caso de las UTE, se aportan los valores de aquéllas de las que se tiene el control de la operación, aplicando su porcentaje de participación.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que lo integran. La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2015, y una descripción de cada una, figuran en los anexos de las cuentas anuales.

Calidad y fiabilidad de la información divulgada

Este informe pretende dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos por *Global Reporting Initiative* (GRI) en su Guía G4 para reflejar una información de calidad e incluye la información adicional requerida por el suplemento "Construction and Real Estate", que contiene indicadores específicos para las compañías del sector de la construcción y el inmobiliario, y que son de obligado seguimiento para todas aquellas compañías que deseen elaborar un informe *in accordance* con G4 en su nivel *Comprehensive*, otorgada por la nueva Guía GRI a aquellos informes que sigan sus recomendaciones. Este informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2015 ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015 del Grupo FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2015, el Grupo FCC continuó apoyando firmemente los Diez Principios del Pacto Mundial, principios relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y corrupción. El Grupo está asociado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007, cuyo objetivo principal es apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las compañías.

(G4-18 b); (G4-22); (G4-23)

Como muestra de su firme apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, el Grupo FCC incluye en todos sus contratos con proveedores una cláusula, aprobada por el Comité de Dirección, por la que se obliga a todos los proveedores y contratistas del Grupo FCC a conocer el Código ético del Grupo y a cumplir con los Diez Principios del Pacto Mundial. Esta cláusula es una garantía para el Grupo de que sus proveedores hacen efectivos estos principios en sus propias actividades.

Conformidad con los estándares de referencia

El presente informe ha sido preparado, por segundo año consecutivo, conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI), en la versión de marzo de 2013 (denominada G4), así como según la norma AA1000 APS de Accountability (versión de 2008). También se ha tenido en cuenta el suplemento sectorial de GRI para el sector de la construcción.

Aplicación de la norma AA1000 APS en la elaboración de este informe (G4-18 b)

- Inclusividad. El Grupo FCC y cada uno de sus negocios realizan periódicamente consultas con sus grupos de interés. Por ello, es especialmente relevante la información contenida en este informe conforme a este principio.
- Relevancia. El presente informe se estructura conforme a los tres Ejes del Plan Director. El diseño de dicho Plan se realizó mediante un análisis de las tendencias sostenibles a las cuales debe dar respuesta el Grupo FCC como empresa de servicios ciudadanos. Este análisis de tendencias estuvo basado en informes de fuentes de referencia como *World Economic Forum, Slim cities: Sustainable Buildings; Smart Energy; Water Resources Group*; o el informe especial de 2011 del IPCC *Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation*. Posteriormente, en una ronda de entrevistas internas y una mesa de expertos, se consultó la relevancia de estas tendencias y los aspectos materiales que debía tener en cuenta la Compañía según su actividad.
- Capacidad de respuesta. El Grupo FCC ha diseñado una serie de acciones para dar respuesta a los retos que se han identificado como claves para la Compañía. La respuesta del Grupo al desafío de conjugar su actividad con desarrollar las ciudades sostenibles del futuro, está orientada a atender mejor a los ciudadanos, a poner a las personas del Grupo en el eje central de la estrategia y a dar mayor énfasis a la sostenibilidad de la cadena de proveedores.

Información complementaria

Para ampliar la información relativa a la sostenibilidad de los tres negocios del Grupo, se invita al lector que desee más información a visitar su página web corporativa, o los correspondientes informes de sostenibilidad, los cuales se extienden en detalles específicos de cada actividad.

Adicionalmente, el Grupo FCC publica un Informe Anual, un Informe Anual de Gobierno Corporativo y un Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondientes al ejercicio 2015 y disponible en la web corporativa.

VIII. Índice de contenido GRI



Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
Estrategia y análisis			
G4-1	Carta de la presidencia		
G4-2	Página 535		
Perfil de la organización			
G4-3	Página 533		
G4-4	Páginas 538-543		
G4-5	Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España		
G4-6	Página 534		
G4-7	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 2-6		
G4-8	Páginas 534 & 538-543		
G4-9	Páginas 332-534 & 538-543		
G4-10	Páginas 561-563		
G4-11	Páginas 622-623		
G4-12	Páginas 570-571		

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
G4-13	Páginas 533 & 642		
G4-14	Página 554		
G4-15	Páginas 560-563, 569 & 632-633		
G4-16	Páginas 569 & 575-576		
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Cuentas Anuales 2015 páginas 125-144 – Anexos I, II & III		
G4-18	Páginas 626-627 & 632-634		
G4-19	Páginas 631-632		
G4-20	Páginas 626-627 & 631-632		
G4-21	Páginas 626-627 & 631-632		
G4-22	Páginas 632-633		
G4-23	Páginas 632-633		
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Páginas 621-623 & 626-627		
G4-25	Páginas 621-623 & 626-627		
G4-26	Páginas 621-623 & 626-627		
G4-27	Páginas 621-623 & 626-627		
Perfil de la memoria			
G4-28	Páginas 632-633		
G4-29	2014		
G4-30	Anual		
G4-31	rcorporativa@fcc.es		
G4-32	Comprehensive		
G4-33	Informe de Revisión Independiente		
Gobierno			
G4-34	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 9 & 25-29		
G4-35	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 25-29		

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
G4-36	Informe de Gobierno Corporativo 2015 página 16		
G4-37	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 9-11		
G4-38	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 9-11		
G4-39	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 9-10		
G4-40	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 16-17		
G4-41	Informe de Gobierno Corporativo 2015 página 30		
G4-42	Consejo de Administración		
G4-43	Informe de Gobierno Corporativo 2015 página 12		
G4-44	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 17-18		
G4-45	Página 554		
G4-46	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 31-35		
G4-47	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 31-35		
G4-48	Consejo de Administración		
G4-49	Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 41-42		
G4-50	Informe de Gobierno Corporativo 2015		
G4-51	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)		
G4-52	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)		
G4-53	Informe Anual de Remuneraciones 2015		
G4-54	Informe Anual de Remuneraciones 2015		
G4-55	Informe Anual de Remuneraciones 2015		
Ética e integridad			
G4-56	Páginas 555-556		
G4-57	Páginas 555-556		
G4-58	Páginas 555-556		

Contenidos básicos específicos

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Categoría: económica			
Aspecto material: desempeño económico			
G4-DMA	Páginas 535-537		
G4-EC1	Páginas 533 & 535		
G4-EC2	Páginas 586-588		
G4-EC3	No hay planes de pensión para los empleados		
G4-EC4	Página 642		
Aspecto material: impactos económicos indirectos			
G4-DMA	Páginas 609-612		
EC7	Páginas 609-612		
EC8	Páginas 609-612		
Categoría: medio ambiente			
Aspecto material: materiales			
G4-DMA	Páginas 572-573		
G4-EN1	Páginas 572-573		
G4-EN2	Páginas 572-573		
Aspecto material: energía			
G4-DMA	Páginas 586-590		
G4-EN3	Páginas 589-590 & 643-644		✓
G4-EN4	Páginas 589-590 & 643-644		
G4-EN5	El consumo energético por empleado fue de 647,42 GJ		
G4-EN6	Páginas 589-590 & 643-644		
G4-EN7	No aplicable	La principal actividad de FCC está relacionada con la construcción de infraestructuras. Por tanto, no hay certificados para asegurar un menor consumo del usuario final.	

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: agua			
G4-DMA	Páginas 599-601 & 643-644		
G4-EN8	Páginas 599-601 & 643-644		✓
G4-EN9	Páginas 599-601 & 643-644		
G4-EN10	Páginas 599-601 & 643-644		
Aspecto material: biodiversidad			
G4-DMA	Páginas 606-607		
G4-EN11	Páginas 606-607		
G4-EN12	Páginas 606-607		
G4-EN13	Páginas 606-607		
G4-EN14	Páginas 606-607		
Aspecto material: emisiones			
G4-DMA	Páginas 586-588		
G4-EN15	Páginas 589 & 642-644		✓
G4-EN16	Páginas 589 & 642-644		✓
G4-EN17	Páginas 589 & 642-644		
G4-EN18	Las emisiones por empleado fueron de 188,47 t CO_2eq		
G4-EN19	Páginas 589-595 & 642-644		
G4-EN20	No aplicable	Los estudios de materialidad realizados por FCC según sus actividades y por cada indicador clave de impacto ambiental no han determinado como asunto material para la actividad de FCC las emisiones que deterioran la capa de ozono.	
G4-EN21	Páginas 601-602		✓
Aspecto material: efluentes y residuos			
G4-DMA	Página 603		
G4-EN22	Páginas 603 & 642-644		

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
G4-EN23	Páginas 603-605 & 642-644		✓
G4-EN24	No hubo derrames significativos		
G4-EN25	Páginas 642-644		
G4-EN26	No hubo masas de agua afectadas por vertidos o escorrentía procedentes de la organización		
Categoría: desempeño social			
Subcategoría: prácticas laborales y trabajo digno			
Aspecto material: empleo			
G4-DMA	Páginas 557-560		
G4-LA1	Páginas 557-558 & 645		✓
G4-LA2	Todos los empleados disponen de todos los beneficios		
G4-LA3	No disponible	Actualmente FCC no dispone de sistemas para medir este tipo de información	
Aspecto material: relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-DMA	Páginas 622-623		
G4-LA4	No disponible	Información confidencial	
Aspecto material: salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Páginas 564-569		
G4-LA5	No disponible	Actualmente la compañía no dispone del porcentaje exacto de la plantilla total que forma parte de los comités de seguridad y salud en algunos países, incluso aunque la Política de Seguridad y Salud y la monitorización de accidentes y la efectividad de las acciones cubre la totalidad de la plantilla.	
G4-LA6	Página 645		✓
G4-LA7	No disponible	Actualmente la compañía no dispone de esta información. Se pretende contar con ella en 2016.	
G4-LA8	Páginas 564-569		

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: capacitación y educación			
G4-DMA	Páginas 558-559		
G4-LA9	Páginas 558-559 & 645		
G4-LA10	Páginas 558-559		
G4-LA11	No disponible	El Grupo FCC está trabajando en el diseño e implantación de la función de Desarrollo a través de un modelo de competencias, que engloba una evaluación de desempeño, planes de carrera y planes de sucesión. Se está trabajando en la implantación de un sistema ágil y global que soporte los procesos de evaluación de desempeño y selección.	
Aspecto material: diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	Páginas 561-564		
G4-LA12	Páginas 552-553 & 560; Informe de Gobierno Corporativo 2015 páginas 17-20		
Subcategoría: sociedad			
Aspecto material: comunidades locales			
G4-DMA	Páginas 608-618		
G4-SO1	Páginas 608-618		✓
G4-SO2	Páginas 596-597 & 617-618		
Aspecto material: lucha contra la corrupción			
G4-DMA	Páginas 555-556		
G4-SO3	Páginas 555-556		
G4-SO4	Páginas 555-556		
G4-SO5	No aplicable	No se produjeron casos de corrupción durante 2015	
Aspecto material: mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA	Páginas 555-556		
G4-SO11	Páginas 555-556		

IX. Indicadores de desempeño del Grupo FCC 2015

	Unidades	2015	2014	2013	Indicadores verificados externamente
Indicadores económicos					
Importe neto de la cifra de negocios	Millones de euros	6.476	6.334	6.750	
Beneficio operativo bruto. Ebitda	Millones de euros	814,6	804,0	717,3	
Beneficio neto de explotación. Ebit	Millones de euros	323,8	(345,6)	(307,7)	
Cash flow de explotación	Millones de euros	600,3	608,9	774,8	
Cash flow de inversiones	Millones de euros	(412,6)	(167,2)	(411,5)	
Cartera de proyectos	Millones de euros	32.499,7	32.996,5	32.865,1	
Valor económico generado	Miles de euros	6.696.094	6.729.942	7.024.118	
Valor económico distribuido por el Grupo FCC	Miles de euros	13.114.625	6.281.674	6.909.491	
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	Miles de euros	2.415.153	2.220.917	2.604.551	
Gastos salariales	Miles de euros	1.858.626	1.916.696	2.005.001	
Impuesto sobre sociedades	Miles de euros	(40.846)	(64.171)	(135.376)	
Intereses y diferencias de cambio	Miles de euros	ND	549.156	498.613	
Dividendos pagados a accionistas	Miles de euros	0	0	0	
Contribución económica en ciudadanía corporativa	Millones de euros	8,35	3,3	4,017	
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (subvenciones)	Millones de euros	248,3	239,271	226,254	
Actividad certificada en ISO 9001	%	ND	85,42	83,8	
Compras a proveedores	Miles de euros	1.321.475	1.394.923	1.610.135	
Compras totales a proveedores locales gestionadas directamente		ND	ND	ND	
Ética e integridad					
Comunicaciones recibidas a través del canal del Código Ético	Nº	ND	21	22	

	Unidades	2015	2014	2013	Indicadores verificados externamente
Eficiencia y tecnología					
Inversión en I+D+i	Millones de euros	13,132	16.237[4]	18.437	✓
Actividades con certificación ambiental (ej: ISO 14001)	%	ND	81,90	77,5	
Emisiones de SO_2	Kilogramos	2.669.757,47	2.688.388,59	2.060.000	✓
Emisiones de NO_x	Kilogramos	9.345.957,73	9.833.923,46	10.885.000	✓
Emisiones de partículas	Kilogramos	1.807.626,09	1.867.889,81	2.254.000	✓
Materiales de origen renovable	Toneladas	658.941,96	1.206.724	1.206.724	
Materiales de origen reciclado	Toneladas	13.797.055,97	14.098.240	14.098.240	
Materiales certificados	Toneladas	8.908.589,59	4.097.668	4.097.668	
Consumo de agua	Metros cúbicos	12.867.791	12.811.711	9.919.405	✓
Consumo de agua reciclada	Metros cúbicos	186.575,18	153.869	610.012	✓
Consumo procedente de aguas superficiales	Metros cúbicos	1.177.755	1.064.474	1.294.226	✓
Consumo procedente de aguas subterráneas	Metros cúbicos	3.064.695,68	3.049.297,1	1.627.473	✓
Consumo procedente de suministro municipal	Metros cúbicos	6.694.334	6.693.212,26	3.563.204	✓
Consumo procedente de otras fuentes	Metros cúbicos	1.744.432	1.850.858	1.462.230	✓
Aguas residuales vertidas	Metros cúbicos	286.601.882	164.708.144	560.136.681	✓
Aguas residuales depuradas	%	ND	ND	95	
Captación de agua para su gestión	Metros cúbicos	620.994.212,41	843.979.880	763.751.430	
Porcentaje de agua subterránea captada	%	47,5	17	29	
Porcentaje de agua superficial captada	%	50,88	55	72	
Porcentaje de agua desalada captada	%	1,39	27	1,5	
Porcentaje de otras captaciones	%	0,22	1	1,9	
Residuos totales generados	Toneladas	2.734.330	7.284.838,92	5.417.813	✓
Residuos peligrosos generados	Toneladas	77.085,60	81.974,65	85.559	✓
Residuos no peligrosos generados	Toneladas	2.657.244,86	7.202.864,27	5.332.369	✓
Residuos gestionados	Toneladas	25.357.151,62	16.053.302	17.091.361	
Residuos recolectados	Toneladas	5.101.408	6.276.488	6.692.654	
Residuos urbanos	Toneladas	4.320.982	5.257.941	5.382.369	

[4] Se ha recalculado la inversión en I+D+i en 2014 por actualización de los datos de CPV.

	Unidades	2015	2014	2013	Indicadores verificados externamente
Residuos industriales peligrosos	Toneladas	236.319,71	279.546	432.931	
Residuos industriales no peligrosos	Toneladas	544.106	739.000	877.354	
Residuos admitidos en centros de FCC	Toneladas	9.524.045,94	9.776.814	10.398.707	
Residuos urbanos	Toneladas	4.110.652,36	4.571.114	5.051.636	
Residuos industriales peligrosos	Toneladas	235.787,21	284.634	357.531	
Residuos industriales no peligrosos	Toneladas	5.177.606,37	4.921.066	4.989.540	
Tratamiento dado a residuos peligrosos	—	—	—	—	
Valorización	%	23	28	26	
Estabilización	%	60	55	41	
Transferidos a un gestor final/otros destinos	%	17	17	20	
Tratamiento dado a residuos no peligrosos	Toneladas	—	—	—	
Valorización	%	53	30	13	
Eliminación en vertedero controlado	%	44	54	81	
Transferidos a un gestor final	%	3	16	6	
Energía y cambio climático					
Emisiones totales de GEI	t CO_2eq	10.393.255	10.236.679[5]	9.688.669	✓
Emisiones directas de GEI	t CO_2eq	9.711.807	9.455.477	9.150.142	✓
Emisiones indirectas de GEI	t CO_2eq	681.449[6]	781.202	538.527	✓
Consumo directo de energía	GJ	28.866.265	28.514.713	25.202.566	✓
Energía renovable consumida	GJ	1.317.690	1.499.815	1.239.930	✓
Energía no renovable consumida	GJ	27.548.575	27.014.898	23.962.635	✓
Consumo indirecto de energía	GJ	6.835.734[6]	7.678.311	5.313.184	✓
Energía eléctrica consumida	GJ	6.834.124	7.676.876	5.310.338	✓
Energía en forma de vapor consumida	GJ	1.610	1.435	2.846	✓
Consumo total de energía	GJ	35.701.999	36.191.589[7]	30.515.750	✓
Comunidad	**Unidades**	**2015**	**2014**	**2013**	
Inversión en ciudadanía corporativa	Millones de euros	8,35	3,3[8]	4	✓

[5] Se han recalculado las emisiones indirectas de GEI en 2014.
[6] No ha sido posible recopilar toda la información perteneciente al alcance operacional de .A.S.A.
[7] Se ha recalculado el consumo total de energía de 2014 por actualización de los datos de CPV y .A.S.A.
[8] Se ha recalculado la inversión en ciudadanía corporativa en 2014.

	Unidades	2015	2014	2013	Indicadores verificados externamente
Personas					
Plantilla total	Nº	55.145	58.034	63.254,97	
Total mujeres	Nº	11.953	12.122	13.677,09	
Total hombres	Nº	43.192	45.912	49.577,88	
Porcentaje de mujeres directivas respecto del total de directivos	%	24	19	17	
Número de empleados con contrato indefinido	Nº	7.654	9.438	12.989	
Número de empleados con contrato temporal	Nº	4.878	7.846	8.759,10	
Número de empleados adscritos	Nº	42.613	40.750	41.507	
Rotación voluntaria total	%	3,5	3,10	3,88	✓
Rotación voluntaria total hombres	%	3,58	3,32	4,10	✓
Rotación voluntaria total mujeres	%	3,05	2,27	3,11	✓
Número de empleados discapacitados	Nº	942	849	930,69	
Personas contratadas dentro de la proximidad geográfica	Nº	ND	ND	7.407,38	
Nº horas de formación por empleado	Nº	7,88	6,48	9,37	
Nº trabajadores cubierto por convenio colectivo (España)	Nº	100%	100%	100%	
Nº de bajas por accidente laboral propio + subcontrata (excepto *in itinere* o causas cardiovasculares)	Nº	2.624	2.723	2.821	
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio, nacional e internacional)	—	—	—	—	
Índice de frecuencia	—	24,55	24,39	23,14	✓
Índice de gravedad	—	0,82	0,75	0,7	✓
Índice de incidencia por accidentes laborales	—	44,78	43,9	44,03	✓
Índice de absentismo	—	6,62	6,1	6,06	✓
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	—	—	—	—	
Índice de frecuencia	—	23,2	23,69	22,8	✓
Índice de gravedad	—	0,78	0,68	0,65	✓
Índice de incidencia por accidentes laborales	—	42,86	43,23	42,67	✓
Índice de absentismo	—	5,86	5,36	5,23	✓
Víctimas mortales por accidente laboral	—	—	—	—	
Total Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	Nº	4	7	9	✓
Propios	Nº	1	3	6	✓
Subcontratas	Nº	3	4	3	✓

Este informe fue aprobado por el Consejo de Administración de FCC en su sesión de 4 de mayo de 2016.

X. Informe de revisión independiente

KPMG

KPMG Asesores S.L.
Paseo de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se encuentra indicada como verificada externamente en la tabla del capítulo de "Indicadores de desempeño del Grupo FCC 2015".

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial de "*Construction and Real Estate*" de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe y siguiendo los criterios de *Materiality Disclosure Service*, habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2015. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone FCC para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de FCC.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de FCC.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M-249.480, Inscrip. 1.ª N.I.F. B-82498850

- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial de "*Construction and Real Estate*" de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G.4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para FCC en relación con su Informe de Responsabilidad Social Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

27 de mayo de 2016